



# Diagnóstico de los principales factores de ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento de los graduados en Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo (2020-2021)

© Copyright 2021. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)  
Todos los derechos reservados

## Diagnosis of the main execution and development factors of the entrepreneurship projects of graduates in sustainable rural development of the University in the Field Program (2020-2021)

**Eydín Lenin González Gómez**

*Master en Educación Centroamericana*

*Docente*

*Universidad en el Campo (UNICAM)*

<https://orcid.org/0000-0003-1968-5487>

[giezyvithg@gmail.com](mailto:giezyvithg@gmail.com)

Fecha de recibido: 30/10/2021

Fecha de dictaminado: 10/11/2021

### Resumen

El Programa Universidad al Campo (UNICAM) que nace de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, representa una experiencia pionera y trascendental, desarrollando oportunidades educativas teóricas y prácticas, llevando la universidad a las zonas rurales del país donde los jóvenes no tienen acceso a la educación universitaria. Este programa fue un escenario de encuentro y convivencia que favoreció la socialización y la interacción colectiva del grupo de estudiantes. La metodología del programa aporta a la formación de estudiantes críticos y flexibles a los aprendizajes teóricos-prácticos y a las perspectivas de la vida. Este artículo se enfoca en los planteamientos que permiten conocer la realidad de los proyectos de emprendimiento realizados por egresados de la carrera de Desarrollo Rural de UNICAM en la Sede Mirafior, mediante un diagnóstico crítico, para conocer

su situación actual -los que están funcionando y los que dejaron de funcionar-, así como los aportes que estos brindan a la sociedad del territorio.

Para conocer a profundidad más sobre este artículo, primeramente se realizaron visitas a protagonistas y se procedió a realizar entrevistas semi estructuradas compuestas a siete egresados. Los resultados evidencian que el proceso de formación, fue una fase para afianzar su sentido de pertenencia con su realidad, desarrollando competencias para la innovación, emprendimiento y sostenibilidad de los recursos personales y colectivos, posibilitando estrategias de sobrevivencia que los ubica como protagonistas de los cambios y aportando al desarrollo familiar y comunitario. Tomando en consideración los hallazgos obtenidos, mediante el siguiente artículo, los proyectos de emprendimiento representan una estrategia metodológica necesaria y efectiva para lograr la incorporación al ámbito laboral. Sin embargo, se recomienda trabajar con Tecnologías Informáticas

de Comunicación (TIC), al igual que realizar enlaces con instituciones que trabajan con pequeños emprendimientos para obtener financiamiento, así como con otras instituciones.

## Palabras clave

*Desarrollo rural, universidad al campo, emprendimiento, pensamiento crítico.*

## Abstract

The University to the Field Program (UNICAM) that was born from the National Autonomous University of Nicaragua and the Government of Reconciliation and National Unity represents a transcendental experience, developing theoretical and practical educational opportunities, taking the university to rural areas of the country where young people do not they have access to university education. This program was a meeting and coexistence scenario that favored the socialization and collective interaction of the group of students. The methodology of the program contributes to the construction of students that are critical and flexible to theoretical-practical learning and to life perspectives. This article focuses on the approaches that allow knowing the reality of the entrepreneurship projects carried out by graduates of the Rural Development career of UNICAM at Miraflores Headquarters, through a critical diagnosis to know their current situation - those that are working and those that are they stopped working-, as well as the contributions that these offer to the society of the territory.

To learn more about this article in depth, first visits were made to protagonists and semi-structured interviews were carried out with seven graduates. The results show that the training process was a phase to strengthen their sense of belonging to their reality, developing skills for innovation, entrepreneurship and sustainability of personal and collective resources, enabling survival strategies that places them as protagonists of changes and contributing to family and community development. Taking into consideration the findings obtained, through the following article, entrepreneurship projects represent a necessary and effective methodological strategy to achieve incorporation into the workplace. However, it is recommended to work with Information Technology Communication (ICT), as well as make links with institutions that work with small enterprises to obtain financing, as well as with other institutions.

## Keywords

*Rural development, university in the field, entrepreneurship, critical thinking.*

## Introducción

El ser humano es un ser que tiene la capacidad desarrollar destrezas, habilidades y competencias lo que le permite satisfacer sus necesidades, que parten con las básicas como alimentación y abrigo, hasta las más avanzadas como comunicación y transporte. En este orden de ideas, se debe señalar que la herramienta apropiada para lograr el desarrollo de las habilidades humanas es la Educación.

Ahora bien, la educación puede ser visualizada como un instrumento por medio del cual se pueden desarrollar capacidades en las personas, con la finalidad de que estos puedan desenvolverse en la vida resolviendo problemáticas y conduciendo al desarrollo armónico y sostenido del conglomerado social del cual forman parte (Yáñez, 2020). Se entiende pues, que la educación viene a ser esa institución de la sociedad que se encarga de promover la adquisición de conocimientos, que le permitan al individuo incursionar en el ámbito laboral y obtener los recursos necesarios para la satisfacción de sus necesidades.

De suerte tal, la educación debe estar orientada a generar una formación integral de la comunidad estudiantil, que les permita adquirir competencias emprendedoras, con el objetivo de elevar el nivel de la calidad de vida de los mismos y conducir al crecimiento económico del entorno social del cual forman parte (Cortés, 2020). Desde esta perspectiva queda claro que la educación está llamada a promover el desarrollo de cada una de las facetas del estudiantado, brindándoles las herramientas necesarias para ello.

Desde esta perspectiva, se entiende que “el emprendimiento es un tema esencial en la formación de estudiantes en las instituciones de Educación Superior” (Mesa & Mamián, 2019, p. 7). En otras palabras, se puede puntualizar que, en el proceso de formación académica de los futuros profesionales del programa la Universidad en el Campo, se hace necesario impartir o implementar programas de emprendimiento que permitan diseñar y ejecutar un Plan de Trabajo que se traduzca en una contribución a los entornos comunitarios, desencadenando un verdadero vínculo y arraigo con las comunidades y el progreso de estas.

Este programa plantea como línea estratégica de trabajo la innovación, el emprendimiento y la auto sostenibilidad, brindando herramientas teóricas para la creación de pequeños proyectos de emprendimiento, transformación de la materia prima, fortaleciendo las prácticas y técnicas de agro negocios, generación de ingresos y valor agregado a sus productos y a las prácticas técnicas de producción en lácteos, botánica, granjas y hortalizas.

Es importante resaltar, que para graduarse, dichos estudiantes egresados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, tienen como requisito aprobar un Módulo de Emprendimiento e Innovación. Este módulo pretende brindar estrategias y herramientas a los egresados para que puedan desarrollar su proyecto de vida, a través de la planificación e implementación de proyectos de emprendimiento que les permitan de una u otra forma contribuir al desarrollo comunitario, familiar y personal, ya que la situación socioeconómica en las áreas rurales es muy vulnerable y se encuentran en una constante crisis.

Los proyectos de emprendimiento llevados a cabo por los estudiantes de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo en su sede Miraflores FAREM- Estelí, representan una estrategia metodológica necesaria y efectiva para lograr la incorporación, al ámbito laboral, de los estudiantes egresados de tal institución universitaria, generando satisfacción en los ejecutores por permitirles dar solución a problemas que aquejan a sus comunidades y familias, además de proporcionarles un medio a través del cual pueden generar empleo y mayores ingresos e independencia económica. Por otra parte, ha sido posible la producción y comercialización de diferentes rubros en la comunidad, todo lo cual simboliza un impacto positivo al desarrollo individual, familiar, social, económico y al aparato productivo comunitario.

En este punto se considera pertinente sostener que el emprendimiento se perfila como un instrumento fundamental que puede coadyuvar al crecimiento económico de un país y en el incremento de plazas de trabajo en un determinado lugar (Portuguez y Gómez, 2020). Todo lo antes expuesto, vienen a ser los motivos que sustentan la necesidad de que las instituciones de Educación Superior, incluyan en sus planificaciones ciertas estrategias pedagógicas innovadoras relacionadas con el emprendimiento.

Por todo ello, se lleva a cabo la presente investigación crítica, la cual tiene como objetivo diagnosticar los principales factores que limitan la ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes graduados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo sede Miraflores FAREM-Estelí, para incorporar estrategias pedagógicas innovadoras al módulo de Emprendimiento e Innovación.

En función de ello, será necesario seleccionar un tipo de estudio que permita cumplir con los objetivos inicialmente propuestos por el investigador, así como también definir la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos necesarios para obtener la información requerida.

## Marco Metodológico

### Tipo de estudio

Esta investigación fue desarrollada con un método cualitativo, el que puede ser visualizado como aquel que se emplea para abordar planteamientos, textos y/o gráficos que permitan conocer la realidad objeto de estudio (Katayama Omura, 2014). En líneas generales, se puede afirmar que el enfoque cualitativo permite emprender labores investigativas que tengan como objetivo analizar e interpretar datos o información no numérica, en este estudio se ha efectuado un diagnóstico de los principales factores que limitan la ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes graduados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo (UNICAM, FAREM- Estelí), para incorporar estrategias pedagógicas innovadoras al módulo de Emprendimiento e Innovación, por lo que se hizo necesario aplicar instrumentos de tipo cualitativos que permitan cumplir con los objetivos propuestos.

Además este estudio, se ha desarrollado bajo la tipología de campo, puesto que esta comprende “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2012). Debe señalarse que se seleccionó esta tipología puesto que, para lograr los objetivos planteados al inicio de la investigación, se debían abordar a los estudiantes, el objeto de estudio, para que suministraran la información necesaria para efectuar el diagnóstico.

## Participantes de estudio

Inicialmente se puede advertir que cuando se alude los participantes de estudio, es en referencia a lo que en una investigación es denominado como población, que no es más que aquel conjunto de elementos, ya sea finito o infinito, que tienen características que le son comunes y que por tanto, formarán parte del universo del estudio (Arias, 2012). Partiendo de tal premisa, se puede sostener que los participantes de este estudio vienen a ser aquellos sujetos que fueron abordados para esta investigación y la cual estuvo representado por treinta y tres estudiantes que han egresado de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo de la sede Miraflores FAREM-Estéf.

Debe enfatizarse además, que dichos participantes fueron escogidos, tomando en cuenta los lineamientos que se aplican en el muestreo no probabilístico, el cual viene a ser un “procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos (...)” (Arias, 2012) de formar parte de los participantes a abordar en la investigación. Ahora bien, debe acotarse que fueron siete los participantes abordados en este estudio, puesto que la pandemia por COVID-19 se ha convertido en una limitante para acceder a un mayor número de estudiantes.

Estos compañeros y compañeras trabajaron en sus proyectos de grado para ser ingenieros en Desarrollo Rural Sostenible, la propuesta de la UNICAM es que estas propuestas de tesis fueran sus proyectos de emprendimiento y se pudieran materializar en sus comunidades. Se elaboró durante los distintos semestres, en el trabajo de grado, siempre teniendo en cuenta el concepto sostenible y el vínculo con la comunidad, en la tabla 2 se muestran los rasgos generales de cada proyecto realizado por los estudiantes, durante el año 2016-2017, donde se resaltan los objetivos, el abordaje metodológico, los resultados esperados, así como los vínculos comunitarios y el presupuesto. Esta información se compiló de las tesis de grado que fueron proporcionadas por los nuevos ingenieros.

## Instrumentos o técnicas de recolección de información

La técnica debe ser definida como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Arias, 2012). Partiendo de tal definición se seleccionó la entrevista como técnica de recolección de datos ya

que este comprende “formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (Arias, 2012) a través de las cuales se pudo efectuar el diagnóstico propuesto en esta investigación.

Adicionalmente, se debe acotar que la entrevista aplicada fue semi estructurada o formal que constituye “una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado” (Arias, 2012).

Por otro lado se encuentran los instrumentos de recolección de datos que no son más que “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2012). Debe precisarse que el instrumento de recolección de datos estuvo constituido por un cuestionario que comporta un formato “que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (Arias, 2012).

El cuestionario estuvo conformado por quince (15) preguntas abiertas, es decir, las que no ofrecen alternativas de respuesta, sino que se le otorga al entrevistado la posibilidad de responder libremente (Ver Apéndice A).

## Consideraciones éticas

En el desarrollo de este estudio se aplicó un instrumento de recolección de datos en el que los participantes tienen protegida su identidad. Asimismo, se debe acotar que la selección de los participantes no se hizo siguiendo criterios personales o preferencias de ningún tipo, pues dicho procedimiento se desarrolló siguiendo parámetros válidos científicamente.

Además de ello, se debe sostener que no existen riesgos para los participantes, mientras que los beneficios de este estudio son relevantes, considerando que se podrán proponer estrategias pedagógicas al módulo de Emprendimiento e Innovación que conduzcan a asegurar la ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes de dicha carrera.

## Tratamiento o propuestas

Para el tratamiento de los datos arrojados por la entrevista, se aplicó una matriz de análisis del discurso de los estudiantes entrevistados. Para ello, en la entrevista se acordó una cita cara a cara con el investigador, donde se pudo recopilar la información requerida, a través de las diferentes preguntas

formuladas, de acuerdo al tema de investigación, donde todo fue un éxito.

## **Análisis e interpretación de resultados**

Los proyectos de emprendimiento se destinaron a diversas actividades. En este sentido, se realizó una tabla de categorías donde se identificaron los enfoques, emociones y sugerencias de los y las estudiantes egresados del Programa UNICAM, teniendo en cuenta esta estructura de análisis de las entrevistas, que incluyen aspectos tales como: emociones en la construcción del proyecto, cumplimiento de los objetivos, experiencias vividas, logros alcanzados, mejoras al proyecto, factores económicos, sugerencias, entre otros. Desde esta perspectiva, estos egresados cuentan con confianza el proceso que incluyó desde cómo lo formularon, estructuraron, y elaboraron su proyectos de emprendimiento, como vieron luz y vida estos proyectos que realizaron en la UNICAM, además de exponer de como en algunos casos siguen con vida y como en otros, los proyectos cerraron.

## **Discusión por cada objetivo específico**

De los instrumentos aplicados, se lograron obtener los siguientes resultados, para cada uno de los objetivos propuestos, los cuales fueron abordados en su totalidad, los que se presentan a continuación:

Impacto generado a nivel personal y comunitario por la ejecución de los proyectos de emprendimiento, por parte de los estudiantes egresados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible

Actualmente, el emprendimiento es una capacidad que tenemos todos los seres humanos para salir adelante, como una manera novedosa y con ideas renovadas, es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Es fundamental el fortalecimiento del emprendimiento como competencia social y de desarrollo humano, vinculado a la creación de nuevas ideas, siempre que esté en armonía con el medio ambiente.

A nivel personal, como egresado y comunitario, el impacto que ha tenido el Programa de la Universidad en el Campo en la sede de Miraflores, Estelí, este se destacó por ser una oportunidad de profesionalización mediante la cual los jóvenes pueden aportar al bienestar de las familias y de las comunidades

, así como formular, implementar y ejecutar un proyecto de emprendimiento el que trascendieron los conocimientos, para trabajar en los sistemas de producción agropecuaria. El programa me permitió conocer técnicas y manejo sobre ciertos cultivos como la producción del Maracuyá (*pasiflora edullis*), así como aprovechar los recursos disponibles dentro de la misma comunidad, a la vez me permitió conocer el aprovechamiento del recurso humano para tales procesos, es decir, durante la implementación y ejecución del proyecto de emprendimiento, evitando la contaminación al medio ambiente y no poner en riesgo el desarrollo sustentable, proponiendo prácticas y estrategias amigables con el medio ambiente.

Sin embargo, los aprendizajes desarrollados y adquiridos durante el proceso de la ejecución del proyecto de emprendimiento, han trascendido tanto a nivel personal como hasta los entornos familiares de cada uno de los egresados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, donde se compartieron los conocimientos teóricos en la práctica, entre estos sobresalen los ejes transversales de nuestra formación como la protección y cuidado del ecosistema, directamente las prácticas son ambientalistas al igual que sus acciones, prácticas en el territorio y comunidad.

A manera personal, el Programa de UNICAM, ha permitido la formulación de nuevos proyectos, a partir de los recursos con los cuales contábamos los estudiantes en nuestros hogares, parcelas y comunidad, esto garantizó el aporte de las y los estudiantes, que dieron nuevas ideas a sus proyectos, así como recopilar toda información y analizar cada uno de las estrategias para la elaboración desarrollo y ejecución de sus proyectos gracias al modelo de emprendimiento aplicado por la universidad.

Los egresados (nuevos profesionales), reconocen y valoran que el Programa UNICAM, aportó al desarrollo de las y los jóvenes, integrando herramientas y técnicas para los nuevos sistemas de producción en las familias de la comunidad y el emprendimiento en las fincas familiares y en los pequeños negocios y proyectos. Desde las experiencias de este grupo, se manifiesta satisfacción por los logros y avances durante todo el transcurso de formación, considerando que como sector fuimos afortunados y nos sentimos orgullosos del aporte de UNICAM y de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), que por medio de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí contribuyó al desarrollo de las comunidades y

la formación de los estudiantes de la zona rural, de esta forma lograr y cumplir metas, e intercambiar experiencias desde lo tradicional hasta lo innovador, de lograr impactos en la vida personal y colectiva, dándoles pautas para que cada uno de las y los estudiantes visualice sus perspectivas prácticas en su realidad y analicen la viabilidad, efectividad y potencialidad que existe en la zona rural.

Es importante mencionar, que a pesar de los diferentes obstáculos y limitaciones que se obtuvieron durante todo este proceso también se adquirieron oportunidades, fortalezas las que se destacan por la motivación, los logros, la iniciativa y el optimismo que se mantiene activo, para sostener el deseo de superación personal que es la culminación de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, independientemente de las dificultades y el desarrollo de alternativas, como es el caso de algunos compañeros han promovido iniciativas con la creación de pequeños negocios, que con el tiempo se podrían convertir en estrategias de sobrevivencia familiar.

Con el presente estudio, se ha logrado constatar que la ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento gestionados por los graduados en Desarrollo Rural Sostenible, conlleva el fomento de múltiples competencias, tal como lo han reseñado Gutiérrez, Rodríguez, & Ruíz (2018), al apuntar que las experiencias socioeducativas desplegadas por los estudiantes de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible del programa UNICAM, favorecen las competencias educativas del alumnado.

Asimismo, tales autores pormenorizan que las experiencias socioeducativas contribuyen al incremento de los niveles de autoestima de los estudiantes; de igual manera con este estudio se ha documentado que los estudiantes han visto mejorada en la capacidad de trabajo en equipo, rotación de responsabilidades y liderazgo, esto a su vez se asemeja a los señalamientos de Cortés (2020), quien indica que los proyectos de emprendimiento incrementan el sentido de pertenencia de él o la estudiante, responsabilidad, liderazgo y trabajo en equipo.

De igual forma, se ha observado que este hecho ha condicionado la motivación de él o la estudiante por satisfacer necesidades y resolver problemas de su comunidad, lo cual es equiparable a las aseveraciones de Gutiérrez, Rodríguez, & Ruíz (2018), quienes señalan que los estudiantes ven transformada su perspectiva

respecto a los problemas comunitarios, al llevar a cabo la intervención requerida para dar respuesta a las situaciones previamente diagnosticadas.

En cuanto al impacto comunitario, se ha establecido que los proyectos de emprendimiento favorecen la adquisición de conocimientos técnicos para la producción y el procesamiento de productos, así como el incremento en el nivel de empleabilidad. Tales hallazgos se corresponden con las afirmaciones de Cortés (2020), cuando sostiene que se incrementan los conocimientos técnicos de los y las estudiantes; y de Gutiérrez, Rodríguez, & Ruíz (2018) quienes indican que el Programa UNICAM promueve el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades, a través de la satisfacción de las necesidades individuales y comunitarias, inducido por el incremento del número de empleos en la comunidad.

El impacto que ha tenido UNICAM, es que este representa la generación de nuevas ideas que aportan a un nuevo proyecto de vida, para la generación de ingresos para las familias, programa que ha venido acrecentar potencialidades y fortalezas para luego así alcanzar objetivos propuestos así como la interacción de la comunidad, contribución al mejoramiento de las zonas rurales a través de una oferta de formación, el compromiso por profesionalizar los aprendizajes asumidos por una responsabilidad, adquisición de nuevos procedimientos, la sociabilización y la interacción en grupo, la transformación social de desarrollo humano tanto de las familias y de sus comunidades. El deseo de superación esto significa un aporte e inicio para el desarrollo económico de las familias rurales y el establecimiento de perspectivas a futuro que cada egresado o estudiante del programa.

Nos dejó grandes aprendizajes como estudiantes y ahora como egresado del programa, los conocimientos adquiridos durante toda la fase de formación académica alcanzaron un proceso de modificación educativo transformador desde el pensamiento y la visión hacia un futuro mejor.

De acuerdo con Aldana, Gil, Ortíz, Tafur, & Castañeda (2020), el desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios busca la creación de organizaciones de producción, tal como se ha logrado en el presente estudio, en el que se mantienen activos tres de los siete proyectos de emprendimiento estudiados.

Para conocer estos factores se realizó un trabajo de investigación mediante un diagnóstico el que corresponde al paradigma cualitativo, permite construir conocimientos nuevos a partir de la reflexión crítica de las experiencias vividas en los proyectos de emprendimiento que formuló cada egresado de la carrera de Desarrollo Rural del programa Universidad en el Campo.

Dentro del programa Universidad en el Campo, se graduaron 33 estudiantes de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, para poder graduarse los estudiantes conformados por grupos de tres tenían que formular, implementar y ejecutar cada proyecto formulado por los estudiantes egresados y así que él mismo diera seguimiento al proyecto.

Se lograron formular 11 pequeños proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes, los cuales fueron presentados para graduarse en la carrera de Desarrollo Rural Sostenible. Cabe mencionar, que de los 11 proyectos formulados únicamente lograron ejecutarse tres: Producción y Comercialización de Lechones, Producción y Comercialización de Café Molido, Producción y Comercialización de Pollos de Engorde. Estos proyectos se implementaron, uno de ellos obtuvo financiamiento en cuanto a la infraestructura, el restante llegó a establecerse con un poco de ahorro de los ejecutores.

Factores que limitan la ejecución de los proyectos de emprendimiento por los estudiantes egresados del Programa Universidad en el Campo, sede Miraflores FAREM-Estelí

La mayoría de los estudiantes, como parte de su proceso de formación, desarrollaron proyectos de emprendimiento, que según la metodología del programa, eran experiencias de aplicación práctica en nuestros contextos de vida. Entre las dificultades que se enfrentaron, eran relacionadas con el manejo y acceso a las TICs, para el proceso de trabajo de sus proyectos, ya que no cuentan a nivel personal, familiar y comunitario con recursos tecnológicos para su acceso, no existen espacios privados ni públicos para la conexión a internet, siendo esto una gran limitante porque el movilizarse para acceder a los recursos tecnológicos implicó costos económicos para viajar a la ciudad.

Se identificó que las y los estudiantes han realizado propuestas de desarrollo de proyectos de emprendimiento, que parte de sus aprendizajes significativos y es que de acuerdo a las problemáticas de su entorno trabajan con sistemas integrados de negocios, enfocados en el consumidor. Sin embargo, durante el proceso de ejecución de los proyectos, los estudiantes para su implementación requerían del apoyo de la familia (adultos: madres y padres), para llevar a la práctica, los conocimientos teóricos adquiridos. No obstante, dentro de la familia la motivación para el desarrollo de dichos proyectos no se materializó, muchos estudiantes no disponían de parcelas para la implementación de sus proyectos, por lo que esto fue una de las grandes debilidades de la mayoría de los estudiantes egresados.

Muchos familiares de los estudiantes consideraron que la formación no requería de experimentación a corto y largo plazo, además visualizaban la enseñanza y aprendizajes adquiridos dentro del programa como algo de poca importancia y que el ceder espacio a sus hijos, era perder poder y dominio de sus espacios. Enfrentándose así los estudiantes a una formación teórica con poco énfasis práctico, ya que la mayoría de los proyectos de emprendimiento estaban vinculados a laborales de la realidad rural.

Los estudiantes egresados del programa, debido a las limitantes tecnológicas, que tuvieron durante todo el proceso socioeducativo, como consecuencia se les hizo difícil la elaboración correcta de sus presentaciones, investigaciones y trabajos de evaluación. Esto evidentemente obstaculiza la defensa de sus proyectos, así como la preparación de las diapositivas, como alternativas de solución, recurrieron a docentes de la Universidad y otros estudiantes para apoyarles en la elaboración de sus presentaciones. Sumado a la falta de herramientas y equipos, otras limitantes ha sido desintegración grupal, la distancia, el no dar continuidad con los proyectos ejecutados y los pocos recursos de los propios estudiantes egresados.

Por otra parte, no todos los estudiantes egresados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible obtuvieron acceso a financiamiento por parte de organizaciones no gubernamentales. De los once proyectos únicamente uno obtuvo financiamiento, el cual aún está en ejecución. Los otros no contaron con los recursos para la implementación de los proyectos de emprendimiento mencionando. La Universidad abrió una convocatoria de fondos concursables a nivel

nacional, en la cual se participa con una propuestas de proyectos de emprendimiento, pero debido al sin número de jóvenes concursando por obtener recursos para sus iniciativas. La UNICAM en la sede Mirafior FAREM-Estelí, solo logró ganar un lugar de los 50 proyectos de emprendimiento a nivel de Facultad. A los egresados les gustó la metodología de los proyectos de emprendimiento, así como también la asesoría y acompañamiento durante toda la fase de desarrollo de los proyectos.

Los egresados de la UNICAM de la sub zona de Mirafior, somos un segmento joven que no visualiza la migrar como una opción de vida, por lo tanto, desde el programa se debe contemplar la sostenibilidad comunitaria de los procesos de aprendizaje, desarrollando programas alternativos de financiamiento a través de crédito a las iniciativas de emprendimiento trabajadas por las y los estudiantes como estrategias de sobrevivencia y empleabilidad.

Apesar de tener obstáculos en el desarrollo de nuestros proyectos de emprendimiento, fue importante la capacidad de resiliencia del grupo, cada experiencia nos fortaleció y nos ubicó en un reto cotidiano, en la búsqueda de soluciones para enfrentar cada limitante que se nos presentaba.

Dentro del Programa Universidad en el Campo se graduaron 33 estudiantes de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, la que para poder graduarse los estudiantes conformados por grupos de tres tenían que formular, implementar y ejecutar cada proyecto formulado por los estudiantes egresados y así que él mismo diera seguimiento al proyecto.

Se lograron formular 11 pequeños proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes del que de estos 11 proyectos formulados todos se llevaron a su debida presentación como modalidad de graduación de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible. Cabe mencionar, que de los 11 proyectos formulados únicamente lograron ejecutarse tres entre ellos tenemos: Producción y Comercialización de Lechones, Producción y Comercialización de Café Molido, Producción y Comercialización de Pollos de Engorde; sin embargo, estos proyectos se llegaron a implementar debido a que uno de ellos obtuvo financiamiento en cuanto a la infraestructura el restante llegó a establecerse con un poco de ahorro de los ejecutores.

Es por ello, que el autor de este trabajo investigativo se propuso realizar un diagnóstico por medio de una entrevista semiestructurada, acompañada de una visita de campo, observación participativa y luego una conversación con los estudiantes egresados para conocer su experiencia. Para tal efecto se interactuó entre estudiantes, creando un ambiente de confianza, amabilidad y respeto, permitiendo un acercamiento con el entrevistado, el cual los motivó a compartir sus vivencias, sus experiencias, limitantes, dificultades, sobre el desarrollo y ejecución de los mismos, así como los factores que no permitieron la continuidad de sus propuestas.

Por un lado, cabe mencionar que la mayoría de los proyectos de emprendimiento no lograron ejecutarse por un sin número de factores entre ellos tenemos: falta de financiamiento, la autogestión por parte de los mismos egresados, espacio disponible para la implementación del proyecto tal es el caso de producción y comercialización de maracuyá, el poco interés por parte de los familiares o padres, la desorganización, la migración hacia otras ciudades en busca de mejores oportunidades, la conformación de sus propias familias, otros lo vieron únicamente como requisito para optar a un título, otros no tenían bien definido lo que querían llevar como un negocio, sin embargo otros llegaron a conocerse en la hora de presentación final solamente impresos en papel.

Sin embargo, los tres proyectos que se lograron mantener, con un poco de inversión propia de los tres integrantes del grupo, mitigando ciertas dificultades y limitaciones, entre estos proyectos se encuentran: producción de pollos de engorde, cumplieron su objetivo principal de establecer su pequeña granja avícola, aunque ellos mencionan que cerraron por la crisis sociopolítica del 2018, y no por cuestiones de desintegración de grupo, falta de financiamiento, o al no tener un espacio donde establecer la infraestructura para el galpón. Lo hechos violentos del 2018, con un intento de golpe de estado, hizo que los productos alimenticios para pollos disminuyera en el mercado y en el país, así como la venta de pollos de cría en pie, motivos por lo que tuvieron que cerrar o dar por terminado las fases del proyecto.

Dos de los tres se mantienen hasta la actualidad, tal es el caso de producción de lechones, este contó con el apoyo financiero de un organismo no gubernamental y con un poco de inversión propia se logró implementar, llegando a cumplir sus objetivos propuestos. No

obstante, el proyecto de producción de café molido, inició con una inversión propia, pero la desintegración del grupo hizo que el proyecto no continuara. Sin embargo, un integrante del grupo continuó con la idea, vio como una modalidad de graduación, al mismo tiempo, como una manera de tener su propio empleo y generar ingresos para su familia y la dinamización de la economía de su comunidad e implementar sus propios conocimientos.

A pesar de tener algunas dificultades en cuanto a la presentación de mi producto, como no contar con una marca registrada, falta de un logo que me identifique mi negocio, el poco conocimiento sobre la tecnología para realizar mis propias etiquetas, la falta de equipo para el molido del café, no tener mi propia instalación para el proceso, desde la etapa inicial hasta su debida comercialización del café, es otro de los factores que me limita, sin embargo, aunque se recurre en más inversión, hasta llevarlo al trillado, fuera de mi comunidad, me he logrado mantener en el mercado de mi comunidad y de la ciudad.

Debe mencionarse, que una de las limitantes que han sido señaladas por los estudiantes abordados en la investigación, está representada por la escasa competencia digital con la que cuentan, lo que se contrapone con los datos aportados por Orrala (2020), quien advierte que en su investigación el 93,3% de los estudiantes afirma emplear la tecnología para reforzar su aprendizaje, mientras que el 46,7% asevera que las TIC influyen positivamente en el rendimiento académico.

Por otra parte, debe mencionarse que otra de las limitantes observadas en el estudio responde al ámbito económico puesto que, en una minoría de proyectos de emprendimiento los estudiantes reciben financiamiento. En la presente investigación se ha observado el escaso apoyo familiar y comunitario, semejante a lo registrado por Gutiérrez, Rodríguez, & Ruíz (2018), quienes declaran que los estudiantes se enfrentan al insuficiente respaldo y sostén familiar.

Enunciar las estrategias pedagógicas innovadoras que deben ser incorporadas al módulo de emprendimiento e innovación.

La educación se ha convertido en el eje fundamental en la vida del ser humano, sin la educación no podríamos hablar del progreso de la persona y ni del pueblo es ahí donde parte la importancia de lograr una educación de

excelencia; de formar individuos proactivos capaces de responder a las necesidades de las comunidades o territorios.

Todo será un reto cuando como estudiantes activos o egresados veamos la importancia de proyectarnos a cambios en el proceso de enseñanza aprendizaje, empleando estrategias pedagógicas innovadoras para que el estudiante sea el centro del aprendizaje es decir contar con en estrategias que apoyen el proceso de enseñanza aprendizaje para contribuir en el desarrollo no solo de conocimientos y destrezas, sino lograr un aprendizaje íntegro, dinámico y motivador en cada una de las áreas que se requiera en la formación de los futuros profesionales de las diferentes carreras que ofrece el programa de la UNICAM en las diferentes facultades. La propuesta de incorporar de estrategias pedagógicas innovadoras al módulo de Emprendimiento, parte de la necesidad de mejorar la calidad del desarrollo de los proyectos de emprendimientos que formulan los estudiantes de diferentes carreras que ofrece el Programa de la Universidad en el Campo.

Por tanto, dentro de esta investigación se proponen algunas estrategias pedagógicas, las que podrían hacer un aporte para que el estudiante obtenga un aprendizaje y permita la participación activa, durante la elaboración de su proyecto de emprendimiento. Las estrategias innovadoras pedagógicas son el pilar fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la innovación pedagógica busca mejorar los aprendizajes de los estudiantes y docentes mediante sus competencias y la interacción entre sus experiencias y lo nuevo por conocer.

Si pretendemos formar profesionales con una convicción liberadora, es necesario proyectar a los estudiantes, preparándose para la vida y que sean capaces de dar solución a los problemas que se les presenten y por ende construir la justicia llena de paz y amor, para una sociedad llena de convicciones y respeto a la diversidad. Es hora de que los docentes tomen decisiones oportunas, a través de nuevas estrategias pedagógicas; es decir, brindar la oportunidad a los niños y jóvenes de dar a conocer sus potencialidades, mediante su propia reflexión e interpretación basado en sus experiencias, solo de esta manera lograremos seres humanos libres, críticos y auténticos.

Las sugerencias y recomendaciones que se plantean y proponen dentro de este artículo están relacionadas al uso de estrategias pedagógicas innovadoras, son con el fin de estimular el aprendizaje de mejor forma a la hora que los estudiantes desarrollen sus proyectos de emprendimiento, siendo pautas de gran beneficio para concebir nuevas estrategias de cambio en la educación.

Conociendo por medio de las entrevistas realizadas a los egresados de UNICAM, el impacto que han generado a nivel personal y comunitario, el desarrollo de los proyectos de emprendimiento y los factores que limitan la ejecución de los mismos, así como también las dificultades y el poco conocimiento sobre el uso de tecnología, como uso pedagógico durante el desarrollo se hace necesario proponer estrategias pedagógicas innovadoras al módulo de emprendimiento que se imparten a los estudiantes del programa, ya que esta investigación, tiene como objetivo es proponer estrategias pedagógicas innovadoras, que apoyen el proceso de enseñanza aprendizaje para contribuir en el desarrollo no solo de conocimientos y destrezas de los estudiantes del Programa, sino lograr un aprendizaje íntegro, dinámico y motivador en cada una de las áreas que se requiera en la formación de los futuros profesionales.

Las estrategias innovadoras pedagógicas son el pilar fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que tienen como objetivo propender un proceso educativo eficaz y ante todo esto, es necesario tener claro que la innovación pedagógica busca mejorar los aprendizajes de los estudiantes mediante sus competencias y la interacción entre sus experiencias y lo nuevo por conocer.

En otro orden de ideas, Aldana, Gil, Ortíz, Tafur, & Castañeda (2020) afirman que es imprescindible la implementación de estrategias pedagógicas adecuadas e innovadoras, las cuales deben sustentarse en un currículo que promuevan la creación de capital humano, en otras palabras, que incentive al estudiante al desarrollo de proyectos de emprendimiento. En concordancia con tales preceptos, en el presente estudio se ha referido que los participantes han reconocido que la metodología empleada es innovadora y adecuada, al permitir que el o la estudiante adquiera las herramientas requeridas para el desarrollo de los proyectos.

Mientras que, Mesa & Mamián (2019) afirman que los

estudiantes abordados en su investigación consideran que las estrategias que se deben incorporar comprenden la invitación de empresarios que puedan valorar la actividad productiva desempeñada por los estudiantes, la ejecución de charlas, talleres y seminarios de orientación. Por otra parte, en el presente trabajo las estrategias deben orientarse a aumentar la cantidad de asesorías que reciben los estudiantes, así como mejorar el monitoreo de los proyectos y los resultados emanados de estos.

## Conclusiones

La Educación es uno de los factores que más influye en el avance de las sociedades. Además de proveer conocimientos la educación nos enriquece la cultura, el espíritu y los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos. Es así que, el desarrollo del pensamiento crítico en la Educación Superior, adquiere particularmente mucha importancia en la formación de las y los estudiantes y de los profesionales, puesto que nos permite a los estudiantes y egresados dotar de competencias y capacidades de manera que favorezcan el análisis crítico de los problemas que se nos presentan dentro de nuestros territorios o comunidades o en nuestro quehacer profesional, esta análisis brinda soluciones a estos problemáticas.

Es ahí donde como egresado o estudiante activo nos convertimos en un pensador crítico, cuando somos capaz de desarrollar procesos lógicos del pensamiento como análisis; sin embargo, es importante valorar el desarrollo de las competencias del pensamiento crítico porque es a partir de las diferentes estrategias pedagógicas metodológicas de enseñanza aprendizaje, durante los procesos de desarrollo de los proyectos de emprendimiento por parte de los egresados de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, de manera que nos permitió un aprendizaje activo y significativo, vinculado al desarrollo e importancia del pensamiento crítico.

Finalmente, el pensamiento crítico debería estar presente en todos los procesos formativos del estudiantes, por su utilidad personal y profesional, la cual nos va permitir pensar y hacer las cosas de una forma diferente, es decir en la hora de tomar conciencia de nuestro propio proceso del pensamiento y nos permite tener elementos muy significativos de evaluación y automejora.

El pensamiento crítico, como una competencia, nos

ayuda a transferir conocimientos, experiencias de lo que han aprendido durante la formación profesional y durante el desarrollo proceso de los proyectos de emprendimiento. Así mismo, el pensamiento crítico nos permite a los seres humanos pensar nuestro propio pensamiento, es decir, hacer meta cognición para examinar, criticar, ajustar el proceso de pensamiento, como en sus conceptos y actitudes de modo que se pueda ser más eficaz y efectivo en lograr nuestros objetivos propuestos.

La mayoría de los proyectos de emprendimiento son abandonados debido a diferentes factores que limitan su ejecución y desarrollo, entre los que resaltan:

- Factores individuales o personales: incluyen la falta de confianza en el potencial productivo de los proyectos de emprendimiento, insuficiente interés por desarrollar un proyecto, escaso o nulo apoyo por parte del entorno familiar o comunitario, y la necesidad de traslado a través de grandes distancias para realizar actividades propias de la ejecución del proyecto.
- Factores financieros: comprenden la falta de disponibilidad de recursos económicos y fuentes de financiamiento, destinados a la ejecución y desarrollo de los proyectos, dificultades para obtener la materia prima y enfermedades que afectan a las plantas.
- Factores propios de la institución universitaria: el proceso de selección del tema del proyecto, en ocasiones, no responde a los intereses del estudiante. Por otra parte, el inicio de las actividades propias del proyecto se realiza de manera tardía, condicionando el insuficiente seguimiento o monitoreo de la ejecución y desarrollo del proyecto de emprendimiento, así como de los resultados alcanzados por el mismo.

En lo que respecta a las estrategias pedagógicas innovadoras que deben ser incorporadas al módulo de emprendimiento e innovación, a través de mecanismos tecnológicos tales como: tutoriales, pizarrón digital, empleo de la aplicación Zoom y/o Google Classroom, utilización de Prezi y/o PowerPoint para presentaciones, uso de Quizis para efectuar evaluación de aprendizaje y creación de grupos de WhatsApp, a través de las cuales se podrá generar el interés y motivación necesaria en los estudiantes cursantes de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del programa

Universidad en el Campo sede Miraflores, FAREM-Esteli y que permita generar un aprendizaje significativo y que conduzca a que los estudiantes logren obtener las herramientas necesarias para garantizar el éxito en sus emprendimientos.

## Recomendaciones

Tomando como punto de partida los resultados obtenidos en el presente estudio, se recomienda:

- Continuar implementando la metodología por medio de la cual se desarrollen trabajos de emprendimiento en la institución universitaria.
- Ajustar la fecha de inicio de las actividades tendientes a desarrollar los proyectos de emprendimiento, en función a las competencias requeridas por el estudiante y al tiempo necesario para realizar adecuado seguimiento del proceso de ejecución.
- Implementar estrategias pedagógicas de carácter innovador que conlleven el incremento de la motivación e interés de parte del estudiante a desarrollar el proyecto de emprendimiento.
- Es ineludible la gestión acertada de financiamiento y el seguimiento oportuno de los proyectos de emprendimiento.
- Promover el apoyo familiar y comunitario en la ejecución y desarrollo de proyectos de emprendimiento por estudiantes, mediante la realización de charlas informativas sobre el impacto que generan en la comunidad.
- Realizar autogestiones por parte de los ejecutores del proyecto.
- Hacer enlaces desde la Universidad con instituciones que brindan acompañamiento a jóvenes emprendedores con pequeños créditos financieros.
- Aunque el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa trabaje con jóvenes de iniciativas pequeñas de emprendimiento, es necesario que el egresado sea autogestionario para buscar apoyo financiero ante estas entidades, que al mismo tiempo capacita y cuenta con el espacio para que el emprendedor comercialice sus productos.

## Referencias bibliográficas

- Carrillo Sierra, S. M., Forgiony Santos, J. O., Rivera Porras, D. A., Bonilla Cruz, N. J., Montanez Torres, M. L., & Alarcón Carvajal, M. F. (2018). *Prácticas pedagógicas frente a la educación inclusiva desde la perspectiva del docente*. Revista Espacios, 39(17), 15-33.
- Castro, L. D., & Pantaleón, J. S. (2020). *Investigación social en el desarrollo del emprendimiento. propuesta: Guía didáctica (Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil)*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49242/1/BFILO-PCE-20Po6%20CASTRO%20-%20PANTALEON.pdf>
- Chong, P. G., & Marcilo, C. E. (2020). *Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje*. Revista Dom. Cien, 6(3), 56-77.
- Cortés, G. (2020). *El Proyecto Productivo Como Estrategia Pedagógica para Fortalecer las Competencias en Emprendimiento de los Estudiantes de la Media Vocacional del Instituto Técnico de Sabana de Torres (Proyecto de Grado de Maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga)*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia. Recuperado de [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7231/2020\\_Tesis\\_Glady\\_Cort%c3%a9s\\_Pinzon.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7231/2020_Tesis_Glady_Cort%c3%a9s_Pinzon.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Domínguez Armijos, L. M., & Guevara Angulo, A. E. (2013). *Estrategias pedagógicas mediante el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje en la asignatura de computación*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Milagro). Universidad Estatal del Milagro, Milagro, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1042/3/Estrategias%20pedag%C3%B3gicas%20mediante%20el%20uso%20de%20herramientas%20tecnol%C3%B3gicas%20aplicadas%20al%20aprendizaje%20en%20la%20asignatura%20de%20computaci%C3%B3n.pdf>
- Flores Flores, J., Ávila Ávila, J., Rojas Jara, C., Sáez González, F., Acosta Trujillo, R., & Díaz Larenas, C. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Chile: Trama Impresores SA. Recuperado de [http://docencia.udec.cl/unidd/index.php?option=com\\_content&view=article&id=244:estrategias-didacticas-para-el-aprendizaje-significativo-en-contexto-universitario&catid=14:didacticas&Itemid=18](http://docencia.udec.cl/unidd/index.php?option=com_content&view=article&id=244:estrategias-didacticas-para-el-aprendizaje-significativo-en-contexto-universitario&catid=14:didacticas&Itemid=18)
- Gómez Contreras, J. L., & Bonilla Torres, C. A. (2020). *Estrategias pedagógicas apoyadas en tic: Propuesta para la educación contable*. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 8(2), 142-153.
- Gómez Rodríguez, T., Molano, O. P., & Rodríguez Calderón, S. (2018). *La actividad lúdica como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los niños de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga (Tesis de Licenciatura, Universidad del Tolima)*. Universidad del Tolima, Tolima, Colombia. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1657/1/APROBADO%20TATIANA%20G%C3%93MEZ%20RODR%C3%8DGUEZ.pdf>
- Guanilo, M. R. (2020). *El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la escuela profesional de ciencias administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017 (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna)*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna, Tacna, Perú. Recuperado de [http://redi.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4071/264\\_2020\\_guanilo\\_gomez\\_mr\\_espg\\_maestria\\_gestion\\_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://redi.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4071/264_2020_guanilo_gomez_mr_espg_maestria_gestion_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gutiérrez, C. L., Rodríguez, K. J., & Ruíz, J. J. (2018). *Experiencias socioeducativas desarrolladas por los estudiantes de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible del programa UNICAM, en la subzona Mirafior, municipio de Estelí (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua)*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Estelí, Nicaragua. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/9273/1/18746.pdf>
- Gutiérrez Valerio, R., Virgilio, V., Moreno, N., & Maruri Torres, C. (2020). *Herramientas pedagógicas innovadoras en el Recinto "Urania Montás", San Juan de la Maguana, República Dominicana*. International Journal of New Education, (5), 99-115.

- Katayama Omura, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa* (Fondo Editorial de la UIGV). Lima, Perú. Recuperado de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2017/04/Introducci%C3%B3n-a-la-investigaci%C3%B3n-cualitativa-Fundamentos-m%C3%A9todos-estrategias-y-t%C3%A9cnicas.pdf>
- Lagos Arriagada, D., & Vergara Torres, P. (2020). *Uso de prácticas pedagógicas innovadoras y estrategias diversificadas en el aula: Un asesoramiento educativo* (Tesis de Maestría, universidad del Desarrollo). universidad del Desarrollo, Concepción, Chile. Recuperado de <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/3435/Usos%20de%20pr%C3%A1cticas%20pedag%C3%B3gicas%20innovadoras%20y%20estrategias%20diversificadas%20en%20el%20aula%3a%20un%20asesoramiento%20educativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loo, J. P. (2020). *Factores de riesgo y su efecto en el proceso de comercialización en los emprendimientos, ciudad de Jipijapa* (Trabajo de titulación, Universidad Estatal del Sur de Manabí). Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos...pdf>
- Marín, S. A. (2019). *Estrategia pedagógica innovadora «Aula participativa»*. Revistas Universidad Antonio Nariño, 1(2), 89-96.
- Martínez, O., Steffens, E., Ojeda, D., & Hernández, H. (2018). *Estrategias pedagógicas aplicadas a la educación con mediación virtual para la generación del conocimiento global*. Revista Scielo, 11(5), 11-18.
- Mesa, C., & Mamián, M. F. (2019). *Análisis del coaching como estrategia para motivar el emprendimiento en la Fundación Universitaria de Popayán* (Tesis de Licenciatura, Fundación universitaria de Popayán). Fundación universitaria de Popayán, Cauca, Colombia. Recuperado de <http://unividadfup.edu.co/repositorio/files/original/8ee5f75dfab9c8301e8c4f6913252db2.pdf>
- Orrala, L. C. (2020). *Estrategia de aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para primer año utilizando EVA y herramientas Web2.0* (Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Israel). Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://157.100.241.244/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-136.pdf>
- Rodríguez Pérez, M. V., & Hinojo Lucena, F. J. (2017). *Incidencia de los Programas de Formación Pedagógica en el Perfil de los Profesionales No Licenciados en la Facultad de Educación de UNIMINUTO*. Revista Formación Universitaria, 10(5). Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v10n5/arto3.pdf>
- TEC-PRENEUR: *Curso-Taller en línea para fortalecer las habilidades de emprendimiento en educación superior*. (2020). 14-18. Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey. Recuperado de [https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/636836/Tecpreneur\\_ponencia\\_innovacion\\_ciie2020\\_RITEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/636836/Tecpreneur_ponencia_innovacion_ciie2020_RITEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yáñez, A. A. (2020). *Estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante el uso de las TIC*. (Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Israel). Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://157.100.241.244/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-136.pdf>
- Zavala, C., & Mayorga, S. (2018). *Estrategias cognitivas de aprendizaje en el desarrollo de la retención del léxico en la memoria a largo plazo en la adquisición de un idioma*. Revista INNOVA Research Journal, 3(2.1), 67-76.