



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

*“Participación, Cultura Política y la Agenda en Jóvenes Estudiantes de la
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua, II
semestre 2020”.*

Artículo Científico

Autoras:

Br. Borge Obando Ignasis José, n° carnet 15048004

Br. Ramirez Luna Saraí Sujey, n° carnet 16020757

Tutor:

Lic. José Irán Carera Velásquez.

Managua, Nicaragua, diciembre del 2020.



I. Resumen

En el presente estudio se aborda la dedicación, la especialización, los tipos de participación y los rasgos que identifican la participación política de los jóvenes, del mismo modo, se desarrolla un debido análisis, a lo que respecta, las orientaciones ideológicas, las expectativas y las formas que adquiere la acción política de los jóvenes en el proceso de construcción social. En menester rescatar además dentro la sincronía misma, lo que es, los distintos tipos de paradigmas en la cultura política, así como también, por otro lado, descubrir la agenda de intereses de los jóvenes en estudio, centrándose en el sistema de vigencias prevalecientes dentro de esta generación, y los rasgos generales de socialización política que han experimentado en las diferentes clasificaciones existentes dentro de los paradigmas de la cultura política que prevalece entre ellos, las actitudes y comportamientos respecto a la participación política. Este estudio se realizó a muestra representativa de los jóvenes estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, correspondientes al II semestre del año 2020. Descubriendo que la participación política convencional es la que predomina en dicho sector, seguidamente, se conoció respecto a los paradigmas de la cultura política que los dominantes son la cultura política cívica y la cultura política de súbdito, así también se descubrió que, los mayores intereses en los jóvenes estudiantes son: mayores oportunidades labores, el apoyo a la educación con becas y el cuidado del medio ambiente. De igual importancia, se efectuó su debido análisis a los resultados arrojados, mismos que llenan los vacíos iniciales que se tenían con la intención de la presente investigación, que además llevará a diferentes debates a futuros investigadores así como lectores.

Palabras claves: participación política, cultura política, agenda de interés.



II. Introducción

La participación de los jóvenes nicaragüenses en la política ha adquirido una mayor importancia en la actualidad, pues es necesario recordar que Nicaragua es un país con una población altamente joven, mismos que necesitan incorporación al sector productivo, social económico, y político para garantizar un buen porvenir en la sociedad nicaragüense, así mismo lo afirma la Constitución Política de la República de Nicaragua, en su Ley N°. 392, ley de promoción del desarrollo integral de la juventud. De este modo, se fomenta la participación y la cultura política, conociendo así mismo la agenda de intereses de los jóvenes, en este caso haciendo enfoque en el sector de estudio, la facultad de humanidades y ciencias jurídicas.

En este contexto, las tendencias del presente trabajo surgen de la inquietud por aportar elementos sustentados en las diferentes teorías desarrolladas a fin de destacar la importancia de la cultura política al ritmo que ha seguido el proceso de participación política de los jóvenes de Nicaragua, y es que, todo proceso de democratización implica no sólo cambios en la esfera de la política de un país, sino también transformaciones en otros aspectos de la vida social, particularmente en el ámbito de la cultura. Por lo general, la democratización tiende a producir un cambio social a gran escala.

Dicho así, la presente investigación tiene como intención identificar la participación y los modos de cultura política de la juventud, a partir de la intensidad, la especialización y las orientaciones ideológicas que caracterizan su acción política en la sociedad. Tanto el tipo de participación como de cultura política que predomine en las circunstancias actuales, indicarán el grado de legitimidad y los desafíos de gobernabilidad que presentan los jóvenes para el proceso político y democrático en Nicaragua.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica de trabajos, autores y especialistas en el tema, así como la aplicación de encuesta a una muestra representativa de jóvenes sujetos de la presente investigación.

De tal manera, las conclusiones expuestas en el presente capítulo, se ratifica a los jóvenes con este estudio llenando a su vez grandes vacíos en relación a las orientaciones de la cultura



y la participación política, obteniendo como resultado un tipo de participación convencional y predominando los paradigmas de la cultura política cívica y de súbditos.

III. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo observacional, prospectivo y descriptivo con enfoque cuantitativo.

- De tipo observacional porque describe las características de una población utilizando estadísticas.
- De tipo descriptivo porque es sacar conclusiones concretas sobre los encuestados. Encontrar patrones, rasgos y comportamientos. También podría ser entender las actitudes u opiniones de los encuestados sobre el fenómeno en cuestión.
- De enfoque cuantitativo, ya que contribuye a la recolección de los datos, conociendo exactitud los patrones de Participación, Cultura política y los principales intereses de los jóvenes encuestados, facilitando así la información procesada para posteriormente ser interpretada. De igual manera las consultas bibliográficas a libros, artículos y estudios antes realizados con enfoque a los jóvenes y su participación política, fueron consultadas a lo largo de esta investigación.

3.2 Área de estudio

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua.

3.3 Universo

Los criterios de selección de la muestra fueron jóvenes entre 19 a 30 años con grado de escolaridad universitario de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

El universo en estudio, es la población finita de los estudiantes matriculados y activos según padrón estudiantil del Registro Académico de la UNAN-Managua en el II semestre 2020 correspondientes a la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.



3.4 *Tipo de muestreo*

Se plantea un muestreo estratificado por grado académico, tomando sólo los dos últimos años IV y V año de los turnos matutino, vespertino, sabatino y dominical.

La muestra determinada constaba de 200 encuestas, pero debido a la situación mundial de emergencia sanitaria, hubo cambios imprevistos en las políticas académicas de parte de la universidad (medidas para evitar la aglomeración de estudiantes en las aulas de clase).

Sólo se logró aplicar un total de 125 encuestas de 200 como muestra inicial, no obstante, todas las carreras del área de estudio fueron encuestadas, el inconveniente dado fue en los grupos de V año, como parte de la reestructuración de los horarios muchas carreras ya no estaban llegando a clases presenciales de manera regular porque dicho grupo se encontraba en Modalidad de Graduación.

3.5 *Muestra*

El instrumento de recolección de datos fue un estudio tipo encuesta basado en la fórmula para determinar la muestra conociendo la población (tamaño grande/indefinido), constituida por 25 preguntas para medir las variables seleccionadas.

Esta fórmula es respaldada con el documento de Estadística Aplicada a Las Ciencias Sociales, “*Tamaño Necesario de la Muestra: ¿Cuántos Sujetos Necesitamos?*” por Pedro Morales Vallejos.

La encuesta está dividida en 5 partes:

- 1- Interés por la política
- 2- Participación política y social
- 3- Socialización política
- 4- Agenda de la juventud
- 5- Valoración de las instituciones

3.6 *Fórmula para encontrar la muestra (n), desarrollada con datos estándares.*

$$n = \frac{N}{(N-1)e^2 + 1}$$



Donde:

N= población

Z= valor de z correspondiente al nivel de confianza, donde $z=1.96$

pq = Varianza de la población, donde p = probabilidad a favor y q = probabilidad en contra, donde $pq=0.5$

e = error muestral, donde e tiene un valor de 0.06681

n = muestra

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{N}{(N-1)e^2 + 1}$$

$$n = \frac{1857}{1856 (0.06681)^2 + 1}$$

$$n = \frac{1857}{(1856) (0.0044635761) + 1}$$

$$n = \frac{1857}{8.2843972416 + 1}$$

$$n = \frac{1857}{9.2843972416}$$

| |
|-----------|
| $n = 200$ |
|-----------|

3.7 Unidad de análisis

Estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua.

3.8 Variables de estudio

3.8.1 Método

Primeramente, se solicitó aprobación a la autoridad competente del Departamento de Filosofía y Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN Managua, bajo la autorización del Director del departamento mismo, Msc. Edwin Montes Ojeda.



3.8.2 Procedimiento de realización del instrumento

Para la realización del instrumento final se consumó la selección de los criterios a evaluar, el cual consta de una serie de preguntas cerradas las cuales fueron respondidas y procesadas de acuerdo a sus criterios.

3.8.3 Técnica de recolección de datos:

En primer lugar se le explico a cada estudiante el propósito del estudio, luego se le pidió el llenado del consentimiento informado.

Se procedió al llenado del instrumento el cual se divide en un punto de preguntas a fin de evaluar el grado de interés en lo que respecta a la cultura política.

Así mismo, se seleccionó como sector de interés a estudiantes universitarios de nueve carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, a saber: Antropología, Gestión de la información, Comunicación para el desarrollo, Geografía, Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Trabajo social, Historia, Psicología y Derecho.

Por ende, de esa población estudiantil compuesta por 1857 personas matriculadas se extrajo una muestra representativa de 200 sujetos/as, los que luego, serían aplicados, recepcionados, procesados, analizados.

3.8.4 Instrumentos de recolección de datos:

Se construyó un instrumento de recolección de datos, donde cada uno de los objetivos de la investigación sería plasmado en ellos, para cuantificar las variables utilizando un conjunto de preguntas predeterminado a lo que nos interesa.

3.8.5 Técnica para el procesamiento de la información:

Una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos, los datos fueron tabulados y procesados en el programa SPSS versión 25.



IV. *Discusión y análisis de Resultados*

4.1 Análisis de Resultados

En el presente apartado se logrará apreciar un conjunto de análisis que dan respuesta a la investigación sobre Participación, Cultura Política y la Agenda de los Jóvenes Estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua.

El análisis presentado en la investigación, detalla aspectos claves para una discusión y debate alrededor de este tema. En contexto básico, está centrada en el sistema de vigencias prevalecientes dentro de esta generación, los rasgos generales del proceso de socialización y socialización política que han experimentado, las diferentes clasificaciones existentes dentro de la cultura política que prevalece entre ellos, las actitudes y comportamientos respecto a la participación política.

4.1.1. Intensidad y especialización en la participación política

En cuanto a la participación política respecta, en los estudiantes encuestados se ve reflejada principalmente en su interés por hacer uso del derecho al voto, asistir en marchas de apoyo a un partido y la participación dentro del sistema político por medio de instituciones públicas. Todas estas actividades mencionadas corresponden al tipo de participación política convencional expuesta por Vallés (2007).

Dentro de esta misma línea en cuanto al método que los encuestados prefieren al momento de elegir a sus representantes como son los partidos políticos, considerando que el actual Sistema Electoral establece que estos son la única organización política reconocida para presentar la lista de candidatos a los cargos públicos de elección popular, los jóvenes entrevistados estarían manifestando su confianza y legitimidad en el papel que tienen los partidos políticos en el sistema electoral.

La supuesta crisis de legitimidad de los partidos políticos, expuesta por jóvenes de nuestro entorno social, como amigos, conocidos, familiares etc. parece no preocupar a los jóvenes universitarios, al mismo tiempo que en gran proporción (68%) prefieren que el método más adecuado para presentar candidatos sea por lista y la opción de que sean los ciudadanos de una circunscripción territorial quienes presenten la lista de candidatos a un cargo público



parece ganar una proporción considerable del 27% de los entrevistados. (Ver en anexos Ilustración 50. Método de preferencia para presentar candidaturas).

Para la democracia es importante el interés de las personas en participar de la política porque indica la intensidad en que los ciudadanos están dispuestos a participar en los asuntos públicos y refleja el ejercicio de la ciudadanía.

Con respecto a los rasgos de intensidad y especialización del tipo de participación política identificada, estos pueden distinguirse en el interés por participar en las elecciones e interés por la política en el país, la edad en la que participaron en su primera votación, la percepción que tienen del significado de su voto, y el sentimiento personal ante la palabra política.

La principal especialización de la participación política entre los estudiantes encuestados es la de votantes. La edad de la primera votación predomina entre las edades de 16 y 21, de los cuales un porcentaje mínimo, nunca ha votado. Ante esto contrasta tanto el interés de participar en las elecciones, así como la influencia que han tenido para hacerlo; de esta forma, una mayoría lo hacen a fin de querer cumplir con ese derecho, seguido por otro grupo por garantizar mejores condiciones de vida. Llama la atención que, de los encuestados, una gran mayoría participa en las elecciones influenciados por su propia conciencia. Esto último es una característica importante en la participación política y destaca como un indicador de intensidad en la participación política directa entre los estudiantes. Dicho esto, no es coincidencia que a su vez un 36% sienta interés como primera reacción al escuchar la palabra política, y un 45% exprese tener mucho interés en el seguimiento de la política en el país.

Así mismo, el tema de las relaciones interpersonales, es fundamental a la hora de influir en el proceso de construcción de la acción política de las personas, en este caso los jóvenes señalan que quién recientemente les hubiese intentado convencer de participar en la política fueron, los padres, seguido las amistades, y por último, los familiares. Mientras que quienes más tienden a convencer de no participar en política también son los padres y las parejas.

Con lo anteriormente mencionado se cumple la teoría planteada por Balmori (1994) en la que se confirma la importancia que el núcleo familiar tiene para con la toma de decisiones en la participación política, puesto que el miembro de la familia se va a ver influenciado por los intereses planteados a lo largo de su crecimiento, teniendo por consecuente una decisión en común con sus parentescos.



Esto podría indicar que ni los compañeros de clase ni los profesores están en las personas que tienen un mayor potencial para influir en las preferencias políticas de los jóvenes. (Ver en anexos Ilustración 26 (Influencia para participar en política) y 27 (Influencia para no participar en política)).

Aunque la participación convencional, y especializada en votantes, predomina entre los estudiantes encuestados, no se puede ignorar que un 21% nunca ha votado, 7% no muestra interés alguno en las próximas elecciones, un 4% no sabe qué lo motiva a participar en elecciones y un 9% no tiene interés alguno en la política del país, sorprendentemente un 34% no sabe si su voto tendrá un significado en las elecciones, y aunque un 81% está dispuesto a participar en elecciones, existe un 6% que no quiere hacerlo. Estos resultados obedecen a una especialización secundaria en la participación política directa que corresponde a los inactivos, puesto que estos no presentan interés en la participación política o en temas relacionados a ésta, respaldado por la teoría Vallés.

Un dato relevante es el hecho de que los jóvenes se informan con mayor frecuencia a través de la televisión, estos resultados contrastan con la creencia de que en la actualidad los jóvenes utilizan con mayor frecuencia las redes sociales como medio de comunicación política, puesto que los periódicos y la televisión se consideran medios de comunicación favoritos de otras generaciones. (Ver en anexos Ilustración 23,24 y 25. Medio con el que se informa sobre política).

Conforme a los resultados presentados sobre la clase social con la que se identifican los estudiantes está en su mayoría la clase media y media baja, además de ser la mayoría, también se inclinan en participar en elecciones para ejercer su derecho al voto. Al igual que en los análisis anteriores, el asistir a una marcha permanece como un tipo secundario de participación política directa. (Ver Ilustración 59. Relación entre la participación política directa y la clase social con la que se identifican los estudiantes).

Al establecer una relación entre la participación política directa de votar en las elecciones y la edad de los estudiantes, se pudo obtener como resultado que una gran mayoría de los jóvenes entre los 20 y 30 años participa directamente haciendo uso de su derecho al voto, siendo la edad de 21 años la de mayor población, seguido por el grupo de jóvenes de 20 años (Ilustración 61). Cabe resaltar que todos los que participan de forma directa haciendo uso de



su derecho al voto, también lo hacen en menor medida en actividades como asistir a marchas o formar parte de organizaciones sociales.

Con lo mencionado anteriormente se puede identificar el perfil político de los sujetos de estudio según lo plantea Vallés, el cual se va a ver caracterizado por la posición en el ámbito social y la edad. Además, todo individuo en una estructura social, ya sea en la posición social o estatus en el que se encuentre, va a definirse en la dimensión de su participación política, es decir, estará siendo determinado a partir del nivel de intensidad y de especialización ejercida.

Por ende, se contrasta la teoría planteada por Valles, quien destaca que la edad será un buen predictor del activismo político, pues según este, mientras el individuo vaya alcanzando un grado de madurez, irá incrementando el nivel de implicación política, caso contrario sucedido con los datos encontrados, pues resultaron siendo los de menor edad los que demostraron mayor participación.

De tal modo, se concluye que una mayor parte de la participación política proviene de la clase media, además de ser la mayoría, también se inclinan en participar en elecciones para ejercer su derecho al voto. Donde se está dando una vez más confirmación a la teoría del señor Vallés, antes destacada.

A pesar de la existencia de diferentes movimientos juveniles en pro la participación política juvenil y el arduo trabajo del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional que ha impulsado a través de sus políticas de gobierno, incentivar el protagonismo e inclusión de este sector en el ámbito socio-político, tales como: Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua (UNEN), Centro Universitario de la Unidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (CUUN), Movimientos Cultural Miguel Rugama, Movimiento Deportivo Alexis Arguello, Movimiento Ambientalista Guardabarranco, Juventud Sandinista (JS), Federación de Estudiantes de Secundaria (JS); una mayoría de la muestra de estudio, en este caso, los jóvenes universitarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias jurídicas, no se sienten motivados a participar.

Por lo tanto, al estudiar el caso de Nicaragua en tanto los movimientos sociales, ha habido una gran disminución en cuanto al pasado con la actualidad, pues ciertamente hubo una alta



representación en cuanto a la participación política efectiva y de construcción de ciudadanía tanto en el periodo prerrevolucionario como en la transición de los 90. De tal modo, resulta indispensable para comprender la actual posición de la juventud habida cuenta que históricamente el movimiento estudiantil fue el motor de la construcción del movimiento social revolucionario que transformó las reglas del “juego político” en Nicaragua en la década de los 70-80, cuestiones que han cambiado hoy día.

4.1.2. *Cultura Política de Acuerdo a las Actitudes e Ideologías*

Tanto (Harris 1999), como (Ruth 1989), parten de la hipótesis que cultura, alude a los fenómenos mentales, es decir, los significados y valores que se le den en el transcurso de la vida totalmente aprendidos. Así mismo, (Taylor, 1971) concibe la cultura como el conjunto de conocimientos, normas, hábitos, costumbres, valores y aptitudes que el hombre adquiere en la sociedad, elementos que fueron claves en el desarrollo de esta investigación para conocer la cultura política y sus clasificaciones, como intereses de estudio.

A través de las encuestas de opinión se trató de identificar algunos rasgos de la cultura política nicaragüense relacionados con los valores cívicos, las ideologías, las actitudes y el apoyo al sistema político.

Como bien es de conocimiento, se identificaron dos paradigmas dominantes de la cultura política en el sector de estudio: una dominante, correspondiente a la cultura política cívica y la cultura política de súbdito en menor grado, ambas expuestas por Almond y Verba *The Civic Culture* (1965).

La cultura política cívica responde a un alto grado de conocimiento e interés de los elementos del sistema político, así como en la participación dentro de este, bajo premisas de cambios y expectativas a futuro. Este tipo de cultura política responde a la participación política directa, al interés de la población en participar en las elecciones y las expectativas que tienen de su voto. Esta preferencia, apoya la teoría normativa de la cultura de Weber, interpretada por Pearson, quien hacía referencia a los sentimientos subjetivos, actitudes y las conductas como elementos que definían las características individuales y colectivas en un sistema político, pues esta teoría asume que este es el principal instrumento de cohesión social al explicar un cambio social. De tal modo, trascender la visión estática de la cultura y las políticas de



representación del enfoque de movilización de recursos y abordajes de proceso político hacia los movimientos sociales, muy difícil y un tanto imposible de cambiar.

El estudio de las variables de edad en relación al ejercicio cívico, también fue necesario para dar respuestas a vacíos dentro de este estudio. Dicho así, se procede a las respuestas encontradas con su respectivo análisis: Se conoció un sector que se destacó como mayoría, la de asistir a una marcha como forma de participación política, siendo este grupo de dominancia entre edades de los 20 y 21 años (Ilustración 60). Sin embargo, estos porcentajes no representan en su totalidad una tendencia en la población juvenil a participar en la política del país mediante estos medios, esto debido a que la población encuestada es un 29% y 20% de 21 y 20 años, respectivamente (Ilustración 2). Determinándose que la edad, con la población actual, no es una variable que pueda representar una tendencia en la cultura política más allá de la preferencia entre los jóvenes a participar de una u otra forma. (Ver en anexos Ilustración 63. Relación entre la participación política directa y la edad de los estudiantes).

Por otro lado, se conoció que, para los jóvenes universitarios el conocimiento y la preparación que demuestren los candidatos para ocupar un cargo público es lo más importante al momento de mantener su apoyo, apreciando con ello claramente la orientación racionalmente cognitiva y evaluativa de su acción política. Mismas circunstancias reflejadas, desde Platón y Aristóteles, quienes destacaban la importancia que tiene una estratificación social a la hora de influir en una acción de la cultura política. No es de sorprenderse, que las orientaciones tradicional, carismática y sentimental tienen un valor secundario en el perfil de la personalidad política de los jóvenes, basándose en un contexto actual.

Acá es necesario hacer ver el importante aporte realizado por Inglehart (s,f), quien reconoce la relevancia al factor de los valores, respaldando que los individuos en una sociedad no actúan a menos que deseen alcanzar algún fin, pues sin la existencia de problemas, no habrían motivaciones que llevaran a las personas a actuar. En este sentido, apunta que la barrera entre una ideología y un sistema de valores no siempre está claramente delimitada; ambos son sistemas de creencias que pueden orientar coherentemente hacia una entera gama de cuestiones concretas, así como también puede no darse. Es entonces, para este autor, el término “ideología” un conjunto de pautas de acción propagadas por algún partido o movimiento políticos, que son asumidas conscientemente a partir de una doctrina explícita.



Un “sistema de valores” en cambio, se asimila en el proceso de socialización de cada individuo, particularmente en los primeros años de vida. Los valores son menos cognitivos pero más eficaces, y tienden a ser relativamente duraderos.

En lo que a sexo respecta, se vio una mayoría donde el 62% de los encuestados son mujeres y de los que prefieren votar en las elecciones como forma de participación política directa, un 44% son mujeres (Ilustración), contribuyendo a que la mujer tome un rol importante en la cultura política cívica ejercida por la juventud, un dato positivo que reconocer en este contexto, pues es sinónimo mismo para la conservación lograda del modelo sociocultural planteado por (Vallés, 2007). En este caso se aplica a los actores políticos de estudio, pues se espera así siempre incorporen nuevos valores, normas y pautas de oportunidades que favorezcan a la mujer en el escenario político y dejar atrás viejos paradigmas. En el caso de los hombres, 26% de éstos participa en elecciones como actividad principal en la participación política. (Ver en anexos, Ilustración 63. Relación entre la participación política directa y el sexo de los estudiantes).

Hablando de la religión, para sus diferentes credos, la participación política directa continúa siendo en su mayoría la de ejercer el derecho al voto mediante elecciones. Los porcentajes de la religión católica y evangélica no representan una tendencia ya que corresponden a que la mayoría son de esas religiones y no específicamente que por ser a esa, elijan participar o no en elecciones, caso contrapuesto a lo que afirmaba Montesquieu, Rousseau y Tocqueville, y, retomado por (ALMOND, 1999), quienes concluyen que, los valores morales y religiosos explican los procesos sociales, para estos, los cambios de los paradigmas dentro de la cultura política están sujetos a las ideologías y las actitudes de los sujetos ante el ámbito político de su entorno.

Y es que, inicialmente en este estudio, se tomó en cuenta a la religión como un aspecto de gran influencia en la sociedad como un factor que podría estar ligado a la cultura política de los jóvenes, y, por lo tanto, en sus formas de participación política, caso que no fue así, pues yéndose al análisis del estudio en cuanto a la disponibilidad de votar en las próximas elecciones, un 30% de los que están dispuestos a participar son católicos, un 25% evangélicos y resalta un 16% que no responde a ninguna religión (Ver en anexos Ilustración 65. Relación entre la religión de los estudiantes con la disposición de participar en las elecciones 2021).



Siendo la población del país altamente religiosa, es de esperarse un resultado como este donde las negativas de la participación en las elecciones son mínimas sin importar su credo religioso.

Para todos los casos, la negativa de participar corresponde a una cultura política de súbdito presente en menor medida entre los estudiantes. (Ver en anexos Ilustración 64. Relación entre la participación política directa y la religión a la que responden los estudiantes). La percepción que tienen de sus acciones en el aspecto político define las orientaciones de la cultura política, tal es el caso que se observó al relacionar la edad con los resultados del significado de su voto en las próximas elecciones. Pese a que la mayoría de los jóvenes de 21 años decidan participar en las elecciones, la mayor parte de éstos mismos no sabe qué significado tendría su voto (Ver en anexos Ilustración 66 Relación entre la edad y el significado del voto en las próximas elecciones).

Conforme a lo establecido en la Ilustración 67, de los que dijeron participar siempre para conocer e influir en la política, la gran mayoría son jóvenes entre los 20 y 21 años, siendo a su vez la tendencia predominante en las otras edades. Esto constituye una orientación cognitiva en la cultura política de participación, puesto que la gran mayoría de los estudiantes toman en cuenta el conocer sobre el ámbito político a fin de poder influir con ello. Lo mismo se da tanto en hombre como en mujeres, al igual que en las diferentes clases sociales registradas. Esto se relaciona con los resultados presentados en la Ilustración 10 donde el 64% han tenido como influencia principal su propia conciencia al momento de iniciar su intención al voto. (Ver en anexos Ilustración 67. Relación entre la edad y la opinión sobre la participación política).

Luego de haber realizado esta indagación como científicos políticos en proceso, es de gran importancia conocer la trascendencia y los cambios manifestados con el paso de los años, pues, se logra ver como a diferencia de los años 90, basándose en el estudio por el Centro de Investigaciones de Comunicación (CINCO), en comparación a la actualidad, la cultura política ha evolucionado, hoy día, se tiene un acceso a la información sobre los procesos de socialización política de los jóvenes a fin de conocimiento de los diferentes elementos su sistema. Ya en el 2009, se ve cómo los jóvenes se van adentrando más a la política, aunque



no les motive mucho formar parte de un partido político, a pesar de ello, insisten en una socialización mejor o manera de incentivo.

Relación misma donde los jóvenes en la actualidad solicitan por una mayor integración laboral, y mermar el adultismo. En este sentido, es un tanto contraproducente, basándose en la calificación obtenida al gobierno, pues el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), a través de sus políticas impulsadas, ha incentivado con diferentes programas, como emprendimientos, los que a medida que pasa el tiempo están más comprometidos con el desarrollo del país, otorgando créditos para que las personas puedan iniciar sus negocios (Red de comunicadores, 2019). Desde el Gobierno central se han venido creando diferentes plataformas en donde sirven de proyección a aquellos emprendedores que desean que sus productos o servicios lleguen al público consumidor y generar así ingresos para sus familias, y con mayor enfoque al desenvolvimiento de los jóvenes.

4.1.3. Agenda de Intereses de los Jóvenes y su Relación con el Grado de Legitimidad.

Con base en los resultados de las encuestas se identificaron los puntos clave de la agenda juvenil: mejorar las condiciones de empleo, la educación y la pobreza.

De tal modo, es curioso destacar la manera en cómo las palabras del experto en asunto de la juventud Ernesto Rodríguez se cumplen, pues este asume que uno de los principales problemas de la región es el desempleo, algo que campea de manera abrupta en los resultados arrojados por las encuestas realizadas. Es menester recordar que, a su vez, cuando se habla de desempleo, se habla de desigualdad económica y por ende, social.

Como principal prioridad, si es que tuviesen el poder de cambiar la situación del país, se tuvo el resolver la economía del país, seguido del fortalecimiento del sistema de salud, así como incentivar la producción y el empleo. A su vez, la percepción de cuáles deberían ser los principales compromisos de los partidos políticos con la juventud son: el empleo, el apoyo a la educación con becas y el cuidado del medio ambiente.

Ante tales exigencias y expectativas, además de la clara cultura política de participación convencional como cultura dominante, no es de extrañarse que el grado de legitimidad sea bastante bajo en la mayoría de los resultados obtenidos.



En cuanto la valoración de instituciones los niveles de confianza se dividieron por institución. Resultados individuales que al compararlos entre sí da como resultado que los niveles más altos de confianza lo tienen las ONG, los medios de comunicación, el sistema de salud y organizaciones de derechos humanos, las cuales comparten un puntaje individual de 5 en la escala del 0 al 10. Lo cual refleja que, a pesar de existir interés en el tema político, aún hay desconfianza en las instituciones y esto a su vez explica el alto porcentaje de gente indecisa respecto de la dirección de su voto en las próximas elecciones presidenciales.

La poca confianza que existe en diferentes extensiones del ámbito político del país, en contraste con la cultura política predominante, no son indicador específico de un descontento que pueda volcarse a una cultura política no convencional, por el contrario, es un indicador del deseo de mejorar y de formar parte de la cultura política mediante la participación en el sistema político bajo sus expectativas de cambio a fin de obtener un resultado positivo para el país. Esto puede comprobarse en la expectativa electoral de las próximas elecciones y en la expectativa de la situación del país, siendo en el primer caso un apoyo de la mayoría hacia el gobierno de turno y en el segundo, una mayoría que opina el país va a mejorar en los próximos 5 años.

Por otra parte, la participación de la mujer en el proceso democrático es un tema aceptado con gran mayoría, tanto hombres como mujeres, no obstante, un dato curioso y un tanto preocupante es el hecho que, dentro de esta mayoría aún existen jóvenes quienes dudan o no están de acuerdo con que la mujer tenga función dentro de los cargos públicos en el sistema político. Esto refleja claramente cómo aún en contextos actuales existe un grado altamente representativo dentro de la cultura nicaragüense, pues es reconocedor que la muestra de estudio no primó ante una población nacional, no se podría esperar menos de un estudio específico sobre este en toda la región. Y es muy preocupante, puesto que se supone, este estudio se realizó en un sector con un grado de escolaridad superior, donde otras expectativas son las esperadas, mismas que son elementos influyentes a la hora de ejercer una participación ciudadana.



V. Conclusiones

Cumpliendo con la investigación, los resultantes fueron satisfactorios en relación a los objetivos planteados en este trabajo monográfico. A su vez, la colaboración de los jóvenes encuestados fue positiva, pues se demostraron interesados por el tema abordado, lo que permitió dar un mejor desempeño al método de investigación empleado, en este caso el de la encuesta donde se obtuvo la información que sustenta dicha investigación.

De esta manera se concluyó lo siguiente:

- Se concluyó que los rasgos de especialización e intensidad dominante en los jóvenes estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, predomina la participación política convencional, teniendo como especialización predominante el grado de intensidad de espectadores, influenciados en su mayoría por padres.
- Dentro de la cultura política, resultaron dominantes los paradigmas: cívico en mayor grado y de súbdito en menor grado. Cabe mencionar que los grados de la cultura política están sujetos a las ideologías y las actitudes de los sujetos ante el ámbito político de su entorno. Una participación negativa corresponde a una cultura política de súbdito, la cual está presente en menor medida en la muestra de estudio.
La percepción que tienen de sus acciones en el aspecto político define las orientaciones de la cultura política. Se constituye una orientación cognitiva en la cultura política de participación, puesto que la gran mayoría de los estudiantes toman en cuenta el conocer sobre el ámbito político a fin de poder influir con ello. Lo mismo se da tanto en hombre como en mujeres, al igual que en las diferentes clases sociales registradas. Esto además se relaciona con el resultado obtenido en relación, a que se ha tenido como influencia principal su propia conciencia al momento de iniciar su intención al voto.
- De igual forma se descubrieron que los diferentes retos a promover en la agenda de los jóvenes, son la mejora de condiciones de empleo, educación, pobreza y el cuidado del medio ambiente.

Con este estudio, queda a labor de las diferentes entidades políticas, dar seguimiento a priori trabajar en cuestión de mejorar los conocimientos que la juventud actualmente posee, es



decir, enmarcándolo dentro de los resultados del estudio, para trabajar en respuesta de sus necesidades, logrando así un mayor involucramiento de los jóvenes en el sistema político.

Se hace un llamado a las presentes y nuevas generaciones completar este y otros estudios, para acumular una información que permita construir un registro sobre el cambio generacional y de mentalidades de los jóvenes, a fin de concientizar y reflexionar al aporte de una cultura de paz, donde se genere liderazgos juveniles intelectuales que proporcionen un discurso y una crítica generacional, para promover la autonomía política y psicológica de las nuevas generaciones.



VI. Referencias y Bibliografías

Agenda de la OEA sobre Juventud. (2020). OEA *Más Derecho, para más gente*. Recuperado de https://www.oas.org/es/youth/agenda_de_la_oea_sobre_juventud.asp

ALMOND, G. (1999). *Una disciplina segmentada. Escuelas y corrientes en las Ciencias Políticas*. México: Fondo de Cultura Económica .

Balmori, Diana. (1994). *La participación de la familia en la construcción de los países de América Latina, siglo xxi*. México, D.F. Recuperado de: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+La+participaci%C3%B3n+de+la+familia+en+la+construcci%C3%B3n+de+los+pa%C3%ADses+de+Am%C3%A9rica+Latina&author=Balmori+Diana&publication_year=1994#d=gs_gabs&u=%23p%3DDzPLKjhg3DYJ

Centro Latinoamericano de Demografía. (2011) *División de Población de la CEPAL, Estimaciones, Proyecciones de Población. CELADE*

Chamorro. F (2001). *Jóvenes y cultura política en Nicaragua*. Centro de Investigaciones de la Comunicación, CINCO. Masaya. Recuperado de: <https://cinco.org.ni/es/publications/8-jovenes-y-cultura-politica-en-nicaragua-la-generacion-de-los-90>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE NICARAGUA. Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. 2001. *CONSley de promoción del desarrollo integral de la juventud, Ley N°. 392*. Managua, Nicaragua. Recuperado de: <http://legislación.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/10fa0619155a2e2a062570a1005811fc?OpenDocument>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE NICARAGUA. ASAMBLEA DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA. (2003). *Ley de Participación Ciudadana, Ley N°. 475*. Publicada en La Gaceta, Diario Oficial N°.241. recuperado de: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/F78CA467F5C96D0306257257005FBADC?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/F78CA467F5C96D0306257257005FBADC?OpenDocument)

Cotarelo, G. y. (s.f.). *Introducción a la Ciencia Política*.

Cuadra, Pablo Antonio (1974). *"El Nicaraguense"*. Managua, Nicaragua.



- Duverche, F. (s.f.). *Sociología Política*.
- Easton, David. 1969. *Enfoque sobre teoría política*, pag.221. Amorrortu Editoresm Buenos Aires.
- Escoto Maddelaing. (2019). "Nicaragua y las oportunidades en el emprendimiento". Managua, Nicaragua. Recuperado de <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:95278-nicaragua-y-las-oportunidades-en-el-emprendimiento>
- Ferrer Pons, M. (2006). "Jóvenes, participación y actitudes políticas en España, ¿Son realmente tan diferentes?" . Madrid, España: Revista de estudios de Juventud nº76,.
- Gallino Gallino. (1995). *Diccionario de Sociología*. siglo xxi editores, s.a. de c.v. Madrid, España.
- Geertz, C. (1987). *La Interpretación de las Culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Giacomo Sani, N. B. (1995). "*Diccionario de Política*". Editores, 9ª. Edición, siglo XXI.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa, vol. 1*, . Madrid: Taurus.
- Harris, M. (1999). *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*, . Barcelona, España: Crítica.
- Informe Nacional sobre Desarrollo Humano. 2011. *Las juventudes construyendo Nicaragua 2011*. PNUD- 1ª ed. Managua. Recuperado de: <https://www.indhjuventudes.org.ni>
- Kasse, M & Marsh. (1979). *Acción Política: una perspectiva teórica*
- Kavanagh, D. (1972). *Political Culture*. Macmillan.
- Lull., J. (1997). *Medios, Comunicación, Cultura*. Buenos Aires: Aproximación global: Amorrortu Editores,.
- MORÁN, L. M. (1996). *Elites y cultutra política en la España democrática. En CASTILLO, Pilar del CRESPO, Ismael Cultura Política. Enfoque Teóricos y Análisis empíricos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Muñoz, D. & Narváez, M. (2018). *¿Cómo se informan y participan los jóvenes?*. Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES).Recuperado de: <https://funides.com/publicaciones/como-se-informan-y-participan-los-jovenes-2/>



Naciones Unidas 2010. Programa de Acción Mundial para los Jóvenes, New York. Recuperado de <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/publications/wpay2010SP.pdf>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2018). *Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021 de Nicaragua*. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/ejes-del-programa-nacional-de-desarrollo-humano-2018-2021-de-nicaragua>

Pacheco., T. S. (2008). *Estudios de Juventud 87.ps, page 113 @ Preflight (Estudios de Juventud 87.indd)*. España.

Piqueras Infante Andrés. (1996). *La identidad valenciana. La difícil construcción de una identidad colectiva*, . Madrid, España: Escuela Libre, Editorial, Institució Valenciana D'estudios I Investigació.

Rodríguez Ernesto 2001, "Juventud y Desarrollo en América Latina: Desafíos y Prioridades en el Comienzo de un nuevo siglo", en Enrique pick (Coord.). *LG Jóvenes y el Trabajo: La Educación Frente a la Exclusión Social*. Biblioteca Francisco Xavier Clavijero. México.

Recuperado de <http://www.uia.mx/campus/publicaciones/jóvenes/pdf/epieckz.pdf>

Ronald Inglehart. "Valores, ideología y movilización cognitiva en los nuevos movimientos sociales". En Russel y Kluecher et al.

Ruth, B. (1989). *Patterns of culture*. Boston, Massachusetts: Houghton Mifflin.

SOMERS, T. (1992). *Los apuestos de la "nueva cultura política" respecto al comportamiento de voto. Una aplicación al caso de Madrid*. . Madrid: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, número 58:143-161.

TAYLOR, E. B. (1871). *Antropología Cultural*.

Vallès, J. (2007). *Ciencia Política*. . Barcelona: Editorial Ariel. S. A. 6.^a edición.

Vallès, Josep. (2007). *Ciencia Política*. Editorial Ariel. S. A. 6.^a edición. Barcelona

Verba, A. y. (1970). *La Cultura Cívica*. Madrid: Euroamerica.

Verba, G. A. (1963). *La Cultura Cívica*. Madrid.



Vommaro, Pablo. (2015). *Juventudes y políticas en las Argentina y en América Latina: tendencias, conflictos y desafío*. Grupo editor universitario 1ª ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Welch, S. (1993). *The concept of Political Culture*. New York: St. Martin's Press.

White, L. A. (1949). *La Ciencia de la Cultura. Un estudio del hombre y la civilización*. Ediciones Paidós (1ro octubre de 1982).

VI. Anexos

6.1. Ilustraciones

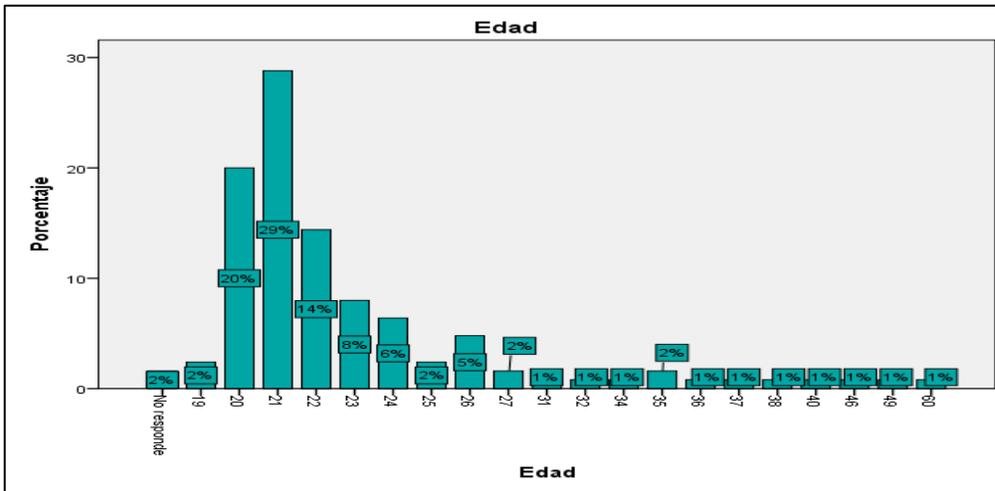


Ilustración 2. Edad de los encuestados.

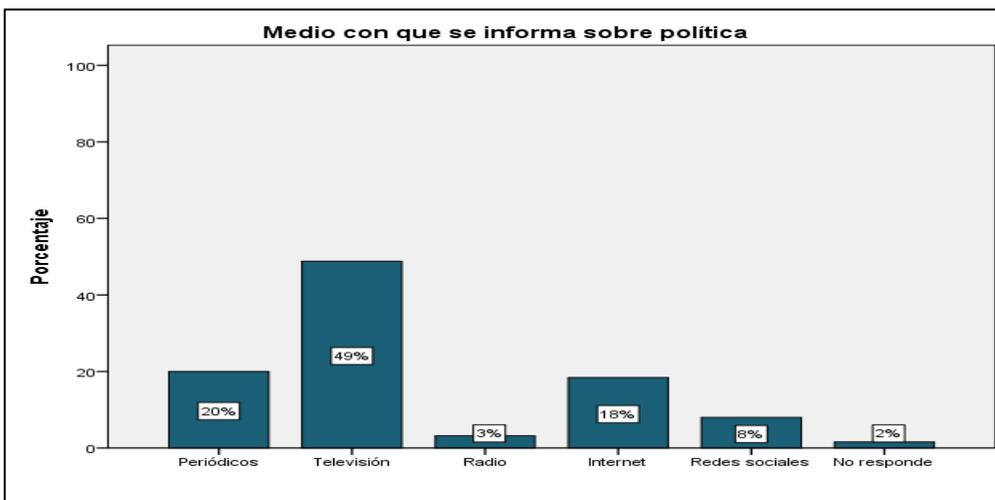


Ilustración 23. Medio en el que se informa sobre política.

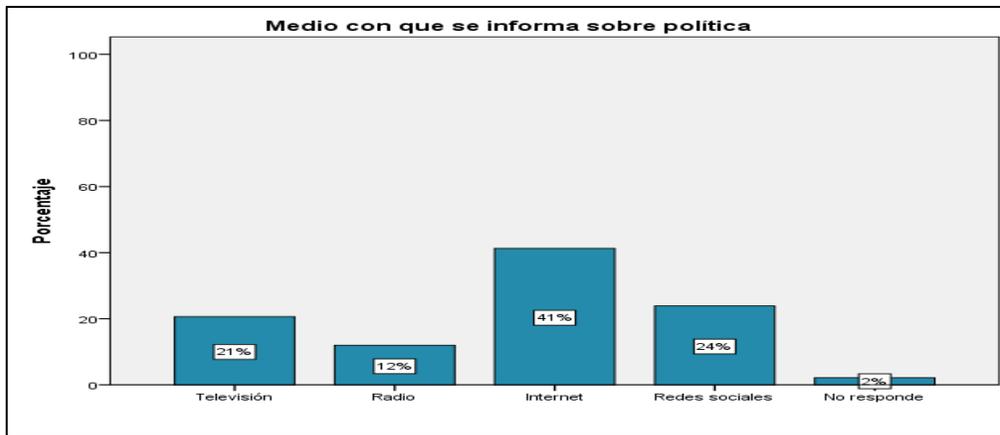


Ilustración 24. Medio con el que se informa sobre la política.

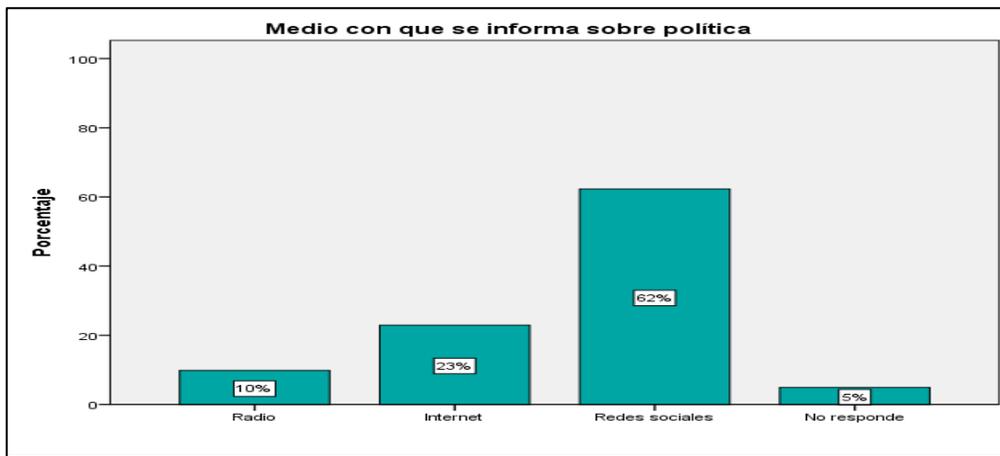


Ilustración 25. Medio con el que se informa sobre política.

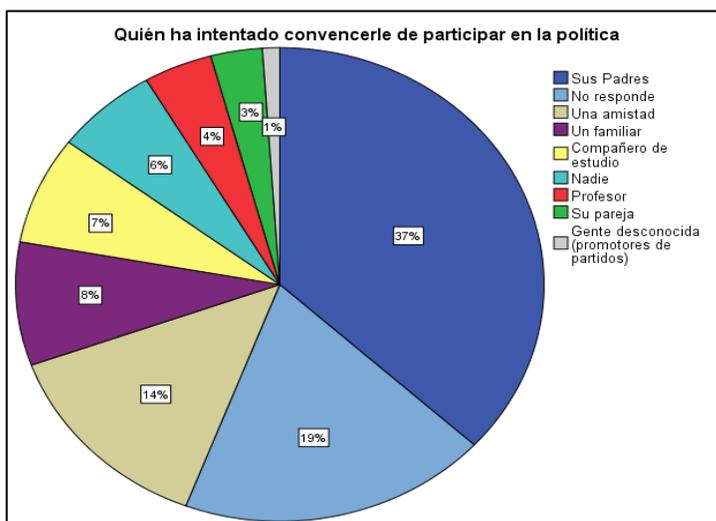


Ilustración 26. Influencia para participar en política

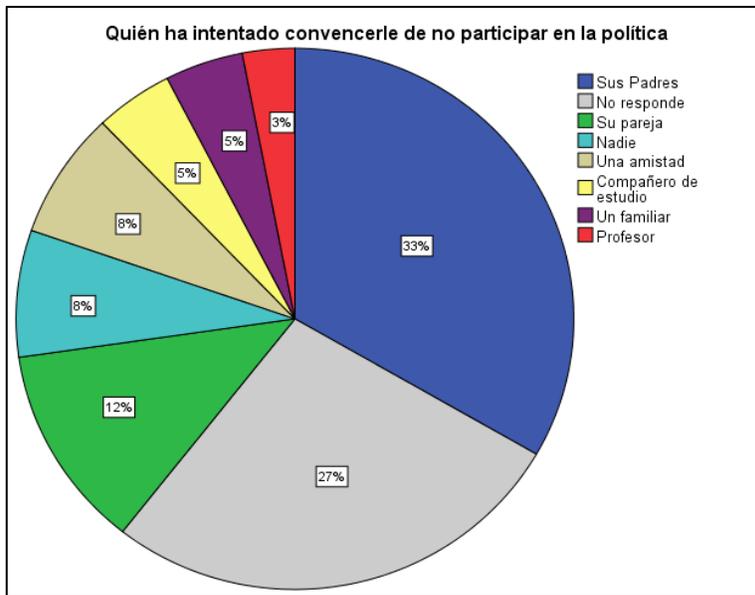


Ilustración 27. Influencia para no participar en política.

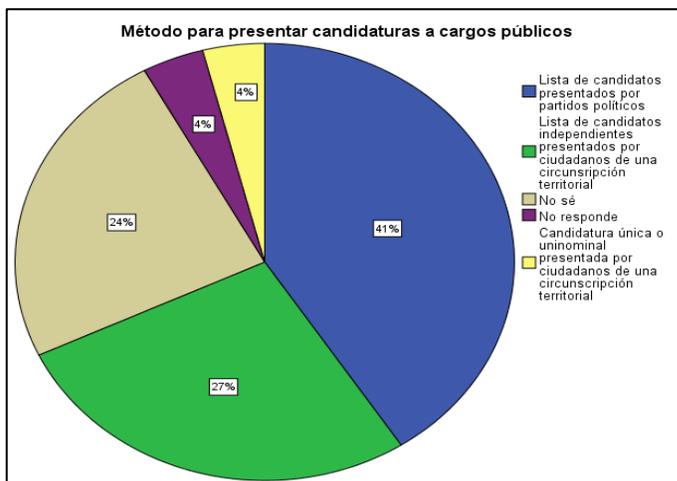


Ilustración 50. Método de preferencia para presentar candidaturas.

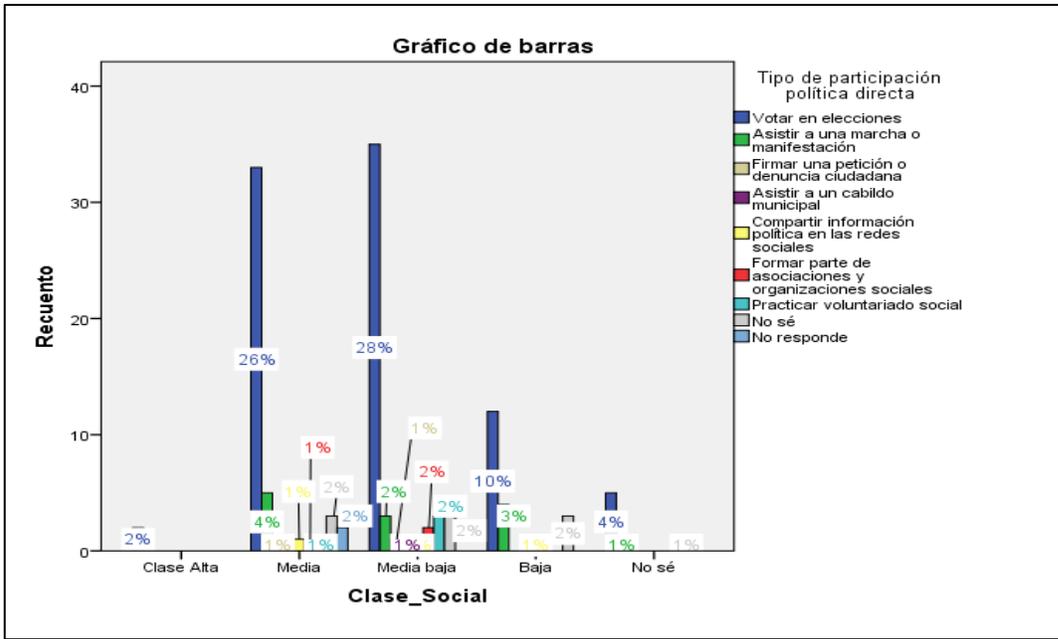


Ilustración 59. Relación entre la participación política directa y la clase social con la que se identifican los estudiantes

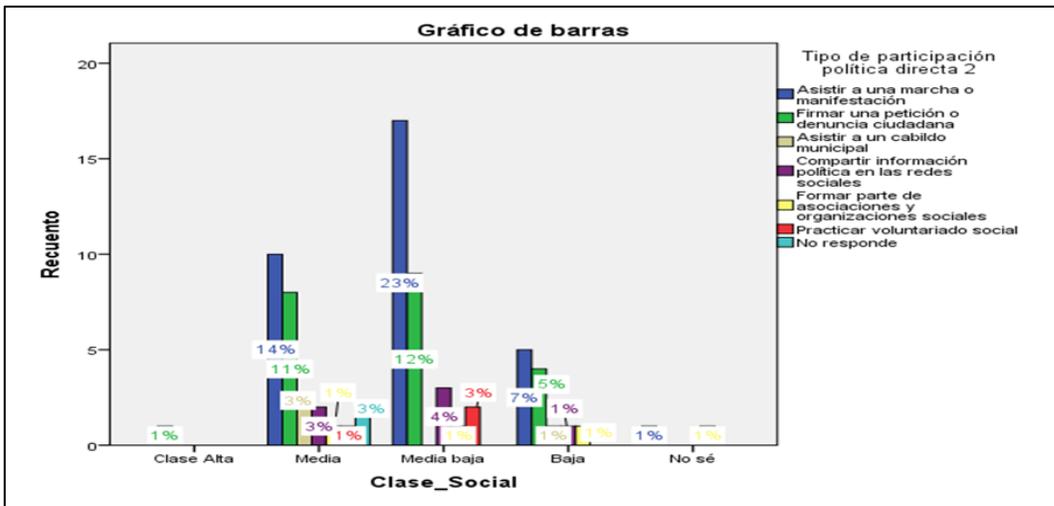


Ilustración 60. Relación entre la participación política directa y la clase social con la que se identifican los estudiantes.

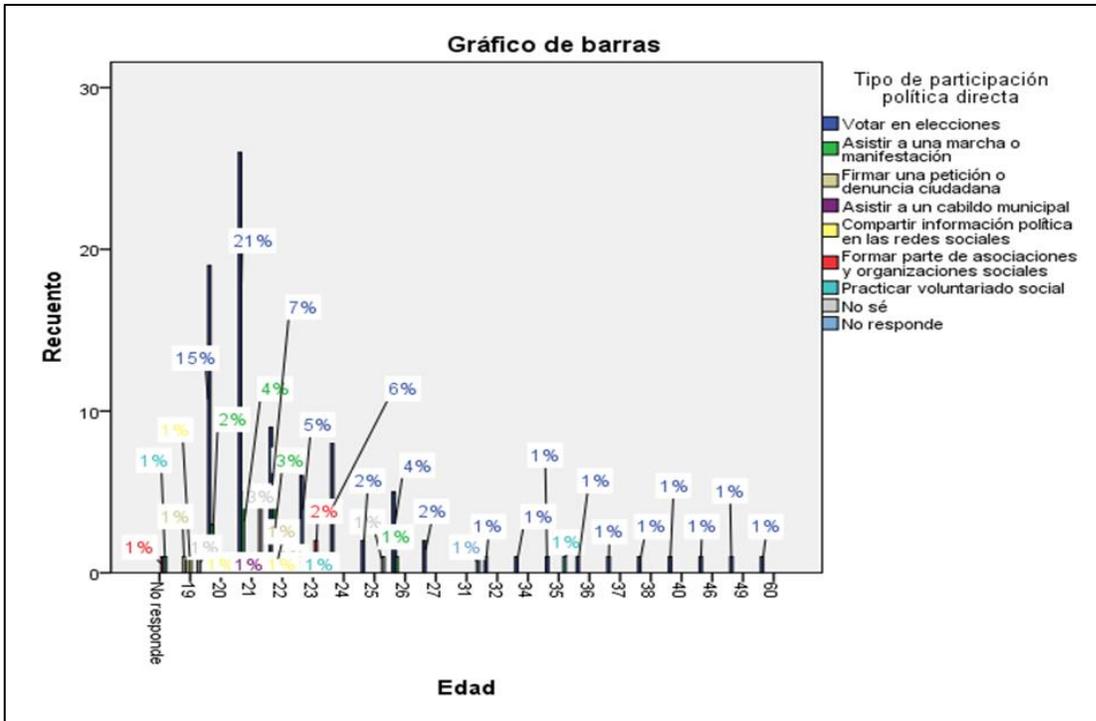


Ilustración 61. Relación entre la participación política directa y la edad de los estudiantes.

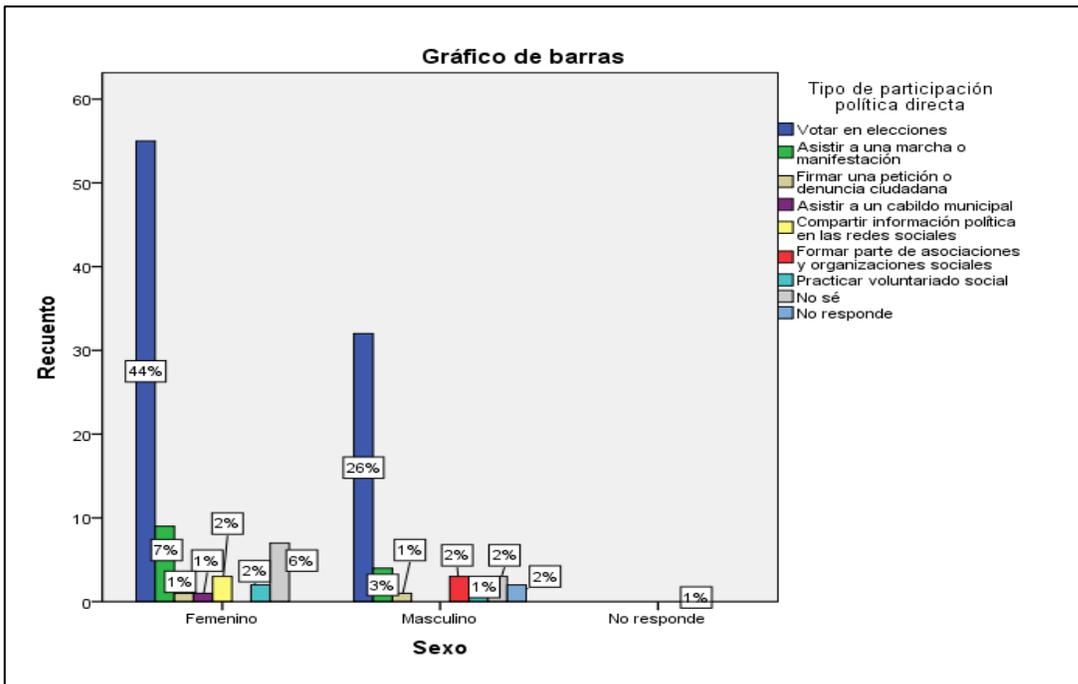


Ilustración 63. Relación entre la participación política directa y el sexo de los estudiantes.

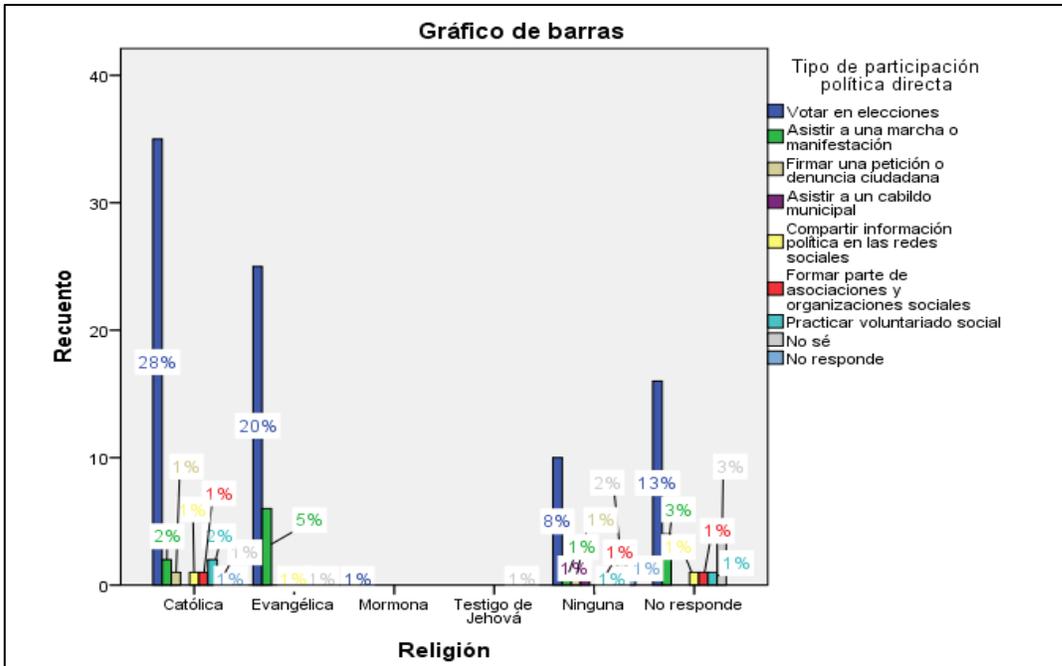


Ilustración 64. Relación entre la participación política directa y la religión a la que responden los estudiantes.

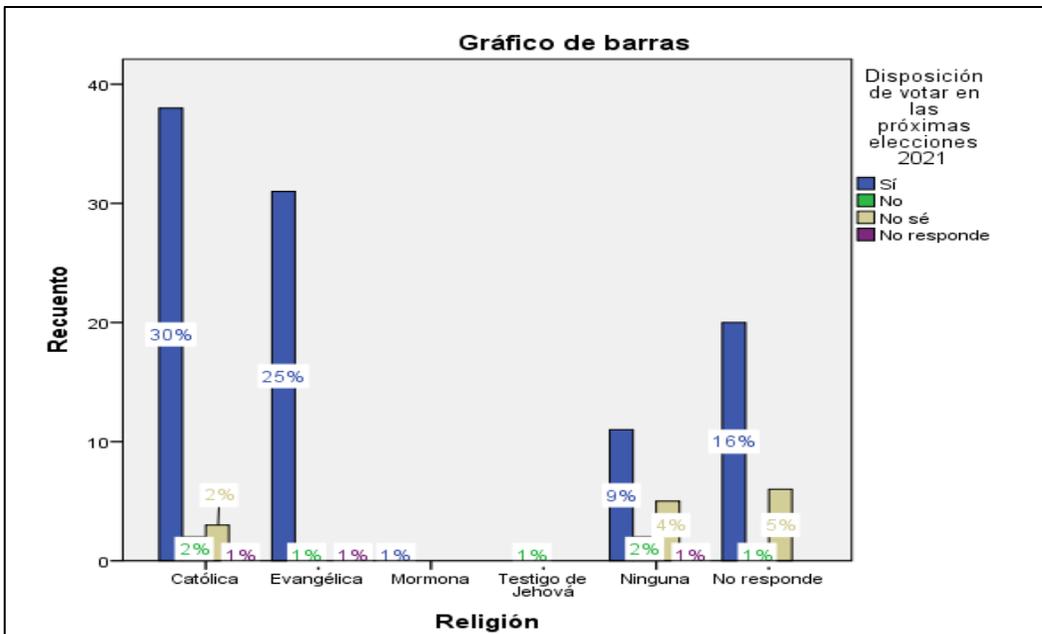


Ilustración 65. Relación entre la religión de los estudiantes con la disposición de participar en las elecciones 2021.

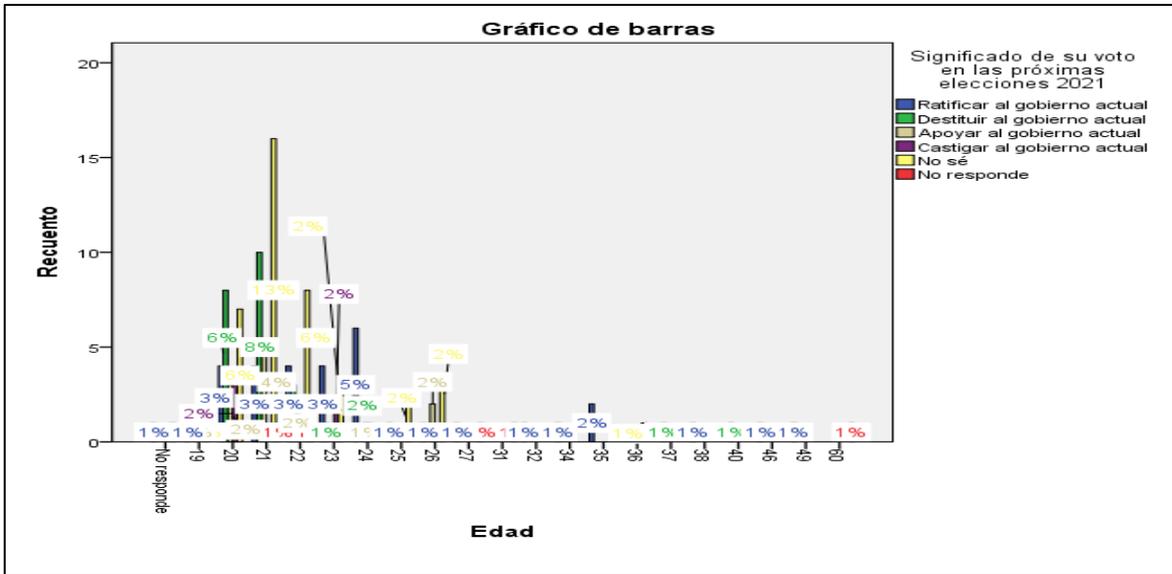


Ilustración 66. Relación entre la edad y el significado del voto en las próximas elecciones.

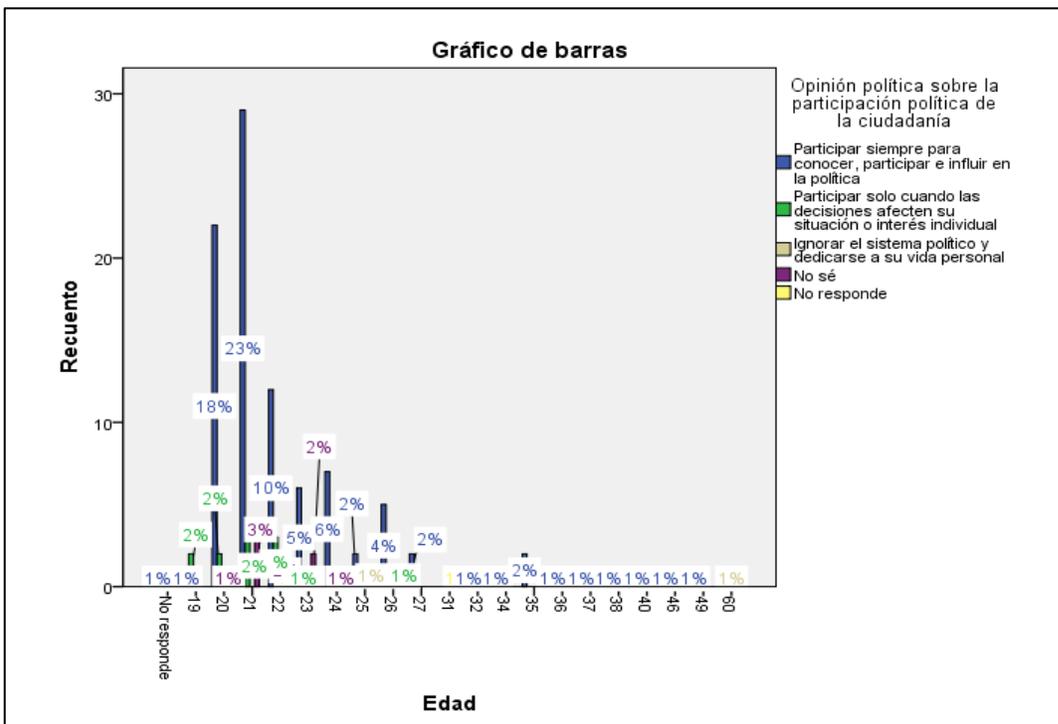


Ilustración 67. Relación entre la edad y la opinión sobre la participación política.