



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

Facultad de Ciencias Económicas.  
Departamento de Economía.

Informe Final De Seminario De Graduación, Para Optar Al Título De Licenciatura En  
Economía

Tema: CRECIMIENTO ECONOMICO Y TRABAJO DECENTE

Sub Tema: la microempresa como fuente generadora de empleo en Nicaragua 2012-2018

Autores.

Br. Alejandra Victoria Olivas Álvarez

Br. Mariana del Pilar Martínez Calderón

Br. Jandra Yaritza Garmendia Gutiérrez

Tutor: Leónidas Saballos

Managua, Nicaragua, febrero 2021



## INDICE

<b>TEMA:</b> .....	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>VIII</b>
<b>VALORACION DEL DOCENTE</b> .....	<b>IX</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>IX</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>III. OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
<b>IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE TRABAJO DECENTE Y MIPYMES</b> .....	<b>5</b>
1.1. Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico .....	<b>5</b>
1.2 Nicaragua y el trabajo decente.....	<b>8</b>
1.3 Concepto y clasificación de las mipymes .....	<b>9</b>
<b>CAPITULO II: POLITICAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTAL</b> .....	<b>16</b>
2.1 Actores involucrados .....	<b>20</b>
2.2 Principales Políticas Gubernamentales para promover a la microempresa. ....	<b>22</b>
2.3 Programas Emblemáticos: .....	<b>25</b>
<b>CAPITULO III: PARTICIPACION DE LA MICROEMPRESA EN LA CREACIÓN DE EMPLEO</b> .....	<b>33</b>
1.1 Empleo .....	<b>33</b>
3.2 Empleo según su formalidad .....	<b>36</b>
3.3 Las Microempresas como generadoras de empleo.....	<b>38</b>
3.4 Tipos de negocios con mayor presencia de microempresas.....	<b>42</b>
3.5 Productividad de las mipymes .....	<b>45</b>
<b>V. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>48</b>
<b>VI. BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>50</b>
<b>VII. ANEXOS</b> .....	<b>51</b>



## Tablas y gráficos

Tabla N0.1 Clasificación de la empresa	9
Tabla N0. 2 líneas de acción a seguir	19
Tabla N0. 3 proyecciones meta del programa bono productivo	26
Tabla No. 4 Presupuesto ejecutado para el sector agropecuario	29
Tabla N0.5 Indicadores y Metas del sector Industria	31
Tabla N0. 6 fomento de los Pequeños Negocios y las PYMES	32
Tabla No.7 Indicadores del empleo	34
Tabla N0. 8 Indicadores del empleo PEA Y SUBEMPLEO	35
Gráfico N0. 1 dificultad de la Mipyme para conseguir un préstamo	13
Gráfico N0. 2 Nivel de educación predominante	13
Gráfico N0. 3 indicadores de registro de las empresas	14
Gráfico N0. 4 tasa de desempleo	33
Gráfico N0. 5 Asegurados al INSS	36
Gráfico N0. 6 Porcentaje del empleo en el sector informal	37
Gráfico No. 7 Distribución porcentual de la población ocupada por categoría ocupac.	38
Gráfico N0 8. Empleo por cuenta propia Nacional	40
Grafica No. 9 Empleo Propiedad de hogares	41
Grafica No. 10 Empleo por tipo de empresa	43
Gráfico N0. 11 Porcentaje de empleo según establecimiento	44
<b>Diagramas</b>	
Diagrama N0. 1 clasificación que se efectúan al interior del sector MIPYME	10
Diagrama N0. 2 Actores involucrados	20
Diagrama No. 3 Tipos de Negocios de la microempresa	42
Diagrama No.4 Productividad de las microempresas	45



### Sigla, Acrónimo Y Abreviatura

<b>MIPYME</b>	Micro, pequeña, mediana empresa
<b>CONMIPYME</b>	Consejo nicaragüense de pequeña mediana empresa
<b>Pymes</b>	Pequeña y mediana empresa
<b>PET</b>	Población en edad de trabajar
<b>PEAO</b>	Población económicamente activa ocupada
<b>PEI</b>	Población económicamente inactiva
<b>BCM</b>	Banco central de Nicaragua
<b>PEF</b>	Programa económico financiero
<b>INIDE</b>	Instituto nacional de información de desarrollo
<b>MIFIC</b>	Ministerio de fomento industria y comercio
<b>NPYME</b>	Instituto nicaragüense de apoyo ala pequeña y mediana empresa
<b>OIT</b>	Organización internacional del trabajo
<b>MEFCCA</b>	Ministerio de economía familiar comunitaria
<b>PPA</b>	Paridad de poder adquisitivo
<b>CRISSOL</b>	Programa especial de grano básico cristiano, socialista y solidario
<b>INIDE</b>	Instituto Nacional de información de desarrollo
<b>Fi</b>	Fondo de Inversiones
<b>BP</b>	Banco Produzcamos
<b>CONAPI</b>	Cámara Nacional de la mediana, pequeña industria y artesanía
<b>FMI</b>	Fondo monetario Internacional
<b>MAGFOR</b>	Ministerio Agropecuario y Forestal
<b>INPYME</b>	Instituto nicaragüense de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa
<b>FIDEG</b>	Fundación Internacional para el desarrollo económico

**TEMA:**

CRECIMIENTO ECONOMICO Y TRABAJO DECENTE

**SUB TEMA:**

La microempresa como fuente generadora de empleo en Nicaragua 2012-2018

## DEDICATORIA

Este seminario se lo dedico primeramente a Dios, por su amor incondicional, por brindarme la fuerza para seguir adelante y no rendirme, por darme la sabiduría y el entendimiento durante estos cinco años de carrera.

A mi madre por su arduo trabajo de sacarnos adelante, a pesar que ha luchado sola en la vida, jamás renuncio y con valentía acepto el reto de educarnos y trabajar para alcanzar un buen provenir, no solo de mí, si nos de mis hermanos.

A mis pastores por sus consejos, comprensión, amor, apoyo, y su ayuda en los momentos más difíciles de mi vida. también menciono mis compañeras de clase y hermanas, que me apoyaron, me motivaron, me regañaron y sobre todo me permitieron ser parte de ellas en estos cinco años de carrera profesional: Alejandra Olivas, Jandra Garmendia, Teresa Darling Martínez.

*Br. Mariana P. Martínez Calderó*



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

### **A Dios.**

Por haberme dado sabiduría, paciencia, inteligencia, amor, dedicación y sobre todo por permitirme llegar hasta este punto tan importante de mi vida, por guiarme el camino en el transcurso de mi formación profesional y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres **María Teresa Alvarez y Pablo Olivas Paiz.**

A quien les debo todo en la vida, le agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo incondicional que me brindaron para culminar mi carrera profesional. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante A mis hermanas Cintia y Karina Olivas Álvarez y sobre todo A mi amada hija **Keren Denisse García Olivas.**

*Dr. Alejandra Victoria Olivas Álvarez*

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de seminario de graduación a Dios nuestro señor creador de nuestras existencias por las capacidades, para hacer posible el cumplimiento de mis metas, no hubiese sido posible sin él, para él sea el honor y la gloria por siempre.

Con la mayor ilusión dedico este trabajo a mis padres Bayardo Garmendia y Yadira Gutiérrez y a mis queridos hijos Abraham y Nayetsi por ser el eslabón principal de mi vida y por último, pero no menos importante mi querida hermana Mary Garmendia. Alentándome siempre a terminar lo que un día empecé. Y por todo el esfuerzo que me ha ofrecido de sus sacrificios.

A todos los que creyeron en mí y han soportado mis sacrificios y entusiasmo a lo largo de esta carrera. A los docentes que se esforzaron en brindarme los conocimientos necesarios, así como el tiempo suministrado para nuestro aprendizaje.

Eclesiastés 12:13

<sup>13</sup> El fin de todo el discurso oído es este: Teme a Dios, y guarda sus mandamientos; porque esto es el todo del hombre.

*Dr. Landra Yaritza Garmendia Gutiérrez*

## AGRADECIMIENTO

A medida que pasa el tiempo, los seres humanos cerramos ciclos en la vida y la culminación de este ciclo, llego, pero no termina aquí, pues este es un solo paso a lo que nos espera, ya que nos tomamos como profesionales de la economía, pero esto no fuese posible si no hubiéramos tenido apoyo de personas muy importantes en nuestras vidas.

Por eso agradecemos, a cada una de las personas que estuvieron al lado nuestro mostrando su apoyo incondicional con el fin de culmináramos la carrera y poder ser oficialmente licenciados, agradecemos a nuestros docentes quienes día a día se esforzaron por cumplir con sus labores compartiendo sus conocimientos.

A nuestros padres, a nuestros compañeros pues siempre reino la unidad y el compañerismo, demostrando ser amigos. Especialmente agradecemos a nuestro tutor. Leónidas Saballos, quien siempre tuvo la disponibilidad de compartir, experiencias, cada uno de sus conocimientos con el fin de ser los mejores profesionales del mañana.

# VALORACION DEL DOCENTE

2020 "Año de la educación con calidad y pertinencia"

27 de enero 2020

## CARTA AVAL DEL TUTOR

**Dra. Ana Lissette Amaya**

Directora del departamento de economía UNAN MANAGUA.

Facultad de Ciencias Económicas.

Estimada Dra. Amaya:

Me dirijo a usted para informarle de los resultados del curso Seminario de Graduación, II semestre del 2020. Como tutor tengo a bien informarle que, de acuerdo al reglamento, artículo 49, en lo relativo a la evaluación que realiza el tutor de los resultados de los trabajos presentados por los estudiantes participantes en dicho programa antes mencionado, informo lo siguiente:

Carnet No.	Bachilleres	Tema General:	Sub Tema:
11205469	Alejandra Victoria Olivas Alvarez	Crecimiento Económico y Trabajo Decente	La microempresa como fuente generadora de empleo en Nicaragua 2012-2018.
11203698	Mariana Del Pilar Martinez Calderon		
11206756	Jandra Yaritza Garmendia Gutierrez		

### Aspectos a evaluar:

- |     |  |       |
|-----|--|-------|
| 10. | Participación y desempeño del estudiante | 14/15 |
| 11. | Informe de avance                        | 13/15 |
| 12. | Calidad de la propuesta                  | 15/20 |

### Nota

42

El trabajo de Seminario de Graduación se enmarcó en las líneas de investigación establecidas por la dirección del departamento de economía, los resultados pueden ser sometidos a revisión, exposición y defensa, para optar al título Licenciado en Economía ante el tribunal académico examinador.

Saludos cordiales

Leónidas José Saballos



Tutor.

Msc. in Economics at University of Illinois at Urbana-Champaign, USA

Personal: [ljsaballos@gmail.com](mailto:ljsaballos@gmail.com) y [ljsaballosclases@gmail.com](mailto:ljsaballosclases@gmail.com)

Cla. 8667-4950, Mov. 7549-6303

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental determinar la incidencia de la microempresa en la dinámica del empleo en Nicaragua en el periodo 2012-2018 describiendo en el documento como la microempresa es generadora de empleo así mismo mostrar las políticas y programas impulsados por el gobierno creados con el propósito de reducir la pobreza y mejorar la productividad en el país.

Para poder desarrollar el presente trabajo de investigación se ha utilizado el método descriptivo por medio de este método llegamos a la siguiente conclusión: la microempresa es la principal fuente generadora de empleo en nuestro país siendo este con un alto nivel de informalidad de más del 70%

En general las MiPymes forman un pilar muy importante en las actividades productivas, sociales y económicas, tienen una alta capacidad de emprender nuevos proyectos innovadores y flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado.

Palabras clave: Empresas, Mipyme Políticas, programas, Empleo

## I. INTRODUCCIÓN

En 2012, la conferencia de naciones unidas sobre el desarrollo sostenible celebrada en Rio de Janeiro, con el propósito de crear un conjunto de metas relacionadas con los desafíos medio ambientales, políticos y económicos que enfrenta el mundo. El 23 de septiembre del 2015 la ONU aprobó los ODS los cuales deberán ser alcanzados al 2030 y se componen de 17 objetivos y 169 metas marcando una ruta en pro del desarrollo social y económico sustentable.

Según CEPAL (2012) con políticas de apoyo adecuadas, las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina pueden contribuir a elevar la productividad, complementar las economías de escala de las grandes empresas, aportar en la creación de clusters en determinados sectores y reducir la desigualdad social y la pobreza, por lo que se requiere multiplicar estos esfuerzos para romper el círculo vicioso de baja productividad y escasa competitividad en que se encuentran, logrando sostenibilidad en el tiempo, y a la vez que sean más flexibles, que les permita adaptarse a los cambiantes entornos externos que las afectan.

Los objetivos de desarrollo sostenible son una herramienta de planificación tanto a nivel nacional como local, gracias a su visión de largo plazo constituyen un sustento para los países en su camino al desarrollo por medio de políticas e instrumentos de presupuestos, monitoreo y evaluación. Hablando específicamente del objetivo 8 que trata de promover un crecimiento económico y trabajo decente. Nicaragua ha concentrado políticas económicas para garantizar la estabilidad macroeconómica impulsando la economía de libre mercado, el MIFIC y INPYME en conjunto con otras instituciones han concentrado esfuerzo para apoyar de manera integral a las PYMES. Ya que son un importante sector en el desarrollo económico del país con una gran capacidad de generación de empleo,

Las mipymes como persona natural o jurídica, operan en diversos sectores de la economía a través de empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pesqueras, de exportación, turísticas, artesanales, de servicios y comerciales, siendo ésta última de alta participación femenina. Según CONIMIPYME los rubros de mayor crecimiento en producción

y ventas del año 2014 fueron: cuero-calzado, textil-vestuario, turismo, agroindustria, madera-mueble, avícolas y embutidos.

Sin embargo, incrementar la competitividad y levantar los índices de productividad requiere del uso eficiente de los factores de producción, de la diversificación y fortalecimiento de las cadenas productivas y comerciales, y del aprovechamiento de las técnicas modernas de mercados. En esta ruta, es determinante la participa del Gobierno y del sector privado de manera coordinada, así como mayores esfuerzos en pro de la investigación y desarrollo, y la asistencia técnica de la cooperación internacional. (PEF 2013-2016, 15 de julio 2013)

El presente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un estudio de la participación de las MIPYME en la generación de un empleo digno en el periodo 2012-2018.

En el primer capítulo se presentan conceptos básicos y caracterización de las microempresas en Nicaragua, en el segundo capítulo mencionaremos los diversos programas y políticas gubernamentales que impulsan al sector de las microempresas. En el tercer capítulo describiremos la dinámica del empleo en Nicaragua y el porcentaje de participación que tienen las microempresas en el país.

## II. JUSTIFICACIÓN.

El presente informe investigativo pretende analizar los Aporte de la microempresa a la creación de trabajo decente en Nicaragua 2012-2018. En Nicaragua los tres principales problemas son el desempleo, la carestía de la vida y la pobreza. La inclusión social por parte del estado, con una mejor o mayor provisión de servicios de educación y salud, con la generación de empleo con servicios de seguridad social.

La mayoría de las empresas en Nicaragua son informales. Actualmente, el 88% de las empresas establecidas en el territorio nacional son informales la falta de avances logrados para facilitar el trabajo decente en las MIPYMES es un problema que aqueja a las personas durante su vida laboral en resumen toda persona tiene aspiraciones esto significa contar con oportunidades de un trabajo que sea productivo y que genere un ingreso digno, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración a la sociedad, libertad para que las personas expresen su opinión e igualdad de oportunidades y trato para todas la mujeres y hombres.

Los motivos que nos llevaron a investigar acerca de la participación de las MIPYMES en la creación de trabajo decente se centra en que este sector es vulnerable ante la falta de empleo justos y dignos para nuestra sociedad y es de vital importancia ya que este sector de la economía es un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, por los beneficios resultantes de las actividades.

El trabajo decente es una aspiración universal de empleadores y trabajadores, en grandes y pequeñas empresas, tanto en la economía formal como informal. La creación de trabajo decente es la mejor estrategia de crecimiento con empleo de calidad y bienestar, logrando una creciente conciencia al respecto en diferentes espacios supranacionales a nivel mundial, tales como la Cumbre Mundial de la ONU en 2005, la IV Cumbre la del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas en julio de 2006, entre otros de esta manera aportar a las estrategias futuras para el fortalecimiento de las MIPYMES en la creación de empleo digno y así mejorar la calidad de vida de todas las personas en edad de trabajar especialmente en las de los jóvenes.

### III. OBJETIVOS.

#### Objetivo General:

Describir la participación de la microempresa en la generación de empleo en Nicaragua periodo 2012-2018

#### Objetivos Específicos:

Explicar las características de la microempresa en Nicaragua

Presentar las políticas y programas para impulsar y promover alas microempresa y generación de empleo por cuenta propia

Describir la participación de la microempresa como fuente generadora de empleo

## IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA

### CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE TRABAJO DECENTE Y MIPYMES

En este capítulo se dará a conocer los principales conceptos de las Mipymes, desde distintas opiniones de autores, así como sus generalidades, entendido desde el aspecto macroeconómico, como una de las más importantes, que aportan a la economía y mejoramiento sostenible en el territorio nacional, y el crecimiento de ella durante el transcurso del tiempo según las estadísticas y censo.

#### 1.1. Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Según la OIT define al trabajo como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. El empleo es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo).

Al hablar específicamente de Trabajo decente es un concepto que busca expresar lo que debería ser, un buen trabajo o un empleo digno. El trabajo que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades no es cualquier trabajo; no es decente el trabajo que se realiza sin respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, ni el que no permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o de cualquier otro tipo, ni el que se lleva a cabo sin protección social, ni aquel que excluye el diálogo social. (OIT, 2004)

El trabajo decente implica oportunidades de trabajo productivo con un ingreso justo, proporciona seguridad en el lugar de trabajo, ofrece mejores perspectivas para el desarrollo personal, la libertad de expresar sus opiniones, organizarse y participar en la toma de decisiones que inciden en sus vidas y garantiza la igualdad de oportunidades y de trato para todos y todas. (Aragón, 2011)

En el año 2015 se aprobó y lanzó la agenda 2030 para el desarrollo sostenible la cual consta de 17 objetivos con el fin de transformar el mundo creando oportunidades para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el fin de mejorar la vida de todos abarcando tres dimensiones: Económica, social y medio ambiental, mostrando el valor de establecer objetivos ambiciosos dando prioridad a las necesidades inmediatas.

Centrándose principalmente en el objetivo 8 de los ODS, se encuentra “Trabajo decente y crecimiento” que tiene como propósito Promover y estimular el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el pleno empleo, productivo aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Con estas metas en consideración, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres para 2030. (PNUD)

### 1.1 .1 Metas

1. Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
4. Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados

5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación
7. Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas
8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios
9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
10. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos
11. Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio

12. De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo

### 1.2 Nicaragua y el trabajo decente

Para entender las dimensiones del concepto de trabajo decente en Nicaragua, es importante tomar en cuenta la economía y el mercado laboral de la población nicaragüense. Los empleos que no proporcionan el salario que se necesita, no permiten vivir con “dignidad” ni permiten tener acceso a un seguro social. Estos trabajos, tampoco cumplen con los principios y derechos fundamentales en el trabajo, ni dan la oportunidad de crecer y mejorar ni siquiera permiten expresar opiniones, y aún más, a las mujeres no se les brindan las mismas oportunidades que a los hombres. Estos trabajos que no cumplen con los requisitos presentados no pueden ser considerados trabajos decentes.

El acceso a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa, asalariado o por cuenta propia, es un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que les afirma su sentimiento de pertenencia a una comunidad, y les permite hacer una contribución productiva.

En Nicaragua se ha considerado el trabajo decente como la base de un sistema económico justo que a su vez es uno de los pilares del desarrollo sostenible y la vía para salir de la pobreza poniendo el foco en el aumento de la productividad, consumo eficiente de los recursos, los derechos laborales, la igualdad de remuneración por igual trabajo el emprendimiento y la innovación, las Mipyme, el fomento al empleo juvenil en definitiva políticas que apoyen las actividades productivas, promuevan el comercio y faciliten el acceso a servicios bancarios y financiamiento.

### 1.3 Concepto y clasificación de las mipymes

Las micro, pequeñas y medianas empresas conocidas como Mipyme se definen como empresas formales que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. (art 4).

#### 1.3.1 Clasificación de las Mipymes por tamaño

Las Mipyme en Nicaragua, se clasifican de acuerdo a las siguientes variables dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos y ventas totales anuales.

Tabla N0.1 Clasificación de la empresa

Clasificación de las Empresa			
variables	Micro	Pequeña	Mediana
<b>N0. total de trabajadores</b>	1-5	6-30	31-100
<b>Activos totales (cordoba)</b>	Hasta 200 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6 millones
<b>Ventas totales anuales</b>	Hasta 1 millon	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: clasificación de las Mipyme, según la ley 645

#### 1.3.2 Según su actividad económica

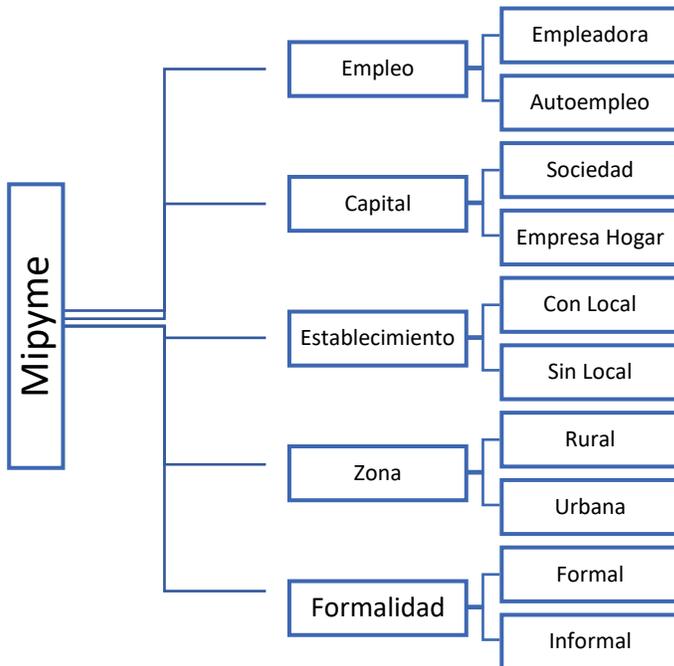
Entra las ramas económicas reconocidas están:

- Mipyme agroindustrial, son todas aquellas dedicadas al cuidado de las colmenas de abejas melíferas para la obtención de miel y otros productos.
- Mipyme industriales, que se dedican a la elaboración artesanal del sector de cuero, textil y madera a base de diversas materias primas tales como, fibra vegetal, cueros, barro, madera, entre otras
- Mipyme del sector turismo que abarcan la actividad de hotelería y restaurante

### 1.3.3 Según su clasificación

Existe varios tipos de parámetros los cuales se se considera una empresa y su pertenencia al sector Mipyme, siendo sus parámetro internos los siguientes.

Diagrama N0. 1 clasificación que se efectúan al interior del sector MIPYME



Fuente: Manual de la micro, pequeña y mediana empresa

### 1.3.4 tipos de microempresa:

#### Microempresas de subsistencia

Son aquellas conformadas principalmente por un trabajador que tienen tan baja productividad que solo persiguen la generación de ingresos con el propósito de sobrevivencia, todo lo que obtiene de sus actividades lo destina al consumo inmediato. con claro énfasis en la actividad de comercio al por menor; Restaurantes, Bares, etc

cuentan con personal conformado por familiares no remunerados, y que generalmente utilizan su propia vivienda para la actividad económica, pero tienen una elevada inclinación al riesgo.

Microempresas con mayor crecimiento y de acumulación simple:

Podríamos ubicar aquellas que están en el rango de 2 a 5 trabajadores en estas unidades empresariales se generan ingresos que cubren los costos de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que les permitan tener una capacidad de invertir para obtener un crecimiento.

tienen capacidad de contar con trabajadores remunerados. Además, por lo general no realizan la actividad económica en su misma vivienda, sino que alquilan en lugares más cercanos a la afluencia de clientes, aunque siempre tienen dificultades con la obtención de financiamiento.

Microempresas más evolucionadas y con acumulación ampliada

es decir, con un mayor margen de ganancias. También han hecho una mayor inversión de capital y en algunos casos utilizan tecnología y herramientas modernas. La actividad económica la hacen en lugares cercanos a los centros de afluencia de clientes, pero a diferencia de las anteriores, tienen la capacidad de ubicarse en lugares más estratégicos. En algunos casos han logrado formar parte del sector formal de la economía, aunque no por eso tienen menos dificultades que las anteriores en cuanto al crédito.

#### 1.3.5. Características de las mipymes en Nicaragua

- Generan empleo
- Personal poco calificado o no profesional: en el caso de las empresas familiares
- Requieren poca inversión y financiamiento.
- Participan activamente en el crecimiento de las exportaciones nacionales, distribución del ingreso, balanza de pagos, acumulación de capital y productividad, y contribuyen a la autosuficiencia del país.
- Los dueños dirigen la empresa
- Falta de innovación tecnológica: puede deberse a falta de recursos, o por no contar con el espíritu innovador necesario
- Falta de políticas de capacitación: se considera un gasto, no una inversión, al no poder divisar las ventajas a largo plazo que puede generar
- Falta de liquidez: este es un problema muy común en las MIPYMES, por lo cual tienden a solicitar préstamos o financiamientos a organizaciones que apoyen su gestión.

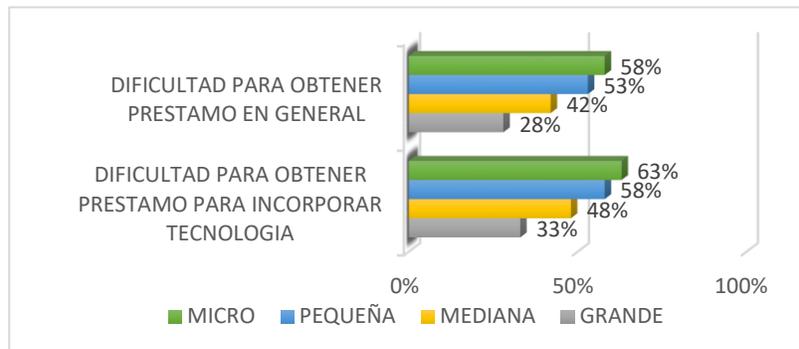
### 1.3.6. Problemas de las MIPYMES

Los pequeños y medianos empresarios enfrentan problemas en gestión, información, calidad, mercadeo, acceso a financiamientos y tecnología, entre otras.

- **Gestión empresarial:** el empresario propietario tiene que atender a tantos detalles administrativos, financieros y productivos que se le dificulta el diseño de estrategias a largo plazo. Este problema se acentúa cuando las relaciones empresariales, pues pueden estar mal informados sobre su propia estrategia financiera y su potencial productivo. dificultando la toma de decisiones económicamente viables a su desarrollo.
- **Retraso tecnológico:** La escasez de capital impide las necesarias inversiones y la contratación de personal mejor formado y más especializado. Esto lleva a la obsolescencia de instalaciones y procesos, es decir, la empresa se queda anticuada
- **Costes más altos:** Su pequeña dimensión hace que no puedan aprovecharse de las economías de escala, lo que hace que ofrezcan sus productos a precios superiores a los ofrecidos por las grandes empresas
- **Poco poder de negociación** Con proveedores y clientes, de modo que la empresa tiende a aceptar las condiciones que se le ofrecen, más que a imponer las suyas.
- **Acceso a financiamiento** se presenta la comparación de percepciones sobre la dificultad de acceso al financiamiento según el tamaño de las empresas. De estos resultados, se concluye claramente que, a menor tamaño de las empresas, mayores son sus dificultades para acceder al financiamiento. Ello es consistente también, con el hecho de que entre las empresas que solicitan préstamos, los porcentajes de aquellos a quienes les rechazan la solicitud, son mayores para las empresas de menor tamaño. Entre las

empresas grandes en cambio, la tasa de rechazo a una solicitud de préstamos es muy pequeña (solamente 1.5% en los cálculos expandidos a la población).

Grafico NO. 1 dificultad de la Mipyme para conseguir un prestamo



Fuente: Encuesta de empresas sostenible Nicaragua 2015

### 1.3.7. Nivel de educación predominante de dirigentes

El nivel educativo predominante de quienes dirigen la empresa es fuertemente influenciado por sector, tamaño y formalidad. Las empresas micro y pequeñas y las empresas informales suelen ser dirigidas en más de dos tercios por personas con educación básica. En cambio, en el caso de las empresas grandes, alrededor del 90 por ciento de los dirigentes tienen estudios universitarios completos, postgrado o maestría

Grafico NO. 2 Nivel de educación predominante

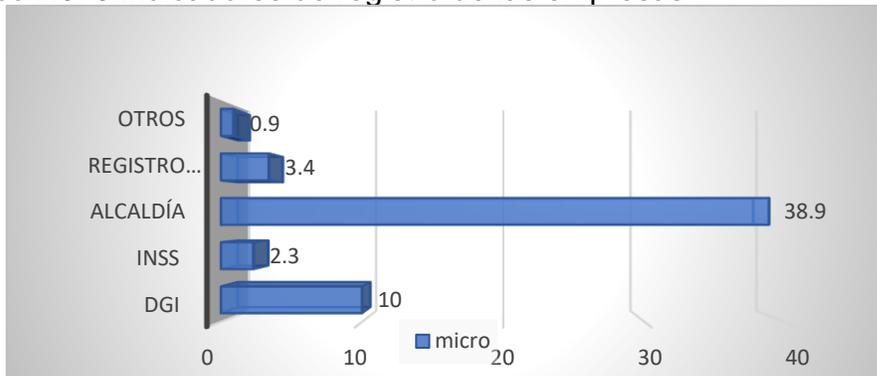


Fuente: Encuesta de empresas sostenible Nicaragua 2015

### 1.3.8. inscripción de las microempresas en diferentes instituciones

En cuanto al aspecto legal, la mayoría de las microempresas según los datos de encuesta sostenible de Nicaragua 2015 se encuentra registrada en la alcaldía municipal el 38.9% es decir que, cuentan con la matricula comercial del negocio y en la DGI el 10% con el código único de identificación de registro del contribuyente.

Gráfico NO. 3 indicadores de registro de las empresas



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta de empresa sostenible Nicaragua 2015

### 1.3.9 Marco Legal

#### Ley 645

##### **Objeto de la Ley**

El objeto de la presente Ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras.

#### Ley 663

La Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas tiene como objeto regular la creación, operación y funcionamiento del Sistema de Sociedades de Garantías Recíprocas con el fin de facilitar a las micro, pequeña y mediana empresas (MIPYMEs), el acceso al

financiamiento, las contrataciones y adquisiciones públicas y privadas a través de avales, fianzas y otras garantías, denominadas para efectos de esta Ley como "garantías financieras o de pago", así como brindar capacitaciones y asesoramiento técnico, económico y financiero. Esta Ley es de orden público y de interés social.

## Ley 769

La Ley de Fomento y Regulación de las Microfinanzas (Ley 769) fue aprobada por la Asamblea Nacional el 9 de junio del 2011, fue publicada en La Gaceta número 128 con fecha 11 de julio del 2011, y entró en vigencia (180 días después de su publicación) el 11 de enero del año 2012. El objeto de la ley es fomentar y regular las actividades de las microfinanzas, estimular el desarrollo económico de los sectores que tienen más bajos ingresos, y autorizar y supervisar el funcionamiento de las instituciones micro financieras que se encuentren legalmente constituidas como personas jurídicas ya sean mercantiles o sin fines lucrativos. Promoviendo la oferta de otros servicios financieros y no financieros para aumentar la rentabilidad y eficiencia del usuario del microcrédito.

En conclusión, las microempresas son aquellas empresas con trabajadores de 1 a 5 personas, cuentan con un capital reducido o escaso para inversión se ven obstaculizadas en la obtención de contratos crediticios provocando que tengan a recurrir a sistemas informales de crédito, lo que implica riesgos y costos elevados. Tienen un bajo porcentaje de inscritos formalmente según lo que ordena la legislación fiscal.

## CAPITULO II: POLITICAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTAL

Nicaragua, es un país en vía de desarrollo, que lucha por un crecimiento económico sostenido por medio de la creación y buena ejecución de las políticas económicas.

El valor del índice de Desarrollo Humano (IDH) mide los adelantos de un país en tres aspectos: esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización y un nivel de vida decoroso medido por el PIB per cápita en Nicaragua para el 2014 es fue de 0.649- lo que sitúa al país en la categoría de desarrollo humano medio en la posición 125 de un total de 188 países y territorios. Entre 2012 y 2017 el valor de IDH de Nicaragua aumentó un 0.028 por ciento (0.633-0.661) con aumentos significativos en varias áreas: esperanza de vida al nacer (aumentó en 16,4 años), media de años de escolarización (aumentó en 2,8 años) y media de años de estudio (aumentó en 3,6 años). ( FIDA, 2015)(ver Anexo 1 pág. # 51)

La población más vulnerable en las áreas rurales incluye las familias de pequeños agricultores y trabajadores agrícolas sin tierra y familias que combinan tanto la agricultura como otras actividades generadoras de ingreso en granjas. Los pueblos indígenas y poblaciones afrodescendientes de las regiones rurales de la costa caribe siguen sufriendo privaciones más severas que otros.

En el año 2014 la pobreza general afecto al 29.6% de los nicaragüenses. Este estrato de pobres está formado por 8.3% de la población en situación de “pobreza extrema” y 21.3% en condición de “pobreza no extrema”. Mientras que, los nicaragüenses ubicado. en el área urbana el 14.8% de la población vive en condiciones de pobreza, mientras que en el area rural, afecta al 50.1%. En materia de pobreza extrema, en el área urbana la padece solamente el 2.4%, mientras que en el área rural el 16.3%.

El Índice de Dependencia Económica se redujo de 29.4 en el 2009 hasta 23.0 en el año 2014 llegando al 15.1 por ciento en el año 2016 a 12.4 por ciento en 2017, disminuyendo 2.7 puntos porcentuales. La desagregación en urbano y rural indica que la dependencia

económica es mayor en el área urbana con un 13.4 por ciento (ciudad de Managua: 9.07%, y resto urbano: 15.2%), que en el área rural con 10.9 por ciento (13.7% en el año 2016) este indicador es uno de los 5 de las necesidades básicas insatisfechas el cual su , mide el nivel educativo menor de primaria completa del jefe del hogar y su relación con el total de miembros del hogar que dependen del jefe de familia. (EMNV, 2014-2018)(Ver Anexo 2 Pag # 51).

Con el fin de presentar una estrategia clara en la lucha para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, se concentro un nuevo plan de desarrollo 2012-2016 bajo el objetivo central de mejorar las condiciones de vida de todos los nicaragüenses, especialmente de aquellos en estado de pobreza, y para ello se establecieron como prioridades: el crecimiento económico; el desarrollo de bienestar y equidad social; medidas para la buena gestión pública; sostenibilidad ambiental y desarrollo forestal; ha tenido como alta prioridad el crecimiento económico con aumento del trabajo y reducción de la pobreza y de las desigualdades, la recuperación de valores, la restitución de derechos económicos, sociales, ambientales y culturales del pueblo, sobre todo a los sectores históricamente excluidos y el aumento en las capacidades de las familias nicaragüenses. (PNDH, 2012-2016)

Las estrategias productivas para el quinquenio 2012-2016 se basa en la continuidad y fortalecimiento del modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo y fortaleciendo las diferentes capacidades de las familias nicaragüenses en sus diferentes formas de participar en la economía nacional, para aumentar los rendimientos, la producción y el valor agregado, así como los ingresos familiares que permitan ir superando la pobreza, las desigualdades y debilidades que continúan afectando a la economía familiar, comunitaria y cooperativa.

El plan de desarrollo nacional, Se enfatiza en las políticas y programas, En este orden, la administración bajo el nombre oficial de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, implementó su respectiva estrategia de crecimiento económico y reducción de la pobreza; la cual se encuentra contenida en un nuevo plan de desarrollo, ahora llamado el Plan

Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), pretende la reactivación económica con superación de la pobreza; pero que, hace énfasis en el papel intervencionista del Estado.

El fomento a las Mipymes, y específicamente a los micro negocios o microempresas, contribuye significativamente a algunos de los objetivos globales de desarrollo humano: a la igualdad entre géneros, a la autonomía de la mujer, a la sostenibilidad y, de forma sustancial, a la reducción de la pobreza.

Por el número de empresas y empleados en el sector Mipyme el apoyo se ha considerado parte de las políticas para el desarrollo tanto de países y regiones, pero su contribución es maximizada de una forma diferente en cada región. Las transferencias de recursos y apoyo varían de igual forma, pero poco se considera el papel del empresario y de las regiones por lo que Nicaragua al igual que otros países ha implementado medidas de fomento y apoyo para mejorar el sector. viene a impulsar la implementación de nuevas tecnologías y formas de organización empresarial, adquiriéndose así mayor capacidad ante un mercado competitivo.

tiene tres grupos meta:

- En primer lugar, la población con perspectiva de creación de nuevas empresas y emprendimiento.
- En segundo lugar, la microempresa puesto que constituye el sector con mayor número de establecimientos, y la significativa generación de nuevos empleos es relativamente de bajo costo.
- En tercer lugar, la empresa con capacidad para generar mayor valor agregado y para competir en los mercados nacional e internacional.

Llegando a ellos a través de las líneas de acción que señalan las políticas y programas estratégicos en los planos económicos para contribuir a la producción y el apoyo a las mipymes facilitando la formulación y capacidad de decisión, así como la gestión de la población incluyendo a las mujeres para reforzar su capacidad laboral y aplicar estrategias que respondan a las nuevas tendencias de la economía y de la evolución de la sociedad

Las líneas de acción utilizadas están descritas en el PNDH 2012-2016 son las siguientes:

Tabla N0. 2 Líneas de acción

<p><b>la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa</b></p>	<p>Capitalizar con financiamiento y conocimientos, a las familias productoras. Fortalecer la Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional. Fomentar la agro industrialización de las micro, pequeñas y medianas empresas, Promover el comercio justo y la comercialización de los productos en el mercado nacional y también la exportación. Promover la diversificación de mercados para la producción actual y la identificación potencial de nuevos productos en nuevos mercados.</p>
<p><b>Fomento a la pequeña y mediana agroindustria</b></p>	<p>Coordinación Institucional y Fortalecimiento de Capacidades, Desarrollo del Talento Humano, Apoyo a la Agregación de Valor, Desarrollo Científico y Tecnológico, Calidad de los Productos Promoción Comercial.</p>
<p><b>Fomento al comercio justo</b></p>	<p>ENABAS mantendrá el acopio de granos básicos a nivel nacional, comprando a precios justos la producción de los pequeños y medianos productores, lo que garantiza un mercado y precio justo a los productores. fortalecimiento de las capacidades comerciales de la economía familiar haciendo accesible su desarrollo para los pequeños productores y empresarios</p>
<p><b>Fomento a la agricultura urbana y periurbana</b></p>	<p>identificar y promover tecnologías para la protección de la cosecha ante los fenómenos de escasez o exceso de lluvia. implementarán tecnologías de post cosecha. Fomentar la creación los Bancos comunitarios de semillas y plántulas de granos básicos hortalizas, raíces y tubérculos de variedades con alto contenido nutricional con lo que se pretende garantizar la disponibilidad y acceso a semilla básica registrada y mejorada de granos básicos.</p>
<p><b>Política industrial y de fomento a la pequeña y mediana agroindustria</b></p>	<p>Fomentar el desarrollo de infraestructura agroindustrial, mayor acceso a tecnologías apropiadas y la capacitación y asistencia técnica. Impulsar el uso de la biotecnología y sus productos agrícolas familiares, que permitan intensificar la producción agrícola familiar. impulsar el desarrollo industrial de las micro, pequeñas y medianas empresas, permitiendo el acceso a nuevas tecnologías y conocimientos Se priorizarán las ramas: alimentos, cuero y calzado, artesanía, turismo, textil vestuario, metal mecánica y tecnologías de informática y comunicación</p>

## 2.1 Actores involucrados

Diagrama N0. 2 Actores involucrados



Fuente: Elaboración propia basada en Cepal(MIPYMES en América Latina Un desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento)

**Cuarto piso:** En este nivel se diseñan las políticas, estrategias y acciones para el fomento de las PYMES. La responsabilidad central recae sobre el MEFCCA, que también tiene que asumir un rol articulador de todos los pisos.

A través de el Mefcca se ha concentrado sus esfuerzos en la integración de un marco de políticas congruentes y coherentes con la realidad nacional. Se impulsa un modelo económico basado en la modernización del sector MIPYME para impulsar una mayor productividad y competitividad a nivel nacional e internacional.

Los criterios básicos para la formulación de la estrategia: a) Rápida creación de empleo productivo sostenible, b) Apoyo a la generación de exportaciones, c) Competitividad internacional d) Desconcentración geográfica. Para la creación de un entorno competitivo adecuado, la DPYME trabaja junto con el sector privado en la implementación de la Política de Fomento a la MIPYME orientada a alcanzar las metas previstas en las áreas de

información y capacitación, organización y asistencia técnica, marco regulatorio, mecanismos de financiamiento, promoción de calidad e innovación; donde se destacan las buenas prácticas y experiencias exitosas de los países latinoamericanos con modelos organizativos y funcionales creando así un entorno competitivo a lo interno.

**Tercer Piso:** Corresponde a las instituciones que implementan y ejecutan programas y proyectos a través de las instituciones especializadas que se encuentran en el «segundo piso», su responsabilidad se centra en la identificación de los mecanismos más apropiados y transparentes para llegar a los beneficiarios finales a través de las instituciones más idóneas proveedoras de servicios. Para el caso de Nicaragua, y en lo que se refiere al sector de las PYMES, estarían el INPYME; INATEC (para algunos servicios), CONICYT, INTUR, Agencias de Cooperación, etc.

**Segundo piso:** Corresponde a las instituciones especializadas que ejecutan directamente los programas con los beneficiarios finales, es el caso de las ONGs, los institutos académicos y tecnológicos, las instituciones financieras, los institutos de capacitación, los laboratorios de calidad, gremios empresariales, etc. Todas estas instituciones proveen servicios financieros y no financieros a los beneficiarios finales que están ubicados en el «primer piso». Para el caso de Nicaragua, y en especial para la atención al sector de las micro y pequeñas empresas, se ha venido desarrollando una institucionalidad de apoyo al sector muy importante.

**Primer piso:** Corresponde a las personas o instituciones y empresas beneficiarias finales de servicios financieros o no financieros, proveídos por terceros. Pueden ser las microempresas, las pequeñas o las medianas empresas, los trabajadores o empresarios. Pero también, otras personas o instituciones que estén recibiendo algún servicio como el caso de un consultor que esté recibiendo cursos de capacitación. Así, el sistema de pisos descrito anteriormente sirve como un mecanismo de coordinación que permite la interacción continua y ordenada de las organizaciones de apoyo al sector.

## 2.2 Principales Políticas Gubernamentales para promover a la microempresa.

Las políticas y estrategia de apoyo a las MIPYMES, se derivan en recomendaciones de acciones puntuales que complementan los esfuerzos que se vienen dando que permitirá así contar con una agenda amplia de programas, proyectos, estrategias y acciones de apoyo al sector

Esta comprende la articulación con las políticas sectoriales tales como la agropecuaria, comercial, tecnológica, educación, de mejora de la productividad empresarial y competencia, infraestructura entre otras para dinamizar las exportaciones; la consolidación de las estructuras institucionales, el fomento de la cultura exportadora a través de las Universidades para formar jóvenes emprendedores con enfoque exportador; asistencia técnica y capacitación a los exportadores; impulsar el establecimiento de organismos de certificación de productos para incentivar las exportaciones de productos con calidad garantizada; en apoyo a las pequeñas y medianas empresas exportadoras y promover a que exporten las empresas que aun no lo hacen, así como impulsar la participación de todos los sectores involucrados.

- a) la política de seguridad y soberanía alimentaria: es garantizar que todos los ciudadanos nicaragüenses cuenten con una alimentación que les permita una vida saludable y digna. Esto se logrará por medio del fortalecimiento de las cadenas de valor agroalimentarias, garantizando el uso sostenible de los recursos naturales, estimulando la producción y productividad de alimentos, especialmente los de consumo básico, en un esfuerzo articulado que dinamice a los pequeños y medianos productores, particularmente a las mujeres.

Las principales acciones a desarrollar desde el sector productivo rural son: i) capitalización de las familias pobres con la entrega del Bono Productivo Alimentario (BPA); ii) asistencia alimentaria a familias en riesgo, a través de la transferencia de alimentos; iii) creación de condiciones mediante el acercamiento entre oferta y demanda para estabilización de precios de los alimentos básicos; iv) mantenimiento de acopio de granos básicos a nivel nacional, en coordinación con los gabinetes de producción municipal y departamental; v) compra de alimentos a precios justos a la pequeña y mediana industria nacional. (PEF 2013-2016, 15 de julio 2013)

- b) La política productiva: con énfasis en el desarrollo rural, estará organizada alrededor de dos principios fundamentales: optimizar la autosuficiencia alimentaria y mantener el estímulo agroexportador. En este sentido, se espera alcanzar el balance alimentario, reduciendo importaciones de alimentos, como en el caso del arroz, maíz amarillo y la producción hortícola. Además, se impulsará la producción de café, ganadería bovina, azúcar, maní, lácteos, entre otros, los cuales generan divisas, empleos y tienen un efecto transversal en todos los sectores económicos y sociales del país.

La aplicación de la política productiva propiciará el aumento en la cantidad y calidad de alimentos, apoyará a los productores en la agregación de valor a la producción primaria y perfeccionará vínculos con los mercados para acceder a mejores precios, reduciendo la pobreza de forma directa. En este contexto, en el período 2012-2016 se desarrollarán las siguientes acciones: (i) continuar la capitalización a familias del campo y zonas periurbanas, promoviendo su organización para acceder a los mercados de productos y de crédito y (ii) fortalecimiento de la coordinación institucional y territorial para incrementar la diversificación y eficiencia en la producción agropecuaria, pesquera y forestal de forma sostenible se fomentará mediante políticas y programas especiales. Se apoyará el financiamiento productivo y se implementarán medidas orientadas a la tecnificación e industrialización mediante la implementación de asistencia técnica y el desarrollo de la sociedad.

- c) La política industrial está dirigida a crear un ambiente propicio para el crecimiento empresarial ya instalado en el país y el desarrollo de nuevas industrias. Desde el 2007, el Gobierno ha creado mecanismos que mejoren el clima de inversión, el fortalecimiento del marco legal, la ampliación de las oportunidades de educación técnica, tecnológica y de idiomas, y una política de inversión pública complementaria.

En el quinquenio 2012-2016, se fomentará la innovación e incorporación de nuevas tecnologías en la actividad agroindustrial e industrial, que mejore la calidad de la producción, el acceso a nuevos mercados, al mismo tiempo que reduzca costos. Esta

creación de nuevas capacidades productivas es un elemento esencial en el aumento de los ingresos de las familias, una mayor soberanía productiva, exportación de mayor valor agregado, y la creación de nuevas posibilidades de desarrollo y superación de la pobreza. Todo eso tiene que lograrse, además, en el contexto de la adaptación al cambio climático que ya afecta al país año tras año.

- d) La política de comercio exterior continuará procurando la apertura de la economía nicaragüense, enfocándose en el crecimiento y diversificación de los mercados y productos de exportación. Los acuerdos comerciales, con los socios tradicionales, seguirán siendo gestionados con miras a maximizar su potencial existente y simultáneamente, se procurará la apertura de nuevas oportunidades de expansión. Lo anterior, se desarrollará en un marco de complementariedad económica entre los principales socios, la solidaridad y el reconocimiento de las asimetrías de parte de los países de mayor desarrollo.

En este sentido, se pretende que la mayor inserción de Nicaragua en el comercio internacional se desarrolle en condiciones más justas y equitativas, que permitan nuevas y mejores oportunidades para todos los sectores de la sociedad, con énfasis en el aprovechamiento de la oferta derivada del crecimiento de las MIPYMES.

En el ámbito de la política de nación “Productiva y Comercial”, se impulsarán diversas acciones complementarias. En este ámbito, además de impulsar negociaciones comerciales, se facilitarán trámites comerciales, aduaneros y tributarios; se fomentará la defensa de los consumidores; se fortalecerá el sistema nacional de la calidad y de propiedad intelectual; se fomentará la inversión extranjera directa; se promoverá la responsabilidad social empresarial, la industrialización y el mayor contenido tecnológico del sector empresarial; adicionalmente, se mejorará el clima de negocios, incluyendo a través de la política de seguridad ciudadana

### 2.3 Programas Emblemáticos:

El GRUN en conjunto con el Mefcca y los demás actores involucrados antes dichos, elaboraron y ejecutaron programas y proyectos que beneficien a la MIPYME para fortalecer y capacitar a las empresas más vulnerables como son las microempresas de esta manera puedan mejorar su aporte a su autosuficiencia y al crecimiento económico del país.

Mencionaremos 4 programas directamente dirigidos al sector Mipyme que se han implementado en el país en el periodo 2012-2018.

#### **1 Programa Bono Productivo Alimentario**

Uno de los primeros programas que impulsamos desde 2007, con el objetivo de erradicar la pobreza y reducir el hambre en las familias rurales descapitalizadas, es el Programa Productivo Alimentario (PPA). El programa Hambre Cero tiene el doble propósito de promover la seguridad alimentaria y de empoderar a mujeres que viven en zonas rurales y periurbanas al capitalizar sus parcelas por medio del llamado bono productivo alimentario (BPA), así como por la vía de la capacitación y organización. A través de este programa se ha dado un giro al enfoque tradicional de asistencia a las mujeres de bajos ingresos mediante la capitalización de sus emprendimientos bajo la tutela del MEFCCA, MAGFOR, ONG Y BP.

En el periodo 2007-2016 en conformidad con las proyecciones se entregaron al menos 200 mil bonos productivos sobrepasando las proyecciones metas entregando más 3 mil millones de córdobas siendo recibidos por las familias, lo que se ve materializado en 2 mil núcleos productivos organizados y más de 700 cooperativas. El único requisito es tener un terreno propio. El Gobierno asume el 80% del costo total y el beneficiario paga el 20% restante. La aspiración es que cada familia campesina sea capaz de producir para abastecer su propia mesa de leche, carne, huevos, frutas, verduras y cereales, y a mediano plazo establecer mercados locales y exportar esos productos.

Tabla N0. 3 Proyecciones meta del programa bono productivo

LINEAMIENTOS/	INDICADORES	LINEA BASE 2007	2011	2015	2016	Instituciones responsables
Capitalizar a familias pobres del campo y la ciudad	No. De mujeres socias que reciben bono productivo alimentario	12217	25058	22562	51146	magfor
	No. De acumulado de familia que recibe bono productivo	12,217	100,000	256,000	300,000	magfor
Fortalecer la distribucion de alimentos a precios justos a traves de redes	Acopios de granos basicos (proyecciones)			1585	1774	Enabas
	N0. De pulperías que distribuyen grano básico		3837	4460	4460	enabas

Fuente: PEF 2013-2016

En el periodo 2012-2015 entregaron 262,463 Bonos Productivos a igual número de familias. Sólo en 2015 entregaron 22,562 Bonos productivos. capacitaron 27,521 protagonistas a nivel nacional sobre el manejo de bienes y sanidad animal. En 2016 entregaron 51,146 Bonos que incluyen cerdas, aves y concentrados

A partir de 2017 la estrategia de atención a las familias rurales orientaron fortalecer rutas de Trabajo y Paz, con el Programa de Microcréditos para los Pequeños Negocios del Campo, con el objetivo de que las familias accedan a financiamientos para invertir, trabajar, mejorar sus ingresos y prosperar

## 2. Programa de Microcrédito Usura Cero

El Programa Usura Cero inició en 2007, creando oportunidades para que las mujeres, organizadas en grupos, puedan acceder a préstamos con bajas tasas de interés, que les permita mejorar pequeños negocios o realizar nuevos emprendimientos, pero haciendo énfasis en las mujeres urbanas. Gracias a este programa, las trabajadoras por cuenta propia y las microempresas obtienen acceso a microcréditos en términos mucho más favorables que aquellos asociados con las tasas de interés relativamente altas que ofrecen otras instituciones que otorgan préstamos pequeños. El crédito se otorga a una tasa de interés justa de 5% anual sobre saldos.

El fin es que inicien sus propios negocios o refuercen el que ya tienen, siendo su razón de ser, beneficiar a la población urbana pobre dedicada al comercio, servicio o producción que no tienen acceso a la banca formal y microfinanzas implementado por CARUNA, FMI, MEFCCA, INATEC.

En 2016 atendieron 111,906 protagonistas organizadas en grupos solidarios, en 4,507 barrios de 144 Municipios del país, entregando 142,064 créditos por un monto de C\$1,050.9 millones. Entre 2012-2016 han entregado 544,973 créditos por un monto acumulado de C\$3,570.1 millones. Además de los créditos, 133,826 protagonistas recibieron capacitaciones; entre ellas 60,119 mujeres que recibieron el Curso sobre Administración de Pequeños Negocios. Los negocios de las mujeres protagonistas están ubicados principalmente en los siguientes sectores: Comercio (43%), Gastronomía (30%) y Agroindustria (17%).

En el 2017 el programa atendió a 103,640 mujeres protagonistas, organizadas en 41,297 Grupos Solidarios en 4,576 barrios de 143 municipios del país, otorgaron 136,811 créditos, que representó colocaciones acumuladas por más de C\$1,053.8 millones de córdobas (aproximadamente 34 millones de dólares al tipo de cambio de enero 2017). El éxito del programa radica en la responsabilidad de cada una de las protagonistas, quienes han cumplido con sus compromisos financieros de manera puntual, acción que ha dado lugar a que el financiamiento se expanda a todo el país y beneficie a miles de nicaragüenses

trabajadores por cuenta propia. (NICARAGUA SANDINISTA Y LA JUSTICIA SOCIAL, 10 de julio, 2018)

En 2018 atendieron 89,439 mujeres protagonistas, organizadas en 41,227 Grupos Solidarios, ubicadas en 4,227 barrios de 142 municipios del país, otorgándose 105,581 créditos por C\$872.3 millones. Así mismo, para contribuir con la reactivación del sector turismo se otorgó financiamiento a 1,258 negocios, por un monto de C\$24.9 millones. Capacitación a 137,790 protagonistas mujeres del Programa Nacional Usura Cero Con el Programa Usura Cero se atendieron 89,439 mujeres organizadas en 41,227 grupos solidarios de 4,227 barrios de 142 municipios del país, otorgándose créditos por C\$872.3 millones, con el fin de ampliar y mejorar sus negocios

### 3. Programa de Financiamiento y Capacitación del Mefcca Para Micro y Pequeña Producción Agropecuarios

El MEFCCA implementa varios programas y proyectos con el objetivo de utilizar nuevas tecnologías, aumentar la productividad y los ingresos de las familias que permita mejorar su nivel de vida. Permitiendo alcanzar altos niveles de dispersión geográfica e inclusión social, creando oportunidades con equidad para pequeños y medianos productores y ejecutando acciones que permitan una mayor inclusión financiera con perspectiva de género el organismo rector es el MIFIC, y la instancias que lo ejecutan son: INPYME, MAGFOR, BP.

El Banco de Fomento a la Producción (BFP), durante los últimos dos años se ha posicionado en Nicaragua como un banco de desarrollo, destacándose como un agente activo en la gestión de una política económica incluyente a través del acceso al crédito y otros servicios financieros como herramienta de promoción de crecimiento, desarrollo y bienestar Lo anterior, bajo un enfoque integral que le ha permitido alcanzar altos niveles de dispersión geográfica e inclusión social, creando oportunidades con equidad para pequeños y medianos productores y ejecutando acciones que permitan una mayor inclusión financiera con perspectiva de género

A través de los programas CRISSOL, que da acompañamiento a los pequeños y medianos productores en la organización de grupos solidarios para que logren financiamientos para la producción de alimentos, y para mejoramiento de la productividad y calidad de sus productos se contribuye con el sector productivo más pobre y más pequeño del país, que son los productores de granos básicos; siendo apoyados para crear las condiciones para que puedan acceder a crédito, tecnologías (principalmente semilla de calidad), y capital de trabajo para producir granos básicos para el autoconsumo y la comercialización a nivel local.

Tabla No. 4 Presupuesto ejecutado para el sector agropecuario

Indicadores	unidad de medida	ejecutado		
		2016	2017	2018
Número de Familias de Pequeños productores Productores/as con capacitación y acompañamiento técnico productivo para mejorar productividad (Programa Granos Básicos, Ajonjolí y Café).	productores	19,767	31,070	36,698
Número de Pequeños Productores acompañados para la producción de Marango.	productores	3,584	3,064	
Nº. De familias que recibirán capitalización, para el proyecto de valor agregado del cacao	familias	460	483	

Fuente :MHCP liquidación de presupuesto 2016-2017-2018

según datos compartidos en la liquidación de presupuesto anual a octubre 2015, desde el Banco de Fomento a la Producción y Bancos del Sistema Financiero Privado (BAC, LAFISE, BANPRO), lograron una colocación neta de créditos por US \$208.5 millones, desglosados en: US \$93.8 millones en apoyo al sector agropecuario. En comparación al monto desembolsado en igual período del año 2014, se otorgo US \$27.7 millones adicionales en crédito, para un incremento de 41.9%

- Entre el periodo 2016 y 2018 en cuanto al numero de familias productoras de granos basicos se duplico el numero de productores beneficiados con acompañamiento y capacitación técnica para mejorar su productividad
- Crisol café: proporcionaron para el sector micro, pequeños y medianos productores de café tengan acceso a financiamiento y asistencia técnica para el aumento de la producción e ingreso económico. En el periodo 2013-2018 financiaron 6,184 mujeres y capacitaron a 15,920 con asistencia técnica para el mejoramiento del café.

- El numero de productores acompañados para la producción de marango fue 3,584 productores en el 2016 con una disminución en el 2017 con un numero de productores de 3,064.
- Con el programa cacao las familias beneficiadas con capacitación para darle valor agregado ala producción fue de 460 en el año 2016 y 483 para el año 2017.

En 2018, a través del programa “Acceso al Crédito en Cadenas Productivas Rurales”, impulsaron programas de fortalecimiento institucional en Cooperativas y entidades de micro finanzas, lo que ha permitido ampliar el alcance del programa hacia un mayor número de pequeños y medianos productores de la zona del caribe, centro y norte del país Entre 2016 y 2018 el BFP ha desembolsado C\$5,292.1 millones, atendiendo a 30,718 personas a través del acceso a financiamiento y asistencia técnica especializada, orientada a la implementación de mejores prácticas agropecuarias. (Informe del presidente , 2018)

#### 4. Programa de Financiamiento, Capacitación Y Promoción Para La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa E Industria

El desarrollo sostenido, estratégico, económico y tecnológico de los pequeños negocios, emprendimientos familiares y las PYMES de la economía familiar, que realizan sus actividades económicas de artesanías, manufactura, gastronomía, industrialización, agro industrialización, pecuarias, comerciales, turísticas, culturales, agroecológicas y de servicios al turismo, para lograr el crecimiento, diversificación y consolidación, así como el aumento de la calidad y la productividad. atenderá 5 Ramas Priorizadas: Madera-Muebles, Cuero-Calzado, Textil-Vestuario, Panificación y Metal-Mecánica este programa fue implementado por el MEFCCA y los organismos que lo ejecutan son: INTUR, INATEC, INJUVE, CONAPI,FI,.

En el período 2014-2016, acompañaron en el desarrollo de sus capacidades a 51,983 protagonistas de Talleres y Pequeños Negocios de los sectores de artesanía, turismo, gastronomía, metal, textil, cuero, madera, panificación, medicina natural, comercio y servicios, en gestión empresarial, costos, finanzas, comercialización, técnicas, en la mejora de la producción y calidad de sus productos

Logrando superar la meta proyectada por el PEF con 34,412 protagonistas mostrándose en la tabla No.5

Tabla N0.5 Indicadores y Metas del sector Industria

LINEAMIENTOS/ POLITICAS /EJES	INDICADORES	LINEA BASE 2007	proyecciones metas				Institución responsable
			2011	2014	2015	2016	
<b>Fomento a la industria y agroindustria con énfasis a la pequeña y mediana empresa</b>	Pequeños y medianos empresarios capacitados	1,818	5,643	9,189	11,210	14,013	Mefcca
	empresas asistidas técnicas y artísticamente para la mejora de sus procesos productivos			4,877	5,950	7,438	Mefcca
	% de crecimiento del valor de las exportaciones		9.2	6.3	7.1	10.6	Mific/ BCN
	tasa de crecimiento al valor agregado industrial	4.6	8.7	4.7	5.5	5.6	BCN

Fuente: PEF 2013-2016

#### Presupuesto ejecutado

En 2016 se desarrolló un sistema de gestión en línea, con participación interinstitucional (MIFIC – MHCP – DGI-DGA), lo que permitió que 1,580 empresarios generaran avales de exoneración para la importación y compras locales de maquinaria, insumos y materia prima. Se atendieron PYMES de los sectores: Panificación, Cuero Calzado, Madera Mueble, Textil Vestuario, Alimento, Agroindustria, Artesanías y Plástico.

elevando y consolidando la competitividad de las MIPYME para que puedan insertarse con mayores ventajas en el mercado nacional e internacional y se conviertan en fuente generadora de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y propietarias, trabajadores y trabajadoras, contribuyendo a reducir sustancialmente los niveles de pobreza de la población nicaragüense”. (Blanco, Marzo 2016.)

Tabla N0. 6 Fomento de los Pequeños Negocios y las PYMES

Indicadores	unidad de medida	ejecutado	
		2017	2018
Número de Protagonistas Pequeños Negocios y emprendimientos con acceso a centros de comercialización de sus productos.	protagonistas	66,515	84,654
Número de Protagonistas de Pequeños Negocios y Emprendimiento son capacitados para producir y comercializar sus productos.	protagonistas	34,810	48,733
Número de protagonistas de Pequeños Negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos.	protagonistas	13,768	18,873

Fuente: Elaboración propia basado en el presupuesto ejecutado MHCP2017-2018

Según el presupuesto ejecutado entre 2017-2018 acompañaron a 151,169 protagonistas para mejorar su acceso de comercialización de sus productos, se capacitaron a 83,543 para el mejoramiento de sus productos.

En conclusión, las políticas orientadas a potenciar el desarrollo de las MiPymes, han mostrado ser enormemente fructíferas de cara al crecimiento y desarrollo económico de los países. En el caso de Nicaragua la importancia de ellas como sector promotor al desarrollo y productividad del país.

En Nicaragua, el instrumento que contiene la planificación estratégica de desarrollo es el PNDH 2012-2016 que tiene como objetivo el incremento de la productividad, generación de riqueza, reducción de la pobreza y el desempleo, desempeñando un rol activo enfocándose en garantizar especialmente a los pobres la prestación de bienes y servicios de salud, educación, seguridad alimentaria y capitalización.

Siendo que el sector Mipyme tienen gran flexibilidad en sus procesos productivos que podría redundar en una mayor competitividad tanto a nivel nacional como en el internacional.

## CAPITULO III: PARTICIPACION DE LA MICROEMPRESA EN LA CREACIÓN DE EMPLEO

### 1.1 Empleo

Cuando hablamos del empleo estamos tratando uno de los ámbitos más importantes de la actividad económica, ya que es la actividad con la que la mayor parte de las economías domésticas obtienen los recursos con los que poder satisfacer sus necesidades. En este capitulo abordaremos todos indicadores del empleo medidos por inide, BCN, fideg.

#### 3.1.1 Tasa de desempleo

Gráfico N0. 4 tasa de desempleo



Fuente: elaboración propia con datos del BCN

Nicaragua ha mantenido la tasa de desempleo consistente gracias a un buen desempeño de la actividad económica en conjunto con una mayor apertura comercial (DR-CAFTA, ALBA y TLC), lo cual se ha favorecido por la generación de nuevos puestos de trabajo, sin embargo, en el periodo 2012 la tasa de desempleo se ubico en 5.07 por ciento, registrando un aumento de 0.8 puntos porcentuales.

Con relación al 2014 que cerro con 5.87, en correspondencia con los años 2014-2017 hubo una disminución sostenida de 2.6 puntos porcentuales siendo el porcentaje mas bajo registrado en el periodo de estudio, en el año 2018 por conflictos políticos la tasa de desempleo alcanzaron su máximo en 4 años teniendo un shock contractivo de 2.96 puntos porcentuales concluyendo con 6.23 por ciento al tercer trimestre del 2018.

### 3.1.2 Bono demográfico y mercado laboral

El bono demográfico que es el aumento de la población en edad de trabajar- es decir la fuerza laboral de los jóvenes que permite salir de la pobreza en menos tiempo, pero la realidad nicaragüense es distinta, 7 de cada 10 empleos son informales, esta. Una característica que permite saber por qué los niveles de informalidad son altos, se debe a que pertenecen al sector informal, es decir, a las Medianas y Pequeñas Empresas (Mipymes) que son un gran porcentaje informales.

El mercado laboral se caracteriza por tener un alto de población en edad trabajar en condiciones de desocupados, informalidad o trabajo precario caracterizado por su bajo nivel de escolaridad y tecnificación de la fuerza laboral.

Tabla No.7 Indicadores del empleo

<b>Concepto</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	6,071.00	6,134.30	6,198.20	6,262.70	6,327.90	6,393.80	6,460.40
<b>PET</b>	4,019.60	4,231.50	4,240.10	4,280.20	4,308.80	ND	ND

Fuente: Nicaragua en cifras (Banco Central de Nicaragua 2012-2018)

#### Población en edad de trabajar (PET)

Nicaragua se encuentra en un periodo de bono demográfico donde la mayor parte de la población es joven y hay más población en edad de trabajar y por lo tanto el potencial productivo de la economía podría ser superior pero debido a la poca oferta de empleo esto tienden a crear empleos informales

Según muestra la tabla hubo un Aumento de la población económicamente activa con respecto al año 2012 con una fuerza laboral de 4,019.60 con respecto al 2016 4,308.80.

## Población económicamente activa ocupada (PEAO)

La mayoría de los nicaragüenses se encuentran en edad de trabajar, pero no todos lo hacen por diversos motivos. Siendo uno de ellos la falta de oportunidades debido a su baja educación reduciendo sus oportunidades de conseguir un empleo y por ende mejorar su nivel de vida y la de su familia.

La PEAO de Nicaragua, es decir la gente que está empleada o anda en busca de un empleo, pasó de 3,039.20 millones de personas en el 2012 a 3.187 millones al 2016.

Tabla No.8 indicadores de empleo (PEAO Y SUBEMPLEO)

<b>Concepto</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>PEA ocupada (PEAO)</b>	3,039.20	3,019.30	3,214.00	3,260.00	3,187.00	ND	ND
<b>% ocupados con subempleo</b>	51	50.98	51.22	49.34	43.36	42.7	44.86

Fuente: Nicaragua en cifras (Banco Central de Nicaragua 2012-2018)

### El subempleo:

Para hacer una descripción acertada del mercado laboral nicaragüense, es preciso darle seguimiento a la tasa de subempleo, pues este indicador es el que pone al descubierto la verdadera calidad de los empleos que se generan en el país.

Se clasifican como subempleados; a todos aquellos trabajadores que por razones ajenas a su voluntad trabajan menos de 40 horas a la semana. Indican que el subempleo en Nicaragua es alto y aumentó con respecto al año anterior. En el 2012 la condición de subempleo fue de 51% registrando una reducción al año 2017 con un porcentaje ubicado en 42.9 reduciéndose 8.1 puntos porcentuales teniendo una alza en 2018 con 44.2.

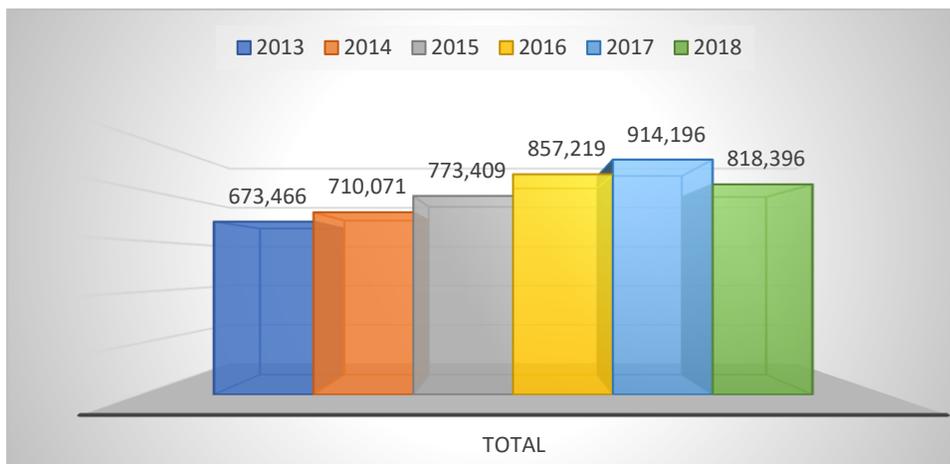
### 3.2 Empleo según su formalidad

Al hablar de formalidad nos referimos a los trabajadores que tengan o tengan una relación laboral reconocida y hace cumplir sus derechos laborales, beneficios no salariales y beneficios de liquidación.

#### 3.2.1 Empleo formal

El número de trabajadores activos que cotizan la seguridad social, de acuerdo con datos del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), fue igual a 857,219 en 2016, que representa, de acuerdo con datos de Consultores Para el Desarrollo Empresarial (COPADES), aproximadamente el 25% de la población económicamente activa del país (PEAO).

Grafico NO. 5 Asegurados al INSS:



Fuente: Elaboración propia con datos de nicaragua en cifras (2013-2018)

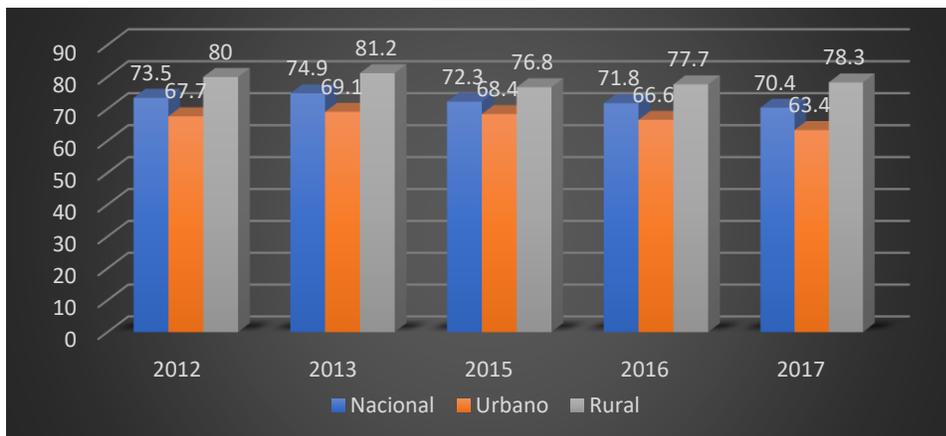
Consistente con el crecimiento económico observado durante los últimos años, el empleo formal en 2016 continuó presentando crecimiento con respecto con los años anteriores. De esta forma, el número de afiliados al INSS registró un crecimiento promedio anual de 10.8 por ciento en 2016 (8.9% en 2015). En 2017 alcanzo su promedio mas alto con 914,196 afiliados.

### 3.2.2 Empleo informal

El empleo informal es una fuente generadora de empleo de acuerdo con datos del Banco Central de Nicaragua (BCN), siendo el sector informal de las empresas la de mayor porcentajes, esto se debe a la baja escolaridad, poco entrenamiento, poca tecnificación y baja productividad. Esto a su vez impacta a la población que se proyecta no gozara de los beneficios de la seguridad social.

Las actividades económicas que más absorbe fuerza de trabajo son los sectores comercio e industria con el 69.8%, restaurantes y hoteles 97% en el sector urbano y la agricultura 97%, silvicultura y pesca. La informalidad de las empresas, el 71.1 por ciento de la población ocupada labora en negocios de 1 a 5 personas, mientras el 75.7 por ciento lo hace en negocios que no llevan ningún tipo de registro contable

Grafico NO. 6 Porcentaje del empleo en el sector informal



Fuente: Elaboración propia con datos de fideg 2019

Los resultados de la tabla muestran en el grafico que la informalidad en nicaragua en el año 2012 era de 73.5 y tubo un leve aumento en el año 2013 comenzando a su tendencia ala baja llegando a 70.4 en el año 2017.

Esto indica que en nicaragua tiene una gran porcentaje de empleo precario es decir no cuenta con seguro social, ni beneficios adicionales que si reciben los que se encuentran en empleos formales

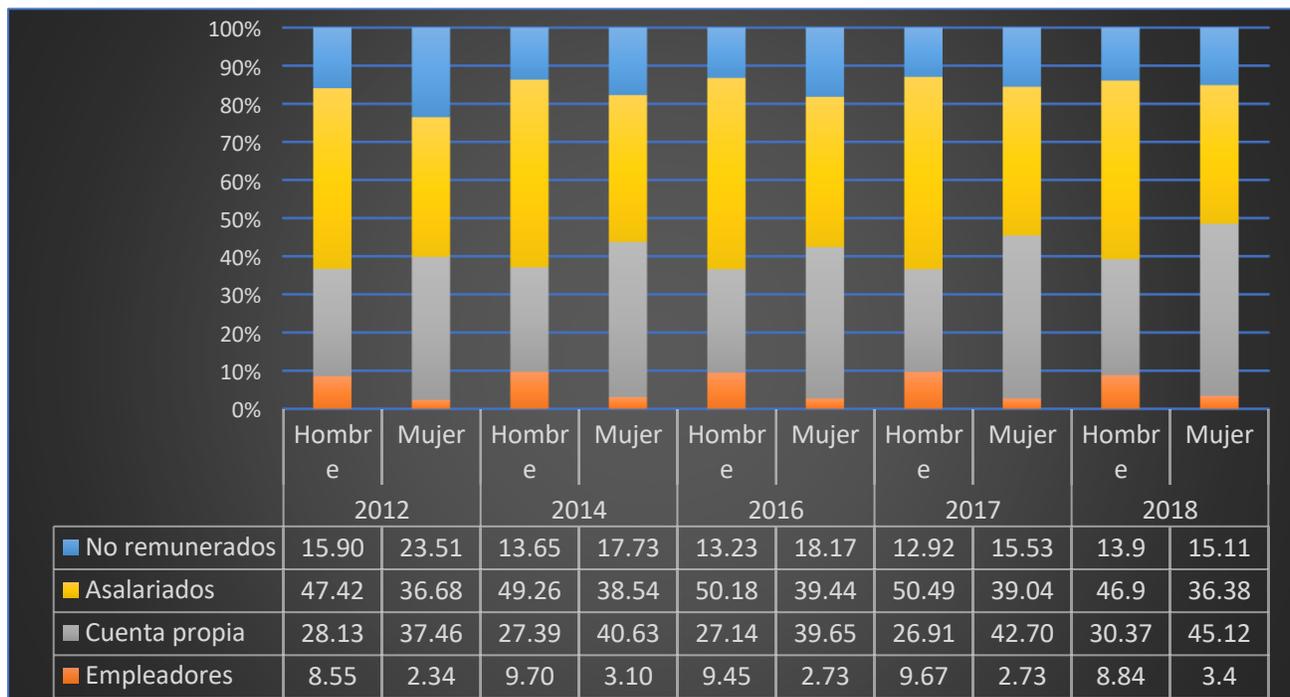
### 3.3 Las Microempresas como generadoras de empleo

La creación de nuevos empleos da como resultado un estímulo en la producción y las exportaciones y ayudan a la población a lograr mejorar su condición de bienestar. Numerosos estudios han demostrado que las probabilidades de salir de la pobreza mejoran significativamente cuando los individuos tienen un empleo.

La carencia de empleos en Nicaragua empuja a la población a recurrir a diferentes medios de obtener dinero, esto los lleva a recurrir al empleo informal, el autoempleo o cuenta propia que, aunque son trabajos precarios ha permitido reducir la tasa de desempleo nacional.

#### 3.3.1 Situación ocupacional del empleo 2012-2018

Grafico N0 7. Distribución porcentual de la población ocupada por categoría ocupacional



Fuente: Elaboración propia según datos del banco central

La categoría de la población ocupada según su categoría ocupacional permite conocer cómo se inserta dicha población en el mercado laboral, ya sea a través de autoempleo asalariado o no remunerado.

Los resultados del grafico indican que en el total de ocupados a nivel nacional el una notoria diferencia en la proporción contrastando a hombres con mujeres tuvieron una mayor proporción de trabajadores con cuenta propia aumento del 2012 con 37.46% a 45.12 en el 2018 mientras que el porcentaje de casos de hombres fue de en el mismo periodo de 28.13% a 30.37%

El total de asalariados mujeres fue el contrario con respecto al año 2012 con un 36.68% a un 39.09 en el 2017 y en el caso de los hombres paso de 47.42 a un 50.49% en el mismo periodo. Al hablar de los no remunerado fue algo mas común en las mujeres que en los hombres

### 3.3.1.1 Tipos de empleo generado por la microempresa

Según los registros del banco central en conjunto con los datos estadísticos de INIDE existen alrededor de 653.982.532 hombres ocupados alcanzando un 40% y 929.981.008 mujeres ocupadas en las llamadas microempresas con un 56% estimados. Definiéndose como microempresas a la población ocupada en la categoría de empleados por cuenta propia, los empleadores y los no remunerados reflejándose en el grafico N0.8 antes mencionado.

- En la categoría cuenta propia se encuentran los vendedores ambulantes y emprendedores conceptualizados de la siguiente manera:
  - Vendedor ambulante:

El sector, y en especial el componente de microempresa, suele presentarse como una entidad de características ambulantes (venta en la calle o prestación de servicios personales), la mayoría que laboran son pobres y poco calificados y el comercio es la única opción disponibles debido a los bajos costos de poner en marcha sus negocios son trabajadores de largas jornadas diarias y tienen que soportar las inclemencias del clima. Comprende pequeños comerciantes o personas que prestan servicios, actividades legales o no legales, o a los pequeños oficios. Generalmente no están registrados en la seguridad social y no existen estadísticas confiables en cuanto al número de vendedores

➤ Cuenta propia (auto empleo):

Es pues aquel sector conformado por trabajadores por cuenta propia o autoempleo, tienen dificultades para obtener crédito de las entidades financieras tradicional, lo cual es aprovechado por las microfinancieras que brindan financiamiento pero a tasas de interés más elevadas, se encuentran pequeños comerciantes y productores, los micro emprendedores está integrada en la categoría informal que no gozan de un salario fijo o suficiente

➤ Emprendimiento:

El desempleo o la falta de empleo de calidad es uno de los principales factores que tiene la población para decidir emprender en busca de mejores condiciones de ingresos. solucionando una necesidad propia o de su entorno partiendo de lo tradicional a componentes innovadores. Este puede ser creado por necesidad o ya sea por oportunidad materializando una idea de negocio con potencial de crecimiento.

Grafico NO. 8 Empleo por cuenta propia nacional



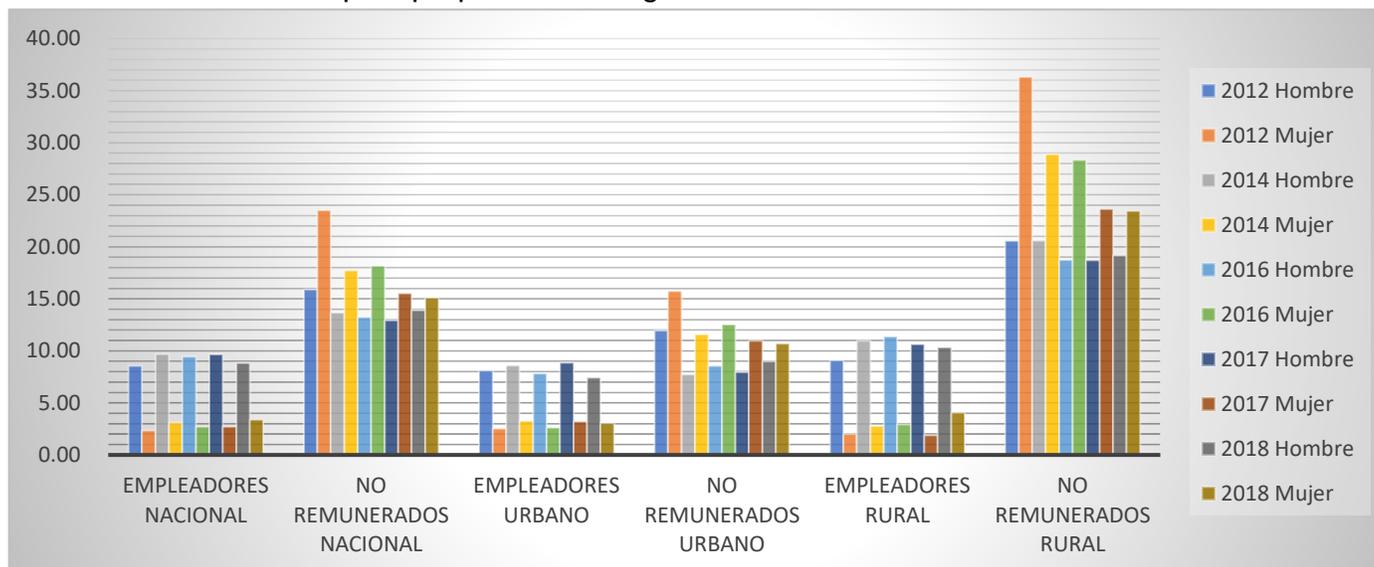
Fuente : Elaboración propia con datos del banco central de nicaragua

Los resultados de la grafica indican un aumento en los empleos por cuenta propia mostrando una notoria diferencia entre mujeres y hombres ocupados llegando las mujeres a una ocupación del 45.12% en el 2018 y los hombres de 30.37 en el mismo año mostrando el mismo patron en el área urbana y rural.

- Las microempresas propiedad de los hogares

Para fines de este análisis, se considera hogar productor aquel que participa en una actividad económica destinada al mercado o para su propio autoconsumo, en un establecimiento que no está formalmente constituido en sociedad y cuyo proceso productivo lo ejerce el propietario, sin ningún o con pocos empleados. Dichas actividades productivas pueden ser en forma ocasional o permanente y se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas.

Grafico NO. 9 Empleo propiedad de hogares



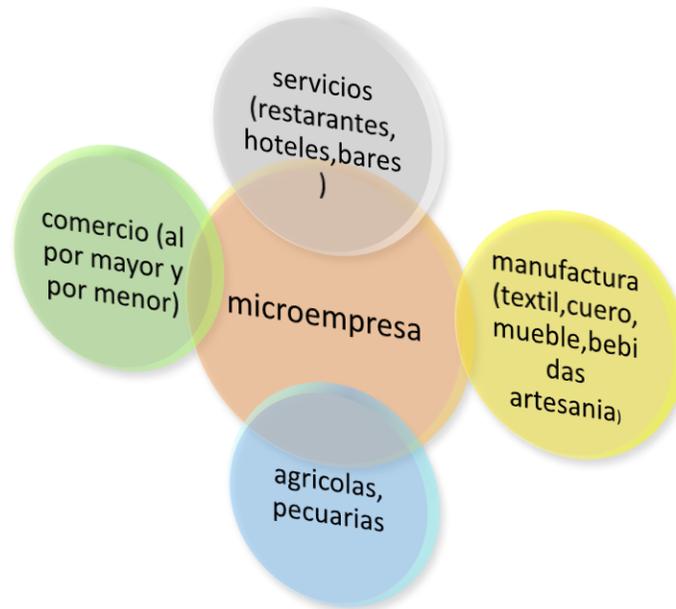
Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

La proporción de trabajadores no remunerados ha bajado a lo largo del periodo estudiado con una notoria diferencia el área rural con 23.44% de mujeres y 19.17% de hombres en el año 2018 duplicando al sector urbano con un 10.7% de mujeres y 8.99% de hombres en el mismo año por los cuales los programas están dirigidos a reducir los trabajadores no remunerados ya que estos son jóvenes que han dejado de estudiar por ayudar a la carga económica del hogar.

La grafica muestra un patron diferente con respecto a hombres y mujeres pero similar al sector urbano y rural, los empleadores hombres tienen un 7.43% en el área urbana y las mujeres un 3.05% en el año 2018 y en el sector rural los hombres poseen un 10.34% y las mujeres un 4.06% correspondiente también al año 2018.

### 3.4 Tipos de negocios con mayor presencia de microempresas

Diagrama No. 3 Tipos de Negocios de la microempresa



Fuente: Elaboracion propia

Las actividades de la microempresa responden al desarrollo urbano y rural, genera muchos puntos de venta y mercados secundarios en los barrios más alejados del centro. Permite, por lo tanto, suplir las insuficiencias de la cadena de distribución formal. El sector informal, en la mayoría de los casos, ha creado redes de relaciones, acuerdos y reglas más eficaces que las del sector formal.

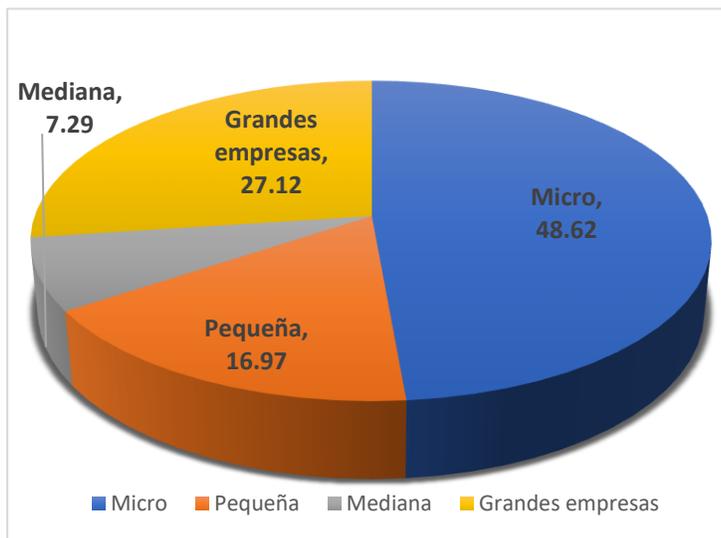
Nicaragua es un país en el que las actividades comerciales y negocios de menor tamaño son los que mayor peso tienen en las regiones. El papel de los microempresarios es determinante para economía local

Se encuentran en los tres sectores a los que se dirigen económicamente las empresas, primario, secundario y terciario. El sector primario agrupa las actividades agropecuarias, de pesca y forestales; el sector secundario abarca la explotación de minas, la industria manufacturera, la construcción, la electricidad, el agua y el gas; y el sector terciario cubre hotelería, restaurantes, comercios, comunicaciones, el transporte, la intermediación financiera, actividades inmobiliarias etc.

### 3.4.1 Empleo según su situación

Según el último Censo Económico Urbano 2010, en Nicaragua existe 175,298 establecimientos en el sector urbano de los cuales 173,807 son MIPYMES, la cual la mayoría de las microempresas en Nicaragua con un 93.47%, seguido de las pequeñas empresas con 5.21% y las medianas empresas con 0.47%, liderando las MIPYMES con el 99% de participación por encima de las grandes empresas, las cuales alcanzan un porcentaje del 0.21% Empresas totales

Grafico No. 10 Empleados por tipo de empresa

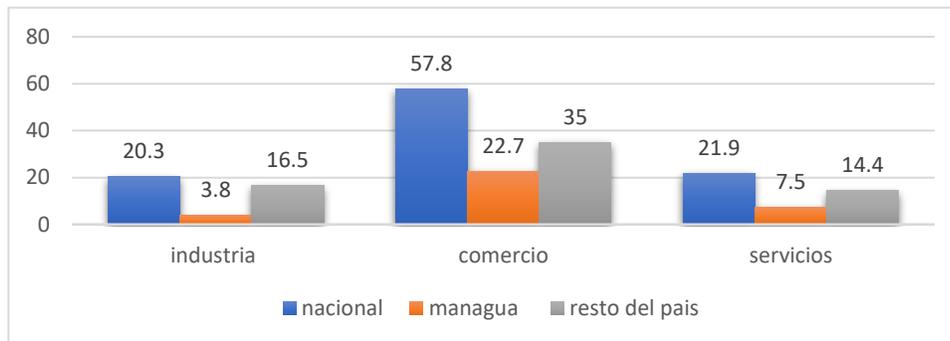


Fuente : Elaboración propia con datos del Censo Urbano 2010

Las MIPYMES urbanas representan el 72.88% del empleo urbano siendo el sector microempresario el 48.6% del empleo urbano convirtiéndose la mayor fuente generadora de empleo, las grandes empresas aportan el 27.12% del empleo constituyéndose como la segunda fuente del empleo en Nicaragua. Del total de microempresas un 0.9 por ciento reportó que sus empleadas cotizan en el INSS, la rama donde se observa el mayor número de establecimientos que pagan es la de comercio al por menor con 0.3 por ciento del total

### 3.4.2 Establecimiento según sector

Grafico N0. 11 Porcentaje de empleo según establecimiento



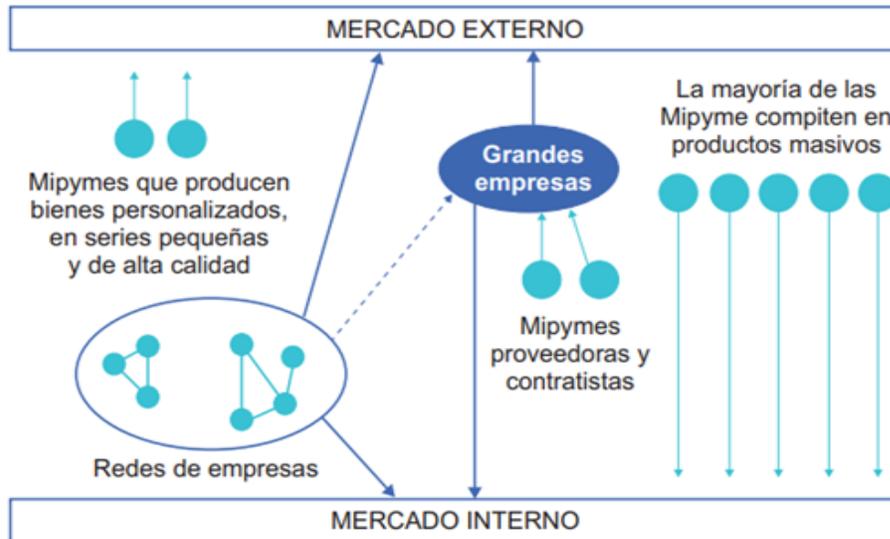
Fuente : Elaboracion propias con datos del censo económico urbano

En relación con la categoría laboral, los resultados de la encuesta muestran que en el caso de las microempresas investigadas un 38.1 por ciento es cuenta propia, es decir que son propietarios y no tiene ningún personal remunerado, seguido por los no remunerados (24.1%) y remunerados permanentes (21.7%). La mayor participación en todas las categorías laborales se encuentra concentrada en la rama de comercio al por menor e industria de alimentos. A nivel de actividad más desagregada el mayor porcentaje de trabajadores de cuenta propia se presenta en las ventas al por menor, justificado por la naturaleza de esta actividad. En cuanto al mayor número de remunerados permanentes se encontró en la actividad de restaurantes, bares y cantinas. Las remuneraciones promedio más altas son percibidas por los empleados en el sector servicios.

se encuentran agrupadas en el sector comercio en un 57.8 por ciento, seguido de servicios (21.9%) e industria (20.3%). En la ciudad de Managua se encuentra la mayor concentración de pequeños establecimientos con 34.1 por ciento, el restante 65.9 se ubica en el resto del país (el cual agrupa a 16 departamentos). Al evaluar las microempresas por su tamaño, en relación con la cantidad de personas ocupadas, el 50.8 por ciento tiene de 2 a 3 empleados, el 39 por ciento son unipersonales y 10.2 por ciento emplean de 4 a 6 trabajadores.

### 3.5 Productividad de las mipymes

Diagrama No.4 Productividad de las microempresa



#### Producción:

En Nicaragua la economía familiar significa el 70% del protagonismo económico que en su conjunto genera el 70% del empleo y el 40% del PIB. Entre los años 2012-2013 el 85% de los productores son micro, pequeños y medianos, el 90% de las frutas, hortalizas y miel de abejas, el 80% de los granos básicos y el 65% de la carne, y el 60% del café. (General, 2014)

#### Valor agregado de la economía:

el hogar productor tiene una característica adicional, y es que pueden desarrollar diversas actividades de producción, a través de establecimientos como panaderías, comiderías, tortillerías, tiendas, librerías, pulperías, salones de belleza y talleres de reparación de vehículos o enseres domésticos, entre otros.

el sector de los hogares productores tiene una alta participación en la generación del PIB de Nicaragua, el cual desempeña un rol relevante en la producción destinada a la demanda interna y representa una fuente importante de generación de ingresos y empleos

Durante el período 2012-2016, los hogares productores generaron el 37.7 por ciento del valor agregado de la economía nicaragüense, a través de su participación en actividades económicas relevantes como agricultura, pecuario, comercio, transporte y otros servicios. con lo cual, su participación en la producción fue de 30.2

## Exportación

Según el presidente del consejo nicaragüense de la micro, pequeña y mediana empresa (conimipyme) las MIPYMES representan el 39% de las exportaciones y juegan un papel clave por la cantidad de empleos que generan .

es necesario reconocer que la mayoría de estas MIPYMES reconocen que internacionalizarse en nuevos mercados les provee beneficios tales como: incremento de las ventas, rentabilidad y posicionamiento lo que viene a crear nuevas expectativas de exportación para estas MIPYMES de cuero calzado, MIPYMES carecen de organización como sector lo cual representa una de las grandes limitantes para participar en el proceso de exportación, de igual manera poseen pocas condiciones para iniciar este proceso.

En 2017 inicia el programa pyme exporta en conjunto de conimipyme y DHL exprés, pretende integrar a la micro pequeña y mediana empresa en la dinámica comercial internacional. El programa fue ejecutado en Nicaragua por la APEN, bajo la coordinación regional de la AGEXPORT y en alianza con las asociaciones homólogas miembros de la FECAEXCA.

El programa Centroamérica Exporta desarrolló durante dos años un plan de fortalecimiento empresarial que beneficiará a más de 60 Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes) nicaragüenses, las cuales cuentan con los insumos necesarios para el acceso a la innovación, vinculación y cooperación empresarial para exportar a mercados internacionales.

La misión del programa es contribuir al desarrollo de capacidades y mejoras en la competitividad de las Mipymes de Centroamérica que demuestren condiciones para exportar a lo interno de la región y a la Unión Europea, a través de la creación de un servicio regional especializado de formación y capacitación que integre las herramientas necesarias para incidir en el proceso de internacionalización de sus productos

Uno de sus resultados fue que más de 60 empresas de los sectores de manufacturas, agrícola y servicios cuentan con un plan de mejora, elaborado con base en los resultados obtenidos a través de un diagnóstico de su potencial exportador que fue realizado a cada empresa.

Se ejecutan tres componentes de forma simultánea, todos adaptados a la categoría y nivel de avance de las empresas participantes:

1. Gestión empresarial para la exportación.
2. Diseño y desarrollo de productos.
3. Comercio electrónico

APEN ha trabajado de la mano con más de 30 empresarias de los rubros de barro y cerámica, fibras vegetales, cuero, madera y bisutería. la elaboración de bolsos y accesorios de cuero. El emprendimiento pasó de ser un negocio local, para abrir un mundo donde no se habían dado a conocer y del cual ahora obtienen beneficios, haciendo un negocio con objetivos que resulten rentables. actualizando tiendas en línea para atender el mercado interno y de exportación, dando apoyo de miles de familias nicaragüenses del campo y la ciudad que buscan una oportunidad de mercado para vivir y desarrollarse. mejorando las condiciones socioeconómicas de mujeres artesanas rurales

En Conclusión basado a la información recopilada muestra que el sector Mipyme son un pilar importante en la actividad económica del país teniendo el mayor porcentaje de la población empleada contribuyendo así a la disminución de la tasa de desempleo.

Las microempresas son pequeñas unidades económicas tanto legales como informales que compran, transforman y comercializan pequeñas cantidades de bienes y servicios apoyándose en pocos recursos humanos siendo estos casi siempre familiares, su fuerza de trabajo es poco calificada, son motivadas por su misma necesidad de sobrevivencia frente a la falta de alternativas en el sector formal de la economía nacional.

## V. CONCLUSIÓN

El presente trabajo nos permitió ver la dinámica del empleo en Nicaragua el cual tiene una alta tasa de informalidad medida como proporción de los ocupados que no están inscritos a seguro social siendo una tasa superior al 70% el cual la OIT lo asocia con el subempleo y según sus características agrupa a los trabajadores independientes, no profesionales, a los micro, y pequeños empresarios que no agrupa más de 5 trabajadores y al servicio doméstico.

Las mipymes urbanas constituyen el 99% de las empresas existentes a nivel nacional de las cuales general el 72.88% del empleo, solo la microempresa proporciona el 48.22% por encima de los 27.12% generado por las grandes empresas a pesar de que estas tienen más de 100 trabajadores

La economía familiar representa el 70% del protagonismo económico, el 85% de los productores son micro, pequeños y medianos, produciendo el 90% de las frutas hortalizas y miel de abejas, el 80% de los granos básicos y el 65% de la carne es decir son los encargados de producir, distribuir y dar valor agregado los productos de consumo nacional.

El aporte de las mipymes al PIB es del 40% reflejando un aumento de la actividad económica del país el cual esto representa un aumento en los ingresos de los habitantes y por ende una mayor recaudación de impuesto, por otro lado, están las exportaciones que aportan las mipymes son del 38% logrando aperturar a nuevos mercados e incentivan la producción al aumentar la demanda de bienes y servicios lo que resulta positivo a la balanza comercial.

Los esfuerzos gubernamentales son importantes las estrategias de fortalecimiento de capacidades, conocimiento y capacitación a los micro, pequeños y medianos empresarios y productores fortaleciendo los encadenamientos productivos promoviendo enlaces productivos con grandes empresas incentivando este sector y disminuyendo la probabilidad que los hogares vuelvan a caer en la línea de la pobreza en el futuro.

Aunque a pesar de todos los programas de apoyo aun representa un relativo nivel de formalidad, por su inscripción ante instituciones del estado y llevar contabilidad formal. el desafío continua siendo superar la inscripción ante el INSS, DGI, registro mercantil y la

alcaldía. el bajo nivel de formalización y el atraso en el uso de la tecnología , son condiciones internas que amplían la brecha para la competitividad y crecimiento de las empresas.

La carencia de las plazas laborales que brindan mayor seguridad salarial y mejores condiciones de trabajo esto obliga a resolver por sí mismo la condición de desempleo, las personas se ocupan en labores de supervivencia para poder obtener un ingreso que de otra manera no podría y empiezan a formar sus propios negocios, se consta que a menor educación mayor es la informalidad. Las razones por las que los empresarios prefieren quedarse dentro de este sector se deben a la falta de interés, la dificultad y los costos elevados; también indicaron la relación costos- beneficios no es llamativa.

## VI. BIBLIOGRAFIA

FIDA. (2015). Evaluación de la Estrategia y el Programa en el País.

Ley Mipyme. (2008). *Ley mipyme 645*. Nicaragua. Recuperado el 6 de octubre de 2020

Antonio Brenes Narvaez, F. C. (Noviembre 2016). *Determinantes de la informalidad en Nicaragua*. Revista de Economía y Finanzas BCN, vol.3.

Aragón, A. (2011). *Trabajo Decente*. Leon. Recuperado el 06 de octubre de 2020

Blanco, M. (Marzo 2016.). *Análisis del entorno y prioridades de las MIPYME Empoderamiento económico de las mujeres en Nicaragua*.

Economipedia. (2015).

Fideg. (2017). *Encuesta a hogares para medir la pobreza en nicaragua*.

General, A. (2014). *Informe nacional Nicaragua*.

(2018). *Informe del presidente*.

INIDE. (2018). *NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS*.

Morales, F. E. (2012). *CONFIGURACIÓN DE REDES SOCIALES DE EMPRESARIOS EN EL SECTOR COMERCIAL EN NICARAGUA Y MECANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL*.

(10 de julio, 2018). *NICARAGUA SANDINISTA Y LA JUSTICIA SOCIAL*. Managua, .

OIT. (8 de 2 de 2004). *¿Qué es el trabajo decente?* Obtenido de [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_LIM\\_653\\_SP/lang-es/index.htm#:~:text=Virgilio%20Levaggi%20\(\\*\)-,Trabajo%20decente%20es%20un%20concepto%20que%20busca%20expresar%20lo%20que,trabajo%20o%20un%20empleo%20digno.&text=En%20ella%20introduce%20el%](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm#:~:text=Virgilio%20Levaggi%20(*)-,Trabajo%20decente%20es%20un%20concepto%20que%20busca%20expresar%20lo%20que,trabajo%20o%20un%20empleo%20digno.&text=En%20ella%20introduce%20el%20)

*Organizacion Internacional del trabajo*. (s.f.). Recuperado el 6 de octubre de 2020, de Pagina oficial: <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>

(15 de julio 2013). *PEF 2013-2016*.

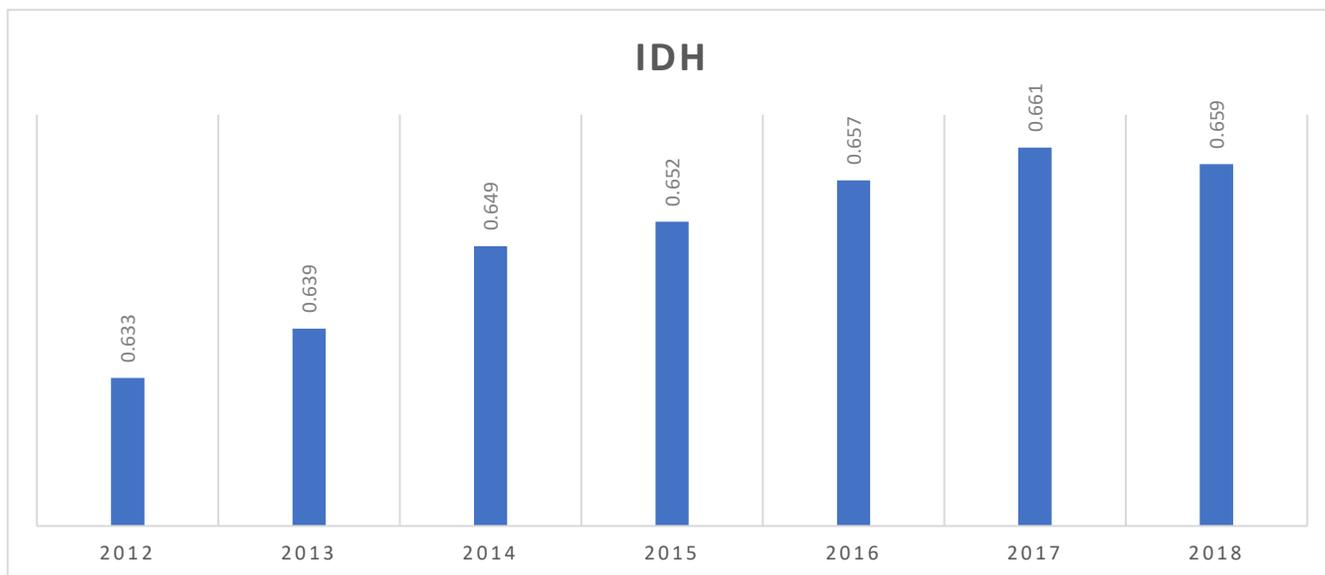
(2012-2016). *PNDH*.

PNUD. (s.f.). *Progama de las naciones unidas para el desarrollo*. Recuperado el 04 de noviembre de 2020, de [www.undp.org](http://www.undp.org)

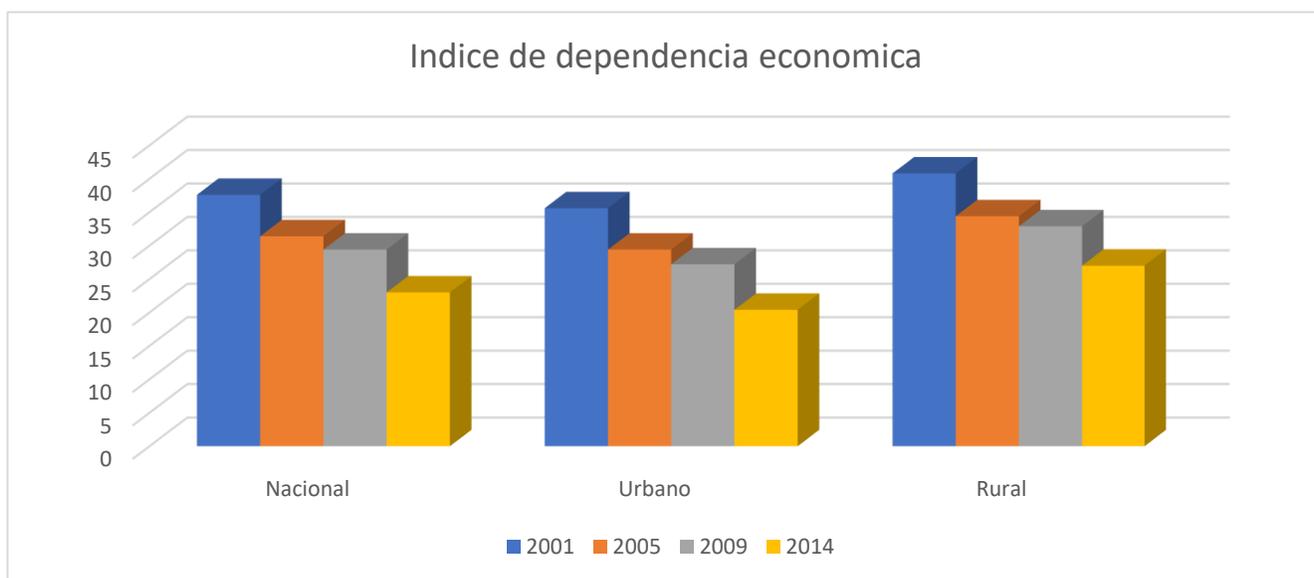
Urcuyo, R. (2012). *Microfinanzas y pequeñas y medianas empresas*. managua. Recuperado el 06 de octubre de 2020

## VII. ANEXOS

Anexo 1 grafica de Indice de desarrollo Humano



Anexo 2 grafica de la evolución del Indice de dependencia economica



### Anexo 3 Programa de apoyo alas MIPYME

#### PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA NICARAGÜENSE (PROMIPYME)

la política Mipyme; y “establecerá sinergias entre los actores, promoverá la colaboración público-privada y con la cooperación internacional”; pues lo que se busca es apoyar a las Mipymes, tanto a las existentes como a las nuevas, para que sean actores económicos y productivos que generen crecimiento. Se crea el Fondo de Financiamiento para el Fomento y Promoción del Promipyme, que permitirá financiar los componentes del programa, cuyas fuentes serán el Presupuesto General de la República y financiamientos alternos y complementarios de cooperación internacional y sector privado. Dicho fondo, será administrado e implementado por el Mific, sera aprobado e incluido cada año en el Presupuesto General de la República; su ejecución se realizara por medio de Planes Operativos Anuales (POA).

El comité será integrado por el Mific (coordinador), el Inpyme, el Intur y dos representantes de organizaciones Mipymes. De tal forma que el Promipyme tiene tres grupos meta: En primer lugar, la población con perspectiva de creación de nuevas empresas y emprendimiento. En segundo lugar, la microempresa puesto que constituye el sector con mayor número de establecimientos, y la significativa generación de nuevos empleos es relativamente de bajo costo. Y, en tercer lugar, la empresa con capacidad para generar mayor valor agregado y para competir en los mercados nacional e internacional

### Anexo 4 tabla de Porcentaje de empresas según inscripción

#### *Porcentaje*

	DGI	INSS	Alcaldía	Registro mercantil	Otros
<b>Tamaño de empresa</b>					
Micro (1-5)	10.0	2.3	38.9	3.4	0.9
Pequeña (6-20)	19.2	15.2	65.4	17.6	3.6
Mediana (21-100)	81.0	61.4	88.3	52.1	3.6
Grande (+ 100)	100.0	95.5	100.0	77.4	6.5
<b>Sector económico</b>					
Primario	2.0	1.2	39.8	4.6	1.4
Secundario	10.9	4.4	27.4	4.9	0.8
Terciario	23.3	7.9	47.2	6.4	1.0

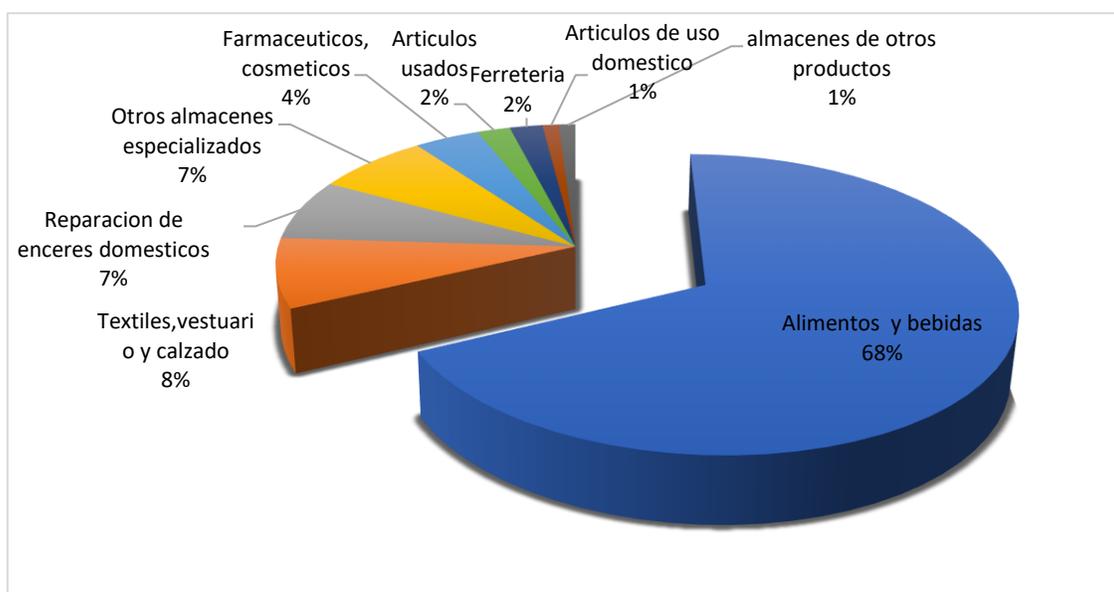
## Anexo 5 Tabla de Empresas por actividad

Empresas de Nicaragua por Actividades, 2008.				
Actividades	Empresas (Número)			
	Grandes	Medianas	Micro <sup>81</sup>	Total
Industria manufacturera	209	3,775	18,477	22,461
Comercio al por mayor	70	526	697	1,293
<b>Comercio al por menor</b>	<b>58</b>	<b>2,764</b>	<b>55,885</b>	<b>58,707</b>
Comercio automotriz	29	414	784	1,227
Servicios de reparación de vehículos	2	861	2,612	3,475
Hoteles	29	389	579	997
Restaurantes	30	1,698	10,702	12,430
Servicios empresariales y de alquiler	59	647	3,602	4,308
Servicios comunitarios, sociales y personales	70	1,065	5,585	6,720
Servicios sociales y de salud	40	395	1,905	2,340
Servicios de enseñanza	122	855	447	1,424
Intermediación financiera	21	211	92	324
Construcción	37	304	1,893	2,234
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	42	539	3,268	3,849
<b>Total</b>	<b>818</b>	<b>14,443</b>	<b>106,528</b>	<b>121,789</b>

Fuente: Banco Central de Nicaragua (2011: 12).

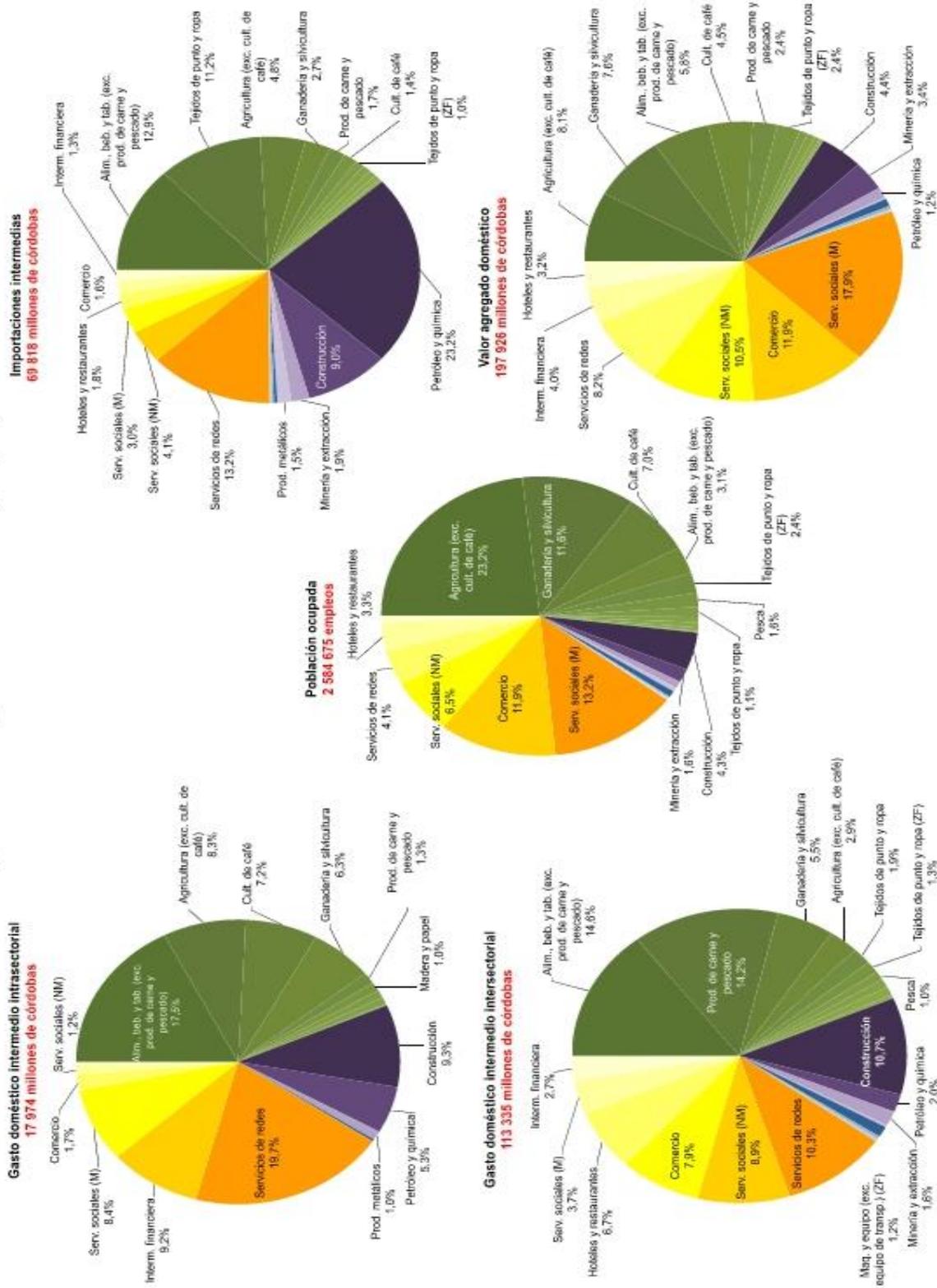
Activar Windo  
Ve a Configuración

## Anexo 6 Porcentaje del Comercio al por menor



# Anexo 7 Estructura porcentual de la oferta y empleo 2011

Gráfico II.2  
Nicaragua: estructura porcentual de la oferta y empleo, 2011<sup>a</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de los Cuadros de Oferta y Utilización emitidos por el Banco Central de Nicaragua para 2011.  
<sup>a</sup> Sólo se muestran las etiquetas de los sectores con participaciones porcentuales mayores al 1%