



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA



**2021: “Año Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS**

**Proyecto de Graduación para optar al grado de:  
Especialista en Análisis Sociodemográfico y sus Vínculos con Políticas Públicas de  
Adolescencia y Juventud**

**Título del Proyecto:  
”Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las  
zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”**

**Autor(a):**

**Lic. Zabdy Magdiel Chávez Reyes**

**Tutor(a):**

**MSc. Leonardo González Estrada**

**Managua, Nicaragua, Enero 2021**

**TEMA DELIMITADO:**

"Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020"

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por darme la paciencia, fuerza y sabiduría de poder llegar hasta esta etapa de mi vida, a mis padres por ser siempre mis guías y soporte en cada una de las experiencias vividas, así como a cada uno de los maestros que formaron parte de este proceso educativo.

Al Ministerio de la Juventud (MINJUVE) por darme la oportunidad de formar parte de los programas de becas facilitados a través de nuestro Buen Gobierno Sandinista, a nuestra Alma Mater UNAN-Managua por facilitar las instalaciones, aportar con sus conocimientos y experiencia.

También agradezco a mi tutor y mentor MSc. Leonardo González Estrada por aceptar este reto. Brindo mis más sinceros agradecimientos a la Delegación del MEFCCA de Zelaya Central por depositar su confianza en mí para poder trabajar con las mujeres emprendedoras de los diferentes programas que estos ofrecen, a Wesly Fonseca Responsable de Talleres y Pymes de Zelaya Central, quien aportó información de los diferentes programas ofertados por el MEFCCA y me ha apoyado en este proceso, Eddy Bernardo Reyes Sequeira, técnico de planificación y seguimiento, a Hollman Eliel Rojas Castillo, Lesther Cruz Acuña y Francisco Jaime Rodríguez, técnicos de Agricultura familiar, quienes me acompañaron en el proceso de aplicación de prueba a las protagonistas y apoyaron para que esto se llevara a cabo.

A mi tía Zayra Reyes, quien me ayudó con la solicitud de permiso al MEFCCA, además aportó ideas a mi proyecto, que ayudaron al desarrollo de éste, estuvo desde el principio apoyándome y animándome para poder concluir.

## **DEDICATORIA**

Dedico primeramente este trabajo a Dios, quien me dio la fortaleza y sabiduría para poder llegar a esta etapa de mi vida, para seguirme profesionalizando, a él en quien guardo la confianza y la esperanza de seguir siempre cumpliendo mis metas.

A mis padres Cándida Rosa Reyes Hernández y Santos Mejía García, quienes me han apoyado siempre para cumplir mis metas, a través de sus consejos, confianza he encontrado siempre la soluciones a cada uno de los obstáculos que se me han presentado.

A mis dos hermanos Tania Vanessa Martínez Reyes y Augusto Sadan Martínez Reyes, ellos cuatro fueron mi motivo principal para emprender este viaje y mantener siempre la confianza en mis capacidades.

Sin dejar a un lado a cada una de las personas que durante el transcurso de la especialidad formaron parte de mi formación no solo profesional sino también personal. A cada uno de los profesores por su aporte a nuestra formación educativa.

## ÍNDICE

TEMA.....	2
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
<b>DEDICATORIA</b> .....	4
<b>LISTA DE ABREVIATURAS Y ACROSTICOS</b> .....	7
<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>1.1. CONTEXTO</b> .....	10
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	14
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO</b> .....	15
<b>1.4. EXPOSICIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO</b> .....	17
<b>II. PROCESO DE DIAGNÓSTICO</b> .....	18
<b>2.1. CARACTERIZACIÓN</b> .....	18
<b>OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO</b> .....	19
<b>2.1.1. OBJETIVO GENERAL</b> .....	19
<b>2.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	19
<b>2.2. ANTECEDENTES</b> .....	20
<b>2.3. MARCO TEÓRICO</b> .....	30
<b>2.3.1. Economía rural</b> .....	30
<b>2.3.1.1. Desarrollo rural</b> .....	30
<b>2.3.1.2. Economía rural y la participación de la mujer</b> .....	31
<b>2.3.1.3. Economía popular solidaria</b> .....	34
<b>2.3.1.4. Emprendimientos en mujeres jóvenes</b> .....	35
<b>2.3.2. Estrategias de Fomento de Gobierno</b> .....	39
<b>2.3.2.1. La mujer nicaragüense dentro del Plan Nacional Económico</b> .....	41
<b>2.4. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	45
<b>2.4.1. Enfoque</b> .....	45
<b>2.4.2. Tipo de estudio</b> .....	46
<b>2.4.3. Universo, población y muestra</b> .....	46
<b>2.4.3.1. Universo</b> .....	46
<b>2.4.3.2. Población</b> .....	46
<b>2.4.3.3. Muestra</b> .....	46
<b>2.4.3.4. Unidad de análisis</b> .....	47
<b>2.4.4. Muestreo</b> .....	47
<b>2.4.4.1. Muestreo de datos econométricos</b> .....	47
<b>2.4.5. Criterios de selección</b> .....	48
<b>Criterios de inclusión</b> .....	48
<b>Criterios de exclusión</b> .....	48
<b>2.4.6. Instrumento de recolección de información</b> .....	48
<b>Entrevista</b> .....	48
<b>Observación</b> .....	49

Ficha de datos econométricos .....	50
Ficha de análisis documental .....	52
2.4.7. Procesamiento para la recolección de información .....	53
2.4.8. Procesamiento para el análisis de datos .....	53
2.4.9. Operacionalización de las variables .....	55
2.5. Análisis y discusión de resultados .....	58
Discusión de resultados .....	64
III. Propuesta de proyecto .....	71
3.1. Ficha técnica de la propuesta.....	71
3.2. Objetivos del proyecto .....	73
3.2.1. Objetivo General .....	73
3.2.2. Objetivos Específicos.....	73
3.3. Descripción del proyecto .....	74
3.4. Matriz de Marco Lógico de propuesta .....	75
3.5. Viabilidad y sostenibilidad.....	76
3.5.1. Sostenibilidad.....	76
3.5.1.2. Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto.....	76
3.5.2. Viabilidad.....	77
3.5.2.1. Viabilidad económica.....	77
3.5.2.2. Viabilidad temporal.....	77
3.5.2.3. Viabilidad ética.....	77
3.6. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento .....	78
3.7. Cronograma valorado por componentes y actividades .....	80
3.8. Estrategia de comunicación del proyecto .....	83
3.8.1. Estructura de la estrategia de comunicación .....	83
3.8.1.1. PRESENTACIÓN .....	83
DIAGNÓSTICO.....	83
DISEÑO ESTRATEGICO.....	84
COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	85
3.9. Conclusiones .....	87
3.10. Recomendaciones .....	88
3.11. Bibliografía.....	89
3.12. ANEXO.....	91
• Estructura de la entrevista .....	92
• Ficha de datos econométricos .....	95
• Gráficos .....	96
• Logotipo de la propuesta de proyecto .....	101
• Fotografías .....	102
• Carta de solicitud .....	103

## LISTAS DE ABREVIATURAS Y ACROSTICOS

- MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa)
- SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano)
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor)
- FIDEG (Fundación Internacional para el Desafío Económico Global)
- FEMUPROCAN (Federación Agropecuaria de Cooperativas de Mujeres Productoras del Campo de Nicaragua)
- CLOC (Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo)
- ALC (América Latina y el Caribe)
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)
- OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)
- ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentable)
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)
- CEDAW (Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer)
- CAC (Consejo de Ministros Agropecuarios de Centroamérica)
- COMMCA (Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana)
- SICA (Sistema de Integración Centroamericano)
- CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericano)
- REAF (Reunión Especializada de la Agricultura Familiar del Mercosur).
- GRUN (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional)
- FEM (Foro Económico Mundial)
- PNDH (Programa Nacional de Desarrollo Humano)
- MYPYME (Micro, Pequeña y Mediana Empresa)
- PRIEG (Política Regional de Igualdad y Equidad de Género)

## RESUMEN

La presente investigación lleva por título: “Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”. El propósito de esta investigación es Analizar el Fomento Agroproductivo de la mujer joven rural de las zonas de Nueva Guinea, siendo necesario, Conocer las zonas agroproductivas y luego Identificar las estrategias de fomento de gobierno. La muestra estuvo conformada por seis jóvenes protagonistas del programa *Agricultura Familiar*, quienes desearon participar en dicha investigación. El trabajo investigativo se realizó bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo. Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: Una entrevista abierta y una ficha de datos econométricos, con el fin de dar salida a los objetivos antes planteados y de esta manera poder ofrecer una Propuesta de Proyecto, que beneficie a las protagonistas del programa *Agricultura Familiar* dentro del MEFCCA. En los principales resultados de la investigación se encontró que el 66% de las jóvenes protagonistas son provenientes a las zonas aledañas al casco urbano de Nueva Guinea, siendo su mayor motivación la independencia económica, también se encontró que éstas no mantiene el control total de sus negocios, además de que no llevan ningún tipo de registros contables. A partir de los resultados se propone trabajar con la Propuesta de Proyecto: “Curso modulares para protagonistas en cuanto al manejo de pequeños negocios”.

## I. INTRODUCCIÓN

Slavchevska, Kaaria y Taivalmaa, 2016 (citado en el Atlas de las Mujeres Rurales de América Latina y el Caribe, 2017) consideran que la feminización de la agricultura se puede evaluar por el aumento de la participación de las mujeres en el trabajo agrícola por cuenta propia o asalariado y por el número de explotaciones a cargo de mujeres.

Para calificar la información y relacionarla con el fortalecimiento de las mujeres se necesitan otros indicadores, como son el tiempo que las mujeres dedican a las labores agrícolas en relación con el tiempo de los hombres, la calidad del trabajo realizado por las mismas y su responsabilidad en la gestión de la unidad de producción.

Las mujeres son las herederas y mantenedoras de la tradición de sus sociedades originarias, donde tienen un importante rol en las labores agrícolas y de procesamiento de los alimentos, las mujeres han mantenido un rol protagónico en las comunidades recreando los vínculos y perpetuando la memoria mediante la historia oral, siendo ellas parte activa de la formación de las comunidades.

Es por ello que se decidió trabajar con: **“Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el período 2019, primer semestre 2020”**; con el objetivo de: Analizar el fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales, para ello es necesario: Conocer las zonas agroproductivas donde la mujer joven tiene más participación en la economía local, de igual manera, Identificar las estrategias de fomento de gobierno con las mujeres jóvenes productoras de las zonas rurales de Nueva Guinea. Para la recolección de datos se trabaja a través del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), con la aplicación de dos instrumentos, los cuales fueron: una entrevista abierta y una ficha de datos econométricos.

Todo esto con el fin de Desarrollar un plan estratégico de emprendimiento con la población en estudio, el que será presentado ante el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, cooperativa y Asociativa (MEFCCA).

## 1.1.CONTEXTO

La mujer en la Nicaragua actual es parte fundamental y esencial de la sociedad; asume un papel protagónico en todos los procesos de cambios, así como avances. En el año 1987 el gobierno revolucionario sandinista recoge y define claramente que la mujer en Nicaragua tiene los mismos derechos y oportunidades que los hombres, lo que obligó al Estado a promover espacios de igualdad, aunque en los años 90 las políticas neoliberales limitaron a la mujer su papel dentro la sociedad, cerrando espacios que habían sido ganados en la década de 1980.

A partir del año 2006, con el retorno del Frente Sandinista como gobierno de Nicaragua, se asumen nuevamente políticas basadas en el protagonismo de la mujer, poniendo en marcha programas económicos dirigidos a promover y potenciar su participación, tales como: Programa de Microcrédito Usura Cero, Mejoramiento de las Capacidades Organizativas y Productivas de los Productores y Productoras de Cacao en el Triángulo Minero (PROCACAO); Fomento al Desarrollo y Promoción de los Emprendimientos; Apoyo para el Incremento de la Productividad, Seguridad Alimentaria y Nutricional en la Costa Caribe Nicaragüense (PAIPSAN); Apoyo de Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático (NICADAPTA), de igual manera desde la Cooperativa de Ahorro y Crédito, Caja Rural, (CARUNA, R. L.), Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), entre otros.

Cada uno de los programas antes mencionados se han venido desarrollando en diferentes Departamentos de Nicaragua, Nueva Guinea siendo parte del Departamento de Zelaya Central es una de las ciudades que se ha visto beneficiada, a través de ellos.

Nueva Guinea perteneciente a la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur (RACCS), ciudad joven con apenas 55 años de ser fundada pero es uno de los municipios más desarrollados de este departamento. Limita al norte con los municipios de Muelle de los Bueyes, El Coral y El Rama, al Sur-oeste con los municipios de San Carlos, El Castillo y Bluefields y al oeste con los municipios del Almendro y San Miguelito. La ciudad se encuentra asentada a la mitad de las serranías de la Cordillera de Yolaina.

Tiene una extensión territorial de 2,774 km<sup>2</sup>; la sede municipal dista a 282 km de Managua. En Nueva Guinea existe un sistema de organización territorial único en el país: la unidad administrativa inmediata son los distritos, de los cuales hay cinco sin incluir el casco urbano; cada distrito agrupa un número de colonias, que oscila desde dos hasta doce, y las colonias a su vez se subdividen en comarcas; cuenta con una población total de 136,347 habitantes, compuesta por 38 colonias y 183 comarcas.

Las colonias perviven como la expresión organizativa de la reforma agraria de los años setenta, una forma de organización social y productiva bien asentada, con cierto grado de estabilización y desarrollo.

El clima del municipio se encuentra dentro de la dominación genérica “selva tropical”, lo que facilita que sus áreas sean verdes y boscosas; cerca del 60% de la población es rural y se dedica principalmente a las actividades de siembra de granos básicos como: maíz, frijol, y arroz, también tubérculos (yuca, malanga, quequisque, ñame, jengibre, algunos percederos como el ayote), así como cítricos, principalmente la naranja, en proporciones pequeñas granjas avícolas, también se encuentra grandes terrenos del cacao, café (aproximadamente unas 3000 manzanas).

Debido a las condiciones climáticas y espacios territoriales con los que cuenta esta ciudad en sus zonas rurales, sus pobladores tienen la oportunidad de poder sembrar granos básicos en sus propios patios que sirven muchas veces de autoconsumo o una oportunidad para generar ingresos económicos.

Muchas mujeres del municipio de Nueva Guinea han sido participes de los cambios en los roles de mujeres y hombres y, las mujeres se organizan en diversos contextos, unas con más experiencias en trabajo organizativo, otras vienen adquiriendo sus primeras experiencias, pero todas con mucha convicción y lo hacen por la necesidad de salir adelante con sus familias.

FEMUPROCAN, 2006 (citado en Álvarez, 2008), considera, a pesar del grado de sumisión en que están muchas mujeres rurales, desde los años ochenta y con mayor fuerza en los noventa, se viene gestando un movimiento de mujeres campesinas que trabajan de forma

individual y en colectivo la tierra, que ha logrado derribar muchas barreras culturales y son eficientes productoras agropecuarias con unidades de producción modelos. El marco histórico social en los roles de hombres y mujeres ha ido cambiando conforme el desarrollo socioeconómico del municipio de Nueva Guinea, lo que ha representado una oportunidad para que las mujeres afiancen este proceso.

Altamirano (2013) indica que La Federación Agropecuaria de Cooperativas de Mujeres Productoras del Campo de Nicaragua FEMUPROCAN, ha concentrado sus esfuerzos en el desarrollo y consolidación de liderazgos y capacidad de incidencia en el ámbito local y nacional, a fin de promover e impulsar la formulación de políticas públicas, especialmente en materia económico-productiva, que beneficien a las mujeres productoras y emprendedoras del campo.

Muchas mujeres del municipio de Nueva Guinea han sido participes de los cambios en los roles de mujeres y hombres y, las mujeres se organizan en diversos contextos, unas con más experiencias en trabajo organizativo, otras adquiriendo sus primeras experiencias, pero todas con mucha convicción y lo hacen por la necesidad de salir del espacio privado (la casa) al espacio público, buscar soluciones conjuntas y solidarias a sus problemáticas y necesidades, aprovechar los beneficios y resolver sus problemáticas.

Álvarez Amador (2008), los primeros cambios para la mujer rural dentro de este municipio se vieron acompañados por FEMUPROCAN, a través de esta organización se comenzó a dar acompañamiento a la mujer agropecuaria, por medio de talleres y capacitaciones en relación a temas de: Género, para analizar y evaluar el cambio en la condición y posición de las mujeres; Empoderamiento, debido al interés por superar la marginación de las mujeres y por incorporar la perspectiva de género articulando desarrollo y equidad; Género en el desarrollo, promoviendo la eficiencia y la identificación de las oportunidades para mejorar la retribución de género y la equidad en las políticas, proyectos y programas de desarrollo; El verdadero protagonismo de las mujeres en la vida nacional, dentro de la participación en el desarrollo socioeconómico de Nicaragua, desde la casa, desde el mercado y desde la comunidad y es desde ahí donde se realiza y visibiliza su aporte.

La organización constituyó entonces una de las bases fundamentales para el desarrollo de las mujeres asociadas a la FEMUPROCAN a través de sus cooperativas quienes vieron la necesidad de organizarse, de salir de la casa hacia el espacio público, organizándose por sus múltiples intereses en común, identificando problemáticas, necesidades, diciendo ir en búsqueda de soluciones a través de la organización.

Desde entonces en Nueva Guinea, existen mujeres de las zonas rurales organizadas para trabajar como agroproductoras; es por ello que se decide trabajar con el tema: ***“Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”***.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), fue creado como un nuevo modelo integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las capacidades de las familias Nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía familiar.

Se trabaja en el Marco Legal, determinado por la Ley N° 804, Ley de Reforma y Adición a la Ley N° 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo en el que se adiciono un nuevo artículo que establece las funciones y atribuciones de MEFCCA.

Trabajando por medio de las Líneas y Ejes, las cuales son: *Visión*; Instituto garante de Futuro Institucional la promoción y desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, integrada por los protagonistas de la agricultura familiar, los emprendimientos familiares, pequeños negocios y PYMES, de las distintas formas asociativas y el cooperativismo y la *Misión* de, Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad, promoviendo prácticas sostenibles.

En Nicaragua, en la zona rural se han implementado programas de política social a favor de la mujer, los emprendimientos han llegado a sectores nunca antes beneficiados por la estrategia pública, por lo cual se hace necesario observar el alcance de esas estrategias.

Sin embargo aún existen en las zonas rurales mujeres que depende económicamente de sus parejas, debido al miedo que les provoca emprender o ser parte del sector productivo.

Por ello se elabora la siguiente pregunta: **¿Cómo se desarrollan las estrategias de fomento agroproductivo que se ejecutan a través del MEFCCA, con la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea?**

### 1.3. JUSTIFICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

En Nicaragua, la agricultura ha sido un sector de gran relevancia para el desarrollo del país. La agricultura ha aportado a la economía divisas, empleos, alimentos baratos, servicios ambientales y cultura popular. No obstante, a pesar de sus múltiples contribuciones, es en el sector rural donde históricamente se han concentrado los mayores índices de pobreza (Rojas & Ramírez, 2011).

La construcción de una nueva ruralidad alternativa, basada en la equidad, la inclusión y la sustentabilidad como vías para superar la pobreza en el campo nicaragüense, es una meta impostergable no sólo para la población rural sino para el conjunto del país, por sus múltiples interacciones e interdependencias. Así, el desarrollo rural es un proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural, mediante la participación activa de los productores y las instituciones públicas (Rojas & Ramírez, 2011).

En lo heterogéneo del país, de su ruralidad y la capacidad de los diferentes actores del desarrollo rural para generar alternativas, opciones, propuestas, acciones y estrategias apropiadas, autogestionadas, participativas, tecnológicas, innovadoras y metodológicas; se observan avances significativos en las iniciativas económicas de productores, jóvenes, mujeres y comunidades, resultado de la investigación-acción, de las formas de hacer extensión y de facilitar procesos de comunicación rural. Se denota en la presentación de procesos exitosos, el fortalecimiento de capacidades, así como el fortalecimiento organizacional de grupos de productores, mujeres, jóvenes, y por supuesto, de las organizaciones locales que desempeñan una función fundamental y primaria en los territorios.

Es notorio la creciente actividad de las mujeres rurales, su forma de organización para trabajar dentro del mundo agrícola, entre ellas se encuentran: la mujer campesina, indígena, afrodescendiente, rescatando cada una de ellas sus derechos para formar parte de un desarrollo humano, como el aporte a la economía de su familia, comunidad y en el país.

Considerándose como sujeto político desde un enfoque colectivo se ve la necesidad de observar dentro de la comunidad, las relaciones sociales que se fundamentan y de este

modo favorecer a las mujeres de las zonas rurales que forman parte del trabajo agroproductivo.

Sin embargo, hay poca información disponible en la región que permita hacer un seguimiento de estos indicadores.

Es por ello que se ve la necesidad de trabajar con la temática: **“Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”**, con el fin de Desarrollar un plan estratégico de emprendimiento con dicha población; que aporte a los programas que sean venido desarrollando a lo largo de los años de Gobierno, a través de políticas públicas que han beneficiado a la familias pobres y en gran forma a las familias de las zonas rurales en su desarrollo económico y local.

#### 1.4. EXPOSICIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

Vallejos Díaz (2008) indica que la primera fase del proyecto de investigación conduce a obtener como producto del anteproyecto y proyecto de la investigación. La segunda fase del proceso de investigación obliga a obtener como producto final el resultado de la investigación. Y la tercera fase del proceso de investigación nos orienta a sistematizar la información de todos los procesos y productos de la investigación como un todo, a través de una estructura, generándole la dinámica y estableciendo su holística correspondiente.

Es por ello que la estructura del *Diagnóstico* a presentar se base en diferentes fases, la primera fase se encuentra bajo el protocolo de presentación, aquí se hace referencia a las personas que formaron parte del proceso de dicha especialidad, de esa manera se describe el tema a trabajar y cada uno de los acápites que se encontraran en el documento.

La segunda fase viene acompañada de la parte *Introductoria*, describiendo en forma general y deductiva el área del problema, hasta llegar a lo más particular del problema; luego se describe el contexto en el que se realiza la investigación, describiendo a rasgos generales la problemática a trabajar, así como sus aspectos históricos, poblacionales y culturales. De la misma forma se trabaja el *Planteamiento del problema*, describiendo en forma clara los aspectos que se proponen conocer mediante la investigación, escribiendo al final del texto la investigación. Seguido de la *Justificación*, uno de los apartados sumamente importantes, ya que permite argumentar la relevancia de la investigación, especular los resultados y las conclusiones que se esperan de la misma, cayendo a dicha estructura.

Como tercera fase se encuentra el *Proceso del Diagnóstico*, en él se describen la *Caracterización Sociodemográfica* de la población, problemática a tratar y el contexto del trabajo; también se encuentran los *Objetivos Generales y Particulares*, definiendo los límites de dicha investigación; *Antecedentes*, para conocer los diferentes aportes o estudios que hay en relación a la problemática que se está estudiando; *Marco teórico*, siendo este el soporte teórico de la investigación, su *Diseño Metodológico*, según su alcance o desarrollo, principales *Resultados*, hasta llegar a las *Conclusiones y Recomendaciones*, donde se incluye una *Propuesta de Proyecto*.

## II. PROCESO DE DIAGNÓSTICO

### 2.1. CARACTERIZACIÓN

Las mujeres en el campo contribuyen de forma sustancial a las actividades económicas agrícolas y rurales en todas las regiones de los países sub-desarrollados. Sus funciones varían considerablemente de una región a otra y dentro de cada una de ellas, están cambiando rápidamente en muchos lugares del mundo en las fuerzas económicas y sociales; además, administran a menudo hogares complejos y adoptan múltiples estrategias de subsistencia. Sus actividades incluyen normalmente la producción de cultivos, el cuidado de los animales, la elaboración y preparación de alimentos, sin embargo ellas casi nunca reciben una remuneración económica por el trabajo realizado.

Nueva Guinea es una zona del país de Nicaragua con un gran potencial productivo, en solo la entrada de esta ciudad se puede observar grandes extensiones de piñales, donde se produce variedad MD2, a lo que también se le conoce como piña hawaiana o piña dorada. En las zonas rurales de esta ciudad se puede encontrar a los campesinos cultivando yuca, quequisque, maíz o frijoles.

Esta ciudad tiene una población de 136,347 habitantes en una extensión territorial de 2,774 km<sup>2</sup>, solo 109, 234 en el área rural, lo que significa que cerca del 60% de la población es rural, dedicándose a las actividades de siembra, siendo estos los granos básicos.

Sin embargo en Nueva Guinea se encuentran muchas mujeres del campo que son amas de casa o ayudan al cuidado de los cultivos, casi siempre estas dependen económicamente de su pareja y no generan ingresos.

Es por ello que nace la idea de trabajar el tema: **“Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”**.

## **OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

### **2.1.1. Objetivo General**

Analizar el fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020.

### **2.1.2. Objetivo Especifico**

- ✓ Conocer las zonas agroproductivas donde la mujer joven tiene mayor participación en la economía local.
- ✓ Identificar las estrategias de fomento de gobierno con las mujeres jóvenes productoras de las zonas rurales de Nueva Guinea.
- ✓ Desarrollar una propuesta de proyecto a través del MEFCCA con las mujeres jóvenes protagonistas de las zonas rurales.

## 2.2. ANTECEDENTES

En el siguiente apartado se exponen antecedentes teóricos de la literatura revisada. Los estudios de investigación encontrados fueron:

A nivel internacional se encontraron los siguientes estudios:

“**Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe**”, en Santiago de Chile, 2017; realizado por Miriam Nobre y Karla Hora, a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con el objetivo de acompañar a la situación de las mujeres rurales en toda su diversidad y la implementación de políticas públicas a ellas direccionadas en la región por medio del análisis de datos secundarios.

Este documento abre una serie de publicaciones periódicas que irán incorporando experiencias de diferentes países y sectores así como temas emergentes en torno a los derechos de las mujeres. Las premisas de la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (1979), la declaración de Brasilia, de la Conferencia de Mujeres Rurales para América Latina y el Caribe (2014) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2016) orientan las reflexiones presentadas en este “Atlas de las Mujeres Rurales de América Latina y el Caribe: al tiempo de la vida y los hechos”.

Concluyendo que todavía existen diferentes obstáculos que hay que superar para que las mujeres conquisten su plena autonomía. Al respecto, uno de los aspectos transversales en la región es la necesidad de que las nuevas normas vigentes sean asociadas a la producción de datos e indicadores adecuados para mapear la inclusión de género.

Así como la incorporación de las recomendaciones del CAM-2020 para el próximo período, con la inclusión de indicadores de género y variables que permitan la desagregación por sexo, se presenta como una gran oportunidad para que los países evalúen los impactos de las políticas públicas en el medio rural.

Como segundo estudio: ***“Caracterización de las mujeres empresarias del municipio de Toluca, estado de México”***, realizado por: Elizabeth Guadalupe Chong González, en el año 2017, con el objetivo de: Describir el perfil emprendedor de las mujeres empresarias del municipio de Toluca, estado de México, con la finalidad de conocerlas y que de acuerdo a sus necesidades y características, los gobiernos puedan crear estrategias para que sus negocios crezcan y se consoliden.

El análisis empírico se basa en un trabajo de campo desarrollado en el municipio de Toluca; los datos utilizados se generaron mediante la aplicación de un cuestionario y una muestra aleatoria de 141 mujeres empresarias, tomadas de la base de datos de SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano), la cual contó con un universo de 2664 empresas de mujeres ubicadas en Toluca, se diseñó siguiendo un muestro aleatorio simple por empresa, con un error de muestreo del 5%, para un nivel de confianza del 95%. El cuestionario recogió una información relativa a: perfil sociodemográfico, aspecto de la empresa y características del emprendimiento, así como su importancia en el contexto económico, laboral y el papel de la mujer en éste.

La tercera investigación lleva por título: ***“Caracterización de las mujeres Emprendedoras en el Rubro Gastronómico. Caso Valdivia”***, autores: Carolina Brousse Manzur y Carolina Bugmann Mira, en el año 2005, en la ciudad de Valdivia, Chile. Se trabajó con el objetivo: “Analizar la caracterización de las mujeres que han desarrollado emprendimientos productivos en el sector gastronómico de Valdivia, para la realización de la presente investigación se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias.

Para la realización de la presente investigación se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria; primeramente se hizo solicitud de un catastro de las empresas turísticas de la ciudad y sus antecedentes comerciales a las instituciones, a partir de la base de datos de estructura, se seleccionaron las empresas según dos criterios: Empresas correspondientes al rubro gastronómico y Empresas gestionadas o de propiedad de mujeres.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se aplicó en las empresas antes mencionadas, un instrumento correspondiente a una entrevista mixta de ocho preguntas abiertas y de ocho preguntas cerradas y un cuestionario de datos personales con la finalidad de crear un perfil de las emprendedoras de la ciudad y la realidad de sus empresas.

A través de este estudio, se comprobó que las motivaciones de las emprendedoras Valdivianas-Chile, para la generación de un emprendimiento, son las mismas que presentan sus pares nacionales e internacionales. Casi sin excepciones, es la familia quien las ha impulsado a emprender, a tomar riesgos con la decisión de llevar a cabo su intuición.

La cuarta investigación encontrada tiene por nombre: ***“Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia”***, realizada por Glenda Maria Castrillon y Juan Carlos Ricaurte, en el año 2008; con el objetivo: Establecer y analizar cuál es el perfil actual de la mujer emprendedora en Colombia; dicho estudio comprende todas las actividades de emprendimiento empresarial que ha realizado la mujer económicamente activa dentro del territorio nacional Colombiano hasta la actualidad.

Se presenta un estudio de tipo descriptivo, trabajándose a través de la encuesta de emprendimiento realizada por GEM en el año 2007 con diferentes tópicos que sirven de influencia en la creación de empresas por parte de las mujeres.

Se obtuvo como resultado factores como la edad, la cualificación del trabajo al que se ha accedido, la educación formal y el nivel de los ingresos del hogar son importantes factores socioeconómicos que afectan la decisión de la mujer Colombiana a la hora de empezar un negocio.

La quinta investigación basada en el tema: ***“Una investigación sobre mujeres emprendedoras y propietarias de organizaciones familiares y no familiares en México”***, sus autores son: María Guadalupe Compeán Flores, Imanol, Rius y Maria Mercedes Navarrete Jiménez, elaborado en el año 2015. El objetivo general de esta investigación es el de conocer las principales motivaciones de las emprendedoras, empresarias para iniciar, desarrollar y conservar su negocio; en él se pretendía lograr una mayor independencia y mostrar su valía en el ámbito social y familiar.

Se trata de un trabajo con un lenguaje llano, con una muestra sencilla, donde se seleccionan a las mujeres decididas a ser escuchadas y a cambiar su entorno, mujeres valientes y generosas, empleadas, madres de familias, jóvenes profesionales y también abuelas.

Este documento se expone bajo una investigación empírica en la que se estudia a las mujeres en el ámbito empresarial. Se describen sus motivaciones, las características para emprender y gestionar su empresa, se abordan temas relativos de la familia y se exploran las formas en que su trabajo ha influenciado en sus relaciones de pareja y en su hogar.

**En las investigaciones nacionales se encuentran:**

*“Las mujeres rurales y el acceso a la tierra: El caso de las socias de FEMUPROCAN”*, ejecutado por Gloria Carrión Fonseca, Directora del Programa de Investigación en Economía Política y Desarrollo Inclusivo en la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), en Managua, Nicaragua, en el año 2016.

La metodología de este estudio fue cualitativa y se llevó a cabo mediante la implementación de grupos focales; el propósito principal de los grupos focales, era hacer surgir actitudes, discursos, creencias y experiencias entre las y los participantes. Los grupos focales permitieron ahondar entre tierras, producción, seguridad alimentaria, bienestar y empoderamiento de las mujeres rurales y socias de FEMUPROCAN.

Este estudio muestra que las desigualdades de género perduran e influyen, en que las mujeres accedan a las tierras de manera marginal; igualmente, el estudio muestra que el acceso a la tierra es factor fundamental de empoderamiento económico y agencia para las mujeres rurales.

El siguiente estudio lleva por nombre: *Mujeres emprendedoras “Una nueva forma de las estrategias de vida y expresión desde la cultura del trabajo de las mujeres que participan organizadas en la asociación proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer, ubicado en el reparto bosque de Altamira, Managua durante el periodo 2016”*. Autora: Marisol Verónica Rivas Martínez.

Dicho estudio está enfocado en mostrar una nueva forma de cultura de trabajo, que crean las mujeres, para tener un ingreso económico que les dé una mejor calidad de vida, por lo consiguiente se describen las diferentes actividades económicas, que desempeñan las mujeres.

Las protagonistas de esta investigación son parte de una Organización ONG no gubernamental Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer. El objetivo de esta investigación es dar a conocer la nueva forma de cultura de trabajo emprendedor desde las mujeres que forman parte del proyecto Miriam para la proyección intelectual de la mujer.

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, el proceso de la investigación antropológica es: la observación participante, técnica etnográfica para la recolección de datos, durante el periodo de observación (1 año), se entrevistaron a 15 mujeres. Se obtuvo como resultado que la problemática principal que presenta abordar el perfil de proyecto es el empirismo con que las mujeres emprendedoras desarrollan sus actividades económicas, muchas veces este nivel de empirismo afecta el desarrollo o la efectividad de las actividades.

En el estudio realizado se vio la necesidad de fortalecer sus actividades emprendedoras, ya que las mujeres identificaron su debilidad en sus negocios y que necesitan saber cómo llegar al cliente, al no tener este conocimiento sobre negocios y mercadeo las mujeres se ven obligadas a cerrar sus iniciativas de emprendimiento, quedando lamentablemente en el fracaso lo que con las capacitaciones se quiere evitar y así ellas logren sustentar su fuente de ingresos propios con el que aportan a su familia.

Otro estudio encontrado es: ***“Informe Nacional sobre el Avance en la Aplicación de la Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030”***, en la XIV Conferencia Regional sobre la mujer de América Latina y el Caribe, en el año 2019.

En la Estrategia de Montevideo se identifican cuatro nudos estructurales de las relaciones de poder en la región: la desigualdad socioeconómica y la persistencia de la pobreza en el marco de un crecimiento excluyente; la división sexual del trabajo, la injusta organización social del cuidado; los patrones culturales patriarcales, discriminatorios y violentos, el predominio de la cultura del privilegio; la concentración del poder y las relaciones de jerarquía en el ámbito público.

La Estrategia de Montevideo es una hoja de ruta que permite llevar a la práctica acciones para el cumplimiento de la Agenda Regional de Género y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la perspectiva de la igualdad de género, la autonomía y los derechos de las mujeres.

Se pudo observar que Nicaragua fue uno de los primeros países latinoamericanos en cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM1) de reducir a la mitad la pobreza y el hambre entre 1990 y 2015, siendo reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa Mundial de Alimentación (PMA). Asimismo, alcanzó el (ODM4) de reducir en dos terceras partes para 2015 la tasa de mortalidad de los niños y niñas menores de 1 y 5 años por 1,000 nacidos vivos.

Luego se encuentra el estudio: ***“Desarrollo Rural en Nicaragua: Una visión de sus problemas y alternativas”***, coordinadores: Jairo Rojas Meza y Javier Ramírez Juárez, realizado en el año 2011. Este trabajo tenía como objetivo, analizar la evolución conceptual del desarrollo rural en América Latina y sus implicaciones contemporáneas en la fundamentación normativa del desarrollo rural.

Realizado a través del Congreso Nacional de Desarrollo Rural, en la Facultad Regional Multidisciplinaria-Matagalpa; la UNAN-Managua, fue quien asumió la responsabilidad de coordinar el Comité Organizador del Segundo Congreso, participando las instituciones, miembros del Consejo Nacional de Universidades (CNU), y otras organizaciones del sector público y privado.

El congreso permitió el intercambio de información, conocimientos derivados de la investigación científica y de las experiencias generadas en una variedad de programas, proyectos e iniciativas de desarrollo rural; además de la formulación de propuestas encaminadas al fortalecimiento del esfuerzo inter institucional en esta materia.

Este libro “*Desarrollo Rural en Nicaragua: una visión de sus problemas y alternativas*” es un esfuerzo loable y un producto tangible del congreso, con el objetivo de contribuir al análisis, la reflexión, y sobre todo a encontrar respuestas graduales y concretas a los problemas y desafíos que se enfrentan en el área rural de Nicaragua.

El debate sirvió para actualizar conceptos, dar sentido a los nuevos paradigmas, referir a las realidades del hoy y presentar los factores de éxito del desarrollo rural en el contexto actual. Se observaron avances significativos en las iniciativas económicas de productores, jóvenes, mujeres y comunidades, resultado de la investigación-acción, de las formas de hacer extensión y de facilitar procesos de comunicación rural.

También se encuentra un estudio realizado en la Ciudad de Nueva Guinea, donde se está realizando dicho estudio monográfico, el cual lleva por título: “*Aportes al Desarrollo Comunal de Pequeñas Productoras Organizadas, Nueva Guinea, Nicaragua*”, realizado por Carlos Albares Amador, Jorge Grunberg, María Dolores Álvarez, en el año 2008. Es uno de los resultados del postgrado en Desarrollo Local Centroamericano del Campus Virtual Centroamericano y contó con el apoyo de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costas Caribe Nicaragüense (URACCAN).

El objetivo propuesto fue interpretar las percepciones de mujeres productoras sobre su integración activa en las organizaciones de desarrollo productivo. Para la realización de este trabajo lo primero fue la delimitación de la idea de investigación, consultas con los docentes sobre cómo abordar la idea, además de una exhaustiva revisión de literatura para la fundamentación teórica. El método bajo el cual se llevó a cabo la investigación fue el método etnográfico, a través de la entrevista y la observación directa.

Para la etapa de campo se utilizó específicamente la entrevista y la observación directa, se trabajó con el criterio de muestra teórica, la cual estuvo compuesta por tres mujeres productoras asociadas a FEMUPROCAN, Nueva Guinea. Para la aplicación de las entrevistas se diseñó el respectivo protocolo y de éste se derivaron las guías de las entrevistas, para garantizar buena empatía con las entrevistadas.

Se desarrollaron visitas exploratorias que permitieron el acercamiento con los sujetos de estudio; en ellas se les explicó el motivo de la visita, los objetivos del estudio, la importancia de su colaboración en el proceso, y se procedió a definir según sus posibilidades, la fecha, hora y lugar de la entrevista.

Concluyeron que en el marco histórico social en los roles de hombres y mujeres, varía conforme el desarrollo socioeconómico que alcanza el municipio. En su inicio prevaleció el papel preponderante del hombre debido a las pésimas condiciones en las que los y las primeras pobladores/as fundaron Nueva Guinea, colocando a la mujer en situación de desventaja al afianzar los roles de madre y esposa por no tener otra opción productiva.

Lo anterior, sumado a la falta de políticas gubernamentales e inexistencia de organismos e instituciones que existían en el país. Esta situación ha cambiado notablemente junto con el acelerado desarrollo del municipio, destacándose el nivel educacional que incluye actualmente un mayor porcentaje de mujeres preparadas para enfrentar el reto de insertarse en el mercado laboral. En el municipio existe una comisión de género integrada por una diversidad de instituciones estatales y ONG quienes han definido en conjunto una agenda de género.

En los últimos años se ha visto una participación más decidida de las mujeres en el plano político y se ha percibido como positiva su gestión en pro de avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y así reducir la brecha entre estos.

Según línea de base realizada por CEIMM-URACCAN (2007), la participación de las mujeres en el sector económico productivo en micro negocios, micro empresas y pequeñas empresas, ha sido influenciado por la flexibilidad de tiempo que le permite atender el trabajo productivo, buscando estrategias para resolver las tareas del hogar de manera balanceada con el trabajo productivo. Sin embargo han reconocido algunas limitantes, entre ellas, su nivel académico, por lo que el campo ha sido la única opción de trabajo. Otro factor importante es el alto índice de desempleo que existe en el municipio (Pérez y Caballero, 2008).

Por último se encuentra: “*Paso a paso para la implementación del programa productivo para los emprendimientos de la economía familiar*”, realizado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), en el año 2017; a través de este documento se explica las transformaciones que ha tenido el programa productivo dentro de los emprendimientos de las mujeres del campo.

En el informe se encuentra, que el primer programa tenía por título: “*Modalidad, bienes de reproducción rápida*”, teniendo como objetivo: *Proveer de proteínas a las familias protagonistas y a partir de la generación de excedentes de la producción fomentar la comercialización y la inclusión económica*. Existían tres tipos de financiamientos, valorado por 10 mil córdobas, a través de un bono productivo; los cuales eran:

- a) Una cerda, diez aves y tres qq de concentrado.
- b) De diez a treinta aves y tres qq de concentrado
- c) Dos cerdas y 2 qq de concentrado.

En el año 2017 se hace una transformación pasando el financiamiento de un bono productivo a un financiamiento, siendo está la “*Modalidad agregación de valor y transformación*”. Dirigido a protagonistas con bienes activos del Programa Productivo Alimentario (los hayan reproducido al menos dos veces) y que han iniciado procesos de transformación y agregación de valor a sus bienes, a fin de incrementar su capacidad para incorporarse en la economía local.

Los tipos de financiamiento son: compra de equipos, maquinaria, bienes e infraestructura. Hay dos opciones de crédito, hasta por un valor de 60 mil córdobas por protagonista. Actividades de agregación de valor y transformación de los bienes y sus derivados obtenidos del Programa Productivo Alimentario, interesados en convertirse en proveedores de bienes del programa.

## **2.3. MARCO TEÓRICO**

### **2.3.1. Economía rural**

#### **2.3.1.1. Desarrollo rural**

El desarrollo rural ha sido abordado por diversas disciplinas sociales y perspectivas teóricas, su interpretación y conceptualización, como proceso social, no ha sido unívoca, por el contrario, existen diferencias en su fundamentación teórica, particularmente sobre la concepción y contenido del cambio que promueve, de la función de la agricultura, en la estrategia de desarrollo de la situación, papel y evolución de los actores sociales, especialmente de los campesinos; así como los elementos y relaciones sociales, económicos, políticos, y ambientales que definen lo rural (Rojas & Ramírez, 2011).

Kay, 2005 (citado en Rojas, Ramírez, 2011) destaca la siguiente premisa: El enfoque de modernización, considero a los campesinos como tradicionales; bajo esta consideración los programas de desarrollo rural contemplaron como elementos de cambios a las innovaciones tecnológicas para pasar de “una agricultura de subsistencia a una agricultura comercial plenamente integrada al mercado y así lograr su modernización.

Jorge Vargas (s.f) considera que los estudios de la estructura económica de las zonas agrícolas en urbanización se han centrado en los problemas relacionados con la modernización del agro, entendida ésta, en su definición más general, como el proceso de penetración de las relaciones capitalistas, en contextos marcados por la presencia de formas no capitalistas de producción. Este énfasis en la modernización de agro, ha privilegiado el análisis de la desestructuración de las formas no capitalistas preexistente y por otra, la consolidación de nuevas unidades capitalistas de producción, sus modalidades de empleo de la mano de obra y de las tecnologías más avanzadas.

Ramírez (2011), considera que las mujeres son las principales responsables de la alimentación y cuidado del hogar. También en muchos casos proporcionan el ingreso requerido para cubrir las necesidades de los hogares. La población rural femenina con bajo nivel de educación y escaso acceso a insumos, suele tener un insignificante ingreso agrícola, lo que contribuye a subestimar su trabajo.

De las mujeres depende la seguridad alimentaria de numerosos hogares rurales. No obstante, tienen poco acceso a recursos productivos y créditos, requieren de asistencia técnica y capacitación, muy pocas poseen tierras y las que la poseen tienen una reducida extensión y de baja calidad. Su bajo desarrollo productivo actúa en detrimento de sus comunidades y de los países.

Reconocer conceptualmente a la familia como componente de la protección social abre la puerta al reconocimiento del ámbito doméstico y el papel de las mujeres en el funcionamiento de la economía y el bienestar de la sociedad, a través del trabajo no remunerado que se realiza en el hogar. Esta fue una de las propuestas centrales de la X Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, (Quito, agosto 2007).

El desarrollo agrícola no es suficiente para lograr el desarrollo rural pero sin la agricultura, en las actuales condiciones de la economía y el comercio agroalimentario, no es posible el desarrollo rural (Rojas & Ramirez, 2011).

Entre los avances sobre este campo de análisis, destaca el “desarrollo de la denominada “economía del cuidado” incluyendo específicamente en este espacio al conjunto de actividades, bienes y servicios necesarios para la reproducción social y cotidiana de mujeres y varones, especialmente a partir de su vínculo con el desarrollo económico de los países y las relaciones sociales de género (Rodríguez Enríquez, 2005 en Pautassi, 2007, pág. 10).

### ***2.3.1.2. Economía rural y la participación de la mujer***

A pesar de esto, el tema de mujeres emprendedoras ha sido poco investigado, ya sea porque se homogeneiza el fenómeno emprendedor, en la hipótesis de que los comportamientos en hombres y mujeres son similares, o porque a la mujer se la identifica más con su rol de madre y ama de casa, o porque en las instituciones educativas no se fomenta el estudio de ellas (Bruin, Brush y Welter, 2006).

Las organizaciones de las mujeres rurales recuerdan que la economía de los municipios rurales depende en gran medida del sector agrario y de las oportunidades de empleo que

tengan las mujeres. La denominación *mujeres rurales* se viene desarrollando como una forma de darles visibilidad a estas mujeres, sus similitudes y diversidades.

Esta diversidad puede expresarse, de una parte, por las actividades que desarrollan: agricultoras, recolectoras, pescadoras, asalariadas, participantes incluso en actividades no agrícolas que tienen lugar en el medio rural; y de otra parte por las interrelaciones culturales y territoriales que las definen como tales.

Barron (citado en Chong-González, 2016), menciona; El espacio rural se ha transformado profundamente en las últimas décadas; las economías locales y regionales han dejado de depender únicamente de las actividades agrícolas, por lo que otras fuentes de ingreso de los hogares rurales son las actividades secundarias y terciarias.

La mujer es clave en esta transformación del medio rural, pues durante años, además de efectuar el trabajo relacionado con el cuidado de la familia, ha realizado múltiples labores concernientes a la productividad agrícola. Y su incorporación cada vez más rápido al mercado de trabajo ha crecido considerablemente, uno de estos motivos es el deterioro en las condiciones de vida de las familias rurales, lo que propicio que estas comenzaran a crear estrategias para sobrevivir.

Carrión Fonseca (2016) en su estudio concibe la categoría “mujer” como un concepto heterogéneo y desde una perspectiva política del género. El género, por tanto, se entenderá como una construcción social que es atravesada por diversos preconceptos, prejuicios, y relaciones de poder desigual que impactan de manera directa en la vida diaria de las mujeres y los hombres.

A partir de 1990, en varios países de América Latina, la construcción de políticas de fortalecimiento de los agricultores familiares se dio de manera concomitante a una definición común para la agricultura familiar como sujeto preferencial o exclusivo de esas políticas (Sabourin y Sottomayor, 2014).

La denominación de ‘agricultura campesina’ ha sido utilizada sobre todo como afirmación de un sujeto político colectivo visibilizado regionalmente por la constitución de la

Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC) en 1994; y a nivel mundial, por la Vía Campesina constituida en 1993.

En el período más reciente, el concepto de agricultura campesina vuelve a utilizarse, relacionado con las políticas públicas en la búsqueda de un enfoque más orientado a los sectores populares.

La población rural en América Latina y el Caribe (ALC) correspondía a cerca del 21% de la población en 2015, y representaba poco más de 129 millones de personas distribuidas en 33 países (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017) de este total, casi la mitad son mujeres; y de ellas, cerca del 20% pertenece a pueblos indígenas. La diversidad de las mujeres rurales se manifiesta sea por la forma de vida, con mujeres de todas las generaciones que habitan campos, bosques, selvas y áreas próximas a los cursos de las aguas; sea por la organización social, con campesinas, indígenas y afrodescendientes. La diversidad también se presenta en las actividades que desarrollan las mujeres: son agricultoras, recolectoras, pescadoras o asalariadas, y también se desempeñan en actividades no agrícolas que tienen lugar en el mundo rural, como las artesanías (FAO, 2017).

Las mujeres rurales representaban el 20% de la fuerza de trabajo agrícola en América Latina en 2010, con diferentes formas de inserción en el mundo laboral; entre ellas, el trabajo por cuenta propia, el trabajo no remunerado y el trabajo asalariado en empresas u otras unidades productivas (Miriam Nobre & Karla Hora, 2017). Algunas autoras consideran como principal factor el trabajo asalariado de las mujeres en la agroexportación de productos no tradicionales e intensivos, en el sector de las flores y hortalizas. La variación de las actividades a lo largo de un año agrícola, por ejemplo, trae a debate el lugar de las mujeres en la pluriactividad como estrategia de mantenimiento de la agricultura familiar, la cual va más allá de la condición de ama de casa o de cuidadora.

En algunos países de América Latina se amplió de forma considerable la participación de las mujeres en la agricultura, ya sea como trabajo asalariado en empresas de agroexportación de productos no tradicionales e intensivos, o por el incremento de mujeres

responsables de una explotación. En cuanto al trabajo agrícola asalariado, la tasa de actividad promedio de la región pasó de 32,4% en 1990 a 48,7% en 2010 (Slavchevska et al., 2016).

Los elementos comunes que caracterizan la vida de las mujeres rurales en ALC son una sobrecarga de trabajo, debido a la división sexual del trabajo, que les atribuye el cuidado de hijos, ancianos y enfermos; la invisibilización del trabajo que realizan en el ámbito reproductivo, productivo y para el autoconsumo; el bajo acceso a los medios de producción: tierra, agua, semillas, insumos; la baja calidad para la producción agropastoril de las tierras que controlan; las dificultades que enfrentan para la participación política; la poca autonomía económica y de decisión que conllevan los acuerdos patriarcales; la precariedad y temporalidad de los trabajos que realizan, lo que genera inseguridad económica; así como el bajo nivel de cobertura en los sistemas de protección social.

### ***2.3.1.3. Economía popular solidaria***

La sociedad actual construida en una economía totalmente mercantilizada, donde la producción se genera exclusivamente para ser vendida, donde la empresa lucrativa es la forma dominante de organización de la producción y el Estado ha terminado por ser el guardián del sistema de “derechos” y contratos empresariales, han subsistido los emprendimientos familiares o todos aquellos trabajos como el doméstico o comunitario que se sustenta en valores de reciprocidad y no en contratos bilaterales mediados por el dinero (Herrán, 2013).

Precisamente allí en donde cabe la economía solidaria, pues se ha hecho necesario desarrollar respuestas reactivas con nuevas formas de producción, expandiendo en primera instancia el mercado informal, pero que hoy le apuesta a la creación de nuevas formas de cooperación que permitieran a la vez la reintegración de los excluidos tanto a nivel de producción como de consumo que bajo el modelo actual quedaron relegados. Son proyectos que han sido capaces de conservar lo positivo de la experiencia histórica, pero también de enfrentar y resolver las cuestiones presentes de manera creativa y sostenible (Hintze, 2003).

Icaza, 2003 (citado en Herrán, 2013), menciona que las actividades de la economía popular nacen desde iniciativas espontáneas de solidaridad entre familiares, amigos o vecinos, pero sobre todo de acciones colectivas organizadas que generan producción comunitaria, asociación, cooperativa, mercados populares, etcétera.

Herrán Gómez (2013) indica; la economía solidaria y las diversas instituciones económicas que la fundamentan no son el resultado de análisis académicos, ni de mandatos políticos. Es el resultado y praxis de quienes han aprendido a ser solidarios y a cambiar sus proyectos de vida y direccionarlos desde la luz de quien enseñó la parábola del Buen Samaritano para inaugurar la “nueva sociedad de prójimos”. Es “popular” porque está a favor del pobre, porque opta por el pobre y es “solidaria” porque se inscribe en el camino del aprendizaje del mandamiento del “amor”.

#### ***2.3.1.4. Emprendimientos en mujeres jóvenes***

Kargwell, 2012 (citado en Castiblanco Moreno, 2013) parte de estudiar el rol femenino como socialmente construido y confinado al cuidado del hogar, asumiendo la responsabilidad por sus hijos y esposos. Y con este elemento, encuentra la primera diferencia entre los comportamientos de emprendedoras y emprendedores: La barrera cultural impide que la población conciba a las mujeres como capaces de dirigir sus propios negocios y las inhibe de iniciar proyectos empresariales, así mismo, esta característica social contribuye a la dedicación de las mujeres y los hombres a sus negocios.

Kargwell, 2012 (citado en Castiblanco Moreno, 2013) destaca la siguiente premisa: 45.6% de los hombres asumen que los asuntos familiares no hacen parte de sus responsabilidades debido a que culturalmente han tenido el rol de “proporcionadores de alimento”. Así, esta división del trabajo entre géneros genera que las mujeres tengan que dividir su tiempo entre sus hogares y sus negocios dedicando entre 1 y 4 horas a sus empresas (69.8%) en contraparte con los hombres, quienes dedican entre 5 y 8 horas diarias a su negocio (85.9%).

Castiblanco Moreno (2013) describe: El proceso de emprendimiento debe de ser apropiado para el territorio, se debe de tener conciencia de las capacidades emprendedoras de los

individuos para aislarlas y potencializarlas. Las actitudes de los individuos son influidas por el medio en el que se desenvuelven y así mismo, el individuo influye en el territorio en el que actúa, de ahí se deriva que ningún proceso e emprendimiento enmarcado en el desarrollo local, es igual a otro, ya que responde a necesidades y características específicas de cada población.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017) dedicada a evaluar y monitorear las actividades emprendedoras; destaca la siguiente premisa: “El emprendimiento a pesar de no estar delimitado o sujeto a un rango de edad, sexo, estado civil u otro aspecto demográfico, es y ha sido una actividad liderada por jóvenes, en donde participan mayormente personas de 25 a 34 años para países de América Latina y El Caribe”.

Jaramillo, 2012 (citado en Chong González, 2017) El emprendimiento tiene un papel determinante en el crecimiento económico, en el proceso de innovación, y en la creación de empresas pequeñas y medianas que generan puestos de trabajo. Esto ha propiciado que en muchos países se estén instrumentando medidas de política, como financiamiento y subsidios, para apoyar el emprendedurismo, o bien para crear y mejorar el ambiente emprendedor.

Lambing y Kuehl, 1998; Carosio, 2004; indican, que la generación de nuevas empresas, con diferentes formatos y tamaños, ha sido vista como un factor que podría dinamizar la transformación productiva, proporcionando nuevas vías y orientaciones para el desarrollo y el crecimiento económico. Los gobiernos, sobre todo en los países en desarrollo han depositado sus esperanzas en las pequeñas empresas como generadores de trabajos de calidad.

A partir de los trabajos antropológicos feministas de la década de 1960 el género se concibe como una construcción social que creó el imaginario del rol que debe de cumplir la mujer en la sociedad, ya que las labores de las mujeres antes se veían orientadas a la maternidad, crianzas de los niños y cuidado de sus esposos.

Actualmente las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad emprendedora del mundo. Durante el siglo XX, las mujeres se han incorporado al trabajo, y

ahora, en el siglo XXI se están convirtiendo en emprendedoras y empresarias. Su creciente incorporación al mercado de trabajo y el aumento de la población activa femenina por encima del crecimiento de la ocupación, ha dado lugar a un aumento de la población desocupada femenina desde finales del siglo XX (Carosio, 2004; Amorós y Pizarro, 2006; Rodríguez y Santos, 2008).

Elizabeth Chong González (2017), indica que las mujeres microempresarias se han convertido en un actor social en la actividad económica con un enorme potencial para la generación de ingresos y empleos, la superación de la pobreza y la distribución más equitativa de la riqueza.

El perfil de la mujer emprendedora determina el desarrollo del negocio que emprende y favorece el acercamiento de las diferentes estancias; públicas y privadas para acceder a los microcréditos que son una fuente importante de financiamiento para desarrollar y consolidar su empresa o negocio (Chong González, 2017).

Así mismo, Castiblanco Moreno (2012) describiendo los factores con mayor relación con el emprendimiento de mujeres son: la libertad para trabajar, el deseo de mayores ingresos, el deseo de alcanzar un mayor estatus social, mayores niveles educativos, tamaño de la familia, relaciones familiares, muerte del esposo o cabeza de familia, la motivación de familiares y/o amigos, acceso al crédito, acceso a entrenamiento en emprendimiento, ayuda gubernamental, pertenencia a asociaciones de emprendedores, acceso a información del negocio e infraestructura favorable al emprendimiento.

Carosio, 2004; GEM, 2005; Amorós y Pizarro, 2006; Rodríguez y Santos, 2008; indican, las mujeres empresarias, a diferencia de los hombres empresarios, para dedicarse a actividades empresariales son más importantes las motivaciones intrínsecas, tales como la necesidad de independencia, y también las motivaciones trascendentales, tales como la conciliación de la vida familiar y laboral (Carasio, et al., 2004, 2005, 2008).

En cuanto al impacto del empoderamiento femenino y el emprendimiento, Kabeisi, 2010 (citado en Castiblanco Moreno, 2013) halló que en los países subdesarrollados donde el

nivel de empoderamiento es bajo, las mujeres tienden a tener limitadas sus redes y movilidad, lo que les impide observar modelos de empresas exitosas, acceder a recursos e iniciar negocios exitosos.

Hoy en día las mujeres son dueñas y administradoras de más del 30% de todas las empresas (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2015), desde las independientes o trabajadoras por cuenta propia, las microempresas y pequeñas empresas, hasta las medianas y de grandes dimensiones, sin embargo se observa una tendencia a su concentración a las micro y medianas empresas (OIT, 2015).

Blanca Calleja también señala que en Nicaragua las mujeres suelen emprender en una etapa más madura, en promedio las “edades de las personas emprendedoras son de 25 a 35 años en el caso de los hombres y de 40 a 50 años”. En contraste a lo que menciona Kargwell (2012) sobre las mujeres emprendedoras en Colombia, caracterizándolas, por ser jóvenes, con niveles de educación superiores a la media y por tener experiencias laborales previas.

Entre las características de las empresas impulsadas por mujeres destacan su decidida orientación hacia actividades de servicios tradicionales, especialmente en el comercio, hostelería y servicios personales (Rodríguez & Santos, 2008). Viéndose limitado los productos ofrecidos por las mujeres que pertenecen a las zonas rurales.

El acceso a la tierra es una de las barreras estructurales más determinantes para el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales. Actualmente, existen un sinnúmero de obstáculos que afectan a las mujeres e impactan de manera desigual y directa en su empoderamiento tales como: el acceso a los medios de producción y financieros, las relaciones de poder dentro y fuera del hogar, la distribución de las responsabilidades de cuidado, y la violencia física o psicológica (Carrión, 2016).

Álvarez, 2015 (citado en Carrión, 2016), describe las concepciones socio-culturales demarcan roles tradicionalmente establecidos para hombres y mujeres en distintos ámbitos sociales y económicos como el mercado laboral, la cultura, y la sociedad. Estas concepciones y roles preestablecidos influyen en los procesos de autonomía y

empoderamiento de las mujeres rurales y urbanas. Por tanto, el empoderamiento de las mujeres no es solo un proceso económico sino social, cultural, y político puesto que requiere desmontar las barreras socio-culturales que lo limitan.

### ***2.3.2. Estrategias de fomento de gobierno***

La dimensión de género de las políticas de protección social y sus efectos sobre la autonomía y el empoderamiento de las mujeres ha sido analizada desde distintos ángulos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2012) todos los cuales tienen en su centro la división sexual del trabajo y la capacidad de las políticas para moverla en una dirección de igualdad de género (CEPAL, 2012).

Las políticas públicas se constituyen como acciones fundamentales para asegurar la autonomía e igualdad de género para las mujeres rurales. En algunos países de la región, el desarrollo de programas destinados a la documentación de las mujeres rurales se ha convertido en una buena estrategia para que estas puedan acceder a las políticas y a los derechos. El acceso a la salud, educación, asistencia y seguridad social, además del derecho a la propiedad de la tierra, al crédito y otros insumos que les garantizan más ingresos y autonomía económica, están directamente relacionados a la condición de ciudadana de las mujeres rurales.

Las políticas de apoyo a la organización productiva de las mujeres rurales reconocen el derecho a la diversidad en las formas de producción, en especial su papel histórico en la agroecología y la seguridad alimentaria. El acceso al crédito productivo y a las políticas públicas que crean mercados mediante las compras o favorecen la existencia de mercados alternativos, contribuyen a la autonomía de las mujeres, ya que promueven la capacidad de decisión sobre el uso de los recursos financieros.

En el contexto de desafíos de crear los mecanismos adecuados para el monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y en la perspectiva de profundizar los derechos para las mujeres rurales (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017) la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

(ODS) se presenta como una nueva posibilidad para avanzar en la implantación del artículo 14 de la CEDAW.

Los ODS se constituyen en una agenda más amplia de trabajo, centrándose en las Personas, el Planeta, la Paz, la Prosperidad y la Asociaciones, respecto de los cuales plantea 17 objetivos y 169 metas. Proponen una perspectiva multidimensional del desarrollo, articulando sus dimensiones económica, social y ambiental. Esto permite considerar a las mujeres rurales no solo desde sus vulnerabilidades, sino también desde sus contribuciones a la mantención de la sociobiodiversidad y resiliencia de las comunidades frente a las crisis (FAO, 2017).

Por lo tanto relacionar los avances obtenidos en la región y relacionar a través de nuevos datos y estadísticas de seguimiento a los ODS, puede contribuir a la solución de los grandes desafíos en términos de igualdad de género y persistencia en la región para que “nadie se quede atrás”, en especial las mujeres rurales de América Latina y el Caribe

Al analizar el ordenamiento jurídico de los Estados y las prácticas consuetudinarias aplicadas en la sociedad, se hace evidente que las mujeres se encuentran en desventaja en relación con el sexo opuesto. Los reglamentos tienden a concebir los “derechos” y la “ciudadanía” a partir de un núcleo familiar específico, no distinguiendo las relaciones de poder jerárquicas que allí existen.

Esta concepción, al elegir la figura masculina como representante de la familia, limitaba el acceso de las mujeres a la ciudadanía, a la vez que les negaba el derecho al patrimonio. En el caso de las mujeres rurales, esto contribuyó a su bajo acceso a la propiedad de la tierra, principalmente debido a los principios de herencia familiar o que regían el divorcio, que en general privilegiaban al hombre.

La referencia a las mujeres rurales en la CEDAW está recogida en el artículo 14, en el cual se destaca el papel que la mujer rural desempeña en la economía familiar y de los países, incluyendo su trabajo en los sectores no monetarios.

A nivel regional, las recomendaciones de la CEDAW se adoptaron en las iniciativas en curso en los bloques de integración regional, destacándose colaboraciones que visibilizaron los desafíos y las perspectivas para avanzar en Políticas Públicas para Mujeres Rurales (Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017), siendo estas iniciativas desarrolladas en conjunto con organizaciones regionales como el Consejo de Ministros Agropecuarios de Centroamérica (CAC), el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA) del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), la Comunidad de Estados Latinoamericanos (CELAC) y la Reunión Especializada de la Agricultura Familiar del Mercosur (REAF).

### ***2.3.2.1. La mujer nicaragüense dentro del Plan Nacional Económico***

Desde 2005, la estrategia nacional de Nicaragua ha sido mejorar el clima de los negocios para tomar ventaja del potencial competitivo de los territorios, promover el desarrollo productivo e insertar el país en el comercio global. Esta estrategia incluye tres metas nacionales: (a) incrementar ingresos y reducir pobreza; (b) generar empleo y desarrollo económico sostenibles y (c) incrementar la inversión privada y las exportaciones.

Para el período 2012-2016, el Plan Nacional de Desarrollo Humano reitera el crecimiento económico con generación de trabajo y superación de la pobreza, la desigualdad, así como la eliminación del hambre, como las claves del desarrollo. Se concibe como un proceso sostenible, utilizando los recursos naturales y protegiendo el medio ambiente.

El Estado de Nicaragua, desde el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), en armonía con su vocación de respeto a los derechos humanos, a la paz y la solidaridad, a través del Modelo Cristiano, Socialista y Solidario; ha venido priorizando la incorporación de la Equidad e Igualdad de Género en instrumentos normativos y jurídicos que orientan la ejecución de Estrategias y Programas Sociales, Económicos, Culturales y Políticos para la restitución de los Derechos, Empoderamiento y Liderazgo de las Mujeres y sus familias en los diferentes espacios de participación (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

La gestión del Gobierno en la restitución y fortalecimiento de Derechos de las Mujeres ha permitido que organismos internacionales destaquen a Nicaragua como un país con avances extraordinarios y consistentes en la reducción de las desigualdades de género; el Informe sobre la Brecha Global de Género del Foro Económico Mundial (FEM), publicado el 17 de diciembre 2018, ubica a Nicaragua en el ‘top’ 5 a nivel mundial de los países con mayor Equidad de Género de América Latina, avanzando 85 puestos en relación a la posición 90 que ocupaba en el año 2007; Nicaragua forma parte de un selecto grupo de 10 países a nivel mundial que han cerrado la brecha de género en más de un 80% (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

En el artículo 48 de la Constitución Política de la República de Nicaragua, se establece la igualdad incondicional de las y los nicaragüenses en el goce de sus derechos políticos; en el ejercicio de los mismos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, existe igualdad absoluta entre hombre y la mujer y es obligación del Estado eliminar los obstáculos que impidan de hecho la igualdad entre las y los nicaragüenses y su participación efectiva en la vida política, económica y social del país.

En consecución de este precepto constitucional, el GRUN impulsa la integración de las mujeres en las Instituciones del Estado y su participación en la sociedad en general, lo que contribuye a la promoción y visibilización del liderazgo y protagonismo de las mismas en todos los ámbitos de la vida política, económica y social del país.

El GRUN desde su Programa Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), define políticas y programas encaminadas a la restitución de derechos, empoderamiento y liderazgo de las mujeres, promoviendo su participación real y efectiva, así como la equidad de género en puestos de crecimiento económico con aumento de trabajo, reducción de la pobreza y de las desigualdades, la recuperación de valores, la restitución de derechos económicos, sociales, ambientales y culturales del pueblo, sobre todo los sectores históricamente excluidos y el aumento en las capacidades de las familias Nicaragüenses (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

El GRUN impulsa diferentes estrategias para la capacitación de las mujeres y sus familias, entre ellas la ampliación de programas de financiamiento para mejorar la seguridad

alimentaria e ingresos de las familias, contribuyendo a la reducción de la pobreza: el desarrollo de mecanismos de capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad de los productos de las micros, pequeñas y medianas empresas y el impulso de programas específicos de capacitación técnica dirigida a mujeres emprendedoras y productoras a través de las instituciones del Estado (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

El GRUN reconoce que la igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres y Niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social del país, para ello fomenta la participación plena de las mujeres en todos los procesos de desarrollo político, económico, social y cultural, lo que contribuye a promover y visibilizar el liderazgo, así como su protagonismo.

Como resultado de la implementación de estos programas se destaca el crecimiento económico sostenido, el cual ha venido acompañado de avances notables y significativos en los indicadores sociales, muestra de ello ha sido la reducción en indicadores de pobreza general y pobreza extrema. Según el Banco Central de Nicaragua, la pobreza general pasó de 29.6% en 2014 a 24.9% en 2016; mientras que la pobreza extrema pasó de 8.3% en 2014 a 6.9% en 2016. De igual manera, el Coeficiente de Desigualdad mejoró de 0.38 a 0.33 en 2018 (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

En aras de contribuir al desarrollo económico y prestar servicios bancarios y financieros que permitan fomentar las actividades económicas y productivas del país, principalmente a través del crédito, se implementan acciones derivadas de la Ley N°. 640, Ley creadora del Banco de Fomento a la Producción y la Ley N°. 684 Ley de Reforma a la Ley N°. 6407, mismas que orientan destinar recursos financieros para las y los pequeños (as) y medianos (as) productores (as) y demás sectores económicos prioritarios, la Ley N°. 645, Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MYPYME), mandata el Fomento y el Desarrollo Integral de las MYPYME, como sector económico de alta importancia para el desarrollo del país (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

El Programa Nacional de Desarrollo Humano desde sus Lineamientos Estratégicos se articulan a la Política Regional de Igualdad y Equidad de Género (PRIEG), contemplando en uno de ellos el Bien Común y la Equidad Social de las Familias Nicaragüenses; siendo principal énfasis en eje 1 de la PRIEG: Autonomía Económica, mediante la Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria ; la Política para el Desarrollo de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa, Asociativa y MYPYME's, desde ambas se prioriza el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, que tiene como objetivo reducir la pobreza y la desigualdad, aumentar la producción y la productividad, fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria.

En cuanto a la estrategia productiva, el Plan contempla líneas de SAN, agropecuaria y forestal (autoconsumo, consumo interno y consumo externo), desarrollo de la economía familiar y cooperativa, pequeña y mediana agroindustrialización, fomento a la acuicultura y pesca, al turismo y a la pequeña minería. También incluye el fomento de la agricultura urbana y periurbana.

En aras de seguir superando la desigualdad socioeconómica y la persistencia de la pobreza en el marco de un crecimiento excluyente; un desafío es continuar preservando un marco macroeconómico estable que estimule la inversión privada nacional y extranjera, la inversión pública, el espíritu emprendedor, la producción y la productividad, a fin de generar crecimiento económico con mayores beneficios sociales para las mujeres y reducción de las desigualdades.

## **2.4. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.4.1. Enfoque**

Creswell, Plano Clark, Gutmann y Hanson (2003) ellos identifican el uso de perspectivas teóricas como el género, feminismo, cultura racial, étnico, perspectivas, perspectivas de estilos de vidas, perspectivas críticas y de clase y de estatus. Desde el punto de vista de Creswell y autores, estas perspectivas presentan una de las mayores decisiones a tomar en la selección de estrategias de métodos mixtos. Es por ello que este estudio se pretende trabajar a través de un enfoque mixto, logrando incluir el uso de la teoría y su verificación.

Para Hernández-Sampieri (2014) la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008 (citado en Hernández-Sampieri, 2014) consideran que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Chen, 2006 (citado en Hernández-Sampieri, 2014) lo define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010).

#### **2.4.2. Tipo de Estudio**

El estudio es de tipo descriptivo, poniendo su interés la representación de los datos, conceptualizando la realidad que hay sobre las formas de vidas de las mujeres en las zonas rurales. (Hernández, 2014) explica que éste estudio, consiste en detallar fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, especificar cómo son y se manifiestan. En éste tipo de estudios, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir únicamente pretende recoger información sobre los conceptos a los que se refiere.

#### **2.4.3. Universo, población y muestra**

##### **2.4.3.1. Universo**

El presente estudio está constituido por un universo de 626 mujeres pertenecientes al programa de *Agricultura Familiar*, de los emprendimiento rurales en las zona de Nueva Guinea, ofertados a través del MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación).

##### **2.4.3.2. Población**

La población de estudio está constituidas por 260 mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nueva Guinea que forman parte de los programas ofertados a través del MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación).

##### **2.4.3.3. Muestra**

La muestra está constituida por 6 mujeres jóvenes que se dispusieron a participar en la aplicación de pruebas.

La muestra de la investigación es solamente de 6 mujeres, debido a la situación que se vive de la pandemia, por el Coronavirus, ya que no se les pudo convocar a ellas a las instalaciones del MEFCCA, así que se les visito a sus casas en acompañamiento de los técnicos del área, pero solo estas 6 jóvenes, se dispusieron a salir y atender, por el miedo que se vive en relación al coronavirus.

#### **2.4.3.4. Unidad de análisis**

La unidad de análisis son todos los elementos de análisis dentro de la muestra equivalentes a las 6 mujeres pertenecientes a los programas impartidos a través del MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación), seleccionadas de los grupos focales.

#### **2.4.4. Muestreo**

El muestro utilizado en el presente estudio es de índole: “Muestreo no probabilístico o por conveniencia”, ya que la selección no es aleatoria, siendo seleccionados en función de su accesibilidad.

Siendo esta muestra referente de diferentes teóricos donde explican su uso e importancia; para (Cuesta, 2009) el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde la muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

##### **2.4.4.1. Muestra de datos econométricos**

El objetivo de la econometría es expresar la teoría económica en términos matemáticos, verificar dicha teoría por métodos estadísticos, medir el impacto de una variable sobre otra, predecir los sucesos futuros o proveer recomendaciones de la política económica.

Por consiguiente se tomaron datos cuantitativos económicos, sobre la actividad emprendedora de las mujeres jóvenes protagonistas de los programas desarrollados a través del MEFCCA, a través de un modelo económico, describiendo parte de la economía de ellas, realizando un análisis de los modelos cuantitativos, permitiendo la inferencia estadística a partir de los datos recopilados.

#### **2.4.5. Criterios de selección**

##### **Criterios de Inclusión**

- Mujeres jóvenes de las zonas rurales de Nueva Guinea
- Que pertenezcan al programa Agricultura Familiar, impartidos a través de MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación)
- Mujeres jóvenes con emprendimiento activo
- Mujeres jóvenes con acompañamiento técnico
- Que la emprendedora tenga más de dos años en su emprendimiento
- Que tengan disposición de participar en la entrevista

##### **Criterios de Exclusión**

- Que no sean mujeres jóvenes de las zonas rurales de Nueva Guinea
- Que no pertenezcan al programa Agricultura Familiar, impartidos a través de MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación)
- Mujeres jóvenes sin emprendimiento activo
- Mujeres jóvenes sin acompañamiento técnico
- Que la emprendedora no tenga más de dos años en su emprendimiento
- Que no tengan disposición de participar en la entrevista

#### **2.4.6. Instrumento de recolección de información**

Con el fin de recopilar la información de la muestra de estudio se utilizaron los siguientes instrumentos para dar salida a los objetivos de investigación, siendo estos los siguientes:

##### **➤ Entrevista**

Galindo, 1998 (citado en la Revista Académica de Investigación, 2013), hace mención que las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar.

A su vez éstos la consideran como una ventaja esencial, ya que reside en los mismos actores sociales, quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera.

Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente de lo que ha experimentado o proyecta hacer; es por tal razón que se trabaja a través de la entrevista no estructurada o abierta, como instrumento para la recolección de información cualitativa dentro de la investigación propuesta, tomando en cuenta a las protagonistas del programa *Agricultura Familiar*.

Taylor y Bogdan (s,f) entienden entrevista no estructurada o abierta, dirigido hacia la comprensión de las perspectivas que tiene los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones tal y como lo expresan con sus propias palabras.

La técnica de la entrevista se utiliza en la investigación mixta aplicando el enfoque cualitativo a los resultados de la investigación. Las entrevistas representan una gran información cuando se obtiene de personas identificadas con el fenómeno de estudio al obtener de ellos sus puntos de vista como emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos mediante preguntas abiertas que tienen que ver con los objetivos de la investigación (Revista Académica de Investigación, 2013).

### ➤ **La observación**

Las ciencias experimentales fueron las primeras en trasladar la observación a su ámbito de investigación, imponiéndole una cierta disciplina. Según Guasch 2002 (citado en Schettini-Cortazzo, 2016) en el siglo XIX las principales corrientes naturalistas buscaban describir los comportamientos de los seres vivos en su medio natural a través de observaciones directas. Las ciencias naturales tomaron en serio la observación como una base confiable para la formulación de leyes generales suponiendo un acceso directo a algunas propiedades del mundo.

Para Fernández y Ballesteros, 1980 (citado en Schettini-Cortazzo, 2016) “observar supone una conducta deliberada del observador, cuyos objetivos van en la línea de recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar hipótesis”. Pardinás, 2005 (citado en Revista Académica de Investigación, 2013) indican que la observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos.

La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Cuando el observador no pertenece al grupo y sólo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación, recibe el nombre de no participante o simple. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos (Revista Académica de Investigación, 2013).

La observación participante fue una de las técnicas utilizadas durante la entrevista, se realiza en el momento que se aplica el instrumento antes mencionado, ya que se efectúan en las casas de las protagonistas, donde están ubicados sus emprendimientos; captando de esta manera la realidad que rodea a las jóvenes, complementando los datos que se necesitan para dar respuesta al problema que se plantea en la investigación.

#### ➤ **Ficha de datos econométricos**

La metodología señalada se aborda de acuerdo a las pautas de la nueva econometría, pero incorporándola a las fases de aplicación de la metodología tradicional. Desde este punto de vista, el proceso de investigación econométrico se basa fundamentalmente en el proceso generador de datos (PGD).

El desarrollo del conocimiento de las ciencias, tanto experimentales como no experimentales, dado su origen empírico, en general, se ajusta a un método que sigue las siguientes etapas:

- a) definición de la investigación
- b) planteamiento de una tabla de datos
- c) diseño de fuentes de información
- d) recolección, procesamiento y organización de los datos
- e) análisis econométrico de la información

Agurto Plata (s,f) señala que el objetivo de esta etapa es la cuantificación de los parámetros del modelo, utilizando como insumo un conjunto muestral de datos para cada una de las variables especificadas y como medio uno de los diferentes métodos econométricos con que cuenta la investigación cuantitativa. El trabajo que el investigador desarrolle en esta etapa es puramente técnico; esto es, tiene que ver con el cumplimiento de ciertas reglas que forman, desde la acción simple de recolectar datos hasta aquellas que tienen que ver con la operatividad y manejo de los métodos propios de la cuantificación econométrica.

De igual manera, Agurto Plata (s,f) considera más que la técnica misma de recopilar datos para fines de esta nota, importa señalar los diferentes tipos de datos a los que puede tener acceso el investigador. Series de tiempo: Información acerca del valor numérico de una variable a través del tiempo; existen entre estos:

Datos técnicos: información relacionada con los modos de producción. Expresan requerimientos técnicos de los métodos productivos. Modelo utilizado para recolectar la información de la investigación presentada; dicho modelo facilitó la información numérica de las ganancias de las protagonistas y el manejo económico de sus emprendimientos. Para ello se realizó una ficha, el cual se explica en el siguiente acápite:

## **FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

### **Ficha de datos econométricos**

- **Análisis estadístico de la actividad económica de la mujer joven emprendedora**
  - **Institución garante de los programas:** MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociación).
  - **Tipo de programa:** Programa productivo para los emprendimientos de la economía familiar.
  - **Nombre del documento:** Paso a paso para la implementación del programa productivo para los emprendimientos de la economía familiar.
- **Descripción y desarrollo de los programas**

El MEFCCA es parte de un modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las diferentes actividades de las familias Nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía Nacional. A través de Agricultura, Agroindustria, Comercio y Servicio, entre otras desarrollando diferentes líneas de trabajo.

Entre uno de sus objetivos se encuentran, el fortalecimiento de las capacidades productoras para un mejor desempeño, diversificar las actividades, agregar valor a los productos y distribuir el excedente de forma justa. En el documento del *Paso a paso de la implementación de programas productivo*, se explica como el modelo pasó de ser un *bono productivo* a una *modalidad de agregación de valor*.

- **Programas**
  - **Modalidad de bienes de producción rápida**
  - ✓ **Objetivo:** Proveer proteínas a las familias protagonistas, a partir de la producción y fomentar la comercialización.
  - ✓ **Tipo de financiamiento:** Bienes de reproducción rápida (Aves, cerdo y alimentación), se encontraba 10 opciones de cerdo hasta por 10 mil córdobas:
    - a. Una cerda, diez aves y tres qq de concentrado
    - b. De diez a treinta aves y tres qq de concentrado
    - c. Dos cerdas y 2 qq de concentrado

- ✓ **Requisitos:** Mayor de 18 años, que tenga un núcleo familiar que dependa de ella, organizada en grupo de tres, no tener deudas.
  - **Modalidad, agregación de valor y transformación**
- ✓ **Objetivo:** Dirigido a protagonistas con bienes activos del Programa Productivo Alimentario, a fin de incrementar su capacidad para incorporarse en la economía local.
- ✓ **Descripción económica:** Agregación de valores y transformación
- ✓ **Financiamiento:** Sujetos a créditos
- ✓ **Opciones de crédito:** 60 mil córdobas por protagonista
- **Procedimiento**
  - **Para su aplicación:** Luego de la entrevista se procede a entregarles una hoja de preguntas, donde indicaran el balance económico que tienen a partir de que forman parte de los programas impartidos a través del MEFCCA

#### 2.4.7. Procesamiento para recolección de información

Para dar inicio a la recolección de la información se seleccionó la muestra por medio de un muestreo por conveniencia, captando a 6 personas dispuestas a participar en el estudio.

La recolección de la información consistió en 2 fases, la primera fase fue la selección de los sectores o comunidades a los que se fueron a buscar a las mujeres protagonistas para realizar la entrevista, esto se realizó con la ayuda de los técnicos que trabajan en el área de “**Agregación de valores**”, a través del programa agroproductivo.

La segunda fase se realiza con las visitas a las comunidades casa a casa de las jóvenes protagonistas para la aplicación de la entrevista semiestructurada y la ficha econométrica. Luego de explicarse la finalidad de dicha aplicación y recibir la aceptación de las jóvenes se procedía a la aplicación de la entrevista, para culminar con la ficha.

#### 2.4.8. Procedimiento para el análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante la técnica, estadística descriptiva. Faraldo y Pateiro, (2013) señalan que la estadística descriptiva es un conjunto de técnicas numéricas y gráficas para describir y analizar un grupo de datos, sin extraer inferencias sobre la

población. En este estudio se utilizaron algunas tablas descriptivas, con la elaboración de gráficas y principales medidas descriptivas.

Sampieri-Hernández (2014) señala que el análisis de datos en los métodos mixtos es confiable durante los procedimientos estandarizados y cuantificados (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación matemática), además de análisis combinado.

El análisis de datos cualitativos dentro la descripción de los resultados de la presente investigación se trabajó bajo el diseño secuencial (exploratorio, explicativo, transformativo); Sampieri-Hernández (2014) explica que el diseño secuencial es, localizar instrumentos de recolección de los datos: recolectar datos cualitativos e identificar temas y categorías. Posteriormente, éstas se usan como base para ubicar instrumentos estandarizados que contienen conceptos o variables paralelas a las categorías cualitativas.

Formar datos categóricos: situar y contextualizar características obtenidas en una inducción etnográfica (por ejemplo, grupo étnico, ocupación, etc.) y éstas se convierten en variables categóricas durante una fase cuantitativa posterior.

## 2.4.9. Operacionalización de las variables

### Operalización de Variable

Variable	Sub-variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Instrumentos
Datos generales	Edad	Es la suma de años que han cumplido desde el nacimiento, ósea el tiempo transcurrido desde entonces	Edad cumplida en años	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 18-24</li> <li>➤ 25-30</li> </ul>	
	Estado civil	Es la situación personal en que se encuentra o no, una persona física en relación a otra, con quien se crea lazos jurídicamente reconocidos, sin que sea su pariente, constituyendo con ella una institución familiar y adquiriendo deberes y derechos ante esto	Estado civil actual de la protagonista	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soltera</li> <li>➤ Casada</li> <li>➤ Viuda</li> <li>➤ Unión de hecho estable</li> </ul>	
	Nivel educativo	Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva	Nivel de educación más alto que una persona ha terminado	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Educación primaria</li> <li>➤ Educación secundaria</li> </ul>	

Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020.

		de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen		➤ Educación superior	
	Comunidad	Tipos de poblaciones que viven en espacios naturales y que dependen de economías primaria (ganadería, agricultura)	Referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Agrícola</li> <li>➤ Ganadera</li> <li>➤ Forestales</li> </ul>	
	Tipo de emprendimiento	Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades	Acción de llevar una idea creativa y darle un valor en el mercado en base a una necesidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiar</li> <li>➤ Grupal</li> <li>➤ Individual</li> </ul>	
	Años de emprender	Periodo concreto que tiene una persona de haber iniciado su emprendimiento	Tiempo que tiene de emprender	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 2-5 años</li> <li>➤ 5 a más años</li> </ul>	
Economía Rural	Actividades económicas	Son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y	Procesos que se realizan para la obtención de productos, bienes o	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Producción</li> <li>➤ Agricultura</li> <li>➤ Ganadería</li> </ul>	

Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020.

		servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en la economía	servicios	➤ Comercio	
Mujeres emprendedoras	Jóvenes emprendedoras	Persona positiva, creativa, proactiva y productiva que con pasión propone e implementa soluciones innovadoras que generan valor social y económico para su comunidad y país	Capacidad de construir alternativas para resolver sus propias necesidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Positiva</li> <li>➤ Creativa</li> <li>➤ Proactiva</li> <li>➤ Productiva</li> <li>➤ Innovadora</li> </ul>	
Estrategias de fomento de gobierno	Políticas de gobierno de género	Acciones fundamentales para asegurar la autonomía e igualdad de género	Apoyo legal hacia la mujer y hombre por igual	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Leyes</li> <li>➤ Programas</li> <li>➤ Financiamientos</li> </ul>	

## 2.5. Análisis y discusión de resultados

### Análisis de los resultados

El presente apartado está dirigido a la descripción de las gráficas y principales medidas de centralización, permitiendo la realización de la descripción de datos, con los instrumentos previamente mencionados, estos fueron aplicados a 6 mujeres jóvenes protagonistas de los programas productivos, que se ofertan a través del MEFCCA.

#### 1. Entrevista

##### ➤ Datos Generales

**Tabla N°1. Edades de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Edades	Cantidad	Porcentaje
19-25	2	33%
26-33	4	67%

En los resultados de la encuesta se puede apreciar que 33% de las mujeres se encuentran entre las edades de 19 a 25 años de edad, equivalente a 2 del total de ellas, y el 67% de estas jóvenes están entre las edades de 26 a 33 años, con una cantidad de 4 mujeres, siendo un total de 6 mujeres encuestadas para el 100% de los resultados (ver ANEXO, Gráfico #1).

**Tabla N°2. Estado Civil de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Casadas	3	50%
Unión de hecho	0	0%
Soltera	3	50%

En la tabla se puede observar que el 50% de las jóvenes emprendedoras están casadas, con una cantidad de 3 de mujeres, y el otro 50% de ellas se encuentran solteras, también

equivalente a 3 mujeres, ninguna de ellas se encontro en la opción Unión de hecho (ver ANEXO, gráfica #2).

**Tabla N°3. Número de hijos de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

N° de hijos	Cantidad	Porcentaje
<b>1 hijo</b>	3	43%
<b>2 hijos</b>	1	14%
<b>3 hijos</b>	3	43%
<b>4+</b>	0	0%

En la tabla correspondiente al número de hijos, se puede apreciar que el 43%, equivalente a 3 mujeres, sólo tiene 1 hijo, el 14%, siendo 1 mujer, menciona tener 2 hijos, y el 43% restante (3 mujeres), tiene 3 hijos, ninguna de ellas refiere tener 4 hijos a más (ver ANEXO, gráfico 3).

**Tabla N°4. Nivel Educativo de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Grado	6to	3ro	4to	Bachiller
<b>Cantidad</b>	2	1	1	2
<b>%</b>	33%	17%	17%	33%

Ahora bien en está tabla se logra observar que el 33% de las mujeres, han aprobado el 6to grado, correspondientes a 2 del total, el 17% aprobó el 3er año de secundaria, sólo una mujer de ellas, otro 17% ha aprobado el 4to año, también equivalente a 1 mujer y el 33% faltante son Bachilleres, con una cantidad de 2 mujeres para el total de las encuestadas (ver ANEXO, gráfico 4).

**Tabla N°5. Comunidades en las que habitan las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Comunidades	Cantidad	Porcentaje
Chasmolar	2	33%
Almacen	1	17%
Verdúm	2	33%
La Ceiba	1	17%

Como se puede apreciar en la presente tabla el 33% de las mujeres habitan en la comunidad el Chasmolar, sólo 2 mujeres de ellas, el 17%, 1 mujer, reside en la comunidad el Almacen, un 33%, 2 mujeres, es de la comunidad del Verdúm y el 17% sobrante, 1 mujer, es de la comunidad La Ceiba, para un total del 100% encuestado (ver ANEXO, gráfico #5).

**Tabla N°6. Tipos de emprendimientos de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Tipo de emprendimiento	Cantidad	%
Crianza de pollo	3	50%
Cultivo de hortalizas	1	16%
Venta de lácteos	1	17%
Venta de naranjas y yucas	1	17%

En relación a los tipos de emprendimiento se encuentra como mayoritario al emprendimiento, Crianza de pollo con un 50%, con una cantidad de 3 mujeres emprendedoras; 16%, 1 mujer, en Cultivo de hortalizas, 17%, 1 mujer, en ventas de lácteos, por último la venta de naranjas y yucas con un 17%, siendo sólo 1 mujer (ver ANEXO, gráfico #6).

**Tabla N°7. Tiempo de emprender de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**

Tiempo de emprender	2-5 años	6 a más
Cantidad	5	1
Porcentaje	83%	17%

En cuanto al tiempo de emprendimiento, se encuentra que el 83% de las mujeres (5), tienen de 2 a 5 años de haber iniciado con su emprendimiento y el 17%, (1 mujer), tiene más de 6 años estar emprendiendo (ver ANEXO, gráfica #7).

➤ **Economía Rural**

**Tabla N°8. Actividades económicas de las zonas rurales de Nva Guinea**

Actividades Económicas	Cantidad	%
<b>Crianza y venta de pollo</b>	4	19%
<b>Crianza y venta de cerdo</b>	2	10%
<b>Ganadería y venta de lácteos</b>	3	14%
<b>Siembra de granos básicos</b>	2	10%
<b>Siembra de hortalizas</b>	2	10%
<b>Siembra de tubérculos</b>	5	24%
<b>Siembra de cítricos</b>	2	10%
<b>Siembra de cacao y café</b>	1	5%

Ahora bien en cuanto a las actividades económicas de las zonas rurales que se visitaron, se pudo apreciar que dentro de la Crianza y venta de pollo se encuentra 4 personas trabajando, con un 19% del total; en la crianza y venta de cerdo solo 2 personas trabajan, ubicándose con 10%; en ganadería y venta de lácteos, se contabilizaron 3 personas, equivalentes a un 14%; en la siembra de granos básicos se encontraron un 10%, con 2 personas; en la siembra

de hortalizas de igual forma se encuentra un 10%, resultando 2 personas; en la siembra de tubérculos, se encuentra un porcentaje más alto, con 24%, relativamente a 5 personas; la siembra de cítricos equivale a un 10%, con 2 personas; y en el cacao y café solamente un 5%, siendo sólo una persona conocida (ver ANEXO, gráfico #8).

➤ **Emprendimientos en mujeres jóvenes**

**Tabla N°9. Emprendimientos de las mujeres en las zonas rurales de Nva Guinea**

Mujeres emprendedoras	Cantidad	%
Mujer adulta	19	59%
Mujer joven	13	41%

En base a los resultados obtenidos se puede observar que los emprendimientos de las mujeres en las zonas rurales, la mujer adulta se compone por un 59%, que equivale a 19 personas y la mujer joven con un 41%, con una cantidad de 13 mujeres (ver, ANEXO, gráfico #9).

## 2. Ficha Econométrica

Como segundo instrumento se trabajó con una Ficha Econométrica, donde se logró recabar información sobre el financiamiento económico con el que son beneficiadas las protagonistas.

**Tabla N°10. Monto aprobó**

Monto	Cantidad	%
10,000-15,000 C\$	3	50%
16,000-20,000 C\$	3	50%

En la presente tabla se puede observar que: de 6 mujeres encuestadas, 3 (50%) de ellas han recibido un monto de 10,000 a 15,00 C\$, y las 3 restantes, el otro 50%, han recibido una suma de 16,000 a 20,000 C\$, (ver ANEXO, gráfica 10).

**Tabla N°11. Inversión en materiales**

<b>Inversión</b>	1,000 C\$	2,000 C\$	4,000 C\$	6,000 C\$	7,000 C\$	10,300 C\$
<b>Cantidad</b>	1	1	1	1	1	1
<b>%</b>	17%	17%	17%	17%	17%	17%

En dicho gráfico se puede apreciar que las mujeres protagonistas tienen una inversión con diferentes montos, es por ello que el porcentaje de todas es equivalente al 17%, (ver ANEXO, gráfica 11).

**Tabla N° 12. Tabla de relación entre Inversión y ganancia mensual**

<b>Inversión</b>	1,000 C\$	2,000 C\$	4,000 C\$	6,000 C\$	7,000 C\$	10,300 C\$
<b>Ganancia</b>	2,000 C\$	10,000 C\$	11, 320 C\$	15,000 C\$	12,000 C\$	32,000 C\$
<b>%</b>	50%	20%	35.30%	40%	58.30%	32%

Dentro de la tabla de se encuentra el % de ganancia de las mujeres jóvenes emprendedoras, la primera equivalente a 2,000 C\$ se encuentra un 50% de ganancia, el segundo dato tiene como ganancia 10,000 C\$, con un porcentaje de ganancia del 20%, el tercer dato obtiene como ganancia 11,320 C\$, arrojando un 35.30% de ganancia, en el cuarto dato, se encuentra una ganancia de 15,000 C\$, equivalente al 40% de ganancia, como quinto dato, se encuentra una ganancia de 12,000 C\$, con un porcentaje de 58.30%, por sexto dato y último, se encuentra una ganancia mayor a las demás con un valor de 32,000 C\$, siendo un porcentaje de 32%, (ver ANEXO, gráfica 12) .

## **Discusión de los resultados**

En este apartado se desarrollará el análisis e interpretación de la información obtenida en este proceso investigativo. Para mejor comprensión y orden es necesario agrupar dicha información por objetivo planteados, lo cual facilita el abordaje en estudio.

### **Datos Generales**

En los datos generales se puede observar que la muestra total de las mujeres encuestadas es de seis, todas ellas mujeres jóvenes, que trabajan a través de diferentes emprendimientos; la mitad de ellas son madres solteras y la otra mitad son mujeres casadas, cada una de ellas asumen diferentes responsabilidades en sus hogares.

En las visitas que se lograron realizar a las comunidades, se pudo observar que son pocas las mujeres, sobre todo las jóvenes, que deciden trabajar bajo un emprendimiento, debido a la responsabilidad y tiempo extra que deben de disponer para poder mantener sus negocios, según comentaban ellas; ya que, deben de dividir su tiempo como amas de casa, madre, esposa e hija. Situación que no se aleja de lo que nos cita Karwell.

Ellas hacen referencia que esto se debe a que las mujeres jóvenes, tienen miedo de que sus parejas no las apoyen o confíen en ellas.

J. C. Bermúdez (menciona comunicación personal, 09 de junio 2020), menciona, aquí las mujeres se quedan en sus casas porque no siempre tienen apoyo como nosotras, más si son jovencitas, las chavalitas se quedan pensando que su esposo siempre les dará todo.

Kargwell, 2012 (citado en Castiblanco Moreno, 2013) parte de estudiar el rol femenino como socialmente construido y confinado al cuidado del hogar, asumiendo la responsabilidad por sus hijos y esposos. Y con este elemento, encuentra la primera diferencia entre los comportamientos de emprendedoras y emprendedores: La barrera cultural impide que la población conciba a las mujeres como capaces de dirigir sus propios negocios y las inhibe de iniciar proyectos empresariales.

Es por esto que muchas mujeres en las zonas rurales aún no se atreven o toman el riesgo de emprender y tener su propio negocio, por el miedo de no ser apoyadas y no cumplir con sus

roles impuestos. En las teorías e investigaciones que se extrajeron en relación al tema se pudo encontrar que: el 45.6% de los hombres asumen que los asuntos familiares no hacen parte de sus responsabilidades debido a que culturalmente han tenido el rol de “proporcionadores de alimento”. Así, esta división del trabajo entre géneros genera que las mujeres tengan que dividir su tiempo entre sus hogares y sus negocios dedicando entre 1 y 4 horas a sus empresas (69.8%) en contraparte con los hombres, quienes dedican entre 5 y 8 horas diarias a su negocio (85.9%).

Otros de los datos encontrados en dicha investigación está relacionado al bajo nivel educativo de las jóvenes, las protagonistas se encuentran con poca superación académica, limitándolas a obtener un trabajo en el mundo laboral o crear una independencia económica, esto en contraste a lo que menciona Kargwell (2012) sobre las mujeres emprendedoras en Colombia, caracterizándolas, por ser jóvenes, con niveles de educación superiores a la media y por tener experiencias laborales previas.

### **Economía Rural**

Dentro de esta variable se encontró que la economía de las comunidades a las que pertenecen las jóvenes protagonistas se desarrolla, por medio de la producción agrícola y ganadera, con cultivos de siembra de granos básicos, hortalizas, tubérculos, cítricos, cacao y café, así como la crianza y venta de pollo y cerdo, ganadería y venta de lácteos.

En estas clasificaciones se encuentran los diferentes emprendimientos de las mujeres protagonistas de los programas impartidos por el MEFCCA, es importante mencionar que la mitad de ellas trabaja con la crianza y venta de pollo, esto se debe a que es el emprendimiento al que más se sienten capacitadas o las apoyan sus familias, ya que el trabajo al campo todavía lo consideran en su mayoría que es un trabajo para el hombre.

M. C. Trujillo (comunicado personal, 11 de junio 2020), cuando yo decidí emprender quería dedicarme al cultivo pero mi esposo no me apoyó, dijo que ese era un trabajo para hombres, que mi trabajo es atender la casa, que si quería trabajar en algo ahí estaba la parte de atrás para criar gallinas y cerdos, él no confió en mí, no me quiso apoyar, así que me quede criando gallinas.

Ramírez (2011) confirma lo antes mencionado en su cita, en la que expresa; la población rural femenina con bajo nivel de educación y escaso acceso a insumos, suele tener un insignificante ingreso agrícola, lo que contribuye a subestimar su trabajo. De las mujeres depende la seguridad alimentaria de numerosos hogares rurales. No obstante, tienen poco acceso a recursos productivos y créditos, requieren de asistencia técnica y capacitación, muy pocas poseen tierras y las que la poseen tienen una reducida extensión y de baja calidad. Su bajo desarrollo productivo actúa en detrimento de sus comunidades y de los países.

M.I. Sánchez (comunicación personal, 09 de junio 2020), mi papel en la casa es ser madre, esposa, hija, hermana, así que es difícil dedicarle mucho tiempo al negocio, hay días que no puedo del todo, porque mi apoyo en la casa es limitada, además el espacio que tengo no me ayuda mucho.

Dentro la entrevista semiestructurada se pudo encontrar que la mayoría de ellas ocupa un espacio pequeño familiar o de su pareja, como lo menciona Ramírez en la cita antes mencionada, haciendo referencia a la reducida extensión de espacio y que no son dueñas de estos terrenos. La poca confianza que se les da las limita a que sus negocios tengan mayor desarrollo o crecimiento; además el tiempo invertido en estos emprendimientos no siempre es de calidad, ya que tienen que cumplir con su papel de madre, algunas esposa y guías de casa, al mismo tiempo que deben de trabajar en sus pequeños emprendimientos.

### **Economía rural y la participación de la mujer**

En la población encuestada se encuentran mujeres jóvenes, todas ellas hacen referencia a que la mayoría de las mujeres que son parte del programa son mujeres de edad más avanzada y la minoría son jóvenes, como nos indica, Blanca Calleja también señalando que en Nicaragua las mujeres suelen emprender en una etapa más madura, todo esto debido al miedo que ellas tienen de comenzar y no ser apoyadas por sus parejas o la familia; ellas deciden iniciar a emprender cuando se dan cuenta que sus parejas o en los negocios familiares no les permiten manejar su propio dinero, dificultándoles poder ayudar a sus hijos o madres, dato relacionado con lo que nos menciona Álvarez en la siguiente cita:

Álvarez, 2015 (citado en Carrión, 2016), describe las concepciones socio-culturales demarcan roles tradicionalmente establecidos para hombres y mujeres en distintos ámbitos sociales y económicos como el mercado laboral, la cultura, y la sociedad. Estas concepciones y roles preestablecidos influyen en los procesos de autonomía y empoderamiento de las mujeres rurales y urbanas. Por tanto, el empoderamiento de las mujeres no es solo un proceso económico sino social, cultural, y político puesto que requiere desmontar las barreras socio-culturales que lo limitan.

El romper con cada una de estas barreras ha sido una lucha que se ha venido trabajando desde mucho tiempo atrás, ayudando a las mujeres de las zonas rurales a trabajar en autoestima, autoconcepto, empoderamiento, confianza, es por ello que cada una de las jóvenes entrevistadas hace mención que para tener el valor de trabajar como mujer joven emprendedora tuvieron que ser: valientes, motivadas a crecer, con decisión, voluntad, fe, confianza en sí misma, carácter, responsabilidad, ganas de trabajar y con seguir su propio dinero, llevándolas a una independencia económica.

J. S. Moreno (comunicación personal, 09 de junio 2020) un día que me di cuenta que tenía que hacer algo por mi familia, fue porque estábamos posando, no teníamos casa, solo éramos mis esposo y yo en ese momento pero venía mi niño en camino, mi pobre esposo no podía solo, así que no me tocó de otra que ser valiente, al día de hoy tengo siete años y hasta he logrado construir mi casa; mi familia fue la motivación ese momento tan difícil.

Castiblanco Moreno (2012) considera que los factores con mayor relación con el emprendimiento de mujeres son: la libertad para trabajar, el deseo de mayores ingresos, el deseo de alcanzar un mayor estatus social, mayores niveles educativos, tamaño de la familia, relaciones familiares, muerte del esposo o cabeza de familia, la motivación de familiares y/o amigos, acceso al crédito, acceso a entrenamiento en emprendimiento, ayuda gubernamental, pertenencia a asociaciones de emprendedores, acceso a información del negocio e infraestructura favorable al emprendimiento.

Carosio, 2004; GEM, 2005; Amorós y Pizarro, 2006; Rodríguez y Santos, 2008; indican, las mujeres empresarias, a diferencia de los hombres empresarios, para dedicarse a actividades empresariales son más importantes las motivaciones intrínsecas, tales como la necesidad de independencia, y también las motivaciones trascendentales, tales como la conciliación de la vida familiar y laboral (Carasio, et al., 2004, 2005, 2008).

Caso relacionado a las mujeres protagonista, ellas como se había mencionado anteriormente expresan la necesidad independencia económica, hacen mucha referencia al apoyo mutuo de la vida en pareja o familiares con los que habitan, sus motivaciones son más internas, ven siempre desde el lado protector y maternal al que se les ha enseñado, sus pensamientos, proyectos siempre van con la visión de poder ser la ayuda ideal de su familia.

J.C. Castro (comunicación personal, 09 de junio 2020) soy madre soltera y mi bebé esta pequeño, tengo que buscar para su leche y pañales, además yo no pude terminar mis estudios, sólo saque el bachillerato, pues tenía que hacer algo, alguien me hablo de los programas del MEFCCA y tome la decisión de poner mi emprendimiento, y cuando no me va bien como quiero, me acuerdo que tengo un hijo que cuidar.

### **Estrategias de Fomento de Gobierno**

En cada uno de los comentarios expuestos por las jóvenes protagonistas se puede apreciar su agradecimiento a los diferentes programas dirigidos a los pequeños y medianos emprendedores de las zonas rurales, sobre todo a las mujeres. En sus expresiones se puede encontrar frases como: “gracias a ello hemos sido muchas personas las que nos hemos superado económicamente”, también consideran que sin el beneficio del financiamiento no habrían podido levantar su negocio.

Desde el año 2005, la estrategia nacional de Nicaragua ha sido mejorar el clima de los negocios para tomar ventaja del potencial competitivo de los territorios, promover el desarrollo productivo e insertar el país en el comercio global. El Estado de Nicaragua, desde el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), en armonía con su vocación de respeto a los derechos humanos, a la paz y la solidaridad, a través del Modelo

Cristiano, Socialista y Solidario; ha venido priorizando la incorporación de la Equidad e Igualdad de Género en instrumentos normativos y jurídicos que orientan la ejecución de Estrategias y Programas Sociales, Económicos, Culturales y Políticos para la restitución de los Derechos, Empoderamiento y Liderazgo de las Mujeres y sus familias en los diferentes espacios de participación (Conferencia Regional sobre la mujer en América Latina y el Caribe, 2019).

Como se ha venido mencionando las estrategias de gobierno han ayudado al mejoramiento de la calidad de vida, el GRUN impulsa la integración de las mujeres en las Instituciones del Estado y su participación en la sociedad en general, lo que contribuye a la promoción y visibilización del liderazgo y protagonismo de las mismas en todos los ámbitos de la vida política, económica y social del país.

En aras de contribuir al desarrollo económico y prestar servicios bancarios y financieros que permitan fomentar las actividades económicas y productivas del país, principalmente a través del crédito, es por ello que se crean Instituciones que ayudan a través de sus programas a la integración de la mujer en el desarrollo económico, como lo hace el MEFCCA por medio del financiamiento económico, permitiéndoles a las mujeres ser parte del desarrollo de la economía familiar, promoviendo la recuperación económica sostenible, para continuar con las rutas de prosperidad y de esta manera fortalecer el empoderamiento de la mujer.

Es por ello que el GRUN reconoce que la igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres y Niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social del país, para ello fomenta la participación plena de las mujeres en todos los procesos de desarrollo político, económico, social y cultural, lo que contribuye a promover y visibilizar el liderazgo, así como su protagonismo.

Sin embargo se encontraron algunas deficiencias dentro del programa, en relación al manejo económico de los pequeños emprendimientos, las protagonistas no mantienen un registro de ventas, desconocen de estrategias de ventas. Se pudo observar que ellas no saben cuál es su ganancia, otras no manejan ni su inversión.

Algunos de los comentarios que hicieron durante se llenaba la Ficha de datos econométricos fueron:

J. C. Miranda (comunicación personal, 11 de junio 2020) la verdad que yo sólo busco completar para comprar los productos y poder pagar el préstamo; además que esos temas son difíciles de manejar.

M. I. S (comunicado personal, 09 de junio 2020) yo me acuerdo que eso no los dieron en una capacitación pero la verdad no entendí, la verdad yo fui porque ellos te lo piden para darte el préstamo, además estaba aburrida, tal vez les faltó.

M. C. Trujillo (comunicado personal, 11 de junio 2020) la verdad yo no manejo bien eso, los números siempre han costado, si yo apenas llegue a 6to grado y sin nadie que me explique más difícil.

J. C. Castro (comunicado personal, 09 de junio 2020) la verdad nunca había pensado que fuera importante llevar una cuenta de los gastos y ganancias, ahora que usted me pregunta me doy cuenta de lo importante que es.

J.C. Bermúdez (comunicado personal, 09 de junio 2020) mi tío me ayuda a sacar las cuentas, a mí me cuesta sacarlas, pues sólo manejo los precios de lo que vendo y compro para las gallinas.

J.S. Moreno (comunicado personal, 09 de junio 2020) siéndole muy sincera pongo más atención a lo que invierto, que en lo que gano, casi no manejo cual es la ganancia, se una cantidad acercada, además como uno aquí aprende por uno solo, saco las cuentas a mi modo.

Por tal razón se realiza una propuesta de proyecto en el siguiente acápite como aporte al problema planteado.

### III. PROPUESTA DE PROYECTO

#### 3.1. Ficha técnica de la propuesta

<p><b>Nombre del proyecto</b></p> <p>Cursos modulares para protagonistas en cuanto al manejo de pequeños negocios</p>	<p><b>Resumen del proyecto</b></p> <p>El proyecto se ejecutara durante el primer semestre del año 2021, realizándose en las instalaciones del MEFCCA, una vez por semana, siendo el día miércoles el día destinado para las capacitaciones, de 1:00 pm a 4:00 pm. Se debe de desarrollar en dos módulos, cada uno de tres meses, siendo los temas de capacitación: estrategias de ventas, diseños de formatos sencillos de registros contables, entre otros. Las capitaciones se pretenden trabajar un 30% teórica y un 70% practica</p>
<p><b>Duración</b></p> <p>La ejecución del proyecto se debe de trabajar en un lapso de seis meses, durante el primer semestre del año 2021; realizándose durante dos periodos, los cuales se conocen como módulos, cada uno tendrá un tiempo de tres meses. Siendo los meses de enero a junio.</p>	<p><b>Beneficiarios</b></p> <p><b>Directos:</b> Protagonistas jóvenes de las zonas rurales  <b>Indirectos:</b> Población en general de las zonas rurales, familiares de las protagonistas</p>
<p><b>Ubicación</b></p>  <p>CATÁSTRO MUNICIPAL  REVISOR: ING. ALEJANDRO RODRIGUEZ M  DIBUJO: ING. JUAN ANTONIO ALTAMIRANO</p>	<p><b>Organismo ejecutor</b></p> <p>MEFCCA</p> <p><b>Monto Organismo</b></p> <p>10,300  11,000  15,000  16,000  17, 200  20,000</p> <p><b>Monto de Contraparte</b></p> <p>10,300 x 5%  M/V= 2% (206.00)  T/I= 3% (309) =515 mensual= Pago total= C\$ 12,360.00</p>

Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020.

<b>Macro localización</b>	<b>11,000 x 5%</b>
Nueva Guinea	M/V=2% (220)
<b>Micro localización</b>	T/I=3% (330)=550 mensual=Pago total= <b>C\$ 13,200.00</b>
El Almacén	<b>15,000 x 5%</b>
Verdun	M/V=2% (300)
Chasmolar	T/I=3% (450)=750 mensual=Pago total= <b>C\$ 18,000.00</b>
La Ceiba	<b>16,000 x 5%</b>
	M/V=2% (320)
	T/I=3% (480)=800 mensual= Pago total= <b>C\$ 19,200.00</b>
	<b>17,200 x 5%</b>
	M/V=2% (344)
	T/I=3% (516)= 860 mensual= Pago total= <b>C\$ 20,640.00</b>
	<b>20,000 x 5%</b>
	M/V=2% (400)
	T/I=3% (600)=1000 mensual= Pago total= <b>C\$ 24,000.00</b>
<b>Presupuesto</b>	64,471,3 C\$

### **3.2. Objetivos del proyecto**

#### **3.2.1. Objetivo general**

Fortalecer los módulos formativos en temas de manejo de pequeños negocios para protagonistas jóvenes emprendedoras del programa: “Agricultura Familiar”, del municipio de Nueva Guinea.

#### **3.2.2. Objetivos específicos**

1. Impartir a las protagonistas capacitaciones sobre estrategias de venta.
2. Diseñar formatos sencillos de registros contables para los pequeños emprendimientos.
3. Garantizar un seguimiento continuo a las protagonistas para el uso adecuado de los formatos de registros contables.

### 3.3. Descripción del proyecto

El proyecto: "*Módulos formativos para protagonistas en cuanto al manejo de pequeños negocios*", se ejecutara en el primer semestre del año 2021, éste deberá realizarse en las instalaciones del MEFCCA, Nueva Guinea, una vez por semana, siendo el día miércoles de 1:00 pm a 4:00 pm. Dicha ejecución se realizara en dos módulos, cada uno de tres meses, durante este periodo se deberá trabajar con capacitaciones sobre estrategias de ventas, diseño de formatos sencillos de registros contables, como parte de los objetivos del proyecto. Las capacitaciones se pretenden trabajar un 30% teórico y un 70% práctico, apoyado de los capacitadores del INATEC.

En plan de capacitaciones se debe anexar temas referidos a Marketing, con el fin de que las protagonistas se empoderen de las estrategias de venta necesarias para un mayor volumen de venta, además de la satisfacción del consumidor. Estos temas pueden ser: producto de calidad, atención al cliente, precio justo e higiene en el negocio, siendo éste, el primer tema a trabajar dentro de las capacitaciones.

Es importante mencionar que parte de la estrategia es dar un seguimiento continuo a las protagonistas, de esta manera se verificara que ellas sigan trabajando en sus emprendimientos y consiguiendo ganancias a través de estos. Además se debe de involucrarlas a las capacitaciones de las nuevas protagonistas, siendo parte de la experiencia y motivación de cada mujer que desea emprender.

También se deben diseñar formatos sencillos de registros contables que las protagonistas puedan utilizar, para el manejo de los pequeños negocios, por ejemplo: formato de presupuesto, inventario, libro diario (entradas y salidas), cuentas por cobrar y cuentas por pagar, con el fin de que ellas inviertan en lo necesario, lleven un control exacto de los productos faltantes y de los productos en existencia, logrando un mejor control de los gastos y utilidades del negocio, para una toma de decisiones adecuada.

### 3.4. Matriz de Marco Lógico de la propuesta

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
<p>Se crea dicho proyecto con el fin de: incluir en el plan de desarrollo del programa “agricultura familiar”, módulos formativos, sobre manejo de pequeños negocios para protagonistas jóvenes que tienen emprendimientos relacionado a la transformación y agregación de valores, para que éstas conozcan los elementos del costo (materia prima, mano de obra, los CIF “Costo Indirectos de Fabricación”) y que éstas logren un completo dominio del costo de su producto, identificando el margen de ganancia que deben darle a su producto, en dependencia de sus gastos o del precio de competencia. Además del precio de venta o precio final al que deben ofertar su producto</p>	<p>-Protagonistas jóvenes entre las edades de 19 a 33 años. -Jóvenes pertenecientes a las zonas rurales. -Protagonistas con pequeños y medianos negocios dentro del programa de “agricultura familiar”. -Emprendedoras activas dentro del programa.</p>	<p>-Registro de asistencia a las capacitaciones. - Visitas continuas de verificación.</p>	<p>-Las protagonistas asistirán a todos los módulos. -las familias y parejas de las protagonistas no se opondrán a la participación de las jóvenes en los cursos modulares. -Las autoridades del MEFCCA no se opondrán a la realización de las capacitaciones para los técnicos de área. Los técnicos de área se dispondrán a realizar las visitas de seguimiento.</p>

### **3.5. Viabilidad y sostenibilidad**

#### **3.5.1. Sostenibilidad**

El proyecto será sostenible durante la ejecución a medida que los beneficiarios tengan interés de participar activamente, que los familiares de las protagonistas apoyen a las jóvenes para participar en el proyecto, teniendo buena comunicación entre ellos y los ejecutores del proyecto. Además será sostenible mediante la colaboración de las instituciones participantes, como lo son: INATEC, IPSA y la Alcaldía del Poder Ciudadano.

##### **3.5.1.2. Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto**

El apropiamiento de los beneficiarios directos del proyecto, es esencial para la sostenibilidad del mismo, puesto que cuando el proyecto cumpla con su tiempo de vida y finalice, la institución responsable de la ejecución, el MEFCCA, podrá continuar realizando éste proyecto, gestionando sus actividades con las protagonistas que se vayan a integrando al programa, cumpliendo con el propósito de las capacitaciones.

El proyecto les brindará conocimientos oportunos para el desarrollo de su negocio, brindándole de esa manera más oportunidades de crecimiento y ganancias, a través de los temas impartidos se logrará el empoderar a las jóvenes protagonista para que logren mantenerse dentro del mercado, confiando en sus capacidades y utilizando las técnicas de manejo de ventas de pequeños negocios que se les impartirán durante las capacitaciones que incluyen los módulos, sabrán realizar un buen trabajo, serán protagonistas de su propio empleo y tendrán un desarrollo personal. Además las protagonistas seguirán aportando al desarrollo económico de sus comunidades y motivando a las demás jóvenes de sus comunidades.

De esta manera también se logrará que la joven emprendedora, siga siendo una emprendedora activa dentro del programa; de esta manera se verificara que ella sigan trabajando en sus emprendimientos y consiguiendo ganancias a través ellos.

### **3.5.2. Viabilidad**

El proyecto será viable, ya que existen condiciones materiales, humanas y financiamiento económico que da soporte al proyecto que se pretende trabajar.

#### **3.5.2.1. Viabilidad económica**

Se ha creado una ley que da soporte al instituto garante de la educación técnica; Ley Orgánica del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), en ella se explica su financiamiento por medio del 2% sobre el monto total de las planillas de sueldos brutos, o fijos a cargo de todos los empleadores de la República, recursos que se utilizan para ejecutar los proyectos planteados ante esta institución.

Cada proyecto lleva un mínimo de 60,000 C\$, cantidad que no se aleja del presupuesto que se ha realizado en dicho proyecto.

#### **3.5.2.2. Viabilidad temporal**

Cada curso cumple con el tiempo que determinada el INATEC; dos módulos en un periodo de seis meses, cada impartido durante tres meses, una vez por semana, durante un máximo de cinco horas.

#### **3.5.2.3. Viabilidad ética**

Los cursos modulares serán impartidos por personas calificadas, desarrollando de esa forma métodos pertinentes para implementación de las capacitaciones.

### **3.6. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento**

#### **LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO (INATEC)**

**DECRETO No. 40-94, Aprobado el 13 de septiembre de 1994**

**Publicado en La Gaceta No. 192 del 14 de octubre de 1994**

**EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA,**

#### **CAPÍTULO VI**

#### **De los Recursos Económicos-Financieros**

Artículo 24.- El INATEC financiará sus programas con los siguientes recursos:

a). El aporte mensual obligatorio del 2% sobre el monto total de las planillas de sueldos brutos, o fijos a cargo de todos los empleadores de la República.

A este efecto el MIFIN hará transferencias mensuales a través del Presupuesto General de la República al INATEC, equivalentes al 2% sobre el monto total de los sueldos de los cargos fijos de nómina fiscal, exceptuándose de éste las nóminas del Ejército y la Policía Nacional.

b). La cantidad que sea asignada anualmente en el Presupuesto General de la República para financiar déficits si los hubiere, tanto por concepto de Gastos Corrientes, así como de Inversión al subsistema de Educación Técnica del Instituto, conforme las condiciones y prioridades de la Presidencia de la República;

Artículo 25.- El aporte obligatorio del 2% sobre salarios, a cargo de todos los empleadores, salvo lo dispuesto en el arto. 24, inciso a), segundo párrafo, será recaudado por el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social y Bienestar (INSSBI), al mismo tiempo que recaude sus propias contribuciones; depositando el monto de lo cobrado en una cuenta especial a nombre de INATEC.



**Presupuesto de Inversión: “Cursos modulares para protagonistas en cuanto al manejo de pequeños negocios”, impartido por INATEC**

N°	Descripción o producto	Unidad/Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
1	Pago del instructor	Hora	120	85	10,200
2	Manual 1er modulo	Unidad	30	140	4,200
3	Manual 2do modulo	Unidad	30	140	4,200
4	Jugo	Caja	720	10	7,200
5	Repostería	Unidad	720	15	10,800
6	Servilleta	Paquete	24	40	960
7	Lapicero	Caja	18	60	1,080
8	Papel	Resma	2	145	290
9	Paleógrafo	Unidad	100	5	500
10	Marcadores acrílicos	Caja	10	180	1,800
11	Marcadores permanentes	Caja	18	204	3,672
12	Tijeras	Unidad	30	35	1,050
13	Hojas de color	Resma	12	105	1,260
14	Pegamento	Unidad	30	40	1,200
15	Reglas	Unidad	30	15	450
16	Certificado 1er modulo	Unidad	30	120	3,600
17	Certificado 2do modulo	Unidad	30	120	3,600
				<b>Sub total</b>	56,062
				<b>IVA</b>	8,409,3
				<b>Total</b>	64,471,3

### 3.7. Cronograma valorado por componentes y actividades

**Módulo 1:** Marketing y Estrategia de ventas

**Duración:** 3 meses (60 horas-5 horas por día)

**Realización:** Día miércoles de la semana

N°	Actividad de aprendizaje/ ¿Qué voy o van hacer? Descripción de la actividad	Tiempo/ duración	Metodología/ ¿Cómo se va hacer?	Recurso/ ¿Con que se va hacer?	Orientaciones/ ¿Cómo se va a evaluar?/ Técnica o instrumento
1	Conceptualización de Marketing según el contexto	30 horas	1. El docente explora los conocimientos previos de las protagonistas a cerca del tema. 2. El instructor realiza presentación con definiciones de mercadeo y cómo lo deben de aplicar las protagonistas en su emprendimiento según el contexto. 3. El docente evalúa el aprendizaje adquirido acerca de las definiciones del tema impartido	-Manual primer módulo -Rotafolio -Paleógrafo -Marcadores	1. Lluvia de ideas 2. Trabajo grupal 3. Evaluación personal
2	Definición del producto y segmento de mercado de los emprendimientos	10 horas	1. El instructor presenta un modelo de plan de negocio para guiar a las protagonistas. 2. Las protagonistas describen su emprendimiento	-Manual primer modulo -Rotafolio -Paleógrafo -Marcadores -Hojas de colores -Hojas blancas - Tijera -Pegamento	1. Trabajo en equipo 2. Dramatización
3	Definición de los canales de distribución para los emprendimientos	10 horas	1. El docente explora los conocimientos previos de las protagonistas a cerca del tema. 2.El instructor realiza definiciones	-Manual primer modulo -Rotafolio -Paleógrafo -Marcadores	1.Dinámica lúdica 2. Exposiciones 3. Dramatización

Evaluación del fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020.

			sobre los canales de distribución 3. El docente evalúa el aprendizaje adquirido acerca de las definiciones del tema impartido	-Hojas de colores -Hojas blancas - Tijera -Pegamento	
4	Conceptualización sobre estrategia de venta	10 horas	1. El instructor explica las definiciones sobre las estrategias de ventas. 2. El instructor evalúa los conocimientos impartidos a las protagonistas.	-Manual del primer modulo -Paleógrafo -Marcadores -Celulares -Computadora -Data show	1.Trabajo de grupo 2.Realización de un video

**Módulo 2:** Registros Contables para los pequeños emprendimientos

**Duración:** 3 meses (60 horas-5 horas por día)

**Realización:** Día miércoles de la semana

N°	Actividad de aprendizaje/ ¿Qué voy o van hacer? Descripción de la actividad	Tiempo/ duración	Metodología/ ¿Cómo se va hacer?	Recurso/ ¿Con que se va hacer?	Orientaciones/ ¿Cómo se va a evaluar?/ Técnica o instrumento
1	Definición de los registros contables	30 horas	1. El instructor explora los conocimientos acerca del tema. 2. El instructor realiza presentación acerca de las definiciones de las cuentas de los registros contables.	-Manual segundo modulo -Paleógrafo -Marcadores	1.Lluvia de ideas 2.Trabajo grupal 3.Exposición
2	Presentación de los formatos de registros contables: Libro diario, Presupuesto, Inventario	15 horas	1. El instructor realiza retroalimentación de las definiciones de las cuentas de los registros contables. 2. El instructor presenta los formatos de registros contables. 3. El instructor evalúa a las protagonistas el aprendizaje adquirido durante la capacitación.	-Manual segundo módulo -Hojas blancas -Hojas de color -Paleógrafo -Marcadores	1.Lluvia de ideas 2.Presentación dinámica
3	Presentación de formatos de registros contables (cuentas por cobrar y cuentas por pagar)	15 horas	1.El instructor deberá presentar conceptos relacionados al tema en estudio. 2.El instructor muestra modelos de formatos de registros contables. 3. El instructor califica a las protagonistas el conocimiento aprendido durante la capacitación.	-Manual segundo módulo - Hojas de color -Tijera -Pegamento -Marcadores	1.Lluvia de ideas 2.Sociodrama 3.Evaluación personal

### **3.8. Estrategia de comunicación del proyecto**

#### **3.8.1. Estructura de la estrategia de comunicación**

##### **3.8.1.2. PRESENTACIÓN**

###### **➤ DIAGNÓSTICO**

###### **Identificación del problema de comunicación**

El nivel de conocimiento de las jóvenes emprendedoras de las zonas rurales sobre los temas de Marketing, contabilidad, así como gestión de negocio, es bajo y ambiguo en base a los instrumentos aplicados.

###### **Comportamientos actuales**

- Desconocen sobre temas generales de contabilidad.
- No llevan ningún tipo de registros contables en el manejo de los pequeños emprendimientos.
- Dejan que sus parejas o familiares se encargan de estos temas.
- A menor edad mayor índice de deserción.

###### **Factores que condicionan los comportamientos actuales**

###### **a. Objetivos**

- a.a. Poca información sobre tema.
- a.b. No existe un manejo contable del negocio.

###### **b. Subjetivos**

- b.a. Desinterés, poca motivación.
- b.b. Estigma, roles de género.

###### **c. Facilitadores**

- c.a. Generar talleres de sensibilización de género, roles de género y empoderamiento.
- c.b. Integrar a las capacitaciones temas como: estrategias de ventas y registros contables básicos que le permitan a la protagonista obtener mejores utilidades.

c.c. Realizar las visitas de seguimiento de manera continua a los pequeños emprendimientos para cerciorarse de que las protagonistas estén invirtiendo en el negocio y obtengan mayor productividad y prosperidad.

c.d. Reforzar los conocimientos de los técnicos de Área, en cuanto a: Marketing y Contabilidad, para contribuir con el pleno desarrollo económico de los pequeños emprendimientos.

### ❖ **DISEÑO ESTRATÉGICO**

#### **Segmentación de participantes**

##### **Aliados estratégicos**

Responsable de talleres y pequeños negocios, responsable de planificación y técnicos de agricultura familiar.

##### **Participantes solidarios**

MEFCCA

##### **Participantes secundarias**

INATEC, IPSA y la Alcaldía del Poder Ciudadano

##### **□ Participantes primarios**

#### **Comportamientos a promover (COMPORTAMIENTOS ACTUALES)**

1. Incentivar a las protagonistas al empoderamiento y manejo de sus propios negocios.
2. Que las protagonistas tengan acceso a la información adecuada sobre el tema en estudio (marketing, contabilidad general y temas de transformación de valores).
3. Que las vías de información provengan de personas calificadas.

#### **Objetivos de comunicación**

##### **De información**

1. Brindar información sobre la importancia del adecuado manejo de los registros contables en el negocio.
2. Estimular a las protagonista sobre temas de empoderamiento, sensibilización de género, roles de género.
3. Fortalecer conocimiento sobre registros contables a técnico de área.

### **Actitudinales**

1. Mejores utilidades.
2. Protagonismo de las mujeres en el ámbito empresarial.
3. Mejor atención a las protagonistas y mayor resultado al programa.

### **De práctica**

1. Lograr un buen nivel de aprendizaje eficaz en las jóvenes que ayude a su comprensión.
2. Adquirir responsabilidad en cada joven sobre el manejo de sus emprendimientos.
3. Alcanzar la apropiación de las jóvenes a través del impacto de la promoción de la información.

### **❖ COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

#### **Participación Comunitaria**

##### **Acciones de la participación comunitaria**

1. Talleres de capacitación de la información sobre los temas de contabilidad y empoderamiento para las jóvenes protagonistas.
2. Mensajes claves a las mujeres jóvenes protagonistas.
3. Actividades de participación activa de las protagonistas

##### **Acciones de comunicación para el cambio social y de comportamiento**

1. Multiplicadores del mensaje de comunicación referido a los temas de contabilidad y empoderamiento.
2. Fortalecimiento de comunicación entre protagonistas y promotores.
3. Crecimiento en los pequeños y medianos negocios.

## **Mensajes claves**

### **Mensaje clave**

Los registros contables llevan a la identificación de un completo dominio de los costos y los márgenes de ganancia.

### **Complementario**

Los formatos sencillos de control de inventario, presupuestos, libro diario, cuenta por cobrar y cuentas por pagar, sirven para el manejo gastos y de ganancias, para una mejor toma de decisiones en el negocio.

### **Mezcla de canales de comunicación**

- Realización de páginas en la red social de Facebook con el fin de promocionar y convocar a las protagonistas a la participación activa de los talleres de aprendizaje.
- Infografía relacionada al tema de estudio
- Logotipo y patentización
- Interacción con las protagonistas

### **3.9. Conclusiones**

- Las protagonistas que participan en el programa de agricultura familiar en un 66% son proveniente de las comunidades aledañas al casco urbano de Nueva Guinea por tanto poseen mayor accesibilidad a los beneficios del programa. Éstas consideran que su mayor motivación es la independencia económica, seguido de la necesidad de apoyar a sus hijos y familiares.
- A pesar que se ha venido trabajando en el empoderamiento de la mujer, en la creación de leyes que restituye sus derechos, aún existen zonas rurales en las que la mujer tiene miedo de ser parte de emprendimientos y las pocas que lo logran, tienen que luchar contra los pensamientos machistas que se encuentra en estas zonas. Cabe desatacar que las pocas mujeres que deciden emprender, utilizan espacios físicos reducidos, dado a que sus familiares o parejas les prestan pequeños espacios ubicados en las partes traseras de sus casas.
- Las jóvenes protagonistas no llevan ningún tipo de registro contable en el manejo de los pequeños emprendimientos; no tienen el control total de sus negocios, se apoyan en sus parejas o algún familiar, debido a que ellas no consideran necesario llevar registros contables por el inventario que tienen.

### **3.10. Recomendaciones**

#### **Se recomienda al Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA)**

- Generar talleres de sensibilización de género, roles de género y empoderamiento.
- Integrar a las capacitaciones temas como: estrategias de ventas y registros contables básicos que le permitan a la protagonista obtener mejores utilidades.
- Reforzar los conocimientos de los técnicos de Área, en cuanto a: Marketing y Contabilidad, para contribuir con el pleno desarrollo económico de los pequeños emprendimientos.

#### **A los técnicos de área**

- Realizar las visitas de seguimiento de manera continua a los pequeños emprendimientos para cerciorarse de que las protagonistas estén invirtiendo en el negocio y obtengan mayor productividad y prosperidad.

#### **A las protagonistas del programa “Agricultura Familiar”**

- Asistir a los cursos modulares presentes en la propuesta de proyecto

## BIBLIOGRAFÍA

1. Creswell, J (04 de septiembre 2005), apuntes sobre metodología de la investigación, “El uso de la Teoría”, recuperado de: [https://www.google.com/search?=3xC8Xr-dD8-I\\_QaRqKWIBA&q=enfoque+mixto+y+teorias+&gs\\_lcp](https://www.google.com/search?=3xC8Xr-dD8-I_QaRqKWIBA&q=enfoque+mixto+y+teorias+&gs_lcp)
2. Rivas Martínez, M (2016). *Mujeres emprendedoras “Una nueva forma de las estrategias de vida y expresión desde la cultura del trabajo de las mujeres que participan organizadas en la asociación proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer, ubicado en el reparto bosque de Altamira, Managua durante el periodo 2016”*. (Para optar al título de Licenciada en Antropología Social, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua). Recuperado de: [https://www.google.com/search?us&ei=ynbNXpjDB8ygtQXH-ralAw&q=mujeres+empendedoras+escrito+por+Marisol+Verónica+Rivas+Martínez&oq\\_Icp](https://www.google.com/search?us&ei=ynbNXpjDB8ygtQXH-ralAw&q=mujeres+empendedoras+escrito+por+Marisol+Verónica+Rivas+Martínez&oq_Icp)
3. Santiago de Chile, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017). *Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe: “Al Tiempo de la vida y los hechos”*. Recuperado de: [https://www.google.com/search?\\_&q=Atlas+de+las+mujeres+Rurales+de+America+Latina+y+el+Caribe%2C+2017&Icp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAM6AggpOgllADoFCC4QgwE6BQgAEIMBOgQIABBDOgiiLjo](https://www.google.com/search?_&q=Atlas+de+las+mujeres+Rurales+de+America+Latina+y+el+Caribe%2C+2017&Icp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAM6AggpOgllADoFCC4QgwE6BQgAEIMBOgQIABBDOgiiLjo)
4. Chong González, E. (2017). *Revista Latinoamericana de Ciencias Económicas y Sociales. Caracterización de las mujeres empresarias del Municipio de Toluca, estado de México*. vol.2, núm.2, pp.29-48. Recuperado de: [https://www.google.com/search?client=ms-us-&ei=otzPXphAo6-CB\\_3h\\_AF&q](https://www.google.com/search?client=ms-us-&ei=otzPXphAo6-CB_3h_AF&q)
5. Brousse Manzur, Carolina & Bugmann Mira, Carolina. (2005). *Caracterización de las mujeres emprendedoras en el rubro gastronómico. Caso Valdivia*. (Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo, en la ciudad de Valdivia Chile). Recuperado de: [https://www.google.com/Caracterización+de+las+mujeres+Empendedoras+en+el+Rubro+Gastronómico.+Caso+Valdivia+realizado+por+Carolina+Brousse&gs\\_lcp](https://www.google.com/Caracterización+de+las+mujeres+Empendedoras+en+el+Rubro+Gastronómico.+Caso+Valdivia+realizado+por+Carolina+Brousse&gs_lcp)

6. Castrillon, G & Ricaurte, J. (2008). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia*, (para optar al título de Maestría en Administración de Empresas, Barranquilla, Colombia). Recuperado de: <https://www.google.com/caracterización+de+la+mujer+emprendedora+en+Colombia+realizado+por+Glenda+Castrillon+y+Ricaurt&oq>
7. Campeán Flores, M; Rius, Imanol; Navarrete, M (2015). *Una investigación sobre mujeres emprendedoras y propietarias de organizaciones familiares en México*. Recuperado de: <https://www.google.com/Una+investigación+sobre+mujeres+emprendedoras+y+propietarias+de+organizaciones+familiares+y+no+familiares+en+México&oq>
8. Managua, Nicaragua. Fundación Internacional para el Desafío Económico Global. (2016). *Las Mujeres Rurales y el Acceso a la Tierra: El caso de las Socias de FEMUPROCAN*. Recuperado de: [https://www.google.com/search?vPXrOtOuGI\\_QaOvr3IDA&q&q](https://www.google.com/search?vPXrOtOuGI_QaOvr3IDA&q&q)
9. Nicaragua, XIV Conferencia Regional sobre la mujer de América Latina y el Caribe. (2019). *Informe Nacional sobre el Avance en la Aplicación de la Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?ei=0gbQXuW5Loq5gge217OwBw&q>
10. Rojas, J & Ramírez, J. (2011). *Desarrollo Rural en Nicaragua: una visión de sus problemas y alternativas*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?-us&ei=HxnQXvTMGla0ggfSt4WYDQ&q>
11. Álvarez, C; Grunberg, J; Álvarez, M. (2008). *Aportes al Desarrollo Comunal de Pequeñas Productoras Organizadas, Nueva Guinea, Nicaragua*, (resultado del postgrado en Desarrollo Local Centroamericano del Campus Virtual Centroamericano, Nueva Guinea, Nicaragua) Recuperado de: <https://www.google.com/search?us&ei=B3QXpmRE80Hggft1KDQCw>

# ANEXOS



**Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-MANAGUA**  
**Recinto Universitario Rubén Darío**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**  
**POSTGRADO**



**Análisis Sociodemográfico y sus Vínculos con Políticas Públicas en Jóvenes y Adolescentes**

**Entrevista:**

La siguiente entrevista está dirigida a las jóvenes protagonistas que pertenecen a los programas agroproductivo impartidos a través del MEFCCA, con el objetivo de: “Analizar el fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”. Dicha encuesta tiene fines académicos para la realización de un trabajo final. De antemano se les agradece su colaboración y el tiempo proporcionado.

**I. Datos Generales**

Nombres y Apellidos \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_ N° de hijos \_\_\_\_\_

Nivel Educativo \_\_\_\_\_ Comunidad \_\_\_\_\_

Tipo de emprendimiento \_\_\_\_\_ Años de emprender \_\_\_\_\_

**II. Economía Rural**

1. Describa las actividades económicas de su comunidad

2. ¿Cuántos emprendimientos agrícolas existen en su comunidad?







**Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-MANAGUA**  
**Recinto Universitario Rubén Darío**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**  
**POSTGRADO**



**Análisis Sociodemográfico y sus Vínculos con Políticas Públicas en Jóvenes y Adolescentes**

**Ficha de Datos Econométricos**

La siguiente ficha está dirigida a las jóvenes protagonistas que pertenecen a los programas agroproductivo impartidos a través del MEFCCA, con el objetivo de: “Analizar el fomento agroproductivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019, primer semestre 2020”. Dicha encuesta tiene fines académicos para la realización de un trabajo final. De antemano se les agradece su colaboración y el tiempo proporcionado.

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Edad:**  **Estado civil:** Soltero  Casado  Unión de hecho estable

**Nivel Educativo:** Educación primaria  Educación secundaria  Educación superior

**Comunidad:**  **Tipo de emprendimiento:**

**Años de emprender:** 2 a 5 años  5 a +

**Tipo de financiamiento:** \_\_\_\_\_ **Monto aprobado:** \_\_\_\_\_

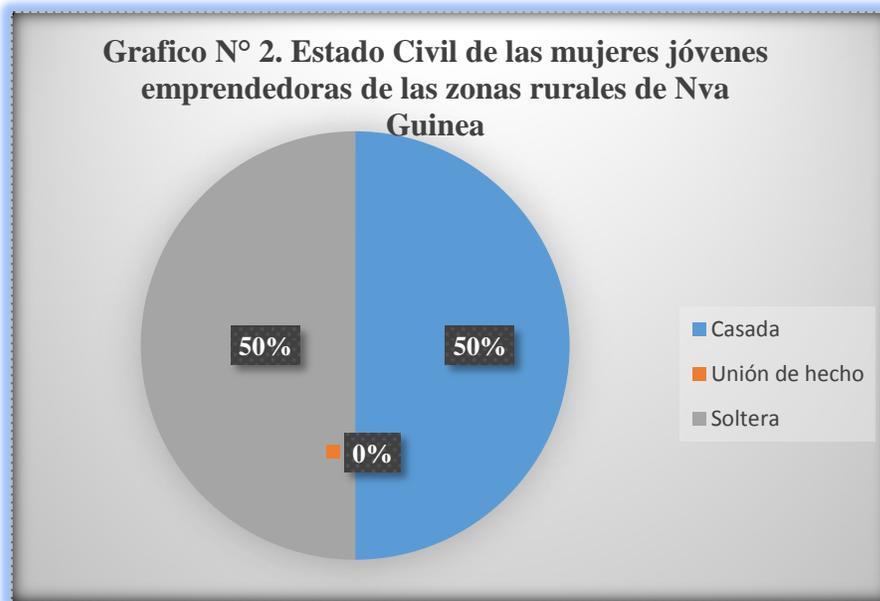
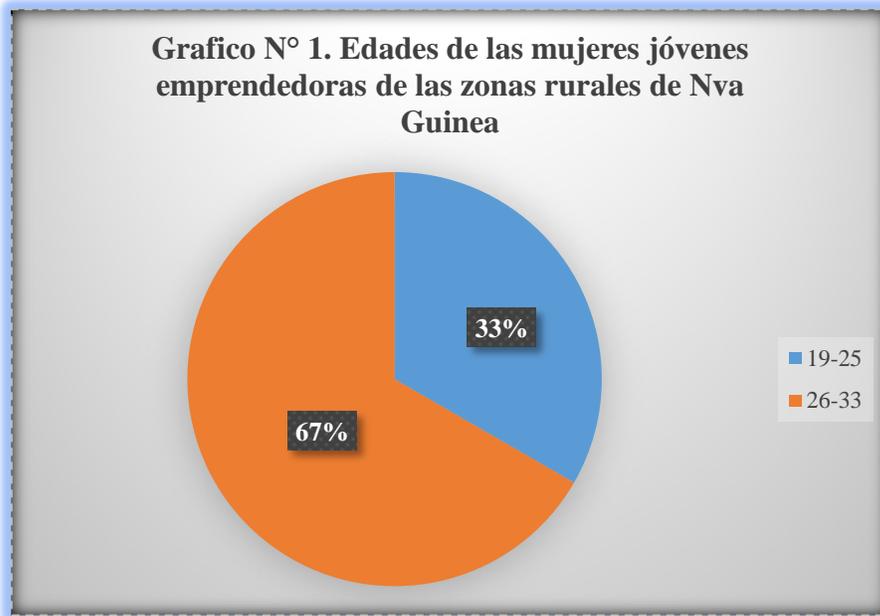
**Inversión en materiales o producción:** \_\_\_\_\_

**Tipos de materiales:** \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

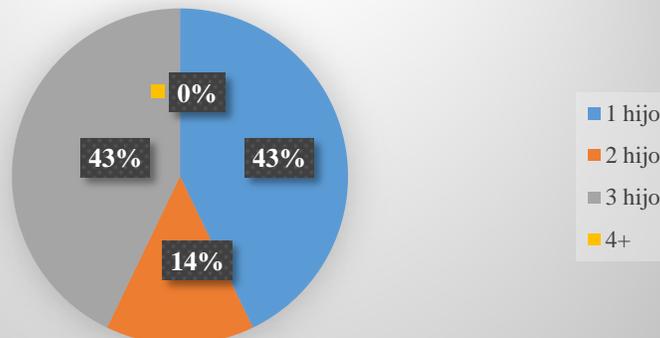
**Ganancias:** \_\_\_\_\_ **Balance económico:** \_\_\_\_\_

Muchas gracias por su participación!

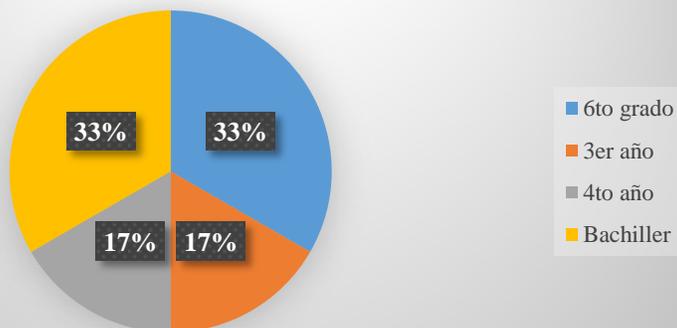
**Gráficos.**



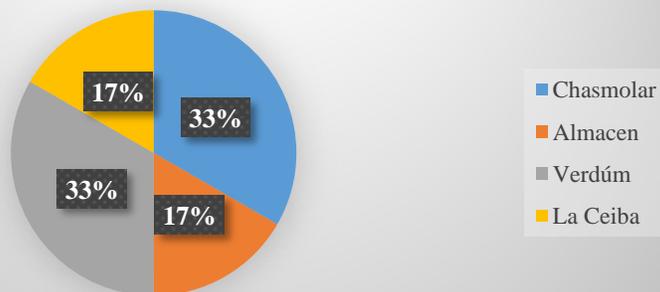
**Grafico N°3. N° de hijos de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



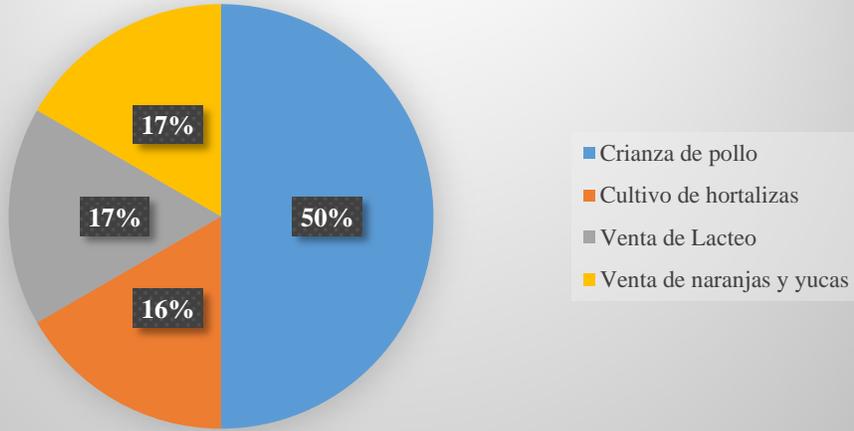
**Grafico N°4. Nivel Educativo de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



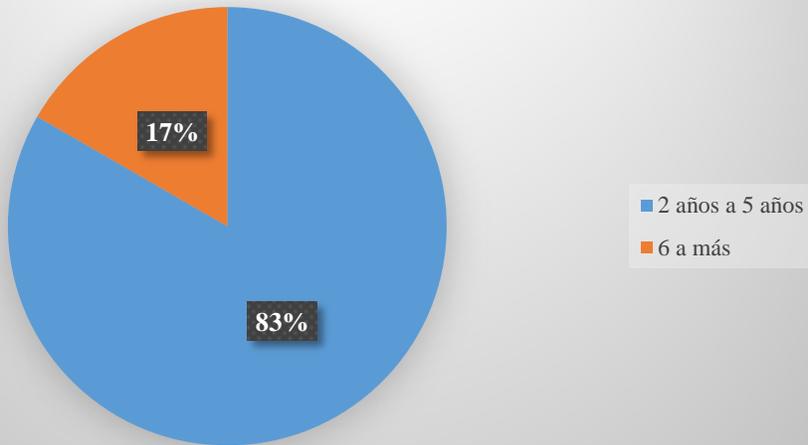
**Grafico N°5. Comunidades en las que habitan las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



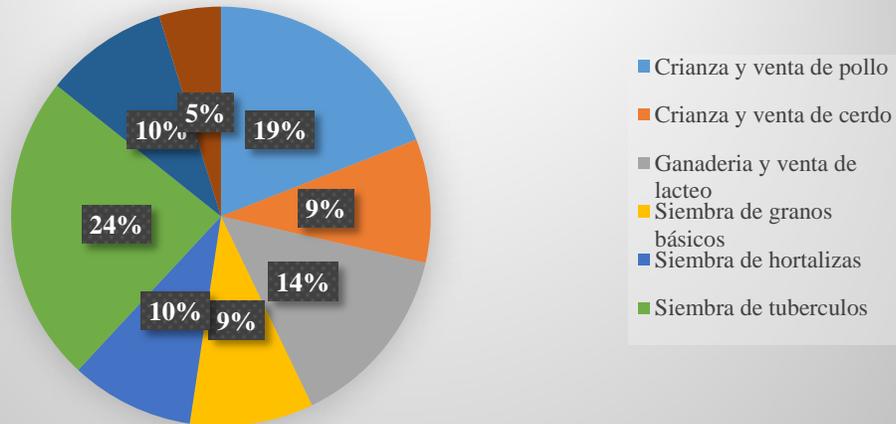
**Grafico N°6. Tipo de emprendimiento de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



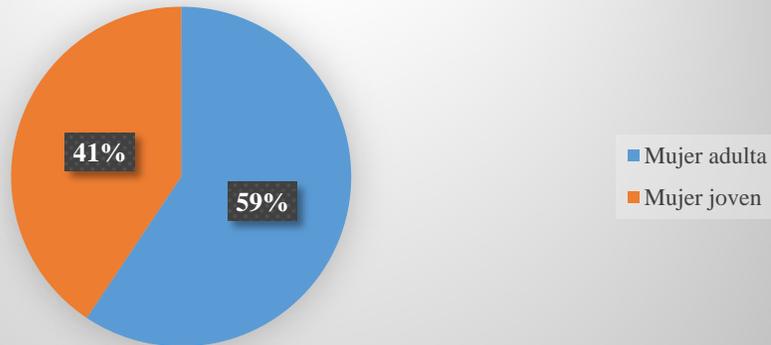
**Grafico N°7. Tiempo de emprender de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



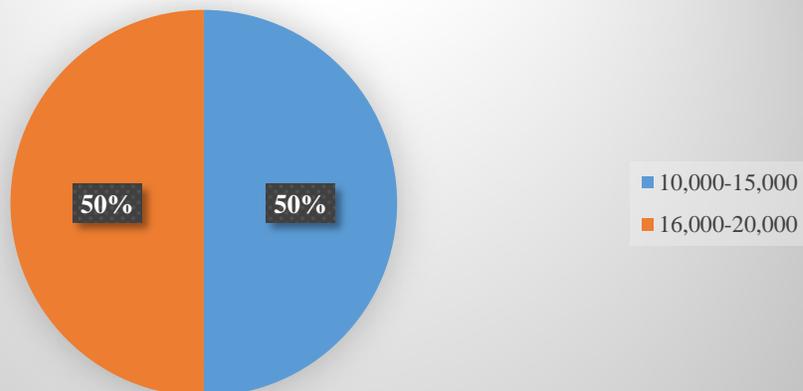
**Grafico N°8. Economía rural de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



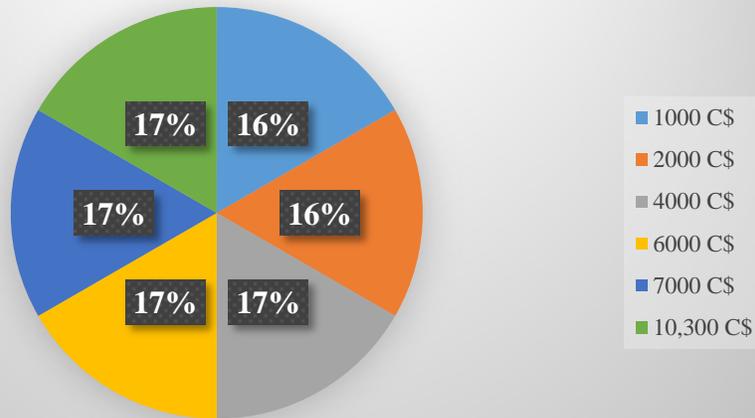
**Grafico N°9. Mujeres emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



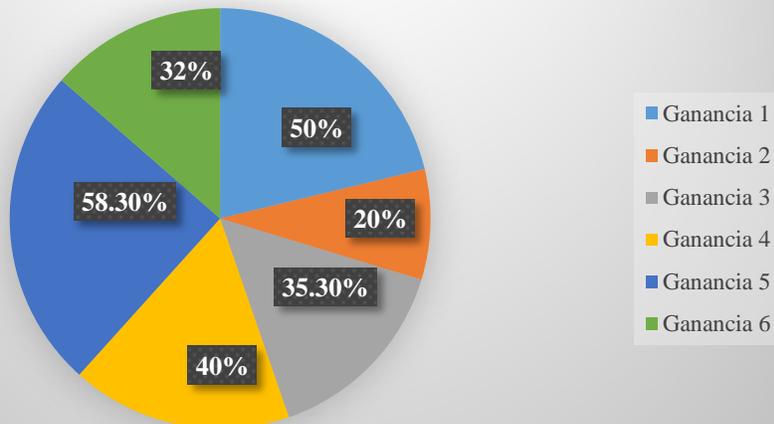
**Gráfica N°10. Monto aprobado dentro del financiamiento**



**Gráfico N°11. Inversión en materiales o producción de las mujeres jóvenes emprendedoras de las zonas rurales de Nva Guinea**



**Gráfico N°12. Relación entre inversión y ganancia de los emprendimientos de las mujeres jóvenes de las zonas rurales de Nva Guinea**



## LOGOTIPO DE LA PROPUESTA DE PROYECTO



## FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS





“2020, Año de la Educación con Calidad y Pertinencia”  
Managua, 16 de marzo 2020

Compañera  
**Luz Marina Jiménez**  
Delegada Departamental  
MEFCCA Zelaya Central  
Sus Manos.

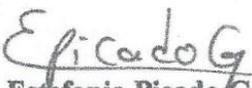
Estimada Compañera Jiménez:

La suscrita Coordinadora de la *Especialidad en Análisis Sociodemográfico y sus vínculos con Políticas Públicas de Adolescencia y Juventud*, impartido por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, en conjunto con el Ministerio de la Juventud, MINJUVE, solicita de su colaboración para autorizar a la licenciada: **Zabdy Magdiel Chávez Reyes**, con número de cedula 616-260495-0002G, para realizar grupos focales y entrevistas a las protagonistas de dicho programa.

La estudiante está desarrollando un trabajo investigativo para su proyecto de investigación titulado: “Evaluación del Fomento Agro productivo de la mujer joven emprendedora de las zonas rurales de Nueva Guinea, durante el periodo 2019 – 2020”, tutelado por el Msc. Leonardo Gonzales, docente UNAN Managua.

Agradeciéndole el apoyo que pueda brindar a nuestra estudiante,

Saludos Fraternal.

  
**Msc. Estefania Picado Guerrero**  
Coordinadora

Especialidad en Análisis Sociodemográfico y sus vínculos con Políticas Públicas  
Adolescencia y Juventud



CC. Archivo