

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA ESTELI
FAREM-ESTELÍ
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA Y SALUD**



**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA:

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD SAN JERÓNIMO, MUNICIPIO DE TELPANECA,
DEPARTAMENTO DE MADRIZ, DURANTE EL I SEMESTRE DEL AÑO 2014.**

Realizado por:

Br. Tania Elizabeth Hernández Tórrez.

Tutora: Lic. Arelis Esmeralda Moreno López.

Contenido

ANTECEDENTES.....	5
JUSTIFICACION	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
I. INTRODUCCION.....	10
II. OBJETIVOS	11
III MARCO TEORICO.....	12
3.1. QUE ES TURISMO.	12
3.2. TURISMO ALTERNATIVO.....	12
3.2.1 TURISMO DE AVENTURA	13
3.2.2. TURISMO RURAL	14
3.2.3. ECOTURISMO:	14
3.2.4. <i>ETNOTURISMO</i> :	15
3.2.5. AGROTURISMO:.....	15
3.3.6. TURISMO CULTURAL	16
5. TURISMO RURAL COMUNITARIO.	18
5.1. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.	19
6. MARKETING	20
6.1. MERCADO TURISTICO.....	21
6.2. OFERTA Y DEMANDA TURISTICA.	21
7. SENDERISMO.	23
7.1. TIPOS DE SENDEROS.....	23
7. 2. CARACTERISTICAS DE UN BUEN SENDERO.....	24
8. INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EXITOSAS QUE PUEDAN SER APLICADAS EN LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.	27
HIPOTESIS	31
V. METODOLOGÍA.	32
IV. Evaluacion y analisis de los resultados de la investigacion	34
4.1 PARQUE ECOLOGICO MUNICIPAL CERRO CANTA GALLO.	34
4.2. COMUNIDAD SAN JERONIMO.	34
4.3. Servicios básicos.....	37

4.4. Importancia de la propuesta de turismo rural comunitario para la comunidad san jerónimo.....	38
4.5. Identificar recursos de interés turístico como elementos sustantivos en la gestión de turismo rural comunitario en la comunidad de san jerónimo.....	39
4.6. 3. Presentar alternativas de marketing para promocionar la oferta turística de la comunidad de San Jerónimo.....	50
Segmentación de productos turísticos.....	50
VI. ANALISIS FODA DE LACOMUNIDAD SAN JERONIMO.....	54
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFIA.....	61

RESUMEN

La presente monografía trata de la elaboración de una propuesta de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad San Jerónimo para el aprovechamiento de los recursos naturales, agrícolas, culturales e históricos y pretende aportar ideas para un desarrollo brindando nuevas oportunidades, mejor uso de los recursos y mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de los diferentes modalidades que conforman al turismo rural comunitario el cual es el principal móvil de la investigación , este fin se pretende alcanzar a través del cumplimiento de los objetivos específicos, identificando características fundamentales de los recursos potenciales como elementos sustantivos en la gestión de turismo rural comunitario, elaborando una propuesta de sendero que abarque todos los atractivos, recursos antes mencionados y planteando técnicas de marketing para darle promoción y de esta manera dar a conocer a la comunidad y los diferentes atractivos que posee

Se evaluó la forma más idónea para la aplicación del turismo rural comunitario en la comunidad San Jerónimo teniendo como resultado un prototipo teórico del producto.

ANTECEDENTES.

El Turismo Rural Comunitario Sostenible, es una actividad turística que se desarrolla en el ámbito rural, dirigida a visitantes que buscan la convivencia con la población local a través del rescate, la preservación y el disfrute de la cultura productiva, de los recursos naturales, el respeto a la identidad cultural, mediante la articulación de cooperativas con diversos actores económicos, sociales de la comunidad, que ejercen la gestión, el control de una oferta de calidad, a la vez que promueven beneficios comunes, de manera incluyente y sostenible (Iniciativa de turismo rural sostenible mayo 2012)

Partiendo de este concepto El INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) como organismo rector y facilitador de nuevas iniciativas turísticas, se encuentra promoviendo, con apoyo financiero de organizaciones de países y bancos multilaterales, la Ruta del Café y la Ruta del Agua. Dentro de los territorios de estas dos rutas, existen algunas de las organizaciones que desarrollan turismo rural, desde hace varios años.

San Jerónimo es una de las comunidades que poseen atractivos turísticos potenciales pero que aún no han sido estudiados adecuadamente por lo cual no se está aprovechando el potencial, ni se han realizado actividades turísticas de ningún tipo.

Actualmente en Nicaragua, las iniciativas de turismo rural sostenible han sido desarrolladas por organizaciones como cooperativas (nuevo amanecer asociada con la UCA, MIRAFLORES en la comunidad de Sontule-Esteli, Cooperativa San Carlos Días propietarios de finca Magdalena ubicadas a las faldas del volcán Maderas), asociaciones, redes y organizaciones que practican el manejo de áreas protegidas que invitan al turista a participar de modalidades como el turismo rural comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura como parte de su oferta. Resultan de especial interés los procesos exitosos de introducción del

turismo que se han dado en cooperativas cafetaleras, como son los casos, por ejemplo, de la UCA San Ramón en Matagalpa, la UCA Mirafior en Estelí, STEP(Programa de turismo sostenible para la erradicación de la pobreza) , ACRA(Asociación de cooperación rural en África y Latinoamérica) La Cuculmeca, Movimundo, Amigos de la Tierra, Fundación Luciérnaga, CANATUR (Cámara nacional de turismo), UNAN – MANAGUA, UNI(Universidad nacional de ingenierías), UAM, MAGFOR(Ministerio agro forestal), IDR(Instituto de desarrollo rural), MARENA, TECUILCAN, Reservas Silvestres Privadas, UCA Tierra y Agua, todas ellas en Nicaragua.

A pesar que en los últimos años en Nicaragua ha habido un crecimiento considerable de iniciativas turísticas, estas propuestas no han tenido mucho apoyo público, ni disponen de suficientes recursos para invertir en publicidad o señalizaciones, o para hacer frente a otras necesidades, sin embargo ,la gente busca como superar el aislamiento agrupándose para dar a conocer estas otras formas de hacer turismo. Las iniciativas más destacadas: La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario y la Red de Turismo Sostenible. (E. Cañada, L.Delgado,2005)

Un ejemplo claro es el parque Ecológico Municipal Cerro canta Gallo que a pesar de ser un área protegida no posee una señalización adecuada ni información completa de las comunidades que la conforman, lo cual ha limitado obtener mejores referencias de los atractivos que existen y a su vez hacen limitada las visitas al parque.

La Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario, conformada en abril del 2005 en Mirafior, Estelí; inicialmente conformada por 22 organizaciones comunitarias de todo el país. El objetivo general de la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario es el de fortalecer las iniciativas turísticas, de índole comunitaria, que están operando en el ámbito rural en Nicaragua. (Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario)Otra iniciativa muy importante es la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) que nace del programa de desarrollo del

turismo sostenible (PROBETS), eje de trabajo de la asociación TECUILCAN, en septiembre del 2004. La REDENTUR se forma por la voluntad de sus miembros de articularse a través de una alianza colectiva para la defensa de sus intereses en el sector turístico y la mejora constante de la calidad de sus servicios. (Red de Turismo Sostenible).

Mapa ubicación del Parque Ecológico Municipal Cerro Canta Gallo elaborado y proporcionado por el Docente Ing. Andrés López de la Facultad de Recursos Naturales de la Universidad Nacional Agraria.

Diversidad y Usos de la Fauna Silvestre en el Parque Ecológico Municipal Cerro Canta Gallo, Telpaneca-Condega, Nicaragua .Información del parque ecológico cerro canta gallo, hidrología, ubicación, comunidades que lo conforman, división entre los municipios que la comparten.

Propuesta de plan de manejo del área protegidas, Parque Ecológico Municipal Cerro Canta Gallo 2004.

Información brindada y entrevistas realizadas por la alcaldía de Telpaneca a los habitantes de la comunidad San Jerónimo.

JUSTIFICACION

El turismo rural comunitario y las modalidades que lo conforman (Agroturismo, etnoturismo, ecoturismo, turismo cultural) hacen una gran combinación en el desarrollo de muchas comunidades por medio de la cooperación entre ellas para mantener un control de los recursos naturales, culturales, concientizando a los habitantes así como a los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas.

Es importante hacer estudios referente a la comunidad San Jerónimo que aún no es conocida que posee atractivos de interés turístico, que está en subdesarrollo, que aún no existe turismo y que esta alternativa podrá hacer que la comunidad obtenga un desarrollo sostenible, uniendo a la comunidad y trabajando unidos con la Alcaldía de Telpaneca obtendrán mejores resultados.

La implementación del turismo rural comunitario es importante ya que da a conocer a la comunidad San Jerónimo y los recursos que esta posee; Genera empleos, mejores infraestructuras y desarrollo de la comunidad mejorando la calidad de vida, ayuda a disminuir el impacto negativo de los recursos naturales, sociales y alienta a su conservación, estimula el interés de los habitantes por la cultura propia, tradiciones costumbres, patrimonios históricos, la rehabilitación de los recursos en peligro (flora, fauna, agua) y disminuir la explotación negativa además que concientiza a los habitantes a mantener la comunidad en un controlado sistema de sostenibilidad para ser protegida y conservada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad San Jerónimo ubicada en la zona núcleo del parque ecológico municipal cerro canta gallo es una comunidad no muy reconocida y que posee gran potencial turístico y reúne las condiciones para implementar iniciativas de turismo por lo tanto el elaborar una propuesta de desarrollo turismo rural comunitario podrá hacer que la comunidad obtenga un desarrollo sostenible, salir del subdesarrollo económico, proveerá trabajos fijos, vidas dignas, mejoramiento en la comunidad, protección del medio ambiente y una auto-sostenibilidad en las diferentes áreas productivas, organizativas en la comunidad.

I. INTRODUCCION

Nicaragua es un país muy interesante además goza de una posición estratégica y tiene un gran futuro turístico ya que posee muchos recursos naturales, Biodiversidad, Historia. actualmente se están implementando nuevas estrategias turísticas como el turismo de aventura (paracaidismo, agroturismo, turismo rural , turismo ecológico), se está trabajando más con el turismo rural comunitario con el fin de convertir a nuestro país en una opción viable para los turistas y darse a conocer como un país con vías al desarrollo turístico.

El Turismo Rural Comunitario es un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de tipo colectivo, ejerce un papel protagonista en su implementación, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios.

Es importante el implementar iniciativas de conservación y producción eficaces no solo para el desarrollo de las comunidades que integran el Parque ecológico cantagallo pues hay que tener presente que es un área protegida que tiene un nombramiento importante y que se debe de cuidar y conservar su flora, fauna, la biodiversidad, para mantener un desarrollo y equilibrio necesario para su perpetuación.

El interés para desarrollar esta propuesta de Turismo Rural Comunitario se realiza con el objetivo de obtener un desarrollo económico, social, culturales, ayudara mejorar el bienestar y condiciones de vida de las familias, dar a conocer los atractivos, potencial turístico, implementando iniciativas para darle un uso positivo a los atractivos y sosteniblemente obtener una buena implementación de la actividad turística para obtener el desarrollo esperado en la comunidad de San Jerónimo.

II. OBJETIVOS

General:

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico rural comunitario en la Comunidad de San Jerónimo, Municipio de Telpaneca, durante el primer semestre del año 2014.

Específicos:

1. Identificar recursos de interés turístico como elementos sustantivos en la gestión de turismo rural comunitario en la comunidad de San Jerónimo
2. Diseñar una propuesta de sendero para la comunidad de San Jerónimo.
3. Presentar alternativas de marketing para promocionar la oferta turística de la comunidad de San Jerónimo

III MARCO TEORICO.

3.1. QUE ES TURISMO.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.” Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

El turismo es una actividad que realizan los turistas o visitantes a distintos lugares, países, se desplazan de su país de residencia ya sea por descanso, trabajo, estudios, conocer, relacionarse con otras personas, cultura y que sus estadías son temporales y que dependen de las actividades que estos realicen.

3.2. TURISMO ALTERNATIVO

“Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven en una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Tinoco, 2004: 9).

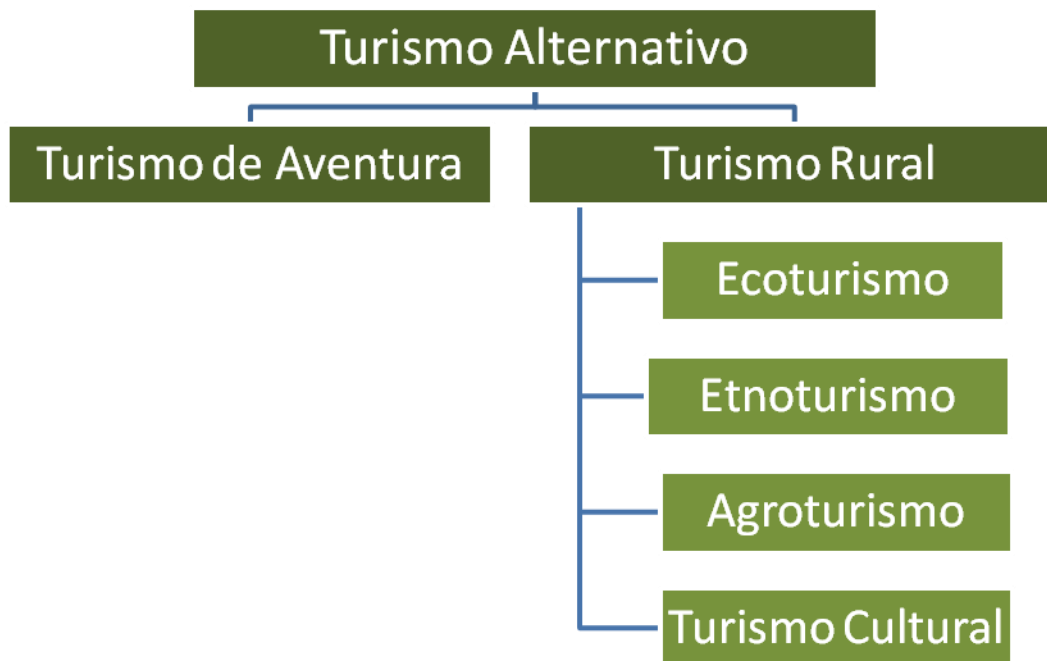
Esta nueva modalidad turística se desenvuelve en espacios naturales, fuera de la ciudad, donde el visitante adquiere conocimientos sobre culturas diferentes a la propia y contribuye al aprovechamiento óptimo de los recursos, sin producir impactos negativos sobre el medio. Ejemplo de ello es la Riqueza Sociocultural de nuestro país, donde el visitante puede conocer la riqueza cultural y convivir con el medio que le rodea, apegándose a las costumbres establecidas en el área.

El Turismo Alternativo contribuye al desarrollo del micro y pequeña empresa local, generando impactos en el medio natural, social y cultural involucrando a los

diversos sectores de la economía local, facilitando que las ganancias sean percibidas por la localidad.

El Turismo Alternativo se clasifica en: Turismo de Aventura, Turismo Rural, Enoturismo, Ecoturismo, Agroturismo y turismo cultural.

Figura #1. Estructura del turismo alternativo.



3.2.1 TURISMO DE AVENTURA: “Se define como viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”. (Editorial Cultural S. A. Tomo II, 2003: 234)

“Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje; la montaña para el alpinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo”. (Barrera 2006: 74)

Estas actividades están dirigidas mayormente a personas jóvenes, que buscan experiencias excepcionales que les permitan aprovechar al máximo su energía, entre estas actividades están: rapel, escalada, parapente, paracaidismo, etc.

3.2.2. TURISMO RURAL: “Definimos al turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”. (Barrera, 2006:71)

Esta actividad se desarrolla en localidades rurales que aún no han sido urbanizadas, a las cuales el Turismo les permite aprovechar sus actividades tradicionales y diversificarlas ofertándolas como un atractivo turístico para los visitantes y de esta manera generar ingresos a la economía local, específicamente a mujeres y jóvenes quienes están interesados en mejorar su calidad de vida, y dar a conocer lo nuestro. Dentro de esta categoría se incluye al ecoturismo, Enoturismo, agroturismo y turismo cultural.

3.2.3. ECOTURISMO:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales. Ceballos – Lascuráin, H. (1998):

“Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros”. (Barrera 2006: 74)

Este tipo de Turismo tiene la finalidad de crear conciencia en las personas sobre el valor que tienen los Recursos Naturales y la necesidad de conservarlos para garantizar la supervivencia de la actual y futura generación. Un mecanismo empleado en las municipalidades, para garantizar la conservación de los Recursos es el pago por servicios ambientales.

3.2.4. ETNOTURISMO:

“Se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas”. (Morales, 2008: 123).

El objetivo de esta modalidad turística es conocer sitios o regiones donde habitan grupos étnicos específicos, los que se caracterizan por conservar la mayoría de sus rasgos culturales ancestrales. Promueve que los grupos étnicos reciban beneficios, por ejemplo, mediante la venta de artesanía y la visita a los atractivos turísticos naturales o culturales que posean. Una comunidad en la que se puede desarrollar este tipo de turismo en Matagalpa es El Chile; en la cual el visitante puede adquirir tejidos indígenas y a la vez aprender sobre la elaboración de los mismos.

3.2.5. AGROTURISMO:

“En una propuesta de agroturismo debe preverse que los turistas tengan una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de actividades de cosecha, laboreo del suelo, etc.” (Gurria, 1996)

El Agroturismo permite el aprovechamiento del Medio Natural en actividades agropecuarias de manera amigable con el medio ya que en lugar de destruir se debe conservar.

En el caso del agroturismo es de mucha importancia que la familia participe activamente en la acogida de los turistas y que comparta con ellos las diversas actividades que se ofrecen. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades

posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva. Según FENACCOOP, se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias o agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, cooperativa, como una o varias comunidades, pero debe integrar de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, siendo aprovechados para promover servicios complementarios. La venta de dichos productos y el ofrecimiento de nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas, utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer el origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.(Barrera, E. (2006)).

3.3.6. TURISMO CULTURAL

Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros". OMT (1995)

4. TURISMO Y ENTORNO NATURAL.

El turismo fundamenta su existencia en la oferta de recursos naturales y culturales, los cuales requieren de ser utilizados óptimamente considerando todas las aristas en su planificación orientadas a mitigar impactos negativos y la creación de impactos positivos involucrados en su desarrollo. (Iniciativa de ley de turismo rural sostenible 24 mayo 2012)

El turismo como ya lo hemos manifestado, es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Obviamente si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo. A esta injerencia se le conoce con el término de "impacto" y en términos generales los hay positivos y negativos.

ASPECTOS POSITIVOS:

- El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambientales. En muchos lugares la administración pública ha introducido medidas de planificación turística, que suelen llegar demasiado tarde, ya que el entorno ya ha sido degradado.
- También la actividad turística puede convencer a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección, como parques naturales.
- Sensibilización de la población local

ASPECTOS NEGATIVOS:

- Cambios que provoquen una transformación irreversible del entorno, como por ejemplo el crecimiento urbano excesivo, no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico de la zona.

- Regresión del espacio natural, creando espacios artificiales: vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias, reemplazando la vegetación autóctona por plantas exóticas, etc.
- Generación de residuos que provoquen problemas de depuración de aguas residuales y recogida de basura, creación vertidos incontrolados, etc. Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas, de las playas, caminos polución, agotamiento de los acuíferos, deterioro del hábitat de flora y fauna.

5. TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID):

“Turismo rural es el tipo de turismo que ocurre en el entorno rural (y natural), dirigido a una demanda cuyas motivaciones principales de viaje suelen ser el contacto con lo autóctono y la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, la cultura tradicional, la huida de la masificación y-o los valores naturales y la sensación de descubrimiento; requiere el uso sostenible de los recursos; contribuye a la revitalización de las economías locales; exige la integración de la población local y un desarrollo planificado y controlado, que implique un bajo impacto de las intervenciones”.

Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente a los medios rurales y desarrollados por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad.

Este tipo de turismo promueve la participación de los pobladores comunitarios en la planificación y gestiones requeridas para desarrollar actividades turísticas en sus territorios considerando la sostenibilidad en sus operaciones. Supone el involucramiento de los pobladores del destino turístico rural comunitario. (Iniciativa Rural Sostenible 2012).

5.1. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

EN LO ECONÓMICO

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

EN LO AMBIENTAL

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

EN LO SOCIAL

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los Ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

EN LO CULTURAL

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

EN LA OPORTUNIDAD TURÍSTICA.

Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural atrae a turistas que practican un turismo responsable. (MINCETUR, 2006)

Mediante el desarrollo turístico rural, se pretende a mediano y largo plazo mejorar el entorno económico de las empresas que giran en relación con el turismo, pues se valorará localidad y se buscará la mejora continua de los mismos. Teniendo en cuenta que el compromiso de la calidad es hoy en día, la forma más sólida de obtener ventajas.

6.MARKETING

Es la planificación y ejecución de todos los aspectos y actividades relativas a un producto, con objetivo de influir sobre los consumidores para que se compre la mayor cantidad posible a un precio optimo que maximice el beneficio de la empresa a largo plazo. (Buck 1962)

El márqetin es una actividad que se encuentra en contacto constante con los consumidores, capta sus necesidades y crea un programa de comunicación acorde con los objetivos de las empresas. (Kotler y Levis 1969)

6.1. MERCADO TURISTICO.

Es aquel en el que ofrecen productos turísticos tales como viajes, estancia, ocio, etc. La complejidad del mercado como el turismo es realmente enorme, dado que incorpora una gran cantidad de servicios que deben ser prestados a un mismo turista por diferentes empresas en el mismo lugar de origen del viaje y otros en el destino.

6.2. OFERTA Y DEMANDA TURISTICA.

DEMANDA TURISTICA: Esta definida por la OMT (ISBN 1998) Como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes a los del trabajo o residencia habitual. Este organismo en concordancia con otros autores como Gurria Di-Bella (trillas 1991) y Bullón(Trilla 1999) define al visitante como toda persona que se desplaza de su lugar de residencia habitual sin realizar actividades lucrativas en el destino, y realizan una clasificación de los mismos en dos tipos: El turista que lo entienden como toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino visitado y el Excursionista que lo definen como el visitante temporario cuya permanencia no sobre pasa las 24 horas e el destino visitado.

OFERTA TURISTICA. Según la OMT (ISBN 1998) E el conjunto de bienes y servicios que son los que conforman el producto turístico que se le ofrece al usuario, en un lugar determinado, para der consumidos, esta organización destaca la importancia que tiene el alojamiento, restauración en la actividad turística, ya que el turista pasa por lo menos una noche en el destino visitado este debe satisfacer sus necesidades de descanso y de alimentación.

RECURSOS TURISTICOS.

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de losturistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en

Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

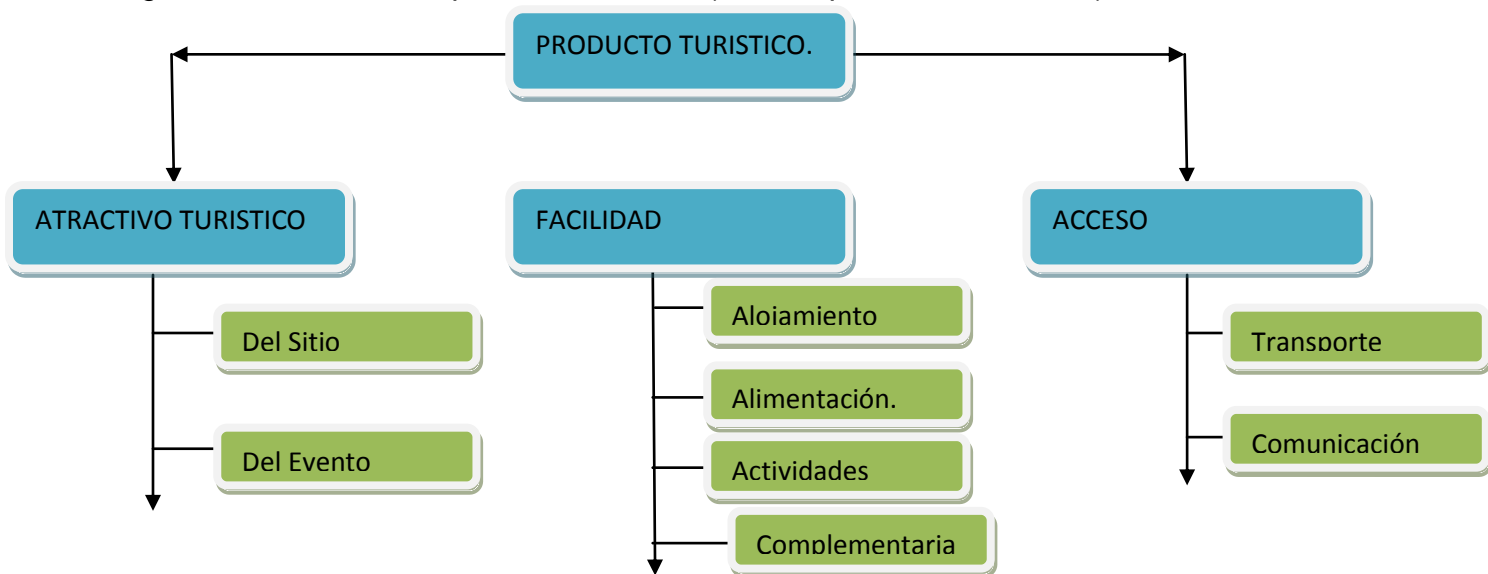
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

6.3. PRODUCTO TURISTICO.

Al ofrecer a los turistas bienes y servicios que conforman la oferta; pero sostienen que estos no son los únicos ni los más importantes componentes del mismo ya que en realidad, los servicios son un medio más que un fin, y en este caso el fin es la práctica de actividades, el turista compra los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, para satisfacer las necesidades básicas de dormir, comer, trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades, por lo que a la acepción tradicional del producto se le debe agregar otras, que a partir del consumidor establece para este, el producto turístico es aquel que le permita pasear, visitar otros atractivos, hacer deportes, divertirse etc. BULLON (Trillas 1999).

Figura#2 estructura del producto turístico.(Gaceta publicación INTUR)



7. SENDERISMO.

El senderismo que cada vez tiene mayor demanda en nuestro país se extiende como una actividad de turismo alternativo, donde los visitantes transitan a pie o en transporte no motorizado, por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y de la cultura local. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa o recreativa

El diseño y construcción de sendero es una herramienta fundamental en el ordenamiento efectivo de un área protegida, al canalizar el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limitar el acceso a otros de mayor valor o fragilidad contribuyendo así al objetivo de conservación.

7.1. TIPOS DE SENDEROS.

Las áreas protegidas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos como son:

Sendero Interpretativo: Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del área como son los centros de visitantes y el

área de hospedaje; su objetivo es mostrar la flora, faunas y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes.

Senderos para excursión: Son de recorridos más largos, su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares de áreas protegidas que tengan un especial valor escénico o ecológico: estos deben de estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en sus características técnicas, y señalizados de manera que sean seguros y no produzcan impacto negativo en el medio ambiente.

Sendero de acceso restringido: Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del área protegida, permitiendo llegar a sitios alejados, son fundamentalmente para las tareas de vigilancia y monitoreo, por lo general solo son utilizados por los propietarios y guardabosques, por lo que no requieren de cartel ni señal. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con interés especial, como científicos, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

7. 2. CARACTERISTICAS DE UN BUEN SENDERO.

Un sendero en un área protegida para cumplir con su objetivo debe:

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados, como el objetivo principal de las aéreas protegidas es la conservación , un sendero debe contribuir a que la presencia del visitante se restrinjan solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público , de acuerdo a una planificación previa.

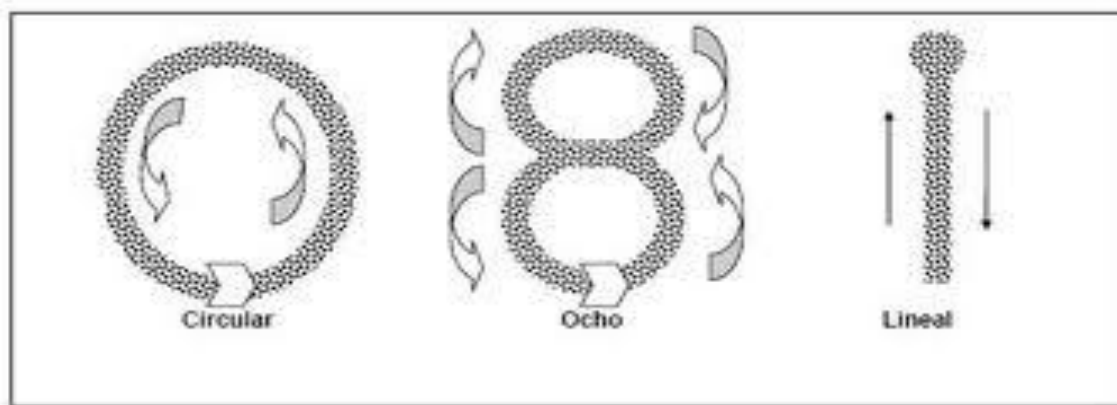
Acceder a zonas de mayor belleza escénicas, los senderos buscan a llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajísticos, previamente identificado en el inventario de elementos singulares, de esa forma el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su paso.

Representar los principales ecosistemas del área protegida, si bien en todas AP (Áreas Protegidas) existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad no es recomendable que sean visitados, es decible que los senderos incorporen la mayor diversidad posible de ambiente natural.

Ofrecer seguridad y comodidad, las personas que transitan por el sendero debe sentirse cómodas y seguras, en la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación o época.

Considerar medidas de diseños, los senderos deben trazarse, construirse y ser ampliados de manera que no generen intensidades de uso que puedan ser afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, habitantes y recursos naturales.

Figura #3 TIPOS DE TRAZADOS PARA SENDEROS AUTO GUIADOS.



Especificaciones técnicas del sendero.

La forma del sendero es lineal cabe señas que en algún punto del camino debe trazarse en zigzag, este tipo de sendero lineal es el formato más simple y común ya que conecta dos puntos, con el tráfico de doble vía donde los grupos tendrán que cruzarse en algún tramo del recorrido.

Para garantizar que exista un cómodo acceso el ancho ideal será de 100 a 140 cm pero no más, al hacer un camino más ancho se destruye la vegetación de manera innecesaria y se pierde un poco de encanto de la caminata; es muy importante recordar que de ninguna manera el ancho, pero existen dos anchos del sendero

debe de ser algo inamovible; por ejemplo si el sendero está planificado de 140 cm de ancho pero extienden entre ellos dos árboles que tienen entre ellos solamente 100cm, el sendero podrá reducirse en ese tramo y luego volver al ancho inicial, de igual manera no se debe remover ninguno elemento natural que se encuentre en el área , como rocas enormes.

Con respecto a la basura que puede producir el senderista, es recomendable brindarle una bolsa de materia biodegradable, es mejor no instalar ningún basurero en el camino del sendero y pedirles a los visitantes y pedirles a los visitantes que traigan de regreso los desperdicios que produzcan en su recorrido, con el objetivo de no contaminar el entorno, así se evita que la basura se la lleve el viento o que se atore en los arboles por que los animalitos podrían comerlas y morir.

Crear áreas de descanso a mitad del camino y situadas en puntos de observación de bellezas esencias, evitando los materiales de construcción que son ajenos al lugar, las bancas deberán ser simples se utilizaran materiales que estén en armonía con el entorno como troncos de maderas que hayan caído o rocas las cuales se encuentran en abundancia en esa zona.Fuente(Manual del senderista marzo 2009

8. INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EXITOSAS QUE PUEдан SER APLICADAS EN LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.

FINCA MAGDALENA, propiedad de la Cooperativa Carlos Díaz Cajina, ubicada en las faldas del volcán Maderas, en la isla de Ometepe. Después del triunfo electoral de Doña Violeta Barrios de Chamorro en 1999, su gobierno puso fin al trato preferencial recibido por las cooperativas durante la Revolución Sandinista. Endeudados y sin políticas de apoyo, la Cooperativa decidió vender todo su ganado y hacer frente a una parte de las deudas que había contraído a consecuencia de los cambios en las políticas monetarias. Poco después la introducción del turismo facilitó nuevos ingresos que permitieron mantener la propiedad de la tierra, objetivo prioritario de los socios y socias

De este modo, la actividad turística ha servido para reforzar su presencia y el control del área. Además, las infraestructuras familiares y comunitarias creadas para atender a los turistas (habitaciones, comedores, albergues, salones de eventos), han tenido también otros usos, beneficiando así a las poblaciones locales. Uno de los principales aportes del Turismo Comunitario es que ha permitido la movilización de recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales.

Democratización en el acceso a espacios rurales

Frente a otros modelos de desarrollo turístico, como el turismo residencial, que provocan una “elitización” del espacio, por cuanto su acceso queda restringido para uso y disfrute de sectores con mayores recursos económicos, el Turismo Comunitario pone a disposición de la gran mayoría de la población espacios, infraestructuras y servicios.

A pesar de que el Turismo Comunitario aún depende demasiado del mercado turístico internacional, el grueso de la oferta existente y los relativamente bajos

precios establecidos, facilitan un mayor acceso público de la población local que otros modelos turísticos.

MIRAFLOR, ESTELÍ. Esta zona estaba fuertemente dañada por el cultivo de papas, en el que se usaron agroquímicos intensivamente. Durante los años noventa los pequeños productores de la zona, organizados en la UCA Mirafior, preocupados por los daños ambientales y los bajos rendimientos, promovieron una exitosa campaña para que el área fuera declarada Reserva Natural. En la mayoría de casos, el impulso de actividades de Turismo Comunitario y el cuidado del medio ambiente, van de la mano. Frente a modelos de conservación ambiental impulsados por los grandes organismos mundiales de conservación, que crean áreas protegidas según el modelo norteamericano basado en parques nacionales sin actividades productivas ni población, las comunidades rurales, y en especial los pueblos indígenas, han contribuido significativamente a la conservación de los bosques.

Sus medios de vida, incluyendo el desarrollo de actividades turísticas, han hecho un uso de los recursos naturales mucho más sostenible que otras formas de explotación económica del territorio.

Cambios incipientes en las relaciones de género

Los trabajos de atención y servicio a los turistas, a excepción de las de guiado, han recaído en su mayoría en las mujeres de las comunidades. La percepción de muchas de las mujeres entrevistadas en diferentes iniciativas comunitarias de Nicaragua, es que este protagonismo vinculado a una actividad nueva que está reportando ingresos económicos significativos, también ha generado algunos cambios en las relaciones de poder consuetudinarias entre hombres y mujeres.

Las mujeres vinculadas a este tipo de actividades turísticas, han incrementado su participación y protagonismo en los asuntos públicos de la comunidad. No son

pocas las que disponen y controlan de forma autónoma los recursos económicos obtenidos.

ECO POSADA EL TISEY DE LOS HERMANOS CERRATO JIRÓN, a unos 25 kilómetros de Estelí, es una iniciativa turística familiar dentro del área protegida de El Tisey-La Estanzuela.

Noelia Cerrato, una de las hermanas, explica su origen: “Cuando la Reserva pasa a ser co manejada había necesidad de cambiar la cultura de la gente, que estaba acostumbrada a la agricultura y a la ganadería extensivas. Así surge la posibilidad del turismo, como una alternativa nueva de generar ingresos aprovechando el medio ambiente y los recursos de la finca. Siempre vimos bonito este lugar y alguna vez, con mi hermana Lilliam Cerrato soñamos en hacer un hotel aquí, pero en realidad nunca nos imaginamos que nos íbamos a meter a esta actividad...”

Al principio no teníamos la certeza de que esto iba a ser una fuente de ingresos porque ni sabíamos muy bien qué era eso de turismo, ni podíamos identificar al turista, (pensábamos que el turista era el “chele”, el extranjero, no veíamos al turista local y nacional), ni conocíamos sus demandas o cómo atenderlos...

Por eso empezamos con algo pequeño, una construcción sencilla de ladrillo y madera motoserrada que yo mismo hice.

Según fuimos identificando las exigencias de las personas que nos visitaban y generando ingresos, empezamos a pensar en crear otro tipo de condiciones. Ha sido un proceso en el que las inversiones se han hecho poco a poco, porque no podemos meternos en una jarana cuando la demanda no te va a pagar eso.

Impacto en los vecinos

Cuando no ajustan a producir lo que necesitan, los Cerrato compran donde los vecinos, como explica doña Bernarda Castillo, una de sus abastecedoras: “Yo le vendo diario a la Eco Posada de 10 a 15 libras de cuajada y a veces huevos. Antes, cada ocho días, tenía que mandar esta producción a Estelí en el bus. Ahora la vendo aquí mismo y me ahorro ese pasaje. La afluencia de turistas también ha

permitido que se cuide más la Reserva, por lo que hoy tenemos más agua, y que la comunidad sea tomada más en cuenta: nos pusieron la electricidad, viven reparando el camino... También hay más comunicación y se conoce más gente de otros lugares, porque aquí estábamos como abandonados...”

La Eco Posada pasó varios años gestionando la electricidad para la comunidad y para el negocio, pero como apenas eran ocho casas les decían que no era rentable hacer 1.5 kilómetros de tendido para tan poca gente. ¡Tuvieron que hacer un estudio de rentabilidad para convencerlos! La actividad turística también ha permitido que haya más empleo, tanto temporal como permanente, lo que le está dando nueva vida a la zona y a la finca. Fuente (Managua 2009). Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua).

HIPOTESIS

La comunidad de San Jerónimo podrá salir del subdesarrollo económico impulsando y promoviendo turismo rural comunitario como principal vía de auto-sostenibilidad.

METODOLOGÍA.

Tipo y diseño de investigación:

El tipo de investigación desarrollado es un estudio de caso, la investigación realizada es de diseño transaccional o transversal, por lo que las observaciones se realizaron en un momento único del tiempo: periodo de Marzo a julio del año 2014, es una investigación transaccional descriptiva.

Se ha utilizado una metodología de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, este procedimiento es uno de los más apropiados para este tipo de estudios, porque es necesario abarcar aspectos culturales, sociales y económicos para integrarlos con el medio ambiente y poder desarrollar una propuesta de turismo rural comunitario sostenible integral que sirvan para brindar herramientas importantes en el desarrollo turístico de la comunidad de análisis en cuestión

Población y Muestra

Se tomó en cuenta como muestra la comunidad de san Jerónimo, todas aquellas familias que están de acuerdo con el desarrollo del turismo rural comunitario.

Método:

El método utilizado es el analítico, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos.

El análisis, es la observación y examen de un hecho particular, es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia (Ortiz y García, 2005)

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

La propuesta de turismo rural comunitario en la comunidad de san Jerónimo se ha realizado en base a la siguiente información clave:

A través de fuentes como: entrevistas, recopilación y análisis de la documentación generada sobre turismo rural comunitario en los últimos años, encontrada en diversa bibliografía y la base de datos de la Alcaldía de Condega y la Alcaldía de Telpaneca. Tal información es incompleta, disgregada y poco actualizada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de indagación, comprobación, análisis e integración de conclusiones de aquella información relevante.

Encuentros con autoridades departamentales y local, visitas de campo y relevamientos observacionales, reunión o encuestas con las familias interesadas en el desarrollo del turismo.

Aplicación de la experiencia y conocimiento del investigador en el área de Turismo Sostenible enfocado en la comunidad con potencial turístico.

IV.EVALUACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 PARQUE ECOLOGICO MUNICIPAL CERRO CANTA GALLO.

El Parque Ecológico Municipal “Cerro Canta Gallo” se encuentra ubicado en la parte Central Norte, en el extremo noreste del Municipio de Condega a unos 26 Km. aproximadamente de la cabecera municipal del mismo nombre. La entrada se encuentra entre el desvío que hay de Condega – Yali llegando al empalme Santa Rosa. Los Límites de Canta Gallo se encuentran ubicados en los límites administrativos Municipales de Telpaneca por el Departamento de Madriz, Condega por el Departamento de Estelí. La declaración como Parque Ecológico Municipal se realizó por medio de la Ordenanza Municipal 007 - 02, el día 30 de Noviembre del año 2001; la superficie del área es de 8061,29 Hectáreas. Dentro de las comunidades que integran al Parque Ecológico Canta gallo se encuentra la comunidad San Jerónimo, Venecia, el Bramadero. Fuente (Diversidad y Usos de la Fauna Silvestre en el Parque Ecológico Municipal Cerro Canta Gallo, Telpaneca-Condega, UNA-Managua Septiembre, 2009)

4.2. COMUNIDAD SAN JERONIMO.

Ubicada en la zona núcleo del Parque ecológico municipal cerro canta gallo, pertenece al municipio de Telpaneca, para acceder a ella se tiene que viajar por el municipio de Condega, la comunidad esta resguardada por el gran cerro canta gallo el cual es uno de los más altos que hay en esta área posee potencial turístico que no es usado ya que no existe turismo en la comunidad a pesar que en una de sus comunidades aledañas Venecia han trabajado de la mano con el turismo rural comunitario y han demostrado que se obtiene un beneficio positivo y un control de sus recursos naturales , culturales etc. La alcaldía de Telpaneca no ha demostrado mucho interés por los potenciales que la comunidad de San jerónimo posee. (Fuente Propia).

Límites de la comunidad.
Norte: San Juan río coco.

Sur: la comunidad del bramadero.

Este: la comunidad de Yalí.

Oeste: comunidad de Venecia, cooperativa de Venecia Adriana flores.

De los años 60-79 existían 39 familias dispersas en el área San Jerónimo, (según don Hipólito Quintero y Pedro Quintero habitantes de la comunidad) le pusieron ese nombre a la comunidad porque veneraban a san Jerónimo Santo de bultos.

Uno de los factores por los que se creó la comunidad fue por la guerra y las evacuaciones de muchas familias de comunidades vecinas, la entrega de tierras por la reforma agrarias. Fuente (Hipólito Quintero, Pedro Quintero y Don Duglas Badilla, Habitantes y encargado de la comunidad).

TABLA1: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA COMUNIDAD.

Periodo	Concentración poblacional.	Acceso a servicios básicos	Vías de acceso
Antes de los 80	140 habitantes	Ninguno	Trochas manuales
De los 80 a los 90	620 habitantes	Educación , transporte, salud agua	Carreteras en mal estado.
Periodo de los 16 años	700 habitantes	Educación en la modalidad primaria, vacunas, centro prenatal, salud agua, trasporte.	Carreteras en mal estado
2007-2012	869 habitantes	Educación en todas las modalidades, salud, agua, transporte.	Carreteras en mal estado
Último censo junio 2012 FISE/UNICEF (8853 en total) 450 hombres, 435 mujeres, 243 familias, 225 viviendas.			

FUENTE (ALCALDÍA DE TELPANECA)

Cultura y tradición.

Las celebraciones son muy importantes para los habitantes de esta comunidad y más en el ámbito religioso dentro de las actividades culturales religiosas celebran el día de san Jerónimo, celebran a las diferentes imágenes religiosas, procesiones celebraciones dominicales, visitas a los cementerios, día de la biblia, día de cenizas. Y otras como el día de las madres día del niño, cumpleaños, navidad, año nuevo entre otras.

Clima

Se caracteriza por tener microclimas muy variados, de cálido a agradable. Las precipitaciones tienen un promedio anual entre 1000 y 1100mm distribuidos desde el mes de mayo a febrero, aunque las mayores precipitaciones se registran de junio a octubre (García *et al*, 2004).

Flora

La comunidad posee una gran variedad de flora tales como:

Guanacaste (*Enterolobium* sp), Carao o Cañandongo (*Cassia grandis*), Macuelizo (*Tabebuia rosea*), Capulín (*Prunus* sp) y Carbón de Montaña o Quebracho (*Aspidospermum* sp) (Olivas, 2004). Se encuentran también diferentes especies como Aguacate de Monte (*Persea coerulea*), Aguacate Canelo (*Nectandra reticulata*), Sangregrado (*Pterocarpus* sp) Roble Encino y Blanco (*Quercus* sp), Liquidámbar (*Liquidambar styraciflua*) Ranadillo (*Platymiscium pinnatum*), Pino Ocote (*Pinus oocarpa*), Mampas (*Lippia myriocephala*), Zapote (*Pouteria sapota*), Álamo (*Styrax argenteus*), Guachipilín (*Diphysarobinoides*), Lengua de Vaca, Cedro Real (*Cedrela odorata*), Matapalo (*Ficus* sp), Matasano (*Casimiroa edulis*), Chilamate de Río (*Ficus insipida*), Laurel de la India (*Ficus benjamina*), Quebracho (*Lysiloma* sp), Ceiba (*Ceiba pentandra*),

Fauna.

El cerro canta gallo, todavía conserva algunas especies de animales como Tucán Verde (*Aulacarrinchusprasinus*), Guardabarranco (*Eumomotasuperciliosa*), Guardabarranco de Montaña (*Momotusmomota*), Paloma Alas Blancas (*Zenaida asiatica*), Oropéndola (*Psarocoliuswagleri*), especie en peligro de extinción como el Ranchero (*Procniastricarunculata*), Halcón Tijereta (*Elanoidesforficatus*), Pájaro Bobo (*Piaya cayana*), Sañaquique(*Cyanocoraxmelanocyanea*), Salta Piñuela de Montaña (*Campylorhinchuszonatus*), entre otros. También son notables el Mono Congo (*Alouattapalliata*) y Venado Cola Blanca (*Odocoileusvirginianus*), Conejos (*Silvilagussp*), Zorros (*Conepatussemistriatus*)

4.3.Servicios básicos

Accesibilidad

El acceso a la comunidad es regular, se puede lograr con mayor facilidad desde la ciudad de condega, en la terminal encuentra buses que diariamente realizan viajes hacia el Parque Ecológico y algunas de sus comunidades entre ella la comunidad San Jerónimo que es hasta donde llega los buses como última parada y regresan a la ciudad de condega, ahí podrá también tener información de los horarios de salida de s buses.

Agua

La comunidad consta con agua potable el 75% de los habitantes consumen agua por tuberías y el 25% consumen agua de pozos.

ADENIC: está actualmente realizando proyecto de agua potable por tubería.

Energía eléctrica.

Parte de las familias obtienen energía eléctrica y otras familias no tienen y se usan candelas, candiles, linternas para poder alumbrar por las noches.

Educación.

Hay educación en todas las modalidades. Educación primaria, educación secundaria, hay jóvenes y adultos que están sacando sus estudios universitarios por los cuales viajan a las ciudades más cercanas para poder concluir con sus estudios, algunos viajan al municipio de condega y otros viajan hasta la ciudad de Estelí.

Salud.

Puesto de salud con recursos humanos pero sin medicamentos y consulta generales, no se reciben atención especializadas hay que trasladarse a la ciudad de condega ya que es la ciudad más cercana y con la que tienen el acceso más cercano (cabe señalar que aunque la comunidad pertenece al municipio de Telpaneca, el municipio de condega cubre lo que es el área de educación y salud en esta comunidad) Fuente (Alcaldía de Telpaneca).

4.4. Importancia de la propuesta de turismo rural comunitario para la comunidad san jerónimo.

La Comunidad San Jerónimo cuyo principal rubro es la agricultura y ganadería , el cultivo del café que proporcionan en temporada trabajos fijos a los habitantes de la comunidad además de que posee atractivos de interés turístico, clima agradable, el implementar una propuesta de desarrollo turístico le brindara a la comunidad nuevas iniciativas de producción, conservación, diferentes vías de comercio para los productos que se cosechan, control y unidad de los habitantes para obtener mejoras en infraestructuras, calidad de vida, capacitaciones técnicas, más conocimientos sobre el área.

La utilización de los recursos de forma sostenible no solo atraerá visitantes a la comunidad también la dará a conocer, los productos y servicios que se ofertan, los atractivos, historia, tradiciones además que generara empleos fijos, ayuda a disminuir los impactos negativos, sociales y alienta a su conservación, estimula el interés de los habitantes por la cultura propia, patrimonios históricos, a la rehabilitación de los recursos en peligros agua, flora, fauna, disminuir la

explotación negativa de la comunidad, concientiza a los habitantes en mantener la comunidad en un controlado sistema de sostenibilidad para ser protegida y conservada.

Tomando en cuenta las comunidades que han tenido éxito en la realización del turismo rural comunitario que servirán de ejemplo, que les demostraran como esta iniciativa es de gran importancia para obtener un desarrollo seguro y sostenible, con integración de todos los habitantes de la comunidad a trabajar unidos promoviendo ideas de conservación y seguridad comunitaria, disminución de los impactos negativos que existan en el área.

Como ejemplo tenemos. Finca Magdalena ubicada en la isla de Ometepe, Ecoposada Tisey Hermanos Cerratos ubicada en el área protegida El Tisey-Estanzuela y Mirafior –Esteli las comunidades que conforman estas áreas han trabajado de la mano con el turismo rural comunitario obteniendo de esta iniciativa resultados positivos y obteniendo un mejor control y conservación de los recursos naturales, culturales, sociales.

4.5. Identificar recursos de interés turístico como elementos sustantivos en la gestión de turismo rural comunitario en la comunidad de San Jerónimo.

La comunidad de San Jerónimo es una comunidad de carácter productivo donde se realizan diversas actividades que cotidianamente se llevan a cabo que son un gran atractivo para muchos turistas que aun no han tenido el gusto de conocer este hermoso lugar para aprovechamiento y disfrute de su ambiente, su patrimonio natural, socio-productivos y su cultura. (Fuente Propia)

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como

jerarquización. Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1).

La jerarquización permite realizar un análisis individual, lo cual permite evaluar de manera objetiva y sustantivamente cada uno de los atractivos de acuerdo a una valoración individual.

Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3.

Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico nacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.

Jerarquía 2

Atractivo excepcional en una zona capaz de motivar una corriente de visitantes nacional o extranjeros ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 1


Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas


Tabla 2. Atractivos sobresalientes de la comunidad San Jerónimo.

comunidad de San Jerónimo	Descripción.
El cerro canta gallo	Es el mayor atractivo que posee esta comunidad ya que se pueden hacer muchas actividades, senderismo, avistamiento de aves, interpretación de la flora, interpretación histórica.
Sendero	El sendero es una de las ofertas que se posee en la comunidad como: senderismo, miradores, Vestigios históricos , cultivos agrícolas,
Mirador	Posee un mirador que aun no ha sido nombrado en el que se puede deleitar las bellas montañas de la región
Vestigios históricos	Se encuentran vestigios de los campamentos utilizados por los combatientes sandinistas durante las guerras, se narran historias sobre la guerra y como afecto a la comunidad.
Huertos Familiares.	Estos huertos son ubicados en los patios de los pobladores en los cuales se encuentra una gran variedad de hortalizas. Este potencial es muy importante ya que los vegetales y frutas que se cosechan son comercializados y a su vez constituyen una fuente de alimento ya que son también consumidos por los habitantes.

<p>La agricultura:</p>	<p>Es el principal rubro que posee la comunidad, constituye la fuente de alimento para las familias, genera ingresos por la venta cultivos, el cultivo con más rubro que posee la comunidad es el café ya que es el más comercializado y otros cultivos de ciclo corto tales como el frijol, el maíz, hortalizas.</p>
<p>La ganadería.</p>	<p>Es otro potencial que posee la comunidad ya que los animales son vendidos al matadero de condega y también de la leche se hacen productos lácteos como el queso y la cuajada.</p>
<p>La gastronomía.</p>	<p>La gastronomía de la comunidad es muy variada ya que se realizan diversidad de comida tradicional la mayoría de estos son a base de maíz como son las tortillas, rosquillas, los nacatamales, los tamales entre otros. También otros alimentos como los frijoles con arroz, el gallo pinto.</p>
<p>Elaboración de las panelas de dulce de caña de azúcar.</p>	<p>Es otro atractivo que posee la comunidad en los cuales los visitantes podrán formar parte de la elaboración de este producto que es muy consumido en Nicaragua y que con el que también se hacen muchos dulces y postres deliciosos.</p>
<p>Proceso del café.</p>	<p>Uno de los mayores rubros que posee la comunidad además que el proceso que se da para el café es una actividad potencial y que se hace muy interesante para los turistas.</p>

Tabla 3: Clasificación de los atractivos con potencial turísticos en la comunidad de San Jerónimo.

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
2	Sendero	En lo alto del cerro canta gallo	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación e interpretación paisajística • Toma de fotografías. 	Interesados en realizar senderismo, estudiantes, publico en genera.	

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
3	Ecoturismo	comunidad san Jerónimo	Observación de fauna natural Identificación de flora	Interesados en practicar ecoturismo, Estudiantes, Naturistas, científicos.	

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
2	Huertos familiares.	En los patios de los habitantes de la comunidad San Jerónimo	<ul style="list-style-type: none"> -Diversidad de hortalizas. -Practica de cultivo. -Dar mantenimiento a los cultivos. - Realizar compras de verduras 	Interesados en practicar las actividades de siembra y recolección de diferentes verduras.	

Jerarquía	Atractivo	Ubicación	Descripción de actividades	Visitantes potenciales	Imagen
1	Áreas de recreación	En la comunidad San Jerónimo	<ul style="list-style-type: none"> -Descanso. -Interacción con los habitantes. -Relajación 	Interesados en disfrutar de la tranquilidad de la comunidad, la amabilidad y compañía de los habitantes de la comunidad.	

4.5. DISEÑO DE SENDERO PARA COMUNIDAD SAN JERÓNIMO.

Tabla4: Información General del sendero.

Nombre	Atractivos particulares	Actividades a realizar	Dificultad	Duración	Estado actual del sendero	Observaciones
Sendero Canta Gallo	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer algunos tipos de flores silvestres. -disfrutar del paisaje - Vista de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> -Paisajismo -Interpretación ambiental. - Caminata. -descanso. 	Tiene un grado de dificultad de baja a media puesto que es en el cerro canta gallo.	50 minutos	Tiene el potencial para ser un sendero interpretativo pero no tiene lo necesario para ofertarlo como un producto turístico.	Es necesario crear una señalización adecuada en diferentes secciones del sendero, mejorar las condiciones del camino, en algunos puntos poner bancas de descanso, infraestructura con materia reusable para el mirador y crear un sistema de información.

DESCRIPCIÓN DEL SENDERO CANTA GALLO.

Es un espacio natural elevado, con una altura máxima de 1,485msnm, que se caracteriza por una vista panorámica, circunda la comunidad y las ciudades alejadas como Telpaneca, rio coco, se puede observar los pinares que todavía existen en el lugar, la pila de agua que la usan para riego, también las siembras de frijol, maíz, y café a lo largo del recorrido, el clima ventoso complementan el atractivo del sendero.

Acceso

La entrada del sendero se encuentra a las faldas del cerro canta gallo, el camino hacia el mirador esta ya trazado de forma natural, por lo que no necesita de mucha modificación, como remover rocas o talar árboles, también para llegar a la pila esta hecho el camino, para llegar a la zona donde están los vestigios históricos se tiene que pasar por una are de cultivo de café lo cual es un problema el exceder a esa área por ese camino.

Seguridad. El sendero no representa riesgo significativo para la seguridad del turista, pero se le recomienda a los visitantes seguir el sendero trazado ya que el camino es accidentado y tener prudencia en la cima del mirador, con las respectivas adecuaciones y la correcta demarcaciones del recorrido, no solo se va a garantizar una visita segura sino también un recorrido más educativo al igual que cómodo.

Tipo de sendero.

El sendero es de tipo interpretativo, con el objetivo de mostrar los atractivos naturales del área de una manera llamativa para los visitantes , este sendero requiere de un intérprete más capacitado que tenga el conocimiento técnico necesario para brindar una mejor explicación para los visitantes , señalización como carteles o folletos que ayuden al turista a interpretar los atractivos que se presenta en el sendero y de esta forma podría ser también un sendero auto guiado ya que no posee tanta complejidad como otros.

4.5.1. SEÑALIZACION Y ROTULACION INTEGRAL.

La señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

El implementar una señalización de calidad en el sendero no solo les brindara a los visitantes la confianza de saber dónde están sino que también les brindara seguridad para evitar problemas de extravíos en la zona que están conociendo.

Es importante que el sendero tenga señales claras y leíbles con las cuales los visitantes puedan orientarse y saber información de lo que están observando, los rótulos e imágenes siempre tienen que estar en contante cuidado para evitar deterioros que puedan complicar la visualización de su información, la información siempre tiene que ser precisa y exacta ya que el visitante lo que quiere es conocer y aprender del lugar que está visitando.

De esta manera los visitantes respetaran las normas y reglas que se encuentren en el trascurso del el recorrido del sendero donde se podrán ubicar rótulos de no botar basura, no lastimar a los animales, no contaminar el área.

Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de ser-

vicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Los colores de las letras o dibujos que se encuentren en las señalizaciones deben de ser amigables con la vista de las personas que los leerán ya que no pueden ser ni muy claros ni muy oscuros, tampoco pueden estar manchados o muy pegados.

Siempre es recomendable que los dibujos sean realizados con un buen tamaño para evitar aglomeraciones de imágenes y confusión de su lectura, sus colores deben de ser de un color claro que sea más visible a distancias cortas o un poco largas.

4.6.3. Presentar alternativas de marketing para promocionar la oferta turística de la comunidad de San Jerónimo

Segmentación de productos turísticos.

La segmentación de la demanda es una herramienta que permite identificar y elegir la posición que el destino turístico desea ocupar en el universo de la demanda, es decir, elegir un posicionamiento para sus productos.

El objetivo de este análisis es definir y conocer a nuestro público objetivo, la demanda potencial en el caso de la comunidad de San Jerónimo está compuesta por dos grupos: la demanda local y la demanda nacional. El conocimiento de las preferencias, gustos, hábitos de consumo y necesidades insatisfechas del segmento de demanda, determinará el perfil de los servicios que se ofrecerán para conformar un producto.

Las actividades realizadas en esta zona son de carácter aventurero y mucho de los lugares a visitar son de difícil accesibilidad para personas que no realicen algún tipo de ejercicios ya que en la mayoría de las veces se va más de subida y bajadas que una superficie recta y segura para personas de avanzada edad.

Tabla.5 Tipos de consumidores.

Tipos de consumidor	Interesados en
Estudiantes de secundarias, universitarios, excursionistas nacionales o extranjeros.	Participar y conocer las actividades de la comunidad. Educación ambiental.
Científicos u arqueólogos	Prácticas y actividades de investigación de vestigios históricos o de flora y fauna.
Productores nacionales o internacionales.	Conocer las diferentes técnicas y proceso del cultivo.
Personas solas o acompañadas.	Que quieran disfrutar de un espacio natural e histórico, adrenalina
Grupos de amigos.	Que quieran aventurarse a caminatas de acceso un poco difícil y mucha adrenalina.

Es importante no solo tener identificados en segmentos de clientes a nuestro público, además debemos conocer perfectamente que les motiva a visitar una comunidad. Los productos o servicios también se pueden analizar, desde el punto de vista de la demanda, por su temporalidad.

Promoción de la oferta turística. Una vez definido el producto turístico que se desea ofrecer es necesario darlo a conocer a través de diferentes estrategias de publicidad que le ayude a ser conocido no solo en el nivel nacional sino también internacional que detalle las características del producto he identifique el segmento al que va dirigido, hacer uso de los medios puede ser televisivo, radial, usar el internet y otros formas de divulgación.

Para darse a conocer se propone elaborar afiches, blochures, volantes publicitarios. Distribuirlos en puentes de interés de clientes, en empresas de viajes más cercanas, en comunidades o municipios cercanos con gran influencia de visitantes, en terminales de buses en hoteles y restaurantes.

Realizar un anuncio para que pueda transmitirse por televisión, radio

Poner anuncios en el internet usar los espacios existentes para la divulgación de material turístico, el uso de la tecnología tiene una importancia creciente en el turismo.

Crear una página web donde se pueda promocionar la comunidad y el producto que se está ofertando con información clara y precisa que sea de interés para los visitantes, turistas.

Encuanto a la comercialización es importante saber cómo articular la oferta con los clientes potenciales.

Participar en eventos locales, ferias turísticas, ofertarse describiendo de que se trata y los servicios que ofrece, resaltar aquellos valores que lo hacen únicos y les distinguen de la competencia.

Incluir a los pobladores locales como actores del desarrollo de las comunidades capacitarse y capacitar, sensibilizar al personal en la importancia del cuidado recursos naturales que son la base de la oferta.

Aliarse con agencias de viajes o tour operadoras locales para vender el producto.

Actualizar los medios de comercialización, renovar los servicios siempre en vista de mejorar la calidad del producto.

Creación de un logotipo

Un logo es uno de los principales elementos de una empresa ya sea turística o comercial es fundamental para memorizar y hacerse conocer, otorga identidad a los servicios y productos.

Un logo debe de poseer y cumplir con dos características esenciales, debe ser estéticamente agradable y apropiado.

Agradable: que sea aceptable sin complicaciones visuales, pues la percepción visual es el factor más importante que se debe de tomar en cuenta al momento de diseñarlo.

Apropiado: que el emblema refleje las características esenciales y principales de la empresa o producto. Ver anexo

V. ANALISIS FODA DE LACOMUNIDAD SAN JERONIMO.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATEGIAS
El cerro canta gallo. Principal fuente de agua, diversidad de flora y fauna, atractivo turístico.	De realizar turismo rural comunitario, ecoturismo, turismo alternativo, turismo de aventura.	La comunidad San Jerónimo posee mala ubicación respecto al municipio al que pertenece	Deslave provocados en tiempos de lluvias por la debilidad de los suelos y la pérdida de flora.	Implementar el turismo Rural y comunitario, que de organización a la comunidad, que le muestre lo que poseen y sepan proporcionar iniciativas en pro de la protección y sostenibilidad de la comunidad.
El cultivo del café orgánico y huertos familiares que son cosechados por los miembros de las familias de la comunidad en los patios de sus casas.	Presentar alternativas de productos orgánicos	Mal manejo de los residuos sólidos los cuales pueden ser reutilizados Deforestación lo cual provoca alteración lo recursos naturales	Perdidas de plantas propias del lugar por ser retirada y no usar el sistema de reforestación.	Concientizar a la población para que trabajen en pro del cuidado del área protegida, obtengan beneficios positivos y empleos fijos por lo trabajos que realizan cotidianamente.

<p>Paisaje escénico en lo alto del cerro canta gallo y en el transcurso de ida hacia la comunidad</p>	<p>Conocer mejor la historia del lugar ya que no tiene información detallada y ordenada de esta comunidad ni por la alcaldía de Telpaneca ni por ninguna otra organización.</p>	<p>Contaminación del suelo provocado por el mal uso de los residuos y las quemas indiscriminadas.</p>	<p>Mala imagen del lugar ya que no posee ayuda de ninguna organización ni capacitación adecuada</p>	<p>Mejorar las condiciones de los miradores usando material reciclable como troncos o piedras que puedan usarse para áreas de descanso o construcciones seguras</p>
<p>Agua subterránea y 18 ojos de agua en la cima del cerro canta gallo que es usada para riego a través de tubería hechas por los miembros de la comunidad</p>	<p>Todavía poseen fuentes de agua pura a lo alto del cerro canta gallo.</p>	<p>Mal manejo de los recursos hídricos ya que son alterados por la contaminación de los químicos insecticidas.</p>	<p>Brotos de enfermedades que afectan a la comunidad</p>	<p>Formular un proyecto acerca del manejo de recursos hídricos, que les den capacitaciones para usar de una mejor manera el agua y dejar de contaminarlas.</p>
<p>Muy buen acceso a la comunidad, los caminos están en buen estado y existen buses que van hasta la comunidad</p>	<p>Empezar a conocer el proceso del reciclaje y como reutilizar los residuos.</p>	<p>Uso de agroquímicos en poca cantidad para el cultivo del maíz y frijol.</p>	<p>Perdidas de fertilidad del suelo para el cultivo.</p>	<p>Que las instituciones empiecen a tomar en cuenta esta área protegida y las comunidades que forman parte de ella y que todos los proyectos que se hagan en estas</p>

				áreas puedan participar los miembros de las comunidades para obtener más y mejores resultados.
Existencia de flora y fauna en gran variedad.	Conocer la gastronomía tradicional de la comunidad.	Caza indiscriminada, quema.	Fauna en peligro de extinción	Que la alcaldía se comprometa a realizar la recolección de basura y ponerlos y los lugares establecidos (basureros legales) o que implementen proyectos y capacitaciones de cómo usar los residuos y ser sostenibles.

ANALISIS.

La comunidad de San Jerónimo es un lugar con mucho potencial para desarrollar un turismo rural y comunitario que sea capaz de mejorar las condiciones económicas, ambientales, sociales y culturales a través de diferentes estrategias.

Existen muchas fortalezas como: sus paisajes escénicos, sus fuentes de agua pura, sus tierras son fértiles, la variedad de flora y fauna, y en sí ser una área protegida; Pero por situaciones causadas por el ser humano de no respetar el medio ambiente y el cambio climático, tienen sus debilidades como la contaminación y la pérdida de la flora y fauna, que trae consigo las diferentes amenazas que ocasiona un ecosistema alterado que afectan directamente al ser humano; la comunidad presenta un ecosistema alterado el cual es reversible y tienen la oportunidad de rescatar y mejorar las condiciones de este y solo se puede lograr si los habitantes de la comunidad y las diferentes instituciones trabajan en conjunto e implementan las diferentes estrategias como: protección y conservación de recursos naturales, mejorar el manejo de residuos sólidos, mejorar el manejo de recursos hídricos, e implementar muchos proyectos que mejoren la situación económica, social y cultural de la comunidad de manera sostenible.

Es importante saber que todavía están a tiempo de mejorar la situación de la comunidad; conocer que legalmente es un área protegida con mucho valor y que se debe proteger tal como lo indica la ley 306 “ley general del medio ambiente”; y también a través del reglamento de las áreas protegidas.

CONCLUSIONES

La comunidad de san Jerónimo consta de muchos atractivos y recursos que le favorecen para realizar turismo rural comunitario pero al ser descuidada por los habitantes y no estar monitoreada por las instituciones correspondientes que deberían estar presente para que el área protegida este en cuido y conservación porque el capacitar a estas personas y incluirlas en las actividades y proyectos que se realizan les ayudara a entender y valorar lo que poseen y así disminuir el impacto ambiental que aquí ya está presente que está causando un cambio y una alteración muy radical en el ecosistema de esta zona .

Además que estos atractivos están presentes y no son aprovechados dejando de esta manera vulnerable a la economía de la comunidad, porque el potencial esta y las personas de las comunidades son muy activas y con mucha carisma para realizar turismo ya sea rural y comunitario como agroturismo lo cual le atraerá nuevas vías de economía y conocimiento que los beneficiara día a día en sus actividades cotidianas.

Las buenas prácticas de manejo no solo en las áreas de siembra sino también en los huertos son de vital importancia para la conservación y la sostenibilidad de esta área que está siendo muy desaprovechada y que le dan un mal uso.

En base a los registros del SINIA – MARENA (2004); el 54.39% de los suelos de la zona, son de vocación destinada para la conservación, con climas fresco, el 13.83% vocación agrícola y el 10.10% del suelo es de vocación, destinada para el establecimiento de cultivos perennes en hábitats boscosos.

Aunque los caminos se encuentran en buen estado y se ha trabajado mucho en tratar de repararlos se necesita mucho más para que se mantengan así ya que en estas áreas es de clima húmedo y en los tiempos de lluvia se vuelven resbalosos y lodosos además que para repararlos sacan material de el cerro lo cual es erróneo ya que están dañando el área.

La gran diversidad de ecosistemas presentes en el Parque Ecológico Municipal, representa una gran potencial, para el desarrollo de una industria turística en la zona, que genere ingresos para las familias de cada una de las comunidades; entre los sitios que destacan, se presentan: Cerro el Fraile, Cerro Canta Gallo y Canta Gallito, entre otros.

El manejo de toda área, sea está protegida o no protegida, requiere de el diseño de ciertas normas, que deberán ser cumplidas por cada una de las personas sean estas; naturales o jurídicas, ya sean estas visitantes o residentes. Para el manejo de la zona de Canta Gallo.

RECOMENDACIONES

Que exista más influencia de las instituciones (MARENA, ALCALDIAS CONDEGA Y TAEHPANECA, SINAP) correspondientes para que las reservas naturales sean realmente conservadas y cuidadas.

Que las leyes generales del medio ambiente y los recursos naturales (ley 217) y el reglamento de áreas protegidas de Nicaragua sean realmente usada en las áreas de conservación que existen en el país.

Que toda la comunidad este consciente de que estas propuesta de desarrollo y la implementación del turismo traerá no solo un desarrollo en la comunidad sino la unión de la comunidad para trabajar comunitariamente para el mejoramiento de las misma.

Que las capacitaciones y actividades agropecuarias sean cumplidas por que esta comunidad es muy productiva y si se continúa con el mal manejo abra serios problemas de producción y más problemas económicos

Que los encargados de las instituciones tomen en serio su trabajo para que estas leyes se puedan cumplir.

Implementar un vivero en la comunidad para que sea una actividad comunitaria activa en la cual se implemente la reforestación de los bosque y de esa manera también se conserven plantas nativas del lugar.

Implementar un centro de información turística para que los visitantes tengan más y mejor información no solo de la comunidad de San Jerónimo sino también de todo el parque ecológico y las comunidades que lo conforman.

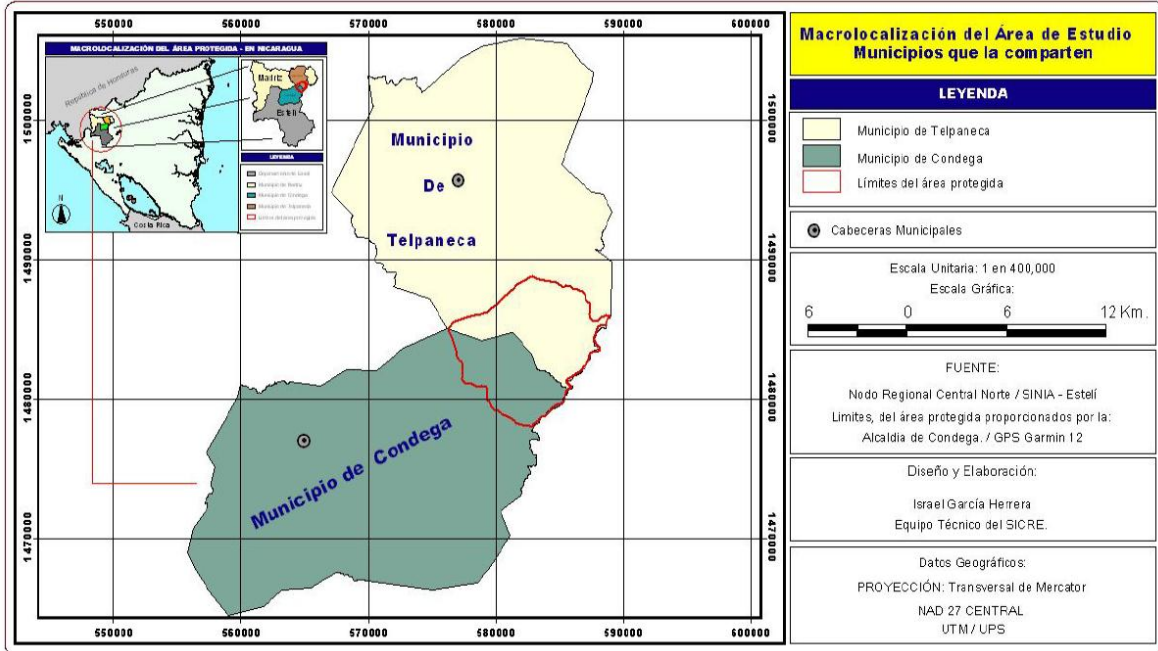
Usar el sistema del abono orgánico para el uso de los cultivos y los residuos de alimentos a traves de lombriz humus que ayuda a la vez al mejoramiento de los suelos.

BIBLIOGRAFIA.

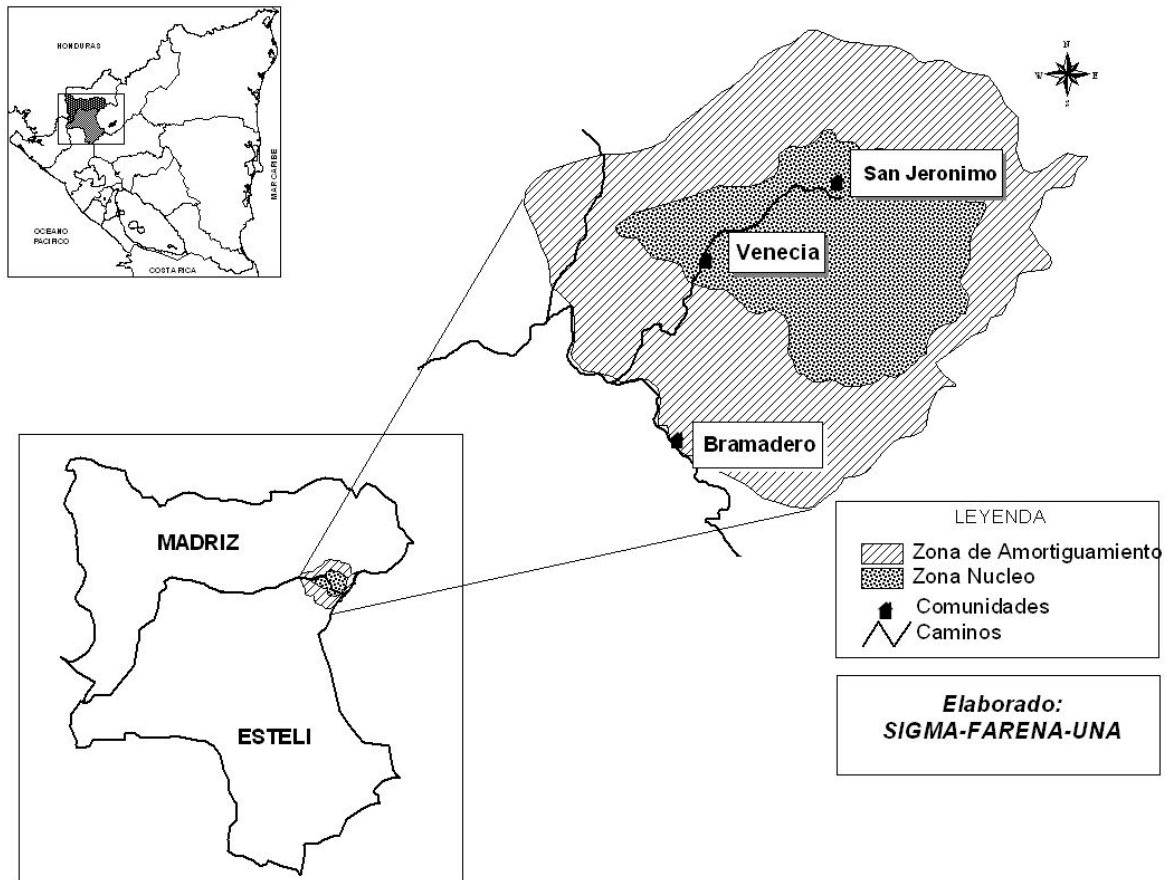
- Acerenza M, A.(2003). Administración de Turismo, Conceptualización y Organización México
- Alcaldía Telpaneca (2012) Caracterización Municipio de Telpaneca.
- Cañada Mullor, Ernesto, José Manuel Fandiño (Managua 2009). Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua.
- Cañada, Ernesto, Jordi (Managua 2007) Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica.
- Capace, G. (1997). Definición Turismo Sostenible: www.turismo-sostenible.org
- INTUR (2009). Definición de políticas y estrategias del Turismo Rural sostenible en Nicaragua.
- INTUR: Proyectos fincas agro-turísticas, cuaderno de elaboración de planes de negocios.
- Israel G. Herrera, María M. Castillo, Indana M. Dompe, Omar C. Morales (2004) Propuesta del plan de manejo de Áreas Protegidas Parque Ecológico Municipal Canta Gallo UNAN-CURN-Estelí.
- J. Ramón Iglesias Tovar: Comercialización de productos y servicios turísticos.
- Kotler, Philip. (2008). Marketing para turismo, Tercera Ed. Madrid.
- Lanza Red. Hacia un turismo Sostenible como integrar el medio ambiente en el sector turístico.
- Marta Alvares (2011). Turismo Rural Comunitario para la carrera técnica básico en Agroecología.
- Ministerio de Turismo. Manual de Señalización Turística Ecuador.
- Natalia f. Cerda, Karen Taval Hernández (2009) Diversidad y usos fauna silvestre en el Parque Ecológico Municipal Canta Gallo, Telpaneca-Condega-Nicaragua.
- Rainfores Alliance. Buena practicas de turismo sostenible.
- Rainfores Alliance. Buenas Prácticas de turismo sostenible una guía para el pequeño y mediano empresario.
- Sergio S. Zapata, Roberto B. Plazaola (2009) Definición de políticas y estrategias para el turismo rural sostenible de Nicaragua.

Anexos

ANEXO I Mapa No 1: Macro localización del Área Protegida Parque Ecológico Municipal Cerro Canta Gallo, entre los municipios que la integran.



ANEXO II. Mapa#2. Comunidades que integran el Parque Ecológico Municipal Cerro Santa Gallo.



ANEXO III. ENTREVISTA. #1.

EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN JERÓNIMO.

DIRIGIDO A DON DUGLAS BADILLA ENCARGADO DE LA COMUNIDAD SAN JERONIMO

1. ¿Cuándo fue fundada la comunidad San Jerónimo?
2. ¿Cuántas Familias Habitan en la comunidad San Jerónimo?
3. ¿Qué cooperativa se encuentra en la comunidad?
4. ¿Qué funciones realiza esta cooperativa a favor de la comunidad?
5. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en la comunidad ganadería, agricultura etc.?
6. ¿Se realiza turismo en la comunidad San Jerónimo?
7. ¿Han llegado organizaciones turísticas a evaluar la comunidad San Jerónimo?
- 8.Cuál es el aporte en aspecto turístico que a hecho la alcaldía de Telpaneca a la comunidad San Jerónimo?

ANEXO IV. ENTREVISTA. #2

EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN JERÓNIMO.

DIRIGIDO A DOÑA SANTOS QUINTERO, MARÍA Y GLORIA HABITANTES DE LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.

1. ¿Cuándo fue fundada la comunidad San Jerónimo?
2. ¿Cuántas Familias Habitan en la comunidad San Jerónimo?
3. ¿Qué cooperativa se encuentra en la comunidad?
4. ¿Qué funciones realiza esta cooperativa a favor de la comunidad?
5. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en la comunidad ganadería, agricultura etc.?
6. ¿Se realiza turismo en la comunidad San Jerónimo?
7. ¿Han llegado organizaciones turísticas a evaluar la comunidad San Jerónimo?
- 8.Cuál es el aporte en aspecto turístico que a hecho la alcaldía de Telpaneca a la comunidad San Jerónimo?

UBICADA EN LA ZONA NUCLEO DE EL PARQUE ECOLOGICO CANTA GALLO,

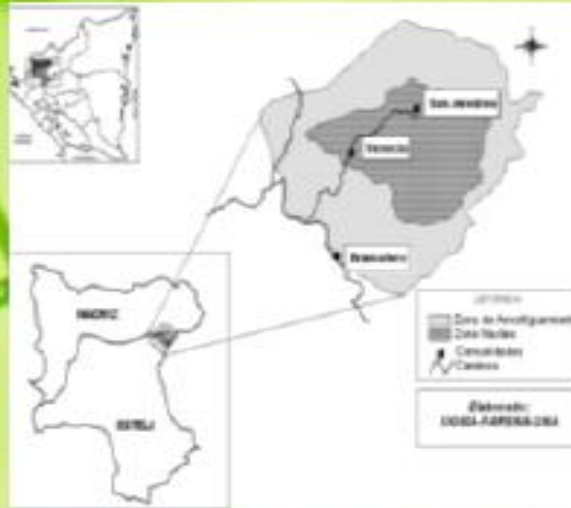
LA COMUNIDAD DE SAN JERONIMO POSEE ATRACTIVOS UNICOS HE INTERESANTES QUE HACEN DE ELLA UN PUNTO INTERESANTE PARA REALIZAR TURISMO RURSAL Y COMUNITARIO, AGROTURISMO, TURISMO ALTERNATIVO..

VISITE EL IMPONENTE CERRO CANTA GALLO SU DELICIOSO CLIMA E INTERESANTE HISTORIA FORA Y FAUNA Y HERMOSO PANORMA.

DISFRUTE DE UNA CAMINATA MIENTRAS LOS GUIAS LOCALES LO EMPAPAN DE LEYENDAS INTERESANTES Y LE MUESTRAN LAS PARSELAS DE CULTIVOS.

DEBUSTE LA DELICIOSA COMIDA CASERA QUE SE PREPARAN CON MUCHO AMOR FAMILIAR.

PARTICIPE EN LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS, PECURIAS Y DE ELABORACION DE DULCE EN PANELAS.



¿COMO LLEGAR?

DESDE LA CIUDAD DE ESTELI SE TOMA UN BUS HACIA EL MUNICIPIO DE CONDEGA, EN LA TERMINAL ENCUENTAS LOS BUSES QUE VAN HACIA EL PARQUE ECOLOGICO CANTA GALLO Y SUS DIFERENTES COMUNIDADES Y SU ULTIMA ESTACION ES EN LA COMUNIDAD DE SAN JERONIMO.

LOS HORARIOS DE LOS BUSES LO PUEDES ADQUIRIR EN LA TERMINAL DE CONDEGA

San Jerónimo



Condega, Estelí, Nicaragua
Celular: 83592045
Duglas Badilla

ANEXO VI. PAGINA 2. BROCHOURE ELABORADO PARA LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.



Belleza natural con un entorno tranquilo y confiable que te motiva a visitar san Jerónimo empaparte de la cultura y las actividades que con entusiasmo realizan día a día los habitantes, el clima fresco, la hospitalidad y cortesía con que te reciben hacen que disfrutes la estadía en este hermoso lugar.

Los huertos familiares que están ubicados en los solares de los habitantes les ofrecen a los visitantes productos frescos y confiables cosechados con amor y cuidado para un consumo sano.

Su gastronomía que además de ser deliciosa es realizada con los productos que son sembrados en los huertos en el cuál el visitante puede participar en la cosechas de estos y seleccionar según su gusto lo que quiera comer.



BELLEZA ESCÉNICA.

DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA

SENDERISMO

AREAS DE RECREACION

AVISTAMIENTO DE AVES

ANEXO VII. CAMINO A LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.



ANEXO VIII. CASA COMUNIAL QUE FUNCIONA COMO CENTRO DE ACOPIO Y QUE PUEDE SERVIR COMO CASA DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL.



ANEXO IX. AREA DE RECREACION Y DESCANSO EN LA COMUNIDAD SAN JERONIMO.



ANEXO X. HUERTOS FAMILIARES EN LOS SOLARES DE LOS HABITATES DE LA COMUNIDAD.



ANEXO XI. AREAS DE CULTIVO DE CAFÉ SOBRE EL CERRO CANTA GALLO.



ANEXO XII. VISTA PANORAMICA DESDE EL MIRADOR.



SENDERO PARA LA COMUNIDAD SAN JERÓNIMO.

