



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO

FAREM-Carazo

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Administración Turística y Hotelera.

Tema general: Proyecto de graduación con enfoque de emprendimiento.

Tema delimitado: Proyecto de emprendimiento de la micro empresa NicaTruck, dedicado a la prestación de servicios de comidas rápidas, ubicada en el municipio del Crucero del departamento de Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

Autores:

carnet

Br. Arteaga Rosa Aracelly

17900592

Br. Dávila García Henry Noel.

17901384

Br. Guerrero Dalerys de los Ángeles

17904167

Docente:

Msc. Tania Mai Yen Mojan Gago

Msc. Cela del Carmen Mendieta Baltodano

Msc. Ner David Arauz Carrillo

Jinotepe, Diciembre,2021

Dedicatoria.

Dedicamos este Proyecto de Graduación:

Primeramente, a **Dios** porque a él le debemos todo lo que tenemos y todo lo que somos, Gracias a él que nos regala la sabiduría, entendimiento y conocimiento día con día. gracias a Dios que nos fortalece y nos llena de oportunidades y misericordia cada mañana.

También agradecemos a nuestros **padres (María Olfania Arteaga Gutiérrez; Reyna Isabel García, Santiago José Dávila; Bernardo Justino López García, Gloria Elsa Guerrero Pavón)** y **hermanos** que gracias a ellos pudimos culminar una meta más en nuestras vidas, por ser un pilar fundamental en todo lo que somos hoy, por apoyarnos en nuestra educación académica, como de la vida por sus consejos y valores que nos han inculcado para poder llegar a terminar una de nuestras metas con disciplina.

Porque gracias a su apoyo y sabiduría hemos llegado a realizar lo más grande de nuestra meta la cual constituye la herencia más valiosa que podemos recibir.

Gracias.

Br. Arteaga Rosa Aracelly.

Br. Dávila García Henry Noel.

Br. Guerrero Dalerys de los Angeles.

Agradecimiento

Agradecemos:

En primer lugar, damos gracias a **Dios** por habernos permitido llegar a culminar uno de nuestros sueños, por darnos la fuerza y la sabiduría, a por apoyarnos en todos los obstáculos que se nos presentaron durante estos años de estudios.

No es fácil llegar, se necesita ahínco, lucha y deseo, pero sobretodo apoyo como el que hemos recibido de nuestros **padres y hermanos**, durante este tiempo de formación profesional. Gracias por apoyarnos confiar y creer en nuestros sueños que hoy estamos culminando gracias a ustedes.

A nuestros **maestros** como símbolo de gratitud respeto y admiración por la labor que a diario realizaron. Gracias por compartir en nuestros cinco años sus conocimientos con cada uno de nosotros por la atención y el tiempo que nos brindaron durante el ciclo universitario.

Gracias **Dios, padres y maestros** gracias por brindarnos su apoyo y sabiduría para hoy poder decir somos profesionales.

Gracias.

Br. Arteaga Rosa Aracelly.

Br. Dávila García Henry Noel.

Br. Guerrero Dalerys de los Angeles.

Valoración del Docente



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

09 de diciembre del año 2021

D.Sc. César Augusto Arévalo Cuadra
Director
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

Estimado Doctor,

Por este medio entregamos formalmente informe de proyecto de graduación, bajo el Tema: Proyecto de emprendimiento en la IV región del país, presentado por los (as) bachilleres:

Nº	Apellidos y Nombres	Carné
1	Br. Arteaga Rosa Aracelly	17900592
2	Br. Dávila García Henry Noel.	17901384
3	Br. Guerrero Dalerys de los Ángeles	17904167

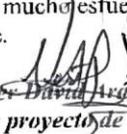
Siendo el subtema: Proyecto de emprendimiento de la micro empresa NicaTruck, dedicado a la prestación de servicios de comidas rápidas, ubicada en el municipio del Cruceiro del departamento de Managua, durante el segundo semestre del año 2021

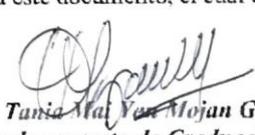
El cual ha cumplido con los requisitos científico-técnicos y metodológicos establecidos de acuerdo a la normativa de modalidad de graduación, proyecto de graduación (Arto. 86 Estructura del Proyecto de Emprendimiento). Este trabajo contribuye a desarrollar habilidades y obtener conocimientos relacionados al perfil de la carrera y sobre todo se ajusta a las exigencias del entorno socioeconómico y laboral actual.

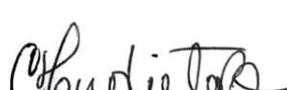
Por tanto, el presente trabajo puede ser defendido de acuerdo a los procedimientos académicos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, para optar al título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera.

Sin más que agregar, deseando bendiciones a usted y a cada persona que lea este documento, el cual es el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Atentamente,


MSc. Néstor David Argúz Carrillo
Tutor de proyecto de Graduación


MSc. Tania May Yee Mojan Gago
Tutor de proyecto de Graduación


MSc. Celia del Carmen Mendieta Baltodano
Tutor de proyecto de Graduación

Cc/ Archivo

¡A la libertad por la Universidad!

De la Policía Nacional 2 cuadra al Oeste, Jinotepe, Carazo | Edificio Reynaldo Rosales
Telf.: 2532 2668 / Ext. 7712-7723 | depto.ceconomi, faremc@unan.edu.ni | www.faremcarazo.unan.edu.ni

Resumen

NicaTruck es una microempresa dedicada a la prestación de servicios de comidas rápidas, en el mirador Gabriel vado Ruíz, en el municipio del crucero, departamento de Managua; para lograr la finalidad de la microempresa fue de vital importancia la realización de distintas etapas, tales como:

Las generalidades del proyecto, donde se realizaron distintos procesos para identificar la imagen de la microempresa, productos a ofrecer, entre otros. La siguiente etapa fue la del plan de negocio, esta fue de vital información, puesto que con ella se pudo identificar la micro y macro localización, los principales clientes a quien la microempresa ofrecerá sus productos, la participación que tendrá en el mercado local y las estrategias de mercado que utilizará para su funcionalidad.

La tercera etapa fue la del plan técnico, en esta etapa se pudo determinar el proceso de producción, los costos de materia prima, compra de equipos de oficina y producción, ubicación de la planta, la capacidad que tiene la microempresa para producir y los todos aquellos gastos de producción que incurrirá la microempresa.

A su vez se establecieron los aspectos legales, con el fin de que la microempresa labore legalmente de acuerdo a las leyes de Nicaragua, estableciendo de igual manera todas las estructuras organizacionales de la microempresa, la cual nos definirá en cuanto a quien somos y que queremos llegar hacer como microempresa.

Y por último se determinaron todos los aspectos financieros para ver la rentabilidad de la microempresa la cual nos indicará si la inversión dará frutos.

Contenido

1. Introducción	1
2. Objetivos	2
2.1. Objetivo General	2
2.2. Objetivos Específicos	2
3. Generalidades del proyecto	3
3.1. Solución	4
3.2. Diseño o Modelo en 3D	6
3.3. Oportunidades en el Mercado	10
3.4. Propuesta de Valor	11
3.4.1. La Novedad del Proyecto desde la Base de la Propiedad Intelectual.	12
4. Plan de Negocios	17
4.1. Plan de Mercadotecnia	17
4.1.1. Ubicación de la empresa.	17
4.1.2. Mercado/ Zona comercial.	18
4.1.3. Macro Localización.	18
4.1.4. Micro localización.	19
4.1.5. Principales clientes	20
4.1.5. Demanda Insatisfecha	22
4.1.6. Participación del Mercado (Oferta y Competencia)	26
4.1.7. Estimado de Ventas	28
4.1.8. Estrategias de mercado y presupuesto(4p)	31
4.2. Plan Técnico	37
5.2.1. Proceso de Producción/ Servicio	37
4.2.1. Proveedores y Condiciones de Compra de los Equipos	49
4.2.2. Capital Fijo y Vida Útil de Capital Fijo	55
4.2.3. Mantenimiento y Reparaciones	56

4.2.5.	<i>Ubicación y distribución física de la planta</i>	59
4.2.6.	<i>Materia prima necesaria, su costó y disponibilidad</i>	62
4.2.8.	<i>Mano de obra, su costo y su disponibilidad</i>	64
4.3.	Plan de organización y gestión.	73
4.3.1.	<i>Marco legal (forma jurídica)</i>	73
4.3.3.	<i>Estructura organizacional (fichas de cargos)</i>	82
4.3.4.	<i>Actividades y gastos preliminares</i>	87
4.3.5.	<i>Equipo de oficina</i>	89
4.3.6.	<i>Gastos de administración</i>	92
5.	Plan Financiero	94
5.1.	Inversión y fuente de financiamiento	94
5.1.1.	<i>Inversión fija</i>	94
5.1.2.	<i>Inversión diferida</i>	96
5.1.3.	<i>Capital de trabajo</i>	98
5.1.4.	<i>Inversión total</i>	103
5.1.5.	<i>Estructura del Financiamiento</i>	104
5.1.6.	<i>Estado de Situación Financiera inicial</i>	105
5.2.	Presupuestos de Ingresos, egresos y costos	106
5.2.1.	<i>Punto de equilibrio</i>	106
5.2.2.	<i>Presupuesto de ingresos</i>	110
5.2.3.	<i>Presupuestos de egreso</i>	111
5.2.4.	<i>Estructura de Costos</i>	122
5.3.	Presupuesto financiero	126
5.3.1.	<i>Flujo de Caja</i>	126
5.3.2.	<i>Estado de Resultados Proyectado</i>	127
5.3.3.	<i>Estado de Situación Financiera Proyectado</i>	128
5.4.	Evaluación financiera	129
5.4.2.	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	130

5.4.3.	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	131
5.4.4.	<i>Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)</i>	131
5.4.5.	<i>Relación Beneficio-Costo (B/C)</i>	132
6.	Conclusiones	134
7.	Cronograma de Trabajo	135
8.	Bibliografía	141
9.	Anexos	143

Índice de tablas

Tabla 1. Consumo de comidas rápidas.....	11
Tabla 2. Productos	27
Tabla 3. Bebidas	27
Tabla 4. Estimación de ventas mensuales de productos	28
Tabla 5. Estimación de ventas mensuales de bebidas	29
Tabla 6. Estimación de ventas monetarias de producto	29
Tabla 7. Estimación de ventas monetarias de producto	30
Tabla 8. Estimación de ventas anuales	30
Tabla 9. Estimación de ventas monetarias.....	30
Tabla 10. Estrategias de mercado (4P).....	32
Tabla 11. Presupuesto de mercado	36
Tabla 12. Proceso productivo de Nachos para preparación de la materia prima	41
Tabla 13. Proceso operativo del emplatado (Nachos)	42
Tabla 14. Proceso productivo de Hamburguesa para preparación de la materia prima	43
Tabla 15. Proceso operativo del emplatado (Hamburguesa)	44
Tabla 16. Proceso productivo de Hot Dog para preparación de la materia prima	45
Tabla 17. Proceso operativo del emplatado (Hot Dog)	46
Tabla 18. Proceso operativo del cacao.....	47
Tabla 19. Proceso operativo del emplatado	48
Tabla 20. Fichas técnicas de equipo de cocina (food Truck)	49
Tabla 21. Fichas técnicas de equipo (mesa de acero inoxidable)	50
Tabla 22. Fichas de utensilios.....	51
Tabla 23. Proveedores de equipo de utensilios higiénicos	53
Tabla 24. Depreciación acumulada de equipo	56
Tabla 25. Mantenimientos y Reparaciones.....	56
Tabla 26. Capacidad de producción	57
Tabla 27. Capacidad de producción	57
Tabla 28. Capacidad Planificada a futuro	58
Tabla 29. Costos de la materia prima requerida.....	63
Tabla 30. Mano de obra indirecta, responsable de producción	65

Tabla 31. Materia prima directa anual	66
Tabla 32. Mano de obra directa	67
Tabla 33. CIF	67
Tabla 34. Materia prima directa mensual	68
Tabla 35. Mano de obra directa mensual	71
Tabla 36. CIF mensual	71
Tabla 37. Normas y Reglamentos	74
<i>Tabla 38. División de cargos</i>	80
Tabla 39. Ficha ocupacional responsable de la administración	82
Tabla 40. ficha ocupacional de responsable de produccion	84
Tabla 41. Ficha ocupacional de responsable de ventas	86
Tabla 42. Gastos preliminares	88
Tabla 43. Equipo de oficina	89
Tabla 44. Depreciación Anual de equipo de oficina	91
Tabla 45. Depreciación Anual de equipo de oficina	91
Tabla 46. Gastos administrativos	93
Tabla 47: Detalle de inversión fija	95
Tabla 48: Detalle de inversión diferida	97
Tabla 49: Detalle de cálculo del capital de trabajo	99
Tabla 50. Inversión total	103
Tabla 51. Financiamiento Interno	104
Tabla 52. Balance de apertura	105
Tabla 53. Punto de equilibrio	107
Tabla 54. NicaTruck, punto de equilibrio	108
Tabla 55. Ventas anuales	110
Tabla 56. Ventas monetarias anuales	111
Tabla 57. Presupuesto de compra de materia prima directa en unidades físicas	112
Tabla 58. Presupuesto de compra de materia prima directa en unidades monetarias	113
Tabla 59. Presupuesto de compra de materia prima indirecta en unidades físicas	114
Tabla 60. Presupuesto de compra de materia prima indirecta en unidades monetarias ..	115
Tabla 61. Presupuesto de materia prima directa enviada a producción en unidades físicas	116

Tabla 62. Presupuesto de materia prima directa enviada a producción en unidades monetaria	116
Tabla 63. Presupuesto de materia prima indirecta enviada a producción en unidades físicas	117
Tabla 64. Presupuesto de materia prima indirecta enviada a producción en unidades monetaria	117
Tabla 65. Presupuesto de Mano de Obra Directa	118
Tabla 66. Costo de Producción.....	118
Tabla 67. Resumen del costo de producción	119
Tabla 68. Presupuesto de Gastos de Venta	119
Tabla 69. Presupuesto de Gastos de Administración.....	120
Tabla 70, Estructura de costo del Cacao	122
Tabla 71. Estructura de costo de Nachos	123
Tabla 72. Estructura de costo de Hot-Dog	124
Tabla 73. Estructura de costo de Hamburguesa	125
Tabla 74. Flujo de caja.....	126
Tabla 75. Estado de resultado	127
Tabla 76. Balance general.....	128
Tabla 77. Flujo de fondos	130
Tabla 78. Valor Actual Neto.....	131
Tabla 79. Tasa Interna de Rendimiento.....	131
Tabla 80. Periodo de recuperación de inversión.	132
Tabla 81. Beneficios-Costos.....	133

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Solución	4
Ilustración 2. Diseño 3D.....	6
Ilustración 3. Empaques para Hot-Dog.....	7
Ilustración 4. Empaque para Nachos y Hamburguesa	7
Ilustración 5. Menú.....	8
Ilustración 6. NicaTruck, Tráiler 3D.....	9
Ilustración 7. Macro localización	18
Ilustración 8. Micro localización.....	19
Ilustración 9. Mirador Gabriel vado Ruíz	19
Ilustración 10. Vista hacia la capital Managua	19
Ilustración 11. Tráiler de comidas rápidas.	59
Ilustración 12. Distribución de la planta	60
Ilustración 13. Finca san Antonio	61
Ilustración 14. Distribucion de la microempresa	61
Ilustración 15. Proveedor de materia prima.....	62
Ilustración 16. Organigrama de la empresa	81

Índice de gráficos

Gráfica 1. Promedio de personas que visitan el mirador.....	21
Gráfica 2. Consume comidas rápidas.....	22
Gráfica 3. Porcentaje de aceptación.....	23
Gráfica 4. Aceptación de la microempresa NicaTruck en el mercado.....	24
Gráfica 5. Punto de equilibrio.....	109

Índice de Anexos

Anexos 1. Macro y Micro filtró	143
Anexos 2 .Instrumento de recolección de Información	145
Anexos 3. Capacidad instalada	148
Anexos 4. Capacidad efectiva	148
Anexos 5. Capacidad Real	149
Anexos 6. Índice de utilización	150
Anexos 7. Índice de eficiencia	150
Anexos 8. Capacidad de producción	152
Anexos 9. Formatos del INSS	153
Anexos 10. Certificado del Registro Sanitario	157
Anexos 11. Formato a llenar de la D.G.I	158
Anexos 12. Nomina	160
Anexos 13. Balance de Apertura	161
Anexos 14. Proyecciones de ventas mensuales	162
Anexos 15. Proyecciones de compras materia prima en unidades	162
Anexos 16. Proyecciones de compra de materia prima (Monetaria)	164
Anexos 17. Proyecciones de compra de materia prima indirecta (unidades)	165
Anexos 18. Proyecciones de compra de materia prima indirecta (monetaria)	166
Anexos 19. Mano de obra directa mensual	166
Anexos 20. Proyecciones de costos indirectos de fabricación	167
Anexos 21. Proyecciones de costo de fabricación	167
Anexos 22. Gastos de ventas	168
Anexos 23. Gastos de Admón.	169
Anexos 24. Estructura de costo mensual	169
Anexos 25. Estado de resultado	173
Anexos 26. Estado de resultado proyectado	174
Anexos 27. Punto de Equilibrio	175
Anexos 28. Flujo de fondos	176

1. Introducción

La microempresa NicaTruck, es un proyecto de emprendimiento dedicado a prestar servicios de comidas rápidas en el mirador Gabriel Vado Ruíz, en el municipio del Crucero, departamento de Managua, con el fin de satisfacer una demanda insatisfecha de las personas que visitan dicho mirador; ofreciéndoles distintos productos de comidas rápidas como: Nachos, Hamburguesa, Hot-Dog y Bebidas: Naturales, Gaseosas, Agua; para ello, fue vital realizar todo el proceso necesario para llevar acabo cada uno de estos productos a ofrecer. A su vez, se destacan cada uno de cada uno de los puntos clave para lograr la finalidad de la microempresa, estableciendo todos los aspectos legales necesario y aspectos organizacionales.

La microempresa NicaTruck, con lo anteriormente señalado, pretende establecer sus productos en el mercado local, cabe destacar que para ello se determinó todos los procesos de compras y gastos en los que incurriría dicha empresa, para dar inicio a sus operaciones.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Diseñar proyecto de emprendimiento para la microempresa NicaTruck, dedicada a la prestación de servicio de comidas rápidas, ubicada en el municipio del Crucero, en el departamento de Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los aspectos mercadológicos que permita a la microempresa NicaTruck posicionarse en el mercado local y turístico.
2. Determinar el proceso productivo que conlleva a la microempresa NicaTruck para ofrecer calidad, tanto en su servicio como en sus productos.
3. Establecer los aspectos legales y organizacionales de la microempresa para poder desempeñarse de forma legal.
4. Realizar el estudio de factibilidad, para la rentabilidad de la microempresa NicaTruck.

3. Generalidades del proyecto

Nica Truck, es un proyecto de emprendimiento, el cual se dedica a la venta de comidas rápidas en un tráiler jalado por una camioneta subaru, la microempresa ofrece servicios tales como: hot dog, nachos y hamburguesas; así mismo, ofrece bebidas no alcohólicas (gaseosas y jugos naturales), con el objetivo de tener una variedad en servicios a ofrecer.

Cabe destacar que estos servicios son los más rápido en su preparación, lo cual permite que el cliente no espere mucho tiempo y disfrute de un servicio de calidad.

La idea de este emprendimiento nace a partir que, al visitar el mirador Gabriel Vado Ruíz, ubicado en el municipio del Crucero, departamento de Managua, se pudo observar que en este lugar no se encuentran negocios que presten servicios alimenticios; sin embargo, dicho mirador cuenta con una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, lo cual nos permite posicionarnos en el mercado con una gran ventaja y nos da la oportunidad de que la micro empresa NicaTruck crezca, ya que la idea de este proyecto de emprendimiento ha tenido una muy buena aceptación entre los visitantes, al momento de realizar el análisis de mercado.

3.1. Solución

Ilustración 1. Solución



A continuación, se detallan las problemáticas, necesidades y la solución, que dieron resultado en el proceso de la elaboración del proyecto de emprendimiento de la micro empresa NicaTruck, fue necesario el uso de diferentes métodos y técnicas como: investigación de campo, el Design Thinking, el macro y micro filtro (**ver anexo 1**), los cuales nos permitieron identificar la necesidad de un food Truck (carrito de comidas), en el mirador Gabriel Vado Ruíz, debido a que este mirador recibe una gran afluencia de visitantes tanto nacionales como internacionales, los cuales llegan a apreciar el panorama que este mirador les ofrece; sin embargo, en él no hay puestos de comidas que permita al visitante quedarse más tiempo, puesto que deciden retirarse a lugares cercanos que les ofrezca algún tipo de servicios alimenticios, dando vida a la idea de emprendimiento de un carrito que ofrezca el servicio de comidas rápidas y bebidas no alcohólicas (gaseosas y jugos naturales), con esto se pretende cubrir dicha necesidad, este proyecto de emprendimiento de la micro empresa NicaTruck está dirigida a los visitantes y así puedan pasar un rato más agradable en su visita al mirador.

Así mismo, en el mirador se puede encontrar con pobladores de las comunidades aledañas (Santa Ana), pobladores que van de paso hacia León, Carazo, Rivas o ya sea a la capital Managua; estos viajeros pasan admirando el panorama que se observa de la capital de Managua, sus volcanes y el lago Xolotlan, donde pareciera que el lago y el cielo es uno solo.

Durante varias visitas al mirador, se pudo determinar que este recibe más afluencia de visitantes en fines de semanas, arrojando que los días sábados y domingo recibe al menos 250 personas al día en promedio, por dicha razón se decide que la micro empresa NicaTruck ejecutara funciones de jueves a domingo, siendo estos días los más visitados.

3.2. Diseño o Modelo en 3D

Para la elaboración del diseño se tomaron en cuenta elementos claves, los cuales distinguirá a la micro empresa NicaTruck de las demás.

Ilustración 2. Diseño 3D



El diseño de la microempresa está inspirado en el lugar donde estará localizado; por ende, se quiere plasmar la vista que se puede observar en los miradores; así mismo algunos elementos que se tomaron en cuenta para la elaboración del logotipo de la micro empresa son:

Dos volcanes: Estos representan la vista que se puede observar desde el mirador Gabriel Vado Ruíz, así mismo, representan la forma de los nachos, los cuales serán uno de los productos a ofrecer en la microempresa NicaTruck.

Nombre de la microempresa: NicaTruck

Lema: NicaTruck, ¡Degusta y Contempla!

Productos: En el logo se pretende plasmar los productos a ofrecer por la microempresa.

La microempresa NicaTruck, presenta el diseño de los empaques de productos; debido que ofrecerá el servicio para llevar.

Ilustración 3. Empaques para Hot-Dog



fuelle: grupo investigador

Ilustración 4. Empaque para Nachos y Hamburguesa



Fuente: grupo investigador

Ilustración 5. Menú



Fuente: equipo de trabajo

A continuación, se presenta una visualización de cómo, se ubicaría el logo de la microempresa NicaTruck en el tráiler.

Ilustración 6. NicaTruck, Tráiler 3D



Fuente: equipo de trabajo

3.3. Oportunidades en el Mercado

En el presente proyecto de emprendimiento de la micro empresa NicaTruck se hizo uso de la herramienta de la encuesta, la cual se aplicó a los visitantes que frecuentan el mirador Gabriel Vado Ruíz ubicado en el municipio del crucero, departamento de Managua la cual nos ayudó a conocer la oportunidad de mercado con la que la microempresa NicaTruck cuenta, ya que en análisis de las encuestas nos arrojó una muy buena aceptación del 89% y con la visita de campo que se realizó logramos verificar que dicho mirador no cuenta con negocios similares. Debido a estos elementos claves, se decide ubicar en este mirador un carrito de comidas rápidas puesto que su proceso de elaboración es muy rápido y esto permite que el tiempo de espera sea corto.

La micro empresa NicaTruck estará ubicada en un punto estratégico en el mirador Gabriel Vado Ruiz, debido a que su localización se encuentra entre carreteras muy transitadas lo que nos permite ofrecer el servicio para llevar. Nuestro segmento de mercado estará dirigido a los visitantes del mirador y a las personas que transitan por el lugar.

Al aplicar nuestra encuesta, además identificar la aceptación de nuestra idea de proyecto de emprendimiento, también se pudo identificar las comidas rápidas y bebidas más consumidas por los visitantes del mirador, las cuales se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Consumo de comidas rápidas.

Comidas rápidas	Promedio	Bebidas	Promedio
Hog dog	30%	Agua	15%
Hamburguesa	20%	Jugos naturales	30%
Salchipapas	15%	Pepsi	15%
Nachos	20%	Coca-Cola	25%
Quesillo	15%	Café	15%
Total	100%		100%

Fuente: grupo investigador

Teniendo en cuenta el porcentaje de consumo de estos productos, se decide tomar solo los tres con mayor aceptación por parte de los visitantes, arrojando un resultado de nachos y hamburguesa con una aceptación del 20% y los hot dog con una aceptación del 30%; así mismo, se decide trabajar con solo tres bebidas las cuales son: jugos naturales, agua y gaseosas

3.4. Propuesta de Valor.

NicaTruck, es una micro empresa que está dirigida a los visitantes y personas que transitan en las cercanías del mirador Gabriel Vado Ruíz, ubicado en el municipio del Crucero, departamento de Managua, la cual ofrecerá un servicio de comida rápida de calidad a nuestros posibles clientes.

La micro empresa NicaTruck, no cuenta con una competencia directa; sin embargo, se pretende diferenciar de las demás micro empresas que ofertan estos mismos servicios y

que están distribuidas en los distintos lugares del país, debido que como micro empresa pretendemos posicionarnos en el mercado nacional.

Por ende, nuestra micro empresa contara con servicios para llevar, etiquetado con nuestro logo; así mismo, contara con un servicio personalizado y profesional con los clientes. El ambiente: locales acogedores, ambiente informal, tranquilo, con música suave y una excelente vista al lugar.

La propuesta de valor de nuestra micro empresa, es la facilidad de movilizarse, lo que nos permitirá en un dado caso ir a los distintos eventos (fiestas patronales) de los municipios cercanos y, además, será el primer negocio en el mirador, lo cual nos permite que en años futuros se nos pueda facilitar un quiosco de parte de la alcaldía. Con nuestro proyecto pretendemos llamar la atención de los visitantes de este mirador y a la población en general.

3.4.1. La Novedad del Proyecto desde la Base de la Propiedad Intelectual.

Al hablar de propiedad intelectual, se hace referencia al derecho de autor de parte de la persona creadora para el beneficio de su a obra, invención, nombre e imágenes que se utilizan en el comercio.

Según, (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2001) el proceso a seguir para el registro de una Marca, Nombre Comercial, Emblema o Señal de Propaganda y cualquier otra solicitud, se presenta ante la Secretaría del Registro de la Propiedad Intelectual, en el Formulario correspondiente, todo de conformidad con el Artículo 9 de la Ley 380 Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos:

Este formulario debe incluir:

1. Nombre y dirección del solicitante

2. Lugar de Constitución de domicilio del solicitante, cuando fuese una persona jurídica.
3. Nombre del representante legal cuando fuese el caso.
4. Nombre y dirección del apoderado en el país, cuando se hubiera designado.
5. Denominación de la marca o nombre comercial, cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma ni color especial.
6. Etiquetas con la reproducción de la marca, emblema o señal de publicidad, cuando tuviera grafía, forma o colores especiales, o fuese figurativa, mixta o tridimensional con o sin color.
7. Señalar si el interesado reivindica derecho de prioridad.
8. Una lista de productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios. En caso de ser nombre comercial o emblema el giro de actividades de la empresa o establecimiento comercial.
9. La firma del solicitante o de su apoderado.
10. Adjunto al Formulario correspondiente se debe presentar: El poder para registro de propiedad intelectual, que acredite la representación, cuando el interesado lo hiciera a través de apoderado.
11. En caso de invocar el artículo 6 quinquis del convenio de París, el interesado debe presentar el certificado de registro de la marca en el país de origen, con la respectiva traducción, según el caso.
12. En caso de ser marca sonora, acompañar muestra de sonido en soportes de CD o DVD con formato .WAV y representación Gráfica del Sonido. Comprobante de pago de la tasa establecida.

EXAMEN DE FORMA: Consiste en la revisión de la solicitud de registro de marca, que cumpla con todos los requisitos establecidos en los Artículos 10 y 11 de

la Ley 380, Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. En caso de observarse alguna omisión o deficiencia, se notificará al solicitante dándole un plazo de dos meses para efectuar la corrección, bajo apercibimiento de considerarse abandonada de pleno derecho la solicitud y archivarse de oficio.

Una vez efectuado el examen de forma satisfactoriamente, el Registro de la Propiedad Intelectual, ordenará se publique la solicitud en La Gaceta Diario Oficial o en el medio de publicación del Registro, por una sola vez, a costa del interesado.

PERIODO DE OPOSICION: Cualquier persona interesada podrá presentar oposición contra el registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda dentro del plazo de dos meses contados a partir de la publicación de la Solicitud. Esta oposición debe contener los fundamentos de hecho y derechos en que se basa, acompañando u ofreciendo las pruebas que fuesen pertinentes.

En caso de haber vencido este periodo de presentación de oposiciones, y no existir oposición a la solicitud, se realiza el Examen de Fondo.

EXAMEN DE FONDO: Consiste en verificar que la marca no infrinja ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 7 e Incisos a), b), y d) del artículo 8 de la Ley 380 Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, por existir ya otorgado algún Registro concedido o solicitado anteriormente en el país, a favor de otro Titular. Esta verificación se realiza con el auxilio del Sistema Informático y Base de Datos de Marcas concedidas o en trámite de concesión con que cuenta el Registro de la Propiedad Intelectual.

Una vez realizado el examen de fondo el registro de la propiedad intelectual notificará al solicitante o interesado por medio de resolución motivada, la aceptación o negación de la solicitud. En caso de negación de la marca, por infringir alguna de las prohibiciones, el registro de la propiedad intelectual, notificará al solicitante indicando las razones de la objeción quien tendrá el plazo de dos meses para presentar un escrito de contestación de objeción alegando lo que tuviere a bien en defensa de la solicitud. En caso de contestar la objeción dentro del plazo establecido el registro denegará la concesión de la marca mediante resolución fundamentada. En caso de aceptar la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad, el registro de la propiedad intelectual expedirá un certificado.

EMISIÓN DE CERTIFICADO: En este certificado se hace contar la titularidad y vigencia de la marca registrada, el que se publicará en la gaceta diario oficial o en el medio de publicación oficial del registro de la propiedad intelectual, el certificado debe contener, entre otros, lo siguiente:

1. El número de registro de la marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad. La fecha de la resolución por la cual se concedió el registro. La fecha de vencimiento del registro de la marca, que se determinará a partir de la fecha de resolución por la cual se concedió el registro de marca.
2. El nombre y la dirección del titular
3. El lugar de constitución y domicilio del titular, cuando fuese una persona jurídica, así como el nombre del apoderado en el país, cuando lo hubiera.
4. El número y la fecha de la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.

5. La marca registrada cuando fuese denominativa, sin grafía, forma ni colores especiales.
6. Reproducción de la marca registrada cuando fuese denominativa con grafía, forma, colores especiales, figurativa, mixta, tridimensional, con o sin color.
7. La lista de los productos y servicios para los cuales se usa o se usara la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios, con indicación del número de cada clase.
8. La fecha de inscripción de la marca en el registro respectivo y la firma autógrafa del registrador o del registrador suplente en su caso, del secretario, el sello del registro y timbres de ley.

4. Plan de Negocios

Según (Fleitman , 2000) un plan de negocio se define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí, para el comienzo o desarrollo de una empresa.

El plan de negocio nos ayuda a evaluar el funcionamiento de la empresa, un plan de negocio sirve para brindar información a usuarios de la empresa, bancos, inversionistas e instituciones.

4.1. Plan de Mercadotecnia.

Según (Kotler, Bowen, & Makens, 1997), es un proceso riguroso que no es posible realizar en unas cuantas horas, sino que es conveniente dedicar uno o dos días a elaborar el plan para el año próximo.

A continuación, se detallan todo el plan de mercadotecnia de la microempresa NicaTruck para su funcionamiento.

4.1.1. Ubicación de la empresa.

El proyecto de emprendimiento de la microempresa NicaTruck, estará ubicado en el nuevo mirador Gabriel Vado Ruíz, en el municipio del Crucero, departamento de Managua, para determinar su localización se realizó un estudio, el cual consistió en visitar lugares, identificar y analizar variables o factores con el fin de encontrar un lugar adecuado para ofrecer nuestros servicios, esta ubicación es excelente ya que está en el cruce de tres carreteras de los departamentos de Carazo, Managua y carretera Nueva a León, las cuales son muy transitadas.

En el mirador Gabriel Vado Ruíz se encontrará un carrito de comidas rápidas de la microempresa NicaTruck la cual ofrecerá sus servicios, para satisfacer las necesidades de los visitantes ya que en sitio no se encuentra negocio alguno. El proyecto contará con las condiciones básicas para dar una excelente atención a los clientes y también contará con las medidas de higiene ante el covid-19.

4.1.2. Mercado/ Zona comercial.

La micro empresa NicaTruck, se ubicará en el mirador Gabriel Vado Ruíz del municipio de el Crucero, departamento de Managua debido que es una zona bastante transitada y concurrida por las personas que viajan de Managua, Rivas, León y Carazo. Es un punto clave para dicha empresa ya que es un lugar donde no tendríamos competencia directa.

4.1.3. Macro Localización.

En esta etapa se determina el sitio del país más conveniente para ubicar el proyecto de emprendimiento de la microempresa NicaTruck, una vez tomando en cuenta factores como son el segmento de mercado, la afluencia de los visitantes, y la no existencia de negocios de comida rápidas en lugar, se decide ubicar dicho emprendimiento en uno de los municipios del departamento de Managua.

Ilustración 7. Macro localización



Fuente: Googlemaps.

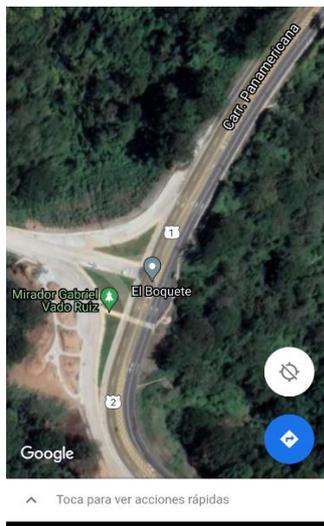
4.1.4. Micro localización.

El proyecto de emprendimiento de la empresa NicaTruck, estará ubicado en el nuevo mirador Gabriel Vado Ruíz, del municipio del Crucero, departamento de Managua de la República de Nicaragua. Esta ubicación es excelente ya que está entre la carretera panamericana y carretera Nueva a León, las cuales son muy transitadas y en el mirador no hay negocios cerca, pero; sin embargo, dicho mirador es muy concurrido.

Por lo tanto, la microempresa NicaTruck, se decidió ubicar el carrito de comidas rápidas en este mirador por las siguientes características:

- ❖ Afluencia de visitantes.
- ❖ Ubicación entre la carretera panamericana y nueva a León.
- ❖ No existe competencia alguna.
- ❖ Demanda insatisfecha

Ilustración 8. Micro localización



Fuente: Googlemaps

Ilustración 9. Mirador Gabriel vado Ruíz



Fuente: Googlemaps

Ilustración 10. Vista hacia la capital Managua



Fuente: Googlemaps

4.1.5. Principales clientes

Los principales clientes de la microempresa, están representados por pobladores locales de la zona, población del centro de Managua, población que viaja hacia la ciudad de León y de Carazo. La cantidad de visitantes al día es de 250 personas en promedio, los fines de semanas, este dato fue notorio durante un sondeo que se realizó en el mirador Gabriel Vado Ruíz.

Al momento de tomar la muestra de los pobladores que visitan el lugar, se identificó que los visitantes en el mirador, sus edades varían entre 15 años de edad a 65 años. Durante el levantamiento de la muestra, se demostró que la microempresa NicaTruck, tiene el 89% de aceptación, de acuerdo a las encuestas realizadas en dicho mirador; puesto que en esta zona no hay un lugar donde se ofrezcan servicios de comidas y bebidas. El mirador Gabriel vado Ruíz, es muy visitado por pobladores de los municipios cercanos y además es un buen punto estratégico, debido a que está a orillas de la carretera panamericana, por lo cual es muy transitada por vehículos que van de paso. Al realizar el sondeo, se pudo identificar de que municipios son los visitantes que frecuentan este mirador.

Gráfica 1. Promedio de personas que visitan el mirador.



Fuente: elaborada por grupo investigador

4.1.5. *Demanda Insatisfecha*

En el siguiente gráfico se detalla el promedio de aceptación, al realizar la encuesta a los posibles clientes de NicaTruck, se obtuvo un 89% de aceptación y el 11% que explico sus distintas razones del porque no consumen comidas rápidas.

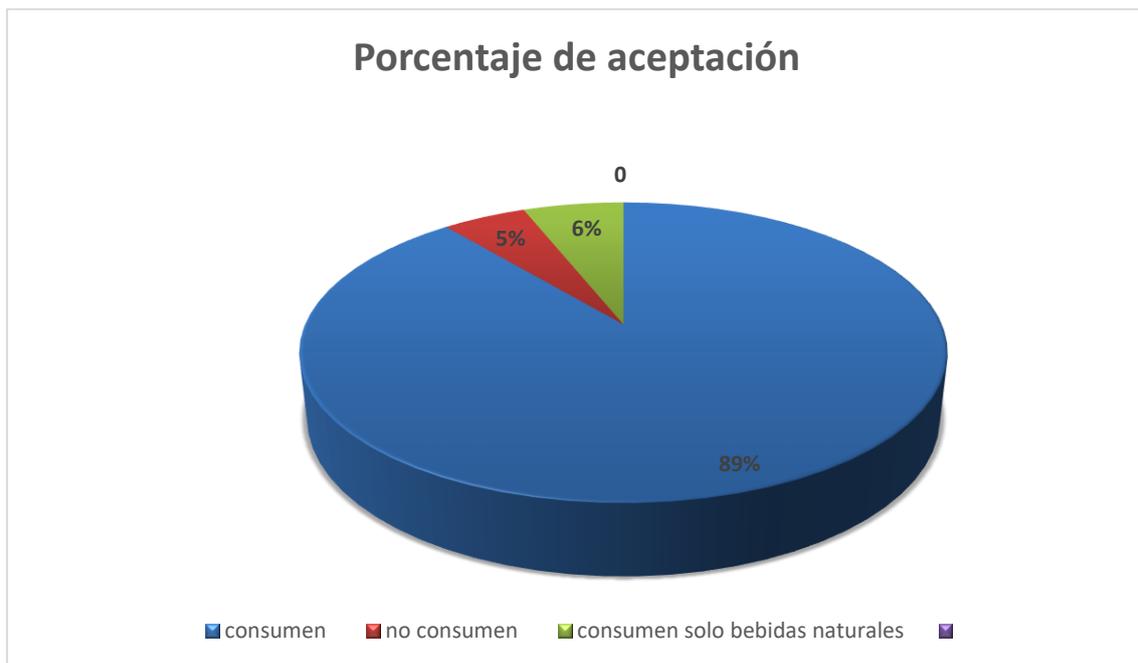
Gráfica 2. Consume comidas rápidas



Fuente: elaborada por grupo investigativo

En el siguiente gráfico se detalla el 89% de aceptación el 11%, el cual se divide en dos partes: el 6% que estaría dispuesto a consumir bebidas naturales y el 5% que no consumiría nuestros productos.

Gráfica 3. Porcentaje de aceptación



Fuente: elaborada por grupo investigativo.

El presente gráfico representa el 95% de personas que prestarían de nuestros servicios (238 personas que estarían dispuestas a prestar nuestros servicios).

Gráfica 4. Aceptación de la microempresa NicaTruck en el mercado



Fuente: elaborada por grupo investigador

DT: Demanda Total

DT =250 visitantes al día.

En promedio el mirador Gabriel Vado Ruíz, recibe una afluencia de visitantes al día de 250 personas (fines de semana), cifra que se ha podido corroborar durante la realización de un sondeo. Arrojando un promedio mensualmente de unas mil personas alrededor en fines de semanas.

DR: Demanda Real

$DR = DT - \% \text{ No consume el producto, con disponibilidad a ser consumidor}$

$DR = 1,000 - 11\%$

$DR = 1,000 - 110$

DR = 890 visitantes.

Para calcular la demanda real, se resta el número de visitantes al día menos el porcentaje de los visitantes que no consumen comidas rápidas.

DI: Demanda Insatisfecha

$DI = DR - \% \text{ atendido por competencia}$

$DI = 890 - 3\%$

$DI = 890 - 27$

DI = 863 Hab.

El mirador Gabriel Vado Ruíz, como ya antes se había mencionado no cuenta con puestos, donde se ofrecen comidas rápidas, por ende, NicaTruck no tiene una competencia directamente, sin embargo, el 3% de los visitantes, corresponde a la población que compra sus alimentos de comida rápida, en el centro de la ciudad de Managua; y que luego vienen al mirador a degustarlas en familia.

Este 3% se pretende ver como una oportunidad, debido que, al estar nuestra microempresa en el mirador, este 3% compraría nuestros productos, puesto que esto demuestra que el ambiente en el mirador es muy placentero, relajante para los visitantes; los cuales pretenden tener una nueva experiencia al degustar un producto y contemplar la vista del entorno que se puede apreciar.

Cabe destacar que en el municipio el crucero, el único que negocio que se encuentra cerca del mirador Gabriel Vado Ruiz, es un negocio de frutas; el cual no se considera como un negocio directo.

Para sacar la demanda insatisfecha se resta la demanda real menos el porcentaje de la competencia. La demanda insatisfecha de consumidores de comida rápidas es del 89% de la demanda real, espacio de mercado en el cual la incorporación de la micro empresa NicaTruck es muy viable en la zona.

4.1.6. Participación del Mercado (Oferta y Competencia)

La microempresa NicaTruck, tiene una gran oportunidad en el mercado local y turístico, debido que no tiene competencia directa. En el mirador Gabriel Vado Ruíz, no existe un puesto donde se ofrezcan servicios de comida, para la microempresa esto es una gran ventaja para poder establecerse en el mercado local y turístico. Durante el llenado de encuesta se corroboró, que solo el 3% de la población, compra sus productos en la zona céntrica de Managua, para luego ir a degustarlas con sus familias o entre amigos.

La microempresa NicaTruck, al ser la única en el mercado, tiene una probabilidad muy alta de que los clientes consuman nuestros productos ofertados, llevando una ventaja del 89% de visitantes que llegasen a consumir los distintos productos que ofrecerá, así mismo al ubicarse esta microempresa en el mirador, puede llegar la posibilidad de que el 11% de visitantes que no están dispuestos a consumir estos productos de comida rápida, puedan consumir lo que son las bebidas naturales.

Tabla 2. Productos

Hot-Dog	C\$	55
Hamburguesa	C\$	90
Nachos	C\$	130

Fuente: elaborada por grupo investigador

Tabla 3. Bebidas

Fresco Cacao	C\$	30
Agua	C\$	25.00
Gaseosa	C\$	20.00

Fuente: elaborada por grupo investigador

4.1.7. *Estimado de Ventas*

Para realizar el estimado de ventas totales del negocio NicaTruck, se toma los datos obtenidos del cálculo de la demanda insatisfecha que cubre el 89% de la demanda real lo cual la incorporación de la microempresa si lo que hago es muy viable en la zona se estima vender 30% del producto estrellas y un 17.5% promedio en los demás productos. Tomando en cuenta los días con más afluencia de visitantes, se estará operando de jueves a domingo, debido que son los días más demandados.

Así mismo, se estima tener un aumento del 2% en temporadas altas.

Tabla 4. Estimación de ventas mensuales de productos

NicaTruck													
Cédula N° 1 Proyecciones de Ventas en Unidades Físicas													
Año 2021													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Hot-Dog	348	355	355	355	348	348	348	348	355	348	355	355	4218
Hamburguesa	250	255	255	255	250	250	250	250	255	250	255	255	3030
Nachos	200	204	204	204	200	200	200	200	204	200	204	204	2424
Total	798	814	814	814	798	798	798	798	814	798	814	814	9672

Fuente: grupo investigador

Tabla 5. Estimación de ventas mensuales de bebidas

NicaTruck													
Cédula N° 3 Proyecciones de Ventas en Unidades Físicas													
Año 2021													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Fresco Cacao	192	196	196	196	192	192	192	192	196	192	196	196	2328
Agua	50	51	51	51	50	50	50	50	51	50	51	51	606
Gaseosa	100	102	102	102	100	100	100	100	102	100	102	102	1212
Total	342	4146											

Fuente: grupo investigador

Tabla 6. Estimación de ventas monetarias de producto

NicaTruck															
Cédula N° 2 Proyecciones de Ventas en Unidades Monetarias															
Descripción	P. de Vta.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Hot-Dog	C\$ 55	C\$ 19,100.18	C\$ 19,484.38	C\$ 19,484.38	C\$ 19,484.38	C\$ 19,100.18	C\$ 19,100.18	C\$ 19,100.18	C\$ 19,100.18	C\$ 19,484.38	C\$ 19,100.18	C\$ 19,484.38	C\$ 19,484.38	C\$ 19,484.38	231,507.33
Hamburguesa	C\$ 90	C\$ 22,395.76	C\$ 22,843.68	C\$ 22,843.68	C\$ 22,843.68	C\$ 22,395.76	C\$ 22,395.76	C\$ 22,395.76	C\$ 22,395.76	C\$ 22,843.68	C\$ 22,395.76	C\$ 22,843.68	C\$ 22,843.68	C\$ 22,843.68	271,436.65
Nachos	C\$ 130	C\$ 25,992.32	C\$ 26,512.16	C\$ 26,512.16	C\$ 26,512.16	C\$ 25,992.32	C\$ 25,992.32	C\$ 25,992.32	C\$ 25,992.32	C\$ 26,512.16	C\$ 25,992.32	C\$ 26,512.16	C\$ 26,512.16	C\$ 26,512.16	315,026.86
Total		C\$ 67,488.26	C\$ 68,840.22	C\$ 68,840.22	C\$ 68,840.22	C\$ 67,488.26	C\$ 67,488.26	C\$ 67,488.26	C\$ 67,488.26	C\$ 68,840.22	C\$ 67,488.26	C\$ 68,840.22	C\$ 68,840.22	C\$ 68,840.22	817,970.84

Fuente: grupo investigador

Tabla 7. Estimación de ventas monetarias de producto

NicaTruck															
Cédula N° 4 Proyecciones de Ventas en Unidades Monetarias															
Descripción	P. de Vta.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Fresco Cacao	C\$ 30	C\$ 5,737.17	C\$ 5,851.92	C\$ 5,851.92	C\$ 5,851.92	C\$ 5,737.17	C\$ 5,737.17	C\$ 5,737.17	C\$ 5,737.17	C\$ 5,856.70	C\$ 5,737.17	C\$ 5,856.70	C\$ 5,856.70	C\$ 5,856.70	69,548.89
Agua	C\$ 25.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,275.00	C\$ 1,275.00	15,150.00
Gaseosa	C\$ 20.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	24,240.00
Total		C\$ 8,987.17	C\$ 9,166.92	C\$ 9,166.92	C\$ 9,166.92	C\$ 8,987.17	C\$ 8,987.17	C\$ 8,987.17	C\$ 8,987.17	C\$ 9,171.70	C\$ 8,987.17	C\$ 9,171.70	C\$ 9,171.70	C\$ 9,171.70	108,938.89

Fuente : equipo de trabajo

Tabla 8. Estimación de ventas anuales

NicaTruck			
Proyecciones de ventas en unidades fisicas			
Productos			
Descripcion	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hot-Dog	4218	4429	4650
Hamburguesa	3030	3181.5	3341
Nachos	2424	2545.2	2672.46
5%	Bebidas		
Fresco Cacao	2328	2444	2566
Agua	606	636.3	668
Gaseosa	1212	1272.6	1336.23
total	13818	14508	15234

Fuente: grupo investigador

Tabla 9. Estimación de ventas monetarias

NicaTruck			
Proyecciones de ventas en unidades Monetaria			
Productos			
Descripcion	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hot-Dog	C\$ 231,507.33	C\$ 243,082.69	C\$ 255,236.83
Hamburguesa	C\$ 271,436.65	C\$ 285,008.48	C\$ 299,258.91
Nachos	C\$ 315,026.86	C\$ 330,778.21	C\$ 347,317.12
	Bebidas		
Fresco Cacao	C\$ 69,548.89	C\$ 73,026.33	C\$ 76,677.65
Agua	C\$ 15,150.00	C\$ 15,907.50	C\$ 16,702.88
Gaseosa	C\$ 24,240.00	C\$ 25,452.00	C\$ 26,724.60
Total	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97

Fuente: grupo investigador

4.1.8. Estrategias de mercado y presupuesto(4p)

Según (Kotler, Bowen, & Makens, 1997), la planificación estratégica orienta hacia el mercado es el proceso administrativo que consiste en desarrollar y mantener una concordancia entre los objetivos, las habilidades y los recursos de la organización y sus cambiantes oportunidades de mercado. El objetivo de la planificación estratégica es ayudar a una empresa a seleccionar y a organizar sus negocios como una cartera de inversiones, para lo cual se decidirá que entidades de negocios merecen ser construidas, mantenidas, disminuidas (cosechadas, ordeñadas) o finalizadas.

A continuación, se detallan las estrategias de Producto, Precio, Plaza y Promoción para la microempresa NicaTruck, cabe destacar que, para la fijación de precio, se toma la estrategia de penetración la cual nos permitirá lograr entrar de una forma más rápido al mercado, para lograr obtener este precio fue necesario realizar un estudio de mercado con la herramienta de encuesta; esto para conocer el precio que los clientes estarían dispuestos a pagar. De igual manera con base al resultado de precio que salió de las encuestas, se realiza una estructura de costo el cual nos permitirá dar un precio fijo para cada producto, sin llegar a obtener pérdidas.

Tabla 10. Estrategias de mercado (4P)

Producto							
Estrategias	Objetivo	Acción	Recursos	Responsables	Costo unitario	Costo total	Periodo
Diseñar marca del producto que permita posicionarse a través de esta, en la mente de los consumidores	Captar la atención del público.	Ofrecer un servicio de calidad; tanto en nuestros productos como en el trato y mediante el servicio para llevar posicionarnos en su primer pensamiento, en cuanto a comidas rápidas. Incorporar la marca en los empaques de los	Food Truck Marca del producto Las etiquetas Empaques	Producción y venta			Indefinido

		diferentes productos ofertados.					
Precio							
Lograr una rápida penetración al mercado.	Ofertar el producto a un precio al alcance de los consumidores, con el fin de captar mercado.	Mantener una estructura de costos eficiente. Lanzar al mercado un producto con un precio favorable para los clientes.	Plan financiero	Depto. Administración			Primer año

Plaza

<p>Ofrecer nuestros productos en un punto de venta específico, donde haya afluencia de visitantes y un ambiente agradable.</p>	<p>Garantizar un espacio seguro y confortable al momento que los consumidores realicen su compra, a la vez proporcionar un espacio donde el cliente pueda degustar y contemplar.</p>	<p>Establecer la microempresa NicaTruck, en el mirador Gabriel Vado Ruiz; debido que este permite contemplar la vista de la ciudad de Managua y a su vez, degustaran de los productos que ofrecerá la microempresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Food Truck 	<p>Administración y Ventas</p>			<p>Indefinido</p>
--	--	---	--	--------------------------------	--	--	-------------------

Promoción							
Estrategia de publicidad.	Invertir en el diseño e implementación de un plan publicitario mediante diversos medios.	Creación de logo, menú, páginas en las distintas redes sociales.	Diseño de marca y menú. Internet (publicidad en Facebook, WhatsApp, Instagram).	Ventas, Administración y producción.	C\$ 400.00 C\$ 300.00	C\$ 400.00 C\$ 300.00	Indefinido.

Fuente: grupo investigador

Tabla 11. Presupuesto de mercado

Presupuesto de Mercado	
Logotipos	C\$ 400.00
Etiquetas	C\$ 160.00
Internet	C\$ 300.00
Total	C\$ 860.00

Fuente: grupo investigador

La microempresa NicaTruck, el primer mes estará invirtiendo en publicidad 860 córdobas, sin embargo los demás meses obtendrá una inversión de 460 córdobas, cabe destacar que toda su publicidad será mediante las redes sociales, por dicha razón su costo no es tan alto.

4.2. Plan Técnico

Según, (Urbina, 2013), El estudio técnico o ingeniería del proyecto determina toda la estructura de la empresa, tanto física como administrativa, y cuando se habla de administración en su sentido más amplio, esto es, administración de inventarios, de sistemas productivos, de finanzas. Etc.

La planeación estratégica es la herramienta que se debe utilizar a los adversarios al frente, a diferencia de una planeación idealizada en donde todo se puede lograr, al menos teóricamente. En general, la planeación consiste en por adelantado aquello que se desea alcanzar, los medios necesarios y la forma de conseguirlas, de manera que la planeación es una representación mental y escrita de la visión y éxito en el futuro.

5.2.1. Proceso de Producción/ Servicio

Según, (Urbina, 2013), Los procesos se diseñan para trabajar continuamente debido a que una interrupción en la producción, y reiniciarla, tiene un costo muy elevado. Otra característica de este tipo de procesamiento es la alta demanda de los productos que se fabrican. Todo proceso productivo conlleva una tecnología que viene a ser la descripción detallada, paso a paso, de operaciones individuales, que, de llevarse a cabo, permiten la elaboración de un artículo con especificaciones precisas.

➤ Diseño del menú de las comidas y bebidas a ofrecer en NicaTruck”.

Este es el primer paso para la conformación de la micro empresa de comida rápida NicaTruck, es crear el menú de las comidas y bebidas que se les ofrecerán a los consumidores. Siempre tomando en cuenta las comidas y bebidas más demandadas por ellos. Teniendo un menú satisfactorio para los clientes.

➤ **Elaboración de las recetas estándar.**

Una vez elaborado el menú de los productos ofrecer, se elaborará un listado de todos los ingredientes que llevará cada uno de las comidas.

➤ **Especificación estándar de compra de insumos y materia prima.**

Para las compras de los ingredientes de las comidas que se ofrecerán, se asignará a una persona en específico en hacer las compras de los productos. Tendrá la capacidad de observar los productos nuevos, frescos, con buen color, tamaño y la cantidad exacta de los productos.

➤ **Determinación de los costos de los productos.**

Ya teniendo los ingredientes y materia prima de inventario, se elabora la ficha de costos para darnos cuánta del precio de cada uno de las compras realizadas para los alimentos a ofrecer. **(Ver en anexos 29)**

➤ **Fijar el precio de venta.**

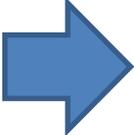
Ya una vez lista la relación de costos de todas las porciones que conforman todos los productos, se procede a hacer los cuadros de costeo, que prácticamente es una ficha por cada uno de ellos.

En dicha ficha obtienes el valor total del costo del producto y fijas el precio de venta de acuerdo con el margen esperado, el cual eta determinado por el estudio de mercado que se haya realizado previamente y por los costos variables y fijos que deberá la operación del negocio.

Descripción del Producto/Servicio

Diagrama de flujo del proceso; Aunque el diagrama de bloques también es un diagrama de flujo, no posee tantos detalles e información como el diagrama de flujo del proceso, donde se usa una simbología internacionalmente aceptada para representar las operaciones efectuadas. Dicha simbología es la siguiente:

 **Operación.** Significa que se efectúa un cambio o transformación en algún componente del producto, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos, o la combinación de cualquiera de los tres.

 **Transporte.** Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora.

 **Demora.** Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente. En otras ocasiones el propio proceso exige una demora.

 **Almacenamiento.** Tanto de materia prima, de producto en proceso o de producto terminado.

 **Inspección.** Es la acción de controlar que se efectúe correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto.



Operación combinada. Ocurre cuando se efectúan simultáneamente dos de las acciones mencionado. (Urbina, 2013)

En las siguientes tablas, se presenta el proceso productivo y operativo para la elaboración de unos nachos, cabe destacar que, para el proceso operativo, solo se llevara un tiempo aproximado de 25 minutos, sin embargo, se presenta el proceso desde la apertura del negocio en el mirador Gabriel Vado Ruiz, hasta el pago del pedido.

Tabla 12. Proceso productivo de Nachos para preparación de la materia prima

Proceso operativo del emplatado en unidad									
Nº	Actividad	○	□	▽	→	▭	●	Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Realizar mise and place						★	00:05:00	
3	Inspección de materia prima		★					00:03:00	
4	cliente solicite el servicio de comida rápida						★	00:01:00	
5	Cliente analiza precios y productos a ofrecer						★	00:01:00	
6	Cliente ordena su producto a llevar						★	00:01:00	
7	Se realiza la preparación por capas	★						00:05:00	Capa de topos, una capa de carne y queso mozzarella
8	Horneada						★	00:15:00	
9	Montaje final del producto	★						00:05:00	Se colocan los jalapeños en cuadros o rodaja, se agrega crema y ketchup.
10	Entrega de perdido						★	00:01:00	
11	Cliente paga						★	00:01:00	
12	Fin del proceso	★							
Total:								00:38:00	

Fuente: grupo investigador

Tabla 13. Proceso operativo del emplatado (Nachos)

Proceso operativo del emplatado en unidad									
N°	Actividad							Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Realizar mise and place						★	00:05:00	
3	Inspección de materia prima		★					00:03:00	
4	cliente solicite el servicio de comida rápida	★						00:01:00	
5	Cliente analiza precios y productos a ofrecer					★		00:01:00	
6	Cliente ordena su producto a llevar	★						00:01:00	
7	Se realiza la preparación por capas					★		00:05:00	Capa de topos, una capa de carne y queso mozzarella
8	Horneada						★	00:15:00	
9	Montaje final del producto					★		00:05:00	Se colocan los jalapeños en cuadros o rodaja, se agrega crema y ketchup.
10	Entrega de perdido	★						00:01:00	
11	Cliente paga	★						00:01:00	
12	Fin del proceso	★							
Total:								00:38:00	

Fuente: grupo investigador

Tabla 14. Proceso productivo de Hamburguesa para preparación de la materia prima

Proceso productivo de Hamburguesa para la preparación de la materia prima									
Nº	Actividad	●	■	▼	➔	▬	○	tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Inspección y compra de materia prima		★					00:30:00	
3	Recepción de materia prima			★				00:03:00	
4	Transporte al área de producción				★			00:10:00	
5	Lavado de materia prima	★						00:03:00	Tomate, cebolla morada y lechuga
6	Cortado de Materia Prima .	★						00:10:00	Tomate, cebolla morada y lechuga
7	Guardado de los ingredientes en los respectivos envases			★				00:10:00	
8	Fin del proceso	★							
Total:								01:06:00	

Fuente: grupo investigador

En la siguiente tabla, se presenta el proceso operativo para la elaboración de una hamburguesa, cabe destacar que, para este proceso solo se llevara un tiempo aproximado de 15 minutos, sin embargo, se presenta el proceso desde la apertura del negocio en el mirador Gabriel Vado Ruiz, hasta el pago del pedido.

Tabla 15. Proceso operativo del emplatado (Hamburguesa)

Proceso operativo del emplatado en unidad									
Nº	Actividad	●	■	▼	→	▭	○	Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Realizar mise and place						★	00:05:00	
3	Inspección de materia prima		★					00:03:00	
4	cliente solicite el servicio de comida rápida						★	00:01:00	
5	Cliente analiza precios y productos a ofrecer						★	00:01:00	
6	Cliente ordena su producto a llevar						★	00:01:00	
7	Se realiza la carne molida en torta	★						00:03:00	
8	Se hace a la plancha la carne molida						★	00:08:00	Mínimo 4 minutos de cocción para cada lado
9	Calentado del pan						★	00:01:00	
10	Se realiza montaje final	★						00:03:00	Lechuga, tomate, cebolla, queso etc.
12	Entrega de pedido	★							
11	Cliente paga	★						00:01:00	
12	Fin del proceso	★							
Total:								00:27:00	

Fuente: grupo investigador

Tabla 16. Proceso productivo de Hot Dog para preparación de la materia prima

Proceso productivo de Hot Dog para la preparación de la materia prima									
Nº	Actividad							tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Inspección y compra de materia prima		★					00:30:00	
3	Recepción de materia prima			★				00:03:00	
4	Transporte al área de producción				★			00:10:00	
5	Lavado de materia prima	★						00:03:00	Salchichas
6	Cocida de salchichas						★	00:10:00	
7	Guardado de los ingredientes en los respectivos envases				★			00:05:00	
8	Fin del proceso	★							
Total:								01:01:00	

Fuente: grupo investigador

En la siguiente tabla, se presenta el proceso operativo para la elaboración de un Hot-Dog, cabe destacar que, para este proceso solo se llevara un tiempo aproximado de 7 minutos, sin embargo, se presenta el proceso desde la apertura del negocio en el mirador Gabriel Vado Ruiz, hasta el pago del pedido.

Tabla 17. Proceso operativo del emplatado (Hot Dog)

Proceso operativo del emplatado en unidad									
Nº	Actividad	●	■	▼	→	■	●	Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Realizar mise and place						★	00:05:00	
3	Inspección de materia prima		★					00:03:00	
4	cliente solicite el servicio de comida rápida					★		00:01:00	
5	Cliente analiza precios y productos a ofrecer					★		00:01:00	
6	Cliente ordena su producto a llevar					★		00:01:00	
7	Se calienta pan						★	00:02:00	
10	Se realiza montaje final	★						00:05:00	Pan, salchicha, pepinillo, etc.
12	Entrega de pedido	★							
11	Cliente paga	★						00:01:00	
12	Fin del proceso	★							
Total:								00:19:00	

Fuente: grupo investigador

En el flujo grama del producto/servicio, se describen uno de los procesos que se realizan desde la llegada del cliente al establecimiento (NicaTruck) hasta que recibe a satisfacción el pedido solicitado ya sea para consumo en el lugar o para llevar.

En el flujo grama de operaciones que es propiamente el producto, se describe la operación en cada proceso que involucra a la persona encargada de la elaboración de los alimentos conforme el menú del día y su coordinación durante el proceso es con el cajero-mesero de quién recibe las órdenes de cada cliente.

Tabla 18. Proceso operativo del cacao

Proceso operativo del cacao									
Nº	Actividad	●	■	▼	→	▬	●	Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Inspección y compra de materia prima		★					00:05:00	
3	Recepción de materia prima			★				00:03:00	
4	Transporte al área de producción				★			00:01:00	
5	Tostar el cacao						★	00:30:00	
6	Pelado y licuado del cacao	★						00:40:00	si usted gusta lo puede mezclar con clavo de olor al gusto y un poco de arroz blanco, previamente remojado.
7	Cocida de leche						★	00:01:00	Esperar a que este fría
10	Agregar en un recipiente el cacao y la azúcar, junto con la leche.	★						00:05:00	Revolver lo bien hasta que quede en su punto
12	Guardado de los ingredientes.				★			00:01:00	
11	Fin del proceso	★							
Total:								01:36:00	

Fuente: grupo investigador

Tabla 19. Proceso operativo del emplatado

Proceso operativo del emplatado									
N°	Actividad	●	■	▼	➔	▭	●	Tiempo	Observaciones
1	Inicio	★							
2	Inspección de materia prima		★					00:03:00	
3	cliente presta el servicio de comida rápida			★				00:01:00	
4	Cliente analiza precios y productos a ofrecer						★	00:01:00	
5	Cliente ordena su producto a llevar						★	00:02:00	
6	Se realiza el montaje del fresco de cacao	★						00:02:00	En bolsas de hielo, agregar el fresco con hielo.
7	Se coloca una pajilla en el fresco de cacao						★	00:01:00	
8	Se entrega pedido del cliente	★						00:01:00	
9	Cliente paga	★						00:02:00	
10	Fin del proceso	★							
Total:								00:13:00	

Fuente: grupo investigador

4.2.1. Proveedores y Condiciones de Compra de los Equipos

La compra de los distintos equipos que se necesitarán para el funcionamiento de la microempresa, serán de segunda mano; puesto que se comprara un tráiler de comidas rápidas, el cual cuesta 3mil dólares, con toda la maquinaria a utilizar para la elaboración de nuestro producto como: freidora, plancha, microondas, freezer, licuadora, lavadero, entre otros. A su vez, se cuenta con una camioneta subaru para poder desplazarse hacia el mirador.

Tabla 20. Fichas técnicas de equipo de cocina (food Truck)

Fichas técnicas de equipo			
Maquina/equipo:		Food Truck (segunda mano)	
Vida útil:		5 años	
precio:		C\$ 105.000,00	
cantidad:	1	Proveedor:	El cubano
Descripción:			
tráiler de comida rápida, fácil de ser desplazado, con toda la maquinaria necesaria para la producción (freidora, microondas, planchas, freezer, licuadora, entre otros)			

Fuente: grupo investigador

Tabla 21. Fichas técnicas de equipo (mesa de acero inoxidable)

Fichas técnicas de equipo			
Maquina/equipo:		Mesa de acero inoxidable (nueva)	
Vida útil:		5 años	
precio:		C\$ 1.300,00	
cantidad:	1	Proveedor:	IMISA
Descripción:			
<p>mesa de apoyo para preparar la mise en place.</p>			

Fuente: grupo investigador

Tabla 22. Fichas de utensilios

Utensilios			
Imagen	Descripción	Proveedor	Costo C\$
	<p>Juego de cuchillos (Oster):</p>	<p>IMISA</p> <p>Nueva</p>	<p>C\$ 800,00</p>
	<p>Juego de cucharas (Oster):</p>	<p>IMISA</p> <p>Nuevo</p>	<p>C\$ 100,00</p>
	<p>Utensilios varios : los utensilios que se ocuparan para guardar todos aquellos productos que se elaboraran en el área de trabajo</p>	<p>Propias</p>	<p>C\$ 500.00</p>

	(baldes, panas, tablas)		
	Envases: envases para guardar la salsa de tomate, crema.	Nuevas Mercado municipal	C\$ 40 *2 =C\$ 80,00
	Envase para pepinillo	Nuevas Mercado municipal	C\$ 80,00
	Olla de Presión (Master soni) La cual se ocupara para cocer los frijoles	Nuevas IMISA	C\$1,000.00

		Empaques y bolsas de gabachas.	Distribuidora de jirón.	
Total				C\$ 2.560,00

Fuente: elaborada por grupo investigado

La micro empresa NicaTruck, por higiene, seguridad de los clientes y del personal, se estarán utilizando equipos de utensilios higiénicos los cuales se comprarán cada mes, para brindar mayor seguridad entre estos utensilios están:

Tabla 23. Proveedores de equipo de utensilios higiénicos

Utensilios higiénicos			
Imagen	Descripción	proveedores	Costo C\$
	Paquete de 60 guantes, talla S,M	Farmacia celeste	C\$100,00

	<p>Delantal o gabacha de cocinas</p>	<p>Propias</p>	<p>C\$ 250</p>
	<p>Gorros para el cabello</p>	<p>Propias</p>	<p>C\$ 50</p>
	<p>Paquete de mascarillas</p>	<p>Farmacia celeste</p>	<p>C\$200,00</p>

	Alcohol	La renta	C\$100,00
Total			C\$ 700,00

Fuente elaborada por grupo investigador

4.2.2. Capital Fijo y Vida Útil de Capital Fijo

❖ Vida útil de capital fijo

Los cálculos realizados para la depreciación de los activos fijos de NicaTruck, son a través del método de línea recta cuyos valores porcentuales se basan en el art. 34 de la Ley 822, ley de concertación tributaria y equidad fiscal de Nicaragua.

La depreciación para los equipos de oficina en respecto a la computadora, se basa en 5 años, para activo. El vehículo que será adquirido para adaptación al negocio es de condición " vehículo usado mayor a 10 años de antigüedad" por tanto basado en la ley de concertación tributaria y equidad fiscal, No puede ser depreciado el equipo de producción en 5 años, para cada equipo.

Cabe destacar que la mesa metálica se encontrara localizada en la planta central de la empresa, en donde se realizara toda la selección y preparación de la materia prima.

Tabla 24. Depreciación acumulada de equipo

Descripción	Depreciación anual				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de Cocina	C\$ 18,900.00	C\$ 37,800.00	C\$ 56,700.00	C\$ 75,600.00	C\$ 94,500.00
Mesa Metálica	C\$ 234.00	C\$ 468.00	C\$ 702.00	C\$ 936.00	C\$ 1,170.00

Fuente: grupo investigador

4.2.3. *Mantenimiento y Reparaciones*

La microempresa **NicaTruck**, será nueva y primera en el Mirador Gabriel Vado Ruiz en el Crucero departamento de Managua Nicaragua, contará con la supervisión de personal altamente capacitado para los mantenimientos y reparaciones del **Food Truck**,

Los mantenimientos y reparaciones se pretenden que garantice la seguridad de los trabajadores y los clientes, para evitar cualquier percance ya sea en cualquier momento o a futuro. La cual será el chequeo de toda la instalación del **Food Truck** cada tres meses.

Tabla 25. Mantenimientos y Reparaciones.

Detalles	Chequeo / Mes por Medio.	Costes	Costes total
Mantenimientos y Reparaciones	4 meses. Abril, Agosto, Diciembre	C\$ 1,500 c/mes	C\$ 4,500

Fuente: Grupo Investigador.

4.2.4. Capacidad planificada y a futuro

Capacidad Planificada.

Para la realización de la capacidad planificada se tomó en cuenta el porcentaje de la estimación en ventas, en la cual se espera producir al menos 50 productos al día, que a la semana se estaría produciendo productos de comidas rápidas, dando un dato mensual de 798 productos, en un horario de atención de 10 am a 6:30 pm, para los primeros tres meses.

Para obtener la capacidad de producción anual fue necesario realizar una multiplicación entre la capacidad de producción mensual por los 12 meses de año, el cual nos arroja de una estimación de producción anual de 9,576 unidades, Cabe destacar que esta producción es solo para las comidas rápida.

Para la capacidad planificada en bebidas naturales, agua y gaseosa, se estima una planificación de 342 unidades al mes y 4,104 unidades al año.

Tabla 26. Capacidad de producción

Comidas Rápidas		
Descripción	Mensual	Anual
Hot-Dog	348	4218
Hamburguesa	250	3030
Nachos	200	2424
Total	798	9672

Fuente: grupo investigador

Tabla 27. Capacidad de producción

Bebidas		
Descripción	Mensual	Anual
Fresco Cacao	192	2328
Agua	50	606
Gaseosa	100	1212
Total	342	4146

Fuente: grupo investigador

Para calcular la capacidad de producción para los años 2023 y 2024 de la microempresa NicaTruck, se incrementó el 5% del año 2022, cabe destacar que esta capacidad no supera la capacidad real de la microempresa. **(ver anexos 8)**

Tabla 28. Capacidad Planificada a futuro

NicaTruck			
Proyecciones de ventas en unidades físicas			
Productos			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hot-Dog	4218	4429	4650
Hamburguesa	3030	3181.5	3341
Nachos	2424	2545.2	2672.46
Bebidas			
Fresco Cacao	2328	2444	2566
Agua	606	636.3	668
Gaseosa	1212	1272.6	1336.23
total	13818	14508	15234

Fuente: Grupo Investigador

4.2.5. Ubicación y distribución física de la planta

El food Truck, será transportado al mirador Gabriel Vado Ruíz, de jueves a domingos, que serán los días que operará, pues este móvil al ser un tráiler, será fácil desplazarlos al mirador, mediante la ayuda de una camioneta subaru; sin embargo, la micro empresa tendrá un área de trabajo, donde se realizará la preparación de toda aquella materia prima, para que, al momento de desplazarnos al mirador, sea un poco más ágil el procedimiento.

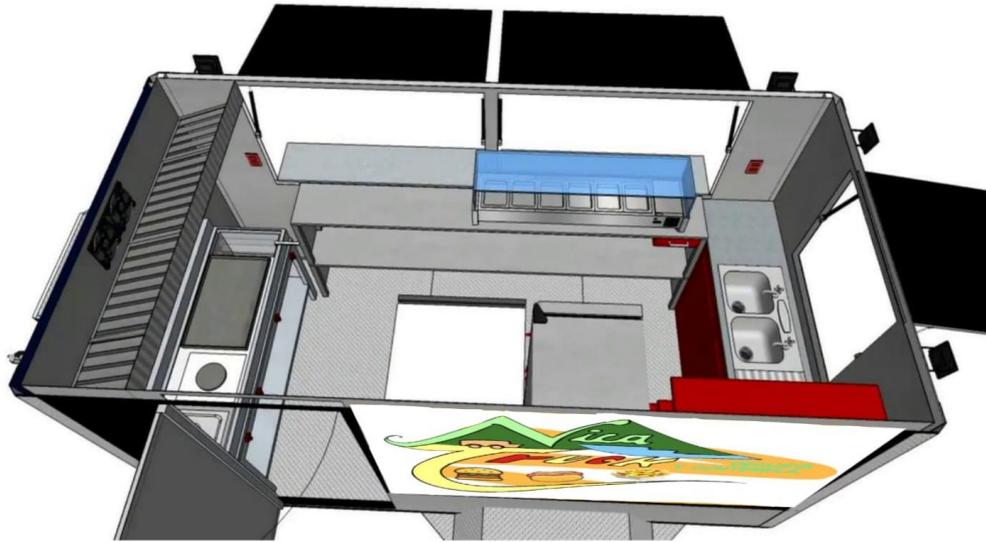
El área donde se realizará el trabajo previo, estará localizada en el barrio cruz de Guadalupe, finca san Antonio, en el municipio de Jinotepe; así mismo, el área donde se operará toda la parte administrativa y productiva, se localizará en dicha finca.

Ilustración 11. Tráiler de comidas rápidas.



Fuente: grupo investigador

Ilustración 12. Distribución de la planta



Fuente: grupo investigador

A continuación se presenta la casa de habitación donde se realizarán los procesos administrativos y productivos para la eficiencia de la microempresa NicaTruck.

Para la realización de todo el proceso productivo, se contará con:

- Una mesa metálica, para la preparación de los ingredientes principales.
- Un fogón de leña, para la precocción de los alimentos y el tostado del cacao.
- Un estante para el almacenamiento de la materia prima.

Área administrativa:

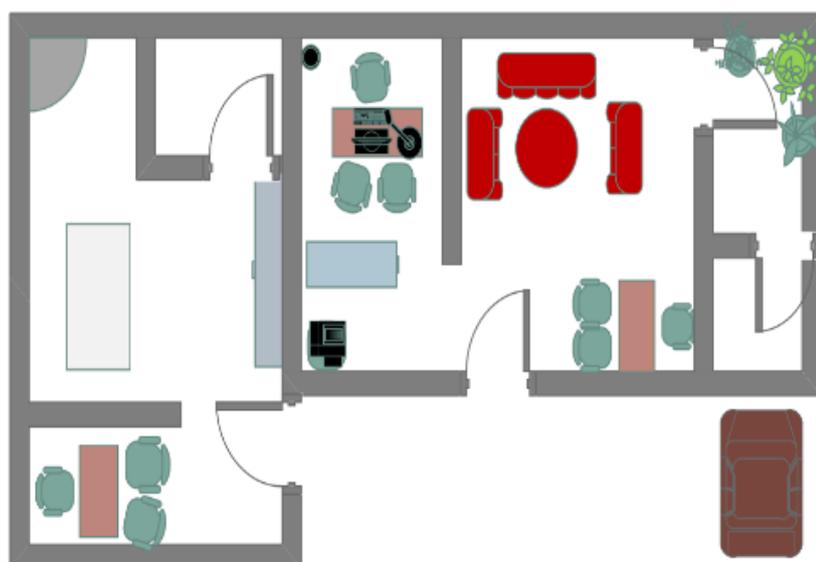
- Escritorio
- Computadoras
- Sillas
- impresora

Ilustración 13. Finca san Antonio



Fuente: grupo investigador

Ilustración 14. Distribucion de la microempresa



Fuente: grupo investigador

4.2.6. Materia prima necesaria, su costo y disponibilidad

Para estimar los costos de la materia prima a utilizar en los platos que se ofrecerán, se realizaron cotizaciones en el mercado de Jinotepe y Masaya de acuerdo a los productos requeridos.

Disponibilidad de materia prima

NicaTruck, realizara sus compras en el Mercado de Jinotepe y el Pali de Jinotepe, debido a la cercanía del área de trabajo en este municipio se facilita el medio de transporte hasta la finca donde se llevara a cabo, los procesos administrativo y productivo de la microempresa NicaTruck, en la cual se procesará de igual manera toda la materia prima para nuestros servicios; así mismo, las compras se realizarán semanal, pues al operar solo 4 días a la semana se puede correr el riesgo de perder productos.

Para poder elegir a nuestro proveedor en cuanto a la materia prima, fue necesario visitar cada uno de estas distribuidoras, para poder optar por la que posee precios accesibles y mantiene buena calidad en sus productos.

Ilustración 15. Proveedor de materia prima



Fuente: Grupo Investigador

Tabla 29. Costos de la materia prima requerida

NicaTruck					
Materia prima					
Descripción	Cantidad	Precio		Costo	
Nachos					
Tortilla	62	C\$	19.50	C\$	1,209.00
Pechuga	100	C\$	45.00	C\$	4,500.00
Frijoles	10	C\$	16.00	C\$	160.00
Queso Mozzarella	100	C\$	33.00	C\$	3,300.00
kétchup	1	C\$	95.00	C\$	95.00
Mostaza	1	C\$	133.75	C\$	133.75
Cebolla	50	C\$	25.00	C\$	1,250.00
Tomate	100	C\$	2.50	C\$	250.00
Chiltoma	100	C\$	2.50	C\$	250.00
Jalapeño	33	C\$	20.00	C\$	660.00
Sub Total	557	C\$	-	C\$	11,807.75
Hot-Dog					
Pan Hot Dog	29	C\$	76.00	C\$	2,204.00
Queso Amarillo	35	C\$	57.00	C\$	1,995.00
Pepinillo	2	C\$	146.50	C\$	293.00
Salchicha	58	C\$	54.00	C\$	3,132.00
Cebolla	87.5	C\$	25.00	C\$	2,187.50
kétchup	1	C\$	95.00	C\$	95.00
Mostaza	1	C\$	133.75	C\$	133.75
Sub Total				C\$	10,040.25
Hamburguesa					
Pan Hamburguesa	41	C\$	96.00	C\$	3,936.00
Lechuga	4	C\$	25.00	C\$	100.00
Carne Molida	63	C\$	66.00	C\$	4,158.00
Queso Amarillo	50	C\$	57.00	C\$	2,850.00
Cebolla	62.5	C\$	25.00	C\$	1,562.50
Tomate	50	C\$	5.00	C\$	250.00
Mostaza	1	C\$	133.75	C\$	133.75
Mayonesa	1	C\$	221.00	C\$	221.00
kétchup	1	C\$	95.00	C\$	95.00
Sub Total				C\$	13,306.25
Cacao					
Cacao	2	C\$	30.00	C\$	60.00
Arroz	3	C\$	13.50	C\$	40.50
Leche	33	C\$	12.00	C\$	396.00
Sub Total	38	C\$	-	C\$	496.50

		Bebidas			
Agua	3	C\$	420.00	C\$	1,260.00
Gaseosa	4	C\$	385.00	C\$	1,540.00
Total				C\$	38,450.75

Fuente: Grupo Investigador

4.2.8. Mano de obra, su costo y su disponibilidad

Según, (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997), como el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto.

La jornada de trabajo de la micro empresa NicaTruck, será de 10 horas diarias y corresponde a lo siguiente. Días de función operaria de la microempresa que será, de jueves a Domingos de las 8:00 am a 6:30 pm, con una hora de comida al día.

Cabe destacar que la micro empresa abrirá funciones en el mirador Gabriel Vado Ruiz, ubicada en el cruce a las 10 am, sin embargo, los trabajadores de la micro empresa NicaTruck tendrán que presentarse a las 8 am en las oficinas central, para la realización de toda la materia prima a ocupar.

Para calcular las horas laborables se considera el tiempo de distancia de la finca al pali de Jinotepe, el tiempo para el proceso de producción y la distancia de la finca hacia el mirador Gabriel Vado Ruíz.

Mano de Obra Directa

Tabla 30. Mano de obra indirecta, responsable de producción

NicaTruck										
Nómina Mensual										
Quincena del _____ al _____										
N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Base	Deducciones	Salario Neto	INSS Patronal	Prestaciones Sociales			Firma
				INSS Laboral			Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	
Producción										
7		PRODUCCION	C\$ 2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	
Sub Total Gastos de Venta			C\$ 2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	

Fuente: elaborado por grupo investigado

4.2.9. Gastos generales de produccion

Los Gastos generales de produccion, son todos aquellos elementos esenciales con los que contara la micro empresa NicaTruck, para poder brindar un servicio, entre estos gastos están: material prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (CIF). (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997)

Tabla 31. Materia prima directa anual

NicaTruck			
Materia prima Directa (unidades monetaria)			
Productos	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Nachos			
Tortilla	C\$ 14,643.72	C\$ 15,248.51	C\$ 15,878.27
Pechuga	C\$ 54,900.00	C\$ 57,167.37	C\$ 59,528.38
Frijoles	C\$ 1,952.00	C\$ 2,032.62	C\$ 2,116.56
Queso Amarillo	C\$ 40,260.00	C\$ 41,922.74	C\$ 43,654.15
ketchup	C\$ 1,159.00	C\$ 1,206.87	C\$ 1,256.71
Mostaza	C\$ 1,631.75	C\$ 1,699.14	C\$ 1,769.32
Cebolla	C\$ 15,250.00	C\$ 15,879.83	C\$ 16,535.66
Tomate	C\$ 3,050.00	C\$ 3,175.97	C\$ 3,307.13
Chiltoma	C\$ 3,050.00	C\$ 3,175.97	C\$ 3,307.13
Jalapeño	C\$ 8,052.00	C\$ 8,384.55	C\$ 8,730.83
Sub Total	C\$ 141,693.00	C\$ 147,544.92	C\$ 153,638.53
Hot-Dog			
Pan Hot Dog	C\$ 35,879.60	C\$ 37,361.43	C\$ 38,904.45
Queso Amarillo	C\$ 6,311.04	C\$ 6,571.69	C\$ 6,843.10
Pepinillo	C\$ 94,542.31	C\$ 98,446.91	C\$ 102,512.76
Salchicha	C\$ 33,750.00	C\$ 35,143.88	C\$ 36,595.32
Cebolla	C\$ 20,281.25	C\$ 21,118.87	C\$ 21,991.07
ketchup	C\$ 48,545.00	C\$ 50,549.91	C\$ 52,637.62
Mostaza	C\$ 1,629.08	C\$ 1,696.36	C\$ 1,766.42
Sub Total	C\$ 120,483.00	C\$ 125,458.95	C\$ 130,640.40
Hamburguesa			
Pan Hamburguesa	C\$ 48,193.92	C\$ 50,184.33	C\$ 52,256.94
Lechuga	C\$ 1,247.00	C\$ 1,298.50	C\$ 1,352.13
Carne Molida	C\$ 50,876.76	C\$ 52,977.97	C\$ 55,165.96
Queso Amarillo	C\$ 34,884.00	C\$ 36,324.71	C\$ 37,824.92
Cebolla	C\$ 19,118.75	C\$ 19,908.35	C\$ 20,730.57

Tomate	C\$ 3,060.00	C\$ 3,186.38	C\$ 3,317.98
Mostaza	C\$ 1,768.18	C\$ 1,841.20	C\$ 1,917.24
Mayonesa	C\$ 2,921.62	C\$ 3,042.28	C\$ 3,167.93
kétchup	C\$ 1,255.90	C\$ 1,307.77	C\$ 1,361.78
Sub Total	C\$ 162,602.38	C\$ 169,317.85	C\$ 176,310.68
cacao			
Cacao	C\$ 750.00	C\$ 780.98	C\$ 813.23
Arroz	C\$ 499.50	C\$ 520.13	C\$ 541.61
Leche	C\$ 4,764.00	C\$ 4,960.75	C\$ 5,165.63
Sub Total	C\$ 6,013.50	C\$ 6,261.86	C\$ 6,520.47
bebidas			
Agua	C\$ 15,120.00	C\$ 15,744.46	C\$ 16,394.70
Gaseosa	C\$ 18,480.00	C\$ 19,243.22	C\$ 20,037.97
Total	C\$ 464,391.88	C\$ 483,571.26	C\$ 503,542.75

Fuente: elaborado por grupo investigador

Tabla 32. Mano de obra directa

NicaTruck			
Mano de Obra Directa			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Responsable de Produccion	C\$ 28,905.36	C\$ 29,772.52	C\$ 30,665.70

Fuente: elaborado por grupo investigador

Tabla 33. CIF

NicaTruck			
Costos Indirectos de Fabricación			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Costos Fijos			
Depreciación de maq.	C\$ 19,134.00	C\$ 19,134.00	C\$ 19,134.00
Renta de local	C\$ -		
Agua	C\$ 799.92	C\$ 799.92	C\$ 799.92
Energía Eléctrica	C\$ 1,200.00	C\$ 1,249.56	C\$ 1,301.17
Sub total Costos Fijos	C\$ 21,133.92	C\$ 21,183.48	C\$ 21,235.09
Costos Variables			
Materia Prima Indirecta	C\$ 58,242.00	C\$ 60,647.39	C\$ 63,152.13
Mano de Obra Indirecta	C\$ -		
Otros Costos Indirectos	C\$ -		
Sub total Costos Variables	C\$ 58,242.00	C\$ 60,647.39	C\$ 63,152.13
Total Costos	C\$ 79,375.92	C\$ 81,830.87	C\$ 84,387.22

Fuente: elaborado por grupo investigador

Tabla 34. Materia prima directa mensual

NicaTruck														
Cédula N° 5 Proyecciones de Compra de Materia Prima Directa (Unidades Monetarias)														
Descripción	Costo Unitario	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic	Total
Nachos														
Tortilla	C\$ 19.50	C\$ 1,209.00	C\$ 1,233.18	C\$ 1,233.18	C\$ 1,233.18	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,233.18	C\$ 1,209.00	C\$ 1,228.50	C\$ 1,228.50	C\$ 14,643.72
Pechuga	C\$ 45.00	C\$ 4,500.00	C\$ 4,500.00	C\$ 4,590.00	C\$ 54,900.00									
Frijoles	C\$ 16.00	C\$ 160.00	C\$ 160.00	C\$ 163.20	C\$ 1,952.00									
Queso Amarillo	C\$ 33.00	C\$ 3,300.00	C\$ 3,300.00	C\$ 3,366.00	C\$ 40,260.00									
ketchup	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 96.90	C\$ 1,159.00									
Mostaza	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 1,631.75									
Cebolla	C\$ 25.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,275.00	C\$ 15,250.00									
Tomate	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 255.00	C\$ 3,050.00									
Chiltoma	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 255.00	C\$ 3,050.00									
Jalapeño	C\$ 20.00	C\$ 660.00	C\$ 660.00	C\$ 673.20	C\$ 8,052.00									
Sub Total		C\$ 11,807.75	C\$ 141,693.00											

Hot-Dog														
Pan Hot Dog	C\$ 76.00	C\$ 2,204.00	C\$ 2,204.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,178.32	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,116.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,178.32	C\$ 35,879.60
Queso Amarillo	C\$ 57.00	C\$ 1,995.00	C\$ 1,995.00	C\$ 232.56	C\$ 228.00	C\$ 232.56	C\$ 232.56	C\$ 6,311.04						
Pepinillo	C\$ 146.50	C\$ 293.00	C\$ 293.00	C\$ 9,414.09	C\$ 9,229.50	C\$ 9,414.09	C\$ 9,414.09	C\$ 94,542.31						
Salchicha	C\$ 54.00	C\$ 3,132.00	C\$ 3,132.00	C\$ 2,754.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,754.00	C\$ 2,754.00	C\$ 33,750.00						
Cebolla	C\$ 25.00	C\$ 2,187.50	C\$ 2,187.50	C\$ 1,593.75	C\$ 1,562.50	C\$ 1,593.75	C\$ 1,593.75	C\$ 20,281.25						
ketchup	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 4,845.00	C\$ 4,750.00	C\$ 4,845.00	C\$ 4,845.00	C\$ 48,545.00						
Mostaza	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 136.43	C\$ 1,629.08						
Sub Total		C\$ 10,040.25	C\$ 120,483.00											
Hamburguesa														
Pan Hamburguesa	C\$ 96.00	C\$ 3,936.00	C\$ 4,014.72	C\$ 48,193.92										
Lechuga	C\$ 25.00	C\$ 100.00	C\$ 102.00	C\$ 1,247.00										
Carne Molida	C\$ 66.00	C\$ 4,158.00	C\$ 4,241.16	C\$ 50,876.76										
Queso Amarillo	C\$ 57.00	C\$ 2,850.00	C\$ 2,907.00	C\$ 34,884.00										
Cebolla	C\$ 25.00	C\$ 1,562.50	C\$ 1,593.75	C\$ 19,118.75										
Tomate	C\$ 5.00	C\$ 250.00	C\$ 255.00	C\$ 3,060.00										

Mostaza	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 1,768.18										
Mayonesa	C\$ 221.00	C\$ 221.00	C\$ 225.42	C\$ 2,921.62										
kétchup	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 96.90	C\$ 1,255.90										
Sub Total	C\$ 13,306.25	C\$ 13,572.38	C\$ 162,602.38											
Cacao														
Cacao	C\$ 30.00	C\$ 60.00	C\$ 750.00											
Arroz	C\$ 13.50	C\$ 40.50	C\$ 499.50											
Leche	C\$ 12.00	C\$ 396.00	C\$ 4,764.00											
Sub Total	C\$ 496.50	C\$ 6,013.50												
Bebidas														
Agua	C\$ 420.00	C\$ 1,260.00	C\$ 15,120.00											
Gaseosa	C\$ 385.00	C\$ 1,540.00	C\$ 18,480.00											
Total	C\$ 38,450.75	C\$ 38,716.88	C\$ 464,391.88											

Fuente: elaborado por grupo investigador

Tabla 35. Mano de obra directa mensual

NicaTruck													
Cédula N° 12 Proyecciones de Mano de Obra Directa													
DESCRIPCION	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Responsable de Produccion	C\$ 2,408.78	C\$ 28,905.36											
Total	C\$ 2,408.78	C\$ 28,905.36											

Fuente: elaborado por grupo investigador

Tabla 36. CIF mensual.

NicaTruck													
Cédula N° 13 Proyecciones de Costos Indirectos de Fabricación													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic	Total
Costos Fijos													
Depreciación de maq	C\$ 1,594.50	19,134.00											
Renta de local													-
Agua	C\$ 66.66	799.92											
Energía Eléctrica	C\$ 100.00	1,200.00											

Sub total Costos Fijos	C\$ 1,761.16	C\$ 21,133.92											
Costos Variables													
Materia Prima Indirecta	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	58,242.00
Mano de Obra Indirecta													
Otros Costos Indirectos													-
Sub total Costos Variables	C\$ 4,853.50	C\$ 58,242.00											
Total Costos	C\$ 6,614.66	C\$ 79,375.92											

Fuente: elaborado por grupo investigador

4.3. Plan de organización y gestión.

4.3.1. Marco legal (forma jurídica)

La micro empresa, NicaTruck, se dedicará a la producción y comercialización de comidas rápidas con un sabor único y especial lo que permite dar un sabor único y exquisito al producto, mejorar la calidad y proporcionar confianza a nuestros clientes. Según la LEY DE PROMOCION, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, LEY 645 (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2008).

Se determina NicaTruck como “microempresa”, debido a que poseerá tres colaboradores dentro de su estructura organizacional.

Para determinar el salario de los colaboradores de la microempresa NicaTruck, se trabajó con el mínimo del área correspondiente. (dentoz muñoz, 2021).

Tomando en cuenta la ley 645, se procederá a inscribir a la micro empresa antes las instituciones pertinentes:

- ❖ Registro Mercantil
- ❖ Dirección General de Ingresos (DGI)
- ❖ Alcaldía Municipal del Crucero
- ❖ Instituto de Seguridad Social
- ❖ Ministerio de Salud (MINSA)

Tabla 37. Normas y Reglamentos

Normas y Reglamentos		
Referencia	Ley	Regulación
LEY DE PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LA MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANA EMPRESA. (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2008)	Ley 645	Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. Se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales.
LEY DE CONCERTACION TRIBUTARIA (Saavedra, 2013)	Ley 822	En cumplimiento del art. 322 de la Ley N°. 822 del 17 de diciembre de 2012, Ley de Concertación Tributaria, también en adelante denominada LCT, el presente Decreto tiene por objeto: 1. Establecer los procedimientos administrativos para la aplicación y cumplimiento de los impuestos creados por la LCT; y 2. Desarrollar los preceptos de la LCT para efectos de la gestión de esos impuestos.
Código del Trabajo (Ley 185) (LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA, 1996)	Ley 185	El presente código regula las relaciones de trabajo estableciendo los derechos y deberes mínimos de empleadores y trabajadores. Las disposiciones de este código y de la legislación laboral son de aplicación obligatoria a

		<p>todas las personas naturales o jurídicas que se encuentran establecidas o se establezcan en Nicaragua. Se aplicará también a las relaciones laborales de nicaragüenses que previa autorización del Ministerio del Trabajo, se inicien en Nicaragua y se desarrollen fuera del territorio nacional.</p>
<p>Ley de Higiene y Seguridad del trabajador (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)</p>	Ley 618	<p>Reconoce el Derecho de los Trabajadores a Condiciones de Trabajo que les aseguren en especial: “La integridad física, la salud, la higiene y la disminución de los riesgos laborales para hacer efectiva la seguridad ocupacional del trabajador”.</p>
<p>Ley de Marcas y Otros Distintivos (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2001)</p>	Ley 180	<p>Esta ley tiene como objetivo establecer las disposiciones que regulan la protección de las marcas y otros distintivos. Esta ley favorece al propietario de la marca para que otra empresa similar no puede hacer uso de su distintivo.</p>

Fuente: grupo investigador

Requisitos de la (DGI)

1. Llenar el Formulario de Inscripción que la Renta proporciona gratuitamente.
2. Tener la edad de 18 años cumplidos.
3. Documento de identificación ciudadana:
 - a) Nacionales: Cédula de Identidad Ciudadana, de acuerdo a lo establecido en el literal del artículo 4, de la Ley N° 152 Ley de Identificación Ciudadana.

b) Nacionales residentes en el exterior: Pasaporte y/o Cédula de Residencia en el extranjero, en base al artículo 1 de la Ley N° 514 Ley de Reforma a la Ley N° 152, Ley de Identificación Ciudadana.

c) Extranjeros: Pasaporte extendido por la autoridad competente de su país de nacionalidad, de conformidad a lo establecido en Artos. 87, 89 y 213 de la Ley N° 761, Ley General de Migración y Extranjería; Arto. 65, inciso 2 y Arto. 69, inciso 1.3 de su reglamento. La Cédula de residencia permanente condición 1 (A TRABAJAR) queda de manera opcional, o sea si la persona solicita que la inscriban con dicho documento.

4. Documentos para hacer constar el Domicilio Fiscal: Debe presentar al menos una de las siguientes facturas de servicios básicos: agua, energía eléctrica, teléfono o contrato de arriendo del inmueble. Si la factura no está a su nombre, debe adjuntarle fotocopia de Cédula de Identidad Ciudadana y constancia de la persona que aparece reflejada en la misma, donde autoriza el uso de su domicilio como domicilio fiscal.

5. En caso de ser una tercera persona quien realiza el trámite, la representación deberá ser mediante un escrito simple. Por otra parte, también deberá de cumplir con lo establecido en el artículo 3 del plan de arbitrio municipal vigente que establece que toda persona natural o jurídica que se dedique habitualmente a la venta de bienes o prestaciones de servicios, sean estos profesionales o no, deberá matricular anualmente en el municipio cada una de las actividades económicamente diferenciadas que en el mismo desarrolle. La matrícula deberá efectuarse entre el quince de enero y el quince de febrero.

Requisitos (Cuota fija)

- ✓ Estar solvente con sus tributos municipales (IBI, rodamiento, etc.).
- ✓ Fotocopia de No. RUC y/o Cédula de Identidad del Contribuyente

- ✓ Poder Especial Notariado y fotocopia de Cédula de Identidad (si actúa en representación del Contribuyente)
- ✓ Para las actividades de Bares, Restaurantes, Casinos, Billares, Servicios de diversión y esparcimiento, Pensión-Hospedaje, negocios que vendan licor servido y otras actividades similares, requieren presentar RESOLUCION de la Policía Nacional y Dictamen Ambiental.
- ✓ Talleres en general y actividades afines, requieren del Dictamen Ambiental, así como otra serie de actividades económicas según orientaciones de la Dirección General de Medio Ambiente y Urbanismo de la Alcaldía de Managua, conforme Tabla elaborada para tal fin.
- ✓ Las Farmacias y Laboratorios deben presentar la correspondiente Constancia del MINSA.
- ✓ Los negocios instalados en áreas verdes de la Alcaldía deben presentar el correspondiente Contrato de Arriendo.
- ✓ Monto a pagar de acuerdo a la actividad que ejerce.
- ✓ Requisitos (Registro contable)
- ✓ Estar solvente con sus impuestos municipales (IBI, rodamiento, etc.).
- ✓ Fotocopia de No. RUC y Cédula de Identidad del Contribuyente
- ✓ Certificado de Inscripción de la DGI (DUR)
- ✓ Constancia de Inscripción Definitiva
- ✓ Recibo oficial de pago de Matricula
- ✓ Poder Especial Notariado y fotocopia de Cédula de Identidad (si actúa en representación del Contribuyente)
- ✓ Formato de Matricula Pre numerado con valor de C\$ 5.00

- ✓ Para las actividades de Bares, Restaurantes, Casinos, Billares, Servicios de Diversión y Esparcimiento, Pensión-Hospedaje, negocios que vendan licor servido y otras actividades similares, requieren presentar RESOLUCION de la Policía Nacional y Dictamen Ambiental.
- ✓ Talleres en general y actividades afines, requieren del Dictamen Ambiental, así como otra serie de actividades económicas según orientaciones de la Dirección General de Medio Ambiente y Urbanismo de la Alcaldía de Managua, conforme Tabla elaborada para tal fin.
- ✓ Las Farmacias y Laboratorios deben presentar la correspondiente Constancia del MINSA.
- ✓ Monto mínimo a pagar por Anticipo de Matrícula como Persona Natural es de C\$ 252.50 (Doscientos cincuenta y dos córdobas con 50/100).

Requisitos en la Alcaldía del Crucero

- ✓ para tramite de negocio, si se ubica en áreas públicas o áreas verdes.
- ✓ Solicitarle permiso a la responsable de urbanismo, si es otorgado se procede a la inscripción de negocio.
- ✓ Copia de cedula.
- ✓ Llenar formato de inscripción de negocio.
- ✓ Pago de matrícula.

4.3.2. Estructura organizacional.

Misión:

Dar Excelencia a nuestro producto de comidas rápidas, con alta calidad y frescura de los productos; así mismo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciendo alimentos y servicios con alta calidad

Visión:

Convertirse en una cadena de restaurantes móviles con presencia en todo el país ofreciendo una opción de alimentación al cliente con la máxima calidad sabor y frescura.

Objetivo:

Mejorar la producción de nuestro negocio en un 10% en los primeros tres meses, Conocer gustos y preferencias de nuestros clientes habituales.

Valores.

- Lealtad
- Compromiso
- Calidad
- Responsabilidad social
- Respeto al medio ambiente.
- Honestidad

A continuación, se menciona el personal total a contratar.

- Responsable Administrador
- Responsable de producción.
- Responsable de ventas

Se está proponiendo al personal mínimo para que funcione adecuadamente la planta. Si la demanda del producto llega a incrementarse, lo que sería deseable, el responsable de ventas tendrá la obligación de expandir el mercado, así como el responsable de producción tendrá la función de planear adecuadamente el aumento de los turnos de trabajo y de la capacidad instalada de la empresa.

Cabe destacar que, al ser una micro empresa, solo se cuenta con tres colaboradores, por lo siguiente:

- Al ser una microempresa constituida por 3 socios, su salario variara de acuerdo a sus días laborables. (**ver anexo**)

JORNADA DE TRABAJO

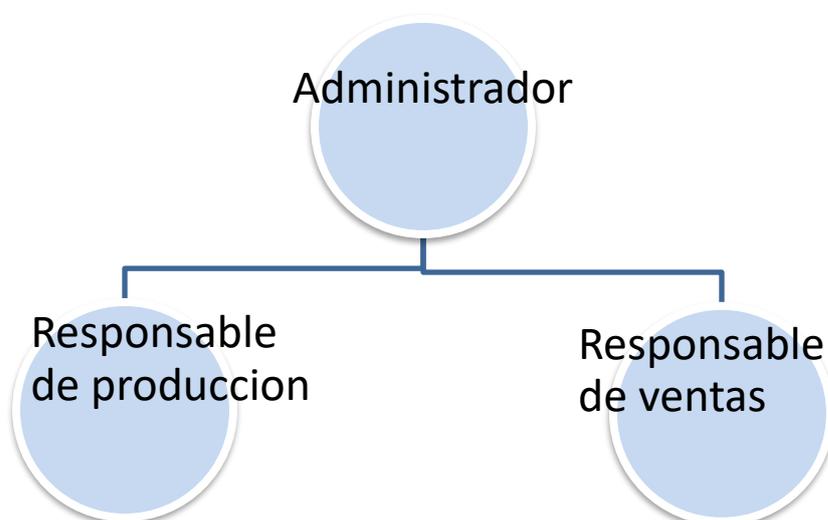
Duración de la Jornada de Trabajo, La jornada de trabajo será de 40horas y corresponde a lo siguiente. Días de función operaria de la microempresa NicaTruck que será, de jueves a Domingos de las 8:00 am a 6:30 pm, con una hora de comida al día.

Tabla 38. División de cargos

Nombre del cargo	Nº de personas en el cargo
Administrador	1
Responsable de produccion	1
Responsable de ventas	1
Total	3

Fuente: grupo investigador

Ilustración 16. Organigrama de la empresa



Fuente: grupo investigador

4.3.3. Estructura organizacional (fichas de cargos)

En la siguiente ficha ocupacional, se hace referencia de los distintos cargos, con sus respectivas funciones, requisitos y conocimientos, para poder cumplir con el buen manejo de la micro empresa NicaTruck en sus operaciones.

Tabla 39. Ficha ocupacional responsable de la administración

Ficha ocupacional	
Ficha #1	Código de cargo: 001
Nombre de la empresa	NicaTruck
Puesto	Administrador
Área	Administración
Depende de:	Junta directiva (socios)
Supervisa a:	Responsable de producción y responsable de ventas
N° de trabajadores	1
Descripción general	El encargado de poner en marcha y cumplir cada uno de los objetivos de la micro empresa de El boquete, es responsable del correcto funcionamiento de todas las áreas, controla y dirige los movimientos presentes y futuros del mismo para lograr alcanzar el más alto nivel de satisfacción y mayor rentabilidad posible del establecimiento.

Funciones específicas:	<p>A las 8 de la mañana, constatar que todo su personal se encuentre en la oficina de la micro empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con el jefe de producción los objetivos del día. • Ser el representante de la micro empresa. • Contratar el personal requerido para la empresa. • Revisar y aprobar los pedidos. • Emitir informes correspondientes de las actividades de la micro empresa. • Realizar pagos de trabajadores. • Diseñar estrategias de atención al cliente.
Requisitos	<p>Educación: Lic. Administración de empresas</p> <p>Formación: conocimiento en Márquetin, finanzas, recursos humanos y Excel avanzado.</p>

Fuente: grupo investigador

Tabla 40. ficha ocupacional de responsable de produccion

Ficha ocupacional	
Ficha #2	Código de cargo: 002
Nombre de la empresa	NicaTruck
Puesto	Responsable de Produccion
Área	Produccion
Depende de:	Administración
Supervisa a:	Operarios de produccion
N° de trabajadores	1
Descripción general	Se responsabilizará del buen funcionamiento de la cocina. Repartirá, organizará y dirigirá el trabajo de sus ayudantes en la preparación de los platos de la partida.

Funciones específicas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realizará la preparación, aderezo y presentación de platos utilizando las técnicas más idóneas. • Colaborará en los pedidos y conservación de materias primas y productos de uso en la cocina. • Revisa y controla el material de uso en la cocina, comunicando cualquier incidencia al respecto. • Colabora en la gestión de costes e inventarios, así como en las compras. • Controla y cuida de la conservación y aprovechamiento de los productos puestos a su disposición.
Requisitos	<p>Educación: licenciatura en logística y Lic. Administración turística y hotelera.</p> <p>Formación: gerente de producción, manejo de presupuesto</p>

Fuente: grupo investigador

Tabla 41. Ficha ocupacional de responsable de ventas.

Ficha ocupacional	
Ficha #3	Código de cargo: 003
Nombre de la empresa	NicaTruck
Puesto	Responsable de ventas
Área	Ventas
Depende de:	Administración
Supervisa a:	*****
N° de trabajadores	1
Descripción general	Se responsabilizará y llevara el control de todas aquellas unidades vendidas, así mismo, llevará un control de todo lo que entra y sale de la micro empresa.

Funciones específicas:	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y autorizar los movimientos con el área de ventas. • Formular y presentar estrategias de mejoras para la eficiencia y eficacia de ventas del producto. • Informar al administrador de todas aquellas situaciones mercadológicas de organización. • Participar en la elaboración del presupuesto anual de la unidad. • Realizar seguimientos en cuanto a las tramitaciones de equipos y materiales. • Redactar informes de la unidad de ventas.
Requisitos	Educación: Lic. Administración de mercado y publicidad; o carreras afines.

Fuente: grupo investigador

4.3.4. Actividades y gastos preliminares

Como parte de las actividades y gastos preliminares se detallan los procesos necesarios para el inicio de las operaciones de la microempresa NicaTruck.

Para que la micro empresa NicaTruck pueda operar correctamente, es necesario la obtención de los permisos de:

- Alcaldía del cruceo
- Registro mercantil
- SILAIS
- DGI

Tabla 42. Gastos preliminares

Gastos de organización e instalación		
Obtención de Timbres Fiscal	C\$ 100.00	
Formulario de Solicitud de Matricula	C\$ 10.00	
Tramitación de Matricula	C\$ 500.00	
Constancia de Matricula	C\$ 5.00	C\$ 615.00
Licencias y patentes		
Registro de Marca	C\$ 1,800.00	
Certificado de Registro Sanitario	C\$ 800.00	
Solicitud de Registro Sanitario para Alimentos	C\$ 50.00	C\$ 2,650.00

Fuente: grupo investigador

4.3.5. *Equipo de oficina*

Una oficina es un local que se destina a la realización de algún trabajo. Un equipo por otra parte, es un conjunto de personas o cosas que está organizado para cumplir con un objetivo determinado. (Gardey, 2013)

Todo el mobiliario de equipo de oficina, que se adquiere para el negocio son necesarios para el buen funcionamiento de la micro empresa, todo esto para garantizar el orden de todos los recursos y el correcto manejo de las actividades a realizar.

Dentro del equipo de oficina, se detalla el mobiliario y equipo con el que la empresa va a contar. La empresa del boquete no incurrirá en estos gastos, debido que se posee dos computadoras (laptops), así mismo, al estar la oficina ubicada en una casa propia de uno de los socios, se cuenta con mesas de maderas y sillas plásticas, las cuales servirán para la realización de toda la parte administrativa de la empresa.

A continuación, se detallan el equipo de oficina en la siguiente tabla.

Tabla 43. Equipo de oficina

Equipo de oficina				
Imagen	Descripción	Proveedor	Costo C\$	Años de vida útil
	computadora: computadora DELL, nueva, área de administración	Propia	C\$14.790,00	8
	Mesa de madera: segunda mano.	Propia	C\$ 350.00	2
	Sillas de plástico solido: segunda mano, para la realización de toda las actividades administrativas de la micro empresa NicaTruck	Propia	C\$ 600.00	5

	Impresora (Epson)	Almacenes tropigas	C\$ 1.849,00	1
TOTAL:			1.849,00	

Tabla 44. Depreciación Anual de equipo de oficina

Depreciación anual						
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Mesa de Madera	C\$ 63.00	C\$ 126.00	C\$ 189.00	C\$ 252.00	C\$ 315.00	
Silla de Plástico Solido	C\$ 216.00	C\$ 432.00	C\$ 648.00	C\$ 864.00	C\$ 1,080.00	
Impresora (Hp)	C\$ 180.00	C\$ 360.00	C\$ 540.00	C\$ 720.00	C\$ 900.00	

Fuente: grupo investigador

Tabla 45. Depreciación Anual de equipo de oficina

Depreciación anual								
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Computadora Dell	C\$1,663.88	C\$3,327.75	C\$4,991.63	C\$6,655.50	C\$8,319.38	C\$9,983.25	C\$11,647.13	C\$13,311.00

Fuente: grupo investigado

4.3.6. Gastos de administración

En los gastos administrativos, se detallan todos aquellos gastos que se van a incurrir durante las operaciones de la microempresa del boquete, cabe destacar que la micro empresa, no incurrirá en alquiler de local; debido que estará ubicado en un local propio, el cual está ubicado en el municipio de Jinotepe, de los niños del rey 800 metros al norte. Entre los gastos administrativos que se incurrirán tenemos los que son los servicios básicos como: agua y energía eléctrica, de los cuales se estará pagando solo el 50%, debido que, al ser una casa particular los gastos se compartirán.

Tabla 46. Gastos administrativos

No.	Concepto	Importe	Total	Proyección a 3 meses
Administración				
1	Salarios	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 13,954.41
2	Vacaciones	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
3	Treceavo mes	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
4	Indemnización	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
5	Inss Patronal	C\$ 1,000.07	C\$ 1,000.07	C\$ 3,000.20
6	Energía Eléctrica	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 300.00
7	Agua potable	C\$ 66.66	C\$ 66.66	C\$ 199.98
8	Internet	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 450.00
9	Mantenimiento de PPE	C\$ -	C\$ -	C\$ -
10	Depreciación	C\$ 95.95	C\$ 95.95	C\$ 287.86
11	Amortización	C\$ 69.79	C\$ 69.79	C\$ 209.38
12	Material de aseo y limpieza	C\$ 800.00	C\$ 800.00	C\$ 2,400.00
13	Papelería y útiles	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 900.00
Total de Administración			C\$ 8,396.81	C\$ 25,190.43

Fuente: grupo investigador

5. Plan Financiero

Según (Gitman & Zutter, 2012), La planeación Financiera es un aspecto importante de las operaciones de la empresa, porque brinda rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos.

El proceso de planeación financiera inicia con planes financieros a largo plazo o estratégico. Estos, a la vez, dirigen la formulación de los planes y presupuestos a corto plazo u operativo. Por lo general, los planes y presupuestos a corto plazo implementan los objetivos estratégicos a largo plazo de la compañía.

A continuación, se detallan todos planes financieros de la microempresa NicaTruck, para lograr sus objetivos, a un plazo de 3 años.

5.1. Inversión y fuente de financiamiento

Un plan de inversión define los ingresos de la empresa con precisión, identifica sus metas y permite distribuir los recursos de forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones para el negocio. (Gitman & Zutter, 2012)

5.1.1. *Inversión fija*

Con forme a (Urbina, 2013) se define por activo tangible o fijo, a los bienes propiedad de la empresa, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículos de transporte, herramientas y otros.

En la siguiente tabla se presentan la inversión fija, de la microempresa NicaTruck, los cuales serán de gran importancia para poder complementar todas las funciones de la microempresa.

Tabla 47: Detalle de inversión fija.

No .	Descripción del activo	Cantidad	Costo de adquisición	Total	Valor residual	Valor depreciable	Años de vida útil	Depreciación anual	Depreciación mensual
Maquinaria de producción									
1	Equipo de Cocina	1	C\$105,000.00	C\$105,000.00	C\$10,500.00	C\$ 94,500.00	5	C\$ 18,900.00	C\$ 1,575.00
2	Mesa Metálica	1	C\$ 1,300.00	C\$1,300.00	C\$130.00	C\$1,170.00	5	C\$ 234.00	C\$ 19.50
3	Juego de Cuchillos	1	C\$ 800.00	C\$ 800.00	C\$ 80.00	C\$ 720.00	3		C\$ -
5	Juegos de Cucharas	2	C\$ 100.00	C\$ 200.00	C\$ 20.00	C\$ 180.00	3		C\$ -
6	Olla de Presión	1	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 55.00	C\$ 495.00	3	C\$ -	C\$ -
7	Utensilios Varios	1	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 50.00	C\$ 450.00	3		C\$ -
Total				C\$108,350.00	C\$10,835.00	C\$ 97,515.00		C\$ 19,134.00	C\$ 1,594.50
Mobiliario y Equipo de Oficina									
5	Mesa de Madera	1	C\$ 350.00	C\$ 350.00	C\$ 35.00	C\$ 315.00	5	C\$ 63.00	C\$ 5.25
6	Silla de Plástico Solido	2	C\$ 600.00	C\$ 1,200.00	C\$ 120.00	C\$1,080.00	5	C\$ 216.00	C\$ 18.00

7	Impresora (Hp)	1	C\$ 1,000.00	C\$ 1,000.00	C\$ 100.00	C\$ 900.00	5	C\$ 180.00	C\$ 15.00
Total				C\$ 2,550.00	C\$ 255.00	C\$2,295.00		C\$ 459.00	C\$ 38.25
Equipo de computo									
8	Computadora Dell	1	C\$14,790.00	C\$14,790.00	C\$1,479.00	C\$13,311.00	8	C\$ 1,663.88	C\$ 138.66
Total				C\$14,790.00	C\$1,479.00	C\$13,311.00		C\$ 1,663.88	C\$ 138.66
Total de inversión fija				C\$125,690.00	C\$12,569.00	C\$113,121.00		C\$21,256.88	C\$ 1,771.41

Fuente: Equipo de trabajo, los años de vida útil fijados están en correspondencia de lo indicado en el artículo 34 del Reglamento de la ley No.822. Ley de Concertación Tributaria.

5.1.2. *Inversión diferida*

Se entiende por activo intangible o inversión diferida al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento. (Urbina, 2013)

La microempresa NicaTruck, representa toda su inversión diferida, a aquellos derechos que la empresa adquiere incluyendo servicios necesarios para la realización del estudio y todos los gastos de organización que necesitara el negocio para su emprendimiento.

En la siguiente tabla se detallan todos los gastos en que recurrirá.

Tabla 48: Detalle de inversión diferida.

No.	Descripción del gasto	Importe	Años de amortización	Amort. anual	Amort .mensual
Investigación y desarrollo					
1	Encuestas	C\$ 150.00	3	C\$ 50.00	C\$ 4.17
2	Pasajes	C\$ 500.00	3	C\$ 166.67	C\$ 13.89
3	Ciber	C\$ 250.00	3	C\$ 83.33	C\$ 6.94
Total		C\$ 900.00		C\$ 300.00	C\$ 25.00
Gastos de organización e instalación					
5	Obtención de Timbres Fiscal	C\$ 100.00	3	C\$ 33.33	C\$ 2.78
6	Formulario de Solicitud de Matricula	C\$ 10.00	3	C\$ 3.33	C\$ 0.28
7	Tramitación de Matricula	C\$ 500.00	3	C\$ 166.67	C\$ 13.89
8	Constancia de Matricula	C\$ 5.00	3	C\$ 1.67	C\$ 0.14
Total		C\$ 615.00		C\$ 205.00	C\$ 17.08
Licencias y patentes					
9	Registro de Marca	C\$ 1,800.00	3	C\$ 600.00	C\$ 50.00
9	Certificado de Registro Sanitario	C\$ 800.00	3	C\$ 266.67	C\$ 22.22
10	Solicitud de Registro Sanitario para Alimentos	C\$ 50.00	3	C\$ 16.67	C\$ 1.39
Total		C\$ 2,650.00		C\$ 883.33	C\$ 73.61
Publicidad inicial					
10	Logotipo	C\$ 400.00	3	C\$ 133.33	C\$ 11.11
11	Etiquetas	C\$ 160.00	3	C\$ 53.33	C\$ 4.44

12	Internet	C\$ 300.00	3	C\$ 100.00	C\$ 8.33
	Total	C\$ 860.00		C\$ 286.67	C\$ 23.89
Total de Inversión Diferida					C\$ 5,025.00

Fuente: Equipo de trabajo, los años de amortización se fijaron según lo estipulado en el artículo 45, numeral 6, de la Ley de Concertación Tributaria Ley No. 822.

5.1.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo, es la inversión adicional liquida que debe aportarse para que la empresa empiece a elaborar con sus operaciones.

(Urbina, 2013)

Para determinar el capital de trabajo de la microempresa NicaTruck, se realizaron las proyecciones de gastos a un tiempo determinado de tres meses; todo esto para asegurar el funcionamiento de la empresa durante los primeros tres meses.

Tabla 49: Detalle de cálculo del capital de trabajo.

Tabla No. 03: Detalle de Cálculo del Capital de Trabajo					
Materiales					
No.	Descripción del activo	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Proyección a 3 meses
Materiales directos					
Nachos					
1	Tortilla	62	C\$ 19.50	C\$ 1,209.00	C\$ 3,675.36
2	Pechuga	100	C\$ 45.00	C\$ 4,500.00	C\$ 13,590.00
3	Frijoles	10	C\$ 16.00	C\$ 160.00	C\$ 483.20
4	Queso Amarillo	100	C\$ 33.00	C\$ 3,300.00	C\$ 9,966.00
5	kétchup	1	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 286.90
6	Mostaza	1	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 403.93
7	Cebolla	50	C\$ 25.00	C\$ 1,250.00	C\$ 3,775.00
8	Tomate	100	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 755.00
9	Chiltoma	100	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 755.00
10	Jalapeño	33	C\$ 20.00	C\$ 660.00	C\$ 1,993.20
Sub Total				C\$ 11,807.75	C\$ 35,423.25
Hot-Dog					
11	Pan Hot Dog	29.00	C\$ 76.00	C\$ 2,204.00	C\$ 7,586.32
12	Queso Amarillo	35.00	C\$ 57.00	C\$ 1,995.00	C\$ 4,222.56
13	Pepinillo	2.00	C\$ 146.50	C\$ 293.00	C\$ 10,000.09
14	Salchicha	58.00	C\$ 54.00	C\$ 3,132.00	C\$ 9,018.00
15	Cebolla	87.50	C\$ 25.00	C\$ 2,187.50	C\$ 5,968.75
16	kétchup	1.00	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 5,035.00
17	Mostaza	1.00	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 403.93
Sub Total				C\$ 10,040.25	C\$ 42,234.65

Hamburguesa					
18	Pan Hamburguesa	41	C\$ 96.00	C\$ 3,936.00	C\$ 11,965.44
19	Lechuga	4	C\$ 25.00	C\$ 100.00	C\$ 304.00
20	Carne Molida	63	C\$ 66.00	C\$ 4,158.00	C\$ 12,640.32
21	Queso Amarillo	50	C\$ 57.00	C\$ 2,850.00	C\$ 8,664.00
22	Cebolla	63	C\$ 25.00	C\$ 1,562.50	C\$ 4,750.00
23	Tomate	50	C\$ 5.00	C\$ 250.00	C\$ 760.00
24	Mostaza	1	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 406.60
25	Mayonesa	1	C\$ 221.00	C\$ 221.00	C\$ 671.84
26	Kétchup	1	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 288.80
Sub Total				C\$ 13,306.25	C\$ 40,451.00
Cacao					
27	Cacao	2	C\$ 30.00	C\$ 60.00	C\$ 180.00
28	Arroz	3	C\$ 13.50	C\$ 40.50	C\$ 121.50
29	Leche	33	C\$ 12.00	C\$ 396.00	C\$ 1,188.00
Sub Total				C\$ 496.50	C\$ 1,489.50
Bebidas					
30	Agua	3	C\$ 420.00	C\$ 1,260.00	C\$ 3,780.00
31	Gaseosa	4	C\$ 385.00	C\$ 1,540.00	C\$ 4,620.00
Total de Materia Prima Directa				C\$ 38,450.75	C\$ 127,998.40
Materiales Indirectos					
1	Aceite	1	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 837.00
2	Servilletas	4	C\$ 20.00	C\$ 80.00	C\$ 240.00
3	Pajillas	2	C\$ 20.00	C\$ 40.00	C\$ 120.00
4	Empaques para Hot Dog	8	C\$ 160.00	C\$ 1,280.00	C\$ 3,840.00
5	Empaque para Hamburguesa	7	C\$ 175.00	C\$ 1,225.00	C\$ 3,675.00
6	Empaque para Nachos	6	C\$ 170.00	C\$ 1,020.00	C\$ 3,060.00
7	Gas	1	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 1,380.00

8	Fosforo	1	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 30.00
9	Bolsas	2	C\$ 13.00	C\$ 26.00	C\$ 78.00
10	Bolsas Gabachas	2	C\$ 25.00	C\$ 50.00	C\$ 150.00
11	Palillos	2	C\$ 15.00	C\$ 30.00	C\$ 90.00
12	Clavo de Olor	2	C\$ 10.00	C\$ 20.00	C\$ 60.00
13	Canela	2	C\$ 10.00	C\$ 20.00	C\$ 60.00
14	Leña	1	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 150.00
15	Chile	2	C\$ 40.00	C\$ 80.00	C\$ 240.00
16	Azúcar	1	C\$ 74.00		
17	Hielo	2	C\$ 49.75	C\$ 99.50	C\$ 298.50
18	Sal	2	C\$ 5.00	C\$ 10.00	C\$ 30.00
Total Materia Prima Indirecta				C\$ 4,779.50	C\$ 14,338.50
Salarios y Seguro Social					
No.	Puesto	Salario mensual	Aporte patronal	Total	Proyección a 3 meses
Administración					
	Administrador	C\$ 4,651.47	C\$ 1,000.07	C\$ 3,651.40	C\$ 10,954.21
Ventas					
	Responsable de Ventas	C\$ 2,408.78	C\$ 517.89	C\$ 1,890.89	C\$ 5,672.68
Producción					
	Responsable de Produccion	C\$ 2,408.78	C\$ 517.89	C\$ 1,890.89	C\$ 5,672.68
Total		C\$ 9,469.03	C\$ 2,035.84	C\$ 7,433.19	C\$ 22,299.57

Gastos operativos				
No.	Concepto	Importe	Total	Proyección a 3 meses
Administración				
1	Salarios	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 13,954.41
2	Vacaciones	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
3	Treceavo mes	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
4	Indemnización	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 1,162.87
5	Inss Patronal	C\$ 1,000.07	C\$ 1,000.07	C\$ 3,000.20
6	Energía Eléctrica	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 300.00
7	Agua potable	C\$ 66.66	C\$ 66.66	C\$ 199.98
8	Internet	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 450.00
9	Mantenimiento de PPE	C\$ -	C\$ -	C\$ -
10	Depreciación	C\$ 95.95	C\$ 95.95	C\$ 287.86
11	Amortización	C\$ 69.79	C\$ 69.79	C\$ 209.38
12	Material de aseo y limpieza	C\$ 800.00	C\$ 800.00	C\$ 2,400.00
13	papelera y útiles	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 900.00
Total de Administración			C\$ 8,396.81	C\$ 25,190.43
Ventas				
1	Salarios	C\$ 2,408.78	C\$ 2,408.78	C\$ 7,226.34
2	Vacaciones	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 602.20
3	Treceavo mes	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 602.20
4	Indemnización	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 602.20
5	Inss Patronal	C\$ 517.89	C\$ 517.89	C\$ 1,553.66
6	Energía Eléctrica	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 300.00
7	Agua potable	C\$ 66.66	C\$ 66.66	C\$ 199.98
8	Internet	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 450.00
9	Mantenimiento de PPE	C\$ -	C\$ -	C\$ -
10	Depreciación	C\$ 80.95	C\$ 80.95	C\$ 242.86
11	Amortización	C\$ 69.79	C\$ 69.79	C\$ 209.38
12	Cuotas Alcaldía	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 900.00
13	Cuota DGI	C\$ 2,400.00	C\$ 2,400.00	C\$ 7,200.00
14	Utensilios Higiénicos	700	400	C\$ 1,500.00
15	Publicidad	C\$ 860.00	C\$ 860.00	C\$ 2,580.00
16	Molino	C\$ 120.00	C\$ 120.00	C\$ 360.00
17	Traslado del Tráiler	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 4,500.00
Total de Ventas			C\$ 9,576.27	C\$ 29,028.80
Total			C\$ 17,973.08	C\$ 54,219.23

Fuente: Grupo investigador

5.1.4. Inversión total

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o tangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa. (Urbina, 2013)

Para que NicaTruck de inicio a sus operaciones se requiere de una inversión total de C\$ 288,658.34, dicha cifra corresponde a la sumatoria de las inversiones fijas, diferidas y el capital de trabajo.

Tabla 50. Inversión total

Plan de Inversión	
Descripción	Total
Inversión Fija	
Maquinaria	108,350.00
Mobiliarios	2,550.00
equipo de computo	14,790.00
Sub total Inversión Fija	C\$ 125,690.00
Inversión Diferida	
Investigación y desarrollo	900.00
Gastos de organización e instalación	615.00
Licencias	2,650.00
Publicidad	860.00
Sub total Inversión Diferida	C\$ 5,025.00
Capital de Trabajo	
Compra de materia prima directa	115,352.25
Compra de materia prima indirecta	14,560.50
Sueldos y Salarios	26,418.59
Seguro Social	1,988.50
Sub total Capital de Trabajo	C\$ 158,319.84
Inversión Total	C\$ 289,034.84

Fuente: equipo de trabajo

5.1.5. Estructura del Financiamiento

Como parte de las estrategias empresariales, el financiamiento de la microempresa, está estipulado por medio de aportaciones internas, es decir; aportaciones de los socios, los cuales aportaran el **33.33%**

Tabla 51. Financiamiento Interno

Total Inversión	C\$ 289,034.84
Fondo Propio	100%
Estructura del Financiamiento	Fondo Propio

Fuente: equipo de trabajo

5.1.6. Estado de Situación Financiera inicial

Aquí se presenta el estado de situación financiera de la microempresa NicaTruck, antes del inicio de las operaciones del proyecto, en el cual están contenidos los elementos que conforman el plan de inversión.

Tabla 52. Balance de apertura

NicaTruck		
Balance de Apertura		
Al 31 de _____ del 2021		
Expresado en Córdobas		
<u>Activos</u>		
Corriente		
Efectivo en Caja y Banco	C\$ 158,319.84	
Cuentas por Cobrar		
Inventarios		
Sub total Activo Corriente		C\$ 158,319.84
No Corriente		
Propiedad, planta y equipo	C\$ 125,690.00	
Otros Activos	5,025.00	
Sub total Activo No corriente		C\$ 130,715.00
Total Activos		C\$ 289,034.84
<u>Pasivo</u>		
Corriente		
Proveedores		
Total Pasivos		C\$ -
<u>Patrimonio</u>		
Capital Contable	C\$ 289,034.84	
Total Patrimonio		C\$ 289,034.84
Total Pasivo más capital		C\$ 289,034.84

5.2. Presupuestos de Ingresos, egresos y costos

En el presente capítulo, se detallan todo el elemento clave para la elaboración de los presupuestos de ingresos, egresos y costos que la microempresa genera a lo largo de las operaciones.

Para la realización de cada uno de estos puntos fue necesario:

- Según (INIDE, 2021) La tasa más alta de inflación anual estimado de 4.13%; la cual representa la tasa de inflación tanto para los servicios básicos como para los productos, el cual se mantuvo para determinar los costos de cada uno de los años.
- Se utilizó el 3% para determinar los salarios de los colaboradores de la microempresa NicaTruck.

5.2.1. Punto de equilibrio

Para determinar el punto de equilibrio de la microempresa NicaTruck, fue necesario utilizar el método multiproducto, en el que se detallan tanto las unidades estimadas a vender anualmente de cada producto, como el precio de venta unitario, su costo variable y el margen de contribución de cada uno de estos productos.

Tabla 53. Punto de equilibrio

Productos	Hot-Dog	Hamburguesa	Nachos	Gaseosa	Agua	Cacao	Total
Cant Productos	4218	3030	2424	1212	606	2,327.52	13817.52
Precio de Venta Unitario	C\$ 54.89	C\$ 89.58	C\$ 129.96	C\$ 20.00	C\$ 25.00	C\$ 29.88	
Costo Variable Unitario	C\$ 35.13	C\$ 63.09	C\$ 71.44	C\$ 16.04	C\$ 17.50	C\$ 14.40	
Margen de contribución Unitario	C\$ 19.76	C\$ 26.49	C\$ 58.52	C\$ 3.96	C\$ 7.50	C\$ 15.49	C\$ 25.39
Contribución total	C\$83,335.42	C\$80,260.62	C\$141,863.52	C\$4,797.50	C\$4,545.00	C\$36,042.64	C\$350,844.69

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{MCU}} = \frac{219,826.91}{25.39} = 8,657.57 \text{ Unidades}$$

comprobación		
vta.	C\$	580,768.94
costo	C\$	360,942.03
ub	C\$	219,826.91
gts op	C\$	219,826.91
pto muerto	C\$	-

Fuente: Equipo investigador

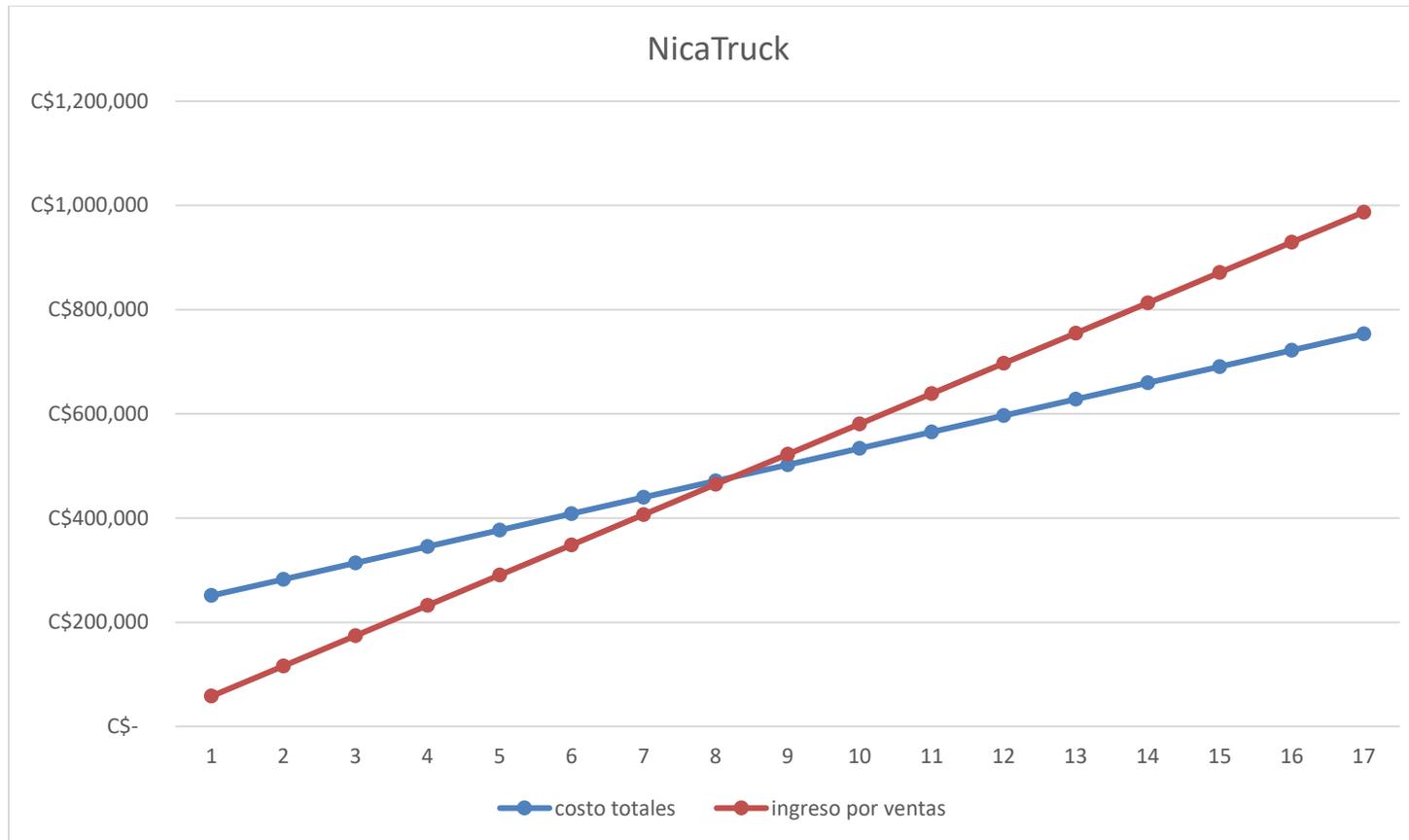
Para que la microempresa NicaTruck, pueda solventar todos sus gastos de producción se necesita generar un ingreso por ventas de 580,768.94 córdobas, produciendo una cantidad de 8,658 productos.

Tabla 54. NicaTruck, punto de equilibrio

		Punto de equilibrio					
cantidad	costo variable		costo fijo		costo totales		ingreso por ventas
866	C\$	31,397.73	C\$	219,826.91	C\$	251,225	C\$ 58,076.89
1732	C\$	62,795.45	C\$	219,826.91	C\$	282,622	C\$ 116,153.79
2597	C\$	94,193.18	C\$	219,826.91	C\$	314,020	C\$ 174,230.68
3463	C\$	125,590.90	C\$	219,826.91	C\$	345,418	C\$ 232,307.58
4329	C\$	156,988.63	C\$	219,826.91	C\$	376,816	C\$ 290,384.47
5195	C\$	188,386.36	C\$	219,826.91	C\$	408,213	C\$ 348,461.36
6060	C\$	219,784.08	C\$	219,826.91	C\$	439,611	C\$ 406,538.26
6926	C\$	251,181.81	C\$	219,826.91	C\$	471,009	C\$ 464,615.15
7792	C\$	282,579.53	C\$	219,826.91	C\$	502,406	C\$ 522,692.04
8658	C\$	313,977.26	C\$	219,826.91	C\$	533,804	C\$ 580,768.94
9523	C\$	345,374.99	C\$	219,826.91	C\$	565,202	C\$ 638,845.83
10389	C\$	376,772.71	C\$	219,826.91	C\$	596,600	C\$ 696,922.73
11255	C\$	408,170.44	C\$	219,826.91	C\$	627,997	C\$ 754,999.62
12121	C\$	439,568.16	C\$	219,826.91	C\$	659,395	C\$ 813,076.51
12986	C\$	470,965.89	C\$	219,826.91	C\$	690,793	C\$ 871,153.41
13852	C\$	502,363.62	C\$	219,826.91	C\$	722,191	C\$ 929,230.30
14718	C\$	533,761.34	C\$	219,826.91	C\$	753,588	C\$ 987,307.19

Fuente: Equipo investigador

Gráfica 5. Punto de equilibrio



Fuente: Equipo investigador

5.2.2. Presupuesto de ingresos

Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o al crédito. Los ingresos se consideran como tales en el momento en que se presta el servicio o se vende el producto y no en el cual es recibido el efectivo. (flores, 2009)

En la siguiente tabla se describen las unidades de ventas anuales, las cuales tendrán un incremento del 5% del primer año; cabe destacar que este incremento está por debajo de la capacidad real de producción de la microempresa NicaTruck.

Tabla 55. Ventas anuales

NicaTruck			
Proyecciones de ventas en unidades físicas			
Productos			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hot-Dog	4218	4429	4650
Hamburguesa	3030	3181.5	3341
Nachos	2424	2545.2	2672.46
5%	Bebidas		
Fresco Cacao	2328	2444	2566
Agua	606	636.3	668
Gaseosa	1212	1272.6	1336.23
total	13818	14508	15234

Fuente: equipo investigador

Tabla 56. Ventas monetarias anuales

NicaTruck			
Proyecciones de ventas en unidades Monetaria			
Productos			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Hot-Dog	C\$ 231,507.33	C\$ 243,082.69	C\$ 255,236.83
Hamburguesa	C\$ 271,436.65	C\$ 285,008.48	C\$ 299,258.91
Nachos	C\$ 315,026.86	C\$ 330,778.21	C\$ 347,317.12
Bebidas			
Fresco Cacao	C\$ 69,548.89	C\$ 73,026.33	C\$ 76,677.65
Agua	C\$ 15,150.00	C\$ 15,907.50	C\$ 16,702.88
Gaseosa	C\$ 24,240.00	C\$ 25,452.00	C\$ 26,724.60
Total	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97

Fuente: Equipo investigador

5.2.3. Presupuestos de egreso

Según (flores, 2009) se define egresos como las erogaciones sostenidas por la organización, implementada para la empresa, que permite llevar a cabo diversas actividades y operaciones diarias. En este sentido se pueden caracterizar en dos aspectos esenciales: gastos de administración, son incurridos en las actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la microempresa y gastos de ventas, los cuales son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas.

Teniendo en cuenta lo antes mencionados, se detallan todos los gastos anuales en los que incurrirá la microempresa.

Tabla 57. Presupuesto de compra de materia prima directa en unidades físicas

Materia Prima Directa (unidades físicas)			
Producto	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Nachos			
Tortilla	750.96	789	828
Pechuga	1222	1283	1347.255
Frijoles	122.2	128	135
Queso Amarillo	1222	1283	1347.255
kétchup	12.22	13	13
Mostaza	12.22	13	13
Cebolla	611	642	674
Tomate	1222	1283	1347.255
Chiltoma	1222	1283	1347.255
Jalapeño	403.26	423	445
Sub Total	6799.86	7140	7497
Hot-Dog			
Pan Hot Dog	351.48	369	388
Queso Amarillo	424.2	445	468
Pepinillo	24.24	25	27
Salchicha	702.96	738	775
Cebolla	1060.5	1114	1169
kétchup	12.12	13	13
Mostaza	12.12	13	13
Sub Total	2562	2690	2825
Hamburguesa			
Pan Hamburguesa	496.92	522	548
Lechuga	48.8	51	54
Carne Molida	768.6	807	847
Queso Amarillo	610	641	673
Cebolla	762.5	801	841
Tomate	610	641	673
Mostaza	12.2	13	13
Mayonesa	12.2	13	13
kétchup	12.2	13	13
Sub Total	3333.42	3500	3675
Cacao			
Cacao	24.24	25	27
Arroz	36.36	38	40
Leche	399.96	420	441
Sub Total	460.56	484	508
Bebidas			

Agua	36	38	40
Gaseosa	48	50	53
Total	26421	27742	29129

Fuente: Equipo investigador

Tabla 58. Presupuesto de compra de materia prima directa en unidades monetarias

Materia prima Directa (unidades monetaria)			
Productos	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Nachos			
Tortilla	C\$ 14,643.72	C\$ 15,248.51	C\$ 15,878.27
Pechuga	C\$ 54,900.00	C\$ 57,167.37	C\$ 59,528.38
Frijoles	C\$ 1,952.00	C\$ 2,032.62	C\$ 2,116.56
Queso Amarillo	C\$ 40,260.00	C\$ 41,922.74	C\$ 43,654.15
Kétchup	C\$ 1,159.00	C\$ 1,206.87	C\$ 1,256.71
Mostaza	C\$ 1,631.75	C\$ 1,699.14	C\$ 1,769.32
Cebolla	C\$ 15,250.00	C\$ 15,879.83	C\$ 16,535.66
Tomate	C\$ 3,050.00	C\$ 3,175.97	C\$ 3,307.13
Chiltoma	C\$ 3,050.00	C\$ 3,175.97	C\$ 3,307.13
Jalapeño	C\$ 8,052.00	C\$ 8,384.55	C\$ 8,730.83
Sub Total	C\$ 141,693.00	C\$ 147,544.92	C\$ 153,638.53
Hot-Dog			
Pan Hot Dog	C\$ 35,879.60	C\$ 37,361.43	C\$ 38,904.45
Queso Amarillo	C\$ 6,311.04	C\$ 6,571.69	C\$ 6,843.10
Pepinillo	C\$ 94,542.31	C\$ 98,446.91	C\$ 102,512.76
Salchicha	C\$ 33,750.00	C\$ 35,143.88	C\$ 36,595.32
Cebolla	C\$ 20,281.25	C\$ 21,118.87	C\$ 21,991.07
Kétchup	C\$ 48,545.00	C\$ 50,549.91	C\$ 52,637.62
Mostaza	C\$ 1,629.08	C\$ 1,696.36	C\$ 1,766.42
Sub Total	C\$ 120,483.00	C\$ 125,458.95	C\$ 130,640.40
Hamburguesa			
Pan Hamburguesa	C\$ 48,193.92	C\$ 50,184.33	C\$ 52,256.94
Lechuga	C\$ 1,247.00	C\$ 1,298.50	C\$ 1,352.13
Carne Molida	C\$ 50,876.76	C\$ 52,977.97	C\$ 55,165.96
Queso Amarillo	C\$ 34,884.00	C\$ 36,324.71	C\$ 37,824.92
Cebolla	C\$ 19,118.75	C\$ 19,908.35	C\$ 20,730.57
Tomate	C\$ 3,060.00	C\$ 3,186.38	C\$ 3,317.98
Mostaza	C\$ 1,768.18	C\$ 1,841.20	C\$ 1,917.24
Mayonesa	C\$ 2,921.62	C\$ 3,042.28	C\$ 3,167.93
kétchup	C\$ 1,255.90	C\$ 1,307.77	C\$ 1,361.78
Sub Total	C\$ 162,602.38	C\$ 169,317.85	C\$ 176,310.68
Cacao			

Cacao	C\$ 750.00	C\$ 780.98	C\$ 813.23
Arroz	C\$ 499.50	C\$ 520.13	C\$ 541.61
Leche	C\$ 4,764.00	C\$ 4,960.75	C\$ 5,165.63
Sub Total	C\$ 6,013.50	C\$ 6,261.86	C\$ 6,520.47
bebidas			
Agua	C\$ 15,120.00	C\$ 15,744.46	C\$ 16,394.70
Gaseosa	C\$ 18,480.00	C\$ 19,243.22	C\$ 20,037.97
Total	C\$ 464,391.88	C\$ 483,571.26	C\$ 503,542.75

Fuente: Equipo investigador

Tabla 59. Presupuesto de compra de materia prima indirecta en unidades físicas

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades físicas)			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Aceite	12	13	13
Servilletas	48	50	53
Pajillas	24	25	26
Empaques para Hot Dog	96	101	106
Empaque para Hamburguesa	84	88	93
Empaque para Nachos	72	76	79
Bolsas	24	25	26
Gas	12	13	13
Fosforo	12	13	13
Bolsas Gabachas	24	25	26
Palillos	24	25	26
Clavo de Olor	24	25	26
Canela	24	25	26
Leña	12	13	13
hielo	24	25	26
Chile	24	25	26
Azúcar	12	13	13
Sal	24	25	26
Total	576	605	635

Fuente: Equipo investigador

Tabla 60. Presupuesto de compra de materia prima indirecta en unidades monetarias

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades Monetaria)			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Aceite	C\$ 3,348.00	C\$ 3,486	C\$ 3,630
Servilletas	C\$ 960.00	C\$ 1,000	C\$ 1,041
Pajillas	C\$ 480.00	C\$ 500	C\$ 520
Empaques para Hot Dog	C\$ 15,360.00	C\$ 15,994	C\$ 16,655
Empaque para Hamburguesa	C\$ 14,700.00	C\$ 15,307	C\$ 15,939
Bolsa	C\$ 312.00	C\$ 325	C\$ 338
Empaque para Nachos	C\$ 12,240.00	C\$ 12,746	C\$ 13,272
Gas	C\$ 5,520.00	C\$ 5,748	C\$ 5,985
Fosforo	C\$ 120.00	C\$ 125	C\$ 130
Bolsas Gabachas	C\$ 600.00	C\$ 625	C\$ 651
Palillos	C\$ 360.00	C\$ 375	C\$ 390
Clavo de Olor	C\$ 240.00	C\$ 250	C\$ 260
Canela	C\$ 240.00	C\$ 250	C\$ 260
hielo	C\$ 1,194.00	C\$ 1,243	C\$ 1,295
Leña	C\$ 600.00	C\$ 625	C\$ 651
Chile	C\$ 960.00	C\$ 1,000	C\$ 1,041
Azúcar	C\$ 888.00	C\$ 925	C\$ 963
Sal	C\$ 120.00	C\$ 125	C\$ 130
Total	C\$ 58,242.00	C\$ 60,647	C\$ 63,152

Fuente: Equipo investigador

Tabla 61. Presupuesto de materia prima directa enviada a producción en unidades físicas

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades físicas)			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Kétchup	36.54	38	40
Mayonesa	12.22	13	13
Mostaza	24	25	26
Pepinillo	24	25	26
Frijoles	120	126	132
Cacao	24	25	26
Arroz	36	38	40
Gaseosa	36	38	40
Agua	48	50	53
Total	277	379	398

Fuente: Equipo investigador

Tabla 62. Presupuesto de materia prima directa enviada a producción en unidades monetaria

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades Monetarias)			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
kétchup	C\$ 9,125.00	C\$ 9,501.86	C\$ 9,894.29
Mayonesa	C\$ 2,993.90	C\$ 3,117.55	C\$ 3,246.30
Mostaza	C\$ 3,600.00	C\$ 3,748.68	C\$ 3,903.50
Pepinillo	C\$ 9,504.00	C\$ 9,896.52	C\$ 10,305.24
Frijoles	C\$ 1,920.00	C\$ 1,999.30	C\$ 2,081.87
Cacao	C\$ 720.00	C\$ 749.74	C\$ 780.70
Arroz	C\$ 486.00	C\$ 506.07	C\$ 526.97
Gaseosa	C\$ 13,860.00	C\$ 14,432.42	C\$ 15,028.48
Agua	C\$ 20,160.00	C\$ 20,992.61	C\$ 21,859.60
Total	C\$ 28,348.90	C\$ 29,519.71	C\$ 30,738.87

Fuente: Equipo investigador

Tabla 63. Presupuesto de materia prima indirecta enviada a producción en unidades físicas

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades físicas)			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Aceite	12	13	13
Servilletas	48	50	53
Pajillas	24	25	26
Empaques para Hot Dog	96	101	106
Empaque para Hamburguesa	120	126	132
Empaque para Nachos	74	78	82
Gas	12	13	13
Fosforo	12	13	13
Bolsas Gabachas	24	25	26
Bolsas	24	25	26
Palillos	24	25	26
Clavo de Olor	24	25	26
Canela	24	25	26
Leña	12	13	13
Chile	24	25	26
Azúcar	12	13	13
Hielo	24	25	26
Sal	24	25	26
Total	614	645	677

Fuente: Equipo investigador

Tabla 64. Presupuesto de materia prima indirecta enviada a producción en unidades monetaria

NicaTruck			
Materia Prima Indirecta (unidades físicas)			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Aceite	C\$ 3,348.00	C\$ 3,486.27	C\$ 3,630.26
Servilletas	C\$ 960.00	C\$ 999.65	C\$ 1,040.93
Pajillas	C\$ 480.00	C\$ 499.82	C\$ 520.47
Empaques para Hot Dog	C\$ 15,360.00	C\$ 15,994.37	C\$ 16,654.94
Empaque para Hamburguesa	C\$ 21,000.00	C\$ 21,867.30	C\$ 22,770.42
Empaque para Nachos	C\$ 16,320.00	C\$ 16,994.02	C\$ 17,695.87
Gas	C\$ 5,520.00	C\$ 5,747.98	C\$ 5,985.37
Fosforo	C\$ 120.00	C\$ 124.96	C\$ 130.12
Bolsas	C\$ 312.00	C\$ 324.89	C\$ 338.30
Bolsas Gabachas	C\$ 600.00	C\$ 624.78	C\$ 650.58

Palillos	C\$ 360.00	C\$ 374.87	C\$ 390.35
Clavo de Olor	C\$ 240.00	C\$ 249.91	C\$ 260.23
Canela	C\$ 240.00	C\$ 249.91	C\$ 260.23
Leña	C\$ 600.00	C\$ 624.78	C\$ 650.58
Chile	C\$ 960.00	C\$ 999.65	C\$ 1,040.93
Hielo	C\$ 1,194.00	C\$ 1,243.31	C\$ 1,294.66
Azúcar	C\$ 156.00	C\$ 162.44	C\$ 169.15
Sal	C\$ 120.00	C\$ 124.96	C\$ 130.12
Total	C\$ 67,890.00	C\$ 70,693.86	C\$ 73,613.51

Fuente: Equipo investigador

Tabla 65. Presupuesto de Mano de Obra Directa

NicaTruck			
Mano de Obra Directa			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Responsable de Produccion	C\$ 28,905.36	C\$ 29,772.52	C\$ 30,665.70

Fuente: Equipo investigador

Tabla 66. Costo de Producción

NicaTruck			
Costos Indirectos de Fabricación			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Costos Fijos			
Depreciación de maq.	C\$ 19,134.00	C\$ 19,134.00	C\$ 19,134.00
Renta de local	C\$ -		
Agua	C\$ 799.92	C\$ 799.92	C\$ 799.92
Energía Eléctrica	C\$ 1,200.00	C\$ 1,249.56	C\$ 1,301.17
Sub total Costos Fijos	C\$ 21,133.92	C\$ 21,183.48	C\$ 21,235.09
Costos Variables			
Materia Prima Indirecta	C\$ 58,242.00	C\$ 60,647.39	C\$ 63,152.13
Mano de Obra Indirecta	C\$ -		
Otros Costos Indirectos	C\$ -		
Sub total Costos Variables	C\$ 58,242.00	C\$ 60,647.39	C\$ 63,152.13
Total Costos	C\$ 79,375.92	C\$ 81,830.87	C\$ 84,387.22

Fuente: equipo investigador

Tabla 67. Resumen del costo de producción

NicaTruck			
Costos de Producción			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Materia Prima Directa	C\$ 464,391.88	C\$ 483,571.26	C\$ 503,542.75
Mano de Obra Directa	C\$ 28,905.36	C\$ 29,772.52	C\$ 30,665.70
CIF	C\$ 79,375.92	C\$ 81,830.87	C\$ 84,387.22
Total	C\$ 572,673.16	C\$ 595,174.65	C\$ 618,595.67

Fuente: Equipo investigador

Tabla 68. Presupuesto de Gastos de Venta

NicaTruck			
Gastos de Ventas			
	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Salarios	C\$ 28,905.36	C\$ 29,772.52	C\$ 30,665.70
Vacaciones	C\$ 2,408.78	C\$ 2,481.04	C\$ 2,555.47
Treceavo mes	C\$ 2,408.78	C\$ 2,481.04	C\$ 2,555.47
Indemnización	C\$ 2,408.78	C\$ 2,481.04	C\$ 2,555.47
Inss Patronal	C\$ 6,214.65	C\$ 6,401.09	C\$ 6,593.12
Energía Eléctrica	C\$ 1,200.00	C\$ 1,249.56	C\$ 1,301.17
Agua potable	C\$ 799.92	C\$ 799.92	C\$ 799.92
Internet	C\$ 1,800.00	C\$ 1,874.34	C\$ 1,951.75
Mantenimiento de PPE	C\$ 5,250.00	C\$ 5,250.00	C\$ 5,250.00
Depreciación	C\$ 971.44	C\$ 971.44	C\$ 971.44

utensilios higienices	C\$ 5,100.00	C\$ 5,310.63	C\$ 5,529.96
Amortización	C\$ 837.50	C\$ 837.50	C\$ 837.50
Cuotas Alcaldía	C\$ 3,600.00	C\$ 3,600.00	C\$ 3,600.00
Cuota DGI	C\$ 28,800.00	C\$ 28,800.00	C\$ 28,800.00
Publicidad	C\$ 5,920.00	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00
Molino	C\$ 1,440.00	C\$ 1,499.47	C\$ 1,561.40
Traslado del Tráiler	C\$ 18,000.00	C\$ 18,743.40	C\$ 19,517.50
Total	C\$ 116,065.21	C\$ 117,553.00	C\$ 120,045.88

Fuente: equipo investigador

Tabla 69. Presupuesto de Gastos de Administración

NicaTruck			
Gastos de Administración			
	Año 2022	Año 2023	Año 20224
Salarios	C\$ 55,817.64	C\$ 57,492.17	C\$ 59,216.93
Vacaciones	C\$ 4,651.47	C\$ 4,791.01	C\$ 4,934.74
Treceavo mes	C\$ 4,651.47	C\$ 4,791.01	C\$ 4,934.74
Indemnización	C\$ 4,651.47	C\$ 4,791.01	C\$ 4,934.74
Inss Patronal	C\$ 1,200.00	C\$ 12,360.82	C\$ 12,731.64
Energía Eléctrica	C\$ 1,200.00	C\$ 1,249.56	C\$ 1,301.17
Agua potable	C\$ 799.92	C\$ 799.92	C\$ 799.92
Internet	C\$ 1,800.00	C\$ 1,874.34	C\$ 1,951.75
Mantenimiento de PPE	C\$ 3,000.00	C\$ 3,123.90	C\$ 3,252.92
Depreciación	C\$ 1,151.44	C\$ 1,151.44	C\$ 1,151.44

Amortización	C\$ 837.50	C\$ 837.50	C\$ 837.50
Material de aseo y limpieza	C\$ 9,600.00	C\$ 9,996.48	C\$ 10,409.33
papelería y útiles	C\$ 3,600.00	C\$ 3,748.68	C\$ 3,903.50
Total	C\$ 103,761.70	C\$ 107,007.85	C\$ 110,360.34

Fuente: grupo investigador

5.2.4. Estructura de Costos

Es la recolección organizada de datos de costos, mediante un conjunto de procedimiento o clasificaciones de costos, donde se agrupan los gastos de producción en varias categorías, con el fin de satisfacer las necesidades de la administración. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997)

A continuación, se muestra la estructura de costo de cada uno de los productos que ofrecerá la microempresa NicaTruck.

Tabla 70, Estructura de costo del Cacao

NicaTruck			
Estructura de Costos Anual			
Producto: Cacao			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Materia Prima Directa			
Cacao	C\$ 720.00	C\$ 749.74	C\$ 780.70
Arroz	C\$ 486.00	C\$ 506.07	C\$ 526.97
Leche	C\$ 4,752.00	C\$ 4,948.26	C\$ 5,152.62
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 5,958.00	C\$ 6,204.07	C\$ 6,460.29
Mano de Obra Directa			
Responsable de producción	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Costos Indirectos de Fabricación			
Costos Fijos	C\$ 5,283.48	C\$ 5,295.87	C\$ 5,308.77
Costos Variables	C\$ 27,492.75	C\$ 26,510.12	C\$ 26,730.23

Sub total CIF	C\$ 32,776.23	C\$ 31,805.99	C\$ 32,039.00
Costo Total Anual	C\$ 52,688.55	C\$ 51,964.38	C\$ 52,453.62

Costo Total Anual	C\$ 52,688.55
N° de unidades	2,327.52
Costo Total Unitario	C\$ 22.64
Margen de Utilidad	32%
Precio de Venta	C\$ 30

Fuente: equipo investigador

Tabla 71. Estructura de costo de Nachos

NicaTruck Estructura de Costos Anual Producto: Nachos			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Materia Prima Directa			
Tortilla	C\$ 14,508.00	C\$ 15,107.18	C\$ 15,731.11
Pechuga	C\$ 54,000.00	C\$ 56,230.20	C\$ 58,552.51
Frijoles	C\$ 1,920.00	C\$ 1,999.30	C\$ 2,081.87
Queso Amarillo	C\$ 39,600.00	C\$ 41,235.48	C\$ 42,938.51
ketchup	C\$ 1,140.00	C\$ 1,187.08	C\$ 1,236.11
Mostaza	C\$ 1,605.00	C\$ 1,671.29	C\$ 1,740.31
Cebolla	C\$ 15,000.00	C\$ 15,619.50	C\$ 16,264.59
Tomate	C\$ 3,000.00	C\$ 3,123.90	C\$ 3,252.92
Chiltoma	C\$ 3,000.00	C\$ 3,123.90	C\$ 3,252.92
Jalapeño	C\$ 7,920.00	C\$ 8,247.10	C\$ 8,587.70
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 22,605.00	C\$ 23,538.59	C\$ 24,510.73
Mano de Obra Directa			
Responsable de produccion	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Costos Indirectos de Fabricación			
Costos Fijos	C\$ 5,283.48	C\$ 5,295.87	C\$ 5,308.77
Costos Variables	C\$ 31,158.75	C\$ 31,570.84	C\$ 31,999.95
Sub total CIF	C\$ 36,442.23	C\$ 36,866.71	C\$ 37,308.72
Costo Total Anual	C\$ 73,001.55	C\$ 74,359.62	C\$ 75,773.77

Costo Total Anual	C\$ 192,089.55
N° de unidades	2,424.00
Costo Total Unitario	C\$ 79.24
Margen de Utilidad	64%
Precio de Venta	C\$ 130

Fuente: grupo investigador

Tabla 72. Estructura de costo de Hot-Dog

NicaTruck			
Estructura de Costos Anual			
Producto: Hot-Dog			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Materia Prima Directa			
Pan Hot Dog	C\$ 35,879.60	C\$ 37,361.43	C\$ 38,904.45
Queso Amarillo	C\$ 23,940.00	C\$ 24,928.72	C\$ 25,958.28
Pepinillo	C\$ 3,516.00	C\$ 3,661.21	C\$ 3,812.42
Salchicha	C\$ 37,584.00	C\$ 39,136.22	C\$ 40,752.55
Cebolla	C\$ 26,250.00	C\$ 27,334.13	C\$ 28,463.02
kétchup	C\$ 1,140.00	C\$ 1,187.08	C\$ 1,236.11
Mostaza	C\$ 1,605.00	C\$ 1,671.29	C\$ 1,740.31
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 129,914.60	C\$ 135,280.07	C\$ 140,867.14
Mano de Obra Directa			
Responsable de produccion	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Costos Indirectos de Fabricación			
Costos Fijos	C\$ 5,283.48	C\$ 5,295.87	C\$ 5,308.77

Costos Variables	C\$ 27,570.75	C\$ 27,834.66	C\$ 28,109.46
Sub total CIF	C\$ 32,854.23	C\$ 33,130.53	C\$ 33,418.23
Costo Total Anual	C\$ 176,723.15	C\$ 182,364.92	C\$ 188,239.69

Costo Total Anual	C\$ 176,723.15
N° de unidades	4,218.00
Costo Total Unitario	C\$ 41.90
Margen de Utilidad	31%
Precio de Venta	C\$ 55

Fuente: grupo investigador

Tabla 73. Estructura de costo de Hamburguesa

NicaTruck			
Estructura de Costos Anual			
Producto: Hamburguesa			
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Materia Prima Directa			
Pan Hamburguesa	C\$ 47,232.00	C\$ 49,182.68	C\$ 51,213.93
Lechuga	C\$ 1,200.00	C\$ 1,249.56	C\$ 1,301.17
Carne Molida	C\$ 49,896.00	C\$ 51,956.70	C\$ 54,102.52
Queso Amarillo	C\$ 34,200.00	C\$ 35,612.46	C\$ 37,083.25
Cebolla	C\$ 18,750.00	C\$ 19,524.38	C\$ 20,330.73
Tomate	C\$ 3,000.00	C\$ 3,123.90	C\$ 3,252.92
Mostaza	C\$ 1,605.00	C\$ 1,671.29	C\$ 1,740.31
Mayonesa	C\$ 2,652.00	C\$ 2,761.53	C\$ 2,875.58
kétchup	C\$ 1,140.00	C\$ 1,187.08	C\$ 1,236.11
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 8,397.00	C\$ 8,743.80	C\$ 9,104.91
Mano de Obra Directa			
Responsable de produccion	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32	C\$ 13,954.32
Costos Indirectos de Fabricación			
Costos Fijos	C\$ 5,283.48	C\$ 5,295.87	C\$ 5,308.77
Costos Variables	C\$ 28,290.75	C\$ 28,584.39	C\$ 28,890.16
Sub total CIF	C\$ 33,574.23	C\$ 33,880.26	C\$ 34,198.93
Costo Total Anual	C\$ 55,925.55	C\$ 56,578.38	C\$ 57,258.17

Costo Total Anual	C\$ 207,203.55
N° de unidades	3,030.00
Costo Total Unitario	C\$ 68.38
Margen de Utilidad	31%
Precio de Venta	C\$ 90

Fuente: grupo investigador

5.3. Presupuesto financiero

5.3.1. Flujo de Caja

Se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salidas, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo completo. (eserp, 2021)

El flujo de caja presenta los movimientos de entradas y salidas de la microempresa NicaTruck.

Tabla 74. Flujo de caja

NicaTruck			
Flujo de Caja Proyectado			
Concepto	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Saldo Inicial	C\$ 158,319.84	C\$ 329,781.88	C\$ 506,657.07
Ingresos			
ventas de contado	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Disponibilidad	C\$ 1,085,229.57	C\$ 1,303,037.09	C\$ 1,528,575.05
Egresos			
Gastos pre operativos			
Compra de Materia Prima	C\$ 522,633.88	C\$ 544,218.65	C\$ 566,694.88
Mano de Obra Directa	C\$ 28,905.36	C\$ 29,772.52	C\$ 30,665.70
costos indirectos	C\$ 1,999.92	C\$ 2,049.48	C\$ 2,101.09

gastos de ventas	C\$ 109,438.71	C\$ 110,781.98	C\$ 113,125.99
gastos de administración	C\$ 92,469.82	C\$ 95,436.88	C\$ 98,501.91
gastos acumulados por pagar	C\$ 0.00	C\$ 14,120.50	C\$ 14,544.12
Total Egresos	C\$ 755,447.69	C\$ 796,380.01	C\$ 825,633.69
Disponibilidad Efectiva	C\$ 329,781.88	C\$ 506,657.07	C\$ 702,941.36
Caja Mínima Requerida	C\$ 1,000.00	C\$ 1,000.00	C\$ 1,000.00
Excedente o Déficit sobre la caja mínima			
Disponibilidad Neta Final	C\$ 328,781.88	C\$ 505,657.07	C\$ 701,941.36

Fuente: equipo investigador

5.3.2. Estado de Resultados Proyectado

Es un informe financiero que muestra el importe de la utilidad ganada o perdida, incurrida durante un determinado periodo. Esto incluye en primer lugar el total de ingresos provenientes de las actividades principales del ente y el costo incurrido para lograrlo. (flores, 2009)

Se presentan todos los movimientos de entradas y salidas de la microempresa NicaTruck.

Tabla 75. Estado de resultado

NicaTruck			
Estado de Resultado Proyectado			
Expresado en Córdoba			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ventas Totales	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Descuento sobre venta			
Rebajas sobre venta			
Venta Netas	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Costos de Producción	C\$ 572,617.66	C\$ 595,174.65	C\$ 618,595.67
Utilidad Bruta	C\$ 354,292.07	C\$ 378,080.56	C\$ 403,322.30

Gastos de Operación

Gastos de Venta	C\$ 116,065.21	C\$ 117,553.00	C\$ 120,045.88
Gastos de Administración	C\$ 103,761.70	C\$ 107,007.85	C\$ 110,360.34
Total gastos operativos	C\$ 219,826.91	C\$ 224,560.85	C\$ 230,406.22
Utilidad de Operación	C\$ 134,465.16	C\$ 153,519.71	C\$ 172,916.09
Otros Ingresos	C\$ -		
Otros Gastos	C\$ -		
Utilidad antes de impuesto	C\$ 134,465.16	C\$ 153,519.71	C\$ 172,916.09

Fuente: grupo investigador

5.3.3. Estado de Situación Financiera Proyectado

Documento contable que presenta la situación financiera en un negocio, en una fecha determinada. (flores, 2009)

Tabla 76. Balance general

NicaTruck			
Balance General Proyectado			
Al 31 de _____ del 2021			
Expresado en Córdobas			
<u>Activos</u>	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Corriente			
Efectivo en Caja y Banco	C\$ 329,781.88	C\$ 506,657.07	C\$ 702,941.36
Inventarios	C\$ 55.50	C\$ 55.50	C\$ 55.50
Sub total Activo Corriente	C\$ 329,837.38	C\$ 506,712.57	C\$ 702,996.86
No Corriente			
Mobiliario y Equipo de Oficina	C\$ 108,350.00	C\$ 108,350.00	C\$ 108,350.00
Maquinaria	C\$ 2,550.00	C\$ 2,550.00	C\$ 2,550.00
Equipo de Computo	C\$ 14,790.00	C\$ 14,790.00	C\$ 14,790.00
Depreciación de activo no corriente	C\$ 21,256.88	C\$ 42,513.75	C\$ 63,770.63
Sub total No Corriente	C\$ 104,433.13	C\$ 83,176.25	C\$ 61,919.38
Otros Activos			
otros activos	C\$ 5,025.00	C\$ 5,025.00	C\$ 5,025.00
Amortización de otros activos	-C\$ 1,675.00	-C\$ 3,350.00	-C\$ 5,025.00
Sub total Otros Activos	C\$ 3,350.00	C\$ 1,675.00	C\$ -
Total Activos	C\$ 437,620.50	C\$ 591,563.82	C\$ 764,916.23

Pasivo

Corriente

Proveedores

gastos acumulados por pagar C\$ 14,120.50 C\$ 14,544.12 C\$ 14,980.44

Total Pasivos C\$ 14,120.50 C\$ 14,544.12 C\$ 14,980.44

Patrimonio

Capital Contable C\$ 289,034.84 C\$ 289,034.84 C\$ 289,034.84

Resultados Acumulados C\$ - C\$ 134,465.16 C\$ 287,984.87

Utilidad o Perdida del Ejercicio C\$ 134,465.16 C\$ 153,519.71 C\$ 172,916.09

Total Patrimonio C\$ 423,500.00 C\$ 577,019.71 C\$ 749,935.80

Total Pasivo más capital C\$ 437,620.50 C\$ 591,563.82 C\$ 764,916.23

Fuente: grupo investigador

5.4. Evaluación financiera

De acuerdo a (Cajal, 2021) una evaluación financiera , es la investigación de todas las partes de un proyecto determinando con el fin de valorar si este tendrá un rendimiento futuro. Por ello, esta evaluación previa será la forma de saber si dicho proyecto contribuirá a los objetivos de la empresa o si será una pérdida de dinero y tiempo.

Para este punto, se identifica, valora y comparan entre sí los costos y los beneficios del proyecto de emprendimientos NicaTruck.

5.4.1. Flujo de fondos

El flujo de fondos muestra los movimientos de dinero en efectivo de la microempresa NicaTruck, durante un periodo de tres años, este nos muestra la rentabilidad y los beneficios y tiempo de recuperación de la microempresa.

Tabla 77. Flujo de fondos

NicaTruck Flujo de Fondos				
Descripción	Años			
	0	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ingresos por Ventas		C\$926,909.73	C\$973,255.21	C\$1,021,917.97
Costos de Producción		C\$572,617.66	C\$595,174.65	C\$ 618,595.67
Utilidad bruta		C\$354,292.07	C\$378,080.56	C\$ 403,322.30
Gastos Administrativos		C\$103,761.70	C\$107,007.85	C\$ 110,360.34
Gastos de Venta		C\$116,065.21	C\$117,553.00	C\$ 120,045.88
Utilidad antes de Impuesto		C\$134,465.16	C\$153,519.71	C\$ 172,916.09
Depreciación		C\$ 21,256.88	C\$ 21,256.88	C\$ 21,256.88
Amortización		C\$ 1,675.00	C\$ 1,675.00	C\$ 1,675.00
Inversión Fija	-C\$125,690.00			
Inversión Diferida	-C\$ 5,025.00			
Capital de Trabajo	-C\$158,319.84			
Flujo Neto de Efectivo	-C\$289,034.84	C\$157,397.04	C\$176,451.58	C\$ 195,847.96

Fuente: grupo investigador

5.4.2. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es un procedimiento que mide el valor en el momento actual de una serie de flujos de caja futuros (es decir, ingresos y gastos), que serán originados por el proyecto. (Cajal, 2021)

Se trata de la diferencia entre el valor de mercado de una inversión y su costo. Este indicador de rentabilidad mide cuánto valor es creado por realizar cierta inversión.

Para evaluar un proyecto de inversión con base en el Valor Presente Neto se tienen que considerar aspectos como inversión inicial previa, tasa de descuento, número de períodos y flujos netos de efectivo.

Cuando la van es positiva significa que la microempresa NicaTruck obtiene ganancias a lo largo de los 3 años. Para obtener este indicador fue importante determinar la tasa de

descuento para proyectos financiados con fondos propios; según (D.G.I, 2010) la tasa de descuentos para proyectos con financiamiento propio es de 12% anual.

Tabla 78. Valor Actual Neto

VAN	C\$ 78,003.12
------------	----------------------

Fuente: equipo de trabajo

5.4.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es uno de los indicadores de rentabilidad más utilizados. Se trata de encontrar una sola tasa o rendimiento del proyecto. Una inversión tiene que ser tomada en cuenta si la TIR excede el rendimiento requerido. En caso contrario, tiene que ser rechazada. La TIR es el rendimiento requerido para que el cálculo del Valor Presente Neto con esa tasa sea igual a cero.

La microempresa NicaTruck presenta una tasa de rendimiento del 35.99%, el cual significa que el proyecto es rentable.

Tabla 79. Tasa Interna de Rendimiento

TIR	35.99%
------------	---------------

Fuente: grupo investigador

5.4.4. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Establece el tiempo que toma que la inversión retorne. Es importante destacar que un proyecto de inversión es aceptado si el tiempo para recuperar la inversión es menor al periodo determinado.

Al calcular el periodo de recuperación de la inversión de la microempresa NicaTruck, se pudo comprobar que el proyecto es aceptable, debido que el periodo de recuperación es menor del tiempo determinado; dando un resultado de 10 meses y 3 días.

Tabla 80. Periodo de recuperación de inversión.

PRI	10 meses y 3 días
------------	--------------------------

Fuente: grupo investigador

5.4.5. Relación Beneficio-Costo (B/C)

Genera un comparativo de los ingresos y costos a valor actualizado, con la finalidad de obtener un resultado que determine cuánto cuesta la inversión y así tener mejores resultados durante esta. Cabe destacar que se actualizan los ingresos y costos, y después de hacer el cálculo, se espera un rendimiento mayor.

Estos son algunos de los indicadores de rentabilidad más utilizados en proyectos de inversión. Algunos expertos, como el economista Paúl Lira Briceño, aseguran que el VPN es la medida más confiable para decidir si un proyecto es una buena inversión o no. Sin embargo, es recomendable hacer un análisis y ver cuál indicador de rentabilidad es el mejor para un proyecto determinado.

El proyecto de la creación de la microempresa NicaTruck debe de considerarse, debido que es mayor que 1, arrojando un resultado de 1.44, lo que indica que sus beneficios superan sus costos.

Tabla 81. Beneficios-Costos

B/C

Para el cálculo del B/C, se necesitó retomar las cifras del flujo de fondos y actualizar cada uno de estos elementos a la misma tasa de descuento

Tasa de descuento	12%				VPN
Beneficios		C\$ 926,909.73	973,255.21	1,021,917.97	2,330,852.09
costos	-C\$ 289,034.84	769,512.69	796,803.63	826,070.01	1,621,217.35
Relación B/C					1.44

Criterios para la lectura del B/C

B/C Mayor que 1: El proyecto debe considerarse porque los beneficios superar a los costos.

B/C igual a 1: El proyecto no tiene ganancias

B/C menor que 1: El proyecto no debe considerarse, porque los costos son mayores a los beneficios.

6. Conclusiones

Tras el análisis de cada una de las etapas de nuestro proyecto de emprendimiento, se pudo llegar a la conclusión de que la microempresa NicaTruck, ha tenido resultados positivos en cada una de las etapas a proseguir, lo cual nos indica que esta lista para iniciar funciones.

Tras un estudio de mercado, se pudo identificar que la microempresa tiene un nivel de aceptación favorable, en cuanto a las personas que visitan el mirador Gabriel Vado Ruíz, arrojando un nivel de aceptación del 95%, otro punto más importante que se logró identificar, fue que no existe competencia en el mirador, lo cual es una gran ventaja para la microempresa.

A su vez, se logró determinar los procesos de producción por cada producto, los cuales están dividido en dos partes, el primer paso fue elaborar el proceso que conlleva la preparación de la materia prima y como segundo, el proceso de emplatado para cada servicio.

Se establecieron los aspectos legales de la microempresa, acorde a lo establecido en las distintas leyes de Nicaragua y así, también se estableció los aspectos organizacionales de la microempresa NicaTruck, tales como: visión, misión, valores y organigrama de la microempresa.

Y, por último, se realizó un estudio de factibilidad, mediante un plan financiero con el cual se logró determinar la rentabilidad de la microempresa obteniendo resultados positivos; así mismo, se pudo identificar el periodo de recuperación de la inversión (PRI), dando buenos resultados, puesto que la inversión se recupera a un plazo menor del periodo establecido y dando beneficios mayores que los costos.

7. Cronograma de Trabajo

Nº	ACTIVIDADES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Portada (Marca Institucional, Tema, Subtema, Autores, Tutor y Fecha)					
2	Dedicatoria					
3	Agradecimiento					
4	Valoración del Docente (Carta aval del tutor)					
5	Resumen (Resumen de 250 palabras como máximo)					
6	Índices (cada índice en páginas separadas)					
7	Índice de contenidos					
8	Índice de gráficos					
9	Índice de tablas					

10	Índice de Ilustraciones				
11	Introducción				
12	Objetivos del Proyecto				
13	Objetivo General				
14	Objetivos Específicos				
15	Generalidades Del Proyecto				
16	Solución (identificación de necesidades y oportunidades, segmento o protagonista beneficiado)				
17	Diseño o modelo en 3D				
18	Oportunidad en el Mercado				
19	Propuesta de Valor (descripción del cliente potencial y beneficiario, aspectos de valor en la propuesta de solución y diferencias con respecto a la competencia, ventajas o beneficios del proyecto)				

20	La novedad del proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual (describir el proceso de registro del proyecto en las instancias correspondientes según sea marcas, patentes, propiedad intelectual, derecho de autor puntualizando las etapas que lleva el proceso)				
21	Plan de Negocios				
22	Plan de Mercadotecnia				
23	Ubicación de la empresa				
24	Mercado/ Zona Comercial				
25	Macro localización				
26	Micro localización				
27	Principales Clientes				
28	Demanda insatisfecha				
29	Participación del mercado (oferta y competencia)				

30	Precio de Venta					
31	Estimado de ventas					
32	Estrategias de Mercado y presupuesto (4P)					
33	Plan Técnico					
34	Proceso de Producción/Servicio					
35	Proveedores y condiciones de compra de los equipos					
36	Capital Fijo y Vida Útil del Capital Fijo					
37	Mantenimiento y Reparaciones					
38	Capacidad planificada y a futuro					
39	Ubicación y distribución física de la planta					
40	Materia prima necesaria, su costo y disponibilidad.					
41	Mano de obra, su costo y disponibilidad.					
42	Gastos generales de producción.					
43	Plan de organización y gestión					

44	Marco Legal (Forma Jurídica)				
45	Estructura Organizacional (fichas de cargo)				
46	Actividades y gastos preliminares				
47	Equipos de oficina				
48	Gastos Administrativos				
49	Plan Financiero				
50	Inversión del Proyecto				
51	Activos fijos.				
52	Activos intangibles.				
53	Capital de trabajo.				
54	Balance de apertura				
55	Ingresos, egresos y costos.				
56	Punto de Equilibrio				
57	Presupuesto de ingreso.				

58	Presupuesto de egresos.					
59	Presupuesto de costos.					
60	Estructura de costo					
61	Flujo de caja					
62	Valor actual neto (VAN).					
63	Tasa interna de retorno (TIR).					
64	Período de recuperación de la inversión					
65	Estados Financieros proyectados					
66	Análisis Financiero					
67	Cronograma de trabajo					
68	Bibliografía					
69	Anexos					
70	Entrega Final del Proyecto					

8. Bibliografía

- aledaños, v. y. (13 de junio de 2021). rentabilidad de un food truck en el mirador. (H. D. Arteaga, Entrevistador) managua , el crucero, nicaragua.
- Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. (19 de 04 de 2007). ley 618. *LEY DE HIGIENE Y SEGURIDAD DEL TRABAJADOR* . Managua, Nicaragua. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/16624DBD812ACC1B06257347006A6C8C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/16624DBD812ACC1B06257347006A6C8C)
- Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. (14 de Febrero de 2001). *LEY DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS, Articulo 9.- procedimiento de registro de la marca.* Managua, Nicaragua.
- Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. (24 de 01 de 2008). *LEY DE PROMOCION, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (LEY MIPYME).* art. 4. Managua, Nicaragua. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C)
- Cajal, A. (26 de 03 de 2021). *Evaluacion Financiera de Proyectos.* Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/evaluacion-financiera-proyectos/>.
- D.G.I. (07 de 2010). *Ministerio de Hacienda y Credito Publico.* Obtenido de <http://www.snip.gob.ni/Docs/precios/TasaSocialdeDescuento.pdf>
- dentoz muñoz. (08 de 03 de 2021). *Nicaragua: Nuevo salario minimo.* Obtenido de www.dentozmuñoz.com
- eserp. (2021). *eserp bussines y lawschool.* Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de-caja/>
- Fleitman , J. (2000). *negocios exitosos* . España: Instituto de negocios, escuela de negocios en España.
- flores, E. (2009). *Primer curso de contabilidad.*
- Gardey, J. P. (2013). *Definicion.de:Definicion de equipo de oficina.* Obtenido de <https://definicion.de/equipo-de-oficina/>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de la Administracion Financiera*. Mexico: Pearson Educacion Mexico, S.A. de C.V.

INIDE. (12 de 10 de 2021). *Nicaragua: tasa de inflacion anual 2015-2026*. Obtenido de <http://es.stadista.com/estadisticas/1190096/tasa-de-inflacion-nicaragua/>

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (1997). *Mercadotecnia para Hoteleria y Turismo*. Mexico, Juarez: Prentice-hall hispanoamericana, S.A.

LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA. (05 de 09 de 1996). *Codigo del Trabajo*. Mangua, Nicaragua. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28\\$All%29/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28$All%29/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C)

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Mc Graw-Hill.

Saavedra, D. O. (2013). LEY DE CONCERTACIÓN TRIBUTARIA. Managua, Nicaragua. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/bbe90a5bb646d50906257265005d21f8/c7f0f2f9f092273e06257b16007b91a2>

Urbina, G. B. (2013). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico: McGRAW-HILL-INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

9. Anexos

Anexos 1. Macro y Micro filtró

Macro filtro

Al realizar el macro filtro se pudo seleccionar 5 ideas emprendedoras de una forma más ágil, tomando como referencia una escala numérica del 1 al 10; guiadas por una serie de preguntas, obteniendo como resultado lo a siguiente:

Idea # 1: Viajes de intercambios turísticos en el departamento de Masaya.

Idea #2: Ruta ciclística en la zona rural del departamento de Carazo.

Idea #3: Finca agroecológica en el municipio de Jinotepe.

Idea #4: food Truck, en el municipio del Crucero, departamento de Managua.

Idea #5: Turismo arqueológico en el departamento de Carazo y Masaya.

Micro filtro

Para la elaboración del micro filtro, de igual manera se guio por una serie de preguntas, en las cuales se tomó como referencia una puntuación del 1 al 5, donde:

1 es igual a: ninguno

2 es igual a: muy poco

3 es igual a: poco

4 es igual a: lo requerido

5 es igual a: mucho

Matriz de evaluación de ideas emprendedoras (micro filtro)					
Preguntas orientadas	Idea	Idea	Idea	Idea	Idea
	#1	#2	#3	#4	#5
Ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas	4	4	4	2	3
Existe un mercado para este producto/servicio	3	3	3	4	3
Realmente la iniciativa nos gusta para iniciar un emprendimiento	4	3	3	5	3
Se cuenta con mano de obra calificada para la iniciativa innovadora	2	3	3	4	3
Existe las posibilidades de financiación	2	2	2	4	3
Se cuenta con una red de contactos que potencien la iniciativa	2	2	2	4	3
Es posible producir el producto con los recursos disponible en el país	3	3	3	5	3
Existe competencia	2	2	4	1	2
Total	22	22	22	29	23

Realizado el análisis y cuantificado la puntuación de las ideas emprendedoras, se llega a la selección que la idea numero #4 es la más viable y cumple con los requerimientos necesarios para poder llevarse a cabo, obteniendo una puntuación del 73%.

Anexos 2 .Instrumento de recolección de Información



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDICCIPLINARIA DE CARAZO

Departamento De Ciencias Económicas Y Administrativas

V año de administración turística y hotelera.

Proyecto de graduación

Encuesta

Se ha diseñado la siguiente encuesta con el objetivo de ver la aceptación de un servicio en el mercado, durante el primer semestre del año 2021. El servicio consiste en un food Truck, donde se estará ofertando comidas rápidas.

De ante mano agradecemos su colaboración, la información que nos brinde será de gran importancia para la realización de estudio. A continuación, se muestra una serie de preguntas, encierre en un círculo la que usted mejor considere.

1. Edad

- | | |
|---------------------|--------------------|
| a) Menor de 20 años | d) De 31 a 35 años |
| b) De 21 a 25 años | e) De 36 a 40 años |
| c) De 26 a 30 años | f) De 40 a más |

2. Sexo

- | | |
|--------------|-------------|
| a) Masculino | b) Femenino |
|--------------|-------------|

3. ¿Le gusta la comida rápida?

- | | |
|-------|-------|
| a) Sí | b) No |
|-------|-------|

4. ¿Con que frecuencia consume UD comida rápidas?

- a) Nunca.
- b) Usualmente
- c) Rara vez
- d) Casi Siempre
- e) Siempre

5. ¿Dónde usualmente consume comida rápida?

- a) Carros de comida rápida
- b) Almacén de Cadena
- c) En ambos
- d) Otros (por favor especifique)

6. En qué horario consume UD comida rápidas?

- a) Mañana
- b) Medio
- c) Día
- d) Tarde
- e) Noche

6. ¿Cuál es la razón principal por la que UD consume comida rápida?

- a) Factor tiempo (nadie cocina en casa)
- b) Sabor Precio
- c) Comodidad
- d) Otros

7. ¿Le gustaría que hubiese un carrito de comida rápida?

- a) Si
- b) No

8. cuál de los siguientes alimentos de comida rápida UD prefiere?

- a) Salchipapas
- b) Quesillos
- c) Nachos
- d) Hamburguesa
- e) Hot Dog
- f) Otros

9. le gustaría que además de ofrecer comidas rápidas se ofreciera ensalada de frutas?

- a) Si
- b) No

10. ¿Con que bebida artificial le gusta acompañar su comida rápida?

- a) Pepsi
- b) Coca cola
- c) Big cola
- d) Café
- e) Otros

11. Con cuál de las siguientes bebidas naturales le gusta acompañar su comida

rápida?

- a) Naranja
- b) Sandía
- c) Melón
- d) Cálala

- e) Cacao
- f) Agua
- g) Otros

Anexos 3. Capacidad instalada

$$Capacidad\ Instalada = \frac{\text{Horas disponibles de producción}}{\text{Promedio de Horas para producir una unidad}}$$

Nachos	
horas disponibles de produccion	7,248
promedio de horas para producir una unidad	0.25
Total	28992.00

Hamburguesa	
horas disponibles de produccion	7,248
promedio de horas para producir una unidad	0.15
Total	48320.00

Hot Dog	
horas disponibles de produccion	7,248
promedio de horas para producir una unidad	0.07
Total	103542.86

Cacao	
horas disponibles de produccion	7,248
promedio de horas para producir una unidad	0.03
Total	241600.00

Anexos 4. Capacidad efectiva

$$Capacidad\ efectiva = \frac{\text{Horas disponibles de producción} - \text{Horas inactivas}}{\text{Promedio de Horas para producir una unidad}}$$

Nachos	
horas disponibles de produccion	7,248
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.25
Total	26576.00

Hamburguesa	
horas disponibles de produccion	7,248
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.15
Total	44293.33

Hot Dog	
horas disponibles de produccion	7,248
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.07
Total	94914.29

Cacao	
horas disponibles de produccion	7,248
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.03
Total	221466.67

Anexos 5. Capacidad Real

$$Capacidad\ real = \frac{\text{Horas disponibles} - \text{Horas no productivas} - \text{Horas inactivas}}{\text{Promedio de Horas para producir una unidad}}$$

Nachos	
horas disponibles de produccion	7,248
horas no producida	5,788
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.25
Total	3424.00

Hamburguesa	
horas disponibles de produccion	7,248
horas no producida	5,788
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.15
Total	5706.67

Hot Dog	
horas disponibles de produccion	7,248
horas no producida	5,788
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.07
Total	12228.57

Cacao	
horas disponibles de produccion	7,248
horas no producida	5,788
horas inactivas	604
promedio de horas para producir una unidad	0.03
Total	28533.33

Anexos 6. Indice de utilizacion

$$\text{Indice de utilizaci3n} = \frac{\text{Capacidad real}}{\text{Capacidad instalada}}$$

Nachos	
capacidad real	3424.00
capacidad instalada	28992.00
Total	0.12

Hot Dog	
capacidad real	12228.57
capacidad instalada	103542.86
Total	0.12

Hamburguesa	
capacidad real	5706.67
capacidad instalada	48320.00
Total	0.12

Cacao	
capacidad real	28533.33
capacidad instalada	241600.00
Total	0.12

Anexos 7. Indice de eficiencia

$$\text{Indice de eficiencia} = \frac{\text{Capacidad real}}{\text{Capacidad efectiva}}$$

Nachos	
capacidad real	3424.00
capacidad efectiva	26576.00
Total	0.13

Hot Dog	
capacidad real	12228.57
capacidad efectiva	94914.29
Total	0.13

Hamburguesa	
capacidad real	5706.67
capacidad efectiva	44293.33
Total	0.13

Cacao	
capacidad real	28533.33
capacidad efectiva	221466.67
Total	0.13

Anexos 8. Capacidad de producción

Nachos			
Capacidad de producción	Capacidad instalada	Capacidad efectiva	Capacidad real
Anual	28992.00	26576.00	3424.00
Promedio Mensual	2416	2214.67	285.33
Promedio diario	604	553.67	71.33

2400

70%

Hot Dog			
Capacidad de producción	Capacidad instalada	Capacidad efectiva	Capacidad real
Anual	103542.86	94914.29	12228.57
Promedio Mensual	8628.57	7909.52	1019.05
Promedio diario	2157.14	1977.38	254.76

4176

34%

Hamburguesa			
Capacidad de producción	Capacidad instalada	Capacidad efectiva	Capacidad real
Anual	48320.00	44293.33	5706.67
Promedio Mensual	4026.67	3691.11	475.56
Promedio diario	1006.67	922.78	118.89

3000

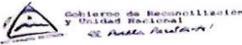
53%

Cacao			
Capacidad de producción	Capacidad instalada	Capacidad efectiva	Capacidad real
Anual	241600.00	221466.67	28533.33
Promedio Mensual	20133.33	18455.56	2377.78
Promedio diario	5033.33	4613.89	594.44

2304

8%

Anexos 9. Formatos del INSS



INSTITUTO NICARAGÜENSE DE SEGURIDAD SOCIAL
FICHA DE INSCRIPCIÓN DEL ASEGURADO



DATOS DEL ASEGURADO/A

1) NSS del Asegurado/a		2) Tipo de Documento de Identidad:		Cédula CSE: <input type="checkbox"/>	Residencia: <input type="checkbox"/>	Pasaporte: <input type="checkbox"/>	4) Fecha de Nacimiento:	
5) Primer Nombre:		Segundo Nombre:		3) No. de Doc. de Identidad:		6) Sexo:		
						H <input type="checkbox"/>		M <input type="checkbox"/>
7) País:			8) Departamento:			9) Municipio:		
Datos de Residencia								
10) Departamento:			11) Municipio:		12) Distrito/Zona:		13) Comarca:	
14) Barrio:								
15) Dirección Exacta:								
16) Teléfonos:		No. Convencional:		No. Celular:		17) Correo Electrónico:		
18) Nombres y Apellidos del Padre:							No. de Cédula de Identidad:	
19) Nombres y Apellidos de la Madre:							No. de Cédula de Identidad:	
20) Estado Civil: Soltero/a: <input type="checkbox"/> Casado/a: <input type="checkbox"/> Unión de Hecho Estable: <input type="checkbox"/>								
21) Nombres y Apellidos de Cónyuge / Compañero/a de vida:							No. de Cédula de Identidad:	

OBLIGATORIO

22) Registro Patronal:		23) Nómina:		24) Razón Social:				
25) Departamento:		26) Municipio:		27) Distrito/Zona:		28) Comarca:		
29) Barrio:								
30) Dirección Exacta del Empleador (donde está la Nómina):							31) Teléfonos:	
							No. Convencional:	
							No. Celular:	
32) Fecha de Ingreso:		33) Total Ingreso del Mes:		34) Salario Mensual:		35) Cargo que Desempeña:		
Dia Mes Año		C\$		C\$				
36) Sistema de Pago: Mensual <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Catorcena <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/>								
37) Día de Cierre: (cierres especiales)								
38) Novedades Atrasadas: (máximo 6 meses)								
Meses Atrasados	Total Ingreso del Mes	Salario Mensual	Meses Atrasados	Total Ingreso del Mes	Salario Mensual	Meses Atrasados	Total Ingreso del Mes	Salario Mensual
Enero			Mayo			Septiembre		
Febrero			Junio			Octubre		
Marzo			Julio			Noviembre		
Abril			Agosto			Diciembre		

FACULTATIVO

39) Modalidad: Integral: <input type="checkbox"/> IVM <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/>		40) Ingreso Mensual:		41) Aporte Mensual:				
42) Actividad Ocupacional:				43) Mes de Aplicación:				
Dirección de Envío de Factura (Llenar en caso de ser diferente a la dirección de residencia)								
44) Departamento:		45) Municipio:		46) Distrito/Zona:		47) Comarca:		
48) Barrio:								
49) Dirección Exacta:								

PARA USO INSS

50) Municipio de Inscripción:		51) Fecha de Inscripción en el INSS:		52) Nómina asignada (Facultativo):	
53) Fotocopias de Documentos que se adjuntan:					
Cédula Identidad: <input type="checkbox"/>		Certificado de Nacimiento/ Apostilla Asegurado/a: <input type="checkbox"/>		Certificado Matrimonio: <input type="checkbox"/>	
Pasaporte: <input type="checkbox"/>		Hija(s)/o(s): <input type="checkbox"/>		Certificado de Unión de Hecho Estable: <input type="checkbox"/>	
54) Observaciones:					
55) Nombre y apellido del Afiliador/a		56) Firma del Empleador/Representante Legal/Asegurado		57) Firma y sello autorizada-INSS	

Original: Oficina de Afiliación // Copia: Empleador o Asegurado Facultativo
 Asegurado/a Para la inscripción de sus beneficiarios, favor presentar en el área de Afiliación de la Delegación más cercana el certificado de nacimiento de hijo(s), certificado de matrimonio y cédula de su esposa/compañera de vida. En el Seguro Facultativo después de cotizar un (1) año de manera continua tendrá derecho a subsidio.
 Edificio 1907, Dupla Norte, Managua Teléfonos: 2222-5103/2222-5602/2222-7142 http://www.inss.gob.ni

INSTRUCTIVO PARA LLENAR ESTE FORMULARIO

INFORMACIÓN GENERAL:

Este formulario debe completarse para inscribir a un nuevo asegurado/a.

Llene este formulario a máquina o letra de molde con tinta preferiblemente azul y preséntelo en la sucursal INSS que le corresponda o bien entréguelo al afiliador/a que realiza la inscripción.

La inscripción del ciudadano/a en la modalidad facultativa puede realizarse en cualquier momento.

La inscripción de las personas trabajadoras en la modalidad obligatoria deberá solicitarse dentro de los tres (3) días siguientes al ingreso respectivo.

El Empleador será responsable por los errores en que se incurra en el llenado de este formulario y que puedan perjudicar al asegurado/a. Por la notificación extemporánea de los ingresos de nuevos trabajadores, se aplicarán los siguientes recargos. (Arto. 20 Inc. 8. Reglamento General de la Ley de Seguridad Social.

04 a 30 días	CS 10.00
31 a 60 días	CS 50.00
61 a 120 días	CS 250.00
121 a más días	CS 500.00

DATOS DEL ASEGURADO/A

1. **NSS del Asegurado/a:** Número de Seguro Social del Asegurado/a. En caso de no conocerlo, dejarlo en blanco.
2. **Tipo de Documento de Identidad:** Marcar con una "X" conforme el tipo de documento de identidad presentado.
3. **Número de Documento de Identidad:** Anotar el número del documento de identidad.
4. **Fecha de Nacimiento:** Especificar con 2 cifras por celda la fecha de nacimiento (día, mes, año).
5. **Nombre Completo:** Escribir el/los nombre/s y el/los apellido/s de la asegurada/o conforme documento de identificación presentado y en las casillas correctas.
6. **Sexo:** Seleccionar con una "X" el sexo del asegurado/a.
7. **País:** Indicar el país donde nació el asegurado/a.
8. **Departamento:** Indicar el departamento donde nació el asegurado/a. Para extranjeros considerar la división política administrativa del país de nacimiento.
9. **Municipio:** Indicar el municipio donde nació el asegurado/a. Para extranjeros considerar la división política administrativa del país de nacimiento.
10. **Departamento:** Indicar el departamento donde reside el asegurado/a.
11. **Municipio:** Indicar el municipio donde reside el asegurado/a.
12. **Distrito/Zona:** Indicar el distrito o zona del lugar conforme residencia del asegurado/a.
13. **Comarca:** Indicar el nombre de la comarca conforme residencia del asegurado/a.
14. **Barrio:** Indicar el nombre del barrio conforme residencia del asegurado/a.
15. **Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección de residencia del asegurado/a.
16. **Teléfonos:** Indicar el número de teléfono convencional y celular del asegurado/a en caso de poseer.
17. **Correo Electrónico:** Escribir con letra de molde y claridad la dirección electrónica del asegurado/a.
18. **Nombres y Apellidos del Padre:** Indicar el nombre completo y número de cédula de identidad del padre del asegurado/a.
19. **Nombres y Apellidos de la Madre:** Indicar el nombre completo y número de cédula de identidad de la madre del asegurado/a.
20. **Estado Civil:** Seleccionar con una "X" el estado civil de la persona asegurada.
21. **Nombres y Apellidos del Cónyuge:** Indicar el nombre completo y número de cédula de identidad del cónyuge del asegurado/a.

OBLIGATORIO

22. **Registro Patronal:** Indicar el número de Registro Patronal del Empleador.
23. **Nómina:** Indicar el número de nómina donde estará registrada la persona asegurada, la cual determinará la modalidad de inscripción del asegurado/a.

24. **Razón Social:** Indicar la razón social de la empresa conforme acta de constitución.
25. **Departamento:** Indicar el departamento donde está ubicada la nómina.
26. **Municipio:** Indicar el municipio donde está ubicada la nómina.
27. **Distrito/Zona:** Indicar el nombre del lugar conforme ubicación de la nómina.
28. **Comarca:** Indicar el nombre de la comarca conforme ubicación de la nómina.
29. **Barrio:** Indicar el nombre del barrio conforme ubicación de la nómina.
30. **Dirección exacta del empleador (donde está la nómina):** Indicar la dirección exacta donde está ubicada la nómina.
31. **Teléfonos:** Indicar los números de teléfono convencional y celular donde está la nómina de la empresa.
32. **Fecha de Ingreso:** Día, mes y año en que ingresó a laborar la persona asegurada para el empleador.
33. **Total Ingreso del Mes:** Remuneración recibida en el mes en que se realiza la inscripción.
34. **Salario Mensual:** Salario percibido en el mes que se realiza la inscripción.
35. **Cargo que desempeña:** Indicar el nombre del cargo que ejerce la persona asegurada para el empleador.
36. **Sistema de Pago:** Seleccionar con una "X" la frecuencia de pago establecida por el empleador para la persona asegurada.
37. **Día de Cierre (cierres especiales):** Si el empleador tiene sistemas de pago calorcenal se debe escribir el día de cierre.
38. **Novedades Atrasadas:** Escribir remuneración recibida en meses anteriores al mes que reporta el ingreso de la persona asegurada.

FACULTATIVO

39. **Modalidad:** Marcar con una "X" la modalidad seleccionada por la persona asegurada.
40. **Ingreso Mensual:** Escribir el ingreso mensual de la persona asegurada.
41. **Aporte mensual:** Escribir el aporte mensual que efectuará la persona asegurada.
42. **Actividad ocupacional:** Escribir la actividad laboral que desempeña la persona asegurada.
43. **Mes Aplicación:** Escribir el mes que será aplicada la primera factura.
44. **Departamento:** Indicar el departamento donde debe enviarse la factura.
45. **Municipio:** Indicar el municipio donde debe enviarse la factura.
46. **Distrito/Zona:** Indicar el distrito o zona donde debe enviarse la factura.
47. **Comarca:** Indicar el nombre de la comarca donde debe enviarse la factura.
48. **Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde debe enviarse la factura.
49. **Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección exacta donde debe enviarse la factura.

PARA USO INSS

50. **Municipio de Inscripción:** Escribir el municipio donde se inscribió la persona asegurada.
51. **Fecha de Inscripción en el INSS:** Escribir la fecha de inscripción de la persona asegurada al Seguro Social.
52. **Nómina asignada (Facultativos):** Indicar el número de nómina facultativa donde estará registrada la persona asegurada.
53. **Fotocopias de documentos que se adjuntan:** Marcar con una "X" los documentos entregados por parte de la persona asegurada.
54. **Observaciones:** Detallar cualquier dato específico de la persona asegurada que se considere importante y no esté contemplado en los puntos anteriores.
55. **Nombre y Apellido del Afiliador/a:** El Afiliador/a debe anotar con claridad su nombre y apellidos.
56. **Firma del Empleador / Representante Legal/Asegurado/a:** Es un requisito indispensable la firma del empleador y/o representante legal de la empresa para la correcta inscripción del trabajador/a al INSS y opcional la firma del asegurado/a.
57. **Sello y firma autorizada INSS:** Este campo es indispensable que sea sellado y firmado por la Dirección General de Afiliación en casos especiales, determinados por el ingreso mensual reportado por el asegurado facultativo.



Inscripción: Empleador Nómina Actualización de Datos

DATOS GENERALES

1) Registro Patronal: 2) Nómina: 3) Tipo de Persona: Natural: Jurídico:

4) Razón Social: 5) Nombre Comercial:

6) País de Origen: 7) Número RUC: 8) Matricula de Alcaldía:

9) Teléfonos de la Empresa: No. Convencional: No. Celular: 10) Correo Electrónico:

11) Contactos

Nombre Completo	Cargo	No. Tel. Convencional	No. Tel. Celular	Correo Electrónico

12) Unidad de Salud de Riesgo Profesional:
Dirección del Negocio/Empresa:

13) Departamento: 14) Municipio:

15) Distrito/Zona: 16) Comarca:

17) Barrio:

18) Dirección Exacta:

Dirección Particular de la Nómina:

19) Departamento: 20) Municipio:

21) Distrito/Zona: 22) Comarca:

23) Barrio:

24) Dirección Exacta:

PERSONA NATURAL

25) Tipo de Documento de Identidad: Cédula CSE: Residencia: Pasaporte: 26) NSS:

27) No. de Documento de Identidad:

PERSONA JURÍDICA

28) Datos del Registro Público

Numero Único	Libro	Asiento	Tomo	Folio	Fecha de Inscripción

Datos del Representante Legal

29) Nombre Completo: 30) Fecha de Inicio:

31) Tipo de Documento de Identidad: Cédula CSE: Residencia: Pasaporte: 32) NSS:

33) No. de Documento de Identidad:

34) Teléfonos: No. Convencional: No. Celular: 35) Correo Electrónico:

Dirección de Residencia del Representante Legal:

36) Departamento: 37) Municipio:

38) Distrito/Zona: 39) Comarca:

40) Barrio:

41) Dirección Exacta:

PARA USO INSS

42) Fecha de Inscripción:

Día	Mes	Año
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

43) Régimen: INTEGRAL: IVM-RP:

44) Nómina Fiscal: SI: NO:

45) Zona Franca: SI: NO:

46) MIPYME: SI: NO:

47) Sector Económico: 48) Código de Actividad Económica:

49) Descripción de Actividad Económica:

Dirección de Envío de Factura(s):

50) Departamento: 51) Municipio:

52) Distrito/Zona: 53) Comarca:

54) Barrio:

55) Dirección Exacta:

56) Delegación/Ventanilla donde retirará las Comprobaciones de Derecho:

57) Observación:

58) Firma y Sello Autorizada-INSS

59) Firma y Sello del Representante Legal de la Empresa

INSTRUCTIVO PARA LLENAR ESTE FORMULARIO

INFORMACIÓN GENERAL:

Llene este formulario a máquina o letra de molde con tinta preferiblemente azul y preséntelo en la sucursal INSS que le corresponda o bien entréguelo al afiliador/a que realiza la inscripción.

Este formulario debe completarse para inscribir e informar acerca de los movimientos del Empleador.

Los Empleadores deben solicitar su inscripción y la de sus trabajadores dentro del plazo de tres días siguientes a la fecha de la iniciación de su actividad y cumplir con todos los requisitos que le indique el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), sujetos por los recargos establecidos por la solicitud extemporánea. El INSS le suministrará gratuitamente a los Empleadores los formularios correspondientes.

Los Empleadores además de su primera inscripción, están obligados a comunicar al INSS los cambios del giro, traspasos, arrendamientos, fusión de negocios, liquidaciones, traslados de domicilio, suspensión de la actividad y cualquier otro hecho de naturaleza análoga, dentro de los ocho días de su realización, por falta de cumplimiento de esta obligación se le aplicará un recargo administrativo de doscientos cincuenta córdobas netos (C\$ 250.00) por cada mes calendario o bien fracción de retraso sin perjuicio de las demás sanciones a que hubiere lugar conforme Ley y Reglamento del INSS.

FORMA DE LLENAR EL FORMATO:

Marque con una "X" indicando si la inscripción es: de Empleador, de Nóminas o ambas, o bien, para Actualización de Datos de la empresa.

DATOS GENERALES

- Registro Patronal:** Número patronal del empleador. Dejar en blanco si se trata de primera inscripción.
- Nómina:** Número de nómina del empleador. Dejar en blanco si se trata de primera inscripción.
- Tipo de Persona:** Marcar una "X" si el Empleador es Persona Natural o Jurídica.
- Razón Social:** Nombre completo del Empleador Natural (Nombres y Apellidos) o Empleador Jurídico conforme acta de constitución.
- Nombre Comercial:** Nombre declarado como tal en el acta de constitución, en caso de no haber, dejarlo en blanco.
- País de Origen:** País de origen del negocio o empresa.
- Número RUC:** Número del Registro Único de Contribuyente emitido por la Dirección General de Ingresos. Si no posee RUC, dejar en blanco.
- Matrícula de Alcaldía:** Número de matrícula del negocio emitido por la Alcaldía. Si no posee matrícula, dejar en blanco.
- Teléfonos de la Empresa:** Números de teléfono convencional y celular de la empresa.
- Correo Electrónico:** Escribir con letra de molde y claridad la dirección electrónica de la empresa.
- Contactos:** Detallar nombre completo, cargo, número de teléfono convencional y celular y correo electrónico, preferiblemente de personas que puedan atender temas relacionados con el INSS. No incluir datos del Representante Legal.
- Unidad de Salud de Riesgo Profesional:** Nombrar la Unidad de Riesgo Profesional.
- Departamento:** Nombre del departamento donde está ubicado el negocio o la empresa.
- Municipio:** Nombre del municipio donde está ubicado el negocio o la empresa.
- Distrito/Zona:** Nombre del distrito o zona donde está ubicado el negocio o la empresa.
- Comarca:** Nombre de la comarca donde está ubicado el negocio o la empresa.
- Barrio:** Nombre del barrio donde está ubicado el negocio o la empresa.
- Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección exacta donde está ubicado el negocio o empresa.
- Departamento:** Nombre del departamento donde está ubicada la nómina.
- Municipio:** Nombre del municipio donde está ubicada la nómina.
- Distrito/Zona:** Nombre del distrito o zona donde está ubicada la nómina.
- Comarca:** Indicar el nombre de la comarca donde está ubicada la nómina.
- Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde está ubicada la nómina.
- Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección exacta donde está ubicada la nómina.

PERSONA NATURAL

- Tipo de Documento de Identidad:** Marcar con una "X" conforme el documento entregado por la persona natural.

- NSS:** Número de Seguro Social de la persona natural. En caso de no saberlo, dejarlo en blanco.

- Número de Documento de Identidad:** Número del documento de identidad entregado.

PERSONA JURÍDICA

- Datos del Registro Público:** Datos de inscripción de la persona jurídica conforme dicta el acta de constitución, la constancia de inscripción de la DGI o La Gaceta.

Datos del Representante Legal: Datos que expresa el Poder de Representación Legal de la Empresa.

- Nombre Completo:** Nombre del Representante Legal conforme expresa el Poder de Representación y que coincide con el documento de identidad entregado. (Nombre completo)

- Fecha de Inicio:** Fecha de inicio que indica el Poder de Representación Legal del representante de la empresa.

- Tipo de Documento de Identidad:** Marcar con una "X" conforme el documento entregado por el Representante Legal.

- NSS:** Número de Seguro Social del Representante Legal de la Empresa.

- Número de Documento de Identidad:** Número del documento de identidad entregado.

- Teléfonos:** Indicar el número de teléfono convencional y celular del Representante Legal.

- Correo Electrónico:** Escribir con letra de molde y claridad la dirección electrónica del Representante Legal.

- Departamento:** Nombre del departamento donde está ubicada la residencia del representante legal.

- Municipio:** Nombre del municipio donde está ubicada la residencia del representante legal.

- Distrito/Zona:** Nombre del distrito o zona donde está ubicada la residencia del representante legal.

- Comarca:** Indicar el nombre de la comarca donde está ubicada la residencia del representante legal.

- Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde está ubicada la residencia del representante legal.

- Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección exacta donde está ubicada la residencia del representante legal.

PARA USO INSS

- Fecha de Inscripción:** Fecha en que se inscribe el Empleador al INSS, usar dos cifras por casilla.

- Régimen:** Indicar con una "X" el régimen de cobertura al que se inscribe el empleador.

- Nómina Fiscal:** Marcar con una "X" si es una nómina fiscal o no lo es.

- Zona Franca:** Marcar con una "X" si es una Zona Franca o no lo es.

- MIPYME:** Marcar con una "X" si es MIPYME o no lo es.

- Sector Económico:** Anotar sector económico al cual pertenece puede ser: Privado nacional o extranjero, Alcaldía, Ministerio, Institución o Estado.

- Código de Actividad Económica:** Código asignado conforme CUAEN. Este lo asigna el Afiliador de Registro y Control al momento de ingresarlo al SIE.

- Descripción de Actividad Económica:** Especificar la actividad o el giro del negocio con el mayor detalle posible para que el Afiliador de Registro identifique con mayor acierto el código de la actividad económica.

- Departamento:** Nombre del departamento donde debe enviarse la/s factura/s.

- Municipio:** Nombre del municipio donde debe enviarse la/s factura/s.

- Distrito/Zona:** Nombre del distrito o zona donde debe enviarse la/s factura/s.

- Comarca:** Indicar el nombre de la comarca donde debe enviarse la/s factura/s.

- Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde debe enviarse la/s factura/s.

- Dirección Exacta:** Indicar con detalles la dirección exacta donde debe enviarse la/s factura/s.

- Delegación/Ventanilla donde retirará las Comprobaciones de Derecho:** Anotar el nombre de la Delegación o Ventanilla que indique el Empleador y que será donde retire las comprobaciones de derecho de sus trabajadores.

- Observación:** Anotar cualquier información que se considere de utilidad y que no esté contenida anteriormente en este formulario.

- Firma y sello autorizada INSS:** Este es un requisito indispensable para oficializar la correcta inscripción del empleador al INSS. El afiliador/a que inscribe debe sellar y firmar en base a la correcta información y documentación entregada por el representante de la empresa.

- Firma y sello del Representante Legal de la Empresa:** Este es un requisito indispensable para autorizar la correcta inscripción del empleador al INSS, sin ellas, no es válida la inscripción.

Anexos 10. Certificado del Registro Sanitario

 <p>Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional <i>El Pueblo, Presidente!</i></p>	<p>MINISTERIO DE SALUD SILAIS - MANAGUA LICENCIA SANITARIA</p> <p>Nº: <u>LS-10-5525-2833</u></p>
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL ESTABLECIMIENTO: <u>MATADERO DE RES NOVATERRA S.A.</u>	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL: <u>OTROS (MATANZA DE RESES)</u>	
PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: <u>NOVATERRA S.A.</u>	
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO: <u>TIPITAPA: KM 42, CARRETERA PANAMERICANA NORTE</u>	
<p>En virtud del cumplimiento con lo dispuesto en la ley General de Salud, publicada en la Gaceta, Diario Oficial Nº 91 del 17 de Mayo de 2002 y el Título XVII, Capítulos II, Artos. Nº. 398, 399, 400, 402, 404, y 445 numerales 5, 6, 7 y 8 de su Reglamento (Decreto Nº 001-2,003 - La Gaceta, Diario Oficial, Nº 7 y 8 del 10 y 13 de Enero de 2,003); el Decreto 394, publicado en La Gaceta, Diario Oficial del 21 de Octubre de 1988 y el Reglamento de Inspección Sanitaria, Decreto Nº 432, publicado en La Gaceta Nº 71 del mes de Abril de 1989; se concede la respectiva Licencia Sanitaria, única y exclusivamente para el establecimiento ubicado en la dirección e identificado con el nombre o la razón social arriba señaladas para efecto de operar en la actividad económica registrada, por el término de dos años; debiendo realizar trámites de renovación treinta días antes de la fecha de su vencimiento: <u>19 DE ENERO DEL 2022</u></p>	
<p>Esta Licencia perderá su validez por cancelación anticipada o por clausura del establecimiento, para resguardar la Salud de los ciudadanos, por incumplimiento a lo dispuesto en los Artos. 407, 408 y 409 del Reglamento de la Ley General de Salud y en los Artos. 59, 60 y 61 del Decreto 394, publicado en la Gaceta Diaria Oficial, el 21 de Octubre de 1988.</p>	
Dada en la Ciudad de Managua, a los <u>06</u> días, del mes de <u>DICIEMBRE</u> del año <u>2019</u>	
 <p>PODER CIUDADANO <i>Managua para con voz!</i></p>	<p>MINISTERIO DE SALUD DIRECCIÓN GENERAL SILAIS, MANAGUA</p> <p>COLÓQUESE EN LUGAR VISIBLE</p> <p>Director General de Salud</p> <p>Managua Director Salud Ambiental</p>

Anexos 11. Formato a llenar de la D.G.I

 Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional <i>22 Pueblo, Presidentes!</i>		REPÚBLICA DE NICARAGUA MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS			
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE CONTRIBUYENTE RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE CUOTA FIJA					
1. Número RUC: <input type="text"/> (Uso exclusivo de la D.GI)			2. Fecha: ____ / ____ / ____		
DATOS BÁSICOS					
3. Documento de Identificación Cédula de Identidad <input type="checkbox"/> Cédula de Residencia <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Número de identificación: <input type="text"/>			4. No. de Registro Cédula de Residencia: _____ 5. Fecha de Emisión ____ / ____ / ____ Fecha de Vencimiento ____ / ____ / ____		
6. Primer Apellido: _____			7. Segundo Apellido: _____		
8. Primer Nombre: _____			9. Segundo Nombre: _____		
10. Nombre Comercial: _____			11. No. INSS: _____		12. Cantidad de Empleados: _____
13. Fecha de Nacimiento ____ / ____ / ____		14. Nacionalidad: _____		15. Sexo F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	
DATOS FAMILIARES					
16. Parentesco: _____		17. Nombre y Apellido _____		18. Edad _____	19. No. Cédula de Identidad _____
Madre					
Padre					
Esposo(a)					
Hijo(a)					
Hijo(a)					
DOMICILIO TRIBUTARIO					
20. Renta de Adscripción: (Uso exclusivo de la D.G.I)					
21. Sector comercial: Carretera <input type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Centro Comercial <input type="checkbox"/> Centro Turístico <input type="checkbox"/>					
22. Departamento: _____		23. Municipio: _____		24. Distrito: _____	25. Barrio: _____
26. Nombre del Sector : _____			27. Módulo N°: _____	28. Casa N°: _____	
29. Dirección: _____					
30. Teléfono: _____		31. Celular: _____	32. Fax: _____	33. Correo electrónico: _____	
34. Página WEB: _____			35. Apartado Postal: _____		
36. Número NIS: _____		37. N° Cuenta ENACAL: _____		38. N° Cuenta Claro: _____	
DIRECCIÓN PERSONAL					
39. Departamento: _____		40. Municipio: _____		41. Distrito: _____	42. Barrio: _____
43. Dirección _____					
44. Casa N°: _____		45. Teléfono _____		46. Celular. _____	47. Fax _____
48. Correo electrónico: _____					
INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDAD ECONÓMICA					
49. Actividad económica principal: _____		50. Fecha de inicio: _____	51. Código CIUU: _____	52. Producto líder: _____	
53. Giro del negocio: _____					
RECURSOS DISPONIBLES PARA EL EMPRENDIMIENTO					
54. Ingresos mensuales C\$: _____					
55. Recursos a utilizar		56. Cantidad	57. Costo Unitario	Recursos a utilizar	Cantidad
PERSONA QUE REALIZA EL TRÁMITE					
58. Documento de Identificación Cédula de Identidad <input type="checkbox"/> Cédula de Residencia <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Número de identificación: <input type="text"/>			59. No. de Registro Cedula de Residencia: _____ 60. Fecha de Emisión ____ / ____ / ____ Fecha de Vencimiento ____ / ____ / ____		
61. Primer Apellido: _____			62. Segundo Apellido: _____		
63. Primer Nombre: _____			64. Segundo Nombre: _____		
65. Sector Territorial: _____		66. Nombre del Sector: _____		67. Casa N°: _____	
68. Dirección: _____					
69. Departamento: _____		70. Municipio _____		71. Distrito: _____	72. Apartado postal: _____
73. Teléfono: _____		74. Celular: _____		75. Correo Electrónico: _____	
76. N° de Escritura _____	77. Año Escritura _____	78. Nombre y apellido del Notario _____		79. N° Carnet CSJ: _____	

**INSTRUCTIVO DE LLENADO
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE CONTRIBUYENTES
RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE CUOTA FIJA**

Datos Básicos

1. **N° RUC:** Uso exclusivo de la DGI.
2. **Fecha:** Indicar día, mes y año de la fecha de llenado del presente formulario.
3. **Documento de Identificación:** Indicar tipo y número de documento de identificación.
4. **N° de Registro Cédula de Residencia:** Indicar el N° de Registro de la Cédula de Residencia (Condición 1) otorgada por la Dirección de Migración y Extranjería.
5. **Fecha de Emisión y Fecha de Vencimiento:** Indicar la Fecha de Emisión y la Fecha de Vencimiento de la Cédula de Residencia.
6. **Primer Apellido 7. Segundo Apellido:** Escribir el primer y segundo apellido, como aparecen registrados en su documento de identificación.
8. **Primer Nombre y Segundo Nombre:** Escribir el primer nombre y segundo nombre, como aparecen registrados en su documento de identificación.
10. **Nombre Comercial:** Escribir el nombre comercial con el que se identificará el negocio.
11. **N° INSS:** Indicar número patronal con el que se identifica ante el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social.
12. **Cantidad Empleados:** Indicar la cantidad de empleados contratados para trabajar en su negocio.
13. **Fecha de Nacimiento:** Indicar día, mes y año de nacimiento.
14. **Nacionalidad:** Indicar su nacionalidad.
15. **Sexo:** Indicar el sexo en la casilla correspondiente, F (Femenino) y M (Masculino)

Datos Familiares

16. **Parentesco:** Se indica el tipo de parentesco del núcleo familiar.
17. **Nombre y Apellidos:** Indicar nombres y apellidos del núcleo familiar.
18. **Edad:** Indicar la edad de todos los miembros del núcleo familiar.
19. **N° de Cédula de Identidad:** Indicar el número de cédula de identidad de todos los miembros del núcleo familiar.

Domicilio Tributario

20. **Renta de Adscripción:** Uso exclusivo de la DGI. La determina Asistencia al Contribuyente de acuerdo a documentación presentada por el contribuyente.
21. **Sector Comercial:** Indicar el tipo de sector comercial de la ciudad, donde está ubicado su domicilio tributario. Ej. Carretera, Mercado, Centro Comercial, Centro Turístico.
22. **Departamento:** Indicar el nombre del Departamento donde se encuentra ubicada el negocio.
23. **Municipio:** Indicar el nombre del Municipio del Departamento donde se encuentra ubicado el negocio.
24. **Distrito:** Indicar el número de distrito donde se encuentra ubicado el negocio (solo para el Municipio de Managua).
25. **Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde se encuentra ubicado su negocio.
26. **Nombre del Sector:** Indicar el nombre del sector territorial donde está ubicado su negocio. Ej. Carretera: Nueva a León, Mercado: Roberto Huembés, Centro Comercial: Plaza Las Américas, Centro Turístico: Puerto Salvador Allende.
27. **Modulo N°:** Indicar el número de módulo del sector comercial, donde se encuentra ubicada el negocio.
28. **Casa N°:** Indicar el número de su casa.
29. **Dirección:** Indicar con puntos de referencia, la ubicación de su domicilio tributario.
30. **Teléfono:** Indicar el número de teléfono convencional.
31. **Celular:** Indicar el número de teléfono celular.
32. **Fax:** Indicar número de fax.
33. **Correo Electrónico:** Indicar la dirección de correo electrónico.
34. **Página Web:** Indicar el sitio Web del negocio.
35. **Apartado Postal:** Indicar el número de apartado postal del negocio.
36. **Número NIS:** Indicar el número NIS del recibo de energía eléctrica.
37. **Número de Cuenta ENACAL:** Indicar el número de cuenta del recibo de consumo de agua potable.
38. **Número de Cuenta CLARO:** Indicar el número de cuenta del recibo de consumo de servicio

Dirección Personal

39. **Departamento:** Indicar el nombre del Departamento donde radica el dueño del negocio.
40. **Municipio:** Indicar el nombre del Municipio donde radica el dueño del negocio
41. **Distrito:** Indicar el número de distrito o (solo para el Municipio de Managua).
42. **Barrio:** Indicar el nombre del barrio donde radica el dueño del negocio.
43. **Dirección:** Indicar con puntos de referencia, la ubicación donde radica el dueño del negocio.
44. **Casa N°:** Indicar el número de casa del dueño del negocio.
45. **Teléfono:** Indicar el número de teléfono convencional.
46. **Celular:** Indicar el número de teléfono celular.
47. **Fax:** Indicar número de fax.
48. **Correo electrónico:** Indicar la dirección de correo electrónico.

Información sobre Actividad Económica

49. **Actividad Económica Principal:** Indicar en forma clara y precisa la actividad económica principal del negocio.
50. **Fecha de Inicio:** Uso exclusivo de la DGI. La determina Asistencia al Contribuyente.
51. **Código CIIU:** Uso exclusivo de la DGI. La determina Asistencia al Contribuyente, en base Actividad Económica del contribuyente.
52. **Producto Líder:** Indicar el Producto Líder de la Actividad Económica Principal.
53. **Giro del negocio:** Breve descripción de la actividad que desarrollará en su negocio.

Recursos disponibles para el emprendimiento

54. **Ingresos mensuales:** Ingresos mensuales proyectados
55. **Recursos a utilizar:** inventario de mercancías y materiales para iniciar el negocio.
56. **Cantidad:** Total de mercancía y materiales a utilizar.
57. **Costo unitario:** valor unitario de la mercancía y materiales a utilizar en el negocio.

Datos de Persona que realiza trámite de Inscripción

58. **Documento de Identificación:** Indicar tipo y número de documento de identificación.
59. **N° Registro de Cédula de Residencia:** Indicar el N° de Registro de la Cédula de Residencia (Condición 1) otorgada por la Dirección de Migración y Extranjería.
60. **Fecha de Emisión y Fecha de Vencimiento:** Indicar la Fecha de Emisión y la Fecha de Vencimiento de la Cédula de Residencia.
61. **Primer Apellido 62. Segundo Apellido:** Escribir el primer y segundo apellido, como aparecen registrados en su documento de identificación.
63. **Primer Nombre 64. Segundo Nombre:** Escribir el primer nombre y segundo nombre, como aparecen registrados en su documento de identificación.
65. **Sector Territorial:** Indicar el tipo de sector territorial de la ciudad, donde está ubicado domicilio tributario. Ej. Residencial, Reparto, Barrio, Colonia, etc.
66. **Nombre del Sector:** Indicar el nombre del sector territorial.
67. **Casa N°:** Indicar el número de su casa.
68. **Dirección:** Indicar con puntos de referencia, la ubicación de su domicilio tributario.
69. **Departamento:** Indicar el nombre del Departamento donde se encuentra ubicado negocio.
70. **Municipio:** Indicar el nombre del Municipio del Departamento donde se encuentra ubicado el negocio.
71. **Distrito:** Indicar el número de distrito donde se encuentra ubicado el negocio (solo para Municipio de Managua).
72. **Apartado Postal:** Indicar el número de apartado postal del negocio.
73. **Teléfono:** Indicar el número de teléfono convencional.
74. **Celular:** Indicar el número de celular.
75. **Correo Electrónico:** Indicar la dirección de correo electrónico.
76. **N° Escritura:** Indicar el número de escritura pública del Poder Especial de Representación
77. **Año Escritura:** Indicar el año de la escritura pública del Poder Especial de Representación
78. **Nombres y Apellidos:** Indicar el nombre completo del Notario que elaboró la escritura pública del Poder Especial para realizar el trámite.
79. **No. Carnet CSJ:** Escribir el número de carnet del abogado que elaboro la escritura del poder especial de representación.

Anexos 12. Nomina

NicaTruck Nómina Mensual Quincena del _____ al _____										
N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Base	Deducciones	Salario Neto	INSS Patronal	Prestaciones Sociales			Firma
				INSS Laboral			Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	
Administración										
1		ADMON	C\$4,651.47	C\$ 325.60	C\$4,325.87	C\$1,000.07	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	
Sub Total Administración			C\$4,651.47	C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,000.07	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	
Ventas										
4		VENDEDOR	C\$ 2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	
Sub Total Ventas			C\$2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	
Producción										
7		PRODUCCION	C\$ 2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	
Sub Total Gastos de Venta			C\$2,408.78	C\$ 168.61	C\$ 2,240.17	C\$ 517.89	C\$ 200.73	C\$ 200.73	C\$ 200.73	
Total			C\$9,469.03	C\$ 662.83	C\$ 8,806.20	C\$ 2,035.84	C\$ 789.09	C\$ 789.09	C\$ 789.09	

Anexos 13. Balance de Apertura

NicaTruck
Balance de Apertura
Al 31 de _____ del 2021
Expresado en Córdoba

Activos

Corriente

Efectivo en Caja y Banco C\$ 158,241.84

Cuentas por Cobrar

Inventarios

Sub total Activo Corriente C\$ 158,241.84

No Corriente

Propiedad, planta y equipo C\$ 125,690.00

Otros Activos 5,025.00

Sub total Activo No corriente C\$ 130,715.00

Total Activos C\$ 288,956.84

Pasivo

Corriente

Proveedores

Total Pasivos C\$ -

Patrimonio

Capital Contable C\$ 288,956.84

Total Patrimonio C\$ 288,956.84

Total Pasivo más capital C\$ 288,956.84

Anexos 14. Proyecciones de ventas mensuales

NicaTruck													
Cédula N° 3 Proyecciones de Ventas													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Ventas al Contado	C\$ 76,475.43	C\$ 78,007.13	C\$ 78,007.13	C\$ 78,007.13	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 78,011.91	C\$ 76,475.43	C\$ 78,011.91	C\$ 78,011.91	C\$ 926,909.73

Anexos 15. Proyecciones de compras materia prima en unidades

NicaTruck														
Cédula N° 5 Proyecciones de Compra de Materia Prima Directa (Unidades Físicas)														
Descripción	UND/MED	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Nachos														
Tortilla	und.	62	63	63	63	62	62	62	62	63	62	63	63	750.96
Pechuga	lbr.	100	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1222
Frijoles	lbr.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	122.2
Queso Amarillo	lbr.	100	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1222
ketchup	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.22
Mostaza	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.22
Cebolla	lbr.	50	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	611
Tomate	und	100	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1222
Chiltoma	und	100	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1222
Jalapeño	und	33	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	403.26
Sub Total		557	568	568	568	567	567	567	567	568	567	568	568	6799.86

Hot-Dog														
Pan Hot Dog	paq.	29	30	30	30	29	29	29	29	30	29	30	30	351.48
Queso Amarillo	paq.	35	36	36	36	35	35	35	35	36	35	36	36	424.2
Pepinillo	onza	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24.24
Salchicha	lbr.	58	59	59	59	58	58	58	58	59	58	59	59	702.96
Cebolla	lbr.	88	89	89	89	88	88	88	88	89	88	89	89	1060.5
ketchup	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.12
Mostaza	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.12
Sub Total		214	2562											
Hamburguesa														
Pan Hamburguesa	paq.	41	42	42	42	41	41	41	41	42	41	42	42	496.92
Lechuga	und.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48.8
Carne Moida	lbr.	63	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	768.6
Queso Amarillo	und.	50	51	51	51	51	51	51	51	51	50	51	51	610
Cebolla	lbr.	63	64	64	64	64	64	64	64	64	63	64	64	762.5
Tomate	und	50	51	51	51	51	51	51	51	51	50	51	51	610
Mostaza	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.2
Mayonesa	bolsa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.2
ketchup	botella	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.2
Sub Total		274	279	279	279	278	278	278	278	279	274	279	279	3333.42

Cacao														
Cacao	lbr.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24.24
Arroz	lbr.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36.36
Leche	lir.	33	34	34	34	33	33	33	33	34	33	34	34	399.96
Sub Total		38	39	39	39	38	38	38	38	39	38	39	39	460.56
Bebida														
Agua	cajilla	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Gaseosa	cajilla	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Total		2171	2210	2210	2210	2200	2200	2200	2200	2210	2191	2210	2210	26421

Anexos 16. Proyecciones de compra de materia prima (Monetaria)

NicaTruck															
Cédula N° 5 Proyecciones de Compra de Materia Prima Directa (Unidades Monetarias)															
Descripción	Costo Unitario	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Nachos															
Tortilla	C\$ 19.50	C\$ 1,209.00	C\$ 1,233.18	C\$ 1,233.18	C\$ 1,233.18	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,209.00	C\$ 1,233.18	C\$ 1,209.00	C\$ 1,228.50	C\$ 1,228.50	C\$ 14,643.72	
Pechuga	C\$ 45.00	C\$ 4,500.00	C\$ 4,500.00	C\$ 4,590.00	C\$ 54,900.00										
Frijoles	C\$ 16.00	C\$ 160.00	C\$ 160.00	C\$ 163.20	C\$ 1,952.00										
Queso Amarillo	C\$ 33.00	C\$ 3,300.00	C\$ 3,300.00	C\$ 3,366.00	C\$ 40,260.00										
ketchup	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 96.90	C\$ 1,159.00										
Mostaza	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 1,631.75										
Cebolla	C\$ 25.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,250.00	C\$ 1,275.00	C\$ 15,250.00										
Tomate	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 255.00	C\$ 3,050.00										
Chiltoma	C\$ 2.50	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 255.00	C\$ 3,050.00										
Jalapeño	C\$ 20.00	C\$ 660.00	C\$ 660.00	C\$ 673.20	C\$ 8,052.00										
Sub Total		C\$ 11,807.75	C\$ 141,693.00												
Hot-Dog															
Pan Hot Dog	C\$ 76.00	C\$ 2,204.00	C\$ 2,204.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,178.32	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,116.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,116.00	C\$ 3,178.32	C\$ 3,178.32	C\$ 35,879.60	
Queso Amarillo	C\$ 57.00	C\$ 1,995.00	C\$ 1,995.00	C\$ 232.56	C\$ 228.00	C\$ 232.56	C\$ 232.56	C\$ 6,311.04							
Pepinillo	C\$ 146.50	C\$ 293.00	C\$ 293.00	C\$ 9,414.09	C\$ 9,229.50	C\$ 9,414.09	C\$ 9,414.09	C\$ 94,542.31							
Sachicha	C\$ 54.00	C\$ 3,132.00	C\$ 3,132.00	C\$ 2,754.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,754.00	C\$ 2,754.00	C\$ 33,750.00							
Cebolla	C\$ 25.00	C\$ 2,187.50	C\$ 2,187.50	C\$ 1,593.75	C\$ 1,562.50	C\$ 1,593.75	C\$ 1,593.75	C\$ 20,281.25							
ketchup	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 95.00	C\$ 4,845.00	C\$ 4,750.00	C\$ 4,845.00	C\$ 4,845.00	C\$ 48,545.00							
Mostaza	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 133.75	C\$ 136.43	C\$ 136.43	C\$ 1,629.08							
Sub Total		C\$ 10,040.25	C\$ 120,483.00												

Hamburguesa																
Pan Hamburguesa	C\$	96.00	C\$	3,936.00	C\$	4,014.72	C\$	48,193.92								
Lechuga	C\$	25.00	C\$	100.00	C\$	102.00	C\$	1,247.00								
Carne Molida	C\$	66.00	C\$	4,158.00	C\$	4,241.16	C\$	50,876.76								
Queso Amarillo	C\$	57.00	C\$	2,850.00	C\$	2,907.00	C\$	34,884.00								
Cebolla	C\$	25.00	C\$	1,562.50	C\$	1,593.75	C\$	19,118.75								
Tomate	C\$	5.00	C\$	250.00	C\$	255.00	C\$	3,060.00								
Mostaza	C\$	133.75	C\$	133.75	C\$	136.43	C\$	1,768.18								
Mayonesa	C\$	221.00	C\$	221.00	C\$	225.42	C\$	2,921.62								
ketchup	C\$	95.00	C\$	95.00	C\$	96.90	C\$	1,255.90								
Sub Total			C\$	13,306.25	C\$	13,572.38	C\$	162,602.38								
Cacao																
Cacao	C\$	30.00	C\$	60.00	C\$	750.00										
Arroz	C\$	13.50	C\$	40.50	C\$	499.50										
Leche	C\$	12.00	C\$	396.00	C\$	4,764.00										
Sub Total			C\$	496.50	C\$	6,013.50										
Bebidas																
Agua	C\$	420.00	C\$	1,260.00	C\$	15,120.00										
Gasosa	C\$	385.00	C\$	1,540.00	C\$	18,480.00										
Total			C\$	38,450.75	C\$	38,716.88	C\$	464,391.88								

Anexos 17. Proyecciones de compra de materia prima indirecta (unidades)

NicaTruck														
Cédula N° 5 Proyecciones de Compra de Materia Prima Directa (Unidades Físicas)														
Descripción	UND/MED	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Aceite	litr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Servilletas	paq.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Pajillas	paq.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Empaques para Hot De	paq.	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
Empaque para Hambur	paq.	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
Empaque para Nachos	paq.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
Gas	grm.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Fosforo	paq.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Bolsas	paq.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Bolsas Gabachas	paq.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Palillos	paq.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Clavo de Olor	bolsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Canela	bolsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Leña	carga	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Chile	bot.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Azúcar	kg.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Hielo	kg.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Sal	grm.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Total		48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	576

Anexos 18. Proyecciones de compra de materia prima indirecta (monetaria)

NicaTruck														
Cédula N° 5 Proyecciones de Compra de Materia Prima Directa (Unidades Monetarias)														
Descripción	Costo Unitario	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Aceite	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 279.00	C\$ 3,348.00
Servilletas	C\$ 20.00	C\$ 80.00	C\$ 960.00											
Pajillas	C\$ 20.00	C\$ 40.00	C\$ 480.00											
Empaques para Hot D	C\$ 160.00	C\$ 1,280.00	C\$ 15,360.00											
Empaque para Hambu	C\$ 175.00	C\$ 1,225.00	C\$ 14,700.00											
Empaque para Nacho	C\$ 170.00	C\$ 1,020.00	C\$ 12,240.00											
Gas	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 460.00	C\$ 5,520.00
Fosforo	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 10.00	C\$ 120.00
Bolsas Gabachas	C\$ 13.00	C\$ 26.00	C\$ 312.00											
Bolsas Gabachas	C\$ 25.00	C\$ 50.00	C\$ 600.00											
Palillos	C\$ 15.00	C\$ 30.00	C\$ 360.00											
Clavo de Olor	C\$ 10.00	C\$ 20.00	C\$ 240.00											
Canela	C\$ 10.00	C\$ 20.00	C\$ 240.00											
Leña	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 50.00	C\$ 600.00
Chile	C\$ 40.00	C\$ 80.00	C\$ 960.00											
Azúcar	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 74.00	C\$ 888.00
Hielo	C\$ 49.75	C\$ 99.50	C\$ 1,194.00											
Sal	C\$ 5.00	C\$ 10.00	C\$ 120.00											
Total		C\$ 4,853.50	C\$ 58,242.00											

Anexos 19. Mano de obra directa mensual

NicaTruck													
Cédula N° 12 Proyecciones de Mano de Obra Directa													
DESCRIPCION	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Responsable de Produccion	C\$ 2,408.78	C\$ 28,905.36											
Total	C\$ 2,408.78	C\$ 28,905.36											

Anexos 20. Proyecciones de costos indirectos de fabricación

Cédula N° 13 Proyecciones de Costos Indirectos de Fabricación													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Costos Fijos													
Depreciación de maq	C\$ 1,594.50	19,134.00											
Renta de local													-
Agua	C\$ 66.66	799.92											
Energía Electrica	C\$ 100.00	1,200.00											
Sub total Costos Fijos	C\$ 1,761.16	C\$ 21,133.92											
Costos Variables													
Materia Prima Indirecta	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	4,853.50	58,242.00
Mano de Obra Indirecta													
Otros Costos Indirectos													-
Sub total Costos Variables	C\$ 4,853.50	C\$ 58,242.00											
Total Costos	C\$ 6,614.66	C\$ 79,375.92											

Anexos 21. Proyecciones de costo de fabricación

NicaTruck													
Cédula N° 14 Proyecciones de Costos de Producción Mensual													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Materia Prima Directa	C\$ 38,450.75	C\$ 38,716.88	C\$ 464,336.38										
Mano de Obra													
Directa	C\$ 2,408.78	28,905.36											
CIF	C\$ 6,614.66	79,375.92											
Total	C\$ 47,474.19	C\$ 47,740.32	C\$ 572,617.66										

Anexos 22. Gastos de ventas

NicaTruck														
Cédula N° 16 Proyecciones de Gastos de Ventas														
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Salarios	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	2,408.78	28,905.36	
Vacaciones	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	2,408.78	
Treceavo mes	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	2,408.78	
Indemnización	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	200.73	2,408.78	
Inss Patronal	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	517.89	6,214.65	
Servicios deLuz	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00	
Agua potable	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	799.92	
Internet	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	1,800.00	
Mantenimiento de PPE	-	-	-	1,750.00	-	-	-	1,750.00	-	-	-	-	1,750.00	5,250.00
Depreciación	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	80.95	971.44	
Amortización	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	837.50	
Cuotas Alcaldía	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00	
Cuota DGI	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	28,800.00	
Publicidad	860.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	460.00	5,920.00	
utencilios higienicos	700.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	5,100.00	
Molino	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	1,440.00	
Traslado del Trailer	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	18,000.00	
Total	C\$ 9,876.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 116,065.21	

Anexos 23. Gastos de Admón.

NicaTruck														
Cédula N° 17 Proyecciones de Gastos de Administración														
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Salarios	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	4,651.47	55,817.64	
Vacaciones	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	4,651.47	
Treceavo mes	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	4,651.47	
Indemnización	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	387.62	4,651.47	
Inss Patronal	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	1,000.07	12,000.79	
Servicios deLuz	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00	
Agua potable	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	66.66	799.92	
Internet	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	1,800.00	
Mantenimiento de PPE	-	-	-	1,000.00				1,000.00					1,000.00	3,000.00
Depreciación	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	95.95	1,151.44	
Amortización	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	69.79	837.50	
Material de aseo y limpieza	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	9,600.00	
Papelería y útiles	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00	
Total	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 9,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 9,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 8,396.81	C\$ 9,396.81	C\$ 103,761.70	

Anexos 24. Estructura de costo mensual

NicaTruck													
Estructura de Costos Año 2021													
Producto: Nachos													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Costo Total Anual
Materia Prima Directa de Nachos													
Tortilla	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	1,209.00	14,508.00
Pechuga	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	54,000.00
Frijoles	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	1,920.00
Queso Amarillo	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	39,600.00
ketchup	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	1,140.00
Mostaza	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	1,605.00
Cebolla	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	15,000.00
Tomate	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	3,000.00
Chiltoma	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	3,000.00
Jalapeño	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	660.00	7,920.00
Sub total Materia Prima Dire	C\$ 11,807.75	C\$ 141,693.00											
Mano de Obra Directa													
Responsable de produccion	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 1,162.86	C\$ 13,954.32											
Costos Indirectos de Fabricación													
Costos Fijos	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	5,283.48
Costos Variables	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	2,596.56	31,158.75
Sub total CIF	C\$ 3,036.85	C\$ 36,442.23											
Costo Total Mensual	C\$ 16,007.46	C\$ 192,089.55											

Costo Total Anual	C\$ 192,089.55
N° de unidades	2,424.00
Costo Total Unitario	C\$ 79.24
Margen de Utilidad	64%
Precio de Venta	C\$ 130

NicaTruck													
Estructura de Costos Año 2021													
Producto: Hot-Dog													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Costo Total Anual
Materia Prima Directa de Hot-Dog													
Pan Hot Dog	2,204.00	2,204.00	3,178.32	3,178.32	3,116.00	3,116.00	3,116.00	3,116.00	3,178.32	3,116.00	3,178.32	3,178.32	35,879.60
Queso Amarillo	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	1,995.00	23,940.00
Pepinillo	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	3,516.00
Salchicha	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	37,584.00
Cebolla	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	2,187.50	26,250.00
ketchup	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	1,140.00
Mostaza	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	1,605.00
Sub total Materia Prima Dire	C\$ 10,040.25	C\$ 10,040.25	C\$ 11,014.57	C\$ 11,014.57	C\$ 10,952.25	C\$ 10,952.25	C\$ 10,952.25	C\$ 10,952.25	C\$ 11,014.57	C\$ 10,952.25	C\$ 11,014.57	C\$ 11,014.57	C\$ 129,914.60
Mano de Obra Directa													
Responsable de produccion	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 1,162.86	C\$ 13,954.32											
Costos Indirectos de Fabricación													
Costos Fijos	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	5,283.48
Costos Variables	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	2,297.56	27,570.75
Sub total CIF	C\$ 2,737.85	C\$ 32,854.23											
Costo Total Mensual	C\$ 13,940.96	C\$ 13,940.96	C\$ 14,915.28	C\$ 14,915.28	C\$ 14,852.96	C\$ 14,852.96	C\$ 14,852.96	C\$ 14,852.96	C\$ 14,915.28	C\$ 14,852.96	C\$ 14,915.28	C\$ 14,915.28	C\$ 176,723.15

Costo Total Anual	C\$ 176,723.15
N° de unidades	4,218.00
Costo Total Unitario	C\$ 41.90
Margen de Utilidad	31%
Precio de Venta	C\$ 55

NicaTruck													
Estructura de Costos Año 2021													
Producto: Hamburguesa													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Costo Total Anual
Materia Prima Directa de Hamburguesa													
Pan Hamburguesa	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	3,936.00	47,232.00
Lechuga	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Carne Molida	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	4,158.00	49,896.00
Queso Amarillo	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	2,850.00	34,200.00
Cebolla	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	1,562.50	18,750.00
Tomate	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	3,000.00
Mostaza	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	133.75	1,605.00
Mayonesa	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	221.00	2,652.00
ketchup	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	1,140.00
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 13,306.25	C\$ 159,675.00											
Mano de Obra Directa													
Responsable de produccion	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	13,954.32
Sub total MOD	C\$ 1,162.86	C\$ 13,954.32											
Costos Indirectos de Fabricación													
Costos Fijos	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	5,283.48
Costos Variables	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	2,357.56	28,290.75
Sub total CIF	C\$ 2,797.85	C\$ 33,574.23											
Costo Total Mensual	C\$ 17,266.96	C\$ 207,203.55											

Costo Total Anual	C\$ 207,203.55
N° de unidades	3,030.00
Costo Total Unitario	C\$ 68.38
Margen de Utilidad	31%
Precio de Venta	C\$ 90

NicaTruck														
Estructura de Costos Año 2021														
Producto: Cacao														
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Costo Total Anual	
Materia Prima Directa de Cacao														
Cacao	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	720.00
Arroz	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	40.50	486.00
Leche	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00	4,752.00
Sub total Materia Prima Directa	C\$ 496.50	C\$ 5,958.00												
Mano de Obra Directa														
Responsable de produccion	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	1,162.86	13,954.32
Sub total MOD Directa	C\$ 1,162.86	C\$ 13,954.32												
Costos Indirectos de Fabricación														
Costos Fijos	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	440.29	5,283.48
Costos Variables	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	2,291.06	27,492.75
Sub total CIF	C\$ 2,731.35	C\$ 32,776.23												
Costo Total Mensual	C\$ 4,390.71	C\$ 52,688.55												

Costo Total Anual	C\$ 52,688.55
N° de unidades	2,327.52
Costo Total Unitario	C\$ 22.64
Margen de Utilidad	32%
Precio de Venta	C\$ 30

Anexos 25. Estado de resultado

NicaTruck													
Estado de Resultado proyectado Mensual													
Del _____ al _____ 2021													
Expresado en Córdobas													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	total
Ventas	C\$ 76,475.43	C\$ 78,007.13	C\$ 78,007.13	C\$ 78,007.13	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 76,475.43	C\$ 78,011.91	C\$ 76,475.43	C\$ 78,011.91	C\$ 78,011.91	C\$ 926,909.73
Costo de Ventas	47,474.19	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	47,740.32	572,617.66
Utilidad Bruta	C\$ 29,001.24	C\$ 30,266.82	C\$ 30,266.82	C\$ 30,266.82	C\$ 28,735.11	C\$ 28,735.11	C\$ 28,735.11	C\$ 28,735.11	C\$ 30,271.60	C\$ 28,735.11	C\$ 30,271.60	C\$ 30,271.60	C\$ 354,292.07
Gastos Operativos													
Gastos de Venta	C\$ 9,876.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 9,176.27	C\$ 10,926.27	C\$ 116,065.21
Gastos de Admisitración	8,396.81	8,396.81	8,396.81	9,396.81	8,396.81	8,396.81	8,396.81	9,396.81	8,396.81	8,396.81	8,396.81	9,396.81	103,761.70
Total gastos operativos	C\$ 18,273.08	C\$ 17,573.08	C\$ 17,573.08	C\$ 20,323.08	C\$ 17,573.08	C\$ 17,573.08	C\$ 17,573.08	C\$ 20,323.08	C\$ 17,573.08	C\$ 17,573.08	C\$ 17,573.08	C\$ 20,323.08	C\$ 219,826.91
Utilidad de Operación	C\$ 10,728.16	C\$ 12,693.74	C\$ 12,693.74	C\$ 9,943.74	C\$ 11,162.04	C\$ 11,162.04	C\$ 11,162.04	C\$ 8,412.04	C\$ 12,698.52	C\$ 11,162.04	C\$ 12,698.52	C\$ 9,948.52	C\$ 134,465.16
Otros Ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuesto	C\$ 10,728.16	C\$ 12,693.74	C\$ 12,693.74	C\$ 9,943.74	C\$ 11,162.04	C\$ 11,162.04	C\$ 11,162.04	C\$ 8,412.04	C\$ 12,698.52	C\$ 11,162.04	C\$ 12,698.52	C\$ 9,948.52	C\$ 134,465.16

Anexos 26. Estado de resultado proyectado

NicaTruck			
Estado de Resultado Proyectado			
Expresado en Córdoba			
Descripción	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ventas Totales	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Descuento sobre venta			
Rebajas sobre venta			
Venta Netas	C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Costos de Producción	C\$ 572,617.66	C\$ 595,174.65	C\$ 618,595.67
Utilidad Bruta	C\$ 354,292.07	C\$ 378,080.56	C\$ 403,322.30
<u>Gastos de Operación</u>			
Gastos de Venta	C\$ 116,065.21	C\$ 117,553.00	C\$ 120,045.88
Gastos de Administración	C\$ 103,761.70	C\$ 107,007.85	C\$ 110,360.34
Total gastos operativos	C\$ 219,826.91	C\$ 224,560.85	C\$ 230,406.22
Utilidad de Operación	C\$ 134,465.16	C\$ 153,519.71	C\$ 172,916.09
Otros Ingresos	C\$ -		
Otros Gastos	C\$ -		
Utilidad antes de impuesto	C\$ 134,465.16	C\$ 153,519.71	C\$ 172,916.09

Anexos 27. Punto de Equilibrio

Productos	Hot-Dog	Hamburguesa	Nachos	Gaseosa	Agua	Cacao	Total
Cant Productos	4218	3030	2424	1212	606	2,327.52	13817.52
Precio de Venta Unitario	C\$ 54.89	C\$ 89.58	C\$ 129.96	C\$ 20.00	C\$ 25.00	C\$ 29.88	
Costo Variable Unitario	C\$ 35.13	C\$ 63.09	C\$ 71.44	C\$ 16.04	C\$ 17.50	C\$ 14.40	
Margen de contribucion Unita	C\$ 19.76	C\$ 26.49	C\$ 58.52	C\$ 3.96	C\$ 7.50	C\$ 15.49	C\$ 25.39
Contribución total	C\$ 83,335.42	C\$ 80,260.62	C\$ 141,863.52	C\$ 4,797.50	C\$ 4,545.00	C\$ 36,042.64	C\$ 350,844.69

costos variables	27688.91	28573.66	31470.3375	0	0	27,492.75
	120,483.00	162,602.38	141,693.00	18,480.00	15,120.00	6,013.50
Costos fijos						
Gastos operativos	219,826.91					

Punto de equilibrio $\frac{\text{Costos fijos}}{\text{MCU}} = \frac{\mathbf{219,826.91}}{\mathbf{25.39}} = \mathbf{8,657.57}$ Unidades

Descripción	Promedio Unds	MCT	Total	vts	costos
1	2,642.85	19.76	52,215.03	145,054.32	92,839.29
2	1,898.49	26.49	50,288.47	170,072.63	119,784.16
3	1,518.79	58.52	88,886.68	197,384.72	108,498.04
4	759.40	3.96	3,005.94	15,187.93	12,181.98
5	379.70	7.50	2,847.74	9,492.46	6,644.72
6	1,458.34	15.49	22,583.04	43,576.88	20,993.83
Total	8,657.57		219,826.91	580,768.94	360,942.03

Anexos 28. Flujo de fondos

NicaTruck Flujo de Fondos				
Descripción	Años			
	0	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ingresos por Ventas		C\$ 926,909.73	C\$ 973,255.21	C\$ 1,021,917.97
Costos de Producción		C\$ 572,617.66	C\$ 595,174.65	C\$ 618,595.67
Utilidad bruta		C\$ 354,292.07	C\$ 378,080.56	C\$ 403,322.30
Gastos Administrativos		C\$ 103,761.70	C\$ 107,007.85	C\$ 110,360.34
Gastos de Venta		C\$ 116,065.21	C\$ 117,553.00	C\$ 120,045.88
Utilidad antes de Impuesto		C\$ 134,465.16	C\$ 153,519.71	C\$ 172,916.09
Depreciación		C\$ 21,256.88	C\$ 21,256.88	C\$ 21,256.88
Amortización		C\$ 1,675.00	C\$ 1,675.00	C\$ 1,675.00
Inversión Fija	-C\$ 125,690.00			
Inversión Diferida	-C\$ 5,025.00			
Capital de Trabajo	-C\$ 158,319.84			
Flujo Neto de Efectivo	-C\$ 289,034.84	C\$ 157,397.04	C\$ 176,451.58	C\$ 195,847.96

Descripción	Años			
	0	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Inversión Inicial	-C\$ 289,034.84	C\$ 157,397.04	C\$ 176,451.58	C\$ 195,847.96
Flujo Neto de Efectivo				

-C\$ 289,034.84 C\$ 157,397.04 C\$ 176,451.58 C\$ 195,847.96

TASA DE DESCUENTO SE FIJA SEGÚN LA OPORTUNIDAD DE LA INVERSIÓN Y EL TIPO DE PROYECTO

VAN	C\$ 78,003.12
TIR	35.99%
PRI	10 meses

	0	-C\$ 289,034.84	-C\$131,637.81	0.836342343
	1	C\$ 157,397.04	C\$25,759.23	10.03610811
	2	C\$ 176,451.58	C\$202,210.81	271.0832434 10 meses
	3	C\$ 195,847.96	C\$398,058.78	