



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

RECINTO "RUBEN DARIO"

MAESTRIA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA



Propuesta de Proyecto:

“Diseño y Gestión de Estrategias para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua, 2021-2025”

Para optar al título de Master en Salud Sexual Reproductiva

Autora: Licenciada Ana Rosa González López

Tutor: Msc. Jorge Luis Morales Zeledón

Managua, noviembre del 2020

SIGLAS

INIDE	Instituto Nacional de Informe y Desarrollo
OMS	Organización Mundial de Salud
OPS	Organización Panamericana de Salud
ESSR	Educación Sexual y salud Reproductiva
SSR	Salud Sexual y Reproductiva
MINSA	Ministerio de Salud
MINED	Ministerio de educación
MIFAN	Ministerio de la Familia Adolescencia y niñez
UNICEF	Fondo de las naciones Unidas para la Infancia.
SILAIS	Sistemas Locales de Atención Integral en Salud
ENDESA	Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud

Índice

	Contenido	Páginas
	Portada	1
	Siglas	2
	Índice	3
I	Introducción	5-6
II	Antecedentes del proyecto	7-8
III	Justificación del proyecto	9-12
VI	Diseño del Proyecto	13
	4.1 Árbol de Problemas	14 15
	4.2 Árbol de Objetivos	16-17
	4.3 Identificación y selección de estrategias.....	18
	4.4 Matriz de Planificación	19-23
	4.5 Matriz de Resultados	24-26
	4.6 Matriz de Interesados	27-33
V	Gestión del Proyecto	34
	5.1 Acta de Constitución del proyecto	34-40
	5.2 Gestión del alcance - Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)	41-47
	5.3 Gestión del tiempo – Cronograma.....	48-54
	5.4 Gestión del Costo - Presupuesto y Curva S.....	55-63
	5.5 Gestión de compras - Matriz de Adquisiciones.....	64-67
	5.6 Gestión de Riesgos - Matriz de Riesgos.....	68-70
	5.7 Gestión de Comunicaciones - Matriz RACI.....	71-72

VI Anexo y Referencias	73
6.1 Anexos	73-84
6.2 Referencias	85-86

I. Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define como adolescencia al “período de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad reproductiva, transita los patrones psicológicos de la niñez a la adultez”, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes (OMS&OPS, 2015, p 2)

Como producto final de la Maestría en Salud Sexual Reproductiva, se presenta el diseño del proyecto para promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno del municipio de Tipitapa, con una estrategia enfocada a involucrar a los principales actores: Ministerio de Educación (MINED), Ministerio de Salud (MINSA) y adolescentes comunitarios.

La Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la Adolescencia. (2017), refiere que:

Entre 25 y 108 de cada 1,000 adolescentes y jóvenes —de entre 15 y 19 años— son madres en los países de América Latina y el Caribe. Cerca de dos terceras partes de las mujeres de 15 a 19 años de edad, probablemente tendrán un hijo antes de llegar a los 20 años de edad.

A nivel latinoamericano, Nicaragua es el país con mayor proporción de embarazos en adolescentes.

La mayoría de las adolescentes embarazadas son pobres, madres solteras, con poca o nula educación y menos oportunidades de terminarla.

En las Estadísticas Vitales compendio 2017-2018, (INIDE) se registra:

Que en el 2018 a nivel nacional el 22.5% de partos fueron en adolescentes de 15 a 19 años y los departamentos con mayor porcentaje son; Managua (17.9%), RACCN (13.4 %), Matagalpa (10.11%) y Jinotega (10.63%).

Del departamento de Managua los municipios de Tipitapa y Ciudad Sandino fueron los de mayor porcentaje después del municipio de Managua. Registrando Tipitapa 637 partos (21.5%) corresponde a adolescentes de 15 a 19 años. (pág. 61-63)

Aumentando en el 2019 el porcentaje según datos del Hospital primario Yolanda Mayorga de Tipitapa que registra un total de partos de 2769 de los cuales 632 (22.9 %), corresponde a adolescentes de 15 a 19. Esto es preocupante ya que va en aumento 1.4 % en relación al 2018, del total de partos en Tipitapa en los barrios de intervención Yuris Ordoñez y Oronte Centeno corresponden 34 parto (5.3%).

Se plantea una estrategia que permite trabajar de forma articulada entre comunidad, familia, adolescentes, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para esto se realizó un diseño de proyecto que se ejecutará en 5 años, cuya problemática fue identificada y abordada usando las herramientas del AP, AO, elaboración de estrategia; Matriz de Planificación, Matriz de resultado, Matriz de interesado, para luego desarrollar los planes de gestión del proyecto utilizando la metodología denominada Gestión por Resultados (PM4R, por su siglas en inglés) del Banco Interamericano de desarrollo, la cual aborda la gestión del alcance, tiempo, costo, asegurando con ello el diseño y gestión exitosa de este proyecto.

El éxito de la implementación de la estrategia dependerá del involucramiento de la comunidad, de los adolescentes, de las instituciones, del compromiso y interés del personal de salud y docentes.

II. Antecedentes

En los últimos años se han venido integrado a los adolescentes en las estrategias de salud, siendo tomados en cuenta en los planes y poniéndole interés como a una población importante que presenta problemas de salud y que necesitan ser acompañados al igual que a las mujeres y los niños.

La Comisión de las Naciones Unidas sobre Productos Básicos de Supervivencia para Mujeres y Niños reforzó la disponibilidad y el suministro de intervenciones esenciales. (...). Hubo avances impresionantes en esferas tales como el acceso a métodos anticonceptivos y a intervenciones esenciales, la reducción de la mortalidad materna y de la mortalidad y la malnutrición infantiles. Sin embargo, todavía hay un número demasiado grande de mujeres, niños y adolescentes con acceso escaso o nulo a servicios sanitarios esenciales de buena calidad y a educación, (...). Esas personas sufren violencia y discriminación, no pueden participar plenamente en la sociedad y tropiezan con otras barreras para realizar sus derechos humanos.

Es la primera vez que los adolescentes ocupan, junto con las mujeres y los niños, el centro de atención de la Estrategia Mundial. (OMS, 2015, p 10-11)

En el marco legal en Nicaragua contamos con la Constitución Política de la República de Nicaragua, la cual establece en el artículo 46, que “En el territorio nacional toda persona goza de la protección estatal y del reconocimiento de los derechos inherentes a la persona humana, del irrestricto respeto, promoción y protección de los derechos humanos, y de la plena vigencia de los derechos consignados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. (Constitución Política de Nicaragua, 2014, p 28.

El plan nacional de salud desarrollado por el Ministerio de Salud reconoce que el embarazo adolescente es un problema importante.

En el 2007, se implementó una estrategia de atención el modelo de salud familiar y comunitario (MOSAFC), con base en la equidad de derechos y de género, dotando de un marco normativo nacional el programa de adolescentes, para fortalecer las competencias y habilidades del personal de salud que garanticen un abordaje integral y biopsicosocial a las y los adolescentes, su familia y la comunidad.

En el 2010 el MINED, para la Educación de la Sexualidad publico la Guía Básica de Consulta para Docentes, guía que ofrece una comprensión integral de la educación de la sexualidad para apoyar a los docentes de educación pre-escolar, primaria y secundaria.

A partir del 2019 el MINED, cumpliendo con los objetivos propuesto referido a una educación de calidad y la educación integral para las y los adolescentes, implementó un plan curricular actualizado, a través de programas de la curricular desde ciencias Naturales contempla los componentes: Salud sexual y reproductiva, Desarrollo de la sexualidad, prevención de ITS-VIH y sida, para 7mo, 8vo y 9no grado con 12 a 30 horas clases. Con el objetivo de promover el auto cuidado en los y las adolescentes.

III. Justificación

El embarazo en la adolescencia es un problema a nivel mundial, aunque se han realizado esfuerzos para disminuir, los datos dicen que América Latina es la que presenta el mayor desafío.

Las Naciones Unidas mencionan que:

América Latina y el Caribe sigue siendo la región de mayor fecundidad adolescente en el mundo, después del África Subsahariana. A este escenario preocupante se suma el hecho que la reducción de la maternidad adolescente ha sido mucho menor que la de la fecundidad total en la región. Todo esto ocurre en un marco de incumplimiento de los derechos reproductivos del adolescente y de desafíos pendientes en materia de institucionalidad y políticas. En este contexto, el documento aborda aspectos teóricos, metodológicos, empíricos y de política sobre la reproducción en la adolescencia y su desigualdad social. La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina, junio de 2014, p.7)

En Nicaragua contamos con información de las estadísticas vitales de INIDE, que permite conocer el contexto del problema y poder crear estrategias para intervenir y promover la prevención de embarazo en los adolescentes.

La OMS&OPS. (2015). Afirman “Los modelos familiares logran ejercer una influencia inestimable en la adquisición de patrones de conducta relacionados, entre otros, con la salud reproductiva. De la población femenina adolescente de 15 a 19 años de edad, el 18.6% tuvo madre que fue maltratada por su padre y el 6.2% fueron maltratadas físicamente a partir de los 15 años de edad. Embarazo en Adolescente. (Boletín informativo, 13-20)

Los datos de ENDESA 2011/12 indican:

Que 39.8% de las mujeres en Nicaragua de 15 a 49 años comenzaron su vida sexual en un rango de edad de 15-19 años; se observa que el 63% de las mujeres de 20 a 24 años de edad declaró haber tenido su primera relación sexual antes de cumplir 18 años.

Los conocimientos sobre Educación Sexual y Salud Reproductiva, refleja que el 77 % de las adolescentes y jóvenes, recibió cursos o charlas; la corresponde el 55 % a la escuela, el 19 % en la escuela y fuera de ella y el 3 % fuera de la escuela y un 23% que nunca ha recibido información. La información recibida refiere los siguientes temas: aparato reproductor, menstruación, embarazo y parto, ITS y Sida.

En relación a educación escolar, indica que el 84.7% de las adolescentes embarazadas no asisten a la escuela. Las cuatro principales razones de la alta tasa de inactividad escolar en adolescentes embarazadas son las siguientes: porque ya no le gustaba y no quiso seguir, con 27.6%; se acompañó/se casó, con 17.8%; salió embarazada, con 17.4%; y problemas económicos, con 12.9%.

Según el anuario estadístico, INIDE (2018), Nicaragua cuenta con una población joven según las estimaciones y proyecciones de población Nacional (Revisión 2012), estimando para el 2019 una población joven que representa el 28.9 % (1230,275) corresponde a las edades de 10 a 24 años, Tipitapa con una población de 148,390 y población de 10 a 24 años es de 42,844.

Esta Intervención es de importancia en este grupo de edades para contribuir a la calidad de vida de adolescentes y jóvenes, dado a que la duración del proyecto es de 5 años, parte del grupo meta serán los niños de 10 a 12 adolescentes de 13 a 14 que en estos momentos no son parte de nuestro grupo en uno, dos tres, cuatro o 5 años serán parte de la población a abordar.

Las Estadísticas Vitales compendio 2017-2018, (INIDE) registra:

En el 2018 a nivel nacional el 31,431 es decir el 22.5% de partos fueron en adolescentes de 15 a 19 años, de los departamentos, con mayor porcentaje son; Managua (17.9%), RACCN (13.4 %), Matagalpa (10.11%) y Jinotega (10.63%).

En el departamento de Managua, los municipios de Tipitapa y Ciudad Sandino son los de mayor porcentaje después de Managua como municipio. Tipitapa registra 2,957 partos de estos 637 (21.5%) corresponde a adolescentes de 15 a 19 años. (pág. 61-63)

En el 2019 aumentó el porcentaje según datos del Hospital Primario Yolanda Mayorga de Tipitapa que registra un total de partos de 2769 de los cuales 632 (22.9 %), corresponde a adolescentes de 15 a 19 lo cual es preocupante ya que va en aumento 1.4 % en relación al 2018, del total de partos en Tipitapa en los barrios de intervención Yuris Ordoñez y Oronte Centeno corresponden 34 parto (5.3%).

En el 2014 se realizó estudio descriptivo de tesis, en el Hospital Primario Yolanda Mayorga cuyo objetivo fue describir las principales complicaciones en el embarazo en adolescentes. Cuyos resultados reflejan que este problema se asocia a múltiples complicaciones; que la frecuencia de embarazo predominó en la adolescencia tardía, la mayoría de las adolescentes se encontraban acompañadas, con estudios de primaria sin terminar el bachillerato quedando como amas de casa, del área rural, lo cual concuerda con otros estudios en los que se refleja que el bajo nivel socioeconómico es directamente proporcional con el índice de embarazo.

Los resultados expuestos en este estudio confirman que el embarazo en adolescentes, como otro problema social, está determinado por diversos factores que interactúan dentro de los distintos ámbitos sociales, en los que la adolescente se desarrolla. Esto plantea la necesidad de una respuesta

integral desde los diferentes espacios, que incluya no solo acciones dirigidas a las adolescentes, sino también enfoques más integrales y a largo plazo, encaminados a fomentar entornos sociales que protejan y brinden alternativas a las niñas y adolescentes, por ende, prevenir el embarazo temprano. (Br. Moreno & Br. Malespín, 2016, p6)

Esta información invita a realizar propuestas de intervención con acciones articuladas con diferentes actores en la zona y poder impactar en la vida de los adolescentes y jóvenes, tomando en cuenta que el problema va en aumento, aunque en las estrategias ya figuran los adolescentes falta mucho para el acceso a la información de calidad y científica acorde a las necesidades del grupo de interés.

IV. Diseño del proyecto

El diseño y gestión del proyecto para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, ha sido elaborado haciendo uso de las herramientas de Project Management for Results (PM4R, siglas en inglés) desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico Social (INDES). después del análisis de la información recopilada que nos facilitó realizar y presentar las 3 herramientas:

- Árbol de problema que contempla las causas y efectos identificados en la problemática
- Árbol de objetivo derivado del árbol de problema
- Estrategias producto obtenido del árbol de objetivo

4.1 Árbol de problema

Se presenta el árbol de problema en dos gráficos el “parte a “contiene el problema con sus causas, en la “parte b”, se encuentra el problema y los efectos. Con la información recopilada se identificaron que existen causas y factores que favorecen el embarazo en adolescentes de las cuales destacan tres causas raíz detalladas en árbol de problema:

- **Violencia intrafamiliar**

La OMS&OPS. (2015). Afirman que “Los modelos familiares logran ejercer una influencia inestimable en la adquisición de patrones de conducta relacionados, con la salud reproductiva. De la población femenina adolescente de 15 a 19 años de edad, el 18.6% tuvo madre que fue maltratada por su padre y el 6.2% fueron maltratadas

físicamente a partir de los 15 años de edad. Embarazo en Adolescente. (Boletín informativo, 13-20)

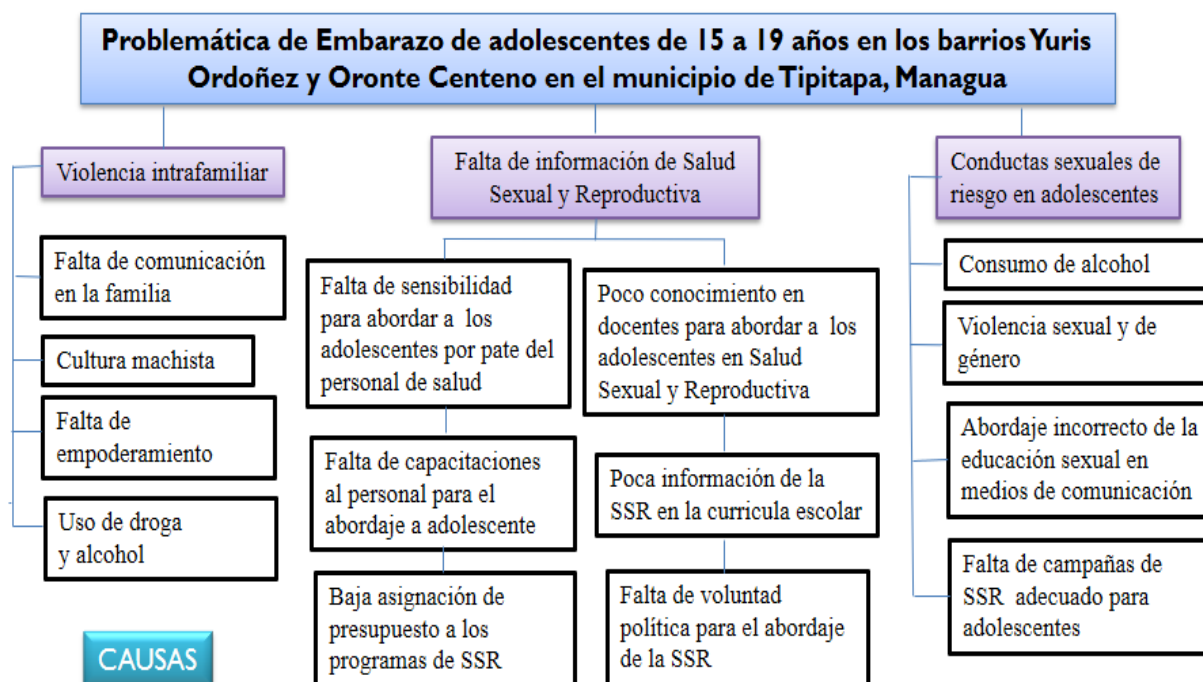
- **Falta de información de salud sexual y reproductiva**

Según ENDESA los conocimientos sobre Educación Sexual y Salud Reproductiva en un 23% de mujeres ente 15 y 19 años nunca ha recibido información, la población que ha recibido se refiere los siguientes temas: aparato reproductor, menstruación, embarazo y parto, ITS y Sida., los que nos indica que han recibido información, pero es muy escasa y en un bajo porcentaje

- **Conductas sexuales de riesgo por parte de los adolescentes**

ENDESA 2012/2011, registra que el 39.8% de las mujeres de 15 a 49 años comenzaron su vida sexual en un rango de edad de 15-19 años; se observa que el 63% de las mujeres de 20 a 24 años de edad declaró haber tenido su primera relación sexual antes de cumplir 18 años., estos nos indica que hay prácticas sexuales de riesgo a temprana edad

Gráfico # 1 parte a- Causas del problema

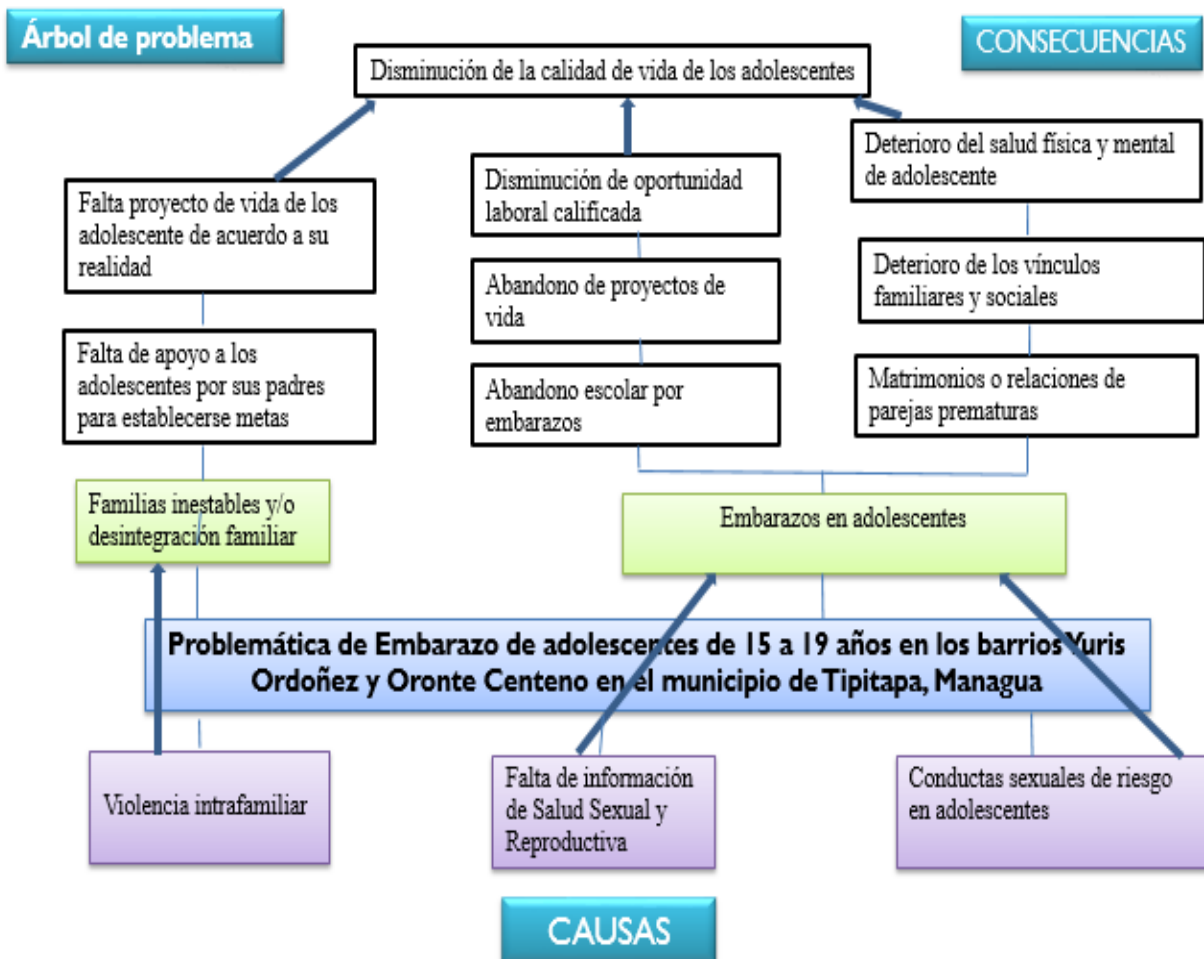


Fuente: Elaboración propia

- **La violencia intrafamiliar**, tiene efectos muy negativos en toda la familia, pero de manera particular a los adolescentes, que tiene que batallar con todos sus cambios fisiológicos y enfrentar la violencia de género de la sociedad, la presión de sus pares, la desintegración familiar causa un gran impacto que deja al adolescentes sin apoyo de motivación y económico por la falta de una de las figuras y esto repercute en la formulación de sus proyectos de vida.
- **Falta de información de Salud Sexual y Reproductiva, y las practica de conductas de riesgo en adolescentes**, tendrá efectos como embarazos no deseados provocando muchas veces la deserción escolar, complicaciones para la madre adolescente, y en el recién nacido

puede resultar desnutrición y descuidos, esto además ocasionará deterioro física y mental en la madre.

Gráfico #2 parte b- Efectos del problema



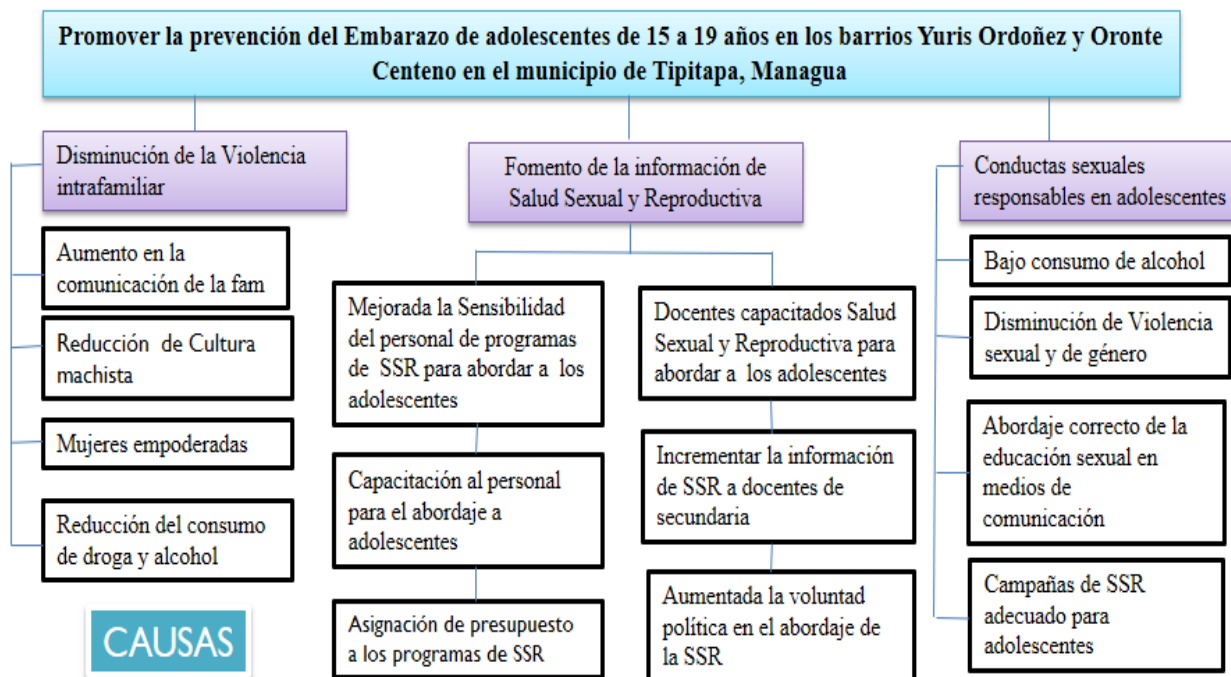
Fuente: Elaboración propia

4.2 Árbol de objetivo

Esta es la herramienta que nos permite identificar los componentes para posteriormente elaborar las estrategias del proyecto:

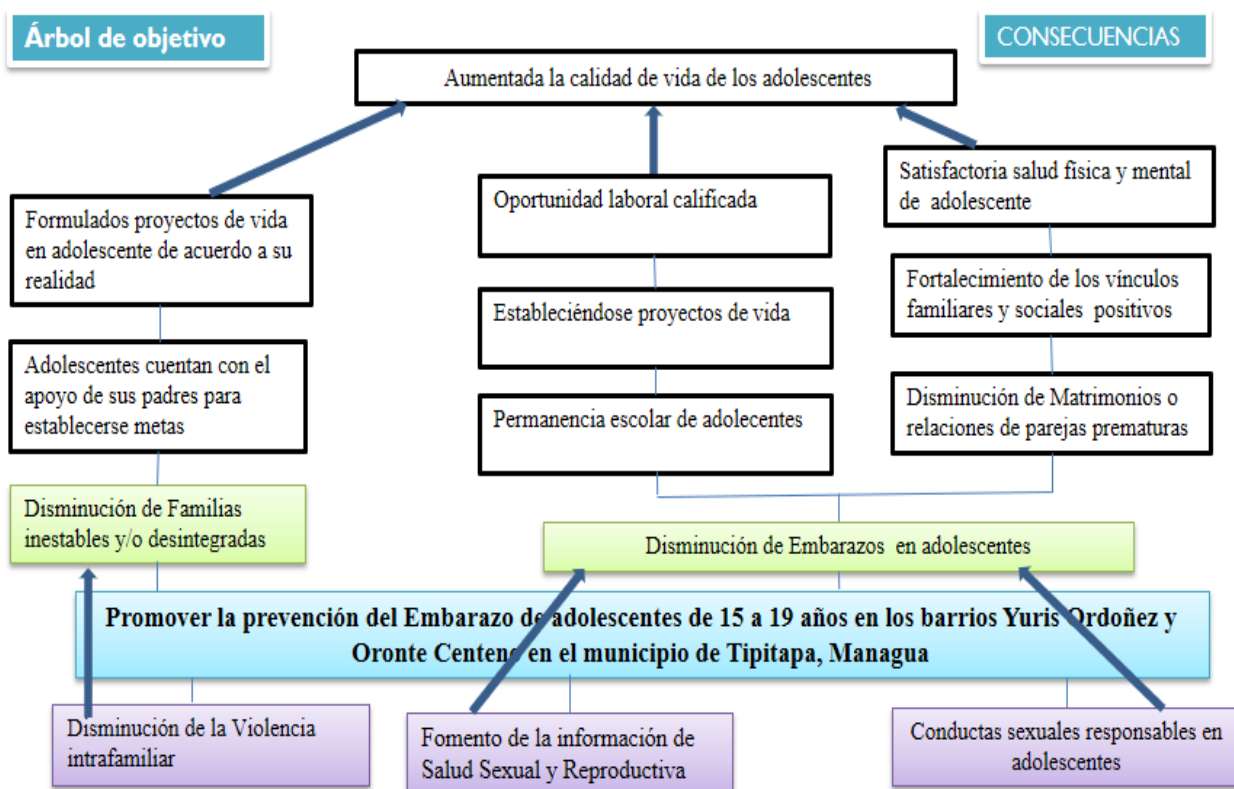
1. Disminución de violencia intrafamiliar: este proceso será dirigido a padres, madres y tutores, acompañados con una campaña de sensibilización que promueva la equidad de género y comunicación en la familia.
2. Fomento de la información de ESSR: Esta estrategia está dirigida al personal de salud y docentes escolares para que faciliten el acceso a información de esta temática, con un grupo interdisciplinario de profesionales formados que es la mejor manera de llegar con el mensaje a los adolescentes que están en contacto día a día, para eso se acompañar dos procesos de capacitación dirigido al personal de dos puestos de salud, para sensibilizar, un segundo proceso de capacitación dirigido a docentes, para fortalecer los conocimientos con temas básicos de educación sexual, con elementos básicos de consejería y habilidades de comunicación con adolescentes.
3. Promover conductas sexuales responsables en adolescentes
Con este producto se estará fortaleciendo los conocimientos a 50 adolescentes de las dos comunidades, los que serán captados con actores claves MINSA, MINED, Iglesias y adolescentes. Con el propósito de mejorar sus capacidades de análisis, de comunicación, con miras a garantizar la salud y el bienestar en términos de sexualidad. Además, se realizará una campaña publicitaria de sensibilización dirigido a adolescentes cada año a partir del segundo año del proyecto, en la que se pretende involucrar a los diferentes y principales actores presentes en la zona.

Gráfico # 3 parte a de árbol de objetivo



Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 4 parte b árbol de objetivo



Fuente: Elaboración propia

4.3. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

En el análisis del árbol de objetivo, se han identificado 3 componentes para la estrategia de prevención de embarazo en adolescente, que adolescentes tengan conciencia e información acerca de la importancia del cuidado de su salud, y sean protagonistas en su calidad de vida, tomando en cuenta las principales causas de la problemática y la necesidad de sensibilizar a los principales actores que están de manera directa con los y las adolescentes

Tabla 1

Componentes y estrategias del Proyecto

Componentes/objetivos	Estrategias
1. Promover la comunicación familiar y prevención de la violencia intrafamiliar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizada 4 campañas que promueva la comunicación afectiva y prevención de la violencia intrafamiliar. ▪ 120 charlas educativas sobre equidad de género.
2. Fomentar al acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud. ▪ Realizado 8 talleres a docentes en consejerías a adolescentes
3. Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecido diseño metodológico de campaña y talleres ▪ Realizado 20 talleres ESSR ▪ Realizada 4 campaña de sensibilización

Fuente: elaboración propia

4.4 Matriz de planificación

Las tres objetivos producto del análisis de árbol de problema y árbol de objetivo, permite crear la matriz de planificación de manera que se ubican los detalles de las intervenciones, en que tiempo y el alcance de los mismos.

El componente/objetivo 1: Promover la comunicación familiar y prevención de la violencia intrafamiliar, este está dirigido a padres, madres o tutores con el objetivo de promover la comunicación efectiva para prevención de embarazo de adolescentes

Para alcanzar este primer componente es necesario acompañar dos productos, para los últimos 4 años del proyecto, conformados por una campaña anual que promueva la comunicación afectiva y prevención de la violencia, dirigido a la comunidad en y el segundo producto es realizar charlas que promueva la equidad de género dirigido a padre y tutores.

El componente 2: Fomentar al acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva, consiste en fortalecer los conocimientos a personal clave para que aborden a los adolescentes con información de interés y necesario para la prevención de embarazo en los adolescentes.

Con el objetivo de alcanzar el segundo componente, se han elaborado dos productos, el primero dirigido al personal de salud mediante un proceso de sensibilización, y el segundo dirigido a los docentes de los colegios de las comunidades Yuris Ordoñez y Oronte Centeno, quienes serán capacitados sobre consejería y abordaje a los adolescentes con temas de educación sexual.

El componente/objetivo 3: Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo. Consiste en fortalecer los conocimientos a una red de 50 adolescentes que les permita abordar e informar a sus pares de una manera científica y afectiva sobre educación sexual y salud reproductiva que promueva las conductas sexuales responsables

Para alcanzar el tercer componente se estará enfocando en tres resultados el primero un proceso de consulta a los adolescentes para que se involucren y faciliten insumos para la elaboración de los diseños metodología de capacitación y de la campaña.

El segundo resultado consiste en realizar capacitación a una red de 50 adolescentes que les permita fortalecer sus conocimientos y puedan sensibilizar a sus pares y promover conductas sexuales responsables.

El tercer resultado es acompañar por 4 años una campaña de sensibilización para la prevención de embarazo en adolescentes.

Al finalizar los 5 años de ejecución del proyecto se habrá disminuido al menos el 0.5% de embarazos de adolescentes en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno del municipio de Tipitapa

Tabla 2 Planificación del proyecto, componentes, tiempo e indicadores para lograrlos

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
<p>Finalidad del proyecto: Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua</p>	<p>Disminuido el 0.5 % de embarazos de adolescentes al finalizar los 5 años de ejecución del proyecto</p>	<p>Informe Anual del MINSA (Hospital Giolanda Mayorga). Sistematización de los procesos</p>	<p>Existe el financiamiento para el proyecto Existe aceptación del abordaje por parte de los adolescentes Existe voluntad y apertura por parte del MINSA Y MINED para el abordaje</p>
<p>Componente 1 Promover la comunicación familiar y prevención de la violencia intrafamiliar.</p>	<p>El 50 % de los padres de familias y/o tutores de alumnos de secundaria de los 4 colegios de Yuris Ordoñez y Oronte Centeno, mencionan practicar con sus hijos al menos una conducta que promueva la comunicación afectiva.</p>	<p>Convenio con MINED Informe sistematización de los procesos Resultados de encuesta</p>	<p>Existe interés de los padres de familia Existe interés de los actores locales para facilitar espacios de sensibilización Ausencia desastres de naturales que afecten el territorio</p>
<p>Producto 1.1 Realizada 4 campañas que promueva la comunicación afectiva y prevención de la violencia intrafamiliar.</p>	<p>1 campaña anual que promueva la comunicación afectiva y prevención de la violencia, dirigido a la comunidad en general, durante los últimos 4 años del proyecto.</p>	<p>Informe de sistematización de los eventos. Resultados de encuesta.</p>	<p>Existe interés de los adolescentes en participar. Existe interés de los actores locales para facilitar espacios de sensibilización</p>

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
<p>Producto 1.2 120 charlas educativas sobre equidad de género</p>	<p>Realizar 30 charlas dirigido a 1000 padre y tutores por años que promueva la equidad de género, en los últimos 4 años del proyecto</p>	<p>Convenio con Ministerio de la familia. Informe sistematización de los eventos. Resultados de encuesta.</p>	<p>Existe interés de los padres en participar Existe interés de los actores locales para facilitar espacios de sensibilización</p>
<p>Componente: 2 Fomentar el acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva</p>	<p>Finalizando los 5 años al menos dos entidades gubernamentales que promueven de manera conjunta.al menos una acción en el año para prevención de embarazo en adolescente</p>	<p>Firma de convenios de colaboración con MINSA y MINED. Resultados de Encuesta</p>	<p>Existe aceptación y voluntad comunitaria para el abordaje de la temática Ausencia de otros organismos abordando la temática.</p>
<p>Producto 2.1 Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud</p>	<p>Impartido 8 talleres por año al personal de dos centros de salud de Yuris Ordoñez y Oronte Centeno durante el primer y segundo año de ejecución del proyecto</p>	<p>Firma de convenios de colaboración con MINSA. Informe de sistematización de proceso Listas de participantes</p>	<p>Existe voluntad política y apertura por parte del MINSA Existe interés del personal de salud en fortalecer sus conocimientos.</p>

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
<p>Producto 2.2 Realizado 8 talleres a docentes en consejerías a adolescentes</p>	<p>Impartido 8 talleres a 25 docentes sobre consejería de ESSR de 2 colegios, durante el segundo año del proyecto.</p>	<p>Convenio establecido con el MINSA, MINED Informe de sistematización de proceso</p>	<p>Existe voluntad política y apertura por parte del MINSA y MINED Existe interés de los docentes en fortalecer sus conocimientos</p>
<p>Componente 3.0 Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo.</p>	<p>50 adolescentes organizados que han participado en al menos un evento que promueven prevención de embarazo al finalizar el proyecto.</p>	<p>Informe sistematización de los eventos Lista de participantes Resultados de Encuesta</p>	<p>Existe interés de los adolescentes. Existe involucramiento de líderes de Iglesia Existe voluntad de los padres</p>
<p>Producto 3.1 Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres</p>	<p>Un diseño de 20 talleres sobre educación sexual y salud reproductiva elaborado al finalizar el primer año del proyecto. Un diseño de campaña de sensibilización elaborado al finalizar el primer año del proyecto</p>	<p>Diseños metodológicos elaborados Textos base Sistematización de proceso de consulta</p>	<p>Existe financiamiento Existe interés de los adolescentes. Existe apertura de los padres Ausencia de desastres naturales o epidemias que afecten el territorio.</p>

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
<p>Producto 3.2 Realizado 20 talleres ESSR</p>	<p>Impartido 10 talleres por año a 50 de adolescentes sobre ESSR de 2 comunidades, durante el segundo y tercer año del proyecto.</p>	<p>Firma de convenios de colaboración con MINSA y MINED. Certificado de participación Informe de sistematización de los eventos</p>	<p>Existe interés de los adolescentes Existe voluntad de los padres Existe interés del MINED</p>
<p>Producto 3.3 Realizada 4 campaña de sensibilización</p>	<p>1 campaña de sensibilización Anual en prevención de embarazo de adolescentes, realizada de manera conjunta con actores locales durante los últimos 4 años del proyecto.</p>	<p>Informe de sistematización de los eventos. Informe de colegios Resultados de encuesta.</p>	<p>Existe interés en los adolescentes en participar Existe interés en los actores locales para facilitar espacios de sensibilización. Existe voluntad de los padres</p>

Fuente: Elaboración propia

4.5 Matriz de resultado

En la matriz de resultado, se detallan los 3 componentes con sus resultados, cada resultado con los indicadores para que permita monitorear y poder cumplir la meta establecida durante los 5 años de implantación, en la matriz se presentan los indicadores de manera semestral, y una breve descripción de la forma en que estarán desarrollando los diferentes resultados.

Tabla 3

Objetivo del proyecto: Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa													
Componentes	base	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	meta	Comentarios
Componente 1	Promover la comunicación familiar y prevención de la violencia intrafamiliar												
1.1. Realizada 4 campañas que promueva la comunicación afectiva y prevención de la violencia intrafamiliar	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	4	El proceso de campaña estará siendo acompañada por un facilitador experto en campañas
1.2. 120 charlas educativas sobre equidad de género dirigidos a madres, padres y tutores	0	0	0	20	10	20	10	20	10	30	0	120	Este proceso estará siendo acompañado en coordinación con MINED y MIFAM, para realizar las charlas desde los centros escolares y a nivel comunitario
Componente 2	Fomentar el acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva												
2.1. Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud	0	0	8	8	0	0	0	0	0	0	0	16	Proceso a cargo de facilitador con experiencia en la temática, se estarán retomando normas, políticas y manuales facilitados por MINSA

Objetivo del proyecto: Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa													
Componentes	base	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	meta	comentarios
Componente 2	Fomentar el acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva												
2.2. Realizados 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	8	Proceso a cargo de personal experto en proceso de consejería a adolescentes.
Componente 3	Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo.												
3.1 Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Se realizara un proceso de consulta con adolescentes que permitirá realizar una propuesta acorde a las necesidades de los mismos y que ellos sean parte del proceso al ser tomados en cuenta
3.2 Realizado 20 talleres ESSR	0	0	0	5	5	7	3	0	0	0	0	20	Proceso de capacitación acompañado por facilitador experto en temas en coordinación con MINED, MIFAM y MINSA
3.3 Realizada 4 campaña publicitarias de sensibilización	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	4	El proceso de campaña estará siendo acompañada por un facilitador experto en campañas

4. 6 Matriz de interesado

Haciendo uso de las herramientas de Project Management for Results (PM4R, siglas en inglés) desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico Social (INDES).

Se realizó la matriz de interesados, estos son actores claves para que el proyecto sea exitoso, se hace necesario identificarlos el hecho de no hacerlo se podría poner en riesgo el cumplimiento o la implementación del proyecto de manera parcial o total, entre los principales interesados están la iglesia que ejerce poder y respeto antes las familias y comunidad a, el Ministerio de Salud que además de ser un aliado en el proceso estará participando de manera directa con el personal de salud en el proceso de sensibilización para la atención a los adolescentes, Ministerio de educación de igual manera estará siendo acompañado con un proceso de capacitación en consejería para las debidas orientaciones a los estudiantes que estén en las aulas de clase, Ministerio de la Familia quien avala todo el proceso dirigido a los adolescentes, todos juegan un papel fundamental en la estrategia integral, para la prevención del embarazo en adolescentes, de manera que estos al involucrase también permitirá la integración de otros actores y la participación de los y las adolescentes, docentes y personal de salud en los diferentes procesos que apuntan en el cumplimiento de la meta.

Tabla 4



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Diseño y Gestión de estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua				
Número del proyecto	TA2021-01				
Fecha de inicio	11/01/2021				
Stakeholder:	Líderes de iglesia Católica y Evangélica				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Influencia en los tomadores de decisiones locales y familias	Alto	Alta	* Gozar de reconocimiento, que le da poder de decisión local * promover en los padres a que sus hijos sean informados	* Influir en los actores locales a no facilitar los espacios de educación *Influir en los padres a negarse a mancipación de sus hijos	* Informar los procesos con los líderes de iglesias a fin de que comprendan la importancia de la prevención de embarazo. *Reuniones previas con líderes de iglesias
Conclusiones	En su rol de actor social en contribuir en la promoción de los valores familiares, planes de vista y promoción de la integración familiar, es fundamental en el proceso de concientización de la comunidad para evitar negativas en los procesos				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4 ((<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>))

Tabla 5



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua				
Número del proyecto	TA2021-01				
Fecha de inicio	11/01/2021				
Stakeholder:	Ministerio de Salud				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Facilitar el espacio y apertura de participación del personal en los procesos de capacitación,	Alto	Alta	<p>*Motivar al personal a participar en los procesos de capacitación.</p> <p>*Promover en el personal la integración a los eventos</p>	<p>*Negar el permiso para que el personal asista a los procesos de capacitación.</p> <p>*Negar el permiso a que el personal se integre.</p>	<p>*Firma de convenios</p> <p>*Reuniones con la dirección de los centros de salud para planificar y organizar</p>
Conclusiones	Es el principal rector de las políticas de salud, garantiza el acceso gratuito y universal a los servicios de salud, promueve en la población práctica y estilos de vida saludable que contribuyan a mejorar los estilos y esperanza de vida. Es quien otorgará la autorización y el permiso para que el personal se integre en los procesos				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4 (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Tabla 6



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua				
Código:	TA2021-01				
Fecha de Inicio:	11/01/2021				
Stakeholder:	Ministerio de Educación				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Facilitar apertura de participación del personal en los procesos de capacitación y campaña.	Alto	Alta	* Cuenta con las consejerías de la comunidad educativa para atención integral de las y los adolescentes. *Promover la integración del personal	*Negarse a que el personal asista a los procesos de capacitación. *Negar el permiso al personal a que se integren	*Firma de convenios. *Reuniones con la dirección de los centros escolares para planificar y organizar
Conclusiones:	Es el ente rector de las políticas educativas a nivel nacional y actor clave ya que cuenta con consejerías para las y los adolescentes y es quien otorgará la autorización y el permiso para que el personal se integre en los procesos de capacitación.				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4 (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Tabla 7



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua				
Código:	TA2021-01				
Fecha de Inicio:	11/01/2021				
Stakeholder:	Ministerio de Educación				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Facilitar el espacio y apertura de los procesos del proyecto	Alto	Alta	*Motivar a personal del MINSA y MINED a participar en los procesos *Promover la participación de la comunidad	*Negativa de involucrarse en el proceso de sensibilización. *Negativa de involucrarse en los procesos de capacitación.	Firma de convenios de colaboración *Reuniones para planificar y organizar
Conclusiones:	Es el ente rector de la protección especial, promueve el fortalecimiento de las capacidades de las familias desde un enfoque de derechos y valores, su involucramiento es clave para sensibilizar a otros actores				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4 (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=e>)

V. GESTIÓN DEL PROYECTO

En la gestión del proyecto nos facilita información clave sobre la importancia de la ejecución y las estrategias para la prevención del embarazo en adolescentes. Esta herramienta permite identificar con claridad los planes de gestión del proyecto con las herramientas del PM4R: el Acta de Constitución del Proyecto, estructura de desglose del trabajo (EDT), costos (presupuesto y curva S), compras (matriz de adquisiciones), riesgos y la matriz de responsabilidades (Matriz RACI).

La junta directiva está constituida por personas claves para que la estrategia de prevención de embarazo alcance la meta y que sea sostenible en el tiempo.

5.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto acompañará a dos comunidades de Yuris Ordoñez y Oronte Centeno del municipio de Tipitapa, para promover la prevención de embarazo adolescente, para esto se enfocará en dos componentes: componente 2 dirigido a dos actores claves MINSA y MINED y el componente 3 está dirigida a los adolescentes con quienes se trabajar directamente a través de conformación de una red a quienes se capacitaran, para esto se pedirá autorización a los padres de familia y el visto bueno de los líderes de iglesia

El componente 1 dirigido a padres, madres y tutores no se estará integrando en el proyecto dado a que demanda mayor presupuesto para una segunda campaña y estrategia para promover la comunicación familiar y prevención de la violencia intrafamiliar

Tabla # 8	ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO
Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua
Código:	NIC-TA2021-1101
Fecha:	11-01-2021 – 20-12-2021
Racionalidad y Propósito del Proyecto:	
<p>La Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la Adolescencia. (2017), afirma: que entre 25 y 108 de cada 1,000 adolescentes y jóvenes —de entre 15 y 19 años—son madres en los países de América Latina y el Caribe y cerca de dos terceras partes, probablemente tendrán un hijo antes de llegar a los 20 años de edad.</p> <p>A nivel latinoamericano, Nicaragua es el país con mayor proporción de embarazos en adolescentes.</p> <p>Según los Sistemas Locales de Atención Integral en Salud (SILAIS) en el 2018 los departamentos, con mayor número de parto en adolescentes son: Managua (17.9%), RACCN (13.4 %), Matagalpa (10.11%) y Jinotega (10.63%). Del departamento de Managua, Tipitapa registra que el 21.5% corresponden a adolescentes de 15 a 19 años, aumentando 0.9 en relación al 2017. Estadísticas Vitales compendio 2017-2018, (INIDE).</p> <p>En el 2019 el Hospital Primario Yolanda Mayorga de Tipitapa reporta un total de partos de 2769 de estos 632 (22.9 %) corresponde a adolescentes de 15 a 19 lo cual es preocupante ya que aumento 1.4 % en relación al 2018, correspondiendo 34 parto (5.3%) a los Barrios Yuris Ordoñez Oronte Centeno que es donde se realizara la intervención.</p> <p>La propuesta busca promover la prevención de embarazos de adolescentes, fomentando el acceso a la información científica de Educación sexual y salud reproductiva en coordinación con MINSa y MINED.</p>	

Objetivos del proyecto

Objetivo General:

Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua

Objetivos Específicos:

1. Fomentar el acceso a la información científica de Educación Sexual y Salud Reproductiva
2. Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo

Estrategia del Proyecto:

El proyecto se ejecutará en dos comunidades de Yuris Ordoñez y Oronte Centeno del municipio de Tipitapa, para promover la prevención de embarazo adolescente, para esto se enfocará en los componentes 2 y 3 en la cual se plantea la estrategia de la propuesta de proyecto.

Componente: 2 Fomentar al acceso a la información científica de Educación Sexual y Salud Reproductiva.

Alcance:

- Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud.
- Realizado 8 talleres a docentes en consejerías a adolescentes

Componente: 3 Fortalecer los conocimientos de 50 de adolescentes en prevención de embarazo.

- Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres
- Realizado 20 talleres ESSR a 50 adolescentes
- Realizada 4 campaña de sensibilización

Limitantes:

- ✓ Esta estrategia no incluye a adolescentes de 13 a 14 años, debido a que la estrategia a este grupo debe ser con otro enfoque.
- ✓ Esta estrategia no incluye a padres, madres y tutores de manera directa

Para el desarrollo del proyecto establecerán convenios de colaboración con MINSA y MINED para la participación del personal de salud y docentes en los procesos de capacitación y su integración en el proyecto.

Los principales hitos del proyecto a desarrollar son los siguientes:

Inicio de primer trimestre	Inicio de proyecto
Fin de primer año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizado 8 talleres de sensibilización al personal de salud de dos centros de salud. ▪ Realizado los 2 diseño Metodológico de campaña y talleres dirigido a adolescentes
Fin de segundo año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizado 8 talleres de sensibilización al personal de salud de dos centros de salud ▪ Realizado 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes ▪ Realizado 10 talleres ESSR a 50 adolescentes ▪ Realizada un campaña de sensibilización
Fin de tercer año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizado 10 talleres ESSR a 50 adolescentes ▪ Realizada un campaña de sensibilización
Fin de cuarto año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizada un campaña de sensibilización
Fin de 5to año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizada un campaña de sensibilización

Resumen de presupuesto

Componente 1: Gestión del proyecto	
Gestión exitosa del proyecto	\$ 12,000.00
Total del componente	\$ 12,000.00
Componente 2: Fomentar el acceso a la información científica de ESSR	
Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud	\$ 17320.00
Realizado 8 talleres a docentes en consejerías a adolescentes	\$ 13,060.00
Total del componente	\$ 30,380.00
Componente 3: Fortalecer los conocimientos de 50 adolescentes	
Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres	\$ 2,620.00
Adolescentes participando en 20 talleres	\$ 18,570.00
Realizada 4 campaña de sensibilización	\$ 46,640.00
Total del componente	\$ 67830.00
Total del proyecto	\$ 110210.00

Los riesgos identificados son:

- Existe resistencia del abordaje del tema por parte de los adolescentes.
- Falta de disponibilidad y apertura del personal de la Salud y docentes para integrarse en los procesos.
- Oposición de los padres por los mitos a que sus hijos e hijas sean informados sobre ESSR.
- Desinterés de los líderes de Iglesia a integrarse en los procesos.
- Desastres naturales o epidemias que afecten la zona de intervención y retrasen el proceso

Los supuestos que se han planteado:

- Existe aceptación e interés del abordaje por parte de los adolescentes
- Disponibilidad y apertura de personal de la Salud y docentes para integrarse en el proyecto.
- Existe interés de los padres a que sus hijos sean informados sobre ESSR
- Existe involucramiento de líderes de Iglesia en los procesos
- Ausencia de desastres naturales o epidemias que afecten la zona de intervención.

Estructura de gobernabilidad:

Para la supervisión del proyecto se hace necesario la conformación de la junta directiva que definan responsabilidades:

- La Junta Directiva será la encargada de presentar las propuestas de cambio al Patrocinador por lo cual toda propuesta de cambio deberá ser presentada a ellos para su aprobación.
- El Director Técnico será el que presente las propuestas de cambio deseada con la debida justificación que presenta el Gerente de Proyecto, para que se pueda aprobar.
- Gerente del Proyecto verificara el cumplimiento de los objetivos, determinando el nivel de ejecución de las actividades en el tiempo, costo, alcance sobre el grupo meta, realizar informe físico financiero de manera mensual.
- Supervisor será el especialista de protección a la niñez, que realiza seguimiento al producto del proyecto para garantizar asesoría, retroalimentación y cumplimiento de las actividades.

- Especialista en comunicaciones quien apoyara en aprobar la campaña y las metodologías a utilizar.
- El administrador del proyecto que se hará cargo de proceso administrativo y financieros, que consistirá en el detalle de las actividades realizadas
- Serán parte de la junta directiva un representante del MINSA y un representante de MINED, con quienes se estarán trabajando planes en conjunto.

Gerencia del Proyecto:

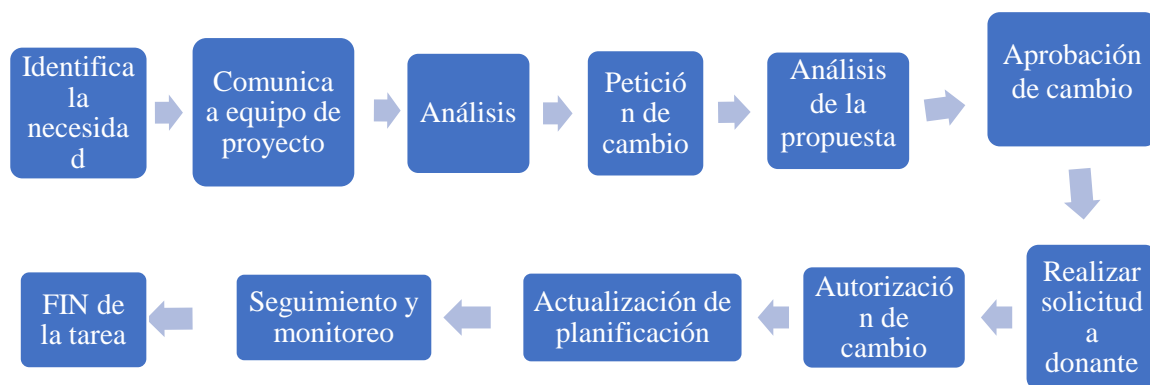
Organigrama del proyecto que incluya a la Junta Directiva y al equipo.



Control de cambios:

Dentro del proyecto se considera que pueden ocurrir circunstancias que obliguen a tomar decisiones a realizar cambios en el proceso, el cual debe ser bien analizado y sustentado por la junta directiva, de manera que no se afecten los compromisos adquiridos, estas pueden ser diferentes razones como: sobranes de presupuestos o por situaciones de emergencias que generan sub ejecución, la junta directiva serán los responsables de presentarla al gerente al director técnico a su vez presenta al donante será el que autorice o deniega los cambios a realizarse, una vez que se le presente la solicitud bien sustentada.

En este grafico se representa los pasos a seguir



Aprobado por

Gerente del proyecto

Presidente Junta directiva

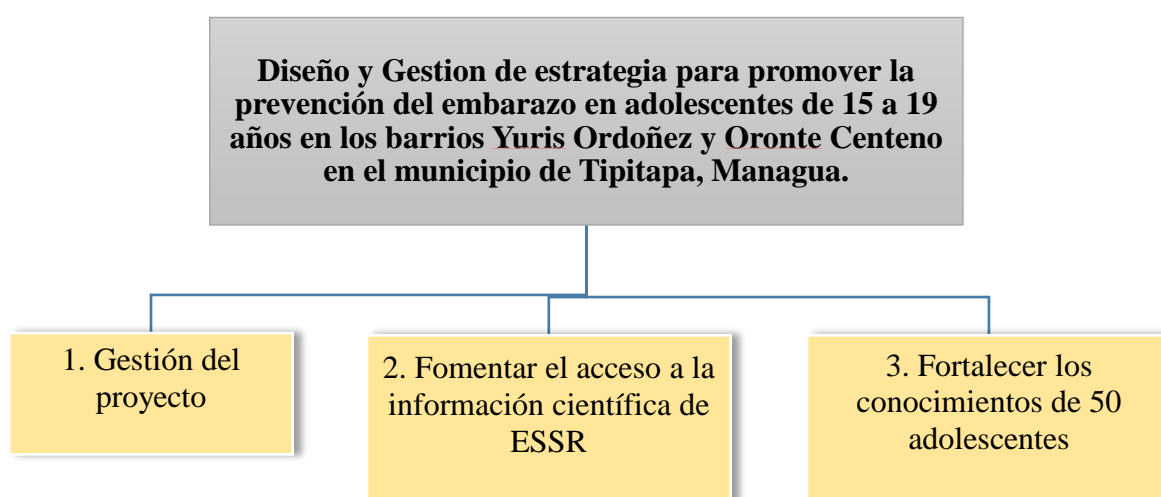
Donante de fondos para el proyecto

5.2 Gestión del alcance de estructura de desglose del trabajo (EDT)

La Estructura de desglose del trabajo es una herramienta de planificación donde se detallan los objetivos identificados siguientes herramienta se detallan los componentes, cada componente con sus resultados, entregables y con sus paquetes de trabajo, en cada figura de manera individual se detallará cada componente con un resultado, la primera figura contiene los tres componentes de la propuesta de estrategia, seguido de cada resultado de los componentes de manera individual con sus entregables y paquetes de trabajo.

En la EDT muestra todos los elementos que aparecen en la matriz de planificación, se enfocará en el desarrollo de estrategias que permitan alcanzar los resultados de los objetivos dos y tres, que se estarán acompañando al largo de los 5 años, y de esa manera contribuir a que los adolescentes obtengan información científica sobre ESSR.

Gráfico # 5 parte a. Estructura de Desglose de Trabajo – componente



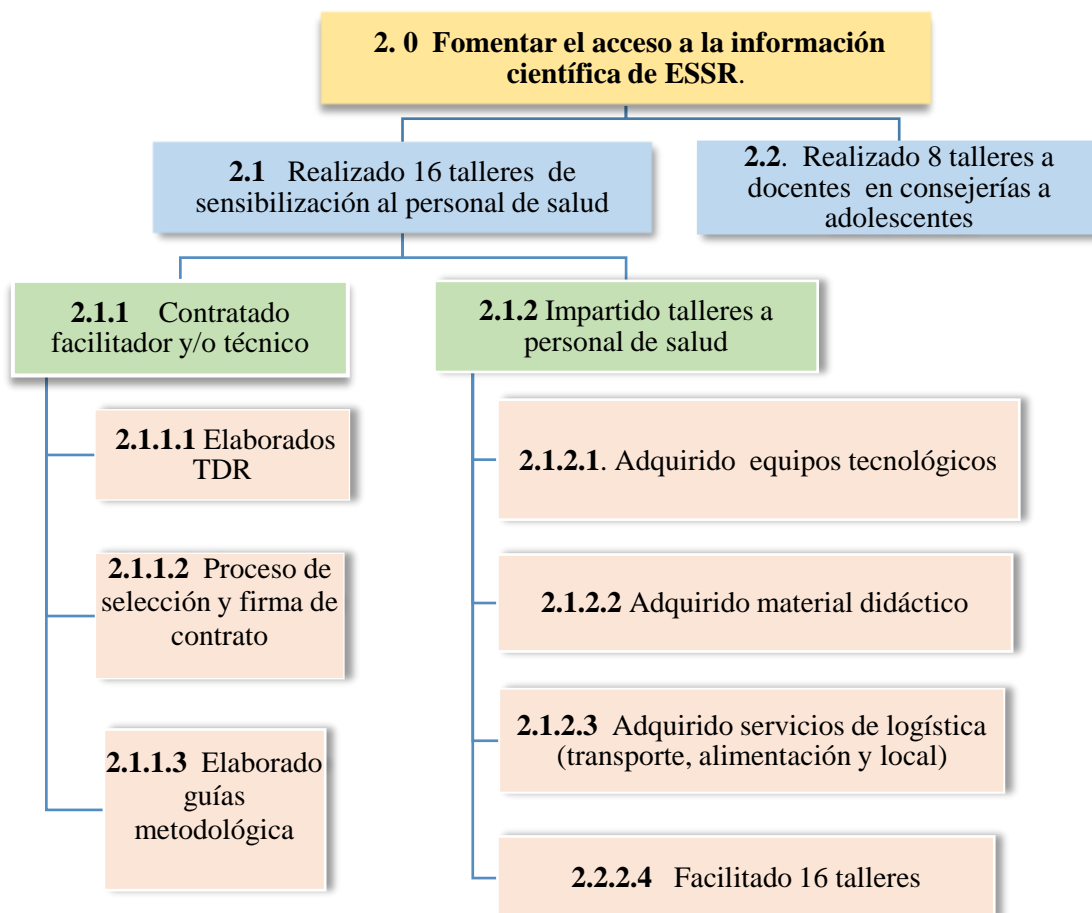
Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

Gráfico # 6 parte b EDT- Componente 1. Gestión de proyecto



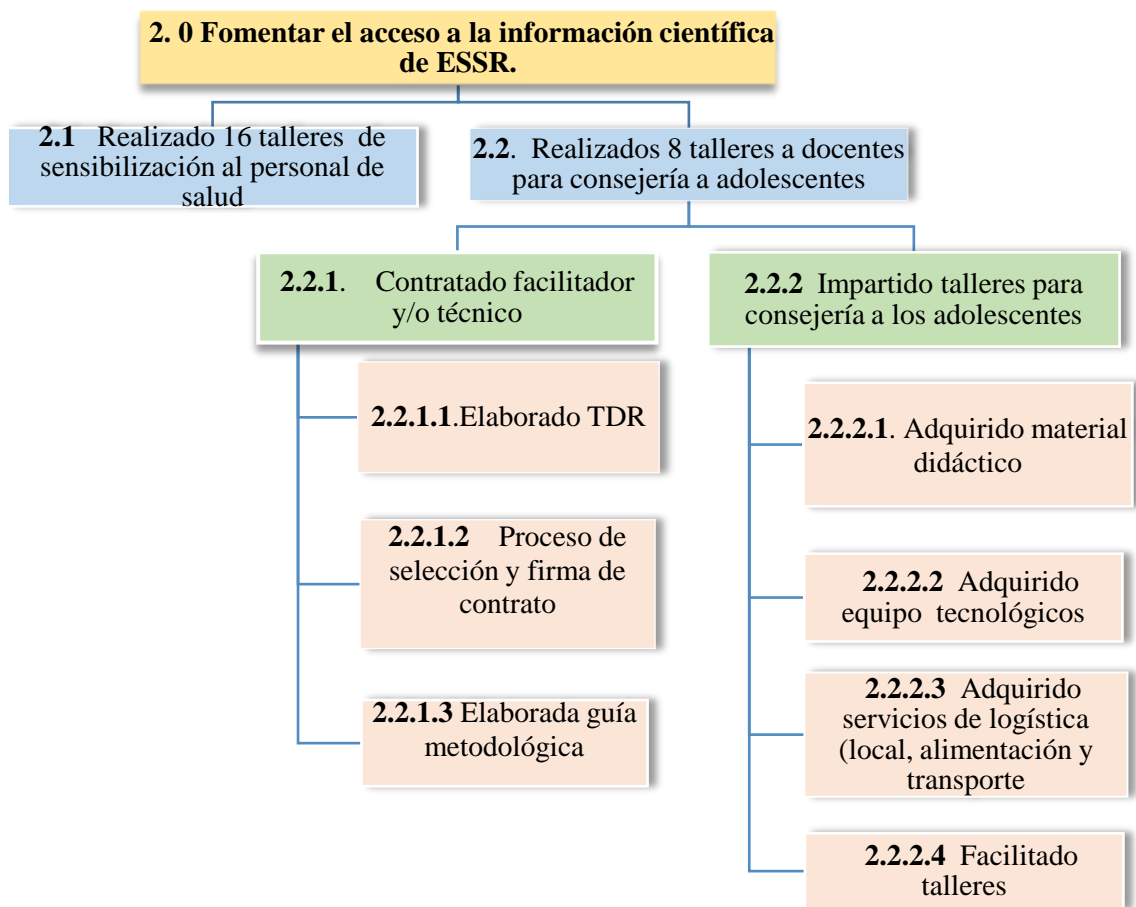
Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

- Gráfico 7 parte c EDT componente 2 Resultado 1 Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud



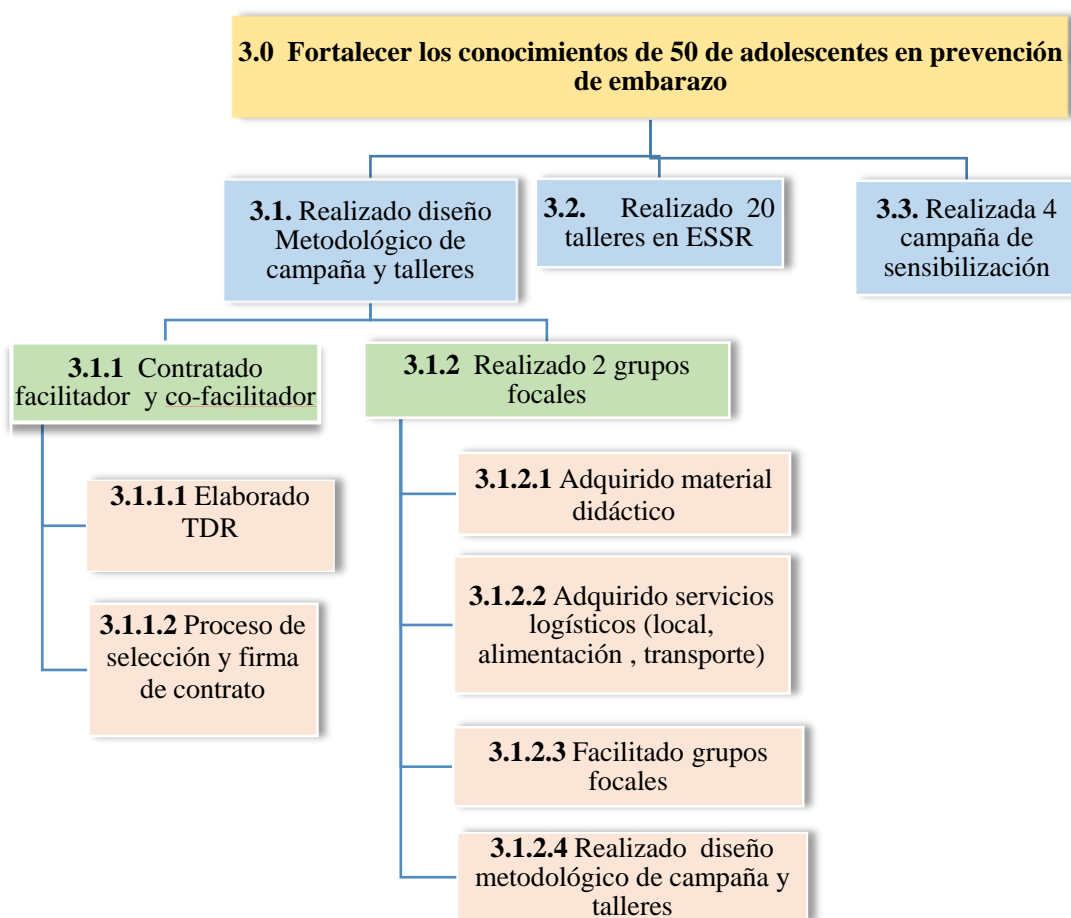
Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

Gráfico 8 parte d EDT componente 2 Resultado. Realizados 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes



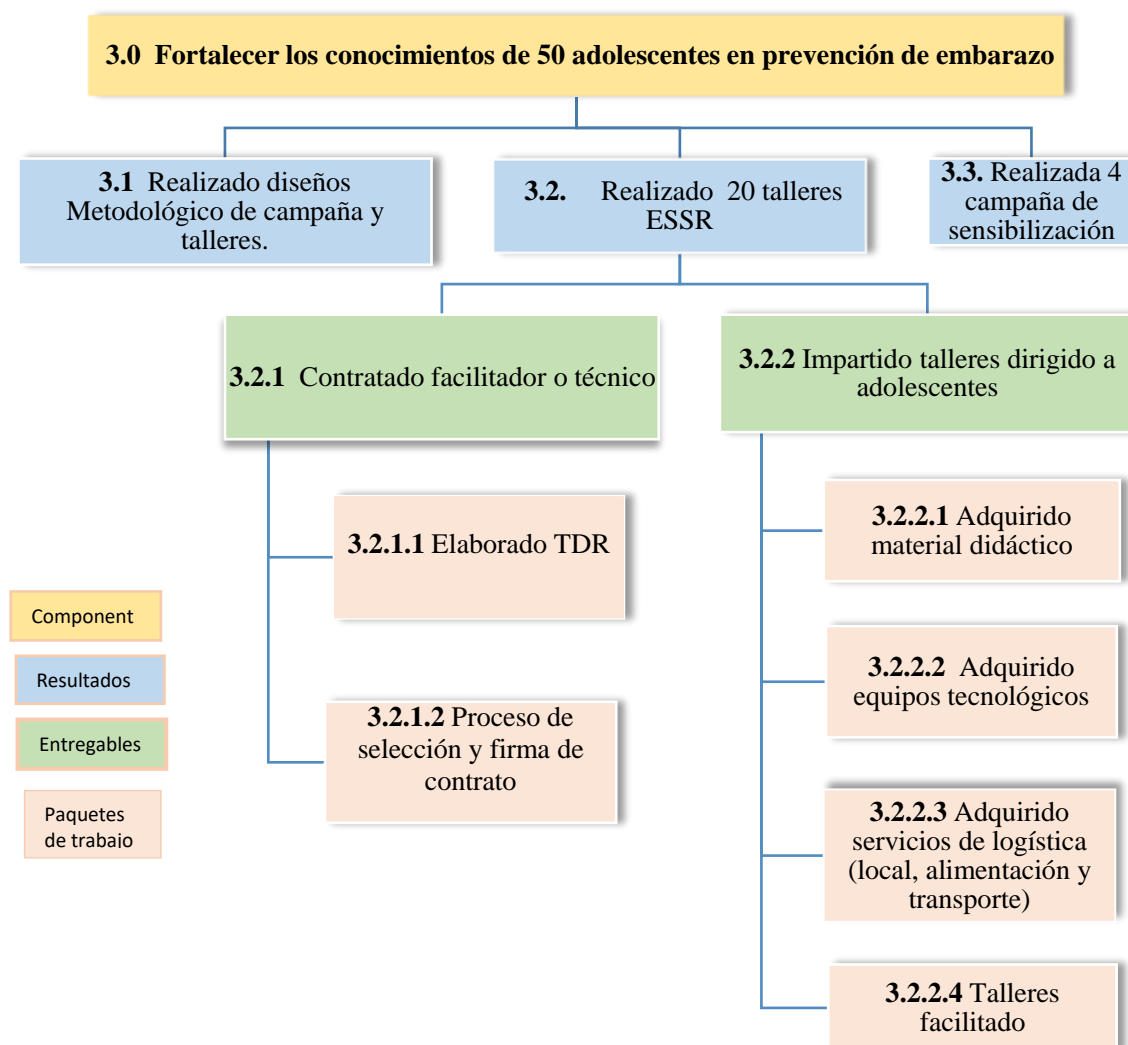
Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

Gráfico 9 parte e EDT Componente 3 resultado 1 Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres



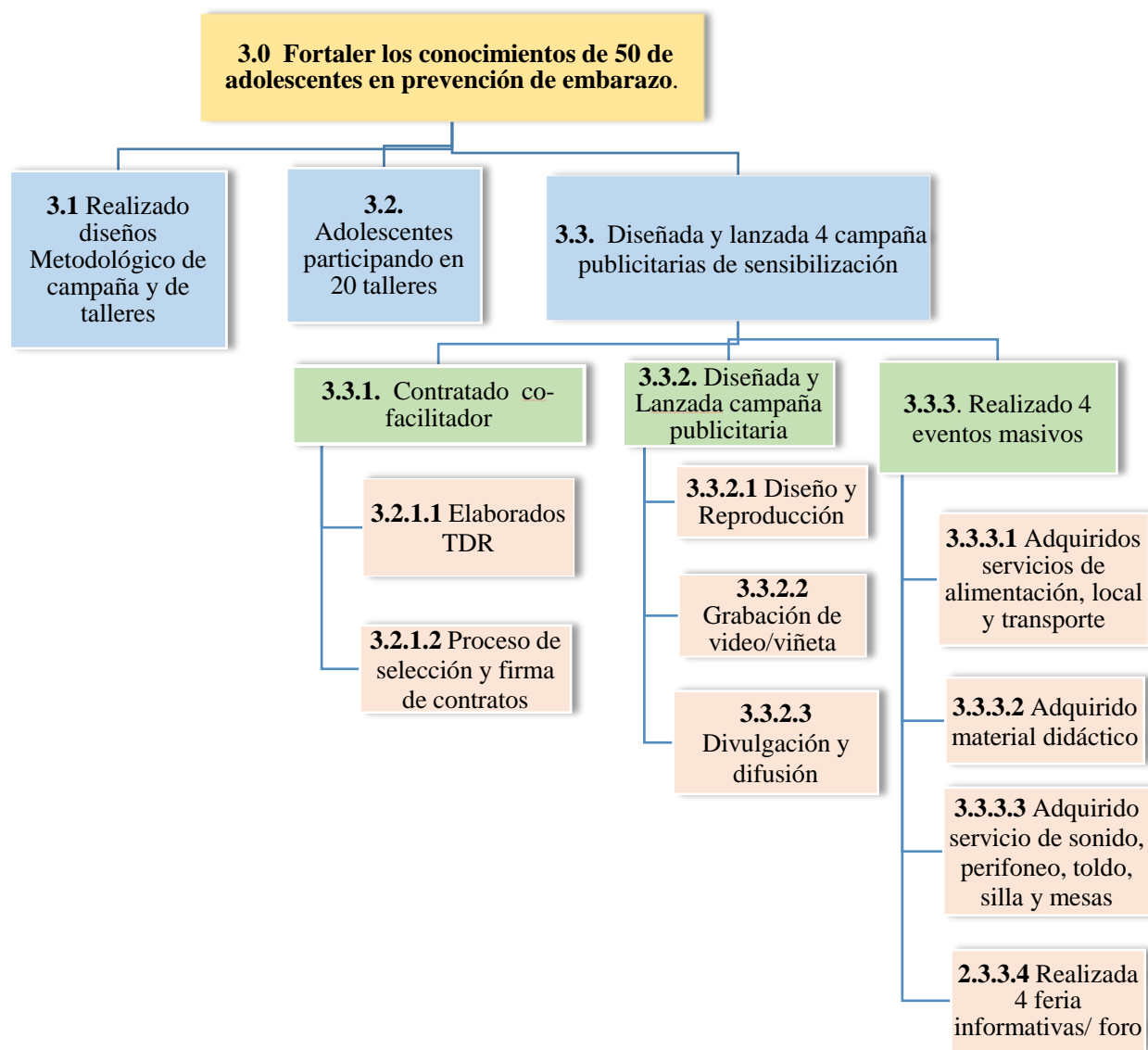
Fuente: Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

Gráfico 10 parte f .EDT Componente 3 Resultado 2 Realizado 20 talleres ESSR



Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

Gráfico # 11 g . EDT componente 3 resultado 3 Diseñada y lanzada 4 campaña publicitarias de sensibilización



Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81899?lang=es>)

5.3 GESTIÓN DEL TIEMPO – CRONOGRAMA

Para la gestión del tiempo que consisten en elaborar un cronograma de trabajo se trabajó en la herramienta de barras de Gant, del programa de “MS Project, aquí permite visualizar su cumplimiento tendrá una duración de 1547 días iniciando el 11 de enero del 2021 y finalizando el 20 de diciembre del 2025, los primeros tres años se acompañaran procesos de capacitación a personal de salud, docentes y adolescentes, en los últimos cuatro años se implantarán campaña,, ces importante destacar que en los últimos dos años serán solamente de campaña, esto para fortalecer el involucramiento de los actores cables, va detallado cada componente con sus productos, entregables y actividades

En el gráfico podemos visualizar los tiempos, compromisos de actividades que garantizan un monitoreo de cada proceso para su ejecución

Gráfico # 12 a Cronograma de actividades

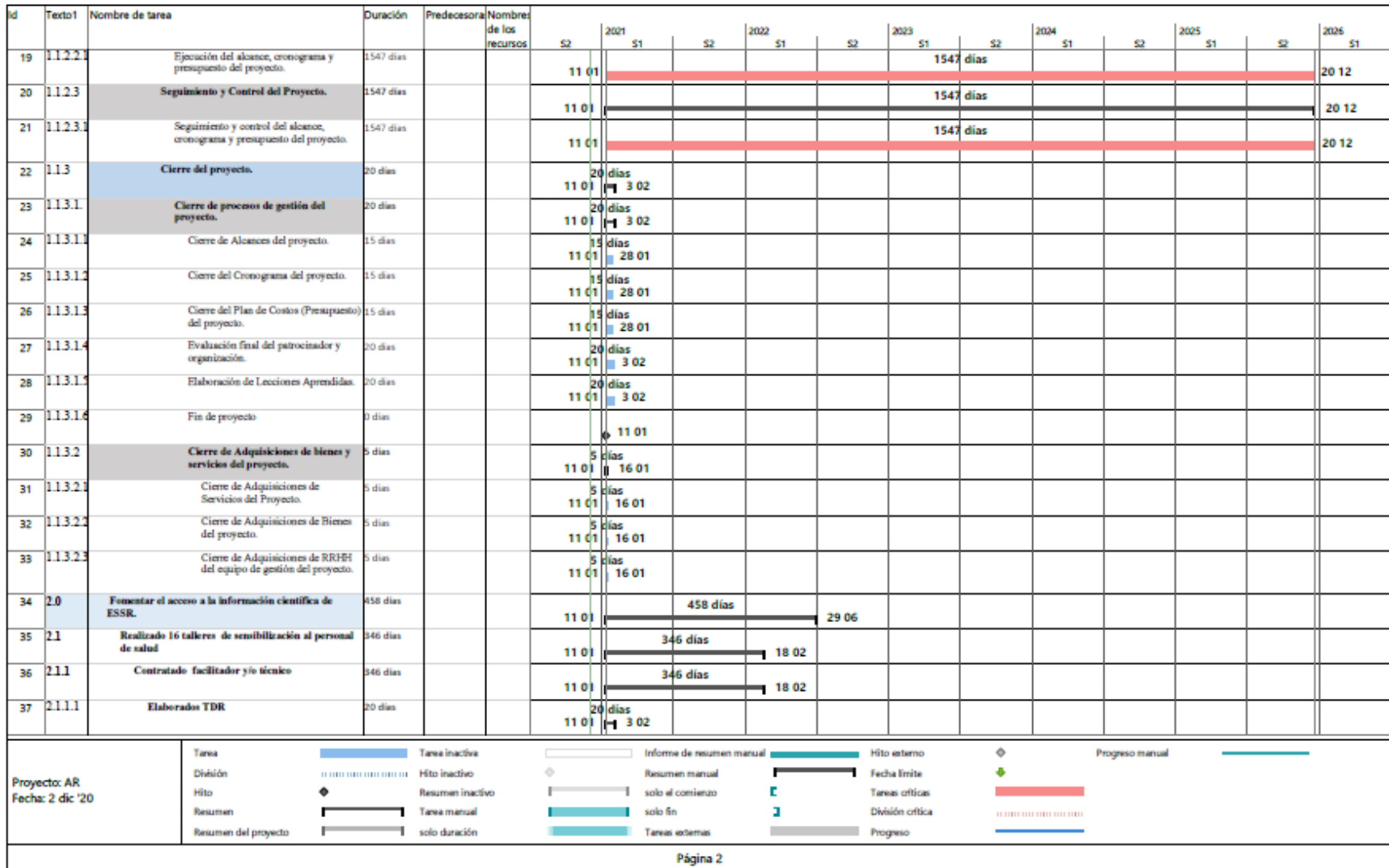


Gráfico # 13 b Cronograma de actividades

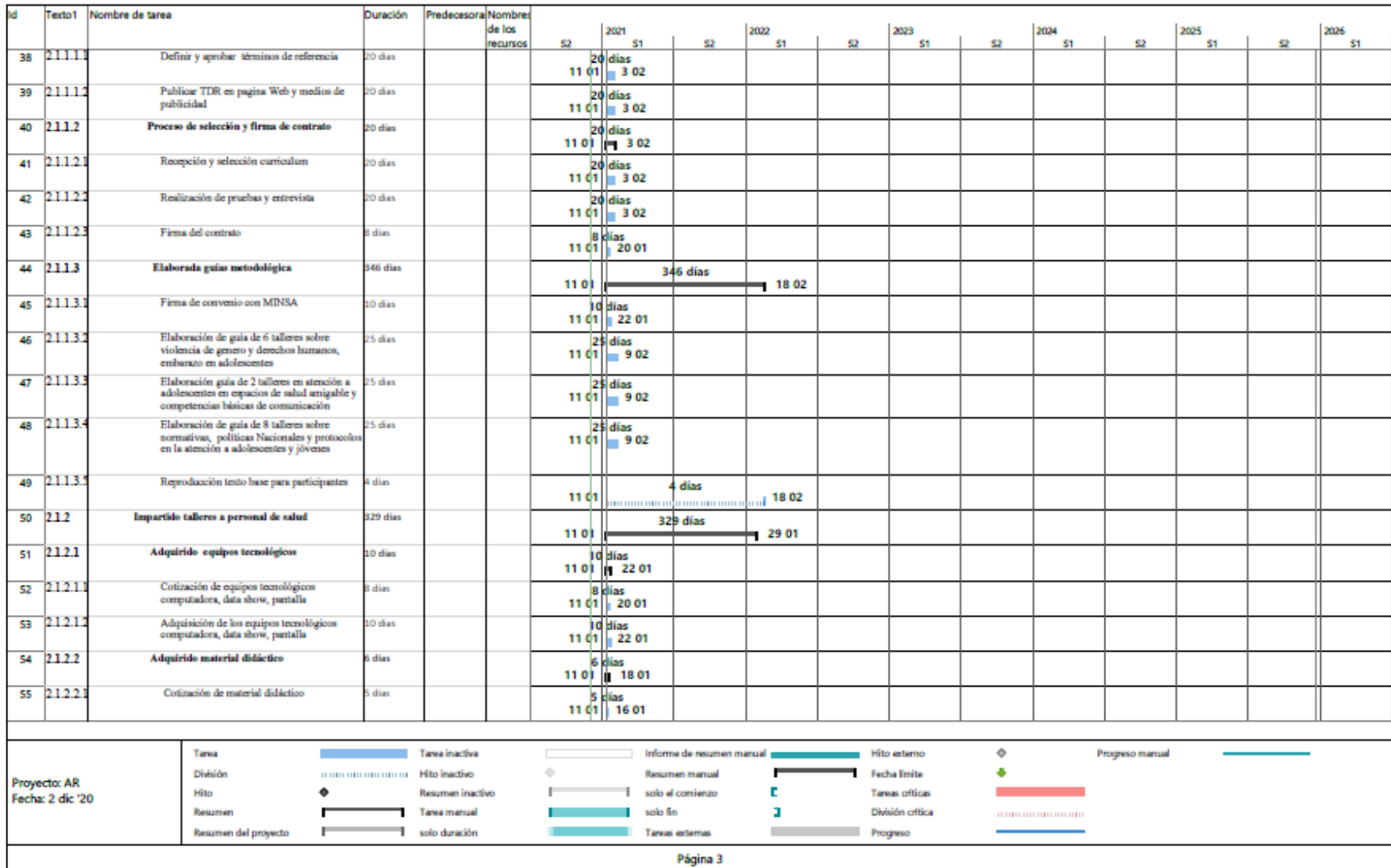


Gráfico # 14 c Cronograma de actividades

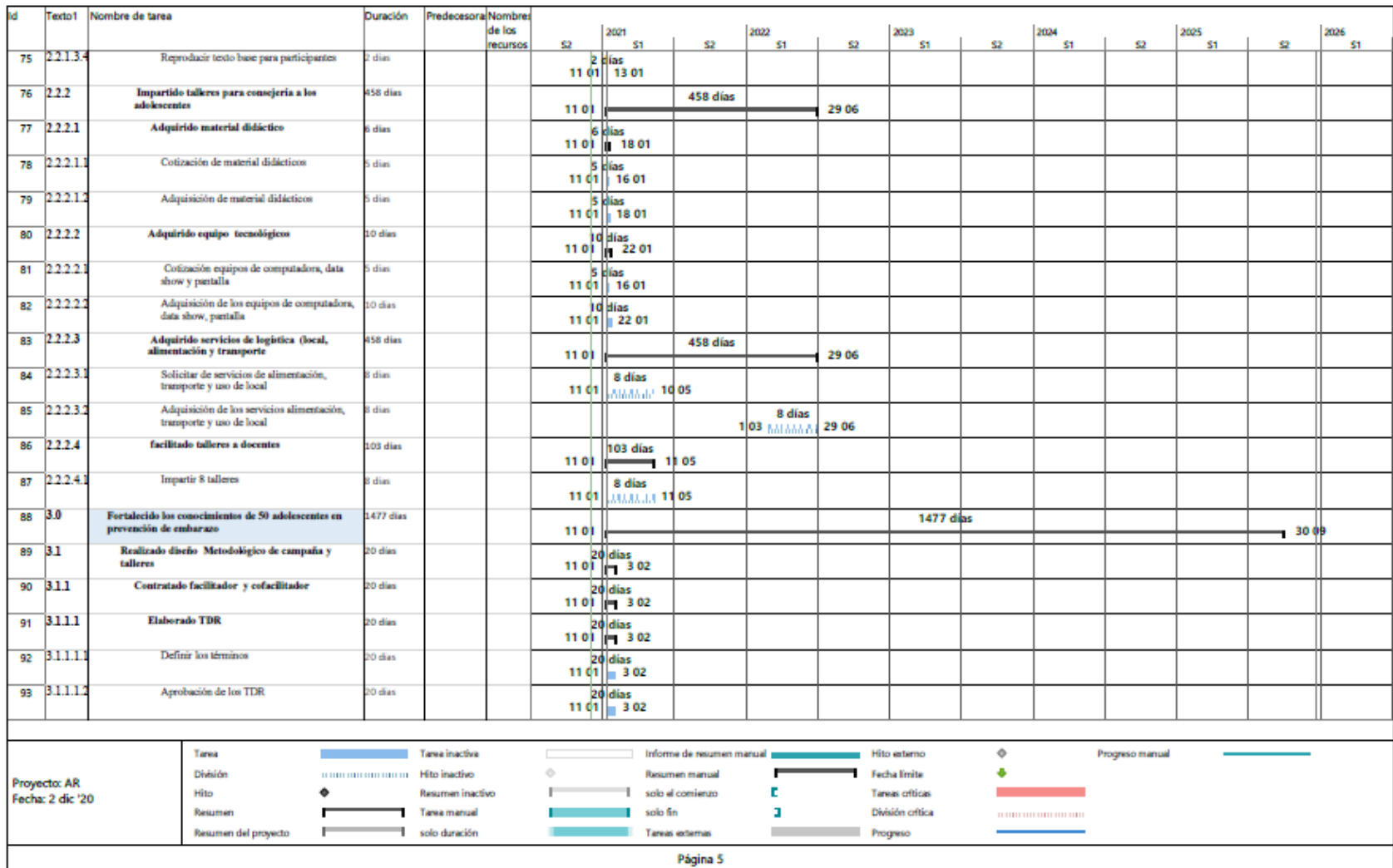


Gráfico # 15 d Cronograma de actividades

id	Texto1	Nombre de tarea	Duración	Predecesora	Nombre de los recursos	2021		2022		2023		2024		2025		2026	
						S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1		
94	3.1.1.1.3	Publicar TDR en pagina Web y medios de publicidad	20 días			11 01	3 02										
95	3.1.1.2	Proceso de selección y firma de contrato	20 días			11 01	3 02										
96	3.1.1.2.1	Recepción y selección de curriculum	20 días			11 01	3 02										
97	3.1.1.2.2	Proceso de pruebas y firma de contrato	4 días			11 01	15 01										
98	3.1.2	Realizado 2 grupos focales	20 días			11 01	3 02										
99	3.1.2.1	Adquirido material didáctico	7 días			11 01	19 01										
100	3.1.2.1.1	Cotización de material didáctico	4 días			11 01	15 01										
101	3.1.2.1.2	Adquisición de material didáctico	7 días			11 01	19 01										
102	3.1.2.2	Adquirida logística (alimentación, local, transporte)	4 días			11 01	15 01										
103	3.1.2.2.1	Solicitud de servicios de alimentación, transporte y local	4 días			11 01	15 01										
104	3.1.2.2.2	Adquisición de los servicios	2 días			11 01	13 01										
105	3.1.2.3	Facilitado 2 grupos focales	5 días			11 01	16 01										
106	3.1.2.3.1	Elaboración de instrumento a aplicar	5 días			11 01	16 01										
107	3.1.2.3.2	Realización de grupos focales	2 días			11 01	13 01										
108	3.1.2.4	Realizado diseño metodológico de campaña y talleres	20 días			11 01	3 02										
109	3.1.2.4.1	Elaborar informe de grupo focales	5 días			11 01	16 01										
110	3.1.2.4.2	Elaboración de mensaje, materiales de divulgación para la campaña	20 días			11 01	3 02										
111	3.1.2.4.3	Elaboración de guías metodológica para talleres a adolescentes	20 días			11 01	3 02										
112	3.1.2.4.4	Revisión y aprobación de propuestas	10 días			11 01	22 01										

Proyecto: AR Fecha: 2 dic '20	Tarea		Tarea inactiva		Informe de resumen manual		Hito externo		Progreso manual	
	División		Hito inactivo		Resumen manual		Fecha límite			
	Hito		Resumen inactivo		solo el comienzo		Tareas críticas			
	Resumen		Tarea manual		solo fin		División crítica			
	Resumen del proyecto		solo duración		Tareas externas		Progreso			

Página 6

Gráfico # 16 e Cronograma de actividades

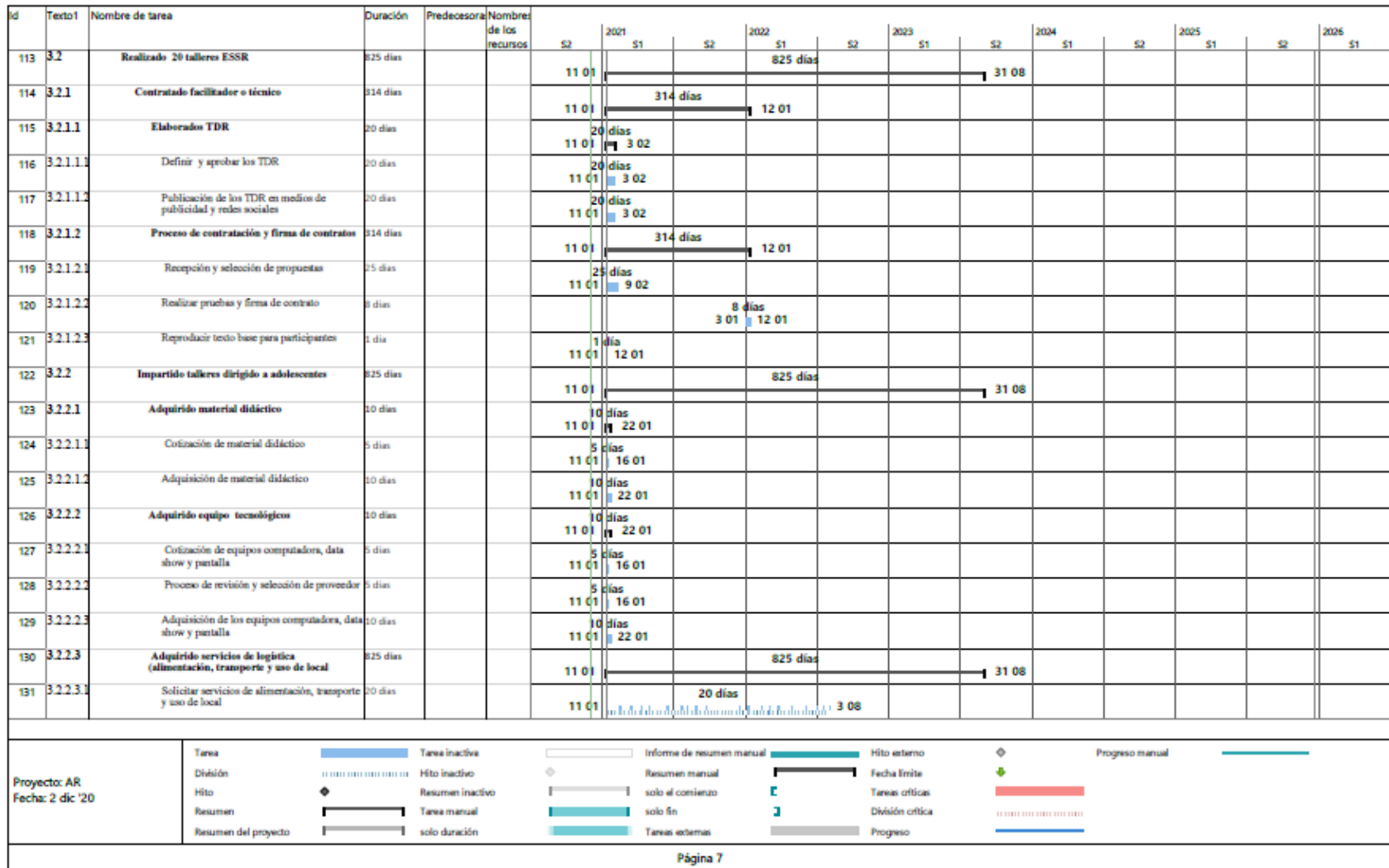


Gráfico # 17 f Cronograma de actividades

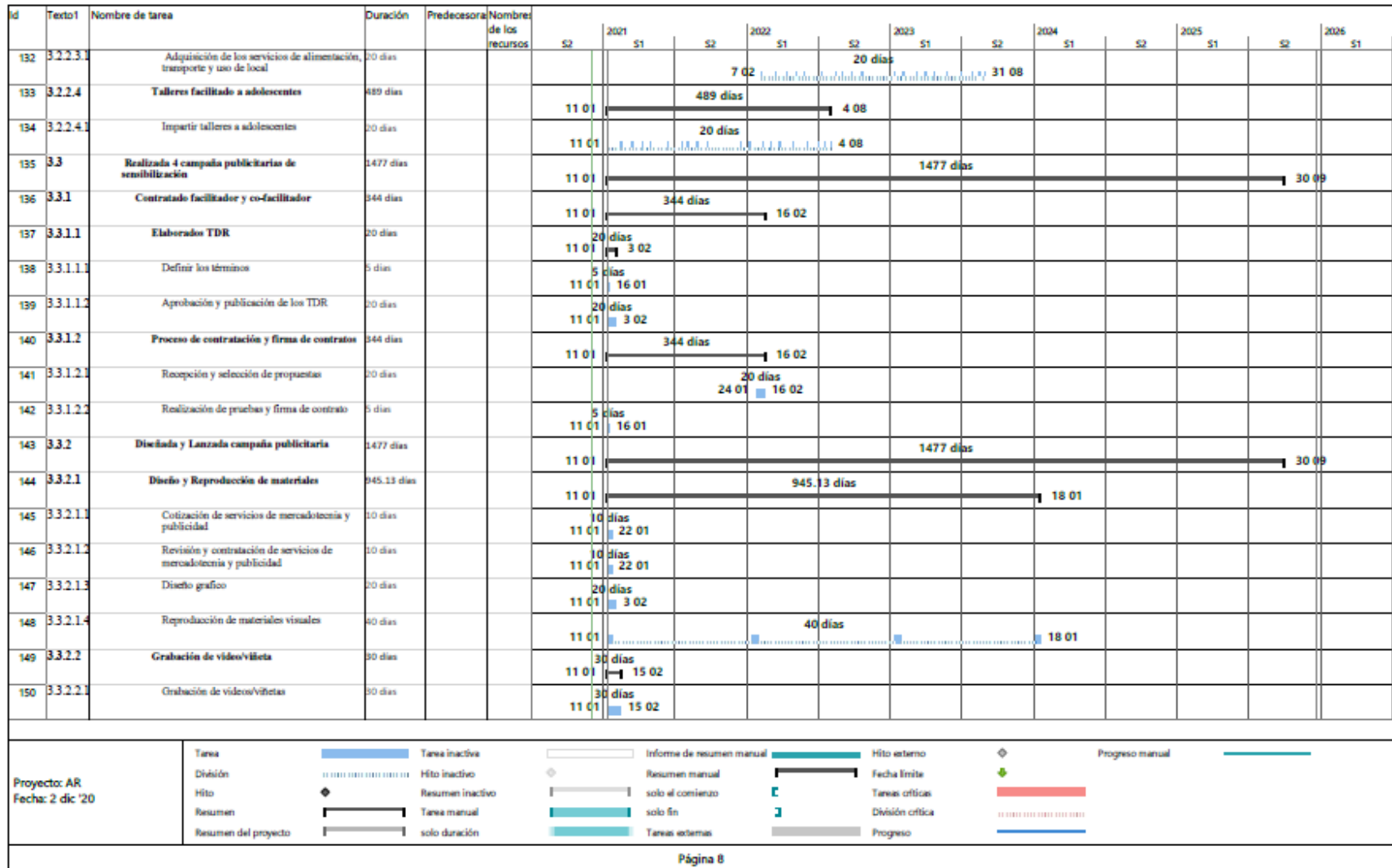
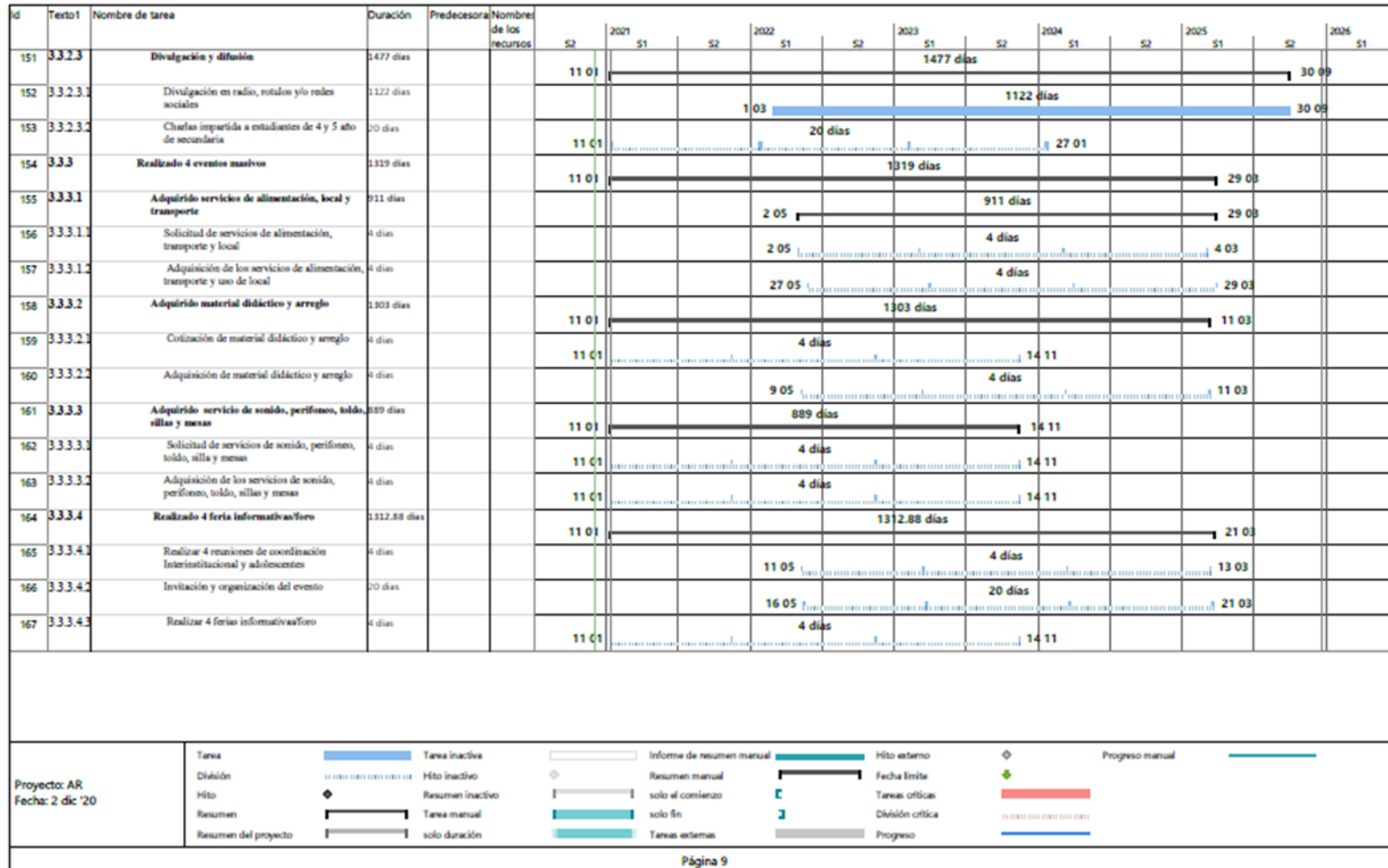


Gráfico # 18 j Cronograma de actividades



5.4 GESTIÓN DEL COSTO - PRESUPUESTO Y CURVA S

En la siguiente tabla encontraremos el costo por: componente, entregable, paquete de trabajo y actividad, costo sustentado con una memoria de cálculo (anexos) que trabajó con una tabla de referencia de costos, que en la institución anualmente se actualiza para realizar los presupuestos de las propuestas de proyectos, luego se presenta una tabla con el monto total por año, lo que facilitara al momento de garantizar los insumos y materiales en tiempo y forma. luego en la figura podremos visualizar la curva “S”, que nos deja una visión más clara del presupuesto a ejecutar en la propuesta.

Tabla 7

0	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua.	
EDT	Nombre de la tarea	costo
1	Gestión del proyecto	\$12,000.00
1.1	Gestión exitosa del proyecto	\$12,000.00
1.1.1	Gestión inicial del proyecto	\$12,000.00
1.1.1.1	Protocolo del Contrato - Desembolsos	\$7,000.00
1.1.1.1.1	Protocolización del contrato.	\$0.00
1.1.1.1.2	Gestión de desembolsos.	\$0.00
1.1.1.1.3	Inicio del Proyecto.	\$0.00
1.1.1.2	Adquisiciones del Proyecto.	\$7,000.00
1.1.1.2.1	Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	\$500.00
1.1.1.2.2	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	\$500.00
1.1.1.2.3	Adquisición de Medios de Movilización.	\$500.00
1.1.1.2.4	Adquisición de Material para Oficina.	\$500.00
1.1.1.2.5	Adquisición de Instalaciones Físicas.	\$5,000.00
1.1.2	Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto	\$5,000.00
1.1.2.1	Planificación del Proyecto.	\$500.00
1.1.2.1.1	Planificación de alcance, cronograma y presupuesto	\$500.00
1.1.2.2	Ejecución del Proyecto.	\$100.00

EDT	Nombre de la tarea	costo
1.1.2.2.1	Ejecución del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	\$100.00
1.1.2.3	Seguimiento y Control del Proyecto.	\$1,000.00
1.1.2.3.1	Seguimiento y control del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	\$1,000.00
1.1.3	Cierre del proyecto.	\$3,400.00
1.1.3.1.	Cierre de procesos de gestión del proyecto.	\$3,400.00
1.1.3.1.1	Cierre de Alcances del proyecto.	\$300.00
1.1.3.1.2	Cierre del Cronograma del proyecto.	\$300.00
1.1.3.1.3	Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	\$300.00
1.1.3.1.4	Evaluación final del patrocinador y organización.	\$2,000.00
1.1.3.1.5	Elaboración de Lecciones Aprendidas.	\$200.00
1.1.3.1.6	Fin de proyecto	\$0.00
1.1.3.2	Cierre de Adquisiciones de bienes y servicios del proyecto.	\$300.00
1.1.3.2.1	Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	\$100.00
1.1.3.2.2	Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	\$100.00
1.1.3.2.3	Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	\$100.00
2	Fomentar el acceso a la información científica de ESSR.	\$30,380.00
2.1	Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud	\$17,320.00
2.1.1	Contratado facilitador y/o técnico	\$2,010.00
2.1.1.1	Elaborados TDR	\$50.00
2.1.1.1.1	Definir y aprobar términos de referencia	\$20.00
2.1.1.1.2	Publicar TDR en página Web y medios de publicidad	\$30.00
2.1.1.2	Proceso de selección y firma de contrato	\$60.00
2.1.1.2.1	Recepción y selección currículo	\$20.00
2.1.1.2.2	Realización de pruebas y entrevista	\$20.00
2.1.1.2.3	Firma del contrato	\$20.00
2.1.1.3	Elaborada guías metodológica	\$1,900.00
2.1.1.3.1	Firma de convenio con MINSA	\$100.00
2.1.1.3.2	Elaboración de guía de 6 talleres sobre violencia de género y derechos humanos, embarazo en adolescentes	\$400.00
2.1.1.3.3	Elaboración guía de 2 talleres en atención a adolescentes en espacios de salud amigable y competencias básicas de comunicación	\$400.00

EDT	Nombre de la tarea	costo
2.1.1.3.4	Elaboración de guía de 8 talleres sobre normativas, políticas Nacionales y protocolos en la atención a adolescentes y jóvenes	\$400.00
2.1.1.3.5	Reproducción texto base para participantes	\$600.00
2.1.2	Impartido talleres a personal de salud	\$15,310.00
2.1.2.1	Adquirido equipos tecnológicos	\$1,370.00
2.1.2.1.1	Cotización de equipos tecnológicos computadora, data show, pantalla	\$20.00
2.1.2.1.2	Adquisición de los equipos tecnológicos computadora, data show, pantalla	\$1,350.00
2.1.2.2	Adquirido material didáctico	\$320.00
2.1.2.2.1	Cotización de material didáctico	\$20.00
2.1.2.2.2	Adquisición de material didáctico	\$300.00
2.1.2.3	Adquirido servicios de logística (transporte, alimentación y uso de local)	\$7,220.00
2.1.2.3.1	Solicitar servicios de alimentación, transporte y uso local	\$20.00
2.1.2.3.2	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	\$7,200.00
2.1.2.4	Facilitado 16 talleres a personal de salud	\$6,400.00
2.1.2.4.1	Impartir 16 talleres	\$6,400.00
2.2	Realizados 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes	\$13,060.00
2.2.1	Contratado facilitador y co-facilitador	\$1,310.00
2.2.1.1	Elaborados TDR	\$50.00
2.2.1.1.1	Definir y aprobar términos de referencia	\$20.00
2.2.1.1.1	Publicar TDR en página Web y medios de publicidad	\$30.00
2.2.1.2	Proceso de selección y firma de contrato	\$60.00
2.2.1.2.1	Recepción y selección curriculum	\$20.00
2.2.1.2.2	Realización de pruebas y entrevista	\$20.00
2.2.1.2.3	Firma de contrato	\$20.00
2.2.1.3	Alborada guía metodológica	\$1,200.00
2.2.1.3.1	Firmar convenio con MINSA y MINED	\$100.00
2.2.1.3.2	Entregar guía de 4 talleres de etapas de adolescencia y Salud reproductiva	\$400.00
2.2.1.3.3	Entregar guía de 4 talleres con elementos de consejería y habilidades de comunicación con adolescentes	\$400.00
2.2.1.3.4	Reproducir texto base para participantes	\$300.00

EDT	Nombre de la tarea	costo
2.2.2	Impartido talleres para consejería a los adolescentes	\$11,750.00
2.2.2.1	Adquirido material didáctico	\$320.00
2.2.2.1.1	Cotización de material didácticos	\$20.00
2.2.2.1.2	Adquisición de material didácticos	\$300.00
2.2.2.2	Adquirido equipo tecnológicos	\$1,370.00
2.2.2.2.1	Cotización equipos de computadora, data show y pantalla	\$20.00
2.2.2.2.2	Adquisición de los equipos de computadora, data show, pantalla	\$1,350.00
2.2.2.3	Adquirido servicios de logística (local, alimentación y transporte	\$3,020.00
2.2.2.3.1	Solicitar de servicios de alimentación, transporte y uso de local	\$20.00
2.2.2.3.2	Adquisición de los servicios alimentación, transporte y uso de local	\$3,000.00
2.2.2.4	Facilitado talleres a docentes	\$7,040.00
2.2.2.4.1	Impartir 8 talleres	\$7,040.00
3	Fortalecer los conocimientos de 50 adolescentes en prevención de embarazo	\$67,830.00
3.1	Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres	\$2,620.00
3.1.1	Contratado facilitador y cofacilitador	\$100.00
3.1.1.1	Elaborado TDR	\$60.00
3.1.1.1.1	Definir los términos	\$20.00
3.1.1.1.2	Aprobación de los TDR	\$20.00
3.1.1.1.3	Publicar TDR en página Web y medios de publicidad	\$20.00
3.1.1.2	Proceso de selección y firma de contrato	\$40.00
3.1.1.2.1	Recepción y selección de currículo	\$20.00
3.1.1.2.2	Proceso de pruebas y firma de contrato	\$20.00
3.1.2	Realizado 2 grupos focales	\$2,520.00
3.1.2.1	Adquirido material didáctico	\$120.00
3.1.2.1.1	Cotización de material didáctico	\$20.00
3.1.2.1.2	Adquisición de material didáctico	\$100.00
3.1.2.2	Adquirida logística (alimentación, local, transporte)	\$380.00
3.1.2.2.1	Solicitud de servicios de alimentación, transporte y local	\$20.00
3.1.2.2.2	Adquisición de los servicios	\$360.00
3.1.2.3	Facilitado 2 grupos focales	\$600.00
3.1.2.3.1	Elaboración de instrumento a aplicar	\$200.00
3.1.2.3.2	Realización de grupos focales	\$400.00

EDT	Nombre de la tarea	costo
3.1.2.4	Realizado diseño metodológico de campaña y talleres	\$1,420.00
3.1.2.4.1	Elaborar informe de grupo focales	\$200.00
3.1.2.4.2	Elaboración de mensaje, materiales de divulgación para la campaña	\$800.00
3.1.2.4.3	Elaboración de guías metodológica para talleres a adolescentes	\$400.00
3.1.2.4.4	Revisión y aprobación de propuestas	\$20.00
3.2	Realizado 20 talleres ESSR	\$18,570.00
3.2.1	Contratado facilitador o técnico	\$940.00
3.2.1.1	Elaborados TDR	\$40.00
3.2.1.1.1	Definir y aprobar los TDR	\$20.00
3.2.1.1.2	Publicación de los TDR en medios de publicidad y redes sociales	\$20.00
3.2.1.2	Proceso de contratación y firma de contratos	\$900.00
3.2.1.2.1	Recepción y selección de propuestas	\$20.00
3.2.1.2.2	Realizar pruebas y firma de contrato	\$80.00
3.2.1.2.3	Reproducir texto base para participantes	\$800.00
3.2.2	Impartido talleres dirigido a adolescentes	\$17,630.00
3.2.2.1	Adquirido material didáctico	\$420.00
3.2.2.1.1	Cotización de material didáctico	\$20.00
3.2.2.1.2	Adquisición de material didáctico	\$400.00
3.2.2.2	Adquirido equipo tecnológicos	\$1,390.00
3.2.2.2.1	Cotización de equipos computadora, data show y pantalla	\$20.00
3.2.2.2.2	Proceso de revisión y selección de proveedor	\$20.00
3.2.2.2.3	Adquisición de los equipos computadora, data show y pantalla	\$1,350.00
3.2.2.3	Adquirido servicios de logística (alimentación, transporte y uso de local	\$15,020.00
3.2.2.3.1	Solicitar servicios de alimentación, transporte y uso de local	\$20.00
3.2.2.3.1	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	\$15,000.00
3.2.2.4	Talleres facilitado a adolescentes	\$800.00
3.2.2.4.1	Impartir talleres a adolescentes	\$800.00
3.3	Realizada 4 campaña publicitarias de sensibilización	\$46,640.00
3.3.1	Contratado facilitador y co-facilitador	\$80.00
3.3.1.1	Elaborados TDR	\$40.00
3.3.1.1.1	Definir los términos	\$20.00
3.3.1.1.2	Aprobación y publicación de los TDR	\$20.00

EDT	Nombre de la tarea	costo
3.3.1.2	Proceso de contratación y firma de contratos	\$40.00
3.3.1.2.1	Recepción y selección de propuestas	\$20.00
3.3.1.2.2	Realización de pruebas y firma de contrato	\$20.00
3.3.2	Diseñada y Lanzada campaña publicitaria	\$39,840.00
3.3.2.1	Diseño y Reproducción de materiales	\$26,040.00
3.3.2.1.1	Cotización de servicios de mercadotecnia y publicidad	\$20.00
3.3.2.1.2	Revisión y contratación de servicios de mercadotecnia y publicidad	\$20.00
3.3.2.1.3	Diseño grafico	\$1,000.00
3.3.2.1.4	Reproducción de materiales visuales	\$25,000.00
3.3.2.2	Grabación de video/viñeta	\$1,000.00
3.3.2.2.1	Grabación de videos/viñetas	\$1,000.00
3.3.2.3	Divulgación y difusión	\$12,800.00
3.3.2.3.1	Divulgación en radio, rótulos, y/o redes sociales	\$12,000.00
3.3.2.3.2	Charlas impartida a estudiantes de 4 y 5 año de secundaria	\$800.00
3.3.3	Realizado 4 eventos masivos	\$6,720.00
3.3.3.1	Adquirido servicios de alimentación, local y transporte	\$2,880.00
3.3.3.1.1	Solicitud de servicios de alimentación, transporte y local	\$20.00
3.3.3.1.2	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	\$2,860.00
3.3.3.2	Adquirido material didáctico y arreglo	\$820.00
3.3.3.2.1	Cotización de material didáctico y arreglo	\$20.00
3.3.3.2.2	Adquisición de material didáctico y arreglo	\$800.00
3.3.3.3	Adquirido servicio de sonido, perifoneo, toldo, sillas y mesas	\$1,620.00
3.3.3.3.1	Solicitud de servicios de sonido, perifoneo, toldo, silla y mesas	\$20.00
3.3.3.3.2	Adquisición de los servicios de sonido, perifoneo, toldo, sillas y mesas	\$1,600.00
3.3.3.4	Realizado 4 feria informativas/foro	\$1,400.00
3.3.3.4.1	Realizar 4 reuniones de coordinación Interinstitucional y adolescentes	\$600.00
3.3.3.4.2	Invitación y organización del evento	\$400.00
3.3.3.4.3	Realizar 4 ferias informativas/foro	\$400.00

Presupuesto por año

Se presentan los costó del proyecto por año y componente, el cual tiene el mayor presupuesto durante el segundo y tercer años, corresponde acompañar a los principales actores en proceso de capacitación, durante el cuarto y quinto año se reduce grandemente, estará enfocado en la campaña con de los principales actores que permita sentar las bases de sostenibilidad.

Tabla 7

Costo por Años	2021	2022	2023	2024	2025	Total general
Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua.						
Componente 1: Gestión del proyecto	3326.7	1354.02	1349.69	1358.34	4611.29	12000.04
Componente 2: Fomentar el acceso a la información científica de ESSR.	12038.59	18341.42	0	0	0	30380.01
Componente 3: Fortalecer los conocimientos de 50 adolescentes en prevención de embarazo	6979.61	23260.41	20909.91	13592.82	3087.19	67829.94
Total general	22344.9	42955.85	22259.6	14951.16	7698.48	110210.0

Fuente: Elaboración propia / MS Project

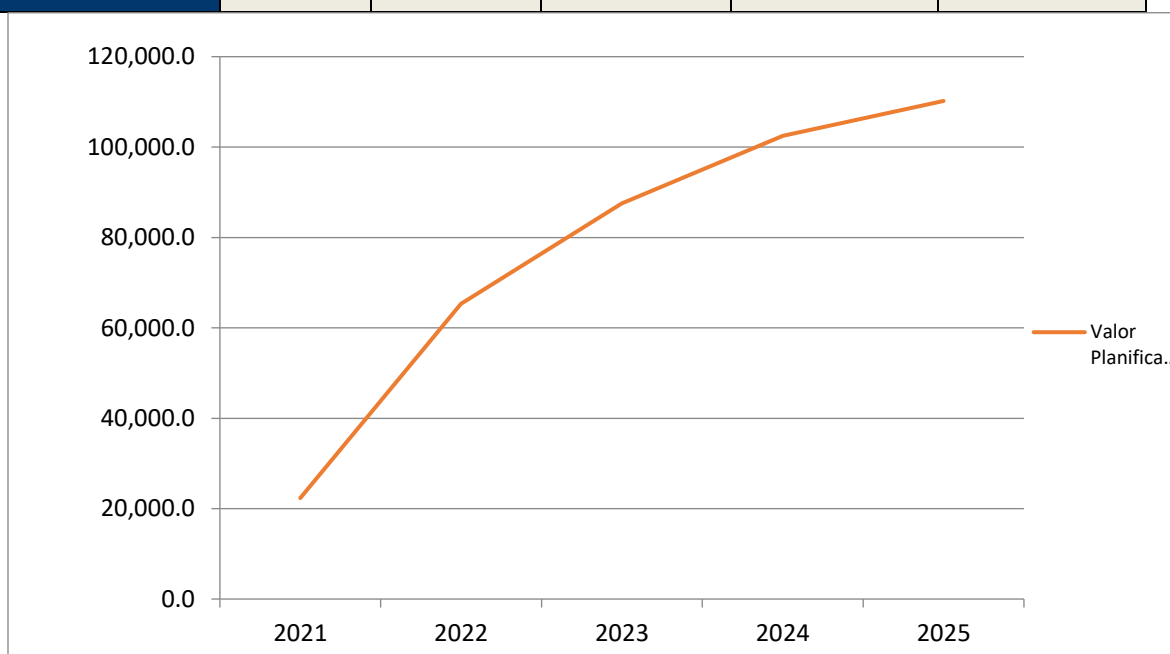
En la curva “S”

Este grafico representa el costo y la manera en que se requieren por año, se utilizó la herramienta PM4r, en ella podemos visualizar los costos, resumidos por año, lo que permitirá visualizar el presupuesto que requerimos por año para la ejecución del proyecto

Gráfico 19

PM4^R

Curva S de Recursos					
Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua.				
ID:	TA2021-01				
Fecha de Inicio	11/1/2021	Fecha Fin:		20/12/2025	
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Valor Planificado	22344.9	42955.85	22259.6	14951.16	7698.48
Valor Planificado Acumulado	22344.9	65300.75	87560.35	102511.51	110209.99



Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81901?lang=es>)

5.5 GESTIÓN DE COMPRAS - MATRIZ DE ADQUISICIONES.

En la tabla de Gestión de costo podemos darnos cuenta cuales son los bienes y servicios que necesitan por modalidad de contratación menor y contratación por servicios con sus presupuestos estimados, los cuales están sustentados y detallados por cantidad y requerimiento en memoria de cálculo en anexos y se utiliza LEY 737 DE CONTRATACIONES ADMINISTRATIVAS DEL SECTOR PÚBLICO,

Tabla 8



Matriz de Adquisiciones

Proyecto:	Diseño y Gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua					
ID:	TA2021-01					
Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Fechas Estimadas		Presupuesto Estimado
				Inicio lun 11/01/21	Fin mar 23/12/25	
1.1.1.2.1	Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	Bienes	Contratación menor	vie 12/02/21	jue 18/02/21	\$500.00
1.1.1.2.2	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	Bienes	Contratación menor	vie 12/02/21	lun 08/03/21	\$500.00
1.1.1.2.3	Adquisición de Medios de Movilización.	Servicio de transporte	Contratación menor	vie 12/02/21	lun 08/03/21	\$500.00
1.1.1.2.4	Adquisición de Material para Oficina.	Bienes	Contratación menor	vie 12/02/21	jue 18/02/21	\$500.00
1.1.1.2.5	Adquisición de Instalaciones Físicas.	Servicios de alquiler/reta	Contratación menor	vie 12/02/21	sáb 20/12/25	\$5,000.00
1.1.3.1.4	Evaluación final del patrocinador y organización.	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	mar 04/11/25	jue 27/11/25	\$2,000.00
1.1.3.1.5	Elaboración de Lecciones Aprendidas.	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	jue 27/11/25	mar 23/12/25	\$200.00

Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Inicio vie 12/02/21	Fin sáb 09/07/22	Presupuesto Estimado
2.1.1.3.1	Firma de convenio con MINSA	Servicio de logística	Contratación menor	vie 12/02/21	mi 24/02/21	\$100.00
2.1.1.3.2	Elaboración de guía de 6 talleres sobre violencia de género y derechos humanos, embarazo en adolescentes	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 03/05/21	mar 01/06/21	\$400.00
2.1.1.3.3	Elaboración guía de 2 talleres en atención a adolescentes en espacios de salud amigable y competencias básicas de comunicación	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 03/05/21	mar 01/06/21	\$400.00
2.1.1.3.4	Elaboración de guía de 8 talleres sobre normativas, políticas Nacionales y protocolos en la atención a adolescentes y jóvenes	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 03/05/21	mar 01/06/21	\$400.00
2.1.1.3.5	Reproducción texto base para participantes	Servicio de imprenta/fotocopias	Contratación menor	mar 01/06/21	sáb 09/07/22	\$600.00
2.1.2.2.2	Adquisición de material didáctico	Bienes	Contratación menor	lun 07/06/21	lun 14/06/21	\$300.00
2.1.2.3.2	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	Servicio de alimentación y uso de local	Contratación por concurso	lun 14/06/21	vie 01/07/22	\$7,200.00
2.1.2.4.1	Impartir 16 talleres	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 14/06/21	vie 01/07/22	\$6,400.00
2.2.1.3.2	Entregar guía de 4 talleres de etapas de adolescencia y Salud reproductiva	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	vie 04/02/22	mi 23/02/22	\$400.00
2.2.1.3.3	Entregar guía de 4 talleres con elementos de consejería y habilidades de comunicación con adolescentes	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	vie 04/02/22	mi 23/02/22	\$400.00

Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Inicio	Fin	Presupuesto Estimado
2.2.1.3.4	Reproducir texto base para participantes	Servicio de imprenta/fotocopias	Contratación menor	vie 12/02/21 mi 23/02/22	sáb 09/07/22 vie 25/02/22	\$300.00
2.2.2.1.2	Adquisición de material didácticos	Bienes	Contratación menor	mar 01/03/22	mar 08/03/22	\$300.00
2.2.2.2.2	Adquisición de los equipos de computadora, data show, pantalla	Bienes	Contratación menor	sáb 06/11/21	jue 18/11/21	\$1,350.00
2.2.2.3.2	Adquisición de los servicios alimentación, transporte y uso de local	servicio alimentación y uso de local	Contratación menor	mar 01/03/22	mi 29/06/22	\$3,000.00
2.2.2.4.1	Impartir 8 talleres	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	mar 01/03/22	mi 29/06/22	\$7,040.00
3				lun 03/05/21	mar 30/09/25	\$ 00
3.1.2.1.2	Adquisición de material didáctico	Bienes	Contratación menor	mi 21/07/21	jue 29/07/21	\$100.00
3.1.2.2.2	Adquisición de los servicios alimentación, transporte y local	Servicio de alimentación y uso de local	Contratación menor	mar 03/08/21	jue 05/08/21	\$360.00
3.1.2.3.1	Elaboración de instrumento a aplicar	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	vie 16/07/21	jue 22/07/21	\$200.00
3.1.2.3.2	Realización de grupos focales	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	mar 03/08/21	jue 05/08/21	\$400.00
3.1.2.4.1	Elaborar informe de grupo focales	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	jue 05/08/21	mi 11/08/21	\$200.00
3.1.2.4.2	Elaboración de mensaje, materiales de divulgación para la campaña	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	mi 11/08/21	vie 03/09/21	\$800.00
3.1.2.4.3	Elaboración de guías metodológica para talleres a adolescentes	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	vie 03/09/21	lun 27/09/21	\$400.00
3.2.1.2.3	Reproducir texto base para participantes	Servicio de imprenta/fotocopias	Contratación menor	mi 12/01/22	jue 13/01/22	\$800.00

Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Inicio	Fin	Presupuesto Estimado
3.2.2.1.2	Adquisición de material didáctico	Bienes	Contratación menor	vie 12/02/21 mi 19/01/22	sáb 09/07/22 lun 31/01/22	\$400.00
3.2.2.2.3	Adquisición de los equipos computadora, data show	Bienes	Contratación menor	vie 12/11/21	mi 24/11/21	\$1,350.00
3.2.2.3.1	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y local	Servicio de alimentación y uso de local	Contratación menor	lun 07/02/22	jue 31/08/23	\$15,000.00
3.2.2.4.1	Impartir talleres a adolescentes	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 07/02/22	jue 31/08/23	\$800.00
3.3.2.1.3	Diseño grafico	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	lun 01/11/21	mi 24/11/21	\$1,000.00
3.3.2.1.4	Reproducción de materiales visuales	Servicio de imprenta/fotocopias	Contratación menor	mi 24/11/21	sáb 30/11/24	\$25,000.00
3.3.2.2.1	Grabación de videos/viñetas	Servicio de consultoría individual	Contratación menor	lun 01/11/21	lun 06/12/21	\$1,000.00
3.3.2.3.1	Divulgación en radio, rotulo y/o redes sociales	Servicio de publicidad	Contratación por concurso	mar 01/03/22	mar 30/09/25	\$12,000.00
3.3.2.3.2	Charlas impartida a estudiantes de 4 y 5 año de secundaria	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	mar 01/03/22	lun 17/03/25	\$800.00
3.3.3.1.2	Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	Servicio de alimentación y uso de local	Contratación menor	vie 27/05/22	sáb 29/03/25	\$2,860.00
3.3.3.2.2	Adquisición de material didáctico y arreglo	Bienes	Contratación menor	lun 09/05/22	mar 11/03/25	\$800.00
3.3.3.3.2	Adquisición de los servicios de sonido, perifoneo, toldo, sillas y mesas	Servicios de sonido/alquiler de toldo, silla y mesas	Contratación menor	vie 27/05/22	sáb 29/03/25	\$1,600.00
3.3.3.4.1	Realizar 4 reuniones de coordinación Interinstitucional y adolescentes	Servicio de alimentación y uso de local	Contratación menor	mi 11/05/22	jue 13/03/25	\$600.00
3.3.3.4.3	Realizar 4 ferias informativas/foro	Servicio de consultoría individual	Contratación por concurso	vie 27/05/22	sáb 29/03/25	\$400.00
						\$ 63,210.00

Fuente: Elaboración propia/ MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81902?lang=es>)

5.6 GESTIÓN DE RIESGOS - MATRIZ DE RIESGOS

Para la gestión del proyecto es indispensable tomar en cuenta los Riesgo, para lo cual fue necesario hacer uso de la herramienta PM4r, en cada componente y producto, se toman en consideración los riesgos y los supuestos que podrían presentarse en el transcurso de la ejecución del proyecto, considerando las características, mitos y dinámica de la zona de intervención al presentarse uno de estos que no sean considerado pueden llegar a perjudicar la ejecución y la finalidad del proyecto ya sea manera parcial o total. Se asigna un puntaje de 1 a 9 calcificándose en la probabilidad a que se presente y el impacto que ocasionaría, abajo detalles y cómo podemos distinguirlo por color en la tabla.

Tabla 9 Gestión de riesgo

Matriz de Riesgos											
Proyecto: Diseño y gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua											
ID:		TA2021-01									
Fecha de inicio		11/01/021									
Fecha de fin		20/12/2020									
Nº	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntoma	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
								Valor del 1 al 9	Nivel (A7M/B)		
1	1.1 Gestión exitosa del proyecto	gestión	Emergencias o epidemias que afecten el territorio.	Afectaría en la ejecución de las actividades	En epidemias como COVID 19 podrían afectarse los eventos	M	M	4	Medio	Realizar la gestión del proyecto conforme a la planificación una vez recibido los fondos	Junta Directiva del proyecto
4	3.2 Realizado 20 talleres ESSR	gestión	Desinterés de los padres a que sus hijos sean informados sobre ESSR	No contar con autorización de los padres para realizar el proceso de capacitación	Hablar de ESSR, genera ansiedad en los padres	M	M	1	Bajo	Firma de permiso de los padres para la participación de los hijos	Facilitador. Especialista en proceso de capacitación.
2	2.2 Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud	gestión	Proceso electoral en 2021, posibilidades de cambio de gobierno	Posible cambios de políticas de gobierno desfavorables en la firma de convenio	Conflictos políticos, inestabilidad social	M	M	4	Medio	Firma de convenio contemplar el acompañamiento de los 5 años	Gerente del proyecto

N°	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntomas	Probabilidad (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
								Valor del 1 al 9	Nivel (A/M/B)		
3	2.3 Realizados 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes	gestión	Poca personal con experiencias en consejerías	Puede retrasar el avance de los indicadores	Procesos largo para contratar a personal calificada	B	B	3	Bajo	Desarrollar TDR en el tiempo establecido. Reclutamiento 1 mes antes del inicio del proyecto.	Gerente del proyecto y RRHH

Fuente: Elaboración propia/ MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81903?lang=es>)


Impacto	A	3	6	9
	M	2	4	6
	B	1	2	3
		B	M	A
		Probabilidad		

VALOR	NIVEL DEL RIESGO
6 a 9	Alto
3 y 4	Medio
1 y 2	Bajo

5.7 GESTIÓN DE COMUNICACIONES - MATRIZ RACI.

En la Matriz de RACI es una herramienta utilizada por recursos humanos, la cual esta enlazada con la EDT del proyecto, en esta herramienta se detallan los productos y entregables y en cada uno de ellos identificar el grado de responsabilidad y rol que cada miembro del equipo de trabajo desempeñará para que la ejecución del proyecto sea exitosa y sostenible, ya que cada involucrado tiene su nivel de importancia desde el gerente del proyecto, hasta los miembros y los interesados, cada paquete de trabajo tiene su responsable.

Tabla 10

 Matriz de Responsabilidades								
Proyecto:	Diseño y gestión de Estrategia para Promover la prevención del embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en los barrios Yuris Ordoñez y Oronte Centeno en el municipio de Tipitapa, Managua							
ID:	TA2021-01							
EDT	Nombre del entregable o producto	Interesados (<i>Stakeholders</i>)						
		Ana González GP	RA	EP	EC	PJD	Autoridades de MINSA	Autoridades de MINED
1	Componente 1: Gestión del proyecto							
1.1	Gestión exitosa del proyecto	R	C	C		A	C	C
2	Fomentar el acceso a la información científica de ESSR.							
2.1	Realizado 16 talleres de sensibilización al personal de salud	A	I	C		I	C	
2.2	Realizados 8 talleres a docentes para consejería a adolescentes	A	I	C		I	I	C

EDT	Nombre del entregable o producto	Interesados (Stakeholders)						
		Ana González GP	RA	EP	EC	PJD	Autoridades de MINSA	Autoridades de MINED
3	Fortalecido los conocimientos de 50 adolescentes en prevención de embarazo							
3.1	Realizado diseño Metodológico de campaña y talleres	A	I	C	C	I	C	I
3.2	Realizado 20 talleres ESSR a adolescentes	A	I	C		I	I	I
3.3	Realizada 4 campaña publicitarias de sensibilización	A	I	C	C	I	I	I

Fuente: Elaboración propia / MS Project. (<https://pm4r.org/templates/details/81905?lang=es>)

R = Responsable de la ejecución

A = Aprueba

GP = Gerente de Proyecto

EC = Especialista en Comunicación

I = Informado

RA = Responsable de administración

PJD= Presidente de junta directiva

C = Consultado

EP = Especialista en protección

MINSA= Ministerio de Salud

MINED= Ministerio de educación

VI Anexo y Referencias

6.1 Anexo

Memoria de cálculo

Esta tabla detalla el consto por unidad y total las unidades requeridas año, si está dirigido a artículos, bienes, gastos administrativos y honorarios a facilitador, en acápite de observaciones encontraremos desglose de costos por persona y servicio, estos costos soportan el costo detallado en tabal de costo del proyecto, estos precios han sido retomados de una tabla de costo de artículos que cada año la institución la actualiza para realizar los costos de propuestas de proyectos.

Nombre de actividad	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario dólares	Precio total dólares	UNIDADES REQUERIDAS EN AÑOS						OBSERVACIONES
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	global	1	500	500	1						Equipos para administración por prorrato
Adquisición de Equipos Tecnológicos.	global	1	500	500	1						Equipos para administración por prorrato
Adquisición de Medios de Movilización.	global	1	500	500	1						Equipos para la administración por prorrato
Adquisición de Material para Oficina.	global	1	500	500	1						Equipos para administración por prorrato

Adquisición de Instalaciones Físicas.	global	5	1,000	5,000	1	1	1	1	1	1	Alquiler o mantenimiento de Instalaciones
Nombre de actividad	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario dólares	Precio total dólares	UNIDADES REQUERIDAS EN AÑOS						OBSERVACIONES
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Planificación de alcance, cronograma y presupuesto	global	5	100	500	1	1	1	1	1		Honorario prorrateo
Ejecución del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	Proceso	5	20	100	1	1	1	1	1		Honorario prorrateo
Seguimiento y control del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	Proceso	5	200	1,000	1	1	1	1	1		Honorario prorrateo
Cierre de Alcances del proyecto.	global	1	300	300					1		Honorario Prorrateo
Cierre del Cronograma del proyecto.	global	1	300	300					1		Honorario prorrateo
Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	global	1	300	300					1		Honorario prorrateo
Evaluación final del patrocinador y organización.	global	1	2,000	2,000					1		Levantar y procesar información, honorarios a persona a cargo

Elaboración de Lecciones Aprendidas.	global	1	200	200					1		Honorario e impresión de informe
Nombre de actividad	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario dólares	Precio total dólares	UNIDADES REQUERIDAS EN AÑOS						OBSERVACIONES
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	global	1	100	100					1		Honorario personal prorrateo
Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	global	1	100	100					1		Honorario personal prorrateo
Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	global	1	100	100					1		Honorario personal prorrateo
Recepción y selección curricular	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal, prorrateo
Realización de pruebas y entrevista	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal, prorrateo
Firma del contrato	proceso	2	20	40		1	1			2	Trámite de documento legal
Firma de convenio con MINSA	global	1	100	100	1						Refrigerio, logística, imprevistos

Elaboración de guía de 6 talleres sobre violencia de género y derechos humanos, embarazo en adolescentes	días	25	16	400	25	0	0	0	0	25	Honorarios a facilitadora por día prorrato en los tres procesos
Nombre de actividad	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario dólares	Precio total dólares	UNIDADES REQUERIDAS EN AÑOS						OBSERVACIONES
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Elaboración guía de 2 talleres en atención a adolescentes en espacios de salud amigable y competencias básicas de comunicación	días	25	16	400	25					25	Honorarios a facilitadora por día prorrato en los tres procesos
Elaboración de guía de 8 talleres sobre normativas, políticas Nacionales y protocolos en la atención a adolescentes y jóvenes	días	25	16	400	25					25	Honorarios a facilitadora por día prorrato en los tres procesos
Reproducción texto base para participantes	hojas	3000	0	600		3000	3000			6000	Para los eventos de capacitación, impresión y copias
Cotización de equipos tecnológicos computadora, data show, pantalla	proceso	1	20	20	1					1	% Honorarios de personal a cargo, prorrato

Adquisición de los equipos tecnológicos computadora, data show, pantalla	global	1	1	1,350	1					1	computadora 800, datas 400, pantallas 150
Cotización de material didáctico	proceso	10	2	20	1					1	Honorarios de personal a cargo, prorrateo
Nombre de actividad	Unidad de medida	Unidades requeridas	Precio unitario dólares	Precio total dólares	UNIDADES REQUERIDAS EN AÑOS						OBSERVACIONES
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Adquisición de material didáctico	global	3	100	300	2	1				3	Compra, lápices, cuadernos, pepel bons, papelografos, colores, gráfitos
Solicitar servicios de alimentación, transporte y uso local	Proceso	20		-	1					1	Honorarios de personal a cargo, prorrateo
Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	Participantes	480	15	7,200		240	240			480	Almuerzo 8 dólares, transporte taxi 3 dólares uso de local 4 dólares por persona, 30 personas por evento
Impartir 16 talleres	procesos	16	400	6,400	8	8	0			16	Honorario a facilitadora, personal administrativo e imprevistos
Definir y aprobar términos de referencia	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorrateo

Publicar TDR en página Web y medios de publicidad	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Recepción y selección curricular	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Realización de pruebas y entrevista	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Firma de contrato	servicio	1	20	20		1				1	Trámite de documento legal
Firmar convenio con MINSA y MINED	global	1	100	100	1						Refrigerio, logística, imprevistos
Entregar guía de 4 talleres de etapas de adolescencia y Salud reproductiva	proceso	1	400	400		1				1	Honorario a facilitadora por día
Entregar guía de 4 talleres con elementos de consejería y habilidades de comunicación con adolescentes	días	1	400	400		1				1	Honorario a facilitadora por día
Reproducir texto base para participantes	hojas	1500	0	300		1500	0			1500	Texto para los talleres, impresos y
Cotización de material didácticos	proceso	1	20	20		1				1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de material didácticos	global	1	300	300		1				1	Compra, lápices, cuadernos, papel bons, papelografos, colores, gráfitos

Cotización equipos de computadora, data show y pantalla	proceso	1	20	20	1					1	Honorarios de personal a cargo, prorateo
Adquisición de los equipos de computadora, data show, pantalla	global	1	1,350	1,350	1					1	Computadora 800, data show 400, pantallas 150
Solicitar de servicios de alimentación, transporte y uso de local	proceso	1	20	20		1				1	Honorario de personal a cargo, prorateo
Adquisición de los servicios alimentación, transporte y uso de local	participantes	200	15	3,000		200				200	Alimentación 8 dólares, transporte taxi 3 dólares y 4 dólares para local por persona., 25 docentes por encuentro
Firmar convenio con MINED	global	1	100	100	1					1	Servicio catering, copias y capeta
Impartir 8 talleres	procesos	8	880	7,040		8				8	Honorarios a facilitador por proceso, personal administrativo, obligaciones sociales
Definir los términos	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal, prorateo
Aprobación de los TDR	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal, prorateo
Publicar TDR en página Web y medios de publicidad	proceso	1	20	20							Costo de publicidad
Recepción y selección de curricular	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal a cargo, prorateo

Proceso de pruebas y firma de contrato	proceso	1	20	20	1					1	Proceso legal con abogado
Cotización de material didáctico	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de material didáctico	global	1	100	100	1					1	Libretas, lapicero, papelones, 1 grabador
Solicitud del servicios de alimentación, transporte y local	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de los servicios alimentación, transporte y local	participantes	24	15	360	24					24	Almuerzo 8 dólares, transporte taxi 3 dólares, 4 dólares uso de local por persona, 12 adolescentes por grupo
Elaboración de instrumento a aplicar	proceso	1	200	200	1					1	Honorario a facilitadora por proceso
Realización de grupos focales	proceso	1	5	5	1					1	Honorarios a facilitadora
Elaborar informe de grupo focales	proceso	1	200	200	1					1	Honorarios a facilitadora por proceso
Elaboración de mensaje, materiales de divulgación para la campaña	proceso	1	800	800	1					1	Materiales visuales
Elaboración de guías metodológica para talleres a adolescentes	proceso	1	400	400	1					1	Honorario a facilitadora por horas

Revisión y aprobación de propuestas	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Definir los términos	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Publicación de los TDR en medios de publicidad y redes sociales	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Recepción y selección de propuestas	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Realizar pruebas y firma de contrato	proceso	2	40	80		1	1			2	Trámite de documento legal de abogado
Reproducir texto base para participantes	hojas	4000	0	800		2000	2000			4000	Impresión y copia de texto para participantes
Cotización de material didáctico	proceso	1	20	20		1				1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de material didáctico	global	2	200	400		1	1			2	2 compra, lápices, cuadernos, pepel bonos, papelografos, colores, gráfitos
Cotización de equipos computadora, data show y pantalla	proceso	1	20	20		1				1	Honorarios de personal a cargo, prorratio
Proceso de revisión y selección de proveedor	proceso	1	20	20		1				1	Honorarios de personal a cargo, prorratio

Adquisición de los equipos computadora, data show y pantalla	global	1	1,350	1,350		1				1	Computadora, 800, data show 400, pantallas 150
Solicitar servicios de alimentación, transporte y uso de local	horas	2	3	6						0	Honorario de personal a cargo, prorroateo
Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	participantes	1000	15	15,000		500	500			1000	alimentación 8 dólares, transporte taxi 3 dólares y 4 dólares para local por persona.
Impartir talleres a adolescentes	proceso	20	40	800		10	10			20	Honorario a facilitadora por proceso
Definir los términos	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal a cargo, prorroateo
Aprobación y publicación de los TDR	proceso	1	20	20						0	Honorario de personal a cargo, prorroateo
Recepción y selección de propuestas	proceso	1	20	20		1				1	Honorario de personal a cargo, prorroateo
Realización de pruebas y firma de contrato	servicio	1	20	20	0	1				1	Trámite de documento legal de abogado
Cotización de servicios de mercadotecnia y publicidad	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal, prorroateo

Revisión y contratación de servicios de mercadotecnia y publicidad	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Diseño gráfico	global	1	1,000	1,000		1				1	Diseño en camisetas, bolsos, panfletos, brochar, mantas
Reproducción de materiales visuales	global	4	6,250	25,000		1	1	1	1	4	Camisetas, bolsos, panfleto, brochar, mantas
Grabación de videos/viñetas	2	2	500	1,000		1				1	un video y una viñeta
Divulgación en radio, rótulos y/o redes sociales	global	4	3,000	12,000		1	1	1	1	4	Medio de acuerdo a resultado de grupo focales
Charlas impartida a estudiantes de 4 y 5 año de secundaria	global	4	200	800	0	1	1	1	1	4	Compra de papelones, marcadores, imprevistos
Solicitud de servicios de alimentación, transporte y local	proceso	1	20	20	1					1	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de los servicios de alimentación, transporte y uso de local	participantes	260	11	2,860		65	65	65	65	260	Almuerzo \$ 8 por persona y \$3 de transporte taxi para comité organizador
Cotización de material didáctico y arreglo	proceso	4	5	20		1	1	1	1	4	Honorario de personal a cargo, prorratio

Adquisición de material didáctico y arreglo	global	4	200	800		1	1	1	1	4	Compra, lápices, cuadernos, papel bons, pelones, colores, gráfitos
Solicitud de servicios de sonido, perifoneo, toldo, silla y mesas	proceso	4	5	20		1	1	1	1	4	Honorario de personal a cargo, prorratio
Adquisición de los servicios de sonido, perifoneo, toldo, sillas y mesas	global	4	400	1,600		1	1	1	1	4	Servicios deben incluir traslado al local del evento
Realizar 4 reuniones de coordinación Interinstitucional y adolescentes	Evento	4	150	600		1	1	1	1	4	20 personas por reunión refrigerios \$ 4.5 por persona (\$ 360) y por transporte planilla para taxi por persona \$ 3
Invitación y organización del evento	Evento	4	100	400		1	1	1	1	4	Refrigerios, transporte, imprevistos
Realizar 4 ferias informativas/foro	Evento	4	100	400		1	1	1	1	4	Refrigerios, transporte, imprevistos

6.2 Referencias

1. Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE. (2018). Estadísticas vitales compendio 2017-2018. <https://www.inide.gob.ni>.
2. Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE. (2018). Anuario estadístico 2018. <https://www.inide.gob.ni>
3. MINED (2019). <https://www.nicaraguaeduca.mined.gob.ni>
4. MINED (2020), Mallas curriculares. <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/index.php/mallas-curriculares>
5. FUNIDES (2016). en Nicaragua. <https://www.funides.com>.
6. San & Sandino (2017). Propuesta de intervención dirigido a la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Nagarote (trabajo de Gerencia para optar al grado académico de master en gerencia de lo social). UCA. <https://www.repositorio.cnu.edu.ni>
7. Moreno y Malespín (2016). Trabajo monográfico para optar al título de cirujano. UNAN Managua.
8. MINSA, Normativa 127. <https://www.nicaragua.unfpa.org>.
9. Nuevo León unido. Modelo para la prevención de embarazo en adolescentes. <https://www.paho.org>
10. Salud, O. P. (2015). Embarazo en Adolescente. *Boletín informativo*, 13-20.
11. Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la Adolescencia (CODENI).(2017) <http://www.codeni.org.ni/proteccion-especial/embarazos-en-adolescentes>
12. MINSA (2007). Marco Conceptual Modelo de Salud Familiar y Comunitario (MOSAF). <https://www.paho.org/nic/index>.

13. Asamblea Nacional (2014) Constitución Política de Nicaragua.

<https://www.asamblea.gob.ni/assets/constitucion.pdf>

14. OMS, (2015). Estrategia Mundial para la Salud de la mujer, el niño y el adolescente

(2016-2030). https://www.who.int/maternal_child_adolescent/documents/women-deliver-global-strategy/es/

15. Naciones Unidas, (Junio de 2014), La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina.

www.codajic.org/.../files/Lareproduccionenlaadolescencia