



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE

**Trabajo Monográfico para optar al título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

**Tema General: Efectos de la expansión internacional de las grandes cadenas
hoteleras en comunidades rurales costeras.**

Tema Específico:

***“Efectos del Hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la
comunidad rural costera de Masachapa en el año 2020”***

Autores:

Cruz Ramírez Nathalia Rene 16-01544-4

Moran Aguilar Alma Fernanda 16-01523-5

Molina Hernández Jonathan Daniel 16-01519-1

Tutora: MSc. Lisseth G. Castro Soza

Managua, Nicaragua, mayo de 2021

Tema

Tema General: Efectos de la expansión internacional de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras.

Tema específico: “Efectos del Hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la comunidad rural costera de Masachapa en el año 2020”

Agradecimientos

A Dios por darme la sabiduría y guiarme para poder alcanzar mi meta propuesta de concluir con mucho esfuerzo y éxito mi trabajo monográfico.

A mis padres, Sra Alba Aguilar y el Sr. Aníbal Moran, por apoyarme con mucho esfuerzo en todo momento, sus consejos y darme la motivación para seguir adelante.

A mi abuela Sra. Haydee Gutiérrez y mi tía Sra. Brenda Aguilar, por sus consejos, cariño y apoyo incondicional, ocupan un lugar importante en mi corazón.

A mi esposo, Nelson Cabrera por su amor y motivación para seguir adelante, confiando en que yo podía realizar lo que me propusiera.

A mi hermana Arlen Moran y primas Kelly Hurtado y Habry Hurtado por todos los consejos y momentos felices compartidos juntas.

A MSc. Lisseth Castro, nuestra tutora, por su gran ayuda y apoyo en la elaboración de este trabajo monográfico.

¡A todos ellos muchas gracias!

Alma Fernanda Moran Aguilar

Primeramente, a Dios por darme la sabiduría y el entendimiento para lograr culminar mis metas y propósitos.

A mi madre María Rene Ramírez por su apoyo incondicional, su comprensión, amor y paciencia, por estar conmigo en los buenos y malos momentos y por alentarme a ser mejor cada día.

A mi padre Noel Cruz Maldonado (Q.E.P.D), aunque no esté presente físicamente siempre lo llevo en mi corazón con todo mi amor.

A mi esposo Jony Obregón por su apoyo incondicional y su amor, por motivarme, darme ánimos y fuerzas para seguir adelante.

A mi hermana Gabriela Cruz y a mi sobrino Ariel Cruz por estar siempre a mi lado, por enseñarme que puedo lograr todo en esta vida y por todo su apoyo.

A mis suegros Ma. Leonor E. y Juan O. por brindarme su apoyo, por todos los consejos que me dieron con mucho amor y por darme ánimos.

A todas mis tías por ayudarme, por darme su apoyo en todo momento y por cada detalle que han hecho por mí.

A todos los docentes que nos brindaron todo el conocimiento para lograr culminar con éxitos la carrera, en especial a nuestra tutora MSc. Lisseth Castro por guiarnos y apoyarnos en todo este transcurso para realizar nuestro trabajo monográfico.

Nathalia Rene Cruz Ramírez

Agradezco Primeramente a Dios por guía mis pasos y tenerme hasta dando estoy hoy en día.

A mis padres Elia María Hernández, Edwin Molina y abuelos paternos que juntos han estado siempre a mi lado aconsejándome y apoyándome a seguir adelante con mis estudios.

Agradezco a mi abuelita Concepción (Q.E.P.D), aunque no esté físicamente, pero sé que desde el cielo está orgullosa de lo que he logrado.

A mi hija Khayleen Molina que ha venido a ser un motor en mi vida para seguir adelante.

Y, por último, pero no menos importante le agradezco a mi tutora Msc Lisseth Castro por el tiempo que nos brindó para colaborar a la elaboración de nuestra Monografía y a todos los Maestros que durante cinco años me regalaron el pan de la enseñanza, que Dios les Bendiga Siempre.

Jonathan Daniel Molina Hernández

Carta aval del tutor

Resumen Ejecutivo

Los efectos ambientales y socioeconómicos generados por la expansión de las grandes cadenas hoteleras alrededor del mundo han incidido en el desarrollo sostenible de las comunidades costeras en donde se encuentran establecidas, esta incidencia ha traído efectos directos e indirectos tanto positivos como negativos, así como el aumento de la inversión y el gasto por parte de los gobiernos locales e instituciones gestoras de turismo a nivel nacional.

San Rafael del sur es un municipio muy representativo del departamento de Managua debido a que posee playas atractivas y muy visitadas por turistas nacionales y extranjeros como lo son la Playa de Pochomil y Masachapa. Desde la fundación del hotel de cadena española Barceló Montelimar Beach la comunidad costera de Masachapa ha experimentado ciertos cambios en cuanto a su desarrollo y a su vez experimentado afectaciones desde la fundación del hotel, estos cambios aún no han sido documentados debidamente y desde el punto de vista de la planificación del desarrollo turístico de los destinos es necesario que se dé seguimiento a los mismos para evaluar sus efectos y redirigir el desarrollo de manera sostenible en las comunidades receptoras.

Para la realización del presente trabajo monográfico se tiene como objetivo general *“Conocer los efectos del hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la comunidad costera Masachapa en el año 2020”*. Y como objetivos específicos los siguientes: caracterizar a la comunidad costera de Masachapa y su evolución turística, describir la evolución del Hotel Barceló Montelimar Beach y sus principales características y servicios, e identificar los efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del hotel Barceló Montelimar Beach que inciden en el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa.

Para la recopilación de información se utilizó el método inductivo por medio de la observación e inferencia, las técnicas para la recopilación de información fueron entrevistas, información documental, libros y revistas. El trabajo estará estructurado por el planteamiento metodológico, antecedentes que son evidencia de trabajos que se han realizado similares al tema de estudio, tomándolos como guía para ejecutar el

trabajo; un marco referencial que posee conceptos básicos y planteamientos importantes para una mayor comprensión de este retomando citas de investigadores y organizaciones representativas del sector turístico como lo es la Organización Mundial del turismo (OMT). En el diseño metodológico se planteó la selección del lugar de estudio, técnicas e instrumentos para la recopilación de información y la selección de indicadores tomando como referencia la “*Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los destinos turísticos*” de la Organización Mundial del turismo en cuanto a algunas cuestiones e indicadores sugeridos en la misma, cabe señalar que los indicadores fueron seleccionados en base a los objetivos de esta investigación, la disponibilidad de información del hotel y la comunidad así como el tiempo disponible para la investigación, cuestiones fundamentales para generar los resultados de la misma.

También se tomó en cuenta un marco legal en cual se retoman las leyes relacionadas al turismo y el sector hotelero para Nicaragua y la Ley para el Desarrollo de las Zonas Costeras (Ley N°. 690) para conocer entre el cumplimiento de la ley y la realidad encontrada en campo dando así fundamento a la investigación.

Dentro de los resultados de la investigación se recopilaron datos del municipio de San Rafael del Sur y en particular el municipio de Masachapa para describir su desarrollo en el tema turístico, luego datos históricos de la fundación del hotel y su evolución empezando desde su creación como un proyecto social en los ochenta para luego ser vendido a la cadena Barceló en los noventa y finalmente un análisis de los efectos ambientales como la presencia de focos de contaminación de desechos líquidos y sólidos, la intensidad del uso de las playas; así como los efectos socioeconómicos más relevantes del hotel como lo son, la generación de empleos y uso de proveedores locales principalmente, también se añadió un indicador importante sobre la satisfacción de la comunidad en cuanto a la accesibilidad a las playas, los conflictos costeros generados y el significado de la presencia del hotel.

Para concluir, se ha podido evidenciar que desde la fundación del hotel de cadena Barceló Montelimar Beach este ha tenido una incidencia directa e indirecta en el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa, dentro de uno de los efectos directos más relevantes se puede mencionar la creación de empleos locales

y en cuanto a los efectos indirectos, el aumento de la visitación turística en la comunidad de Masachapa y sus playas debido a la presencia del hotel y el mercadeo del mismo.

De manera general se recomienda realizar este tipo de estudios en otros destinos turísticos del país para monitorear el aporte del turismo en el desarrollo sostenible de las comunidades costeras y/o anfitrionas, así como la elaboración de un plan estratégicos de desarrollo sostenible para la comunidad costera de Masachapa y así procurar su desarrollo sostenible.

Índice

Contenido

Capítulo I	15
1.1 Introducción.....	15
1.2 Planteamiento de problema.....	17
1.2.1 Problema de investigación	17
1.3 Justificación.....	20
1.4 Objetivos de la investigación	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos específicos.....	21
Capítulo II	22
2.1 Marco referencial.....	22
2.1.1 Antecedentes	22
2.1.2 Marco teórico y conceptual.....	25
2.1.3 Marco Legal	48
Capítulo III.....	52
3.1 Diseño metodológico.....	52
3.1.1 Población y muestra.....	52
3.1.2 Métodos, técnicas e instrumentos.....	52
3.1.3 Selección y aplicación de indicadores	53
3.1.4 Matriz de Descriptores.....	54
3.1.5 Tabla de Indicadores	61
Capítulo IV	65
4.1. Análisis y discusión de resultados	65
4.1.1 Localización en un contexto geográfico	65
4.1.1.1 Municipio de San Rafael del Sur	65
4.1.2 Atractivos turísticos, planta turística y demanda de la comunidad costera de Masachapa	70
4.1.3 Población de Masachapa.....	72
4.1.4 Tipo de Clima en Masachapa	72
4.1.5 Antecedentes históricos y evolución de la infraestructura turística de Masachapa.	72
.....	74
4.1.6 Pesca y actividad turística de Masachapa.	75
Capítulo V.....	78

5.1	Análisis y discusión de resultados.....	78
5.1.1	Localización geográfica del hotel Montelimar Beach.....	78
	79
5.1.2	Hotel Barceló Group	80
5.1.2.1	Fundación Barceló	84
5.1.3.	Historia de la fundación del Hotel Barceló Montelimar Beach en Nicaragua ..	84
5.1.4.	Servicios e instalaciones turísticas.....	88
5.1.5.	Mercadeo del Hotel Barceló Montelimar Beach	89
	Efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del desarrollo del hotel Barceló Montelimar Beach en la comunidad costera de Masachapa.	91
Capítulo VI	92
6.1	Análisis y discusión de resultados.....	92
6.1.1	Efectos Ambientales	92
6.1.1.1	Contaminación de la Playa.....	92
6.1.1.1.1	Presencia de focos de contaminación por aguas residuales y negras en la Playa Montelimar y cercanas	92
6.1.1.1.2	Presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en la playa Montelimar y cercanas.....	93
6.1.1.1.3	Frecuencia de la limpieza en la playa Montelimar y cercanas	94
6.1.1.1.4	Reflexión a la cuestión	95
6.1.1.2	Intensidad del uso de la playa	96
6.1.1.2.1	Cantidad de turistas en promedio mensual o máximo que visitan con frecuencia la playa Montelimar y cercanas.....	96
6.1.1.2.2	Cantidad de actividades deportivas que se realizan con frecuencia en la playa	99
6.1.1.2.3	Instalaciones turísticas dentro de la zona costera de la playa Montelimar y cercanas	100
6.1.1.2.4	Pérdida de la zona de playa por obras de infraestructura.....	102
6.1.1.2.5	Reflexión a la cuestión	103
6.1.2	Efectos Socioeconómicos	105
6.1.2.1	Generación de empleos	105
6.1.2.1.1.	Cantidad de empleos generados por hotel.....	105
6.1.2.1.2	Distribución de nacionalidad de los colaboradores.....	105
6.1.2.1.3	Cantidad de empleos locales generados en el hotel (entre varones y mujeres)	106
6.1.2.1.4	Reflexión a la cuestión	106
6.1.2.2	Formación de capital humano	107

6.1.2.2.1	Tipos de capacitación que recibe el personal del hotel.....	107
6.1.2.2.2	Número y frecuencia de las capacitaciones que recibe el personal.....	107
6.1.2.2.3	Reflexión a la cuestión	107
6.1.2.3	Efectos en la comunidad	108
6.1.2.3.1	Número de servicios sociales disponibles para la comunidad	108
6.1.2.3.2	Donaciones y patrocinios para la comunidad costera de Masachapa.....	108
6.1.2.3.3	Tipo de proveedores locales que brindan sus productos y servicios al hotel (comunidad/nacional).....	108
6.1.2.3.4	Reflexión a la cuestión	109
6.1.2.4	Satisfacción de la comunidad	109
6.1.2.4.1	Accesibilidad de los residentes locales frente a la playa del hotel Barceló Montelimar.....	109
6.1.2.4.2	Cantidad y tipo de conflictos costeros que se reportan entre la comunidad, el hotel Barceló y sus clientes.....	110
6.1.2.4.3	Presencia del hotel (Significado de la presencia del hotel en la comunidad para el desarrollo económico)	111
6.1.2.4.4	Reflexión a la cuestión	111
6.1.2.5	Gestión de playas.....	112
6.1.2.5.1	Inversión pública para el último año	112
6.1.2.5.2	Costo de la limpieza y el mantenimiento de la zona costera.....	114
6.1.2.5.3	Reflexión a la cuestión	114
Capítulo VII	115
7.1	Conclusiones	115
7.2	Recomendaciones	117
7.3	Bibliografía	118
7.4	Anexos	122
7.4.1	Modelo de guía de observación	122
7.4.1.1	Comunidad costera de Masachapa	122
7.4.1.2	Hotel Barceló Montelimar Beach	123
7.4.2	Entrevistas.....	124
7.4.2.1	Entrevista al Hotel Barceló Montelimar Beach.....	124
7.4.2.2	Entrevista a las autoridades municipales de San Rafael del Sur	126
7.4.2.3	Entrevista a la Policía Nacional	128
7.4.2.4	Entrevista a INTUR-Pochomil.....	129
7.4.3	Fotos recuperadas en visita de campo.....	130

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Historia de San Rafael del sur. Foto tomada de la página web. Gente de gallos, 2019	65
Ilustración 2 : Mapa de ubicación geográfica de San Rafael del Sur. Imagen elaborada por Ing. Norwin Acosta, INETER 2021.	66
Ilustración 3 Municipio de San Rafael del Sur. Foto tomada de la página web: Asociación del fomento del hermanamiento Kreuzberg- San Rafael del Sur (sf)	67
Ilustración 4 Municipio de San Rafael del Sur. Foto tomada de la Pagina web: Conociendo Nicaragua (Sf).....	70
Ilustración 5 Mapa de la ubicación geográfica de la comunidad de Masachapa. Elaborado por Ing. Norwin Acosta. Cortesía de INETER (2021).....	71
Ilustración 6 Muelle de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. (2021)	72
Ilustración 7 Malecón de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. (2021)	73
Ilustración 8 Tsunami arrasa el balneario de Masachapa. Foto tomada de la página web La Prensa. (sf)	73
Ilustración 9 Mapa de Rutas de evaluación y zonas de concentración en caso de tsunami en Masachapa. Mapa elaborado INETER (sf).....	74
Ilustración 10 Pesca, la fuente de empleo más importante de Masachapa. Foto tomada de la página web TN8, 2020	75
Ilustración 11 Playa de Masachapa Nicaragua. Foto tomada de la página web Visita san Rafael del Sur (2019)	75
Ilustración 12 Elaboración de red para pescar artesanalmente. Foto tomada en visita de campo. 2021	75
Ilustración 13 Ubicación geográfica del Hotel Barceló Montelimar Beach. Elaborado por el Ing. Norwin Acosta, INETER 2021.	79
Ilustración 14 Barceló Montelimar, all inclusive(San Rafael del sur, Nicaragua). Foto tomada de la página web Hoteles.com. (sf)	88
Ilustración 15 Playa Montelimar, Masachapa, San Rafael del Sur, Nicaragua. Foto tomada de la página web https://www.barcelo.com/es-gt/barcelo-montelimar/	88
Ilustración 16 Cancha de tenis del hotel Barceló. Foto tomada de la página web: Barcelo.com (s.f).....	89
Ilustración 17 Barcelo Montelimar, All inclusive. Tomada de la página web: Booking.com(sf)	89
Ilustración 18 Aguas Residuales proveniente de casas de la comunidad de Masachapa. Foto tomada durante visita de campo. 2021	93
Ilustración 19 Desechos sólidos encontrados en el Muelle de Masachapa. Tomada durante visita de campo 2021.	93
Ilustración 20 Depósito de basura en forma de animal marino. Tomada en visita de campo. 2021.....	94
Ilustración 21 Vertedero de basura ubicado en Masachapa. Tomada en visita de campo. 2021.....	94
Ilustración 22 Tractor de basura. Foto tomada en visita de campo. 2021	95

Ilustración 23 Nicaragua se suma a la limpieza internacional de costas. Tomada de la página web: Despacho505. Año 2020.....	95
Ilustración 24 Veraneantes disfrutan de Pochomil y Masachapa. Tomada de la página web: El 19 digital (2018)	97
Ilustración 25 Ubicación geográfica del Hotel Barceló Montelimar en la comunidad de Masachapa. Elaborado por el Ing. Norwin Acosta, 2021	98
Ilustración 26 Actividades en la playa. Tomada de la página web Barcelo.com (s.f)	99
Ilustración 27 Actividades en la playa. Tomada de la página web. Hotel Barcelo.com (s.f) .	99
Ilustración 28 Veraneantes disfrutan de Pochomil y Masachapa. Tomada de la página web: El 19 digital (2018)	99
Ilustración 29 Visitantes despiden las vacaciones a lo grande. Tomada de la página web: La voz del sandinismo (2012)	100
Ilustración 30 Ranchos temporales construidos para el recibimiento de visitantes. Tomada durante la visita de campo (2021)	101
Ilustración 31 Bar el Kilombo, Tomada durante la visita de campo. 2021	101
Ilustración 32 Restaurante La Cueva del Pirata, Tomada durante la visita de campo. (2012)	101
Ilustración 33 Muelle de Masachapa, foto tomada en visita de campo. (2021)	102
Ilustración 34 Hotel BARCELO MONTELMAR. Tomado de la página web Travelistica. (sf)	105
Ilustración 35 Hotel Barcelo Montelimar. Tomada de la página web Travelistica.com (sf). 106	
Ilustración 36 Equipo investigativo. Foto tomada en visita de campo. 2021	130
Ilustración 37 Alcaldía de San Rafael del Sur. Foto tomada en visita de campo. 2021.....	130
Ilustración 38 Equipo investigativo en Alcaldía de San Rafael del Sur. Foto tomada en visita de campo. 2021	130
Ilustración 39 Estación Policial de Masachapa. fotos tomadas en visita de campo. 2021 .	131
Ilustración 40 Equipo investigativo reunido con el Gerente comercial del Hotel Barceló Franklin Flores. Foto tomada en visita de campo. 2021	131
Ilustración 41 Información sobre los hoteles de Barceló Group ubicados en C.A. Foto tomada en visita de campo. 2021	132
Ilustración 42 Horario de actividades del hotel Barceló. Foto tomada en visita de campo. 2021	132
Ilustración 43 Equipo investigativo en el lobby del Hotel Barceló. Foto tomada en visita de campo. 2021	132
Ilustración 44 Entrada hacia la recepción del hotel Barceló. Foto tomada durante la visita de campo. 2021	133
Ilustración 45 Maqueta del Hotel Barcelo ubicado en la recepcion. Foto tomada en la visita de campo. 2021	133
Ilustración 46 Parte de la recepcion del hotel Barcelo. Foto tomada en la visita de campo. 2021.....	133
Ilustración 47 Entrada a la pista de aterrizaje del hotel Barceló. Fotos tomadas en la visita de campo. 2021	134
Ilustración 48 Una de las piscinas del hotel Barceló vista desde la recepción. Foto tomada en la visita de campo. 2021.....	134
Ilustración 49 Banner publicitario del restaurante Océano ubicado dentro del hotel Barceló. foto tomada en la visita de campo. 2021	135
Ilustración 50 Vertedero de basura ubicado en la entrada de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. 2021	135

Ilustración 51 Basura ubicada en la entrada del Muelle de Masachapa. foto tomada durante la visita de campo. 2021	135
Ilustración 52 Corrientes de aguas residuales. foto tomada durante la visita de campo. 2021	136
Ilustración 53 Cause ubicado en la comunidad de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. 2021	136
Ilustración 54 Delegación de INTUR- Pochomil. Foto tomada durante la visita de campo. 2021	136
Ilustración 55 Malecón de Masachapa. Fotos tomadas en la visita de campo. 2021	137
Ilustración 56 Malecón de Masachapa. Foto tomada en la visita de campo. 2021	137
Ilustración 57 Establecimientos turísticos ubicados frente a la zona costera. Foto tomada en la visita de campo. 2021	137
Ilustración 58. Foto escaneada de “Revista Turismo en Nicaragua 1989” en Monografía “ Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado, Periodo 1980-2006”- UNAN-Managua 2007.....	138
Ilustración 59 Ilustración 56 Foto escaneada de “Revista Turismo en Nicaragua 1989” en Monografía “ Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado, Periodo 1980-2006”- UNAN-Managua 2007.....	139
Ilustración 60 Foto escaneada de “Revista Turismo en Nicaragua 1989” en Monografía “ Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado, Periodo 1980-2006”- UNAN-Managua 2007.....	140
Ilustración 61 Resumen del clima promedio en Masachapa imágenes tomadas de la página web: weather spark. (sf).....	141

Capítulo I

1.1 Introducción

El turismo es una de las actividades económicas que ha percibido una mayor expansión en las últimas décadas, contribuyendo a la generación de divisas y empleos en la gran mayoría de países, utilizando los recursos físicos y naturales de las regiones.

Centroamérica posee características de gran importancia, una de ellas es el istmo Centroamericano que se encuentra rodeado por el Océano Atlántico y Pacífico, así como riquezas naturales, diversidad en flora y fauna, volcanes, ecosistemas, montañas y lagos, resaltando su clima tropical que es el adecuado para quienes buscan temperaturas y aguas cálidas, también es importante señalar que Centroamérica posee gran variedad de patrimonios culturales puesto que en esta zona se asentaron años atrás civilizaciones como Mayas, Chibchas, Aztecas, Incas, entre otras.

Nicaragua es un país Centroamericano, en este, el sector turismo representa una de las actividades económicas más importantes del país, el impacto del turismo no sólo influye en la economía si no en los resultados de otros sectores enfocados al aumento de la calidad de vida de las personas. La población ha obtenido beneficios del sector turismo en la implementación de pequeñas empresas como bares, restaurantes, hostales, negocios de comidas rápidas, entre otros, con la finalidad de ofrecer al visitante buena atención y brindar un excelente servicio en las zonas costeras del país.

Nicaragua posee un significativo número de playas reconocidas, entre ellas podemos mencionar San Juan del Sur, Playa Maderas, Corn Island, La Boquita, Casares, Salinas, Poneloya, El Tránsito, Playa de Pochomil, Playa Montelimar y Playa Masachapa. En todas estas playas reconocidas se ha impulsado la economía local a través del sector turismo en la implementación de establecimientos turísticos y hoteles de reconocimiento de cadena internacional.

El propósito del presente estudio investigativo es conocer los efectos directos e indirectos tanto positivos como negativos en el ámbito medioambiental y socioeconómico, ocasionados por el Hotel Barceló Montelimar Beach que es un hotel de cadena internacional en el desarrollo sostenible de la comunidad rural costera de Masachapa. Es importante que la comunidad, las autoridades municipales y el hotel conozcan tanto de las ventajas como de las desventajas que trae consigo el turismo.

1.2 Planteamiento de problema

1.2.1 Problema de investigación

El turismo es actualmente una de las actividades económicas más importantes en el mundo dado que representa una fuerte fuente de ingresos para muchos países en desarrollo. Según la Organización Mundial del Turismo se entiende por turismo al fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual hacia un lugar de destino por motivos de ocio, recreación, negocios entre otros. El turismo a la vez se clasifica de acuerdo al tipo de motivación o actividad que se realiza, por lo que hoy en día se pueden identificar diferentes tipos entre los que se mencionan: el turismo cultural, de aventura, ecoturismo, turismo de negocios, y el más conocido y practicado a través de la historia, el turismo de sol y playa. Este último se caracteriza por desarrollarse en localidades costeras en las que las condiciones climatológicas son favorables, con días soleados y de temperaturas calurosas en donde los turistas realizan actividades como: bañarse en la costa, tomar el sol (broncearse), realizar deportes de aventura como surfear, bucear, jugar vóleibol, etc.

El turismo de sol y playa comenzó sus orígenes desde el siglo XVIII por los ingleses que vivían en ciudades frías que en época de verano buscaban el sol. Esta actividad estaba destinada principalmente a personas que se encontraban enfermas debido a que se tenía la creencia que el agua salada poseía poderes curativos, con el tiempo se empezó a ver esta actividad con fines recreativos y el clima significó el factor principal para la elección y visita de estos destinos situados en zonas costeras.

Fue en España, en la década de los años sesenta en el que se comenzó a practicar este tipo de turismo a un ritmo acelerado, el cual era un fenómeno que se reservaba solo para la clase alta. A este tipo de turismo también se le conocía como el turismo de las 3 "S" (por sus siglas en inglés Sun, sand, sea) refiriéndose a las actividades turísticas centradas en el disfrute del sol, la arena y la playa. Más tarde, las poblaciones del mediterráneo comenzaron a visitar las costas valencianas, extendiéndose el turismo de sol y playa por todo el litoral. Es hasta este punto donde empiezan a aparecer los primeros complejos de hoteles y apartamentos.

La ciudad de Bath, ubicada al oeste de Londres fue la primera ciudad donde se encontró el primer balneario que poseía una infraestructura bien equipada para el recibimiento de turistas de la clase alta. Esta idea de creación de infraestructuras turísticas frente a la playa se trasladó a América del Norte durante el periodo conocido como “Masificación” del turismo de Sol y Playa entre los años 1920-1970 en los Estados Unidos, específicamente en el estado de California y La Florida. Luego a México en las principales playas más reconocidas de Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta. Por la demanda de visitantes que se tenía en la zona, surgió la necesidad de los turistas aumentar la oferta de servicios turísticos de cara a las costas que brindara espacios cómodos y que se les permitiera estar a gusto y disfrutar de la experiencia.

La experiencia de desarrollo de este tipo de turismo “Sol y Playa” en destinos turísticos maduros en Europa occidental y América del Norte ha implicado la creación de estructuras de servicios turísticos a las orillas de las costas o litorales para responder a la demanda de servicios de alimentos, hospedaje y recreación. A su vez, ha implicado el crecimiento y establecimiento de grandes cadenas hoteleras lo cual ha traído tanto efectos positivos como negativos en las comunidades en donde están establecidos. Tal es el caso del municipio de Acapulco, en México, que es uno de los principales destinos turísticos de sol y playa, sus 20 kilómetros de costas han sido el escenario perfecto para fuertes inversiones tanto extranjeras, privadas y públicas; sin embargo a través del tiempo, los efectos negativos del turismo se han visto reflejados en el medio natural debido a la urbanización de la ciudad por el crecimiento poblacional y el aumento de las instalaciones de servicios turísticos de gran tamaño y la alta intensidad del uso de las playas ocasionada por la alta visitación turística lo cual ha ocasionado la contaminación del agua de playas y la destrucción de los ecosistemas.

En Centroamérica existen también destinos de sol y playa muy conocidos internacionalmente que han experimentado los efectos del desarrollo de este tipo de turismo. Un ejemplo relevante es Costa Rica y los efectos del turismo en la costa pacífica puesto que este desarrollo ha traído demandas inesperadas de servicios y recursos del gobierno y escasos beneficios a largo plazo en términos de empleo, impuestos o venta de bienes y servicios entre otros.

El turismo de “Sol y Playa” se empezó a practicar en Nicaragua desde la década de los ochenta y el sector por primera vez alcanzó una posición en las políticas y programas de desarrollo nacional. El turismo de sol y playa estaba fuertemente ligado al turismo social y al disfrute de los atractivos turísticos desde las masas populares. Las zonas costeras que fueron escogidas principalmente para la promoción de este tipo de turismo fueron: La Bahía de San Juan del Sur, la comunidad costera de La Boquita y Masachapa. En esta última, se realizó el primer “Centro turístico internacional de Nicaragua Montelimar” promovido por el Instituto de Turismo (INTURISMO), realizado gracias a las relaciones internacionales que se tenían con unos inversionistas italianos y más tarde vendido a la gran cadena hotelera Barceló. Desde entonces la cadena hotelera ha ofertado sus servicios turísticos formando parte de la oferta turística nacional como un destino exclusivo y “all inclusive” (todo incluido). La implantación de este tipo de hotel, su funcionamiento y su nivel de apropiación del espacio costero en la comunidad ha traído efectos positivos como negativos tanto en la economía local, el paisaje costero natural y el bienestar de la comunidad; sin embargo estos cambios aún no han sido documentados debidamente y desde el punto de vista de la planificación del turismo de los destinos es necesario que se dé seguimiento a los mismos para evaluar sus efectos y contribución al desarrollo sostenible de las comunidades costeras de nuestro país.

1.3 Justificación

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad conocer los efectos del Hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa en el año 2020. Se pretende identificar los efectos negativos y positivos que se han provocado a partir de la creación del hotel, ya que está asentado en una de las comunidades costeras más populares y altamente visitadas en Nicaragua por turistas nacionales y extranjeros.

En Nicaragua no se encuentran estudios que identifiquen los efectos y/o aportes de las inversiones turísticas extranjeras de grandes cadenas hoteleras. Las autoridades competentes en el monitoreo de la actividad turística no realizan estudios acerca del crecimiento y contribución del sector turístico en las comunidades costeras que reflejen los efectos positivos y negativos de su desarrollo y que además permitan conocer su proceso evolutivo. Por lo que el presente trabajo investigativo es un aporte al monitoreo del desarrollo del turismo y la contribución de este tipo de empresa turística en la comunidad de Masachapa.

Este estudio servirá de referencia para próximos trabajos investigativos de los estudiantes de la carrera de turismo sostenible de la UNAN – Managua, de otras universidades e investigadores que pretendan realizar estudios relacionados con el tema investigativo.

Así mismo este trabajo brindará a la municipalidad de San Rafael del Sur un acercamiento a la realidad del desarrollo turístico y los efectos en su territorio que servirá de referencia para la planificación sostenible de la actividad turística en el municipio.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

- Conocer los efectos del hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la comunidad costera Masachapa, en el año 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar a la comunidad costera de Masachapa.
- Describir la evolución del Hotel Barceló Montelimar Beach, características y servicios.
- Identificar los efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del hotel Barceló Montelimar Beach que inciden en el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa.

Capítulo II

2.1 Marco referencial

A continuación, se presenta el marco referencial, el cual contiene una compilación breve y precisa de conceptos, antecedentes, leyes, y temáticas que están directamente ligadas con el tema y el problema de la investigación el cual permitirá aclarar los aspectos esenciales para vislumbrar el tema y el marco general de la técnica utilizada para la investigación. El Marco referencial es la base teórica y conceptual sobre la que se sustenta el trabajo investigativo, así mismo se hace a partir de autores. El enfoque definido en la delimitación del tema direccionará el contenido del marco referencial.

2.1.1 Antecedentes

Antecedentes a nivel internacional:

En América latina se encuentran investigaciones relacionadas a los efectos del desarrollo turístico en las zonas costeras siendo así una de ellas “Las zonas costeras como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la costa atlántica Bonaerense Villa Gesell, Argentina” (2011) en el que se estudia la evolución del turismo y el modelo de urbanización en la Ciudad de Villa Gesell que se encuentra ubicado frente a la costa y como se ha posicionado como destino turístico de sol y playa, tomando en cuenta los cambios que han surgido en la zona costera por las obras turísticas que se realizaron y que se pretendían realizar.

La recolección de información mediante entrevistas, visitas a lugares y consultas a varias fuentes bibliográficas logró construir un documento con la finalidad de inspirar a la continuidad de investigaciones que pretenden mejorar la gestión de destinos turísticos en zonas costeras.

A nivel internacional se pueden encontrar algunos estudios relacionados al tema en estudio como por ejemplo la tesis doctoral nombrada “Planificación Sostenible de Sitios Turísticos Costeros: Indicadores de Flujos de Materiales y Territorio para una herramienta de ayuda a la decisión” (2015). Este estudio tuvo como finalidad la mejora

de la calidad de los objetivos de sostenibilidad para la planificación sostenible de destinos turísticos costeros, teniendo en cuenta la costa Mediterránea en la comunidad de Valencia, la cual se caracteriza por ser modelo turístico de sol y playa, se realizaron encuestas para analizar la percepción de los residentes de la comunidad hacia el turismo para conocer su problemática territorial.

Antecedentes a nivel de Centroamérica:

A nivel regional en Centroamérica existen algunas investigaciones que tratan sobre el “Cambio climático y retos para el sector turismo de Centroamérica” (2010) explica cómo el turismo de ocio (turismo de playa, ecoturismo etc.) se ha visto afectado considerablemente por los fenómenos naturales y como este tipo de turismo depende de los entornos naturales, de las costas y las comunidades cercanas a ellas en los países de la región.

La biodiversidad de la región centroamericana se está viendo amenazada (bosques, arrecifes de coral, etc.) por los efectos del cambio climático no solo por su ubicación geográfica sino que también por la disminución de los recursos naturales de estos países, y que esto significa adaptación del turismo a los cambios climáticos.

Antecedentes a nivel nacional

Hablando un poco de las investigaciones nacionales se puede mencionar el trabajo monográfico sobre la “Percepción de la población local sobre los impactos del turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola, Rivas” (2016) en el cual se identificaron los impactos positivos y negativos que el turismo de sol y playa genera en ámbito económico, sociocultural y ambiental sobre las comunidades, el estudio se realizó en base a la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad turística con el propósito de ayudar a que los habitantes y prestadores de servicios supieran los daños que el turismo puede ocasionar si se realiza de forma acelerada y de manera inadecuada.

De la misma manera, otro estudio monográfico titulado “Potencial Turístico de Chinandega: Zona Costera y Volcán Cosigüina” (2004), el cual se procuró mostrar

que en el departamento de Chinandega se encontraba el potencial para realizar actividades relacionadas al turismo, planificaron y se realizaron evaluaciones para identificar los posibles recursos naturales, culturales y humanos, y con ello realizar un inventario turístico que permitió la creación de tres Circuitos Turísticos. El trabajo se realizó mediante las visitas al lugar y por medio de la observación, identificando lo que se consideró más representativo del departamento, enfocándose en la zona costera que abarca desde Corinto hasta llegar a Jiquilillo, y el Volcán Cosigüina.

Por último, se encuentra el estudio de los “Impactos generados por el desarrollo de la actividad turística en Corn Island, R.A.A.S, Nicaragua” (2012). Este trabajo se realizó para identificar aquellos impactos que causa la actividad turística en Corn Island, considerado el destino más desarrollado en la costa Caribe. El turismo ha ayudado a la economía local, por otro lado, este desarrollo ha generado ciertas problemáticas afectando los recursos naturales del destino. El estudio realizado presentó un par de propuestas y acciones para la buena gestión del destino ante los impactos negativos que genera el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y disminuir el deterioro de los recursos tanto naturales como culturales. Además, permitió reconocer los tipos de turismo practicados en el lugar, siendo así el turismo de sol y playa el más ejercido por las características naturales que presenta el sitio.

La metodología que se utilizó para estudiar los impactos en Corn Island fue analítica y descriptiva debido a que se recopiló información de la problemática que generan los impactos de la actividad turística para lograr definir la situación que presentaba el lugar.

2.1.2 Marco teórico y conceptual

Para este trabajo investigativo es necesario que se aborden los diferentes conceptos sobre el desarrollo turístico en zonas costeras y el impacto que genera el desarrollo de cadenas hoteleras en comunidades costeras. Para la obtención de información se consultaron diferentes fuentes de información secundaria como: libros, monografías, artículos, revistas, blogs, entre otros.

Concepto de Turismo

En relación con los conceptos de turismo existen las siguientes definiciones que se asemejan y comparten ideas entre sí: Según la OMT, (Organización Mundial del Turismo) conceptualiza que, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales” (OMT, 2007).

De igual manera para Hunziker y Krapf (1963) el turismo es viajar con carácter temporal; con actividades de no-trabajo. y para Lickorish y Jenkins 1997 el turismo representa un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en su desplazamiento vacacional.

En consecuencia, no puede existir turismo sin desplazamiento en el espacio. Por tanto, el turismo es consecuencia de un fenómeno social que se inició a partir del desarrollo del concepto de tiempo libre, pero que tiene una evidente vocación geográfica.

Según información institucional como la conferencia que brindó la ONU en Roma en el año de 1963, define que son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otro motivo no relacionado con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Según el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, el turismo es: “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de

personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no están motivados por una actividad lucrativa” (Ramirez, 1981)

Estas definiciones de turismo puntualizan que las personas se desplazan con diferentes propósitos (recreación, trabajo) y que la motivación ejerce una importante influencia en el proceso de decisión.

El desarrollo del sector turístico en Nicaragua

En la evolución del turismo en Nicaragua se pueden categorizar tres partes importantes desde 1936 a 1979, con una clara política de apertura comercial, de 1979 a 1989 bajo un gobierno de izquierda que atraía a activistas voluntarios y por último, el período de los años 90, denominado el “modelo de reconstrucción” Porque para la Presidenta Violeta Barrio de Chamorro en cuyo año se realizaban elecciones Presidenciales decía que era el fin de una revolución y el comienzo de una época democrática y un mejor cambio de vida para los Nicaragüenses. Pero en realidad no fue así, ya que las condiciones de vida empeoraron para el país. En la década de los sesenta, se formula un decreto en favor a la inversión dirigida al sector turístico denominado “Inversiones Hoteleras, Centros de diversión y Hospitales”, con el cual se fomentaron las exoneraciones, venta del territorio nacional, beneficios aduaneros a las importaciones, entre otros (Arce, Membreño y Ruiz, 2004).

Nicaragua posee recursos naturales y culturales potenciales para posicionarse en los mercados turísticos internacionales como un destino para realizar el ecoturismo, turismo cultural y sobre todo turismo de sol y playa; estos tipos de turismo se identifican de acuerdo a las actividades que los turistas están dispuestos a realizar por motivación personal.

Nicaragua cuenta con 325 kilómetros de costas en el Océano Pacífico, a los que hay sumar 78 kilómetros en el golfo de Fonseca y 509 kilómetros en el Mar Caribe; además, cerca de 350 kilómetros de costas en lagos y lagunas.

Enfocándonos en la costa pacífica el Instituto Nicaragüense de Turismo contabiliza alrededor de 110 balnearios los cuales integran la Ruta del Litoral Pacífico, establecida por el INTUR y la cual está confirmada por los departamentos de Chinandega, León, Managua, Carazo y Rivas. Dentro de esta ruta se destacan las

reservas de vida silvestre La Flor y Chacocente, donde anidan masivamente las tortugas marinas y por supuesto Montelimar.

Un aspecto interesante a destacar con respecto a la práctica del turismo de sol y playa en el país es la existencia de seis Centros Turísticos, administrados por el INTUR, entre los cuales están: La Boquita (situado en la playa del Pacífico), Pochomil (en la playa del Pacífico y cercano a la comunidad de Masachapa), Xiloa (en la Laguna de Managua), El Trapiche (en el Managua), Granada (en el Lago de Nicaragua) y El Xilonem (Piscina/Managua). Todos estos destinos cuentan con características particulares para realizar turismo de sol y playa y actividades deportivas como, Volleyball, fútbol playa. Así mismo como Actividades Culturales entre ellas, números culturales de bailes folklóricos o bailes con grupos musicales.

Según las estadísticas de la Comisión interinstitucional para la ejecución de planes para verano junto con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). En el año 2014 cinco Centros Turísticos administrados por el INTUR, recibieron 1,963,920 visitantes nacionales y extranjeros. Los más visitados fueron Granada con un 51.3 % del total de visitantes y Pochomil con un 18.1%, en el año 2015, los Centros Turísticos administrados por el INTUR, recibieron 2,332,351 visitantes nacionales y extranjeros. En este año los más visitados fueron Granada con 53.5 % del total de visitantes, La Boquita con un 15.1% y Pochomil con el 14%. La tasa de crecimiento alcanzada fue del 18.8% con respecto al 2014.

Para el año 2016 esto sitios fueron visitados por 2,480,174, para el 2017 la llegada de turistas fue de 2,376,601, en este año el Trapiche fue visitado por un 7.2% de personas, La Boquita 16.2%, Xilonem 4.2%, Pochomil 15.7%, Xiloá 9.0% y Granada con 47.7% de visitantes. En el año 2018 las visitas a los centros turísticos disminuyeron a 2,182,526 visitantes esto quiere decir 194,075 personas menos que no decidieron llegar a estos centros con respecto al 2017. Para el 2019 aumentó la llegada de visitantes con 2,357,008 un incremento de 174,482 personas que tuvieron la preferencia de visitar los centros turísticos. Todo esto indica que una de las playas más visitadas del Pacífico de Nicaragua es Pochomil lo cual facilita a las comunidades y playas aledañas el aumento de la visitación y uso de los servicios turísticos cercanos.

El turismo de sol y playa es un producto turístico importante del país, ya que es el recurso de agua con área costera, que además de servir de atractivo para el turismo, provee una significativa fuente de trabajo para la población local de los sectores aledaños a las costas, como la pesca y navegación con fines de comercio y turismo, a su vez sirve de refugio a un sin número de especies no solo de animales, sino también vegetales en vías de extinción.

Según el instituto nicaragüense de turismo-INTUR Nicaragua es sede de muchos eventos y actividades como el Surfing ya que cuenta con playas adecuadas para este tipo de deporte. El municipio de San Juan del Sur es uno de los principales destinos turísticos de la costa pacífica de Nicaragua para este tipo de deporte, ya que posee hasta más de 60 kms de costa, es así que año con año los turistas nacionales y extranjeros se reúnen en estas playas para practicar el surf y participar de torneos de surfing. Algunas de las playas más conocidas son: Playa Maderas, Popoyo, entre otras.

También, datos de la Empresa Portuaria Nicaragüense (EPN) arrojan que en las playas se recibieron cruceros, en el año 2019 alcanzaron un número de 75 cruceros en todo el año.

Zonas costeras

Las zonas costeras constituyen un sistema único de recursos por la presencia de ecosistemas valiosos, de gran productividad y biodiversidad, proporcionan beneficios y servicios a las comunidades. Las características naturales y su gran valor para la población humana han hecho de este escenario el perfecto para el desarrollo económico que dependen en gran medida de actividades como el turismo, el comercio naval, además se ha podido observar un crecimiento demográfico y concentración de población en estos sitios.

La importancia de las zonas costeras ha sido ampliamente reconocida alrededor del mundo, dado que son buenos indicadores del mantenimiento o no de la salud de los ecosistemas, además son el sitio en donde se produce el intercambio de los flujos terrestres y marinos.

Según la Ley para el Desarrollo de las Zonas Costeras se entiende por la misma a aquella unidad geográfica de ancho variable, conformada por una franja terrestre, el espacio acuático adyacente y sus recursos, en la cual se interrelacionan los diversos ecosistemas, procesos y usos presentes en el espacio continental e insular. (Ley n°690, 2009).

Algo muy importante de mencionar es que el espíritu de la ley N° 690 no es modificar los derechos legales de propiedad y similares, que, en la franja adyacente a las zonas costeras, tengan personas naturales o jurídicas, sino promover el desarrollo sostenible de las zonas costeras y el aprovechamiento de su invaluable potencial turístico. (Publicado en la gaceta N° 141 el 29 de Julio 2009).

El espacio litoral representa el área geográfica de transición entre el continente (zona costera) y la masa de agua (zona sumergida del litoral), es un espacio de interfase muy complejo, tanto del punto de vista natural como humano. El concepto de interfaces hace diferencias al espacio del contacto entre dos sistemas diferenciados, que conforman el espacio litoral donde confluyen ecosistemas terrestres y acuáticos. (Moreno Castillo 2007).

El turismo en zonas costeras

Los orígenes del turismo en las zonas costeras se remontan a la época romana, cuando se construyeron las primeras villas en la parte sur de la península de los Apeninos. A mediados del siglo XVIII, el turismo costero estuvo generalmente relacionado con las propiedades terapéuticas del mar y el sol. El mar, sol y arena aún siguen siendo el auge principal del turismo costero. Por el momento, el mayor desafío del turismo costero es preparar, participar e implementar un esfuerzo para integrar las necesidades de todos los niveles de actores de la zona costera en un plan de gestión sostenible que considere las dimensiones ambientales, socioeconómicas y culturales. (Comisión Europea de Turismo Unit, 2000).

Las actividades de recreación costera, que han ido aumentando tanto en volumen como en números durante las últimas décadas, ocupan un lugar único en el turismo costero. Abarcan dos tipos principales de uso recreativos de las zonas costera; consuntivos y no consuntivos. Actividades como la pesca, pesca de conchas y la recolección de conchas, etc. Pertenecen a la primera categoría, mientras que las

actividades del segundo inciso incluyen: natación, buceo, paseo en bote, surf, observación de aves, etc. (Sustainable Coastal tourism).

El turismo como actividad es un gran consumidor de recursos naturales que se utilizan para suministrar a los turistas una gran variedad de bienes y servicios como el agua potable un recurso extremadamente escaso en muchas zonas costeras; alimento y en muchas ocasiones ejercen presión sobre la producción local, especialmente de mariscos y esto provoca la sobre pesca. Además, los efectos ambientales del turismo costero se extienden a la contaminación marina y de agua dulce a través de la recarga de aguas residuales, en muchos casos directamente el agua sin ningún tratamiento y la eliminación de cantidades considerables de desechos generados por los establecimientos turísticos. (Barragán Muñoz 2003).

El turismo costero es de gran importancia y es una de las actividades económicas que genera buen ingreso local a las comunidades cercanas a estas. Aún no se manejan datos o cifras fiables sobre este tipo de turismo costero, pero una cercana estadística de la Organización Mundial del Turismo, muestran que 12 de los 15 principales países de destino del mundo en 2000 eran países con costas y considera que es una de las formas de turismo de más rápido crecimiento en las últimas décadas (OMT, s.f). El crecimiento y desarrollo del turismo es uno de los factores importantes tanto socioeconómicos como ambientales en estas áreas costeras. Si bien estos cambios generan impactos ambientales negativos como la pérdida de la biodiversidad. En algunas zonas costeras, el turismo puede ser una herramienta de superación importante para las comunidades.

El bienestar económico y la calidad de vida de las personas del municipio costero de Masachapa y sus alrededores, puede mejorar si se trabaja unidos por la preservación de los ecosistemas y recursos que la costa nos ofrece, como la pesca; ya que las zonas costeras de igual manera son escenarios turísticos y por ende requieren de la conservación de los recursos naturales, pero siempre buscando una manera de compatibilizar con las actividades humanas.

Una visión general del desarrollo del turismo en las zonas costeras desde sus inicios hasta la era del turismo de masa muestra su alta dependencia de las características físicas, ambientales, culturales y socioeconómicas del entorno costero receptor. La

magnitud y la importancia del turismo costero están documentadas por muchos ejemplos que muestran su contribución a las economías nacionales. Sin embargo, conviene hacer una clara diferenciación entre el simple crecimiento turístico que experimentan muchos países en sus zonas costeras y un desarrollo turístico planificado y responsable al que debemos apuntar. Este último puede contribuir significativamente a la reducción de sus impactos negativos cada vez mayores en el medio ambiente costero y la sociedad. Pearce Douglas (1998).

El Turismo Costero y el Turismo de Sol y Playa

El turismo costero tiene una estrecha relación con el turismo de sol y playa, si bien se sabe el turismo de sol y playa se da en localidades con playas y la mayoría del tiempo existe zona de costa o arena frente a estos, el tipo de clima puede influir mucho en el disfrute de este tipo de turismo, se necesita de un buen tiempo soleado y temperaturas cálidas para que los turistas disfruten del agua.

La zona costera, de acuerdo con las Noordwijk Guidelines for Integrated Coastal Zone Management, (1993), es parte de uno de los sistemas más complejos, diversos y productivos de la tierra: el sistema costero. Las zonas costeras constituyen la conexión entre la atmósfera, la hidrósfera y la litósfera lo que la hace especialmente sensible a los cambios climáticos. De igual manera en estas zonas costeras reside una enorme riqueza biológica de diversas especies marítimas y terrestre, su complejidad es incalculable y son de utilidad invaluable para el equilibrio ecológico.

En los sectores de playa se puede observar que parte de la costa está cubierta por la marea. La playa es la zona de depósito de materiales sueltos tales como: arena, grava, guijarros, incluyendo escarpes, bermas y dunas, tengan o no vegetación, las que se forman por la acción del mar, el viento marino o cualquiera otra causa. Comprende el área de contacto o traslape entre la costa y la zona costera. (Ley n°690, 2009).

Playa, de origen castellano que designa un área donde se esparcen aluviones sobre una superficie plana en la parte baja de un glacis o de un pie de monte con el que se une. Su centro es a menudo ocupado por una sebkra en la que se deposita eflorescencias salinas y/o rosas de arena (Lozet y Mathieu, 1990) todo esto encierra un medio natural y de mucha importancia.

Están constituidas por dos subsistemas: uno marino, modelado por la acción de las olas y otro terrestre regido principalmente por la acción del viento. Los dos componentes interactúan en una única unidad geomórfica llamada "zona litoral activa". Esta zona constituye una conexión entre el océano y el continente. En él existe un transporte continuo de sedimentos, que puede determinar su equilibrio (McGwynne y MacLachlan, 1992), por lo que la zona litoral activa (el litoral costero) se puede considerar como la conexión física entre la tierra y el agua.

Debido a las características naturales y el tipo de clima que poseen las zonas costeras se convierten en el escenario perfecto para la realización de diferentes actividades turísticas relacionadas al ocio durante la época de verano, los recursos naturales y los atractivos de las zonas costeras son el responsable de que sean un destino popular entre los visitantes.

Muchas comunidades se encuentran ubicadas frente a las costas y es por eso que el turismo se ha expandido a tal punto de llegar a formar parte de la vida cotidiana de los pobladores de estos sectores, las cuales se conocen como una forma de organización social característica de sociedades tradicionales o preindustriales que son de baja movilidad social, relaciones directas y duraderas, concepto del tiempo asociado al medio ambiente, relación estrecha con ciclos naturales (Sánchez, 1991).

En este sentido y teniendo el conocimiento de lo importante que es el sector de playas costera para el turismo, hay que considerar que el turismo poco planificado en estas zonas son sinónimo de problemas tanto para el ambiente como para las comunidades cercanas, es por ello que es necesario que se realice un turismo responsable que ayude a contribuir al mantenimiento y protección de bienes patrimoniales, culturales y naturales de los destinos. El objetivo final es de promover el desarrollo sostenible que impulsa el mejoramiento de la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga del ecosistema que la sustenta. (Dolan et al.1980; Boak y Turner, 2005). De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras"(OMT, 1993).

Practicando un buen turismo, contribuimos a potenciar la economía local mediante la creación de empleos y el consumo de los productos locales.

Para garantizar un desarrollo turístico que no dañe estos espacios pero que, al mismo tiempo, pueden contribuir al desarrollo de comunidades, es necesario acatar indicaciones y/o normas que hagan respetar y cuidar estas áreas costeras. Pero queda por ver cómo y en qué medida se podría transformar la industria del turismo. Un buen desarrollo turístico planificado y responsable podría contribuir significativamente a la reducción de impactos negativos cada vez mayores en el medio ambiente costero y la sociedad. (CI, 2003).

Lograr un desarrollo turístico responsable y sostenible incluye que la actividades turísticas que realizan en el entorno natural, consideren sus impactos con el medio natural, cultural, social; con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje". (Abellán, 2011)

Así mismo el sector turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Esto quiere decir que "El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". (OMT, 2017). En nuestro país se desarrollan actividades ecológicas y de preservación al medio natural, un ejemplo de ello es que se promociona la visita a áreas protegidas, preservación y liberación de tortugas marinas, avistamiento de aves y campañas de concientización a las personas de las comunidades y turistas que les parece interesante este tipo de iniciativa y su práctica.

El turismo sostenible es sin duda un equilibrio entre la industria del turismo y la comunidad local para proteger la destrucción de los activos de los que el turismo costero realmente depende. (Burke y Kura et al. 2001).

El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad

a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero. Según la Organización Mundial del Turismo (2019)

En aras de fortalecer el sector turismo, en nuestro país, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) promueve desde la constitución del Instituto de Turismo en 1980 - en ese entonces llamado INTURISMO- las hermosas playas de nuestro país con el fin de que los turistas nacionales y extranjeros visiten estas bellezas naturales, entre ellas la bahía de San Juan del Sur, Estero Padre Ramos, Isla Juan Venado, PoneLOYa, El Velero, El Tránsito, Montelimar, Masachapa, Pochomil, entre otras.

El turismo de Sol y Playa consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad.

Es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento. El turismo comúnmente denominado de “sol y playa” ha sido y aún hoy continúa siendo, la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia a escala internacional. El poderoso atractivo del mar y, principalmente, las condiciones climáticas subtropicales e incluso en zonas de menor calor, constituyen una motivación de viajes vacacionales de primer orden. (Héctor Ayala, Ramón Martín, Jorge Masiques- Convención de Turismo 2003)

De acuerdo con (Bernier, Secall, Fuentes, & Rojo, 2006) el turismo de Sol y Playa es un turismo genérico por excelencia y está íntimamente unido en su evolución al turismo de masas propiciado por la aparición y desarrollo en los años 70 del fenómeno de los tour-operadores. Y otra conceptualización que menciona la otra cara del turismo y es muy acertada a la actualidad es del autor (Martínez, 2006) menciona que el Turismo de Playa es muy estacional y genera problemas de difícil solución como el tráfico, la contaminación, la pérdida de identidad cultural y saturación de núcleos receptores.

El Sistema Turístico

Según Leiper la industria turística es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico. Está representada en las tres regiones geográficas, pero no en todo el espacio por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no están específicamente volcados a la atención de los turistas. Esto permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndose como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. Por ejemplo, la mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas.

El sistema turístico, Según la OMT (1994) lo define como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan de forma dinámica para configurar la naturaleza de la actividad turística. Roberto Boullon (1997) explica que un sistema turístico se refiere a todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan.

Según Sancho, A., (1998), "Capítulo 2", en Introducción al Turismo, Madrid: [s/n]. Hace mención que solamente se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

(1) La Demanda. Para el autor Boullon es la suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores. Se tiene en cuenta para la contabilización de la misma, no sólo la cantidad de turistas que ingresan a un destino sino también los ingresos que generan estos mismos al destino. La demanda está conformada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios.

(2) La Oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

(3) El espacio geográfico que es la base física que tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y demanda y en donde se sitúa la población residente que, si bien no es en sí un elemento turístico, se considera un elemento de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

(4) Operadores de Mercado son aquellas empresas y organismo cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismo públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Por otra parte, para el autor Neil Leiper (1981), el sistema turístico se describe como "un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente". Por otra parte, para el autor Sergio Molina (1997) el sistema turístico se compone de seis elementos de los cuales se encuentran los **atractivos turísticos**, la OMT (s.f) define que los atractivos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda. El autor Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística opere. la **superestructura** según Boullón (1985) comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que componen la oferta turística, la **infraestructura** como otro elemento importante es el conjunto de instalaciones físicas, bienes y servicios destinados a la atención a los turistas, los **servicios** Ramirez (1993) es toda actividad realizada por una persona natural o jurídica, pública o privada pendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico. La **demanda turística** es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Y finalmente la **comunidad receptora** que de manera directa como prestadores de servicios o indirectamente como población, tienen relación con el turismo.

Sin embargo, es importante destacar que el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta, definida "como todos los servicios que suministran los elementos de la planta turística que son ofrecidos a los turistas a un precio dado" y la demanda.

La oferta turística

La oferta turística es un conjunto de productos y servicios adaptados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos en un lugar determinado. Desde la perspectiva de la planificación, el producto turístico de un destino en específico, es la adecuada disposición y aprovechamiento de los elementos que conforman su patrimonio turístico y que se conjuntan en una gran variedad de servicios que se ofertan en el mercado, con el fin de atraer a un determinado número de consumidores, siendo éstos los turistas que potencialmente visitarán dicho lugar. La oferta turística debe adaptarse a las nuevas exigencias del entorno adaptándose a las nuevas necesidades de la demanda turística, que pone un mayor énfasis en la calidad del entorno, la seguridad, la independencia, los productos especializados, la calidad de la oferta de ocio, la protección medioambiental y la profesionalidad. Hoy en día las empresas turísticas se encuentran en continuo cambio. No sólo se tienen que adaptarse a los clientes, sino también a las nuevas condiciones de mayor competencia empresarial en el contexto de la globalización.

La oferta turística también es llamada para algunos autores como “la planta turística” la cual es indispensable para los turistas que visitan diferentes destinos alrededor del mundo, ya que son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino. Según Boullón (1985) la planta turística, está conformada por dos elementos, el equipamiento que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones que son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Servicios hoteleros

Los servicios hoteleros son parte de la oferta turística. El origen de la palabra hotel, proviene del francés “hôtel”, varias fuentes afirman que el término comenzó a utilizarse a finales del siglo XI para describir una “morada”, ya en el siglo XIX se utilizaba para designar cualquier lugar o establecimiento para huéspedes y viajeros; este vocablo a su vez viene del latín “hospitalis domus” que quiere decir “hospital para

acoger a huéspedes”. Ahora bien, se puede describir o definir como hotel al establecimiento o asentamiento en el cual se hospeda o se acoge a los huéspedes o viajeros, que pagan por su alojamiento, comida y otra serie de servicios brindados por dichos establecimientos. (Redacción. (Última edición:31 de enero del 2021). Definición de Hotel. Recuperado de: //conceptodefinicion.de/hotel/. Consultado el 10 de febrero del 2021)

Francisco de la Torre (2009), señaló que un hotel es: “una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, lo cual opera con la finalidad de obtener utilidades” en este caso el señor de La Torre hace mención de utilidad que se refiere a un pago remunerado por servicios prestados que garantice a los viajeros un lugar cómodo en donde se lleven consigo una experiencia única, además de las actividades que realice fuera del lugar de alojamiento.

Un gran número de hoteles se encuentran ubicados frente a las costas del mar lo que hace que el turismo que se realiza en las costas genere cambios significativos en el espacio geográfico, en el ambiente, en la economía y en las comunidades receptoras. Según Vera Rebollo (1997) modificando el uso de los espacios de costas la actividad turística se convierte en un factor dinamizador de la economía local, quedando condicionada por la disponibilidad de suelo, el desarrollo de infraestructura y las oportunidades que ofrece a los turistas.

Según el Reglamento de Hospederías de Nicaragua (2001) Las Empresas de Servicios de la Industria Hotelera en el país se clasifican según las siguientes categorías que considerarán el tipo de servicios, instalaciones y el régimen de propiedad utilizado. Estas son:

- a) Hospederías Mayores: corresponden a las instalaciones de la Industria Hotelera, declaradas turísticas por el Instituto Nicaragüense de Turismo, que cuentan con al menos quince habitaciones y se clasifican de la siguiente forma: Hoteles, Condo-hoteles, Moteles, Apartahoteles, Alojamiento en tiempo compartido,
- b) Hospederías Mínimas: Corresponden a aquellos establecimientos de alojamiento para turistas, de carácter pequeño o especializado, de al menos tres unidades,

clasificados de la siguiente forma: Hostales familiares, Albergue, Casa de huéspedes y pensiones.

c) Paradores: instalaciones con características de ubicación armónica entre lo histórico-artístico o en lugares naturales de gran belleza

d) Áreas de acampar: espacios delimitados y acondicionados para su ubicación temporal, se permite la instalación de tiendas de campaña y unidades de vehículos automotores que permita su alojamiento.

Las Empresas de Servicios de Industria Hotelera se clasifican en categorías que se pueden identificar por poseer de una a cinco estrellas, de conformidad con el grado de cumplimiento de las condiciones y requisitos contenidos en los Manuales de cada tipo de establecimiento. En general, tres o más hoteles constituyen una cadena; pero las principales tienen cantidades de propiedades a nivel mundial. Así mismo son empresas que se administran a través de una gestión única, con un gran número de hoteles ubicados en diferentes áreas. Pueden ser propietarios totales o parciales del hotel y gestionar su administración, marketing y promoción. La finalidad es obtener una mayor rentabilidad, una situación de poder, control y prestigio en el mercado nacional e internacional. (comunicación personal, s.f)

En Europa, el modelo de la hospedería aparece junto a la primitiva red de servicios de Camino de Santiago, la cual toma como modelo la propia red de hospitales medievales y hoy tiene 70 centros y más de 3.000 plazas públicas. Hoy en día, los albergues realizan una importante labor como dinamizadores de la vida local, y al mismo tiempo contribuyen a la recuperación del patrimonio histórico. Uno de los ejemplos monumentales de ese capítulo de la Historia es en un hospital para refugio de peregrinos.

Con el descubrimiento de América, se crea en la capital sevillana el precedente de las actuales hospederías del mar, con la fundación en torno a 1505. Luego se diseñaron hospedería al sur de la Casa Grande, diseñada para que se hospedaran los frailes que se encontraban en la ciudad. Caveró Domínguez, Gregoria (2007). De huéspedes y hospederías.

En Nicaragua el Instituto Nicaragüense de Turismo, lleva a cabo un Plan de Inspecciones técnicas de las Empresas de Servicios de la Industria Hotelera, con el propósito de verificar los requisitos de las instalaciones y de los equipamientos, el buen estado de funcionamiento y mantenimiento de los mismos, exigidos en las normas previstas de los manuales aprobados por tipo de establecimiento.

La inspección técnica a cada establecimiento se lleva a cabo, como mínimo, una vez al año y esta es notificada previamente al interesado. Sin embargo, anualmente se realizan tantas visitas sorpresas como se considere necesario. La inspección se realizará en presencia de la persona que tiene la titularidad o administración de la empresa de hospedaría o de quien ésta autorice.

Los impactos del turismo en las zonas costeras

El turismo a nivel mundial representa el 10.4% del PIB, lo que indica que cada vez esta actividad ayuda a aminorar la tasa de desempleo y favorece al crecimiento y a la recuperación económica. En este sentido, es importante pensar cuáles son los impactos que conllevan el ejercer el turismo, puesto que están involucrados recursos naturales, culturales, patrimoniales y económicos, por lo que deberían ser analizados al crearse proyectos destinados al turismo, tomando en cuenta la sensibilidad a la que están expuestos dado por un turismo tradicional o alternativo.

No sé puede dejar de un lado los efectos de la actividad turística que son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, se manifiestan en el vínculo entre los turistas, el área del destino y su población. Precisamente los impactos están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. (Quintero Santos, 2004).

El turismo puede generar impactos medioambientales tanto negativos como positivos, obedeciendo a su planificación y control de desarrollo. La zona impactada depende del tipo y escala del desarrollo turístico, así como también de las características medioambientales del lugar (Acerenza, 1984; Pearce, 1988; Lickorish, 1997; McIntosch, 2001). También, los impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística son: Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática. Cambios de uso de suelo forestal. Generación de residuos peligrosos.

(Turismo y desarrollo sustentable, 2014) Dice que los impactos ambientales son fruto de un desarrollo sin control, de un modelo sin compromiso social y de un sistema dominado por la especialización económica. Entre impactos negativos también existen, urbanización de zonas naturales, sobreutilización de recursos, ineficiencia en tratamiento de desechos sólidos, contaminación de agua, cambios en paisaje por crear actividades de ocio, apertura de carreteras y estructuras para uso turístico desechando importantes recursos naturales. El financiamiento con fines de protección y conservación en áreas naturales, en pro de proteger la flora y fauna, conlleva a crear conciencia ambiental lo que es considerado un impacto positivo.

También, se pueden presentar impactos negativos medioambientales en el espacio litoral las playas y las dunas expuestas a la actividad recreativa ya que poseen alta vulnerabilidad y propensión a la modificación del hábitat, alterando la vida silvestre y destruyendo el medio ambiente (Vera Rebollo, 1997).

Por otro lado, los impactos positivos en el sector económico turístico se pueden identificar con las ganancias en divisas, la contribución a los ingresos estatales, la generación de empleo y renta y el estímulo al desarrollo regional. (Acerenza, 1984). En 2019, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale prácticamente a la quinta parte de la población mundial. Esto no hace más que evidenciar la importancia global de una industria, la turística, que es responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación directa al PIB mundial asciende desde el año 2013 a más de dos billones de dólares estadounidenses, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado.

Como ya se había comentado anteriormente, el turismo es un factor económico significativo, lo que denota en detalle: Suscita numerosos empleos en hoteles, restaurantes, guías turísticas y área de servicio en general, el desarrollo de las urbanizaciones turísticas en las zonas costeras, responde a patrones similares, como fórmulas estandarizadas y fuertes concentraciones espaciales a lo largo de las costas, según (Moreno Castillo 2007).

Las pequeñas empresas y medianas son beneficiadas y sacan provecho a la llegada de turistas a los balnearios o playas de nuestro país, ya que el turista busca lo más económico y muchos optan por comprar comidas a estos establecimientos antes que a restaurantes o hoteles de cadena. Estas PYMES (pequeñas y medianas empresas) son apoyadas por el gobierno Nacional y así las familias logran obtener un buen ingreso económico.

En los países en desarrollo, los trabajos en turismo también significan educación adicional, ya que generalmente se requiere un idioma extranjero y se necesitan otras habilidades. Mejora en servicios públicos, dado que los turistas están acostumbrados a la comodidad, a la expectativa y a la demanda, el desarrollo de infraestructura como el tráfico, el transporte público, las comunicaciones, el agua, las aguas residuales y la electricidad se ve influido positivamente en los países visitantes. Estos solo pueden financiarse con fondos del turismo, pero también son de gran importancia para otros sectores económicos (por ejemplo, rutas de transporte como aeropuertos, carreteras, instalaciones de comunicación), el turista es un usuario final típico, es decir, el dinero que gasta permanece en el lugar, en el país que visita. El turismo internacional es una fuente importante de divisas, es especialmente importante para los países en desarrollo impulsando la economía, dando a conocer los productos que se elaboran y apoyando las pequeñas y medianas empresas locales.

En los últimos años, el sector turismo se ha logrado mantener dentro la economía nicaragüense, con una participación del 4.2% en la economía Nacional. La producción o valor agregado turístico se concentró en las denominadas actividades características distribuidas en restaurantes, servicios de alojamientos, recreación y transporte de pasajeros y conexos en sus diferentes modalidades. Así lo dio a conocer el Banco Central de Nicaragua el 25 de abril de 2018 en la “Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2017” publicada en su página web.

Y por último los impactos socioculturales positivos, se puede decir que con el turismo, es una oportunidad de mostrar costumbres y tradiciones de pueblos, al igual que fortalecer la cultura; las personas ven una oportunidad de crear negocios para obtener un beneficio económico; genera empoderamiento de la mujer, reduce la migración del campo a la ciudad, mejora la calidad de vida, las condiciones sanitarias y la educación; sin embargo existen impactos negativos que es imprescindible mencionar,

como es el desplazamiento de pueblos, influencia de otras culturas cambiando sus valores y comportamiento, incremento de criminalidad, prostitución y drogas.

Indicadores de sostenibilidad para la medición del impacto en el ámbito ambiental y socioeconómico.

Un indicador de sostenibilidad se define como aquellas medidas cuantitativas o cualitativas que permiten conocer, cuando se aplican periódicamente, los cambios producidos a favor o en contra en relación con las condiciones ambientales, socioculturales y económicas de un destino turístico (UNSC, 2006).

La OMT en su guía práctica (2005) "Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos". Menciona que existen diferentes tipos de indicadores que evalúan cuestiones comunes a numerosos destinos, cada uno con intereses distintos para las instancias decisorias. En esta guía se sugieren cuestiones generales a medir en los destinos y se motiva a la aplicación y creación de indicadores. Estos indicadores son categorizados de la siguiente manera:

- Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver);
- Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito);
- Indicadores de medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas);
- Indicadores de medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico (por ejemplo, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales);
- Indicadores de medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas);
- Indicadores de medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan...).

Según la Organización Mundial del turismo en la Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los destinos turísticos (OMT, 2005) todas las categorías

de indicadores pueden favorecer el turismo sostenible, pero los indicadores de alerta temprana suelen ser los más útiles para los gestores del turismo al proporcionar la capacidad de anticipar los graves efectos negativos sobre el destino o sobre la experiencia turística en general. En teoría, los indicadores posibilitan la adopción de medidas mucho antes de que se ciernen amenazas graves sobre la sostenibilidad. Cabe señalar que un mismo indicador puede utilizarse con frecuencia para diferentes fines, y su uso puede cambiar con el tiempo (por ejemplo, un indicador de presiones ejercidas sobre el sistema servirá más tarde para medir los efectos y resultados de las medidas de gestión tomadas en respuesta a los problemas detectados, con lo que se convierte, de hecho, en una medida de la eficacia de la respuesta.

Los indicadores que se describen a continuación servirán como referencia para comprender los resultados de esta investigación, para cada cuestión básica se especifica un conjunto de indicadores entre los que se pueden encontrar indicadores específicos para zonas costeras y/o playas.

Cuestiones básicas e indicadores en el ámbito medioambiental

Contaminación de la Playa

En muchos lugares la contaminación de las playas produce daños a atractivos naturales por las reacciones hostiles de los turistas, el desarrollo turístico y problemas que se derivan de estos. Los responsables y gestores del sector turístico deben conocer los efectos ambientales que genera el turismo y la responsabilidad que conlleva esta práctica, así mismo la valoración de la sostenibilidad para el perdure del destino en cuestión. En este punto se estudió la presencia de focos de contaminación por aguas residuales y negras en la playa Montelimar y cercanas, presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en la playa Montelimar y cercanas y frecuencia de la limpieza en la playa Montelimar y cercanas

Intensidad del uso de la playa

La medida de la presión sobre los sitios por el aumento del número de usuarios y sistemas puede ser un indicador de los daños potenciales y también de los daños

sufridos. En teoría, debe existir algún conocimiento sobre la capacidad de un sitio en el aspecto ecológico o al menos, en cuanto a la capacidad máxima que posee. Los indicadores utilizados son para medir o calcular la densidad del turismo y la intensidad de uso de los sitios y destinos turísticos, para saber qué tipo de actividades deportivas se realizan dentro del destino y que tantas infraestructuras turísticas se han posicionado dentro del sitio de playa. De manera general los indicadores se han utilizado a menudo para comparar los niveles de utilización. Es por ello que los puntos a estudiar fueron la cantidad de turistas en promedio mensual o máximo que visitan con frecuencia la playa Montelimar y cercanas, la cantidad de actividades deportivas que se realizan con frecuencia en la playa, instalaciones turísticas dentro de la zona costera de la playa Montelimar y cercanas y la pérdida de la zona de playa por obras de infraestructura.

Cuestiones básicas e indicadores en el ámbito socioeconómico:

Generación de empleo

El turismo puede traer inversiones y oportunidades laborales directos e indirectos para el beneficio en la economía local y de prestadores de servicios. Los empleos en la rama turística son muy competitivos puesto que los cambios del sector afectan en gran manera los puestos de trabajo que se posicionan entre el personal calificado o no calificado especialmente en destinos con estacionalidad de operación. Con los empleados del sector turístico se da el porcentaje de mujeres y hombres que brindan sus servicios para el buen recibimiento de turistas, para la recopilación de la información se estudió la cantidad de empleos generados por hotel, la distribución de nacionalidad de los colaboradores y la cantidad de empleos locales generados en el hotel (entre varones y mujeres)

Formación de capital humano

Un destino turístico puede poseer muchos de los ingredientes del éxito: atracciones turísticas interesantes, buen tiempo, alojamientos de cinco estrellas y magníficos

servicios. Sin embargo, si no se dispone de empleados cualificados para prestar los servicios y explotar las instalaciones, el turismo no será sostenible en ese destino. Hay muchas cuestiones que contribuyen a la calidad del empleo en el sector turístico y que a su vez afectan a la sostenibilidad económica del turismo. Es por ello que fue de interés los tipos de capacitación que recibe el personal del hotel y el número y frecuencia de las capacitaciones que recibe el personal.

Efectos en la comunidad

El turismo puede traer inversiones y oportunidades laborales a un destino. Los efectos sociales y económicos del turismo en una comunidad anfitriona pueden aumentar las oportunidades en otros sectores como salud, infraestructura, agricultura, alimentación etc, creando una economía local diversificada. Las comunidades deben considerar cuanto turismo y que atractivos poseen para convertirse en destino. El lado negativo es que se pueden presentar actitudes de la comunidad frente al turismo de cara a acuerdos y percepciones durante la aceptación del turismo, así como cambios en el modo de vida de los residentes, valores y costumbres tradicionales. Fue de interés de estudio el número de servicios sociales disponibles para la comunidad, las donaciones y patrocinios para la comunidad costera de Masachapa, y los tipos de proveedores locales que brindan sus productos y servicios al hotel (comunidad/nacional). Esto para saber que tanto y de qué manera apoya el Hotel Barceló a la comunidad de Masachapa.

Satisfacción de la comunidad

Los efectos del turismo en la comunidad pueden ser positivos, como la creación de puestos de trabajo, el desarrollo de la actividad económica y la mejora de los servicios sociales, y los efectos negativos como la presión o los daños causados a los recursos. La satisfacción de los residentes con el turismo es fundamental para la sostenibilidad. En casos extremos, la hostilidad de la comunidad ha alejado a los turistas las medidas del sector para mantener una relación positiva entre anfitriones y turistas pueden prever y prevenir incidentes y efectos negativos. La satisfacción abarca aspectos reales y aspectos que dependen de la percepción, como la masificación, el acceso a puestos de trabajo, la participación en los beneficios, la reacción ante el

comportamiento de los turistas, etc. Para la recopilación de información se investigó la accesibilidad de los residentes locales frente a la playa del hotel Barceló Montelimar, la cantidad y tipo de conflictos costeros se reportan entre la comunidad, el hotel Barceló y sus clientes y la presencia del hotel el significado de la presencia del hotel en la comunidad para el desarrollo económico

Gestión de playa

Toda logística detrás de la organización, dirección y control de toda la actividad turística tiene como punto primordial la gestión de playa dando énfasis a los destinos cerca del mar tratando el punto de la limpieza y el mantenimiento de la playa, los ingresos obtenidos de los usuarios (de playas gestionadas) y la concesión del distintivo "Bandera Azul", u otra certificación e insignia. para conocer si la inversión pública para el último permite el embellecimiento de la zona turística en proyectos como bulevares, reparación de calles, señalización vial y todo aquello que sea para la creación de buena imagen al destino turístico y el costo de la limpieza y el mantenimiento de la zona costera.

2.1.3 Marco Legal

En este capítulo se presentarán leyes que van relacionadas con el tema del presente trabajo investigativo, las cuales ayudarán a definir y entender términos que se mostrarán en la redacción de información y datos recopilados:

Ley General de Turismo, Ley N°. 495 expresa las normas que garantizan la actividad turística en el país, está asegura la participación de los sectores tanto público como privado.

El desarrollo de la industria turística debe realizarse preservando el medio ambiente y los recursos naturales, siendo capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Se toma de referencia esta ley para el tema de investigación porque el objeto de estudio gira entorno a la actividad turística, como lo es los efectos que ocasiona la misma.

Reglamento de las Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos de Nicaragua, el objeto del presente Reglamento es regular las Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos. Corresponde al Instituto Nicaragüense de Turismo el ordenamiento y vigilancia de toda clase de actividades turísticas para el buen cumplimiento de estándares y reglamentos para la correcta atención al cliente o turista.

El Reglamento de Hospederías, regula el funcionamiento de las Empresas de Servicios de Industria Hotelera. El presente reglamento sirvió para identificar los tipos de establecimientos de hospedería que existen en el país. De igual manera para identificar qué tanto cumplen las leyes los prestadores de servicios de acuerdo a su categoría y títulos entregados por las entidades correspondientes en la regulación de la actividad turística.

Ley N° 297, Ley general de servicios de agua potable y alcantarillado sanitario, esta ley tiene por objetivo regular las actividades de producción de agua potable, su distribución, la recolección de aguas servidas y el uso que estas tengan.

Ley especial de delitos contra el medio ambiente y los recursos naturales, ley N°. 559, La presente ley tiene por objeto tipificar como delitos contra el medio ambiente y los recursos naturales, las acciones u omisiones que violen o alteren las

disposiciones relativas a la conservación, protección, manejo, defensa y mejoramiento del ambiente y los recursos naturales, así como, el establecimiento de la responsabilidad civil por daños y perjuicios ocasionados por las personas naturales o jurídicas que resulten con responsabilidad comprobada. Esta ley se debe a la vulnerabilidad ambiental que con el tiempo se ha agravado por el accionar de la población con la naturaleza, el cual afecta los recursos naturales y pone en riesgo la calidad y las condiciones del medio ambiente y la salud, por medio de la contaminación de los suelos, las aguas y la atmósfera.

Reglamento sanitario de residuos sólidos, peligroso y no peligrosos, este reglamento busca regular y contribuir la calidad de vida de los habitantes tratando de alinear los manejos integrales de los residuos peligrosos y no peligrosos.

Ley general del medio ambiente y los recursos naturales, siendo de mucha importancia en esta ley el cuidado, protección, conservación y mejoramiento del medio ambiente en un uso sostenible y explotación medida.

Ley para el desarrollo de las Zonas Costeras, ley N° 690, la presente ley tiene por objeto regular el uso y aprovechamiento sostenible y garantizar el acceso de la población a las zonas costeras del Océano Pacífico y del Mar Caribe. Se tomó en cuenta esta ley para la revisión de los artículos que ha cumplido la cadena hotelera Montelimar Beach en relación al respeto del recurso hídrico natural que presenta el lugar y a la misma comunidad de Masachapa.

La ley 690 contiene categorías para el uso de las zonas costeras, por lo que explica que, la zona costera de uso público, son las playas tanto marítimas como lacustres o de laguna cuyo derecho de propiedad es exclusivo del estado. La zona permitida de uso público es 50 metros partiendo de la marca de marea máxima promedio hacia tierra firme, en esta zona se respetan los derechos legalmente adquiridos, así como las constancias de uso de suelo y las autorizaciones de estudio de impacto ambiental. Cabe mencionar que la zona costera de uso restringido, es el área que comprende desde donde termina la zona costera marítima de uso público más doscientos metros hacia tierra firme. En esta área se prohíbe el uso de vehículos de cualquier tipo a excepción de las autoridades policíacas e instituciones de servicio.

Las actividades que restringen el acceso a las zonas costeras son las siguientes:

Por razones sanitarias, esto para la conservación de la flora y fauna marinas y acuáticas, en caso de que se ponga en peligro la seguridad y defensa de la nación, y por la seguridad de la ciudadanía ante el peligro inminente de eventos naturales

Por otro lado, la ley expone prohibiciones en construcción de obras en las zonas costeras de uso público la construcción de cualquier obra, cercado, muros o instalaciones que interrumpan y obstaculicen el acceso a las zonas costeras, así como el derecho de libre circulación de la población por ellas. Por otra parte se exceptúan las siguientes: Las obras e infraestructura portuarias o recreativas existentes, que quedan sujetas a las leyes especiales de la materia, las Marinas Turísticas o deportivas, que se entenderá como el conjunto de instalaciones, marítimas o terrestres, destinadas a la protección, el abrigo y la prestación de toda clase de servicios a las embarcaciones de recreo, turísticas y deportivas, de cualquier bandera y con independencia de su tamaño, así como a los visitantes y usuarios de ellas, nacionales o extranjeros.

También menciona la prohibición de enajenar o privatizar las zonas costeras de dominio público, salvo las excepciones establecidas en el artículo 4 que son los bienes de dominio público, bienes de dominio privado, acceso por consenso o sentencia.

La obtención de concesión estará sujeta a previo permiso otorgado por los consejos municipales para toda utilización de las zonas costeras de dominio público y de las áreas propiedad del Estado en la zona de uso restringido.

Con lo que respecta al canon de las concesiones, las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras que obtengan concesiones de uso de las costas y zonas costeras, deberán pagar un canon anual por derecho de concesión, el cual será recaudado por los gobiernos municipales de la circunscripción respectiva de donde se otorguen, de igual manera los montos por derechos de concesión serán aprobados por los Concejos Municipales con asesoría de la Comisión Nacional de Catastro.

Por otro lado, sólo podrán presentar solicitudes de otorgamiento de concesión las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeros residentes en el país. Estos deberán cumplir con los requisitos establecidos en la ley, esto además de aplicar para

derechos de uso, habitación o recreación también se emplea para el uso comercial o turístico.

Las regulaciones para las zonas declaradas turísticas son las que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) declare como zonas prioritarias de desarrollo turístico las cuales quedan sujetas a ciertas regulaciones, como lotes de terrenos destinados a edificar residencias o quintas de recreo para uso del concesionario y sus allegados, parcelas destinadas a establecimientos de centros de recreación, instalaciones hoteleras, restaurantes y similares, entre otros. Incluso se podrá otorgar concesión hasta una cuarta parte de la zona, para fines de esparcimiento, descanso y vacaciones, a agrupaciones gremiales o asociaciones de profesionales, sindicatos de trabajadores, federaciones de estudiantes, federaciones o confederaciones sindicales, asociaciones comunes o de desarrollo de la comunidad o entidades de servicio social o clubes de servicio, sin ánimo de lucro y algo muy importante es que en ningún caso podrán otorgar terrenos para la instalación de industrias que no sean las relacionadas con la explotación turística

Capítulo III

3.1 Diseño metodológico

El presente estudio investigativo es de carácter cualitativo y de tipo descriptivo. Es cualitativo porque estudia los efectos que ocasionan las grandes cadenas hoteleras en las zonas costeras, en este caso el hotel Barceló. Es de tipo descriptivo porque se centrará en describir y analizar los factores ambientales y socioeconómicos que se han visto afectados por el crecimiento de la cadena hotelera Barceló Montelimar Beach en la comunidad costera de Masachapa.

La observación de campo, estudio de documentos y entrevistas sirvieron para la descripción y el análisis de información para la redacción del presente estudio, en cuanto a los efectos ambientales y socioeconómicos que se presentan en la comunidad costera de Masachapa.

3.1.1 Población y muestra

El estudio está enfocado en los efectos que producen los hoteles pertenecientes a grandes cadenas hoteleras en zonas costeras en las comunidades aledañas, ubicados en el departamento de Managua. La muestra es de carácter selectiva puesto que se seleccionó al hotel Barceló Montelimar Beach por su ubicación geográfica en la comunidad costera de Masachapa. Es un hotel que se encuentra en la zona costera del pacífico de Nicaragua en el municipio de San Rafael del Sur el cual es un destino turístico importante para el turismo nacional e internacional.

3.1.2 Métodos, técnicas e instrumentos

El método utilizado para la recopilación de información fue el método inductivo debido a que se empleó la observación e inferencia de la información para explicar los fenómenos que se pueden dar en cualquier zona costera.

Además, se utilizaron instrumentos de recopilación de datos de fuentes primarias tales como entrevistas a los actores locales:

- Licenciada Rosa Hall, Directora de Turismo de la Alcaldía Municipal de San Rafael del Sur.

- Licenciado Mauricio Torres, Responsable de la Unidad Municipal de Gestión de Riesgo de la Alcaldía Municipal de San Rafael del Sur.
- Douglas Espinoza, Supervisor de mantenimiento, Delegación INTUR-Pochomil.
- Jaicol García, Vigilancia y Patrullaje, Policía Nacional-Masachapa.
- Franklin Flores, Director Comercial del Hotel Barceló Montelimar Beach.
- Francis Betanco, Responsable de Recursos Humanos, Hotel Barceló Montelimar Beach
- Kenia Pavón, Channel Manager del Hotel Barceló Montelimar Beach.

En cuanto a las fuentes secundarias se consultaron libros, revistas, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas como Alcaldía Municipal, Grupo Barceló, documentos monográficos, entre otros.

3.1.3 Selección y aplicación de indicadores

Para la identificación y descripción de los efectos del desarrollo de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras se tomó como referencia la “*Guía Práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*” de la Organización Mundial del Turismo, si bien se sabe existen muchos indicadores que ayudan a la medición y análisis de la sostenibilidad turística de los destinos; sin embargo cada destino presenta su propia mezcla de ventajas y problemas por lo que el empleo de los indicadores puede experimentar variantes de acuerdo a: problemáticas que suelen ser importantes para la comunidad, objetos de estudio en la investigación, el espacio geográfico, su características físicas y las condiciones del destino. Para esta investigación, se tomaron como referencia algunas cuestiones e indicadores sugeridos en la guía práctica, además se contemplan otros indicadores referentes al bienestar de las comunidades receptoras. La selección de indicadores se realizó en base a los objetivos específicos de esta investigación, la disponibilidad de información del hotel y la comunidad así como el tiempo disponible para la investigación, las que fueron cuestiones fundamentales para generar los resultados de la misma.

3.1.4 Matriz de Descriptores

Objetivo General: <i>Conocer los efectos del hotel Barceló Montelimar Beach en el desarrollo sostenible de la comunidad costera Masachapa en el año 2020.</i>					
Objetivos Específicos	Preguntas Directrices	Descriptores.	Sub-descriptores.	Instrumentos/Herramientas.	Fuentes.
Caracterizar a la comunidad costera de Masachapa.	¿Cómo se caracteriza la comunidad costera de Masachapa?	Ubicación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> Localización en un contexto geográfico. 	Entrevistas. Fotografías. Videos. Revisión documental. Página web	Comunidad. INTUR. Alcaldía del Municipio. Policía Nacional Sitios web. Periódicos.
		Historia y Acontecimientos.	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes históricos Infraestructura turística 		
		Clima	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de clima 		
		Actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> Pesca y actividad turística 		
		Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos Planta turística Demanda 		
		Población	<ul style="list-style-type: none"> Nº de habitantes de la comunidad costera de Masachapa. 		

<p>Describir la evolución del Hotel Barceló Montelimar Beach, características y servicios.</p>	<p>¿Cómo ha sido la evolución del Hotel Barceló Montelimar Beach y cuáles son sus principales características y servicios?</p>	<p>Ubicación geográfica</p> <p>Historia</p> <p>Proceso evolutivo y Desarrollo turístico</p> <p>Servicios e instalaciones turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica del hotel Montelimar Beach. • Descripción de la cadena Barceló Hotel Group. • Historia de la fundación del Hotel Barceló Montelimar Beach en Nicaragua. • N° de habitaciones y bungalós • Servicios de alimentos y bebidas • Servicios de spa • Tipos de paquetes especiales • N° de piscinas • N° de casinos • N° de discotecas 	<p>Entrevistas</p> <p>Fotografías</p> <p>Revisión documental</p> <p>Panfletos</p> <p>Página web</p>	<p>Recursos humanos</p> <p>Gerente del hotel</p> <p>Colaboradores</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de entretenimiento y ocio • Dimensión total del hotel • Tipo de gestión 		
		Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Segmento de mercado 		
Identificar los efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del desarrollo del hotel Barceló Montelimar Beach para el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa.	¿Cuáles son los efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del desarrollo del hotel Barceló Montelimar Beach en la comunidad costera de Masachapa?	<u>Efectos ambientales</u> Contaminación de la Playa	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de focos de contaminación por aguas residuales y negras en la playa Montelimar y cercanas. • Presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en la playa Montelimar y cercanas. • Frecuencia de la limpieza en la playa Montelimar y cercanas 	Guía de observación Visita al Hotel. Entrevistas. Revisión documental	Encargado del Hotel. colaboradores Población. Alcaldía del Municipio. Policía Nacional. INETER

		<p>Intensidad del uso de la playa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de turistas en promedio mensual o máximo que visitan con frecuencia la playa Montelimar y cercanas. • Cantidad de actividades deportivas que se realizan con frecuencia en la playa. • Instalaciones turísticas dentro de la playa Montelimar y cercanas. • Pérdida de la zona de playa por obras de infraestructura. 		
--	--	--	---	--	--

		<p><u>Efectos Socioeconómicos</u></p> <p>Generación de empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de empleos generados por hotel. • Distribución de nacionalidad de los colaboradores • Cantidad de empleos locales generados en el hotel en la comunidad (entre varones y mujeres) 		
		<p>Formación de capital humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de capacitación que recibe el personal del hotel. • Número y frecuencia de las capacitaciones que recibe el personal. 		

		<p>Efectos en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de servicios sociales disponibles para la comunidad. • Donaciones y patrocinios para la comunidad costera de Masachapa. • Tipo de proveedores locales que brindan sus productos y servicios al hotel (comunidad/nacional) 		
		<p>Satisfacción de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad de los residentes locales frente a la paga del hotel Barceló Montelimar. • Cantidad y tipo de conflictos costeros se reportan entre la comunidad, el hotel Barceló y sus clientes 		

		Gestión de playa	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del hotel (Significado la presencia del hotel en la comunidad para el desarrollo económico) 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Inversión pública en el último año • Costo de la limpieza y el mantenimiento de la zona costera. 		

3.1.5 Tabla de Indicadores

En esta tabla se especifica la selección de indicadores utilizados para esta investigación. Cabe señalar que la medición de los indicadores puede ser muy amplia y representar otros “sub-indicadores”, por lo que era necesario definir su grado de alcance en este proceso investigativo.

DESCRIPTOR / CUESTIÓN	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR
<u>Efectos ambientales</u>		
Contaminación de la Playa	Indicador de efecto	Presencia de focos de contaminación por aguas residuales y negras en Playa Montelimar y cercanas
	Indicador de efecto	Presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en Playa Montelimar y cercanas
	Indicador de actividades de gestión	Frecuencia de la limpieza en la playa Montelimar y cercanas
Intensidad del uso de la playa	Indicador de Impacto	Cantidad de turistas en promedio mensual o máximo que visitan con frecuencia la playa Montelimar y cercanas
	Indicador de efecto	Cantidad de actividades deportivas que se realizan con frecuencia en la playa
	Indicador de Impacto	Instalaciones turísticas dentro de la zona costera de la Playa Montelimar y cercanas
	Indicador de Impacto	Pérdida de la zona de playa por obras de infraestructura.

Efectos socioeconómicos

Generación de empleos	Indicador de Impacto	Cantidad de empleos generados por hotel
	Indicador de Impacto	Distribución de nacionalidad de los colaboradores
	Indicador de Impacto	Cantidad de empleos locales generados en el hotel (entre varones y mujeres)
Formación de capital humano	Indicador de efecto	Tipos de capacitación que recibe el personal del hotel
	Indicador de situación	Número y frecuencia de las capacitaciones que recibe el personal
Efectos en la comunidad	Indicador de Impacto	Número de servicios sociales disponibles para la comunidad
	Indicador de Impacto	Donaciones y patrocinios para la comunidad costera de Masachapa
	Indicador de Impacto	Tipo de proveedores locales que brindan sus productos y servicios al hotel (comunidad/nacional)

Satisfacción de la comunidad	Indicador de situación	Accesibilidad de los residentes locales frente a la playa del hotel Barceló Montelimar
	Presión sobre el sistema	Cantidad y tipo de conflictos costeros se reportan entre la comunidad, el hotel Barceló y sus clientes
	Indicador de situación	Presencia del hotel (Significado la presencia del hotel en la comunidad para el desarrollo económico)
Gestión de playas	Indicador de Efecto	Inversión pública para en el último año
	Indicador de actividades de gestión	Costo de la limpieza y el mantenimiento de la zona costera

Las fuentes que sirvieron para obtener la información de los indicadores antes mencionados son la población de la comunidad costera de Masachapa, la alcaldía del Municipio de San Rafael del Sur, la Policía Nacional, INETER, el encargado del Hotel Barceló Montelimar Beach y sus colaboradores.

Capítulo IV



Comunidad costera de Masachapa y su evolución turística.

Capítulo IV

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1 Localización en un contexto geográfico

4.1.1.1 Municipio de San Rafael del Sur

San Rafael del Sur, es un municipio de la zona del Pacífico de Nicaragua, ubicada a 46 km de Managua capital de Nicaragua, es una ciudad muy rica ya que está asentada en uno de los yacimientos más grandes de cal y yeso del país, minerales que son fuente de materia prima para la fabricación del cemento que se utiliza para la construcción. Fundada en 1794 pero fue hasta el 1 de enero de 1831 que se constituyó como municipio y fue elevada a ciudad el 16 de octubre de 1956.

Es quizás por productos como la cal y el yeso, que la ciudad sea conocida por la mayoría de transportistas, ya que en el municipio se encuentra la compañía productora de cemento más grande de Centroamérica asentada en 1942, fue precisamente la presencia de minas de piedras calizas y yeso cantero lo que atrajo a pequeños grupos que se fueron ubicando en los alrededores para la explotación de este material pequeños grupos que se fueron ubicando en los alrededores para la explotación de este material.



Ilustración 1: Historia de San Rafael del sur. Foto tomada de la página web. Gente de gallos, 2019



UNAN-MANAGUA

MAPA DE UBICACION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL DEL SUR



Ilustración 2 : Mapa de ubicación geográfica de San Rafael del Sur. Imagen elaborada por Ing. Norwin Acosta, INETER 2021.

En la ciudad se encuentra una iglesia parroquial frente al parque central, es un templo de estilo parroquial dedicado a la virgen de los desamparados, el cual tiene a su alrededor las mejores casas del lugar, las fiestas patronales se celebran el 24 de octubre son en honor a San Rafael Arcángel y la virgen de los desamparados, pero también se celebran las festividades en honor a San Pablo y a San Cristóbal. Aunque también se celebra fuertemente la semana santa, en esta época se realizan concursos de bellezas con las jóvenes que viven en el municipio, el cual se nombra Miss Verano, navidades y las fiestas locales a finales de mayo.



Ilustración 3 Municipio de San Rafael del Sur. Foto tomada de la página web: Asociación del fomento del hermanamiento Kreuzberg- San Rafael del Sur (sf)

San Rafael del sur como tal no cuenta con hoteles y restaurantes de alta categoría, pero sí con pequeños alojamientos con precios accesibles, la razón es que los turistas utilizan la ciudad para poder llegar a las playas de Pochomil, Montelimar y Masachapa.

El municipio de San Rafael del Sur se encuentra ubicado en la región central de la zona del Pacífico del país, la cual se caracteriza por poseer territorios planos en las cercanías a la costa y relieve montañosos y accidentados hacia el este y norte del municipio, disecados por unos cuantos ríos poco caudalosos. Las características geomorfológicas del municipio se definen por la Planicie Costera y la Cordillera Volcánica del Pacífico. Por esa razón la mayoría de las comunidades se asientan entre los niveles 100 y 200 metros sobre el nivel del mar, donde existen terrenos con topografía regular. En el noreste del municipio existen pendientes que van del 30-75%, mostrando el territorio escarpado.

El municipio de San Rafael del Sur cuenta con un sistema de vías, de carreteras y caminos, que le permiten tener una buena comunicación tanto a nivel municipal como departamental; a través de estas, la ciudad tiene una red efectiva que le permite el movimiento de los pasajeros a los distintos puntos del territorio. Estas se clasifican como troncales, rurales y urbanas, con un total de 18 rutas y de 228 unidades. De

igual manera el sistema de salud del municipio está constituido por 7 unidades de salud distribuidas en 5 puestos de salud y 2 centros de salud. Las unidades se encuentran ubicadas en las comunidades: San Pablo, El Salto, Gutiérrez Norte, El Portillo, San Cristóbal, Montelimar y el casco urbano del municipio. Cuenta además con una red popular formada por 54 parteras, 12 de ellas trabajan en coordinación con el MINSA, con una atención del 25% de los partos del municipio.

En los primeros años de 1800 San Rafael del Sur era un caserío con apenas unas sesenta casas construidas de barro y zacate. San Rafael del Sur, surgió como una pequeña unidad de poblamiento a partir de grupos que se fueron juntando atraídos por la agricultura, la pesca y la presencia de minas de piedras calizas, yeso, cantera; creando hornos para procesar cal de manera artesanal; así como por el resultado del constante intercambio comercial de productos. La ubicación del río Jesús en el territorio fue un factor muy importante para la conformación de las agrupaciones habitacionales, pues, desde entonces los habitantes hacían uso de este recurso hídrico para su consumo y asentamiento.

En 1942 se instaló en el poblado El Salto la Compañía productora de cemento, el auge de la industria cementera atrajo mucha población que emigró hacia el municipio y se asentó en las localidades vecinas, conformando una pequeña red de comarcas y caseríos.

En el ámbito deportivo el principal centro de deportes con que cuenta el Casco Urbano de San Rafael, es el estadio municipal de béisbol "San Rafael", esta instalación fue inaugurada en el mes de marzo del 2003, con capacidad para 2000 personas.

Sobre sus servicios municipales la ciudad de San Rafael, tiene el servicio de recolección de basura con frecuencia de tres días a la semana, pero dividido en etapas, la basura que se genera en la ciudad es de aproximadamente 14 mts³ para la cual se cuenta con una unidad recolectora en regular estado, logrando dar abasto a la ciudad de manera general.

Existen dos cementerios, localizados en la parte sur occidental de la ciudad, uno viejo de 2 manzanas que actualmente se encuentra saturado y uno nuevo de 4 manzanas. Actualmente en el cementerio nuevo hay disponibles de 20,000vrs² un 25% del área urbanizada ya que este se divide en 2 áreas, la urbanizada y la que se va a urbanizar

dispuesta para 20 años aproximadamente. Reciben mantenimiento de la alcaldía, ambos cementerios se encuentran en buen estado con la única salvedad que entre ambos existe un cauce natural que en épocas de invierno o de grandes temporales no permite el acceso al cementerio viejo. En las comunidades rurales existen cementerios en la mayoría de las comarcas, recibiendo mantenimiento de los pobladores.

El municipio cuenta con tres parques que están ubicados en el casco urbano, la Alcaldía se encarga de brindarles mantenimiento, además de parques o plazas que se encuentran en las comunidades rurales, recibiendo mantenimiento en ocasiones de sus pobladores.

En el Mercado Municipal se ubican 20 comerciantes donde el 90% son originarios de la zona en los alrededores de la iglesia, zona céntrica del Casco Urbano. En este se ofrecen productos mayoritariamente de Managua, Carazo y Masaya. Tiene un área aproximada de 1,497 mt² y su estado físico es reportado en condiciones regulares.

El municipio de San Rafael del Sur guarda rastros imborrables de la historia del país. En ocho sitios arqueológicos de esa localidad, está grabada toda la vida y creencias de este pueblo antes de ser colonizado por la colonia española. Espacios históricos descubiertos de manera accidental, como resultado de excavaciones en busca del material que guarda el suelo de San Rafael, característico por su calidad y utilidad para la construcción.

Con el tiempo el sitio fue estudiado por arqueólogos de la ciudad de León, quienes también hallaron restos funerarios indígenas; tinajas de barro conteniendo osamentas que, una vez estudiadas, fueron nuevamente enterradas. El municipio parece haber tenido la necesidad de mantener un hilo conductor de su historia y documentarse de cualquier forma.

Pero también en San Rafael del Sur tienen en resguardo las primeras esculturas de Miguel Ángel Abarca, un artista autodidacta de reconocimiento nacional e internacional y originario de esa tierra. Sobre una colina en las cercanías del casco urbano de la ciudad, se disponen estos monumentos, fieles testigos del paso de los años que saludan a todo el que atraviesa los senderos del municipio.

También se exhiben por todo el municipio y forman parte de su historia, de igual manera existen hornos colosales donde se funde la piedra caliza para obtener la cal, del mismo modo en el que se hacía en el tiempo de la colonia. Esta actividad hoy en día muchas familias la utilizan como principal medio de subsistencia diaria.

San Rafael del Sur es el pueblo costero más importante del departamento de Managua cuenta con las concurridas playas de Masachapa, Montelimar y Pochomil, lugares de veraneo de los pobladores de Managua, también tiene una parte de la sierra de Managua en donde se desarrolla la agricultura



Ilustración 4 Municipio de San Rafael del Sur. Foto tomada de la Pagina web: Conociendo Nicaragua (Sf)

Las playas poseen numerosos hoteles, hospedajes y restaurantes, y están preparadas para la recepción de turistas. Es una buena alternativa para el viajero, si se encuentra en Managua, podrá desplazarse hacia la costa en muy poco tiempo y si se encuentra de paso, podrá disfrutar de la naturaleza y el mar.

4.1.2 Atractivos turísticos, planta turística y demanda de la comunidad costera de Masachapa

Masachapa una de las comunidades pertenecientes a San Rafael (Ma-sxpa Maxtil) cuyo nombre es de origen náhuatl que significa Sitio rocoso o lecho arenoso, esto debido a que en esta comunidad se encuentra una playa que contiene grandes formaciones rocosas esculpidas por el mar pacifico, se puede llegar a través del municipio antes mencionado o mediante un desvío situado a la izquierda de la carretera vieja a Managua–León. Es una de las playas del país más visitadas durante la temporada de vacaciones, principalmente en semana santa, 25 de diciembre y 01 de enero.

UBICACION DE LA COMUNIDAD DE MASACHAPA

552000METROS.E



Ilustración 5 Mapa de la ubicación geográfica de la comunidad de Masachapa. Elaborado por Ing. Norwin Acosta. Cortesía de INETER (2021)

4.1.3 Población de Masachapa

La comunidad costera de Masachapa cuenta con 5,818 habitantes y hablando solamente de la franja costera que abarca 80 metros de riesgo se encuentran 1,039 habitantes siendo el total de 6,857 habitantes. Su historia inicia a principios del año 1815, en sus playas se han encontrado vestigios arqueológicos que señalan que sus primeros pobladores eran indígenas.

4.1.4 Tipo de Clima en Masachapa

Masachapa posee un clima tropical promedio, el calor se hace presente durante todos los meses del año tanto en estación seca como húmeda. En temporada de lluvia es nublado y en temporada seca es ventoso con cielo mayormente despejado. La temperatura varía de 23 °C a 32 °C. Los meses de abril y mayo son los más calurosos del año debido al clima por ser zona costera.

4.1.5 Antecedentes históricos y evolución de la infraestructura turística de Masachapa.

Una de las principales obras públicas que son un atractivo característico de Masachapa es el Muelle, el cual inició su construcción en el año 1951 durante la administración de Anastasio Somoza García, esta estructura fue construida de concreto, posee 80 metros de largo con forma de L, además, el muelle fue de mucho provecho para las comunidades cercanas, tomando en cuenta que desde su existencia



Ilustración 6 Muelle de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. (2021)

para unos era un lugar de trabajo, llegaban embarcaciones pesqueras, unos que otros llegaban a pescar para llevar alimento a sus hogares y otros se hacían de ingresos económicos con venta de pescados en ese lugar. También Masachapa cuenta con un Faro el cual fue construido por la Alcaldía de San Rafael del Sur.



Ilustración 7 Malecón de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. (2021)

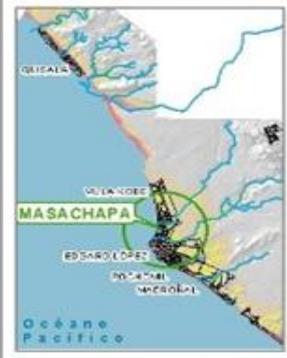
Existe otro atractivo turístico llamado Malecón, inaugurado el 16 de octubre del año 2016 ubicado sobre un río de agua dulce natural con salida directa al mar que durante años ha beneficiado a la población de Masachapa con la pesca artesanal, personas que acuden a lavar ropa y la recreación misma.

Uno de los acontecimientos que ha marcado la historia de Masachapa es el tsunami del primero de septiembre de 1992 por un movimiento de las placas tectónicas Coco y Caribe a las ocho de la noche, afectando toda la costa pacífica de Nicaragua, el terremoto que ocurrió dentro del océano provocó olas que alcanzaron desde cuatro y diez metros de altura, tomando por sorpresa a la población muriendo 170 personas siendo la mayoría niños implicando que el turismo en este año disminuyera en gran parte, debido al acontecimiento ocurrido, los turistas tenían miedo de viajar y hacer turismo en las costas del Pacífico.



Ilustración 8 Tsunami arrasa el balneario de Masachapa. Foto tomada de la página web La Prensa. (sf)

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE ESTUDIOS TERRITORIALES (INETER)
 MAPA DE RUTAS DE EVACUACIÓN Y ZONAS DE CONCENTRACIÓN EN CASO DE TSUNAMIS (MASACHAPA)



Proyecto "Sensibilización, organización y alerta temprana para la reducción de la vulnerabilidad ante Tsunami en la costa pacífica de Nicaragua, con énfasis en el municipio de San Rafael del Sur"

1:6,000

Escala: 0 50 100 200 300 400 Metros
 UTM WGS 1984
 Cuadrícula de 200 metros
 Proyección UTM zona 16 Masagua, Nicaragua 2006

Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER),
 Dirección General de Geofísica, Dr. Wilfried Struassl tel: +(505)-3492761
 e-mail: wilfried.struassl@ineter.gob.ni
 Dirección General de Recursos Hídricos, Ing. Luis S. Palacios Ruiz
 tel: +(505) 2492756 e-mail: luis.palacios@ineter.gob.ni

Simbología convencional

- Curvas de nivel cada metro
- Curvas de nivel cada 5 mts
- Constante
- Casas
- Camino general / Trilho
- Revestimiento sólido
- Prosa
- Puente
- Faro
- Antenas
- Centro de reunión
- Barra de toros
- Centro de Salud
- Escuela
- Cuadro deportivo
- Iglesia
- Policia
- Fuerza Naval
- Gasolinera
- Farmacia
- Hotel / Hospedaje
- Telefeno publico
- Parada de Bus
- Discomovil

LEYENDA TEMÁTICA

Rutas hacia sitios seguros

- Sirena
- Rutas de evacuación
- Zona de concentración secundaria

Niveles de amenaza

Rangos de amenaza a partir del nivel de marea alta

- Muy baja (10-15 m sobre marea alta)
- Baja (5-10 m sobre marea alta)
- Media (2-5 m sobre marea alta)
- Alta (0-2 m sobre marea alta)
- Nivel medio del mar (0 m)
- Sitios criticos por inundación

Ilustración 9 Mapa de Rutas de evaluación y zonas de concentración en caso de tsunami en Masachapa. Mapa elaborado INETER (sf)

4.1.6 Pesca y actividad turística de Masachapa.

La comunidad de Masachapa era un pequeño caserío de pescadores visitado por marinos tripulantes que llegaban a las costas en grandes balsas para cargar madera preciosa puesto que había bosques de madera que eran transportados hacia Panamá, al Perú y a Guatemala durante la época de la colonia.



Ilustración 11 Playa de Masachapa Nicaragua. Foto tomada de la página web Visita San Rafael del Sur (2019)

El desarrollo económico de la comunidad de Masachapa se caracteriza principalmente, por la actividad pesquera, siendo una de las

actividades económicas más relevantes con las que cuenta, sirve de ingresos económicos de las comunidades semi rurales, esta comunidad tiene una cooperativa que aglutina a todos los pescadores, que están organizados con un itinerario de zarpe a las lanchas. Los pescadores abastecen con sus productos al mercado de su localidad y fuera del municipio de San Rafael. Estos son apoyados con un subsidio de combustible que el Gobierno les proporciona para que realicen su trabajo.



Ilustración 10 Pesca, la fuente de empleo más importante de Masachapa. Foto tomada de la página web TN8, 2020



Ilustración 12 Elaboración de red para pescar artesanalmente. Foto tomada en visita de campo. 2021

Además de practicarse la pesca artesanal, Masachapa es un sitio turístico de gran relevancia, visitado por turistas Nacionales y Extranjeros. La actividad turística ha tenido un gran auge en este sitio por ser un lugar donde se puede practicar el turismo de sol y playa, el desarrollo turístico con el que cuenta Masachapa se ha visto presente por los diferentes hoteles con tendencia a un buen crecimiento, como el hotel Barceló Montelimar y el hotel Summer de Masachapa, así como diferentes

hospedajes, restaurantes y comedores que se encuentran en el lugar. Ambas actividades han generado ingresos económicos y han representado mejoras en la calidad de vida para las familias de la comunidad. Por parte de la alcaldía municipal se han comprometido con el sitio en dar una mejor cara para los turistas mejorando aceras peatonales, calles, paseos con bancas y luminarias y el apoyo a la limpieza de todo el sitio turístico en conjunto con los propietarios de diferentes establecimientos turísticos. También la Alcaldía Municipal en conjunto con el gabinete de turismo y la Comisión Interinstitucional Municipal organiza mesas de trabajo y capacitaciones con los empresarios turísticos con el fin de retroalimentar a los empresarios en temas de atención al cliente, redes sociales, turismo sostenible, planes de negocio, y un tema muy importante con respecto a las licencias de operación de los establecimientos.

Capítulo V



Evolución del Hotel Barceló Montelimar Beach y sus principales características y servicios

Capítulo V

5.1 Análisis y discusión de resultados

5.1.1 Localización geográfica del hotel Montelimar Beach.

El hotel Barceló Montelimar Beach en Nicaragua está situado a una hora de Managua, capital del país, hacia la carretera a Masachapa, Km. 65 en el municipio de San Rafael del Sur, en la playa que lleva el nombre de Montelimar. El hotel se encuentra a 43 km de la Universidad Autónoma Nacional de Nicaragua (UNAN-Managua), a 45 km del centro comercial Metrocentro y a 53 km del Aeropuerto Internacional de Managua Augusto C. Sandino, siendo estos puntos de referencia muy conocidos en la capital. En vehículo privado hay dos formas de llegar. Una es tomar la Carretera Vieja a León y girar hacia las playas en el empalme indicado por rótulos (hay un rótulo enorme de Montelimar), continuando por esta carretera hasta llegar a un tope, en donde se debe girar a la derecha y continuar por unos minutos hasta llegar a un empalme cercano a la playa, donde hay rótulos que indican el camino. La otra forma de llegar al hotel es por la Carretera Panamericana Sur: después del municipio de El Crucero donde se encuentra un gancho de camino con un monumento, en el cual debe girar a la derecha, rumbo a San Rafael del Sur; luego de pasar el pueblo se llega al gancho de camino cerca de las playas y con rótulos, que ya se mencionan anteriormente. Si se viaja en transporte público se pueden tomar buses a Pochomil y Masachapa en la terminal del Mercado Israel Lewites, en la capital Managua. Éstos salen todos los días y en distintas horas. El bus finaliza su viaje un poco antes de las playas, para llegar al sitio se tiene que tomar un taxi, una moto-taxi o una caponera (ciclotaxi) para llegar hasta el hotel Barceló Montelimar.

HOTEL MONTELIMAR



Ilustración 13 Ubicación geográfica del Hotel Barceló Montelimar Beach. Elaborado por el Ing. Norwin Acosta, INETER 2021.

5.1.2 Hotel Barceló Group

Barceló Group fue fundado en el año de 1931 en la isla de Mallorca, España en el Mediterráneo por Simón Barceló quien antes de fundar la compañía, tuvo varias ocupaciones como trabajador de campo, barbero y otros. En el mismo año Simón Barceló fundó la compañía de transporte Autocares Barceló, sin embargo, por medio de la división hotelera y de la división de viajes que posee el grupo Barceló, ha logrado pasar de ser una compañía familiar de transporte a convertirse en uno de los grupos turísticos más importantes de España y de todo el mundo. Han sido tres las generaciones de la familia Barceló y una plantilla de aproximadamente más de 25.000 personas que han hecho posible lo que es hoy en día esta empresa. Cabe mencionar que Barceló arrancó de manera oficial con la tercera generación en el año 2000 con los hermanos Gabriel y Sebastián hijos del fundador, quienes firmaron el testamento y distribuyeron la empresa en partes iguales entre toda la familia.

En 1954 la empresa decide entrar en el sector de las agencias de viaje, este hecho culminó con la creación de Barceló Viajes en ese mismo año. Para 1962 el primer hotel que la empresa ubica es en Mallorca, en 1965 se culmina el desarrollo de un tipo de hotel “pueblo”, pensado básicamente para una clientela familiar, con gran variedad de servicios y a buenos precios. Para 1968 la empresa se expande hacia el archipiélago balear, se construye el hotel Barceló Pueblo Ibiza y se obtiene el hotel Barceló Hamilton en Menorca. En 1970 se posicionan en la Península Ibérica donde se inaugura el hotel Barceló Pueblo Benidorm.

La expansión de la empresa a nivel internacional sucede en el año de 1981, con la compra del touroperador Turavia. Por supuesto que la expansión a nivel mundial se materializa cuatro años después, con la apertura del primer hotel Barceló Bávaro Beach Resort en Punta Cana, República Dominicana en el Caribe, convirtiendo al Hotel Barcelo Group en la primera compañía hotelera de España que se establece en el lugar. En 1990 el Grupo Barceló entra a Costa Rica en donde se asienta el hotel Barceló San Jose Palacio Spa & Casino, años después en el mismo país se instala el complejo de Playa Tambor.

En los 90 entran al mercado hotelero estadounidense con la compra de un establecimiento en Washington DC, y luego en Orlando, siendo Barceló la primera

compañía hotelera española en instaurarse en los Estados Unidos. En 1993 la compañía adquiere Barceló Praha, primer hotel que incorporan en una capital europea.

Barceló Hotel Group estuvo enfocado durante 30 años en el segmento de sol y playa ofreciendo servicios hoteleros y es hasta en 1995 que decidieron diversificar su oferta orientada a otros segmentos de mercado en el ámbito urbano con la apertura del Barceló Sants en la ciudad de Barcelona. En 1996 Barceló Viajes representaba en el territorio español al touroperador británico First Choice Holidays. En el 2000 la compañía Barceló se convirtió en accionista mayoritario en el grupo turístico británico, sin embargo, dos años después la compañía rescata de nuevo Barceló Viajes.

En Latinoamérica, el grupo hotelero Barceló abre en 1997 un hotel en Venezuela y tiempo después en 1999 abre tres hoteles en México los cuales son el complejo Barceló Maya Beach Resort y dos hoteles más en la costa Pacífica en Ixtapa y en Huatulco. Luego deciden expandirse en el medio oriente, en Turquía con muchos hoteles en la región de Bodrum.

En el año 2000 el grupo abre dos hoteles en Uruguay y en Ecuador. En el año 2001 Barceló Hotel Group alcanzó la cifra de 100 hoteles alrededor del mundo colocándolos entre los grupos hoteleros más grandes de España. En ese mismo año Barceló Hotel Group inaugura varios hoteles en España, asimismo se abre el Barceló Bávaro Convention Center en Playa Bávaro ubicado en República Dominicana, siendo este uno de los centros de convenciones más grandes y de lujo en toda América latina y el Caribe.

En 2002 Barceló Hotel Group se interesa por expandir sus servicios en los países del norte de África, lo cual comenzó con por medio de contratos de franquicias en Malta, Túnez y Marruecos. Para el mismo año la compañía se apropia de la operadora hotelera Crestline Capital en los Estados Unidos, por lo cual se origina la filial Barceló Crestline Hotels & Resorts, reforzando la presencia de Barceló en este país, operando 48 hoteles y 6 Centros de Convenciones. En el 2003 Barceló decide abrir su primera página web "www.barcelo.com" y también crea una Central de Reservas "BarceloRes", pero fue hasta el 2012 que se desarrolla en la redes sociales. En 2014

recibió el premio “TNSFanpageSpain” a la mejor página de Facebook en la categoría de “Turismo, viajes y hoteles”.

En 2005 el Grupo Barceló festejó su 75 aniversario, año en que la compañía compra el Hotel Barceló Formentor uno de los más emblemáticos de la Isla Mallorca y del Mediterráneo, en ese mismo año la empresa Barceló recibió varios reconocimientos como la Medalla de Oro de la Comunidad a los hermanos Gabriel y Sebastián Barceló Oliver por la trayectoria empresarial con la que contaba la compañía, también recibieron la Placa al Mérito Turístico. La consultora AT Kearney otorga el Premio al Mejor Gestor 20068 a los dos copresidentes de Barceló. El año siguiente recibe el premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresaria. La compañía en 2005 adoptó un plan estratégico (2005 - 2010) cuyo objetivo principal era llegar a poseer 200 hoteles. Barceló destaca el acuerdo suscrito con FADESA, el cual se firmó con el interés de alcanzar las 5.000 habitaciones en un trayecto que iba de 5 a 7 años, gracias a este acuerdo se abrieron numerosos hoteles en Isla Cristina, Fuerteventura, Coruña, Madrid, Marbella y Casablanca (Marruecos).

En 2006 el Grupo Barceló entró en el top 30 de las cadenas hoteleras a nivel mundial y en el 2007 la revista americana V, asciende a la cadena en el puesto 28 del mundo por número de habitaciones, un año después ocuparía el puesto 24. En el 2009 pasa a otro plano de vida el co-presidente de Honor Sebastián Barceló Oliver.

A Partir del 2010 la expansión y renovación dio lugar a efectos positivos y negativos, uno de los efectos negativos fue el cierre de algunos hoteles, por el cual se presentó una oportunidad para Barceló Hotel Group logrando sumar puntos a su favor, aprovechando la baja de ocupación y cierre de ciertos hoteles, llevando a cabo reformas para ser totalmente renovado ofreciendo un producto de muy buena calidad. En 7 años la cadena invirtió un millón de euros en reformas de sus hoteles más emblemáticos como el Barceló Bávaro Grand Resort (República Dominicana), el Barceló Maya Beach Resort (México), el Barceló Sants (Barcelona), el Barceló Castillo Beach Resort (Fuerteventura), el Barceló Hamilton Menorca y el Barceló Montecastillo Golf (Cádiz), entre otros.

En 2014 la compañía decide vender parte de Barceló Crestline, en Estados Unidos, sin embargo, Barceló Hotel Group mantenía el 40% de su accionariado. En 2015 la

cadena anuncia 6 nuevos proyectos, este hecho no ocurría desde el inicio de la crisis en 2010, los hoteles fueron ubicados dos en el centro de Madrid, uno en el Ensanche de Barcelona, un hotel en Tenerife océano Atlántico y dos hoteles en Argelia. En el mismo año y con una visión de cambios de modelo la compañía llegó a un acuerdo con los accionistas de la compañía hotelera Occidental “Hoteles Management” para adquirir el 100% del capital de la sociedad, que cuenta con más de 4.000 habitaciones distribuidas en 13 hoteles situados en México, República Dominicana, Costa Rica, Aruba, Colombia y Haití.

En 2016 la cadena abre un nuevo hotel cinco estrellas con el nombre Barceló Emperatriz utilizando marketing digital a través de su página web y redes sociales, además da apertura con un cuarto hotel en Praga, se posiciona en dos nuevos destinos El Salvador y Panamá. En 2017 Barceló Hotel Group recupera el 60% de de las acciones de Crestline Hotels & Resorts, Estados Unidos, pasando a ostentar el 100% de la gestora norteamericana.

En el año 2019 Barceló Hotel Group fue elegida como la mejor compañía gestora de hoteles del mundo por World Travel Awards, además cierra el año con 12 nuevas aperturas.

Posee más de 250 hoteles y más de 57.000 mil habitaciones distribuidas en 22 países, entre los hoteles operativos en Europa donde están la mayoría, América, Latinoamérica y el Caribe, Estados Unidos, Asia y África, además de disponer de más de 700 agencias de viajes en 4 continentes, así como tour operadores y una compañía aérea. Reúne los mejores hoteles de cuatro y cinco estrellas. Actualmente esta directiva se encuentra representada por Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadell.

El grupo Barceló expresa tener una responsabilidad social corporativa con las comunidades y con el entorno, teniendo un pacto mundial que integra a la Asociación Cultural pro Naciones Unidas y el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil, inclusive colabora con otras entidades de interés social y sin fines de lucro. La compañía siempre ha tenido los objetivos de posicionarse como un referente de marca y de empresa en el sector turístico, crear proyectos rentables, dar a conocer su gestión en el sector hotelero, así mismo satisfacer las necesidades de sus clientes,

desde huéspedes, accionistas como con sus empleados y administraciones públicas a nivel nacional (España) y en todo el mundo, cuyos objetivos se han visto presentes en la actualidad.

5.1.2.1 Fundación Barceló

Fundación Barceló fue constituida con un capital fundacional de 500.000.000 de pesetas, la fundación iba viendo años tras años incrementar sus propios recursos, esto gracias a las constantes aportaciones de los fundadores, así como de contribuciones de terceros. Sus recursos propios sobrepasan en 1996 los 800.000.000 de pesetas.

Construida en 1989 por la familia Barceló Oliver como testimonio de homenaje a sus padres, fue inscrita en el Registro de Protectorado de Fundaciones de Ministro de educación y ciencia en 1990. Su actividad está orientada a la educación, la formación, la investigación, el arte desde una aproximación didáctica y en general, al desarrollo integral de la persona. La fundación Barceló desarrolla su actividad a través del Patronato (Es el órgano máximo de decisiones de la fundación), a título de órgano rector, de varias comisiones de trabajo y de una plantilla profesional.

En la comunidad costera de Masachapa hubo apoyo en el sector salud hace un par de años atrás, llegaban médicos ofreciendo servicios gratuitos en el área de medicina interna, oculista y dentista.

5.1.3. Historia de la fundación del Hotel Barceló Montelimar Beach en Nicaragua

En Nicaragua, una dama con el nombre de Juana y de origen española, multimillonaria, fue la primera propietaria de la valiosa hacienda "Montelimar", una propiedad agrícola, frente al mar, donde pasaba largas temporadas el general Somoza. El autor Juan García Castillo, relata en un artículo con el título "Dama Española" del año 1967, que doña Juana llegó de España donde residía con otra hermana, con la cual tuvo indiferencias y para evitar mayores consecuencias, esta, con el dinero que le correspondía, emigró a América, y se asentó en Nicaragua. Doña se casó con un hombre nicaragüense llamado Víctor Zavala, La señora Juana posiblemente residía en zonas campesinas españolas, ya en Nicaragua añoraba

tener un lugar donde vivir con todo el confort que podía proveerse la gente adinerada de esa época. Fue así como su marido Víctor Zavala, compró la adquisición que nombraron “Montelimar” en recuerdo de un lugar que en España se llama así y que posiblemente para ella tenía algún valor significativo.

” Montelimar” fue equipada con toda la comodidad que podía lograrse en ese tiempo. Se construyeron edificios y hasta una iglesia o capilla donde residía un sacerdote, pues ella era católica y su costumbre de acudir a misa era infaltable. El matrimonio vivió largos años en “Montelimar”. Desde entonces, ha venido siendo una de las más valiosas propiedades agrícolas del país. La legalidad de la tenencia de la propiedad ha estado marcada por los cambios políticos y sociales de los últimos 33 años.

En los años ochenta, Herty Lewites, el Ministro de Turismo (conocido como INTURISMO en ese entonces), dio a conocer que catorce millones de dólares serían invertidos en la primera construcción del Centro Turístico Internacional Montelimar, en un período de 13 meses gracias al trabajo conjunto con unos inversionistas italianos. La primera etapa contemplaba la reparación de la pista de aterrizaje para aviones, la remodelación de la casa hacienda en comedor y casino, el mantenimiento de las piscinas y canchas de tenis, así como la construcción de las principales cabañas de alojamiento. Lewites aclaró que el propósito del centro turístico era el de captar divisas para el país, en especial para los seis centros turísticos existentes y que requerían de 200 millones de córdobas al año para su mantenimiento y ampliación. En su segunda etapa del proyecto, se contemplaba la construcción de un total de 130 habitaciones y un centro de convenciones con capacidad para 500 personas.

El complejo turístico conocido como Montelimar, fue realizado en varias etapas de construcción, Mario Salinas quien fue el presidente ejecutivo del proyecto detalló todos los atractivos y la infraestructura con la que iba a contar el hotel para ser un resort, siendo la playa con 9 km de extensión el atractivo más importante acompañado de la pesca artesanal, naturaleza tropical húmeda de 210 hectáreas de árboles frutales, jardines, con gran número de vertientes. La construcción fue realizada por una compañía italiana con un alto estándar de construcción con un costo aproximado a los 50 millones de dólares. El objetivo primordial fue que el hotel tuviera 200 habitaciones, un helipuerto para recibir vuelos y un campo de golf, también figuraba

como etapa final del proyecto un puerto turístico. Montelimar, fue visitado por grandes personalidades recién inaugurado, tales como, representantes de la Organización Mundial del Turismo, vicepresidente de España, viceministro de relaciones exteriores de Italia, inversionistas privados, entre otros que dieron muy buena opinión sobre el proyecto.

El siete de abril de 1990, fue inaugurado por el Ministro de Turismo Herty Lewites, el proyecto turístico Montelimar, considerado como el más completo de Centroamérica. El proyecto constaba de 200 bungalows, cinco restaurantes, anfiteatro, cabaret, casino y discoteca. Lewites, retó al gobierno que instalará todos estos proyectos iniciados en Montelimar y que aseguraban era para el país un considerable ingreso de divisas. En la actualidad este extenso resort cuenta con 293 habitaciones repartidas entre el edificio principal y las cabañas situadas frente al mar.

Después de las elecciones en 1990, que terminó con el período del gobierno revolucionario que había tomado el poder en 1979, comenzó un rápido proceso de privatización de las más de 350 empresas estatales que existían en el país, es cuando en el año en 1993 con el Acuerdo Presidencial No 102-93 del 5 de mayo, la entonces Presidenta de la República, Violeta Barrios de Chamorro, acogió la propuesta presentada por la Junta General de Corporaciones Nacionales del Sector Público (CORNAP), dictando la autorización para negociar y ejecutar la privatización del Complejo Turístico Montelimar, que en aquel entonces estaba bajo el control y administración del Estado por medio de la Empresa Hoteles Internacionales SA (HOTELINSA).

El 18 de mayo de 1993, el Estado nicaragüense vendió ese lote, con todos los bienes muebles e inmuebles existentes, a Auxiliar SA o Grupo Barceló, por la exigua cantidad de 3 millones de dólares, al mismo tiempo que la empresa española reconocía *“tener un saldo del precio de venta a favor del vendedor HOTELINSA, el que se compromete a pagar en diez cuotas anuales consecutivas (...), que se determinarán en función del porcentaje de ocupación de las instalaciones existentes a la fecha de este contrato”*, cita textualmente la escritura de compraventa.

Según lo acordado en la escritura, el Grupo Barceló iba a gozar de tres años de gracia, comenzando a pagar sus cuotas a partir del cuarto año desde la firma del contrato y por diez años consecutivos, terminando sus pagos eventuales en 2006.

El pago de cada cuota dependía del porcentaje de ocupación alcanzado, estableciendo un mínimo del 65 por ciento para el primero y segundo año y del 60 por ciento para los restantes ocho. El valor de las cuotas variaba según el porcentaje alcanzado, e iban desde un mínimo de 50 mil dólares a un máximo de 250 mil, y ese porcentaje de ocupación debía ser verificado cada año por una firma de auditores internacionalmente reconocida y registrada en Nicaragua, a opción de Auxiliar SA. La escritura preveía también que por cada retraso en el pago, la compañía española iba a ser penalizada con un 10 por ciento anual de mora “desde la fecha de incumplimiento y hasta el total y efectivo pago”, como refleja la escritura misma. Auxiliar SA se comprometía también a invertir en el sector turístico del país por lo menos 5 millones de dólares, y en caso de no cumplir esta cláusula, el Estado podía pedir la rescisión inmediata del contrato.

5.1.4. Servicios e instalaciones turísticas



Ilustración 14 Barceló Montelimar, all inclusive(San Rafael del sur, Nicaragua). Foto tomada de la página web Hoteles.com. (sf)

Debido al programa “Barceló Todo Incluido”, los huéspedes pueden degustar de una amplia oferta gastronómica en el restaurante estilo buffet y, por las noches, pueden probar la cocina italiana que se ofrece en 3 restaurantes los cuales incluyen bar, con vista al jardín. Restaurante Las Palmeras, Restaurante Océano y Restaurante a la carta se encuentran a solo 7 minutos caminando. El Hotel Barceló Montelimar cuenta con 7 bares ubicados

junto a las 4 piscinas de las cuales tres piscinas son para adultos y una para niños, están disponibles al público de las 9:00am a 7:00pm y es obligado el uso de trajes de baños adecuados.

Así mismo, los huéspedes pueden utilizar una oferta para el ocio que incluye una discoteca y también disfrutar en familia de una amplia oferta deportiva. Además, el hotel cuenta con un parque infantil ubicado en la zona de los jardines. Se cuenta con un Programa de animación diurna que incluye clases de baile y aerobio en la piscina principal. Los huéspedes también podrán disfrutar de presentaciones con música en vivo para el disfrute de las familias. De igual manera el Hotel cuenta con un casino de 2,153 pies cuadrados cuenta con 50 tragamonedas y 6 mesas de juego. Otro punto a tomar en cuenta es que en este Hotel no se permiten mascotas.



Ilustración 15 Playa Montelimar, Masachapa, San Rafael del Sur, Nicaragua. Foto tomada de la página web <https://www.barcelo.com/es-gt/barcelo-montelimar/>

Otros servicios que ofrece el hotel son:

Aparcamiento gratuito, wifi, piscina, gimnasio o sala de entrenamiento, desayuno gratuito, playa, casino y juegos de azar, actividades que son acondicionadas para familias y niños, toallas para la piscina y la playa, sauna, bar, restaurante, desayunos



Ilustración 16 Cancha de tenis del hotel Barceló. Foto tomada de la página web: Barcelo.com (s.f)

estilo bufé, bar dentro de la piscina, bar junto a la piscina, bar en la azotea, mini golf, pista de tenis, aeróbic, dardos, personal de animación, animación nocturna, karaoke, tenis de mesa, zona infantil, transporte desde/al aeropuerto, servicio de traslado en autobús, centro de negocios con acceso a internet, instalaciones para conferencias, sala de banquetes, salas de

reuniones, masaje de pies, masaje de cuerpo entero, masaje de cabeza, espacio para guardar el equipaje, conserje, cambio de divisas, tiendas, tumbonas/sillas de playa, sombrillas, lavado en seco y servicio de lavandería.

Debido a la situación de salud que se desencadenó en 2020 a nivel mundial por covid-19, el establecimiento se encarga de que todas las instalaciones se asean con desinfectante de manera frecuente. Además, ofrecen desinfectante para manos a los huéspedes, se implementan medidas de distanciamiento social y el personal usa equipos de protección. Esto, garantizando la seguridad para la salud de cada cliente y colaborador del hotel.



Ilustración 17 Barcelo Montelimar, All inclusive. Tomada de la página web: Booking.com(sf)

5.1.5. Mercadeo del Hotel Barceló Montelimar Beach

Franklin Flores, Director de Venta y Mercadeo para el Hotel Montelimar Beach, relata que actualmente tiene bajo su cargo a gestores de ingreso, gerentes de canal, 3 personas en reservas del hotel, dos puntos de ventas en Managua, 3 personas en la oficina de ventas en el hotel y 3 ejecutivas de ventas.

Bajo su responsabilidad está crear las ofertas, promociones y políticas de ventas para Hotel y así poder alcanzar sus objetivos cada año. Además, las ventas locales, están a cargo de las ventas internacionales (especialmente Centroamérica) a través de las tour operadores regionales.

Participó en las ferias turísticas locales y centroamericanas, promocionando el destino de Montelimar. Su objetivo consiste en no solo anunciarse sino también dar a conocer globalmente el uso de la marca, el nombre de la compañía y producto que ofrece, así mismo se valen de anuncios espectaculares como folletos, páginas web y anuncios televisivos. Además de poseer un atractivo muy visitado, cuentan y hacen valer las recomendaciones de los propios turistas.

El hotel Barceló recibe turistas de diferentes partes del mundo que se disponen a disfrutar del hotel, la mayoría son provenientes de Los Estados Unidos, Canadá e Italia.

Capítulo VI



Efectos ambientales y socioeconómicos más relevantes del desarrollo del hotel Barceló Montelimar Beach en la comunidad costera de Masachapa.

Capítulo VI

6.1 Análisis y discusión de resultados

6.1.1 Efectos Ambientales

El medio ambiente ha sido para el turismo un recurso esencial y una oportunidad para hacer negocios sobre todo en zonas costeras con playas atractivas. Sin embargo, esto ha traído efectos tanto positivos como negativos y ha aumentado los problemas ambientales causados por el desarrollo turístico cercano a las costas, sobre todo con la construcción de equipamiento turístico y la utilización de las playas, lo que ha provocado la contaminación del agua por la generación de basura que genera el mismo turista, incremento de los procesos erosivos costeros y elevando la carga ambiental generada por la propia actividad turística sobre los ecosistemas naturales, esto ocurre cuando se presenta un turismo poco planificado.

6.1.1.1 Contaminación de la Playa

Esta cuestión se enfoca en la existencia de la presencia de basura en la zona costera en especial la Playa de Montelimar y cercanas, la presencia de contaminación por el vertido de aguas residuales y/o negras en la zona costera del hotel y de la comunidad y la frecuencia de limpieza de las mismas.

6.1.1.1.1 Presencia de focos de contaminación por aguas residuales y negras en la Playa Montelimar y cercanas

Según el Lic. Franklin Flores, Director Comercial del hotel, en cuanto al tratamiento de aguas negras y aguas residuales, el hotel Barceló cuenta con dos pilas sépticas que recolectan las aguas negras que salen del hotel y a estas pilas se les aplica cal periódicamente para que se seque el agua.

Con respecto a la comunidad de Masachapa, Según el supervisor de mantenimiento del INTUR-Pochomil Douglas Espinoza, las aguas residuales provenientes de cocinas o lavaderos de la localidad de Masachapa desaguan en un sistema de alcantarillado junto a las aguas negras proveniente de servicios higiénicos directo a las pilas sépticas que se encuentran lejos del centro turístico, de igual manera se observó la

presencia de corrientes pequeñas de aguas residuales provenientes de casas con salida a la calle las cuales toman curso a cauces ubicados al final de las cuadras dentro de la comunidad. Durante la visita a campo no se observó presencia de aguas negras o residuales que vayan a parar a las playas de Masachapa.



Ilustración 18 Aguas Residuales proveniente de casas de la comunidad de Masachapa. Foto tomada durante visita de campo. 2021

Para el año 2021, es importante mencionar que el gobierno local actual trabaja en la formulación de proyectos para el ingreso de tuberías nuevas de agua potable y para aguas residuales, con el objetivo de mejorar el alcantarillado público.

6.1.1.1.2 Presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en la playa Montelimar y cercanas

Durante la visita de campo no se observaron focos de contaminación dentro de la playa Montelimar ya que el hotel Barceló se encarga de la limpieza y recolección de los desechos sólidos dentro de sus instalaciones y en el área de la playa Montelimar, recolectando toda la basura y colocándola en una unidad que la transporta al vertedero municipal. Cabe mencionar que los desechos orgánicos que salen de la cocina son donados a un colegio católico el que es dirigido por monjas, las cuales tienen una crianza de cerdos y se ayudan a alimentarlos con los desechos que el hotel les regala.

En cuanto a la presencia de focos de contaminación por desechos sólidos en playas cercanas, en este caso la de Masachapa, los desechos se pueden observar en la costa ya que los visitantes consumen alimentos empacados o



Ilustración 19 Desechos sólidos encontrados en el Muelle de Masachapa. Tomada durante visita de campo 2021.



Ilustración 20 Depósito de basura en forma de animal marino. Tomada en visita de campo. 2021

embotellados y dejan los residuos en la misma. El INTUR en coordinación con la Alcaldía Municipal se encargan de colocar en la playa barriles metálicos y depósitos gigantes con diferentes formas de animales marinos, tratando de dividir los residuos en orgánicos, metálicos, plásticos y de vidrio, la creación de los mismos con cierta atractividad ha sido pensada para motivar a los turistas a depositar la basura en su lugar, sin embargo, muchos de

estos depósitos no cumplen su función adecuadamente, porque estos son hurtados.

Actualmente existe un vertedero de basura que se encuentra en la entrada de la comunidad de Masachapa, que es donde llega toda la basura recolectada, por otra parte, las autoridades municipales planean implementar el reciclaje de basura y se tiene en cuenta la eliminación del vertedero de la entrada de Masachapa porque se cree que es mala imagen para el turista que visita el lugar.



Ilustración 21 Vertedero de basura ubicado en Masachapa. Tomada en visita de campo. 2021

En esta cuestión es relevante mencionar el aporte de la ONG Plan internacional (una organización sin fines de lucro enfocada a mejorar las condiciones de vida y educación de los niños y niñas) en organizar brigadas para la limpieza de las costas, así mismo en el año 2020 el Ingenio Montelimar también apoyó con brigadas para la limpieza de las costas de las comunidades de Masachapa, los Cajones y Quizalá.

6.1.1.1.3 Frecuencia de la limpieza en la playa Montelimar y cercanas

El hotel Barceló hace limpieza de sus costas periódicamente y la realiza únicamente frente al área de costa situada frente a su propiedad conocida como “Playa Montelimar”.

En el caso de las playas de la comunidad de Masachapa, el responsable de mantenimiento de la sede de INTUR-Pochomil explicaba que existe una planificación semanal de limpieza de las playas para prepararse a recibir a los turistas los fines de semana. Para la realización de la limpieza se utiliza un tractor que lleva jalada una carretilla en la cual van recolectando toda la basura encontrada en la zona de playa, la recolección de basura se aproxima a 5 carretillas diarias, la cantidad de carretillas aumenta con los días de temporada alta de visitantes, esta carretilla también recoge la basura de los negocios turísticos cercanos a la costa.



Ilustración 22 Tractor de basura. Foto tomada en visita de campo. 2021

Por una “Nicaragua más Linda y Siempre Limpia”, fue una de las campañas realizadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el año 2020 en la cual se motivó a jóvenes de la comunidad costera de Masachapa a organizarse en brigadas para la limpieza de las costas con el fin de prepararse a la llegada de turistas en fechas de alta demanda, actualmente estas limpiezas se ejecutan entre voluntarios de la población, la Alcaldía Municipal e INTUR de



Ilustración 23 Nicaragua se suma a la limpieza internacional de costas. Tomada de la página web: Despacho505. Año 2020.

manera mensual. De esta forma se lleva el mensaje a la población en general a ser parte de esta excelente iniciativa por un mejor porvenir.

6.1.1.1.4 Reflexión a la cuestión

La contaminación por aguas residuales y desechos sólidos en las zonas costeras es un problema ambiental que se ha incrementado a través de los años en las principales playas del país, en su mayoría por el movimiento de turistas y la falta de educación ambiental y cultura turística responsable que motive un hábito sencillo de depositar la basura en los recipientes destinados para ello. Durante la investigación se pudo observar una clara organización para la limpieza de las playas tanto de Montelimar

como de Masachapa que permite garantizar las playas limpias antes, durante y después de la visita de turistas lo que se ha convertido en una función de dos instituciones gubernamentales y parte del gasto público. Un aspecto a rescatar en cuanto a la organización es la participación de organismos municipales y dueños de negocios con responsabilidad para el tratamiento de los desechos y la conservación de las costas que garanticen el disfrute de los visitantes, así como sus fuentes de ingresos por la actividad turística.

6.1.1.2 Intensidad del uso de la playa

Esta cuestión básica contempla indicadores como la cifra total de turistas en promedio mensual o máximo, las actividades deportivas que se desarrollan en las playas y las instalaciones turísticas ubicadas dentro de la zona costera.

6.1.1.2.1 Cantidad de turistas en promedio mensual o máximo que visitan con frecuencia la playa Montelimar y cercanas

Según Kenia Pavón, Channel Manager del Hotel Barceló, el promedio de visitas que tiene la playa Montelimar depende del mes de afluencia, varían entre meses de fin de año, Semana Santa y Mayo. Antes de la situación sociopolítica del año 2018 el hotel recibía entre 6000 y 7000 visitas durante los meses de máxima afluencia, luego del 2018 recibieron 5000 visitantes. El año pasado, el año 2020, por la crisis sanitaria Covid-19, las visitas se redujeron a 1800, esto entre los meses de fin de año y mayo.

Las siguientes opiniones que se muestran son de personas que visitaron el Hotel Barceló Montelimar Beach, dando buenas y excelentes recomendaciones a través de su página web, Barcelo.com, sobre la atención y servicio que se les ofreció

- Guissel Mojica expresa en su visita al Hotel en abril del 2021 "*mi experiencia fue muy buena la comida me gusto mis hijas la pasaron muy bien se divirtieron como nunca el precio es bastante accesible, las habitaciones me parecieron espaciosas y cómodas cubriendo así mis necesidades, me sentí muy satisfecha el hotel en si me gusto*"
- Josefa Dolores Castro expresa sobre sus vacaciones de verano en abril 2021 "*pase un momento agradable entre familia muy cómoda las habitaciones familiares que compartimos juntos muy higiénicas muy bien equipadas, papel*

de baño, toalla jabones, alimentos muy ricos y menús muy variados, por la noche disfrutamos de una velada muy amena así que esperamos volver en otra ocasión saludes hotel Barceló Montelimar"

En cuanto a la playa de la comunidad de Masachapa, la cifra total de turistas el máximo según el Instituto Nicaragüense de Turismo ha sido de 35,000 el número de visitantes que llegan a la costa de Masachapa anualmente, principalmente en el mes de diciembre, durante el verano y Semana Santa, estas visitas se dividen entre pobladores de la comunidad, turistas de todo el territorio nicaragüense y turistas extranjeros quienes utilizan las playas con fines recreativos.



Enrique Oporta
Ilustración 24 Veraneantes disfrutan de Pochomil y Masachapa.
Tomada de la página web: El 19 digital (2018)

UBICACION DE HOTEL MONTELMAR- COMUNIDAD DE MASACHAPA



Ilustración 25 Ubicación geográfica del Hotel Barceló Montelmar en la comunidad de Masachapa. Elaborado por el Ing. Norwin Acosta, 2021

6.1.1.2.2 Cantidad de actividades deportivas que se realizan con frecuencia en la playa



Ilustración 26 Actividades en la playa. Tomada de la página web Barcelo.com (s.f)

El hotel Barceló organiza para sus huéspedes constantemente actividades de animación turística dentro de las que se encuentran las actividades deportivas, estas son: el balonmano de playa, el fútbol playa, la caminata sobre la costa, las clases de surf, clases de equitación y renta de cuatriciclos. Es importante mencionar que en el artículo 19 de la ley para el desarrollo de zonas costeras en el inciso de las

categorías de uso de costas, se encuentra lo siguiente: la práctica de deportes recreativos a través de instalaciones deportivas descubiertas y desmontables, el paso público peatonal y la realización de paseos costeros, la circulación exclusiva para vehículos de vigilancia, salvamento, sanidad.

La ley hace mención de la prohibición del uso de motocicletas, así como de cualquier otro vehículo automotor en la orilla de la costa, sin embargo, el hotel ofrece este servicio a sus clientes, lo que se toma como falta de cumplimiento las prohibiciones del artículo 23 de la Ley para el desarrollo de zonas costeras.



Ilustración 27 Actividades en la playa. Tomada de la página web. Hotel Barcelo.com (s.f)

Una de las principales motivaciones para los visitantes son las actividades deportivas



Ilustración 28 Veraneantes disfrutan de Pochomil y Masachapa. Tomada de la página web: El 19 digital (2018)

que se organizan en las playas como el fútbol, balonmano, entre otros, que se pueden realizar con fines de diversión, fortalecer lazos de amistad, salir de la rutina con actividades lúdicas como juegos de mesa, juegos de salón, videos juegos. Las actividades deportivas realizadas en la zona de playa se mantienen durante todo el año puesto que

los visitantes acuden a la playa de Masachapa con regularidad, si bien se sabe el acceso a las playas se mantiene abierto y libre todo el año. Unas de las actividades fue un festival deportivo, llevado a cabo en el año 2017, en el que participaron jóvenes nativos de la comunidad de Masachapa que dio inicio con una competencia de natación, campeonato de volleyball playa, fútbol, balonmano y boxeo amateur.

La campaña “Mi vida sin droga”, es una campaña mantenida desde el año 2019 por las autoridades de la Policía Nacional de Nicaragua, que consiste en el disfrute de deportes entre jóvenes involucrados o no, en actividades ilícitas, esto con el fin de una mejor vida para todos, todos los jóvenes se involucran a estas actividades y se mantienen fuera de la delincuencia.

6.1.1.2.3 Instalaciones turísticas dentro de la zona costera de la playa Montelimar y cercanas

Frente a la zona de playa Montelimar, en el hotel Barceló se instalan estructuras temporales para realizar actividades recreativas tales como la instalación de canchas, para el disfrute del fútbol playa o red para voleibol. Frente a la costa de Montelimar, el hotel cuenta con instalaciones turísticas como canchas de basketball, restaurantes y una piscina en temporadas de máxima afluencia turística.

Dentro de las instalaciones turísticas en la playa más cercana, en este caso la playa de Masachapa, existen empresas de servicios turísticos entre las cuales se encuentran restaurantes, bares, hospedajes y hoteles de cadena como lo son Hotel Barceló a nivel internacional y el Hotel Summer a nivel nacional. Siendo un aproximado de 40 establecimientos turísticos registrados en la comunidad de Masachapa.



Ilustración 29 Visitantes despiden las vacaciones a lo grande. Tomada de la página web: La voz del sandinismo (2012)



Ilustración 30 Ranchos temporales contruidos para el recibimiento de visitantes. Tomada durante la visita de campo (2021)

Dentro de la zona costera de Masachapa se pueden observar 3 bares, 3 restaurantes, 15 hoteles, estos ubicados frente a la costa de Masachapa y dentro de la comunidad existen 6 restaurantes, 1 bar y 12 hoteles. Al igual existen ranchos que se construyen por temporada alta dentro de la zona costera, como en Semana Santa y Navidad para prestar servicios de bar y restaurante.



Ilustración 31 Bar el Kilombo, Tomada durante la visita de campo. 2021



Ilustración 32 Restaurante La Cueva del Pirata, Tomada durante la visita de campo. (2012)

Según la Ley N° 690 Ley para el Desarrollo de las Zonas Costeras se prohíbe la construcción de muros, cercados y todo objeto que impida el disfrute y libre acceso de las playas, ya que al colocar cercos o cosas que impida el acceso de personas este lugar se vuelve privado, así como edificaciones que sean para residencia o habitación, construcción de vías de transporte, instalaciones de tendido eléctrico, incluso instalaciones permanentes de publicidad comercial.

La ley también menciona el espacio de costa permitido para el uso público y libre circulación que son 50 metros a partir de la marca de marea máxima hacia tierra firme y el área de uso restringido para cualquier edificación de la zona costera marítima de uso público más 200 metros hacia tierra firme.

Sin embargo, en el artículo 14 inciso 11 menciona que las autoridades municipales pueden otorgar el permiso de servicios turísticos en la zona restringida, siempre y

cuando se trate de servicios turísticos con obras e instalaciones desmontables, tales como, las infraestructuras que solo requieran materiales como madera y plástico, o materiales prefabricados que solo sostengan de manera temporal la construcción u obra. También se permiten unidades rodantes para la venta de agua, alimentos que sean de preparación rápida, servicios sanitarios y duchas de uso público.

Otro aspecto a rescatar es el tema de alto riesgo por tsunami en la zona costera de Masachapa. Según el mapa número 2 de la ubicación del Hotel Barceló y la comunidad de Masachapa, se puede apreciar el espacio de costa que es invadido por la marea alta y el peligro que representa para las familias que viven cerca y los establecimientos que están frente a la costa, se puede inferir que a través de los años la marea no llegaba hasta ese punto, pero por efectos naturales como el tsunami del año 1992 esta ha incrementado su nivel. Es de conocimiento que el INETER ha sugerido a los prestadores de servicios turísticos que se retiren de la zona costera sin embargo lo único que han realizado son muros de contención o rompeolas en algunos sitios, por lo que la comunidad sigue siendo altamente vulnerable ante este tipo de amenaza natural.

6.1.1.2.4 Pérdida de la zona de playa por obras de infraestructura

La gestión de obras representa uno de los lineamientos de desarrollo más significativos de los gobiernos locales para todas las comunidades, ya que este empieza por una necesidad que se hace presente en la comunidad cuyo objetivo es el de poder beneficiar de manera efectiva a las mismas sin embargo esto implica cambios en los paisajes naturales, afectación a la biodiversidad y en los espacios costeros la pérdida de la zona de costa, por diferentes tipos de obras, afectando el ecosistema natural y en algunos casos facilitando o disminuyendo el tránsito a los residentes y turistas.

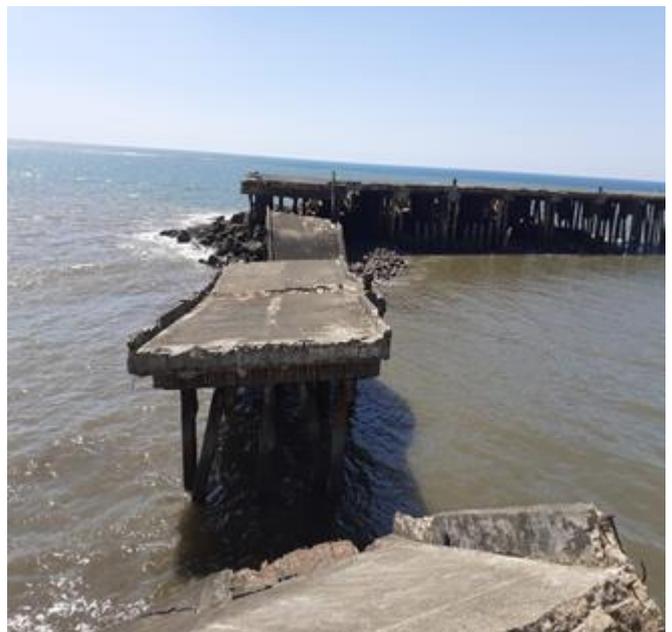


Ilustración 33 Muelle de Masachapa, foto tomada en visita de campo. (2021)

Actualmente la infraestructura conocida como el Muelle, se encuentra en mal estado, ocupa zona de playa y está en desuso, ya que no cumple ningún fin, así como para la recreación o para salida de barcos, carga y descarga de mercancía. Actualmente representa un riesgo para los visitantes ya que está propenso a derrumbarse en su totalidad.

6.1.1.2.5 Reflexión a la cuestión

A lo largo de la historia el hombre ha explotado las zonas costeras de muchas maneras. En la comunidad de Masachapa, es a partir de los años ochenta que la mayor parte de los residentes y visitantes empezaron a hacer uso de la zona costera como espacios de ocio, esparcimiento y recreación. Desde el punto de vista ambiental, los ecosistemas marino-costeros cuentan con gran diversidad biológica, las zonas costeras proveen protección a los residentes que viven cerca y sirven de amortiguador de los fuertes vientos y oleaje de las tormentas poderosas. Muchas personas viven en las zonas costeras o cerca de ellas y la presión de desarrollo en estas áreas, especialmente en países en vías de desarrollo es intensa, debido al desarrollo de infraestructuras, residencias, hoteles, y empresas con fines turísticos.

En el caso del uso de las costas de la comunidad de Masachapa (playa Montelimar y Masachapa principalmente), se podría decir que están: *el uso turístico* relacionado a la alta visitación de turística el cual en temporada alta satura las playas, las actividades deportivas que igualmente ejercen presión sobre la costa y el hábitat marino-costero, las instalaciones e infraestructuras de uso turístico que están de cara a la zona costera (se pueden observar el desarrollo de grandes, medianos y pequeños hoteles y restaurantes en toda la zona costera que sobrepasan los límites establecidos por la ley), a estos usos se suma la extracción de arena para construcción y el uso para fines pesqueros.

A simple vista se puede deducir que cada uno de los proyectos destinados a la actividad turística viene a beneficiar, incrementar, alentar y satisfacer las necesidades que poseen los turistas al visitar la comunidad costera, pero un punto a discutir es qué pasará con el espacio costero y hasta donde se ha conservado de manera sostenible el entorno natural. Con proyectos turísticos se impulsa y se da a conocer la comunidad

costera pero también se produce un deterioro en el entorno natural, es por ello que a través de los años se ha visto un cambio paisajístico notable del entorno natural.

Es importante tomar en cuenta las disposiciones de la ley de zonas costeras de Nicaragua y hacer cumplir las normas de uso público de las mismas. Así como promover sellos de certificación como la “Bandera Azul” en donde los mismos actores de la actividad turística cumplan con la legislación ambiental, realicen una adecuada gestión de residuos, velen por la calidad del agua y brinden educación a los visitantes.

6.1.2 Efectos Socioeconómicos

6.1.2.1 Generación de empleos

Esta cuestión básica que aborda el número de empleados que el hotel Barceló Montelimar Beach proporciona principalmente en la comunidad costera de Masachapa, así como en el municipio al que pertenece y fuera de este.

6.1.2.1.1. Cantidad de empleos generados por hotel

El Hotel Montelimar Beach genera efectos positivos mediante la generación de empleos ya que son 160 trabajadores los que laboran en el hotel de los cuales 82 trabajadores se encuentran fijos en plantilla, 2 personas extranjeras que son parte de la gerencia y el resto son trabajadores temporales que se les llama



Ilustración 34 Hotel BARCELO MONTELIMAR. Tomado de la página web Travelistica. (sf)

normalmente en fines de semana dependiendo de la cantidad de turistas que ingresan al sitio o para los meses de diciembre, enero y febrero que son los meses en que los turistas aprovechan las vacaciones para viajar, sin embargo hay que resaltar que antes de los problemas que se presentaron en 2018 el hotel proporcionaba 380 trabajos fijos, esto significó una gran baja para la economía de muchas familias pertenecientes a la comunidad de Masachapa y comunidades cercanas.

6.1.2.1.2 Distribución de nacionalidad de los colaboradores

La nacionalidad de los colaboradores del hotel Barceló son en su mayoría nacionales que habitan en las cercanías del hotel o comunidades aledañas y cuentan con dos personas extranjeras que son parte de la gerencia.

Empleos generados por el hotel

Colaboradores del hotel antes de la crisis del año 2018	Colaboradores actuales	Empleos perdidos
Total 380	160	220

6.1.2.1.3 Cantidad de empleos locales generados en el hotel (entre varones y mujeres)

De los 82 trabajadores fijos con los que cuenta el Hotel, 14 personas son de la comunidad de Masachapa que se dividen en 6 varones y 8 mujeres, el resto de trabajadores tanto fijos como temporales son de comunidades aledañas a Masachapa como San Cayetano, El Km 54, El Portillo y Villa El Carmen.



Ilustración 35 Hotel Barcelo Montelimar. Tomada de la página web Travelistica.com

Trabajadores locales en el Hotel Barceló

Trabajadores de la comunidad de Masachapa	Mujeres 8 Varones 6
Total: 14 trabajadores que habitan en la comunidad costera de Masachapa	

6.1.2.1.4 Reflexión a la cuestión

En el hotel Barceló se genera empleo para todo tipo de personas sin importar el sexo, nacionalidad y origen racial. Este genera una buena cantidad de empleos a nacionales principalmente. El impacto de la pandemia del Covid-19 generó recorte en su personal, es por esta razón que se está laborando con menos de la mitad total del personal, sin embargo aún se mantienen algunos puestos locales de colaboradores que habitan en las cercanías del hotel en la comunidad de Masachapa y otros que son de municipios cercanos.

6.1.2.2 Formación de capital humano

Esta cuestión básica contiene indicadores que permiten conocer el tipo de desarrollo profesional y personal que el hotel les ofrece a sus colaboradores, para su desempeño en cada área correspondiente.

6.1.2.2.1 Tipos de capacitación que recibe el personal del hotel

El Hotel Barceló Montelimar Beach toma como punto importante las capacitaciones para mejorar el desempeño de los colaboradores brindando un mejor servicio al cliente, las capacitaciones se imparten a todo el personal en general abordando temas como trabajo en equipo, higiene y seguridad y manipulación de alimentos. Pero todos deben poseer conocimientos sobre atención al cliente.

El tema de salud especialmente en estos tiempos de pandemia ha sido uno de los temas a tratar, puesto que el personal debe adaptarse a todas las medidas higiénico sanitarias para que el hotel continúe laborando y protegiendo a todo el personal y cliente que lo visite, también toda persona que visite el hotel debe regirse a las medidas para prevenir el Covid-19.

6.1.2.2.2 Número y frecuencia de las capacitaciones que recibe el personal

Las capacitaciones al personal se dan de 4 a 5 veces durante el año adecuando las capacitaciones a cada área del hotel.

6.1.2.2.3 Reflexión a la cuestión

Es de suma importancia saber que el hotel se interesa por la formación de sus colaboradores en temas que mejoren y construyan personalmente a cada uno de ellos, a través de capacitaciones el personal aprender mejores técnicas de cómo atender a los visitantes y sobre todo al mejor manejo de su área de trabajo, las capacitaciones son constantes puesto que permite la actualización de conocimientos de acuerdo a las nuevas exigencias de la modernización y permite tener personal altamente calificado.

6.1.2.3 Efectos en la comunidad

Por medio de esta cuestión básica se da a conocer si la actividad turística trae consigo beneficios sociales asociados al turismo y que tipo de beneficios están disponibles para la comunidad costera de Masachapa.

6.1.2.3.1 Número de servicios sociales disponibles para la comunidad

El hotel Barceló actualmente no brinda servicios sociales que beneficien a la comunidad, pero hay que tomar en cuenta que, si lo hiciesen, sería una gran ayuda para las familias costeras y cercanas al Hotel.

6.1.2.3.2 Donaciones y patrocinios para la comunidad costera de Masachapa

Aproximadamente hace 5 años atrás, el año 2016, el hotel era partícipe de muchos servicios sociales como regalías de uniformes deportivos para equipos de baseball de la misma comunidad, actualmente se han detenido ayudas que el hotel brindaba a la comunidad.

6.1.2.3.3 Tipo de proveedores locales que brindan sus productos y servicios al hotel (comunidad/nacional)

En cuanto a proveedores locales se trabaja solamente con una familia que se dedica a la pesca, los cuales decidieron invertir en un sistema de transporte y de congelamiento pesquero para poder seguir como proveedor para el hotel, garantizando así la calidad del producto con un como lo pide la regulación de alimentos del Ministerio de Salud.

Actualmente se trabaja con proveedores que cumplen con el reglamento de alimentos que pide el Ministerio de Salud como el supermercado “La colonia”, la empresa de Tip-Top, empresa de carne como la “San Martín”, empresa “Su carne”, y lácteos, de empresas conocida como la Eskimo y Parmalat.

6.1.2.3.4 Reflexión a la cuestión

Con relación a esta cuestión se puede decir que el aporte del hotel en cuanto a los beneficios sociales es muy poco en comparación con 5 años atrás, además las plazas laborales se redujeron debido a la crisis económica que pasaba el hotel por el descenso de visitantes a las instalaciones, y la crisis económica que también atravesaba el resto del país. En cuanto al tema de los proveedores locales, se puede observar que el impacto socio-económico en la comunidad no es representativo. El uso de normas de calidad y bioseguridad en los alimentos obliga a tener una selección específica de productos que cumplan con las mismas.

6.1.2.4 Satisfacción de la comunidad

Esta cuestión proporciona una serie de indicadores que sirven para conocer la satisfacción de los residentes en cuanto al uso y accesibilidad de la playa para realizar sus actividades recreativas u otras, además de percibir cómo impacta la presencia del hotel Barceló en la comunidad de Masachapa y en los turistas que visitan esta zona con respecto a los conflictos costeros que se reportan entre ellos.

6.1.2.4.1 Accesibilidad de los residentes locales frente a la playa del hotel Barceló Montelimar

Con respecto al acceso en las zonas de las costas frente al hotel, la ley para el desarrollo de zonas costeras de Nicaragua dicta que, los y las nicaragüenses tienen derecho al disfrute y al acceso a las zonas costeras del Océano Pacífico y del Mar Caribe, haciendo referencia a que todos tienen derecho de acceder a estas, siempre y cuando su aprovechamiento sea sostenible con el medio natural, sin embargo, la comunidad no ha accedido libremente a la zona conocida como Playa Montelimar.

El Licenciado Franklin Flores, director comercial del hotel Barceló comenta que ellos orientan a sus huéspedes y visitantes del día que no crucen los 5 kilómetros que corresponden a la playa Montelimar para garantizar su seguridad en vista de situaciones graves que han acontecido anteriormente y a la vez se encargan de resguardar sus vidas durante el baño en el mar, recomendando que no se sumerjan hacia las profundidades.

Con respecto al acceso libre de la Playa Montelimar, no existen muros perimetrales, ni cercos alrededor del hotel y la playa, sin embargo las casetas de seguridad indican que no está autorizado el paso a personas ajenas al hotel, es decir, personas que no estén alojadas dentro del establecimiento, el hotel manifiesta que su área de costa es totalmente accesible para cualquier visitante, incluso para personas no alojadas en él, sin embargo la comunidad para poder trasladarse de un punto de costa a otro, utilizan otros caminos que alargan la llegada a su destino, esto se ha vuelto costumbre para los habitantes de la localidad.

Por otra parte, información recibida por parte de la Alcaldía Municipal de San Rafael del Sur, hacen saber la total privacidad de ese sector de playa correspondiente al hotel.

6.1.2.4.2 Cantidad y tipo de conflictos costeros que se reportan entre la comunidad, el hotel Barceló y sus clientes

La policía nacional explicaba que los incidentes que han ocurrido en la zona costera han sido mínimos. Hasta la fecha se han reportado dos personas fallecidas. Unos de los incidentes mayormente conocidos el caso de la mujer de origen estadounidense, que en el año 2014 fue violada y estrangulada en la zona de playa Montelimar y el otro caso en el muelle de Masachapa en la cual falleció un hombre de origen norteamericano, en el año 2017, en manos de otro extranjero y pescadores que lo golpearon hasta morir. Con respecto a la seguridad en general, existen conflictos que se presentan entre los mismos turistas por diferentes circunstancias y alteración del orden público ya sea por peleas o amenazas de peleas en público, robo y ruidos excesivos que sean provocados por ingerir demasiado alcohol, entre otros. Para controlar este tipo de casos la policía turística brinda mayor patrullaje en las costas y vigilancia al máximo en el muelle de Masachapa, incluso cuentan con un plan de verano para Semana Santa, 25 de diciembre y 01 de enero, lo que implica dar mayor cobertura de las playas para garantizar la seguridad a quienes visitan las costas.

Con respecto al hotel, la empresa no reporta denuncias de ningún tipo a la policía, el hotel se encarga de los problemas que se manifiestan dentro su establecimiento. Los problemas que se presentan dentro del hotel son robo y chapeo de vehículos dentro del parqueo del hotel y en algunos casos los huéspedes olvidan objetos en las

habitaciones y luego no aparecen según la Policía Nacional la cual recibe denuncias por parte de los huéspedes personalmente.

Los conflictos en este sector de playa son constantes, pero día a día la Policía Nacional hace el resguardo y vigilancia por todo el sector de playa para mantener el disfrute de las familias con total tranquilidad y seguridad.

6.1.2.4.3 Presencia del hotel (Significado de la presencia del hotel en la comunidad para el desarrollo económico)

La presencia del hotel Barceló dentro de la comunidad ha significado un sinnúmero de cambios y aportaciones para el sector económico, si bien es cierto la comunidad costera de Masachapa ha tenido como fuente de ingresos económicos la pesca artesanal en la que las familias han ofrecido mariscos para vender al Hotel y para exportar a otras ciudades por años. La presencia del Hotel Barceló en la comunidad ha incrementado la presencia de hoteles, bares y restaurantes, en los que ofrecen servicios a los visitantes nacionales y extranjeros atraídos por las playas y el rico clima, posicionando a la comunidad como un destino mayormente reconocido y por ende con un mayor desarrollo económico.

Uno de los beneficios de la presencia del hotel para la comunidad es que, al recibir visitantes extranjeros o nacionales, la comunidad aprovecha para ofrecerles sus productos en el ramo de la pesca e incrementar así sus ingresos económicos. Estos ingresos, también implican una recaudación de impuestos lo que se proyectará en futuras inversiones públicas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

6.1.2.4.4 Reflexión a la cuestión

Si bien es cierto estos efectos no son directos, pero sí es necesario reconocer que la presencia del Hotel Barceló en la comunidad ha atraído la inversión privada nacional y local, como prueba de ello se ha propiciado un mayor desarrollo económico a través de la prestación de servicios turísticos en la inauguración de nuevos hoteles y restaurantes. Desde años atrás existe un conflicto de la zona de playa privatizada en el Hotel Montelimar, que ha generado irritación dentro de la población y de los turistas, que no necesariamente están alojados en el hotel. En la actualidad existen tres versiones sobre este tema, una de parte del Hotel que alega que la playa frente al

hotel es totalmente libre, otra versión es de la misma comunidad que expresa que no se puede pasar frente al hotel, dificultando la llegada a algún destino porque se tienen que tomar otros caminos más lejanos y por último una versión de la Alcaldía Municipal que confirma la opinión de la comunidad.

Teniendo en cuenta que ninguna ley en Nicaragua dicta que las playas son privadas, la ley N° 690 aprobada el 4 de junio del 2009 hace constar que el interés público prevalece sobre el interés privado, y es de interés general que la población nicaragüense goce del ejercicio de la libertad de acceso, uso y disfrute de las zonas costeras y riberas de nuestros mares, lagos y lagunas.

En general con respecto a esta cuestión se puede decir que el establecimiento de un hotel de cadena hotelera motiva la inversión privada nacional y extranjera, pero a la vez ocasiona cierta inconformidad en la accesibilidad, por otro lado se observa una disparidad en cuanto al lujo y comodidad de un sitio con “exclusividad” para un segmento de mercado de mayor poder adquisitivo con respecto a la pobreza de una comunidad costera.

6.1.2.5 Gestión de playas

Para esta última cuestión básica se encuentran indicadores que permiten saber la cantidad invertida tanto en los principales atractivos de la comunidad, así como en los establecimientos turísticos que se encuentran a la orilla de la zona costera.

6.1.2.5.1 Inversión pública para el último año

El desarrollo de proyectos hoteleros en comunidades costeras afecta indirectamente el desarrollo turístico de las comunidades aledañas puesto que las alcaldías municipales empiezan a destinar parte de su presupuesto a mejoras de las mismas. Este ha sido el caso de Masachapa en la que a través de los años se han observado la realización de mejoras en obras públicas para el embellecimiento dentro de las que figuran: el acceso a la playa, mejora en el sistema energético para toda la comunidad, ampliación de cobertura del sistema eléctrico en los hogares, remodelación de parques, paseos peatonales, adoquinados de calles y andenes para el embellecimiento del lugar.

Según la Alcaldía Municipal de San Rafael del Sur en el año 2020 se destinaron 700 mil córdobas para proyectos de adoquinado, proyectos de agua potable en Pochomil y Masachapa y el recarpeteo de carreteras que van desde el balneario de Pochomil hasta el Crucero. Todo esto se realizó en coordinación con el gobierno central, Enacal, el Ministerio de Transporte e Infraestructura y la alcaldía Municipal de San Rafael del Sur.

Para lograr que Masachapa se encuentre como uno de los destinos más visitados, es necesario inversiones para su mantenimiento, esto significa mantener los atractivos principales en buen estado para la llegada de turistas, de acuerdo a ello, en inversiones turísticas se tuvo destinado más del 30% del presupuesto nacional. Para el año 2010 cuando el muelle colapsó por primera vez se pensaba destinar 1 millón de córdobas para su rehabilitación ya que había sido dañado por causas naturales, como el fuerte oleaje, humedad y temblores, pero la obra no se ejecutó. Muchos pobladores de Masachapa vieron cómo después de tantos años de existencia, el muelle sucumbió gran parte de sus tramos, según información brindada por la Alcaldía Municipal. Para el mismo año 2010, un aproximado de 20 a 30 millones de córdobas fueron destinados para hoteles, bares y restaurantes que necesitaban mejoras físicas para el recibimiento de turistas, según la información brindada por la Alcaldía Municipal.

Dentro de otras obras públicas realizadas en Masachapa se encuentra la construcción e inauguración de un Malecón en el año 2016, ejecutado por el gobierno municipal, cuyo proyecto tuvo una inversión de seis millones de córdobas. Actualmente los atractivos más representativos de Masachapa son el Malecón, el Faro y el muelle, este último se encuentra en malas condiciones.

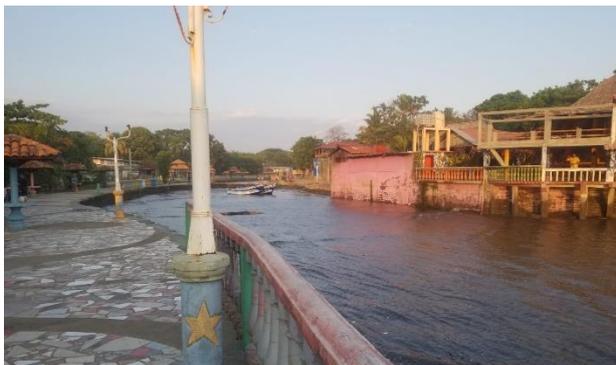


Ilustración 36 Malecón de Masachapa. Foto tomada durante visita de campo (2021).



Ilustración 37 Faro de Masachapa. Tomada de la página web mapio (sf)

6.1.2.5.2 Costo de la limpieza y el mantenimiento de la zona costera

Con lo que respecta a la limpieza y mantenimiento de la zona de playa, se tiene destinado 11 mil córdobas en combustible cada 3 semanas, cabe destacar que este costo es únicamente para el tractor, lo que implica que anualmente se destina 572 mil córdobas. En los meses de máxima afluencia el tractor realiza su trabajo con normalidad, pero se tiene que tomar en cuenta que el trabajo es el doble en cuanto a la cantidad de basura que hay que recoger, lo cual aumenta el costo de movimiento de ese medio para efectuar el trabajo de limpieza.

6.1.2.5.3 Reflexión a la cuestión

Un efecto indirecto del establecimiento de este tipo de hoteles de grandes cadenas hoteleras es su impacto sobre el desarrollo del sector turístico en los destinos. Ya que se propicia mayor visitación turística y por consiguiente los turistas empiezan a demandar más servicios y a permanecer más en la comunidad, esto provoca que a nivel del gobierno local se destine presupuesto para la inversión pública y para mantenimiento. En este sentido es importante reconocer la responsabilidad y colaboración conjunta que tiene el Gobierno Municipal de San Rafael del Sur en conjunto con la delegación del INTUR-Pochomil en la inversión para el mejoramiento de atracciones turísticas e inversiones públicas para volver a Masachapa atractiva para los visitantes. Todo ello también ha traído consigo oportunidades de empleo y ganancias económicas. Mientras más desarrollada sea la infraestructura de dicha comunidad, se espera que su capacidad productiva sea mayor.

Capítulo VII

7.1 Conclusiones

- El Municipio de San Rafael del Sur, desde sus inicios se especializaba en la producción de cal por sus grandes yacimientos de piedra caliza, la agricultura y la pesca, pero a través de los años el sector turístico ha evolucionado en el municipio y hoy en día es una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades costeras de este municipio.
- En el municipio de San Rafael del Sur se encuentra la comunidad de Masachapa, la cual contiene una de las playas con mucha popularidad entre turistas nacionales y extranjeros de Nicaragua, debido a su ubicación geográfica cercana a la capital Managua y que se sitúa frente al océano Pacífico.
- El establecimiento del Hotel Barceló Montelimar Beach en la zona costera de la comunidad de Masachapa ha ocasionado la atracción de la inversión turística nacional con la apertura de negocios turísticos locales cercanos para dar respuesta a las necesidades de los visitantes y la población en general que visita estas playas.
- En la comunidad de Masachapa se han realizado proyectos de mejora de agua potable e incluso en proyectos de aguas residuales con dirección a pilas sépticas, trayendo consigo un cambio en el municipio, con un perfil más limpio cada día. Esto influye en su desarrollo urbanístico favoreciendo al sector turístico.
- En esta investigación se abordó acerca de la historia y origen del Hotel Barceló Montelimar Beach así como el origen de la inversión la cual empezó con una inversión nacional en el periodo de gobierno revolucionario para luego ser vendida a la cadena Barceló, desde entonces ha incidido en el desarrollo de la comunidad ya que los turistas que la visitan también deciden visitar la comunidad local y en algunos casos pagar por sus la prestación de servicios turísticos.
- Hotel Barceló Group, es una de las cadenas hoteleras más grandes a nivel mundial que expandió sus inversiones alrededor del mundo, cuando llegó a Nicaragua posicionó al país como uno de los destinos más completos de toda Centroamérica en la década de los noventa.

- El Hotel Barceló Montelimar Beach es un hotel que a lo largo de los años ha sido certificado y premiado por su excelencia dándole la posición y el reconocimiento de un hotel 5 estrellas, por todas las comodidades y atenciones que este ofrece a los visitantes.
- Durante la investigación se pudo observar una clara organización para la limpieza de las playas tanto de Montelimar como de Masachapa que permite garantizar las playas limpias antes, durante y después de la visita de turistas lo que se ha convertido en una función de dos instituciones gubernamentales y parte del gasto público.
- El hotel genera empleos locales, y se interesa por la formación de sus colaboradores en temas que mejoren y construyan personalmente a cada uno de ellos, a través de capacitaciones el personal.
- Como resultado de la investigación, se ha podido evidenciar que desde la fundación del hotel de cadena Barceló Montelimar Beach, este ha tenido una incidencia directa e indirecta en el desarrollo sostenible de la comunidad costera de Masachapa, dentro de los efectos directos se puede mencionar la creación de empleos locales y en cuanto a los efectos indirectos el aumento de la visitación turística en la comunidad y playas cercanas debido a la presencia del hotel y el mercadeo del hotel y destino.

7.2 Recomendaciones

- Es necesario que la sostenibilidad este de la mano con el desarrollo de las actividades turísticas ejecutadas en la comunidad de Masachapa y de sus zonas costeras, para así ejercer un aprovechamiento responsable, por lo que la medición de indicadores de desarrollo sostenible es una herramienta fundamental para monitorear su desarrollo.
- Es de mucha importancia que las autoridades municipales junto al gabinete de turismo fomenten a la comunidad en general, a los trabajadores y dueños de empresas turísticas la importancia de la sostenibilidad y ser orientados en ejecución de planes estratégicos de desarrollo sostenible para la comunidad.
- Para tener un conocimiento más preciso sobre la demanda turística de Masachapa y sus zonas costeras, los sitios turísticos deben tener un registro que les permita obtener datos específicos sobre la llegada de turistas para monitorear su afluencia, temporadas y comportamientos.
- Las estructuras de los sitios turísticos actuales y potenciales deben ser remodeladas y tener un mantenimiento continuo para que no pierdan su funcionalidad y no perder el atractivo.
- Es de gran importancia dar continuidad a los proyectos ejecutados por el gobierno local tales como el ingreso de tuberías para agua potable, proyectos de tubería para aguas negras y residuales, adoquinados, para mejorar la forma de vida de los habitantes hacia un progreso sostenible.
- En cuanto al hotel, se recomienda mayor participación en actividades de apoyo a la comunidad, donaciones y mejorar el tema de acceso a la playa para que de esta manera no se generen incomodidades en los pobladores de la comunidad.
- Se recomienda realizar este tipo de estudios en otros destinos turísticos del país para monitorear el aporte del turismo en el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas.

7.3 Bibliografía

- ✓ Benseny, Graciela (2006) El espacio turístico litoral. Vol. (10). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610208.pdf>
- ✓ Castro Soza, Liseth (2007). Planificación Turística en Nicaragua por Parte del Estado, Periodo 1980-2006. UNAN-Managua
- ✓ Capítulo 3. El sector hotelero. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf>
- ✓ Sánchez Fabre A. A. (2003) Proposición Metodológica para Evaluar la Producción de Servicios Turísticos Asociados al Bosque. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105067/sanchez_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- ✓ Artículo: Por deudas impagas al Estado Dictaron embargo contra el Grupo Barceló. Recuperado de: http://www6.rel-uita.org/sectores/hrct/embargo_gupo_barcelo.htm
- ✓ Antonietti B. (s.f) Servicios Turísticos I. Recuperado de: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- ✓ Schatan C., Montiel M., Romero I. (2010) Cambios climáticos y retos para el sector turismo en Centroamérica. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4904/1/S1100022_es.pdf
- ✓ Reglamento de Hospederías. Diario Oficial N°. 203 de la Republica de Nicaragua, 25 de octubre del 2001. Recuperado de: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/D6C75660AF9BD9AD062570A10057E5EC?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/D6C75660AF9BD9AD062570A10057E5EC?OpenDocument)
- ✓ Ley N°. 495. Ley general del turismo. Diario Oficial N°. 184 Republica de Nicaragua, 22 de septiembre del 2004. Recuperado de: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/D06F3DE3AEDA5052062570A100583FDF?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/D06F3DE3AEDA5052062570A100583FDF?OpenDocument)

- ✓ Ana Lorena (2015) Antecedentes Históricos del Turismo y su evolución en Nicaragua. Revista Investigaciones Sociales. Vol.1 No.1 36-49
- ✓ Benseny G. B. (2011) La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la costa Atlántica Bonaerense Villa Gesell (Argentina). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/11677132.pdf>
- ✓ Martínez Mejía L. I., Flores M. T. (2004) Potencial turístico de Chinandega: Zona Costera y Volcán Cosigüina. Recuperado de: <http://biblioteca.uam.edu.ni/xmlui/bitstream/handle/721007/1340/01302904.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ✓ Gutiérrez Zapata I. M., Montiel Brenes Y. A., Padilla Hurtado A. D. (2016) Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período septiembre 2015- abril 2016. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- ✓ Suarez Sánchez M. (2015) Planificación sostenible de sitios turísticos costeros: Indicadores de flujos de materiales y territorio para una herramienta de ayuda a la decisión. Barcelona, España.
- ✓ Hilton Gross S. M., García Aguilar L. W. (2012) Impactos generados por el desarrollo de la actividad turística en Corn Island, R.A.A.S, Nicaragua, 2012. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – León
- ✓ Ley N°. 690. Ley para el Desarrollo de las Zonas Costeras. Diario Oficial N°. 141 de la Republica de Nicaragua, 29 de Julio de 2009. Recuperado de: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28\\$All%29/46F4788C835B6077062576550054B9E6?OpenDocument#:~:text=LEY%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LAS%20ZONAS%20COSTERAS&text=Que%20el%20derecho%20internacional%20reconoce,contraren%20dentro%20de%20su%20territorio.](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28$All%29/46F4788C835B6077062576550054B9E6?OpenDocument#:~:text=LEY%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LAS%20ZONAS%20COSTERAS&text=Que%20el%20derecho%20internacional%20reconoce,contraren%20dentro%20de%20su%20territorio.)
- ✓ Reglamento de las Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos de Nicaragua. Diario Oficial N°. 159 de la Republica de Nicaragua, 21 de agosto de 2019. Recuperado de:

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/037E8E34231E06D106258465005CE9B7?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/037E8E34231E06D106258465005CE9B7?OpenDocument)

- ✓ Global Sustainable Tourism Council (s.f) Criterios GSTC para Destinos. Recuperado de: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-Dec2019-Spanish-version.pdf>
- ✓ Global Sustainable Tourism Council (s.f) Descripción general de los Criterios GSTC. Recuperado de: <https://www.gstcouncil.org/criterios-gstc/?lang=es>
- ✓ Travel Guide Nicaragua (s.f) San Rafael del Sur. Recuperado de: <https://travelguidenicaragua.com/destinos/managua/san-rafael-del-sur/san-rafael-del-sur-masachapa/>
- ✓ Weather Spark (s.f) El clima promedio en Masachapa Nicaragua. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/14350/Clima-promedio-en-Masachapa-Nicaragua-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- ✓ Barceló Grupo (s.f). Bienvenido al Grupo Barceló. Recuperado de: <https://www.barcelogrupo.com/#:-:text=El%20Grupo%20Barcel%C3%B3%2C%20fundado%20en,de%20viajes%20%C3%81voris%2C%20que%20dispone>
- ✓ Sánchez C. A., Cruz Ros S. (s.f.) El Grupo Barceló. Recuperado de: http://pearsonespana.blob.core.windows.net/books/Casos%20de%20direcci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica_cap%C3%ADtulo.pdf
- ✓ Find Glocal (s.f) Masachapa. Recuperado de: <http://www.findglocal.com/NI/Masachapa/364911240194826/Masachapa>
- ✓ INETER (2005) El Tsunami (Maremoto) de 1992 en Nicaragua. Recuperado de: <https://web-geofisica.ineter.gob.ni/tsunami/tsu-nic92.htm>
- ✓ Nicaragua: Desde el mirador de nuestra historia (2014)
- ✓ El tsunami de Masachapa, Nicaragua 1992 (s.f). Recuperado de: <https://www.danielrucks.com/index.php/13-clima/420-el-tsunami-de-masachapa-nicaragua-1992>

- ✓ Chirinos Almanza A. (2013) Proyecto Montelimar. Recuperado de:
https://ewsdata.rightsindevelopment.org/files/documents/53/IFC-32253_3Bi57yx.pdf

7.4 Anexos



7.4.1 Modelo de guía de observación

Para la recolección de información del presente trabajo investigativo se tomaron en cuenta algunos criterios observables que sustentan y argumentan lo que contiene el documento, habiendo sido primordial la aplicación de esta herramienta en la comunidad costera de Masachapa y en el Hotel Barceló Montelimar Beach, así como otros aspectos que se hayan observado y se consideren de importancia incluirlos:

7.4.1.1 Comunidad costera de Masachapa

N°	Criterio Observable	Si	No	Observaciones
1	Presencia de basura alrededor de la zona costera			
2	Contaminación por aguas residuales por los establecimientos turísticos			
3	Contaminación por desechos sólidos			
4	Instalaciones turísticas dentro de la zona costera			
5	Obras públicas			
6	Presencia de turistas nacionales durante las visitas			
7	Presencia de turistas extranjeros durante las visitas			

7.4.1.2 Hotel Barceló Montelimar Beach

N°	Criterio Observable	Si	No	Observaciones
1	Organización de la infraestructura del hotel			
2	Zona de playa accesible para los residentes locales.			
3	Se brinda información sobre temas ambientales a los clientes			
4	Se cuenta con técnicas y manejos del hotel que sean amigables con el medio ambiente			
5	Existe la clasificación de desechos líquidos y sólidos			
6	Plan de limpieza de playas en físico y/o digital			
7	Evidencia sobre capacitaciones para el personal			
8	Evidencia de programas sociales ejecutados en beneficio a la comunidad			



7.4.2 Entrevistas

7.4.2.1 Entrevista al Hotel Barceló Montelimar Beach.

Como estudiantes egresando de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, pretendemos realizar el estudio monográfico titulado “Efectos de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras” por lo cual solicitamos de su valiosa información para la recopilación de datos que nos será de mucha ayuda. De antemano agradecemos su colaboración.

Datos generales:

Sexo: F__ M_X

Nombre y apellido: Franklin Flores

Ocupación: Gerente Comercial

- 1.1- ¿Quiénes son la cadena Hotelera Barceló Group?
- 1.2- ¿Qué proceso evolutivo ha tenido el hotel Barceló Montelimar Beach en Nicaragua?
- 1.3- ¿Qué tipos de servicios ofrece?
- 1.4- ¿Cuántas habitaciones posee el hotel?
- 1.5- ¿Cuál es el tipo de gestión que posee el hotel?
- 1.6- ¿El hotel habilita servicios sociales para la comunidad? ¿A quiénes beneficia?
- 1.7- ¿El hotel extiende algún tipo de patrocinio o donaciones para la comunidad?
- 1.8- ¿El hotel tiene algún tipo de acuerdo con los proveedores locales para el abastecimiento de materia prima?
- 1.9- ¿Cuenta el hotel con algún sistema de manejo de aguas residuales?
- 1.10- ¿Cómo elimina el hotel los desechos sólidos que produce? ¿Se insieran, reciclan o se manda a botar al vertedero municipal?
- 1.11- ¿Cuenta el hotel con algún plan de limpieza a las playas? ¿Con que frecuencia lo ejecutan?

1.12- ¿Desea mencionar algún aspecto de relevancia que no hayamos preguntado previamente?

Entrevista al Hotel Barceló Montelimar Beach.

Datos generales:

Sexo: F M

Nombre y apellido: Francis Betanco

Ocupación: Responsable de Recursos Humanos

1. ¿Cuántos empleos genera el hotel?
2. ¿De qué nacionalidad son sus trabajadores?
3. ¿Cuántos empleos genera a la comunidad de Masachapa? ¿Cuántos de ellos son mujeres y cuantos son varones?
4. ¿Los colaboradores reciben capacitaciones? ¿Qué tipos de capacitación recibe el personal que labora en el hotel? ¿Cada cuánto tiempo reciben estas capacitaciones y cuantas son el total anualmente? ¿Cuál es el propósito que los trabajadores reciban estas capacitaciones?

7.4.2.2 Entrevista a las autoridades municipales de San Rafael del Sur

Como estudiantes egresando de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, pretendemos realizar el estudio monográfico titulado “Efectos de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras” por lo cual solicitamos de su valiosa información para la recopilación de datos que nos será de mucha ayuda. De antemano agradecemos su colaboración.

Datos generales del entrevistado

Nombre: Rosa Hall Sexo: F X M

Ocupación: Encargada de Turismo de la alcaldía Municipal

Nivel de escolaridad: Licenciada en Turismo

Institución para la que labora: Alcaldía Municipal

- 1- ¿Qué importancia tiene la actividad pesquera y turística para la comunidad costera de Masachapa?
- 2- ¿Considera usted que la actividad turística ha contribuido a la comunidad costera de Masachapa?
- 3- ¿De qué manera se maneja la privatización de la costa localizada frente al hotel Barceló Montelimar?
- 4- ¿Existe algún plan especial para la limpieza de las costas? ¿Con que frecuencia se ejecuta el plan?
- 5- ¿Cómo se prepara antes de recibir a los turistas en los meses de máxima afluencia? ¿Con que frecuencia se realiza limpieza de costas anualmente?
- 6- ¿Qué tipos de desechos son los que se encuentran en las costas?
- 7- ¿Cómo se tratan las aguas residuales y que se hace para evitar que lleguen hasta el océano?
- 8- ¿El hotel Barceló tiene participación en los planes de limpieza ejecutados por la alcaldía municipal o ejecuta limpieza en las costas por su propia autoría?
- 9- ¿Se cuenta con un plan para la reducción de pérdida de arena de la playa?
- 10- ¿Cuántas instalaciones turísticas hay en Masachapa?

11-¿Cuánto ha sido el costo de inversión para la limpieza y el mantenimiento de la zona costera de Masachapa?

12-¿Posee un aproximado de turistas que visitan la costa de Masachapa en los meses de máxima afluencia?

Datos generales del entrevistado

Nombre: Mauricio Torres

Sexo: F M X

Ocupación: Responsable de la unidad Municipal de la Gestión del Riesgo

Institución para la que labora: Alcaldía Municipal

1- ¿Cuál es el número de habitantes que posee actualmente la comunidad costera de Masachapa?

1- ¿Según su percepción que problemas o inconvenientes han surgido en Masachapa debido al turismo en la comunidad?

2- ¿Cuál es la importancia de las obras públicas dentro de la comunidad costera de Masachapa?

3- ¿Cuál es el costo de la inversión en el embellecimiento del sitio turístico de Masachapa anualmente?

4- ¿Qué tipo de incidentes se han presentado dentro de la zona turística?

5- ¿Cuántas obras públicas destinadas a la mejora del sitio turístico se efectúan anualmente y cada cuanto se les brinda mantenimiento de pintura, reparaciones y detalles para su conservación?

7.4.2.3 Entrevista a la Policía Nacional

Como estudiantes egresando de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, pretendemos realizar el estudio monográfico titulado “Efectos de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras” por lo cual solicitamos de su valiosa información para la recopilación de datos que nos será de mucha ayuda. De antemano agradecemos su colaboración.

Datos generales del entrevistado

Nombre: Jaicol Garcia

Sexo: F ___ M X

Ocupación: Vigilancia y patrullaje

- 1- ¿Existe un plan de emergencia y seguridad para días feriados, festivos y durante todo el año, en sectores de la playa a nivel de municipio?
- 2- ¿Existe reporte de conflictos entre un turista y la comunidad?
- 3- ¿Qué tipo de problemas o inconvenientes son los más comunes en zonas costeras? ¿Cuáles han sido los más relevantes ocurridos a turista o a la misma población?
- 4- Con respecto al turismo, ¿se sigue trabajando con la policía turística o se ha disminuido esta función de trabajo?
- 5- ¿Existe algún tipo de quejas en el Hotel Barceló con los huéspedes o huéspedes-Hotel, donde tengan que intervenir?

7.4.2.4 Entrevista a INTUR-Pochomil

Como estudiantes egresando de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, pretendemos realizar el estudio monográfico titulado “Efectos de las grandes cadenas hoteleras en comunidades rurales costeras” por lo cual solicitamos de su valiosa información para la recopilación de datos que nos será de mucha ayuda. De antemano agradecemos su colaboración.

Datos generales del entrevistado

Nombre: Douglas Espinoza

Sexo: F ___ M ___ X ___

Ocupación: Supervisor de mantenimiento

Institución para la que labora: INTUR-Pochomil

- 1- ¿Cada cuánto tiempo se realizan planes de limpieza a las cosas?
- 2- ¿Qué tipo de desechos se encuentran en la zona de playa cuando se efectúa la limpieza?
- 3- ¿Qué sucede con las aguas negras que salen de las casas de los habitantes? ¿Llegan al mar? ¿Existe un sistema de alcantarillado diseñado para aguas negras?
- 4- ¿Cómo se moviliza la basura recogida?
- 5- ¿Se ubican barriles para que los turistas depositen la basura en su lugar?

7.4.3 Fotos recuperadas en visita de campo



Ilustración 36 Equipo investigativo. Foto tomada en visita de campo. 2021



Ilustración 37 Alcaldía de San Rafael del Sur. Foto tomada en visita de campo. 2021



Ilustración 38 Equipo investigativo en Alcaldía de San Rafael del Sur. Foto tomada en visita de campo. 2021



Ilustración 39 Estación Policial de Masachapa. fotos tomadas en visita de campo. 2021



Ilustración 40 Equipo investigativo reunido con el Gerente comercial del Hotel Barceló Franklin Flores. Foto tomada en visita de campo. 2021



Ilustración 43 Equipo investigativo en el lobby del Hotel Barceló. Foto tomada en visita de campo. 2021

Barceló Montelmar Beach

Lunes a Domingo / Monday to Sunday / Du lundi au Dimanche

Hora / Hour	Actividades / Activities / Activités
10:00 am	Aeróbicos / Aerobics / Aérobie
11:00 am	Acuaeróbicos / Aqua Gym
12:00 md	Clase de Baile / Dance Lessons / Cours de Danse
03:00 pm	Water Polo / Water Polo
03:30 pm	Voleibol de Playa / Beach Volley ball
08:30 pm	Mini Disco / Children Time / Heure pour les Enfants
09:00 pm	Pre Show / Pre Show
10:00 pm	Show Time / Show Time
11:00 pm	Discoteca / Discotheque

Barceló life Barcelo.com

Ilustración 42 Horario de actividades del hotel Barceló. Foto tomada en visita de campo. 2021

Sus Hoteles de Negocios en Centroamérica

Barceló
HOTELS & RESORTS

Sus Hoteles All Inclusive en Centroamérica

Letras America & The Caribbean
República Dominicana | Cuba | Antilla Menor | Guatemala (El Salvador) | Nicaragua | Costa Rica | Colombia | Ecuador

Europe
España | Italia | Alemania | Turquía | Grecia | República Checa | Bulgaria | Hungría

África
Marrocos | Egipto

United States Of America

Barceló San José
Barceló Guatemala City
Barceló San Salvador

barcelo.com

Ilustración 41 Información sobre los hoteles de Barceló Group ubicados en C.A. Foto tomada en visita de campo. 2021



Ilustración 45 Maqueta del Hotel Barcelo ubicado en la recepción. Foto tomada en la visita de campo. 2021



Ilustración 44 Entrada hacia la recepción del hotel Barceló. Foto tomada durante la visita de campo. 2021

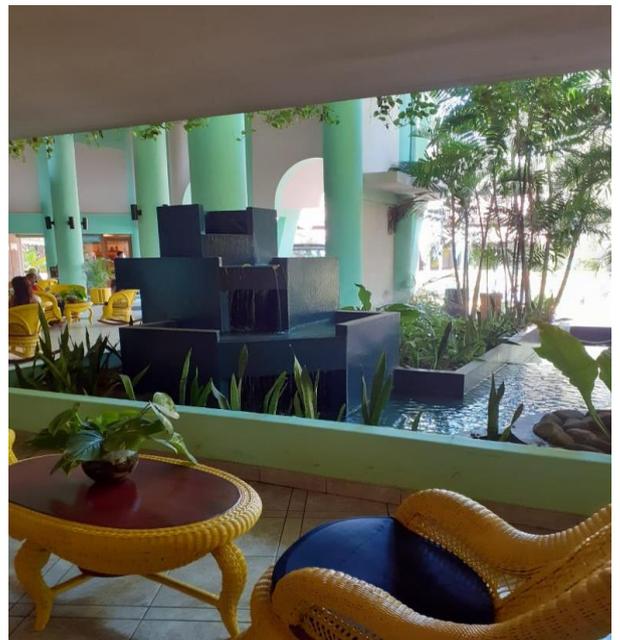


Ilustración 46 Parte de la recepción del hotel Barcelo. Foto tomada en la visita de campo. 2021



Ilustración 48 Una de las piscinas del hotel Barceló vista desde la recepción. Foto tomada en la visita de campo. 2021



Ilustración 47 Entrada a la pista de aterrizaje del hotel Barceló. Fotos tomadas en la visita de campo. 2021



Ilustración 49 Banner publicitario del restaurante Océano ubicado dentro del hotel Barceló. foto tomada en la visita de campo. 2021



Ilustración 50 Vertedero de basura ubicado en la entrada de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. 2021



Ilustración 51 Basura ubicada en la entrada del Muelle de Masachapa. foto tomada durante la visita de campo. 2021



Ilustración 53 Cause ubicado en la comunidad de Masachapa. Foto tomada durante la visita de campo. 2021

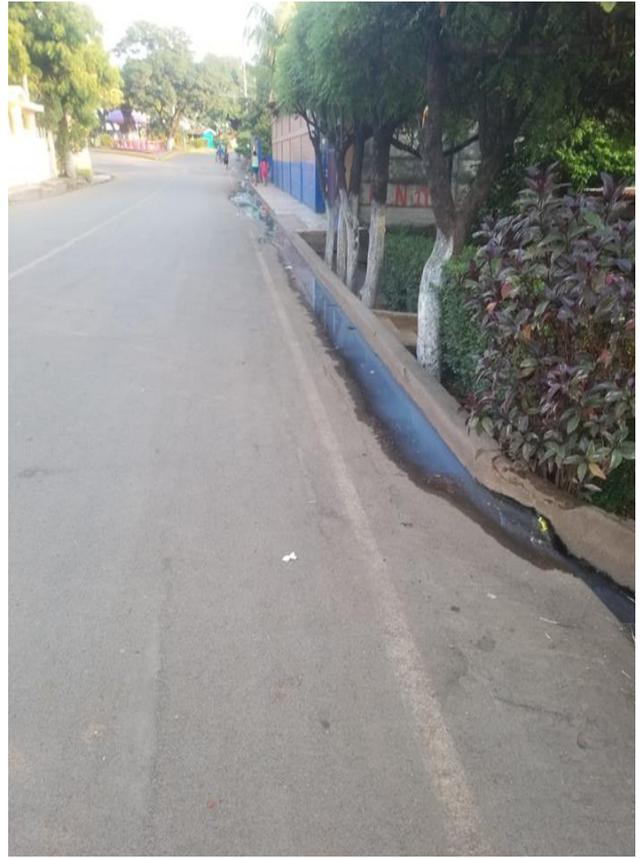


Ilustración 52 Corrientes de aguas residuales. foto tomada durante la visita de campo. 2021



Ilustración 54 Delegación de INTUR- Pochomil. Foto tomada durante la visita de campo. 2021

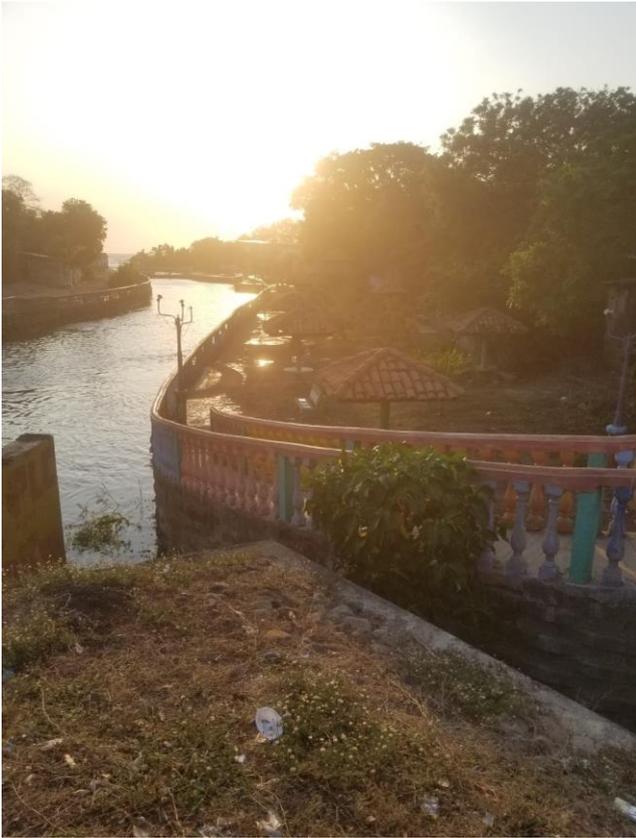


Ilustración 56 Malecón de Masachapa. Foto tomada en la visita de campo. 2021



Ilustración 55 Malecón de Masachapa. Fotos tomadas en la visita de campo. 2021



Ilustración 57 Establecimientos turísticos ubicados frente a la zona costera. Foto tomada en la visita de campo. 2021

MONTELMAR

Avances del primer centro turístico internacional en Nicaragua.
The Progress of the First International Tourist Center in Nicaragua.



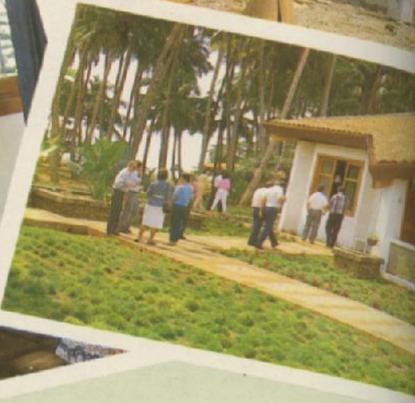
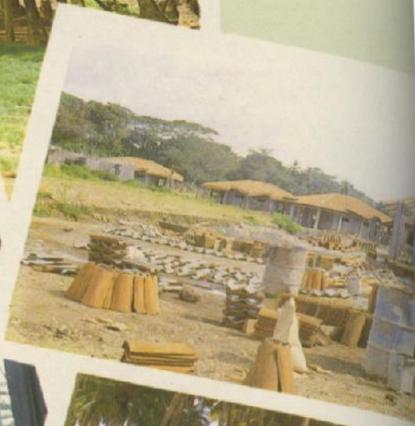
- Aspecto de los nuevos bungalows en plena construcción frente al farallón donde la dinastía Somoza tenía su exclusiva estancia de esparcimiento.

- A view of the new bungalows under construction opposite the famous headland where the Somoza dynasty had its exclusive recreational estate.



▲ Empresarios privados acompañan al Ministro Herty Lewites en el recorrido por los paradisíacos rincones del Centro Turístico Montelimar, construido a 60 Kms. de Managua, con 75 bungalows, casino, Night Club, cancha de tenis, campos de golf, surfing y todas las comodidades de un resort internacional.

- Businesspeople accompany Minister Herty Lewites on a stroll around an enchanted haven; the Montelimar Tourist Center. Just 60 kms from Managua, with 75 bungalows, a casino, a night club, tennis courts, golf courses, surfing and all the facilities of an international resort.



▲ Gabriela Robleto "Señorita Maja - 88", belleza morena nicaraguense, en el interior de los bungalows.

Gabriela Robleto, "Miss 'Maja' 1988", a typical Nicaraguan beauty, inside one of the bungalows.

Ilustración 58. Foto escaneada de "Revista Turismo en Nicaragua 1989" en Monografía "Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado, Periodo 1980-2006"- UNAN-Managua 2007.



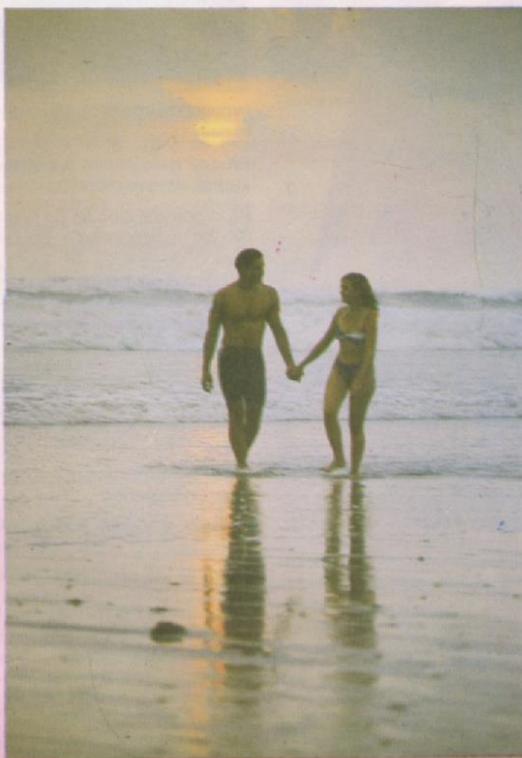
Montelimar

beach, resort & casino

La famosa playa de Montelimar despierta la curiosidad de las más importantes tour operadoras y personalidades del mundo. Montelimar es un modernísimo complejo turístico internacional concebido en tres etapas y cuyo costo asciende a los 50 millones de dólares. Mario Salinas, actual Presidente Ejecutivo del proyecto nos amplía en esta entrevista los detalles acerca de los atractivos de infraestructura que hacen de Montelimar un resort muy especial, complementario para la oferta turística centroamericana.

¿Qué atractivos naturales encontrará el turista en Montelimar?

En primer lugar una playa extraordinaria con 9 kms. de extensión. En segundo lugar una naturaleza tropical húmeda, cosa que normalmente no se encuentra en la costa del Pacífico de Nicaragua y es debido al gran número de vertientes que le han creado un microclima muy particular. Hay 210 hectá-



Montelimar: extraordinaria combinación de playa, selva, sol, animación nocturna y actividades deportivas.

Montelimar: an extraordinary combination of beach, forest, sun, nightlife and sports.

The famous Montelimar beach awakens the curiosity of the world's most important tour operators and personalities. Montelimar is a modern international tourist complex conceived in three stages at a cost of US\$50 million. In the following interview the Executive President of the project, Mario Salinas, reveals details of the attractions and infrastructure which make Montelimar a very special resort, complementing Central America's tourist attractions.

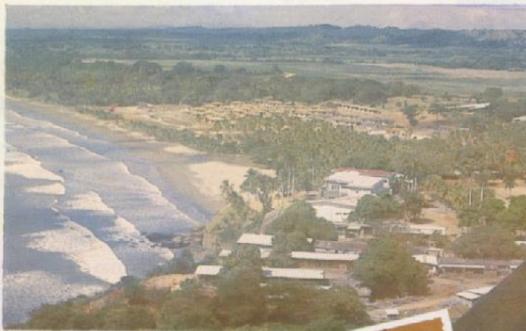
What natural attractions will the tourist find at Montelimar?

In the first place, an extraordinary nine kilometer beach. Second, a natural setting of tropical rain forest, something not usually found on Nicaragua's Pacific coast and which is due to the large number of hills which have created a very special microclimate. Woods, fruit trees and gardens cover 210 hectares. Another important attraction there is the richness of the sea and fishing.

Ilustración 59 Ilustración 56 Foto escaneada de "Revista Turismo en Nicaragua 1989" en Monografía "Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado, Periodo 1980-2006"- UNAN-Managua 2007.

Montelimar

beach, resort & casino



Mario Salinas
Executive President
HOTELINSA

FOTO JULIO MIRANDA

reas con bosques, árboles frutales y jardines. También existe otro atractivo importante ahí que es la riqueza del mar y la pesca.

Además de los atractivos naturales. ¿Qué facilidades y servicios ofrecerá Montelimar?

El próximo febrero los turistas encontrarán un abanico muy amplio de posibilidades: 75 bungalows con 202 habitaciones totalmente equipadas, un lujoso casino internacional, la más grande piscina de Centroamérica, un night club con las mejores estrellas internacionales, dos restaurantes con lo más sobresaliente de la comida nacional e internacional, una discoteca localizada en una isla

en medio de la piscina, un gimnasio y Spa, salones para reuniones con capacidad hasta de 500 personas, cuatro bares con licores de todos los rincones del mundo, alquiler de vehículos, agencias de viajes, salones de belleza, galería de arte, anfiteatro al aire libre, seis canchas de tenis, tiendas libres de impuestos, tiendas de souvenirs, y equitación.

El diseño del proyecto es de alta calidad, lo realizó una compañía italiana, el "standard" de construcción es elevado y su costo asciende a los 33 millones de dólares. Los bungalows son de concreto y maderas preciosas. Estamos garantizando su alto "standard" en servicio por medio de la contratación de una compañía con

experiencia internacional en este campo.

En qué consistirían las otras etapas del proyecto?

En la construcción de un hotel de 200 habitaciones y de un campo de golf de 18 hoyos, diseñados por los mejores profesionales; después un aeropuerto internacional para el aterrizaje de todo tipo de jet, pensando en la posibilidad de que lleguen directamente vuelos charter; y la última etapa sería la del puerto turístico.

¿Qué personalidades ha visitado el proyecto?

Hemos recibido variadas personalidades y a todas les ha parecido un buen proyecto, puedo citar: a los representantes de la Organización Mundial de Turismo, el Vice-Presidente de España, la Vice-Ministro de Relaciones Exteriores de Italia, inversionistas privados, etc.

¿Qué ideas tiene sobre la venta de paquetes turísticos?

Venderemos paquetes turísticos completos de 6 noches —7 días ó 7 noches— 8 días, incluyendo tour para que conozcan Nicaragua, ojalá les pudiéramos incluir el pasaje aéreo. El "paquete" es una manera de facilitar el descanso al turista.

En Centroamérica no hay proyectos de playa con el nivel de Montelimar. En Costa Rica y en Honduras hay playas muy bellas pero la infraestructura turística es pequeña, entonces sería interesante presentar a los turistas 3 días de ciudad en San José o Guatemala y 3 días de playa en Montelimar. Podríamos ser el complemento —playa para esas dos ciudades porque en avión las distancias son relativamente cortas, Guatemala queda a una hora y Costa Rica a media hora.

¿Con cuáles tour operadoras están trabajando actualmente?

A través de nuestro Gerente General, el Sr. Alejandro Jone-liukstis estamos realizando los contactos con las tour operadoras mayoristas de Holanda, Canadá, Italia, Suecia, Suiza, Alemania y España.

¿En relación con las futuras inversiones de capital extranjero?

Hay apertura definitivamente. A muchos gobiernos, y a organismos del Japón, España, Estados Unidos, Inglaterra, Italia, les ha interesado la posibilidad de inversión. Estamos seguros que eso se va a concretar en todo 1990. ●

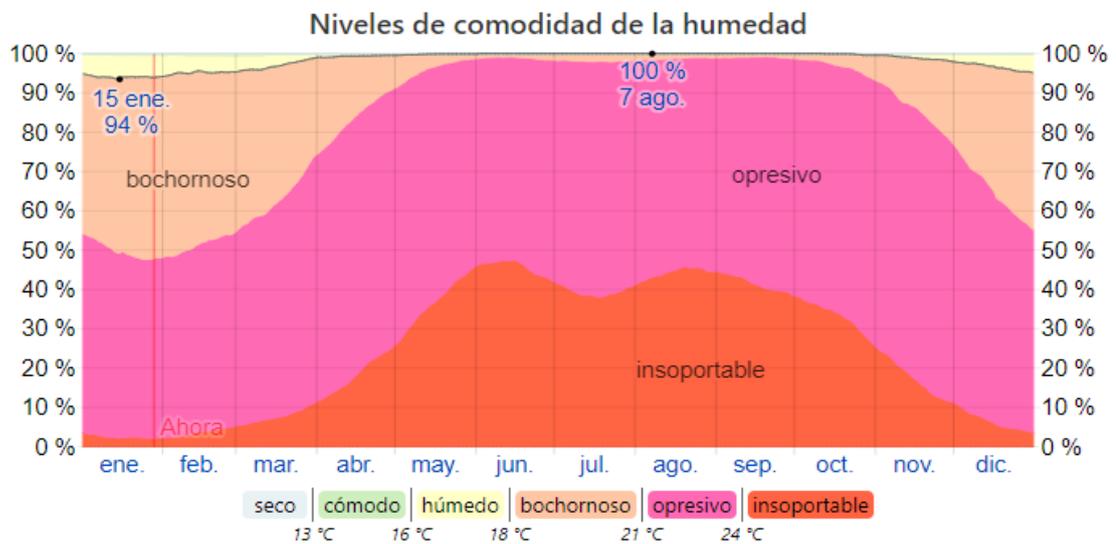
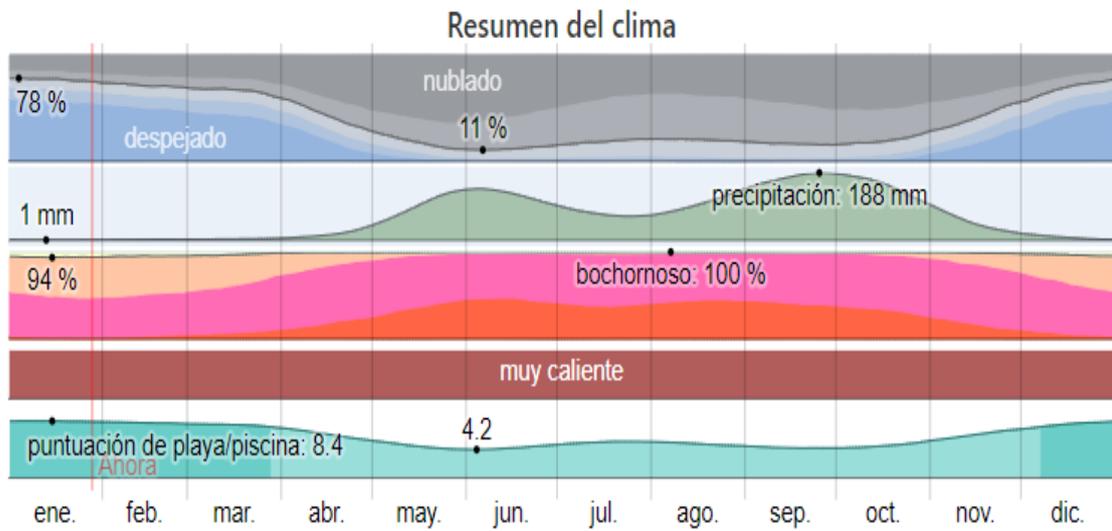


Ilustración 61 Resumen del clima promedio en Masachapa imágenes tomadas de la página web: weather spark. (sf)