

Comportamiento de las exportaciones de café de la Uca-Miraflor, durante el ciclo 2020-2021 con respecto al ciclo 2019-2020, en la ciudad de Estelí.

Behavior of coffee exports from Uca-Miraflor, during the 2020-2021 cycle with respect to the 2019-2020 cycle, in the city of Estelí.

Alondra Yelitza Torres Rugama
Torresmichel97@gmail.com

Edwin Omar Rodríguez González
erodriguez16glz@gmail.com

Ana Yanci Rivera Castellano
riveracastellanoanajhancy@gmail.com

Orlando Zeledón Zeledón
orlanzelz@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación analiza el comportamiento de las exportaciones de café en el ciclo 2020-2021 con respecto al ciclo 2019-2020, con relación a las afectaciones de los factores externos e internos. Este estudio compara el flujo de las exportaciones, determina la participación económica, identifica los factores externos e internos que afectan el comportamiento de las exportaciones por parte de la cooperativa y propone estrategias que aporten al incremento de las exportaciones de café.

Según su enfoque es mixta porque se describen aspectos cualitativos como el proceso productivo del café. En el aspecto cuantitativo por que se obtiene información estadística sobre las exportaciones de ambos ciclos, y el método que se utilizo es deductivo. El tipo de muestra es probabilística basado en muestreo probabilístico aleatorio simple porque se empleó un procedimiento aleatorio y el instrumento de recolección de la información que se aplico fue la encuesta.

Los resultados que se mostraron dándole salida a los objetivos específicos, los datos antes mencionados permitieron dar paso a la propuesta de estrategias aplicables para la mejora de procesos productivos, administrativos y comerciales, que son la clave para conservar los destinos de exportación del café, a través de buenas prácticas de cultivo, organización y dirección, importantes para definir la aceptación del mercado externo.

Finalizando con la investigación la hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación es que las exportaciones de café de la UCA-Miraflor aumentan con el impacto de los factores externos e internos, lo cual la hipótesis se acepta, por lo tanto los resultados que se obtuvieron al analizar ambos periodos confirman estadísticamente que las exportaciones tuvieron un aumento a pesar de las afectaciones de los factores externos e internos.

Palabras claves: Flujo de las exportaciones, participación económica, factores externos e internos y estrategias económicas.

ABSTRACT

This research analyzes the behavior of coffee exports in the 2020-2021 cycle with respect to the 2019-2020 cycle, in relation to the effects of external and internal factors. This study compares the flow of exports, determines the economic participation, identifies the external and internal factors that affect the behavior of exports by the cooperative and proposes strategies that contribute to the increase in coffee exports.

According to its approach, it is mixed because qualitative aspects such as the coffee production process are described. In the quantitative aspect, because statistical information is obtained on the exports of both cycles, and the method used is deductive. The type of sample is probabilistic based on simple random probabilistic sampling because a random procedure was used and the instrument for collecting the information that was applied was the survey.

The results that were shown giving rise to the specific objectives, the aforementioned data allowed to give way to the proposal of applicable strategies for the improvement of productive, administrative and commercial processes, which are the key to conserving the export destinations of coffee, to through good practices of cultivation, organization and management, important to define the acceptance of the external market.

Concluding with the investigation, the hypothesis that was raised at the beginning of this investigation is that the coffee exports of the UCA-Miraflor increase with the impact of external and internal factors, which the hypothesis is accepted, therefore the results that were obtained When analyzing both periods, they statistically confirm that exports had an increase despite the effects of external and internal factors.

Keywords: Flow of exports, economic participation, external and internal factors and economic strategies.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito

El café viene siendo uno de los principales rubros que se exportan en nuestro país, el cual representa un alto porcentaje en el PIB nacional, por lo tanto muchos productores se enfocan en este importante rubro; siendo objeto de diversos para el análisis de exportación.

Debido a esto se encontraron tres temas de investigación los cuales están detallados en el documento. Las indagaciones encontradas se enfocaron en el proceso de producción de café de Nicaragua, sin embargo esta investigación tomo en cuenta aspectos más relevantes como los productores y funcionarios de la cooperativa, a fin de analizar el comportamiento de las exportaciones de café de la UCA Miraflor en la ciudad de Estelí.

El objetivo principal de la presente investigación es analizar el comportamiento de las exportaciones de café de la UCA Miraflor en el ciclo 2020-2021 con respecto al ciclo 2019-2020, con relación a las afectaciones de los factores externos e internos; para dar salida a este objetivo se plantean los objetivos específicos, donde se compara el flujo de las exportaciones de café, determina la participación económica por parte de la cooperativa, los factores externo e internos que afectan el proceso de exportación, lo que nos va a permitir proponer estrategias que aporten al incremento con el proceso de las exportaciones de la cooperativa.

Para el proceso de esta investigación dio inicio con la elaboración de la fundamentación teórica la cual está compuesta por cuatro ejes que son: Exportaciones, importancia del rubro del café para Nicaragua, Mipymes y estrategias económicas, donde se abordó la

conceptualización, características, importancia, ventajas y desventajas

Según su enfoque es mixta porque se describen aspectos cualitativos como el proceso productivo del café. En el aspecto cuantitativo por que se obtiene información estadística sobre las exportaciones de ambos ciclos, y el método que se utilizo es deductivo. El tipo de muestra es probabilística basado en muestreo probabilístico aleatorio simple porque se empleó un procedimiento aleatorio y el instrumento de recolección de la información que se aplico fue la encuesta.

Luego de encontrar la información por parte de la cooperativa y los productores, se presentan los resultados de los instrumentos que se aplicaron con base a los objetivos establecidos. Se concluyó que los productores de la cooperativa Uca-Miraflor, muestran una mejoría en volúmenes de producción entre el ciclo base 2019-2020 y el ciclo actual 2020-2021 mejorando la capacidad de exportación de la Cooperativa hacia mercados internacionales, lo que está directamente relacionado con el precio internacional del producto.

Este aumento en la producción de café se dio a pesar de las afectaciones generadas por factores externos e internos que representan un impacto negativo sobre las exportaciones de café de la Cooperativa, por la pandemia del Covid 19 se reducen las posibilidades de expandir la producción, así mismo por la crisis sociopolítica que genera emigración, como consecuencia de esto la escasez de mano de obra, otro factor es el cambio climático que provoca desastres naturales y las afectaciones por la última reforma fiscal del gobierno por la carga impositiva, siendo estos los elementos que afectan la actividad exportadora de la cooperativa en los dos periodos evaluados. Las exportaciones de café de los 3,600 y 3,800 qq el 68 % responden a café lavado, el 28 % a café

melado y el 8 % café orgánico; las exportaciones estas corresponden al 70 % a comercio justo y el 30 % a café orgánico.

Como parte del objetivo de las estrategias, los datos antes mencionados permitieron dar paso a la propuesta de estrategias aplicables para la mejora de procesos productivos, administrativos y comerciales, que son la clave para conservar los destinos de exportación del café, a través de buenas prácticas de cultivo, organización y dirección, importantes para definir la aceptación del mercado externo.

Finalizando con la investigación la hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación es que las exportaciones de café de la UCA-Miraflor aumentan con el impacto de los factores externos e internos, lo cual la hipótesis se acepta, por lo tanto los resultados que se obtuvieron al analizar ambos periodos confirman estadísticamente.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico expone los elementos más importantes de este proceso investigativo, análisis de la información y resultados esperados en la misma.

El tipo de investigación del documento es mixta porque se describen aspectos cualitativos como el proceso productivo del café. Y en el aspecto cuantitativo porque se obtiene información estadística sobre las exportaciones de ambos ciclos comprendidos. El método que se utilizó es deductivo porque va de lo general a lo particular, es decir, de la teoría a la práctica.

La población de esta investigación lo constituye la cooperativa UCA Miraflor, con 12 cooperativas asociadas en unas de las 36 comunidades, con 105 productos en el área del rubro del café. Así con esto estaremos desarrollando en el sector agrícola,

específicamente en el rubro de la producción del café y la exportación de este rubro hacia el exterior.

Como área de estudio se tomó en cuenta 10 funcionarios de la UCA Miraflor y 105 productores que la integran. El tipo de muestra es probabilística basado en muestreo probabilístico aleatorio simple porque se empleó un procedimiento aleatorio, para su selección se tomó una muestra de 31 productores y 3 funcionarios.

Mediante el proceso de aplicar el instrumento de recopilación de la información que se utilizó fue la encuesta estructurada con preguntas cerradas de carácter cuantitativo y cualitativo, para conocer los detalles de la exportación. Utilizando las técnicas de llamadas telefónicas esto debido a que algunos productores no vivían en la misma comunidad o no tenían señal.

Luego, como parte de la investigación tiene sus etapas y son 4: la revisión documental, la elaboración de los instrumentos, el trabajo de campo y la elaboración del informe final.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Descripción de los encuestados:

En esta sección se muestra la edad, el sexo, el cargo que desempeñan, años de trabajo, cantidad de productores que entregan y años de entrega de café por parte de los productores y funcionarios de la cooperativa Uca Miraflor en la ciudad de Estelí.

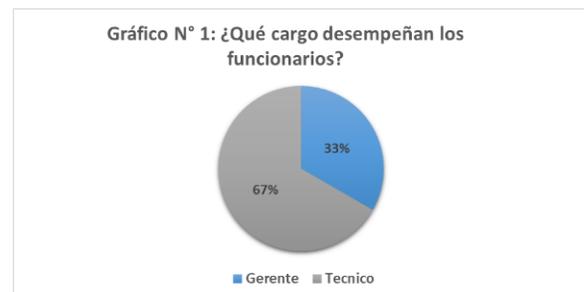


Gráfico N° 1 Cargo que desempeñan

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados.

De acuerdo con el Gráfico N°1, con la muestra de funcionarios seleccionados se obtuvo el siguiente dato, el 67% de ellos pertenecen al área de seguimiento técnico, el 33% pertenece a la gerencia administrativa.



Gráfico N° 2 Años de trabajar en la UCA- Miraflores

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

El Gráfico N° 2, de los funcionarios encuestados un 34% han laborado entre 0 a 10 años, a su vez se refleja un 33% correspondiente a los trabajadores que han estado entre 11 a 20 años y el otro 33% corresponde a personas que han laborado de 21 a 30 años en la cooperativa



Gráfico N° 3 Productores que entregan café directamente a la UCA

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el Gráfico N° 3, obteniendo datos oficiales de la Uca por parte de la gerencia, los productores que entregan café directamente a la cooperativa es del 37%, sin

embargo, los técnicos aseguran que se recibe la producción de más del 63%, cabe mencionar que este último es un dato no oficial.



Gráfico N° 4 Sexo de los productores

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

De acuerdo con el Gráfico N° 4, el 68% de los encuestados son del sexo masculino y el resto el 32% femenino, esto muestra que la mayoría de los productores de la cooperativa son hombres, sin embargo, el porcentaje que representan las mujeres en la participación productiva del café, es de gran importancia tomando en cuenta que anteriormente la integración femenina era casi nula.

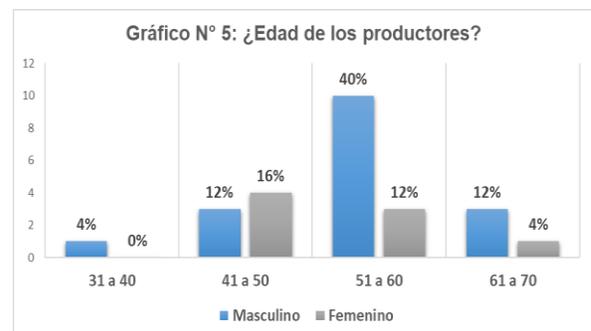


Gráfico N° 5 Edad de los productores

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el **Gráfico N° 5**; el **40%** de los productores encuestados del sexo masculino que laboran para la cooperativa se encuentran entre las edades de 51 a 60. El **16%** de los

productores encuestados del sexo femenino están entre las edades de 41 a 50.

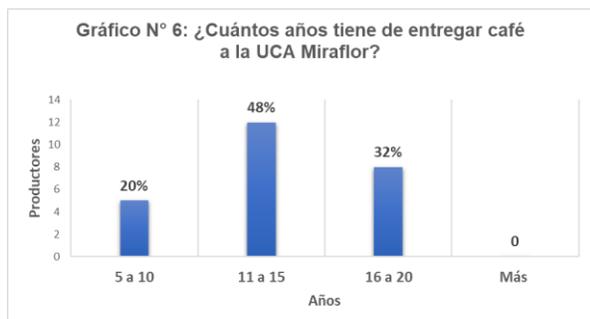


Gráfico N° 6 Años de entregar café a la UCA

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el Gráfico N° 6, el 48% de los productores encuestados entregan café directamente a la cooperativa entre 11 a 15 años; y un 32% obteniendo un resultado de 16 a 20 años, con una minoría de 20% que entrega de 5 a 10 años



Gráfico N° 7 Quintales entregado a la UCA en ambos ciclos

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

De acuerdo con el Gráfico N° 7, investigamos que cantidades de café entregaban los productores en el ciclo 2019-2020 predominaron los productores que un 44% entregan de 10 a 20 qq de café. Un 36% entregan de 20 a 30, seguido de un 12% de 40 a 50 y por ultimo entre 30 a 40 y 50 a 60 un promedio del 4% cada uno. Teniendo un promedio de 20qq por productores

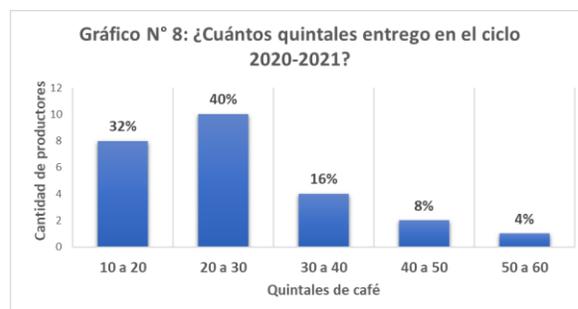


Gráfico N° 8: Quintales entregado a la cooperativa
Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados en el ciclo 2020-2021

Según el Gráfico N° 8, cuando investigamos cuantos quintales de quintales de café entregaron en el ciclo 2020-2021, predominaron que los productores entregaron entre 10 a 20 quintales de café con 32%, y los que entregaron entre 20 a 30 quintales con un 40% de productores; seguidamente de entre 30 a 40 quintales de café con un 16% de productores. Y entre 40 a 50 quintales con 8% de productores y por ultimo de 50 a 60 con un 4% de productores. Obteniendo un promedio de 19 quintales por productores.

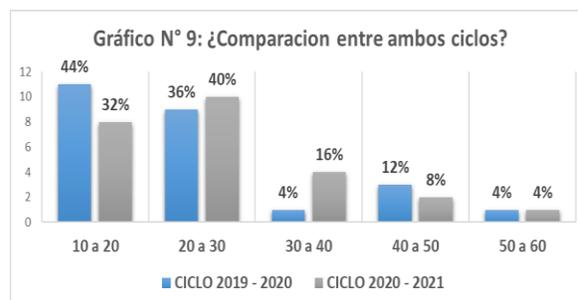


Gráfico N° 9 Comparación entre ambos ciclos

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el Gráfico N° 9, podemos observar que en ambos ciclos predominan pequeños y medianos productores, se muestra una mejoría en volúmenes de producción de los pequeños productores entre el año base 2019-2020 que mejora la capacidad de exportación de la Cooperativa hacia mercados internacionales en ambos periodos comparados, lo que está directamente

relacionado con el precio internacional del producto.

- ❖ **Comparar el flujo de las exportaciones de café entre los ciclos 2019-2020 y 2020-2021.**



Gráfico N° 10 Cantidad de café que acopiaron en ambos ciclos

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el **Gráfico N° 10**, el **44%** se predominó que la cooperativa acopio 2,800 quintales en el ciclo base 2019-2020, sin embargo, en el ciclo actual hubo un aumento del **56%** con una cantidad de 3,600 quintales por parte de la UCA.

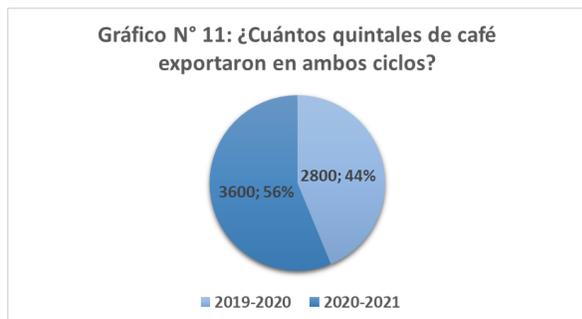


Gráfico N° 11 Quintales de café que exportaron en ambos ciclos

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 11**, obteniendo un **44%** con una cantidad de 2,800 en el ciclo base 2019-2020, sin embargo, en el ciclo actual 2020-2021 con un **56%** con la cantidad 3,600 quintales. Se determina que la cantidad que se acopio es la misma cantidad que se exporta.

- ❖ **Determinar la participación económica por parte de la cooperativa Uca Mirafior en las exportaciones de café al mercado externo.**

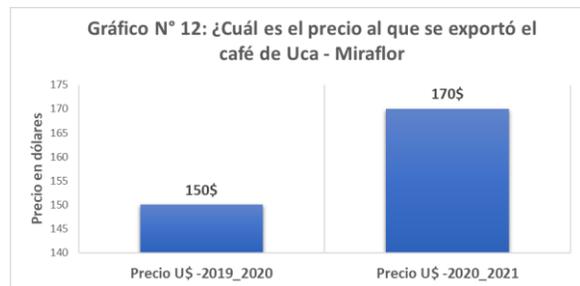


Gráfico N° 12 Precio al que se s exportó

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

De acuerdo con el **Gráfico N° 12**, al buscar la información sobre el precio de liquidación del café exportado por parte de la cooperativa encontramos que en el ciclo base 2019-2020 el precio promedio de exportación fue de C\$ 5,250.00, que equivalen a **\$ 150.00 dólares**, sin embargo, en el ciclo actual 2021-2020 el precio promedio de exportación es de C\$ 6,120.00 córdobas equivalente a **\$ 170.00 dólares**. El promedio de venta de los dos periodos es de **\$ 145.00 dólares** por quintales.

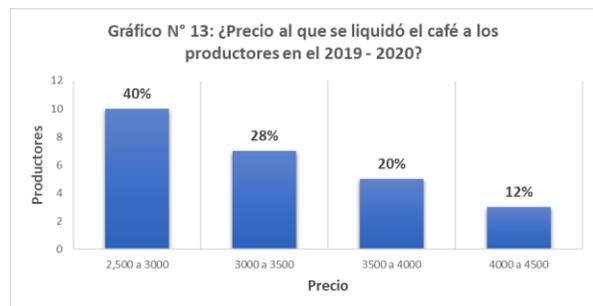


Gráfico N° 13 Precio liquidado a los productores en el ciclo 2019-2020

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 13**, la información que se obtuvo sobre el precio de liquidación del café en el ciclo base 2019 – 2020, indica que el 40% de los productores vendieron a un precio de 2,500 a 3,000 córdobas, el 28% liquidó su

café a un precio entre los 3,000 a 3,500, un 20% de los productores consiguió un precio más favorable que se estima entre los 3,500 a 4,000, mientras que el 12% restante vendió su café entre 4,000 a 4,500, se determina que la principal causa en la diferencia de precios de liquidación tiene su origen en la calidad y tipo de café que produce y entrega cada productor.

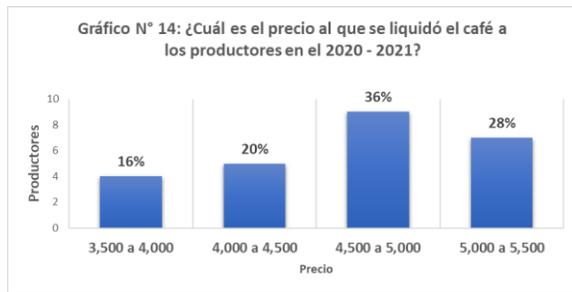


Gráfico N° 14 Precio al que se liquidó a los productores en el ciclo 2020-2021.

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 14**, para el ciclo 2020 – 2021, se registró aumento en los precios del café entregado por parte de los productores, el **16%** vendió entre 3,500 a 4,000, el **20%** recibieron pagos de 4,000 a 4,500, un **36%** de los productores indican que el precio de liquidación fue de 4,500 a 5,000 que indica el porcentaje más representativo de los encuestados y un **28%** obtuvo precios muy favorables entre 5,000 a 5,500. Para un promedio de C\$ 4,500 que en este periodo equivale a la cantidad de \$ **126.71 dólares**

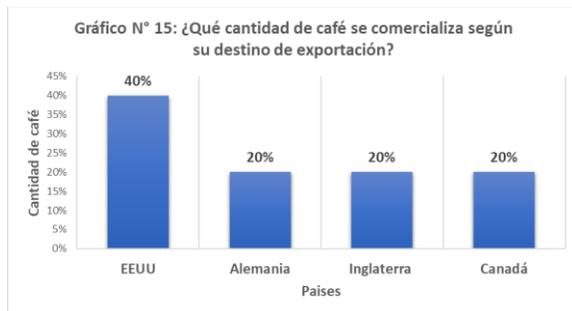


Gráfico N° 15 Cantidad de café a destinos de exportación

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 15**, con respecto al destino de las exportaciones el **40%** es a mercado USA, el **20 %** a mercado de Alemania, el **20 %** a mercado de Inglaterra y el **20 %** a Mercado de Canadá, se observa una diversificación de las exportaciones a mercados estables y con capacidad alta de compra lo que puede favorecer el desarrollo futuro de las exportaciones de la cooperativa.



Gráfico N° 16 Qué han generado las ventas en la cooperativa

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 16**, un aspecto muy importante es sobre como caracterizan las entradas de dinero obtenido de la comercialización de café. Por medio de la encuesta se conoció que el 67% de los productores perciben ingresos sin hacer uso de los cálculos básicos sobre costos. Mientras que un 33% de los encuestados aseguran que su actividad productiva les ha generado utilidades, restando los costos de los ingresos

❖ **Identificar los factores externos e internos que afectan el comportamiento de las exportaciones por parte de la cooperativa.**



Gráfico N° 17 Cualidades que debe de tener el café al importador

Fuente: Elaboración Propia 4 con base a instrumentos aplicados

De acuerdo con el **Gráfico N° 17**, el nivel de importancia que los productores y los directores de la Cooperativa atribuyen a las características del café para la exportación reflejan que la humedad del café representa el 16% de importancia del café, el peso del café el 44%, el color el 28% y otras características el 12% como la calidad del producto; siendo estos los elementos claves de la calidad del producto para la exportación hacia mercados internacionales de café con precio justo.



Gráfico N° 18 Tipo de café que entregan a la cooperativa

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Con el **Gráfico N° 18**, el estudio realizado sobre los tipos de café que se entregan y se comercializan en la cooperativa, nos muestra que 16 productores entregan café lavado, representando un 64% de las exportaciones. El 28% entregan café melado, siendo respaldado por 7 productores de la muestra estudiada y el porcentaje más bajo corresponde al café orgánico natural que se

entrega por un 8%. Puede tener relevancia la diversificación de tipo de café para las exportaciones optando a nuevas certificaciones.

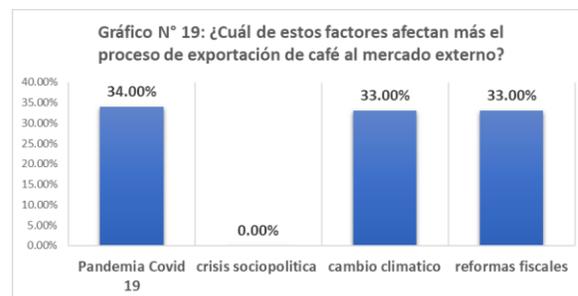


Gráfico N° 19 Factores que afectan el proceso de exportación

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

De acuerdo con el **Gráfico N° 19**, luego de consultar a los productores y los administradores de la Cooperativa sobre los factores externos e internos que afectan las exportaciones de café de la Cooperativa, encontramos que las afectaciones por la pandemia del Covid 19 las valoran hasta en 34.00 %, las afectaciones por la crisis sociopolítica en un 0%, las afectaciones por el cambio climático las valoran hasta en un 33.00% y las afectaciones por la reforma fiscal última del gobierno les está afectando hasta en un 33.00% por la carga impositiva, siendo los elementos externos los que representan un mayor porcentaje para las afectaciones de la actividad exportadora de la cooperativa en los dos periodos evaluados.



Gráfico N° 20 Tipo de certificación

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el **Gráfico N°20**, con respecto a las certificaciones del café exportado estas corresponden al 68 % a comercio justo y el 32 % a café orgánico, siendo el orgánico el que tiene mejor precio en el mercado internacional, podría mejorarse la cantidad del orgánico para incrementar los ingresos de estas exportaciones, para lo que se requiere nuevas prácticas agrícolas de los productores.

Plantear estrategias que aporten al incremento de las exportaciones de café por parte de la cooperativa.



Gráfico N° 21 Cantidad de café vendido según su calidad

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

En el **Gráfico N° 21**, con respecto a la calidad del café exportado nos encontramos que de los 3,600 qq de café exportado a mercados internacionales el 95 % fue café lavado y el 5 % café melado. Si mejora la calidad del café, mejorarían los ingresos por las exportaciones de la cooperativa.

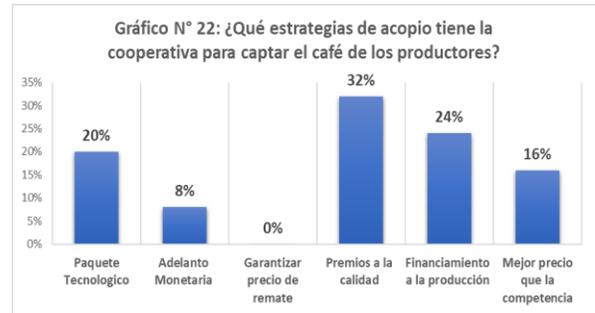


Gráfico N° 22 Estrategias de acopio

Fuente: Elaboración Propia con base a instrumentos aplicados

Según el **Gráfico N° 22**, actualmente UCA Miraflores utiliza algunas estrategias para reforzar las asociaciones con los productores siendo las más importantes el reconocimiento a las calidades con un 32%, seguido por el financiamiento a la producción al cual le asignan un 24%, como parte de sus dinámicas la cooperativa entrega paquetes tecnológicos que representan un 20% de las estrategias.

Los precios favorables y adelantos monetarios no se consideran tan fundamentales con un 16% y un 8% respectivamente.

ESTRATEGIAS QUE MEJOREN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN LA UCA-MIRAFLOR.

Línea estratégica N° 1: Producción competitiva

Objetivo: Mejorar la capacidad productiva de los productores para contribuir a un mayor volumen de exportación.

Actividades:

- Implementar técnicas adecuadas de recolección y limpieza del grano, para obtener una mejora en la calidad del producto.
- Instruir sobre cómo combatir las diversas plagas que provocan mayores afectaciones en los cultivos.

- Dar a conocer a los productores sobre los requerimientos y exigencias del mercado externo.
- Promover seguimientos constantes a las fincas para poner en práctica el proceso óptimo de producción.

Línea estratégica N° 2: Financiamiento para la producción y comercialización del café.

Objetivo: Captar inversionistas nacionales y extranjeros que colaboren al respaldo financiero que necesita la cooperativa para su buen desempeño.

Actividades:

- Generar condiciones rentables ante los inversionistas y asociados
- Realizar plan más efectivo sobre la distribución de los ingresos.

Línea estratégica N° 3: Fortalecimiento del personal administrativo de la cooperativa

Objetivo: Adquirir personal que aporte al desarrollo eficaz y eficiente de las actividades laborales.

Actividades:

- Atraer talento humano dispuesto a adquirir capacidades competitivas según los objetivos de la cooperativa
- Inducir correctamente a las personas contratadas para su buen desempeño en el área asignada
- Distribución equitativa de actividades cotidianas.

Línea estratégica N° 4: Reingeniería de la estructura organizacional.

Objetivo: Identificar las áreas de oportunidad de la cooperativa.

Actividades:

- Revisar como esta complementado el organigrama.
- Establecer un responsable por cada cargo que requiera una atención permanente.
- Profundizar en la necesidad de personal capaz de aportar a la toma de decisiones de la cooperativa.

Línea estratégica N° 5: Incremento de destinos comerciales.

Objetivo: Establecer relaciones comerciales con países interesados en adquirir la producción de café.

Actividades:

- Participación en ferias y ruedas de negocios.
- Diversificación de la producción según las preferencias de donde se pretende introducir el producto.
- Realización de publicidad haciendo uso de los medios disponibles y accesibles.

CONCLUSIONES

Los productores de la cooperativa Uca-Miraflor, muestran una mejoría en volúmenes de producción entre el ciclo base 2019-2020 y el ciclo actual 2020-2021 mejorando la capacidad de exportación de la Cooperativa hacia mercados internacionales, lo que está directamente relacionado con el precio internacional del producto.

Este aumento en la producción de café se dio a pesar de las afectaciones generadas por factores externos e internos que representan un impacto negativo sobre las exportaciones de café de la Cooperativa, por la pandemia del Covid-19 se reducen las posibilidades de expandir la producción, así mismo por la crisis sociopolítica que genera emigración, como consecuencia de esto la escasez de mano de obra, otro factor es el cambio climático que provoca desastres naturales y

las afectaciones por la última reforma fiscal del gobierno por la carga impositiva, siendo estos los elementos que afectan la actividad exportadora de la cooperativa en los dos periodos evaluados.

La participación económica de la Uca-Miraflor en cuanto a volumen y valor monetario muestra que en ambos ciclos analizados hubo variación, en el precio de liquidación del café exportado por parte de la cooperativa encontramos que el 2019-2020 el precio promedio de exportación fue de C\$ 5,250.00, que equivalen a \$ 150.00 dólares y el periodo del 2021-2020 el precio promedio de exportación es de C\$ 6,120.00 córdobas equivalente a \$ 170.00 dólares. Los ingresos de la UCA Miraflor por exportaciones de café en el periodo 2019-2020 por la venta de 3,600 qq de café a un precio de \$ 150.00 fue de \$ 540,000.00 Mil dólares y para el periodo de 2020-2021 las ventas fueron 3,800 quintales a \$ 170.00 para unos ingresos de \$ 646,000.00 mil dólares.

Las exportaciones de café de los 3,600 y 3,800 qq el 68 % responden a café lavado, el 28 % a café melado y el 8 % café orgánico; las exportaciones estas corresponden al 70 % a comercio justo y el 30 % a café orgánico.

Como parte del objetivo de las estrategias, los datos antes mencionados permitieron dar paso a la propuesta de estrategias aplicables para la mejora de procesos productivos, administrativos y comerciales, que son la clave para conservar los destinos de exportación del café, a través de buenas prácticas de cultivo, organización y dirección, importantes para definir la aceptación del mercado externo.

Finalizando con la investigación la hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación es que las exportaciones de café de la UCA-Miraflor aumentan con el impacto de los factores externos e internos, lo cual la hipótesis se acepta, por lo tanto los resultados

que se obtuvieron al analizar ambos periodos confirman estadísticamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Chavarria, K. M. (25 de Julio de 2021). *UNAN-Leon.edu.ni*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/2473/1/211181.pdf>

Christhiam, R. (2008). *El cafe en Nicaragua, Analisis y Descripcion del Comportamiento del Rubro*. Managua.

Ecodes. (2006). *Cafe Sostenible de Nicaragua es valorado en España*. Managua: ECODES.

Erick, B. (2013). *Nota la de Prensa sobre Produccion de cafe en Nicaragua*. Managua.

Gonzalez, G. I. (Diciembre de 2021). *El cafe en Nicaragua, Analisis y Descripcion del Comportamiento del Rubro*. (A. Torres, Entrevistador) Managua.

Guilleermo, W. (2016). *Definiciones de Estrategias, Diccionario Economico*. España.

Miraflor, U. (2018). *Produciendo cafe de calidad a pesar de las Adversidades*. Esteli: Pagina Weeb.

Miraflor, U. (20 de Diciembre de 2021). *UCA Miraflor, Nuestro cafe*. Obtenido de <https://ucamiraflor.org/nuestro-cafe/>

P.Enriquez, V. S. (2011). *El ABC del exportador Nicaraguense CEI*. Managua.

Perez Scarleth y Villavicencio Miriam. (2004). *Caracteristicas principales de los mercados actuales y futuros del cultivo de cafe en Nic*. mATAGALPA: CURM MATAGALPA.

Propias, F. (2021). *Encuesta a Productores y Administradores de la Cooperativa*. Esteli.

Rivera, M. J., Centeno, U. M., & Moreno, L. d. (18 de Agosto de 2021). *Repositorio*

UNAN-Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8862/1/18829.pdf>

Salinas, K. O., & Acuña, N. D. (20 de Noviembre de 2021). *Repositorio, UNAN-Farem*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/1923>

UCA-Miraflor, C. (19 de Diciembre de 2021). *Alianzas y Miembros asociados a la cooperativa*. Obtenido de <https://ucamiraflor.org/quienes-somos/#1572235605908-b5f70baf-e426>

Yelitza, P. Z. (2021). *Modelo Fundamentado en valores y objetivos del desarrollo sostenible*. Madrid, España: Revista Vinculado.

Yendris, L. G. (2016). *Comportamiento de las exportaciones de cafe en Nicaragua 2009-2013*. Managua.

Anexos

