



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**

UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de Licenciatura en
Economía**

Tema: ECONOMÍA SOCIAL

Subtema: Emprendimiento en los negocios familiares de la ciudad de Estelí

Elaborado por:

Bra. María Amanda Altamirano Díaz

Br. Jonathan Ulises Vásquez

Bra. Yessica del Carmen Quintero Rodríguez

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 20 de Septiembre de 2019



Tema:

Emprendimiento en los negocios familiares de la ciudad de Estelí

Subtema:

Emprendimiento en los negocios familiares de la ciudad de Estelí



2. DEDICATORIA

Dedicamos este seminario primeramente a DIOS por habernos dado la vida, la salud, la sabiduría y la fortaleza para llegar a culminar nuestros estudios universitarios y escalar un peldaño más de nuestras metas académicas para ser buenos profesionales.

A nuestros padres, porque fueron ese pilar principal de apoyo y confianza en la culminación de nuestra carrera, dándonos la esperanza de un futuro mejor y motivándonos, porque todo lo que uno se propone en la vida lo puede llegar a alcanzar con dedicación y mucho esmero.

A esta casa de estudio UNAN-MANAGUA, a los Docentes por sus conocimientos transmitidos que permitieron que hoy culminemos con éxito nuestra carrera, a nuestros amigos que en todo momento nos apoyaron y motivaron para continuar los estudios siempre los vamos a llevar en nuestras mentes y en nuestros corazones.



3. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por darnos fortaleza, sabiduría y la oportunidad de culminar este informe de seminario y alcanzar las metas que nos hemos planteado en nuestras vidas.

A nuestros padres y abuelitos, por el apoyo incondicional que nos brindaron, lo que fue un impulso para lograr culminar nuestros estudios y ser profesionales exitosos. A nuestros familiares que nos animaron y escucharon.

A nosotros mismos como compañeros de trabajo porque asumimos nuestra responsabilidad y esfuerzo para realizar este informe de seminario como un equipo.

A nuestro tutor Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez por su apreciable apoyo, ayuda y tiempo que dedicó al aclararnos dudas e inquietudes presentadas durante la elaboración de este informe de seminario



5. RESUMEN

El Emprendimiento familiar está organizado por los miembros de una familia, para emprender un negocio que cuenta con recursos y capacidades donde la toma de decisiones está influenciada por la familia y sus propios intereses.

El emprendimiento familiar es de vital importancia para la comunidad de Estelí, aquí se inserta la columna vertebral y el motor de la dinámica económica del mercado convirtiéndose así en una fuerza mayor para el futuro económico de la ciudad consolidando al mismo tiempo crecimiento y desarrollo del país.

En este informe se expondrán las políticas y programas de los emprendimientos familiares en la ciudad de Estelí, para ello se mencionarán las actividades económicas que realizan diferentes protagonistas de esta ciudad.

En las visitas de campo se implementaron encuestas y revisión de documentos para el levantamiento de la información. Los resultados de las visitas de campo confirmaron el desarrollo que han generado el emprendimiento en la ciudad, creando empleos y ,sostenibilidad a las propias familias de la ciudad; sin embargo, la dificultad del protagonista se manifiesta por no tener acceso a un financiamiento flexible que le permita realizar mejoras en sus negocios, ampliación de productos creativos o novedosos y/o comercializar su producto en el mercado para continuar empoderándose y superando su nivel de vida y desarrollo local.

El emprendimiento sigue siendo uno de los elementos que fortalecen hoy por hoy a las economías del mundo y da origen a una nueva alternativa para hacer frente al desempleo, por este motivo expondremos este trabajo de emprendimiento en la ciudad de Estelí, con el fin de demostrar la importancia para la economía del país.



INDICE

2. DEDICATORIA	II
3. AGRADECIMIENTOS	III
5. RESUMEN.....	IV
6. INTRODUCCIÓN	1
7. JUSTIFICACIÓN	3
8. OBJETIVOS.....	4
8.1 OBJETIVO GENERAL	4
8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	4
9. DESARROLLO DEL SUBTEMA.....	5
Tipos de Emprendimientos	8
9.1 Características de las actividades económicas de los emprendimientos de negocios familiares en la ciudad de Estelí.....	9
Característica de la ciudad de Estelí	9
9.1.2 Caracterización de las Actividades Económicas en los emprendimientos de Estelí.	10
9.2 Políticas y programas ejecutados por el gobierno de Nicaragua para facilitar el desarrollo de los emprendimientos de negocios familiares.	11
9.2.1 Políticas y programas de gobierno de fomento al emprendimiento.	13
9.2.1.1 Programas que fortalecen el desarrollo del emprendedurismo familiar	15
9.2.1.2 Programa Usura Cero:	15
9.2.1.3 Programa Microcrédito	17
9.2.2 Acciones que promueven el emprendimiento en la ciudad de Estelí.....	19
9.2.3 Participación de emprendimientos en la Micro, pequeñas y mediana empresa (MIPYME)	21
9.3. Los Emprendimientos de negocios familiares y su efecto en el empleo de la ciudad de Estelí.....	22



9.3.1 Perfil de los emprendimientos según su actividad económica.....	23
9.3.2 Efecto en la creación de empleo y aplicación de políticas económicas implementadas en la economía local en la ciudad de Estelí.	25
9.4 Análisis de los resultados.....	30
CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	47



6. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo abordar el avance de las líneas de acción en los emprendimientos de negocios familiares en la ciudad de Estelí, los que han generado estabilidad en la economía de cada una de las familias protagonistas de este municipio.

Es importante destacar que tras la colaboración de las instituciones del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional que promueven e incentivan a los emprendedores, con capacitación y da seguimiento para el fortalecimiento de sus negocios.

El primer capítulo de este informe se definen los factores económicos que hacen énfasis a los emprendimiento, también se caracteriza las diferentes actividades económica (la gastronomía, artesanía, cuero y panificación) que dinamizan a la ciudad, cabe resaltar para introducir y recopilar esta información, se realizó encuestas.

El segundo capítulo se aborda las políticas y programas implementados por el actual gobierno, de estas políticas se crearon lineamientos que facilitarían el proceso para desarrollar los negocios con el fin de otorgar créditos, formando técnicamente a sus protagonistas y promoviendo sus productos.

El tercer capítulo se muestra los resultados de la visita de campo realizada en la ciudad de Estelí en sus diferentes actividades económicas donde los protagonistas revelan el efecto positivo de las políticas, programas y generación de empleos en sus negocios.

El tipo de investigación es de carácter descriptivo, ya que se basa en la indagación del emprendimiento familiar y su aporte en el desarrollo económico local, mientras tanto el método utilizado es el inductivo, donde vamos a investigar y observar todo lo necesario para poder emprender y al mismo tiempo identificar las dificultades para desarrollar un negocio familiar, finalmente sacar nuestras propias conclusiones partiendo de lo particular a lo general.

El universo o población escogida, fueron habitantes de la ciudad de Estelí entre las edades de 20 y 60 años, con 113 nuevos emprendimientos sostenible de carácter novedoso, siendo la muestra estudiada de 12 emprendimientos.



Para la recolección de datos se usó como instrumentos una encuesta, primeramente se hizo revisión documental e información existente mediante el análisis de las principales teorías y casos particulares sobre el fenómeno de emprendimientos, enfatizándose en el enfoque social y de desarrollo local.

A la vez se revisaron otras fuentes secundarias como documentos oficiales y estudios previos que reforzaron la interpretación de los datos, para un estudio más exhaustivo se realizaron dos visitas de campo, la primera consistió en establecer los contactos con las instituciones pertinentes y la muestra a estudiar



7. JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Estelí se ha observado un gran auge de emprendimientos familiares, Por lo tanto, escogimos este tema porque figuran un sin número de nuevos negocios, donde la gran parte de ellos participan la familia, también por su alto potencial para poder impulsar la economía del país, resaltando su vital importancia para la sostenibilidad de una economía creciente aportando en la reducción de la pobreza y mejorando la calidad de vida de la población.

En el año 2017 se observó el crecimiento del comercio en las diferentes actividades económicas, los protagonistas exponen y vende la creatividad ofreciendo productos novedosos, en feria, parque y locales, aportando al desarrollo local.

Es de importancia exponer los esfuerzos de cada uno de protagonistas, conocer el motivo que los conlleva a participar y desarrollar un emprendimiento de carácter familiar. Resaltar si participan en actividades y programa implementadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, para comercializar sus ideas novedosas que han generado un éxito económico y de prosperidad al negocio.

La participación de instituciones que promueven, estimulan a los emprendimientos en el desarrollo de sus negocios, la comercialización de sus productos, captar clientes nacionales y extranjeros, aportando así al desarrollo económico de la ciudad y por ende a la economía social del país.

En esta investigación conoceremos los resultados de una política económica interna de nuestro país, que se ha focalizado en la población a través de programas encauzados a desarrollar a las familias emprendedoras.



8. OBJETIVOS

8.1 OBJETIVO GENERAL

Exponer el desarrollo del emprendimiento en los negocios familiares en la ciudad de Estelí.

8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Caracterizar las diferentes actividades que emprenden los negocios familiares en la ciudad de Estelí.

Identificar las políticas y programas ejecutados por el gobierno de Nicaragua para facilitar el desarrollo de los emprendimientos de negocios familiares.

Mostrar el efecto en el empleo familiar, que los emprendimiento generan en las familias.



9. DESARROLLO DEL SUBTEMA.

El emprendimiento desde el punto de vista económico hace referencia a llevar adelante una idea de negocio, es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diferentes dificultades. Es una iniciativa donde se asumen riesgos económicos con el objetivo de aprovechar las necesidades de una sociedad de consumo. (Gardey 2010) Según la teoría económica de Alfred Marshall (1842-1924) destacó en su libro de “Principios de economía política” (1880) reconoció por primera vez la necesidad del “entrepreneurship” para llevar a cabo la actividad productiva. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa.

El crecimiento del emprendimiento en el mundo ha cambiado de gran manera la economía de todos los países. En Nicaragua el emprendimiento gradualmente empieza a dar nuevos espacios y causando impactos positivos creando negocios y alternativas para la generación de empleos que aportan al desarrollo del país. En el entorno nacional es difícil obtener cifras oficiales que permitan exponer claramente el aporte que generan los proyectos y programas de emprendimiento a la economía de Nicaragua, a pesar de eso por medio de la asociación del emprendimiento con las microempresas señalamos algunos datos de sus efectos positivos en la economía del país.

Los emprendimientos son una abundante fuente de empleos y producción para el país, según el Banco Mundial establece tres argumentos en beneficios de los emprendimientos:

- Fomentan la competencia y el emprendedurismo, y por lo tanto crean eficiencia, innovación y crecimiento agregado de la productividad.
- Son más productivas.
- La expansión de los emprendedores fomenta el empleo.



A nivel general, el emprendimiento continúa siendo una tendencia que permite dinamizar los sistemas financieros y crear una alternativa para enfrentar las tasas de desempleo.

Para evaluar la importancia del emprendimiento formal en la economía nacional es necesario conocer que la actividad emprendedora incide en diversos factores que permiten el desarrollo económico del país, entre ellos: la creación de nuevos negocios, la generación de empleos, el progreso tecnológico y la evaluación de la industria (Desarrollo 2005)

El emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo de la economía del país, es un procedimiento que crea capital a través de la innovación de las empresas. Por otro lado, (Lupiañez 2014) señalan al emprendedor como una “figura clave en los procesos de creación y distribución de conocimiento, favoreciendo la creación de empresas, el crecimiento, la riqueza y el empleo “.

Según el consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONIMIPYME), se estima que las MIPYMES alcanzan actualmente la cantidad de 180,000 empresas en Nicaragua, de las cuales casi el 52% son microempresas. Las microempresas también crean nuevas fuentes de ingresos, siendo actualmente responsables del 71% de la tasa de empleo bajo la forma de empleadores por cuenta propia (Gonzalez 2017)

El emprendimiento juega un papel importante en la generación de empleos y fuentes de ingreso, ayuda a mitigar el índice de pobreza en el país. En los departamentos, especialmente en las zonas rurales cada vez jóvenes campesinos comienzan a emprender para encontrar una respuesta a la falta de empleo.

Señalando que en Nicaragua las zonas rurales presentan un nivel más alto de pobreza que en las zonas urbanas. En el 2015 el índice de pobreza general en las zonas rurales era de 58.8% ante un 22.1% en la zona urbana (Global 2016). En consecuencia, podemos decir que el emprendimiento tiene mucha importancia en la integración social ya que ayuda a que los sectores con baja participación económica se involucren en el desarrollo socioeconómico del país.



Se puede comprobar que el emprendimiento tiene mucha importancia en la sociedad porque ayuda a la reducción de la pobreza, aumenta la calidad de vida de las personas y aporta al crecimiento económico del país. A nivel cultural los emprendimientos motivan a nuevas personas a impulsar nuevas ideas dinamizando la economía y reduciendo los niveles de pobreza.

El emprendedor nicaragüense según las entrevistas realizadas nos indica que los motivos principales por las cuales decidieron emprender son:

- 1) Desempleo.
- 2) Independencia Económica.
- 3) Nuevos Retos.



Ilustración 1 Característica de los emprendedores- Elaboración cuenta propia

Estos emprendimientos suelen compartir ciertas características personales los cuales hacen distintos a los demás, estas características determinan su comportamiento en el desarrollo de sus negocios y dentro del mercado que pueden determinar sus capacidades para la solución de sus problemas y la adecuada adaptación constante a los cambios del mercado. (Alcaraz.R 2011) La teoría económica de Richard Cantillon economista irlandés-francés escribió el libro “Essay upon the Nature of Commerce in General” (1775) define al “entrepreneur” como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado



El emprendimiento a pesar de no estar limitado a parámetros de sexo y edad o algún aspecto demográfico ha sido siempre una actividad que es impulsada en su mayoría por jóvenes, que participan entre la edad de 25 a 34 años (Monitor 2015)

En Nicaragua la gran cantidad de empresas informales que existen en el país, presenta una barrera para la elaboración de bases de datos con registros oficiales que permitan conocer y dar un buen seguimiento al segmento de emprendedores. Se estima que solo el 2% de las mujeres son emprendedoras frente a un 6% de los hombres. Esto indica que por cada 3 hombres que emprenden solo 1 mujer toma la misma iniciativa.

Tipos de Emprendimientos

Emprendimiento Social: las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve o bien sea en lo económico y cultural social.

Emprendimientos Cultural: Generador de empresas y organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los pro y costumbres pertenecientes de un país.

Emprendimientos Empresarial: Es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos y el de su familia.

Actividad Económica: Son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. También las actividades económicas crean riquezas. La combinación de trabajo, capital y tecnología produce valor,

La suma de valor a precios del mercado de todos los bienes y servicios que produce una economía en sus diferentes actividades económicas en un determinado periodo de tiempo y debe de sus fronteras geográficas se denomina PIB. De esta forma las actividades económicas son medidas a través de indicadores: PIB Nominal o PIB real.



Crecimiento Económico: se entiende como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. (Galán 2002)

Crecimiento económico, Olivera lo definió como la expansión del producto en función del tiempo y su bien este es importante para el desarrollo, no puede considerarse como único determinante, es tan solo un medio primordial para expandir las libertades de los individuos que viven en sociedad, pero no el único factor que influye sobre las mismas. La utilidad de la riquezas se manifiesta en que permita al individuo conseguir libertades fundamentales, No obstante, esta función es no es ni exclusiva (debido a que hay muchos otros elementos que influyen de manera importante en la vida del hombre) ni uniforme (esto porque la forma en que la riqueza afecta la vida del hombre, varía a lo largo de la misma).

Negocio Familiares: Es aquella cuya propiedad pertenece a uno o varios propietarios. Unidos por los lazos familiares y alguno de sus miembros participa en los órganos de gobierno y dirección cuyo funcionamiento está sometido a determinados principios o cultura con la clara intencionalidad de ser transmitida a las siguientes generaciones.

Se entiende como un negocio familiar porque donde los miembros de una determinada familia se reúnen entre sí para trabajar, tomar decisiones, cumplir ciertas tareas a distribuir de los beneficios de forma justa.

La economía familiar: es lograr administrar lo mejor posible los recursos familiares para lograr salir adelante con todos los gastos que involucran una familia promedio actual. Para lograr esto es indispensable ser responsable con el presupuesto familiar y saber cuáles son las necesidades de las familias.

9.1 Características de las actividades económicas de los emprendimientos de negocios familiares en la ciudad de Estelí

Característica de la ciudad de Estelí

El departamento de Estelí, está ubicado a 148 km de la ciudad de Managua, conocida como el diamante de las Segovia, tiene una población total de 224,231 habitantes, con



una tasa anual del 3.45% del incremento de la población, los hombres suman 108,782 habitantes equivalente al 48.52% y las mujeres suman 115,378 habitantes equivalente 51.47%, tiene un clima monzónico de tierras altas el que se caracteriza por ser subtropical pero bastante fresco.

La economía se caracteriza por la actividad comercial y la actividad agropecuaria, predominantemente ganadera y agrícola.

En Estelí se cultivan café, frijoles, maíz, sorgo y hortalizas, así como el tabaco. Este sin 22duda es el cultivo más importante económicamente, tanto por ser la base de la actividad comercial e industrial (generando la mayoría de los empleos), por ser uno de los más preciados a nivel mundial por su calidad y sabor. Su principal rubro de exportación es el tabaco, en las que se encuentran más de 10 fábricas que procesan, por este motivo está considerado entre los mejores del mundo.

9.1.2 Caracterización de las Actividades Económicas en los emprendimientos de Estelí.

Actualmente se están desarrollando Emprendimientos de negocios familiares con carácter novedoso por lo tanto se crean ideas nuevas con experiencias, que permiten a los emprendedores dar repuntes a la comercialización de sus productos terminados.

La actividad con más dinamismo en Estelí es la gastronomía, cabe resaltar que estos resultados nos llevan a la conclusión que gran parte de los negocios apuestan a emprender en la elaboración de comidas y productos de consumo diario. En resumen se podría decir que generan rentabilidad estos negocios ya que es fácil elegir el tipo de consumidor, el tipo de comida que se va a servir y la satisfacción que brindara al cliente sin necesidad de implementar mucha tecnología ni costos.

La actividad numerosa en cuanto a establecimientos existentes, es la Artesanía que representa en su mayoría por talleres artesanales permitiendo la creación de nuevos productos favoreciendo al desarrollo económico, social y cultural, afianzando o contribuyendo al desarrollo de los individuos.



Es indispensable valorar la importancia que tiene esta actividad económica de la artesanía, ya que se realiza con las manos, siendo un término medio entre el diseño y el arte.

En los emprendimientos se determina que esta actividad se instrumentaliza con la materia prima propia de la ciudad, empoderando al artesano de laborar sus productos de mejor calidad y de consiguiente comercializarlos en todo el territorio o exportarlos a otros países vecinos.

El tercer lugar lo ocupa la panificación, es una actividad económica con mayor auge que genera empleos a personas de forma directa e indirectamente dinamizando la economía a nivel local y nacional.

El por último el subsector de Cuero – Calzado, ya que la ciudad de Estelí tiene como característica particular la producción de botas tubos que tienen una buena demanda entre el campesinado de altos ingresos y también entre la población que vive en las ciudades del norte. Su impacto en la economía familiar y su competencia con los otros departamentos. La industria del calzado es un elemento de gran valor en esta región, ya que el calzado y las monturas son de gran aceptación nacional.

Aunque en particular la agroindustria como principal actividad fuerte en la ciudad de Estelí, sobre todo la vinculada al rubro de mayor peso en la economía local como es el tabaco, el cual con sus fábricas de puros de calidad internacional representa el 57.75% del total de establecimientos industriales y genera el 80% de todos los empleos, pero son negocios establecidos bajo el régimen de zona franca, manejados en su mayoría por extranjero. Los empresarios nacionales en esta rama son muy pocos porque el mercado, que es principalmente externo, es manejado por cubanos, españoles y empresarios de otras nacionalidades.

9.2 Políticas y programas ejecutados por el gobierno de Nicaragua para facilitar el desarrollo de los emprendimientos de negocios familiares.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano priorizando el desarrollo de emprendimientos familiares establecidos en los diferentes sectores económicos, que estén realizando



transformación productiva o requieran generar valor agregado a sus negocios. Se apoyará a protagonistas del sector agropecuario; entre ellos también, los sectores económicos como: madera, artesanía, cuero, gastronomía, textil, turismo, panificación, metal, comercio y servicio; así como emprendimientos que apoyan el desarrollo de la cadena productiva.

El sistema de trabajo que promueven los emprendimientos, se ha perfilado como un mecanismo que les permite balancear su vida familiar con un proyecto que además les genera ingresos, en la medida en que ellas son capaces de incorporar a la familia en la dinámica de su nuevo negocio. (Majmud, El Emprendimiento Familiar 2013) Según la teórica económica de Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) fue el primer economista importante que retomó del concepto de emprendimiento de Cantillon y Say, en su libro de la teoría de la dinámica económica, este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresario “destrucción creativa”. Es por eso que los emprendimientos familiares ayudan al desarrollo de la economía nacional. Emprender un negocio donde el individuo tenga espíritu emprendedor y determinación, da inicio a una nueva etapa como empresario de su propio negocio.

El buen gobierno a través de diferentes instituciones está desarrollando iniciativas para seguir ejecutando programas productivos y garantizar el éxito de los emprendimientos que avanzan en ruta de prosperidad, entrelazadas bajo las políticas implementadas por el plan nacional de desarrollo humano.

En este capítulo se expone la importancia de estas políticas y programas del buen gobierno, como características fundamentales para el crecimiento en el sector productivo priorizando la economía familiar, el emprendedurismo y la innovación; haciendo hincapié en el papel clave del estado para crear las condiciones y herramientas que fomenten un ambiente favorable para el desarrollo de las empresas familiares; así como las capacidades de estos negocios locales para dinamizar la economía y favorecer la generación de empleo, aprovechando los recursos que posee.



9.2.1 Políticas y programas de gobierno de fomento al emprendimiento.

En Nicaragua el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), bajo el modelo cristiano, Socialista y Solidario crea un Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) que facilitan la plena realización de las y los nicaragüenses; este plan de gobierno se enfoca en políticas y programas de crecimiento económico, con la reducción de la pobreza y las desigualdades económicas, con soberanía, seguridad e integración y beneficio de las familias nicaragüenses.

A continuación se muestra en la Tabla N°1 las políticas aplicadas a los emprendimientos.

Tabla N°1 Política

Instrumentos	Política	Campo de Acción
<p>Políticas y programas estratégicos del plan nacional de desarrollo humano 2012 – 2016</p>	<p>El crecimiento económico y estabilidad macroeconómica con incremento del trabajo y reducción de la pobreza</p>	<p>El objetivo de la política económica continuará siendo preservar un marco macroeconómico estable que estimule la inversión privada nacional y extranjera, la inversión pública, el espíritu emprendedor, la producción y la productividad, a fin de generar mayor crecimiento económico con mayores beneficios sociales para los más pobres y reducción de las desigualdades. Esto es útil no sólo como estímulo del progreso económico y social, sino también como medidas frente a la incertidumbre que se presenta en el contexto internacional. La política macroeconómica seguirá estructurada como medio para garantizar la estabilidad del mercado de bienes y servicios, así como el mercado financiero y que la inflación para la economía familiar sea la menor posible, teniendo como fin la superación de la pobreza</p>
	<p>Desarrollo de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y</p>	<p>La razón por impulsar esta política es de gran importancia para emprender actividades económicas agrícolas y no agrícolas, para su sustento y la oportunidad de aumentar la producción y los ingresos de</p>



	<p>Asociativa</p>	<p>las familias y comunidades nicaragüenses que mejore y aumente la producción nacional, especialmente de alimentos, así como el excedente exportable. En la medida que se mejore la productividad en los próximos años y se dinamice la economía de las comunidades, se estará fortaleciendo la soberanía y seguridad alimentaria nacional, teniendo un mayor excedente exportable y reduciendo la pobreza y las desigualdades.</p> <p>Este desarrollo de la economía familiar, comunitaria y cooperativa que el país necesita, requiere de capital de corto, mediano y largo plazo. Disponer de mecanismos financieros en condiciones justas, es el objetivo principal de la política financiera que acompaña a las estrategias productivas, en un contexto de sostenibilidad fiscal y de creación de capacidades de pago por parte de los pequeños productores.</p> <p>Con el fin de erradicar la pobreza, estas políticas implementadas por el estado de Nicaragua, dan inicio a diversas acciones para mejorar la productividad y creatividad de Emprendimientos de Negocios familiares de todos los sectores, relacionados para su autoconsumo, comercialización y generación de empleos, para el fortalecimiento y desarrollo económico a nivel nacional.</p>
--	--------------------------	--

Al describir un programa de desarrollo humano en Nicaragua es importante considerar que todos están enmarcados en la política pública del país, basados en el modelo cristiano socialista y solidario del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), este modelo se basa en el ideal socialista que brinda oportunidades de realización y producción de todas y todos construyendo una sociedad más igualitaria mediante la redistribución de la renta y la riqueza a partir del apoyo a los pobres, la micro, pequeña y mediana producción.



Es la prioridad para el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional garantizar que las familias nicaragüenses, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a una alimentación suficiente, nutritiva, sana e inocua con acciones que van desde el apoyo a los pequeños productores con bienes, créditos, insumos, asistencia técnica hasta la provisión de paquetes alimentarios a las familias víctimas del cambio climático.

9.2.1.1 Programas que fortalecen el desarrollo del emprendedurismo familiar

Con el propósito de atacar el flagelo de la pobreza en Nicaragua, el gobierno impulsa programas para el fortalecimiento de sus capacidades y la participación social y económica, que dentro de las políticas hacen hincapié al desarrollo de los negocios familiares, a su vez participan dentro de las micro, pequeñas y medianas Empresas. Los programas reconocen y restituyen el derecho de los sectores tradicionales excluidos para acceder un financiamiento apropiado e impulsar a los pequeños negocios. Los programas han permitido a Nicaragua, convertirse en un país que avanza para erradicar la pobreza.

La creación de planes de negocios de los núcleos organizados, estas iniciativas de negocios es trabajada en consenso con las protagonistas y son acordes a las realidades y particularidades de los núcleos.

9.2.1.2 Programa Usura Cero:

El Programa Usura Cero implementado en nuestro país en el año 2007 por el gobierno de reconciliación y unidad nacional (GRUN), se ha convertido en una herramienta que a través de microcréditos otorgados a pequeños grupos de mujeres organizadas ha permitido la mejora de la calidad de vida de muchas mujeres y familias enteras ya que se ha otorgado créditos para implementación de negocios innovadores, o para la mejora de los mismos contribuyendo de esta manera a que muchas familias puedan sobrevivir dignamente.

El programa usura cero tiene aproximadamente 10 años de creación, y está enfocado en lo que es la economía solidaria, que se basa más que nada en la estrategia de distribución



de las riquezas de tal manera que todos podamos vivir dignamente ya que promueve la asociatividad y la cooperación para que todos vivamos de alguna manera dignamente, tras el triunfo de electoral a la presidencia del actual gobierno, para beneficiar a mujeres de las zonas urbanas se plantean abrir negocio y mejorar la economía del hogar y en la actualidad los pequeños negocios se enfrentan con barreras por el acceso a financiamiento, en especial cuando no pueden presentar prueba de ingresos estables lo que dificulta tener garantía para el crédito.

Es un programa que el gobierno de Nicaragua implemento como parte de la restitución de derechos a las familias nicaragüenses con el objetivo de generar sus propios ingresos, encontrar independencia económica y abolir la pobreza extrema.

Una iniciativa financiera impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que consiste en la concesión de microcréditos a mujeres para permitirles desarrollar sus propios proyectos y pretende ofrecer un financiamiento justo a las carentes de recursos para que desplieguen sus iniciativas y fortalecer sus habilidades. La mujer es quien se empodera de las decisiones y con ayuda de los microcréditos impulsara mejorar la económica de sus hogares, de esta manera se busca crear la igual y pleno desarrollo económico de la mujer nicaragüense. Estos microcréditos únicamente financiaran actividades económicas que desarrollen a la mujer en el entorno comercial, social, servicios, producción entre otros; pero no se podrá destinar a la compra de bienes de consumo ni para pago de deudas.

El Programa Usura Cero conduce el proceso de fomento y promoción de micro negocios dirigidos por mujeres emprendedoras de la zona urbana de Nicaragua, que carecen de garantías suficientes para acceder a los créditos de la banca comercial, otorgándoles Microcréditos, transferencia de conocimientos básicos, para el desarrollo de habilidades, para contribuir a mejorar su nivel de vida.

Desde sus inicios el programa usura cero dirigido a mujeres ha logrado brindar apoyo a más de los 180 mil protagonistas a nivel nacional, mejorando de esta manera la economía local y el crecimiento de las familias en cuanto a recursos económicos se refiere.



Las mujeres emprendedoras desempeñan un papel importante en el crecimiento de sus economías. Cuando un país no alcanza todo su potencial, la economía sufre. De lo contrario ellas aportan a la mejora del tejido económico y social de la sociedad a través de la creación de empleos, productos innovadores, procesos y servicios, y comercio transfronterizo.

El programa tendrá como fuentes de financiamiento los recursos o patrimonio propio, recursos del tesoro, donaciones y créditos que puedan ser gestionados por el Gobierno de la República de Nicaragua, este patrimonio constituirá un fondo destinado al otorgamiento del microcrédito, tendrá un resultado exclusivamente social sin fines de lucro. Este programa nace debido a las carencias existentes por la falta de acceso a los microcréditos para las personas de bajos recursos, especialmente las mujeres debido a su limitado acceso en el sector formal ya que no tienen capacidad de ofrecer una garantía o los suficientes ingresos que respalden préstamos crediticios.

El programa tiene como objetivo principal el crecimiento económico familiar de las mujeres a través del otorgamiento del micro crédito que da inicio en el período 2017 con bajas tasas de interés, del 5% de interés y 2% interés por mora, para el impulso de nuevos negocios o el fortalecimiento de los ya existentes.

9.2.1.3 Programa Microcrédito

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, MEFCCA en conjunto con el banco de la producción BANPRO, tiene como iniciativa financiera impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que consiste en la concesión de microcréditos a mujeres para permitirles desarrollar sus propios proyectos y pretende ofrecer un financiamiento justo a las carentes de recursos para que desplieguen sus iniciativas y fortalecer sus habilidades. Tiene como propósitos fundamentales: 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre 2. Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer¹

1 Información brindada por MEFCCA



Según la Ley de fomento y regulación de microfinanzas N° 769 bajo el artículo 4 se entiende como microcréditos, hasta por un máximo equivalente a 10 veces el PIB (1,113 percapita del país, destinados a financiar actividades en pequeña escala de producción, comercio, vivienda y servicios entre otros, otorgados a personas naturales o jurídica que actúan de manera individual o colectiva con negocios propios o interés de iniciarlos, y serán devueltos principalmente con el producto de la venta de bienes y servicios. Estos créditos son otorgados masivamente utilizando metodología crediticia especializada para evaluar y determinar la voluntad y capacidad de pago del potencial cliente.

El objetivo del microcrédito es para beneficio de las familias de las zonas rurales, urbanas que puedan tener financiamiento para invertir en negocios ya establecidos y que deseen emprender o mejorar su calidad de vida.

Las condiciones que se establecen son por la administración de fideicomiso por la banca nacional y sujeto a formalidades, cumplimiento de deberes y obligaciones del crédito

Quienes participan en este programa son los protagonistas, organizados voluntariamente, que desarrollen o fortalezcan una idea de negocio innovadora.

El monto programado es desde C\$ 5,000.00 a C\$ 60,000.00 se presentan en grupos solidarios y respaldan el crédito con garantía solidaria, de C\$ 60,001.00 a C\$ 150,000.00 se presentan en grupos solidarios y respaldan el crédito con garantía prendaria.

Para el año 2016 se desarrolló el programa Emprendimientos Familiares en diez Municipios de las Segovia que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida a 5,700 familias protagonistas de pequeños negocios y talleres, 10 municipios de la zona norte donde participan municipios del departamento de Estelí, con el fin de incrementar sus ingresos y ocupación por medio del fomento de un entorno favorable para el desarrollo económico y el desarrollo de las capacidades y capitalización para la agregación de valor, transformación y comercialización a través de financiamiento a protagonistas.



9.2.2 Acciones que promueven el emprendimiento en la ciudad de Estelí.

Para impulsar y cumplir cada una de esas líneas y políticas en el 2012, se crea el Ministerio de economía, familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. A nivel central las funciones de este ministerio consisten en: formular, coordinar, ejecutar políticas que atiende necesidades específicas de diversos sectores productivos según las estrategias del PNDH, se crea la Delegación de Estelí en conjunto con la Dirección de Pequeños Negocios para articular en las zonas de influencia con el fin de garantizar y cumplir el propósito de este Ministerio, también forman parte de estas acciones la Alcaldía de Estelí y la Delegación de INTUR en dicha ciudad, para promover el dinamismo con los protagonistas e impulsar sus productos y desarrollar el crecimiento productivo empresarial.

La participación de Instituciones públicas consiste en promover e incentivar a los protagonistas de pequeños negocios, para ellos demostrar sus destrezas de sus productos en cada una de sus actividades.

Dentro de las líneas de acción del Ministerio de Economía Familiar, son una expresión focalizada de las políticas nacionales de las estrategias productivas del PNDH 2012-2016. El ministerio como centro de capitalización de los micros, pequeños y medianos productores y productoras rurales y urbanos, incluye una amplia variedad de mipymes, con accesos a financiamiento acompañado de capacitación, asistencia técnica, tecnología, asociativismo e infraestructura productiva, que construya a elevar la producción, los rendimientos, el valor agregado y los ingresos de las familias.

Entre las acciones que impulsa el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa para fortalecer los emprendimientos familiares tenemos:

Financiamiento: Consiste en financiar todas las actividades que desarrollen mujeres o emprendimientos usuarios de crédito en el ámbito comercial, servicios, agro-industria, acopio de productos, abastecimiento de materia prima e insumos.

Capacitación: (El 19 Digital 2015) Esta se imparte por medio de la metodología de capacitación teórico-práctica de las escuelas de oficio que son espacios de capacitación



para protagonistas que con emprendimientos en marcha requieran mejorar la calidad de sus productos, servicios o protagonistas que necesiten aprender un oficio y emprender un nuevo negocio. Estas capacitaciones son impartidas en coordinación con Alcaldías, INATEC, INIFOM Y MEFCCA.

Acompañamiento o asistencia técnica: El MEFCCA en conjunto con la delegación de Estelí y bajo la dirección de pequeños negocios entre otras delegaciones, brindan apoyo capacitando y acompañando a protagonistas en la gestión del proceso productivo, financiero y diversificación del negocio y finalmente con la promoción y comercialización.

Las visitas directas acompañando a los protagonistas para poder conocer cada uno de sus procesos de elaboración del producto e influir a un más en la preparación de un producto de mejor calidad.

También se brindan charlas, talleres, congresos internacionales con invitados de otros países para el intercambio de experiencia, estos son espacios importantes que el protagonista debe aprovechar e invertir tiempo y captar la experiencia, fortalecer el desarrollo de sus capacidades, habilidades para mejorar sus procesos productivos y proponer alternativas para diversificar la producción.

Espacios de comercialización: El parque nacional de ferias es un espacio ubicado en la capital, que dispone de infraestructura y logística para facilitar a los protagonistas la interacción tanto entre ellos y de ellos con los consumidores, mediante el intercambio de productos, servicios, experiencias y la promoción de la cultura y el turismo. De esta manera, los pequeños negocios podrán desarrollar sus productos en un ámbito nacional, teniendo interacción con diversos protagonistas de otros programas y pudiendo negociar con otros tipos de compradores. Por otra parte, los parques municipales de ferias administrados por las alcaldías, cumplen con los mismos propósitos que el parque nacional pero limitados a la circunscripción municipal. Se proveerá en la forma de fortalecimiento municipal mediante la adquisición de medios audiovisuales, campañas publicitarias, mobiliario para la organización de las ferias y equipos para garantizar la inocuidad de los productos. Estas acciones permitirán movilizar a mayor cantidad de



visitantes y generar un permanente intercambio económico y de conocimientos entre protagonistas y consumidores.

Uso de la tecnología: es importante destacar el uso de la tecnología con el fin de utilizar estas herramientas para promover y comercializar sus productos a través de las diferentes redes (redes sociales, páginas web, aplicaciones móviles) etc.

Asociatividad y cooperativismo: La organización de las familias en las diferentes formas asociativas, es el mecanismo principal para la planificación, gestión y control social de los recursos comunitarios disponibles, incluyendo aquellos que ejecuta el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, para aumentar capacidades y recibir apoyo de manera sistemática.

9.2.3 Participación de emprendimientos en la Micro, pequeñas y mediana empresa (MIPYME)

Según el Banco Central de Nicaragua, una abrumadora mayoría de las empresas en Nicaragua son pequeños negocios familiares de 1.7 empleados en promedio, la pequeña y mediana empresa apenas alcanzan al 5.72 por ciento del total de empresas en el país con 13.7 empleados por establecimiento, mientras que las grandes empresas constituyen menos del 1 por ciento del total de empresas.

La participación de las mipyme como una forma de organización social y económica que realiza su actividad productiva de bienes y servicios, en una escala reducida para un mercado abierto y específico, Nicaragua es uno de los países que ha tenido más desarrollo en los últimos cinco años, con mayor presencia en el comercio nacional.

Es necesario contar con un sector mipyme competitivo por las siguientes razones: generación de empleo, distribución del ingreso que se genera con el crecimiento del empleo, estas a su vez ofrecen importantes ventajas dinámicas como es la flexibilidad en su estructura productiva o en la capacidad de innovación tecnológica, innovación que muchas veces se genera en este sector.



Muchas de las mipyme principalmente son de capital familiar, presentan dificultades en cuanto a la forma de autogobernarse, lo que viene a inducir en la sobrevivencia, fortalecimiento, crecimiento. Sin embargo las MIPYMES son esenciales en el crecimiento económico de cualquier país, en el caso de Nicaragua representan alrededor de un 40% del PIB y contribuyen alrededor de un 90% de la tasa de empleo.²

9.3. Los Emprendimientos de negocios familiares y su efecto en el empleo de la ciudad de Estelí.

En este capítulo se muestra la información recopilada en la zona insitu, dado al tipo de investigación que es de carácter descriptivo, se elaboró y se usó como instrumento una encuesta.

A continuación se presenta el universo del estudio, en la ciudad de Estelí, incluida su actividad económica y factores sociales. Para el año 2017 se crearon 113 nuevos emprendimientos en la ciudad de Estelí (Familiar 2017). Los datos estadísticos del banco central de Nicaragua, el PIB por actividad económica, el comercio para el año 2017 oscila un porcentaje de 4.1 del PIB real. Con el número de la población de los nuevos negocios, se arrojó una muestra que corresponde a 12 emprendimientos, Para este tipo de muestreo se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + z^2 \times P \times Q}$$

N	Tamaño de la población	113
Z	Nivel de Confianza	1,96
P	Probabilidad de éxito	0,5
Q	Probabilidad de fracaso	0,5
E	Error de Estimación	0,27
N	Tamaño de la muestra	12

² (MIPYMES - Repositorio UNA - Universidad Nacional Agraria 2011)



Números de emprendimientos a encuestar:

$$n = \frac{113 \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.27)^2 \times (113 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{113 \times 3.8416 \times (0.5) \times (0.5)}{0.0729 \times (113 - 1) + (3.8416) \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{108.53}{9.1252} \quad \mathbf{12}$$

En lo que concierne a los resultados, se tomó datos de un universo de 113 nuevos emprendimientos, según datos brindados por la delegación del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa de la ciudad de Estelí; tomando un nivel de confianza del 1.96, así mismo, una probabilidad de éxito del 0.5% y una probabilidad de fracaso del 0.5% con un error máximo del 0.27% obteniendo como resultado con respecto al tamaño de muestra 12 emprendimientos a encuestar.

9.3.1 Perfil de los emprendimientos según su actividad económica

Actividad Económica	Nº	Porcentaje
Cuero	1	8%
Gastronomía	9	75%
Panificación	1	8%
Artesanía	1	8%
Totales	12	100%

Tabla 1 Porcentaje de la actividad económica - Elaboracion cuenta propia

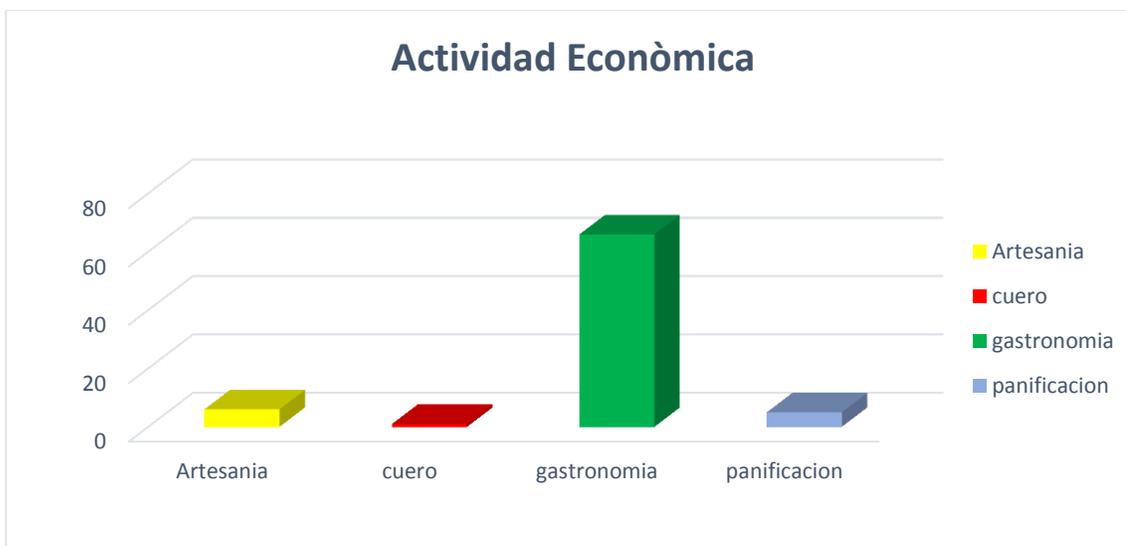


Tabla 2 Actividad Económica- Elaboración cuenta propia

Se consideran los siguientes datos utilizando la muestra estratificada aleatoria, en el sector urbano de la ciudad de Estelí, durante el proceso de recopilación de datos se obtuvo con el consentimiento del protagonista encuestado, cabe de resaltar que dichos protagonistas expresaron desconfianza y no se logró obtener la información necesaria, también como resultado obtuvimos limitación en la información de datos económicos en lo que respecta a las instituciones gubernamental.

La actividad económica que sobresale en la ciudad de Estelí, con respecto a la tabla N°1, con un 75% (9 protagonista de la población encuestada) se califica la gastronomía como la actividad principal con más demanda y factibilidad para comercializar.

El 8% (1 protagonista) según la tabla N° 1 El cuero y sus derivados forman un segundo lugar de demanda con la elaboración de diversos productos para comercialización en el territorio, es creador de ingresos para su negocio y familia.

El otro 8% (1 protagonista) tiene como demanda bisutería, manualidades y artesanía, productos que son ofertados en el parque de Estelí con diversos precios accesible a los clientes nacionales y extranjeros, generando empleo familiar.

La otra actividad con el 8% (1 protagonista) es la panificación, con la elaboración de variedad de productos derivados de la harina tales como: rosquillas y pan que satisfacen la necesidad del cliente.

Los protagonistas encuestados expresaron que su emprendimiento es de carácter novedoso, nacen de ideas propias, experiencia tradicional o académica, con el propósito



de desarrollar y comercializar sus productos, lo que ha generado un trascendental con la variable empleo, involucrando a la propia familia a las actividad empresarial del negocio, el fenómeno del emprendimiento es la parte vital de una economía dinámica que estimula y genera crecimiento, considerado como una forma de medir el desempeño económico como generación de empleo teniendo así una relación positiva. Es evidente que estos 12 emprendimientos no nacieron de tamaño óptimo sino que nacen en virtud a las posibilidades del emprendedor, mediante su desarrollo (nuevos conocimientos, destrezas y habilidades). Posteriormente, a medida que pasa el tiempo los emprendedores van especializándose e invirtiendo su capital, aprendiendo del mercado en que se encuentran insertos, adquiriendo y accediendo a financiamiento público o privado, con el fin, adquiriendo mayores ventajas competitivas y escalando hasta llegar al tamaño óptimo.

9.3.2 Efecto en la creación de empleo y aplicación de políticas económicas implementadas en la economía local en la ciudad de Estelí.

A continuación se podrá definir el efecto social que generan los emprendimientos de negocios familiares en la contribución del desarrollo local.

Particularmente los protagonistas ejercen un grado de “competitividad” es decir, la posibilidad de tener un negocio sustentable en el tiempo, definir y crear un buen producto o servicios y que el negocio responda a las necesidades del mercado. Al ir avanzando y progresando el negocio el propietario del emprendimiento familiar contrata a sus propios familiares e incluso a dependientes, esta transición se debe a que existe la variable de empleo que forman parte por consecuencia que tienen la capacidad para mantener sus salarios (es decir, el precio del trabajo), el fenómeno del emprendimiento es la parte vital de una economía dinámica que estimula y genera crecimiento, considerado como una forma de medir el desempeño económico como generación de empleo teniendo así una relación positiva.

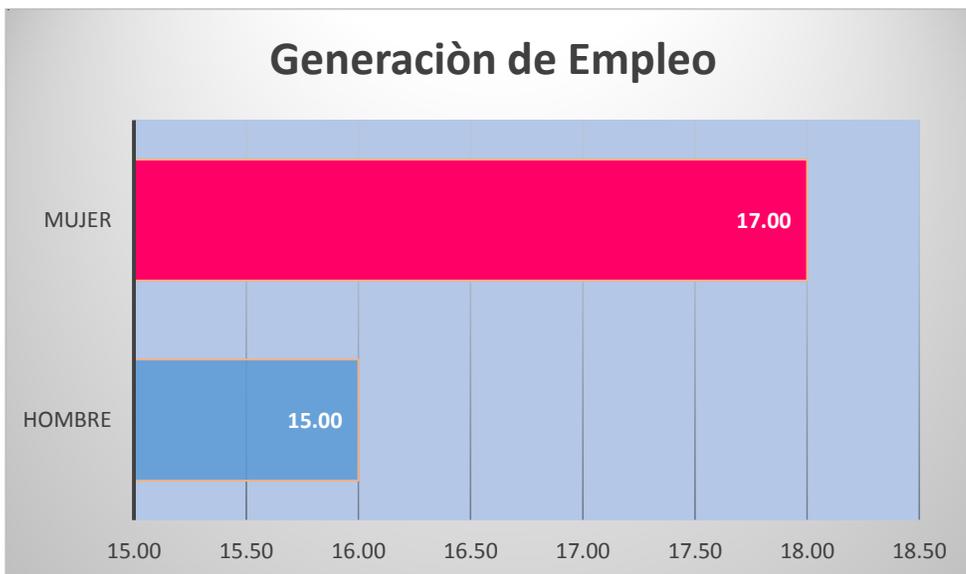


Tabla 8 Generación de empleo- Elaboración cuenta propia

En la siguiente tabla se observa que de cada 8 emprendimientos de carácter novedosos sostenible, se generan 32 fuentes de empleo por persona, de los cuales 17 son mujeres y 15 son hombres, estos empleados contribuyen a aportar ingresos propios para su hogar y aportan a parte del desarrollo local.

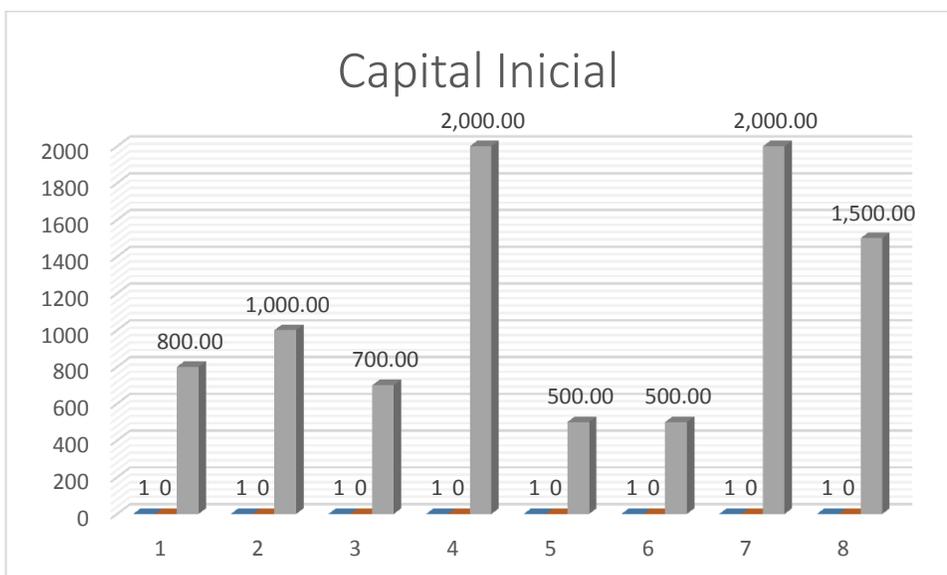


Tabla 9 Capital Inicial- Elaboración cuenta propia



En el siguiente grafico se podrá apreciar el capital inicial de los protagonistas que tomaron la decisión de emprender y crear su propio negocio, con ingresos propios, la gran parte de los encuestados recibieron inyección de capital por apoyo familiar en extranjero, donde conforme al desarrollo del negocio fueron subsanando la deuda y generando ganancia mejorando su calidad de vida. Los datos reflejaron en la tabla N° 9 están expresado en dólares.



Tabla 10 Ingreso Mensual- Elaboración cuenta propia

La siguiente tabla N° 10 se visualiza el comportamiento promedio de su ganancia neta mensual por cada uno de los emprendimientos de carácter novedosos, con el objetivo de invertir propiamente en el negocio y lograr trascender frontera en el territorio nacional para comercializar sus productos

El crecimiento que tienen origen en las políticas macroeconómicas que impulsa este Gobierno Reconciliación Unidad Nacional GRUN, forman parte del PIB por actividad económica con un porcentaje del 4.9% a nivel nacional también forman parte del 4.1% del crecimiento del comercio, según datos Banco Central de Nicaragua al cierre del 2017.

El gobierno de reconciliación y unidad nacional GRUN definió a partir del 2007 Plan Nacional de Desarrollo Humano PNDH como principal objetivo la erradicación de la pobreza. Estelí está creciendo poco a poco con la participación de los pequeños negocios familiares.

Como resultados obtenidos en la elaboración de este informe, podemos compartir la siguiente información; la creación de la política Desarrollo de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa se está llevando a cabo con el propósito crear



nuevas fuentes de ingresos a través de la generación de negocios familiares, con el fin de fomentar incremento en la producción, desarrollo en el negocio y también para su autoconsumo. Se prevé que impulsando y fortaleciendo la senda de esta política, se logre aumentar la producción nacional, se mejore la productividad y visualizar en un futuro el dinamismo de las economías de las comunidades y logre aumentar el porcentaje al PIB.

Por lo tanto forman parte de las políticas públicas los programas sociales ejecutados por el GRUN tales como; usura cero y microcréditos.

A raíz de estos programas, los protagonistas encuestados de la ciudad de Estelí expresaron, participar en la creación de grupos, con el objetivo de acceder a créditos y mejorar su calidad de vida y crear nuevos negocios o bien nutrir de productos sus negocios, estos préstamos son con tasa de interés baja del 5%, con plazos accesibles para el beneficiario.

Según información recopilada por los encuestados, para tener acceso al crédito en la Microfinanciera, solicitan requisitos que no están al alcance de ellos, también expresaron, que la tasa de interés que ofrecen las Microfinanciera, son demasiado alto en comparación con los intereses que aplican los programas que ejecuta el GRUN tales como; usura cero o microcréditos

También expresaron la promoción de acciones que ejecutan las instituciones, a como lo mencionábamos en el capítulo II, a través de las capacitaciones técnicas y acompañamiento que se les brindan a los protagonistas, para el desarrollo y la transformación de sus productos, vender su imagen, generar valor agregado a sus productos, brindan charlas de carácter financiero para el buen uso y manejos de los fondos una vez adquirido los préstamos con los programa impulsado por el GRUN. Los protagonistas también participan en las ferias y parques con el fin de facilitar y dar a conocer sus productos y comercializar.

El emprendedor es generador de empleo y capital, siendo ésta su principal función social.



Estelí experimenta un crecimiento económico en todos los rubros como el turismo y comercio en el año 2017 se crearon 113 nuevos emprendimientos de los cuales el 10% son de carácter novedoso y familiar, según la información recopilada en la encuesta; el 75% de la actividad económica, son servicios de alimentación.



9.4 Análisis de los resultados.

Perfil del Negocio

1. DATOS GENERALES DEL PROTAGONISTA

Nombre del/la	Maryan Gutiérrez
Edad:	30 años
Sexo:	Femenino
Dirección	Del Auto lote del Norte 8 C al este 2 ½ al norte

2. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

°Nombre del Emprendimiento		La Jama del Cubanito	
Dirección		Del Auto lote del Norte 8 C al este 2 ½ al norte	
Municipio	Estelí	Departamento	Estelí
Años de operar	2 año		

3. PERFIL DEL NEGOCIO

El negocio tiene como especialidad el plato principal de lechón al carbón, con yuca, gallo pinto y su famosa salsa mojito cubano, se vende por libra o entero el lechón, a como el cliente lo desea. Está ubicada del auto lote del norte 8 c al este – Estelí, barrio José Benito Escobar.

El costo por plato equivale a C\$ 100 córdobas, el lechón entero preparado equivale a C\$ 6,000.00 córdobas, lechón por libra a un costo de C\$ 300 córdobas

Los productos lo comercializan localmente en el municipio. También brinda servicios a domicilios, por eventos también participa en las ferias que imparten INTUR y MEFCCA en el parque central del Estelí.

La razón por la que decidió emprender su propio negocio, inicia por una necesidad, por la experiencia obtenida por una cultura extranjera, para obtener su propio dinero, trabajar por su cuenta, alcanzar sus sueños y tener estabilidad entre trabajo y familia.



El negocio es de carácter familiar, donde participan el esposo y la hermana, iniciaron con ingresos propios por un monto de \$800.00 dólares.



1. DATOS GENERALES DEL PROTAGONISTA

Nombre del/la	Adalberto Mannelich
Edad:	58 años
Sexo:	Masculino
Dirección	Farmacia Estelí 10 vrs al este.

2. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

Nombre del Emprendimiento	El che empanadas Argentinas		
Dirección	Farmacia Estelí 10 vrs al este.		
Municipio	Estelí	Departamento	Estelí
Años de operar	1 ½ Año		

3. PERFIL DEL NEGOCIO

La especialidad que brinda este negocio son unas deliciosas empanada de carne de res, pollo, jamón y queso, lo novedoso de este servicio que durante el proceso de elaboración del producto crudo, proceden al proceso de empaque para congelar y poder comercializar las empanada congelada a los diferentes negocios de comida. Está ubicada farmacia Estelí 10 vrs al este.

El costo por unidad equivale a C\$ 10 córdobas, ya sea cualquiera de su variedad.

Los productos lo venden localmente en el municipio. También brinda servicios a domicilios, por eventos también participa en las ferias que imparten INTUR y



MEFCCA en el parque central del Estelí.

La razón por la que decidió emprender su propio negocio, inicia por una necesidad, por el conocimiento en el producto heredado por su padres, trabajar por cuenta propia, uno de los propósitos de este protagonistas es la distribución del producto en todo el país, también formar cadenas de restaurante en varios lugares de Nicaragua

El negocio es de carácter familiar, donde participan dos hermanos, iniciaron con ingresos propios por un monto de \$1,000.00 dólares.

1. DATOS GENERALES DEL PROTAGONISTA

Nombre del/la	Leonor Acuña
Edad:	55 años
Sexo:	Femenino
Dirección	

2. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

Nombre del Emprendimiento		Panadería Acuña	
Dirección			
Municipio	Estelí	Departamento	Estelí
Años de operar	2 Año		

3. PERFIL DEL NEGOCIO

La panadería Acuña tiene una variedad de producto desde pan, rosquillas, tortas todos los productos derivados de la harina.

El costo por unidad equivale a C\$ 10, 20, 30 córdobas, dependiendo del producto

Los productos lo venden localmente en el municipio.

La razón por la que decidió emprender su propio negocio, inicia por una necesidad, por el conocimiento en el producto heredado por sus padres.

El negocio es de carácter familiar, donde participan los hijos, iniciaron con ingresos



propios por un monto de \$700.00 dólares.



1. DATOS GENERALES DEL PROTAGONISTA

Nombre del/la	Ariel Pérez
Edad:	30 años
Sexo:	Masculino
Dirección	Parque Infantil 1c al oeste

2. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

Nombre del Emprendimiento	Calzado Sam-Lop		
Dirección	Parque Infantil 1c al oeste		
Municipio	Estelí	Departamento	Estelí
Años de operar	3 Año		

3. PERFIL DEL NEGOCIO

Calzado Sam-Lop, ofrece al público una variedad de productos como botas vaqueras, botines, fajas, albardas y sombreros todos los productos derivados del cuero

El costo por unidad fajas C\$ 250.00 Botas C\$ 2,500.00 a 4,000.00 Sombreros C\$ 250 a 550.00

Los productos lo venden localmente en el municipio.

La razón por la que decidió emprender su propio negocio, trabajar por cuenta propia tiene experiencia en el producto, su visión es lograr explotar su producto, diversificar su negocio y ser reconocidos en todo el territorio nacional.



El negocio es de carácter familiar, donde participan la esposa y el hijo, iniciaron con ingresos propios por un monto de \$ 2,000.00 dólares.



1. DATOS GENERALES DEL PROTAGONISTA

Nombre del/la	Manuel de Jesús Pérez
Edad:	60 años
Sexo:	Masculino
Dirección	Barrio Oscar Gómez

2. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

Nombre del Emprendimiento	Artesanía y manualidades el profe		
Dirección	Barrio Oscar Gómez		
Municipio	Estelí	Departamento	Estelí
Años de operar	1 ½ Año		

3. PERFIL DEL NEGOCIO

Artesanía y manualidades el profe, ofrece al público accesorios de bisutería, adornos, bolsos elaborados de gamba y llaveros.

El costo por unidad depende del producto los precios oscilan entre C\$ 50.00 a 300.00

Los productos lo venden localmente en el municipio y las ferias que impulsan el MEFCCA, INTUR y la ALCALDIA y por medio de tarjetas de presentación.



La razón por la que decidió emprender por la necesidad de trabajar, por cuenta propia tiene experiencia en el producto, su visión es lograr montar su taller a un más grande y lograr comercializar en todo el territorio.

El negocio es de carácter familiar, donde participan la esposa, iniciaron con ingresos propios por un monto de \$ 500.00 dólares.



Una gran parte de la población de Estelí se dedica a trabajar bajo la actividad económica del comercio, los nuevos emprendimientos familiares de carácter novedoso han comercializado sus productos en tiendas desde su hogar, alquiler de local o participando en ferias municipales, contribuyendo al desarrollo local, como también aporta a la generación de diferentes fuentes de empleo.

La recopilación de información de los emprendimientos se realizó una encuesta de la cuales de los 12 emprendimientos de la ciudad, se logró identificar factores que inciden en el crecimiento económico local de los cuales se obtuvieron los siguientes datos: Como se puede apreciar tabla N° 1 sexo del encuestado

Tabla N° 1 Sexo del Encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	6	46.2	50.0	50.0
Válido Masculino	6	46.2	50.0	100.0
Total	12	92.3	100.0	
Perdidos Sistema	1	7.7		
Total	13	100.0		

Tabla N°1 Sexo del Encuestado-elaboración cuenta propia



Gráfico N° 1 Sexo del Encuestado

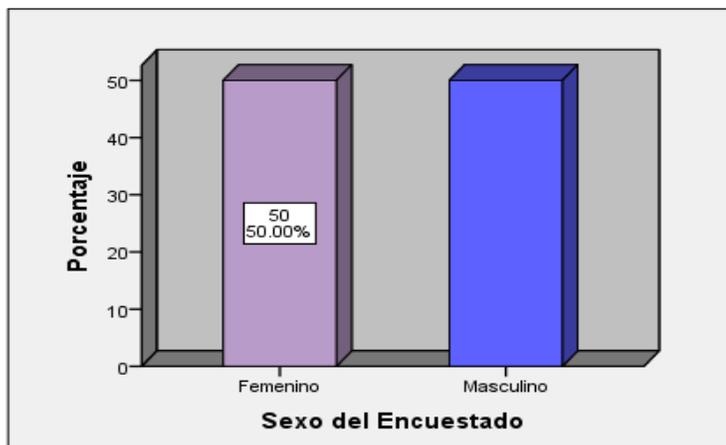


Tabla 1 Sexo del encuestado- elaboración cuenta propia

Estos resultados nos indican de los negocios familiares el 50% corresponden al sexo femenino (6 personas) y el otro 50% al sexo masculino (6 personas).

Los emprendimientos se rigen por ambos géneros, que tienen la responsabilidad de llevar en marcha el negocio familiar. Actualmente las mujeres no solamente se dedican a la labor cotidiana de sus hogares, si no también, están empoderándose económicamente incorporándose a actividades empresariales desde sus hogares, como podemos observar el gobierno de reconciliación y unidad nacional, está restituyendo los derechos a la mujer nicaragüense.

En relación al rango de edades en el gráfico N° 2, esta se dividió en dos grupos, del cual arrojo los siguientes resultados

Tabla N° 2 Edad del Encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 20 a 30	6	46.2	50.0	50.0
Válido 40 a 60	6	46.2	50.0	100.0
Total	12	92.3	100.0	
Perdidos Sistema	1	7.7		
Total	13	100.0		

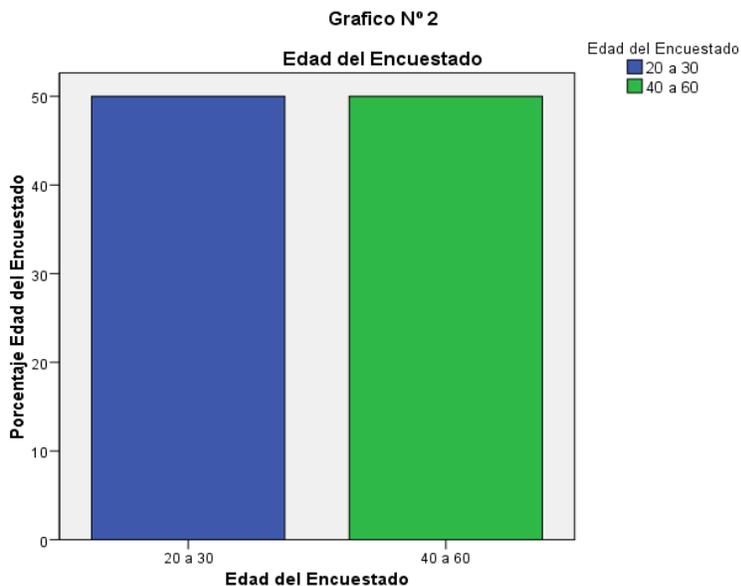


Tabla 2 Edad del Encuestado- Elaboración propia

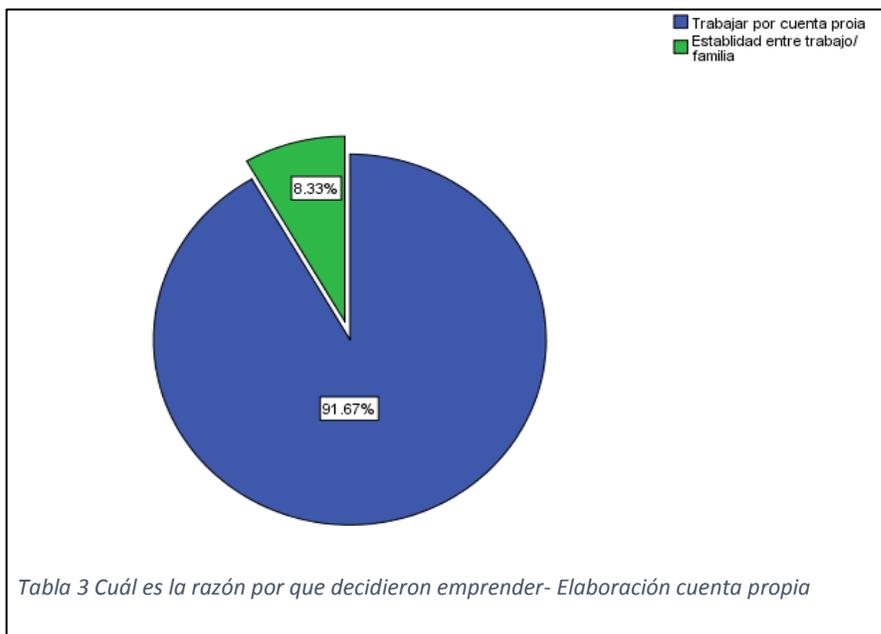
El 50% corresponde al sexo masculino y el otro 50% corresponde al sexo femenino, en lo cual los resultados muestran que el primer grupo representa el 50% entre el sexo femenino y masculino cuyas edades oscilan entre 20 a 30 años, el segundo grupo representa el otro 50% que corresponde al sexo femenino y masculino cuyas edades oscilan entre 40 a 60 años

Tabla N° 3 ¿Cuál es la razón por la cual decidió emprender su propio negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabajar por cuenta propia.	11	84.6	91.7	91.7
Válido Estabilidad entre trabajo/ familia	1	7.7	8.3	100.0
Total	12	92.3	100.0	
Perdidos Sistema	1	7.7		
Total	13	100.0		



Gráfico N°3 Razón por la cual decidió emprender su propio negocio



Con respecto al gráfico N° 3 de la población encuestada, el 91.7% decidieron emprender su negocio por cuenta propia, los encuestados expresan, dado al déficit de empleo en la ciudad de Estelí optaron por iniciar un negocio. Por otra parte el 8.3% decidieron emprender por una estabilidad entre trabajo y familia, esta variable consiste, en obtener ingreso adicional e incorporar a la familia.

Tabla N° 4 ; Dónde surgió la idea del negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por una necesidad	6	46.2	50.0
	Experiencia en el producto	6	46.2	100.0
	Total	12	92.3	100.0
Perdidos	Sistema	1	7.7	
Total		13	100.0	



Gráfico N° 4 ¿Dónde surge la idea de su negocio?

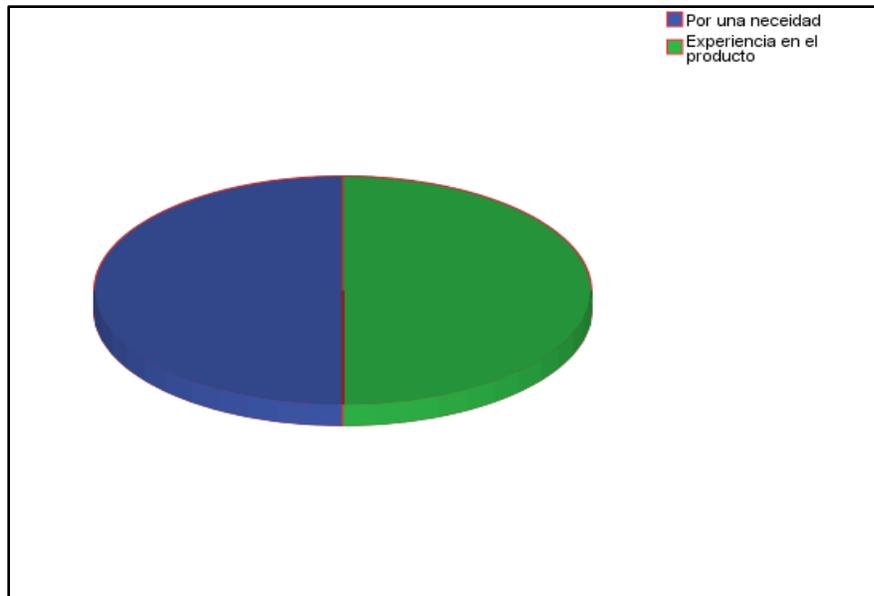


Tabla 4 ¿surge la idea del negocio? elaboración cuenta propia

El gráfico N° 4 refleja datos que muestran de las personas encuestadas el 50% de crear su negocio, surge por una necesidad económica que enfrentaban el núcleo familiar, debido a la falta de empleo en la ciudad de Estelí, según lo expresaron los encuestados. El otro 50% decide crear su propio negocio para impulsar su habilidad y experiencia técnica educativa y por otra parte la experiencia tradicional heredada e inculcada por la familia.

Tabla N° 5 ¿En este negocio todos los trabajadores son familiares?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	69.2	75.0
	No	3	23.1	100.0
	Total	12	92.3	100.0
Perdidos	Sistema	1	7.7	
Total		13	100.0	



Gráfico N° 5 ¿Este negocio todos los trabajadores son familiares?

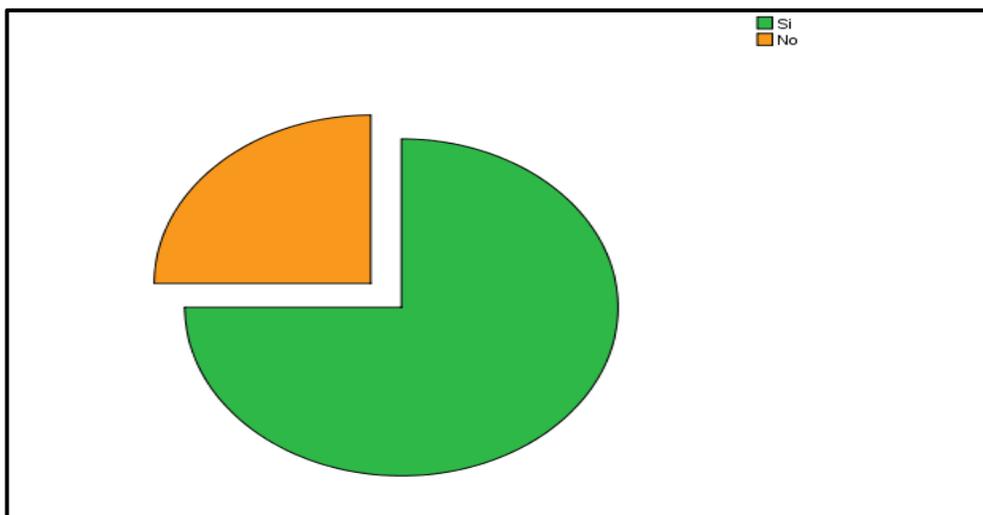


Tabla 5 En este negocio todos los trabajadores son familiares- Elaboración cuenta propia

Los datos de la gráfica N° 5 demuestra que el 75% de las personas encuestadas los negocios son de carácter familiar donde participan del núcleo de la familia (esposa, esposo, hijos, sobrinos o nietos). El resto del 25% de los encuestados, expresaron no tener personal a cargo de carácter familiar.

Tabla N° 6 ¿Por parte del gobierno que tipo de ayuda ha recibido para emprender?



Tabla 6 por parte del gobierno que tipo de ayuda ha recibido para emprender su negocio- elaboracion cuenta propia

En la gráfica N° 6 podemos observar que el 67% corresponde a cada una de las acciones que promueve instituciones a cargo, con el propósito de beneficiar y apoyar a cada uno de los protagonistas que participan en programas o bien como se menciona anteriormente, participar en las diferentes acciones tales como: asistencia técnica, capacitación y financiamiento. Con respecto al 16.67% donde los protagonistas reciben



financiamiento para el crecimiento y desarrollo de su negocio. Por otra parte la asistencia técnica obtiene un 8.33% de protagonistas que participan bajo el techo estatal y otro 8.33% de capacitación que forma parte de las líneas de acción, donde cada uno de los protagonista se instruye para mejorar su habilidad, destreza y conocimiento, ya sea en el buen uso de los recurso o mejoras, también en capacitaciones financiera para el manejo administrativo financiero del negocio

La participación y apoyo de las instituciones, entre ellas (INTUR, MEFCCA, ALCALDIA, INATEC) esto con el propósito de brinda la asistencia técnica, capacitación, movilización a ferias, talleres, intercambio de experiencia, siempre con el objetivo de que el protagonista logre invertir su tiempo para adquirir conocimientos en diversificación de la actividad económica del negocio, para luego obtener la promoción y comercialización del bien terminado. Los protagonistas expresan que se siente motivados y con ánimos de seguir participando.

Gráfico N° 7 ¿Cree usted que los programas ayudan a la reducción de la pobreza?

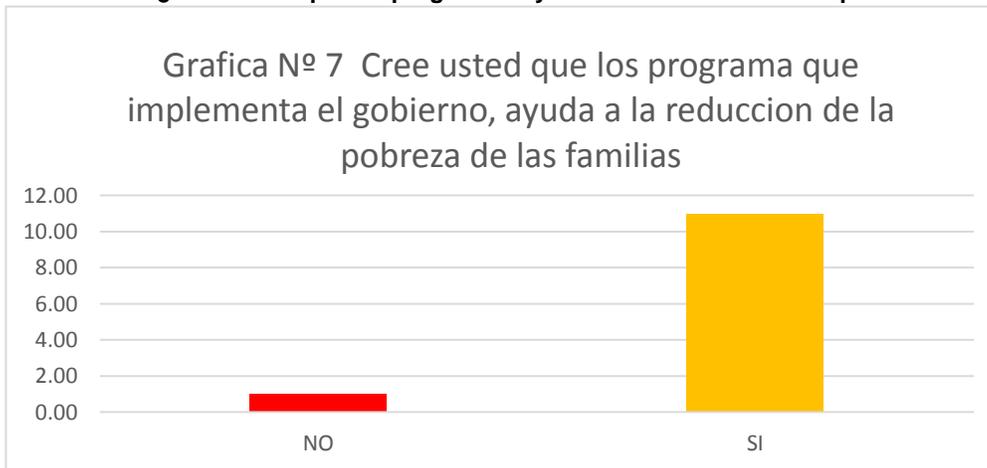


Tabla 7 ¿Cree usted que los programa que implementa el gobierno, ayuda a la reducción de la pobreza de las familias?- Elaboración cuenta propia

Según la gráfica N° 7 los protagonistas manifiestan que los programas que implementa el gobierno de reconciliación unidad nacional, contribuye a la erradicación de la pobreza, creando pequeños negocios familiares, con el otorgamiento de créditos, dinamizando



nuevos emprendimiento familiares de la ciudad de Estelí, dando un resultado positivo a la economía local y promoviendo el turismo.

Los protagonistas encuestados manifestaron que emprender negocios familiares es positivo para el desarrollo de la comunidad; al realizar actividades en las diferentes zonas de la ciudad, participan exponiendo sus productos para comercializar, generando la atracción a turistas e impulsando una excelente imagen de la ciudad y del país.



CONCLUSIONES

Una vez analizado los resultados en el presente informe enfocados en los objetivos propuestos se concluye lo siguiente:

Podemos determinar que los emprendimientos familiares siguen la puesta en marcha de las políticas que parten del Plan de Desarrollo Humano, sujetas al crecimiento económico que transforma tanto al país como al desarrollo a la economía local de la ciudad de Estelí, debido a la participación de los protagonistas en llevar a cabo su propósito de emprender su propio negocios.

La caracterización de la actividad económica de los negocios familiares, con más dinamismo y auge; es la gastronomía con un 75% de nuevos establecimientos de servicios de comidas, restaurantes, carritos ambulantes, según lo refleja los datos de una muestra de 12 nuevos negocios de la ciudad, con el objetivo que los protagonistas logren desarrollar sus emprendimientos, comercializar sus productos, también tiene como propósito de ser útil para su propio autoconsumo como medida de seguridad alimentaria y nutricional

Los programas sociales que ejecuta el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, tales como; Usura Cero, Hambre Cero y Microcréditos han generado actualmente un impacto positivo que suele traducirse en un aumento del dinamismo de la economía local y que aporta un 4.1% del PIB a nivel nacional, por lo que genera confianza en invertir en aquellas protagonistas que desean emprender mejorando su calidad de vidas y entorno.

Como parte de las acciones que brindan las instituciones bajo este contexto, realizan capacitaciones, charlas, intercambio de experiencias con el fin de que los protagonistas en la ciudad de Estelí se instruyan y exploten sus recursos como visión de empresario este medio para el mejoramiento de la capacidad que adquieren para aumentar su oportunidad de empleabilidad.

El carácter de las MIPYMES, formalizando y operando en creación de empleo, el desarrollo de capital humano, la integración y el desarrollo en la ciudad de Estelí. Como podemos observar que partiendo de una necesidad del emprendedor buscan implementar negocios novedosos según su tamaño (Micro, pequeña y mediana) para fortalecer aún más la economía del país agregándole al PIB.



Los productos comercializados en los emprendimientos familiares satisfacen las necesidades de los consumidores, pero es de vital importancia la implementación de estrategias de comercialización que posicionen estos productos en nuevos mercados e implementar nuevas estrategias.

Nos encontramos con emprendedores que iniciaron su negocio con capital propio, pero aún con todo han implementado un negocio de carácter novedoso para sacar adelante a sus familias. Por otra parte uno de los problemas que presentan en el medio de los emprendimientos familiares es que no cuentan fácilmente con créditos, debido a que las financieras ofrecen tasas de interés muy altas y esto no permite confiar en la misma, ya que se han dado casos de malas experiencias en los tipos de servicios que ofrecen.

En cuanto al emprendimiento en los negocios familiares que existen en la ciudad de Estelí con un progresivo desarrollo económico; es decir, en (infraestructura, comercio, proyectos sociales y un sinnúmero de obras ejecutadas por las autoridades municipales en alianza con el Gobierno), le han dado un nuevo rostro y mayor bienestar a las familias estelianas, esto es notable con el nacimiento de negocios que empezaron con poco y gracias a su perseverancia y positivismo hoy son sitios de referencia y de esparcimiento para sus visitantes.



BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz.R. *El Emprendedor de exito*. 2011. <http://www.slideshare.net//felixantonioantonio/el-emprendedor-de-exito-rafale-alcaraz-rodrguez> (último acceso: sabado 11 de mayo de 2109).

Cipros. s.f. http://www.gob.mx/...Master_tr_ptico10_consejo_para_protegerEF_.

Desarrollo, Banco Interamericano de. «Fomento de la actividad emprendedora en America latina el caribe.» 2005. <https://definicion.de/emprendimiento/> (último acceso: 11 de mayo de 2019).

El 19 Digital. 31 de 01 de 2015. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:25828-escuelas-de-oficio-se-enfocaran-en-una-metodologia-practica>.

Ministerio de Economia. *MEFCCA presenta a Protagonistas de Estelí Programa de Emprendimientos* – www.economiafamiliar.gob.ni. 15 de Junio de 2017.

<http://www.economiafamiliar.gob.ni/mefcca-presenta-programa-de-emprendimientos-a-protagonistas-de-esteli/>.

La Gaceta, Diario Oficial .» 17 de 07 de 2012. www.economiafamiliar.gob.ni/wp-content/.../Resolución-Ministerial-N°-042-2016.pdf.

Galán, Javier Sanchez. *Crecimiento economico- Definicion que es y concepto*. 2002. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>.

Gardey, Julián Pérez Porto y Ana. «Definición de emprendimiento.» 2010. <https://definicion.de/emprendimiento/>.

Global, Fundacion Internacional para el Desafio Economico. *Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua*. 2016.

http://fideg.org/wp.content/uploads/2017/02/informe_de_resultados_de_la_encuesta_2015_versin_web_270610.pdf (último acceso: sabado 11 de mayo de 2019).

Gonzalez, D (2017). *Los emprendimientos en Nicaragua estan en manos de jovenes*. LA PRENSA. 2017. <http://www.laprensa.com.ni/2017/05/09/economia/2226084-los->



emprendimientos-nicaragua-esta-mas-jovenes. (último acceso: sabado 11 de mayo de 2019).

Lupiañez, Priede y Lopez(2014). *El emprendimiento como motor del crecimiento economico*.

2014.

http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_5524385f894e3ef154d0382ebb24b0889d.pdf. (último acceso: sabado 11 de mayo de 2019).

Majmud, Ramona Zachary • José Amorós • Fabiola Rojas • Pilar. *El Emprendimiento Familiar* .

Octubre de 2013.

<https://www.inacap.cl/tportal/portales/tp858e1c6abd339/uploadImg/File/PrimeraConferenciaEmprendimientoFamiliareBook.pdf>. (último acceso: 10 de Febrero de 2019).

—. «El Emprendimiento Familiar.» Octubre de 2013.

<https://www.inacap.cl/tportal/portales/tp858e1c6abd339/uploadImg/File/PrimeraConferenciaEmprendimientoFamiliareBook.pdf>. (último acceso: 10 de Febrero de 2019).

MIPYMES - Repositorio UNA - Universidad Nacional Agraria. 05 de 07 de 2011.

repositorio.una.edu.ni/3754/1/tne20r666.pdf.

Monitor, Global Entrepreneurship. *GEM America Latina y el Caribe*. 2015.

<http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/154/resultados-del-global-entrepreneurship-monitor-2015-2016.pdf> (último acceso: sabado 11 de mayo de 2019).

NICARAGUA, GOBIERNO DE. «PLAN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO.» NICARAGUA, 2013.

Nicaragua, Gobierno de. «PLAN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2012-2016.»

Nicaragua, 2013.

«Nicaragua: Plan Nacional de Desarrollo Humano - Plataforma de Seguridad Alimentaria

(SAN).» s.f. <https://plataformacelac.org/politica/21>.



ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

UNAN-MANAGUA.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.



Somos estudiantes de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) y estamos realizando una encuesta acerca del emprendimiento de los negocios familiares en la Ciudad de Estelí, le agradecería mucho si fuera tan amable de atenderme un momento.

Datos Generales:

Nombre del Encuestado: _____

Edad: _____

Datos del Negocio:

Nombre del Negocio: _____

Barrio: _____

Años del Negocio: _____

1) ¿Cuál es la razón por la cual decidió emprender su propio negocio?

Obtener su propio dinero

Trabajar por tu cuenta



Alcanzar tus sueños

Estabilidad entre trabajo/familia

2) ¿De dónde surgió la idea del negocio?

Por una necesidad

Su experiencia en el producto

La familia lo motivo

Alcanzar un sueño

3) En este negocio todos los trabajadores son familiares?

Si No

4) ¿El propietario (Emprendedor) del negocio es?

Hombre

Mujer

Negocio Familiar

5) ¿Cuál es el giro de su negocio?

Artesanía Madera Metal Cuero

Textil Servicio y Comercio Gastronomía

Panificación Turismo Agroindustria

6) ¿De qué manera comenzó a emprender su negocio?

Por cuenta propia

A través de algún programa del gobierno

7) Si la respuesta es por cuenta propia. ¿Qué tipo de ingreso?

a) Ingresos Propios



- b) Financiamiento
- 8) ¿Por parte del gobierno que tipo de ayuda a recibido para emprender su negocio?
- Crédito
- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Todas las anteriores
- 9) ¿En la actualidad, ha mejorado el ingreso familiar con el apoyo del gobierno?
- SI NO
- 10) ¿Cómo valora la ayuda que da el gobierno para desarrollar estos negocios familiares?
- Bueno Mala Regular
- 11) ¿Su situación económica actual, ha mejorado a través del apoyo del gobierno?
- SI NO
- 12) ¿Cree usted que los Programa que implementa el Gobierno, ayuda a la reducción de la pobreza de las familias?
- SI NO
- 13) ¿Donde consigue los insumos para elaborar el producto?
- Mercado
- Supermercado
- Tiendas
- 14) ¿Que costos directos forman parte de la elaboración del producto?



15) ¿Que costos indirectos considera usted, que forman parte de la elaboración del producto y cuanto equivale la inversión indirecta?

16) ¿Qué tipo de maquinaria utiliza para el producto?

Artesanal

Industrial

17) ¿De cuánto fue el capital inicial para emprender sus negocios?

18) ¿Cuánto es el costo de inversión directa por la elaboración del producto, en un día?

500- 1000

1000-1500

2000-2500

3000- a más

19) ¿Cuál es el costo por la elaboración del producto por unidad?

50-100

150-200

250-en adelante

20) ¿Cuál es la ganancia promedio que le genera el negocio al mes?

1000-5000

5000-7000

7000-9000

9000- en adelante

21) ¿De qué manera comercializa su producto?

En el negocio



Reparte a domicilio

Encargados

Todas las anteriores

22) ¿Cuál sería la diferencia de su producto, en relación a otros negocios que brindan el mismo servicio?

Regular

Mejorando

Bueno

Competitivo

23) ¿Su producto esta patentado, es una invención suya y de su uso exclusivo?

SI NO

24) ¿Su negocio está inscrito ante la DGI y Alcaldía?

SI NO

25) ¿Considera que emprender negocios familiares es bueno para el desarrollo de la Comunidad?

SI NO

26) ¿Que visión tiene usted de su negocio en un futuro?

“Agradecemos su tiempo y colaboración, muchas gracias”