





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**RUCFA**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN  
ECONOMIA.**

**TEMA: Análisis estadístico de la balanza comercial de Nicaragua y los factores  
que incidieron en ella en el periodo 2015-2019.**

**Integrantes:**

Br: Carlos Manuel Morales Mercado.

Br: Joel Antonio Florián Blandino.

**Tutora:**

MSc. Hanny Solange Silva Araica.

**Managua, Nicaragua 2021.**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**RUCFA**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN  
ECONOMIA.**

**TEMA: Análisis estadístico de la balanza comercial de Nicaragua y los factores  
que incidieron en ella en el periodo 2015-2019.**

**Integrantes:**

Br: Carlos Manuel Morales Mercado.

Br: Joel Antonio Florián Blandino.

**Tutora:**

MSc. Hanny Solange Silva Araica.

**Managua, Nicaragua 2021**

## **Dedicatoria**

Le dedico a Dios, ante todo, porque me permitió sabiduría, fuerzas, energías y la suficiente capacidad mental para lograr finalizar este trabajo que bajo mucho esfuerzo se llegó a la fecha de entrega estipulada.

Bajo mucho estrés, las únicas personas que lo notaron fueron mis padres que estuvieron todo el tiempo conmigo, le dedico este trabajo debido que ellos pasaron apoyándome de madrugada, día y noche, a mi madre, Susana del Carmen Mercado, que me apoyo y me ayudo en casos de estrés, me dio consejos, me dio el suficiente apoyo para seguir adelante. A mi padre, Manuel de Jesús Morales, que gracias a ellos estoy al final del curso de mi carrera, bajo apoyo moral y financiero.

Dedicatoria a mis hermanas, Vanessa del Carmen Morales, Ericka Susana Morales, mi cuñado, Gerardo Granera y a mis sobrinos Emiliano Granera, Allison Granera que indirectamente me han apoyado brindándome aliento, admiración y apoyo moral.

**Carlos Manuel Morales Mercado**

## **Dedicatoria**

Esta monografía se la dedico principalmente a Dios, por haberme permitido llegar a este momento tan especial en mi vida y poder lograr cumplir mis metas. A mis padres **ALBERTINA BLANDINO LANDERO** y **ERNESTO ANTONIO FLORIAN LOPEZ**, por todo su amor, apoyo y buenos consejos, convirtiéndose en el pilar que logro construir esta meta, que fue un desafío que logramos cumplir, también agradezco a mi hermana **MIRIAM GUADALUPE FLORIAN BLANDINO**, que atreves de sus consejos y motivación a no rendirme incluso cuando pasamos por momento difíciles, siempre me motivo a seguir avanzando para lograr cumplir mis metas.

Se la dedico a todas las personas que me apoyaron, durante mi estadía en Managua, a mis mentores que son un ejemplo a seguir y además me guiaron por el buen camino.

**Joel Antonio Florián Blandino.**

## **Agradecimientos**

Primeramente, agradecer a Dios, por darme la fuerza para poder culminar los estudios, mantener la cordura, paciencia para seguir adelante.

Seguido agradeciendo a mis padres, Susana del Carmen Mercado, debido a sus consejos, y a mi padre, Manuel de Jesús Morales, bajo su apoyo moral. Mis padres fueron mi inspiración para lograr el objetivo de cumplir mi carrera.

Agradecimiento a mis compañeros de clases que han colaborado conmigo con inquietudes y su apoyo en mi monografía, mis más sinceros agradecimientos para ellos también.

Agradecimiento a mis maestros que han brindado sus conocimientos, incluyendo a mi tutora, Msc. Hanny Solange Silva Araica, que nos ha brindado su tutoría, sus conocimientos, y su apoyo.

**Carlos Manuel Morales Mercado**

## **Agradecimientos**

Agradezco la presente monografía Dios todo poderoso, por bendecirme cada día y darme vida, la salud y las fuerzas para luchar por este proyecto de vida.

A mis padres y hermana que me brindaron su apoyo tanto moral y económicamente para seguir estudiando y lograr cumplir mi meta de ser un profesional, convirtiéndome en un orgullo para ellos.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, porque nos está formando en un futuro Licenciados.

De igual manera a todos los docentes que me compartieron de su conocimiento y en especial mi tutor Msc. Hanny Solange Silva Araica por la paciencia y el apoyo brindado para lograr terminar la monografía de manera satisfactoria.

**Joel Antonio Florian Blandino.**

## **Resumen.**

En este estudio se aborda el “Análisis estadístico del comportamiento de los factores que incidieron en la balanza comercial en Nicaragua 2015-2019” en el presente documento se muestra en los primeros capítulos, los objetivos y pilares que indujeron a la elaboración de este documento y los distintos estudios que se han llevado a cabo a lo largo de la historia con temas relacionados al comercio exterior nicaragüense; prosiguiendo con teorías económicas que respaldan la importancia del comercio entre distintas naciones, lazos y acuerdos políticos entre los países y estrategias bajo los gravámenes impuestos por el estado. El propósito de esta investigación se sustenta en que se brinda información y conocimiento de los distintos productos nicaragüenses que son de demanda para los países extranjeros, y los bienes y servicios extranjeros que son de demanda de la población nacional, debido que el comercio exterior es una de las principales fuentes de ingreso para Nicaragua, generando entrada de divisas para la nación, generando empleo de distintas entidades privadas y públicas, de logística, transportes marítimos, terrestres y aéreos, y servicios aduaneros. En los últimos capítulos se abordan el análisis de resultado, que tiene como objetivo principal exponer todas las causas y consecuencias de los datos cuantitativos de las exportaciones e importaciones, los efectos que generaron en la balanza comercial, sea déficit o superávit; mediante el uso de herramientas estadísticas, se elaboró la descripción de los datos, explicando el motivo del alza o disminución de las exportaciones e importaciones. Finalizando con el último capítulo las conclusiones que se llevaron a cabo por medio de los resultados que se obtuvieron en el transcurso de la elaboración del documento.

**Palabra clave:** exportaciones, importaciones, comercio exterior, balanza comercial, déficit.

## CARTA AVAL

Por medio de la presente certifico que el trabajo monográfico titulado: **”Análisis estadístico de la balanza comercial de Nicaragua y los factores que incidieron en ella en el periodo 2015 - 2019”** elaborada por los bachilleres: Carlos Manuel Morales Mercado, con número de carnet 16204952 y Joel Antonio Florian Blandino, número de carnet 16204996, para optar al título de Licenciado en Economía, se enmarca en las líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, cumple con los requisitos teóricos-metodológicos que establece el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación de nuestra Alma Mater y con la estructura científica que el nivel de egresado requiere, por tal razón, queda autorizada para su presentación en el acto de defensa.

Dado en la ciudad de Managua, a los veintitrés días del mes de febrero del año dos mil veintidós.



---

MSc. Hanny Solange Silva Araica  
Tutora.

# INDICE

DEDICATORIA .....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
AGRADECIMIENTOS .....	IV
RESUMEN. ....	V
CARTA AVAL .....	VI
INDICE.....	VII
INDICE DE GRAFICAS. ....	IX
INDICE DE TABLAS.....	X
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>1</b>
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	4
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	5
OBJETIVO ESPECÍFICOS .....	5
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>6</b>
2.1 ANTECEDENTES. ....	6
2.2 MARCO TEÓRICO.....	9
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.4 MARCO LEGAL.....	17
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>20</b>
3.1 MARCO METODOLÓGICO .....	20
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>22</b>
4.1 PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN LA ECONOMÍA NACIONAL Y LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES POR TIPO DE MERCANCÍA EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	23
4.1.1 PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	23
4.1.2 EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURERO.....	25
4.1.3 EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO .....	29
4.1.4 EXPORTACIONES SECTOR PESQUERO.....	34
4.1.5 EXPORTACIONES DE ZONA FRANCA. ....	37
4.1.6 IMPORTACIONES POR TIPO DE MERCANCÍA. ....	41
4.1.7 IMPORTACIONES CIF: PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS.....	45
4.1.8 IMPORTACIONES CIF: BIENES INTERMEDIOS.....	48
4.1.9 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CONSUMO.....	50
4.1.10 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CAPITAL.....	53
4.2 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN EN NICARAGUA, PERIODO 2015-2019.....	56
4.3 BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA PERIODO 2015-2019. ....	68

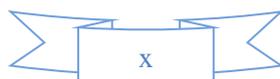
4.3.1	FACTORES QUE INCIDIERON EN LA BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA 2015-2019.....	70
<b>4.1</b>	<b>CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL DÉFICIT COMERCIAL Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA NACIONAL EN EL PERIODO 2015-2019 .....</b>	<b>72</b>
4.1.1	CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL DÉFICIT COMERCIAL EN NICARAGUA. ....	72
4.1.2	IMPACTO DEL DÉFICIT COMERCIAL EN LA ECONOMÍA NACIONAL. ....	76
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>81</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>84</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>

## INDICE DE GRAFICAS.

GRÁFICO 1 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍAS POR SECTOR ECONÓMICO ANUAL (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). .....	23
GRÁFICO 2 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍA POR SECTOR MANUFACTURERO (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	26
GRÁFICO 3 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍA POR SECTOR AGROPECUARIO (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	31
GRÁFICO 4 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍA POR SECTOR PESQUERO (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	36
GRÁFICO 5 EXPORTACIONES FOB DE ZONA FRANCA (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	38
GRÁFICO 6 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA (CIFRA EN MILLONES DE DÓLARES). .....	42
GRÁFICA 7 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA: DERIVADOS DEL PETRÓLEO (FACTURA PETROLERA Y PRECIO PROMEDIO DEL PETRÓLEO).....	47
GRÁFICA 8 IMPORTACIONES CIF: MERCANCÍA DE BIENES INTERMEDIOS (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	48
GRÁFICA 9 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA: DISPERSIÓN DE DATOS DE BIENES INTERMEDIOS (VARIACIÓN PORCENTUAL).....	49
GRÁFICA 10 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CONSUMO PERIODO 2015-2019. ....	51
GRÁFICO 11 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA: BIENES DE CONSUMO (VARIACIÓN PORCENTUAL).....	52
GRÁFICA 12 IMPORTACIONES CIF: MERCANCÍA DE BIENES DE CAPITAL (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). .....	54
GRÁFICA 13 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CAPITAL PERIODO 2015-2019 POR TIPO DE MERCANCÍA (VARIACIÓN PORCENTUAL).....	55
GRÁFICO 14 EXPORTACIÓN FOB PRINCIPALES PRODUCTOS: CAFÉ EXPORTACIONES ANUALES. (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). .....	60
GRÁFICO 15 EXPORTACIÓN FOB PRINCIPALES PRODUCTOS: PRODUCTOS LÁCTEOS EXPORTACIONES ANUALES. ....	62
GRÁFICO 16 EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS: TABACO (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). .....	66
GRÁFICA 17 COMPARATIVO DE BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y SALDO COMERCIAL). ....	70
GRAFICA 18 VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB Y APORTE DE LA BALANZA COMERCIAL CON RESPECTO AL PIB (VARIACIÓN PORCENTUAL). ....	77
GRAFICA 19 TASA DE CRECIMIENTO EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL (VARIACIÓN PORCENTUAL).....	79
GRAFICA 20 EXPORTACIONES POR DESTINO .....	96
GRAFICA 21 TASAS DE CRECIMIENTO EXPORTACIONES FOB, IMPORTACIONES CIF, Y BALANZA COMERCIAL: PERIODO 2015-2019.....	97
GRÁFICA 22 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA: BIENES DE CONSUMO (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL) .....	98

## INDICE DE TABLAS.

TABLA 1 TASA DE CRECIMIENTO DE LAS MERCANCIAS DEL SECTOR MANUFACTURERO .....	28
TABLA 2 TASA DE CRECIMIENTO DE LAS MERCANCIAS DEL SECTOR AGROPECUARIO .....	29
TABLA 3 TASA DE CRECIMIENTO DE LAS MERCANCIAS DEL SECTOR PESQUERO.....	34
TABLA 4 TIEMPO VS COSTOS TRÁMITES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN EN CENTROAMÉRICA. ....	41
TABLA 5 IMPORTACIONES CIF POR TIPO DE MERCANCÍA: DERIVADOS DEL PETRÓLEO. ....	46
TABLA 6 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB. ....	58
TABLA 7 BALANZA COMERCIAL DE NICARAGUA PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). ....	71
TABLA 8 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍA POR SECTOR ECONÓMICO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	87
TABLA 9 EXPORTACIONES FOB: MERCANCÍA POR SECTOR ECONÓMICO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	87
TABLA 10 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: SECTOR AGROPECUARIO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). ....	88
TABLA 11 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: SECTOR AGROPECUARIO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	88
TABLA 12 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: SECTOR MANUFACTURERO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	89
TABLA 13 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: SECTOR MANUFACTURERO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	90
TABLA 14 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: SECTOR PESQUERO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	90
TABLA 15 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: TASA DE CRECIMIENTO DEL SECTOR PESQUERO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	90
TABLA 16 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: ZONA FRANCAS PERIODO 2015-2019. ....	91
TABLA 17 EXPORTACIONES FOB POR MERCANCÍA: ZONA FRANCAS PERIODO 2015-2019 .....	91
TABLA 18 EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES: PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	92
TABLA 19 IMPORTACIONES CIF: PRINCIPALES TIPO DE MERCANCÍA PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	92
TABLA 20 IMPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES: PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	93
TABLA 21 EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS: PERIODO 2015-2019(CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	93
TABLA 22 EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS: POR VALOR UNITARIO PERIODO 2015-2019.....	94
TABLA 23 IMPORTACIONES CIF: PRINCIPALES TIPO DE MERCANCÍA PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES) .....	95
TABLA 24 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CAPITAL PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). ....	95
TABLA 25 IMPORTACIONES CIF: BIENES DE CONSUMO PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). ....	96



**TABLA 26 IMPORTACIONES CIF: BIENES INTERMEDIOS PERIODO 2015-2019 (CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES). ..... 96**

## Capítulo 1

### 1.1 Introducción

El comercio exterior en Nicaragua es fundamental para la entrada de divisas, entrada de bienes y servicios que suplen las necesidades de los ciudadanos al no abastecerse con los bienes y servicios de la economía nacional. Pero fundamentalmente, tiene otra función, como unir lazos políticos, que proporcionan decisiones políticas entre socios comerciales, generando nuevas negociaciones sobre los tratados libre de comercio, sacando beneficio a sus barreras arancelarias, gravámenes, entre otros instrumentos de comercio.

Se reconoce Nicaragua como un país agro-exportador, se entiende que la mayoría de sus exportaciones se generan en el rubro antes mencionado; El sector primario siempre se encuentra muy dinámico positivamente para la producción del país, sin embargo el sector secundario ha logrado tener un aumento de manera fructífera para el comercio exterior del país, demostrando que desde el año 2001 en ventas al exterior por parte de las mercancía, representa el 44%, superior al sector primario, seis años después en el 2007 representan el 52%, de las exportaciones totales de mercancía fob.

Iniciando el periodo de estudio el sector manufacturero, ha demostrado tener un gran avance en la industrialización superando por 20% al sector primario en ventas al exterior de las ventas totales de la nación. Entre los otros sectores de la economía que se explica su dinamismo en la economía en el documento se encuentran el sector pesquero, minero.

La balanza comercial también se compone de las importaciones, las cuales son participes de la entrada de bienes y servicios, en el presente documento se detallarán sus principales importaciones por mercancía.

El documento se ha separado en capítulos para la comprensión de la importancia de la balanza comercial en la economía nacional; el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, las interrogantes que optaron a llevar a cabo el documento, la justificación, explicando la motivación de la investigación, y los objetivos de la investigación que tiene como prioridad el analizar el comportamiento de las exportaciones e importaciones para establecer el impacto en la economía nacional durante el periodo especificado.

El segundo capítulo aborda los antecedentes que se realizaron a cabo, previo a nuestra investigación, el marco teórico que justifica las teorías internacionales y de la economía, el marco legal y conceptual.

En el siguiente capítulo se enfoca, en la metodología, y el uso de variables que se utilizaron para el análisis estadístico de las mismas.

El capítulo cuatro es la información del análisis de los resultados conforme los objetivos planteados. Se inicia encabeza este capítulo con los sectores de las exportaciones, tipo de mercancía de importación, evolución de los principales productos de exportación, los cuales están bajo proteccionismo, dejando de ultimo el análisis del déficit comercial, y las causas y consecuencias del déficit.

## 1.2 Planteamiento del problema

En la economía nicaragüense se ha observado a través del tiempo como el déficit de la balanzacomercial de nuestro País ha persistido por largos períodos, esto se debe a la diferencia del saldo de nuestras exportaciones con respecto a las importaciones de bienes y servicios que se realizan cada año.

El constante déficit comercial que mantiene el país, es un factor que provoca problemas en la economía como poca capacidad de poder de inversión y financiamiento para mejorar sus formas de producción, tecnificación y mejoras tecnológicas.

El objetivo todos los países es tener o reducir a gran escala su déficit en la balanza comercial, aspirando al superávit, pero la competitividad en el mercado internacional cada vez es más pequeña, lo cual, no permite que podamos reducir nuestro déficit, continuando con el saldo comercial, por factores como la falta de tecnología, financiamiento, mano de obra calificada que permitan darle un valor agregado a los productos que exportamos y así volvernos menos independiente a las importaciones. El estudio detallado permita analizar por medio de datos estadísticos del periodo 2015-2019 el comportamiento de las exportaciones e importaciones, donde se reflejen los factores endógenos y exógenos que inciden en este problema, analizar lostratados de comercio con el mercado exterior y analizar los productos que exportamos e importamos para desarrollar una mejor logística de comercio, que permitan reducir nuestro déficit.

Entonces surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es principal problema de la balanza comercial de Nicaragua?

¿Por qué hay un déficit comercial constante?

¿Cuáles son los productos de nuestro país que tienen ventajas comerciales?

¿Cuáles son las causas de nuestra poca competitiva en los mercados internacionales?

¿Por qué se importa más de lo que se exporta?

¿Cuáles son la consecuencia del déficit comercial?

¿Qué sectores de la economía son los que más importan y exportan?

### **1.3 Justificación**

El motivo de la presente investigación tiene por objeto exponer el conocimiento al sector externo de Nicaragua, para detallar las distintas ventajas que tienen el comercio exterior con respecto a las exportaciones e importaciones, los socios comerciales que posee Nicaragua, los sectores con mayor aporte a las ventas al exterior, los principales bienes que demanda la economía nacional.

Bajo el uso de herramientas estadísticas, se toman los indicadores anuales de exportaciones e importaciones, generando la recopilación de datos por distintos medios, instituciones y autoridades que da a conocer los datos públicamente para la población, por el comercio internacional, la facilidad y agilización que generan distintas empresas aduaneras para la distribución de mercancías para tanto personas naturales, como distintas empresas, y la gran masa monetaria que se mueve a través de las divisas, y el comercio, estrategias que utilizan el mercado, y el país, bajo sus normativas, tratados y con leyes que utiliza el país para la negociación de sus distintos productos con el mercado exterior, los factores exógenos y endógenos que generan distintas negociaciones de productos escasos en el país.

Ante la situación del déficit en la balanza comercial, en la presente monografía se tiene que generar un análisis que dicte las pautas que están generando el aumento de la brecha negativa entre las variables exportaciones e importaciones, se elabora una breve comparación con distintas economías de exportación con países de economías similares, como las que podrían ser las economías de países del continente centroamericano.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el comportamiento de las exportaciones e Importaciones, mediante el análisis de datos estadísticos para establecer su impacto en la economía nacional en el periodo 2015-2019.

### **Objetivo Específicos**

Identificar los principales sectores exportadores y las importaciones por tipo de mercancía en la economía nacional.

Determinar la evolución de los principales productos de exportación del país en el periodo 2015-2019.

Realizar un análisis de la balanza comercial mediante datos estadísticos de los años investigados, para determinar el comportamiento en el periodo 2015-2019.

Describir la causas y consecuencia del déficit comercial y su impacto en la economía nacional en el periodo 2015-2019.

## Capítulo 2

En este capítulo se presenta la recopilación de la literatura de acuerdo a la exploración en la investigación documental, en la primera sección se muestra los antecedentes de la investigación, seguido del marco teórico con las bases teórico-científicas que dirigen este estudio, por consiguiente, mostrando los documentos, tesis, trabajos que sirvieron como base para elaboración de este tema.

### 2.1 Antecedentes.

A medida de los años Nicaragua ha iniciado una serie de reformas estructurales que buscaron estabilizar uno de los problemas que afectan la economía nicaragüense, como es el déficit constante de la balanza comercial, esta serie de reformas busca crear una mayor apertura al comercio internacional, las siguientes investigaciones son un estudio de toda la medida que se realizaron para mejorar la balanza comercial, causa y consecuencia y su impacto en la economía.

A Jarquín, H (1970). “Las importaciones de bienes y el desarrollo económico de Nicaragua(Un estudio histórico correlativo) 1945-1967”. El propósito de este trabajo no es más que un intento por descubrir las reacciones de la economía nicaragüense ante los estímulos propiciados por la demanda interna, así como expresar ciertas ideas de carácter político-económico que contribuirían a conducir adecuadamente el desarrollo económico social. Se resalta la política de control de cambios como instrumentos para restringir o reducir la tasa de crecimiento de las importaciones de bienes fue inefectiva debido que cuando se implanto existía sobrevaluación del Córdoba, con respecto a los otros países con los cuales realizaba sus transacciones financieras.

A Pelupessy Wim, (1989). “La economía agroexportadora en Centroamérica: crecimiento y adversidad.” Presenta la importancia esencial y cumplió funciones reorganizadoras de importancia esencial y del viejo orden social, cultural y político. El texto se focaliza lo que implicó resolver de manera adecuada el problema de cómo convertir comercial la actividad, agrícola local. Para finalizar se concluye la base de la forma de reproducción y acumulación de capital se reprodujeron y modificaron las clases sociales, las modalidades de la vida política y cultural, hasta un punto total de establecer condiciones apropiadas y límites para el desarrollo del estado nacional.

A Chible. O, (1969). “las exportaciones y el desarrollo económico de Nicaragua.” Ofrece datos de los aspectos externos e internos que inciden en el comercio exterior

internacional, sus debilitamientos en la época, la separación clara en las zonas en desarrollo y desarrolladas, las causas preponderantes de esta separación y los mecanismos establecidos como formas usuales de prácticas de comercio internacional. Asimismo, las normas crediticias condicionales al nivel de reservas, redirigidas de oferta internacional, cierta ventaja comparativas han jugado un papel importante en la evolución de exportaciones. Durante la investigación se cumplieron los objetivos establecidos, lo cual llevaron a los siguientes resultados donde se observó que las exportaciones crecieron más rápidamente en los últimos diez y siete años, que durante los veinte y cinco años atrás a 1950.

A López, A. (1992). "Flujos y tendencia del comercio internacional." El presente trabajo constituye lo más documentado posible de índole conceptual más que descriptiva que examine los cambios de fondo y coyunturales que están produciendo en el comercio internacional. Tiene por objetivo realizar un análisis de las composiciones estructuradas y tendencia del comercio exterior mundial en corto y mediano plazo, con metas a establecer la evolución, por bloques económicos y países del comportamiento de la demanda internacional.: Un aumento en las cantidades de las exportaciones no significa una mejoría de la posición de los países en el mercado internacional. No significa abandonar la exportación de productos primarios o las políticas de atracción de maquila e industrias ligeras. Se trata de crear ventajas comparativas en productos que requieren mayor inversión tecnológica con demanda en el mercado internacional.

A Rosales, O. Kuwayama, M, (2012), "China y América latina y el Caribe: Hacia una relación económica y comercial estratégica." En esta publicación se examinó la evolución reciente del comercio entre América Latina y el caribe en términos de países, sectores y productos, así como las IED china ofrece estos últimos es relevante evitar que nuestro creciente comercio con china reproduzca y refuerce un patrón de comercio de tipo centro-periferia donde china apareciera como un nuevo centro y los países de la región como las nuevas periferias. En consecuencia es preciso avanzar hacia una relación comercial más acorde con patrones de desarrollo económico y social que requiere América latina y caribe, Durante él estudió se determina dos elementos que impactarán en la superación de las limitaciones que permitan un mayor avance en la calidad de relaciones económicas entre China y América latina y el Caribe: La naturaleza de la corriente comercial con China es deficiente ya que la región latinoamericana su mayor cantidad de mercadería o productos son de materia prima y lo que vende China son bienes manufacturados, lo cual

dificulta que exista una mayor densidad del comercio, no hay espacios para inversiones conjuntas y limita una inserción más eficiente de los países de la región en la cadena productiva en Asia y el Pacífico, que tiene cada vez más un carácter intraindustrial.

A Pérez E. (1991) “*Comportamiento del comercio exterior 1991 Nicaragua.*” El artículo da énfasis en las decisiones tomadas por el gobierno, basada; en una apertura externa racional acorde a los nuevos cambios en las relaciones comerciales internacionales; y a la perspectiva de que la mejor inserción del país debe hacerse bajo los criterios de la eficiencia, competitividad que el nuevo escenario económico internacional está planeando con mucha más insistencia. Demostrando la concepción de las relaciones comerciales, las acciones ejecutadas y teniendo como marco de estabilización, los resultados obtenidos por el lado del sector externo, cuyo principal componente es la balanza comercial, no fueron muy alentadores al no mejorarse los saldos negativos de la balanza comercial.

A Chamorro K; Pérez Y. & Martínez K. (2015). “*Indicadores de dinamismo del comercio exterior de Nicaragua del periodo 2009-2013.*” El propósito de este trabajo es presentar un análisis sobre los principales indicadores que permita valorar el comportamiento del comercio exterior de Nicaragua, es de suma importancia para establecer políticas comerciales públicas que conduzcan a un mejoramiento del comercio exterior Nicaragua es un país con gran apertura comercial, sin embargo esto no significa que el dinamismo de las exportaciones sea mayor, es decir es importante un grado de internacionalización pero no siempre es la mejor solución, factores como productividad, competitividad y diversificación son básicos para mejorar el dinamismo.

A Fernández E. “*La economía centroamericana: exportaciones, importaciones y estabilización financiera*” Los sectores agrícola y ganadero todavía suministran la mayor contribución a la producción total y a las exportaciones; el crecimiento del sector industrial en las economías centroamericanas sigue siendo muy estático, debido a que la mayor parte de las actividades manufactureras tienen lugar en industrias que procesan bienes producidos por el sector agrícola. En el mercado mundial los países centroamericanos aceptan los precios que se les ofrecen, debido a su pequeña participación en el volumen total de comercio mundial, de tal manera que estos países encaran una oferta mundial perfecta de artículos de importación, a la cual ellos ajustan su demanda.

## **2.2 Marco teórico**

### **Importancia del comercio exterior para los países en vía de desarrollo**

Para entender la importancia que tiene el comercio exterior para países con un comercio exterior limitado debido a sus capacidades de producción. Se tiene que tener en cuenta que el comercio exterior es distinto al comercio internacional, debido que el concepto de comercio internacional es de margen más amplio ya que se realiza a nivel mundial, realizando relaciones con distintos países, mientras que el comercio exterior se refiere a un país en específico que da la descripción de ventas y compras del exterior.

Teniendo en cuenta la diferencia mencionada anteriormente, se realizará la importancia que tiene el comercio exterior en países en vía de desarrollo empezando por que el proceso no está sujeto a variaciones del mercado mundial, nos da a entender que las regulaciones y medidas que se utilizan para las negociaciones comerciales son seguras, con leyes, convenios y tratados seguros.

El flujo de divisas que se generan por el comercio exterior es importante debido que generan ingresos para la nación, aumentando la masa monetaria extranjera, la cual permite facilitar las exportaciones e importaciones, ya que sin las variables mencionadas el crecimiento de los países sería muy ineficiente y de manera muy poco progresiva, sin generar el desarrollo económico, y sin crecimiento económico, y diversidad de productos. Las divisas permiten tener en cuenta la estabilidad de la moneda de la nación, haciendo énfasis al tipo de cambio por moneda extranjera, y control de la inflación. La inversión extranjera es parte fundamental para el comercio exterior, generando empleo, inversión, y nuevas empresas las cuales forman parte de la creación de nuevos productos, maquinarias, bienes y servicios, la inversión extranjera genera exportaciones de bienes y servicios, al mismo tiempo diversificación de productos importados para la utilización de maquinarias para el personal. Sin mencionar que la inversión extranjera también puede traer consigo divisas.

#### **2.2.1 Teorías económicas del Mercantilismo**

La teoría del comercio internacional inició con una visión mercantilista, la cual establece que el comercio internacional se ocupa de las ganancias en términos de intercambio. En este ambiente, las teorías económicas jugaron un papel importante para el crecimiento de los países que aplicaron, implementando esquemas desde la concepción del libre comercio hasta la economía centralmente planificada. (InVasión, la batalla por la Economía

Mundial, 2009).

Los autores mercantilistas establecen que la riqueza consiste en el dinero, la regulación del comercio exterior para generar una entrada de metales preciosos y mantener una balanza comercial favorable porque de algún modo genera la prosperidad nacional.

Los mercantilistas consideraron favorable el hecho que exista comercio internacional, ya de acuerdo con ellos, éste proveía de metales preciosos (oro y plata) y era precisamente su acumulación lo que hacía que un Estado se hiciera económicamente rico y políticamente poderoso. La relación entre balanza comercial y metales preciosos se hallaba cuando los mercantilistas sostuvieron que a todo saldo favorable (desfavorable) de la balanza le correspondía una entrada (salida) de metales preciosos y el monto de dicho movimiento equivalía al saldo resultante de la balanza. De aquí se deduce que los mercantilistas clamaban por que el Estado estableciera una política de total fomento a las exportaciones y una de restricción cabal a las importaciones. Cabe destacar que sí bien esta es una aportación de los mercantilistas para la teoría general del comercio internacional, se caracteriza por ser una falacia, ya que Adam Smith planteaba de manera crítica que el dinero se equiparaba falsamente al capital, y la balanza comercial favorable se equiparaba al saldo anual del ingreso sobre el consumo, además de que la riqueza de un país no consiste sólo en su oro y su plata, sino en sus tierras, viviendas y bienes de consumo de todas clases.

### **Teoría del equilibrio y el comercio internacional**

La teoría se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga. Dado que los teóricos del equilibrio concebían a la economía en estado estacionario, enfocaron su atención en los precios y en las cantidades que permitieran un movimiento estable de los productos desde el lugar en donde se producían hasta los centros comerciales sin que las condiciones establecidas fueran alteradas. En este proceso el dinero solo cumple la función de facilitar la medición económica sin importar el nivel de precios.

### **Teoría clásica**

Mientras que los mercantilistas estuvieron influenciados por las condiciones políticas y sociales de su tiempo, la conformación de los estados nacionales como tales y el florecimiento del renacimiento, los clásicos se hallaron influenciados por la filosofía de la ilustración donde resaltaba una política de libre cambio en lo externo y de libre competencia en lo interno. Asimismo, vieron que el elemento catalizador de la actividad

económica era el interés individual y consideraron que el trabajo era el único factor productivo que generaba valor alguno (teoría valor-trabajo). Por tanto, centraron toda su atención en lo que el trabajo humano produce la mercancía. Esto constituye una gran diferencia con lo planteado en siglos anteriores, en donde los metales preciosos eran la única fuente de valor.

### **La nueva teoría del comercio internacional**

Esta teoría clásica del comercio internacional, se origina en los años setenta, se encuentra sustentada en dos postulados: comercio internacional y organizaciones industriales. Sus principales representantes son: Brander Spencer, Paul Krugman y A. Dixit; autores que desarrollaron un planteamiento teórico sobre la base de la existencia de las fallas del mercado. (Steimberg Federico, 2004).

Al analizar el nuevo comercio internacional en un contexto global, nos lleva necesariamente a mencionar la teoría de la dependencia, como análisis sociopolítico por que se deriva del uso de una posición dentro del sistema internacional como factor determinante en las relaciones de poder y términos de intercambio. En estas condiciones son evidentes aspectos como el intercambio desigual, las consecuencias adversas de la inversión privada extranjera y la desarticulación de la economía capitalista de la periferia debido a los cambios en los patrones de consumo orientados por los mercados globales. (J. Zacarías, 2008).

### **La ventaja absoluta.**

Es por ello que Adam Smith abogó por la libertad de los intercambios internacionales debido a que descubrió que, cuanto más amplios fueran los mercados, mayores serían las oportunidades de especialización en su economía, principal manera de aumentar la productividad del trabajo (producción por hora hombre) y, en consecuencia, la producción, la renta y el bienestar de la nación. Así es como Adam Smith introduce la teoría del valor trabajo, a través del significado de la ventaja absoluta que establece que un país que tiene dos productos para vender uno de estos le es más fácil producir que el otro la ventaja absoluta señala que el país se beneficiará al comprar aquel bien que le cueste más producir y venderá aquel bien que le sea más fácil producir Basado en lo anterior señala que el libre comercio entre las naciones es mutuamente beneficioso y se podría elevar el nivel de vida, para que se lleve un adecuado intercambio comercial.

### **La ventaja comparativa.**

Por otra parte, David Ricardo se caracteriza por aportar un mayor rigor y profundidad al

análisis, introduciendo de esta manera el principio de la ventaja comparativa, debido a que el principio de la ventaja absoluta no es viable para el funcionamiento del comercio internacional. Ya que, para Ricardo el producir mejor significa producir con menor uso de mano de obra de trabajo. Es importante recordar que en la época en que Ricardo escribió su obra y durante casi todo el siglo anterior, se consideraba al trabajo como el factor productivo que dotaba de valor a las mercancías. Un concepto importante de la ventaja comparativa es que los países exportarán los bienes que se producen más eficientemente e importarán los bienes que se producen de manera menos eficiente. El fin principal del comercio internacional es la ganancia que se obtendrá al realizarse las transacciones entre los países. Es por eso que David Ricardo introdujo un modelo de ventaja comparativa basado en diferencias en la productividad del trabajo donde señala que en una economía competitiva es necesario conocer los precios relativos de los bienes de la economía, es decir el precio de un bien en términos del otro y así maximizar las ganancias.

### **2.3 Marco Conceptual**

#### **Aranceles**

Según el Instituto de Economía Internacional los aranceles, el arancel es el tributo que se aplica a los bienes que son objeto de importación o exportación. El arancel es uno de los instrumentos básicos de regulación del comercio internacional y toma, por una parte, un carácter recaudatorio, pero más importante si cabe, se trata de un instrumento de aplicación en la política comercial de zonas económicas. (Centro de Economía Internacional, 2005).

Encontramos como efectos más comunes por la imposición arancelaria:

1. Recaudación para la Hacienda por la imposición.
2. Disminución de las importaciones.
3. Aumento de la producción nacional.
4. Aumento del precio de los bienes importados.

#### **Balanza comercial:**

Un indicador económico que se obtiene de los datos sobre exportación e importación de bienes de consumo o, lo que es lo mismo, de pagos al exterior del país y cobros desde dicho exterior. En este indicador no se incluyen los servicios prestados hacia o desde el exterior del país ni tampoco, los movimientos de capitales en dicho ámbito, La balanza comercial forma parte de la balanza por cuenta corriente, junto con la balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias que indican el resultado económico de los negocios con el exterior de un país en todos sus ámbitos y efectuados por residentes y no

residentes. (Rodríguez. A, 2016).

### **Déficit:**

Es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones). Es considerado uno de los indicadores más importantes en relación al comercio exterior y relación económica con el exterior. En general, se produce déficit cuando un país importa mayores bienes y servicios de los que es capaz de vender al exterior, ya que es una ratio que diferencia entre lo vendido y lo comprado. En cambio, superávit comercial se produce cuando un país vende más de lo que adquiere en el exterior.

$\text{Déficit comercial} = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$ .

En general suele ser un término negativo, ya que la palabra déficit deriva en que la economía no sólo no es capaz de autoabastecerse, si no que el saldo con respecto a lo que produce es inferior. De esta forma, el déficit comercial suele afectar bastante a la actividad económica de un país y suele ser origen de grandes desequilibrios macroeconómicos.

Conviene distinguirlo del déficit exterior, que proviene de la balanza de pagos en vez de la comercial, es decir, cuando los ingresos provenientes de otros países son menores a los gastos incurridos con estos mismos países, incluyendo la diferencia entre importaciones y exportaciones (comercial), la diferencia de capital y la diferencia financiera o de transferencias. (Academia de Barcelona, 2016).

### **Desarrollo:**

El desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo del tiempo, incorporando las transformaciones que en horizonte ocurren; se transforman la estructura productiva. La tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Se diferencia desarrollo de crecimiento definiéndolo como en largo plazo no hay crecimiento sin desarrollo. (Zermeño F. 2004).

### **Exportaciones:**

La exportación se define como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro, de tal manera que se vislumbra frente a los empresarios como la promesa de incrementar las oportunidades de mejorar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la posibilidad de participar en más industrias. La importancia del intercambio de mercancías en el mundo ha sido abordada por diversas teorías a través del tiempo y el

incremento de la actividad comercial ha sido alentado a través de diversas teorías enfocadas al mercantilismo desde los siglos XVI y XVII, subrayando la importancia de que cada nación debe esforzarse en tener mayores exportaciones y menores importaciones a fin de favorecer una balanza comercial sana. Adam Smith y su teoría de la Ventaja Absoluta es el primero en afirmar que el libre comercio es benéfico para un país, además de sostener que es la mano invisible del mecanismo del mercado quien debe determinar lo que se importa o exporta en un país y el gobierno no ejerce influencia hacia el establecimiento de cuotas o impuestos a los ciudadanos que adquieren bienes de otro país, dando por resultado el libre comercio (*Hill, 2007*).

### **Globalización:**

La globalización se puede definir como la profundización de la interdependencia económica, cultural, y política de todos los países del mundo. Caracterizándose por la intervención de factores y actores que participan en el proceso del desarrollo mundial. En otras palabras, la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico. (*Colombia, Romero, 2002*).

### **Importaciones:**

La importación es aquel transporte legal de productos o servicios procedentes del mercado internacional en territorio un nacional. Para entenderlo más fácil, la importación es la llegada de objetos fuera del país, En ésta se somete cierta mercancía extranjera a la regularización y fiscalización tributaria, para después ser libremente destinada a una función económica de uso, producción o consumo, Hay que mencionar que una de sus principales ventajas es que le permite a un país obtener productos que fueron creados a un menor costo o con una calidad superior que puede ser invertido en otras necesidades. (*SILT America, 2020*).

### **Integración:**

Es un medio para maximizar las opciones de desarrollo de los países y vincularlos más provechosa y efectivamente a la economía internacional. Es un proceso gradual, complementario y flexible de aproximación de voluntades y políticas, que se impulsa mediante la coordinación, armonización y convergencia de las políticas económicas, negociaciones comerciales intrarregionales, infraestructura y servicios, con el fin de lograr la concreción de las diferentes etapas de la integración. (*MIFIC, 2018*).

Existen fases para la integración económica entre ellas:

- Acuerdo de comercio preferencial.
- Área libre de comercio.
- Unión Aduanera.
- Mercado común.
- Unión económica.
- Unión monetaria.

**Producción:**

La producción consiste en una secuencia de operaciones que transforman los materiales haciendo que pasen de una forma dada a otra que se desea obtener. También se entiende por producción la adición de valor a un bien o servicio, por efectos de una transformación. Producir es extraer, modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer las necesidades. Pueden citarse como ejemplos de producción: la explotación de un pozo petrolero, el ensamble de un automóvil, etc. (Nain Caba Villalobos, 2015).

**Superávit:**

El superávit comercial es considerado como uno de los indicadores más importantes en relacional comercio exterior. Se produce superávit cuando un país exporta más bienes y servicios al extranjero de los que compra al exterior. En cambio, un déficit comercial se produce cuando un país compra más de lo que vende a otros mercados.

Superávit comercial = Exportaciones – Importaciones

Existe superávit cuando las importaciones son mayores a las exportaciones: Exportaciones > Importaciones.

Generalmente se considera algo positivo, ya que cuando hay superávit significa que la balanza por cuenta corriente es positiva. Esto quiere decir que el país es capaz de abastecerse y de vender al extranjero, lo que le permite tener un mayor equilibrio macroeconómico. Conviene distinguir el superávit comercial del superávit exterior. Este último proviene de la balanza de pagos y no de la balanza comercial, es decir, resulta de la diferencia positiva entre los ingresos provenientes de otros países y los gastos incurridos con estos mismos países. (Academia de Barcelona, 2016).

**Sector externo:**

Este sector sintetiza las transacciones que una economía realiza con el resto del mundo. Las estadísticas del sector externo se refieren básicamente a las relacionadas con la balanza de pagos, en donde se puede encontrar el intercambio de compra y venta con el

exterior de bienes y servicios (importaciones y exportaciones), la renta pagada y recibida al y del resto del mundo, las transferencias recibidas y enviadas, las inversiones que extranjeros realizan en el país o las que realizadas por ecuatorianos en el exterior, los préstamos recibidos y otorgados, el movimiento de deuda externa pública y privada, etc. (Banco central de Ecuador, 2018).

### **Socios comerciales:**

El socio comercial certificado (SCC) es una autorización emitida por el SAT, y está dirigida a todos los actores de comercio exterior que participan en la seguridad de la cadena de suministros, como: el transportista, agente aduanal, parque industrial, registro fiscalizado, entre otros, siempre y cuando cumplan con los requisitos que se establezcan y mantenga estándares en materia de seguridad.

Estos participantes o usuarios del comercio exterior contarán con la posibilidad de aplicar diversas prerrogativas en las áreas administrativas, legales y operativas, algunas aplicadas de manera general y otras dirigidas de manera particular dependiendo de la modalidad o modalidades que se tengan registradas. (LOFAC, Comercio exterior, 2017).

### **Tratados libres de comercio:**

Es un instrumento legal (bilateral o de más partes) de carácter vinculante, es decir de cumplimiento obligatorio, que tiene como objetivo consolidar el acceso de bienes y servicios, favorecer la captación de inversión privada y contar con reglas estables para facilitar el flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre los países firmantes. En ese sentido, un TLC incorpora temas económicos, institucionales, de propiedad intelectual, laborales, medio ambientales, entre otros, con la finalidad de profundizar el proceso de apertura comercial e integración de las economías. De igual forma, un TLC está enfocado a preservar y resguardar los sectores más sensibles de la economía fortaleciendo las capacidades institucionales de los países que lo negocian. (Ministerio de comercio de exterior y turismo, 2017).

### **Zona Franca de exportación:**

Según la DGI: Es toda área del territorio nacional sin población residente, bajo la vigilancia de la Dirección General de Aduanas, sometidas a control aduanero especial y declarada como tal por el Poder Ejecutivo. El objeto principal es promover la inversión y la exportación mediante el establecimiento y operación en la Zona de diferentes empresas que se dediquen a la producción y exportación de bienes o servicios, bajo un régimen fiscal y aduanero de excepción. (DGI, 2016).

## **2.4 Marco legal**

### **Legislación nacional**

#### **Ley de zonas francas, Ley 917.**

La presente ley tiene como objetivo establecer el régimen jurídico de las zonas francas de exportación, con el propósito de mantener y atraer la inversión extranjera directa que complete el esfuerzo de la inversión nacional y promueva las exportaciones, para lograr el desarrollo social y económico del país. (La Gaceta, Diario oficial No. 196 del 16 de octubre del 2015).

#### **Ley de régimen de fronteras, Ley 749.**

La presente ley tiene por objeto establecer un régimen jurídico especial en el territorio fronterizo, terrestre, marítimo y aéreo, para garantizar la soberanía, la independencia, la integridad territorial, la seguridad interna, la protección del medio ambiente y los recursos naturales, así como la inalienabilidad de los bienes inmuebles públicos y permitir el impulso y aplicación de una política integral de desarrollo. (La Gaceta, Diario oficial No. 244 del 22 de diciembre del 2010).

#### **Ley del código penal, Artículo No. 307, 308, 309, 549 y 566.**

Establece, quien con la finalidad de evadir total o parcialmente el pago de los derechos de exportación e importación de bienes y mercadería cuyo valor en Córdoba exceda un monto equivalente a cien mil pesos centroamericanos, realice cualquier acto tendiente a defraudar la aplicación de la carga impositiva establecida, será sancionado con la pena de 3 a 6 años de prisión y multas equivalentes del valor de los bienes y mercaderías involucrados. Ley No. 641, ley del código penal. gaceta, diario oficial No. 83, 84, 85, 86 y 87 del 5, 6, 7, 8, 9, de mayo del 2008.

La presente ley tiene como objeto crear y modificar los tributos nacionales internos y regular su aplicación, con fines de proveerle al estado los recursos necesarios para financiar el gasto público. Ley No. 822 ley de concentración tributaria. (La Gaceta, Diario oficial, No 156 del 09 de noviembre del 2008).

#### **Ley especial de incentivos migratorios para los nicaragüenses residentes en el extranjero.**

La presente ley tiene como objeto promover la repatriación de ciudadanos nicaragüenses que residen en el exterior, concediendo una serie de beneficios expresamente

establecidos en la misma, y en particular, exonerando de pagos de los derechos arancelarios y demás de importaciones del manejo de casa y vehículos automotor nuevo o usado, todo bajo los requisitos y procedimientos que la legislación establece. Ley No. 535, Ley especial de incentivos migratorios para los nicaragüenses residentes en el extranjero. (La Gaceta, Diario oficial, No 101 del 26 de mayo del 2005).

**Ley de admisión temporal para perfeccionamiento activo de facilitación de las exportaciones.**

La presente ley tiene por objeto regular las facilidades requeridas en la admisión temporal para perfeccionamiento de activos, así como las que se requieren por la reexportación de los productos compensadores fuera del territorio nacionales, incluyendo las ventas de zonas francas industriales de exportaciones en sus diferentes modalidades. Ley No. 382 Ley de admisión temporal para perfeccionamiento activo de facilitación de las exportaciones. (La Gaceta, Diario oficial, No 70 del 16 de abril del 2001).

**Ley de valoración en aduana y de reforma a la ley 265 ley que establece el auto despacho para las importaciones, exportaciones y otros regímenes.**

Para determinar el valor en aduana de las mercancías importadas o internadas estén o no estén exentadas o libres de derechos arancelarios o demás tributos a la importación, se regirá por la disposición de acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercios de 1994, las de esta legislación y normativas nacionales e internacionales aplicables en su caso. Ley No. 421 Ley de valoración en aduana. (La Gaceta, Diario oficial, No 111 del 14 de junio del 2002).

**Ley que establece el auto despacho para la importación, exportación y otros regímenes.**

La presente ley tiene por objeto regular los actos y formalidades que los interesados y las autoridades aduanera deben realizar en las aduanas para la entrada y salida de mercaderías o del territorio nacional. Ley No. 265, Ley que establece el auto despacho para la importación, exportación y otros regímenes. (La Gaceta, Diario oficial, No 219 del 17 de noviembre de 1997).

**Ley creadora de la dirección general de servicios aduaneros y de ingresos reformasa la ley creadora de dirección general de ingresos.**

La presente ley tiene por objeto, organizar y definir la naturaleza, funciones, ámbitos de competencia de la dirección general de ingresos DGI, creada por decreto No. 243, publicado en la gaceta, diario oficial No 144 del 29 de junio de 1957 y la creación de la

dirección general de servicios aduaneros DGA. Ambas instituciones son sucesoras sin solución de continuidad de las actuales direcciones general de ingresos y dirección general de aduanas respectivamente, con las nuevas funciones y atributos que se derivan de la presente ley. Ley 339 Ley creadora de la dirección general de servicios aduaneros y de ingresos reformas a la ley creadora de dirección general de ingresos. (La Gaceta, Diario oficial, No 69 del 6 abril del 2000).

## Capítulo 3

### 3.1 Marco metodológico

En este capítulo se detalla cual fue la estructura, estrategias que se utilizaron para la elaboración de la investigación teniendo en cuenta que no es una estrategia general para todas las investigaciones, las herramientas que se utilizaron, el formato que se sigue para darle coherencia a la información, y las fuentes bibliográficas, antecedentes.

Los aspectos metodológicos tienen como propósito darle al lector una idea de lo que significa el tema, el análisis de datos estadísticos de las exportaciones e importaciones, evolución de las variables mencionadas y su impacto en la economía nacional, así como los Tratados libres de comercio, Destinos comerciales, socios comerciales, leyes y constituciones que regulan las exportaciones e importaciones.

#### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es mixta cuantitativa-cualitativa, por lo tanto, utilizamos métodos de ambos tipos de investigación como los niveles de investigación descriptiva, y nivel de investigación explicativa.

Se utilizó el nivel de investigación descriptiva, para el análisis descriptivo de las variables en uso, generando conocimiento sobre los hechos y factores que incitaron y participaron para el resultado. Se realizó la descripción de datos, en análisis cuantitativo de la investigación.

A nivel explicativo, para proporcionar la información que establece las causas y efectos de los fenómenos que participaron en la problemática que está en estudio.

#### **VARIABLES CUANTITATIVAS DE ESTUDIO**

Las variables se refieren a los distintos datos estadísticos macroeconómicos que se utilizarán en la investigación, los cuales tienen distintos totales y significados para cada periodo que se realiza en estudio, generaran distinto impacto en la economía, por cada factor que varía en los periodos en estudio.

Las exportaciones y las importaciones, serán las variables que se utilizarán en estudio, breve resumen de parte de la variable PIB, utilizando distintas herramientas estadísticas para relacionarlas.

#### **Técnica de recolección de datos e instrumentos**

Para la técnica de recolección de datos se utilizaron se utilizaron distintas herramientas, entre ellas la recopilación de datos de distintos autores de revistas, informes anuales,

libros, tanto nacionales como tesis, monografías, anuarios, a como autores extranjeros, entre los anuarios de distintos sitios públicos, ya que son datos que se dan a conocer para la población, de instituciones como el INIDE, la Dirección general de Aduana, y el Banco Central de Nicaragua. Tutoriales en sitios web como YouTube, elaborando distintas tablas con herramientas estadísticas.

Entre la recolección de información, se utilizó distintos PDF de distintos entes del estado, para los tratados libres de comercio, para el desarrollo del contenido legislativo. Consultas a libros, visitas a biblioteca e información de internet.

Para la elaboración de tablas, distintos gráficos de pastel, diagramas, graficas de barras, tablas comparativas, y el desarrollo se utilizó medios como el paquete Office, el cual entre ellos utilizamos el Microsoft Word, para la elaboración del desarrollo, siguiendo las normativas APA, para el desarrollo de la investigación, para la manipulación de datos cuantitativo se utilizó el Microsoft Excel para un plus en la elaboración de distintos medios estadísticos, para la presentación se utilizó de recurso Microsoft power point.

### **Procedimiento para el procesamiento de datos**

Como se había mencionado anteriormente los datos fueron obtenidos de las distintas fuentes de información: Internet, Revistas, Biblioteca, Documentos del estado, Sitios web privados y públicos.

Esta información fue procesada, con un diseño metodológico que se conforma por capítulos, siguiendo paso a paso los objetivos de la investigación, resolviendo mediante el desarrollo de la monografía las problemáticas que se interrogaban en el capítulo I. siguiendo la estructura bajo un Índice. La estadística descriptiva se guía a través del análisis de las gráficas elaboradas, bajo los datos recolectados, utilizando paquetes de Office, elaboramos distintos análisis y resultados que se describían en la investigación.

### **Tabla de operalización de variables**

Variable	Tipo de Variable	Definición	Indicador	Fuente de información
Exportaciones.	Cuantitativo	las exportaciones de bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y demás servicios de mercado prestados y vendidos al resto del mundo.	*Acuerdos comerciales *Tratados libre de comercio(TLC) *Comercio internacional	Dirección General de aduana (DGA) Banco central de Nicaragua (BCN) Instituto nacional de información de desarrollo (INIDE)
Importaciones.	Cuantitativo	Las importaciones de bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y otros servicios de mercado recibidos del resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios.	*Acuerdos comerciales *Tratados libre de comercio(TLC) *Comercio internacional	Dirección General de aduana (DGA) Banco central de Nicaragua (BCN) Instituto nacional de información de desarrollo (INIDE)
Crecimiento económico.	Mixto	Aumento de la renta de bienes y servicios de una nación, que el país produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.	*Actividades económicas. *Tasas de crecimiento. *Producto interno Bruto(PIB) *Tasas de empleo, productividad de distintos sectores.	Nicaragua (BCN) Instituto nacional de información de desarrollo (INIDE)
Bienes y servicios.	Cuantitativo	Es todo tipo de mercancía que paso por un proceso de elaboración, con el fin de cubrir distintas necesidades.	*Productividad *Tasas de crecimiento *Industrialización *Producto interno bruto(PIB)	Ministerio de fomento industria y comercio (MIFIC) Banco central de Nicaragua (BCN)
Precio y tipo de cambio.	Cuantitativo	Para el comercio exterior es parte fundamental debido a la fuerza que tiene la moneda nacional, los precios de las mercancía, y el aumento de valor de los activos del país.	*Tasas de crecimiento *Crawling Peg *Devaluación y apreciación de la moneda. *Divisas	Ministerio de fomento industria y comercio (MIFIC) Banco central de Nicaragua (BCN) Instituto nacional de información de desarrollo (INIDE)

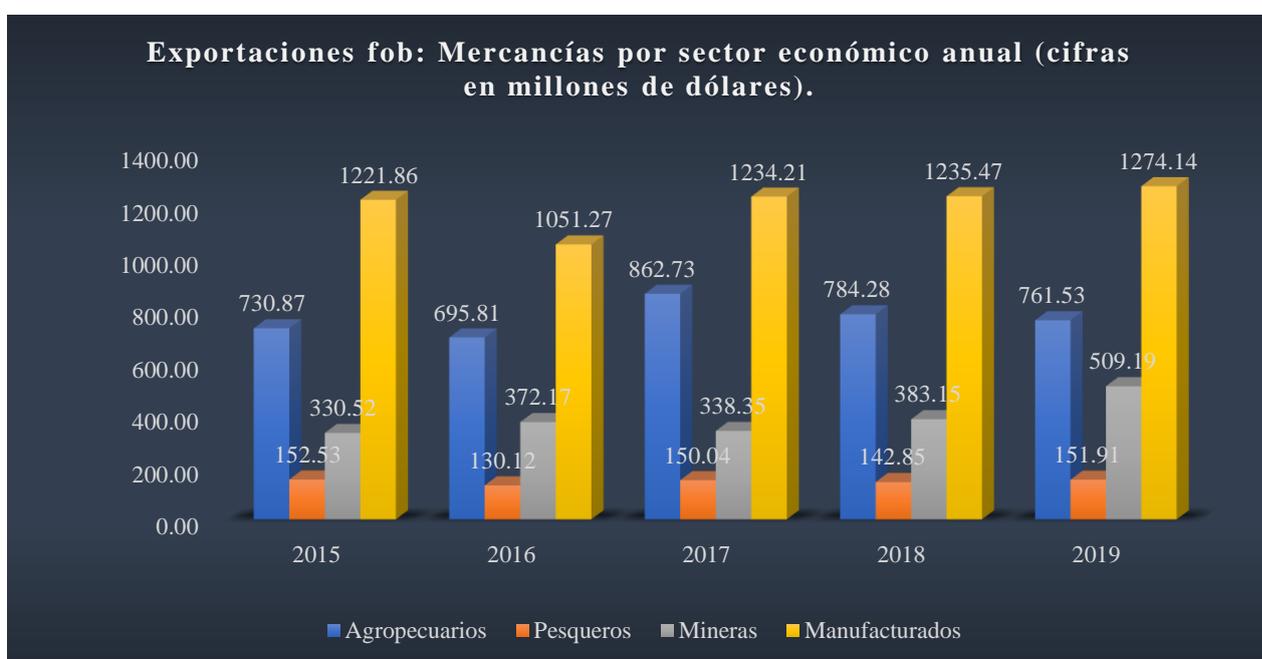
## Capítulo 4

## Análisis de resultados

### 4.1 Principales sectores exportadores en la economía nacional y las principales importaciones por tipo de mercancía en la economía nacional

A lo largo del periodo de estudio se han generado distintos auges y declives en la economía del país, por distintas razones ya sea por tendencia en la producción. Subsecuentemente algunos de los determinantes que afectaron en el crecimiento y decrecimiento en los indicadores de la economía nicaragüense, también afectaron las variables del sector externo; el sector económico de las exportaciones FOB, Agropecuario, pesquero, minero, manufacturero, tuvieron alta y bajas en el periodo del 2015 al 2019 en una comparativa de tasas de crecimiento.

#### 4.1.1 Principales sectores exportadores en la economía nacional



**Gráfico 1 Exportaciones fob: Mercancías por sector económico anual (cifras en millones de dólares).**

**Fuente:** Elaboración propia, con datos del BCN, exportaciones por sector económico datos en millones de dólares(2015-2019).

En la **gráfica 1** se muestran los sectores que han logrado tener mayor dinamismo en las exportaciones de mercancía de Nicaragua, entre ellos están el sector Agropecuario, Pesquero, Minero, Manufacturero, dejando aparte la participación en las exportaciones que ha tenido las zonas francas.

Se puede ver en el **gráfico 1** que el sector agropecuario tiene altos y bajos en cuanto a sus

cifras totales, ya que viene con una tasa negativa de crecimiento en el 2015 en comparación con el 2014, disminuyendo un -8.6%, y aun decayendo otro -4.8% con respecto al año anterior en el año 2016.

El sector agropecuario en el año 2017, tuvo mayor productividad en las exportaciones del país generando, \$862,727.8 su mayor aporte en las exportaciones desde el año 2012, en el que se generó \$824,409.9, el cual también se había logrado un auge de 24% en tasa de crecimiento con respecto al año anterior, sin embargo, como consecuencia de la crisis sociopolítica las ventas al exterior del sector agropecuario disminuyeron en el año 2018, 2019, -9.1% y -2.9% respectivamente, como se muestra en la gráfica, bajo nuevos tratados, comercio nacional, se trata de finalizando con un aporte de \$761,526.0 una notable baja en la productividad al sector externo de parte del sector agropecuario. El sector que más aporta en cuanto a ganancias de parte de las exportaciones, es el sector manufacturero, generando alrededor de un 50% en promedio cada año, desde el año 2004, anteriormente a esos años se equiparaba con el sector agropecuario.

El lograr generar la mayor fuente de ventas de parte del sector externo, no da pie a que siempre está en auge su productividad, en el año 2015 se generó una tasa negativa de crecimiento con respecto al año anterior, del -9.7%, más sin embargo en el año 2014 se generó la mayor fuente de ingreso de parte de las ventas al exterior de parte del sector manufacturero, lo que ocasiona una cifra alta de \$1,353,315.4 la cual no se ha logrado alcanzar hasta la actualidad, generando tasa de crecimiento subsecuentes en el año 2015, 2016, de -9.7% y -14.0% respectivamente.

En el año 2017, el año donde se generó mayores ganancias en cuanto a las exportaciones durante el periodo en estudio, solamente se logró recuperar la tendencia en ventas al exterior, logrando la cifra de \$1,234,206.1, y en cuanto a los siguientes logrando aumentos significativos en la tasa de crecimiento de exportaciones en manufacturas 0.1% en el año 2018, a pesar de los conflictos de la crisis socio política, y 3.1% en la 2019 post crisis.

En el sector pesquero, en el año 2015 generó una tasa de crecimiento de 6.0% siendo el único de los 4 sectores que viene con auge del año 2014, en gran parte por auge en la venta de productos tales como el camarón de cultivo el cual generó un aumento del 23.03% con respecto al año anterior, entre otros productos de la pesca.

Sin embargo, en el año 2016 registro una tasa de crecimiento negativa de -14.59% con respecto con el año anterior, teniendo por consecuencia que en el año 2017 no logro generar las ganancias que dieron como resultado en el año 2015, dando como resultado

el año 2017 de \$150,042.43 casi alcanzando la cifra del año 2015. El sector pesquero fue otro de los que tuvieron bajas en el año 2018 bajo la crisis sociopolítica del -4.79%, pero se lograron reponer satisfactoriamente en el año 2019, con una cifra de \$151,912.25, peor aún largo de las cifras totales exportaciones de la zona de pesca del año 2013, que generaron \$159,130.8, que supera en 4.8% a las exportaciones del año 2019, teniendo en cuenta que son ventas al exterior de hace 6 años, lo cuales los precios de los productos no estaban similares, entre otras variables que difieren en relación.

Las exportaciones del año 2018, se generaron pérdidas en los sectores que se representan en la gráfica por medio de pérdidas en producción por medio de crisis sociopolítica de distintos rubros, como lo son turismo, comercio, construcción, productos específicos como carne, lácteos, bebidas y textiles obtuvieron pérdidas para la producción del país, igualmente pérdidas de exportación de volumen por consecuencia de baja productividad.

Las exportaciones de Nicaragua tienen que empezar por medio de la producción del país, y al mencionar desarrollo productivo nacional, tenemos que mencionar la importancia de la cadena de valor en Nicaragua, las cadenas de valor, se desarrollan en distintos rubros, sobre todo en industrias, manufacturas y sector agropecuario, su importancia radica en el aumento de eficacia, organización, calidad y productividad de los sectores antes mencionados, entre las entidades que regulan normas y realizan capacitaciones para el desarrollo de estos proyectos se encuentran:

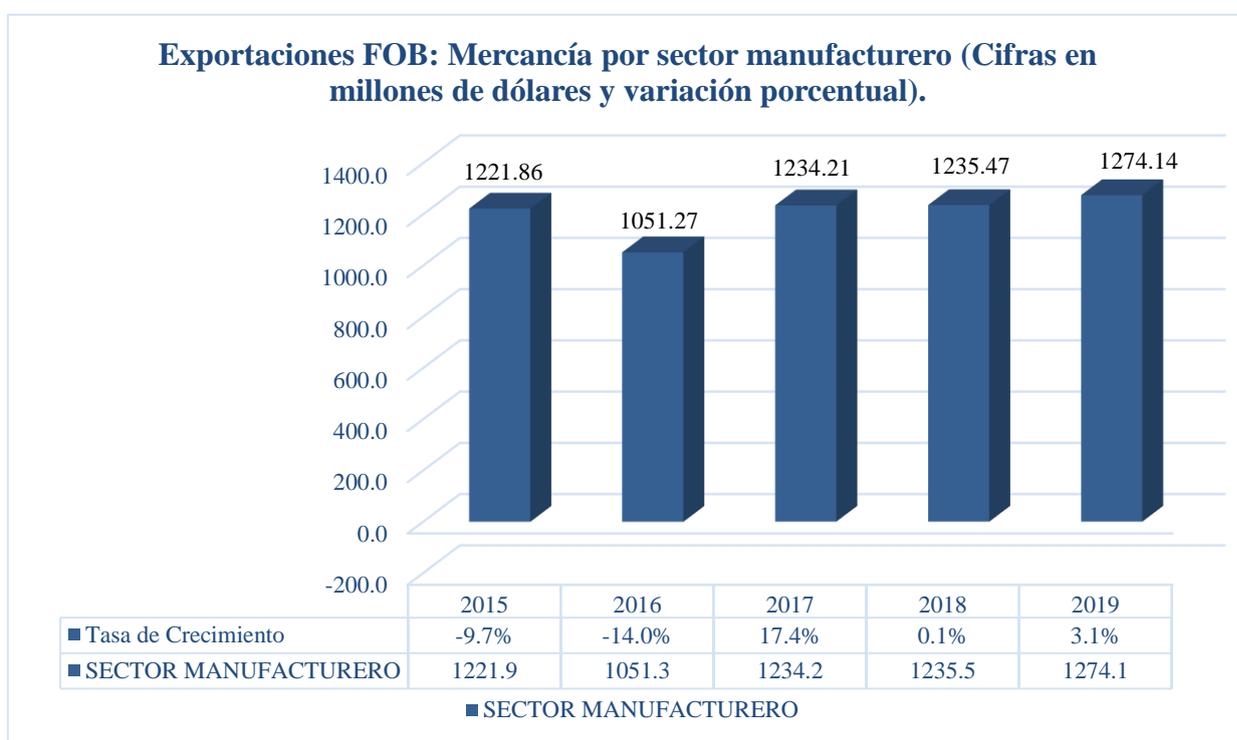
El Centro Agronómico Tropical de investigación y enseñanza (CATIE), encargada de la capacitación y organización del control de calidad, manejo de producción de sistemas, capacitaciones de producción, etc., entre sus financiadores el más reconocido se encuentra el centro internacional de investigación para desarrollo (IDRC), entre otras organizaciones que se encargan de la regulación de normas, y control de productividad del proyecto como CRS, SNV. Las cadenas de valor se refieren como uno de los proyectos que tiene como objetivo la producción, transformación, comercialización de distinto tipo de mercancía por medio de provisión de insumos y control de materia prima, generando aumento de producción, emprendedurismo, realizando un despegue en el aumento de la producción nacional y por consiguiente de forma positiva en las futuras exportaciones de la nación.

#### **4.1.2 Exportaciones del sector manufacturero**

El sector manufacturero es el rubro de ventas de mercancías hacia el exterior, que mayor aporte tiene al sector externo del país, en cuanto a exportaciones FOB de mercancías, pero

se necesita realizar un análisis más preciso en cuanto a los productos que mayor relevancia tienen en el rubro de mercancía con valor agregado, y elaborar una conclusión sobre si realmente se está realizando un crecimiento adecuado de exportaciones en manufacturas. Se elaboraron distintas gráficas y tablas, con comparativas y tasas de crecimientos, que determinan el dinamismo de cada tipo de mercancía manufacturera. En la siguiente grafica muestra los datos anuales totales, que tanto han crecido, o se han contrarrestado las exportaciones de este rubro.

**Gráfico 2 Exportaciones fob: Mercancía por sector manufacturero (cifras en millones de dólares y variación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia con base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

Como se puede notar las ventas hacia el sector externo de parte de la mercancía de valor agregado ha tenido altos y bajos, y no precisamente fue afectada por la crisis sociopolítica, pues viene iniciando el periodo de estudio, del año 2015 con una tasa de crecimiento negativa del -9.7% con respecto al año anterior, ya que en el año 2014 se logró la mejor ventahacia el exterior de parte del sector manufacturero, ya que genero \$1,353,315.4 en ese año superando por 10.76% el año siguiente, llegando hasta el año 2019 sin superar o alcanzar esa cifra, en el año 2015. En cuanto a la tasa de crecimiento con respecto al total de industrias de los productos alimenticios conformados por distintas mercancías elaboradas, estarían preparaciones de carne, carne de pescado o crustáceos, moluscos o

demás invertebrados, azúcares y artículos de confitería, cacao y sus preparaciones, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, preparaciones de hortalizas, frutas, preparaciones alimenticias diversas, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales, tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, en cuanto a industrias alimentarias, estos serían los productos principales, datos de la DGA.

En el 2015, se obtuvo una baja en las exportaciones de la industria alimenticia, debido que en el anterior 2014, se había logrado la mayor cifra en exportaciones de productos alimenticios \$1,089,590.4, con un aumento del 13.92% con respecto al año anterior, pero en el año 2015 se dio una reducción con respecto a esa cifra del -6.74%, generando \$1,016,147.02, una reducción ligera, sin embargo, esa reducción siguió realizándose en el año 2016, con un - 15.53%, generando menos del millón \$858,323.31, la industria alimenticia sería la más importante en cuanto a cifras totales.

Con respecto al análisis de las distintas mercancías con las que se compone el sector manufacturero, es notable el alza en ventas al exterior de sustancias químicas industriales, pues toman realmente importancia en cuanto a demanda extranjera, a pesar de la disminución del año 2015 en tasa de decrecimiento de -26.06%, en los siguientes años se recupera de manera productiva en cuanto a sus exportaciones con 2.4% del año 2016, 11.66% en el año 2017, y tomando en cuenta la crisis sociopolítica aun siguió en aumento con 10.46% en el año 2018, y una tasa increíble de 44.74% con respecto al año anterior en 2019. Dejando un saldo positivo en los años en estudio y una tasa de promedio positiva del periodo 2015-2019, del 9% un rubro del cual está tomando fuerza, debido a la demanda internacional de la mercancía.

Caso contrario de los productos de cuero, el cual como había mencionado anteriormente a pesar de su baja en el 2015, aun siguió su déficit en tasa de crecimiento de manera continua y muy poco progresiva, el cual es uno de los productos que los nicaragüenses logran producir con mayor facilidad debido a la materia prima del mismo, en el año 2018, tuvo un -44.8%, y un - 55.6% en el año 2019. En el producto similar se encuentra el calzado en el cual tuvo sino hasta el año 2019 una baja muy alta de tasa de crecimiento del -21.07% otro producto que los nicaragüenses comercian con facilidad en el comercio nacional.

La industria de la textilera y prendas de vestir a partir del año 2018, obtuvo una impresionante tasa de crecimiento la cual fue consecuencia positiva gracias a mejorar la venta hacia el exterior, en el año 2018 logró una tasa de crecimiento de 274%, una cifra

superando el 100% debido que en el año 2017 aporó, \$5,255.80 y en el año 2018 logro generar unas ventas hacia el exterior de \$19,693.47, mientras que en el 2019 genero \$23,044.04, logrando una tasa de crecimiento de 17.01% entre los productos que mayor aporte tienen en este rubro estarían, prendas y complementos de vestir, Algodón, filamentos sintéticos, guata, fieltro, tela sin tejer, hilados especiales, cuerdas y cordajes, artículos de cordelería, tejidos especiales, superficies textiles, revestidas o estratificadas, artículos técnicos de materia textil.

La manufactura de madera, ha generado un déficit en promedio de la tasa de crecimiento de - 11.90%, debido que el fructífero año 2014, genero mayores ingresos para la nación en cuanto a este rubro para la nación, y fue debido que en el año 2015, tiene un déficit de tasa de crecimiento de -32.47%, consecutivamente en el año 2016, genero otro déficit de -39.14%, en el año 2017 un decrecimiento -3.71%, en los siguientes años se lograron aumentos, pero sin aun lograr la reposición necesaria para tener una tendencia en cuanto a los ingresos de los años anteriores, logrando en 2019 ingresos de \$8,427.95 representando solamente el 1% en las exportaciones de mercancía totales.

Los productos de porcelana y plásticos, también lograron solamente el 1% respectivamente ambos con tasa negativa de crecimiento promedio del -2.75% y del - 5.35% respectivamente, los productos de porcelana vienen en decadencia en cuanto a los ingresos por exportaciones, pero la disminución anual es mínima, entre los periodos del 2016 al 2018 los productos plásticos lograron un déficit negativo terminando en el 2018 periodo de crisis sociopolítica - 17.63%.

**Tabla 1 Tasa de crecimiento de las mercancías del sector manufacturero**

Tasa de crecimiento de las mercancías del sector manufacturero												
Año	Productos alimenticios	Productos del tabaco	Textiles y prendas de vestir	Productos de cuero - excepto calzado	Productos de madera - excepto muebles	Calzado - excepto caucho	Sustancias químicas industriales	Refinería de petróleo	Productos plásticos	Productos de porcelana	Otros	Total
2015	-6,7%	-6,2%	-1,8%	-34,6%	-32,4%	-6,3%	-26,1%	-17,5%	14,6%	19,9%	-23,6%	-9,7%
2016	-15,5%	18,3%	28,5%	-29,1%	-39,3%	1,6%	2,4%	-45,3%	-9,0%	-18,2%	2,0%	-14,0%
2017	19,2%	9,9%	7,5%	17,0%	-3,7%	1,9%	11,6%	61,1%	-8,9%	-5,4%	7,3%	17,4%
2018	-4,8%	23,5%	274,7%	-44,4%	11,1%	7,2%	10,5%	11,2%	-17,6%	-13,6%	34,4%	0,1%
2019	4,2%	3,7%	17,0%	-55,7%	4,9%	-21,1%	44,5%	23,3%	7,2%	-9,6%	-12,4%	3,1%

Fuente: Elaboración propia con base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

En cuanto al análisis en general, como se nota en la **gráfica 2** aun con las tasas de decrecimiento de las exportaciones del año 2015 y 2016 hasta el año 2019, casi recuperando

la buena tendencia del año productivo en cuanto a exportaciones del año 2014; en promedio del año de estudio la tasa de crecimiento de las industrias manufactureras totales fue de 5.8% con respecto al PIB, del periodo 2015 hasta el 2019. Entre los años en estudio generando ganancias de la suma total de C\$132,217,226.86, mientras que la tasa promedio de crecimiento de producción de industrias manufactureras es positiva, de los periodos en estudio, en el caso de las exportaciones es negativa, representando el -0.608%, significa que lo que no se ha logrado recuperar del déficit de ventas al exterior con respecto al mejor año 2014, dejando un déficit sin recuperarse o mantener la tendencia.

#### 4.1.3 Exportaciones del sector agropecuario

**Tabla 2 Tasa de crecimiento de las mercancías del sector agropecuario**

Años	Café	Maní	Ajonjolí	Banano	Tabaco	Frijol	Mango	Quequisque	Ganado bovino	Total
2015	-0,8%	-12,5%	16,5%	-65,8%	96,7%	-9,2%	12,6%	-16,7%	-9,0%	-8,6%
2016	2,5%	-21,6%	-53,1%	50,4%	-16,7%	-15,8%	-30,2%	-31,7%	-23,5%	-4,8%
2017	26,8%	43,1%	-34,2%	144,1%	-35,5%	16,7%	40,4%	27,9%	-25,4%	24,0%
2018	-18,1%	-0,8%	45,9%	-10,8%	45,8%	8,7%	-22,7%	9,6%	-54,0%	-9,1%
2019	9,7%	-13,7%	13,1%	-9,5%	-13,6%	-5,5%	-63,7%	-22,7%	-45,0%	-2,9%

Fuente: Elaboración propia con base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

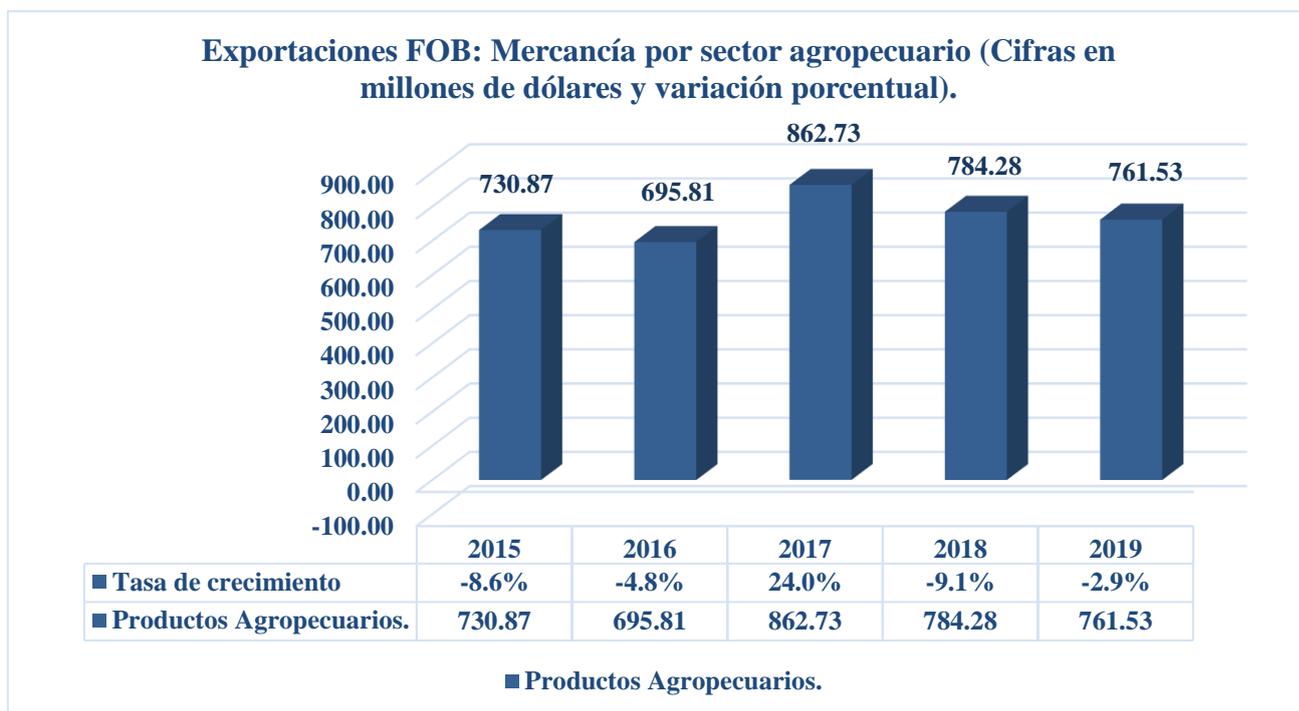
El sector agropecuario es uno de los puntos fuertes en la economía nicaragüense en cuanto a producción y consumo nacional, igualmente tiene gran aporte en la exportación y demanda del sector externo hacia la nación.

En la tabla 2 se logra ver la tasa de crecimiento de las exportaciones del sector agropecuario en cuanto a ingresos de los principales productos agropecuarios, en los periodos de estudios se logra apreciar disminuciones de parte del año 2015, esto es debido a la buena producción y ventas al exterior que tuvieron el fructífero año 2014, los déficit de crecimiento más notables son evidentes en productos como maní con -12.46%, el banano producto muy destacable en cuanto a exportaciones por volumen, en cuanto a producción nacional según datos del banco central de Nicaragua el banano produjo, y su aporte a las exportaciones del país fue de \$2,934.03, una cantidad pequeña en cuanto a otros productos de mayor demanda para la nación como lo es, el café, Nicaragua se caracteriza por la exportación de café, de su parte el aporte del café a las exportaciones del país fue de \$392,269.05, generando el 49% de las exportaciones del sector agropecuario, inclinándose como la mayor mercancía de parte de las exportaciones agrícolas.

Seguidamente por el maní, el cual obtuvo un decrecimiento en la tasa de crecimiento, del - 12.5% sin embargo el maní aún sigue siendo un producto que genera grandes cantidades de ingreso en cuanto a las exportaciones, en el año 2015 generando \$100, 722.76, un producto agrícola de gran interés para el comercio tanto nacional, como demandado por el sector externo el Frijol, el cual genera ingresos de \$75,279.4 en el año 2015, aun así teniendo déficit de - 9.2% con respecto al año anterior, finalizando con el ganado bovino el cual a través de los añosha generado mayores ingresos, específicamente después del auge en el 2013 de su parte, en el año 2015, formo parte del 5% de las exportaciones agropecuarias generando \$36,5 millones dedólares, pero aun con déficit con respecto al año anterior del -9%.

En el año 2016 las exportaciones totales agropecuarias, disminuyeron un -4.8% con respecto al año anterior, el cual ya había tenido un déficit anteriormente, significando que no se recuperóen lo absoluto en ese año llegando a producir 695.81 millones de dólares ; productos como el ajonjolí, tuvieron bajas, muy significativas, a pesar del aumento el año anterior, -53.1%, muy alta descenso, generando pérdidas en la balanza comercial para las exportaciones, las cuales son justificadas por la reducción en el área de siembra del - 29.97%, disminución en la producción de -43.43%, sin embargo el banano el cual es exportado por cajas, obtuvo un augeese año del 50.4% en cuanto a las exportaciones del país, ocasiono ingresos en valor en bruto de 75.4 millones de córdobas según fuentes del INIDE, auge en área de cosechas del 24.30%,aumento de producción de 35.80% con respecto a la producción del país el quequisque producto del cual no se mencionó anteriormente venia de un descenso en cuanto a las exportaciones del país, inicialmente en el periodo de estudio año 2015, del -16.7%, siguiendo en el año 2016 con un déficit - 31.7%, el producto más importante para la exportación del país, el café, obtuvo un incrementodel 2.5% con respecto al año anterior, generando 402.26 millones de dólares en cuanto a ingresos por exportaciones, a la producción del país generó 2.4 millones de quintales, valor enbruto de 5,223 millones de córdobas, el rendimiento por manzanas aumento un 16.4% con respecto al año anterior, la producción aumentó un 27.4% con respecto al año anterior, a pesar de un brote de roya en el año 2013, se logró reponer de tal adversidad en la producción el café,renovando sus plantaciones, para generar nuevos cultivos dando frutos en el año 2015 y 2016.

**Gráfico 3 Exportaciones fob: Mercancía por sector agropecuario (cifras en millones de dólares y variación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia con base de datos del BCN 2015-2019.

Como se puede apreciar en la gráfica en el año 2017 las exportaciones agropecuarias obtuvieron un gran auge en cuanto a ingresos por exportaciones desde el año 2012, en 2017 aumento del 24% con respecto al año anterior, entre las mercancías que destacan en este aumento está el café de los principales productos de Nicaragua, aumento en exportaciones de 26.8%, ocasionando 510.02 millones de dólares, y en cuanto a producción en valor bruto al país 6,504.4 millones de córdobas, aumento del 2% en el área de cosecha logrando 172,194 manzanas cosechadas, otro aumento del 1.7% en producción.

La disminución de las lluvias y las plagas, lograron un año fructífero para la cosecha de café, el análisis más inusual es que la comercialización de banano al sector externo, supero el doble, llegando al 144.1% en tasa de crecimiento con respecto al año anterior, llegando a generar 10.77 millones de dólares, el monto generado fue el segundo más grande en la década, superadosolamente en el 2014, según el presidente de la unión de productores agropecuarios de Nicaragua(UPANIC), dice que este incremento se debe a dos razones: crecimiento de los mercados y mayor productividad de los productores, ya que el precio si el precio promedio del valor del producto logro un aumento del 37.91%

con respecto al año anterior, no es suficiente argumento para tan gran aumento, la aplicación de nuevas tecnologías para mejora de productividad, precios internacionales estables, y aumento del área de siembra como mencionamos anteriormente.

El maní un producto que tuvo auge en las exportaciones superando por 43.1% al año anterior, se dio por aumento en el volumen de exportación del 17.6%, y aumento del precio 20.74% con respecto al año anterior, aportando 113.09 millones de dólares.

Las exportaciones de mercancía del año 2018 se redujeron en un -1.5% sin contar zona franca, el sector agropecuario representa el 31% de las exportaciones totales de mercancía del país, varios factores tanto como sociopolíticos, como sequía en algunas áreas del sector agropecuario, ocasionaron un descenso en las exportaciones totales del sector agropecuario del -9.1%, tomando como principal protagonista las exportaciones del ganado bovino, el cual tuvo un déficit en las exportaciones del -54.0% con respecto al año anterior, el cual año anterior había logrado unos ingresos en cuanto a las exportaciones del país de 20.8 millones de dólares, en el año 2018 solamente logró generar 9.6 millones de dólares.

Seguido por uno de los productos principales de exportación del país, el café disminuyó un -18.1% en comparación con el año anterior en el año 2018, debido a sequías, el precio promedio del café por quintal llegó a disminuir hasta 131.78 por quintal, sin embargo la cosecha siguió con avances 190,000 manzanas da un índice de cómo influye el precio en el mercado, produciendo solamente 417.72 millones de dólares para las exportaciones del año 2018 descendiendo de la cifra del año anterior la cual fue 510.02 millones de dólares, el banano y el mango obtuvieron como resultado bajas del -10.8% y -22.7%, respectivamente, pero de lado positivo es que el producto como el banano sigue teniendo gran aporte al sector externo, generando 9.60 millones de dólares en 2018.

En el 2018 no todo fue gris, pues un producto de granos básicos logró un aumento del 8.7%, considerable aumento debido a la situación del país, aportando 74.01 millones de dólares, incrementando en 1.96% las áreas de cosechas por manzanas, llegando 326,126 manzanas, teniendo en cuenta que el precio promedio por kg obtuvo solamente un 1.98% en aumento con respecto al año anterior, igualmente el ajonjolí logró un aumento del 45.9% con respecto al anterior, el precio del maní subió \$1.5, llegando a \$25 por quintal en comparación con el año pasado de enero a septiembre, a pesar de que a final de año tuvo un descenso de -0.8% con respecto al año anterior.

En el año 2019 siguiendo el año post crisis, obteniendo resultados como mayor descenso en las exportaciones del ganado bovino a pesar de que en 2018 había tenido otra caída, en 2019 fue una disminución de -45.0% llegando a recaudar solamente 5.27 millones de dólares en comparación con el año 2015 cuando la economía de Nicaragua estaba estabilizada.

El descenso de las exportaciones de ganado bovino fue de -87% con respecto al año 2015, sin embargo, el resultado no es producto de la producción a nivel nacional, pues no ha parado de producirse tanto cabezas de ganado, como ganado vacuno, pues en comparación con el año 2015 las cabezas de ganado aumentaron un 25.6%, y el valor bruto del ganado vacuno aumentó un 17.7%, la problemática tiende a inclinarse a la demanda del sector externo hacia el ganado bovino de Nicaragua. Igualmente, que el ganado bovino el mango ha tenido bajas muy considerables desde el año 2015 hasta el año 2019, en términos de simple aritmética se han restado \$2,694,097.86 aproximadamente en cuanto a ingresos por exportaciones de mango, pues en el año 2019 solamente generaron 1.21 millones de dólares, y experimentaron un descenso de -63.71% con respecto al año anterior.

En el caso del quequisque generando otro déficit del -22.7% con respecto al año anterior, produciendo 1.99 millones de dólares, en cuanto a pérdidas de la producción del quequisque con respecto a las exportaciones se ha perdido 1,240,646.24 desde el año 2014, donde las exportaciones del quequisque estaban en pleno auge.

A pesar del aumento de precio promedio de años del maní, no se ha logrado favorecer con esa variable, debido que sus exportaciones en el año 2019 disminuyeron un -13.7%, produciendo 96.80 millones de dólares para las exportaciones de mercancía del país en el año 2019, en cuanto al volumen de exportaciones es evidente que esta la problemática, pues bajo un 15.2% con respecto al año anterior.

El año 2019 productos como el ajonjolí y el café aumentaron con respecto al año anterior, el ajonjolí sin recuperar la tendencia en exportaciones, como el fructífero año 2015, pues en comparación con ese año logró disminuir hasta un -49.12% al transcurso de los años, caso contrario de las exportaciones de uno de los productos más importantes del país, el café el cual logró aumento con respecto a los primeros años del periodo de estudio, con respecto al año anterior logró un auge de 9.7%, según el ministerio de fomento, Industria y comercio (MIFIC), se puede deber la implementación de talleres a los productores de café, con el objetivo de fortalecer las capacidades en la producción bajo temas como el

mejoramiento genético, la viabilidad climática, conocimientos sobre plagas de cultivos, en resumen del 2019 el café lograron aumento desde el año 2015 de un 16.7%, llegando a producir 458.10 millones de dólares para las exportaciones de Nicaragua, aumentando sus áreas de cosechas a través de los años mejorando un 28% en áreas de cosechas en comparación con el 2015, y un 43.1% en la producción del sector real de café oro en Nicaragua.

#### 4.1.4 Exportaciones sector pesquero

**Tabla 3 Tasa de crecimiento de las mercancías del sector pesquero.**

Años	Camarón Cultivo	Camarón Marino	Langosta Dorado	Grouper Pargo	Róbalo	Total		
2015	23,0%	-21,6%	22,5%	-62,7%	-6,4%	12,6%	-14,9%	6,0%
2016	-28,7%	22,2%	-20,8%	-94,9%	-15,8%	-18,2%	-35,9%	-14,7%
2017	18,9%	-7,7%	-2,5%	1846,7%	-19,7%	1,8%	-13,1%	15,3%
2018	-1,6%	31,6%	-11,0%	162,9%	-92,7%	16,4%	13,7%	-4,8%
2019	-10,3%	-67,3%	61,3%	-31,3%	4,8%	-29,5%	-42,2%	6,3%

Fuente: Elaboración propia con base de datos del BCN 2015-2019.

Las exportaciones del sector pesquero del año 2015, aumentaron un 5.9% con respecto al año anterior, teniendo como protagonista al camarón de cultivo el cual tuvo un aumento del 29.4% de exportaciones por volumen con respecto al año anterior, a pesar de su valor promedio disminuyó un -4.91%, dejando como consecuencia que el valor bruto bajara un -19.33% para la producción nacional, como total en las exportaciones el camarón de cultivo generó 48.8 millones de dólares, con un ascenso de 23.03%, sin embargo el camarón marino disminuyó un -21.59% en exportaciones produciendo 4.84 millones de dólares, cifra que no alcanza los 6 millones de dólares del año anterior, puesto que la demanda fue menor debido que el volumen de exportación se redujo un -6.8% con respecto al año anterior.

La langosta uno de los principales productos de exportación del país obtuvo resultados positivos con respecto al año anterior, debido que aumentó 22.46% en cuanto a las exportaciones del sector pesquero, generando 60.57 millones de dólares, fruto de la demanda exterior, que en exportaciones en volumen aumentó 22%, llegando a 2,017,032.72 kg, a pesar de la reducción de precio que no fue más del 1% la reducción del precio de la langosta a nivel internacional. El pez dorado con respecto al año anterior obtuvo un déficit -62.7% produciendo para las exportaciones solamente 1.29 millones de

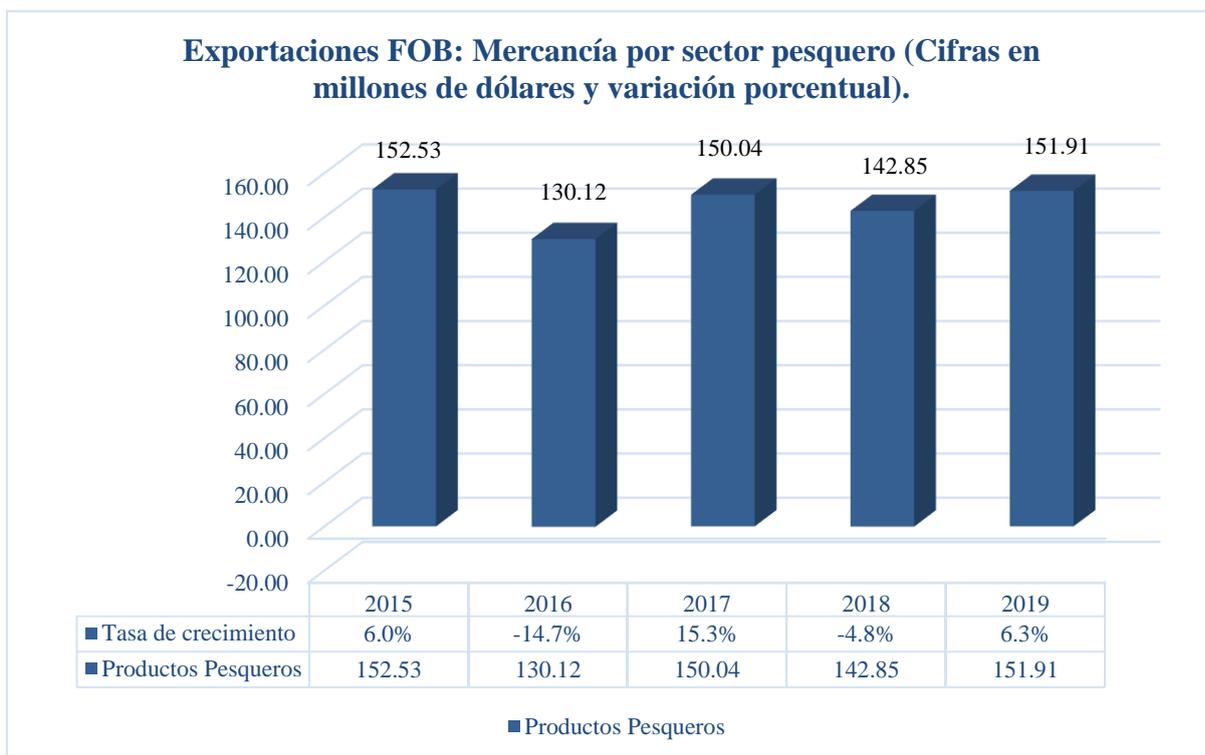
dólares, una baja alta para las exportaciones del sector de la pesca, el pescado grouper y el pescado robalo, generaron bajas en cuanto a la tasa de crecimiento de las exportaciones del año 2015 del -6.36% y -41.8% respectivamente, generando solamente 2.28 millones entre ambos productos. El pargo fue uno de los puntos positivos de las exportaciones del sector de la pesca pues aumento 12.58%, generando 17.90 millones de dólares.

Las exportaciones de la pesca del año 2016 fueron golpeadas por el cambio climático, “el resultado negativo obedeció al efecto del calentamiento de las aguas, que provoco la migración de especies a las profundidades” argumenta el BCN, provocando a los distintos trabajadores del sector perdidas, tanto en producción como en ventas hacia el sector externo, los principales productos del sector de la pesca como el camarón de cultivo que paso a generar 34.7 millones de dólares, una descenso -28.69% con respecto al año anterior.

Teniendo en cuenta que el valor promedio de exportación se logró mantener en 5.9 es notable en cuanto al valor bruto de producción el cual disminuyo un -8.3%, dejando como consecuencia pérdidas para las exportaciones del país, igualmente el valor bruto de producción de la langosta en el año 2016, disminuyo un -14.1% con respecto al año anterior, dejando la lógica que a menos pesca, menos ventas, dejando perdidas en las exportaciones de la langosta del -20.79%, generando 47.9 millones de dólares, una muy notable baja fue la disminución de exportaciones del pez dorado, que no recaudo ni el millón, llegando a 65,561.19 dólares, disminución de hasta un -94.93%, producto de la decaída en pesca.

Entre otros peces de exportación como grouper, pargo y robalo, disminuyeron un -15.76%, -18.17%, -35.86% respectivamente cada uno. Entre los únicos productos de pesca que lograron tener un efecto positivo en la economía del sector de la pesca fue el camarón marino, el cual el valor bruto de producción no disminuyo, aumento un 2%, generando un aumento en las exportaciones para el producto antes mencionado de 22.2%, notable en el volumen por exportación del producto el cual aumento un 49.1%, logrando recaudar hasta 5.92 millones de dólares, en medio de crisis de la producción pecuaria.

**Gráfico 4 Exportaciones fob: Mercancía por sector pesquero (Cifras en millones de dólares y variación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCN del periodo 2015-2019.

Como se puede notar en la tabla, en el año 2017 se logró un aumento del 15.31% de las exportaciones pesqueras con respecto al año anterior, en cuanto a cifras se recaudó 150.04 millones de dólares, solamente siendo parte de 6% de las exportaciones totales de mercancía del país en cuanto a ese año, pero fue notable el aumento en comparación con el año anterior generando 19.92 millones más que el año anterior, dejando buena fuente de ingresos productos como el camarón cultivo el cual obtuvo un aumento de 18.87% con respecto al año anterior, generando 41.35 millones de dólares, el pez dorado vuelve a generar el 1.28 millones de dólares, cifra que el año anterior no llegaba a los millones, otro pez que tuvo aumento con respecto al año anterior es el pargo, el cual fue beneficiado fruto de buen año de pesca, generando 14.92 millones de dólares, no todo el año se generaron tasas de incrementos positivas, productos como el pez robalo y grouper generaron pérdidas en comparación con el año anterior, del -13.08% y del -19.69% respectivamente.

Uno de las mercancías más importantes de este sector la langosta generó otra tasa de decrecimiento del -2.48% una cifra baja, pero en cuanto a pérdidas, fueron 1.19 millones con respecto al año anterior. El año 2018 se pronosticaba bueno, en cuanto a proyecciones

del Inpesca, pues también se quería implementar las exportaciones del atún, según presidente de Capenic: “El sector pesca, que es inminentemente exportador, no tiene el recurso de modificar los precios, porque no ponemos precio a los productos, si no que tomamos precios que el mercado internacional nos brinda”.

Puesto que la economía en general obtuvo un descenso en cuanto a producción, la actividad de la pesca y la acuicultura en la economía obtuvo bajas, se contrajo un 22.5% a consecuencia del descenso de la producción de camarón de cultivo y menor captura de langosta y camarón de mar, según datos del banco central de Nicaragua, en consecuencia de la baja de producción nacional con respecto al año 2018 provocó una disminución de las exportaciones de sector pesquero del -4.79%, ingresando 142.8 millones de dólares de este rubro.

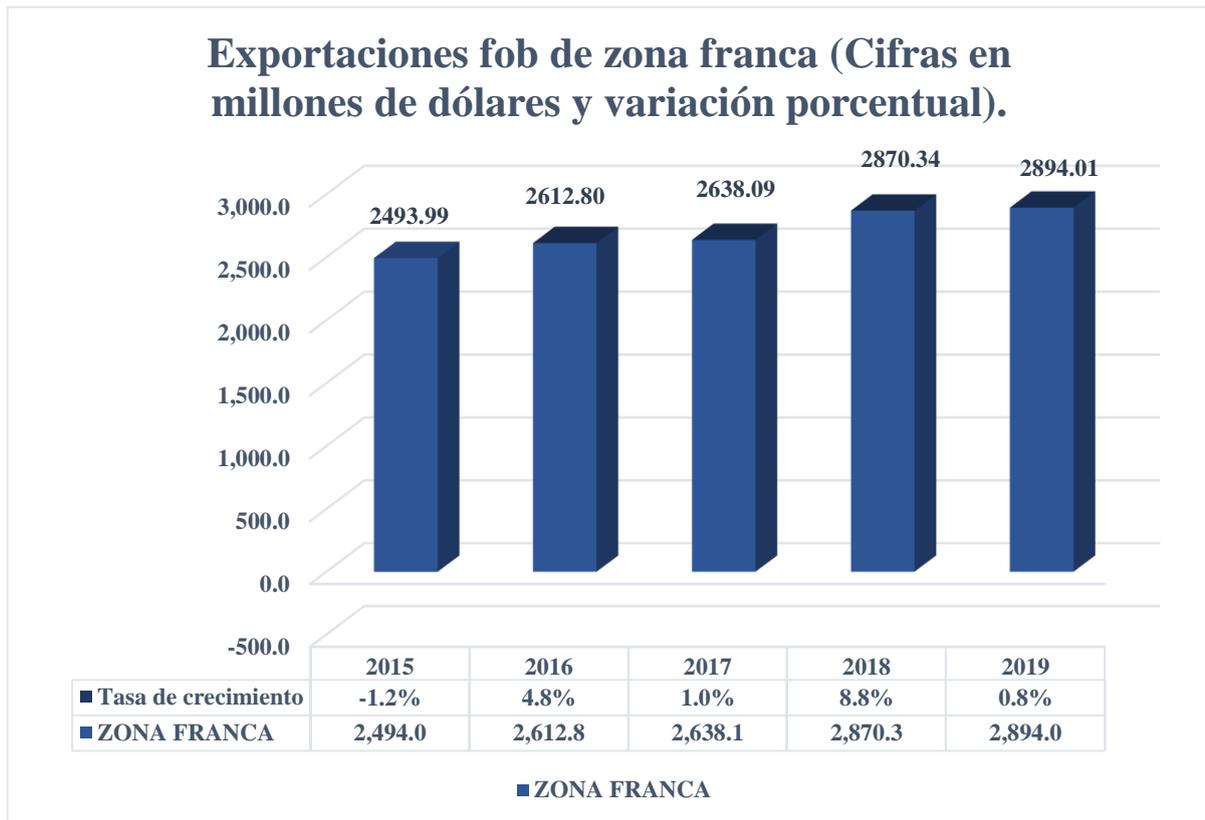
Las exportaciones del pescado grouper reportaron descensos, solamente obteniendo \$3,787 de parte del producto antes mencionado, producto que desde el año 2015 ha tenido un descenso aproximado del -95.4%, la langosta que es una fuente de ingresos importante obtuvo un descenso de -11.03%, consecuencia de la disminución del valor bruto de producción de la langosta en un -13.6%, el camarón de cultivo a pesar que aumentó su valor bruto de producción, disminuyó -1.5% las exportaciones del año 2018. Entre los factores de aumento de exportaciones de productos de pesca del año 2018, están productos como pez dorado que aumentó 2.08 millones de dólares con respecto al año anterior, el camarón marino aumentó un 31.65% en comparación con el año anterior, aportando 7.19 millones de dólares, 1.73 millones de dólares más que el año anterior, peces como el pez pargo y el pez robalo, aumentaron 16.39% y 13.68% respectivamente, aportando 18.54 millones de dólares entre ambos productos.

#### **4.1.5 Exportaciones de zona franca**

Las zonas francas en Nicaragua tienen una participación fundamental para el país, debido que involucra distintas variables, como empleo, afiliaciones, inversión extranjera, exportaciones, importaciones, como objetivo principal según el artículo 3 de Ley de Zonas Francas: “tienen como objetivo principal promover la inversión y la exportación mediante el establecimiento y operación de diferentes zonas tales como: zonas de transformación, producción de bienes industriales y agroindustriales, zonas francas logísticas, zonas francas de servicios, zonas francas de tercerización”. Según diario oficial La Gaceta.

A través de los años las zonas francas en Nicaragua han llegado a obtener mayor protagonismo, por distintos objetivos que se proponen, ya sean para la diversificación de los mercados, la productividad, la cadena de valor, la logística, el financiamiento y las aduanas, contando que las zonas francas están libres de pagos de los gravámenes de importación según el artículo 4 de Ley de Zonas Francas.

**Gráfico 5 Exportaciones fob de Zona Franca (Cifras en millones de dólares y variación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco central de Nicaragua.

El desarrollo de las zonas a través de los años ha sido enorme, sin embargo, iniciando los años en estudio en el año 2015, hubo una reducción con respecto al año anterior, pequeña reducción de -1.2% en cuanto a exportaciones totales protagonizada por la industria pesquera la cual obtuvo una disminución del -23.8% la cual se destacó por la exportación de peces vivos, carne de pescado y otros crustáceos, a diferencia del año anterior que se había destacado por la venta de crustáceos y peces vivos según información de la DGA, con respecto al año anterior, la industria textil, disminuyó un -2.2% en comparativa con el año anterior, destacando las prendas de vestir como exportaciones en cuanto a las zonas francas, aportando 1,324,849 dólares según fuentes de la DGA, y otras manufacturas textiles.

Se generó una reducción de la miel de abeja del -3.2% con respecto al año anterior, la reducción de exportaciones de prendas de vestir se justifica con la disminución de producción de mercancías textiles pues este bajo un -2.1% debido, sin embargo, en cuanto a la generación de empleo las zonas francas alcanzó la cifra de 108,027 empleados de 161 empresas industriales de zonas francas en el año 2015, productos como el tabaco, y el cartón aumentaron sus exportaciones con respecto al año anterior, 10.3% y 23.4% respectivamente, importante el aumento del tabaco debido que es un producto el cual se está invirtiendo, distintos productores e inversores.

En el año 2016 las exportaciones de Zona Franca aumentaron 4.8% en general, manufacturas como arneses, y aceite de palma tuvieron influencia, aportando 68,5787.4 dólares, entre ambos productos, importante el crecimiento que sigue teniendo el tabaco, que sigue en aumento de 8.6% debido a la apertura del nuevo parque industrial en Estelí, logrando un aumento en los trabajadores llegando a 112,305 empleados de 176 empresas industriales de zonas francas, generando un aumento del 3.96% en cuanto a empleo.

Entre los productos de exportación más importantes están, los conductores y aisladores de electricidad, los cuales aportaron 657 mil dólares, productos de vestimenta y textiles como camisetas interiores, pantalones, shorts, blusas y camisetas, camisas, pijamas, suéteres, tejidos de algodón, sacos de vestir, a pesar de la disminución del rubro textil del 2.2% la industria textil, sigue aportando exportaciones para la nación, en cuanto a diversificación de los productos, representando el 57% de las exportaciones de zonas francas, industria pesquera representó un aumento del 3.8%, pero sin lograr recuperarse a la cifra del año 2014, con un déficit de -2,4864.5 dólares con respecto al año 2014.

Tomando de nuevo como protagonista crustáceos como la langosta, las frutas y las hortalizas representan aumento desde el año 2014, continuando en el año 2016, con un aumento de 34.4%, con respecto al año anterior, productos de valor agregado que generan menos ingresos como, calzado y miel de abeja obtuvieron disminuciones con respecto al año anterior, del -32.1% y - 20.8% respectivamente, en la producción del país producto para muebles obtuvieron bajas de -8%, como consecuencias las exportaciones de forro para muebles, descendieron -12.6%.

En el año 2017 las exportaciones de mercancía en general, aumentaron de manera eficiente con respecto al año anterior, las zonas francas no fueron la excepción, de enero a mayo las exportaciones de zona franca se redujeron sin embargo de junio a diciembre

se dio el auge que se esperaba, indicando un aumento del 1% con respecto al año anterior, pero en cifras son millones de aumento de ventas con respecto al año anterior, el aumento es notable de sus productos estelares como lo son los productos textiles aumento del 3% y el tabaco el cual aumento 17.8%, generando \$1,725 millones de dólares entre ambos productos.

Los productos pesqueros también generaron aumento de ingresos con respecto al año anterior del 13.9%, productos de miel aumentaron considerablemente 28 mil dólares, el aumento se puede declarar que fue producto de aumento en ventas de productos como, producción y ventas de cartón, forros de muebles, miel de abeja y pesca entre sus mayores contribuyentes.

En el año 2018 año de crisis sociopolítica, no se pueden notar disminuciones en su gráfica, es un hecho que en todo aspecto de exportaciones en zona franca superaron al año anterior, exceptuando ventas al exterior de arneses, que obtuvieron una disminución del -9.4% con respecto al año anterior, y forros de muebles igualmente obtuvieron una pequeña disminución en ventas al exterior, el auge se propago debido a aumento en volumen de ventas de todo tipo de bienes de zona franca, el aumento se explica debido que son bienes con valor agregado, con inversión extranjera, muy poco afectado a la producción, el producto textil el que mayor generación de ventas en ingresos al exterior tiene, obtuvo un incremento de 10.1%, representando \$1,677 millones de dólares.

El tabaco el tercer producto con mayores ventas de parte de las zonas francas, luego de mercancía textil y arneses, genero aproximadamente \$222 millones de dólares, aumento que coincidentemente fue el mismo de los productos textiles, del 10.1%, el cartón, calzado y productos de valor agregado de pesca, obtuvieron un aumento, de 22.7%, 25.4% y 6.2%, respectivamente cada uno, afirmando que no fue obstáculo de retenciones la producción de zona franca, e inclusive el salario mínimo oficial de zona franca en 2018, obtuvo un aumento del 8.2%, compensación del aumento de exportaciones y producción, en la generación de empleo de zona franca aumento un 5.12%.

No obstante disminuyo la tendencia de aumento de número de empresas de zona franca, pero se mantuvo el número de empresas, en 194, aumentando 4 empresas con respecto al año anterior, en el año 2019, las empresas disminuyeron a 191, junto con la generación de empleo, se detuvo el aumento, en el año 2019, manteniéndose en la misma cantidad de empresas y trabajadores, por consecuencia las exportaciones de zona franca, no

aumentaron a manera exponencial, solamente un 0.8%, positivo debido a situación que atraviesa la nación y manteniendo la tendencia de ventas, gracias a productos que venden al exterior como lo son, manufactura textil, que sigue manteniendo sus ventas en 1714 millones de dólares.

El aceite de palma obtuvo una positiva evolución a través del periodo de el periodo de estudio, incrementando 14.6 millones de dólares en comparación con el año 2015, producto de gran importancia disminuyeron sus ventas, el tabaco un -2.5%, compensándose con aumento en ventas de otros productos como forros para muebles, pesqueros y calzado, 20.8%, 14.1% y 14.9% respectivamente cada uno, aumentando \$22.3 millones de dólares entre los 3 productos.

#### 4.1.6 Importaciones por tipo de mercancía

El sector externo en Nicaragua no solamente se compone de las exportaciones, las cuales traen ingresos hacia la nación, también está la variable de las importaciones que son de suma importancia para la economía del país, y no solamente depende de los precios internacionales, y demanda de los productos, el dinamismo de las importaciones también depende del tiempo de preparación de documentación, manejo en puertos, despachos de aduanas, manipulación de transporte y carreteras, entre otras variables que suman tiempo y costos.

**Tabla 4 Tiempo vs costos trámites de exportación e importación en Centroamérica.**

Período 2015						
Países	Naturaleza de los trámites de Exportación			Naturaleza de los trámites de Importación		
	Tiempo (Días)	Costo (en dólares)	Conversión (Dólares)	Tiempo (Días)	Costo (en dólares)	Conversión (Dólares)
Costa Rica (Puerto Limón).	14	1020	72,86	14	1070	72,86
El Salvador (Puerto Ajacutla).	13	1045	78,46	10	1035	102,00
Guatemala (Puerto San Tomas de Castilla).	17	1355	60,00	16	1445	63,75
Honduras(Puerto Castilla).	13	2308	78,46	15	2359	68,00
Nicaragua (Puerto Corinto).	21	1140	48,57	20	1245	51,00
Panamá (Puerto Manzanillo).	10	665	102,00	9	1030	113,33

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco mundial BIRF, Doing Business. Año 2015.

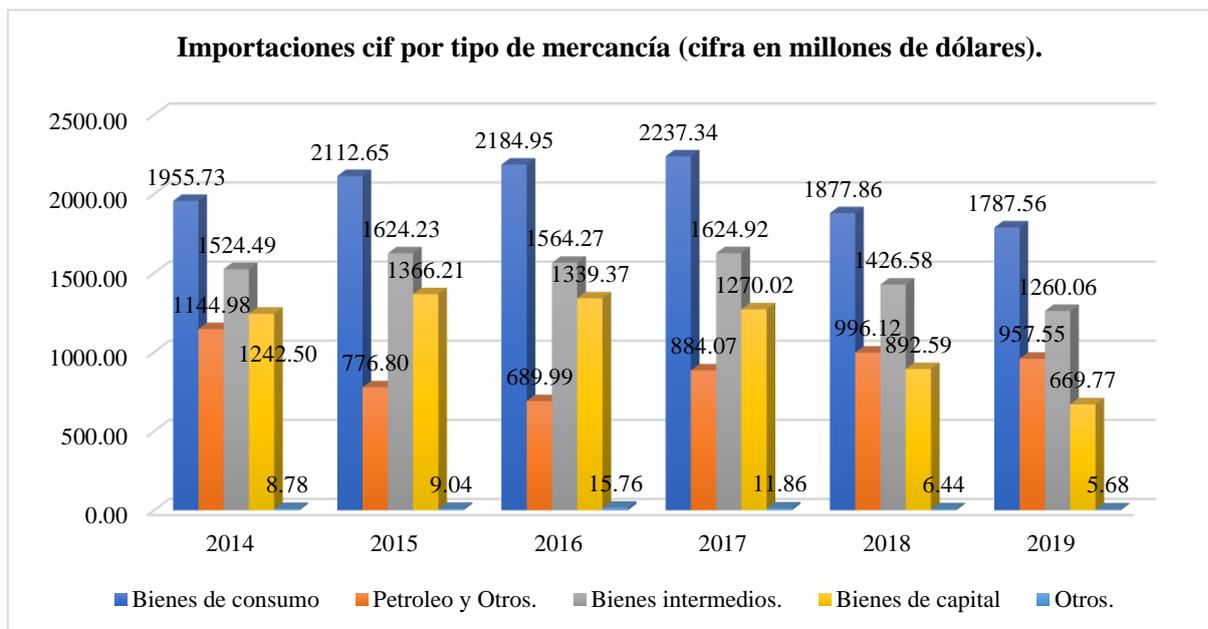
Nicaragua está en desventaja con respecto a sus países vecinos en la agilización de documentos , papelerías y costos, entre ellos claro ejemplo en el año 2015 Nicaragua,

registro en promedio 11 días de preparación de documentos con costos de \$325, 4 días de despachos de aduana con \$200 en costos, 3 días de manejo de puertos con \$120 de costos, 2 días manipulación y transporte por carretera generando costos de \$600 dando como resultados al final 20 de documentación y transporte con \$1245 de costos, en comparación a otros países estamos aun con ineficiente falta de organización.

Es una parte fundamental de las importaciones debido que, gracias a este procedimiento se puede reducir costos, agilización de negociaciones para mantener lazos positivos con los socios comerciales. Entre las soluciones que se plantearon en los próximos años según el director ejecutivo del FUNIDES, Juan Sebastián Chamorro: Declaración anticipada de mercancía, agilización y coordinación de controles migratorios, Certificados Fito y zoonosanitarios electrónicos, registro por medio de dispositivos de radiofrecuencia, utilización de sistemas de cámara de fronteras.

Las importaciones de mercancía se dividen en tipo de bienes, entre ellos, Bienes de consumo, Petróleo y otros, Bienes intermedios, Bienes de capital, Otros. La suma total de todos los tipos de bienes antes mencionados, realizan que tanto dinamismo tuvieron las importaciones de mercancía en Nicaragua, generando el saldo de la balanza comercial; la balanza comercial es el tipo de registro económico que indica que tanto movimiento tuvieron las variables exportaciones e importaciones en Nicaragua.

**Gráfico 6 Importaciones cif por tipo de mercancía (cifra en millones de dólares).**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCN, Exportaciones CIF, Tipo de Mercancía periodo 2015-2019.

Como se puede apreciar en la gráfica 9 principal de las importaciones por tipo de mercancía, las importaciones de Bienes de consumo superan a otros tipos de mercancía, siguiendo por las importaciones de bienes intermedios, subsecuentemente las importaciones en los últimos años viene en baja el pedido de bienes de capital y en aumento el petróleo entre sus otras variantes.

Las importancias por tipo de bienes radican en qué tipo de bienes obtuvo mayor demanda en el mercado, los bienes de consumo superan a la mayoría de los demás desde los años 1998 en adelante, indicando mayor demanda en los bienes de consumo no duraderos como productos alimenticios, medicinas, productos farmacéuticos, vestuario y calzado, entre otros.

Las importaciones de mercancía del 2015 tuvieron ciertas variaciones con respecto a años anteriores, entre las variables que se toman en cuenta con importancia es el petróleo y sus variables, debido que en el año 2015 hubo una disminución en compras de este tipo de mercancía del -32.2% con respecto al año anterior, debido a distintos motivos de ofertantes, producción y demandantes de petróleo, cabe mencionar que si la caída de los precios del petróleo obtuvo un impacto positivo para la economía del país, se importó más en otros tipo de mercancía, Bienes intermedios y bienes de capital, obtuvieron auges de 6.5% y 10.0% respectivamente.

Productos como fertilizantes, productos de uso veterinario mercancías de industrias alimenticias, textiles, madereras, sustancias químicas, mineras, manufactureras., en el caso de Bienes intermedios por otra parte, de bienes de capital se realizaron compras de mercancías. Maquinarias de uso de herramientas agrícolas, para reproducción de animales, repuestos, partes y accesorios de otro tipo de maquinarias agrícolas, maquinarias y equipos de oficinas de servicio y científica, maquinarias industriales, equipo para telecomunicaciones, partes y accesorios para maquinarias industriales.

Las importaciones de mercancía en el año 2016 tuvieron una disminución con respecto al año anterior de -1.6% en las importaciones totales de mercancía, producto de descenso en la tasa de crecimiento de distintos tipos de mercancía como lo son, Petróleo y sus derivados, bienes intermedios y bienes de capital, las mercancía de los derivados del petróleo se ha reducido las compras debido a la baja del precio, en comparación a años de auges, en el año 2013 y 2014, se realizaban gastos mayores a \$1,200 millones de dólares, en el año 2016 debido a la reducción y caída de precios, caída de demanda y producción.

Nicaragua realizó compra de petróleo y sus derivados de \$690 millones de dólares, realizando una reducción de hasta el -46.5% en gastos en importaciones de este tipo de mercancía con respecto al año 2012. Por parte de la compra de los bienes intermedio se registró una baja del -3.7%, sumando la cifra de \$1,564 millones de dólares, aun una cifra alta que deja en déficit la balanza comercial de mercancía, los bienes de capital en el año 2016 tuvieron un descenso de -2.0%, reduciendo gastos de un 26.84 millones de dólares con respecto al año anterior, siendo reflejo de la reducción de compras de maquinarias industriales, en este año la única compra que se demandó más que el año anterior, son los bienes de consumo duraderos y no duraderos, compras de artículos cotidianas para la población nicaragüense, ascendiendo los 3.4% en comparación con el año anterior.

En el año 2017 los tipos de mercancía de importaciones CIF, ascendieron en un 4.0% con respecto al año anterior, aun teniendo en cuenta que las exportaciones de mercancía en este mismo año tuvieron un comercio positivo, los gastos por importaciones subieron \$233.88 millones dólares, debido a la demanda de bienes intermedios aumentando en un 3.9%, y sumándose más gastos de bienes de consumo, ascendiendo un 2.4% añadiéndose a otro aumento de este tipo de mercancía, debido que venía en ascenso desde el año 2010, llegando a generar gastos de \$2237.34 millones de dólares, representando un 37% de las importaciones totales de mercancía.

En el año 2018 impactado por crisis sociopolítica, se generaron disminuciones en cuanto a las importaciones de los productos, en general las importaciones totales de mercancía disminuyeron un -13.7% con respecto al año anterior, se reflejaron en el descenso de importaciones de bienes de consumo que desde el 2010 no generaba descensos en sus pedidos, en 2018 se estimó un -16.1% representando gastos de \$1,877.86 millones de dólares, un restante de \$225.03 millones de dólares con respecto al año anterior. Otro aumento en las compras del petróleo y sus derivados, debido al levantamiento de los precios del petróleo y sus derivados, déficit en compras de bienes intermedios y bienes de capital, con disminuciones de -12.2% y -29.7% respectivamente. Para el siguiente año las importaciones siguieron post crisis sociopolítica, con disminuciones en todos los tipos de bienes en las importaciones, un -9.98% en importaciones totales de mercancía, un -4.8% en bienes de consumo del tipo duraderos y no duraderos ambos con reducciones de adquisiciones.

Por parte de la compra de petróleo y sus derivados no en ambos, se realizaron disminuciones en compras, en el combustible se realizó un aumento de compras del

8.39% con respecto al año anterior, viene en aumento este tipo de adquisición del combustible desde el año 2016, petróleo y sus derivados hubo una reducción de -22.59%, debido que el precio del petróleo venia en aumento, se contrajo nuevamente en el año 2019, reduciéndose un -3.9% con respecto al año anterior el precio del petróleo, los bienes intermedios no petroleros, se logró la reducción de compras en ese tipo de artículos, de rubro de agricultura, industria y construcción, -13.10%, -8.88% y -17.64% respectivamente.

Por parte de los bienes de capital, todo tipo de maquinarias de distintos rubros se generó reducción de adquisiciones igualmente, sobre todo en maquinarias para trabajos de agricultura, lo cual deja en una mejor posición la balanza comercial de mercancías, sin embargo, no se tiene que descuidar las maquinarias de un rubro tan importante para la economía nicaragüense como es la agricultura.

#### **4.1.7 Importaciones CIF: Petróleo y sus derivados**

La importancia del petróleo no solamente radica en cuanto consumo realicen la población nicaragüense, y por medio del mismo generar la demanda del hidrocarburo, es un análisis más amplio de la oferta, demanda y establecimiento del precio del hidrocarburo a nivel local, no solamente se rige a precios internacionales, pues también se realiza un algoritmo por medio de un sistema de precios paridad de importación (SPPM). La información para realizar dicha fórmula del sistema no está a disponibilidad publica, pero si las variables en uso, como son de ejemplo; el flete más el paso del Canal de Panamá, si el barco cruzó el Canal; el seguro, que es una tarifa internacional, como un porcentaje sobre el valor FOB y el flete; los gastos bancarios, una tarifa local en concepto de carta de crédito y comisión bancaria, como un porcentaje sobre el valor FOB, flete y seguros; los gastos de internación, tarifas locales por uso de muelle, aduana, etc.

El motivo de la mención de este sistema es que el precio del barril de combustible o cualquier derivado del hidrocarburo se empieza por medio del precio de importación, y no solamente se rige a precios internacionales, pero si tiene que existir una correlación, pues no todas las economías tienen el mismo consumo, índice de precios, salarios estimados, etc.

**Tabla 5 Importaciones CIF por tipo de mercancía: Derivados del Petróleo.**

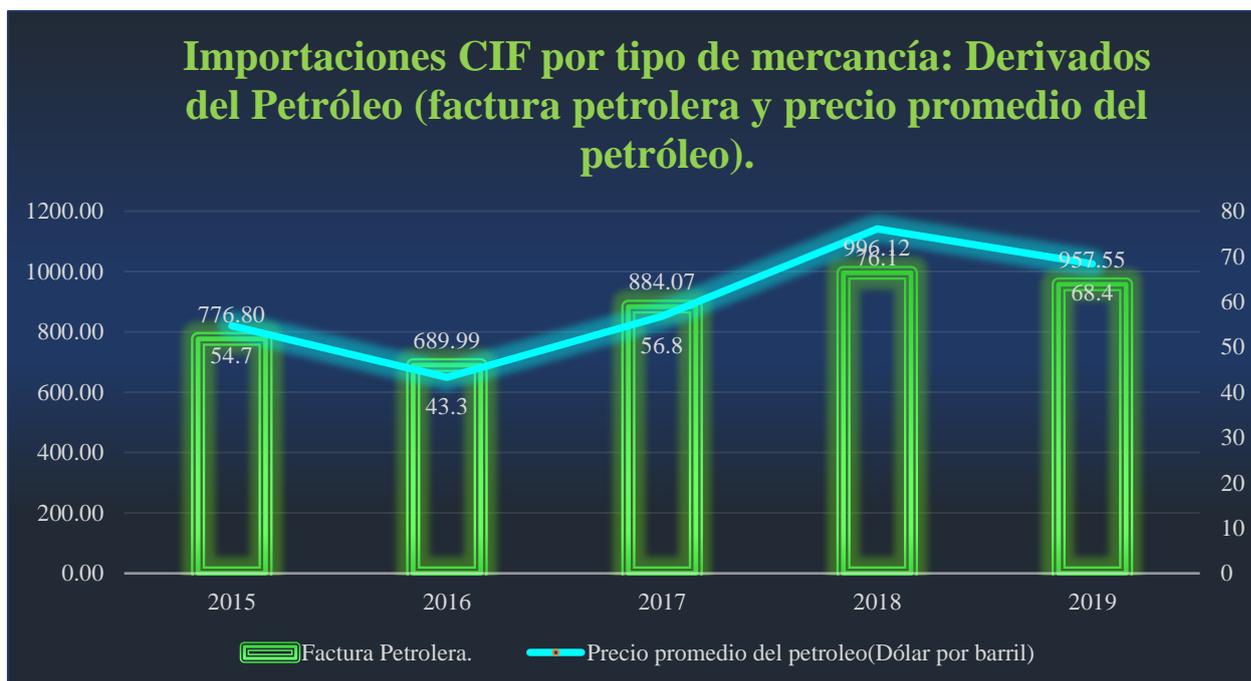
<b>AÑO</b>	<b>Factura Petrolera.</b>	<b>Precio promedio del petróleo (Dólar por barril)</b>	<b>Tasa de crecimiento de precio promedio</b>
2015	776,80	54,7	-46,63%
2016	689,99	43,3	-20,84%
2017	884,07	56,8	31,18%
2018	996,12	76,1	33,98%
2019	957,55	68,4	-10,12%

Fuente: Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

A través de los años el precio del hidrocarburo ha tenido distintas variantes por oferta, demanda, producción, en el período de estudio se han generado grandes alteraciones en el precio del producto mencionado anteriormente, y por factor consiguiente las compras de importaciones se ha notado disminuciones en cuanto a gastos de importaciones por petróleo y sus variables, sin alterar el volumen de las importaciones del producto.

En la siguiente gráfica se muestra, la volatilidad del precio del barril del petróleo, el cual ha actuado tanto a favor como en contra de las importaciones, debido al precio y volumen de adquisición del producto, debido que en el año 2014 los gastos en bienes de petróleo y sus derivados sobrepasaban los 100 millones de dólares, el consumo de la ciudadanía del petróleo y sus derivados sigue en tendencia en periodo 2015 al 2017, con relación a años anteriores. En el año 2018 se registró bajas en el consumo del petróleo, principalmente en el kerosene y turbo, disminuyendo hasta un -26.3% con respecto al año anterior, consumiendo 72,940 barriles menos que el año anterior, igualmente la gasolina obtuvo un descenso en el consumidor del - 6.4% con respecto al año anterior, consumiendo 188,760 barriles menos que el año anterior.

**Gráfica 7 Importaciones CIF por tipo de mercancía: Derivados del Petróleo (factura petrolera y precio promedio del petróleo).**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco central de Nicaragua, informes anuales. Precio de petróleo barril en dólares.

A pesar de la baja de consumo del año 2018, las importaciones de Petróleo y sus derivados no generaron disminuciones de adquisiciones del producto, aumentando en un 22.47% con respecto al año anterior las compras de petróleo y las compras de combustible por parte de importaciones aumentaron un 7.81%, generando una contraparte por parte del consumo de ese mismo año ya que el consumo de gasolina tanto súper como regular se había registrado una disminución, igualmente el diésel genero disminuciones de -7.31% con respecto al año anterior, al igual que otras variantes de petróleo como el gas licuado, con disminución del -0.9% en consumo.

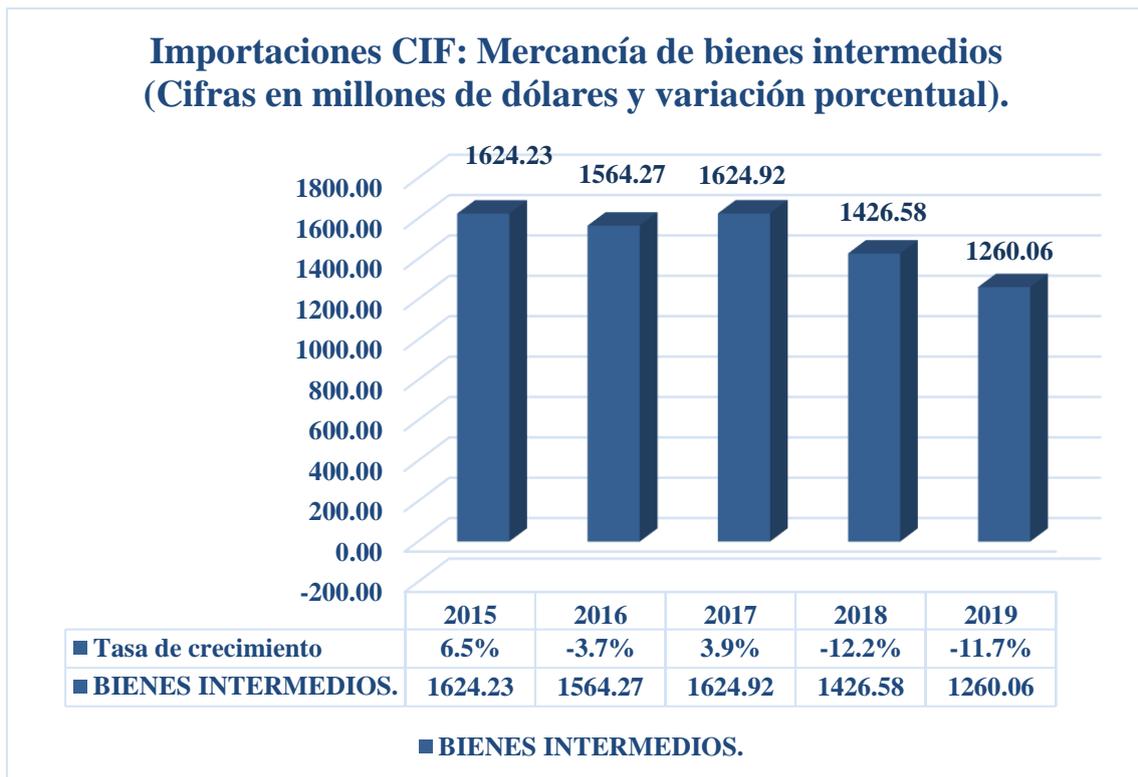
En el año 2019, se generó otra caída del precio del petróleo y sus derivados, bajo tendencia de la lógica implicaría mayor consumo y mayores importaciones, sin embargo, la economía del país era golpeada por conflictos socio políticos nacionales, que generaron una gran pérdida en el consumo del petróleo y sus derivados disminuyendo hasta un -71.8% en consumo total de todos sus derivados, con disminuciones en millones de barriles por parte de distintas variantes. Las importaciones de Petróleo y sus variantes disminuyeron en total un -3% sin embargo, en sus divisiones, el petróleo disminuyo un -25.59% y la adquisición de combustible aumento un 8.39%.

#### 4.1.8 Importaciones CIF: Bienes Intermedios

Las importaciones por bienes de intermedios se representan como aquellos, que no son maquinarias, no son petroleros, ni tampoco son bienes de consumo duraderos, o no duraderos, los bienes intermedios, se denominarían según la Dirección general de aduana como mercancías que se representan como materia prima, entre tres rubros, los cuales son; Agricultura, industria y construcción.

Los bienes intermedios en el año 2015 representaron el 28% de las importaciones CIF totales de mercancía, siendo el segundo tipo de mercancía con mayor demanda en cuanto a sector externo importaciones, luego de los bienes de consumo, reflejando el aumento de producción de las industrias de manufacturas de Nicaragua.

**Gráfica 8 Importaciones CIF: Mercancía de bienes intermedios (Cifras en millones de dólares y variación porcentual).**



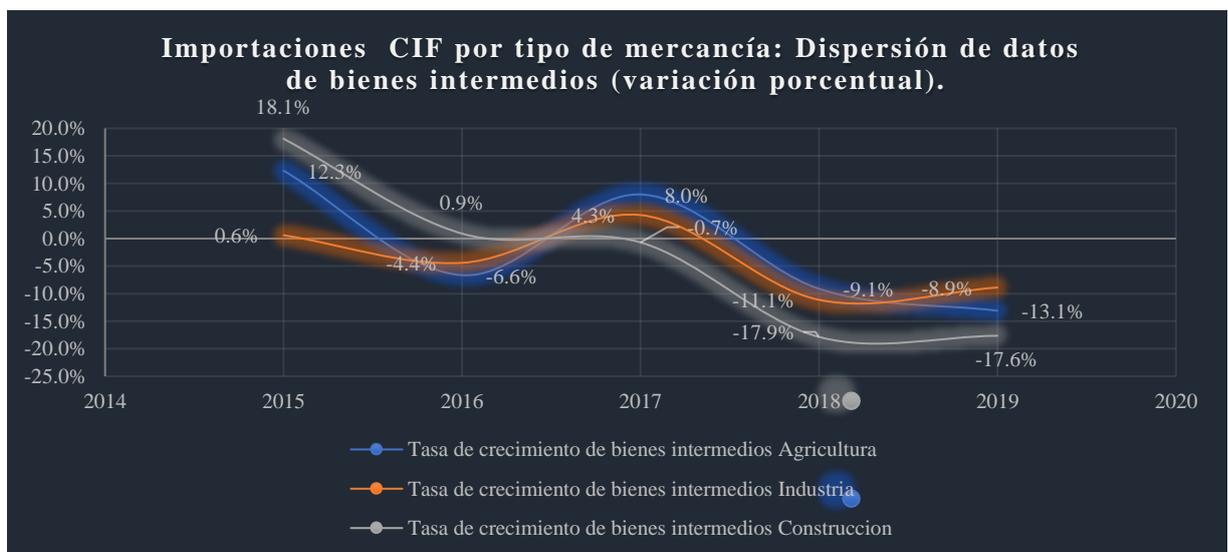
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco central de Nicaragua.

En la **gráfica 11** se muestra que en el año 2015 se registró severo aumento del 0.2%, que representa poco en cuanto una escala del uno al cien, pero en cifras de gastos se aumentaron, \$12.44 millones de dólares en cuanto a importaciones de bienes intermedios con respecto al año anterior, la baja en importaciones en este año es resultado de

disminuciones en gastos de petróleo, sin generar bajas en volumen de adquisición de petróleo y sus derivados, un -40.8% en cuanto a baja de petróleo, y una reducción de -25.26% en cuanto a compras de combustibles, debido a baja del precio del petróleo, aumento de la producción del mismo, y exceso de oferta de los distintos productores del oro negro.

En el año 2016 se facturó \$1,624 millones de dólares, una disminución -3.7% con respecto al año anterior, nuevamente por bajas de compras de petróleo y sus derivados, pero entre los productos que dio hincapié para la reducción en esta baja de las importaciones, fueron productos alimenticios de diferentes industrias, reducción de hasta 31.7 millones de dólares, en el período de estudio se generaron mayormente bajas entre el rango de años, a excepción del año 2015 y 2017, en el último año mencionado, las importaciones CIF de mercancía ascendieron hasta \$1,624 millones dólares, sobrepasando por \$60.65 millones de dólares el año anterior. Entre los indicadores más importantes de ese año en general lo generó el aumento del precio del petróleo, por parte de los bienes intermedios aumentaron un 3.9% en gastos, entre las mercancías que produjeron este aumento de costos, fertilizantes agroquímicos, sustancias de uso agroquímicos, aumentaron un \$29.06 millones de dólares con respecto al año anterior. Materia prima de minerías, como metales aumentaron 27.49 millones de dólares, asimilando un 21.20% con respecto al año anterior, igualmente en el sector construcción productos origen no metálico y mineral aumentaron un 1.10%.

**Gráfica 9 Importaciones CIF por tipo de mercancía: Dispersión de datos de bienes intermedios (variación porcentual)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCN, periodo 2015-2019.

En el año 2018 se registró una baja en las importaciones de bienes intermedios del -12.2%, esta baja es debida a distintos productos que se utilizan como materia prima de distintos rubros, agropecuario, industria y construcción, en los productos agropecuarios se registraron bajas en insecticidas, productos agro químicos y repelentes, semillas de hortalizas, de sorgo, maíz, de un -20.95% con respecto al año anterior, los medicamentos de uso veterinario se redujeron a pesar del aumento en general de este tipo de mercancía del 17.6%, los productos de importación del sector agrícola, generaron costos de \$318.91 millones de dólares, generando costos de 32 millones de dólares menos que el año anterior 2017, el rubro de importaciones de bienes intermedios que mayor acapara demanda en el mercado nacional, son los productos de industrias, debido que en el año 2018 generaron costos de \$807.05 millones de dólares. En general disminuyeron un -11.12% con respecto al año anterior, una comparación mensual de productos es la bovina de papel, paso de facturar \$654,347 en mayo 2017, a \$50,827 en el mismo mes del año 2018.

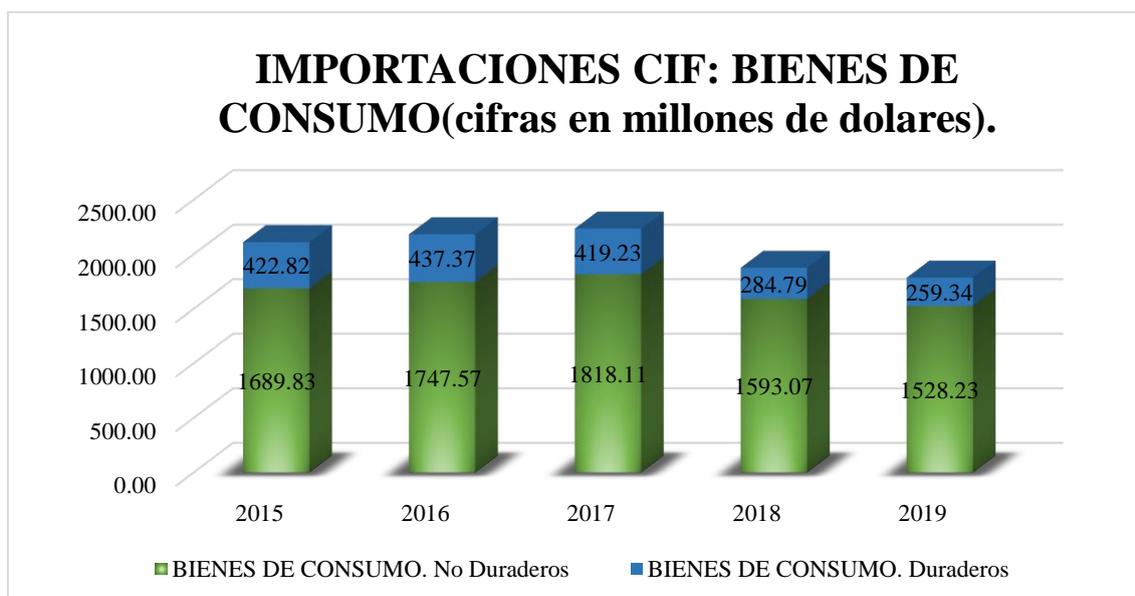
En análisis por economista Luis Murillo, 2018 “Debido a la menor importación, una de las consecuencias es que se van a representar menos ingresos para el fisco, y las partidas presupuestarias de las empresas. Luego también afecta a la creación de valor, porque prácticamente la economía no genera mucho valor agregado y al no hacerlo depende en un 70% a 75% de los bienes intermedios y lo que va afectar es el nivel de producción a nivel nacional”. En conclusión, Nicaragua suele exportar los productos agrícolas sin valor agregado, sin quitar mérito de que los últimos años se ha exportado mayor mercancía manufacturera, y depende de la importación de bienes intermedios, igualmente para la producción nacional, depende de esos bienes intermedios a pesar de su adquisición de mayor precio.

En el año 2018 igualmente se generaron más reducciones de costos en importaciones, en el caso del sector de construcción, en general disminuyendo hasta -17.86%, mercancía metálica la cual se invierte más en las importaciones nicaragüenses del rubro de construcción tuvieron reducciones de -16.80%, indicando reducción de gastos de \$34 millones de dólares.

#### **4.1.9 Importaciones CIF: Bienes de consumo**

Las importaciones de bienes de consumo del país nicaragüense, por uso e ingresos, donde se resalta la influencia de Estados Unidos como mayor socio comercial con un 28% del total de importaciones, en segundo lugar, china con un porcentaje de 12.8% y México con el 10% convirtiéndose en los tres principales socios en cuanto a ingreso de exportaciones.

**Gráfica 10 Importaciones CIF: bienes de consumo periodo 2015-2019.**

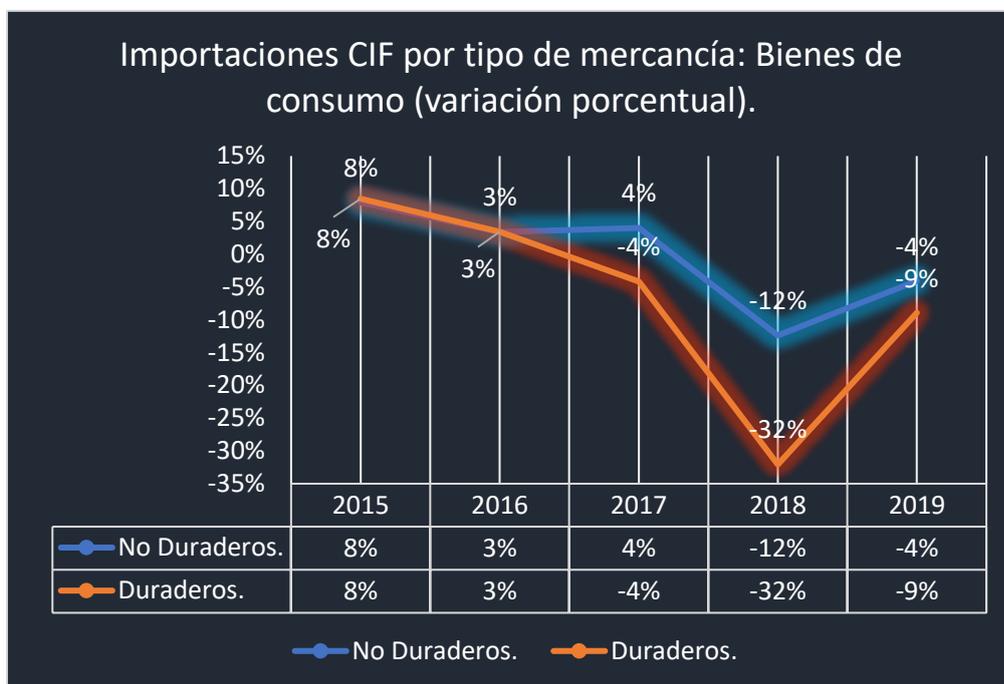


Fuente: Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

En la gráfica anterior se refleja las cifras en millones de dólares de los productos de bienes de consumo de importación, donde el año 2015 tuvieron la cifra de 2,112.65 millones de dólares con un crecimiento del 8% con respecto al 2014, durante los siguientes años 2016 y 2017 tuvieron un crecimiento del 2 y 3% respectivamente, este aumento de las importaciones se detuvo durante la crisis socio política que sufrió el país, en las cual las importaciones tuvieron una reducción hasta del 16% siendo de 1,877.86 millones de dólares e incluso para el siguiente años 2019 las importaciones aun sufrieron una de reducción del 5% siendo 1787.56 millones de dólares.

Los bienes de consumo se dividen en 2 tipos por su naturaleza, como son los bienes duraderos y los bienes no duraderos, este tipo de bienes son importantes para el desarrollo del país debidos a que representan un alto nivel de importancia en la economía, el presente trabajo analiza el comportamiento de los bienes de consumo debido a que se convierten en la mayoría de los casos en productos directamente competidores o sustitutos de los elaborados localmente. A tal efecto, se presenta a continuación la evolución de las importaciones de bienes de consumo durante el periodo investigado.

**Gráfico 11 Importaciones CIF por tipo de mercancía: Bienes de consumo (variación porcentual)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

Como es de esperarse las importaciones de bienes de consumo duraderos como no duraderos representan una tendencia creciente en términos de valor de millones de dólares durante el periodo analizado. Pero no obstante la pendiente de las curvas de las importaciones de bienes no duraderos es más pronunciada y se registran montos de valor mayor a las exportaciones de los productos duraderos con una tasa promedio de crecimiento de 5%.

Los bienes no duraderos representan el mayor nivel cuanto a las importaciones de consumo, con un promedio del 82.31% del total de las importaciones durante los años de estudio, donde sus principales productos de importación son los alimenticios, medicina, productos farmacéuticos, vestuario y calzado.

En la gráfica se representa que el 2015 las importaciones de bienes de consumo no duraderos, fue de 1,689.83 millones de dólares, en el cual los productos alimenticios representaban un monto de 620.08 millones de dólares, los farmacéuticos y medicina fue de 398.92 millones y en tercer lugar los productos de vestuario y calzados que representaron 135.89 millones de dólares, dejando en 534.94 millones de dólares en otros productos.

Los bienes de consumo duraderos representan el 17.69% del total de importaciones donde sus principales productos son artículos electrodomésticos siendo de 175.44, millones de dólares, en segundo lugar, las exportaciones de llantas y neumáticos con un 65.39 millones de dólares para el año 2015.

En el anterior **gráfico 11** se observan diferencias porcentual muy significativas al momento de cuantificar las variaciones de las importaciones de bienes de consumo (Duraderos y no duraderos). En este sentido, si comparamos los promedios de variación de ambos tipos de bienes importados a partir del año 2015, se observan una igualdad de 8 puntos porcentuales en la variabilidad de las importaciones por valor respectivamente. mientras que las importaciones para el 2016 de bienes de consumo duradero y no duraderos crecieron en igualdad un promedio del 3%, pero esto cambio en últimos 3 años, los bienes no duraderos importados crecieron a una tasa del 4% para el año 2017, pero en los productos duraderos se vio una reducción del 4% en el mismo año, estas variaciones de crecimiento cambiaron para el 2018 y 2019 en la cual por la crisis se redujeron la exportaciones para ambos tipos de productos, en la que los productos no duraderos se redujeron en 12% y el duraderos en 32%, y el siguiente años su tasa porcentual fue menos 4% y 9% respectivamente.

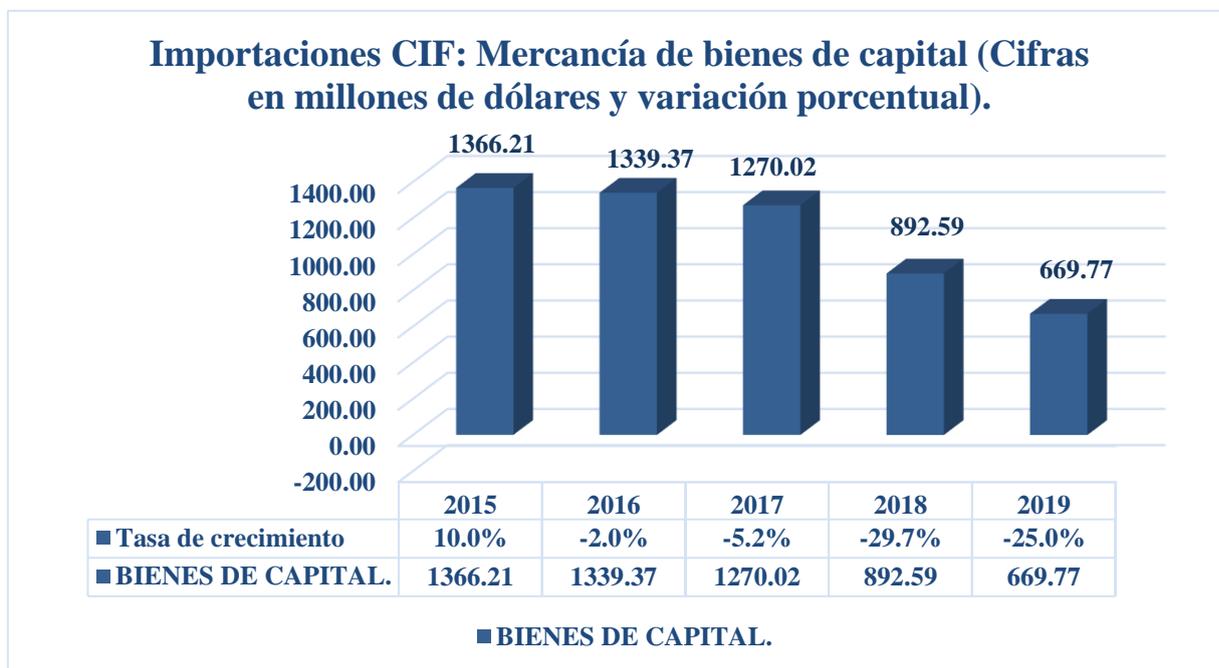
#### **4.1.10 Importaciones CIF: Bienes de capital**

La inversión para la importación de bienes de capital para a actividades económicas en busca de mejorar la productividad del país, intentando dar paso al aumento de la producción, la acumulación de capital físico y el desarrollo de nuevas tecnologías. Su efecto sobre la tasa de crecimiento va a depender, además, de los encadenamientos que genere, de la difusión y transferencia de tecnología y de la capacitación de recursos humanos. Un aspecto adicional de significación se deriva del impulso al ahorro interno por los mayores beneficios que proceden de la expansión productiva, hecho que permite un mayor financiamiento de la inversión con recursos propios. Teniendo en cuenta la fuerte dependencia de la inversión en actividades productivas respecto de las importaciones de bienes de capital, ante las restricciones que presenta en cantidad y calidad la oferta local, el presente trabajo tiene como objetivo avanzar en una clasificación que profundice sobre el rubro de importación “Bienes de Capital y Equipos de Transporte”.

Se considera que los bienes de capital son aquellos activos físicos disponibles para ser utilizados en la producción corriente o futura de otros bienes y servicios. De tal forma, no

están destinados a satisfacer directamente las necesidades de consumo presente o futuro.

**Gráfica 12 Importaciones CIF: Mercancía de bienes de Capital (cifras en millones de dólares).**

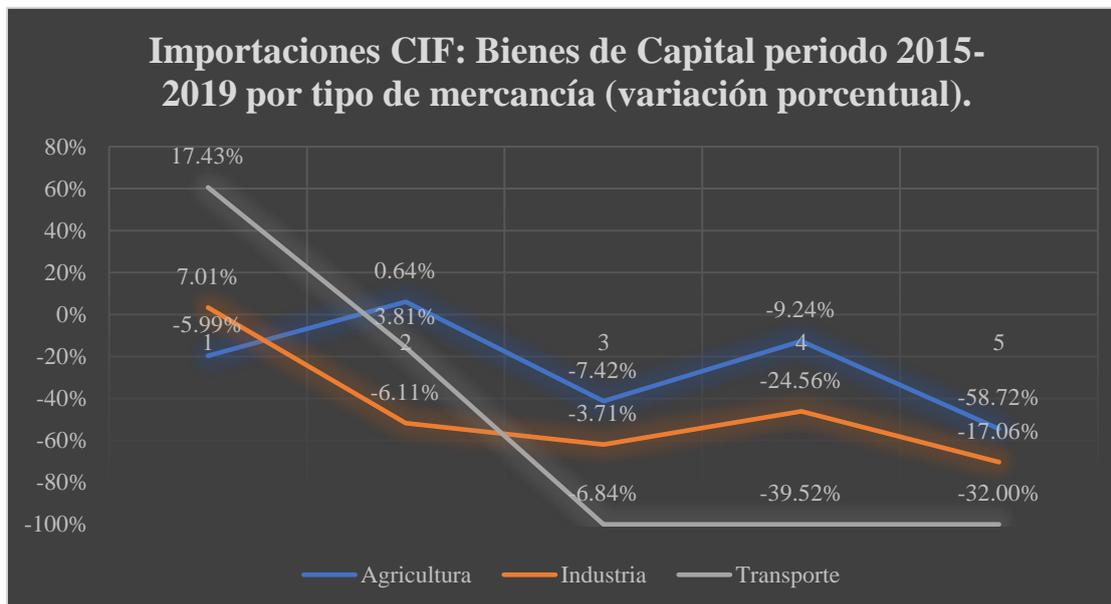


Fuente: Elaboración propia, datos del BCN, periodo 2015-2019.

Las importaciones de bienes de capital disminuyen frecuentemente a partir 2015 durante los años de estudio, como resultado de diferentes aplicaciones de políticas económicas, por otro la gravedad de la crisis económica que se vive a partir de 2018 que comenzó a partir de abril. Donde se modificó la relación de los productos transables o comercializados internacionalmente en contra del país nicaragüense.

Durante el 2015 el total de importaciones de productos de capital, fue de 1366.21 de millones de dólares con una tasa de crecimiento de 10% con respecto al años anterior, para el 2016 las exportaciones de capital tuvieron una reducción del 2% donde se registró la 1339.37 de millones de dólares, la tendencia decreciente en cuanto a las importaciones continuo de forma constate, ya que en el 2017 registro la cantidad de 1270.02 millones con una reducción porcentual del 5%, estas cifras continuo diciendo aún más para el 2018, donde sus porcentaje disminuyo más de cuatro veces que el años anterior, registrando la cantidad de 892.59 millones con un 29.7% por ciento menor que el años anterior, para el 2019 la tendencia decreciente sigue con 25% menor al 2018.

**Gráfica 13 Importaciones CIF: Bienes de Capital periodo 2015-2019 por tipo de mercancía (variación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia, datos del BCN, periodo 2015-2019.

Las exportaciones de capital se dividen en tres principales sectores, como lo son industria con un promedio de participación durante los años de estudio de 58.02%, en segundo lugar, el sector de transporte con una participación promedio de 36.76% de la importación de bienes de capital, en tercer lugar, se encuentra el sector agrícola con una mínima participación de del 5.21 participación.

Durante el año 2015 el sector transporte importó 522.55 millones de dólares, en el cual al siguiente año las importaciones se aumentaron en un 3.81%, siendo 542.46 millones de dólares, pero a partir de 2017 las importaciones comenzaron a disminuir las importaciones de vehículos para transporte de mercancía y automóviles de turismo, motociclistas, además de los repuesto y parte de accesorios para maquinaria agrícola lo llevo a las reducción porcentuales de -6.84% para el 2017 y de 39.52 para el 2018, y cerrando el 2019 con 32%, las 2 últimas su reducción incremento debido a la crisis socio política.

Con respecto al sector industrial y agrícola tuvieron una caída porcentual de 16 y 8.9% en promedio durante los años de estudio para el sector agrícola y sector industria respectivamente, donde para el 2015 finalizó con 70.71 millones de dólares, que durante el periodo 2016 se vivió un incremento de 0.64% en las importaciones, los cuales se registró 71.17% millones de dólares. esta disminución siguió aumentando, ya que para el

2017 y 2018 hubo reducción de 7.42 y 9.24% respectivamente en los sus registros en valor fueron de 698.78 y 527.14 millones de dólares respectivamente, donde se vio más afectado las importaciones de capital de sector agrícola fue en 2019 donde registra 58.79% en reducción de importaciones con un valor de 24.68 millones de dólares de los tres tipos de bienes de capital que importa Nicaragua el que más resalta al menos en lo que valor respecta son los bienes de capital para la industria que alcanzan su valor más alto en el periodo en 2015 en el cual mostro un valor total de US772.94, pero además son los bienes en que más gasta el gobierno en todos los periodos, que se refleja lo poco industrializada que es la economía nicaragüense, y que se ve obligada a importar dichos bienes para lograr la operatividad normal de las industrias en el país, el cual para el 2016 tuvo una reducción donde se registró un valor de 725.73 millones que en porcentaje refleja el 6.11%, y esta reducción continuo por los siguientes año, donde su reducciones porcentuales fueron de 3.71% para el 2017, y el 2018% represento el mayor porcentaje de reducción de 24.56% con un valor de 527.14.

#### **4.2 Evolución de los principales productos de exportación en Nicaragua, periodo**

##### **2015-2019**

Durante los últimos años Nicaragua se vio beneficiada con el fenómeno de la globalización, que fue acelerado mediante los procesos de integración con otros países u regiones, a través de métodos como los tratados de libre comercio, que buscan eliminar barreras comerciales, reducir o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias, donde se permita el aumento del flujo comercial con países del exterior.

Este tipo de procesos buscan el mejoramiento de las economías en vía de desarrollo, en el cual se busca generar el mayor beneficio para el país, a través de las empresas exportadoras y a su vez mejorar el estilo de vida de los Habitantes. Para Nicaragua el proceso de integración, le permitió aumentar sus exportaciones en más 54% con los diferentes países y regiones con las que ha firmado convenios de libre comercio, siendo el DR-CAFTA, uno de los más importantes, ya que permitió ser socio comercial con estados unidos, donde sus exportaciones entre los años 2015 al 2019, convirtiéndonos en unos de sus socios comerciales con superávit comercial de. 1,271,770.91 millones de dólares, pero no obstante el país ha firmado otros TLC como lo son: Tratado libre comercio con México, República dominicana, Taiwán, Panamá, Chile, El sistema de integración Centroamérica (SICA), Tratado libre comercio de los pueblos: (ALBA-TCP), Sistema generalizado de

preferencia (SGP), Acuerdo arancelario parcial. También permite aprovechar las ventajas competitivas de los países, la innovación tecnológica, propician la competitividad internacional, satisfacer la necesidad que tienen las empresas de otros países con mayores números de habitantes y mejor poder adquisitivo, incrementar las ventas.

En Nicaragua se tomaron diversas políticas, que fueron dirigidas al comercio exterior y a mejorar el nivel de exportación, medidas que en ocasiones fueron contraproducentes, pero los esfuerzos dieron frutos, ya que lograron incrementar el valor de la exportación, no se ha obtenido los resultados esperados de incrementar el valor de las exportaciones en términos reales y acordes a los crecimientos de la economía mundial.

El nivel de exportaciones de los principales productos estuvo en crecimiento durante los años de 2015 al 2017, pero este crecimiento se vio afectado durante la crisis que se produjo a partir del 2018 donde se reflejará la disminución porcentual de las exportaciones de los principales productos, a eso se le suma la falta de interés en aplicar políticas que promocionaran las exportaciones.

Nicaragua es un país que se divide por cuatro sectores de exportación, donde se exportan productos en estado de materia primas, productos sub procesados y en estado final. Los cuales representan el mayor nivel de productividad del país.

Las exportaciones entre los meses de enero a diciembre de 2018 sumaron US\$ 2,616.83 millones, monto inferior en 1.10% al del mismo período del año anterior (todo el año 2017), cuando ascendió a los US\$ 2,645.90 millones. El producto con más valor exportado durante el año 2018, es la carne de bovino con US\$ 483.61 millones. El café se ubica en segundo lugar con US\$ 413.66 millones. El oro ocupa el tercer lugar con US\$ 375.44 millones, manteniéndose el azúcar en cuarto lugar con US\$ 198.83 millones. Cierra el grupo de los primeros cinco productos, el maní con US\$ 113.41 millones.

La siguiente tabla muestra los primeros diez productos que a su vez sumaron US\$ 1,909.19 millones para el 72.96% del total de las exportaciones (porcentaje ligeramente inferior al del año 2017 que fue de 74.34%). Respecto al año 2017, los diez primeros tuvieron un incremento en volumen del 12.9% y una disminución en valor del 2.9% debido principalmente a una disminución del precio promedio de 14.0%.

**Tabla 6 Principales productos de exportación FOB.**

Año	Café	Carne vacuna	Langosta Oro	Maní	Azúcar	Queso	Frijol	Tabaco y Bebidas	
2015	392.27	454.33	60.57	317.93	100.72	153.02	113.40	75.28	10.95
2016	402.26	420.41	47.98	356.99	79.01	104.38	114.36	63.40	9.12
2017	510.02	507.79	46.79	327.26	113.09	174.42	117.29	74.01	5.88
2018	417.72	481.01	41.63	370.29	112.13	167.13	115.69	80.44	8.58
2019	458.10	522.43	64.18	497.83	96.80	169.24	123.63	76.01	7.41

Fuente: Elaboración propia con base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

### **Carne vacuna**

La carne vacuna es el mayor producto de exportación para el país nicaragüense, durante los años 2015 al 2019, registrando una participación de 454.33 millones de dólares en el año 2015, superando a las exportaciones de café de oro, las cuales registraron un nivel de exportación de 392.27 millones de dólares en el mismo año. Además, Nicaragua se consolidó como el máximo exportador de la carne bovina del istmo centroamericano con un nivel de 481 millones de dólares en el año 2018, siendo el país con mayor nivel de exportación, además de ser considerado a nivel latinoamericano uno de los países con mejor calidad de carne bovina de exportación.

Según la agencia de SIECA (2018) la cantidad de exportación de carne bovina de Nicaragua representó el 82% del total que exportó Centroamérica en el año 2018, de acuerdo a datos oficiales de inteligencia comercial de la secretaria de la integración económica (SIECA).

Los principales productos de exportación, tuvieron una recesión y cantidad de exportación durante el año 2018, pero desde 2019 fueron restableciéndose y aumentándose poco a poco, hasta el año 2020, donde aún se registraba un 24.5 de porcentaje en sus exportaciones.

La carne bovina no fue la excepción de esta reducción de su porcentaje de exportación, donde en el 2018 tuvo una reducción del 18% con respecto al año anterior donde se registró 510.02 millones de dólares en comparación al año 2018 donde su la cantidad fue 417.42 millones de dólares.

## **Café oro**

En Nicaragua tenemos 172 mil manzanas sembradas de café. Se calcula que la actividad cafetalera en Nicaragua representa entre el 4% y el 7% del PIB nacional y genera 700 mil empleos directos, además de los otros muchos empleos indirectos que surgen en las comunidades durante el ciclo cafetalero, entre diciembre y febrero: corte, beneficiado, tostado, transporte. Comparado con cualquier otro rubro agrícola nacional, el café es el que más empleos genera. Por eso es justo llamarlo “grano de oro”. Mueve a mucha gente y es uno de los motores de la economía.<sup>42</sup> Sabemos que la mayor parte de la producción es destinada para la exportación, siendo este la principal fuente de riqueza para la economía nicaragüense al ser el mayor generador de divisas para el país y es por tal razón el desarrollo de este trabajo.

Sostiene económicamente al 15% de la población nacional y el 54% en el sector agropecuario, uno de los principales generadores de divisas. En el 2015 fue de \$395.73 millones, (15.6% del total de exportaciones, además Nicaragua en los últimos 5 años, se encuentra entre los primeros 13 países productores de café de 56 países según estadísticas de la OIC.

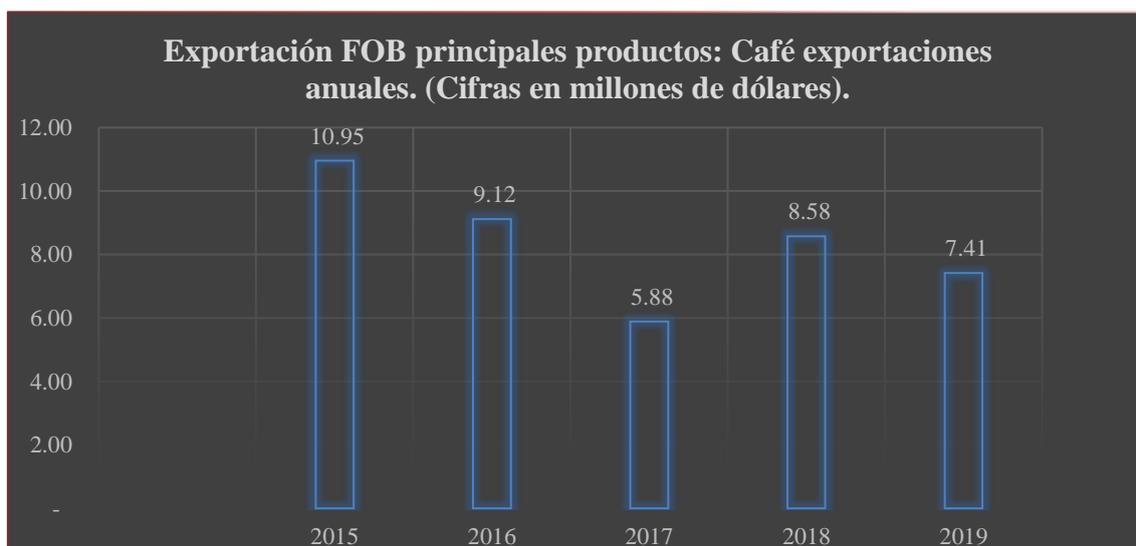
El café oro es el segundo producto de mayor exportación, donde muestra un nivel de exportación de 392.27 millones de dólares en el año 2015, al siguiente año su exportación fueron de 402.26 y el 2017 exporto 510.02 millones dólares en los cuales su crecimiento porcentual fue de 2.56% para el año 2016, y de 26.79%, durante el año para el año 2017, pero este crecimiento constante se redujo 18.10% por la crisis que enfrento en país, por la poca movilidad de transporte de los productos y problemas en los diferentes sectores.

Con relación a las exportaciones totales, las exportaciones agrícolas y de café representaron en el 2015 el 46% y 16% respectivamente, teniendo a los Estados Unidos y La Unión Europea, son los principales mercados del café de Nicaragua con 52% y 22% respectivamente de participación, otros países importantes tenemos Venezuela, Canadá, Taiwán, Japón, entre otros.

Los ingresos percibidos por exportaciones durante el año 2019 ascendieron a 458.10 millones de dólares, registrando una tasa de crecimiento de 9.27 por ciento. Los ingresos de exportaciones se vieron favorecidos por un aumento de precios, impulso que fue contrarrestado por una disminución del volumen exportado. Las exportaciones que mostraron mayores tasas de crecimiento, en términos de valor, entre uno de ellos fue el

café. Por el crecimiento de las exportaciones de café, los productos agropecuarios registraron un incremento compensando así la baja de las exportaciones de los demás productos agropecuarios; ese crecimiento es en valor y fue por contar con mayores precios internacionales, lo cual contrarrestó la caída en volumen provocada por la crisis.

**Gráfico 14 Exportación FOB principales productos: Café exportaciones anuales. (Cifras en millones de dólares).**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCN del periodo 2015 al 2019.

Como lo refleja gráfica la crisis económica que surgió en el 2018, provocaron la disminución de la exportación café en más del 18%, fueron entre otros una contracción del comercio y del financiamiento externo, además el descenso de la demanda real de los consumidores en la mayoría de los socios comerciales y la disminución en los volúmenes y/o precios de las exportaciones de bienes primarios lo que condujo a una reducción.

### **Azúcar**

La producción de azúcar proviene de caña de azúcar, que se desarrolla en las zonas tropicales y subtropicales en donde prevalecen climas cálidos y húmedos (pacífico). En Nicaragua, el consumo interno promedio en los últimos cuatro años (2015 al 2019) es de 46% por tanto su cuota de exportación también está calculada en 54%, las producciones azúcar genera alrededor de 35 mil puestos de empleo directos y a cerca de 130 mil empleos indirectos de acuerdo con el comité nacional de productores de azúcar de Nicaragua (CNPA). En el año 2015 las exportaciones de azúcar fueron de un valor de 153.02 millones, lo que representa un 39% menos en volumen y en el 2016 tuvieron 31.78% menos en valor con respecto a las de 2015, debido a la caída del precio en el mercado internacional, además a la alta competitividad con el resto de países que ofertan el mismo

producto, a esto se le suma la mala pasa que les jugo el clima a los productores.

Del total exportado, un 79.83% corresponde a azúcar y el 26.17% a melaza. En cuanto al azúcar exportado, el 97% es crudo y el 3% es azúcar blanco y otros. Donde sus principales destinos de exportaciones azucareras siguen siendo estados unidos por su nivel de precio, seguido del país de Taiwán, unión europea, corea, otros países del caribe y América del sur y países africanos.

El máximo nivel de exportación de azúcar se dio en el 2019, cuando logro exportar un volumen de 569 millones de kilogramos, teniendo un valor registrado en ese año de 169.24 de dólares superando al año 2018 con un valor de exportación de 167.13 con una tasa de crecimiento del 1.26%.

### **Queso**

Existen 37 plantas procesadoras de queso certificadas por el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA), de las cuales 36 elaboran quesos para exportación. Cifras del Área de Inteligencia Comercial de Central América Data, señalan que en 2015 Nicaragua lideró la exportación de leche y productos lácteos en la región, con \$200 millones vendidos, donde la aportación del queso fue 113.40 millones de dólares. El potencial de exportación de lácteos que tiene el país puede ser mejor aprovechado para mejorar las ventas de queso al exterior.

*Eduardo Caldera, de la Cámara Nicaragüense del Sector Lácteo (Canislac) 2018, explicó a Laprensa 'hay muchos de mercados como en los Estados Unidos, usualmente los latinos compran (queso), el mercado con mayor demanda es el de Centroamérica'. 'Cumplimiento de normas fitosanitarias, calidad de los productos, certificación y apearnos a las regulaciones del mercado internacional son factores que no permiten el crecimiento en el mercado de las exportaciones'*

Debido a las barreras impuestas por El Salvador a los productos lácteos de Nicaragua y a la crisis que vivió el país, año 2018 las ventas reportaron una caída interanual de 9%. Según estadísticas del Banco Central de Nicaragua (BCN) en los primeros seis meses del año las exportaciones de queso sumaron \$54 millones, 9% menos que los \$60 millones registrados en igual período de 2017. En relación al queso morolique, uno de los principales productos exportados por el país, detallan las cifras del Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex) que, entre el período de enero a agosto de 2017 y el mismo lapso de 2018 las exportaciones cayeron 18%, al bajar de \$37,4 millones a \$30,8 millones.

**Gráfico 15 Exportación FOB principales productos: Productos lácteos exportaciones anuales.**



Fuente: Elaboración propia con fuente de CANISLAC.

Según Canislac, del total de productos lácteos exportados, el queso represente un 32%, siendo salvador el mayor demandante de los productos lácteos, con un valor de exportación de más 100 millones de dólares al año.

### Oro

El valor de las exportaciones de oro fue del orden de US\$ 317.93 millones en 2015, convirtiéndolo en uno del primer rubro de exportación más importantes del país y 13.6% mayor que el valor de US\$ 356.99 millones observado en 2016. El mayor valor exportado de oro en 2019 se explicó con el volumen de 379.0 miles de onzas troy y con el precio promedio anual US\$1,754.9 por onza troy, el cual fue 29.9% mayor que los US\$1,351.3 por onza troy registrado en 2019. El valor de las exportaciones de plata totalizó US\$14.8 millones y el de otros minerales, US\$1.6 millones en 2020. El valor total de las exportaciones de productos mineros ascendió a US\$681.5 millones y representó el 23.9% del valor total de las exportaciones de bienes FOB del país.

Según el Centro de tramites de exportación de Nicaragua (CETREX). El aumento de la exportación no se vio afectado por la crisis del 2018 registrándose una tendencia de crecimiento satisfactoria, donde impulsa al PIB en más 6 por ciento en el 2018, el vigoroso impulso del sector minero donde domina un 28% anual. siendo su mayor socio comercial EE. UU y una mínima cantidad a piases bajos.

### Maní

En 2018, el maní ocupó el quinto lugar entre los rubros exportados con US\$ 113.41

millones, monto inferior en 2.0% a los US\$ 115.78 millones exportados en 2017. En volumen se tuvo un incremento del 4.9%. Sin embargo, el precio promedio por kilogramo exportado sufrió una reducción del 6.6%. El siguiente ha sido el comportamiento histórico de las exportaciones de maní, presentado a lo largo de diez años, con datos trimestrales desde 2009 hasta 2018.

En el año 2018, Nicaragua exportó maní a 32 destinos, siendo el principal el Reino Unido con el 32.6% del total, seguido por México, El Salvador, Colombia y Rusia.

### **Langosta**

Las exportaciones de langosta en Nicaragua aumentaron un 34 % entre 2015 y 2019; la zona más productiva es la costa del Caribe, parte del territorio de las comunidades indígenas de los pueblos misquito, sumu-mayagna, rama y ulwa y de afrodescendientes, como los pueblos creole y garífuna.

En esta zona, la captura artesanal y comercial de langosta se lleva a cabo mediante el uso de estructuras de madera con forma de jaulas denominadas habitualmente “nasas”, que se sumergen y apoyan en el fondo marino durante un período de entre seis y nueve meses. Sin embargo, la fabricación de estas jaulas ejerce presión sobre el bosque natural, pues requiere miles de metros cúbicos de madera cada año.

Debido a los efectos del cambio climático y el crecimiento de la demanda, las zonas de captura de langosta están cada vez más lejos de la costa, y los accidentes de buceo, especialmente a causa de embolia gaseosa arterial, se han convertido en una de las principales causas de discapacidad en las regiones donde se realiza la pesca de langosta.

En lo que respecta a las exportaciones, el sector pesca y acuicultura registró en el año 2018, 77.93 millones de libras, 15% superior al año 2017 en que registro 67.98 Ganado bovino libra, la escama el 14%, la langosta el 6%, el pepino de mar el 3% y el caracol rosado el 2%. Otros recursos aprovechados el 4 % restante.

En términos de ingresos obtenido por las exportaciones, el sector pesca y acuicultura registro US 307,37 millones de dólares correspondiente a exportaciones del Régimen de zona franca y el régimen definitivo, que comparados con el mismo periodo del 2017 (US\$ 273.6 millones de dólares) un 12%. La acuicultura aportó el 52% de las exportaciones valor total exportado, seguido por langosta (14%), Escamas (11%), Pepino de mar (9%) y Caracol rosado (4%). Otros recursos aprovechados el (10%) restante.

### **Frijol**

El frijol uno de los alimentos más importante en la dieta de los nicaragüenses y ha sido

cultivado en su historia por pequeños y medianos productores como parte de la seguridad alimentaria y para generar ingresos en la economía familiar. En la actualidad se cosechan 348,000 manzanas de frijol, con una producción estimada de 4,400,000 quintales de los cuales el 45% se destinó a la exportación por un valor de 73,800,000 dólares y el resto para el consumo interno, toda esta producción, además genera al país más de 400,000 empleos directos e indirectos que contribuyen directamente a la economía de las familias. INTA (2019) la superficie total de Nicaragua el 37% de los suelos son aptos para la explotación agrícola, lo que indica que a pesar de ser el país más grande de Centroamérica la disponibilidad de sus suelos es limitada en términos de capacidad para el trabajo agrícola. En Nicaragua se siembran alrededor de 246,750 ha por año, con una producción 200 mil toneladas, producida en un 95% por pequeños y medianos productores que utilizan baja tecnología. (IICA 2009). La producción de frijol se efectúa bajo condiciones de secano, en todas las regiones del país en alturas que varían entre 50 a 800 msnm y bajo condiciones variables de temperaturas y precipitación. La mayor intensidad de siembra se realiza en la época de postrera y apante, por coincidir la cosecha con la época seca. (INTA 2009).

La política comercial agropecuaria ha tenido como eje fundamental la liberalización comercial, ya sea con la eliminación o reducción de aranceles de entradas, así como la realización de una serie de acuerdos comerciales que contemplan cuotas para la exportación o importación. Sin embargo, por ser el frijol un rubro de gran importancia dentro de la dieta nicaragüense, la apertura comercial no ha sido tan profunda, ya que las políticas internas de cada país están dirigidas a asegurar la producción nacional con el fin de abastecer el mercado interno, asegurando satisfacer la demanda de los nicaragüenses. Conceptos como seguridad y soberanía alimentaria han sido sostenidos para “proteger” abastecimiento nacional de granos mediante restricciones arancelarias y sanitarias especiales utilizadas para regular las exportaciones. Estos mecanismos han sido utilizados en los últimos años para regular las entradas y salidas del frijol. (USAID 2012).

Históricamente Nicaragua se ha destacado por ser exportador de frijol, debido a que el país se ha caracterizado por producir volúmenes que satisfacen la demanda interna y obtener un excedente promedio de 45% para ser exportado, lo cual lo convierte en el principal abastecedor del grano a nivel centroamericano. Según datos del INTA 2019 las exportaciones de frijol de Nicaragua en los años 2016-2019 se comportaron de manera ascendente.

Para el año 2016 Nicaragua exportó 63.40 millones de dólares con una reducción de

15.78% con respecto al 2015, debido a problemas climáticos, plagas que son las más comunes en la afectación de la producción de frijol y por ende hay una reducción de sus exportaciones, para el año 2017 la exportación sufrió un aumento en sus exportación 16,74%, con un valor 74.01 millones de dólares, este porcentaje de crecimiento siguió en año 2018 con un 8.69% reflejando un valor 80.44 millones dólares, para el 2019 por los problemas de la crisis y problemas en superproducción se vio afectado debido a que su porcentaje redujo en 5.5% con un valor de 76.01 millones de dólares según datos del banco central de Nicaragua.

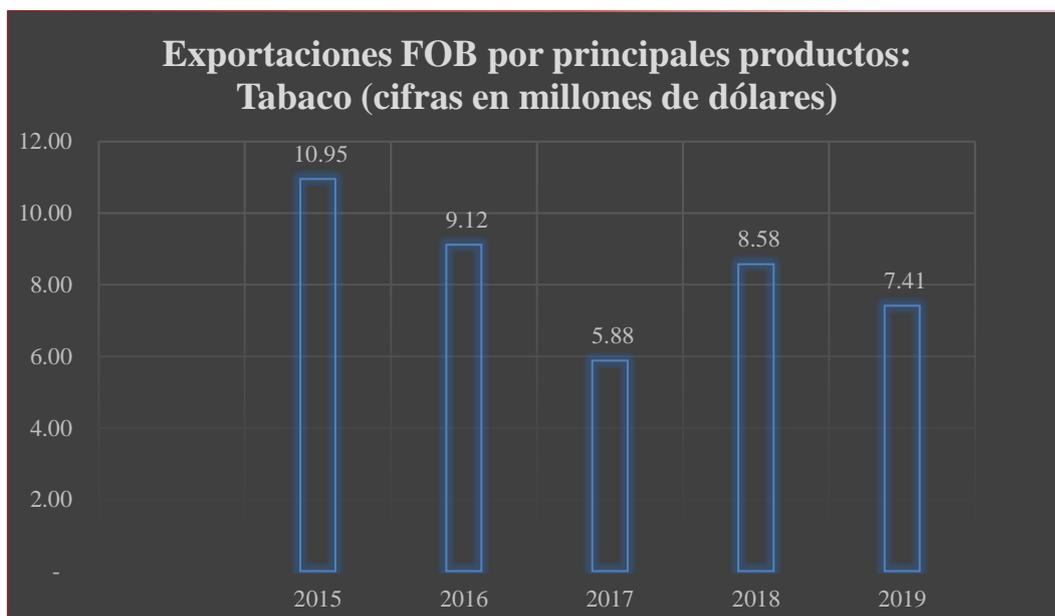
### **Tabaco**

EL tabaco es uno de los productos de exportación más importantes de Nicaragua, con un promedio en su valor de exportación de 8.39 millones de dólares entre los años 2015 al 2018. Durante este periodo las zonas de mayor producción con un 80% de su producción nacional se encuentran en las zonas de Nueva Segovia y Estelí, en la isla de Ometepe se encuentra otra zona de producción, pero en menor porcentaje. El financiamiento de la producción de tabaco en rama, es dado por las empresas comercializadoras, las cuales proveen los recursos necesarios a los productores para sufragar los costos de producción. Luego, esta producción es comprada en su totalidad por dichas empresas.

Nicaragua se posicionó en el 2018 como el mayor exportador de tabaco a Estados Unidos, superando a República Dominicana, que se mantuvo como líder durante tres décadas. Nicaragua exportó, cifra que representa el 52,6% del total importado por Estados Unidos, de acuerdo a las estadísticas más recientes de la organización Cigar Association of América, con un valor

8.58 millones de dólares cifra del BCN. Nicaragua exporta en promedio 36.7 millones de puro premium elaborados a mano, cifra que superó a República Dominicana que exportó 20.6 millones de dólares. Para el 2017 fue un año espectacular para la industria de puros Premium que opera en Nicaragua. Sus tabacos hechos a mano destacaron de forma mayoritaria en el Top 25 de “Los mejores tabacos de 2017”, en los rankings de las publicaciones especializadas según Cigar Aficionado y Cigar Journal.

**Gráfico 16 Exportaciones FOB por principales productos: Tabaco (cifras en millones de dólares).**



Fuente: Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

Según el gráfico número 16 Nicaragua explotó de forma satisfactoria la producción de tabaco, generando su valor de exportación en millones de dólares, donde su valor por unidad aumentó, pero su cantidad de valor disminuyó debido a las variaciones del precio internacional.

En el 2015 el total del valor de exportación fue de 10.96, siendo reducido su valor para el 2016 en 9.16 millones de dólares, durante los próximos años el valor continuó viendo su reducción en 8.58 millones de dólares viendo 7.18% en crecimiento.

#### **Indicadores macroeconómicos del período de estudio**

En el periodo de estudio de la investigación, Nicaragua ha tenido altos y bajos en cuanto a las estadísticas totales de los datos macroeconómicos, del sector real de la economía nicaragüense. Esto genera como consecuencia que en el sector externo se realicen ciertas bajas tanto en exportaciones como en importaciones, iniciando que el PIB del año 2018 se registrara un déficit en la tasa de crecimiento, como total de -3.4%, y en el año subsecuente 2019, se registró nuevamente una tasa negativa de crecimiento de -3.7%.

En cuanto al dinamismo macroeconómico que tuvieron algunos sectores económicos en la producción del país; mencionaremos algunos que tuvieron una notable baja en cuanto a la aportación de producción en el país, y los que lograron sostenerse en el periodo de estudio, primeramente, hablaremos de los sectores que son ajenos a la participación de las

exportaciones del país.

Se realiza un análisis de variables exógenas a las exportaciones e importaciones, que sin embargo si tienen relación, pero no es una relación directa, la inversión privada es uno de los componentes para realizar el total del PIB por medio del gasto, la inversión privada registro una tasa negativa de crecimiento de -30.4%, si bien se venían generando déficits significativos en años anteriores en este rubro, importante para el crecimiento del país, se denota un déficit más acentuado en el 2018 y 2019, en el último año mencionado teniendo una tasa negativa de crecimiento -36.5%, alta tasa negativa de desempleo teniendo en cuenta que el anterior al 2019, se había logrado otro déficit de -30.1%, ambas bajas en inversión privada, se aprecian y se justifican por la baja inversión en el sector construcción el cual obtuvo un déficit de -19.1% y -49%, junto con bajas en inversión de maquinarias y equipos en ambos años, enlazados con la importación de ambos sectores, debido que a baja importación de bienes antes mencionados, baja inversión privada, entre los el sector de la construcción los cuales tienen una deficiente tasa de crecimiento en los últimos años, la suma de su déficit de crecimiento logro un -49.6%, haciendo énfasis en el año de la crisis de 2018 -34.5%, y recuperándose muy levemente en los últimos años como en el 2019 que genero una producción de C\$3,546,475.38 durante todo el periodo que tenemos de estudio 2015 hasta el 2019.

Mientras que el comercio, una de las industrias que mayor aporte tiene para el PIB en este rubro, luego de las industrias manufactureras, el comercio estuvo generando en el 2015 en la producción C\$20,485,868.30 aumentando 6.2%, después de un gran desempeño en el año 2014, en el año 2016 se logró la tendencia de seguir en aumento 4.8% correspondiente al año 2015, y 4.7% correspondiente al año 2016, en el pre crisis socio política, el comercio tuvo un golpe de tasa de decrecimiento de -7.4%, y en el año siguiente 2018, se disminuyó otro -6.5%, generando pérdidas con respecto al 2016 de C\$4,468,837.41, como se logra ver con pequeñas disminuciones de tasa de crecimiento, sin embargo son millones en pérdida de producción para el país.

La tasa de empleo en Nicaragua varía dependiendo de los distintos años 46.15% fue la tasa de empleo en el año 2015, la tasa promedio de desempleo de ese año fue de 3.525% en cuanto esta estadística se dividió en 5.9% en tasa de desempleo abierto Nacional, 7.7% en el urbano y 3.7% en la tasa de desempleo rural, mientras que los afiliados al INSS en ese año el total fueron de 773,409, el salario promedio de ese año se divide por rubros el agropecuario es de C\$3,014.4 superando siempre en 5.7% desde septiembre 2014, en

minas C\$4,846.6, con el aumento de 5.5%, industrias manufacturera C\$4285.8, igual con el 5.5%, comercio C\$5,846.4, el sector de construcción y el sector financiero tienen los salarios mínimos más altos con C\$7,133.1 ambos, en el 2016, la tasa promedio de desempleo 48.07%, la tasa de desempleo abierto según fuentes del INIDE en el año 2016 fue de 2.4%, mientras que en el año 2018, entre sus indicadores la tasa de desempleo está en 3% la segunda más alta en el periodo de estudio junto con la del 2015, año de crisis sociopolítica.

Según fuentes del COSEP, Las zonas francas en Nicaragua son una fuente de ingresos muy importante para la nación, y su importancia se logra a partir de calcular el peso que tiene con respecto a las exportaciones totales, las zonas francas generan empleo e ingresos para la nación a partir de monedas extranjeras, en cuanto a la generación de empleo de las empresas de la zona franca ha sido clave para el país, el número de empresas de zona franca en el año 2013, eran de 141 según fuentes del Banco central de Nicaragua, pero de manera positiva año por año ha ido en aumento en el año 2015 la generación de empleo en ese año fue de 108,027 y con 161 zonas francas, los afiliados al INSS del año 2016 se elevaron a 857,2019, los salarios mínimos generando distintas tasa de aumento 4.5% cada uno exceptuando la industria de la zona franca que subió un 8%, en el 2017 la generación de empleo se generó de 116,062 personas, se logró alcanzar 190 empresas, por consiguiente, al año de la crisis sociopolítica se lograba aumentos de empresas, pero en el 2019 se redujeron 3 empresas de zonas francas menos sin embargo se aumentó 0.430% en cuanto a los trabajadores de zonas, aun produciendo empleo para satisfacer las familias de la nación.

### **4.3 Balanza Comercial de Nicaragua periodo 2015-2019**

La balanza comercial es uno de los componentes de la balanza de pago, por principios se denomina como el equilibrio que existe entre las exportaciones e importaciones, la diferencia entre ambas variables, define la situación del sector externo de la economía del país. Este indicador económico es de vital importancia para llevar un diagnóstico y control sobre el comercio internacional, en el cual muestra el desarrollo y la prosperidad que puede alcanzar el país nicaragüense en su producción de bienes, en ella se registran la entradas y salida de mercancía durante un determinado periodo establecido.

*“La Balanza Comercial es muy importante en la actualidad sobre todo porque la mayoría de países son de economía abierta, es decir que realizan intercambios y servicios con el exterior.”*(Krugman, 2016, pág. 42). Según distintos autores la importancia de la balanza

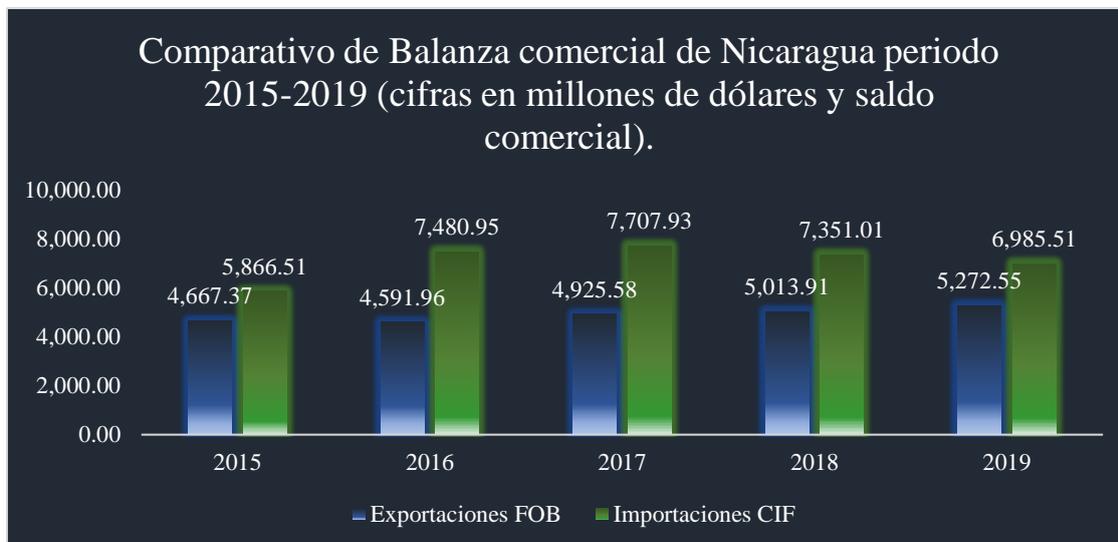
comercial se especifica entre el intercambio de monedas extranjeras, conocidas como divisas en la economía, la entrada de divisas es importante para la economía, debido al flujo de efectivo que se maneja del mismo en circulación en la economía del país. Entre sus otras importancias se especifica el intercambio de bienes y servicios, que son de demanda para el país, no solamente genera ingresos, atrae inversión extranjera, se comercializa bienes y servicios extranjeros.

La balanza comercial, se utiliza para comparaciones con distintos países, para medir la productividad y la capacidad económica que tiene un país, con respecto a los otros países de mismo índice jerárquico, pues no todas las economías se manejan de la misma manera; sin embargo, los países centroamericanos, países en vía de desarrollo debido a su cercanía geográfica, su índice de población, y su relación de mano de obra con salarios, son lo más similar, dando como resultado una posible comparación de sus economías.

Arellano (2013) expresa que *“hay déficit comercial cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor que la cantidad de bienes que importa.”*

En Nicaragua la balanza comercial, su objetivo radica en la necesidad de reducir el déficit comercial, producto de exceso de compras al exterior, en comparación con la venta de mercancía nacional al exterior, a través de los años las exportaciones en Nicaragua han crecido en cuanto a mercancía, importante, debido que se le conocía como país agro exportador, y la dependencia de productos agrícolas, tiene que factores en contra, más allá de los ingresos que obtenga de vender mercancía agropecuaria, factores climáticos, o plagas por temporadas, la cual es más controlable, pero en cuanto a condiciones climatológicas es un factor distinto a controlar, no imposible, pero la reducción en la producción, áreas de cosechas es notable, y se refleja en las exportaciones por el volumen de venta de productos, teniendo en cuenta que dejamos a un lado la imposición de los precios de los productos, en cuanto al comercio internacional.

**Gráfica 17 Comparativo de Balanza comercial de Nicaragua periodo 2015-2019 (cifras en millones de dólares y saldo comercial).**



Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos de la DGA, estadísticas del periodo 2015-2019.

#### 4.3.1 Factores que incidieron en la balanza comercial de Nicaragua 2015-2019

Como se puede notar en la gráfica N° las importaciones en un país en vía de desarrollo como Nicaragua sobrepasan a las exportaciones, obteniendo como resultado una balanza comercial negativa en todos los años, significado de un déficit comercial en cuanto al sector externo.

Al visualizar cuadro se refleja el total del valor de las exportaciones y el total del valor de importaciones en millones de dólares, en cuanto a ingreso y egreso, donde se visualiza el déficit comercial que se mantiene de forma constante su crecimiento de forma negativa para el país y su economía. En la balanza comercial se muestra un déficit creciente, en el 2015 mostró un saldo deficitario de USD -1199.14 millones mientras que para el 2016 dicho saldo aumento a USD 2,888.99 millones. Desde el 2015 al 2016 la balanza comercial ha mostrado un porcentaje entre el 140.2% de forma alarmante.

El desempeño del comercio de Nicaragua continuó mostrando síntomas de debilidad. No obstante, el déficit de la balanza comercial fue \$ 2782.35 para el año 2017, lo que significó 3.69% menos en relación con lo obtenido en el año 2016. Según el DGA, en su boletín informativo del 2017. Para el año 2018 se percibieron un déficit comercial de \$2337.1 millones lo que represento 16% de aumento del déficit comercial con respecto al año 2017. Aun con un ritmo de crecimiento negativo de la balanza comercial, para el 2019 tuvo en cifras cercanas un porcentaje de aumento del 26.71% con respecto a este año, el valor del

déficit fue de 1712.96 millones de dólares, el sector de imparto fue las manufactureras debido a su cierre, reducción de la producción de algunos productos de exportación.

**Tabla 7 Balanza comercial de Nicaragua Periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).**

Balanza comercial de Nicaragua Periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).					
Concepto	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones FOB	4.667,37	4.591,96	4.925,58	5.013,91	5.272,55
Importaciones CIF	5.866,51	7.480,95	7.707,93	7.351,01	6.985,51
Saldo Comercial	-1.199,14	-2.888,99	-2.782,35	-2.337,10	-1.712,96
Intercambio Comercial	10.533,88	12.072,91	12.633,51	12.364,92	12.258,06

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de la DGA.

Este problema del aumento desproporcional de la balanza comercial está dejando huecos financieros, lo que provoca poco crecimiento económico y refleja la dependencia de los productos del exterior, por el poco valor de las exportaciones, lo que no lleva a deducir que los importante es que aumentemos el nivel de las exportaciones a base de políticas y medidas que permitan reducir las importaciones, permitiendo reducir la brecha por medio de un crecimiento de las exportaciones.

Según los datos publicados por las DGA, durante los años de estudio sobre el total de las exportaciones e importaciones, muestra que en el 2015 Nicaragua terminaba el año con un déficit comercial del -1,199.14 millones de dólares, superior a lo registrado en el 2014 con una tasa de crecimiento 13.42%, esta variación se debió al incremento de las exportación sobre las importaciones, además esto provocó que Nicaragua sea movido del puesto 123 al 129 de Ranking a nivel mundial con respecto a la balanza comercial, lo cual demuestra un alto nivel de déficit comparada con el resto de países.

## Capítulos 4

### 4.1 Causas y consecuencias del déficit comercial y su impacto en la economía nacional en el periodo 2015-2019

#### 4.1.1 Causas y consecuencias del déficit comercial en Nicaragua

##### **Políticas comerciales que afectaron el comercio exterior en el periodo 2015 al 2019.**

Las políticas comerciales en Nicaragua, son parte de las causas del dinamismo de la balanza comercial, debido que por distintos mecanismos que se utilizaron y bajo la demanda de los distintos socios comerciales, por los acuerdos comerciales se denominan las exportaciones e importaciones de las mercancías. Cada acuerdo comercial tiene su objetivo y distintos miembros con distinto tipo de mercancía en oferta y que a su vez demandan.

Según el organismo mundial de comercio: “Nicaragua tomó medidas para atraer inversión extranjera directa (IED), en particular mediante la aprobación de la Ley Creadora de la Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones (PRO Nicaragua), la Ley de Zonas Francas de Exportación, y la Ley sobre la Asociación Público-Privada que regula la formulación, contratación, financiamiento, ejecución, operación y extinción de proyectos de inversión”.

Nicaragua tiene como principal socio comercial a Estados Unidos, debido a la fuerza económica que tiene esta potencia, y la influencia política-comercial Estados Unidos es el mayor socio comercial de Nicaragua, y de otros países centroamericanos, este se da a conocer por medio del siguiente acuerdo comercial.

##### **Tratado libre de comercio entre República Dominicana- Centroamérica y los Estados Unidos. (DR-CAFTA)**

El fin de este acuerdo es la facilitación de comercio entre la potencia Estados Unidos y países centroamericanos y del caribe República Dominicana, para el desarrollo económico de los distintos estados. Los acuerdos comerciales manejan una distinta gama de instrumentos económicos para la facilitación del comercio.

No obstante, teniendo en cuenta que se utilizan distintos mecanismos, en este acuerdo se utiliza la **desgravación aduanera** la cual consiste en que ningún país incrementara arancel aduanero existente, o se llegara a la creación de un arancel nuevo.

El CAFTA es importante para nuestra nación debido a la cantidad de mercancía que

entran del exterior, para mejora en la diversificación de productos en el mercado nacional. Por ello para la facilitación de transacciones de mercancías se optan a medidas no arancelarias en este tratado como lo son: **Restricciones a las importaciones y exportaciones**. Esto da referencia que cualquier tipo de mercancía es recibida de cualquier destino del acuerdo establecido. **Licencia de importación**, siendo su concepto obvio, esta trata de que empresas y personas jurídicas tengan opción a compras del exterior con países que estén dentro de este acuerdo comercial. **Los impuestos a las exportaciones son controlados**, Estos se controlan para que sea un acuerdo equitativo, pues ningún país tiene derecho exclusivo, las mercancías no tendrán impuestos o gravámenes establecidos, a menos que el gravamen se mantenga en la mercancía.

Dentro de la facilitación de transacciones de mercancías en este acuerdo se encuentran otras medidas que se utilizan para el comercio. Como **los subsidios a las exportaciones agrícolas**, debido que los países centroamericanos son países en vía de desarrollo, su materia prima está en uso cotidiano al igual que los productos agropecuarios, debido a esto en el periodo de estudio del año 2015 al 2019 se utilizó este instrumento. Otro mecanismo de protección a la industria agropecuaria son las **medidas de salvaguardia agrícola**, esta medida es parte del acuerdo CAFTA para disminuir amenazas que dañen a la producción de la industria agrícola. Entre otras medidas para la mejora del sector agropecuario como son **mecanismos de compensación del azúcar**.

Un rubro de exportación e importación que en los últimos años ha tomado fuerzas en centro américa son las mercancías textiles, no solamente por la inversión extranjera en cuanto a los parques industriales sino también en productos del sector privado que aportan en la producción manufacturera de Nicaragua, en el acuerdo CAFTA son beneficiados con **reembolsos de aranceles aduaneros**, dando referencia que se reembolsara cualquier arancel pagado a solicitud del importador. Entre otros mecanismos similares como lo son **medidas de salvaguardia textil, eliminación de las restricciones cuantitativas existentes**.

#### **Acuerdo de asociación centroamericana- unión europea.**

La unión europea por aspectos geográficos y costos en cuanto a movilización de artículos a grandes magnitudes no suele ser de los socios comerciales más atractivos para Nicaragua, sin embargo, políticamente y en cuanto a importación de productos es más efectivo el tratado comercial establecido el cual se logró la fecha de suscripción el 29 de junio de 2012. El dinamismo de las exportaciones e importaciones entre la unión europea

y Nicaragua se evidenciaba por medio de los puntos establecidos en el acuerdo.

**La eliminación de aranceles** es común entre los tratados libres de comercio, entre otros mecanismos que son parte del acuerdo están el no generar **restricción de importación y exportación de mercancías**. Al igual que el CAFTA tienen **subvenciones a las exportaciones agrícolas**, para no generar el descuido de un sector importante para el país, el cual aún se clasifica como país de vía de desarrollo y la **eliminación de gravámenes e impuestos**.

En los acuerdos de tratados de comercio la mayoría de medidas, instrumentos, y mecanismos arancelarios son similares puesto que se dedican al fomento del comercio exterior de los países en vía de desarrollo.

Entre otros tratados libres de comercio de suma importancia para el país se encuentran:

**Centroamérica - Corea del Sur.**

En el año 2015 Nicaragua y 5 países centroamericanos más anunciaron las negociaciones de libre comercio con Corea del Sur, En el caso de Nicaragua las negociaciones se llevaron a cabo en Managua el 26 de septiembre de 2016. Finalizando la firma en 2018.

**Acuerdo de libre comercio Nicaragua- República de China (Taiwán).**

Entra en vigencia en el año 2008. Teniendo como objetivo el fomento al desarrollo del comercio exterior en Nicaragua, y mejoramiento de lazos políticos, utilizando las usuales medidas de proteccionismo, y distintos mecanismos arancelarios.

**Acuerdo de libre comercio de México – Centroamérica.**

Fecha de suscripción en 22 de noviembre del 2011.

**Tratado de libre comercio entre Chile y Centroamérica.**

Fecha de suscripción en el 18 de octubre de 1999.

**Tratado de libre comercio entre República Dominicana y Centroamérica.**

Fecha de suscripción en el 16 de abril de 1998.

**Tratado de acuerdo de alcance parcial comercial entre Nicaragua y república de Venezuela.**

A diferencia de los tratados de libre en este acuerdo se especifican que las medidas arancelarias y no arancelarias son negociables, y reducibles, puesto no son eliminadas del todo, igualmente todo tipo de restricciones arancelarias son de negociación de parte de ambos países. Su fecha de suscripción se dio el 15 de agosto de 1986.

**Tratado de acuerdo de alcance parcial comercial entre Nicaragua y Colombia.**

Fecha de suscripción en el 2 de marzo de 1984.

Medidas que afectaron directamente a las exportaciones e importaciones durante el 2015 al 2019.

Para aumento de las exportaciones y del comercio exterior, en el año 2016 se firmó el acuerdo parcial entre Nicaragua y Ecuador, para ampliar la diversidad de productos en el mercado y para tener un socio comercial nuevo para disminución de barreras arancelarias y no arancelarias, y mutuo acuerdo sobre reducción de restricciones arancelarias, manteniendo el fomento a la producción agrícola nacional. En el mismo año 2016 se firmó el tratado libre de comercio entre Centroamérica y Corea del Sur, potencial importador de productos pesqueros y agrícolas.

Según el ministerio de fomento, industria y comercio: “se modificó la lista de aditivos alimentarios, a solicitud de empresario centroamericanos del sector privado con objetivo agregar sabores, olores y colores a los alimentos y bebidas para que las empresas aumenten su competitividad”.

Se agregaron contingentes arancelarios de exportación e importación a productos agrícolas de alimentos de valor agregado, en productos como: arroz granza, leche en polvo, queso, carne de cerdo, helado, cebollas, carne bovina, café instantáneo, ketchup y salsa de tomate, para mayor dinamismo en los gravámenes de los países centroamericanos.

En cuanto a las importaciones de la mercancía de origen extranjero, se tomaron medidas para reducir los gastos optando a la adquisición de medicamentos con precios más bajos de la región. Y optando por medidas para la mejora de la diversidad de productos en el mercado nacional, se realizó la resolución de obstáculos comerciales de los productos lácteos procedentes de Costa Rica.

Se realizaron incentivos fiscales a 138 empresas exportadoras con el propósito de mejora en el dinamismo del comercio exterior otorgados por la ley de admisión temporal y ley de pesca y acuicultura. Un aproximado de 284 empresas en el año 2017 recibieron avales de importación y compras locales para los sectores productivos de: panificación, cuero calzado, madera mueble, textil vestuario, entre otros tipos de mercancía.

La política comercial de Nicaragua está en gran parte delineada por los compromisos adoptados bajo el marco del MCCA y por el Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (CAFTA-RD). Entre los principales objetivos de la política comercial nicaragüense se encuentran el incrementar la participación de Nicaragua en el comercio internacional, el aumentar la oferta exportable,

y el crear alianzas estratégicas con socios comerciales para promover la innovación y los encadenamientos productivos

En promedio las exportaciones de Nicaragua se dan en un 95% por medio de los acuerdos comerciales que tiene el país. En 2019, los derechos arancelarios representaron el 2.5% de la recaudación total.

El aumento de las exportaciones de productos de cartón, y otros productos a base de caucho o plástico, se justifican en el tratado libre de comercio que se firmó con Taiwán, a partir del 2022. El mismo acuerdo incentivo en aumento de comercio de uno de los productos vip de Nicaragua como lo es la carne bovina y el café oro, el cual promueve no solo su exportación, producción si no también la generación de empleo y área de cosechas.

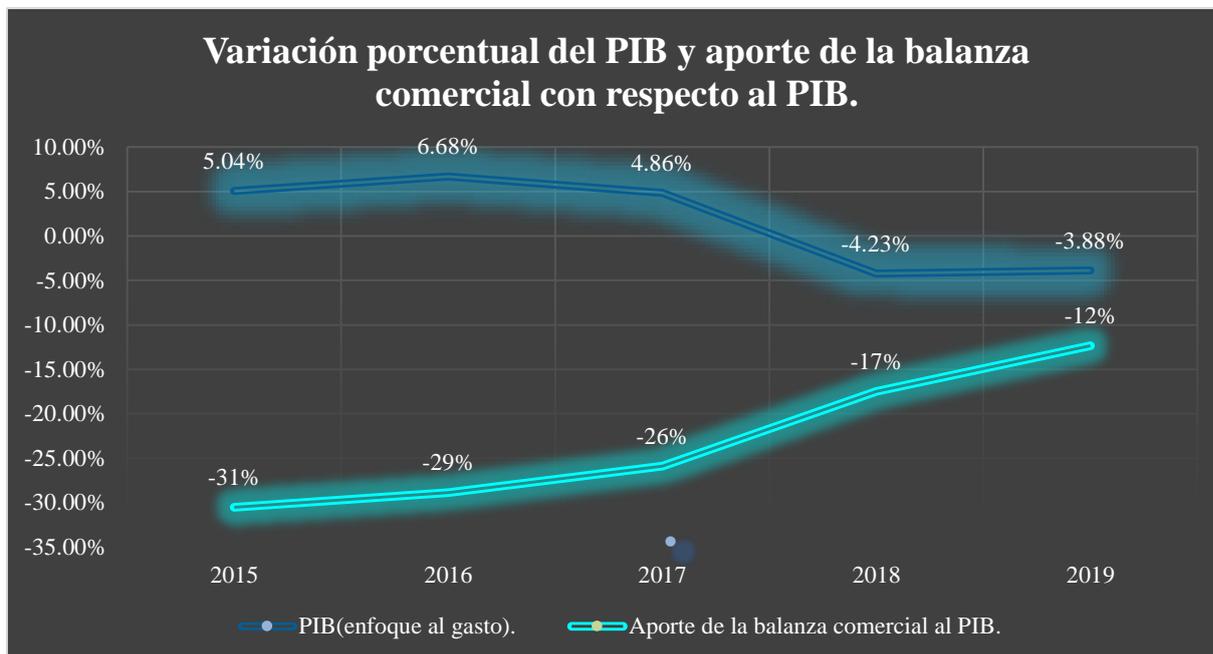
Otro objetivo planteado y logrado ha sido el uso de inteligencia en ventas al exterior, incorporando en contactos comerciales a los distintos exportadores de la nación de distinto tipo de mercancía en mercados como Honduras, Chile, Estados Unidos, Alemania, Uruguay, y Asia. Con el objetivo de incentivar al aumento de cartera comercial en distintos países.

#### **4.1.2 Impacto del déficit comercial en la economía nacional**

Una de las bases económicas de la economía nicaragüense, se debe a las actividades productivas que son destinadas a la comercialización tanto dentro o fuera del territorio de Nicaragua, para satisfacer las necesidades de los individuos del país,

Las diferentes variaciones de la economía nicaragüense han mejorado el comercio, a través de todos Tratados de libre comercio (TLC), permitiendo a la economía explotar todos los mecanismos que le permitieron aumentar las exportaciones, a través de la regulación de los aranceles y la eliminación de las barreras, debido a los aumentos de los Tratados de libre comercio (TLC), Todos los impactos de estas variaciones han sido de forma positiva afectando el Producto interno bruto (PIB), debido que ha aumenta las exportaciones, siendo de relevancia para la balanza comercial, debido que se está reduciendo el impacto negativo que tiene este sobre el PIB.

**Grafica 18 Variación porcentual del PIB y aporte de la balanza comercial con respecto al PIB (Variación porcentual).**



Fuente: Datos del BCN, Elaboración propia.

La grafica representa que durante el año 2015 la economía nicaragüense tuvo un crecimiento de 5.04% con respecto al años anterior, donde la Balanza Comercial participo de forma negativa con el -31%, durante ese año los diferentes sectores con la mayor participación en la exportación fue el sector manufacturero seguido del agropecuario, minero y pesquero.

El siguiente año la economía nicaragüense, sufrió un nuevo crecimiento del 6.68%, este crecimiento tuvo un factor muy importante como lo fue una reducción en el déficit de la balanza comercial el cual represento -29%, revela la relación inversa, donde menor sea aportación, mayor fue el crecimiento del PIB. Durante el 2017 el PIB mostro una reducción en su crecimiento, el cual fue 4.86%, impulso de este año fueron las exportaciones, principalmente por el crecimiento de las exportaciones de mercancías (13,3 %) y el dinamismo de las actividades agroindustriales. Las exportaciones de zonas francas no mostraron similar dinamismo reduciéndose un 1,1%, debido a la menor demanda de productos industriales a ciertos mercados, admitió, lo destacado de las exportaciones ha provenido de aumentos significativos en los volúmenes y en menor medida de precios.

El presidente del BCN se refirió al dinamismo de la actividad económica de producción

primaria hasta el tercer trimestre, en el que el sector agrícola creció un 9,1 %, el sector pecuario un 15,6 % y pesca y acuicultura el 3 %.

La inflación continuó baja y estable, aunque al final del año se está observando una mayor dinámica con respecto a lo observado en 2015 y 2016. El BCN ha revisado su estimación de inflación de inicios de 2017 para ubicarla entre el 5 y el 6 %, reconoció.

De cara a 2018, las perspectivas son una continuación del dinamismo económico con el crecimiento del PIB en un rango de entre 4,5 % y 5 % de crecimiento, principalmente gracias a las exportaciones y también a la recuperación de la demanda interna de consumo y la inversión. crecimiento de las importaciones de mercancías en un 1,4 % y el aumento de la factura petrolera debido a los mayores precios internacionales. Como resultado de las mayores exportaciones y del ritmo moderado de las importaciones, el déficit externo se reducirá del equivalente del 8 % del PIB en 2016 a 5,2 % del PIB en 2017.

La inflación, en este periodo, se situará entre 5,5 % y 6,5 %, Finalmente, desde el Banco Central de Nicaragua alertaron que los principales riesgos macroeconómicos de 2018 serán la estabilidad y las variaciones de precios de los bienes primarios de exportación, el cambio en las políticas comerciales internacionales, y el alza de las tasas de interés internacionales.

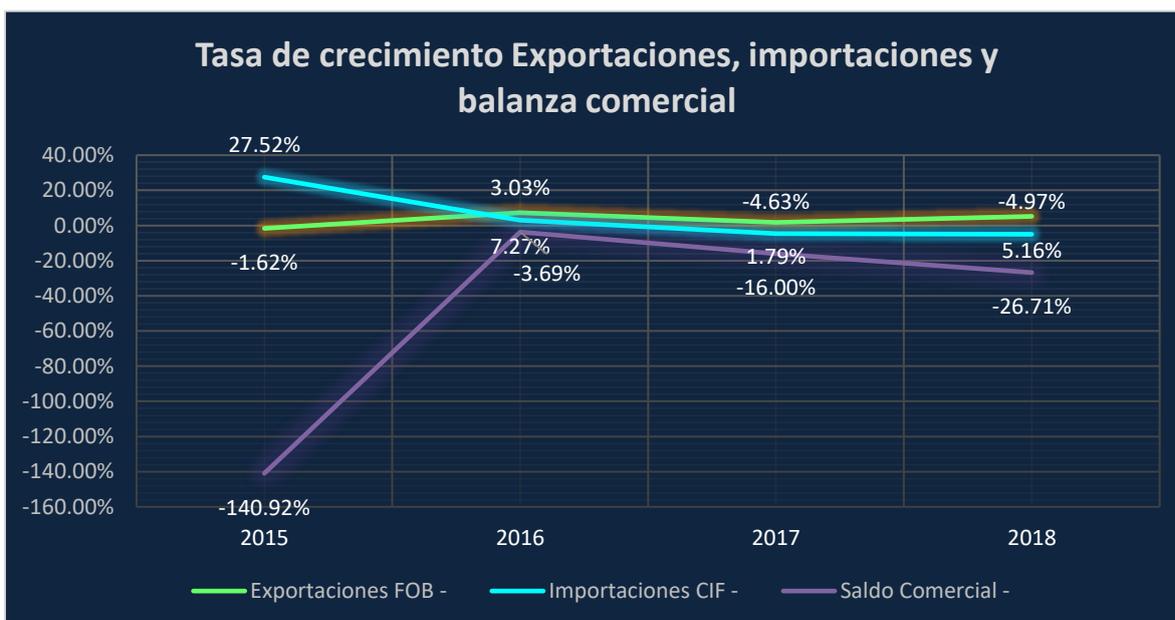
A nivel interno, la gran amenaza serán un año más los fenómenos meteorológicos por las afecciones que provoca en los cultivos. El PIB de Nicaragua creció 4,7 % en 2016 y cerró con una inflación de 3,13 %, según cifras oficiales.

Para los años 2018 y 2019 se refleja una reducción de la participación negativa de la balanza comercial sobre PIB, el cual fue de 17% y 12% respectivamente. Pero esta reducción no significa una mejora en el porcentaje del PIB, debido que sufrió otras afectaciones debido a la crisis socio economía que afecto directamente la economía nicaragüense.

Según Néstor Avendaño (2021). Expresa que se observó un decreciente déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, desde 12.6% del PIB en 2015 hasta 7.2% del PIB en 2017, el año con máximos históricos de producción del país; sin embargo, los impactos de la crisis política de abril de 2018, de la reforma tributaria con un objetivo recaudatorio de febrero de 2019, de la pandemia mundial de Covid-19 en marzo de 2020 y de los huracanes Eta e Iota en noviembre de 2020 transformaron el déficit en un superávit de Nicaragua con el Resto del Mundo entre 2019, período en que se observaron las caídas

del consumo, de la inversión y de las exportaciones, que disminuyeron la producción y las importaciones, pero acompañadas de un importante flujo de remesas familiares que rompió la barrera de los dos mil millones de dólares en 2021. El comportamiento decreciente del déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos ha implicado menores necesidades de endeudamiento público externo.

**Grafica 19 Tasa de crecimiento Exportaciones, importaciones y balanza comercial (Variación porcentual).**



Fuente: Datos del BCN, elaboración propia.

Las cantidades de los productos que son ofrecidos en los diferentes mercados tanto los locales como también los mercados extranjeros de Nicaragua, tienen que sufrir consecuencias debido al déficit, como lo representa la gráfica. La consecuencia que sufre el mercado local son la pérdida de competitividad.

Los recursos que están disponibles, son usados para poder pagar las obligaciones financieras, como lo pueden ser la deuda externa, debido que esta disminuye su capacidad de poder financiar el presupuesto.

En 2015 el déficit de la balanza comercial de Nicaragua fue de -50,915.90 con una abrumadora tasa de crecimiento de 140% con respecto al año anterior según el Banco Central de Nicaragua. El no poder tener un equilibrio en la balanza comercial afecta que la producción nacional sea llevada a diferentes mercados, y pueda competir con las importaciones de manera que el país tenga el mayor beneficio, de esta manera poder general recursos para poder satisfacer las necesidades y deficiencia de los diferentes

individuos.

El país necesita una gran estrada de divisas por medio de pago de las importaciones, si estas divisas no son menores a la cantidad generada por las exportaciones, eso lo que provoca el déficit comercial en Nicaragua, generando que no sea capaz de sompesar los flujos salientes y por ende la disminución considerable de las reservas internacionales.

Debido a estos problemas Nicaragua a enfocado todos sus esfuerzos en mejorar la estructura de la economía, Viendo resultados positivos donde se refleja la reducción en promedio del déficit comercial en el año 2016 que fue de 3.63%, pero estos resultados son difíciles de mantener debido otros problemas de la economía, como son la producción de los diferentes productos, aumento de la demanda de los bienes de consumes de los individuos, durante los siguiente años 2017 y 2018 el déficit comercial tuvo un efecto de 16% y 27%.

La producción nacional se debe transformar y comercializar con un valor agregado, pues si tuviéramos la capacidad de producir la unidad final, ese valor agregado es el que genera recursos adicionales y la ganancia para muchas empresas, lo cual le permitiría al país ser más competitivo a nivel internacional.

Finalmente, el déficit en la balanza comercial es una cifra que debe alternarnos, pues la producción intensiva en mano de obra, la falta de músculo financiero y los intereses de las pequeñas empresas en obtener ganancias sin reinvertir, han llevado a las empresas a sostenerse en el corto plazo, pero sin ningún valor en producción que permita las exportaciones.

## Conclusiones

En general los factores del comercio exterior presentados en esta investigación contribuyen a comprender la deficiencia que muestra en país con respecto al déficit que existe en la balanza comercial, por lo tanto, a un mejor entendimiento del cambio que se deben ser planteados en la política exterior y la sensibilidad de la industrialización de los productos nicaragüenses paradarle el valor agregado de los productos del sector externo.

En general, los indicadores de comercio exterior presentados en esta investigación contribuyena determinar la causa de la variación en el crecimiento de los productos de exportación, por lotanto, a un mejor entendimiento de los cambios que se están planteando en economía política de la protección y la sensibilidad de aumentar las industrias de los productos nicaragüenses a la evolución de su sector externo. Sin embargo, si bien el país ha avanzado en la implantación de una estrategia nacional para aumentar la competitividad y diseñado instancias de articulación, coordinación y concertación, aún se carece de objetivos claros y de un consenso generalizado sobre la forma de aplicar y desarrollar políticas públicas a largo plazo.

### Principales conclusiones

La variación del crecimiento de las exportaciones de los diferentes sectores:

Al realizar un análisis de los principales sectores y de los componentes que incidieron en la balanza comercial de Nicaragua, se ha podido identificar que han manifestado una tendencia creciente durante el período 2015 al 2019, se ha podido denotar que existe una tendencia al déficit comercial, ya que las importaciones superan a las exportaciones en repetidos períodos, afectando a las finanzas públicas, debido a que el nivel de consumo es mayor que el productor de recursos lo que provoca un desequilibrio en la circulación de capital interna. Nicaragua es el país que exporta productos con menor valor agregado y el que posee los menores volúmenes de exportaciones, no obstante, fue el segundo país que registró mayor crecimiento acumulado en estas, sus principales productos de exportación fueron Carne bovina, Café, Oro, maní, camarón, frijoles y langosta.

Al realizar el análisis de la balanza comercial, sus datos estadísticos anuales muestran la dependencia de Nicaragua a los bienes extranjeros, haciendo énfasis a la importación de productos no duraderos en el rubro de bienes de consumo de la población, indica que no solo las empresas industriales forman parte de las importaciones, a la demanda de bienes de capital, la población nicaragüense, pequeños y medianos productos toman

protagonismo en el comercio de mercancía no duradera, para la satisfacción de la demanda nicaragüense por este tipo de mercancía, este impacto se muestra en los periodos 2016,2017,2018. El aumento de la producción industrial es clave para la reducción del déficit de la balanza comercial, con este mismo se logra vender el excedente de producción al mercado internacional para la entrada de divisas y aumento del crecimiento económico de la población, sin embargo, no se puede tener crecimiento económico sin restricciones a las importaciones de mercancía que amenacen la productividad del país.

Se tiene que tomar como prioridad el desarrollo de la industria nicaragüense, con presupuesto nacional o emprendedores nicaragüenses; la expansión del mercado interno mediante la intensificación de rubros en las industrias pesadas como lo son, la siderurgia, metalúrgicas, construcción, mecánica, y avances tecnológicos, debido que la variable exportaciones depende de la producción nacional. El aumento de la industrialización no tiene que ser obstáculo para seguir la incentivación de los productos agrícolas nicaragüenses de los pequeños y medianos comerciantes y productores, debido que han sido clave para el comercio nacional e internacional del país puesto a la ventaja geográfica que posee el país. Se tiene que educar a la población nicaragüense a la intensificación del comercio nacional con tipo de bienes de origen nacional para la reducción de importaciones de bienes que no son productivos para la nación, consecuentemente haciendo uso de políticas comerciales que le dé el control aduana para la supervisión de la compra de este tipo de bienes no indispensables.

## Recomendaciones

Para poder obtener beneficios reales se debe definir como prioridad el desarrollo de la industria pesada (Siderurgia, Metalúrgica, químicas y petroquímicas, construcción y mecánicas). Son necesarias para el fortalecimiento interno de la economía y que adopte políticas necesarias que conlleve a dinamizar las producciones de los diferentes sectores y aumentar la producción de mercancía para poder dar valor agregado y poder enfrentar la competitividad de la globalización del mundo y las barreras del comercio internacional. Adoptando políticas para reglamentar la importación de bienes con autorización especial, que permita la mejora de la economía, optando a la etapa de despegue a la industrialización, bajo la supervisión constante, imponer derechos de aduana temporal si se considera que amenaza la industria local.

Es necesario revisar y diversificar las relaciones comerciales con todos los socios comerciales con los cuales se mantiene TLC firmados con el objetivo de disminuir la alta dependencia que se mantiene con los bloques y problemas con los socios comerciales como puede ser Estado Unidos, y poder obtener una estabilidad comercial al reducir la dependencia específicamente de las políticas unilaterales.

Inspirándonos en la teoría de modernización de Rostrow, logramos deducir que Nicaragua al pasar gradualmente a una economía manufacturera con mercancía de valor agregado, realizamos la recomendación de no descuidar la producción agrícola, capacitando personal para mantener la producción actual agrícola, la cual año con año viene en aumento gradual.

Intervención del estado en ayuda capital-riesgo, para ayuda al pequeño y mediano productor, reservando ciertas ramas de actividad acopladas a las habilidades, posición demográfica y geográfica para la mejora de la auto superación de los emprendedores. Estimulación por parte del sector privado, por medio de las importaciones de maquinarias, productos de materia prima, inversión de capital para lograr dar paso para la modernización de la economía. Primeramente, antes del aumento de tecnología en la nación, se requiere personal capacitado para el uso del mismo capital, mejora en calidad de trabajo y especialización.

## Bibliografía

- Avenidaño N. (31 de octubre de 2021). El riesgo de la revisión de la participación de Nicaragua en el TLC CAFTA. <https://nestoravendano.wordpress.com/2021/10/31/el-riesgo-de-la-revision-de-la-participacion-de-nicaragua-en-el-tlc-dr-cafta/amp/>
- Banco Central de Nicaragua. (2015). *Informe de comercio exterior 2015*. Departamento Estadístico, Managua. Recuperado el 20 de Octubre de 2021
- Banco Central de Nicaragua. (2016). *Informe de comercio exterior 2016*. Informe anual, BCN, Departamento de estadística, Managua. Recuperado el 05 de Octubre de 2021
- Banco Central de Nicaragua. (2017). *Informe de comercio exterior 2018*. Informe anual, BCN, Departamento de Estadística, Managua. Recuperado el 2 de Diciembre de 2021
- Banco Central de Nicaragua. (2018). *Informe de comercio exterior de Nicaragua 2018*. Informe Anual, Managua. Recuperado el 10 de octubre de 2021
- Banco Central de Nicaragua. (2019). *Informe de comercio exterior 2019*. Departamento de estadísticas, Managua. Recuperado el 03 de Diciembre de 2021
- Banco Central de Nicaragua. (2019). *Informe del sector real anual 2019*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 23 de Noviembre de 2021
- Banco Mundial. (2018). *Comercio fronterizo en Centro América y Republica Dominicana 2015*. <http://espanol.doingbusiness.org/trading-across-broders-in-central-america-and-the-dominicana-republica>.
- Bresser L. (2009). La tendencia a la sobrevaluación del tipo de cambio. México. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2009000300003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2009000300003)
- Bejarano M. (8 de abril de 2019). Nicaragua consumió menos combustible que en 2018. El nuevo diario. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/489555-nicaragua-consumio-menos-combustible-2018/>
- Bejarano M. (5 de marzo de 2019). Exportación de café se reduce en 200 mil qq. El Nuevo diario. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/487088-exportacion-cafe-crisis-economica-nicaragua/>
- Benavidez, L. (Noviembre 2015). *Efecto del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) en las exportaciones de carne de res de Nicaragua a Estados Unidos*. Zamorano, Honduras. Recuperado el 18 de Noviembre de 2021
- Bent, N., & Tucker, A. (2015). *COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 16 de Agosto de 2021
- Corcio, L. (Noviembre, 2019). *Comportamiento de las exportaciones de café de Nicaragua: aplicación de un modelo Gravitacional*. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano. Recuperado el 05 de Noviembre de 2021
- Díaz, A. (1914). *Código del comercio de la Republica de Nicaragua*. Poder ejecutivo. Managua, Nicaragua: Poder Ejecutivo.
- Díaz, A. (2016). *Indicadores de dinamismo del comercio exterior de Nicaragua 2015*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 18 de Noviembre de 2021
- Dirección General de Aduana. (2016). *Informe de Estadística 2016*. Informe Anual, Informe

- Anual de 2016 , Managua. Recuperado el 14 de Octubre de 2021
- Dirección General de Aduana. (2018). *Informe de estadística 2018*. Informe estadístico, Managua.
- Recuperado el 06 de Octubre de 2021
- Dirección General de Servicios Aduaneros. (2014). *Comparativos de importaciones y exportaciones totales por régimen*. Departamento de indicadores y Estadísticas, Managua. Recuperado el 07 de Noviembre de 2021
- DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS ADUANEROS. (2016). *Comparativo de Importaciones y Exportaciones Totales por Régimen Enero-Diciembre 2014-2015*. Departamento de Indicadores y Estadística. Recuperado el 21 de Octubre de 2021
- Dirección General de Servicios Aduaneros. (2017). *Comparativo de Importaciones y Exportaciones por Régimen Enero - Diciembre 2016 vs 2015*. Departamento de Indicadores y Estadísticas, Managua. Recuperado el 08 de Octubre de 2021
- DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS ADUANEROS. (2018). *Comparativo de Importaciones y Exportaciones por Régimen Enero - Junio 2017 Vrs. 2016*. Managua. Recuperado el 13 de diciembre de 2021
- Dirección General de Aduana. (2019). *Informe de Estadística 2019*. Informe Anual, Departamento de estadística, Managua. Recuperado el 06 de Octubre de 2021
- Fernandez, E. (2005). *Economía centro americana exportaciones y Importaciones*. Banco de América.
- Recuperado el agosto de 2020
- FUNIDES . (2019). *Propuesta de Transformación Productiva, Nuevas oportunidades para Nicaragua* .
- Managua, Nicaragua.
- FUNIDES. (2017). *Cambio climático en el sector ganadero de Nicaragua*. Serie de economía Ambiental, Serie de economía ambiental 2 edición, Managua, Nicaragua.
- FUNIDES. (2020). *Perspectiva socio Económica 2019*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 09 de Noviembre de 2021
- Gonzales D. (29 de octubre de 2018). Caen exportaciones e importaciones en Nicaragua. En el telefono. El nuevo diario. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/478169-exportaciones-importaciones-nicaragua-crisis/?view=amp>
- Instituto Nacional de información de desarrollo. (2015). *Dirección General de Aduanas 2015*. Departamento de estadístico, Managua. Recuperado el 12 de Octubre de 2021
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo. (2018). *Anuario Estadístico 2018*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021
- Krugman P., Obstfeld M. (2016). *Economía internacional, teoría y política*. Pearson Educación, España.
- López, J. G. (2005). *La Política Comercial Externa de Nicaragua 1990 a 2005*. Managua, Nicaragua.
- Machuca P., Iglesias L., Intriago M., Moreira M. (2017) Análisis de la evolución de la balanza comercial de Ecuador, periodo 2009-2016. *Revista Mikarimin. Vol. 4*
- Olovia, S., Lovo, Y., & Zelaya, G. (2016). *Análisis comparativo del comportamiento de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009-2013*. Esteli, Nicaragua: UNAN. Recuperado el 26 de Octubre de 2021

Perez, E. (2005). *Comportamiento del comercio Exterior de Nicaragua en 1991*. Nicaragua.

Recuperado el 2 de Enero de 2022

Vigna, A. (2018). *Balanza de Pagos*. Mexico: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES – UDELAR.

## Anexos

Tablas y graficas realizadas en el proceso de análisis de datos.

**Tabla 8 Exportaciones FOB: Mercancía por Sector económico periodo 2015-2019**

(Cifras en millones de dólares)

<b>Exportaciones FOB: Mercancía por Sector económico periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).</b>					
<b>Año y mes</b>	<b>Agropecuarios</b>	<b>Pesqueros</b>	<b>Mineras</b>	<b>Manufacturados</b>	<b>Total</b>
2015	730.87	152.53	330.52	1221.86	2435.79
2016	695.81	130.12	372.17	1051.27	2249.38
2017	862.73	150.04	338.35	1234.21	2585.33
2018	784.28	142.85	383.15	1235.47	2545.75
2019	761.53	151.91	509.19	1274.14	2696.77

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 9 Exportaciones FOB: Mercancía por Sector económico periodo 2015-2019**

(Cifras en millones de dólares)

<b>Exportaciones FOB: Mercancía por Sector económico periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).</b>		
<b>AÑO</b>	<b>SECTOR ECONOMICO</b>	<b>Tasa de crecimiento.</b>
2014	2696.58	-
2015	2435.79	-9.7%
2016	2249.38	-7.7%
2017	2585.33	14.9%
2018	2545.75	-1.5%
2019	2696.77	5.9%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 10 Exportaciones FOB por mercancía: Sector agropecuario periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).**

Año	Café	Maní	Ajonjolí	Banano	Tabaco	Frijol	Mango	Quequisque	Ganado bovino
2014	395.50	115.06	12.99	8.59	5.57	82.93	3.90	3.23	40.12
2015	392.27	100.72	15.13	2.93	10.95	75.28	4.39	2.69	36.51
2016	402.26	79.01	7.09	4.41	9.12	63.40	3.06	1.84	27.93
2017	510.02	113.09	4.66	10.77	5.88	74.01	4.30	2.35	20.84
2018	417.72	112.13	6.81	9.60	8.58	80.44	3.33	2.57	9.59
2019	458.10	96.80	7.70	8.69	7.41	76.01	1.21	1.99	5.27

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 11 Exportaciones FOB por mercancía: Sector agropecuario periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares)**

Año y mes	Productos Agropecuarios.	Tasa de crecimiento
2015	730.87	-8.6%
2016	695.81	-4.8%
2017	862.73	24.0%
2018	784.28	-9.1%
2019	761.53	-2.9%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 12 Exportaciones FOB por mercancía: Sector manufacturero periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares)**

Año	Productos alimenticios	Productos del tabaco	Textiles de vestir	Productos de cuero - Y calzado	Productos de madera - excepto muebles	Sustancias químicas industriales	Refinería de petróleo	Productos de cerámica	Otros	Total
2015	1016.15	15.46	3.81	24.34	12.38	25.23	12.90	8.71	102.88	1221.86
2016	858.32	18.30	4.89	18.00	7.51	25.85	7.06	7.13	104.22	1051.27
2017	1023.10	20.11	5.26	20.69	7.23	28.85	11.38	6.75	110.85	1234.21
2018	973.56	24.83	19.69	12.80	8.03	31.87	12.66	5.83	146.20	1235.47
2019	1014.43	25.75	23.04	6.60	8.43	46.04	15.61	5.27	128.96	1274.14

Elaboración propia con datos del BCN, periodo 2015-2019

**Tabla 13 Exportaciones FOB por mercancía: Sector manufacturero periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares)**

<b>Año</b>	<b>SECTOR MANUFACTURERO</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2015	1221.86	-9.7%
2016	1051.27	-14.0%
2017	1234.21	17.4%
2018	1235.47	0.1%
2019	1274.14	3.1%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 14 Exportaciones FOB por mercancía: Sector Pesquero periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares)**

<b>Año</b>	<b>Camarón</b>		<b>Langosta</b>	<b>Dorado</b>	<b>Grouper</b>	<b>Pargo</b>	<b>Róbalo</b>	<b>Total</b>
	<b>Cultivo</b>	<b>Marino</b>						
2015	48.79	4.84	60.57	1.29	0.08	17.90	1.87	152.53
2016	34.79	5.92	47.98	0.07	0.06	14.65	1.20	130.12
2017	41.35	5.46	46.79	1.28	0.05	14.92	1.04	150.04
2018	40.70	7.19	41.63	3.36	0.00	17.36	1.18	142.85
2019	36.50	2.35	67.15	2.31	0.00	12.25	0.68	151.91

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 15 Exportaciones FOB por mercancía: Tasa de crecimiento del Sector Pesquero periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares)**

<b>Año</b>	<b>Productos Pesqueros</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2014	143.92	-
2015	152.53	6.0%
2016	130.12	-14.7%
2017	150.04	15.3%
2018	142.85	-4.8%
2019	151.91	6.3%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 16 Exportaciones FOB por mercancía: ZONA FRANCAS periodo 2015-2019.**

Año	Aceite de palma	Arneses	Calzado	Cartón	Forros para muebles	Frutas y hortalizas
2014	21906.2	567687.9	20566.1	16360.5	14827.0	16276.4
2015	22545.5	572556.2	28456.7	20195.3	22085.5	24853.6
2016	22916.2	662871.3	19314.8	13583.1	19310.1	33407.1
2017	21864.3	593297.1	14509.6	20361.2	18374.9	31966.0
2018	27076.4	537816.4	18194.1	24991.8	17210.6	39517.0
2019	36564.0	513092.9	20911.2	17926.1	20785.3	32074.8

Año	Miel de abeja	Pesqueros	Tabaco	Textil	Otros	Total
2014	1828.8	118669.4	143101.2	1558580.2	45108.4	\$2,524,912.0
2015	1770.3	90387.3	157769.3	1523841.8	29530.0	\$2,493,991.5
2016	1402.7	93804.9	171394.9	1479483.7	95309.8	\$2,612,798.6
2017	1430.6	106869.8	201906.7	1523967.5	103538.5	\$2,638,086.4
2018	1700.9	113484.9	222230.2	1677842.4	190274.4	\$2,870,339.0
2019	1255.2	129493.9	216727.1	1719442.2	185740.2	\$2,894,012.9

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 17 Exportaciones FOB por mercancía: ZONA FRANCAS periodo 2015-2019**

Año	ZONA FRANCA	Tasa de crecimiento
2014	\$2,524.9	-
2015	\$2,494.0	-1.2%
2016	\$2,612.8	4.8%
2017	\$2,638.1	1.0%
2018	\$2,870.3	8.8%
2019	\$2,894.0	0.8%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019

**Tabla 18 Exportaciones FOB por principales socios comerciales: periodo 2015-2019**  
(Cifras en millones de dólares)

Exportaciones FOB por principales socios comerciales: periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).							
Nº	Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Estados Unidos	817.29	905.03	943.60	1012.46	1065.70	1255.47
2	México	72.81	75.83	69.62	92.71	95.86	71.62
3	Canadá	232.74	51.04	34.60	44.63	30.83	39.88
4	Costa Rica	148.92	129.43	140.48	146.76	148.06	146.25
5	El Salvador	224.79	252.73	259.30	269.65	278.10	285.28
6	Guatemala	104.15	112.82	96.39	109.37	124.16	119.59
7	Honduras	81.45	81.71	68.72	71.40	81.40	75.53
8	Panamá	47.26	32.60	38.98	36.50	36.57	34.22
9	Puerto Rico	53.15	37.16	38.69	46.89	53.14	64.83
10	República Dominicana	15.96	21.43	13.01	6.45	8.49	8.41
11	Venezuela	390.09	290.29	113.60	116.81	20.98	13.54
12	Resto de América y el caribe	61.02	35.80	50.89	71.80	56.80	71.84
13	Europa	262.48	247.42	221.38	316.46	297.33	295.14
14	Asia	139.76	119.91	117.66	197.31	209.64	169.00
15	Resto del Mundo	44.72	42.58	42.48	46.13	38.70	46.17
<b>Total</b>		<b>2696.58</b>	<b>2435.79</b>	<b>2521.32</b>	<b>2493.8</b>	<b>2585.33</b>	<b>2545.75</b>

Elaboracion propia con datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 19 Importaciones CIF: Principales tipo de mercancía periodo 2015-2019**  
(Cifras en millones de dólares)

AÑO	TIPO DE MERCANCIA	Tasa de crecimiento
2014	5876.48	-
2015	5888.92	0.2%
2016	5794.33	-1.6%
2017	6028.22	4.0%
2018	5199.59	-13.7%
2019	4680.61	-10.0%

Elaboracion propia con datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 20 Importaciones FOB por principales socios comerciales: periodo 2015-2019**  
(Cifras en millones de dólares)

PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION							
N.º	Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Estados Unidos	850.7	1001.56	1057.26	1260.35	1256.77	1221.04
2	México	545.8	609.95	601.32	638.19	462.13	427.26
3	Canadá	36.2	42.60	32.17	39.36	27.81	33.35
4	Costa Rica	464.5	479.26	483.85	485.62	451.34	374.24
5	El Salvador	284.4	309.75	330.37	350.84	310.86	272.83
6	Guatemala	379.4	421.89	423.20	433.09	402.83	394.23
7	Honduras	218.6	209.40	176.38	171.89	179.75	160.74
8	Argentina	34.1	30.43	37.39	89.88	57.56	43.97
9	Chile	43.4	42.92	41.33	43.15	40.45	27.23
10	Colombia	19.9	19.59	22.05	132.21	159.26	68.62
11	Venezuela	968.4	431.76	206.82	139.46	128.94	0.59
12	Resto de América y el caribe	35.0	293.77	379.78	324.92	267.29	335.82
13	Europa	382.6	508.6	434.2	467.2	375.7	351.2
14	Asia	382.6	1460.8	1550.8	1433.5	1061.4	957.1
15	Resto del Mundo	382.6	26.7	17.4	18.5	17.5	12.3
<b>Total</b>		<b>5028.4</b>	<b>5888.9</b>	<b>5794.3</b>	<b>6028.2</b>	<b>5199.6</b>	<b>4680.6</b>

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 21 Exportaciones FOB por principales productos: periodo 2015-2019**(Cifras en millones de dólares)

Año	Café	Carne vacuna	Langosta	Oro	Maní	Ganado bovino	Azúcar	Queso	Frijol
2014	395.50	448.04	49.47	385.80	115.06	40.12	207.52	96.14	82.93
2015	392.27	454.33	60.57	317.93	100.72	36.51	153.02	113.40	75.28
2016	402.26	420.41	47.98	356.99	79.01	27.93	104.38	114.36	63.40
2017	510.02	507.79	46.79	327.26	113.09	20.84	174.42	117.29	74.01
2018	417.72	481.01	41.63	370.29	112.13	9.59	167.13	115.69	80.44
2019	458.10	522.43	64.18	497.83	96.80	5.27	169.24	123.63	76.01

Año	Camarón		Banan	Harina	Café	Tabaco	Galletas	Bebidas
	Cultivo	Marino	o	de trigo	instantáneo			y rones
2014	39.65	6.18	8.59	8.31	20.70	5.57	25.75	44.83
2015	48.79	4.84	2.93	7.24	22.54	10.95	22.69	37.29
2016	34.79	5.92	4.41	4.29	18.22	9.12	11.57	34.38
2017	41.35	5.46	10.77	3.62	17.41	5.88	0.67	35.38
2018	40.70	7.19	9.60	3.81	18.70	8.58	0.50	47.80
2019	36.50	2.35	8.69	4.71	18.02	7.41	0.54	58.48

Tabla 22 Exportaciones FOB por principales productos: por valor unitario periodo 2015-2019

Año	Café	Carne vacuna	Langosta	Oro	Maní	Ganado bovino	Azúcar	Queso	Frijol
	dólaresx qq	dólares x kgs.	dólares x kgs.	dólares x onza	dólaresx qq	dólares x kgs.	dólaresx qq	dólares x kgs.	dólaresx kgs.
2015	166.77	4.93	29.67	1163.26	51.12	2.23	18.07	2.99	1.57
2016	150.98	4.37	28.75	1245.59	47.14	2.20	16.85	2.91	1.08
2017	149.84	4.35	29.20	1257.69	56.91	2.25	20.00	2.87	1.03
2018	131.78	4.30	30.65	1268.83	53.22	1.92	17.11	3.00	1.04
2019	117.72	4.44	29.88	1393.00	54.27	1.54	14.90	2.96	1.04

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

Año	Camarón	(dólares x kgs.)	Banano	Harina de trigo	Café instantáneo	Tabaco	Galletas	Bebidas y rones
	Cultivo	Marino	dólaresx kgs.	dólaresx kgs.	dólares x kgs.	dólares x kgs.	dólares x kgs.	dólaresx kgs.

2015	5.72	6.19	0.19	0.60	9.31	11.84	1.83	0.91
2016	5.70	5.02	0.18	0.51	8.28	11.77	1.80	0.78
2017	6.40	5.93	0.25	0.50	7.78	10.86	3.00	0.84
2018	6.28	5.49	0.21	0.51	8.01	12.08	2.16	0.90
2019	5.33	4.58	0.19	0.48	7.12	9.92	2.20	0.72

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 23 Importaciones CIF: Principales tipo de mercancía periodo 2015-2019**  
(Cifras en millones de dólares)

Importaciones CIF: Principales tipo de mercancía periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).						
AÑO	Bienes de consumo	Petróleo y Otros.	Bienes intermedios.	Bienes de capital	de Otros.	Total
2014	1955.73	1144.98	1524.49	1242.50	8.78	5876.48
2015	2112.65	776.80	1624.23	1366.21	9.04	5888.92
2016	2184.95	689.99	1564.27	1339.37	15.76	5794.33
2017	2237.34	884.07	1624.92	1270.02	11.86	6028.22
2018	1877.86	996.12	1426.58	892.59	6.44	5199.59
2019	1787.56	957.55	1260.06	669.77	5.68	4680.61

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 24 Importaciones CIF: Bienes de capital periodo 2015-2019** (Cifras en millones de dólares).

Importaciones CIF: Bienes de capital periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).				
AÑO	Agricultura	Industria	Transporte	Total.

2014	75.22	722.29	444.98	1242.50
2015	70.71	772.94	522.55	1366.21
2016	71.17	725.73	542.46	1339.37
2017	65.89	698.78	505.36	1270.02
2018	59.79	527.14	305.65	892.59
2019	24.68	437.23	207.86	669.77

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 25 Importaciones CIF: Bienes de consumo periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).**

Importaciones CIF: Bienes de consumo periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).				
AÑO	No Duraderos	Duraderos	Total.	ΔC
2014	1565.98	389.75	1955.73	-
2015	1689.83	422.82	2112.65	8%
2016	1747.57	437.37	2184.95	3%
2017	1818.11	419.23	2237.34	2%
2018	1593.07	284.79	1877.86	-16%
2019	1528.23	259.34	1787.56	-5%

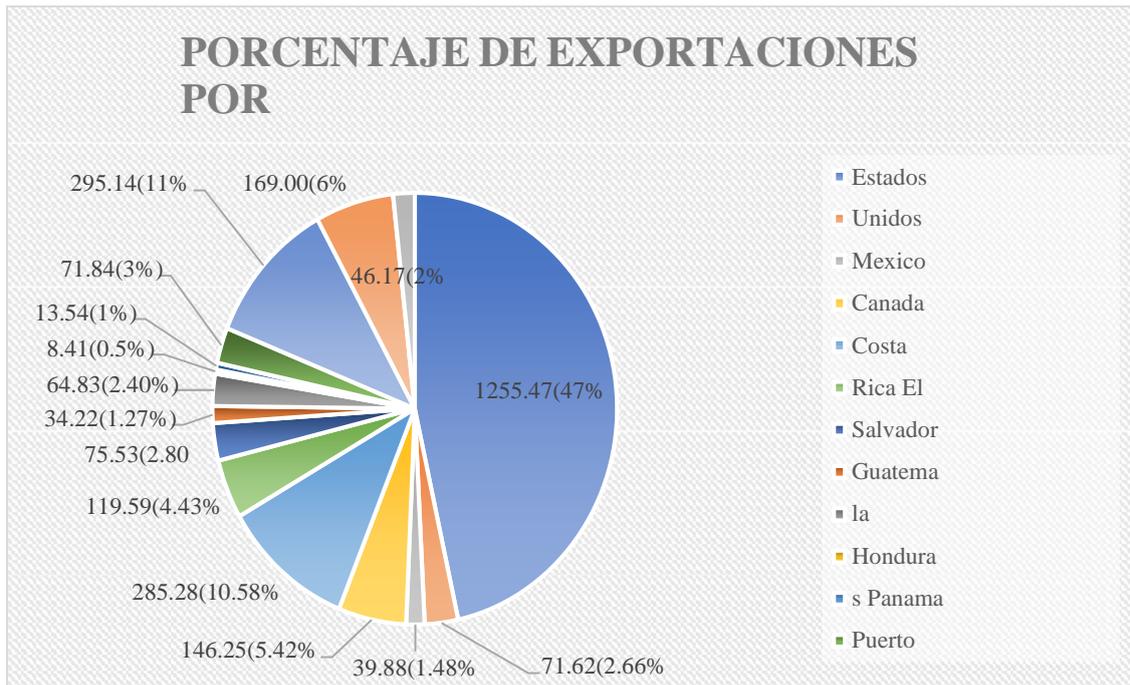
Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019.

**Tabla 26 Importaciones CIF: Bienes Intermedios periodo 2015-2019 (Cifras en millones de dólares).**

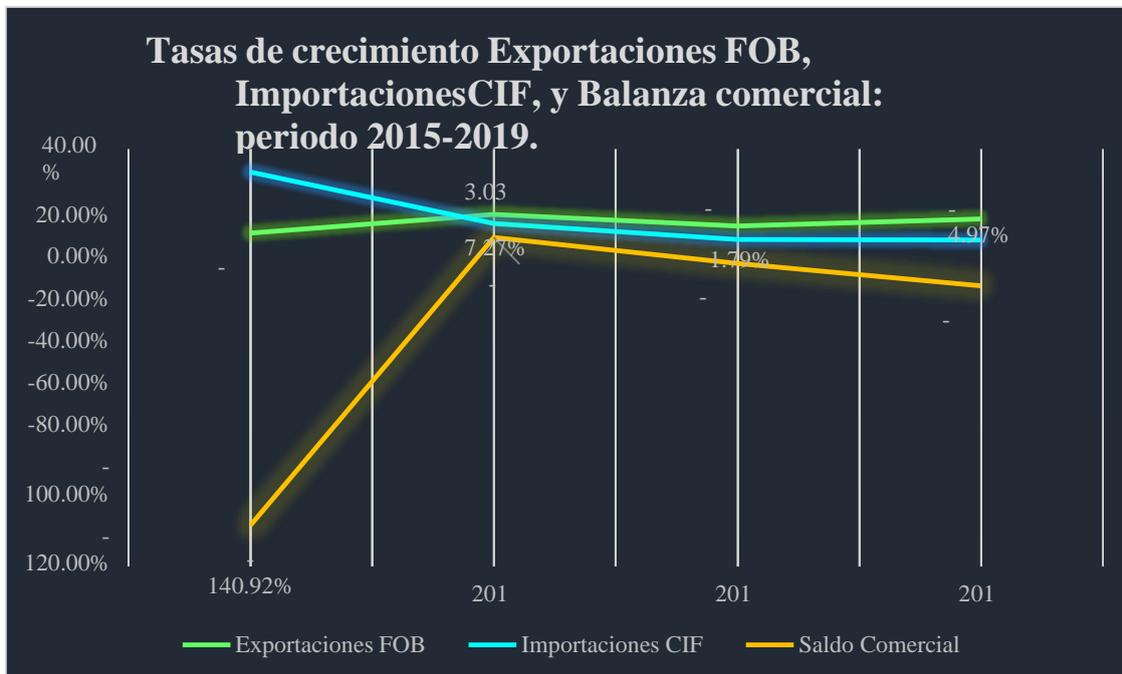
BIENES INTERMEDIOS					
AÑO	Agricultura	Industria	Construcción	Total.	ΔC
2014	309.83	905.42	309.23	1524.49	-
2015	348.03	910.94	365.26	1624.23	6.5%
2016	324.90	870.81	368.56	1564.27	-3.7%
2017	350.92	908.02	365.98	1624.92	3.9%
2018	318.91	807.05	300.62	1426.58	-12.2%
2019	277.12	735.36	247.58	1260.06	-11.7%

Elaboración propia datos del BCN, periodo 2015-2019. en millones de dólares **Grafica 20 Exportaciones por destino**

Fuente: Elaboración propia datos del BCN.

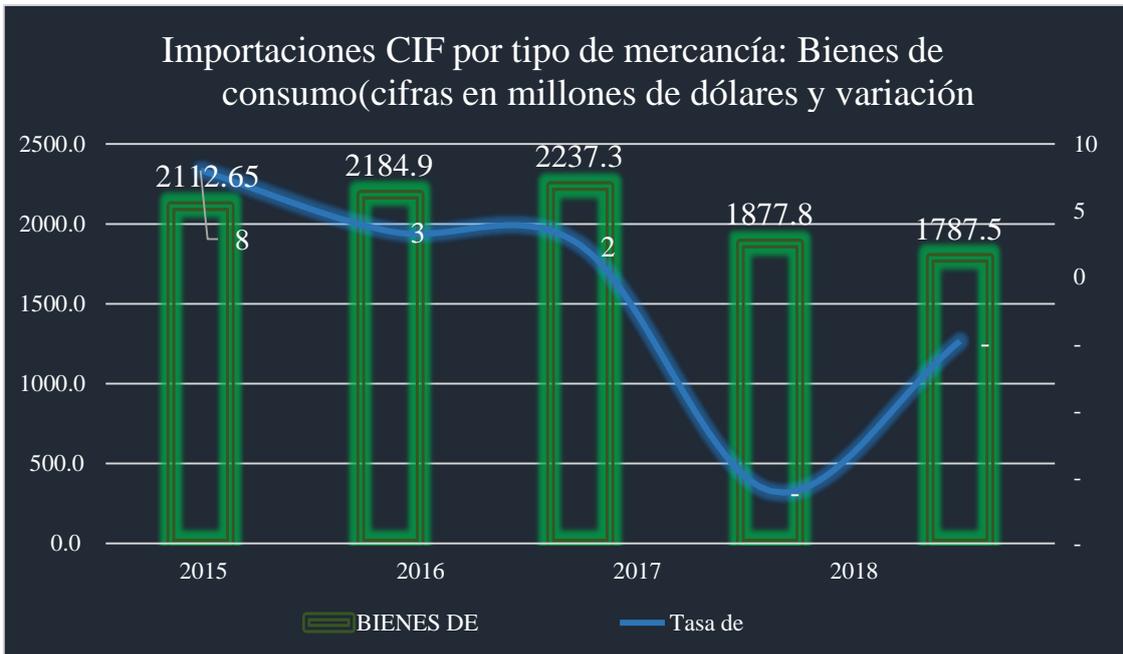


**Grafica 21 Tasas de crecimiento Exportaciones FOB, Importaciones CIF, y Balanza comercial: periodo 2015-2019**



Fuente: Elaboración propia datos del BCN.

**Gráfica 22 Importaciones CIF por tipo de mercancía: Bienes de consumo (cifras en millones de dólares y variación porcentual)**



Fuente: Elaboración propia, datos del BCN, periodo 2015-2019.