



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Educación con Calidad y Pertinencia”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad
de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al
desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el
Desarrollo durante el I Semestre 2020.**

AUTORES:

Br. Bryan Alexander Jaime Manzanarez

Br. Jimmy Alberto Ramos Juárez

TUTOR:

MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Octubre 2020

¡A la libertad por la Universidad!

DEDICATORIA

Dedico esta presente Tesis de Seminario de Graduación a Dios por sobre todas las cosas por haberme dado la vida, las fuerzas y la sabiduría para concluir con éxito la Carrera de Comunicación para el Desarrollo. A mis padres, Blanca Nidia Manzanarez y Roger de Jesús Jaime Jarquín, por su apoyo incondicional, alentarme y servir de inspiración a lo largo de toda mi educación profesional.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) por abrir las oportunidades para que nosotros los jóvenes becados internos y de escasos recursos, podamos formarnos en tan prestigiosa casa de estudios superiores y brindar las condiciones necesarias para lograr nuestra formación profesional. Todo de manera gratuita, subsidiado con los fondos del 6% Constitucional que ha sido respaldo por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional que dirige el Presidente de la República, Comandante Daniel Ortega y la Vicepresidenta, Cra. Rosario Murillo en esta segunda etapa de la Revolución.

Dedicado al Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas para que sirva como referente investigativo a los estudiantes de la Facultad y de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo con el objetivo de que éstos conozcan un poco más sobre los proyectos que en ella se encuentran para lograr nuestra formación profesional en materia comunicativa, destacando además, la importancia de este tipo de proyectos para difundir el quehacer académico, investigativo y político de nuestra Facultad.

Dedicado con mucho aprecio a cada una de las personas que se involucraron para que este proyecto y este estudio se realizaran con éxito aportando significativamente al legado que dejamos como estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Bryan Alexander Jaime Manzanarez

Dedico esta Tesis de Seminario de Graduación a Dios primeramente por haberme dado salud, fuerza y esperanza para poder culminar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, a mis padres; quienes confiaron y me apoyaron durante todo el proceso de formación profesional, siendo ellos el motor de mis luchas al motivarme, brindarme el apoyo moral y económico, para lograr cumplir una de mis grandes metas en la vida, a pesar de todas las dificultades que se presentaron a lo largo de los cinco años que curse la Carrera.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) por haberme dado la oportunidad de ser formado de manera gratuita y de calidad, a cada uno de los docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo que me acompañaron durante todo el proceso de formación profesional, por haberme instruido y formado de conocimientos técnicos y profesionales en materia de comunicación periodística, gracias a cada uno de ellos podemos terminar y culminar una etapa importante en nuestras vidas triunfando y sobresaliendo en el mundo laboral.

Al Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, al ser un proyecto fundamental y necesario para el desarrollo integral y profesional de todos los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, por ser un proyecto que tiene como objetivo dotar de habilidades y destrezas comunicativas en comunicación periodística, de igual por ser un medio integral que abre sus puerta a todos los estudiantes de la Facultad, poseyendo una identidad institucional y difundiendo información de manera ética, responsable y eficaz.

De igual forma a todas las personas que son y fueron parte de mi vida y me apoyaron incondicionalmente a lo largo de mi desarrollo profesional.

Jimmy Alberto Ramos Juárez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios por haberme dado la vida, la fuerza, la sabiduría y la salud para concluir con éxito mi formación profesional, agradecer a mis padres Blanca Nidia Manzanarez y Roger de Jesús Jaime Jarquín por brindarme todo lo que estuvo a su alcance para que pudiera tener una educación y convertirme en el profesional que soy.

Agradecer a mi hermano Roger Antonio Jaime Manzanarez por todo su respaldo y servir de ejemplo para seguir formándome profesionalmente.

Agradecer a la Dra. Ledyth Masiel López Hernández, Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo por sus muestras de cariño, respaldo y consejos que me brindó en gran parte de mi carrera universitaria, por capacitarme en el Sistema de Comunicación (SISCOM) y moldear el conocimiento que hoy me acompaña.

Agradecer al personal docente y administrativo de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en especial al MSc. Milán Agustín Prado Cuarezma, por ser mi tutor en esta investigación y que gracias a sus consejos, observaciones y aciertos he podido terminar este presente estudio. Agradecer al MSc. Aníbal Alemán, Lic. Jenny Mercado, Bra. Karla Blandón y Br. Mauricio Blandón por acompañarme en este camino profesional y compartir momentos únicos e inolvidables que nos hacen reflexionar sobre el valor positivo de la amistad.

Agradezco a los miembros y dirigentes del Movimiento Estudiantil (UNEN) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas por apoyarme y capacitarme políticamente en conocimientos sobre nuestra ideología revolucionaria, socialista y antiimperialista para seguir combatiendo la ignorancia desde una educación gratuita y de calidad.

Agradecer a cada uno de mis amigos, compañeros de clases y equipo de trabajo que uníamos esfuerzos para que cada semestre fuera un éxito académico y lograr el sueño que conquistamos aquel 24 de Enero de 2016 en nuestro examen de admisión.

¡Hoy, el sueño es realidad!

Bryan Alexander Jaime Manzanarez



La vida es un arduo camino en el que se presentan muchos obstáculos que tienes que enfrentar y aprender, estos nos ayudan a ser mejores personas y contribuir al mundo en el cual vivimos, en esta vida tienes que luchar, sobrevivir y tener fe en Dios para poder alcanzar lo divino. Una vida de retos y de circunstancias que te hacen conocer a nuevas personas que te iluminan el camino y te ayudan a cambiar el rumbo de la vida para poder alcanzar las metas que tanto deseamos y anhelamos, muchos les llaman amigos, yo les llamo hermanos.

Agradezco a Dios todo poderoso, quien medio la vida, fuerza y salud para poder concluir este arduo camino, por haberme dado la misericordia y sabiduría durante mi preparación profesional a lo largo de los cinco años de la carrera, a mi madre Blanca Rosa Obando por su amor, apoyo y confianza incondicional, a mi mamá Aracelly Juárez que siempre estuvo pendiente de mi desarrollo profesional y a toda mi familia que me brindo la mano en momentos difíciles para poder cumplir mi gran meta, porque sin ellos esto no hubiera sido posible.

De igual manera agradezco a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y a todos los docentes y administrativo que la integran por su apoyo y confianza brindado a lo largo de los años, por iluminarme con su sabiduría y entusiasmo para poder alcanzar ese peldaño en mi vida profesional. En especial a la Lic. Jenny Mercado, MSc. Aníbal Alemán, MSc. Milán Prado, Br. Mauricio Blandón y la Bra. Karla Blandón, ya que gracias a ellos aprendí el valor de la vida, la esencia del profesionalismo y la lucha para alcanzar nuestras metas.

Agradezco infinitamente a la Dra. Ledyth López que me acompañó durante muchos años en mi desarrollo académico y profesional, quien confió en mi potencial desde un inicio, brindándome su confianza, respeto, valor y ayuda incondicional, de igual forma por haberme instruido y capacitado en la comunicación organizacional e institucional.

De igual forma agradezco al equipo del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas por dejarme ser parte de esa gran familia comunicadora a lo largo de los últimos cuatro años, por haberme aportando en mi desarrollo profesional y académico. De igual forma agradecer a la Directiva de UNEN-Humanidades y a su estructura, por ayudarnos y apoyarnos en nuestra labor comunicativa, como un medio responsable y ético.

También quiero agradecer a cada uno de mis amigos y compañeros que me ayudaron y me aportaron a mi desarrollo profesional, desde la confianza, hermandad, lealtad y apoyo incondicional.

Y todo lo que hagan, de palabra o de obra, háganlo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios el Padre por medio de él. **Colosenses 3:17.**

Jimmy Alberto Ramos Juárez



Índice

I. Introducción	11
II. Antecedentes	12
III. Justificación	14
IV. Planteamiento del Problema	15
Caracterización.....	15
Delimitación.....	15
Formulación.....	15
Preguntas de Investigación.....	16
V. Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
VI. Marco Teórico	18
6.1 Prácticas de Especialización.....	18
6.2 Prácticas de Profesionalización I.....	18
6.3 Prácticas de Especialización II.....	19
✓ Sistematización de Experiencias.....	20
6.4 Medios de Comunicación como origen histórico.....	21
6.5 Comunicación Corporativa.....	21
6.6 Redes de Comunicación.....	22



6.7	Tipos de Comunicación Corporativa.....	23
✓	Comunicación Vertical.....	23
✓	Comunicación Oblicua.....	23
6.8	Función de la Comunicación Interna	24
6.9	Herramientas de la Comunicación Interna.....	24
6.10	Tipos de Comunicación Interna	25
✓	Comunicación Ascendente.....	25
✓	Comunicación Descendente	25
✓	Comunicación Lateral	26
6.11	Canales de Comunicación Interna.....	26
6.12	Dirección de Comunicación (DIRCOM)	26
6.13	Sistema de Comunicación (SISCOM).....	27
6.14	Fundamentos del Sistema de Comunicación (SISCOM).....	28
✓	Misión.....	28
✓	Visión	28
6.15	Ruta y ejes temáticos del Proyecto SISCOM.....	28
6.16	Comunicación.....	29
6.17	Niveles de la Comunicación.....	29
6.18	Medios de Comunicación Masivos	30



6.19	Funciones de los Medios de Comunicación Masivos	31
6.20	Medios Digitales	31
6.21	Redes sociales	31
VII.	Diseño Metodológico.....	32
	Tipo de estudio	32
	Área de estudio.....	32
	Unidad de estudio.....	33
	Universo y muestra.....	33
	Métodos y técnicas	33
	Plan de Tabulación y Análisis de la Información	34
	Herramientas para el procesamiento de la información	34
7.1	Operacionalización de Variables.....	35
VIII.	Análisis y Discusión de los Resultados.....	38
	Datos Demográficos de los Entrevistados.....	39
	CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS	40
	Capítulo I: Función del SISCOM como centro de prácticas en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.....	40
	Capítulo II: Proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.....	43



Capítulo III: Habilidades y destrezas que adquieren los pasantes dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.....	46
Análisis FODA	51
Estrategia de Análisis FODA	54
IX. Conclusiones.....	55
X. Lista de Referencias.....	69
Anexos	71

I. Introducción

Las nuevas tecnologías ofrecen grandes posibilidades de comunicación y las organizaciones deben aprovechar ese potencial para expandir su visión hacia los públicos. Éstas pueden ser mediante una Dirección de Comunicación (DIRCOM) o un equipo que trabaje en pro del fortalecimiento comunicativo institucional, aportando a la difusión del trabajo organizacional hacia los diferentes públicos.

El presente trabajo se desarrolló en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua con el objetivo de analizar la función del SISCOM para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020.

En la actualidad, la comunicación interna organizacional es muy importante ya que se tiene un acercamiento con el entorno por el cual se rige y funciona una organización, la comunicación interna se desarrolla en diferentes niveles y públicos. El SISCOM funciona como centro de prácticas para los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, formándolos en sus Prácticas de Especialización, Profesionalización I y Profesionalización II aportando al desarrollo de los estudiantes en conocimientos teóricos y prácticos en materia comunicativa.

Los centros de prácticas juegan un papel importante en el desarrollo de los conocimientos académicos en su nivel profesional y es necesario comprender si éstos cumplen con las expectativas propuestas en cada carrera profesional. Estos centros de prácticas sirven como primer acercamiento de los estudiantes al mundo profesional y es por ello, la importancia de realizar este tipo de investigaciones para conocer como impacta el Sistema de Comunicación (SISCOM) como centro de prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Para precisar esta investigación fue necesario consultar diversas investigaciones sobre comunicación interna y sistematización de experiencias en centros de prácticas profesionales de las carreras de formación profesional, las cuales pueden encontrarse en las plataformas web y material impreso. Éstas han aportado a fundamentar y añadir un valor significativo a esta investigación para conocer y mejorar la comunicación interna, conocer el proceso de participación de los estudiantes y describir las habilidades y destrezas de este centro de prácticas.



II. Antecedentes

Se consultaron los siguientes antecedentes para consolidar el fenómeno de estudio en esta tesis, entre las investigaciones previas consultadas a nivel internacional se encontró el del “Branding Corporativo, fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa” por Capriotti, P. del año 2009, docente investigador de la Universidad Rovira i Virgili, Tarragona, España. Esta investigación recopila información sobre la importancia de la identidad corporativa para las instituciones y organizaciones, de manera interna y externa. Desde la comunicación interna, describe las distintas formas para lograr una comunicación asertiva dentro de una institución usando diferentes mecanismos para lograr éxito en la misma, aportando al cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante la fortaleza comunicativa entre las diferentes instancias de la organización.

A nivel regional se indagó información en la tesis monográfica, “Propuestas de Comunicación Interna para la I. Municipalidad de Cuenca” de León, A. & Mejía, S. durante el año 2010, con el propósito de obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas de la Universidad de Cuenca, Ecuador. Dicha investigación plantea que la comunicación interna dentro de una institución, desempeña un rol esencial ya que es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos. Se escogió esta tesis como antecedente debido a que fue realizada en el mismo espacio de descripción del estudio de la presente tesis, además, describe la aplicación de un Plan de Comunicación para dinamizar la comunicación interna organizacional.

Otro antecedente que fue necesario consultar a nivel nacional, fue el del tema: “Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el proyecto del canal en línea Contame Tv durante el II Semestre del 2018/19” de Raitt, M. El enfoque de la investigación anterior fue recopilar las principales experiencias obtenidas por los estudiantes durante su proceso de colaboración y aprendizaje dentro del Proyecto Contame TV que fue parte de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, actual Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias

Jurídicas. Esta investigación plantea que la sistematización de experiencias, es un método eficaz para documentar el aprendizaje obtenido en diversos campos educativos y a su vez representa la oportunidad de diversificar los conocimientos, mejorar estrategias y obtener mejores resultados. De igual forma, crea un soporte académico que sirve como referente teórico para estudios próximos en la materia.

III. Justificación

Resulta fundamental analizar y exponer la importancia de poseer un centro de práctica comunicacional donde las y los estudiantes aprendan técnicas y herramientas, que les permita desarrollar habilidades y destrezas comunicacionales bajo el perfil de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, ya que en estas primeras décadas del siglo XXI los estudiantes están inmersos en el apogeo de la tecnología como herramienta para el ejercicio periodístico-comunicacional, es por ello, que estos estudiantes necesitan fortalecer y afianzar los conocimientos hacia los medios digitales y tradicionales, por lo tanto, se conoció si el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas aporta como proceso de enseñanza-aprendizaje en las necesidades académicas y que función cumple en el desarrollo profesional de las y los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

Esta investigación surge con la necesidad de sistematizar las experiencias que tienen las y los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo en los procesos de participación en las Prácticas de Especialización y Profesionalización (I y II), realizadas en la modalidad teórica y práctica a través del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, por esta razón se utilizó la recolección de información a través de la técnica de entrevista, con el objetivo de identificar las funciones, procesos de participación, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en el Sistema de Comunicación (SISCOM), así como la percepción que tienen las y los estudiantes sobre la consolidación del centro de práctica y su contribución al desarrollo profesional, fortalecimiento de las habilidades y destrezas en medios visuales, audiovisuales, escritos y radiofónicos.

Esta investigación retomó la línea de investigación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en Planificación de la Comunicación bajo la sub-línea en Imagen e Identidad con la propuesta del Plan de Comunicación para el SISCOM que contribuye a mejorar los procesos de comunicación interna en el centro de práctica, además, esta investigación sirvió como base fundamental para identificar los factores que influyen en los procesos de desarrollo de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, y la forma en la que avanza la carrera en materia de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto, aportó sugerencias para contribuir al fortalecimiento de los nuevos profesionales bajo el perfil de Comunicadores para el Desarrollo.

IV. Planteamiento del Problema

Caracterización

La Comunicación Corporativa juega un papel fundamental en cualquier institución u organización debido al surgimiento de las nuevas tecnologías acompañadas de las redes sociales como nuevas formas de hacer comunicación para tener una estrecha relación entre el público y la institución.

La mayoría de las instituciones u organizaciones a nivel mundial cuentan con un área específica encargada de difundir información relevante de la empresa que representan y comúnmente se les denominan Dirección de Comunicación (DIRCOM). Es importante mencionar que en muchas ocasiones estas direcciones tienen una doble función, es decir, son las encargadas de difundir información de la empresa hacia los públicos, pero al mismo tiempo, realizan acciones que abarcan las relaciones públicas, empresariales u organizacionales.

Delimitación

La UNAN-Managua, como una institución de Educación Superior Nicaragüense cuenta con la Oficina de Divulgación y Prensa, adscrita a la Secretaría General de la UNAN-Managua y es la encargada de la comunicación interna y externa de la institución ya que cuenta con periodistas distribuidos en todas las facultades y centros de investigación de la Universidad.

En el caso de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas la parte comunicativa la asume el Sistema de Comunicación (SISCOM), adscrita a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo que también funciona como centro de prácticas de esta carrera, con el propósito de difundir el trabajo académico de la Facultad, al mismo tiempo, garantiza la formación y participación de las y los estudiantes en procesos inclusivos de comunicación radial, televisiva y de prensa escrita.

Formulación

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio: **¿Cuál es la función del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?**

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la percepción del Sistema de Comunicación (SISCOM) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Prácticas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?
2. ¿Cómo es el proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua?
3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquieren los pasantes dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?

V. Objetivos

Objetivo General

Analizar la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la función del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020.
- ✓ Diagnosticar el proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.
- ✓ Describir las habilidades y destrezas que adquieren los pasantes dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- ✓ Elaborar un Plan de Comunicación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

VI. Marco Teórico

Para el estudio de Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua se ha buscado comprender distintas teorías. Para ello, se definieron algunos conceptos (variables) claves para este tema de estudio.

6.1 Prácticas de Especialización

La asignatura Prácticas de Especialización reúne aspectos meramente prácticos en que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo combinan los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas de la comunicación, apropiándose de habilidades y destrezas que optimizan su contacto con los medios de comunicación, instituciones y funciones afines a la carrera a través de la producción de piezas comunicacionales.

El Programa de Prácticas de Especialización (2016) señala que esta asignatura contribuye al fortalecimiento de valores y desarrollo de la ética, como componente indispensable en la formación profesional de los estudiantes:

La asignatura Prácticas de Especialización aporta al estudiante una visión clara sobre el currículo de la carrera Comunicación para el Desarrollo y su papel en el proceso de generación de contenido e información en beneficio social. Al desarrollar este programa, el estudiante se apropia de los software o programas digitales para la realización y elaboración de productos comunicacionales, además explora, indaga sobre las competencias e interrelaciones de los Medios Masivos de Comunicación observando la sinergia entre teoría y práctica para desempeñarse profesionalmente fortaleciendo además la ética profesional. (p.4)

6.2 Prácticas de Profesionalización I

La asignatura Prácticas de Profesionalización I está orientada a desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas como: el diseño de material periodístico y audiovisual, así como relaciones públicas. Dominio en las cuatro habilidades básicas de la lengua, además en técnicas audiovisuales



y técnicas de entrevista. La asignatura ayuda al estudiante a desarrollar valores de responsabilidad, solidaridad, proactividad y emprendedurismo.

Según el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular (2011) esta asignatura está relacionada con el uso de la tecnología de la comunicación, donde los estudiantes pueden informar, interpretar y opinar en los medios de comunicación:

El desarrollo de las prácticas profesionales se conceptualiza como una práctica académica estudiantil, que contribuye a consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por los y las estudiantes, así como el desarrollo de actitudes y valores. Son parte sustancial del Plan de Estudios y tienen como objetivo vincula interdisciplinariamente al estudiante en su futuro campo laboral. (p.68)

Esta asignatura le permite al estudiante poner en prácticas sus habilidades en los distintos medios de comunicación; como es el diseñar material periodístico y audiovisual, además dominar técnicas de entrevistas y relaciones públicas.

6.3 Prácticas de Especialización II

Esta asignatura está relacionada con las situaciones sociales más complejas y con el uso de la tecnología de la comunicación, donde los estudiantes pueden informar, interpretar y opinar en los medios de comunicación como parte de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas de clases.

El Programa de Prácticas de Profesionalización II (2017) expresa que esta asignatura permite que el estudiante ponga en práctica sus habilidades en los distintos medios de comunicación diseñando material periodístico y audiovisual, dominando técnicas de entrevistas y relaciones públicas:

La asignatura Prácticas de Profesionalización II tiene el propósito de poner en práctica los conocimientos adquirido durante la formación en las aulas de clases, donde se les enseña a explotar sus capacidades, habilidades y destrezas como: el diseño de material periodístico y audiovisual, así como relaciones públicas. Dominio en las cuatro habilidades básicas de la lengua, además en técnicas audiovisuales y técnicas de entrevista. Esta asignatura le



permite al estudiante desarrollar valores de responsabilidad, solidaridad, proactividad y emprendedurismo. (p.4)

✓ **Sistematización de Experiencias**

El concepto de Sistematización de Experiencias es definido como una técnica que permite producir conocimientos, analizar y reflexionar sobre las particularidades de una práctica” (Jara, 2006. p.3)

De esta forma, Jara (2006) expresa que “La sistematización de experiencias, es una técnica participativa y logra construir espacios de cuestionamiento, de reflexión, redescubrimiento y recreación constante de la realidad”, esto permite seleccionar y ordenar información que se relaciona con acciones realizadas por diversos sujetos, todo esto definido en lugares, contextos específicos y en tiempos delimitado.

El objetivo de realizar un proceso de sistematización de experiencias es la obtener un registro de actividades y posibles respuestas a una problemática, rescatando procesos y experiencias, que resultaran fundamental para poder capitalizar las percepciones de un determinado sujeto y poder evaluar sobre el mismo. (Jara, 2006)

En relación a esto, Ravasi y Schultz (2006) explican que “para poder encontrar respuestas a una problemática organizacional, es necesario reflexionar y otorgarles un sentido colectivo a las acciones”. Por lo tanto, las posibles respuestas a una situación no siempre derivan de la planificación inicial o de lo que estaba previsto.

El proceso de sistematización de experiencias permite:

- Reconstruir lo realizado y lo vivido
- Reflexionar críticamente
- Hacer memoria de desaciertos, aciertos, avances y obstáculos
- Reconocer puntos críticos en la experiencia
- Aprender de la práctica
- Generar conocimientos nuevos desde la propia práctica
- Mejorar nuestras prácticas de intervención
- Compartir nuestras experiencias y aprendizajes con otros

✓ **¿Para que funciona el Proceso de Sistematización de Experiencias?**

Los razonamientos propuestos por Jara (1994) establecen que “todo proceso de sistematización tiene dos componentes básicos a los cuales podemos asignar una determinada utilidad: El proceso de sistematización y el producto (o productos) de la sistematización”. Por lo tanto, se obtendrá como resultado:

- Tener una comprensión más profunda de las experiencias que realiza cierto grupo determinado, con el fin de obtener el resultado de sus prácticas.
- Aportar a la reflexión y procesos de aprendizaje en el proceso de investigación.
- Extraer las enseñanzas surgidas de la experiencia y compartir con otras prácticas similares.
- Producir nuevos conocimientos.
- Objetivar las experiencias; se crean estrategias para mejorar el problema de desarrollo vivida.

6.4 Medios de Comunicación como origen histórico

De acuerdo con Raffino (2018) “el ser humano ha sentido la necesidad de comunicarse con otros, de los albores de la civilización, de hecho, en ello radica la invención del lenguaje verbal y posteriormente de las pinturas rupestres y otros medios de representación primitiva del pensamiento.” (p.2). Así mismo, el ser humano por su naturaleza ha considerado una exigencia comunicarse desde los inicios de la historia, tanto así que, como consecuencia de satisfacer una necesidad, su comportamiento originó el lenguaje tanto verbal como no verbal; este último muy rustico inicialmente.

Por consiguiente, Raffino (2018) expresa que “no sería hasta la época de los grandes imperios cuando inventada ya la escritura, esa comunicación podría hacerse masiva y constante, los jeroglifos en las tumbas faraónicas, las reflexiones de los filósofos griegos”.

6.5 Comunicación Corporativa

La Comunicación Corporativa juega un papel fundamental en cada organización, ya que ésta es la responsable de generar una estrecha relación entre el público y la organización, difundiendo

mensajes importantes sobre la labor y gestión del entorno. En este sentido, Capriotti (1999) define a la Comunicación Corporativa como “la forma de comunicación específica que engloba la relación comunicativa entre una organización y sus públicos”.

Scheinsohn (s.f.) expresa que son los “actos concretos de emisión sean cuales fueren los soportes a través de los cuales éstos se llevan a cabo. Además de los actos concretos y voluntarios se emiten otros mensajes involuntarios sin ser planificados”. La Comunicación Corporativa juega un rol muy importante para cualquier empresa o institución ya que es a través de esa comunicación en donde se produce el conocimiento y la interacción entre la organización y sus públicos. En relación a lo que plantean Capriotti y Scheinsohn, ambos coinciden que la comunicación corporativa son acciones que pretenden llegar a un público específico.

Esta idea parte del “Hacer”, que no es más que la demostración diaria que transmite la organización por medio de los productos, servicios y actividades cotidianas que sirven para demostrar evidencias de su trabajo o proyectar un desempeño superior por parte de la compañía, esto permite reforzar la idea de una Comunicación Corporativa. Además del Hacer, existe el “Comunicar”, que es la acción de transmitir a los públicos, de forma creativa y diferenciada, los mensajes creados de forma voluntaria, directa y organizada acerca de todas las actividades que la organización realiza.

6.6 Redes de Comunicación

León y Mejía (2010) señalan que las redes de comunicación se definen en canales por los cuales fluye la información y éstos pueden ser formales e informales, en donde cada uno de ellos tiene un uso respectivo dentro de la empresa:

Las redes formales son generalmente verticales, siguiendo la cadena de autoridad y limitadas con las comunicaciones con las tareas empresariales. Por el contrario, las redes informales no son rígidas en su dirección, puede tomar cualquiera, saltar niveles de autoridad y seguramente satisface necesidades sociales de los miembros internos de la organización, por ejemplo, los rumores o chismes. (p.29)

En la actualidad, las organizaciones prefieren utilizar la red de comunicación formal, en donde una instancia es la encargada de regir ese tipo de información dentro de la organización. De

esta manera, las organizaciones buscan fortalecer la comunicación interna y externa de sus públicos para mantener una comunicación asertiva entre ellos.

6.7 Tipos de Comunicación Corporativa

✓ Comunicación Vertical

Los canales de comunicación que se utilizan en la comunicación vertical son: el teléfono, reuniones, correo electrónico, manuales, guías, etc. Los medios más eficaces para transmitir información son las reuniones y el teléfono ya que permiten condensar una gran cantidad de información en un breve espacio de tiempo.

Capriotti (1999) expresa que la Comunicación Vertical “es aquella que fluye ascendente o descendientemente entre subordinados y managers. Esta comunicación permite regular y controlar la conducta de los subordinados en aspectos tales como: Instrucciones y planificación de las tareas, información relativa a procedimientos, prácticas, políticas, etc.”

La comunicación escrita, como los correos electrónicos, son apropiados sólo cuando la tarea requiere una gran cantidad de información detallada y compleja. Es un tipo de lenguaje más preciso que los anteriores y, a la vez más objetivo ya que no está sujeto a tantas distorsiones como la palabra hablada.

✓ Comunicación Horizontal

La comunicación horizontal es la comunicación que se establece entre miembros de un mismo nivel jerárquico. Pueden ser entre departamentos, grupos o de forma individual, no hay presencia de autoridad y sirven para agilizar la estructura organizativa. Ese tipo de información se puede obtener a través de juntas, informes, asambleas, etc.

✓ Comunicación Oblicua

Es la comunicación que se realiza entre las distintas áreas y los distintos niveles de una misma empresa. Por ejemplo, entre el Gerente del Departamento de Comercialización y un empleado de Finanzas.

✓ **Comunicación Interna**

Para Capriotti (1998) la Comunicación Interna es contar a la Organización lo que la Organización está haciendo:

Esta noción tiene un marcado carácter informacional, ya que es una perspectiva en la que se busca informar al personal de las noticias que suceden en la empresa. No se intenta la participación de los miembros de la empresa, sino que solamente se tiene la intención de transmitirles informaciones y solamente las que el área responsable de comunicación interna considere como interesantes. (p.1)

6.8 Función de la Comunicación Interna

Según Capriotti (1998) La Comunicación interna cumple una serie de funciones que le permiten a la organización mejorar la eficacia en toda su actividad interior, en una mayor competitividad externa de la compañía.

Una buena Comunicación Interna producirá una mejora de la interactividad entre las personas de la organización, ya sea a nivel profesional -en lo relativo a cuestiones laborales como a nivel personal -en lo referente a las relaciones personales-. Esta interactividad favorece, por una parte, la circulación de la información dentro de la organización de una forma rápida y fluida. Por otra parte, también favorece la coordinación de las tareas y esfuerzos entre las diferentes áreas o unidades de la compañía. De esta manera, la organización adquiere una dinámica y agilidad mayor, que le permitirá ir adaptándose con mayor rapidez a las diferentes situaciones que se le presenten. (p.4).

6.9 Herramientas de la Comunicación Interna

Es importante analizar y conocer las herramientas de la comunicación interna ya que son los canales que serán utilizados para poder informar, coordinar actividades y ver la participación de los empleados, funcionarios y directivos de una organización.

Enrique, Madroñero, Morales, & Soler (2008) señalan que existen 22 herramientas de comunicación que las empresas utilizan para comunicarse con sus divisiones de trabajo:

Existen las notas internas operativas, reuniones con miembros del equipo, tableros de anuncios, seminarios, cursos, memos para informar sobre asuntos de la empresa, grupos de trabajo interdepartamentales, reuniones con otras divisiones, presentaciones económicas/nuevos servicios, actos o eventos internos, manual de acogida, memoria, grupos de mejora, plan de comunicación interna, video o CD corporativo, encuestas de clima laboral, buzón de sugerencias, intranet, círculos de calidad, auditoría de comunicación, teléfono de información y otros. (p.54)

6.10 Tipos de Comunicación Interna

Es importante conocer los tipos de Comunicación Interna ya que es la encargada de dinamizar el trabajo que se realiza con las distintas instancias en una organización, Robbins (1999) divide a la comunicación en tres tipos: comunicación ascendente, descendente y lateral, en la que dos o más personas intercambian, comulgan o comparten principios, ideas o sentimientos de la empresa con visión global.

✓ Comunicación Ascendente

Este tipo de comunicación fluye hacia un nivel superior en el grupo o la organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los de arriba, informarle hacia el progreso de las metas y darles a conocer problemas actuales. Aquí se pueden usar algunos medios comunicacionales como son: Los correos electrónicos, entrevistas al personal, buzón de sugerencias y retroalimentaciones grupales.

✓ Comunicación Descendente

La comunicación fluye de un nivel del grupo u organización a un nivel más bajo. Es utilizado por los líderes de grupo y los gerentes para asignar metas, proporcionar instrucciones, informar a los subordinados, acerca de las políticas o procedimientos, también para retroalimentar aspectos de su desempeño. Los líderes pueden hacer uso para comunicarse con su personal de: reuniones formales e informales, intranet, dinámicas grupales, entrevistas personales, correos electrónicos.

✓ **Comunicación Lateral**

Aquí se da cuando la comunicación tiene lugar entre los miembros del mismo grupo de trabajo, al mismo nivel, entre los gerentes del mismo nivel. Este tipo de medio utiliza más herramientas como son comunicaciones directas verbales, reuniones de grupos informales, uso de los correos electrónicos y retroalimentaciones en reuniones de grupos.

6.11 Canales de Comunicación Interna

Los canales de comunicación interna son los que ayudan a tener a los miembros de una organización, informados de las actividades que cumple una institución. Ritter (2008) señala que existen dos tipos de canales de comunicación interna que son canal formal y canal informal:

La comunicación formal es cuando se desarrolla con referencia a una estructura formal, en términos de relaciones pautadas requeridas por la organización, en un marco de interacciones dadas principalmente por roles dentro de la empresa, mientras que una comunicación informal es un conjunto de interrelaciones espontáneas, basadas en preferencias y aversiones de los empleados, independientemente del cargo. (p.23).

6.12 Dirección de Comunicación (DIRCOM)

Partiendo de los objetivos, visión, misión y valores de una organización, el director de comunicación es quien asume la responsabilidad de definir y concretar la política de Comunicación Corporativa de esta misma organización, se trate de una empresa o una institución pública o privada. Es también quién tiene que velar por el incremento del capital de activos intangibles: la notoriedad, la marca, la imagen y la reputación corporativas.

Para Capriotti (1998) El dircom es el máximo responsable del diseño y de la gestión del Plan Estratégico de la Comunicación Corporativa de las organizaciones:

El DIRCOM tiene que estar ligado con los objetivos de negocio corporativos, en este sentido, y dado que ha de disponer de una visión integral de la totalidad de los ámbitos operativos organizacionales, hay que considerar a la dirección de comunicación como una pieza que se integra de manera natural en el esquema de alta dirección de la organización. Por lo tanto, plenamente comprometida e implicada en los procesos de decisión estratégica. (p.4).

La Comunicación juega un papel estratégico en el logro de los objetivos de negocio de las empresas e instituciones y hace falta que su gestión esté en manos de profesionales con un excelente dominio técnico, que vaya mucho más allá de la simple función de difusión de mensajes informativos característica de etapas anteriores, de orientación sólo táctica o, incluso, simplemente operativa, hoy ampliamente superadas.

6.13 Sistema de Comunicación (SISCOM)

El Sistema de Comunicación (SISCOM) es un proyecto que se ejecuta desde el año 2012 a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, años más tarde adoptó el nombre de Sistema de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, como parte del proceso de evaluación en el año 2015 que permitió la integración de varios proyectos entre ellos las páginas de Contame TV, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, Humans of UNAN, en uno sólo.

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, las prácticas profesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo mediante la divulgación de actividades y realización de materiales visuales y audiovisuales.

La plataforma que se utiliza para proyectar el Sistema de Comunicación (SISCOM) es Facebook, Blog en WordPress y un Boletín Informativo que se desarrollan como parte de los espacios creados en este proyecto comunicacional para dar salida a las prácticas profesionales de los estudiantes de esta carrera, debido a que la demanda de los mismos es muy alta, en comparación a los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales en nuestro país.

Crear estos espacios permite desarrollar el eje de innovación y emprendimiento, que es el enfoque donde debe estar dirigido para contribuir a la calidad y el desarrollo de los profesionales de la universidad, con estas iniciativas se pone en práctica también el compromiso que tiene la carrera de Comunicación para el Desarrollo, al retribuirle al pueblo el 6% que reciben como universidad.

Desde este espacio se fomentan los valores propios que tienen la Misión y Visión de la UNAN-Managua como instancia rectora del todo el que hacer de la universidad, Misión y Visión

de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, antecedentes históricos de la que ha sido parte la universidad destacándose dentro la Revolución Popular Sandinista, Defensa de la Autonomía Universitaria y el 6% Constitucional.

6.14 Fundamentos del Sistema de Comunicación (SISCOM)

Los fundamentos del Sistema de Comunicación (SISCOM) están basados en la promoción de valores, trabajo en equipo, la ética institucional, los principios humanistas, patrióticos y revolucionarios, de igual modo los estudiantes que realizan sus prácticas de especialización y profesionalización se forman de manera íntegra con herramientas y técnicas, que le permiten desarrollar habilidades y destrezas comunicacionales bajo el perfil de Comunicación para el Desarrollo.

✓ Misión

Somos un medio del Poder Ciudadano que tiene por objeto dotar de las habilidades y destrezas comunicativas a los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en sus prácticas profesionales.

✓ Visión

Ser reconocidos como un medio de comunicación eficaz y responsable con identidad institucional, que difunda información relevante de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

6.15 Ruta y ejes temáticos del Proyecto SISCOM

SISCOM abarca la cobertura de las actividades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas en el Noticiero SISCOM-Infoma, SISCOM-Historias de Vida y Boletín Informativo (proyecto piloto).

El Sistema de Comunicación (SISCOM) de la UNAN-Managua cuenta con un correo electrónico: **siscomhumej@unan.edu.ni**, en donde se organiza la agenda y el trabajo colaborativo, bajo la Coordinación del Sistema de Comunicación (SISCOM), la Coordinación de

la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y el Decanato de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Este proyecto está dirigido para las y los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo que están comprometidos con la identidad y principios institucionales, dentro de esta plataforma se desarrolla un liderazgo y trabajo en equipo, los docentes de esta carrera aportan al desarrollo profesional de los estudiantes quienes desde las prácticas profesionales y de la especialización se proyectan ser comunicadores de acuerdo a la realidad y las demandas actuales.

El Sistema de Comunicación pretende continuar trabajando por la calidad de la educación superior, el compromiso de seguir posicionando la imagen e identidad corporativa y comunicacional de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, la UNAN- Managua, movimiento estudiantil UNEN y políticas del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN).

6.16 Comunicación

El concepto de comunicación es definido por la autora Santos (2012) “como el elemento que se encuentra como parte cotidiana en la vida de todo individuo, este involucra distintos emisores y receptores ya que se trata de un proceso dinámico que fue estructurado en un contexto específico donde intervienen fuerzas políticas, económicas y sociales”.

Por lo tanto, la comunicación es un proceso de interacción entre diversos sujetos, donde cada individuo interpreta cada mensaje según sus creencias y experiencias basadas en los sistemas y códigos que aprendió a lo largo de su vida. (Santos, 2012, p. 2).

6.17 Niveles de la Comunicación

Para Núñez (2005) la comunicación social se representa en dos esquemas básicos que están constituidos por la comunicación interpersonal y la masiva. Por lo que, en el caso de la comunicación interpersonal se define como el lugar donde dos interlocutores interactúan de manera verbal o no verbal de manera simétrica y donde la comunicación fluye en direcciones, en el caso de la comunicación masiva son los medios de comunicación recibidos de marea simultánea por una gran audiencia que se encuentra relacionado al concepto sociológico de masas.

6.18 Medios de Comunicación Masivos

El aporte teórico de Raffino (2019) sobre los medios de comunicación masivos son: aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir y difundir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea., definiendo diferentes tipos de medios masivos de comunicación entre ellos.

Impresos. El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta en 1440 de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.

Radiofónicos. En este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.

Cine. Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.

Televisión. También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.

Internet. Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.

6.19 Funciones de los Medios de Comunicación Masivos

Según Raffino (2019) define que hay tres funciones básicas en que los medios de comunicación masivos influyen en una sociedad o comunidad determinada.

- **Entretener:** Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden variedades de contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.
- **Informar:** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información y noticias de actualidad que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que, en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.
- **Formar:** Los Medios de Comunicación permiten a que las audiencias puedan acceder a conocimientos y productos culturales tanto Nacionales e Internacionales, permitiendo un desarrollo a corto y largo plazo.

6.20 Medios Digitales

Para Acosta (2018) los medios digitales son herramientas y formatos por los cuales se puede crear, transmitir, observar, difundir, persuadir y transformar la información, sirviendo como medio de masivo de comunicación entre las sociedades y las empresas institucionales.

6.21 Redes sociales

Las redes sociales son un elemento fundamental ya que son instrumentos para entender los procesos sociales, ya que Requena (1989, p.137) define la red social como “una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales”, además estos vínculos “tienen la propiedad de proporcionar interpretaciones de la conducta social de los actores implicados en esa red”.

VII. Diseño Metodológico

Tipo de estudio

Según el alcance de esta investigación es de tipo descriptivo, puesto que interesa determinar las características del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y su importancia para el desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua. En cuanto a las características de los estudios de carácter descriptivo según Hernández, Fernández, Baptista afirman que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo de población” (2014, p.92). Además, la presente investigación utilizó como estrategia la investigación de campo ya que según Fidias Arias (2006) plantea que la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental para responder al problema planteado.

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que se utilizó la recolección de información a través de la técnica de la “entrevista” para obtener información u opinión de la Coordinadora y estudiantes pasantes del SISCOM. Además esta investigación tiene una perspectiva de estudio transversal ya que el diseño transversal es donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, este de carácter no experimental (puesto que no se manipulan variables) ya que la investigación se enfocó en describir la función, proceso de participación, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Sistema de Comunicación (SISCOM), tomando en cuenta la recolección de información directamente de los sujetos investigados, para responder a esta investigación.

Área de estudio

Este estudio se realizó en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) en el Recinto Universitario Rubén Darío (RURD) específicamente en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, adscrito a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Unidad de estudio

Contribución del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Universo y muestra

El universo fue conformado por 20 personas que actualmente colaboran y/o realizan pasantías en el Sistema de Comunicación (SISCOM), así mismo, la muestra fue de 7 personas que corresponden a 2 maestras de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo debido a que ambas contribuyen al funcionamiento del proyecto. Las otras 5 personas corresponden a un grupo de estudiante que fueron pasantes en el Sistema de Comunicación (SISCOM) durante el I Semestre 2020.

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación corresponde al muestreo por conveniencia ya que según Battaglia (2008) “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso”, por lo que se consideró pertinente aplicar instrumentos a la coordinadora, responsable y pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Métodos y técnicas

Por cada uno de los métodos y técnicas se elaboró un protocolo y se diseñaron los instrumentos a implementarse. El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Corbetta, 2003). La técnica que se utilizó para la recolección de información fue la entrevista (enfocada) para obtener información u opinión de informantes claves con el objetivo de determinar el grado de función y consolidación que tiene el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, como centro de práctica profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Los entrevistados cumplieron siguientes criterios de inclusión:

Para los responsables:

- ❖ Docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- ❖ Tener grado de Licenciatura, Especialista, Máster o Doctor.
- ❖ Haber colaborado en el SISCOM por al menos 1 año.

Para los estudiantes:

- ❖ Estudiantes activos y que hayan cursado las prácticas en el periodo establecido.
- ❖ Que hayan aprobado las Prácticas de Especialización.
- ❖ Que hayan asistido a todas las clases prácticas impartidas a lo largo del semestre.

Por consiguiente, se utilizó el método deductivo que es: “el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”. (Ander-Egg, 1997, p.97).

Plan de Tabulación y Análisis de la Información

A partir de la información recolectada en el proceso de investigación, se diseñaron bases para respaldar la información obtenida utilizando el software Microsoft Word para Windows, prosiguiendo a la verificación de la información recolectada y a los análisis de resultados. Por cada una de las variables de esta investigación se realizó un análisis descriptivo para comprender con más claridad las contribuciones de los entrevistados.

Herramientas para el procesamiento de la información

En el proceso de la investigación se utilizaron diferentes tipos de herramientas para lograr una mejor eficacia, ejecución y procesamiento de la información. Todo esto para recoger información de manera ordenada dentro del proceso de gestión de la información, tales como:

- Grabadora
- Libreta
- Lápiz
- Teléfono inteligente
- Computadora (con todos los programas de Microsoft Office)
- Instrumento de Entrevista

7.1 Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Indicadores	Tipo de Variable	Técnicas
<p>Analizar la función del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020.</p>	<p>Desarrollo Profesional: Burden (1990) define el desarrollo profesional como el fruto de la planeación de la carrera y comprende los aspectos que una persona enriquece o mejora con vista a lograr objetivos dentro de la organización o institución, donde el profesor o profesora crean cambios que experimenta durante la misma al diseñar programas para promover el desarrollo del estudiante. (p.318)</p>	<p>Dimensión I. Desarrollo Profesional Individual: Rendimiento académico. Responsabilidad académica. Desempeño estudiantil.</p> <p>Dimensión II. Desarrollo Profesional en colectivo (Gestión académica) Plan académico de desarrollo profesional. Programas inclusivos de conocimientos y de desarrollo colectivo. Orientación al docente en programas de desarrollo (educando).</p>	<p>Dimensión I. FOMACIÓN POR COMPETENCIAS DE LA UNAN-MANAGUA</p> <p>IMPACTO DEL CONOCIMIENTO PRÁCTICO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE</p> <p>Dimensión II. SISCOM COMO CENTRO DE PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL</p> <p>CENTRO PARA LA MEJORA DE LA REDACCIÓN, LOCUCIÓN Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA</p>	<p>Se diseñó instrumento de recolección de información como ENTREVISTA según el tipo de enfoque Cualitativo y el tipo de método de investigación descriptivo-correlacional para dar salida a la investigación.</p>

<p>Procesos de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.</p>	<p>El Sistema de Comunicación (SISCOM) es un proyecto que se ejecuta desde el año 2012 a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, años más tarde adoptaría el nombre de Sistema de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, como parte del proceso de evaluación en el año 2015 que permitió la integración de varios proyectos entre ellos las páginas de Contame TV, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, Humans of UNAN, en uno sólo.</p>	<p>Dimensión I. Enfoque del Sistema de Comunicación</p> <p>Impacto en la Divulgación de la Facultad.</p> <p>Comunicación Interna.</p> <p>Dimensión II. SISCOM y Comunicación para el Desarrollo</p> <p>Desarrollo de talleres y actividades que motiven el uso de programas audiovisuales. Contribución del SISCOM como espacio para los estudiantes.</p>	<p>Dimensión I.</p> <p>MISIÓN Y VISIÓN DEL SISCOM</p> <p>PROYECTO DE FACULTAD</p> <p>COMUNICACIÓN INTERNA</p> <p>Dimensión II.</p> <p>TALLERES Y ACTIVIDADES PROPIAS DEL SISCOM</p> <p>ACERCAMIENTO A LA EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA RADIO Y TELEVISIÓN</p>	<p>Se diseñó instrumento de recolección de información como ENTREVISTA según el tipo de enfoque Cualitativo y el tipo de método de investigación descriptivo-correlacional para dar salida a la investigación.</p>
---	--	---	--	---

<p>Describir las Habilidades y Destrezas que adquieren los pasantes dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.</p>	<p>Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, las prácticas profesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo mediante la divulgación de actividades y elaboración de materiales visuales y audiovisuales.</p>	<p>Dimensión I. SISCOM para difundir el quehacer de la Facultad</p> <p>Coberturas.</p> <p>Notas Periodísticas.</p> <p>Agenda Mediática.</p> <p>Dimensión II. Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo</p> <p>Enseñanza del uso de las herramientas comunicacionales.</p> <p>Primer acercamiento al ámbito laboral de los estudiantes.</p>	<p>Dimensión I.</p> <p>LA COBERTURA PERIODÍSTICA COMO EJERCICIO PRÁCTICO LABORAL</p> <p>ELABORACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA</p> <p>RECOLECCIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA</p> <p>Dimensión II.</p> <p>IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL</p> <p>USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>PRIMER ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL</p>	<p>Se diseñó instrumento de recolección de información como ENTREVISTA según el tipo de enfoque Cualitativo y el tipo de método de investigación descriptivo-correlacional para dar salida a la investigación.</p>
---	--	---	---	---

Tabla No. 1: Matriz Operacional de Variables Independientes

VIII. Análisis y Discusión de los Resultados

Aplicados los instrumentos para la recolección de la información de las docentes responsables y pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua durante el I Semestre del año 2020, se realizó el tratamiento de la información correspondiente para alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación, cuyo objetivo principal es analizar la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020.

A continuación, se describen los principales resultados obtenidos tras la aplicación de la entrevista a las responsables del proyecto y estudiantes pasantes en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua. Es importante destacar que los docentes y estudiantes entrevistados pertenecen a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, el análisis es cualitativo y para su elaboración se utilizó el programa procesador de texto Microsoft Word 2019 en el cual se realizó el análisis y la interpretación de las opiniones de los entrevistados.

Datos Demográficos de los Entrevistados

Nombre	Ocupación	Instrumento	Tiempo de pertenecer al SISCOM	Sexo
MSc. Ledyth López	Coordinadora del Sistema de Comunicación de Comunicación (SISCOM)	Entrevista	7 años	Femenino
Lic. Jenny Mercado	Docente de Prácticas de Profesionalización, colaboradora y asesora del SISCOM	Entrevista	2 años	Femenino
Bra. Elgin Baca	Pasante del SISCOM	Entrevista	8 meses	Femenino
Br. Junior Román	Pasante del SISCOM	Entrevista	8 meses	Masculino
Bra. Jaosca Jarquín	Pasante del SISCOM	Entrevista	8 meses	Femenino
Br. Osman Valle	Pasante del SISCOM	Entrevista	8 meses	Masculino
Bra. Fernanda Alvarado	Pasante del SISCOM	Entrevista	8 meses	Masculino

Tabla No. 1. Información demográfica de los entrevistados

La Tabla No. 1 hace referencia a la ocupación, tiempo de contribuir en el SISCOM y sexo de las personas encuestadas en esta investigación, ésta refleja que la mayoría de los entrevistados son mujeres a diferencia de los hombres. Es importante señalar que la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres que participan dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) es similar lo que indica que ambos forman parte de sus prácticas en el proyecto sin ninguna distinción en cuanto a género.

CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

Capítulo I: Función del SISCOM como centro de prácticas en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

REFLEXIONES A FONDO

Informante	Función del SISCOM en el desarrollo profesional de los estudiantes
MSc. Ledyth López	La función principal de este proyecto es garantizar un espacio a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo y puedan desarrollar sus prácticas profesionales, así como lo realizan en un medio ya sea digital o un medio tradicional.

Tabla No. 2. Agrupación de entrevista.

La Coordinadora del Sistema de Comunicación (SISCOM) señala que este proyecto es una oportunidad de pasantías para los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo preparándolos como si tal estuvieran en un medio de comunicación radial, prensa o televisivo.

Informante	Conocimientos que adquieren los estudiantes en sus prácticas profesionales a través del SISCOM
MSc. Ledyth López	Que hacemos nosotros dentro de las prácticas de especialización, mediar el aprendizaje entonces en ese proceso los estudiantes realizan directamente de sus prácticas de especialización todo dentro del Sistema de Comunicación. [...] La finalidad de que lo realicen de esa manera, es porque se le da una formación integral y no sólo es el tema el proceso en relación a aprender de la producción comunicacional y ponerlo en práctica o aprender a redactar, sino es que también ellos tengan una conciencia de donde surge la universidad, cual es el compromiso, cual es la misión, cual es la visión que tenemos como Universidad y que es lo que nosotros vamos a, posterior cuando ellos se vayan a realizar sus prácticas a otros medios de comunicación, ellos lleguen bien preparados desde el punto de vista de la formación académica, como la formación práctica.

Tabla No. 3. Agrupación de entrevista.

En esta intervención de la maestra Ledyth López expresa que lo que se busca en el Sistema de Comunicación es mediar el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo a través de la asignatura Prácticas de Especialización. Este proceso permite que los estudiantes no solamente se lleven el conocimiento aprendido en redacción y producción audiovisual durante su recorrido por el SISCOM, si no que estén bien preparados en el enfoque académico y práctico. Además, la maestra López señala que se les enseña la identidad institucional a través de la formación de los pasantes en el proyecto.

Informante	Importancia del espacio comunicacional SISCOM para desarrollar prácticas profesionales
MSc. Ledyth López	Viendo la demanda en los medios de comunicación, se convocan a tanta cantidad de estudiantes, pero en ese barco no alcanzan muchos debido a la demanda que hay, no somos la única carrera a nivel de la UNAN que oferta Comunicación, hay otras carreras que también se han buscado esos espacios [...] La importancia es que el chavalo pueda aprovechar este espacio para una formación más integral y que cuando se presente al mundo laboral no pueda decir “no lo sé”.

Tabla No. 4. Agrupación de entrevista.

Para la MSc. López el SISCOM es importante para resolver las demandas de espacios de prácticas profesionales que exigen los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, este proceso aporta una formación integral haciendo que los estudiantes de la Carrera que no han conseguido espacios de prácticas por sus propios medios, se incluyan dentro del Sistema de Comunicación garantizando que todos los estudiantes realicen sus prácticas profesionales para que en el futuro pueda enfrentarse al mundo laboral con conocimientos sólidos.

Informante	Gestión del Conocimiento para pasantes del Sistema de Comunicación
MSc. Ledyth López	Si se trabaja mucho el tema de las capacitaciones informativas, el estudiante asiste a talleres de edición, talleres de fotografías, talleres de redacción y por ejemplo ahorita los muchachos han estado trabajando mucho el taller de edición. [...] Contamos con el apoyo de la Cinemateca Nacional quien también nos capacita a través de charlas, nos ha apoyado mucho igual algunos de los compañeros de los diferentes medios de comunicación [...] El SISCOM es una formación conjunta en donde el chavalo no solo aprende a escribir, que no solo aprenda, sino que también aprenda del conocimiento de otros compañeros que ya están posicionados desde los diferentes espacios del Poder Ciudadano.

Tabla No. 5. Agrupación de entrevista.

El Sistema de Comunicación realiza gestión del conocimiento a través de capacitaciones en redacción, edición y redacción, tiene el apoyo de la Cinemateca Nacional y visitas de periodistas y especialistas en donde los pasantes del SISCOM también se capacitan desde las vivencias, experiencias y relatos personales que ayudan a los estudiantes a reflexionar y comprender las formas de la Comunicación en el campo laboral.

Informante	Aspectos que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje en las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)
MSc. Ledyth López	Entre los aspectos que se deben mejorar y es mucho lo que hemos tratado de hacer sería dar equipamiento, el equipamiento es importante, que el chavalo tenga donde aprender a editar. En este caso la Facultad ha hecho grandes esfuerzos y nos ha prestado la Sala 6201 para los días de talleres de edición, sin embargo, dentro de la coordinación no tenemos esos espacios.

Tabla No. 6. Agrupación de entrevista.

En esta intervención se refleja que es necesario fortalecer el proceso de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización en materia de equipamiento, es decir, se necesitan más equipos para que los estudiantes aprendan a editar. Actualmente, el Sistema de Comunicación ha resuelto sus necesidades gracias a los esfuerzos que han realizado las autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas facilitando el Laboratorio 6201, sin embargo, es necesario que la Carrera de Comunicación para el Desarrollo cuente con esos equipos electrónicos.

Informante	Aspectos que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje en las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)
MSc. Ledyth López	Hemos tenido grandes avances entre ellos el reconocimiento de muchos estudiantes que cuando llegan a los medios de comunicación esta práctica les sirve de mucho al momento de hacer el ejercicio de la comunicación directa desde los diversos espacios, otro elemento que es importante es que a nivel de la institución se reconoce el trabajo del Sistema de Comunicación desde la Facultad puesto que está de cara a la proyección no sólo del trabajo del quehacer sino también del trabajo político que nosotros hacemos dentro de la Facultad y que se proyecta claramente en nuestros espacios.

Tabla No. 7. Agrupación de entrevista.

Partiendo desde esta perspectiva se puede determinar que en la actualidad el Sistema de Comunicación (SISCOM) tiene una buena aceptación por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y de las autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias

Jurídicas pues se reconoce el impacto positivo de este proyecto en la difusión del quehacer universitario a toda la comunidad estudiantil y público externo de la Facultad, de igual manera, resalta su importancia en la proyección del trabajo político que se desarrolla desde la academia.

Informante	Retos que ha enfrentado el SISCOM en el proceso de evaluación de las asignaturas teóricas y prácticas
MSc. Ledyth López	El reto mayor sobre todo es la sostenibilidad, al final el proyecto no existe si no están los estudiantes, entonces el reto mayor es que los estudiantes puedan hacer sus prácticas acá, puedan aportar y que sean creativos.

Tabla No. 8. Agrupación de entrevista.

La Coordinadora del Sistema de Comunicación (SISCOM) considera que la sostenibilidad del proyecto es el mayor reto que enfrenta, refiriéndose a los meses en que los estudiantes se encuentran de vacaciones o en alguna circunstancia, cuando todos tienen centros de prácticas previamente considerados. La esencia del proyecto son los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para que ellos puedan aportar y ser creativos con la mejora de este proyecto y dejar su huella, puedan aprender y aplicar sus conocimientos en el campo laboral una vez culminen su carrera profesional.

Capítulo II: Proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua

REFLEXIONES A FONDO

Informante	Preparación que debe poseer el estudiante de Comunicación para el Desarrollo antes de enfrentar el campo laboral
Lic. Jenny Mercado	Los estudiantes deben de tener toda la preparación necesaria en prensa escrita, audiovisual, radio, televisión, mercadeo, publicidad, community manager y fotografía.

Tabla No. 9. Agrupación de entrevista.

Se obtuvo a través de la técnica de recolección de información entrevista a la docente de la asignatura de Práctica de Profesionalización II, Lic. Jenny Mercado, que las y los estudiantes deben de tener una formación académica y profesional bajo el perfil de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, teniendo habilidades y destrezas en áreas de prensa escrita, producción audiovisual, radial, televisiva, mercadeo, publicidad, community manager y fotografía.

De igual forma a través del análisis a fondo se determinó las especializaciones que deben tener las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en lo teórico y práctico de manera incluyente e integral, donde cada alumno desarrolle habilidades y destrezas en materia comunicacional, puesto que deben de estar preparados para trabajar en cualquier función en áreas laborales que demanda el país.

Informante	Importancia del SISCOM para la formación académica y profesional de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo
Lic. Jenny Mercado	El Sistema de Comunicación (SISCOM) es importante para la formación académica y profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, porque es la primera realidad y acercamiento que ellos tienen con el mundo laboral. Es un espacio importante porque los muchachos pueden interactuar y aprender habilidades y explotarlas, también adquieren valores de responsabilidad, puntualidad, respeto y amistad.

Tabla No. 10. Agrupación de entrevista.

Para la Lic. Mercado, el Sistema de Comunicación (SISCOM) es de vital importancia para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, puesto que los estudiantes desarrollan y adquieren habilidades y destrezas en diferentes áreas del conocimiento.

Es importante mencionar el resultado obtenido de la recopilación de información, ya que expresa que el docente encargado de preparar y enseñar el uso de las herramientas comunicacionales es especialista en la materia, puesto que guía a través del SISCOM a desarrollar habilidades y destrezas en producción radial y televisiva, cámara, fotografía y redacción periodísticas.

El Sistema de Comunicación es un espacio vital para la formación académica y profesional, ya que este espacio permite desarrollar un sistema de asignatura teórica-práctica, permitiendo al estudiante aprender y desarrollar conocimientos en las diversas áreas de la comunicación periodística, adquiriendo valores y principios profesionales de cara al mundo laboral.

Informante	Proceso de participación que tienen las y los estudiantes durante sus tiempos de prácticas de especialización y profesionalización
Lic. Jenny Mercado	El proceso de participación del estudiante en sus cinco años de la Carrera de Comunicación, abordando cuatro prácticas; familiarización, especialización, profesionalización I y profesionalización II. La clase de práctica de familiarización consiste en conocer todos los equipos que se usan, luego la de especialización que va dirigida en cada ámbito como: radio, televisión, prensa escrita y diseño, luego las prácticas de profesionalización donde las y los estudiantes ya están preparados para ir dentro o fuera de la UNAN-Managua, ya que conocen un poco más acerca del ámbito laboral.

Tabla No. 11. Agrupación de entrevista.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo están inmersos en el proceso de participación a lo largo de los cinco años que dura la carrera, todo esto al momento de cursar las asignaturas de prácticas de familiarización, especialización y profesionalización, siendo estas asignaturas teóricas y prácticas que contribuyen a la educación profesional y técnica de las diversas áreas del conocimiento periodístico-comunicacional.

Estos procesos de enseñanza-aprendizaje se distribuyen en áreas especializadas de la comunicación, entre éstas: prensa escrita, diseño gráfico, radio y televisión, fomentando y contribuyendo al desarrollo integral, humano y profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de cara a cumplir las funciones asignadas en el ámbito laboral.

Informante	Respuesta del Proyecto SISCOM a las necesidades que presentan los estudiantes en materia profesionalizante
Lic. Jenny Mercado	El Sistema de Comunicación (SISCOM) es una plataforma que ayuda que los muchachos vayan aprendiendo juntos desde temprano a conocer el ámbito laboral que les espera allá afuera.

Tabla No. 12. Agrupación de entrevista.

La Lic. Jenny Mercado sostiene que el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, da respuesta a las necesidades que presentan los estudiantes en materia académica y profesional, ya que este espacio ayuda y desarrolla talleres que fortalecen los conocimientos, habilidades y destrezas que demanda el mundo laboral en materia periodística-comunicacional.

De igual forma se evidencia que el proyecto de Comunicación (SISCOM) da respuesta a las necesidades que presenta los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, fomentando los ejes de innovación y emprendimiento, a través de la plataforma digital del SISCOM ayudando a mejorar los conocimientos y aprendizajes desde la educación temprana e inclusiva, desde el proceso de aprendizaje superior comunicacional.

Informante	Habilidades que adquieren los estudiantes en materia de producción audiovisual y de prensa escrita.
Lic. Jenny Mercado	Van adquiriendo habilidades como la responsabilidad, puntualidad desde el área del conocimiento académico propio a lo audiovisual, también habilidades de forma personal, humanista para un cambio, también la habilidad más importante que es la ética.

Tabla No. 13. Agrupación de entrevista.

El Sistema de Comunicación (SISCOM) es fundamental para el desarrollo de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, puesto que al momento de realizar sus prácticas de especialización y profesionalización se forman de manera íntegra con herramientas y técnicas, que le permiten desarrollar habilidades y destrezas comunicacionales bajo el perfil de Comunicación para el Desarrollo, permitiéndoles una mejor calidad en su formación en cuanto a la preparación y práctica que estos desarrollan en el proceso del aprendizaje.

Capítulo III: Habilidades y destrezas que adquieren los pasantes dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

REFLEXIONES A FONDO

No.	Informante	Función del SISCOM en el desarrollo profesional de los estudiantes
1	Bra. Elgin Baca	Me benefició muchísimo porque pude descubrir realmente a lo que me quiero dedicar, aparte de la estrategia y cómo se trabaja en el SISCOM te dan una pincelada de lo que es la realidad afuera, además que por primera vez pude tener una cámara en mis manos, saber también cómo editar.
2	Br. Junior Román	SISCOM fue un gran acierto y una gran oportunidad en mi carrera para poder adquirir habilidades que no tenía desarrollada en cuanto a edición [...] De igual medio un poco más de experiencias para poder ir mejorando aspectos que tenía con debilidades.

3	Bra. Jaosca Jarquín	Contribuyó mucho en mi desarrollo profesional, cabe recalcar que la práctica da un paso más a lo que es la teoría que hemos venido aprendiendo.
4	Br. Osman Valle	El Sistema de Comunicación (SISCOM) me contribuyó de manera sutil en el asesoramiento conforme a notas, edición y locución. De esta forma te vas desarrollando en el ámbito profesional y laboral.
5	Bra. Fernanda Alvarado	El Sistema de Comunicación ha venido a dar un giro muy importante en mi vida profesional ya que a través de él pude conocer varias partes de la rama de la comunicación que muchas veces no se aprende por sí solo, fue como un entrenamiento previo antes de llegar y hacer otro tipo de pasantía en otros lugares, entonces el Sistema de Comunicación me preparó.

Tabla No. 14. Agrupación de entrevistas.

Los pasantes de Sistema de Comunicación (SISCOM) consideran que este espacio comunicacional contribuye al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Los entrevistados afirmaron en su totalidad, que ellos adquirieron habilidades y destrezas en producción audiovisual, cámara, prensa escrita y producción radial, siendo estos espacios de pertinencia para generar oportunidades en el ámbito laboral y profesional.

No.	Informante	Acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación
1	Bra. Elgin Baca	Hay un ambiente laboral bastante ameno y súper amable, la disposición que había por parte de los implicados en el proyecto todo súper bien, te explicaban tal cosa y no lo hacían solo una vez, sino que hasta tres o cuatro veces, porque decían que íbamos aprender y aprendemos haciendo.
2	Br. Junior Román	Fue una relación totalmente directa entre los coordinadores y nosotros los estudiantes, tuvimos un acompañamiento pleno, en ningún momento nos sentimos solos, sino que se nos orientó de buena manera realizar nuestros proyectos. Se nos daba un acompañamiento a la hora de las correcciones de texto y no solo nos dejaban el trabajo, sino que ellos trabajaban de la mano de nosotros.
3	Bra. Jaosca Jarquín	Buenísimo yo les agradezco mucho, lo que no sabía ellos me lo enseñaban, aprendí demasiado en la redacción de las notas y las mejoré gracias a la maestra, ella me ayudó mucho.
4	Br. Osman Valle	El acompañamiento fue excelente, ya que en el momento que te mandan a realizar una nota o edición periodística los delegados siempre están ahí atentos conforme al manejo que tenemos como estudiante [...] De otra forma se le puede decir que es una excelente atención, ya que en otros espacios no te brinda este tipo de atención en el momento de realizar las prácticas profesionales.

5	Bra. Fernanda Alvarado	Se nos ha tratado de una manera correcta, personalmente admiro a la maestra Ledyth, Coordinadora del Sistema de Comunicación (SISCOM), me encanta la manera cómo ha sido en el sentido de que a ella nada la ha detenido y creo que esa es una característica importante que nos debe impulsar [...] También encantada con el trato de los delegados son personas muy pacientes, muy motivadoras, decir que si les haces una pregunta o una duda acerca de algo ellos siempre están dispuestos a colaborar, creo que eso es algo que lo han aprendido de la maestra Ledyth quién ha sido la que los ha informado, entonces ellos se han adaptado a esta manera tan empática de tratar con los diferentes estudiantes de las carreras, cada uno de ellos ha formado una parte trascendental en la vida profesional de cada estudiante algo que es muy importante y realmente muy orgullosa de mi alma máter, de la Universidad y de pertenecer al Sistema de Comunicación (SISCOM).
---	-------------------------------	--

Tabla No. 15. Agrupación de entrevistas.

El acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM) es fundamental para el desarrollo profesional de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, los entrevistados afirmaron que el acompañamiento por parte de la coordinadora y los delegados es excelente y directa, ayudando al estudiante a captar, desarrollar y aprender de una forma más rápida y responsable, a diferencia de otros espacios, que no brindan este tipo de atención en el momento de realizar las prácticas profesionales.

No.	Informante	Habilidades y destrezas que adquieren las y los estudiantes dentro del proyecto de Comunicación SISCOM
1	Bra. Elgin Baca	Creo que fue mi redacción, es decir siempre entré con la idea de que eso es lo mío, pero ahí me di cuenta de muchas cosas, desde como estructurar una nota y diferenciar una nota informativa de los demás géneros, y también fui perdiendo el miedo en cuanto a hablar a presentarme en una cámara y a tomar una cámara también.
2	Br. Junior Román	Principalmente habilidades y técnicas, por ejemplo: el uso correcto de los medios y equipos de edición de audio y edición de video.
3	Bra. Jaosca Jarquín	Una habilidad sería que ella me mostró acerca de la web, de la plataforma que es donde se implementa el Sistema de Comunicación que es la plataforma de Facebook, ella me enseñó cómo realizar las notas y los temas.
4	Br. Osman Valle	Una de las destrezas que adquirí en el Sistema de Comunicación fue la edición de vídeos desde Adobe Premiere CS6, siendo esta una herramienta muy útil en estos tiempos, de igual forma la redacción ya que en años anteriores no me desenvolvían bien en redacción de notas informativas.
5	Bra. Fernanda Alvarado	Dentro de las habilidades y destrezas en la época que he estado en el Sistema de Comunicación, fue muy importante al adquirir conocimientos para redactar una nota de prensa, cómo elaborar un titular, cómo aprender a

		utilizar una cámara, como aprender planos, plano medio, plano americano, primerísimo primer plano, entre otros, como aprender a editar usar el programa Premiere, cómo desarrollarlo, cómo saber modular los audios para qué se escuche algo limpio y guste a las demás personas tanto en lo radial como en lo televisivo [...] Dentro del Sistema de Comunicación he aprendido a entablar una buena relación con periodistas, medios importantes tanto nacionales como internacionales, gracias a este proyecto he podido vivirlo y saber cómo es trabajar en el campo de la comunicación.
--	--	---

Tabla No. 16. Agrupación de entrevistas.

Para los pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, dentro de sus funciones en el centro de prácticas se implementa una modalidad de asignatura teórica y práctica, fomentando la capacidad de generar y mejorar las habilidades y destrezas de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en pro de su desarrollo integral en medios audiovisuales, escritos y radiales.

Los entrevistados coinciden que el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, aportó al desarrollo integral y profesional de cada uno de ellos, adquiriendo habilidades y destrezas en plataformas web, aplicaciones Office y en medios digitales y convencionales, ayudando a obtener más oportunidades y capacidades en diferentes áreas comunicacionales que demanda el mundo laboral.

Es importante mencionar que cada entrevistado fundamentó a través de sus respuestas que el SISCOM fue fundamental en su formación profesional, ya que en su totalidad afirmaron que aprendieron a desarrollar sus habilidades y destrezas a través de los talleres y programas de edición, cámara y redacción que se ejecutan como parte de la asignatura teórica y práctica a lo largo de cada semestre.

No.	Informante	Aspectos a mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje en las prácticas en el SISCOM
1	Bra. Elgin Baca	Lo principal sería invertir más en cuestiones de equipo [...] porque sólo hay una máquina para editar, entonces había una tensión por eso, porque también se estipulaban horarios para ello, considero que sería invertir en algo que sea propio del proyecto.
2	Br. Junior Román	Hasta el momento me he sentido satisfecho con la forma en la que se han llevado las prácticas.
3	Bra. Jaosca Jarquín	Si hablamos de mejorar creo que lo que el acompañamiento que ellos dan es muy bueno, lo que es la enseñanza en llegar a cubrir actividades ellos te muestran a utilizar las cámaras, creo que no hay que mejorar nada, todo está bien.

4	Br. Osman Valle	Uno de los aspectos que se deben mejorar son los equipos comunicacionales y electrónicos, ya que si observamos no hay muchos equipos para la elaboración de productos audiovisuales o notas informativas.
5	Bra. Fernanda Alvarado	Pudiese ser que les enseñen a los estudiantes a ser multifacéticos porque uno nunca sabe en la vida que es lo que realmente va a llegar a hacer o en que se va a llegar a desarrollar [...] Dedicarles talleres de un mes puede ser, en donde se les enseñe algo de cada cosa, ejemplo un mes para aprender a usar cámara, un mes para poder utilizar el Premiere Pro, un mes para poder usar Adobe Audition o un mes para utilizar programas de diseño.

Tabla No. 17. Agrupación de entrevistas.

Los informantes señalan que se deben mejorar algunos aspectos para fortalecer los procesos de aprendizaje dentro de las prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM), algunas de sus intervenciones se enfocan en inversión para equipos de edición, producción audiovisual y capacitaciones en talleres que integren los paquetes de Adobe.

No.	Informante	Importancia de un espacio físico comunicacional para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución
1	Bra. Elgin Baca	Si, sería genial [...] Porque para un set de televisión presentarte ante una cámara ya te quita el miedo, pero no sabes si es así realmente porque solo tenemos una cámara, mientras que estando en un set real ya son dos y tres las que están, es decir hay muchos factores para poder simular que ya estas laborando en un medio completamente.
2	Br. Junior Román	Con un espacio comunicacional especializado los jóvenes podrían sentirse satisfechos en encontrar un área que cumpla con todas las condiciones que se necesitan, más allá de lo que tenemos como carrera de Comunicación para el Desarrollo. Sería muy importante para los estudiantes y más para los estudiantes de primer ingreso ya que se pueden enamorar más de la carrera.
3	Bra. Jaosca Jarquín	Si, es de suma importancia porque como ya les había dicho la práctica es la que va mejorando a la teoría, pero creo que el espacio de SISCOM lo cumple todo.
4	Br. Osman Valle	Si, se necesita un espacio comunicacional ya que, donde se encuentra en estos momentos el Sistema de Comunicación (SISCOM) no cuenta con un set de televisión y de radio, donde se distinga las áreas de prensa y redacción.
5	Bra. Fernanda Alvarado	En lo personal considero que sí, es algo bastante importante que los estudiantes de la Carrera de Comunicación desarrollen sus distintas capacidades, es decir utilizarlo como una manera de reforzar conocimientos, los conocimientos impartidos por el Sistema de Comunicación y los conocimientos impartidos por la Carrera en general por los distintos docentes que existen actualmente.

Tabla No. 18. Agrupación de entrevistas.

A través del instrumento los pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM) expresaron que sí se necesita un espacio físico para el proyecto con un set de televisión para realizar prácticas profesionales reales y, de esta manera, reforzar los conocimientos adquiridos dentro del proyecto. Este espacio también serviría para especializar la redacción en la prensa escrita.

Análisis FODA

A partir de los resultados obtenidos en el análisis y discusión de los instrumentos aplicados a la Coordinadora, Responsable y Estudiantes pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, se puede establecer el Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del proyecto, de esta manera comprender el entorno actual del Sistema de Comunicación (SISCOM)

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de servicios casi inmediatos para las demás facultades y órganos internos de la institución en términos de cobertura. • Colaboradores y alianzas. • Alianzas con la Cinemateca Nacional y comunicadores de los demás medios locales. • Difusión casi inmediata de las diferentes actividades y/o eventos que se ejecutan dentro del alma máter UNAN-Managua. • Creación de diseños y productos audiovisuales previamente agendados. • SISCOM cuenta con un personal capacitado en comunicación periodística y digital. • El público y el alcance del Sistema 	<ul style="list-style-type: none"> • No posee un espacio de comunicación físico. • SISCOM no cuenta con una sala de grabación profesional donde se puedan elaborar productos audiovisuales. • Equipos de computación en mal estado y no aptos para el funcionamiento de programas como Adobe Audition, After Effects o Premiere Pro, utilizados para crear materiales audiovisuales de calidad. • No imparte talleres a los pasantes en diseño gráfico para el uso de Programas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator. • El Sistema de Comunicación (SISCOM) no cuenta con una política de comunicación. • No realiza talleres para informar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

<p>de Comunicación (SISCOM) es amplio ya que abarca a estudiantes, trabajadores docentes, administrativos y egresados profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto que vela por el desarrollo integral y profesional de los comunicadores. • SISCOM ejecuta talleres de preparación continua para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. • El Sistema de Comunicación (SISCOM) cuenta con una página en Facebook y un correo institucional donde se organiza la agenda y el trabajo colaborativo. 	<p>sobre el trabajo que se realiza desde el Sistema de Comunicación (SISCOM)</p>
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Alianza con las autoridades universitarias que respaldan el proyecto desde la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. • Alianzas con la delegación de UNEN de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas quienes ayudan a desarrollar a la organización en la ejecución de diversas actividades. • Sistema de Comunicación (SISCOM) fomenta el desarrollo profesional de las y los estudiantes al ejecutar un programa de asignatura teórico - práctico que desarrolla habilidades y destrezas en producción comunicacional y comunicación periodística. • Alianza estratégica con la Dirección de Extensión Universitaria, 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe una propuesta de consolidación y creación de un espacio físico que contribuya a la viabilidad del proyecto en tiempo longitudinal. • No captar al público por falta de promoción de las plataformas digitales del medio comunicacional. • Calidad de video dañada por la luminosidad del ambiente. • Elaborar material audiovisual sin calidad y, por ende, no atractivos. • No formar a los pasantes con las necesidades reales del mundo laboral. • Comunicación desordenada y desviada por la falta de una

<p>permitiendo elaborar productos audiovisuales previamente gestionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación del proyecto por parte de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo para ejecutarse como un centro de prácticas profesionales. 	<p>Política de Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo por pertenecer al Sistema de Comunicación.
---	--

Tabla No. 19. Análisis FODA

Estrategia de Análisis FODA

FO	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Promover los canales de información interna y externa del Sistema de Comunicación (SISCOM) a través de una Política de Comunicación. • Establecer un Plan de Comunicación que guíe la adecuada aplicación de los sistemas comunicacionales internos y externos e instancias de la organización. • Explotar los equipos y espacios comunicacionales con los que cuenta el Sistema de Comunicación (SISCOM) para producir y elaborar productos audiovisuales. • Garantizar una comunicación efectiva entre SISCOM-Pasante que permite motivar el espíritu académico y el compromiso con el desarrollo humano y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar aulas con equipos especializados en producción audiovisual para generar un aprendizaje más óptimo para el desarrollo profesional de las y los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. • Gestionar a través de la Política de Comunicación un mantenimiento óptimo de los equipos de computación y el funcionamiento de programas como Adobe Audition, After Effects o Premiere Pro, utilizados para crear materiales audiovisuales de calidad. • Preparar a docentes para desarrollar talleres en diseño gráfico en Programas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator. • Establecer parámetros de administración y gestión de la comunicación, a fin de fortalecer las funciones del SISCOM.

Tabla No. 20. Análisis de Estrategias FODA

IX. Conclusiones

1. Los medios o centros de prácticas comunicacionales son fundamentales en el desarrollo académico y profesional de los universitarios, los estudiantes de la Carrera de Comunicación están conscientes de ello y aprovechan espacios en la universidad como una oportunidad de reforzar el aprendizaje desde un programa de asignatura teoría-práctica. El Sistema de Comunicación le permite al estudiante aprender a desarrollar conocimientos en las diversas áreas de la comunicación periodística, adquiriendo habilidades y destreza en medios digitales y tradicionales que demanda el mundo laboral.
2. Estudiantes de la Carrera de Comunicación pueden participar de los espacios que brinda el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas una vez se haya formado en los primeros dos años de la Carrera y tenga conocimientos previos en prensa escrita, radio y televisión.
3. El Sistema de Comunicación es un espacio vital para la formación académica y profesional, ya que este espacio permite desarrollar un proceso teórico-práctico, permitiendo al estudiante aprender y desarrollar conocimientos en las diversas áreas de la comunicación periodística, adquiriendo valores y principios profesionales de cara al mundo laboral.
4. Es de suma importancia seguir contribuyendo a estos espacios comunicacionales para fortalecer el proceso de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, por lo tanto se trabajó en la propuesta de un Plan de Comunicación que contribuya a la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) y dar respuesta a las debilidades y amenazas que presenta el proyecto en materia profesionalizante y seguir contribuyendo al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de una manera más clara, estructurada y diferenciada.

**PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL
SISTEMA DE COMUNICACIÓN
(SISCOM) DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DE LA UNAN-MANAGUA**

Introducción

Esta política de comunicación estará diseñada para promover los canales de información interna y externa del Sistema de Comunicación (SISCOM) para asegurar una mejor implementación de los canales de información, comunicación y divulgación de conocimientos, los cuales permiten el análisis y aplicación de las normas estandarizadas en las políticas de comunicación, al mismo tiempo, se proporciona un plan a seguir para alcanzar una cultura organizacional capaz de fortalecer los lazos internos y externos de la organización.

La identidad del SISCOM, su personalidad y capacidad de diferenciarse de otros centros de prácticas depende en gran medida de la gestión del proceso de comunicación. En adición a esto, cada acto de comunicación representa una oportunidad de ejercer la función educadora del Sistema de Comunicación.

Es indispensable contar con una política de comunicación que norme la forma en que la institución se dirige a la comunidad educativa, personal docente y administrativo, para garantizar una comunicación efectiva en la que permite motivar el espíritu académico, el compromiso con el desarrollo del conocimiento.

Aspectos Generales

El Sistema de Comunicación (SISCOM) contará con la definición de cada uno de los aspectos generales que se abordaran en la política de comunicación, esto para facilitar la comprensión del documento ya sea a nivel interno o externo de la institución.

Definiciones

- **Comunicación:** Hernández. A., y Plaza alegan que: “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.

- **Audiencia:** Abercromble y Longhurst (1998) definen a las audiencias como un grupo de personas activas ante las cuales se les presentan diferentes discursos y se dirige un mensaje que se difunde a través de diversos medios de comunicación.

- **Identidad:** Es el conjunto de rasgos que definen la personalidad de la organización, expresada en la marca, a partir de sus características diferenciadoras, que la hacen única.

- **Grupo de Interés:** Son todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas (Freeman, 1983).

- **Identidad:** Es el conjunto de rasgos que definen la personalidad de la organización, expresada en la marca, a partir de sus características diferenciadoras, que la hacen única.

- **Imagen:** Son las percepciones y valoraciones de rasgos y atributos que caracterizan a una organización, una marca o un producto.

- **Información:** Czinkota y Kotabe afirman que: "La información consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico, con inclusión de formas textuales, numéricas, gráficas, cartográficas, narrativas o audiovisuales, y en cualquier medio, ya sea magnético, en papel, en pantallas de computadoras, audiovisual u otro.

- **Medios de Comunicación:** Son los canales que permiten o facilitan la comunicación/difusión de informaciones relacionadas con la institución hacia sus públicos de interés, para lograr una comunicación eficaz.

- **Medios Digitales:** Son aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales.

- **Publicidad:** Philip Kotler afirma que: “la publicidad es la comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un patrocinador identificado, con objetivos de informar, persuadir y recordar”.

- **Comunicación Institucional:** Se les llama a las relaciones, los mensajes y la información que las Instituciones del más diverso género establecen y dirigen hacia sus diversos públicos, en forma integrada, coordinada y alineada en función de su visión y objetivos.

- **Público Interno:** Es aquel en el que existe una relación y una afinidad muy directa con el fin común de la organización. Entre estos están: las autoridades, el personal docente e investigador, personal administrativo y de servicios, equipo directivo, estudiantes, etc.

- **Público Externo:** Es aquel que no tiene relación directa con la organización. Entre estos encontramos: los egresados, empleadores, universidades nacionales e internacionales, instituciones gubernamentales y no gubernamentales de los sectores educación, ciencia, desarrollo y tecnología, agencias de cooperación internacional, potenciales donantes, colegios y escuelas.

- **Redes Sociales:** En referencia a las plataformas del web 2.0, son un modelo de páginas Web que facilitan la transmisión de información, la interoperabilidad y la colaboración entre sus usuarios.

- **Política de Comunicación:** La política de comunicaciones es un conjunto de lineamientos que han de servir de referencia a las decisiones y actuaciones de los miembros de una organización en cuanto a los procesos de comunicación se refiere.

Objetivos

Objetivo General

Establecer un instrumento que guíe la adecuada aplicación de los sistemas comunicacionales internos y externos del SISCOP como centro de prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Objetivos Específicos

1. Crear parámetros de administración de la comunicación, a fin de fortalecer las funciones del SISCOP, minimizando las debilidades y amenazas del centro de prácticas.
2. Establecer criterios necesarios para el diseño de la imagen gráfica del Sistema de Comunicación.
3. Asignar las responsabilidades de las distintas instancias del centro de prácticas, en el manejo de la comunicación interna e institucional.
4. Elaborar un Plan de Comunicación sobre la aplicación adecuada de los distintos procedimientos de comunicación, según las herramientas existentes que sirven para desarrollar la labor del SISCOP como centro de prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Principios Fundamentales

El Sistema de Comunicación (SISCOM) promueve principios de comunicación guiados por valores éticos y profesionales que inspiran a la organización:

1. Nos comprometemos a comunicar siempre con veracidad, objetividad, transparencia y pertinencia.
2. Aseguramos una educación con responsabilidad, integridad y calidad.
3. Establecemos una gestión profesional de nuestros medios y contenidos porque de ellos depende la imagen de la institución, teniendo en cuenta sus valores de liderazgo e innovación.
4. Priorizamos las estrategias para la difusión del conocimiento producido por nuestra comunidad académica, para su aprovechamiento colectivo.
5. Defendemos el derecho de cada miembro de la comunidad universitaria de manifestar sus opiniones, siempre que sean sustentadas rigurosamente y respeten las normas institucionales.
6. Procuramos mantener en todo momento un ambiente de libertad académica con base en el rigor científico, así como en las dinámicas de aprendizaje y formación que son propia de nuestra naturaleza académica.

Canales y medios de comunicación institucionales

Nivel Interno

- **Reuniones:** Participación de pasantes del Sistema de Comunicación para comunicar las decisiones, agenda mediática u otro particular importante del proyecto.
- **Email o correo Institucional:** Se utilizará para gestionar tareas, procesos, comunicados y convocatorias institucionales o agenda mediática.
- **Comunicados por escrito:** Fortalecerá la función del correo institucional, se utilizará para difundir tareas, procesos, comunicados y convocatorias institucionales.
- **Teléfono:** Se utilizará para atender las llamadas telefónicas del personal de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas para la programación de actividades que necesiten cobertura.
- **Redes Sociales:** SISCOM a través de la Dirección de Comunicación Institucional se encargará de gestionar las redes sociales del proyecto en la que se difunda información en donde el público puede interactuar desde esa plataforma y se informe del quehacer institucional.
- **Web 2.0:** Se utilizará para que el público se informe de las distintas actividades realizadas por las instancias de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

Ámbito de Aplicación

Para efectos de lograr un funcionamiento adecuado y ordenado de los canales de comunicación en el centro de prácticas, SISCOM dispone de estas normas:

Reuniones

- Se establece como reunión de personal como un espacio en donde ciertas personas exponen ideas y sugerencias para fortalecer la gestión de una institución o a quien considere pertinente delegar.
- El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) convocará a reunión de personal cada 30 días para evaluar la gestión realizada durante el último mes.
- En las reuniones de personal participará el Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, el Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) y los pasantes que estén realizando sus Prácticas de Especialización, Profesionalización I y Profesionalización II dentro del Sistema de Comunicación.
- Toda autoridad que no pueda presentarse el día de la reunión deberá delegar a un representante.
- En la reunión solamente se tratarán temas de comunicación, planificación de la agenda mediática, notificaciones para cambios o avisos, delegar responsabilidades y temas de abordaje urgente que consideren convenientes el Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y el Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM).
- Las reuniones deben tener una duración mínima de 1 hora y una duración máxima de 3 horas.
- El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) deberá notificar la convocatoria de reunión de personal al Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y a cada uno de los pasantes hasta 7 días antes de realizarse la reunión mediante correo electrónico o comunicado escrito.

Email Institucional

- El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) es el único encargado de administrar el correo institucional o a quien considere pertinente delegar.
- El e-mail institucional debe estar integrado por todos los trabajadores (autoridades, trabajadores docentes y administrativos) que laboren en la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.
- El correo institucional será utilizado exclusivamente para difundir comunicados, convocatorias o solicitud de agenda mediática que requieran de los servicios del Sistema de Comunicación (SISCOM).
- Cualquier percance en los servidores de internet en el uso del correo electrónico deberá ser comunicada de inmediato con la Administración de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, para una solución en un tiempo no mayor a las 48 horas.
- Está estrictamente prohibido compartir la información que se difunda en el correo institucional exceptuándose de esta disposición al Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) que debe encargarse de difundir la agenda mediática a los pasantes, información relevante y comunicados a canales internos y externos (de ser necesario).

Comunicados Escritos

- Deberán ser elaborados por cualquier autoridad de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y deberá contener firma y sello de la autoridad que lo emite, de lo contrario, se descartará tal escrito.
- El comunicado no será válido si no se encuentra en papel membretado.
- El comunicado deberá tener firma y sello del Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM), de lo contrario no tendrá validez.
- Deberá ser difundido en todas las plataformas de comunicación asociadas a SISCOM.
- El comunicado deberá ser remitido a los despachos u oficinas de autoridades, docentes y trabajadores administrativos con firma y sello de recibido, mismo que deberá ser llevado

al Coordinador(a) del SISCOM, con copia al Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Teléfono

- Deberá ser administrado única y exclusivamente por el jefe(a) de Despacho de la Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo quien deberá atender todas las llamadas recibidas de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 11:59 a.m. y de 1:00 p.m. a 4:30 p.m.
- Se exceptúan de la disposición anterior los días en donde la actividad laboral es nula, ya sea por disposición del Gobierno de la República de Nicaragua o Ministerio del Trabajo.
- La línea telefónica estará disponible para todo el público.
- En caso de que el encargado(a) de cumplir esta disposición no se encuentre en las óptimas condiciones, deberá ser asignada otra persona capaz de asumir este rol.
- Está determinadamente prohibido compartir información que no pertenezca a la académica.
- La violación parcial o completa de estas disposiciones tendrá amonestaciones leves (memorándum), si el problema persiste, puede llegar al despido del involucrado.

Redes Sociales

- El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) será el único encargado de administrar las redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram o a quien considere pertinente delegar.
- Las redes sociales de SISCOM serán exclusivamente para compartir información pública como notas informativas, convocatorias, comunicados y material audiovisual en torno a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.
- Se prohíbe la promoción de productos o servicios ajenos a los que la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas promueve.
- Todo material (imágenes, audio, video) producido por el Sistema de Comunicación (SISCOM) tendrá derechos de autor y no puede ser copiado o distribuido sin previa autorización del Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) y del Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- En caso de mal funcionamiento de los servidores de internet deberá ser comunicada de inmediato a la Administración de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas para una solución en un tiempo no mayor a las 48 horas.

Web 2.0

- El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) será el único encargado de administrar la plataforma digital del SISCOM o a quien considere pertinente delegar.
- La página web del SISCOM será exclusivamente para compartir información pública como notas informativas, convocatorias, comunicados y material audiovisual en torno a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.
- Se prohíbe la promoción de productos o servicios ajenos a los que la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas promueve.
- Toda actividad desarrollada por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas deberá ser publicada primeramente en la página web. En las redes sociales sólo se copiará y pegará el enlace que redirija a la página web, esto con el objetivo de generar visitas en la plataforma.
- Está permitido incluir anuncios automáticos dentro de la página web, esto ayudará a la sostenibilidad del proyecto. El Sistema de Comunicación (SISCOM) no se hace responsable del contenido generado por estos anuncios automáticos y no reflejarán ni la expresión, ni la identidad de lo que desea transmitir el proyecto, ni la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.
- Todo material (imágenes, audio, video) producido por el Sistema de Comunicación (SISCOM) tendrá derechos de autor y no puede ser copiado o distribuido sin previa autorización del Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) y del Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- En caso de falla técnica en los servidores de internet deberá ser comunicada de inmediato a la Administración de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas para una solución en un tiempo no mayor a las 48 horas.

Niveles de Gestión y Responsabilidad

El Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) es una persona capaz de desarrollar espacios, estrategias y acciones que impulsen a una comunicación veraz, clara, fluida, abierta y oportuna con los distintos públicos de interés de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. En esta función se apoyará según cada público de interés, en unidades o instancias que asumirán la responsabilidad de fungir como facilitadoras o voceras.

Ámbitos de Comunicación	Públicos	Instancias
Comunicación con públicos internos	Personal Docente	Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM)
	Personal Administrativo	
	Estudiantes	
Comunicación con Egresados	Egresados	Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo
Relaciones públicas e interinstitucionales	Organizaciones nacionales e internacionales (Alianzas Estratégicas)	Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo
		Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM)
Comunicación Comercial (Institucional)	Público General	Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Conclusión

Para el Sistema de Comunicación (SISCOM) es fundamental una política de comunicación que asuma con responsabilidad las normativas estipuladas en esta política por parte del Coordinador(a) de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, Coordinador(a) del Sistema de Comunicación (SISCOM) y pasantes del proyecto. Con la aplicación de esta política se garantizará una mejor gestión profesional, además de esto, generar una comunicación eficaz entre los públicos internos y externos de la organización para que se difunda el quehacer de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. SISCOM debe comprometerse a implementar y ejecutar las estrategias orientadas en esta política de comunicación y, al mismo tiempo, debe supervisar y evaluar el cumplimiento estricto de las normativas que están integradas en esta política institucional.



X. Lista de Referencias

- Acosta, P. (2018). *Medios Digitales*. Obtenido de: <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Antillón, R. (2005). *No hay que vivir para sistematizar, sino sistematizar para vivir*. Obtenido de: http://www.actaf.co.cu/index.php?option=com_mtree&task=att_download&link_id=349&cf_id=24
- Capriotti, P. (1999). *Comunicación Corporativa, una estrategia de éxito a corto plazo*. Universidad Rovira i Virgili. Extraído el 03 de mayo de 2020. Recuperado de: http://bidireccional.net/Blog/Comunicacion_Corporativa_1.pdf
- Capriotti, P. (1998). *La Comunicación Interna*. Universidad Rovira i Virgili. Extraído el 03 de mayo de 2020. Recuperado de: http://www.bidireccional.net/Blog/Comunicacion_Interna.pdf
- Carrera de Comunicación para el Desarrollo. (2015). *Programa de Prácticas de Especialización*. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Carrera de Comunicación para el Desarrollo. (2016). *Programa de Prácticas de Profesionalización I*. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Carrera de Comunicación para el Desarrollo. (2017). *Programa de Prácticas de Profesionalización II*. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Dircom Catalunya. (s.f.). *El Decálogo dircom*. Consultado el 03 de mayo de 2020. Extraído de: <http://www.dircom.org/catalunya/decalogo-dircom.pdf>
- EcuRed. (2017). *Proceso de enseñanza-aprendizaje*. Obtenido de Modelos teóricos-Prácticos: Proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Enrique, A. Madroñero, M. Morales, F. & Soler, P. (2008). *La Planificación de la Comunicación Empresarial*. Recuperado el 03 de mayo de 2020. Extraído de: <https://bit.ly/2W0rTfv>
- Flores, C., Jaime, B. & Ramos, J. (2019). *Política de Comunicación: Instituto Superior de Desarrollo Profesional (IDP)*. UNAN-Managua.

- García, S. (1999). *El Desarrollo Profesional: Análisis de un Concepto Complejo*. Universidad de Sevilla. Obtenido de: <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:940111bc-adf5-436d-b3a4-d7ae3e264a84/re3180907707-pdf.pdf>
- León, A. & Mejía S. (2010). *Propuestas de Comunicación Interna para la I. Municipalidad de Cuenca*. Universidad de Cuenca, Ecuador. Extraído el 13 de abril de 2020. Recuperado de: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/tc269.pdf>
- Lobos, R. (s.f.). *Comunicación Corporativa*. Consultado el 03 de mayo de 2020. Recuperado de: <https://www.rodriGolobosrubio.com/comunicacion-corporativa/>
- Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular*. (2011). Extraído de: http://pagines.uab.cat/unan_uab_innovadocencia/sites/pagines.uab.cat/unan_uab_innovadocencia/files/Modelo_Educativo19_de_septiembre.pdf
- Prado, M (2019). *Metodología de la Investigación*. UNAN-Managua.
- Raffino, M. (2019). *Origen de los Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://concepto.de/origen-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Raffino, M. (2020). *Medios de Comunicación Masivos*. Obtenido de <https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/>
- Ramos, J. (2019). *Sistema de Comunicación (SISCOM) para el Desarrollo Profesional*. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Ritter, M. (2008). *Cultura Organizacional*. Editorial DIRCOM. Extraído el 03 de mayo de 2020. Recuperado de: <https://filadd.com/doc/michael-ritter-cultura-organizacional-2008-pdf>
- Santos, F. (2017). *Universidad de Málaga. Obtenido de Concepto de Red Social*. Extraído de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf
- Speranza, M. (2016). *ProFeder: Sistematización de Experiencias*. Obtenido de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/sistematizacion_de_experiencias_-_profeder_1.pdf
- Universidad de Palermo. (2014). *La Comunicación en Medios Digitales*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15600_15130.pdf

Anexos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Carrera de Comunicación para el Desarrollo

El objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar la función de este centro de prácticas en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Formato de Entrevista para la Coordinadora del Sistema de Comunicación (SISCOM)

Tipo de entrevista

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular.

Forma de comunicación

La presentación de las preguntas a la entrevistada fue de carácter oral.

Medio de comunicación en la entrevista

La entrevista se realizó de manera personal con la entrevistada.

Estilo de comunicación

Es docente y coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo por lo que posee total dominio del tema, identificándose con el tema de investigación.

Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en el Sistema de Comunicación (SISCOM).

Fecha: 06 de octubre de 2020.

Duración: 14 minutos.

Lugar: Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Contexto: Sentados en una silla, con un escritorio al frente.

Sujeto: MSc. Ledyth Masiel López Hernández, mujer de 30 años. Coordinadora del Sistema de Comunicación (SISCOM) y Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Criterio: UNAN-Managua. Oficina de la Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Pregunta de apertura

1. ¿Cuál es la función que desempeña el Sistema de Comunicación (SISCOM) en el desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?

Preguntas de contenido

2. ¿Qué conocimientos adquieren las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en materia periodísticas y en producción audiovisual a través de las prácticas de especialización o profesionalización dentro del SISCOM?
3. ¿Por qué considera usted importante que los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo puedan tener este espacio comunicacional para desarrollar sus prácticas profesionales y adquirir habilidades y destrezas bajo el perfil de la carrera?

4. ¿El Sistema de Comunicación promueve la gestión del conocimiento (capacitaciones) para los pasantes? ¿De qué forma?
5. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje en las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) para contribuir a tu desarrollo Profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?
6. ¿Cuál es el progreso y aceptación que ha experimentado el Sistema de Comunicación (SISCOM) desde su creación hasta la actualidad?
7. ¿Qué retos ha enfrentado el proyecto SISCOM desde sus inicios hasta hoy como parte de los procesos de evaluación en la modalidad de asignatura teórica y práctica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

Pregunta de cierre

8. ¿Hay algo que considera importante y quisiera agregar al tema?

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Carrera de Comunicación para el Desarrollo

El objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar el proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Formato de Entrevista para la Responsable del Sistema de Comunicación (SISCOM)

Tipo de entrevista

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular.

Forma de comunicación

La presentación de las preguntas a la entrevistada fue de carácter oral.

Medio de comunicación en la entrevista

La entrevista se realizó de manera personal con la entrevistada.

Estilo de comunicación

Es una docente de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y posee total dominio del tema, por lo cual se identifica con el tema de investigación.

Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en el Sistema de Comunicación (SISCOM).

Fecha: 01 de octubre de 2020.

Duración: 6 minutos.

Lugar: Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Contexto: Sentados en una silla, con una mesa al frente.

Sujeto: Lic. Jenny Elisa Mercado Mendoza, mujer de 32 años. Docente de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y Responsable del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Criterio: UNAN-Managua. Sala de estar de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo contiguo a la oficina de la Jefa de Despacho de la Carrera.

Pregunta de apertura

1. ¿Cuál debe ser la preparación que debe de poseer el estudiante de Comunicación para el Desarrollo antes de enfrentar el campo laboral?

Preguntas de contenido

2. ¿Cuál es el proceso de participación que tienen las y los estudiantes durante sus tiempos de prácticas de especialización y profesionalización?
3. ¿Cree usted que el Sistema de Comunicación (SISCOM) es de vital importancia para la formación académica y profesional de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo? ¿Por qué?

4. ¿Usted considera que este proyecto da respuesta a las necesidades que presentan los estudiantes en materia profesionalizante?
5. ¿Cuáles son las habilidades que adquieren los estudiantes en materia de producción audiovisual y de prensa escrita?

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que considera importante y quisiera agregar al tema?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Carrera de Comunicación para el Desarrollo

El objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Formato de Entrevista para el Pasante del Sistema de Comunicación (SISCOM)

Tipo de entrevista

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular.

Forma de comunicación

La presentación de las preguntas a los entrevistados fue de carácter oral.

Medio de comunicación en la entrevista

La entrevista se realizó de manera personal con los entrevistados, exceptuando de esta disposición a la Bra. Fernanda Alvarado cuya entrevista fue realizada a través de la aplicación WhatsApp.

Estilo de comunicación

Es un estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y pasante del SISCOM y conoce el entorno de trabajo dentro del proyecto, por lo cual se identifica con el tema de investigación.

Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en el Sistema de Comunicación (SISCOM).

Fecha: 25 de septiembre de 2020.

Duración: 5 minutos.

Lugar: Distintos espacios de la UNAN-Managua. La Bra. Fernanda brindó la entrevista desde su casa.

Contexto: Sentados en una silla, una banca, una mesa. La Bra. Fernanda tuvo su teléfono inteligente frente a ella, grabando sus respuestas.

Sujeto: Datos de los estudiantes pasantes del Sistema de Comunicación (SISCOM).

Criterio: UNAN-Managua, Recinto Universitario Rubén Darío (RURD).

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?
3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación (SISCOM)?

4. ¿Qué aspectos consideras que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que consideras importante y quisieras agregar al tema?





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO (RURD)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar la función de este centro de prácticas en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

MSc. Ledyth López

Pregunta de apertura

1. ¿Cuál es la función que desempeña el Sistema de Comunicación (SISCOM) en el desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?

El Sistema de Comunicación surge en el año 2012 y surge como proyecto de Facultad, en este caso la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas apostó por la proyección a través de las plataformas como Facebook, página web y otros espacios que fortalecieron el trabajo y la visibilización del quehacer de la facultad, entonces de cara a esto surge SISCOM, posteriormente como todo va evolucionando, surge el sistema de comunicación como tal y la función principal de este proyecto es garantizar un espacio a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo y puedan desarrollar sus prácticas profesionales así como lo realizan en un medio ya sea digital o un medio tradicional.

Preguntas de contenido

2. ¿Qué conocimientos adquieren las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en materia periodísticas y en producción audiovisual a través de las prácticas de especialización o profesionalización dentro del SISCOM?

Este es un proceso en donde los muchachos desde primero y segundo año reciben algunas asignaturas claves entre ellas redacción de géneros periodísticos y otras asignaturas que le ayudan a él a insertarse desde el punto de vista de la comunicación escrita, radio o televisión que aportan y abonan ese conocimiento previo a las prácticas de especialización. Qué hacemos nosotros dentro de las prácticas de especialización, mediar el aprendizaje entonces en ese proceso los estudiantes realizan directamente desde sus prácticas de especialización todo dentro del Sistema de Comunicación. Cuál es la finalidad de que lo realicen de esa manera, porque se le da una formación integral y no sólo es el tema el proceso en relación a aprender de la producción comunicacional y ponerlo en práctica o aprender a redactar, sino es que también ellos tengan una conciencia de donde surge la universidad, cual es el compromiso, cual es la misión, cual es la visión que tenemos como Universidad y que es lo que nosotros vamos a, posterior cuando ellos se vayan a realizar sus prácticas a otros medios de comunicación, ellos lleguen bien preparados desde el punto de vista de la formación académica, como la formación práctica.

3. ¿Por qué considera usted importante que los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo puedan tener este espacio comunicacional para desarrollar sus prácticas profesionales y adquirir habilidades y destrezas bajo el perfil de la carrera?

Recordemos que somos una universidad emprendedora e innovadora, entonces porque es importante, bueno viendo la demanda por ejemplo en los medios de comunicación, se convocan a tanta cantidad de estudiantes, pero en ese barco no alcanzan muchos debido a la demanda que hay, no somos la única carrera a nivel de la UNAN que oferta Comunicación, hay otras carreras que también se han buscado esos espacios, entonces hay que ubicar cierta cantidad de estudiantes. Dentro de este proceso desde la práctica de especialización, el estudiante se inserta a lo que es el mundo laboral, que hacen ellos, prácticamente todo lo que hace un comunicador de cualquier medio de comunicación, ellos cubren actividades, hacen notas, toman fotografías, corrigen sus



propias notas. Igual contamos con un equipo también de estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo quienes son los que están mediando las noticias, igual el estudiante aprende producción audiovisual, aprende a locutar, aprende a presentar, entonces todo el proceso de aprendizaje es integral. La importancia es que el chavalito pueda aprovechar ese espacio para una formación más integral y que cuando se presente al mundo laboral no pueda decir “no lo sé”. Por ejemplo, hemos tenido algunas ventajas en ese aspecto puesto que contamos con el apoyo, en este caso de algunas instituciones y algunos ministerios quienes nos ayudan a las capacitaciones para los chavalitos y que puedan integrarse de una manera más íntegra, es decir que no se haga la práctica desde acá, sino que el chavalito pueda proyectarse con práctica hacia afuera.

4. ¿El Sistema de Comunicación promueve la gestión del conocimiento (capacitaciones) para los pasantes? ¿De qué forma?

Sí se trabaja mucho el tema de las capacitaciones informativas, el estudiante asiste a talleres de edición, talleres de fotografías, talleres de redacción y por ejemplo ahorita los muchachos han estado trabajando mucho el taller de edición. Los muchachos de tercer año jamás habían tenido ese acercamiento a pesar de que hay algunas asignaturas, no habían tenido ese acercamiento con el tema de la edición, para algunos este es el primer acercamiento a la producción audiovisual, ya que ellos pueden aprender a manejar el programa y a editar sus propias noticias, lo que se quiere es que los chavalitos no sean dependiente sino que se puedan autoorganizarse y puedan tener su propia autonomía al momento de realizar su noticia, al momento de realizar sus reportajes, sus documentales, entonces si se ha capacitado. Contamos con el apoyo de la Cinemateca Nacional quien también nos capacita a través de charlas, nos ha apoyado mucho igual algunos de los compañeros de los diferentes medios de comunicación, por ejemplo ahorita como está la integración de la asignatura de televisión y las prácticas, el docente de prácticas se encarga de que vengan compañeros de los medios del Poder Ciudadano quienes comparten su experiencia con los estudiantes y está ese vínculo porque el chavalito siempre está en contacto, no sólo en la clase de televisión sino que también se integra desde las prácticas. Entonces el SISCOM es una formación conjunta en donde el chavalito no solo aprende a escribir, que no solo aprenda, sino que también aprenda del conocimiento de otros compañeros que ya están posicionados desde los diferentes espacios del Poder Ciudadano.



5. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje en las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) para contribuir a tu desarrollo Profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?

Entre los aspectos que se deben mejorar y es mucho lo que hemos tratado de hacer sería dar equipamiento, el equipamiento es importante, que el chavalito tenga donde aprender a editar. En este caso la Facultad ha hecho grandes esfuerzos y nos ha prestado la Sala 6201 para los días de talleres de edición, sin embargo, dentro de la coordinación no tenemos esos espacios, se están haciendo esfuerzos para equipar esas computadoras, esos equipos para que el estudiante haga sus prácticas de manera digna y que pueda sentirse como en casa.

6. ¿Cuál es el progreso y aceptación que ha experimentado el Sistema de Comunicación (SISCOM) desde su creación hasta la actualidad?

Hemos tenido un gran avance, no podemos decir que somos perfectos porque en el proceso estamos aprendiendo también, pero si hemos tenido grandes avances entre ellos el reconocimiento de muchos estudiantes que cuando llegan a los medios de comunicación esta práctica les sirve de mucho al momento de hacer el ejercicio de la comunicación directa desde los diversos espacios, otro elemento que es importante es que a nivel de la institución se reconoce el trabajo del Sistema de Comunicación desde la Facultad puesto que está de cara a la proyección no sólo del trabajo del quehacer sino también del trabajo político que nosotros hacemos dentro de la Facultad y que se proyecta claramente en nuestros espacios. Los muchachos están claros de que nos orientamos hacia un misión y visión institucional, en ese aspecto hemos tenido mucho respeto por parte de los muchachos puesto que vienen a hacer sus prácticas, participan activamente y se sienten tomados en cuenta, incluso hasta nos buscan cuando no tienen donde hacer, nos dicen: “Queremos hacer las prácticas en SISCOM” y otra de las ventajas es que estos chavalos en la actualidad muchos ya hicieron sus prácticas dentro del Sistema de Comunicación y están en su momento de las oportunidades, ahorita tenemos la oportunidad con la Red de Jóvenes Comunicadores ya sabemos dónde podemos retomar esto muchachos para que vayan y se puedan emprender al mundo laboral que prácticamente es lo que todos en algún momento de nuestra vida nos enfrentamos que es ir a la calle y dejar las cobijas de la universidad. Entonces hemos tenido grandes progresos y sobre

todo desde el Decanato se nos ha dado el acompañamiento necesario para solventar esas necesidades que tenemos porque somos un proyecto, aunque tiene mucho tiempo, realmente si estamos trabajando para crecer, crecer y que seamos más, porque la idea es crecer y que sean otros los que puedan emprender este viaje que no está de cara al maestro, si no que posteriormente sean los mismos estudiantes que estén al frente del mismo proyecto.

7. ¿Qué retos ha enfrentado el proyecto SISCOP desde sus inicios hasta hoy como parte de los procesos de evaluación en la modalidad de asignatura teórica y práctica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

El reto mayor sobre todo es la sostenibilidad, al final el proyecto no existe si no están los estudiantes, entonces el reto mayor es que los estudiantes puedan hacer sus prácticas acá, puedan aportar y que sean creativos. Por ejemplo, el proyecto le permite esa facilidad de que el chavalito si está de cara a su tesis, no está trabajando y no tiene un espacio donde pueda hacer su práctica real de comunicación, porque sabemos que tenemos estudiantes de que trabajan, entonces vienen y se le dan las facilidades que él pueda hacer reportajes, elaborar documentales, incluso pueda trabajar en la redacción de las notas y todo eso. Entonces la idea es que el estudiante vea esa flexibilidad que tenemos nosotros de apoyarlo, eso es vital, ese apoyo, ese acompañamiento y sobre todo que el chavalito siempre está sugiriendo, eso es lo más importante que el chavalito nos dice: “mire maestra creemos que por aquí, que por allá podemos ir avanzando”, eso es vital, que el estudiante pueda opinar y pueda contribuir porque hay unos que me dicen: “mire maestra porque no hacemos este segmento, mire maestra porque no hacemos esto, mire maestra necesitamos fortalecer la marca gráfica, necesitamos fortalecer lo otro...”. Entonces el chavalito tiene la oportunidad de proponer y nosotros en ese aspecto desde el Decanato se ha dado respaldo.

Pregunta de cierre

8. ¿Hay algo que considera importante y quisiera agregar al tema?

Es importantísimo tener garantizado no sólo el espacio donde se hace, sino en futuro trabajar para tener un propio set de comunicación porque realmente no se puede trabajar, es decir, nosotros hemos demostrado que hemos hecho comunicación sin tener esas garantías, sin embargo es necesario porque las demandas nos lo van a exigir, ya vamos a una universidad desde la



acreditación internacional y entonces creo que sobre ese camino debemos de trabajar, por lo menos tener un set donde los chavalos puedan hacer entrevistas con todas las de ley y puedan proyectarse aún más. Sin obviar que los estudiantes han tenido creatividad, casualmente el día de ayer se presentaron campañas publicitarias y ellos ahí demostraron, crearon su propio set, rompieron croma, background, y entonces, te estás dando cuenta de que los chavalos lo están tomando en cuenta, no tenés, pero lo podés crear y ahí se puede ver que se logra. Una limitante no puede ser no tener equipos, una limitante no puede ser no tener un espacio, yo creo que la limitante está en no hacerlo porque se puede si tenés el talento humano, si tenés las capacidades, tenés habilidades, perfectamente podés hacer comunicación y demostrar que hacemos comunicación. Por ejemplo, nosotros no tenemos algunos espacios, pero hemos solventado conforme a nuestras realidades y ahí están los resultados: reportajes, noticias, documentales y muchas actividades que se están trabajando para el fortalecimiento no sólo del trabajo del estudiante sino a la proyección de la Facultad y de la institución.





Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar el proceso de participación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante sus Prácticas en el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Lic. Jenny Mercado

Pregunta de apertura

1. ¿Cuál debe ser la preparación que debe de poseer el estudiante de Comunicación para el Desarrollo antes de enfrentar el campo laboral?

Primeramente, creo que los estudiantes deben de tener toda la preparación necesaria en prensa escrita, audiovisual, radio, televisión, mercadeo, publicidad, community manager y fotografía. Todas y cada una de las especializaciones deben de ser importantes ya que ellos no saben a qué ámbito a que etapa o a que función van a llegar hacer en una empresa o en un canal o en alguna institución donde los requieran, ellos deben de estar preparado en todos los aspectos.

Preguntas de contenido

2. ¿Cuál es el proceso de participación que tienen las y los estudiantes durante sus tiempos de prácticas de especialización y profesionalización?

Considero que sí, el Sistema de Comunicación (SISCOM) es importante para la formación académica y profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación, porque es la primer

realidad y acercamiento que ellos tienen con el mundo laboral, así como los docentes los guían a través del SISCOM, ellos van adquirir esos conocimientos previos para llegar con un poco más de habilidades, fuerzas, destrezas y oportunidades en el ámbito laboral cuando salen de la universidad. Es un espacio importante porque los muchachos pueden interactuar y conocer no solo las habilidades y explotar sus habilidades propias, sino también la de sus compañeros, también adquieren valores de responsabilidad, puntualidad, respeto y amistad también para fortalecer esos lazos de amistades que tienen entre ellos mismos y sino también entre docentes y estudiantes.

3. ¿Cree usted que el Sistema de Comunicación (SISCOM) es de vital importancia para la formación académica y profesional de las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo? ¿Por qué?

El tiempo de práctica, el estudiante en sus cinco años de la Carrera de Comunicación recibe cuatro prácticas; familiarización, especialización, profesionalización I y profesionalización II. La clase de práctica de familiarización consiste en conocer todos los equipos que se usan, luego la de especialización que va dirigida en cada ámbito, como ya te lo mencionaba, radio, televisión, prensa escrita y diseño también, luego las prácticas de profesionalización, ellos ya cuentan para ir a lugares de prácticas ya sea dentro o fuera de la UNAN-Managua, ya que conocen un poco más a cerca del ámbito laboral.

4. ¿Usted considera que este proyecto da respuesta a las necesidades que presentan los estudiantes en materia profesionalizante?

Claro que si, por que el Sistema de Comunicación (SISCOM) es una plataforma que da la UNAN-Managua en general de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, porque la Carrera de Comunicación es la que tiene la plataforma para que los muchachos vayan conociendo lo que se hace afuera, tenemos ese espacio aquí adentro para poder compartir que los muchachos ya vayan aprendiendo juntos desde temprano a conocer el ámbito laboral que les espera allá afuera.



5. ¿Cuáles son las habilidades que adquieren los estudiantes en materia de producción audiovisual y de prensa escrita?

Comienza primero a tener una guía de elaboración de guiones hasta haber un producto audiovisual ya elaborado y publicado, a parte ellos se sienten un poco afortunados porque ellos creen que este proceso es el comienzo para seguir avanzando, también van adquiriendo habilidades como la responsabilidad, puntualidad desde el área del conocimiento académico propio a lo audiovisual, también habilidades de forma personal, humanista para un cambio. Principalmente también la habilidad más importante la ética, ellos saben conseguir una noticia en forma y aspecto ético y responsable para dar a conocer eso sin ninguna mentira o trasfondo, sin ninguna noticia amarilla que pueda perjudicar.

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que considera importante y quisiera agregar al tema?

Lo más importante que quiero agregar es seguir contribuyendo a estos espacios, esta plataforma, como las tiene el Sistema de Comunicación porque son un espacio construidos de los estudiantes para seguirlos formando desde un inicio. Estos espacios son muy importantes y deben de ser inculcado desde los primeros años hasta los últimos, que ellos vayan aprendiendo con sus docentes.



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Bra. Elgin Baca

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

Particularmente, me benefició muchísimo porque pude descubrir realmente a lo que me quiero dedicar, aparte de la estrategia y cómo se trabaja en el SISCOM te dan una pincelada de lo que es la realidad afuera, además que por primera vez pude tener una cámara en mis manos, saber también cómo editar, no es que “soy lo wow” en la edición, pero ya tengo nociones, cosa que jamás me habría imaginado ese mundo.

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Hay un ambiente laboral, es bastante ameno y super amable, la disposición que había por parte de los implicados en el proyecto todo súper bien, te explicaban tal cosa y no lo hacían solo

una vez, sino que hasta tres o cuatro veces, porque decían que íbamos aprender y aprendemos haciendo.

3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación (SISCOM)?

Creo que fue mi redacción, es decir siempre entré con la idea de que eso es lo mío, pero ahí me di cuenta de muchas cosas, desde como estructurar una nota y diferenciar una nota informativa de los demás géneros, y también fui perdiendo el miedo en cuanto a hablar, a presentarme en una cámara y a tomar una cámara también.

4. ¿Qué aspectos consideras que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Lo principal sería invertir más en cuestiones de equipo, yo sé que en ningún lugar hay abundancia, pero si sería eso porque en cuanto a la enseñanza y todo considero de que estamos al cien, pero sí en cuanto a equipos habría que invertir porque solo hay una máquina para editar, entonces había una tensión por eso, porque también se estipulaban horarios para ello, considero que sería invertir en algo que sea propio del proyecto.

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

Si, sería genial. Es decir, está la radio, pero la radio como tal está muy aparte del SISCOM de hecho, y el espacio de la radio para las personas que se quieren dedicar a radio es el cielo, entonces SISCOM que agrupa todo lo demás, un espacio así sería lo mejor que le podría pasar. Porque para un set de televisión presentarte ante una cámara ya te quita el miedo, pero no sabes si es así realmente porque solo tenemos una cámara, mientras que estando en un set real ya son dos y tres las que están, es decir hay muchos factores para poder simular que ya estas laborando en un medio completamente.

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que consideras importante y quisieras agregar al tema?

Sería nada más agradecer por la oportunidad de haber formado parte del proyecto, además de todas las prestaciones por así decirlo que tuvimos ahí en el momento y todo lo aprendido que jamás se va a olvidar.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO (RURD)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Br. Junior Román

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

El Sistema de Comunicación (SISCOM) fue un gran acierto y una gran oportunidad en mi carrera para poder adquirir habilidades que no tenía desarrolladas en cuanto a edición, de igual forma por haber conocido a distintas personas. Igualmente, al realizar distintas entrevistas me dio un poco más de experiencia para poder ir mejorando aspectos que tenía con debilidades.

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Fue una relación totalmente directa entre los coordinadores y nosotros los estudiantes, de esta forma tuvimos un acompañamiento pleno, en ningún momento nos sentimos solos, sino que se nos orientó de buena manera para realizar nuestros proyectos, se nos daba un acompañamiento a la hora de las correcciones de texto y no solo nos dejaban el trabajo, si no que ellos trabajaban de la mano con nosotros.



3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación SISCOM?

Principalmente habilidades y técnicas, por ejemplo: el uso correcto de los medios y equipos que proporciona la Carrera, edición de audio y edición de video, combinándolas para poder potenciar el trabajo.

4. ¿Qué aspectos consideras que se debe mejorar para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) para contribuir a tu desarrollo Profesional?

Hasta el momento me he sentido satisfecho con la forma en la que se han llevado las prácticas, en lo que se puede mejorar es en la rehabilitación de la Radio Music Box de la UNAN-Managua que este semestre no se utilizó por razones de la pandemia de la COVID-19.

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

Con un espacio comunicacional especializado los jóvenes podrían sentirse satisfechos en encontrar un área que cumpla con todas las condiciones que se necesitan, más allá de lo que tenemos como Carrera de Comunicación para el Desarrollo. Sería muy importante para los estudiantes y más para los estudiantes de primer ingreso ya que se pueden enamorar más de la carrera.

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que Consideras importante que no mencionaste y que quisieras agregar al tema?

Agradecer la oportunidad de participar en el Sistema de Comunicación (SISCOM), ha sido una experiencia maravillosa, digo ha sido por qué no siento que haya terminado en el momento de finalizar el último día que entregué el examen final, uno queda con ese sentimiento de pertinencia, si a mí me dicen necesitamos tu ayuda con todo el gusto lo haría.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO (RURD)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Bra. Jaosca Jarquín

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

Contribuyó mucho en mi desarrollo profesional, cabe recalcar que la práctica da un paso más a lo que es la teoría que hemos venido aprendiendo.

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Buenísimo yo les agradezco mucho, lo que no sabía ellos me lo enseñaban, aprendí demasiado en la redacción de las notas y las mejores gracias a la maestra, ella me ayudó mucho.

3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación (SISCOM)?

Una habilidad sería que ella me mostró acerca de la web, de la plataforma que es donde se implementa el Sistema de Comunicación que es la plataforma de Facebook, ella me enseñó cómo realizar las notas y los temas.

4. ¿Qué aspectos consideras que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Si hablamos de mejorar creo que lo que el acompañamiento que ellos dan es muy bueno, lo que es la enseñanza en llegar a cubrir actividades ellos te muestran a utilizar las cámaras, creo que no hay que mejorar nada, todo está bien.

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

Si, es de suma importancia porque como ya les había dicho la práctica es la que va mejorando a la teoría, pero creo que el espacio de SISCOM lo cumple todo.

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que Consideras importante que no mencionaste y que quisieras agregar al tema?

Le agradezco mucho a la maestra Ledyth por el acompañamiento que me dio en las prácticas, le agradezco muchísimo a Osman y Ramón, ellos estaban de practicantes y también me ayudaron mucho.



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Br. Osman Valle

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

El Sistema de Comunicación (SISCOM) contribuyó de manera sutil, ya que aquí me iba desarrollando en área práctica, ya que este espacio brinda asesoramiento conforme a notas, edición y locución. De esta forma te vas desarrollando en el ámbito profesional y laboral.

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

El acompañamiento fue excelente, ya que en el momento que te mandan a realizar una nota o edición periodística los delegados siempre están ahí atentos conforme al manejo que tenemos como estudiantes al instante de la elaboración. De otra forma se le puede decir que es una excelente atención, ya que en otros espacios no te brinda este tipo de atención en el momento de realizar tus prácticas.

Pregunta de cierre

3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación (SISCOM)?

Una de las destrezas que adquirí en el Sistema de Comunicación fue la edición de vídeos desde Adobe Premiere Pro CS6 ya que es una herramienta muy útil en estos tiempos, de igual forma la redacción ya que en años anteriores no me desenvolvía bien en redacción de notas informativas.

4. ¿Qué aspectos consideras que se debe mejorar para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM) para contribuir a tu desarrollo Profesional?

Uno de los aspectos que se deben mejorar son los equipos comunicacionales y electrónicos, ya que si observamos no hay muchos equipos para la elaboración de productos audiovisuales o notas informativas.

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

Si, se necesita un espacio comunicacional ya que donde se encuentra en estos momentos el Sistema de Comunicación (SISCOM) no cuenta con un set de televisión y de radio, donde se distinga las áreas de prensa y redacción.

6. ¿Hay algo que consideras importante que no mencionaste y que quisieras agregar al tema?

Es considerable agregar un agradecimiento a la maestra que está a cargo del Sistema de Comunicación (SISCOM) a maestros y a los dos muchachos que han estado en el asesoramiento en redacción y edición. Felicito a todos los docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y a los compañeros que han estado a cargo del SISCOM.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO (RURD)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Protocolo de Entrevista

Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema: Análisis de la Consolidación del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua para contribuir al desarrollo profesional de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I Semestre 2020, en donde se tratará de identificar las Habilidades y Destrezas del Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua como Centro de Prácticas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Bra. Fernanda Alvarado

Pregunta de apertura

1. ¿Cómo contribuyó el Sistema de Comunicación (SISCOM) en tu desarrollo profesional?

Muchísimas gracias por hacerme parte de este proyecto tan innovador y trascendental para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, bueno realmente para iniciar, el Sistema de Comunicación ha venido a dar un giro muy importante en mi vida profesional ya que a través de él pude conocer varias partes de la rama de la comunicación que muchas veces no se aprende por sí solo. Fue como un entrenamiento previo antes de llegar y hacer otro tipo de pasantía en otros lugares, entonces el Sistema de Comunicación me preparó. Agradecida con Dios primeramente porque a través de él aprendí a usar el programa Premiere Pro, yo desconocía completamente cómo se utilizaba para la edición de vídeo, para spot publicitarios, para realizar un vídeo informativo. Gracias al Sistema de Comunicación pude desarrollar mis habilidades y mis destrezas, también aprendí a realizar notas informativas que es lo que actualmente hago hoy por hoy, y siento que es una manera muy importante de poner en práctica nuestros conocimientos que de por sí la Universidad los da a través de los distintos maestros, en las distintas clases que hemos podido abordar a lo largo de la carrera, entonces podemos decir de que he aprendido a editar videos, a



hacer guiones, a elaborar notas periodísticas y de esa manera cuando yo vaya a un medio de comunicación no sabemos si directamente iré a relaciones públicas en alguna institución, trabajar en un periódico o trabajar de manera digital como son los medios digitales que actualmente existen, los más sonados, los más conocidos. Sabemos que gracias al rango que tiene la UNAN-Managua es que nosotros los estudiantes somos reconocidos verdaderamente, entonces es muy importante que nosotros nos pulamos, aprendamos, que le pongamos empeño, amor, dedicación y entrega para poder progresar y ser unos verdaderos Comunicadores para el Desarrollo, ser parte del cambio, no ser mediocres, creo que eso es algo que para mí siempre ha sido una meta, una visión, jamás hay que dejar que por un fracaso no podamos llegar a la meta, con la ayuda de Dios siempre vamos a lograr nuestro propósito y que mejor manera que el Sistema de Comunicación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en donde hay una excelente manera de aprendizaje, de técnicas de redacción, de técnicas de locución, de esa manera he podido conocer a delegados, personas de otros países, cineastas, todas las personas que son parte de la comunicación a nivel masivo. Siempre la Carrera de Comunicación para el Desarrollo nos ofrece algo nuevo, algo importante para nuestro desarrollo profesional. Muy agradecida, reitero con Dios, por ser parte de este equipo tan esforzado y tan dedicado como el Sistema de Comunicación de la Carrera de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Preguntas de contenido

2. ¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la coordinadora y delegados del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Podemos decir de que tiene un alto estatus en cuanto a la relación que tienen con sus estudiantes, la delegada es una mujer muy inteligente, capaz, si ella puede ayudarte lo hace, te apoya, te motiva y creo que eso es lo que nos falta a nosotros, ser más empáticos con las personas que tienen deseos de superación y aprendizaje, es cierto, muchos tenemos en nuestras vidas conflictos económicos y de distintos tipos pero podemos decir también problemas a falta de conocimiento, debido a que no se nos ha tratado de una manera correcta porque muchas veces tiende a ocurrir que cuando vas a un medio de comunicación cuando vas a practicar meramente muchas veces no valoran tus habilidades y destrezas. En este caso pienso que la maestra Ledyth es una mujer íntegra en su trabajo, esforzada, comparte cada uno de sus conocimientos.

Personalmente la admiro, me encanta la manera cómo ha sido en el sentido de que a ella nada la ha detenido y creo que esa es una característica importante que nos debe impulsar, que nos debe motivar para que nosotros seamos mejores cada día, para que seamos comunicadores éticos y profesionales. También encantada con el trato de los delegados son personas muy pacientes, muy motivadoras, decir que si les haces una pregunta o una duda acerca de algo ellos siempre están dispuestos a colaborar, creo que eso es algo que lo han aprendido de la maestra Ledyth quién ha sido la que los ha formado, entonces ellos se han adaptado a esta manera tan empática de tratar con los diferentes estudiantes de las carreras. Cada uno de ellos ha formado una parte trascendental en la vida profesional de cada estudiante algo que es muy importante y realmente muy orgullosa de mi alma máter, de la Universidad. Desde el momento que yo elegí estudiar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de que Dios me permitió pasar mi examen de admisión supe que venían cosas grandes y una de ellas es pertenecer al Sistema de Comunicación (SISCOM).

3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que adquiriste dentro del proyecto de Comunicación (SISCOM)?

Dentro de las habilidades y destrezas en la época que he estado en el Sistema de Comunicación, de formar parte de este gran grupo es de que muchas veces podemos distinguir de que la teoría y la práctica no es lo mismo, si bien es cierto es muy importante adquirir conocimientos para redactar una nota de prensa, cómo elaborar un titular, cómo aprender a utilizar una cámara, como aprender planos, plano medio, plano americano, primerísimo primer plano, entre otros, como aprender a editar usar el programa Premiere, cómo saber modular los audios para que se escuche algo limpio y guste a las demás personas tanto en lo radial como en lo televisivo. Es muy importante que nosotros los estudiantes desarrollemos todas nuestras habilidades y las capacidades que tenemos porque más de algo es lo que nos distingue a nosotros como estudiantes, y es que cada uno tiene una habilidad diferente, unos son buenos para la prensa escrita u otros son buenos para la producción televisiva, otros son buenos para hablar en radio, para elaborar cuñas radiales, para elaborar spots publicitarios dentro de una radio, un medio televisivo o un medio digital. Entonces dentro del Sistema de Comunicación he aprendido tantas cosas que me van a servir en un futuro, algo importante es que gracias al SISCOM que tiene un alto rango en relaciones públicas he aprendido a entablar una buena relación con periodistas, medios importantes tanto nacionales como internacionales, gracias a este proyecto he podido vivirlo y saber cómo es trabajar

en el campo de la comunicación. No hay una mejor universidad que la UNAN-Managua y gracias al Sistema de Comunicación por enseñarnos que todo lo que se hace con paciencia se logra, siempre teniendo la fe en Dios de que algún día vamos a hacer grandes profesionales, estoy en la línea final de la meta hacia mi título y puedo decirte que tengo un cambio enorme en cuanto a los conocimientos adquiridos, cuestiones que antes las desconocía y ya puedo defenderme, también pudiese ser de que si algún día pongo un negocio personal tengo mucho conocimiento acerca de la comunicación tanto social como publicitaria, el Sistema de Comunicación te prepara y te enseña sobre cómo elaborar tus proyectos personales, saber que siempre las ideas van a surgir y a partir de ello nosotros vamos a lograr ser grandes profesionales y personas con propósitos, creo que ante todo primero está en ser buena persona para ser un gran profesional y eso es lo que nos distingue.

4. ¿Qué aspectos consideras que se deben mejorar para fortalecer los procesos de aprendizaje de las prácticas de especialización y profesionalización realizadas dentro del Sistema de Comunicación (SISCOM)?

Pudiese ser que les enseñen a los estudiantes a ser multifacéticos porque uno nunca sabe en la vida que es lo que realmente va a llegar a hacer o en que se va a llegar a desarrollar, ya que un ejemplo muy claro pudiese ser que a una persona le guste el campo de la televisión, pero no sabe si él va a ser un editor, un guionista, un locutor o va a ser un control master. Entonces creo que sería como reforzar conocimientos, enseñarles a ser autodidactas, que elaboren distintas cosas que podemos conocer en el Sistema de Comunicación, creo que sería lo ideal enseñarles a todos. Dedicarles talleres de un mes puede ser, en donde se les enseñe algo de cada cosa, ejemplo un mes para aprender a usar cámara, un mes para poder utilizar el Premiere Pro, un mes para poder usar Adobe Audition o un mes para utilizar programas de diseño. Hay muchas personas que les llama la atención el diseño en cuanto a las apps que existen actualmente como el Photoshop, el Illustrator. En lo personal a mí me encanta el Illustrator y creo que son herramientas básicas e importantes para nuestro desarrollo como Comunicadores para el Desarrollo, además de eso creo que se pudiese hacer una especie de charlas para motivar a más estudiantes que forman parte del SISCOM y hacerles ver cuán importante es que aprendan de todo un poco, charlas motivacionales promovidas por el Sistema de Comunicación y que se cuente con un pequeño presupuesto para un refrigerio, inclusive que también los que son parte actualmente del Sistema de Comunicación estén dentro de ese proyecto para que se haga un cambio, así los estudiantes van mejorando y van

evaluando que es lo que les gustaría hacer más adelante y aprender de todo un poco. En las charlas motivacionales pueden ser utilizadas personas reconocidas dentro de nuestro país que puedan colaborar para que los estudiantes muestren sus técnicas y habilidades, pero también pudiese ser con la delegada del Sistema de Comunicación o algunos de los maestros que forman parte de la Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

5. ¿Cree usted que un espacio físico comunicacional sería de suma importancia para ejecutar procesos educativos avanzados en temas de redacción, edición y locución periodística que contribuyan a su desarrollo profesional? ¿Por qué?

En lo personal considero que sí, es algo bastante importante que los estudiantes de la Carrera de Comunicación desarrollen sus distintas capacidades, es decir utilizarlo como una manera de reforzar conocimientos, los conocimientos impartidos por el Sistema de Comunicación y los conocimientos impartidos por la Carrera en general por los distintos docentes que existen actualmente. Entonces sería como una alternativa para que, en el plano profesional, en el plano individual de salir al trabajo meramente directo, en donde a los estudiantes se les comprendiera y pudiesen desarrollar sus distintas capacidades. Por ejemplo, en prensa escrita pudiese ser que vayan a un medio donde se elaborara meramente prensa escrita para que puedan mejorar sus técnicas de redacción y que haya alguien que los esté acompañando y enseñándoles de una manera paciente para que ellos puedan comprender como elaborar las notas, de igual manera en la parte de edición, alguien que ponga un poco de su tiempo, un espacio en la semana para que los jóvenes o distintas personas que están en la carrera pueda desarrollarse en el plano de la edición audiovisual en la edición de diseños, como elaborar un flyer, como elaborar un logo, como elaborar un banner, cuestiones que son muy importantes para el desarrollo del comunicador. De igual manera con la locución también considero que sería muy importante para que su voz se desarrolle, se les enseñan técnicas de locución para que aprendan a tener una buena dicción, técnicas de respiración, técnicas de vocalización para que aprendan a no confundirse tanto en el aspecto de lanzar noticias de manera radial o lanzar anuncios también creo que es muy importante poner en práctica de conocimientos y siempre tener un espacio donde desarrollarnos de una manera efectiva.

Pregunta de cierre

6. ¿Hay algo que Consideras importante que no mencionaste y que quisieras agregar al tema?

Que no olvidaran elaborar actividades de motivación para que los estudiantes se incluyan en el Sistema de Comunicación y refuercen sus distintos conocimientos de manera multifacética. Que, si a alguien le cueste algo, por ejemplo, si les cuesta utilizar una cámara o redactar, siempre se les brinde un apoyo y cierta atención a lo que aparentemente se ve que no se desarrollan completamente debido a que siempre existe algo que les impide salir de la zona de confort. Entonces mostrarse empáticos y motivarlos a que se desarrollen en su carrera profesional, porque desde el momento que decidieron estudiarla y dedicarle tiempo es porque verdaderamente es para hacer un cambio en el país. Agradecida con nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional por brindarnos una educación gratuita, por prepararnos y darnos oportunidades a muchos, porque puedo decirte que he sido una de las que he tenido oportunidad de desarrollarme también en un medio de comunicación en las prácticas profesionales y orgullosa siempre de mi alma máter por brindarnos seguridad y conocimientos.

Fotografías de Entrevistas



Imagen No. 1:
MSc. Ledyth
López,
Coordinadora del
Sistema de
Comunicación
(SISCOM) siendo
entrevistada por
uno de los
investigadores.

Imagen No. 2:
Entrevista a la
Lic. Jenny
Mercado, docente
responsable de las
prácticas
profesionales de la
Carrera de
Comunicación
para el Desarrollo.





Imagen No. 3:
Bra. Elgin
Baca, Pasante
del Sistema de
Comunicación
(SISCOM)
siendo
entrevistada por
el investigador
Bryan Jaime.

Imagen No. 4:
Entrevista
realizada al
Br. Junior
Román,
pasante del
SISCOM, por
el
investigador
Jimmy Ramos.





Imagen No. 5:
Bra. Jaosca
Jarquín, Pasante
del Sistema de
Comunicación
(SISCOM) siendo
entrevistada por
el investigador
Bryan Jaime

Imagen No. 6:
Entrevista
realizada al
Br. Osman
Altamirano,
Pasante del
Sistema de
Comunicación
(SISCOM)



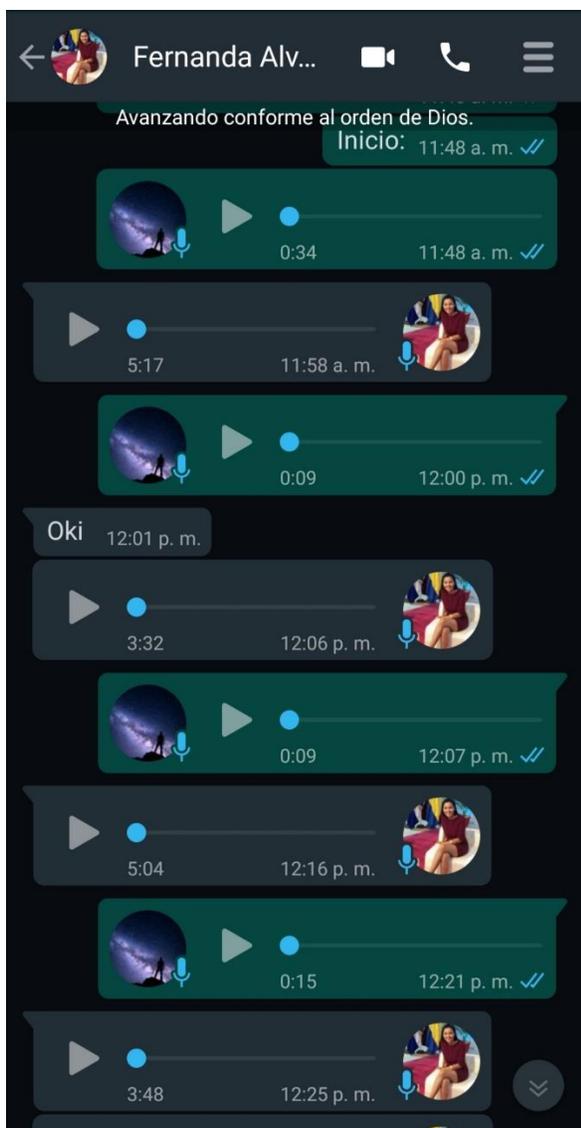


Imagen No. 6: Entrevista realizada a la Bra. Fernanda Alvarado a través de la aplicación WhatsApp.

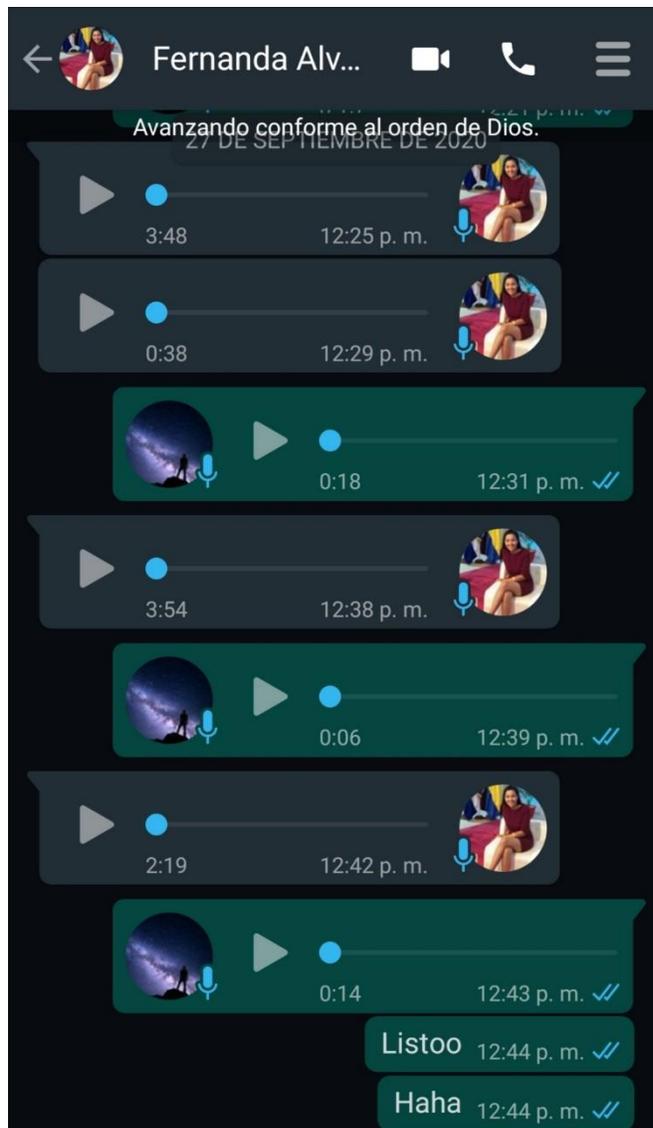


Imagen No. 7: Entrevista realizada a la Bra. Fernanda Alvarado a través de la aplicación WhatsApp.