



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Tema:

Herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académica durante el I semestre 2019.

Autoras:

Br. Ana Concepción Martínez Rosales.

Br. Diana Concepción Tijerino Chavarría.

Br. Justine Alexandra Rodríguez Mora.

Tutor: Msc. Milán Prado.

¡A la libertad por la universidad!

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres pero especialmente a mi mama por su apoyo y su confianza, a mis hermanos y familia por siempre estar ahí para mí, a mis maestros que desde el inicio de la carrera me han brindado sus conocimientos.

Justine Alexandra Rodríguez Mora.

Dedico esta tesis a Dios el creador y señor del universo, quien me ha guiado y ha dado las fuerzas para poder seguir adelante y no desmayar en el camino. También con mucho cariño a mis padres por haberme forjado e impulsado a formarme profesionalmente y ser el impulso de ver esta meta culminada, a mis hermanos por su apoyo, consejos y ayuda a lo largo de esta carrera y a todos los que en este proceso de formación profesional me impulsaron y animaron a seguir y llegar hasta la meta.

Diana Concepción Tijerino Chavarría

El esfuerzo de cada hora, de cada día, de cada mes, de cada año esforzándome para culminar mis estudios académicos profesionales es gracia a Dios quien da la sabiduría e inteligencia, a mi mama por ser ese árbol fuerte en el que puedo recostarme y me da sombra, y gracias a mi por no rendirme y llegar hasta este momento. A ellos y a mí misma dedico esta carrera, este trabajo final.

Ana Concepción Martínez Rosales

Agradecimiento

A mi mamá por siempre estar conmigo en estos años que duró la carrera por brindarme su apoyo y su confianza.

A mi toda mi familia y mis porque ellos han estado ahí para mí.

A mis compañeras porque sin ellas esto no sería posible infinitas gracias por su apoyo.

A mis maestros por brindarme su conocimiento porque por ellos aprendí mucho de ellos y les estoy agradecida.

Justine Alexandra Rodríguez Mora.

Primero y antes que nada quiero agradecer a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar mi mente y haber puesto en mi camino aquellas personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo, por su amor y bondad que permitió llegar a ver los resultados de mi esfuerzo y dedicación,

Agradezco de todo corazón a mi familia por su apoyo incondicional durante todo este tiempo, también agradezco aquellos maestros que me enseñaron y formaron durante este tiempo de estudiante, de igual manera a mis compañeras de tesis que se han esforzado en esta última etapa.

Diana Concepción Tijerino Chavarría

Agradezco a cada persona que estuvo acompañándome en este proceso de formación profesional. A mi madre por ser ese brazo fuerte y darme ese apoyo incondicional tanto anímico como económico, siempre dándome alas para seguir. A mi familia y amigos por siempre estar pendiente de mi carrera y mis logros dentro de esta. Agradezco a los maestros quienes desde el principio hasta hoy fueron los principales autores de los que soy ahora profesionalmente. Sus enseñanzas y consejos siempre tendré presente.

Ana Concepción Martínez Rosales

Tabla de contenido

I.	Resumen.....	5
II.	Introducción	6
III.	Justificación	8
IV.	Antecedente.....	9
V.	Planteamiento del problema	11
VI.	Objetivos	12
VI.	Marco teórico.....	13
	6. Herramientas de Comunicación y socialización.....	13
	6. 1. Tecnologías de la Información y Comunicación.....	13
	6.2 Socialización y comunicación	14
	6.2.1 Comunicación.....	14
	6.2.2 Socialización	15
	7. Teorías del aprendizaje	16
	7.1 Teoría de la Información	17
	7.2 Teoría de la interacción y la comunicación	18
	8. Tipos de herramientas de Comunicación.....	18
	8.1 Herramientas sincrónicas.....	19
	8.2 Herramientas asincrónicas.....	21
	9. Motivación y Aprendizaje.....	24
	10. Rol del estudiante.....	25
	11. Aporte de las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de formación profesional.....	27
VIII.	Diseño metodológico	29
	a. Tipo de investigación.....	29
	b. Enfoque de la investigación.....	29
	c. Área de Estudio	30
	d. Unidad de estudio	30
	e. Universo y Muestra	30
	f. Métodos y Técnicas:.....	30
	g. Plan de Tabulación y análisis de datos:.....	31
VII.1	Operalización de variables.	32
VIII.	Análisis y discusión de resultados.....	34
IX.	Conclusiones.....	55
X.	Recomendaciones	57
XI.	Referencia:	58

I. Resumen

En esta investigación dentro del marco de Seminario de Graduación se presenta la descripción de la temática Herramientas de comunicación y socialización utilizadas en el proceso de formación académica durante el I semestre 2019, la cual es el resultado de una indagación que se realizó con estudiantes de la carrera de Informática Educativa.

Se obtuvieron datos a través de entrevistas individuales y grupales que ayudaron a conocer cuáles son las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes al momento del estudio académico, al igual los aportes que obtienen por medio del uso de cada una de ellas (plataformas virtuales, blog, redes sociales, entre otras).

Los avances tecnológicos han permitido en la actualidad que el estudiantado recurra a herramientas de comunicación y socialización. Por medio de ellas tienen un mayor desarrollo académico, teniendo la oportunidad de desarrollar habilidades y amplia fuente de información.

Los resultados de esta investigación reflejan que el uso de las herramientas de comunicación utilizadas como medio de aprendizaje por el estudiante crea un aporte significativo en la formación académica profesional, reforzando así el aprendizaje obtenido dentro del aula de clases por medio de estudiante-docente y fuera de ella como un aprendizaje independiente. Entre la que destaca como herramienta asíncrona los videos tutoriales dentro de un sitio web como forma atractiva, de fácil comprensión y explicación. También, destacan las redes sociales como WhatsApp utilizadas como medio de socialización e interacción entre los estudiantes para un mejor flujo de comunicación en el área académica.

II. Introducción

A partir de comienzos de siglo XXI, se han experimentado drásticos cambios y transformaciones a nivel social, cultural y entre estas nuevas forma de vivir. Cada ser humano se vale de los instrumentos que posee o a los que tiene acceso, de estos dependerá su eficiencia a nivel laboral o académico, de la forma en que estos sean aprovechados dependiendo de su fin. Las nuevas tecnologías son parte de ese cambio. Estas han permitido al hombre y mujer de hoy realizar tareas que antes tenían mucha dificultad al ejecutarlas, pero con el apoyo de estas nuevas herramientas tecnológicas tienen la oportunidad de elaborar con mayor facilidad, creando un mejor desempeño en su formación académica o profesional.

La educación actual asume nuevos retos y demandas, nuevas exigencias a nivel pedagógico y organizacional, puesto que debe equilibrar el contexto educativo con las realidades socioculturales. El estudiante es activo con respecto al uso de las herramientas de comunicación a nivel individual y grupal, creando un horizonte de socialización entre el maestro como referente y los compañeros de grupo. El uso de estas herramientas crean en el estudiante un entusiasmo en el aprendizaje por poseer características interesantes, entre ellos podemos mencionar los videos siendo un recurso atractivo y accesible, además de poseer fácil comprensión. También los blog, páginas web como acceso fácil teniendo la oportunidad de obtener información que se un aval en su formación académica profesional, y las redes sociales como forma de comunicación y socialización.

El presente trabajo se desarrolla bajo la temática de las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa durante el primer semestre del 2019, cuyo objetivo principal es analizar dichas herramientas que el estudiantado utiliza como apoyo en su formación académica profesional.

Actualmente las herramientas comunicación y socialización son las tecnologías que nos permiten gestionar y transformar las información, en estas se destacan muy en particular el uso de ordenadores, servidores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar información, en este caso aprovechadas por los estudiantes para las formación de conocimientos y habilidades dentro de su formación académica.

Para la realización de este trabajo investigativo se indago en investigaciones relacionadas con el tema sobre el uso de las herramientas de comunicación en el ámbito académico y pedagógico. Además de la sistematización y reacciones encontradas en el análisis de los resultados de esta investigación, permitieron conocer la forma en que los estudiantes se apoyan en estos instrumentos tecnológicos para el cumplimiento de sus asignaciones académicas en el campo profesional.

III. Justificación

A lo largo de la vida el aprendizaje exige un manejo del uso de variados recursos, dado a la globalización los procesos de interacción e incorporación en los mecanismos de aprendizaje han cambiado para ser más eficientes. Las nuevas y diversas herramientas de comunicación y socialización son una parte central del proceso para fomentar el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa, lo cual tiene como finalidad de explorar y elaborar nuevo conocimiento y destrezas del alumno en forma individual o desarrollando relaciones sociales en grupos de estudios.

Esta temática se abordará con el fin de analizar las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de Cuarto año de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para su formación académica. También como descubrir cuáles son las diferentes herramientas de comunicación y socialización a las que recurren los estudiantes, tomando en cuenta las actitudes de los mismos y el aporte que tienen estas herramientas en el proceso de fomentar el estudio para el reforzamiento de sus conocimientos dentro de su formación académica.

Esta investigación sigue la línea de investigación establecida por el departamento de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que se deriva de las nuevas tecnologías de la información enfatizada en las Redes sociales y el uso de las Tics en el proceso de afianzar los conocimientos adquiridos, implementado el uso de estas herramientas para la formación académica. Teniendo en cuenta que es de suma importancia identificar las herramientas de comunicación y socialización que utilizan los estudiantes en el proceso de afianzar su preparación académica profesional. Así también, como el cumplimiento que requiere este proceso de investigación que tiene como finalidad servir de soporte a investigaciones futuras.

IV. Antecedentes

Como antecedente a esta investigación, se consultó el siguiente estudio que hace referencia a las Tic, además de los entornos personales como herramientas para el aprendizaje que tiene como título central “Los Entornos Personales de Aprendizaje como herramientas para la eliminación de barreras al aprendizaje y la participación del alumnado diverso en la Universidad” realizado por Gavira, R. y Gravan, P. (2015) para obtener el doctorado en Didáctica y Organización de las Instituciones Educativas de la Universidad de Sevilla.

Este estudio tiene como finalidad conocer las percepciones y el grado de conocimiento, habilidad y uso de los PLE (recursos, actividades, fuentes de información utilizados para la gestión del aprendizaje personal) del alumnado universitario durante el proceso de diseño, creación y evaluación de entornos personales de aprendizaje como metodología favorecedora de la eliminación de barreras al estudio, aprendizaje y la participación de alumnado diverso en la universidad.

Además, este trabajo se estructuró en tres capítulos, el primer capítulo hace referencia a la Sociedad del conocimiento y la web 2.0. El segundo capítulo se basará en las TIC, TAC y TEP en la educación para dar respuesta a la diversidad. El tercer capítulo se centró en los Entornos Personales de Aprendizaje.

Otro antecedente que fue necesario consultar para esta investigación, fue el del tema: “Uso de las Tic como estrategia que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizaje significativo ” elaborado por Alegría, M. (2015), con el objetivo de obtener Título y Grado Académico en Educación y Aprendizaje presentado al Consejo de Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer en qué forma los estudiantes del nivel básico del Colegio Capouilliez de Guatemala utilizan las TIC como estrategias de aprendizaje. En esta investigación se hace énfasis en identificar las TIC que se utilizan para presentar información, para gestionar la información en la red, para compartir información y para crear diseños.

Haciendo una exhaustiva búsqueda en la base de datos de investigación vinculada a las herramientas de comunicación y socialización en los estudiantes de informática de cuarto año, existen algunos que plasman la relevancia que tiene este tema para ser aplicado en estudios similares, como es el trabajo investigativo “Evaluación del impacto de las TIC

en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los centros educativos que fueron beneficiados con CTE de los departamentos de Estelí y Madriz con la participación y proyecto de la reforma educativa”. Realizado por Sevilla, L y Dávila, M. (2009), con el fin de obtener la licenciatura en pedagogía de la universidad UNAN-Managua.

Este seminario trata de reflexionar y debatir el impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje del uso de las TIC; a través de la implementación de tecnología educativa como lo es el caso de CTE, además evaluar la reforma educativa CTE y las mejoras de la calidad en la enseñanza que esta ha traído a los centros escolares.

V. Planteamiento del problema

En la actualidad son muchas las herramientas de comunicación y socialización que existen para el estudio académico, desde el punto de vista del aprendizaje el uso de estas herramientas fortalecen la conservación de información y conocimiento debido a que se emplean diferentes sentidos en dicho proceso que explora y elabora nuevo conocimiento y destrezas del alumno en forma individual o grupal. No obstante, no todas son confiables ni aportan el conocimiento académico necesario para el estudiantado.

Los estudiantes cada vez se ven inmerso en un mundo tecnológico. Las herramientas de comunicación, en este caso tecnológicas, establecen algunas facilidades en el desarrollo formativo profesional. Estas crean espacio virtual que pueden permitir el desarrollo intelectual y cognitivo.

Tomando en cuenta lo antes mencionado a esta investigación acerca de las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de Informática Educativa para el fortalecimiento de sus conocimientos, se plantea el problema a investigar.

¿Cuáles son las herramientas de comunicación y socialización que utilizan los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académicas durante el I semestre 2019?

Además es importante derivar algunas preguntas que guiaran la sistematización del problema a investigar, tales como:

¿Cuáles son las herramientas de comunicación y socialización que aprovechan los estudiantes en sus estudios académicos?

¿Cómo el uso de estas herramientas crea en los alumnos nuevas formas de estudio?

¿Cuál es el aporte que tienen las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de aprendizaje profesional del estudiante?

VI. Objetivos

Objetivo general

- Analizar las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académicas durante el I semestre 2019.

Objetivo específico

- Identificar las herramientas de comunicación y socialización que utilizan los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa , para el aprendizaje
- Describir las herramientas de comunicaciones y socialización en los que los estudiantes se apoyan para la formación académica.
- Valorar el aporte que tienen las herramientas de comunicación en el proceso de aprendizaje en el estudiante.

VI. Marco teórico

6. Herramientas de Comunicación y socialización

6. 1. Tecnologías de la Información y Comunicación.

Según Sánchez (2008) “las Tecnologías de la Información y Comunicación son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información” (p.21). Las TIC se perciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).

En el mundo actual de la información estar a la vanguardia tecnológica resulta ser una necesidad prioritaria; es evidente que las nuevas generaciones están adaptándose nativamente a los cambios tecnológicos, actualmente en el mundo impera la comunicación por medios electrónicos, lo que nos permite comunicarnos con más rapidez a comparación de cómo lo hacíamos hace algunos años atrás.

Almanera (2004) afirma que “en la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en general, la informática y la telemática en particular, se han convertido en motores e impulso y desarrollo de la denominada Sociedad del Conocimiento, no es señalar ya nada nuevo” (p. 24). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el proceso de formación de los profesionales favorecen la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos. Las tecnologías de información y comunicación han motivado a las personas a generar su propio conocimiento en los diferentes ámbitos, y diferentes herramientas para lograr el desarrollo en sus aprendizajes.

La demanda de conocimiento es mayor que nunca y las modalidades han cambiado ya no solo se tratará de poseer una formación, si no que desempeñe una actividad específica respecto al progreso científico y tecnológico; Las TIC en la educación son un proceso de

formación de los profesionales que favorecen en la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos.

Los docentes tienen la gran responsabilidad de familiarizarse con las TICs; la intención es que todos puedan hacer uso de las mismas para facilitar los procesos educativos tradicionales y buscar la innovación. En el aula de clases, la evolución tecnológica está latente; día con día los alumnos exigen aprender herramientas prácticas que aporten algo a su vida para enfrentarse al mundo exterior.

Hoy día la información y el conocimiento son muy accesible a todas las personas, por lo que cada vez es más sencillo capacitarse en cualquier temática, es cuestión de navegar por Internet para encontrarte con una infinidad de recursos. Varela (2008) menciona “que las computadoras aportan al proceso educativo atributos tales como: una disponibilidad en todo momento para resolución de problemas y comprensión de textos” (p.2). Permitiendo a los estudiantes mejorar actitudes para ejercicios. También favorece con un bajo costo de acceso de los usuarios a Internet y a la gran cantidad de información y conocimiento que ofrecen al instante”.

6.2 Socialización y comunicación

6.2.1 Comunicación

Según Alvares y Martínez (1997) “la comunicación es el proceso mediante el cual se transmite un mensaje por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común”(p.13) . Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación.

La comunicación se convierte en el medio que nos permite intercambiar información mediante un sistema de símbolos, signos o conductas. A través de una persona que envía un mensaje a otro. Los símbolos pueden ser palabras escritas o habladas, los signos adoptan formas o colores; la comunicación es un proceso que depende de elementos importantes, el emisor, receptor, código, canal y el mensaje si uno de estos elementos faltara la información no será codificada correctamente.

Para Mayor (1983) “la comunicación es el intercambio significativo entre sistemas interactivo, un modelo de comunicación donde aparece un campo de experiencias de la

fuente, una intención del emisor y emisión del mensaje, una expectativa e intención del receptor y recepción del mensaje y el campo de experiencias del destinatario, además de los otros componentes” (p.12).

En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar el proceso.

- Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje.
- Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje.
- Mensaje: Contenido de la información que se envía.
- Canal: Medio por el que se envía el mensaje.
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación.

La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

6.2.2 Socialización

La socialización como proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, adquiriendo la cultura que le es propia, es decir, socialización es el proceso de adquisición de una cultura. Al utilizar el término exacto socialización en lugar de otros con un significado similar como los de educación o aprendizaje, estamos manifestando nuestra insistencia en considerar el peso que tiene la sociedad como un todo en el proceso de formación y crecimiento del individuo.

Goode (1983) afirma que “la socialización da inicios a cual cualquier persona que adquiere habilidades, roles, normas y valores sociales así como patrones de responsabilidad, mediante esta las personas adaptamos distintos códigos de conductas para compartir y relacionarse con los que nos rodea” (p. 13).

La socialización es el resultado de la adaptación del ser humano a grupos colectivos y de cohesión social por medio de la comunicación afecto y contacto corporal que permite interactuar, la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la menor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social. (Beltrán, 1988).

7. Teorías del aprendizaje

El ser humano está enfocado en como conducirse en el sistema educativo, como manejarse en el sistema del aprendizaje. Las teorías del aprendizaje son construcciones teóricas que propone como aprende el ser humano. También, crean un modelo explicativo de como aprende el ser humano lo que permite generar modelos y metodologías educativas apoyadas en la función del modelo.

Según Dongo (2008) “el estudio del aprendizaje estuvo casi siempre vinculado a procesos repetitivos de adquisición de conocimientos y por ende a mecanismos asociativos. Sabemos que es de larga data el predominio del asociacionismo en el pensamiento filosófico y en la enseñanza tradicional. El hecho es que el estudio del aprendizaje se realizó aislado y dicotómicamente del estudio de la estructura y la evolución de la inteligencia” (p.3).

También Dogon (2008) expresa que “El aprendizaje al volverse más diferenciado y más libre de la asimilación inmediata contribuye para nuevas coordinaciones y nuevas reestructuraciones de la inteligencia. Sin embargo, es preciso decir, que mayor diferenciación y mayor independencia del aprendizaje no significa oposición o dicotomía entre éste y la inteligencia, como las teorías clásicas lo plantean” (p.6).

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes. Se trata de un concepto fundamental en Didáctica y Psicología: es la adquisición de conocimiento a partir de nueva información percibida.

Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una analiza el proceso desde una perspectiva particular y que plasman el desarrollo y proceso (adquisición, conocimiento, nueva información y percepción). A partir de esto, se plantean en esta investigación las siguientes teorías.

Según Solano (2002) “De acuerdo con Piaget, nuestros conocimientos no provienen de la sensación ni de la percepción en forma aislada, sino de la acción, para Piaget, el aprendizaje es una reestructuración activa de percepciones e ideas entera, en la cual la percepción no constituye más que la función de la señalización, su teoría pone de relieve una concepción del aprendizaje, a partir del procesamiento de información, lo cual lleva, necesariamente, a la exploración y al descubrimiento” (p.63).

La teoría de Thorndike se afirmó sobre el estudio de conductas por ensayo y error. Experimentando con animales, estableció todo un conjunto de principios y leyes acerca del aprendizaje humano. Para él, la base del aprendizaje se encuentra en la asociación entre las impresiones de los sentidos y los impulsos para la acción o respuestas; lo que denominó en un primer momento como aprendizaje por ensayo y error y que, posteriormente, recibiría la denominación de aprendizaje por selección y conexión. La experimentación realizada por Thorndike con animales le produjo buenos resultados a nivel del aprendizaje y, a partir de ese momento, decidió transferir sus experiencias al campo del aprendizaje humano (Solano, 2002, p.64).

7.1 Teoría de la Información

El concepto de información se relaciona con la libertad de elección que tenemos para seleccionar un mensaje determinado de un conjunto de posibles mensajes. La Teoría de la Información, entonces, conceptualiza el término información como el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.

Existen dos autores que plantean esta teoría y que señalan el proceso en el que el individuo participa. Shannon y Weaver, basan esta teoría en emisor-mensaje-receptor. Básicamente diríamos que esta teoría se enfoca en las condiciones técnicas en las que se transmite el mensaje. Estos desarrollaron los primeros modelos del proceso comunicativo haciendo énfasis en los diferentes intereses de los lenguajes artificiales y los sistemas semióticos en el contexto que ofrecía el creciente auge de la informática (Sánchez, 2011).

La teoría de la información o también conocida como Teoría Matemática de la Comunicación, fue concebida inicialmente por el ingeniero Claude E. Shannon en octubre de 1948 por medio de su artículo *A Mathematical Theory of Communication*, con el propósito de aplicarla específicamente en el campo técnico, pero fue el sociólogo Warren Weaver quien le dio un carácter más amplio en la aplicación de la teoría. Esta consiste en afirmar que el proceso comunicativo intervienen los siguientes elementos: una fuente que selecciona el mensaje deseado, un transmisor que codifica dicho mensaje transformándolo en una señal y lo envía a través de un canal hasta un receptor que decodifica dicho mensaje para la comprensión del destinatario (Shannon y Weaver, 1949).

Weaver explica esta teoría y dice que el proceso se inicia en la fuente del mensaje que es la que genera el mensaje o mensajes a comunicar. La fuente de información selecciona a

partir de un conjunto de posibles mensajes el mensaje escogido. A continuación, el transmisor opera sobre el mensaje y lo codificará transformándolo en señal capaz de ser transmitida a través de un canal. El canal es simplemente el medio utilizado para la transmisión de la señal desde el transmisor hasta el receptor. Es el medio que permite el paso de la señal, y es precisamente en el canal donde puede incidir la fuente del ruido. El receptor recibe la señal y la transforma de nuevo a su naturaleza original de mensaje, el destino es el punto final del proceso de la comunicación. El destino es el ente al que va dirigido el mensaje

También se explica que "Una de las causas del éxito de modelo de Shannon y Weaver fue que sintonizaban claramente con el esquema Estímulo-Respuesta del conductismo, aproximación dominante a principios del siglo XX. El esquema E-R fácilmente se puede convertir en el modelo canónico de la comunicación E-M-R que ha dominado largamente la teoría de la comunicación funcionalista" (Rodrigo s.f).

7.2 Teoría de la interacción y la comunicación

La teoría de Holmberg, presenta a los medios como principal desarrollador en el proceso de aprendizaje en el alumno. Esta teoría " se centra en las interacciones didácticas como objeto de estudio, principalmente en los procesos de comunicación a través de los medios y materiales educativos, y, así mismo, de los soportes motivacionales" (Del Mastro, 2003 p.13).

El autor en su teoría no ve tan necesario un encuentro "cara a cara" con el maestro, esta conversación tradicional es sustituida en su modelo de conversación didáctica guiada por una comunicación simulada que se concreta en la interacción y conversación que establece el alumno con los materiales didácticos. Holmberg, destaca que lo más importante en el proceso de aprendizaje es el estudio individual, completado o no con encuentros de grupo por lo que el aprendizaje es un proceso activo, en el que intervienen las estrategias cognitivas del individuo.

En su enfoque general coincide con Wedemeyer. Holmberg insiste en darle al estudiante un máximo de libertad en escoger los contenidos, métodos y ritmo de su aprendizaje. Las tareas del estudiante ayudan a esta comunicación, más que las evaluaciones.

8. Tipos de herramientas de Comunicación

Las herramientas de comunicación han facilitado la manera y/o forma en que el estudiante aprende. Estas han transformado el estudio. Los medios audiovisuales, la multimedia han

facilitado la comunicación acerca de los contenidos de los estudiantes, creando recursos de interacción individual o grupal. Las nuevas tecnologías están produciendo transformaciones con la introducción de materiales multimedia e internet.

Con respecto a esto Del Mastro (2003) refiere que las nuevas tecnologías de la información han favorecido la comunicación y la interactividad a través del trabajo cooperativo y los contactos interpersonales, eliminando así las barreras de espacio, tiempo a través de:

- La comunicación directa y estructurada por ordenador (correo electrónico, grupo de discusión, etc.)
- Los teledebates como entorno de trabajo virtual sobre un tema concreto mediante el cual se envían mensajes a favor o en contra sobre un tema determinado.
- Las videoconferencias y el chat en el cual la comunicación se da en un tiempo simultáneo y espacios específicos.

Estas herramientas tienen papel importante en el ámbito de las actividades humanas actuales, por el uso continuo que las personas hacen de estas herramientas, permite no sólo la obtención de información sino también espacios de socialización. “La gran difusión y uso de las herramientas de comunicación virtuales en la sociedad actual (foro, chat, correo electrónico, listas de discusión o distribución, wiki, blog, videoconferencias, entre otras) evidencia la necesidad de reestructuración social y conceptual de los proceso de socialización del hombre” (Sánchez, 2003 p.39).

De igual manera tienen un fuerte impacto en la educación no sólo por ser de fácil accesibilidad sino porque se convierten en canales de comunicación, en fuentes de información y en recursos interactivos que permiten en general fomentar nuevas competencias a nivel educativo puesto que el estudiante estará en la capacidad de tener mejores criterios en cuanto a la selección y análisis de la información.

Cabrero, Llorente y Román (2004) afirman que “contamos con diferentes herramientas para establecer la comunicación, herramientas que nos van a permitir establecer una comunicación tanto sincrónica como asincrónica, es decir, que emisor y receptor se encuentren realizando el acto comunicativo” (p.30).

8.1 Herramientas sincrónicas

La sincronía es aquella habilidad de coincidir en el tiempo de manera simultánea ya sea en varios hechos, acciones o fenómenos. El desarrollo de las herramientas virtuales

permite estar conectado al mismo tiempo, independiente del lugar o la hora en que se está. Su principal característica es que, los individuos están conectados de manera simultánea donde la acción de uno puede ser percibida por los otros.

Sánchez (2003) también define las herramientas de comunicación sincrónica como “el producto informático configurado en la red telemática que precisa de coincidencia en tiempo de los usuarios para que se produzca las interacciones, sin importar las distancia que medie entre ellos” (p.40).

Por otro lado Cabrero, et al (2004) clasifica las herramientas de comunicación sincrónicas. Entre ellas están: El Chat, Videoconferencias, Audio conferencias entre otros (p. 30).

Definiremos, entonces, la conceptualización de cada una de estas herramientas, así como sus características e importancia dentro del desarrollo del aprendizaje y como método de interacción social.

El Chat: Permite una comunicación escrita realizada de manera simultánea a través de internet entre dos o más personas, permitiendo desarrollar debates que refuerzan los contenidos de un curso virtual de aprendizaje. “el chat permite una comunicación sincrónica que favorece a la interacción en los procesos de enseñanza-aprendizaje para aclarar ideas y facilitar el proceso de evaluación formativa” (Mogollón 2004, p. 46).

El chat permite una retroalimentación entre alumno-alumno, creando una forma de socialización durante el proceso de aprendizaje, formulando nuevas ideas y fortaleciendo las ideas y vínculos entre estos.

Debemos definir la importancia del chat como lo define Fernández (2002) “como un sistema de representación, que puede crear espacios para discutir, para generar reflexión y por tanto para generar conocimiento social engendrada de la interacción con el otro” (citado por Cabrero, et al 2004 p. 34).

Videoconferencia: Sánchez (2003) entiende por video conferencia” a la herramienta de comunicación sincrónica, que posibilita originar una comunicación simultanea bidireccional de audio y video y permite mantener reuniones con grupos de personas situadas geográfica mente distantes” (p.43). Podemos decir, púes, que es un sistema de comunicación que nos permite crear espacios virtuales interactivos, en donde es posible

establecer una comunicación con una o varias personas las cuales probablemente se encuentren en zonas geográficas alejadas.

Mogollón (2009) define la importancia de los videos conferencias, ya que favorecen la comunicación por medio del video y el audio y tienen la ventaja de poder establecer contacto visual entre los estudiantes. Agrega también que esta herramienta soporta el uso de diversos medios de enseñanza de comunicación.

Mensajería Instantánea: Basada sobre todo en el uso de telefonía móvil, se puede utilizar Whatsapp, Messenger, Yahoo Messenger, etc. Estas permiten mantener conversaciones en tiempo real con otros usuarios sin necesidad de estar conectados a un canal de charla.

Esta herramienta de tipo mensajería ha evolucionado a gran velocidad, y actualmente se puede hacer mucho más que enviar un breve mensaje a un usuario que esté conectado. Ahora con las nuevas aplicaciones en los teléfonos inteligentes, se crean grupos dentro de estos espacios.

Con respecto Whatsapp se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas entre los jóvenes, es una herramienta que ha crecido en uso popular y que podría tener un uso educativo. Sanz (2014) citado por Gavira y Gravan (2015) expone en una investigación basada en el uso educativo del mismo que actualmente sus usos académicos son:

- La creación de grupos para ponerse de acuerdo en trabajos en equipo que mandan en clase, permitiendo estructurar mejor un trabajo en grupo y enriquecerlo porque pueden comentar todos aunque no estén en el aula o juntos en un espacio físico concreto.
- Consultar dudas de clase entre compañeros/as e interactuar a cualquier hora y en cualquier sitio, fomentando el aprendizaje colaborativo porque van construyendo conocimiento entre todos/as, cada uno aportando y ayudándose unos a otros.
- Enviarse vídeos de cómo se hace un ejercicio determinado o de exposiciones orales de un trabajo realizado o fotos de esquemas o mapas conceptuales realizados (p.49).

8.2 Herramientas asincrónicas

“Los sistemas asincrónicos de comunicación mediados por ordenador, es decir, aquellos que permiten recibir la información en un momento distinto al que se produce el evento,

proporcionan la flexibilidad necesaria para aquellas personas que no pueden asistir regularmente a la instituciones” (Vidal, 2004, p.91). Las herramientas asincrónicas son definidas como una comunicación que no es simultánea entre quien la envía y quien la recibe, es decir, el receptor no necesariamente debe estar conectado al tiempo con el emisor, por ejemplo el correo electrónico, los mensajes por telefonía móvil, redes sociales etc.

En esta comunicación, el estudiante puede ingresar cuando tenga disponibilidad de tiempo, independientemente del ingreso del tutor o compañeros. Lo asincrónico, permite gran facilidad para los estudiantes, ya que pueden ingresar en cualquier momento, en el tiempo que se ajusten los horarios convenientes para desarrollar cualquier actividad.

Entre la clasificación de estas herramientas de características asincrónicas, Sánchez (2004) presentan entre ellas: foros, videos, blog entre otros. Pero entre estos, abordaremos aquellas herramientas que permiten el desarrollo del autoaprendizaje del estudiante, además que permitan un nivel de socialización entre los demás alumnos.

El blog: Un blog es una página web en la que se publican regularmente artículos cortos con contenido novedoso sobre temas específicos o libres. Estos artículos se conocen en inglés como "post" o publicaciones en español. Un blog es un espacio en internet que la persona puede usar para expresar ideas, intereses, experiencias y opiniones.

“Los blogs son, por su propia naturaleza, procesos de comunicación (sincrónica y asincrónica), de socialización y de construcción de conocimiento. Siendo una de sus características más importantes la capacidad de interactividad, que permite un diálogo constante, pudiendo recibir el autor del blog un feedback de otros participantes en el debate y tomar una mayor conciencia de su propio aprendizaje” (Gavira y Gravan, 2015, p. 37).

Según Castaño y Palacio (2005) afirman que “Los blog que pueden ser utilizados como herramientas para construir el propio conocimiento, tanto individual como de manera colectiva a través de redes de aprendizaje, están ya ocupando un espacio importante en esta manera de entender la educación” Además agrega que estos posibilitan la creación de comunidades de aprendizajes, blogs colectivos que permiten el trabajo colaborativo en grupos. (Citado en Gaviria y Gravan 2015).

Redes sociales: Romaní y Pardo (2007) se refieren a las redes sociales como todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Las redes sociales fomentarían así la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos y crear un espacio para compartir conocimientos. (Citado por Gómez 2012).

Las redes sociales, entre ellas las más utilizadas entre los jóvenes (Facebook, Twitter) han transformado la manera en que estos se comunican. La rapidez de la comunicación, la interacción entre los grupos de estudio, también como individual, han favorecido el intercambio de información en el ámbito formativo profesional del estudiante.

Las redes sociales como herramienta para aprender se crea la necesidad de aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan, estas herramientas permiten compartir documentos, comunicarse, compartir enlaces, videos, fotos, archivos de audio que pueden ser de interés para una materia en concreto, crear grupos para facilitar la comunicación entre un grupo de alumnos determinados.

Imbernón, Silva y Guzmán (2011) nos afirman que “Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico (Citado por Gómez, Roses y Farías, 2012).

Video tutorial: Este es una guía paso a paso para realizar una actividad. Es una forma sencilla de compartir información y que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos que el tutorial ofrece con la posibilidad de revisarlo cuántas veces sea necesario hasta lograr el desarrollo de una habilidad. Este elemento multimedia brinda información auditiva y visual, por lo que mantiene varios canales de comunicación abiertos para el aprendizaje.

“Con esta herramienta los estudiantes pueden aprender y emplear los conocimientos que han alcanzado, con la ventaja de regresar o adelantar y revisarlo cuantas veces sea necesario para lograr el aprendizaje y es así, como el usuario es consciente del logro

obtenido de manera autónoma, pero a pesar de todas estas ventajas los docentes aun no le han dado la importancia a esta excelente herramienta tecnológica” (Alvarado, Martínez, Pineda y Juárez, 2017).

Según Gavira y Gravan (2015) “El video es un medio didáctico que por sus posibilidades expresivas puede alcanzar un alto grado de expresividad, lo que hace de él una herramienta autónoma de aprendizaje con la que el alumnado puede dominar un determinado contenido que le puede servir como complemento curricular, auto-enseñanza, enseñanza ocupacional, enseñanza a distancia, divulgación, teniendo la posibilidad de parar la imagen, dar marcha atrás y, en definitiva, adecuar el ritmo de visualización a las sus necesidades particulares” (p, 41).

Una de las mejores formas para transmitir conocimiento actualmente es el video, ya que es el mismo medio de aprendizaje que constantemente emplean los estudiantes. El video tutorial se considera como unos de los materiales complementarios que van a apoyar la explicación que los alumnos reciben del maestro. La principal importancia que tiene el video tutorial consiste en hacer hincapié sobre aquellos aspectos que no quedan suficientemente claros o en otros que, por su dificultad o por su interés, necesitan una atención especial.

9. Motivación y Aprendizaje

Para García (2008) “La acción motivada está orientada y dirigida a una meta u objetivo que la persona quiere alcanzar, lo que implica una cierta voluntad, es decir no depende por completo de una imposición externa”(p.47). En todo caso la conducta motivación humana está determinada y es obedece a diversas causas o motivos al mismo tiempo centrados en las creencias, valores y metas que tienen los estudiantes para su posterior desempeño como profesional.

Covington (2000) considera “las motivaciones desde el punto de vista de las metas o incentivos que atraen a las personas a la acción, desde esta visión las metas que se persiguen dan sentido y propósito a las acciones humanas que se realizan y su intensidad” (p.48). En este sentido podríamos decir que las metas dirigen y organizan las conductas lo que se puede lograr que el estudiante siempre se encuentre motivado para lograr los resultados esperados.

Por otro lado Cantón (2014) nos habla de la motivación para el aprendizaje el cual implica un proceso dinámico que aumenta el potencial de los seres humanos lo que significa que

siempre estamos aprendiendo cosas nuevas aunque se de forma inconsciente e involuntaria. Sin embargo debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. Considerando esto se denota el aprendizaje es vital para los seres humanos, pues que nos permite adaptarnos motora e intelectualmente al medio en el que vivimos por medio de una modificación de conducta y más cuando se trata de lograr las metas académicas (p.82).

Según García (2008) “La percepción que un estudiante tiene sobre la relevancia de los aprendizajes que le propone, dependen también de su motivación. En todo caso si un alumno no ve el sentido de lo que estudia es difícil que pongan interés, a no ser que tengan motivos externos; como la imposición de sus familias o presión social (p.105).

La pregunta, si es necesaria la motivación para que se lleve a cabo el aprendizaje, ha ocasionado diversas opiniones, dado que las posturas varían desde la afirmación de que ningún aprendizaje se realizará, si no existe motivación, como variable importante para que serialice este proceso Ausubel(1981). Esto se debe a que se presenta una considerable cantidad de aprendizaje que no son impulsadas por la motivación, pues ocurren de forma incidental y sin una intención explícita. Sin embargo, al referirse a la motivación del aprendizaje, se dan una relación recíproca, pues se dan situaciones de aprendizaje promovidas por el docente sin que necesariamente surjan con anterioridad a los intereses y las motivaciones de parte de los estudiantes.

Novak (1990), define como la motivación como “El grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas, mientras que desde el punto de vista del docente, significa motivar a los estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización” (p.35). Lo que puede significar que los estudiantes motivados muestran más interés en las actividades que se proponen, ya que están más dispuestos a trabajar con mayor diligencia, mayor seguridad con herramientas y destrezas propias.

10. Rol del estudiante

Escudero (1992) afirma que “algunas de las características fundamentales que deben poseer los alumnos para alcanzar el éxito escolar son: actitud hacia la educación, ambiente positivo en el salón de clase, contar con ciertos conocimientos y experiencias previas en función de los temas a ser aprendidos, capacidad de pedir ayuda cuando no comprende, buen nivel de locus de control interno, buen índice de motivación y cierta percepción de

eficiencia y tolerancia” (p.28). Estas características están influenciadas por el trabajo docente, es decir, no pueden ser puestas únicamente bajo la responsabilidad del estudiante pues dependen del clima o ambiente que se propicie en el aula, mismo que se encuentra, en cierta medida, condicionado por el profesor. El maestro debe efectuar una buena preparación de las clases y generar diversas estrategias para despertar el interés, así como mantener una interacción constante con el grupo. Por tanto, las características del alumno y su rol están íntimamente relacionadas con la deseable del profesor y su rol.

El estudiante de hoy, debe:

- saber trabajar en equipos colaborativos,
- ser capaz de auto-dirigirse, auto-evaluarse y auto-monitorearse,
- tener habilidades de auto-aprendizaje que le permitan aprender para toda la vida, saber resolver problemas.
- ser empático, flexible, creativo y responsable.

Las características de los alumnos varían de acuerdo a sus:

1. Sus experiencia previa, género y personalidad
2. Sus diferentes estilos tanto cognitivos y como de aprendizaje.

Estas dos generan diferentes formas de aprender que requiere una conciencia clara del rol de los alumnos y rol del maestro que lleva una nueva planeación de aprendizaje.

El rol del estudiante orientado al mejoramiento del auto aprendizaje. Mora (2013) lo define como “la capacidad que desarrolla el individuo para aprender de manera autónoma, activa y participativa, adquiriendo conocimiento y habilidades y fomentando sus propios valores, lo que da como resultado la autoformación del sujeto” (p. 135). De esta forma es como el autoaprendizaje le facilita al estudiante el desarrollo de su capacidad de exigirse a sí mismo, lo que lo involucra en la toma de decisiones como por ejemplo en la distribución de tiempos, la ubicación de espacios, las fuentes de consulta entre las cuales se pueden mencionar bases de datos virtuales especializadas tanto libre como licenciadas, blogs, redes académicas; el rol del estudiante está determinado por sus propias estimulaciones y responsabilidades ya que es una decisión propia el auto desarrollar conocimientos.

El rol del estudiante orientado debe de estar orientado al análisis crítico y reflexivo como la habilidad para razonar y argumentar hechos o acciones que facilitan el desarrollo integral de los alumnos y la generación de conocimiento (Mora, 2013, p. 134). El análisis crítico y reflexivo busca hacer de la educación un proceso más

humanizan te desde el punto de vista de la reivindicación de los actores del proceso educativo (estudiante, facilitador) como sujetos pensantes, actuantes, creadores y constructores de saberes individuales y sociales.

11. Aporte de las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de formación profesional.

La era tecnológica ha traído cambios significativos en todas las áreas. En la educación, en la forma de transformar los modelos tradicionales de aprendizaje. Las propuestas telemáticas son el nuevo modo de acceder al conocimiento y a la información, fundamentalmente por su accesibilidad y su inmediatez, estas conlleva un mayor compromiso del estudiante asimismo, ya que estas herramientas ha aportado a los alumnos nuevas formas de aprendizaje, creando una manera en la que estos amplíen las formas de reforzar el conocimiento adquirido en su campo de estudio, llevándolos al autoaprendizaje apoyado y motivados de estas herramientas tecnológicas.

La Comisión de la Sociedad de la Información, (2003) define “esta sociedad del conocimiento como un periodo de desarrollo social que se caracteriza por la capacidad de sus componentes (ciudadanos, empresas y Administraciones públicas) para obtener, compartir y procesar cualquier información por medios telemáticos instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (Citado por Gavira y Gravan, 2015, p. 13).

Estas herramientas han traído consigo un incremento espectacular de la cantidad y el flujo de la información y han facilitado el acceso a quien requiera de estas, a la misma vez crea también, la posibilidad de someter a un verdadero bombardeo informativo en el que el individuo decide que es lo que necesita.

Gavira y Gravan (2015) aseguran que “Las listas de distribución pueden ser utilizadas para intercambiar opiniones entre los usuarios, establecer contacto entre las personas, diseñar y trabajar en proyectos comunes, solicitar asesorías u orientación y analizar diferentes perspectivas, entre otras opciones” (p, 36). Entre estas listas de distribución se encuentran los correos electrónicos, foros, chat, etc. Estas herramientas de comunicación tanto asincrónicas y sincrónicas crean una red de grupos en los que los alumnos formas lazos de relaciones interpersonales y socialización fomentando en ellos la práctica del estudio y en todo caso para ampliar o reforzar sus conocimientos acuden a estas herramientas fomentado en colectivo el auto aprendizaje.

También Dabbagh y Reo (2011) agregan que estas herramientas “apoyan la interacción social y la comunicación interpersonal mediante diferentes procesos y estrategias, la toma de conciencia del otro, de su presencia, la habilidad de articular su propio perfil o identidad digital, crear relaciones con comunidades o personas que comparten objetivos y temas de interés común y hacer intercambio de recursos y experiencias a través de la red” (Citado por Gavira y Gravan, 2015, p 57).

Las tecnologías de la información y la comunicación presentan importantes cualidades que las hacen ser una buena herramienta para favorecer el proceso de aprendizaje y auto aprendizaje para los estudiantes, independientemente de sus cualidades y capacidades. Las TIC ofrecen posibilidades de utilización la facilidad para acceder a cualquier tipo de información en cualquier formato ya sea, texto, video y audio. Ya sea a través de la conexión a Internet o bien a través de soportes multimedia.

VIII. Diseño metodológico

a. Tipo de investigación

Esta investigación se centra en la parte descriptiva, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que “ Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92); pues se busca describir los procesos en los que los estudiantes se apoyan en las herramientas de la información y la comunicación para fomentar en ellos el auto aprendizaje, y así crear relaciones de socialización entre colectivos.

Por la ocurrencia de hechos y registro de la información, el estudio es retrospectivo, ya que, este estudio se realizó en el primer semestre de 2019. (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). Dado al periodo y secuencia del estudio según Hernández, et al (2014) El diseño no experimental de tipo transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito, es decir, variables y su incidencia de interrelación en un momento dado (p. 154).

Además, esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

b. Enfoque de la investigación

El presente estudio está basado en un enfoque cualitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2006) afirman que el “enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. Además, agregan que “ la recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades ” (p. 16).

c. Área de Estudio

El área de estudio está comprendida en la Facultad de Educación e idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA, Recinto Universitario Rubén Darío (RURD) enfocado en los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa durante el primer semestre del año 2019.

d. Unidad de estudio

Uso de las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académicas durante el I semestre 2019.

e. Universo y Muestra

El universo está constituido por los estudiantes de la carrera de Informática Educativa distribuidos en 10 grupos (5 en el turno matutino y 5 en el turno sabatino o de profesionalización). De cuarto año del primer semestre, está dividido en dos grupos, el primer grupo que pertenece al turno matutino (22 estudiantes), el segundo grupo que pertenece al turno sabatino (37 estudiantes). Siendo una población total de 53 estudiantes.

Debido a que el universo es grande, se tomó un muestreo por conveniencia de 14 estudiantes que corresponderán a (7 estudiantes del turno matutino) y (7 estudiantes del turno sabatino)

f. Métodos y Técnicas:

Se elaboró un protocolo de entrevistas que en palabras de Bracker (1998) la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema”(p, 6). En esta investigación se utilizó el tipo de entrevista estructurada según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la entrevistas es en la que “el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden) dirigidas a un individuo en concreto”. (p, 403)

En este caso y para obtener información permitiente se entrevistó al Director del departamento de Informática Educativa y Tecnología Msc. Luis Ganet quien se convirtió en un informante clave de nuestra investigación

De igual manera, se desarrolló dos grupos focales (uno con los estudiantes de la modalidad diurna y otro con la modalidad sabatina o profesionalización) donde se invitó a los estudiantes de la carrera de Informática Educativa, y de esta manera se conoció, cómo y cuáles son las herramientas que utilizan para guía o apoyo en su proceso de fortalecer los conocimientos adquiridos en su proceso de aprendizaje profesional. Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen el grupo focal “ como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas) en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales” También agrega que “se reúne a un grupo de personas para trabajar con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el planteamiento de la investigación” (p, 409).

g. Plan de Tabulación y análisis de datos:

A partir de los datos que fueron recolectados, se diseñó en la base datos correspondientes, utilizando el software Microsoft Word, para Windows. Una vez que se realizó el análisis y descripción de información recolectada se efectuó el análisis y redacción de resultados de la información obtenida.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación (cualitativa) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales entre ellos: El análisis de las variables.

VII.1 Operalización de variables.

Analizar las herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académicas durante el I semestre 2019.

Objetivos específicos.	Definición conceptual de las variables	Indicador Unidad de mediciones	Instrumento
Identificar cuáles son las herramientas de comunicación y socialización que utilizan los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa , para el aprendizaje	Herramientas de comunicación y socialización: ayudan en el proceso mediante el cual se transmite un mensaje por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el proceso de formación de los profesionales favorecen la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos.	Estudiantes de la carrera de Informática Educativa. 7 estudiantes (turno matutino) 7 estudiantes (turno sabatino) Director de Departamento de Tecnología educativa.	Entrevistas Grupo focal.

Describir las herramientas de comunicaciones y socialización en los que los estudiantes se apoyan para su formación académica.	Formación académica: Se refiere a la idea de formación excesivamente vinculada a los aprendizajes académicos y al desempeño profesional a largo plazo. Refleja una línea temporal a lo largo de la que la persona ha cursado estudios determinados, en este sentido existen estudiantes que cursan sus estudios universitarios	Estudiantes de la carrera de Informática Educativa. 7 estudiantes (turno matutino) 7 estudiantes (turno sabatino)	Grupo focal.
Valorar el aporte que tienen las herramientas de comunicación en el proceso de aprendizaje en el estudiante.	Aporte de las herramientas de comunicación en el estudiantes: Estas herramientas ha aportado a los alumnos nuevas formas de aprendizaje, creando una manera en la que estos amplíen las formas de reforzar el conocimiento adquirido en su campo de estudio, apoyado y motivados de estas herramientas tecnológicas.	Estudiantes de la carrera de Informática Educativa. 7 estudiantes (turno matutino) 7 estudiantes (turno sabatino)	Entrevistas Grupo focal

VIII. Análisis y discusión de resultados.

Grupo Focal

Esta técnica se sitúa entre el cuestionario y un diálogo o conversación no estructurada. Es una técnica cualitativa de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características para su selección y son guiados por un moderador quien conduce la sesión con base en una guía de preguntas. Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen el grupo focal ” como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales

Para ello, se convocó a dos reuniones a los estudiantes participantes en el grupo focal, un grupo de estudiantes del cuarto año de la carrera de Informática Educativa del turno matutino y otro grupo del mismo año académico y la misma carrera del turno sabatino, el lugar seleccionado fue la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en aula 3806 con el grupo del turno matutino y el aula 3608 para los estudiantes del turno sabatino del recinto universitario Rubén Darío, se les dio a conocer el propósito de la misma, a lo cual ellos estuvieron de acuerdo en aportar sus opiniones, luego de la entrevista se estimuló a los participantes con un pequeño refrigerio como muestra del reconocimiento por el apoyo brindado.

La discusión fue conducida por el investigador Se creó un ambiente agradable para que se propiciara el intercambio de ideas, opiniones y sentimientos, de manera cómoda y sin presiones ni interferencias mucho menos imposiciones de criterios para tergiversar las ideas. El desarrollo de la actividad contó con un tiempo de 50 min. El propósito de esta actividad fue recolectar la información, es importante destacar que antes de iniciar la actividad se solicitó permiso a los participantes para hacer uso de grabadora de audio que grabaría las intervenciones de ellos en el evento, para lo cual estuvieron de acuerdo, esta información sirvió de gran insumo al momento del análisis realizado.

Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico

Método: Grupo Focal.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha: 01 de Octubre de 2019

Duración: 50 minutos.

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en aula 3806 del recinto universitario Rubén Darío.

Contexto: Ambiente propio.

Personas que participan del Grupo Focal: Estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa del turno matutino que utilizan las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de formación académica profesional.

Participantes:

Joel Mercado (Participante 1)

Laijani López (Participante 2)

Oscar Romero (Participante 3)

Walter Solís (Participante 4)

Damaris Robleto (Participante 5)

Keyling Bellos (Participante 6)

Jessica Puerto (Participante 7)

Moderador del Grupo Focal: Br. Ana Concepción Martínez Rosales.

Investigador del Grupo Focal: Br. Diana Concepción Martínez Rosales.

Br. Justine Alexandra Rodríguez Mora.

Br. Ana Concepción Martínez Rosales.

Propósito (1) Conocimiento de los estudiantes sobre las herramientas de comunicación y socialización como plataformas de educación académica profesional.

Los estudiantes entrevistados, poseen una idea general y clara de lo que son las herramientas de comunicación e identifican algunas de las cuales han escuchado y utilizado como instrumentos para reforzar los conocimientos adquiridos dentro del salón de clases a través del maestro como facilitador y de manera individual.

Los estudiantes de Informática Educativa señalan conocer el concepto general de herramienta de comunicación Participante (1) dice que “son las que nos permiten comunicarnos ya sea a través de mensajes, llamadas e incluso no presencial”.

Por otro lado la participante (3) agregó que “son las que nos permiten obtener información a nivel personal.

El participante (5) hace referencia en las herramientas de tipo sincrónicas en la que la comunicación entre emisor y receptor es en el mismo tiempo “Debe de haber una o más personas para que se pueda mandar un mensaje o información”

Participante (2) refiere que “son herramientas o dispositivos electrónicos que nos permiten comunicarnos desde diferente posición geográfica entre el emisor y el receptor”.

El participante (6) menciona sobre algunas herramientas de comunicación y socialización entre ellas sincrónicas y asíncronas refiriendo a la forma de comunicación y utilización de estas herramientas “son las que nos permiten una comunicación fluida, tanto asíncrona como síncrona”.

También, los entrevistados hacen una aseveración sobre el conocimiento de algunas de las herramientas de comunicación en las que el participante (2) menciona “Los dispositivos electrónicos (celulares, computadoras) además los blog, videos en plataformas virtuales, redes sociales, páginas web”.

Propósito (2) Detallar el uso y a aprovechamiento de las herramientas de comunicación y socialización en las cuales los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa acuden para obtener información y apoyo para su formación académica profesional.

Estando en una era tecnológica los participantes afirman aprovechar estas herramientas para su formación profesional, ya que permiten tener un conocimiento un poco más desarrollado estando de la mano con las clases presenciales en el salón de clases.

De igual manera existen plataformas que utilizan el estudiante como herramienta en la cual se apoyan en interacción con el maestro, además de ser un espacio en donde puede acceder a través de una cuenta personal y obtener información sobre sus clases, asignaciones, lecturas etc.

El participante (3) también menciona las plataformas que la universidad y la carrera ofrecen para una interacción entre el alumno y el maestro “Moodle es una herramienta que también conocemos y usamos como herramienta que nos da la universidad, pero más allá de ser muy utilizada como herramienta de estudio es para entregar asignaciones y descargar algunos documentos dados por el maestro”.

Las herramientas de comunicación son las que de manera sincrónica y asíncrona que permiten al estudiante recurrir a ellas en cualquier espacio geográfico y de tiempo. De igual manera, al nivel individual y grupal como parte de ser también herramientas de

socialización se utilizan las como parte de una interacción social. En esta los entrevistados destacan las redes sociales.

Participante (7) “podemos decir que las redes sociales son una herramienta, pues no permiten estar en contacto cuando los trabajos son en grupo, usamos mucho lo que son los grupos de Whatsapp para estar comunicándonos entre nosotros nuestro grupo.

Participante (1)” también las redes sociales como sabemos fue creada como una plataforma social para interactuar entre amigos, familia, pero también Facebook la utilizamos para entregar asignaciones individuales y grupales en los grupos creado en esa plataforma”

Otra plataforma en la que los estudiantes dicen apoyarse individualmente es en YouTube. Participante (5) “De manera individual, lo que es, miramos mucho lo que son los videos tutoriales en YouTube”

Participante (4) “siempre nos ayudarnos acudimos a los videos en YouTube, ya sean tutoriales o para estar claros en una clase”.

Participante (3) “Además de los videos tutoriales o redes sociales, también hacemos uso de las páginas web, donde nos pueda dar buena información con respecto a lo que necesitamos, lo que nos interesa”.

Estos espacios permiten al estudiante interactuar entre un grupo siendo las redes sociales llamadas a esto como principal función, a lo que se hace aseveración sobre si las redes sociales aporta a la formación académica con respecto a la información que se pueda obtener dentro de esta plataforma esto como medio de apoyo al estudiante para esto el participante (6) dice que “ las redes sociales tienen su cierto grado de aporte, pero no quiere decir que las redes sociales sean un medio directo para obtener información o utilizarlo para el aprendizaje directamente, a como lo dice las redes sociales son para compartir las temas de índole social, familiar etc.”

También, entre las reacciones de los estudiantes con respecto a la búsqueda de información siempre recaen en la búsqueda en la plataforma YouTube y blog como principales herramientas para la obtención de información.

Con lo anterior el participante (1) dice que “aunque existe la plataforma de Moodle que es la que nos da los curso, pero generalmente lo que nos explica el profesor es lo mismo

que está ahí en la plataforma y si vamos a Moodle estamos igual a lo que nos dio el profesor. Por eso vamos a YouTube que está mejor explicado”

Al momento de la búsqueda de información los estudiantes expresan que siempre su principal objetivo al momento de acudir al uso de las herramientas de comunicación es la retroalimentación y la responsabilidad como estudiante de una carrera profesional el aprender correctamente dentro de su carrera todo lo correspondiente a esta.

Propósito (3) Aportes de las herramientas de comunicación y socialización como complemento en la formación académica y como facilitadoras de información para los estudiantes de Informática Educativa.

En respuesta de los entrevistados en el grupo focal dijeron que el uso de estas herramientas les permite tener un conocimiento más amplio y reforzado además de seguro. También enfatizaron en resaltar la facilidad de estas herramientas refiriéndose en el tiempo y espacio, además de la accesibilidad.

En palabras del participante (7) “no se necesita estar en el mismo tiempo que la otra persona está realizando un video, en el caso de los videos tutoriales, además que puedo acceder en cualquier momento”

Participante (2)” El en mismo instante que esté realizando una asignación ya sea grupal o individual y tenga una duda puedo acceder a internet en ese momento y así apoyarme para `poder finalizar bien mi tarea, además de si estar confundido en algo también accedo a ella”

A continuación el participante (6) hace referencia a la parte de socialización de estas herramientas en las que por medio grupos en un red social pueden interactuar con el maestro. “también, si el profesor dice que vamos a compartir información por medio de un grupo estando cada uno de en diferentes espacio, es bien viable porque así estamos comunicados y enterados de cualquier recurso, documento o información que pueda darnos el maestro”

El aporte de estas herramientas enfocada en el aprendizaje individual para la formación académica profesional es destacada en palabras de los entrevistados, ya que hace al que aprende hacer autodidacta y retroalimentar lo ya sabido.

Participante (1) “El uso de estas herramientas nos hace autodidacta. Uno cada vez va viendo información va adquiriendo ese conocimiento y cuando ya va a la práctica, uno ya

lleva una base, cuando uno va pasando niveles el estudiante va siendo autodidacta y no se va quedando estancado”

Participante (7) “Si La usamos enriquece nuestro conocimientos, ya no nos quedamos con lo que nos da el profesor, reforzamos de alguna manera eso”

Participante (2) “ Las herramientas de comunicación además que nos va haciendo autodidacta, también nos hace desarrollar las habilidades de búsqueda, y también de utilizar estas mismas herramientas para la búsqueda de información, puliendo más la forma que nosotros gestionamos y administramos esa información “

Participante (6) “ Usamos estas herramientas para conocer más sobre lo que podemos hacer, probarnos a nosotros mismo, nuestras habilidades dentro de la carrera que elegimos porque queremos formarnos dentro de este campo y estas herramientas nos facilitan la interacción en grupo y la información con respecto a nuestra carrera”

Consenso Propósito (1) Conocimiento de los estudiantes sobre las herramientas de comunicación y socialización como plataformas de educación académica profesional.

Participante (3) “son las que nos permiten obtener información a nivel personal.

Participante (2) “Los dispositivos electrónicos (celulares, computadoras) además los blog, videos en plataformas virtuales, redes sociales, páginas web”.

Participante (1) “son las que nos permiten comunicarnos ya sea a través de mensajes, llamadas e incluso no presencial”.

Participante (5) “son las que nos permiten una comunicación fluida, tanto asíncrona como síncrona”.

Participante (2) “son herramientas o dispositivos electrónicos que nos permiten comunicarnos desde diferentes cualquier posición geográfica entre el emisor y el receptor”.

Los estudiantes entrevistados consideran en consenso que las herramientas son aquellas que permiten una comunicación fluida, esto no dependiendo del tiempo ni el lugar si es de tipo asincrónico, y si es de tipo síncrono estas permiten crear una comunicación fluida. Entre estas destacan las plataformas como: Páginas web, redes sociales, blog, videos.

Geret (2019) expresa que “ Vamos a llamar herramientas de comunicación a aquellas herramientas telemáticas que nos permiten establecer una vía de comunicación tanto síncrono y asincrónico como correo electrónico como grupos”

Del Mastro (2003) Las herramientas de comunicación en la educación tienen un fuerte impacto en la educación no sólo por ser de fácil accesibilidad sino porque se convierten en canales de comunicación, en fuentes de información y en recursos interactivos que permiten en general fomentar nuevas competencias a nivel educativo puesto que el estudiante estará en la capacidad de tener mejores criterios en cuanto a la selección y análisis de la información

Consenso Propósito (2) Detallar el uso y aprovechamiento de las herramientas de comunicación y socialización en las cuales los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa acuden para obtener información y apoyo para su formación académica profesional.

Participante (5) “De manera individual, lo que es miramos mucho lo que son los videos tutoriales en YouTube”

Participante (4) “siempre nos ayudarnos acudimos a los videos en YouTube, ya sean tutoriales o para estar claros en una clase”.

Participante (3) “aunque existe la plataforma de Moodle que es la que nos da los curso, pero generalmente lo que nos explica el profesor es lo mismo que está ahí en la plataforma y si vamos a Moodle estamos igual a lo que nos dio el profesor. Por eso vamos a YouTube que está mejor explicado”

Participante (7) “podemos decir que las redes sociales son una herramienta, pues no permiten estar en contacto cuando los trabajos son en grupo, usamos mucho lo que son los grupos de Whatsapp para estar comunicándonos entre nosotros nuestro grupo”

Participante (1)” también las redes sociales como sabemos fue creada como una plataforma social para interactuar entre amigos, familia, pero también Facebook la utilizamos para entregar asignaciones individuales y grupales en los grupos creado en esa plataforma”

En consenso los entrevistados considera que es uso de esta herramientas de comunicación es de mucha utilidad, ya que les permite indagar sobre temas correspondiente a su carrera obteniendo información válida para su formación académica. Entre ellas destacando los videos tutoriales, pues consideran que la facilidad de comprensión en esto a pesar de poseer una herramientas proporcionada por la carrera llamada Moodle en la no están muy satisfechos porque su alcance es poco con respecto a sus necesidades. De igual manera, al nivel individual y grupal como parte de ser también herramientas de socialización se utilizan las como parte de una interacción social. En esta los entrevistados destacan las redes sociales.

“Moodle es una plataforma virtual completa donde hay comunicación tanto síncrona como asíncrona, entrega de tareas, facilitación de recursos las mismas actividades pueden ser hechas tanto en línea o de manera independiente por los estudiantes a como en el aula de clase”.

Geret (2019) También agrega que los estudiantes “recurren a bases de datos o a buscadores para encontrar alguna información que les permita a ellos orientarse en la realización de sus tareas y eso les permite tener un autoaprendizaje porque ellos encuentran, si el docente les plantea un problema a resolver, entonces ellos encuentran de diferentes partes herramientas que les permitan resolver el

problema ahí forman un auto aprendizaje, la motivación a aprender depende de cada uno de ellos.

Refiriéndose a lo anterior, Del Mastro (2003) describe que las nuevas tecnologías de la información han favorecido la comunicación y la interactividad a través del trabajo cooperativo y los contactos interpersonales, eliminando así las barreras de espacio, tiempo.

Estas herramientas tienen papel importante en el ámbito de las actividades humanas actuales, por el uso continuo que las personas hacen de estas herramientas, permite no sólo la obtención de información sino también espacios de socialización

(Sanchez,2003, p. 39)

Consenso Propósito (3) Aportes de las herramientas de comunicación y socialización como complemento en la formación académica y facilitadoras de información para los estudiantes de Informática Educativa.

Participante (2) “ Las herramientas de comunicación además que nos va haciendo autodidacta, también nos hace desarrollar las habilidades de búsqueda, y también de utilizar estas mismas herramientas para la búsqueda de información, puliendo más la forma que nosotros gestionamos y administramos esa información “

Participante (6) “ Usamos estas herramientas para conocer más sobre lo que podemos hacer, probarnos a nosotros mismo, nuestras habilidades dentro de la carrera que elegimos porque queremos formarnos dentro de este campo y estas herramientas nos facilitan la interacción en grupo y la información con respecto a nuestra carrera”

Participante (6) “también, si el maestro dice que vamos a compartir información por medio de un grupo estando cada uno de en diferentes espacio, es bien viable porque así estamos comunicados y enterados de cualquier recurso, documento o

Participante (7) “ no se necesita estar en el mismo tiempo que la otra persona está realizando un video, en el caso de los videos tutoriales, además que puedo acceder en cualquier momento”

Participante (2)” El en mismo instante que esté realizando una asignación ya sea grupal o individual y tenga una duda puedo acceder a internet en ese momento y así apoyarme para `poder finalizar bien mi tarea, además de si estar confundido en algo también accedo a ella ”

Participante (1) “El uso de estas herramientas nos hace autodidacta. Uno cada vez va viendo información va adquiriendo ese conocimiento y cuando ya va a la práctica, uno ya lleva una base, cuando uno va pasando niveles el estudiante va siendo autodidacta y no se va quedando estancado”

Participante (5) “Si La usamos enriquece nuestro conocimientos, ya no nos quedamos con lo que nos da el profesor, reforzamos de alguna manera eso”

En respuesta de los entrevistados en el grupo focal dijeron que el uso de estas herramientas les permite tener un conocimiento más amplio y reforzado además de seguro. También enfatizaron en resaltar la facilidad de estas herramientas refiriéndose en el tiempo y espacio, además de la accesibilidad

De igual manera en la parte de las herramientas de socialización se enfatiza en la interacción de grupo o alumno profesor.

Las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de formación de los profesionales favorecen la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos.

Estas herramientas ha aportado a los alumnos nuevas formas de aprendizaje, creando una manera en la que estos amplíen las formas de reforzar el conocimiento adquirido en su campo de estudio, apoyado y motivados de estas herramientas tecnológicas. Geret (2019) expresa que en el departamento de Tecnología Educativa y como docentes “promovemos el aprendizaje pero colaborativo entre ellos que se colaboren que se asignen tareas y que exista la comunicación directa con el docentes para la reorientación de las tereas, es autónomo fuera del aula autónomo”

Estas herramientas tienen papel importante en el ámbito de las actividades humanas actuales, por el uso continuo que las

información que pueda darnos el maestro”.

personas hacen de estas herramientas, permite no sólo la obtención de información sino también espacios de socialización (Sanchez,2003, p. 39)

Almanera (2004) afirma que “el proceso de formación de los profesionales favorecen la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos. Las tecnologías de información y comunicación han motivado a las personas a generar su propio conocimiento en los diferentes ámbitos, y diferentes herramientas para lograr el desarrollo en sus aprendizajes.

Grupo focal aplicado a los estudiantes de cuarto año de la carrera Informática educativa al turno sabatino o profesionalización.

Grupo Focal:

Referencia técnica y contextual del instrumento metodológico.

Método: Grupo Focal

Técnica: Técnica de discusión grupal

Fecha: 19 de octubre 21019

Duración: 50 minutos

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en el aula 3608 del recinto universitario Rubén Darío.

Contexto: Ambiente apropiado

Personas que participan del grupo Focal: Estudiantes de cuarto año la carrera de informática Educativa, del turno sabatino o profesionalización.

Participantes:

Participante (1) Celia Soza Martínez

Participante (2) Meyoell Orozco

Participante (3) Marcela Castillo

Participante (4) Cindy Ocampo

Participante (5) Walter Espinoza

Participante (6) Francisco Ramos

Participante (7) Oscar Sánchez

Moderador: Diana Concepción Tijerino Chavarría

Investigadoras:

Br. Ana Concepción Martínez Rosales

Br. Justine Alexandra Rodríguez Mora

Br. Diana Tijerino Chavarría

Propósito (1) Conocimiento de los estudiantes sobre las herramientas de comunicación y socialización como plataformas de educación académica profesional.

Los participantes dijeron si conocer las herramientas de comunicación y socialización, consideran una herramienta de comunicación como aquellos instrumentos que permiten la comunicación entre las personas, también como las diferentes plataformas, sitios de la web, aulas virtuales, redes sociales, las tecnologías que facilitan el acceso remoto a la información desde un ordenador o dispositivo inteligente a partir de un sitio virtual.

Participante (1) “algunas de las herramientas son: el internet como principal acceso a navegar por diferentes sitios de información, computadoras, plataforma virtuales (blog, repositorios, Moodle), Redes sociales, el que más destacaron fue Videos tutoriales, de YouTube porque existe una mayor comprensión con lo audio visual”.

Participante (2) “las herramientas de comunicación y socialización son aquellas plataformas que nos permiten comunicarnos de forma fácil y simultáneamente con nuestros familiares y amigos”

Participante (6) “son herramientas o dispositivos electrónicos que nos ceden oportunidades de comunicarnos desde diferentes lugares entre el emisor y el receptor”.

Participante (7) “Hace referencia a las herramientas de comunicación como equipos de apoyo en trabajos diarios como un dispositivo móvil que se convierte en un equipo de trabajo brindándote herramientas como: una cámara, grabadora de voz, internet entre otras.

Propósito (2) Detallar el uso y aprovechamiento de las herramientas de comunicación y socialización en las cuales los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa acuden para obtener información y apoyo para su formación académica profesional.

Los estudiantes entrevistados hicieron referencia a las herramienta de comunicación que más utiliza para comunicarse grupal mente es whatsapp y la utilizan a diario, por la facilidad de crear un grupo, el bajo costo, la inmediatez de esta aplicación y sus diversas opciones de comunicación; también esta herramienta hace más interactiva e inclusiva por la oportunidad que brinda de una conversación amplia a través de los grupos en los que pueden interactuar más de 5 personas, haciendo uso de los audios de manera que el mensaje sea más claro.

Participante (3) dijo “que utiliza whatsapp y también utiliza el correo y Facebook electrónico por la formalidad y las ventajas que ofrece estas aplicaciones. “Cuando hay mucho trabajo nos apoyamos con esas herramientas”. Por otro lado menciono que “al momento de tener dudas o de querer aprender algo nuevo yo uso los navegadores de Google académicos ya que considero que hay información clasificada y confiable para la formación académica, que despeja dudas y enriquece los conocimientos”.

Participante (7) expresó “que el utiliza las herramientas de comunicación conforme las asignaciones son orientadas y a medida que surge a la necesidad de estar en contacto con el grupo para intercambiar conocimiento. El resto de participante que corresponde a la

cantidad de 6 alumnos dijo que la herramienta que más utilizan para lograr una comunicación grupal es Whatsapp”.

Participante (1) “Moodle es la plataforma virtual creada por la universidad que tiene información clasificada y recomendada por lo maestro siendo de mucha confianza el contenido se convierte en un apoyo a los estudiantes y facilita el aprendizaje ya que existe por medio de la misma interacción con los maestros”

Mientras que el Participante (2) “la aplicación de YouTube como herramienta al momento que tiene una duda originada por la falta de comprensión a una temática impartida por el docente en el aula de clase, en esta aplicación encuentra videos tutoriales que explican a través de la práctica o con un lenguaje más comprensible lo que la hace una muy buena herramienta, que orienta y facilita las asignaciones académicas que se trabajan individual y colectivamente”

Participante (4) “los blogs tienen un contenido valioso que nutren nuestro conocimiento, también los video conferencia que nos permiten la interacción con diferentes personas como un experto internacional que aborde una temática educativa, que fortalezca conocimientos y de nuevas pautas de desarrollo profesional”

Participante (6) Los repositorios como el de la biblioteca dela universidad UNAN-Managua y otras universidades son recomendados por los maestros y contienen muy buenas fuentes de información afirmo el participante número seis ya que en estos encontramos teoría que orienta a la práctica.

Propósito (3) Aportes de las herramientas de comunicación y socialización como complemento en la formación académica y como facilitadoras de información para los estudiantes de Informática Educativa.

La participante (1) “Mejor comprensión en las materias, con una mayor profundidad en entendimiento y comprensión del contenido”. También menciono que “el aporte que tienen las herramientas es primordial para adquirir más aprendizaje, un aprendizaje completo tanto en práctica como en teoría y cumplir con las competencias que los maestros esperan que tengamos”

La Participante (2) aseguro que le “Ayuda a despejar dudas y vacíos que deja el maestro al momento que imparte la clase y no desarrolla completo el contenido o usa un lenguaje complejo que el alumno no comprende y es muy útil ya que en por este medio tenemos

la oportunidad de aprender de forma fácil y en cualquier espacio, que no sea en el aula de clase, nos da la oportunidad de una comunicación efectiva por parte del emisor y receptor”

Participante (3) tiene un aporte muy valioso ya que dichas herramientas nos orienta a un mayor conocimiento y dominio de práctica profesionales, por otro lado porque facilita el acceso a comunicarse entre las partes interesadas.

Participante (4) tienen mucho aporte ya que nos ayudan a estar la vanguardia tecnológica y con mayor preparación para el mercado laboral también hacen que haya una comunicación más fluida entre estudiantes y maestros.

Participante (5) un aporte muy importante ya que nos ayuda a prepararnos académicamente con más oportunidades de aprender e interactuar con los compañeros de clase y los maestros.

Participante (6) es como una ayuda, una guía que nos puede ser muy útil en momentos que no comprendimos algo y nos muestra cómo realizarlo

Participante (7) mucho aporte que brinda un aporte complementario a nuestro aprendizaje.

El total acuerdo los de los estudiantes opinaron que el beneficio de usar estas herramientas es facilitar el aprendizaje y permitir que se desarrollen nuevas habilidades que nos permiten estar a la vanguardia del mercado laboral.

Consenso propósito (1): Conocimiento de los estudiantes sobre las herramientas de comunicación y socialización como plataformas de educación académica profesional.

Participante (1) “algunas de las herramientas son: el internet como principal acceso a navegar por diferentes sitios de información, computadoras, plataforma virtuales (blog, repositorios, Moodle), Redes sociales, el que más destacaron fue Videos tutoriales, de YouTube porque existe una mayor comprensión con lo audio visual”.

Participante (2) “las herramientas de comunicación y socialización son aquellas plataformas que nos permiten comunicarnos de forma fácil y simultáneamente con nuestros familiares y amigos”

Participante (6) “son herramientas o dispositivos electrónicos que nos ceden oportunidades de comunicarnos desde diferentes lugares entre el emisor y el receptor”.

Participante (7) “Hace referencia a las herramientas de comunicación como equipos de apoyo en trabajos diarios como un dispositivo móvil que se convierte en un equipo de trabajo brindándote herramientas como: una cámara, grabadora de voz, internet entre otras.

Los participantes dijeron si conocer las herramientas de comunicación y consideran una herramienta de comunicación como aquellos instrumentos que permiten la comunicación entre las personas, también como las diferentes plataformas, sitios de la web, aulas virtuales, redes sociales, las tecnologías que facilitan el acceso remoto a la información desde un ordenador o dispositivo inteligente a partir de un sitio virtual.

Con respecto a esto Del Mastro (2003) refiere que las nuevas tecnologías de la información han favorecido la comunicación y la interactividad a través del trabajo cooperativo y los contactos interpersonales, eliminando así las barreras de espacio.

Consenso Propósito (2) Detallar el uso y aprovechamiento de las herramientas de comunicación y socialización en las cuales los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática Educativa acuden para obtener información y apoyo para su formación académica profesional.

Participante (1) “Moodle es la plataforma virtual creada por la universidad que tiene información clasificada y recomendada por lo maestro siendo de mucha confianza el contenido se convierte en un apoyo a los estudiantes y facilita el aprendizaje ya que existe por medio de la misma interacción con los maestros”.

Participante (6) Los repositorios como el de la biblioteca de la universidad UNAN-Managua y otras universidades son recomendados por los maestros y contienen muy buenas fuentes de información afirmo el participante número seis ya que en estos encontramos teoría que orienta a la práctica.

Participante (7) expresó “que el utiliza las herramientas de comunicación conforme las asignaciones son orientadas y a medida que surge a la necesidad de estar en contacto con el grupo para intercambiar conocimiento, entre estas herramientas de apoyo están los blogs, redes sociales y las plataformas orientadas por los docentes.

Participante (4) “los blogs tienen un contenido valioso que nutren nuestro conocimiento, también los video conferencia que nos permiten la interacción con diferentes personas como un experto internacional que aborde una temática educativa, que fortalezca conocimientos y de nuevas pautas de desarrollo profesional”

Participante (3) dijo “que utiliza whatsapp y también utiliza el correo y Facebook electrónico por la formalidad y las ventajas que ofrece estas aplicaciones. “Cuando hay mucho trabajo nos apoyamos con esas herramientas”. Por otro lado menciono que “al momento de tener dudas o de querer aprender algo nuevo yo uso los navegadores de Google académicos ya que considero que hay información clasificada y confiable para la formación académica, que despeja dudas y enriquece los conocimientos”.

Mientras que el **Participante (2)** “la aplicación de YouTube como herramienta al momento que tiene una duda originada por la falta de comprensión a una temática impartida por el docente en el aula de clase, en esta aplicación encuentra videos tutoriales que explican a través de la práctica o con un lenguaje más comprensible lo que la hace una muy buena herramienta, que orienta y facilita las asignaciones académicas que se trabajan individual y colectivamente”

En consenso los estudiantes entrevistados denotaron que hacen frecuente uso de las herramienta de comunicación y la que más utiliza para comunicarse grupalmente es whatsapp y la utilizan a diario, por la facilidad de crear un grupo, el bajo costo, la inmediatez de esta aplicación y sus diversas opciones de comunicación; también esta herramienta hace más interactiva e inclusiva por la oportunidad que brinda de una conversación amplia a través de los grupos en los que pueden interactuar más de 5 personas, haciendo uso de los audios de manera que el mensaje sea más claro.

Según el director del departamento de tecnología educativa Genet, A “ *es recomendable la utilización de bibliotecas virtuales, donde hay recursos didácticos para que ellos desean mejorar o reforzar su aprendizaje, también es permitido comunicarnos a través de redes sociales como Whatsapp donde ellos*

pueden consultarme y pedir mi número de celular, aquí está mi número si desean crear un grupo me incluyen y ahí me pueden consultar en momentos que correspondan” (2019)

Consenso Propósito (3) Aportes de las herramientas de comunicación y socialización como complemento en la formación académica y como facilitadoras de información para los estudiantes de Informática Educativa.

Participante (1) “Mejor comprensión en las materias, con una mayor profundidad en entendimiento y comprensión del contenido”. También menciono que “el aporte que tienen las herramientas es primordial para adquirir más aprendizaje, un aprendizaje completo tanto en práctica como en teoría y cumplir con las competencias que los maestros esperan que tengamos”

Participante (2) aseguro que le “Ayuda a despejar dudas y vacíos que deja el maestro al momento que imparte la clase y no desarrolla completo el contenido o usa un lenguaje complejo que el alumno no comprende y es muy útil ya que en por este medio tenemos la oportunidad de aprender de forma fácil y en cualquier espacio, que no sea en el aula de clase, nos da la oportunidad de una comunicación efectiva por parte del emisor y receptor”

Participante (6) es como una ayuda, una guía que nos puede ser muy útil en momentos que no comprendimos algo y nos muestra cómo realizarlo

Participante (3) tiene un aporte muy valioso ya que dichas herramientas nos orienta a un mayor conocimiento y dominio de práctica profesionales, por otro lado porque facilita el acceso a comunicarse entre las partes interesadas.

Participante (4) tienen mucho aporte ya que nos ayudan a estar la vanguardia tecnológica y con mayor preparación para el mercado laboral también hacen que haya una comunicación más fluida entre estudiantes y maestros.

Participante (5) un aporte muy importante ya que nos ayuda a prepararnos académicamente con más oportunidades de aprender e interactuar con los compañeros de clase y los maestros.

Participante (7) mucho aporte que brinda un aporte complementario a nuestro aprendizaje.

Los estudiantes entrevistados dijeron que el beneficio de usar estas herramientas es que facilitan el aprendizaje y permiten que se desarrollen nuevas habilidades, permitiéndoles estar a la vanguardia del mercado laboral, de forma que ellos siempre se están apoyando en dichas herramientas, para lograr un mejor desempeño y una mejor formación académica.

Dabbagh y Reo (2011) agregan que estas herramientas “apoyan la interacción social y la comunicación interpersonal mediante diferentes procesos y estrategias, la toma de conciencia del otro, de su presencia, la habilidad de articular su propio perfil o identidad digital, crear relaciones con comunidades o personas que comparten objetivos y temas de interés común y hacer intercambio de recursos y experiencias a través de la red” (Citado por Gavira y Gravan, 2015, p 57).

Almanera (2004) afirma que “el proceso de formación de los profesionales favorecen la motivación de los contenidos y propicia la disposición e interés de los estudiantes para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos. Las tecnologías de información y

comunicación han motivado a las personas a generar su propio conocimiento en los diferentes ámbitos, y diferentes herramientas para lograr el desarrollo en sus aprendizajes

IX. Conclusiones

El uso de las herramientas de comunicación y socialización son parte esencial en el proceso de formación y aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Informática Educativa, en la adquisición de conocimiento, como recursos de reforzamiento, en el desarrollo habilidades que le permiten cumplir con las asignaciones impartidas por los maestros en el aula de clase, además de motivarse en el uso continuo de estas plataformas que facilitan el aprendizaje y crean una comunicación interactiva entre estudiantes-estudiantes y maestros-alumno por medio de estas herramientas.

Los estudiantes de la carrera de Informática Educativa tienen acceso a herramientas proporcionadas por la carrera, aula virtual Moodle, promovida por la Facultad de Educación e Idiomas, plataforma que delimita el acceso a información, ya que es proporcionada por el docente misma documentación que es impartida en clases presenciales y que establece un formato establecido de entregas y documentos. Fuera del estándar académico los estudiantes identifican herramientas que le permiten desarrollar el aprendizaje obtenido dentro de las aulas de clases, con estas plataformas integran una enseñanza complementaria que les lleva a descubrir nuevas formas de adquirir conocimiento de una forma diferente.

Igualmente, las herramientas que se describen a través de la sistematización de respuestas en la investigación son las que por su accesibilidad y facilidad de acceso son utilizadas como soporte en el aprendizaje y como interacción que les permite una comunicación fluida de estudiante-estudiante y docente-estudiante. Entre ellas destacan los videos tutoriales en la plataforma YouTube, por poseer una explicación paso a paso y por ende de fácil comprensión. También, destacan los blog, bibliotecas virtuales, y dentro de la parte de conectividad entre los mismos grupos las redes sociales como forma rápida de comunicación acercamiento grupal.

Por consiguiente, estas herramientas contienen un valioso aporte en el aprendizaje del estudiantado, ya que permiten una mejor comprensión de materias y amplia los conocimientos adquiridos en un espacio presencial con el maestro. También ayuda a estar a la vanguardia tecnológica para oportunidades en el mercado laborales. Las herramientas de comunicación y socialización en el proceso de formación profesional que favorecen la motivación del estudiante y propicia la disposición e interés del individuo para aprender, contribuyendo, a la vez, a una mejor comprensión de los contenidos. Estas

herramientas han aportado a los alumnos nuevas formas de aprendizaje, creando una manera en la que estos amplíen las formas de reforzar el conocimiento adquirido en su campo de estudio, apoyado y motivados por estas herramientas tecnológicas.

X. Recomendaciones

Para los docentes:

- ✓ Que los maestros utilicen más herramientas de comunicación y socialización para un mejor flujo de comunicación de alumno a maestro.
- ✓ Promover las herramientas de comunicación y socialización en el aula de clase como estrategia de auto aprendizaje.
- ✓ Capacitar a través de talleres para que los maestros estén a la vanguardia tecnológica y faciliten el aprendizaje en las aulas de clase.

Para los estudiantes:

- ✓ Una de las recomendaciones sería que los estudiantes utilicen las herramientas de comunicación y socialización para ayudarse entre ellos como grupo de clase ya que si algún compañero tiene una duda o no entiende algo sobre algún tema en específico se puedan ayudar entre ellos por medio de estas herramientas de comunicación y socialización.
- ✓ Utilizar las herramientas de comunicación y socialización para desarrollar nuevas capacidades y a ser más creativos, así también utilizarla para ser estudiantes autónomos y responsables en sus clases.
- ✓ Impartir charla a los estudiantes sobre cómo utilizar adecuadamente estas herramientas tecnológicas, y que ellos sean conscientes de que estas herramientas con el uso adecuado pueden ayudarlos a mejorar su rendimiento académico y sus niveles de atención en el aula de clase.

Para el departamento:

- ✓ Utilizar herramientas de comunicación que sustenten al estudiante en su rol, creando contenidos atractivos en el sentido de fácil comprensión como videos o blog en donde el maestro o tutor explica con detalle, y en la cual haya retroalimentación, reforzando el conocimiento y despejando dudas al alumno, además de lecturas explicadas, además dentro de estas herramientas. También el recomendar al alumno sitios seguros de aprendizaje,

XI. Referencia:

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la comunicación y la información*. Universidad de Murcia.
Recuperado:[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Alegría, M. (2015). *Uso de las TIC como estrategia que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizaje significativo*. Universidad Rafael Landívar. De la Asunción, Guatemala.
Recuperado:<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Alegria-Marvin.pdf>
- Alemán, B. Y González, T. (2008) *La multimedia Educativa una herramienta para el proceso de la Universalización en la Isla de la Juventud*. Cuba. Centro Universitario “Jesús Montane Oropesa”.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3188163>
- Almenara, J. C. (2004). *Reflexiones sobre la brecha digital y la educación. Tecnología, educación y diversidad: retos y realidades de la inclusión digital*.
- Alvares, V y Martínez L. (1997) *Diccionario de lingüística Moderna*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Aparici, R. Crov, D .Ferres, y J. Gabela, J. (2008). *Edocuminacion más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa Editorial S. A.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=4761481>
- Ball-Rokeach (1982) *Didáctica de la lingüística y la literatura*. Compiladores. Anaya Madrid.
- Beltrán, J (1988.) *Socialización para comprender la psicología*. Navarra. Verbo Divino.
- Cabero, J. (2006). *Bases pedagógicas del e-Learning*. RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Barcelona, Catalunya, España
- Canton, J. (2014) *Aprendizaje y motivación en las personas dependientes; Atención y apoyo*. España. Editorial Editex.
- Convington, (2000). *La voluntad de aprender*. Buenos Aires. Editorial Ilustre.

- Cortez, R. (s.f) *La educación a distancia y el estudio independiente*. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Revista e-Formadores. Recuperado:http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_oto_09/articulos/Angeles_Cortes.pdf
- Del Mastro, C. (2003) *El aprendizaje estratégico en la educación a distancia*. Centro de Investigaciones y servicios educativos. Pontificia, Universidad del Perú: Fondo Editorial. Recuperado:<https://books.google.com.ni/books?id=XpQ1gqKqIo0C&pg=PA12&dq=Wedemeyer+y+la+teoria+de+la+independencia+autonoma&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4k-Du2JzjAhWIm-AKHxmZBq8Q6AEIKjAA#v=onepage&q=Wedemeyer%20y%20la%20teoria%20de%20la%20independencia%20autonoma&f=false>
- Dongo, A.(2008) *La teoría del aprendizaje de piaget y sus consecuencias para la praxis educativa*, facultad de psicología de la Universidad Estadual Paulista Campus de Marília (Brasil), Revista IIPSI
- Escudero, Juan. (1992). *La integración escolar de las nuevas tecnologías de la información*. Infodidac, Revista de Informática y Didáctica.
- Gallardo, P. y Camacho, J. (2008). *Teorías del Aprendizaje y práctica docente*. España: Wanceulen Editorial. Recuperado:<https://books.google.com.ni/books?id=SOAADAAAQBAJ&prints=ec=frontcover&dq=teorias+del+aprendizaje&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiahP1mZrjAhXM1lkKHxphC-kQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Galvis, A. y Pedraza, L. (2013). *Buenas prácticas en eLearning y bLearning en educación superior: Estudio de casos*. Informe preparado para UNIANDES-CONEXIONES. Bogotá, DC: Metacursos SAS.
- García, A. (1987). *Hacia una definición de Educación a Distancia*. Catedra Unesco de Educación a Distancia.
- GARCIA, F. (2008) *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientada*. España Editorial OMAGRAF, S.A.
- García, M. (2006). *Las competencias de los alumnos universitarios*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado.
- Gavira, R. y Gravan, R. (2015). *Los Entornos Personales de Aprendizaje como herramientas para la eliminación de barreras al aprendizaje y la participación*

- del alumnado diverso en la Universidad*. Departamento de Didáctica y Organización Educativa. Sevilla.
- Recuperado: <file:///C:/Users/Probook%20hp/Downloads/Tesis-Remedios-Benitez-Gavira-Tesis.pdf>
- Gómez, M. Roso, y Farras P. (2012) *Uso académico de las redes sociales en universitarios*. Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación. Málaga, España.
- Recuperado: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
- González, H. (2003). *Dela clase magistral al alumno activo*. Cali: CREA de la Universidad Icesi.
- González, Metaute y Piedad (2015) *El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC*. Revista Lasallista de Investigación. Universitaria Lasallista Antioquia, Colombia.
- Goode, W (1983). *Principios de la sociología*. México. Trillas
- Guardia, N. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. San José Costa Rica: Editora Rama.
- Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan031175.pdf>
- Lobato, F (2007). *El estudio y El trabajo autónomo del Estudiante*. Barcelona: GRAO.
- Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2747352.pdf>
- Martínez, Y. Leyet, O. y Gámez, Y. (2007) *Evaluación del aprendizaje autónomo para entorno virtual del aprendizaje ingles en la Universidad de las Ciencias Informáticas*. Ciudad de la Habana, Cuba. Universidad de las Ciencias Informáticas.
- Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3187756&query=proceso%2Bde%2Bautoaprendizaje>
- Mayor, J. (1983). *Lingüística Moderna*. Edit. Universidad de buenos Aires. Argentina.
- Merrian y Caffarella (1991). *Portafolios de docentes: una actividad teórica*. En. N. LYONS. Buenos Aires.
- Miguel, M (2006). *Métodos y metodologías de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Alianza universidad, Madrid.

- Mogollón, I. (2004). *El chat y otros procedimientos de evaluación a distancia aplicables a sistemas mixtos*. Revista de Medio y Educación.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3197507>
- Moreno Guerrero A. J. (2011). *El proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de plataformas virtuales en distintas etapas educativas – E-learning y B-learning*. Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado.
- Ovando, F. (2012). *Recursos didácticos y Herramientas tecnológicas para la motivación: el auto-aprendizaje para docentes de e-learnig*. La Loma Tlalnepantla, Estado de México: Editorial digital UNID.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=5307937&query=herramientas%2Bde%2Bcomunicacion%2Ben%2Bel%2Bproceso%2Bde%2Bauto%2Baprendizaje>
- Ridruejo, P (1996). *La matriz social del comportamiento*. Madrid Interamericana, McGraw-Hill.
- Rojas, A. (2009). *La comunicación educativa en las condiciones de la educación a distancia*. Revista pedagógica Universitaria: Editorial Universitaria.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3183834&query=herramientas%2Bde%2Bcomunicacion%2Basincronicas%2By%2Bsincronicas>
- Sánchez, D. (2008). *Las tecnologías de información y comunicación (tic) desde una perspectiva social*. Revista Electrónica Educare.
- Sánchez, Yanyorky. (2011) *Concepción Teórico- Metodología del uso pedagógico de las herramientas de comunicación en los entornos virtuales en la superación profesional docente*. La Habana, Cuba. Universidad de Ciencias pedagógica “Enrique José Varona”.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3200836>
- Silva, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA)*. Barcelona, España: Editorial UOC.
Recuperado:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3201623&query=aportes%2Bde%2Blas%2Bherramientas%2Bde%2B>

[2Bcomunicacion%2Be%2Binformacion%2Ben%2Bel%2B%2Bauto%2Baprendizaje%2B](#)

Solano, J (2002), *Educación y Aprendizaje*, Cartago, Costa Rica: Impresora Obando

Varela, F. R. (2008). *La era digital: valor y uso de las nuevas tecnologías educativas*.

Revista unam.mx, 2

Velarde, A. Dehesa, J. López, E. y Márquez, J. (2007). *Los videos tutoriales como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje y sus implicaciones pedagógicas en el diseño instruccional*. Tepic, Nayarit. México. Revista

EDUCATECONCIENCIA.

Recuperado: [file:///C:/Users/Probook%20hp/Downloads/330-1364-1-](#)

[PB%20\(1\).pdf](#)

[Recuperado: file:///C:/Users/Probook%20hp/Downloads/330-1364-1-PB%20\(1\).pdf](#)

Vidal, R. (2004). *Uso y Evaluación de plataformas de enseñanza-aprendizaje virtual*.

Revista de Medios y Educación.

Recuperado: [https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3197723](#)

[https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunansp/reader.action?docID=3197723](#)

Anexos

Entrevista al director del departamento de tecnología educativa de la UNAN-Managua.

¿Considera que las herramientas de comunicación aportan un beneficio educativo a los estudiantes al momento de aprender?

Vamos a llamar herramientas de comunicación a aquellas herramientas telemáticas que nos permiten establecer una vía de comunicación tanto sincrónicas y asincrónicas como correo electrónico, grupos WhatsApp. Estas herramientas aportan un beneficio educativo a los estudiantes, cuando estas herramientas de comunicación son planificadas como estrategias didácticas del docente si van a aportar porque es un grupo formal. En este se establecen canales de comunicación, valga la redundancia formales, no otro temas que no viene a la clase, entonces, cuando se organiza bien las herramientas de comunicación y se incluyen dentro de los planes didácticos de los docentes si aportan a la educación, si aportan a formar un aprendizaje de parte de los estudiantes.

¿Los maestros de la carrera de informática educativa hacen uso de las TICS? ¿Cuáles?

Tenemos una plataforma virtual llamada MOODLE que es donde organizamos todos los planes de estudio de la carrera, donde cada docente tiene el curso que le corresponde impartir, **Entrevistador** ¿y hay una interacción entre los estudiantes? Claro, es una plataforma virtual completa donde hay comunicación tanto síncrona como asíncrona, entrega de tareas, facilitación de recursos, las mismas actividades pueden ser hechas tanto en línea o de manera independiente por los estudiantes así como en el aula de clase.

¿Considera que los estudiantes de hoy tienen motivación de autoaprendizaje con apoyo de las tecnologías de la información y comunicación?

No tienen motivación de autoaprendizaje porque el estudiante que no es encauzado de una manera normal y orientado a la utilización de una herramienta didáctica sea tecnológica TICS o sea otra herramienta él no las va a utilizar para otras cosas, siempre y cuando si el docente se las encause bajo las diferentes estrategias de planificación entonces si vamos a considerar que los estudiantes se motivan a aprender, pero si los dejas que ellos las utilicen de manera abierta, ellos podrían tener distractores que los encausen a otras actividades más placenteras para ellos y divertidas, que en estar pensando en formar un aprendizaje.

¿Cree que las motivaciones influyen en el uso de las herramientas para en autoaprendizaje?

Bueno, también existen herramientas no propiamente de comunicación como ustedes las encierran aquí y de socialización También hay herramientas de información, por eso se llaman tecnologías de información y comunicación, las herramientas de información se las facilitamos a los estudiantes cuando están un poco ahogados con la entrega de tareas, entonces si recurren a bases de datos o a buscadores para encontrar alguna información que les permita a ellos orientarse en la realización de sus tareas y eso les permite tener un autoaprendizaje porque ellos encuentran, si el docente les plantea un problema a resolver, entonces ellos encuentran de diferentes partes herramientas que les permitan

resolver el problema, ahí forman un auto aprendizaje, la motivación a aprender depende de cada uno de ellos

¿Cómo director del departamento de tecnología educativa recomienda que los estudiantes se apoyen de dichas herramientas? ¿Por qué?

Claro que si, por que el nombre del departamento es Tecnología Educativa, nuestros estudiantes, las tres carreras que tenemos hacen uso de las tecnologías, se tienen que apoyar en ellas, por ejemplo; si les orientamos que hagan un mapa conceptual no me lo van a hacer en paleógrafo, me van hacer un mapa conceptual en una herramienta tecnológicas , cada tarea, cada orientación de trabajo, bajo cada sistema de aplicación siempre estará mediando las tecnologías entre el estudiante y su aprendizaje no es cuestión de recomendar el uso, es que ellos tiene que hacer el uso porque es el perfil de la carrera.

¿Existen vínculos de la carrera con las tecnologías de la información y la comunicación para que los alumnos amplíen sus conocimientos a través de ellas?

Si. En nuestras páginas web nosotros les ponemos enlaces de bibliotecas virtuales donde ellos puedan buscar información cuando la requieran, información ya validada no cualquier información que podrían encontrar en Google, ahí les ponemos los vínculos que ellos puedan encontrar información que les sirva para tener aprendizaje significativo.

¿Durante los 4 años de carrera que actividades han promovido con los alumnos para que sean estudiantes autónomos?

Nosotros lo que promovemos con tecnología es el aprendizaje colaborativo. Si trabajan fuera del aula nosotros promovemos el aprendizaje pero colaborativo entre ellos que se colaboren que se asignen tareas y que exista la comunicación directa con el docentes para la reorientación de las tereas. Es autónomo fuera del aula en el sistema de formación, que para eso se trata el uso de las tecnologías para eso nuestra aula virtual para que ellos tengan una autonomía en cuanto el acceso a los recursos, no estén obligados a asistir aquí a una biblioteca o ver videos si no que ahí están seleccionadas los que ellos deben de ver con el fin del cumplimiento de las competencias que pretendemos que ellos adquieran

¿Qué herramientas de comunicación y socialización recomienda a los estudiantes para retroalimentarse en espacios que no sea el aula de clase?

Las aulas virtuales o plataformas virtuales como MOODLE o ya mencionaban ustedes Edmodo es recomendable utilizar nada más que estas son el docente el que la utiliza e incluye a los estudiantes ahí en grupos de trabajo, las redes sociales no son herramientas que recomiende a los estudiantes, exhortaría a los estudiantes las bibliotecas virtuales, la paginas o los sitios web donde hay recursos didácticos para que ellos puedan mejorar o reforzar su aprendizaje. Las redes sociales, Whatsapp y YouTube no es cuestión recomendarlas porque son parte de nuestra vida actual. Entonces, decirles: les recomiendo que miren el video en YouTube. Si yo considero que ese video en YouTube es adecuado para tu formación, yo mismo lo descargo y se los pongo en su plataforma. Recomiendo

que utilicen WhatsApp en momentos que correspondan, pero solamente para las clases. No voy a crear el grupo de Whatsapp e incluirlos porque no me parece adecuado pedirles a los estudiantes sus números telefónicos si ellos me quieren incluir perfecto. En herramientas de socialización como Facebook se puede hacer exámenes, puedes colgar recursos didácticos, puedes colgar direcciones web, pero no es ese el fin de Facebook el fin es una socialización juvenil con un enfoque de entretenimiento, ese es el enfoque de Facebook entretenimiento, no es para clase, por lo tanto no es recomendable utilizarlo.

PROTOCOLO

Formato de protocolo a utilizar en los grupos focales.

1. Protocolo del grupo focal.

Estudiantes: _____

2. Personas que participan en el grupo focal:

Estudiantes de Carrera de Informática Educativa de Cuarto año que utilizan las herramientas de Comunicación y Socialización en el proceso de aprendizaje.

3. Objetivo del grupo focal: Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizara con el objetivo principal de construir una visión compartida acerca de las herramientas de comunicación que utilizan en el proceso de aprendizaje.

- **Temas a tratar en el grupo focal:** (a) Las herramientas de comunicación y socialización que utilizan los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática, para la formación académica (b) las herramientas de comunicaciones y socialización en los que los estudiantes se apoyan para la formación académica. (c) el aporte que tienen las herramientas de comunicación en el proceso de aprendizaje en el estudiante.

Referencia Técnica Y Contextual del Instrumento Metodológico.

Método: Grupo focal.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha: Octubre, 2019.

Duración: 50 min

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en el aula 3608 y 3806 del recinto universitario Rubén Darío.

Contexto: Ambiente propio.

Personas que participan del grupo focal: Estudiantes de la Carrera de Informática Educativa de IV.

Investigador del grupo focal:

Pregunta de apertura

1. ¿Qué entiende como herramientas de comunicación?
2. ¿Conoces de algunas de las herramientas de comunicación?

De transición.

3. ¿Qué herramientas utilizas como forma de reforzar sus conocimientos adquiridos en el salón de clases?

De contenido

4. Al momento de citas para reuniones grupales ¿Que redes sociales utilizan para comunicarse?
5. ¿Con que frecuencia utilizan estas herramientas para comunicarse?
6. Cuando tiene alguna duda con respecto a las clases ¿qué herramientas utiliza para reforzar sus conocimientos?
7. Si desea fortalecer y ampliar sus conocimientos en sus estudios referentes a su carrera ¿qué herramientas de comunicación utilizaría?

De cierre

8. ¿Qué beneficio tiene utilizar las herramientas de comunicación a nivel personal y al momento de realizar asignaciones grupales?
9. ¿Qué aporte tienen las herramientas de comunicación a nivel de aprendizaje para adquirir nuevas habilidades?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Estimado Director del departamento de Tecnología Educativa, fue tomado en cuenta como persona clave para la presente entrevista que tiene como objetivo recopilar información acerca del uso de herramientas de comunicación y socialización en el proceso auto aprendizaje en los estudiantes IV de la carrera de Informática Educativa; le solicito su atención a cada una de nuestras preguntas y de antemano le agradecemos por su colaboración.

- 1) ¿Considera que las herramientas de comunicación aportan un beneficio educativo a los estudiantes al momento de aprender?
- 2) ¿Los maestros de la carrera de informática educativa hacen uso de las TIC? ¿cuáles?
- 3) ¿Considera que los estudiantes de hoy tienen motivación de aprendizaje con las tecnologías de la información y comunicación?
- 4) ¿cree que las motivaciones influyen en el uso de las herramientas para el auto aprendizaje?
- 5) ¿Cómo director del departamento de tecnología educativa recomienda que los estudiantes se apoyen de dichas herramientas? ¿por qué?
- 6) ¿Existen vínculos de la carrera con las tecnologías de la información y la comunicación para que los alumnos amplíen sus conocimientos a través de ellas?
- 7) ¿Durante los 4 años de carrera que actividades han promovido con los alumnos para que sean estudiantes autónomos?
- 8) ¿Qué herramientas de comunicación y socialización recomienda a los estudiantes para retroalimentarse en espacios que no sea el aula de clase?

Estudiantes participantes del primer grupo focal. Informática Educativa Cuarto año turno diurno.



Estudiantes participantes del segundo grupo focal Informática Educativa Cuarto año turno sabatino.

