



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

FAREM – Carazo

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

**Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Administración
Turística Y Hotelera.**

Tema: Proyecto de graduación con enfoque de emprendimiento.

Subtema: Proyecto de emprendimiento para la Microempresa Green Coffee, dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos sanos, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, durante el segundo semestre del año 2020.

Autores:

Br. Hernández Aguilar Sneydy Marjourie.

Br. Medina Matus Amanda Marcela.

Br. Ortega Vásquez Yerel Amadeo.

Carné:

16-0906-29

16-0907-83

16-0970-64

Tutores:

MSc. Tania Mai Yen Mojan Gago.

MSc. Ner David Aráuz Carrillo.

Jinotepe, Diciembre 2020.

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedicamos primeramente a DIOS que gracias a él y su infinito amor nos ha brindado la sabiduría, la capacidad y la fortaleza necesaria para llegar a esta hermosa etapa, llena de muchas bendiciones y muchas habilidades de las cuales nos ha hecho merecedores y felices de que este momento llegara.

A nuestra **familia** por su apoyo incondicional, por sus consejos, por la energía positiva que siempre nos daba ánimos de seguir luchando y nunca darnos por vencidos pero sobre todo por su amor sincero.

A nosotros mismos por el desempeño que pusimos para dar lo mejor en cada etapa dentro de nuestra preparación profesional y así llegar a esta fase tan linda de nuestras vidas sintiéndonos muy orgullosos de nuestros logros, a cada maestro que nos acompañó en lo largo de nuestra preparación que nos brindaron su tiempo, su amor y sus conocimientos para llegar a ser unos grandes profesionales; a nuestros tutores MSc. Tania Mai Yen Mojan Gago y MSc. Ner David Aráuz Carrillo; excelentes maestros que nos ayudaron a nunca decir no, a siempre luchar por nuestros sueños y decirnos felicidades sabía que llegarían hasta aquí.

Br. Hernández Aguilar Sneydy Marjourie

Br. Medina Matus Amanda Marcela

Br. Ortega Vásquez Yerel Amadeo

Agradecimiento

Agradecemos infinitamente a **DIOS** nuestro padre celestial que hoy estamos culminando una de las etapas más esperadas de nuestras vidas, llenos de alegría y satisfacción por culminar con éxito nuestra carrera, a nuestros padres por ser el pilar fundamental para lograr nuestras metas, yo Sneydy Hernández a mi hijo **Jeremías Hernández** que es mi motor y mi fuerza para levantarme día a día y cumplir con mis sueños. Yo Amanda Matus a mi novio **Manuel Toledo**, que ha sido un apoyo incondicional, brindándome mucho amor y alentándome a cumplir mis metas; Yo Yerel Ortega Vásquez a mi Mimi, (**Socorro Campos**) quien ha sido un pilar fundamental en mi vida dándome valores, educaciones para poder llegar a esta etapa. A nuestras familias que nos brindaron su apoyo y su amor, a nuestros maestros que nos han brindado su tiempo, sus conocimientos y han logrado formarnos como profesionales y culminar con total éxito.

A nosotros mismos que gracias a nuestro esfuerzo y nuestros méritos estamos hoy a un paso de ser futuros profesionales sintiéndonos muy orgullosos y muy felices de esta hermosa etapa, dando siempre gracias a **DIOS** por su infinito amor y su misericordia con todos nosotros.

Br. Hernández Aguilar Sneydy Marjourie.

Br. Medina Matus Amanda Marcela.

Br. Ortega Vásquez Yerel Amadeo.

Resumen

Es importante que cualquier inversión que se quiera hacer en la actualidad se realice de forma metódica y calculada para tratar de disminuir riesgos inherentes en un proyecto. El presente proyecto con enfoque de emprendimiento tiene como objetivo evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de un plan de negocio para la implementación de una pequeña empresa Green Coffee que es una cafetería dedicada a personas diabéticas y personas en general que les gusta cuidar de su salud y consumir productos orgánicos y 100% natural.

Para el desarrollo de este proyecto se tomaron diversos puntos de vista, que parten desde un enfoque turístico para la aceptación en sí como lo son en restaurantes y hoteles que representan el sector turístico del municipio de Carazo, de igual manera su diagnóstico en el que se constituye un estudio de mercado, con varios tipos de viabilidades dentro del concepto de factibilidad, aspectos organizacionales, plan de marketing, planificación y evaluación económica financiera y el análisis de indicadores financieros tales como la tasa interna de retorno (TIR) con un valor del 64%, valor actual neto (VAN) con un valor de C\$270,743.23; cuyos resultados ayudan a obtener conclusiones y recomendaciones objetivas de la factibilidad que podría presentar el proyecto.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

09 de Diciembre del año 2020

D.Sc. César Augusto Arévalo Cuadra
Director
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

Estimado Doctor.

Por este medio entregamos formalmente informe de proyecto de graduación, bajo el Tema: **Proyecto de Graduación con enfoque de emprendimiento**, presentado por los bachilleres:

Nº	Apellidos y Nombres	Carné
1	Br. Hernández Aguilar Sneydy Marjourie	16090629
2	Br. Medina Matus Amanda Marcela	16090783
3	Br. Ortega Vásquez Yerel Amadeo	16097064

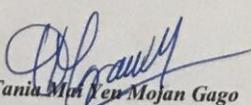
Siendo el subtema: Proyecto de emprendimiento para la microempresa Green Coffee, dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos sanos, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, durante el segundo semestre del año 2020

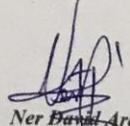
El cual ha cumplido con los requisitos científico-técnicos y metodológicos establecidos de acuerdo a la normativa de modalidad de graduación, proyecto de graduación (Arto. 86 Estructura del Proyecto de Emprendimiento). Este trabajo contribuye a desarrollar habilidades y obtener conocimientos relacionados al perfil de la carrera y sobre todo se ajusta a las exigencias del entorno socioeconómico y laboral actual.

Por tanto, el presente trabajo puede ser defendido de acuerdo a los procedimientos académicos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, para optar al título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera.

Sin más que agregar, deseando bendiciones a usted y a cada persona que lea este documento, el cual es el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Atentamente.


MSc. Tania Min Yen Mojan Gago
Tutor de proyecto de Graduación
Cc/ Archivo


MSc. Ner David Aráuz Carrillo
Tutor de proyecto de Graduación

¡A la libertad por la Universidad!

De la Policía Nacional 2 cuadra al Oeste, Jinotepe, Carazo| Edificio Reynaldo Rosales
Telf.: 2532 2668 / Ext. 7712-7723 | depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni | www.faremcarazo.unan.edu.ni

Índice

I. Introducción.....	4
2. Objetivos del Proyecto.....	2
2.1. Objetivo General.....	2
2.2. Objetivos específicos.....	2
3. Generalidades del Proyecto.....	3
3.1. Solución.....	3
3.2. Diseño o modelo en 3D.....	5
3.3. Oportunidad del Mercado.....	12
3.4. Propuesta de valor.....	14
3.4.1. La novedad del proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.....	17
4. Plan de negocio.....	21
4.1. Plan de mercadotecnia.....	21
4.1.1. Ubicación de la empresa.....	21
4.1.2. Mercado/ zona comercial.....	21
4.1.3. Macro localización.....	22
4.1.4. Micro localización.....	23
4.1.5. Principales clientes.....	24
4.1.6. Demanda insatisfecha.....	24
4.1.7. Participación del mercado (oferta y competencia).....	25
4.1.8. Precio de Ventas.....	28
4.1.9. Estimación de Venta.....	33
4.1.10. Estrategia de mercado y propuesta (4P).....	34
4.2. Plan Técnico.....	39
4.2.1. Proceso de Producción/Servicio.....	39
4.2.2. Compra de los equipos.....	46
4.2.3. Capital Fijo y Vida Útil del Capital Fijo.....	49
4.2.4. Mantenimiento y Reparaciones.....	49
4.2.5. Capacidad planificada y a futuro.....	50
4.2.6. Ubicación y distribución física de la planta.....	52
4.2.7. Materia prima necesaria, su costo y disponibilidad.....	55

4.2.8.	Mano de obra, su costo y disponibilidad.....	57
4.2.9.	Gastos generales de producción.	58
4.3.	Plan de Organización y Gestión.	59
4.3.1.	Marco Legal (Forma Jurídica).....	60
4.3.2.	Estructura Organizacional (fichas de cargo).	67
4.3.3.	Actividades y gastos preliminares:.....	70
4.3.4.	Equipos de Oficina y mobiliario de oficina.....	71
4.3.5.	Gastos Administrativos.	74
4.4.	Plan Financiero.....	76
4.4.1.	Inversión del Proyecto.....	76
4.4.1.1.	Activos Fijos.	76
4.4.1.2.	Activos intangibles.....	77
4.4.1.3.	Capital de Trabajo.....	77
4.4.2.	Balance de Apertura.....	78
4.4.3.	Ingresos Egresos y Costos.....	79
4.4.3.1.	Punto de Equilibrio.....	79
4.4.3.2.	Presupuesto de ingreso.....	80
4.4.3.3.	Presupuesto de egresos.....	81
4.4.3.4.	Presupuesto de costos.....	83
4.4.3.6.	Flujo de caja.....	85
4.4.3.7.	Valor actual neto (VAN).....	86
4.4.3.8.	Tasa interna de retorno (TIR).....	87
4.4.3.9.	Período de recuperación de la inversión.....	88
4.4.3.10.	Estados Financieros proyectados.....	89
4.4.3.11.	Análisis Financiero.....	93
5.	Cronograma de Trabajo.....	96
6.	Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.
7.	Anexos.....	99

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Logotipo de Green Coffee	5
Ilustración 2 Menú Green Coffee	8
Ilustración 3 presentación de embaces para bebidas.	9
Ilustración 4 presentación de paquetería	10
Ilustración 5 Presentación de embaces de paquetería.....	11
Ilustración 6 Grafica de encuesta.....	13
Ilustración 7 Macro localización	22
Ilustración 8 Micro localización	23
Ilustración 9 Tabla de competencia	26
Ilustración 10 Grafica de encuesta de oferta y competencia	27
Ilustración 11 Diagrama de flujo lineal	41
Ilustración 12 compras de utensilios y equipos	48
Ilustración 13 Fachada de cafetería Green Coffee.....	52
Ilustración 14 División de área de cafetería Green Coffee.....	53
Ilustración 15 divisiones de la cafetería Green Coffee.....	54
Ilustración 16 Estructura Organizacional	67
Ilustración 17 compras de equipos.	72
Ilustración 18 punto de equilibrio.....	79

Índice de Tablas.

Tabla 1 cedula de costo Green Life	30
Tabla 2 Cedula de costo de Green Farm.....	30
Tabla 3 Cedula de costo Green World.....	31
Tabla 4 Cedula de costo de Green Appet	31
Tabla 5Cedula de costo de Green Lover	32
Tabla 6 Cedula de costo de Green mayonesa y Green vinagreta	32
Tabla 7 Estimación de ventas.	33
Tabla 8 Estrategia de mercado PRODUCTO	35
Tabla 9 Estrategia de mercado PRECIO	36
Tabla 10 Estrategia de mercado PLAZA.....	37
Tabla 11 Estrategia de mercado PROMOCION.	38
Tabla 12 Presupuesto de mercadeo	39
Tabla 13 Metodología ANSI para el proceso productivo.....	45
Tabla 14 Capital fijo y vida útil del capital fijo.....	49
Tabla 15 Mantenimiento y reparación de maquinarias	49
Tabla 16 Estado de resultado Proyectado.....	50
Tabla 17 Materia prima unidades físicas.....	55
Tabla 18 Materia prima en unidades monetarias.....	56
Tabla 19 Nomina de producción	57
Tabla 20 Gastos generales de producción	58
Tabla 21 gastos generales de producción anuales	58
Tabla 22 Plan de organización y gestión.....	59
Tabla 23 Marco legal.....	60

Tabla 24 Ficha de cargo de administrador.....	68
Tabla 25 Ficha de cargo del operario de producción.....	69
Tabla 26 Ficha de cargo de operario de ventas.	69
Tabla 27 Gastos preliminares.....	70
Tabla 28 Depreciación de mobiliario.	73
Tabla 29 Gastos de administración y gastos de venta.	74
Tabla 30 Activos fijos.	76
Tabla 31 Activos intangibles.	77
Tabla 32 Capital de trabajo.....	77
Tabla 33 Balance de apertura.	78
Tabla 34 Punto de equilibrio	79
Tabla 35 Proyecciones de ventas físicas y monetarias.	80
Tabla 36 Proyecciones de gastos de ventas.....	81
Tabla 37 Proyecciones de gastos de administración.	82
Tabla 38 Proyecciones de materiales directos enviados a producción.	83
Tabla 39 Mano de obra directa.	84
Tabla 40 Materiales directos.....	84
Tabla 41 Estructura de costo.	84
Tabla 42 Flujo de caja.	85
Tabla 43 (VAN) Valor Agregado Neto.	86
Tabla 44 (TIR) Tasa Interna de Retorno.	87
Tabla 45 Periodo de recuperación.	88
Tabla 46 Estado de resultado de proyectado.	89
Tabla 47 Balance general de proyectado.....	91
Tabla 48 Cronograma de Trabajo.....	97

I. Introducción.

En el presente documento se realiza un análisis del proceso de investigación de mercado donde se demuestra la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa que lleva por nombre Green Coffee dedicada a personas diabéticas y en general que les gusta cuidar de su salud y alimentación en el departamento de San Marcos-Carazo.

Green Coffee se va a caracterizar por brindar una atención de calidad, y una gran degustación de sabores saludables, en especial para el cuidado de la salud en personas diabéticas, dado a que en el departamento de Carazo no hay cafetín que ofrezca productos orgánicos e integrales para el bienestar común.

En virtud de lo anteriormente señalado, esta investigación tiene algunos propósitos muy concretos. Por una parte, pretende establecer una breve delimitación analítica es por ello que es de suma importancia, que en este documento se observen las opiniones del segmento al que se espera entrar y al mismo tiempo conocer cada una de las pautas y procesos a realizar para la posible ejecución de la propuesta del proyecto en el medio de estudio.

2. Objetivos del Proyecto.

2.1. Objetivo General

Proyecto de emprendimiento para la Microempresa Green Coffee, dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos sanos, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, durante el segundo semestre del año 2020.

2.2. Objetivos específicos

1. Identificar los aspectos mercadológicos que permita a la microempresa posicionarse en el mercado local y turístico para la población del municipio de San Marcos.
2. Determinar el proceso productivo que conlleva a la pequeña empresa Green Coffee, en la producción de alimentos saludables a base de productos orgánicos y de calidad para personas diabéticas y en general.
3. Establecer los aspectos legales y organizacionales de la microempresa Green Coffee, para desempeñarse de forma legal.
4. Presentar los costos y gastos de la microempresa Green Coffee, para la evolución de su factibilidad y rentabilidad.

3. Generalidades del Proyecto.

3.1. Solución.

Para iniciar el proyecto de emprendimiento se parte de diferentes métodos que se llevaron a cabo desde la identificación de oportunidades para innovar, hasta el lanzamiento al mercado del producto final, para determinar que si este brinda la solución al problema que se identificó. Los métodos que se utilizaron para detectar las necesidades, problemas u oportunidades en el entorno de la sociedad son: **Macro y Micro filtro.**

Macro filtro: Para iniciar con la idea de proyecto se realizó lluvia de ideas de necesidades o problemas, plasmadas en el macro y micro filtro, luego con la ayuda de este se llevó a cabo la ubicación de las opiniones seleccionadas dándole un puntaje, logrando identificar la mejor para llevar a cabo el proyecto de emprendimiento, en el que se definió conforme a la problemática del bienestar saludable que se dirige a personas diabéticas en la actualidad y por ende a nivel mundial se sigue presentando un problema de mala forma de alimentación y de locales que no ofrecen tipos de productos dietéticos.

Micro filtro: debido a ello se seleccionó la problemática de la mala alimentación de este segmento y de forma en general. Es a partir de estos antecedentes que se buscó la oportunidad de cómo innovar este cafetín que ofrece lo demandado y aportar un beneficio tanto a personas diabética y en general, ofreciendo productos de calidad y que brinda salud y bienestar alternativo al sector gastronómico.

Empatizar

Empatizar con la población del departamento de Carazo realizando un sondeo de investigación de mercado, entrevistas con expertos en el tema de gastronomía saludable para personas diabéticas, como personas que presentan esa enfermedad crónica y a población en general que le gusta consumir producto light, por medio de observaciones propias en las diferentes cafeterías que no ofrecen producto que no satisfacen la población estudiada dando sentido a los aspectos principales que se deben poseer para brindar las posibles soluciones y producto apto para el consumo de ellos.

Definir

Se definen las ideas de una manera más clara dándole enmiendas a los problemas y necesidad de la población, asignando una ponderación a cada uno de los criterios para que la cafetería Green Coffee presente las propiedades necesarias e ideales que los clientes demanden.

Idear

Esta es la fase que permitió que el proyecto fuera seleccionado desde el aspecto de emprendimiento, mercado potencial, conocimiento técnico, requerimiento del capital hasta llegar a la selección final que fue la elaboración de una cafetería que brinda alimentos para personas diabética y personas en general con alimentos orgánico que brinda salud y bienestar.

Prototipo

Con las opiniones brindadas por expertos y población encuestada se procedió a elaborar el prototipo seleccionando la materia prima a utilizar, insumos naturales que no contenga propiedades que hagan mal en el consumo de las personas que le guste lo light o dietético, para evaluar la calidad y propiedades que ofrecen los diferentes productos de la cafetería Green Coffee.

Probar

Una vez elaborado el prototipo se presentó los diferentes productos a un segmento de la población (expertos y consumidores como posibles clientes) para evaluar las propiedades que Green Coffee presentará, para realizar las mejoras pertinentes y presentarle al consumidor un producto de calidad.

3.2. Diseño o modelo en 3D

Green Coffee, presenta marca (logotipo), eslogan, menú, tipos de empaque y a la vez los diferentes productos que ofrecerá en diferentes combos y presentaciones.

Logotipo y Eslogan.



Ilustración 1 Logotipo de Green Coffee

Descripción de logotipo y Eslogan.

Logotipo: Se describe de la siguiente manera, es de una forma cuadrada triangular de 6 lados, con relleno de color verde, que es el color que se define el proyecto; el color verde significa alimentación sana, amistad con el medio ambiente, esperanza.

En él se detalla el nombre de la micro empresa Green Coffee, letras en la cual están con fuente ‘Americana Std’, fuente de letra obtenida en la aplicación (PicsArt) en donde se elaboró el logotipo, decorativo en la parte superior de las letras que tiene como imagen una taza de café de color café barro, que es lo que identifica el logotipo de una cafetería; a la vez en la parte inferior del logotipo se presenta en sus decoraciones un moño de flores, flores de color naranja barro y de color café, en la cual tiene como significado en la representación de la flor nacional de Nicaragua, en forma de croquis, detallando la forma de los pétalos en granos de café.

Eslogan: El eslogan como cita la frase, ‘Nuevo Habito a tu Vida’; este lema puesto en el logotipo con letras de color verde, fuente de ‘Milasian Circa’, fuente de letra obtenida en la misma aplicación q se elaboró el logotipo (PicsArt); como significado del eslogan de Green Coffee, es para darle a conocer al cliente de los cambios de hábitos alimenticios utilizando productos naturales y orgánicos que ayudan a llevar una mejor calidad de vida saludable.

Menú de Green Coffee.



PRODUCTOS ORGÁNICO

Combos

<p>Green Life sándwich de filete de pollo, acompañado con refresco natural o café orgánico. C\$94</p>	<p>Green Farm Quesadilla de carne de soya, acompañado con refresco natural o café orgánico C\$110</p>
<p>Green World wrap de pollo, acompañado con refresco natural o café orgánico C\$112</p>	<p>Green Appet Ensalada verde con vegetales, verduras y filete de pollo, acompañado con refresco natural o café orgánico C\$120</p>
<p>Green Lover filetes de pollo y carne con vegetales salteados, acompañado con refresco o café orgánico C\$150</p>	



PRODUCTOS ORGÁNICO

GREEN MAYONESA

Elaborada con la mejor calidad de productos orgánicos, a base de huevo de amor, aceite de oliva, limón, orégano, sal y pimienta. dándole un gusto a la vida de la mejor forma saludable, perfecta para usarla en tus platillos favoritos.

C\$62

GREEN VINAGRETA

Elaborada con la mejor calidad de productos orgánicos a base de aceite de oliva, mostaza, limón, miel, sal y pimienta. Perfecta para el uso de ensaladas.

C\$70

Redes sociales:
Facebook, Instagram (Green Coffee)

Ubicación: De los semáforos, 1 1/2c al este, San Marcos, Carazo.

Servicio Delivery
teléfonos: 87205629 clr, 84300485 clr, 88179916 tgo

Ilustración 2 Menú Green Coffee

Presentación de las bebidas.



Ilustración 3 presentación de embaces para bebidas.



Presentación de Paquetería.



Ilustración 4 presentación de paquetería



Presentación de utensilios de distribución de los productos innovadores Green Coffee.



Presentación de paquetería de los productos innovadores de Green Coffee.



Ilustración 5 Presentación de embaces de paquetería.

3.3. Oportunidad del Mercado.

En la actualidad en el departamento de Carazo existe una gran variedad de cafeterías donde sus productos son aceptados por el cliente, sobretodo en la especialidad de los tipos de café que ofrecen y otros productos que lo acompañan, pero al existir este tipo de cafeterías donde sus productos son comunes o similares a las demás, nos dio la oportunidad de brindar algo diferente al cliente sobre todo a las personas diabéticas que cuidan de su salud y personas en general debido a que nuestros productos son completamente orgánicos.

Partiendo de lo anterior escrito para determinar la opinión del cliente y saber si el local sería aceptado por los mismos, se implementó una de las herramientas básicas en cuanto a investigación de mercado basada en la realización de encuesta (anexos). Para la aplicación de esta se realizaron las diversas operaciones (anexos) a través de la formula siguiente.

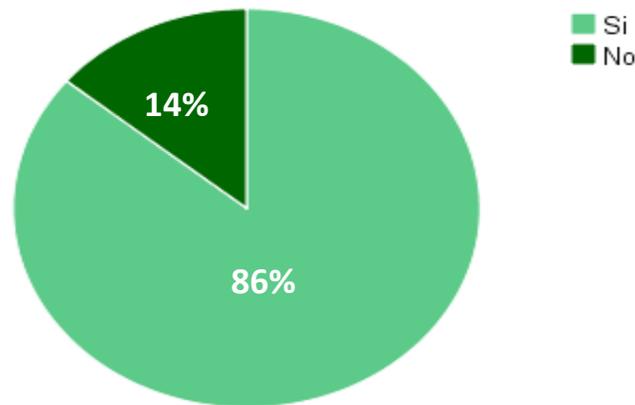
$$\frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

Mediante la aplicación de esta encuesta se obtuvo información que permitió identificar algunos criterios del porque la pequeña empresa Green Coffee tiene oportunidad en el mercado, algunos de estos criterios son los siguientes:

- Nueva oportunidad de consumir alimentos sanos.
- Alta calidad en los productos.
- Con precios cómodos a la población.
- Innovación inspiradora para personas diabéticas.
- Cafetería con estilo único en el mercado.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta presenta que los productos de la cafetería Green Coffee, muestra un alto grado de aceptación dado que el 86% de la población encuestada dijo que si al momento de preguntarles si comprarían los productos orgánicos elaborados para el bienestar de la salud de la población diabética y en general, lo que indica que la pequeña empresa Green Coffee, tiene ventajas en el mercado puesto que la población meta tiene conocimiento de cada uno de los beneficios de los producto que la cafetería ofrece, así como también su innovación y calidad, satisface los gustos y preferencias de los clientes.

Compraría productos orgánicos de la cafetería Green Coffee?



Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

Ilustración 6 Grafica de encuesta

En cambio el 14% de las personas encuestadas según los resultados obtenidos muestran que no consumirían estos tipos de producto, debido a que no les gusta la alimentación sana o bien no están informados sobre nutrición y en el cambio de alimentación para una vida mejor y prefieren la degustación que ofrecen otros tipos de cafeterías.

3.4. Propuesta de valor.

La pequeña empresa Green Coffee, desarrolla su propuesta de valor a través de las necesidades e inquietudes de los clientes potenciales, es por eso que el proyecto pretende ofrecer productos de calidad, los cuales se plantean a continuación.

Según los estudios del proyecto la mayor parte de la población tienen conocimientos previos sobre la necesidad que tienen las personas diabéticas y personas en general el consumir alimentos que no son nutritivos y que llevan a un mal desarrollo en sus vidas, estos conocimientos resultan ser negativos, y es el mayor factor de tener riesgos en la salud, ya que no se presentan establecimientos de este perfil para lograr satisfacer sus necesidades.

Lo que se pretende obtener al llevar a cabo un proyecto es el éxito, hacer que los clientes logren estar satisfechos con los producto, más allá del precio, la idea es causar en la población del municipio de san marcos y a sus alrededores un gran impacto haciendo indispensable el consumo de los productos orgánicos que ofrecerá Green Coffee, pasando de lo tradicional a algo nuevo de buen gusto y de gran calidad al consumo, dando un toque creativo y también enfocados en el contacto ambiental utilizando materiales biodegradables y papelerías recicladas tanto para en empaques de los producto como en decoraciones del establecimiento.

A la vez la cafetería estará ofertando productos de consumos diarios a la población, esto consiste en la elaboración de mayonesa y vinagreta elaborada con insumos orgánicos en donde se ofrecerá al cliente un producto saludable y de calidad.

La cafetería y productos que ofrecerá Green Coffee, tienen como especialidades las diferentes características que lo diferencian como productos únicos en su alrededor las cuales se destacan de la siguiente manera:

- **Enfoque.**

La cafetería Green Coffe, está enfocado en atender la necesidades de las personas que buscan obtener una alimentación sana y de que le proporcione mejores beneficios a sus vidas, a la vez y de mayor importancia están empeñada a la elaboración de productos de consumo para personas diabéticas, debido a que la mayor parte de las cafeterías ofertan productos que no son aptos para el consumo de estas. La cafetería tiene como fin suplir las necesidades de ambas poblaciones y que tengan nueva alternativa de consumo.

- **Macro entorno.**

Green Coffee, tiene capacidad para atender a sus clientes en un establecimiento amplio, cómodo que tenga un enfoque con la naturaleza, un espacio que se sientan acogidos nuestros clientes y que disfrute los productos a consumir.

- **Micro entorno.**

Con respecto a esta característica es de gran importancia para la atención al cliente, Green Coffe presenta a sus colaboradores, con experiencia en la producción de alimentación vegana y de alimentos con perfil Light ósea productos que se abstiene a no presentar gluten o ingredientes que deterioren el concepto de lo que se ofrecerá. Se puede decir que se tiene un personal de colaboradores para la atención del cliente, capacitados para ofertar lo productos que desconozcan los cliente.

- **Calidad de los productos.**

Green Coffee, se destaca por ofertar los diferentes combos alimenticios a los clientes. Se cuenta con 5 combos los cuales son de gran beneficio para todos los clientes, y de buen gusto los cuales son: *Green Life, Green Farm, Green World, Green Appet, Green Lover*. Todos ellos con proporción nutricional, para una vida saludable.

- **Beneficios de los productos orgánicos.**

Todo producto orgánico son aquellos que se producen de manera ecológica, a diferencia de lo producto que se tiende a producir con pesticidas, herbicidas o fertilizantes. De todos esos productos que destacara la cafetería Green Coffee, serán de mucho beneficio para las personas diabéticas y personas que le guste la alimentación sana, beneficios que proporcionan una mejor calidad de vida y que Green Coffee promoverá para la mejor aceptación de la población en general.

- **Precios que dan oportunidad al consumidor.**

En aspecto de precios que se ofertaran, los producto de Green Coffee son de gran facilidad para la persona que le guste invertir en la salud misma o degustar algo nuevo, a diferencia de productos que se ofertan en otras empresas que son de precios altos que la población no puede asumir ese gasto, es con el fin de dar oportunidad a todos que prueben la diferencia de lo que no es sano a lo que es de salud y bienestar.

- **Proveedores de calidad.**

Nos enfocamos en buscar proveedores que demuestren el mismo perfil que Green Coffee proyecta, además teniendo en cuenta algunos proveedores que se desempeñan empíricamente, como lo son los cosechadores de producción de vegetales en huertos domésticos y de otros productos, tenemos la oportunidad de tener como proveedor a una empresa que se destaca a las afueras de la ciudad, la cual produce aceite, lácteos y sobre todo el café en diferente presentación.

- **Innovación de productos con marca propia.**

La micro empresa Green Coffee, se destacara en la elaboración de mayonesa y vinagreta 100% caseras con conservantes naturales, producto que se utilizara en la elaboración de los diferentes combos que requiera de estos y también para la comercialización dentro del establecimiento, con marca y sello de la cafetería, teniendo en cuenta los permiso de sanitación.

- **Apoyo ecológico.**

El contacto a la naturaleza es uno de los enfoques que presenta Green Coffee, esto nos lleva a utilizar materiales biodegradables en la paquetería, materiales en los cuales son de gran beneficio para la conservación del medio ambiente, a la vez presentado ese mismo contacto en la parte de la infraestructura del establecimiento creando un ambiente armonioso y fresco.

- **Medidas preventivas ante cualquier amenaza pandémica (COVID-19)**

Estamos capacitados e informados sobre las medidas de prevención ante la amenaza de la crisis pandémica del COVID-19, a la vez siempre estamos pendientes de nuevas formas de combatir esta pandemia, todo el personal en general.

3.4.1. La novedad del proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.

Al hablar de propiedad intelectual, se hace referencia al derecho de la persona creadora de disfrutar de los beneficios de su obra, ya sea artística o de cualquier otra índole.

Según el Ministerio de fomento, Industria y Comercio (MIFIC, 2019) los procedimientos a seguir para la solicitud de registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda y cualquier otra solicitud, se presenta ante la secretaría del registro de la propiedad intelectual, en el formulario correspondiente (anexo 4) todo de conformidad con el artículo 9 de la Ley 380 Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos:

Este formulario debe incluir:

1. nombre y dirección del solicitante
2. lugar de constitución de domicilio del solicitante, cuando fuese una persona jurídica.
3. nombre del representante legal cuando fuese el caso.
4. nombre y dirección del apoderado en el país, cuando se hubiera designado.

5. denominación de la marca o nombre comercial, cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma ni color especial.

6. etiquetas con la reproducción de la marca, emblema o señal de publicidad, cuando tuviera grafía, forma o colores especiales, o fuese figurativa, mixta o tridimensional con o sin color.

7. señalar si el interesado reivindica derecho de prioridad.

8. una lista de productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios. En caso de ser nombre comercial o emblema el giro de actividades de la empresa o establecimiento comercial.

9. la firma del solicitante o de su apoderado.

Adjunto al formulario correspondiente se debe presentar: El poder para registro de propiedad intelectual, que acredite la representación, cuando el interesado lo hiciera a través de apoderado

En caso de invocar el artículo 6 quinquis del convenio de París, el interesado debe presentar el certificado de registro de la marca en el país de origen, con la respectiva traducción, según el caso.

En caso de ser marca sonora, acompañar muestra de sonido en soportes de CD o DVD con formato WAV y representación gráfica del sonido. Comprobante de pago de la tasa establecida.

- **Examen de forma:** Consiste en la revisión de la solicitud de registro de marca, que cumpla con todos los requisitos establecidos en los artículos 10 y 11 de la ley 380, ley de marcas y otros signos distintivos. en caso de observarse alguna omisión o deficiencia, se notificará al solicitante dándole un plazo de dos meses para efectuar la corrección, bajo apercibimiento de considerarse abandonada de pleno derecho la solicitud y archivarse de oficio. Una vez efectuado el examen de forma satisfactoriamente, el registro de la propiedad intelectual, ordenará se publique la

solicitud en la gaceta diario oficial o en el medio de publicación del registro, por una sola vez, a costa del interesado.

- **Periodo de oposición:** Cualquier persona interesada podrá presentar oposición contra el registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda dentro del plazo de dos meses contados a partir de la publicación de la solicitud. Esta oposición debe contener los fundamentos de hecho y derechos en que se basa, Acompañando u ofreciendo las pruebas que fuesen pertinentes.
- **Examen de fondo:** consiste en verificar que la marca no infrinja ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 7 e incisos a), b), y d) del artículo 8 de la Ley 380 ley de marcas y otros signos distintivos, por existir ya otorgado algún registro concedido o solicitado anteriormente en el país, a favor de otro titular. Esta verificación se realiza con el auxilio del sistema informático y base de datos de marcas concedidas o en trámite de concesión con que cuenta el registro de la propiedad intelectual.

Una vez realizado el examen de fondo el registro de la propiedad intelectual notificará al solicitante o interesado por medio de resolución motivada, la aceptación o negación de la solicitud. En caso de negación de la marca, por infringir alguna de las prohibiciones, el registro de la propiedad intelectual, notificará al solicitante indicando las razones de la objeción quien tendrá el plazo de dos meses para presentar un escrito de contestación de objeción alegando lo que tuviere a bien en defensa de la solicitud en caso de contestar la objeción dentro del plazo establecido el registro denegará la concesión de la marca mediante resolución fundamentada. En caso de aceptar la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad, el registro de la propiedad intelectual expedirá un certificado.

- **Emisión de certificado:**

En este certificado se hace contar la titularidad y vigencia de la marca registrada, el que se publicará en la gaceta diario oficial o en el medio de publicación oficial del registro de la propiedad intelectual, el certificado debe contener, entre otros, lo siguiente:

El número de registro de la marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad. La fecha de la resolución por la cual se concedió el registro. La fecha de vencimiento del registro de la marca, que se determinará a partir de la fecha de resolución por la cual se concedió el registro de marca.

- El nombre y la dirección del titular
- El lugar de constitución y domicilio del titular, cuando fuese una persona jurídica, así como el nombre del apoderado en el país, cuando lo hubiera.
- El número y la fecha de la solicitud de registro de marca, nombre comercial, emblema o señal de publicidad.
- La marca registrada cuando fuese denominativa, sin grafía, forma ni colores especiales.
- Reproducción de la marca registrada cuando fuese denominativa con grafía, forma, colores especiales, figurativa, mixta, tridimensional, con o sin color.
- La lista de los productos y servicios para los cuales se usa o se usara la marca, agrupados por clases conforme a la clasificación internacional de productos y servicios, con indicación del número de cada clase.
- La fecha de inscripción de la marca en el registro respectivo y la firma autógrafa del registrador o del registrador suplente en su caso, del secretario, el sello del registro y timbres de Ley.

4. Plan de negocio.

4.1. Plan de mercadotecnia.

4.1.1. Ubicación de la empresa.

La ubicación de la empresa será en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo; la ubicación es excelente debido a que es céntrico, y es muy transitado por personas de diferentes municipios y estudiantes extranjeros por medio de la universidad Keiser, que demandan algunos de estos productos de perfil orgánico a la vez hay un amplio comercio, es de fácil acceso, y cuenta con las condiciones básicas que contribuyen al desarrollo y crecimiento tales como: agua potable, energía eléctrica, servicio telefónico e internet, entre otros.

4.1.2. Mercado/ zona comercial.

La Micro Empresa Green Coffee se establecerá en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, debido a las cercanías que guarda con los departamentos en los que su economía se basa mayormente en micros y pequeños empresarios ubicados en la zona urbana, en la que estará enfocado nuestro grupo meta.

4.1.3. Macro localización.

La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. En cuanto a las instalaciones de la pequeña empresa Green Coffee, estarán situadas en la zona sur de la región del pacífico, específicamente en el departamento de Carazo en el municipio de San Marcos.

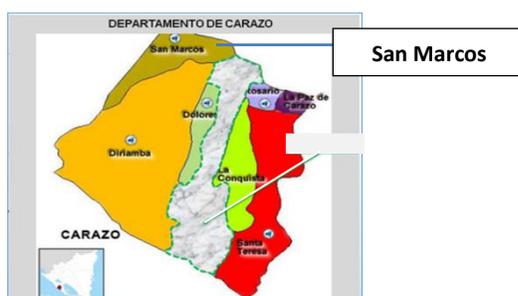


Ilustración 7 Macro localización

La ubicación de lugares estratégicos en el departamento de Carazo, se realizó basado en el análisis de las características que posee el municipio, identificando los siguientes aspectos:

- 1- Ubicado en zonas céntricas.
- 2- Alto nivel poblacional.
- 3- Transporte colectivo y selectivo.
- 4- Disponibilidad de materia prima.
- 5- Existencia de instituciones financieras.

4.1.4. Micro localización.

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. En el caso de la pequeña empresa, a nivel micro estará situado en la calle panamericana San Marcos- Masatepe; en donde su dirección es de los semáforos 1 1/2C al este, San marcos – Carazo.

El mercado meta de la cafetería Green Coffee, será el municipio de San Marcos, donde se localizan sus clientes potenciales. El propósito consiste en incursionar en el mercado de cafeterías, ofertando un servicio de excelente calidad, distinto al característico de la competencia, que permita lograr la aceptación de los clientes.

Por el tipo de instalación Green Coffee, se establecerá un ambiente agradable y acogedor y garantizar la satisfacción de los clientes o consumidores.



Ilustración 8 Micro localización

4.1.5. Principales clientes.

Los principales clientes para la pequeña empresa Green Coffee están representados por la población del departamento de Carazo, quienes demuestran tener características sociales, culturales y económicas diversas. Sin omitir las necesidades que poseen los clientes que tienen como enfermedad la diabetes, las cuales nos hacen ser un establecimiento que con las prioridades para ese grupo de persona y en general que le guste consumir alimentos nutrientes y sanos.

Esto fue de gran notoriedad al tomar la muestra de la población, ya que la participación fue de los distintos grupos sociales y en edades diferentes, con un 86%, el cual demostró el grado de aceptación debido a que el departamento de Carazo presenta una actividad económica bastante alta y la población crece cada vez más, debido a ello estos buscan optar por los productos que vengán siendo amigables con la salud propia y el medio ambiente.

4.1.6. Demanda insatisfecha.

Para poder calcular la demanda insatisfecha primeramente se tuvo que identificar los datos correspondientes a la demanda total y la demanda real para ello se plantean los siguientes cálculos:

Demanda total (DT)

La demanda total permite determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio. Es la suma de la demanda individual de los compradores presentes en el mercado durante el periodo de tiempo que se considere (Urbina 2013) Como demanda total del proyecto se tiene a la población económicamente activa de la ciudad de San Marcos, Carazo siendo esta la siguiente:

DT= 14,887habitantes.

El dato anterior es tomado del censo poblacional del Instituto de Información y Desarrollo con una proyección de crecimiento de 10 años. (INIDE 2019).

Demanda Real (DR)

Al calcular la demanda real del servicio se estratifican los datos que resultan de la resta de la demanda total (población de San Marcos, Carazo) menos la discriminante (% de la población que no estuvo de acuerdo en adquirir el producto) obteniendo como resultado el siguiente cálculo.

$$DR = DT - \text{discriminante (\% de la población que no compraría el producto)}$$

$$DR = 4,887 - 684.18$$

$$DR = \underline{4,202.82}$$

Demanda insatisfecha (DI)

La demanda insatisfecha resulta de la resta de la demanda real del mercado menos el porcentaje que ocupa la competencia en el mercado.

De este planteamiento resulta la siguiente operación:

$$DI = DR - \% \text{ competencia}$$

$$DI = 4,202.82 - 3,176.55$$

$$DI = \underline{1,026.27}$$

El resultado de este cálculo nos demuestra la cantidad de personas a los que la competencia aun no ofrece sus productos o servicios, dando a nuestra microempresa la oportunidad de ingresar a este rubro del mercado.

4.1.7. Participación del mercado (oferta y competencia).

La pequeña empresa Green Coffee tiene una gran oportunidad en el mercado, puesto que en el municipio de San Marcos existen negocios donde la competencia solo ha cubierto un 65% aproximadamente. De esta competencia se destacan las cafeterías que tiene la ciudad de San Marcos, las cuales son: **Bon Appetite y El Molino Híspamer**, en el siguiente cuadro se describe la competencia que tiene **Green Coffe**; competencia que se en marca en

demanda indirecta, debido a que estas competencias los productos en los cuales se enlazan, es en la producción de bebida caliente como lo es el café, **Green Coffe** se diferencia en ofertar productos de calidad orgánica los cuales las competencias no lo ofertan.

Competencia	Imagen gráfica	Descripción
<p align="center">Cafetería El Molino Coffee Shop, Híspamer</p>		<p>Ubicado en la ciudad de San Marco, dentro de las instalaciones de la universidad Káiser siendo también mayor competencia ofreciendo un variedad de producto en café, repostería, ensaladas, comidas rápidas, entre otros productos; cafetería dedicada a la literatura.</p>
<p>Cafetería Bon Appetite</p>		<p>Está ubicada en la ciudad de San Marcos, ofrece variedad de batidos y de comida rápida como los nachos, panini, sándwich y quesadillas, siendo esta una de las competencia más cercanas, debido a que su ubicación está a poco metros de nuestro local.</p>

Ilustración 9 Tabla de competencia

La participación del mercado actual en el municipio de San Marcos es de manera muy competitiva debido a las cafeterías de sus alrededores, Green Coffee pretende cubrir el 35% de los negocios San Marqueños, de tal manera que cubra la demanda insatisfecha. Esto con el propósito de satisfacer las necesidades de los propietarios que tienden a poder tener siniestros hacia sus negocio.

En la gráfica que se muestra a continuación se identifica la determinación y la aceptación del cliente hacia local.

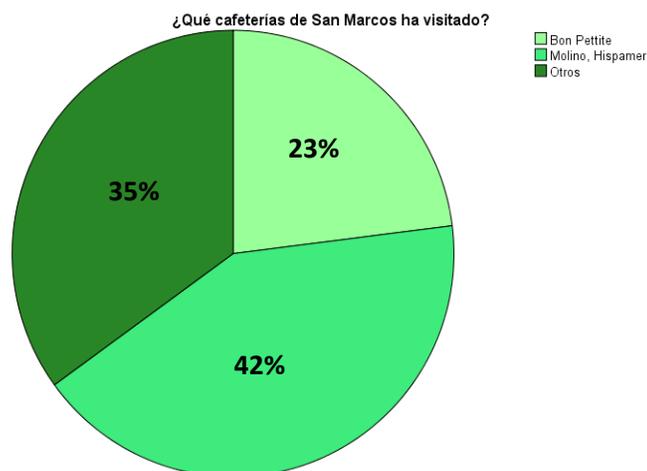


Ilustración 10 Grafica de encuesta de oferta y competencia

Fuente: *Elaborado por Grupo Investigador.*

La grafica representa la opinión de los clientes encuestados que cafeterías de las competencias de San Marcos han visitado, por lo tanto un 23% conoce y han consumido en la cafetería Bon Appetie, un 42% conocen y han visitado por su magnitud y lo que ofrecen en Cafetería y librería el Molino Hispamer y el 35% son las opiniones de personas encuestadas que han visitado y consumido en otras cafeterías alrededor de Carazo o en otros municipios aledaños a San Marcos.

4.1.8. Precio de Ventas.

Para poder calcular el precio de venta unitario de los combos que oferta Green Coffee se tomaron en cuenta los costos estimados en cuanto a la obtención de la materia prima, insumos, materiales y maquinaria, servicios básicos (agua, energía eléctrica), así como los recursos humanos que estarán involucrados directamente en el proceso productivo entre el estimado de la producción.

- **Descripción de los Combos a Ofertar en Green Coffee.**

- ✓ **Green Life.**

- Sándwich con filete de pollo, este combo tiene como ingredientes; vegetales, jamón, mayonesa. La cual la mayonesa es elaborada en las instalaciones de Green Coffee.

- ✓ **Green Farm.**

- Este platillo se define por quesadillas de carne de soya, la cual es acompañado con ensalada de vegetales y una porción de la vinagreta. Vinagreta que la igual que la mayonesa son productos innovadores que Green Coffee producirá.

- ✓ **Green World.**

- Wrap de pollo, este platillo es elaborado con tortilla de harina integral de tamaño L, relleno de vegetales frescos, crema sin lactosa; acompañado con porción de mayonesa y vinagreta.

- ✓ **Green Appet.**

- Platillo el cual su descripción es una ensalada verde de lechuga, junto con otros vegetales como zanahoria, pepino, tomate y cebolla; encima se agregará un filete de pollo. Acompañado con porción de mayonesa y vinagreta.

✓ **Green Lover.**

El platillo especial de la casa se describe como un platillo a la carta, el cual está conformado con un filete de pollo y también lo acompaña un corte de carne de res ‘puyazo’; agregando como guarniciones vegetales salteados, zanahoria, papas, brócoli, chayote. Acompañado con porción de mayonesa y vinagreta.

Nota: Todos los combos son acompañados con su respectiva bebida, ya sea café orgánico o refresco natural.

• **Precios de los Diferentes Combos a Ofrecer en Green Coffee.**

Green Life: C\$94.00

Green Farm: C\$110.00

Green World: C\$112.00

Green Appet: C\$120.00

Green Lover: C\$150.00.

• **Producto Innovador de Green Coffee.**

✓ **Green Mayonesa.**

Mayonesa elaborada con ingredientes orgánicos, como en este caso la mayonesa es a base de huevo, para diferenciar a lo que está ya comercializado en otros tipos de mayonesa, la que se elabora en Green Coffee, tiene en diferencia usar huevos de patio en vez de huevos de granja que son producidos por gallinas que le introducen hormonas para que produzcan huevos de gran tamaño; Green mayonesa está compuesta por huevo de patio, aceite de oliva extra virgen, limón, sal y pimienta al gusto.

✓ **Green vinagreta.**

El uso de la vinagreta es de gran utilidad para las ensaladas que se consumen a diario o del cliente que tiene el gusto de acompañar sus platillos con este producto, Green Coffee oferta Green Vinagreta orgánica con el producto clave que es el aceite de oliva, producto que se define con gran beneficio por sus propiedades que estima este. Es un producto light al igual

que el resto de sus ingredientes para elaborarla; Green vinagreta está elaborada con vinagre de oliva extra virgen, vinagre, mostaza, miel, sal y pimienta al gusto.

- Precio de venta de productos innovador de Green Coffee.

Mayonesa: C\$62.00, **Vinagreta:** C\$70.00.

Cedula de Costo Green Coffee			Cedula Costos de Venta Green Coffee	
GREEN LIFE			Green Life	
Materia Prima	Und	Precio Unid		
Pan integral	Unid	C\$10.00	Costo Unitario	C\$87.70
Mantequilla	Unid	C\$5.00	Margen de Ganancia	C\$17.30
Pollo	unid	C\$18.00	TOTAL	C\$105.00
Lechuga	Unid	C\$6.70		
Cebolla	Unid	C\$4.00		
Tomate	Unid	C\$2.00		
Pepino	Unid	C\$4.00		
mayonesa	Unid	C\$6.00		
jamon	unid	C\$7.00		
Café/ Refresco	Unid	C\$25.00		
		C\$87.70		

Tabla 1 cedula de costo Green Life

Green Farm			Cedula de Costos de Venta Green Coffee	
Green Farm			Green Farm	
Materia Prima	Und	Precio Unid		
Tortilla de harina	Unid	C\$25.00	Costo Unitario	C\$133.70
Aceite	2.5 onzas	C\$18.00	Margen de Ganancia	C\$21.30
Carne de Soya	Unid	C\$22.00	TOTAL	C\$155.00
Lechuga	Unid	C\$6.70		
Tomate	Unid	C\$2.00		
Cebolla	Unid	C\$4.00		
Pepino	Unid	C\$4.00		
Queso	Unid	C\$19.00		
Mayonesa	Unid	C\$8.00		
Café/ Refresco	unid	C\$25.00		
		C\$133.70		

Tabla 2 Cedula de costo de Green Farm.

Green World			Cedula de Costo de Venta Green Coffee	
Tortilla de harina	Unid	C\$25.00	Green World	
aceite de oliva	2.5 onzas	C\$17.00		
Pollo	Unid	C\$19.00	Costo Unitario	C\$137.00
Zanahoria	Unid	C\$6.00	Margen de Ganancia	C\$23.00
Crema	Unid	C\$7.00	TOTAL	C\$160.00
Lechuga	Unid	C\$13.00		
Tomate	Unid	C\$2.00		
Cebolla	Unid	C\$4.00		
Pepino	Unid	C\$3.00		
Mayonesa	Unid	C\$8.00		
Vinagreta	unid	C\$8.00		
Café/ Refresco	unid	C\$25.00		
		C\$137.00		

Tabla 3 Cedula de costo Green World

Green Appet			Cedula de Costo de Venta Green Coffee	
Lechuga	Unid	C\$22.00	Green Appet	
Queso Cheddar	4 onz	C\$18.00		
Tomate	Unid	C\$10.00	Costo Unitario	C\$140.00
Cebolla	Unid	C\$15.00	Margen de Ganancia	C\$20.00
Pollo	Unid	C\$26.00	TOTAL	C\$160.00
Zanahoria	Unid	C\$8.00		
Mayonesa	Unid	C\$8.00		
Vinagreta	Unid	C\$8.00		
Café/ Refresco	Unid	C\$25.00		
		C\$140.00		

Tabla 4 Cedula de costo de Green Appet

Green Lover			Cedula de Costo de Venta Green Coffee	
Pollo	Unid	C\$26.00	Green Lover	
Carne	Unid	C\$30.00	Costo Unitario	C\$169.00
aceite de oliva	2.5 onzas	C\$18.00	Margen de Ganancia	C\$31.00
Papa	Unid	C\$10.00	TOTAL	C\$200.00
Zanahoria	Unid	C\$7.00		
Chayote	Unid	C\$9.00		
coliflor	unid	C\$14.00		
Brócoli	Unid	C\$14.00		
Mayonesa	Unid	C\$8.00		
Vinagreta	Unid	C\$8.00		
Café/ Refresco	Unid	C\$25.00		
		C\$169.00		

Tabla 5 Cedula de costo de Green Lover

Fichas de Costo de Producto Innovador del Proyecto			CEDULA DE COSTO DE VENTA	
MAYONESA	CANTIDAD	COSTO UNID	GREEN MAYONESA	PRECIOS
HUEVOS DE AMOR	2 UNID	C\$10.00	Costo Unitario	C\$48.00
LIMON	1 UNID	C\$6.00	Margen Ganancia	C\$14.40
ACEITE DE OLIVA	1 TAZA	C\$25.00	TOTAL	C\$62.40
PIMIENTA	1.5 gr	C\$2.00		
SAL	1.5 gr	C\$2.00		
OREGANO	1.5 gr	C\$3.00		
		C\$48.00		
VINAGRETA	CANTIDAD	COSTO UNID	GREEN VINAGRETA	PRECIOS
MOSTASA	2 cucharada	C\$5.50	Costo Unitario	C\$54.00
LIMON	1 und	C\$6.00	Margen Ganancia	16.2
MIEL	1 cucharada	C\$3.50	TOTAL	C\$70.20
ACEITE DE OLIVA	1 TAZA	C\$25.00		
SAL	1.5 gr	C\$2.00		
OREGANO	1.5 gr	C\$3.00		
PEREJIL	1.5 gr	C\$3.00		
AJO	1.5 cabeza	C\$3.00		
PIMIENTA	1.5 gr	C\$3.00		
		C\$54.00		

Tabla 6 Cedula de costo de Green mayonesa y Green vinagreta

Fuente: Elaborado por Grupo Investigador

4.1.9. Estimación de Venta.

Para realizar el estimado de ventas totales de la pequeña empresa Green Coffe, se tomó como base los datos obtenidos del cálculo de la demanda insatisfecha, estimando cubrir el 25% el primer año de operación. Se estima vender 500 combos mensuales, una cifra intermedia. En su totalidad y perspectivas de unidades a vender son de 590 combos máximos, se proporciona un cálculo de venta de 400 unidades mínimas mensuales debido a la vulnerabilidad que podría pasar como factores climáticos y virales, o bien por temporadas; estas pueden variar en un alto crecimiento de unidades, debido a que los meses del año tienen diversas efemérides y por medio de la promoción subirían las unidades, las cifras son de manera variables para cada mes, por ende se estima un porcentaje para cada mes del primer año; posteriormente se hará un incremento anual del 2% en volúmenes de ventas para los siguientes períodos. En la siguiente tabla se muestra el detalle de las ventas.

GREEN COFFEE													
ESTIMACION DE VENTAS EN UNIDADES FISCALES DE COMBOS													
DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Año 1	400	570	530	560	580	400	400	400	550	500	500	580	5970
Año 2	408	419.4	430	441.2	452.8	460.8	468.8	476.8	487.8	497.8	507.8	519.4	5570.6
Año 3	416.16	424.548	433.148	441.972	451.028	460.244	469.62	479.156	488.912	498.868	509.024	519.412	5592.092

Fuente: *Elaborado por Grupo Investigador.*

Tabla 7 Estimación de ventas.

4.1.10. Estrategia de mercado y propuesta (4P)

La mezcla de mercadotecnia es el conjunto de herramientas tácticas controlables, que la empresa combina para obtener la respuesta que desea en el mercado meta. Es decir todo lo que la organización es capaz de hacer para influir en la demanda de su producto. (Armstrong 2007)

La selección de las estrategias de mercado de la pequeña empresa Green Coffee se presenta a través de una matriz que describe los siguientes acápites Etapas, Estrategias, Objetivos, acción, recursos, responsables, costos y periodo. Esta decisión comportará la implementación de un conjunto de acciones (4P) que la hagan posible en un horizonte temporal y un presupuesto concreto, evaluando los elementos producto, precio, promoción, y plaza de manera de alcanzar los objetivos de marketing establecidos las cuales serán vistas en la matriz, de igual manera se reflejan otros servicios que la cafetería brinda al cliente como bien el Deliveri.

PRODUCTO							
Estrategia	Objetivo	Acción	Recurso	Responsable	Costo Unitario	Costo Total	Periodo
Penetración de un nuevo establecimiento que ofertara productos orgánicos en el mercado local de San Marcos.	Innovación de cafetería que ofertara productos orgánicos para la alimentación de personas diabética y en general que le guste la alimentación sana.	Identificar una problemática que identifique la población del departamento de Carazo. Hacer de la problemática una solución. Presentación de los diferentes productos que se ofertaran.	- Computadora.	- Venta.	1.00	C\$200	Bimensual
			- Volantes (150 unid).	- Venta.			1er mes

Tabla 8 Estrategia de mercado PRODUCTO

PRECIO							
Estrategia	Objetivo	Acción	Recurso	Responsable	Costo Unitario	Costo Total	Periodo
Precio de penetración (etapa introductora)	Introducir el producto al mercado meta con un precio competitivo para lograr mayor aceptación y posicionamiento en el mercado.	Iniciar las operaciones de la microempresa con los precios establecidos.		- Venta			1er año
Fijación del precio basada en el costo. (etapa de crecimiento)	Establecer precios accesibles y atractivos al consumidor.	Mantener estructura de costos bajos. Por medio de alianzas con productores que ofertan productos orgánicos. Establecer margen de utilidades consideradas, pensando en el comportamiento del consumo de los clientes.	Computadora. Internet. Sistema contable.	Administrador	C\$200.00	C\$200.00	1 Mes

Tabla 9 Estrategia de mercado PRECIO

PLAZA							
Estrategia	Objetivo	Acción	Recurso	Responsable	Costo Unitario	Costo Total	Periodo
Estrategia de distribución selectiva (etapa)	Establecer el canal de distribución apropiado para la venta y distribución del producto.	Distribuir mediante un canal directo los diferentes combos que la pequeña empresa Green Coffe ofertara a sus clientes, para reducir algunos costos y alcanzar cubrir gran parte del mercado. Atender en tiempo y forma a los clientes con el fin de dar gran servicio a lo solicitado en sus productos.		- Ventas.			

Tabla 10 Estrategia de mercado PLAZA

PROMOCIÓN							
Estrategia	Objetivo	Acción	Recurso	Responsable	Costo Unitario	Costo Total	Periodo
Diseño de un plan publicitario y de promociones para dar a conocer el producto. (etapa introductoria)	Captar la atención de los clientes a través de los distintos medios de publicidad y promoción.	Diseños de banner que indiquen la apertura del negocio, reflejando los diferentes combos que se ofertaran.	- Mini banner (1).	- Ventas.	C\$280.00	1er semana.	Diseño de un plan publicitario y de promociones para dar a conocer el producto. (etapa introductoria)
		Creación de usuario en redes sociales, para presentar los diferentes productos, datos informativos de la cafetería, a la vez por medio de estas que los clientes hagan pedido, con el sistema Deliveri; este servicio no tiene costo adicional.	Computadora.	- Ventas.	220.00		
		Diseñar promociones en celebraciones de efemérides festivas.	Motocicleta	- Ventas	C\$300.00	1er semana.	
			Afiches (5). Computadora. Internet.	- Ventas.		1 Mes.	

Tabla 11 Estrategia de mercado PROMOCION.

PRESUPUESTO DE MERCADEO	
DESCRIPCIÓN	COSTO
Volante	C\$200
Banner	280
Motocicleta (Combustible)	220
Afiches	300
Internet	200
TOTAL	C\$1,200.00

Tabla 12 Presupuesto de mercadeo

4.2. Plan Técnico

4.2.1. Proceso de Producción/Servicio

- **Diseño de la carta de combos y bebidas en Green Coffee.**

Este se denomina en el proceso inicial para la conformación de negocio para cafetería, la determinación de los productos que se elaboraran y se ofrecerán para el deleite de los consumidores por medio de un menú.

Un menú donde se destacan los combos de la cafetería, tomado en cuenta el proceso de planeación de estos; siendo una carta creativa y definiendo la personalidad del establecimiento.

➤ **Elaboración de las recetas estándar.**

Una vez aclarado los productos a ofrecer, se elaboran listados de todos los ingredientes de las recetas de cada uno de los combos para determinar la cantidad de cada ingrediente para la elaboración de esta. Teniendo en cuenta la cantidad exacta, la proporción de los alimentos y el balance alimenticio que caracterizara al negocio, ofertando alimentos de consumo light.

➤ **Especificación estándar de compra de insumos y materia prima.**

Esta característica conlleva a la compra de los productos en cuanto color, calidad, tamaño, peso y cantidad, es de aquí en donde depende la uniformidad de la producción de los alimentos.

Este proceso sugiere a los proveedores, encargados en vendernos los insumos orgánicos que se necesitara en la cafetería como lo son: el Café el uno de los principales producto del establecimiento, las verduras y las carnes.

➤ **Elaboración del maestro de artículos de almacén.**

Importante tener en cuenta este procese el cual se define también como ficha de inventario, es un sistema de cálculo para los requisitos de nivel de inventario; este da un control de lo que se necesita tanto en artículo y de lo que el cliente demande.

➤ **Determinación de los costos de los productos.**

Una vez teniendo todo los insumos y materia prima en inventario, se determina fichas de costo, la cual determina el precio de costo de cada uno de los combos a ofrecer en la cafetería, esto se determinó mediante la especificación estándar de compras y la elaboración de receta de ellos.

➤ **Fijar el precio de venta.**

Se fija el costo de venta de cada uno incluyendo costo de producción, más el porcentaje de depreciaciones, servicios básicos y paquetería; precio que el cliente determinara su compra del producto.

A si mismo todo proceso de producción tiene que ser representado gráficamente, en este caso se presenta diagrama de flujo, representando los procesos claves que se sigue en toda una secuencia de actividades de la cafetería Green Coffee desde el punto de partida hasta el servicio al cliente.



Ilustración 11 Diagrama de flujo lineal

Fuente: *Elaborado por Grupo Investigador.*

Procesos de producción de Green Coffee en cafetería.

Selección del combo que el cliente consumirá.

El primer paso para poder realizar un buen servicio al consumidor es la atención a él, en instancia se le brinda la cordialidad y se le ofrece la carta para que el cliente observe los diferentes productos a ofrecer y posteriormente haga su pedido.

Disponer de los elementos para la elaboración del combo (mise en place).

Una vez teniendo el pedido del cliente se lleva la comanda a departamento de cocina en donde se elaborara lo solicitado; en donde esta lista la tabla que contienen los insumos a usar para la elaboración del combo, en lo particular es en una mise en place, en donde los diversos ingredientes están a la disposición para el personal de la cocina y le facilite la elaboración del producto.

Preparación del producto.

Teniendo todos los recursos a mano se dispone en hacer el combo solicitado, utilizando los diferentes productos orgánicos que Green Coffee destaca para la calidad de sus productos; detallados con recetas obtenidas por de nutricionistas para cuidar el balance de cada producto; tenido encuentra el aseo y cuidado de cada producto y del mismo personal.

Duración de preparación.

Se determina la un tiempo estándar de preparación el cual son de 15 minutos para cada combo, tiempo estudiado y requerido, gracias a la organización que se presentara en el departamento de cocina y la práctica que tiene el personal, eso es en tiempo de preparación del combo, pero teniendo en cuenta desde la entrada del cliente se estima de unos 20 minutos para obtener el producto.

Entrega del combo al consumidor.

Una vez elaborado en tiempo y forma se pasa a la entrega del producto, el cliente lo espera y disfruta del producto solicitado o bien lo pide empacado.

Proceso de producción de Green Coffee con servicio Delivery.**Atención al cliente por medio de redes sociales o vía telefónica.**

El cliente hace su pedido desde la comodidad de su casa, solicita el servicio de Green Coffee, desde las diferentes redes sociales y vía telefónica que se posee la cafetería. Se atiende de manera cortés, el encargado de esta acción el cajero o recepción.

Levantar pedido del combo que necesitara el cliente.

Una vez atendido al cliente se define el pedido del producto a consumir, se le explica lo que contiene el producto toma la decisión de aceptar o cambiar el producto.

Tomar datos personales del cliente.

Cuando el cliente se definió por lo que quiere consumir, se procede a tomar los datos personales y la ubicación de este y Se consulta el tipo de pago que efectuara si es en efectivo o por medio de tarjeta; si el pago es en efectivo se consulta de cuánto será su pago para que le encargado del traslado lleve el cambio al cliente.

Duración de preparación del producto.

Se le explica al cliente que el tiempo requerido por su pedido en elaboración son de 15 minutos, pero por la parte de traslado del producto se determina en 15 minutos aproximados para que el producto llegue a la puerta de su casa. En totalidad son de 30 minutos dentro de la ciudad de San Marcos.

Disponer los elementos para la elaboración del combo (misen place).

Una vez teniendo el pedido del cliente se lleva la comanda a departamento de cocina en donde se elaborara lo solicitado; en donde esta lista la tabla que contiene los insumos a usar para la elaboración del combo, en lo particular es en una misen place, en donde los diverso ingredientes están a la disposición para el personal del cocina y le facilite la elaboración del producto.

Preparación del producto.

Teniendo todos los recursos a mano se dispone en hacer el combo solicitado, utilizando los diferentes productos orgánicos que Green Coffee destaca para la calidad de sus productos; detallados con recetas obtenidas por de nutricionistas para cuidar el balance de cada producto; tenido encuentra el aseo y cuidado de cada producto y del mismo personal.

Empaque del producto.

Cuando el producto ya está elaborado se procede a empaque, esta acción la determina el encargado de cocina, un empaque en donde no dañe el producto durante el traslado.

Chequear el destino del producto.

El encargado en trasladar el producto antes de salir de las instalaciones de Green Coffee es deber el en chequear los datos del destino del producto.

Traslado del producto por medio de Delivery.

Los productos serán entregados gracias a la facilidad que tendremos por medio de transporte propio en este caso una moto, la cual nos ayudara a ser entregas en tiempo y forma para una mejor satisfacción del cliente

Tabla 13 Metodología ANSI para el proceso productivo

NO	ACTIVIDADES	Metodologia ANSI para el Proceso Productivo				Tiempo/ minutos
		Atencion	Orden	Operación	Service	
						
1	Selección del combo que el cliente consumirá.					2
2	Disponer de los elementos para la elaboración del combo (misen place).					2
3	Preparación del producto.					7
4	Duración de preparación.					7
5	Entrega del combo al consumidor.					2
	Fin del proceso					
	Tiempo Total en Minutos					20 Minutos

NO	ACTIVIDADES	METEDODLOGIA ANSI PARA EL PROCESO PRODUCTIVO								Tiempo/Minutos
		Llamada	Orden	Datos	Duracion	Operación	Empaque	Control	Traslado	
										
1	Atención al cliente por medio de redes sociales o vía telefónica.									1
2	Levantar pedido del combo que necesitara el cliente.									1
3	Tomar datos personales del cliente.									1
4	Duración de preparación del producto.									3
5	Disponer los elementos para la elaboración del combo (misen place).									3
6	Preparación del producto.									4
7	Empaque del producto.									1
8	Chequear el destino del producto.									1
9	Traslado del producto por medio de agente de transporte especializados en la materia.									15
	Fin del Proceso									
	Tiempo Total de Minutos									30 minutos

4.2.2. Compra de los equipos.

La microempresa Green Coffee no cuenta con proveedores específicos, debido a que sus compras serán al contado en diferentes supermercados para la elaboración de los productos a ofrecer por ejemplo:

Supermercado La Colonia, Walmart, Supermercado la Unión, Priscemart, entre otros. Green Coffee cuenta con socios para compras según el inventario al contado.

En cuanto a las compras de equipos para producción y equipos de oficina se adquieren de la misma manera al contado por medio de la empresa La CURACAO.

Equipos / capital fijo	Descripción	Precio
	<p>Refrigeradora Whirlpool.</p> <p>Refrigeradora Whirlpool modelo WT4050D. Fabricada con capacidad de 14 pies cúbicos y elegante acabados color silver.</p> <p>Diseño de congelador superior y 2 puertas, en su interior encontraras 3 estantes de vidrio templado, bandeja para frutas y verduras, todo para organizar tus alimentos.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$33,000</p>

	<p>Licuadoras Black & Decker</p> <p>Licuadoras modelo HT302H. Fabricadas con una capacidad de triturador y licuado rápido.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$3,300</p> <p>X2</p> <p>6,600</p>
	<p>Horno industrial.</p> <p>Horno de empotrar G.E. 30" modelo HGP8050KO. Fabricada en acero inoxidable, de encendido eléctrico, panel digital, horno con puerta de cristal templado y luz interior.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$ 45,000.00</p>
	<p>Microondas.</p> <p>Adquiere este práctico Microondas Whirlpool modelo WM1211D, con capacidad de 1.1 pies cúbicos, 900 W de potencia. Incluye opciones automáticas de cocción, reloj y panel digital para facilitar su uso.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$ 9,000.00</p>
	<p>Cocina Industrial</p> <p>Es una de las cocinas más modernas y más amplias en el sector gastronómico, cuenta con una potencia de 450w es de amplio espectro su modelo es KP2568.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$30,000</p>

	<p>Procesador de alimentos</p> <p>Procesador de alimentos Black and Decker modelo FP1337, Con capacidad de 8 tazas y potencia de 350W. Diseñado en color blanco, haz de tus comidas más fáciles pica y tritura tus alimentos.</p> <p>Prepara ricas salsas y ensaladas</p>	<p>Precio</p> <p>C\$ 2,100.00</p>
	<p>Cafetera. X2</p> <p>Prepara el café que tanto disfrutas con tu familia o amigos en la cafetera color negro, modelo MTCM05PF2AB de Mastertech. Tiene capacidad de 5 tazas programables.</p>	<p>Precios</p> <p>C\$3,000.00</p> <p>X2</p> <p>6,000</p>
	<p>Mise in Place</p> <p>Ideal para la distribución de alimentos y facilitar la elaboración de cortes profesionales en la gastronomía.</p>	<p>Precios</p> <p>C\$60,000</p>
	<p>Utensilios de cocina</p> <p>Cuchillo de corte, espátula, platos desechables vasos desechables pinzas, cucharas, tenedores, cuchillos, entre otros.</p>	<p>Precio</p> <p>C\$ 13,960.00</p>

Ilustración 12 compras de utensilios y equipos

4.2.3. Capital Fijo y Vida Útil del Capital Fijo

EQUIPOS	PRECIOS	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN
Cafetera	C\$6,000.00	1 año	C\$ 1,900.00
Horno tostador	45,000.00	2 años	9,580.00
Licuada	6,600.00	1 año	2,290.00
Microondas	9,000.00	2 años	2,500.00
Procesador	2,100.00	2 años	350
Refrigeradora	33,000.00	3 años	7,000.00
Mise in place	60,000.00	4 años	9,500.00
Cocina Industrial	30,000.00	3 años	6,300.00
Utensilios de cocina	13,960.00	1 año	5,310.00
TOTAL			C\$ 44,730.00

Tabla 14 Capital fijo y vida útil del capital fijo

4.2.4. Mantenimiento y Reparaciones

	COSTO CADA 4 MESES	COSTO TOTAL ANUAL
Mantenimiento de maquinaria (cada 4 meses)	C\$ 10,947.60	C\$ 32,842.80

Tabla 15 Mantenimiento y reparación de maquinarias

Green Coffee requiere mantenimiento de su maquinaria 4 veces al año con un costo de C\$ 10,947.60, esto con el fin del mejor funcionamiento para la elaboración y presentación del producto.

4.2.5. Capacidad planificada y a futuro

Green Coffee			
Estado de Resultado Proyectado			
Expresado en Córdoba			
Descripción	Año 20X1	Año 20X2	Año 20X3
Ventas Totales	931,715.00	936,373.58	941,055.45
Descuento sobre venta	-	-	-
Rebajas sobre venta	-	-	-
Venta Netas	931,715.00	936,373.58	941,055.45
Costos de Producción	537,782.80	538,858.37	539,936.09
Utilidad Bruta	393,932.20	397,515.21	401,119.36
<u>Gastos de Operación</u>			
Gastos de Venta	173,575.65	174,443.53	175,315.75
Gastos de Administración	133,015.28	133,680.36	134,348.76
Total gastos operativos	306,590.94	308,123.88	309,664.51
Utilidad de Operación	87,341.26	89,391.32	91,454.85
Otros Ingresos	-	-	-
Otros Gastos	-	-	-
Utilidad antes de impuesto	87,341.26	89,391.32	91,454.85

Tabla 16 Estado de resultado Proyectado.

La capacidad de Green Coffee después de su primer año en sus ventas totales se espera tener un aumento del 5% de sus ventas totales, el cual en el primer año tiene un total de C\$931,715.00, proyectándola al siguiente año con un total de C\$936,373.58 y así de igual manera el siguiente año.

En los costos de producción de Green Coffee se proyecta un aumento del 2% para el segundo, en el cual el primer año da un total de C\$537,782.80, proyectando en el segundo año un total de C\$538,858.37 de igual se incrementa el mismo porcentaje para el siguiente año.

La utilidad bruta de Green Coffee en su primer año tiene una proyección de C\$393,932.20 este es el total de las ventas totales menos el costo de producción; de esta misma forma para el segundo año con un total de C\$397,515.21 de igual manera para el próximo año.

En los gastos de venta y gastos de administración de Green Coffee para su primer año se proyecta con un total de C\$306,590.94; para el segundo año se aumenta con un porcentaje de 5% con un total de C\$308,123.88 de igual manera para el siguiente año.

La empresa Green Coffee tiene como utilidad de operación un total de C\$87,341.26 para su primer año, en su segundo año con un total de C\$89,391.32 y en su tercer año un total de C\$70,710.62, debido a que no tiene otros ingresos y otros gastos la utilidad antes de impuesto es el mismo total de utilidad de operación.

4.2.6. Ubicación y distribución física de la planta.

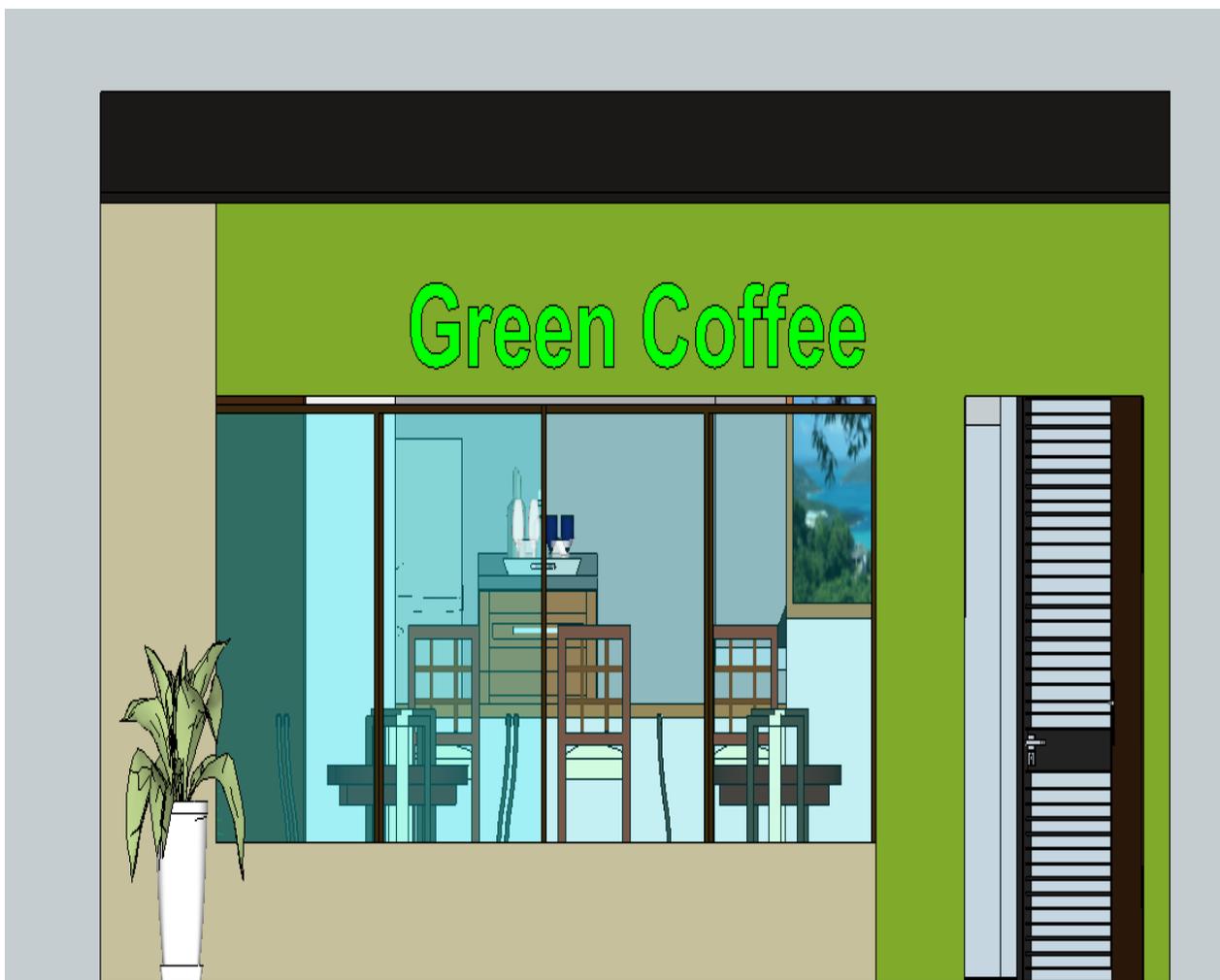


Ilustración 13 Fachada de cafetería Green Coffee.



Ilustración 14 División de área de cafetería Green Coffee.



Ilustración 15 divisiones de la cafetería Green Coffee.

4.2.7. Materia prima necesaria, su costo y disponibilidad.

La materia prima e insumos a utilizar en cada una de las presentaciones del producto para la cafetería Green Coffe se encuentra accesibles en supermercados en la zona de Carazo, como bien pueden ser en Jinotepe, Diriamba, y de igual manera fuera del departamento de Carazo como es Managua, las compras se realizan una vez por semana los productos perecederos como carnes y vegetales mientras que los productos empacados las compras son 1 vez por mes.

El costo de adquisición de cada producto varía por las cantidades de productos a adquirir, los insumos a utilizar serán comprados al contado, puesto que nos hará difícil obtener un crédito por parte de los proveedores debido a que esta empresa está comenzando sus operaciones.

UNIDADES FÍSICAS			
Descripción	UND/MED	Total	Lugar de Compra
Vegetales	UND	2640	Súper la Colonia
Verduras	UND	3240	Súper la Colonia
Panes integrales	UND	340	Súper la Colonia
Tortillas integrales	UND	680	Pali
Café orgánico	UND	96	San Marco Distribuidor Café Toledo
Carne de res	litro	196	Súper la Colonia
Carne de pollo	litro	196	Súper la Colonia
Carne de soya	UND	196	Priscemart
Aceite de oliva	UND	24	Priscemart
Sal	UND	24	Priscemart
Azúcar dietética	UND	16,000	Priscemart
Leche	MED	340	Pali
Naranja	UND	4,000	Mercado de Jinotepe
Huevo	UND	720	Súper la Colonia
Mostaza	UND	12	Priscemart
Limón	UND	800	Mercado de Jinotepe
Orégano	UND	12	Priscemart
Pimienta	UND	12	Priscemart
Mantequilla	UND	24	Priscemart
Total		29,552	

Tabla 17 Materia prima unidades físicas.

UNIDADES MONETARIA		
Descripción	C/U	Total
Vegetales	6.00	C\$15,840.00
Verduras	25.00	C\$81,000.00
Panes integrales	25.00	C\$8,500.00
Tortillas integrales	50.00	C\$34,000.00
Café orgánico	140.00	C\$13,440.00
Carne de res	120.00	C\$23,520.00
Carne de pollo	45.00	C\$8,820.00
Carne de soya	80.00	C\$15,680.00
Aceite de oliva	390.00	C\$9,360.00
Sal	10.00	C\$240.00
Azúcar dietética	0.25	C\$4,000.00
Leche	25.00	C\$8,500.00
Naranja	2.00	C\$8,000.00
Huevo	5.00	C\$3,600.00
Mostaza	240.00	C\$2,880.00
Limón	4.00	C\$3,200.00
Orégano	140.00	C\$1,680.00
Pimienta	100.00	C\$1,200.00
Mantequilla	100.00	C\$2,400.00
Total		C\$245,860.00

Tabla 18 Materia prima en unidades monetarias

4.2.8. Mano de obra, su costo y disponibilidad.

Para la mano de obra se dispondrán de 3 trabajadores todos del departamento de Carazo, ubicados en el área de administración, área de venta y área de producción, debido a la magnitud de la microempresa por el momento no se necesitan tener más trabajadores se capacitara al personal con charlas de atención al cliente, puntos clave de alimentación saludable para personas diabéticas y en general que les gusta una alimentación sana y balanceada.

A continuación se presentan los detalles de la mano de obra:

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Base	Deducciones	Salario Neto	INSS Patronal	Prestaciones Sociales			Firma
				INSS Laboral			Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	
Producción										
7	Sneydy Hernández	Producción	6,000.00	375.00	5,625.00	1,080.00	500.00	500.00	500.00	
8				-	-	-	-	-	-	
Sub Total Gastos de Venta			6,000.00	375.00	5,625.00	1,080.00	500.00	500.00	500.00	
Total			6,000.00	375.00	5,625.00	1,080.00	500.00	500.00	500.00	

Tabla 19 Nomina de producción

4.2.9. Gastos generales de producción.

En los gastos de producción se estipulan porcentajes que reflejan el consumo de servicios básicos como agua, energía eléctrica y alquiler del local entre otros, con el fin de mantener un balance entre los gastos de cada una de las otras áreas. En la siguiente tabla se detallan los gastos en que se incurrirá para el área de producción

DETALLE DEL SERVICIO	PORCENTAJE ATRIBUIBLE	TOTAL AL MES
Servicios Básicos	60%	C\$ 6,030.00
Alquiler	40%	C\$ 2,076.00
Propaganda y publicidad	40%	C\$ 1,200.00

Tabla 20 Gastos generales de producción

Descripción	Total
Materia Prima Directa	C\$ 245,860.00
Mano de Obra Directa	C\$ 72,000.00
CIF	C\$ 219,920.00
Total	C\$ 537,782.80

Tabla 21 gastos generales de producción anuales

NOTA: En la tabla de materia prima directa y mano obra directa incluyendo los CIF se detallan las depreciaciones, gastos de acondicionamiento y otros gastos que incurrirán en la producción.

4.3. Plan de Organización y Gestión.

Green Coffee, estará regida bajo el marco legal de la ley 645 Ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (LEY MIPYME) que establece los lineamientos necesarios para el buen funcionamiento de este sector de gran importancia para el país. También en su reglamento proporciona las características, combinación y ponderación de los parámetros con el fin de determinar la clasificación de cada una de las empresas del sector MIPYME, estos parámetros se muestran en la siguiente ilustración según el artículo 3 de su reglamento.

VARIABLE	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
Total trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales(Córdobas)	Hasta 200 Mil	Hasta 1.5 Millones	Hasta 6.0 Millones
Ventas totales Anuales (Córdobas)	Hasta 1 Millón	Hasta 9 Millones	Hasta 40 Millones

Tabla 22 Plan de organización y gestión.

4.3.1. Marco Legal (Forma Jurídica).

En esta parte se determinan aspectos jurídicos y legales del micro empresa Green Coffee, deberá enmarcarse para su funcionamiento, tomando en cuenta los siguientes elementos:

LEY	ARTICULO	IMPACTO
<p>Código de trabajo Presentaciones: Salarios Decimotercer mes Vacaciones</p>	Arto: 93- 95 CT	<p>El código laboral funciona como guía para que el micro empresa tenga un impacto positivo en Green Coffee, ya que podremos conocer las sanciones por incumplimiento, los tiempos y las cantidades a pagar en el diferente periodo del año.</p>
<p>Ley de higiene y seguridad ocupacional y de los riesgos profesionales.</p>	Arto 100 – 129	<p>En esta ley trae como beneficio la responsabilidad tanto del empleador como el empleado, ya que adopta medidas necesarias y adecuadas para proteger la vida y salud de sus trabajadores.</p>
<p>Ley de defensa al consumidor</p>	Arto 1 – 6	<p>Este tiene como objeto garantizar a los consumidores la adquisición de bienes y servicio de calidad, siendo realizados entre dos partes proveedor y consumidor.</p>
<p>Ley de promoción fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)</p>	Ley N°.645	<p>Esta ley es de gran importancia y de un impacto positivo para esta empresa ya que genera beneficios ya que podrá hacer trámites ante el MIFIC de manera rápida y ahorrando tiempo y dinero.</p>
<p>Ley de justicia tributaria y comercial.</p>	Ley N°.257	<p>Esta ley tiene como objetivo establecer una política impositiva en consonancia con los principios de generalidades, neutralidad y equidad de los tributos y de facilitación de las actividades económicas en el marco de la democracia económica y social.</p>
<p>Ley de marcas y otros signos distintivos.</p>	Ley N°.380 aprobada el 14 de febrero del 2006	<p>Esta ley es de importancia ya que protege las marcas y otros signos distintivos, lo que quiere decir que otro producto o empresa que quiera hacer usos similares a la marca no podrá hacerlo.</p>

Tabla 23 Marco legal.

Procedimientos / Pasos para Formalizar la Micro empresa:

Paso 1: Presentarse al centro de apoyo a la MIPYME (MEFCCA), el cual se le presenta al interesado un AVAL para ser llenado, cuando se autorice se emite el AVAL.

Paso 2: Presentarse a la Dirección General de Ingreso (DGI), para ser inscrito con su número RUC.

Paso 3: Por último, se presenta a la alcaldía de Jinotepe para inscribir el negocio. Todo esto para el goce de participación de las ferias que se realizan en los diferentes parques de las ciudades de los municipios de Nicaragua.

Inscripción de contribuyente:

1. Fotocopia de cédula.
2. Carta solicitud de inscripción.
3. Fotocopia del recibo básico del servicio de agua, luz o teléfono y/o (contrato de arrendamiento del local en caso de alquiler.)
4. En caso de que sea venta de licor, billares etc. traer el permiso de la policía.
5. En caso de farmacia traer el permiso del MINSA
6. Tercera persona traer carta poder y traer cedula de identidad.
7. AVAL de Mi pyme emitido por el MEFFCA.

Con estos documentos la DGI le emite su número RUC dicho trámite es gratuito en la administración de renta de Jinotepe, Carazo.

Administración tributaria Requisitos para matricular negocio Art, 8, 9,10 ordenanza tributaria no.3-11 Presentar copia de cedula de identidad Carta de solicitud de matricula

Requisito indispensable presentar copia de los últimos recibos de pago de IBI, limpieza pública y recolección de basura del local donde se establecerá el negocio, para los que se van apertura, o bien para los locales donde se encuentren establecidos.

Llenar formato de solicitud de matrícula Inventario inicial para nueva apertura de actividad.

Permiso sanitario de funcionamiento para el caso de negocios con manipulación de alimentos.

Permiso de la policía nacional para el caso de los expendios de licores o actividades de espectáculos públicos, rifas o apuestas.

Permiso de MAGFOR, INAFOR, para los negocios de sobre explotación de recursos o industriales que afecten el medio ambiente.

Copia de escritura de constitución estatutos y poder general para las personas jurídicas.

Inscripción de registro mercantil en caso de personas que prestan dinero ambulante.

Se clasifica el contribuyente de la siguiente manera:

Grandes contribuyente, según sus ingresos brutos que acumulen un monto igual o superior a los C\$60, 000,000.00 (Sesenta Millones de Córdoba anuales en el período fiscal, sea éste ordinario o especial).

Cuota Fija en el caso de persona naturales cuyos ingreso de ventas de bienes y/o prestación de servicios no excedan de los C\$ 480,000.00 (Cuatrocientos ochenta mil córdobas) y en cualquier momento de año posea un inventario al costo de la mercadería propia, en consignación o al crédito menor o igual a C\$ 200,000.00 (Doscientos mil córdobas netos) Acuerdo Ministerial 2002-2003.

El pago del impuesto por cuota fija anual de C\$ 60.00 (sesenta córdobas netos), cuando el inventario de mercaderías sea menor o igual a C\$ 15,000.00 (quinze mil córdobas netos).

De C\$ 100.00 (cien córdobas netos), cuando el inventario de mercaderías sea mayor de C\$ 15,000.00 (quinze mil córdobas netos) y menor o igual a C\$ 30,000.00 (treinta mil córdobas netos) y de C\$ 150.00 (ciento cincuenta córdobas netos), cuando el inventario de

mercaderías sea mayor de C\$ 30,000.00 (treinta mil córdobas netos) y menor o igual a C\$ 40,000.00 (cuarenta mil córdobas netos).

Este monto ira en dependencia del inventario de mercadería. El referido listado deberá contener la siguiente información:

Número RUC del contribuyente.

Nombres y Apellidos.

Número RUC del contribuyente.

Nombres y Apellidos.

Administración tributaria.

Organización para la Operación.

Para que la Micro empresa pueda constituirse y pueda operar en el municipio de Jinotepe es necesario seguir los siguientes pasos que se presentan a continuación:

Paso 1: Se debe tener una asesoría legal y formato de solicitud.

Se debe ir al ministerio del trabajo (MITRAB). Se obtendrá un formulario de solicitud de licencia HST el cual deberá ser llenado en tiempo y forma.

Paso 2: Se deberá solicitar una constancia. Se solicita al ministerio del trabajo (MITRAB).

Se obtendrá una cita para la asignación o retiro de dicha constancia.

Se debe suministrar la siguiente información para este paso:

Formulario de solicitud de licencia HST llenado (original) escritura pública de constitución y estatutos de la empresa (copia simple) inscrita en el Registro Público de la Propiedad Inmueble y Mercantil constancia de registro o última planilla del INSS (copia simple)

Carta del empleador expresando los motivos de la solicitud de constancia (original)
documento de identidad (copia simple) también si se cuenta con un asesor legal se deberá presentar lo siguiente:

Poder de representante legal (copia simple)

Documento de identidad (copia simple)

Paso 3: No es más que solamente retirar la constancia solicitada.

Se deberá ir al ministerio del trabajo del municipio o departamento en donde se le entregara la constancia HST.

Una vez ya constituida la empresa e inscrita en el ministerio público se debe solicitar al ministerio del trabajo el permiso para comenzar a operar. Para esto se deben cumplir con los requisitos ya establecidos, primordiales para poder operar la empresa en el municipio de San Marcos, Carazo.

Paso 1: Primeramente se debe establecer la higiene y seguridad laboral en donde se debe solicitar una licencia y seguridad del trabajo (HST). Para esto se deben seguir los siguientes requisitos:

Se debe ir al ministerio del trabajo (MITRAB), en donde se obtendrá una cita. Se deben suministrar la siguiente información:

Formato de solicitud del trámite de licencia HST (original + copia simple)

Constancia de afiliación como empleador al INSS (copia simple)

Escritura pública de constitución y estatutos de la empresa (copia simple) inscrita en el Registro Público de la Propiedad Inmueble y Mercantil, sólo para personas jurídicas

Documento de identidad (copia simple) cédula de identidad (nacional).

Este trámite está justificado en la ley 618 de la ley general de higiene y seguridad del trabajo.

Paso 2: Se debe recibir inspección en la empresa, para esto los siguientes requisitos:

Se debe ir al ministerio del trabajo. Se obtendrá un acta de inscripción de la empresa.

Se da la inspección de la empresa, el tiempo que durara la inspección va de acorde al tamaño que vaya a tener esta. Las normas que justifican este trámite están en la ley 618 de la ley general de higiene y seguridad del trabajo.

Paso 3: Se deberá pagar la licencia en el ministerio del trabajo:

Se obtendrá un recibo de pago de licencia.

Se debe suministrar el documento de acta de inspección de la empresa.

La licencia de higiene y seguridad del trabajador tendrá un monto de \$100 (cien dólares) por 50 trabajadores; \$200 (doscientos dólares) de 51 a 150 trabajadores; \$350 (trescientos cincuenta dólares) de 151 a 500 trabajadores. Etc. En el caso del recurso humano que se utilizara en la pequeña empresa será menor a los 50 trabajadores por lo tanto se pagara un monto de \$100 (cien dólares) por licencia.

Paso 4: Se deberá consultar la entrega de la licencia, en donde se tendrá que ir al ministerio del trabajo (MITRAB)

Se obtendrá solamente una información verbal del avance que ha tenido el documento que se solicitó y la fecha en que será entregado a la persona que lo solicito.

Paso 5: Retirar la licencia que se solicitó.

Se deberá ir al ministerio del trabajo del departamento o municipio en donde se solicitó.

Se obtendrá la licencia HST (higiene y seguridad del trabajador).

Las normas que justifican este trámite están en la ley 618, de la ley general de higiene y seguridad del trabajo.

Jornada de Trabajo

La Micro empresa Green Coffee, tendrá establecidas jornadas ordinarias diurnas de 8 horas laborales, partiendo de 11:00 de la mañana a 8:00 de la noche, con una hora para almorzar de 12:00 pm a 1:00 pm continuar con su jornada laboral. Este tiempo de trabajo será de acuerdo con el trabajador, debido a que la microempresa trabajara sin interrupción de martes a domingo, dando derecho a los trabajadores que descansen el día lunes.

Prestaciones sociales que tendrán los trabajadores de la Micro empresa Green Coffee.

Las prestaciones sociales conforme a la ley del código de trabajo. Las cuales son las siguientes:

Salario: El salario de los trabajadores de la pequeña empresa será igual al salario mínimo que establezca la comisión del salarial mínimo para la Micro empresa industrial.

Vacaciones: Cada Colaborador tendrá derecho a 15 días de vacaciones por cada seis meses de trabajo.

Visión:

Ser una empresa líder en cuanto a calidad de servicio, productos orgánicos y naturales, enfocado en clientes diabéticos que disfruten de productos sanos y deliciosos; que brinda salud, bienestar, confort, nutrición en un ambiente que estimula la paz, tranquilidad y todos los sentidos.

Misión:

Incentivar a la población tanto como diabético y no diabéticos al consumo de productos orgánicos y naturales brindando alternativas saludables en un entorno atractivo y práctico con creatividad e innovación para el bienestar integral nuestros clientes.

Valores:

Respeto

Calidad

Puntualidad

Innovación

Responsabilidad

Excelencia

4.3.2. Estructura Organizacional (fichas de cargo).

La Micro empresa Green Coffee, organizativamente presenta una estructura jerárquica de dos niveles; en la parte superior de la misma se encuentra la dirección de la Micro empresa administración y posteriormente se describen dos departamentos; producción y venta. El área de caja esta de manera inmediata al área de gerencia.

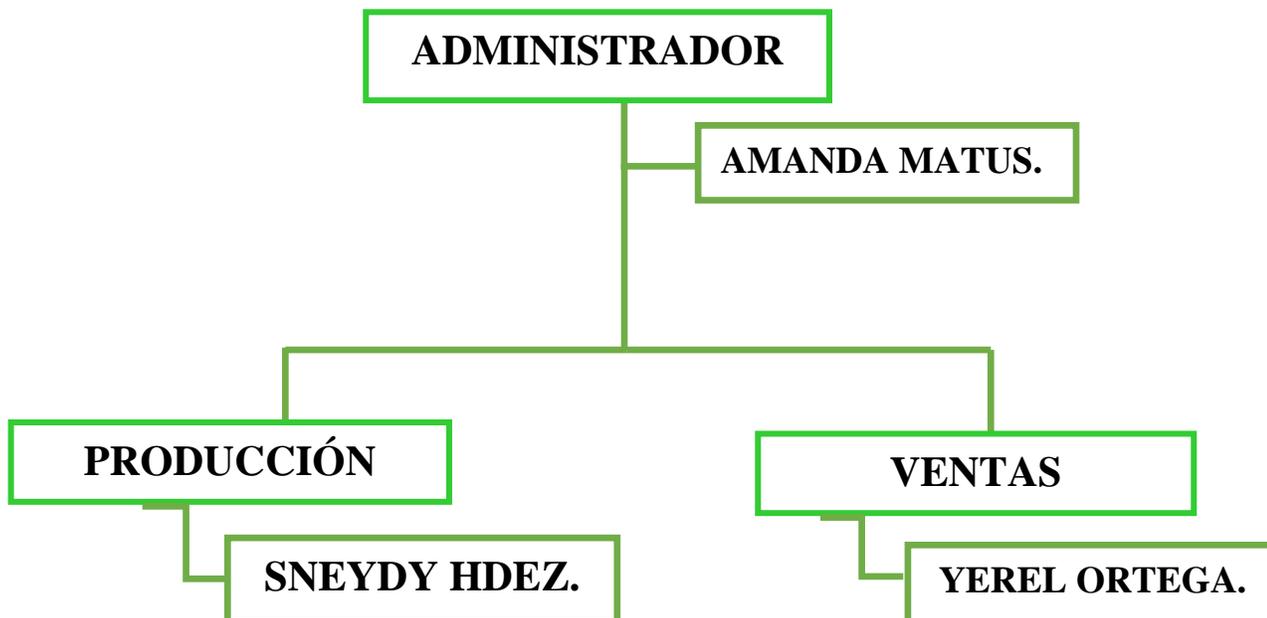


Ilustración 16 Estructura Organizacional

I Nombre del cargo: Administrador
Cargos pendientes: Operario de producción y ventas
Dependencia jerárquica
Administrador de la empresa
Salario Administrador C\$ 6,000.00
Descripción del cargo
Objetivos: maximizar el valor de la empresa para garantizar la permanencia en él a largo plazo y velar por los trabajadores.
II. Funciones.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar objetivos, metas visión, misión, y estrategias a corto y mediano plazo. 2. Organizar la estructura actual de la empresa y así como también las funciones de los cargos de los colaboradores. 3. Dirigir a la empresa hacia el progreso con la buena toma de decisiones. 4. Controlar cada actividad planificada, detectar problemas brindando soluciones anticipadas. 5. Analizar problemas de la empresa en el aspecto financiero, así como también decidir con respecto al reclutamiento del personal. 6. Coordinar reuniones, capacitaciones entre otras actividades con los colaboradores de la Micro empresa. 7. Gestionar la compra de materia prima así como también la búsqueda de nuevos proveedores.
Horario: 11: 00 am a 8: 00 pm.
III. Perfil del Cargo.
Nivel Académico: Lic. Administración, Economistas o carreras afines.
Experiencia Laboral: mínimo 6 meses.
IV. Requisitos del cargo.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lic. Administración, economía o carrera afines. 2. Mayor de 23años. 3. Uso de programas informáticos Microsoft Office, estadísticos. 4. Estudios complementarios en ventas y finanzas. <p>V. Habilidades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo. 2. Trabajo en equipo. 3. Capacidad para trabajar bajo presión. 4. Amplio criterio y visión proactiva con respecto a las mejoras del negocio.

Tabla 24 Ficha de cargo de administrador.

Operario de producción de los combos Green Coffee	
Descripción del cargo	Función principal es elaborar los combos de manera higiénica y con calidez y eficacia.
Perfil del cargo	
Nivel académico	5to año Bachiller o Universitario.
Experiencia	Cocina empírica y manejo de electrodoméstico.
Habilidades y capacidades	Amable, eficiente, responsable y puntual.
Horario de trabajo	Martes a Domingo 11 am – 8 pm.

Tabla 25 Ficha de cargo del operario de producción.

Operario de venta de los combos Green Coffee	
Descripción del cargo	Función principal es la atención del cliente, para llevar un mejor servicio dentro y fuera de la cafetería Green Coffee.
Perfil del cargo	
Nivel académico	5to año Bachiller o Universitario
Experiencia	Atención al cliente, Mesero, Manejar Motocicleta.
Habilidades y capacidades	Amable, eficiente, responsable y puntual.
Horario de trabajo	Martes a Domingo 11 am – 8 pm.

Tabla 26 Ficha de cargo de operario de ventas.

4.3.3. Actividades y gastos preliminares:

Los gastos preliminares, serán los gastos que se requieran para la inscripción de Green Coffee, que esta se constituye como una Micro empresa formal en lo que es el ámbito del negocio de productos orgánicos y salud para personas diabéticas y en general. Estos gastos son los que primeramente incurrirá la Micro empresa antes del comienzo de sus operaciones.

Detalle	Costos
Acta de Constitución	C\$500.00
Matricula	C\$600.00
Licencia sanitaria	C\$120.00
Registro sanitario	C\$100.00
Impuestos	C\$80.00
Total Gastos Preliminares	C\$1,400.00

Tabla 27 Gatos preliminares.

4.3.4. Equipos de Oficina y mobiliario de oficina.

Unid	Equipo	Descripción	Precio unitario	Precio
1		Escritorio de madera, 25 " de alto, pintado con barniz oscuro, cuatro gavetas.	C\$3,000.00	C\$3,000.00
1		Rotativa	C\$6,999.00	C\$6,999.00
1		Laptop de oficina Marca TOSHIBA	C\$11,000.00	C\$11,000.00
1		Impresora de oficina MARCA HP	C\$2,500.00	C\$2,500.00
1		Aire acondicionado marca SAMSUNG	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00
12		Sillas Ergonómicas, exclusivas para la comodidad de personas de la 3ra edad y en general.	C\$ 1,000.00	C\$ 12,000.00
4		Mesas Cocteleras marca poliéster Para una mejor presentación al local.	C\$ 1,000.00	C\$4,000.00

12		Manteles de tela Gabardina para vestir las mesas.	C\$ 300.00	C\$1,200.00
2		Para dar un toque de armonía y especial en contacto con la naturaleza al local.	C\$500.00	C\$500.00
1		Teléfono para uso administrativo para el local.	C\$ 600.00	C\$600.00
1		Para uso del personal en atención al cliente.	C\$1,500.00	C\$ 1,500.00
TOTAL				C\$55,299.00

Ilustración 17 compras de equipos.

EQUIPO Y MOBILIARIO	COSTO	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN
Sillas Ergonómicas x12	C\$ 12,000.00	2 años	C\$ 5,500.00
Mesas Cocteleras x4	4,000.00	2 años	900
Manteles x4	1,200.00	1 año	400
Ornamentación	500.00	1 año	99.67
Aire	12,000.00	3 años	4,100
Escritorio	3,000.00	4 años	550
Sillas de escritorio	6,999.00	1 año	850
Teléfono	600.00	2 años	80
Computadora	11,000.00	3 años	3,220
Impresora	2,500.00	3 años	600
Mostrador en barra	1,500.00	4 años	300
TOTAL			C\$16,599.67

Tabla 28 Depreciación de mobiliario.

4.3.5. Gastos Administrativos.

La tabla posterior describe los gastos administrativos de la microempresa Green Coffe, los cuales ascienden a C\$11,342.94 mensual y C\$131,015.28 anual, relacionados a egresos de mano de obra, prestaciones sociales y gastos generales administrativos.

Gastos administrativos		
Descripción	Ene	Total
Salarios	C\$6,000.00	C\$72,000.00
Vacaciones	C\$500.00	C\$6,000.00
Treceavo mes	C\$500.00	C\$6,000.00
Renta de local	C\$692.00	C\$8,304.00
Indemnización	C\$500.00	C\$6,000.00
INSS Patronal	C\$1,380.00	C\$16,560.00
Amortización	C\$64.94	C\$779.28
Papelería y útiles de oficina	C\$500.00	C\$900.00
Servicios básicos	C\$1,206.00	C\$14,472.00
Total	C\$11,342.94	C\$131,015.28

Gastos de Venta		
Descripción	Ene	Total
Salarios	C\$6,000.00	C\$72,000.00
Vacaciones	C\$500.00	C\$6,000.00
Treceavo mes	C\$500.00	C\$6,000.00
Renta de local	C\$692.00	C\$8,304.00
Indemnización	C\$500.00	C\$6,000.00
INSS Patronal	C\$1,380.00	C\$16,560.00
Amortización	C\$64.94	C\$779.28
Papelería y útiles de oficina	C\$500.00	C\$900.00
Servicios básicos	C\$1,206.00	C\$14,472.00
Total	C\$11,342.94	C\$131,015.28

Tabla 29 Gastos de administración y gastos de venta.

La empresa Green Coffe cuenta con local propio, en el cual se detalla un alquiler con una estimación de C\$ 2,076.00 este se destinara para cambios y remodelaciones cuando lo amerite la empresa u otros gastos imprevistos.

Green Coffee cuenta con transporte propio para el servicio de Delivery, el cual tiene un monto de C\$36,180.00 este recurso es financiado por uno de los socios, en tanto Green Coffee aporta para el combustible un monto mensual de C\$ 220.00 a la vez el mantenimiento de este equipo rodante con un valor de C\$ 180.00 cada tres meses; para el servicio de entrega por este medio no tendrá costo adicional para el cliente.

4.4. Plan Financiero.

4.4.1. Inversión del Proyecto.

La inversión inicial del proyecto está conformada por toda aquella cantidad de dinero en efectivo o aportaciones que son necesarios para poner en marcha el proceso productivo generador de valor. Esta inversión estará dada por los propietarios de la pequeña empresa y será destinado a la compra de las maquinarias, muebles y enceres de oficina así como algunos gastos preliminares.

4.4.1.1. Activos Fijos.

Los activos fijos que la micro empresa Green Coffee adquirirá, serán los equipos correspondientes a las áreas de producción, administración y ventas los cuales se representan en la siguiente tabla.

Inversión Fija	
Maquinaria	191,700.00
Mobiliario y Equipo	55,299.00
Equipo de Transporte	36,180.00
Sub total Inversión Fija	C\$ 283,179.00

Tabla 30 Activos fijos.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

4.4.1.2. Activos intangibles.

(Burbano Ruiz, 1995) Son activos intangibles o diferidos los que constituyen derechos exclusivos que la empresa utilizará sin restricciones para su funcionamiento o actividades productivas.

Inversión Diferida	
Alquiler	C\$ 2,076.00
Gastos Organización	1,400.00
Publicidad a Inicio de Operaciones	1,200.00
Sub total Inversión Diferida	C\$ 4,676.00

Tabla 31 Activos intangibles.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

4.4.1.3. Capital de Trabajo

Según (John J Wild, 2007) El capital de trabajo es una espada de doble filo para operar en cualquier empresa sin embargo es costoso ya que se debe financiar y pueden implicar costos de operaciones.

Capital de Trabajo	
Compra de materiales (Directos e Indirectos)	C\$39,530.00
Gastos Operativos	19,950.00
Herramientas, utensilios y enseres	13,960.00
Servicios Básicos	6,030.00
Sub total Capital de Trabajo	C\$79,470.00
Inversión Total	C\$ 367,325.00

Tabla 32 Capital de trabajo.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

4.4.2. Balance de Apertura.

El balance de apertura fija la situación desde la que parte la empresa para seguir con su actividad al comienzo del ejercicio.

Green Coffee			
Balance de Apertura			
Al 31 de _____ del 20XX			
Expresado en Córdoba			
<u>Activos</u>			
Corriente			
Efectivo en Caja y Banco	C\$79,470.00		
Sub total Activo Corriente		C\$ 79,470.00	
No Corriente			
Mobiliario y Equipo	C\$ 55,299.00		
Maquinaria	C\$191,700.00		
Equipo de transporte	C\$36,180.00		
Sub total No Corriente		C\$ 283,179.00	
Diferidos			
Alquiler	C\$ 2,076.00		
Gastos Organización	C\$1,400.00		
Publicidad a Inicio de Operaciones	C\$1,200.00		
Sub total Diferidos		C\$ 4,676.00	
Total Activos			C\$ 367,325.00
<u>Pasivo</u>			
Corriente			
Total Pasivos			
<u>Patrimonio</u>			
Capital Social	C\$ 367,325.00		
Total Patrimonio		C\$ 367,325.00	
Total Pasivo más capital			C\$ 367,325.00

Tabla 33 Balance de apertura.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador*

El balance general de apertura de la pequeña empresa Green Coffee, tendrá la presencia de la cuenta de banco con un total de C\$79,470.00 esta cantidad representa el salarios reflejados en la nómina de los trabajadores y del INSS patronal proyectada por los 3 primeros meses además incluye el total de los servicios básicos que tiene un total de 6,030.00 de igual manera proyectada por los 3 primero meses cubriendo pagos de agua, luz y telefonía. La fuente de financiamiento del proyecto son aportes de capital que en este caso están representados por los integrantes del proyecto, Green Coffee a través de fondos propios, además de compras al contado de activos fijos como el mobiliario y equipo de oficina, equipo de transporte y materiales y útiles de oficina que representaran una salida de efectivo como tal.

4.4.3. Ingresos Egresos y Costos.

4.4.3.1. Punto de Equilibrio.

COMPROBACION	Estado de Resultado					
	Combo 1	Combo 2	Combo 3	Combo 4	Combo 5	Total
Ventas	696,130.39	237,875.24	491,097.28	368,322.96	362,184.24	2,155,610.11
Costo de venta	450,827.30	131629.42	399016.02	322284.20	325969.44	1,629,726.37
Utilidad Bruta	245,303.09	106,245.83	92,081.26	46,038.76	36,214.80	525,883.74
Costos Fijos						525,883.74
Utilidad						0.00

Tabla 34 Punto de equilibrio

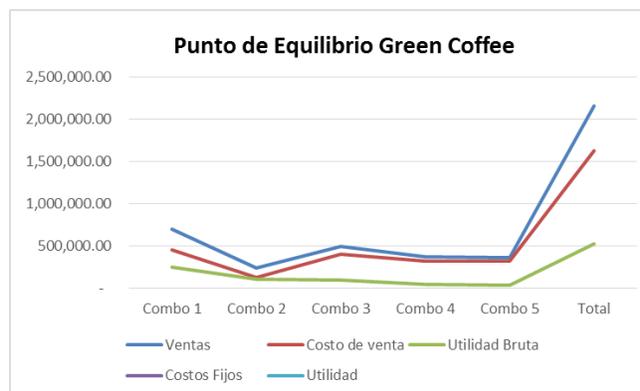


Ilustración 18 punto de equilibrio

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

4.4.3.2. Presupuesto de ingreso.

Las proyecciones de ventas en unidades físicas serán de manera variables por dependencia de los meses de temporadas altas y bajas, lo que significa que los flujos de venta en unidades monetarias se presentaran de manera variante, la pequeña empresa Green Coffeee estará trabajando con un presupuesto de producción y metas establecidas es decir que buscara la manera de que los combos puedan venderse sin importar las circunstancias, tomando en cuenta que como una pequeña empresa que está iniciando a introducirse al mercado la inversión se tiene que recuperar lográndolo por medio de las estrategias de ventas.

GREEN COFFEE														
Cédula N° 1 Proyecciones de Ventas en Unidades Físicas														
Año 20XX														
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
Green Life	80	110	130	103	145	65	65	70	74	154	130	115	1241	
Green Farm	90	95	60	132	86	102	99	59	125	46	112	152	1158	
Green World	150	63	120	84	125	99	65	120	103	125	99	60	2399	
Green Appet	15	80	140	89	134	65	69	51	149	87	127	88	1094	
Green Lover	65	222	80	152	90	69	102	100	99	88	32	165	1264	
Total	400	570	530	560	580	400	400	400	550	500	500	580	7156	
GREEN COFFEE														
Cédula N° 2 Proyecciones de Ventas en Unidades Monetarias														
Descripción	P. de Vta.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Green Life	C\$105.00	C\$8,400.00	C\$11,550.00	C\$13,650.00	C\$10,815.00	C\$15,225.00	C\$6,825.00	C\$6,825.00	C\$7,350.00	C\$7,770.00	C\$16,170.00	C\$13,650.00	C\$12,075.00	C\$130,305.00
Green Farm	C\$155.00	C\$13,950.00	C\$14,725.00	C\$9,300.00	C\$20,460.00	C\$13,330.00	C\$15,810.00	C\$15,345.00	C\$9,145.00	C\$19,375.00	C\$7,130.00	C\$17,360.00	C\$23,560.00	C\$179,490.00
Green World	C\$160.00	C\$24,000.00	C\$10,080.00	C\$19,200.00	C\$13,440.00	C\$20,000.00	C\$15,840.00	C\$10,400.00	C\$19,200.00	C\$16,480.00	C\$20,000.00	C\$15,840.00	C\$9,600.00	C\$194,080.00
Green Appet	C\$160.00	C\$2,400.00	C\$12,800.00	C\$22,400.00	C\$14,240.00	C\$21,440.00	C\$10,400.00	C\$11,040.00	C\$8,160.00	C\$23,840.00	C\$13,920.00	C\$20,320.00	C\$14,080.00	C\$175,040.00
Green Lover	C\$200.00	C\$13,000.00	C\$44,400.00	C\$16,000.00	C\$30,400.00	C\$18,000.00	C\$13,800.00	C\$20,400.00	C\$20,000.00	C\$19,800.00	C\$17,600.00	C\$6,400.00	C\$33,000.00	C\$252,800.00
Total		C\$61,750.00	C\$93,555.00	C\$80,550.00	C\$89,355.00	C\$87,995.00	C\$62,675.00	C\$64,010.00	C\$63,855.00	C\$87,265.00	C\$74,820.00	C\$73,570.00	C\$92,315.00	C\$931,715.00

Tabla 35 Proyecciones de ventas físicas y monetarias.

Fuente: Elaborado por grupo investigado.

4.4.3.3. Presupuesto de egresos.

Los gastos de venta surgen de todos aquellos aspectos relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas en cuanto a los servicios básicos corresponden el 20% del total, renta de local corresponde el 33% del total; en donde materiales de aseo se dividió en total de 50% en área de administración.

Green Coffee													
Cédula N° 16 Proyecciones de Gastos de Ventas													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Publicidad y propaganda		C\$300.00			C\$300.00				C\$300.00			C\$300.00	C\$1,200.00
Renta del local	C\$692.00	C\$8,304.00											
Servicios básicos	C\$1,206.00	C\$14,472.00											
Salarios	C\$6,000.00	C\$72,000.00											
Vacaciones	C\$500.00	C\$6,000.00											
Treceavo mes	C\$500.00	C\$6,000.00											
Indemnización	C\$500.00	C\$6,000.00											
Inss Patronal	C\$1,380.00	C\$16,560.00											
Equipo de entrega	C\$1,384.00												C\$1,384.00
Material de aseo y limpieza	C\$300.00				C\$300.00					C\$300.00			C\$900.00
Mantenimiento de equipo rodante	C\$1,138.00		C\$180.90				C\$180.90				C\$180.90		C\$1,680.70
Combustible	C\$804.00	C\$9,648.00											
Depreciaciones	C\$2,187.31	C\$26,247.67											
Amortizaciones	C\$64.94	C\$779.28											
Cuota fija	C\$200.00	C\$2,400.00											
Total	C\$16,856.25	C\$14,334.25	C\$14,215.15	C\$14,034.25	C\$14,634.25	C\$14,034.25	C\$14,215.15	C\$14,034.25	C\$14,334.25	C\$14,334.25	C\$14,215.15	C\$14,334.25	C\$173,575.65

Tabla 36 Proyecciones de gastos de ventas.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

Los gastos de administración son los gastos en los que incurre la pequeña empresa Green Coffee, estos gastos no están relacionados directamente a una función específica, como ventas o producción. Estos gastos están vinculados con la empresa como un todo, en vez de estarlo con un departamento en particular. Los gastos de los servicios generales que representan un 20% del total, y los salarios del administrador son ejemplos de gastos de administración.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

Green Coffee													
Cédula N° 17 Proyecciones de Gastos de Administración													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Servicios básicos	C\$1,206.00	C\$14,472.00											
Renta del local	C\$692.00	C\$8,304.00											
Salarios	C\$6,000.00	C\$72,000.00											
Vacaciones	C\$500.00	C\$6,000.00											
Treceavo mes	C\$500.00	C\$6,000.00											
Indemnización	C\$500.00	C\$6,000.00											
Inss Patronal	C\$1,380.00	C\$16,560.00											
Papelería y útiles de oficina	C\$500.00			C\$500.00			C\$500.00			C\$500.00			C\$2,000.00
Material de aseo y limpieza	C\$300.00				C\$300.00					C\$300.00			C\$900.00
Amortizaciones	C\$64.94	C\$779.28											
													C\$0.00
													C\$0.00
Total	C\$11,642.94	C\$10,842.94	C\$10,842.94	C\$11,342.94	C\$11,142.94	C\$10,842.94	C\$11,342.94	C\$10,842.94	C\$10,842.94	C\$11,642.94	C\$10,842.94	C\$10,842.94	C\$133,015.28

Tabla 37 Proyecciones de gastos de administración.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

4.4.3.4. Presupuesto de costos.

La materia prima directa es aquella que forma parte del producto final, es decir, es fácilmente identificable y está físicamente presente en la composición del producto terminado una vez ha finalizado el proceso de fabricación. La materia prima a utilizar en el proceso de producción de los combos orgánicos serán compras de contado a los diversos proveedores. Cabe mencionar que estos insumos representara una salida de efectivo; especificando que no todos los meses del año serán las mismas cantidades, va en dependencia por las temporadas altas y bajas.

GREEN COFFEE															
Cédula N° 9 Proyecciones de Materiales Directos enviados a producción (Unidades Monetarias)															
Descripción	C/U	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
Vegetales	C\$ 6.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 1,380.00	C\$ 15,840.00	
Verduras	25.00	C\$ 6,250.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 6,250.00	C\$ 6,250.00	C\$ 6,250.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 81,000.00	
Panes integrales	25.00	C\$ 625.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 625.00	C\$ 625.00	C\$ 625.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 8,500.00	
Tortillas de harina	50.00	C\$ 2,500.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 2,500.00	C\$ 2,500.00	C\$ 2,500.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 34,000.00	
Café Organicos	140.00	C\$ 1,120.00	C\$ 13,440.00												
Carne de res	120.00	C\$ 1,800.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 1,800.00	C\$ 1,800.00	C\$ 1,800.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 2,040.00	C\$ 23,520.00	
Carne de pollo	45.00	C\$ 675.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 675.00	C\$ 675.00	C\$ 675.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 765.00	C\$ 8,820.00	
Carne de soya	80.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 1,360.00	C\$ 15,680.00	
Aceite de oliva	390.00	C\$ 780.00	C\$ 9,360.00												
Sal	10.00	C\$ 20.00	C\$ 240.00												
Azucar dietetica	0.25	C\$ 250.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 250.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 375.00	C\$ 4,000.00	
Leche	25.00	C\$ 625.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 625.00	C\$ 625.00	C\$ 625.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 750.00	C\$ 8,500.00	
Naranjas	2.00	C\$ 600.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 600.00	C\$ 600.00	C\$ 600.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 700.00	C\$ 8,000.00	
Huevos	5.00	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00												
Mostaza	240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 240.00	C\$ 2,880.00	
Limon	4.00	C\$240.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$240.00	C\$240.00	C\$240.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$ 280.00	C\$ 3,200.00	
Oregano	140.00	C\$140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$140.00	C\$140.00	C\$140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$ 140.00	C\$ 1,680.00	
Pimienta	100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 100.00	C\$ 1,200.00	
Mantequilla	100.00	C\$ 200.00	C\$ 2,400.00												
Total		C\$ 18,865.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 18,865.00	C\$ 18,865.00	C\$ 18,865.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 21,300.00	C\$ 245,860.00	

Tabla 38 Proyecciones de materiales directos enviados a producción.

Green Coffee													
Cédula N° 11 Proyecciones de Mano de Obra Directa													
DESCRIPCION	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Sneydy Hernandez	C\$6,000.00	C\$72,000.00											
Total	C\$6,000.00	C\$72,000.00											

Tabla 39 Mano de obra directa.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

GREEN COFFEE														
Cédula N° 8 Proyecciones de Compra de Materiales Indirectos (Unidades Monetarias)														
Descripción	C/U	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Stikers	C\$35.00	C\$140.00	C\$1,680.00											
empaques	C\$55.00	C\$4,125.00	C\$49,500.00											
embases	C\$20.00	C\$1,500.00	C\$18,000.00											
menu	C\$30.00	C\$240.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$240.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$0.00	C\$480.00
Total		C\$6,005.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$6,005.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$69,660.00

Tabla 40 Materiales directos.

Fuente: Elaborado por grupo investigador

4.4.3.5. Estructura de costo.

Green Coffee													
Cédula N° 13 Proyecciones de Costos de Producción Mensual													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Materia Prima Directa	C\$18,865.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$18,865.00	C\$18,865.00	C\$18,865.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$21,300.00	C\$245,860.00
Mano de Obra Directa	C\$6,000.00	C\$72,000.00											
CIF	C\$16,532.50	C\$15,302.50	C\$26,250.10	C\$15,302.50	C\$16,292.50	C\$15,302.50	C\$26,490.10	C\$15,302.50	C\$15,692.50	C\$15,902.50	C\$15,302.50	C\$26,250.10	C\$219,922.80
Total	C\$41,397.50	C\$42,602.50	C\$53,550.10	C\$42,602.50	C\$43,592.50	C\$40,167.50	C\$51,355.10	C\$40,167.50	C\$42,992.50	C\$43,202.50	C\$42,602.50	C\$53,550.10	C\$537,782.80

Tabla 41 Estructura de costo.

4.4.3.6. Flujo de caja.

El proyecto de cafetería orgánica como lo es Green Coffee debe contemplar a todos los activos fijos para operar de manera adecuada, si no se contempla el capital para financiar los desfases de caja durante la operación, pueda que fracase la pequeña empresa. Es por ello que para el proyecto se realizó el cálculo de la inversión de capital como se puede visualizar.

Green Coffee				
Flujo de Caja Proyectado				
Concepto	Año 201X	Año 201X	Año 201X	Total
Saldo Inicial	C\$ 79,470.00	C\$ 236,347.50	C\$ 397,883.58	C\$713,701.08
Ingresos	C\$ 931,715.00	C\$ 936,373.58	C\$ 941,055.45	C\$ 1,868,088.58
Disponibilidad	C\$ 1,011,185.00	C\$ 1,172,721.08	C\$ 1,338,939.02	C\$ 3,522,845.10
Egresos				
Materia Prima Directa	C\$ 245,860.00	C\$ 245,860.00	C\$ 245,860.00	C\$ 737,580.00
Mano de obra Directa	C\$ 72,000.00	C\$ 72,000.00	C\$ 72,000.00	C\$ 216,000.00
Clf	C\$ 175,192.80	C\$ 175,192.80	C\$ 175,192.80	C\$ 525,578.40
Gastos de Administracion	C\$ 132,236.00	C\$ 132,236.00	C\$ 132,236.00	C\$ 396,708.00
Gastos de Ventas	C\$ 146,548.70	C\$ 146,548.70	C\$ 146,548.70	C\$ 439,646.10
Total Egresos	C\$ 771,837.50	C\$ 771,837.50	C\$ 771,837.50	C\$ 2,315,512.50
Disponibilidad Efectiva	C\$ 239,347.50	C\$ 400,883.58	C\$ 567,101.52	C\$ 1,207,332.60
Caja Mínima Requerida	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 9,000.00
Excedente o Déficit sobre la caja mínima	C\$ 236,347.50	C\$ 397,883.58	C\$ 564,101.52	C\$ 1,198,332.60
Disponibilidad Neta Final	C\$ 236,347.50	C\$ 397,883.58	C\$ 564,101.52	C\$ 1,198,332.60

Tabla 42 Flujo de caja.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

4.4.3.7. Valor actual neto (VAN).

El valor presente neto (VPN) consiste en encontrar la equivalente de los flujos de efectivo futuros de la pequeña empresa, para después compararlo con la inversión inicial, y poder conocer el valor del dinero en el tiempo. Esta operación indica que tan viable es la inversión al realizar un proyecto pues si esta resulta ser positiva el proyecto ha de tomarse de lo contrario o si mantiene un valor igual a cero el proyecto a de rechazarse. La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente, donde I es la inversión, Qn es el flujo de caja del año n, r la tasa de interés con la que estamos comparando y N el número de años de la inversión:

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

Descripción	Años			
	0	1	2	3
Inversión Inicial				
Flujo Neto de Efectivo	-C\$ 367,325.00	C\$ 301,101.17	C\$ 303,151.23	C\$ 305,214.75
Tasa de Descuento	20%			
VAN	270743.23			

Tabla 43 (VAN) Valor Agregado Neto.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

El proyecto para la micro empresa Green Coffee resulto de manera viable puesto que el VAN (Valor Agregado Neto), da como resultado un margen positivo con un valor de C\$270,743.23 Con la tasa de descuento del 20%.

4.4.3.8. Tasa interna de retorno (TIR).

Como su nombre lo indica, la TIR muestra un valor de rendimiento interno de la empresa expresado en porcentaje, y comparable a una tasa de interés. Para la siguiente fórmula, describimos a continuación la representación de sus componentes.

Dónde:

- Q_n es el flujo de caja en el periodo n .
- n es el número de períodos.
- I es el valor de la inversión inicial.

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Descripción	Años			
	0	1	2	3
Inversión Inicial				
Flujo Neto de Efectivo	-C\$ 367,325.00	C\$ 301,101.17	C\$ 303,151.23	C\$ 305,214.75
TIR				64%

Tabla 44 (TIR) Tasa Interna de Retorno.

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

Para la micro empresa Green Coffee la tasa de Interés de retorno con el 64% demostrando una rentabilidad relativa y positiva con un porcentaje de beneficios que conlleva la inversión del proyecto.

4.4.3.9. Período de recuperación de la inversión.

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es un criterio para valorar inversiones que queda definido como el periodo de tiempo que se requiere para recuperar el capital invertido en la fase inicial de un proyecto.

Gracias a este método podrás saber el número de periodo, que generalmente se ofrece en años, que tardarás en recuperar el dinero invertido como capital inicial para poner en marcha una actividad económica. Una información que resulta vital a la hora de decidir realizar una inversión y embarcarse en un proyecto empresarial, o no.

El periodo de recuperación para la pequeña empresa Green Coffee una vez realizado los cálculos necesarios será de un año y seis meses.

Periodo de Recuperacion	1 año y 6 meses
--------------------------------	------------------------

Tabla 45 Periodo de recuperación.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

4.4.3.10. Estados Financieros proyectados.

Tabla 46 Estado de resultado de proyectado.

Green Coffee			
Estado de Resultado Proyectado			
Expresado en Córdobas			
Descripción	Año 20X1	Año 20X2	Año 20X3
Ventas Totales	931,715.00	936,373.58	941,055.45
Descuento sobre venta	-	-	-
Rebajas sobre venta	-	-	-
Venta Netas	931,715.00	936,373.58	941,055.45
Costos de Producción	537,782.80	538,858.37	539,936.09
Utilidad Bruta	393,932.20	397,515.21	401,119.36
<i>Gastos de Operación</i>			
Gastos de Venta	173,575.65	174,443.53	175,315.75
Gastos de Administración	133,015.28	133,680.36	134,348.76
Total gastos operativos	306,590.94	308,123.88	309,664.51
Utilidad de Operación	87,341.26	89,391.32	91,454.85
Otros Ingresos	-	-	-
Otros Gastos	-	-	-
Utilidad antes de impuesto	87,341.26	89,391.32	91,454.85

Fuente: *Elaborado por grupo investigador.*

Green Coffee utilizó esta herramienta para destacar los principales componentes o cuentas que comprende de él para lograr sus metas.

- Ventas: Es el primer dato, el cual se tomó del total de los ingresos recibidos por la ventas realizadas para los primeros 3 años de operación.
- Costos de Producción: Es lo que costo producir las unidades de combos ofertados en Green Coffee.

- Utilidad Bruta: Se obtiene de entre las ventas y los costos de producción, indicando lo que Green Coffee gana, en bruto con el producto vendido.
- Gastos Operativos: son el total de gastos de administración y gastos de ventas los gastos relacionados directamente con el funcionamiento de Green Coffee como los son: agua, electricidad, salarios entre otros.
- Utilidad de la Operación: Es el beneficio de la Pequeña Empresa sin tener en cuenta los gastos financieros, los impuestos y otros gastos contables.
- Utilidad ante el impuesto: Refleja el Resultado Final después de todos los gastos de operación, al no tener gastos financieros ni pago de impuestos, es la misma cantidad de la utilidad de la operación.

El Estado de Resultados Proyectados permitió a Green Coffee tener una mejor visión de su situación Financiera, los recursos que dispone, las salidas y entradas de dinero, la rentabilidad generada así como otros aspectos de gran relevancia para las operaciones financieras por realizar. Se obtuvo un resultado aceptable para los primeros tres años.

Green Coffee			
Balance General Proyectado			
Al 31 de _____ del 201X			
Expresado en Córdoba			
<u>Activos</u>			
Corriente			
Efectivo en Caja y Banco		C\$239,347.50	
Sub total Activo Corriente			C\$239,347.50
No Corriente			
Mobiliario y Equipo	C\$55,299.00		
Depreciacion acumulada de Mobiliario	C\$16,599.67	C\$38,699.33	
Maquinaria	C\$191,700.00		
Depreciación de Maquinaria	C\$44,730.00	C\$146,970.00	
Equipo de transporte	C\$36,180.00		
Depreciacion de Equipo de Transporte	C\$9,648.00	C\$26,532.00	
Sub total No Corriente			C\$212,201.33
Otros Activos			
Alquiler	C\$2,076.00		
Gastos Organización	C\$1,400.00		
Publicidad a Inicio de Operaciones	C\$1,200.00		
Amortizacion de otros activos	C\$1,558.57		
Sub total Otros Activos			C\$3,117.43
Total Activos			C\$454,666.27
<u>Pasivo</u>			
Corriente			
Total Pasivos			
<u>Patrimonio</u>			
Capital Contable	C\$367,325.00		
Utilidad neta del ejercicio	C\$87,341.26		
Total Patrimonio		C\$454,666.26	
Total Pasivo más capital			C\$454,666.26

Tabla 47 Balance general de proyectado.

Fuente: Elaborado por grupo investigador.

El Balance General Proyectado se utilizó para mostrar la estructura económica estimada del proyecto de elaboración de combos para la cafetería Green Coffee os en los futuros tres años de operación, se basa en datos de todos los presupuestos realizados con anterioridad, permitió tener una visión sobre el estado futuro de los activos entre otros. Para estos Fines se ha establecido la formulación del estado de resultados proyectados, es decir ambos estados son complementarios entre sí. El contenido material del Balance Proyectado esta presentado por la presencia de todos los saldos proyectados de las cuentas existentes debidamente clasificadas y valoradas de acuerdo a las estimaciones realizadas con el objeto de facilitar la interpretación por parte de la pequeña empresa de la situación financiera y económica probable de la misma a tres años de periodo.

4.4.3.11. Análisis Financiero.

Análisis del Valor Actual Neto (VAN):

El valor actual Neto es una herramienta de evaluación, por medio de la cual permite determinar si la factibilidad y rentabilidad económica de la idea de inversión de la micro empresa Green Coffee, dado a los resultados se obtendrá la información de si se dispondrá o no de los flujos de fondos necesarios es de vital importancia la comprensión de su evaluación. Este también se conoce como un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de datos que se tomaran de los flujos de caja para los tres primeros años, que de acuerdo con los datos recopilados del producto interno bruto, es por eso que se tomó la decisión de que las ventas tendrán un incremento del 2% anualmente, originados por la idea de inversión, se determinará la equivalencia en el tiempo cero de los flujos de efectivo futuros que genera el proyecto y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial.

La tasa de actualización o de descuento en este caso será la de la tasa activa que estipula el banco central de Nicaragua. El valor de la inversión en un bien, en este caso, en términos de su capacidad de generar rentabilidad y flujos positivos de caja. En resumen, de acuerdo a los datos obtenidos mediante la herramienta del Valor Actual Neto, el proyecto de inversión para la producción de los productos orgánicos reflejados en combos para la cafetería Green Coffee tienen un resultado final de un flujo positivo y no negativo, producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida, El proyecto es aceptado.

Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR):

La tasa interna de retorno o tasa de rentabilidad de una idea de inversión es la media geométrica (es decir por n números, la raíz n -ésima) de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, va de la mano con el valor actual neto, puede utilizarse como indicador de la rentabilidad y como criterio para decidir sobre la aceptación o rechazo de la idea de proyecto de inversión para la producción de productos orgánicos alimenticios, para ello la TIR se compara con una tasa mínima o de corte, si la tasa de rendimiento del proyecto la cual fue sustraída del banco central de Nicaragua a como se mencionaba anteriormente, supera la tasa mínima o de corte, se acepta la inversión, a lo cual, dado a datos que fueron realizados por el equipo investigador de la pequeña empresa Green Coffee, revela que la tasa de rendimiento del proyecto es efectivamente mayor a la tasa mínima a la cual corresponde la TIR, es por ende que se acepta el proyecto de inversión.

Análisis del Periodo de Recuperación de la Inversión:

El periodo de recuperación de la inversión, es un indicador que mide en cuanto tiempo la micro empresa Green Coffee, podrá recuperar el total de la inversión a valor presente. Podrá revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial.

De acuerdo a los resultados de la herramienta del PRI que sumando los flujos futuros de efectivo para los tres primeros años, se recuperara en un año y seis meses, de lo cual se denota que es un periodo aceptable para que la pequeña empresa pueda recuperar su inversión.

Análisis del punto de equilibrio:

La determinación del punto de equilibrio, es uno de los elementos centrales para la micro empresa Green Coffee, donde permitirá determinar el nivel de ventas necesarias que esta tiene para cubrir los costos totales en otras palabras el nivel de ingresos cubrirán los costos fijos y costos variables.

A lo cual la Pyme tras haber realizado el análisis revela que para la producción de combos de la cafetería Green Coffee son de: 7,156 unidades físicas y en unidades monetarias C\$931,715.00, En resumen significa que tanto los ingresos como los costos dan un saldo total igual a cero. Gracias al resultado obtenido se determina la solvencia de la pequeña empresa y su nivel de rentabilidad.

5. Cronograma de Trabajo.

No	ACTIVIDADES	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		
		1	2	1	2	1	2	3
		6 Oct al 17 Oct	19 Oct al 31 Oct	3 Nov al 16 Nov	17 Nov al 30 Nov	1 Dic al 4 Dic	7 Dic al 11 Dic	16-Dic
1	Portada (Marca institucional, tema, subtema, autor, tutore y fechas)							
2	Dedicatoria							
3	Valoración del docente							
4	Resumen							
5	Índice del contenido (se actualiza sobre el avance del informe)							
6	Índice de tabla							
7	Índice de ilustraciones							
8	Generalidades del proyecto							
9	Solución							
10	Diseño o modelo en 3D							
11	Oportunidad en el mercado							
12	Propuesta de valor							
13	Plan de negocio							
14	Plan de mercadotecnia							
15	Ubicación de la empresa							
16	Macro localización							
17	Micro localización							
18	Demanda insatisfecha							
19	Participación el mercado oferta y competencia							
20	Precio de venta							
21	Estimación de venta							
22	Estrategia de mercado y presupuesto							
23	Plan técnico							
24	Proceso de producción							
25	Compras de equipos							
26	Capital fijo y vida útil del capital fijo							
27	Mantenimiento y reparaciones							
28	Capacidad planificada y a futuro							
29	Ubicación y distribución física de la planta							

30	Materia prima necesaria							
31	Mano de obra							
32	Costo General de producción							
33	Plan de organización y gestión							
34	Marco legal							
35	Estructura Organizacional							
36	Actividades y gastos preliminares							
37	Equipos de oficinas							
38	Gastos administrativos							
39	Plan financiero							
40	Inversión del proyecto							
41	Activos fijos							
42	Activos intangible							
43	Capital de trabajo							
44	Balance de apertura							
45	Ingresos, egresos y costos							
46	Punto de equilibrio							
47	Presupuesto de ingreso							
48	Presupuesto de egreso							
49	Presupuesto de costo							
50	Estructura de costo							
51	Flujo de caja							
52	Valor Actual Neto VAN							
53	Tasa Interna de Retorno TIR							
54	Periodo de Recuperación de la inversión							
55	Estados financieros proyectados							
56	Análisis financieros							
57	Cronograma de trabajo							
58	Bibliografía							
59	Anexos							
60	Entrega final del documento							

Tabla 48 Cronograma de Trabajo.

6. Bibliografía.

Armstrong, k. ((2007).). *Marketing version para latinoamerica decimo primera edicion.* . Mexico.: Pearson educacion.

Armstrong, k. (2007). *Marketing version para latinoamerica decimo primera edicion.* Mexico: pearson educacion.

<https://www.inide.gob.ni/>. (2019). Obtenido de <https://www.inide.gob.ni/>

John J Wild, K. S. (2007). *Analisis de estados financieros novena edicion* . Mexico: MC Graw- Hill interamericana. .

ley 645 ley de promoción, f. y. (s.f.).

MIFIC. (2019). *Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. Obtenido de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio:*
<https://www.mific.gob.ni/propiedadintelectual/signos-distintivos/procedimientos-marca>. Nicaragua.

Urbina. (2013). *Evaluacion de proyectos*. MEXICO:
McGRAWHILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

7. Anexos.

- **Instrumento de recolección de datos.**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

FAREM – Carazo.

La presente encuesta está dirigida con el fin de que nos proporcione información para la culminación de nuestro proyecto de gradación, somos estudiantes de **5to año** de la carrera de **Administración Turística y Hotelera** de la **Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, UNAN, FAREM – Carazo.**

La idea en la cual está basado nuestro proyecto, es en la innovación de una cafetería con el nombre **GREENN COFFEE**, ubicada en la ciudad de San Marcos; cafetería que ofrecerá productos orgánicos para personas diabéticas y en general que le guste la alimentación sana y saludable.

I. ASPECTOS GERNERALES

Edad:

18-25_____, 26-35_____, 36-45_____, 46 más_____.

Sexo:

M____, F_____.

¿En que se desarrolla?

Estudiante_____, Trabajador_____, Otro_____.

¿De dónde eres originario?

- San Marcos _____, Jinotepe_____, Diriamba_____, Masatepe_____.
- La Concepción _____, Otros _____.

¿De cuánto es su ingreso mensual?

- a) 1,000 a 3,000 _____.
- b) 3,000 a 5,000 _____.
- c) 5,000 a 7,000 _____.
- d) 7,000 a más _____.

II. ASPECTO SOBRE EL PROYECTO.

1. Que le parece la idea de desarrollar una cafetería con el concepto de Green Coffee.

A) Buena _____. B) Muy buena _____. C) Mala_____.

2. Sería adecuado desarrollarse el proyecto en la ciudad de san marcos.

A) Buena _____. B) Muy buena _____. C) Mala_____.

3. ¿Conoce o ha escuchado de alguna cafetería con el concepto de Green Coffee?

A) Si____, B) No____, C) Tal Vez _____.

4. ¿Cree usted que tendría aceptación no solo por personas diabéticas sino por personas en general?

A) Si____, B) No_____, C) Tal Vez_____.

5. ¿Considera que Green Coffee, sería una buena opción para el desarrollo turístico del municipio de San Marcos?

A) Si_____, B) No____, C) Tal Vez_____.

III. ASPECTO SOBRE LOS DIFERENTES PRODUCTOS A OFRECER EN GREEN COFFEE.

1. ¿Usted consume o consumiría productos orgánicos?

A) Si_____, B) No____, C) Tal Vez_____.

2. ¿Cree usted que los productos orgánicos son de gran importancia?

A) Si_____, B) No_____, C) Tal Vez_____.

3. ¿Compraría productos orgánicos de la cafetería Green Coffee?

A) Si _____ B) No _____ C) Tal Vez _____.

4. ¿Considera usted que sería de gran beneficio que las personas diabéticas consuman productos orgánicos?

A) Buena _____, B) Muy Buena _____, C) Mala _____.

5. Conociendo los beneficios que deja la alimentación sana, ¿cree usted que estos productos orgánicos podría ser una mejor opción de cambiar el hábito de la alimentación?

A) Buena _____, B) Muy Buena _____, C) Mala _____.

IV. ASPECTO DE LA COMPETENCIA DE GREEN COFFEE.

1. ¿qué cafeterías de san marcos ha visitado?

A) Bon Appetite____, B) Molino, Híspanmer____,
B) B) Otros_____.

2. Si usted ha visitado alguna cafetería antes mencionada o bien otras ¿qué opina de los productos que ofrecen esas cafeterías que se desempeñan en san marcos Carazo?

A) Buena_____, B) Muy Buena_____, C) Mala_____.

3. En sus observaciones, como consumidor de productos de cafeterías. ¿Han visto si algunas de esas cafeterías implementan la alimentación sana con productos orgánicos y el consumo de personas diabéticas?

A) Si_____, B) No_____, C) Tal Vez_____.

4. ¿Las cafeterías de la ciudad de san marcos ofrecen productos orgánicos? En el caso que su respuesta se ha positiva, ¿satisfacen sus necesidades?

A) Si _____, B) No _____, C) Tal Vez _____.

- *Satisfacen, _____, *No Satisfacen, _____.

5. **Cuál es su percepción con la idea de destacar este tipo de cafetería como lo es Green Coffee para la población diabética de san Marcos y en general de Carazo brindándoles productos que mejorarían la alimentación, Salud y bienestar?**

A) Buena _____, B) Muy Buena _____, C) Mala _____.

V. ASPECTO RELACIONADO CON EL SERVICIO QUE OFRECERÁ GREEN COFFEE.

1. **¿Le gustaría que los productos se ofertaran por medio de combos?**

A) Buena _____, B) Muy Buena _____, C) Mala _____.

2. **Hoy en día se ha venido destacando el servicio de deliveri ¿cree usted que sería una buena opción de servicio que brindaría la cafetería Green Coffee?**

A) Buena _____, B) Muy Buena _____, C) Mala _____.

3. **Para la distribución de los diferentes productos, ¿qué tipo de materiales le gustaría que se ha los empaques?**

A) Platico Desechable. _____ B) Papel Craff. _____.

4. **¿Qué horarios le gustaría usted que atendería la cafetería?**

A) 7am – 7pm___ b) 8am – 6pm____, c) 7am – 8pm_____.

- Cédulas complementarias.

GREEN COFFEE	
Plan de Inversión	
Descripción	Total
Inversión Fija	
Maquinaria	191,700.00
Mobiliario y Equipo	55,299.00
Equipo de Transporte	36,180.00
Sub total Inversión Fija	C\$ 283,179.00
Inversión Diferida	
Alquiler	C\$ 2,076.00
Gastos Organización	1,400.00
Publicidad a Inicio de Operaciones	1,200.00
Sub total Inversión Diferida	C\$ 4,676.00
Capital de Trabajo	
Compra de materiales (Directos e Indirectos)	C\$39,530.00
Gastos Operativos	19,950.00
Herramientas, utensilios y enseres	13,960.00
Servicios Basicos	6,030.00
Sub total Capital de Trabajo	C\$79,470.00
Inversión Total	C\$ 367,325.00

Total Inversión	C\$ 367,325.00
Fondo Propio	367,325.00
Estructura del Financiamiento	367,325.00

GREEN COFFEE														
Cédula N° 2 Proyecciones de Ventas en Unidades Monetarias														
Descripción	P. de Vta.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Green Life	C\$105.00	C\$8,400.00	C\$11,550.00	C\$13,650.00	C\$10,815.00	C\$15,225.00	C\$6,825.00	C\$6,825.00	C\$7,350.00	C\$7,770.00	C\$16,170.00	C\$13,650.00	C\$12,075.00	C\$130,305.00
Green Farm	C\$155.00	C\$13,950.00	C\$14,725.00	C\$9,300.00	C\$20,460.00	C\$13,330.00	C\$15,810.00	C\$15,345.00	C\$9,145.00	C\$19,375.00	C\$7,130.00	C\$17,360.00	C\$23,560.00	C\$179,490.00
Green World	C\$160.00	C\$24,000.00	C\$10,080.00	C\$19,200.00	C\$13,440.00	C\$20,000.00	C\$15,840.00	C\$10,400.00	C\$19,200.00	C\$16,480.00	C\$20,000.00	C\$15,840.00	C\$9,600.00	C\$194,080.00
Green Appet	C\$160.00	C\$2,400.00	C\$12,800.00	C\$22,400.00	C\$14,240.00	C\$21,440.00	C\$10,400.00	C\$11,040.00	C\$8,160.00	C\$23,840.00	C\$13,920.00	C\$20,320.00	C\$14,080.00	C\$175,040.00
Green Lover	C\$200.00	C\$13,000.00	C\$44,400.00	C\$16,000.00	C\$30,400.00	C\$18,000.00	C\$13,800.00	C\$20,400.00	C\$20,000.00	C\$19,800.00	C\$17,600.00	C\$6,400.00	C\$33,000.00	C\$252,800.00
Total		C\$61,750.00	C\$93,555.00	C\$80,550.00	C\$89,355.00	C\$87,995.00	C\$62,675.00	C\$64,010.00	C\$63,855.00	C\$87,265.00	C\$74,820.00	C\$73,570.00	C\$92,315.00	C\$931,715.00

Green Coffee													
Cédula N° 12 Proyecciones de Costos Indirectos de Fabricación													
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Costos Fijos													
maquinaria			C\$10,947.60				C\$10,947.60					C\$10,947.60	C\$32,842.80
Renta de local	C\$692.00	C\$8,304.00											
Servicios básicos	C\$3,618.00	C\$43,416.00											
Prestaciones sociales	C\$1,500.00	C\$18,000.00											
Depreciaciones	C\$3,727.50	C\$44,730.00											
													C\$0.00
Sub total Costos Fijos	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$20,485.10	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$20,485.10	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$9,537.50	C\$20,485.10	C\$147,292.80
Costos Variables													
Materiales indirectos	C\$6,005.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$6,005.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$69,660.00
utensilios de Limpieza	C\$600.00				C\$600.00					C\$600.00			C\$1,800.00
Uniformes	C\$390.00				C\$390.00				C\$390.00				C\$1,170.00
													C\$0.00
Sub total Costos Variables	C\$6,995.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$6,755.00	C\$5,765.00	C\$6,005.00	C\$5,765.00	C\$6,155.00	C\$6,365.00	C\$5,765.00	C\$5,765.00	C\$72,630.00
Total Costos	C\$16,532.50	C\$15,302.50	C\$26,250.10	C\$15,302.50	C\$16,292.50	C\$15,302.50	C\$26,490.10	C\$15,302.50	C\$15,692.50	C\$15,902.50	C\$15,302.50	C\$26,250.10	C\$219,922.80

Green Coffee										
Nómina Mensual										
N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Base	Deducciones	Salario Neto	INSS Patronal	Prestaciones Sociales			Firma
				INSS Laboral			Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	
Administración										
1	Amanda Matus	Administradora	C\$ 6,000.00	C\$ 420.00	C\$ 5,580.00	C\$ 1,380.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	
Sub Total Administración			C\$ 6,000.00	C\$ 420.00	C\$ 5,580.00	C\$ 1,380.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	
Ventas										
4	Yerel Ortega	Vendedor	6,000.00	420.00	5,580.00	1,380.00	500.00	500.00	500.00	
5				-	-	-	-	-	-	
Sub Total Ventas			C\$ 6,000.00	C\$ 420.00	C\$ 5,580.00	C\$ 1,380.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	
Producción										
7	Sneydy Hernandez	Producción	6,000.00	375.00	5,625.00	1,080.00	500.00	500.00	500.00	
8				-	-	-	-	-	-	
Sub Total Gastos de Venta			C\$ 6,000.00	C\$ 375.00	C\$ 5,625.00	C\$ 1,080.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	
Total			C\$ 18,000.00	C\$ 1,215.00	C\$ 16,785.00	C\$ 3,840.00	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	

Green Coffee				
Flujo de Fondos				
Descripción	Años			
	0	Año 201X	Año 201X	Año 201X
Ingresos por Ventas		C\$ 931,715.00	C\$ 936,373.58	C\$ 941,055.45
Costos de Producción		C\$ 537,782.80	C\$ 538,858.37	C\$ 539,936.09
Utilidad bruta		C\$ 393,932.20	C\$ 397,515.21	C\$ 401,119.36
Gastos Administrativos		C\$ 133,015.28	C\$ 133,680.36	C\$ 134,348.76
Gastos de Venta		C\$ 173,575.65	C\$ 174,443.53	C\$ 175,315.75
Utilidad antes de Impuesto		C\$ 87,341.26	C\$ 89,391.32	C\$ 91,454.85
Depreciación		C\$ 212,201.33	C\$ 212,201.33	C\$ 212,201.33
Amortización		C\$ 1,558.57	C\$ 1,558.57	C\$ 1,558.57
Inversión Fija	-C\$ 283,179.00			
Inversión Diferida	-C\$ 4,676.00			
Capital de Trabajo	-C\$ 79,470.00			
Flujo Neto de Efectivo	-C\$ 367,325.00	C\$ 301,101.17	C\$ 303,151.23	C\$ 305,214.75
Descripción	Años			
	0	Año 201X	Año 201X	Año 201X
Inversión Inicial	-C\$ 367,325.00	C\$ 301,101.17	C\$ 303,151.23	C\$ 305,214.75
Flujo Neto de Efectivo				
Tasa de descuento al 20%				
VAN	C\$ 270,743.23			
TIR	64%			