



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la educación con calidad y pertinencia”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Análisis de las percepciones en torno al futuro laboral de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN—MANAGUA, y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital desde una perspectiva integral, durante el II semestre 2020.

AUTORES:

Bra. Eunice Elizabeth Montano Aragón

Bra. Sheilla Yasaris Molina Paz.

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Agustín Prado Cuarezma

Managua, Diciembre 2020

¡A la libertad por la Universidad!

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y la culminación de mis estudios a Dios primeramente, por ser mi guía y mi pilar, a mis padres quienes son las personas por las que he llegado hasta aquí.

Eunice Elizabeth Montano Aragon

A Dios en primer lugar por regalarme las fuerzas, sabiduría para poder culminar mis estudios, para seguir adelante y no desalentarme en los problemas que se presentaban y que gracias a él pude superar, y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación.

A mi familia por el esfuerzo y a apoyo incondicional que me brindaron para poder culminar esta meta, aconsejándome y motivándome a seguir adelante.

Sheilla yasary Molina paz.

AGRADECIMIENTOS

Ay tantas personas a las que agradecer, pero comencare con el ser más importante, creador de la vida el que más me ama, **Dios** gracias infinitas te doy por siempre estar conmigo, por ser mi guía por amarme y ser mi sostén, mi amigo, gracias porque todo lo que soy y lo que tengo te lo debo a ti y es por eso y mucho más que hoy te agradezco infinitamente.

A mi papá, quien no solo fue mi apoyo económico, sino la persona por la que tanto luche por ser una profesional, la persona que con rigurosidad y disciplina me condujo por el camino del bien.

A mi mamá, ese ser sin el cual no podría vivir, y no solamente porque me dio la vida sino porque ha sido esa compañera y amiga que siempre está para mí.

A mis hermanos, los cuales también han sido motivo de mis deseos de superación.

A la universidad por brindarme a mí y a tantos jóvenes la oportunidad de profesionalizarse gratuitamente.

A todos y cada uno de **mis maestros**, a los cuales aprecio y agradezco la enorme labor que realizan al educar y compartir sus conocimientos, agradezco su dedicación y compromiso de forjar profesionales con calidad humana.

Al maestro **Milán Prado Cuaresma**, agradezco grandemente por todo el apoyo, la ayuda, entrega, y acompañamiento que nos brindo durante todo el proceso de nuestra tesis.

Finalmente agradezco a los participantes de este hermoso y arduo trabajo realizado con esmero y dedicación.

Eunice Elizabeth Montano Aragon.

Agradecimiento infinitamente a **DIOS** por ser el motor principal de nuestra vida, el mejor padre, que me ha dado fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida y poder culminar con éxito esta meta, iluminándome en los momentos difíciles de este proceso.

A mis padres y hermanas que me han brindado su apoyo constante y desinteresado en todo momento, gracias a ellos quienes me han inculcado esos valores, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, gracias padres mí por ser el pilar de mi vida.

A mis familiares y amistades porque de una u otra manera me están apoyando en los momentos más difíciles.

Mi más sincero agradecimiento **a mis maestros** que a través de este proceso me han transmitido su conocimiento y experiencia a nivel personal y educativo y forjaron en mí la dedicación a la profesión.

A mi profesor y tutor Msc Milán Prado por orientarnos y asesorarnos en nuestro trabajo de seminario, quien gracias a su apoyo y dedicación de tiempo, acompañándonos en todo momento hizo posible la presentación de este trabajo.

Sheilla yasary Molina paz.

CONTENIDO

I. Introducción	7
II. Antecedentes	8
III. Justificación	10
IV. Planteamiento del problema	11
Pregunta planteamiento del problema	12
Preguntas directrices	12
V. Objetivos de la investigación	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
VI. Marco teórico	14
6.1 Percepciones	14
❖ Percepción sensorial	15
❖ Percepción social	15
❖ Teoría de la atribución	16
❖ Características	17
❖ Formación de impresiones	18
❖ Expectativas	18
❖ Estereotipos	19
6.2 Mercado laboral	19
❖ Emprendimientos	20
❖ Experiencia laboral	20
❖ Desempleo	21
❖ Inserción laboral	22
❖ Desarrollo profesional	23
❖ Transición	23
6.3 Perfil del Comunicador	24
❖ Proyecto profesional y vital	25
VII. Diseño metodológico	27
* Tipo de investigación	27
* Población y muestra	28
* Instrumento de recolección de información	28
* Técnicas de recolección de información	28

* Métodos y técnicas.....	29
7.1 Matriz de Operacionalización de variables de investigación (MOVI)	30
Análisis FODA.....	33
VIII. Análisis e interpretación de resultados	34
IX. Conclusiones.....	62
X. Recomendaciones	63
XI. Lista de referencias.....	64
XII. Anexos	69
• Instrumento del grupo focal.....	70
• Aplicación del grupo focal	72
• Evidencias de la aplicación del grupo focal.....	91

I. Introducción

Es una realidad que el ser humano siempre ha vivido con deseos de saber lo que pasara en un futuro, luego de que ocurran ciertos cambios o antes de enfrentarnos a ciertas situaciones, estas ansias sobre el futuro se presentan mediante la creación de percepciones y expectativas, sobre la vida, el trabajo, las relaciones, las personas, lugares y situaciones, pero algunas veces esto supone un problema al predisponernos positiva o negativamente ante los elementos mencionados anteriormente.

Por consiguiente los estudiantes no son la excepción, por ende esta investigación analizó las percepciones que tenían en torno al futuro laboral los estudiantes que cursaban el último año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, y como estas influyeron en la creación del proyecto profesional y de vida de los estudiantes. La investigación permitió conocer más a fondo cuales eran las expectativas que los estudiantes tenían del mercado laboral, así como los planes a futuro que se habían propuesto tanto a nivel profesional, como a nivel personal.

De igual manera, en esta investigación se planteó el emprendimiento como una posible solución al desempleo existente en Nicaragua, además de que se abordó el perfil del comunicador con el objetivo de identificar los nuevos campos en los cuales el comunicador se puede desarrollar profesionalmente, de manera que poderse incorporar al mercado laboral sea menos complicado, y es que al terminar los estudios superiores el poderse insertar al mundo laboral y ser seres productivos es uno de los propósitos fundamentales que tienen los estudiantes, pues de eso depende el bienestar económico, social y emocional de ellos y de sus familias.

El presente estudio que analizó múltiples realidades subjetivas, se realizó bajo el enfoque cualitativo, utilizando la técnica de un grupo focal con los estudiantes próximos a concluir la carrera de Comunicación para el Desarrollo, con el objetivo de recopilar datos más profundos de cada uno de los informantes estudiados, la muestra de este estudio es de tipo no probabilística, siendo los informantes claves en el desarrollo de la investigación elegidos a conveniencia de las investigadoras.

II. Antecedentes

En el marco de esta investigación, se realizó una búsqueda documental de otros estudios realizados que se asemejan o aportan elementos teóricos que sustentan y sirven como base para esta nueva investigación entre los cuales se encontraron:

Análisis de las expectativas laborales que tienen los estudiantes de últimos ciclos de la facultad de gestión y alta dirección del mercado laboral, realizado por los autores Arrieta, J. y Meza, C., (2018) con el fin de obtener el título profesional de Licenciado en Gestión y Alta Dirección, con mención en Gestión Empresarial en la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP. El propósito principal de esta investigación era vincular las expectativas de los estudiantes, con la realidad a la que se enfrentaron los egresados de la facultad al momento de terminar sus estudios y de igual forma conocer si las expectativas de estos durante sus estudios se realizaron, por lo que se recopilaron datos sobre los puestos de trabajos que los estudiantes deseaban ocupar, sus pretensiones salariales y si poseen alguna experiencia laboral previa al egreso de su carrera. Este antecedente proporciono elementos claves para la recopilación de información.

Otra referencia en el marco de esta investigación es el *“Estudio de las Percepciones de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán respecto a la Profesión Docente”* del autor García, N., (2008) para la obtención de una maestría en investigación educativa en la universidad UPNFM (Tegucigalpa), en donde se concluyó que la valoración de la profesión docente desde una perspectiva social, está basada en los beneficios económicos que pueda aportar a mejorar el nivel de vida de los estudiantes, pues estos consideran que es una profesión que cuenta con diversos espacios y jornadas laborales, se citó esta tesis como antecedente puesto que estudia las percepción de los estudiantes, lo que nos brindó la oportunidad de retomar algunos conceptos necesarios para el marco teórico de esta investigación.

Un último antecedente citado en esta investigación es “*Análisis de la situación socioeconómica para la inserción laboral de los jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí, período 2015 - 2016*” elaborado por Montenegro, G., para optar al grado de Master en Gerencia y Administración Pública en la UNAN—Managua, FAREM Estelí. En esta investigación de enfoque mixto los datos recolectados indican que la mayoría está laborando pero no de acorde a su perfil académico, este estudio también permitió conocer los problemas a los que se enfrentan los jóvenes al culminar sus estudios universitarios por lo que brindan recomendaciones para los estudiantes, la universidad, el gobierno y las empresas, pues solo trabajando todos en conjunto podrá mejorar el problema de la inserción laboral no solo de los profesionales graduados en la FAREM Estelí, sino los profesionales de todo el país. Se escogió esta investigación como antecedente dado que aporta elementos sobre la inserción laboral tema que se refleja en esta investigación al ser uno de los temas con mayor importancia en los estudiantes universitarios y del cual estos se crean percepciones.

III. Justificación

El ser humano casi siempre está lleno de percepciones sobre el futuro y lo que pasara después de alcanzar cierto logro, sin embargo muy poco se ha investigado sobre las percepciones en torno al futuro laboral, por lo que el presente estudio se realizó con el fin de conocer, cuáles son las percepciones en torno al futuro laboral que los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua poseen, y como estas determinan el proyecto profesional y vital.

Por otra parte, este estudio de percepciones permitió vincular las aspiraciones profesionales y vitales, derivadas de las concepciones y percepciones del desarrollo profesional del futuro Comunicador para el Desarrollo en el mercado laboral.

La investigación se hizo con los estudiantes de último año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua durante el segundo semestre 2020, dado que era la población más viable para esta investigación puesto que estaban próximos a entrar al mundo laboral.

Esta investigación se efectuó procurando ser de gran beneficio para la carrera de Comunicación para el Desarrollo y estudiantes, ya que permitió poder proporcionar las percepciones personales en torno al futuro laboral, información útil para ajustar o modificar aspectos relacionados con el perfil profesional de la carrera, asimismo se aportan elementos descriptivos y cualitativos, para nuevos estudios que se realicen en el futuro.

La realización de este estudio implicó la elaboración de instrumentos propios de la investigación cualitativa, mediante los cuales se recopiló la información necesaria para la investigación, la cual estudia a profundidad cada realidad subjetiva de los informantes.

Este estudio se realizó bajo la línea de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo “Epistemología e Historia de la Comunicación”, en la cual se encuentra la sub línea identidad de los profesionales de la Comunicación, al analizar lo que los estudiantes pensaban, sabían y creían del mercado laboral.

IV. Planteamiento del problema

Los cambios sociales, culturales, tecnológicos y económicos por los que el mundo ha pasado, así como las dificultades que cada país ha enfrentado, han influido en el número de empleos que cada país genera para los universitarios recién egresados de las universidades, por lo que resulta común que los jóvenes en el transcurso de sus estudios superiores, y principalmente en el último año de su carrera, comiencen a exteriorizar las percepciones e inquietudes sobre su futuro laboral y las implicaciones en sus proyectos de vida, que muchas veces lo han trabajado desde que comenzaron su carrera universitaria.

Actualmente en Nicaragua, un país caracterizado por tener una población joven, existen alrededor de 50 universidades, en las cuales cada año se gradúan miles de jóvenes llenos de sueños y metas, y los cuales tienen como principal objetivo buscar una oportunidad laboral, que les ayude a mejorar la calidad de vida de ellos y de su familia.

Una de estas universidades, es la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua la cual oferta la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en la que durante el año 2020 albergó a 382 jóvenes, los cuales al igual que muchos otros estudiantes de la universidad se crearon ciertas percepciones sobre el mundo laboral que los esperaba al salir de su casa de estudios superiores.

Esto en gran parte se debe, a que cada vez es más difícil insertarse al mundo laboral al terminar una carrera universitaria, dado que el incremento del porcentaje de titulados universitarios ha supuesto el aumento de competitividad por acceder a los puestos de trabajos existentes.

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio

Pregunta planteamiento del problema

¿Cuáles son las percepciones en torno al futuro laboral de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva integral, durante el II semestre 2020?

Preguntas directrices

Las preguntas de sistematización correspondientes se presentan a continuación:

¿Cuáles son las posibilidades futuras de desarrollo profesional y vital, de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, en base a concepciones y percepciones, para el desarrollo profesional del futuro Comunicador para el Desarrollo en el mercado laboral, durante el II semestre 2020?

¿Cómo la proyección profesional está vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2020?

¿Cómo el proyecto profesional se deriva de la percepción social que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, desde la configuración de su proyecto profesional y vital, durante el II semestre 2020?

V. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar las percepciones en torno al futuro laboral que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva integral, durante el II semestre 2020.

Objetivos específicos

Identificar las posibilidades futuras de desarrollo profesional y vital de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, en base a concepciones y percepciones sobre el desarrollo profesional del futuro comunicador para el desarrollo en el mercado laboral, durante el II semestre 2020.

Describir la proyección profesional, vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, durante el II semestre 2020.

Valorar el proyecto profesional, derivado de la percepción social que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, desde la configuración de su proyecto profesional y vital, durante el II semestre 2020.

VI. Marco teórico

6.1 Percepciones

Cada ser humano tiene una manera de ver las cosas, que muchas veces dependerá de nuestro entorno y muchas otras de nuestras experiencias pasadas, para Montenegro (2016) la percepción es un campo de estudio de las representaciones sociales que a su vez integran a la psicología social y las cuales cada individuo construye según su entorno, por su parte Moscovici (citado por García, 2008) “plantea cuatro elementos constitutivos de la representación social fuertemente asociados a la experiencia y a la percepción, la información que “yo sé”, la imagen que “veo”, las opiniones que “creo” y las actitudes que “siento” ” (p.13).

Estas percepciones también están determinadas por ciertos factores que influyen en nuestra manera de ver las cosas y en la toma de decisiones para el futuro, ejemplo de esto es cuando un joven que esta por culminar la secundaria, tiene la percepción de que x o y carrera es la mejor, esto lo orillara a que en el futuro quiera, intente o estudie dicha carrera, en este sentido García (2008) presenta los siguientes factores: “las motivaciones, las expectativas, la familiaridad, el valor del estímulo, el significado emotivo del estímulo y la experiencia”(p.31).

Por otro lado, es importante aclarar que muchas veces la percepción sufre alteraciones lo que supone un problema para el individuo que las está sufriendo, estas alteraciones impiden que el individuo pueda ver la realidad de las cosas, al respecto Peña (2019) afirma que algunas de las alteraciones de la percepción son las ilusiones y las alucinaciones y en casos extremos enfermedades neurológicas como la agnosia, por lo que clasifica a las alteraciones de la percepción en dos grupos, los cuales son:

- **Las distorsiones perceptivas:** se dan cuando el individuo percibe de una manera diferente a la esperada las características de un elemento. Ejemplos de distorsiones podrían ser una percepción diferente de tamaño (Macropsia o Micropsia), forma (Dismorfopsias) o intensidad (hiperestesias-hipoestesias), entre otras.
- **Los engaños perceptivos:** se distinguen porque los estímulos que los causan no tienen una existencia real. Además, se encuentran coexistiendo con el resto de funciones perceptivas que son normales.(párr. 10, 11)

❖ **Percepción sensorial**

La percepción sensorial depende de los cinco sentidos del ser humano ya que estos permiten que a través de ellos seamos capaces de desarrollar percepciones fisiológicas por lo que Castilla (2006) entiende a la percepción sensorial, como

...la sensación, se fundamenta en conceptos, técnicas e información de numerosos campos científicos, en especial de índole biológica y física y constituye un campo de estudio del conocimiento del mundo externo, enfocándolo hacia el estudio de los sentidos, facilita la percepción del mundo externo, problema que debe ser examinado como un problema y busca responder preguntas básicas de la existencia cotidiana de las personas. (p. 10)

❖ **Percepción social**

Las percepciones sociales son aquellas impresiones o expectativas que cada persona se crea sobre otras personas, situaciones y objetos, sin necesidad de conocer completamente o con tan solo tener información de las experiencias de otras personas, por tanto castilla (2006) sostiene que en el estudio de las percepciones sociales por lo general el individuo observa elementos como la conducta y la apariencia para así poder formarse una primera impresión. Otro autor que habla sobre el campo de las percepciones es Baron y Byrne (como se citó en Molina, Nune y Vallejo 2012) quienes aseguran que “la percepción social se podría definir como el proceso a través del cual pretendemos conocer y comprender a los demás” (p. 952) por lo que a diferencia de la percepción sensorial que estudia cómo las sensaciones que recibimos por medio de los 5 sentidos son responsables de las percepciones que tenemos, la percepción social, estudia como nuestra mente crea todo un proceso por medio del cual atribuimos y valoramos el comportamiento de otros individuos o grupos.

❖ Teoría de la atribución

Esta teoría trata de analizar hasta donde se puede generalizar una conducta (consistencia), hasta donde cada uno actúa igual o de distinta manera en una misma situación (distinción), y hasta que medida, los demás se comportan igual que nosotros estando todos en una misma situación (consenso) así pues, castilla (2006) nos explica que “La teoría de la atribución analiza la forma en que explicamos la conducta de las personas” (p12). Por lo que casi siempre solemos atribuir la conducta y acciones de las personas ya sea a causas internas o externas, por otra parte Kruglansky (citado en Salazar et al 2012) considera que la atribución a estas causas no es la más adecuada, por lo que propone que se divida en causas endógenas y exógenas, refiriendo que mientras las primeras son el fin las segundas son los medios, esta división propuesta por Kruglansky dice que no debemos atribuir las acciones y el comportamiento de los demás a causas internas y externas, sino que sepamos que todo lo que el ser humano hace es para conseguir un fin y así las acciones serían el medio que utilizamos para conseguirlo, por ejemplo: El fin de todas las personas podría ser el éxito profesional, por lo que estudiar y trabajar serían los medios para lograrlo.

Otras causas sobre la atribución son las estudiadas por Baron, Byrne y Giffitt (citado en Salazar et al 2012) quienes hacen un aporte a la investigación sobre la habilidad y el esfuerzo ligado al campo de las atribuciones, según ellos la atribución depende de cómo se catalogue la tarea y del concepto que tenemos del sujeto, es decir, que si la actividad por realizarse era difícil y quien la logro terminar fue una persona hábil y que creemos capaz de eso y más, fácilmente atribuiremos este logro a la habilidad, en cambio si lo logra una persona que sabemos que no es tan hábil como los otros inmediatamente atribuiríamos a que si lo logro, fue por suerte o porque realmente se esforzó demasiado.

❖ Características

Las percepciones de cada individuo presentan algunas características, Arias (2013) establece 4 características las cuales se refieren sobre todo al proceso por el cual se pasa, para lo formación de percepciones por lo que afirma que:

- 1. La percepción es un proceso mediatizado:** Cuando sentimos un hincón lo podemos interpretar como la picadura de un zancudo, la presencia de algún clavo o alfiler. Para lograr estas representaciones, las cuales no se forman de manera directa, se necesita la mediación o participación de varios factores como lenguaje, memoria, intereses, afectos, necesidades, etc. Por ello, los conocimientos y experiencias sociales, acumulados por el hombre en su desarrollo individual y/o social, condicionan nuestras formas de percibir la realidad.
- 2. la percepción es un proceso activo:** la activación y uso de procesos sensoriales y motores, para la detección de los diversos rasgos de un objeto; la atención selectiva, para garantizar la concentración sobre un objeto específico y en un momento determinado; la memoria, para comparar nuestras anteriores percepciones con las actuales; los estados afectivos, pues las emociones o estados de ánimo influyen en nuestras valoraciones perceptuales; la motivación, pues el percibir responde a motivos y necesidades del sujeto; y el lenguaje, medio para la codificación de nuestras percepciones.
- 3. la percepción es un proceso de carácter interactivo:** Cuando percibimos lo hacemos respecto a algo o a alguien; es decir, la percepción se va a producir cuando exista una relación, interacción con el objeto a conocer, y cuando hablamos de objetos nos referimos a alguna persona, animal, cosa, situación, etc. Que representa una serie de cualidades y con el cual nosotros establecemos un acto de percepción.
- 4. la percepción se realiza ante la presencia directa y actual del estímulo:** Si te preguntan “que hiciste el 1 de enero de 2010”, en definitiva, la representación mental que te formes dependerá de la experiencia del pasado, y por ello la actividad mental se llama recordar, la cual es parte del proceso denominado memoria. En cambio, cuando te formas representaciones de los objetos con los cuales te vinculas en el momento actual (aquí y ahora), afirmaremos que estas desarrollando la actividad de percibir. (p.1)

❖ **Formación de impresiones**

Esa primera opinión que tenemos de los demás ya sea por la forma como habla, actúa, se mueve o se viste, es lo que muchos autores denominan formación de impresiones, Moya (2006) expresa que el proceso de creación de impresiones es un proceso importante en las relaciones sociales, pues de esta depende la actitud que tengamos ante las otras personas, en dicho proceso interviene el perceptor, la persona percibida y la información de la persona percibida.

En este proceso pueden influir los estereotipos, que nos hemos creado de ciertos grupos o personas, experiencias similares las atribuciones causales nocivas, es decir por ejemplo, una persona que piensa que las personas con tatuajes son delincuentes y peligrosas porque tal vez una de estas personas en el pasado le robo, la primera impresión que tendrá al ver a una persona con tatuaje ya está influenciada por el estereotipo y la experiencia pasada por lo que será muy difícil que cambie su manera de ver a esas personas, es por este proceso que algunas personas pueden caernos mal con solo observarlas, o por el contrario nos caiga muy bien al acabar de conocerla e igual sucede con cada uno de nosotros.

❖ **Expectativas**

Las expectativas forman parte del proceso de percepción, pues son estas las que responden a lo que queremos lograr en un futuro y son estas las que influyen en las metas que nos proponemos alcanzar, por lo que Aragón (2019) concluye, que las expectativas no son más que suposiciones sobre cómo debería o queremos que sea nuestra vida, o de cómo pensamos que deben ocurrir las cosas, muchas veces estas expectativas están influidas por la sociedad, la familia y otros elementos que intervienen en las expectativas de cada individuo.

La formación de expectativas, es lograr vernos en un futuro que aunque es incierto y exista la posibilidad de que no ocurre como lo hemos planeado y visualizado nos motiva a luchar y esforzarnos por lo que queremos lograr, ya sea a nivel profesional o personal.

❖ **Estereotipos**

Los estereotipos son parte fundamental en el proceso de la creación de percepciones ya que estos influyen en la vida social de cada persona, los estereotipos son esas cualidades, virtudes, defectos y opiniones que le damos, o tenemos sobre un grupo de personas. Ejemplo de los estereotipos es generalizar que todos los nicaragüenses somos tarderos o fiesteros, o que las mujeres son más inteligente que los hombres, este último ejemplo es un estereotipo de genero al respecto Zerrobriwts (citado por Macedo 2009)“señala que los estereotipos asociados al género son importantes, pues influyen las impresiones con el estereotipo de que los hombres son más competentes que las mujeres, o que también, ellos son menos nerviosos, menos emocionales y más lógicos”(p.70).

6.2 Mercado laboral

Cuando una persona desea insertarse en el mundo laboral, debe estar clara sobre la oferta y demanda que hay en cada sector dentro del mercado laboral, ya que de acuerdo con Riascos (citado en Montenegro 2016) El mercado laboral es el lugar en donde convergen las personas en busca de trabajo y los empleadores o dueños de empresas que demanden cierta fuerza laboral, el mercado laboral no es un espacio físico, material o tangible, sino lo contrario al cual entran todos los jóvenes al egresar de las universidades, en busca de empleo.

El mercado laboral está integrado por una serie de opciones que las empresas les ofrecen a los desempleado, pero que no siempre otorga las condiciones necesarias y requeridas por las personas en búsqueda de empleo, algunas de estas opciones se encuentran en el sector informal y el subempleo. Los cuales a diferencia del sector formal, carecen de la proteccion de leyes laborales y de la seguridad social, además de que los salarios son mucho menores al salario mínimo establecido por la ley.

❖ **Emprendimientos**

Actualmente en Nicaragua, los emprendimientos son una fuente generadora de empleos que cada vez toman más fuerza, pero antes de explicar un poco más sobre este tema debemos de puntualizar quienes son los emprendedores, al respecto Uribe y Valenciano (como se citó en Montenegro 2016) aclaran que los emprendedores son aquellas personas que con su creatividad, innovación e ingenio y haciendo usos de su conocimiento o talentos innatos crean sus propios negocios.

Los emprendimientos son negocios, empresas, e ideas, llevadas a cabo por las personas emprendedoras y los cuales en su mayoría nacen como una alternativa para afrontar el desempleo y la crisis económica por la que actualmente está pasando el mundo entero. La importancia de los emprendedores según Ferreira (2020) se encuentra en que:

Los emprendedores crean empleos: sin emprendedores, los empleos no existirían, los emprendedores toman el riesgo. Su ambición de continuar el crecimiento de su negocio finalmente les conduce a la creación de nuevos puestos de trabajo.

Los emprendedores favorecen el cambio: las personas emprendedoras sueñan en grande, por lo que algunas de sus ideas cambiarán el mundo. Muchos emprendedores mejorarán nuestro futuro con sus productos, ideas o negocios.

Los emprendedores ayudan a la sociedad: Con sus impuestos y donaciones, los emprendedores son algunos de los que más invierten en el progreso de la sociedad. Esto es lo que se conoce también por emprendimiento social. (párr. 15)

❖ **Experiencia laboral**

Una de los mayores obstáculos con los que se encuentran los egresados a la hora de la transición de la universidad al mercado laboral, es el requisito de experiencia laboral solicitada por instituciones públicas, privadas y empleadores, en este sentido Montenegro (2016) manifiesta que “las empresas no contratan a jóvenes recién egresados no por falta de conocimientos y habilidades, sino más bien por no contar con experiencia laboral, lo cual indica una limitante para estos y su proceso de inserción laboral.” (p. 23).

Este factor constituye una de las principales preocupaciones de los estudiantes universitarios, lograr que una institución pública o privada te brinde la oportunidad sin tener más experiencia que las practicas realizadas durante tu vida universitaria, este requisito impuesto por los empleadores muchas veces niega la oportunidad a muchos jóvenes a desarrollarse profesionalmente, impidiendo de esta manera mejorar el nivel de vida de familias enteras.

❖ **Desempleo**

Resulta común que una de las principales preocupaciones de los estudiantes universitarios a la hora de culminar sus estudios sea el hecho de toparse con el desempleo, pues como afirman Boquín, Pereira, y Tercero (2007) “el desempleo ha sido uno de los problemas macroeconómicos más serios a nivel mundial, afectando la fuerza laboral profesional y no profesional, desmoralizando social y económicamente a las presentes y futuras generaciones” (p. 1). Si bien y es cierto que actualmente este problema se ha agravado en el mundo entero, este problema no es reciente pues ha acompañado a la humanidad durante mucho tiempo.

Ahora bien, el termino desempleo no está basado únicamente en la falta de un empleo, sino que también está condicionado por otras situaciones, las cuales Según la organización internacional de trabajo OIT (Citado por Boquín, et al. 2007) constituyen que la personas sin empleo se encuentren en edad laboral, en busca de un trabajo y disponibles, por lo que solo así una persona puede considerarse desempleada.

El desempleo, es causado por diversos factores sociales, económicos y tecnológicos sin embargo la principal causa es la crisis económica o la mala economía por la que atraviesan los países del mundo entero, pero más que hablar sobre las causas resulta imprescindible conocer algunas de las consecuencias de este problema, ya que las consecuencias son múltiples y afectan desde la economía del país, hasta la psicología del desempleado, y es que contar con un empleo significa tener la posibilidad económica de mejorar la calidad de vida del individuo y su familia, pero cuando el individuo no cuenta con una fuente de ingreso esto viene a repercutir en la sociedad, en este sentido Boquín, et al. (2007) hace una lista de las consecuencias del desempleo por lo que retomaremos las dos más significativas:

- * Aumento de la delincuencia por ende de la violencia y la inseguridad.

- * Aumento de la migración.

El desempleo, incluso lleva a que ante la desesperación de no contar con ingresos económicos o tener deudas muchas personas se suiciden, además del aumento de ansiedad y depresión que causa el desempleo en los jóvenes.

❖ **Inserción laboral**

Al entrar a la edad en que el individuo pueda trabajar o al culminar una carrera universitaria todos los jóvenes desean y luchan por insertarse al mundo laboral, por tanto el término inserción laboral hace referencia a la oportunidad de acceder a un empleo dentro del mercado laboral, al respecto García y Gutiérrez(citados por Montenegro 2016) aseguran que:

La inserción laboral es el término utilizado para referirse al proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos. Este proceso coincide para la mayoría de los miembros de la sociedad con la etapa juvenil, y por lo tanto consiste en una transición social que va de posiciones del sistema educativo y de la familia de origen hacia posiciones del mercado de trabajo y de independencia familiar. (p.21)

El deseo de los jóvenes de insertarse al mercado laboral se debe principalmente a las inmensas ganas que tienen de adquirir ingresos y ser seres económicamente productivos, poniendo en práctica sus habilidades y conocimientos, sin embargo en ocasiones el poder insertarse al mundo laboral no resulta tan fácil como se supone debería de ser, en este sentido Olivares (2002) explica:

Ciertamente, a pesar de que el joven universitario reconoce que la realización de estudios superiores va a aumentar sus posibilidades de acceso al empleo, también es consciente de que la preparación que va adquiriendo en el transcurso de la carrera universitaria no es suficiente para garantizar dicha integración. Las empresas, en la actualidad, demandan una formación extremadamente versátil y en constante cambio. Por ello, los aspectos más valorados en los procesos de selección son: la experiencia laboral previa, actitudes personales específicas y sobre todo, una formación complementaria y actualizada que, en gran parte, esté vinculada a los ámbitos de informática e idioma y, a veces, a la especialización en un área de conocimiento concreta. (p. 278)

❖ **Desarrollo profesional**

El desarrollo y crecimiento profesional supone uno de los más necesarios pasos para lograr la satisfacción deseada por un individuo, ya que esta significa a su vez una mejora en su calidad de vida económicamente hablando, por ello Contreras (2013) sostiene que “crecer como personas y realizarse en sus trabajos son algunas de las necesidades inherentes a los individuos. La autorrealización se da en un gran porcentaje cuando nos sentimos plenos en la labor que realizamos” (parr.1).

Por su parte Moreno (2018) afirma que entre las ventajas de un correcto desarrollo profesional, se encuentra la satisfacción personal que obtienes al saber que estás haciendo un buen trabajo, y la mejora de tu retribución salarial, especialmente cuando debido a tu crecimiento profesional escalas a un puesto con mayor salario y responsabilidades, además de eso Miranda, Hernández y Hernández (2015) afirman que:

El desarrollo profesional no puede ser un proceso dejado al azar o casual, cuya construcción sea espontáneamente desde la experiencia personal. El desarrollo profesional debe ser un proceso de interés institucional, una herramienta para lograr la calidad de la formación. Primeramente, determinando las necesidades del contexto, que nunca son estáticas y que demandan alta especialización en la actualidad. Luego, es importante diferenciar el desarrollo real del potencial, entendido este último como una constante superación de las aparentes limitaciones personales para apropiarse con ayuda del otro (colega, profesor, documentos escritos, etc.) de nuevos aprendizajes. (P. 113)

❖ **Transición**

Los estudiantes se mantienen en constante transición, de la primaria a la secundaria luego a la universidad, esto según el concepto brindado por la Real Academia Española (RAE, 2014) donde afirma que la transición no es más que la “acción y efecto de pasar de un modo de ser o estar a otro distinto”, pero no tan solo estas transiciones son por la que pasan sino también aquellas que se dan dentro de su familia y con sus amigos y que suponen un proceso de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias.

Las transiciones pueden ser las mismas para un grupo de personas, pero la manera en como cada una de ellas las afronta o acepta es diferente, esto hace que el proceso pueda ser más

difícil para unos y más fáciles para otros, en esta sentido Psicología en Alcalá (2014) refiere que la transición es el proceso de cambio en las rutinas y emociones, las cuales muchas veces no se pueden evitar, por otro lado y en relación a la transición que supone esta investigación como lo es la transición de los estudiantes de la universidad al mercado laboral, psicología en Alcalá asegura que muchos autores hablan sobre la transición, cuando la transformación que esta genera ocasionan cambios cualitativos internos en la persona que los vive, pero que además afectan su vida y equilibrio emocional, ya que de otra manera no serían más que sucesos, pues la transición requiere del proceso psicológico de adaptación siendo un proceso más complejo que el primero.

6.3 Perfil del Comunicador

Curiosamente y a pesar de los avances tecnológicos por los que ha pasado el mundo entero, siguen siendo los medios de comunicación el principal lugar en el que los comunicadores laboran, no obstante el Emprendedurismo junto con las herramientas tecnológicas ha tenido un crecimiento sustancial en áreas de publicidad, al respecto Sánchez (2012) sostiene que el comunicador tiene un mercado de opciones laborales reducidas, dado que en la mayoría de universidades que ofrecen la carrera los planes de estudio son demasiados generales, lo que limita que la carrera y por ende sus estudiantes se especialicen en determinadas áreas, o el plan de estudio tiene mucha similitud con el plan de estudios de otras carreras como el Marketing y las relaciones públicas.

En cambio otros autores consideran que el perfil del comunicador va cambiando conforme cambian las necesidades en el mercado laboral, en este sentido Domínguez, Lucero, Zapata y Rocabado (2016), afirman que el comunicador del siglo XXI ya no está relegado únicamente a laborar en los medios de comunicación masivos, sino que se vienen abriendo nuevos espacios dentro de la empresa privada, las instituciones gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales entre otros, por su parte Madrigal y Ñamendi (2019) sostienen que:

No hace mucho tiempo las escuelas de comunicación de América Latina egresaban a periodistas que encontraban espacios en los medios de comunicación tradicionales, una agencia de publicidad, una oficina de relaciones públicas. Actualmente la

descentralización del poder, los nuevos enfoques de ayuda internacional y la diversidad de los espacios comunicacionales alternativos, ha abierto nuevos horizontes laborales a los comunicadores, de tal modo que el periodismo es ya solo un pequeño componente de la comunicación. (p. 33)

Por su parte la carrera de Comunicación para el Desarrollo impartida en la UNAN—Managua, se ha encargado de dotar de conocimientos sobre el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de las comunicaciones, lo que permite que los egresados creen nuevos espacios laborales y emprendimientos, que van desde la creación de contenidos en redes sociales y sitios web como YouTube, hasta la posible creación de Emprendimientos o pequeñas empresas en donde los egresados ofrezcan servicios de comunicación o pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante los cinco años de la carrera.

❖ **Proyecto profesional y vital**

Todos los seres humanos anhelamos éxito en nuestra vida, y el éxito para cada persona es diferente o mejor dicho cada uno tenemos objetivos y metas diferentes, así pues el proyecto profesional y vital para Romero (citado por Boza, Garrido y Toscano 2015) no es más que:

Preocuparse y pensar en el futuro, con la idea de concretar, anticipar, prever, preparar y proyectar lo que cada uno desea para sí mismo. Una proyección activa en la que intervienen diferentes componentes personales y ambientales, que se sintetizan en torno al logro de unas metas y que toma forma a partir de la definición de un plan de acción fundamentado en diversos conocimientos, habilidades y competencias. (pp. 92–93)

El proyecto profesional y vital no es algo estático, que se pueda realizar al pie de la letra sino, algo que nos sirve de guía para la vida y el cual cambia según vamos alcanzando ciertos logros y metas y proponiéndonos alcanzar nuevos, por tal razón Rodríguez (2004) señala que:

Es una construcción activa que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo vital y que supone que la persona esté en un constante estado de búsqueda de sentido de su propia vida, su forma de ser, las situaciones de su entorno, la manera de relacionarse con su contexto, la incidencia de su pasado, lo que desea y espera de su futuro. (p.339)

Por otro lado es necesario destacar que la creación de un proyecto profesional y vital por parte de los universitarios y de todas las personas en general es importante para tener claro cuáles son las prioridades que cada uno tiene y cómo piensa lograr tener éxito tanto a nivel personal como profesional.

❖ **Proyecto vital**

El proyecto vital no son más que las metas y objetivos que cada ser humano se propone alcanzar a nivel personal, al respecto Zuazua (como se citó en Gualtero, 2016) aclara que:

El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital. (p. 26)

Así pues el proyecto vital constituye la base para alcanzar ciertos logros mediante el cumplimiento de las expectativas que en él se plasma, es decir que sirve como guía para que a lo largo de la vida la persona se fije metas, motivados por la superación y crecimiento personal mediante la satisfacción de gozar de una vida plena.

❖ **Proyecto profesional**

Un proyecto profesional, contiene los anhelos y planes de cada individuo a nivel profesional, esto significa metas encaminadas a seguir estudiando, a conseguir un mejor trabajo, sueldo, es decir que aquí lo que se busca es crecer a nivel profesional Angelo (como se citó en Bentancourth y Cerón, 2017) lo cataloga como, “El proyecto de vida profesional se cataloga en la manera como los estudiantes llegan a posicionarse de una manera asertiva ante la escogencia de una carrera u ocupación, para asumir en el futuro un rol profesional y laboral responsable consigo mismo y la sociedad”(p.26).

No obstante en el proceso y durante la vida, se presentan distintos obstáculos que podrían causar el cambio de metas, el estancamiento profesional o en el peor de los casos la frustración profesional.

VII. Diseño metodológico

* Tipo de investigación

Este estudio describe las percepciones que tenían los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN –Managua en torno al futuro laboral, así como los proyectos profesionales y vitales que cada uno de los participantes tenían al momento de la realización del estudio, por ende es de tipo descriptiva, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que en este tipo de estudio “la meta del investigador es describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, detallar como son y se manifiestan, asimismo afirman que este tipo de investigación estudia, las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Por su parte Shuttleworth (2008) afirma que “el diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir en el de ninguna manera” (párr. 1)

De acuerdo con Hernández et al. (2014), el diseño de esta investigación es no experimental, por lo que según el tiempo de ocurrencia de los hechos es transversal, puesto que se estudió las percepciones de los estudiantes durante el segundo semestre del año 2020, mediante la “recolección de datos en un único momento” (p.127).

La investigación con enfoque cualitativo analiza múltiples realidades subjetivas, por lo que Hernández et al. (2014) sostiene que el enfoque de esta investigación es cualitativa ya que las investigaciones cualitativas tienen como meta “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencia de los participantes” (p. 11).

En cuanto a los paradigmas de la investigación este estudio es socio constructivista ya que para Salgado (2007) “La tarea fundamental del investigador es entender el mundo complejo de la experiencia vivencial desde el punto de vista de quienes la experimentan, así como, comprender sus diversas construcciones sociales sobre el significado de los hechos y el conocimiento” (p. 71).

*** Población y muestra**

La población de esta investigación comprendió a todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, matriculados en el II semestre del año 2020, los cuales eran 382 según información brindada por la coordinación de la carrera.

La muestra de esta investigación son 6 estudiantes de 5to año de la carrera, 3 estudiantes del turno matutino y 3 estudiantes del turno vespertino, es importante destacar que el tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, tomando en cuenta únicamente que es una comunidad educativa con características similares, con relación a la muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra, Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas. (p.176)

*** Instrumento de recolección de información**

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron, el celular y la memoria USB para el almacenamiento, lápiz y libreta para registrar la información y una guía de cuestionario para recolectar la información a través de la técnica del grupo focal, en donde el principal objetivo era conocer las percepciones en torno al futuro laboral que tenían los estudiantes, en este sentido Arias (2012) afirma, "un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información"(p.68).

*** Técnicas de recolección de información**

Con el objetivo de obtener la información necesaria para el análisis de las percepciones en torno al futuro laboral de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN–Managua, se utilizó la técnica del grupo focal realizado con 6 estudiantes, en relación a esto Arias (2012) señala que "se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información" (p. 67).

*** Métodos y técnicas**

Esta investigación se analizó bajo el método lógico inductivo, propuesto por Francis Bacon, el cual sostiene que los investigadores no debían únicamente estudiar o analizar a partir de lo que decían los especialistas en el campo de estudio, desde su punto de vista las conclusiones derivadas de una investigación o estudio debían de estar basadas en la recopilación, reunión y análisis de datos particulares y a partir de estos realizar una generalización, evitando los prejuicios y las ideas preconcebidas, es decir que este método se basa en obtener información particular para lograr un conocimiento general mediante la representación del público estudiado (Dávila, 2006), por su parte Rodríguez y Pérez (2017) sostienen que:

La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica. (p.10)

Así pues, en esta investigación se analizó las percepciones, creencias y conocimientos particulares de un grupo de estudiantes, obtenidos a través del grupo focal y luego se procedió a utilizar el método inductivo para generalizar estos conocimientos, sobre las percepciones de los estudiantes en torno al mercado laboral y su implicación en la configuración del proyecto profesional y vital desde una visión integradora, ya que no se puede hablar de un ámbito sin tocar el otro dado que ambos son necesario para alcanzar metas y objetivos que al final conllevan a mejorar la vida de las personas.

7.1 Matriz de Operacionalización de variables de investigación (MOVI)

Analizar las percepciones en torno al futuro laboral que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva integral durante el II semestre 2020.

Objetivo específico	Conceptualización de variable	Dimensión tipo de variable	Indicadores	Escala de Medición
<p>Identificar las posibilidades futuras de desarrollo profesional y vital de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, en base a concepciones y percepciones, para el desarrollo profesional del futuro comunicador para el desarrollo en el mercado laboral, durante el II semestre 2020.</p>	<p>Desarrollo profesional: El desarrollo y crecimiento profesional supone uno de los más necesarios pasos para lograr la satisfacción deseada por un individuo, ya que esta significa a su vez una mejora en su calidad de vida económicamente hablando, por ello Contreras (2013) sostiene que “Crecer como personas y realizarse en sus trabajos son algunas de las necesidades inherentes a los individuos. La autorrealización se da en un gran porcentaje cuando nos sentimos plenos en la labor que realizamos” (parr.1).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento profesional • Crecimiento personal 	<p>Consideraciones de nuevos espacios en donde puede laborar el comunicador.</p>	<p>Instrumento cuestionario</p> <p>Técnica grupo focal</p>
<p>Describir la proyección profesional vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, de la UNAN—Managua, durante el II semestre 2020.</p>	<p>Inserción laboral: El término inserción laboral hace referencia a la oportunidad de acceder a un empleo dentro del mercado laboral, al respecto García y Gutiérrez (citados por Montenegro 2016) aseguran que: La inserción laboral es el término utilizado para referirse al proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoempleos • Sub empleos 	<ul style="list-style-type: none"> • opinión de estudiantes que piensan en emprender un negocio propio al culminar la universidad. • disposición de los estudiantes a trabajar en otro campo que no sea la comunicación 	<p>Instrumento cuestionario</p> <p>Técnica grupo focal</p>

	<p>Este proceso coincide para la mayoría de los miembros de la sociedad con la etapa juvenil, y por lo tanto consiste en una transición social que va de posiciones del sistema educativo y de la familia de origen hacia posiciones del mercado de trabajo y de independencia familiar. (p.21)</p>			
<p>Valorar el proyecto profesional derivado de la percepción social que tienen los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, de la UNAN—Managua, desde la configuración de su proyecto profesional y vital, durante el II semestre 2020.</p>	<p>Percepción social: Las percepciones sociales son aquellas impresiones o expectativas que cada persona se crea sobre otras personas, situaciones y objetos, sin necesidad de conocer completamente o con tan solo tener información de las experiencias de otras personas, por tanto castilla (2006) sostiene que en el estudio de las percepciones sociales por lo general el individuo observa elementos como la conducta y la apariencia para así poder formarse una primera impresión.</p> <p>Proyecto profesional y vital: El proyecto profesional y vital para Romero (citado por Boza Garrido y Toscano 2015) no es más que:</p> <p>Preocuparse y pensar en el futuro, con la idea de concretar, anticipar, prever, preparar y proyectar lo que cada uno desea para sí mismo. Una proyección activa en la que intervienen diferentes componentes personales y ambientales, que se sintetizan en torno al</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impresiones de los estudiantes sobre los medios • Expectativas sobre los medios • Metas personales • Metas profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • valoración de los estudiantes sobre sus experiencias en el campo profesional. • declaración de estudiantes que piensan en casarse, tener hijos o formalizar su relación al concluir sus estudios universitarios. • afirmación de estudiantes que piensan seguir preparándose profesionalmente. 	<p>Instrumento cuestionario</p> <p>Técnica grupo focal</p>

	logro de unas metas y que toma forma a partir de la definición de un plan de acción fundamentado en diversos conocimientos, habilidades y competencias. (pp. 92-93)			
--	---	--	--	--

ANÁLISIS FODA

La realización de este análisis FODA, permite conocer la situación en la que se encontraban los estudiantes en términos de fortalezas y debilidades, y cuales podrían servirles como oportunidades o posibles amenazas.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>1. Realización de prácticas durante la carrera.</p> <p>2. Contar con el proyecto SISCOM.</p>	<p>1. Fortalecer los conocimientos adquiridos.</p> <p>2. Obtención de nuevos aprendizajes.</p>	<p>1. Falta de motivación.</p> <p>2. Falta de interés o empeño durante las prácticas</p>	<p>1. Falta de experiencia laboral.</p> <p>2. Falta de espacios en donde puedan brindar sus prácticas profesionales.</p> <p>3. Alta competencia en el mercado laboral debido a que es una carrera con gran demanda.</p>
<p>3. Reciben una educación completa que incluye la enseñanza de las TICS, además de recibir asignaturas en las que se promueve el emprendimiento.</p> <p>4. Continuo cambio curricular.</p> <p>5. Uso de redes sociales y plataformas digitales.</p>	<p>3. Ampliar el campo laboral del comunicador.</p> <p>4. Ser un profesional multifacético.</p> <p>5. Mantenerse actualizado con los requerimientos solicitados en el mercado laboral.</p>	<p>3. Poco interés en el tema del emprendimiento.</p>	<p>4. El desempleo</p>
<p>6. Deseos de superación</p> <p>7. Tienen como prioridad el campo profesional</p> <p>8. amplio mercado laboral</p>	<p>6. Programas de maestrías y cursos.</p> <p>7. Actualización constante.</p> <p>8. Realización de estudios complementarios con la carrera.</p> <p>9. Trabajar en algo, aunque no esté relacionado con su carrera.</p>	<p>4. Estancamiento profesional.</p> <p>5. conformismo.</p>	<p>5. Frustración profesional.</p> <p>6. Conocimiento desfasado.</p> <p>7. mayor número de egresados que de plazas laborales.</p> <p>8. Frustración personal.</p>

VIII. Análisis e interpretación de resultados

Luego de haber aplicado el instrumento de recolección para esta investigación, como lo fue la realización de un grupo focal con 6 estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo elegidos por conveniencia, se procede a hacer el tratamiento correspondiente partiendo de los objetivos de esta investigación.

La información que a continuación se muestra es la información obtenida del grupo focal, con el objetivo de identificar, describir y analizar las percepciones en torno al futuro laboral que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva integral durante el II semestre 2020.

Resulta necesario aclarar que este es un análisis cualitativo, porque para esta investigación lo importante de resaltar no era por ejemplo la cantidad de estudiantes o participantes que planean seguir estudiando sino profundizar más en los proyectos tanto profesional como vital de cada uno de los participantes.

En las tablas que a continuación se presentan, se agrupan y analizan las respuestas brindadas por los informantes en el grupo focal, el análisis se realizó partiendo del método inductivo, es decir de lo particular a lo general, permitiendo de esta manera conocer la opinión, creencias y conocimientos de los participantes sobre el tema antes descrito.

De esta manera, la información recopilada y analizada en esta investigación, sirvió para ofrecer una vista más amplia sobre la percepción que los estudiantes tienen sobre el mercado laboral cuando se encuentran próximos a egresar de la universidades y próximos a insertarse al mundo laboral, así como los obstáculos que desde su punto de vista pueden surgir en la búsqueda de empleo.

Capitulo No.1 Posibilidades futuras de desarrollo profesional y vital de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, en base a concepciones y percepciones para el desarrollo profesional del futuro comunicador para el desarrollo en el mercado laboral.

Tabla N° 1

<p>Consenso propósito 1.Motivaciones para estudiar Comunicación para el Desarrollo.</p>
--

<p>Participante (6) “Mi principal motivación para estudiar la carrera de comunicación fue el periodismo, ya que desde el segundo año de secundaria tenía esa motivación por estudiar el periodismo ya que los profesores siempre me decían pues que la redacción era algo que se me hacía fácil”, y bueno cuando vine a la universidad siempre traía esa perspectiva de querer trabajar en un medio escrito, pero ahora qué ya las cosas han cambiado creo que todo se me ha ido por lo que es la comunicación audiovisual y creo que esa es la mayor motivación, porque toda arte inicia siempre por medio de la escritura y la redacción.</p> <p>Participante (2)“Desde que estaba como en primer año de secundaria creo que ya tenía muy claro que es lo que quería estudiar y era cómo mentalizarlo, llevarlo pues a la práctica y después como que no te lo crees no, estás allá dentro que es un proceso que estás viviendo que éstas conociendo, en un</p>	<p>Participante (1) “Pienso que “la carrera me gustó desde muy pequeña no solamente porque me llamaba la atención tal vez la televisión”, porque cuando entre como dicen ellos entramos con una perspectiva y salimos con otra, porque nos damos cuenta en el proceso de que hay otras ramas de la comunicación en las que nos podemos desempeñar de una manera más podría decirse exquisitas, qué tal vez la radio, la televisión o quizás la prensa escrita, por ejemplo a mí me encanta mucho lo que son las relaciones públicas, estrategias de comunicación, hacer proyectos para comunidades esa parte a mí me llena de mucha satisfacción como comunicadora y ya a puertas de salir de la carrera me doy cuenta que ser presentadora de televisión qué es lo que muchos anhelamos, o tal vez estar en la televisión, cuando entramos a esta carrera está muy lejos de lo que realmente es ser comunicador para el desarrollo.</p>	<p>Participante (5) Bueno al principio cuando “yo revisé el pensum de la carrera y todo pues lo que conllevaba, el hecho de que era para el desarrollo me llamó mucho la atención” y se puede escuchar muy fantasioso pero es que desde mi punto de vista los cambios sociales era lo que me interesaba, el hecho de impactar en la sociedad desde tu labor como comunicador y desde el punto de vista de que por ejemplo a mí me interesaba participar o ser parte de ONG desde el ámbito de comunicación y hacer como ese cambio, pero bueno las perspectivas le cambian a uno cuando entras venís con todas las ganas de aprender en esos aspectos obviamente la carrera de comunicación es muy ligada al periodismo, la televisión. Nunca me gustó la televisión y todavía me sigue sin gustar, pero sí se ve que también desde esas perspectivas puedes hacer un cambio social, pero de hecho lo que a mí más me gusta es ese aspecto de las relaciones públicas que no conocía de</p>	<p>Cada estudiante cuando entra a una Carrera universitaria llega motivado por algo o por alguien, en este caso se llegó al consenso de que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo al entrar a la carrera, su principal motivación es estar o trabajar en los medios de comunicación tradicionales, siendo durante el proceso de estudio, que estos cambian o amplían su manera de percibir las posibilidades de desarrollo profesional del Comunicador para el Desarrollo.</p>
---	---	--	---

principio estaba como ligado más por la prensa escrita y yo decía tengo unas grandes habilidades como redactor, pero ya pues en el camino que ya vas descubriendo otras disciplinas dentro de la carrera y vas aprendiendo a diversificar tu conocimiento”, yo creo que pues sí me tendría más como una línea pues de trabajar con organizaciones no gubernamentales, me gusta mucho todo lo que tiene ver con la parte de gestar proyectos sociales, me gusta mucho los temas de género, todo lo que tiene que ver con sexualidad desde un enfoque educativo y más que todo eso, creo que es como que te cambia el chip completamente, ya no lo miras únicamente como, diablos voy a presentar el noticiero o voy hacer un publicista hay otras como diría, una amplia variedad de opciones después de esto.

Participante (3) “La mayor motivación para entrar a estudiar la carrera de comunicación, fue que desde muy pequeña me gustaba lo que era la clase de lengua y literatura, la redacción y sobre todo la lectura que me la fomentaron desde muy pequeña. También tenía la ilusión de ser presentadora de televisión, pero con el paso del tiempo las perspectivas y sobre todos

Participante (4)“Lo que me motivo inicialmente para estudiar Comunicación para el Desarrollo fue un sueño de niño,” como siempre verdad nosotros cuando venimos a la universidad no sabemos nada de lo que se va a desarrollar dentro de la carrera, pues en ese caso era inicialmente pues **estar en los medios de comunicación, en la televisión, en la radio,** pero conforme el tiempo fue pasando las expectativas son otras en la carrera entonces diría yo, que yo me dejé llevar por el medio audiovisual cuando decidí estudiar la carrera pero ya luego se fue transformando.

hecho en el pensum, pero sí que está bastante marcado en el pensum de la carrera.

los deseos cambian, porque te das cuenta de que lo que te apasiona son otros puntos de lo que es la comunicación” y así sucesivamente, creo que estamos en constante cambio y tenemos que estar siempre abiertos y multifacéticos.

Tabla N° 2

Consenso propósito 2: **Espacios en los que puede laborar el comunicador**

<p>Participante (5) “No sólo los medios de comunicación verdad, están las ONG o sea podemos mezclar los conocimientos adquiridos y llevarlos a cabo en las ONG haciendo un impacto, un cambio social en temas que son pocos tratados en la sociedad “o sea el feminismo, la violencia de género, en esos aspectos podemos impactar en esa área, en las relaciones públicas trabajando para una empresa x y llevándole esa rama de las relaciones públicas, de las estrategias de comunicación.</p> <p>Participante (4) Que también se podría trabajar no sólo en el hecho de las relaciones públicas, sino “en el contexto del desarrollo de una institución o empresa, porque recordemos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo también tiene dentro de su plan de estudios lo que es la imagen, la identidad institucional, tenemos también lo que es la planificación de la comunicación, es decir regir la comunicación dentro de la institución o de</p>	<p>Participante (1) Bueno “siento que un comunicador está preparado para muchos ámbitos, por ejemplo creo que algo muy fundamental que a nosotros se nos forma dentro de estos 5 años, lo pienso de esta manera es que nosotros podemos crear nuestro propio trabajo”, porque podemos crear una empresa, podemos crear nuestro propio negocio desde estrategia de comunicación, no solamente podemos irle a trabajar a otro medio o a otra institución, podemos ser nuestro propio jefe creo que es una gran alternativa porque aprendemos a desarrollar mucho el marketing, las redes sociales y cómo se maneja este mundo tecnológico y así mismo nos formamos como nuestro propio jefe.</p>	<p>Participante (3) Como te decía “somos multifacéticos y podemos ubicarnos en lo que es las redes sociales, podemos abrirnos espacios en esos medios que ahora son el Boom” sobre todo en las personas jóvenes y también en los adultos, porque ya todo el mundo está sumamente actualizado, las redes sociales es prácticamente algo sumamente importante y también no sólo eso sino, podemos ser periodistas independientes.</p>	<p>Consenso total, todos los participantes estuvieron de acuerdo y expresaron que el comunicador del siglo XXI ha dejado de estar relegado únicamente a los medios de comunicación tradicionales (la prensa, la radio y la televisión), que actualmente un licenciado en comunicación para el desarrollo está preparado para trabajar en instituciones, organizaciones y empresas pues además de ser profesionales multifacéticos la carrera cuenta con un plan amplio, que permite que los estudiantes puedan desempeñar distintos roles en el mercado laboral, al respecto Domínguez, Lucero, Zapata y Rocabado (2016), afirman que el comunicador del siglo XXI ya no está relegado únicamente a laborar en los medios de comunicación masivos, sino que se vienen abriendo nuevos espacios dentro de la empresa privada, las instituciones gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales entre otros.</p>
--	--	--	--

<p>la empresa”, es la que se encarga de que esos procesos sean meramente correctos, que los procesos de comunicación sean eficientes y también que la comunicación que se emite hacia los públicos externos lleguen de forma correcta, entonces podría ser también que se trabaje dentro del ámbito institucional.</p>			
---	--	--	--

Tabla N° 5

Consenso propósito 5: **Opinión sobre el Emprendedurismo**

<p>Participante (3) Bueno lo que también podemos hacer al momento de emprender es que no todo se liga en lo que son estrategias, también habemos muchas personas y hay que nos gusta la fotografía, a mí me gusta mucho la fotografía pero me cuesta emplear lo que es el producto por decirlo así, y es un punto donde podemos emprender, de ahí mismo podemos empezar, incursionar, trabajar con proyectos sociales y darlos a conocer más allá y de esa forma nosotros podemos recibir apoyo de distintas personas y eso nos ayuda a incursionar en el mundo laboral no sabemos qué, que nos puede esperar más adelante y podemos formar alianzas que ayuden a supongamos si queremos trabajar con los ancianos, con los niños, entonces todo eso prácticamente nos viene fomentando lo que es el emprendimiento.</p>	<p>Participante (2) Bueno fíjate que de alguna manera yo creo que por ejemplo, el panorama te voy a hablar de una manera bien abierta en cuanto a plazas laborales si te das cuenta son muy limitadas, hay una mayor cantidad de egresados qué plazas de trabajo, es decir por ejemplo ponele que este año salgamos 45 de esta generación y 45 de la UCA, y 45 de la UCC, y 45 de la UDM, entonces qué otra alternativa tenés como para poder salir adelante y para que tus 5 años de esfuerzo y sacrificio no queden en la nada, entonces venís vos y decís okey, lleve un cursito de edición por allá, y me enseñaron hacer algunas estrategias de comunicación en la universidad y entonces a partir de eso voy a tratar de crear una identidad gráfica para mi negocio, y no se comenzamos a vender churros, por ejemplo esta muchacha de cuarto año de una manera comenzó como con eso pues, con pequeñas cosas yo creo que uno termina dando grandes pasos entonces de qué manera nos apropiamos realmente de esos aprendizajes que hemos</p>	<p>Participante (4) Dentro de la carrera de comunicación estos últimos años se ha venido promoviendo lo que es el emprendimiento tal vez nosotros pues por distintas circunstancias no lo recibimos como asignatura, pero si los que ya están, las nuevas generaciones ya llevan 2 años estudiando la asignatura de proyecto comunicacional como plataforma para apoyar los emprendimientos nacionales, entonces eso también podría fundamentar la base de lo que decía Karen porque no sólo podemos ser nuestro propio jefe sino que apoyar, dinamizar la economía del país apoyando a los pequeños emprendedores de Nicaragua.</p>	<p>Como se puede leer en las respuestas brindadas por los participantes sobre su opinión sobre el emprendedurismo, podemos notar que la mayoría no lo contempla como primera opción debido al miedo de que no resulte, sin embargo todos están de acuerdo en que actualmente el emprendimiento es uno de los caminos alternos existentes al desempleo, por otra parte también se observa como la carrera promueve la creación de emprendimientos a través de la asignatura de proyecto comunicacional como plataforma para apoyar los emprendimientos y como las nuevas tecnologías han venido a ofrecer nuevas oportunidades para ser un freelance, respecto a esto Uribe y Valenciano (como se citó en Montenegro 2016) aclaran que los emprendedores son aquellas personas que con su creatividad innovación e ingenio y haciendo usos de sus conocimientos o talentos innatos crean sus propios negocios.</p>
<p>Participante (5) “Con respecto a eso ya vemos pues que las plataformas digitales vienen como a darnos ese apoyo para que estas ideas de emprendimiento sean posible, por ejemplo hay</p>			

<p>personas que desde Instagram, Facebook, son capaces de transmitir esos conocimientos, esas ideas, no se ay personas en Instagram por ejemplo que toman fotografía y las ponen y hay algunos que desde esas plataforma se elevan y se dan a conocer, forman su propia marca, su propia identidad y así los pueden contratar ya desde ahí sos un freelance, lo que quieres decir pues que trabajas independientemente desde tu casa, sos tu propio jefe, pero estas plataforma más que nada son las que te dan esa posibilidad, te dan las herramientas para que de alguna forma te inmiscuyas en esto”, por ejemplo yo veo varias personas que trabajan en medios tradicionales de televisión, que tienen además el ingreso de esta plataforma o sea hacen videos en YouTube y los monetizan o sea es un ingreso distinto, si sos capaz de tener las herramientas, el conocimiento de poder hacer un producto audiovisual tenés esta plataforma a la disposición, haces un vídeo en YouTube y lo monetizas obviamente va a pasar un tiempo, pero o sea ahí tenés un emprendimiento, el YouTube.</p>	<p>adquirido durante los cinco años y los ponemos en práctica y lo decía la Karen para de alguna manera fomentar nosotros mismos un empleo para nosotros, porque es mentira que vas a esperar cierto tiempo para decir voy a esperar, como yo sacrifique 5 años merezco algo mejor no pasa eso, no pasa eso en el panorama como nosotros si nos llaman mañana de Maxi pali muy licenciado en Comunicación para el Desarrollo allá vamos a estar en caja, pero te das cuenta, que vos también podes fomentarte tu propio progreso y alimentarte vos mismo esas idea y decir yo puedo, yo debo y yo lo voy a hacer, y pues hacer que valga la pena pues tu sacrificio.</p> <p>Participante (6) Bueno creo que estudiar comunicación era un sueño que no me dejaba dormir todas las noches mientras era un adolescente y cuando vine a la carrera todo cambió, fue diferente me nacieron ganas de hacer otras cosas de ahondar campos en los que jamás había pensado y emprendimiento es una palabra muy difícil en Nicaragua, que si bien sabemos la economía está muy complicada como para para adentrarnos a un mundo de emprendimiento en donde a como bien se puede</p>		
---	---	--	--

	<p>triunfar y a cómo no, pues no se puede, pero creo que la carrera ha servido para ayudarnos a soñar, a seguir soñando y por ejemplo en mi caso siempre me surgen ideas que pueden llevarme al emprendimiento, sin embargo pues hasta el momento no lo contemplo y creo que sí, la única manera que tenemos para salir adelante es emprender porque a ir a buscar una plaza de trabajo está muy complicado por la alta demanda, pero si, emprendimiento es una palabra que en el siglo XXI la vas a encontrar, es la vanguardia de todo el profesionalismo.</p>		
--	--	--	--

Como se puede ver en este capítulo están plasmada las tres tablas que dieron salida a nuestro primer objetivo específico, **Identificar las posibilidades futuras de desarrollo profesional y vital de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, en base a concepciones y percepciones para el desarrollo profesional del futuro comunicador para el desarrollo en el mercado laboral durante el II semestre 2020**, teniendo en cuenta que a través de las respuestas obtenidas se logra ver como los universitarios entraron con el deseo o la percepción de que el campo laboral del Comunicador para el Desarrollo se encuentra en los Medios de Comunicación y que es a través de los años en la carrera, que estas percepciones cambian, al adquirir nuevos conocimientos y al conocer nuevos espacios en los que el comunicador puede ejercer funciones.

Por tanto, este capítulo de análisis permitió identificar algunos puestos o funciones a los que perfilan los comunicadores del siglo XXI, destacándose áreas como la creación de contenido, la fotografía, las estrategias de comunicación, la gestación de proyectos y las relaciones publicas, en las cuales el trabajo de un comunicador es de vital importancia, por otra parte se identificó que la área de los emprendimientos, no es una área en la que muchos quieran incursionar voluntariamente, sino algo que la mayoría contempla como última opción si no logran conseguir empleo.

Capítulo No. 2: Proyección profesional, vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua.

Tabla N° 3

Consenso propósito 3: Percepción sobre las oportunidades de empleo en el país.

<p>Participante (3) Es cierto las oportunidades se encuentran sí las buscamos, pero “hoy en día todos los espacios de comunicación se encuentran tomados porque es una carrera bastante demandada, en todas la universidades son miles que salen de egresados” y me refiero a estados de años, y entonces siento que lo único que nos queda si no tenemos la oportunidad de poder ejercer en ese mundo es emprender, es lo único que nos queda, muchos podemos decir si, si hay oportunidad porque tal vez tenemos una, pero el punto es buscarla, encontrarla, ganártela, pero siempre vas a tener que estar luchando con otras personas que van a ser mejor que vos, donde vos tenés que saber que tenés que darlo todo, porque vos querés ese puesto, porque lo necesitas y qué con eso necesitas salir adelante, entonces oportunidades hay, pero no todos tenemos esas oportunidades ¿por qué? cada quien lo sabe, son cosas personales.</p>	<p>Participante (4) La universidad por ejemplo, empezando con las oportunidades, en algunas personas pues sí, sí se le brinda oportunidades, por ejemplo pasantía, hay algunas personas que no les gusta el lugar donde le toque pero es que vos no elegís donde estar, igual en todo se aprende, yo he estado en diferentes lugares y en cada uno de estos yo he aprendido cosas que en mi vida pensaba aprender, entonces creo que si nos ponemos a aprovechar las oportunidades que tenemos consideró que el comunicador debería ser un poco más maduro, empezando desde las prácticas de especialización de tercer año a quinto, si se le da la oportunidad que la aprovechen y que realmente no miren ese ajuste como negativo que siempre hemos tenido, porque igual no siempre vamos a conseguir lo que queremos a primer instancia, cuando ya salimos de la carrera pues si y no aprovechamos en muchas medidas o no nos han salido</p>	<p>Participante (1) Quiero expresar algo que de manera personal he sentido y tal vez muchos hemos sentido en el proceso de las prácticas, no sé si les ha pasado, pero si te enfrentas a un personaje te pones nervioso o sentís que lo que vas a hacer está mal, tuve una oportunidad que para mí fue una gran oportunidad lo podría decir, trabaje con dos periodistas muy reconocidas que me enseñaron, me regañaron, me hicieron ver que la realidad de un medio de comunicación no es la que yo creía, y te das cuenta que si te regañan y te dicen cuando llegues a un medio a trabajar eso vas hacer, eso vas a decir, entonces te das cuenta que hay personas que están interesadas en que vos crezcas y en que vos el día de mañana que llegues a buscar o te de esa oportunidad el camino podas hacerlo bien y en la parte de relaciones públicas y eso de trabajar en una empresa, pues yo tuve la oportunidad de trabajar con Ray y el momento más crucial para mí fue cuando me enfrente al gerente a</p>	<p>Como se puede observar en la agrupación de respuestas, la mayor parte considero que no hay oportunidades de empleo para ejercer en los medios de comunicación, sin embargo todos están de acuerdo en que si se busca y se lucha si hay posibilidades de empleo en otras áreas de la comunicación, asimismo algunos de ellos expresaron que la falta de oportunidades de empleo en los medios se debe principalmente a que es una carrera demandada en el país, es así como podemos citar a los autores Boquín, Pereira, y Tercero (2007) quienes dicen que “el desempleo ha sido uno de los problemas macroeconómicos más serios a nivel mundial, afectando la fuerza laboral profesional y no profesional, desmoralizando social y económicamente a las presentes y futuras generaciones” (p. 1).</p>
---	--	---	---

<p>Participante (2) Me parece bastante interesante decir, es que la carrera nos ha preparado para ser tan diversos que podemos hacer tantas cosas a la vez, pero ¿realmente se nos han brindado también los espacios para poner en práctica todos esos conocimientos que sabemos, que adquirimos durante los cinco años de carrera? entonces te das cuenta que siempre perfilamos por ejemplo a los medios de comunicación en este caso los medios del poder ciudadano, yo tuve la oportunidad de estar en uno de los medios del poder ciudadano mi experiencia ahí fue muy buena, mis aprendizajes fueron muy enriquecedores, pero como nos limitamos pues, mi experiencia se basa en haber estado en un medio de comunicación pero por ejemplo, si alguien me dice pero es que vos también hiciste algo de relaciones públicas dentro e hiciste estrategias de comunicación, pero ¿puse en prácticas las estrategias de comunicación en alguna empresa?, ¿estuve yo inmerso en algún espacio en el que realmente mire como era el proceso?, porque no es lo mismo verla que platicar con ella, yo puedo decir haberme sacado un gran 100 dentro del aula de clase y decir es que mi</p>	<p>por x o y motivo esas oportunidades dentro de la carrera, es ahí donde decimos y ahora que, no tengo nada sólo tengo un título, ¿para dónde voy?, entonces si voz aprovechas esas oportunidades podría ser que los contactos que captaste en tus práctica, los contactos que adquiriste, los conocimientos que adquiriste en tus practicas podrían contribuirte a conseguir un trabajo cuando ya estés como licenciatura, entonces podría ser empezar de ahí, empezar a ser más consciente y aprovechar las oportunidades que se nos da, en el caso de que si no hay empleo yo diría que empezar de cero, con las oportunidades que se encuentren volviendo nuevamente a la comunicación, porque yo he conocido historias de éxito de muchas personas en comunicación, que no iniciaron en lo que ellos querían trabajar, pero fueron trabajando esa etapa dura le llaman ellos de la vida y fueron emprendiendo en proyectos pequeños, incluso hacer una radio, una televisión y ahora son megas empresas, megas canales y que muchos los vemos, los ponemos, en las redes sociales están y entonces es así, el sentido es hacerlo porque en esta vida el que no arriesga no gana, es una estrategia así como nos</p>	<p>exponerle mi estrategia, y entonces yo dije a sí misma, ok el día mañana yo puedo buscar en otra empresa y ya sé de lo que se trata, ya sé cómo gestionar, como hablarle a un gerente, porque para mí la primera vez que lo hice fue horrible, porque yo dije no es lo que yo normalmente estoy acostumbrada a hacer, me puse súper nerviosa y que él te esté cuestionando y te esté preguntando es un gran reto., y “pienso que si hay oportunidades no solamente en los medios de comunicación, que estamos abiertos a muchos campos”.</p>	
--	---	--	--

<p>proyecto es uno de los mejores y los chavalos hasta me aplaudieron, pero realmente en el campo laboral en el que se supone que debo de poner en práctica esas estrategias o esas habilidades de comunicación realmente tuve la oportunidad de ponerlas en práctica entonces es ahí donde nos enfrascamos únicamente en mirar a un medio de comunicación como una única opción laboral, entonces “yo te digo de que no hay oportunidades de empleo específicamente en el campo laboral de la comunicación que es donde más hemos perfilado, porque no hemos hecho todas las otras cosas que nos enseñaron hacer, porque hay una sobredemanda de empleo y no es culpa de los medios no darnos un empleo o sea sobrepasa su capacidad y no pueden atender a más personas, no pueden darte una oportunidad de empleo”, pero creo que al final no siempre veo el echó del emprendimiento como la única opción que exista, es más yo te voy a decir, yo no tengo habilidades para emprender, por más que yo quisiera yo no pudo emprender, yo tengo mucha habilidad comunicativa para hablar con la gente, pero para irle a decir mira te</p>	<p>enseñan estrategias de comunicación, en la vida también hay estrategias pero no de comunicación, son estrategias personales de cada uno, entonces yo diría que debemos de empezar por eso por aprovechar las oportunidades si las tenemos y si no las tenemos buscarlas.</p> <p>“Si las hay, desde el simple hecho de que la carrera de comunicación te forma para ser multifacético, porque muy diferente es que te formen para ser médico y sólo seas médico y comunicación no, en comunicación puedes laborar en los distintos campos aprendidos en la carrera, entonces yo diría que sí hay, que si hay las oportunidades de hacerlo, pero como digo las oportunidades hay pero esos contactos que voz tengas para aprovecharla o las cosas que te hayan antecedido a eso es donde nosotros debemos aprovecharlas, pero las oportunidades las hay porque si nos ponemos nosotros a debatir aquí cuantas secciones, de empresas, de medios, de la sociedad se pueda desempeñar un comunicador para el desarrollo creo que aquí no terminaríamos el día, entonces las oportunidades las hay”.</p>		
---	---	--	--

vendo esta gorra no, no podría, te lo juro que hasta le mandaría un mensaje por whatsapp, majee ando vendiendo gorra y ya no le volvería a escribir porque ya me daría pena, ya sería como la morra castrosa ya sabes molestando, entonces no miraría una opción de emprendimiento como una opción laboral, tal vez trabajarlo con alguien más, si yo te puedo trabajar community manager o llevarte las redes, pero aventarme yo a las ventas no.			
--	--	--	--

Tabla N° 6

Consenso propósito 6 **Disposición para trabajar en algo distinto a la carrera.**

<p>Participante (1) Bueno si a mí me preguntas si estoy dispuesto a lo que sea yo lo hago, ¿por qué? por una sencilla razón, porque si vos sos un profesional, vos tenés que crearte en tu mente algo muy importante, que no significa que porque vayás a cocinar en un restaurante comenzando saliendo con tu título no significa que ahí te vas a quedar, no significa que está mal que lo hagas porque, por experiencia lo digo o sea si a mí me toca limpiar una casa para salir adelante y tener lo que yo quiero lo voy a hacer y eso no significa que voy a hacer una profesional mediocre o frustrada porque si en mi mente está un enfoque muy claro de lo que quiero lo voy a conseguir, por eso yo digo que sí saliendo de mi carrera me toca ir a cocinarle a alguien o a lavar trastes o a lavar la ropa lo voy hacer y no me va a dar pena ni me voy a sentir fracasada, porque yo sé que después de esa pequeña oportunidad van a venir muchas mejores oportunidades, que probablemente no vengan</p>	<p>Participante (5) Yo siento que es peor estar sin hacer nada a hacer otra cosa, verdad estoy de acuerdo que debemos de aprovechar cada oportunidad que nos salga, estoy de acuerdo que pues sí salió trabajar de lo que sea uno lo va hacer porque en esta vida uno no puede escoger y más que nosotros no nacimos en cuna de oro, pero yo sí estoy y creo pues de que necesitamos como comunicadores y como de la carrera buscarnos y abrimos oportunidades, o sea por ejemplo, si me salió una pasantía, aunque no me den nada, aunque me digan de voluntario vas a estar, pues darle porque todo es un sacrificio, aunque te digan que vas a estar pasando café, pero que vos estás aprendiendo y estás viendo creo yo que también es aprovechar y buscarte las oportunidades, si eso es lo que querés tenés que ponerte las pilas, aunque sea tampoco no rebajarte verdad porque también está la dignidad, pero sí que siempre pensés en que tenés un enfoque y ponerte las pilas en eso, o sea si te toca ir a asolearte horas y horas</p>	<p>Participante (4) Bueno yo diría que eso depende realmente de la madurez del profesional, depende también del sentido de independencia, de autonomía, de apoyo, que tengas de sus padres de familia, depende de muchos factores pero “en lo personal yo estoy de acuerdo igual con la opinión de la compañera Karen pues en la vida nada te sale a la primera, siempre es de lucha, siempre es de reto de desafío y el chiste es luchar por ello hasta alcanzar lo que vos realmente querés”, pero pues lastimosamente allá afuera en la calle e incluso en nuestros mismos compañeros de clase hay muchas personas no podría decir soberbia, pero sí que no desean estar en otro trabajo que no sea comunicación, o que quieren entrar a la primera hacer lo que ellos quieren, incluso puedo decir que alguno quiere ser hasta jefe entrando en la primera etapa del empleo, eso depende de cada persona pero yo realmente consideró que como profesionales de</p>	<p>Con respecto a si estaban dispuestos a trabajar en algo distinto a su carrera, hubo un consenso total ya que todos de una u otra forma contestaron que si están dispuesto, las razones principales son porque necesitan comer, necesitan llevar comida a sus familias, porque es mejor a estar sin hacer nada, de igual manera todos estuvieron de acuerdo en que eso solo sería algo momentáneo que les serviría para seguirse preparando, en relación a este tema citaremos a la organización internacional de trabajo OIT citado por Boquín, Pereira y Tercero (2007) quienes aseguran que el termino desempleo, no está basado únicamente en la falta de un empleo, sino que también la persona sin empleo se encuentre en edad laboral, en busca de un trabajo y disponible, por lo que solo así una persona puede considerarse desempleada.</p>
--	--	--	--

<p>a mí, sino que yo las voy a buscar.</p>	<p>pues lo vas a hacer, pero el problema es que por ejemplo nos desviemos de eso y no hagamos nada al final, por ejemplo en el caso lo que decía Jimmy que a veces los padres te dicen pues que sos fracasado frustrado, en mi caso mi papá siempre me dijo no estudies esa carrera, esa carrera es de pobre, no vas salir de pobre, va irte mal, vas a ganar una miseria, pero es lo que yo quería o sea yo siempre le dije es lo que yo quiero, él me decía estudia odontología te ayudo a poner tu consultorio, pero es que en eso no se puede elegir porque cuando uno quiere hacer algo uno lo va a hacer a pesar de lo que los demás digan y esa es la idea o sea soñar aunque sea mentira, hacer castillos en el aire, pero uno pues siempre o sea estoy dispuesta para la pregunta estoy dispuesta hacer lo que sea, o sea a ponerme metas y cumplirlas a razón de ser aunque me chime las piernas.</p>	<p>comunicación y más en el sentido humanista, que deberíamos de tener, deberíamos de ser, un poquito más consciente de las capacidades de nosotros y de lo que podemos brindar a nuestro país y si nos toca iniciar desde cero como muchos lo han hecho y hoy son grandes profesionales se tiene que hacer.</p>	
<p>Participante (2) La pregunta me parece bastante interesante y viene a mi memoria la frase que nos decía el profesor Walter allá como en tercer o cuarto año, ya estamos ocupando un cuarto en nuestra casa y realmente si te das cuenta es cierto, o sea ya la mayoría andamos como entre los veintitantos años y se supone que ya deberíamos de ser un aporte económico para nuestras casas y no una carga entendés, entonces te das cuenta que al final se supone que sí estamos aquí es porque queremos algo mejor, soñamos con algo mejor, una mejor oportunidad de empleo, una oportunidad de empleo que nos permita al menos sobrevivir dignamente no, pero yo creo que al final te encontrás en el camino con un montón de cosas, durante todos estos 5 años yo creo que todos hemos hecho grandes sacrificios como para lograr culminar nuestras carreras y esto no termina, es decir el sacrificio no termina porque ya dejé mis 5 años de carrera, el sacrificio continúa hasta el día que te mueras, “entonces te vas a dar cuenta de que si mañana me toca lavar trastes tengo que hacerlo en principio porque tengo</p>	<p>Participante (3) Siempre he tenido en mente que a este mundo hemos venido a ser productivos, ¿por qué? porque si nosotros nos enfocamos en lo negativo simplemente nos vamos a estar estancando, “que si puedo hacer cualquier tipo de labor que se me</p>	<p>Participante (6) Bueno creo que ya todos recalcaron lo que se tiene que hacer porque “es la única opción que tenemos, trabajar de lo que sea, pero creo que todos debemos de, o tenemos que tener el propósito de no desviarnos desde el ámbito comunicacional” porque, porqué, estudiamos una carrera para el desarrollo y Nicaragua es un país que necesita eso, como comunicadores nosotros somos la visión de un pueblo, nosotros somos lo que ese pueblo necesita y no debemos perder porque si nosotros nos perdemos se pierde el rumbo del país, nosotros venimos acá a estudiar y nos vamos con otros pensamientos, con otras ideas pero esas ideas no se deben de perder desde el punto humanista, porque estudiamos una carrera en la cual el humanismo es la base fundamental y creo que aunque nos desviemos</p>	

<p>que comer, tengo que llevar de comer a mi casa y segundo porque o sea tus sueños no terminan ahí, es decir quién dice que aquí está licenciatura va a parar lo que aspiras, lo que ambicionas, es decir quizás mañana quieres tener una maestría, pero para tener la maestría tenés que lavarle los trastes al abogado que te está pagando”, entonces es como realmente esto significa un sacrificio, no es el hecho de voy a terminar sin trabajo, un trabajo que no es el que yo quería, porque yo me preparé para esto no para aquello, pero creo que es cómo irrelevante pues, al final creo que lo que cuenta cómo es el sacrificio que terminas haciendo.</p>	<p>presente aunque no esté ligado a mi carrera, Sí, porque eso me va a servir para seguir incursionando, yo puedo supongamos trabajar de lunes a viernes lavando platos, pero los sábados y domingo yo puedo ir y educarme, puedo invertir en mi educación y eso me va a permitir salir adelante, tener nuevos conocimientos, para que más adelante se me presenten nuevas oportunidades y tal vez mejores de las que yo creí haber perdido”.</p>	<p>por un momento siempre tenemos que regresar porque es el llamado que nos hace todo un pueblo.</p>	
--	---	--	--

En las dos tablas anteriores se encuentra el análisis que responde al segundo objetivo específico de la investigación, en donde se enfatiza en las percepciones de los estudiantes acerca del mercado laboral, las oportunidades de empleo para los comunicadores en el país y la disposición de los estudiantes a trabajar en otro campo distinto al ámbito de las comunicaciones, obteniendo como resultado que la percepción de los estudiantes es que en el mercado laboral Nicaragüense no hay oportunidades de empleos para el comunicador, ya sea porque es una carrera de alta demanda en el país o porque todas las plazas en los medios de comunicación ya están ocupadas, sin embargo los informantes aclaran que aunque en el mercado laboral Nicaragüense no hay empleos específicamente en los medios de comunicación, pero si se busca, si hay otras oportunidades en otros campos, por lo que todos aseguran si estar dispuesto a trabajar en otra área distinta a su carrera, con tal de salir adelante y seguirse preparando a nivel profesional

Capítulo No. 3: Proyecto profesional, derivado de la percepción social que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—Managua, desde la configuración de su proyecto profesional y vital.

Tabla N° 4

<p>Consenso propósito 4 Dificultades y obstáculos en la búsqueda y logro de empleo.</p>
--

<p>Participante (1) Podría llamarlo jodido esto de los obstáculos, porque “quizás no son obstáculos como tal, sino circunstancias que se te presentan, porque una de ellas por ejemplo si querés trabajar en un medio son los estereotipos, más en la mujer o sea que si sos fea, por ejemplo si te presentas así como ando yo, no te van a dar trabajo”, que te dicen colegas que yo conozco que ya están trabajando en los medios, mira tenés que meterte con el productor, tenés que meterte con el gerente para que te den un buen puesto de trabajo en un medio, qué esperanzas te da la gente, que esperanza te dan los mismos que te rodean o sea como me van a decir eso, okey si no te metes con un gerente vas a quedarte ahí en lo mismo o probablemente no te den ningún puesto de trabajo, eso en los medios de comunicación, otra cosa como dice el entre más te preparas vas a tener más posibilidades de tener un buen trabajo, puede ser</p>	<p>Participante (5)“yo creo que más que nada el obstáculo principal es como el grosor del currículum sienta yo, o sea la experiencia que va incluida ahí en el currículum”, bueno yo lo que se por lo que he tenido experiencia que me han contado verdad que cuando vas a pedir trabajo a una empresa, yo no he ido pero si me han dicho que te piden que sepas si por ejemplo es diseño gráfico ¿tenés una aval de que sabes diseño gráfico? o sea tenés el cartón, obviamente nosotros, no sé si alguno lo tendrá pero es súper difícil, o sea cuesta dinero tener ese cartón de que tenés conocimientos en diseño gráfico, podes tener los conocimientos pero que te avala, no te avala nada, entonces creo yo que también el grosor del currículum si tenés otros cartones, otros diplomas más que nada eso que te diga pues al empresario que te va a contratar que sabes hacer eso sea que hayas aprendido o no, pero creo yo que cuando te piden eso experiencia y</p>	<p>Participante (2) “yo si miraría como un obstáculo el hecho de la misma competencia entre los mismos colegas”, recientemente anduve en Canal 10 haciendo una entrevista digo fue una entrevista ni siquiera era que iba a pedir trabajo, la gente a veces se pasa de verga majee, y entonces era como que yo iba a pedir empleo realmente, llevaba un folder y estaba esperando a Mauricio Madrigal, yo no iba a empleo yo iba a buscar una entrevista nada más con él y entonces sentí que se estaba especulando sobre mi presencia, como que yo iba a buscar a sustituir a alguien más, una amenaza, entonces te das cuenta por ejemplo de que entre nosotros mismos nos metemos el pie, nos serruchamos el piso, y vos miras a esos presentadores de canal 10 y vos decís a que personas más empáticas, más agradables y son ellos mismos que te los encontrás en los pasillos estropeando tu trabajo, porque yo me puse hacer una entrevista y los majees de una manera muy</p>	<p>En la respuesta brindada por 5 de los integrantes del grupo focal se puede ver la variedad de percepciones que cada uno tiene sobre posibles dificultades y obstáculos en la búsqueda y logro de empleo, destacándose las dos agrupaciones en las que coincidieron 2 participantes, obteniendo de esta manera como resultado que 2 de los 5 participantes creen que uno de los principales obstáculos son los estereotipos y estándares de belleza dentro de los medios de comunicación, influidos en gran manera como destacaba la participante (3) por la apariencia física, mientras otros dos participantes aseguran, que la mayor dificultad u obstáculo en la búsqueda y logro de empleo es el tamaño del currículum, debido a que la mayoría de estudiantes cuando salen de la carrera no cuentan con experiencia laboral, además de no contar con otros certificados ya sean de alguna especialización o de idiomas. en este sentido</p>
---	--	---	---

<p>ilusionista pero yo por ejemplo sueño con sacar una maestría en el extranjero y sé que eso me va a abrir una posibilidad más grande cuando vuelva a venir a mi país, es una posibilidad pero también está la posibilidad de que venga y como soy una nicaragüense pelada como cualquiera de nosotras, a es una nicaragüense saco una maestría pero sigue siendo una nicaragüense, en cambio si viene un extranjero aquí con una maestría en comunicación es lo máximo, es lo top, entonces nos dejan de lado a nosotros y siento que esa es una circunstancia que a nosotros nos limita de alguna manera porque no nos toman en cuenta, nos dejan de lado, otra cosa el idioma, yo no sé inglés, yo sé lo básico y apenas un poco, entonces el idioma es algo que nosotros necesitamos como comunicadores y pocos lo manejamos bien, ni el español a veces ahora inglés, portugués y que es una gran posibilidad que te abre también a otros campos de trabajo, entonces hay que ver también no solamente los obstáculos que se pueden presentar para buscar un empleo, sino que ofreces vos, a veces uno siente que no está ofreciendo nada.</p> <p>Participante (3) Creo que es una frase que todos hemos escuchado mucho, contacto</p>	<p>qué otras cosas tiene, que otras habilidades, que otro está reforzando su currículum, ahí es donde nosotros nos topamos con una pared por que no llevamos nada, bueno no sé si algunos llevaran pero yo creo que la mayoría que va a pedir un trabajo no lleva todo eso es muy corto el currículum.</p> <p>Participante (4) Creo primeramente que lo que hemos venido hablando en el grupo focal, que “la carrera es demandadísima, y si aquí en la universidad que es publica es súper demandada ahora imagínense que en las universidades privadas lo es aún más”, porque tenemos que la comunicación en parte es la base de la sociedad, esta carrera pues viene realmente a que muchas personas les interese, así como nosotros, ahorita, nosotros estamos saliendo 45 muy bien pero vienen ciento y pico que van a entrar en la nueva generación y tal vez 100 en la unan ¿y en las privadas?, o sea vemos un gran universo de personas que entran y salen cada año, entonces eso es lo que te lleva a que la competencia suba y que uno de los obstáculos que tengas es que los medios son pocos, los lugares de empleo del área de la comunicación son pocos o ya están ocupados, y que</p>	<p>mal educada era como, ¿cómo esta don Mauricio? y yo no le iba a responder de una manera que no debía porque el necesitado al final era yo, pero sí es como una parte de respeto entre nosotros mismos, la falta de solidaridad, la falta de empatía ante el otro, yo veo que en general la carrera de comunicación todos somos así, bueno yo no soy así sabes porque, porque ya he estado en situaciones bien jodidas en las que nadie me ha tendido la mano, entonces me pongo a decir cómo me sentiría yo si alguien me hiciera lo mismo, que ya me lo han hecho entonces dije yo, no me importa aunque no me correspondan con la misma acción no importa, uno tiene que tener el valor de la solidaridad ante los demás, ser un poco más respetuoso recaigo en la palabra empático porque creo que nos hace falta ser mucho más empáticos y solidarios con nosotros mismos y dejemos esas vergas pues que los de la mañana que los de la tarde al final vamos a irnos allá afuera todos y nos vamos a ver y a alguien le va faltar 5 pesos para el pasaje. El punto es que hay que aprender a ser un poco más solidario y más con esta cuestión de trabajo, si yo veo que hay una plaza de trabajo y miró que fulanito de tal todos los días comparte meme sobre la vida laboral, mira prix fíjate que</p>	<p>citaremos a Olivares (2002) quien explica:</p> <p>Ciertamente, a pesar de que el joven universitario reconoce que la realización de estudios superiores va a aumentar sus posibilidades de acceso al empleo, también es consciente de que la preparación que va adquiriendo en el transcurso de la carrera universitaria no es suficiente para garantizar dicha integración. Las empresas, en la actualidad, demandan una formación extremadamente versátil y en constante cambio. Por ello, los aspectos más valorados en los procesos de selección son: la experiencia laboral previa, actitudes personales específicas y sobre todo, una formación complementaria y actualizada que, en gran parte, esté vinculada a los ámbitos de informática e idioma y, a veces, a la especialización en un área de conocimiento concreta. (p. 278)</p>
---	--	--	---

<p>mata currículum, porque puede ser un amigazo del gerente ¿y si tal vez no tiene experiencia?, simplemente lo mete, sólo porque a él yo lo conozco, es buena gente que aquí que allá pero que, están dejando a un lado lo que es el conocimiento, además de ello, pienso que los recursos económicos, porque uno va a un canal de televisión y o sea vas vestida a cómo lo haces a diario pero llega otra persona, llega una miss a pedir el puesto de presentadora de televisión vas la miss, muchas veces criticamos a la persona que porque es bonita no tiene cerebro, no, hay personas que son muy bonitas y son muy inteligentes, ¿por qué? nosotros no nos debemos de dejar llevar por eso, pero que pasa siempre está la apariencia física en los medios de comunicación o sea yo puedo tener mucho conocimiento pero yo voy y llega una persona que tiene una apariencia física mejor que la mía, que puede dar grandes dotes de belleza y simplemente a mí me van a hacer a un lado y eso ¿qué es? los recursos ¿por qué?, porque tal vez yo no tendría los mismos recursos para ir y comprarme un vestido bonito con el que yo pueda sorprender al gerente por decirlo así, en cambio la otra si lo puede hacer porque tiene esos recursos,</p>	<p>cada día entran y salen más comunicadores, con eso no puedes luchar porque es el sentido de la academia, lo que tenés que hacer es seguirte preparando, cuando ya sintás que realmente estás trabajando, generando ingresos de lo que sea, seguirte preparando porque la preparación constante hace que vos sobresalgas de la licenciatura a una especialidad, una maestría, porque normalmente en el país, algunos de los profesionales pueden pensar que las maestrías se estudian solamente por ingresos, pero tenés que pensar que también ese título después de la licenciatura te lleva a un rango más alto, que te hace que la competencia que tengas vos en este momento baje y así sucesivamente, mientras te vas preparando más la competencia para vos va disminuyendo porque te hace una persona única y tal vez no única sino que pocos como vos lo están haciendo, entonces eso son los obstáculos que tenemos, que muchos se quedan estancados y no piensan seguir preparándose.</p>	<p>ahorita en canal 10 están metiendo a alguien intenta ahí a ver qué pasa, creo que nos hace falta ser un poco más empático con la gente.</p>	
---	--	--	--

<p>el punto es que nosotros salimos de aquí y no somos personas adineradas que vamos ir a decir, bueno voy a elegir esta y esta ropa para tal y tal día no, pero la otra sí, porque tiene los recursos pero tal vez no tiene el mismo conocimiento, la misma ganas de aprender y las misma ganas de dar lo mejor en ese medio de comunicación, simplemente se están dejando llevar por una apariencia física.</p>			
--	--	--	--

Tabla N° 7

Consenso propósito 7: Planes en el ámbito personal al culminar la carrera

<p>Participante (5) Bueno primeramente los hijos, ceros hijos no quiero hijos ni hoy ni mañana, ni se en un futuro pero por ahora no, ahorita alquilo y mi pensamiento es dentro de unos añitos espero que sean menos años de los que pienso, tener mi propia casa, dejar de alquilar porque es tequioso feo y triste, tener mi propio hogar, tal vez tener pareja pero nada más sentimentalmente no casarme, no tengo pensado hacer eso, es muy caro el divorcio entonces no está en mis planes, si estudiar lo que se pueda, si es tener una maestría carísima, buscar cómo sacar riales de donde no es, ahorrar dinero esa es mi meta de vida me gusta ahorrar dinero, no me gusta darme lujos más que nada porqué ahorita no estoy en ese momento de la vida, ahorita estoy en ahorrar y buscar cómo hacer algo de la vida después vendrán esos lujos, como dice mi mama después de todo lo que pases vas a poder darte tus gustos, ahorita no.</p>	<p>Participante (3) Primero que nada pienso en la palabra ahorro, ahorrar y ahorrar, educarme, luego de eso proceder a comprarme un terreno para poder construir mi propia casa, porque no puedo decir mi casa porque yo no tengo casa aun es de mis padres y seguir escalando, tratando de conseguir siempre un buen empleo para poder darme todos los lujos que yo quiero y tener, sí, quiero un carro, no un carro quiero una camioneta, además de eso si visiono un hijo nada más porque siento que le quiero dar todo, pero no ahorita tal vez de aquí a unos 10 años, entonces considero que el crear una familia no es la base fundamental, la base fundamental ahorita soy yo, es educarme y seguir creando mis propios proyectos personales.</p> <p>Participante (4) Yo considero pues como dije, pues conseguir los ingresos necesarios para mejorar tu propia calidad de vida, efectivamente ser más independiente, retribuirles un poco a mis padres por todo lo que han invertido</p>	<p>Participante (1) “Me encanta viajar y pues pienso seguir viajando, quiero conocer todo mi país porque sí, tengo la meta personal de viajar al extranjero a estudiar algo y eso influye también en mi vida profesional no sé si quiera tener hijos, no lo sé, tampoco si quiera tener una pareja, o parejas no, no pero ya la parte del matrimonio y eso no es una expectativa que tenga yo dentro de cinco años o diez, no lo sé si vaya a casarme pero sí quiero tener un gato o dos gatos o tres gatos en la casa y ser yo mi propia mujer y mi propio hombre o sea darme todo yo y ser siempre independiente”.</p>	<p>En relación a los planes en el ámbito personal después de culminar la carrera, los participantes se mostraron reticentes y reservados, pero en realidad además de no querer ahondar en el tema, daban la impresión de que realmente es un ámbito en el que no tienen planificado un proyecto personal, es mas a la hora de preguntarles la primera vez respondieron con sus planes en el ámbito profesional, por lo que hubo que aclarar la separación, sin embargo como pueden apreciar en la tabla de agrupamiento les fue imposible hablar de lo personal sin vincularlo con lo profesional, aunque sabemos que si existe cierta vinculación entre ambos proyectos, pudimos notar que los participantes tienen más claras sus metas y proyecto profesional que vital.</p> <p>De igual manera hubo un consenso total en que no tienen planeado ni casarse ni tener hijos al menos por ahora.</p>
--	--	---	---

<p>Participante (6) yo por el momento no pienso en hijos pues, pero no sé qué vaya a suceder mañana, bueno y pues con respecto a un matrimonio pues pienso en una pareja de unión libre, seguir invirtiendo, principalmente ayudar a mi familia que tanto les he costado y es lo que principalmente deberíamos de pensar todos no, en nuestra familia, en lo que ellos invirtieron, en lo que nosotros les costamos y luego de que yo pueda ayudar a mi familia, pensar en mí para no ser tan egoísta con ellos.</p> <p>Participante (2) Lo vital que te puedo decir, la situación económica no amerita tener un hijo más hasta los 35, 36 años y pues nunca he pensado en casarme, si no tal vez tener una pareja unión libre y que te digo tal vez tener un perro que es más económico que tener un hijo, mejorar las condiciones de mi casa también porque vos sabes que siempre ay cosas que uno quiere mejorar.</p>	<p>porque al final es un sacrificio con inversión, porque al final pues así tendría que ser verdad, que cada padre reciba aunque sea una ayuda de lo que uno recibe también como profesional, entonces mejorar la calidad de vida de mis padres, independizarme totalmente, poseer mi carro, mi casa, evidentemente todas esas cosas que sabemos que como profesionales creo que se nos harían necesaria cuando ya tengamos nuestra profesión, nuestro trabajo, seguir invirtiendo en los estudios, no consideró la parte de los hijos ni considero también la parte de la pareja en este momento, quién sabe puede ser que no, pero no sé, a lo mejor y seguir siempre proyectándonos a la mejora continua, seguir estudiando como lo decíamos todos siempre invirtiendo porque la educación es una inversión no un gasto.</p>		<p>En este aspecto Zuazua (como se citó en Gualtero, 2016) aclara que:</p> <p>El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital. (p. 26)</p>
--	--	--	---

Tabla N° 8

Consenso propósito 8 **Planes en el ámbito profesional al culminar los estudios superiores**

<p>Participante (5) Está complicado porque estoy indecisa, pero principalmente buscar un trabajo obviamente, ver y meter currículum donde sea, pero bueno tengo también otra opción obviamente si no encuentro trabajo de comunicación, pues tengo la opción de montar un emprendimiento, tengo dinero ahorrado y pienso ver si monto un emprendimiento, estuve trabajando un año y ahorre dinero tengo pensado eso sino encuentro trabajo, porque verdaderamente quisiera las dos cosas porque uno siempre tiene que tener varias fuentes de ingreso, no solo una, este quisiera ver verdad si monto ese emprendimiento está ahí en etapa y si no, pues gracias a mi familia, soy muy agradecida con ellos, me dijeron que si quería estudiar otra cosa que no se tratase de comunicación me apoyan al cien por ciento gracias a Dios, pero no quisiera hacer eso obviamente quiero estudiar, trabajar y tener</p>	<p>Participante (2) Bueno yo creo que el final todos tenemos una historia dentro de nosotros y solo nosotros mismos sabemos cuánto nos ha costado llegar hasta aquí, “sueño inmensamente, sueño con lograr tener en algún momento de mi vida una maestría, no sé si va a hacer mañana o después de que terminé la carrera”, incluso una vez me llamo FUNIBER creo que se llama la universidad es en España para ofrecermela una beca para una maestría de un 80% y que únicamente iba a pagar 2500 dólares, la maestría estaba valorada en 10500 dólares era 2 años, realmente en ese momento además de que no contaba con 2500 dólares más 300 dólares de matrícula por cada año y el viaje, era como, como también hay cosas que nos amarran aquí pues, por ejemplo yo diría tanto sacrificio que no solamente me ha costado a mí, sino que le ha costado mi mamá y uno tiene que pensar ese tipo de cosas antes de decir me voy, entonces yo creo que ese es</p>	<p>Participante (1) Bueno yo la verdad es que tengo una frase que siempre me ha gustado y es que sí, yo quiero trabajar como nadie quiere, para vivir como nadie puede en unos años, porque o sea “pienso darle todo, todo mi esfuerzo y dedicación al trabajo, y seguir estudiando, preparándome, quiero ser doctora en estrategias de comunicación, probablemente de aquí a unos cinco años ya tenga mi maestría” y soy muy independiente y quiero seguir siendo muy independiente y luchar, a como les digo, hay que trabajar duro y trabajar duro implica no solamente esperar las oportunidades, hay que buscarlas y obviamente generar uno mismo sus ingresos, claro eso depende de cuáles sean tus objetivos pues el mío está muy claro y es como digo yo o sea, voy a trabajar duro quizás 15 años no sé cuánto me toque trabajar para por lo menos llegar a mi vejez o a los años que me permita la vida y poder vivir</p>	<p>Sobre el proyecto profesional de los participantes al culminar la carrera, hubo consenso total en el hecho que todos piensan seguir estudiando, preparándose, ya sea en otro idioma, una maestría o ambas, solo dos personas plantearon la idea de emprender, pero principalmente, todos dijeron que lo primordial al culminar la carrera es tratar de conseguir un empleo, así pues el proyecto profesional según Angelo (como se citó en Bentancourth y Cerón, 2017) lo cataloga como “El proyecto de vida profesional se cataloga en la manera como los estudiantes llegan a posicionarse de una manera asertiva ante la escogencia de una carrera u ocupación, para asumir en el futuro un rol profesional y laboral responsable consigo mismo y la sociedad” (p.26).</p>
---	---	---	--

<p>como una maestría, o algo así, seguir estudiando inglés porque ya llevo algo avanzado esos son mis planes más que todo.</p> <p>Participante (6) “Bueno creo que lo primordial es seguir invirtiendo en nuestra educación, por el momento eso es lo que yo tengo planeado e igual tratar de conseguir un trabajo para seguir invirtiendo en mí mismo y de acá a 5 años, bueno uno nunca sabe lo que va a pasar pero la perspectiva que tengo es llegar a tener si Dios lo permite otro título, un idioma que se yo algunos logros personales, familiares y eso”.</p> <p>Participante (4) Bueno en lo personal estoy igual, “voy a seguirme preparando en el ámbito profesional, luego de eso pienso montar un emprendimiento para de esa forma pues también apoyarme”, porque igual los ingresos se tienen que aprovechar las fuentes para poder apoyar a tu familia que eso es lo que al final pues creo lo que la mayoría desea, ser un poco más independiente y sacarle todo el jugo a los conocimientos adquiridos y los que abre de adquirir en los próximos estudios.</p>	<p>como mi objetivo meta realmente, no lo voy a dejar de mencionar creo que sí, es como que a lo que estoy enfocado, creo que siempre me digo, esto no termina aquí, no sé cómo lo voy a conseguir porque no tengo ni un peso, nada más los tres pesos que ando en la bolsa, pero creo firmemente de que sí uno cree en lo que quiere lograr y en lo que espera hacer, esta frase puede parecer estúpida y trillada, pero el universo conspira a tu favor y espero de verdad que nos vaya bien a todos los que estamos en estas aulas de clase.</p>	<p>tres años como nadie puede vivir.</p>	
--	---	--	--

<p>Participante (3) “Primero que nada pienso que debo de buscar algún trabajo y sobretodo tratar de seguir invirtiendo en lo que es mi educación, porque el inglés es muy importante y es algo que siempre lo he andado, el inglés, el inglés, porque es una herramienta muy buena de la comunicación, que muchos medios necesitan a alguien que sepa inglés porque si viene algún extranjero, alguien que pueda apoyar mucho algún canal, alguna organización, a la persona que van a enviar y va a tener más pase para poder darse a conocer es la persona que sabe dominar el lenguaje. Entonces el punto para mí es seguirme educando, si me toca emprender lo voy a tener que hacer porque como sabemos somos multifacéticos y para conseguir dinero debemos de aprender a hacer de todo, porque sino nunca vamos a poder sobrevivir, por qué no debemos de dejar que nos lleve la corriente, sino ir contra la corriente”.</p>			
---	--	--	--

En las tablas presentadas anteriormente se analiza como el proyecto vital y profesional que tenían los participantes del grupo focal, se derivaban de su propia manera de ver el mundo, de las experiencias que habían tenido, o de las experiencias que conocían, es por eso que sus percepciones también influyen en los obstáculos que cada uno piensa tendrá para conseguir un empleo, pues como se puede observar en la tabla N° 4 esta fue la respuesta más dividida, siendo 2 las respuestas más reiteradas o semejantes, la primera el hecho de los estándares de belleza requerido en los medios de comunicación y la segunda el grosor del currículum de los recién egresados, pues como sabemos cuándo un estudiante egresa de la universidad raramente estará respaldado por otros títulos académicos o por experiencia laboral.

Así también en las tablas N° 6 Y 7, podemos observar como ambos proyectos influidos por diversos factores se vinculan para lograr un mismo objetivo, la satisfacción, plenitud y felicidad del individuo, en este sentido los informantes de la investigación se expresan seguros de querer seguir creciendo profesionalmente, mientras tanto aun no tienen claro ni planeado su proyecto vital, reflejando así, que el proyecto de vida a diferencia del proyecto profesional lo están dejando al azar o al destino.

IX. Conclusiones

Una vez analizada las percepciones en torno al futuro laboral que tenían los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo y su implicación en el proyecto profesional y vital, se llegó a la conclusión de que el comunicador actualmente y gracias sobre todo a las nuevas tecnologías tiene un mayor número de oportunidades o lugares u ocupaciones que ejercer, entre las cuales destacan el área de relaciones públicas, gestación de proyectos, estrategias de comunicación en empresas u organizaciones entre otras, además de esto los estudiantes tienen otros objetivos a futuro al culminar la carrera, siendo el principal conseguir empleo para poder continuar preparándose profesionalmente, sobresaliendo los estudios de maestría y de otros idiomas como el inglés, los cuales les ayudaran a seguirse desarrollando profesionalmente y a mantenerse actualizados en un mundo en constantes cambios.

Por otra parte la percepción que los estudiantes tienen del mercado laboral es, que no hay empleo en el ámbito de las comunicaciones, sin embargo sostienen que, si hay oportunidades en otras áreas, por otra parte, están consiente de los obstáculos que se les pueden presentar al querer insertarse al mundo laboral, aducen que la percepción social interviene en la opinión que tienen sobre el mercado laboral, ya que los conocimientos que tienen sobre este es a través de la experiencia de conocidos ya que aunque la mayoría si ha tenido un acercamiento con el mercado laboral por medio de las practicas, aun no tienen una experiencia propia de haber laborado o de haber ido a solicitar un empleo, es por ello que todos los participantes de este estudio están dispuestos de ser necesario a laborar en algo distinto a su carrera con tal de generar ingresos para ellos y sus familias.

De esta manera, los resultados del grupo focal realizado para la recopilación de información de esta investigación, evidenció que los jóvenes actualmente se encuentran concentrados en obtener logros profesionales, relegando a un segundo plano las metas a nivel personal, es más ninguno de los participante parecía haberse propuesto un proyecto vital cuando se les pregunto sobre ello, así pues se puede ver como la percepción social influye en la creación del proyecto profesional y vital de los estudiantes mediante atribuciones, impresiones y expectativas sobre el futuro y la transición de la vida universitaria a la vida laboral.

X. Recomendaciones

➤ A la universidad:

- * Realizar ferias de empleo para los estudiantes próximos a culminar los estudios superiores.
- * Crear alianzas o convenios formales con medios de comunicación instituciones públicas y privadas, en donde los estudiantes de comunicación para el desarrollo puedan realizar prácticas profesionales y las cuales participen en la feria de empleo.
- * Crear un programa de seguimiento para egresados.
- * Incorporar la clase de inglés al plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo.
- * Realizar charlas y talleres encaminados a reforzar la seguridad en los estudiantes y a promover el emprendedurismo.

➤ A los estudiantes:

- * Seguir invirtiendo en su educación.
- * Buscar todas las alternativas posibles para generar ingresos.
- * Considerar ampliamente el emprendimiento como una salida para el desempleo.
- * Aprovechar todos los espacios en los que pueda adquirir o ampliar conocimientos así también aquellos espacios en los que pueda desarrollarse profesionalmente.

➤ Al gobierno:

- * Impulsar programas en pro de la generación de empleos.
- * Financiar a jóvenes egresados para que los que así lo deseen emprendan un negocio.
- * Realizar acciones de concientización para que las empresas privadas y los medios de comunicación contraten a personal formado.

➤ A los medios de Comunicación y empresas:

- * Tener consideraciones a la hora de pedir experiencia laboral.
- * Brindarle oportunidad de trabajo a recién egresados de las universidades.
- * Tratar de erradicar estereotipos de belleza mediante la contratación por competencia y no por estándares de belleza establecidos por la sociedad.

XI. Lista de referencias

- Aragón, R. (2019, Junio 22). Las expectativas nos aseguran frustración. *La mente es maravillosa*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/las-expectativas-nos-aseguran-frustracion/>
- Arias, F. (2012) El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica 6ta edición Recuperado de https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g-arias-el_proyecto_de_investigacion_6ta_edicion.pdf
- Arias, W. E. (2013, abril, 25). características de la percepción. *SCRIBD*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/137889014/Caracteristicas-de-La-Percepcion>
- Arrieta, J., Y Meza, C. (2018). *Análisis de las expectativas laborales que tienen los estudiantes de últimos ciclos de la facultad de gestión y alta dirección del mercado laboral* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Betancourth, S., Cerón, J. C. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), pp. 21-41. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194250865003>
- Boza, A., Garrido, J., y Toscano, M. (2015). Elaboración de proyectos profesionales en la formación profesional. Estudio de casos en centros de la provincia de Huelva. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (2), 91-106. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.2.219111>
- Boquín, H., Pereira, A., y Tercero, L. (2007). *Análisis situacional sobre la inserción en el mercado laboral de los egresados de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la UNAN —LEON periodo de febrero a mayo 2007* (Tesis de pregrado). UNAN —LEON, Managua, Nicaragua

- Castilla, C. A (2006) Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4907017.pdf>
- Contreras, M. (02 de Junio 2013). *Desarrollo profesional* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/06/02/desarrollo-profesional/~:text=El%20desarrollo%20profesional%20es%20fruto,la%20empresa%20donde%20se%20labora>.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext) ,180-205. [Fecha de Consulta 26 de octubre de 2020]. ISSN: 1315-883X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=761/76109911>
- Domínguez, A., Lucero, J., Zapata K., y Rocabado., W. (2016, 12,07) Oportunidades y desafíos del comunicador según las diferentes demandas del mercado laboral. *Gestiopolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/oportunidades-desafios-del-comunicador-segun-las-diferentes-demandas-del-mercado-laboral/>
- Ferreira, N. (17 de abril del 2020). ¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- García, N., (2008). *Estudio de las Percepciones de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán respecto a la Profesión Docente* (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa, Honduras.
- Gualtero, M.(2016), importancia del proyecto de vida, como eje motivacional para el ingreso a estudios superiores, en los estudiantes de los grados 10° y 11°, de la institución educativa técnica la chamba, del guamo(tesis de maestría). Universidad del Tolima, Ibagué –Tolima.

- Hernández, R. Fernández, C y baptista, P (2014) *metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C y baptista, P (S.F) *metodología de la investigación*. Recuperado de <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/60%20-%20sampleri-cap%C3%ADtulo%208.pdf>
- Macedo, V. M. (2009). Escala para evaluar la formación de impresiones de personas. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 12(1) ,64–89. Recuperado de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol12num1/Art5Vol12No1.pdf>
- Madrigal, M., y Ñamendi, P. (2019) Análisis de las atribuciones causales del plagio electrónico en los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo de los turnos matutino y vespertino de la UNAN—MANAGUA, durante el primer semestre del año 2019.
- Miranda, A. M., Hernández, M. A., Hernández, L. E. (2015). El desarrollo profesional: una categoría necesaria al hablar de calidad de la formación y la introducción de resultados, *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 9 (especial), pp. 104-121. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3783/378343680009.pdf>
- Molina, J., Nune, R., y Vallejo, M. (2012). La percepción social hacia las personas con síndrome de Down: la escala EPSD-1. SciELO. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/ep/v38n4/11.pdf>
- Montenegro, G. (2016). *Análisis de la situación socioeconómica para la inserción laboral de los jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí, período 2015 - 2016* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua FAREM Estelí, Managua, Nicaragua.
- Moreno, O. (20 de noviembre de 2018). *Que es el desarrollo profesional y como te ayuda* [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <http://oscarmoreno.com/desarrollo-profesional/>

- Moya, L. M. (2006, noviembre 06). La formación de impresiones. *La mente es maravillosa*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-formacion-de-impresiones/>
- Olivares, M. (2002). Proyecto profesional: un instrumento relevante en la transición a la vida activa del universitario. *Pedagogía Social. Revista interuniversitaria*, (9), 277–285
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135018332014.pdf>
- Peña, B. (2019, Noviembre, 02) Alteraciones de la percepción, características principales. Muy SALUD. Recuperado de <https://muysalud.com/enfermedades/alteraciones-de-la-percepcion-caracteristicas-principales/>
- Psicología en Alcalá (22 de abril del 2014). *Transiciones y crisis los fenómenos psicológicos del cambio vital* [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://psicologiaenalcala.wordpress.com/2014/04/22/transiciones-y-crisis-los-fenomenos-psicologicos-del-cambio-vital/>
- Real Academia Española (2014) *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.) Recuperado de <https://dle.rae.es/transici%C3%B3n>
- Rodríguez, A. y Pérez, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26. [Fecha de Consulta 27 de octubre de 2020]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20652069006>
- Rodríguez, S. (2004). Aprender a construir proyectos profesionales y vitales. *Revista española de orientación y psicopedagogía*. 15 (2), pp. 337–354
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E y Villegas, J. (2012). Percepción social. Recuperado de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1059/264_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *SciELO*. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en

Sánchez, C. (2012 Enero). La práctica profesional del comunicador de la Universidad del Altiplano: Un panorama de su trayectoria. Perfiles educativos. *SciELO* Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000300008&lng=es&tlng=es.

Shuttleworth, M. (26 de septiembre del 2008). *Diseño de investigación descriptiva*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>

XII. Anexos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

- **Instrumento del grupo focal**

El objetivo del siguiente grupo focal, es la obtención de información sobre las percepciones que tienen los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN—MANAGUA entorno al futuro laboral y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital desde una perspectiva integral, durante el II semestre 2020.

1. **Protocolo del grupo focal**

Institución, empresa, campo de aplicación de este instrumento, públicos metas, etc.:

“El público meta, así como el campo de aplicación de este instrumento, son los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, del año lectivo 2020, en la institución de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua);”

2. **Personas que Participan en el grupo focal:**

Estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, del año lectivo 2020.

3. **Objetivo del grupo focal:**

Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizó con el objetivo principal de lograr obtener un consenso colectivo, sobre las percepciones en torno al futuro laboral de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN—Managua y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva integral durante el II semestre 2020.

4. Temas a tratar en el grupo focal:

- Motivaciones para estudiar Comunicación para el Desarrollo.
- Expectativas sobre el mercado laboral.
- El perfil del comunicador y los nuevos espacios laborales en los que puede desempeñarse.
- Prioridades al culminar la carrera universitaria.
- Proyectos profesionales y vitales al concluir la universidad.

5. Referencia técnica y contextual del instrumento metodológico

- a) **Método:** Grupo Focal
- b) **Técnica:** Técnica de discusión grupal.
- c) **Fecha:** 06 de octubre de 2020.
- d) **Duración:** 60 minutos y 18 segundos.
- e) **Lugar:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Recinto Universitario Rubén Darío, aula 1505.
- f) **Contexto:** Ambiente propio.
- g) **Personas que participan del Grupo Focal:**

6 estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN–Managua, que se encontraban matriculados en el año lectivo 2020, 3 del turno matutino y 3 del turno vespertino.

Karen Mileydi Moreno Gutiérrez	(Participante 1)
Jimmy Stilleth Alvarado	(Participante 2)
María Sofía Lanza García	(Participante 3)
Bryan Alexander Jaime Manzanares	(Participante 4)
Mónica Paola Tenorio González	(Participante 5)
Alexander Antonio Chaves Esquivel	(Participante 6)

h) **Moderador del grupo focal:** Eunice Elizabeth Montano Aragon.

i) **Investigador del grupo focal:** Sheilla Yasaris Molina Paz.

1. ¿Que lo motivo a estudiar comunicación?
2. ¿En qué otros lugares aparte de los medios de comunicación piensa que puede laborar el comunicador?
3. ¿Cuál es su percepción sobre las oportunidades de empleo que hay en el país?
4. ¿Qué dificultades u obstáculos cree que tendrá en la búsqueda y logro de empleo?
5. ¿Qué opina del emprendedurismo?
6. ¿Estaría dispuesto a trabajar en algo que no esté relacionado con su carrera?
7. ¿Qué planes tiene en su vida personal al terminar sus estudios superiores?
8. ¿Qué planes tiene en el ámbito profesional al terminar sus estudios superiores?

- **Aplicación del grupo focal**

Propósito 1: Motivaciones de los estudiantes para estudiar Comunicación para el Desarrollo.

Participante 4: Lo que me motivo inicialmente para estudiar comunicación para el desarrollo fue un sueño de niño como siempre verdad nosotros cuando venimos a la universidad no sabemos nada de lo que se va a desarrollar dentro de la carrera pues en ese caso era inicialmente pues estar en los medios de comunicación, en la televisión, en la radio, pero conforme el tiempo fue pasando las expectativas son otras en la carrera entonces diría yo que yo me dejé llevar por el medio audiovisual cuando decidí estudiar la carrera pero ya luego se fue transformando.

Participante 3 La mayor motivación para entrar a estudiar la carrera de comunicación fue que desde muy pequeña me gustaba lo que era la clase de lengua y literatura, la redacción y sobre todo la lectura que me la fomentaron desde muy pequeña. También tenía la ilusión de ser presentadora de televisión pero con el paso del tiempo las perspectivas y sobre todos los deseos cambian porque te das cuenta de que lo que te apasiona son otros puntos de lo que es la comunicación y así sucesivamente, creo que estamos en constante cambio y tenemos que estar siempre abiertos y multifacéticos.

Participante 6: Mi principal motivación para estudiar la carrera de comunicación fue el periodismo, ya que desde el segundo año de Secundaria tenía esa motivación por estudiar el periodismo ya que los profesores siempre me decían pues que la redacción era algo que se me hacía algo fácil, y bueno cuando vine a la universidad siempre traía esa perspectiva de querer trabajar en un medio escrito pero ahora qué ya las cosas han cambiado creo que todo se me ha ido por lo que es la comunicación audiovisual y creo que esa es la mayor motivación porque toda arte inicia siempre por medio de la escritura y la redacción

Participante 5: Bueno al principio cuando yo revisé el pensum de la carrera y todo pues lo que conllevaba, el hecho de que era para el desarrollo me llamó mucho la atención y se puede escuchar muy fantasioso pero es que él desde mi punto de vista los cambios sociales era lo que me interesaba, el hecho de impactar en la sociedad desde tu labor como comunicador y desde el punto de vista de que por ejemplo a mí me interesaba participar o ser parte de ONG

desde el ámbito de comunicación y hacer como ese cambio, pero bueno igual que todos mis compañeros las perspectivas le cambian a uno cuando entras venís con todas las ganas de aprender en esos aspectos, obviamente la carrera de comunicación es muy ligada al periodismo, la televisión, nunca me gustó la televisión y todavía me sigue sin gustar pero sí se ve que también desde esas perspectivas puedes hacer un cambio, un cambio social pero de hecho lo que a mí más me gusta es ese aspecto de las relaciones públicas que no conocía de hecho en el pensum, pero sí que está bastante marcado en el pensum de la carrera.

Participante 1: Pienso que la carrera me gustó desde muy pequeña, no solamente porque me llamaba la atención tal vez la televisión, porque cuando entre como dicen ellos entramos con una perspectiva y salimos con otra, porque nos damos cuenta en el proceso de que hay otras ramas de la comunicación en las que nos podemos desempeñar de una manera más podría decirse exquisitas qué tal vez la radio, la televisión o quizás la prensa escrita, por ejemplo a mí me encanta mucho lo que son relaciones públicas, estrategias de comunicación, hacer proyectos para comunidades, esa parte a mí me llena de mucha satisfacción como comunicadora y ya a puertas de salir de la carrera me doy cuenta que ser presentadora de televisión qué es lo que muchos anhelamos o tal vez estar en la televisión cuando entramos a esta carrera, está muy lejos de lo que realmente es ser comunicador para el desarrollo.

Participante 2: Desde que estaba como en primer año de secundaria creo que ya tenía muy claro que es lo que quería estudiar y era cómo mentalizarlo llevarlo pues a la práctica, y después como que no te lo crees no, estás allá dentro que es un proceso que estás viviendo, que estás conociendo, en un principio como ya decía me parece que Alex también estaba como ligado más por la prensa escrita, yo decía p*** tengo unas grandes habilidades como redactor, pero ya pues en el camino que ya vas descubriendo otras disciplinas dentro de la carrera y vas aprendiendo a diversificar tu conocimiento, yo creo que pues sí me tendría más como una línea pues de trabajar con organizaciones no gubernamentales, me gusta mucho todo lo que tiene ver con la parte de gestar proyectos sociales, me gusta mucho los temas de género, todo lo que tiene que ver con sexualidad desde un enfoque educativo y más que todo eso creo que es como que te cambia el chic completamente, ya no lo miras únicamente como, diablos voy a presentar el noticiero o voy hacer un publicista, hay otras como diría una amplia variedad de opciones después de esto.

Propósito 2: Nuevos espacios laborales del comunicador para el desarrollo

Participante 5: No sólo los medios de comunicación verdad, están las ONG como explicaba Jimmy acerca de que o sea podemos mezclar los conocimientos adquiridos y llevarlos a cabo en las ONG haciendo un impacto, un cambio social en temas que son pocos tratados en la sociedad o sea el feminismo, la violencia de género, en esos aspectos verdad podemos impactar en esa área, en las relaciones públicas trabajando para una empresa x y llevándole en esa rama de las relaciones públicas de las estrategias de comunicación.

Participante 4: yo diría que también se podría trabajar no sólo en el hecho de las relaciones públicas, sino en el contexto del desarrollo de una institución o empresa, porque recordemos que la comunicación para el desarrollo también tiene dentro de su plan de estudios lo que es la imagen, la identidad institucional, tenemos también lo que es la planificación de la comunicación, es decir regir la comunicación dentro de la institución o de la empresa, es la que se encarga de que esos procesos sean meramente correctos, que los procesos de comunicación sean eficiente y también que la comunicación que se emite hacia los públicos externos llegue de forma correcta, entonces podría ser también que se trabaje dentro del ámbito institucional.

Participante 3: Como te decía somos multifacéticos y podemos ubicarnos en lo que es las redes sociales, podemos abrirnos o sea espacio en esos medios que ahora son el Boom sobre todo en las personas jóvenes y también en los adultos porque ya estamos, ya todo el mundo está sumamente actualizado, las redes sociales es prácticamente algo sumamente importante y también no sólo eso sino podemos ser periodistas independientes.

Participante 1: Bueno siento que un comunicador está preparado para muchos ámbitos, por ejemplo creo que algo muy fundamental que a nosotros se nos forma dentro de estos 5 años lo pienso de esta manera, es que nosotros podemos crear nuestro propio trabajo porque, o sea podemos crear una empresa, podemos crear nuestro propio negocio desde estrategia de comunicación, no solamente podemos irle a trabajar a otro medio o a otra institución, podemos ser nuestro propio jefe creo que es una gran alternativa porque aprendemos a desarrollar mucho el marketing, las redes sociales y cómo se maneja este mundo tecnológico y así mismo nos formamos como nuestro propio jefe

Propósito 3: Percepciones de los estudiantes sobre el emprendedurismo

Participante 4: Lo decía también la compañera Karen, esté dentro de la carrera de comunicación estos últimos años se ha venido promoviendo lo que es el emprendimiento, tal vez nosotros pues por x circunstancia no lo recibimos como asignatura pero si los que ya están, las nuevas generaciones ya llevan 2 años estudiando la asignatura de proyecto comunicacional como plataforma para apoyar los emprendimientos nacionales, entonces eso también podría fundamentar la base de lo que decía Karen, porque no sólo podemos ser nuestro propio jefe sino que apoyar, dinamizar la economía del país apoyando a los pequeños emprendedores de Nicaragua.

Participante 2: Bueno fíjate que de alguna manera yo creo que por ejemplo, el panorama te voy a hablar de una manera bien abierta en cuanto a plazas laborales si te das cuenta son muy limitadas, hay una mayor cantidad de egresados que plazas de trabajo, es decir por ejemplo te doy ponerle que este año salgamos 45 esta generación y 45 de la UCA y 45 de la UCC y 45 de la UDM, entonces qué otra alternativa tenes como para poder salir adelante y para que tus 5 años de esfuerzo y sacrificio no queden en la nada, entonces venís vos y decís ok lleve un cursito de edición por allá y me enseñaron hacer algunas estrategias de comunicación en la universidad y entonces a partir de eso voy a tratar de crear una identidad gráfica para mi negocio y no sé, comenzamos a vender churros, por ejemplo esta muchacha de cuarto año de una manera comenzó como con eso pues, con pequeñas cosas yo creo que uno termina dando grandes pasos, entonces de qué manera nos apropiamos realmente de esos aprendizajes que hemos adquirido durante los cinco años y los ponemos en práctica y lo decía la Karen para de alguna manera fomentar nosotros mismos un empleo para nosotros, porque es mentira que vas a esperar cierto tiempo para decir voy a esperar como yo sacrifique 5 años merezco algo mejor no pasa eso, no pasa eso en el panorama como nosotros si nos llaman mañana de Maxi pali muy licenciado en comunicación para el desarrollo allá vamos a estar en caja, pero te das cuenta que vos también puedes fomentarte tu propio progreso y alimentarte vos mismo esas ideas y decir yo puedo, yo debo y yo lo voy a hacer y pues hacer que valga la pena pues tu sacrificio.

Participante 3: Bueno lo que también podemos hacer al momento de emprender es que no todos se liga en lo qué son estrategias, también habemos muchas personas y hay que nos gusta la fotografía, a mí me gusta mucho la fotografía pero me cuesta emplear lo que es el producto por decirlo así y es un punto donde podemos emprender, de ahí mismo podemos empezar incursionar, trabajar con proyectos sociales y darlos a conocer más allá y de esa forma nosotros podemos recibir apoyo de distintas personas y eso nos ayuda a incursionar en el mundo laboral no sabemos que que nos puede esperar más adelante y podemos formar alianzas que ayuden a supongamos, si queremos trabajar con los ancianos, con los niños entonces todo eso prácticamente nos viene fomentando lo que es el emprendimiento.

Participante 5: Con respecto a eso ya vemos pues que las plataformas digitales vienen como a darnos ese apoyo para que estas ideas de emprendimiento sean posible, por ejemplo hay personas que desde Instagram, Facebook son capaces de transmitir esos conocimientos, esas idea no sé, ay personas en Instagram por ejemplo que toman fotografía y las ponen y hay algunos que desde esas plataforma se elevan y se dan a conocer, forman su propia marca, su propia identidad y ya los pueden contratar, ya desde ahí sos un freelance lo que quiere decir pues que trabajas independientemente, desde tu casa, sos tu propio jefe, pero estas plataforma más que nada son las que te dan esa posibilidad, te dan las herramientas para que de alguna forma te inmiscuyas en esto, por ejemplo yo veo varias personas que trabajan en medios tradicionales de televisión que tienen además el ingreso de esta plataforma o sea hacen video en YouTube y los monetizan, o sea es un ingreso distinto, si sos capaz de tener las herramientas, el conocimiento de poder hacer un producto audiovisual tenes esta plataforma a la disposición, haces un vídeo en YouTube y lo monetizas obviamente va a pasar un tiempo, pero o sea ahí tenes un emprendimiento, el YouTube.

Participante 6: Bueno creo que estudiar comunicación era un sueño que no me dejaba dormir todas las noches mientras era un adolescente y cuando vine a la carrera todo cambió, fue diferente, me nacieron ganas de hacer otras cosas, de ahondar campos en los que jamás había pensado y emprendimiento es una palabra muy difícil en Nicaragua que si bien sabemos la economía está muy complicada como para para adentrarnos a un mundo de emprendimiento en donde a como bien se puede triunfar y a cómo no pues no se puede, pero creo que la carrera ha servido para ayudarnos a soñar, a seguir soñando y por ejemplo en mi caso siempre

me surgen ideas que pueden llevarme al emprendimiento sin embargo pues hasta el momento no lo contemplo y creo que sí, la única manera que tenemos para salir adelante es emprender porque a como decía Jimmy ir a buscar una plaza de trabajo está muy complicado por la alta demanda y así, pero si, emprendimiento es una palabra que en el siglo 21 la vas a encontrar, es la vanguardia de todo el profesionalismo.

Propósito 4: Disposición y opiniones de los estudiantes sobre trabajar en algo distinto a la Carrera.

Participante 1: Bueno si a mí me preguntas si estoy dispuesto a lo que sea, yo lo hago porque, por una sencilla razón, porque si vos sos un profesional vos tenes que crearte en tu mente algo muy importante, que no significa que porque vayas a cocinar en un restaurante comenzando, saliendo con tu título, no significa que ahí te vas a quedar, no significa que está mal que lo hagas porque, por experiencia lo digo o sea si a mí me toca limpiar una casa para salir adelante y tener lo que yo quiero lo voy a hacer y eso no significa que voy a hacer una profesional mediocre o frustrada porque si en mi mente está un enfoque muy claro de lo que quiero lo voy a conseguir, por eso yo digo que sí saliendo de mi carrera me toca ir a cocinarle a alguien o a lavar trastes o a lavar la ropa lo voy hacer y no me va a dar pena, ni me voy a sentir fracasada porque yo sé que después de esa pequeña oportunidad van a venir muchas mejores oportunidades, que probablemente no vengan a mí sino que yo las voy a buscar.

Participante 4: Bueno yo diría que eso depende realmente de la madurez del profesional, depende también del sentido de independencia, de autonomía, de apoyo que tengas de sus padres de familia, depende de muchos factores, pero en lo personal yo estoy de acuerdo igual con este la opinión de la compañera Karen pues en la vida nada te sale a la primera siempre es de lucha, siempre es de reto, de desafío y el chiste es luchar por ello hasta alcanzar lo que vos realmente quieres, pero pues lastimosamente allá afuera en la calle e incluso en nuestros mismos compañeros de clase hay muchas personas no podría decir soberbia pero sí que pues que no desean estar en otro trabajo que no sea comunicación, o que quieren entrar la primera hacer lo que ellos quieren incluso puedo decir que alguno quiere ser hasta jefe entrando en la primera etapa del empleo, eso depende de cada persona, pero yo realmente consideró que como profesionales de comunicación y más en el sentido humanista que deberíamos de tener deberíamos de ser un poquito más consciente de las capacidades de nosotros y de lo que

podemos brindar a nuestro país y si nos toca iniciar desde cero como muchos lo han hecho y hoy son grandes profesionales se tiene que hacer.

Participante 2: La pregunta me parece bastante interesante y viene a mi memoria la frase que nos decía el profesor Walter allá como en tercer o cuarto año, ya estamos ocupando un cuarto en nuestra casa y realmente si te das cuenta es cierto, o sea ya la mayoría andamos como entre los veintitantos años y se supone que ya deberíamos de ser un aporte económico para nuestras casas y no una carga entendes, entonces te das cuenta que al final pues se supone que sí estamos aquí es porque queremos algo mejor, soñamos con algo mejor, una mejor oportunidad de empleo, una oportunidad de empleo que nos permita al menos sobrevivir dignamente no, pero yo creo que al final te encuentras en el camino con un montón de cosas, durante todos estos 5 años yo creo que todos hemos hecho grandes sacrificios como para lograr culminar nuestras carreras y esto no termina, es decir el sacrificio no termina porque ya dejé de mis 5 años de carrera, el sacrificio continúa hasta el día que te mueras. Entonces te vas a dar cuenta de que si mañana dijo la Karen me toca lavar trastes tengo que hacerlo, en principio porque tengo que comer, tengo que llevar de comer a mi casa y segundo porque o sea tus sueños no terminan ahí, es decir quién dice que aquí está licenciatura va a parar lo que aspiras, lo que ambicionas es decir quizás mañana quieres tener una maestría pero pues para tener la maestría tenés que lavarle los trastes al abogado que te está pagando entonces es como realmente esto significa un sacrificio, no es el hecho de voy a terminar sin trabajo, un trabajo que no es el que yo quería, porque yo me preparé para esto no para aquello, pero qué pero creo que es cómo irrelevante pues al final creo que lo que cuenta cómo es el sacrificio que terminas haciendo.

Participante 5: Bueno yo siento que es peor estar sin hacer nada a hacer otra cosa verdad, estoy de acuerdo que debemos de aprovechar cada oportunidad que nos salga, estoy de acuerdo que pues sí salió trabajar de lo que sea uno lo va hacer porque en esta vida uno no puede escoger y más que nosotros no nacimos en cuna de oro, pero éste yo sí estoy y creo pues de que necesitamos como comunicadores y como de la carrera buscarnos y abrimos oportunidades, o sea por ejemplo si me salió una pasantía, aunque no me den nada, aunque me digan de voluntario vas a estar, pues darle porque todo es un sacrificio, aunque te digan que vas a estar pasando café pero que vos estás aprendiendo y estás viendo, creo yo que

también es aprovechar y buscarte las oportunidades, si eso es lo que quieres tienes que ponerte las pilas aunque sea, tampoco no rebajarte verdad porque también está la dignidad pero sí que siempre pienses en que tienes un enfoque y ponerte las pilas en eso, o sea si te toca este ir a asolearte horas y horas pues lo vas a hacer pero el problema es que por ejemplo nos desviemos de eso y no hagamos nada al final, por ejemplo en el caso lo que decía Jimmy que a veces los padres te dicen pues que sos fracasado, frustrado, en mi caso mi papá siempre me dijo: no estudies esa carrera esa carrera es de pobres, no vas salir de pobre, va irte mal, vas a ganar una miseria, pero es lo que yo quería o sea yo siempre le dije es lo que yo quiero él me decía estudia odontología te ayudo a poner tu consultorio, pero es que en eso no se puede elegir porque cuando uno quiere hacer algo uno lo va a hacer a pesar de lo que los demás digan y esa es la idea o sea soñar aunque sea mentira, hacer castillos en el aire, o sea estoy dispuesta, para la pregunta, estoy dispuesta hacer lo que sea o sea a ponerme metas y cumplirlas a razón de ser aunque me chime las piernas.

Participante 3: Siempre he tenido en mente que a este mundo hemos venido a ser productivo porque, porque si nosotros nos enfocamos en lo negativo simplemente nos vamos a estar estancando, que si puedo hacer cualquier tipo de labor que se me presente aunque no esté ligado a mi carrera, Sí, porque eso me va a servir para seguir incursionando, yo puedo supongamos trabajar de lunes a viernes lavando platos, pero los sábados y domingos yo puedo ir y educarme, puedo invertir en mi educación y eso me va a permitir salir adelante, tener nuevos conocimientos, para que más adelante se me presenten nuevas oportunidades y tal vez mejores de las que yo creí haber perdido.

Participante 6: Bueno creo que ya todos recalcaron lo que se tiene que hacer, porque es la única opción que tenemos trabajar de lo que sea, pero creo que todos debemos de o tenemos que tener el propósito de no desviarnos desde el ámbito comunicacional porque, porque estudiamos una carrera para el desarrollo y Nicaragua es un país que necesita eso, como comunicadores nosotros somos la visión de un pueblo, nosotros somos lo que ese pueblo necesita y no debemos perder porque si nosotros nos perdemos se pierde el rumbo del país, nosotros venimos acá a estudiar y nos vamos con otros pensamientos con otras ideas pero esas ideas no se deben de perder desde el punto humanista, porque estudiamos una carrera

en la cual el humanismo es la base fundamental y creo que aunque nos desviemos por un momento siempre tenemos que regresar porque es el llamado que nos hace todo un pueblo.

Propósito 5: percepción sobre las oportunidades de empleo en el país

Participante 4: La universidad por ejemplo, empezando con las oportunidad en alguna persona pues sí, sí se le brinda oportunidades por ejemplo pues pasantías, hay algunas personas que no les gustan el lugar donde le toque, no elegís donde estar igual en todo se aprende yo he estado en diferentes lugares y en cada uno de estos yo he aprendido cosas que en mi vida pensaba aprender, entonces creo que si nos ponemos a aprovechar las oportunidades que tenemos consideró que el comunicador debería ser un poco más maduro, empezando desde las prácticas de especialización de tercer año a quinto, si se le da la oportunidad que la aprovechen y que, pues que realmente no miren ese ajuste como negativo que siempre hemos tenido, porque igual no siempre vamos a conseguir lo que queremos a primer instancia, cuando ya salimos de la carrera pues si y no aprovechamos en muchas medidas o no nos han salido por x o y motivo esas oportunidades dentro de la carrera es ahí donde decimos y ¿ahora que? no tengo nada, sólo tengo un título, para donde voy, entonces si voz aprovechas esas oportunidades podría ser que los contactos que captaste en tus práctica, los contactos que adquiriste, los conocimientos que adquiriste en tus practicas podrían contribuirte a conseguir un trabajo cuando ya estés como licenciatura, entonces podría ser empezar de ahí, empezar a ser más consciente y aprovechar las oportunidades que se nos da, en el caso de que si no hay empleo yo diría que empezar de cero, con las oportunidades que se encuentren volviendo nuevamente a la comunicación, porque yo he conocido historias de éxito de muchas personas en comunicación, que no iniciaron en lo que ellos querían trabajar pero éste fueron trabajando esas etapa dura le llaman ellos de la vida y fueron emprendiendo en proyectos pequeños incluso hacer una radio, una televisión y ahora son megas empresas, megas canales y que muchos los vemos, los ponemos, en las redes sociales están y entonces es así el sentido hacerlo, porque en esta vida el que no arriesga no gana, es una estrategia así como nos enseñan estrategias de comunicación, en la vida también hay estrategias pero no de comunicación, son estrategias personales de cada uno, entonces yo diría que debemos de empezar por eso por aprovechar las oportunidades si las tenemos y si no las tenemos buscarlas.

Si las hay desde el simple hecho de que la carrera de comunicación te forma para hacer multifacético, porque muy diferente es que te formen para ser médico y sólo seas médico y comunicación no, en comunicación puedes ser lo que vos querrás y hayas aprendido en la carrera, entonces yo diría que sí hay, que si hay las oportunidades de hacerlo, pero como digo las oportunidades hay pero esos contactos que vos tengas para aprovecharla o las cosas que te hayan antecedido a eso es donde nosotros debemos aprovecharlas, pero las oportunidades las hay porque si nos ponemos nosotros a debatir aquí cuantas secciones, de empresas, de medios, de la sociedad se pueda desempeñar un comunicador para el desarrollo creo que aquí no terminaríamos el día entonces las oportunidades las hay.

Participante 3: Si bien es cierto las oportunidades se encuentran sí las buscamos, pero hoy en día todos los espacios de comunicación se encuentran tomados, porque es una carrera bastante demandada, en todas las universidades son miles que salen de egresados y me refiero a estados de años y entonces siento que lo único que nos queda si no tenemos la oportunidad de poder ejercer en ese mundo es emprender, es lo único que nos queda, muchos podemos decir si, si hay oportunidad porque tal vez tenemos una pero el punto es buscarla, encontrarla, ganártela pero siempre vas a tener que estar luchando con otras personas que van a ser mejor que vos, donde vos tenes que saber que tenes que darlo todo porque vos quieres ese puesto, porque lo necesitas y qué con eso necesitas salir adelante, entonces oportunidades hay pero no todos tenemos esas oportunidades ¿por qué? cada quien lo sabe son cosas personales

Participante 2: Me parece bastante interesante decir, es que la carrera nos ha preparado para ser tan diversos que podemos hacer tantas cosas a la vez, pero realmente se nos han brindado también los espacios para poner en práctica todos esos conocimientos que sabemos, que adquirimos durante los cinco años de carrera, entonces te das cuenta que siempre perfilamos por ejemplo a los medios de comunicación en este caso los medios del poder ciudadano, yo tuve la oportunidad de estar en uno de los medios del poder ciudadano mi experiencia ahí fue muy buena, mis aprendizajes fueron muy enriquecedores, pero como nos limitamos pues, mi experiencia se basa en haber estado en un medio de comunicación. pero por ejemplo si alguien me dice pero es que vos también hicistes algo de relaciones públicas dentro y hicistes estrategias de comunicación, pero ¿puse en prácticas las estrategias de comunicación en alguna empresa? ¿estuve yo inmerso en algún espacio en el que realmente mire como era el

proceso?, porque no es lo mismo verla, que platicar con ella, yo puedo decir haberme sacado un gran 100 dentro del aula de clase y decir es que mi proyecto es uno de los mejores y los chavalos hasta me aplaudieron, pero realmente en el campo laboral en el que se supone que debo de poner en práctica esas estrategias o esas habilidades de comunicación realmente tuve la oportunidad de ponerlas en práctica, entonces es ahí donde nos enfrascamos únicamente en mirar a un medio de comunicación como una única opción laboral, entonces yo te digo de que no hay oportunidades de empleo específicamente en el campo laboral de la comunicación que es donde más hemos perfilado, porque no hemos hecho todas las otras cosas que nos enseñaron hacer, porque hay una sobredemanda de empleo y no es culpa de los medios no darnos un empleo o sea sobrepasa su capacidad y no pueden atender a más personas no pueden darte una oportunidad de empleo, pero creo que al final no siempre veo que el echó del emprendimiento como la única opción que exista, es más yo te voy a decir yo no tengo habilidades para emprender, por más que yo quisiera yo no pudo emprender, yo tengo mucha habilidad comunicativa para hablar con la gente, pero para irle a decir mira te vende esta gorra no, no podría te lo juro que hasta le mandaría un mensaje por watssap maje ando vendiendo gorra y ya no le volvería escribir por ya me daría pena, ya sería como la morra castrosa ya sabes molestando, entonces no miraría una opción de emprendimiento como una opción laboral, tal vez trabajarlo con alguien más sí, yo te puedo trabajar community manager o llevarte las redes pero aventarme yo a las ventas no .

Participante 1: Quiero expresar algo que de manera personal he sentido y tal vez muchos hemos sentido en el proceso de las prácticas, no sé si les ha pasado pero si te enfrentas a un personaje te pones nervioso, o sentís que lo que vas a hacer está mal, tuve una oportunidad que para mí fue una gran oportunidad lo podría decir, trabaje con dos periodistas muy reconocidas que me enseñaron, me regañaron, me hicieron ver que la realidad de un medio de comunicación no es la que yo creía y te das cuenta que si te regañan y te dicen, cuando llegues a un medio a trabajar eso vas hacer, eso vas a decir, entonces te das cuenta que hay personas que están interesadas en que voz crezcas y en que vos el día de mañana que llegues a buscar o te de esa oportunidad el camino podas hacerlo bien y en la parte de relaciones públicas y eso de trabajar en una empresa, pues yo tuve la oportunidad de trabajar con Ray y el momento más crucial para mí fue cuando me enfrente al gerente a exponerle mi estrategia y entonces yo dije a si misma ok el día mañana yo puedo buscar en otra empresa y ya sé de

lo que se trata, ya sé cómo gestionar, como hablarle a un gerente, porque para mí la primera vez que lo hice fue horrible, porque yo dije no es lo que yo normalmente estoy acostumbrada a hacer, me puse súper nerviosa y que él te esté cuestionando y te esté preguntando es un gran reto, y pienso que si hay oportunidades, no solamente en los medios de comunicación que estamos abiertos a muchos campos.

Propósito 6: Percepciones sobre las dificultades u obstáculos en la búsqueda y logro de empleo

Participante 4: Creo primeramente que lo que hemos venido hablando en el grupo focal, que la carrera es demandadísima y si aquí en la universidad que es pública es súper demandada, ahora imagínense que en las universidades privadas lo es aún más, porque pues tenemos que la comunicación en parte es la base de la sociedad, esta carrera pues viene realmente a que muchas personas les interese así como nosotros, ahorita nosotros estamos saliendo 45 muy bien pero vienen ciento y pico que van a entrar en la nueva generación y tal vez 100 en la unan y en las privadas, o sea vemos un gran universo de personas que entran y salen cada año, entonces eso es lo que te lleva a que la competencia suba y que uno de los obstáculos que tengas es que los medios son pocos, los lugares de empleo del área de la comunicación son pocos o ya están ocupados, y que cada día entran y salen más comunicadores, con eso no puedes luchar porque es el sentido de la academia, lo que tienes que hacer es seguirte preparando, cuando ya sintas que realmente estás trabajando, generando ingresos de lo que sea, seguirte preparando porque la preparación constante hace que vos sobre salgas de la licenciatura a una especialidad, una maestría porque normalmente en el país algunos de los profesionales pueden pensar que las maestrías se estudian solamente por ingresos, pero tienes que pensar que también ese título después de la licenciatura te lleva a un rango más alto que te hace que la competencia que tengas vos en este momento baje y así sucesivamente, mientras te vas preparando más la competencia para vos va disminuyendo porque te hace una persona única y tal vez no única sino que pocos como vos lo están haciendo, entonces eso son los obstáculos que tenemos que muchos se quedan estancados y no piensan seguir preparándose.

Participante 1: Podría llamarlo jodido esto de los obstáculos, porque quizás no son obstáculos como tal, sino circunstancias que se te presentan porque una de ellas por ejemplo, si quieres trabajar en un medio son los estereotipos más en la mujer o sea que si sos fea por ejemplo, si te presentas así como ando yo no te van a dar trabajo, que te dicen colegas que yo conozco que ya están trabajando en los medios mira tenes que meterte con el productor, tenes que meterte con el gerente para que te den un buen puesto de trabajo en un medio, qué esperanzas te da la gente, que esperanza te dan los mismos que te rodean o sea como me van a decir eso okei si no te metes con un gerente vas a quedarte ahí en lo mismo o probablemente no te den ningún puesto de trabajo, eso en los medios de comunicación otra cosa como dice el entre más te preparas vas a tener más posibilidades de tener un buen trabajo, puede ser ilusionista pero yo por ejemplo sueño con sacar una maestría en el extranjero y sé que eso me va a abrir una posibilidad más grande cuando vuelva a venir a mi país, es una posibilidad pero también está la posibilidad de que venga y como soy una nicaragüense pelada como cualquiera de nosotras, a es una nicaragüense saco una maestría pero sigue siendo una nicaragüense, en cambio si viene un extranjero aquí con una maestría en comunicación es lo máximo, es lo top, entonces nos dejan de lado a nosotros y siento que esa es una circunstancia que a nosotros nos limita de alguna manera, porque no nos toman en cuenta, nos dejan de lado, otra cosa el idioma, yo no sé inglés yo sé lo básico y apenas un poco entonces el idioma es algo que nosotros necesitamos como comunicadores y pocos lo manejamos bien, ni el español a veces ahora inglés, portugués y que es una gran posibilidad que te abre también a otros campos de trabajo, entonces hay que ver también no solamente los obstáculos que se pueden presentar para buscar un empleo, sino que ofreces vos, a veces uno siente que no está ofreciendo nada.

Participante 5: Bueno yo creo que más que nada el obstáculo principal es como el grosor del currículum siento yo, o sea la experiencia que va incluida ahí en el currículum, la parte de que, bueno yo lo que se por lo que he tenido experiencia que me han contado verdad que cuando vas a pedir trabajo a una empresa, yo no he ido pero si me han dicho que te piden que sepas si por ejemplo es diseño gráfico, tenes una aval de que sabes diseño gráfico o sea tenes el cartón, obviamente nosotros no sé si alguno lo tendrá pero es súper difícil, o sea cuesta dinero tener ese cartón de que tenes conocimientos en diseño gráfico, puedes tener los conocimientos pero que te avala, no te avala nada, entonces creo yo que también el grosor

del currículum si tienes otros cartones, otros diplomas más que nada eso que te diga pues al empresario que te va a contratar que sabes hacer eso, sea que hayas aprendido o no pero creo yo que cuando te piden eso experiencia y qué otras cosas tiene, que otras habilidades, que otro está reforzando su currículum, ahí es donde nosotros nos topamos con una pared por que no llevamos nada bueno no sé si algunos llevaran pero yo creo que la mayoría que va a pedir un trabajo no lleva todo eso es muy corto el currículum.

Participante 2: Yo si miraría como un obstáculo el hecho de la misma competencia entre los mismos colegas, recientemente anduve en Canal 10 haciendo una entrevista digo fue una entrevista ni siquiera era qué iba a pedir trabajo, la gente a veces se pasa de verga majé y entonces era como que yo iba a pedir empleo realmente, llevaba un folder y estaba esperando a Mauricio Madrigal, yo no iba a empleo yo iba a buscar una entrevista nada más con él y entonces sentí que se estaba especulando sobre mi presencia como que yo iba a buscar a sustituir a alguien más, una amenaza entonces te das cuenta por ejemplo de que entre nosotros mismos nos metemos el pie, nos serruchamos el piso y vos miras a esos presentadores de canal 10 y vos decís a que personas más empáticas, más agradable y son ellos mismos que te los encontras en los pasillos estropeando tu trabajo, porque yo me puse hacer una entrevista y los majes de una manera muy mal educada era como, ¿cómo esta don Mauricio? y yo no le iba a responder de una manera que no debía porque el necesitado al final era yo, pero sí es como una parte de respeto entre nosotros mismos, la falta de solidaridad, la falta de empatía ante el otro, yo veo que en general la carrera de comunicación todos somos así, bueno yo no soy así sabes porque, porque ya he estado en situaciones bien jodidas en las que nadie me ha tendido la mano, entonces me pongo a decir cómo me sentiría yo si alguien me hiciera lo mismo, que ya me lo han hecho entonces dije yo, no me importa aunque no me correspondan con la misma acción no importa, uno tiene que tener el valor de la solidaridad ante los demás, ser un poco más respetuoso, recaigo en la palabra empático porque creo que nos hace falta ser mucho más empáticos y solidario con nosotros mismos y dejemos esas vergas pues que los de la mañana que los de la tarde, al final vamos a irnos allá afuera todos y nos vamos a ver y a alguien le va faltar 5 pesos para el pasaje. El punto es que hay que aprender a ser un poco más solidario y más con esta de cuestión de trabajo, si yo veo que hay una plaza de trabajo y miró que fulanito de tal todos los días comparte meme sobre la vida laboral mira

prix fíjate que ahorita en canal 10 están metiendo a alguien intenta ahí a ver qué pasa creo que nos hace falta ser un poco más empático con la gente.

Participante 3: Creo que es una frase que todos hemos escuchado mucho, contacto mata currículum, porque puede ser un amigazo del gerente y si tal vez no tiene experiencia simplemente lo mete sólo porque, a él yo lo conozco, es buena gente que aquí que allá pero que, están dejando a un lado lo que es el conocimiento, además de ello pienso que los recursos económicos, porque uno va a un canal de televisión y a como decía Karen o sea vas vestida a cómo lo haces a diario pero llega otra persona, llega una miss a pedir el puesto de presentadora de televisión vas la miss, muchas veces criticamos a la persona que porque es bonita no tiene cerebro, no hay personas que son muy bonitas y son muy inteligentes porque nosotros no nos debemos de dejar llevar por eso, pero que pasa siempre está la apariencia física en los medios de comunicación o sea yo puedo tener mucho conocimiento pero yo voy y llega una persona que tiene una apariencia física mejor que la mía, que puede dar grandes dotes de belleza y simplemente a mí me van a hacer a un lado y eso que es los recursos porque, porque tal vez yo no tendría los mismos recursos para ir y comprarme un vestido bonito con el que yo pueda sorprender al gerente por decirlo así, en cambio la otra si lo puede hacer porque tiene esos recursos, el punto es que nosotros salimos de aquí y no somos personas adineradas que vamos ir a decir bueno voy a elegir esta y esta ropa para tal y tal día no, pero la otra sí porque tiene los recursos, pero tal vez no tiene el mismo conocimiento, la misma ganas de aprender y las misma ganas de dar lo mejor en ese medio de comunicación, simplemente se están dejando llevar por una apariencia física

Propósito 7: planes a nivel profesional al terminar sus estudios superiores.

Participante 3: Primero que nada pienso que debo de buscar algún trabajo y sobretodo tratar de seguir invirtiendo en lo que es mi educación, porque el inglés es muy importante y es algo que siempre lo he andado el inglés, el inglés, porque es una herramienta muy buena de la comunicación que muchos medios necesitan a alguien que sepa inglés, porque si viene algún extranjero alguien que pueda apoyar mucho algún canal, alguna organización a la persona que van a enviar y va a tener más pase para poder darse a conocer es la persona que sabe dominar el lenguaje, entonces o sea el punto es para mí seguirme educando, si me toca emprender lo voy a tener que hacer porque como sabemos somos multifacético y para

conseguir dinero debemos de aprender a hacer de todo porque sino nunca vamos a poder sobrevivir por qué no debemos de dejar que nos lleve la corriente sino ir contra la corriente.

Participante 4: Bueno en lo personal estoy igual voy a seguirme preparando en el ámbito profesional, luego de eso pienso montar un emprendimiento para de esa forma pues también apoyarme, porque igual los ingresos se tienen que aprovechar las fuentes para poder apoyar a tu familia, que eso es lo que al final pues creo lo que la mayoría desea, ser un poco más independiente y sacarle todo el jugo a los conocimientos adquiridos y los que abre de adquirir en los próximos estudios.

Participante 6: Bueno creo que lo primordial es seguir invirtiendo en nuestra educación, por el momento eso es lo que yo tengo planeado e igual tratar de conseguir un trabajo para seguir invirtiendo en mí mismo y de acá a 5 años bueno uno nunca sabe lo que va a pasar pero la perspectiva que tengo es llegar a tener si Dios lo permite otro título, un idioma que se yo algunos logros personales, familiares y eso.

Participante 5: Está complicado porque estoy indecisa pero principalmente buscar un trabajo obviamente, ver y meter currículum donde sea, pero bueno tengo también otra opción obviamente si no encuentro trabajo de comunicación pues tengo la opción de montar un emprendimiento, tengo dinero ahorrado y pienso ver si monto un emprendimiento, estuve trabajando un año y ahorre dinero, tengo pensado eso sino encuentro trabajo porque verdaderamente quisiera las dos cosas porque uno siempre tiene que tener varias fuentes de ingreso no solo una, este quisiera ver verdad sí monto ese emprendimiento está ahí en etapa y si no pues gracias a mi familia, soy muy agradecida con ellos me dijeron que si quería estudiar otra cosa que no se tratase de comunicación me apoyan al cien por ciento gracias a Dios, pero no quisiera hacer eso obviamente quiero estudiar, trabajar y tener como una maestría, o algo así seguir estudiando inglés porque ya llevo algo avanzado esos son mis planes más que todo.

Participante 1: Bueno yo la verdad es que tengo una frase que siempre me ha gustado y es que uno sí, yo quiero trabajar como nadie quiere para vivir como nadie puede en unos años, porque o sea pienso darle todo, todo mi esfuerzo y dedicación al trabajo y seguir estudiando preparándome, quiero ser doctora en estrategias de comunicación, probablemente de aquí a unos cinco años ya tenga mi maestría y soy muy independiente y quiero seguir siendo muy independiente y luchar, a como les digo o sea hay que trabajar duro y trabajar duro implica no solamente esperar las oportunidades, hay que buscarlas y obviamente generar uno mismo sus ingresos, claro eso depende de cuáles sean tus objetivos, pues el mío está muy claro y es como digo yo o sea voy a trabajar duro quizás 15 años no sé cuánto me toque trabajar para por lo menos llegar a mi vejez o a los años que me permita la vida y poder vivir tres años como nadie puede vivir.

Participante 2: Bueno yo creo que el final todos tenemos una historia dentro de nosotros y solo nosotros mismos sabemos cuánto nos ha costado llegar hasta aquí, sueño inmensamente, sueño con lograr tener en algún momento de mi vida una maestría no sé si va hacer mañana o después de que terminé la carrera, incluso una vez me llamo FUNIDES creo que se llama la universidad es en España, para ofrecerme una beca para una maestría de un 80% y que únicamente iba a pagar \$2500, la maestría estaba valorada en \$10500 eran 2 años, realmente en ese momento además de que no contaba con \$2500 más \$300 de matrícula por cada año y el viaje, era como, como también hay cosas que nos amarran aquí, pues por ejemplo yo diría tanto sacrificio que no solamente me ha costado a mí sino que le ha costado mi mamá y uno tiene que pensar ese tipo de cosas antes de decir me voy, entonces yo creo que ese es como mi objetivo meta realmente no lo voy a dejar de mencionar, creo que sí es como que a lo que estoy enfocado, creo que siempre me digo esto no termina aquí, no sé cómo lo voy a conseguir porque no tengo 1 peso nada más los 3 que ando en la bolsa, pero creo firmemente de que sí uno cree en lo que quiere lograr y en lo que espera hacer, esta frase puede parecer estúpida y trillada pero el universo conspira a tu favor y espero de verdad que nos vaya bien a todos los que estamos en estas aulas de clase.

Propósito 8: Planes en la vida personal al terminar sus estudios superiores

Participante 2: Lo vital que te puedo decir, la situación económica no amerita tener un hijo más hasta los 35, 36 años y pues nunca he pensado en casarme, si no tal vez tener una pareja unión libre y que te digo tal vez tener un perro que es más económico que tener un hijo, mejorar las condiciones de mi casa también porque vos sabes que siempre ay cosas que uno quiere mejorar.

Participante 1: Me encanta viajar y pues pienso seguir viajando, quiero conocer todo mi país porque si tengo la meta personal de viajar al extranjero a estudiar algo y eso influye también en mi vida profesional, no sé si quiera tener hijos, no lo sé tampoco si quiera tener una pareja o parejas no, no pero ya la parte del matrimonio y eso no es una expectativa que tenga yo dentro de cinco años o diez, no lo sé si vaya a casarme pero sí quiero tener un gato o dos gatos o tres gatos en la casa y ser yo mi propia mujer y mi propio hombre o sea darme todo yo y ser siempre independiente.

Participante 4: Bueno entonces comenzando con los aspectos personales, yo considero pues como dije pues conseguir los ingresos necesarios para mejorar tu propia calidad de vida, efectivamente ser más independiente, retribuirles un poco a mis padres por todo lo que han invertido porque al final es un sacrificio con inversión, porque al final pues así tendría que ser verdad que cada padre reciba aunque sea una ayuda de lo que uno recibe también como profesional, entonces mejorar la calidad de vida de mis padres, independizarme totalmente poseer mi carro, mi casa evidentemente todas esas cosas que sabemos que como profesionales creo que se nos harían necesaria cuando ya tengamos nuestra profesión, nuestro trabajo, seguir invirtiendo en los estudios, no consideró la parte de los hijos ni considero también la parte de la pareja en este momento, quién sabe puede ser que no, pero no sé, a lo mejor y seguir siempre proyectándonos a la mejora continua, seguir estudiando como lo decíamos todos siempre invirtiendo porque la educación es una inversión no un gasto.

Participante 3: Primero que nada pienso en la palabra ahorro, ahorrar y ahorrar, educarme, luego de eso proceder a comprarme un terreno para poder construir mi propia casa, porque no puedo decir mi casa porque yo no tengo casa aun es de mis padres y seguir escalando, tratando de conseguir siempre un buen empleo para poder darme todos los lujos que yo quiero y tener sí, quiero un carro no un carro quiero una camioneta, además de eso si visiono un hijo nada más, porque siento que le quiero dar todo, pero no ahorita tal vez de aquí a unos 10 años, entonces considero que el crear una familia no es la base fundamental, la base fundamental ahorita soy yo es educarme y seguir creando mis propios proyectos personales.

Participante 6: Bueno yo por el momento no pienso en hijos pues, pero no sé qué vaya a suceder mañana bueno y pues con respecto a un matrimonio pues pienso en una pareja de unión libre, seguir invirtiendo principalmente ayudar a mi familia que tanto les he costado y es lo que principalmente deberíamos de pensar todos no en nuestra familia, en lo que ellos invirtieron en lo que nosotros les costamos y luego de que yo pueda ayudar a mi familia, pensar en mí para no ser tan egoísta con ellos.

Participante 5: Bueno primeramente los hijos, ceros hijos no quiero hijos ni hoy ni mañana, ni se en un futuro pero por ahora no, esté bueno ahorita alquilo y mi pensamiento es dentro de unos añitos espero que sean menos años de los que pienso, tener mi propia casa, dejar de alquilar porque es tequioso feo y triste, tener mi propio hogar, tal vez tener pareja pero nada más sentimentalmente no casarme, no tengo pensado hacer eso, es muy caro el divorcio entonces no está en mis planes, si estudiar lo que se pueda, si es tener una maestría carísima, buscar cómo sacar riales de donde no es, ahorrar dinero esa es mi meta de vida me gusta ahorrar dinero, no me gusta darme lujos más que nada porque ahorita no estoy en ese momento de la vida, ahorita estoy en ahorrar y buscar cómo hacer algo de la vida después vendrán esos lujos como dice mi mama después de todo lo que pases vas a poder darte tus gustos, ahorita no.

- **EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL GRUPO FOCAL**

