



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

“2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

TEMA: Dinámicas culturales de socialización en torno al turismo religioso en la ciudad de Granada.

Línea de investigación: Patrimonio Cultural

Sub línea de investigación: Cultura y uso del espacio

Trabajo monográfico para optar el título de licenciado en Antropología Social

Autor: Hulmar Daniel Espinoza Alguera

Docente: Msc. Xavier Ernesto Rodríguez Corea

Managua, febrero 2021

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, la fuerza, el optimismo y la confianza para seguir caminando por la vía correcta y por esas ganas de cosechar victorias todos los días. Dios ha sido mi principal inspiración.

A mi familia:

Porque me ha dado lo necesario de la vida, amor, educación y confianza, a quienes admiro y respeto profundamente, más allá de su apoyo.

A mi novia Dayana Paola García Palacios:

Por ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida, por ese acompañamiento al momento de trabajar en la monografía. Siempre estuvo allí conmigo.

Agradecimientos.

A mi madre María Eulogia Chávez Alguera.

Quien me ha ayudado para llegar hasta estas instancias. Por todo ese aprecio y esas palabras tan generosas que me sirvieron de impulso para lograr y llegar a conquistar una licenciatura en la mejor Universidad del País (UNAN-Managua).

A los docentes de la carrera de Antropología Social de quienes he adquirido múltiples conocimientos y a quienes admiro con mucho respeto y cariño.

A mis herman@s

Por darme inspiración para seguir creciendo como persona, por darme todo el apoyo moral, la confianza, y porque ellas han sido ese motor de ejemplo para seguir adelante sin detenerme.

A la UNAN-Managua, por brindarme las comodidades necesarias para poder ejercer las asignaturas y llegar a concluir con éxito la culminación de la carrera de Antropología Social.

RESUMEN

En la presente investigación se realizó una aproximación etnográfica a las iglesias católicas de la ciudad de Granada nuestra señora de la Asunción (Catedral), la iglesia la Jalteva e iglesia Guadalupe, analizada tomando en cuenta el contexto. Los espacios religiosos ocupan un lugar destacado por constituir el espacio asimilado en la memoria ciudadana y se configuran como espacios significativos.

También se aborda la historia y los procesos de edificación de las iglesias en Granada desde su fundación y los distintos procesos que conllevó para la elaboración de estos edificios religiosos con los distintos modelos neoclásicos que presentan cada iglesia de acuerdo a su diseñador y también se toma en cuenta la ubicación y la orientación de cada iglesia y la forma que se les dio.

Las relaciones iglesia-ciudad y turismo se han ido modificando con el correr de las décadas, así como se han ido generando cambios sociales y económicos. Es en este punto donde se inserta este estudio, que incursiona en el tema del turismo religioso en la ciudad de Granada. A partir de la presente investigación, se desarrolló una investigación etnográfica para identificar las tendencias y patrones que han seguido los habitantes de la ciudad en su relación tanto con la iglesia, como con el espacio turístico y urbano de la ciudad.

Contenido

RESUMEN	3
I. INTRODUCCION	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. JUSTIFICACION..... ¡Error! Marcador no definido.	
Argumentación.....	5
1.3. Planteamiento de problema.....	6
II. OBJETIVOS	7
Objetivo General	7
Específico.....	7
Preguntas directrices.....	7
III. MARCO TEÓRICO.....	8
3.1. Fundamentación teórica	8
3.2. Marco Jurídico	15
IV. MÉTODOS Y TÉCNICAS	17
4.1. Tipo de investigación.....	18
4.2. Paradigma interpretativista.....	19
4.3. Técnica de recolección de datos.	21
4.4. Sujetos de investigación.....	23
4.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos.	24
4.6. Instrumentos, materiales y herramientas.....	24
V. Resultados	24
Capítulo 1: Descripción del contexto de la ciudad de Granada	25
Entorno de la ciudad de Granada.....	25
Coordenadas geográficas	27
Historia de la ciudad de Granada	28
Granada durante el periodo colonial	29
Actividades religiosas y populares de la ciudad de Granada	30
Desfile hípico en agosto	30
Celebración a la purísima	31
Vida cotidiana en Granada.....	32
Iglesias católicas	33

Catedral de Granada símbolo del turismo	33
Características del turismo.....	34
Las iglesias como arte y espacio dinámico	35
Turismo como fenómeno dinámico	37
Actividades económicas de la ciudad de Granada	38
Covid-19 en Granada, amenaza y oportunidad	39
Capitulo2: Turismo como alternativa económica	41
Interpretación de graficas	44
Los parques como espacios.....	46
Influencia del turismo a la religión.....	47
Iglesias escenarios de encuentro y socialización	48
Tipos de Turismo Granada.	49
El sector turismo	51
Turismo religioso.....	52
Capitulo3.Familia como unidad de análisis económico de Granada.	53
Justificación del caso.....	53
Fundamentación teórica de familia y comunidad.....	53
Antecedentes socioculturales de familia	56
Diagnostico socioeconómico.....	56
Desarrollo socioeconómico de la ciudad de Granada.....	58
Diagnostico genealógico y cultural	62
Distribución de roles y jerarquías.....	63
Jerarquía en la familia Hernández.....	64
Análisis de caso (crisis, problemática).....	65
Plan de acción	66
Análisis de resultados.....	66
Discusión de resultados.....	67
Lecciones aprendidas en el proceso de formación del estudiante de Antropología Social 2016-2020.....	72
Capítulo 4 Perfil de proyecto sociocultural	75
VI. CONCLUSIONES	101
VII. RECOMENDACIONES	103

VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	105
Anexos.....	108
Metodología Etnográfica.....	108
Metodología aplicada.....	108
Experiencia y recorrido	110
Anexo B: Instrumentos – Trabajo de Campo n.2 (Año: 2019)	120

I. INTRODUCCION

La presente investigación propone el acercamiento al turismo como actividad recreativa para interpretar las formas de articulación y recreación cotidiana. El análisis se plantea en relación a dos casos: el primero correspondiente a una formación universitaria. Se trata de una intervención concreta con miras al desarrollo recreativo turístico en manos de la población local el segundo presenta sintéticamente la situación de la recreación en una ciudad que se propone como centro turístico es aquí donde el turismo aparece entonces como una práctica recreativa del tiempo libre vacacional y como distracción.

El turismo es en la actualidad, uno de los sectores económicos más grandes y de rápido crecimiento en el mundo el turismo religioso o cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, y atenuar la pobreza, los sub empleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades y ciudad. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo.

1.1. Antecedentes

En este capítulo se estarán abordando los antecedentes que validan la investigación de lo cual se toman los tres parámetros (locales, nacionales e internacionales). Pero tomando en cuenta que estas investigaciones también vienen a validar la investigación y a sustentarla.

Internacionales

En la investigación de turismo-religioso y peregrinación Sharpley y Sundaram (2005) y mencionando a Smith (1992), sostienen sin duda algunos encuentros turístico religioso pueden ser tan conveniente como la peregrinación y casi espiritual en el sentido personal (Hankobyan, 2011, págs. 63-82).

Hoy en día, la distinción entre las dos formas es bastante difusa y cada vez es más difícil diferenciar entre peregrinación y turismo, ya que el turismo esta emergido de un modo rápido e intensivo en las áreas religiosas, donde se comparten la misma infraestructura y elementos del sistema turístico.

En el estudio del turismo-religioso Mathieson y Wall (1982) en el que definen el sistema turístico a partir de tres elementos fundamentales: el elemento dinámico cuyo componente principal es la demanda; el elemento estático, con el destino como eje central; y el elemento consecuencial, en el que destacan los impactos del turismo

Según *Mathieson y Wall (1982)* ellos cuestionan a partir de los de aquellos elementos fundamentales y dinámicos que funcionan como ejes centrales pero que esos ejes son de caracteres demandantes y estáticos que mediante a ese carácter dan una vistosidad de impacto turístico.

El fenómeno turístico ha sido abordado desde diferentes disciplinas y elementos, destacando en los estudios turísticos los que se han desarrollado desde un punto de vista económico y los que lo hacen desde un punto de vista social” (Romo Guijarro, 2000, pág. 23)

Hay que partir de la idea, por tanto, de que el turismo es un fenómeno complejo, que abarca ámbitos tanto económicos como sociales, ya que el turismo es una industria, pero también es una experiencia.

Según Santana, 1994:12 dice que el potencial visitante debe conocer de una u otra manera el destino, es necesario que se cree una imagen lo suficientemente atractiva, de tal forma que esa persona, que tiene noticia de un destino, se sienta atraída por la imagen que de él se ha construido. Esta primera labor de creación de imagen concierne a los agentes implicados en la gestión turística, y supone el primer contacto con los visitantes.

Existe una imagen previa, pero también una imagen posterior al viaje. El destino turístico se idealiza, se exalta en la preparación del viaje. De este modo, no todo se reduce al momento en el que se desarrolla la actividad turística, ya que existe un antes y un después.

MacCannell afirma que el turista busca experiencias auténticas, por ello define al turista como un peregrino secular, que busca dar sentido a su vida mediante esas experiencias que se desarrollan en un espacio distinto al habitual

El turista que viaja a conocer experiencias, estos viajeros o ventureros se les denomina como peregrinos porque van en busca de nuevas aventuras experiencias, a conocer nuevas cultural desarrolla en un espacio concreto e identificable. Pero también el turista percibe las imágenes que existen del destino turístico, ya que, dependiendo de la actividad que se quiera subrayar, las imágenes creadas y percibidas serán diferentes.

Nacionales

En el 2009, el Nuevo Diario resalta que el turismo religioso, es el resultante de una fe que lleva a un sector de la población a desplazarse de un sitio a otro con la finalidad de poder adentrarse en un lugar al que se le considera sagrado, y cuya principal y peculiar característica consiste en que permiten al visitante tener una cercanía con la divinidad que no puede ser alcanzada en otro sitio apreciado como profano y es que la utilización del hecho religioso es una constante a lo largo de la historia, que subsistirá, no importa bajo qué tipo de espiritualidad ni de qué sistema económico y el turismo como actividad, ha visto en el aspecto religioso un potencial para la generación de un segmento de mercado, el del turismo religioso (Nuevo Diario, 2009).

En los antecedentes nacionales el Nuevo Diario resalta un informe donde destaca que el turismo religioso es una constante a lo largo de historia siendo la asistencia a manifestaciones

de religiosidad popular ligadas a festividades o celebraciones religiosas, procesión y Fiestas o celebraciones que suelen atraer a muchos turistas, en las que la población autóctona es espectadora y protagonista al mismo tiempo, y donde puede ocurrir que mientras unos están experimentando una vivencia religiosa profunda otros son meros espectadores de la misma, y donde incluso se produce el cambio de los roles entre unos y otros a las pocas horas.

Según Félix Sánchez, responsable de promoción nacional de Intur, informó que la institución apoyará este año 169 eventos religiosos en todo el país, entre ellos están y que llaman la atención de nacionales y extranjeros, el viacrucis acuático, la misa campal, la fiesta de San Benito (donde Intur reparte chicha de maíz), las alfombras pasionarias, las carretas peregrinas y la purísima (INTUR, 2017)

Turismo religioso en Nicaragua se ha convertido en una plataforma que promueve las festividades religiosas de los 153 municipios del país, Nicaragua es un pueblo de fe, un pueblo cristiano y el turismo-religioso, uno de los sectores más dinámicos de la economía nicaragüense.

Locales.

No se encontraron antecedentes locales, de ningún tipo de investigación que hable del turismo religioso en la ciudad de Granada.

1.2. Justificación

La investigación abarca la importancia que cumplen las iglesias como espacios de socialización y turismo religioso. También subraya las diferentes manifestaciones y en qué manera el espacio religioso constituye un componente indisolublemente vinculado con la estructura urbana de la ciudad de Granada, tanto en el ámbito físico como social religioso.

También proyectar y dar a conocer los múltiples significados que tienen los templos religiosos católicos para la población granadina y como se da el proceso de socialización que es importante para el desarrollo humano individual y social. Igualmente se tomará en cuenta la dimensión del turismo religioso, como posible factor de desarrollo económico local.

Granada: una bella ciudad colonial con siete templos religiosos católicos de gran historia, pero aquí se expresan las tres iglesias como punto de referencia en la investigación para el aporte al desarrollo del turismo religioso.

Argumentación

La investigación se desarrolla en sector turismo religioso-cultural, en la ciudad de Granada, por largos años el turismo ha sido la principal fuente de ingresos para los granadinos, el fenómeno del turismo ha revolucionado a la ciudad, más allá de toda la infraestructura colonial que posee y su historia que la respalda como punto a su favor, al igual que la ciudad de León hermana gemela desde su fundación.

1.3. Planteamiento de problema.

En Nicaragua el turismo resulta una actividad económica importante, tanto el turismo nacional como el extranjero representa una importante fuente de ingresos para el país y para la economía local y comunitaria, también es conocido el impacto negativo que puede tener algunas prácticas turísticas en la cultura de las poblaciones locales. Por otro lado, las dinámicas de la población local y su conocimiento son fundamentales para construir propuestas turísticas con pertinencia cultural, ante esto surge la pregunta ¿Cómo son las dinámicas culturales de la población en las iglesias católica de Granada entorno al fenómeno del turismo religioso?

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Explicar las dinámicas culturales de socialización y turismo religioso en la ciudad de Granada.

Específico

- ✓ Describir la ciudad de Granada y uso de los espacios en la vida cotidiana de la población.
- ✓ Identificar características del turismo religioso como fenómeno social dinámico desde la perspectiva de la población
- ✓ Caracterizar la cultura de las familias desde la aproximación etnográfica.
- ✓ Unificar los recursos turísticos naturales que unen las comunidades rurales y la zona urbana de la ciudad de Granada con un proyecto turístico alternativo a partir de un enfoque participativo y equitativo para los actores locales.

Preguntas directrices

¿Cuáles son las principales características de la vida cotidiana en la ciudad de Granada?

¿Cuáles son las características del turismo que se desarrolla en torno a manifestaciones religiosas?

¿Cuál es la importancia económica del turismo para las familias de la comunidad?

¿De que manera un proyecto turístico puede ayudar a mejorar la economía local de las comunidades y de la ciudad de Granada?.

III. MARCO TEÓRICO

La ciudad de Granada es un ayuntamiento de Nicaragua en la costa del lago Nicaragua alberga varios sitios coloniales españoles icónicos y sobrevivió a varias invasiones piratas. En la plaza principal de la ciudad, parque central, predomina la colorida fachada neoclásica de la catedral de Granada, que data originalmente de 1583. Cerca está el Centro Cultural Convento San Francisco, famoso por sus exhibiciones de estatuas precolombinas y cuenta con salas de gran exposición por ejemplo la sala de museo comunitario, museo precolombino y museo religioso.

Cabe recalcar que dicha ciudad en los últimos años ha tomado el nombre de ciudad turística por todos esos elementos que la caracterizan como ciudad colonial más allá de sus recursos naturales, su biodiversidad que la caracteriza icono turístico

La ciudad cuenta con lugares propiamente turísticos como por ejemplos las isletas son lugares de gran albergadora turísticas donde se recibe gran cantidad de turistas tantos nacionales como extranjeros.

En esta unidad se fundamenta las variables que van a sustentar la investigación y posteriormente darles un análisis a las variables y lleven una concordancia lógica entre las unidades de análisis y la interpretación

3.1. Fundamentación teórica

En esta unidad teórica abordare las variables que van a sustentar y darle solides teórica a la investigación que se lleva posteriormente a largo plazo, la investigación por lo general se volverá a largo plazo.

Los espacios de socialización son lugares de aprendizajes y de interiorización, que consiste en la adquisición de reflejos de hábitos y actitudes que transcursan de la vida a los elementos socioculturales que la conforman en su entorno natural. De acuerdo con Antonio Lucas Marín (1968), la socialización primaria corresponde a la introducción del individuo en la sociedad, es decir, a la internalización por parte del sujeto de un “mundo objetivo” social construido por “otros significativos” encargados de su socialización. (MARIN, 1986)

“La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. [...] Se advierte a primera vista que

la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria”. (MARIN, 1986)

Es importante señalar que el proceso de socialización transcurre durante toda la vida del individuo. No obstante, se mantiene una distinción conceptual de dos etapas de socialización una etapa primaria y una secundaria. Generalmente, el primer agente socializador es la familia el papel de agente socializador primario de manera prácticamente exclusiva y la socialización secundaria se constituye en los procesos que introducen al individuo en nuevos roles y contextos de su sociedad, incluyendo particularmente a los submundos dependientes de la estructura social y la división del trabajo.

De esta manera la socialización da partida a la cultura e identidad que son términos necesarios para comprender los mundos contemporáneos. *“De acuerdo con George Yudice (2002), La cultura y la identidad entremezclan las rutinas cotidianas, las creencias y rituales con los sentimientos de pertenencia y su intensidad.* (Grimson, 2010)

Si la cultura tiene alguna relación con los hábitos, las prácticas rutinarias y rituales, los modos de percepción y significación, y las identificaciones se vinculan a definiciones de la pertenencia, tomando las relaciones entre dos grupos cualquiera no hay equivalencia necesaria entre las diferencias culturales entre ellos y las distancias que mutuamente perciben en términos de pertenencia.

La religiosidad y la espiritualidad influyen positivamente en la comodidad de las personas con continencia; dándoles fuerza interior para cuidar de la salud; promoviendo cambio en la actitud, rutina y comportamiento; sirviendo como apoyo adicional al tratamiento; y fortaleciendo el ejercicio diario de la oración.

La religión es un sistema organizado de creencias, prácticas, rituales y símbolos diseñados para facilitar la cercanía a lo sagrado o trascendente. Según Ana C. Salgado (2014) la religión sitúa la vida espiritual en una comunidad con una tradición. Ella se basa en la fe en Dios, busca una organización y una expresión comunitarias, así como un apoyo para la vida espiritual (Salgado Ana, 2014).

La religión hace referencia a una serie de prácticas y normas acorde a las creencias que se tiene, pero el sustrato a todas ellas es la espiritualidad, entendiéndola como aquella que precisamente nutre la religión y le da sentido, es decir, la fe en Dios.

Partiendo de la religión como una práctica rutinaria, se da lugar al aporte económico que surge del turismo social económico los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población.

Precisamente esos impactos están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado "turismo sostenible" para poder garantizar la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales" y la "diversidad biológica" de los destinos turísticos.

Para muchos países incluyendo Nicaragua el turismo es un detonador importante para el desarrollo económico que, por sus características, tiene un impacto importante en los sectores económicos y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se practica como en los países de origen de los visitantes. Para la Organización Mundial del Turismo reporta que el turismo es el sector más dinámico de la industria de servicios y uno de los más importantes en la economía global (Reboloso, 2006).

El turismo es una actividad que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchos países y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo.

Para una ciudad turística y llena de patrimonio cultural y dinámicas socioculturales como Granada el poder de atracción de un espacio turístico está directamente relacionado con la capacidad de difusión de su patrimonio, aspecto vital para el segmento del turismo cultural ya que, el turista cultural religioso suele ser un gran consumidor de información en las fases de anticipación, experiencia y recreación del viaje turístico, además de no estar sometido a la temporalidad o a la moda.

El buen vivir en sus concepciones originales siempre es contingente a contextos culturales, históricos y ecológicos particulares y reconoce de distintas maneras que la Naturaleza tiene valores propios

En la investigación que se lleva a cabo en la ciudad de Granada cuyo principal objetivo es crear armonía, paz con las instituciones públicas y privadas, con fin de promover la diversidad cultural y natural de las comunidades de la ciudad, y también se pretende desarrollar una economía social y solidaria alternativa al mal desarrollo, el mismo que está caracterizado, entre otros aspectos, por la crisis ambiental.

Con el turismo sostenible y la unificación del turismo rural y urbano es combatir la explotación, el desempleo y la pobreza a través de emprendimientos turísticos y productivos asociativos, como familiares, comunitarios, de pequeña y mediana escala; con involucramiento de jóvenes y mujeres, que estén comprometidos con el desarrollo sostenible.

En América latina se encuentra en una fase de recrear los valores culturales acumulados por tradición, común de las comunidades locales y poner en valor aquellas manifestaciones de la cultura, susceptible de transformarse en un atractivo o en un bien de consumo que posibiliten el desarrollo de productos turísticos-religioso

Turismo como una variedad moderna de peregrinaje. Los peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto, monasterios o catedrales.

Según (Weaver, Lawton, 2002) el turismo es la suma de los fenómenos que presentan los turistas al relacionarse con la industria del turismo, el gobierno anfitrión, las comunidades anfitrionas, las universidades, los colegios y comunidades, en procesos de atracción del transporte y recibimiento del turista (Lawton, 2002)

Se analizó en esta investigación las prácticas, religiosas como un elemento socio económico de importancia, por lo tanto, es necesario posicionar el concepto de turismo como un fenómeno industrial que según Weaver Lawton (2002) es: “Cuando el turismo se convierte en la suma de los turistas recibido por un organismo de la ciudad.

Tobón S. y N Tobón (2013) comprenden que: el turismo religioso, como fenómeno social y económico, ha cobrado interés entre académicos y empresarios por las dinámicas que ha generado en las comunidades y ciudades receptoras de visitantes

Este concepto es de suma importancia, porque una de las características de Turismo tradicional o religioso es que los ingresos se manejan a un nivel de subsistencia local, y el índice de productividad no es significativo, por consiguiente, la oferta del rubro producido por el fenómeno social del turismo religioso se reduce a nivel de las instituciones religiosas y asociaciones de guías turísticos.

El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre al igual que las instituciones religiosas tradicionales, en muchos casos, se están adaptando al movimiento turístico, ya que, a lo largo y ancho del mundo lo que tradicionalmente eran lugares de culto se están transformando en destinos turísticos, y la función religiosa tiene que convivir, en ocasiones con la función turística.

Por otra parte, según Bukart y Meldilk definen el turismo como los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia, de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.

De acuerdo con Bulkart y Meldilk (1998) desde el punto de vista religioso y turístico se puede determinar los distintos desplazamientos que hay en el fenómeno turismo haciendo hincapié a esas manifestaciones que está dejando fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocios con o sin complemento lúdico o vacaciones en segundas residencias

Con la definición de socialización Arista Leticia C. (2016) Las sociedades vivas modifican constantemente sus entornos y la verdad histórica es secundaria en el éxito de la tradición inventada, también lo es en el éxito del consumo turístico del patrimonio cultural.

Tomando en cuenta la realidad en el contexto de la ciudad de Granada los espacios abiertos es resultado de una extensa sucesión de modificaciones y el espacio se vuelven un producto, así la producción y reproducción de los espacios termina tematizando los lugares de

socialización, al inicio para darles sentido y más tarde para tener que ofrecer al sector turístico religioso.

Toda ciudad define sectores de uso público de socialización como los parques, plazas frentes a las iglesias, donde el ciudadano es protagonista, más allá de las características ambientales de ese espacio común y religioso. Ámbito de circulación, de encuentro social, de protesta, de esparcimiento, de pertenencia común y de carácter democrático, forma parte del imaginario colectivo que identifica calles, plazas, paseos, esquinas, iglesias definidos por el libre acceso como lugares propios que tienden a otorgar identidad urbana.

Para los turistas, sean religiosos o no, este espacio de socialización puede ser representado por el lugar de la última etapa de su viaje o bien por aquellos que forman parte del recorrido las prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados atraen tanto a los fieles como a los turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos

En este contexto, los espacios religiosos ocupan un lugar destacado por constituir el espacio asimilado en la memoria ciudadana y las relaciones Iglesia-Ciudad se han ido modificando con el correr de las décadas, así como se ha ido generando el cambio social de la modernidad. Es en este punto donde se inserta este estudio, que quiere identificar las tendencias y patrones que han seguido los habitantes de la ciudad en su relación tanto con la Iglesia como con el espacio urbano

Ámbito de paseo y socialización, los templos religiosos son espacio público en donde se adquiere protagonismo al convocar a una importante cantidad de ciudadanos de distintas edades, definiendo su carácter inclusivo, general y colectivo, como estructura de la ciudad tanto en las dimensiones física, social y cultural.

Para MacCannell (1973) y Collins-Kreiner (2009) el turismo contemporáneo comparte muchas de las características del peregrinaje, el turista se percibe como un peregrino en el actual mundo secular moderno. (Collins-Kreiner, 1973-2009)

A menudo el concepto de turismo religioso aparece como substitución del fenómeno de la peregrinación, casi como su sinónimo, denotando una tendencia a denominar con un lenguaje moderno formulas antiguas.

El turismo religioso es un producto más de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. Este proceso, se encuadra en la laicización de los actos religiosos, que a su vez se convierten en una importante atracción turística “(Cànoves Valiente, 2008). Shide (2010) constata que la religión proporciona los recursos (tanto materiales como metafísicos), incluyendo artefactos físicos, tales como templos, iglesias y catedrales, los rituales, festivales y eventos para la actividad de turismo religioso” (Shide, 2008-2010, pág. 67)

En este aporte el autor destaca la promoción del turismo religioso tiene una diferenciación importante con la de otros sitios turísticos, puesto que la decisión de visitar un sitio de fe determinado no está influenciada por los servicios que se ofrecen en dicho lugar, sino, por la devoción a la imagen que se venera en dicho sitio.

Un aspecto importante que destaca Parellada (2009) es que para el peregrino que visita un lugar de fe, es la irrepetibilidad del mismo, es decir, ningún otro sitio o imagen religiosa existente en otro lugar, posee los atributos de aquel que se ha decidido visitar

El turismo cultural y turismo religioso y las peregrinaciones son unos fenómenos que hunden sus raíces en tiempos pasados pero que continúan teniendo en la actualidad una indudable relevancia a escala mundial (Inieta, 2012)

Según lo que menciona Isabel (2012) destaca que el turismo cultural y religioso más la peregrinación son elementos que ahora en la actualidad es tomados como relevancias de alto margen históricos a una escala mundial con atribuciones indudables para generar turismo. Los espacios de recepción de peregrinos, turistas religiosos y turistas seculares, representan la meta final o intermedia de un viaje en relación con los objetivos y motivaciones que mueven a visitar un destino determinado

La ciudad en tanto tal, es decir en cuanto trasciende la mera urbanización, extensión indiscriminada y dispersa ocupación de fraccionamientos, supera cierto umbral de magnitud poblacional y alcanza la densidad y la modalidad de centro urbano que le confiere

convivialidad y entidad social, económica y política, se desenvuelve como espacio intenso de confluencia e intercambio (Matero, s.f, págs. 4-5)

La proposición la ciudad en el turismo rescata la consideración del rol que le compete a la ciudad en el desarrollo turístico, en tanto instancia necesaria en una actividad que adquiere entidad en función de los flujos que genera y en el rol que asume en su condición de origen centro emisor, escala centro de mediación y destino centro receptor.

3.2. Marco Jurídico

Este capítulo se enmarca en la ley 495 donde se manifiesta las leyes generales del turismo, en Nicaragua.

LEY DE REFORMA PARCIAL A LA LEY No. 495, "LEY GENERAL DE TURISMO"

LEY No. 724, Aprobada el 02 de Junio del 2010

Publicada en La Gaceta No. 138 del 22 de Julio del 2010

El Presidente de la República de Nicaragua

I

- I. Que es obligación ineludible del Estado de Nicaragua crear las condiciones y promover medidas de salud pública adecuadas para la promoción y aprovechamiento del turismo, enmarcado en una política de desarrollo sostenible con respecto a la protección de los seres humanos y sus generaciones, así como nuestro medio ambiente.

II

- I. Que la industria turística es de interés nacional y tiene un carácter básicamente exportador, que permite la incorporación de mano de obra local, generando beneficios a la economía y efectos positivos en la balanza de pagos. Congruentes con este objetivo, se debe adecuar este sector a las normas internacionales adoptadas por países con mayor desarrollo y experiencia turística, para mayores beneficios y condiciones óptimas de salud e higiene, tanto del turista nacional y extranjero.

LEY DE REFORMA PARCIAL A LA LEY No. 495, "LEY GENERAL DE TURISMO"

Artículo Primero: Se reforma el artículo 20, de la Ley No. 495, “Ley General de Turismo”, aprobada el dos de Julio del 2004 y publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 184 del veintidós de septiembre del mismo año. El artículo ya modificado se leerá así:

“**Art. 20** Los representantes del Sector Privado, serán elegidos de ternas presentadas al Presidente de la República. El Presidente los elegirá dentro del plazo de sesenta (60) días de recibidas. Ejercerán sus funciones por un periodo de tres (3) años, contados a partir de la fecha de su nombramiento. En cumplimiento a lo anteriormente señalado y para evitar la falta de funcionamiento del Consejo Directivo en la toma de decisiones y aprobación de políticas dirigidas al sector turismo, seguirán ejerciendo sus cargos, mientras no sean nombrados por el Presidente de la República los nuevos representantes del Sector Privado.”

Artículo Segundo: Se reforma el literal e) del artículo 21 de la Ley No. 495, “Ley General de Turismo” y se adicionan los literales l), m) y n) al mismo, el que modificado se leerá así:

“**Art. 21** Sin perjuicio de lo establecido en el Capítulo IX de la Ley No. 298, “Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, constituyen el patrimonio e ingreso del INTUR, los siguientes:

a) Las asignaciones establecidas en el Presupuesto General de la República, destinadas exclusivamente para el desarrollo integral del turismo.

b) Las recaudaciones producto de tarifas por la obtención del Título-Licencia y su renovación anual que con carácter obligatorio, deberán pagar las empresas de servicios de la industria turística.

c) Las recaudaciones producto de tasas por la obtención de concesiones de propiedades del Estado destinadas para la instalación de servicios.

d) Las recaudaciones producto de multas las establecidas de conformidad a la presente Ley y su Reglamento. Según lo manifestado en ley el turismo es uno de los principales factores de auge para el desarrollo local de un país y esto sería un impulso hacia la modernización brindando una competitividad mayor en marco del turismo.

IV. MÉTODOS Y TÉCNICAS

En esta unidad se aborda los elementos que permitieron llevar a cabo la investigación posteriormente para aprobar su validez

La metodología define la estructura de la sesión de la aplicación de las técnicas y a ayuda a la organización de los espacios y recursos que se necesitan para su puesta en marcha. Y se puede incluir también una variedad de dinámicas grupales para hacer que las sesiones sean constructivas y significativas. Entre estas podemos diferenciar las reuniones de grupo, las técnicas de grupo, la encuesta/cuestionario, entrevista y la observación directa e indirecta.

La entrevista es una técnica cualitativa cuyo propósito es recolectar información, basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.

Reuniones de grupo: como la reunión-discusión, cuando se realiza un debate, con el grupo-clase, o un brainstorming (lluvia de ideas), que es útil para la generación de propuestas.

Phillips 66: se debate durante seis minutos en un grupo de seis personas, siendo una el secretario que controla el tiempo y toma notas. Generalmente cada persona expone su reflexión en un minuto, pero se puede repartir de otra forma: dos minutos para recoger opiniones de todos, sin debate, dos o tres minutos de debate y un minuto para elaborar conclusiones. Se toma notas de las reflexiones y posteriormente se exponen las conclusiones en gran grupo. (Villegas Matzar, 2015)

Es una técnica cuantitativa, cuyo propósito medir valores estadísticos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas.

Las encuestas Proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

Observación directa e indirecta: Esta técnica me va a permitir observar esos detalles que el maestro utiliza al momento de dar las clases y también me va a permitir ver cómo se comportan los estudiantes al momento de recibir las clases.

4.1. Tipo de investigación.

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos específicos. Es una herramienta de la investigación cualitativa, que ha demostrado ser una fuente de información de enorme riqueza, para la investigación en educación social, por su sensibilidad para indagar conocimientos, normas y valores de determinados grupos. (Canales Ceron, 2017)

La entrevista en profundidad es la técnica de investigación más frecuentemente usada en el ámbito de la antropología cualitativa. Esta técnica se caracteriza por un formato flexible, a través del cual se escudriña la singularidad de la experiencia vital de los actores sociales.

El ritmo de la entrevista en profundidad es el de una conversación normal. (Tamaulipas, Abril 2003).La entrevista en profundidad sigue el modelo de plática entre iguales, encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes, reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

Según Baztan la etnografía. *“Es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad o de alguno de sus aspectos fundamentales bajo la perspectiva de comprensión global de la misma”* (Baztán, 1995, pág. 5).

Para Baztan la etnografía es una herramienta que nos permite la descripción amplia de un panorama, la etnográfico es análisis de los datos comienza en el momento en que termina cada episodio de recogida de información y la identificación de las categorías. Consiste en una revisión continua de los datos mientras se está aún en el proceso de captura de información

El método etnográfico fue utilizado para obtener los resultados del pronuncio habla de contexto significa ubicar las personas y su cultura en la específica realidad geográfica, lingüística, cultural, histórica, social, económica y política en la cual viven. En síntesis, hacer etnografía significa asumir el “oficio de la mirada y el sentido” (Caceres Galindo , 1995)

Todos los procesos que se realizarán en esta fase de recolección y procesamiento de datos se fundamentarán en el proceso metodológico propio de la ciencia antropológica, en este caso, el método etnográfico que centra su interés en el estudio de las realidades de los pueblos y cultura desde la concepción de los mismos actores sociales.

4.2. Paradigma interpretativista.

La relación que coexiste en la investigación que se lleva a cabo en la ciudad de Granada, se relaciona con muchos paradigmas, pero este caso tomare la propuesta del teórico Mahbub ul Haq

El interpretativista buscan sacar a la luz las interpretaciones de los actores, los constructivistas incluyen el acto de conocer en la realidad a investigar: “lo real está constituido por el acto de conocer, en vez de por una percepción objetiva del mundo (Weber, 1922)

Las investigaciones en esta área particular de la dirección estratégica sería el de desentrañar las leyes universales que determinan la relación entre eficacia y planificación. Una vez conocidas estas leyes, y dados unos determinados valores de las variables de contingencia significativas, bastaría conocer las características relevantes del proceso de planificación de la organización para realizar previsiones, haciendo uso de la lógica deductiva, acerca de su grado de eficacia organizativa.

En un primer nivel, comprensión es el proceso por el que los individuos, en su vida cotidiana, interpretan su propio mundo. El segundo nivel de comprensión, más restrictivo y dónde se genera el conocimiento, es el proceso por el que el investigador interpreta las significaciones subjetivas de los individuos que estudia. Al no poder acceder a las relaciones de causalidad, el investigador se ve limitado a investigar las interpretaciones que los individuos hacen de sus percepciones.

El paradigma del desarrollo humano lleva a cabo un importante servicio al cuestionar el supuesto vínculo automático entre la ampliación del ingreso y la ampliación de opciones humanas. Dicho vínculo depende de la calidad y distribución del crecimiento económico, no sólo de la cantidad de dicho crecimiento. Un vínculo entre crecimiento y vidas humanas tiene que crearse a conciencia a través de políticas públicas deliberadas, tales como el gasto público en servicios sociales y en políticas fiscales para redistribuir el ingreso y los bienes. Este vínculo no existe dentro del accionar automático del mercado, lo que puede marginar aún más a los pobres (Haq, 1990)

- El paradigma del desarrollo humano se preocupa tanto por desarrollar capacidades humanas (a través de invertir en las personas) como por usar completamente aquellas capacidades humanas (a través de un marco que permita el crecimiento y el empleo).

El desarrollo humano posee cuatro pilares fundamentales: igualdad, sustentabilidad, productividad y empoderamiento. Considera al crecimiento económico como esencial, pero enfatiza la necesidad de prestar atención a su calidad y distribución; analiza detalladamente su vínculo con las vidas de las personas y cuestiona su sustentabilidad a largo plazo

Estructuralmente, este paradigma se percibe como un triángulo abierto, que no es más que la relación que existe entre el sujeto, objeto e instrumentos en el que los vértices se desarrollan dentro del contexto del conocimiento económico, pero esta vez centrándose en las personas, El objetivo del desarrollo es crear un sociocultural desempeñando este un papel fundamental en la construcción ambiente que permita a las personas disfrutar de una vida larga, saludable y llena de creatividad

4.3. Técnica de recolección de datos.

El grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés (Sutton, 2012).

Los grupos focales permiten al investigador captar los comentarios subjetivos y evaluarlos, buscando proveer un entendimiento de las percepciones, los sentimientos, las actitudes y las motivaciones.

La Entrevista es una técnica para obtener información que consiste en un diálogo entre dos personas: el investigador y el entrevistado, se realiza con el fin de obtener información, el entrevistado es una persona relevante para la investigación.

Presupone la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción recíproca. Como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación (Tranco, 1992)

Mediante las entrevistas el investigador hábil logra por lo general aprehender de qué modo los informantes se ven a sí mismos y a su mundo, obteniendo a veces una narración precisa de acontecimientos pasados y de actividades presentes.

La entrevista nos permite tomar contacto con el discurso que el otro nos comunica, un discurso que se arma en función de lo que se interroga. Al ser interrogado respondo para satisfacer el requerimiento del otro, pero muchas veces sin comprometer lo que se piensa o siente en esa respuesta. Si lo que se busca es construir una mirada, un análisis sobre un aspecto de la “realidad”, se vuelve central la mirada que el propio actor tiene sobre ella. En este sentido considero que las entrevistas semi-estructuradas, teniendo una guía con los temas centrales a ser abordados, estando alertas a repreguntar, son centrales en el trabajo de construir esa mirada sobre la “realidad” (Tranco, 1992)

Los desvíos que nuestro entrevistado realiza muchas veces nos dan pistas sobre lo que piensa. Pueden deberse a no querer transitar sobre algunos temas o a manifestar interés por otro tema, aquí la repregunta en procura de un mayor explicitación es central.

Es importante tener contacto con diferentes actores de la realidad que se quiere estudiar, para dimensionar las diferentes percepciones que existen. La percepción de la realidad y la visión que construimos para el OTRO tiene que ver con el espacio que ocupamos, es importante entonces, dialogar con la mayor variedad de actores posibles (Tranco, 1992)

La entrevista es una técnica orientada a establecer contactos directos con las personas que se consideres fuentes de información, la entrevista es valiosa en el campo de la investigación y más aún cuando se utiliza en estudios de tipo mixto como una visión complementaria del enfoque cuantitativo.

Es importante resaltar que en la literatura y en la investigación se encuentra frecuentemente la entrevista denominada en profundidad (no estructurada), en la que se trabaja con indicaciones de carácter genérico sobre lo que se busca y donde la propia dinámica de la entrevista es la que hace emerger los temas (estudios exploratorios hoy en día).

La entrevista en la investigación científica permite:

- Obtener información de individuos y grupos
- Facilitar la recolección de información
- Es una técnica flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación.

La entrevista a profundidad

En la entrevista en profundidad, la construcción de datos se va edificando poco a poco, es un proceso largo y continuo; por lo que la paciencia es un factor significativo que debemos rescatar durante cada encuentro (Robles, 2011, págs. 39-49)

La entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado

Guía de entrevista: Las guías de entrevista son aplicaciones e instrumentos que permiten desarrollar los ejes investigativos tomando en cuenta los elementos claves para el procesamiento de datos.

La entrevista es útil para realizar el análisis de la temática de estrategias de integración sociocultural dirigidas a la población es decir partiendo de lo general hasta lo particular y dejando al mismo tiempo el espacio para que el informante brinde su aporte en caso de que este lo considere pertinente

El sondeo: se deben sondear los detalles de las experiencias de las personas y los significados que estas les atribuyen. Ese es el punto en que las entrevistas se apartan de las conversaciones cotidianas. El entrevistador no puede dar por sentados supuestos y comprensiones del sentido común que otras personas comparten, debe pedir continuamente que clarifiquen y elaboren lo que han dicho, incluso pareciendo ingenuos.

Es una lista de temas a tratar con cada entrevistado, para asegurarse de que los temas claves sean explorados. En tanto guía, sirve para que el entrevistado lleve un control del diálogo y lo que quiere forme parte del mismo.

Observación:

La observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a obtener información directa y confiable siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de la persona en su sitio de trabajo (Muñoz, S-A)

La observación directa se contempla panorámica que expresan acorde a la cotidianidad de los sujetos de estudios, caracteres importantes a considerar en esta investigación.

4.4. Sujetos de investigación

La investigación se centra en el sector turismo tomado como una industria económica, pero solo para aquellos que se ven sumergidos en ella como los guías turísticos de los tours operadoras y guías turísticos acreditados. mi mayor aporte a esta investigación es vincular el turismo urbano con el turismo rural crear lazos y una ruta de turismo natural, porque el

turismo no solo se hace en las ciudades con esas estructuras coloniales, también se hace en las zonas rurales, en las montañas, donde el turista se ve transformado por su entorno

4.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos.

Codificación abierta: Nos permite expresar los datos adquiridos mediante la investigación que se realiza en determinado lugar y de acuerdo al contexto de sondeo nos permite interpretar la problemática en forma de concepto y clasificarlos en forma de expresiones y por unidades de significados para así poder asignarse conceptos y códigos a los trabajos realizados por un lapso de tiempo determinado.

4.6. Instrumentos, materiales y herramientas.

Diario de campo: Es una herramienta útil para anotar acciones que se llevan a cabo durante el proceso de campo, esta aporta a que se sistematice bajo los esquemas etnográficos, una descripción de la panorámica de estudio. En esta se anotan que ayudan a la redacción de los resultados en la que se organizan los grupos, las actividades que se llevan a cabo.

La libreta de campo es una herramienta que nos permite anotar elementos de gran importancia que se va dando en la entrevista y observaciones que se dan en el proceso de investigación o mientras se hace un recorrido en el contexto de investigación.

La libreta de campo es la herramienta esencial para toda investigación porque es en ella donde se anotan la entrevista en fruto para luego ir a desmenuzar todas las palabras claves que fueron anotadas en ella e interpretarlas y posteriormente pasarla en limpio al diario de campo

Computadora: Es la herramienta que nos va a permitir ordenar el trabajo investigativo sistematizar todos los datos que se obtuvieron en el trabajo de campo y en ella se logra proceder a redactar el informe completo de la investigación.

V. Resultados

En los capítulos se presenta todo el desarrollo de investigación en la ciudad de Granada y el vínculo existente entre turismo y la religión y de qué forma estas se contemplan. Granada es una ciudad con alto valor turístico tanto nacional como extranjero. Partiendo de esto en el primer capítulo se describe la ciudad y el proceso histórico que la alza como ciudad turística, en el segundo capítulos se abordara el turismo como alternativa económica y medio de

producción económica local en el tercer capítulo también se aborda la familia como unidad de análisis económico como la familia es la principal base para generar la subsistencia económica y el beneficio que se le da a esta mediante el turismo.

Capítulo 1: Descripción del contexto de la ciudad de Granada

Este capítulo una describe la ciudad de granada, como escenario principal de la investigación, la ciudad se caracteriza por ser una ciudad meramente turística ya sea por su ubicación y el gran lago Cocibolca que tiene a su favor, también se desempeña la parte artística y diseños de las casas, la ciudad está diseñada con un modelo de construcción español que se llama o se denomina construcción en cuadrícula esto implica que las principales autoridades de la localidad se ubica al centro y las calles todas van en dirección al parque central y las calles de la urbe son angostas.

Entorno de la ciudad de Granada

Granada es una ciudad destacada por su ubicación frente al lago Cocibolca y por su turismo urbano, acuático y de montaña, la ciudad posee un estilo de construcción español en cuadrícula, esto semeja a que las autoridades superiores se concentran al centro de la ciudad que dando como centro el parque central llamado (parque Colon), la construcción permite que todas las calles conecten con el parque central, permitiendo fácil acceso a la ciudad con buen sentido de orientación.



Granada tiene, en su entorno, lugares de Gran atractivo Turístico como son las bellas costas de su gran lago de agua dulce en la cual se destacan las bellas isletas que forman un archipiélago conformado por 350 isletas que se encuentran distribuidas a lo largo de la península bahía.

Las Isletas tienen una vegetación predominante de árboles frutales (cocoteros, zapotes, mangos, etc.), lo que facilita el refugio y alimentos una gran variedad de especies de aves tropicales, lo que hace de estas isletas uno de los mayores atractivos turísticos en Nicaragua

También tienen gran valor histórico y arqueológico en la isla de Zapateras, donde se guardan y encuentran gran cantidad de objetos arqueológicos ya que la isla fue santuario o mausoleo precolombino.

Masaya ciudad vecina de Granada con una distancia de 17 kilómetros con una duración de 23 minutos en vehículo privado y limita al este con Granada y al sur con la ciudad de Carazo. Se dice que en Masaya actualmente donde están situadas las Oficinas de Capsa, se conserva la piedra que marcaba el límite norte de la ciudad de Masaya en tiempos de la Colonia.

Masaya también conocida como la ciudad de las flores y también la consideran la cuna del folklore nacional, Masaya es un destino cultural importante debido a la cantidad de expresiones folclóricas populares que se originan y manifiestan allí, tales como bailes tradicionales, música de marimba, teatro callejero y coloridas procesiones.

También cuenta con lugares muy encantadores para el turismo como el volcán Santiago con lugar referente de la ciudad, los pueblos blancos donde existe una fauna y flora con lugares atractivos para disfrutar en familia. Masaya es una ciudad tradicionalista por que celebra a cada santo católico de sus iglesias, el pueblo de Masaya es un pueblo creyente y religioso.

Rivas se ubica al suroeste de Nicaragua. Geográficamente podría definirse como un istmo, entre aguas del océano pacífico (Oeste) y las del Lago de Nicaragua (Este). Al sur tiene límites con los departamentos de Carazo y Granada. Al Sur con Río San Juan y la República de Costa Rica. (Geografía de Nicaragua, 2018)

Rivas posee una riqueza turística llamativa para todos los amantes del surf, posee unas inmensas playas para surfear, además de ser una ciudad religiosa representada por Jesús del Rescate, el santo patrono de Rivas cuya celebración es del 8 y 9 de marzo hasta 10 abril

Los promesantes que viajaron durante días a bordo de carreras desde Masaya, Granada y Carazo, estancia de las carretas peregrinas en Popoyuapa, Rivas. Los peregrinos a Jesús del Rescate durante su estancia en Popoyuapa, pagan sus promesas y comparten sus experiencias del viaje con otros feligreses, antes de retornar realizan un festival de música llamado El Peregrino

Las carretas peregrinas llegaron al Santuario de Jesús del Rescate el pasado lunes, luego de haber partido desde el jueves de la semana anterior. En el municipio de Rivas permanecieron durante cinco días.

Coordenadas geográficas

Granada es la ciudad cabecera del Departamento de Granada y una de las cuatro ciudades más populares de Nicaragua, la mejor opción para turismo y para quedarse a pasar un buen rato. Esta ciudad tiene el privilegio de estar asentada en las costas de uno de los 20 lagos más grandes del mundo: El Lago Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua. La ciudad fue nombrada patrimonio histórico y cultural de Nicaragua el 2 de junio de 1995. Tiene una extensión territorial de 531 km² y una población de 110,326 habitantes. (Arellano, 2014)

Granada está ubicada en la zona suroeste del país a 45 km sureste de la Capital de Managua, abrazando el Gran Lago de Nicaragua el lago de agua dulce Cocibolca, es la cabecera del departamento de Granada el cual tiene una extensión territorial de 929 km² y está conformado por cuatro municipios

Granada (cabecera departamental 531 km) Diría (16 km), Dirimo (42 km), Nandaime (340 km), Y con una población estimada hasta la fecha de 2005 de 1996,275 habitantes, los municipios de la ciudad de Granada poseen una riqueza llamativa ejemplos de ellos: flora, fauna una vegetación calidad.

El departamento de Granada tiene una temperatura media anual de 25°, con precipitaciones anuales de 800 a 1,300 mm y una altitud media de 269 metros sobre el nivel del mar. El clima es tropical al igual que toda Nicaragua, con excepción de Bluefields, las costas y San Carlos, que son climas húmedos mayormente en todo el año. (INTUR, 2017)

Granada se encuentra en la latitud 11.9298801 y longitud -85.9560165, en el hemisferio norte. Coordenadas decimales Formato simple (11.9298801, -85.9560165) coordenadas GD grados decimales (11.9299° N 85.956° O) coordenadas GMS grados, minutos y segundos (11°55'47.6" N 85°57'21.7" O). (Geografía de Nicaragua, 2018)

Historia de la ciudad de Granada

La ciudad de Granada fue fundada entre Xalteva, (Jalteva), y el Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua, por el conquistador español Francisco Hernández de Córdoba en el año 1524, (Incer, 1995). constituyéndose en uno de los asentamientos coloniales más antiguos de Centroamérica, constituyéndose en uno de los asentamientos coloniales más antiguos de Centroamérica

Fue la ciudad más importante en toda la región dada su ubicación estratégica a orillas del Gran Lago de Nicaragua y con acceso fácil a ambos océanos Pacífico y Atlántico es por eso que fue el centro del comercio por cuatro siglos y en la actualidad sigue siendo el centro de atracción turística más importante de Nicaragua debido a sus riquezas naturales y la conservación colonial que guarda la ciudad hasta la actualidad.

Visitar Granada es hacer un viaje en el túnel del tiempo pues las edificaciones y las formas de transporte permanecen intocables para proporcionar al visitante una estadía incomparable solo disponible "La Gran Sultana". El nombre es en honor a la ciudad de Granada en España y el sobre nombre de la gran Sultana es por la misma causa ya que fue precisamente para ese mismo tiempo que España se liberaba de la invasión musulmana. (Arellano, 2014)

Como sostiene el historiador nicaragüense *"según Jorge Eduardo Arellano, desde los comienzos históricos de Granada, ésta se distingue por la fusión de elementos arquitectónicos en la construcción de la ciudad y como base para las exploraciones del Rio San Juan"*

Estas exploraciones condujeron a establecer una ruta fluvial desde el lago hasta el Océano Atlántico que selló el destino de Granada, dándole una calidad de puerto que nunca perderá y que ha sido parte de su esplendo.

En los sesenta años iniciales del siglo XVII, el auge comercial hace de Granada una ciudad principal. La ciudad gemela de Granada, León fue destruida en el año 1610 por un terremoto causado por la erupción del volcán Momotombo y esto hizo cobrar a Granada mayor importancia, además de que crecían sus plantaciones de tabaco y de cacao, las haciendas de ganado vacuno y mular. El comercio de Granada se efectuaba con Cartagena, Guatemala, El Salvador, Panamá y Perú. (Incer, 1995)

El incremento del comercio por la ruta del Gran Lago y del río San Juan, las rivalidades entre España, Inglaterra, Países Bajos y Francia, hicieron de Granada una víctima de por lo menos tres ataques de piratas que devastaron la ciudad. Así en junio de 1665 Jean David, pirata proveniente de Jamaica ataca y saquea Granada casi sin encontrar resistencia.

Habitaban en ese entonces en Xalteva los diarianes, una tribu de los chorettega, guerreros y artistas que poseían conocimientos en varias disciplinas como la astronomía, la botánica y la medicina eran parte de un cacicazgo donde se destacaba también la clase de los comerciantes. Nequecheri era el nombre de la provincia indígena. (Incer, 1995)

Como sostiene el historiador Nicaragüense Jorge Eduardo Arellano, (Arellano, 2014) desde los comienzos históricos de Granada, ésta se distingue por la fusión de elementos arquitectónicos en la construcción de la ciudad y como base para las exploraciones del Río San Juan. Estas exploraciones condujeron a establecer una ruta fluvial desde el lago hasta el Océano Atlántico que selló el destino de Granada, dándole una calidad de puerto que nunca perderá y que ha sido parte de su esplendor. El poeta y periodista llama Granada la ciudad "sirena" porque en realidad una parte lo constituye lo urbano y la otra parte, abierta mira al lago Cocibolca

Granada durante el periodo colonial

Durante el período colonial Granada se convierte en uno de los puertos comerciales de mayor importancia en Centroamérica a la vez que empiezan las construcciones de la ciudad, todo rígido al principio por la tradición arquitectónica urbana española de la plaza mayor de los poderes, al centro de la ciudad.

En los sesenta años iniciales del siglo XVII, el auge comercial hace de Granada una ciudad principal. La ciudad gemela de Granada, León fue destruida en el año 1610 por un terremoto causado por la erupción del volcán Momotombo y esto hizo cobrar a Granada mayor importancia, además de que crecían sus plantaciones de tabaco y de cacao, las haciendas de ganado vacuno y mular. El comercio de Granada se efectuaba con Cartagena, Guatemala, El Salvador, Panamá y el Perú. (Incer, 1995)

El pirata Gallardito, algunos años más tarde, en 1670, ataca nuevamente Granada burlando las defensas españolas. En contra de tales ataques las autoridades coloniales construyeron. El

Castillo de la Inmaculada Concepción en el Rio San Juan durante el año 1675. El Castillo sirvió para defenderse de la piratería y de los ingleses que pretendían adueñarse de la vía de comunicación. No obstante, la fortificación el pirata Francés William Walker Dámper e incendia la ciudad el 8 de abril de 1685. (Incer, 1995)

En el siglo XX la ciudad ha tenido otro tipo de desarrollo, pues siguió en las actividades comerciales e industriales, perdió su hegemonía política pero no su carácter de ancestro colonial y neoclásico. Al inicio del siglo XX Granada era considerada la ciudad más rica de Nicaragua, en los años que siguieron se ha dedicado a salvar y conservar su centro histórico que muestra no sólo los logros de múltiples administradores, artistas, hombres de negocios y de personalidades, sino también el deseo de preservar para el futuro este tesoro y patrimonio cultural que es la ciudad de Granada. (Incer, 1995)

Según Incer Barquero la ciudad de Granada fue nombrada patrimonio histórico y cultural de Nicaragua el 2 de junio de 1995, Publicada en La Gaceta N° 135 del 16 de Julio del 2008 con resolución n° 10-08. Aprobada el 26 de mayo del 2008 (Incer, 1995)

Actividades religiosas y populares de la ciudad de Granada

Tope de toro

El tope de toro se da inauguración el 30 de agosto, es la apertura de las fiestas patronales en honor a la virgen de la Asunción. Este tope sale de la hacienda llamada las puertas situada al sur de Granada, en este gran tope muchos toros van sueltos en medio de la multitud de personas por las calles principales, como la calle Xalteva pasan por el parque continúan por la calle la cazada y finaliza en el malecón frente al Hotel Máltese. Solamente los muchachos más valientes enfrentan los toros y los empujan hasta el final del recorrido.

La fiesta no termina ahí, continua con las grandes corridas de toros en la barrera donde quien quiere puede montar los toros para ganar el título del mejor montador. (Chavarria , 2017)

Desfile hípico en agosto

El domingo siguiente al tope de toro, en las calles desfilan los mejores montados de la zona norte del país con sus mejores trajes y sus ejemplares. Además, visitan la ciudad muchos turistas nacionales y extranjeros que les gusta apreciar es te tipo de eventos, este desfile es considerado una de las mejores fiestas patronales a nivel nacional.

El desfile hípico sale de la parte oeste de la ciudad de Granada específicamente en las afueras del estadio flor de caña y recorre la Avenida Arellano, pasa por la calle real Xalteva, calle la Calzada y termina frente al gran lago en el malecón. En el recorrido van preciosos corceles acompañados de carrozas alusivas a las fiestas patronales de Granada. En las aceras de las calles por donde pasa el recorrido se acostumbra vender alimentos y bebidas típicas nicaragüenses dándole un mejor sabor a dicho desfile (Chavarria , 2017)

Celebración a la purísima

La imagen de la Inmaculada Concepción de María, esta conservada en el altar mayor de la Catedral de Granada, es una estatua franciscana sacada de las aguas del Lago Cocibolca en 1721, que mide metro y medio de alto.

La imagen es una dama majestuosa en su traje azul que con la luna por escabel pisa un dragón con sus pies y le presiona la cabeza con una lanza en su mano derecha, mientras con la izquierda carga al Niño Jesús. (Garcia, 2015)

El 7 de diciembre en toda Nicaragua la gente construye altares en honor de la Virgen María utilizando flores, plantas y velas. Los niños van en las calles cantando himnos a la Virgen y la gente les regala caramelos. Cada barrio construye un carro decorándolo con flores y plantas. Encima del carro hay niños representando escenas religiosas. Una banda tocando instrumentos de metales acompañan los gentiles en las calles. Por Granada la Purísima es conocida como La Conchita. (Garcia, 2015)

La Conchita es una estatua Franciscana de la Virgen sacada de las aguas del lago Cocibolca por mano de una mujer en el año 1721. La protegió la ciudad por más de cien años. Desafortunadamente a Conchita no consiguió proteger Granada del pirata William Walker que saqueó la ciudad en el año 1855. Después William Walker intentó conquistar Nicaragua y los países Centro Americanos como Salvador, Guatemala y los generales nicaragüenses formaron una alianza contra William Walker. La última cosa que William Walker hizo fue incendiar Granada dañando la mejor parte de sus monumentos coloniales. Se cuenta que La Conchita hospedada en la Catedral, hizo un milagro escapándose de las flamas. (Garcia, 2015)

Vida cotidiana en Granada.

Granada es una de las ciudades más turísticas de Nicaragua, se caracteriza poseer una población trabajadora que vive del comercio turístico, pero también de la agricultura, la cotidianidad en Granada es de ir al mercado por la mañana, salir a caminar por las mañanas, ir a la iglesia en los horarios que establezca la parroquia, caminar por el parque, malecón entre familias o amigos.

Los parques y las plazas de las iglesias son lugares de socialización donde converge un sin número de personas, estos lugares son esencias para la rutina y la distracción, porque el simple hecho de visitar el mismo lugar una y otra vez siempre se puede encontrar algo nuevo con quien se pueda socializar.

Con respectó al trasporte se puede utilizar de dos maneras para andar dentro de la ciudad en coche y en taxi, los valores del costo varían, esto quiere decir a cómo pueden cobrar 15 córdobas y 30 córdobas por persona.

Las iglesias son espacios de vida cotidiana es algo en lo que se debe asistir a diario, pero no por una obligación sino por una fe que los mueva a visitar la casa de Dios, don Leonardo a *“firma que la iglesia se convierte en un espacio del que visitar día a día por lo tanto se convierte en una rutita que hay que cumplir”*.

Asistir a la iglesia es algo cotidiano, pero también maravilloso escuchar la palabra de Dios lo cual es sinónimo de vivir en paz, en tranquilidad y prosperidad. Las iglesias son centros donde se convergen niños, jóvenes, adultos y ancianos lo cual son movidos por una fe o por una creencia que asido generacional en las familias de cada granadino, don *“Leonardo dice que hay que tomar en cuenta que los ancianos son el motor de impulso para los niños y los jóvenes de asistir a la iglesia a entusiasmarlo”*.

Cuando el verano se aproximaba en la ciudad Granada se llenaba de turistas nacionales y extranjeros, todo era optimo en la ciudad, el comercio y el turismo, pero desde que hubo golpe fallido en Nicaragua en el año 2018, las cosas cambiaron tanto económicas como

políticas, hubo un desorden total a causa del fallido falta de empleo, los consumos de algunos servicios básicos aumentaron su valor, el turismo en toda Nicaragua se calló por falta de turistas debido a situación política que se estaba viviendo el pueblo de Nicaragua, después de un tiempo de recuperación, para el sector turismo, todo iba por buen camino, hasta que en el 2019 se da el brote del virus covid-19, que intriga a todo el mundo, con la propagación de la pandemia el sector turismo se vio nuevamente afectado en Nicaragua, dejando muchas familias que viven del día a día en el turismo, antes esta pandemia el sector turismo busca nuevas estrategias para la promoción del turismo tomando en cuenta todas las medidas necesarias.

Iglesias católicas

Las iglesias católicas en la ciudad de Granada cumplen un papel muy importante tanto como para la ciudad como para sus habitantes, la ciudad de Granada cuenta con 7 iglesias católicas todas están distribuidas en toda la ciudad y cada iglesia está ubicada frente a una plaza/parque, pero resalto los 7 templos, uno de las iglesias no cuenta con plaza/parque por la ubicación en que esta iglesia es la Merced y una de las 7 que conserva su color rústico (no está pintada al igual que la iglesia de Guadalupe).

Catedral de Granada símbolo del turismo

La catedral de la ciudad de Granada es una de las iglesias más bellas de Nicaragua si bien todas las iglesias son de gran dimensión pero la catedral es el símbolo del turismo a nivel internacional, la iglesia representa el turismo y representa a Granada es la imagen llamativa al turismo (Ramírez, 2019)

Se puede decir que la catedral de la ciudad de Granada representa el turismo a nivel nacional e internacional como destacaba don Leonardo en la entrevista la iglesia es la imagen llamativa del turismo, no por lo religioso, sino por la historia que guardan las iglesias desde su fundación, los templos dan vistosidad a la urbe, y es aquí donde se parte todo el movimiento turístico en la ciudad de Granada.

El turismo en Granada es la base y funcionalidad de la mayoría de los negocios de la ciudad, hay vistas diarias de personas extranjeras y nacionales lo permite que el turismo sea más movido y más visto a nivel nacional y global. A firma Mileydi Chávez que la gente que

visitan las iglesias en la mayoría extranjeros dice que les encanta saber la historia detalladamente de los acontecimientos y hechos más relevantes por lo que ha tenido que pasar la iglesia para ser hoy un icono de turismo. El turismo religioso en granada es una maravilla llama a miles de gentes con solo mencionar su nombre e historia y mueve una economía no solo en la ciudad, también en todo el país. (Chavez, 2019)

El turismo en granada es una fuente económica muy importante lo cual los granadinos lo ven como un elemento fundamental de subsistencia y de mucha importancia. Don Leonardo comentaba en la entrevista, para ser honesto la mayoría de la población vive del turismo religioso, es de mayor ingreso y plato fuerte de la ciudad de lo cual los pobladores viven del día a día.

Características del turismo

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el ser humano, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc.

Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansa en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

Se podría decir que es un fenómeno socioeconómico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos.

“El Turismo es el movimiento migratorio temporal por tierra, mar o aire que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La que se puede desarrollar dentro o fuera de un país generando el concepto de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo” (Turismo y Desarrollo Inmobiliario en Nicaragua. - Arq. María Isabel Parés, 2008)

Si hablamos de Turismo nos referimos a un ámbito general, pero hay que aclarar que éste, se divide en cuatro tipos, de los cuales cada uno posee características relevantes para el visitante.

De acuerdo a la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede ser de miles maneras. Nicaragua tiene varios enfoques para que las visitas puedan estar

basadas en la cultura, la naturaleza, la aventura, las visitas que se llaman “clásicas” y las que se llaman de “intereses especiales”. La visita clásica consiste en la persona que asiste cotidianamente a los centros turísticos mientras que el de interés especial consiste por ejemplo: una visita cada dos meses o cuando lo hace por interés familiar.

Una de las principales características del turismo es conocer lo novedoso, lo impresionante lo que no hay en otros lugares.

La ciudad de granada es una localidad que presta las condiciones para generar turismo, un claro ejemplo sería el modelo de construcción que presta la ciudad un modelo español que se le llama cuadrícula, todas las calles van a conectar al parque central, en él se ubican todas las autoridades principales de la ciudad.

El tener el gran lago de Nicaragua al lado de la ciudad también es otro punto de acceso al turismo.

Otro punto a favor que presenta la ciudad es tener las isletas que es un lugar meramente lleno de dinámicas, lleno de actividades, la isleta se puede ver la biodiversidad que yace en ella y las estancias que ofrecen para el turista

Las iglesias como arte y espacio dinámico

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy por hoy, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre.

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos en lugares distintos al de su entorno no habitual por un periodo de tiempo consecutivo a un año con fines de ocio, negocios y otros propósitos.

El turismo se puede entender como un hecho cultural en donde las personas viajan por recreación, por lujo, por salir de la rutina, viajar por placer o necesidad, además conocer y aprender de las diversas culturas y tradiciones que ofrecen los países del mundo. Además, el turismo ha existido desde siempre, pero con menos importancia de la que tiene ahora, debido a que pocas personas se daban el privilegio de viajar, ahora en la actualidad por su práctica genera un gran impacto social y económico dentro del país. Los templos son lugares de dinamismo donde se convergen gran número de personas, mediante a esto se crean oportunidades de ingresos a las iglesias, esto se da por las agasajas de distintas visitas de turistas que llegan a la ciudad con el objetivo de vivir cultura, conocer las principales tradiciones y costumbres de la ciudad

Dios ama al mundo y nunca deja de participar en él: esta profunda convicción de fe motiva a las iglesias para participar en el espacio público. Dios creó al mundo por la Palabra y le dio vida a través del Espíritu. En la encarnación de Jesucristo, Dios entró al mundo de la manera más profunda, penetrando con honda compasión en las alegrías y en los sufrimientos y en las esperanzas y los dolores de este mundo (Chavez, 2019)

Como iglesias y como personas cristianas somos moldeadas por el mensaje evangélico, el poder liberador que nos transforma para que vivamos una vida que refleje el evangelio. El redescubrimiento de la justificación por la gracia a través de la fe durante la Reforma trajo consigo una visión renovada de la justicia en la sociedad y transformó a individuos, a la iglesia y a otras instituciones

La presencia activa de la iglesia en el espacio público dinámico incluye formas de comunicación religiosa, como la predicación y la oración, además de comunicación en géneros seculares como declaraciones públicas y diversas formas de intercesión. Las acciones de la iglesia van desde intervenciones diaconas y acciones comunitarias por la paz y la justicia a nivel local hasta un trabajo en favor de un cambio institucional a nivel local y global. (Romo Guijarro, 2000) Cuando de se habla los templos como arte es que las iglesias son lugares llenos de arte, lleno de historias, con unos diseños artísticos pincelados y relieve hasta de 180° con unos bordes



Fuente: Propia- Hulmar Espinoza

semis redondos y la tonalidad de pintura que se utilizan la hacen ver una maravilla de arte más allá de su modelo que nace en tiempos de la colonial.

Según José Ayala, las iglesias son lugares de arte y destrezas por quiénes la diseñaron, porque en el diseño se puede ver la calidad del diseñador y el arte con que la imagina y traerla a la realidad propia. (Ayala J. , 2019)

El arte es la esfera del catolicismo se compone de todas las obras visuales creadas con la intención de ilustrar, suplementar y retratar en forma tangible las enseñanzas de esta religión. Esto incluye esculturas, pinturas, mosaicos, arte en metal, bordado y arquitectura. El arte católico ha jugado un rol importante en la historia y el desarrollo del arte occidental. (Romo Guijarro, 2000)

Turismo como fenómeno dinámico



Imagen 1 tomada en el costado izquierdo de la catedral de Granada ubicándose frente a la iglesia. La fotografía es fuente propia.

La fotografía muestra la forma en que intervine el espacio como un elemento económico de subsistencia y el valor que se le da a este como un factor cotidiano donde se convergen la interacción de muchas personas a diario, y de cómo esta influye en los significados que le dan los granadinos a la iglesia, en una entrevista realizada el informante comentaba que la iglesia es un icono lo cual los representa como creyentes bajo una fe.

La gran cantidad de factores que intervienen en el turismo lo convierten en un fenómeno que relaciona de forma integral al hombre con su entorno. Esta relación da lugar a la actividad turística y hace de ella un fenómeno en constante movimiento, producido por los continuos

cambios en la tecnología y por la globalización presente en casi todos los ámbitos de la actividad humana.

En la imagen 1: se puede percibir el espacio como un factor de desarrollo económico, donde las personas van a ofrecer sus productos artesanos aprovechando la ubicación del parque central y la misma catedral lo cual se sitúa ahí mismo de esta manera se puede observar que los espacios son factores elementales para poder desarrollarse

El turismo es un componente que hace salir a buscar lugares llamativos saber la historia que lo rodea, por lo tanto, el turismo religioso es un patrón social donde se convergen interacciones de personas de todo el mundo y este tipo de eventos sirve para enlazar amistades

El turismo es un fenómeno eficiente mercantil que genera actividades de subsistencia a cada habitante de la ciudad de Granada. Pero la actividad del turismo como actividad socioeconómica en Granada es integral y compleja con carácter multidisciplinar porque engloba una gran variedad de sectores económicos y disciplinas como el arte, la música, museos y la cultura en general. Pero el turismo tiene afectaciones mucho más complejas en la economía productiva, pero también tiene efecto en la cultura y en el cambio de patrones de consumo y en la transformación de la oferta productiva local.

Actividades económicas de la ciudad de Granada

Una de las principales actividades de la ciudad de Granada es el turismo, pero durante la investigación se encontró que no solo se vive del turismo sino también de actividades como artesanía, construcciones de nuevos hogares, música, intercambios de materia y también se vive de la producción agrícola, esto es por la fertilidad del suelo, a esto se agrega la tenencia de la tierra, que está bien distribuida para la agricultura. Los principales cultivos son: frijol y maíz y otros cultivos no tradicionales entre ellos tenemos: piña, pitahaya, granadillas, sandía, pipián, yuca, maní, y chayotes.

El turismo es visto con ojos de oportunidad, y es un recurso en beneficio del cual va a generar mejores ingresos, pero sabiendo controlar de manera formal este recurso, por ejemplo: un ejemplo claro sería importancia de las iglesias católicas para la ciudad y para los turistas que

la visitan, porque mediante este recurso físico e histórico se obtienen recursos lucrativos por las visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Las actividades industriales se basan en los ingenios azucareros y las destilerías de alcohol, la pesca se lleva a cabo en el lago Cocibolca. Y otras alternativas en cual la ciudad se sujeta son en las nuevas plantaciones de arroz y el cultivo del plátano y el comercio en si dentro del mercado.

Covid-19 en Granada, amenaza y oportunidad

Nicaragua es uno de los países en crecimiento turístico, se había convertido en el oxígeno de muchas familias en diferentes lugares del país, pero debido a la pandemia hubo un colapso en el turismo, por miedo, temor a salir a fuera a caminar por las calles, a las orillas del lago, visitar los parques, las iglesias entre otros lugares, pero el gobierno de reconciliación y unidad nacional ha implementado con base cristiana cooperativa y comunitaria las medidas de bioseguridad para la población nicaragüense, dándole respuestas a la crisis de la pandemia para que las instituciones, empresas y negocios con fines turísticos implemente estrategias que contribuyan a contener la propagación del virus y considerar estas medidas como opciones para estabilizar visitas turísticas hablando de hacer turismo interno en este caso que el mismo turista nacional sea consumidor.

El sector turismo se ha visto afectado de una forma negativa, con el paro de muchas actividades cotidianas, pero para negatividad existe miles de salidas positivas, es verdad que la pandemia mermo el sector turismo en la ciudad de Granada, algunos negocios cerraron sus puertas otros continuaron con sus negocios abiertos, la cantidad de visitantes tal vez no eran las misma, como hace un par de meses, pero lo importante es que no se dejó de trabajar, la gente siempre siguió trabajando de una forma positiva y tomando las medias sanitarias, con el fin de seguir trabajando y detenerse.

“Granada una ciudad con mucha historia colonial y de lugares llamativos pero que se ha visto afectada en su mayoría y en el mayor de los casos la población que vive del comercio turístico está sin trabajos o con horarios reducidos” (Mendoza Jimenez, 2020).

Los parques permanecen vacíos y en silencios con poca actividad de visitantes, los restaurantes permanecen vacíos por largas horas, los vendedores ambulantes recorren casi toda la zona central de la ciudad debido a la falta de visitas en los lugares céntricos de la ciudad.

La calzada una de las calles más visitadas por los turistas extranjeros y nacionales y es la más afectada y la calle más desolada porque sobre esta vía se concentran muchos locales como comediría, servicios de tours, hotelería.

“No es inverosímil pensar que este trauma global nos lleve a un replanteamiento de la industria turística en su conjunto, para hacerla, por supuesto, más sostenible, pero también más segura y consciente de los riesgos para la salud” (Vivas Corrales, 2020)

Para Vivas Juan Aprovechar la oportunidad y el aprendizaje que nos brinda esta crisis para repensar los modelos de desarrollo turístico como se van a ejecutar dentro de la crisis y de qué forma van a contribuir a atajar de forma más decidida los desafíos del cambio climático, así como para diseñar modelos más considerados o dictados por las mismas comunidades locales.

El turismo es una industria en la ciudad de Granada, no tanto por su mecanismo de comercio sino por lo que genera un gran número de actividades turísticas que hace generar ingresos muy rápidos a quienes participan en él.

El turismo es considerado como una de las Industrias más fuerte en nuestro mundo globalizado.

“Según datos de la Organización Mundial del Turismo en el año 2011 se ha alcanzado la cota histórica de los mil millones de turistas” (OMT, 2011)

Hoy día nadie duda de la creciente relevancia del turismo como motor de desarrollo económico y social de los pueblos. En un mundo cada vez más globalizado, en el que las fronteras nacionales se diluyen, este sector constituye sin duda un poderoso instrumento de integración de países y personas.

La estructura de la ciudad de Granada permite que el turismo sea más dinámico y vistoso, por su posición geográfica y esto permite un auge de turismo acuático y turismo histórico, pero, no obstante, el turismo tiene afectaciones mucho más complejas en el tejido lucrativo de la economía como lo es el efecto en la cultura local, el cambio en los patrones de consumo, la transformación de la oferta productiva local.

Capitulo2: Turismo como alternativa económica

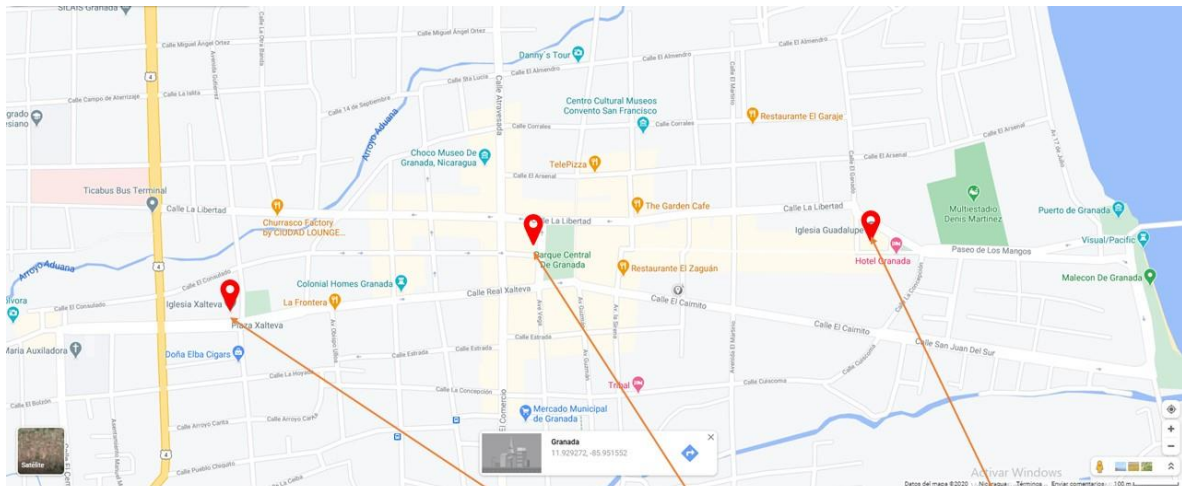
En este capítulo explica las distintas formas en se puede generar economía, mediante el sector turismo en la ciudad de Granada

En Nicaragua, el turismo representa una atractiva opción de negocio y desarrollo económico, también representa un medio importante para generar empleo, el turismo se ha convertido en la segunda actividad económica generadora de divisas, después de la exportación del café.

Esto se refiere a que el turismo desde hace mucho ha venido generando una amplia gama de beneficios entre estos están los beneficios económicos, que ofrecen empleo, la renta que pagan los turistas, al igual que los impuestos y las inversiones que se hacen dentro del país a raíz de la práctica de turismo, todo esto ayuda al desarrollo económico al país a conservar el respeto a la tradiciones medioambientales ayuda a estar conscientes y a saber conservar el medio ambiente, ayudando a no botar basura para que el país se vea en buen estado y así atraer más turistas

La actividad turística se levanta como una alternativa viable para el desarrollo económico, local y nacional. El turismo se ha convertido en las últimas décadas de una de las principales actividades económicas en todo el mundo

Por su importancia económica y por impacto que tiene en el desarrollo de las regiones que viven del turismo, este ha sido promovido por distintos y municipal, y ha recibido fuertes inversiones para desarrollar la infraestructura de servicios necesaria. Actividades principales de los guías turísticos



En el mapa se ubican las tres principales iglesias del centro de Granada en torno a las cuales se desarrolla la actividad turística religiosa.

Iglesia Xalteva

Iglesia Inmaculada Concepción de María

Iglesia Guadalupe



Fuente: Google Maps

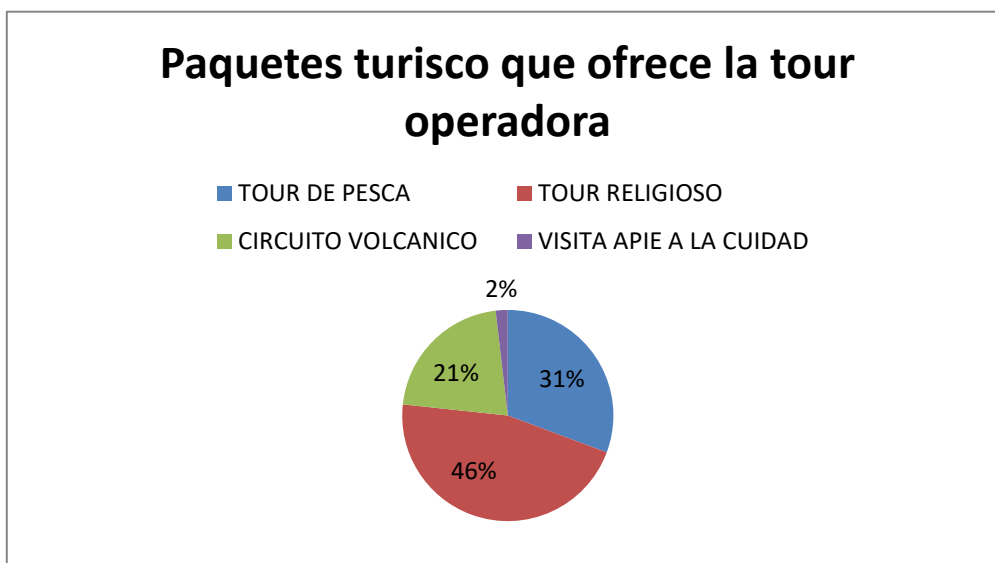
En la investigación realizada en la ciudad de Granada se pudo determinar que las principales actividades de los guías turísticos es ofrecer al turista los distintos lugares destinados al tour y paquetes que ofrecen, también explicarle al excursionista el valor monetario que cuesta el tour.



Imagen 2: tomada en el costado noroeste de la catedral de granada, la fotografía es fuente propia.

El turismo religioso en la ciudad de granada es uno de los factores sociales con más dinamismo y con más peso que puede tener la ciudad, en cuanto a la relación de la imagen con mi segundo objetivo es como esta dinámica del turismo religioso incide en la población,

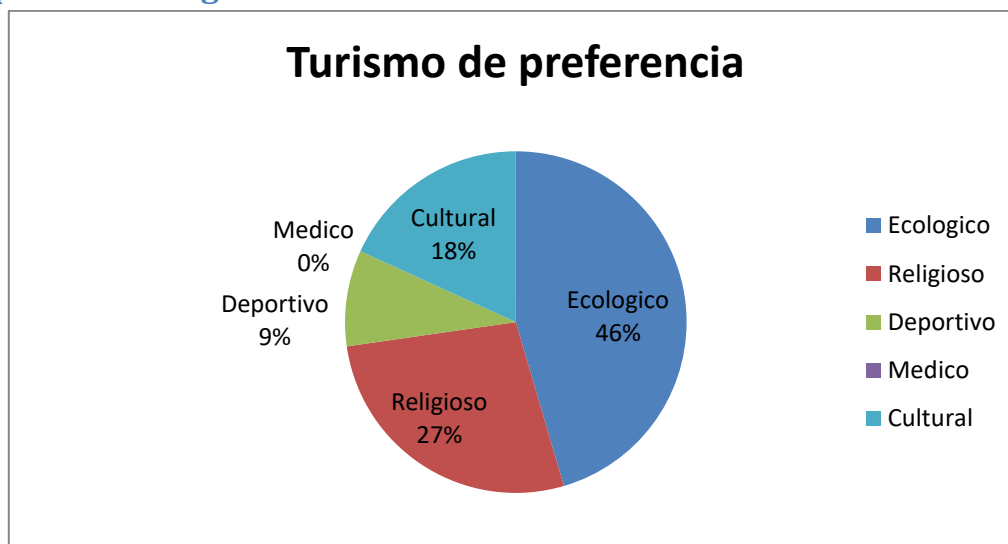
porque se puede observar en la imagen como el comerciante se pone a vender sombreros en la plaza contiguo a la iglesia y hay que tomar en cuenta la forma en que el comerciante aprovecha el espacio para vender y que el turista que llega pueda ver la variedades de sombreros que ofrecen, pero también que pueda observar los distintos paquetes turísticos que brinda tour operadoras



La grafica muestra los distintos tours que ofrecen el tour operadoras, entre ellos se tomaron 4 alternativas las cuales los guías consideran importante para retomar.

Teniendo en cuenta los resultados ya procesados se llegó a una estadística logrando obtener los siguientes resultados con un 46% seleccionado lo que es el tour religioso lo cual queda claro que es un paquete que no debe omitir a la hora de ofrecer los paquetes, los siguientes resultados se obtuvieron con 31% seleccionado el tour de pesca, el siguiente dato da a un porcentaje de 21 % saliendo seleccionado lo que es el circuito volcánico y por ultimo con un menor porcentaje distinguido con un 2% seleccionado lo que es tour a pie en toda la ciudad o lugares de renombres.

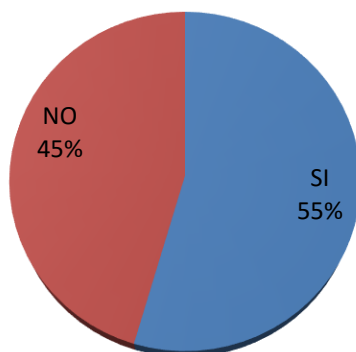
Interpretación de graficas



La grafica muestra las opciones del turista por la cual visita la ciudad resaltando con un porcentaje mayor 46% realiza turismo ecológico, mientras el otro porcentaje mayor resalta con un 27% realiza turismo religioso, un 18% visita la ciudad para conocer la cultura granadina y por ultimo un 9% lo hace con fines deportivos y 0% turismo médico.

Es evidente que la mayoría de los turistas cuando visitan otro país lo primero que cada viajero pide es un tour ecológico para conocer la flora y fauna que encierra cada país y poder relacionarse con la naturaleza

Estaria dispuesto en visitar granada como una propuesta de turismo religioso

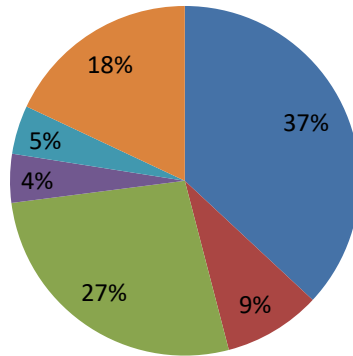


La encuesta realizada en la ciudad de Granada consistió en que si el turista estaría dispuesto en visitar la ciudad de granada como una propuesta de turismo religioso se obtuvo el siguiente dato con una proporción de 55% que si estarían dispuestos en visitar la ciudad con la alternativa de turismo religioso y el otro 45% respondió que no estaría interesado en visitar la ciudad con la propuesta de turismo religioso.

El turismo religioso en la ciudad de Granada en los últimos años ha venido tomando mucha importancia y se puede reflejar con el dato que se obtuvo en la investigación saliendo con dato mayor de 55% de que los turistas tanto nacionales como extranjeros están de acuerdo en su totalidad en visitar la ciudad de Granada como propuesta de turismo religioso, para conocer más de la religión católica y su vínculo al turismo.

Atravez de que medios le gustaria recibir informacion

■ agencia de viage ■ aeropuerto ■ internet ■ tv ■ radio ■ redes sociales



La grafica muestra cuál de todos los medios le gustaría al turista recibir información de la ciudad de granada obteniendo con una mayor escogencia tenemos con 37% las agencias de viajes, lo cual los turistas la ven con mayor responsabilidad, el siguiente medio por el cual otros optaron para recibir información es vía internet con un 27%, el tercer más alto fue redes sociales con 18% acto para recibir información, el cuarto más es aeropuerto con 9%, el quinto es radio con un 5% y por último que da reflejado con un 4% la televisión.

Los parques como espacios

Los parques son lugares de recreación, donde llegan un sin número de personas a disfrutar del aire y de las sombras que ofrece, pero también en los parques se han vuelto lugares de ventas donde la gente ponen sus puestos de ventas.

Los parques son espacio natural, paisaje natural o ambiente natural, es una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del ser humano. El término se utiliza más específicamente para designar alguna de las categorías que sirven, de acuerdo con las diferentes legislaciones, para la protección de determinadas zonas de la naturaleza de especial interés.



Imagen 3: tomada frente al parque central haciéndole captura a la catedral de granada. La fotografía es fuente propia.

Las iglesias se convierten en un factor más de desarrollo económico para la población. En este caso la ubicación de las iglesias católicas de la granada son fuentes de socialización más allá de su ubicación frente al parque a como se puede notar en la imagen la estrecha relación que hay entre los dos espacios, porque si ponemos atención a la fotografía se puede observar la gente que entra y sale de la iglesia o personas que se sientan en la será de la iglesia y personas que aprovechan los espacios para vender.

Las ubicaciones de las iglesias cumplen un factor elemental para el desarrollo del turismo religioso.

Influencia del turismo a la religión

Los factores más influyentes en el turismo religioso son la infraestructura y la dimensión o tamaño modelo en el que está diseñada la iglesia y en cuantas naves se divide el templo, los relieves y sus grabados forman parte de la belleza de la construcción, la pintura también factor importante dentro del edificio. Pero todo lo que forma parte de la iglesia hay que tomar en cuenta algo muy importante es la historia de cómo nace la iglesia y como se fundó, saber esto es fundamental y es un factor incidente en el turismo religioso, porque a los visitantes les encanta saber la historia que hay de tras de cada templo religioso de Granada.

Iglesias escenarios de encuentro y socialización

Por ende, las iglesias son agentes de socialización, porque son lugares donde convergen un sin número de personas creyentes y no creyentes es a como afirma don *“Leonardo Ramírez a las iglesias llegan gente de otras zonas que ni por cerca se conocen, pero es ahí donde se empieza una nueva amistad un enlace nuevo que puede permanecer de por vida, además aquí es donde se sabe con la gente que tratas y tienes a sus al rededor que comparten lo misma creencia”*

Asistir a la iglesia a escuchar la palabra de Dios es una actividad propia de la población y asistir a sus labores diarios también es una actividad propia y nativa de cada individuo, y en otro caso una actividad propia del turismo religioso seria, por ejemplo: alguien que llega a la iglesia y desde que entra va tomando fotografías a lo que más resalta de la iglesia o lo que le llama más la atención como por ejemplo las pinturas religiosas donde se muestra a Jesús Cristo. El que visita la iglesia en énfasis hacer turismo entra y toma foto hace recorrido en el templo y sube al segundo piso lo cual eso tiene un valor y desde el segundo piso se obtiene una vista preliminar de la ciudad.



Fuente: Propia Hulmar Espinoza

La naturaleza de las relaciones entre la actividad turística y el espacio, que tienen generalmente un carácter extractivo, deben pasar a ser contempladas en el espacio de la sostenibilidad, de manera que la actividad turística se perpetúe con el enriquecimiento social y cultural del destino.

El protagonismo de la actividad turística recae habitualmente en el turista, cuya satisfacción es el fin último de todo el proceso. Se impone un cambio substancial hacia un nuevo paradigma en el que la actividad turística pase a ser un medio cuya finalidad es el desarrollo socioeconómico y la preservación del medio ambiente y la historia del espacio, de manera que el protagonismo de la actividad turística pase a los participantes en toda la cadena productiva, básicamente la población local. (Veliz Martinez, 2017)

Tipos de Turismo Granada.

En este capítulo abordare los tipos de turismo que prevalecen en la ciudad de Granada, como una alternativa de diversión.

Turismo Cultural:

Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiarla Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: *“todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”*. (Mendez Rostran, 2018)

Las visitas culturales se enfocan en las comunidades y pueblos aledaños o en la historia particular de Granada, por ejemplo; o en las artes de Nicaragua como la alfarería, la pintura primitivista, y las artes. Se desarrolla principalmente en los destinos turísticos de Granada.

Ecoturismo:

También se refiere como visitas naturales. Las visitas naturales se enfocan en las reservas, refugios, ríos, islas, etc. En estas visitas se pueden ver los animales y las plantas de la región en su medio natural, sin la urbanización.

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Turismo de aventura:

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio.

Las visitas de aventura son para los que le encanta el excursionismo, el kayaking, la navegación y andar en bicicleta. Algunas visitas se localizan en montañas volcánicas y lagos de cráteres. La industria turística se ha convertido en los últimos años en uno de los sectores de mayor dinamismo de la economía de Granada y nicaragüense.

Turismo de naturaleza

Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o la selección del destino estén determinadas por el acercamiento y disfrute de la naturaleza.

La OMT lo define como: “Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” (2000).

Excursionista:

Es aquel visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer actividades remuneradas en dicho lugar. Visitantes de un día es el término que corresponde exactamente a excursionistas y esta categoría puede comprender también a los viajeros en crucero, siempre que sus pernoctaciones se efectúen a bordo del barco, si éstos utilizaren medios de alojamientos en el puerto de escala serán considerados turistas.

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación como son el turismo receptivo y el turismo interno.

Turismo Receptor:

Es la sumatoria de desplazamientos de visitantes de un país o países denominados "Emisores" hacia otros llamados "Receptores", durante un lapso temporal entre 24 horas y 90 días. (OMT, 1991)

Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país o región.

Turismo Emisor:

Corresponde al total de desplazamientos de residentes de un país hacia el exterior, por al menos 24 horas, pero no más de 90 días. (OMT,1991)

Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país o región de referencia; dado que viajan a otro país o región

El sector turismo

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el ser humano, el que forma la base de este sistema, ya sea éste como turista o excursionista, pudiendo llegar a los diferentes destinos turísticos a través de agencias de viajes o tour operadoras, por avión, barcos o carreteras.

Para la satisfacción de sus gustos o deseos, se necesita crear algunas condiciones mínimas las que requieran de la inversión económica nacional o extranjera. Estas inversiones son principalmente en infraestructura de hoteles, centros recreativos y turismo rural (sistemas de alcantarillados, plantas de tratamiento de desechos sólidos y líquidos; edificios, piscinas, chozas, cabañas, calles, etc.), así como en la capacitación y asistencia técnica a las empresas turísticas en las áreas más sensibles como son: atención al cliente, gastronomía, hotelería (Adam, 1723-1790)

De igual manera las inversiones extranjeras y la empresa privada nacional están más interesadas y ligadas al apoyo en la creación de un marco legal que favorezca una política de desarrollo del sector. Las estrategias para captar o convencer a los turistas, se basa en una política de divulgación, la que se realiza en Internet, medios televisivos, radiales y escritos. Esta estrategia está encabezada y dirigida por el INTUR, con el apoyo de CANATUR y los proyectos de turismo desarrollados y apoyados por entidades internacionales.

Al final de la cadena se encuentran todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, senderismo, playas, ríos, piscinas, cabalgatas, viajes en barcos, en botes, etc.) a los que tiene acceso el turista, lo que estará ligado a los gustos y deseos particulares. La presencia de los turistas en los diferentes servicios estará de acuerdo a la calidad de la atención y la accesibilidad de los precios de los servicios.

Turismo religioso

Granada posee unas edificaciones de grandes magnitudes eclesiásticas a como son las iglesias católicas, partiendo que estas bóvedas permiten el control del turismo religioso dentro y fuera de la ciudad, el turista nacional o extranjero llega a granada lo primero que ve es la iglesia, una vez que es visitante este cómodo en la ciudad, hace su recorrido por toda la ciudad y por cada una de las iglesias, que las conforman. La religión católica es una de las religiones más antigua del mundo, toda la historia y construcciones que esta guarda hace mucho más interesantes querer conocer los detalles que la envuelven en la historia, entonces este tipo de hecho histórico y arte de la religión y la iglesia mueve al turista a querer conocer de sí misma y mediante el arte que posee cada templo atrapa cada vez más al turista.

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, pero también hablar de la cultura comerciar que tiene que ver con el aprovechamiento del turismo, aunque éstas suelen coincidir en la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia, en muchos casos no se llega a un acuerdo debido a la propia complejidad del turismo. Ésta radica en la heterogeneidad de las actividades y subsectores que lo conforman, su diversidad y las múltiples interrelaciones entre los elementos y agentes económicos que lo componen.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, definiéndolo como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos»

En estos tiempos de incertidumbre y con la pandemia que está afectando al turismo económicamente, el turismo es uno de los pocos sectores económicos del mundo que mantiene un crecimiento firme, aportando fuerza vital al progreso económico tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados y, aún más importantes, generando unos empleos muy necesarios, para el vivir del día a día.

Capítulo 3. Familia como unidad de análisis económico de Granada.

Para empezar la mayoría de las familias de la ciudad de Granada en la observación que se realizó, la mayoría de las familias se dedican al turismo, al comercio informal. Pero también se dedican a la producción agrícola y está también se vincula a una ruta turística rural.

Justificación del caso.

Este trabajo identifica los ingresos de las familias, los rasgos socio ocupacionales, así como la producción de alimentos, reconoce los recursos que se tienen para enfrentar el día a día y las necesidades recurrentes a las que se deben satisfacer.

De manera indirecta pretende evidenciar la relación ingreso y gasto familiar enfocada a la economía, que marque una pauta para el desarrollo de la sociedad; en cuanto a posibilidades de crecimiento económico, y de servicios, que les permita a las próximas generaciones identificar requerimientos a cubrir y estrategias a llevar a cabo con ánimos de progreso.

En la búsqueda de la calidad de la economía familiar, es importante calificar y cualificar, todos los procesos que contribuyan a la realización plena del individuo y a la satisfacción de las necesidades e intereses de la comunidad, ya que esto permite brindar alternativas de solución a los problemas económicos de cada familia.

Fundamentación teórica de familia y comunidad

A través de la familia se puede ver lo que ocurre en la sociedad, porque ella se refleja todas las cosas de interés que preocupan al hombre.

La OMS define la familia como “conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos

consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan” (OMS, 04 de febrero 2013)

La familia es el lazo primordial para toda sociedad, También ha sido considerado el espacio que permite en forma integral, a cada individuo, el convivir, crecer y compartir con otras personas, los valores, normas, creencias, tradiciones, comportamientos, conocimientos, experiencias y afectos que resultan necesarios para su pleno desarrollo en la sociedad.

La cultura y su íntima relación con la familia, es por el simple hecho de que al nacer se adquiere la cultura, ya que la familia es la primera educación, y el principal agente socializador. El primer grupo social al que se injerta el ser humano, de donde se aprenden valores, tradiciones, prácticas y patrones socioculturales.

Desde su origen, la familia tiene varias funciones que podríamos llamar universales, tales como: reproducción, protección, la posibilidad de socializar, control social, determinación del estatus para el niño y canalización de afectos, entre otras. La forma de desempeñar estas funciones variará de acuerdo a la sociedad en la cual se encuentre el grupo familiar. (Gomez, 2013)

Recapitulando lo que plantea la OMS, se refieren a la familia como grupos primarios, vinculador por el sentido de comunicación interpersonal, a partir de dos concepciones: Una social y una familiar.

La primera, estaría compuesta a partir del contexto donde se ha nacido y formado el individuo. Las características que comprenden este concepto dependerán del lugar, rol, momento histórico y circunstancias particulares que impacten en la visión de cada persona para autodefinirse. Por otro lado, la concepción familiar, viene determinada por la diferenciación del sí mismo y el contexto, centrándose en el punto de vista particular de los otros miembros individuales del grupo al que pertenece.

La relación familia es muy importante para el seguimiento del hijo, respectivamente, y para que estos perciban que en cierto modo hay una continuidad en su educación. Para ello se hace necesario que sea una relación de comunicación fluida y constante, con diversos recursos o actividades para que pueda llevarse a cabo.

El objetivo de la buena relación entre la escuela y la familia es lograr que el niño se integre en otro ámbito social, con estabilidad emocional y que establezca un vínculo afectivo adecuado.

Debe partir de la coherencia de los estilos educativos, en casa y en la escuela. La educación en la familia es una de las primeras facetas de la vida, donde el individuo empieza a formarse para la sociedad.

Así ambos amplían el conocimiento del pequeño y pueden decidir una actuación coordinada, encaminada a crear una continuada y más adecuada atención y educación.

“La comunidad es un “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”.” (Causse, 2009).

Después de la escuela y el hogar, es la comunidad el sitio en donde también los individuos adquieren conocimientos e identidades, ya que es el lugar en donde da la socialización con el entorno en diversas áreas y lo largo de la vida mientras se vive en lugar. La comunidad en si cargada de símbolos y significados, ya sea por lo que es permitido o no; dentro de la misma, por referencia geográfica o grupo familiar, entre otros factores esenciales.

Para Mario Margulis "La reproducción de la unidad doméstica" forma parte de un proceso social más amplio denominado "reproducción social de la vida", situado en el nivel de la sociedad en su conjunto o de las clases que la componen. (Margulis, 1988)

La reproducción de la unidad doméstica se basa en la reproducción de la fuerza de trabajo día a día y en el tiempo, ya que en el sector social en que se sitúa la investigación estudio (trabajadores libres en el medio urbano), el eje material sobre el que reposa aquélla es la utilización para la producción de ingresos de la fuerza de trabajo con que cuenta la unidad.

Antecedentes socioculturales de familia

Importancia de los antecedentes de familia, los antecedentes familiares contienen información importante sobre el pasado y el futuro en la vida de una persona y de la familia entera. Estos antecedentes pueden usarse como herramienta de diagnóstico y contribuyen a las decisiones sobre las pruebas genéticas a las que se debe someter un paciente y todos los miembros de la familia que se encuentren en riesgo.

Si una familia está afectada por una enfermedad, es importante reconstruir los antecedentes familiares precisos para determinar el patrón de transmisión. Los antecedentes familiares también pueden ayudar a identificar posibles problemas de salud como una afección cardíaca, diabetes o cáncer para las que un individuo corre más riesgo en el futuro.

La identificación oportuna de un mayor riesgo le permite al paciente y al profesional médico tomar medidas para reducir el riesgo mediante la implementación de cambios en el estilo de vida, la realización de intervenciones médicas o el aumento del monitoreo de la enfermedad.

En la familia Hernández unos de los principales antecedentes, que la familia lo cataloga como una herencia que ha venido de generación en generación es el padecimiento de la diabetes, es una enfermedad que la familia la sufre es la principal causa de mortandad que existe dentro de la familia.

Existen otras enfermedades que la familia la padece la cual es la hipertensión alta e hipertensión baja, pero para la familia esta no están tan grave como la diabetes.

Durante la entrevista Sebastián José Hernández mencionaba que la diabetes es una herencia de que venido de familia en familia y que cierta parte de la familia la asume como algo normal de lo cual se tiene que vivir del día a día.

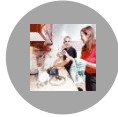
Diagnostico socioeconómico

Para la economía, la familia es entonces una unidad al tiempo que un subsistema económico, que fluye socialmente como elemento receptor, a su vez que emisor, de fuerzas, políticas y dinámicas productivas, que se modifican en contraste con los cambios históricos.

Labores en la familia Hernández



Pastorear el ganado



Actividades del hogar



Trabajo en el campo



Fuente: web

La Familia Hernández es una familia que se dedica a la producción agrícola desde hace 10 años aproximadamente, su producción se basa a pequeña escala, todo lo que se produce lo venden al mercado, a un precio accesible, para atraer más consumidores y que cada vez que se exporte producto el cliente o comprador solo llegue a traer el producto y esto ahorraría tiempo para el vendedor y para el comprador, pero el comprador también se ahorraría dinero porque el precio del producto en venta bajaría para el comprador porque es cliente y el producto es encargado. es una entrega inmediata.

La Familia Hernández: tiene como principal actividad el cultivo de la tierra, tienen como característica principal contar con un empleo de base un empleo propio donde ellos son los mismos jefes lo cual les permite, una remuneración que les permitirá el acceso a ciertos satisfactores básicos de vida como es el de la producción agrícola que permite estos accesos sin necesidad de ir a un mercado a comprar productos para el consumo propio por ejemplo; la ama de casa ya no iría al mercado a comprar tres docenas de piñón o un cien de elotes, porque estos productos de consumo ellos mismos los producen pero también al mismo tiempo son consumidores de su misma cosecha.

La economía de la familia Hernández, está sustentada en la agricultura, los ingresos de la familia provienen de la cosecha, para esto la familia hace una retribución del dinero sacando el pago de cada trabajo y el sobrante de dinero que en este caso sería la ganancia lo vuelve a invertir, en cultivar otro producto agrícola, del cual el valor de esto aumentaría. 100 % del ingreso de la familia Hernández provienen de la producción agrícola.

Desarrollo socioeconómico de la ciudad de Granada



Foto 1. El parque central de la ciudad utilizado como un mercado alternativo para ofrecer comida rápida. Para doña Sandra Vallejos, vender comida rápida asido un trabajo heredado de su padre desde hace unos años, comentaba que su padre la llevaba a vender no, específicamente al parque central, sino a otros lugares de la ciudad, como el mercado, la calle (la calzada normal mente por la noche), el malecón entre otros. (Vallejos, 2020)



Foto 2. Juan Manuel Solís vendedor de lentes ambulante, Manuel considera que vender lentes es una profesión familiar desde hace muchos años desde que él es chico recuerda que sus familiares ya eran parte de la profesión, vender lentes es una forma de ganar dinero decentemente y mediante este trabajo llevo el sustento a mi hogar, de lo cual yo consideró que la familia se siente orgulloso del trabajo que profesamos. (Solis, 2020)



Foto 3. Otro modo de inyección económica para las familias granadinas es el taxi de coches, este modelo de transporte considera don Roger Zeledón de 45 años de edad de la ciudad de Granada propietario del taxi de coche mencionaba “ni que vengan autos de modelos increíbles, nos van a sustituir”, porque a los turistas les encantan andar en coches recorriendo la ciudad, es más cómodo, y entre más lento se recorre las calles mejor se aprecia la arquitectura de la ciudad, el precio de transporte anda entre 20 córdobas corrida directa y 60 córdobas paseo por la ciudad calles principales de la ciudad. (Zeledon, 2020)

El coche que utilizo como herramienta de trabajo es una reliquia familiar que ha venido pasando de manos en manos, de aquí a un par de años este coche pasara a manos de mi hijo mediante esta herramienta la familia se beneficia y nos alimentamos.

Roger afirma, que los coches que se observan del último al primero son herencias familiares, que ha pasado de generación en generación y que esta va a seguir por largo tiempo no abra quien desaparezca esta herramienta de movilización por que los coches dan lujo a la ciudad y que cada turista que arriba a la ciudad lo primero que se fijan es en los coches. En esta entrevista con Roger se evidencia que taxear en coches de caballos es un modelo de economía familiar que va para generaciones futuras.



Foto 4. Calle la calzada, aquí se ubican tour operadoras y restaurantes, el tour operadoras son modelos de economía familiares porque una familia entera puede trabajar como guía turístico o capacitador, los requisitos para esta operación es conocer de la gastronomía, historia de la

ciudad, lugares turísticos de renombres, conocer lugares turísticos de Nicaragua llamativos para los extranjeros y sobre todo que hablen inglés básico o intermedio. A firma David Valenzuela. (Valenzuela, 2020)

Para David los restaurantes también son inyectores de economía familiar por que las mayorías de los restaurantes de la ciudad, son negocios familiares.

Debido al carácter turístico que últimamente se le ha atribuido a Granada, grandes industrias se han establecido para la captación del talento granadino, asimismo son muchos los hoteles y restaurantes que se han erigido para los gustos más exigentes de los turistas. VG Hoteles es uno de los que ofrece cada cierto tiempo plazas en áreas como Recepción, Atención al Cliente o Cargos Administrativos.

Los empleos hoteleros son los que mantienen la plataforma económica de esta ciudad, según un sitio en internet el 36% de la población posee un trabajo relacionado a este sector. Hotel Kekoldi, que les apuesta a los turistas extranjeros es otro que mantiene una base activa de personal. Sin embargo, otras empresas de otros sectores también ofrecen sus plazas, entre estas tenemos a Eco Plastic Laser, dedicada a la fabricación de artículos y materias plásticas. Y las empresas de telefonía, que mantienen un equipo de trabajadores granadinos constantes estos son otros modelos de trabajos que yacen en dicha ciudad, donde otros individuos de las familias trabajan a las empresas privadas.

Según José Ayala “Ser ubicada como la segunda ciudad de Nicaragua más importante después de Managua, su capital, hace que Granada se forje a mantener una comunidad que pueda sostenerse en cualquier sector. El rubro que más divisas aporta es el terciario, (comercio y servicios), y donde el 63% de la Población Económicamente Activa (PEA), se ubica, es por esta razón que plazas como “Producción”, "Ventas", “Personal de mantenimiento”, “Contadores y Financieros” o “Analistas/Programadores” son algunos de los rubros en los cuales podemos encontrar oportunidades para este departamento. (Ayala J. , Economía Familiar en la ciudad de Granada, 2020)

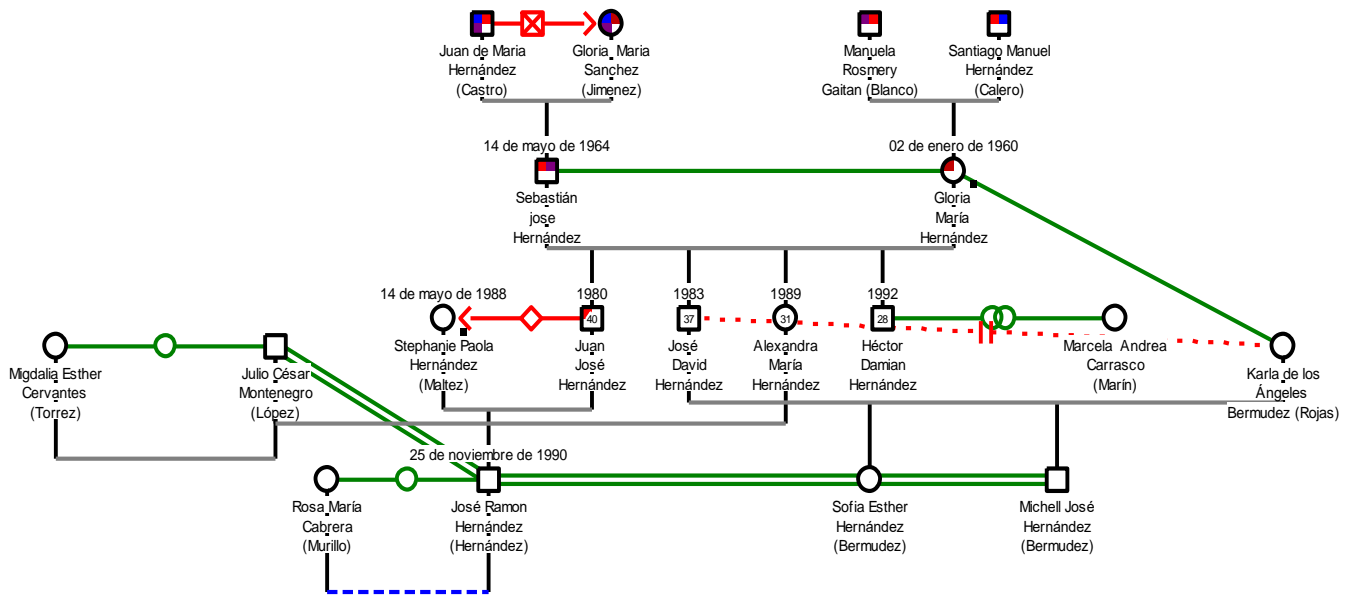
Granada debido a su creciente demanda turística, presenta una infinidad de oportunidades para los granadinos de desenvolverse en nuevas áreas, además de lo que esto implica, tener a turistas extranjeros cada vez más obliga a los futuros empleados a valerse de herramientas,

como por ejemplo aprender el idioma inglés, que es requisito para varias empresas, principalmente hoteles, agencias de viajes y empresas de servicio.

La población activa de Granada es del 63%, según un estudio realizado por una organización privada, lo que demuestra que Nicaragua parece desviarse a un nuevo rumbo, la atención internacional que ha llamado recientemente gracias a las campañas de turismo lanzadas por el gobierno catapulta a este país dentro de las categoría: lugares turísticos a visitar.

INTUR publicó hace unos días que se dedicara a mejorar la infraestructura de algunos lugares reconocidos, de esta manera seguir incentivando al sector. Si la imagen crece, los otros sectores se ven beneficiados; lo que exige nuevos estudios y experiencias para los que buscan empleo en esta ciudad.

Finalmente, como el turismo resalta el valor de la cultura de un lugar, el impulso del turismo ayuda a que los visitantes de una región puedan apreciar las diversas expresiones culturales y generen riqueza para aquellos que investigan y conservan el acervo cultural, motivando así a las nuevas generaciones del lugar para que se apropien de sus tradiciones y valores y aprendan la práctica del respeto por otras formas de ver el mundo.



Leyenda

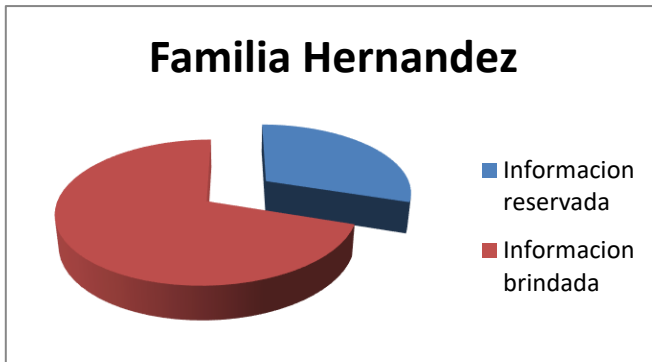
- Depresión
- Enfermedad del corazón
- Diabetes
- Hipertensión
- Armonía
- Enamorados
- Amor
- Amistad cercana
- Rompimiento

Diagnostico genealógico y cultural

Podemos definir el método genealógico como el procedimiento técnico por el cual un investigador efectúa, mediante entrevistas, una recolección de ciertos datos sobre los integrantes tanto ascendientes como descendientes de una o más familias y realiza luego el procesamiento y análisis de esa información (Pacheco, 2007)

El método genealógico ha demostrado ser de una utilidad tan grande en las investigaciones de antropología, por muchos años.

En este diagrama se presenta la familia Hernández, hablando culturalmente la familia es muy unida en términos de familiares, pero popularmente no se relaciona con actividades locales de la comunidad, por ejemplos: festividades de celebración comunitaria, a la única actividad



que asisten es el día domingo se congregan a la iglesia católica, como agradecimiento a Dios por permitir el esfuerzo diario de cada miembro de la familia

En el diagrama genealógico presenta información incompleta, por motivos

de derechos de la familia, no toda la información puede ser publicada, el diagrama está a un 70% completo y el restante es la información reservada 30%. Por petición de la familia informante.

Distribución de roles y jerarquías

Como se distribuyan los roles depende del tipo de familia. La variación es evidente, pues la carga de roles en las monoparentales se incrementa; es decir, tienen que cumplir con la función de padre y madre a la vez (por estereotipo de roles). Por un lado, trabajar para satisfacer las necesidades económicas básicas y por el otro, dedicarse a labores domésticas.

Otros factores que inciden en la división de roles, son los estereotipos o paradigmas culturales; éstos influyen, de manera radical; pues se cree que la tarea de la educación y cuidado de los hijos es función de la madre, al igual que las tareas domésticas; mientras que el hombre o el padre, hace honor al origen de la palabra, patrimonio y cree que su única función en el hogar es el de proveedor. Estos patrones culturales se repiten en un ciclo vicioso, pues se transmiten a los hijos, si no de manera directa, pero sí, a través del modelaje. (Milmaniene, 1996)

Haciendo énfasis en lo antes mencionado podría afirmar que toda esta teoría se omite, porque no es el clásico ejemplo que pasa en la familia Hernández, porque en esta familia, son de esos núcleos familiares que conforman una sola unidad de trabajo, una sola palabra hasta el punto de llagar coexistir para toda la vida en un mismo entorno social, donde cada quien es su propio jefe de trabajó.

El tipo de familia es monogámico, porque esta unión de hecho estable surge una alianza entre los dos, por sentido sentimental, además de ser familia de procreación.

Jerarquía en la familia Hernández.

La jerarquía familiar es definida como el grado de autoridad o influencia de un miembro en el sistema familiar. Define la función de poder y la diferencia de roles en los subsistemas familiares

En una familia con hijos existen dos subsistemas. El subsistema parental y el subsistema filiar (hijos). Lo ideal es que no existan diferencias jerárquicas entre los individuos de una misma generación. Es decir, que ambos padres tengan el mismo poder, autoridad y apoyo ante la mirada de los hijos.

En la familia Hernández no existe el termino jerarquía, porque en la entrevista que se obtuvo con dicha familia, mencionaban que la no existe ninguna jerarquía, todos mandan y todos tiene voz y derecho opinar.

En este capítulo de familia, roles y jerarquía. Solo ubico a 7 miembros de la familia y esto se hace con la petición y autorización de la familia estudiada, porque en el diagrama se ubicó un 70% de información y por qué los que los 7 miembros de la familia se encuentran en la misma casa.

En la familia Hernández existen 7 miembros: 4 Hombres y 3 Mujeres.

- Juan José Hernández el hijo mayor es el encargado del ganado.
- José David Hernández se encarga de cortar la caña y triturarla.
- Alexandra María Hernández le ayuda a su papá Sebastián Hernández a acarrear agua y a limpiar el corral por la mañana.
- Stephanie Paola Hernández esposa de Juan José y su suegra Gloria María Hernández se encargan de las labores del hogar.

Héctor Damián Hernández y se encarga de preparar y cultivar la tierra, junto con su papá, ellos trabajan dos sesiones al día de 6: 00 am a 12:00 md primera sesión y la segunda de 1:30 pm a 5:20 pm. Para el trabajo del campo en la segunda sesión recibe ayuda de sus hermanos y hermanas.

Todos los miembros de la familia, reciben pago semanal, esto se hace con el propósito de retribuir el esfuerzo que cada miembro hace por su trabajo.

Para la preparación del terreno se contrata dos mozos, para que nos ayuden a listar la tierra y estos ayudantes nos van apoyar toda la temporada de trabajo.

Los mozos que se contratan son trabajadores permanentes.

- Se trabaja de lunes a sábado

Análisis de caso (crisis, problemática)

En la familia no existe una problemática de la cual se considera una molestia para la familia.

El único inconveniente que ellos presentan es al momento de cultivar sus parcelas, pero don Sebastián aclaraba que todo esto tenía que ver con los ciclos de la luna y todo tiene que ver con los fenómenos de la naturaleza.

Otro detalle que planteaba Sebastián es que combatir con la plaga en tiempos de inviernos es muy difícil, porque se les aplica el químico a los cultivos, pero la lluvia lava toda la aplicación.

Cronograma de Plan de acción

Plan de acción	Objetivos (orden de prioridad)	Subjetivos (por orden de prioridad)	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo? Ordenar cronológicamente		¿Quién?
						Inicio	Fin	
Formar una organización alternativo de turismo sostenible	Crear alternativas nuevas de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Mayor ingreso y mejor base de estructura. 	Para facilitar más empleo	Mediante la capacitación	Con el apoyo de las autoridades superiores	En el primer trimestre del año 2021	Se finalizara en el segundo trimestre del año 2021	Instituciones del estado e instituciones privadas
Corredor biológico	Diseñar un corredor biológico con alternativas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Promover más a la ciudad. Promover el turismo comunitario 	Mostrar las bellas naturales que posee ciudad	Mediante publicaciones en las redes. Brochure y volantes	Con el apoyo de los actores claves y población en general	Tercer trimestre del 2021	Cuarto trimestre del 2021	Marena Intur Canatur

Plan de acción

Análisis de resultados

La Familia es el grupo de dos o más personas que coexisten como unidad espiritual, cultural y socio económica, que aún sin convivir físicamente, comparten necesidades psico emocionales y materiales, objetivos e intereses comunes de desarrollo, desde distintos aspectos cuya prioridad y dinámica pertenecen a su libre albedrío: psicológico, social, cultural, biológico, económico y legal.

La familia Hernández es un ejemplo de unidad y trabajo familiar, todos trabajan por un bien colectivo, la armonía familiar es la base de toda felicidad, para todos.

No que más evidencia que la familia Hernández, trabaja con la planificación de un rol establecido, donde los miembros de la familia están distribuidos con sus respectivas labores

del hogar. La comunicación le ha permitido a la familia, llevarse muy bien entre ellos y con la comunidad en el lugar.

Discusión de resultados

Las instituciones religiosas tradicionales, en muchos casos, se están adaptando al movimiento turístico, ya que, a lo largo y ancho del mundo lo que tradicionalmente eran lugares de culto se están transformando en destinos turísticos, y la función religiosa tiene que convivir, en ocasiones, con la función turística en pro al crecimiento económico y aprovechamientos de los recursos.

En comentarios con actores (turistas) y personajes que promueven el turismo en la ciudad de Granada y todos concuerdan con la siguiente cita *“Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición”*. Retomando lo antes dichos me atrevo a decir que en la medida que vallamos evolucionando y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Aun así, subyacen en nuestras inconscientes razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales, religiosas muy distintas. En cierta manera, buscamos seguridad.

José Ayala guía turístico independiente, en la entrevista realizada mencionaba que “La convicción de que lo que hacemos, es mejor que lo que vemos, o de que podemos mejorar nuestra vida actual con lo que aprendemos. Una vez detrás de la montaña, optamos por sumar o por comparar, en función de nuestra propia base ética y cultural. La actitud resultante va a ser definitiva en la proyección de nuestra práctica turística sobre el territorio que visitamos. La suma es el principio de una implicación que impulsa el desarrollo. La comparación, desde la óptica de visitantes poderosos y visitados empobrecidos, en general, las desigualdades y la impermeabilidad a la interacción cultural” (Ayala J. , Turismo religioso, 2020)

Tomando en cuenta la realidad en el contexto de la ciudad de Granada los espacios abiertos es resultado de una extensa sucesión de modificaciones y el espacio se vuelven un producto, así la producción y reproducción de los espacios termina tematizando los lugares de

socialización, al inicio para darles sentido y más tarde para tener que ofrecer al sector turístico religioso.

Toda ciudad define sectores de uso público de socialización donde el ciudadano es protagonista, más allá de las características ambientales de ese espacio común y religioso. Ámbito de circulación, de encuentro social, de protesta, de esparcimiento, de pertenencia común y de carácter democrático, forma parte del imaginario colectivo que identifica calles, plazas, paseos, esquinas, iglesias definidos por el libre acceso como lugares propios que tienden a otorgar identidad urbana.

Para los turistas, sean religiosos o no, este espacio de socialización puede ser representado por el lugar de la última etapa de su viaje o bien por aquellos que forman parte del recorrido las prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados atraen tanto a los fieles como a los turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos

Los espacios religiosos y culturales ocupan un lugar destacado por constituir el espacio asimilado en la memoria ciudadana y las relaciones Iglesia-Ciudad se han ido modificando con el correr de las décadas, así como se ha ido generando el cambio social de la modernidad. Es en este punto donde se inserta este estudio, que quiere identificar las tendencias y patrones que han seguido los habitantes de la ciudad en su relación tanto con la Iglesia como con el espacio urbano social.

La investigación se basa en la búsqueda permanente del bien común, por lo que postula la existencia de una comunidad política y turística que se proyecta hacia un futuro común, bajo preceptos de justicia social e intergeneracional, con énfasis en la equidad territorial del turismo.

El turismo una imposición de la hegemonía dominante. La investigación del turismo en la ciudad de Granada da una apertura aun delineamiento de las fuerzas que desde el espectro global impulsan esta actividad y sigue su trazo hasta el espacio rural, donde entran en un proceso de apropiación y/o contestación. Se argumenta que su evolución es compleja, no lineal y que es complicado pensar en un proceso neto de imposición.

Si pudiéramos pensar en el turismo como una derivación del viaje, así, en extenso, nos encontraríamos que desplazamiento y ocio se acompañan desde las luces de los tiempos. El hombre viaja por muchas razones, por muchos sitios; en ocasiones por necesidad, otras por obligación y con frecuencia por curiosidad: la migración, el desplazamiento, la peregrinación y el exilio forman parte de acciones comunes en el hombre en la sociedad.

Me parece importante aclarar dos aspectos: si bien pienso que el turismo se integra al concepto de viaje, pues este término abarca una amplia serie de términos que, aunque la Organización Mundial de Turismo los reúna bajo el mismo concepto, me parecen imposibles de equiparar por sus características inherentes.

Para la investigación el turismo consiste de actividades que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, incluyen al menos un pernocte y cuya motivación de origen es el ocio, más allá que éste se convierta, en el sitio de visita elegido, en actividades culturales, deportivas o sociales resultantes del uso del tiempo libre

El turismo ha servido y sirve a la propagación del capitalismo, pero nunca en la línea de frente: antes, comerciantes, iglesia, administradores y otros viajeros, han establecido la estructura sobre la que esta actividad se desarrolla.

Una de las medidas para descolonizar el pensamiento hegemónico impuesto por la clase dominante es consumir el producto nacional y promover las culturas locales desde una pertinencia arraigada desde nuestra propia identidad.

Mediante el turismo local podemos crear redes de sostenibilidad de que vallan en contra de la hegemonía, y el principal desafío consiste en construir una hegemonía alternativa, anticapitalista, que se apoye en las fuerzas sociales de la sociedad civil, opuestas a otras fuerzas de la sociedad civil, buscando la transformación de las bases fundamentales para una mejor alternativa al turismo como contra hegemónico.

El desarrollo es un concepto relacionado a la calidad de vida, bienestar, salud y felicidad que se lograría si se siguen ciertas recetas ligadas al imaginario que en la sociedad occidental de consumo se tiene de un estilo de vida apropiado (Cruz, 2017)

Se podrían marcar en él tres posiciones que encontraron dificultad para converger entre sí. Por un lado, la Iglesia, en razón de su esencia católica, debe permanecer constantemente abierta a la cultura de su tiempo. Por otra parte, el arte religioso y más aún el arte sacro que está plenamente dedicado a la función litúrgica, tiene sus propias leyes y exigencias. El tercer foco se refiere al arte contemporáneo, con su voluntad de renovación total y constante, que implicó un corte con el arte occidental anterior y por lo tanto también con los principios que regían el arte cristiano.

Los espacios religiosos son considerados bienes de patrimonio cultural pueden tener también un uso turístico. Este uso turístico debe ser gestionado de tal forma que derive en la propia conservación del bien patrimonial y de la identidad cultural que representa, teniendo en cuenta también que una buena gestión supone tener presente que el desarrollo siempre conlleva una serie de beneficios y de costos.

De hecho, el uso turístico de espacios patrimoniales incide posteriormente en la imagen que se cree del destino, repercutiendo, a su vez, en las motivaciones de los visitantes a los que se les oferta un espacio religioso como parte de un producto turístico.

En esta investigación sólo aspira a ser una representación de los tres momentos marcados y de cómo la iglesia se ve envuelta por el arte, pues un intento de juicio de valor ante cada una de las posiciones implicaría un estudio mucho más profundo.

La situación del arte religioso a comienzos del siglo xx

Desde 1830 en adelante se había extendido en Francia, y desde allí internacionalmente, un estilo de arte religioso al que el escritor Leon Bloy dio el nombre de “sulspiciano”. El término hacía referencia a la plaza ubicada frente a la iglesia de Saint-Sulpice en París, lugar en el que se comerciaban imágenes fabricadas industrialmente, sin gusto artístico ninguno y portadoras de una sensiblería que restringía la experiencia religiosa. Estas imágenes, por otra parte, muy populares, eran la expresión última de la decadencia en que había entrado el arte sacro.

El “sulspicianismo” es un término que quedó acuñado para referirse a un estilo de representación religiosa convencional, de rasgos sentimentales y de falso dramatismo. El

estilo “sulpiciano” estaba presente en la iconografía de los lugares de culto y también en las imágenes usadas en la piedad privada. Los intelectuales católicos veían en él un síntoma de la pobreza estética del arte sacro del momento.

Por otra parte, tanto en la arquitectura como en las demás artes eclesiales, se buscó un modo de paliar la situación recurriendo a un *revival* de estilos anteriores (neo-gótico, neo-románico, neo-bizantino). Mayoritariamente los edificios religiosos creados fueron recomposiciones eclécticas de elementos copiados de estilos antiguos. A principios del siglo XX escribía Paul Claudel, que la decadencia del arte sacro provenía del “*divorcio entre la fe y las fuerzas de la imaginación y la sensibilidad*”.

En lo que hace al Simbolismo dice que, aunque en parte ha sido superado, su esencia subsiste como orientación de toda la pintura moderna. Como explica en un artículo posterior, “*toda obra de arte, antigua o moderna, y que sea en verdad superior, es simbolista*”. En este movimiento marca dos etapas; en la primera los artistas buscaron traducir las emociones y los conceptos a través de sus correspondencias con formas, combinaciones rítmicas y de color. Estas correspondencias están en la naturaleza, y son captables a través de analogías que el artista debe descubrir.

Desde el punto de vista estético, simbolismo, subjetivismo, relación con la realidad y con la sociedad, son cuatro grandes criterios del arte religioso. Dedicó la tercera parte de *Nouvelles Théories* a este tema. Comienza con la transcripción de una conferencia que pronunció en la sociedad *Amis des Cathedrales*⁶. Inició la disertación con una pregunta: “¿Cuándo decimos que una obra es religiosa o que no lo es? [...] ¿no es una opinión estrictamente personal, subjetiva, incomunicable?” (Gorostiaga, 2012)

Él responde diciendo que los criterios para abordar estas preguntas deben provenir del intelecto y del estudio de la historia. Descarta, ante todo, que la religiosidad de la obra provenga del tema, ya que, si fuera así, su diferencia con una obra profana sería puramente exterior. Pone como ejemplo un caso: en las catedrales medievales están presentes no sólo los temas teológicos sino también la historia y la ciencia de su tiempo.

Una segunda cuestión concierne al artista; ¿son necesarias las convicciones personales del artista con respecto a las verdades de la fe? Nuevamente responde que no y argumenta que

la falta de fe de algunos pintores del Renacimiento y del Barroco no repercutió en la religiosidad de sus obras. (Gorostiaga, 2012)

Menos aún es necesaria la probidad moral, como se desprende de la vida de numerosos artistas cuyas obras son indiscutiblemente religiosas. Tampoco lo es la fe colectiva, pues la sociedad en que trabajaron la mayoría de los artistas europeos estaba impregnada de espíritu cristiano y era la misma iglesia quien encargaba las obras.

En cambio, en el arte medieval encuentra una actitud que considera las cosas en cuantos seres singulares y concretos con cualidades individuales y únicas. La naturaleza nunca es concebida como abstracta y generalizada. Y ubicándose en esta perspectiva Denis trata otro tema, el del símbolo. El hecho de que la pintura sea objetiva no es óbice para que simbolice el mundo interior del artista.

El principal tema en el arte católico ha sido la vida y tiempos de Jesucristo, junto con sus discípulos, los santos, y los eventos del Antiguo Testamento.

Lecciones aprendidas en el proceso de formación del estudiante de Antropología Social 2016-2020

El objetivo principal es rescatar las lecciones aprendidas durante los 5 años de formación como estudiantes, y de qué manera nos vemos influenciado por las líneas de investigación o por el docente que puede terminar influenciando la visión o enfoque a la inclinación de las líneas de investigación.

Durante los 5 años de formación en la Unan-Mangua, en la carrera de Antropología Social, la lección aprendida en el proceso ha sido de mucha importancia en la toma de decisión a que líneas se puede dirigir la investigación, y también como trabajar la línea con las sub-líneas para que haya una coherencia entre ambas.

Las líneas y sub-líneas de investigación del departamento de Antropología Social, son una de las herramientas esenciales para definir la investigación, que camino vamos a tomar, y como investigadores que se puede aportar.

Una de las experiencias más importante como estudiante de Antropología Social fue la toma de decisión de la línea de investigación, que camino darle a la investigación, que línea de

investigación tomar, por ejemplo una de las primeras líneas que se tome fue Dinámicas socio culturales, es una línea muy solicitada por los estudiantes esto se debe por varios puntos, 1. por su facilidad o porque se escucha bonita al leerla, son varios factores que inciden para tomar este perfil como opción, 2. Los docentes pueden influenciar que investigación debemos hacer y a que línea la podemos acomodar, pero para esta opción el docente acoge a su perfil como investigador social, de esta manera orienta la investigación.

La otra línea de investigación que los estudiantes deciden inclinar sus trabajos investigativos es la de Patrimonio cultural, es la línea que actualmente estoy dirigiendo, la investigación monográfica de Turismo Religioso, para llegar a esta línea y la sub línea a la que vamos a inclinar la investigación, se pasa por un proceso de decisiones, empatía, temas a fines a la línea, y también se toma en cuenta el tema de investigación o problemita que yace en el contexto a investigar.

La antropología es una esencia fundamental para entender el comportamiento de la sociedad y todos esos factores que la alteran, para llegar entender esta visión es necesario conocer la antropología y no basta solo con conocer y sino también empaparse de ella, enamorarse, ver más allá de lo que denlo que está a simple vista.

La gama de investigación que ofrece la antropología es muy amplia e importante porque permite mejor comprensión de los hechos y pensamientos de la sociedad.

Lecciones aprendidas para los docentes.

Para los docentes de la carrera de antropología social, los procesos de formación y seguimientos a los estudiantes es una forma de acompañamiento, para que entienda la lógica y el propósito de la carrera, y cuando tenga que enfrentarse al mundo de la investigación tenga un abanico de conocimientos y la sensibilidad de comprender con mejor visión los conflictos o fenómenos a investigar.

La dinámica de la educación superior, independientemente de la modalidad y nivel, exige la exploración constante de contextos y sujetos para lograr descripciones detalladas y explicar la realidad subjetiva que subyace en sus acciones; esta exigencia invita a los agentes educativos a "observar" y "seguir" las prácticas. Esta tarea puede asumirse con rigor si se realiza desde compromisos investigativos.

Hacer observación y seguimiento de la realidad educativa es un proceso complejo que responde a estrategias definidas para tal efecto; una de ellas es la sistematización de experiencias vividas por los docentes del departamento de antropología, la esta estrategia permite la comprensión de las prácticas como base para el aprendizaje y la intervención "desde" y "para" las mismas.

Para los docentes su papel como educadores es muy fundamental y va más allá de lo académico, porque la experiencia que los docentes adquieren con los estudiantes, de cualquier u otra manera les fortalece académicamente y emocional, porque si el estudiante está a gusto con el docente, esto genera un espacio de confían para ambos.

De manera general, y como parte de los procesos de formación, la sistematización de experiencias educativas vividas, se presenta como la estrategia que se ha adoptado en el programa para hacer observación y seguimiento en pro de contribuir con la calidad de los estudiantes de la carrera de antropología.

Una de las principales metas para los docentes es transmitirles confianza a los estudiantes de los que los docentes que les imparten las asignaturas están capacitados e informados. Y de tal manera se concluye la necesidad de considerar equitativamente todas las dimensiones de la práctica educativa basada en la experiencia (personas, instrumentos, espacios, documentos y otros) para el proceso de aprendizaje. Esto es una condición que reta a la continua valoración, tanto de procesos como de roles educativos de los docentes y de estudiantes de la carrera de antropología social.

Capítulo 4 Perfil de proyecto sociocultural

El turismo hoy día es una de las principales fuentes de ingresos en la ciudad de Granada y debido a las nuevas tendencias y a las diferentes necesidades de consumo que el propio turista ha ido creando, como el tener más contacto con lo natural, conocer las diferentes dinámicas de la ciudad y obtener nuevas experiencias.

Estas necesidades son las que han propiciado se dé un turismo rural con el objetivo primordial de visitar comunidades pequeñas e interactuar con su estilo de vida, conociendo sus recursos culturales y naturales.

Hay que recordar que el turismo es la actividad que realizan las personas desplazándose de su lugar de origen al lugar de destino con propósitos de recreación, descanso, cultura, entre otros.

La creciente importancia del turismo como generador de desarrollo económico y de impactos culturales y ambientales en los niveles local, regional, nacional e internacional, plantea nuevos desafíos para la planificación territorial y para la gestión de destinos; es de vital importancia reconocer la responsabilidad social que implica el desarrollo y promoción de los territorios rurales como atractivos turísticos y el papel de la gestión ambiental para entender que esta actividad no puede ser ajena al paradigma del desarrollo sostenible.

Justificación

El proyecto tiene como desafío la competitividad y sostenibilidad del en el corredor biológicos en la ciudad de Granada unificándolo con sus municipios rurales, esto implica su reconocimiento, estudio e inserción en las políticas Nacionales de desarrollo para garantizar el éxito de la actividad en coherencia con los equitativos de conservación, protección y potencialización del patrimonio cultural y natural de nuestro país.

El proyecto surge bajo la necesidad de formar un corredor biológico que conecte a la ciudad de Granada con sus comunidades rurales. De este modo la práctica del turismo como hecho social y los impactos que de este se derivan, se constituye en objeto de análisis y estudio en todos los ámbitos de la planificación.

En este sentido se hace necesario generar espacios de reflexión, que permitan analizar las distintas formas de hacer turismo en la ciudad de Granada y los impactos que la actividad va a generar, con el fin de procurar su inserción en las políticas nacionales de desarrollo sostenible, gestión ambiental y buenas prácticas de producción que permitan potenciar este sector a partir de una nueva interpretación de la relación sociedad naturaleza que garantice la sostenibilidad ambiental, económica, política y social de los territorios.

Declaración del problema y razón del proyecto

La razón del problema es para rescatar la importancia del patrimonio natural que posee la ciudad de Granada, y hacer una ruta turística que conecte a la ciudad y las comunidades rurales.

La formulación de este proyecto, tiene como objetivo principal, rescatar las vías turísticas de las comunidades rurales, para que estas generen un impacto socio económico entre los habitantes.

Visión general de la propuesta

Esta propuesta se centra en el fortalecimiento de las posibles rutas turísticas de las comunidades rurales de la ciudad de Granada.

El presente documento “Línea de base del estado de situación y del potencial del turismo en el Departamento de Granada,

El punto de salida para la insurrección de la Línea Base, en tanto objetivo central del documento, consistió en identificar con el mayor nivel de precisión la información proporcionada por Tours operadoras, guías turísticos, encargados de las iglesias y población en general con conocimientos en el tema y a partir de los resultados se logró definir algunos indicadores de monitoreo y evaluación.

En este contexto, el estudio permitió evidenciar la necesidad de conservación de los elementos turísticos naturales y religiosos de la ciudad y necesario desarrollar algunas condiciones para potenciar el turismo como tal.

Propuesta de Organización Comunitaria

Nombre de la organización: ECOPAISAJERUR-GRANADA

Eco-paisaje-rur es una asociación de pobladores que se preocupa por cuidar del patrimonio cultural y el medio natural de una forma sostenible, y aprovechar sus recursos para promover el turismo rural comunitario y urbano.

Patrimonio cultural. Conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que documentan sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, se está en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación. (ECURED, 1982)

Misión:

Salvaguardar el patrimonio cultural y el medio natural de las comunidades rurales de la ciudad de Granada con el propósito de promover el turismo rural, sin destrucción de las comunidades locales.

Visión:

Ser una institución que está comprometida con la protección del medio natural y cultural, para la producción sostenible y conservación de la riqueza natural que presente la ciudad de Granada y sus comunidades rurales y desarrollar un turismo sin destrucción para las futuras generaciones

Resultados

Se espera que en diciembre del año 2027, los habitantes de las comunidades rurales de la ciudad de Granada, puedan ya haber logrado desarrollar sus conocimientos en el corredor biológico y demostrar sus conocimientos en salvaguardar todo el patrimonio cultural tangible e intangible de dichos lugares y demostrar lo aprendido, puesto en práctica en *Corredor biológico* y en función a la *Tour Operadora ECOPAISAJERUR*, compuesta y

manejada por los actores y esto hará posible la llegada directa e indirecta de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Para este proyecto se tomarán 100 protagonistas claves, dividiendo de esta manera a 70 protagonistas de las comunidades rurales y 30 protagonista de la zona urbana. Estos actores claves seleccionados serán capacitados en diversas ramas del turismo y patrimonio cultural tangible e intangible.

Población Participante

Los protagonistas seleccionados serán entre las edades de 20 a 60 años, los participantes serán hombres y mujeres.

Afirmación de los objetivos.

Crear medios y recursos que ayuden al empoderamiento del patrimonio cultural y en el desarrollo del corredor turístico y que este sea auto sostenible

1. Objetivo específico

1. Ampliar el conocimiento por medio de capacitaciones, talleres a los protagonistas que formaran parte del proyecto.
2. Empoderar a hombres y mujeres de las comunidades rurales a que desarrollen sus capacidades en auto sostenible y re conozcan la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible.

Caracterización del contexto de intervención

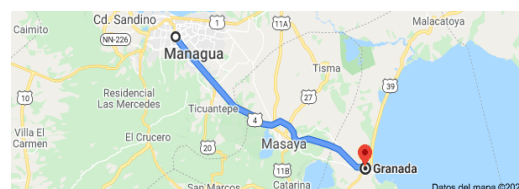
a. Donde está localizado

El proyecto se localiza en la ciudad de Granada-Nicaragua, a 45 km al sur este de Managua y aproximadamente a 48 km de las bellas costas del Océano Pacífico.



b. Como llegar

Existe muchas maneras de llegar desde la ciudad de Managua hasta la ciudad de Granada, una de las vías es



en autobús, carro particular, bicicleta, motocicleta, claro obviamente el tiempo de llegada dependerá de la velocidad en que viaje, y en que se moviliza, hacia su destino y el tiempo en llegar es 1:20 minutos.

c. Describa el lugar, el ambiente y sus actividades relacionadas al problema

la ciudad se caracteriza por ser una ciudad meramente turística ya sea por su ubicación y el gran lago Cocibolca que tiene a su favor, también se desempeña la parte artística y diseños de las casas, la ciudad está diseñada con un modelo de construcción español que data desde la época 1502 desde su fundación y que se llama o se denomina construcción en cuadrícula esto implica que las principales autoridades de la localidad se ubican al centro y las calles todas van en dirección al parque central y las calles de la urbe son angostas.

Granada es la ciudad cabecera del departamento de Granada y una de las cuatro ciudades más populares de Nicaragua, la mejor opción para turismo y para quedarse a pasar un buen rato. Esta ciudad tiene el privilegio de estar asentada en las costas de uno de los 20 lagos más grandes del mundo: El lago Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua. La ciudad fue nombrada patrimonio histórico y cultural de Nicaragua el 2 de junio de 1995. Tiene una extensión territorial de 531 km² y una población de 110,326 habitantes. (Demografía de Granada, 2010)

3. Fundamentación del problema

El desarrollo turístico sustentable en la actualidad, es una de las mejores posibilidades de generar recursos económicos tanto locales como nacional y se ubica entre las iniciativas de producción y productividad con mayor potencial de éxito por la diversidad natural y cultural que poseen las comunidades y la ciudad.

Si a las comunidades involucradas se le da seguimiento con respecto al proyecto planteado del corredor biológico en las comunidades, unificado con la ciudad, esto vendría a generar más beneficios económicos que beneficia a la comunidad en general.

El proyecto vendrá a crear más empleo para las comunidades y más prestigio a la ciudad de Granada, por eso es importante fortalecer la parte turística con nuevas vías de acceso, y unificarlo con la parte natural en la creación de un corredor biológico, para hacer más viable

la calidad de empleos a los habitantes de dichas comunidades, y como propósito es también lograr desarrollar de manera sustentable el sector urbano y rural en pro a un desarrollo sostenible a largo plazo.

El proyecto vendría a solucionar y a mejorar la calidad de vida de la ciudad y de las comunidades rurales, con más empleos, mejor calidad de vida y aportaría a una sostenibilidad.

El proyecto fomenta a incentivar y a explotar los recursos turísticos y naturales que posee la ciudad de Granada, y también ofertar a la diversidad del biológica de las comunidades rurales.

En este contexto, lo que era el problema central ahora se transforma en el gran objetivo de planificación. Para alcanzar este logro, los que antes eran efectos ahora son fines. Las que antes eran las causas que provocaban el problema ahora son los medios para resolverlo. Esto resulta tremendamente importante, porque si las causas han sido bien identificadas, se está muy cerca de identificar los medios, las alternativas, para la resolución del problema.

De aquí la importancia de que las causas se ramifiquen todo lo que sea posible, porque, de ser así, se podrán tener mucho más desagregadas las posibles vías de solución al problema en estudio.

El objetivo central del proyecto es incentivar a las autoridades locales, ha el tour operadoras, hoteles, Intur y Canatur, todo esto con el fin de promover mejores servicios turísticos de calidad, crear espacios de conocimientos, una vez que contamos con las acciones definidas para resolver el problema, en necesario establecer alternativas viables y pertinentes.

4. Caracterización de la población objetivo

a. ¿Quiénes son?

La población objetiva 100 personas que están entre los 20 y 60 años, divididos entre hombres y mujeres.

b. Participantes

Cantidad	Participantes	procedencia
30	Jóvenes entre 20 y 30	Zona rural
20	Jóvenes adultos entre 30 y 40 con conocimientos ambientales	Zona rural y urbano
30	Guías turísticos, con conocimientos en patrimonio cultural	Urbano
20	Profesionales técnicos y líderes comunitarios	

5. Objetivo del Desarrollo Sostenible

Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales esto también ayudaría a mejorar el sector turismo tanto en lo urbano como en lo comunitario (Naciones Unida, 2018)

También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva para genera mejores ingresos económicos y una ciudad empro al desarrollo sostenible turístico.

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

6. Lineamiento del Plan Nacional de Desarrollo Humano Sostenible

Plan Nacional de Desarrollo Humano Sostenible:

1. Desarrollo Social.

Teniendo en cuenta que el desarrollo social sostenible se basa en una transformación de una sociedad de la información o una sociedad de red hacia una sociedad del conocimiento, La educación desempeña un papel fundamental para la creación de nuevos conceptos en las áreas y disciplinas del conocimiento que conlleven al desarrollo de nuevas competencias en las personas y en las sociedades turísticas.

1. Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional.
2. Fortalecer y desarrollar todos los procesos y manifestaciones culturales locales y nacionales de acuerdo a las particularidades de cada Región
3. Desarrollar la interrelación entre cultura y turismo, posicionando los recursos y tesoros patrimoniales como atractivos en la proyección turística internacional.

E. Patrimonio Culturales

El turismo religioso puede ser una gran oportunidad para fomentar el desarrollo local, ayudar a salvar, proteger y preservar el Patrimonio cultural de la ciudad de Granada-Nicaragua y del pueblo ya que puede proporcionar generación de recursos y empleo para la ciudad y comunidad. Pero para eso debe haber un plan para enfocar este tipo de turismo cultural o religioso en beneficio del Patrimonio Cultural y de sus gentes.

2. Desarrollo Socio Productivo

Podemos considerar que se busca un cambio o transformación hacia la sociedad del conocimiento porque a través de ella se puede lograr un verdadero desarrollo socio productivo sostenible que implica un mejoramiento de la calidad de vida en el marco de la inclusión, la convivencia pacífica, el desarrollo socioeconómico y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda, procesamiento, análisis, adaptación, creación, innovación y aplicación del conocimiento, considerando diferentes fuentes y aplicando la tecnología.

G. Turismo

El fenómeno turístico de la globalización ha generado que el desarrollo de un entorno este enmarcado dentro de un proceso de sostenibilidad. El turismo como desarrollo sostenible surge como una necesidad del mundo actual que se centra en el consumismo en el que predomina el concepto de desarrollo basado en principios económicos y capitalistas, este se sumerge en el uso de los medios de comunicación para producción de información para influir en las decisiones de las personas de acuerdo a ciertos parámetros que no consideran un mejoramiento en la calidad de vida, solución de problemas ni el trabajo colaborativo, ni las consecuencias al medio ambiente.

7. Identificar un Ministerio de Gobierno o una agencia de cooperación

Las principales agentes de cooperación con las que tendría un enlace para la promoción del proyecto sería INTUR Y CANATUR, como las dos agencias principales con las cuales podría contar para llevar a cabo e aspiración.

La incidencia repercute es que la institución está comprometida en impulsar el desarrollo sostenible, histórico y cultural del país.

La misión de CANATUR es impulsar el desarrollo sostenible del turismo en Nicaragua por medio de la representación de los intereses gremiales del sector turístico, el fortalecimiento de la competitividad y calidad de los servicios de las empresas agremiadas, la incidencia en el entorno y las políticas del sector, y el apoyo al posicionamiento de Nicaragua como destino turístico de calidad mundial, rico en historia, cultura y recursos naturales.

Su visión es ser la institución más representativa, influyente y efectiva del sector turístico, la organización más activa en el fomento del desarrollo empresarial turístico, y la principal promotora del turismo como uno de los ejes del desarrollo económico de Nicaragua.

1. Protagonistas

Los protagonistas para esta investigación corresponden a:

- Guías turísticos
- Personas con conocimiento en el tema
- Familias y comunidades
- Hombres y mujeres entre las edades de 20 a 60 años

2. Organización Social

Granada está organizada por:

- 4 Municipios, cada uno contiene su propia alcaldía
- Instituciones religiosas
- Y a nivel de población Granada está organizada por barrios en los cuales puede encontrar estructuras políticas de barrios como los gabinetes de familia comunidad y CLS.

El departamento de Granada, como expresión del Estado en el territorio, ejerce por medio de la gestión y prestación de los correspondientes servicios, competencias sobre materias que afectan su desarrollo, preservación del medio ambiente y la satisfacción de las necesidades de sus pobladores.

3. Expresión cultural

- Gobernanza
- Ciudad sostenible
- Competitividad al desarrollo económico
- Granada ciudad turística y cultural
- Innovación social
- Dinámica social
- Turismo religioso
- Peregrinación
- Patrimonio

Antes de citar los objetivos de este estudio de línea de base es necesario hacer una valoración de los ODS en el marco del cual está ubicado este estudio de proyecto.

ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, es la convicción de creer que el desarrollo sostenible, parte de la inclusión de la cultura en las políticas de inclusión social y económica y en la sostenibilidad ambiental, ya que se debe considerar como un recurso y herramienta transversal.

En la meta 4 del ODS 11 que textualmente dice “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural e inmaterial del mundo” se consideran una serie de actividades que van desde las relacionadas con el patrimonio material y el inmaterial, la diversidad de las expresiones culturales y las industrias creativas, hasta las vinculadas con la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y la protección de la cultura en situaciones de conflicto armado.

Eje de desarrollo social; 1. Desarrollo Socio Productivo y turismo y 2. Patrimonio cultural. Aquí se fijan una cantidad de actividades y metas que reflejan el compromiso del Gobierno de unidad y reconciliación nacional.

12 ODS – Producción y consumo responsable

- Garantizar modalidades del consumo y producción sostenible.

Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

Metas del objetivo 12

12.b - Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Indicador.

12.b.1 - Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos.

En el Plan Nacional de Desarrollo Humano en sus ejes fomenta el rescate de la cultura, patrimonios culturales como las iglesias, museos y por ejemplo la investigación que se lleva a cabo en la ciudad de Granada es con fin de promover la cultura y crear pertinencia al consumo local, también cuyo propósito es divulgar todas esas riquezas que posee la ciudad de granada, como los patrimonios culturales, históricos de gran importancia tan local como nacional.

Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional.

Cultura y tradición

1. Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional.
2. Fortalecer y desarrollar todos los procesos y manifestaciones culturales locales y nacional de acuerdo a las particularidades de cada Región.
3. Desarrollar la interrelación entre cultura y turismo, posicionando los recursos y tesoros patrimoniales como atractivos en la proyección turística internacional.
4. Promover y apoyar todas las actividades de Fe y Religiosidad que movilizan las Culturas Locales y la Cultura Nacional, y las fiestas patronales del pueblo nicaragüense.
5. Promover la formación técnica y profesional en arte y cultura.

Desarrollo Social.

Teniendo en cuenta que el desarrollo social sostenible se basa en una transformación de una sociedad de la información o una sociedad de red hacia una sociedad del conocimiento, La educación desempeña un papel fundamental para la creación de nuevos conceptos en las áreas y disciplinas del conocimiento que conlleven al desarrollo de nuevas competencias en las personas y en las sociedades turísticas.

Patrimonio Culturales

El turismo religioso puede ser una gran oportunidad para fomentar el desarrollo local, ayudar a salvar, proteger y preservar el Patrimonio cultural de la ciudad de Granada-Nicaragua y del pueblo ya que puede proporcionar generación de recursos y empleo para la ciudad y comunidad. Pero para eso debe haber un plan para enfocar este tipo de turismo cultural o religioso en beneficio del Patrimonio Cultural y de sus gentes.

1. Rescatar, proteger, salvaguardar, preservar, promover y divulgar el patrimonio histórico y cultural del pueblo nicaragüense, incluyendo prácticas culturales ancestrales.
2. Promover la protección, desarrollo y aprovechamiento de museos, sitios arqueológicos, patrimonio natural y arquitectónico y otros patrimonios

Desarrollo Socio Productivo

Podemos considerar que se busca un cambio o transformación hacia la sociedad del conocimiento porque a través de ella se puede lograr un verdadero desarrollo socio productivo sostenible que implica un mejoramiento de la calidad de vida en el marco de la inclusión, la convivencia pacífica, el desarrollo socioeconómico y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda, procesamiento, análisis, adaptación, creación, innovación y aplicación del conocimiento, considerando diferentes fuentes y aplicando la tecnología.

G. Turismo

El fenómeno turístico de la globalización ha generado que el desarrollo de un entorno este enmarcado dentro de un proceso de sostenibilidad. El turismo como desarrollo sostenible surge como una necesidad del mundo actual que se centra en el consumismo en el que

predomina el concepto de desarrollo basado en principios económicos y capitalistas, este se sumerge en el uso de los medios de comunicación para producción de información para influir en las decisiones de las personas de acuerdo a ciertos parámetros que no consideran un mejoramiento en la calidad de vida, solución de problemas ni el trabajo colaborativo, ni las consecuencias al medio ambiente.

5. Ministerios de Gobierno que trabajan el tema

En los últimos años, el sector Turismo se ha logrado mantener dentro de la economía nicaragüense, como el primer rubro generador de divisas en el país, superando los ingresos generados por los principales productos de exportación: carne, café y mariscos.

Representantes del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

6. Organizaciones No Gubernamentales que trabajan el tema

Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) y su función en la actividad turística. La Ley 14713; Ley General Sobre Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro, establece que las organizaciones no gubernamentales u organizaciones sin fines de lucro pueden ser civiles o religiosas y cualquiera sea su índole, deben cumplir con lo establecido en la ley. Una de los cumplimientos más relevantes, de acuerdo a esta ley, es que estas organizaciones deben ser para un servicio con finalidad de beneficio público.

La industria turística se declara de interés nacional. Es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometida a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Artículo 2.- Se reafirma, por mandato de la presente Ley, al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), como la máxima autoridad y órgano Rector (INTUR), creado por Ley N°. 298, publicada en La Gaceta, Diario Oficial N°. 149 del 11/08/98.

Artículo 3.- Las actividades de los sectores públicos y privados dirigidas al fomento o explotación económica de cualquier índole en aquellos lugares o zonas de territorio

nacional de singular belleza escénica, valor histórico o cultural, serán reguladas por el INTUR.

Artículo 4.- Las instituciones públicas u organismos privados relacionados con el turismo, así como los prestadores de servicios turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones de la presente Ley y su Reglamento.

Artículo 5.- A los efectos de esta Ley, el territorio de la República, en su totalidad, se considera como una unidad de destino turístico, con tratamiento, integral en su promoción dentro y fuera del país. Para tales fines, el Instituto Nicaragüense de Turismo diseñará en un plazo no mayor de dos años una estrategia de promoción y mercado tanto nacional como internacional, para crear, fortalecer y sostener la imagen de Nicaragua como destino turístico atractivo y seguro.

Artículo 6.- Las diferentes instituciones y entes de la administración pública, en el ámbito de sus competencias, apoyarán al Instituto Nicaragüense de Turismo en el ejercicio de sus atribuciones, bajo los principios de colaboración, coordinación e información interinstitucional.

Artículo 7.- La presente Ley, se estructura bajo los siguientes fundamentos:

a. Estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área turística.

b. Fortalecer el rol del órgano rector del turismo.

c. Garantizar y fiscalizar la calidad y los precios de conformidad a los servicios prestados.

- d. Vigilar la aplicación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente Ley, para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- e. Fomentar, divulgar y promover la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística.
- f. Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura y calidad de los servicios a los usuarios.
- g. Fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos.
- h. Crear condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo.
- i. Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional

7. Marco conceptual

Interculturalidad: Es un modo de reconocerse como familia humana y, en consecuencia, capaz de trascender los compromisos particulares y la lealtad delimitada al grupo pertenencia (Borrobbio, 2003)

Turismo religioso: Hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno (Maribel, 2013).

El turismo como comercialización de hospitalidad. Según Cohen (1984: 374-375), bajo esta perspectiva el centro está en el papel de visitante que desempeña el turista, donde se comercializa una relación invitado-anfitrión, jugando el invitado un rol temporal en la sociedad durante su estancia en el país receptor

Turismo como una variedad moderna de peregrinaje. Los peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto, monasterios o catedrales.

La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad (Tylor, 1975)

MARCO LÓGICO

El marco lógico es un instrumento metodológico y eficaz que permite elaborar de manera coherente y articulada los componentes centrales que configuran la propuesta del proyecto. Los elementos son ubicados en una matriz, a través de la cual, se pretende la formulación de proyectos con objetivos precisos, con una amplia proyección de futuro, de fácil evaluación y seguimiento sencillo en cualquier intervalo del tiempo.

Los indicadores posibilitarán controlar de mejor manera los avances que se obtendrá en el proyecto del corredor biológico.

Marco lógico para el proyecto de turismo en la ciudad de Granada.

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Proponer nuevas alternativas de turismo en la ciudad de Granada que generen fuentes de empleo alternativos y sostenibles con un medio ambiente manejado adecuadamente , mejorando la calidad de vida.	Las alternativas económicas locales de la ciudad de Granada se vinculan al turismo ecológico alternativo, como opción libre, a los turistas nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas de campo para conocer los lugares. • Turismo Ecológico. • Entrevistas a la población • Encuestas acierta segmento de la población. 	Los habitantes la de ciudad de Granada tienen noción, interés y confianza en el proyectos de turismo religioso y turismo ecológico, como nuevas fuente de generar ingresos

Propósito	Desarrollar y ejecutar el proyecto de manera participativa los atractivos turísticos naturales y culturales más sobresalientes de la ciudad de Granada y de los municipios	El proyecto de turismo religioso y ecológico alternativo como integral y participativo estará funcionando coordinadamente en la ciudad de Granada y dentro de la geografía del corredor biológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento que contenga los argumentos técnicos y legales que soporten el proyecto de turismo religioso y ecológico. • Visitas de campo para conocer los resultados del proyecto del corredor biológico. • Fotografías y Encuestas a los actores locales 	<p>Un atractivo turístico natural de Granada y sus municipios.</p> <p>Atracción turística ecológico alternativo dentro del corredor biológico.</p>
Componentes	1. Atractivos focales, atractivos complementarios y de apoyo identificados en Granada	Un atractivo visual en Granada, tenga los atractivos complementarios de la ciudad e identificados en los municipios de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria técnica que contenga el resultado del estudio. • Memoria técnica que determine los criterios de selección que se utilizaron para su identificación. 	La ciudad de Granada posee lugares de interés turístico natural y cultural que pueden ser utilizados para el desarrollo de este proyecto.

2. Desarrollar un proceso de fortalecimiento organizacional equitativo en base a la capacitación y valoración de sus atractivos turísticos	<p>Organización del corredor biológico</p> <p>Fomentar una capacitación funcionando anualmente en Granada con la participación de 25 personas, con la participación de hombres y mujeres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reglamentos y actas legales que verifiquen la legalización de la organización. Memoria técnica que contenga el contenido y metodología de los proyectos de capacitación de manera detallada. Listas de personas que asistirán a la capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones estatales y privadas relacionadas al turismo que apoyarán y den el aval a la organización. Formar programas de capacitación a los gentes claves de las comunidades y ciudad. Existe interés de los pobladores locales en la participación de la organización y capacitación propuestas 	
Diseñar portadas de los atractivos turísticos y paquete turístico con infraestructura mejorada.	Una propuesta de turismo natural con corredor biológico y senderos establecidos de manera participativa.	<ul style="list-style-type: none"> Memoria técnica que contenga el contenido y metodología de la propuesta de turismo ecológico. Actores y testimonios que demuestren que la propuesta ha sido socializada y aceptada por la población local participante. 	<ul style="list-style-type: none"> Los actores locales están interesados en participar en el proyecto de turismo (corredor biológico) de manera participativa. 	
Levantar un inventario de los servicios y facilidades turísticas existentes en	Documento que contenga el inventario de servicios turísticos y con mapas anexos.	Inventario comprobado en campo con GPS	El corredor biológico une a Granada con sus municipios y comunidades de excelente recurso turístico que pueden	

Granada y sus municipios.			ser utilizados fácilmente para un proyecto de turismo sostenible alternativo de manera integral.
Identificar los escenarios turísticos existentes para el corredor biológico	Formar escenarios focales y escenarios turísticos complementarios nuevos para los municipios y comunidades de la ciudad de Granada.	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria técnica y mapas • Diseños arquitectónicos de los nuevos espacios turísticos 	
Mostrar los espacios turísticos mediante grupos focales e identificar las capacidad de carga dentro del corredor biológico que va a unir a Granada, a sus municipios y comunidades	Documento que contenga la descripción de los lugares turísticos naturales y sus criterios de ubicación mediante la identificación de sus capacidades de atractivo natural.		
Proponer de manera participativa y equitativa la creación de una Asociación de Turismo Alternativo Sostenible corredor biológico en la ciudad de Granada.	Presentar la propuesta de Asociación de Turismo Alternativo Sostenible y reglamentos internos socializado con los pobladores y aprobado por actores claves.	Memoria que indique los lineamientos legales e institucionales que tendrá la Asociación de Turismo Alternativo sostenible en Granada	Los hombres y mujeres de los municipios y comunidades Granada, estarán entusiasmadas/os en participar en una Asociación de Turismo Alternativo sostenible y en los espacios de capacitación.
Elaborar el temario de capacitación para la gestión turística de acuerdo a la realidad del territorio de los lugares previstos para el	Temario de capacitación y socializado con los actores claves y población.	Documento que contenga los temario de la capacitación	

corredor biológico.			
Desarrollar talleres de capacitación a los líderes de la ciudad y líderes comunitarios para la gestión turística del corredor biológico	Presentar talleres de capacitación en temas relacionados a la gestión turística y su ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantar una lista de los participantes a los talleres con las firmas de asistencia y fechas de realización. • Levantamiento de testimonios de las personas participantes en los talleres 	
Se implementaran y se mejoraran los servicios turísticos de la ciudad de Granada y a sus municipios con la nueva propuesta del corredor biológico y sus atractivos turísticos identificados.	Los lugares turísticos con infraestructura mejorada para mejorar los servicios turísticos.	Memorias arquitectónicas que muestren las vías del corredor biológico.	
Desarrollar un paquete turístico para el corredor biológico que va desde Granada hasta sus municipios y comunidades en base a los servicios y facilidades turísticas que existen en la geografía de cada lugar.	Documento que respalde y detalle las metodologías y resultados del nuevo paquete turístico para el corredor biológico que une con todo sus al rededor Granada y a sus municipios, con mejor organización.	Documentos que validen la certificación y la aprobación del corredor biológico, como una alternativa de actividad.	

Actividades	Plan operativo 2020-2027	Costo de actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Semestres en los que se va a trabajar la propuesta de proyecto.																										
Actores claves de la ciudad de Granada, municipios y comunidades																											\$ 100
Taller para hacer la propuesta de proyecto																											\$ 200
Propuesta de las rutas turísticas para el corredor biológico																											\$ 300
Discusión de las rutas turísticas y proponer nuevas a rutas.																											\$ 100
Mapas turísticos																											\$ 1500
Presentar las propuestas a la comunidad																											\$ 500
inventario de atractivos turísticos que posee cada lugar																											\$ 200
Desarrollo de propuestas de turismo en los escenarios turísticos con																											\$ 100

Estudio de proyecto

Para ello se ha preparado un proceso que ayudará a identificar y desarrollar la información necesaria y poder cumplir con el objetivo de este estudio

Estimación de la Inversión y presupuesto en materiales didácticos

Elemento	Tipo de recurso	Tipo de unidad	Unidades	Precio por unidad	Monto
Estudios preliminares	Transporte		3 personas	600	C\$ 1800
Conformación de organización:	Material didactico		<ul style="list-style-type: none"> • Papelones • Marcadores • Lápiz • Hojas blancas 	2000	C\$ 2000
Hojas de papel	Uso continuo durante el proyecto	Rema de 500 paginas	5	1300	C\$ 6500
Impresion	folletos	16 Folletos de 16 paginas	16	16	C\$ 256
Computadora	Computadora TOSHIBA	1	2	18000	C\$ 36000
Viaticos	Hotel	noche	3	1000	C\$ 3000
Alimentacion	Alimentación	Comida	3	130	C\$ 390
Capacitación	Local	refrigerios	25	70	C\$ 1750
Grupo multidisciplinario	Antropólogo Botánico Biólogo Psicólogo Ingeniero ambiental Experto en turismo sostenible		20	20000	C\$ 120000
Aspectos legales	Papeleria/Transporte	legalización	3		C\$ 15000
Planos	Mapas y arquitectura del corredor biológico		3	2000	C\$ 6000

Letreros	Señalización		30	500	C\$ 15000
Brochure	Guías		150	120	C\$ 18000
Total					C\$ 225,69 6

Conclusión de proyecto.

En Conclusión, el turismo se configura como uno de los principales motores económico de la ciudad de Granada, por eso es la importancia de crear nuevas rutas de turismo para generar más empleos en las zonas rurales, y aprovechar la biodiversidad de una forma sostenible que yacen los lugares, siendo estas áreas geográficas ricas en recursos culturales y naturales.

Además, se busca mejorar la condición de vida de los pobladores de la comunidad mediante la difusión de los diferentes atractivos turísticos existentes en la comunidad.

La propuesta planteada permite la oportunidad de integrarse y hacer un producto turístico unificado para el desarrollo sustentable que genere grandes expectativas a nivel nacional e internacional.

VI. CONCLUSIONES

Las entidades religiosas en muchos casos se están adaptando al movimiento turístico, ya que a lo largo de la historia tradicionalmente eran lugares de culto, ahora se están convirtiendo a destinos turísticos para darle un mayor aprovechamiento de los recursos histórico que poseen las instituciones religiosas y la función religiosa tiene que convivir, en ocasiones con la función turística

En conclusión, la ciudad de Granada es vistosa por su estructura colonial y las diferentes fachadas de la ciudad, pero también hay que tomar en cuenta que Granada además es muy atractiva y visitada por el turismo local e internacional, por sus diferentes modelos neoclásicos y estructuras e historia que resguardan estos templos religiosos.

Aunque ha sido definido o entendido en la comunidad religiosa como una clasificación especial dentro de la actividad de turismo definida por su motivación religiosa, sin embargo, hay una ilustración a partir de los espacios y actividades realizadas en ellos como el entrecruzamiento simultaneo de dos manifestaciones culturales: la religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas de la cotidianidad

Se concluye que, en la actualidad, con el fin de aumentar el número de viajeros es necesario adaptar las ofertas a las demandas de los turistas y de esta forma, el turismo cultural y religioso necesita vincularse al resto de motivaciones e intereses disponibles en el mercado turístico, ya que la complementariedad es evidente. Asimismo, el compendio de todas ellas genera, indudablemente un mayor nivel de gasto y visitas a la ciudad.

Las iglesias son consideradas como un atractivo turístico de la ciudad de Granada como punto clave para realizar actividades como la de recreación, descanso religioso y el espacio sagrado se convierte en un espacio multifuncional en el uso turístico es fundamental para la ciudad de Granada. El uso turístico del espacio religioso permite no solo un tiempo de descanso religioso, sino también un desarrollo cultural de la persona de la cual puede integrar valores de tipo religioso, así surge un espacio en el cual se dan prácticas de ocio al mismo tiempo se posibilita el desarrollo cultural y la práctica religiosa.

También se consuma que el turismo religioso es un fenómeno que tiene su antecedente en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, claramente religiosas ofrecer una oblación, obtener un beneficio divino o expiar pecados, existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso. Adicionalmente, se observa cómo el turismo religioso se ha convertido en un motor de desarrollo económico de las ciudades receptoras de viajeros a sitios religioso.

Se concluye que la economía de las familias en la ciudad de Granada y específicamente la familia Hernández, son herencias familiares con la se han venido trabajando y toda familia tiene la responsabilidad de proveer de lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible. La responsabilidad de administrar la economía familiar debe compartirse entre los individuos que la conforman con una actitud de confianza y franqueza. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la familia.

La comunicación es unos de los factores principales que toda familia debe integrar y practicar, para poder disfrutar de la paz, felicidad y armonía.

Concluyendo la posibilidad de analizar en forma sistemática el proceso, los resultados y el impacto generado por diversas iniciativas, permite extraer lecciones aprendidas o vividas y aprendizajes que ayudan a mejorar la práctica presente y futura. La sistematización puede facilitar el desarrollo de un proceso participativo de reflexión sobre la experiencia, fortaleciendo las capacidades de las entidades de apoyo y promoción en pro a la experiencia vivida.

Se concluye que Eco-paisaje-rur tiene y tendrán un gran impulso hacia el turismo natural y de conservación no solo nacional también internacional por sus increíbles paisajes, senderos, pero también la zona natural cuenta con variedades de vegetación, posee flora y fauna lo cual hace que el recorrido tenga mayor atracción turística y esa convivencia con lo natural, lo cual hace que turista tenga mayor satisfacción y sienta esa armonía con el entorno y todo este impulso turístico genera vistas inolvidables al turista que lo visita

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las instituciones nacionales promover un desarrollo turístico que equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión urbana y rural, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer el patrimonio cultural turístico y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

A INTUR que promueva en sus redes virtuales el buen uso del patrimonio turístico local de cada ciudad de Nicaragua, con fin de obtener fortalecimiento en las visitas a cada destino turístico. Con el objetivo de generar más reconocimiento nacional e internacional, y de esta manera aportaría al crecimiento económico en las bolsas de valores turísticas de cada ciudad de Nicaragua.

A las instituciones como INTUR, CANATUR, sería positivo modificar la forma de presentar los datos de los turistas extranjeros por parte de las instituciones locales para tener una constancia, debido a la importancia del segmento para el mercado granadino o nacional, tanto de los que llegan con intereses culturales como aquellos que lo hacen por motivaciones culturales.

Para la población granadina y al turista extranjero es necesario implementar medidas reguladoras para evitar la contaminación ambiental a los recursos naturales de la ciudad, con el objetivo de promover un entorno turístico más armonioso con la naturaleza.

Se recomienda al MARENA y otras entidades afiliadas a la temática de la preservación del medio natural, colocar letreros con sus descripciones y basureros en las vías turísticas para que los visitantes depositen el residuo en su lugar porque la mayor presencia de turistas generará un aumento de residuos domésticos sólidos y líquidos lo cual repercute sobre el medio natural.

Recomendar a los tours operadoras como agentes de turismo religioso, cultural y ecológica, herramienta de impulso que promuevan el turismo local, atrayendo inversiones al turismo y transmitiendo con eficacia la propuesta de valor para el patrimonio turístico local de la ciudad de Granada y al turismo nicaragüense.

El trabajo de investigación es de carácter urbano- turístico, por lo que se le recomienda al Departamento de Antropología social de la UNAN-Managua y a la universidad como tal, la difusión de este documento a instituciones relacionadas con esta línea de investigación para su futura aplicación en lugares con similares particularidades.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Demografía de Granada*. (01 de 10 de 2010). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Granada_\(Nicaragua\)#:~:text=Caracter%C3%ADsticas,contaba%20con%20194.760%E2%80%8B%20habitantes](https://es.wikipedia.org/wiki/Granada_(Nicaragua)#:~:text=Caracter%C3%ADsticas,contaba%20con%20194.760%E2%80%8B%20habitantes).
- Adam, S. (1723-1790). *Clasicos de la economia*.
- Arellano, J. E. (2014). Historia de Nicaragua . *Viva la poesia* , 3.
- Ayala, J. (10 de Marzo de 2019). diseños. (H. Espinoza, Entrevistador, & H. Espinoza, Editor) Granada, Nicaragua.
- Ayala, J. (09 de Abril de 2020). Economia Familiar en la ciudad de Granada. (H. Espinoza, Entrevistador) Granada, Nicaragua.
- Ayala, J. (23 de 05 de 2020). Turismo religioso. (H. Espinoza, Entrevistador, & H. Espinoza, Editor) Granada, Nicaragua.
- Baztán, A. A. (1995). Etnografía: Metodología de Investigación Cualitativa. *Dialnet*, 1-25.
- Borobio, D. (2003). En *Familia e interculturalidad. Importancia cultural de la familia en la sociedad actual*. (pág. 22).
- Caceres Galindo , J. (15 de Agosto de 1995). El oficio de la mirada y el sentido.
- Canales Ceron, M. (08 de 10 de 2017). Metodologia de la investigacion social. 2.
- Causse, C. M. (2009). El concepto de comunidad desde un punto de vista socio historico-cultural y linguistico. *Redalyc*, 12-21.
- Chavarria , K. (30 de Agosto de 2017). Granada; Tradicional tope de toro.
- Chavez, M. (16 de Marzo de 2019). (H. Espinoza, Entrevistador) Granada.
- Collins-Kreiner, M. &. (1973-2009). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:. 65-66.
- Cruz, E. L. (2017). *Buen Vivir (Sumak Kawsay)*. Universidad Andina, Rio de Janeiro.
- ECURED. (1982). *Patrimonio Cultural*. Unesco, Mexico.
- Garcia, E. (Noviembre de 2015). Purisima en Granada.
- Geografia de Nicaragua. (25 de Octubre de 2018). *Geografia de Nicaragua*. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Granada_\(Nicaragua\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Granada_(Nicaragua))
- Gomez, E. O. (2013). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia*. Ciudad de México.
- Gorostiaga, C. I. (2012). *LA IGLESIA Y EL ARTE MODERNO*.

- Grimson, A. (January de 2010). "Culture and Identity: two different notions" in: *Social Identities*. Sao Paulo Editora, vol. 16(nº 1), pp. 63-79.
- Hankobyan, S. A. *Revista Iberoamericana de Turismo. Revista Iberoamericana de Turismo*. Universidad de Girona España, Cataluña, España.
- Haq, M. u. (1990). *EL PARADIGMA DEL DESARROLLO HUMANO*. Naciones Unidas.
- Incer, B. (1995). *Historia de Granada. Nicatour, 2*.
- Iniesta, I. (05 de Abril de 2012). *Turismo religioso y desarrollo*.
- INTUR. (18 de Octubre de 2017). "Turismo religioso" en la diversificación del sector.
- Lawton, W. (2002). *TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS;* 2-5.
- Margulis, M. (1988). Obtenido de Margulis, Mario. "REPRODUCCIÓN DE LA UNIDAD DOMÉSTICA, FUERZA DE TRABAJO Y RELACIONES DE PRODUCCIÓN." *Grupos Domésticos y Reproducción Cotidiana*, edited by Orlandina De Oliveira et al., 1st ed., El Colegio De Mexico, MÉXICO, 1988, pp. 189–216. JSTOR, ww
- Maribel, T. S. (2013). *Turismo religioso: Fenomeno social y economico*.
- MARIN, A. L. (julio-septiembre de 1986). EL PROCESO DE SOCIALIZACION: UN ENFOQUE SOCIOLOGICO. *Revista Española de Pedagogía*(n.º 173,), 14.
- Matero, J. C. (s.f). *La ciudad en el turismo- El turismo en la ciudad*. Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Mendez Rostran, F. (15 de Junio de 2018). *Turismo cultural*. (E. Daniel, Entrevistador) Granada.
- Mendoza Jimenez, M. (05 de Noviembre de 2020). *Granada y sus limitante de turismo ante el Covid-19*. (E. Daniel, Entrevistador) Granada.
- Milmaniene, J. (1996). *Lo roles de genero y la relacion familia empleo*. Espana.
- Muñoz, G. (S-A).
- Naciones Unida. (2018). *Programa para el desarrollo*. Naciones Unida. Santiago: Naciones unidas, Santiago.
- Nuevo Diario. (2009). *Turismo religioso en nicaragua*. Granada: Nuevo Diario.
- OMS. (04 de febrero 2013). *La familia, Revista de electrónica de portales medicos*. La familia como nucleo.
- OMT. (2011). *Turismo-industria*.

- Pacheco, G. L. (2007). *Una mirada al método genealógico*. En publicación: Familia y Diversidad en América Latina. Estudios de casos., pueblo de Tlaxcala, México.
- Questionpro. (11 de Abril de 2019). *Questionpro*.
- Ramirez, L. (10 de Marzo de 2019). Turismo-Religioso. (H. Espinoza, Entrevistador, & H. Espinoza, Editor) Granada.
- Reboloso, F. S. (28 de Noviembr de 2006). Turismo, sustentabilidad y certificación: Un reto global.
- Robles, B. (Septiembre- Diciembre de 2011). La entrevista en profundidad:. *18 numero 52*, 39-49.
- Romo Guijarro, A. J. (2000). EL USO TURÍSTICO DEL ESPACIO RELIGIOSO:. *EL USO TURÍSTICO DEL ESPACIO RELIGIOSO:*, 23.
- Salgado Ana, C. (2014). *Vol. 2(N° 1)*.
- Shide, &. C. (2008-2010). 67.
- Solis, J. M. (09 de Abril de 2020). Economía Familiar en la ciudad de Granad. (H. Espinoza, Entrevistador) Granada, Nicaragua.
- Sutton, A. H. (10 de Septiembre de 2012). La técnica de grupos focales.
- Tamaulipas, U. A. (Abril 2003). *La entrevista en profundidad teoria y practica*. Mexico: Impreso en Mexico.
- Tranco, J. (1992).
- Turismo y Desarrollo Inmobiliario en Nicaragua. - Arq. María Isabel Parés. (2008). *Sistema productivo del turismo*. Granada.
- Tylor. (1975). *Cultura, debates y uso social*.
- Valenzuela, D. (10 de Abril de 2020). Economía Familiar en la ciudad de Granada. (H. Espinoza, Entrevistador) Granada, Nicaragua.
- Vallejos, S. (10 de Abril de 2020). Economía Familiar en la ciudad de Granada. (H. Espinoza, Entrevistador) Granada, Nicaragua.
- Veliz Martinez, J. (05 de Mayo de 2017). Turismo como protagonismo socio-economico. (E. Daniel, Entrevistador) Granada.
- Villegas Matzar, N. H. (2015). Técnica del phillip 66. Quetzaltenango.
- Vivas Corrales, J. (05 de Noviembre de 2020). Granada turistica antes el Covid-19. (E. Daniel, Entrevistador) Granada.

Weber. (1922).

Zeledon, R. (09 de Abril de 2020). Economía Familiar en la ciudad de Granada. (H. Espinoza, Entrevistador) Granada, Nicaragua.

Anexos

Metodología Etnográfica

La presente investigación etnografía empieza el día 6 de marzo de 2019, finalizando hasta el día 18 de marzo del presente año, la investigación cuenta con dos semanas de campo intensivas, lo cual para realizar dicha investigación se preparó unas series de instrumentos para validar la investigación, y posteriormente los instrumentos se presentaron al docente para que diera el visto bueno o modificar la estructura del material para campo y anexarle elementos que sean de buena utilidad.

Al tener todos los instrumentos aprobado y bien claros los objetivos de la investigación, y revisados por el docente, me dirigí a la ciudad de Granada la cual es el contexto de investigación (casco urbano), al llegar a la ciudad en la mañana las calles estaban vacías, los parques también estaban ociosos.

Procediendo a la investigación se ha seguido un proceso ordenado y lógico, con el cual, lograremos llegar a nuestro fin, que es demostrar la veracidad una hipótesis planteada o desecharla, utilizando una metodología predeterminada en conjunto con todos sus componentes, realizando una investigación científica.

Según Rojas Soriano, la investigación es una búsqueda de conocimientos ordenada, coherente, de reflexión analítica y confrontación continua de los datos empíricos y el pensamiento abstracto, a fin de explicar los fenómenos de la naturaleza.

Metodología aplicada

Para obtener resultados óptimos, se ha aplicado algunos métodos científicos combinados de acuerdo al requerimiento de la información a obtener, teniendo lo siguiente:

El método deductivo, que consiste en ir de lo general a lo particular, descomponiendo un universo para concluir en el análisis de un hecho en particular.

En la investigación, el método deductivo se lo realizó a las iglesias de Granada (Guadalupe, Xalteva y a la catedral) analizando sus atractivos naturales y culturales, así para concluir con nuestro hecho particular que es la viabilidad de realizar turismo religioso y que éstos beneficien a la ciudad de Granada.

Para llevar a cabo esta investigación se necesitaron instrumentos, para recolectar información

Técnicas utilizadas

Las técnicas utilizadas para la presente investigación son:

Observación: Se observó el entorno de los recintos antes, durante y después de las diferentes festividades religiosas, participando el investigador como mero espectador de los hechos que suceden en ciertos casos; y en otros siendo parte activa de los mismos; tomando nota en el diario de campo de todo aquello que creía relevante para el presente trabajo

Diario de campo: Después de realizar la técnica de observación, tomaba apuntes de los datos relevantes en el diario de campo para luego ser analizados.

Dicho Diario de campo también fue utilizado para realizar las diferentes entrevistas realizadas, tanto de manera formal, así como informal

Entrevista: Para obtener información de primera fuente sobre diferentes hechos y acontecimientos que no se encuentran en archivos, se ha acudido a entrevistar a las personas claves en diferentes áreas donde se mueve el turismo

Para la entrevista se utilizaron dos elementos importantes; el diario de campo y la grabadora de voz, para tener un respaldo de dichas entrevista

Encuesta: Se realizaron encuestas para recabar datos importantes para nuestra investigación e identificar con mayor solidez el turismo en la ciudad de Granada.

En la semana de campo, se realizó unas series encuesta a los turistas/visitantes para saber cuál es la situación de nuestra demanda real, y en base a esos resultados realizar la promoción de algunas actividades turísticas propia de la ciudad.

Se entrevistó a 3 personas, se encuestó 11 turistas extranjeros, 11 turistas nacionales, también se encuestó 1 persona encargada por cada iglesia (Catedral, Xalteva y Guadalupe).

La información recopilada fue analizada y ordenada para luego ser tabulada, obteniendo datos importantes que arrojaron la realidad del turismo religioso en la ciudad de Granada.

Experiencia y recorrido

Al levantarme lo primero en que pensé fue en cómo iba a realizar la entrevista como iba a iniciar de qué manera puedo captar la atención de mi informante y lo que yo le pregunte el me responda con mucha honestidad, con mucho respeto, al llegar a la ciudad tuve miedo a que nadie me pudiera dar información de lo que yo necesito, pero bueno esto eran tan solo unos pensamientos negativos que sondean en mi mente.

Cuando me ubique y me decide a trabajar y a buscar la razón por la cual yo había llegado a la ciudad, para empezar, inicie haciendo una observación directa y amplía a todo el panorama del parque central, la estructura de la ciudad, los diseños de la iglesia, diseños de las casas y como están construidas el color predominante de las casas y entre otras cosas

Observación a las iglesias:

Las iglesias de Granada son construcciones muy elevadas de magnitudes grandes con unas grandes naves y relieves que las hacen vistosas más allá de sus decorados y sus toques artísticos que las hacen ver fabulosas para llamar al turista nacional e internacional quien ve las iglesias de Granada se va en cantar de lo maravilloso que son, las gentes en las iglesias salen y entran, oran escuchan la eucaristía 3 veces al día, por la mañana, al medio día y por último por la noche. Esto lo denomino yo como tener una fe firme alguien a quien vamos a orar 3 veces al día esta ciudad tiene una población creyente a sus raíces y fieles a su Dios todo poderoso.

Saliendo de la iglesia puede observar gente que fotografiaba la iglesia una y otras veces y se murmuraban entre ellos que iglesia más bella, es un muy grande y además se ve en buen estado a pesar del paso del tiempo y por todo lo que ha pasado en Nicaragua, esto me deja claro que estas edificaciones son fundamentales e importantes para la ciudad y para su población.

Me quede pensativo y mirando la iglesia y a la gente que tomaba fotos, y dije que bonito es que la gente venga y observe las iglesias, y lo importante es que se lleva un recuerdo de su visita una fotografía al pie de la iglesia.

Observación a los parques de la ciudad de granada:

Los parques de granada son lugares de socialización y de recreación para todo tipo de edades, donde se puede llegar a respirar aire fresco ver la interacción de la gente, como se comporta la gente en el espacio

Por lo que pude percibir, tan se utiliza como puntos estratégicos de negocios como fritanguera, cosas artesanales, entonces las gentes aprovechan los espacios y a la gente que visita el lugar puede comprar lo que necesité para estar ajusto en el parque y hay necesidad de ir hasta el mercado por que las ventas están ahí mismo junto a ellos.

Los parques son lugares de citas para las parejas y para el noviazgo y para personas que lo utilizan para conocerse mejor, con esto quiero decir que los parques son lugares muy importantes para la ciudad porque son áreas con un ambiente de paz y tranquilidad.

Observación a la ciudad y a sus casas.

L ciudad de granada es una ciudad rica en turismo, el movimiento es genial y todo esto se debe a su forma de ser como esta organiza, porque la mayoría de las casas junto a las iglesias predomina el color amarillo con blanco esto la hace ver formal, un colorido muy vistoso y llamativo.

Las casas son de casi 2 metros de altura sus fachadas son excepcionales su entechado es genial porque entre más altura tiene la casa mejor es por que guarda más frescura entonces la altura sirve como aislante térmico.

Después de hacer todas estas observaciones que aun las tengo en corto plazo, pero posteriormente la llevare a largo plazo.

Llego a la calle la calzada camino un poco y me encuentro a don Leonardo Ramírez y le platico el motivo de mi visita a la ciudad y por el cual lo detuve a él, y le comenté que es lo

que yo necesitaba para mi investigación y que solo me respondiera las preguntas que le iba a decir a continuación.

Don Leonardo educadamente me dijo que, si me iba ayudar a pesar que él iba para su centro de trabajo, una entrevista que duró 25 minutos esto es un tiempo muy valioso y que toda esta información es de mucha ayuda y es justamente lo que necesito para mi investigación.

En lo general mi entrevista y mis observaciones hecha todo el mismo día, fue de lo maravilla por que sentí que pude conocer más la ciudad, cuál es su principal motor de trabajo a que se dedica cada persona de la ciudad, cual es la religión más predominante.

Esta experiencia ganada en el terreno de investigación será de mucha ayuda porque solo de esta manera pude conocer más la ciudad y a su gente, vivir cultura es lo más maravilloso que me pudo haber pasado ver cómo la gente y yo disfrutábamos del lugar del mismo espacio creo que esto no lo experimento todos los días.

Por otra parte, me gusto disfrutar de la comida granadina más allá de que lo que consumía está muy caro, pero bueno es parte del vivir cultura al final lo contento esta primera experiencia no será la última, sin embargo, el comienzo de una nueva etapa de investigación.

Encuesta a la encargad de la iglesia

Estimados pobladores /expertos/líderes religiosos, este instrumento que pretendo obtener de viva voz es con el objetivo de saber datos históricos de la edificación de las iglesias católicas y su auge dentro de turismo-religioso

Nombre del informante: _____

Fecha y lugar de nacimiento y procedencia: _____

Profesión u oficio: _____

Fecha de realización de la encuesta: _____

Dirección actual: _____

Cuestionario/Encuesta.

Sexo: Masculino Femenino **Estado Civil:** Soltero Casado Unión libre

Religión: Católico Romano Católico Anglicano

Escolaridad: Primaria Secundaria Técnico Universitario

Datos:

1. Cuantos turista visitan la iglesia al día.

2. Que día acuden más los turistas a la iglesia.

Lunes _____ Martes _____ Miércoles _____ Jueves _____ Viernes _____
Sábado _____ Domingo _____

3. En que horario llegan más los turistas.

Mañana _____ Tarde _____

4. Cuantos turistas nacionales y extranjeros reciben al día.

5. Cuantos turistas nacionales y extranjeros reciben a la semana.

6. Cuantos turistas nacionales y extranjeros reciben mensualmente.

7. Cuantos turistas extranjeros llegan aproximadamente los fines de semana a la iglesias.

8. En la iglesia se hace más presencia de turista nacionales o extranjeros

9. Los turista extranjero cuando visitan la iglesia reciben la eucaristía

10. Los turista extranjeros llegan por su cuenta o vienen con guías turísticos de tour operadora

11. Cual es valor que se le cobra al turista extranjero para subir al campanario/porche.

\$1___ \$2___ \$3___ \$4___ \$5___ Otras___

12. Cual es valor que se le cobra al turista nacional para subir al campanario/porche

\$1___ \$2___ \$3___ \$4___ \$5___ Otras___

13. Que tipos de nacionalidades visitan la iglesias

EE.UU_____ Alemania_____ Italia_____ Holanda_____ Costa Rica_____
España_____ Japón_____ Francia_____ México_____ Otras_____

14. Por qué cree usted que los turistas extranjeros y nacionales visitan las iglesias.

15. Las iglesias tiene algún convenio con las tour operadoras.

Si (Porque)

No (Porque)

Encuesta a la tour operadora

Estimados pobladores /expertos/líderes religiosos, este instrumento que pretendo obtener de viva voz es con el objetivo de saber datos históricos de la edificación de las iglesias católicas y su auge dentro de turismo-religioso.

Datos generales:

Nombre del informante: _____

Fecha y lugar de nacimiento y procedencia: _____

Profesión u oficio: _____

Fecha de realización de la encuesta: _____

Dirección actual: _____

Cuestionario para realizar Encuesta.

Sexo: Masculino Femenino **Estado Civil:** Soltero Casado Unión libre

Religión: Católico Romano Católico Anglicano Evangélico Bautista Otro

Escolaridad: Analfabeta Primaria Secundaria Técnico Universitario

Edad: _____

Residencia: _____

1. Datos económicos.
2. Qué papel desempeña usted en la tour operadora

3. Que elementos caracterizan a la ciudad de Granada como espacio turístico

Iglesias Arte Historia Estructura de la ciudad

4. Cuántos turistas visitan la ciudad de Granada por semana.

100 150 250 300 otros

5. Evidencias de turistas al mes

Cuántos turistas atiende la Tour Operadora aproximadamente al mes.

6. Procedencia de turistas que han visitado la ciudad de Granada

Espaníoles Alemanes EEUU Italianos Costarricenses Hondureños
Otros

7. Duración de la estancia del turista extranjero en la Ciudad de Granada

3 Días _____ 4-5 Días _____ 6-7 Días _____ 8-10 Días _____ Más de 10 Días _____

8. Tipo de alojamiento que opta el turista en la ciudad

Hotel _____ vivienda propia _____ Vivienda alquilada _____ Otros _____

9. Turistas nuevos y Turista repetidores

Cuántos turistas cree usted que visitan por primera vez la ciudad

25 _____ 30 _____ 40 _____ 50 _____ 60 _____ 70 _____ 80 _____ 90 _____ Más 100 _____ En el

En el último tour cuántos turistas han vuelto a visitar la ciudad de Granada

15 _____ 20 _____ 30 _____ 40 _____ 50 _____ 60 _____ Otra cantidad _____

10. Porque cree usted que algunos turistas vuelven a visitar la ciudad de Granada

Les gusta la ciudad _____ se sintieron cómodos _____ Estructura colonial _____
Gastronomía _____ Otras _____

11. Que lugares les gusta visitar más a los turistas

Religiosos (iglesias) _____ Mercado _____ Isletas _____ Plazas/parques _____
Reservas ecológicas _____ Museos _____ Otros _____

12. Que paquete turístico ofrece la tour operadora

Tour de pesca deportiva en lancha _____ Circuito volcánico 5 días _____ Tour completo de isletas _____ Tour religioso _____ Tour de montaña _____ Recorrido en la ciudad _____

Visita a pie 3 horas por la ciudad _____ Excursión de 4 horas en bicicleta por Granada _____

Otros _____

13. En que temporada se hace más presencia de turistas en la ciudad Granada

Semana santa _____ fiestas patrióticas _____ Fin de año _____ Temporada de verano _____

14. Como es el auge de turismo en las festividades religiosas.

Excelente (por qué)

Muy bueno (por qué)

Bueno (por qué)

Regular (por qué)

Encuesta al turista extranjero

Marque con una x la opción que más se asemeje a sus necesidades

1. Nacionalidad: _____

2. Datos Socio Demográficos

Género: Hombre: _____ Mujer: _____

3. Edad: 18-21 ____ 22-30 ____ 31-40 ____ 41-52 ____ 53-60 ____ mayor 61 ____

4. ¿Cuál es el principal motivo de su estancia o viaje?

Estudio ____ Negocio ____ vacaciones ____ Deporte ____ Religión ____ Visita

Amigos/familiares ____ Otro ____

5. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la ciudad?

1 día: ____ 1-3 días ____ 1 -7 días: ____ 1 -3 semanas ____ un mes ____

Más de 1 mes ____

6. Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la ciudad

Ecológico: ____ Religioso: ____ Deportivo: ____ Medico: ____

Cultural: ____

7. Estaría interesado en conocer el patrimonio arquitectónico y religioso de la ciudad

Mucho ____ Poco ____ Le es indiferente ____ No ____.

8. ¿Estaría dispuesto de visitar Granada como una propuesta de turismo religioso?

Sí ____ No ____

9. ¿Conoce usted cuantas iglesias posee la ciudad de Granada?

Sí ____ No conoce ____ Le es indiferente ____ No ____

10. ¿Está interesado(a), en conocer la historia que encierra cada una de estas iglesias?

Si ____ Mucho ____ Poco ____ Le es indiferente ____ No ____.

11. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre esta ruta turística religiosa?

Agencia De Viaje ____ Aeropuerto ____ Internet ____ televisión ____ Radio ____

Redes sociales ____

Propuesta de turismo religioso para Granada

12. ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por un paquete de 3 días que incluya transporte en la ciudad, alojamiento, comida y guía?

90-100 ____ 110 – 150 ____ 151- 180 ____ 181- 200 ____.

-Según Su Opinión:

13. ¿Considera usted que el turismo religioso se puede convertir en una alternativa para diversificar la oferta turística de la ciudad?

Sí ____ No ____

Porque: _____.

14. ¿Durante su estancia en la ciudad le han ofrecido un paquete de turismo religioso?

Si __ no ____

Encuesta al turista nacional

Marque con una x la opción que más se asemeje a sus necesidades

1. A qué departamento pertenece: _____

2. Datos Socio Demográficos

Género: Hombre: _____ Mujer: _____

3. Edad: 18-21 ____ 22-30 ____ 31-40 ____ 41-52 ____ 53-60 ____ mayor 61 ____

4. ¿Cuál es el principal motivo de su estancia o viaje?

Estudio ____ Negocio ____ vacaciones ____ Deporte ____ Religión ____ Visita

Amigos/familiares ____ Otro ____

5. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la ciudad?

1 día: ___ 1-3 días ___ 1 -7 días: _____ 1 -3 semanas ___ un mes _____

Más de 1 mes _____

6. Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la ciudad

Ecológico: _____ Religioso: _____ Deportivo: _____ Medico: _____

Cultural: _____

7. Estaría interesado en conocer el patrimonio arquitectónico y religioso de la ciudad

Mucho ___ Poco ___ Le es indiferente ___ No _____.

8. ¿Estaría dispuesto de visitar Granada como una propuesta de turismo religioso?

Sí ___ No _____

9. ¿Conoce usted cuantas iglesias posee la ciudad de Granada?

Sí ___ No conoce _____ Le es indiferente ___ No _____

10. ¿Está interesado(a), en conocer la historia que encierra cada una de estas iglesias?

Si ___ Mucho ___ Poco _____ Le es indiferente ___ No _____.

11. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre esta ruta turística religiosa?

Agencia de viaje ___ Aeropuerto ___ Internet _____ televisión ___ Radio _____

Redes sociales _____

Propuesta de turismo religioso para Granada

12. ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por un paquete de 3 días que incluya transporte en la ciudad, alojamiento, comida y guía?

\$90-\$100 ___ \$110 – \$150 ___ \$151- \$180 _____ \$181- \$200 _____

Según Su Opinión:

13. ¿Considera usted que el turismo religioso se puede convertir en una alternativa para diversificar la oferta turística de la ciudad?

Sí _____ No _____

Porque: _____.

14. ¿Durante su estancia en la ciudad le han ofrecido un paquete de turismo religioso?

Si__ no ____

Anexo B: Instrumentos – Trabajo de Campo n.2 (Año: 2019)

Tabla n.1 - Instrumento de observación empleado en el trabajo de campo 2019. Fuente propia.

Guía De Observación	
Objetivos	Aspectos a observar
1. Describir el significado de las iglesias para los granadinos y los espacios de vida cotidiana	<ul style="list-style-type: none">• Como es el lugar donde se encuentra las iglesias católicas de Granada.• Ubicaciones geográficas• Ubicación estratégica iglesias-plazas• Vida cotidiana• Horarios de las eucaristías• Comportamiento del feligrés dentro de la iglesia• Identidad religiosa (Feligreses)• Espacios públicos (Plazas o parques)

2. Interpretar la ubicación estratégica de las iglesias católicas como factor elemental para el desarrollo del turismo religioso	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente religioso • Ambiente turístico-religioso • Qué tipo de actividades turística emplean los templos religiosos
3. Reconocer las características del turismo religioso como fenómeno social dinámico	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras físicas de las iglesias por dentro y por fuera. • Modelos coloniales empleados en los templos.
4.	
5.	

Tabla 2 Instrumento de entrevista a usarse en el trabajo de campo 2019. Fuente propia.

Guía De Entrevista.	
Sujeto(s) entrevistado(s):	
Fase I. Rapport	Nombre del informante: _____ Ocupación u oficio del informante: _____ ¿Qué nivel de vinculación tiene con el tema presentado a usted Hola buenos días Como esta? Usted es originario de la ciudad de Granada Como es el turismo aquí en Granada Podría hacerle una entrevista
Fase II. Desarrollo de objetivos.	
Objetivo general. Identificar las iglesias católicas de Granada como espacios sagrados, socialización y turismo-religioso	
Objetivos específicos.	
1. Describir la ciudad de Granada como espacios de vida	SPAAIC 1. 1¿Qué significados tiene las iglesias católicas para los granadinos? SPAAIC 1. 2¿Por qué es importante asistir a la iglesia y qué significado tiene para usted?

<p>cotidiana y turismo-religioso</p>	<p>SPAAIC 1. 3¿Las iglesias plasman como espacios de socialización? ¿Por qué?</p> <p>SPAAIC 1. 4¿De manera la iglesia incide en los espacios de vida cotidiana? ¿Para usted?</p> <p>SPAAIC 1. 5 ¿Por qué las iglesias se convierten en un espacio donde convierten niños, jóvenes, adultos y ancianos.</p>
<p>2. Reconocer las características del turismo religioso como fenómeno social dinámico</p>	<p>SPAAIC2. 1¿Qué factores inciden en el turismo religioso?</p> <p>SPAAIC 2. 2¿Cómo logra identificar las actividades propias de la población y las actividades propiamente turísticas?</p> <p>SPAAIC 2. 3 ¿De qué manera el turismo comporta la participación de personas o grupos, con determinados comportamientos y patrones sociales?</p> <p>SPAAIC 2. 4¿Cómo se da el turismo religioso en Granada?</p> <p>SPAAIC 2. 5¿Cómo es visto el turismo-religioso por los pobladores en la ciudad Granada?</p>
<p>3. Interpretar la ubicación estratégica de las iglesias católicas como factor elemental para el desarrollo del turismo religioso</p>	<p>SPAAIC3. 1¿Qué significado tiene para usted que la catedral está ubicada frente al parque Central?</p> <p>SPAAIC3. 2¿Qué elementos se deben de tomar en cuenta en la iglesias para el desarrollo turismo-religioso?</p> <p>SPAAIC3. 3¿Qué aportaciones dan las ubicaciones de las iglesias a la ciudad de Granada?</p> <p>SPAAIC3. 4¿Qué representa la catedral de granada a nivel nacional e internacional?</p> <p>VI. Preguntas Had Hoc</p>
<p>4.</p>	
<p>5.</p>	
<p>Fase III. Preguntas de salida.</p>	<p>Si algún día volviera a necesitar de su colaboración me podrá ayudar y como podría contactarla Gracias por brindarme la información Pase buenas tardes.</p>
<p>Bola de nieve.</p>	<p>podría brindarme información sobre otra persona que conozca del tema que estoy investigando</p>

