



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR A GRADO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Análisis para la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva para
estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-
Managua, II semestre 2020.**

Autor:

- **Br. Luis Santiago Sandobal Hernández**

Tutor:

- **MSc. Milán Prado**

Managua, Nicaragua. 2020

TEMA:

**Análisis para la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva para
estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-
Managua, Segundo semestre 2020.**

CARTA AVAL DEL TUTOR

DEDICATORIA

A DIOS nuestro Señor Celestial:

Que con inmenso Amor me orientó por el camino del bien para lograr una meta más en mi vida.

A mis Padres:

Por haberme enseñado los valores del buen proceder en la vida y que con gran amor me enseñaron a darle valor a mis sueños de convertirme en una persona de bien, para así poder contribuir al desarrollo de la enseñanza en nuestro país.

A mi esposa e hijos, a quienes quiero con toda mi alma por haberse sacrificado al igual que yo, y tener que pasar algunos momentos solos en mi ausencia, sin embargo, estoy seguro de que DIOS sabe lo que hace y nos repondrá esos momentos de sacrificio que fueron por el bienestar juntos.

➤ **Br. Luis Santiago Sandobal Hernández**

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido gracias a mi tutor: MSc. Milán Prado, sin su apoyo no hubiese sido posible finalizar la investigación, sus consejos y orientaciones estimularon mis pensamientos de incontables maneras, muy agradecido por los consejos que aprecio y admiro mucho.

A todas las personas que de una u otra manera, contribuyeron en la realización de este trabajo.

➤ **Br. Luis Santiago Sandobal Hernández**

RESUMEN

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-MANAGUA está ubicada en el distrito tres de la capital, en el Recinto Universitario Rubén Darío (RURD), se encuentra la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas en esta, encontramos la carrera en estudio. El tamaño de la muestra del presente estudio está compuesto por estudiantes cumplen con los criterios de inclusión y exclusión. El total de alumnos en estudio fue de 100 universitarios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. De acuerdo al método de investigación el presente estudio es observacional, según el nivel de profundidad del conocimiento es descriptivo. Con respecto al análisis y alcance de los resultados este estudio es analítico. En los hallazgos relevantes se puede decir que existe una tendencia del sexo femenino en relación a la cantidad de estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, además se apreció que en las mayorías de las respuestas de los estudiantes encuestados existe una gran expectativa por la crónica deportiva, en vista que en la mayoría de sus respuestas tienden a estar de acuerdo con la creación de un centro de práctica en la UNAN Managua.

Palabras Claves: Centro de Práctica, Crónica Deportiva, Factibilidad, Comunicación para el Desarrollo.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	10
II. JUSTIFICACIÓN	11
III. ANTECEDENTES	12
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
V. OBJETIVOS	16
5.1 Objetivo General	16
5.2 Objetivos Específicos	16
VI. MARCO TEÓRICO	17
6.1. Aspectos Generales de la Comunicación	17
6.2 Definición de Comunicación.	17
6.3 Comunicación Científica	19
6.4 Comunicación Asertiva	21
6.5 Comunicación Oral.....	23
6.6 Comunicación no verbal.....	24
6.7 Categorías reconocidas en la Comunicación no Verbal	25
6.8 Comunicación para el Desarrollo	26
6.9 Géneros Periodísticos	27
6.10 Rasgos Generales.....	28
6.11 Diferencia entre Informar, Opinar e Interpretar	28
6.12 La Crónica.....	29
6.13 Crónica Deportiva.....	30
6.14 Prácticas para Formación.....	31
6.15 Estudio de Factibilidad	31
VII. DISEÑO METODOLÓGICO	34
7.1 Tipo de Estudio.....	34
7.2 Área de Estudio	35
7.3 Universo	35
7.4 Muestra	35
7.5 Criterios de inclusión y exclusión.	36

7.6	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	36
7.7	Procedimiento para la Recolección de la Información	37
7.8	Aspectos Éticos	38
7.9	Plan de Tabulación y Análisis Estadístico Descriptivo	39
7.10	Matriz de Operacionalización de Variables (MOVI)	40
VIII.	RESULTADOS	42
IX.	CONCLUSIONES	56
X.	RECOMENDACIONES	57
XI.	BIBLIOGRAFÍA	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	MOVI. 1	40
Tabla 2.	MOVI. 2	41
Tabla 3.	Variable de Edad	42
Tabla 4.	Variable de Sexo	43
Tabla 5.	Gusto por Crónica Deportiva	44
Tabla 6.	Espacio que le gustaría Desarrollar	45
Tabla 7.	Programas Deportivos que Sigues	46
Tabla 8.	Opinión sobre la Creación del Centro de Práctica	47
Tabla 9.	Gusta aprender Crónica Deportiva	48
Tabla 10.	Habilidades que Crees Potenciar en el Centro de Prácticas	49
Tabla 11.	Quienes deberían ser los Maestros	50
Tabla 12.	Tiempo Necesario para formarse en Prácticas	51
Tabla 13.	Principales Obstáculos para realizar Crónica Deportiva	52
Tabla 14.	Debes tener formación Profesional en Crónica Deportiva?	53
Tabla 15.	Mejoraría tu Calidad Profesional un Empleo de Crónica Deportiva?	54
Tabla 16.	Estarías Dispuesto a Hacer Crónica Deportiva en tu Trabajo?	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variable de Edad.....	42
Gráfico 2. Variable de Sexo	43
Gráfico 3. Gusto por Crónica Deportiva	44
Gráfico 4. Espacio que le Gustaría Desarrollar.....	45
Gráfico 5. Programas Deportivos que Sigues	46
Gráfico 6. Opinión Sobre la Creación del Centro de Prácticas	47
Gráfico 7. Gusta Aprender Crónica	48
Gráfico 8. Habilidades que Crees Potenciar en el Centro de Prácticas.....	49
Gráfico 9. Quienes Deberían Ser los Maestros	50
Gráfico 10. Tiempo Necesario Para las Prácticas	51
Gráfico 11. Principales Obstáculos para la Crónica Deportiva.....	52
Gráfico 12. Debes tener Formación Profesional en Crónica Deportiva.....	53
Gráfico 13. Mejoraría tu Calidad Profesional un Empleo de Crónica Deportiva	54
Gráfico 14. Estaría Dispuesto a Hacer Crónica Deportiva en tu Trabajo	55

I. INTRODUCCIÓN

La aprobación de una propuesta no depende solo de una buena idea, si no también, que se pueda mostrar su factibilidad y presentarla de manera atractiva.

El propósito fundamental de esta investigación será desarrollar un estudio de factibilidad para la creación e instalación de un Centro de Prácticas enfocado en la crónica deportiva y dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua.

Este estudio será significativo, ya que se abordó la problemática de la necesidad de un centro de práctica en crónica deportiva, donde los estudiantes conocerán de cerca este género periodístico tan demandado y buscado por los jóvenes amantes del deporte.

La investigación surge por la necesidad de encontrar la factibilidad de establecer un centro de prácticas en crónica deportiva dentro de la universidad, siendo así la primera casa de estudios superiores en crear una propuesta de este tipo, tomando en cuenta los recursos físicos, profesionales, económicos, tecnológicos y materiales que se requieran para la formación de cronistas deportivos.

II. JUSTIFICACIÓN

La comunicación al paso del tiempo avanza rápidamente y los géneros periodísticos se vuelven cada día más necesarios como el género informativo y el de opinión. La sociedad está acostumbrada a encontrar en ellos. La crónica es uno de los géneros periodísticos preferidos de la audiencia, ya que en ella se describen, relatan hechos de trascendencia con un toque de entretenimiento. Este género periodístico informativo relata detalladamente un acontecimiento deportivo, siguiendo un desarrollo cronológico. Hoy día, se ha vuelto fundamental para los amantes del deporte tanto a nivel nacional como internacional.

La crónica es la que nos traslada a esos eventos de glorias, triunfos y hazañas que se viven día a día en el deporte, por tal razón, en nuestro país han surgido muchos jóvenes apasionados por el deporte, queriendo incursionar en el mundo de la crónica deportiva desde los primeros pasos de su carrera profesional. Para los futuros comunicadores que desean incursionar en la crónica o periodismo deportivo, más que un espectáculo de masas, es un estilo de vida, lo ven y se especializan en su técnica. En Nicaragua existe una nueva generación de cronistas deportivos, menores de 28 años, que se están posicionando en la televisión, radio, prensa escrita y en los medios alternativos digitales, la mayoría de estos son egresados de la carrera de comunicación en sus tiempos de estudiantes, les llamó la atención el deporte nicaragüense y hoy ejercen su profesión desde distintos espacios.

Sin embargo, existen limitantes en la formación de estos nuevos valores del periodismo deportivo, ya que la crónica no es vista con la importancia necesaria dentro del plan de estudio de las carreras de comunicación y/o periodismo, en todas las universidades del país, a pesar de que se esté trabajando en un currículo basado en competencias. Es por ello, que existe la necesidad de estudiar la factibilidad de un centro de prácticas en crónica deportiva para que los estudiantes estén preparados y pueden dedicarse a esta destacada profesión.

III. ANTECEDENTES

Para el proceso de elaboración del presente protocolo de investigación se consultaron algunas investigaciones que tienen relación con las variables en estudios las cuales se describen a continuación.

Antecedentes Internacionales:

En el ámbito internacional se consultó un primer estudio titulado “La profesionalización del periodismo deportivo en Colombia: teoría, práctica y gremialismo”, elaborado por Rocha Camargo, J. C. (2015), en el que se aborda el periodismo deportivo en Colombia transitado por la prensa escrita, la radio y la televisión. Aquí se explica cómo el ejercicio laboral se ha caracterizado por el empirismo de la mayoría de sus periodistas. Con la creación de las facultades de comunicación empezó un proceso formativo que permite ver tensiones entre los recién graduados con los periodistas empíricos.

De otro lado, el periodismo deportivo se caracteriza por una narrativa particular (géneros periodísticos) que requieren una definición básica. A estos aspectos hay que añadir los esfuerzos por regular el oficio a través de códigos éticos. También es importante porque destacan el esfuerzo asociativo que han hecho los periodistas para defender sus intereses, de forma que es importante conocer aspectos de uno de sus gremios más importantes, la Accord (Bogotá). Finalmente, realizan la elaboración de un corto reportaje a uno de los periodistas deportivos para ampliar temas de la teoría y la práctica que están presentes a lo largo del trabajo. Otra investigación consultada fue la realizada por Vásquez Riaño, D. (2013) titulada “Realidades con las que se encuentra el egresado de Comunicación Social en el manejo actual del periodismo deportivo en Bogotá”, en el que se estudia las realidades a las que se debe enfrentar un estudiante de comunicación social enfocado en periodismo deportivo al momento de ejercer su profesión.

Los directores técnicos, los jugadores y los presidentes de los equipos de fútbol profesionales de Bogotá. Además, se trata el tema de organización de eventos deportivos y la ética periodística desde el periodismo deportivo. Los temas mencionados anteriormente se complementan con las experiencias de varios actores del deporte y de periodistas deportivos que ejercen su profesión en distintos formatos. El propósito de esta tesis es poder retratar la realidad del periodismo deportivo actual en Bogotá. Por último, se consultó la investigación titulada “Producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo: análisis de medios y creación de uno nuevo”, elaborada por Andrés Díaz Triviño, A. F., & Riveros Galeano, V. (2018).

Posteriormente definen las categorías de periodismo deportivo, periodismo digital y géneros periodísticos en busca de la construcción de un significado que reúna los conceptos alrededor de la calidad y el reto periodístico de trabajar en la red. Avanza a un análisis de medios con el uso de las metodologías cualitativa y cuantitativa para caracterizar el comportamiento de tres medios frente a la información y evaluarla bajo unos criterios de calidad que se deben aplicar para un correcto periodismo. Finalmente se propone la creación de un medio de comunicación que ponga en práctica los conceptos establecidos a lo largo de la investigación.

Antecedentes Nacionales:

En cuanto a los antecedentes nacionales se consultó una primera investigación realizada por Martínez, C. González, R., (2014), titulada “Propuesta de especialización en periodismo Deportivo en la modalidad posgraduada de la carrera Comunicación para el desarrollo”, en este trabajo se plantea una propuesta que promueve la comunicación deportiva como un campo para que los comunicadores realicen un trabajo más formal y profesional, sobre todo este acreditado por la universidad más reconocida a nivel nacional UNAN Managua.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, son pocos los países que toman la crónica deportiva como algo serio dentro del periodismo en general, ya que lo consideran como simple entretenimiento. Es por eso que gran parte de los cronistas deportivos a nivel latinoamericano, incluyendo a Nicaragua, han optado por esta carrera desde un punto empírico. En la actualidad uno de los problemas más apremiante para los jóvenes que quieren dedicarse a la crónica deportiva, en los diferentes medios de comunicación es que no existe un centro de enseñanza o de práctica para ejercer este género periodístico, ni tampoco asignaturas dentro del currículo que los capacite con las herramientas básicas para su desempeño. Sin embargo, cada día el deporte se vuelve más importante en el mundo, desde el punto de vista de integración y desde una perspectiva económica.

En la actualidad, no existe un centro académico que capacite o brinde prácticas profesionales para que los jóvenes de Nicaragua y estudiantes de comunicación se desarrollen como cronistas deportivos. Partiendo de lo mencionado anteriormente, surge la necesidad de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de práctica para la formación de jóvenes como cronistas deportivos, al considerar que se trata de un contenido importante por el peso que tienen los medios en crear una conciencia crítica colectiva en la sociedad frente a los malos tratos.

Por consiguiente, a partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio:

¿Cuál es la importancia para la creación de un centro de práctica en crónica deportiva para estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua?

Una vez caracterizado y planteado el problema principal se procede a plantear las preguntas de sistematización siguiente:

1. ¿Cuáles son las condiciones actuales que aportarían a la factibilidad para la creación de un centro de formación para cronistas deportivos de la UNAN-Managua?
2. ¿Cuál es la importancia para desarrollar las habilidades y destrezas en los estudiantes de COMDES de la UNAN-Managua con la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva?
3. ¿Cuáles los recursos físicos, económicos, humanos, tecnológicos y materiales que se requieran para la creación del centro de prácticas para la formación de cronistas deportivos?

V. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

- Analizar los criterios para la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva en la UNAN-Managua.

5.2 Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las condiciones actuales de factibilidad para la creación de un centro de formación para cronistas deportivos de la UNAN-Managua.
2. Valorar la importancia para desarrollar las habilidades y destrezas en los estudiantes de COMDES de la UNAN-Managua con la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva.
3. Determinar los recursos físicos, económicos, humanos, tecnológicos y materiales que se requieran para la creación del centro de prácticas para la formación de cronistas deportivos.

VI. MARCO TEÓRICO

6.1. Aspectos Generales de la Comunicación

La comunicación es uno de los fenómenos sociales más fundamentales, porque permite el progreso, avance y desarrollo de la sociedad. Sin la comunicación sería imposible el crecimiento industrial y tecnológico de la sociedad del siglo XXI.

En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado

6.2 Definición de Comunicación.

Los intentos para definir la comunicación se pueden remontar hasta Aristóteles, quien vio a la “retórica” compuesta de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente, y percibió su propósito como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”. Siglos más tarde, y habiendo muchas mentes más en trabajo sobre el asunto, esta definición clásica parece permanecer (Beltrán, 2011).

Sin embargo, en las raíces de casi todas las conceptualizaciones vigentes, la definición de Lasswell (1948) es la más ampliamente aceptada de nuestra época, esencialmente llevó adelante a la proposición de Aristóteles añadiéndole dos elementos. Aristóteles había identificado el “quién”, el “qué” y el “a quién” de la comunicación, Lasswell refinó el esquema estipulando el “cómo” y haciendo explícito el “para qué”. Una forma conveniente para describir un acto de comunicación es dar respuestas a las siguientes preguntas:

¿Quién dice qué, en cuál canal (medio), a quién, con qué efecto?. Lasswell vio que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones. Según De Fleur (1968), Lasswell estaba tratando de moderar la mecanicista influencia de la clásica teoría de Estímulo-Respuesta de la psicología clásica. Estaba tomando en cuenta variables contextuales o de situación subrayadas como intervinientes entre F (fuente) y R (receptor) por las teorías de “categorías sociales” y de “diferencias individuales”. Su paradigma básico obtuvo rápida y amplia adhesión. Su atención a algunas consideraciones socioculturales no la obtuvo.

De Lasswell en adelante la noción de transferencia habría de caracterizar a muchas conceptualizaciones resultantes de la comunicación. Tal fue el caso, por ejemplo, de la definición de Berelson y Steiner (1964) afirman: “La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación” (p.3). Similarmente, la noción de influencia (por medio de la persuasión) como meta central de la comunicación habría de incluirse en varias definiciones posteriores, como la siguiente de (Osgood, 1961) que refiere a la comunicación como un sistema, una fuente, inflencie a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta.

El término comunicación, llevado y traído hasta la sociedad en nuestra época, se emplea lo mismo como sinónimo de infraestructura para el transporte, que para señalar canales o medios electrónicos de vinculación, para referirse a los discursos políticos y comerciales, o bien como recurso de la proximidad física, administrativa, intelectual o afectiva. Los trabajadores académicos han sido incapaces de generar un consenso respecto de su empleo más preciso, no digamos ya en nuestras sociedades, sino incluso en nuestro propio ámbito profesional.

Pero dada su trascendencia, se presenta a continuación una confrontación entre dos sentidos del concepto, que en mayor y en menor medida, respectivamente, han sido desarrollados durante el siglo que recién terminó: La persuasión y el entendimiento (Cisneros, 2002). Por lo dicho anterior, la comunicación con todo su proceso evolutivo, se convierte en un intercambio de símbolos que los seres humanos comparten voluntariamente bajo condiciones de acceso libre e igualitario, compartiendo el mismo derecho de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación.

6.3 Comunicación Científica

Las publicaciones científicas hoy son fundamentales para el campo de la comunicación formal, nacieron a comienzos del siglo XVII, cuando dejó de ser práctico para los miembros de las sociedades científicas eruditas comunicar sus trabajos mediante cartas privadas (Russell, 2001). La calidad del trabajo impreso estaba garantizada por el proceso de revisión de los pares. Las publicaciones formales también eran una manera de conservar un archivo de los resultados y observaciones. A lo largo de los próximos tres siglos se construyó una enorme industria internacional de publicaciones académicas para facilitar la comunicación entre investigadores, estudiosos y académicos (Oppenheim, Greenhalgh y Rowland 2000).

Si bien la industria de publicaciones académicas recibe su impulso de la necesidad de los científicos y académicos de "publicar o perecer", el control del sistema está cada vez más en manos de las empresas editoriales, las bibliotecas académicas se han visto obligadas a disminuir sus suscripciones a publicaciones aun cuando la producción de información académica crece exponencialmente. Por un lado, esto se debe a la disminución de los presupuestos de biblioteca y al aumento del número de publicaciones especializadas y al alza de los precios.

Por consiguiente, hay menos publicaciones disponibles a través de los servicios de las bibliotecas a la comunidad académica en todo el mundo. Muchos bibliotecarios y especialistas de la información ven en el aumento de la comercialización de las publicaciones académicas una amenaza al libre flujo de información académica, esencia misma de la investigación y la creatividad académica, que ha regido el sistema de comunicación académica durante tanto tiempo (Create Change 2000).

El hecho de que los editores tengan los derechos exclusivos de los artículos que aparecen en sus publicaciones provoca a menudo descontento en la comunidad académica. La publicación electrónica está siendo adoptada como una alternativa de los autores que no pueden o no desean satisfacer sus demandas de producción mediante publicaciones tradicionales. Numerosos académicos no ven razón alguna para que su comunicación siga dependiendo casi totalmente de la industria editorial. Sin embargo, se comprende que es probable que los sistemas alternativos de publicación no tengan éxito si no existen competencias profesionales editoriales. El hecho de que la tecnología de la información haya dotado de competencias informáticas a los académicos ha disminuido la brecha entre las habilidades del autor y el editor (Openheim, Greenhalgh y Rowland 2000).

Los programas cada vez más potentes y de fácil empleo, además del apoyo institucional especializado en publicaciones y en competencias informáticas, ha brindado a muchos científicos las condiciones necesarias para pensar en publicar sus propios trabajos. En la reestructuración de las comunicaciones académicas se podría asignar un papel vital a la universidad. La publicación de trabajos especializados se podría garantizar mediante la editorial universitaria, que conservaría los derechos, disminuiría la cantidad de dinero gastado en la recompra de los trabajos de investigadores y académicos universitarios a las editoriales comerciales (Openheim, Greenhalgh y Rowland 2000).

La publicación académica seguirá siendo la opción preferida de la mayoría de los académicos siempre y cuando este tipo de publicación sea la única considerada válida por los comités de evaluación. La fiabilidad se considera uno de los requisitos para poder publicar en la red. Esto implica que el documento ha sido objeto de algún tipo de proceso social, como resultado de lo cual se puede otorgar un alto nivel de confianza al contenido de dicho documento electrónico. Este proceso social normalmente se basa en normas específicas de la comunidad, como las que confieren la revisión de los pares, la empresa editorial, la calidad o el patrocinio de la publicación (Kling y McKim 1999). Los autores tienden a escoger las publicaciones según su prestigio, la calidad de su arbitraje, su capacidad de llegar al público definido, y su accesibilidad para los lectores a los que se quiere llegar (Borgman 2000).

6.4 Comunicación Asertiva

El entrenamiento para lograr una conducta y una comunicación asertiva, fue una de las primeras técnicas desarrolladas por los terapeutas de la conducta en la década de 1950 y comienzos de la década de 1960, de acuerdo con Janda (1998) la palabra asertivo, de aserto, proviene del latín asertos y significa afirmación de la certeza de una cosa, por lo que se deduce que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza. Güell y Muñoz (2000) comentan que el concepto de conducta asertiva fue definido por primera vez por: (Wolpe en 1958).

Se considera que la asertividad es una conducta y no una característica de la personalidad, por lo que se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales. De ahí que es posible realizar un entrenamiento de la autoafirmación, que permita mejorar las habilidades sociales de las personas. Las teorías de la conducta que proponen las técnicas asertivas se basan en el principio de que cuando una persona modifica sus actos, también modifica sus actitudes y sus sentimientos.

Es posible desarrollar estrategias para cambiar la conducta, al margen de posibles motivos inconscientes que conduzcan a ésta. Siendo así, la autoafirmación o asertividad pueden ubicarse en el campo de la psicología conductista. El comportamiento asertivo facilita que la persona se sienta más satisfecha consigo misma y con las demás. Las experiencias de seguimiento de casos clínicos en los que se ha empleado el entrenamiento asertivo con éxito, confirman una mejora en las relaciones sociales, señalan Güell y Muñoz (2000).

Indican además que uno de los componentes de tipo ético que se presupone en la actitud asertiva es que ninguna persona tiene derecho de aprovecharse de las demás. Asimismo, en la autoafirmación se parte del concepto de igualdad entre las personas y del derecho de cada una a manifestar las opiniones propias. La autoafirmación, por lo tanto, implica respeto a las demás personas y a uno o a una misma; esto es, respeto por los derechos de los seres humanos y el derecho de defender los propios derechos. Al respecto, menciona Riso (2002, p. XXIII): Cuando exigimos respeto, estamos protegiendo nuestra honra y evitando que el yo se debilite. Es el proceso de aprender a quererse a sí mismo, junto al auto concepto, la autoimagen, la autoestima y la autoeficacia... hay que abrirle campo a un nuevo “auto”:

La asertividad es una forma de conducta normal, enfatizan Neidharet, Weinstein y Conry (1989). Todos los seres humanos tenemos derechos, opiniones y reclamaciones que afectan a otras personas y en diversas ocasiones la única manera de lograr que se escuchen esas opiniones, se satisfagan esas reclamaciones y se respeten esos derechos consiste en levantar la voz y defender lo que a la persona le parece que le corresponde por algún motivo. Concepciones acerca de la asertividad existen diversas definiciones de asertividad. Ciertos autores consideran la asertividad como la conducta que posibilita la disminución de la ansiedad, otros la consideran como la defensa de los derechos propios y algunos como la habilidad para expresar sentimientos y pensamientos.

Riso (1988) refiere a la asertividad como una conducta que permite a la persona expresar adecuadamente (sin distorsiones cognitivas o ansiedad y combinando los componentes verbales y no verbales de la manera más efectiva posible) oposición (decir no, expresar desacuerdos, hacer y recibir críticas, defender derechos y expresar en general sentimientos negativos) y afecto (dar y recibir elogios, expresar sentimientos positivos en general) de acuerdo con sus intereses y objetivos, respetando el derecho de los otros e intentando alcanzar la meta propuesta.

6.5 Comunicación Oral

El problema de definir el concepto de comunicación oral y su complejidad, hace que distintas disciplinas científicas presten atención a la misma, y así, matemáticos, físicos, sociólogos, antropólogos, psicólogos, psiquiatras, filósofos, lingüistas, se han acercado a la comunicación oral desde distintas perspectivas, con diferentes objetivos y motivaciones, que les ha encaminado a poner el acento en diferentes modelos, elementos o procesos de la misma y esto, conlleva una falta de definición canónica que satisfaga a todos los estudiosos.

La complejidad apuntada y la amplia literatura sobre el tema, causa un gran desasosiego a la hora de intentar ofrecer una definición eficaz. Sin embargo, leyendo a Winkin: (1994). Podemos observar como plasma estas sensaciones escritas de forma inteligible: “la palabra comunicación y por ende, comunicación oral es un término irritante, un inverosímil traster, pero por la misma razón un término fascinante... Investigadores y pensadores lo critican y rechazan, desmenuzan, pero siempre sale a la superficie virgen y puro” (p.11).

A pesar de la dificultad de dar una definición clarividente, todos somos conscientes de su importancia porque la comunicación, a través del instrumento fundamental, que es el lenguaje, sirve para comunicarnos y cumple importantes funciones mentales que afectan a cómo entendemos el mundo.

A cómo reflexionamos sobre lo que nos rodea y de esta afirmación se desprende que la maduración lingüística y comunicativa va interrelacionada con la maduración cognitiva. (Littlewood, 1992). La importancia de una correcta evolución en el uso del lenguaje se ve apoyada por la psicología cognitiva que señala que la maduración individual intelectual y emocional, así como la de una comunidad, están ligadas al lenguaje. En cuanto a la importancia de la lengua para el aprendizaje, resulta muy interesante la teoría de (Barnes, 1994) que expone el papel de lo que él denomina habla interna, que tiene como objeto no la comunicación sino la organización del pensamiento.

Mediante el lenguaje reconstruimos para nosotros mismos lo aprendido. Aprender a comunicarse se convierte así en el núcleo de la educación, teniendo en cuenta tanto la comunicación verbal como la no verbal porque cuando decimos algo, con las palabras transmitimos pensamientos, sentimientos, ideas,... y cuando no decimos nada, también estamos comunicando, nos comunicamos constantemente, y, comunicamos más allá de las palabras dichas, porque estamos dando información a través de nuestro tono.

6.6 Comunicación no verbal

Para entender cómo se vertebra la comunicación no verbal es necesario situarla dentro del plano lingüístico, Canale y Swain (1980), presentaron un esquema conceptual que integraba las tres competencias que intervienen en la comunicación. Por un lado, la competencia gramatical, desde donde se observa el código lingüístico.

La comunicación no verbal, tiene especial incidencia también en la fluidez con que se expresa el aprendiz de una lengua extranjera. La fluidez, es una habilidad sociolingüística que no debe confundirse con la competencia. Muchas veces la fluidez es un problema de competencia cultural más que de competencia lingüística.

Un hablante no nativo puede no interactuar correctamente porque no tiene la necesaria adecuación sociocultural en un contexto determinado de comunicación. Izquierdo (1996), distingue diferentes tipos de fluidez:

La fluidez discursiva de un hablante no depende únicamente de su competencia gramatical, sino que es imprescindible considerar los otros aspectos no verbales del proceso comunicativo y conversacional. Normalmente la falta de fluidez del estudiante extranjero, aunque su competencia gramatical sea impecable, viene provocada porque le falta el desarrollo de la comunicación no verbal, de la conversación o interacción y de la variante sociolingüística, ya sea ésta situacional o bien de registro. Por eso, como profesores de esa lengua extranjera, debemos no sólo pretender la fluidez gramatical, sino ampliar el concepto de comunicación de acuerdo con las necesidades reales de los alumnos, y tenemos que perseguir la fluidez cultural. (p. 273)

6.7 Categorías reconocidas en la Comunicación no Verbal

Explicar las diferentes categorías existentes sobre la comunicación no verbal permite entender mejor las secuencias discursivas no verbales presentes en clase, y así, poderlas emplear con la mayor coherencia posible. Como he señalado antes, el mensaje del lenguaje gestual es más intenso que el verbal, pero cuando hablamos de gestos, hemos de matizar que en la comunicación no verbal no todos son actos de comunicación, puesto que existen gran cantidad de manifestaciones involuntarias, no intencionadas que nada tienen que ver con el lenguaje gestual funcional del discurso comunicativo, muchos de ellos poseen interpretaciones diferentes según la comunidad, país o cultura que los hace servir.

Muchas de ellas definen el carácter del profesor para bien o para mal, es decir, conviene preparar al docente para que evite gestos como; el dedo acusador, manos en los bolsillos, apoyarse contra la pared, mirar el reloj, ponerse la mano en la boca.

Por otra parte, hay otra serie de gestos que imprimen mayor fuerza al discurso oral como contacto físico, movimientos corporales, postura, orientación del cuerpo, gestos, expresión de la cara, sonreír, lo cual expresa el grado de entusiasmo y marca la diferencia entre lo que significa instruir amistosamente como un pasatiempo y la clase magistral. Álvarez de Arcaya (2004), dice “cuanto más liberal sea el estilo de enseñanza del profesor, más libre será la elección de puestos, se observará una menor represión del movimiento y de la conversación, y la lección magistral tenderá a desaparecer” (p. 24).

Por supuesto, el movimiento de los ojos y de las cejas, dirección de la mirada, un contacto visual prolongado y repartido ecuánimemente entre el alumnado, y aquellos gestos con significado propio dentro de la cultura del grupo meta, es decir, emblemas como la forma de aplaudir, reguladores de la conversación y los adaptadores de ajuste corporal: rascarse denotan seguridad-inseguridad, transmiten confianza, etc.

6.8 Comunicación para el Desarrollo

Para Beltrán (2005), la comunicación para el desarrollo es “es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material” (p.10). De igual manera, Beltrán destaca que la comunicación para el desarrollo es el uso de los medios de comunicación masivos, interpersonales o mixtos como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos.

Destaca que, la crónica podría decirse que es un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo, algo que agradecen los receptores de estos mensajes, al proporcionarles una visión diferente y complementaria a la actividad deportiva.

El periodismo deportivo es la rama del periodismo dentro de las ciencias de la comunicación social que informa, principalmente, sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos. Según: Reyes (2018) los jóvenes periodistas deportivos, más que un espectáculo de masas, el deporte es un estilo de vida para quienes lo practican, lo ven o se especializan en su técnica e historia. En Nicaragua existe una nueva generación de cronistas deportivos, menores de 25 años, que están rompiendo estereotipos en la televisión, radio, los periódicos y en el mundo digital. Los cronistas deportivos de hoy tienen la gran responsabilidad, pero también la oportunidad de cambiar modelos de trabajos antiguos donde no se utilizaban herramientas tecnológicas para el desarrollo del trabajo profesional como periodista deportivo.

6.9 Géneros Periodísticos

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo. No es fácil diferenciar unos de otros. Pero para eso Icarito.cl ha preparado este especial; Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Estos géneros tienen su origen en la historia del periodismo y existen varias etapas. Si lees un periódico te darás cuenta que contiene noticias, artículos, fotografías, anuncios. En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo. No es fácil diferenciar unos de otros. Pero para eso Icarito.cl ha preparado este especial.

El género informativo se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista. El género de opinión incluye las editoriales y los artículos de opinión. La editorial es el artículo de opinión del periódico y los artículos o comentarios de opinión constituyen el planteamiento personal de quien lo escribe sobre un tema de actualidad.

6.10 Rasgos Generales

El periodismo escrito alcanza por su forma a un menor número de personas que los otros medios de comunicación y exige, por parte de ellas, mayor atención para captar el mensaje. En la comunicación periodística, como en todas, se dan los siguientes elementos fundamentales:

- Emisor: personas que nos envían la información (redactores)
- Mensaje: contenido / información
- Código: lingüístico, icónico, tipográfico
- Canal: el periódico / papel / internet
- Receptor: lector que recibe e interpreta la información.

6.11 Diferencia entre Informar, Opinar e Interpretar

Ya sabes que en la prensa podemos diferenciar tres tipos de géneros periodísticos: género informativo, género de opinión y género interpretativo. Surge como género híbrido entre la información y la opinión y adopta distintas formas periodísticas. Pero si quieres ser un buen lector de prensa, debes saber distinguir con claridad la información y la opinión que aparecen en las páginas de los periódicos.

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a la información (noticias, reportajes objetivos); otras se reservan para ofrecer opiniones sobre las noticias de actualidad (editoriales, columnas, artículos de opinión); también podemos encontrar fórmulas periodísticas que interpretan la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista (crónicas, reportajes interpretativos, entrevistas). En la prensa se pueden distinguir tres actitudes diferentes: informar, opinar e interpretar. Todas ellas son válidas desde un punto de vista periodístico.

Si bien el lector no debe encontrar ninguna dificultad para distinguir cuándo se encuentra ante una información o noticia y cuándo ante un artículo de opinión. Los géneros periodísticos, los estilos lingüísticos utilizados, tienen como una de sus finalidades que el lector de prensa pueda diferenciar estas actitudes. Los periódicos y revistas, generalmente para diferenciar con mayor claridad la información de la opinión, dedican unas páginas específicas para agrupar todos los contenidos que podríamos clasificar como opinión. Si estás leyendo una de esas páginas, sabes que se te ofrecen unos puntos de vista determinados sobre diversas noticias, siempre con una finalidad implícita por parte del articulista de convencer al lector de lo acertado de su postura. Sin embargo, se supone que el resto del espacio.

6.12 La Crónica

La crónica es una narrativa histórica que expone los hechos siguiendo un orden cronológico. La palabra crónica viene del latín *chronica*, que a su vez se deriva del griego *kronika biblios*, es decir, libros que siguen el orden del tiempo, según el término griego *chronos* que significa tiempo. Una crónica se caracteriza por: Los hechos que se narran según el orden temporal en que ocurrieron, a menudo por testigos presenciales o contemporáneos, ya sea en primera o en tercera persona.

Se utiliza un lenguaje sencillo, directo, muy personal y admite un lenguaje literario con uso reiterativo de adjetivos para hacer énfasis en las descripciones. Emplea verbos de acción y presenta referencias de espacio y tiempo. En los periódicos, las revistas y la televisión, la crónica es una narración corta escrita o hablada por el mismo autor y publicada en una sección habitual del periódico, de la revista o del programa de televisión, donde son relatados hechos cotidianos y otros asuntos relacionados con el arte, el deporte, la ciencia. En los medios de comunicación, se clasifican como crónicas amarillas o crónicas blancas según su contenido.

Las crónicas amarillas tienen material más subjetivo y generalmente la voz autorizada es una persona o ciudadano común; las 'crónicas blancas' usan material más objetivo y la voz autorizada es, generalmente, la autoridad, un profesional. Los cronistas buscan describir los hechos relatados en la crónica de acuerdo con su propia visión crítica de los hechos, a menudo con frases dirigidas al lector, como si estuviera estableciendo un diálogo. Algunos tipos de crónica son, la periodística, la humorística, la histórica, la descriptiva, la narrativa, el ensayo, la poética y la lírica.

La Noticia: En la crónica humorística, el cronista escribe el texto presentando una visión irónica y humorística de los acontecimientos. En el contexto de la relación con el tiempo, surgen las llamadas enfermedades crónicas, son enfermedades de larga duración y por lo general de progresión lenta. Estas enfermedades pueden acompañar a la persona durante toda su vida y pueden ser graves o no. Por término medio, toda enfermedad que tenga una duración mayor a seis meses puede considerarse como crónica. Cuando a una enfermedad se le pone el adjetivo crónico, se suele tratar de una enfermedad no curable salvo raras excepciones

6.13 Crónica Deportiva

Según Sánchez (2000), la crónica deportiva se puede considerar como la narración de forma continua, si nos atenemos a su origen etimológico. Sin embargo, destaca que “la crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos, al no precisar ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva” (p.243). Por tanto, esa libertad permite al periodista deportivo de exponer en estilo diferente a la normal cuestión fuera de la temática deportiva. De igual modo, Sánchez (2012) explica que las crónicas deberán “ser atractivas y presentar a los receptores de los medios aspectos diferentes a los habituales en el tratamiento del deporte que trate en cuestión” (p.243).

6.14 Prácticas para Formación

De acuerdo a la revista «Una mirada hacia tu futuro 2020». En el curso de formación continua, para prácticas del periodismo deportivo de televisión y radio refiere que:

Durante el refrigerio de las mismas los alumnos deben desarrollarse en actividades periodísticas relativas al ejercicio de la profesión, con habilidades necesarias para desenvolverse en radio y televisión, y de esta manera complementar la formación teórica con la práctica que se refiere para trabajar en medios audiovisuales, en el ámbito del periodismo deportivo. Para todo ello, los alumnos deben acompañar a los periodistas tutores y profesores en sus tareas profesionales habituales.

En este sentido, Rodríguez, Armengol y Meneses (2017), definen que las prácticas profesionales constituyen un elemento esencial en los planes de formación inicial, contribuyendo no solo al desarrollo de competencias, sino también a su orientación profesional y posterior inserción laboral. “Uno de los objetivos primordiales de cualquier propuesta formativa es el de posibilitar la transferencia de los aprendizajes en la práctica profesional, desarticulando así la brecha existente entre el mundo académico y el mundo laboral” (p.231). Propuesta: Según: El Diccionario. 2019. Acción de proponer; Una propuesta es un documento por medio del cual se propone un movimiento, una situación determinada o una actividad específica sobre un asunto en especial.

6.15 Estudio de Factibilidad

Miranda (2005), establece que: El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto.

Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. Asimismo, El estudio de factibilidad debe conducir a:

- Determinación plena e inequívoca del proyecto a través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.
- Diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología/lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.
- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Definición de términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

Del estudio de factibilidad se puede esperar: o abandonar el proyecto por no encontrarlo suficientemente viable, conveniente u oportuno; o mejorarlo, elaborando un diseño definitivo, teniendo en cuenta las sugerencias y modificaciones que surgirán de los analistas representantes de las alternas fuentes de financiación, o de funcionarios estatales de planeación en los diferentes niveles, nacional, sectorial, regional, local o empresarial. En consecuencia, los objetivos de cualquier estudio de factibilidad se pueden resumir en los siguientes términos:

- Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.
- Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico, social o ambiental de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio.

VII. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 Tipo de Estudio

Es de corte transversal porque aborda el fenómeno en un periodo de tiempo específico, además permite medir la magnitud del problema en las universidades estatales de Nicaragua, (lugar, tiempo y espacio específico), donde se estudiarán las variables en que darán a conocer los resultados (Pineda y Alvarado, 2008). De acuerdo al método de investigación y según el nivel de profundidad del conocimiento es descriptivo según: (Hernández, Fernández y Baptista, 2018), *“Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”* (p.60).

Según el Tiempo de Ocurrencia y Registro de la Información:

De acuerdo al tiempo de ocurrencia y registro de la información es de tipo retrospectivo, según: (Canales & Alvarado, 1994), *“En los estudios retrospectivos se registra la información en el tiempo declarado y definido en tiempo establecido”*.(p.81).

Según el Periodo y Secuencia del Estudio:

De acuerdo al período y secuencia del estudio es transversal, según: (Canales & Alvarado, 1994), *“Una investigación es transversal cuando se estudian las variables simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo. En este caso, el tiempo no es importante en relación con la forma en que se dan los fenómenos”* (p.81). La presente investigación se realizó durante el periodo del segundo semestre 2020.

Según el Enfoque Filosófico:

El estudio es mixto con mayor presencia del enfoque cuantitativo, puesto que el instrumento de encuesta generó los datos específicos para fortalecer los aspectos

relacionados a la factibilidad del presente estudio. Se presentaron resultados por medio de gráficos, además se considera cuantitativo porque está diseñado para evaluar, predecir, estimar y cuantificar el comportamiento de los estudiantes para medir la necesidad del centro antes mencionado. (Pineda & Alvarado, 2008, p. 82).

Es también cualitativo porque atraviesa diversas disciplinas, participa de una variedad de discursos o perspectivas teóricas y engloba métodos y estrategias de recogida de información. Esta riqueza denota la complejidad y alcance del enfoque cualitativo en el abordaje de la investigación socioeducativa y requiere que se ensayen clasificaciones o categorías que aporten un orden conceptual en el ámbito investigación y permitan la comunicación en la comunidad investigadora (Flores, Gómez, y Jiménez, 1999).

7.2 Área de Estudio

La investigación se realizó en el Recinto Universitario Rubén Darío (RURD) de la UNAN- Managua, ubicado en Villa Fontana, en Managua, Nicaragua. El período a estudiar será el 2020.

7.3 Universo

Según: (Carrasco, 2005), *“Universo, es el conjunto de elementos (personas, objeto, programas, sistemas, sucesos) globales, finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación”* (p.236). El universo está compuesto por todos los estudiantes pertenecientes al total de alumnos matriculados en la carrera de comunicación para el desarrollo (382 estudiantes).

7.4 Muestra

El tamaño de la muestra en el presente estudio, está compuesta por los individuos disponibles para la población de estudio que cumplieron los criterios de inclusión y

exclusión. El total de alumnos en estudio fue de 100 estudiantes pertenecientes a la carrera de comunicación para el desarrollo y estuvieron de acuerdo con participar en la investigación. Según: (Hernandez, 2006), *“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra”* (p.134).

7.5 Criterios de inclusión y exclusión.

➤ Criterios de Inclusión:

- Ser estudiante activo
- Ser estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo
- Aceptar participar en el estudio

7.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Entrevista: Según: (Pineda & Alvarado, 2008), *“La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”* (p.148). A través de esta técnica, el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesita; si hay una interpretación errónea de la pregunta permite aclararla, asegurando una mejor respuesta. En los casos en que hay duda de la validez o confiabilidad de la información, el entrevistador tiene la oportunidad de comprobar ahí mismo la calidad de la respuesta (Canales & Alvarado, 1994).

Guía de Revisión documental: Consistió en una guía elaborada según objetivo, que era conocer las características sociodemográficas de los estudiantes, aspectos asociados a problemas de posturas y entrevistas a la directora del centro con el objetivo de obtener información sobre una breve reseña histórica, estructura, organización y distribución de estudiantes del colegio y que conformaban el grupo

en estudio, lo que permitió conocer todo lo que se planteó en los objetivos específicos de esta investigación.

Método de Observación: Según: (Piura, 1995), *“El método de observación se puede definir como método de recopilación de información primaria acerca del objeto estudiado mediante la directa percepción y registro de todos los factores concernientes al objeto estudiado, significativo desde el punto de vista de los objetivos de la investigación”* (p.94). El método observacional; permite caracterizar la situación y la valoración de la problemática, se llevó un control en una guía de observación, para valorar la metodología que implementan de igual forma valorar las diferentes estrategias y actividades que aplican con los alumnos durante las clases de educación física y deportes.

Encuesta; La encuesta consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. Hay dos maneras de obtener información: la entrevista y el cuestionario. *“En la entrevista, las respuestas son formuladas verbalmente y se necesita del entrevistador; en el procedimiento denominado cuestionario, las respuestas son formuladas por escrito y no se requiere la presencia del entrevistador.”* Guía de encuesta a estudiantes: El objetivo de la encuesta fue conocer las características sociodemográficas de los estudiantes, a través de los docentes, así como las posibles propuestas de solución a los problemas encontrados.

Consentimiento informado: El consentimiento informado es el procedimiento mediante el cual se garantiza que el sujeto ha expresado voluntariamente su intención de participar en la investigación.

7.7 Procedimiento para la Recolección de la Información

La investigación se realizó en tres momentos que fueron: la primera, mediante un consentimiento institucional informado, posteriormente ya con el permiso se entregaron cartas de consentimiento informado a la coordinación de la carrera con

el objetivo que estuviera de acuerdo a ser parte de la investigación. La segunda, fue la elaboración del diseño metodológico del trabajo. Tercero, la utilización del instrumento de entrevista a la coordinación y alumnos de la carrera. Se aplicó entrevista a la coordinadora de la carrera para obtener información sobre la matrícula total de estudiantes y aspectos generales de la carrera, además, la cantidad de alumnos matriculados durante el segundo semestre lectivo del 2020.

Logrando así obtener información sobre lo relacionado con la carrera, así como se llevó un control sobre las citas, se procedió a la búsqueda de la literatura de referencias con materiales y documentación existentes de la temática abordada. Para este estudio se utilizó una cámara fotográfica digital marca SAMSUNG GALAXY 10S, para realizar fotos durante la aplicación de la entrevista.

Se realizó el procesamiento estadístico descriptivo, junto a un experto en estadística, el cual nos ayudó a obtener un análisis estadístico con las características de confiabilidad, mediante la utilización de recursos tecnológicos a través de un programa especializado en el procesamiento estadístico como es Excel para Windows, del cual se obtuvieron a través de los métodos y técnicas usadas en esta investigación.

7.8 Aspectos Éticos

Se entregó una carta a la dirección del centro con el fin de obtener el consentimiento informado, además de dar a conocer de manera clara y formal que se llevaría a cabo el presente proceso de investigación; Asumiendo la responsabilidad y de forma profesional que: Los datos recolectados solamente serían utilizados con fines académicos e investigativos, mostrando responsabilidad para garantizar los conocimientos y el beneficio que aporte este estudio. Una vez finalizado el documento de investigación se entregará una copia del mismo a la coordinación de la carrera con el objetivo de validación de la presente investigación y sus resultados.

7.9 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico Descriptivo

Apoyados por un experto en estadística utilizando el software estadístico Excel para Windows. Una vez que se realizó el control de calidad de los datos registrados, fueron realizados los análisis estadísticos descriptivos pertinentes, fueron realizado los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) El análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se realizaron gráficos del tipo: (a) pastel o barras de manera univariadas para variables de categorías en un mismo plano cartesiano, (b) barra, que permitan describir la respuesta de múltiples factores en un mismo plano cartesiano.

7.10 Matriz de Operacionalización de Variables (MOVI)

Tabla.1. MOVI. 1

Objetivos Específicos	Variable Conceptual	Su variables o Dimensiones	Variable Operativa	Método, Técnicas de Recolección de Datos e Información
Objetivo 1: Diagnosticar la factibilidad para la creación de un centro de formación para cronistas deportivas de la UNAN-Managua	Centro de formación Crónica deportiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres de locución narración deportivas 2. Historia del deporte nicaragüense 3. Reglamentos y normas deportivas 4. Planificación deportiva 5. Deportes colectivos 6. Deportes individuales <p>Estadísticas deportivas</p>	¿Cómo estudiar la factibilidad de la creación de un centro de formación para cronistas deportivos de la UNAN-Managua?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque Cuantitativo 2. Enfoque Cualitativo <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas 2. Encuesta

Tabla.2. MOVI. 2

Objetivos Específicos	Variable Conceptual	Sub variables o Dimensiones	Variable Operativa	Método, Técnicas de Recolección de Datos e Información
<p>Objetivo 2: Valorar la importancia para desarrollar las habilidades y destrezas en los estudiantes de COMDES de UNAN-Managua con la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva</p>	<p>1. Estrategia de planificación 2. Centro de prácticas</p>	<p>1. Forma de planificación 2. Efectividad y alcance 3. Evaluación, control y seguimiento</p>	<p>1. ¿Por qué evidenciar la importancia de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de práctica para la crónica deportiva con estudiantes de COMDES?</p>	<p>1. Enfoque Cualitativo 2. Entrevistas: Oral: Estudiantes de la carrera de comunicación, Cronistas deportivos, Directores de medios de comunicación. 1. Guía de entrevistas</p>
<p>Objetivo 3: Determinar los recursos físicos, económicos, humanos, tecnológicos y materiales que se requieren para la creación del centro de prácticas para la formación de cronistas deportivos</p>	<p>1. Recursos físicos 2. Recursos económicos 3. Recursos tecnológicos</p>	<p>1. Profesionales de la crónica deportiva Entrenadores de la Dirección de deportes de la UNAN- Managua Cámara fotográfica Cámara de video Computadora portátil</p>	<p>1. ¿Por qué estipular los recursos físicos, económicos, humanos, tecnológicos y materiales que se requerirán para la creación del centro de prácticas para la formación de cronistas deportivos?</p>	<p>1. Enfoque Cualitativo 2. Entrevistas 3. Internet 4. Grabadora 5. para 6. entrevistas 7. Redes sociales 8. Página web del sitio deportivo</p>

VIII. RESULTADOS

Tabla VIII.1. Variable de Edad

Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	4%
De 16 a 18 años de edad	22%
De 19 a 21 años de edad	63%
De 22 a más años de edad	11%
Total	100%

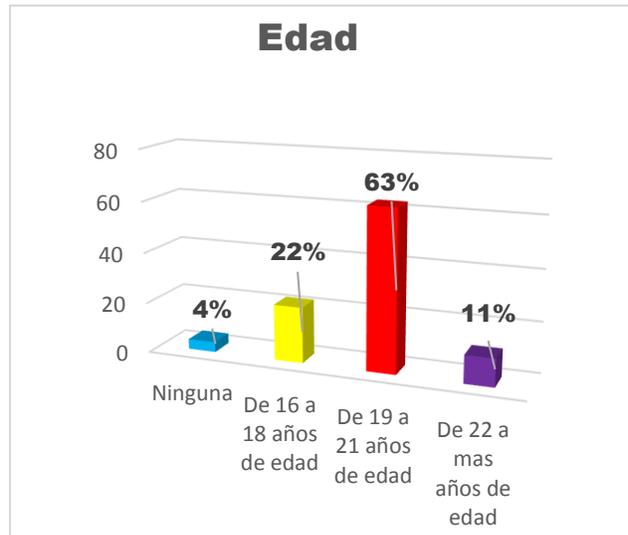


Gráfico 1. Variable de Edad

De acuerdo a la variable sociodemográfica que corresponde a la edad de los estudiantes encuestados el gráfico y la tabla número 1. Refiere que: el 63% corresponde al parámetro de edad entre 19 a 21 años, 22% de 16 a 18 años, y el 7% y 4% a 22 a más y ninguna respectivamente.

Tabla VIII.2. Variable de Sexo

SEXO	%
Masculino	47%
Femenino	53%
Total	100%

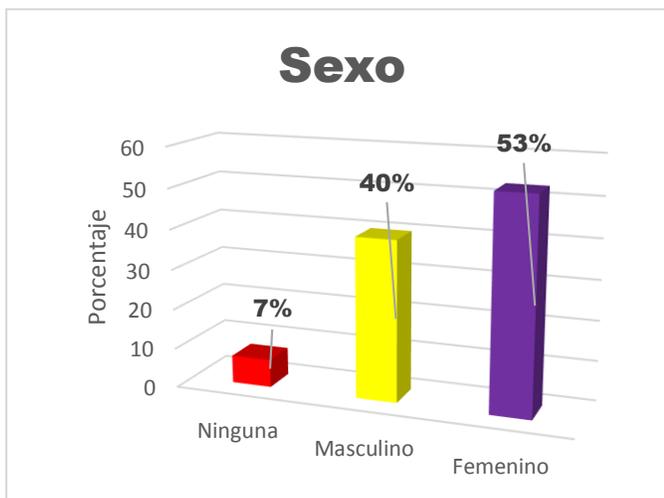


Gráfico 2. Variable de Sexo

De acuerdo a la variable sociodemográfica que corresponde al sexo de los estudiantes encuestados el gráfico y la tabla número 2. Refiere que: el 53% corresponde al sexo femenino y el 40% al sexo masculino, un 7% no contestó.

Tabla VIII.3. Gusto por Crónica Deportiva

¿Te gustaría la crónica Deportiva?	%
SI	69%
NO	31%
Total	100%

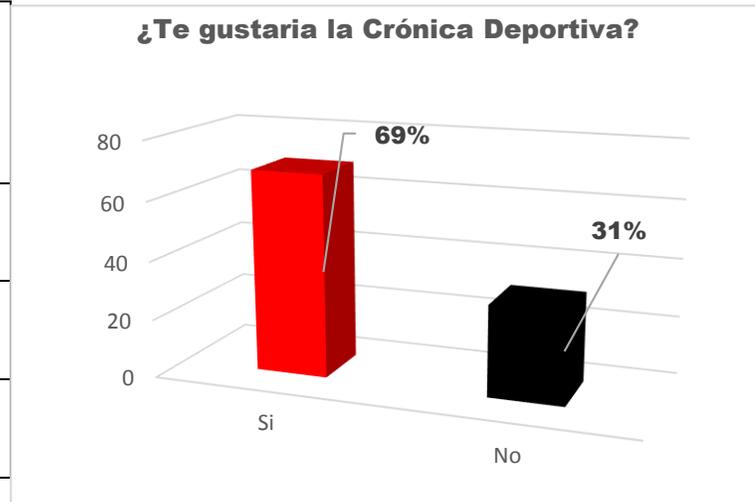


Gráfico 3. Gusto por Crónica Deportiva

De acuerdo a la variable si les gusta la crónica deportiva a los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 3. El 69% refiere que SI le gusta y el 31% refiere que NO le gusta.

Tabla VIII.4. Espacio que le gustaría Desarrollar

¿En qué espacio te gustaría desarrollar la crónica Deportiva?	%
Omitió	2%
Medios digitales o alternativos (Internet)	14%
Radio	32%
Prensa Escrita	7%
Televisión	38%
Revista	7%
Total	100%

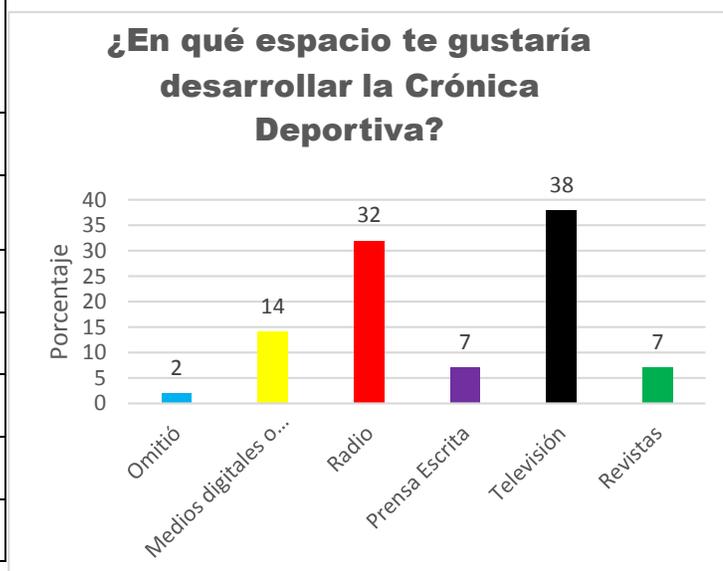


Gráfico 4. Espacio que le gustaría Desarrollar

De acuerdo a la variable en qué espacio te gustaría desarrollar la crónica Deportiva a los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 4. El 38% refiere que le gustaría en televisión, el 32% en radio, el 14% en medio digitales alternativos (internet) y el 7% refieren que en prensa escrita y revista respectivamente.

Tabla VIII.5. Programas Deportivos que Sigues

¿Cuáles son los programas deportivos que sigues regularmente?	%
Omitió	2%
8 Deportivo	14%
Noticias Internacionales (Fox Sport, ESPN2)	32%
Los fanáticos Deportes 13	7%
Los galácticos de Tu nueva Radio Ya	38%
Play Ball Canal 6	7%
Tiempos deportivos canal 6	4%
Futbol Nica	6%
Deportivos Canal 14	1%
Total	100%

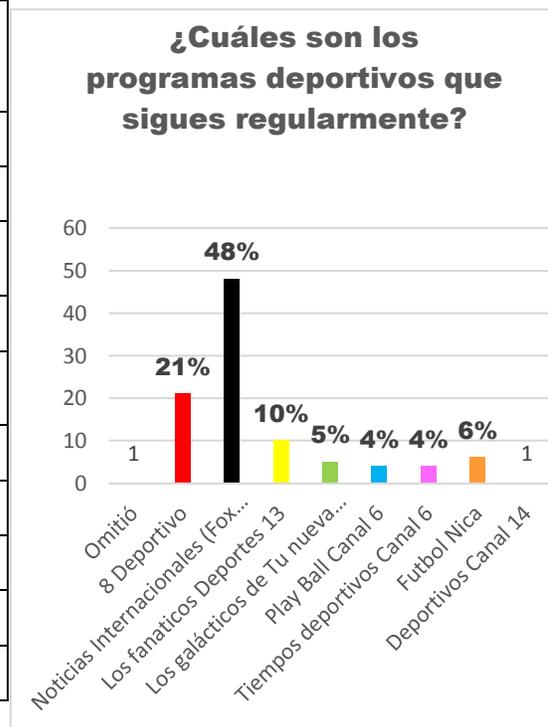


Gráfico 5. Programas Deportivos que Sigues

De acuerdo a la variable Cuáles son los programas deportivos que sigues regularmente, los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 5. El 48% refiere que sigue el programa de noticias, el 21% 8 deportivo, el 10% los fanáticos deportes 13, el 6% futbol Nica, el 5% los galácticos de tu nueva radio YA, y el 4% prefiere seguir a playa val y tiempos deportivos respectivamente.

Tabla VIII.6. Opinión sobre la Creación del Centro de Práctica

¿Qué piensa de la creación de un centro de prácticas en crónica para los estudiantes de comunicación de la UNAN - MANAGUA?	%
Excelente	83%
Bueno	16%
No me Interesa	1%
Total	100%

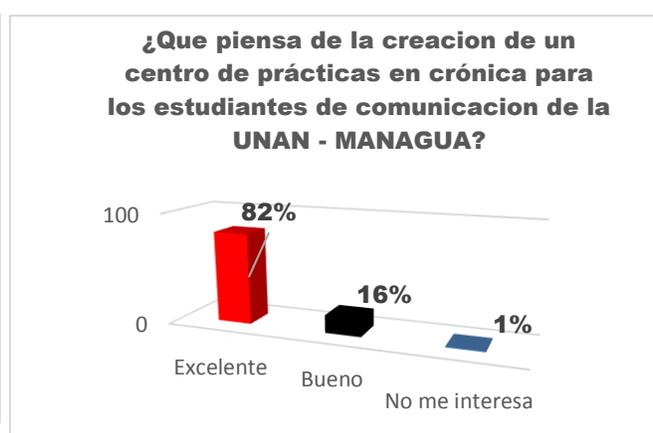


Gráfico 6. Opinión Sobre la Creación del Centro de Prácticas

De acuerdo a la variable Qué piensa de la creación de un centro de prácticas en crónica para los estudiantes de comunicación de la UNAN - MANAGUA, los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 6. El 83% refiere que es Excelente, el 16% refiere Bueno y el 1% refiere que No le Interesa. A esta interrogante la coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo Msc. López afirmó *“Desde el punto de vista de la crónica deportiva sabemos que existe un segmento bastante considerable que le gusta la crónica deportiva y la realización de este centro de prácticas vendría a dar respuesta a esa demanda”* (comunicación personal, 5 de noviembre, 2020), de igual forma la decana Msc Martínez expresó: *“me parece algo muy innovador, los muchachos van a sentir que tiene esa opción para ser ellos los que relaten todas las acciones que da un encuentro deportivo. Esta propuesta es excelente, es innovadora”* (comunicación telefónica, 1 de noviembre, 2020).

A su vez, Ávalos presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Nicaragua, mencionó que *“sería excelente un centro de prácticas, ya que estamos en un país donde no hay una escuela especializado en periodismo deportivo, porque los estudiantes colaborarían con los mismos estudiantes y a la vez esto serviría para los que ya están activos puedan intercambiar ideas”* (comunicación telefónica, 3 de noviembre, 2020).

Tabla VIII.7. Gusta aprender Crónica Deportiva

¿Qué te gustaría aprender de la crónica deportiva?	%
Historias del Deporte Nacional	15%
Historia del Deporte Internacional	4%
Locución Deportiva	21%
Análisis de Deportes	2%
Fotografía Deportiva	5%
Elaboración de Cápsulas y reportajes Deportivos (Televisión y Radio)	6%
Redacción de crónicas deportivas (Periódicos, Revistas y Redes)	5%
Narración Deportiva (Futbol, Beisbol, Boxeo)	9%
Todas las anteriores	33%
Total	100%

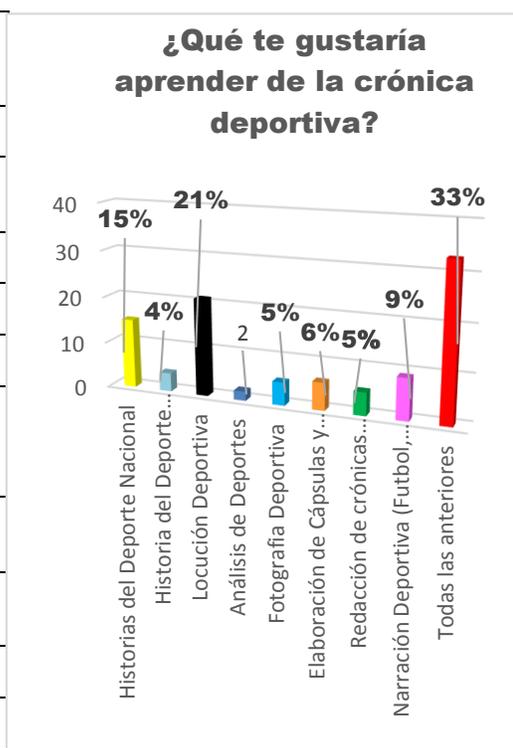


Gráfico 7. Gusta Aprender Crónica Deportiva

De acuerdo a la variable Qué te gustaría aprender de la crónica deportiva, los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 7. El 33% refiere que todas las anteriores, el 21% refiere que Locución Deportiva, el 15% Historias del Deporte, el 9% Narración Deportiva, el 6% elaboración de capsulas, y el 5% y 4% redacción e historias del deporte internacional respectivamente.

Tabla VIII.8. Habilidades que Crees Potenciar en el Centro de Prácticas

¿Cuál de las siguientes habilidades crees que potenciar más en el centro de prácticas en crónica deportiva UNAN - MANAGUA?	%
Redacción Deportiva	28%
Narración deportiva	35%
Presentador/ra en programas	25%
Reporte Deportivo	12%
Total	100%

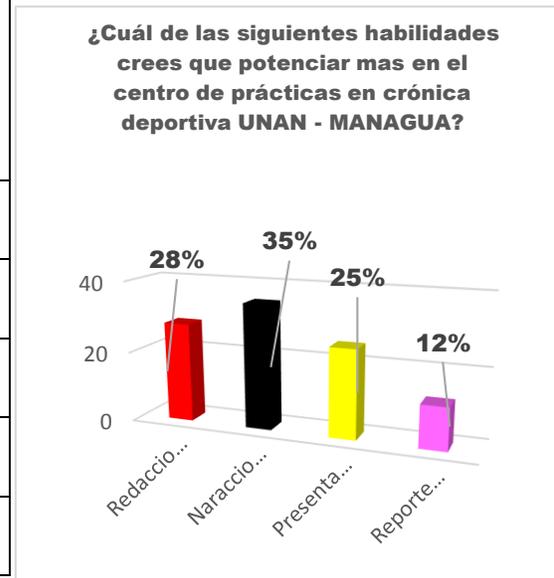


Gráfico 8. Habilidades que Crees Potenciar en el Centro de Prácticas

De acuerdo a la variable cuál de las siguientes habilidades crees que potenciar más en el centro de prácticas en crónica deportiva UNAN - Managua, los estudiantes encuestados, el gráfico y la tabla número 8. El 28% refiere que cree potenciar las habilidades de Narración Deportiva, el 28% refiere que Redacción Deportiva, el 25% Presentador/ra en programas Deportiva y el 12% reporte deportivo.

Tabla VIII.9. Quiénes deberían ser los Maestros

¿Quiénes deberían ser los maestros de este centro de prácticas en crónica deportiva de la UNAN - MANAGUA?	%
Periodistas Deportivos	42%
Ex Atletas de alto rendimiento	6%
Entrenadores de la dirección de deportes UNAN - MANAGUA	3%
Profesores del Comité Olímpico Nicaragüense	5%
Todas las anteriores	44%
Total	100%

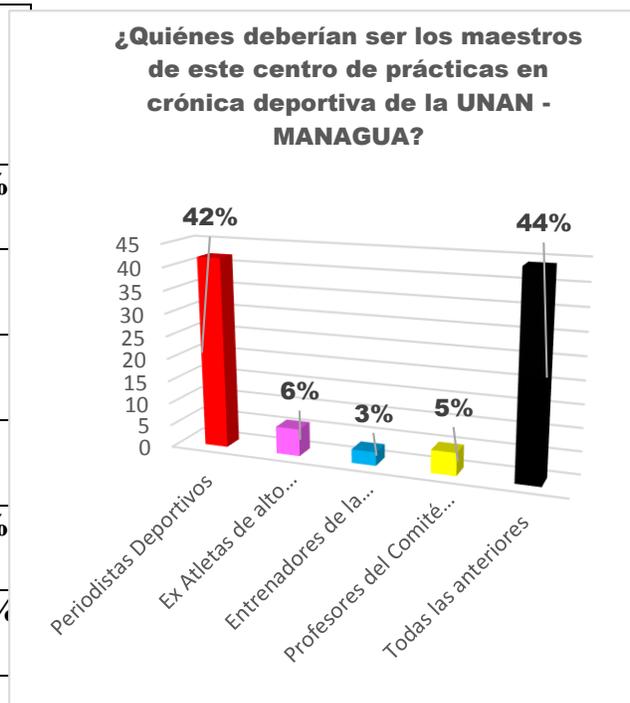


Gráfico 9. Quiénes Deberían Ser los Maestros

De acuerdo a la variable Quiénes deberían ser los maestros de este centro de prácticas en crónica deportiva de la UNAN - MANAGUA, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 9. El 44% refiere que todas las anteriores, el 42% refiere que Periodistas deportivos, el 6% Ex Atletas de alto Rendimiento y el 5% y 3% Profesores del comité Olímpico y Entrenadores de la dirección de deportes UNAN MANAGUA respectivamente. Desde la perspectiva de Ávalos: “La UNAN y nosotros, la UNAN y el Comité Olímpico, la UNAN y el Instituto Nicaragüense de Deportes de eso se trataría. ¿Qué cuál sería el apoyo? Por ejemplo, nosotros conseguiríamos hasta recursos, conseguiríamos también a través de la Asociación Internacional de la Prensa Deportiva los disertantes que pudieran venir en este posgrado o diplomado que pudiéramos realizar” (comunicación telefónica, 3 de noviembre, 2020).

Tabla VIII.10. Tiempo Necesario para formarse en Prácticas

¿Cuánto tiempo consideras que es necesario para formarte debidamente en este centro de prácticas en crónica deportiva?	%
3 Meses	14%
5 Meses	67%
8 Meses	5%
12 Meses	14%
Total	100%



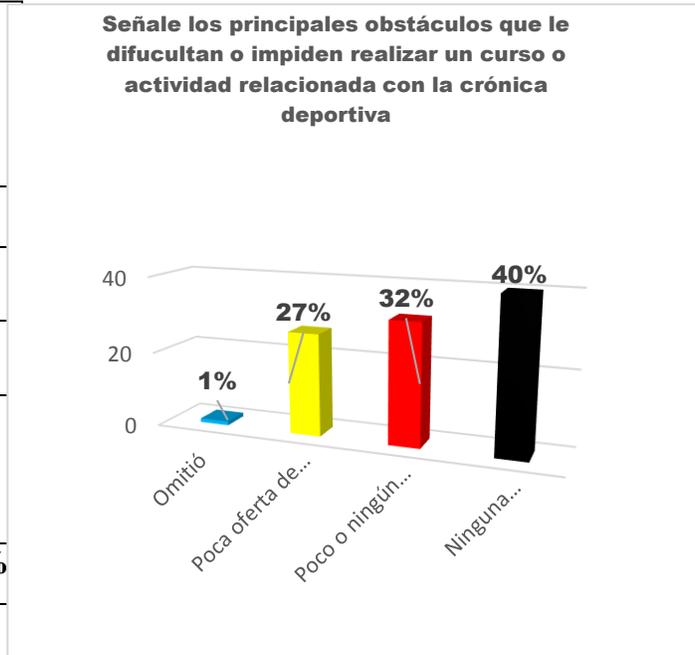
Gráfico 10. Tiempo Necesario Para las Prácticas

De acuerdo a la variable Cuánto tiempo consideras que es necesario para formarte debidamente en este centro de prácticas en crónica deportiva, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 10. El 67% refiere que 5 Meses, el 14% refiere que 3 meses y 12 meses respectivamente y el 5% refiere que deben ser en 8 meses. A esta interrogante la coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo Msc. López afirmó “*Afirmó que si a los jóvenes les gusta la crónica deportiva en dos o tres meses creo que estarían capacitados para hacer sus primeros experimentos, siempre y cuando hayan recibido de buena manera los talleres*”. (Comunicación personal, 2020).

A su vez, Ávalos presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Nicaragua, mencionó que “*Vamos a asumir con los estudiantes que tienen vocación, ellos estarían listo casi a lo inmediato, siempre y cuando sean los expertos de los medios de comunicación que les den las clases*” (Comunicación telefónica, 3 de noviembre, 2020).

Tabla VIII.11. Principales Obstáculos para realizar Crónica Deportiva

¿Señale los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad relacionada con la crónica deportiva?	%
Omitió	1%
Poca oferta de especialización	27%
Poco o ningún espacio para práctica de ese ámbito	32%
Ninguna universidad brinda asignaturas ni cursos prácticos en áreas de crónicas deportivas	40%
Total	100%



De acuerdo a la variable Señale los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad relacionada con la crónica deportiva, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 11. El 40% refiere que Ninguna Universidad brindan asignaturas ni cursos prácticos e áreas de crónicas deportivas, el 32% refiere que existe poco o ningún espacio para práctica de ese ámbito, 27% refiere que existe poca oferta de especialización y el 1% Omitió su opinión al respecto.

Gráfico 11. Principales Obstáculos para la Crónica Deportiva

Tabla VIII.12. ¿Debes tener formación Profesional en Crónica Deportiva?

¿Consideras que dentro de tu formación profesional en comunicación para el desarrollo debe tener habilidades en el ámbito de la crónica deportiva te dará ventaja al momento de incorporarte al ámbito laboral?	%
De Acuerdo	90%
En Desacuerdo	8%
Ninguna	2%
Total	100%

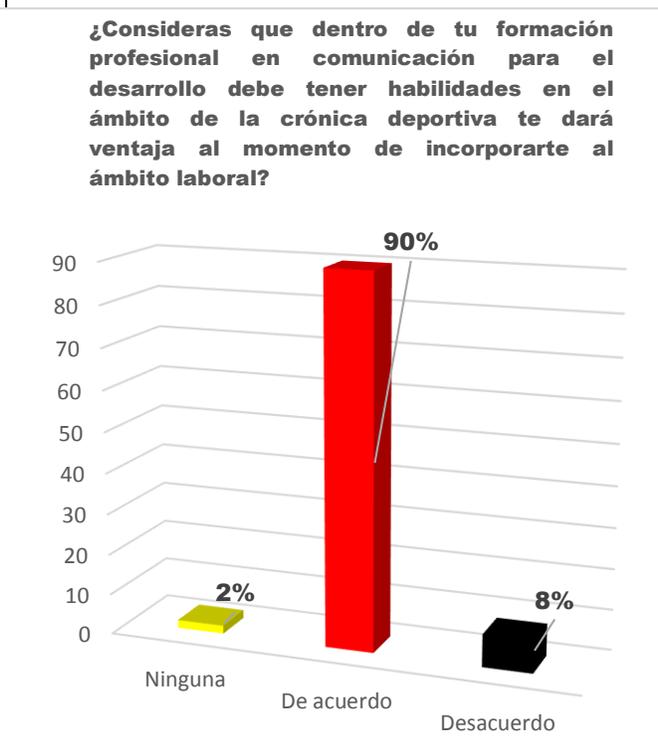


Gráfico 12. Debes tener Formación Profesional en Crónica Deportiva

De acuerdo a la variable Consideras que dentro de tu formación profesional en comunicación para el desarrollo debe tener habilidades en el ámbito de la crónica deportiva te dará ventaja al momento de incorporarte al ámbito laboral, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 12. El 90% refiere estar De Acuerdo, el 8% refiere estar en Desacuerdo y el 2% refiere Ninguna.

Tabla VIII.13. Mejoraría tu Calidad Profesional un Empleo de Crónica Deportiva?

¿En este momento, para conseguir un puesto o empleo en el ámbito del periodismo deportivo mejora tu calidad como futuro profesional en comunicación?	%
De Acuerdo	29%
En Desacuerdo	69%
Ninguna	2%
Total	100%



Gráfico 13. Mejoraría tu Calidad Profesional un Empleo de Crónica Deportiva

De acuerdo a la variable En este momento, para conseguir un puesto o empleo en el ámbito del periodismo deportivo mejora tu calidad como futuro, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 13. El 69% refiere estar En Desacuerdo, el 29% refiere estar en De Acuerdo y el 2% refiere Ninguna.

Tabla VIII.14. Estarías Dispuesto a Hacer Crónica Deportiva en tu Trabajo?

¿Si se te ofrece la posibilidad de hacer prácticas en algún centro dentro de la UNAN cuyo contenido fuese en crónica deportiva, ¿Estaría dispuesto a hacerlo ?	%
De Acuerdo	84%
En Desacuerdo	13%
Ninguna	3%
Total	100%

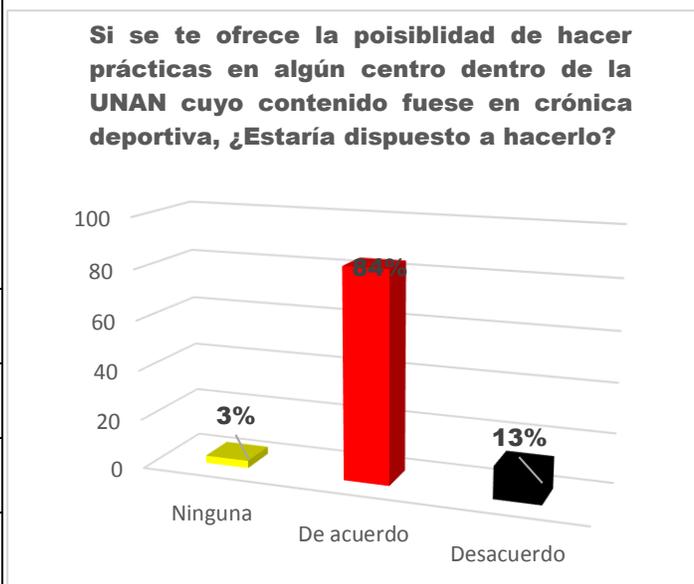


Gráfico 14. Estaría Dispuesto a Hacer Crónica Deportiva en tu Trabajo

De acuerdo a la variable Si se te ofrece la posibilidad de hacer prácticas en algún centro dentro de la UNAN cuyo contenido fuese en crónica deportiva, Estaría dispuesto a hacerlo, los estudiantes encuestados en el gráfico y la tabla número 14. El 84% refiere estar De acuerdo, el 13% refiere estar en Desacuerdo y el 3% refiere Ninguna.

IX. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos y los hallazgos relevantes descritos, el presente estudio arribó a las siguientes conclusiones:

1. Se logró identificar aspectos vinculados a la factibilidad para la creación de un centro de formación para cronistas deportivos de la UNAN-Managua, aplicando los instrumentos de recolección de la información a 100 estudiantes de los diferentes años de la carrera de Comunicación para el Desarrollo
2. Se logró valorar la importancia para desarrollar las habilidades y destrezas en los estudiantes de COMDES de la UNAN-Managua con la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva, diseñando de esta manera un proyecto de factibilidad con los aspectos pertinentes y requeridos para aplicarse en la UNAN Managua a futuro.
3. Se logró determinar los recursos físicos, económicos, humanos, tecnológicos y materiales que se requieran para la creación del centro de prácticas para la formación de cronistas deportivos, dirigido a estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo.

X. RECOMENDACIONES

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE PRÁCTICAS EN CRÓNICA DEPORTIVA PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA UNAN MANAGUA.

De esta proyección se tomaron los datos correspondientes al año 2020 de las encuestas realizadas a estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua. La razón por la que se desarrolló esta aplicación fue para proceder a estimar la importancia de la implementación del centro de prácticas en crónica deportiva. A partir de este estudio se realizó la entrevista a tres profesionales de la disciplina, con la cual se pudieron identificar componentes complementarios para el desarrollo de este estudio.

Estudio Administrativo

De conformidad con el desarrollo del modelo canvas se han definido los aspectos correspondientes a la organización del centro: filosofía empresarial, planificación y estructura organizacional.

Filosofía del centro

Misión: El centro de prácticas tiene como misión fomentar la formación del futuro cronista deportivo, con acceso a todas las modalidades deportivas y las nuevas tendencias del medio profesional.

Visión: El centro incursionará en el desarrollo de cursos enfocados a disciplinas específicas consideradas como menos convencionales, obteniendo así un reconocimiento a nivel nacional por ser un centro deportivo líder en la práctica de deportes no convencionales.

Objetivos:

- Ser uno de los principales centros de formación de carácter deportivo, permitiendo al estudiante acercarse al deporte como espacio de integración social y una propuesta profesional.
- Ser una de las principales opciones para que, a través de la crónica deportiva, estudiantes de comunicación incentiven su preferencia y se enfoquen en la crónica deportiva como opción de desarrollo profesional.
- Promover valores asociados al deporte, especialmente en los jóvenes, para aportar a la calidad de vida de la sociedad de estratos socio-económicos medios y bajos.
- Formar desde un modelo de bajo costo la promoción de cronistas deportivos dirigidos a jóvenes estudiantes entusiastas de las diferentes disciplinas deportivas.
- Promover desde la formación en Comunicación para el Desarrollo, talentos del deporte a través de nuestra estrategia, de modo tal que, al ser formadores, se pueda posicionar y replicar el modelo en otras zonas de la ciudad y con otras disciplinas deportivas.

Políticas:

- Nos debemos a la sociedad, por tanto, se cumplirá cabalmente con las normas institucionales y sociales para prestar un mejor servicio.
- Buenos procedimientos significan bienestar para todos, por tanto, se brindarán todos los apoyos profesionales, técnicos y tecnológicos para que las actividades se desarrollen disminuyendo los riesgos.
- El centro se encargará de hacer gestión constante para actualizar su campo de formación.
- Todos tienen un talento por desarrollar y siempre se puede mejorar.
- El compromiso, el respeto y la justicia siempre darán en el blanco.
- Siempre ser ejemplo de sana competencia buscando el reconocimiento y mejoramiento continuo sin ir en contra de la ética.
- Velar por el cuidado del medio ambiente adoptando medidas para el menor

impacto en nuestras actividades.

- Promover la interculturalidad como eje transversal en los estudiantes

Valores:

- Respeto

Reconocemos un trato educado y digno, procedemos bajo los principios de igualdad y diversidad de las personas, eliminando las discriminaciones.

- Creatividad

Generamos nuevas ideas, conceptos y métodos, enfocados en soluciones de fácil implementación que generen resultados medibles y sostenibles a largo plazo.

- Transparencia

Actuamos de forma recta y honrada. Tenemos una correspondencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.

- Orientación al estudiante

Tenemos una actitud permanente por detectar y cumplir las necesidades y prioridades de los estudiantes (internos / externos) buscando la mejor opción para satisfacerlas.

- Responsabilidad Social

Cumplimos con las obligaciones demandadas por la Universidad, velando siempre por crecer rentablemente para mantener nuestra estabilidad y la de nuestros colaboradores y sus familias.

Estrategias:

- Brindar un servicio gratuito
- Conseguir mercados a través de organizaciones o grupos institucionales para incentivar la práctica masiva.
- Ser un centro reconocido por las entidades deportivas, medios de comunicación y la sociedad un aliado estratégico para la identificación y desarrollo de talentos en crónica deportiva.

Estructura Organizacional:

Organigrama: El modelo propuesto es circular, la razón consiste en que no hay presentes unidades jerárquicas que den directrices de manera descendente, sino que se tratan de áreas de desarrollo de labores involucradas e interdependientes, incluso, en la estructura se integran a actores externos, dado que su trabajo influye en la organización.

Instructiva: Es el alma del centro deportivo vela por el bienestar de quienes quieren hacer crónica deportiva promoviendo el buen uso de las instalaciones y equipos, identificar las necesidades en torno a la evolución del centro deportivo.

Actividades Claves:

- Entrenamiento y práctica en crónica deportiva.
- Impulsar la práctica de un deporte no convencional.
- Desarrollo de habilidades físicas, emocionales y sociales.
- Servir de promotor para formar futuros profesionales de la crónica deportiva.

Propuesta de Valor:

Desarrollar un centro para la formación de cronistas deportivos, el cual va a servir a la sociedad para incentivar el deporte, el entretenimiento y el desarrollo de una serie de habilidades físicas, emocionales y sociales, el centro se proyecta con una capacidad de atender a población estudiantil de la UNAN Managua.

PRESUPUESTO

RUBROS	CANTIDAD	UNIDADES	PRECIO RIO EN C\$	SUB TOTAL EN C\$	TOTAL ROS EN \$
LAPICEROS	3	UNIDAD	6	18	0.54 \$
IMPRESIONES	340	UNIDAD	2	680	20.35 \$
TRANSPORTE	3	PASAJE	428	6000	180 \$
FOTOCOPIAS	250	JUEGOS	2	500	15 \$
Alimentación	3	UNIDAD	340	5040	159.89 \$
Recargas	3	UNIDAD	20	1680	50.29 \$
CYBER	5	HORAS	12	60	1.80 \$
ESTADISTICO	1	COSTO	900	900	26.90 \$
Cuadernos	3	UNIDAD	45	135	4.04 \$
Encorachado	3	Unidades	300	900	26.90 \$
TOTAL EN C\$ 15913					476.43\$
	CAMBIO OLAR	1 \$ = 33.4 C\$			

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez de Arcaya, A. H. (2003). "La comunicación no verbal. Interrelaciones entre las expresiones faciales innatas y las aprendidas" en *Gaceta de Antropología*, N° 19, Artículo 19. Consultado el 3 de mayo de 2012 en: <http://hdl.handle.net/10481/7334>
- Ander-Egg, E. (1993). Principales criterios o pautas para la elaboración de planes, programas y proyectos. En *La planificación educativa: conceptos, métodos, estrategias y técnicas para educadores* (Primera ed., págs. 71-99). Buenos Aires: Magisterio del Rio de la Plata. Recuperado el 17 de Septiembre de 2020, de <http://library.lol/main/E20DAF14398A06F2940BD2B187D3C27C>
- Canales, F., & Alvarado, E. (1994). *Metodología de la investigación segunda edición*. Honduras: OPS.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Collado, C., Baptista, P., & Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación cuarta edición*. Mexico: HMGraw Hill.
- González, M. R. (2018). *Didáctica General*. (R. Acuña, H. Balmaceda, M. Vasquez, J. Rodriguez, V. Martinez, C. Gutiérrez, & C. Jiménez, Edits.) Recuperado el 17 de Septiembre de 2020, de <https://repositorio.unan.edu.ni/12783/1/Documento%20De%20DID%81CTICA%20General%20%Para%20Colectivos.pdf>
- Hernández, C. H. (2019). Realidades con las que se encuentra el Egresado de Comunicación Social en el Manejo Actual del Periodismo en Bogotá Colombia. Bogota Colombia. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de [https://www.google.com/search?q=Claudia+Helena+Hern%C3%A1ndez+\(2019\)%2C&rlz=1C1VFKB_enNI696NI696&oq=Claudia+Helena+Hern%C3%A1ndez+\(2019\)%2C+&aqs=chrome..69i57j33i160.1240j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Claudia+Helena+Hern%C3%A1ndez+(2019)%2C&rlz=1C1VFKB_enNI696NI696&oq=Claudia+Helena+Hern%C3%A1ndez+(2019)%2C+&aqs=chrome..69i57j33i160.1240j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Hernández, Fernández y Baptista. (2018). *Metodologia de la investigación Segunda edición*. Mexico: MC GRAW-HILL.
- Hernandez, R. (2006). *Metodologia de la investigación*. Mexico: MC Graw .
- Luján, M. F., & Rodriguez, K. S. (2011). El Campamento como Programa Didáctico: Hacia una Propuesta Teórico-Metodológica para su Implementación en los Museos. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 11(1), 1-33. Recuperado el 20 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44718060002.pdf>

Pineda, E., & Alvarado, E. (2008). *Metodología de la investigación 3era edición*.
Honduras: Organización panamericana de la salud.

Piura, J. (1995). *Introducción a la metodología de la investigación científica 4ta edición*.
Nicaragua: Escuela de la salud pública.

ANEXOS



CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Yo _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo en participar en este proceso de investigación. Recibiré una copia firmada de esta forma de consentimiento.

Firma de la Directora y/o Docente

Fecha

He explicado al Sr(a)._____ La naturaleza y los propósitos del tema en investigación, le he explicado acerca de los beneficios que implica su participación. He contestado a las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tiene alguna duda. Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas, se procedió a firmar el presente documento.

Fecha.

Firma de investigador/es

Entrevista Moisés Avalos presidente de la Asociación de Cronistas deportivos de Nicaragua

1. ¿Qué le parece la creación de un centro de práctica de cronistas deportivos con estudiantes de comunicación de la UNAN MANAGUA?

Por supuesto que sería excelente sobre todo porque estamos en un país donde no hay una escuela especializada en periodismo deportivo, ese centro práctica con estudiantes de la escuela de comunicación sería bárbaro, porque los estudiantes también colaborarían con los mismos estudiantes y a la vez nos serviría como para que los que ya están activos puedan intercambiar ideas y digamos programas importantes como estudios de actualización deportiva y demás, eso sería fabuloso.

2. ¿Estaría Ud. interesado en brindar su apoyo a este centro de prácticas en la UNAN MANAGUA?

Por supuesto, de hecho, ya se han dado algunos primeros contactos desde hace rato tenemos la idea es hacer un diplomado de periodismo deportivo, posteriormente un postgrado en crónica deportiva que nos colaboren un poco a nivel internacional y en el caso, la gente que hace el periodismo deportivo en Cuba. Por ejemplo, algunos programas que tienen escuelas deportivas en Argentina entonces ellos lo hacen a nivel de círculos de cronistas deportivos también con algunas universidades y por supuesto que tenemos bastante interés.

3. ¿Desde su institución cuál sería el apoyo que brindaría a este centro de práctica? Bueno de hecho nosotros estamos desde hace rato con ese tipo de trabajo verdad. Nosotros tenemos pensado hacer un posgrado o diplomado de periodismo deportivo o quizá los 2.

¿Cuál es la idea? A ver un ingeniero tiene su cartón y su licencia, un contador también, pero nosotros un periodista deportivo qué tenemos, ¿solo un carnet? necesitamos tener algo más para certificarnos ¿Me explico? Y qué mejor que un posgrado o un diplomado, por supuesto eso nos motivaría si fuera en la UNAN, tremendo.

La UNAN y nosotros, la UNAN y el Comité Olímpico, la UNAN y el Instituto Nicaragüense de Deportes de eso se trataría. ¿Qué cuál sería el apoyo? Por ejemplo, nosotros conseguiríamos hasta recursos, conseguiríamos también a través de la Asociación Internacional de la Prensa Deportiva los disertantes que pudieran venir en este posgrado o diplomado que pudiéramos realizar.

4. ¿Cómo cree Ud. que aportaría a la formación de los estudiantes este centro de práctica?

Bárbaros ya saldrían casi como periodistas deportivos me explico. Porque hay algo muy importante, esto funcionaría sí y solo sí metemos mucho deporte, mucho deporte me explico, de gente que ya estuvo en la universidad y por supuesto teorías también, qué te puedo decir, nosotros estamos ahorita elaborando un proyecto para certificar a los próximos cronistas deportivos que pudiera ser a través de un diplomado que organiza la ACDN, Comité Olímpico, Instituto de Deportes, ahorita si logramos ingresar a una universidad sería bárbaro.

Y qué te puedo decir, vos te imaginas a un estudiante comunicación interesado en recibir un diplomado donde le den clase de locución deportiva, donde le den clase de comentario deportivo, donde le den clase de programas deportivos, de redes sociales, de béisbol, de fútbol, de boxeo, de la importancia de la educación física, de la medicina aplicada al deporte, de los deportes de género en el caso de la mujer, de la historia del deporte mismo en Nicaragua, cómo saldrías estudiante comunicación y eso ofrecido por expertos. Es decir, esas charlas los expertos que están en la crónica deportiva y que han tenido éxito. Además de algunos profesores universitarios, dirigentes y funcionarios deportivos del IND, también del Comité Olímpico, de las Federaciones Deportivas, todas esas cosas vos te imaginas con 40 o 60 horas de clase. En qué se yo en 2 meses un estudiante de comunicación como pudiera salir. Eso sería salvaje, salvaje, salvaje y la idea de actualizar a la misma gente de nosotros, a los mismos cronistas deportivos.

5. ¿En cuánto tiempo cree usted que los jóvenes de este centro estarían preparados para ejercer la crónica en un medio de comunicación?

Mira se le va a dar toda la teoría posible dada por los expertos de los medios de comunicación. Y eso sería depende de la habilidad de cada uno ¿Me explico? Hay gente que podrías inyectarles por las venas todo, pero no tiene vocación, pero vamos a asumir con los que tienen vocación, verdad. Estarían casi a lo inmediato si se les logrará dar siempre y cuando quienes les den clases sean los expertos de los medios de comunicación. Por qué vos temes la teoría pura y después salís a la calle y vez que la situación es otra, mejor que con la gente de fuera venga y te expliquen verdad creo que sería algo a lo inmediato, claro todo eso depende no de los medios de comunicación que persiguen que quieren y todo eso así.

6. ¿Cuál será el aporte social de este centro práctica?

Guao un apoyo al deporte y la cultura como nunca antes visto. Te voy a explicar algo interesante un gran modelo es el de Cuba. En Cuba cuando triunfó la revolución en el 59 ya allí para ella el 60 y todo empezaron a ver que en Cuba lo mejor que había era béisbol profesional, y boxeo profesional lo que más se promocionaba como todos los países del Caribe béisbol y boxeo. Pero había talento para tantas disciplinas para campeones mundiales, olímpicos y todo. Entonces cuando asume Fidel Castro y queda abolido el tema del profesionalismo o sea practicar todos los deportes, pero se encuentra con una crónica deportiva, con una prensa deportiva que solo era béisbol y boxeo. Entonces ellos encuentran en una disyuntiva y dicen “le vamos a meter deporte a la gente que está estudiando periodismo, o ya es periodista o le metemos periodismo a la gente que ya está estudiando deportes” Y ellos hicieron esto último a los especialistas en deportes identificaron quiénes eran los que mejor podían funcionar en periodismo deportivo y puma le metieron el tema de deporte y los especializaron. Y de allí ellos crecieron con una cultura bárbara sobre el tema del deporte. Nosotros podemos hacer algo así parecido, pero no al extremo algo término medio, en ese aspecto.

7 ¿Cree Ud. Que este centro de práctica incrementará la demanda en la carrera de comunicación para el desarrollo?

Sí sería una carrera muy apetecida por muchos jóvenes, siempre y cuando se mantenga el mismo modelo de apoyo al deporte acá en Nicaragua, porque llega un momento en que aquí en Nicaragua hay que valorar muchas cosas, hay que valorar muchas cosas verdad, por ejemplo ahorita tenemos una liga profesional de baloncesto hay que mejorar, hay que producir mejor gente especializada en baloncesto, en el fútbol hay que producir, el fútbol aquí no va a levantar nunca mientras la mayoría por no decir todos los cronistas que cubren fútbol sean fanáticos cuando entren, cuando entren los viejos entre comillas el beisbolero con ese otro concepto se va a mejorar, todavía sigo esperando un sponsor importante en una transmisión deportiva no hay, pero en el béisbol sí lo hay. Vos vas a pedir cobertura mire voy a cubrir el Real Estelí necesito ir a un partido importante en Liga de Campeones que me den anuncios, no te lo dan, pero decirle que va el Bóer al extranjero te dan, que va a ir la selección te dan, que va a ir a cubrir al Chocolate te lo dan, esa es la diferencia porque todavía se ve eso en el tema de los cronistas deportivos futboleros.

8 ¿En cuanto a su perspectiva cómo valora el desarrollo de la crónica deportiva en nuestro país?

Hay que mejorar mucho, lo primero que hay que hacer en el periodismo deportivo es desfanatizar a los chavalos primero, segundo mandarlos a hacer fila verdad. Cuando te digo fila es porque a todos le están saliendo las cosas fáciles, fáciles, fáciles y hasta allí no más entra ya tienes riales ya ganas entonces ya sentís que sus el mejor, cualquiera en cualquier lado hoy hay más facilidad. Las redes sociales es un arma de doble filo también entonces vos podes ver muchos que pueden subir, subir, subir y entonces, pero ver y decir ¿Cuál es el gran trabajo que estamos haciendo? ¿Cuál es el gran aporte que le estamos dando a la sociedad? Aquí tuvimos juegos Centroamericanos y aquí no hubo un valor grande y periodísticamente aquí matamos todos los eventos, era para estar hablando de la selección femenina de fútbol mucho tiempo.

Era para estar hablando del remo mucho tiempo, era para estar hablando esa selección de levantamiento de pesas por mucho tiempo, hablando y escribiendo, ese es el tema. Hay deportes. De acuerdo cómo el tamaño el deporte un país debe ser el tamaño la crónica en ese país, por eso es que no nos estamos internalizando. Real Madrid, Barcelona wow finalmente somos fanáticos en el micrófono en las redes sociales, por eso primero debemos desfanatizar y sobre todo los jóvenes del periodismo deportivo, segundo enseñarles el tema del deporte, todavía los valores del deporte, la bondad del deporte en una sociedad porque ahí vamos a ver el impacto de la carrera misma hacia la sociedad, en la medida que aportemos buenos valores a la sociedad.

9 **¿Cuál sería su aporte para la consolidación de esta propuesta?**

El aporte mío contribuir desde la formulación del proyecto como presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Nicaragua, conseguir recursos nacionales e internacionales para hacer posible eso verdad. Este y ¿Que si en los medios de comunicación estaríamos dispuesto a darle chance? Sí, pero entiéndase que es un chance no que ven toma vaya a ganar y la plata, esto es lo que hay, no es así. En Nicaragua no tenemos esa cultura y estamos enfermando a los chavalos. Hay chavalos que ya están en algún medio ya se enfermaron y hasta caminan diferente, no hay respeto por el viejo verdad, ni respeto por los actores del deporte, no lo hay, todo arbitro es ladrón si no gana el equipo y uno, este hablamos cualquier cosa sin confirmarlo. Hacemos caso a los rumores todavía está eso, todavía está eso y otra cosa se perdió el reporte, ir a reportear, todo se hace a través de esto y no hay cosa más rica que estar en una práctica, algunos entrenamientos para saber si el zurdo es potente pateando o no. Si un jardinero derecho tiene un brazo al tirar, no hacemos eso ya se perdió toda esa esencia. Estamos quedando muy superficiales en todo.

Nos quedamos y no explicamos el porqué de las cosas que esa otra parte del periodismo.

10 ¿Brindaría Ud. Un espacio en su medio para el desarrollo laboral de estos jóvenes?

Los jóvenes saldrían con mejores herramientas, es decir a ver las universidades y el aprendizaje son tu machete. ¿Me explico? Te enseñan cómo usar el machete y te dicen este es el machete adecuado. Y te dicen cómo usarlo, cuando no usarlo, eso es entonces vos tenéis que salir con esas herramientas a la vida, a ganarte la vida, a formarte. Simplemente es darle herramientas para que sean competentes; en el periodismo deportivo hay gente que nunca pisó una universidad y porque tiene muchos likes o porque lo ven en televisión dice ya fui todo, pero siempre se nota quién pasó por una universidad y quién no. Pero no solo eso quién pasó una universidad y en quién no paso, aunque haya ido se nota finalmente a lo largo de la vida de los años vas a ver las diferencias, hay comentarios, hay debates que vos decís esté quedó chiquito, pero tiene muchos likes, ve ese sí es profundo y no tiene muchos likes, pero finalmente la gente que es lo que quiere y te vas a dar cuenta, que eso a la larga se paga. General ya no hay un periodismo, ojo con esto primero fue un periodismo de doctrina en el mundo después uno, de información, después quiere venir uno de explicación y el de explicación quiere algo más porque el periodista deportivo sabe lo que sabe oye esto. Un fanático, una persona normal se puede hoy por hoy informar tanto como un periodista deportivo, quizá hasta mejor, pero la diferencia es que él no está frente al micrófono o escribiendo, o frente a la televisión, pero puede saber más que nosotros. Y la otra cosa es que el público o el auditorio nos considera a nosotros expertos por lo tanto deberíamos de actuar como tales y no actuamos porque muchas veces somos un fanático más.

11. ¿Desde su experiencia, que recursos tecnológicos podría necesitar este centro para su pleno desarrollo?

Mira ese centro necesitaría para empezar un laboratorio de radio o de locución, pongámosle laboratorio de locución, laboratorio de televisión también por lo tanto cámaras filmadoras, cámaras fotográficas computadoras, editoras, prácticamente allí, pero más que eso también necesitaría como te dijera, el recurso humano.

Que la gente que vaya estamos claro los recursos técnicos y toda verdad por supuesto, pero con recurso técnico no haces, con recursos humanos no haces nada, necesitas el evento en donde ellos vayan a aprender la teoría aplicada a la práctica. Eso necesitas, de qué me sirve fundir de teoría. Quiero ponerle, quiero mandarlo de una vez, o sea mandar que parte de la aprobación de eso sea ir, pedir una cabina en el Estadio Nacional y que vayan a transmitir y comentar, aunque sea 5 innings, de un partido de la Liga Profesional, ir a cubrir los entrenamientos quiero un reportaje sobre tal y tal y tal y tal. Y hacerlo parir con la mente sobre un entrenamiento, o una pelea, o una carrera de atletismo, vamos aquí no más vamos a perime, quiero un reportaje humano, quiero esto, todo ese tipo de cosas. ¿Me explico? Tenemos el deporte entonces y vamos a tener todo ese recurso tecnológico, no hacemos nada si no lo hacemos explotar al tanto supervisarlos, darles seguimiento.

Entrevista de las mismas preguntas a Ledith López, Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo UNAN-Managua

1. ¿Es importante primeramente reiterar que todos los géneros periodísticos son vitales para fortalecer los intereses y los gustos de los receptores. Desde el punto de vista de la crónica deportiva, sabemos que existe un segmento bastante considerable y de mucha relevancia en cuanto a la crónica deportiva. La realización de un centro de práctica vendría a fortalecer esa demanda puesto que se capacitarían en crónica deportiva, puesto que como carrera no tenemos esa especialidad.
2. Claro que sí, sabemos que la UNAN Managua tiene que crecer y la comunicación también va creciendo, a nivel nacional no existe un centro donde los estudiantes se capaciten. Entonces vendría a solventar la demanda de los estudiantes que les gusta la crónica deportiva.
3. Se tendría que valorar el proyecto como tal porque todo tiene que ser según las normativas específicas.

En este caso un proyecto tiene algunas demandas y algunas características, actualmente el acompañamiento que brindaríamos sería a través del Sistema de Comunicación, integraría a través de un proceso dedicado a la crónica deportiva, llevado a cabo por jóvenes estudiantes y profesionales que ejerzan la crónica, para que formen a nuevas generaciones.

4. El centro de práctica tiene que tener talleres dirigidos a locutores, cronistas empíricos y aficionados, desde mi experiencia he visto a muchos estudiantes que les gusta la crónica pero no saben cómo hacerlo. Este centro debe de brindar talleres específicos para fortalecer el tema de la crónica deportiva.
5. Realmente eso tiene que ver mucho con el tema de la disposición, porque tampoco vas a poner a un estudiante que no les gusta, si a los jóvenes les gusta la crónica en dos o tres meses creo que estarían capacitados para hacer sus primeros experimentos, siempre y cuando hayan recibido de buena manera los talleres.
6. El aporte social es valioso porque a nivel nacional se han hecho grandes esfuerzos para fortalecer el tema de la cultura y el deporte, el aporte es significativo porque sabemos que en las familias por lo general hay un deportista o alguien que le gusta el deporte. Tenemos estudiantes de las distintas comunidades donde se practica el deporte y son ellos mismos los encargados de compartir la información, es por eso que este centro de prácticas viene a canalizar las cualidades de estos estudiantes amantes del deporte.
7. A pesar de la gran demanda que tiene la carrera de COMDES, este centro vendría a fortalecer más la demanda ya que nuestros estudiantes encontrarían opciones en la carrera. Actualmente la UNAN Managua está trabajando un currículum por competencia y este centro vendría a asumir estas competencias. Hoy tenemos asignaturas optativas en donde el estudiante puede hacer géneros periodísticos, pero aparte dirigirse al género de la crónica deportiva. Estudiar la carrera de comunicación y salir con su título de cronista deportivo al mismo tiempo.

8. Sí, los espacios están desde el acompañamiento del Sistema de Comunicación. Buscaríamos enlaces con la Dirección de Deportes y la Red de Jóvenes Comunicadores, para que nuestros estudiantes ejerzan crónica deportiva.
9. Primeramente incluirlo en los componentes curriculares, ya que si el centro presenta una gran demanda se abordaría la necesidad de incluirlo en la carrera de COMDES.
10. Antes que todo infraestructura, ya que es necesario el espacio para organizar y que la gente pueda trabajar conforme a la demanda que exige el centro. Asimismo, la compra de computadoras, pizarras electrónicas, cámaras de video y fotográficas, una sala de capacitación. Al final si es viable el proyecto se buscaría la forma de garantizar el espacio y las herramientas tecnológicas a nivel de instituciones que garantice el funcionamiento del centro.

Entrevista de las mismas preguntas a MSc. Ligia Martínez, Decana de la de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua

1. Me parece algo muy innovador puede ser que realmente, el resto de los muchachos sientan que tienen esa opción como otra poder ser más haya y poder ser ellos, con relatos vivos amenos, trasladar ellos ese desarrollo de un juego a los oyentes, me parece que si bien la carrera se llama comunicación para el desarrollo, esta propuesta de desarrollar en los muchachos esas habilidades y esas destrezas para ser y relatar, narrar juegos deportivos, es excelente es innovadora.
2. Claro que si nosotros desde nuestra trinchera, desde nuestra posición estamos avalando, estamos brindado, estamos apoyando, todas las capacidades y tratando de potenciárselas a todos los muchachos.

Si hubiera la posibilidad de que se desarrollara este centro deportivo narrativo, nosotros estaríamos dispuesto apoyarlo con todo lo que este a nuestro alcance para que el mismo se desarrollara, seríamos un referente además y eso es importantísimo.

3. la carrera actualmente cuenta con una radio que si bien es cierto la radio esta en este momento un estado que nosotros tenemos que revisar y hacer renovaciones en la misma pues ella ya en si es un recurso con el cual se contaría, tamos en ese proceso para apoyar la apertura de la radio y desde ahí se podría realizar esta innovadora idea del centro de narración deportiva.
4. Pienso que todo lo que sea capacitaciones, formación ayudará esa formación integral. Del estudiante de comunicación para el desarrollo claro hay algunos que sobre salen que otros, porque hay algunos que se inclinan a otro tipo de comunicación, pero todo lo que ayude al desarrollo de ellos a crear habilidades destrezas, y que puedan transmitir esas emociones a un grupos de oyente o aficionados me parece muy importante.
5. La verdad que eso es algo a la actitud de cada quien, nosotros podríamos impulsar, podríamos apoyar y sobre todo me parece que tienen que estar muy motivados para poder hacerlo, entonces eso ya depende del deseo de cada uno de los jóvenes.
6. El aporte social es muy importante nosotros debemos estar rescatando a nuestra sociedad a nuestros jóvenes, ese deseo, ese cariño, ese amor esa pasión por el deporte, por consiguiente cuando escuchen que hay joven que se están formando, que están dando lo mejor de si eso los va a motivar.
7. Ya de por sí tiene una muy buena demanda, realmente la oferta académica que se hace de ella solamente es en dos turno matutino y vespertino esto traería con sigo un elemento importante y es de que hay jóvenes que se sentirían motivados todavía más por querer ingresar a ella tendríamos que también ofertar otro tipo de curso o de preparación continua, como de post grado para que pudiera ser una especialidad un comunicador con una especialidad en crónica deportiva.

8. En lo que este de mi alcance, en mi disposición en mi gestión es apoyarlo yo sí creo en éstas propuestas innovadoras yo sí creo que nos debemos a la sociedad y de vemos a la sociedad motivarlo y dentro de la sociedad a esa juventud que esta anhelando tener estos tipos de espacios yo desde ese punto de vista que podamos realizar gestiones presupuestarias en algún determinado momento, promover cursos y estaríamos en la mayor disposición en hacerlo.
9. No tengo mucha elementos para esta respuesta, en general todos tenemos preferencias por algunas disciplinas deportivas, como boxeo me emociona verlo y el béisbol me gusta escucharlo hay cronistas que me han emocionado al oírlo.
10. Nosotros estamos reactivando una radio que sea para todo el país y tener oportunidades para muchos que puedan laborar dentro de la misma y nuestros estudiantes realicen sus prácticas dentro de la misma.
11. Los jóvenes necesitan ese espacio y la UNAN Managua está trabajando en función de eso y dentro de la unan Managua la carrera de comunicación, la carrera ha venido dándole espacios a los muchachos para que se formen en la carrera de comunicación para el desarrollo con un pensum que estamos en un proceso de perfeccionamiento curricular en el cual hemos venido trabajando y migrando de objetivos, de un currículo por objetivo a un currículo por competencia.
12. La radio UNAN Managua, el sistema de comunicación (SISCOM) y otras plataformas que pudieran ayudar al desarrollo de los jóvenes estudiantes de la carrera de comunicación.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Coordinación de Comunicación para el Desarrollo

Entrevista a actores claves para el estudio de factibilidad para la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva para estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre 2020.

Para cubrir cada uno de los tópicos, se plantean las siguientes preguntas guías:

1. ¿Qué le parece la creación de un centro de prácticas de cronistas deportivos con estudiantes de comunicación de la UNAN Managua?
2. ¿Estaría usted interesado en brindar su apoyo a este centro de prácticas en la UNAN Managua?
3. ¿Desde su institución cuál sería el apoyo que brindaría a este centro de prácticas?
4. ¿Cómo cree usted que aportaría a la formación de los estudiantes este centro de prácticas?
5. ¿En cuánto tiempo cree usted que los jóvenes de este centro, estarían preparados para ejercer la crónica en un medio de comunicación?
6. ¿Cuál será el aporte social de este centro de prácticas?
7. ¿Cree usted que este centro de prácticas incrementara la demanda en la carrera de comunicación para el desarrollo?
8. ¿Cuál sería su aporte para la consolidación de esta propuesta?
9. En cuanto a su perspectiva, ¿cómo valora el desarrollo de la crónica deportiva en nuestro país?
10. ¿Brindaría usted un espacio en su medio para el desarrollo laboral de estos jóvenes?
11. ¿Desde su óptica profesional cual sería el apoyo para el desarrollo de los jóvenes comunicadores?
12. ¿Desde su experiencia que recursos tecnológicos podría necesitar este centro para su pleno desarrollo?

¡¡ Muchas Gracias!!



**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Coordinación de Comunicación para el Desarrollo**

Encuesta para estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo, durante el segundo semestre del año 2020.

Objetivo: Analizar los criterios de los encuestados para la factibilidad de un centro de prácticas en crónica deportiva dirigido a los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo

No. De encuesta: ____ Fecha: ____/____/____

I. DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

(1). Edad: a) de 16 a 18 años b) de 19 a 21 c) de 22 a más

(2). Sexo: a) Hombre b) Mujer ____

(3)¿Te gusta la Crónica Deportiva?

- a) Si
- b) No

(dg4)¿En qué espacio te gustaría desarrollar la Crónica Deportiva?

- a) MEDIOS DIGITALES O ALTERNATIVOS (Internet)
- b) Radio
- c) Prensa Escrita
- d) Televisión
- e) Revistas

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

(5). ¿Cuáles son los programas deportivos que sigues regularmente?

De:

- a) 8 Deportivo
- b) Noticias Internacionales (Fox Sport, ESPN2)
- c) Los fantásticos deportes 13
- d) Los galácticos de tu nueva radio ya
- e) Play ball canal 6
- f) Tiempos deportivos canal 6
- g) Fútbol Nica
- h) Deportivos canal 14

6. ¿Qué piensa de la creación de un centro de prácticas en crónica deportiva para los estudiantes de comunicación de la UNAN-MANAGUA?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) malo
- d) No me interesan

7. ¿Qué te gustaría aprender de la crónica deportiva?

- a) Historia del deporte nacional
- b) Historia del deporte internacional)
- c) Locución deportiva
- d) Análisis de deportes
- e) Fotografía deportiva
- f) Elaboración de cápsulas y reportajes deportivos (televisión y Radio)
- g) Redacción de crónicas deportivas (periódicos, revistas y redes)
- h) Narración deportiva(futbol, beisbol, boxeo)
- i) Todas las anteriores

8. ¿Cuál de las siguientes habilidades crees que puedes potenciar mas en el centro de prácticas en crónica deportiva?

- a) Redacción deportiva
- b) Narración deportiva
- c) Presentador/ra en programas deportivos
- d) Reportero deportivo

9. ¿Qué tipo de modalidad te gustaría que funcionara el centro de prácticas en crónica deportiva UNAN-Managua?

- a) Diurno
- b) Sabatino
- c) Dominical
- d) En línea
- e) por encuentro

10. ¿Quiénes deberían ser los maestros de este centro de prácticas en crónica deportiva de la UNAN-MANAGUA

- a) Periodistas deportivos
- b) Ex Atletas de alto rendimiento
- c) Entrenadores de la dirección de deportes UNAN-MANAGUA
- d) Profesores del Comité Olímpico Nicaragüense
- e) Todas las anteriores

11. ¿cuánto tiempo consideras que es necesario para formarte debidamente en este centro de prácticas en crónica deportiva?

- a) 3 meses
- b) 5 meses
- c) 8 meses
- d) 12 meses

12. Por favor, señale los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad relacionada con la crónica deportiva:

- a) Poca oferta de especialización
- b) Poco o ningún espacio para práctica de ese ámbito
- c) Ninguna universidad ni ninguna carrera de periodismo o comunicación brindan asignaturas ni cursos prácticos en áreas de crónica deportiva

III. Marque con un X si está de acuerdo o en desacuerdo

Preguntas	Acuerdo	Desacuerdo
¿Consideras que dentro de tu formación profesional en Comunicación para el Desarrollo tener habilidades en el ámbito de la crónica deportiva te dará ventaja al momento de incorporarte al ámbito laboral?		
¿En este momento, para conseguir un puesto o empleo en el ámbito del periodismo o crónica deportiva tu formación académico-universitaria es suficiente?		
¿Consideras que recibir algún tipo de formación en ámbito de la crónica o periodismo deportivo mejora tu calidad como futuro profesional en comunicación?		
Si se te ofrece la posibilidad de hacer prácticas en algún centro dentro de la UNAN cuyo contenido fuese en crónica deportiva, ¿estaría dispuesto a hacerlo?		

;;; Muchas Gracias!!!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Septiembre				Octubre				Noviembre			Diciembre			
	S1	S2	S3	S4											
	Selección y Delimitación del														
Carta AVAL Tutor, Agradecimientos, Aprobación															
Antecedentes, Justificación y Contexto del Problema															
Formulación de objetivos															
Elaboración del Marco															
Hipótesis															
Elaboración del Diseño Metodológico															
Operacionalización de Variables															
Elaboración de los Instrumentos															
Aplicación de Instrumentos y Recolección de Información															
Procesamiento de Datos Cuantitativos															
Discusión de Resultados y Conclusiones															
Pre Defensa															
Defensa															

