



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO  
FAREM-CARAZO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Proyecto de graduación para optar al título de Licenciado en Banca y Finanzas

**Tema:** Proyecto de innovación o emprendimiento

**Subtema:** Análisis de la factibilidad del establecimiento de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de concentrado Te de Jamaica con un enfoque de emprendimiento ubicado en el municipio de Diriamba, Carazo en el año 2018

Autor:

Br. Urroz González Ximena María

N° Carné

14 – 09347 - 8

Tutor:

MSc. José Daniel Guido Chávez

Jinotepe, Abril de 2019



## Carta Aval del Docente.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2019: *''Año de la reconciliación''*

24 de abril del año 2019

**MSc. Elvira Azucena Sánchez**  
**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo**

Estimada maestra.

Por este medio entrego formalmente informe de proyecto de graduación, bajo el Tema: Proyecto de innovación o emprendimiento, presentado por los (as) bachilleres:

Nº	Apellidos y Nombres	Carné
1	Urroz González Ximena María	14093478

**Siendo el subtema:** Análisis de la factibilidad del establecimiento de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de concentrado Te de Jamaica con un enfoque de emprendimiento ubicado en el municipio de Diriamba, Carazo en el año 2018

El cual ha cumplido con los requisitos técnicos y metodológicos establecidos de acuerdo a la normativa de Proyecto de Graduación. Este trabajo contribuye a desarrollar y obtener habilidades y conocimientos relacionados al perfil de la carrera y sobre todo se ajusta a las exigencias del entorno económico y laboral actual.

Por tanto el presente trabajo puede ser defendido de acuerdo a los procedimientos académicos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, para optar al título de Licenciatura en Banca y Finanzas.

Sin más que agregar, me suscribo, deseando bendiciones a usted y a cada persona que lea este documento, el cual es el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Atentamente.

  
**MSc. José Daniel Guido Chávez**  
**Tutor de Proyecto de Graduación**

Cc/ Archivo

**¡A la libertad por la Universidad!**

De la Policía Nacional 2 cuadra al Oeste, Jinotepe, Carazo| Edificio Reynaldo Rosales  
Telf.: 2532 2668 / Ext. 7712-7723 | [depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni](mailto:depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni) | [www.faremcarazo.unan.edu.ni](http://www.faremcarazo.unan.edu.ni)

## **Dedicatoria.**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres María Elena González Tam y Bismarck de Lascar Urroz Cuadra, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y siempre apoyarme, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor inculcarme el valor de superación. Padres gracias por darme la mejor herencia como lo es una carrera para mi futuro.

A mi abuelito Álvaro Sebastián Urroz Córdoba (QEPD), por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a él que está en el cielo cuidándome y viéndome triunfar en una etapa más de mi vida.

A mis maestros Lic. José Daniel Guido Chávez por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto de graduación; al Lic. Guillermo Acevedo por su apoyo ofrecido en este trabajo.

A mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos y amigas: Albert, Ronald, Jimmy, Solyi, Alexa, Karla, Daniela, Karina por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración del proyecto.



### **Agradecimiento.**

Agradezco primeramente a Dios por haberme regalado la salud, vida y sabiduría para poder culminar esta carrera con éxito y por ser nuestra guía durante todo este tiempo.

A mis padres y familiares por el esfuerzo, dedicación, empeño, ayuda y sobre todo por ser parte fundamental de mi educación y por convertirme en una buena ciudadana.

A mis profesores quienes me brindaron sus conocimientos en las materias, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores de manera especial a mi tutor de proyecto ya que con su ayuda, empeño y dedicación pude elaborar satisfactoriamente este proyecto.



## **Resumen Ejecutivo.**

Productos Alimenticios La TIA es una microempresa familiar dedicada a la producción y comercialización del Concentrado Te de Jamaica. La creación de la microempresa se debe a que hoy en día la población ingiere muchos productos con altos niveles de azúcares y químicos (preservantes) los cuales son dañinos para la salud en su mayoría producen cáncer. Además Productos Alimenticios La TIA surge debido a la necesidad familiar ya que con la alta tasa de desempleo que existe en el país era necesario una forma de subsistencia para la familia y aprovechando las recetas familiares.

Se pretende conseguir una gran posición en el mercado haciendo conciencia en la población de la necesidad de ingerir productos naturales beneficiosos para la salud debido a que la Flor de Jamaica tiene propiedades medicinales por ejemplo: reduce el colesterol, controla la presión arterial, puede mejorar la salud del hígado, etc.

Se ha elaborado una investigación de mercado para lograr identificar de manera concreta los principales clientes de este producto y como resultado de ello se logró observar que tiene un grado de aceptación del 96.2%, siendo la perspectiva de esto que el concentrado tenga calidad y un precio accesible.

Para llevar a cabo la planificación de este, se necesitó de la indagación general de cómo establecer un negocio en el país, todo ello está descrito en el trabajo siendo Productos Alimenticio La TIA clasificada como una pequeña empresa y requiere de una inversión inicial de C\$ 97,830.54 córdobas la cual se espera recuperar a más tardar en un plazo de 3 años de inicio de operaciones.

## Índice.

<b>Carta Aval del Docente.</b> .....	<b>I</b>
<b>Dedicatoria.</b> .....	<b>II</b>
<b>Agradecimiento.</b> .....	<b>III</b>
<b>Resumen Ejecutivo.</b> .....	<b>IV</b>
<b>1. Objetivo del Proyecto.</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Objetivos General.</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Objetivo Específicos.</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Generalidades del Producto.</b> .....	<b>2</b>
<b>2.1. Solución.</b> .....	<b>2</b>
<b>2.2. Diseño o modelo en 3D.</b> .....	<b>3</b>
<b>2.3. Oportunidad en el Mercado.</b> .....	<b>4</b>
<b>2.4. Propuesta de valor.</b> .....	<b>5</b>
<b>2.4.1. La novedad del proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.</b> .....	<b>6</b>
<b>2.5. Ciclo del Proyecto.</b> .....	<b>10</b>
<b>2.6. Presupuesto</b> .....	<b>12</b>
<b>2.6.1. Compra de materiales (insumos y herramientas).</b> .....	<b>12</b>
<b>2.6.2. Contratación de Servicios (si es necesario)</b> .....	<b>12</b>

2.6.3. Visibilidad del Proyecto (banner, poster y brochare).....	12
3. Plan de Negocios. ....	13
3.1. Plan de Mercadotecnia.....	13
3.1.1. Ubicación de la empresa .....	13
3.1.2 Mercado o zona Central. ....	14
3.1.3. Principales clientes.....	14
3.1.4. Demanda total. ....	15
3.1.5. Participación de mercado.....	18
3.1.6. Precio de venta. ....	19
3.1.7. Estimado de ventas. ....	20
3.1.8. Medidas, Estrategias y presupuesto de Marketing. ....	21
3.2. Plan de Producción.....	24
3.2.1. Proceso de elaboración del Concentrado Te de Jamaica. ....	24
3.2.2. Capital Fijo y Vida Útil del Capital Fijo.....	26
3.2.3. Mantenimiento y reparación.....	28
3.2.4. Fuentes de los equipos. ....	28
3.2.5. Capacidad Planificada y a Futuro.....	29
3.2.6. Ubicación y Distribución Física de la Empresa.....	29
3.2.7. Materia prima necesaria, sus costo y disponibilidad. ....	32
3.2.8. Mano de Obra, sus costos, disponibilidad y productividad. ....	33
3.2.9. Gastos generales de la fábrica.....	35
3.3. Plan de Organización. ....	35
3.3.1. Marco Legal.....	35
3.3.1.1. Estructura de la organización.....	36

3.3.1.2. Experiencia y preparación del empresario.....	38
3.3.1.3 Actividades y Gastos preliminares. ....	38
3.3.1.4. Equipos de Oficinas. ....	39
3.3.2 Gastos administrativos. ....	39
3.3.3. Plan Financiero. ....	43
3.3.3.1. Costo del Proyecto.....	43
3.3.3.2. Estado de Ganancia y Pérdida.....	46
3.3.3.3. Estado de Flujo de Caja. ....	49
3.3.3.4. Balance de Apertura. ....	51
3.3.3.5. Balance de Cierre.....	52
3.3.3.6. Punto de Equilibrio.....	55
3.3.3.7. VAN, TIR y Relación Beneficio Costo. ....	56
3.3.3.8. Análisis Financiero.....	57
3.4. Cronograma de Actividades. ....	58
4. Material Complementario .....	59
4.1. Bibliografía.....	59
4.2. Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).....	60

## **1. Objetivo del Proyecto.**

### **1.1. Objetivos General.**

- ❖ Analizar la factibilidad del establecimiento de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de concentrado Te de Jamaica con un enfoque de emprendimiento ubicado en el municipio de Diriamba – Carazo en el año 2018

### **1.2. Objetivo Específicos.**

- Identificar los aspectos mercadológicos que permita a la microempresa posicionarse en el mercado en el sector alimenticio.
- Determinar el proceso productivo que conlleva la elaboración del concentrado Te de Jamaica en la ciudad de Diriamba.
- Establecer los aspectos legales y organizacionales de la microempresa que garantice al funcionamiento dentro del mercado.
- Presentar los costos y gastos de la micro empresa dedicada a la elaboración del concentrado Te de Jamaica en un plan financiero de modo que permita la evaluación de la factibilidad que tiene.

## **2. Generalidades del Producto.**

### **2.1. Solución.**

El documento que se presenta a continuación, es un aporte conceptual, como una plataforma donde confluyen conocimientos, habilidades, aprendizaje, actividades productivas, que juntas, fomenta una cultura local transformadora y renovadora, que parte desde el nicho familiar y trasciende esta experiencia hacia soluciones de mercado por medio de la diversificación en la producción, en este caso, de bebidas.

En aspectos de nutrición el ser humano ha iniciado con el consumo de los productos de la naturaleza, que luego ha industrializado, con aditivos que a la postre han terminado con la salud física y mental, en la actualidad el ser humano, necesita volver a un estado más primitivo al menos en la calidad de nutrientes que consume.

Debido que actualmente el ser humano tiene una vida más agitada, este consume más productos artificiales, los cuales ocasionan daños directo al organismo, dado a los altos niveles químicos (preservantes) que ingiere día a día. Es por esta razón que Producto Alimenticio la TÍA viene a ofertar un producto 100% natural (sin preservantes) e innovador como lo es el concentrado de té de Jamaica con el cual el consumidor podrá elaborarlo instantáneamente sin mucho esfuerzo su propio refresco al natural a diferencia de otros productos similares que contienen un sin número de preservantes lo que provoca que las propiedades alimenticias de esta flor se pierdan.

El objetivo principal de la microempresa es ayudar al desarrollo económico del país ya que se ha implementado un producto de emprendimiento debido a que el concentrado de té de Jamaica tiene las diferentes características y beneficios para los consumidores, es un producto natural que viene a favorecer la salud de sus clientes ya que contiene vitamina y minerales favorables para nuestro organismo, mejora la digestión, alivia el insomnio, combate la debilidad muscular, es un diurético natural (elimina la toxina del cuerpo mediante la orina), ayuda a la disminución de peso y regula el colesterol.

## 2.2. Diseño o modelo en 3D.



### **2.3. Oportunidad en el Mercado.**

La población Nicaragüense actualmente tiene una vida muy agitada, este consume más productos artificiales, los cuales ocasionan daños directo al organismo, dado a los altos niveles químicos (preservantes) y azúcar que ingiere día a día.

La preparación de un litro de Concentrado Té de Jamaica se realiza de la siguiente manera: se vierte un litro del concentrado, se le agregan cuatro litros de agua; en resumen, a una cantidad de concentrado se le agrega 4 cantidades de la misma medida en agua, sin agregar azúcar ya que contiene la cantidad de dulce adecuado. El principal atractivo del concentrado es el no utilizar preservantes los cuales son nocivos para la salud.

El producto tiene una duración de 3 meses, debido al proceso de sello al vacío, una vez abierto el envase debe ser conservado en refrigeración, lo cual aumenta la durabilidad en el vencimiento, lo que permite conservar y mantener su textura, sabor y calidad.

Los estudios realizados reflejan que en el mercado existe producto similar, pero ha sido demostrado que el Concentrado Te de Jamaica es de mayor rentabilidad por su rendimiento.

Con esto se tiene la oportunidad única en el mercado lo cual beneficia a la población en general. Se realizaron encuestas en el departamento de Carazo para saber la viabilidad que tiene el producto, obteniendo los siguientes resultados:

El 96.2% de las personas encuestadas indican que, si están dispuesto a comprar este tipo de producto debido a que lo han probado, el sabor y demuestran que saben los beneficios que le ofrece la Flor de Jamaica.

El 3.8% de las personas encuestada muestran según los resultados obtenidos que no demandaría esta bebida debido a que no conocen los beneficios de la Jamaica y no lo han probado o prefieren comprar otros tipos de sabores; indican que no cambiarían la marca de su preferencia.

Por tanto, se denota la oportunidad de mercado en las siguientes vías

Nichos de mercados, en la creación de oferta nacional de alimentos saludables producidos por nicaragüenses.

Fomento de una cultura productiva y transformadora de los innumerables productos agrícolas del país.

#### **2.4. Propuesta de valor.**

Este producto es amigable con la naturaleza ya que con su residuo no contamina al medio ambiente, sino que también es utilizado para realizar otro tipo de producto como lo es el fertilizante.

Microempresa Productos alimenticios la TIA viene a ofertar un producto que beneficia la economía del consumidor final, ya que en el mercado existen una gran variedad de productos con precios altos y muy poco nutritivos además con alta cantidad de químicos utilizados como preservantes, sin obviar que están obteniendo una sola cantidad de producto que con el concentrado de Té de Jamaica obtienen hasta un 500 % más de producto en cada presentación.

Al adquirir dicho producto no obtiene solo la calidad, sino que también recibe los beneficios a la salud que ofrece la flor de Jamaica, ya que sus propiedades incluyen alto grado de atributos a pacientes que tienen problemas de estreñimiento, riñones, presión arterial, entre otros.

En el concentrado de Té de Jamaica se implementarán diferentes tipos de sabores al agregar a su fórmula original otros ingredientes como la canela, jengibre, etc.

La finalidad del envase tiene la función de proteger, preservar y comercializar de manera adecuada y eficiente el producto terminado.

### **2.4.1. La novedad del proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.**

Pasos para poder encontrar la propiedad intelectual del proyecto.

La solicitud de registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda y cualquier otra solicitud, se presenta ante la secretaría del registro de la propiedad intelectual, en el formulario correspondiente, todo de conformidad con el artículo 9 de la Ley 380 Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos:

Este formulario debe incluir:

1. nombre y dirección del solicitante
2. lugar de constitución de domicilio del solicitante, cuando fuese una persona jurídica.
3. nombre del representante legal cuando fuese el caso.
4. nombre y dirección del apoderado en el país, cuando se hubiera designado.
5. denominación de la marca o nombre comercial, cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma ni color especial.
6. etiquetas con la reproducción de la marca, emblema o señal de publicidad, cuando tuviera grafía, forma o colores especiales, o fuese figurativa, mixta o tridimensional con o sin color.
7. señalar si el interesado reivindica derecho de prioridad.
8. una lista de productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios. en caso de ser nombre comercial o emblema el giro de actividades de la empresa o establecimiento comercial.
9. la firma del solicitante o de su apoderado.

Adjunto al formulario correspondiente se debe presentar:

El poder para registro de propiedad intelectual, que acredite la representación, cuando el interesado lo hiciera a través de apoderado.

En caso de invocar el artículo 6 quinquies del convenio de París, el interesado debe presentar el certificado de registro de la marca en el país de origen, con la respectiva traducción, según el caso.

En caso de ser marca sonora, acompañar muestra de sonido en soportes de cd o dvd con formato WAV y representación gráfica del sonido.

Comprobante de pago de la tasa establecida.

**examen de forma:** consiste en la revisión de la solicitud de registro de marca, que cumpla con todos los requisitos establecidos en los artículos 10 y 11 de la ley 380, ley de marcas y otros signos distintivos. en caso de observarse alguna omisión o deficiencia, se notificará al solicitante dándole un plazo de dos meses para efectuar la corrección, bajo apercibimiento de considerarse abandonada de pleno derecho la solicitud y archivarse de oficio.

Una vez efectuado el examen de forma satisfactoriamente, el registro de la propiedad intelectual, ordenará se publique la solicitud en la gaceta diario oficial o en el medio de publicación del registro, por una sola vez, a costa del interesado.

**Periodo de oposición:** cualquier persona interesada podrá presentar oposición contra el registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda dentro del plazo de dos meses contados a partir de la publicación de la solicitud. esta oposición debe contener los fundamentos de hecho y derechos en que se basa, acompañando u ofreciendo las pruebas que fuesen pertinentes.

En caso de haber vencido este periodo de presentación de oposiciones, y no existir oposición a la solicitud, se realiza el examen de fondo.

**Examen de fondo:** consiste en verificar que la marca no infrinja ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 7 e incisos a), b), y d) del artículo 8 de la Ley 380 ley de marcas y otros signos distintivos, por existir ya otorgado algún registro concedido o solicitado anteriormente en el país, a favor de otro titular. Esta verificación se realiza con el auxilio del sistema informático y base de datos de marcas concedidas o en trámite de concesión con que cuenta el registro de la propiedad intelectual.

Una vez realizado el examen de fondo el registro de la propiedad intelectual notificará al solicitante o interesado por medio de resolución motivada, la aceptación o negación de la solicitud.

En caso de negación de la marca, por infringir alguna de las prohibiciones, el registro de la propiedad intelectual, notificará al solicitante indicando las razones de la objeción. quien tendrá el plazo de dos meses para presentar un escrito de contestación de objeción alegando lo que tuviere a bien en defensa de la solicitud. en caso de contestar la objeción dentro del plazo establecido el registro denegará la concesión de la marca mediante resolución fundamentada.

En caso de aceptar la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad, el registro de la propiedad intelectual expedirá un certificado.

**Emisión de certificado:** en este certificado se hace contar la titularidad y vigencia de la marca registrada, el que se publicará en la gaceta diario oficial o en el medio de publicación oficial del registro de la propiedad intelectual, el certificado debe contener, entre otros, lo siguiente:

El número de registro de la marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.

La fecha de la resolución por la cual se concedió el registro.

La fecha de vencimiento del registro de la marca, que se determinará a partir de la fecha de resolución por la cual se concedió el registro de marca.

El nombre y la dirección del titular

El lugar de constitución y domicilio del titular, cuando fuese una persona jurídica, así como el nombre del apoderado en el país, cuando lo hubiera.

El número y la fecha de la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.

La marca registrada cuando fuese denominativa, sin grafía, forma ni colores especiales.

Reproducción de la marca registrada cuando fuese denominativa con grafía, forma, colores especiales, figurativa, mixta, tridimensional, con o sin color.

La lista de los productos y servicios para los cuales se usa o se usara la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios, con indicación del número de cada clase.

La fecha de inscripción de la marca en el registro respectivo y la firma autógrafa del registrador o del registrador suplente en su caso, del secretario, el sello del registro y timbres de Ley.

## **2.5. Ciclo del Proyecto.**

### **2.5.1. Pre inversión**

El proyecto de inversión se puede describir como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio por lo que la evaluación de un proyecto de inversión, tiene por objetivo conocer su rentabilidad económica. (URBINA, 2013)

Identificación de la idea: Se elabora a partir de la información existente. En términos monetarios sólo presenta cálculos globales de las inversiones, los costos y los ingresos, sin entrar a investigaciones de terreno. (URBINA, 2013)

En esta etapa la idea de emprender un establecimiento dedicado a la elaboración del concentrado Te de Jamaica vino por el deterioro de la salud ya que hoy en día las personas ingieren más productos que contienen altos niveles de azúcares y químicos (preservantes).

Perfil: el estudio de perfil es el más preliminar, estático, y basado en información secundaria y cualitativa (opiniones de expertos o cifras estimativas).

Es la gran visión o identificación de la idea, que se elabora a partir de información existente, el juicio común y la opinión de la experiencia.

En esta etapa se pretende realizar un análisis previo mediante la aplicación de una encuesta para identificar los gustos y preferencia de la población que permita determinar cuál sería un producto ideal que satisfaga la demanda de la población. En este caso se presenta un producto como es El Concentrado Te de Jamaica que trae muchos beneficios a su consumo.

Estudio de pre factibilidad o anteproyecto: Aquí se profundiza la investigación en fuentes secundarias y primarias de investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto. Es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión. (URBINA, 2013)

De acuerdo a las investigaciones que se realizaron existen concentrados de Jamaica en el mercado, pero con rendimientos menores al de Concentrado de La TIA, cuyo rendimiento

es 4 veces su porción, ya que el competidor mayor es de 1:3 su concentrado cumpliendo mejor las expectativas de la demanda.

Factibilidad: Es el nivel más profundo, conocido como proyecto definitivo o proyecto simplemente. Contiene básicamente toda la información del anteproyecto, pero aquí son tratados los puntos más finos. Aquí no sólo deben presentarse los canales de comercialización más adecuados para el producto, sino que deberá presentarse una lista de contratos ya establecidos; se deben actualizar y preparar por escrito las cotizaciones de la inversión, presentar los planos arquitectónicos de la construcción, etcétera.

La factibilidad está enfocada al análisis de la alternativa más atractiva estudiada en la prefactibilidad, abordando en general los mismos aspectos, pero con mayor profundidad y dirigidos a la opción más recomendable.

La microempresa Productos Alimenticios La TIA demuestra que es factible ya que en estudios realizados se demostró que puede cubrir una gran parte de la demanda otro beneficio del producto es que mayor porción de concentrado resiste mayor cantidad de agua convirtiéndose de 1:4 a 1:5 y esto no sucede con ninguno de la competencia.

## 2.6. Presupuesto

### 2.6.1. Compra de materiales (insumos y herramientas).

El presupuesto que se presenta a continuación equivale a la producción de 1 litro.

<b>Presupuesto de Materiales Directo</b>				
<b>Insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>		<b>Total</b>
<b>Azúcar</b>	2	C\$	11.00	C\$ 22.00
<b>Flor de Jamaica</b>	0.066	C\$	15.00	C\$ 0.99
<b>Ácido cítrico</b>	3	C\$	0.84	C\$ 2.52
<b>Total</b>				<b>C\$ 25.51</b>
<b>Presupuesto de Materiales indirecto</b>				
<b>Galones y Tapas plásticas</b>	1	C\$	5.81	C\$ 5.81
<b>Etiqueta</b>	1	C\$	1.90	C\$ 1.90
<b>Total</b>				<b>C\$ 7.71</b>
<b>Total de Presupuesto</b>				<b>C\$ 33.22</b>

### 2.6.2. Contratación de Servicios (si es necesario)

Etiquetas..... C\$ 1.90 costo unitario

### 2.6.3. Visibilidad del Proyecto (banner, poster y brochare)

Banner..... C\$ 480.00

### 3. Plan de Negocios.

#### 3.1. Plan de Mercadotecnia.

##### 3.1.1. Ubicación de la empresa

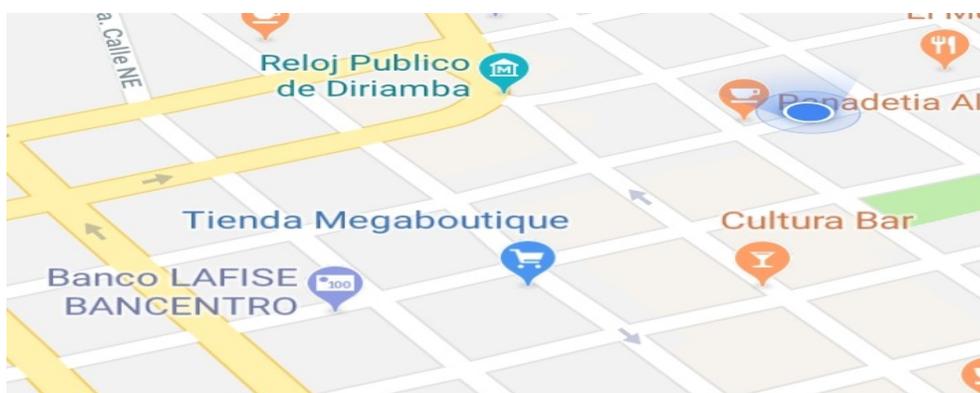
En cuanto a la localización, las instalaciones de la micro empresa Productos Alimentico La TIA, estarán ubicadas en el pacífico sur de Nicaragua, específicamente en la ciudad de Diriamba del departamento de Carazo.

Por otro lado, a nivel micro Productos Alimentico La TIA se localizará en la ciudad de Diriamba en una de las calles centrales de este municipio su dirección es del Reloj público una cuadra al oeste 1 ½ al sur; esta ubicación permitirá un fácil y rápido acceso a nuestros clientes detallistas y consumidores finales.

Es por eso que esta ubicación geográfica es muy conveniente para el negocio, tomando en cuenta la accesibilidad para llegar al sitio. Además, permitirá atender a todas las personas (clientes potenciales) de ciudades vecinas; es por eso que esta ubicación es realmente atractiva para obtener un mejor posicionamiento en los consumidores y una mayor cobertura para los mismos.

A continuación, se presentará la ubicación del lugar que se utilizará para la instalación de la microempresa Productos Alimentico La TIA.

La ubicación de la microempresa es viable ya que es cerca del tráfico, tiene acceso a internet, sistema de Agua, electricidad y es un lugar céntrico. Se encuentra en Diriamba – Carazo.



### **3.1.2 Mercado o zona Central.**

#### **Análisis del mercado.**

##### **Factores Externos**

##### **Componentes Económicos**

Según datos del MIFIC para el 2019 la población tendrá una mayor demanda en el consumo de bienes naturales los que no están siendo abarcado por empresas que oferten productos de esta naturaleza, sino que la comercialización de bebidas en Nicaragua está desarrollada por empresas transnacionales como: Parmalat, Coca Cola, etc. y las nacionales que se enfocan en la producción de licores, cerveza y bebidas carbonatadas; esto representa una oportunidad para la microempresa Productos Alimenticios La TIA, puesto que en el mercado existe una demanda insatisfecha para productos naturales de ésta índole, además de las propiedades nutritivas y de gran beneficio para la salud, que representa un extra que los productos antes mencionados no tienen.

##### **Componente Demográfico.**

El análisis demográfico en el que está dirigido la microempresa Productos Alimenticios la TIA cubrirá un mercado insatisfecho tomando en consideración además de los gustos y preferencia de los consumidores, obteniendo así una perspectiva más clara del mercado meta, siendo los resultados la toma de decisiones comerciales más adecuadas y precisa, rentables para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de la microempresa.

Los datos obtenidos en la encuesta realizada por la microempresa Productos Alimenticio La TIA, los consumidores se encuentran en un rango de edades que oscila entre 18 y 80 años siendo así un segmento mixto con gran potencial, no importando la ocupación que éstos tengan.

### **3.1.3. Principales clientes**

Los clientes potenciales identificados por la microempresa Productos Alimenticios La TIA lo conforman la población en general del municipio de Diriamba, con características sociales, culturales y económicas diversas, obtenidas de la encuesta aplicada a una muestra de esta población. Esto fue de gran notoriedad al tomar la muestra de la población, ya que la participación fue para los diferentes grupos sociales y en edades diferentes, Obteniendo

un alto grado de aceptación debido a su sabor, calidad; pero sobre todo a lo accesible en su precio.

### 3.1.4. Demanda total.

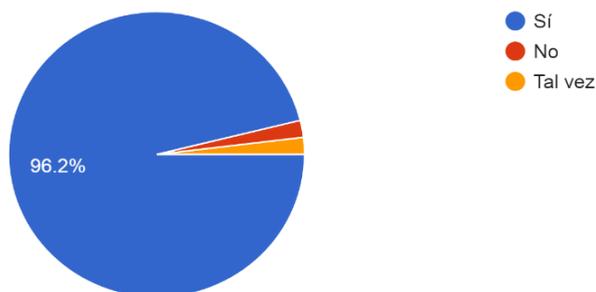
#### Demanda de mercado

##### Análisis de la demanda.

El Concentrado Te de Jamaica presenta un grado de aceptación significativo según la encuesta aplicada muestra que 9 de cada 10 personas aceptarían el producto, eso equivale al 96.2% de la población encuestada, esto indica que la microempresa Productos Alimenticio La TIA tiene ventajas en el mercado puesto que la población meta tiene conocimiento de los beneficios del producto, además toman en cuenta la calidad del concentrado, expresando el estar satisfechos con su sabor y aroma.

P21. Si existiera, compraría este producto?

52 respuestas

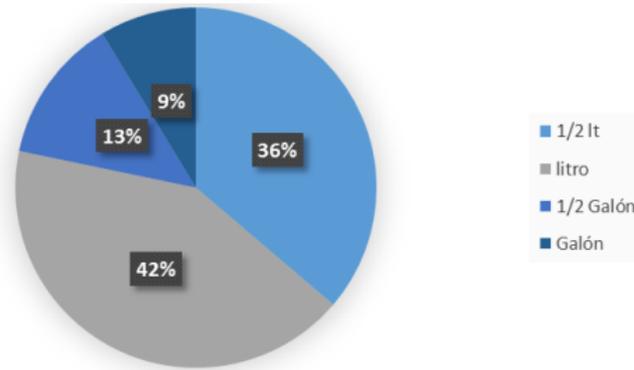


Un 3.8% de las personas encuestadas muestran según los resultados obtenidos que no demandarían este tipo de concentrado debido a que no lo han degustado, no lo conocen o prefieren comprar otro tipo de refresco, identificando que no están dispuestos a cambiar la marca de su preferencia.

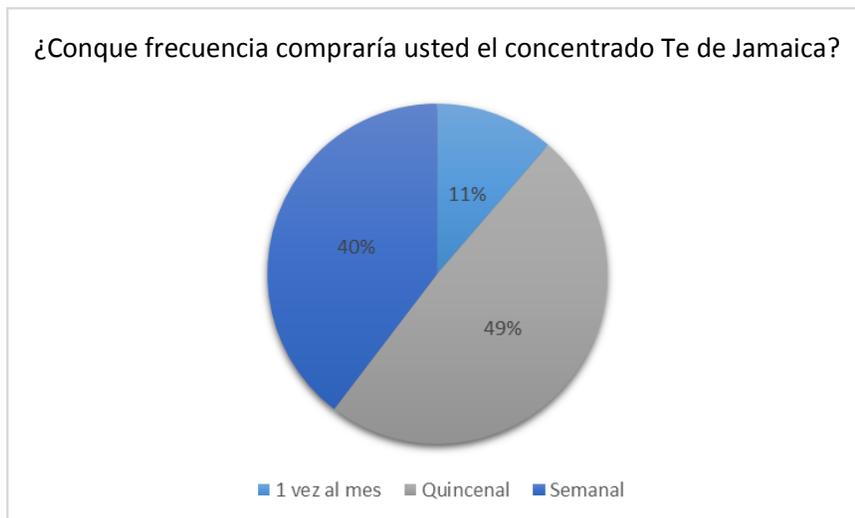
##### Comportamiento de la demanda.

Según datos de la encuesta la población presenta preferencia en adquirir el producto en un contenido neto de 1 litro y ½ litro. Ver gráfico

En qué presentación le gustaría adquirirlo?



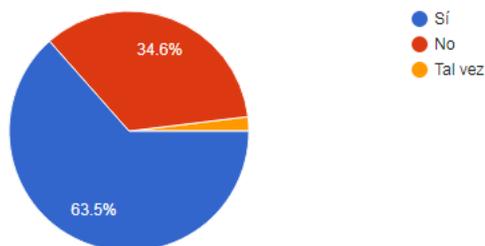
La frecuencia de consumo del concentrado Te de Jamaica según datos obtenidos en la encuesta demuestra que el 49% escoge comprar quincenal la presentación de un litro, por otro lado, el 40% compraría semanal la presentación de ½ Litro, y el 11% compraría ya sea el ½ galón o el galón.



El porcentaje que demostró no adquirir el producto es por falta de conocimiento que proporciona la flor de Jamaica. Según el análisis nutricional sobre la Jamaica, el resultado obtenido muestra el grado de componentes naturales que son beneficiosas para la salud.

### P18. Conoce los beneficios de la Jamaica?

52 respuestas



#### Factores incidentes en la demanda.

En base a los resultados obtenidos de la encuesta, se detectaron factores que inciden en la demanda al adquirir el producto a base de flor de Jamaica.

##### ✓ **El precio.**

De la demanda estimada por los clientes potenciales se considerará el precio que tenga esta bebida, al mismo tiempo se debe de considerar los costos de producción y margen de ganancia de la microempresa de tal manera que ambas partes estén satisfechas. El precio estimado para la presentación de un litro será de C\$110, comprometer de igual forma la calidad y no tener mucha diferencia en cuanto a la cantidad del Concentrado.

##### ✓ **El poder adquisitivo.**

Según datos obtenidos por la encuesta los clientes cuentan con ingresos aptos para adquirir el producto debido a que el precio es accesible para ellos.

##### ✓ **Disponibilidad de tiempo.**

Hoy en día el ser humano tiene una vida muy agitada, lo que conlleva a que tiene poco tiempo en preparar una bebida natural en su dieta por el margen de horas que lleva la preparación de estas bebidas, factor que lo conduce en el consumo de productos artificiales que son dañinos para la salud. La microempresa toma la decisión de crear un producto que facilite la preparación de estas bebidas en un menor tiempo y además sea saludable.

##### ✓ **Calidad y Seguridad Sanitaria.**

Este factor es importante debido a que por medio del producto se busca cuidar el bienestar

del consumidor brindándole confianza de lo que consume, una bebida de alta calidad y seguridad alimentaria.

### **3.1.5. Participación de mercado.**

Demanda Real

Al calcular la demanda real de la población del municipio de Diriamba.

DR= DT– Discriminante (3.8% personas que no consumirán la bebida)

$$DR= 7,560 - 287$$

$$DR= 7,273$$

Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha resulta de la resta de la demanda real anteriormente calculada menos la competencia directa que pueden ser diferentes tipos de marcas. Teniendo un 49.60% según las encuestas recolectadas de personas que consumen o preparan refrescos.

DI= DR - %Competencia

$$DI= 7,273 - 3607$$

$$DI= 3,665$$

La demanda insatisfecha resulta ser un mercado de 3665, lo que indica que la competencia no oferta este tipo de producto a la mayoría de mercado dando una oportunidad a que Productos Alimenticios la TIA se adentre a este mercado.

La participación que tiene el producto en el mercado del municipio de Diriamba será el resultado de la capacidad que tendrá la microempresa productos alimenticios la Tía, para cubrir la demanda total de este producto.

Una población demandante de 3,665 personas, considerándose como demanda insatisfecha la microempresa Productos Alimenticios La Tía está en capacidad de abastecer a un 4.4% de unidades de esta bebida mensualmente. Se ha considerado que la cantidad de litros a cubrir mensualmente.

### 3.1.6. Precio de venta.

En base a los costos incurridos en materia prima, insumos, materiales y maquinaria para producir la bebida a base de la Flor de Jamaica, se calculó el costo unitario y con base a esto se estimó el precio de venta al detalle aplicándole el 30% como margen de ganancia para determinar el precio de venta se tomó en cuenta el costo variable de materia prima entre el total de unidades a producir (se varía de acuerdo a la presentación). El costo fijo es igual al total de Mano de Obra Directa y los Costos de Fabricación, en cuanto al costo total unitario es la suma del costo variable más el costo fijo. Calculando el precio de venta del resultado del costo unitario aplicando el margen de ganancia.

Materiales	<b>C\$ 22.73</b>
Mano de Obra Directa	<b>C\$ 45.96</b>
Costos Fijos	<b>C\$ 9.39</b>
Costos Variables	<b>C\$ 6.01</b>
Costo Unitario	<b>C\$ 84.10</b>
Utilidad	<b>C\$ 25.23</b>
Precio de venta	<b>C\$ 109.32</b>

### 3.1.7. Estimado de ventas.

Al realizar un estimado de ventas totales de la microempresa Productos Alimenticios La Tía, basándose en la proyección demográfica poblacional, considerando el crecimiento de la demanda de los clientes, aprovechando el impacto significativo que nos otorgan las estrategias de marketing una vez sean implementadas.

El estimado total de las ventas de La Tía es la siguiente:

En la siguiente tabla se muestran las ventas anuales en unidades de la microempresa Productos Alimenticios La Tía proyectando un incremento de 3% en venta utilizando como referencia el crecimiento poblacional.

<b>Cédula N° 1 Proyecciones de Ventas en Unidades Físicas</b>													
<b>Año 2019</b>													
<b>Descripción</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
<b>botellas de concentrado Te de Jamaica</b>	<b>280</b>	<b>294</b>	<b>309</b>	<b>324</b>	<b>340</b>	<b>357</b>	<b>375</b>	<b>394</b>	<b>414</b>	<b>434</b>	<b>456</b>	<b>461</b>	<b>4,439</b>
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>294</b>	<b>309</b>	<b>324</b>	<b>340</b>	<b>357</b>	<b>375</b>	<b>394</b>	<b>414</b>	<b>434</b>	<b>456</b>	<b>461</b>	<b>4,439</b>

### **3.1.8. Medidas, Estrategias y presupuesto de Marketing.**

Las medidas promocionales sirven como medios para crear publicidad a la microempresa Productos Alimenticios La TIA así mismo facilitar la venta y comercialización del Concentrado Té de Jamaica. Algunas de las medidas promocionales que se ejecutarán serán las siguientes:

Para promocionar el producto se seleccionan medios de comunicación para que la población de la zona de Diriamba para que conozca el producto, a continuación, se mencionaran distintos medios a utilizar que promocionaran Productos Alimenticios La TIA;

- Se elaborarán Brochure para que la población conozca los beneficios de salud que tiene la Flor de Jamaica, se repartirán en los diferentes centros comerciales (marzo-abril).
- Se diseñará un banner para anunciar que le ofrece la microempresa.
- De igual manera se repartirán muestras del producto para que prueben su sabor.

Este método consiste en dar a conocer las ofertas de Productos Alimenticios La TIA de tal manera que pueda llamar la atención de los clientes, para lograr obtener un cliente o consumidor fijo durante la etapa introductoria de la microempresa en el mercado de Diriamba.

Se creará una cuenta en Facebook en la que se comunicará a los clientes potenciales sobre el Concentrado Té de Jamaica, publicando con regularidad los beneficios, promociones, y para interactuar con ellos para conocer que otros atributos o beneficios contenga dicho producto.

### **Estrategia de Marketing**

Destacando que Productos Alimenticios se encuentra actualmente como idea de negocio, es decir está en la etapa previa para la introducción del producto en el municipio de Diriamba, esta idea de emprendimiento pretende en un futuro crear una promoción masiva del producto que ofertará, de manera que la población tenga percepción de La TIA en la zona comercial, con el objetivo de persuadir y tratar de influir en la compra y procurar hacer una

pequeña sustitución de bebidas perjudiciales por bebidas naturales que contribuyan a la salud y mejore el estilo de vida de los consumidores del Concentrado Té de Jamaica se implementaron las siguientes estrategias:

- Se ofertarán en pequeños vasitos para degustaciones de los clientes potenciales y comprueben la calidad y excelente sabor de la bebida.
- Iniciar las ventas con un precio accesible y un producto diferente a la de la competencia directa e indirecta.
- Crear una página en Facebook, Instagram con el fin de brindar información a los clientes de este producto.
- Presentar un envase de botella plástica, económica, práctico y ajustado a las necesidades del producto a envasar, con tapa de color roja para toda la presentación respectivamente; contendrá un sello de seguridad para evitar se abra o derrame el contenido.

## Presupuesto.

Presupuesto para el Plan de Acción de Marketing Estratégico									
Descripción	Cantidad	C. unitario	C. anual Año 1	Cantidad	C. unitario	C. anual Año 2	Cantidad	C. unitario	C. anual Año 3
Brochure	120	C\$ 15.00	C\$ 1,800.00	37	C\$ 17	C\$ 630	22	C\$ 18	C\$ 395
Banner	1	C\$ 480.00	C\$ 480.00	1	C\$ 480	C\$ 480	1	C\$ 481	C\$ 481
Total de publicidad			C\$ 2,280.00			C\$ 1,110			C\$ 876
Promoción									
Muestras promocionales	25	C\$ 30.00	C\$ 750.00	17	C\$ 32	C\$ 540	12	C\$ 34	C\$ 407
Total Promoción			C\$ 750.00			C\$ 540			C\$ 407
Total Promoción y Publicidad			C\$ 3,030.00			C\$ 1,650			C\$ 1,283

## **3.2. Plan de Producción**

### **3.2.1. Proceso de elaboración del Concentrado Te de Jamaica.**

#### **Resección de la materia prima:**

- Flor de Jamaica al proveedor de la ciudad de Nandaime, este hace su entrega los días jueves en las instalaciones de la fábrica.
- Azúcar se le hace el pedido a la miscelánea Janeth quien también hace entrega del producto a la fábrica.

#### **Preparación de Insumos para la elaboración del Producto:**

Primeramente, Se macera la flor de Jamaica, se pesa el azúcar y el ácido.

#### **Elaboración del Concentrado del Té de Jamaica:**

Se pone a hervir la Flor de Jamaica; Se mezclan azúcar y ácido Cítrico; Se cuele la flor de Jamaica y el líquido se mezcla con el azúcar, se revuelve bien

#### **Proceso de Empaque y Etiquetado:**

Procedemos a llenar los galones y se le pone la etiqueta.

#### **Almacenamiento Limpio y Seco:**

Se almacena en la empresa.

#### **Almacenamiento en Tienda:**

Se entrega en bodega central de la tienda al día siguiente de empacados.

#### **Vida Útil:**

Para determinar la vida útil del producto realizamos diversas pruebas:

Almacenamos el producto y lo probamos mes a mes hasta llegar a los 3 meses esto es sin abrir el producto después de llenado los galones y sellados. Una vez abierto, el producto debe almacenarse en refrigeración y así se volvió a probar el producto por 3 meses.

Significado		Simbología ANSI				
Inicio o termino						
Actividad						
Espera						
Inspección						
Almacenamiento						
Actividades	Simbología					
						
Resección de la materia prima	●					
Almacenamiento de la materia prima					●	
Preparación de Insumos para la elaboración del Producto		●				
Elaboración del Concentrado del Té de Jamaica:		●				
Proceso de Empaque y Etiquetado		●				
Almacenamiento Limpio y Seco		●			●	
Almacenamiento en Tienda					●	

### 3.2.2. Capital Fijo y Vida Útil del Capital Fijo.

Los equipos de acero inoxidable y los utensilios de trabajo que utilizaran los operadores para la producción de este concentrado serán adquiridos en PRINCESMART ya que ofrece excelentes productos de calidad y a precios accesibles; en cuanto a las cocinas industriales serán adquiridas por parte de Variedades Ramos que las vende a un precio factible para sufragar unos gastos personales.

<b>MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA</b>								
<b>DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN</b>								
<b>Maquinarias</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>	<b>Monto anual</b>	<b>Monto Mensual</b>
<b>Cocinas Industriales</b>	3	C\$15,000.00	C\$45,000.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$9,000.00	C\$751.50
<b>Mesón</b>	2	C\$1,500.00	C\$3,000.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$600.00	C\$50.10
<b>Balanza</b>	2	C\$800.00	C\$1,600.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$320.00	C\$26.72
<b>Total</b>	7	C\$17,300.00	C\$49,600.00				C\$9,920.00	C\$828.32

<b>MICROEMPRESA Productos Alimenticios LA TIA</b>					
<b>DEVENGACIÓN DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>Utensilios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Delegación Mensual</b>
<b>Embudos</b>	6	C\$42.00	C\$252.00	3Meses	C\$84.00
<b>Colador</b>	6	C\$150.00	C\$900.00	6 Meses	C\$150.00
<b>Tinas</b>	1	C\$190.00	C\$190.00	6 Meses	C\$31.67
<b>Palas</b>	3	C\$150.00	C\$450.00	12 Meses	C\$37.50
<b>Total</b>	16	C\$532.00	C\$1,792.00		C\$303.17

En cuanto a equipos de oficinas el encargado de compras consulto los precios en Almacenes Tropigas y librería La Universal; los precios son accesibles y los productos son de calidad logrando así el buen funcionamiento de la micro empresa.

<b>MICROEMPRESA Productos Alimenticios LA TIA</b>								
<b>DEPRECIACIÓN DE EQUIPO ADMINISTRATIVO</b>								
<b>Maquinarias</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>	<b>Monto anual</b>	<b>Monto Mensual</b>
<b>Teléfono</b>	2	C\$1,800.00	C\$3,600.00	1 año	20.00%	1.67%	C\$720.00	C\$60.12
<b>Total</b>	2	C\$1,800.00	C\$3,600.00				C\$720.00	C\$60.12

El método de depreciación utilizado es el método de línea recta establecido en el artículo 19 de la ley de equidad fiscal, el cual establece en su reglamento el artículo 63 lo siguiente:

“Las cuotas anuales a deducir de la renta bruta como reserva por depreciación basada en el método de línea recta costo o precio de adquisición entre la vida útil del bien, serán determinadas así:

- Equipo de transporte: 20%
- Maquinaria y equipos para empresas agroindustriales: 20%
- Mobiliario y equipo de oficinas: 20%
- Equipo de comunicación: 20%
- Equipos de computación: 50%

### **3.2.3. Mantenimiento y reparación.**

Para llevar a cabo un mantenimiento preventivo de las cocinas industriales se realizarán una previa revisión cada 15 días, la microempresa Productos Alimenticios La TIA se encargará de la contratación de los servicios de un técnico que llegará cada mes, con el objetivo de lograr una mayor perseverancia de las Cocinas, logrando así una mayor eficiencia de la producción propuesta y de los objetivos planteados.

### **3.2.4. Fuentes de los equipos.**

En la siguiente tabla se muestra el número de equipo requerido para la producción del Concentrado Te de Jamaica, así como sus posibles proveedores y de las imágenes de algunas presentaciones de los equipos que se tomarán en consideración para el proceso productivo de la microempresa Productos Alimenticios La TIA.

<b>Equipo</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Numero de equipo Requerido</b>	<b>Dibujo de Referencia</b>
<b>Equipo de Producción</b>	PRICESMART Sr. Luis Ramos Cel.: 83974492	12	
<b>Equipo de Oficina</b>	Almacenes Tropigas Telf.: 2534-3145 Fax: 2534-3146 y Librería Universal	3	

### **3.2.5. Capacidad Planificada y a Futuro.**

La capacidad de la planta de la microempresa, estará equipada para cubrir una parte de la demanda insatisfecha que la competencia ha descuidado, formando el mercado meta de Productos Alimenticio La TIA, el cual se definió a través del instrumento aplicado.

Se comenzará a producir 280 litros el primer mes con un 5% de crecimiento los próximos meses para alcanzar la capacidad de producción.

Cabe mencionar que la maquinaria a utilizar en la microempresa para la transformación de la materia prima en líquido es de nivel semi industrial.

### **3.2.6. Ubicación y Distribución Física de la Empresa.**

La ubicación de esta microempresa determinara el éxito o fracaso de nuestro negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el negocio no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales entre otros para lograr la rentabilidad esperada; estudiando por esa razón la parte Macro y Micro localización del negocio.

## **Macro Localización**

Este negocio se pretendía ubicar dentro del departamento de Carazo; ya sea en el municipio de Jinotepe, Diriamba o San Marcos tomando en cuenta los factores de que si la materia prima está disponible, cercanía del mercado consumidor, medios y costos de transporte, población entre otros. Tomando como base una investigación realizada previamente, se llegó a la conclusión de que no cuentan con una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos naturales sin preservantes y colorantes artificiales lo cual se encontraron varios factores que existen en cada municipio, se decidió instalar la microempresa en el municipio de Diriamba debido que cuenta con las mejores características como para establecer la microempresa productora de bebida a base de la Flor de Jamaica.

## **Micro localización**

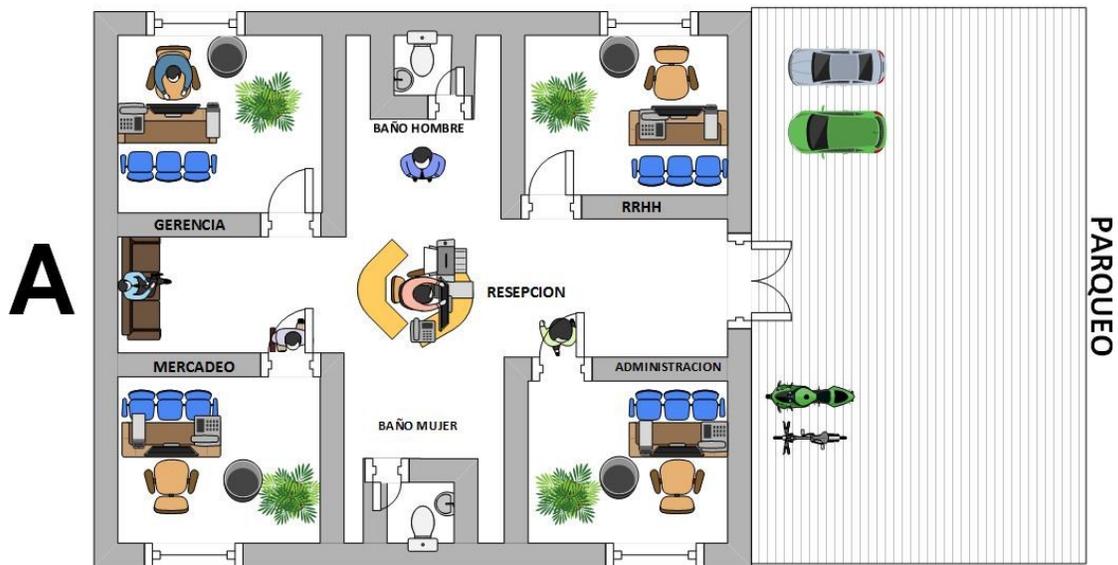
Una vez elegida la macro localización se evalúan los parámetros más adecuados para el establecimiento como es la disponibilidad de reducción de costos de alquiler.

## **Tamaño Del Proyecto.**

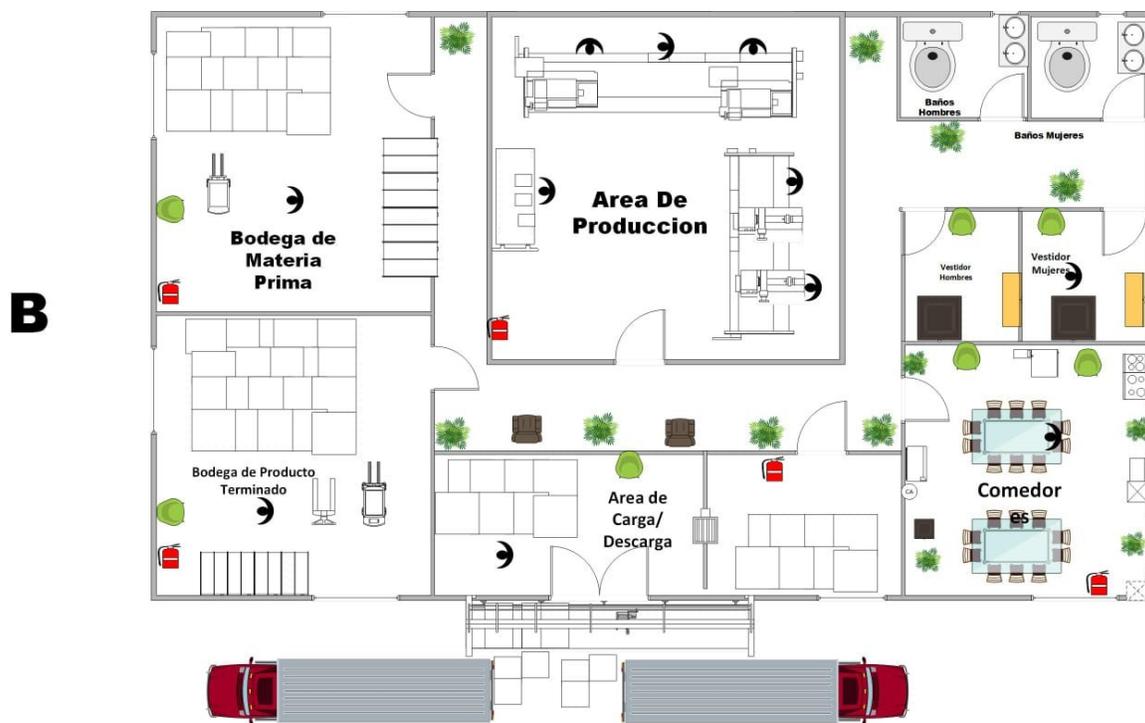
Para elegir este local investigó la capacidad que tiene este negocio para producir sus bebidas y administrarlo de acuerdo al tamaño del local, el cual es de 26 m x 26 m para un total de 676 m<sup>2</sup> el cual es un lugar bien amplio.

Se realizó un plano de ubicación, en el cual se localizan los diferentes sectores que habrá en la microempresa principalmente el área productiva la cual es el motor de la empresa.

## DISEÑO DE PLANTA ALTA OFICINAS



## Diseño de la Planta Baja de Producción.



### **3.2.7. Materia prima necesaria, sus costo y disponibilidad.**

En la siguiente matriz muestra la materia prima e insumo a utilizar en cada una de las presentaciones de Productos Alimenticios La TIA para un mes; adicionalmente todo esto se encuentra en el país siendo esto ventajoso para la microempresa.

La Flor de Jamaica será proveída a través de la Cooperativa de Agroindustria HIBISCUS R.L. en Nandaime, en cuanto al azúcar será a través de la Distribuidora Janeth Cárdenas.

Los insumos en cuanto a envase y tapas serán adquiridos por la empresa Empaques y Productos de Plásticos, S.A, ubicada en Managua Km. 5 ½ Carretera Norte, Puente a Paso Desnivel 800 mts, al norte, parque industrial y la etiqueta se realizarán en la imprenta IDEAS Artes Diriamba; todos estos insumos serán transportado hasta las instalaciones de Productos Alimenticios La TIA.

### 3.2.8. Mano de Obra, sus costos, disponibilidad y productividad.

Se contará con dos operarios para llevar a cabo el proceso productivo; lo que devengaran un salario mínimo de C\$ 3,500.00 mensuales de acuerdo a lo establecido por el ministerio de trabajo ya que solamente trabajaran 2 veces a la semana; el jefe de producción tendrá a su cargo a los operarios y adicionalmente realizará funciones de operaciones.

Cédula N° 14 Proyecciones de Costos d Producción Mensual													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Materia Prima Directa</b>	C\$5,506	C\$5,561	C\$5,616	C\$5,672	C\$5,729	C\$5,786	C\$5,844	C\$5,903	C\$5,962	C\$6,021	C\$6,029	C\$6,036	C\$69,666
<b>Mano de Obra Directa</b>	C\$12,298	C\$12,298	C\$12,790	C\$12,790	C\$12,790	C\$12,790	C\$12,790	C\$12,790	C\$13,302	C\$13,302	C\$13,302	C\$13,302	C\$154,542
<b>CIF</b>	C\$4,134	C\$4,223	C\$4,317	C\$4,415	C\$4,518	C\$4,626	C\$4,656	C\$4,775	C\$4,900	C\$5,031	C\$5,168	C\$5,313	C\$56,075
<b>Total</b>	<b>C\$21,937</b>	<b>C\$22,082</b>	<b>C\$22,723</b>	<b>C\$22,877</b>	<b>C\$23,037</b>	<b>C\$23,202</b>	<b>C\$23,290</b>	<b>C\$23,468</b>	<b>C\$24,163</b>	<b>C\$24,354</b>	<b>C\$24,499</b>	<b>C\$24,650</b>	<b>C\$280,283</b>

**Cédula N° 17 Proyecciones de Gastos de Administración**

Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Salarios</b>	C\$5,000	C\$60,000											
<b>Vacaciones</b>	C\$417	C\$5,000											
<b>Treceavo mes</b>	C\$417	C\$5,000											
<b>Indemnización</b>	C\$417	C\$5,000											
<b>Inss Patronal</b>	C\$900	C\$10,800											
<b>Agua</b>	C\$40	C\$40	C\$41	C\$41	C\$42	C\$42	C\$42	C\$43	C\$43	C\$44	C\$44	C\$45	C\$507
<b>Luz</b>	C\$60	C\$61	C\$61	C\$62	C\$62	C\$63	C\$64	C\$64	C\$65	C\$66	C\$66	C\$67	C\$761
<b>Alquiler del local</b>	C\$600	C\$7,200											
<b>Amortización Gasto constitución</b>	C\$122	C\$1,460											
<b>Depreciación</b>	C\$307	C\$3,687											
<b>Total</b>	<b>C\$8,279</b>	<b>C\$8,280</b>	<b>C\$8,281</b>	<b>C\$8,282</b>	<b>C\$8,283</b>	<b>C\$8,284</b>	<b>C\$8,285</b>	<b>C\$8,286</b>	<b>C\$8,287</b>	<b>C\$8,288</b>	<b>C\$8,289</b>	<b>C\$8,291</b>	<b>C\$99,416</b>

### **3.2.9. Gastos generales de la fábrica.**

De acuerdo a los gastos de administración, se proyectan los gastos de cada una de los trabajadores junto al salario social calculándole el INATEC y prestaciones en base de crecimiento salarial expuesto ante el MITRAB, así como papelería y servicios básicos.

En los gastos de ventas de cada mes se expresa el salario de los trabajadores, así como obligaciones patronales, INSS patronal, INATEC, estos gastos se encuentran distribuidos en las otras áreas de la microempresa, con el objetivo de minimizar la deuda total de la fábrica recaigan solo en una área.

### **3.3. Plan de Organización.**

#### **3.3.1. Marco Legal.**

La microempresa Productos Alimenticios LA TIA por su debida legalización, ya se encuentra registrada ante las siguientes instituciones como la DGI, la alcaldía municipal de Diriamba, MINSA, también esta deberá registrarse ante el MEFCCA y MIPYME que legalizan, acredita y entregar el AVAL correspondiente.

La MIPYME que es la institución que acredita y crea políticas de fomentos a las micros, pequeñas y medianas empresas, es por esa razón que la micro empresa La TIA debe de cumplir los siguientes pasos.

#### **Pasos para Formalizar la microempresa.**

- Presentarse al centro de apoyo a la MIPYME, el cual debe llenar el formato de AVAL.
- Presentarse a la administración de rentas para que le sea emitido su carnet de RUC con el AVAL emitido por la MIPYME firmado y sellado se dirige a la administración de rentas.
- Presentarse al MINSA para su debida inspección.
- Presentarse a la alcaldía municipal de Diriamba y cumplir los requisitos correspondientes.

### **3.3.1.1. Estructura de la organización.**

#### **Razón social.**

Productos Alimenticio La TIA produce y comercializa concentrado a base de la flor de Jamaica, se denomina una micro empresa ya que el objetivo de la ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país; contando con un personal de 5 personas. En que se encuentra inscrita esta micro empresa en calidad de persona natural ante las instancias correspondientes: MIPYME, DGI, Alcaldía municipal de Diriamba.

#### **Misión:**

Nuestra misión es brindar a la población un novedoso producto 100% natural y menos perjudicial para la salud, somos una empresa que fabrica y comercializa un producto natural y novedoso, comprometida a superar las expectativas de calidad de nuestros clientes con productos y servicios de alta calidad.

#### **Visión:**

Ser una empresa líder en la venta y distribución en el ramo alimenticio natural para brindar a la población un producto de calidad y de fácil acceso, llegar a tener presencia en el mercado internacional, a través de una continua renovación de nuestros procesos.

#### **Valores Institucionales:**

-  Eficiencia.
-  Calidad.
-  Compromiso.
-  Pasión.
-  Resolución.
-  Excelencia.
-  Honestidad.
-  Cercanía.

## Objetivos.

- ✚ Ser una marca reconocida en el mercado.
- ✚ Aumentar los ingresos.
- ✚ Incrementar las ventas.

Tomando en cuenta los criterios expuestos por la MIPYME Productos Alimenticio La TIA es una microempresa en crecimiento nacional en la industria de productos alimenticios natural que ofrece variedad en sus productos para el público en general con calidad garantizada al consumidor final, lo cual ha hecho que tenga gran acogida por parte del público.



### **3.3.1.2. Experiencia y preparación del empresario.**

El Administrador evaluará el desempeño e implementará medidas para mejorar el estándar de desempeño de los empleados motivándolos con celebrando eventos especiales, capacitándolos.

En cuanto a los contratos laborales con los trabajadores de la micro empresa, se toma en consideración a lo establecido en el (Código de Trabajo, 1996, pág. 9) “ El cual establece los elementos que este debe contener en cuanto a que todo empleado nuevo será sometido a un periodo de prueba citado en el código del trabajo , en lo que se refiere los contratos por tiempo indeterminado las partes pueden convenir un periodo de prueba no mayor de treinta días durante el cual cualquiera de ellas podrá poner fin a la relación de trabajo sin ninguna responsabilidad para las mismas. Este será de 1 mes para todo el personal.”

Al finalizar este periodo se evaluará la contratación indefinida del personal.

### **3.3.1.3 Actividades y Gastos preliminares.**

El concentrado Te de Jamaica se pretende patentar, después de un lapso de 5 meses, con el fin de solventar las deudas en el que incurrirá la microempresa Productos Alimenticios La TIA.

Cuando se haya logrado patentar el Concentrado Te de Jamaica nos dará una imagen positiva a la empresa, proyectando así el excelente nivel de conocimientos técnicos, especializados y capacidad tecnológica la microempresa y además tendrá el derecho exclusivo reconocido por el estado y ninguna persona u empresa podrá utilizarla.

#### **Gastos preliminares**

Dentro de los gastos preliminares en los que incurrirá la micro empresa Productos Alimenticios La TIA están los gastos de organización que incurre a la inscripción del negocio en la alcaldía de Diriamba y el pago de matrícula, además para poder empezar a funcionar como una micro empresa la dirección general de bomberos realiza una inspección en el local verificando que cumpla con todas las medidas de seguridad , por otro lado la microempresa Productos Alimenticios La TIA como empresa responsable gestionará al Sistema Locales de Atención Integral en Salud (SILAIS) para poder obtener el registro

sanitario y la inscripción sanitaria por parte de las autoridades correspondientes como lo es el ministerio de salud. El siguiente cuadro se detalla el costo de estos gastos preliminares de organización, así como el costo de las gestiones para patentar el producto.

<b>Institución a pagar</b>	<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>
<b>ALCALDIA</b>	Formulario de solicitud de matrícula	C\$10.00
	Tramitación de la Matrícula	C\$500.00
	Constancia de matrícula	C\$5.00
	Patente	
<b>INSTITUTO NICARAGUENSE DE CODIFICACION</b>	Registro de marca (Por categoría)	C\$3,216.00
	Solicitud de registro sanitario para alimentos	C\$20.00
	Certificado de registro sanitario	C\$50.00
<b>ABOGADO</b>	Acta de Constitución	C\$3,500.00
	Bomberos	C\$325.00
<b>Total</b>		C\$7,626.00

#### **3.3.1.4. Equipos de Oficinas.**

En lo que refiere a equipos de oficina la microempresa Productos Alimenticios La TIA incurrirá en gastos de equipos de oficinas los que permitirá el funcionamiento organizacional de la microempresa, así como en los logros de los objetivos propuestos por La TIA en cada una de las áreas que conforman la microempresa, así como el costo de las mismas y su depreciación.

#### **3.3.2 Gastos administrativos.**

La microempresa Productos Alimenticios La TIA se apega a la ley del salario mínimo para remunerar a sus colaboradores.

**Salario mínimo:**

Según (Ministerio del Trabajo, págs. 1-3) “De acuerdo a lo establecido en el artículo 4 de la ley de salario mínimo ley 625, publicado en la gaceta diario oficial a partir de marzo 31 del 2018 es 10.40%, este incremento es dividido en dos porcentajes iguales durante los próximos 2 semestres, con un incremento del 5.20%.

<b>Gasto de Administración Proyectada</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Salario del personal</b>			
<b>Supervisor</b>	C\$ 4,650.00	C\$ 4,898.31	C\$ 5,164.29
<b>Sub-Total</b>	C\$ 4,650.00	C\$ 4,898.31	C\$ 5,164.29
<b>INSS Patronal</b>	C\$ 350.00	C\$ 368.69	C\$ 388.71
<b>INATEC</b>	C\$ 100.00	C\$ 105.34	C\$ 111.06
<b>Sub-Total Obligaciones Patronales</b>	C\$ 450.00	C\$ 474.03	C\$ 499.77
<b>Prestaciones Sociales</b>			
<b>Vacaciones</b>	C\$ 416.67	C\$ 438.92	C\$ 462.75
<b>Aguinaldo</b>	C\$ 416.67	C\$ 438.92	C\$ 462.75
<b>Sub-Total de Prestaciones Sociales</b>	C\$ 833.34	C\$ 877.84	C\$ 925.51
<b>Servicios Básicos</b>			
<b>Agua</b>	C\$ 240.00	C\$ 252.82	C\$ 266.54
<b>Electricidad</b>	C\$ 500.00	C\$ 526.70	C\$ 555.30
<b>Teléfono</b>	C\$ 450.00	C\$ 474.03	C\$ 499.77
<b>Sub-Total De Servicios Básicos</b>	C\$ 1,190.00	C\$ 1,253.55	C\$ 1,321.61
<b>Depreciación de Equipo y Mobiliario de Oficina</b>	C\$ 379.58	C\$ 399.85	C\$ 421.57
<b>Amortización Diferida</b>	C\$ 37.96	C\$ 39.99	C\$ 42.16
<b>Sub-Total Depreciación y Amortización</b>	C\$ 417.54	C\$ 439.84	C\$ 463.72
<b>Total</b>	C\$ 2,890.88	C\$ 3,045.25	C\$ 3,210.61

Los gastos que conformaran el área administrativa son: pago de salarios de los trabajadores del área administrativa, y de finanzas, el total las que obligaciones patronales del total de los salarios de personal que según Instituto Nicaragüense de seguro social (INSS) es de 19% , pago de capacitaciones de los trabajadores que según el instituto técnico (INATEC) es lo que aporta la empresa es de 2% , las vacaciones , indemnización, aguinaldo que se obtiene del total de ingresos entre los doce meses del año ,así del total de gastos de papelería que distribuyo al área de venta , de los gastos totales de agua , luz ,electricidad, teléfono, se distribuyó hacia las otras área como las de producción , venta y administración, con el objetivo de poder distribuir los gastos y bajos, para evitar que los gastos de la empresa recaea en una misma área.

<b>Gasto de Ventas Proyectada</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Salario del personal</b>			
<b>Vendedor de Ruta</b>	C\$15,353.33	C\$16,173.20	C\$17,051.41
<b>Sub-Total</b>	C\$15,353.33	C\$16,173.20	C\$17,051.41
<b>INSS Patronal</b>	C\$980.00	C\$1,032.33	C\$1,088.39
<b>INATEC</b>	C\$280.00	C\$294.95	C\$310.97
<b>Sub-Total Obligaciones Patronales</b>	C\$1,260.00	C\$1,327.28	C\$1,399.36
<b>Prestaciones Sociales</b>			
<b>Vacaciones</b>	C\$1,166.67	C\$1,228.97	C\$1,295.70
<b>Aguinaldo</b>	C\$1,166.67	C\$1,228.97	C\$1,295.70
<b>Sub-Total de Prestaciones Sociales</b>	C\$2,333.33	C\$2,457.93	C\$2,591.40
<b>Servicios Básicos</b>			
<b>Agua</b>	C\$240.00	C\$252.82	C\$266.54
<b>Electricidad</b>	C\$500.00	C\$526.70	C\$555.30
<b>Teléfono</b>	C\$450.00	C\$474.03	C\$499.77
<b>Sub-Total De Servicios Básicos</b>	C\$1,190.00	C\$1,253.55	C\$1,321.61
<b>Depreciación de Equipo de Reparto</b>	C\$379.58	C\$399.85	C\$421.57
<b>Amortización Diferida</b>	C\$37.96	C\$39.99	C\$42.16
<b>Sub-Total Depreciación y Amortización</b>	C\$417.54	C\$439.84	C\$463.72
<b>Total</b>	C\$5,200.88	C\$5,478.60	C\$5,776.09

### **3.3.3. Plan Financiero.**

#### **3.3.3.1. Costo del Proyecto.**

La microempresa Productos Alimenticios La TIA tomara en cuenta todos los ingresos, costos y gastos en los que incurrirán en la inversión, considerando dentro de esto a los gastos administrativos en los cuales se detalla el sueldo a percibir por parte de cada uno de los miembros de la microempresa.

La parte del estudio realizado a la inversión deberá contener lo siguiente: Inversión fija, Inversión diferida y capital de trabajo.

#### **1. Inversión fija: C\$40,892.00**

Este rubro se agrupa en tangible e intangible, diferenciación que va a facilitar el costo del proyecto en su fase operativa. Se considera como inversión a todas las compras o adquisición que formaran parte de la propiedad de la empresa a constituirse en el proyecto que se está estructurando.

<b>Rubros de Inversión</b>	
<b>Inversión Fija</b>	
<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>	C\$4,500.00
<b>Maquinaria</b>	C\$36,392.00
<b>Sub total Inversión Fija</b>	<b>C\$40,892.00</b>

#### **2. Inversión Diferida: C\$ 8,986.00**

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación de proyecto, por lo general se pagan por anticipado, son susceptibles de ser amortizados anualmente elaborando una lista de todos los activos intangibles como son los permisos para el debido funcionamiento en el cual está la matrícula, inscripción, registros sanitarios del negocio e inspección de los bomberos se requerirán y el valor de cada uno de ellos.

Inversión Diferida	
Publicidad	C\$ 1,360.00
Gastos Constitución	C\$ 7,626.00
<b>Sub total Inversión Diferida</b>	<b>C\$ 8,986.00</b>

### **3. Capital de trabajo: C\$47,952.54**

La inversión en capital de trabajo se considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. La empresa para poder operar requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc.

Capital de Trabajo	
Compra de materia prima directa	C\$15,987.00
Compra de materia prima indirecta	C\$4,425.54
Sueldos y Salarios	C\$25,740.00
Seguro Social (Aporte Patronal)	C\$1,800.00
Gastos básicos	C\$3,500.00
<b>Sub total Capital de Trabajo</b>	<b>C\$47,952.54</b>

MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA	
Plan de Inversión	
Descripción	Total
Inversión Fija	
Mobiliario y Equipo de Oficina	C\$4,500.00
Maquinaria	C\$36,392.00
Sub total Inversión Fija	C\$40,892.00
Inversión Diferida	
Publicidad	C\$ 1,360.00
Gastos Constitución	C\$7,626.00
Sub total Inversión Diferida	C\$8,986.00
Capital de Trabajo	
Compra de materia prima directa	C\$15,987.00
Compra de materia prima indirecta	C\$4,425.54
Sueldos y Salarios	C\$25,740.00
Seguro Social (Aporte Patronal)	C\$1,800.00
Gastos básicos	C\$3,500.00
Sub total Capital de Trabajo	C\$47,952.54
Inversión Total	C\$97,830.54

### 3.3.3.2. Estado de Ganancia y Pérdida.

Documento contable que presenta los resultados obtenidos en un periodo económico sean estas pérdidas o ganancia para lo cual compara los rubros de ingresos con los egresos incurridos en un periodo.

#### **Estado de Resultado.**

Es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.

Este instrumento de análisis sistematiza toda la información proveniente de:

- Los ingresos por la venta efectiva toda la información del bien producido por el proyecto, cuyo monto corresponde al volumen de producción multiplicado por el precio de venta.
- Los costos en que se incurren para producir esos volúmenes.

La estructura de un estado de resultados se agrupa de la siguiente manera: **ingresos, costos y gastos**. En base a estos tres rubros principales se estructura el reporte.

Las principales **cuentas del estado de resultados** son las siguientes:

- **Ventas:** Este dato es el primero que aparece en el estado de resultados, debe corresponder a los ingresos por ventas en el periodo determinado.
- **Costo de ventas:** Este concepto se refiere a la cantidad que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo.
- **Utilidad o margen bruto:** Es la diferencia entre las ventas y el costo de ventas. Es un indicador de cuánto se gana en términos brutos con el producto es decir, si no existiera ningún otro gasto, la comparativa del precio de venta contra lo que cuesta producirlo o adquirirlo según sea el caso.

- **Gastos de operación:** En este rubro se incluyen todos aquellos gastos que están directamente involucrados con el funcionamiento de la empresa. Algunos ejemplos son: los servicios como luz, agua, renta, salarios, etc.
- **Depreciaciones y amortizaciones:** Son importes que de manera anual se aplican para disminuir el valor contable a los bienes tangibles que la empresa utiliza para llevar a cabo sus operaciones (activos fijos), por ejemplo el equipo de transporte de una empresa.
- **Utilidad de operación:** Se refiere a la diferencia que se obtiene al restar las depreciaciones y amortizaciones al EBITDA, indica la ganancia o pérdida de la empresa en función de sus actividades productivas.
- **Gastos y productos financieros:** Son los gastos e ingresos que la compañía tiene pero que no están relacionados de manera directa con la operación de la misma, por lo general se refiere montos relacionados con bancos como el pago de intereses.
- **Utilidad antes de impuestos:** Este concepto se refiere a la ganancia o pérdida de la empresa después de cubrir sus compromisos operacionales y financieros.
- **Impuestos:** Contribuciones sobre las utilidades que la empresa paga al gobierno.
- **Utilidad neta:** Es la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene resultante de sus operaciones después de los gastos operativos, gastos financieros e impuestos.

**MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA****ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO**

<b>Descripción</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
<b>Ventas Totales (Ingresos)</b>	C\$485,244	C\$504,653	C\$524,840
<b>Costos de Producción (-)</b>	C\$298,981	C\$289,415	C\$300,992
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>C\$186,262</b>	<b>C\$208,318</b>	<b>C\$216,928</b>
<b>Gastos Operativos</b>	<b>C\$141,755</b>	<b>C\$119,557</b>	<b>C\$119,557</b>
<b>Gastos de Administración (-)</b>	C\$106,854	C\$106,854	C\$106,854
<b>Gastos de Venta (-)</b>	C\$12,702	C\$12,702	C\$12,702
<b>Gasto de depreciaciones</b>	C\$13,212	C\$6,920	C\$6,920
<b>Gasto de amortización</b>	C\$8,986		
<b>Utilidad antes del impuesto</b>	<b>C\$44,508</b>	<b>C\$88,762</b>	<b>C\$97,371</b>
<b>Cuota Fija</b>	<b>C\$ 6,000.00</b>	<b>C\$ 6,000.00</b>	<b>C\$ 6,000.00</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>C\$38,507.61</b>	<b>C\$82,761.86</b>	<b>C\$91,371.40</b>

---

Elaborado por: el contador

---

Revisado por: el Gerente General

---

Autorizado por: el Gerente General

### **3.3.3.3. Estado de Flujo de Caja.**

El Flujo de Caja permite determinar la cobertura de todas las necesidades de efectivo a lo largo de los años de vida útil del proyecto. El Flujo de Caja, permite cubrir todos los requerimientos de efectivo del proyecto, posibilitando además que el inversionista cuente con el suficiente origen de recursos para cubrir sus necesidades de efectivo.

La Proyección del Flujo de Caja constituye uno de los elementos más importantes del Estudio de un Proyecto, ya que la Evaluación del mismo se efectuará sobre los Resultados que en ella se determinen.

Los Ingresos y Egresos de Operación constituyen todos los Flujos de entradas y salidas reales de caja. El horizonte de evaluación depende de las características de cada proyecto. Si el Proyecto tiene una vida útil esperada posible de prever y si no es de larga duración, lo más conveniente es construir el Flujo en ese número de años.

El Flujo de Caja se expresa en momentos, el momento cero reflejara los egresos previos a la puesta en marcha del Proyecto lo cual puede denominarse inversión inicial y en los años uno, dos y tres se refleja los ingresos y egresos del negocio. El objetivo de descontar los flujos de caja futuros proyectados, es determinar si la inversión en estudio rinde mayores beneficios de dinero requerida por el proyecto. El flujo de caja es indispensable para poder aplicar los criterios de evaluación, como son el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno que permiten tomar una decisión acerca de la inversión a realizar.

<b>Microempresa Productos Alimenticios La TIA</b>				
<b>Flujo de Caja</b>				
<b>Descripción</b>	<b>AÑOS</b>			
	<b>0</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Banco</b>		<b>C\$ 47,952.54</b>	<b>C\$108,658.15</b>	<b>C\$ 198,340.01</b>
<b>Ingresos por Ventas</b>		C\$ 485,243.65	C\$504,653.40	C\$ 524,839.53
<b>Costos de Producción</b>		C\$ 298,981.41	C\$289,414.91	C\$ 300,991.51
<b>Utilidad Marginal</b>		<b>C\$ 186,262.24</b>	<b>C\$215,238.49</b>	<b>C\$ 223,848.03</b>
<b>Gastos Operativos</b>		<b>C\$ 119,556.63</b>	<b>C\$119,556.63</b>	<b>C\$ 119,556.63</b>
<b>Gastos Administrativos</b>		C\$ 106,854.25	C\$106,854.25	C\$ 106,854.25
<b>Gastos de Venta</b>		C\$ 12,702.38	C\$ 12,702.38	C\$ 12,702.38
<b>Utilidad antes de Impuesto</b>		<b>C\$ 66,705.61</b>	<b>C\$ 95,681.86</b>	<b>C\$ 104,291.40</b>
<b>I.R. C/F</b>		<b>C\$ 6,000.00</b>	<b>C\$ 6,000.00</b>	<b>C\$ 6,000.00</b>
<b>Utilidad Neta</b>		<b>C\$ 60,705.61</b>	<b>C\$ 89,681.86</b>	<b>C\$ 98,291.40</b>
<b>Inversión Fija</b>	-C\$ 40,892.00			
<b>Inversión Diferida</b>	-C\$ 7,626.00			
<b>Capital de Trabajo</b>	-C\$ 47,952.54			
<b>Flujo Neto de Efectivo</b>	<b>-C\$ 96,470.54</b>	<b>C\$ 108,658.15</b>	<b>C\$198,340.01</b>	<b>C\$ 296,631.41</b>

### 3.3.3.4. Balance de Apertura.

Este balance de apertura expresa la situación en la que se presenta la microempresa Productos Alimenticios La TÍA al inicio según su actividad contable.

<b>MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA</b>			
<b>BALANCE DE APERTURA</b>			
<b>AÑO 2018</b>			
<b><u>Activos</u></b>			
<b>Corriente</b>			
<b>Efectivo en Caja y Banco</b>	C\$47,952.54		
<b>Sub total Activo Corriente</b>		<b>C\$47,952.54</b>	
<b>No Corriente</b>			
<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>	C\$ 4,500.00		
<b>Herramientas y Maquinaria</b>	C\$36,392.00		
<b>Sub total No Corriente</b>		<b>C\$40,892.00</b>	
<b>Otros Activos</b>			
<b>Gastos Organización</b>	C\$ 7,626.00		
<b>Publicidad al inicio de las operaciones</b>	C\$ 1,360.00		
<b>Sub total Otros Activos</b>		<b>C\$ 8,986.00</b>	
<b>Total Activos</b>			<b>C\$97,830.54</b>
<b><u>Patrimonio</u></b>			
<b>Capital Contable</b>			
<b>Capital Social</b>	C\$97,830.54		
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>			
<b>Total Patrimonio</b>		<b>C\$ 97,830.54</b>	
<b>Total Pasivo más capital</b>			<b>C\$ 97,830.54</b>

Elaborado por:

Revisado por:

Autorizado por:

### 3.3.3.5. Balance de Cierre.

El balance de cierre consiste en cancelar las cuentas de ingresos, gastos, costos de ventas y costo de producción y trasladar dichas cifras a las cuentas del balance.

<b>Microempresa Productos Alimenticios La TIA</b>			
<b>Balance de Cierre</b>			
<b>AÑO 2018</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Corriente</b>			
<b>Efectivo en Caja y Banco</b>	C\$ 108,658.15		
<b>Sub total Activo Corriente</b>		C\$ 108,658.15	
<b>No Corriente</b>			
<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>	C\$ -		
<b>Herramientas y Maquinaria</b>	C\$ 27,680.00		
<b>Sub total No Corriente</b>		C\$ 27,680.00	
<b>Total Activos</b>			C\$ 136,338.15
<b>Patrimonio</b>			
<b>Capital Contable</b>			
<b>Capital Social</b>	C\$ 97,830.54		
<b>Utilidad Acumulada</b>			
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	C\$ 38,507.61		
<b>Total Patrimonio</b>		C\$ 136,338.15	
<b>Total Pasivo más capital</b>			C\$ 136,338.15

---

Elaborado por:

Revisado por:

Autorizado por:

<b>Microempresa Productos Alimenticios La TIA</b>			
<b>Balance de Cierre</b>			
<b>AÑO 2019</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Corriente</b>			
<b>Efectivo en Caja y Banco</b>	C\$ 198,340.01		
<b>Sub total Activo Corriente</b>		C\$ 198,340.01	
<b>No Corriente</b>			
<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>	C\$ -		
<b>Herramientas y Maquinaria</b>	C\$ 20,760.00		
<b>Sub total No Corriente</b>		C\$ 20,760.00	
<b>Total Activos</b>			C\$ 219,100.01
<b>Patrimonio</b>			
<b>Capital Contable</b>			
<b>Capital Social</b>	C\$ 97,830.54		
<b>Utilidad Acumulada</b>	C\$ 38,507.61		
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	C\$ 82,761.86		
<b>Total Patrimonio</b>		C\$ 219,100.01	
<b>Total Pasivo más capital</b>			C\$ 219,100.01

---

Elaborado por:

---

Revisado por:

---

Autorizado por:

<b>Microempresa Productos Alimenticios La TIA</b>			
<b>Balance de Cierre</b>			
<b>AÑO 2020</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Corriente</b>			
<b>Efectivo en Caja y Banco</b>	C\$ 296,631.41		
<b>Sub total Activo Corriente</b>		C\$ 296,631.41	
<b>No Corriente</b>			
<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>	C\$ -		
<b>Herramientas y Maquinaria</b>	C\$ 13,840.00		
<b>Sub total No Corriente</b>		C\$ 13,840.00	
<b>Total Activos</b>			C\$ 310,471.41
<b>Patrimonio</b>			
<b>Capital Contable</b>			
<b>Capital Social</b>	C\$ 97,830.54		
<b>Utilidad Acumulada</b>	C\$ 121,269.47		
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	C\$ 91,371.40		
<b>Total Patrimonio</b>		C\$ 310,471.41	
<b>Total Pasivo más capital</b>			C\$ 310,471.41

---

Elaborado por:

---

Revisado por:

---

Autorizado por:

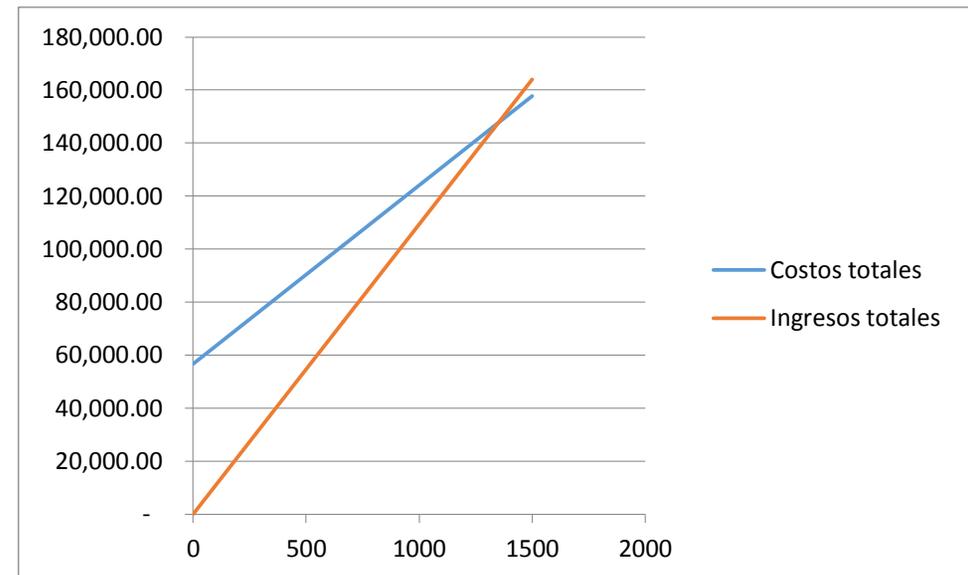
### 3.3.3.6. Punto de Equilibrio.

Es un método que se utiliza para determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, es decir, el punto en que la empresa se equilibrara, pero también muestra la magnitud de las utilidades o de la empresa cuando las ventas exceden o caen por debajo de ese punto.

Punto de equilibrio es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde).

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1					
PUNTO DE EQUILIBRIO LOTES					
C\$	56,686.05	*	1.00	=	1,350.81
	109.32	-	67.36		

PUNTO DE EQUILIBRIO CORDOBAS				
	<u>56,686.05</u>	=	C\$	147,676.46
1.00	-	<u>67.36</u>		
		109.32		



### 3.3.3.7. VAN, TIR y Relación Beneficio Costo.

El valor presente neto (VPN) consiste en encontrar la equivalente de los flujos de efectivo futuros de la microempresa, para después de compararlo con la inversión inicial.

La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente, donde I es la inversión,  $Q_n$  es el flujo de caja del año n, r la tasa de interés con la que estamos comparando y N el número de años de la inversión:

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

La tasa interna del retorno nos permite tomar decisiones a largo plazo ya queda las pautas para medir el crecimiento progresivo, así como la rentabilidad que tiene la microempresa Productos Alimenticios La TIA la tasa interna es el 60% eso quiere decir que tiene una oportunidad de invertir en este negocio.

El TIR realiza el mismo cálculo llevando el VAN a cero, por lo cual el resultado de esta ecuación da por resultado un porcentaje, que luego será comparado con el porcentaje de interés que se haya definido como más seguro. Como su nombre lo indica, la TIR muestra un valor de rendimiento interno de la empresa expresado en porcentaje, y comparable a una tasa de interés.

Para la siguiente fórmula, describimos a continuación la representación de sus componentes.

Dónde:

- $Q_n$  es el flujo de caja en el periodo n.
- n es el número de períodos.
- I es el valor de la inversión inicial.

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

<b>VAN (20%)</b>	<b>C\$ 73,278.14</b>
<b>TIR</b>	<b>60%</b>

### **Evaluación Costo beneficio.**

La relación de beneficio costo del proyecto es de 1.04 esto quiere decir que los ingresos son superiores a los egresos por lo que se puede afirmar que por cada unidad monetaria invertida se tendrá un retorno del capital invertido y una ganancia de 0.04 lo que significa que el proyecto es rentable.

años	Inversión	Ingresos	costos
0	97830.54		
1		C\$ 485,244	C\$ 418,538
2		C\$ 504,653	C\$ 408,972
3		C\$ 524,840	C\$ 343,405

<b>Ingresos</b>	<b>C\$ 625,540.02</b>
<b>Costos</b>	<b>C\$ 502,869.21</b>
<b>Costos + inversión</b>	<b>C\$ 600,699.75</b>
<b>Relación B/C</b>	<b>1.04</b>

### **3.3.3.8. Análisis Financiero.**

De acuerdo a los estudios realizados se encontró que al establecer una microempresa que se dedica a la producción y comercialización del concentrado Té de Jamaica es factible, ya que se revelo en los estudio de mercado que cuenta con la capacidad de cubrir una gran parte de demanda insatisfecha. También cómo se puede observar los flujos a futuros descontados al día de hoy para la microempresa es de C\$73,278.14 reflejando que se obtiene ganancias, de igual manera nos revela que es rentable ya que su tasa es el 60% esto quiere decir que es mayor 40 unidades porcentuales que la tasa de descuento, se logra recuperar la inversión inicial en 2 años, 5 meses y 16 días.

### 3.4. Cronograma de Actividades.

				Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN – Managua Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo FAREM – Carazo															
				<b>Cronograma de Trabajo</b> Lic. Luis Alberto Acuña Ramirez															
				<b>Tutoría Seminario de Graduación</b> (Plan de Estudios 2013)															
No.	ACTIVIDADES			DURACIÓN EN MESES Y SEMANAS															
				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
				10-ene-19	17-ene-19	24-ene-19	31-ene-19	07-feb-19	14-feb-19	21-feb-19	28-feb-19	07-mar-19	14-mar-19	21-mar-19	28-mar-19	04-abr-19	14-abr-19		
1.			<b>1. Preliminares</b>																
	1.1.		Portada del Proyecto de Graduación: Es la primera página bajo la cubierta y debe contener los siguientes datos:																
		1.1.1.	Datos de la Institución (Facultad y Departamento) y escudo de armas de la Universidad.																
		1.1.2.	Proyecto de Graduación para optar al título de:																
		1.1.3.	Título del Proyecto																
		1.1.4.	Carrera a la que pertenece																
		1.1.5.	Nombres y apellidos del autor o autores																
		1.1.6.	Nombres y apellidos del tutor y asesores (si los hubiere)																
		1.1.7.	Lugar y fecha de presentación																
		1.1.8.	Página de respecto (en blanco)																
	1.2.		Carta aval del Docente (tutor).																
	1.3.		Dedicatoria y Agradecimiento (opcionales)																
	1.4.		Resumen ejecutivo (300 palabras máximo)																
	1.5.		Índice (contenido, tablas, figuras y anexos)																
2.			<b>Cuerpo del trabajo</b>																
	2.1.		Generalidades del proyecto																
		2.1.1.	Solución																
		2.1.2.	Diseño o Modelo en 3D																
		2.1.3.	Oportunidad en el Mercado																
		2.1.4.	Propuesta de valor																
		2.1.4.1.	La novedad de mi proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual																
		2.1.5.	Ciclo del Proyecto																
		2.1.6.	Presupuesto																
		2.1.6.1.	Compra de materiales (insumos y herramientas)																
		2.1.6.2.	Contratación de Servicios (si es necesario)																
		2.1.6.3.	Viáticos (alimentación, transporte y alojamientos)																
		2.1.6.4.	Visibilidad del Proyecto (banner, poster y brochure)																
	2.1.7.		Marco Lógico																
		2.1.7.1.	Objetivos del Proyecto																
		2.1.7.2.	Actividades del Proyecto																
		2.1.7.3.	Indicadores																
		2.1.7.4.	Medios de Verificación																
		2.1.7.5.	Resultados Esperados																
	2.1.8.		2.1.8. Plan de Negocios																
		2.1.8.1.	Estudio de Mercado																
		2.1.8.2.	Plan de Producción																
		2.1.8.3.	Plan de Organización																
		2.1.8.4.	Plan Financiero																
	2.1.9.		Cronograma de Actividades																
3.			Material Complementario																
	3.1.		Bibliografía																
	3.2.		Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).																

## 4. Material Complementario

### 4.1. Bibliografía.

*Ley de Salario mínimo.* (26 de junio de 2007). Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/D4A4AB6A3935BB7906257331005B6D2C?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/D4A4AB6A3935BB7906257331005B6D2C?OpenDocument)

*Normas Jurídicas de Nicaragua.* (05 de mayo de 2008). Recuperado el marzo de 2019, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/fb812bd5a06244ba062568a30051ce81/2766ff9b6992b6190625744f00752273?OpenDocument>

*NORMA TÉCNICA OBLIGATORIA NICARAGÜENSE DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS.* (25 de septiembre de 2010). Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/7DCB76C06DF62D1806257736007676D0?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/7DCB76C06DF62D1806257736007676D0?OpenDocument)

*corponet.* (18 de febrero de 2015). Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>

*gerencie.com.* (24 de abril de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

*nutricion.* (04 de diciembre de 2018). Obtenido de <https://nutricioni.com/cultivo-de-la-flor-de-jamaica-y-sus-beneficios/>

*conomipedia.* (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>

*diccionario.* (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/punto-de-equilibrio/>

*gestiopolis.* (s.f.). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>

*legislacion.* (s.f.). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2006/oficios/i1962006.htm>

*Mific.* (s.f.). Obtenido de <https://www.mific.gob.ni/es-ni/registrodelapropiedadintelectual/marcas.aspx>

*Minsa.* (s.f.). Obtenido de <http://www.minsa.gob.ni/index.php/repository/Descargas-MINSA/Direcci%C3%B3n-General-de-Regulaci%C3%B3n-Sanitaria/Regulaci%C3%B3n-de-Alimentos/>

*Normas de calidad, seguridad e higiene.* (s.f.). Obtenido de <http://www.ugtbalears.com/es/PRL/Seguridad/Folletos%20y%20guas/Normas%20b%C3%A1sicas%20de%20seguridad%20laboral.pdf>

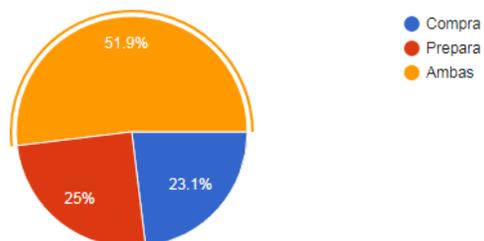
padilla, M. C. (2011). *formulacion y evaluacion de proyecto.* Bogota.

URBINA, B. (2013). *Capitulo 3.*

## 4.2. Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).

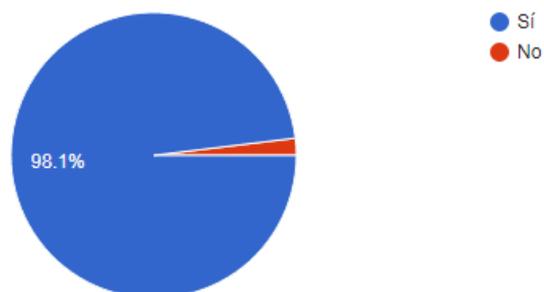
P6. Compra los jugos o los prepara?

52 respuestas

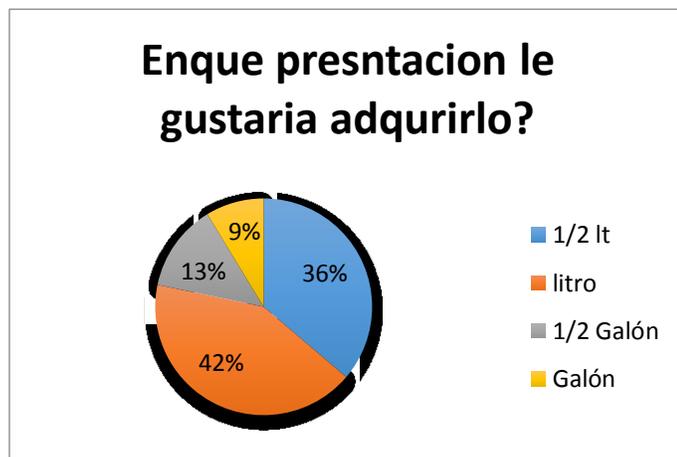


P4. Consume jugos en su hogar?

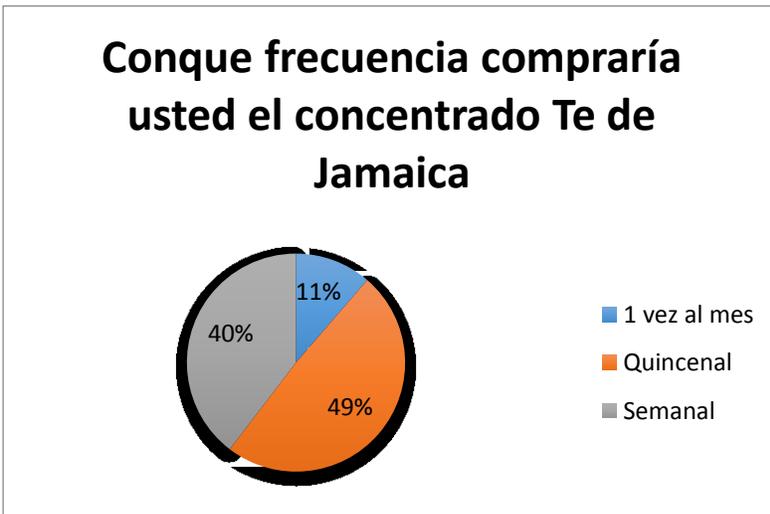
52 respuestas



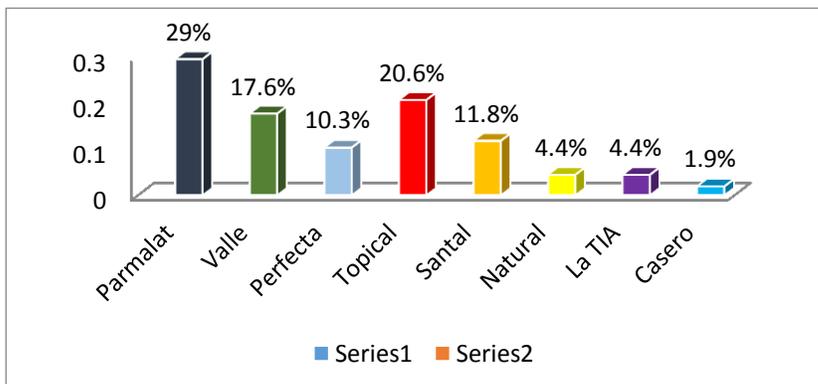
En qué presentación le gustaría adquirirlo?	
1/2 lt	25
Litro	29
1/2 Galón	9
Galón	6
<b>Total</b>	<b>69</b>



Conque frecuencia compraría usted el concentrado Te de Jamaica	
1 vez al mes	6
Quincenal	26
Semanal	21



Cuál es la marca de jugos de su preferencia	
Parmalat	29%
Valle	17.6%
Perfecta	10.3%
Tropical	20.6%
Santal	11.8%
Natural	4.4%
La TIA	4.4%
Casero	1.9%



MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA											
NÓMINA MENSUAL											
N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Base	Deducciones		Salario Neto	INSS Patronal	Prestaciones Sociales			Firma
				INSS Laboral				Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	
<b>Administración</b>											
1		supervisor	C\$5,000.00	C\$312.50	C\$4,687.50	C\$900.00	C\$416.67	C\$416.67	C\$416.67		
<b>Sub Total Administración</b>			<b>C\$5,000.00</b>	<b>C\$312.50</b>	<b>C\$4,687.50</b>	<b>C\$900.00</b>	<b>C\$416.67</b>	<b>C\$416.67</b>	<b>C\$416.67</b>		
<b>Ventas</b>											
2		Vendedor de ruta	C\$5,000.00	C\$312.50	C\$4,687.50	C\$900.00	C\$416.67	C\$416.67	C\$416.67		
<b>Sub Total Ventas</b>			<b>C\$5,000.00</b>	<b>C\$312.50</b>	<b>C\$4,687.50</b>	<b>C\$900.00</b>	<b>C\$416.67</b>	<b>C\$416.67</b>	<b>C\$416.67</b>		
<b>Producción</b>											
3		Operario de secado y maquinaria	C\$4,500.00	C\$281.25	C\$4,218.75	C\$810.00	C\$375.00	C\$375.00	C\$375.00		
4		Operario de sellados y empaques	C\$4,500.00	C\$281.25	C\$4,218.75	C\$810.00	C\$375.00	C\$375.00	C\$375.00		
<b>Sub Total Gastos de Venta</b>			<b>C\$9,000.00</b>	<b>C\$562.50</b>	<b>C\$8,437.50</b>	<b>C\$1,620.00</b>	<b>C\$750.00</b>	<b>C\$750.00</b>	<b>C\$750.00</b>		
<b>Total</b>			<b>C\$19,000.00</b>	<b>C\$1,187.50</b>	<b>C\$17,812.50</b>	<b>C\$3,420.00</b>	<b>C\$1,583.33</b>	<b>C\$1,583.33</b>	<b>C\$1,583.33</b>		

MICROEMPRESA Productos Alimenticios La TIA								
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN								
Maquinarias	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Monto anual	Monto Mensual
Cocinas Industriales	3	C\$15,000.00	C\$45,000.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$9,000.00	C\$750.00
Mesón	2	C\$1,500.00	C\$3,000.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$600.00	C\$50.00
Váscula electrónica	2	C\$800.00	C\$1,600.00	5 años	20.00%	1.67%	C\$320.00	C\$26.67
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>C\$17,300.00</b>	<b>C\$49,600.00</b>				<b>C\$9,920.00</b>	<b>C\$826.67</b>

MICROEMPRESA Productos Alimenticios LA TIA						
DEVENGACIÓN DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN						
Utensilios	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Vida Útil	Devengación Mensual	Devengación Anual
Embudos	6	C\$42.00	C\$252.00	3Meses	C\$84.00	C\$ 252.00
Colador	6	C\$150.00	C\$900.00	6 Meses	C\$150.00	C\$ 900.00
Tinas	1	C\$190.00	C\$190.00	6 Meses	C\$31.67	C\$ 190.00
Palas	3	C\$150.00	C\$450.00	12 Meses	C\$37.50	C\$ 450.00
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>C\$532.00</b>	<b>C\$1,792.00</b>		<b>C\$303.17</b>	<b>C\$1,792.00</b>

MICROEMPRESA Productos Alimenticios LA TIA								
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO ADMINISTRATIVO								
Equipo	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Monto anual	Monto Mensual
Telefono	2	C\$ 1,800.00	C\$ 3,600.00	1 año	100.00%	8.33%	C\$3,600.00	C\$300.00
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>C\$1,800.00</b>	<b>C\$3,600.00</b>				<b>C\$3,600.00</b>	<b>C\$300.00</b>

## Propiedades de la Jamaica.

### 1. Nivelada la presión arterial.

Consumir esta planta en té disminuye la presión arterial en adultos con presión alta, ya que cuenta con propiedades antihipertensivas y cardioprotectoras, que pueden ser beneficiosas para estas personas y para quienes tienen un alto riesgo de enfermedades cardiovasculares.

### 2. Disminuye el colesterol

Ayuda a reducir los niveles de colesterol (malo) del cuerpo, por lo que ayuda a proteger contra las enfermedades del corazón y proteger los vasos sanguíneos del daño. Sus propiedades hipolipídicas e hipoglucemiantes pueden ser beneficiosas para quienes padecen diabetes.

### 3. Protege el hígado.

### 4. Previene el cáncer

### 5. Es antiinflamatoria y antibacteriano

### 6. Alivia el dolor menstrual

### 7. Actúa como antidepresivo

### 8. Mejora la digestión

### 9. Pérdida de peso.



# La Tía



# La Tía

## Concentrado de Jamaica

**Producto 100% Natural**

Elaborado en Nicaragua por Productos Alimenticios "LA TIA"  
Preparación: Mezclar un Volumen de Concentrado con Cuatro Volúmenes de Agua, Refrigerar después de abrir.

Elaborado:                    Venec:  
Lote:                            Reg.Sanitario: 13326

**Contenido: 1 Galón**

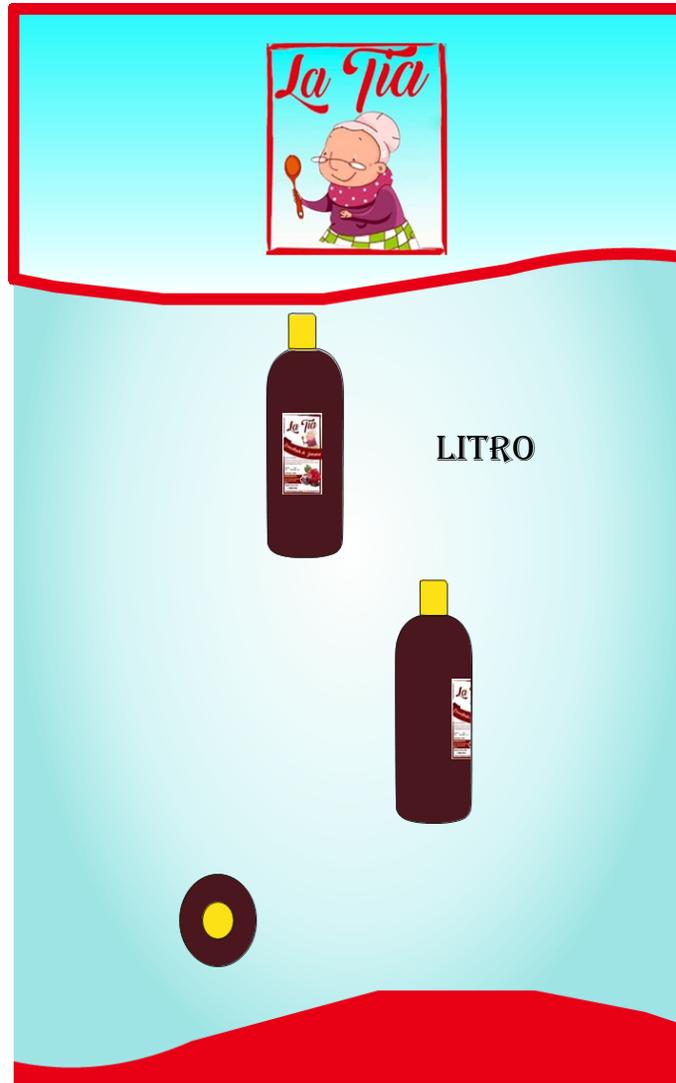
**INGREDIENTES**

Flor de Jamaica Orgánica,  
Agua, Azúcar, Acido  
Citrírico

**Tel: M 8754-2749  
C 5888-4481**

**Dirección: Del Reloj 1C. al Oeste 1 1/2 C. al Sur, Diriamba Carazo.**

**Lic. Ximena María Urroz  
González**



**Contáctenos.**



Llámenos al: +505- 25330841  
Correo electrónico: xibetam@yahoo.es



Dirección principal de la empresa  
Del reloj 1c al oeste 1 1/2c al sur  
Diriamba - Carazo