

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

UNAN-MANAGUA



Tesis para optar al título de:

Licenciatura en Economía Agrícola

**“Ecoturismo y Dinamismo Económico Local. El caso de la comunidad
“El Valle de la Laguna de Apoyo” municipio de Catarina, departamento
de Masaya entre el periodo 2017 al 2019”.**

Autoras:

Bra. Castro Mercado Yolanda Massiel

Bra. Mejía Solís Josselyn Ivania

Tutora:

Dra: Amaya López Ana Lissette

Febrero 2020

Agradecimiento

“Agradecer habla bien del corazón y hace que tu corazón hable”

Anónimo

A Dios sobre todas las cosas, por ser energía para continuar en días y momentos en los que me desanimaba, por ser la fuerza y sabiduría.

A mi familia, por siempre creer en mí desde el momento que realice el examen de admisión en esta Alma Mater y ser mi apoyo en todo momento. Los amos.

A mi compañera de tesis, amiga y cómplice de una hermosa historia, Josselyn Ivania Mejía Solís durante este proceso has estado ahí en momentos que conjugan un todo de emociones.

De la misma manera agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA) por la oportunidad de cursar mis estudios de pregrado y formarme como profesional en las Ciencias Económicas en tan prestigiosa Alma Mater, empeñada en la formación de profesionales capaces de contribuir a nuestro país.

Al cuerpo docente del Departamento de Economía Agrícola (DEA) por impartir sus conocimientos, vivencias y larga experiencia con nosotros; permitiendo que nos formemos como profesionales. De manera muy especial a la maestra tutora de este trabajo Dra. Lisette Amaya López que con mucha dedicación nos ha formado durante nuestra carrera profesional y se ha dado a la tarea de ser la guía en tan importante investigación, para optar al título de licenciatura en Economía Agrícola, junto a ella; MSc. Rosario Ambroqui Román, MSc. Orlando Mendoza, MSc. Ramón Canales, MSc. Luis Rodríguez, Dra. Janny Jarquín, MSc. Alfredo Canales, MSc. Leonardo López y al Dr. Mario López, su legado trasciende de nuestra percepción humana, porque han influido directa e indirectamente en nuestras vidas, en la

sociedad, en la historia de nuestra universidad y nuestra amada Nicaragua; sembrando la semilla de los valores éticos, morales y profesionales.

Agradezco de forma tan especial al Ing. Francisco Hernández, por el apoyo incondicional, por el espacio en su empresa, en su casa; por los consejos y asesoría a lo largo de todo este proceso de formación profesional.

A Kenneth Gutiérrez, porque me ha brindado su apoyo incondicional y me ha animado a cumplir mis sueños.

A todas aquellas personas, instituciones pública y empresas privada que de una u otra forma prestaron su colaboración y ayudaron durante todo este proceso. Gracias

Bra. Yolanda Massiel Castro Mercado

Agradecimiento

A mis padres por su apoyo moral y económico en todo este transcurso, y quienes con su cariño y amor dedicaron su tiempo en mi educación. A mi hermano por brindarme su apoyo para no decaer. Todos ellos pilares de mi vida, agradecida con Dios y la vida por estar siempre a mi lado.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua “Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador” (UNAN-RUCFA), por contribuir al desarrollo de nuestra formación profesional. Y de igual forma a los maestros, que nos impartieron clase en el transcurso de estos cinco años, que han sido pilar fundamental en nuestro desarrollo profesional, brindándonos el pan del saber; principalmente a los maestros de la carrera de Economía Agrícola, en especial a la maestra Rosario Ambrogui Román, que nos dio la pauta, para la realización de esta tesis, al maestro Alfredo Canales y al maestro Leonardo López, que además de ser excelentes maestros, son amigos, A nuestra tutora Dra. Ana Lissette Amaya por guiarnos en esta nueva etapa de nuestra carrera. A todos ellos muchas gracias.

A mi amiga y compañera de tesis, Yolanda Massiel Castro Mercado, por estar ahí a lo largo de la carrera, dándome su apoyo incondicional, agradecida con la vida por haberla encontrado, y por compartir momentos de su vida conmigo, dándome así momentos de alegría.

De igual manera al Ing. Francisco Hernández, al abrir las puertas de su hogar y su empresa, por el apoyo, consejos y por brindarnos asesoría todos estos años. A las entidades privadas y públicas, que hicieron esto posible, apoyándonos con información, como lo fue la Alcaldía de Catarina y los diferentes negocios de la comunidad, finalmente pero no menos importante a los pobladores de la comunidad La Laguna de Apoyo, por su comprensión y amabilidad, en abrirnos sus puertas y compartir con nosotras esta experiencia.

Bra. Josselyn Ivania Mejía Solís

Dedicatoria

A Dios, por ser pilar en toda mi vida y que fue la fuerza para que se hiciera realidad este sueño; por ser el proveedor de salud, paciencia y perseverancia.

A mis padres, Yolanda Mercado y Maudiel Castro porque siempre han estado ahí de manera incondicional, formándome desde niña en valores éticos, morales y espirituales.

A mis hermanos, Nelson, Nereyda y Blanca; porque siempre me han instruido y animado a siempre seguir adelante; desde que tengo memoria son mis guías y sé que siempre podré contar con ellos.

A mi Abuelo paterno, Leopoldo Castro, porque siempre soñó que su familia fuese preparada, pero sobretodo humilde. Siempre te recordaré abuelito.

Bra. Yolanda Massiel Castro Mercado.

Dedicatoria

Dedico esta monografía primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto, por haberme bendecido a lo largo de mi vida, por ser la guía en cada paso que doy, brindándome paciencia, salud, fortaleza, bondad, para lograr cada una de mis metas.

A mis padres, que me han enseñado a no rendirme ante alguna dificultad, por su comprensión y el coraje de seguir mis objetivos; principalmente a mi Madre Vilma Marcela Solís Gutiérrez, por estar ahí en cada paso que doy, por su apoyo incondicional, por su amor infinito, y ser un pilar fundamental en mi vida; a mi Padre José Ángel Mejía Paz, por ser un hombre responsable con sus hijos, por ayudarme en cada paso que doy.

A mi hermano Kevin Javier Mejía Solís por brindarme ánimo, confianza y seguridad para cumplir cada una de mis metas.

Bra. Josselyn Ivania Mejía Solís

Carta Aval

Resumen

El presente estudio denominado “Ecoturismo y Dinamismo Económico Local. El caso de la comunidad “El Valle de la Laguna de Apoyo” municipio de Catarina, departamento de Masaya entre el periodo 2017 al 2019” se elaboró con la finalidad de analizar la incidencia de las actividades ecoturísticas sobre el dinamismo económicos local en la comunidad, a través de la generación de empleo de los distintos negocios ecoturísticos generados en la zona, el ingreso de los pobladores y la inclusión de las mujeres en dichas actividades económicas.

Para llevar a cabo esta investigación, se aplicaron distintos enfoques, entre ellos el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo; por la escasa información a nivel local, se hizo necesario el levantamiento de información con miembros de la comunidad, para ello se realizaron visitas de campo a la localidad, donde se aplicaron 23 entrevistas divididas entre: dueños de negocios, turistas y Alcaldía de Catarina, además se emplearon un total de 34 encuestas segmentadas entre los trabajadores de las distintas empresas ecoturísticas y los pobladores de la comunidad, cuyo propósito fue conocer la forma que obtienen ingresos, el porcentaje de familias que subsisten mediante las actividades ecoturísticas de la localidad, y de la misma manera conocer como estas ha contribuido al dinamismo económico en la comunidad.

Los resultados demuestran que las principales actividades económicas que se generan en la comunidad son: actividades ecoturísticas, agrícolas y comercio; a partir del 2017 se ha observado un surgimientos de nuevos establecimientos, de manera que los pobladores han emprendido con locales de comidas y bares; algunos de los grandes negocios ecoturísticos de la localidad están constituidos como sociedades anónimas y de estos la mayor parte de los socios son extranjeros (estadounidenses, franceses, alemanes entre otras nacionalidades) como Apoyo Resort que cuenta con

más de 25 socios entre ellos 3 son de nacionalidad nicaragüense. Otros como posada ecológica la abuela y selva azul son de inversionistas nacionales.

Se concluye, que el ecoturismo es el elemento propulsor del dinamismo económico que se genera en la comunidad, puesto que se demuestra con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, que el ecoturismo como actividad es fuente generadora de empleo, por ende estas familias obtienen ingresos que han permitido mejorar sus condiciones de vida, además es importante recalcar que la mujer juega un papel importante en esta comunidad y se demuestra que hay inclusión de la mujer en los trabajos que han surgido con esta actividad. Así mismo el ecoturismo incide positivamente en el dinamismo económico donde se desarrolla, puesto que logra un florecimiento en estas comunidades creando nuevos emprendimientos e innovación por parte de los habitantes.

Tabla de contenido

Agradecimiento.....	I
Dedicatoria.....	IV
Resumen.....	VII
Capítulo I: Contextualización y alcances del problema de investigación.	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos de investigación: General y Específicos.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
Capítulo II: Aspectos teóricos y metodológicos del trabajo	7
2. Marco Referencial.....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Marco teórico.....	17
2.2.1 Desarrollo local	17
2.2.2 Dinamismo económico	20
2.2.3 Ecoturismo.....	23
2.2.4 Agentes económico.....	33
2.2.5 Innovación	38
2.2.6 Emprendimiento.....	42
2.3 Marco Conceptual.....	45
2.4 Pregunta de investigación.....	48
Capítulo III: Diseño Metodológico/ Marco Metodológico.....	49
Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados	52
4.1.1. Caracterización del Departamento de Masaya.	52
4.1.1.1 Localización.....	52
4.1.1.2 División política administrativa.....	53
4.1.1.3 Patrimonio del departamento de Masaya.....	53
4.1.1.4 Aspecto socio económico del departamento de Masaya.	55
4.1.1.5. Distribución de la población urbana y rural.....	56
4.1.1.6 Masaya y sus características económicas.....	56
4.1.2. Municipio de Catarina	57
4.1.2.1 Ubicación del municipio de Catarina.....	57
4.1.2.2 Localidades del municipio.....	59

4.1.2.3 Población de Catarina	59
4.1.2.4 Actividad económica del Municipio de Catarina.....	59
4.1.2.5 Estructura económica.....	60
4.1.2.6 Destinos eco turísticos de Catarina.....	61
4.1.3. Comunidad La Laguna de Apoyo	61
4.1.3.1 Actividades Eco turísticas de la Reserva Natural Laguna de Apoyo.....	62
4.1.3.2 Problemas Ambientales en La Reserva Natural La Laguna de Apoyo.	65
4.2 Agentes Económicos, actividades y evolución de la Laguna de Apoyo.....	67
4.2.1 Actividades de los agentes económicos de la localidad.	67
4.3 Análisis de la relación entre Ecoturismo y Dinamismo Económico en la comunidad.....	106
Capítulo V: Conclusiones, recomendaciones y anexos.	109
5.1 Conclusiones.....	109
5.2. Recomendaciones.....	112
5.3. Referencias y bibliografía.....	114
5.4. Anexos (gráficos, imágenes, tablas, esquemas, formularios) Formularios de encuestas y entrevistas.....	120

Índice de tabla

Tabla 1 Funciones de cada agente económico, sus objetivos y sus limitaciones:	35
Tabla 2 Localidades de los Municipios	59
Tabla 3 Problemáticas Ambientales de la Comunidad de La Laguna de Apoyo	66

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Los Recursos Disponible Para El Desarrollo Local.....	20
Ilustración 2 Modelo de Sostenibilidad ambiental, Económico y Social.	27
Ilustración 3 Actividades del Ecoturismo	27
Ilustración 4 Relación entre los agentes económicos.....	38
Ilustración 5 Ciclo de desarrollo y emprendimiento.	44
Ilustración 6 Patrimonio Natural del Departamento de Masaya.....	55
Ilustración 7 Sectores Económicos de Catarina.....	60
Ilustración 8 Comisión Nacional de Turismo Rural Sostenible en Nicaragua.	69
Ilustración 9 Negocios entrevistados.....	72
Ilustración 10 Encuestas a pobladores	73
Ilustración 11 Pobladores de La Laguna de Apoyo	81
Ilustración 12 Pobladores de la comunidad de La Laguna de Apoyo.....	97
Ilustración 13 Entrevista a dueños de negocios ecoturísticos.	105

Índice de Mapas

Mapa 1 Localización del departamento de Masaya.....	53
Mapa 2 Ubicación del Patrimonios Natural del Departamento de Masaya.....	54
Mapa 3 Localización de Catarina en el Departamento de Masaya.....	58

Índice de gráficos.

Gráfico 1 Implementación de nuevos proyectos	71
Gráfico 2 Sexo de la persona encuestada.	74
Gráfico 3 Número de integrantes en la familia.	75
Gráfico 4 Personas de los encuestados que trabajan.....	75
Gráfico 5 Grado de escolaridad de las personas encuestadas.	76
Gráfico 6 Integrantes de la Familias que estudian.....	77
Gráfico 7 Rango de ingreso mensual.....	78
Gráfico 8 Fuente de Ingresos.....	78
Gráfico 9 Mejoras a la casa de habitación en los últimos 5 años.....	79
Gráfico 10 Tipo de mejoras realizada a casa de habitación.....	80
Gráfico 11 Acceso de la vivienda.....	80
Gráfico 12 Servicios básicos con los que cuentan las viviendas.....	82
Gráfico 13 Tiempo de vivir en la comunidad.....	83
Gráfico 14 Lugar de Procedencia.	83
Gráfico 15 Motivo por el que se trasladó a la comunidad.....	84
Gráfico 16 Uso de la vivienda.....	85
Gráfico 17 Ha pensado en emprender algún negocio.....	86
Gráfico 18 En caso de ser si la pregunta anterior, que tipo de negocio le gustaría emprender.	86
Gráfico 19 Algún familiar posee alguna propiedad con fines de negocio.	87
Gráfico 20 Como consideran el ecoturismo.	88
Gráfico 21 Consideración de control de amenazas y riesgos ambientales.	88
Gráfico 22 Surgimiento de nuevos negocios ecoturísticos.....	89
Gráfico 23 Sexo del encuestado (Turista).....	90
Gráfico 24 Lugar de Procedencia Nacional.	90
Gráfico 25 Estado de la reserva.....	91
Gráfico 26 Acceso al lugar.....	92
Gráfico 27 Señalización de Vías de acceso.....	92
Gráfico 28 Señalización turísticas.	93
Gráfico 29 Encontró los servicios que necesitaba.	94
Gráfico 30 Tipo de servicio demandado.	94
Gráfico 31 Medio de Transporte utilizado.....	95
Gráfico 32 Visitas a la localidad.	96
Gráfico 33 ¿Cómo escucho del lugar?.....	97
Gráfico 34 Edad de la persona encuestada (Población de la comunidad).	98
Gráfico 35 Sexo de la persona encuestada.	99
Gráfico 36 Estado Civil de la persona encuestada.	100
Gráfico 37 Escolaridad de la persona encuestada.	100
Gráfico 38 Tipo de actividad de negocio donde fue aplicada la encuesta.	101

Gráfico 39 Número de integrantes de familia que dependen del salario del encuestado.	102
Gráfico 40 Tipo de trabajo que desempeña el encuestado.....	102
Gráfico 41 Aporte del ecoturismo al desarrollo de la comunidad.	103
Gráfico 42 Tipo de mejoras en condiciones de Vida.	104
Gráfico 43 Nuevos negocios en la comunidad.	104
Gráfico 44 Tiene negocio algún familiar del encuestado.	105

Capítulo I: Contextualización y alcances del problema de investigación.

1.1 Introducción.

La presente investigación trata de analizar la incidencia de las actividades ecoturísticas sobre el dinamismo económicos local en la comunidad para ello se seleccionó como territorio de estudio la comunidad el Valle de la Laguna de Apoyo ubicada en el municipio de Catarina, departamento de Masaya Nicaragua. La laguna de Apoyo es catalogada como reserva natural en el año 1991 por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) y forma parte del sistema de áreas protegidas de Nicaragua. Esta cuenta con una superficie de 21.10Km², altura máxima de ladera de 623msnm y profundidad de 200m, se encuentra entre los departamentos de Masaya y Granada.

En el interior de la reserva, se encuentra la comunidad de la Laguna de Apoyo, esta comunidad comprende unas 30 casas, aproximadamente 150 pobladores, según entrevistas aplicadas en la alcaldía de Catarina. En su conjunto, la Reserva Natural Laguna de Apoyo posee diversos atractivos en el ámbito del turismo. Actualmente la oferta turística es diversa, puesto que se puede encontrar variedades en hoteles ubicados a las orillas de la laguna o muy cerca de la costa; también bares, restaurantes y cominerías.

Esta investigación analiza la incidencia de las actividades ecoturísticas sobre el dinamismo económico, para ello se debe caracterizar la localidad, asimismo hacer una descripción de los agentes económicos, las actividades económicas que se generan y su evolución en el tiempo.

El estudio aplica el enfoque mixto con mayor énfasis en el enfoque cualitativo, dada la poca información a nivel territorial, se hizo necesaria la construcción de la misma con miembros de la comunidad y de esta forma

evidenciar el quehacer de la localidad. Cuando se plantea un enfoque mixto es que se aplicaron instrumentos que ayudaron a recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa a nivel local.

El documento está estructurado en cinco capítulos:

En el primer capítulo se describe el problema de investigación o generalidades del estudio: introducción, planteamiento del problema y objetivos.

El segundo capítulo es donde se plantean teorías de soporte a la investigación, además estudios precedentes que se relacionan con los objetivos de la investigación; por consiguiente, se muestra el marco conceptual que se consideró idóneo con referencia al estudio. Por último, en este capítulo se planteó la hipótesis.

El tercer capítulo comprende el diseño metodológico, el cual refleja el tipo de estudio, método de investigación, muestra, fuentes y técnica para la recolección de información.

A partir del cuarto capítulo, se realiza la caracterización de las principales actividades ecoturísticas que ofrece la comunidad donde se llevó a cabo la investigación, además se hace el análisis y discusión de resultados obtenidos.

Finalmente, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio. Así mismo se presentan los anexos y referencias bibliográficas utilizadas.

1.2 Planteamiento del problema

Para el año 2018 Nicaragua observó un crecimiento del 21.6% en la llegada de visitantes internacionales, en comparación al periodo precedente, de acuerdo a datos publicados por Banco Central de Nicaragua (BCN, 2018). A la par de este crecimiento de visitas que muestran los indicadores generales de la actividad turística, también se observa una diversificación de la oferta presentada como país.

Así, antes de los años 90's según el Instituto Nicaragüense del Turismo INTUR (2018) en Nicaragua las actividades turísticas se inclinaban más al turismo colonial y cultural, posterior a los años 90's el turismo experimenta un cambio importante, en ese momento inicia la incorporación de las actividades ecoturísticas, donde el medio ambiente es significativo. Así pues, comienza a diversificarse la oferta turística en el país, se incluyen las actividades relacionadas con el ecoturismo, esto gracias a que el país tiene una gran variedad de recursos naturales, diferentes ecosistemas, además cuenta con mucha cultura e historia, lo cual brinda un gran potencial para el desarrollo de esta actividad. (Apoyo, 2019)

Los escenarios ecoturísticos (comunidades donde el principal atractivo es el medio ambiente) se encuentran dispersos por todo el país, algunos territorios cuentan con alternativas de ambientes verdaderamente naturales y confortables, todos ellos dignos de admirar. Son estas comunidades las poseedoras de este tipo de recursos, por tanto, les corresponde a los máximos líderes en conjunto a los habitantes, el desarrollo de actividades turísticas inclusivas. Es importante subrayar que para los actores esto implica una gran responsabilidad local, sobre todo, si lo que se pretende es lograr el desarrollo de estas actividades de manera sostenible.

Para dinamizar la economía, no es suficiente contar con territorios altamente ecoturísticos y ricos en biodiversidad, sino que es necesaria la vinculación e interacción entre los agentes económicos dentro de una localidad, donde se presenten mejoramiento de las vías de acceso e infraestructura de servicios, así como también la generación de empleos permanentes que beneficien a los habitantes de la comunidad, y que todo ello contribuya al mejoramiento del nivel de vida de los pobladores.

Por tanto, determinar hasta donde la economía local se ha dinamizado alrededor de la tenencia de recursos naturales y el desarrollo de actividades ecoturísticas, y como ellas apuntan a ser sostenibles, en la comunidad del Valle de la Laguna de Apoyo, es la finalidad de esta investigación, dado que hasta el momento se desconoce cuál ha sido la relación entre ecoturismo y dinamismo económico en la localidad.

Para ello, es importante identificar si, son las actividades ecoturísticas desarrolladas durante el período 2017 al 2019 en la comunidad el valle de la laguna de apoyo un elemento propulsor de dinamismo económico.

1.3 Justificación

Para la realización del estudio se identificó, que muchos países Latinoamericanos han abordado temáticas sobre el dinamismo económico y desarrollo económico local en conjunto a las actividades ecoturísticas; que se comprueban en los antecedentes de esta investigación, además se observó que Nicaragua carece de investigaciones que aborden este tipo de temáticas, al respecto se busca una explicación de relación entre el ecoturismo y el dinamismo económico

Esta investigación pretende analizar la incidencia de las actividades ecoturísticas y el dinamismo económico, seleccionando la comunidad de El Valle de la Laguna de Apoyo, en donde se identificaran elementos que contribuyan al quehacer económico y productivo de la comunidad, dado que la literatura y estudios que existen no logran dimensionar la existencia de tal aporte a comunidades pequeñas que son altamente vulnerables económicamente; por tanto, se desconoce el nivel de incidencia que el turismo bajo diversas formas puede ocasionar, no solo sobre el recurso ambiental, sino también sobre el entorno socioeconómico y productivo territorial.

Los resultados de la investigación pueden ser utilizada por las instituciones locales o gubernamentales encargadas de resolver necesidades que presenta la comunidad y contribuir al desarrollo de la localidad, al mismo tiempo servirá de apoyo para futuras investigaciones que demanden información veraz, oportuna y confiable acerca de la temática en cuestión.

Finalmente, es un documento que además de su importancia y aporte social; es presentado para optar al título de licenciatura en Economía Agrícola.

1.4 Objetivos de investigación: General y Específicos

1.4.1 Objetivo General.

Analizar la incidencia de las actividades ecoturísticas sobre el dinamismo económico local en la comunidad “El Valle de la Laguna de Apoyo” departamento de Masaya entre el período 2018 al 2019

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Caracterizar las principales actividades ecoturísticas que ofrece la comunidad de “El Valle de la Laguna de Apoyo” ubicada en el municipio de Catarina, departamento de Masaya.
- Describir los agentes económicos y su relación con el desarrollo de actividades económicas que se generan en la localidad y su evolución en el tiempo.
- Valorar la incidencia entre Ecoturismo y Dinamismo Económico en la comunidad.

Capítulo II: Aspectos teóricos y metodológicos del trabajo

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

En esta labor de investigación y consulta, se encontraron diferentes trabajos que soportan, se relacionan y aportan al desarrollo de la investigación en cuestión. Los antecedentes que se consultaron se ordenan según su ubicación y temática, desde la perspectiva internacional, nacional y por último el nivel local. Es decir, no están ordenados de manera cronológica, entre ellos se encuentran los siguientes:

Davis E; Fernández N (s/f) realizaron la versión escrita de la conferencia realizada por el economista Edmund S. Phelps sobre el tema “Dinamismo, inclusión y política económica” donde el autor hace referencia del término dinamismo y que este no es igual al crecimiento económico.

Este autor expone que, en los últimos años, se ha puesto a prueba la hipótesis que el dinamismo es tan importante, y que las disparidades en el dinamismo en los distintos países son tan pronunciadas, y que el posicionamiento de un país entre los primeros puestos en relación con el nivel de productividad, empleo, satisfacción laboral y rotación entre las grandes firmas, está en gran parte determinado por el dinamismo relativo de su economía – sus instituciones y actitudes económicas.

Esta conferencia finalizó con la afirmación “El dinamismo aumenta la inclusión, aún en la ausencia de políticas de gobierno que ayuden a la inclusión” por tanto es probable que la inclusión sea un propulsor considerable del aumento del dinamismo.

En el año 2013 fue presentada la investigación “El ecoturismo como impulsador del desarrollo sustentable” por José Arturo Melo Jacobo, en la Universidad Nacional Autónoma de México, esta investigación estudia el

turismo como una actividad económica que evolucionó y adquirió un papel relevante en el nuevo orden económico mundial del siglo XX.

Así mismo habla del origen del término desarrollo sustentable y finalmente profundiza el tema del turismo responsable, específicamente en aquel denominado “Ecoturismo” esta investigación llega a múltiples conclusiones, donde la más relevante con respecto a esta investigación es que el turismo deberá cuidar no solo del medio ambiente como factor primordial de su accionar, sino de las culturas y la calidad de vida de las sociedades, por medio de nuevas variantes y modalidades mucho más apegadas y desarrolladas bajo parámetros de sustentabilidad.

(Vanega, 2006) desarrolla el proyecto monográfico para optar al título de Especialista en Gestión Ambiental en la Universidad de Antioquia con el tema: Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible, desarrollando tres temáticas de suma importancia para esta investigación: la primera, es la actividad turística y los impactos generados en el ambiente, la segunda, es sobre la temática de desarrollo sostenible y la tercera, presenta los principios del ecoturismo a partir de la interacción con el desarrollo sostenible. Esta investigación entre sus conclusiones más importantes señala:

El desarrollo de los productos de ecoturismo debe proyectarse hacia la dinamización de las economías locales, generando actividades empresariales y comerciales en servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentos, guías, entre otros) y actividades complementarias (artesanías) en las poblaciones locales.

El monitoreo sobre los beneficios del ecoturismo para la comunidad local no deben basarse solo en índices monetarios, sino también en efectos socio-culturales, como el desarrollo de infraestructura, los servicios de educación y salud, además del cambio de la percepción por parte de la comunidad sobre los valores naturales, culturales y su conservación.

Otro trabajo realizado en el Centro Regional de Estudios Económicos Villavicencio llamado “El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el Departamento del Meta Colombia” realizado por González (2004) cuyo objetivo es describir las condiciones en que se encuentra este sector, y determinar su viabilidad como alternativa de desarrollo para la región, dadas las posibilidades que se le están presentando con la construcción de la nueva vía al llano.

Para tal efecto, en primera instancia se presenta una breve caracterización del departamento del Meta y su capital Villavicencio, para posteriormente entrar a analizar de manera general algunas variables económicas como son: El comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) departamental y del sector y su comparación con el nivel nacional, tomando para el efecto como el más representativo, el de comercio, restaurantes y hoteles; este trabajo concluye que el área estudiada pueden convertirse en una favorable y sólida alternativa para el desarrollo productivo y para alcanzar las condiciones que le permitan ser competitivo en los mercados nacional e internacional, como factor esencial de supervivencia en el mundo posmoderno.

De la Universidad Austral de Chile se encontró un trabajo de Seminario para optar al grado de Licenciado en turismo bajo el nombre de “El Municipio como agente de desarrollo turístico local” elaborado por (Barra, Cárdenas, & García, 2013), el trabajo tuvo como objetivo estudiar y determinar cuál es la importancia que ejercen los municipios de una región dentro del desarrollo turístico de una localidad y el papel que desempeña como dinamizador de la actividad turística del territorio.

Este informe abarcó una muestra de comunas las cuales estudiaron de manera individual a través de reuniones con informantes claves en base a una entrevista semi-estructurada, definida por los autores del trabajo, cuyas conclusiones fueron que las actividades turísticas de mayor desarrollo e importancia son el turismo de salud en primera instancia, seguido por el turismo rural. Estos tipos de turismo son desarrollados debido a las

características físicas y sociales de la región, facilitado la vocación turística de las comunas encuestadas. Sin embargo, en contra parte el turismo se encuentra en una etapa de desarrollo.

(Sánchez & Villanueva, 2012) “Ecoturismo y concentración sectorial por medio de la conformación de un clúster: impulso al desarrollo económico local y sustentable en el Municipio de Suesca” tiene como objetivo identificar las características socio económicas del municipio de Suesca para determinar la pertinencia de implementar un modelo de clúster aplicando al subsector del ecoturismo para la promoción y aprovechamiento de todos los atractivos municipales, desde la perspectiva del desarrollo sustentable.

La metodología empleada en este trabajo fueron para la detección e identificación de clúster las cuales fueron estudiadas para determinar la pertinencia de su aplicación a la investigación, el primero fue el método Porter, que básicamente se utiliza instrumentos cuantitativos que valoran el grado de concentración de las actividades económicas de los sectores, el segundo método fue la comparación de distribuciones y distribución a distancia que caracteriza las aglomeraciones de las actividades, llegando a múltiples conclusiones.

Entre ellas las más relevantes para esta investigación es el hecho que el clúster constituye una forma asociativa muy calificada para la promoción del desarrollo municipal sustentable, ya que producto de la cercanía e interconexiones de las empresas dedicadas a la presentación de servicios turísticos, es evidente la presencia de un clúster natural cuyo objeto en común es el aprovechamiento de los atractivos turísticos municipales como fuentes de generación de riquezas, favorecimiento la dinámica económica, el fortalecimiento empresarial, la competitividad de las empresas existentes y la conservación de los recursos naturales.

(Martinez Y. , 2016)elaboró una tesis con el título “ El Ecoturismo como opción para el Desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de

Tlalpujahua, Michoacán” con el propósito de analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales del municipio de Tlalpujahua pueblo Mágico, para identificar una localidad con las condiciones necesarias para el ecoturismo y presentar un proyecto que pueda favorecer al desarrollo local sustentable de la localidad, cuya metodología parte de un análisis teórico basado en turismo y desarrollo endógeno, encuestas a turistas que visitaron la localidad y distintos métodos y sistemas, de esta forma la autora concluye, que la localidad además de obtener las condiciones deseables para el ecoturismo, tiene el conocimiento necesario de su territorio para estructurar un producto ecoturísticos, también tiene el interés y disposición de implementar como iniciativa de desarrollo local.

Otro documento consultado fue de la Revista de Estudios Regionales por Pulido-Fernández, Parrilla González de la Universidad de Jaén en España bajo el título “¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? Un análisis mediante ecuaciones estructurales” en abril del 2016, se establece que el nivel de dinamismo económico del turismo de un territorio influye en su nivel de desarrollo socioeconómico.

Dicho de otra manera, que los territorios que son más dinámicos desde el punto de vista turístico son también aquellos que han experimentado un mayor nivel de desarrollo socioeconómico, lo que vendría a demostrar que el turismo es una importante herramienta de desarrollo endógeno, siempre que se cumplan las condiciones necesarias para que el incremento de la actividad turística se traduzca en creación de riqueza, con el fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de los habitantes de estos territorios.

El libro “Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local” por Iván Silva Lira y Carlos Sandoval, en conjunto a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Latinoamericano y del

Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) y las Naciones Unidas en Santiago mayo de 2012.

Básicamente presenta una metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, una herramienta de planificación que permita a los gobiernos y comunidad local, ayudar a definir sus líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral.

Francisco Albuquerque abordando el tema de Desarrollo Económico Local, en su trabajo “El Enfoque del Desarrollo Económico Local” realizado en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Buenos Aires, para en octubre del 2004, señala la importancia de la introducción de innovaciones económicas en el tejido productivo y empresarial de los diferentes ámbitos territoriales, puesto que es vulnerables ante el avance de los procesos de globalización y cambio tecnológico que implica, igualmente, la necesidad de incorporar adaptaciones sociales e institucionales importantes.

Otro trabajo consultado es el libro “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina del año 2001: Análisis Comparativo” por Gabriel Aghón en donde igualmente participa Francisco Albuquerque con Patricia Cortés, en la División de Desarrollo Económico de la CEPAL con el apoyo de la República Federal de Alemania, a través de la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ).

El objetivo principal del proyecto fue analizar las potencialidades que ofrece el número cada vez mayor de instituciones descentralizadas para que los gobiernos locales promuevan actividades de desarrollo económico local; El libro contiene una versión resumida de varios estudios de caso realizados en el marco del proyecto y contiene además un análisis comparativo de éstos. \

Tiene como propósito fundamental recoger sus principales enseñanzas y deducir las correspondientes recomendaciones de política en la materia. En este sentido concluyen, que aunque las iniciativas de desarrollo económico

local se encuentran aún en un estado incipiente en América Latina, todos los casos muestran la importancia de las instancias territoriales en el diseño de las políticas de desarrollo empresarial, de innovación tecnológica y de calificación de los recursos humanos según las características y exigencias de los diferentes sistemas productivos locales, mucho más expuestos que en el pasado a la presión competitiva en los diferentes mercados.

También se consultó el libro “Ecoturismo” escrito por Nidia Rebollo Soto en el 2012 en la ciudad de Tlalnepantla, Estado de México, Este trabajo es pertinente con la investigación aquí planteada, ya que aborda la producción de un material educativo que incluye contenidos como son los conceptos, orígenes, planeación y organización de un servicio Ecoturísticos, cuyo propósito general es analizar la importancia de la preservación de ecosistemas frágiles y culturas nativas y el objetivo final es reconocer cómo la preservación ecológica y sustentabilidad económica son posibles a través del ecoturismo.

El Trabajo de Investigación presentado por José Ignacio Osorio, con el tema Emprendedurismo (2011) de la Ciudad de Mendoza-Argentina, donde contextualiza y caracteriza el emprendedurismo a partir diferentes enfoques, también habla de la cultura emprendedora y de su surgimiento, contando con un análisis de que, si un emprendedor nace o se hace, tomando en cuenta los factores que pueden influir en ella.

Concluyendo que una generación “Y”, con valores, motivaciones, y códigos propios en donde la información, el espíritu emprendedor y el trabajo en red constituyen un pilar fundamental de esta nueva era. Este cambio de paradigmas de negocios dinámicos que ha generado una cultura muy particular donde la vocación y la motivación juegan un papel fundamental.

Se consultó el Manual de *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* “OSLO”, directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación (2005), en donde abarca algunos aspectos

del marco conceptual (como las definiciones de innovación y de actividades innovadoras), la cual amplía el marco de medición de la innovación en tres importantes sentidos. En primer lugar, se presta mayor atención al papel de las relaciones entre empresas e instituciones dentro del proceso de innovación. En segundo lugar, se reconoce la importancia de la innovación en sectores poco intensivos en I+D, como el sector servicios y el sector industrial con menor contenido tecnológico. En tercer lugar, la definición de innovación ha sido ampliada con el objetivo de incluir dos tipos de innovación adicionales: la innovación organizativa y la innovación comercial.

Se consultaron varias monografías referentes al tema de investigación procedentes del alma mater, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), una de ellas del departamento de Economía, con el título “Contribución del Sector Turístico Nicaragüense en los Aspectos Económico, Social y Ambiental en los años 2009-2013” por los alumnos Yaritza Castro, Jersson Gaitán y Cinthya Tapia en Junio del (2015),

Con el objetivo de valorar las contribuciones del sector turismo a la economía nicaragüense en dicho periodo, la metodología que utilizaron para recopilar información secundaria libros, documento y páginas web y la realización de encuestas,

Los resultados concluyeron que el turismo es una actividad que tiene peso en la economía nicaragüense, cuenta con un marco legal detallado para el desarrollo del mismo, al igual que mucho potencial para lograr una mayor contribución del desarrollo socioeconómico y ambiental del país, esto se ve reflejado en el crecimiento de la demanda y oferta del sector, generando recursos para la estabilidad macroeconómica del país, al igual que a nivel microeconómico desarrollando las MIPYMES ampliando su valor agregado.

También el turismo sostenible ha venido tomando importancia debido al aumento de su demanda además de ser una fuente de desarrollo local a

través del Turismo Rural Comunitario mostrando a este como una alternativa de desarrollo en las áreas rurales.

Del Departamento de Administración de Empresas, el trabajo “Desarrollo turístico en Nicaragua” y como sub tema: “Desarrollo del Turismo en el Municipio de Catarina” elaborado en febrero del (2015) para optar al título de Licenciado bajo la modalidad de seminario de grado por Katerine Zúniga Mejía y Víctor Manuel Mora Gutiérrez.

El objetivo fue analizar el desarrollo turístico en el municipio de Catarina mediante el estudio descriptivo de los principales atractivos y el papel del gobierno local para contribuir en la divulgación y preservación del turismo como parte determinante en la economía local y nacional,

Este concluye que las actividades el municipio de Catarina han llegado ser pilares para el desarrollo turístico y social de la zona, convirtiéndose en un punto de atracción para los turistas nacionales como extranjeros, cuyas características favorecen el desarrollo de la actividad turística, contando, de esta manera, con disponibilidad de recursos para ejercitar, promover y desarrollar el turismo alternativo en sus variedades de ecoturismo, turismo rural, de aventura y deportivo.

En el año 2015se publicó “Desarrollo Turístico las Ruinas de León Viejo como un Desarrollo de Turismo Económico Local” por Urtecho Hernández Moisés para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Este trabajo se refiere al tema del desarrollo turístico y los efectos asociados como la generación de empleo y de nuevos ingresos a través de los preciados patrimonios culturales que posee Nicaragua.

Este estudio no se dirige hacia la investigación de esta tesis, sin embargo, es un referente en el abordaje de la temática. Con esta investigación se llegó a la conclusión que las Ruinas de León Viejo cumple con muchos de los

requerimientos para llegar a ser uno de los centros turísticos élitos en Nicaragua implica la gestión estratégica de un conjunto de elementos relacionados principalmente con el aprovechamiento del potencial turístico del lugar, apoyado de una política gubernamental de desarrollo que permita alcanzar los objetivos del centro turístico.

El 06 de diciembre del año 2016 fue presentada la investigación Experiencia de turismo en la Reserva Natural Laguna de Apoyo en el periodo agosto – noviembre del año 2016. Por Dávila Guzmán K, Ojeda G y Umaña K.

La investigación se realizó con el objetivo de conocer el desarrollo de la actividad turística en la Reserva Natural Laguna de Apoyo, identificando necesidades para la propuesta de estrategia de desarrollo turístico, que mejore su funcionamiento.

Donde se describe de forma general la reserva, se realiza un análisis con la matriz FODA y se presenta una propuesta de estrategia de desarrollo turístico. Por tanto, es un material que además de ser importantes es referente a la temática abordada en el desarrollo de la investigación.

Con esta investigación llegan a la conclusión que La Reserva Natural Laguna de apoyo representa un desarrollo turístico importante a nivel nacional e internacional, gracias a que posee un gran potencial natural y riqueza histórica como petroglifos, artefactos arqueológicos, y comunidades indígenas (comunidad la Laguna). La creación de la propuesta de desarrollo turístico que incluyeron objetivos, metas y acciones, permitirán un desarrollo sostenible, la dinamización de la economía local, y promoción turística a nivel nacional e internacional.

“Turismo y Territorio: Actividad Turística de la Reserva Natural Laguna de Apoyo” publicada en el 2017 en la Revista Geográfica de América Central Nº Especial por Berta Adilia Mena, Alfonso Jirón de la (UNAN)

En esta investigación identificaron las diferentes actividades que se realizan en la reserva, al mismo tiempo se relacionaron con el estado actual de los ecosistemas, con el medio ambiente y con las actividades humanas que inciden de forma directa e indirecta en la zona y finalizaron diciendo que la falta de control sobre los negocios de carácter turísticos afectan los ecosistemas poniendo en grave peligro a las especies florísticas y faunísticas y que la Reserva Natural Laguna de Apoyo (RNLA) es un sitio que tiene un valioso potencial turístico y además es un lugar muy importante por su flora y fauna, por la laguna, por la producción artesanal y agrícola, por las costumbres de sus pobladores y por sus tradiciones religiosas.

Con la revisión bibliográfica se ha podido observar como la temática que pretende desarrollar esta investigación ha sido vista desde diferentes ópticas, dejando a su vez establecido que en Nicaragua el desarrollo de la misma es incipiente, no por el tema de las actividades ecoturísticas sino por el tema del dinamismo económico, puesto que no se encuentra información referente a este tema a nivel nacional.

2.2 Marco teórico

A continuación, se presentan de manera general los principales acontecimientos que refieren al desarrollo local, dinamismo económico y ecoturismo, así como el contexto histórico y la vinculación de estos con la innovación.

2.2.1 Desarrollo local

Con respecto al desarrollo local como tal, las primeras experiencias de territorio en desarrollo aparecen en Francia en 1965 dentro de las zonas rurales desfavorecidas, como reacciones de supervivencia con orígenes en la segunda guerra mundial y fueron desarrollados por los movimientos rurales de la juventud cristiana y por algunos cooperadores franceses u ONG's de países en vías de desarrollo(Cardenas, Barras, & Guaiquil, 2013)

De la misma manera la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Tello, 2010) señala que el desarrollo económico local es un proceso estructural y de crecimiento que, mediante el máximo aprovechamiento de los recursos locales, permite que las personas que viven en una área local o una región de un país experimenten un incremento continuo de su bienestar. El proceso comprende tres dimensiones: la económica (que incluye los medios de producción por cuyo intermedio las empresas locales pueden usar eficazmente los recursos locales, generar economías de escala y acrecentar su productividad y competitividad en el mercado); la sociocultural (es decir, la red social y económica en que los valores y las instituciones apoyan el proceso del desarrollo económico local), y la dimensión política y administrativa (que atañe a las iniciativas que crean un entorno local y comercial favorable al fomento del desarrollo económico local).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio”.(Aguirre, 2009)

El Banco Mundial define al desarrollo económico local como un fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para toda la comunidad, en este sentido comunidad se define como una ciudad, pueblo, comarca o región sub-nacional.(Alburquerque, Aghon, & Cortez, 2001)

Según la CEPAL la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el desarrollo local “es un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las

condiciones de vida de la población local” citado por (Alburquerque, Aghon, & Cortez, 2001)

2.2.1.1 Sostenibilidad de las actividades locales.

De acuerdo al documento (Alburquerque, “Metodologías para el Desarrollo Económico Local”) la promoción de las actividades empresariales innovadoras es fundamental ya que ellas desempeñan el papel principal en la generación de riqueza y empleo productivo. Recordando que las empresas no actúan en el vacío sino en un contexto histórico, cultural y territorial determinado, es necesario estimular la calidad de los componentes del entorno local, a fin de asegurar:

- El acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales.
- La calidad de las infraestructuras básicas.
- El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores.
- Promoción de aptitudes empresariales innovadoras.
- El fomento de la cooperación entre empresas.
- La utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local.(Alburquerque, “Metodologías para el Desarrollo Económico Local”) ver ilustración 1

Ilustración 1 Los Recursos Disponible Para El Desarrollo Local.



Fuente: Elaboración propia en base al documento de Albuquerque (2001)

El enfoque del desarrollo local propone políticas de desarrollo que se construyen con enfoque integral e interdisciplinario y propiciando la participación e involucramiento de todos los actores sociales, a pesar que en muchos casos sus acciones y trayectorias son conflictivas y contradictorias.

De lo que se trata es que el proceso de desarrollo sea un proceso de construcción de consensos con el objetivo colectivo de mejorar continuamente la calidad de vida de la población. (Chauca & Rosales, 2010)

2.2.2 Dinamismo económico

El dinamismo económico es definido por la real academia española como energía activa y propulsora, son procesos positivos además es considerado como un sistema formado por agrupaciones de elementos simples cuyo fondo esencial es la fuerza.

Partiendo de esa definición, el dinamismo o su ausencia tiende a manifestarse en una variedad de formas. Un mayor dinamismo en una economía tiende a generar un crecimiento de productividad mayor durante todo o gran parte del tiempo, por lo tanto, un nivel más alto de productividad en forma constante. El dinamismo crea un sector distintivo de actividad económica; crea empleo, produce desarrollo y comercialización de nuevos productos comerciales para lanzar al mercado; además genera un nivel de gerentes que deciden que producir y cómo hacerlo. Puede argumentarse que estas posibilidades adicionales de empleo generan mayores niveles de fuerza laboral total y de empleo total. Además un dinamismo mayor tiende también a producir un índice relativamente alto de reordenamiento entre las empresas. (Phelps, 2002)

Marcos (2008) como se cita en E. Phelps afirma que “Una sociedad justa requiere una buena economía y que una buena economía requiere un alto dinamismo y una amplia inclusión.

En el libro una prosperidad inaudita Phelps (2006) expone “es de enorme importancia que un pueblo sepa reconocer que su prosperidad depende de la amplitud y la profundidad de su actividad innovadora. Las naciones que ignoran cómo se genera su prosperidad pueden generar pasos que le cuesten buena parte de su dinamismo”

Marcos (2008), señala que “el dinamismo económico de Phelps se ve reflejado en la innovación espontánea que emprendedores en una economía generan a través de su creatividad y experiencia profesional. Esta innovación según Phelps, debe ser “una idea u oportunidad detectada por alguna persona, un emprendedor dispuesto a mitigar el riesgo de dicha oportunidad, uno o varios negocios o consumidores dispuestos a evaluar, adoptar y asimilar el nuevo producto y finalmente, competidores que aseguran la imitación del resto del mercado.”

A su vez, expone que para tener cambios dinámicos en la productividad de una economía es necesario generar el ambiente para que se replique este proceso de innovación, un ambiente en el que las personas con ideas, los emprendedores con experiencia, los inversionistas con recursos, los consumidores con ingreso, personal disponible y buenos competidores. (Marcos, 2008)

Según Davis & Fernández, (SF), como se cita en Phelps explica en su conferencia que el dinamismo no solo se debe ver como satisfacción económica en donde se desarrolla, sino desde una perspectiva social; puesto que el dinamismo, es necesario para nuestra salud, para la buena vida. Una economía de dinamismo satisface algunas de nuestras necesidades absolutamente básicas: ejercitar nuestra imaginación, disfrutar el estímulo mental del cambio, disponer de una serie interminable de nuevos problemas a resolver, incrementar nuestras capacidades, sentir el placer del descubrimiento, y percibir nuestro crecimiento personal.

El progreso personal supone aceptar desafíos, lograr la autoexpresión, asumir la experiencia de lo nuevo, nuevas visiones y nuevas ideas para desarrollar y compartir. De la misma manera, la prosperidad en las naciones proviene de la participación de las personas en los procesos de innovación; en la concepción, el desarrollo y la difusión de nuevos métodos y productos. Así, el dinamismo económico de la sociedad debe ser alimentado por instituciones y valores que favorezcan la innovación en ideas y productos. (Sola, 2014)

El dinamismo de la economía permite la innovación, el impulso de cambiar las cosas, el talento para lograrlo y la receptividad hacia la novedad; y al mismo tiempo, favorece las instituciones que permiten la innovación. Alienta la voluntad y la capacidad de innovar, superando las malas condiciones y los obstáculos. Eso hace posible el crecimiento del producto más allá del crecimiento del capital y de la fuerza de trabajo (Sola, 2014)

2.2.3 Ecoturismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas o lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual, normalmente por motivos de ocio OMT (1994)

Otros autores añaden a la concepción del turismo “las actividades emprendidas” durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades (Mathieson, Wall, 1990) Esto implica la disposición de equipamiento e infraestructura en los destinos para la recepción, la estancia, la movilidad y la prestación de otros servicios a las personas visitantes. Así mismo debe considerarse otro conjunto de actividades de producción y consumo vinculadas a esta actividad (ocio, cultura, alimentación, entre otros) Miranda (2011)

Dada la amplitud del concepto, el turismo como tal tiene una diversidad de manifestaciones, motivaciones y consecuencias posibles. Sin embargo, existen un conjunto de características comunes que pueden identificar y definir la actividad turística.

Por una parte, la interrelación directa e indirecta con otros sectores de la economía, como el caso de transporte, la construcción e infraestructuras, alimentación, los bienes públicos, la hotelería y otra variedad de servicios. Por ende, se trata de una actividad económica con una elevada complejidad, dada su interdependencia sectorial y su funcionamiento reticular. (Fernandez Miranda, 2011)

La actividad turística ha estado arraigada fuertemente con el concepto de desarrollo local al ser considerada como una herramienta favorecedora e incentivadora del proceso económico y social; sin embargo, en muchos de los proyectos turísticos que se desarrollan y que van acompañados de dicho

término los beneficios para la comunidad receptora son mínimos e inclusive nulos, situación que se presenta debido a que los modelos y enfoques de planificación y gestión aplicados no han sido adecuados, por lo que vale la pena ahondar en aquellos factores que definen el que un proyecto turístico desarrollado con la finalidad de favorecer a la sociedad local cumpla con su objetivo. (Alburquerque, Aghon, & Cortez, Desarrollo economico local y descentralizacion en America Latina: un analisis comparativo, 2001)

Importante decir que el concepto de ecoturismo se concretizó a partir del concepto de Desarrollo Sustentable o sostenible , que fue definido en la Comisión Brutland, en los años `80 y posteriormente en la Cumbre de Rio en 1992 o también conocida como "Cumbre de la Tierra", en donde se determinaron los principios de cómo el mundo iba a tratar el tema medioambiental durante los próximos 10 años, definiendo distintas comisiones (agua, tierra, etc.) y dentro de las cuales se formó la comisión de Turismo Sustentable, que unía el turismo convencional con el turismo de naturaleza, surgiendo de esto otras modalidades dentro de las que nace el Ecoturismo como un concepto mucho más amplio.(Soto, 2012)

Como lo mencionan (Goeldner & Brent, 2006) las actividades del ecoturismo se han ido expandiendo rápidamente a lo largo de las dos últimas décadas a nivel mundial; y existe la expectativa de mayor crecimiento en el futuro. Reconociendo su importancia global, las Naciones Unidas designaron el año 2002 como el "Año internacional del Ecoturismo"; y su Comisión de Desarrollo Sustentable, requirió a las agencias internacionales, gobiernos, y al sector privado tomar actividades de soporte y apoyo a esta iniciativa. En esta agenda de trabajo de las Naciones Unidas del Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas (United Nations Environment Programm, UNEP) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), WTO en inglés: World Tourism Organization, se reunieron en la Cumbre Mundial de Ecoturismo, llevada a cabo en la ciudad de Quebec, Canadá, del 19 al 22 de mayo del

2002, Año internacional del Ecoturismo, más de mil participantes de 132 países, de los sectores públicos, privados y no gubernamentales

Según (Soto, 2012, págs. 40-41) en el documento resultante de la Declaración de Quebec sobre ecoturismo contiene principios y prácticas generales del ecoturismo, y concluye con 49 recomendaciones hechas a gobiernos, sector privado, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de comunidades, instituciones académicas y de investigación, organizaciones intergubernamentales, instituciones internacionales financieras, agencias de asistencia para el desarrollo, y comunidades locales e indígenas. Según (Soto, 2012, págs. 40-41) Las tres principales conclusiones resultantes del Año internacional del ecoturismo son:

El ecoturismo es establecido como un concepto políticamente valorable. Más de cincuenta países han desarrollado políticas especiales y estrategias enfocadas en el ecoturismo a nivel nacional. El concepto de ecoturismo prueba su relevancia al valorar la diversidad natural y cultural como activos turísticos. También valora la participación de las comunidades locales y sus mandatos son el valor educacional de las experiencias de recreación.

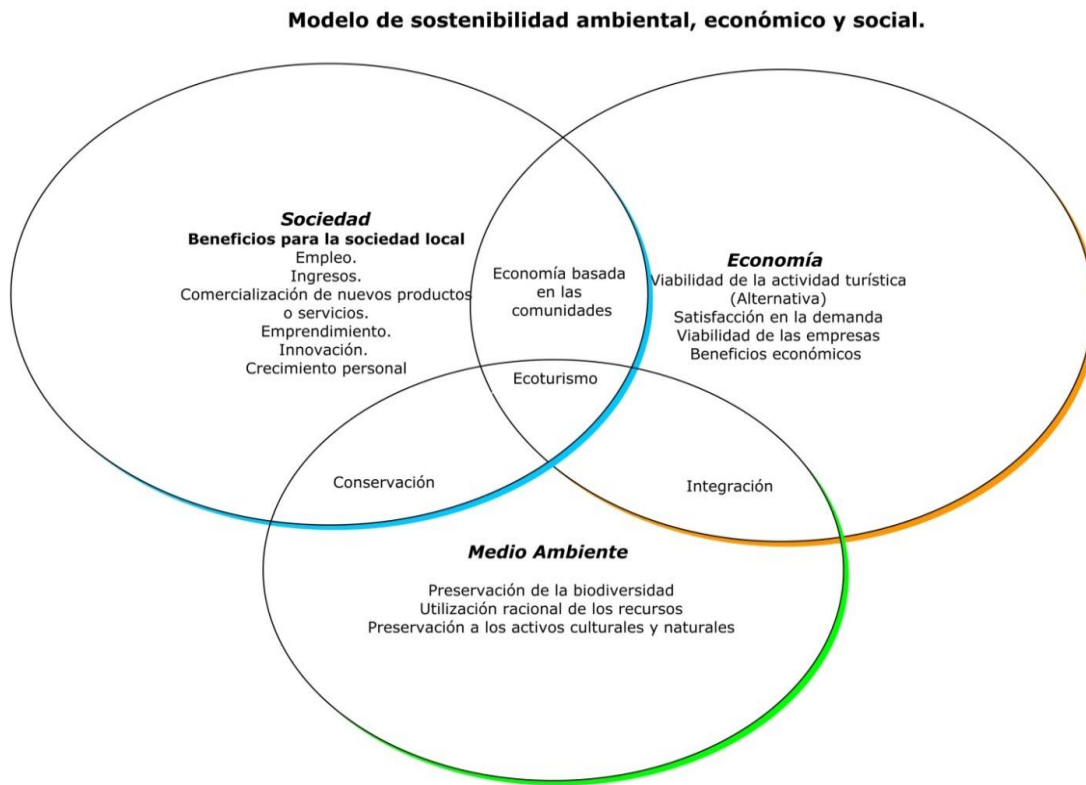
El ecoturismo ha recibido observaciones mixtas. Evidencia concreta muestra que, cuando se administra de manera sustentable; el ecoturismo ayuda a conservar la biodiversidad, alivia la pobreza en áreas rurales, y puede proveer beneficios a las comunidades indígenas y locales situadas a los alrededores del destino turístico, o bien de áreas oficialmente protegidas. La evidencia también sugiere que existe el falso ecoturismo y que se abusa del término cuando no se siguen los lineamientos del verdadero ecoturismo.

El turismo es ahora reconocido como un estimulante de la economía global. El mayor reto para el futuro es aplicar los principios del ecoturismo y turismo sustentable, a todas las formas de desarrollo turístico(Soto, 2012, págs. 40-41)

El turismo como concepto ha cambiado, de un turismo de masas a un turismo que busca destinos turísticos con altos valores ecológicos, ambientales y sostenibles. Esta variación responde a un cambio en la mentalidad del ser humano, y a su preocupación por temas ambientales, su propia supervivencia y la de su hábitat, lo que representa avanzar desde una perspectiva puramente económica a una nueva visión como lo es el ecoturismo.

El ecoturismo o turismo ecológico es una modalidad del Turismo de Naturaleza que surgió como alternativa al turismo tradicional o también llamado “de masas”, muchas veces depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Se caracteriza por abastecer a través de pequeños y medianos operadores y generar beneficios e ingresos directos a las comunidades rurales, indígenas y a los pobres (Garraway, 2009). Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local. Citado por (Martinez, 2016) Ver ilustración 2 y 3

Ilustración 2 Modelo de Sostenibilidad ambiental, Económico y Social.



Fuente: Elaboración propia en base a información del documento “El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentables en el pueblo el mágico Tlalpujahua, Michuacan México”

Ilustración 3 Actividades del Ecoturismo



Fuente: Turismo Alternativo Una Nueva Forma De Hacer Turismo (García, 2004)

En los años 80 se empieza a utilizar el término “ecoturismo”, pero es en 1990 cuando aparece la primera definición, establecida por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES: International Ecotourist Society) es la asociación internacional de ecoturismo más antigua y con mayor número de socios que define el ecoturismo, como “El viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.” (Soto, 2012).

La versión modificada de esta definición fue adoptada oficialmente por la UICN en 1996. La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como:

“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo”.(Rhodes, 2015)

Una de las definiciones más aceptadas hasta nuestros días y la cual adopto La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) es la que presentó el arquitecto ambientalista y consultor internacional de origen mexicano, Héctor Ceballos Lascuráin, popularizada en 1993 al incluirse en el libro “Ecotourism. The Potential and the Pitfalls”:

“El Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo

ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.”(Mateo, 2004)

Según Martínez(2016)citando a(Garraway, 2009)el ecoturismo se caracteriza por abastecerse a través de pequeños y medianos operadores generar beneficios e ingresos directos a las comunidades rurales, indígenas y los pobres.

La Sociedad de Ecoturismo (The Ecotourism Society), con asiento en North Bennington, Vermont, E.U.A., lo define como "el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan". Esta definición incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales donde el ecoturismo se realiza, asimismo enfatiza los beneficios socio económicos derivados de esta práctica hacia la población anfitriona, muchas de las cuales son comunidades indígenas.(Soto, 2012).

Martínez (2016), citando a Cater (1994), señala que el término 'ecoturismo' es una forma de 'turismo alternativo' y ciertamente responsable en el contexto ambiental, socio cultural, moral y práctico y finalmente añade la connotación que debe ser sustentable, indicando con ello que la sustentabilidad involucra la explotación racional presente de la actividad turística al tiempo que debe conservarse el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones.

Hosteltur(2002), citando a la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que el ecoturismo es una de las vías más eficaces para el enriquecimiento de los países con zonas de alto nivel ecológico y con escaso desarrollo industrial, según indicó Francesco Frangialli, secretario general de la OMT en uno de los seminarios celebrados en Fitur.

Definición de ecoturismo de la OMT

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

Incluye elementos educacionales y de interpretación.

Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.(OMT, 2002)

Según Mateo(2004), el concepto de Ecoturismo, se puede pues, desglosar a partir de los siguientes tópicos:

- Se desarrolla en áreas naturales bien conservadas, generalmente en áreas protegidas.
- Con fines recreativos, de esparcimiento, educativos, interpretativos y turísticos.
- Bajo la aplicación de normas y regulaciones que aminoren, eviten y mitiguen posibles afectaciones a los recursos naturales o culturales visitados.
- Promueve la participación activa de los comunitarios adyacentes.
- Proporciona beneficios a los comunitarios involucrados.
- Genera recursos a favor de la agencia o empresa que ofrece el servicio.
- Donde la planificación juega un rol importante en su desenvolvimiento diario.

En 1979 se crea por primera vez en Nicaragua una entidad del Estado encargada de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente MARENA (Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales). Para alcanzar sus objetivos, MARENA formula, propone, dirige y supervisa el cumplimiento de las políticas nacionales del ambiente tales como las normas de calidad ambiental y de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Posteriormente en 1980 se crea el Servicio de Parques Nacionales y para 1986 se forma el Departamento de Áreas Silvestres, como parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Para 1990 se Reactivan las áreas protegidas con la incorporación de guarda parques en las mismas.

Martínez Rocha (2017), citando al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el estudio “Características objetivas de las economías nacionales” señala que el 59% de los nicaragüenses consideran que el turismo es la principal característica que destaca en el exterior a Nicaragua, seguido por el deporte, capital humano, innovación, inversiones y festividades.

En turismo, Costa Rica (79%) Ecuador (75%); Perú (63%) y Panamá (62%) superan a Nicaragua, pero otros países de la región latinoamericana, como Argentina (41%); Brasil (31%); México (47%) entre otros se destacan de

otros méritos, pero no con el turismo. De acuerdo con el estudio antes mencionado, la violencia en algunos países empaña la imagen de la región, el 31% de los encuestados considera que es por la violencia que más se reconoce a Latinoamérica, en esto Nicaragua puede presumir, puesto que solo el 8% considera que el país se reconoce por la violencia. Además, es el porcentaje más bajo en esa categoría comparado con Colombia (60%); El Salvador (57%); Honduras (57%); México (51%)

Según la institución (BID) una marca país fortalecida más una reputación, incentiva a los emprendedores nacionales y promueve a la apertura de nuevos mercados.

Según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2018), citando a Banco Central de Nicaragua (BCN) señala que para el año 2017, el Valor Agregado Turístico, VAT, generado por las industrias características y conexas al turismo determinó una participación de 4.2 por ciento en la economía nacional, es decir 15,701.4 millones de córdobas.

La producción o valor agregado turístico se concentró en las denominadas actividades características distribuido en restaurantes, servicios de alojamientos, recreación y transporte de pasajeros y conexas en sus diferentes modalidades.

Los ingresos por turismo generaron 840.5 millones de dólares (30.9 por ciento más que en 2016) y el gasto por turismo emisor fue de 364.4 millones de dólares, por lo que el balance turístico fue positivo, ya que los ingresos por turismo receptor fueron mayores a los egresos del turismo emisor.

Vacaciones, visitas familiares y trabajo o negocios fueron los principales motivos de viaje a Nicaragua. Los visitantes continúan utilizando como principal forma de ingreso al país la vía terrestre.

Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario muestran que el tiempo de permanencia fue de 10.5 días, con un gasto promedio diario por persona de 44.9 dólares

La oferta de alojamiento incrementó un 5.1 por ciento al cierre del año 2017, se registra un total de 1,237 establecimientos que en su conjunto ofrecen 16,226 habitaciones y 27,662 camas.

En 2017, el flujo de visitantes fue superior a 1.8 millones de personas, de los cuales un millón 787,260 fueron turistas. La llegada de visitantes incrementó 21.6 por ciento, significa que el año 2017 vinieron 330,522 personas más que en 2016.

2.2.4 Agentes económico

Según (Villoslada & Barneto, s.f) las actividades económicas son todas aquellas que tienen como finalidad la satisfacción de las necesidades humanas de carácter económico, es decir, aquellas que se satisfacen mediante recursos que son escasos, por tanto, comprenden todas aquellas relacionadas con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios.

Familias

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo. Persiguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos. También son las propietarias de la mayor parte de los recursos o factores productivos que las empresas necesitan para llevar a cabo la fabricación de bienes y servicios. (Villoslada & Barneto, s.f)

Empresas

Según (Villoslada & Barneto, s.f) la empresa es la unidad básica de producción, debido a que su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible, dadas sus limitaciones presupuestarias y tecnológicas. Para desarrollar esta actividad deben disponer de recursos o factores productivos que contratan y compran a las economías domésticas. Tradicionalmente se han considerado tres factores productivos:

Tierra, comprende los recursos naturales y las materias primas

Trabajo humano, tanto físico como intelectual

Capital, físico (maquinaria, instalaciones) y financiero (dinero y créditos)

Estado

Comprende todas las administraciones públicas: las comunidades autónomas, las diputaciones y alcaldías. Desempeña un importante papel en la vida económica, que abarca varias funciones:

- Regular la actividad económica, estableciendo el marco legal en el que actúan los agentes.
- Dotar a la sociedad de las infraestructuras necesarias para que la actividad económica se realice en buenas condiciones: carreteras y calles, puertos y aeropuertos, canalizaciones de agua y gas, alumbrado, etc.
- Proporcionar bienes y servicios de carácter público (por ejemplo, la justicia) o considerados prioritarios (como la sanidad o la educación).
- Redistribuir la renta para apalancar las grandes desigualdades existentes. Para ello se sirve de la política fiscal: parte de los impuestos recaudados a los que más tienen, los dedica a proteger a los más necesitados (subsidios de desempleo, salario mínimo, etc.)

Es propietario de una parte de los factores productivos: recursos naturales, materias primas y capital. Ver tabla 1

Tabla 1 Funciones de cada agente económico, sus objetivos y sus limitaciones:

Agente económico	Funciones	Objetivos	Limitaciones
Familia	Consumo	Máximo bienestar	Renta y preferencias
Empresas	Producción	Máximo beneficio	Presupuesto financiero y tecnología
Estado	Regulación y suministro de bienes públicos y básicos Redistribución.	Máximo bienestar económico colectivo.	Ingresos públicos.

Fuente: **Agente económicos** (Villoslada & Barneto, s.f)

Las relaciones entre las familias y empresas

Las familias venden o contratan sus recursos productivos a las empresas y reciben a cambio una remuneración o renta, en forma de alquileres, salarios, intereses y beneficios. Este intercambio se realiza mediante el mercado de factores productivos, que recoge un flujo físico o real (entrega de tierra, trabajo y capital) y un flujo monetario (remuneración de los factores).

Lo que se llama "mercado de factores" en realidad son varios mercados diferentes, en los que se intercambia cada factor concreto. Por ejemplo, el mercado laboral para el factor trabajo, el inmobiliario para terrenos, pisos o locales, el mercado financiero para el dinero, el de bienes para la maquinaria, etc. Las empresas, a través de estos mercados, se ponen en contacto con las economías domésticas y pactan una renta por la contratación del factor

del que se trate. Así, una renta es un cobro periódico por la contratación de un recurso productivo. (Villoslada & Barneto, s.f)

La renta que produce cada uno de los factores recibe un nombre distinto: los alquileres son la renta de los terrenos y bienes inmuebles, el salario es la renta o remuneración del trabajo, los intereses la renta del dinero depositado en una cuenta bancaria, y los beneficios la renta de las inversiones.

Una vez que los factores productivos están en manos de las empresas, éstas los transforman en bienes y servicios que las familias compran con el dinero obtenido por la venta de sus recursos. Aparece así la segunda relación entre los dos agentes, que nuevamente implica un intercambio y, consecuentemente, un doble flujo:

Las empresas llevan su producción al mercado de bienes y servicios, estableciendo un flujo real, y las familias acuden a comprarlos a cambio de un precio, que da lugar a un flujo monetario.(Villoslada & Barneto, s.f)

El Estado en el Flujo Circular de la Renta

El mismo Flujo Circular de la Renta o de la actividad económica se amplía si se añade el tercer agente económico de una economía cerrada, el sector público. La actividad de éste es más compleja, ya que mantiene relaciones con los dos agentes anteriores, familias y empresas, e interviene en los mercados de factores y de bienes y servicios.

El Estado y las familias.

Entre ambos agentes se establece un doble flujo monetario: las familias deben realizar pagos al sector público (impuestos, tasas, etc.), y éste a su vez efectúa transferencias a las primeras (pensiones, becas, subsidios, etc.).(Villoslada & Barneto, s.f)

El estado y las empresas

También en este caso existe un doble flujo monetario: las empresas pagan impuestos al sector público y éste a cambio concede subvenciones a las empresas que considera más necesitadas.

En definitiva, el sector público obtiene la mayor parte de sus ingresos de las familias y de las empresas mediante los impuestos y otras cargas fiscales. Una parte de estos ingresos públicos revierte en algunas economías domésticas y empresas a través de las transferencias y las subvenciones. En este intercambio se plasma la función redistributiva de la renta por parte del sector público.(Villoslada & Barneto, s.f)

La participación del Estado en los mercados

Además de sus relaciones con los otros dos agentes, el sector público participa en los mercados, comprando y vendiendo tanto factores productivos como bienes y servicios.

En el mercado de factores interviene como comprador (de recursos naturales, trabajo y capital) y como vendedor, ya que una parte de esos factores son de propiedad pública. Y lo mismo ocurre en el mercado de bienes y servicios, en el que vende la producción que obtienen las empresas públicas y compra lo necesario para desarrollar su actividad. De esta forma en ambos mercados se establece un doble flujo físico y otro monetario.(Villoslada & Barneto, s.f)

Gracias a los agentes económicos se generan riquezas importantes que benefician a todos los implicados, además, con la participación de cada uno de estos y cumpliendo su papel, se realiza el funcionamiento adecuado de la economía de una sociedad, repercutiendo en el mejoramiento de la misma. Ver ilustración 4

Ilustración 4 Relación entre los agentes económicos

AGENTES ECONÓMICOS



Fuente: Elaboración Propia, basada en información suministrada por Economía Finanza (Finanzas, s/f)

2.2.5 Innovación

El dinamismo económico se ve reflejado en la innovación según Phelps, por tanto es de importancia incluir el termino en la investigación.

Defelipe, Serpa Avila, Castiblanco, & Cardona(2013) citando a (Nelson & Winder, 1982) señala que una de las primeras personas que trato el tema de innovación en forma muy general, fue Jean BaptisteSay en 1803, entendida como la acción de dotar a los recursos con nuevas posibilidades de producir riqueza, la cual se consigue por la acción creadora de trabajo; pero dicha acción se logra incluyendo dentro de los factores de producción al empresario, que de una u otra forma es quien le imprime al producto o

servicio un componente diferenciador puesto que desde el mismo momento en que dicho producto ha sido creado, incorporando al mercado otros productos, por un valor igual a su propio valor.

Defelipe et al (2013) citando a (Nelson & Winder, 1982) señalan que la innovación es: “un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una rotura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad”

Defelipe et al,(2013), citando a (Shumpeter, 2002) señala que este autor “consideraba que la invención no es innovación si no se utiliza; un invento es innovación solo cuando se aplican a los procesos industriales. Por tanto, la innovación está en función de las personas que sean capaces de generar y aplicar el conocimiento en las diferentes áreas donde se desempeñen, la cualificación permite crear e introducir una innovación”.

Albuquerque (2004), citando a(Bueno & Morcillo, 1993) señala que las innovaciones tecnológicas han estado siempre en el origen de las revoluciones de los procesos productivos. La incorporación de nuevas técnicas supone modificaciones en los sistemas de fabricación, las cuales conducen a incrementos de productividad y reducción de costes que, a su vez, repercuten favorablemente en el potencial de demanda. De otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías permite mejoras en los sistemas de transporte y comunicaciones, así como mayores niveles de calidad y variedad en la oferta de productos y servicios. De esta forma, se incrementan los intercambios comerciales y se estimula el crecimiento económico

Esquivel y Gutiérrez (2015), afirman que “es el proceso originado en una mentalidad creativa, donde se utiliza los conocimientos y recursos existentes para desarrollar nuevos procesos, medios de producción (recursos), bienes, productos, servicios, nuevas tecnologías, teorías, herramientas, etc., o simplemente para mejorarlos. Una innovación sirve para facilitar la mejora o

creación de otra obra futura. También, a través de la innovación se logra satisfacer a un mercado de consumidores en constante expectativas de la aparición de cosas nuevas o que simplemente las demanda”.

OECD (2005) señala “Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas”. A su vez apunta que el trabajo de Joseph Schumpeter ha influido sobremanera en las teorías de la innovación. Schumpeter defendió que la innovación fomenta el desarrollo económico a través de un proceso dinámico, definido como “destrucción creadora”, en el cual las nuevas tecnologías reemplazan a las antiguas. Según Schumpeter, las innovaciones “radicales” dan lugar a cambios bruscos e importantes, mientras que las innovaciones “incrementales” alimentan continuamente el proceso de cambio. Schumpeter (1934) propuso una lista de cinco tipos de innovaciones:

- Introducción de nuevos productos.
- Introducción de nuevos métodos de producción.
- Apertura de nuevos mercados.
- Desarrollo de nuevas fuentes de abastecimiento de materias primas u otros recursos.
- Creación de nuevas estructuras de mercado en un sector.

(Orozco, Escobar, Altamirano, & Salgado, 2015) citando a Comisión Europea (1995) señala “la innovación no es necesariamente sinónimo de una tecnología (alta), aunque esta intervenga cada vez más en los equipos, materiales, programas informáticos (tecnología incorporada) y métodos. Una gran parte de las innovaciones resulta de nuevas combinaciones de elementos ya conocidos”.

Orozco et al, citando a (Benavídes & Quintana, 2002) señala que la innovación, en la actualidad, se entiende como un proceso de aprendizaje en el que el recurso básico es el conocimiento, y éste, a su vez, es su principal resultado. Gran parte del conocimiento que alimenta los procesos de innovación es de carácter tácito, por consiguiente, difícilmente codificable lo que obstaculiza su transmisión, afectando con ello a la ejecución de los procesos innovadores. Aunque las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) facilitan un acceso instantáneo al conocimiento codificado de cualquier lugar del mundo, no representan un instrumento eficaz para la transmisión del conocimiento tácito predominante en las innovaciones de carácter tecnológico.

Tipos de innovación según (Esquivel & Gutiérrez, 2015) en la actualidad se distingue una serie de categorías de innovación. A continuación, se presentan algunas de estas:

- Innovación técnica
- Innovación tecnológica
- Innovación de los servicios
- Innovación de los modelos de negocios
- Innovación del diseño
- Innovación social
- Innovación filosófica y religiosa
- Innovación política.

La innovación puede distinguirse según la forma de su surgimiento:

Innovación cerrada (Closed Innovation): donde los innovadores se encuentran solamente dentro de una organización.

Innovación abierta (Open Innovation): donde las organizaciones de un mundo

Creciente y diversificado con el conocimiento internacionalizado ya no pueden quedarse solamente con su propia fuerza innovadora, sino que están optando por la integración y utilización de informaciones y competencias externas.

2.2.6 Emprendimiento

Según (Castillo, 1999) el término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía. (Formichella, 2004)

(Formichella, 2004) Citando a (Burnett, 2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente existan individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Sin embargo, es importante señalar algunas otras definiciones específicas que se han generado en torno a la cultura emprendedor (Anzola, 2003)

Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

El emprendimiento sostenible es un campo en infancia (Cohen, Smith, & Mitchell, 2007) El término sostenible inicialmente se usó, casi siempre, para

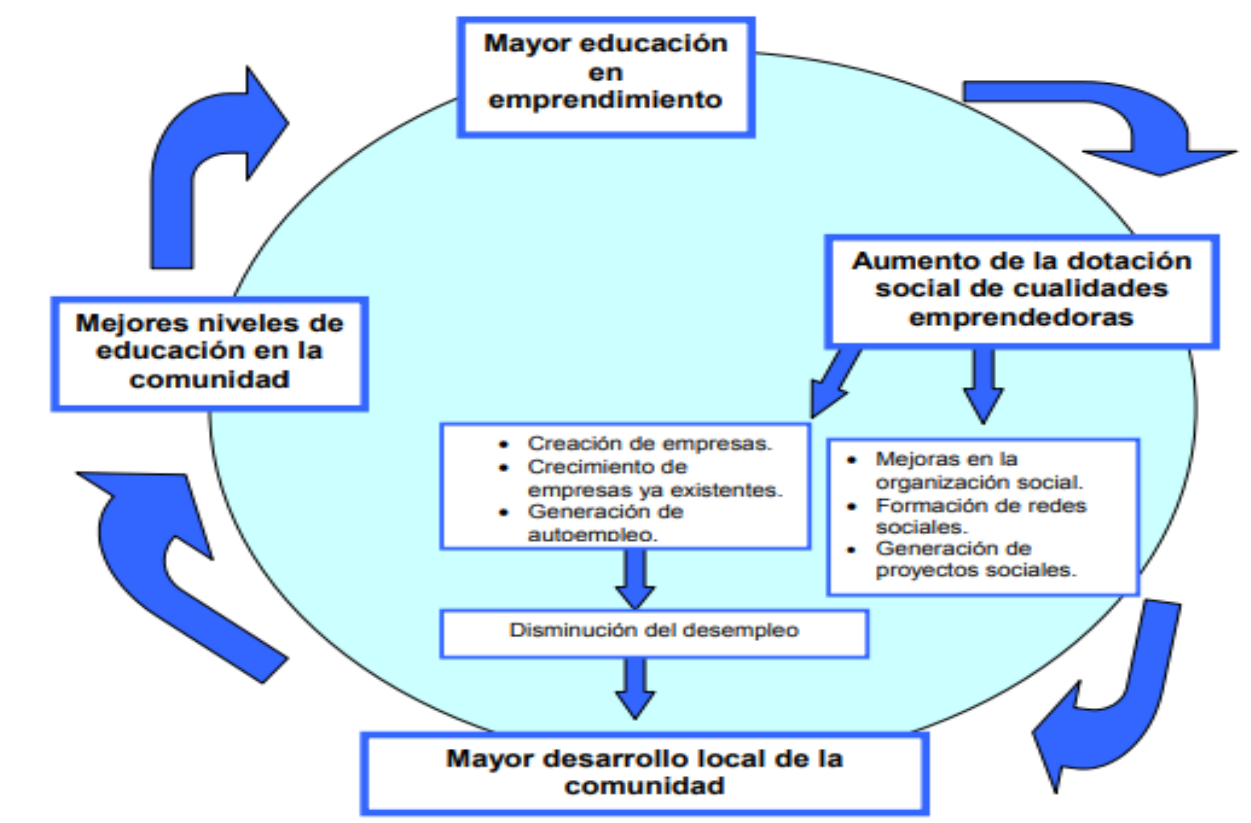
referirse a lo ambiental, luego se comprendió que también incluye el aprovechar el dinamismo empresarial para promover el desarrollo y reducir la pobreza (Levinsohn, 2011)El emprendimiento sostenible involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial (Shepherd & Patzelt, 2011)El aspecto social del emprendimiento sostenible, tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos, como la gestión del recurso humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación, participación de los trabajadores en beneficios de la empresa, corrupción; lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa(Crals & Vereeck, 2005)citado por (Moreno, 2016)

Emprendimiento sostenible es en esencia la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad. Desde lo ambiental los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida (Schaltegger& Wagner, 2011). El emprendimiento sostenible, implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente. El emprendimiento social, ambiental y comercial coexisten (Guzmán, 2008), citado por (Moreno, 2016)

Emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos) que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada la

intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados (Dean & McMullen, 2007), citado por (Moreno, 2016) ver ilustración 5

Ilustración 5 Ciclo de desarrollo y emprendimiento.



Fuente: El Concepto de Emprendimiento y su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local, Formichella (2004)

2.3 Marco Conceptual

A lo largo del documento se presentan variedad de términos como: dinamismo económico, ecoturismo, agentes económicos, desarrollo económico, desarrollo sostenible y crecimiento económico, estos permiten comprender el análisis realizado en la investigación, además son claves para enmarcar el estudio y fueron retomados conforme a la temática abordada.

Dinamismo Económico:

A través de la investigación se define que el dinamismo económico son procesos que integran las actividades que realizan los agentes económicos, para que haya un desarrollo local, puesto que se traduce en empleo, productividad y el bienestar de la sociedad, además el dinamismo permite la innovación y el emprendimiento.

Ecoturismo:

El Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.(Lascuráin, 1998)

Agentes económicos

En la actividad de producción y distribución económica intervienen tres tipos de agentes: las familias, las empresas y el Estado.

Las familias tienen un doble papel en la economía de mercado: son a la vez las unidades elementales de consumo y las propietarias de los recursos productivos.

Las empresas son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios. Para realizar su actividad necesitan los factores productivos que les entregan las familias.

El estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja. Por una parte, el Estado acude a los mercados de factores y de bienes y servicios como oferente y como demandante. Al igual que las familias, es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios. A la vez es el mayor productor de bienes y servicios. Por otra parte, a diferencia de los otros agentes económicos, tiene capacidad coactiva para recaudar impuestos, tanto de las empresas como de las familias. Así mismo destinará parte de sus ingresos a realizar transferencias sin contrapartida a ciertas empresas que considere de interés social o a algunas familias mediante subsidios de desempleo, pensiones de jubilación y otras.

Crecimiento y Desarrollo económico

En cuanto al término desarrollo económico se menciona a Zermeño (*pp.27-29*), quien define al crecimiento y al desarrollo económico y plasma la relación entre ellos de la siguiente manera: “El crecimiento significa el aumento de la producción que registra un país a través del tiempo. El desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo del tiempo, incorporando las transformaciones que en ese horizonte ocurren: se transforma la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Por tanto, a largo plazo, el crecimiento implica al desarrollo, ya que ocurren transformaciones en el sistema. En un periodo largo de tiempo no hay crecimiento sin desarrollo”

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un patrón de uso de los recursos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas, preservando el medio ambiente

para que estas necesidades puedan ser satisfechas, no sólo en el presente, sino también para las futuras generaciones.

Para que este sea un desarrollo sostenible tiene que abarcar tres ejes, la sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

La innovación

Según la investigación realizada la innovación se define como un proceso para la creación o transformación de ideas materializadas en productos, servicios o teorías que aportan a la sociedad, aperturando nuevos mercados, generando un valor agregado, siendo así una forma que pueda solucionar problemas o carencias.

Emprendimiento

Puede decirse que el emprendimiento es la creación de un negocio, empresa o proyecto; creado no solo con el objetivo de generar ganancias, sino también para resolver problemas que hagan un cambio social, creando un producto innovador, agregando valor a un producto o proceso ya existente, además la prestación de un nuevo servicio para crear una solución que le cambie la vida a un grupo de personas.

Los términos geográficos utilizados en esta investigación son los siguientes:

Municipio

Un municipio es, al mismo tiempo, una división territorial y una entidad administrativa de nivel local, constituida por territorio, población y poderes públicos. En este sentido, es un ente organizativo dentro del Estado que goza autonomía gubernamental y administrativa, cuya función es gestionar los intereses de una comunidad y dar solución a sus problemas.

El municipio, además, posee un órgano de gobierno local, llamado alcaldía, constituido por el alcalde, máxima autoridad ejecutiva local, y un concejo municipal, integrado por concejales, los cuales gobiernan y administran el

municipio, y son elegidos periódicamente a través de comicios populares para representar los intereses de sus ciudadanos.

Localidad

Es una división territorial o administrativa genérica para cualquier núcleo de población, con identidad propia. Puede ser tanto un núcleo de pequeño tamaño y pocos habitantes (aldea, pueblo) como un núcleo de gran tamaño y muy poblado (ciudad).

Comunidad

Una comunidad es un grupo de individuos que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades.

Valle

Del latín vallis, un valle es una llanura entre montañas o alturas. Se trata de una depresión de la superficie terrestre entre dos vertientes, con forma inclinada y alargada. Por la vertiente de un valle pueden circular las aguas de un río (en el caso de los valles fluviales) o alojarse el hielo de un glaciar (valles glaciares).

Un valle puede formarse por distintos motivos, como la erosión que genera un curso de agua o los movimientos tectónicos. Del mismo modo, puede tener distintas formas de acuerdo a su origen y antigüedad. Ver ilustración

2.4 Pregunta de investigación

¿Son las actividades ecoturísticas desarrolladas durante el período 2017 al 2019 en la comunidad el valle de la laguna de apoyo un elemento propulsor de dinamismo económico?

Capítulo III: Diseño Metodológico/ Marco Metodológico.

Para llevar a cabo esta investigación científica, se aplicó el enfoque mixto con mayor énfasis en el enfoque cualitativo, dada la poca información a nivel territorial, se hizo necesaria la construcción de la misma con miembros de la comunidad y de esta forma evidenciar el quehacer de los pobladores de la localidad. Cuando hablamos de un enfoque mixto es porque se aplicaron instrumentos que ayudaron a recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa a nivel local.

El tipo de estudio de la investigación, según la naturaleza de los objetivos es una investigación exploratoria de campo, puesto que se realizó en un lugar específico, que se visitó múltiples veces con el objetivo de analizar cuál sería la teoría más acertada, con respecto al tema en cuestión, dado que las aplicaciones a nivel territorial son escasas

Según el grado de generalización de los datos, la investigación es de carácter fundamental, puesto que a partir de la muestra de los sujetos las conclusiones se hacen extensivas a la población y a las autoridades locales orientando posibles cambios que podrían ser tomados en cuenta de dicha investigación.

Para la elaboración de esta investigación se consultaron fuentes primarias y secundarias.

La información primaria fue recopilada a través de:

Visitas de observación y de interacción con la comunidad para conocer sobre las actividades que se realizan en la misma.

Realización de entrevistas estructuradas, dirigidas a agentes claves:

- A la Alcaldía Municipal se aplicó una entrevista (ver anexo # 4) permitió interactuar de manera directa con los agentes de la comunidad, de tal

manera que proporcionó un reconocimiento más amplio del lugar de estudio, el quehacer de los agentes involucrados y la historia misma de la localidad

- A familias habitantes de la comunidad, se aplicaron 28 encuestas (ver anexo # 3) con el fin de generar información relevante para el estudio, incorporando datos generales como actividades socioeconómicas en las que se desarrollan los habitantes de la localidad, nivel educacional de los habitantes de la zona y los ingresos que obtienen, con el objetivo de conocer el sector u actividad de donde provienen los mismos.

Uno de los puntos fundamentales dentro de la investigación, se relaciona con la definición de la muestra a considerar para la aplicación de los instrumentos, para ello se utilizaron los parámetros de selección de muestra bajo la condición de población finita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z: nivel de confianza = 1.95

N: universo = 30

p: probabilidad a favor = 0.5

q: probabilidad en contra = 0.5

e: error de estimación = 0.05

n: tamaño de la muestra = 27.8747

Selección de muestra para aplicar encuestas a las familias de Valle de la Laguna

$$= \frac{(1.95)^2 * 0.5 * 0.5 * 30}{(0.05)^2 + (30-1) * (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$= 28.51875 / 1.023125$$

$$= 27.8741$$

Es decir que en el Valle de la Laguna la muestra es de 28 familias para la aplicación de encuestas.

Procesamiento de la información.

Obtenido los datos recopilados a través de las entrevistas y las encuestas se procesaron utilizando el programa IBM SPSS STATISTICS y Excel para el proceso de las encuestas, Cmap Tools para la realización de mapas mentales y Word para el levantamiento de texto.

La información secundaria fue recopilada a través de la:

Realización de la búsqueda de documentos relacionados al tema de investigación, esto con el fin de verificar si existían antecedentes vinculados con la investigación a nivel mundial, a nivel nacional y a nivel local.

Se rastrearon fuentes bibliográficas en el repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para la búsqueda de antecedentes vinculado con turismo y derivados del turismo.

Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados

4.1 Caracterización del territorio

En esta parte del documento, abordará lo que son las características del departamento de Masaya, como son: la localización, División Política Administrativa, así mismo se describe el Patrimonio Natural que posee, y sus aspectos socioeconómicos.

4.1.1. Caracterización del Departamento de Masaya.

El departamento de Masaya se caracteriza por sus expresiones culturales, artesanía y folklore, riqueza histórica con valiosa arquitectura tradicional y sus recursos naturales, lagunas y volcanes. Su cabecera, la ciudad de Masaya se destaca como “Capital Cultural de la Nación”.

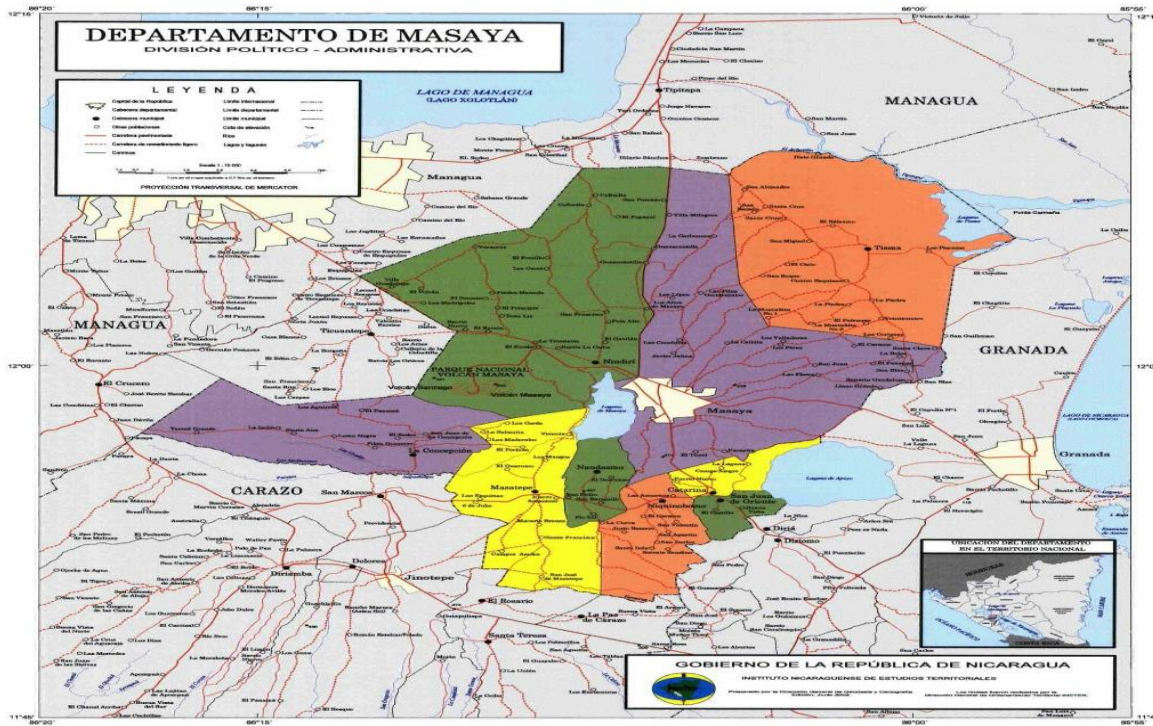
Es también un territorio con numerosas e importantes vías de comunicación y medios de transporte, con excelente accesibilidad, diversa producción agrícola, actividad artesanal y turística. (Aragón, 2009)

4.1.1.1 Localización

El Departamento de Masaya se encuentra en la región Centro - Pacífico de Nicaragua, entre el lago de Managua, (Xolotlán) y el lago Nicaragua, (Cocibolca). Su cabecera se encuentra a 29 Km y 15 Km de las ciudades de Managua y Granada, formando parte del territorio más dinámico y urbanizado del país.

Con 610.78 Km² de superficie, una población al 2017 de 369,59 habitantes (INIDE, 2019), está delimitado al Noroeste por el Departamento de Managua, al Sureste el de Granada y al Suroeste Carazo. Es el departamento más pequeño y más densamente poblado de los 15 en que se divide Nicaragua. (Aragón, 2009) Ver mapa 1.

Mapa 1 Localización del departamento de Masaya



Fuente: Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER)

4.1.1.2 División política administrativa.

El departamento está conformado por nueve municipios cabeceras, que geográficamente y en el sentido del reloj se enumeran: Nindirí, Masaya, Tisma, Catarina, San Juan de Oriente, Niquinohomo, Nandasmo, Masatepe y La Concepción. (Ley N°59, 2005)

Los municipios de Catarina y San Juan de Oriente poseen la mayor altura sobre el nivel del mar, Masaya, con cabecera departamental en la ciudad de Masaya integrado por nueve municipios.

4.1.1.3 Patrimonio del departamento de Masaya.

El Departamento de Masaya tiene en su territorio una diversidad de recursos de gran valor natural y cultural, siendo un potencial turístico, que, además,

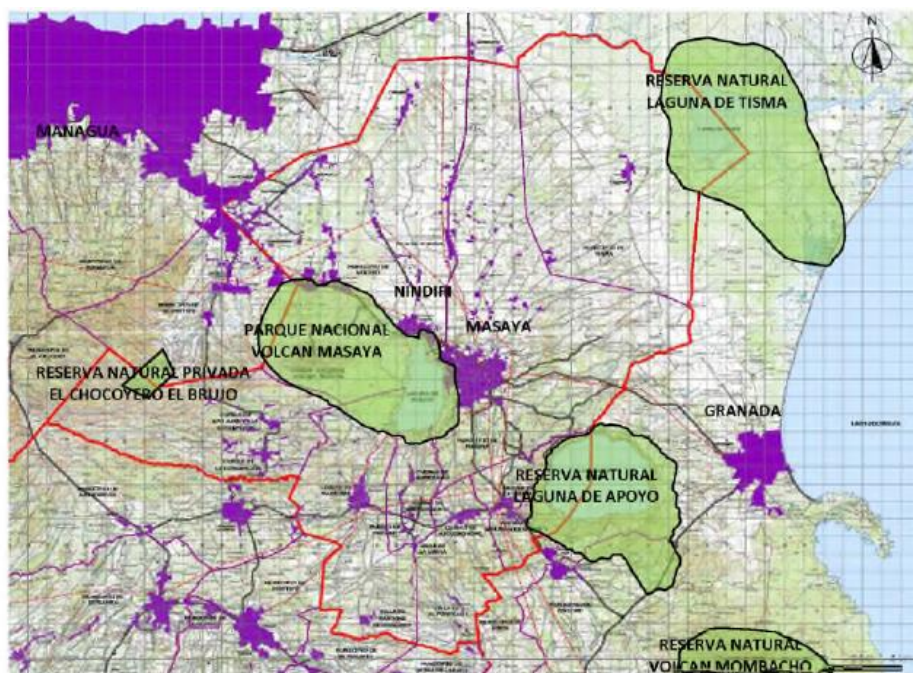
por su cercanía a la capital Managua y poseer una buena infraestructura de carreteras y caminos, facilitando la utilización y aprovechamiento de ese potencial.

A continuación, se detallan los principales recursos naturales y culturales del departamento.

Patrimonio natural

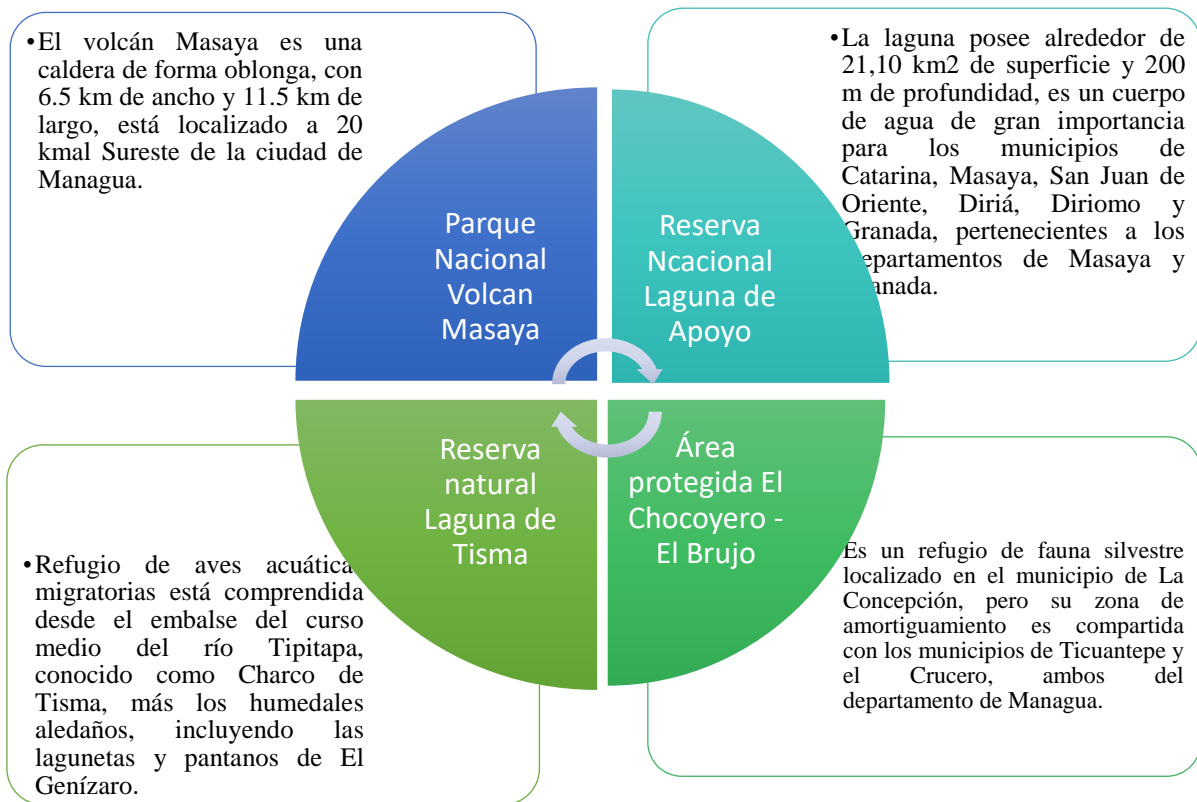
El departamento de Masaya posee una gran variedad de recursos naturales, se destacan por el parque nacional, 2 reservas naturales y un área protegida, cabe resaltar el área de nuestro estudio está ubicada dentro de la reserva Natural Laguna de Apoyo. Ver mapa 2

Mapa 2 Ubicación del Patrimonios Natural del Departamento de Masaya



Fuente: Caracterización del Departamento de Masaya. (Aragón, 2009)

Ilustración 6 Patrimonio Natural del Departamento de Masaya.



Fuente: Elaboración propia, basada en información del Documento "Caracterización del Departamento de Masaya" (Aragón, 2009)

4.1.1.4 Aspecto socio económico del departamento de Masaya.

En esta parte se aborda de manera general estadísticas de la población y economía del departamento de Masaya, teniendo como información base el VIII Censo de Población y IV de Vivienda del 2005, también con información brindada del documento de "Caracterización del departamento de Masaya" cual cuya base fue el VIII Censo de población y IV de vivienda, 2005 y datos obtenidos del Plan de Desarrollo Departamental de Masaya. Cabe destacar que no se encontró información más actual sobre el censo, el último que se encontró fue del año 2005, por ende, los datos van a variar su crecimiento.

En el estudio realizado por el INIDE se ve reflejado que el mayor número de pobladores del departamento de Masaya encuentran en la base de la pirámide, que en su mayoría se encuentran entre los rango de 0 a 24 años de edad, para ambos sexos, sienten así una proporción inversa, en cuando el rango de 25 a más años edad, puesto que la población adulta va disminuyendo.(Aragón, 2009)

4.1.1.5. Distribución de la población urbana y rural

Del total de población del departamento de Masaya, el 175,595 de habitantes viven en el área urbana lo que representa el 55% del total, sin embargo el porcentaje restante de la población es muy significativo por tener su ocupación principal relacionada a las labores del campo.(Aragón, 2009)

4.1.1.6 Masaya y sus características económicas

Las características económicas de cada uno de los municipios del departamento de Masaya se basan en una construcción histórica a través de una mezcla de las tradiciones indígenas con agentes de modernismo. Es así como se desarrollan diversas actividades económicas habiendo especificidades en cada territorio bajo un marco general donde las actividades del comercio, la producción agrícola y/o industrial de micro, pequeña y mediana unidades productivas son las de mayor relevancia. En los últimos años se ha incorporado a la dinámica local el turismo como una actividad de crecimiento.(Aragón, 2009)

La estructura socio-productiva del Departamento de Masaya es similar en términos básicos, habiendo particularidades en cada uno de los municipios en cuanto al giro económico, basado en la producción agropecuaria en mayor o menor medida y en la producción artesanal, los cuales han impulsado el desarrollo de las actividades comercial y de servicio en los últimos años, llegando a convertirse en la principal rama económica,

representando el 54.2% de la actividad productiva total a nivel departamental, en comparación al 46.9% en el nivel nacional. (Aragón, 2009)

Según (Aragón, 2009) El sector económico más representativo del departamento de Masaya, es el terciario (comercio en general, transporte y comunicaciones, establecimientos financieros y servicios comunales, sociales y personales), siendo los municipios de Catarina, La Concepción y Masaya los destacados en esta actividad. Es importante señalar que la dinámica del crecimiento en este sector se debe al peso cada vez más importante de la rama de comercio en general y el crecimiento del turismo.

4.1.2. Municipio de Catarina

En esta parte del documento se hablará algunas generalidades del municipio de Catarina, para conocer un poco el entorno donde está ubicada en área de estudio, como lo es la comunidad La Laguna de Apoyo.

Catarina es un municipio beneficiado por las características propias de su relieve que le ha permitido el desarrollo de importantes destinos turísticos. Catarina, desde que se consagró al turismo a inicio de los noventa, es visitada durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros. El turismo se ha convertido en una fuente importante de ingreso para los pobladores que ofrecen al visitante una gran variedad de artesanías en madera, barro y bambú, plantas ornamentales y decorativas, frutas, comidas. (Zúniga Mejía. & Mora Gutiérrez, 2015)

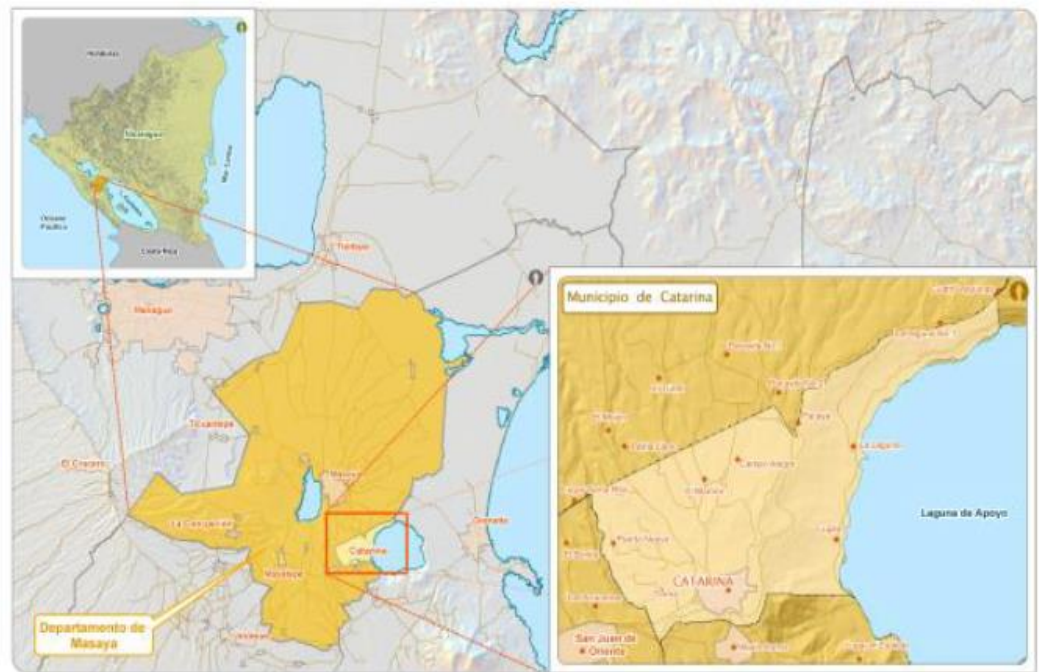
4.1.2.1 Ubicación del municipio de Catarina

Como antes mencionado, el municipio de Catarina forma parte del departamento de Masaya, donde el territorio municipal ocupa la ladera oeste del Volcán de Apoyo, en cuyo cráter apagado se encuentra la conocida Laguna de Apoyo, situada a 70 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m).

Ubicada en la Región Sur - Oriental del país, Catarina posee un panorama privilegiado y maravilloso que abarca desde Tisma - La Laguna de Apoyo, el Lago de Nicaragua sus Isletas y el Volcán Mombacho. Con coordenadas 11° 54' latitud norte y 86°04' de longitud oeste; por esta posición privilegiada es que Catarina como municipio ha logrado desarrollar el principal de los atractivos turísticos con los que cuenta a como es el muy conocido y mencionado Mirador de Catarina el cual es visitado por 30,000 turistas mensualmente entre nacionales y extranjeros.

Catarina cuenta con una extensión territorial de 11.49 km², se encuentra a 5 km del municipio de Masaya y a 49 km del municipio de Managua. Ver mapa 3

Mapa 3 Localización de Catarina en el Departamento de Masaya



Fuente: Desarrollo del turismo en el municipio de Catarina (Zúniga Mejía. & Mora Gutiérrez, 2015)

4.1.2.2 Localidades del municipio.

El municipio de Catarina cuenta con 9 localidades rurales y 6 urbanas. Las zonas poblacionales pueden dividirse en cinco:

Tabla 2 Localidades de los Municipios

Zona 1	Al Oeste, El Jaboncillo y Tirima
Zona 2	Ubicada al noroeste abarcando la comarca de La Frontera
Zona 3	al Norte, la comarca de Pacaya
Zona 4	Al Este, Laguna de Apoyo
Zona 5	Es el área urbana del municipio.

Fuente: elaboración propia con información basada en Caracterización Socio demográfica del Departamento de Masaya (Christine Goffin, 2005)

4.1.2.3 Población de Catarina

El total de la población, según Censo Nacional del año 2005 es de 7,524 habitantes, en donde la población varonil es de 3,784 y 3,740 mujeres para un crecimiento poblacional anual de 3%, donde el sector de La Laguna de Apoyo tiene el 7% de la población en general del municipio de Catarina(Christine Goffin, 2005)

4.1.2.4 Actividad económica del Municipio de Catarina.

Hasta hace unos años la mayor actividad económica la constituía la agricultura, destacándose el cultivo del café. En las comunidades rurales se producen frutas como naranja, mango, bananos. Cultivos de granos como maíz y frijol primordialmente para el auto consumo y el comercio. La madera

es otro rubro, pero que debido a la deforestación y explotación inadecuada no cuenta con mucho auge. (Christine Goffin, 2005)

También se cultivan diversas especies para la obtención de fibras como el bambú y el tallo del plátano.

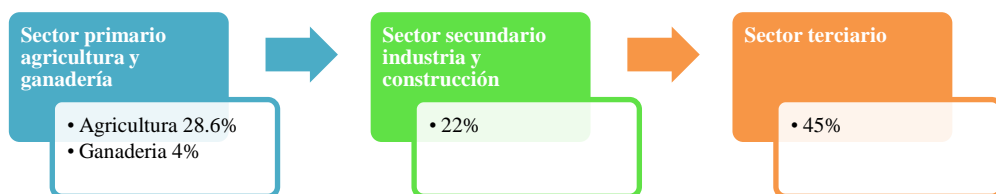
En las zonas del casco urbano de Catarina, está la Laguna de Apoyo, donde se desarrolla un auge turístico y comercial. Artesanías diversas, planta ornamental, vestuario, artículos de madera, restaurantes, hoteles, entre otros son las actividades económicas asociadas.

4.1.2.5 Estructura económica

Está determinada por las actividades que desarrolla la población. Así mismo, la gestión del gobierno sea central, regional o local influirá mucho en el desarrollo específico de un sector pues los estimula con diversas actividades y proyectos para propiciar el desarrollo.

Los tres sectores en que se divide la economía se pueden definir como sector primario, secundario y terciario, es decir, el sector agropecuario, industrial y de servicios. Ver ilustración 6. Dentro de la particularidad del municipio de Catarina se encuentran los tres sectores económicamente activos, representados por las siguientes actividades:

Ilustración 7 Sectores Económicos de Catarina



Fuente: elaboración propia, basada en Desarrollo del turismo en el municipio de Catarina (Zúniga Mejía. & Mora Gutiérrez, 2015)

4.1.2.6 Destinos eco turísticos de Catarina

La valoración de los recursos turísticos y de otros factores influyentes en el desarrollo del turismo en las regiones, constituye la base para desarrollar el turismo local de manera pertinente a largo plazo, evitando el mal uso de los recursos considerando los tres pilares esenciales de la sustentabilidad: la economía, la ecología y la sociedad.

Entre los diversos destinos turísticos que posee el municipio de Catarina se encuentra la Reserva Nacional Laguna de Apoyo y el mirador de Catarina (Zúñiga Mejía. & Mora Gutiérrez, 2015)

4.1.3. Comunidad La Laguna de Apoyo

La laguna de Apoyo es catalogada como reserva natural, parte del sistema de aéreas protegidas de Nicaragua. Esta cuenta con una superficie de 21.10Km², altura máxima de ladera de 623msnm y profundidad de 200m, se encuentra entre los departamentos de Masaya y Granada (Apoyo, 2019)

En el interior de la reserva se encuentra la comunidad de la Laguna de Apoyo, parte de la jurisdicción del municipio de Catarina, departamento de Masaya, que comprende unas 30 casas según fuente entrevistada en la alcaldía de Catarina. Otras viviendas se encuentran esparcidas en las laderas, y un amplio conjunto de casas de veraneo se ubican sobre todo en las orillas de la laguna. Existen unas 150 familias viviendo dentro de la reserva, sin embargo, en sus alrededores se estiman hasta 100,000 habitantes, provenientes de los distintos municipios de los departamentos de Masaya y Granada.

En el interior de la reserva se brinda el servicio de energía eléctrica, pero no así de agua potable ni de telefonía convencional, en donde opera una

escuela primaria y algunas casas bases conectadas a Centros de Salud ubicada en la comunidad valle de la Laguna.

Cabe destacar que la Laguna de Apoyo no tiene salidas superficiales, generando que tanto la calidad del agua como la subsistencia de su ecosistema sean muy frágiles. Sus aguas tienen niveles de sales relativamente altos y se han incrementado en los últimos 20 años, por lo tanto, no son recomendables para consumo humano.

4.1.3.1 Actividades Eco turísticas de la Reserva Natural Laguna de Apoyo.

En 1991 el sitio fue declarado Reserva Natural Laguna de Apoyo por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)

En su conjunto, la Reserva Natural Laguna de Apoyo posee diversos atractivos en el ámbito del turismo. Las aguas de la laguna, las áreas boscosas de las laderas y el borde de las mismas proponen una diversidad de actividades que ya comienzan a ser desarrolladas y ofrecidas a los visitantes. La infraestructura y la oferta de servicios es aún pequeña y limitada comparada con el potencial global, pero cada vez surgen proyectos para ampliar la capacidad de albergue y las actividades de esparcimiento (ViaNica, Explore Nicaragua en línea, 2019)

Actualmente se encuentran varias opciones de hospedaje, entre ellas se encuentran: albergues y hoteles ubicados a la orilla de la laguna o muy cerca de la costa, también varios bares, restaurantes y comiderías, la mayoría de ellos localizados en la comarca Plan de la Laguna, de lo cual más adelante se detallarán algunos de ellos.

Playas

El entorno natural y las aguas relativamente calmas de la laguna hacen de las playas de Apoyo un lugar propio para relajarse. La natación puede ser muy atractiva en esta laguna.

Debido a la presencia de casas veraniegas muy cerca de la orilla de la laguna, no hay muchas playas amplias, abiertas y accesibles, disponibles para todo público. (Apoyo, 2019)

Senderismo

Aunque no es un servicio de gran oferta, el senderismo en los bosques de Apoyo puede llegar a ser muy atractivo. Actualmente se ofrecen tours de descenso a la laguna desde el mirador de Catarina, y algunos hoteles en el interior de la reserva también disponen de guías para realizar giras cortas en los bosques del contorno. Debido a que la gran parte de los terrenos accesibles de Apoyo son propiedades privadas, no es muy posible para los visitantes aventurarse por cuenta propia para explorar la reserva.

Los ecosistemas en buen estado presentes en Apoyo serán de gran atractivo para los amantes de la naturaleza. Aunque la mayoría de animales silvestres ahí presentes son poco fáciles de ver, durante las caminatas puede ser posible toparse con especies interesantes. Los monos congós se trasladan constantemente de un lugar a otro de la reserva, y es posible escucharlos o toparse con ellos en las zonas de mayor presencia de bosque. El aventurismo puede ser también una actividad de gran atractivo en Apoyo; a pesar de no haber tours especializados en esta modalidad, los aficionados a las aves podrían aprovechar las caminatas en la reserva para observar las especies presentes. (Apoyo, 2019)

Buceo

Las claras aguas de la laguna hacen de Apoyo un interesante lugar para la práctica del buceo con tubo (snorker) o con botella de oxígeno. En comparación con los mares Pacífico y Caribe, esta laguna no ofrece una espectacular variedad de vida subacuática, pero hay grupos de pequeños peces que pueden ser vistos con mucha facilidad. El suelo inclinado de la laguna hace difícil explorar más allá del área costera, sin embargo, no es imposible, simplemente es un escenario diferente al que los buceadores

están acostumbrados. Dentro de la reserva opera con mucha irregularidad un servicio de alquiler de equipos de buceo; también, algunos tours operadoras (generalmente de Managua) ofrecen viajes de buceo a Apoyo. (Apoyo, 2019)

Paisajismo

El gran espejo azulado de las aguas de la laguna, rodeado por las verdes y empinadas laderas del cráter son un espectáculo visual impresionante. Aunque los miradores de Apoyo son muchos, actualmente sólo hay dos con infraestructura para la recepción de visitantes: el mirador de Catarina y el de Diriá, llamado El Boquete. En este momento hay proyectos para la construcción de otros miradores.

El mirador de Catarina, que ya ha sido antes mencionado, es el más grande, más conocido y mejor estructurado. El sitio es muy agradable y la vista panorámica espectacular: desde allí se observa la laguna y todo el contorno de las laderas, así como el vecino Volcán Mombacho, la ciudad de Granada y las costas del Lago de Nicaragua. Además de los varios restaurantes aquí presentes, también hay pequeñas tiendas de artesanías y vendedores ambulantes de bocados típicos, frutas y otros artefactos; además, al sitio llegan músicos que con marimba y guitarra interpretan la música tradicional nicaragüense y algunos otros temas.

Hay dos entradas principales al núcleo de la reserva (hasta la laguna), desde las se puede llegar con automóviles. Una está ubicada en el municipio de Catarina, y a ella se llega desde tres entradas: una en carretera Masaya-Granada, otra desde la carretera Masaya-Catarina y una última desde la propia Catarina. La segunda entrada está en el municipio de Diriá, desde el mirador. Luego, hay diversos senderos desde todos los sectores del borde del cráter que bajan hasta la laguna.

Existe un bus de transporte público que baja dos veces al día hasta el Plan de la Laguna y sale del mercado municipal de la ciudad de Masaya. Desde las entradas de las carreteras principales, también es posible tomar moto-

taxis que bajan hasta la reserva. Igualmente se puede tomar un taxi desde la ciudad de Masaya, Catarina o Diriá, sin embargo, para estos dos últimos medios de transporte los precios son mucho más altos que los de bus.

Aunque no se cuentan con cifras precisas, se estima que anualmente la Reserva Natural Laguna de Apoyo recibe entre 30,000 y 60,000 turistas nacionales y extranjeros, con

tando las visitas en el interior del cráter como en sus bordes con miradores. Esta es una cifra pequeña comparada con el potencial de este bellísimo destino. Asimismo, la oportunidad de instalar servicios de turismo ecológico y de aventura es muy grande. (Apoyo, 2019)

4.1.3.2 Problemas Ambientales en La Reserva Natural La Laguna de Apoyo.

La Laguna de Apoyo al ser un área protegida, la autoridad institucional encargada de la Reserva Natural Laguna de Apoyo es el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA). Además de la fragilidad general que existe en Nicaragua con respecto a la aplicación de las leyes ambientales, esta reserva hace frente a problemas debido a la división administrativa que en ella se ejerce (dos departamentos y varios municipios).

Se carece de un plan de manejo integral propio de la reserva, debido a eso cada una de las municipalidades hace uso o protege su sector de formas un tanto diferenciadas. Según el texto encontrado Laguna de Apoyo de Explore Nicaragua (Apoyo, 2019)

A continuación, se detallarán algunas problemáticas que ha presentado la Reserva Natural Laguna de Apoyo a través del tiempo, cabe destacar que se ha venido mejorando cada una de ellas para la protección y conservación de la misma, mediante las diversas instituciones municipales, en conjunto con los diversos negocios ecoturísticos de la comunidad. Ver tabla 3

Tabla 3 Problemáticas Ambientales de la Comunidad de La Laguna de Apoyo

La Laguna	Bosque y Laderas
<p>En 1997 se discontinuó un proyecto de producción de Tilapias en La Laguna, sin embargo, impacto de la presencia de este pez extraño en el ecosistema de la laguna continúa siendo estudiado, no obstante, se sabe que las secuelas negativas son muchas debido a la destrucción del hábitat natural que realiza esta especie por el consumo voraz de algas.</p> <p>La introducción a la laguna de motos acuáticas y lanchas con motores fuera de borda, las cuales vierten hidrocarburos a sus aguas.</p> <p>Contaminación que hacen las viviendas o casas veraniegas cercanas a la laguna. Debido a que no hay servicio de recolección de aguas servidas, las construcciones poseen pozos sépticos, sin embargo, se ha identificado que gran parte de estos tienen filtraciones.</p> <p>La deforestación y la construcción sin medidas ecológicas de casas en la reserva han estado provocando el arrastre de abundante sedimentación hacia la laguna, debido a la eliminación de la filtración natural de las aguas por los suelos.</p>	<p>El auge de las construcciones en las laderas, la extracción de madera, las quemadas y los sismos naturales:</p> <p>La zona donde se ubica esta reserva natural cuenta con la presencia de varias fallas sísmicas que reportan actividad frecuente. Debido a las pendientes abruptas en algunas zonas, los tipos de suelos y la disminución de los bosques, esos temblores podrían desencadenar derrumbes en algunos puntos de alto riesgo.</p> <p>La presencia de árboles de maderas preciosas en el bosque de Apoyo lo hace un sitio de interés para los extractores ilegales de madera.</p> <p>Incendios forestales durante la estación seca provocados por actividad humana.</p> <p>Urbanización.</p>

Fuente: *Elaboración Propia Con Información De La Laguna de Apoyo*(ViaNica, Explore Nicaragua en línea, 2019)

La Asociación de Municipios Integrados por la Cuenca y Territorios de la Laguna de Apoyo de Nicaragua - AMICTLAN, tiene seis años de trabajar en

un programa de gestión ambiental integral y sostenible de la laguna de Apoyo, con la participación de Geólogos del Mundo, las municipalidades de Catarina, Masaya, San Juan de Oriente, Diría, Diriomo y Granada, y con el financiamiento de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.

La AMICTLAN, ha realizado, entre otros, estudios hídricos, hidrogeológicos, sobre la dinámica espacial y temporal de cobertura del uso de la tierra en la reserva natural. Además realizado cartografía de amenazas naturales así como de amenaza y susceptibilidad por inestabilidad de laderas en la reserva natural Laguna de Apoyo; de igual importancia la elaboración de Catastro en todos los municipios de la asociación (Aragón, 2009).

4.2 Agentes Económicos, actividades y evolución de la Laguna de Apoyo.

El presente capítulo tiene como objetivo describir los agentes económicos y su relación con el desarrollo de actividades económicas que se generan en la localidad y su evolución en el tiempo, con información obtenida a través de los métodos de recopilación de información, los cuales abarcan la observación, encuestas y entrevistas realizadas en la localidad.

4.2.1 Actividades de los agentes económicos de la localidad.

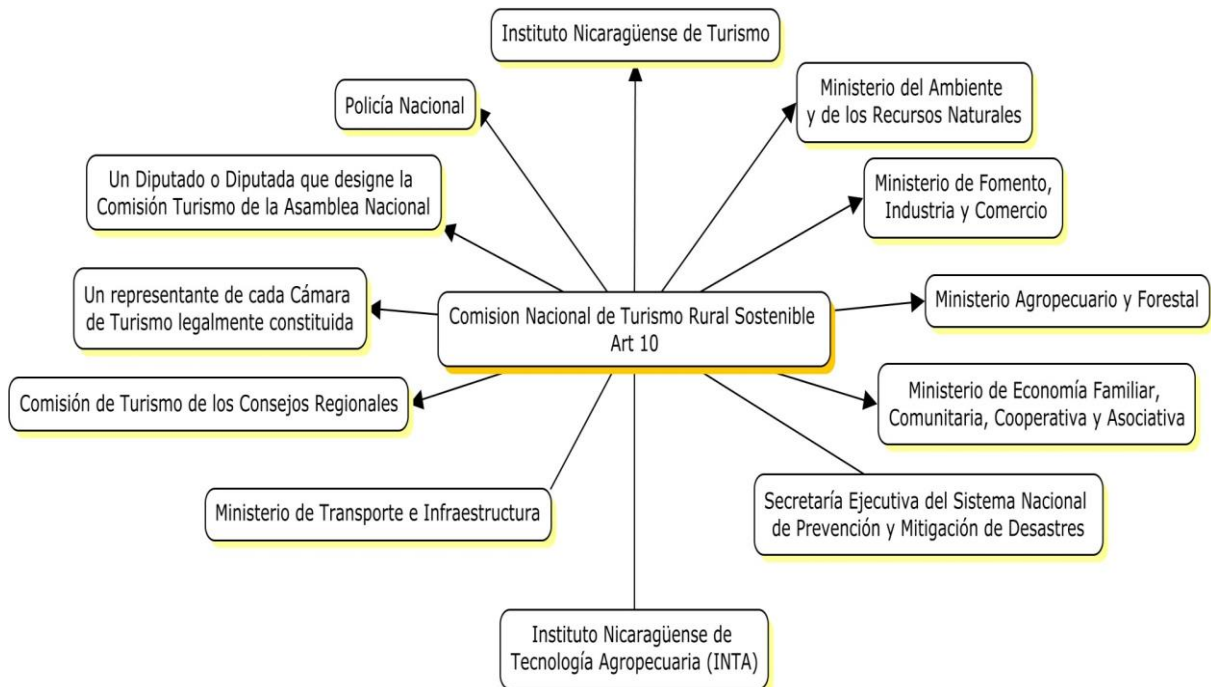
A lo largo de la investigación se visitaron diversos sitios de la localidad La Laguna de Apoyo, se realizaron diversas entrevistas y encuestas a los agentes económicos involucrados en la organización de la comunidad; previamente se visitó el municipio de Catarina, donde se realizó una entrevista a dirigentes de la Alcaldía municipal de Catarina y empresarios o dueños de negocios vinculados con actividades ecoturísticas, posteriormente se encuestaron a los pobladores de la comunidad, turistas y trabajadores de algunos de los establecimientos ecoturísticos.

Según el método de observación, La Laguna de Apoyo se caracteriza por ser un territorio rico en biodiversidad, donde los habitantes han aprovechado los recursos con que cuenta, para generar actividades económicas que son lucrativas para ellos mismo y la localidad.

Las actividades económicas que se observan en la localidad, son: comercialización de productos básicos (Pulperías), comercialización de frutas que son enviadas al departamento de Masaya, agricultura y las actividades con más auge son las ecoturísticas, brindando servicios de hotelería, restaurantes, cafetería y tiendas de productos relacionados con la actividad.

De acuerdo a los resultados de entrevistas aplicadas a agentes de la zona, las actividades se han venido transformando al pasar del tiempo, siempre destacando que el desarrollo surge desde la localidad, luego con el auge del turismo en Nicaragua se fortalece a través de los organismos involucrados en el fortalecimiento del sector ecoturístico en el país, por mencionar algunas de ellas, el Instituto de Turismo de Nicaragua (INTUR), Ministerio Agropecuario (MAG) ,Ministerio del Ambiente y los recursos Naturales (MARENA) entre otros; es importante mencionar que en estos años el turista tanto extranjero como nacional optan por una modalidad de turismo alternativo que se enfoque en el cuidado y preservación del planeta. Ver ilustración 8

Ilustración 8 Comisión Nacional de Turismo Rural Sostenible en Nicaragua.



Fuente: Elaboración propia, Cmaptools, con información (Nicaragua., 2013)

Además de entrevistar a agentes locales, también se aplicó una entrevista estructurada a representante de la alcaldía de Catarina con el objetivo de conocer la manera que se encuentran organizados con otras instituciones y la comunidad, las actividades que se realizan en conjunto para la conservación de la reserva natural que es el principal atractivo del territorio y por ende el generador de ecoturismo.

Según el compañero Germán Solórzano representante de turismo en la Alcaldía de Catarina explicó que la comunidad se encuentra organizada con instituciones como el Ministerio de Salud (MINSAL) el Ministerio de Economía Familiar Comunitario Cooperativa y Asociativa (MEFCA) este ministerio se ha enfocado en la capacitación para emprendimientos en el territorio, desde el año 2017 se han observado cambios en cuanto a los nuevos negocios, los pobladores han emprendido con respecto a comidas rápidas, bares y ciber café.

En años atrás los lugareños se dedicaban a la producción de granos básicos, pero con el auge del ecoturismo los habitantes se están dedicando a realizar trabajos de servicio en los negocios que los han contratado, comparando las respuestas dadas por el Cro. Solórzano con las encuestas aplicadas a pobladores de la zona, se pudo observar que los trabajos que realizan las personas originarias de la localidad son en un 40% servicio de meseros en los restaurantes y bares de la zona, un 20 % realiza trabajos de mantenimiento, otro 20% se dedica a trabajar en jardinería y otro 20% son trabajos relacionados con el área administrativa, cabe destacar que los trabajadores administrativos provienen de otras localidades, de Granada, Masaya y Managua.

La licenciada Magdalena Jaime, Vice Alcaldesa de la Alcaldía de Catarina al comentar sobre la historia del Valle de la Laguna, subraya que únicamente se cuenta con memoria oral de la zona y que los pioneros en el negocio de ecoturismo son los dueños de la Posada Ecológica la Abuela.

Durante la entrevista, la Lic. Jaime, señaló que la Alcaldía de Catarina tiene personas encargadas del medioambiente, que junto a los dueños de negocios ecoturísticos tienen un plan de manejo de la reserva, realizan constantes reuniones para tratar los temas de mantenimiento y conservación de la misma.

En el transcurso de los años en la comunidad, se han implementado distintos proyectos, como mejora de las carreteras, la creación del pozo de agua en la comunidad, también se encuentran organizaciones de pobladores como los CPC (Consejo del Poder Ciudadano), que realizan reuniones y actividades recreativas, como celebración de la purísima, el día del niño, celebración fiestas de fin de año; en conjunto con el Ministerio de Salud realizan actividades de prevención y control contra el mosquito transmisor del Dengue, así mismo campañas de civilización en protección de la Reserva Natural, mediante charlas de educación ambiental, jornadas de limpiezas y reforestación.

Para conocer un poco acerca de los proyectos que se han venido implementando en la comunidad, se realizó preguntas a los pobladores, es decir a 28 miembros de familia, a lo que respondieron el 75% de una forma positiva, mencionando que los proyectos que han implementado en los últimos 3 años son el mejoramiento en las vías de acceso, proyectos de integración ciudadana y el proyecto que más mencionaron los pobladores fue el de la realización de un pozo de agua potable que fue realizado en los primeros meses del año 2019. Ver gráfico 1

Gráfico 1 Implementación de nuevos proyectos



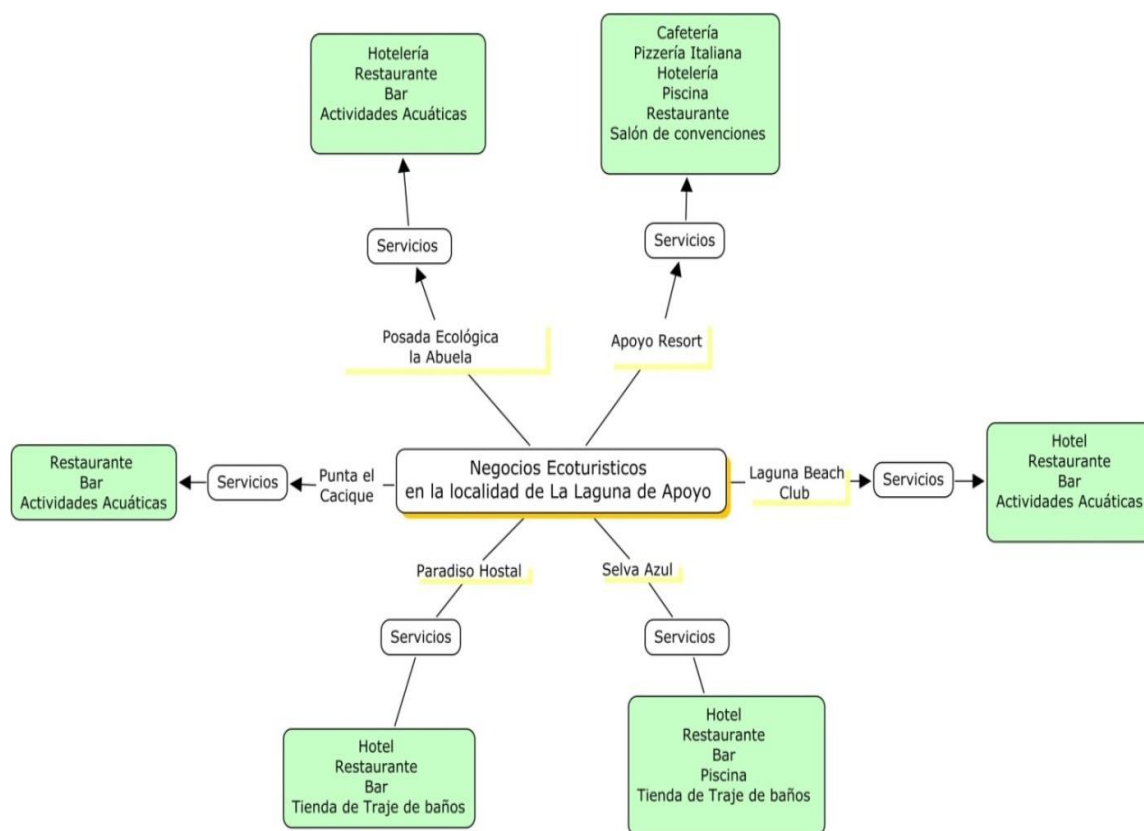
Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas.

Seguidamente se realizó una entrevista estructurada a representantes de las empresas o negocios ecoturísticos, con el objetivo de conocer la historia del surgimiento como empresa en ese sector, las formas de cómo ha logrado mantenerse activas y cuáles son las medidas de conservación que implementan los representantes de cada negocio para mantener la reserva natural.

Se entrevistó a seis negocios ecoturísticos, siendo así más del 50% de los negocios de la localidad(ver ilustración 9), existen diversos tipos de negocios

como: restaurantes, hoteles, cafeterías y tiendas de productos para playa; algunos de estos negocios tienen cuatro servicios, otros ofrecen tres y así sucesivamente, estos negocios tienen diferentes políticas de servicio, algunos tienen entradas gratis donde solo se debe consumir un mínimo de 300 córdobas, otros lugares cobran el acceso al lugar y el cliente puede llevar la comida que consumirá. En la parte pública también hay restaurantes donde los turistas pueden pasar el día y encontrar gran variedad de comidas y bebidas.

Ilustración 9 Negocios entrevistados



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las entrevistas a los negocios, CmapTools.

Algunos de los negocios ecoturísticos están constituidos como sociedades anónimas donde la mayor parte de los socios son extranjeros

(estadounidenses, franceses, alemanes entre otras nacionalidades) como Apoyo Resort que cuenta con más de 25 socios entre ellos 3 son de nacionalidad nicaragüense. Otros como Posada Ecológica La Abuela y Selva Azul son de inversionistas nacionales.

Más del 60% de los negocios tienen aproximadamente 10 años de constituido, el porcentaje restante tienen entre 5 y 3 años de estar operando, actualmente el número de trabajadores en estos negocios oscilan entre 8 hasta 50 personas.

A continuación, se presentará un análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta a los agentes económicos de la comunidad, cuyo objetivo fue conocer la manera que los pobladores de la comunidad obtienen ingresos, el número de familias que subsisten mediante las actividades ecoturística de la localidad y de la misma forma conocer como estas ha generado un cambio en la comunidad.

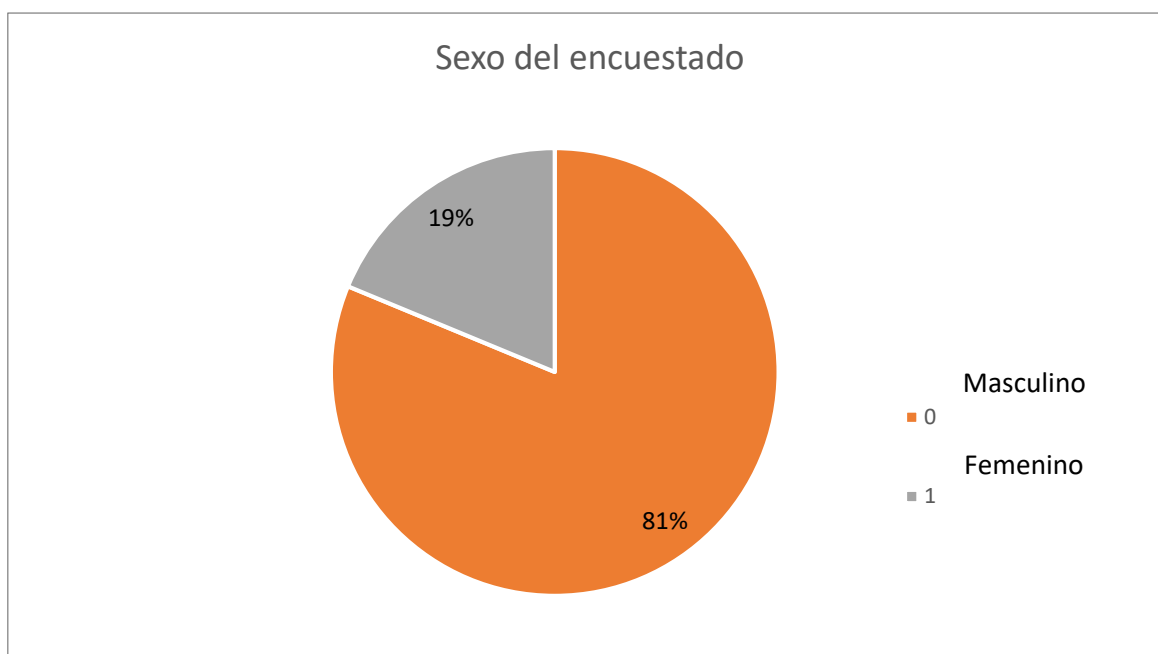
Ilustración 10 Encuestas a pobladores



Fotografía de César Paz. (La Laguna de Apoyo.2019) Pobladores de la comunidad La Laguna de Apoyo.

Según la encuesta realizada a los pobladores de la comunidad La Laguna de Apoyo, cuya muestra fue de 28 familias, demuestra que la mayor parte de los encuestados eran de sexo masculino, siendo así el 81% del total de la muestra, y restante del sexo femenino el 19%. Ver gráfico 2

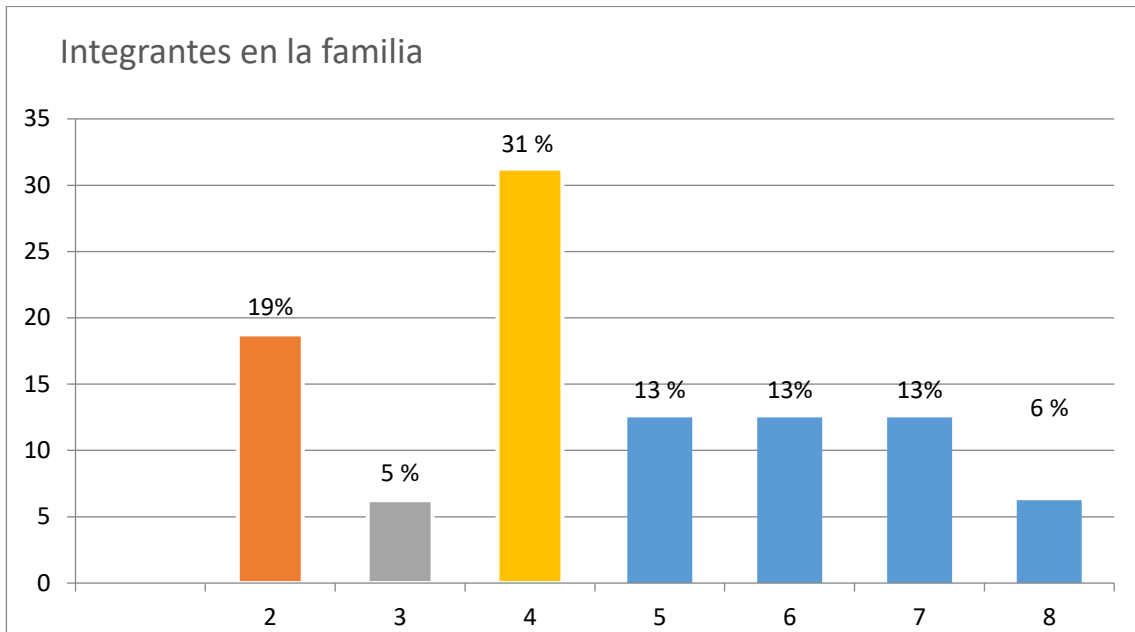
Gráfico 2 Sexo de la persona encuestada.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas.

Una de las preguntas que se realizó en la encuesta era, ¿Cuántos integrantes conformaba su familia?, entre ellas se obtuvo diferentes resultados, donde el 31% de las familias poseen 4 integrantes, seguido con el 19%, cuya familia solamente la constituían dos personas, incluyendo el encuestado, el 13% están las familias que la integran 6 miembros, 13% son familias que reportan 7 integrantes, y el 6% familias de 8 integrantes (ver gráfico 3) , el 94% de los encuestados trabajan y el 6% restante se encuentra desempleado. Ver gráfico 4

Gráfico 3 Número de integrantes en la familia.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

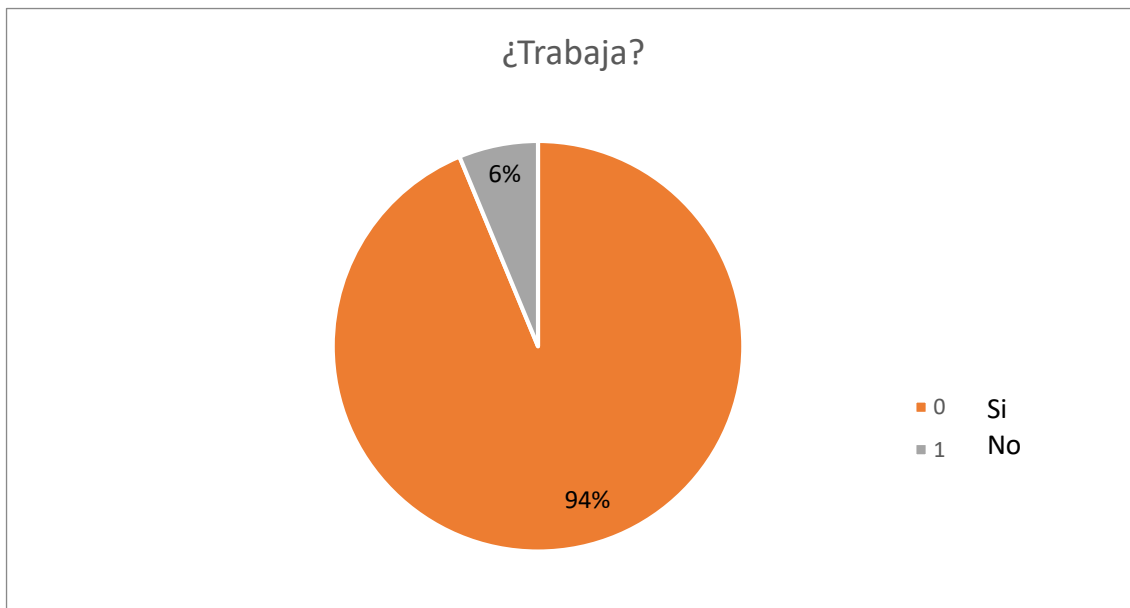


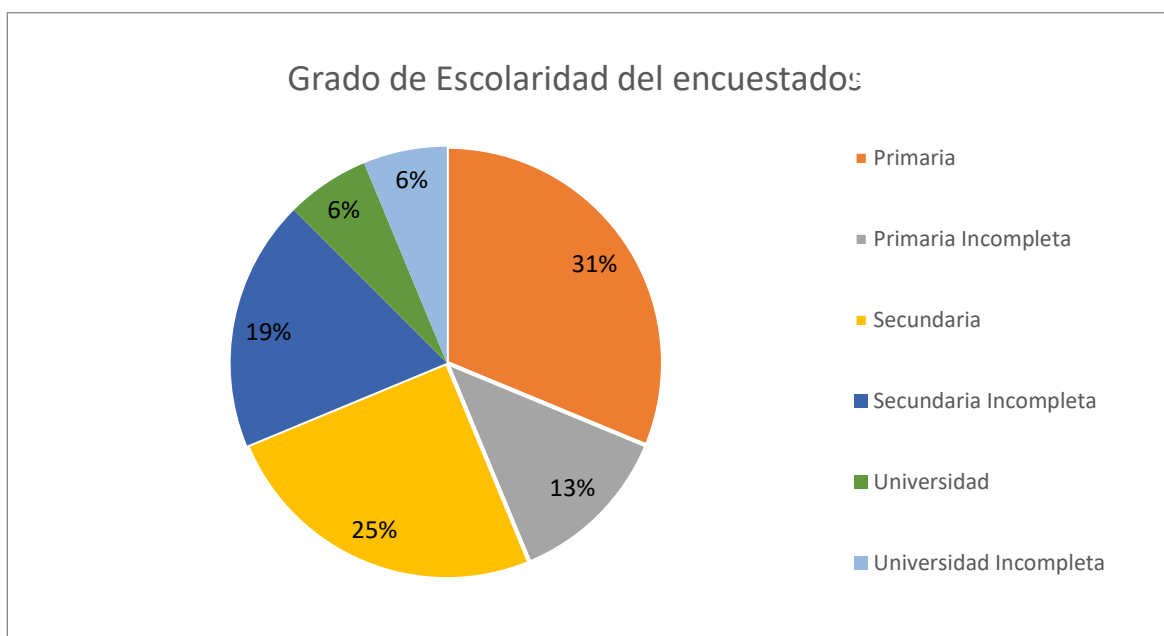
Gráfico 4 Personas de los encuestados que trabajan

Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

En el 56% de las familias encuestadas dependen de un solo integrante de la familia, en un 19% de las familias los ingresos dependen de dos integrantes de la familia y en un 25% de las familias, los ingresos dependen de tres integrantes.

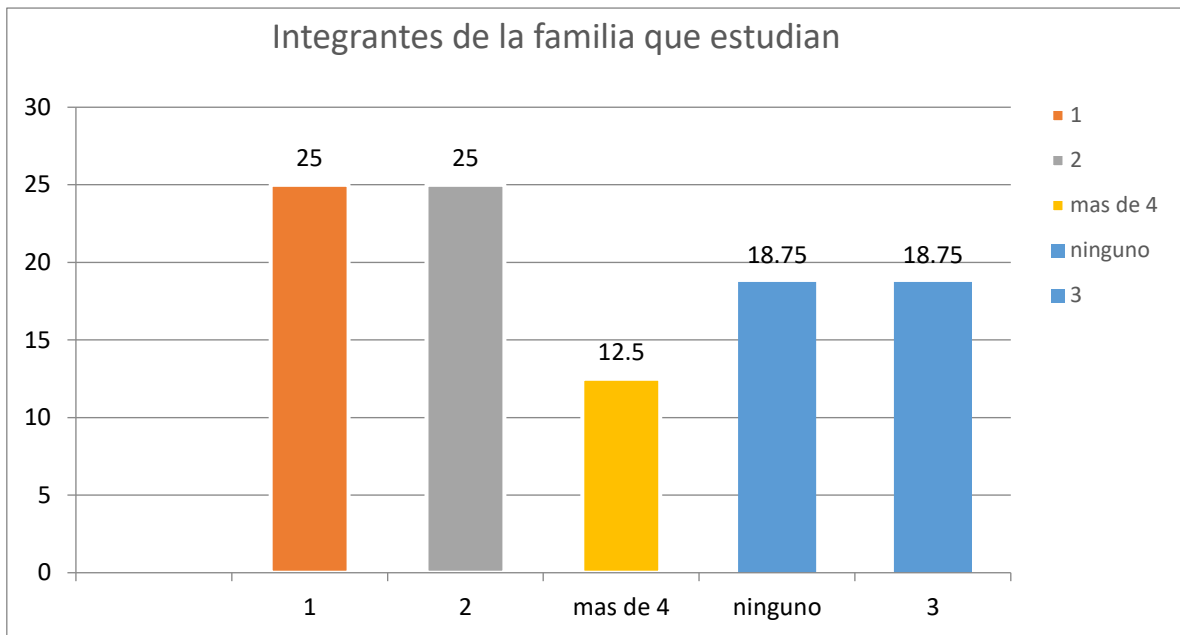
En cuanto al grado de escolaridad de los encuestados, el 31% de ellos solo han culminado la primaria, el 13% tienen la primaria incompleta, (cabe destacar que en la comunidad carecen de centros de estudios, esta solo posee un centro escolar donde se atiende la modalidad de primaria) el 6% de los encuestados han terminado una carrera universitaria, también se les pregunto ¿cuántos de los integrantes de la familia estudiaban actualmente? Respondiendo el 25% solo un integrante de la familia, el 25% estudian dos integrantes de la familia, el 12% más de cuatro integrantes, en el caso donde el porcentaje es de 19%, que ningún integrante de la familia estudia, es porque todos son mayores, donde el 56% de los encuestados oscilaban entre las edades de 31- 40 años de edad. Ver Gráficos 5 y 6

Gráfico 5 Grado de escolaridad de las personas encuestadas.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

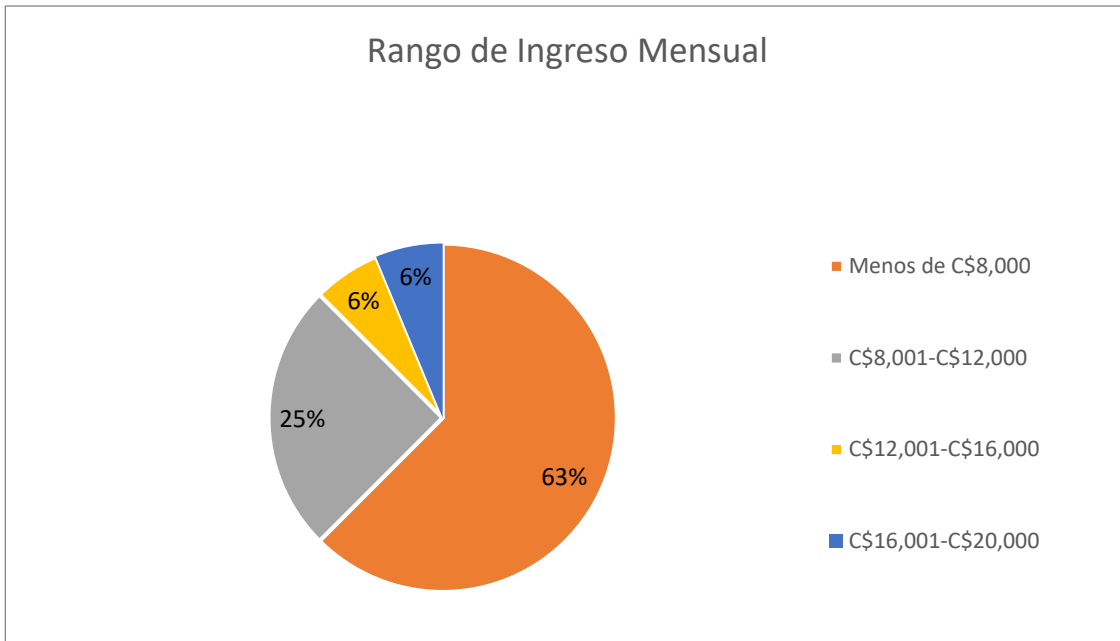
Gráfico 6 Integrantes de la Familias que estudian



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

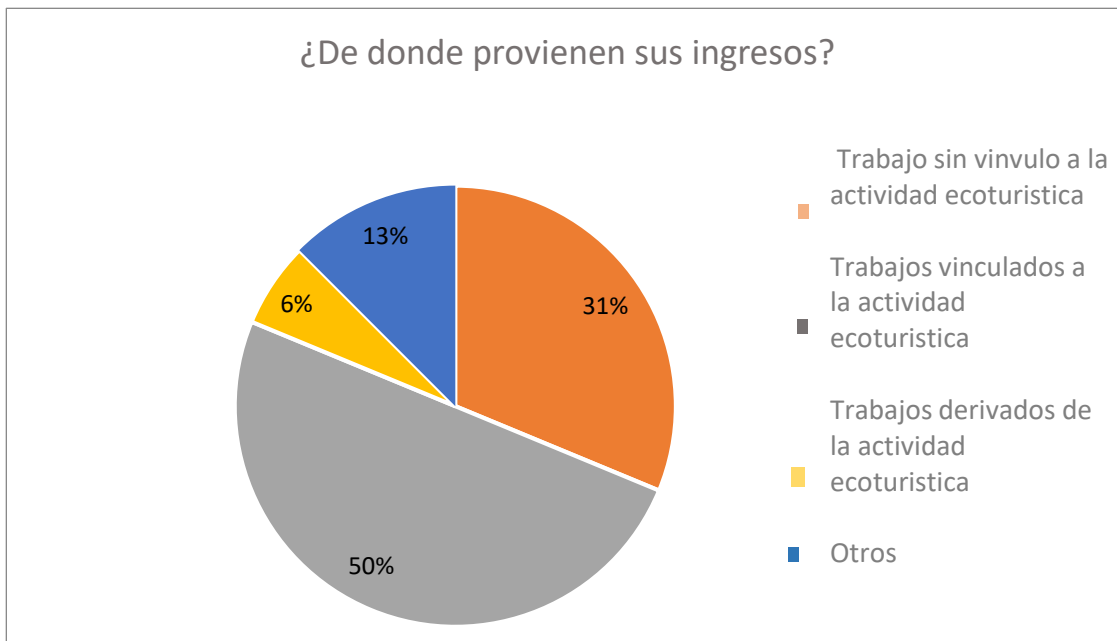
En relación a los rangos de ingreso de las familias de la comunidad, el 81% se encuentran menores a C\$8,000.00 córdobas, el 19% de las familias obtienen un ingreso mayor de 8,000.00 córdobas, de los cuales el 50% de los trabajadores obtienen sus ingresos mediante actividades vinculadas al ecoturismo, y el otro 50% son de actividades sin ningún vínculo a la actividad ecoturística, como lo es el servicio de albañilería, servicios de mecánica, y actividades relacionadas con la agricultura, referente a los trabajos derivados de la actividad señalamos aquellos que se iniciaron pensando en los turistas que visitan la Laguna de apoyo, para señalar algunos como son la venta de pizzas y las fruterías, en los otros trabajos se señala, los trabajos como las pulperías, los ciber, los establecimientos que venden gas, etc. Ver gráficos 7 y 8

Gráfico 7 Rango de ingreso mensual



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Gráfico 8 Fuente de Ingresos



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

En el desarrollo de la investigación se abordan temáticas que están relacionadas con el dinamismo económico y el ecoturismo, es ahí donde entra el contexto de desarrollo económico, lo que refiere a la capacidad que tiene un país, en este caso la comunidad de generar riqueza y de elevar la calidad de vida de sus pobladores, donde la gente quiera invertir, trabajar y vivir, donde se encuentra una relación ente los distintos agentes económicos.

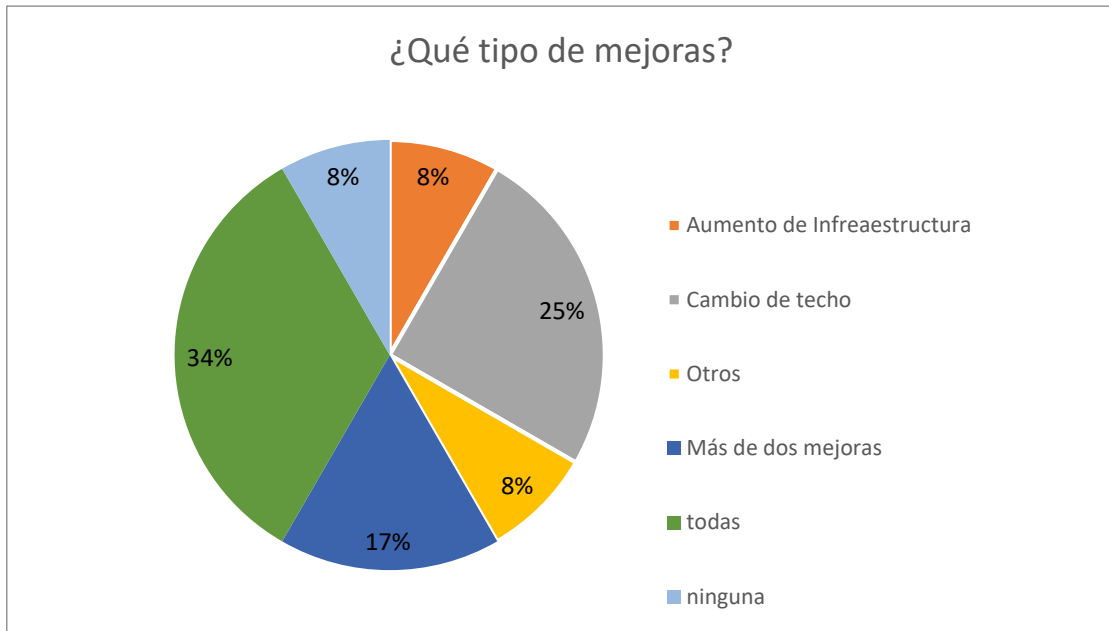
Para ello en la encuesta realizada en la comunidad, se planteó la pregunta como si ha hecho algunas mejoras a su hogar esto con el objetivo de medir de alguna forma, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad durante los últimos años, el 75% considera que “Sí” ha mejorado su calidad de vida, el 25% restante dijeron que “No”, según las encuestas las mejoras realizadas a los hogares fueron: el 34% realizó un cambio en toda la infraestructura de la casa, el 25% solo realizó cambio de techo, el 8% realizo ampliaciones de infraestructura ver gráfico, las viviendas que habitan son el 75% casa propia, el 6% alquiladas y el otro 6% era de un familiar y el 13% son trabajadores(cuidadores) que habitan en casa de extranjeros. Ver gráficos 9, 10 y 11

Gráfico 9 Mejoras a la casa de habitación en los últimos 5 años.



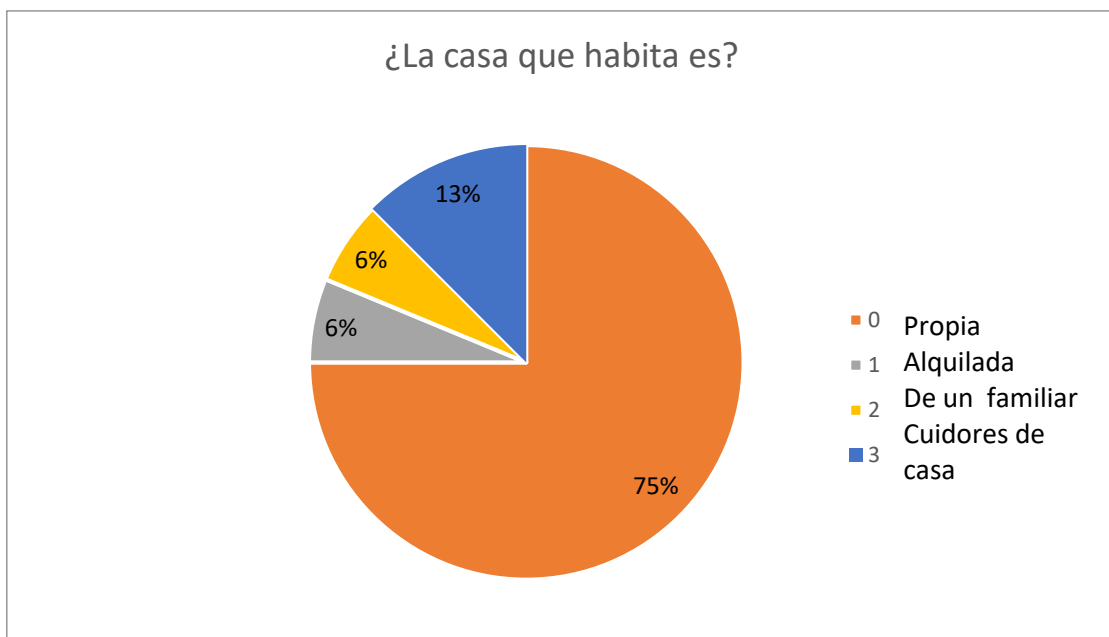
Fuente: *Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.*

Gráfico 10 Tipo de mejoras realizada a casa de habitación.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Gráfico 11 Acceso de la vivienda.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

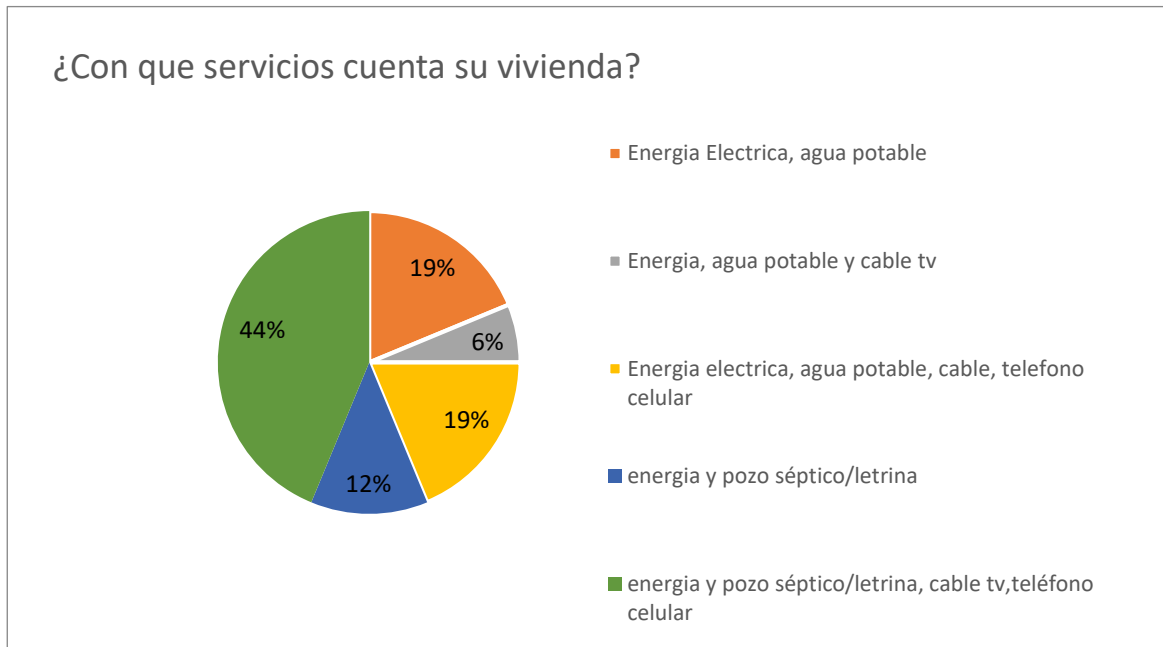
Ilustración 11 Pobladores de La Laguna de Apoyo



Fotografía de César Paz. (La Laguna de Apoyo.2019) Pobladores de la comunidad La Laguna de Apoyo

En la comunidad, todas las viviendas cuentan con energía eléctrica, cabe señalar que solo el Valle de la Laguna cuenta con el servicio de agua potables y servicios de alcantarillado, en el plan de la laguna la población se abastece a través de un pozo, que se realizó aproximadamente hace un año, este se encuentra ubicado frente a la escuela primaria La Laguna. Ver gráfico 12

Gráfico 12 Servicios básicos con los que cuentan las viviendas.

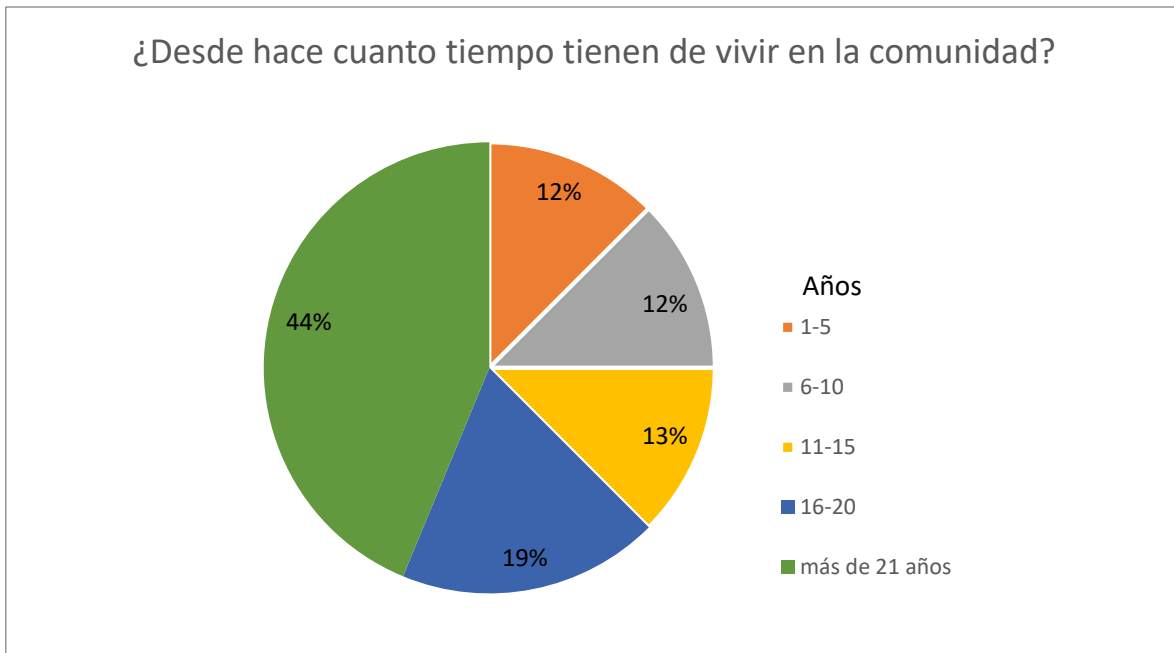


Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

A medida que se aplicaron las encuestas los pobladores de la comunidad, se pudo conocer que para el año 2000 hubo un temblor de 5.9 en la escala de Richter sacudió el Plan de la Laguna y el Valle de la Laguna, Masaya, Catarina y otras comunidades cercanas, este ocasionó derrumbes en la entrada de la Laguna de Apoyo; se evacuó parte de la población local a una nueva ubicación cercana llamada Brisas de Apoyo (Granada), donde el 44% de la población permaneció en la comunidad tras el desastre natural, el 19% tiene dieciséis a veinte años de vivir en el plan de la laguna, y el resto tiene menos de quince años de habitar ahí.

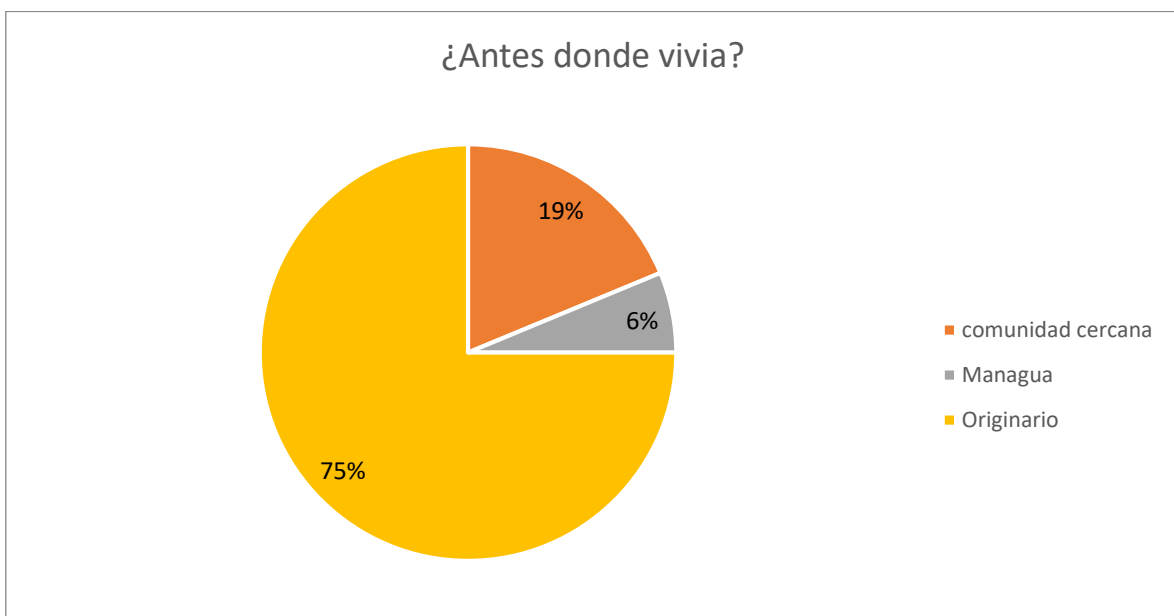
Los pobladores actuales de esta localidad, provenían de distintas partes del país, como de comunidades cercanas al Valle de la Laguna o del departamento de Managua, donde el 19% vino por se casaron con personas que vivían ahí, 6% por cuestiones de trabajo, y el resto ya vivían en la localidad. Ver gráficos 13, 14 y 15

Gráfico 13 Tiempo de vivir en la comunidad.



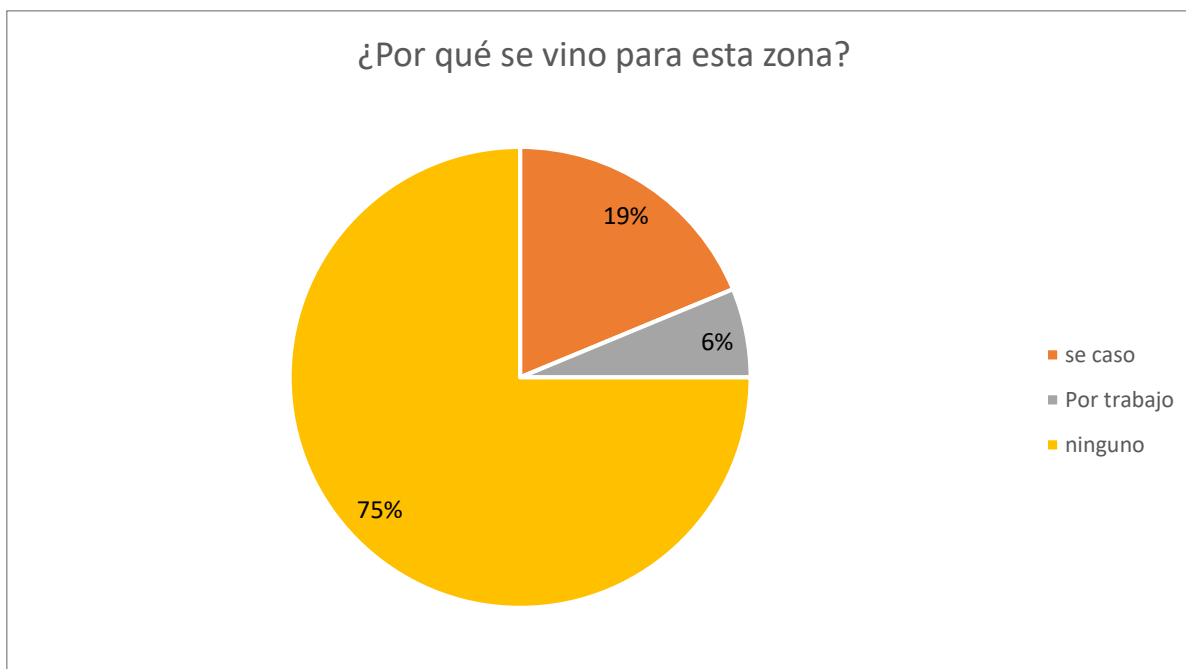
Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Gráfico 14 Lugar de Procedencia.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

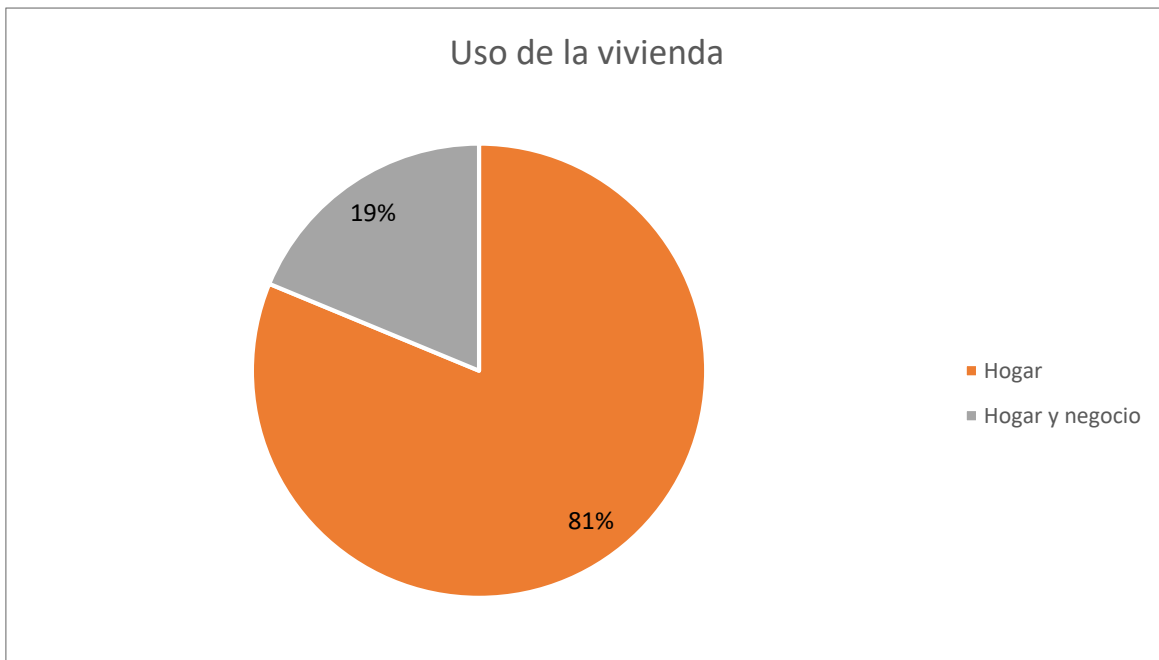
Gráfico 15 Motivo por el que se trasladó a la comunidad.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

El uso que le dan los pobladores a sus viviendas según la encuesta el 81% solo hogar y el 19% es hogar y negocio, del 19% que le da uso de hogar y negocio 34% se dedican al comercio (pulperías, etc.) y el 33% brindan el servicio de comiderías y el 33% restante se dedica a otras actividades, como una pollera ubicada en la localidad, pero cabe destacar que solo es por temporada, cuando la demanda es más alta en el mercado. Ver gráfico 16

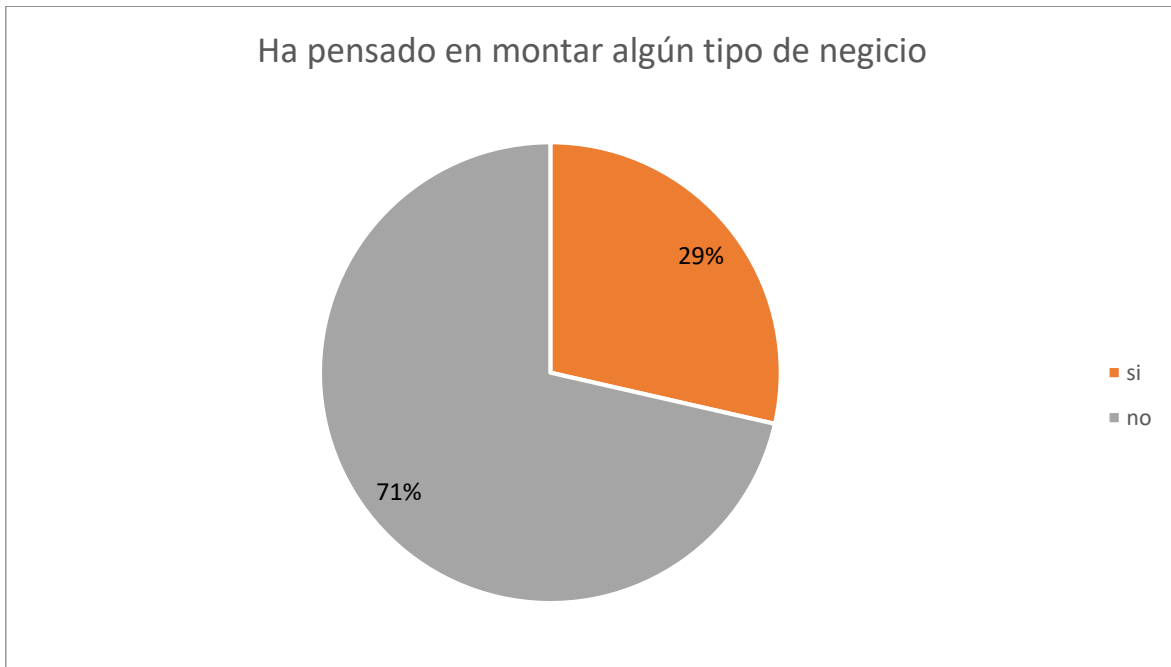
Gráfico 16 Uso de la vivienda



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

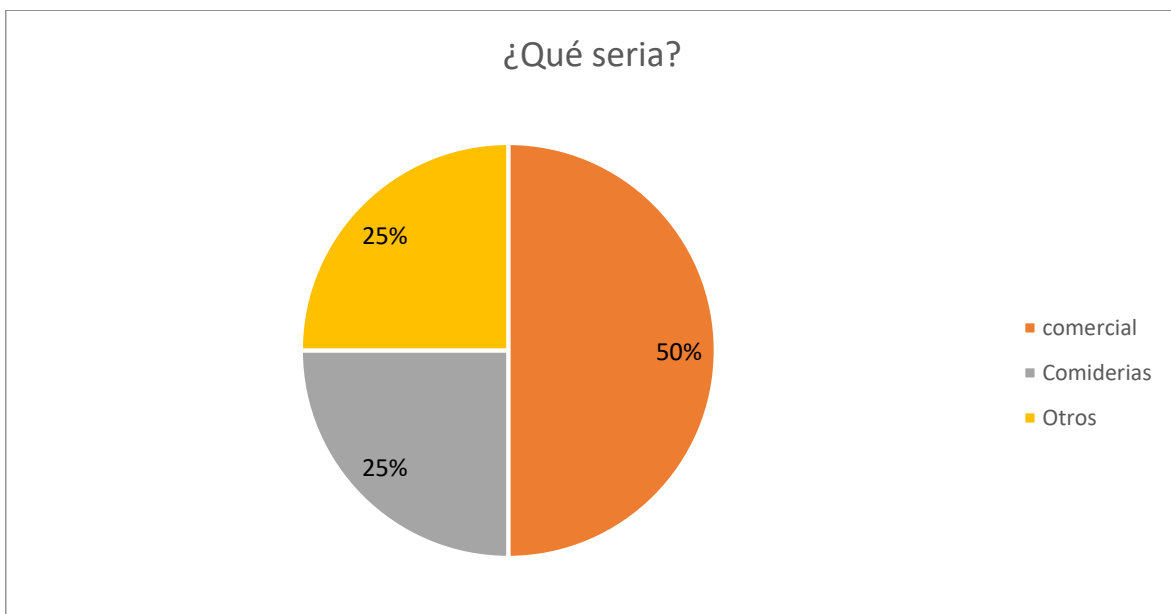
Para conocer un poco de la cultura emprendedora en la comunidad se preguntó si han pensado en aperturar algún tipo de negocio, donde hicieron referencia el 71% "No" y 29% contestó que tenían pensado crear un negocio, de este 29% el 50% tiene pensado crear negocios comerciales como pulperías o viveros de plantas ornamentales, el 25% de brindar servicios de restaurantes y el 25% restante tenía pensado trabajar en actividades avícolas o granjas porcinas. También se preguntó que, si tenían algún familiar con una propiedad con fines de negocios, donde el 80% dijo que "No", en cambio el 20% afirmó que tenían negocio, donde ofrecen servicios de comedieras y bar en la parte publica de la Laguna. Ver gráfico 17, 18 y 19

Gráfico 17 Ha pensado en emprender algún negocio.



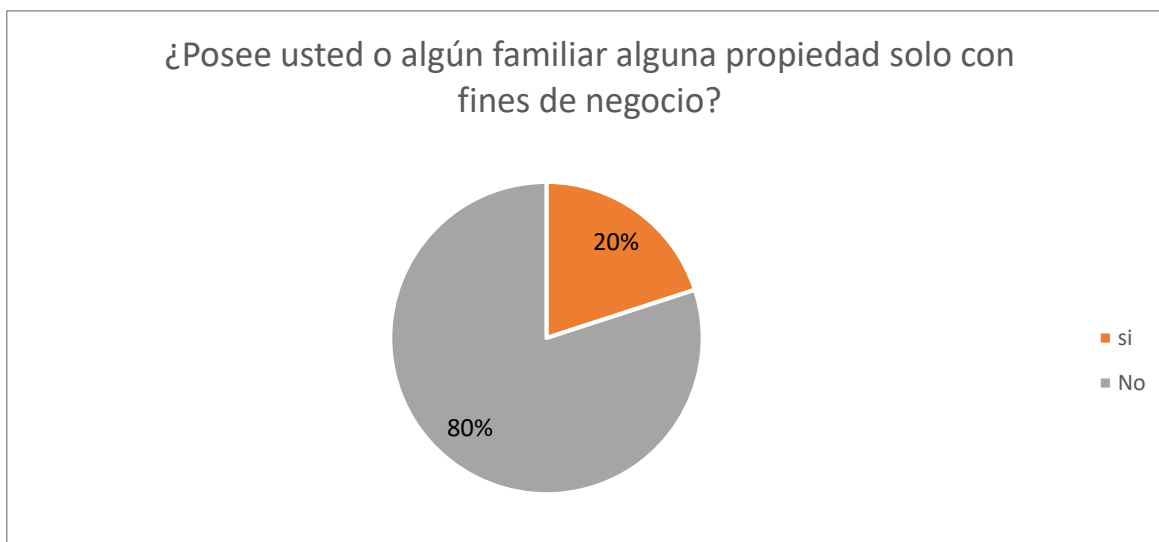
Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Gráfico 18 En caso de ser si la pregunta anterior, que tipo de negocio le gustaría emprender.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

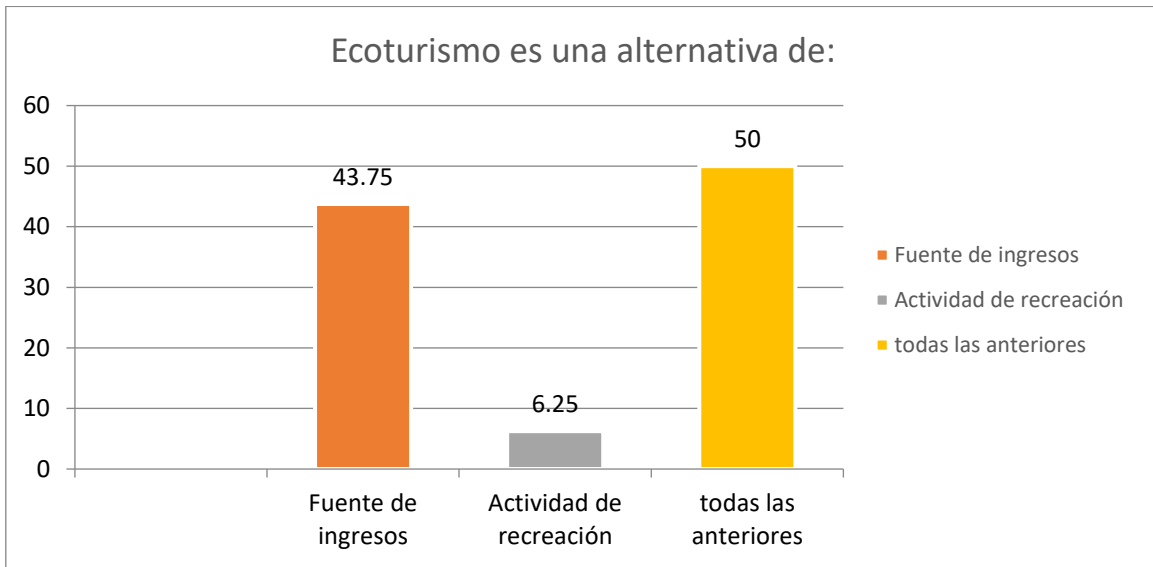
Gráfico 19 Algún familiar posee alguna propiedad con fines de negocio.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

El ecoturismo es considerado por los pobladores en un 44% una alternativa de fuentes de ingreso y en un 6% una actividad de recreación, y el 50% concuerda con ambas. Los habitantes destacan que el ecoturismo ha sido generador de mejores condiciones de vida, ha generado empleo a los pobladores de la comunidad por ende ha mejorado la economía familiar. Ver gráfico 20

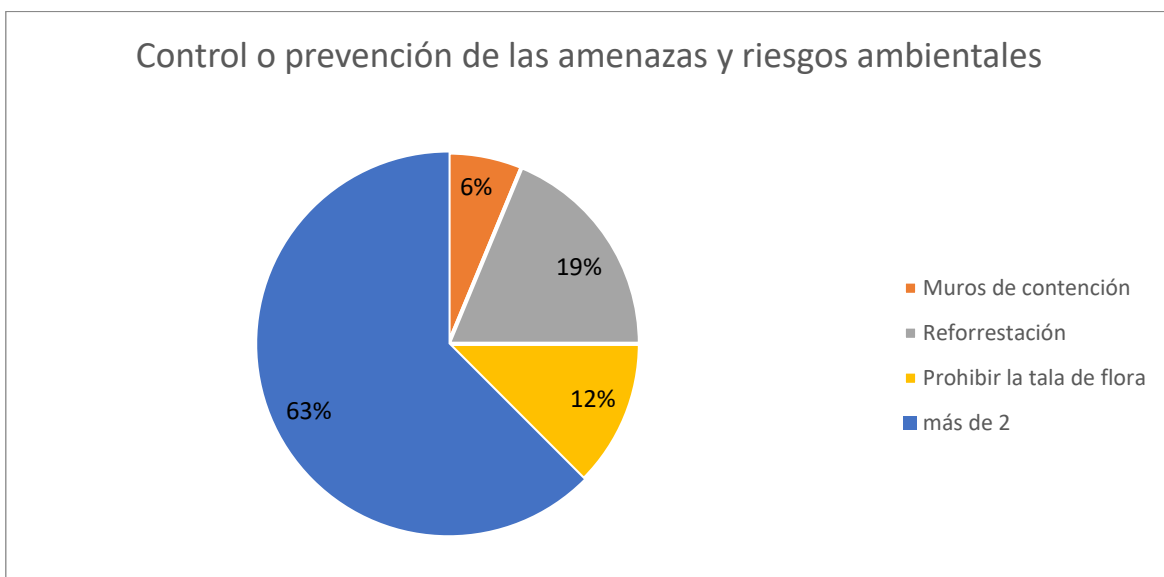
Gráfico 20 Como consideran el ecoturismo.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Una manera de que se puede controlar o prevenir las amenazas de riesgo ambiental que presenta la comunidad según los pobladores en la encuesta realizada, es el 6% a través de muros de contención, 19% por medio de programas de reforestación, el 12% con la prohibición de la tala de árboles y el resto considera que mediante todas estas actividades. Ver gráfico 21

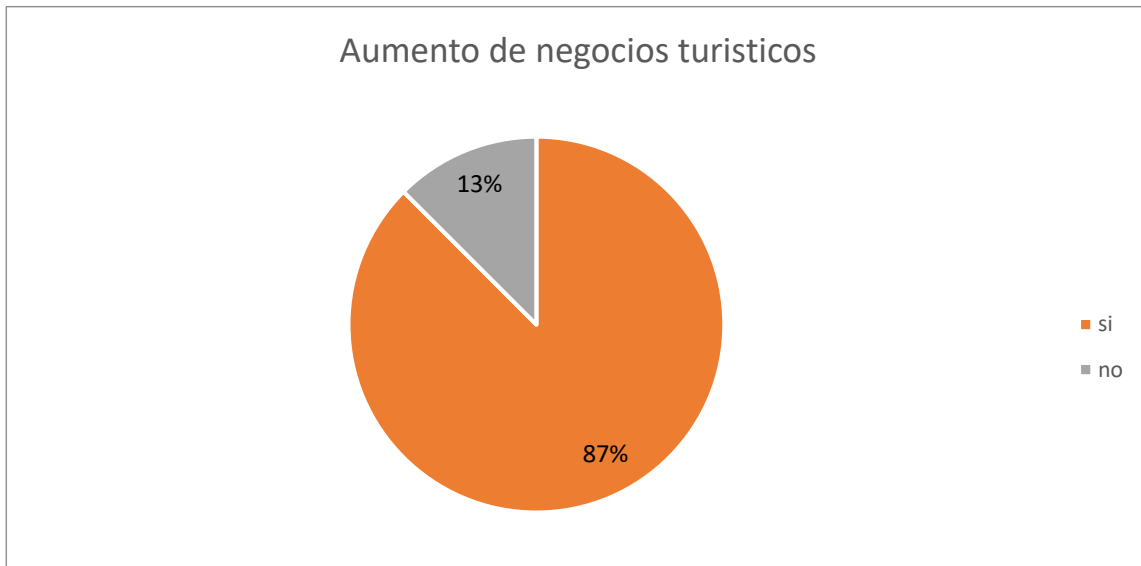
Gráfico 21 Consideración de control de amenazas y riesgos ambientales.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Se les pregunto si han observado un aumento de ecoturismo, lo cual el 87% dijo que “Si” puesto que han surgido nuevos negocios con opción de servicios de restaurantes, bar y hospedajes en los últimos cinco años, y el 13% dijo que “No” Ver gráfico 22

Gráfico 22 Surgimiento de nuevos negocios ecoturísticos.

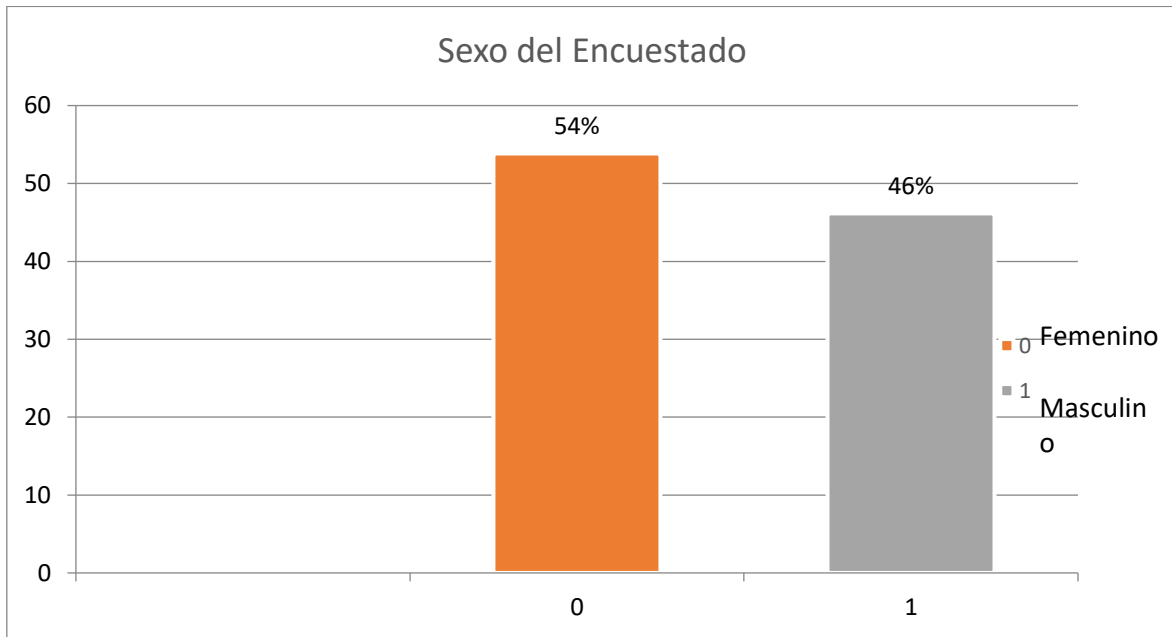


Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Seguidamente se presentará un análisis de los resultados obtenidos de la encuesta a través de la visita a la localidad con el objetivo de conocer de qué manera los turistas nacionales y extranjeros perciben el acceso y condiciones que presta la Reserva Natural Laguna de Apoyo para la recreación.

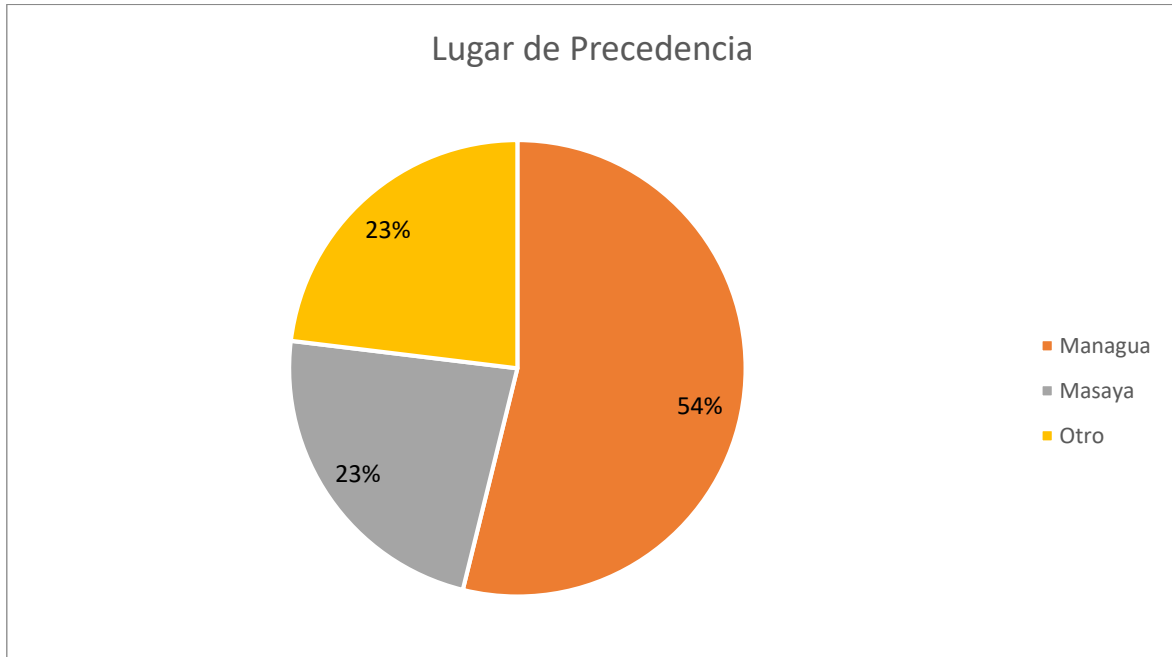
En la encuesta realizada a turistas, el 54% eran de sexo femenino, y el 46% masculino, del total de los encuestados el 75% eran turistas Nacionales y el 25% extranjeros, del 70% nacionales, el 54% de los visitantes eran del Departamento de Managua, el 23% del Departamento de Masaya y el 23% Granada. Del 25% extranjero el 20% eran de nacionalidad canadiense, el 60% estadounidense y el 20 de nacionalidad europea. Ver gráficos 23 y 24

Gráfico 23 Sexo del encuestado (Turista)



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Gráfico 24 Lugar de Procedencia Nacional.

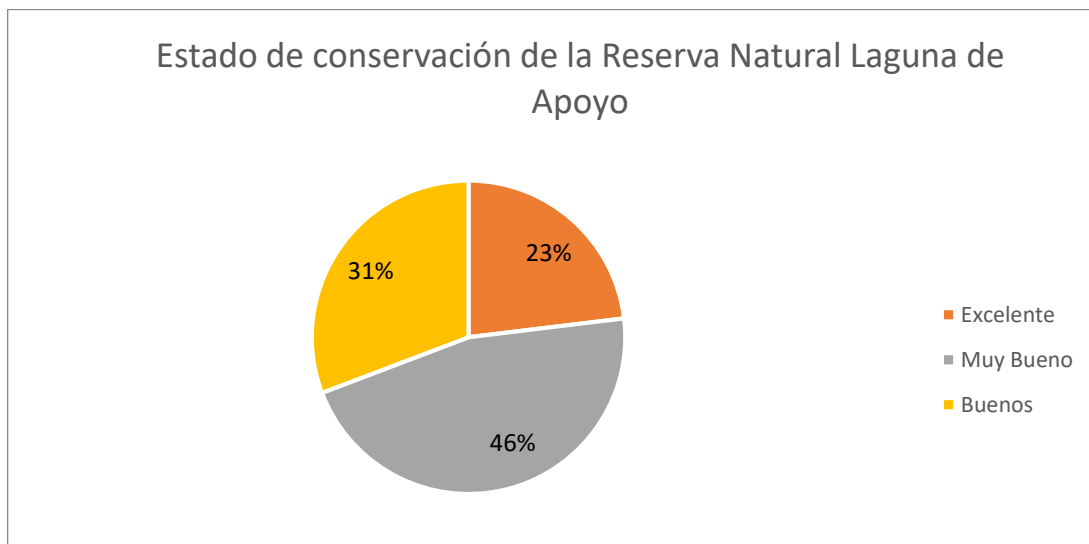


Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Para la valoración de la reserva se clasifico distintos puntos como el estado de conservación de la Reserva Natural Laguna de Apoyo, la infraestructura, limpieza, seguridad y facilidad de transporte, mediante las siguientes categorías: excelente, muy bueno, bueno, regular y malo

A los turistas encuestados se les pregunto sobre el estado de conservación de la Reserva Natural La Laguna de Apoyo, 23% contestaron que se encuentra en “Excelente” estado, puesto que se ve bastante limpia, sin residuos de basura en las costas y con cestos de basuras visibles, el 46% lo calificó como “Muy bueno” y el 31% como “Bueno”. Ver gráfico 25

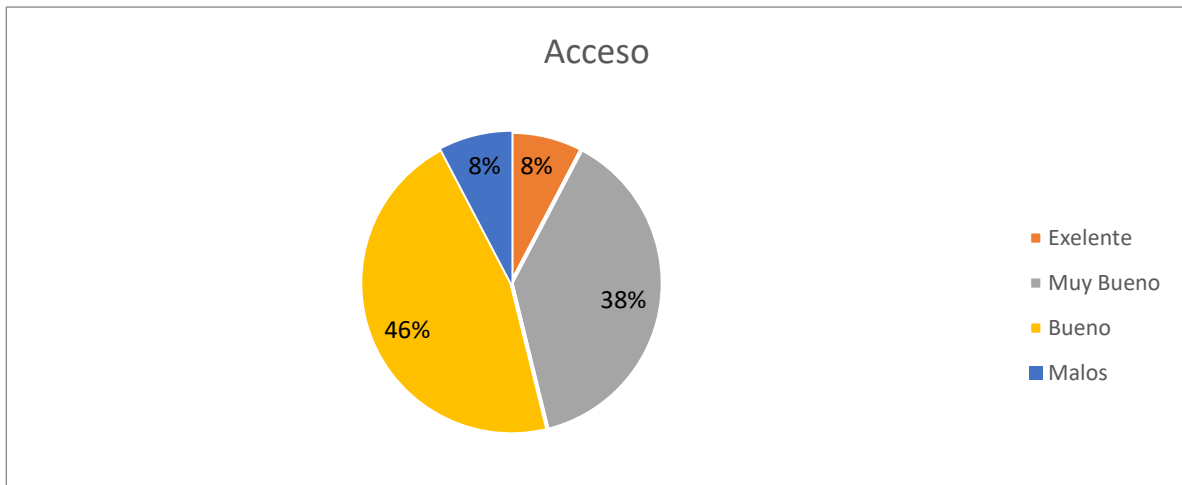
Gráfico 25 Estado de la reserva.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Según los turistas encuestados el 46% consideran que el acceso de al centro recreativo es “Bueno”, puesto que se encuentran partes con asfaltado y otras adoquinadas, el 38% considera que el acceso es “Muy Bueno”, el 8% que “Excelente” y el otro 8% respondió que dicho acceso es “Malo”, puesto que algunos caminos que rodean parte la laguna son estrechos y de tierra, donde se les dificulta la entrada en vehículos. Ver gráfico 26

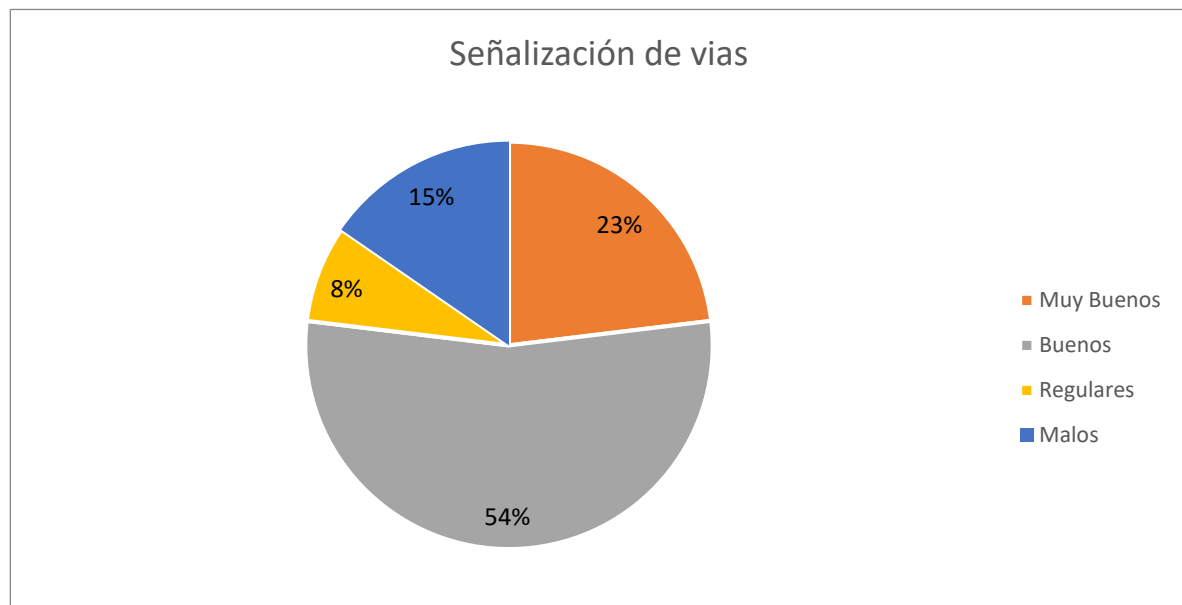
Gráfico 26 Acceso al lugar.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

La señalización vial fue calificada de la siguiente manera: el 23% como “Muy Buenos”, el 54% como “Buenos”, (ver el resto en anexos), la señalización turística fue del 31% “Muy Buenos”, 54% “Buenos” y el 15% “Malos”. Ver gráfico 27

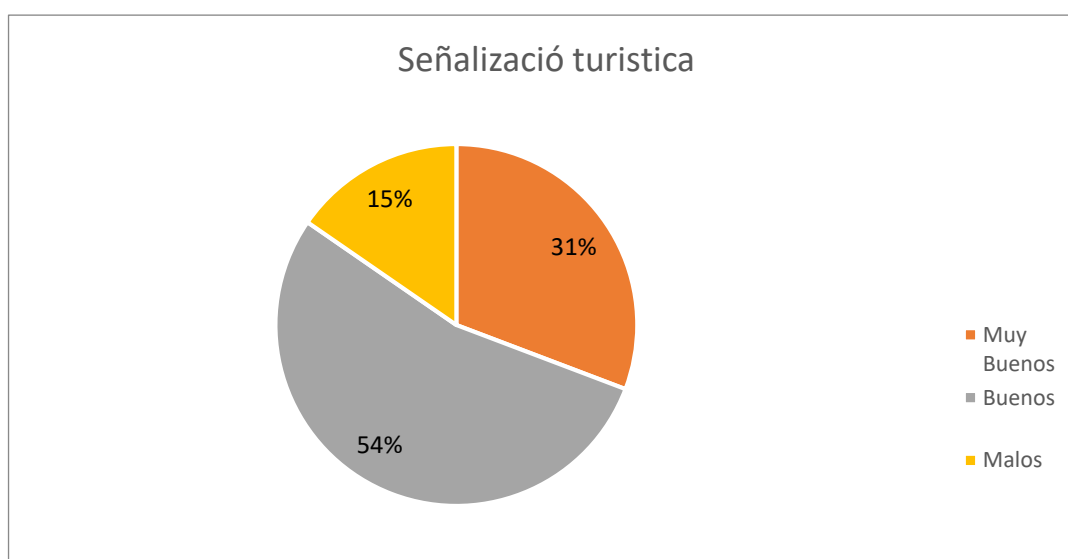
Gráfico 27 Señalización de Vías de acceso.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

La señalización turística es importante, puesto que es la forma de orientar sobre los tipos de servicios que se ofertan y los tipos de actividades que se realizan en dicha comunidad, en referencia el 31% de los encuestados respondieron que consideran muy buena la señalización turística, el 54% respondió que buena y el 15% consideran mala señalización, estos últimos dijeron que debían mejorar estas señalizaciones para más información a los turistas. Ver gráfico28

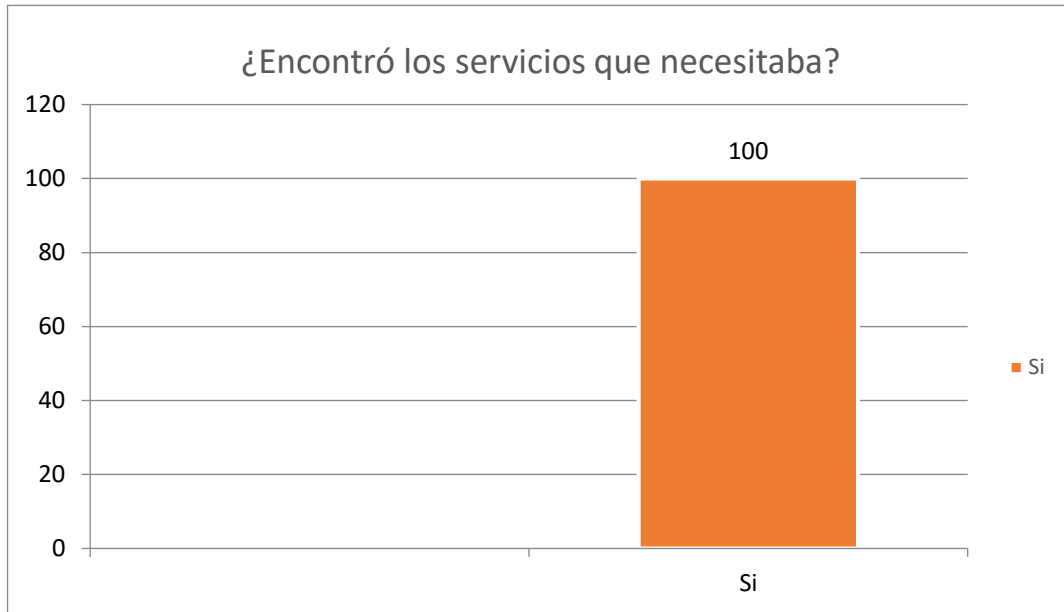
Gráfico 28 Señalización turística.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

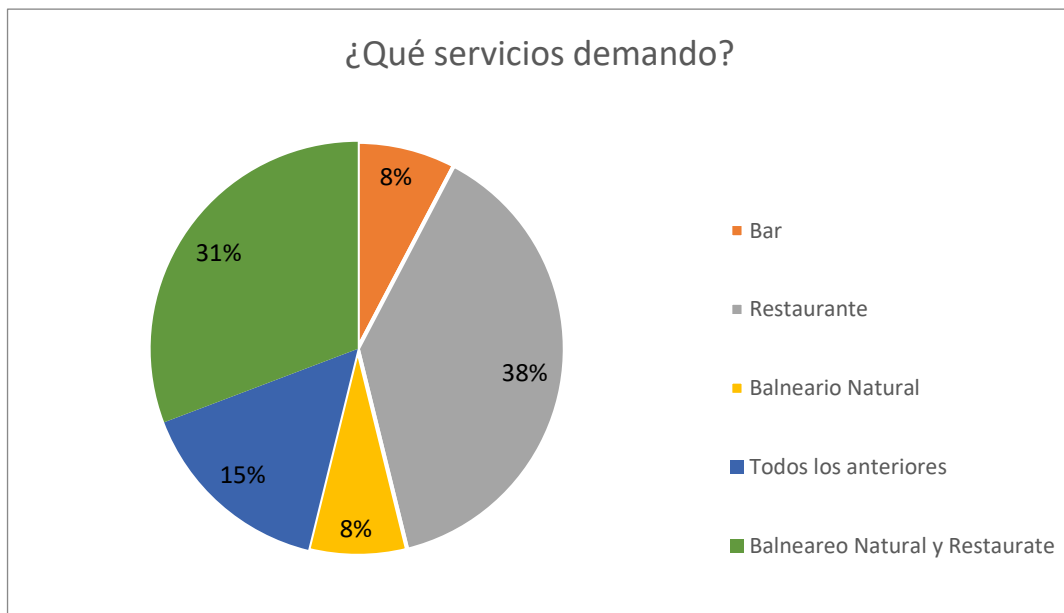
El 100% de los encuestados encontraron los servicios que necesitaban, entre ellos eran el servicio de bar, restaurante, el balneario, hospedaje y actividades de recreación, entre otros, de los encuestados el 38% demandaba el servicio de restaurante, seguido con el 31% Balneario ver gráfico, donde los servicios fueron catalogados en 8% como “Excelentes”, el 38% “Muy buenos”, el 48% “Buenos.” Ver gráficos 29 y 30

Gráfico 29 Encontró los servicios que necesitaba.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

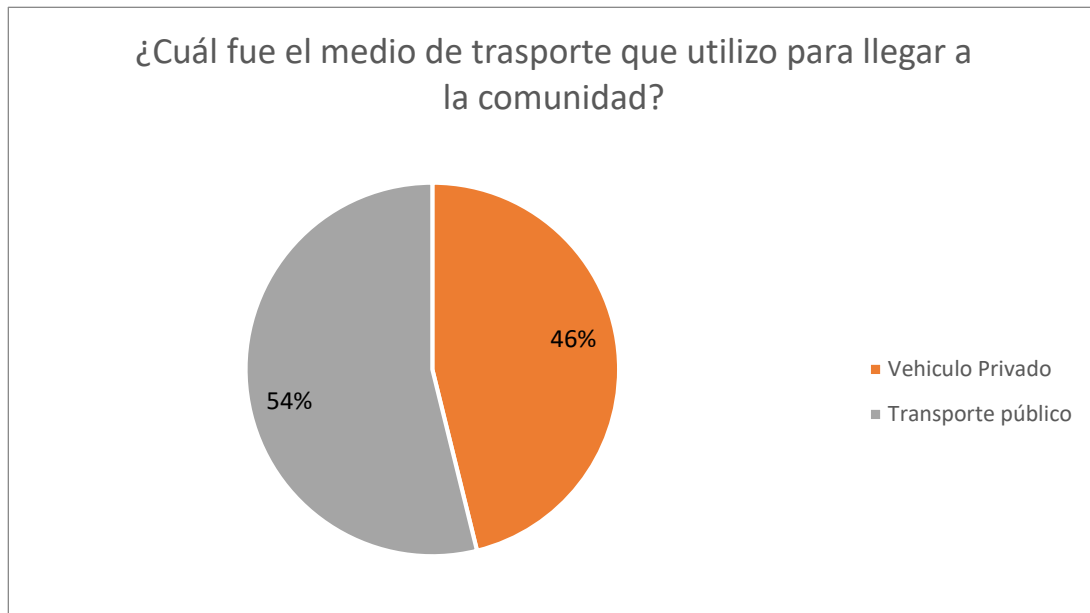
Gráfico 30 Tipo de servicio demandado.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Para poder llegar al sitio, el visitante se puede transportarse por vehículo privado, o por servicio de transporte público donde descienden hasta el plan de la Laguna, donde se encuentra viviendas privadas, casas de veraneo y empresas o negocios vinculados Ecoturismo. Ver gráfico31

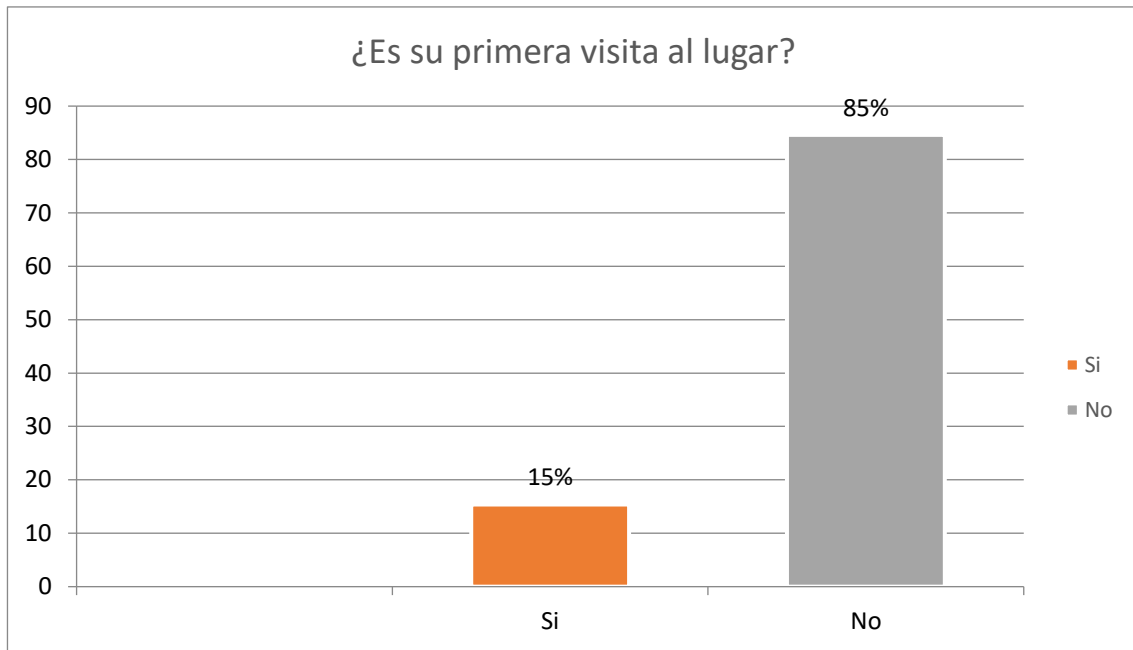
Gráfico 31 Medio de Transporte utilizado.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

En relación a la cantidad de visitas realizadas al sitio, el 15% de los turistas respondieron que era primera vez que visitaban el lugar y los mismos expresaron estar satisfechos con el estado de la reserva y la nueva formade hacer turismo, el 85% restante eran personas que ya habían visitado más de 3 veces el lugar, esto es importante, puesto que indica que frecuentemente visitan el lugar y de esta forma contribuyen con la localidad. Ver gráfico32

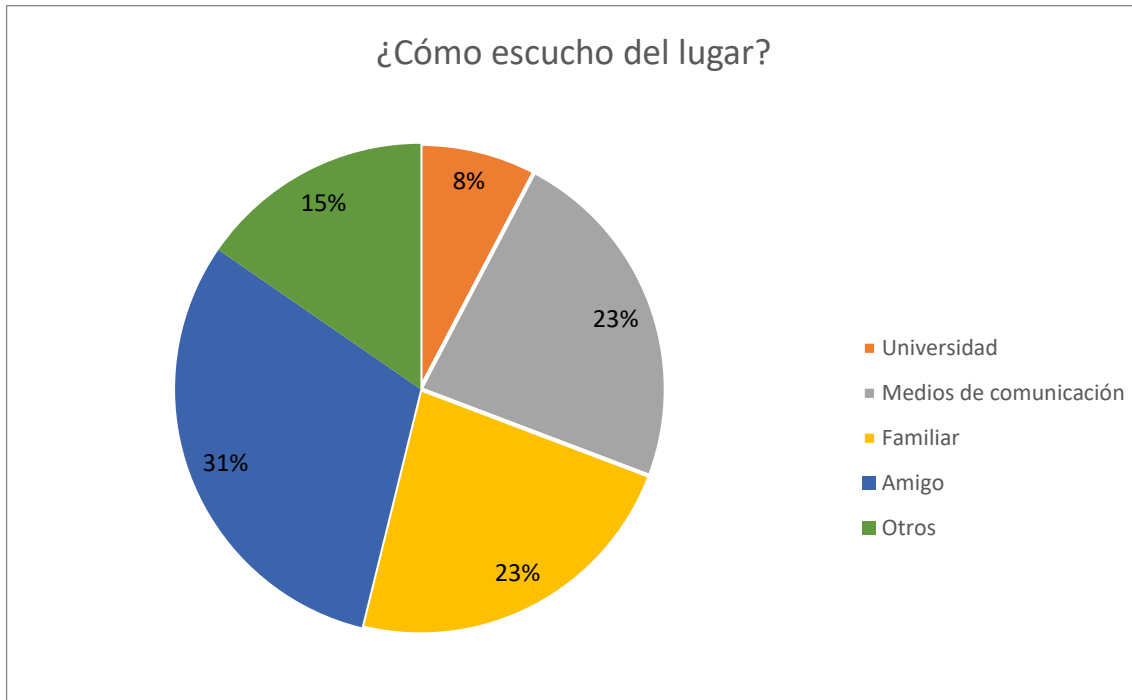
Gráfico 32 Visitas a la localidad.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Para analizar la forma que conocieron de la actividad turística desarrollada en la localidad, se cuestionó al turista cual fue el medio por el cual se enteró de la existencia de los servicios ecoturísticos que se desarrollan dentro de la reserva natural. Donde el 8% respondió que se enteró por la universidad, el 23% hizo referencia a los medios de comunicación (Radio, televisión, redes sociales entre otros) otro 23% respondió que se enteraron por familiares, el 31% respondió que, a través de sus amigos, el 15% menciona que se enteró por otros medios, por mencionar algunos ejemplos (excursiones de escuela, información en revistas y programas exclusivos de turismo nacional) Ver gráfico33

Gráfico 33 ¿Cómo escucho del lugar?



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Ilustración 12 Pobladores de la comunidad de La Laguna de Apoyo.



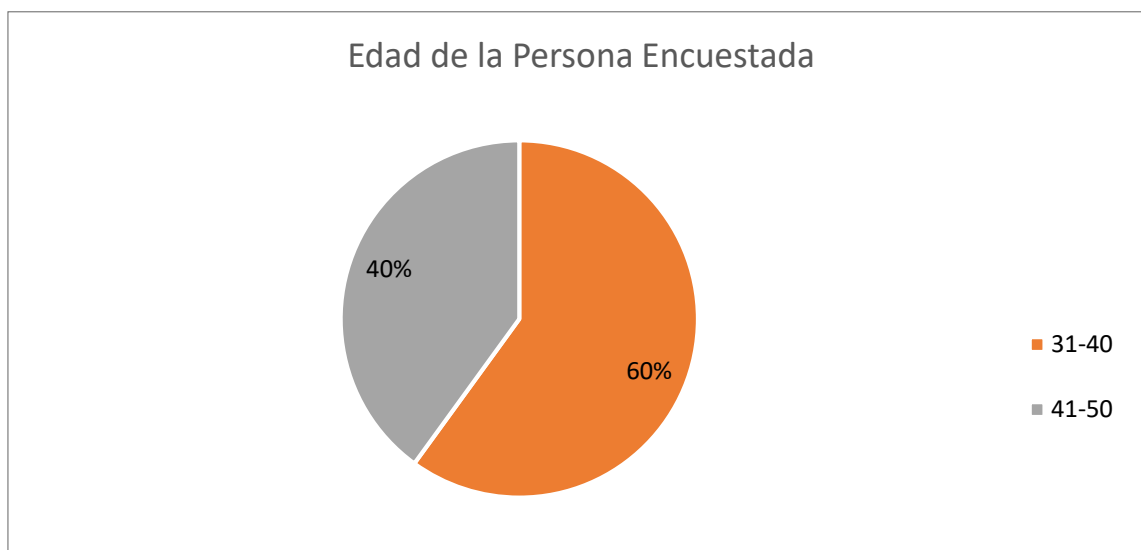
Fotografía de César Paz. (La Laguna de Apoyo. 2019) Pobladores de la comunidad La Laguna de Apoyo

A continuación, se hará un análisis según la información recopilada a través de la encuesta realizada a los trabajadores activos de los establecimientos ecoturísticos, esta encuesta fue realizada con el objetivo de conocer el número de familiares que se benefician de los ingresos obtenidos por desempeñar labores ecoturísticas, la participación de la mujer en los trabajos que se están desarrollando en este rubro y el rango de edades en el que se encuentran los trabajadores.

Con respecto al rango de edad en el que se encuentran los trabajadores de los negocios ecoturísticos, del 100% de los encuestados el 60% se encuentra en un rango de edad de 31 a 40 años y el 40% se encuentre 41 a 50 años.

Ver gráfico 34

Gráfico 34 Edad de la persona encuestada (Población de la comunidad).

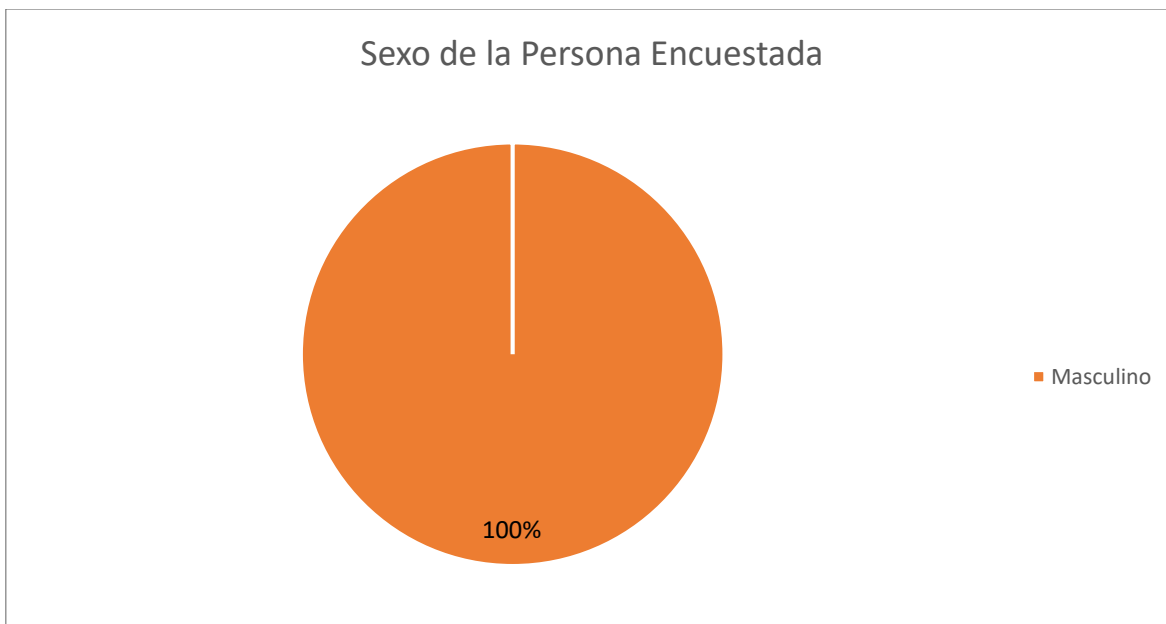


Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Referente al sexo de los trabajadores de los negocios ecoturísticos, el 100% de los encuestados son hombres, cabe señalar que la muestra que se tomó en cuenta es de trabajadores que son originarios de la localidad el Valle de la Laguna de Apoyo, según lo comentado en las encuestas de la localidad, las mujeres se dedican más a cuidar casas privadas de propietarios extranjeros

o casas de verano. Se podría decir que en cada establecimiento ecoturísticos existe equidad, puesto que aproximadamente el 50% de los que laboran son mujeres y el otro 50% son hombres; únicamente que algunos de los trabajadores no son originarios de la localidad, pertenecientes a San Juan de Oriente, Granada y Masaya. Ver gráfico 35

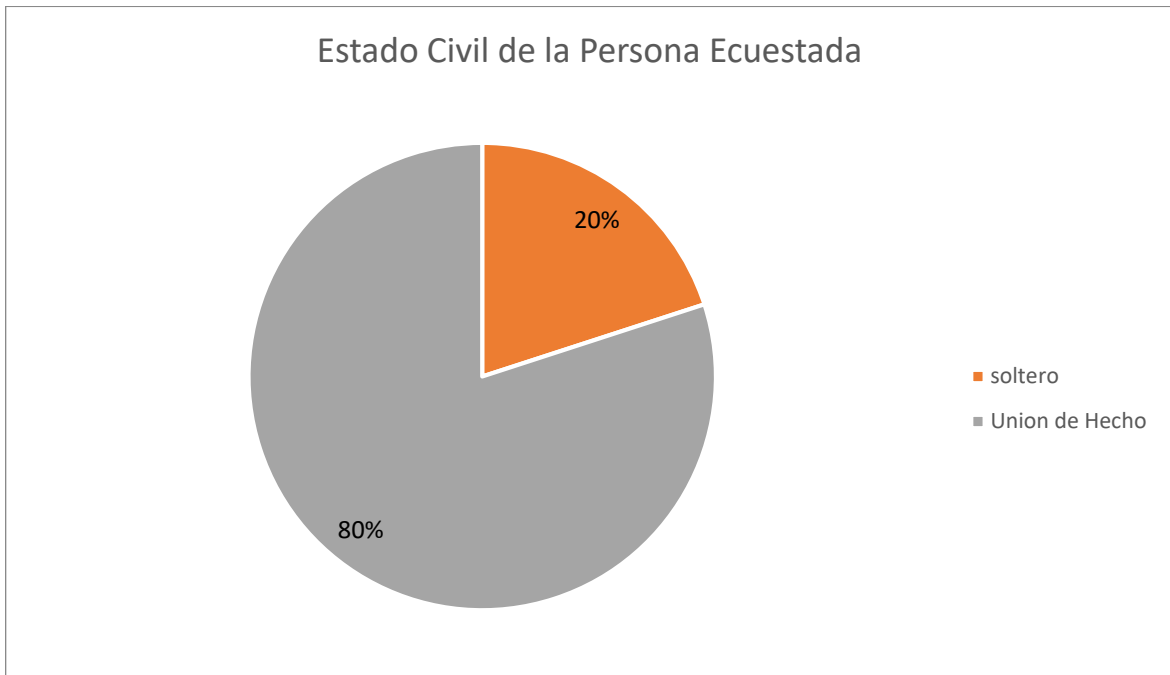
Gráfico 35 Sexo de la persona encuestada.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

El estado civil de las personas encuestadas el 80% se encuentran en unión de hecho estable y el 20% restante se encuentran solteros. Ver gráfico 36

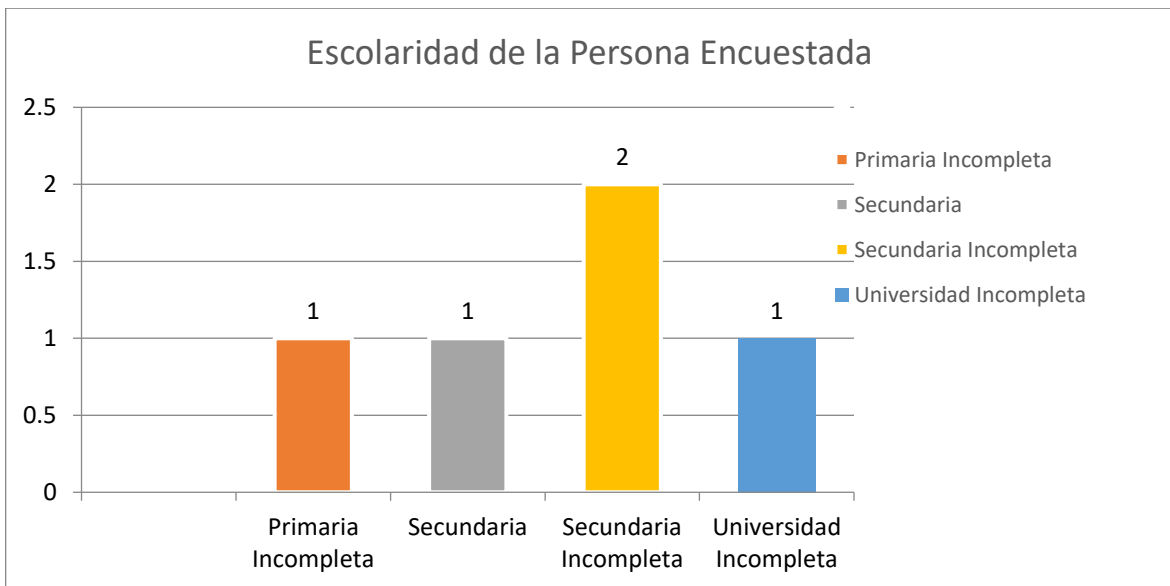
Gráfico 36 Estado Civil de la persona encuestada.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Referente a la escolaridad, el 40% de los encuestados tiene secundaria incompleta, el 20% tiene secundaria completa, el 20% primaria incompleta y el otro 20% universidad incompleta. Ver gráfico 37

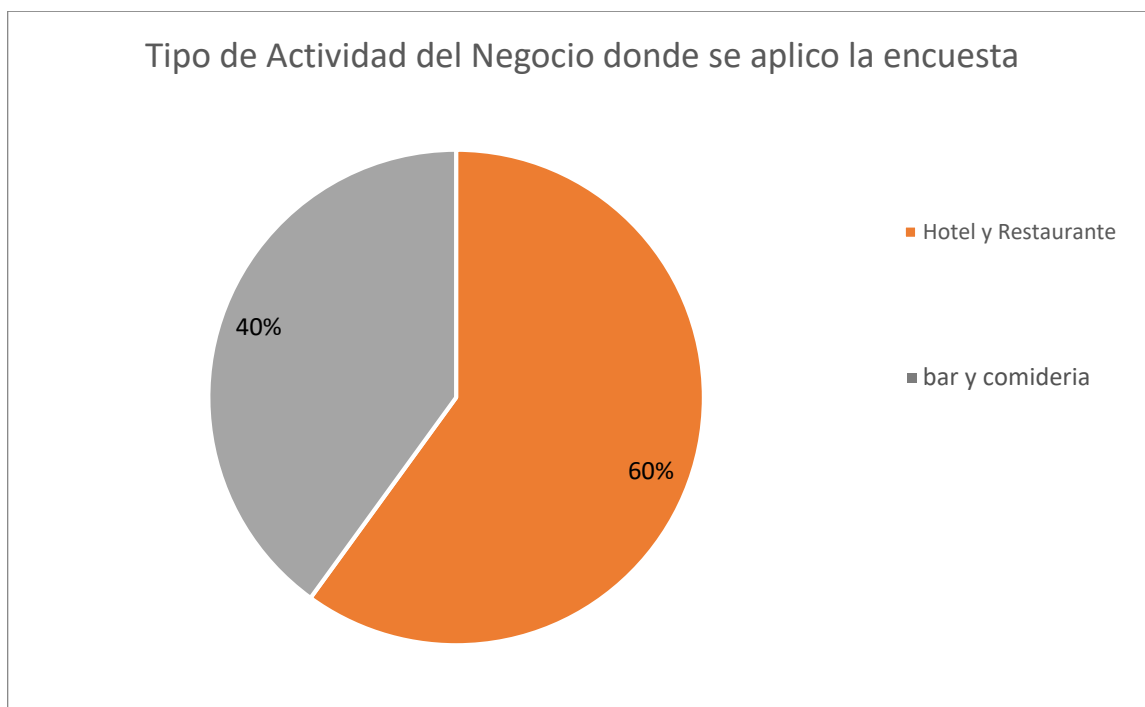
Gráfico 37 Escolaridad de la persona encuestada.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Los tipos de negocios en los que se aplicaron las encuestas, fue el 60% Hotel y Restaurantes y el 40% Bar y comiderias. Ver gráfico 38

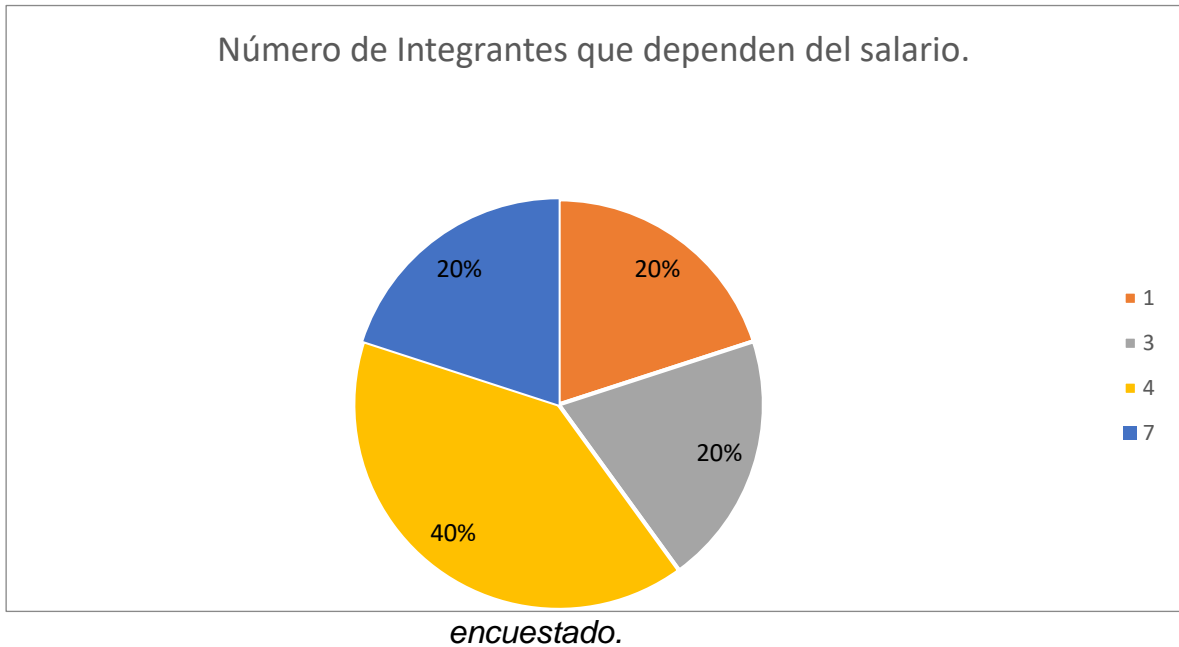
Gráfico 38 Tipo de actividad de negocio donde fue aplicada la encuesta.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Según la información recopilada referente al número de familia que dependen o se benefician del salario obtenido por servicio ecoturísticos, el 20% indica que un integrante depende del salario del encuestado, el 20% 3 integrantes, el 40% 4 integrantes y el otro 20% 7 integrantes. Ver gráfico 39

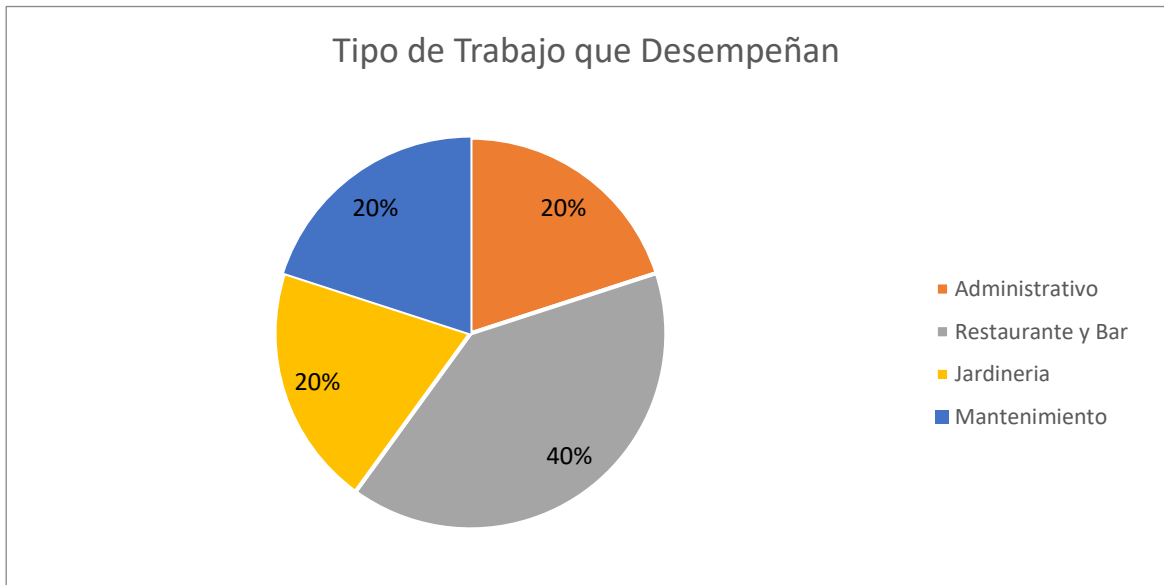
Gráfico 39 Número de integrantes de familia que dependen del salario del



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Los trabajos que desempeñan los encuestados en los establecimientos se dividen en: Administrativos el 20%, Restaurante y Bar el 40%, Jardinería el 20% y Mantenimiento el 20%. Ver gráfico 40

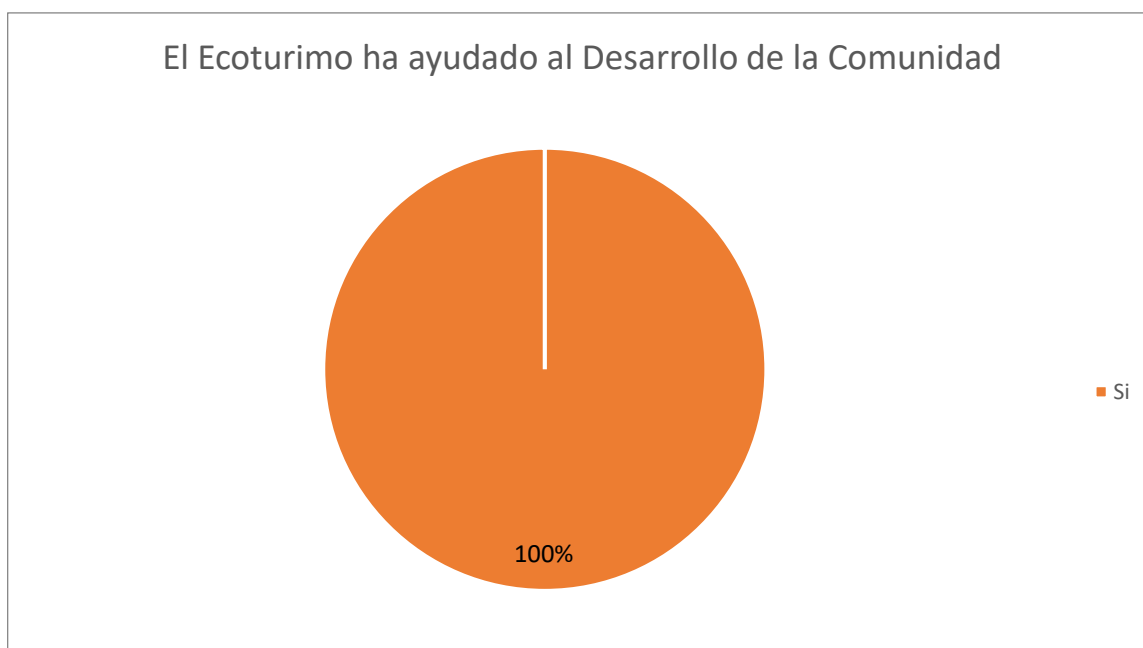
Gráfico 40 Tipo de trabajo que desempeña el encuestado.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Según los encuestados, el ecoturismo ha ayudado al desarrollo de la comunidad, el 100% dieron una respuesta positiva. Ver gráfico 41

Gráfico 41 Aporte del ecoturismo al desarrollo de la comunidad.

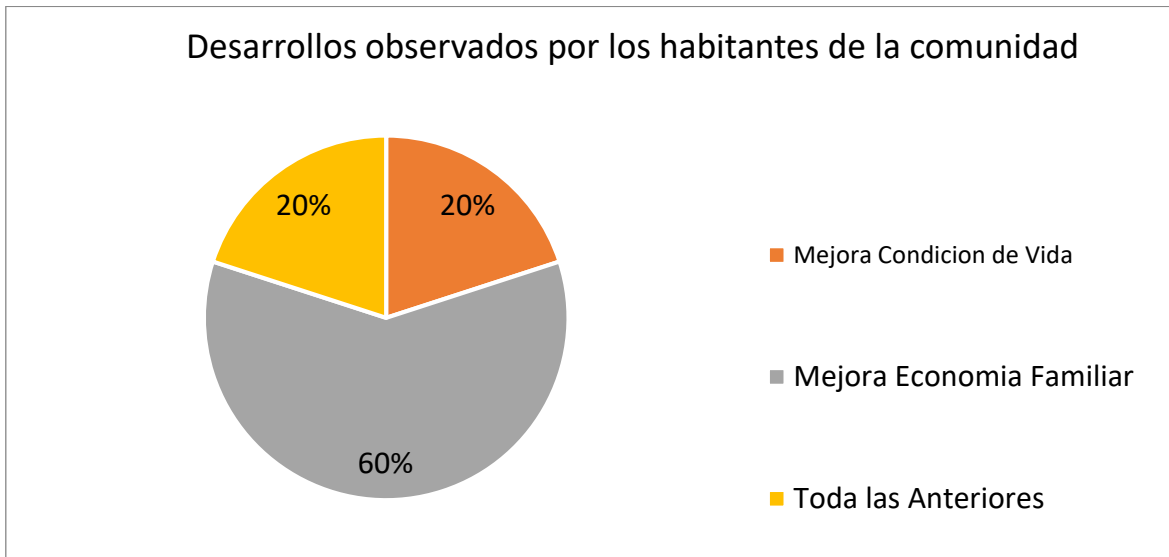


Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

Los trabajadores de la localidad son capaces de observar el desarrollo que el ecoturismo ha generado en la zona, opinando que el ecoturismo ha ayudado a mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la localidad, porque es generador de empleo y ayuda a la economía familiar.

El 60% de los encuestados opinan que el ecoturismo mejora la economía familiar de los pobladores donde se desarrolla el mismo, el 20% de los encuestados opinaron que mejora las condiciones de vida de los mismos y el 20% de ellos opinaron que están de acuerdo con las opiniones anteriores. Ver gráfico 42

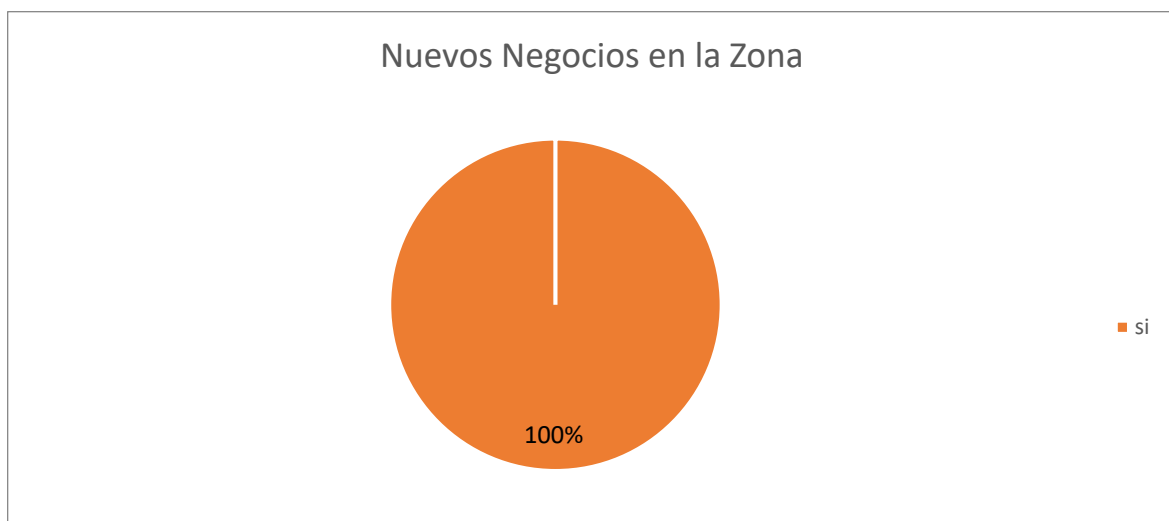
Gráfico 42 Tipo de mejoras en condiciones de Vida.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

El 100% de los encuestados opinaron que han surgido nuevos negocios en el territorio de estudio. Los tipos de negocios que han emprendido son: el 60% Restaurante y Bar y el 40% indicó que se han apertura Tiendas de Trajes de baños. Las tiendas se encuentran en algunos de los lugares que brindan los servicios antes mencionados. Ver gráfico 43

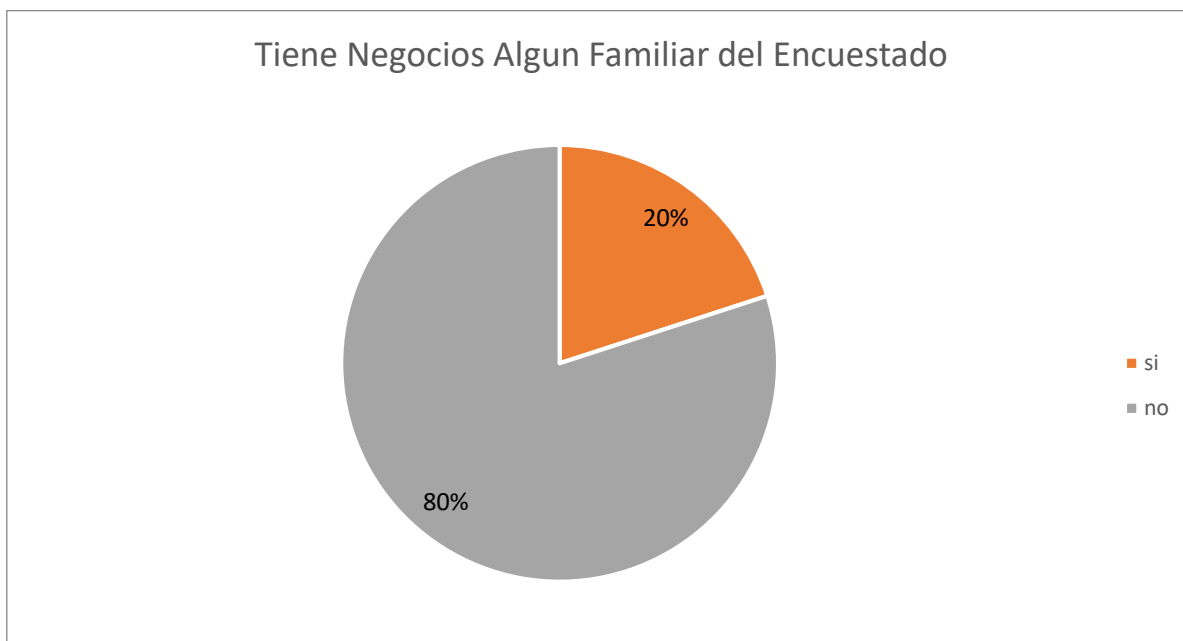
Gráfico 43 Nuevos negocios en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad.

De los trabajadores encuestados el 80% no tienen familiares que tengan negocios y el 20% tienen familiares que tienen negocios, cabe destacar que estos negocios no son ecoturísticos. Ver gráfico 44

Gráfico 44 Tiene negocio algún familiar del encuestado.



Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de las encuestas en la comunidad

Ilustración 13 Entrevista a dueños de negocios ecoturísticos.



Fotografía de César Paz. (La Laguna de Apoyo.2019) Entrevistados de la comunidad La Laguna de Apoyo.

4.3 Análisis de la relación entre Ecoturismo y Dinamismo Económico en la comunidad.

El presente acápite, tiene como objetivo analizar la relación entre ecoturismo y dinamismo económico generado en la comunidad Laguna de Apoyo.

En el acápite anterior, se realizaron los procesos de análisis según los instrumentos aplicados en la zona de estudio, se logró constatar que en esta comunidad se desarrollan diferentes actividades económicas siendo estas, pulperías, comercialización de frutas y la agricultura, cabe destacar que las actividades ecoturística son relativamente nuevas en la zona, pero estas actividades ha logrado posicionarse como la más importante de la localidad, puesto que ha sido fuente generadora de empleo; se corroboró que de las inversiones en hoteles ecoturísticos en su mayoría no son de capital nacional, a pesar de ello el empleo dentro de cada uno de estos espacios tiene fuerte presencia local.

Cuando se habla de presencia local, no solo se refiere que los trabajadores únicamente sean de la comunidad; sino que también hay un porcentaje considerable de colaboradores de las localidades cercanas como San Juan de Oriente, Masaya y Granada.

Es importante mencionar, según la información procesada, que la inclusión en el trabajo para las personas de la localidad es de tipo doméstico, es decir para el servicio de restaurante, jardinería y mantenimiento. Esto coincide con otro dato de las encuestas y es que los pobladores de la localidad tienen bajos niveles de escolaridad, se puede observar en el siguiente grafico que solo el 6% de los habitantes encuestados han logrado finalizar los estudios universitarios, por ende, los trabajos administrativos y de gestión los realizan personas ajenas a la comunidad. Sin embargo, esta situación ha cambiado en los últimos 5 años, las nuevas generaciones están inmersas en la

educación desde muy temprana edad, logrando superar estos índices de educación.

Entre los hallazgos, se puede mencionar un dato importante que se logró conocer a medida que se trabajó con la comunidad y los negocios ecoturísticos. Esto es que más del 80% de los negocios ecoturísticos son de inversión privada, tanto inversión nacional como extranjera y menos del 30% son de inversión pública y que se han desarrollado en la parte plana de la laguna desde que se fue observando el potencial turístico.

Otro dato importante es que los negocios tienen más de 10 años de constituido, pero siempre están innovando la oferta turística; es decir que antes solo ofertaban servicio de restaurante, pero ahora tienen otros servicios como masajes terapéuticos, venta de productos relacionados a la playa, uso de kayak (bote de remo) y alguno de estos espacios cuentan con Hoteles.

Estas innovaciones se han realizado según los encuestados (responsables de negocios) desde el lado de la demanda, puesto que los clientes que visitan estos lugares les hacían sugerencia de esos tipos de servicios porque antes lo habían usado en otros lugares ecoturísticos.

Es importante mencionar la parte de los ingresos, puesto que es una variable que permite analizar el impacto en la calidad de vida de los habitantes y la estabilidad económica de los mismos. Según los resultados de la encuesta, el 94% de los encuestados trabajan, donde el 50% obtienen ingresos provenientes de actividades turísticas, es decir, obtienen salarios por prestar servicio a los negocios ecoturísticos de la zona, seguido del 31% que son personas que tienen ingresos sin vinculo a la actividad, el 13% realizan otro tipo de trabajos y el 6% realizan trabajos derivados de la actividad turística.

Los salarios nominales oscilan entre un 81% menores a C\$ 8000.00 (Ocho Mil Córdoba) y el 19% mayores a C\$ 8000.00 (Ocho Mil Córdoba). En este análisis se logró identificar que la mujer juega un rol muy importante en esta

comunidad, puesto que realiza trabajos dentro de los lugares turísticos y fuera de ellos, es decir una gran parte de mujeres realizan trabajo como el cuidado de casas de veranos y que en su mayoría son de propietarios extranjeros.

Siempre con el objetivo de analizar o tratar de medir los cambios en la calidad de vida de los habitantes, se utilizaron preguntas que podían ser de ayuda para medir este indicador de una forma no cuantitativa, para ello se realizó una pregunta con referencia a los cambios y mejoras en infraestructura de sus hogares, donde el 75% de los encuestados indicaron que si habían realizado cambios en infraestructura en sus casas de habitación, solo el 25% de los pobladores respondió que no había realizado ningún cambio a la infraestructura de sus casas de habitación.

Es importante mencionar que en la zona se han aperturado negocios que son relativamente nuevos, teniendo entre tres y cinco años de aperturados. Estos lugares son nuevos restaurantes y hoteles con fin de que los turistas disfruten de un ambiente agradable y puedan disfrutar de la belleza ambiental, adicional se han iniciado negocios como ciber café, comidas rápidas y venta de frutas.

Como resultado del análisis, se logra identificar los elementos descritos anteriormente como propulsores del dinamismo económico en la comunidad.

Capítulo V: Conclusiones, recomendaciones y anexos.

5.1 Conclusiones

El objetivo fundamental de este documento monográfico es analizar la incidencia de las actividades ecoturísticas en el dinamismo económico local de la comunidad “El Valle de la Laguna de Apoyo” ubicada en el municipio de Catarina, departamento de Masaya.

Al iniciar esta investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos que enmarcan dicho estudio, a continuación, se presentan las principales evidencias y hallazgos para cada uno de ellos.

El objetivo uno fue caracterizar la localidad de “El Valle de la Laguna de Apoyo”, que, de acuerdo a la investigación, esta se ubica dentro de La laguna de Apoyo, catalogada como reserva natural en 1991 según el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA), parte del sistema de aéreas protegidas de Nicaragua, localizada en el municipio de Catarina, departamento de Masaya, que comprende unas 30 casas según fuente entrevistada en la alcaldía de Catarina.

Algunas de las actividades ecoturísticas que se generan son la realización de senderismo, donde la localidad posee un fácil acceso por el que los visitantes tienen la oportunidad de transitar, con el fin de incrementar su conocimiento del entorno natural, observación del ecosistema, entre otros aspectos

También se determinó que La Laguna de Apoyo al ser un área protegida, hace frente a problemas debido a la división administrativa que en ella se ejerce (dos departamentos y varios municipios).

Se carece de un plan de manejo integral propio de la reserva, debido a eso cada una de las municipalidades hace uso de formas un tanto diferenciadas, teniendo así algunas problemáticas, como la deforestación, la urbanización que ha traído consigo la construcción de casas en la reserva, etc; cabe

destacar que se ha venido mejorando cada una de ellas para la protección y conservación de la misma, mediante las diversas instituciones municipales, en conjunto con los diversos negocios ecoturísticos de la comunidad.

El objetivo dos es describir las actividades económicas que se generan en la localidad, su evolución en el tiempo, y los agentes económicos que se relacionan a las mismas. Los resultados para este objetivo fueron obtenidos a través de las distintas herramientas aplicadas, como entrevistas y encuestas, que las principales actividades económicas que se generan en la comunidad son: actividades ecoturísticas, agrícolas, comercio, entre otras.

Se constató que algunos de los negocios ecoturísticos están en términos organizativos constituidos como sociedades Anónimas donde la mayor parte de los socios son extranjeros (estadounidenses, franceses, alemanes entre otras nacionalidades) como Apoyo Resort que cuenta con más de 25 socios entre ellos 3 son de nacionalidad nicaragüense. Otros como posada ecológica la abuela y selva azul son de inversionistas nacionales

Las actividades económicas han venido evolucionando al pasar del tiempo, en donde el ecoturismo en Nicaragua se ha fortalecido a través del apoyo organizativo institucional. Se pueden señalar el Instituto de Turismo de Nicaragua (INTUR), Ministerio Agropecuario (MAG) Ministerio del Ambiente y los recursos Naturales (MARENA), etc.

Se concluye que los agentes económicos aportan a la dinamización de las actividades ecoturísticas, logrando así, un desarrollo local en la comunidad, mejorando sus procesos productivos y las condiciones de vida, a través de la generación de empleo, donde el 50% de las familias de la comunidad del Valle de la Laguna, se encuentran inmersas en las actividades ecoturísticas, aproximadamente el 50% de los colaboradores de los negocios ecoturísticos son mujeres y el restante son hombres; únicamente que algunos de los trabajadores no son originarios de la localidad, pertenecientes a San Juan de Oriente, Granada y Masaya.

A partir del 2017 se ha observado un cambio en cuanto a surgimientos de los nuevos negocios, donde los pobladores han emprendido con respecto a locales de comidas, bares y ciber café; que en años atrás los lugareños se dedicaban a la producción de granos básicos, pero con el auge del ecoturismo los habitantes se están dedicando a realizar trabajos de servicio en los negocios de la zona.

Además, la investigación, permitió conocer que la zona posee un alto potencial turístico, con la posibilidad de crear nuevas alternativas ecoturísticas (estrategias, programas y proyectos) que contribuyan a dinamizar la economía de la comunidad y permitan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Finalmente, el objetivo número tres fue analizar la incidencia entre ecoturismo y dinamismo económico generado en la comunidad. Es decir en este análisis se logra identificar que el ecoturismo es el elemento propulsor del dinamismo económico que se genera en la comunidad, puesto que se demuestra con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, que el ecoturismo como actividad es fuente generadora de empleo, por ende estas familias obtienen ingresos que han permitido mejorar sus condiciones de vida, además es importante recalcar que la mujer juega un papel importante en esta comunidad y se demuestra que hay inclusión de la mujer en los trabajos que han surgido con esta actividad. Así mismo el ecoturismo incide positivamente en el dinamismo económico donde se desarrolla, puesto que logra un florecimiento en estas comunidades creando nuevos emprendimientos e innovación por parte de los habitantes.

5.2. Recomendaciones

Posteriormente a la finalización del estudio, se hacen extensivas las recomendaciones siguientes; de forma tal que sean de aporte al desarrollo de la comunidad:

A las autoridades municipales que se priorice al sector turístico como fuente de desarrollo económico y social, puesto que genera ingresos significativos, esto será posible con la realización de proyectos de mejora a la Reserva Natural que les permitan tener una buena presentación, tratando de obtener máximos beneficios ecoturísticos que posee la comunidad, para mejorar el nivel de vida de los pobladores.

A la vez, para un mejor desempeño de la localidad, la integración de los pobladores en las distintas actividades ecoturísticas que se generan en la zona, brindándoles mayores oportunidades de empleo, además de educación o preparación en conocimientos enfocados al sector ecoturísticos.

De igual forma, se recomienda profundizar este estudio, realizar nuevas investigaciones que permitan evidenciar las incidencias que genera el ecoturismo en el dinamismo económico local; ya sea de la comunidad La Laguna de Apoyo o de otro sector ecoturísticos del país.

Con respecto a la deforestación y la contaminación que hacen los pobladores, se le recomienda a la institución de MARENA y a las distintas instituciones que apliquen la ley y sus reglamentos que ayudan a evitar el daño a la flora y fauna de esta zona.

Desarrollar un plan de prevención y atención ante desastres naturales, que integre las comunidades que se encuentra a la orilla de la laguna, que presenten medidas que orienten al ciudadano a reducir la vulnerabilidad con la que cuenta el sitio, ante emergencias y desastres naturales, puesto que la localidad está ubicada en lugar de alto riesgo con referencia a fallas sísmicas que reportan actividad frecuente, debido a las pendientes abruptas en

algunas zonas, los tipos de suelos y la disminución de los bosques, los estremecimientos podrían desencadenar derrumbes en algunos puntos de alto riesgo.

5.3. Referencias y bibliografía.

- Aghón, G. (2001). *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina del año 2001: Análisis Comparativo*.
- Aguirre, A. (2009, Enero 22). *Cronista 3 Sector*. Retrieved Junio 08, 2019, from Cronista 3 Sector: <https://cronista3sector.blogspot.com/2009/01/el-desarrollo-local-de-las-grandes.html>
- Albuquerque, F. (n.d.). *“Metodologías para el Desarrollo Económico Local”*. Retrieved from <https://www.delalburquerque.es/images/subidas/file/metodologiadelmanualvasco.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo economico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Albuquerque, F., Aghon, G., & Cortez, P. (2001). *Desarrollo economico local y descentralizacion en America Latina: un analisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Anzola, S. (2003). el impacto de la cultura emprendedora,. *funda-pro*, 10-12. Retrieved 05 12, 2019
- Apoyo, L. d. (2019). Retrieved 07 27, 2019, from Laguna de Apoyo: <https://vianica.com/sp/go/specials/25-laguna-de-apoyo-nicaragua.html>
- Aragón, E. A. (2009). *Caracterización del Departamento de Masaya*. Masaya: Asociación de Municipios del Departamento de Masaya.
- Barquero, V. (2000). *Dsarrollo economico local y descentralizacion:Aproximacion a un marco conceptual*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Barra, N., Cárdenas, P., & García, C. (2013). *El municipio como agente de desarrollo turistico local*. Chile.
- BCN. (2018). *Cuenta Satelite de Turismo de Nicaragua*. Managua, Nicaragua.
- Benavídes, V., & Quintana, G. (2002). *Regiones en aprendizaje ¿una nueva dimension territorial de la innovacion?*
- Bueno, & Morcillo. (1993). *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*. Madrid.
- Burnett. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*.

- Cardenas, Barras, & Guaiquil. (2013). *El municipio como agente de desarrollo turístico local*. Valdivia, Chile.
- Castillo. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Chile: Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC.
- Catro, Y., Gaitán, J., & Tapia, C. (2015). *Contribución del sector turístico Nicaraguense en los aspectos económicos, social y ambiental en los años 2009-2013*. Managua-Nicaragua.
- Chauca, & Rosales. (2010). *Desarrollo Local: teorías y expectativas*. Plaza y Valdés.
- Christine Goffin, e. a. (2005). *Caracterización Sociodemográfica del Departamento de Masaya*. Masaya: VIII Censo de Población y IV de Vivienda.
- Cohen, B., Smith, B., & Mitchell, R. (2007). *Toward a Sustainable Conceptualization of Dependent Variables in Entrepreneurship Research. Business Strategy and the Environment*.
- Crals, E., & Vereeck, L. (2005). *The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs*. International Journal of Sustainable Development & World Ecology.
- Dávila Guzmán, K. V., & Ojeda Palacios, G. E. (2016). *Experiencia de turismo en la Reserva Natural Laguna de Apoyo en el periodo Agosto–Noviembre del año 2016*. Managua-Nicaragua.
- Davis, E., & Fernandez, L. N. (SF). *Dinamismo, Inclusión y Política Económica Edmund S. Phelps*.
- Dean, T., & McMullen, J. (2007). *Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action*.
- Defelipe, A. e. (2013). *Evaluación del concepto de Innovación y sus Implicaciones en el sector Hotelero*. Colombia .
- Esquivel, L. H., & Gutiérrez, E. A. (2015). *Competitividad-Creatividad, innovación y emprendedurismo*. Managua- Nicaragua: UNAN-MANAGUA.
- Feliz, J. M. (2004, 09). *CONCEPTO DE ECOTURISMO*. Retrieved 05 22, 2019, from http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_e cositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf

- Fernandez Miranda, R. (2011). *Viajar perdiendo el sur*. Madrid .
- Finanzas, E. (s/f). *Agentes Economicos*. Retrieved from <https://www.economiafinanzas.com/agentes-economicos/>
- Formichella, M. M. (2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Buenos Aires, Argentina: INTA-Convenio MAA.
- García, Á. N. (2004). *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO*. Mexico: Secretaria de Turismo de Mexico.
- Garraway. (2009). *Ecotourism as a Means of Community Development: The case of the indigenous populations of the Greater Caribbean*.
- Goeldner, & Brent. (2006). *Tourism principles, practices, philosophies*. U.S.A.
- González, H. (2004). *Banco de la Republica I Colombia*. Retrieved 05 22, 2019, from El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el departamento del Meta: <http://www.banrep.gov.co/es/eser-16>
- Guzmán, A. &. (2008). *Emprendimietno social - revisión de literatura*. Estudios Gerenciales.
- Hosteltur*. (2002, 02 4). Retrieved 05 22, 2019, from La OMT propone el ecoturismo como vía de enriquecimiento de países con escaso desarrollo industrial: https://www.hosteltur.com/07044_omt-propone-ecoturismo-como-via-enriquecimiento-paises-escaso-desarrollo-industrial.html
- INETER. (n.d.). *Mapa del Departamento de Masaya*. Retrieved 07 14, 2019, from <https://www.ineter.gob.ni/mapa/pub/departamentos/Masaya.html>
- INIDE. (2019, Mayo). *Anuario Estadístico 2017*. Retrieved 08 29, 2019, from Instituto Nacional de Información de Desarrollo: <http://www.inide.gob.ni/Anuarios/Anuario2017.pdf>
- INTUR. (2018). *Turismo aporta 4.2% a la economía nacional*. Managua, Nicaragua: INTUR .
- Jacobo, J. A. (2013). *El ecoturismo como impulsador de desarrollo sustentable*. México.
- Javier, G., Valdes Jorge, F. M., Irijo, E., & Ferrusca. (2014). *Empredimiento local para el desaroolo humano sustentable*. Retrieved from <http://www.margen.org/suscri/margen74/carreon.pdf>

- Lascuráin, C. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo*. México: Diana. México.
- Levinsohn, D. (2011). *Disembedded and beheaded - a critical review of the emerging field of sustainability entrepreneurship*.
- Marcos, D. (2008, julio 27). *Capital emprendedor*. Retrieved marzo 5, 2019, from <https://www.capitalemprendedor.com/2008/07/27/dinamismo-economico-de-edmund-phelps/>
- Marcos, D. (2008). Dinamismo Económico de Edmund Phelps. *Capital Emprendedor*, 01.
- Martinez Rocha, M. J. (2017, Marzo 14). Nicaragua es reconocida por su turismo segun estudios del BID. *El Nuevo Diario*, p. 1.
- Martinez, Y. (2016). *Ecoturismo como opción para el Desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de Talpujahua, Michoacán*. México.
- Martinez, Y. C. (2016). *El ecoturismo como opcion para el desarrollo local sustentables en el pueblo el magico Talpujahua, Michuacan*. Mexico: Instituto polotecnico nacional.
- Mateo, J. M. (2004, 09). *CONCEPTO DE ECOTURISMO*. Retrieved 05 22, 2019, from http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_e_cositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Mena, B., & Jirón, A. (2017). *Turismo y Territorio: Actividad Turistica de la Reserva Natural Laguna de Apoyo*. Managua-Nicaragua.
- Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*. (n.d.).
- Moreno, D. C. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. Retrieved 05 13, 2019, from file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542.pdf
- Nelson, R., & Winder, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Chambridge: Harvard University Press.
- Nicaragua, A. N. (2005). LEY No. 59 "LEY DE DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA", REFORMAS E INCORPORACIONES. Managua, Managua, Nicaragua.
- Nicaragua., A. N. (2013, 02 20). *Normas Juridicas de Nicaragua*. Retrieved 09 27, 2019, from LEY DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE LA REPÚBLICA DE

NICARAGUA, ley 835:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/1b7fc65e5ae3c6bc06257b42007360c6?OpenDocument>

- OECD. (2005). *Oslo Manual: Guidelines for collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition*,. Madrid: OECD/European Communities.
- OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Retrieved 05 22, 2019, from Organizacion Mundial de Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Orozco, C., Escobar, A., Altamirano, M., & Salgado, J. (2015). *El papel de las universidades y su influencia en la creación de cambios innovadores en los productos, tecnologías y servicios (PTS) para el desarrollo del Sector Agrícola*. Managua-Nicaragua: UNAN-Managua.
- Osorio, J. I. (2011). *Emprendedorismo*. Retrieved 05 13, 2019, from http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5298/osorio-trabajodeinvestigacin.pdf
- Osorio, S. R., & Bohorquez Rojas, Y. Y. (2017). *Emprendimiento Local en los Procesos de Integración Regional: Una Perspectiva de las pequeñas y medianas empresas a partir del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico para Chile y Colombia 2011-2016*. Retrieved 05 13, 2019, from http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20918/64121069_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Phelps, E. (2017). *Una prosperidad inaudita*. Estados Unidos.
- Phelps, E. S. (2002). *Dinamismo, inclusion y politica economica*. Universidad de la Matanza .
- Pulido-Fernández, I., & Parrilla González, J. (2016). *¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? Un análisis mediante ecuaciones estructurales*. España.
- Rhodes, A. (2015). Definiciones de Ecoturismo. *Ecoturismo Genuino*.
- RHODES, A. (2015). Definiciones de Ecoturismo. *Ecoturismo Genuino* .
- Sánchez, J., & Villanueva, J. (2012). *Ecoturismo y concentración sectorial por medio de la conformación de un clúster: impulso al desarrollo económico local y sustentable en el Municipio de Suesca*. Colombia.

- Shepherd, D., & Patzelt, H. (2011). *The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking “What Is to Be Sustained” With “What Is to Be Developed.”*
- Shumpeter. (2002). *Ciclos economicos: análisis teóricos, históricos y estadísticos del proceso capitalista*. España: Presas Universitarios de Zaragoza.
- Silva, I., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*.
- Sola, J. V. (2014). *Hay que recuperar el Dinamismo económico*. Buenos Aires: La Nacion.
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Tlalnepantla, Mexico: Red Tercer Milenio.
- Tello, M. D. (2010). Del desarrollo economico nacional al desarrollo local: aspectos teoricos . *Revista CEPAL* , 51-67.
- Turismo, O. M. (1994). *Definición del Turismo*.
- Urtecho, M. (2015). *Desarrollo Turístico : Las ruinas de León viejo como un desarrollo de turismo económico local*. Managua-Nicaragua.
- Vanega, G. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Colombia.
- ViaNica. (2019). *Explore Nicaragua en linea*. Retrieved 07 27, 2019, from Laguna de Apoyo: <https://vianica.com/sp/go/specials/25-laguna-de-apoyo-nicaragua.html>
- Villoslada, N., & Barneto, M. (s.f). *Economía 2.0 para Bachillerato*. Retrieved 09 19, 16, from Los agentes económicos: <https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-2-los-agentes-y-los-sistemas-economicos/1-los-agentes-economicos>
- Zúniga Mejía., K., & Mora Gutiérrez, V. (2015, 02). *Desarrollo turístico en Nicaragua*. Retrieved 07 27, 2019, from Desarrollo del turismo en el municipio de Catarina.

5.4. Anexos (gráficos, imágenes, tablas, esquemas, formularios)

Formularios de encuestas y entrevistas

Anexo 1



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Encuesta #1

Centro Universitario Carlos Fonseca Amador.

RUCFA

Facultad de Ciencias Económicas.

Departamento de Economía Agrícola.

Encuesta trabajadores activos de establecimientos ecoturísticos

Tema de tesis: Ecoturismo y dinamismo económico territorial. El caso de la comunidad “La laguna”, municipio de Catarina, departamento de Masaya.

El objetivo de la encuesta es conocer el número de personas que se benefician del ingreso obtenido por desempeñar una labor en un lugar ecoturísticos, la participación de la mujer en los trabajos que estén desarrollados en este rubro y en qué rango de edades se encuentran los trabajadores.

Esta encuesta es de carácter anónimo, solo se le solicita algunos datos generales para conocer un poco las características del entorno familiar o de la comunidad que están estrechamente relacionadas con la investigación.

Agradecemos su amable colaboración para la finalización de nuestra tesis monográfica.

Información general.

Edad: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Grado de escolaridad

Grado de escolaridad	Integrantes de la familia	Primaria	Primaria Incompleta	Secundaria	Secundaria incompleta	Universidad	Universidad Incompleta	Superior técnico	Superior técnico incompleto	Ninguno	Otro(s)

Tipo de actividad del negocio donde se realizó la encuesta:

Restaurante

Hotel

Cafetería

Venta Artesanía

Otro. _____

Aspectos Socioeconómicos

Lugar de residencia del encuestado:

2.2 Cuadro información familiar

Cantidad	Genero de Habitantes en el Hogar		Trabaja		Edad	Trabajo que realiza
	H	M	SI	NO		
1						
2						
3						
Total						

¿Cree usted que el ecoturismo ha ayudado al desarrollo de la comunidad?

Si No

2.5.1. Por qué?

Actualmente usted ha visto que hay más negocios ecoturísticos en la zona?

Si No

Si la respuesta anterior es si, que negocios se han venido desarrollando últimamente en la comunidad?

Algún miembro de su familia tiene negocio que se haya desarrollado a partir del ecoturismo generado en la localidad? Por ejemplo: Restaurante, SPA, servicio de transporte, etc.

Si No

2.5.1 Si la respuesta anterior es si, Qué tipo de negocio han desarrollado?

Anexo 2

Entrevista#1

Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

RUCFA

Facultad de Ciencias Económicas.

Departamento de Economía Agrícola.

Entrevista para los propietarios de negocios ecoturísticos

Tema de tesis: Ecoturismo y dinamismo económico territorial. El caso de la comunidad “La Laguna”, municipio de Catarina, departamento de Masaya.

El objetivo de la entrevista es conocer la historia del surgimiento de las actividades ecoturísticas en la zona de la laguna de apoyo, la forma de cómo han logrado mantenerse activas y cuáles son las medidas de conservación que han tomado los representantes de cada instalación para mantener la reserva natural.

Esta encuesta es de carácter anónimo, se le solicita algunos datos generales para conocer un poco las características del entorno que están estrechamente relacionadas con la investigación.

Agradecemos su amable colaboración para la finalización de nuestra tesis monográfica.

Información general.

Edad: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Grado de escolaridad

1. Primaria	5. Universitario
Primaria Incompleta	6. Universitario Incompleta
Secundaria	7. Técnico
Secundaria Incompleta	8. Técnico Incompleto 9. Ninguno

Tipo de actividad del negocio donde se realizó la encuesta:

Restaurante

Hotel

Cafetería

Venta Artesanía

Otro. _____

¿Usted es originario de esta localidad o provienen de otro departamento o país?

¿Cuánto es el número de trabajadores en este negocio?

¿Cuántos de los trabajadores son originarios de la comunidad La Laguna?

Historia del negocio

¿La idea de negocio fue inducida por alguna institución de turismo o usted percibió la oportunidad de negocio ecoturísticos?

¿Cuándo inicio a operar el establecimiento ustedes tenían o actualmente tienen un objetivo claro de la creación de su negocio?

¿Hace cuantos años (promedio) iniciaron las operaciones en el negocio?

Oferta Turística

¿Qué servicios o productos oferta actualmente?

¿Han realizado cambio de servicio, por ejemplo, tienen actualmente un servicio que años anteriores no ofertaban? ¿Cuál es ese servicio?

¿Podría mencionar cuales son los servicios que oferta en estos últimos años?

¿Con que fin han realizado estos cambios en el servicio turístico?

¿Qué población visita más su establecimiento, nacionales o extranjeros? De qué forma tiene un control de los visitantes (turistas)

¿Tienen un plan o medidas que realicen comúnmente para la para la conservación de la reserva? ¿Cada cuánto tiempo aplican esas medidas de conservación?

¿Se le informa al turista del cuidado y la preservación del medio ambiente una vez que ellos hayan elegido su establecimiento para pasar el día o cuando se hospedan por un par de días? ¿De qué forma se le informa al turista?

¿Cuáles han sido las experiencias que han tenido la empresa brindando sus servicios en el desarrollo de la actividad ecoturística, cuáles diría usted son las fortalezas, oportunidades, las debilidades con que cuentan y que amenazas ha tenido que superar para permanecer en el negocio?

Experiencia

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Anexo 3

Encuesta #2

Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

RUCFA

Facultad de Ciencias Económicas.

Departamento de Economía Agrícola.

Encuesta a la comunidad.

Tema de la Tesis: Ecoturismo y dinamismo económico territorial. El caso de la comunidad “El valle de La laguna de Apoyo”, municipio de Catarina, departamento de Masaya.

El objetivo de esta encuesta es conocer de qué manera los pobladores de la comunidad obtienen ingresos, el número de familias que subsisten mediante las actividades ecoturísticas de la localidad y de la misma forma conocer como estas ha generado un desarrollo económico en la comunidad.

Cabe destacar que esta encuesta es de carácter anónima, aunque les pedimos algunos datos iniciales para conocer las características de sus entornos familiares relacionadas con la investigación.

Le agradecemos su colaboración para la finalización de nuestra tesis monográfica.

Actividades socio económico

Grado de escolaridad de los integrantes de la familia.

Grado de escolaridad	Primaria	Primaria Incompleta	Secundaria	Secundaria incompleta	Universidad	Universidad	Superior técnico	técnico incompleto	Ninguno	Otro
Integrantes de la familia										

Ocupación de la familia en función del número de vinculados al cuadro anterior.

Área en la que se desempeña (trabajo)

1. Agricultura
2. servicios (Turismo)
3. Comercio
4. Industria
5. Otro (Especifique)

Nivel que cursa (estudio)

Primaria

Secundaria

Técnico

Universidad

Otro (Especifique)

Integrantes de la familia	Edad	Trabaja		Trabaja en que:	Estudia		Que estudia.
		S i	N o		S i	N o	

En un rango de ingreso mensual, ¿En qué rango se encuentra su familia?

Valores en Córdoba. Fuentes de ingreso en porcentaje (%)

Rango de ingreso mensual.	Trabajo asalariado, Sin vinculo a actividades eco turísticas	Trabajo Asalariado de Actividades turísticas	trabajos derivados de las actividades eco turísticas (venta de plantas, artesanías, etc)	Otro (especifique)
Menos de C\$8,000 C\$8,000- C\$12,000 C\$13,000- C\$16,000 C\$17,000- C\$20,000 C\$21,000- C\$24,000 C\$25,000- C\$26,000 C\$27,000 a más				

Desarrollo económico de la comunidad (Estado de la vivienda)

2.1. Ha hecho mejoras en su hogar en los últimos 5 años? Si_____ No_____

Si su respuesta es si

¿Qué tipo de mejoras?

Aumento de su infraestructura

Cambio de techo

Cambio de piso

Mejora de los servicios higiénicos

Otros En la casa en la que habita es:

Propia:_____

Alquilada:_____

De un Familiar:_____

otro:____

Con que servicios cuenta su vivienda:

Energía eléctrica_____

Agua y alcantarillados combinados_____

Agua potable_____

Alcantarillado solamente _____

Pozo séptico/Letrina/Otro_____

Cable TV_____

Antena o satélite_____

Internet solamente _____

Teléfono de línea fija _____

Teléfono celular _____

¿Desde hace cuánto tienen de vivir en esta propiedad?

Menos de año _____

1-5 años _____

6-10 años _____

11-15 años _____

16-20 años _____

Más de 21 años _____

¿Antes donde vivía?

En una comunidad cercana _____

Masaya _____

Managua _____

Granada _____

Otro (¿Cuál?) _____

¿Por qué se vino para esta zona?

Se caso _____

Por trabajo _____

Por un familiar _____

Por su ubicación _____

Otro (Especifique)_____

Uso de la vivienda

Hogar

Hogar y Negocio

2.1 Tipo de negocio

Comercial (pulperías, farmacias, ventas de plantas, etc)

Alquiler de cuartos

Comiderias

Bares

Vulcanizadoras

Talleres

Otro___ especifique

2.8 si la respuesta anterior solo fue hogar ¿Ha pensado en montar algún tipo de negocio? Si_____ no_____

2.8.1Si su respuesta es si

¿Qué sería?

Comercial (pulperías, farmacias, ventas de plantas, etc)

Alquiler de cuartos

Comiderias

Bares

Vulcanizadoras

Talleres

Otro___ especifique

¿Posee usted o algún miembro de la familia alguna propiedad sólo con fines de negocios? Si _____No_____

2.9. 1 Si su respuesta es sí ¿Que producto o servicio ofrece ese negocio?

Comercial (pulperías, farmacias, ventas de plantas, etc)

Alquiler de cuartos

Comiderias

Bares

Vulcanizadoras

Talleres

Otro___ especifique

Desarrollo en la comunidad.

¿Se ha implementado algún tipo de proyecto en su comunidad? Sí_____ No_____

Si su respuesta es SI

¿Qué tipo de proyectos ha implementado el gobierno en la comunidad?

Si su respuesta es NO,

¿Qué proyectos les gustaría que se implementara en su comunidad?

¿Con que servicios cuenta la comunidad?, ejemplos si hay colegios, centro de salud cercanos, etc

¿Existe una organización de pobladores? Si_____ No_____

Si su respuesta es sí, ¿cuáles son?

Organizaciones	Actividades que realizan	Lideres

¿Usted o algún familiar participan en estas organizaciones comunitarias?

¿Cuáles de estas organizaciones está vinculada con el turismo en la zona?

Si su respuesta es NO

¿Por qué cree que no existen organizaciones vecinales en su barrio/comunidad?

Ecoturismo.

¿En los últimos años creé usted que se ha visto un aumento de negocios turísticos o que estén vinculados en la comunidad?

Si_____ No_____

¿Porque?

¿En los últimos años ha aumentado el turista en comunidad?

¿Creé UD. que un desarrollo eco turístico en la comunidad, mejore la calidad de vida de la población local y de qué manera lo ha beneficiado a usted la visita de turistas a la comunidad, se ha visto un cambio?

Considera usted que el “Ecoturismo” como una de las alternativas de turismo es

Fuente de ingresos: _____

Instrumento de educación ambiental_____

Actividad de sana recreación: _____

¿De qué manera cree usted que se pueden controlar o prevenir las amenazas y riesgos ambientales que se presentan la comunidad?

Muros de contención_____

Sistema de drenaje_____

Cobertura vegetal (reforestación) _____

Prohibir la tala de la flora silvestre_____

Otros (especifique)_____

Anexo 4

Entrevista#2

Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador.

RUCFA

Facultad de Ciencias Económicas.

Departamento de Economía Agrícola.

Entrevista a los dirigentes municipales.

Alcaldía.



Tema de la Tesis: Ecoturismo y dinamismo económico territorial. El caso de la comunidad “El valle de La laguna de Apoyo”, municipio de Catarina, departamento de Masaya.

El objetivo de esta entrevista es conocer de qué manera está organizada la comunidad y qué papel juega los diferentes agentes públicos para la administración y conservación de la Reserva Natural, también conocer un poco de su surgimiento y como se ha venido desarrollando esta actividad ecoturísticas.

De antemano le agradecemos su colaboración para la finalización de nuestra tesis monográfica.

Datos de generales

Cargo de entrevistado: _____.

¿Cuántos años tiene de estar en este cargo?

Historia de la Reserva Natural

¿En qué año fue declarada como área protegida la Reserva Natural Laguna de Apoyo?

¿Por qué fue declarada Reserva Natural?

¿Qué cambio ha tenido la Reserva después de haberla declarado Reserva Natural?

¿Ha tenido cambios positivos y negativos? Ejemplifique

¿Qué significado tiene el nombre de Laguna de Apoyo?

¿Cuáles fueron los primeros pobladores dentro de la reserva?

¿Qué actividades económicas realizaban pobladores antes de ser un área ecoturística?

¿Cuáles son las actividades económicas más destacadas en la zona proveniente de las actividades ecoturísticas actualmente?

¿Cuál es la densidad poblacional del lugar? ¿Tienen algún tipo de censo?

Organización

¿Quiénes participan en las actividades de administración, mantenimiento y conservación de la Reserva Natural Laguna de Apoyo?

¿Cuántos municipios están involucrados en la administración y conservación de la Reserva Natural Laguna de Apoyo?

¿Cada municipalidad cuenta con un departamento específico para tratar el desarrollo turístico y conservación de la reserva?

¿La reserva cuenta con un plan de manejo para contribuir a la conservación de la misma?

¿La reserva cuenta con un manejo sostenible de desechos sólidos?

¿Sabe cómo las empresas manejan el consumo y residuo de aguas dentro de la reserva?

Actividad Turística:

¿En qué año comenzó la actividad turística en la reserva?

¿Cuál fue el primer proyecto u actividad que dio inicio al desarrollo del turismo ecológico en el lugar?

¿Qué beneficios cree usted que ha traído el ecoturismo a la comunidad?

¿Cuántos negocios existen inscritos en la zona?

¿Cuántos de ellos tienen que ver con las actividades ecoturísticas?

¿Tiene algún registro de donde provienen los inversionistas o dueños de los sitios ecoturísticos?

¿Tienen algún tipo de ayuda extranjera para la preservación de esta reserva natural?

¿Qué actividades de conservación se realiza en la reserva y quienes realizan estas?

¿La población en general se involucra en la conservación y desarrollo turístico del lugar?

¿Cómo está conformada la oferta turística del sitio? ¿Cuál fue la primera empresa turística que se estableció en la reserva?

¿Qué actividades se han realizado para mejorar y dinamizar la oferta turística?

¿Qué proyectos a futuro se pretenden implementar para desarrollar y dar seguimiento a la actividad turística?

¿Las actividades ecoturísticas fueron de origen interno (comunidad) externo (fuera de la comunidad)?

¿Cómo perfila el desarrollo de la reserva?

Anexo 5

Entrevista #3

Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador.



RUCFA

Facultad de Ciencias Económicas.

Departamento de Economía Agrícola.

Turistas.

Tema de la Tesis: Ecoturismo y dinamismo económico territorial. El caso de la comunidad “El valle de La laguna de Apoyo”, municipio de Catarina, departamento de Masaya.

El objetivo de esta entrevista es conocer de qué manera los turistas nacionales y extranjeros perciben el acceso y condiciones que presta la Reserva Natural Laguna de Apoyo para la recreación.

Le agradecemos su colaboración para la finalización de nuestra tesis monográfica.

Sexo

F

M

Lugar de procedencia: _____

¿Con cuántas personas viene? _____

¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la comunidad?

¿Es su primera visita al lugar?

¿Cómo escucho del lugar?

¿Encontró los servicios que necesitaba?

¿Qué servicios demando?

¿Los servicios que encontré fueron:

Excelente____ Muy bueno____ Buenos____ Malos

Anexo 6

Aspectos	Categorías				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1.1 Estado de conservación de la Reserva Natural Laguna de Apoyo.					
Infraestructura Acceso (Carretera) Señalización de vías Señalización turística					
3.1 Limpieza de la Reserva					
4.1 Seguridad de la Reserva					
6.1Facilidad de transporte					

Anexo 6

Fotografías.

Fotografías 1 Posada ecológica la abuela.



Fuente: Fotografía de César Paz (2019)



Fotografías 2 Laguna Beach Club.

Fuente: Fotografía de César Paz (2019)

Fotografías 3 Apoyo Resort.



Fuente: Fotografía de César Paz (2019)

Fotografías 4 Selva Azul



Fuente: Fotografía de César Paz (2019)