

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

**Departamento de Comunicación para el
Desarrollo**



Tema: El papel de las mujeres como locutoras
en Radio Nicaragua durante el primer semestre
del año 2019

Autoras: Silvia Yhelena Sevilla Jiménez

Hilda Danelia Ramírez Valverde

Tutor: Msc. Milán Prado

Managua, Noviembre 2019

Índice

| | |
|---|-----------|
| I. Introducción | 5 |
| II. Antecedentes de la investigación | 6 |
| III. Justificación | 7 |
| IV. Planteamiento del problema | 8 |
| V. Objetivos | 10 |
| VI. Marco Teórico | 11 |
| 6.1. El trabajo de las locutoras en las radios informativas | 11 |
| 6.1.1. Definición de radio | 11 |
| 6.1.2. Definición de radio informativa | 12 |
| 6.1.3. Definición de locución | 12 |
| 6.2. Ventajas y desventajas de laborar en la radio | 13 |
| 6.2.1. Discriminación laboral | 13 |
| 6.2.2. Estereotipos de género | 13 |
| 6.2.3. Participación femenina | 14 |
| 6.3. Situación actual que viven las locutoras | 15 |
| 6.3.1. Equidad de genero | 15 |
| 6.3.2. Empoderamiento | 16 |
| 6.3.3. Leyes que protegen a las mujeres en el trabajo | 17 |
| 6.4. Sistematización de experiencias | 17 |
| 6.4.1. Sistematizar | 17 |
| 6.4.2. Sistema | 17 |
| 6.4.3. Experiencia | 18 |
| 6.4.4. Sistematización de experiencias | 18 |
| 6.4.5. Características de la sistematización de experiencias | 18 |
| 6.4.6. Recuperación del proceso vivido. | 19 |
| 6.4.7. Los puntos de llegada | 19 |
| VII. Diseño Metodológico | 20 |
| Tipo de estudio | 20 |
| Área de estudio | 20 |
| Unidad de estudio | 20 |

| | |
|--|-----------|
| Universo y muestra | 20 |
| Métodos y técnicas | 21 |
| Plan de tabulación y análisis estadístico de datos..... | 21 |
| 7.1. Matriz de operacionalización de variables independientes | 22 |
| VIII. Análisis y discusión de resultados..... | 23 |
| IX. Conclusiones | 27 |
| X. Recomendaciones | 28 |
| XI. Referencias Bibliográficas..... | 29 |
| XII. Anexos..... | 31 |
| Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa | 31 |

Resumen

La radio en Nicaragua tiene sus orígenes en la década de los 20 cuando el gobierno norteamericano impulso a los militares a establecer un sistema de radiocomunicaciones. En sus inicios, la radio como la mayoría de los medios de comunicación tenía ciertos tintes machistas que impedían el desarrollo de las mujeres en esa área. Las voces masculinas predominaban en las radios emisoras de nuestro país y la mayoría de las mujeres figuraba en las radio novelas las cuales tenían mucho auge en esa época.

En la actualidad las mujeres han logrado romper las barreras del machismo e incursionar en la radio y tomar un papel importante incluso en las áreas administrativas. El presente trabajo muestra la experiencia de las locutoras de Radio Nicaragua desde la perspectiva de género. Así mismo, su percepción acerca de los cambios que ha sufrido el medio radial en materia de locución.

La investigación recoge la experiencia de la subdirectora de Radio Nicaragua y de tres periodistas y dos locutoras entre ellas algunas que cuentan con más años de trabajar en este medio. De esta manera, se presentan en la investigación diversas opiniones debido a que algunas tienen más experiencia que otras y algunas de ellas no tuvieron que atravesar grandes obstáculos para ingresar a este medio de comunicación.

La radio es un medio de comunicación masivo que aun cuenta con audiencia en muchos lugares de nuestro país. Es por ello que se considera pertinente investigar el cambio que ha sufrido en materia de equidad de género y como las mujeres lograron ingresar y ser parte fundamental del trabajo en la radio.

I. Introducción

El presente trabajo aborda la temática de la sistematización de experiencia de las locutoras de Radio Nicaragua desde la perspectiva de género. El principal objetivo de la investigación es recoger la experiencia de las locutoras jóvenes y de las que tienen más tiempo de laborar en este medio de comunicación.

En sus inicios la radio tenía estereotipos machistas que dejaban las voces femeninas a un lado es por ello que se considera pertinente la realización de este trabajo para conocer la situación que vivan las locutoras de Radio Nicaragua en materia de equidad de género y como esto afecta su desarrollo profesional.

Las mujeres en la comunicación han ido rompiendo las barreras que el machismo ha ido dejando y esto ha permitido su desarrollo en distintas áreas de esta profesión. La investigación pretende exponer a fondo los cambios que ha sufrido Radio Nicaragua en materia de equidad de género y también exponer la perspectiva, experiencia y opinión de las locutoras que trabajan dentro de este medio.

II. Antecedentes de la investigación

Se presentan a continuación una revisión de investigaciones y publicaciones acerca del tema en estudio “El papel de las mujeres en Radio Nicaragua en Managua durante el I semestre del año 2019”.

Se consultó la investigación impulsada y financiada por la UNESCO titulada “Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social” de Ceulemans, M., y Fauconnier, G., la cual es una compilación y análisis de los documentos.

La investigación aborda el papel de la mujer en los medios de comunicación y en esta se dedica un apartado a lo que acontecía con la radiodifusión en América Latina y ahí se afirma que las mujeres están representadas únicamente en los melodramas, las canciones y los programas destinados a la mujer. Este antecedente proporciona un conocimiento claro del papel que representa la mujer en la radio en Latinoamérica.

Se consultó también la tesis monográfica de “Proceso de profesionalización como locutoras de Radio Disney Nicaragua” de Busto, K., y Agurcia, A., (2010) con el propósito de obtener la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA.

Dicha investigación explica el proceso de profesionalización de ambas autoras donde describen e identifican las destrezas adquiridas y reconocen los factores tanto externos como internos que permitieron u obstaculizaron dicho proceso en el cual afirman que, aunque no les fue sencillo adaptarse tuvieron la ventaja de que sus estudios en la carrera de comunicación le permitieron entender con mayor facilidad algunos conceptos y preceptos de la radio. Dicho antecedente explica que dentro de las radio emisoras capitalinas las mujeres pueden desarrollarse correctamente siempre que tengan conocimientos previos en el área que les permita desenvolverse de una manera adecuada.

Otra investigación consultada fue “Sistematización de experiencias de los locutores de las radios especializados con perfil de programación urbana: Radio Hit 104.7 FM, Mi preferida 105.1 FM, Futura 91.3 FM, Trópicalida 89.9 FM y La tuani 100.3 FM” de Uriarte, S., (2014) con el propósito de obtener la Licenciatura de Filología y Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN –Managua.

Dicha investigación consiste en la sistematización experiencias de distintos de locutores y locutoras de diversas radios con perfil urbano. En este contexto se habla acerca del ambiente de este tipo de radio emisoras. Así mismo, la labor de las mujeres en la misma. Este antecedente nos brinda información de la participación que tienen las mujeres en estas radios que tienen un perfil determinado y que por lo general son dirigidas por varones.

III. Justificación

El presente trabajo se realiza con el objetivo de investigar el papel que tiene la mujer en la radio emisoras capitalinas. La investigación es de relevancia pues no existen muchos estudios en esta área de la comunicación y es pertinente conocer el desempeño de las comunicadoras en esta rama. Por lo general, las mujeres suelen dedicarse a la televisión y algunas ejercen como locutoras en nuestro país, esta es una de las causas más importantes de la realización de este trabajo.

En la parte social, es necesario conocer la experiencia que viven las mujeres en esta área y como se desempeñan en la misma. De esta manera se conoce como se percibe la equidad de género en esta labor y si la mujer es vista como un sujeto activo dentro de la institución en la que ejerce su profesión.

En el contexto practico esta investigación se realiza ya que existe la necesidad de conocer la experiencia que tienen las mujeres en las radios emisoras de Managua en cuanto a equidad de género y el rol que ejercen las mismas y esto nos permitirá tener más información sobre el tema y de esta manera servir de referente para las futuras generaciones.

En la parte teórica, la investigación se lleva a cabo para aportar al conocimiento de los futuros lectores acerca de esta rama de la comunicación en particular y como son vistas las mujeres en este ámbito. Los resultados pueden demostrar si hay o no equidad de género en las radios emisoras y de qué manera esto afecta en la vida laboral de las comunicadoras. La línea de investigación a la que está sujeto nuestro trabajo es Género y Comunicación.

IV. Planteamiento del problema

En Nicaragua la historia de la radio se remite a la década de los veinte, cuando se instauró en el país un sistema de radio- comunicaciones militares, impulsadas por el Gobierno norteamericano. Este era un proyecto militar extranjero y tenía la finalidad de emitir los mensajes políticos y militares durante esa época, en la lucha contra las tropas del General Sandino

El 15 de enero de 1933 la Guardia Nacional (GN), asume el proyecto de radiocomunicaciones, que tenía como objetivo desarrollar un sistema radio telegráfico eficiente y seguro y en esa misma fecha se inaugura una escuela de radiodifusión.

En este contexto histórico (finales década 40s inicios década de los 50s) aparecen las radionovelas en nuestro país una de las más famosas fue El derecho de Nacer la cual fue emitida por la Radio Mundial, ahí figuran las voces de mujeres como Nayara Céspedes, Martha Cansino, Pilar Aguirre y Blanca Amador. Tiempo más tarde, llegan los radio noticieros o radio periódicos uno de los más reconocidos era “Extra” emitido por Radio Mundial y en el cual se añade una voz femenina conocida como Martha Sandoval.

En la actualidad la radio en Nicaragua mantiene la preferencia en algunos hogares especialmente en la zona rural de nuestro país y también en el transporte urbano colectivo. Por otra parte, existe variadas producciones en las cuales aún no se nota la participación femenina. No obstante, en su mayoría las locutoras trabajan en noticieros o programas con temas meramente femeninos. Sin embargo, no existen muchos estudios alrededor de esta temática y sobre todo del papel de la mujer en esta labor.

Es pertinente que las mujeres sean incluidas en todos los roles de la comunicación pues finalmente reciben la misma educación que los hombres y de igual forma están capacitadas para hablar de diversos temas no solo aquellos que están relacionados a problemáticas femeninas o que sean destinada a laborar en emisoras que se dirigen a esta población específica. En este contexto se plantea la siguiente interrogante: **¿Cómo ha sido considerado el papel de las mujeres como locutoras en Radio Nicaragua?**

Preguntas de sistematización del problema

1. ¿Cuáles son la experiencia de las locutoras de mayor trayectoria en comparación a las nuevas generaciones de mujeres locutoras en mundo radial, caso particular Radio Nicaragua?
2. ¿Cuáles ha sido la evolución y los cambios más significativos en materia de locución radial experimentados por las locutoras de radio Nicaragua?
3. ¿Cómo podrían compararse las experiencias de las locutoras con mayor trayectoria con la nueva generación de locutoras de acuerdo al contexto y coyuntura vinculadas a su quehacer radial?

V. Objetivos

Tema específico: Sistematización de experiencia desde la perspectiva de género de las locutoras de Radio Nicaragua durante el primer semestre 2019.

Objetivo General

- ✓ Sistematizar la experiencia de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Objetivos específicos

- ✓ Sistematizar el proceso de aprendizaje que ha generado en las locutoras de radio Nicaragua la formación, evolución y transformación del mundo radial.
- ✓ Recuperar la experiencia de las locutoras con más experiencia en comparación con las locutoras más nuevas dentro del mundo radial actual.
- ✓ Valorar la evolución y cambios más significativos en materia de locución radial experimentado y vivido por las locutoras de radio Nicaragua durante su proceso de formación laboral y profesional.
- ✓ Comparar las experiencias que viven las comunicadoras en radio Nicaragua de acuerdo al contexto y coyuntura vinculada al ejercicio como locutoras.

VI. Marco Teórico

6.1. El trabajo de las locutoras en las radios informativas

6.1.1. Definición de radio

La radio es un medio de comunicación el cual goza de la preferencia de muchos hogares nicaragüenses. “Es el medio informativo por excelencia o que la radio es información rápida que esta donde se produce la noticia casi en el mismo instante en el que se producen los hechos” (Cohen y Pereyra, 2006, p.129).

La radio es un medio de comunicación que es muy gustado por la gente ya que transmite la información al instante y también en las zonas rurales, especialmente en nuestro país sigue siendo aceptado e incluso es el más utilizado.

A pesar de la existencia de otros medios de comunicación “La radio constituye uno de los medios de comunicación con mayor alcance y simultaneidad en el mundo. Es decir que podemos estar hablando para millones de receptores desde una sola ubicación de emisión. A partir del envío de señales de audio a través de ondas de radio, podemos comunicarnos con personas a miles de kilómetros de distancia. Es también un espacio para desarrollar la imaginación y la creación” (Roque, 2013, p.30).

La radio permite que nos comuniquemos con distintas personas alrededor del mundo sin necesidad de transportarnos ya que este medio de comunicación nos facilita la interacción con nuestros oyentes. En la radio podemos hablar de distintos temas y crear programas para cada público al que queramos llegar específicamente.

La radio cuenta con gran audiencia en nuestro país a pesar de la época en la que nos encontramos. “La radio sigue siendo, al inicio del Siglo XXI, el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario; los que leen los diarios, por supuesto, que son una minoría, mientras que la radio la escuchan todos” (Legurburu, 2001, p. 128).

En la actualidad, la radio no ha sido desplazada por los demás medios de comunicación existentes. Por consiguiente, se ha ido adaptando incluso al internet pues podemos oír nuestras emisoras favoritas en internet e interactuar con los locutores a través de las redes sociales.

6.1.2. Definición de radio informativa

La radio informativa se puede definir de la siguiente manera “la radio-información-comunicación ofrece al oyente una comunicación intelectual –principalmente informativa– con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora. La radio-información-comunicación se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación” (Moreno, 2005, p.66).

La radio informativa se caracteriza por brindar al oyente información de su interés o de hechos que estén aconteciendo en el momento y que de alguna manera son de relevancia para la sociedad. Las radios informativas siguen posicionadas en la preferencia de la población nicaragüense sobre todo en los conductores ya sea del transporte colectivo o selectivo.

6.1.3. Definición de locución

La locución se puede definir como “la habilidad profesional, entendida como el modo de hablar, de expresarse oralmente a través de determinado dominio técnico de recursos básicos de la prosodia como la pronunciación, la entonación, la dicción, la intensidad, la articulación, la velocidad, entre otros” (Gomez,2012,p.6).

La locución, es una parte muy importante al momento de laborar en la radio es por ello que se requieren ciertas habilidades y conocimientos para poder desempeñarse dentro de este campo de la comunicación ya que esto, nos permitirá realizar un buen trabajo.

La locución es también expresarnos de una manera elocuente. “La locución se refiere a la expresión de un pensamiento por medio de palabras y frases; a como se eligen y disponen las palabras en la frase. Se trata de la organización en el detalle de la expresión” (Rojas, 2011, p.27).

La locución es la herramienta básica para las locutoras de radio. La locución permite la expresión correcta de las palabras y de esta manera las personas puedan entender perfectamente el mensaje que se desea transmitir. La locución forma parte fundamental para trabajar en radio.

6.1.4. Definición de locutor/a

El locutor se define como “Encargado de decir marcas, anuncios, etc.” (Roque, 2013, p.34)

Las locutoras de radios informativas se encargan de transmitir la noticia para que los oyentes puedan darse cuenta de los acontecimientos que ocurren en Nicaragua. No obstante, se encarga de realizar comerciales o anuncios de los distintos patrocinadores de los programas o la radio emisora.

6.2. Ventajas y desventajas de laborar en la radio

6.2.1. Discriminación laboral

La discriminación laboral es una problemática que afecta a muchas mujeres en nuestro país “La discriminación laboral consiste en toda distinción, exclusión o preferencia de trato que, ocurrida con motivo o con ocasión de una relación de trabajo, se base en un criterio de raza, color, sexo, religión, sindicación, opinión política o cualquier otro que se considere irracional o injustificado, y que tenga por efecto alterar o anular la igualdad de trato en el empleo y la ocupación” (Castro, s.f., p. 8).

El trabajo de la mujer en la radio al inicio de la historia de la misma en nuestro país fue un tanto sesgado. Al inicio la voz de las mujeres era escuchada únicamente en las radio novelas, pero poco a poco ha ido entrando en los diferentes espacios que este medio de comunicación ofrece.

Este término también se puede definir de la siguiente manera “La discriminación laboral comprende el trato de inferioridad dado a personas por motivos ajenos a su capacidad dentro del ámbito de la libertad de trabajo y derecho al mismo” (Carmona y Veliz, 2005, p.9).

La discriminación laboral sigue siendo una realidad dentro de nuestra sociedad y sobre todo repercute en las mujeres. Los puestos administrativos dentro de las empresas están ocupados por varones y si vemos el aspecto salarial nos daremos cuenta que los hombres devengan mejores salarios que las mujeres, aunque realicen el mismo trabajo.

6.2.2. Estereotipos de género

La sociedad influye en nuestra personalidad e incluso en cómo nos vemos “Los estereotipos de género, por lo tanto, son ideas socialmente establecidas de cómo deben ser, actuar y comportarse mujeres y varones. Estos estereotipos de género se reproducen y transmiten a través del proceso de socialización desde el momento del nacimiento, por lo tanto, se aprenden, no son innatos y aunque es difícil debido a que la sociedad los tiene muy asimilados, se pueden modificar puesto que son contruidos.” (Quesada, 2014, p.92)

Los estereotipos de géneros son ciertas cualidades que se les atribuyen al hombre y a la mujer dependiendo de su sexo. Estos estereotipos afectan de cierta manera el trabajo de las mujeres puesto que se considera que las mismas son aptas para hacer ciertos trabajos. Por ejemplo, las plazas que son de administración o dirección son delegadas a los varones y las mujeres fungen como asistentes.

La sociedad construye ciertos moldes en los que debemos encajar “Los estereotipos de género son construcciones culturales que determinan una visión de las características y actitudes de cada sexo. Crean modelos rígidos en los que tienen que encajar para ser socialmente aceptado, fijan un modelo de ser chico y un modelo de ser chica y, a partir de una visión tópica construida, establecen un sistema desigual de relaciones entre los dos sexos y cada uno de ellos hacia el mundo.” (Caro, 2008, p.226)

Los estereotipos de género delimitan las posibilidades de las mujeres en un campo laboral. Estas construcciones de la sociedad sobre lo que es ser hombre o mujer de cierta manera ha impedido el desarrollo de las mujeres a lo largo de la historia. La radio no es la excepción pues usualmente son los varones los que se encargan de locutar los programas deportivos. No obstante, las mujeres tienen la capacidad de realizar este tipo de trabajo, pero no se les da la oportunidad debido a los estereotipos de género.

En el momento que abrimos los ojos ante el mundo somos encasillados con respecto al sexo con el que nacemos “Nada más nacer, cada persona es encuadrada en un molde. Y, en función de poseer un determinado cuerpo, la sociedad se encarga de imponer y legitimar los distintos comportamientos diferenciados y estereotipados en femeninos y masculinos. Existe pues, una predisposición a actuar de una manera u otra, según la naturaleza sexual en la que se haya nacido y según la cultura social en la que se desarrolle dicha personalidad.” (García, 2003, p.31).

La sociedad se encarga de encasillar a las personas desde que nacen, el sexo determina que actividades pueden realizar a lo largo de su vida. Las locutoras de radio se enfrentan a este tipo de problema día a día, la sociedad acostumbra a escuchar a las mujeres hablar de moda o belleza no de economía, política y mucho menos de deportes.

6.2.3. Participación femenina

El término participación se puede definir de la siguiente manera “Participación es un concepto ambiguo y polisémico que expresa la condición de “formar parte de” un accionar que involucra a otras personas con las que se comparten objetivos comunes. Participar implica una relación de solidaridad con otros. La ambigüedad del término ha permitido que se construyera un conjunto de mitos en torno a la participación, que son compartidos acríticamente y que inducen a las personas a participar sin mayor reflexión.” (Fassler, 2003, p.387)

La participación significa que formamos parte de algo y que trabajamos en una labor específica. Sin embargo, este término ha ido cambiando y participar va más allá pues implica estar conscientes de lo que hacemos y sobre todo de como esto repercute a nuestro alrededor y como colaboramos en el mejoramiento de nuestra sociedad.

El estudio realizado por Fassler (2003) afirma: “Las mujeres han participado desde siempre en tareas colectivas en los barrios, en los sindicatos, en la militancia política, como voluntarias en los servicios públicos, etc. Habitualmente la participación femenina es una práctica social silenciosa que tiene un escaso reconocimiento social y político”.

Las mujeres desde el inicio de la historia solo han sido vistas como amas de casa dedicadas únicamente a las labores que competen al hogar. No obstante, esto no significa no sean capaces de desempeñar otras labores por el contrario el trabajo de la mujer ha sido invisibilizado y minimizado.

La participación en la fuerza de trabajo es fundamental para el empoderamiento social y económico de las personas y de sus comunidades ya que les ofrece más opciones y recursos, así como una mayor autonomía para realizar la vida que desean. Ahora bien, pese al incremento de la participación de las mujeres durante las tres últimas décadas, las disparidades de género siguen siendo considerables. Si bien se estima que las mujeres representan más del 40% de la población activa, siguen tropezando con barreras invisibles en cuanto a los ingresos y salarios y al acceso a puestos directivos, y es muy probable que estén excesivamente representadas en los sectores económicos de baja productividad y/o en la economía informal.

En la actualidad, las mujeres han ido conquistando distintos espacios en el área de la comunicación y la radio no ha sido la excepción. Las mujeres ya no son simples asistentes si no que se han convertido en directoras, reporteras y locutoras y en la mayoría de los casos una sola mujer se encarga de cumplir estas tres funciones. Sin embargo, las mujeres se siguen encontrando con ciertos obstáculos y esto se debe en ocasiones a la cultura machista que todavía persiste en nuestra sociedad.

6.3. Situación actual que viven las locutoras

6.3.1. Equidad de genero

El informe realizado por la Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO, 2012) define la equidad de género como “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades. En el ámbito del desarrollo, un objetivo de equidad de género a menudo

requiere incorporar medidas encaminadas a compensar las desventajas históricas y sociales que arrastran las mujeres".

La equidad género consiste en que tanto hombres y mujeres sean tratados de la misma manera ya que tienen los mismos deberes y derechos. Por consiguiente, la mujer ha luchado por décadas para que su trabajo sea valorado ya que los seres humanos tenemos las mismas capacidades y esto no depende de nuestro género.

Es muy importante reconocer que la equidad de género "Pretende el acceso de las personas a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de la capacidad básica; esto significa que se deben eliminar las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas y políticas, así como el acceso a la educación y los servicios básicos, de tal manera que las personas (hombres y mujeres de todas las edades, condiciones y posiciones) puedan disfrutar de dichas oportunidades y beneficiarse con ellas. Implica la participación de todas y todos en los procesos de desarrollo y la aplicación del enfoque de género en todas nuestras actividades" (Alfaro, Aguilar y Badilla, 1999, p.31).

La equidad de género consiste en que hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades para desarrollarse en cualquier ámbito ya sea laboral o educativo. En la actualidad, es común ver a las mujeres hablando en radio de distintos temas ya no solo aquellos de carácter femenino como lo era al principio.

6.3.2. Empoderamiento

El empoderamiento es un concepto que se define a continuación "consiste en dotar a las mujeres de mayor poder y control sobre sus propias vidas. Implica aspectos como la concientización, el desarrollo de confianza en sí mismas, ampliación de oportunidades y un mayor acceso a los recursos y control de los mismos. El empoderamiento surge del interior; son las mismas mujeres quienes se empoderan" (Alfaro, Aguilar y Badilla, 1999, p.31).

El empoderamiento permite que las mujeres sean capaces de tomar sus propias decisiones sin importar los estereotipos que persistan en la sociedad. Esto conlleva a que las mismas dirijan su futuro y desarrollen sus capacidades físicas o intelectuales.

El empoderamiento también se define como: "el proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales" (Shuler, 1997, p.30)

El empoderamiento es un proceso que permite que las mujeres sean conscientes de sus capacidades y de esta manera influir en su autoestima. Por consiguiente, esto ayuda a mejorar su capacidad de vida pues se desprenden de la idea que requieren de un hombre para lograr sus metas.

El empoderamiento permite que la mujer logre cumplir sus metas y tenga una mejor calidad de vida "El aspecto más destacable del término empoderamiento es que contiene

la palabra poder, de ahí que su utilización en el trabajo del desarrollo constituya un llamado de atención sobre las relaciones de poder existentes en las sociedades donde se actúa” (Murguialday, 2006, p.5)

Las relaciones de poder donde el hombre oprime a la mujer y es quien toma las decisiones en la vida de esta ha quedado en el pasado pues el empoderamiento le brinda a la mujer esa libertad de escoger lo que quiere y lograr sus metas laborales, intelectuales, etc. El empoderamiento de la mujer en la radio ya es visible y es común ver más mujeres que se dediquen a laborar en esta área de la comunicación.

6.3.3. Leyes que protegen a las mujeres en el trabajo

El 12 de marzo del 2008 fue publicada en La Gaceta, Diario oficial numero 51 la ley No. 648 Ley de igualdad de derechos y oportunidades. La cual aboga por la igualdad y la equidad así mismo, rechaza la discriminación y la violencia en contra de la mujer. Con esta ley se pretende que las mujeres tengan el mismo acceso que los hombres a las oportunidades laborales

El código de trabajo en el Artículo 138 dice lo siguiente: La mujer trabajadora gozará de todos los derechos garantizados en este Código y demás leyes sobre la materia en igualdad de condiciones y oportunidades y no podrá ser objeto de discriminación por su condición de mujer. Su salario estará de acuerdo a sus capacidades y al cargo que desempeñe.

En nuestro país existen leyes que protegen a la mujer de la discriminación y la violencia de género. Sin embargo, estas leyes no se cumplen y además no hay un organismo que vigile el cumplimiento de las mismas. Las mujeres tienen las mismas capacidades que los varones para desarrollar cualquier trabajo.

6.4. Sistematización de experiencias

6.4.1. Sistematizar

La palabra sistematización, utilizada en diversas disciplinas, se refiere principalmente a clasificar, ordenar, o catalogar datos e informaciones, a “ponerlos en sistema”. Es la noción más común y difundida de este término (Jara, s.f., p.3).

6.4.2. Sistema

Toda institución u organización debe contar con un sistema para el correcto funcionamiento de la misma. Gago (2013) define sistema “como un conjunto de elementos que mantienen entre si una serie de relaciones e interdependencia

conformando una totalidad estructurada”. Banath (1968) aporta tres aspectos esenciales del sistema: propósitos, procesos y componentes.

6.4.3. Experiencia

Se puede entender que la experiencia es algo que forma parte de la vida de toda persona, ya que en cada etapa de la vida el ser humano se encuentra en constante aprendizaje. El DLE (2014) define a la experiencia como la práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo. Asimismo, el conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas.

Es importante entender que las experiencias no siempre son positivas, hay vivencias que no contribuyen al desarrollo de la persona, por consiguiente, en sitios donde se busca que el individuo crezca exponencialmente, es necesario estar evaluando constantemente los procesos de aprendizaje tomando en cuenta las experiencias de los implicados.

6.4.4. Sistematización de experiencias

Podemos definir la sistematización de experiencias de la siguiente manera: “Sin embargo, en el campo de la educación popular y de trabajo en procesos sociales, lo utilizamos en un sentido más amplio, referido no sólo a datos o informaciones que se recogen y ordenan, sino a obtener aprendizajes críticos de nuestras experiencias. Por eso, no decimos sólo “sistematización”, sino “sistematización de experiencias” (Jara, s.f., p.3)

La sistematización de experiencias es un proceso que nos permite conocer y obtener información acerca de las vivencias y aprendizajes de los individuos en estudio y de esta manera conocer como esto repercute o beneficia a nuestra sociedad.

6.4.5. Características de la sistematización de experiencias

- ✓ Valoriza los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias. □ Identifica los principales cambios que se dieron a lo largo del proceso y por qué se dieron. □ Produce conocimientos y aprendizajes significativos desde la particularidad de las experiencias, apropiándose de su sentido.
- ✓ Construye una mirada crítica sobre lo vivido, permitiendo orientar las experiencias en el futuro con una perspectiva transformadora
- ✓ Se complementa con la evaluación, que normalmente se concentra en medir y valorar los resultados, aportando una interpretación crítica del proceso que posibilitó dichos resultados.
- ✓ Se complementa con la investigación, la cual está abierta al conocimiento de muy diversas realidades y aspectos, aportando conocimiento vinculados a las propias experiencias particulares” (Jara, s.f., p.4)

6.4.6. Recuperación del proceso vivido.

- ✓ “Se trata de hacer una reconstrucción ordenada de lo que fue sucediendo en la experiencia, tal como sucedió, normalmente de forma cronológica, de acuerdo al período delimitado.
- ✓ En este momento se puede identificar los momentos significativos, las principales opciones realizadas, los cambios que fueron marcando el ritmo del proceso y llegar a ubicar las etapas que siguió el proceso de la experiencia” (Jara, s.f., p.10)

6.4.7. Los puntos de llegada

6.4.7.1. Formular conclusiones y recomendaciones

- ✓ Se trata de arribar a las principales afirmaciones que surgen como resultado del proceso de sistematización.
- ✓ Pueden ser formulaciones teóricas o prácticas.
- ✓ Son punto de partida para nuevos aprendizajes, por lo que pueden ser inquietudes abiertas pues no se trata de conclusiones “definitivas”.
- ✓ Deben responder a los objetivos que nos planteamos con esta sistematización. Mirar lo que enseña esta experiencia para el futuro de ella misma y para el de otras experiencias. (Jara, s.f., p.12)

VII. Diseño Metodológico

Tipo de estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2010) destacan, “que una investigación no solo puede incluir un solo tipo de estudio según su alcance, en el caso de esta se concentra en el nivel descriptivo puesto que busca especificar y detallar situaciones que se manifiesten determinados fenómenos además de propiedades y características importantes” (p.86), entre las (locutoras de radios informativas), o cualquier otro sujeto de estudio que se someta a un análisis que sirve para mostrar con seguridad un contexto o situación, esto en dependencia del proceso de análisis investigativo, ya que se creó la necesidad de conocer el papel de las mujeres como locutoras en radios informativas. Esta investigación es de enfoque cualitativo y de acuerdo al periodo y secuencia del estudio es retrospectivo y transversal; Canales, Pineda y Alvarado (1996).

Conociendo que el tipo de estudio es descriptivo y ya habiendo señalado los aspectos que le caracterizan de las variables de investigación según, Arias (2006) “el estudio descriptivo consiste en caracterizar un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento. Lo que permitirá obtener un resultado será el análisis que se llevará a cabo con el estudio que será parcializado y de la misma forma explicativo por las técnicas a utilizar”. (p. 19)

Área de estudio

La presente investigación se realizará en las instalaciones de la radio emisora radio Nicaragua.

Unidad de estudio

Experiencias presentes en la participación de las mujeres como locutoras en radio Nicaragua.

Universo y muestra

El universo: la investigación se realiza son todas las locutoras de la radio Nicaragua.

La muestra: es NO probabilística por lo tanto es muestreo de tipo cuota, según Munch Galindo y Lourdes (1996) “Los entrevistadores de campo hacen una clasificación de la población en varias categorías y se utilizan estas categorías previamente fijadas para obtener un número o cuota predeterminado de elementos en cada categoría” (p.165). En este caso se ha seleccionado a un grupo determinado del sexo femenino y dedicado a una misma labor o profesión como lo es la locución. La muestra son cinco locutoras en total, divididas en dos de radio Nicaragua y tres de radio corporación.

Métodos y técnicas

Para la recolección y análisis de datos la técnica que se utilizará es la entrevista cualitativa, destaca Ambrossi (1993) “que una entrevista es una forma de comunicación conscientemente planificada entre los participantes para que una persona pregunte y la otra responda” (p. 26). Según Ruiz Olabuénaga (1996). “En la entrevista cualitativa pueden ser "reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y el informante calificado, dirigidos a la explicación y comprensión". Y debe tomar en cuenta la respuesta dada por el entrevistado en la formulación y contenido de las preguntas así mismo permite que el entrevistado formule libremente sus pensamientos con sus propias palabras, también que el entrevistado por su parte pregunte algo al entrevistador y que éste responda; "el entrevistado desea saber, antes de comunicar, quién es su entrevistador, qué pretende, cuál es su cualidad profesional, su garantía de fidelidad". (p. 174)

Plan de tabulación y análisis estadístico de datos

Habiendo aplicado los instrumentos para la recolección de información, se procede a realizar un análisis para conocer resultados que le darán una mayor validez a la investigación, así mismo permitirá organizar y estructurar los datos concluyentes obtenidos por medio de los instrumentos utilizados.

7.1. Matriz de operacionalización de variables independientes

Objetivo General: Sistematizar la experiencia de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

| Objetivos específicos | Definición conceptual de las variables | Indicadores de unidad de medición. | Instrumento |
|--|---|---|--------------------|
| Sistematizar el proceso de aprendizaje que ha generado en las locutoras de radio la formación, evolución y transformación del medio radial. | Sistematizar: proceso por el cual se pretende ordenar una serie de elementos, pasos, etapas, etc., con el fin de otorgar jerarquías a los diferentes elementos. Proceso de aprendizaje: abarca todo lo relacionado con la recepción y asimilación de saberes transmitidos. | locutoras de radio Nicaragua | Entrevista |
| Recuperar la experiencia de las locutoras con más experiencia en comparación con las locutoras más nuevas en el mundo radial. | Experiencia: conocimiento de algo, o habilidad para ello, que se adquiere al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces | locutoras de radio Nicaragua | Entrevista |
| Valorar la evolución y cambios más significativos en materia de locución radial experimentado y vivido por las locutoras de radio Nicaragua durante su proceso de formación laboral y profesional. | Evolución: atribuir o determinar el valor de algo o de alguien teniendo en cuenta diversos elementos o juicios. Locución radial: es la manera en la que hablamos ante el micrófono, utilizando técnicas vocales y argumentos establecidos. | locutoras de Radio Nicaragua | Entrevista |
| Comparar las experiencias que viven las comunicadoras en Radio Nicaragua de acuerdo al contexto y coyuntura vinculada al ejercicio como locutoras. | Contexto: conjunto de circunstancias que rodean una situación. Coyuntura: factores y circunstancias que caracterizan una situación. | locutoras de radio Nicaragua | Entrevista |

VIII. Análisis y discusión de resultados.

| Informante | Percepción acerca del proceso de aprendizaje como locutoras de radio Nicaragua |
|------------------------------------|---|
| Lic. Gixa Torrez Subdirectora | <i>“Las locutoras de radio Nicaragua han sido privilegiadas por tener a un excelente maestro como lo fue Augusto Conrado, en el área artística de la locución como instructor preparándonos a todos”.</i> |
| Lic. Silvana Calero | <i>“Desde 1998 tengo experiencia en radio en un comienzo hacia programas de música nacional, luego se me dio la oportunidad de estudiar periodismo me gusto y es lo que hago hasta la fecha, comparto de mis experiencias con los jóvenes de mis pocos conocimientos considerando que nunca se deja de aprender”.</i> |
| Loc. Karina Cruz | <i>“Una escuela, así describo a radio Nicaragua, ya que desde que inicie en este medio me ha sido toda una aventura el creer en mi misma y en mi voz para así transmitir todo lo positivo”.</i> |
| Coord. Jessica Morales Locutora | <i>“Para mí fue una etapa nueva pues no conocía nada de radio, en este trabajo debes tener mucha imaginación ya que debes transmitir a tus oyentes todo lo que vas a contar porque ellos deben formular en su mente lo que estas narrando”.</i> |
| Lic. Julia Rostran | <i>“La perseverancia la tengo como concepto principal cuya cualidad la he llevado a estar por más de un año en radio Nicaragua con el único objetivo de informar y mantener una conexión cercana desde plataformas virtuales. Pero si mi motivación ha sido el informar de forma veraz y objetiva pese al contexto que está pasando el país”.</i> |
| Loc. Nohemí Mayorga | <i>“El proceso fue difícil porque había mucho machismo en esa época y sobretodo aprendí de manera empírica. Pero tuve ayuda por parte del gobierno sandinista con capacitaciones para poder desarrollarme”.</i> |

Tabla n° 1: Percepción acerca del aprendizaje como locutoras de Radio Nicaragua.

En conclusión, el proceso de aprendizaje como locutoras de Radio Nicaragua ha sido muy positivo pues las locutoras han tenido el apoyo necesario para trabajar en este medio. Para muchos sus inicios en la radio fueron difíciles pues existían muchos estereotipos machistas. Sin embargo, en la actualidad la equidad de género prevalece en la radio y esto permite el desarrollo profesional de las locutoras.

| Informante | Transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género |
|------------------------|---|
| Lic. Silvana Calero | <i>“Ya no tienen por qué existir estereotipos que impidan una mujer pueda hacer locución, yo en lo personal he practicado de todo un poco dentro de la radio desde andar en la calle y hacer reportes para informar hasta estar en una cabina informando del día a día”.</i> |
| Lic. Gixa Torrez | <i>“Para las nuevas ha sido una gran oportunidad de tener gente dispuesta a ayudarles a aprender y hay que señalar que a veces hay una debilidad entre los jóvenes y es el de la autosuficiencia pero ya estas son actitudes personales, además de tener un poco de soberbia y creer que por el hecho de haber ido a una universidad ya lo saben todo, pero en lo personal yo creo he aprendido más en la práctica que en lo enseñado en la universidad”.</i> |
| Loc. Karina Cruz | <i>“En lo personal nunca me he sentido desplazada pues en lo actual yo tengo a cargo un programa de música urbana y por lo general este espacio puede que solo se escuchen hombres, pero sin embargo yo lo estoy llevando a cabo porque las mujeres también pueden, y debemos romper esas barreras y hay que marcar que las mujeres también podemos, todo es la confianza y quitar los miedos”.</i> |
| Coord. Jessica Morales | <i>“Al principio yo pensaba que estar en radio debías tener una voz fuerte, que era lo mejor, pero en el transcurso que vas trabajando en el mundo radial te vas dando cuenta de lo que le gusta a la gente escuchar”.</i> |
| Lic. Julia Rostran | <i>“Hay espacio para cada género, eso lo vemos hoy en radio puesto que es un mundo amplio y todo va en dependencia de la forma en que cada persona se exprese y trasmita en su voz. Es bastante equilibrado en mi desempeño en el ámbito laboral hay igualdad desde la administración hasta el área de locución, prensa etc., teniendo esto nivelado, no importando la responsabilidad de un cargo”.</i> |
| Loc. Nohemí Mayorga | <i>“Con el apoyo del gobierno las mujeres pueden desarrollarse en la radio al inicio era muy difícil pero las cosas han cambiado ahora es más fácil y con las universidades que preparan a las mujeres para distintos cambios y les dan las herramientas necesarias”.</i> |

Tabla n°2: Transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género. En conclusión, la Radio Nicaragua ha sufrido muchos cambios en materia de equidad de género es por ello que las locutoras han podido desarrollar papeles importantes dentro de este medio. Además, las universidades juegan un rol significativo para formar y capacitar a las mujeres con las herramientas necesarias para desenvolverse en cualquier ambiente.

| Informante | La experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en radio |
|------------------------------------|---|
| Lic. Gixa Torrez | <i>“Actualmente hay oportunidades, lo difícil que era antes entrar a una radio para las mujeres porque de forma generalizada había un fenómeno existente que a la mujer la veían y siguen viendo como objeto sexual por lo mismo que predominaba el sexo masculino y las voces que resaltaban eran la de ellos llevando a la mujer a sentirse con temor y timidez de lanzarse a trabajar en radio”.</i> |
| Loc. Karina Cruz | <i>“Hay mucho que aprender en el espacio de la radio, pero sí creo que las locutoras debemos tener dominio escénico para dar lo mejor de sí mismas al momento de informar, cuando inicié en radio tenía mentalidad negativa por creer fracasar, pero sin embargo continúe hasta que radio Nicaragua me dio la oportunidad con la que ahora cuento teniendo a cargo un programa musical urbano”.</i> |
| Coord. Jessica Morales Locutora | <i>“La experiencia que he adquirido ha sido bastante eficaz porque me ha formado profesionalmente, aunque al inicio yo no me sentía capaz o muy segura que lo haría bien porque pensaba que mi voz no era la más adecuada para la locución”.</i> |
| Lic. Silvana Calero | <i>“La verdadera motivación la he encontrado escuchando a los demás sobre sus experiencias y vivencias sociales para así tener mayor conocimiento en todos los temas que en el futuro vaya desarrollando compartiendo con la gente. Ya que el periodista debe saber de todo”.</i> |
| Lic. Julia Rostran | <i>“Hay un factor que me ha llevado a crecer y el seguir comunicando y continuar adquiriendo conocimientos la experiencia se gana con forme el tiempo de ejercer una labor, sin embargo, la teoría es una importante fuente por lo cual se debe tener conocimiento de cualquier tema”</i> |
| Loc. Nohemí Mayorga | <i>“Como mencioné antes al inicio había mucho machismo y en mi caso me era más difícil porque aprendí de manera empírica. Además, tuve que dejar mi pueblo para poder convertir realidad mi sueño de ser locutora”.</i> |

Tabla n°3: La experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en radio

Finalmente, la experiencia de las jóvenes en comparación a la de las locutoras más antiguas en la radio es muy distinta pues las de mayor experiencia se toparon con dificultades y obstáculos entre ellos el machismo. No obstante, las jóvenes tuvieron más oportunidades y no se toparon con este tipo de inconvenientes pues en la actualidad la equidad de género es parte vital dentro de Radio Nicaragua.

| Informante | Radio Nicaragua en la materia de equidad de género. |
|------------------------|--|
| Loc. Karina Cruz | <i>“Existe una igualdad de género y el compromiso de cada área en cuanto al trabajo a ejercer es el más importante. Me he sentido apoyada por parte de la radio, me ha ayudado a creer en mi misma aun así este haciendo radio en compañía con un varón y si también he contado con el apoyo de los que tienen mayor experiencia en el gremio tanto mujeres como hombres dando sus ejemplos y consejos”.</i> |
| Coord. Jessica Morales | <i>“Sí, hay equidad de género por que le dan tanto valor a la mujer y al hombre, pero todo depende del trabajo que estás haciendo, claro está que de acuerdo a tu trabajo y profesionalismo cuentan con vos no significa que por ser hombre y tener voz fuerte solo existirán hombres locutores, no, también las mujeres son capaces”.</i> |
| Lic. Julia Rostran | <i>“Hay lugar para cada género ya sea hombre, mujer o de la diversidad sexual, si esto puede ir en dependencia de la expresión de cada persona, todo a través de la voz en el micrófono por lo tanto nunca me he sentido desplazada”.</i> |
| Lic. Silvana Calero | <i>“Radio Nicaragua es uno de los espacios que acepta tal cual a las personas y no importa género, edad, ni religión porque si la persona se encuentra comprometida con su trabajo el género es lo de menos”.</i> |
| Lic. Gixa Torrez | <i>“En parte las mujeres a veces tenemos culpa de ser excluidas y en ocasiones no estamos preparadas para asumir todo lo que devenga ser periodista por el tema del machismo y el patriarcado que hemos venido arrastrando históricamente, y el avance es muy lento”.</i> |
| Loc. Nohemí Mayorga | <i>“Es importante la seguridad, la mujer marca la diferencia. Es importante la autoestima alta. Radio Nicaragua ha sido una gran escuela y ha apoyado más a las locutoras en nuestro país”.</i> |

Tabla n° 4: Radio Nicaragua en la materia de equidad de género.

Para concluir Radio Nicaragua es un medio el cual cuenta con equidad de género pues la mitad de sus colaboradores son hombres y la otra mitad son mujeres, incluso en el área directiva hay mujeres como es el caso de doña Jixa Torrez. Radio Nicaragua ha demostrado lo importante que es incluir a las mujeres y permitirles su desarrollo profesional.

IX. Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada en Radio Nicaragua se presentan las siguientes conclusiones con respecto a los objetivos planteados en el presente trabajo:

- ✓ Las locutoras de Radio Nicaragua de acuerdo a su aprendizaje y formación en este medio han recibido el acompañamiento necesario para desenvolverse. Así mismo, cuentan con el ambiente óptimo para realizar sus actividades tomando en cuenta las sugerencias de las personas que tienen más experiencia dentro de la radio. El medio ha sufrido cierta transformación debido al uso de las redes sociales para interactuar con los oyentes lo cual no ha sido una dificultad para las locutoras.
- ✓ La experiencia de las locutoras con más experiencia o más tiempo de ejercer el oficio es muy distinta en comparación a la de las jóvenes ya que en años atrás era difícil entrar a la radio pues había muchos estereotipos sobre todo con respecto a la voz. Por lo general, eran preferidas las voces masculinas y esto dificultaba el acceso a las mujeres. Sin embargo, en la actualidad no existen inconvenientes para que las mujeres trabajen en radio, es por ello que las locutoras jóvenes no han sufrido ningún tipo de discriminación y se sienten incluidas.
- ✓ La transformación más significativa que ha sufrido la radio en materia de locución radial es la improvisación. Es decir, en sus inicios la radio seguía un guion de manera rígida, hoy en día no es así sobre todo en los programas juveniles. También la voz no es un factor predominante para trabajar en radio ya que antes el tono de voz era muy importante al momento de incursionar en este medio.
- ✓ Las experiencias de las locutoras de Radio Nicaragua de acuerdo al contexto y coyuntura actual han sido muy enriquecedor y positivo puesto que las mujeres juegan un rol importante y no hay discriminación de género pues ellas realizan los mismos trabajos que los hombres. En la actualidad la inclusión y la equidad de género han beneficiado a las locutoras en su desarrollo profesional.

X. Recomendaciones

A continuación, se presenta algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos en la investigación:

- ✓ Es importante que tanto la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y la coordinación de Comunicación para el Desarrollo promuevan este tipo de investigaciones debido a que es relevante conocer la situación que viven las comunicadoras en los medios de comunicación especialmente en la radio donde se han realizado muchos cambios.
- ✓ La Radio Nicaragua debe seguir creando y fomentando espacios de desarrollo profesional para las mujeres que día a día se enfrentan con distintos estereotipos. Impulsar y promover el trabajo de las locutoras es una tarea que debe llevarse a cabo en este medio de comunicación.
- ✓ Los estudiantes de Comunicación para el desarrollo deben seguir abordando esta temática puesto que la radio es un medio masivo que además ha sufrido grandes cambios en materia de género y sirve como un referente de la inclusión y de la labor de las mujeres.

XI. Referencias Bibliográficas

- Alfaro, M. Aguilar, L. & Badilla, A. (1999). Develando el género. Recuperado de: <http://bibliotecasibe.ecosur.mx>
- Arias, F. (2006). Proyecto de la investigación. Recuperado de: <https://es.slideshare.net>
- Ausbel, D. (1994) El aprendizaje significativo. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>
- Banath, B. (1968) Instructional Systems, Palo Alto. California.
- Caro, C. (2008). Un amor a tu medida. Estereotipos y violencia en las relaciones amorosas. Revista de Estudios de Juventud. Volumen (83), p.226.
- Carmona, K. & Veliz, H. (2005). Discriminación laboral. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl>
- Castro, F. (s.f). Discriminación en las relaciones laborales. Recuperado de: <https://www.dt.gob.cl>
- Cohen, D. & Pereyra, M. (2006). Lenguajes de la radio. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Fassler, C. (2003). Desarrollo y participación política de las mujeres. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar>
- Gago, A. (2013) Modelos de sistematización del proceso de enseñanza aprendizaje. México: Trillas.
- García, I. (2003). La mujer, sujeto y objeto de la publicidad en televisión (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Gómez, G. (2012). La locución como habilidad profesional del comunicador social. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Hernández, R. Fernandez, C. & Batistas, B. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://www.esup.edu.pe>
- Jara, O. (s.f). Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias. Recuperado de : http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Legorburu, J. (2001). Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Ley N° 648. Diario Oficial de la República de Nicaragua, Managua, Nicaragua, 12 de Marzo de 2008.

Moreno, E. (2005). Las radios y los modelos de programación radiofónica. Recuperado de: <https://www.researchgate.net>

Murguialday, C. (2006). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. Recuperado de: <https://www.vitoria-gasteiz.org>

Münch, G. (1996). Fundamentos de la administración. Recuperado de: <https://clea.edu.mx>

Olabuenaga, R. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Recuperado de: <http://www.webquestcreator2.com.Cualitativa.pdf>

Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (2012). Igualdad de género. Recuperado de: <https://es.unesco.org>.

Pineda, E. Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal. Recuperado de: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia.pdf>

Quesada, J. (2014). Estereotipo de género y uso de la lengua. Recuperado de: [file:///C:/Users/harry/Downloads/TJQJ%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/harry/Downloads/TJQJ%20(1).pdf)

Rojas, R. (2011). El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Roque, P. (2013). Introducción a la radio. Recuperado de: <https://www.enacom.gob.ar>

Shuler, M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co>

XII. Anexos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

1. Datos generales

Fecha:

Hora:

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado:

Edad:

Ocupación:

Pregunta general

1. ¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?

Compleja

2. ¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

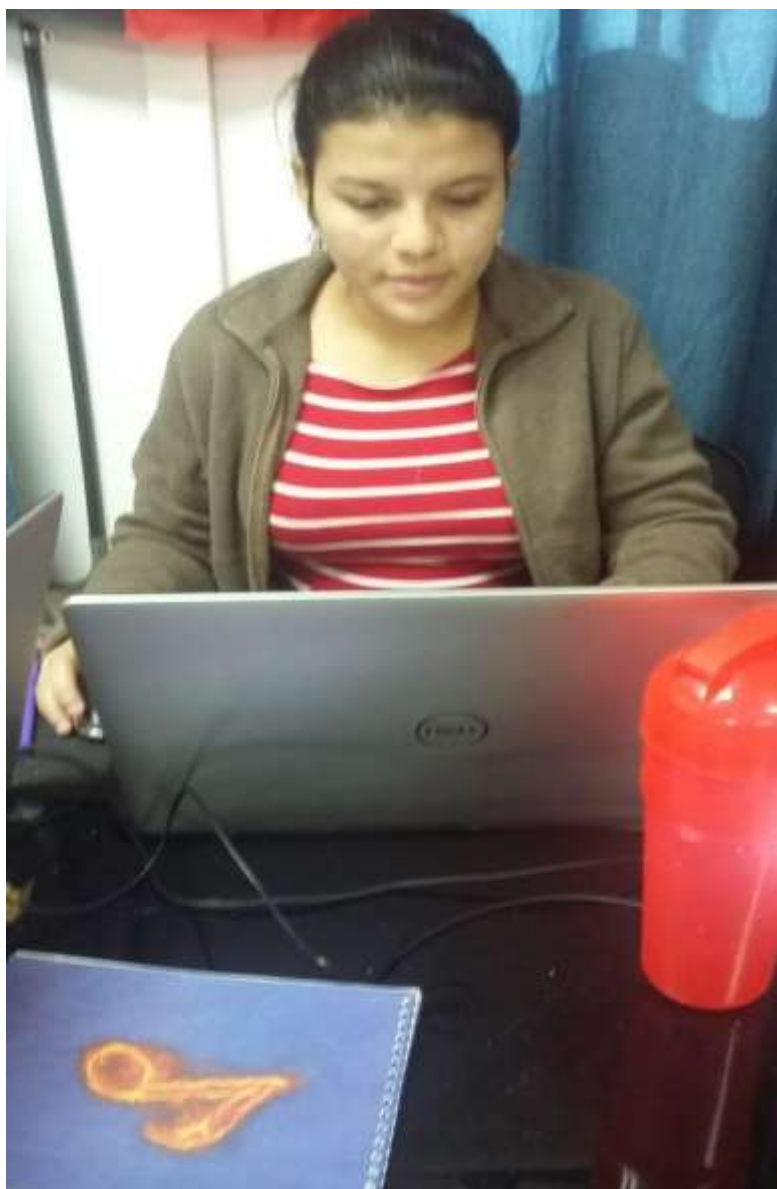
De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?
6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

¡Muchas Gracias!



Licenciada Gixa Torrez Subdirectora de Radio Nicaragua



Licenciada Julia Rostran



Coordinadora de prensa Lic. Jessica Morales



Licenciada Karina Cruz y Nohemí Mayorga



Licenciada Silvana Calero



Licenciada Gixa Torrez Subdirectora de Radio Nicaragua

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

2. Datos generales

Fecha: 08 de octubre, 2019

Hora: 2:00 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Gixa Torrez

Edad: 63

Ocupación: Subdirectora de radio Nicaragua

Pregunta general

7. ¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?

Las locutoras de radio Nicaragua han sido privilegiadas por tener a un excelente maestro como lo fue Augusto Conrado, en el área artística de la locución como instructor preparándonos a todos, en este gremio de la locución hay una variedad desde los que son buenos para locutar noticias hasta los que son imitadores de voces y los jóvenes han tenido la oportunidad de aprender de las enseñanzas de Conrado.

Compleja

8. ¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?

Para las nuevas ha sido una gran oportunidad de tener gente dispuesta a ayudarles a aprender y hay que señalar que a veces hay una debilidad entre los jóvenes y es el de la autosuficiencia pero ya estas son actitudes personales, además de tener un poco de soberbia y creer que por el hecho de haber ido a una universidad ya lo saben todo, pero en lo personal yo creo he aprendido más en la práctica que en lo enseñado en la

universidad y por supuesto que se aprende más en la calle, bajo adversidades y de los logros porque no todo es malo.

Sensibles

9. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

Actualmente hay oportunidades, lo difícil que era antes entrar a una radio para las mujeres porque de forma generalizada había un fenómeno existente que a la mujer la veían y siguen viendo como objeto sexual por lo mismo que predominaba el sexo masculino y las voces que resaltaban eran la de ellos llevando a la mujer a sentirse con temor y timidez de lanzarse a trabajar en radio, pero ahora hay mayor apertura y respeto antes esas limitantes del ser joven y mujer.

10. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Los cambios que yo veo ahora es que las escuelas te preparan para ser periodistas y para ser locutor en mis tiempos no me enseñaban nada de locución, las clases de radio eran para escribir notas para una radio, pero se creía un poco denigrante y muy poca cosa el locutar les daba horror estar frente a un micrófono, algo muy errado porque se quedaron sin esa bonita experiencia de adquirir conocimientos y transmitirlos por medio de la radio.

De cierre

11. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

En parte las mujeres a veces tenemos culpa de ser excluidas y en ocasiones no estamos preparadas para asumir todo lo que devenga ser periodista por el tema del machismo y el patriarcado que hemos venido arrastrando históricamente, y el avance es muy lento.

12. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

Igual que en todos los medios la mayoría son hombres en el caso de locutoras cuando yo inicié había cuatro, pero conforme al tema salarial dos han tenido que emigrar buscando mejores oportunidades, pero de los cincuenta y ocho trabajadores de radio Nicaragua la mayoría son varones.

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

3. Datos generales

Fecha: 20 de octubre, 2019

Hora: 1:30 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Jessica Morales

Edad: 25 años

Ocupación: Coordinadora de prensa

Pregunta general

1. **¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?**

Para mí fue una etapa nueva pues no conocía nada de radio, en este trabajo debes tener mucha imaginación ya que debes transmitir a tus oyentes todo lo que vas a contar porque ellos deben formular en su mente lo que estas narrando, esto fue sencillo para mí, si medimos entre televisión y radio es más difícil estar en un micrófono y que la gente no te vea porque debes hacer que todo lo imaginen.

Compleja

2. **¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?**

Al principio yo pensaba que estar en radio debías tener una voz fuerte, que era lo mejor, pero en el transcurso que vas trabajando en el mundo radial te vas dando cuenta de lo que le gusta a la gente escuchar porque también les gusta escuchar voces agudas y fuerte, pero depende del programa, pero excluida nunca me sentí pues pienso que debes tener humildad y disponibilidad de aprender lo bueno desechando lo malo.

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

La experiencia que he adquirido ha sido bastante eficaz porque me ha formado profesionalmente, aunque al inicio yo no me sentía capaz o muy segura que lo haría bien porque pensaba que mi voz no era la más adecuada para la locución

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Los tiempos de antes con los de ahora son diferentes y debemos acoplarlos a la época actual si bien existen siempre esa voz imponente, claro está que existe un perfil para cada programa, pero ahora resaltan más esos programas juveniles que incitan a la modernidad, alegría etc., aunque los de antes también lo hacían, pero cada voz tiene su sabor su picardía.

De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

Sí, hay equidad de género por que le dan tanto valor a la mujer y al hombre, pero todo depende del trabajo que estás haciendo, claro está que de acuerdo a tu trabajo y profesionalismo cuentan con vos no significa que por ser hombre y tener voz fuerte solo existirán hombres locutores, no, también las mujeres son capaces.

6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

El mensaje que le doy a las mujeres que quieren incursionar en radio es que deben dejar el temor, no pensar que no puedes hay que romper esas barreras, si no crees en vos misma, nadie te hará pensar lo contrario siempre debemos agarrarnos de Dios porque “si lo crees, lo puedes”.

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

4. Datos generales

Fecha: 20 de octubre, 2019

Hora: 1:35 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Karina Cruz

Edad: 23 años

Ocupación: Locutora

Pregunta general

- 1. ¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?**

Una escuela, así describo a radio Nicaragua, ya que desde que inicie en este medio me ha sido toda una aventura el creer en mi misma y en mi voz para así transmitir todo lo positivo. Mi inicio en radio fue en radio universidad, esto fue un poco difícil por el tema de la improvisación y saber cómo informar siendo característico y descriptivo, al comienzo había nervios, pero la práctica y la lectura ayuda mucho.

Compleja

- 2. ¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?**

En lo personal nunca me he sentido desplazada pues en lo actual yo tengo a cargo un programa de música urbana y por lo general este espacio puede que solo se escuchen hombres, pero sin embargo yo lo estoy llevando a cabo porque las mujeres también pueden, y debemos romper esas barreras y hay que marcar que las mujeres también podemos, todo es la confianza y quitar los medios. También pienso y estoy segura que la mujer también puede expresarse aun teniendo quizá una voz más delicada, pero es en ese momento donde la gente empieza a escuchar y prestar atención a esa voz sutil como la de la mujer.

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

Hay mucho que aprender en el espacio de la radio, pero si creo que las locutoras debemos tener dominio escénico para dar lo mejor de sí mismas al momento de informar, cuando inicié en radio tenía mentalidad negativa por creer fracasar, pero sin embargo continúe hasta que radio Nicaragua me dio la oportunidad con la que ahora cuento teniendo a cargo un programa musical urbano.

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Antes en el caso de las noticias antes la gente lo leía textual ahora existe la improvisación, dependiendo de la noticia además de las últimas horas, también ha habido cambios en los gustos dado a que los jóvenes nos gusta escuchar lo actual y siempre tratando de hacer sentir identificados a los oyentes

De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

Existe una igualdad de género y el compromiso de cada área en cuanto al trabajo a ejercer es el más importante. Me he sentido apoyada por parte de la radio, me ha ayudado a creer en mi misma aun así este haciendo radio en compañía con un varón y

si también he contado con el apoyo de los que tienen mayor experiencia en el gremio tanto mujeres como hombres dando sus ejemplos y consejos.

6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

EL mensaje que les puede dar a todos es practicar, leer y creer en sí mismas, ahora hay bastantes mujeres locutoras así que yo insto a todas esas damas a que se unan en el mundo de la radio y que aprendan para luego dar muestra de esto enseñando.

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

5. Datos generales

Fecha: 20 de octubre, 2019

Hora: 1:45 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Silvana Calero

Edad: 45 años

Ocupación: Periodista

Pregunta general

1. **¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?**

Desde 1998 tengo experiencia en radio en un comienzo hacia programas de música nacional, luego se me dio la oportunidad de estudiar periodismo me gusto y es lo que hago hasta la fecha, comparto de mis experiencias con los jóvenes de mis pocos conocimientos considerando que nunca se deja de aprender. Siendo aquí un espacio que ha brindado a todos los colaboradores a crecer y creer en sí mismos

Compleja

2. **¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?**

Ya no tienen por qué existir estereotipos que impidan una mujer pueda hacer locución, yo en lo personal he practicado de todo un poco dentro de la radio desde andar en la calle y hacer reportes para informar hasta estar en una cabina informando del día a día.

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

La verdadera motivación la he encontrado escuchando a los demás sobre sus experiencias y vivencias sociales para así tener mayor conocimiento en todos los temas que en el futuro vaya desarrollando compartiendo con la gente. Ya que el periodista debe saber de todo.

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Ha habido cambios, pero quizá en forma de lo laboral ya que debemos formarnos según los avances y actualizaciones, siempre de la mano del compromiso y compañerismo teniendo en cuenta que la gente siempre quiere escuchar una motivación y todo lo que se encuentre en la actualidad. Y en lo profesional también porque debemos documentarnos y como antes dije el periodista debe saber de todo hasta de medicina.

De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

Radio Nicaragua es uno de los espacios que acepta tal cual a las personas y no importa género, edad, ni religión porque si la persona se encuentra comprometida con su trabajo el género es lo de menos.

6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

Que las mujeres somos capaces de hacer todo lo que nos proponemos más aun cuando tenemos apoyo en nuestro entorno, pero si algo nos gusta debemos hacerlo sin limitantes.

Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

6. Datos generales

Fecha: 20 de octubre, 2019

Hora: 2:00 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Julia Rostran

Edad: 21 años

Ocupación: Periodista

Pregunta general

1. ¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?

La perseverancia la tengo como concepto principal cuya cualidad la he llevado a estar por más de un año en radio Nicaragua con el único objetivo de informar y mantener una conexión cercana desde plataformas virtuales. Pero si mi motivación ha sido el informar de forma veraz y objetiva pese al contexto que está pasando el país.

Compleja

2. ¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?

Hay espacio para cada género, eso lo vemos hoy en radio puesto que es un mundo amplio y todo va en dependencia de la forma en que cada persona se exprese y trasmite en su voz. Es bastante equilibrado en mi desempeño en el ámbito laboral hay igualdad desde la administración hasta el área de locución, prensa etc, teniendo esto nivelado, no importando la responsabilidad de un cargo.

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

Hay un factor que me ha llevado a crecer y el seguir comunicando y continuar adquiriendo conocimientos la experiencia se gana con forme el tiempo de ejercer una labor, sin embargo, la teoría es una importante fuente por lo cual se debe tener conocimiento de cualquier tema.

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Pienso que no hay ningún cambio, porque se le ha dado merito a las mujeres y varones desde hace un tiempo en una crisis que paso la radio se le ha venido trabajando de una manera equitativa en cuanto hombre como mujeres.

De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

Hay lugar para cada género ya sea hombre, mujer o de la diversidad sexual, si esto puede ir en dependencia de la expresión de cada persona, todo a través de la voz en el micrófono por lo tanto nunca me he sentido desplazada.

6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

El mundo de la radio es amplio y ayuda a desarrollarte de diferentes maneras, desde la forma escrita y así poder informar por medio de tu voz, la radio siempre va ser ese medio que impulsa a todos y por lo tanto también a nosotras como mujeres a crecer en el periodismo.



Facultad de humanidades y ciencias jurídicas

Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la sistematización de experiencias de las locutoras de radio Nicaragua desde la perspectiva de género.

Protocolo a utilizar en la entrevista cualitativa

7. Datos generales

Fecha: 20 de octubre, 2019

Hora: 2:05 pm

Lugar: Radio Nicaragua

Nombre del entrevistado: Nohemí Mayorga

Edad: 58 años

Ocupación: Locutora

Pregunta general

- 1. ¿Cuál es su percepción acerca del proceso de aprendizaje de las locutoras de radio Nicaragua?**

El proceso fue difícil porque había mucho machismo en esa época y sobretodo aprendí de manera empírica. Pero tuve ayuda por parte del gobierno sandinista con capacitaciones para poder desarrollarme.

Compleja

2. ¿Cómo considera usted que ha sido la transformación y evolución del medio radial desde la perspectiva de género?

Con el apoyo del gobierno las mujeres pueden desarrollarse en la radio al inicio era muy difícil pero las cosas han cambiado ahora es más fácil y con las universidades que preparan a las mujeres para distintos cambios y les dan las herramientas necesarias.

Sensibles

3. ¿Cómo ha sido la experiencia de las locutoras nuevas en comparación a las más antiguas de laborar en esta radio?

Como mencioné antes al inicio había mucho machismo y en mi caso me era más difícil porque aprendí de manera empírica. Además, tuve que dejar mi pueblo para poder convertir realidad mi sueño de ser locutora.

4. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios más significativos que se han experimentado en materia de locución radial durante su formación laboral y profesional?

Desde hace unos años atrás como aproximadamente el 2010 siento que había mucho partido en radio y si ha habido un cambio es para bien y ahora hay equidad, ahora te pueden enviar a hacer cualquier cosa porque la capacidad la tenemos para hacer cualquier cosa defendiendo nuestros derechos, nuestro trabajo, no es fácil, pero debemos hacerlo con respeto, la mujer periodista debe escalar por sus conocimientos y esfuerzos.

De cierre

5. ¿Cómo se encuentra radio Nicaragua en la materia de equidad de género?

Es importante la seguridad, la mujer marca la diferencia. Es importante la autoestima alta. Radio Nicaragua ha sido una gran escuela y ha apoyado más a las locutoras en nuestro país.

6. ¿Hay algo que desearía agregar a esta entrevista?

Debemos darnos a valer y expresar lo que queremos porque yo estudie y me prepare para esto así se lo dije a mi jefe porque yo quería vivir esa experiencia en el momento de cubrir un fenómeno natural porque de eso se trata y me enviaron para informar sobre esto y así fui marcando mi formación profesional en lo laboral abriendo mi propio campo. Debemos hacer lo que nos gusta, crecer a diario y ser pro activo.