



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

**El diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización
para el manejo de los desechos sólidos del CDI La Trinidad en
La Trinidad - Estelí, Nicaragua.**

Trabajo monográfico para optar

Al título de

Licenciado(a) en Diseño Gráfico y Multimedia

Autores

Madeling Samanda Sarantes Sarantes

Ena Beatriz Reyes Ordóñez

Leonel Ernesto Briones Parrilla

Tutor

MSc. Manuel Rivas Chavarría

Estelí, 18 de febrero 2022



DEDICATORIA

Primeramente, dar gracias a Dios por todas las bendiciones que hemos recibido durante este camino, por permitirnos perseverar y culminar este ciclo de nuestra vida. En segunda instancia a mi familia por estar siempre a mi lado y brindar ese apoyo incondicional dándome motivación todos los días, dedicado también a los docentes que fueron parte de este proceso, a los compañeros y a todas aquellas personas que de una u otra manera dieron su aporte en este gran proyecto.

Madeling Samanda Sarantes Sarantes

Primeramente, le dedico este trabajo a Dios padre. Que sin el nada de esto es posible. También a mis amigos Madeling Sarantes y Leonel Briones quienes me apoyaron en todo este camino en mis peores y mejores momento, con todo su apoyo superando obstáculos. Gracias y esto es posible por ustedes.

Ena Beatriz Reyes Ordóñez

Dedico este proyecto monográfico a Dios, porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres y abuela, pilares fundamentales en mi vida, quienes han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento y por último a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron en el proceso de mi vida estudiantil.

Leonel Ernesto Briones Parrilla

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Primeramente, a Dios por ampararnos, por habernos fortalecidos cuanto nos sentíamos angustiados y afligido por los obstáculos presentado durante el trayecto de aprendizaje, la gloria es para nuestro Señor salvador por darnos la perseverancia y sabiduría para lograr las metas cumplidas satisfactoriamente ya que sin el nada de esto fuera posible.

Al tutor, MSc. Manuel Rivas Chavarría por su dedicación, acertadas sugerencias, motivación constante y la confianza transmitida que fueron factores claves para la culminación de la monografía.

A centro educativo CDI La Trinidad por abrimos las puertas para realizar esta investigación y todas las personas que se entrevistaron por aportar información en el tema de los desechos sólidos; a nuestros padres que fueron de gran apoyo, a nuestros compañeros de estudios, a nuestros tutores y líderes que fueron nuestros guías principales desde que iniciamos la etapa lectiva.

Estelí, 7 de marzo 2022

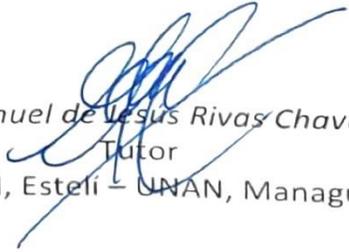
CONSTANCIA

La Monografía es el resultado de un proceso académico investigativo llevado a cabo por estudiantes como forma de culminación de estudios. El propósito es resolver un problema vinculando la teoría con la práctica, potenciando las capacidades, habilidades y destrezas investigativas, y contribuye a la formación del profesional que demanda el desarrollo económico, político y social del país. (Art.13 del reglamento de régimen académico estudiantil. Modalidades de graduación)

Por tanto, hago constar que el trabajo El diseño gráfico y multimedia como herramienta de sensibilización para el manejo de los desechos sólidos del CDI La Trinidad en la Trinidad Estelí, Nicaragua, cumple con los requisitos académicos requeridos para una Monografía, y ha sido presentado, defendido y corregido a satisfacción, con lo cual está optando al título de Licenciado (a) en Diseño Gráfico y Multimedia.

Los autores de este estudio son los bachilleres: Leonel Ernesto Briones Parrilla (carnet No.: 08051715), Madeling Samanta Sarantes Sarantes (carnet No.: 17500434) y Ena Beatriz Reyes Ordoñez (carnet No.: 17510719) quienes, durante la ejecución de esta investigación, demostraron responsabilidad, ética y conocimiento sobre la temática.

Atentamente,



MSc. Manuel de Jesús Rivas Chavarría
Tutor
FAREM, Estelí - UNAN, Managua

RESUMEN

La finalidad de esta investigación fue diseñar material gráfico de comunicación social dirigida al CDI la Trinidad, del municipio La Trinidad - Estelí para fomentar el manejo de los desechos sólidos, atendiendo los intereses que necesita dicho centro educativo, con el motivo de captar el mensaje identificando el grado de conocimiento, actitudes y prácticas que tienen sobre los desechos sólidos, las formas alternativas de un buen manejo de los desechos, a través de instrumentos como observación, grupos focales y entrevistas a los docentes y padres de familias.

La presente propuesta de material gráfico y visual es para crear conciencia en relación al manejo de los desechos sólidos contribuyendo a las nuevas generaciones, adoptando actitudes y conductas en pro del cuidado del medio ambiente.

Se aplicó una investigación descriptiva, tomando como sujetos de estudio a los alumnos, maestros y padres de familia del centro educativo, para promover este material gráfico con carácter de comunicación social.

Después de realizar esta investigación se puede concluir, que los niños del centro educativo tienen conocimiento de la contaminación al medio ambiente, pero no hay una definición clara del manejo de los desechos, teniendo en cuenta que no hay un compromiso de ciertos padres de familia sobre este proceso. Muchos expresan que la responsabilidad para un cambio es de todos, siendo necesario el compromiso tanto de padres, maestros y de toda comunidad para vivir en un lugar limpio y saludable, con el fin de implementar estrategias que con lleven hacer conciencia de un mejor cuidado de nuestro medio ambiente.

La propuesta de diseños ilustrativos se enfoca en involucrar a la edad infantil a crear conciencia y sensibilización junto con la comunidad educativa del CDI la Trinidad, promoviendo nuevos comportamientos y actitudes a través de diseños de afiches, banner, libro de aprendizaje y multimedia que ayuden al hacer un cambio social.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN	V
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1. 1. Planteamiento del problema	3
Formulación del Problema	4
1. 2 Justificación	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo General:	6
1.3.2 Objetivos Específico:	6
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	7
2.1. Antecedentes	7
2. 2. MARCO TEÓRICO	14
2. 1. Educación ambiental.	14
1. 2. Prácticas Ambientales.	14
1. 3. Valores Ambientales.	15
2.1. Desechos Sólidos.	16
2.2 Importancia del manejo adecuado de los desechos sólidos.	16
2.3. Clasificación de los desechos sólidos.	17
2.4. Tratamiento de los desechos sólidos.	18
3.1. Depósitos de desechos sólidos.	19
3.2. Tipos de depósitos.	19
4.1. Reciclaje	21
4.2. Importancia del reciclaje.	21
4.3. Las 3R -Reducir, Reutilizar y Reciclar.	21

5.1. TIC'S. (Tecnologías de la Información y la Comunicación.).	23
5.1. Las TIC'S en el Diseño Gráfico.	23
5.2. Impacto de las TIC'S en el diseño	23
2.6. Diseño Gráfico.	24
6.1. Tendencias de diseño gráfico.	24
6.2. Elementos básicos del diseño gráfico.	26
6.3. Programas especializados para el diseño.	28
2.7. Comunicación Visual.	28
7.1. Importancia de la comunicación visual.	29
2.8. Campañas	30
8.1. Campañas de publicidad social.	30
8.2. Elementos de la campaña social.	31
2.9. MARCO LEGAL	34
9.1. Constitución política (Ley 130, Reforma Constitucional, 2000).	34
9.2. Ley Especial de Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos Peligrosos y no Peligrosos.	35
9.3. Ordenanza municipal que establece el manejo integral de los desechos sólidos no peligrosos.	36
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	37
3.1. Tipo de Investigación.	37
3.2. Enfoque filosófico del estudio.	38
3.3. Muestra y Población	38
3.4. Técnicas e instrumentos de recogida de datos	39
4.1. Métodos teóricos	39
4.2 Recolección de información	39
4.2. Entrevistas	40

3.5. Proceso de validación de instrumentos por expertos	40
3.6. Procesamiento y análisis de datos	41
6.1. Fase de planificación o preparatoria	41
6.2. Fase de ejecución o trabajo de campo	42
6.3. Fase de redacción de informe final.....	42
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
4.1. Actitudes y prácticas de la comunidad educativa del CDI La Trinidad sobre el manejo de los desechos sólidos	43
4.2. Estrategias que ofrezcan a la comunidad del CDI La Trinidad el manejo de los desechos sólidos.....	45
4.3. Material gráfico y visual, que promueva el buen manejo de los desechos sólidos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad.	47
3.1 Propuesta de Diseños	47
3.2 FUNDAMENTACIÓN.....	47
3.3 Objetivos.....	48
4.1 MATERIAL GRÁFICO	49
5.1 Presupuesto de la Propuesta.....	59
4.4 Validar material gráfico y visual para el buen manejo de los desechos sólidos con la comunidad educativa del CDI La Trinidad.....	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	69
.....	83

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En la actualidad se está pasando por tiempos difícil, donde la contaminación ambiental por su indebido manejo de los desechos sólidos, tiene un fuerte efecto negativo en nuestras vidas, afectando de gran manera nuestra salud, contaminando el agua, el aire, los suelos, y el ecosistema. Se buscan alternativas para la mejora continua de un ambiente sano, se desarrolló el trabajo de investigación titulado: “El diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para el manejo de los desechos sólidos del CDI La Trinidad en La Trinidad - Estelí, Nicaragua.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas: una de ellas es la toma de conciencia social en la comunidad sobre el tema en el cuidado del medio ambiente y así mantener un estilo de vida sano en un ambiente saludable. La necesidad de tener mayor conciencia y responsabilidad de los desechos sólidos que se produce, tanto a nivel individual como comunitario.

La comunicación visual es un medio necesario para promover temas de causas sociales y lograr transmitir un mensaje, manteniendo informada a toda la población, para incentivar a un cambio de conducta. Por ende, el diseño gráfico y la multimedia nos sirve como estrategia para dar a conocer una alternativa para manejo adecuado de los desechos sólidos y ser consiente que se necesita cuidar nuestro medio ambiente.

Existen muchas herramientas tecnológicas que son útiles para transmitir un mensaje efectivo, brindando diferentes softwares que ayudan a este proceso a través de materiales gráficos que captan la atención de un público. Por lo cual este trabajo investigativo está orientado en la línea de investigación de tendencias del diseño.

El documento está estructurado desde un planteamiento de problema, incluyendo los objetivos de la investigación, la justificación del porqué se realiza este trabajo. Además, sustentando con estudios previos vinculados al tema de investigativo y marco teórico que lo complementa.

Metodológicamente se utilizaron los instrumentos de recolección de datos: como entrevista, grupo focal y observación. Los resultados de estos mostraron el alcance de los objetivos permitiendo llegar a un resultado eficaz y de utilidad, ya que permitió diseñar materiales gráficos y multimedia que logren transmitir mensajes clara de cómo podemos hacer un buen manejo de los desechos sólidos, además todo esto ayudó a determinar los factores importantes, como son los medios, canales y materiales a emplear para establecer una comunicación visual más efectiva.

1. 1. Planteamiento del problema

Muchos ciudadanos del municipio de la Trinidad, por la falta del mal manejo de los desechos sólidos y una buena educación ambiental para depositar los desechos en los lugares correspondientes para evitar la acumulación de lo antes mencionado son algunas de las causas por lo cual ha provocado la contaminación de los espacios públicos del municipio de la Trinidad, por lo tanto, se carece de mensajes claros que sean constantes y que permitan transmitir información a la población sobre el tema en estudio. De igual forma, de no tener conciencia y no tener hábitos constantes de no hacer uso del reciclaje, reutilización y separación de los desechos en los depósitos de residuos. Esto aumenta más la contaminación ambiental, disminuyendo la calidad de vida de la población.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en América Latina y el Caribe, anualmente se generan alrededor de 216 millones de toneladas de residuos sólidos municipales (RSM). De esto 52% corresponde a residuos orgánicos, mientras que el 19% son materiales con mayor potencial de ser reciclados, como papel, cartón, vidrio y metales, adicionalmente, de los plásticos que representan el 12% del total. (BID, 2021)

Ante la problemática de los desechos sólidos se agrava en la mayoría de las grandes ciudades y pequeñas por su inadecuada gestión y por la falta de cultura para reciclar, reducir y reutilizar, pues esto tiende a empeorarse por el apresurado crecimiento de la población y; su concentración en áreas urbanas, por lo cual a través del diseño gráfico y la comunicación visual se pretende reforzar el mensaje que se quiere transmitir sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos captando la atención de la población.

No sea han realizado estudios investigativos en el municipio de La Trinidad que validen que el diseño gráfico es una gran herramienta para la educación ambiental, por lo cual se trabaja con la comunidad educativa del “*CDI La Trinidad*”, al no tener material

gráfico y visual que oriente al manejo de los desechos sólidos, para que adquieran actitudes para tomar decisiones a favor de un ambiente saludable.

Trabajar con la comunidad y en especial con niños/as para crear conciencia de cuidado y protección al medio ambiente. Por medio de una comunicación visual utilizando el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización, para el manejo de los desechos sólidos a través de afiches, videos animados, banner, libros didácticos y así contribuir a un ambiente saludable y ecológicamente sostenible.

Formulación del Problema

¿El diseño gráfico y multimedia es una herramienta adecuada y funcional de sensibilización en el manejo de los desechos sólidos del CDI La Trinidad, Estelí, Nicaragua?

1. 2 Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de involucrar a toda la comunidad educativa del centro educativo “CDI La Trinidad” en una de las problemáticas más importantes por las cual el mundo actual atraviesa “Desechos Sólidos” la gestión inadecuada de los desechos sea un problema global para la salud, la economía y el medio ambiente aún estamos a tiempo de buscar soluciones para vivir en un ambiente limpio.

Visualmente se quiere incentivar a que se haga un buen manejo de desechos sólidos, a través de diseños ilustrativos que motive a los niños/as y a la comunidad educativa del centro, de la misma forma proteger y cuidar el medio ambiente, motivando el hábito del uso de los depósitos y así dejarles un ambiente limpio y a las generaciones futuras.

- Crear material gráfico de comunicación social dirigida al centro educativo, que permita y cumpla con en el cuidado del medio que nos rodea, como lo rige la política ambiental y de protección del medio ambiente. Con los diseños que se desarrollen se pretende lograr una educación ambiental desde el punto visual, involucrando a niños/as, padres de familia y docentes del centro.

Por consiguiente, se justifica que con las herramientas del diseño gráfico se aporta creatividad, capacidad y conocimientos generando mensajes claros a través de ilustraciones con fines sociales, trabajando desde las más tempranas edades por ser la niñez las etapas principales para el desarrollo de una cultura ambiental, así mismo garantizando alternativas para evitar el incremento de dichos desechos con la finalidad que a través de mensajes visuales los niños/as y la comunidad educativa ponga en práctica el cuidado ambiental.

Finalmente, esta investigación aporta al CDI La Trinidad en la línea de investigación No.1. Tendencias del diseño gráfico; y siendo este un referente para los estudiantes de diseño gráfico y multimedia en sus futuras investigaciones.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Evaluar material gráfico y visual como estrategia de sensibilización, para el manejo de los desechos sólidos en el CDI La Trinidad, Estelí en el segundo semestre 2021.

1.3.2 Objetivos Específico:

- Identificar actitudes y prácticas de la comunidad educativa del CDI La Trinidad sobre el manejo de los desechos sólidos.
- Definir estrategias que ofrezca a la comunidad del CDI La Trinidad para desarrollar el material gráfico.
- Diseñar material gráfico y visual, que promueva el manejo de los desechos sólidos en el CDI La Trinidad.
- Validar material gráfico y visual para el buen manejo de los desechos sólidos con la comunidad educativa del CDI La Trinidad.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

En esta sección se destacan algunos estudios previos realizados anteriormente y que presentan un vínculo de relación con el tema a investigar. A continuación, se explican algunos de ellos que preceden y a su vez fungen como base para el trabajo que se realizó.

Antecedentes Internacional

El trabajo de grado para optar por el título de comunicador social (Luisa B., 2016) presentó el diseño de una campaña de reciclaje desde la fuente y aprovechamiento de los residuos sólidos en el barrio villas de Aranjuez de Cartagena. Con el objetivo de promover la cultura del reciclaje y el aprovechamiento de los residuos sólidos desde la fuente a través del diseño de una campaña en el barrio Villas de Aranjuez de la ciudad de Cartagena.

En proyecto investigativo se realizó siguiendo los parámetros que caracterizan a la investigación Mixta, por que participa de la naturaleza de las investigaciones documentales y de campo. Las técnicas usadas fueron las siguientes: encuesta y entrevista con el fin de determinar el estado de los habitantes respecto a conocimientos y prácticas del reciclaje desde la fuente. El 69% de los encuestados no sabe que es reciclar desde la fuente y solo un 31% lo sabe, por lo que esta tendencia puede ser solo producto de la falta de manejo de conceptos técnicos.

Se muestra que 43% si separa los desechos que se producen en casa, sin embargo, un 57%, la mayoría de la población encuestada no separan los desechos.

Dentro del diagnóstico realizado se tiene que el compromiso de los habitantes con el medio ambiente por medio del reciclaje es muy bajo, lo que genera un mal procedimiento en lo que a manejo de residuos sólidos refiere. Ello justifica el estado antes expuesto. Para el desarrollo y puesta en marcha de la campaña se hace necesario la definición de responsables

de cada actividad propuesta, con el objetivo de garantizar la consecución de objetivos y metas trazadas, en la medida que se genera impacto positivo en el medio ambiente.

El trabajo de titulación en licenciatura en publicidad de la Campaña de educación ambiental para reducir la contaminación por desechos sólidos en el recinto La Unión, del cantón Durán (Burgos, 2015). Con el objetivo de analizar las condiciones ocasionadas por la contaminación ambiental por desechos, por parte de los habitantes del recinto La Unión del cantón Durán, Ecuador.

El tipo de investigación para el desarrollo del trabajo es la investigación de campo, a razón que ésta brinda las herramientas necesarias para conocer y comprender una situación determinada a través de un análisis directo, es decir, en el lugar del problema. Se fundamenta en el método cualitativo, dado que se describen las características más importantes con relación al tema estudiado.

El 92% de los encuestados manifestaron que diariamente consumen productos que generan desechos como envolturas, latas o botellas, lo que quiere decir que todos los días se encuentra basura en los hogares; el 7% dijo que lo hace dos veces a la semana y un 1% casi nunca. La forma más común para realizar el desecho de la basura es incinerarla con el 65% de respuestas, seguido por arrojarla directamente al río con el 28% y el 7% la arroja en botaderos; los pobladores toman decisiones poco beneficiosas al medio ambiente para poder desechar la basura y hace necesario que se les muestre la forma correcta de darle tratamiento a la basura.

La campaña propuesta tendrá el nombre de “BASULUGAR, Agua limpia, aire limpio. La basura en su lugar”, con la que se da el inicio a las estrategias de comunicación visual, además de las charlas necesarias con el fin de que la población se encuentre informada en la aplicación del reciclaje para tener una mejor convivencia social y del medio ambiente. Brindar un mejor uso a los desechos que se generan entre la población del Recinto La Unión

del Cantón Durán en beneficio de un mejor ambiente y convivencia social. Se mostró la importancia de la educación ambiental para el manejo de desechos.

Proyecto de grado de la campaña gráfica sobre el cuidado del medio ambiente en el Cantón Naranjal. (Marco A., 2012), con el objetivo de concienciar mediante una campaña gráfica a la comunidad naranjaleña, Ecuador sobre la importancia de preservar el medio ambiente y su salud.

Entre los tipos de investigación que se empleará en este Proyecto: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, y de Campo. En el Cantón Naranjal el conocimiento de contaminación ambiental es muy bajo, esto es uno de los problemas que está afectando la ciudad, ya que se encuentra en condiciones lamentables con respecto al medio ambiente. De 348 personas encuestadas el 94% lo manifestó que, si se debe realizar una campaña publicitaria sobre el cuidado del medio ambiente, mientras el 6% dijo que no quiere saber nada de campaña, no le importa cuidar el medio natural.

La campaña gráfica llevará el eslogan “hazlo por ti naranjal”, se utilizará la tipografía para mayor entendimiento. El logotipo elegido por encuestas hace referencia a la naturaleza por sus árboles y un sol resplandeciente también lleva los iconos más importantes de la ciudad de Naranjal que son el paso heroico del libertador y la escultura la fuerza del progreso. Se capacitó a través de piezas publicitarias a la gente con el fin de comprometerlos con el cuidado del medio ambiente.

Tesis de la Universidad de San Carlos de Guatemala con la propuesta de campaña de educación ambiental para la ciudad universitaria. (Ruíz, 2015), el objetivo general es estudiar el comportamiento de los estudiantes del recinto universitario, con relación al tema de conciencia ambiental. Se utilizó una investigación exploratoria para conocer la conducta del público objetivo con lo que se estableció la estrategia publicitaria adecuada para lograr un cambio de conducta a favor del cuidado del medio ambiente.

Las consecuencias del deterioro ambiental es un tema que la mayoría de la población encuestada afirma saber, el 92% respondió que sí, justificando su respuesta con enunciados como: pérdida de la capa de ozono, calentamiento global, perdida de los recursos naturales, tierra erosionada, enfermedades, derretimiento de los polos, cambios climáticos, extinción de la vida, catástrofes naturales, contaminación, deficiencias económicas, entre otras.

El 97% de los estudiantes que fueron encuestados, se encuentra en la mejor disposición y ánimo de trabajar en pro del medio ambiente. Tienen claro que la condición de su entorno está en riesgo, si no se trabaja por mejorarla todo empeorará en el futuro. Con la presente estrategia publicitaria, se busca mentalizar en el grupo objetivo, la importancia del Medio Ambiente en la vida del ser humano. Todo estudiante san carlista adquiere un compromiso con la nación, tal y como su eslogan lo dice: “Id y enseñar a todos”. Debe de ser un ejemplo para los guatemaltecos, siendo agentes de cambio y progreso.

Antecedentes Nacional

La comuna capitalina (Managua) realizó una campaña de concientización sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos para que no se conviertan en un problema de contaminación ambiental. La actividad se desarrolló como parte de la celebración de la semana del medio ambiente.

La campaña, denominada “*Yo no uso más bolsas plásticas, yo cuido mi medio ambiente*”, (La voz, 2021) tiene como objetivo incentivar entre la población la utilización de bolsas plásticas y su abandono en áreas públicas como las calles. Como parte de esta jornada estamos entregando en distintos semáforos de la ciudad capital bolsitos de tela. Esto es para que los ciudadanos puedan hacer sus compras y ya no estén usando bolsas plásticas. Para mantener limpia Managua se realiza de forma constante ya que la gestión de la basura se complejiza con el crecimiento de la ciudad y del número de sus habitantes.

Campaña Nacional de Murales Ambientales con materiales reciclados, en el marco de la celebración del «Día Internacional de la Madre Tierra». (Manzanares, 2020) Promoviendo esta iniciativa que busca concienciar y sensibilizar a las generaciones presentes y futuras, promover la armonía con la naturaleza y la Tierra a través del buen uso de los residuos sólidos.

¡A recolectar!

Entre los materiales que serán recolectados como principal materia prima están los CD y tapas de gaseosa, también, se hará uso del plástico, metal y aluminio. “Una vez recolectado todo el material se dará inicio al concurso departamental de muralismo ambiental, además, se realizará un taller nacional sobre artes plásticas y doble paisajismo”

Doce organizaciones de la RASNIC y una Red Aliada, el Grupo Maslago, decidieron unir esfuerzos para implementar actividades conjuntas de incidencia en atención al sector, ante la expansión de la pandemia. (Villagra, 2020), Se está trabajando todavía en la elaboración de una propuesta de proyecto de Campaña “*Nicaragua Saludable*”: Una respuesta del sector de Agua y Saneamiento de Nicaragua ante el COVID-19, con el fin de aportar de manera coordinada a la lucha contra la propagación del virus, principalmente en comunidades rurales y pequeñas ciudades de Nicaragua.

Este proyecto cuenta con un Plan de Respuesta basado en los lineamientos internacionales para el sector, que cuentan con cuatro ejes principales:

1. Preservar la capacidad de todas las personas, incluyendo las más vulnerables, para satisfacer sus necesidades básicas con relación al agua, al saneamiento y a la higiene,
2. Intensificar las campañas de concientización para el lavado de manos con agua y jabón y el uso eficiente del agua en el hogar,
3. Garantizar la continuidad y la seguridad de los servicios de agua y saneamiento,
4. Proveer apoyo técnico y financiero a los prestadores de servicio (CAPS).

Está dirigida principalmente a la población rural y a los Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS), con mensajes enfatizando el acceso al agua como un elemento clave para evitar la propagación de la pandemia.

Enseñar a los niños la importancia de un ambiente limpio y el correcto manejo de los residuos sólidos son los pilares del programa «*Yo quiero mi Nicaragua limpia*», que impulsa anualmente desde el año 2015, American Nicaragua Foundation (ANF) en escuelas de cinco departamentos del país, (notipellas, 2017). Se desarrolló en 24 escuelas de Chinandega, Managua, Granada, Carazo y Rivas, se capacitaron a 227 maestros y 5,221 estudiantes, en temas como la situación ambiental del país y cómo mejorar la limpieza en los centros escolares y sus viviendas.

La campaña lo que quiere es crear una nueva generación de niños que amen el medio ambiente, que lo tomen como parte de sus valores y que aprendan a manejar mejor los residuos sólidos y que eviten tirar basura. ANF desarrolla en las escuelas actividades para sensibilizar a la comunidad cercana, y los niños también aprenden hábitos de higiene, «entonces se les enseña el correcto lavado de manos, el cepillado dental y se le desparasita dos veces al año».

Antecedentes Local

Fundación familias unidas promueven el proyecto de educación ambiental y reciclaje desarrollado en Estelí, (Unidas, 2017). En esta ocasión, además de contribuir a que la comunidad educativa: alumnado, profesorado, madres y padres esté más concienciada en la protección del medioambiente y lleve a cabo prácticas para su cuidado, especialmente de reciclaje, se ha incorporado un nuevo componente para mejorar la calidad de la enseñanza del municipio de Estelí.

Para crear una conciencia ecológica, una mayor cultura del reciclaje y mejorar la gestión de los residuos por parte de la comunidad, se desarrollaron una serie de talleres de educación ambiental en 12 escuelas de primaria y secundaria del municipio de Estelí y comunidades rurales cercanas, a los que hay que sumar 10 escuelas de educación preescolar, para un total de 10.202 alumnos y alumnas beneficiarios y 197 maestros/as. Estos talleres se han diseñado desde una metodología lúdica y práctica y han versado sobre los siguientes temas: residuos sólidos, deberes y derechos ambientales, ecología-efecto invernadero, calentamiento global / cambio climático, gestión ecológica de los residuos y sostenibilidad, recicla – reduce – reutiliza.

Se ha generado un logro positivo y considerable puesto que la incidencia de sensibilización y concienciación se ha dejado notar mediante las actitudes y aptitudes de los participantes beneficiarios del proyecto:

- Mayor limpieza e higiene en los centros escolares.
- Recolección del material plástico y el uso de herramientas adecuadas para ello.
- Rótulos con mensajes sobre el cuidado del medio natural.
- Elaboración y cuidado de rincones vivos.
- Taller de manualidades con desechos y murales ecológicos.

El proyecto ha alcanzado su objetivo de promover la educación ambiental y mejorar la calidad de la enseñanza en el municipio de Estelí y comunidades cercanas. Y lo ha conseguido mediante acciones participativas, lúdicas y basadas en el método enseñanza y aprendizaje, e introduciendo en todo el proceso formativo ejes transversales como la equidad de género, la importancia de la escolarización y temas de salud e higiene.

2. 2. MARCO TEÓRICO

2. 1. Educación ambiental.

La educación ambiental aumenta la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales. Al hacerlo, le brinda al público las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y medidas responsables (EPA, s.f.).

Puede ser vista como una actividad divertida para los niños, procurando que adquieran conocimientos sobre su entorno y aprendan a respetarlo para que en un futuro sean capaces de gestionar de la mejor manera sus actividades para que éstas sean menos perjudiciales para el medio ambiente.

Los componentes de la educación ambiental son:

- Conciencia y sensibilidad ante el ambiente y los desafíos ambientales.
- Conocimiento y entendimiento del ambiente y los desafíos ambientales.
- Actitudes de preocupación por el ambiente y de motivación por mejorar o mantener la calidad ambiental.
- Habilidades para identificar y contribuir a resolver los desafíos ambientales.
- Participación en actividades que contribuyan a resolver los desafíos ambientales.

1. 2. Prácticas Ambientales.

Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades (verde, s.f.). La implantación de Buenas Prácticas Medioambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.

- Reducir el consumo y el coste de los recursos (agua, energía, etc.)
- Disminuir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización.

- Reducir las emisiones a la atmósfera, los ruidos y los vertidos de aguas.
- Mejorar la competitividad de la empresa.

1. 3. Valores Ambientales.

Los valores ambientales hacen referencia a la conducta que tienen las personas con el medio ambiente. Vienen determinados por actuaciones positivas destinadas a hacer uso de los recursos naturales de forma responsable, así como para conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres vivos (Ecología, s.f.). Por ello, a los valores ambientales, a veces, también se les conoce como valores ecológicos.

- **Austeridad:** Es ser consciente de todo aquello que consumimos y las necesidades reales que tenemos. Este valor se lleva a cabo con la reducción y la reutilización.
- **Respeto:** sin este valor no podríamos vivir en paz. Tan importante es respetarnos entre los seres humanos, como con todas las formas de vida que existen y el entorno natural. Piensa que la naturaleza es nuestro hogar y debemos respetarla, ya que, sin sus recursos y el buen estado de estos, nuestra vida no sería posible.
- **Solidaridad:** busca proteger los recursos naturales sin distinción del hemisferio en el que se encuentren (Ecología, s.f.). El hemisferio sur del planeta tierra es explotado desde siempre para abastecer las necesidades de la población que habita en el hemisferio norte, así creándose grandes desigualdades. Otro objetivo que se persigue con la solidaridad es conservar los recursos naturales para las futuras generaciones. Actualmente los jóvenes están creando grandes movilizaciones con el lema “No hay planeta B”.
- **Corresponsabilidad:** es ser consciente y asumir nuestra responsabilidad tanto individual, como colectiva frente a la destrucción de la naturaleza. En ocasiones ponemos excusas diciendo “de qué sirve que yo lo haga, si la gran mayoría no lo

hace”. Los cambios empiezan en uno mismo y en pequeños grupos, que con el paso del tiempo irán creciendo.

- **Empatía:** es un sentimiento de identificación con la naturaleza, es llegar a entender que todo lo que le afecta también nos afecta a nosotros. Seguro que has escuchado muchas veces el lema “Salvemos el planeta”, pero salvar el planeta también es salvarnos a nosotros mismos y a las futuras generaciones.
- **Coherencia:** es actuar en consecuencia con las ideas que tenemos o con lo que expresamos. Es decir, si tenemos un pensamiento como el de preservar la naturaleza, debemos actuar con acciones que desarrollen esa idea.

2.1. Desechos Sólidos.

Son conocidos comúnmente como “basura” y representan una amenaza por su producción excesiva e incontrolada, ya que, contribuyen a la contaminación de las aguas, la tierra, el aire, y también afean el paisaje. Además, ponen en peligro la salud humana y la naturaleza en general (Alicia Calderón).

La acumulación de los residuos da lugar a los “basureros” que generan: contaminación de suelo, agua, malos olores, además de ser criaderos de moscas, cucarachas, ratones y otros vectores.

2.2 Importancia del manejo adecuado de los desechos sólidos.

Desde el punto de vista ambiental y de salud pública, el manejo adecuado de los residuos en las etapas que siguen a su generación permite mitigar los impactos negativos

sobre el ambiente, la salud y reducir la presión sobre los recursos naturales (Ribasa, s.f.). El reusó y reciclaje de materiales son fundamentales para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen. Paralelamente disminuye el uso de energía y de agua necesarios para su extracción y procesamiento, así como la necesidad de espacio para disponer finalmente los residuos.

El reciclaje pretende convertir algunos de los materiales que componen los residuos (entre los más importantes están el papel y cartón, el vidrio, algunos metales y el plástico) en materiales reusables en los procesos productivos (Ribasa, s.f.). Desde el punto de vista de la gestión de los residuos, el reciclaje tiene la ventaja de reducir el volumen de materiales que requieren ser recolectados, transportados y dispuestos en sitios adecuados. La revalorización de los residuos también disminuye el consumo de materias primas, electricidad y agua, entre otros insumos, que serían necesarios para la extracción y procesamiento de nuevos materiales.

2.3. Clasificación de los desechos sólidos.

Se clasifican en dos grandes grupos, los residuos sólidos peligrosos y los no peligrosos. Los peligrosos, como su nombre indica, agrupan aquellos residuos que pueden suponer un peligro para el ciudadano o para el medio ambiente, debido a sus propiedades corrosivas, explosivas o tóxicas. Mientras que los residuos no peligrosos no suponen un peligro para el ciudadano ni para el medio ambiente. Estos, a su vez, se pueden subdividir en:

- **Ordinarios:** estos residuos son generados durante la rutina diario en hogares, escuelas, oficinas u hospitales.
- **Biodegradables:** estos residuos se caracterizan por poder desintegrarse o degradarse de forma rápida, convirtiéndose en otro tipo de materia orgánica. Ejemplos de este tipo de residuos son restos de comida, frutas y verduras.

- **Inertes:** estos residuos se caracterizan porque no se descomponen fácilmente en la naturaleza, sino que tardan bastante tiempo en descomponerse. Entre estos residuos encontramos el cartón o algunas clases de papel.
- **Reciclables:** estos residuos pueden someterse a procesos que permiten que puedan ser utilizados nuevamente. Entre estos encontramos vidrios, telas, algunas clases de plásticos o papeles.

Además de esta clasificación, los residuos sólidos también pueden agruparse en orgánicos e inorgánicos:

- **Orgánicos:** en esta clasificación se agruparían a los residuos biodegradables.
- **No orgánicos o inorgánicos:** son residuos que por sus características químicas sufren una desintegración natural muy lenta. Muchos de estos residuos son reciclables por métodos complejos como las latas, algunos plásticos, vidrios o gomas. En otros casos su reciclaje o transformación no es posible, es el caso de las pilas, que son peligrosas y contaminantes.

2.4. Tratamiento de los desechos sólidos.

El tratamiento en el manejo de los desechos sólidos tiene como objetivo principal disminuir el riesgo de producir contaminación y proteger la salud.

Entre las alternativas consideradas se debe optar por la solución más adecuada a las condiciones técnicas y socioeconómicas locales, sin dejar de analizar los aspectos de contaminación.

Los principales métodos de tratamiento de basuras son: incineración, con postación o compostaje, recuperación; tienen como propósito reducir el volumen de los desechos. Sin embargo, se requiere de un relleno sanitario para disponer los residuos que se producen.

3.1. Depósitos de desechos sólidos.

Son recipientes, por lo general de gran tamaño, donde las personas arrojan la basura que producen. Estos contenedores suelen estar hechos a partir de metal o de plástico. Se pueden encontrar ampliamente distribuidos en espacios públicos y también dentro de los hogares, generalmente se ubican en la cocina, para así poder echar allí rápidamente cualquier tipo de envoltorio (Gonzalez, s.f.). En las oficinas es posibles encontrar papeleras donde se arrojan, principalmente, papeles y hojas viejas.

3.2. Tipos de depósitos.

Depósitos de reciclaje amarillo.

Este es el lugar para los envases de plásticos, latas y tetra briks, siempre con el menor rastro de comida u otros materiales (Ovacen, s.f.). Por ejemplo:

- Botellas y bolsas de plástico
- Latas
- Tapas y tapones de plástico, metal y chapas
- Bandejas de aluminio
- Papel film y papel de aluminio
- Aerosoles
- Botes de desodorante

- Tarrinas y tapas de yogurt

Contenedor de reciclaje azul.

Este contenedor está destinado para el reciclaje de papel y cartón:

- Bolsas de papel o de cartón
- Cajas de cartón
- Hueveras de cartón
- Libretas, folletos de publicidad, papel de regalo...
- Papel de uso diario, periódicos, revistas, sobres
- Rollos o tubos de cartón del papel de baño y cocina

Contenedor verde.

Este es el contenedor de reciclaje destinado para los envases de vidrio: botellas de agua, de vino, de licores, de zumos y otros tipos de recipientes similares (Ovacen, s.f.).

Contenedor marrón, el nuevo contenedor de reciclaje.

Es el contenedor para el reciclaje de los residuos orgánicos. Por ejemplo:

- Restos de fruta, verdura, hortalizas, cereales y legumbres
- Restos de panes, bollería y galletas
- Huesos de fruta, cáscaras, frutos secos y semillas
- Restos biodegradables como papel de cocina usado, servilletas usadas, restos de café (solo los pozos), bolsitas de infusiones, corchos de botella hechos de corcho de alcornoque, etc.
- Restos de flores, hojas secas y plantas
- Serrín

- Cáscaras de huevo
- Carnes, pescados, mariscos...

4.1. Reciclaje

Es una de las alternativas utilizadas para la reducción del volumen de residuos sólidos. Se trata de un proceso que consiste básicamente en volver a utilizar materiales que fueron desechados y que aún son aptos para elaborar otros productos o re fabricar los mismos (Decologia, s.f.). Ejemplos de materiales reciclables son los metales, el vidrio, el plástico y el papel.

4.2. Importancia del reciclaje.

Las preocupaciones ambientales están creciendo rápidamente cada día, y el problema completo puede ser abrumador a veces. Puede que no seamos capaces de cambiar el mundo y sus sistemas funcionales por completo, pero podemos hacer mucho para revertir los aspectos negativos a nuestro alcance. El reciclaje nos brinda la oportunidad perfecta para hacer el bien al medio ambiente y a sus habitantes. Con eso en mente, veamos algo de la importancia del reciclaje de residuos (Decologia, s.f.).

4.3. Las 3R -Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Este concepto hace referencia a estrategias para el manejo de los residuos que se producen todos los días en nuestro hogar o en la industria, buscando ser más sustentables con el ambiente y reducir el volumen de basura generada (Inecol, s.f.).

- **Reducir**

Se refiere principalmente a consumir menos, evitar comprar objetos nuevos o de moda que seguramente terminarán en la basura, y, por lo tanto, contaminando. También se refiere a disminuir nuestro gasto de agua y energía, ya que las fuentes actuales son altamente contaminantes. De este modo agotaremos menos recursos, generaremos menos contaminación y basura y, desde luego, ganaremos en calidad de vida (Inecol, s.f.). Si viajamos más el transporte público o en bicicleta, usamos pilas recargables, apagamos las luces y desconectamos los aparatos eléctricos cuando no los utilizamos, estaremos contribuyendo al ahorro energético.

- **Reutilizar**

Es otra de las actitudes que necesitamos poner en práctica para disminuir la contaminación y dejar de degradar el ambiente. Es necesario utilizar al máximo las cosas que ya tenemos, sin necesidad de tirarlas o destruirlas, es decir; alargar la vida de cada producto. La mayoría de los bienes pueden tener más de una vida útil, ya sea reparándolos o utilizando la imaginación para darles otro uso y de este modo evitar comprar cosas nuevas, sobre todo aquellas que están hechas de materiales contaminantes como el plástico o unicel.

- **Reciclar**

Se trata de rescatar lo posible de un material que ya no sirve para nada (comúnmente llamado basura) y convertirlo en un producto nuevo. Es una forma en la que se reincorpora la materia prima al ciclo los materiales para crear nuevas cosas sin necesidad de gastos energéticos y sin aumentar el volumen de residuos. El reciclaje ha de volverse un hábito, para poder conseguir un equilibrio entre lo que se produce, lo que se consume y lo que se desecha, intentando siempre generar la menor cantidad posible de basura (Inecol, s.f.). Reciclar vidrio, materia orgánica, llantas o plástico, son algunos ejemplos.

5.1. TIC'S. (Tecnologías de la Información y la Comunicación.).

Las TIC son el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas (Hdez., s.f.).

5.1. Las TIC'S en el Diseño Gráfico

La profesión del Diseño Gráfico abarca todas las formas de interpretación gráfica, incluidas el diseño en 2D y 3D (Angel).

Comprende todo tipo de tecnologías de diseño gráfico que utilice técnicas aplicadas a todas las fases de las tecnologías del diseño, el cual fomenta la creatividad y la experimentación.

5.2. Impacto de las TIC'S en el diseño

Un diseñador siempre buscara innovar todo a su alrededor, entre ellos las nuevas formas de trabajar, las tecnologías le han sido de apoyo ya que con ellas mismas se busca y obtienen nuevos resultados (Angel).

La TIC'S ofrece muchas ventajas al diseño, son aplicadas a la enseñanza, con la posibilidad de crear entornos multimedia de comunicación, supera las limitaciones espacio-temporal que esta introduce, facilita que la sociedad se convierta en constructores de información, crea entornos no lineales de información donde la misma en función de sus intereses diseña su recorrido, propicia la interactividad entre los usuarios del sistema, actualiza de forma inmediata la forma de informar y comunicar cualquier cosa y favorece la creación de cualquier cosa y favorece la creación de cualquier forma figura o símbolo.

2.6. Diseño Gráfico.

Es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación visual con un fin específico como, por ejemplo, la publicidad. Se ocupa de organizar las imágenes y los textos, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos (Martínez, 2021). Esta profesión se vale de herramientas para su ejecución, siendo el computador el principal instrumento utilizado en la actualidad por estos profesionales.

6.1. Tendencias de diseño gráfico.

- **Maximalismo**

Esta tendencia de diseño, que nace como respuesta opuesta al minimalismo, mezcla colores explosivos con diseños retro y futuristas (Bleger, s.f.).

En lugar de incorporar colores simétricos y convencionales, el maximalismo usa colores excéntricos y atrevidos para lograr una sensación de “caos organizado”, sin atarse a ningún esquema rígido.

- **Surrealismo**

Este tipo de perspectiva es una ilusión óptica que en ocasiones ‘engaña’ al ojo humano, pues es creada mediante distintos tamaños y planos. Muchas personas creen que estas imágenes surrealistas han sido manipuladas en un programa de Adobe, como Photoshop, Illustrator u otros.

- **Minimalismo**

En los últimos años se han podido ver diseños minimalistas y planos que poco a poco han llamado la atención del mundo digital. “Menos es más”, recita una frase conocida. En

este estilo de diseño gráfico se eliminan los elementos pesados para la vista, para que el contenido tenga más presencia (Bleger, s.f.).

- **El poder del collage**

Esta es una de las tendencias de diseño que no busca un acabado perfecto y uniforme. La técnica del collage manipula e interviene los elementos, generando imágenes rasgadas, con los bordes angulares y los contornos blancos. El efecto es dividir la línea entre contraste y armonía.

- **Animación digital**

Aunque suene reiterativo, la animación digital es una de las maneras más efectivas y poderosas para dar vida a una marca o un personaje. Se trata de dar una sensación de movimiento a gráficos, dibujos o imágenes.

Esta tendencia de diseño juega un papel esencial para que el usuario entienda cómo funciona el sistema de la plataforma y lo guíe hacia una mejor experiencia.

- **Lo 'Old School'**

Los trucos publicitarios de antaño, para captar la atención del consumidor, han sido efectivos en su mayoría. Hoy, los diseñadores gráficos están inspirándose en ideas y estilos de un espectro diverso. De hecho, más proyectos de diseño ahora presentan manchas de colores, garabatos de estilo libre, texturas orgánicas e increíbles pinceladas (Bleger, s.f.).

Este cambio de idea ha desenterrado profesionalmente el lado imperfecto o crudo del arte. Como resultado, los diseñadores están saliendo lentamente del capullo de elementos rígidos basados en cuadrículas hacia un nuevo mundo de enfoques asimétricos.

6.2. Elementos básicos del diseño gráfico.

- **Línea**

Uno de los elementos básicos del diseño es la línea, en el diseño gráfico la línea son dos puntos conectados (Ramírez, s.f.). La línea es útil para dividir espacios y orientar el ojo a una ubicación específica.

- **Color**

Este es el elemento más obvio del diseño, tanto para el espectador como para el diseñador. La importancia del color en el diseño no es decorativa, la elección del color crea un ambiente dentro de la pieza y cuenta una historia sobre la marca.

- **Forma**

Las formas se definen por límites, como líneas y colores. Todo es una forma, pero en lo que el diseñador debe pensar en cómo interactúan estas formas con la armonía de su diseño.

- **Espacio**

En los diseños, el espacio negativo está subutilizado, estas partes que se dejan en blanco u otro color ayudan a crear una imagen general (Ramírez, s.f.). Puedes usar los espacios en blanco para crear nuevas formas.

- **Textura**

El diseño se basa en el aspecto y la impresión de la textura, que ayudarán a crear una apariencia tridimensional en las superficies bidimensionales. Asimismo, las texturas construyen un mundo más inmersivo.

- **Tipografía**

Junto con el color, la tipografía es uno de los elementos más importantes en el diseño gráfico y web. Las palabras son importantes, pero en el diseño el estilo con el que se plasman las palabras importa aún más.

- **Escala**

Para agregar interés y énfasis a tus diseños puedes jugar con la escala y los tamaños de los objetos que coloques en tus piezas (Ramírez, s.f.). Las escalas discretas se adaptan a contenidos más formales, mientras que las escalas más llamativas se suelen usar en empresas creativas.

- **Dominio y énfasis**

El elemento de énfasis tiene que ver con un objeto, color o estilo que domina a otro para una mayor sensación de contraste que resulta intrigante para el espectador y crea un punto focal.

- **Balance**

El balance se logra mediante dos escalas de equilibrio: simetría y asimetría. La asimetría por su naturaleza resulta más llamativa, pero la simetría también tiene su encanto para los diseñadores.

- **Armonía**

Esta es la cualidad principal que busca cualquier diseño y se obtiene cuando todas las piezas de tu diseño trabajan juntas. Por lo que debes asegurarte que todos los elementos y detalles coincidan entre sí antes de dar por terminado tu proyecto.

6.3. Programas especializados para el diseño.

- **Adobe Illustrator**

Illustrator es un programa muy popular, pero su uso puede ser difícil para los más novatos (printing, s.f.). Con Illustrator se pueden crear diseños desde cero. Junto con Photoshop forman el tándem de herramientas que cualquier diseñador tiene en su ordenador.

- **Adobe Photoshop**

Sin duda estamos ante la estrella de las herramientas de diseño gráfico. Tanto es así que en el lenguaje colectivo se han hecho famosas expresiones como fotoshopear. Algo que, ya de paso, no creemos que le haga mucha gracia a la RAE. Pero más allá del retoque fotográfico, Photoshop tiene otras muchas funciones interesantes.

- **Gimp**

Gimp es considerado el mejor software de diseño gráfico gratuito. Se dice que una vez que usas Gimp renuncias a pagar por un programa como Photoshop.

- **Corel Draw**

Es considerado el oponente más fuerte para Photoshop. De hecho, muchos diseñadores que usan esta herramienta ni tan siquiera tienen instalado Photoshop en sus ordenadores.

2.7. Comunicación Visual.

La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente (ecured, s.f.). Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. la comunicación a través de un medio visual para transmitir ideas e información en formas que se pueden percibir con la vista.

7.1. Importancia de la comunicación visual.

La comunicación visual es un componente esencial en la comunicación, porque lo visual, si bien no configura un lenguaje articulado como el lenguaje verbal, tiene el mismo poder de generación de mensajes (ecured, s.f.). La carga semántica que introduce el discurso visual hace de este un arma poderosa en cualquier esquema de comunicación. Lo más importante de la comunicación visual es que el idioma no constituye una barrera para la comprensión, ya que son imágenes que pueden entenderse fácilmente si se utilizan las herramientas adecuadas.

7.2. Funciones de la comunicación visual.

Se corresponden con las funciones generales de la comunicación, pero relacionadas directamente con los elementos que permiten la comunicación visual

Función expresiva o emotiva:

Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental, su objetivo es transmitir emociones.

Función conativa, apelativa o exhortativa:

Las imágenes de los mensajes publicitarios cumplen, por excelencia, con esta función relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer.

Función referencia o informativa:

Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia (ecured, s.f.). Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.

Función poética o estética:

Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.

Función fática:

Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.

Función metalingüística:

Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado (ecured, s.f.). El receptor tiene que descifrar los códigos empleados para comprender la significación de la imagen.

Función descriptiva:

Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas, entre otros).

2.8. Campañas

8.1. Campañas de publicidad social.

Podemos entender el concepto de publicidad social como “un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio), que intenta persuadir a otros (adoptantes objetivos) de que acepten, modifiquen, o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas” (López-Medina).

A pesar que en América Latina se haya dedicado un mayor esfuerzo a la generación de acciones sociales en diferentes medios de comunicación, la relación entre las campañas sociales y las comerciales sigue siendo completamente desigual, así lo destaca Alvarado (2012) al explicar que: “el grueso de la industria ha seguido trabajando mayoritariamente para causas comerciales, siendo la publicidad social escasa y relegada a una menor difusión en los grandes medios masivos por la escasez de presupuestos”.

Hoy, los estudios e investigaciones sobre publicidad social giran básicamente en torno a los tipos de comunicación utilizados, y en especial, a los efectos que tiene sobre los cambios de conducta en los ciudadanos (López-Medina). Desde la primera perspectiva, se pueden encontrar discrepancias acerca del tipo de comunicación que se debe emplear al llevar a cabo una campaña de publicidad social. Por ejemplo, Kotler y Roberto (1992) declaran que la publicidad social debe parecerse a la publicidad comercial para que sea exitosa. Esta posición no es compartida por la mayoría de los investigadores, pues es importante hacer una clara diferencia entre un producto comercial, emitido por una empresa con ánimo de lucro, a una campaña emitida por un agente de cambio que busca modificar las conductas de los adoptantes objetivos.

8.2. Elementos de la campaña social.

- **Persuasión y disuasión**

La PS utiliza tanto la persuasión como la disuasión en sus campañas de comunicación. En tal dirección, la persuasión busca que los ciudadanos lleven a cabo acciones como el uso del cinturón de seguridad en los carros o en los buses, acudir a una jornada de donación de sangre, que se realicen el examen del SIDA, o que lleven a sus niños o mascotas a jornadas gratuitas de vacunación (López-Medina). La disuasión lo que pretende es que la comunidad deje de llevar a cabo ciertas prácticas perjudiciales como consumir drogas, conducir bajo los efectos del alcohol, arrojar basuras, evitar la violencia intrafamiliar, entre otros casos.

- **Tipos de mensajes**

La comunicación de la campaña social debe tener presentes algunas reflexiones propuestas por Orozco (2010):

- a) No es recomendable transmitir mensajes “intimidantes”
- b) Los mensajes deben fundamentarse en propuestas realizables;
- c) Conviene emitir mensajes que favorezcan el debate;
- d) Se deben evitar mensajes con imágenes “crudas” o patéticas;

- e) Evitar mensajes en los que se sobredimensione la realidad;
- f) Mostrar el contexto social, económico y cultural en el que se presenta la situación que se quiere cambiar;
- g) Mostrar las causas de los problemas, pero sobre todo las posibles soluciones a los mismos.

- **Publicidad preventiva**

Antes que tratar de corregir un comportamiento, la mejor opción es prevenir que este aparezca. Una comunicación preventiva por encima de una comunicación de contingencia, en donde la idea es anticiparse a los hechos (López-Medina). En este aspecto, es preferible prevenir que los jóvenes consuman droga o cigarrillos, antes que realizar campañas con las que se intente revertir esta situación.

- **Vender intangibilidad**

La publicidad comercial tiene un enfoque más direccionado a los productos tangibles (vender unas galletas, un perfume o unos zapatos). Vender la idea de la solidaridad, el altruismo, la participación ciudadana, el voluntarismo, son aspectos en los que se hace mucho más difícil la tarea de convencer a los adoptantes objetivos, pues se podría tratar de implicaciones muchos mayores como el tiempo de los ciudadanos o renunciar a actividades propias o al cambio de comportamientos muy arraigados en la misma sociedad.

- **Comunicación educativa e informativa**

La campaña social tiene que acudir en una amplia variedad de circunstancias a la educación de los ciudadanos (López-Medina). Esta condición hace más difícil la labor de comunicación, ya que, en países como el nuestro, con bajos índices de educación, las respuestas de los adoptantes objetivos son más lentas y en ocasiones se requiere acompañarlas de hechos coercitivos como multas o sanciones.

- **Comunicación masiva y participativa**

» Se requiere que el adoptante objetivo cambie de comportamiento radicalmente. Ejemplo: campañas que buscan disminuir la violencia machista o de género.

» Se requiere que el adoptante objetivo actúe en favor de un beneficiario directo que no es el mismo adoptante. Ejemplo: campañas para que padres de familia lleven a sus hijos a una jornada de vacunación.

» Se requiere que el adoptante objetivo realice una acción individual única. Ejemplo: campañas para la donación de víveres ante una catástrofe natural.

» Se requiere que el adoptante objetivo aprenda e interiorice un sentimiento, en el que no está de por medio una acción concreta. Ejemplo: campañas relacionadas con mensajes patrióticos.

Es indiscutible que la comunicación de las campañas sociales posee unas condiciones que la hacen única, es por esta razón que se hace necesario e indispensable que los publicistas y encargados de este tipo de comunicación estudien y se capaciten en las formas en que pueden llevarse a cabo campañas sociales efectivas.

2.9. MARCO LEGAL

9.1. Constitución política (Ley 130, Reforma Constitucional, 2000).

Arto. 60.

Los nicaragüenses tienen derecho de habitar en un ambiente saludable, así como la obligación de su preservación y conservación. El bien común supremo y universal, condición para todos los demás bienes, es la madre tierra; ésta debe ser amada, cuidada y regenerada (Nicaragua N. J., 2005). El bien común de la Tierra y de la humanidad nos pide que entendamos la Tierra como viva y sujeta de dignidad. Pertenece comunitariamente a todos los que la habitan y al conjunto de los ecosistemas.

La Tierra forma con la humanidad una única identidad compleja; es viva y se comporta como un único sistema autorregulado formado por componentes físicos, químicos, biológicos y humanos, que la hacen propicia a la producción y reproducción de la vida y que, por eso, es nuestra madre tierra y nuestro hogar común.

Debemos proteger y restaurar la integridad de los ecosistemas, con especial preocupación por la diversidad biológica y por todos los procesos naturales que sustentan la vida.

La nación nicaragüense debe adoptar patrones de producción y consumo que garanticen la vitalidad y la integridad de la madre tierra, la equidad social en la humanidad, el consumo responsable y solidario y el bien vivir comunitario.

El Estado de Nicaragua asume y hace suyo en esta Constitución Política el texto íntegro de la Declaración Universal del Bien Común de la Tierra y de la Humanidad”

9.2. Ley Especial de Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos Peligrosos y no Peligrosos.

Artículo 1: Objeto. La presente ley tiene por objeto regular y promoverla gestión integral de los residuos y desechos sólidos, clasificados por sus riesgos potenciales en peligrosos y no peligrosos, a través de la educación ambiental, la participación ciudadana y el fomento al aprovechamiento sostenible, con el fin de proteger el ambiente y la salud de la población (Asamblea, s.f.).

Artículo 2: Finalidad de la gestión integral. La gestión integral de los residuos y desechos sólidos peligrosos y no peligrosos tiene como finalidad evitar y minimizar su generación, promoviendo el reciclaje y su valorización, reduciendo la cantidad de aquellos destinados a disposición final y contribuir con ello a la prevención y mitigación de los riesgos para la salud y el ambiente.

Artículo 3: Ámbito de aplicación. Las disposiciones de la presente ley y su reglamento, son aplicables a las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, que realicen actividades relacionadas con la generación y manejo de los residuos y desechos sólidos peligrosos y no peligrosos en todo el territorio nacional.

Artículo 4: Normas técnicas y disposiciones administrativas. Con el objetivo de regular aspectos técnicos que no se establecen en esta Ley, se podrán aprobar normas técnicas y otras disposiciones administrativas con la participación y opinión técnica de las personas sujetas al ámbito de aplicación, siempre y cuando se subordinen a los principios, objetivos y alcances de la presente Ley.

9.3. Ordenanza municipal que establece el manejo integral de los desechos sólidos no peligrosos.

Artículo 1: Por medio de la presente Ordenanza, normase el servicio municipal de limpieza pública y el manejo integral de los desechos sólidos no peligrosos, como un servicio de interés colectivo, que tiene como objetivo, mantener un ambiente agradable, sano y proteger la salud de la población (Nicaragua N. j.).

Artículo 22: Se prohíbe la utilización del área del vertedero municipal, para depositar desechos sólidos peligrosos tales como: desechos hospitalarios, corto punzante, tóxicos, plaguicidas y otros similares, también productos inflamables.

Artículo 25: Para efectos del cumplimiento de la presente Ordenanza, se consideran faltas, las siguientes:

1. No cumplir con el horario y regularidad establecida para sacar los desechos,
2. Acumular o depositar desechos en la vía pública.
3. Tirar desechos en las fuentes de agua.
4. Tirar los desechos en los cauces.
5. Depositar materiales corto-punzantes, tóxicos y otros peligrosos en el desecho domiciliar.
6. Quemar los desechos domiciliarios y/o agroindustriales.

Artículo 26: La violación de cualquiera de las faltas señaladas en el artículo anterior será sancionada con multa, de la siguiente manera:

Primera vez:	C\$ 30.00
Segunda vez:	C\$ 60.00

Tercera vez:	C\$ 120.00
Cuarta vez:	El doble de la tercera vez y Amonestación pública

Artículo 27: Quien deposite agroquímicos u otros desechos peligrosos o inflamables se le impondrá una multa de C\$ 500.00 (quinientos córdobas).

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

El proyecto de investigación es de tipo descriptivo, porque describe y analiza ampliamente el tema en estudio. Dichas investigaciones tienen como propósito “describir la realidad objeto de estudio o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad,” (Niño Rojas, 2011)

Se establecieron los propósitos para analizar cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno, permitiendo obtener información acerca de los estados actuales del fenómeno se describió y explicó el estudio, con el propósito de realizar material gráfico y visual como herramienta de sensibilización para el manejo de los desechos sólidos

. La investigación pertenece al enfoque de investigación cualitativo, su principal característica es su expreso planteamiento de ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de las personas que serán estudiadas.

La información recopilada tiene carácter descriptivo, puesto que se trató de ir directamente a las fuentes productoras de la información, por medio de las técnicas de la investigación tales como observación, grupos focales y entrevistas.

Este estudio tiene alcance temporal de corte transversal, porque este estudio se realizó en II semestre del año 2021, en el CDI La trinidad.

3.2. Enfoque filosófico del estudio

El estudio es de enfoque cualitativo, *“en el cual se abordó la realidad en su contexto natural intentando identificar los sentidos dados a los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas”* Hernández, Fernández y Baptista (2010), en este caso las percepciones en relación al diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para el manejo de los desechos sólidos del CDI La Trinidad en La Trinidad - Estelí, Nicaragua.

“De esta forma, se buscó interpretar la experiencia del modo más parecido posible a como la viven los participantes. La preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de éstos tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas implica un proceso interactivo” Hernández Sampieri (2010).

3.3. Muestra

La investigación centró su unidad de análisis en toda la comunidad educativa del CDI La Trinidad del municipio de La Trinidad - Estelí, Nicaragua. Lo anterior se justifica porque estos disponían lo necesario para realizar el estudio. Además, dicha muestra permitió conocer el panorama de diferentes realidades, porque se analizó a padres de familia, docentes del centro y los niños/as. De ahí el interés de determinar la sensibilización para el manejo de los desechos sólidos.

Los criterios utilizados para definir a los niños/as, docentes y padres de familias a participar en el muestreo fueron: ser activos del CDI La trinidad y disposición voluntarias a participar que serán el objeto de estudio para la sensibilización en el manejo de los desechos sólidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

4.1. Métodos teóricos

Este estudio, por su enfoque cualitativo se caracterizó por la utilización de la inferencia inductiva, el análisis diacrónico de los datos (a través del tiempo), la descripción de hechos y fenómenos observados como eje central del análisis y el rechazo de los procedimientos estadísticos como única vía para interpretar totalmente los objetos y fenómenos (Mayorga Rodriguez, 2002)

En la medida que se fue desarrollando el estudio se aplicaron la observación en el CDI La Trinidad, Estelí en su alrededor, la entrevistas a directora de dicho centro educativo, entrevistas a padres de familia y grupo focal para confirmar que los datos obtenidos fueran triangulados y la revisión y análisis de relacionadas o vinculantes al tema de modelos didácticos y aprendizaje significativo.

4.2 Recolección de información

TECNICA	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO DE REGISTRO
Entrevistas	La entrevista se realizó a docentes del centro educativo y padres de familia.	Celular para las fotos y grabadora
Guía de observación	Se realizo observación en el centro educativo y sus alrededores.	Ficha de observación, celular para las fotos, lápiz

<p>Grupo Focal</p>	<p>El grupo focal se realizó para obtener datos del tema y evaluar los diseños de los materiales gráficos y visuales.</p>	<p>Ficha para el grupo foca, celular para las fotos, material gráfico, video animado y grabadora</p>
--------------------	---	--

4.2. Entrevistas

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se elaboraron dos cuestionarios de entrevistas: Una dirigida a personal docentes del centro educativo (ver en ANEXO 01.) del CDI La trinidad, Estelí y otra dirigida a padres de familia del mismo centro (ver en ANEXO 02.). Antes de aplicarla fue revisada y validada por expertos.

3.5. Proceso de validación de instrumentos por expertos

Previo a la aplicación de los instrumentos, estos fueron revisados y mejorados con el tutor, posteriormente los instrumentos fueron sometidos a la validación de un grupo de expertos (tres); maestros con amplia experiencia en docencia e investigación.

Mediante una carta se solicitó que validaran tema, objetivos; además de los instrumentos de la entrevista, la guía de observación y del grupo focal, así como los cuadros para procesar y ubicar la información. Los expertos revisaron, aportaron y recomendaron mejoras puntuales a los instrumentos.

Seguidamente, se incorporaron todas las sugerencias y recomendaciones a cada uno de los instrumentos y finalmente dieron su aprobación y validación para proceder a su aplicación.

3.6. Procesamiento y análisis de datos

Es el proceso mediante el cual los datos individuales se agrupan y estructuran con el propósito de responder al problema de investigación, a los objetivos; convirtiéndose los datos en información significativa (Grazia Moscariello, 2017).

Para la recopilación de información en cuanto al manejo de los desechos sólidos, se trabajó con entrevistas, observación y grupo focal.

Con el grupo focal se organizó y estructuró previamente el diseño metodológico, se solicitó a docentes del centro, padres de familia y niños/as, que mediante preguntas y dinámicas fueron aportando información relevante y la importancia que tiene el buen manejo de los desechos sólidos, en donde la información se transcribió usando Word.

6.1. Fase de planificación o preparatoria

Para llegar al tema de investigación planteado se desarrolló en la primera fase, la identificación del problema y contextualización teórica y social del mismo. Esto permitió reconocer el estado actual del objeto de estudio en realizar material gráfico y visual como una estrategia de sensibilización para definir el alcance, la viabilidad e importancia del estudio.

A partir de este sondeo, la literatura a emplear en el marco de este proceso de investigación y sobre la base de las categorías planteadas, como es el caso de un buen manejo de los desechos sólidos, se orientó en función de lograr identificar y obtener información adecuada para profundizar el tema del problema a intervenir, categorizándolo con un

porcentaje o muestra de estudio que nos permitiera identificar medios, mecanismos y herramientas para aplicarse en la solución del problema.

Se procedió a elaborar las referencias teóricas referidas al análisis de la efectividad en el manejo de los desechos sólidos, sus percepciones y aprendizajes significativos.

6.2. Fase de ejecución o trabajo de campo

Para recolectar los datos se utilizaron observación directa, entrevistas y el grupo focal, que consistió en un proceso deliberado y sistemático que estuvo orientado por las preguntas de investigación, por medio del cual el investigador acopió por sí mismo la información relacionada al manejo de los desechos sólidos.

El estudio se caracterizó por hacer uso del método inductivo (se entrevistó a docentes y padres de familias, se describe sus percepciones, luego se generan discusiones y conclusiones) y se orienta fundamentalmente a caracterizar y describir.

6.3. Fase de redacción de informe final

En esta fase se procesó la información recopilada en Word, se procedió a elaborar el informe de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación sobre el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para el manejo de los desechos sólidos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad, Estelí en el segundo semestre 2021.

Estos resultados se presentan de manera resumida en el capítulo “Análisis y discusión de resultados”.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Después de haber implementado los instrumentos, se presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación realizada en el CDI La trinidad, Estelí, los cuales se tomaron como principales sujetos a docentes y padres de familias.

4.1. Actitudes y prácticas de la comunidad educativa del CDI La Trinidad sobre el manejo de los desechos sólidos

Lo expresado por los docentes del centro educativo, implementan actividades con los padres de familias y los niños/as del CDI, como lo es en la limpieza alrededor del centro por lo cual aprovechan para la enseñanza del cuidado del medio ambiente, seleccionando los tipos de desechos para que depositen en los depósitos que tienen en el centro educativo, la directora afirma que *“Un 20% de los padres de familias apoyan en la actividad, aún hay padres que todavía no se involucran”* esto preocupa porque la mayoría de padres de familia no se involucran en hacerles compañía a sus hijos en lo que es en el aprendizaje del cuidado del medio ambiente.

Según, *“aquellos programas que atienden a los niños en los primeros años de crecimiento, desarrollo y aprendizaje en su etapa preescolar acarrear beneficios tanto para las sociedades como para los niños en sí”* (Ruiz, 2019). Por lo que niños que crecen en un ambiente adecuado y aprenden desde las primeras etapas podrán adquirir valores sociales y culturales adecuados aportando y transmitiendo esos mismos conocimientos a las futuras generaciones.

Además, realizan recorridos con los niños/as alrededor del centro educativo verificando que no hallan desechos, en lo observado todavía se utilizan depósitos tradicionales, tales como: barriles de plástico, bolsas, cajas, baldes y sacos, los papeles en una caja, los desechos de alimentos en otro y los desechos de frutas y verduras los utilizan como abono orgánico para las plantas. El personal docente junto a los niños/as hacen visita a la finca (Álvaro Ortuño) para que los alumnos se familiaricen con la naturaleza, mostrándoles los diferentes tipos de animales y los árboles que tienen sembrados en la finca.

En el centro educativo se observó que ninguna de las aulas se clasifican los desechos sólidos técnicamente, no existen rotulaciones para el depósito de los desechos, ni recipientes adecuados para clasificarla, utilizando recipientes como valdes, bolsas y cajas por lo cual no hace un manejo adecuado de los desechos sólidos.

Además los padres de familias en la entrevista nos comentaron que es necesario enseñar a sus hijos la importancia del cuidado del medio ambiente, en el reciclaje y la separación de los tipos de desechos sólidos para que ellos lo tomen en prácticas, lo cual es necesario diseños gráficos y visuales para lograr la atención de los niños/as con diseños de panfletos, banner y carteles sean visualmente atractivos, docentes afirman que ayudaría en la motivación y sus valores ecológicos tanto a los niños/as como a los padres de familias, los cuales estos causarían un aprendizaje significativo en ellos.

Los cambios sociales tienen el objetivo limitado de proporcionar nueva información a las personas y de elevar su conocimiento respecto a cierto objetivo deseado, aportándoles un cambio en su conocimiento respecto a él. Se busca influir y conseguir cambios en las ideas y en las prácticas de grupos de personas. La adopción de una nueva idea o la modificación de una creencia, de una actitud o de un valor. (Kotler P, 1992)

Sin embargo, los padres de familias tienen conocimientos sobre la contaminación ambiental más por las quemas que se generan alrededor de su comunidad y por la situación actual que se está viviendo, donde las mascarillas influyen en la contaminación del medio ambiente.

Nos protegen, pero agreden al planeta. Tan paradójico como real: 129.000 millones de mascarillas se podrían estar utilizando mensualmente desde que empezó la crisis sanitaria, según Environmental Science & Tech-nology. Y el 75% llegará al mar y a vertederos, calcula la ONU. (Días, s.f.)

Es importante tomar en cuenta a los padres de familias para crear conciencia sobre la problemática y el buen manejo de los desechos sólidos dentro del núcleo familiar.

4.2. Estrategias que ofrezcan a la comunidad del CDI La Trinidad para desarrollar el material gráfico.

Según en la entrevista a la directora del centro educativo, dentro del programa curricular del Ministerio de Educación existen temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente que a través de estrategias lúdicas que con niños/as se trabaje con material reciclado como botellas de plásticos, cartón y papel que son utilizados para decorar el aula y divertidas manualidades para que los niños/as adquieran el conocimiento sobre como reciclar.

El MINED se encarga de asesorar, facilitar y promover el desarrollo de acciones educativas de responsabilidad compartida y alianzas, que permitan la práctica de valores solidarios con el medio ambiente, para un cambio de actitud en la comunidad educativa bajo un enfoque integral de gestión ambiental que asegura el desarrollo sostenible, incentivando a reforzar valores de cuidado, protección y preservación de un ambiente saludable con el acompañamiento de sus directores, docentes, madres y padres de familia. (Mined, 2021)

Estas prácticas son tomadas en cuenta por el CDI La Trinidad, para que los niños/as se involucren en todas las actividades en pro al cuidado del medio ambiente, estrategias establecidas por el MINED y otras instituciones, que están en el plan de estudio de manera que los niños/as y padres de familias tomen conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

La directora del CDI La Trinidad, una de las estrategias que ella implementa en el centro de estudio, son las charlas en las reuniones trimestral que ellos realizan con los padres de familia con temas de interés social con el propósito de que ellos sean voceros para sus hijos sobre el conocimiento y actitudes de cambio en la educación ambiental.

Las estrategias de aprendizaje no sólo entrenan la capacidad de aprender y resolver problemas, sino que esto en sí mismo implica el desarrollo intelectual del estudiante, la potencialización de sus habilidades, entendiéndose éstas como estructuras flexibles y

susceptibles de ser modificadas e incrementadas. Al respecto Sternberg (1987), señala que la elección de la estrategia y la ejecución de ésta representan las manifestaciones claves de la conducta inteligente. (Herrera)

Nuestra propuesta está diseñada como una estrategia para reforzar el conocimiento sobre la importancia del manejo de los desechos sólidos, porque consideramos que una buena comunicación visual es un elemento clave para la lucha contra la degradación ambiental y para la transformación de la sociedad hacia un modelo sostenible. Desde un sentido funcionalista de la comunicación visual, la idea central es propiciar cambios a futuras generaciones que tengan efectos positivos en el problema que se desea resolver; en este caso utilizando el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización el manejo de los desechos sólidos.

La propuesta de diseño está dirigida a la comunidad educativa del CDI La Trinidad para el manejo de los desechos sólidos, las estrategias para esta son las siguientes:

- ❖ Colocar el material gráfico en puntos visibles en el centro educativo del CDI La Trinidad.
- ❖ El material ilustrativo y visual debe ser constante, es decir, debe permanecer en centro educativo con el fin de lograr que este mensaje sea efectivo.
- ❖ Proyectar los videos en las reuniones trimestrales que se realizan en el centro de estudio para incentivar a un manejo de los desechos sólidos.
- ❖ Trabajar en conjunto con los docentes para que el material gráfico les sea de apoyo a la hora de brindar charlas a niños/as y padres de familias.

4.3. Material gráfico y visual, que promueva el buen manejo de los desechos sólidos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad.

3.1 Propuesta de Diseños

Material gráfico y visual de sensibilización, para el manejo de los desechos sólidos.

3.2 FUNDAMENTACIÓN

Es esta parte se presenta todos los elementos que tiene que tener la propuesta en concepto a los tipos de materiales a utilizar como los medio o canales que será difundida la propuesta y los objetivos que se realizará en todos los diseños de la propuesta del buen manejo de los desechos sólidos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad.

2.1 Material Gráfico y Visual

Se trata de comunicación visual efectiva en distintos formatos mediante el color utilizado para la recordación de una marca o para comunicar una emoción, las distintas fuentes tipográficas, la composición de elementos, la fotografía y otras herramientas más que están comprometidas en el desarrollo de una pieza publicitaria de cualquier tipo. La propuesta está diseñada en forma estratégica para impactar a un grupo de sectores y resolver algún problema crucial.

2.2 Definir Medios o Canales

Una vez que hemos determinado y analizado nuestro público objetivo, definimos los medios o canales que usaremos para enviar el mensaje de la propuesta a dicho público. Los medios o canales pueden estar conformados, por ejemplo, por las diferentes redes sociales, publicidad exterior, eventos, afiches, carteles, banner, libros educativos, etc.

El mensaje de la propuesta de material gráfico está compuesto de un lenguaje claro, fluido y fácil de entender. Deberá captar la atención del público, y deberá ser un mensaje veraz.

2.3 Lanzamiento del material gráfico y visual

Una vez definido lo objetivos, se identificó y se analizó el público objetivo, determinado los medios o canales que se utilizaran, ha llegado el momento de hacer efectiva la propuesta Gráfica y Visual.

3.3 Objetivos

3.1 Objetivo General de la Propuesta

Implementar Diseño gráfico y visual sobre la sensibilización del manejo de los desechos sólidos para un buen cuidado del medio ambiente en el CDI La Trinidad, Estelí.

3.2 Objetivos Específicos

- Informar sobre la importancia del manejo de los desechos sólidos.
- Elaborar el material gráfico y visual para optimizar un manejo adecuado de los desechos sólidos.
- Difundir mediante piezas publicitarias.

4.1 MATERIAL GRÁFICO

La propuesta gráfica llevará el eslogan “Actúa hoy y salvemos el mañana”, utilizan la tipografía Care Bear Family por ser fácil de entender en su lectura.

El imagotipo combinando imagen y texto haciendo referencia al reciclaje con un depósito los colores que más predominan son el Verde y Cyan, los mismos que fueron tomados por estar relacionados con el medio ambiente.

Actúa
hoy y
Salvemos
el mañana



Únete al
#Reciclaje

CARE BEAR FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNÑPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñpqrstuvwxyz
1234567890

R/34 G/180 B/115
#22b473

R/0 G/168 B/156
#00a89c

Afiches:

Su misión es dar a conocer de forma rápida y directa un mensaje.

Los diseños esta representado con animales como lo es un delfín, rana y tigre en forma de depósitos cada uno en su habita, utilizado los colores azul, rojo y amarillo para la buena separación de los desechos ejemplo: azul es para depositar el papel y cartón, rojo los desperdicios de alimentos y frutas y el amarillo envases de plastico, bosas y envases de jugos. Añadiendo el imagotipo en el diseño con frases en pro al un buen reciclaje.



Banner:

Está diseñado para llamar la atención y causar un impacto visual. La tipografía utilizada es de fácil lectura para el público los colores predominantes son los que se está utilizando en el imagotipo y así mantener una sola imagen gráfica.

Con medidas de 130 cm anchura y altura de 90 cm.

Personaje bajo el agua para la animación.



Libro de aprendizaje:

Con el diseño de este libro se pretende formar una herramienta básica, implementando la práctica para un buen manejo de desechos sólidos por medio de juegos que permiten desarrollar habilidades a cada niño. Guiados por dos personajes en el transcurso del libro acompañándolos en cada reto que se encuentra en el libro de fácil aprendizaje para cada niño logrando ser intuitivo en cada juego.

Preview del Libro:

<https://www.flipsnack.com/778E5899E8C/libro-de-aprendizaje-infantil.html>



Con este libro se pretende formar una herramienta básica, implementando la práctica para un buen hábito del reciclaje por medio de juegos que permiten desarrollar habilidades a cada niño, poniendo este libro al alcance de ellos para un aprendizaje en el conocimiento del reciclaje.

Por ti, por nosotros y por todos los que vendrán..

¡Recicla!



El reciclaje es una de las acciones fundamentales que tenemos a nuestro alcance con mayor facilidad para contribuir a proteger el planeta.

Además es importante que los niños aprendan la importancia del reciclaje desde pequeños, ya que es una de las formas más efectivas para que ellos crezcan con hábitos que ayuden a proteger el medio ambiente.

Como primer desafío el niño implementará de como ser parte de una acción, involucrándose y desarrollando su imaginación, al cual tomará liderazgo para buscar a depositar el papel a través de un laberinto.

Primer Desafío

Ayuda a guiar a Diego a pasar por el laberinto para llevar el papel hacia el depósito.



Traza el camino con un lápiz



¡ Felicidades lo hicimos muy bien !
Continúa ayudando a tus amigos
a terminar sus desafíos

Es importante tener en cuenta los diferentes colores de los depósitos para su respectivo uso.

Depósito azul

En este contenedor se deben depositar todo tipo de papeles y cartones, que pueden ser envases de cartón como cajas o envases de alimentos.

Depósito amarillo

En éste se deben depositar todo tipo de envases y productos fabricados con plásticos como botellas, envases de alimentación o bolsas.

Depósito rojo

Los contenedores rojos son considerados para almacenar desechos orgánicos, como lo es restos de comida y frutas dañadas.

En el siguiente desafío el niño tendrá que identificar que desechos corresponde al depósito según su color uniéndolo con línea.

Segundo Desafío



Ayuda a guiar a Ana a depositar los desechos en el depósito correspondiente según su color.



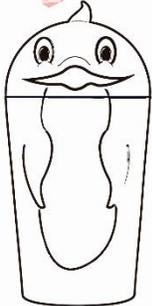
El respeto y el cuidado por el medio ambiente es una labor que tanto padres como profesores deben inculcar a los niños. Resulta muy beneficioso que, ya desde pequeños, sientan la responsabilidad de preservar la naturaleza

En el siguiente desafío el niño tendrá que colorear cada depósito según su color.

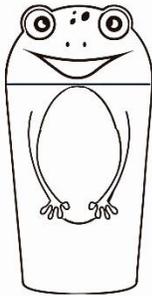
Colorear es una actividad que provoca que los niños centren toda su atención en un mismo objetivo. Pero, sin duda, el gran beneficio de colorear es que los niños aprendan el color de cada depósito, siendo creativos mientras se divierten.

Tercer Desafío

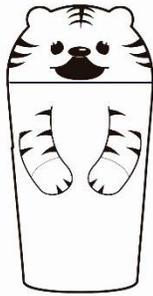
PAPEL & CARTÓN



DESPERDICIOS DE ALIMENTOS & FRUTAS



DESECHOS DE PLÁSTICO



Ayudemos a Diego y Ana a colorear los depósitos según el color que corresponde.

¡Por un mundo en equilibrio, amo conservar y reciclar!

Es imprescindible que los niños aprendan, de una forma natural y divertida, el valor que tiene el agua, la tierra, el aire, y lo importante que es para el planeta que no les contaminemos ni ensuciemos.

En el siguiente desafío el niño dentro que reconocer los desechos que corresponden en el depósito rojo, desarrollando la habilidad de memorizar que desechos son ubicados en este depósito requiriendo la debida concentración para lograr el objetivo.

Cuarto Desafío

Ayuda a Diego a encontrar todos los desechos que van en el depósito rojo

Encierralos en un círculo



FELICIDADES HEMOS TERMINADO TODOS LOS DESAFÍOS



GRACIAS POR SER PARTE DE ESTA AVENTURA



Video animado:

Tomando como actor principal el personaje de Diego, z enseñando todo lo relacionado a como hacer uso correcto de los depósitos.

Enlace del vídeo:

<https://youtu.be/bd2BW6sUe9g>



VIDEO ANIMADO

“ACTÚA HOY Y SALVEMOS EL MAÑANA”

VOZ EN OFF DEL NIÑO “DIEGO”

Hola amiguitos mi nombre es Diego, hoy aprenderemos lo fácil que es reciclar es muy divertido porque podemos ayudar a nuestro medio ambiente.

Sí tiran los desechos en los depósitos, no la debes mezclar, al planeta tú puedes enfermar, recolecta las botellas de plástico que la gente tira en la calle o en la escuela deposítenlos en el depósito amarillo, cada papel y cartón van al depósito azul y por último tenemos el depósito rojo ahí colocaremos todos los restos alimenticios como cáscaras de frutas y vegetales.

Recuerda que es muy importante reciclar los desechos para que se pueda volver a utilizar, de esta manera tendremos un medio ambiente más limpio.

Amiguitos actuemos hoy y salvemos el mañana.

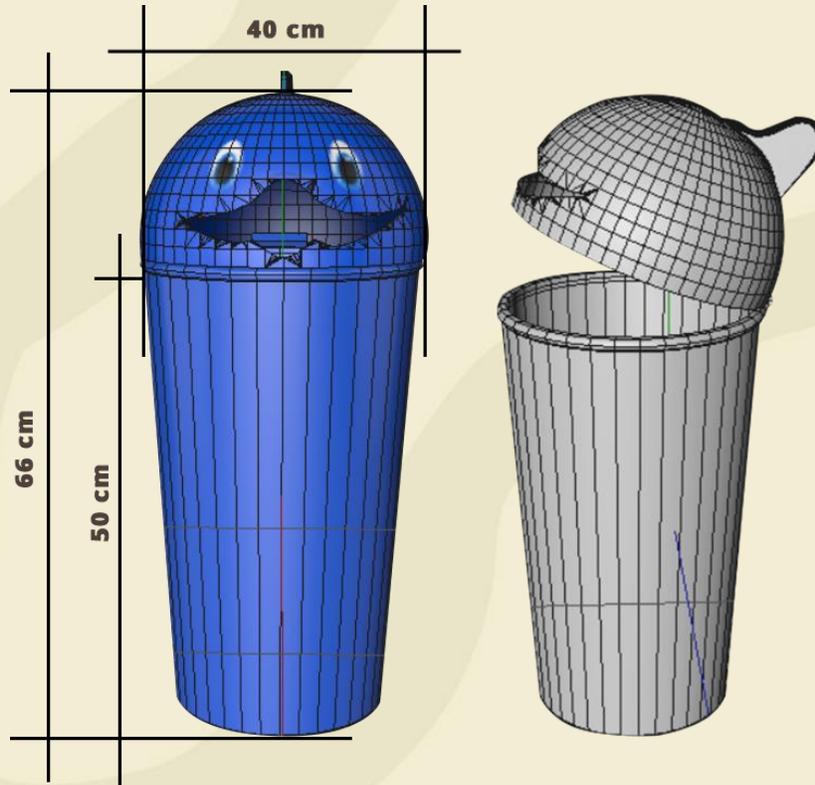
Camisas:

La ventaja de las camisas que al portarlas con el eslogan de la propuesta, la persona que viste la camisa sera como un medio de publicidad en cualquier lugar al que vaya. Esto hará, a la vez, que el grupo objetivo sienta curiosidad por el movimiento y se interese por ser parte de ello.



Prototipo de los depósitos :

Modelado en 3d de los diseños de los depósitos



5.1 Presupuesto de la Propuesta

Presupuesto del material publicitario

<i>Cantidad</i>	<i>Material Publicitario</i>	<i>Tipo de material</i>	<i>Medidas/Tiempo</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Precio Total</i>
6	Afiches	Papel Satinado 200gr	35 x 50 cm	\$7.00	\$42.00
12	Camisas	Tela 70/30		\$7.00	\$84.00
1	Banner	Lona Banner	130 x 90 cm	\$18.00	\$18.00
5	Libro de actividades	Papel offset	20 x 20 cm	\$4.00	\$20.00
					\$ 146.00

Presupuesto de recursos humanos

<i>Responsable</i>	<i>Desempeño</i>	<i>N. Capacitaciones</i>	<i>Tiempo/Semanal</i>	<i>Pago Semanal</i>	<i>Pago Mensual</i>
Facilitadora	Capacitaciones	4	1 Hora	\$60	\$ 240.00
Diseñador Gráfico	Material Gráfico				\$ 400.00
Animador	Spot Publicitario				\$ 300.00
					\$ 940.00

Presupuesto en TOTAL

<i>Presupuestos</i>	<i>Precio Total</i>
Presupuestos de material	\$146.00
Presupuesto de recursos humanos	\$ 940.00
Total	\$ 1,086.00

4.4 Validar material gráfico y visual para el buen manejo de los desechos sólidos con la comunidad educativa del CDI La Trinidad.

A partir del análisis de los objetivos anteriores, nos dieron elementos para realizar todas las piezas gráficas y visual para la sensibilización en pro al manejo adecuado de los desechos sólidos, por lo cuales se validaron a través del grupo focal con la comunidad educativa del CDI La Trinidad.

A través de grupo focal se hicieron preguntas al público objetivo para validar la propuesta de acuerdo a los materiales gráficos y visuales que se elaboraron, por lo cual el público objetivo estuvo de acuerdo al responder dichas preguntas, les parecían atractivas e interesantes cada diseño. Por lo tanto, se considera que los materiales diseñados pueden funcionar positivamente en el grupo objetivo ya que les atrae suficientemente la atención como para leer e interpretar el mensaje de cada una de los diseños y del video presentado.

A la mayoría les llamó la atención el eslogan “Actúa hoy y salvemos el mañana” les pareció muy apropiado al tema del reciclaje porque los incentiva actuar a tener un medio ambiente más limpio para que cuando crezcan los niños y niñas tengan que vivir en un ambiente saludable sin tanta contaminación actuando desde hoy. El eslogan además de la brevedad y la facilidad de comprensión, tenga la capacidad de atracción o empatía que pueda ejercer sobre el público meta, para que sea fácil de recordar.

Según los participantes, los colores y los animales en forma de depósitos de los afiches cumplen con un mensaje claro y preciso por lo cual se aplicó una tipografía sencilla y legible, facilitando el aprendizaje sobre la separación adecuada de los desechos. Teniendo en cuenta que los diseños son adaptables, elaborados con elementos como: colores visualmente agradables e incorporando animales en forma de depósitos, los cuales fueron escogidos por niños/as del centro educativo CDI La Trinidad.

Una de las participantes en el grupo focal, expreso que al ver los diseños se siente motivada para una buena práctica en la separación de la basura, porque tienen una referencia bastante clara, transmitiéndome lo fácil que es depositar la basura en los depósitos, en base a cada color. A la hora de separar los residuos con el color adecuado en cada deposito, es la mejor manera de no equivocarse en el depósito azul papel y cartón, el amarillo todo lo que es plástico y en el rojo los desperdicios de alimentos y frutas.

El material presentado como es el libro juguemos y aprendamos sobre el manejo de los desechos sólidos, según los involucrados aseguran que es atractivo, muestra contenido infantil, comprensivo y educativo. Nosotros como docentes, *se nos hace más fácil enseñarles a los niños/as sobre el buen manejo de los desechos, usando el libro como una herramienta básica que implementa el conocimiento para el manejo de los desechos sólidos usando el reciclaje.* Una de las niñas capto rápido el mensaje en el material impreso como lo es el libro, siendo para ella intuitivo donde identifico los colores que utilizaría a la hora de pintar las ilustraciones de los depósitos en forma de animales. El libro ha sido funcional como una herramienta efectiva, para el aprendizaje sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos a niños/as siendo guiados por los docentes.

Algo importante que en el grupo focal nos comentaron, es que la propuesta no solo se quede en este centro educativo, si no en difundirlo a otros centros de estudios, para que así con esta propuesta llegue a sensibilizar a más niños/as en conjunto con los padres de familia así se involucran en el aprendizaje del manejo de los desechos sólidos, inculcando en ellos una buena cultura ambiental.

CONCLUSIONES

La investigación realizada en el centro educativo CDI La Trinidad resultó eficaz y de utilidad, ya que permitió diseñar materiales gráficos y multimedia que logró impulsar una propuesta de sensibilización para el manejo adecuada de los desechos sólidos, entendida ésta como el conjunto de conocimientos, percepciones y motivaciones relacionadas a una buena cultura ambiente.

Dentro de las actitudes y prácticas que se identificaron en la comunidad del centro educativo CDI La Trinidad, el 80% de los padres de familias no se involucran en las actividades que realizan en pro al cuidado del medio ambiente siendo esta unas de las preocupaciones que manifiesta la directora, por lo tanto, es muy importante el acompañamiento de los padres de familia en este proceso de aprendizaje en la etapa de crecimiento de sus hijos.

Departe del centro educativo se desarrollan ciertas estrategias que implementan para la educación ambiental, por lo cual no hay un compromiso constante de la comunidad educativa, ocasionando que esto no genere el hábito de llevar a cabo el manejo de los desechos sólidos.

Se diseñaron materiales gráficos y multimedia que llamó la atención y que son funcionales, ya que logran su objetivo principal sensibilizar acerca del manejo de los desechos sólidos ya que los medios visuales son instrumentos para lograr el cambio de conducta y actitud de un grupo objetivo, frente a la problemática.

Se concluye que el éxito de sensibilización en el manejo de los desechos sólidos se logra mediante el involucramiento y cambio de actitudes durante el desarrollo infantil. Con pequeñas acciones diarias que se adopten como hábitos será posible lograr un cambio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la propuesta a más centros de estudios, debido a que la acumulación de desechos sólidos constituye hoy un problema agobiante.
- Se necesita motivación constante para cambiar aquellos hábitos que no sean los adecuados y reforzar otros que contribuyan al manejo de los desechos sólidos.
- Es importante que los Gobiernos Locales se involucren este tipo de propuesta e incorporarlos en sus programas de educación ambiental a largo plazo con el propósito de alcanzar el buen vivir.
- Hacer uso de los materiales gráficos y multimedia para realizar capacitación y educación ambiental para los niños/as y padres de familias como mecanismo de incorporación progresiva de la problemática ambiental.
- Se debe conservar las aplicaciones de la propuesta para que se mantenga los lineamientos de los diseños creados y de esta manera no se distorsione el mensaje.
- Por el valor que tiene ese tipo de propuesta en las organizaciones, por lo cual es importante contar con un recurso importante para emprender estas iniciativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alicia Calderón, B. G. (s.f.). *http://bvs.minsa.gob.pe*. Obtenido de minsa:
<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4519.pdf>
- Angel, J. (s.f.). *calameo*. Obtenido de <https://es.calameo.com>.
- Asamblea. (s.f.). *Ley EspecialdeGestión Integral de Residuosy DesechosSólidos*.
Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni>:
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/e6b32d91d9b2f6e8062578a30071fddd/\\$FILE/Articulado%20en%20Dictamen%20Ley%20General%20de%20Gestion%20Res%20Solidos.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/e6b32d91d9b2f6e8062578a30071fddd/$FILE/Articulado%20en%20Dictamen%20Ley%20General%20de%20Gestion%20Res%20Solidos.pdf)
- BID. (20 de Mayo de 2021). *blogs.iadb.org*. Obtenido de De desechos a recursos: gestión de residuos sólidos para el desarrollo: <https://blogs.iadb.org/agua/es/desechos-a-recursos-gestion-residuos-solidos/>
- Bleger, M. (s.f.). *Tendencias en diseño gráfico 2021*. Obtenido de <https://www.crehana.com>: <https://www.crehana.com/blog/disenografico/tendencias-disenografico/#:~:text=Tipograf%C3%ADas%2C%20degradados%20de%20color%2C%20iconos,y%20que%20no%20puedes%20ignorar>.
- Burgos, G. A. (2015). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8738/1/TESIS%20GERSON%20MURILLO%20final.pdf>
- Decologia. (s.f.). *Decologia*. Obtenido de <https://decologia.info>:
<https://decologia.info/medio-ambiente/reciclaje/>
- Días, C. (s.f.). *cincodias.elpais.com*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/05/19/companias/1621421045_212075.html
- Ecologia. (s.f.). *Ecologia Verde*. Obtenido de www.ecologiaverde.com:
<https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos-2523.html>

- ecured. (s.f.). <https://www.ecured.cu/>. Obtenido de ecured:
https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual
- EPA. (s.f.). *EPA Agencia de protección ambiental de Estados Unidos*. Obtenido de espanol.epa.gov: <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Facultad de Comunicación Social – UAO. (9 de agosto de 2012). *Comunicación e Investigación 3*. Obtenido de <https://comunicacioneinvest3.wordpress.com/2012/08/09/revisi-on-documental/#:~:text=Es%20una%20técnica%20de%20observación,el%20grupo%20entrevistado%20ha%20mencionado>.
- Gonzalez, R. (s.f.). *ecologia hoy*. Obtenido de www.ecologia hoy.com:
<https://www.ecologia hoy.com/contenedores-de-basura>
- Grazia Moscariello, M. (2017). *Proyectos Educativos CR*. Obtenido de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-6-tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>
- Hdez., A. (s.f.). <https://economiatc.com>. Obtenido de [economiatc](https://economiatc.com/concepto-de-tic/):
<https://economiatc.com/concepto-de-tic/>
- Hernández Sampiere, R., & Fernández Collado, C. &. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw - Hill Interamericana. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/> [Links]
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, J. K. (s.f.). pepsic.bvsalud.org. Obtenido de pepsic.bvsalud.org:
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100004
- Inecol. (s.f.). *Inecol*. Obtenido de <http://www.inecol.mx>:
<http://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/2013-06-05-10-34-10/17-ciencia-hoy/413-las-tres-r-una-opcion-para-cuidar-nuestro-planeta>

- Kotler P, R. E. (1992). *Marketing Social. Estrategias para cambiar la conducta pública*.
Obtenido de books.google.com.ar:
<https://books.google.com.ar/books?id=vMRDpBfowEMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- La voz. (Junio de 2021). *LA VOZ DEL SANDINISMO*. Obtenido de LA VOZ DEL SANDINISMO: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2021-06-02/alcaldia-de-managua-realizan-campana-sobre-manejo-adecuado-de-desechos-solidos/>
- López-Medina, J.-D. (s.f.). *funlam*. Obtenido de <https://www.funlam.edu.co>:
https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/514_Estrategias_de_publicidad_social.pdf
- Luisa B., R. B. (Junio de 2016). *unicartagena*. Obtenido de uncartagena:
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3480/CAMPA%20D1A%20RECICAJE%20+%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf;jsessionid=26E572EC6704B780D049812E45BE614F?sequence=1>
- Manzanares, L. (22 de Abril de 2020). *Campaña de murales ambientales con materiales reciclados*. Obtenido de Barricada: <https://barricada.com.ni/nicaragua-desarrolla-campana-de-murales-ambientales-con-materiales-reciclados/>
- Marco A., V. M. (2012). *repositorio.unemi.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec>:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/1998/Campa%C3%B1a%20gr%C3%A1fica%20sobre%20el%20cuidado%20del%20medio%20ambiente%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Naranjal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, A. (s.f.). *Definición de Diseño gráfico*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de>:
<https://conceptodefinicion.de/disen%C3%B3-gr%C3%A1fico/>
- Mayorga Rodriguez, C. (2002). *Metodología de la Investigación*. Bogota, Colombia: Panamericana Editorial Ltda.
- Mined. (2021). *La Unidad de Gestión Ambiental*. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni>:
<https://www.mined.gob.ni/unidad-de-gestion-ambiental/>

- NACIONAL, L. A. (s.f.). *LEY 40*. Obtenido de <http://www.amunic.org>:
<http://www.amunic.org/wp-content/uploads/2015/08/Ley-40-Ley-de-Municipios-con-sus-Reformas.pdf>
- Naranjo, E. S. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun). Recuperado el 7 de 1 de 2021, de <http://edacunob.ult.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/16/1/Metodología%20de%20a%20Investigación%20Científica.pdf>
- Nicaragua, N. J. (2005). *Política Nacional sobre Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni>:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b34f77cd9d23625e06257265005d21fa/d132318726051846062570ab0064017d?OpenDocument>
- Nicaragua, N. j. (s.f.). *Ordenanza Municipal Que Establece El Manejo Integral De Los Desechos Sólidos*. Obtenido de <https://nicaragua.justia.com>:
<https://nicaragua.justia.com/nacionales/ordenanzas-municipales/ordenanza-municipal-que-establece-el-manejo-integral-de-los-desechos-solidos-no-peligrosos-jun-13-2013/gdoc/>
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación - Diseño y ejecución*. Bogotá Colombia: Ediciones de la U.
- notipellas. (27 de Noviembre de 2017). *notipellas*. Obtenido de www.notipellas.com:
<https://notipellas.com/es/anf-concluye-con-exito-el-programa-yo-quiero-mi-nicaragua-limpia/>
- Ovacen. (s.f.). *contenedores-reciclaje-y-residuos*. Obtenido de <https://ovacen.com>:
<https://ovacen.com/contenedores-reciclaje-y-residuos/>
- printing, C. (s.f.). *Programas de diseño gráfico más populares*. Obtenido de <https://www.clickprinting.es>: <https://www.clickprinting.es/blog/programas-de-diseno-grafico-mas-populares>
- Ramírez, C. (s.f.). *paredro*. Obtenido de <https://www.paredro.com>:
<https://www.paredro.com/elementos-basicos-del-diseno/>
- Ribasa. (s.f.). *Ribasa*. Obtenido de <https://www.ribasa.com.mx>:
<https://www.ribasa.com.mx/enterate-detalle.php?nota=NQ==>

Ruiz. (2019). *Educación ambiental en edades tempranas*. Obtenido de ww.geoinnova.org:

https://geoinnova.org/blog-territorio/importancia-de-la-educacion-ambiental-en-edades-tempranas/?gclid=CjwKCAjwos-HBhB3EiwAe4xM9_jD2INTJAjIFvOeC7jpvOZ_gZy-0cUwddbOfDBT-nZFpvG_G_GfgBoCnJIQAvD_BwE

Ruíz, C. (2015). *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk>:

<https://core.ac.uk/download/35293104.pdf>

Unidas, F. F. (Septiembre de 2017). *Fundación Familias Unidas* . Obtenido de

<https://www.fundacionfamiliasunidas.org>:

<https://www.fundacionfamiliasunidas.org/proyecto-de-reciclaje-en-esteli/>

verde, I. (s.f.). *www.lineaverdetorrelavega.com*. Obtenido de

<http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>

Villagra, M. (27 de Junio de 2020). *Campaña Nicaragua Saludable*. Obtenido de

<https://www.rasnic.org>: <https://www.rasnic.org/campana-nicaragua-saludable/>

ANEXOS

ANEXO 01 - Entrevista a directores y docentes

Objetivo: Esta entrevista ayudara a identificar el conocimiento, actitudes y prácticas de los que imparten educación, respecto a los desechos orgánico e inorgánico y la forma alternativa que se le puede dar al reciclaje.

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Años de Experiencias: _____

Preguntas	Respuestas
<p>¿Considera que el planeta está siendo afectado a causa de la contaminación?</p> <p>¿Por qué?</p>	

<p>Para usted ¿Qué son los desechos orgánico e inorgánico?</p>	
<p>¿Para usted qué significa reciclar?</p>	
<p>¿Conoce alguna campaña que promueva el cuidado del medio ambiente? ¿Cuál?</p>	
<p>¿En algún momento le han hablado del reciclaje a los padres y niños de este centro educativo?</p>	

<p>¿Cómo ha sido la participación de los padres y niños con respecto al reciclaje?</p>	
<p>¿Qué personas apoyan cuándo se desarrolla una actividad en el centro educativo sobre reciclaje o protección ambiental?</p>	
<p>¿Cree que son importante los depósitos, que sirvan para separar los distintos desechos sólidos en el centro educativo?</p>	

<p>¿Considera importante que se impartiera una clase sobre el uso alternativo de los desechos orgánicos e inorgánicos?</p>	
<p>¿Ha escuchado de alguna campaña educativa que usen material gráfico y visual para informarle a los niños/as sobre la separación de los desechos y su uso alternativo, explique?</p>	
<p>¿Qué tipo de material gráfico y visual cree que sería adecuado para informarle a los niños/as sobre la separación de los desechos y su uso alternativo?</p>	

<p>¿Cree que fomentar a la comunidad educativa a tener el tratamiento de los desechos sólidos y su reciclaje sea importante? Por qué</p>	
<p>¿En algún momento han separado los desechos sólidos orgánico e inorgánico?</p>	
<p>¿Qué aporta usted como persona para no seguir contaminando los espacios y territorios que usamos?</p>	

ANEXO 02 - Entrevista a Padres de familia

Objetivo: Realizar esta entrevista a padres de familia para saber la opinión con respecto al reciclaje de los desechos orgánico e inorgánico.

Fecha: _____

Genero: _____

Profesión: _____

Preguntas	Respuestas
<p>¿Conoce la problemática de la contaminación del medio ambiente y como está afectando el planeta tierra?</p>	
<p>¿Cómo o porque medio se ha enterado sobre la contaminación ambiental?</p>	

<p>¿Cree que la contaminación afecta su salud? ¿De qué manera?</p>	
<p>¿Cree que se puede reciclar los desechos sólidos?</p>	
<p>¿Dónde deposita los desechos sólidos que se genera en su casa?</p>	
<p>¿Alguna vez ha separado sus desechos sólidos (papel, plástico, vidrio, etc.)?</p>	

<p>¿Existe en su comunidad depósitos que sirvan para separar los desechos sólidos orgánico e inorgánico? ¿Cree que sería <u>efectivo</u>?</p>	
<p>¿Se le ha informado por parte de la municipalidad sobre el tema de contaminación y el uso del reciclaje? Si su respuesta es sí, responda ¿De qué manera?</p>	
<p>¿Cree que a través de una campaña que fomente a sus hijos el conocimiento de los desechos sólidos y su reciclaje en los centros de estudio sea importante?</p>	

<p>¿Considera importante que se impartiera una clase sobre el uso alternativo de los desechos sólidos en los centros educativos?</p>	
<p>¿Ha escuchado de alguna campaña educativa que usen material gráfico y visual para informarle a los niños/as sobre la separación de los desechos y su uso alternativo, explique?</p>	
<p>¿A través de qué medio le gustaría informarse sobre el tema de la separación de los desechos sólidos?</p>	

<p>¿Qué aporta usted como persona para no seguir contaminando el planeta tierra?</p>	
--	--

Instrumento del Grupo focal

Objetivo:

Presentar los materiales gráficos y multimedia al grupo objetivo sobre la opinión de las formas gráficas utilizadas y los colores implementados en la campaña.

Facilitadores: Madeling Samanda Sarantes Sarantes

Ena Beatriz Reyes Ordóñez

Leonel Ernesto Briones Parrilla

Fecha:

Lugar:

Introducción: Este grupo focal será realizado por estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico y Multimedia; se convocará a docentes, niños y niñas con el consentimiento de sus padres del centro educativo donde presentaremos los materiales gráficos y multimedia para la separación adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos.

Objetivos	Procedimientos	Materiales
<p>Crear un ambiente de integración y participación</p>	<p>Dar a conocer cuál es el objetivo de la campaña y como esta beneficiara al centro educativo y al medio ambiente.</p>	<p>Sillas, mesas, Material didáctico.</p>
<p>Presentación de cada material gráfico y multimedia</p>	<p>Presentar cada material gráfico como lo es el slogan, afiches, banner, camisas, libro de juegos y el video con una breve explicación de cada uno de los antes mencionados.</p>	<p>Proyector, Camisa, afiche, banner, libro y videos</p>
<p>Profundizar con unas series de preguntas para saber cada opinión de los presentes sobre cada material gráfico y el video.</p>	<p>Se presentará una serie de preguntas a los presentes del grupo focal. ¿Le llama la atención los diseños empleados en los materiales gráficos? ¿Cree que es suficiente la información proporcionada en los diseños de los afiches? ¿Considera que los colores y las figuras utilizadas en los diseños se relacionan con el tema? ¿Le parece legible el tipo de letra utilizado en los materiales gráficos? ¿Considera que son atractivas los diseños presentados para la separación adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos? ¿Luego de haber visto los diseños presentados, se siente motivada a contribuir con el medio ambiente depositando los desechos en su lugar?</p>	<p>Lápices, cuaderno para anotar</p>

Objetivos	Procedimientos	Materiales
	<p>¿Entiende el concepto que se quiere dar a transmitir en los afiches? ¿Según los diseños utilizados, le transmiten la idea del reciclaje? ¿Después de presentar el video lo considera atractivo para los niños y niñas? ¿Los diseños mostrados lo motivan a seguir participar en el tema?</p>	
<p>Conclusión</p>	<p>Finalmente agradece la atención la participación de todos y todas, así como sus opiniones.</p>	<p>Compartir un refrigerio con los presentes en el grupo focal.</p>

Guía de observación

Día: _____ Fecha: _____ Hora: _____

Aspectos a observar	SÍ	NO	Especificar
Tipos de desechos generados			
Desechos orgánicos			
A. Restos de comidas			
B. Cáscaras de frutas y verduras			
C. Hojas o ramas			
D. Excrementos de animales			
Desechos inorgánicas			
A. Papel			
B. Caja de cartón			
C. Botellas			
D. Bolsas de <u>plásticos</u>			
E. Envolturas de golosinas			
F. Vidrio			
G. Latas			

Sitios de se generan los desechos			
A. Entrada a clase			
B. En el receso			
C. En los baños			
D. En las aulas			
E. Alrededor del centro			
Transporte de los desechos sólidos			
A. Tren de aseo			
B. Carreta o carretilla			
C. Personas			
D. Estación de transferencia			
Tipos de depósitos			
A. Papeleras			
B. Barriles			
C. Baldes			
D. Cajas			
E. Bolsas			
F. Sacos			

Entrevistas con padres de familia y docente del CDI La Trinidad



CDI La Trinidad



Actividades con los niños y niñas del CDI La Trinidad



Grupo Focal con niños y niñas del CDI La Trinidad



Grupo focal de la propuesta investigativa en CDI La Trinidad





CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

El suscrito, Lic. Luis Adolfo Hernández Gutiérrez, de profesión docente universitario, que ejerce actualmente como docente de planta, en la FAREM - Estelí, UNAN-Managua, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (grupo focal, guía de observación , guía de entrevista a docente y padres de familia del CDI La Trinidad), a los efectos de su aplicación en la investigación titulada: "Campaña utilizando el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para la separación adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad, Estelí en el segundo semestre 2021"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, me permito formular las siguientes apreciaciones, respecto a su aplicabilidad:

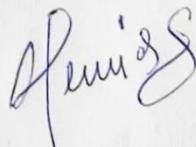
Opción de aplicabilidad:

Aplicable ()

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Firma



Fecha

23/09/2021

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

El suscrito, Lic. Henry Jafet Escalante Morales, de profesión docente universitario, que ejerce actualmente como docente de planta, en la FAREM - Estelí, UNAN-Managua, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (grupo focal, guía de observación, guía de entrevista a docente y padres de familia del CDI La Trinidad), a los efectos de su aplicación en la investigación titulada: "Campaña utilizando el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para la separación adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad, Estelí en el segundo semestre 2021"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, me permito formular las siguientes apreciaciones, respecto a su aplicabilidad:

Opción de aplicabilidad:

Aplicable ()

Aplicable después de corregir (✓)

No aplicable ()

Firma



Fecha

23/09/2021

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

El suscrito, Lic. Daniel Ruiz Ortiz, de profesión docente universitario, que ejerce actualmente como docente de planta, en la FAREM - Estelí, UNAN- Managua, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos (grupo focal, guía de observación , guía de entrevista a docente y padres de familia del CDI La Trinidad), a los efectos de su aplicación en la investigación titulada: "Campaña utilizando el diseño gráfico & multimedia como herramienta de sensibilización para la separación adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos en la comunidad educativa del CDI La Trinidad, Estelí en el segundo semestre 2021"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, me permito formular las siguientes apreciaciones, respecto a su aplicabilidad:

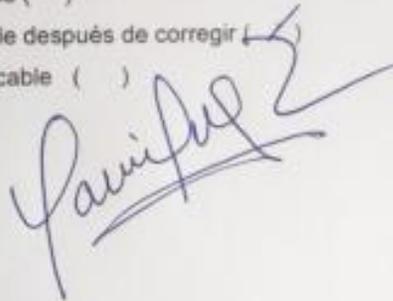
Opción de aplicabilidad:

Aplicable ()

Aplicable después de corregir

No aplicable ()

Firma



Fecha

24/09/2021