



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

**Rentabilidad Económica del sector cafetalero en el municipio de San
Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2021**

**Trabajo de Seminario de graduación para optar
al grado de
Licenciada en Economía**

Autoras

Kate Griseldy Pérez Fajardo

Katy Lucia Cruz Laguna

Maybelling Victoria Chavarría Zeledón

Tutora

Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela

Estelí, 27 enero del 2022



DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios por que a lo largo de nuestras vidas y de nuestros estudios nos ha brindado sabiduría, fortaleza e inteligencia para ser personas de bien, superando las adversidades que se nos han presentado en el camino y por habernos regalado la oportunidad de llegar a esta etapa de nuestras vidas en las que hemos logrado alcanzar un nivel académico superior.

En especial se la dedicamos a quién en Vida fuera Luis Humberto Chavarría Rodríguez, por ser un padre ejemplar, trabajador, por todo su sacrificio y esfuerzo, apoyando en cada momento de la vida; presentes en el transcurso de este logro, gracias por enseñar a crear cimientos con valores inquebrantables.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos expresar nuestros agradecimientos a nuestro Dios porque a lo largo de nuestras vidas sociales y académicas nos ha brindado muchas bendiciones, además nos ha permitido conocer a personas capaces que nos han ayudado a lograr nuestros objetivos y superar los obstáculos que se nos han presentado.

También queremos agradecer profundamente a nuestros padres por brindarnos su ayuda absoluta, por habernos apoyado en todo momento con sus consejos y sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien.

Finalmente queremos dar gracias a nuestros maestros por dedicar su tiempo, por su apoyo, así como los conocimientos que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra formación profesional influyendo con sus lecciones y experiencias preparándonos para los retos que pone la vida. Queremos agradecer de una manera especial a nuestra maestra y tutora Msc. Samaria Ilú Alonso por sus conocimientos y su disposición al apoyarnos al llevar a término este trabajo de graduación.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí
2022: “Vamos por más victorias educativas”

Estelí, 11 de febrero de 2022

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: Rentabilidad Económica del sector cafetalero en el municipio de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2021, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Economía.

Los autores de este trabajo son los estudiantes: Kate Griseldy Pérez Fajardo, Katy Lucia Cruz Laguna, Maybelling Victoria Chavarría Zeledón; y fue realizado en el II semestre del año 2021, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la carrera de Economía, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo.

Seminario de graduación

RESUMEN

La importancia del cultivo del café para la economía del país, es amplia, algunos elementos son, el papel que desempeña en cuanto a la generación de divisas, su contribución a la economía del país, aportar entre el 20% y el 30% aproximadamente, al valor de las exportaciones agrícolas del país de acuerdo a información pública del Banco Central de Nicaragua (BCN), en su estadísticas económicas históricas resalta su importancia económica, en los empleos que genera, así como también en su contribución en los procesos de dinamización económica de los territorios donde en su mayoría se concentra el cultivo. (BCN, 2004)

En Nicaragua la calidad certificada del café es una forma de mantener el cultivo y aumentar los recursos de las familias campesinas el llamado “comercio justo” es una nueva forma de intercambio comercial que busca la equidad y la sostenibilidad, destacando valores ambientales y sociales, la realidad nicaragüense y la experiencia de la Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte, CECOCAFEN, permiten vislumbrar el potencial de la producción de café de calidad para el desarrollo de países pequeños en los que el café constituye uno de los principales rubros de exportación.

Los productores nicaragüenses y demás agentes que intervienen en la cadena del café, dependen de las decisiones de precios que adoptan las grandes empresas transnacionales en la bolsa de valores y de las variaciones de precios provocadas por las fluctuaciones de la producción de los principales países exportadores a nivel mundial dejando un bajo rendimiento económico a los productores.

Palabras claves: Cultivo de café, Producción cafetalera, Rentabilidad económica, estructura económica, rentabilidad del sector.

ABSTRACT

The importance of coffee cultivation for the country's economy is broad, some elements are, the role it plays in terms of generating foreign exchange, its contribution to the country's economy, contributing between 20% and 30% approximately, the value of the country's agricultural exports according to public information from the Central Bank of Nicaragua (BCN), in its historical economic statistics highlights its economic importance, in the jobs it generates, as well as in its contribution in the processes of economic dynamization of the territories where most of the cultivation is concentrated. (BCN, 2004).

In Nicaragua, the certified quality of coffee is a way to maintain the cultivation and increase the resources of peasant families. The so-called "fair trade" is a new form of commercial exchange that seeks equity and sustainability, highlighting environmental and social values, Nicaraguan reality and the experience of the Central Coffee Cooperatives of the North, CECOCAFEN, allow us to glimpse the potential of quality coffee production for the development of small countries in which coffee is one of the main export items.

Nicaraguan producers and other agents that intervene in the coffee chain depend on the price decisions made by large transnational companies in the stock market and on the price variations caused by fluctuations in production in the main exporting countries. world level leaving a low economic performance to the producers.

Keywords: Coffee cultivation, Coffee production, Economic profitability, Economic structure, profitability of the sector

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES	2
3. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	4
3.1. Caracterización General Del Problema	4
Preguntas Problemas	5
4. JUSTIFICACIÓN	6
5. OBJETIVOS	7
5.1. Objetivo General	7
5.2. Objetivos específicos	7
6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
6.1. Descripción del municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega	8
6.2. Generalidades Del Café	9
6.3. Entidades y Asociaciones Cafetaleras de Nicaragua	9
6.4. Financiamiento que los productores pueden acceder.	10
6.5. Clasificación de Crédito según el Destino o la Actividad	11
6.6. Ingresos	12
6.7. Interés	13
6.7.1. Tipos de intereses	14
6.8. Producción	15
6.8.1. Factores de producción	15
6.8.2. Medios de producción	16
6.9. Productividad	17
6.9.1. Importancia de la productividad	17

6.9.2. Factores que afectan a la productividad	18
6.9.3. Tipos de productividad	20
6.10. Definición De Costos.....	21
6.10.1. Tipos De Costos.....	21
6.10.2. Elementos Del Costo De Un Producto.....	23
6.11. Definición de Rentabilidad	23
6.11.1 Estructura Económica Y Financiera	24
6.11.2 Rentabilidad Económica Y Financiera	25
6.11.3 Tipos de rentabilidad	26
6.12 Definición de estrategia	28
6.12.1 Tipos de estrategias	29
7. HIPÓTESIS.....	31
8. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
9. DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
11. CONCLUSIONES.....	69
12. RECOMENDACIONES.....	71
14. ANEXOS.....	77
Anexo No 1. Encuesta.....	77
Anexo No 2. Entrevista.....	82
Anexo No 3. Tablas	83
Anexo No 4. Análisis FODA	89
Anexo No 5. Fotos	90
Índice de Gráficos	

Gráfico No. 1 Género	39
Gráfico No. 2 Ocupación.....	40
Gráfico No. 3 Edad de los encuestados	41
Gráfico No. 4 Variedades de Café	42
Gráfico No. 5 Dónde entregan su producción.....	43
Gráfico No. 6 Causas de la disminución de la rentabilidad.....	44
Gráfico No. 7 Medidas de adaptación utilizada por los productores.....	45
Gráfico No. 8 Riego utilizado por los productores.....	46
Gráfico No. 9 Mano de Obra.....	47
Gráfico No. 10 Recibe Asistencia Técnica.....	48
Gráfico No. 11 Maquinaria	49
Gráfico No. 12 Mantenimiento implementado a la maquinaria.....	50
Gráfico No. 13 Transporte utilizado.....	51
Gráfico No. 14 Producción que genera una manzana de café	52
Gráfico No. 15 Dinero que genera una manzana de café	53
Gráfico No. 16 trabajadores que generan la producción de una manzana de café.....	54
Gráfico No. 17 Queda satisfecho con los ingresos de la finca	55
Gráfico No. 18 Considera que los ingresos son mayores que los gastos.....	56
Gráfico No. 19 Productores que invertirían en tecnología	57
Gráfico No. 20 Realización de análisis de suelo	58
Gráfico No. 21 Utilización de la formula recomendada	59
Gráfico No. 22 Fertilizante Utilizado.....	60
Gráfico No. 23 Aplicaciones al año.....	61
Gráfico No. 24 Financiamiento.....	62
Gráfico No. 25 Tasa de interés	63
Gráfico No. 26 Porcentaje de Intereses.....	63
Gráfico No. 27 Beneficios obtenido por el financiamiento de las cooperativas.....	65

Índice de tablas

Tabla 1 Género	83
Tabla 2 Ocupación.....	83
Tabla 3 Edad.....	83
Tabla 4 Variedades de café	83
Tabla 5 Entrega de la producción de café.....	84
Tabla 6 Disminución de la rentabilidad.....	84
Tabla 7 Medidas de adaptación.....	84
Tabla 8 Tipo de riego Utilizado	84
Tabla 9 Mano de obra	84
Tabla 10 Asistencia técnica	85
Tabla 11 Cada cuanto le da mantenimiento	85
Tabla 12 Maquinaria utilizada.....	85
Tabla 13 Cada cuanto le dan mantenimiento	85
Tabla 14 Medio de transporte	85
Tabla 15 Porcentaje de producción de una manzana de café.....	86
Tabla 16 Dinero que genera una manzana de café	86
Tabla 17 Trabajadores que generan la producción de una manzana de café.....	86
Tabla 18 Queda satisfecho con los ingresos de su finca.....	86
Tabla 19 Invertiría en tecnología.....	87
Tabla 20 Ingresos son mayores que los gastos	87
Tabla 21 Ha realizado análisis de suelo	87
Tabla 22 Utiliza la formula recomendada	87
Tabla 23 Fertilizante Utilizado.....	87
Tabla 24 Aplicaciones	87
Tabla 25 Utiliza algún Financiamiento.....	88
Tabla 26 Cómo son las tasas de interés.....	88
Tabla 27 Porcentaje de interés	88
Tabla 28 Beneficios obtenidos	88

1. INTRODUCCIÓN

La caficultura es para Nicaragua, especialmente en las últimas décadas, el principal rubro de agro-exportación del país. La importancia de la caficultura no solo radica en su capacidad de generación de divisas, también en su facultad de generar empleos permanentes y temporales. Hasta el presente, la caficultura en el municipio de San Sebastián de Yalí se ha caracterizado por ser una actividad intensiva en trabajo, con ciertas ventajas naturales que no han podido destacarse, y por producir un bien exportable primario (tratado en los mercados internacionales).

A parte de la precipitación y temperatura existen otros factores que afectan la producción del café. Cuando el precio del café es alto, el agricultor suele mejorar las condiciones culturales de sus cafetales, labor que se traduce en inversiones destinadas a mejorar la infraestructura de las plantaciones y el estado de los factores que influyen en la producción, los rendimientos y la productividad. Por el contrario, cuando los precios oscilan a la baja, estas labores se descuidan y las inversiones llevando a un detrimento de la producción. Entre los factores que influyen en la producción están el nivel de manejo de insumos y mano de obra, manejo de árboles de sombra y poda.

La rentabilidad está condicionada por cuatro factores el precio que se paga, el costo de producción, rendimiento y calidad de la cosecha. Dado que es difícil minimizar los costos, y los productores de café son, en su mayoría, quienes “reciben los precios”, los únicos dos factores internos en los cuales los productores pueden influir son el rendimiento y la calidad de sus plantas.

En el municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega como objeto de estudio se estará conociendo el accionar a los productores ante las distintas eventualidades económicas, naturales o de cualquier otra índole; enfocando los problemas que se generan ante los costos de producción y estrategias de fertilización, es por esto que se mostraran estadísticos obtenidos por elaboración propia y estrategias que los productores deberían tomar en cuenta para la mejora en su Rentabilidad y productividad, dado que estas dos están relacionadas directamente para analizar la viabilidad económica de la producción de café. (Joao , 2021)

2. ANTECEDENTES

Para la recolección de datos sobre dicha investigación, se procedió a la búsqueda de información en sitios web, monografías, revistas y repositorio de la UNAN-Managua, encontrando documentos que han servido de antecedentes para esta investigación. Diversos estudios se han realizado, pero hay poca información en lo que se refiere a la rentabilidad económica específicamente del sector cafetalero, las que se resumen a continuación.

El primer estudio de investigación que se hace referencia se titula **“Políticas de fomento del sector cafetalero como instrumento de crecimiento económico en Nicaragua en el periodo 2007-2017”**. Realizado por Scarleth Auxiliadora Espinoza Gómez, su objetivo general fue Explicar la incidencia que ha tenido en el desarrollo del sector cafetalero nicaragüense, la aplicación de políticas sectoriales por parte del gobierno de Nicaragua como instrumento de crecimiento económico en el periodo 2002-2017. Las principales conclusiones fueron que el SCN se conforma por una estructura productiva base y una súper estructura económica (Espinoza Gómez, 2019)

Un segundo estudio titulado como **Análisis de la rentabilidad del cultivo de café en la finca “las parcelas” de la comarca Loma de Café del municipio de Boaco en el periodo de cosecha 2018-2019**. Realizado por Bayardo Martín García Amador y Narciso José Mendoza Gaitán, su objetivo general fue Analizar la rentabilidad de la producción de café en la finca “Las Parcelas” de la comarca Lomas de Café durante el ciclo 2018-2019. Las principales conclusiones fueron que El proceso del café aplicado tiene limitaciones técnicas, como la falta de fertilización adecuada, correcto control fitosanitario y se hace de manera tradicional. (García Amador & Mendoza Gaitán, 2019)

Un tercer estudio titulado como **Estrategias productivas y ciclos del café entre los pequeños productores del municipio de Wiwilí, Jinotega 2001-2009**. Realizado por Walter José Martínez Sáenz, su objetivo general fue Analizar los ciclos del café y las estrategias implementadas en los sistemas productivos existentes, por parte de pequeños productores del municipio de Wiwilí

durante el período 2001 al 2009, cuya información permita la toma de decisiones con relación al mejoramiento de proyectos de desarrollo rural en la zona. Las principales conclusiones fueron que durante el periodo estudiado los productores orientan la obtención de sus ingresos en función del café, ya que en periodos de bajos rendimientos de este, incrementan el valor bruto en los otros cultivos. (Martínez Sáenz, 2010)

Un cuarto estudio de **Caracterización de los sistemas de explotación cafetalera en el municipio de San Juan de Rio Coco, Madriz 2008**. Realizado por Moisés Antonio Alvarado Gonzales, Eneida Aurora Calderón y Daniel de Jesús Gómez Ramírez, Su objetivo fue Analizar los sistemas de exportación cafetalera en el municipio de San Juan de Rio Coco, Madriz 2008. Las principales conclusiones fueron que El café es la explotación principal que genera los mayores ingresos al núcleo familiar, la mayor parte de productores en el municipio por la cantidad de áreas de manzanas de café sembrado se consideran como pequeños productores según la cadena agroindustrial del instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA)

La investigación se diferencia de los demás en base al objetivo que queremos lograr darle salida, el cual es **Determinar La Rentabilidad Del Sector Cafetalero En El municipio De San Sebastián De Yal, En El I Semestre 2021**, mediante este pretendemos obtener datos científicos, hipotéticos y numéricos, seguros de modo que podamos lograr convencer a los lectores de que nuestro documento es formal y obtienen información veraz, calificada y comprobada de que la producción y consumo de dicho rubro es rentable tanto para los productores como para los consumidores.

3. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

3.1. Caracterización General Del Problema

El sector cafetalero se considera un producto básico de gran importancia en la economía mundial, en el caso de Nicaragua, el café es producido por 45.000 productores que generan 30,000 empleos en el campo que representa 54% de la mano agrícola, y 14% del empleo nacional (FRANCE 24, 2019).

El sector cafetalero ha sido uno de los más afectados desde la crisis sociopolítica de Nicaragua con la restricción del crédito, el aumento de precios de los insumos. La reforma fiscal se implementó para aumentar los costos de producción a los caficultores en un mal momento, el aumento de la inseguridad y los daños causados por los huracanes afectando no solo al rubro si no a los pequeños y medianos productores. Señalan que una mayor productividad reduciría considerablemente los costos de producción de café, y, por ende, el sector será más competitivo a nivel regional. Por otro lado, los esfuerzos de las autoridades gubernamentales para generar un marco institucional que incentive y desarrolle el sector cafetalero son insuficientes (Ocaña, 2021)

La mayor oportunidad para los caficultores es mejorar el rendimiento de sus cafetales. El aumento en el rendimiento no está impulsado por el aumento del uso de fertilizantes, sino más bien por un programa de nutrición equilibrada de los cultivos de acuerdo al potencial del área cultivada, es decir reponer los nutrientes que faltan en el suelo a través de las fuentes de fertilizantes adecuadas, el equilibrio correcto de nutrientes, aplicado en el momento adecuado, en la dosis correcta. (Joao , 2021)

Con todo lo anterior, queda demostrado que los costos de producción y las faltas de estrategias de fertilización están provocando estragos en la zona norte, sin dejar atrás a San Sebastián de Yalí-Jinotega, donde poco a poco van cambiando los suelos y el ambiente en general; reduciéndose las posibilidades de obtener café de calidad de exportación con las exigencias de consumidores alrededor del mundo.

Preguntas Problemas

¿Cómo es la rentabilidad económica que presenta la producción de café en el municipio de San Sebastián de Yalí?

Preguntas Específicas

¿Cuál es la estructura económica del sector cafetalero?

¿Qué factores económicos influyen en la rentabilidad económica del sector?

¿Qué estrategias o acciones se pueden aplicar para mejorar la rentabilidad del sector?

4. JUSTIFICACIÓN

Las cooperativas que están en el rubro del café en sus diferentes etapas de cada proceso, en la actualidad se hacen competitivas y estas luchan cada día para estar en labores, adoptando estrategias y garantizando prestigio a las mismas, puesto que el sector cafetalero nicaragüense representa uno de los sectores más dinámicos y con mayor contribución al crecimiento económico del país.

La presente investigación representa la oportunidad de establecer planes de desarrollo de acuerdo al criterio y a tendencias locales, regionales, estatales, nacionales e internacionales. se planea generar información adaptada localmente a pequeños y medianos productores del sector cafetalero.

Al momento de la realización de este estudio se formuló el uso de distintas herramientas para la recolección de datos, con el objetivo de alcanzar y corroborar información confiable como: Encuestas, entrevistas; estos instrumentos nos servirán para obtener la información necesaria, la cual nos dará respuesta a una o varias incógnitas.

Se pretende darle a conocer a los productores cafetaleros que existen diversas instituciones de trascendencia nacional e internacional que desarrollan actividades vinculadas al café, algunas se encuentran agrupadas o relacionadas de manera directa, pero otras desarrollan sus funciones de manera aislada y dispersa, por ello, la necesidad de realizar esta investigación donde el objetivo principal es determinar la rentabilidad de este sector.

El presente trabajo de investigación también será de mucha ayuda a los nuevos productores como fuente de información para conocer los procesos de producción y comprender como deben mejorar las medidas que aplican en sus fincas, para obtener mayor rendimiento y calidad.

Por otra parte, se transformará en un atributo para el investigador al incorporarlo en el entorno laboral, puesto que contará con mayores conocimientos para tener un desempeño exitoso y al mismo tiempo, ofrecer acciones de mejoras en ese sentido

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Determinar la rentabilidad económica del sector cafetalero en el municipio de San Sebastián de Yalí, en el II semestre 2021

5.2. Objetivos específicos

- ✓ Caracterizar la estructura económica del sector cafetalero del municipio
- ✓ Identificar los indicadores de rentabilidad económica del sector cafetalero
- ✓ Proponer estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad económica del sector cafetalero

6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo de este estudio titulado “Rentabilidad Económica del sector cafetalero en el municipio de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2021” es necesario comprender cada uno de los conceptos del estudio realizado.

Fue necesario indagar en distintas fuentes de acceso a información tales como sitios web, libros, tesis realizadas en diferentes instituciones universitarias, estrategias que fueron de vital ayuda en el proceso de investigación.

En el siguiente apartado se debate la definición y descripción, con el fin de comprender la rentabilidad económica del sector cafetalero en determinada población, con el propósito de conocer las estrategias aplicadas en el desarrollo de los pobladores de San Sebastián de Yalí.

Para concluir se hará mención a los conceptos que son fundamentales los cuales son: costos, indicadores económicos, estrategias y métodos sobre la rentabilidad económica y financiera, logrando como resultado una apreciación capaz y concreta sobre el tema a investigar.

6.1. Descripción del municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega.

El municipio de San Sebastián de Yalí pertenece al departamento de Jinotega. Está ubicado entre las coordenadas 13° 18' de latitud norte y 86° 11' de longitud oeste, a 244 kms de Managua, limitando al norte con Telpaneca y San Juan del Río Coco y Quilalí, al sur con La Concordia, al este con Santa María de Pantasma y San Rafael del norte y al oeste con los municipios de Estelí y al sur con Estelí, al este San Rafael del Norte, al oeste con Estelí. Cubre una extensión territorial de 122 Km².

El clima en el municipio se caracteriza por de sabana tropical de altura. Del área total del municipio con actividad agrícola, el 61.4% (29,441.6 manzanas) son de uso agrícola, de las cuales un gran porcentaje es para el cultivo de café, como rubro más importante de producción local y hasta nacional.

6.2. Generalidades Del Café

El café es un producto de alta importancia para la economía de los países centroamericanos. El café tradicionalmente ha representado un alto aporte al Producto Interno Bruto de Nicaragua y un generador importante de empleo rural.

El consumo per cápita de café en Nicaragua es de 2,1 Kg. por habitante. Nicaragua se encuentra en el puesto número 38 de países consumidores y es el tercer mayor consumidor de Centroamérica. Aun con la vocación cafetalera y la tradición del café, Nicaragua no ha alcanzado altos índices de consumo, aunque la mejora de la calidad de la producción nacional, está favoreciendo el crecimiento del mercado interno. (Forumcafe, 2016)

6.3. Entidades y Asociaciones Cafetaleras de Nicaragua

(Forumcafe, 2016, págs. 18,19,20) En Nicaragua, hay diferentes instituciones públicas que velan por un funcionamiento, implementación y control de las actividades sectoriales en el país mediante programas de políticas y prevención que para el desarrollo del sector cafetalero con aumentar el bienestar.

6.3.1. Consejo Nacional del Café (CONACAFE)

CONACAFE, es un foro oficial de discusión entre el sector público y privado para la formulación de políticas, planes y programas para el sector cafetalero en su conjunto.

6.3.2. Fondo de Fomento y Desarrollo Cafetalero (FOCAFE)

Fue también creado por la Ley del Café No. 368. Está destinado al desarrollo de proyectos de fomento y rehabilitación de la caficultora nacional y su administración está a cargo del Consejo Nacional del Café (CONACAFE).

6.3.4. Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua (ACEN)

La Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua reúne a productores, cooperativas, exportadores, tostadores y Coffe Shops nicaragüenses interesados en mejorar la calidad del grano del país, promocionar el café de Nicaragua en el exterior y el consumo interno.

6.3.5. Unión Nicaragüense de Cafetaleros (UNICAFE)

UNICAFE nació de la transformación de la Comisión nacional del Café (CONCAFE) a organismo particular en 1990, durante el periodo de privatización de las propiedades gubernamentales.

6.3.6. Asociación de Exportadores de Café de Nicaragua (EXCAN)

Esta asociación vela por el buen funcionamiento de la comercialización del café exportado, identificando y resolviendo las restricciones de los procesos de registros y comercialización del producto.

6.3.7. Asociación de Cooperativas de Pequeños Productores de Café de Nicaragua (CAFENICA)

Es una Asociación que actúa de plataforma promocional para los asociados. Actualmente está formada por una docena de organizaciones cooperativas que aglutinan el 41% de todos los pequeños productores y productoras de café de Nicaragua. (Rivas., 2020)

6.3.8. Liga de Cooperativas de Estados Unidos (CLUSA)

CLUSA Internacional, empezó un programa con fondos de la USAID de Certificación Orgánica con los cafetaleros en 1995. Con este programa se le otorgó asistencia técnica en todo el proceso de producción y de comercialización a grupos de productores de Matagalpa, San Juan de Río Coco, Jinotega y Boaco.

6.3.9. Alianza de Mujeres Trabajadoras del Café

Es una de las asociaciones de más reciente creación. Su objetivo es vincular a las mujeres productoras con las mujeres de la industria, tratando de fortalecer los vínculos entre todos los sectores y la vida del café.

6.4. Financiamiento que los productores pueden acceder.

De acuerdo a información obtenida de los directivos de asociaciones de cafetaleros, prácticamente la mitad de pequeños productores y productoras no tienen legalizadas las propiedades sobre las que tienen dominio y usufructo.

Esto representa un serio problema para ellos porque les impide tener acceso a las fuentes de financiamiento del sistema financiero bancario y de las micro financieras.

Se requiere de un apoyo estatal para desarrollar un proceso sostenido de legalización de propiedades que les permita a estos productores encontrar formas viables de financiar sus labores culturales.

Entre los créditos que ofrece las Cooperativa El Gorrión y el Polo en el municipio de San Sebastián de Yalí, se encuentran los siguientes:

6.4.4. Préstamo Fiduciarios.

Son los que tienen como garantía avales solidarios, se otorgan considerando la forma y capacidad de pago, valor descubierto, calidad de los avales, récord crediticio y ahorro en aportaciones. Es un crédito personal de rápido otorgamiento, en el que la garantía es una fianza solidaria ofrecida por uno o dos fiadores según corresponda.

6.4.5. Préstamo Prendario.

El préstamo prendario es un crédito en el que el cliente otorga en garantía o prenda, bienes o mercancías, que se deberán tomar a un porcentaje el cual estipulara la institución proveedora del crédito debe estipularse en relación a su valor comercial.

Existen diferentes formas de trabajar el financiamiento, aunque no son muy notables para las diferentes entidades financieras por lo que cada una de ellas establece cierta forma de trabajar, pero siempre guiándose por un punto de referencias

6.5. Clasificación de Crédito según el Destino o la Actividad.

6.5.1. Créditos de consumo:

Monto de dinero que otorga el Banco a personas para la adquisición de bienes o pago de servicios, y que normalmente es pactado para ser pagado en el corto o mediano plazo (1 a 4 años).

6.5.2. Créditos comerciales:

Monto de dinero que otorga el Banco a empresas de diverso tamaño para satisfacer necesidades de Capital de Trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores de corto plazo y que normalmente es pactado para ser pagado en el corto o mediano plazo (1 a 4 años).

Créditos Hipotecarios:

Crédito que otorga el Banco u otra entidad financiera para la adquisición de una propiedad ya constituida, un terreno, como también para la construcción de viviendas, oficinas y otros bienes raíces, con la garantía de la hipoteca sobre el bien adquirido o construido; normalmente es pactado para ser pagado en el mediano o largo plazo (8 a 40 años, aunque lo habitual son 20 años)

6.6. Ingresos

Ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo. Dependiendo del sentido específico, el ingreso puede ser una variable considerada a la hora de medir el desempeño económico y financiero, o bien a la hora de diseñar planes contables y administrativos. (Etece, 2021)

$$I = \text{Quintales vendidos} * \text{Precio}$$

6.6.1. Tipos de ingresos

- **Ingresos públicos.**

Aquellos que recibe el Estado o sus distintas dependencias a partir de los impuestos y otros mecanismos de recaudación.

- **Ingresos privados.**

Los que atañen a la empresa privada o los grupos privados, tengan o no fines de lucro.

- **Ingresos ordinarios.**

Aquellos que se obtienen de manera consuetudinaria, es decir, habitual, como son los salarios y pagos regulares.

- **Ingresos extraordinarios.**

Aquellos que provienen de eventos o acontecimientos imprevistos o inesperados, como la emisión de bonos de un gobierno o ganarse la lotería.

- **Ingresos totales.**

La sumatoria de lo percibido por una organización o una empresa por motivo de su actividad comercial regular, es decir, al vender todos sus productos o servicios.

- **Ingreso marginal.**

En microeconomía, se llama así al incremento de la venta total de un sector, cuando se posiciona una unidad más de lo esperado.

Ingreso medio. Un indicador obtenido del promedio de los productos vendidos, es decir, el ingreso total entre el total de unidades vendidas. (Etece, 2021)

6.7. Interés

En economía y finanzas, es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones, así como el costo de un crédito. Un ejemplo sería el crédito bancario (como un crédito hipotecario) para la compra de una vivienda. Se expresa como un porcentaje referido al total de la inversión o crédito. (wikipedia, 2021)

6.7.1. Tipos de intereses

- **Tipo de interés fijo e interés variable**

Los conceptos de tipo de interés fijo y tipo de interés variable se utilizan en múltiples operaciones financieras, económicas e hipotecarias, como la compra de vivienda, y debe tenerse en cuenta a la hora de calcular una hipoteca.

La aplicación de interés fijo supone que el interés se calcula aplicando un tipo único o estable (un mismo porcentaje sobre el capital) durante todo lo que dura el préstamo o el depósito.

En la aplicación de interés variable el tipo de interés (el porcentaje sobre el capital aplicado) va cambiando a lo largo del tiempo. El tipo de interés variable que se aplica en cada periodo de tiempo consta de dos cifras o tipos y es el resultado de la suma de ambos: un índice o tipo de interés de referencia (p.e. Euribor) y un porcentaje o margen diferencial.

- **Tipo de interés nominal - TIN**

Se llama tipo de interés nominal), abreviado TIN, al porcentaje aplicado cuando se ejecuta el pago de intereses. Por ejemplo:

- Si se tiene un interés nominal de 6% anual y se aplica una vez al año, cuando se aplica al finalizar el año se abona un 6% sobre lo que se tenía ahorrado (o recibido a crédito)
- Si se aplicase una vez al mes, en vez de al año, sería el 0,5% de lo que se tenía ahorrado:

- **Tasa anual equivalente – TAE**

Para mostrar cuál es la ganancia al final del año, de forma normalizada (con independencia de los períodos de aplicación y otros factores), se utiliza la tasa anual equivalente (TAE).

- Un TAE de un 6% sería igual a un interés nominal de 6% aplicado una vez al año.
- Un interés nominal de un 6% anual aplicado cada mes daría un 6,17% TAE. Para calcular el TAE se utiliza la siguiente fórmula:

$$(1 - i)^n = 1 + \text{TAE}$$

Donde:

i = Interés nominal (tanto por uno).

n = Fracciones en que el interés va a ser aplicado. Si p. ej. se aplica una vez al mes, son 12 al año, por lo que, en ese caso, Así, vale 6 si la aplicación es cada dos meses (bimestral), 4 si es cada 3 meses (trimestral), 3 si es cada cuatro meses (cuatrimestral), 2 si es cada 6 meses (semestral), y 1 si es anual.

- **Tipo de interés real o apretado**

El tipo de interés real muestra qué rentabilidad obtendrá de facto el inversor que realice algún tipo de operación de crédito. Se expresa por norma general en porcentaje. Este sistema tiene en cuenta la inflación que sufren las economías, por lo que refleja la devaluación de la divisa debida al paso del tiempo y con ello la pérdida de poder adquisitivo.

- **Tipo de interés Real \approx Tipo de Interés Nominal – Tasa de Inflación**

Aunque para cantidades pequeñas de dinero esta aproximación es aceptable, para cantidades mayores, dista bastante del cálculo anteriormente mencionado.

6.8. Producción

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. (Quiroa, 2020)

La producción combina los citados elementos para satisfacer las necesidades de la sociedad, a partir del reconocimiento de la demanda de bienes y servicios.

6.8.1. Factores de producción

Finalmente, para llevar a cabo la producción, se necesita la combinación de los factores de producción, los cuáles son:

- **Tierra**

El recurso tierra nos proporciona los insumos o las materias primas para realizar la producción. Son todos los recursos naturales como los minerales, animales y plantas.

- **Trabajo**

El trabajo considerado como la actividad humana aplicada a la transformación de las materias primas; así como para elaborar el diseño, desarrollo y la fabricación de los productos.

- **Capital**

El capital incluye los instrumentos como máquinas, instalaciones, herramientas, con las cuales se facilita el proceso de producción y aumenta el nivel de productividad de la empresa.

6.8.2. Medios de producción

Son medios de producción aquellos equipamientos, sistemas y materiales destinados a intervenir en procesos productivos y la prestación de servicios. Son, por tanto, recursos necesarios para la realización de toda actividad económica.

6.8.3. Clasificación de los medios de producción

Son considerados como medios de producción múltiples tipos de instrumentos o equipamientos atendiendo a lo siguiente:

- Maquinaria industrial y herramientas artesanales.
- Equipamientos tecnológicos y electrónicos especializados.
- Vehículos destinados al transporte de mercancías o personas con motivación económica.
- Instalaciones físicas (cadenas de montaje, fábricas, canales de comunicación y transporte, almacenes o talleres).

- Todo tipo de recursos energéticos.
- Recursos de origen natural como son las materias primas.
- Medios económicos de financiación como el dinero, denominado coloquialmente como el capital (aunque anteriormente se señaló que todas estas tipologías anteriores serían capital globalmente).

Todos estos tipos cuentan con la particularidad de que deben ser explotados por el hombre para su aprovechamiento. Es decir, debe dirigirse su uso productivo con un factor productivo como es el factor humano en forma de trabajo.

6.9. Productividad

La productividad se encarga de medir y calcular el total de bienes y servicios que han sido producidos por cada factor utilizado (tierra, trabajo, capital, tiempo, etc.) Es decir, la productividad nos permite saber lo que produce un trabajador en una hora, en un día o incluso en un mes.

Salidas: Productos

Entradas: Mano de obra, materia prima, maquinaria, energía, capital.

Misma entrada, salida más grande.

Entrada más pequeña misma salida

Incrementar salida disminuir entrada

Incrementar salida más rápido que la entrada

Disminuir la salida en forma menor que a la entrada

6.9.1. Importancia de la productividad

El aumento de productividad es tan importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercutiendo en los sueldos y la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo.

Para una empresa, una industria o un país, la productividad es un factor determinante en el crecimiento económico. Cuando se estima la tendencia de crecimiento a largo plazo de un país se descompone en dos componentes principales: los cambios en el empleo (que dependen a su vez del crecimiento de la población y de la tasa de empleo) y la productividad (que depende sobre todo del gasto en bienes de capital y de los factores productivos que veremos más abajo).

Un análisis de lo más productivo supone:

- Ahorro de costes: Es posible al permitir deshacerse de aquello que es innecesario para la consecución de los objetivos.
- Ahorro de tiempo: Debido a que permite realizar un mayor número de tareas en menor tiempo y dedicarse ese tiempo «ahorrado» a seguir creciendo a través de otras tareas.

Un buen análisis permite establecer la mejor combinación de maquinaria, trabajadores y otros recursos para conseguir maximizar la producción total de bienes y servicios. (Arias, 2021)

6.9.2. Factores que afectan a la productividad

Una de las formas más comunes de aumentar la productividad es invertir en bienes de capital (maquinaria o informática, por ejemplo) para hacer el trabajo más eficiente, manteniendo o incluso reduciendo el empleo.

Estos son los principales factores que afectan a la productividad de una empresa:

- Calidad y disposición de recursos naturales; tierra (T): Si una empresa o país tiene o se encuentra cerca de recursos naturales será más productiva. Tanto por el valor de esos recursos, por no tener que comprarlos ni transportarlos desde lejos. Este factor de producción se engloba como factor tierra (T).

- El capital invertido en la industria (K): La cantidad de capital es un factor directo de la productividad.
- La cantidad y calidad de los recursos humanos; labor o trabajo (L): El número de empleados de la industria, su nivel de educación y experiencia.
- El nivel tecnológico (A): Cuanto mayor sea el conocimiento y nivel tecnológico mayor será la productividad. Tecnología no solo son productos mecánicos, sino procesos productivos.
- La configuración de la industria: El tipo de industria afectará enormemente a la productividad de una empresa. No es lo mismo la producción de trigo que de naves espaciales. La estructura de una industria viene determinada por intensidad de la competencia, competidores potenciales, barreras de entrada, productos sustitutivos y poder de negociación. Esta estructura se puede analizar mediante las cinco fuerzas de Porter.
- Entorno macroeconómico: La coyuntura económica influirá tanto en la demanda de productos y servicios como en la necesidad de innovación y mejorar la eficiencia. Son las fuerzas externas que van a tener un impacto indirecto sobre la organización.
- Entorno microeconómico: El microentorno tiene un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final, como por ejemplo la regulación de la industria.

La función Cobb-Douglas recoge que los primeros cuatro factores son de los que depende la productividad de un país. (Arias, 2021)

6.9.3. Tipos de productividad

- **Productividad laboral**

Es la que tiene relación con la producción final y la cantidad de trabajo que se ha empleado en producir. Puede medirse según las horas de trabajo que son necesarias para obtener cierta cantidad de producto.

- **Productividad total de los factores**

La producción final guarda relación con el total de los factores usados en el proceso productivo. Dichos factores son el capital y la tierra.

- **Productividad marginal**

Se considera la producción extra obtenida con una unidad más de un factor productivo, manteniendo todo lo demás constante. (Delsol, 2020)

- **Productividad aplicada en la producción del café**

La productividad de un cafeto puede verse influenciada por varios factores, entre ellos, las prácticas de cultivo, el acceso a los recursos y la calidad de la infraestructura. Los problemas con los precios implican que muchos productores tienen dificultades para mantener fincas económicamente viables. Esto hace que la productividad elevada de las plantas sea una prioridad, en particular, para los cafés comerciales. (PDG Español, 2020)

El café en Nicaragua cuenta con los factores básicos para obtener un buen café competitivo ya que se encuentran en tierras fértiles con alturas adecuadas, cultivos en sombra, abundante mano de obra para las labores agrícolas y suficientes precipitaciones para el crecimiento del cultivo. Pero hay algo que lo hace poco competitivo a lo interno del país es el bajo rendimiento por manzana, que es un promedio de 10 quintales por manzana.

Uno de los factores que inciden en el bajo rendimiento es la tecnología atrasada por falta de asistencia técnica en análisis de los suelos, semillas mejoradas, maquinaria adecuada en

beneficios húmedos, dificultades de financiamiento, insumos insuficientes debido a esta falta de financiamiento, malos caminos que dificultan el acceso a las plantaciones tanto para la salida de la cosecha como para el transporte de los fertilizantes, de insecticidas y del personal

6.10. Definición De Costos

Según (Zugarramurdi & Parín, 1998) Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

6.10.1. Tipos De Costos

- **Costos directos:**

(Zugarramurdi & Parín, 1998) Se trata de los costos que se desprenden de la producción de un bien o servicio. En esta categoría también se incluyen el dinero invertido en la adquisición de materias primas, el pago correspondiente a la fuerza laboral, etc. Aquellos gastos pueden ser rastreados fácilmente hasta cierto producto, departamento o proyecto.

- **Costos indirectos:**

Por otra parte, tenemos los costos indirectos los cuales no se encuentran relacionados a la producción de bienes o servicios. Al tratarse de gastos que no están asociados a un departamento específico, su asignación no es directa como en el caso previo.

- **Costos fijos:**

Estos son gastos que variarán sin importar el número de bienes o servicios que la empresa produzca en el corto plazo.

- **Costos variables:**

En oposición a los costos fijos, se trata de gastos que se encuentran directamente ligados al nivel de producción de una empresa y fluctúan de acuerdo a todas sus posibles variaciones. Estos subirán si la compañía empieza a producir una mayor cantidad de productos y viceversa.

- **Costos operativos:**

También conocidos como costos de funcionamiento, comprenden todos los gastos asociados a las actividades diarias de la empresa, pero no se encuentran directamente relacionados con los bienes o servicios.

Es cierto que se trata de gastos que la empresa asume día a día, pero se clasifican de forma separada a los costos indirectos que mencionamos anteriormente, ya que están ligados a la producción en cierta medida. Los inversionistas pueden calcular la ratio de gastos operativos, el cual muestra qué tan eficiente es la compañía de cara a gestionar su dinero para generar ventas.

- **Costos de oportunidad:**

Estos son los beneficios de una alternativa la cual se deja pasar cuando se realiza un cambio de elección. Por lo tanto, se trata de gastos que son más relevantes en eventos que se excluyen entre sí. Al momento de hacer una inversión, estos representan la diferencia de ingresos entre una alternativa elegida y otra que se dejó pasar. (CERTUS, 2020)

- **Costo de producción**

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de

comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

$$CT = MOD + \text{Materiales} + CIP$$

6.10.2. Elementos Del Costo De Un Producto

- **Materia Prima:**

Este rubro está integrado por las materias primas principales y subsidiarias que intervienen directa o indirectamente en los procesos de transformación (pescado, aceite, sal, condimentos, etc.), ya que la característica esencial de esta actividad es manufacturera. El costo de materiales integrados al producto.

- **Costos de mano de obra:**

Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto. Por ejemplo, el sueldo del mecánico, del soldador, etcétera.

- **Gastos indirectos de fabricación:**

Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directa.

6.11. Definición de Rentabilidad

Según (Azapa, 2010) Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos de marketing intensificación y logística, o una mezcla de todas estas estrategias.

Según el autor clasifica la rentabilidad en dos: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero. “La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, mientras que la rentabilidad financiera informa del rendimiento obtenido por los fondos propios y puede considerarse una medida de los logros de la empresa”

(Ccaccya, 2015) define a la rentabilidad como una “noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados”.

La autora clasifica en estructura económica y financiera y también en dos tipos de rentabilidad la económica y financiera.

6.11.1 Estructura Económica Y Financiera

✓ Estructura Económica

Denominado también como el “capital productivo”. Está compuesto por los activos del negocio, es decir, por todos los elementos, bienes y derechos que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes).

✓ Estructura Financiera

La adquisición de los bienes que conforman el activo de la empresa implica la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han adquirido. Estos medios o fuentes de financiamiento constituyen la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazo.

6.11.2 Rentabilidad Económica Y Financiera

- **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

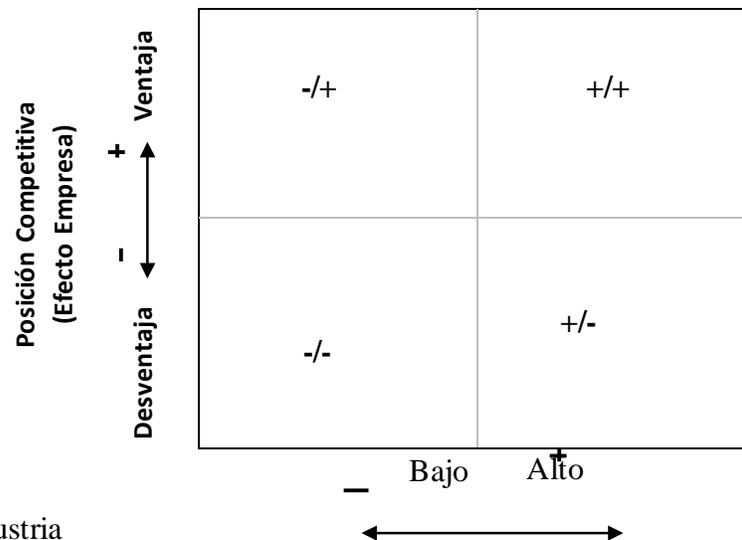
- **Rentabilidad Financiera**

(Andrade Salinas, 2010, págs. 33,34) Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- ✓ Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- ✓ Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

Factores determinantes de la rentabilidad empresarial (Ghemawat, 1999)



Atractivo de la Industria
(Efecto Industria)

6.11.3 Tipos de rentabilidad

Existen distintas formas para calcular la rentabilidad y ver si estamos ante inversiones o negocios rentables. Según el tiempo de cálculo, se podría distinguir entre la rentabilidad anual y la rentabilidad media. Sin embargo, en este artículo nos queremos centrar en los tipos de rentabilidad generales, que son los que se van a mostrar a continuación. (Alter Finance, 2020)

- **Rentabilidad absoluta**

Como su propio nombre indica, la rentabilidad acumulada hace referencia al rédito conseguido durante el período de vida de una inversión, incluyéndose el beneficio que ya se ha obtenido previamente gracias a esa misma inversión. De esta manera, se puede conocer el total de la rentabilidad.

- **Rentabilidad comercial**

Esta rentabilidad es calculada a través del cociente entre las ganancias procedentes de las ventas entre los recursos empleados en las propias ventas a lo largo de un plazo de tiempo de tiempo. La rentabilidad comercial, también denominada en numerosas ocasiones rentabilidad sobre ventas, se considera como una medida de evaluación de la calidad comercial de las organizaciones.

- **Rentabilidad del dinero**

De manera muy simple, es la rentabilidad que se obtiene de la inversión de una cantidad monetaria determinada. Dentro de este apartado se emplaza la rentabilidad efectiva, que, con la Tasa Efectiva de Rentabilidad, tiene en consideración a las reinversiones de capitales financieros que se dan a lo largo del periodo de una inversión.

- **Rentabilidad esperada**

Es la rentabilidad que una compañía tiene la confianza en obtener en el futuro de una inversión que haya acometido. Una forma muy habitual de calcular la rentabilidad esperada es a través de la fórmula del Valor Actual Neto o VAN. Esta fórmula es de aplicación en casos en los que alguno de los datos relativos a la inversión se desconoce.

- **Rentabilidad garantizada**

Es un medio de cálculo de la rentabilidad, aplicable a instrumentos financieros como cuentas de ahorro y planes de pensiones, ambos garantizados. Por tanto, la rentabilidad garantizada es aquella que se mantiene durante un determinado periodo de tiempo.

- **Rentabilidad geométrica**

También conocida como Tasa Geométrica de Rentabilidad, es de utilidad para aquellas situaciones en las que se tienen varias acciones u operaciones financieras, y se quiere hallar la rentabilidad media de este conjunto de operaciones. Además, también se puede usar en casos en los que la valoración de dichas acciones financieras es cambiante y acumulativa.

De este modo, es más conveniente recurrir a la Tasa Geométrica de Rentabilidad que a la media calculada aritméticamente.

- **Rentabilidad de libre riesgo**

Rentabilidad calculada sobre aquellos contratos financieros libres de riesgo, entre los que el ejemplo más claro es el depósito bancario.

- **Rentabilidad nominal y real**

Es muy relevante diferenciar entre rentabilidad nominal y rentabilidad real, como consecuencia de los períodos inflacionistas por los que puede atravesar el dinero. Dicho esto, la rentabilidad nominal no tiene en cuenta a la inflación en su cálculo, al contrario que la rentabilidad real, en la que si se considera a la inflación dentro de su obtención (Alter Finance, 2020)

6.12 Definición de estrategia

(Alfredo fernandez , 2012)Estrategia es la “Forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos” O también “Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa”.

La estrategia, “por lo general, se compone de elementos externos e internos. Los elementos externos se refieren a los medios para hacer que la empresa sea efectiva y competitiva en el mercado; qué necesidades satisfacer, a qué grupos o segmentos de clientes dirigirse, cómo distinguirse de la competencia, qué productos o servicios ofrecer, cómo defenderse de movimientos

competitivos de los rivales, qué acciones tomar en función de las tendencias de la industria, cambios en la economía o movimientos políticos y sociales, etc.

Los elementos internos se refieren a cómo las diferentes piezas que componen la empresa (personas, departamentos, actividades), habrán de organizarse para lograr y mantener esa ventaja competitiva. Una característica diferencial de una empresa en la creación, producción o comercialización del producto o servicio, puede ser tan determinante en la obtención de dicha ventaja como cualquiera de los elementos.

6.12.1 Tipos de estrategias

- **Estrategia de asociatividad**

Incorporación voluntaria y de libre unión, donde personas, productores o empresas se organizan en la búsqueda de objetivos comunes, manteniendo la independencia legal y gerencial de sus propias operaciones.

En relación con la asociatividad con enfoque empresarial, esta tiene como objetivo el mejorar la competitividad de los asociados en los mercados, con el fin de aumentar los retornos de sus operaciones, incrementar el bienestar familiar y contribuir al desarrollo económico de las comunidades rurales”

- **Estrategia de crecimiento**

El crecimiento es la opción básica en el devenir de la empresa. Representa el movimiento natural, es la que acapara la mayor parte de lo que se escribe al respecto y sus variedades están perfectamente documentadas. Dentro de este apartado, nos ocuparemos de las estrategias competitivas, las de diversificación y de las denominadas modalidades de crecimiento externos

- **Estrategias corporativas**

Expansión de Mercado

Esta es una estrategia o crecimiento vinculada principalmente a expandir el mercado en el que se actúa, singularmente el mercado geográfico. Cuando este mercado geográfico cae fuera del ámbito

nacional se suele hablar de estrategia de exportación, estrategia de internacionalización o ya en grado más amplio de estrategia de globalización. Se clasifican las estrategias genéricas en:

Diferenciación

Está referido al servicio que ofrecemos, creando así algo que en la industria entera se percibe como único. Las formas en que se logra son muy diversas: el diseño o la imagen de marca, la tecnología, las características, el servicio al cliente, redes de u otras dimensiones. La diferenciación brinda protección en contra de la rivalidad porque los clientes son leales a la marca, disminuye la sensibilidad al precio y aumenta los márgenes de utilidad con ello permite prescindir de composición de costos bajos.

- **Estrategias de costos**

(Gestiopolis, 2021) Menciona que la gestión estratégica de costos tiene como “objetivo organizar la información para que la empresa mantenga competitividad, logrando la mejora continua de productos y servicios de alta calidad que satisfagan a los clientes y a los consumidores al menor precio”.

Esta gestión estratégica de costos “consiste en una visión global y continua de las actividades que componen la cadena de valor de la empresa, que sirve para encaminar las capacidades internas y proyectarlas sobre el entorno externo, generando información para la adaptación continua al cambio y a la mejora continuada de las actividades empresariales

7. HIPÓTESIS

Hipótesis de investigación

“La rentabilidad económica del sector cafetalero del municipio de San Sebastián de Yalí, está siendo impactada negativamente por el aumento en los costos de producción”

Unidad de observación:

Sector cafetalero de municipio de San Sebastián de Yalí

Variable dependiente

Rentabilidad económica

Variable independiente.

Costos de producción.

8. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivo	Variable	Concepto	Sub variables	Indicadores	Instrumentos	Fuente
Describir la situación económica del sector cafetalero del municipio	Producción	la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad. (Economipedia, s.f.)	VARIABLES DE CAFÉ	Tipos Condiciones climáticas	Encuestas Entrevistas	Productores
			Rendimiento	Cantidades producidas		

	Productividad	<p>La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado.</p> <p>(SOFTWORD DELSON, s.f.)</p>	<p>Sistema de producción</p>	<p>Tierra Trabajo Capital</p>	<p>Encuestas Entrevistas</p>	<p>Productores</p>
			<p>Medios técnicos</p>	<p>Mano de obra Materiales Costos indirectos de fabricación</p>		
Identificar los indicadores de rentabilidad económica del sector cafetalero	Rentabilidad	<p>La rentabilidad está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Es habitual que haga referencia a las ganancias económicas</p>	<p>Rentabilidad económica</p>	<p>Beneficios netos</p> <p>Activos</p>	<p>Encuestas</p>	<p>Productores</p>

		que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos.	Rentabilidad financiera	Recursos propios Apalancamiento	Entrevistas	
Proponer estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad económica del sector cafetalero	Estrategias económicas	Conjunto de acciones coordinadas de investigación, tratamiento y distribución destinadas a la explotación de informaciones de utilidad para los agentes económicos. Las estrategias económicas son decisivas y necesarias.	Fertilización de los suelos	Insumos	Encuestas Entrevistas	Productores

9. DISEÑO METODOLÓGICO

El siguiente punto hace referencia al enfoque metodológico que determina el diseño de dicha investigación, y además representa el posicionamiento frente a la realidad a investigar, de manera cualitativa y cuantitativa.

9.1. Tipo de Estudio.

Transversal

El estudio transversal es de tipo observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal; es decir, permite estimar la magnitud y distribución de la rentabilidad en un momento dado.

Esta investigación es de corte transversal, ya que estudia las variables en un determinado tiempo, teniendo en cuenta que se estudia un periodo transitorio como lo es el segundo semestre del Año 2021. Cabe mencionar que es de corte analítico, es decir, se pretende validar la información a través de resultados arrojados por encuesta previamente realizada a productores del municipio San Sebastián de Yalí-Jinotega, a partir de este podrían surgir otros estudios por su enfoque.

Método Deductivo

A partir del planteamiento del problema y de la hipótesis deducida, de los principios teóricos de esta investigación, será posible llegar a nuevas conclusiones y recomendaciones.

Población:

En estadística, población es el conjunto de cosas, personas, animales o situaciones que tiene una o varias características o atributos comunes (Serra, 2014)

Asociaciones de Productores de San Sebastián de Yalí-Jinotega, dichas cooperativas representan un total de 2, donde los conformantes son 600 (seiscientos) cafetaleros; estos están debidamente agrupados en las Cooperativas: “El Gorrión, RL” y “El Polo, RL”, cantidad que fue proporcionada por las misma; éstas simbolizan el universo utilizado para la toma de muestra que se realiza posteriormente La población será el 10% de los de Productores dicho municipio.

Muestra:

Según (Parra Velasco & Vázquez Martínez, 2017, pág. 3) una muestra significativa es mayor o igual a 30, las cooperativas se conforman por 600 (seiscientos) cafetaleros, se tomará el 10% como margen de error de los productores del total encontrado, con nivel de confianza de 90% la cual da como resultado un total de 61 encuestas a productores de San Sebastián de Yalí-Jinotega.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.

Dicho esto, la muestra utilizada es no probabilística, por el hecho de que la cantidad se eligió a conveniencia, puesto que entre las fincas y las comunidades hay grandes distancias y es complicada la movilización por diversos motivos (transporte, caminos en mal estado, falta de disponibilidad de algunos productores, alojamiento, etc.)

9.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La presente investigación está elaborada con la finalidad de aportar al conocimiento según el alcance temporal, con bases en estudios realizados para tomarlo como una secuencia al problema de los costos de producción con respecto al café con un énfasis en la productividad y rentabilidad del mismo.

El carácter de medición utilizada en el marco de la presente investigación es Mixta (cualitativa y cuantitativa) porque describe las distintas variables como son los costos de producción, el café y la rentabilidad, y cuantitativa porque asume numéricamente el valor de las mismas.

Orientada a la Aplicación

- **Técnicas e Instrumentos:**

Se aplicaron 2 técnicas: encuesta y entrevista, cada uno con sus respectivas guías y listas para hacer el proceso de triangulación de datos.

Encuesta: Es un instrumento de investigación que contiene una serie de preguntas junto con las posibles respuestas o preguntas abiertas para que el encuestado conteste con sus propias palabras.

Entrevista: La entrevista es una de las técnicas de recolección de datos a través de una conversación directa y a profundidad entre el entrevistador y el encuestado.

Aplicamos estas dos técnicas ya que las encuestas pueden ahorrarte tiempo, y este es un gran beneficio. Los encuestados pueden contestar una encuesta más rápido que una entrevista. Las encuestas online son flexibles y pueden ser respondidas en cualquier momento que sea conveniente para el encuestado

- **Procesamiento de la Información:**

Debido al tipo de indagatoria que se obtendrá, se procesara la información haciendo uso de paquetes estadísticos SPSS versión 23 y Microsoft Excel 2019, los cuales se combinarán todas las herramientas para llegar al análisis de los resultados y aplicaciones a las conclusiones

9.5. Etapas de la investigación

9.5.1. Documentación

Se realizó la búsqueda de información existente en libros e internet, esto permitió contar con bases para la redacción y organización de los instrumentos.

9.5.2. Elaboración de instrumentos

Se elabora la guía de encuesta, la cual es aplicada en el municipio de San Sebastián de Yalí ubicado en Jinotega, en el Segundo Semestre de 2021; con el objetivo de obtener información reciente de

la producción de café teniendo en cuenta o remarcando el efecto de los costos de producción sobre la rentabilidad.

9.5.3. Trabajo de campo

Se aplica a encuesta a los propietarios de las fincas y los trabajadores de las mismas, entrevista a personal capacitado de entidades como: MAGFOR, INAFOR y MARENA.

9.5.4. Elaboración de informe final

Para elaborar el documento final se tomó las orientaciones dadas por la Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela a través del módulo Seminario de Tesis. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua Seminario de graduación.

Este documento es una guía de las etapas de investigación realizada y comienza con el capítulo I que contiene la parte introductoria, planteamiento del tema justificación y pregunta directriz.

Luego en el capítulo II fueron propuestos objetivos para darle repuesta al problema planteado, de igual manera se presentó en el capítulo III, el marco teórico que expone los principales elementos teóricos y conceptuales involucrados que ayudaron al análisis de resultados

En el capítulo IV se presentó la matriz de categorías debido a que este trabajo es una investigación cualitativa.

Esta etapa se procesará y analizará la información obtenida con la implementación de los instrumentos, logrando plantear y calcular los datos para resultados y conclusiones finales.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El siguiente punto hace referencia a la aplicación de 61 encuestas a productores cafetaleros que son socios de: Cooperativa de Servicios Múltiples “El Gorrión R.L” y Cooperativa “El Polo R, L” seleccionamos solo estas dos cooperativas porque pertenecen al municipio San Sebastián de Yalí del departamento de Jinotega, la cuales están legalmente registradas en el MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa).

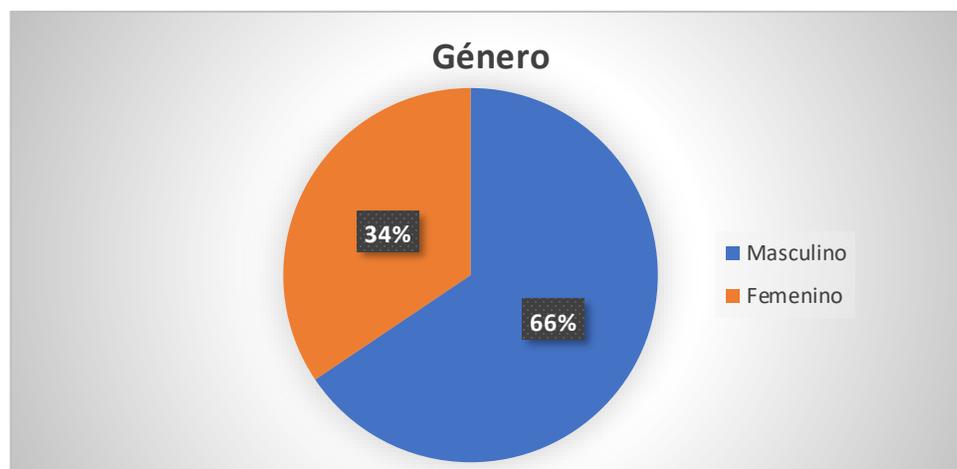
Esta encuesta fue diseñada con el objetivo de obtener información verídica y relevante a cerca de las variables que intervienen tanto en la organización de las cooperativas, como su producción, comercialización del rubro y de igual manera las afectaciones que han tenido estas con los efectos de los costos de producción.

10.1 Describir la situación económica del cafetalero del municipio de Yalí-Jinotega.

Este apartado recolecta distintas variables para la caracterización no solo de los cafetaleros como fuerza laboral y empleadora, sino también los sistemas productivos utilizados alrededor de la cosecha de café

10.1.1 Género más influyente en la producción de café del municipio de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 1 Género



Elaboración Fuente Propia

En el municipio de San Sebastián de Yalí más del 100% de la participación en la producción, comercialización y distribución es ejercida por 66.7% hombres y 33.3 % mujeres, en el cual durante los años las mujeres han tenido más participación en este rubro.

Con esto queda sustentado que el 100% de los dueños de fincas cafetaleras de San Sebastián de Yalí pertenecen al género masculino y femenino.

Lo dicho anteriormente, se ve reforzado con los resultados adquiridos por el CENAGRO (Censo Nacional Agropecuario) donde se muestra que en el municipio se reportan 76,029 manzanas dedicadas a la explotación agropecuaria. El número de productores y productoras es de 3,242, de los cuales el 70% (2,269) son varones y el 30% (973) son mujeres.

De esta manera queda en evidencia un poco lo que es el papel de la mujer en este sector donde no es tan tomada en cuenta; sin embargo, económicamente es la que más aporta en los gastos familiares, como administradora del hogar, socialmente podemos notar como las amas de casa tratan de hacer una distribución equitativa de un salario u otro tipo de entrada de dinero, por el contrario la mayoría de hombres destinan un mayor porcentaje de sus ingresos para el entretenimiento (centros de diversión nocturna, licor, etc.) u otro hogar; esto no solo genera un impacto en las familias, sino en la economía en general por todos los gastos necesarios e innecesario que se generen respectivamente. Ver Anexo (Tabla N° 1).

10.1.2 Ocupación u oficio de los productores en San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 2 Ocupación



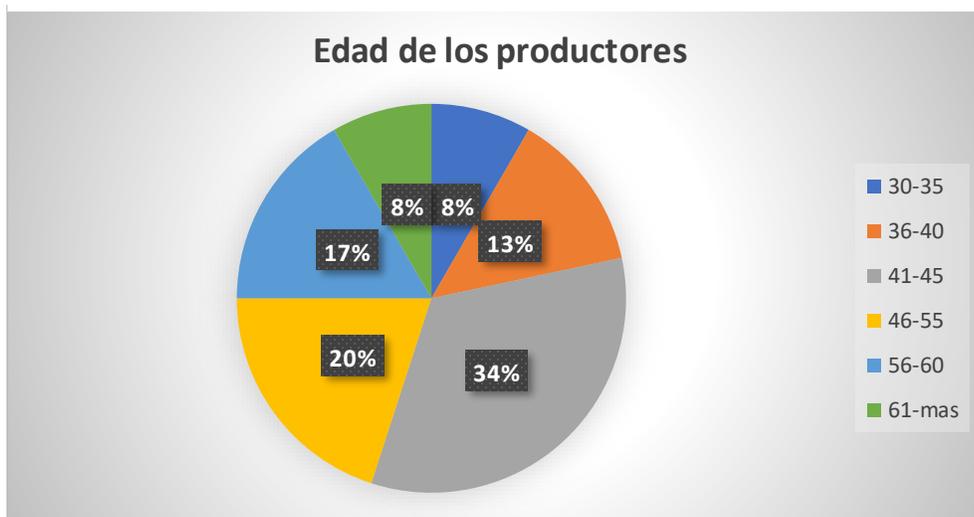
Elaboración Fuente Propia

San Sebastián de Yalí es una localidad que se destaca por la producción de café, la mayoría de los habitantes se dedican a actividades primarias más enfocadas a este rubro, debido a que representa el sustento de la economía del municipio, el 73% de los encuestados son productores que no necesariamente se especializaron en una universidad, esto resalta que en el municipio se sigue haciendo las cosas de manera tradicional, con un conocimiento empírico o el traspaso de generación en generación; el otro 27% son ingenieros agrónomos y administradoras de las cooperativas que no solo aportan a su producción sino que brindan asistencia a los demás productores.

Desde el punto de vista educacional resulta difícil que una entidad bancaria le brinde financiamiento, no solo porque el sector agrícola sea el sector con más riesgo, sino porque no llevan una contabilidad o control financiero de sus ingresos y egresos, no conocen realmente cual la su ganancia, lo cual afecta sus posibilidades de contraer un préstamo fuera de las cooperativas a las que pertenecen.

10.1.3 Edad de los productores de café del municipio de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 3 Edad de los encuestados

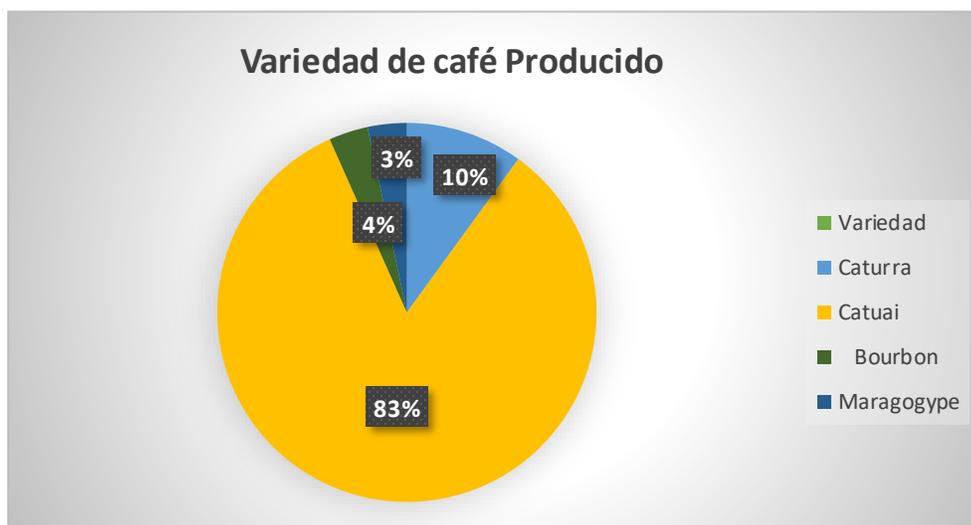


Elaboración Fuente Propia

El 100% de los encuestados está dentro de la PEA (Personas Económicamente Activa) un buen promedio de estos son personas de edad media y con aspiraciones a desarrollar las fincas cafetaleras que sus padres y abuelos les han dejado, entre en rango de 30-35 y 36-40 (8% y 13% respectivamente) representa un 21% de la muestra; de igual manera el 79% está distribuido en los diferentes rangos de personas mayores que van de 41 a 61 a más.

10.1.4 Variedades de café producidas en San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 4 Variedades de Café



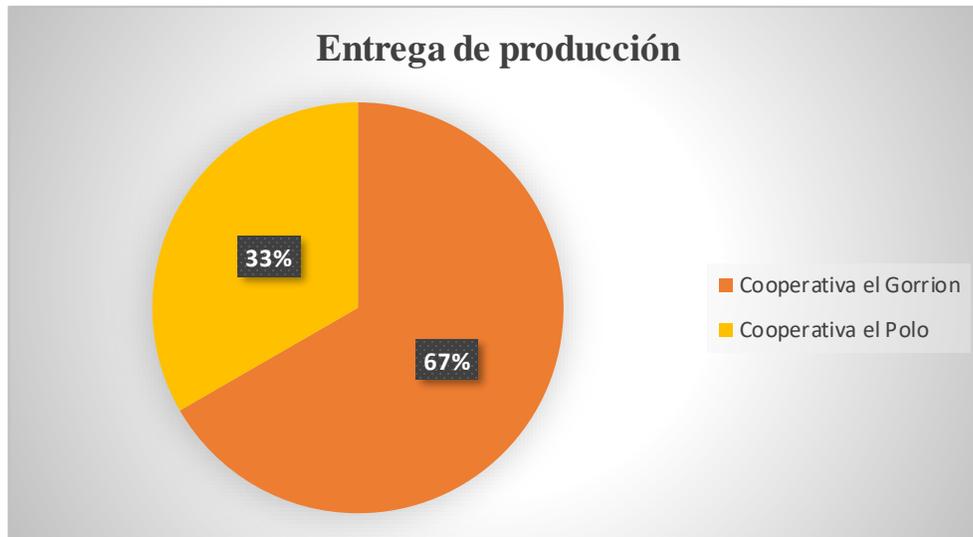
Elaboración Fuente Propia

El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en sombra, lo que garantiza una calidad suprema. El 100% del café nicaragüense es arábica lavado, y la variedad con más ejemplares en los cafetales del país es la Caturra y Catuaí. A nivel internacional todo este café se comercializa por sacos de 60 Kg., aunque su medida de comercialización en Nicaragua es de quintales oro, equivalente a 46 Kg. En esta zona se produce básicamente café Strictly High Grown (SHG) o tipo de grano estrictamente de altura, con una taza perfectamente balanceada

Dentro de las variedades de café que se producen en el municipio de San Sebastián de Yalí la que más se destacan es el Catuaí y el Caturra con 83% y 10% respectivamente de la obtención local del café.

10.1.5 En que cooperativa entrega su producción

Gráfico No. 5 Donde entregan su producción



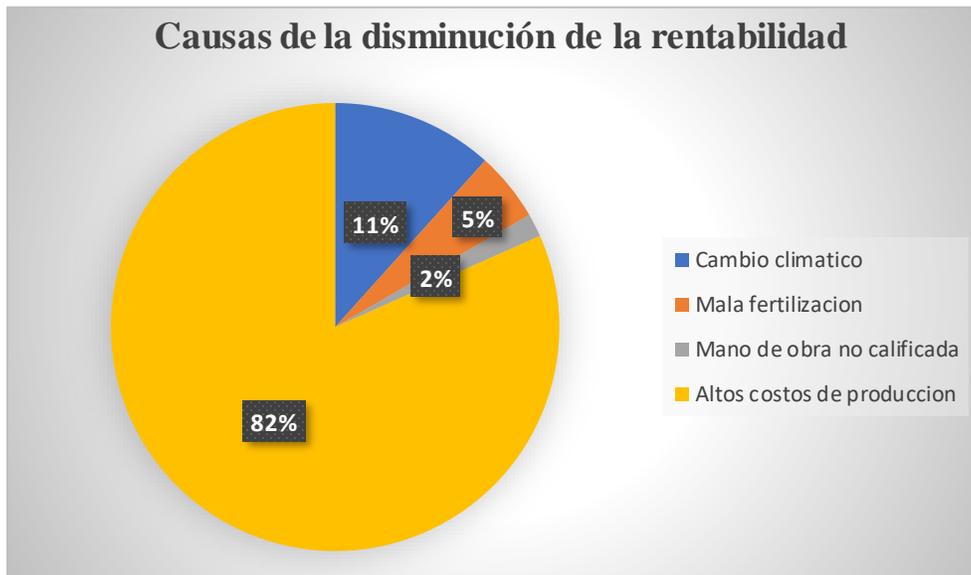
Elaboración Fuente Propia

El municipio San Sebastián de Yalí cuenta con 2 cooperativas, como son El Gorrión y El Polo; que son las que predominan el mercado local, esto les hace más fácil el acceso para exportar su producción, ya que los productores encuestados están asociados a alguna de las dos; se ahorran los costos de transporte que esto les podría ocasionar.

Como se menciona anteriormente la mayoría de los encuestados, siendo exactos el 67% de los productores venden su producción a cooperativa el Gorrión y el 33% a la cooperativa el Polo, lo que les facilita la ubicación de los clientes potenciales que hay en el mercado internacional.

10.1.6. Causas de la disminución de la calidad del café en el municipio de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 6 Causas de la disminución de la rentabilidad



Elaboración fuente propia

San Sebastián de Yalí se ha visto afectado por los altos costos de producción, las que a su vez el precio internacional del café en las bolsas de valores aumenta al mismo ritmo que los costos de producción en el país, llevando a una disminución de rentabilidad económica de los cafetaleros.

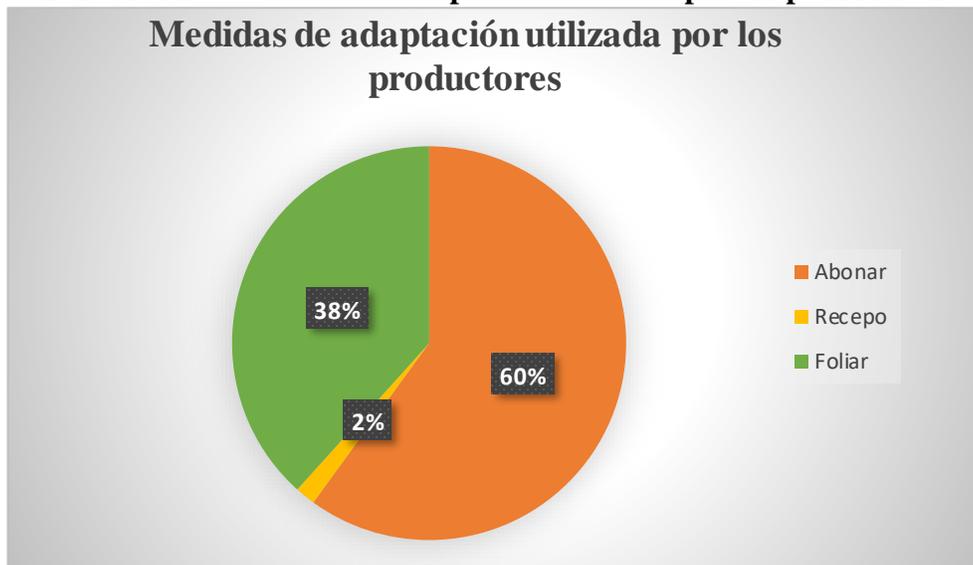
Como se menciona anteriormente, los costos de producción es uno de los factores más incidentes en este punto, ya que, los veranos extendidos, altas temperaturas y sequias han venido causando estragos en la producción; perdiendo nutrientes los suelos por el aumento del uso de fertilizantes a causa de las incidentes enfermedades que cada vez se vuelven más resistentes a los tipos de fertilizantes utilizados, haciendo que la degradación de los suelos y la expansión de la frontera agrícola afecte el ambiente como medio de subsistencia.

Aunque Nicaragua es privilegiada por las condiciones agroclimáticas para producir café de calidad y lograr alta producción, se debe mejorar los medios de producción, esa es la única manera que puede volverse un país más competitivo ante el mundo.

El aumentar la productividad y Rentabilidad del país permitiría reducir los costos de producción y mejorar la calidad, generando efectos positivos a la economía no solo del municipio de San Sebastián de Yalí, sino a la del país en general.

10.1.7 Medidas de adaptación utilizadas para la mejora en la calidad y la cantidad producida en el municipio de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 7 Medidas de adaptación utilizada por los productores



Elaboración Fuente Propia

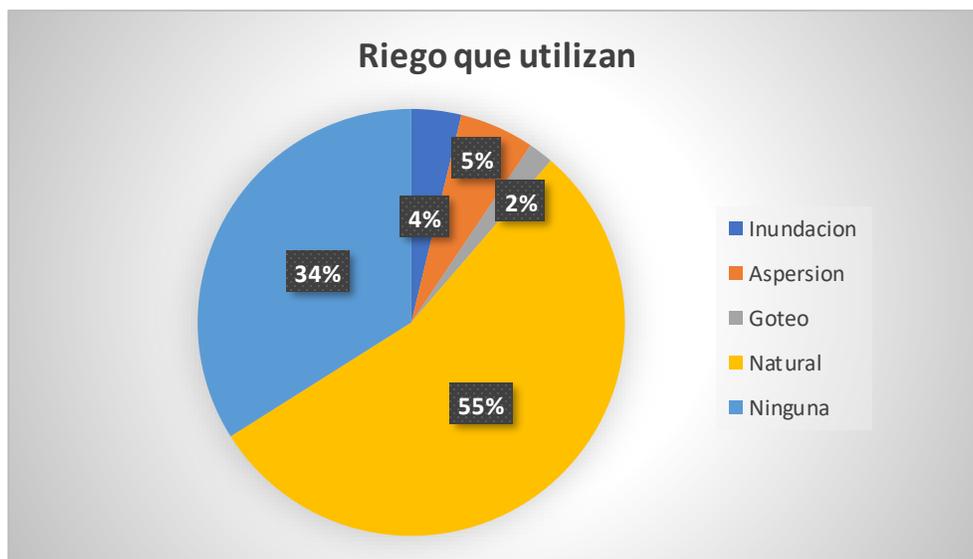
Existen diferentes medidas de adaptación implementadas por los productores de café de San Sebastián de Yalí para la mejora de la producción tanto en calidad como en su cantidad, el rubro de café en su conjunto necesita que se le esté cuidando ya que es un cultivo por temporada y para su mayor aprovechamiento se hace uso de los diferentes métodos como son: Capacitar a los productores sobre técnicas productivas adecuadas, Fomentar e incluir en los créditos agropecuarios el financiamiento para obras de conservación de suelos, promover el uso de abono orgánico e

insecticidas de origen natural, Capacitar a productores sobre el manejo de agroquímicos; si ellos siguen implementando todas estas medidas el cultivo de café seguirá en auge como hasta ahora y ayudaran al desarrollo y crecimiento del municipio y por ende del país.

En la cooperativa “El Gorrion” se está incentivando para que se utilice la fertilización orgánica, a través de su proyecto que están lanzando como es la implementación de un abono orgánico realizado por técnicos y productores de esta entidad. Como se puede apreciar en la gráfica las medidas que los productores más utilizan son foleo y abono de plantaciones; el problema con estas dos primeras es que son los que erosionan los suelos y son de mucho apoyo a la variación en el comportamiento del medio ambiente.

10.1.8 Tipo de riego utilizado en las plantaciones de café en el municipio de San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 8 Riego utilizado por los productores



Elaboración fuente propia

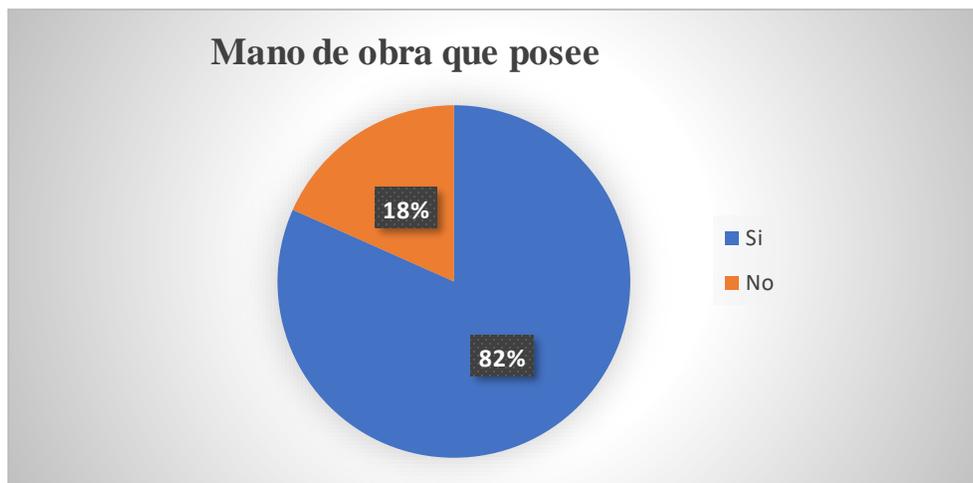
En las fincas cafetaleras de San Sebastián de Yalí son raros los que cuentan con un sistema de riego, La mayoría de los productores utilizan únicamente el agua de lluvia o tipo de riego natural en la cual debido al cambio climático se ha visto afectada, aunque San Sebastián de Yalí está en una zona húmeda las épocas lluviosas han variado notablemente, afectando todo el proceso

productivo del café, también la cantidad y la calidad se ven afectadas en este sentido lo que genera un impacto negativo en el rubro, un 5% utiliza el riego por aspersión este ayuda a mitigar un poco la época de sequía, el problema está en que genera altos costos y debe ser instaladas en fincas áreas grandes; por lo que los productores menores no los pueden utilizar.

Aumento de la demanda de riego es un punto importante que los productores deben tomar en cuenta, por el hecho de que aumenta el riesgo de la producción, debido a la extensión de los veranos y sequias por Cambio Climático, provocando una disminución del rendimiento de los cultivos; además las financieras por este punto reducen las posibilidades de financiamiento por el peligro de pérdidas totales o parciales de las cosechas, dando lugar a un aumento de la pérdida de ingresos rurales.

10.1.9 Mano de obra contratada por los productores del municipio de San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 9 Mano de Obra



Elaboración fuente propia

La mano de obra contratada que siempre se busca es la calificada, de ahí que genera mejores rendimiento, buen trato a la planta, entre todo, mayor eficacia en su trabajo es por esto que se utiliza un tiempo de prueba, en el cual el trabajador debe demostrar su facultades para el manejo del rubro, un punto importante es que al ser un trabajo de temporada los productores contratan a personal de

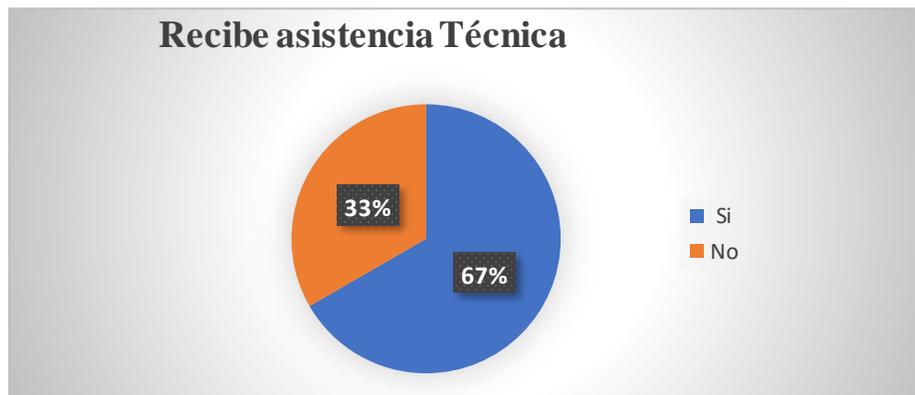
toda la región norte, que en su mayoría son de Ocotal, Somoto y comunidades aledañas al departamento de Jinotega.

Es relevante ver como este rubro permite la migración de cientos de personas y como ayuda a satisfacer las necesidades de otros municipios. También es importante señalar que existen criterios impuestos por los productores para determinar la calidad del trabajador, a continuación, se mencionan las de mayor relevancia:

- 1) Debe cortar el mayor número de latas de café, el rango de un buen cortador esta entre 5 y 14 latas al día.
- 2) Debe darle un trato especializado a la planta, de manera que esta quede en óptimas condiciones para la siguiente cosecha.
- 3) convenientemente debe botar el mínimo de fruto por planta cortada
- 4) Debe generar el mínimo de gastos posibles; entre otros.

10.1.10 Productores que Reciben Asistencia Técnica

Gráfico No. 10 Recibe Asistencia Técnica



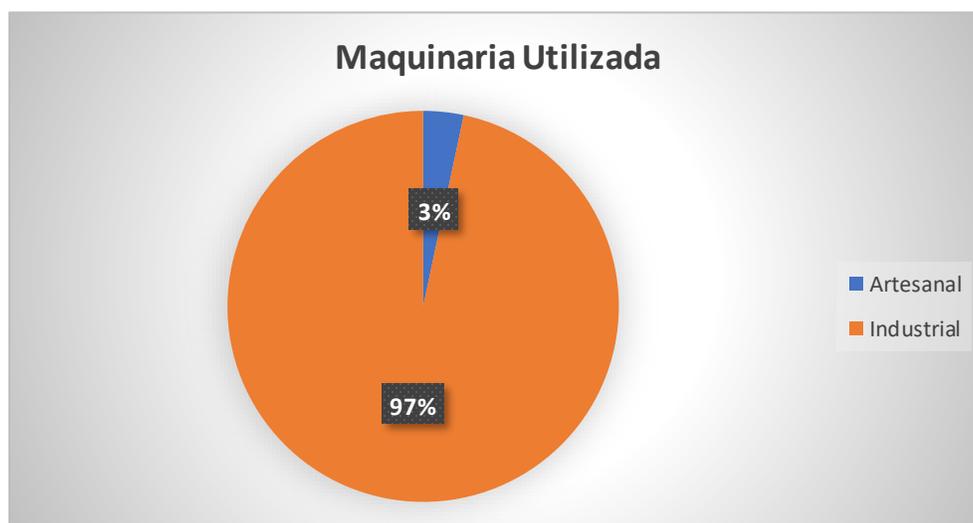
Elaboración fuente propia

El rendimiento agrícola del pequeño productor apenas pasaba de seis quintales por manzana antes de recibir la asistencia técnica. Y su producción total apenas llegaba a los 80 quintales, en 13 manzanas de cafetales. En la actualidad, obtiene una producción total de 300 quintales del rojito y afirman que en la medida que va poniendo en práctica lo aprendido, sus rendimientos y productividad van aumentando.

En el municipio de san Sebastián de Yalí los productores que reciben asistencia técnica son un 67% de los cuales los técnicos aseguran que los productores (de café) han avanzado en tres cosas clases: en mejorar su poda o renovación de cafetales, en mejorar la sombra del café y en dejar de aplicar productos en la época de verano. Ellos tienen que aplicar esos productos cuando las plantas lo demandan y cuando hay humedad en el suelo”

10.1.11 Tipo de Maquinaria implementada en la producción de café en el municipio de San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 11 Maquinaria



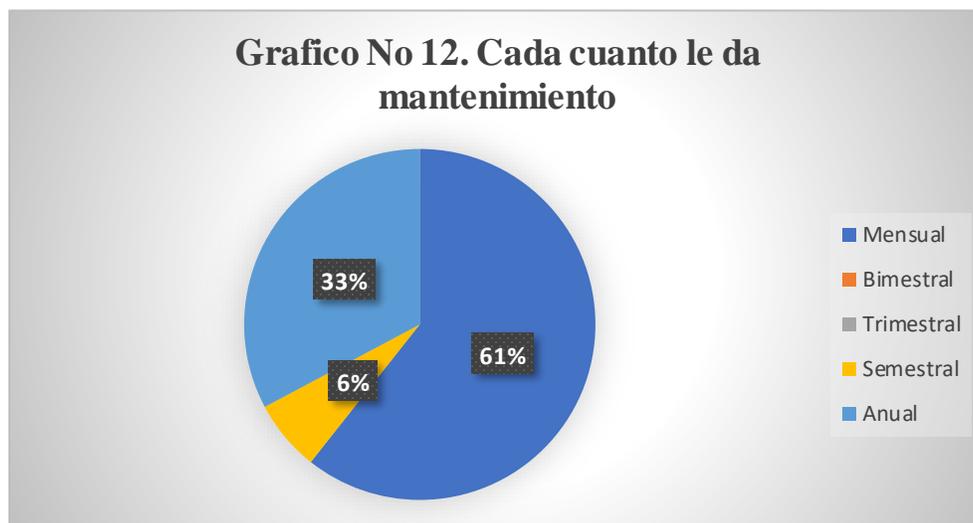
Elaboración Fuente Propia

La maquinaria empleada en el proceso productivo del café en grano está dentro de la maquinaria industrial agrícola la cual les permite realizar labores como la siembra fumigación y cosecha, entre estas podemos destacar la despulpadora, bombas de fumigación, bombas de riego, entre otras.

Cabe señalar, que, aunque se utiliza maquinaria industrial en este rubro todavía le falta mucho para poder crear café con mayores niveles de calidad, cantidad y que brinden un mayor nivel de valor agregado. Los cambios en óptimos sistemas de producción, es el camino para la mejora en la obtención de más y mejores rendimientos en el cultivo del café, tomando en cuenta siempre el tipo de afectación que esta tenga a corto, mediano y largo plazo.

10.1.12 Mantenimiento que les dan los productores a las maquinarias

Gráfico No. 12 Mantenimiento implementado a la maquinaria



Elaboración Fuente Propia

El mantenimiento de las maquinarias de café es una de las actividades necesarias y muy importantes para lograr un óptimo funcionamiento tanto de instalaciones, maquinaria y equipos como de los distintos espacios de trabajo que componen esas instalaciones, el mantenimiento de la máquina se hace con personal calificado.

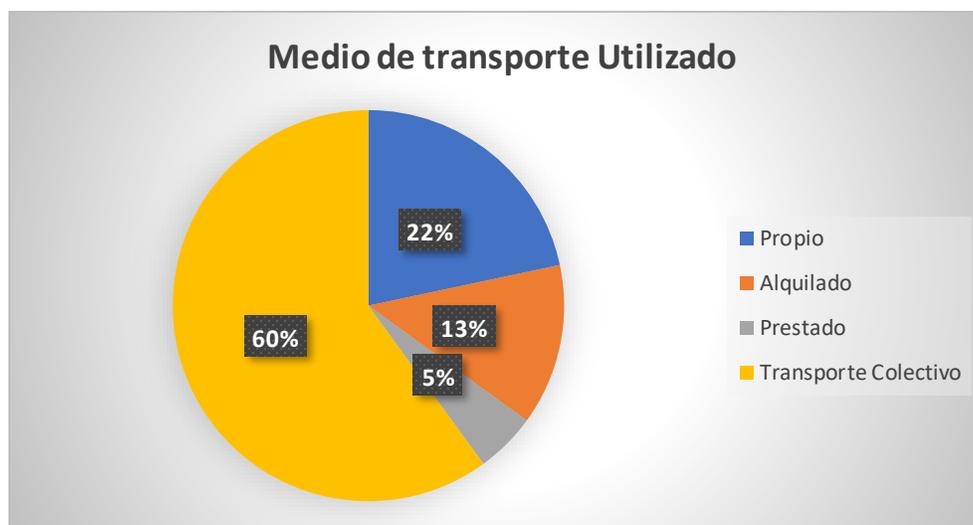
Los productores del municipio de Yalí consideran lo siguiente, que el 6% de las maquinarias se limpian y se preparan para la producción del café, una de las prioridades semanales son las camisas, dependiendo del estado por lo general se limpian diario.

Entre un 33% y 61% aseguran que el mantenimiento se hace cada 6 meses o anual para que las maquinas no se deterioren, este conlleva a desramar el equipo, él engrase de las máquinas y mantenimiento de pinturas.

En tanto a las maquinarias el mantenimiento o asistencia técnica se la da el dueño de la finca debido a que la maquinaria no es industrial y de sencillo manejo, generalmente en maquinaria lo que se necesita son engrases y en varias ocasiones asistencia técnico mecánica especializada.

10.1.13. Transporte utilizado por los productores de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 13 Transporte utilizado



Elaboración Fuente Propia

En el municipio de San Sebastián de Yalí la mayoría de los productores que no cuentan con suficientes ingresos para poder adquirir un vehículo propio, utilizan el transporte colectivo para llevar su producción a dichas cooperativas ya que les sale más rentable que Alquilarlo. El 13% son pequeños productores que no poseen un vehículo propio idóneo para el transporte de su producción hacia los puntos de venta incurren en altos gastos de alquiler, así pues, resulta difícil encontrar medios disponibles por alza de la demanda de este servicio en temporada de cosecha. El 22% son productores más grandes los cuales tienen su vehículo propio debido a que la producción es significativa y les ha permitido ingresos mayores que permite la compra del mismo, además que

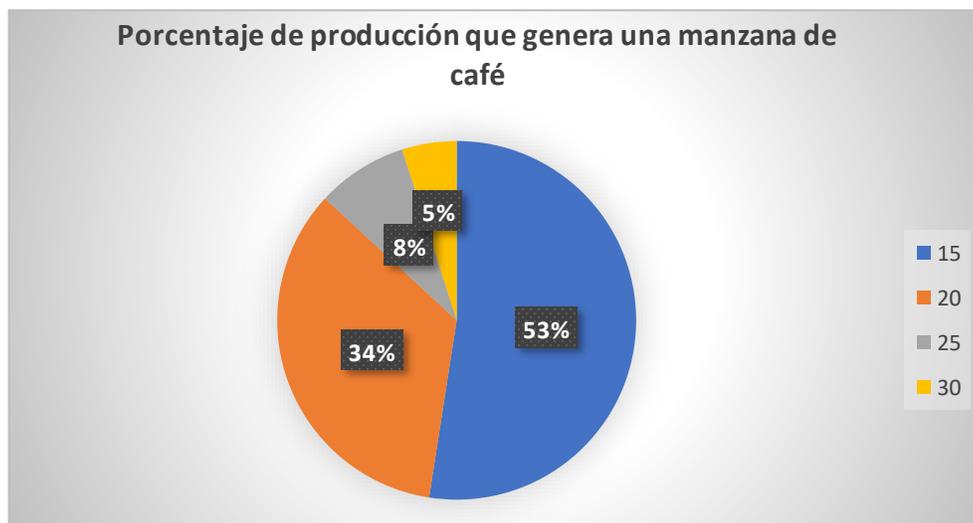
esto significa menores egresos, lo cual se traduce en eficiencia de distribución y el 5% restante tienen familiares o amigos que les prestan los medios para llevar su producción al destino.

La falta de inversión en capital de trabajo como lo es un vehículo apto para el acarreo de la producción causa una serie de problemas, donde a mediano plazo el beneficio del productor se ve afectados por altos costos de transporte, si bien es cierto genera un impacto positivo para la economía porque provoca empleos indirectos, la ganancia de quien contrata este es dada a la baja, afectando al rubro dejándolo ver como un sector donde solo se puede cultivar para la supervivencia de día a día y no como generador de cambio que es si se saben optimizar los recursos; tiene que ver un poco con el control de su contabilidad que prácticamente es nula en los productores de café de este municipio.

10.2. Identificar los indicadores de rentabilidad económica del sector cafetalero

10.2.1. ¿Cuánto es el porcentaje que genera una manzana de café?

Gráfico No. 14 Producción que genera una manzana de café



Elaboración Fuente Propia

El área cosechada se mide en miles de hectáreas y la producción en miles de toneladas métricas, 0.05 toneladas métricas de café oro equivale a 0.9 toneladas en uva. El café es un cultivo permanente que inicia su período de producción a los cuatro años de edad y durante la cosecha o

recolección no es necesaria la destrucción total de la planta, por esto el área cosechada es la misma durante los meses del ciclo productivo que inicia en octubre de un año y termina en septiembre del siguiente.

La producción de café en Nicaragua cuenta con los factores básicos para obtener un buen café ya que se encuentra en tierras fértiles, con alturas adecuadas, cultivos en sombra, abundante mano de obra para las labores agrícolas y suficientes precipitaciones para el crecimiento de los cafetos.

En el municipio de San Sebastián de Yalí se puede observar que el 53% de los productores tienen una producción de 15 cargas por manzana, lo que significa que no les dan el mantenimiento adecuado a las plantaciones de café, el cual deja un rendimiento demasiado bajo. El 34% incrementa su producción por manzana de café en la cual recibirá más ingresos que los demás, todo por el manejo y altas temperaturas que ayudan a las plantaciones a tener una mejor productividad, el 8% y 5% equivalente a 25 a 30 cargas de café son las que más producción dan, gracias a las prácticas de fertilización y al buen manejo técnico que reciben y toman en cuenta los productores.

10.2.2. ¿Cuánto dinero genera una manzana de café?

Gráfico No. 15 Dinero que genera una manzana de café



Elaboración Fuente Propia

La producción es un proceso en cadena en el que, por un extremo se incorporan algunos factores, esto es, materias primas y los servicios del capital y del trabajo, y por otro extremo, aparece el producto.

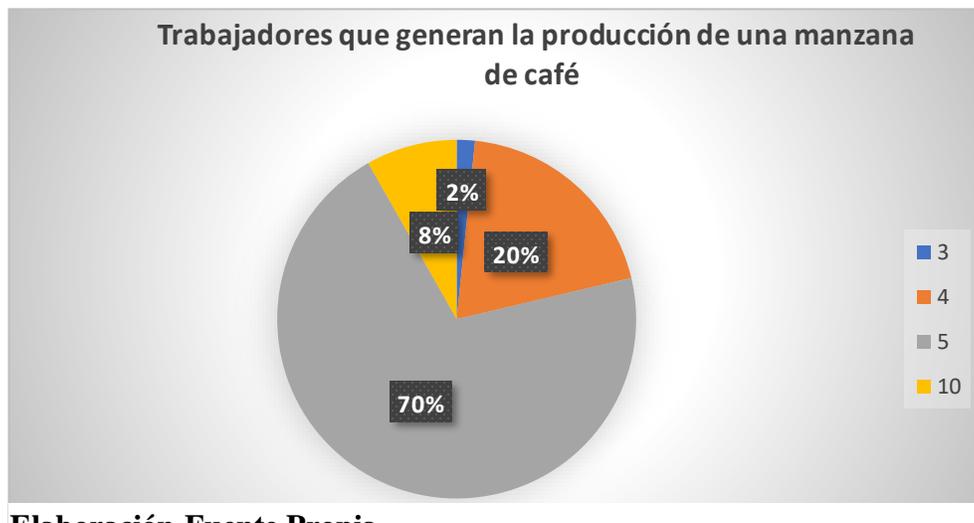
La función de la producción es la relación técnica, en la que se indica para un estado dado de conocimientos tecnológico, cantidad máxima de producto que se puede obtener con cada combinación de factores productivos por períodos de tiempo.

En el municipio de San Sebastian de Yali la producción de café obtiene ingresos de 30.00 QQ equivalente a 100,000.00 cordobas, este resultado puntualiza que el 49% de los productores tienen un bajo rendimiento y productividad en sus cosechas debido a las bajas temperaturas de sus cultivos, En el 38% genera una mayor productividad de 40.00QQ por manzana de café lo cual genera ingresos de 120,000.00 cordobas

Se planifica que en temperaturas altas hay un mayor rendimiento y productividad en las cosechas ya que el 8% y 5% de los productores generan entre 50.00 a 60.00 QQ por manzana de café, lo cual demuestra que esas plantaciones generan ingresos de 150,000.00 a 170,000.00 cordobas.

10.2.3. ¿Cuántos trabajadores son necesarios para el cultivo y producción de una manzana de café?

Gráfico No. 16 trabajadores que generan la producción de una manzana de café



Para los productores en general es de vital importancia conocer la cantidad generada de su producción a través del terreno medido por manzanas, en el rubro del café se considera esencial que entre más producción de café se obtenga por manzana mayores serán los ingresos y para poder obtener esto es necesario contar con el personal indicado para lograrlo.

En este caso los productores que han sido parte de dicha investigación un 70% consideran que lo más esencial es contar con 5 trabajadores por manzana, ya que esto permite lograr la tarea diaria recomendada por manzana; y un 8% consideran que para el tiempo de la cosecha se trabaje de mejor manera con 10 trabajadores por manzana lo que para ellos les beneficia en gran parte para poder avanzar con el trabajo y terminar lo más pronto posible, de modo que esto evita las pérdidas por lluvia o cualquier otra alteración fuera de su control.

10.2.4. ¿Queda satisfecho de los ingresos de su finca?

Gráfico No. 17 Queda satisfecho con los ingresos de la finca



Elaboración Fuente Propia

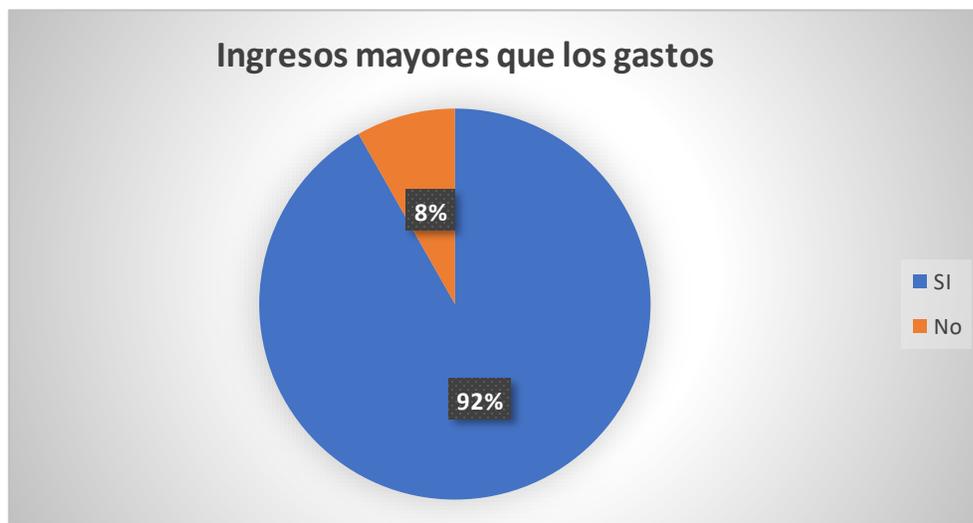
Los ingresos no solamente están determinados por la producción sino por el precio el cual no es elegido por el productor, sino que está sujeto a los precios que el mercado ofrece y además la oferta y demanda del producto.

Según el productor la producción de café fue de 95 quintales en total (23.75 quintales por mz), mismos que fueron entregados a la acopiadora cooperativa el Gorrión ubicada en el municipio de San Sebastián de Yalí, destacó también que los precios estuvieron más altos que el ciclo anterior y que fueron variables.

A pesar de los altos que producción los productores están satisfechos con los ingresos de sus fincas, debido a que gracias a los financiamientos implementados por las cooperativas generan menos interés, lo cual ayuda al productor les dé el mantenimiento adecuado a las plantaciones y entregando café de calidad para así condonar la deuda.

10.2.5. Los productores de San sebastian de Yali consideran que los ingresos son mayores que los gastos

Gráfico No. 18 Considera que los ingresos son mayores que los gastos



Elaboración Fuente Propia

En este escenario, los ingresos cubren de sobra los gastos, o dicho de otro modo, la capacidad de recaudación de ingresos es mayor que las cargas con las que se cuenta.

La producción de café es un cultivo que por lo general siempre se mantiene rentable, en el municipio de San Sebastián de Yalí los productores de café encuestados obtienen buenos ingresos en sus cosechas debido que un 92% de los productores consideran que sus ingresos son mayores que sus

gastos y solo en la minoría los gastos son mayores que sus ingresos dicho esto por un número no mayor al 8% de los productores encuestados.

10.2.6. ¿Considera necesario invertir en tecnología?

Gráfico No. 19 Productores que invertirían en tecnología



Elaboración Fuente Propia

En el municipio de San Sebastián de Yalí un 90% de los productores estarían dispuestos a invertir en tecnología dado que, Implementar los mecanismos adecuados para mejorar los sistemas actuales de producción agropecuaria y de aquellos que requieran atención prioritaria, de acuerdo a las condiciones ecológicas y poblacionales de la región.

Generar tecnologías apropiadas a las condiciones ecológicas del municipio, orientadas principalmente a proveer a los pequeños productores agropecuarios de modelos de uso de las tierras, que propicien la utilización racional de los recursos naturales y su producción sostenida.

10.3. Proponer estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad económica del sector cafetalero

10.3.1. Productores del municipio de San Sebastián de Yalí que han realizado análisis de suelo

Gráfico No. 20 Realización de análisis de suelo



Elaboración Fuente Propia

Al momento de definir los planes de nutrición de cualquier plantación, es necesario conocer el estado de fertilidad del suelo, dado que es heterogénea, aun en cortas distancias, debido al efecto de la acción e interacción de los factores y procesos de formación, hecho que se destacan los suelos de la zona cafetalera de San Sebastián de Yalí, por la diversidad de materiales de origen, relieve, clima, uso, manejo que se le da a los cultivos.

El 56% de los productores ha realizado análisis de suelo, donde evalúan la fertilidad del suelo en la cual realizan análisis químicos y físicos, cuyos resultados interpretados de manera correcta, sirven de guía para determinar la cantidad de cada nutriente en particular que necesitan los suelos. El 44% de los productores que no han realizado un análisis de suelo pertenecen a la cooperativa el Polo, en la cual ningún productor tiene el beneficio de que se lo hagan, lo cual genera que los productores no saben que nutrientes necesitan sus cultivos.

10.3.2. Productores que utilizan la formula recomendada por los técnicos de las cooperativas

Gráfico No. 21 Utilización de la formula recomendada

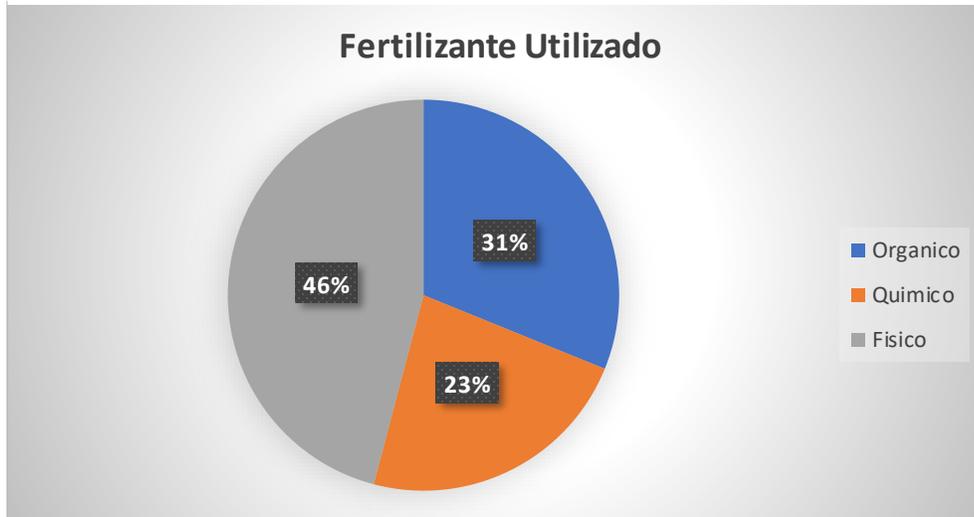


Elaboración fuente propia

Los productores del municipio de San Sebastián de Yalí utilizan las fórmulas recomendadas por los análisis de suelos, en la cual se demuestra la falta de nutrientes que tienen los suelos en cada una de las fincas de los productores, el 56% de los productores si utilizan la fórmula ya que eso les ayudara a tener más productividad y tener un mejor control de nutrientes PH del suelo, el 44% que no la utiliza son productores que no sienten el precio cómodo del abono personalizado con los nutrientes que necesita su finca, en la cual mejor implementan de manera rustica la fertilización de sus cultivos.

10.3.3 Fertilizante Utilizado por los productores del municipio de San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 22 Fertilizante Utilizado



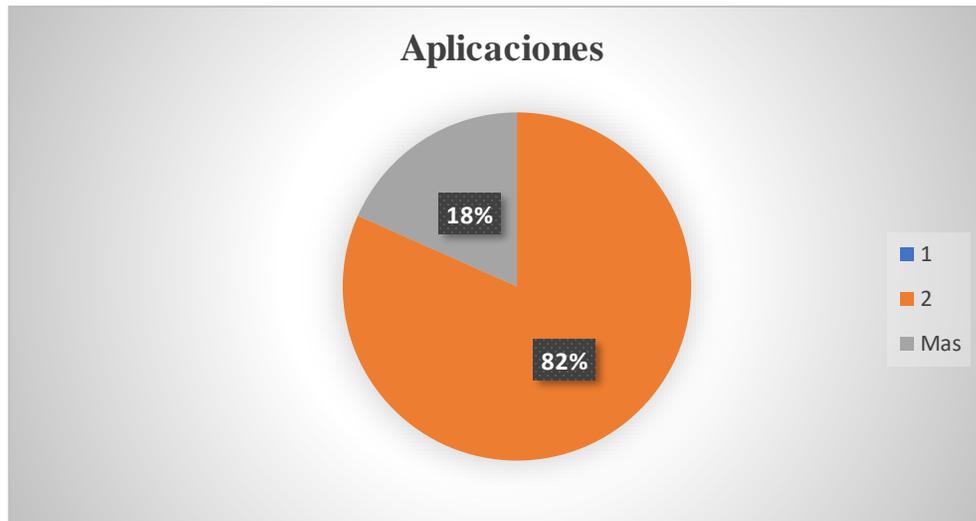
Elaboración Fuente Propia

Todas las plantaciones entre ellas el café, requieren 16 o más elementos que se consideran esenciales para su crecimiento, estos de acuerdo a su origen pueden clasificarse en minerales (aquellos que se encuentran principalmente en el suelo y son adsorbidos por las raíces de las plantas en su forma inorgánica) y no minerales (los que proceden esencialmente de la atmosfera y el agua).

En el municipio de San Sebastián de Yalí el 56% utiliza fertilizantes físicos o macronutrientes tales como: Nitrógeno N, Fosforo P, Potasio K, Calcio Ca, Magnesio Mg, Azufre S, los cuales no son tan potentes y ayudan a que las plantaciones recitan a las plagas y sequias, el 31% de los productores entregan su producción de manera orgánica en la cual no implementan ningún químico lo que genera un café certificado y con todos sus nutrientes para una taza de excelencia de 92% el 23 % de los productores siguen utilizando la fertilización química en la cual le hacen daño a los nutrientes que obtienen el grano de café y perjudicando los nutrientes del suelo.

10.3.4 Aplicaciones de fertilizantes a los cultivos de café en el municipio de San Sebastián de Yalí

Gráfico No. 23 Aplicaciones al año



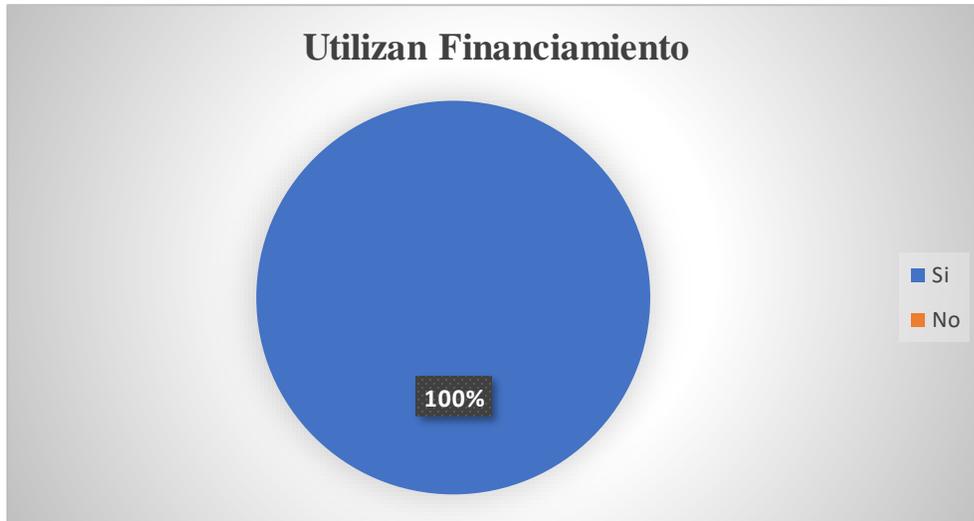
Elaboración fuente propia

Los productores de café en el municipio de San Sebastián de Yalí, según su análisis de suelo, usan fertilizantes que no maltratan las plantas y tienen un buen impacto, lo que es foliar y el abono más para lo que es el recepo.

Las aplicaciones que hacen los productores del municipio de San Sebastián de Yalí para tener un mejor desarrollo y una mayor viabilidad del cultivo del café es de vital importancia puesto que permite generar protección contra plagas y patógenos, además facilita los medios para un adecuado desarrollo, hay que hacer aplicaciones altas en potasio y esto se lleva al desplazamiento de calcio y magnesio presentes en el suelo, el 18% de los productores de café lo hacen anual con 3 veces a más abonadas al año al igual que el foliar, y el 82% de los productores solo lo hacen 2 veces ,repetiendo al igual el mismo procedimiento.

10.3.5. Tipo de financiamiento en los que incurren los productores de San Sebastián de Yalí.

Gráfico No. 24 Financiamiento

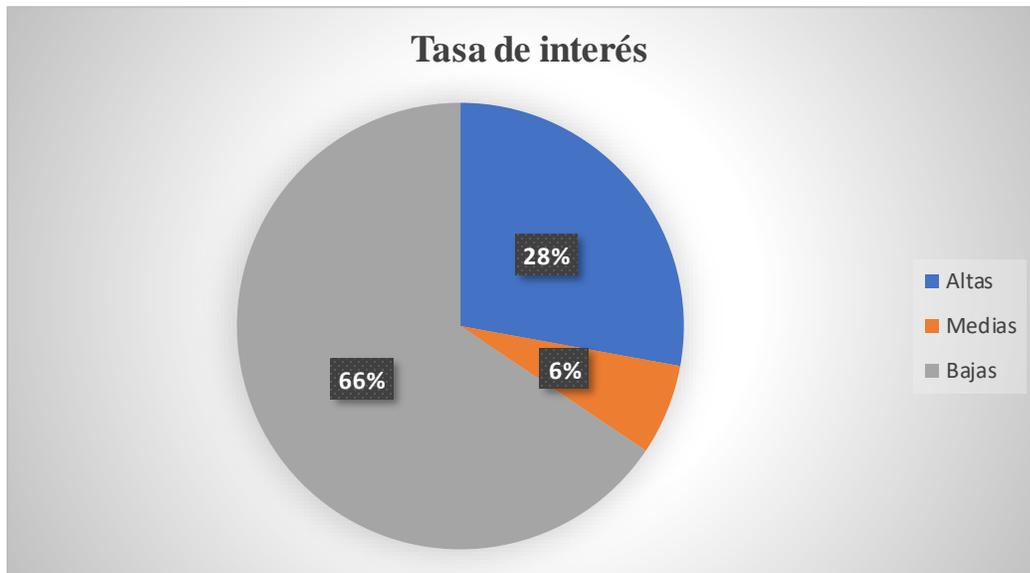


Elaboración Fuente Propia

El 100% de los encuestados asegura tener algún tipo de financiamiento por parte de un Cooperativa, el crédito de préstamos para los agricultores en Nicaragua es muy reducido ya que el riesgo es el mayor de todos los sectores de la economía más si se es dependiente de los comportamientos que tenga la naturaleza, es decir, que no se cuente con la medidas para adaptarse ante las sequias o las inundaciones, esto reduce las oportunidades, otro de los puntos que disminuye la posibilidad a un banco o financiera es la falta de visión. A la única forma de financiamiento a los que tienen más esperanza de aplicar son los créditos en las cooperativas a las que están asociados, además pueden hacer la reinversión de las ganancias obtenidas en cosechas anteriores.

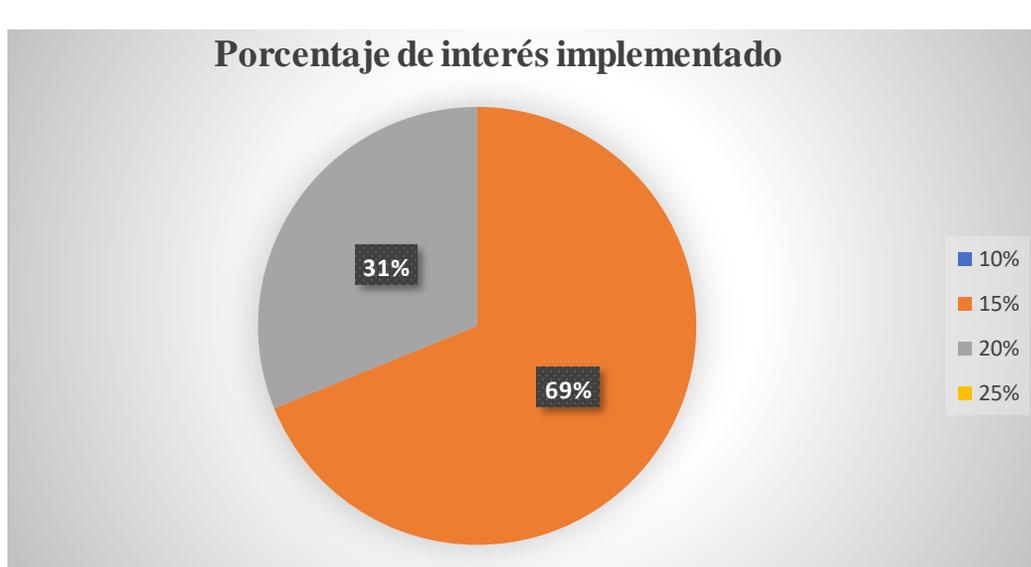
10.3.2. Tasas de Interés puesta por las entidades que financian la producción de café.

Gráfico No. 25 Tasa de interés



Elaboración Fuente Propia

Gráfico No. 26 Porcentaje de Intereses



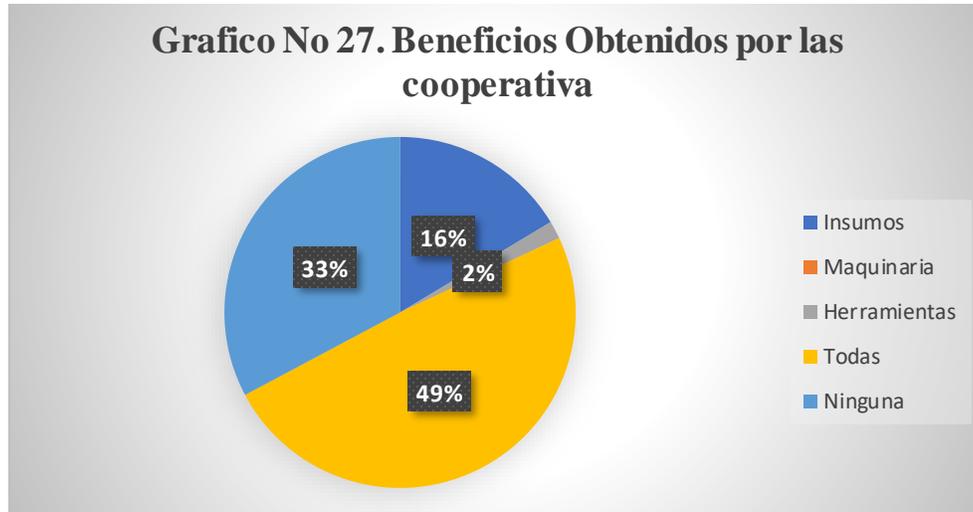
Elaboración Fuente Propia

El 66% de quienes reciben financiamiento de las distintas cooperativas piensan que las tasas de intereses son bajas respecto a la de las entidades bancarias en las que alguna vez fueron solicitantes, pero la realidad es otra, las tasa son exageradamente altas respecto a otras instituciones bancarias, ya que en la cooperativa se cobra entre el 15% y 20% de interés anual sobre préstamo; según el FUNIDES, 2012 es una tasa de alrededor del 11%.

Su percepción de que es más barato llega con las políticas de los bancos e instituciones financieras, las cuales muchos de los productores no cumplen o se les hace muy fastidioso lidiar con procedimientos largos de validación; cosa que se le hace más fácil en cooperativas; otro punto a favor de estas es que los productores se sienten más apoyado, tanto por la institución como por otros productores que puede ayudar a suplir las necesidades entre sí, según sea el grado de confianza, dentro de este apoyo están las asistencias técnicas impartidas trimestral, semestral o según sea la necesidad del socio por parte de profesionales de la asociación. Para que el productor pueda tener acceso al financiamiento a mediano y largo plazo es indispensable que el mismo pueda ofrecer garantías hipotecarias, que garanticen el financiamiento que estará otorgando la entidad o las entidades que estén involucradas al programa de crédito, cosa que resulta problemático para este, porque a veces no posee ni títulos de propiedad para el aval del préstamo. La organización de los productores (institución creada por ellos mismos) podría ser el catalizador para iniciar la asociatividad de los mismos con el fin de mejorar la calidad a nivel de beneficio húmedo, construcción de centrales para el beneficio húmedo de café (amigable con el medio ambiente) y hasta para extender y continuar la asistencia técnica, por este medio conseguir mejores precios en el mercado, además de créditos más justos.

10.3.3. Beneficios que implementan las cooperativas hacia los productores

Gráfico No. 27 Beneficios obtenido por el financiamiento de las cooperativas



Elaboración Fuente Propia

Una cooperativa de café es un grupo de productores que como dice la palabra cooperan para mejorar su acceso a los recursos, aprovechar mejores oportunidades de comercialización y negocios, brindar capacitaciones y más.

Así como brindar financiamiento a los productores a través de distintos elementos en caso que sea necesario, estos beneficios son clasificados en insumos, maquinarias, herramientas y más, de las cuales en el municipio de San Sebastián de Yalí un 49 % de los productores obtienen todos estos beneficios de la cooperativa El Gorrión R.L, los cuales son indispensables para el buen funcionamiento de la producción y cosecha del café

10.4. Estrategias a emplear los productores del municipio de San Sebastián de Yalí.

Estrategia 1.

Mejorar los sistemas de producción del sector cafetalero, para crear mecanismos que ayuden al productor a crear buenas prácticas agrícolas.

Objetivo:

Implementar mecanismo de adaptación y mitigación en los sistemas productivos ante las variantes del sector.

Actividades:

- A. Incorporar sistemas de riego por aspersión o por goteo.
- B. Realizar cosecha de agua.
- C. Contratar mano de obra calificada en la producción de café.

Estrategia 2.

Emplear los medios técnicos de producción, implementando insumos adecuados que no perjudiquen la producción y el entorno del medio ambiente.

Objetivo

Incentivar al productor para la industrialización en cuanto al uso de maquinarias aptas para la producción de café.

Actividades:

1. Industrializar la maquinaria requerida en la productividad.
2. Mejorar los medios de transporte.
3. Mejorar los caminos para reducción de costo por transporte a mediano plazo.

Estrategia 3.

Mejorar los rendimientos en cuanto a cantidades, para generar mayores ingresos a los pequeños productores que dependen de la producción del cultivo de café.

Objetivo:

Búsqueda de mano calificada para aumentar el rendimiento del café en las fincas productoras de café.

Actividades:

1. Optimización de los recursos ya existentes.
2. Control de los rendimientos y desperdicios de cada trabajador.

Estrategia 4.

Implementar un buen uso de prácticas agrícolas para la producción de café.

Objetivo:

Buscar las mejores prácticas agrícolas que le sirvan al productor a incrementar la producción.

Actividades:

1. Foliar las veces que sea necesario el café para que sea más resistente a las enfermedades.
2. Aplicar los fertilizantes adecuados a cada variedad.

Estrategia 5.

Facilitar asesorías de financiamiento para los pequeños y medianos productores de café aumentando las oportunidades de acceso a crédito para uso agrícola.

Objetivo:

Incentivar al productor de café para que siga invirtiendo en su finca cafetalera.

Actividades:

1. Buscar cooperativas donde le brinden financiamiento y que la tasa de interés se relativa a la productividad, y que se preocupe por sus asociados a la hora de presentar problemas de plagas en sus cafetales.

11. CONCLUSIONES

Los costos de producción es un tema que ha tenido repercusión en la productividad de San Sebastián de Yalí-Jinotega, sobre todo afectando el sector agropecuario con problemas de fertilización, teniendo como resultado un gran impacto económico en el municipio; por esta razón los productores de café han tomado medidas de adaptación para cuidar sus cultivos.

Las variaciones en la producción de este rubro tienen efectos socioeconómicos que no solo afectan directamente a las familias que dependen económicamente de este sector, estas están especializadas en el cultivo de este y no cuentan con conocimientos para realizar otra tarea que les genere ingresos; también genera repercusiones en la economía global, porque se debe tomar en cuenta que el café es un rubro de gran importancia en la economía nicaragüense y que aporta una cantidad significativa al PIB.

No se puede obviar que los medios de producción que poseen los productores del municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega son muy obsoletos lo que los hace más vulnerable ante cualquier catástrofe, además que al vender materias primas se aminora la ganancia que se podría obtener si se contara con medios más tecnificados, que den mayor valor agregado

La hipótesis planteada en capítulos anteriores: “La rentabilidad económica de café del municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega en el periodo el Segundo Semestre 2021, está teniendo un impacto económico negativo debido a los altos costos de producción”, es aceptada, ya que, a causa de los altos costos de producción donde la mano de obra esta escasa y alto costo, los insumos caros, además de la falta de un sistema de riego que pueda sustituir el método natural (riego solamente por lluvias).

Es importante que los productores opten por estrategias idóneas, previamente estudiadas para la mejora en la manera de producir, comercializar y el manejo eficiente de los recursos, a través del control de inventario y contabilidad. Para finalizar este análisis económico de la rentabilidad del café en el segundo semestre del año 2021.

Se puede decir que la producción de este grano ha venido decayendo por los altos costos de producción del mismo, los insumos siguen aumentando de precio día a día y aunque el precio de

venta del grano aumente internacionalmente los productores no tendrán mejores márgenes de ganancias.

Entre las estrategias que los productores deben implementar, para así tener una mejor rentabilidad económicas, es tener buenas prácticas agrícolas que ayuden al productor a La gestión responsable de fitosanitarios tiene como objetivo lograr el manejo y uso responsable de los agroquímicos durante todo su ciclo de vida: desde su descubrimiento y desarrollo, ciclo comercial y uso en el campo, hasta su eliminación por el uso y disposición final de envases.

De igual manera el productor debe de obtener sistemas de riego, debido a que es clave para asegurar una producción estable y sostenible en las plantaciones de café. El riego suplementario a menudo es necesario para satisfacer las necesidades de agua del café en diferentes etapas de crecimiento. Además, los sistemas de riego permiten la aplicación simultánea de agua y fertilizante para ayudar a las plantas a absorber mejor los nutrientes del suelo. Los aspersores de Senninger® para viveros e invernaderos pueden mejorar la germinación y la propagación de las plantas del café.

12. RECOMENDACIONES

A Los Productores:

- Implementar el crecimiento de infraestructura de almacenamiento de café.
- Buscar financiamiento a largo plazo, tanto para renovación paulatina como para mejoramiento tecnológico, utilizando variedades resistentes y aptas para su ubicación.
- Asistencia y fortalecimiento de capacidades técnicas, tanto como innovación tecnológica.
- Mejorar el cuidado en el mantenimiento de cafetales por parte de los productores.
- Promover dentro de las cooperativas una cultura de ahorro.
- Contratación de mano de obra calificada para mejora en cantidad y calidad del café.
- Llevar control de sus costos, ventas y ganancias o pérdidas a través de un sistema contable.
- Acudir a la reinversión de las ganancias de años anteriores para la mejora en la productividad

A La Cooperativa:

- Fortalecer estrategias de crédito y planes de inversión.
- Incrementar el crecimiento de las cooperativas para lograr hacer ventas directas en mercados extranjeros.
- Diseñar y actualizar las páginas web de las cooperativas para una localización más rápida y efectiva.

A Los Estudiantes E Investigadores:

- Fortalecer el aprendizaje cotidiano a través de la investigación de temas de interés social y personal.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(2021).

Aarón José, S. O., & Vargas, W. P. (1 de 2013). Recuperado el 7 de 10 de 2019, de
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/ingeniare/article/view/617>

Alfredo fernandez . (enero de 2012). Obtenido de fernandez :

[https://www.google.com/search?q=Fern%C3%A1ndez%2C+A.++\(2012\)+Concepto+de+Estrategia+Empresarial.&oq=Fern%C3%A1ndez%2C+A.++\(2012\)+Concepto+de+Estrategia+Empresarial.&aqs=chrome..69i57.868j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Fern%C3%A1ndez%2C+A.++(2012)+Concepto+de+Estrategia+Empresarial.&oq=Fern%C3%A1ndez%2C+A.++(2012)+Concepto+de+Estrategia+Empresarial.&aqs=chrome..69i57.868j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Alter Finance. (2020). Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>

Andrade Salinas, C. A. (04 de Agosto de 2010). *La producción y rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones*. Recuperado el Agosto de 2021, de
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/1234567897/1451/TE0002.pdf>

Arias, A. S. (2021). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Arrieta, J. (2013). Recuperado el 16 de 11 de 2019, de
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1073/965>

Azapa. (2010). Obtenido de Azapa: <https://isbn.cloud/9789972234705/consultor-economico-financiero/>

Barraza, B. S. (mayo de 2013). Recuperado el 2019, de
<file:///C:/Users/Lexel%20Centeno/Downloads/6273-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21895-1-10-20140323.pdf>

Bermejo, M. (2015). Obtenido de
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37163648/El_Kanban.pdf?response-content-

disposition=inline%3B%20filename%3DEl_acercamiento_Kanban_mejorado_con_tecn.p
df&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-
Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191019%2Fus-

Blandon Blandon Jackson y Epinoza Rizado Nancy. (Diciembre de 2014). Recuperado el 2019, de
<http://repositorio.unan.edu.ni/1652/1/16336.pdf>

Castro, J. A., & Rivas, N. A. (02 de 2014). *repositorio UNAN*. Recuperado el 28 de 08 de 2019,
de <http://repositorio.unan.edu.ni/6719/1/6447.pdf>

Ccaccya. (2015). Obtenido de Ccaccya: <https://pdfcoffee.com/qdownload/analisis-rentabilidadpdf-5-pdf-free.html>

Cepeda, O. A., Fernández, G. Q., Nina, D. A., & Mamani, F. E. (diciembre de 2017). *scielo*.
Recuperado el 2019, de scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004

CERTUS. (20 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-costo-empresa/>

Delsol, s. (4 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://www.sdelsol.com/>

Espinoza Gómez, S. A. (Mayo de 2019). Recuperado el 15 de Agosto de 2021, de
<https://repositorio.unan.edu.ni/10975/>

Etece, E. (5 de agosto de 2021).

Forumcafe. (2016). Obtenido de forumcafe:
<https://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/nicaragua.pdf>

Forumcafe. (Marzo de 2016). Obtenido de
<https://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/nicaragua.pdf>

FRANCE 24. (21 de AGOSTO de 2019). Obtenido de FRANCE 24:
<http://france24.com/es/20190820-crisis-y-bajos-precios-de-caf%C3%A9-amenanzan-millares-de-empleos-en-Nicaragua>

García Amador, B. M., & Mendoza Gaitán, N. J. (Abril de 2019). Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de <https://repositorio.una.edu.ni/4052/1/tne11g216.pdf>

Gestiopolis. (2021). Obtenido de Gesteopolis: <https://www.gestiopolis.com/gestion-estrategica-de-costos/>

gidea. (03 de 2002). *justintime*. Obtenido de justintime: http://www.ub.edu/gidea/recursos/casseat/JIT_concepte_carac.pdf

Joao . (18 de enero de 2021). *perfect daily grind español*. Obtenido de <https://perfectdailygrind.com/es/2021/01/18/analizando-la-productividad-y-la-rentabilidad-en-la-finca-de-cafe/>

Laveriano, W. (01 de 2010). Recuperado el 2019, de <http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

Maldonado, D. (04 de julio de 2015). *academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/22222781/METODOS_PEPS_UEPS

Marivel, A. P. (2016). Recuperado el 2019, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2003/1/RE_CONT_LUCY.ASCATE_CONTROL.INTERNO.GESTION.FINANCIERA_DATOS_T046_40585914.PDF

Martínez Sáenz, W. J. (Septiembre de 2010). Recuperado el 15 de Agosto de 2021, de <http://repositorio.ucatse.edu.ni/26>

Matamoros, K. V., & Méndez, L. A. (24 de 05 de 2017). Recuperado el 2019, de <http://repositorio.unan.edu.ni/8092/1/18215.pdf>

NIC2. (s.f.). Recuperado el 2019, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

- Ocaña, D. (18 de Enero de 2021). *100% NOTICIAS*. Obtenido de 100% NOTICIAS:
<https://100noticias.com.ni/economia/104889-mal-comienzo-exportaciones-cafe-nicaragua/?view=amp>
- Óscar, P. G. (1 de 2009). *Redalyc*. Recuperado el 7 de 9 de 2019, de
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730009.pdf>
- Parra Velasco, L. Y., & Vázquez Martínez, M. G. (2017). *Muestreo Probabilístico y no Probabilístico*. Universidad del ISTMO.
- PDG Español*. (10 de Julio de 2020). Obtenido de PDG Español:
<https://perfectdailygrind.com/es/2020/07/10/por-que-la-productividad-del-cafe-varia-segun-el-pais/>
- Pérez, A. (1998). *Dialnet*. Recuperado el 28 de agosto de 2019, de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=72595>
- Pickers, S. (04 de 11 de 2015). *psyma*. Obtenido de psyma:
<https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- Rivas., C. (9 de noviembre de 2020). *Entidades*. Obtenido de
https://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/f-39_entidades_nicaragua
- Rodríguez, E. C. (26 de 02 de 2013). *Dialnet*. Recuperado el 15 de 10 de 2019, de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5506351>
- Salas, H. G. (2013). *google academico*. Recuperado el 2019, de
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, *metodología de la investigación* (págs. 553-588).

Serra, B. R. (2014). *Universo formulas*. Obtenido de

<https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/poblacion-estadistica/>

Susana, V. A., & Liliana, V. C. (27 de septiembre de 2011). Recuperado el 28 de 08 de 2019, de

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%c3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>

Economipedia (9 de septiembre de 2021). Obtenido de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Inter%C3%A9s>

Wong, O. E. (2002). Recuperado el 23 de 08 de 2019, de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2002/segundo/control_.htm#Maestriza

Zugarramurdi, A., & Parín, M. A. (1998). *Ingeniería Económica Aplicada a la Industria Pesquera*. Roma.

14. ANEXOS

Anexo No 1. Encuesta

Guía de encuesta a productores de café del municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega.

Somos estudiantes de UNAN- MANAGUA / FAREM-ESTELÍ y pretendemos adquirir información sobre los efectos que producen los costos de en la producción y su afectación económica en el municipio de San Sebastián de Yalí– Jinotega en el segundo semestre del año 2021.

Objetivo Obtener información específica sobre la estructura económica de la producción del café en el municipio de San Sebastián de Yalí-Jinotega, enfocándose en la incidencia de los costos de producción de café del primer semestre del año 2021.

I. Datos generales

Sexo: F____ M____

Ocupación: _____

Nivel educativo: _____

Edad en años: _____

II. Desarrollo

Producción

Variedades del café:

1. ¿Qué Variedad de café produce?

- Caturra
- Catuai
- Bourbon
- Maragogype

2. ¿En qué cooperativa entrega su producción?

- Cooperativa El Gorrión
- Cooperativa El Polo

3. ¿Cuáles son las causas de la disminución de la rentabilidad del café?

- Cambio Climático
- Mala fertilización
- Mano de Obra no calificada
- Altos costos de producción
- Otras

4. ¿Qué medidas de adaptación utiliza para mejorar la producción en cantidad y calidad?

- Abonar
- Recepo
- Foliar

Productividad

Sistemas de producción:

1. ¿Qué tipo de riego utiliza para las plantas del café?

- Inundación (surcos)
- Aspersión
- Goteo
- Natural
- Otros

2. ¿Cómo es la mano de obra que posee, es calificada?

- Sí
- No

3. ¿Usted Recibe asistencia Técnica?

- Si
- No

4. ¿Cada cuánto?

- Mensual
- Bimestral
- Trimestral
- Semestral
- Anual

Medios Técnicos:

1. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza?

- Artesanal
- Industrial
- Ambas
- Ninguna

2. ¿Cada cuánto da mantenimiento a la maquinaria?

- Mensual
- Bimestral
- Trimestral
- Semestral
- Anual

3. ¿Cómo es el medio de transporte que utiliza?

- Propio
- Alquilado
- Prestado
- Transporte colectivo

Rentabilidad:

Beneficios Netos

1. ¿Cuánto es el porcentaje de producción que genera una manzana de café?

- 15
- 20
- 25
- 30

2. ¿Cuánto dinero genera una manzana de café en producción?

- 100,000.00
- 120,00.00
- 150,000.00
- 170,000.00

3. ¿Cuántos trabajadores son necesarios para el cultivo y producción de una manzana de café?

- 3
- 4
- 5
- 10

Activos

1. ¿Queda satisfecho con los ingresos de su finca?

- Si
- No

4. ¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?

- Si
- No

5. ¿Considera necesario invertir en tecnología para mejorar la rentabilidad de su finca?

- Si
- No

Estrategias económicas

Fertilización

1. ¿Ha realizado en algún momento análisis de suelo de su finca?

- Si
- No

2. ¿Utiliza la formula recomendada para el análisis de suelo?

- Si
- No

3. ¿Qué tipo de fertilizante utiliza?

- Orgánico
- Químico
- Físico

4. ¿Cuántas aplicaciones realiza en el año?

- 1
- 2
- 3
- Mas

Financiamiento:

1. ¿Utiliza algún tipo de financiamiento para la producción de café?

- Si
- No

2. ¿Cómo son las tasas de intereses implementadas por las cooperativas?

Altos

Medios

Bajos

3. ¿A qué porcentaje?

10%

15%

20%

25%

4. ¿Qué beneficios reciben?

Insumos

Maquinarias

Herramientas

Todas

“Gracias por su amable colaboración

Anexo No 2. Entrevista

1. ¿Cuáles son las condiciones climáticas idóneas para el cultivo?
2. ¿Cree usted que su producción en relación con los años anteriores a Disminuido, de ser así en que porcentaje?
3. ¿Tiene dificultades para transportar la producción? Si su respuesta es sí ¿Qué tipo de dificultades presenta?
4. ¿Evalúa el nivel de rentabilidad que tiene su finca, si su respuesta es sí? ¿Qué herramientas implementa para llevar un control?
5. ¿Qué técnica utiliza para incrementar los rendimientos de la cosecha?
6. ¿De qué manera le afectan los precios del café en los costos de producción?
7. ¿Trabaja con capital propio o financiado

Anexo No 3. Tablas

Tabla 1 Genero

Género	
Masculino	40
Femenino	21

Elaboración Fuente Propia

Tabla 2 Ocupación

Ocupación	
Administradores	6
Productores	46
Agrónomos	10

Elaboración Fuente Propia

Tabla 3 Edad

Años	
30-35	5
36-40	8
41-45	21
46-55	12
56-60	10
61-mas	5

Elaboración Fuente Propia

Tabla 4 Variedades de café

Variedad	
Caturra	7
Catuai	50
Bourbon	2
Maragotype	2

Elaboración Fuente Propia

Tabla 5 Entrega de la producción de café

¿A que cooperativa entrega su producción?	
Cooperativa el Gorrión	40
Cooperativa el Polo	21

Elaboración Fuente Propia

Tabla 6 Disminución de la rentabilidad

¿Cuáles son las causas de la disminución de la rentabilidad?	
Cambio climático	7
Mala fertilización	3
Mano de obra no calificada	1
Altos costos de producción	49

Tabla 7 Medidas de adaptación

Medidas de adaptación utiliza para mejorar la producción en cantidad y calidad	
Abonar	36
Recepo	1
Foliar	23

Elaboración Fuente Propia

Tabla 8 Tipo de riego Utilizado

Riego que utilizan	
Inundación	2
Aspersión	3
Goteo	1
Natural	29
Ninguna	18

Elaboración Fuente Propia

Tabla 9 Mano de obra

Mano de obra que posee	
Si	49
No	11

Elaboración Fuente Propia

Tabla 10 Asistencia técnica

Recibe asistencia Técnica	
Si	40
No	20

Elaboración Fuente Propia

Tabla 11 Cada cuanto le da mantenimiento

¿Cada Cuanto le dan mantenimiento?	
Mensual	19
Bimestral	1
Trimestral	7
Semestral	3
Anual	12

Elaboración Fuente Propia

Tabla 12 Maquinaria utilizada

Maquinaria Utilizada	
Artesanal	2
Industrial	58

Elaboración Fuente Propia

Tabla 13 Cada cuanto le dan mantenimiento

Cada cuanto le da mantenimiento	
Mensual	37
Bimestral	0
Trimestral	0
Semestral	4
Anual	20

Tabla 14 Medio de transporte

Medio de transporte utilizado	
Propio	13
Alquilado	8
Prestado	3
Transporte Colectivo	36

Tabla 15 Porcentaje de producción de una manzana de café

Porcentaje de producción que genera una manzana de café	
15	32
20	21
25	5
30	3

Tabla 16 Dinero que genera una manzana de café

Dinero que genera una manzana de café	
100,000.00	30
120,000.00	23
150,000.00	5
170,000.00	3

Tabla 17 Trabajadores que generan la producción de una manzana de café

Trabajadores que generan la producción de una manzana de café	
3	1
4	12
5	43
10	5

Tabla 18 Queda satisfecho con los ingresos de su finca

Queda satisfecho con los ingresos de su finca	
si	61

Tabla 19 Invertiría en tecnología

Invertirían en tecnología	
Si	55
No	6

Tabla 20 Ingresos son mayores que los gastos

Ingresos son mayores que los gastos	
SI	56
No	5

Tabla 21 Ha realizado análisis de suelo

Ha realizado análisis de suelo	
Si	34
No	27

Tabla 22 Utiliza la formula recomendada

Utiliza la formula recomendada	
Si	34
No	27

Tabla 23 Fertilizante Utilizado

Fertilizante Utilizado	
Orgánico	19
Químico	14
Físico	28

Tabla 24 Aplicaciones

Aplicaciones	
1	-
2	49
Mas	11

Tabla 25 Utiliza algún Financiamiento

Utiliza algún Financiamiento	
Si	61
No	0

Tabla 26 Como son las tasas de interés

Como son las tasas de intereses	
Altas	17
Medias	4
Bajas	40

Tabla 27 Porcentaje de interés

Porcentaje de interés	
10%	-
15%	42
20%	19
25%	-

Tabla 28 Beneficios obtenidos

Beneficios Obtenidos por las cooperativas	
Insumos	10
Maquinaria	
Herramientas	1
Todas	30
Ninguna	20

Anexo No 4. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones naturales favorables para la producción de café. • Variedad de cultivos de café. • Mano de obra calificada 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los TLC • Exportar productos de calidad
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Baja capacidad de inversión • Falta de tecnificación a la hora de producción • Costos de transporte altos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alza de precios de los fertilizantes e insumos • Cambio climático • Falta de fuentes de riego

Anexo No 5. Fotos

Ilustración 1 cooperativa El Gorrión R.L



Ilustración 2 Agroservicio Coop. El Gorrión



Ilustración 3 Asociados en conferencias de mejoramiento de maquinaria



Elaboración fuente propia

Ilustración 4 comisión Nacional para la transformación y desarrollo de la caficultura



Ilustración 5 Iglesia San Sebastián de Yalí



© Norvin Torrez Photography

Elaboración fuente propia