

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía**

Tema: Economía Social

Subtema: Análisis de las oportunidades de negocios de kioscos de comida rápida del sitio turístico puerto “Salvador Allende”

Elaborado por:

Br. Jonny Pericles Velásquez Ramos

Br. Eyner Andrés Reyes Arévalo

Tutor: MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 20 de Mayo del 2019



DEDICATORIA

Dedico este informe de seminario de graduación primeramente a Dios ya que él ha sido quien hasta este momento me ha da la oportunidad de poder culminarlo satisfactoriamente.

También dedico este informe de seminario de graduación a mi padre Ernesto Perieles Velásquez Jiménez, a mi madre Sandra de Jesús Ramos, a mis hermanos, hermana y a toda mi familia en general de igual forma a cada miembro que formó parte importante a lo largo de estos años ya que han sido parte esencial de este proceso .

A toda la comunidad universitaria, principalmente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, por haberme brindado las herramientas necesarias para ser un profesional integral.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mi Señor Dios porque sé que sin él esto realmente no hubiese sido posible. Él ha sido quien durante estos años de formación profesional y hasta este día me ha sostenido dándome la fuerza necesaria y que por medio de su única voluntad pude culminar este proceso.

Agradezco de igual manera a mis padres Ernesto Perieles Velásquez Jiménez y Sandra de Jesús Ramos por facilitarme los recursos necesarios para poder desempeñarme de manera consciente y correspondida en esta carrera de igual manera a toda mi familia en general que siempre me ha apoyado gracias a todos ellos.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA) por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de poder desarrollarme de manera personal y profesional en sus instalaciones y gozando de cada privilegio que me brindaron, de manera especial a la UNAN-RUCFA.

A cada uno de los profesores que se dispusieron a regalarme de sus conocimientos empíricos y profesionales los cuales son indispensables para nosotros los estudiantes desde mi corazón les doy las gracias.



RESUMEN

El presente trabajo tiene como objeto realizar un análisis de las oportunidades que tienen los negocios de kioscos de comida rápida en el Puerto Salvador Allende mediante la aplicación de herramientas que como estudiantes pudimos utilizar durante el tiempo en que ejecutamos el desarrollo de nuestro tema, como lo son el análisis descriptivo, la aplicación de encuestas dirigidas a 39 dueños de kioscos de comida rápida dentro del puerto, así como también la recopilación de información, ya sea en la web y con documentos brindados por instituciones ligadas al tema.

Es importante mostrar una forma amplia y perceptible de las actividades comerciales que se llevan a cabo dentro de este sitio turístico y evaluar cuál ha sido su impacto en la economía de los dueños de los kioscos de comida rápida, mediante datos estadísticos y de análisis microeconómico los cuales durante los últimos años han sido esenciales para la generación empleo y turismo a nivel nacional.

Palabras claves: Fomento, Financiamiento. Oferta. Demanda y Turismo.



Apéndice

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
CAPÍTULO I POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE GOBIERNO QUE FOMENTAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES.....	5
1.1 El Plan Nacional de Desarrollo Humano sobre el desarrollo de las mipymes	5
1.2 Ley de Promoción Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley 645).....	7
1.3 Apoyo institucional a las mipymes.....	8
CAPITULO II OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL PUERTO “SALVADOR ALLENDE”.	11
2.1 Actividades comerciales y turísticas del centro turístico puerto “Salvador Allende” .	11
2.2 Ofertas gastronómicas que brindan los kioscos de comida rápida dentro del sitio turístico puerto “Salvador Allende”	14
CAPITULO III INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS DUEÑOS DE KIOSCOS DE COMIDA RÁPIDA DEL PUERTO “SALVADOR ALLENDE”	18
3.1. Análisis microeconómico de los kioscos de comida rápida	18
3.2. Incidencia de los kioscos de comida rápida en la economía familiar de los dueños. .	22
CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29



INTRODUCCIÓN

El desempleo afecta a miles de Nicaragüenses por lo cual el gobierno ha fomentado el emprendimiento y creación de mipymes en los jóvenes y las familias nicaragüenses para que ellos emprendan y creen algo nuevo e novedoso y que les permitan trabajar obtener ganancias y a su vez crear nuevos puestos de trabajo.

Sin embargo, existen variables que han limitado el desarrollo y sostenibilidad de las mipymes ante la falta de conocimiento de programas de financiamiento, fomento e innovación al emprendimiento y que algunos personas muchas veces aspiran más a un contrato laboral de una gran empresa que al desarrollo de un negocio propio, cuando son estas últimas las que dinamizan la economía local.

Este trabajo de seminario de graduación titulado Análisis de las oportunidades de los negocios de kioscos de comida rápida del sitio turístico puerto “Salvador Allende” tiene como objeto explicar el comportamiento que han tenido estos puestos de comida rápida en la economía de los dueños de estos kioscos y cómo estos mediante el nivel de eficiencia de programas de fomento auspiciados por el Gobierno han colaborado al desarrollo del sector turismo en Nicaragua, y como estas han aumento los ingresos de los emprendedores dueños de estos micro negocios y generación del auto empleo.

El Puerto Salvador Allende, fue inaugurado el 26 de junio de 2008, con un monto inicial de 1.3 millones de dólares de inversión. En vista de la gran aceptación y demanda de visitantes, el Puerto se ha venido ampliando, existiendo a la fecha cuatro etapas construidas lo que ha permitido la creación de diferentes tipos de negocios dentro de este sitio y cómo estos han generado sostenibilidad económica para los dueños de estos, así también en cómo ha contribuido a la generación de empleo.

La investigación contiene un amplio conjunto de información de carácter cualitativo y cuantitativo debido a la realización de encuesta a 39 dueños de negocio de comida



rápida, el tipo de estudio a realizar durante la investigación será de forma descriptiva ya que también evaluaremos fenómenos sociales, políticos y financieros alrededor de dichos micro negocios.

En el primer capítulo de nuestro trabajo investigaremos de manera detallada acerca de las políticas y programas que están dirigidas al fomento y promoción de las mipymes por parte de las instituciones ligadas a este sector como medio de emprendimiento a los pequeños empresarios.

En el segundo capítulo destacaremos los diferentes tipos de actividades de comercio que están situadas en este lugar, ya que es importante poder evaluar si los productos o servicios ofertados obedecen a las necesidades que este sitio turístico brinda y el comportamiento que han tenido durante estos últimos años

Por último, en nuestro tercer capítulo describiremos el impacto económico que han generado estos kioscos de comida rápida en los dueños de estos negocios, todo esto fundamentado en una encuesta realizada a 39 dueños de kiosco de comida rápida del puerto Salvador Allende.



JUSTIFICACIÓN

En Nicaragua, una de las actividades económicas que ha tenido mayor incidencia en el desarrollo de las mipymes, es el Turismo, y el puerto Salvador Allende es uno de los productos más sobresalientes dentro de esta actividad económica en la ciudad de Managua.

Como estudiantes de la carrera de Economía hemos decidido realizar el trabajo de seminario de graduación sobre las mipymes, y específicamente en los kioscos de comida rápida en el sitio turístico puerto Salvador Allende ya que nos ha parecido muy importante como estas en los últimos años han dinamizado la economía en la oferta de productos y servicios en este centro turístico y han aportado a la generación de empleos en las distintas actividades comerciales que esta posee, mejorando la calidad de vida de los propietarios emprendedores y trabajadores.



OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la incidencia económica que han tenido las oportunidades de los negocios de kioscos de comida rápida del sitio turístico puerto “Salvador Allende”

Objetivos Específicos

Identificar las políticas y programas de Gobierno que fomentan, promueven y facilitan el desarrollo de mipymes.

Describir los distintos tipos de actividades de comercio de micro negocios del puerto “Salvador Allende” y como estos fortalece la oferta turística en el sitio.

Explicar la incidencia económica que han tenido los kioscos de comida rápida del puerto “Salvador Allende” en la economía familiar de los dueños de negocios.



CAPÍTULO I POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE GOBIERNO QUE FOMENTAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES

Según la Comisión Mundial sobre Desarrollo y Medioambiente, conocido como la “Comisión Brundtland”, en 1987 en su informe “Nuestro Futuro Común”, describen el desarrollo Sostenible como “aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” esta teoría busca mejorar la calidad de vida de una comunidad, de todos los ciudadanos de un país y del mundo, poner fin a la pobreza y velar por la integridad de los sistema de sustentación de la vida tanto humana como no humana, proteger al planeta y que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

La belleza escénica como servicio eco-sistémico ha estado ligado a la conservación y disfrute de patrimonio constituido por recursos naturales y culturales como son montañas, lagos, bosques y biodiversidad, que tienen un valor económico por el valor de la riqueza natural y cultural que ofrecen estos paisajes. El turismo y desarrollo sostenible se describe como aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al mismo tiempo que contribuye a generar empleo para la población local.

1.1 El Plan Nacional de Desarrollo Humano sobre el desarrollo de las mipymes

El Plan Nacional de Desarrollo Humano busca crear condiciones que faciliten la plena realización de las y los nicaragüenses en un país soberano e independiente , el plan se enfoca en el crecimiento económico con incremento en el trabajo y reducción de la pobreza y de la desigualdad con estabilidad macroeconómica , con soberanía e integración en beneficio de las familias nicaragüense, este contiene líneas de trabajo que posee como fundamentos las necesidades y la satisfacción de las familias nicaragüenses , de los jóvenes, de los adultos, de los adultos mayores, de las mujeres y de todo el pueblo de Nicaragua.

En Nicaragua, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendedurismo son



motores centrales para la transformación económica y social en el mediano y largo plazo. Las innovaciones tecnológicas producto del desarrollo del conocimiento, generan mayor competitividad de las empresas y los países, agregando valor a sus productos y servicios.

Según el Plan Nacional de Desarrollo Humano la ausencia de financiamientos, los bajos niveles de ciencia, tecnología e innovación afectan con mayor fuerza, y vuelve más vulnerable, a los micro, pequeña y mediana producción, incluyendo a las mipymes, que son por un lado, la columna vertebral de la economía nacional, y por el otro lado, los que muestran el mayor rezago, con prácticas productivas no sostenibles, tecnologías obsoletas o ausencia de ellas, poca calificación profesional y casi ninguna vinculación con los desarrolladores de tecnologías.

También el Plan Nacional de Desarrollo Humano enfatiza que la falta de vínculos y relaciones entre los agentes involucrados en el desarrollo es otra de las características del sistema nicaragüense. Las grandes empresas de capital extranjero y nacional importan tecnología y trabajan con estándares técnicos altos, mientras que las mipymes operan con tecnología atrasada y con bajos y medianos estándares de calidad.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano ha desarrollado la política de apoyo a los pequeños productores y mipymes que consiste en, capitalizar y fortalecer las capacidades productivas de las familias, con capacitación y asistencia técnica, tecnología, créditos, insumos, y apoyo en las diferentes formas asociativas incluyendo las cooperativas, en busca del auto sustento familiar, lo que está contribuyendo activamente al aumento de la disponibilidad de alimentos en los hogares de las familias pobres y la reducción de la pobreza.

El desarrollo de la economía familiar, comunitaria y cooperativa requiere de capital de corto, mediano y largo plazo. Disponer de mecanismos financieros en condiciones justas, es el objetivo principal de la política financiera que acompaña a la estrategia productiva. Es importante para el Gobierno que las y los micros pequeños medianos



productores incluyendo mipymes tengan acceso a conocimientos, tecnología y la asistencia técnica necesaria para el desarrollo de sus capacidades, el aumento de los rendimientos y la mejora de su producción.

1.2 Ley de Promoción Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley 645)

El objeto de la ley 645 es fomentar y desarrollar de manera integral a las micros pequeñas y mediana empresas proporcionando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

La Ley de Promoción Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa define que las mipymes son todas aquellas micros, pequeñas y medianas empresas que operan con personal natural o jurídico en diversos sectores de la economía siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícola, pecuaria, comercial, exportación, turística, artesanal y de servicios entre otras. Estas se clasifican según el número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales.

Tabla 1 Clasificación de las mipymes según ley 645

VARIABLES	Micro empresas	Pequeña empresas	Mediana empresas
Número total de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales (córdobas)	Hasta 200 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6 millones
Ventas totales anuales (córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: Elaboración propia según clasificación de la ley 645

La Ley 645 de promoción, fomento y desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas, es un instrumento jurídico de gran importancia para el sector, ya que permite promover el desarrollo y competitividad de las empresas a través de acceso a



financiamiento nuevas tecnologías y servicios de desarrollo empresarial, y tiene como objeto fomentar el desarrollo de manera integra a las mipymes proporcionando la creación de un entorno favorable y de competitividad para un buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

El Estado facilitará y promoverá el servicio de desarrollo empresarial para los empresarios de la micro, pequeñas y medianas empresas el Art.19 acciones educativas de capacitación y asistencia técnicas para mipymes y creación de empresas, donde el mific impulsara con el apoyo del ministerio de educación, el inatec universidades públicas y privadas instituciones tecnológicos públicos y privado acuerdo de comparación mutua para el establecimiento de estudios a nivel de diplomados programas de educación no formal programas de extensión y cátedras abiertas principalmente a mipymes que incentiven la iniciativa empresarial de conformidad al desarrollo del país.

1.3 Apoyo institucional a las mipymes

El presidente Daniel Ortega ideó la creación del Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, MEFCCA, institución que expresa la esencia del modelo socio-productivo basado en las personas, las familias y las comunidades, el desarrollo de este ministerio es políticamente estratégico y junto al de Salud y Educación constituyen sectores que determinan la vida social, política y económica del país.

La creación del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa representa la articulación de los esfuerzos de apoyo a la micro y pequeña producción nacional, que permitirá transformar el modelo de atención a la pequeña producción y el cooperativismo, en un modelo basado en la familia y la comunidad que fomenta la participación de las familias en el aumento de la producción, de la productividad, del valor agregado y del ingreso familiar. Casi la mitad de la fuerza de trabajo está en la economía familiar, lo que vuelve estos procesos estratégicos para la reducción de la pobreza y la desigualdad.



El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa tiene cuatro líneas de trabajo básicas: (1) el desarrollo de la agricultura familiar; (2) el fomento de la pequeña y mediana agroindustria; (3) el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y (4) el fomento de las diferentes formas asociativas, incluyendo el cooperativismo; como ejes transversales en el desarrollo y la transformación del país y en una respuesta eficaz contra las amenazas que afectan hoy en día. Entre sus objetivos están:

- ✓ Preservar, promover y desarrollar la iniciativa, laboriosidad, el dinamismo y la capacidad de emprendimiento que tenemos los nicaragüenses en el trabajo individual, familiar y comunitario.
- ✓ Impulsar y desarrollar la Economía Familiar rural y urbana, a través de Planes, Programas y Estrategias Socio Productivas que “brinden la mano, ayuden a levantarse y a caminar por sí mismo” a los protagonistas de los Pequeños Negocios y pequeños productores de la Agricultura Familiar.
- ✓ Trabajar para la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios de la Economía Familiar, principalmente los emprendimientos de Turismo, gastronomía, artesanías, producción de la agricultura familiar y servicios al turismo, cuyo principal atractivo sean: la seguridad de nuestro país, las características de nuestra gente, nuestras tradiciones y cultura.
- ✓ Promover el Cooperativismo y otras formas asociativas, “no como un fin en sí mismo” sino como una necesidad que debe ser identificada por los protagonistas y pequeños productores para enfrentar de mejor forma el mercado y agregar valor a sus productos.
- ✓ Brindar acompañamiento técnico, difundir tecnologías y procesos de agro-industrialización de fácil implementación para los pequeños productores, los pequeños negocios, y los protagonistas de los Programas Socio Productivos.
- ✓ Acompañar a la Secretaría de la Costa Caribe y la Instancia Política en los planes de desarrollo de la Costa Caribe Nicaragüense en los territorios indígenas, mestizos y afro-descendientes, con preservación de su idiosincrasia, tradiciones y cultura.



Entre los principales programas dirigidos por el MEFFCA para promover programas de fomento y creación de mipymes destacan, bono productivo, Bonos productivos alimentarios hambre cero, crédito usura cero, bono de patio, bono de capitalización de los micros pequeños y medianos productores y productoras rurales y urbanos esta incluye la amplia variedad de mipymes con acceso financiamiento acompañado de capacitación asistencia técnica, tecnología, asociativismo e infraestructura productiva, que contribuya a elevar la producción, los rendimientos el valor agregado y los ingresos de la familia

El Instituto Tecnológico Nacional (INATEC) a través del departamento de programas estratégicos del trabaja de manera articulada con el ministerio de economía familiar cooperativa y asociativa con el fin de llevar capacitaciones a los protagonistas de mipymes en el sector productivo de comercio y servicio, agropecuario y forestal e industria y comercio. Con el objetivo de mejorar las condiciones y calidad de vida de los nicaragüenses, mediante cursos de oficios para facilitar alternativas de trabajo.

El puerto Salvador Allende es un sitio turístico de gran atracción por su belleza única y de recreación familiar que ha tenido una gran aceptación, al ser un sitio de gran atractivo turístico ha dado la oportunidad a la creación de negocios nuevos e innovados por individuos que ven el puerto una gran oportunidad para crear su negocio.

Las políticas de apoyo a las mipymes son aprovechadas por los negocios dentro del puerto salvador allende, en particular los kioscos de comida rápida dentro del puerto han hecho suyas la política de capacitación y asistencia técnica ya que estas constantemente están siendo capacitadas por instituciones estatales encargadas a ayudar y acompañar el desarrollo de estos micro negocios, estas capacitaciones están dirigidas a la optimización de la materia prima para elaborar sus productos, formas de atención al clientes, nuevos procesos para aumentar la producción, capacitaciones sobre el buen uso de los ingresos gastos modo de ahorro para futuras inversiones.



CAPITULO II OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL PUERTO “SALVADOR ALLENDE”.

2.1 Actividades comerciales y turísticas del centro turístico puerto “Salvador Allende”

De forma general, el Puerto Salvador Allende tiene un variedad de oferta turística cultural histórica y gastronómica este posee 23 restaurantes, 39 kioscos de comida rápida, 7 módulos de artesanías, juegos infantiles, plaza de colores para eventos, paseo de tren cultural, entretenimiento en 5D , helipuerto, 120 ranchos para picnic, Rappel (escalado de rocas), canchas deportivas, parque coro de ángeles, anfiteatro, 2 embarcaciones (Momotombito y Novia del Xolotlan) , un simulador 9D, una pista de carro Gokart.

En sus restaurantes y kioscos el visitante puede recrearse con sabores representativos de la comida nacional e internacional como comida italiana, cubana, venezolana, suiza, argentina, así como con comidas ligeras, confituras jugos naturales, diferentes tipos de café, bebidas refrescantes alcohólicas y no alcohólicas.

El módulo de artesanía brinda una variedad de productos elaborados por pequeños productores artesanos con una gran variedad de productos gustados por turistas nacionales e internacionales, estos ofrecen artesanía de distintos tipos incluyendo serigrafías en ropa con alusiones e idiosincrasia nicaragüense. En estos módulos existen maravillosas piezas meticulosamente trabajadas por las manos de los artesanos.

El paseo en el tren cultural es uno de los atractivos más disfrutados por adultos y niños este recorre todo el puerto bajo una experiencia divertida y animado de viajar en tren, recorrido donde los niños pagan 50 y adultos 65 córdobas.



En las plazas, imágenes y esculturas rinden homenaje al ex presidente chileno Salvador Allende, en cuyo honor recibió su nombre el Puerto, y también se recuerda al General de Hombres y Mujeres Libres Augusto C. Sandino, además de próceres de la independencia latinoamericana como Simón Bolívar y José Martí.

Para enriquecer la experiencia, basta un recorrido en las embarcaciones Novia del Xolotlán y Momotombito, ancladas a disposición de los turistas nacionales y extranjeros para visitar la mágica Isla del Amor, en la parte noroccidental capitalina, y también disfrutar el paisaje de la Península de Chiltepe y accidentes geográficos como lo es Motastepe y con ello tener una vista mágica del lago Xolotlán, estos cruceros tienen una hora de recorrido donde los niños pagan 50 córdobas y 150 los adultos.

Las canchas deportivas facilitan las condiciones adecuadas para realizar distintos tipos de deporte ya que estas son de multiuso entre ellas se pueden practicar fútbol, tenis y basquetbol, el puerto también brinda distintos tipos de diversión infantil, en el parque coro de los ángeles conteniendo juegos como resbaladeros, chinos funciones de payasos recorrido de trencito y un bus dentro del mismo.

La pista Gokart sin duda es y será una de las atracciones más visitadas y apreciadas por los visitantes del puerto este recrea una pista de carrera de carros, donde el diseño de la pista y la facilidad de manejar los carritos es hoy por hoy uno de los juegos de más atracción del visitante de todas las edades con valor 13 dólares por diez minutos de manejo en esta pista de carrera infantil.

El Paseo Xolotlán, ubicado a pocos metros del muelle, y en el que se recrea el viejo casco urbano de la Managua de 1972, sacudida por el terremoto del 23 de diciembre de ese año ha sido uno de los atractivos turístico más apreciados por los visitantes ya que en este se recrea la vieja Managua como era esta antes del terremoto de 1972,



estas tienen un diseño que es capaz de trasladar al turista a esa época y apreciar la belleza de la capital en esa época.

Concursos donde desfilan nuestras reinas de belleza, presentaciones culturales y ferias de diversa índole con productos a precios accesibles hacen del puerto Salvador Allende un espacio perfecto para encontrar, en nuestro descanso, desde riquísimos platos donde se confeccionan delicias para miles de comensales con platillos gigantes, ferias y exposiciones de alimentos.

Por ejemplo para la pasada Semana Santa 2019 en el puerto Salvador Allende se creó el almíbar más grande, postre tradicional que degustaron entonces más de ocho mil comensales, y se han realizado concurso Nacional de Bartender, en el que el público ha disfrutado las habilidades de esos especialistas, concursos de comida típica nacional ya se ha por el mes patrio o navidad donde miles de turistas nacionales y extranjero han disfruta y des gustado de los concursos y ferias gastronómica con nuestra riquísima comidas.

Tabla 2. Oferta turística del puerto Salvador Allende

Restaurantes	23
Kioscos de comida rápida	39
Módulos de artesanías	7
Tren cultural	1
helipuerto	1
Ranchos picnics	120
Entretenimiento 5D	1
Anfiteatro	1
Rappel (escalado de rocas)	1
Embarcaciones	2
Pista carro	1
Simulador 9D	1
Plaza colores	1
Canchas deportivas multiuso	1
Parque coro de ángeles	1
Juegos infantiles	

Elaboración propia según datos de la EPN



2.2 Ofertas gastronómicas que brindan los kioscos de comida rápida dentro del sitio turístico puerto “Salvador Allende”

Los kioscos de comida rápida representan una forma donde el alimento se prepara y sirve para consumir rápidamente en establecimientos especializados, el puerto Salvador Allende es un espacio turístico de recreación familiar que brinda las condiciones necesarias para la creación de este tipo de medio de oferta gastronómica y de desarrollo de sus propietarios.

El puerto Salvador Allende cuenta con 39 kioscos de comida rápida donde en estas hay un gran variedad de ofertas gastronómicas desde elotes con dulce o chile, hamburguesas, hotdog pupusas hasta comida venezolana, salvadoreña, irlandesas, cubanas entre otras, en este también se pueden degustar café gourmets, batidos, bebidas naturales, helados, repostería, toda una gran variedad de oferta gastronómica nacional e internacional en un solo lugar y ofertado en los diferentes kioscos de comida rápida dentro del puerto. Mencionaremos algunos de los kioscos y que ofrecen a los visitantes.

Del Rey Coffee House es un emprendimiento familiar donde se puede degustar un café cosechado en las altas montañas de Jinotega, Matagalpa y Nueva Segovia, acá sus visitantes pueden degustar cafés gourmets o café especiales a precios muy accesibles. Además de café también hay deliciosos bocadillos, sándwiches, postres, un café expreso, un cappuccino u frappe licuado con chocolates, galletas o cremas irlandesas pueden encontrarlos y de gustarlo a precios desde los 30 a 90 córdobas.

Elotes locos es una opción para los amantes del maíz dulce, esta ofrece elotes dulces bajo un concepto innovador pues existe gente que más de una vez ha comido elote asado o cocido pues es una de las recetas culinarias del país, pero no elote dulce con aderezos como mantequilla, mayonesa queso rallado entre otros, o con limón sal y chile, en elotes locos existe una variedad de tipos de preparar elotes a precios favorables.

Pupusas El Chero un negocio de comida tradicional del Salvador, las famosas



pupusas salvadoreña es sin duda la especialidad de este kiosco de comida rápida al igual de una gran variedad de bebidas.

Diosa Del Café en este kiosco se puede degustar la calidad del café de Matagalpa donde sus consumidores pueden disfrutar de café de calidad de exportación a precios accesibles además de ofertar riquísimos postres.

Arepas Venezolanas es un emprendedurismo familiar que muestra la idiosincrasia de Venezuela en uno de sus platillos típicos el cual es arepas rellenas de pollo, queso, jamón o lo que se desee echar, este negocio trata que las familias conozcan la comida típica de Venezuela y lo representativo que son, de igual forma este kiosco brinda bollitos pelones comida muy típica de Venezuela.

Siembra y Cosecha kiosco que se caracteriza por una variedad de oferta de batidos naturales y repostería de diversos tipos.

La Calaca es una opción gastronómica que ofrece a los visitantes del puerto comida rápida mexicana, tacos, mole, burritos entre otros siempre acompañadas con bebidas típicas de mexicano.

Helado Dos Pinos kiosco que brinda postres de crema helada de varios sabores como vainilla chipi, vainilla chocolate, vainilla caramelo, vainilla fresa,, helados paleta cero grados , helado chocolate dos pinos entre otras.

Xolo Crepas este establecimiento familiar que ofrece crepas dulces, saladas y refrescantes bebidas, malteada, sodas italianas.

Maris` Pizzas opción gastronómica que ofrece pizzas hawaiana, pepperoni y queso, jamón y queso, piña con pepperoni además de ofreceres bebidas enlatadas refrescantes.

Fruit House, Fave`Green House , Eskimo, Caprichos, Deliquesillos, Papi Burger, Yuupin, Pizzas Delis, , Stand Burger , Crepas Ni, Raspados De Mi Pueblo, Pupusas



Jose, Yadicksa queque, Quesillo Nagaroteño son otros más de los kioscos que brinda una gran diversidad de comida rápida a los visitantes del puerto Salvador Allende a precios bajas y muy accesibles a los compradores, disfrutar de la gastronomía, la tranquilidad seguridad y atractivo del lugar a permitido el desarrollo de los distintos kioscos de comida del puerto.

Tabla 3. Oferta de kiosco de comida rápida

Nombre kiosco	oferta
Del Rey Cofee House	Café gourmets, bocadillos, cappucino
Elotes Locos	Elotes dulce, elotes picante, variedad de bebidas
Pupusas El Chero	Pupusas salvadoreñas, variedad de bebidas
Diosa Del Cafe	Café Matagalpino, postres
Arepas Venezolanas	Arepas rellena de pollo, arepas rellana de jamón y queso, bollitos pelones
Siembra y Cosecha	Batidos, postres
La Calaca	Comida mexicana, tacos, burritos enchiladas, variedad de bebidas mexicana
Helado Dos Pinos	Postres de crema helada, vainilla, fresa, chocolate
Xolo Crepas	Crepas dulces, crepas saladas, malteadas, bebidas, soda italiana
Maris' Pizzas	Pizzas hawaiana, pepperoni y queso, jamón y queso, bebidas enlatadas
Eskimo	Helados de crema
Stand Burger	Hamburguesas, hotdog, bebidas enlatadas
Raspados de mi pueblo	Raspados de vainilla, raspados de coyolito
Papi burger	Hamburguesas, hotdog, bebidas enlatadas
Deliquesillo	Quesillos, variedad de bebidas
Quesillos Nagaroteño	Quesillos, variedad de bebidas
Crepas Ni	Crepas dulces, crepas saladas, bebidas
Yadicksa Queque	Postres de repostería
Pizzas Delis	Pizzas, bebidas enlatadas
Pupusas José	Pupusas, variedad de bebidas
Pupusa Venezolanas	Pupusas, refrescos, sodas
Repostería dulces	Tortas, picos, manjares, refrescos
Chocobananos José	Chocobananos con chispas
Algodones nubes	Algodones de azúcar
Palomitas	Palomitas de maíz con mantequillas
Quesillo doña chilo	Quesillos, trenzas, refrescos
Tocos picosos	Tacas de pollo, res, cerdo, refrescos
Pizzas italiana	Pizzas peperoni, hawaiana, sodas
Pastelería rosas dulces	Variedad de repostería de tortas, sodas, refrescos naturales



Tacos mejicanos	Tacos de res, pollo, cerdo, mixtos
Helados dulces	Helados de vainilla, chocolate, fresa entre otras
Sorbetes de infancia	Sorbetes, helados, refrescos, repostería
Hamburguesas Roque	Hamburguesas, hot dog, soda
Repostería dulce tentación	Queques, sodas, refrescos, jugos enlatados
Pizzas Amandas	Pizzas de todo tipo, sodas, bebidas enlatadas
Burritos de carnes	Burritos de carne, refrescos , sodas
Algodones dulces	Algodones dulces, palomitas, sodas
Dulces de leche	Dulces de leche, tres leches, reposterías
Tacos Jeimi	Quesillos, frescos naturales

Elaboración propia



CAPITULO III INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS DUEÑOS DE KIOSCOS DE COMIDA RÁPIDA DEL PUERTO “SALVADOR ALLENDE”

3.1. Análisis microeconómico de los kioscos de comida rápida

El puerto Salvador Allende en los últimos 10 años ha representado una fuente muy importante para el desarrollo turístico, gastronómico y cultural de nuestro país. Hasta la fecha se han invertido alrededor de unos C\$436 millones que incluyen 39 kioscos de comida rápida, varios restaurantes y medios de atracción para la población en general entre otras, estas en cuatro etapas construidas del puerto según la empresa portuaria nacional.

Lanzado como un lema hace veinte años, el desarrollo sostenible se ha convertido en uno de los principales retos del siglo XXI. Presentado como la solución a todos los problemas que se plantean a la humanidad, el desarrollo sostenible aparece como un enigma: ¿Cómo es posible aumentar el bienestar de la población nacional y mundial, luchar contra las desigualdades sociales y, simultáneamente, salvaguardar la dinámica de la biosfera? ¿Conviene confiar en el capitalismo y la regulación por los precios, crear nuevas normas que enmarquen el capitalismo y, si es el caso, deben estar producidas por actores públicos o privados? La problemática del desarrollo sostenible nos conduce a preguntarnos sobre las nociones de crecimiento, desarrollo, bienestar así como sobre la pertinencia del decrecimiento.

La gran aceptación que ha tenido el puerto Salvador Allende por parte de la población nicaragüense y extranjera ha permitido que muchos emprendedores decidan crear nuevos negocios dentro de este sitio turístico entre los cuales han destacados los micro negocios de comida rápida por su gran variedad gastronómica y gran aceptación de los visitantes.

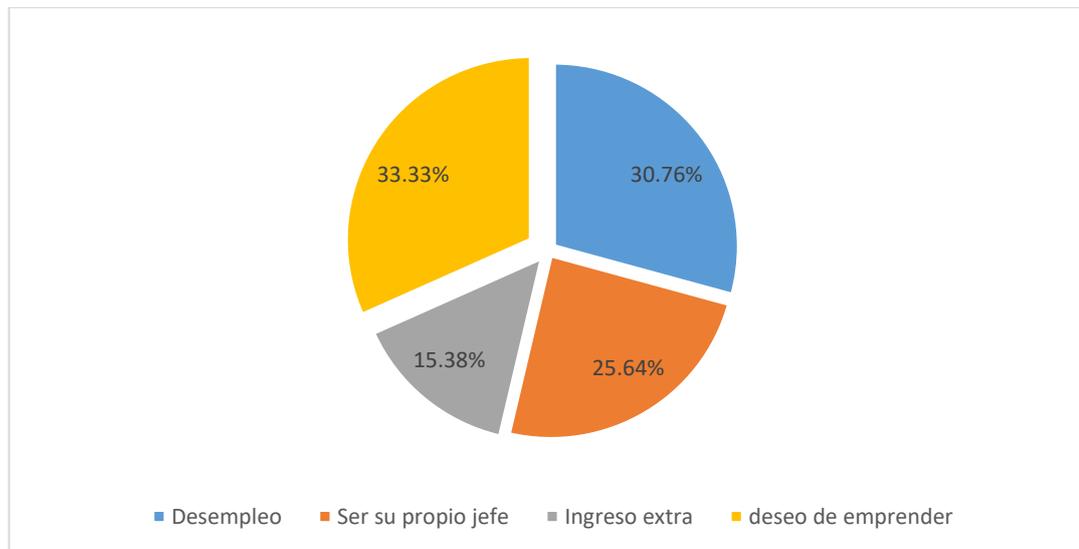
Los requisitos para que estos emprendedores puedan solicitar un puesto para poner sus negocios de comida rápida dentro del puerto Salvador Allende son: ser mayor de 18 años con cedula de identidad, especificar donde desean este ubicado su kiosco,



que tipo de servicios brindara en si a que se dedicara el kiosco de comida, solicitar las dimensiones del tamaño del kiosco, remitir una carta a la EPN solicitando el permiso, de ser aceptado este permiso los solicitantes tendrán que pagar de 100 a 140 dólares mensuales esto varía de acuerdo al tamaño del alquiler del módulo o local.

En relación a la muestra tomada de la encuesta realizada en la pregunta número 3 para el estudio del por qué dichos dueños de negocios decidieron emprender en los negocios de comida rápida , donde se observa en el grafico 1 que el deseo de emprender en algo nuevo al igual que el desempleo son las variables que prevalecieron para tomar la decisión de desarrollar su negocio en el puerto, puesto que estas personas captaron aceptación que han teniendo estos micro negocios de comida rápida dentro del puerto Salvador Allende.

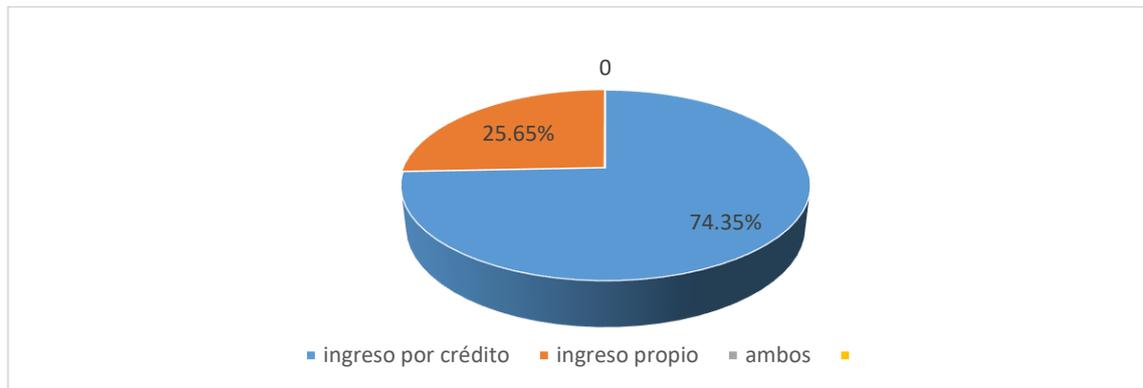
Gráfico 1 Motivos para emprender en los kioscos de comida rápida



Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a los dueños de kioscos.

En el gráfico 2, tomando en cuenta los 39 kioscos a los que se le realizó la encuesta realizada en la pregunta número 6 , se les consultó de dónde provenían los recursos con los cuales los dueños de estos kioscos pudieron establecer tales locales, en este grafico se muestra que los recursos provenían en mayor parte de préstamos (con el 74.35%) y en su menor parte de recursos propios (Con un 25.65%).

Gráfico 2 Recursos financieros para crear los kioscos



Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a los dueños de kiosco

Las nuevas oportunidades de apertura de otros kioscos de comida rápida no se pueden descartar, ya que se puede decir en base a experiencia de los propietarios de kioscos de comida rápida, que la afluencia de los visitantes nacionales y extranjero al puerto Salvador Allende ha tenido mucha incidencia en el consumo de sus productos, ya que estos tienen en el puerto Salvador Allende un mercado de consumidores que ha aceptado y consumido los productos que ellos ofrecen al grado de ofertar hoy en día una cantidad mayor que al inicio, esto por la cantidad de visitantes que el puerto recibe todos los días

Gráfico 3. Días de mayor demanda



Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a los dueños de kiosco



En el grafico 3 de la encuesta realizada en la pregunta número 8, se aprecia que los días de mayor influencia de visitas al puerto Salvador Allende son los fines de semana, que va desde viernes a domingo el 100% de los encuestado afirmaron que estos son los días de mayor visita de turistas nacionales y extranjero, aunque a pesar de que los días de semana la cantidad de visita es menor siempre vende todo lo que llevan de venta, los fines de semana los kioscos aumentan la cantidad de productos ofertado por el incremento de visitantes esos días, semanalmente el puerto Salvador Allende recibe casi 26 mil visitantes por semana solo los fines de semana visitan casi 12 mil visitantes según la estadísticas de la EPN.

Puesto que el puerto Salvador Allende es un sitio público, por lo tanto, abierto a todas las clases sociales y de disponibilidad económica, estos kioscos de comida rápida poseen accesibles precios en todos y cada uno de ellos. Estos dueños de negocios han expresado que durante estos últimos años han tenido dificultad al momento de generar ingresos altos, pero han decidido mantener el nivel de precios de forma estable ya que para ellos es más importante que la población siga gozando del factor turístico que este lugar y estos kioscos poseen ya que hay puestos que poseen productos gastronómicos extranjeros como los son arepas Venezolanas y pupusas Salvadoreñas.

A continuación en la tabla 2, se mostrará una serie de datos de los precios de los productos que en general estos kioscos dedican a su respectiva venta:

Tabla 4 precios de productos

Precios de productos	Cantidad de kioscos oferentes	Porcentaje
C\$50-80	12	25.64%
C\$80-120	18	46.15%
C\$120-150	7	17.94%
C\$150-mas	4	10.95%
Total	39	100%

Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a dueños de kioscos



En la tabla 2 podemos interpretar fácilmente que el nivel de costes de los diferentes tipos de comida rápida posee un grado de accesibilidad al bolsillo del visitante nacional como extranjero.

Si bien es cierto que es importante siempre tener en cuenta el nivel de precios, también sabemos que esta similitud en los precios está respaldada con la teoría de precios que explica que durante casi toda la historia los precios se fijaron por negociación entre quienes compran y quienes venden. Establecer un mismo precio para todos los compradores es una idea relativamente moderna que surgió con el desarrollo de las ventas al detalle a gran escala al final del siglo XIX F. W. Woolworth Tiffany & Co, y otros anunciaron una "política estricta de un solo precio" por que trabajaban tantos artículos y supervisaban a tantos empleados.

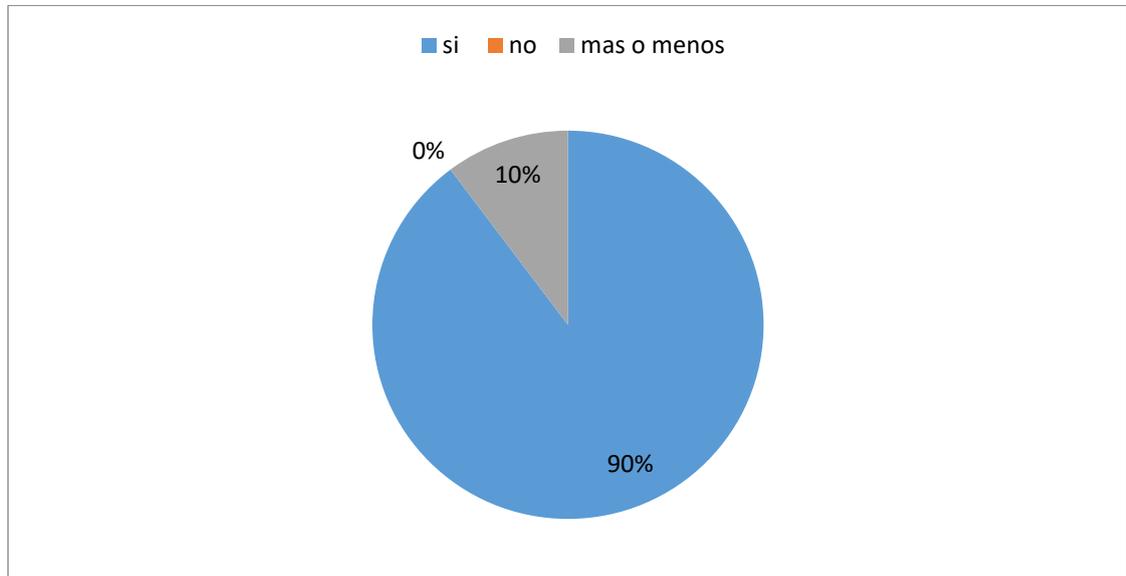
3.2. Incidencia de los kioscos de comida rápida en la economía familiar de los dueños.

Para comprender de una manera más perceptible si todos estos kioscos han tenido un grado agradable de incidencia en la economía familiar de los dueños estos negocios, demostraremos con ejemplos gráficos la consolidación en la ejecución de las encuestas realizadas.

El deseo de emprender un negocio específicamente el de kiosco de comida rápida del puerto salvador allende está íntimamente relacionada con el objetivo de aumentar la cantidad de ingresos de los dueños que han optado ideas de nuevas de independencia económica, al tener en el puerto un mercado favorables de consumidores que han aceptado la gran variedad de oferta gastronómica que estos poseen.



Gráfico 4. Aumento de los Ingresos



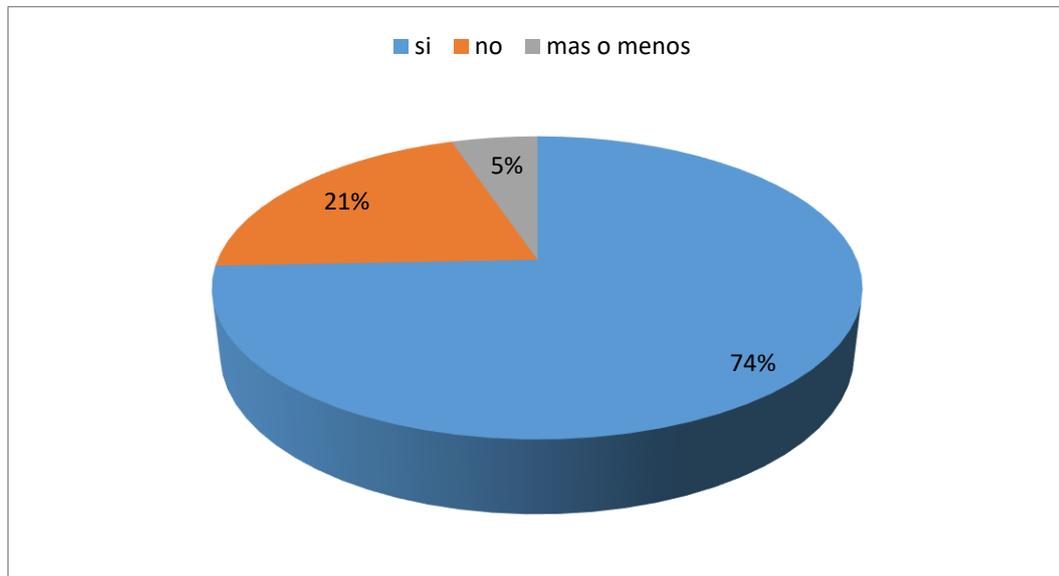
Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a dueños de kioscos

En el gráfico 4 de la encuesta realizada en la pregunta número 11, se puede observar que de las 39 personas encuestadas dueños de los kioscos el 90% ha observado un aumento en la cantidad de sus ingresos personales, con respecto a los ingresos que antes percibían cuando no habían decidido emprender sus micro negocios, en cambio un 10% de los encuestados aseguro que sus ingresos han aumentado no mucho pero que si han aumentado. , lo que afirma que el 100% de los dueños de los kiosco de comida rápida si han observado un incremento en sus ingresos.

Los dueños de los kioscos de comida rápida del puerto Salvador Allende al tener mayor cantidad de ingresos han expresado que han aumentado la cantidad el dinero destinado a consumo personal y de sus hogares ya que al aumentar su capacidad adquisitiva también aumentaron sus gastos familiares ya que ahora pueden darse gustos que antes no se daban cuando sus ingresos eran muchos menores de los que ahora perciben.



Gráfico 5 Aumento del consumo personal



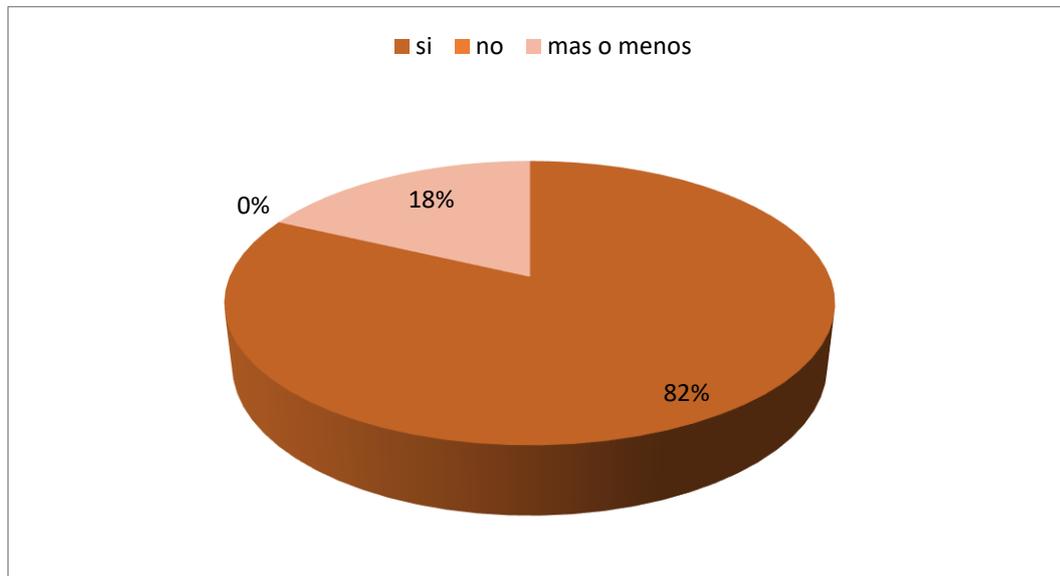
Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a dueños de kioscos

En la gráfica 5 de la encuesta realizada en la pregunta número 12 se puede apreciar que el 74% de los encuestados afirman que debido al aumento de sus ingresos han aumentado sus gastos de consumo un 21% dice que no han aumentado sus gastos que los han mantenido igual y un 5% que más o menos han aumentado sus gastos.

A través del paso del tiempo desde la apertura de los diferentes kioscos de comida rápida del puerto Salvador Allende hasta la actualidad estos dueños de kioscos han expresado que por la gran aceptación de los consumidores de sus productos, han venido mejorando la calidad de vida tanto de ellos y de sus familias estos por el aumento en sus ingresos aumentando así los gastos destinados al bienestar familiar.



Gráfico 6 Aumento de la calidad de vida



Fuente: Elaboración propia de la encuesta realizada a dueños de kioscos

En el gráfico 6 de la encuesta realizada en la pregunta número 10 se puede apreciar que el 82% de los encuestados han afirmado que sí han aumentado su calidad de vida desde que decidieron emprender sus propios negocios de comida rápida dentro del puerto Salvador Allende en cambio un 7% aseguran que más o menos ha mejorado su calidad de vida. Este 82% que confirmó el aumento en su calidad de vida lo asocia a que ahora sus ingresos son mayores al igual que sus gastos tanto personal, familiar y de recreación, de igual manera afirmaron que han mejorado su calidad de vida porque también han mejorado las condiciones de sus viviendas, el nivel de educación de sus hijos y el nivel de tenencias de bienes en el hogares..



CONCLUSIONES

Se ha determinado que el gobierno ha impulsado el desarrollo de la micro pequeñas y medianas empresas mediante políticas y programas que permiten el acceso a financiamiento de capital, acompañado de capacitación, asistencia técnica y nuevas tecnologías con el fin de contribuir a elevar y consolidar la competitividad de las mipymes y que estas puedan insertarse con mayores oportunidades al mercado nacional e internacional y se conviertan en fuentes generadoras de empleo lo que vuelve estos procesos estratégicos para la reducción de la pobreza y la desigualdad.

La gran variedad de oferta turística y gastronómica por parte de las mipymes incluyendo, micro negocios de comida rápida han tenido un gran impacto en la oferta turística nacional y extranjera del puerto Salvador Allende, ya que estos tienen en un solo lugar geográfico una inmensa variedad de servicios y oferta como gastronómica, artesanas, y de recreación familiar en un ambiente sano y de plena paz que ha satisfecho su demanda. Según la empresa portuaria nacional EPN el puerto Salvador Allende recibe aproximadamente a unos 26000 visitantes por semana, lo que a su vez representa un nivel de consumo considerable.

Mediante la aplicación de las encuestas realizadas a los 39 dueños de estos kioscos de comida rápida podemos decir que estas personas han percibido una gran incidencia en la economía de ellos y la de sus familias ya que estas han percibido aumento en sus ingresos y consumo desde que decidieron emprender estos negocios, mejorando su calidad de vida y las de sus familias mejorando las condiciones de vida de sus hogares el nivel de tenencia de bienes del mismo y nivel de educación de sus hijos al igual que estos han estado bajo la brújula de las instituciones gubernamentales y así han venido desarrollando métodos y estrategias de innovación y promoción a sus micro negocios.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EPN. (2015) Empresa portuaria nacional. oficina de atención al público OAP, oficina de acceso a la información pública OAIP
- Gómez R.(2014). “Desarrollo sostenible según Beundland”. Recuperado el 25 de marzo del 2019, de <http://www.fuhem.es/ecosocial/noticias.aspx?v=9579&n=0>
- INATEC. (2014) . “Programas pymes, capacitación sectores productivos de comercio servicio, agropecuario y forestal e industria y construcción”. recuperado el día 29 de marzo de: <https://www.tecnacional.edu.ni/programas/programa-pyme/?programa=6>
- INTUR. (2018) Instituto Nacional de turismo. “Continúa ampliación del puerto “Salvador Allende”. Recuperado el día 20 de marzo del 2019 de: <https://www.intur.gob.ni/2018/07/continua-ampliacion-del-puerto-salvador-allende/>
- Ley de promoción, fomento y desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas de MIPYMES. Ley No. 645. Aprobada el 24 de enero del 2008 publicado en el diario oficial de la gaceta No28 del 8 de febrero del 2008. Artículo 4 definición y clasificación de las MIPYMES.
- Ley de promoción, fomento y desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas de MIPYMES. ley No. 645. Aprobada el 24 de enero del 2008 publicado en el diario oficial de la gaceta No28 del 8 de febrero del 2008. Capítulo 1 objeto naturaleza, finalidad, ámbito de aplicación y definiciones artículo 1 objeto de ley.
- MEFCCA. (2015) Ministerio de economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. “Objetivos del MEFCCA”. Recuperado el día 20 de marzo del 2019 de: <https://www.economiafamiliar.gob.ni-objetivos-del-mefcca>.



- MEFCCA. (2015) Ministerio de economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. “Programas y proyectos del MEFCCA). Recuperado el día 27 de febrero del 2019 de: <https://www.economiafamiliar.gob.ni-secciones-programas-y-proyecto>
- MELGOSA ARCOS, F. J. (2017) “Turismo, medio ambiente y desarrollo sostenible” en la obra colectiva “Estudios de Derecho y Gestión Ambiental” (Tomo I), Ed. Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León, 1999, págs. 449 a 476.
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Plan nacional de desarrollo humano 2014 -2016, versión preliminar en consulta nacional noviembre 08-2012, gobierno de reconciliación y unidad nacional.
- Plan Nacional de Desarrollo Humano 2014 -2016, versión preliminar en consulta nacional noviembre 2008-2012, Gobierno De Reconciliación y Unidad Nacional.



ANEXOS

Encuesta

Encuesta dirigidas a dueños de micro empresas de comida rápida del sitio turístico puerto “Salvador Allende”

Nombre del negocio

Nombre del encuestado

Tipo de negocio

1. Cree usted que el sitio turístico “Salvador Allende” brinda las condiciones para atraer y mantener al turista nacional y extranjero

Si ()

No ()

2. Es el puerto Salvador Allende un sitio atractivo para la inversión y creación de MIPYMES

Si ()

No ()

3. ¿Porque decidió emprender su negocio?

Desempleo () ser su propio jefe () probar otra opción de ingreso ()

Deseo de emprender ()

4. Para crear su negocio ¿usted tuvo acompañamiento de instituciones del estado en asesoramiento, acompañamiento y capacitaciones?

Si ()

No ()

5. Considera accesible y fácil conseguir un espacio dentro del puerto Salvador Allende para poner su negocio



Encuesta (Resultados). Esta encuesta fue realizada a 39 kioscos dentro del puerto Salvador Allende, los que consideramos que están bajo la cobertura al tipo de informe que quisimos realizar.

Encuesta dirigidas a dueños de micro empresas de comida rápida del sitio turístico puerto “Salvador Allende”

Nombre del negocio

Nombre del encuestado

Tipo de negocio

1. Cree usted que el sitio turístico “Salvador Allende” brinda las condiciones para atraer y mantener al turista nacional y extranjero

Si () **39** No () **0**

2. Es el puerto Salvador Allende un sitio atractivo para la inversión y creación de MIPYMES

Si () **39** No () **0**

3. ¿Porque decidió emprender su negocio?

Desempleo () **12** ser su propio jefe () **10** probar otra opción de ingreso () **6**

Deseo de emprender () **13**

4. Para crear su negocio ¿usted tuvo acompañamiento de instituciones del estado en asesoramiento, acompañamiento y capacitaciones?

Si () **39** No () **0**

5. Considera accesible y fácil conseguir un espacio dentro del puerto Salvador



Allende para poner su negocio

Si () **30** Un poco () **9** No () **0**

6. El negocio fue creado con recursos propios (ahorro) o tuvo financiamiento de entidades crediticias

Si () **29** ambos () **10** No () **0**

7. El negocio brinda sus servicios todos los días de la semana

Sí () **28** No () **11**

**8 ¿Qué día son más visitados sus negocios por turistas nacionales y extranjeros?
múltiple selección**

Lunes () martes () miércoles () jueves () viernes ()

Sábado () **39** domingo () **39** todos ()

9. ¿Cree usted que su negocio fortalece la oferta turística del puerto Salvador Allende?

Si () **32** No () **7**

10. Piensa que la calidad de vida suya ha mejorado desde el momento que decidió emprender su negocio y lo puso en marcha.

Si () **32** No () **0** mas o menos () **7**



Anexo 1. Imagen de ranchos para picnic puerto Salvador Allende



Anexo 2. Imagen de kioscos e comida rápida puerto Salvador Allende

