



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

**“Año de la Reconciliación”**

**TRABAJO DE TESIS MONOGRÁFICA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de  
Comunicación para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional  
Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios  
superiores, durante el periodo de 2019.**

**Autoras:** Bra. Vicky Roa Tinoco

Bra. Anielka Rizo Centeno

**Tutor y asesor metodológico:** MSc. Milán Prado Cuarezma.

**Managua, noviembre 2019**

**¡A la libertad por la Universidad!**

## *AGRADECIMIENTOS*

Agradezco a Dios dador de la vida por la oportunidad de ver esta meta realizada, sé que sin la ayuda de él nada de esto hubiese sucedido. También, de una manera especial, es dedicada a mis padres por ser los promotores principales de mis sueños y anhelos, agradezco la confianza que ellos depositaron en mí. De igual manera, agradezco a mis tíos Thomas Hernandez y Victoria Medal, gracias a ellos pude concluir este trabajo monográfico. A mis amigos Yahoska López, Roberto Teller y a mi compañera Anielka Rizo por la amistad incondicional que ellos me han mostrado. Así mismo, agradezco a nuestro tutor Milán Prado que con mucha dedicación y paciencia nos orientó hasta culminar nuestro trabajo. A la vez, hago mención a mis antiguos maestros Arellys Mayorga, Javier Gonzáles Serrano y Hazel Rueda, que aunque ahora no forman parte de los docentes de la Carrera de COMDES, ellos fueron una gran guía y ejemplo a seguir.

*Vicky Roa Tinoco*

A Dios primeramente por permitirme llegar hasta aquí y poder culminar mis estudios, a mis padres, mis hermanos y mi prima; gracias por su apoyo incondicional, por su amor y sus muestras de cariño, hoy este logro también es de ellos, mi familia ha sido, es y será siempre mi motor. También a mis todos amigos, quienes de alguna u otra manera han estado apoyándome, en especial a mis amigas Vicky Roa Tinoco y Yahoska López Parrales, por su apoyo y su amistad desde un inicio de la carrera hasta hoy, a Roberto Teller por ayudarnos durante el proceso de esta investigación. También a todos mis maestros desde el inicio de mis estudios hasta ahora durante mi carrera profesional, en especial a cuatro docentes de nuestra carrera, quienes brindaron su amor y apoyo hacia sus estudiantes, ellos son Javier González Serrano (Docente de Prensa Escrita), Freddy Quezada (Maestro de Ética) Hazel Rueda (Docente de Investigación Documental) y Arellys Mayorga (Maestra de Mercadeo y publicidad). De igual forma mis agradecimientos para el maestro Milán Prado Cuarezma, quien fue nuestro tutor monográfico, por su apoyo incondicional, disposición, acompañamiento desde el inicio de esta investigación hasta la culminación de ésta.

*Anielka Rizo Centeno*

## *DEDICATORIA*

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios ya que él me brindó la fuerza, la sabiduría y la paciencia para poder culminar una de mis metas. Así mismo se la dedico a mis padres Abraham Roa y Sandra Tinoco, ellos son el pilar fuerte en mi vida; por su amor, apoyo, consejos y dedicación en este camino que decidí emprender y que ahora estoy culminando.

A la vez se la dedico a una persona muy especial, mi abuelita Bertha Campo, que aunque no está presente físicamente pero su sueño era que pudiera llegar hasta este momento y sé que desde el cielo está orgullosa de mi.

*Vicky Roa Tinoco*

A **Dios** que se merece todo y cada logro de mi vida, sin él nada sería posible. Por medio del **Divino Niño y la Virgencita de Guadalupe**, que desde los inicios de mi carrera puse en sus manos todo este proceso.

A mis padres: **Flavia Luz Centeno Blandón y Víctor Manuel Rizo Castro**, por su esfuerzo, amor, apoyo y dedicación desde el primer día.

A mis Hermanos: **Yader Rizo Centeno, Erick Rizo Centeno y Reyna Rizo Centeno**, por su amor y apoyo desde siempre.

A mi primita del alma: **Carmen De Lourdes Chavarría**, quien ha creído, confiado y apoyado siempre.

*Anielka Rizo Centeno*

## Índice

|   |    |
|---|----|
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....  | 7  |
| <b>II. ANTECEDENTES</b> .....   | 9  |
| <b>III. JUSTIFICACIÓN</b> .....   | 11 |
| <b>IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....   | 12 |
| <b>V. OBJETIVOS</b> .....   | 14 |
| 7.1 Objetivo General .....  | 14 |
| 7.2 Objetivos Específicos.....  | 14 |
| <b>VI. MARCO TEÓRICO</b> .....  | 15 |
| <b>6.1 Definición de Motivación</b> .....   | 15 |
| <b>6.2 Tipos de motivación</b> .....  | 17 |
| <b>6.2.1 Motivación intrínseca</b> .....  | 18 |
| <b>6.2.2 Motivación extrínseca</b> .....  | 19 |
| <b>6.2.2.1 Recompensas de grupo o generales</b> .....                               | 21 |
| <b>6.3 Teorías de la motivación</b> .....   | 22 |
| <b>6.3.1 Teoría del aprendizaje</b> .....   | 22 |
| <b>6.3.2 Teoría de la reducción del impulso</b> .....                               | 23 |
| <b>6.3.4 Teoría del incentivo</b> .....   | 24 |
| <b>6.3.5 Teoría cognoscitiva</b> .....  | 24 |
| <b>6.4 Enfoques de motivación</b> .....   | 25 |
| <b>6.4.1 Enfoque social</b> .....   | 25 |
| <b>6.4.2 Enfoque neuropsicológico:</b> .....  | 25 |
| <b>6.4.3 Enfoque conductual:</b> .....  | 25 |
| <b>6.5 Motivación y Logro académico</b> .....                                       | 26 |
| <b>6.6 Motivación y pedagogía</b> .....   | 29 |
| <b>6.7 Establecimiento de metas</b> .....   | 30 |
| <b>6.8 La carrera de Comunicación para el Desarrollo</b> .....                      | 33 |
| <b>6.8.1 Currículo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo</b> .....       | 34 |
| <b>6.8.2 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo</b> ..... | 35 |
| <b>6.8.2.1 Misión</b> .....   | 35 |
| <b>6.8.2.2 Visión</b> .....   | 35 |
| <b>6.8.2.3 Plan de estudio</b> .....  | 35 |

|   |            |
|---|------------|
| 6.8.3 Valores de la carrera de comunicación para el desarrollo .....        | 37         |
| 6.8.4 Modalidades de graduación.....  | 37         |
| 6.8.4.1 Monografía.....   | 37         |
| 6.8.5 Examen de Grado.....  | 41         |
| <b>VII. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>                                       | <b>45</b>  |
| 7.1 Tipo de estudio.....  | 45         |
| 7.2 Área de estudio .....   | 45         |
| 7.3 Unidad de estudio.....  | 45         |
| 7.4 Universo y muestra.....   | 45         |
| 7.5 Métodos y técnicas.....   | 46         |
| 7.6 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos .....            | 47         |
| <b>VIII Matriz de Operacionalización de Variables (MOVI) .....</b>          | <b>48</b>  |
| <b>IX. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y TRIANGULACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b> | <b>56</b>  |
| .....   | 60         |
| 9.1 Discusión de los resultados .....                                       | 84         |
| <b>X. CONCLUSIONES .....</b>  | <b>96</b>  |
| <b>XI. RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>98</b>  |
| <b>XII. REFERENCIAS .....</b>   | <b>99</b>  |
| <b>ANEXOS .....</b>   | <b>101</b> |
| .....   | 121        |
| .....   | 122        |
| .....   | 126        |

## RESUMEN

En el presente trabajo se reflejan los datos obtenidos en la investigación realizada a los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y los principales factores de motivación que influyeron en su proceso de investigación de su modalidad de graduación para la culminación de sus estudios superiores, en este se reflejó el principal interés de los jóvenes desde la elección de la modalidad, el proceso investigativo y la culminación del mismo.

Basado en las líneas de investigación que la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua ofrece. La siguiente investigación “Factores de motivación internas y externas de los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo”, está basada en la línea “Comunicación para el Desarrollo Humano”, en la sub línea “Educación y Comunicación”; sabiendo que, la motivación juega un papel importante siendo uno de los principales elementos en las personas puesto que, si el estudiante se encuentra lo suficientemente motivado, le ayudará obtener sus metas de una forma exitosa.

De esta forma factores de motivación que más estuvieron presentes al momento de la elección de la modalidad de graduación en los egresados de segunda cohorte de Comunicación para el Desarrollo ha sido extrínseca, puesto que, los jóvenes expresaron que su mayor interés era salir de la universidad y conseguir un empleo sin importar la modalidad que eligieran, aunque algunos se basaron en la que les llevara menos tiempo en realizarla, y otros por ayudar a su familia. No obstante, la motivación interna se ve afectada en gran manera cuando los egresados tenían que investigar, y estos en algún momento sintieron que ya no querían hacerlo, pero que debían hacerlo por salir de la universidad, ya no por la necesidad de aprender nuevas cosas que le dieran buenos resultados en su trabajo investigativo, sino, por la necesidad de culminar lo más pronto posible. En relación a las metas vinculadas a la investigación y la motivación externa, como el reconocimiento social o la obtención de recompensas. Los egresados se sintieron totalmente motivados para culminar su carrera, y lo suficientemente capaz para realizar una excelente investigación, siendo autodidactas, esto repercute en la autovaloración personal en la teoría y la práctica, y por ende una vez obteniendo su título, obtener mayor oportunidad de trabajo.

## I. INTRODUCCIÓN

Toda carrera universitaria requiere de mucho empeño y dedicación, además del esfuerzo de cada uno de los estudiantes y las metas que éste se proponga a corto o largo plazo y, para poderla coronar se requiere de muchos factores durante todo el proceso de aprendizaje desde que empieza hasta que culmina. Para esto es necesario conocer que tan motivados estuvieron los egresados durante su proceso de realización de modalidad de graduación, y cuáles eran sus principales motivos por el cuál ellos deseaban culminar sus estudios superiores, y que tanto vínculo tenía la motivación tanto con su modalidad elegida y el acompañamiento del docente o tutor.

Por ende, basado en las líneas de investigación que la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua ofrece, la presente investigación “Factores de motivación internas y externas de los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo”, está se basa en la línea “Comunicación para el Desarrollo Humano”, de la sub línea “Educación y Comunicación”, sabiendo que, la motivación juega un papel importante siendo uno de los principales elementos en las personas puesto que, si el estudiante se encuentra lo suficientemente motivado, le ayudará obtener sus metas de una forma exitosa.

Existen diferentes formas de motivar a una persona, ya sea resaltando sus cualidades o por lo que esta persona pueda alcanzar luego de culminar una meta. La motivación interna o externa promueven en el ser humano una sencilla forma de ver la vida y de alcanzar sus propósitos, de igual forma de auto exigirse para continuar en ese camino que lo lleva hacia ese futuro que ha visionado. Con forme el tiempo y las consecuencias que le llevará el seguir paso a paso cada uno de los objetivos que de un inicio se ha propuesto.

Una persona que se encuentra motivada siente más placentero su proceso de crecimiento profesional y personal. Sin embargo, la motivación no sólo es propia, sino que esta tiene un gran impacto cuando se le brinda a otros o es recibida de terceros, ya sea la familia, amigos, docentes o personas que tengan algún vínculo con la persona.

El ser humano es una esponja de actitudes, y lo que otros a su alrededor le transmiten tienen un gran impacto en la persona a quien se motiva, influyendo en el resultado final de quien

es motivado. En el caso de los estudiantes, influye mucho su entorno familiar, facilidades económicas, la flexibilidad, disposición y comprensión del docente, así como el compañerismo y el ambiente en que este se desarrolle.

La Motivación, fue categorizada en intrínseca (o interna) y extrínseca (o externa), atribuciones causales y percepciones de control. La motivación intrínseca se presenta en aquellos estudiantes para quienes el estudio significa un disfrute por el saber, mostrando una alta capacidad de concentración y compromiso académico. La motivación extrínseca, se relaciona con factores externos como el tipo de universidad, los servicios que ofrecen la institución, el compañerismo, el ambiente académico, la formación del docente y condiciones económicas entre otras Garbanzo Vargas (2007).

### III. ANTECEDENTES

Haciendo una exhaustiva búsqueda en base de datos sobre trabajo de investigación vinculados a los factores de motivación y el logro académico según las modalidades de graduación, existen algunos que plasman la relevancia que tiene este tema para ser replicado en estudios similares, particularmente en contextos y países que aún no incluyen estos en sus investigaciones.

En Latinoamérica destacan investigaciones similares, entre los que se encuentran: Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina de la Escuela Ciencias de la Salud, de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui Caso: estudiantes que cursan la asignatura Psicología Evolutiva, Período III-2007 cuya autora fue María Venezuela Millán en el 2008.

Otro de los hallazgos que incluye factores motivacionales es un trabajo de Modalidades de titulación y el estado de la investigación en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social elaborado por López Zubieta (2006) en el que se realizó un análisis de la investigación en cuanto al enfoque teórico y metodológico de los trabajos finales defendidos bajo las normas de las modalidades de titulación que oferta la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo de Cochabamba.

En Nicaragua, Reyes Arteta y Mercado Navarro (s.f) elaboraron un análisis de La motivación para investigar en los estudiantes del tercer año diurno y nocturno del colegio César Augusto Salinas Pinell, en el segundo semestre del año 2006, Nueva Guinea, RAAS.

En la UNAN López Rueda y Prado Porta (2009), bajo la tutoría de la Maestra Magdaly Batista Lara Managua, aportaron el trabajo investigativo titulado: Sistematización de los Informes de Seminario de Graduación, en el cual se registra la información contenida para mejorar la estructura y calidad científica de los Informes de Seminario de Graduación abordando someramente aspectos motivacionales en uno de sus acápite.

Otro trabajo también de la UNAN Managua, Prado Cuarezma (2016), realizó una investigación titulada factores de motivación para alcanzar la graduación en los estudiantes de la carrera de filología y comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el periodo 2014 – 2015. Bajo la tutoría del Doctor Manuel Enrique Pedroza. En dicha investigación se abordan los principales factores de motivación tanto interna como externa en los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación, para que estos alcancen la graduación. Sí en ellos influye o tiene importancia el tipo de investigación final o tesis de graduación y hasta qué punto los estudiantes están motivados para culminar sus estudios superiores.

Y por último uno de los trabajos que se encuentra íntimamente ligado con éste, es el que realizó Mendoza Ávalos (2017), con la investigación factores de motivación asociados al alcance de meta de graduación en los estudiantes v año de la carrera de comunicación para el desarrollo de la universidad nacional autónoma de Nicaragua, Managua durante el II semestre 2017, bajo la tutoría del MSc. Milán Prado Cuarezma. En ella se abordan la motivación interna y externa en los estudiantes de la primera cohorte de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

### III. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación trata de analizar los factores de motivación tanto interna como externa que tuvieron los egresados de la segunda cohorte de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN, Managua dado que no en todos existe la convicción o no tienen el alcance de poder culminar sus estudios universitarios.

La motivación es uno de los elementos principales que debe caracterizar a los seres humanos y juega un papel importante en la vida de cada estudiante, con respecto a dicha carrera esta motivación se ve reflejada por los mismos alumnos y el desempeño que poseen día a día al asistir a sus clases y recibir las diferentes asignaturas. Es por ello que no se debe olvidar que las clases son las que mayormente se vinculan en la vida estudiantil ya que, son las que incentivan y entusiasman a los jóvenes, se debe recalcar que, este será en muchos aspectos quien ponga en práctica lo aprendido en la sociedad y quien está encargado de generar opinión pública.

Se pretende, determinar los factores de motivación interna y externa relacionados con la toma de decisión y el proceso de investigación en la modalidad de graduación, (seminario de graduación o Monografía) en los egresados, de igual forma conocer que tanto influye la motivación interna o externa en estos, que permitan el establecimiento de metas claras y concretas, reflejados en cada una de las investigaciones que realicen, de igual forma al momento de desempeñarse como profesional.

#### **IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad existen muy pocos estudios que aborden los aspectos relacionados al cumplimiento de ciertas metas, objetivos y propósitos a nivel académico durante la etapa de formación universitaria de los estudiantes. Debido a esto se cae en el error de generalizar el hecho de que graduarse de una carrera universitaria está determinado por múltiples factores interrelacionados, cuando en realidad se debe conocer que, para llegar a ello, se requiere de dedicación, disciplina y ser muy aplicado, además de ello caminar de la mano con el entusiasmo para llegar a la graduación.

De tal forma, habiendo ya dos investigaciones meramente racionadas a investigaciones relacionadas a los factores de motivación en el área académica, en particular aquellos relacionados a la motivación con la graduación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo de la UNAN Managua, es necesario continuar indagando sobre el predominio de metas y expectativas de los estudiantes como parte de su motivación, y cómo esto repercute en los esfuerzos y compromiso para el cumplimiento de tareas asignadas en el proceso de investigación y así llegar a graduarse.

Tomando en consideración los aspectos ya mencionados asociados a las líneas de investigación sobre algunas deficiencias y la falta de motivación del estudiantado durante el proceso de la elaboración del trabajo investigativo en sus modalidades Seminario de Graduación y Monografía, se propone este estudio con el objeto de identificar y analizar los factores de motivación relacionados con la graduación en los estudiantes de comunicación Para el Desarrollo durante el II semestre del año 2018.

#### **4.1 Preguntas de Sistematización**

¿Cómo afectan los factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores durante el periodo de 2019?

**Las preguntas de sistematización estarían encaminadas a responder lo siguiente:**

¿Cuáles son los factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para la culminación de sus estudios superiores de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo durante el año 2019?

¿Determinar el grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (Generación 2018) de la UNAN Managua durante el periodo de 2019?

¿Cómo se establece la relación entre las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación de los egresados de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo?

## V. OBJETIVOS

### 5.1 Objetivo General

Analizar los factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, Durante el periodo de 2019.

### 5.2 Objetivos Específicos

1. Describir los factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para la culminación de sus estudios superiores de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo durante el año 2019.
2. Determinar el grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (Generación 2018) de la UNAN Managua durante el periodo de 2019.
3. Establecer la relación entre las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación de los egresados de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo.

## VI. MARCO TEÓRICO

En este trabajo investigativo se realizó una revisión general de los estudios que se han efectuado sobre el logro para alcanzar la graduación en el ámbito de formación profesional universitaria y su vínculo con los factores de motivación que tiene los estudiantes para lograr cumplir satisfactoriamente con la modalidad de graduación escogida.

### 6.1 Definición de Motivación

Para Carrillo (citado por Peña, Macías & Morales 2011) La palabra motivación se deriva de la palabra motivo, la cual proviene del latín *motus*, *motum* que significa movimiento o motor. “un movimiento es aquello que determina o condiciona a una persona para actuar en cierta dirección y sentido; es la causa sobre la que descansa la motivación y se dirige hacia una o más metas” (p.5).

Por otra parte, la motivación definida por Gonzáles (citado por Rivera y Silva 2009, p.34) Es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, es una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Factores que hacen que las poblaciones o las personas actúen en cierta forma. La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y, fuerzas similares. Es decir, la motivación es todo aquello que impulsa a un individuo a hacer algo, por una razón, esto pueden ser metas, propósitos, etc. La forma en que actúan las personas para movilizarse a lograr algo que se han propuesto, es aquella energía que lo ayuda a querer lograr algo y obtener una satisfacción propia.

De tal manera, la motivación es algo que se encuentra dentro de cada individuo, nadie puede obligar a otros a sentirla ya que es una necesidad de adaptación al ambiente que cada

quien vive. Así mismo esta es la que impulsa a lograr cualquier objetivo propuesto por sí mismo, de esta forma conduce al hombre a desarrollarse y alcanzar sus logros.

La motivación implica impulsos o fuerzas que proporciona energía y dirigen a actuar de la manera en que lo hacen. Sobre este mismo término, (Woolfolk, 2006, p.35), define “la motivación como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta”, mientras que Palmero (2002), señala que “el término motivación es un constructo que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel orientado hacia metas específicas”.

El concepto de motivo o motivación lo define Palmero (citado por Prado 2016) El motivo es un elemento de conciencia; es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción, en otras palabras, el motivo se presenta siempre como un impulso, una tendencia, un deseo, una necesidad de manera que a veces no todos los motivos tienen un mismo origen, ni son de la misma intensidad, sobre este tema, se pueden señalar motivos que van desde los impulsos más elementales, como el hambre, la sed o el sueño, hasta los más complicados y complejos como puede ser el impulso o deseo de una persona a ser médico, ingeniero, periodista o maestro (p.21).

Pearson, Turner y Macillas, (1993) afirman que motivación (...) es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía o los factores que hacen que las poblaciones o las personas actúen en cierta forma (p.73).

La motivación es un término general que se aplica a una serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Las personas actúan motivadas por beneficios o recompensas que puedan recibir y para cumplir con este propósito, deben reconocer a sí mismo sus propias cualidades, su capacidad para desarrollarse y su libertad de elección; así, las percepciones de los eventos por lo que atraviesan influyen sobre sus emociones y comportamientos, si la persona cree que fracasará es probable que fracase y si piensa que

tendrá éxito posiblemente lo logre, con esto se puede concluir que basados en una teoría cognitiva, los pensamientos guían la motivación.

Al relacionar la motivación con el contexto educativo y específicamente a los procesos de aprendizaje, autores como Santos (1995), define la motivación como “(...) el grado en que los y las estudiantes se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas” (p.59). Sobre este mismo aspecto, Campanario (2002), refiere que, desde el punto de vista del docente, motivación significa motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización; motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos dentro y fuera del ambiente académico.

Entonces con lo expresado anteriormente, el propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas, así pues, la motivación ha sido señalada como el motor para el éxito o el fracaso de los procesos de aprendizaje, aunque su origen sigue siendo un tema de discusión permanente. En el caso específico de los estudiantes universitarios, que eligen una de las modalidades para obtener su título universitario, la contradicción entre la supuesta voluntad de aprender por medio del trabajo investigativo del Seminario de graduación o la monografía y los factores motivacionales para cumplir con dicho propósito, pueden arrojar resultados de interés tales como manifestaciones en la conducta de los estudiantes y su influencia sobre el aprendizaje.

## **6.2 Tipos de motivación**

Para saber más acerca de la motivación es necesario analizar el comportamiento y actitudes de un individuo donde las personas muestran interés de cumplir metas propuestas derivadas de sueños o anhelos de superación para mejorar su nivel intelectual y profesional. Toda meta las personas lo ubican en un determinado lapso de tiempo ya sea a corto, mediano o largo plazo dependiendo de la magnitud del objetivo propuesto.

De esta forma Vigotsky (como se cita en Prado, 2016), sostiene que “la motivación es uno de los factores principales, es un punto de partida puesto que, motivar es facilitar” (p.18). Mientras que para González (2008), la motivación puede surgir por medio de dos procesos:

intrínseco y extrínseco, cuando una persona tiene una motivación, está motivada por la vivencia del proceso, por los logros o resultados del mismo, lo que provoca un interés que le genera la actividad a la que se dedica. Sin descartar el papel que pueden tener las recompensas externas o la búsqueda de la aprobación de los demás, tanto las ganas de triunfar como el sentido de superación califican a las personas como activas y curiosas, capaces de trabajar arduamente porque disfrutan el trabajo, deseosas de aprender, resolver problemas o sentirse exitosos y competentes; por todo lo anterior, se debe recurrir a identificar y definir esa energía que impulsa a luchar por esas metas, referidas a la motivación intrínseca a la extrínseca ( p.68).

La Motivación, aludida por Garbanzo Vargas (como cita Prado, 2016) fue categorizada en intrínseca (o interna) y extrínseca (o externa), atribuciones causales y percepciones de control. La motivación intrínseca se presenta en aquellos estudiantes para quienes el estudio significa un disfrute por el saber, mostrando una alta capacidad de concentración y compromiso académico. La motivación extrínseca, se relaciona con factores externos como el tipo de universidad, los servicios que ofrecen la institución, el compañerismo, el ambiente académico, la formación del docente y condiciones económicas entre otras (p.19).

### **6.2.1 Motivación intrínseca**

La motivación intrínseca es una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades propias, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el individuo no necesita de castigos ni incentivos para trabajar porque la actividad le resulta recompensante en sí misma. Por su parte, Ausubel (1976, p.73), señala que la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios.

Según Peña, Mecías & Morales (2011) retoma a Deci y Ryan 1985, La motivación interna es la inclinación innata de comprometer los intereses y ejercitar las capacidades personales para, de esta forma, buscar y dominar los desafíos máximos. Esta se desarrolla a partir de las necesidades psicológicas, la curiosidad y el deseo innato de crecer de manera personal. (p.32)

Aquí se relacionan varios constructos tales como la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y finalmente la motivación intrínseca (MI) para aprender. De este modo, realizar cosas puede definirse como el hecho de enrolarse en una actividad, por el placer y la satisfacción experimentada cuando uno intenta realizar o crear algo. (Rivera y Silva 2009 p.35).

De tal modo, la motivación intrínseca es la que está relacionada con la forma es que una persona es motivada a sí mismo, internamente, es decir se encuentra basada más que todo en la función de aprendizaje, como un individuo le interesa el aprender cada día más por medio de sus investigaciones o estudios, de qué manera el querer aprender más es una forma de motivación o de crecimiento personal. Cuando una persona realmente está interesada y puesta en querer ser un gran profesional o un excelente estudiante por medio de lo que aporta en el aprendizaje del día a día.

### **6.2.2 Motivación extrínseca**

La motivación extrínseca se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar una actividad, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, etc. (Díaz y Hernández, 2007). De la misma manera, Campanario (2002), comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la actividad desarrollada, o cuando el motivo para hacerla es solamente la necesidad material concreta.

Para Deci y Ryan (como aparece citado en Rivera y Silva 2009) Es extrínseca cuando el alumno solo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o la carrera sino por las ventajas que esta ofrece. Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia

variedad de conductas los cuales son medios para llegar a un fin y no el fin en sí misma (p.35).

Para Cofer (como cita Rivera y Silva 2009) menciona diferentes conceptos relacionados con la motivación extrínseca:

- a. **Regulación externa:** la conducta es regulada a través de los medios externos tales como premios y castigos, por ejemplo: un estudiante puede decir, “estudio en la noche antes del examen porque mis padres me esfuerzan a hacerlo”
- b. **Regulación introyectada:** el individuo comienza a analizar las razones para sus acciones, pero esta internalización no es verdaderamente auto determinada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas.
- c. **Identificación:** es una medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación.
- d. **Identificación extrínseca generales e individualizadas:** las recompensas individualizadas resultan eficaces para atraer a los individuos a formar parte de la organización y para mantenerlos en ella. Son eficaces, también, para motivar a los miembros a realizar sus tareas en los niveles de cantidad y exigidos e incluso superándolos, aunque en ocasiones existen limitaciones estructurales, o de otro tipo, que impiden una adecuación correcta de este tipo de recompensa.

Por otro parte, las recompensas de tipo individualizados resultan difíciles de utilizar para motivar los comportamientos innovadores de los individuos.

- e. **Recompensa de tipo económico:** Su empleo eficaz requiere al menos los siguientes requisitos: deben ser percibidos claramente como lo suficientemente amplia para justificar el esfuerzo extra que requiere la tarea que hay de cumplirse para conseguirlo. Deben ser percibidos como consecuencias directas de la tarea re

querida y seguirla contingentemente. Deben ser, además, percibidos como equitativas por la mayor parte de los miembros.

- f. **La promoción o el ascenso:** encuentra una serie de dificultades a no acomodarse los criterios de promoción de los directivos de la organización a las conductas más eficaces para la organización sino atender más bien, a criterios como el conformismo, antigüedad, observancia de las normas, etc.
  
- g. **El reconocimiento y la recompensa social:** Para Cofer (citado en Rivera y Silva, 2009) estos dos términos “han de estar estrechamente vinculados al desempeño del empleado para resultar eficaces como recompensa extrínseca. Los supervisores y directivos han de evitar desigualdades o injusticias al dispensar este tipo de esfuerzos y de aplicarlos de modos contingente” (pp.35-37).

De esta forma, se puede apreciar que la motivación extrínseca o externa, lo que le espera afuera a un profesional cuando ha culminado sus estudios superiores, un mejor trabajo acorde a su profesión, un mejor salario que lo que podría ganar en otro trabajo, e incluso alguna recompensa que sus padres quizá le haya prometió si este se gradúa. De igual forma sucede durante se es estudiante, porque pueden estar endientes de los que les espera si aprueban el semestre. De tal forma está presente lo que alcanzaran o pueden alcanzar cuando logran aprobar un semestre o culminar por completo su carrera universitaria.

#### **6.2.2.1 Recompensas de grupo o generales**

Son necesarias cuando el patrón de recompensas individuales resulta imposible porque la productividad en tareas depende del funcionamiento eficaz de un grupo que puede ser, en ocasiones, muy amplio. Este tipo de recompensas no se conceden, por lo general, sobre la base del esfuerzo individual, sino sobre la base de la pertenencia del individuo al grupo (membrecía), (Rivera & Silva 2009, p.37).

Es decir, cuando la recompensa se da por el trabajo en equipo y no individual, de tal forma que esta tiene que ser para todos los miembros del equipo no sólo para una persona, ya que

el esfuerzo ha sido en conjunto, de tal forma que el esfuerzo ha sido grupal. No es posible dar una recompensa a una sola persona, porque sería injusto para el resto de los participantes.

Según Cofer (citado en Rivera & Silva 2009) “El aspecto esencial de este sistema de recompensa es que tiene propia lógica basada en la membrecía y no en el rendimiento” (p.37).

Las recompensas generales son eficaces para mantener a los miembros dentro de la organización; pero no lo son para conseguir una mayor productividad ya que todos los miembros las reciben por igual y no son diferenciadoras. Es uso eficaz de estas recompensas requiere una aplicación uniforme a todos los miembros de la organización de acuerdo con los criterios que se han establecido. Cualquier aplicación diferenciadora en función de otros criterios puede provocar resentimiento en una parte de los miembros de la organización (Rivera y Silva, 2009 p.38).

### **6.3 Teorías de la motivación**

#### **6.3.1 Teoría del aprendizaje**

Unas características que promueven la auto actualización de la persona y que dan cuenta de la relación existente entre la autorrealización personal y la motivación intrínseca. Dichos aspectos son: estar dispuesto al cambio, asumir la responsabilidad, examinar los motivos, ser honesto y directo en las experiencias propias, utilizar las experiencias positivas, comprometerse, moderarse, y evaluar el progreso (Aguirre 1999, pp. 198-199). En los propósitos de formación en la escuela y en el desarrollo del potencial motivacional de los estudiantes, se proponen sean tenidos en cuenta en una mirada humanista de la educación saliendo de modelos tradicionales, enfatizando en la importancia del desarrollo humano desde la autorrealización personal.

Finalmente, el aporte de Ausubel (1983) a la teoría del constructivismo es un modelo de enseñanza por exposición, para promover al aprendizaje significativo en lugar del aprendizaje de memoria. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del estudiante, cuando este relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente obtenidos. Otro aporte al

constructivismo son los organizadores anticipados, los cuales sirven de apoyo al estudiante frente a la nueva información, funcionan como un puente entre el nuevo material y el conocimiento previo al alumno para lo cual se considera a la motivación como un factor fundamental para que el alumno se interese por aprender, por lo que esta teoría es netamente constructivista, basado en la creencia de que nosotros estructuramos nuestro mundo a través de percepciones de nuestras experiencias (pp. 18-19).

En este orden de ideas, se entiende como proceso de aprendizaje el conjunto de pautas que toma la persona en pro de su conocimiento. Las pautas que se tienen para salir de la crisis que produce la cognición, son factores importantes que se deben tener en cuenta al momento de revisar la motivación de los y las estudiantes cuando de aprender se trata. Al hablar de las actitudes, hay que revisar las reacciones que se tienen cuando de motivación se habla, son términos que para este trabajo de rastreo académico van al unísono y dependen ambos para contribuir en el ánimo de los y las estudiantes. Se parte aquí de algunas consideraciones teóricas de Félix García Legazpe, en aras de entender el aprendizaje desde la actividad orientadora.

Propone García (2008) mirar la relación docente - estudiante como una construcción conjunta y unas metas alcanzables que van más allá de la labor que cada uno realiza, es decir, un proceso de aprendizaje conjunto donde todos actúan y persiguen unas metas; es así como en la introducción plantea que: “la tarea del enseñante y del educando va más allá de su propia actividad. El efecto que pretende conseguir tiene que producirse en otra persona” (p. 19). Si bien es cierto el compromiso del docente no es solo con la universidad, también se encarga de la formación de la persona y de ciudadano y es en ese espacio donde la motivación se debe hacer más fuerte para que los actos que el estudiante promulgue sean positivos para la realización de sus metas; los estudiantes se motivan si hay alguien adelante que los estimule hacia el aprendizaje y hacia la vida.

### **6.3.2 Teoría de la reducción del impulso**

La raíz de la conducta motivada emerge, en esta clase de explicaciones, de algún tipo de desequilibrio que perturba la inestabilidad o constancia del medio interior del sujeto. El desequilibrio interior puede estar provocado por un déficit de lo que el organismo precisa

para su existencia. Tales carencias externas provocan estados internos de necesidad, aparentemente muy diversos, pero coincidentes en sus efectos perturbadores. (Cofer, 1990).

#### **6.3.4 Teoría del incentivo**

De todo esfuerzo se espera una recompensa es a lo que esta teoría se basa, esa la esperanza de recibir algo a cambio de lo que se ha hecho, el esfuerzo por culminar una carrera universitaria, el hecho de conseguir un trabajo para una mejor vida, la esperanza de crecer poco a poco, el hecho de investigar e ir aprendiendo más y más, y ser mejores profesionales, da la esperanza de obtener un mejor puesto el día de mañana, mucho mejor de que se ha conseguido después de terminar la universidad.

Para (Woolfolk, 2006) un incentivo “es un elemento importante en el comportamiento motivado. Básicamente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa al mismo... los incentivos más importantes o comunes son el dinero, el reconocimiento social, la alabanza, el aplauso” (p.146).

#### **6.3.5 Teoría cognoscitiva**

En esta teoría se basa todo lo más apasionante en un individuo, basado en aquello que lo impulsa a empezar o continuar algo, consistente en la proposición de metas individuales, planeando cada paso a dar para que esta se convierta en realidad y no solo en una aspiración, de igual forma, el impulso que lo lleva a persistir y no rendirse, aunque esté pasando por momentos difíciles o sea los cambios a este le sucedan en el proceso.

(Woolfolk, 2006, p.163) lo cita de la siguiente manera. La teoría cognoscitiva está, fundamentalmente, basada en la forma en que el individuo percibe o representa la situación que tiene entre sí. La teoría cognoscitiva incluye el nivel de aspiración (relacionado con la fijación de una meta individual), la disonancia (encargada de los impulsos al cambio asociado con las desarmonías que persisten frecuentemente después que se ha hecho una elección), y las teorías de esperanza-valor (que tratan de la realización de una decisión cuando son tenidos en cuenta las probabilidades el costo o los riesgos).

## **6.4 Enfoques de motivación**

### **6.4.1 Enfoque social**

Se encuentran algunas teorías específicas que hablan acerca del factor de motivación en el comportamiento como las siguientes:

- *Fisiológicas*: son necesidades como hambre y sed, las cuales tienen la prioridad de ser satisfechas, antes que otras actividades.
- *De afecto y pertenencia*: son necesidades de apoyo, y asociación que llevan al individuo a buscar a otros para ser aprobados, queridos, entre otros.
- *Autoestima*: en este nivel existen necesidades de independencia, logros y aprobaciones, y en ellas hay dos sub clases: primero las necesidades de auto respeto y estima de sí mismo, y segundo, las necesidades de respeto y aprobación de otros.
- *Autorrealización*: son comportamientos dirigidos a alcanzar el máximo rendimiento y compromiso de que se es capaz (Peña, Masías & Morales, 2011 p.15).

### **6.4.2 Enfoque neuropsicológico:**

Excitación: el cuerpo busca de manera constante adaptarse al ambiente y las circunstancias con las que dispone; por lo tanto, se manifiestan en este proceso dedicados a realizar dicha función, como lo son la excitación y el estrés. La excitación se refiere a los múltiples procesos que controlan la activación, el despertar, la conducta motora y la alerta. Por otro lado, el estrés es una consecuencia psicofisiológica de cualquier suceso que desafía la capacidad del organismo para enfrentar la sobrevivencia (Peña, Macías & Morales 2011 p.17).

### **6.4.3 Enfoque conductual:**

Este refiere que las características ambientales controlan la conducta o la dirigen motivándola según los estímulos presentados. Con frecuencia nuestras respuestas

emocionales cambian según la interacción que tengamos con el ambiente. El aprendizaje cognoscitivo y social y el condicionamiento son elementos importantes para desarrollar metas adquiridas, las cuales se basan en nuestra historia de aprendizaje y la experiencia y estas a su vez cambian conforme el individuo se desarrolla y difiere las preferencias de años anteriores (Peña, Macías & Morales 2011 p.19).

#### **6.4.4 La equivalencia entre motivación y reforzamiento**

Para algunos autores la motivación es una traducción de los conceptos básicos de reforzamiento; hablar de motivación es hablar de reforzamiento. Algunos estímulos actúan como reforzadores de manera innata; pero otros los consideramos reforzadores a partir de la experiencia de aprendizaje, adquiriendo la capacidad de influir en la conducta gracias a la historia de asociación con la satisfacción de impulso (Peña, Macías & Morales 2011 p.20).

#### **6.5 Motivación y Logro académico**

El logro es definido por Atkinson (citado por Prado, 2016) como la disposición relativamente estable de buscar el éxito o el logro entendida como la tendencia de alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona, en relación con estándares de excelencia esto puede entenderse además como un tipo de motivación que basada en el aprendizaje constructivista pone énfasis en que los estudiantes necesitan estar activamente implicados para reflexionar sobre su propio aprendizaje, realizar inferencias y transferencias y experimentar conflicto cognitivo (p.20).

La motivación para alcanzar el logro posee un efecto determinante sobre los estudiantes en general, y, por ende, en las conductas que utilizan o no para desempeñarse adecuadamente en el ámbito académico. La motivación de logro ejerce una influencia importante sobre el aprendizaje y la retención; dos elementos claves para el satisfactorio rendimiento del estudiante. Es oportuno señalar entonces que un nivel de motivación moderado es el que produce resultados excelentes en el aprendizaje (Ausubel, 1976, p.81). Ahora bien, para los estudiantes que se encuentran en el proceso de graduación, la elección de su tesis final, para

optar al título universitario ya sea seminario de graduación o monografía, es de vital importancia porque esta es la forma en que el estudiante se involucre con la investigación, en que este se sienta motivado para lograr excelentes resultados al final.

Abarca (1995), explica que las necesidades, los intereses y los motivos representan los componentes del proceso motivacional. Con respecto a las necesidades, estas se definen como “la fuerza que impulsa a las personas a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas” (p.76). Las necesidades pueden ser clasificadas en fisiológicas, sociales y de logro.

Las necesidades fisiológicas, se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje. Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente, esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. Por último, la necesidad de logro entendida como requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal. Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado y está determinada por la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos.

Las necesidades de logro son muy importantes, pues son características aprendidas y estables en las que se obtiene satisfacción cuando se lucha por alcanzar y conservar un nivel de excelencia (Feldman, 2002). Las necesidades también se conciben como un patrón de pensamientos y sensaciones asociadas con el esfuerzo y la planificación, dirigidas a la consumación de una meta con excelencia, en la que el individuo trata de ser único en su género, correspondiendo a la necesidad de alcanzar metas progresivamente superiores Salazar (citado en Prado 2016, p. 21).

La realización de las metas se debe efectuar poniendo en práctica un sin número de actitudes que conlleven al logro de la misma. Como estudiante, se debe conocer que para que una meta se efectúe debe de dedicar tiempo al estudio, ser responsable, mostrar interés, indagar acerca de temas de su interés para ir creciendo intelectualmente, de esta forma los resultados finales que se obtengan serán del agrado y satisfacción del mismo.

Quienes tienen estas características las evidencian en sus excelentes resultados académicos, mostrando ser mejores en cada calase, preocupándose y motivándose por ser cada día mejores, sin embargo, quienes no tienen motivación van directamente al fracaso, pues son personas conformistas no tienen ni luchan por ser mejores, sino que sencillamente van pasando sus asignaturas solos por pasarlas, sin un propósito en la vida, o en sus estudios. Es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje.

En cuanto al segundo componente del proceso motivacional, los intereses, éstos significan deseos de conocer y aprender, de practicar una disciplina o arte. Por lo tanto, cada interés presenta un sentido emocional para cada individuo y pueden variar con el tiempo o las circunstancias. Los intereses pueden distinguirse por: el contenido, la finalidad, la amplitud, la constancia y el género (Palmero, 2002, p.56).

Por último, el tercer componente, está representado por los motivos, los cuales están muy relacionados con las necesidades y se definen como “móviles para la actividad relacionados con la satisfacción de determinadas necesidades” (Abarca, 1995. p. 83).

Para muchos investigadores y estudiosos de la motivación, las motivaciones como el éxito, el logro, la responsabilidad y la competencia, es decir motivadores intrínsecos, son totalmente independientes de los motivadores extrínsecos, no se afectan ni se influyen. Pero, la teoría cognitiva propone que la introducción de recompensas extrínsecas por comportamientos que ya han recibido una recompensa intrínseca tiende a disminuir el nivel total de motivación, argumentando que cuando se estimula a un empleado con recompensas extrínsecas cuando presenta un comportamiento deseado para la organización, se reduce el

interés de dicho trabajador por las recompensas intrínsecas del trabajo en sí mismo (Amorós, 2007, p.88).

En este sentido, quienes se enfocan en obtener buenos resultados por una recompensa externa, se olvidan del verdadero valor de la motivación interna, se descuidan de los objetivos que tienen como persona y se basan en algo externo, es decir en muchas ocasiones incluso se olvidan de los valores que tienen como persona y como profesional, esto ocurre más cuando se compete por una recompensa, ya no se trabaja para hacer algo bueno y mostrar su capacidad, sino que, ya es por algo momentáneo.

## **6.6 Motivación y pedagogía**

En los contextos educativos también existen factores de motivación internos y externos que se distingue entre individuos con orientaciones intrínsecas cuando su aproximación a la tarea se centra en el aprendizaje; y aquellos con orientaciones extrínsecas cuando se fijan en el resultado material o en la nota que pueden obtener entendiéndose así, que existe una motivación intrínseca que es aquella que surge sin motivo aparente y que es la más intensa y duradera, definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta la persona mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo; y una motivación extrínseca, que es aquella que es auto impuesta por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados, es cuando él o la estudiante sólo elige o decide la modalidad con la que concluirá su plan de estudios no tanto porque le gusta dicha modalidad sino por las ventajas que ésta conlleva u ofrece (et al, 1998).

La motivación por parte de los docentes es muy importante para el estudiante, ya que esta le da la misma confianza y la actitud para que este tenga la iniciativa de investigar a cerca de las materias correspondientes. De igual forma el entusiasmo para prestar atención en las clases, esto dentro de la motivación interna, de igual forma en la motivación externa cuando el maestro reconoce las aptitudes del estudiante y le motiva a esforzarse para seguir adelante, para que el estudiante sea mejor cada día.

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. La motivación del estudiante permite explicar la medida en que ellos mismos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean los docentes; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas por eso el papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus estudiantes en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje (Díaz y Hernández, 2007, p.93).

Existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen a la motivación de los estudiantes y que los profesores pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo lo cual repercute en el alcance de las metas del estudiante, en otras palabras, se refiere al logro final de los objetivos (González 2008, p. 33).

## **6.7 Establecimiento de metas**

El establecimiento de metas se da al proponerse objetivos para alcanzar un logro que se puede visualizar a un corto o largo plazo dependiendo del individuo y la importancia de dicha meta. Esta equivalente en la vida estudiantil o como planes en la vida personal, la cual conlleva a una satisfacción propia y agradecimiento con las personas que han colaborado a que se cumpla cualquier propósito. Si no se propusieran metas no se tuviera sin un sentido claro de lo que en realidad se quiere alcanzar. Las metas unifican esfuerzos, virtudes, disposición las que dan un sentido claro de lo que en realidad quieren alcanzar.

Parece que las fases de establecimiento de metas son muy importantes para alcanzar los logros relacionados a la finalización de planes de estudios o finalizar carreras de formación

profesional en la universidad, de hecho, algunas investigaciones sugieren que el hecho de establecer metas específicas y hacerlas públicas serían los elementos críticos de los programas de automanejo (Woolfolk, 2006. p.221).

Algunos estudios como el de Hayes y sus colaboradores (en Woolfolk, 2006), identificaron a estudiantes universitarios que tenían graves dificultades para estudiar y cumplir con tareas asignadas y los enseñaron a establecer metas de estudios específicas (p. 221).

Existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen al cumplimiento de metas de acuerdo a los niveles de motivación de los estudiantes y que los docentes pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo. De esta forma, la motivación escolar se encuentra ligada de manera estrecha al ambiente de aprendizaje imperante en el aula. La interacción entre las necesidades individuales y las condiciones socio ambientales del salón son factores clave para la explicación de la motivación para el aprendizaje. (Prado, 2016, p. 24)

Para Díaz y Hernández (2007), la motivación en el aula depende de:

- ❖ Factores relacionados con el estudiante: tipo de metas que establece, perspectiva asumida ante el estudio, expectativas de logro, atribuciones de éxito y fracaso, habilidades de estudio, planeación y auto monitoreo, manejo de la ansiedad y auto eficacia.
- ❖ Factores relacionados con el docente: actuación pedagógica, manejo interpersonal, mensajes y retroalimentación con los estudiantes, expectativas y representaciones, organización de la clase, comportamiento que modela y las formas en que recompensa y sanciona a los estudiantes.
- ❖ Factores contextuales: valores y práctica de la institución educativa, proyecto educativo y currículo, clima del aula e influencias familiares.

- ❖ Factores instruccionales: aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación. (pp. 112-113).

En cuanto a las metas concretas y el vínculo que puede haber con los factores de motivación, González (2008) expone que estas pueden ser alcanzadas por los estudiantes en la ejecución de sus actividades académicas y clasificarse en categorías, que no son completamente excluyentes entre estas sobresalen:

**a)** Metas relacionadas con la tarea: la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante adquiere conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. El motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

**b)** Metas relacionadas con la autovaloración personal: Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, el demostrar a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el “ego” y la satisfacción personal de éxito. También se le llama a esta meta “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus logrado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

**c)** Metas relacionadas con la valoración social: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta meta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, sino que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

**d)** Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros (pp. 124-126).

## **6.8 La carrera de Comunicación para el Desarrollo**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo apunta hacia principios metodológicos, teóricos y tecnológicos que equilibran la teoría, la práctica y el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación. La formación de los estudiantes está orientada a graduar profesionales integrales que apuesta a una educación interdisciplinaria basada en las ciencias humanas y en el uso racional de las nuevas tecnologías.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo se debe a los avances tecnológicos, metodológicos y a tendencias culturales. Estas últimas, respondiendo a lo que la sociedad nicaragüense respeta en temas socio-político-cultural.

El planteamiento sobre el nombre de “Desarrollo” está basado en cuestionarse el futuro sobre el pleno ejercicio de los derechos humanos, equilibrio ambiental, respeto por la diversidad étnica y cultural, equidad de género, justicia, participación, democracia, tolerancia, práctica de las reglas de la convivencia, protección a comunidades vulnerables y demás.

No hace mucho tiempo las escuelas de comunicación de América Latina egresaban a periodistas que encontraban espacios en los medios de comunicación tradicionales, una agencia de publicidad o una oficina de relaciones públicas. Actualmente la descentralización del poder, los nuevos enfoques de la ayuda internacional y la diversidad de espacios comunicacionales alternativos ha abierto nuevos horizontes laborales a los comunicadores, de tal modo que el periodismo es ya solo un pequeño componente de la comunicación.

### **6.8.1 Currículo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo se basa en cuatro pilares fundamentales, según el documento curricular de la carrera de Comunicación para el Desarrollo,

- Periodismo para el cambio social, cuyo proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en las nuevas formas de hacer periodismo tomando en cuenta enfoques sociales recientes como: los derechos humanos, equilibrio ambiental, etc.
- Publicidad y Relaciones Públicas: métodos y técnicas de investigación social y de mercado para determinar conocimientos, actitudes y prácticas de los fenómenos sociales.
- Cultura para el desarrollo, la que enfatiza en la transmisión de valores para el fortalecimiento y desarrollo de proyectos culturales.
- Comunicación para el desarrollo, basada en los nuevos enfoques de la comunicación para el cambio social.

Estos cuatro pilares de Comunicación para el desarrollo, responden a los ejes curriculares de la carrera, es decir, a la investigación y la comunicación. “En el caso de la investigación la Carrera cuenta con nueve asignaturas en las cuales los estudiantes realizan trabajos de curso, investigaciones aplicadas, tesis y proyectos. En comunicación los profesionales estudian los nuevos enfoques de la comunicación y se actualizan constantemente en las nuevas tecnologías” (Documento Curricular de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo 2012, p. 8).

## **6.8.2 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo**

### **6.8.2.1 Misión**

Formar profesionales de pensamientos autónomos, críticos y reflexivos, que demuestren los nuevos enfoques de la comunicación para ser ejercida con una conciencia de compromiso y responsabilidad social.

### **6.8.2.2 Visión**

Ser la alternativa más idónea en ofrecer excelencia académica en la formación de comunicadores sociales donde nuestros profesionales puedan ser formados con un profundo sentido ético, que promuevan el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida.

### **6.8.2.3 Plan de estudio**

Según establece el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la planificación curricular de 2011 de la UNAN Managua, “el plan de estudio es de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio”, la cual puede ser clasificada en presencial, por encuentro, profesionalización y mixta.

#### **6.8.2.3.1 Por encuentro**

Se caracteriza por una separación corta de espacio/temporal semanal o quincenal entre docente y estudiante. En el que este último es el centro de una formación casi independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje a través de los materiales facilitados por el docente de forma impresa o digitalizada. Los espacios de tiempo presenciales se utilizan para trabajar contenidos de tipo práctico y actitudinal, además para evaluar los mismos.

### 6.8.2.3.2 Profesionalización

Está dirigida a aquellos estudiantes que ejercen la profesión de manera empírica. El proceso enseñanza-aprendizaje se ocupará de brindar al estudiante los conocimientos científico-técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en su profesión.

### 6.8.2.3.3 Mixta

En esta modalidad se combinan la educación en línea con cualquiera de las otras: presencial, por encuentro y profesionalización.

Cada Plan de Estudios contendrá asignaturas de Formación General, Básica y Profesionalizante:

- ❖ **Formación General:** asignaturas que contribuyen al desarrollo integral del estudiante. Estas permiten que el estudiante amplíe su cultura, conozca las necesidades socio-económicas y ambientales del país. Inciden en el actuar ciudadano y fortalecen el enfoque humanista.
- ❖ **Formación Básica:** asignaturas que representan la base sólida para el dominio de las materias propias de la profesión y facilitan la reingeniería profesional. Estas asignaturas serán definidas por la Comisión Curricular de Facultad a propuesta de las Comisiones de Carrera y aprobadas por la Comisión Curricular Central.
- ❖ **Formación Profesional:** asignaturas que están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera. Brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran las Facultativas:
  - 1) *De Carrera:* integran objetivos y contenidos de los avances más recientes de la ciencia en esa carrera. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular de Carrera).

- 2) *De Facultad*: responden a los avances científicos y tecnológicos del perfil del egresado de la Facultad. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular Facultativa).
- 3) *Electivas*: tienen carácter interdisciplinario y complementario en el proceso de formación del futuro graduado. Los estudiantes seleccionarán, de acuerdo con sus intereses, las asignaturas de otros Planes de Estudio que consideran pertinente incorporar a su currículo. (Las Comisiones de Carrera determinarán los espacios y ubicación que tendrán estas asignaturas en el Plan de Estudios). Se puede seleccionar una sola de las categorías antes indicadas, o bien realizar combinaciones, en cualquiera de los casos las asignaturas facultativas serán como máximo dos en todo el Plan de Estudios.

### **6.8.3 Valores de la carrera de comunicación para el desarrollo**

- ❖ Humanidad
- ❖ Pensamiento Crítico
- ❖ Tecnológicamente intuitivo
- ❖ Conciencia Social
- ❖ Diligencia y eficacia

### **6.8.4 Modalidades de graduación**

#### **6.8.4.1 Monografía**

##### *6.8.4.1.1 Aspectos generales*

Arto. 13 la Monografía es el resultado de un proceso académico investigativo llevado a cabo por estudiantes como forma de culminación de estudios. El propósito es resolver un problema vinculando la teoría con la práctica; se desarrolla desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, potenciando las capacidades, habilidades y destrezas investigativas, y

contribuye a la formación del profesional que demanda el desarrollo económico, político y social del país.

Arto. 14 los temas de investigación monográficos se derivan de las líneas de investigación definidas en las Facultades, Departamentos y Carreras. Tienen carácter relevante para resolver problemas acordes al estado del arte y las tendencias emergentes, según las carreras e intereses sociales, económicos y científico-técnicos del país.

Arto. 15 la aprobación de los temas de Monografía propuestos por los estudiantes estará a cargo del Consejo de Dirección del Departamento Docente.

Arto. 16 la Monografía podrá ser desarrollada de manera individual o por grupos conformados por no más de tres estudiantes

#### ***6.8.4.1.2 Acerca de los tutores***

Arto. 17 la asignación del Docente Tutor estará en correspondencia con la propuesta de los estudiantes y su aprobación estará a cargo del Decano de la Facultad o director del POLISAL, en un plazo no mayor de siete días a partir de la propuesta. Si el estudiante no propone al tutor, se deberá asignar un especialista en el tema, entre el claustro docente o un especialista externo.

Arto. 18 el Docente Tutor será asesor académico, técnico y metodológico en la línea de investigación que corresponda con el tema. Deberá ser competente y poseer amplio conocimiento y experiencia profesional.

Arto. 19 el Docente Tutor debe asesorar durante un semestre académico al o los estudiantes, dando recomendaciones pertinentes sobre el proceso de investigación, desde su concepción hasta el informe final.

Arto. 20 el Docente Tutor debe informar de manera periódica al director del Departamento Docente sobre el cumplimiento del avance de la investigación según el cronograma de trabajo.

Arto. 21 el Docente Tutor deberá tener asignado 15 horas de consulta presenciales por trabajo de investigación y no más de 2 trabajos, durante un semestre académico.

#### **6.8.4.1.3 Acerca del estudiante**

Arto. 22 los estudiantes pueden continuar desarrollando el tema de investigación iniciado en la asignatura Investigación Aplicada o investigar un nuevo tema, tomando en cuenta los requerimientos antes mencionados.

Arto. 23 los estudiantes podrán solicitar el cambio de tutor o de tema por una sola vez, por circunstancias insuperables que no sean de su responsabilidad, debiendo contar para ello con la autorización del Decano de la Facultad...

Arto. 24 los estudiantes deberán:

a. Presentar el protocolo con la carta aval del tutor al Consejo de Dirección de Departamento Docente para su aprobación. Una vez aprobado el protocolo, se desarrollará la fase ejecutiva o trabajos experimentales y/o de campo.

b. Presentar periódicamente avances del trabajo al tutor para recibir retroalimentación e incorporar las sugerencias al mismo.

c. Presentar un borrador del informe final al tutor para su revisión y realizar las correcciones pertinentes de acuerdo con el dictamen del Docente Tutor.

d. Entregar la Monografía en formato digital al Comité Académico Evaluador para la pre-defensa con 15 días de anticipación.

e. Realizar pre defensa de la Monografía ante el Comité Académico Evaluador, con el fin de mejorar la calidad del informe final.

f. Presentar la Monografía al tutor quien dará carta aval para ser sometido a la defensa.

g. Entregar la Monografía en formato digital al director del Departamento para la defensa con 15 días de anticipación.

h. Defender la Monografía de acuerdo con las normas establecidas en este Reglamento.

#### **6.8.4.1.4 De la estructura de la Monografía**

Arto. 33 la Monografía se iniciará una vez que haya sido aprobado el tema por el Consejo de Dirección del Departamento Docente. El estudiante deberá llenar el formulario de inscripción con la siguiente información:

- a. Nombres y apellidos del estudiante o estudiantes.
- b. Título de la Monografía.
- c. Nombres y apellidos del Docente Tutor, grado académico, asesor metodológico y consultores si los hubiere.
- d. Carta de aceptación del tema de Monografía.
- e. Resumen ejecutivo de los propósitos de la Monografía.

Arto. 34 el Docente Tutor dará asesoría a los estudiantes para elaborar el protocolo y el informe final de Monografía. La estructura del protocolo será la siguiente:

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Justificación
4. Objetivos de investigación
5. Marco Referencial (Antecedentes, Marco Teórico, Marco Conceptual, Marco Legal)
6. Hipótesis o preguntas directrices
7. Diseño Metodológico/ Marco Metodológico
8. Bibliografía
9. Cronograma de actividades 8
10. Presupuesto (opcional)
11. Anexos La estructura del informe final de Monografía es la siguiente:

1. Título.

2. Dedicatoria (Opcional)
3. Agradecimiento (Opcional)
4. Carta Aval del Tutor
5. Resumen
6. Índice Capítulo I
7. Introducción.
8. Planteamiento del problema.
9. Justificación.
10. Objetivos de investigación: General y Específicos Capítulo II
11. Marco Referencial (Antecedentes, Marco Teórico, Marco Conceptual, Marco Legal)
12. Hipótesis-Preguntas directrices Capítulo III
13. Diseño Metodológico/ Marco Metodológico Capítulo IV
14. Análisis y discusión de resultados Capítulo V
15. Conclusiones
16. Recomendaciones
17. Referencias y bibliografía.
18. Anexos (gráficos, imágenes, tablas, esquemas, formularios). (Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 pp. 3-5)

## **6.8.5 Examen de Grado**

### **6.8.5.1 Aspectos Generales**

Arto. 35 el Examen de Grado es una Modalidad de Graduación de los estudios de grado cuyo objetivo es evaluar los conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas por el estudiante durante su formación en el transcurso de la carrera. El Examen de Grado deberá

contener el rigor científico esperado para una evaluación de este nivel y debe estar en concordancia con el Perfil Profesional, Plan de Estudios y contenidos de los Programas de Asignatura.

Arto. 36 de acuerdo a la naturaleza de la carrera, el Examen de Grado puede ser:

a. Escrito y Oral: Comprende los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el estudiante durante toda su carrera. Consiste en dar respuesta por escrito a una serie de planteamientos y su posterior defensa oral. Se elabora con base en lo declarado el Perfil Profesional, el Plan de Estudios y los contenidos de los Programas de Asignatura.

b. Demostrativo: Implica la demostración de conocimientos, habilidades y destrezas, en la resolución de un problema, juego de roles, simulaciones, o estudio de casos, y con base en lo declarado en el Perfil Profesional, el Plan de Estudios y los contenidos de los Programas de Asignatura.

#### **6.8.5.2 Desarrollo del Examen de Grado**

Arto. 37 la defensa del Examen de Grado se realizará a más tardar 60 días después de finalizado el semestre académico en que fue inscrita esta Modalidad de Graduación, y una vez aprobadas todas las asignaturas del Plan de Estudios.

Arto. 38 la Comisión Curricular de Carrera definirá las áreas, temáticas y rúbricas de evaluación. Esta información se dará a conocer a los estudiantes a partir de la primera semana de inscribir la modalidad. El director del Departamento Docente asignará la elaboración del Examen de Grado a especialistas de cada área disciplinar de la carrera (Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 pp.9, 10)

#### **6.8.6 Seminario de Graduación**

##### **6.8.6.1 Aspectos generales**

Arto. 42 el Seminario de Graduación consiste en el análisis de temas propios del área del conocimiento, con el fin de dar propuestas de solución a las demandas de determinado

sector socioeconómico. Tiene como propósito la adquisición de 11 nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de valores y actitudes necesarias para la preparación del profesional que demanda la sociedad nicaragüense. Se realiza bajo la conducción de un docente universitario y demanda trabajo independiente por parte de los estudiantes.

Arto. 43 los temas de Seminario de Graduación se derivan de las líneas de investigación definidas por los Departamentos Docentes. Tienen carácter relevante para resolver problemas acordes a la disciplina y las tendencias emergentes de las carreras e intereses sociales, económicos y científico-técnicos del país.

Arto. 44 el Consejo de Dirección del Departamento Docente aprobará los temas de Seminario de Graduación en la segunda semana de clases del semestre.

Arto. 45 la cantidad de integrantes por tema no puede ser más de tres estudiantes. Concluirá con un informe escrito individual o grupal.

Arto. 46 la nota final del Seminario de Graduación estará constituida el 50% por el Docente Tutor y el otro 50% por el Comité Académico Evaluador para un total de 100%.

#### **6.8.6.2 Acerca del docente tutor**

Arto. 47 el Seminario de Graduación será conducido por un Docente Tutor con amplio conocimiento y experiencia profesional. Este jugará un papel activo tanto en la conducción, como en la profundización del tema y en el arribo a las conclusiones. Es de carácter optativo que a cada tema se le asigne un especialista que funcione como asesor para garantizar la calidad del trabajo.

Arto. 48 el Docente Tutor atenderá únicamente un grupo de clase de 9 a 15 estudiantes por semestre y se le reconocerá un fondo de tiempo de 60 horas.

Arto. 49 el Docente Tutor realizará evaluaciones sistemáticas tomando en cuenta la 12 participación y desempeño del estudiante, informe de avance y la calidad de la propuesta de investigación. Esta evaluación tendrá un valor de 50 puntos de la nota final que deberá ser

entregada al Director de Departamento, una semana previa al acto de defensa del Seminario de Graduación.

Aspecto a evaluar Puntaje Participación y desempeño del estudiante 15 Informe de avances  
15 Calidad de la propuesta de investigación 20 Total 50

### **6.8.6.3 Acerca del estudiante**

Arto. 50 los estudiantes tienen derecho a:

- a. Presentar propuesta de temas para su aprobación.
- b. Tener asignado Docente Tutor para la realización de su trabajo.
- c. Conocer el sistema de evaluación.
- d. Realizar la presentación y defensa de su tema, cumpliendo con los requisitos establecidos en este reglamento.

Arto. 51 el estudiante deberá:

- a. Presentar periódicamente avances del trabajo al Docente Tutor para recibir retroalimentación e incorporar las sugerencias al mismo.
- b. Realizar pre defensa del tema Seminario de Graduación ante el Comité Académico Evaluador, con la presencia del tutor, a fin de mejorar la calidad del informe final.
- c. Defender el tema de Seminario de Graduación.
- d. Entregar la versión final del tema de Seminario de Graduación, según las recomendaciones sugeridas por el Comité Académico Evaluador (Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 pp. 10-12)

## **VII. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **7.1 Tipo de estudio**

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y analítico y según el método de estudio observacional, (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista, 2006, el tipo de estudio es Correlacional.

Además, esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

### **7.2 Área de estudio**

El presente estudio se realizó en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua

### **7.3 Unidad de estudio**

Factores de motivación relacionados con la culminación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo presentes en los egresados de dicha carrera de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

### **7.4 Universo y muestra**

En el análisis solo incluirán los egresados de la carrera de Comunicación, todos aquellos que realizaron su tesis de investigación ya sea en modalidad de Seminario o Monografía, quienes serán el total de muestra.

El Tipo de Muestreo a utilizarse será por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con las mismas características (estudiantes) y se decidió aplicar la encuesta a

todo el total del universo por considerarse pequeño. Al respecto Creswell (2008) afirma que es un procedimiento del método cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

## **7.5 Métodos y técnicas**

El enfoque a utilizarse en esta investigación será el Enfoque cuantitativo, con aporte cualitativo el “Enfoque cuantitativo Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández & Baptista 2014, p.5) y el “Enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández & Baptista 2014, p.7). A este proceso o combinación de enfoques Hernández, Fernández & Baptista llaman Enfoque mixto. “La investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos... Es decir, se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos y la interpretación es producto de toda la información en su conjunto” (p. 534).

En este caso las técnicas que se emplearan en la recolección de datos, fue por medio de grupo focal el cual se desarrolló con cinco egresados de la carrera que ya defendieron su tesis a través de ambas modalidades (Monografía y Seminario de Graduación), se empleó la técnica del grupo focal, utilizada en la investigación cualitativa, con este grupo limitado de personas, que reúnen ciertas características comunes para su selección y fueron guiados por un moderador quien condujo la sesión, con base a una guía de moderación.

Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones, conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Hernández y Coello, 2002; Rodríguez-Andino et al., 2007). Además, se aplicó encuestas a todos los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

## 7.6 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos

A partir de los datos que se recolectaron, se diseñó la base de datos correspondientes, utilizando el software estadístico SPSS, v. 21 para Windows “que dicho sea de paso sirvió para la construcción de la base de datos y el procesamiento de los mismo en los que además se realizó cruce de variables para dar respuestas a los objetivos propuesto en esta investigación” (Prado, 2016, p. 42). Una vez que se realice el control de calidad de los datos registrados, serán realizados los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (cuantitativas o cualitativas) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) El análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se construyeron gráficos del tipo: (a) pastel o barras de manera univariadas para variables de categorías en un mismo plano cartesiano, (b) barras de manera univariadas para variables dicotómicas, que permitan describir la respuesta de múltiples factores en un mismo plano cartesiano.

## VIII Matriz de Operacionalización de Variables (MOVI)

Objetivo General: Analizar los factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, Durante el periodo de 2019.

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS  | Variable Conceptual   | Subvariables, o Dimensiones  | Variable Operativa o Indicadores  | Instrumentos                  | Fuente  |
|--|---|--|---|-------------------------------|---|
| <p><b>1. Describir los factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para la culminación de los estudios superiores de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo durante el año 2018</b></p> | <p><b>Motivación interna:</b><br/>esta es la que está relacionada con el interés propio del individuo, o sea la forma en que la persona se interesa por el aprendizaje y lo que ayuda a sentirse satisfecho consigo mismo.</p> <p><b>Motivación externa:</b><br/>Depende de lo que el alumno obtendrá una vez que logre su objetivo, es decir las recompensas que</p> | <p>1.1. Metas relacionadas con la tarea</p> <p>1.2. Metas relacionadas con la autovaloración.</p> <p>1.3. Metas relacionadas con el reconocimiento social.</p> | <p>1.1.1. Porcentaje de estudiantes que tienen placer por indagar acerca de temas de su interés.</p> <p>1.1.2. Porcentaje de estudiantes que opinan aprender las cosas que le interesan.</p> <p>1.2.1 Porcentaje por aspiración de una posición u ocupación laboral.</p> <p>1.2.2. Porcentajes que aumentan la preparación profesional.</p> <p>1.2.3. Porcentaje de satisfacción y gusto por nuevos aprendizajes.</p> | <p>Encuesta y grupo focal</p> | <p>Egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo</p> |

|   |  |   |  |                         |   |
|---|--|---|--|-------------------------|---|
|   | <p>este pueda obtener.</p> <p><b>Modalidades de graduación:</b></p> <p>Es la forma que el alumno elige para la culminación de su carrera universitaria. En esta el alumno pone en práctica las habilidades obtenidas durante los años de estudio, en relación con estándares de excelencia basada en el aprendizaje.</p> |   | <p>1.2.4. Porcentaje de estudiantes que sienten entusiasmo por prepararse aún más, realización de posgrados u maestrías.</p> <p>1.3.1. Porcentaje de los que opinan por superación</p> <p>1.3.2. Porcentaje de los que quieren tener éxito y aprobar.</p> <p>1.3.3. Porcentaje de los que persiguen satisfacción personal.</p> <p>1.3.4. Porcentaje de estudiantes que quieren emprender su propio negocio y ayudar a los demás.</p> |                         |   |
| <b>2. Determinar el grado de asociación entre la motivación interna y</b> |  | 2.1. Metas relacionadas con la obtención de | 2.1.1. Cantidad de los que quieren obtener su título   | Encuestas y grupo focal | Egresados de la carrera de Comunicación |

|  |  |  |  |  |                           |
|--|--|--|--|--|---------------------------|
| <p><b>motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (Generación 2018) de la UNAN Managua durante el periodo de 2019.</b></p> |  | <p>recompensas externas</p> <p>2.2. Metas relacionadas con la obtención de recompensas internas.</p> | <p>rápidamente.</p> <p>2.1.2. Cantidad de los que quieren terminar rápido la modalidad de graduación.</p> <p>2.1.3. Cantidad de los que quieren encontrar un trabajo</p> <p>2.1.4. Obtener reconocimiento y prestigio ante los demás al graduarse.</p> <p>2.1.5. Optar a un trabajo bien remunerado.</p> |  | <p>para el Desarrollo</p> |
|--|--|--|--|--|---------------------------|

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  | <p>2.1.6 Disponibilidad de tiempo para cumplir con las tareas asignadas que requiere llevar a cabo el proceso de elaboración de la modalidad de graduación.</p> <p>2.2.1 Relacionado con el proyecto de vida o personal del estudiante.</p> <p>2.2.2 Cantidad de los que piensan que investigar aumenta su preparación profesional.</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |  |  |  |                                |   |
|--|--|--|--|--------------------------------|---|
|  |  |  | <p>2.2.3 cantidad de los que creen que tener éxito es importante para su formación personal</p> <p>2.2.4. Cantidad de los que hacen notar que la carrera hace profesionales con humanismo.</p> |                                |   |
| <p><b>3. Establecer la relación entre las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación de los egresados de la</b></p> |  | <p>3.1. Metas de aprendizaje e investigación: los alumnos se comprometen personalmente al aprendizaje en base a las investigaciones realizadas, acompañadas por el</p> | <p>3.1.1. Cantidad de estudiantes que optan por Seminario de Graduación. Cantidad de estudiantes que optan por Monografía.</p> <p>3.1.2. cantidad de estudiantes que</p>                       | <p>Encuestas y grupo focal</p> | <p>Egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo</p> |

|   |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
| <p><b>Carrera de Comunicación Para el Desarrollo.</b></p> |  | <p>placer del conocimiento que ganan a la hora de la investigación.</p> <p>3.2. Metas relacionadas al reconocimiento social: en base al aprendizaje del alumno y los resultados que este pueda obtener en el transcurso del aprendizaje e investigaciones que se realizan en todo el proceso de la vida estudiantil.</p> <p>3.3. Metas de autovaloración personal: orientadas a obtener la aprobación</p> | <p>esperan una mejor posición laboral con la rápida culminación de sus estudios superiores</p> <p>3.2.3. Establecimiento de un tiempo determinado para culminar con la investigación de la modalidad de graduación elegida por el estudiante.</p> |  |  |
|---|--|---|---|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | social, ya sea en la familia, amigos e incluso con los maestros, de igual forma y la satisfacción del reconocimiento ante los demás. |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## **IX. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y TRIANGULACIÓN DE LOS RESULTADOS**

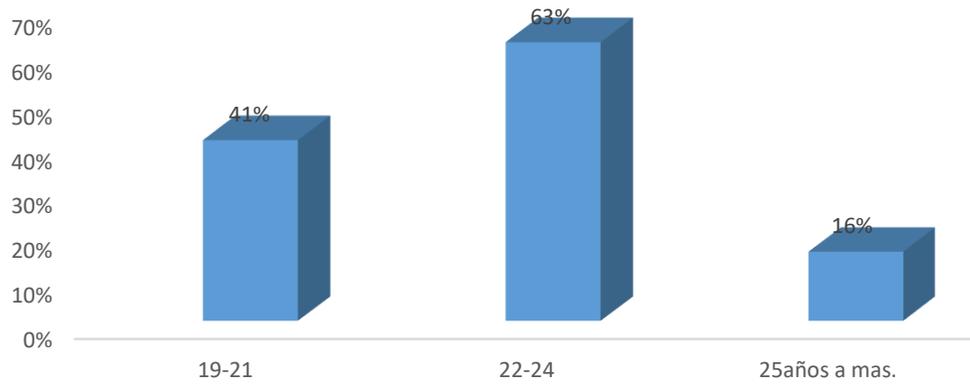
Una vez aplicados los instrumentos de recolección de la información a los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en su proceso de formación durante el segundo semestre del año académico 2018, se procede a realizar el tratamiento correspondiente. La información que a continuación se presenta es para identificar, analizar y describir los factores de motivación interna y externa.

En las páginas siguientes se describen los principales resultados y hallazgos encontrados a partir de la aplicación de encuestas, el análisis y discusión de los resultados se organiza de acuerdo a los capítulos que se determinaron en el instrumento administrado.

La información que a continuación se presenta es para identificar, analizar y describir

1. Describir los factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para la culminación de sus estudios superiores.
2. Determinar el grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados.
3. Establecer la relación entre las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación.

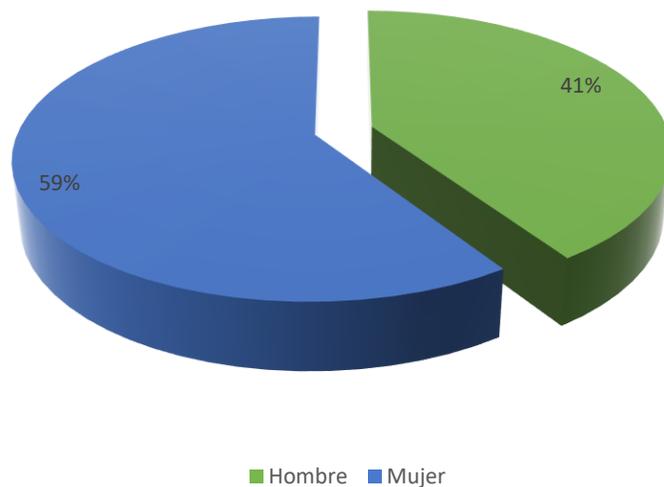
## Grupo de edades



Gráfica No. 1 Edades de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

En la gráfica No.1 del total de la población encuestada el 63% prevalecen las edades de 22-24, siendo estas las que predominan en los egresados, el 22% oscilan entre las edades de 19-21 y el 16% entre las edades de 25 o más.

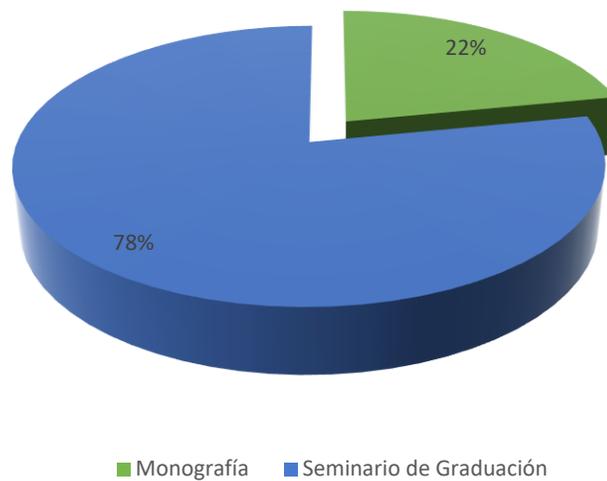
### Sexo del encuestado



Gráfica No. 2 sexo del encuestado

En la gráfica No.2 Del total de la población encuestada el 59% son de sexo femenino y el 41% son de sexo masculino; lo que indica que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo el mayor porcentaje son mujeres.

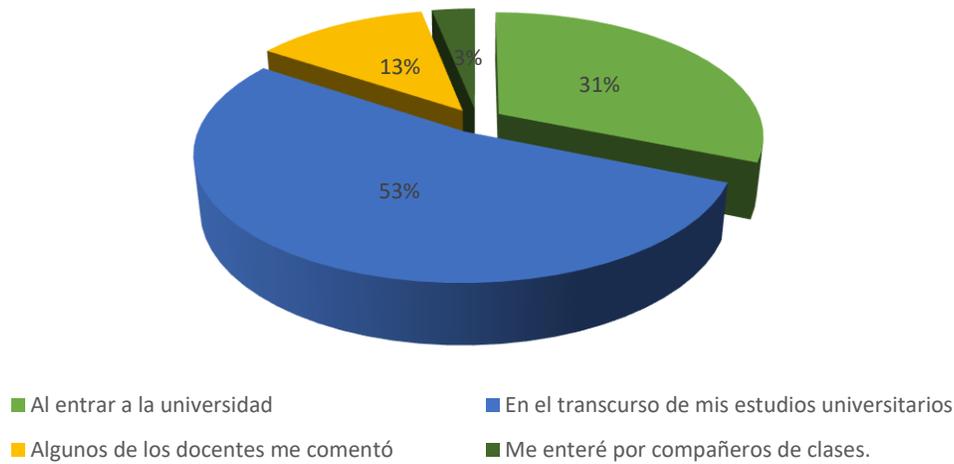
¿Qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios?



**Gráfica No.3 ¿Qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios?**

En la gráfica No.3 Del total de la población encuestada el 78% escogió seminario de graduación, el 22% indica que escogió monografía, y ninguno de los egresados optó por examen de grado. Por lo que, prevalece la elección de Seminario de graduación entre los participantes.

### Cómo te enteraste de la modalidad de graduación que elegiste para obtener tu título universitario?



**Gráfica No.4 Cómo te enteraste de la modalidad de graduación que elegiste para obtener tu título universitario.**

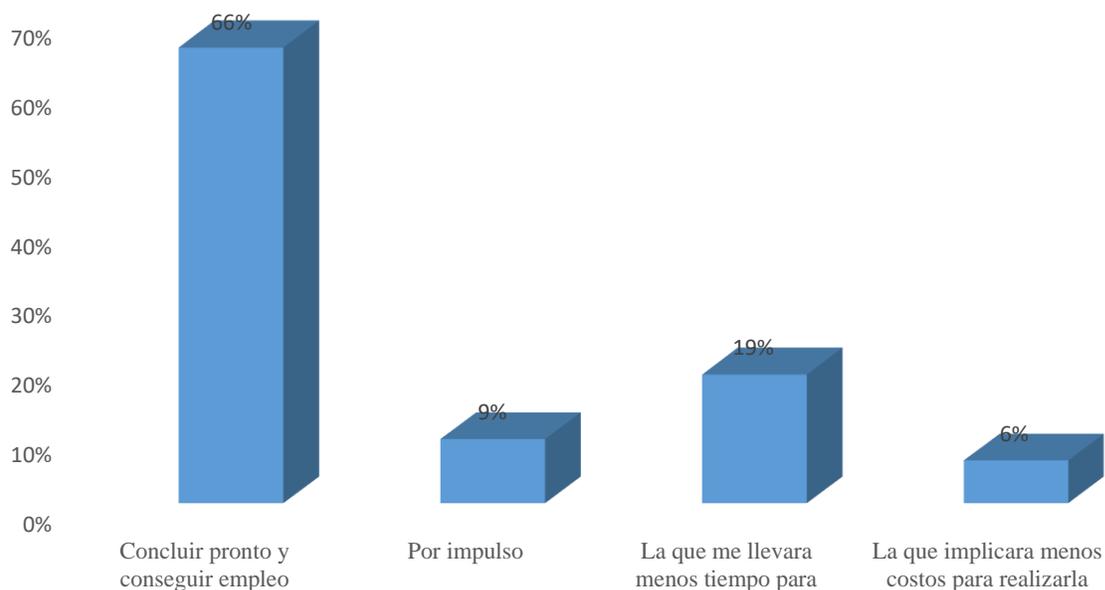
En la gráfica No.4 Se muestra que del total de la población 53% en el transcurso de mis estudios universitarios, 31% al entrar a la universidad, 13% dijo que algunos de los docentes les comentaron, el 3% se enteró por sus compañeros.

Así mismo se retoman algunas intervenciones de participantes del grupo focal, relacionados a la interrogante del presente gráfico.

(Participante 1) *“Yo me di cuenta por otras personas, por estudiantes de otras carreras y docentes de otras carreras, en ningún momento me he dado cuenta ni he tenido ninguna charla o algo así” (2019).*

(Participante 2) *“En mi caso igual, desde un comienzo yo me dediqué a preguntar, porque solo decían, ya saben que tienen que graduarse, pero, no te explican que modalidades hay, lo que haya que hacer, cuál es la técnica... Aquí no se nos explica los tipos de modalidades y cuáles son las diferencias y cualidades de cada una, y no solo enfocarse en ya quiero que salgan porque es lo que saben decir” (2019).*

Por su parte, el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017, indica y especifica cada una de las modalidades que pueden ser elegidas por los estudiantes. En los artículos del 13-34 se especifica claramente en que conlleva la modalidad de Monografía. Posterior en los artículos 35 y 36, se aborda el examen de grado y todo lo que implica para optar por esta modalidad. Y finalmente en los artículos a partir de 37-51 se explica todo lo que respecta a la modalidad de Seminario de Graduación.



**Gráfica No. 5** **Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores?**

Gráfica No. 5 del total de la población un porcentaje mayor equivalente al 66% expresó que su principal motivación al elegir su modalidad de gradación fue concluir pronto y conseguir empleo, por otro lado, un 19% estuvieron de acuerdo en que la elección estuvo basada en la que conllevará menos tiempo para finalizar, a la vez el 9% dijo que se había elegido la modalidad por impulso y finalmente un 6% afirmó que eligió la que le implicara menos costo al realizarla.

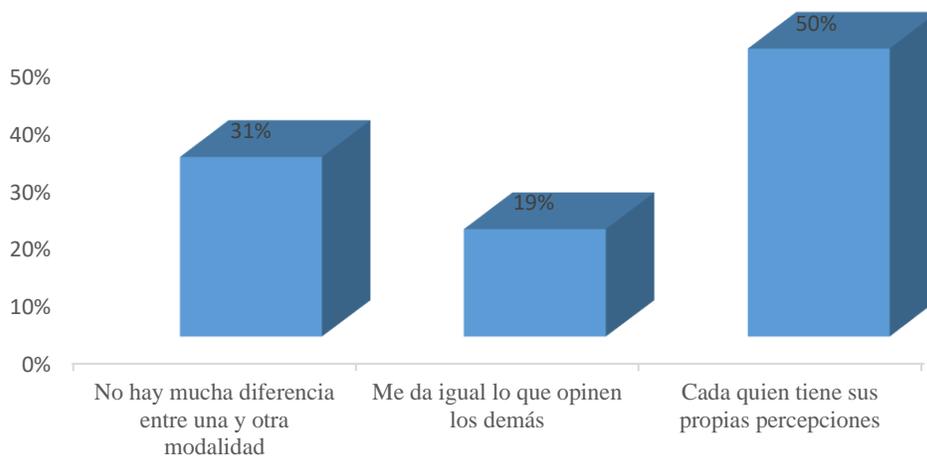
Por otro lado, relacionando opiniones retomadas de los participantes del grupo focal Participante (5) expresó que: *“El factor de motivación más relevante que tuve fue salir de esta Universidad, reconocer que venir a la universidad es un gasto de ingresos económicos, y que al final, aunque yo no trabajo, mis padres quienes me mantuvieron por muchos años, fueron quienes cubrieron mis gastos”* (2019).

Así mismo la Participante (2) agregó: *“Darles un mejor futuro a mi madre y a mi hija, la monografía porque si quiero estudiar algo más pues, es lo que toman en cuenta, pero, todo con lo que te vayas a graduar es válido (modalidades de graduación)”* (2019).

Basándolo con la teoría algunos expertos como Campanario (2002), comenta que “la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la actividad desarrollada, o cuando el motivo para hacerla es solamente la necesidad material concreta”.

Así mismo reforzando lo que expresa Deci y Ryan (como aparece citado en Rivera y Silva 2009)

Es extrínseca cuando el alumno solo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o la carrera sino por las ventajas que esta ofrece. Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas los cuales son medios para llegar a un fin y no el fin en sí misma (p. 35).



**Gráfico No. 6 Qué opina acerca de la percepción que tiene algunos estudiantes que afirma que una modalidad tiene más importancia que otra al momento de realizar el trabajo de investigación para titularse?**

Gráfico No. 6 se observa que la percepción que tuvieron los egresados conforme a la modalidad de graduación al momento de realizar el trabajo de investigación respecto a la importancia que tiene una de otra. El 50% dijo que cada quien tiene su propia percepción, a la vez un 31% afirmó que no hay mucha diferencia entre una y otra modalidad y a 19% es indiferente a la opinión de los demás.

En el debate se aborda respuestas similares a esta interrogante, donde el participante 4 expuso que *“No tuve la oportunidad de que me explicaran la modalidad, las diferencias las ventajas y las desventajas”* (2019).

En Arto. 13 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 explica en que consiste la modalidad de Monografía

Es el resultado de un proceso académico investigativo llevado a cabo por estudiantes como forma de culminación de estudios. El propósito es resolver un problema vinculando la teoría con la práctica; se desarrolla desde un enfoque

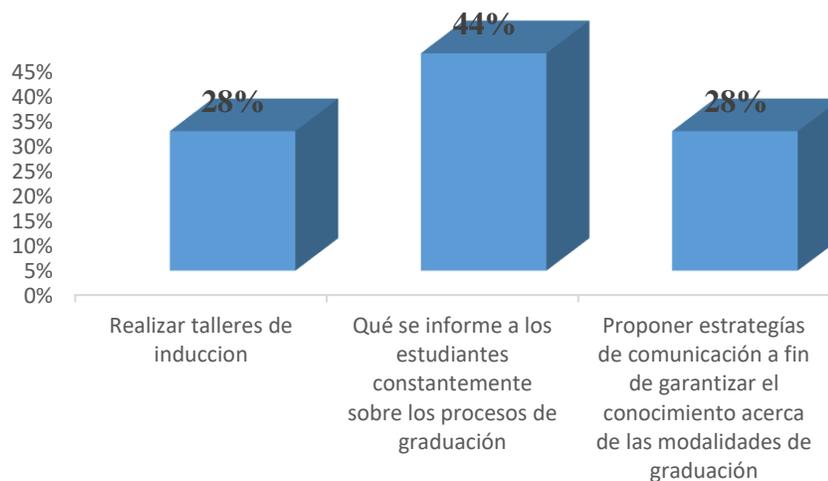
cualitativo, cuantitativo o mixto, potenciando las capacidades, habilidades y destrezas investigativas, y contribuye a la formación del profesional que demanda el desarrollo económico, político y social del país (p.3).

A la vez el Arto. 35 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 expone lo que conlleva el Examen de Grado

Es una Modalidad de Graduación de los estudios de grado cuyo objetivo es evaluar los conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas por el estudiante durante su formación en el transcurso de la carrera. El Examen de Grado deberá contener el rigor científico esperado para una evaluación de este nivel y debe estar en concordancia con el Perfil Profesional, Plan de Estudios y contenidos de los Programas de Asignatura (p.9).

Por último, el Arto. 42 dice lo que implica el Seminario de Graduación

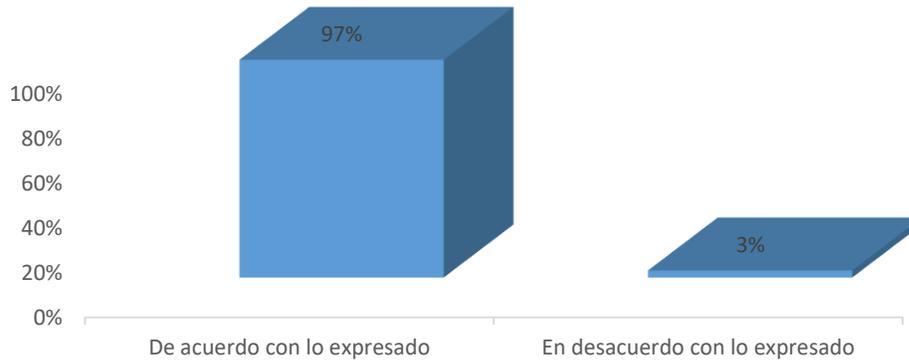
Consiste en el análisis de temas propios del área del conocimiento, con el fin de dar propuestas de solución a las demandas de determinado sector socioeconómico. Tiene como propósito la adquisición de 11 nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de valores y actitudes necesarias para la preparación del profesional que demanda la sociedad nicaragüense. Se realiza bajo la conducción de un docente universitario y demanda trabajo independiente por parte de los estudiantes (Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017 p.10).



Gráfica No. 7 Cual cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que tiene para concluir su carrera universitaria?

Gráfica No. 7 conforme a la interrogante expuesta, los encuestados respondieron que la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación es que se informe constantemente a estos sobre los procesos de graduación con un 44%, también un 28% estuvo de acuerdo con que se realicen talleres de introducción a las modalidades, de igual forma un 28% prefiere que la forma apropiada para informar acerca de las modalidades sea, proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación.

Por su parte en el grupo focal uno de los participantes aportó una idea que se encuentra íntimamente ligado con la pregunta aquí expuesta el participante 4 expresó de la siguiente manera que: *“no te explican cuáles son tus beneficios al llevar monografía y cuáles son las desventajas al llevar seminario. Deberían implementar llevar talleres en los que los chavalos se metan en lleno al saber en qué les va a ayudar en un futuro, porque actualmente en lo personal llevo seminario, pero lo llevo por salir del clavo”* (2019).



**Gráfica No 8 La elección de la modalidad de graduación ( monografía o seminario de graduación en la carrera de comunicación para el desarrollo y obtener su título son importantes para usted?**

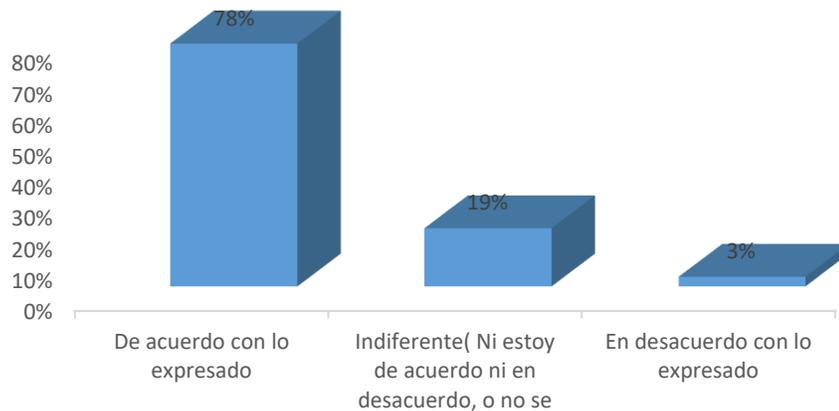
Gráfica No.8 Se observa que el 97% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la modalidad de graduación elegida es importante y, por ende, obtener su título universitario, mientras que el 3% estuvo en desacuerdo con lo expresado.

Al realizarse las preguntas en el grupo focal la participante 3 destacó *“creo que es por el peso. Creo que no es correcto porque todo trabajo lleva su metodología. Creo que hay personas que lo consideran un poco más viable (seminario de graduación), y en mi caso (monografía) por la magnitud y la metodología que lleva nuestro trabajo es un aporte a la carrera de Comunicación”* (2019). Por consiguiente, los demás seguían esta misma línea, por lo cual se mostraron de acuerdo.

Aunque, otro de los partícipes aseguró que no importaba la modalidad elegida, sino que poner en práctica lo aprendido durante el tiempo de aprendizaje; *“creo que motiva ver que todo lo que se ha aprendido plasmarlo en eso, sin pensar que si es monografía a si es seminario, pero la motivación principal es terminar lo que un día inicié”* (2019).

De acuerdo con la valoración de personas investigadoras en la materia aseguran que la Identificación extrínseca generales e individualizadas: las recompensas individualizadas resultan eficaces para atraer a los individuos a formar parte de la organización y para mantenerlos en ella. Son eficaces, también, para motivar a los

miembros a realizar sus tareas en los niveles de cantidad y exigidos e incluso superándolos, aunque en ocasiones existen limitaciones estructurales, o de otro tipo, que impiden una adecuación correcta de este tipo de recompensa. Cofer (citado en Rivera y Silva, 2009 p.37)

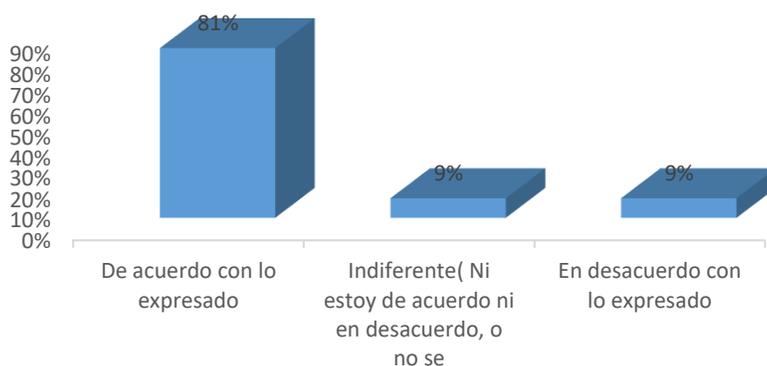


**Gráfica No. 11 Las exigencias que se imponen a usted mismo respecto al cumplimiento de las tareas asignadas son parte de su motivación para graduarse satisfactoriamente.**

Gráfica No.11 se observa que las exigencias que se impusieron los egresados al momento de realizar su trabajo final respecto al cumplimiento de las tareas asignadas son parte de la motivación para graduarse satisfactoriamente; el 78% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo con lo expresado, el 19% se mostraron indiferentes y el 3% no estaban de acuerdo con lo que se dijo.

Unas características que promueven la autoactualización de la persona y que dan cuenta de la relación existente entre la autorrealización personal y la motivación intrínseca. Dichos aspectos son: estar dispuesto al cambio, asumir la responsabilidad, examinar los motivos, ser honesto y directo en las experiencias propias, utilizar las experiencias positivas, comprometerse, moderarse, y evaluar el progreso (Aguirre, 1999, pp.198-199).

Este punto también fue abordado en el grupo focal puesto que es un aspecto importante para saber cuánta motivación existía en los ahora licenciados. El participante 1 aseveró que *“Ya en el momento de la realización del trabajo, la verdad yo quedé con muchas ganas de más, soy una persona que le gusta siempre estar al límite en todo, en los trabajos, en la vida, en lo que sea”*. (2019).



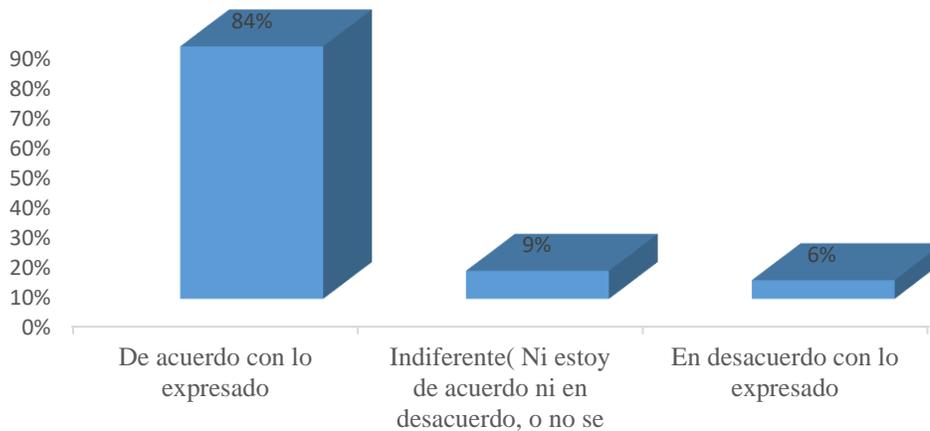
**Gráfico No 12 El empeño y ganas que dedicas a aprender durante el proceso investigativo para elaborar su modalidad de graduación repercutirá en su desempeño profesional en el futuro**

Gráfica No.12 se observó, el 81% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo con que el empeño que dedicó a aprender durante el proceso investigativo para elaborar su modalidad de graduación repercutirá en su desempeño profesional en el futuro; aunque un 9% se mostró indiferente; de la misma manera el 9% restante estuvo en desacuerdo con lo ya expresado.

En el grupo focal realizado a los egresados de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo una de las participantes aclaró que eligió la modalidad de monografía para defender su trabajo final la participante N°2: *“la monografía porque si quiero estudiar algo más pues, es lo que toman en cuenta”* (2019).

Woolfolk (2006) aborda este punto como la teoría cognoscitiva en la cual expresa lo siguiente:

La teoría cognoscitiva está, fundamentalmente, basadas en la forma en que el individuo percibe o representa la situación que tiene entre sí. La teoría cognoscitiva incluye el nivel de aspiración (relacionada con la fijación de una meta individual).



**Gráfica No14 Graduarse como licenciado en Comunicación para el Desarrollo esta relacionada con su proyecto personal de formación profesional o proyecto de vida después de finalizar su carrera**

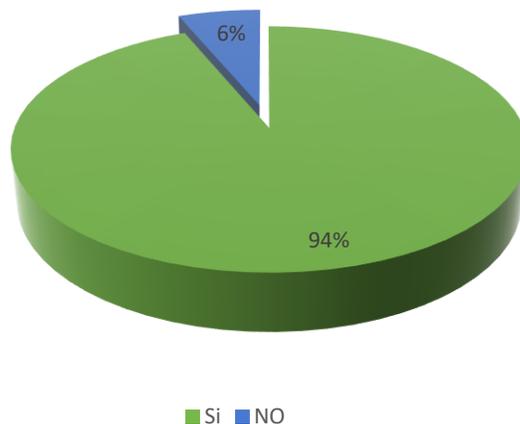
Gráfica No14 se observa que la visión que tuvieron los egresados, para graduarse como licenciados en Comunicación Para el Desarrollo está relacionada con su proyecto de vida después de finalizar la carrera, a esto el 84% de las personas dijeron que están de acuerdo con lo dicho, el 9% estuvo indiferente ante la interrogante y el 6% se mostraron en desacuerdo.

Según Atkinson (citado por Prado, 2016) explica que:

Como la disposición relativamente estable de buscar el éxito o el logro entendida como la tendencia de alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona, en relación con estándares de excelencia esto puede entenderse además como un tipo de motivación que basada en el aprendizaje constructivista pone énfasis en que los estudiantes necesitan estar activamente implicados para reflexionar sobre su propio aprendizaje, realizar inferencias y transferencias y experimentar conflicto cognitivo (p.20).

Por su parte el participante No 1 del grupo focal expresó que: *“La motivación principal, básicamente es convertirme en un profesional de las ciencias de las comunicaciones, como es la carrera que estamos estudiando y, por ende, como todos, tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera”*. Así mismo la participante No 3 expresó que *“El esfuerzo que venimos haciendo desde la primaria tienen que rendir sus frutos al final, creo que igual pasa al momento de graduarse o culminar una carrera, y es ver que tan importante es realizar y enfrentar cada proceso y así poder culminar tu meta”* (2019). Por el contrario, el participante 5 expresó una forma diferente relacionada a la graduación: *“graduarme no me va a convertir en un profesional, sino que es como una ilusión. Creo que, con la experiencia, con los trabajos que llegué a realizar, eso está relacionado a ser profesional”* (2019).

### Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después



#### **Gráfica. No 15 Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después.**

En la gráfica No.15 se observa los resultados del total de la población el 94% indicó que sí, mientras que el 6% indicó que no.

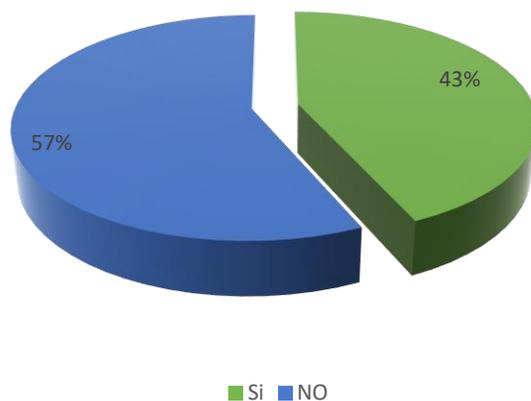
Al relacionar la motivación con el contexto educativo y específicamente a los procesos de aprendizaje, autores como Santos (1995), define la motivación como “(...) el grado en que los y las estudiantes se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas” (p.59).

Parece que mientras que Woolfolk (2006) las fases de establecimiento de metas son muy importantes para alcanzar los logros relacionados a la finalización de planes de estudios o finalizar carreras de formación profesional en la universidad, de hecho, algunas investigaciones sugieren que el hecho de establecer metas específicas y hacerlas públicas serían los elementos críticos de los programas de automanejo (p.221).

Con respecto al debate del grupo focal el participante 1 dijo: *“Hay una duda bastante fuerte a cerca de lo que vos podés lograr con seminario o monografía. En la actualidad conozco algunas Universidades que lo que importa simplemente es el título y el dinero que vas a*

*apagar en las maestrías, pero algunas universidades donde vos entras como becado y ahí es donde radica el problema” (2019).*

Por el placer que me da investigar sobre temas que me atraen.



**Gráfica. No 16 por el placer que me da investigar sobre tema que me atraen**

En la gráfica No.16 se observa los resultados para conocer si parte de la motivación es por el placer de investigar sobre tema que le atraen a la persona. Aquí se muestra que del total de la población el 57% indicó que no, mientras que el 43% indicó que sí.

La motivación de logro ejerce una influencia importante sobre el aprendizaje y la retención; dos elementos claves para el satisfactorio rendimiento del estudiante. Es oportuno señalar entonces que un nivel de motivación moderado es el que produce resultados excelentes en el aprendizaje. (Ausubel, 1976, p. 81)

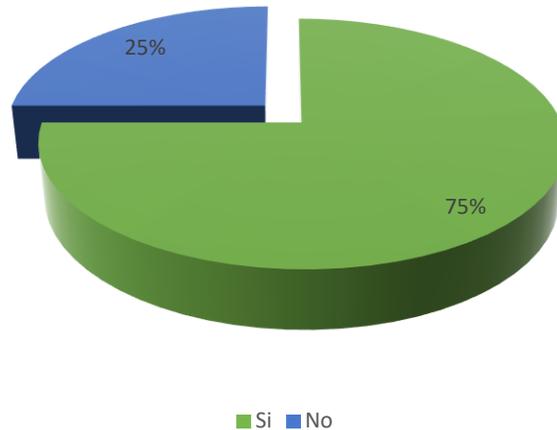
Por su parte el participante 5 del grupo focal indicó que *“siempre me han interesado las estructuras de metodología de la investigación, investigación documental y consideraba que llevar monografía iba a poner mayor interés en mi trabajo” (2019).*

Pero, por otro lado, el participante 4 expresó *“Es necesario ponerle interés a la carrera de comunicación porque si no la carrera decaerá poco a poco. Algunos maestros ponen a los*

*alumnos a dar clases y tal vez el alumno no sabe nada o a poner notas y no debería ser así, el maestro tiene que ser la autoridad, no tiene que opacar al alumno porque el alumno viene a aprender del maestro no de otro alumno” (2019).*

Y de la misma forma la participante 3 dijo: *“Por muy autodidacta que seas como alumno la formación del docente es muy importante y ni porque le hagan cambios curriculares, ni porque le cambien el nombre, ni porque le cambien en apellido la carrera va a salir adelante, siempre va a estar ahí como una prueba, como un experimento, aunque nada es perfecto tiene que ver esa parte como mejorar. Deben darle valor al estudiante, ya que el estudiante es la materia prima de este proyecto nación y que la educación no es regalada, tienen que mejorar en eso” (2019).*

Porque mientras mas investigo, mayor alcance e impacto tiene la investigación



**Gráfica. No 19 Porque mientras más investigo, mayor alcance e impacto tiene la investigación.**

En la gráfica No.19 se observa los resultados del factor relacionado al impacto que tiene la investigación, en base al tiempo dedicado para esta. Se muestra que del total de la población el 75 % indicó que sí, mientras que el 25% indicó que no.

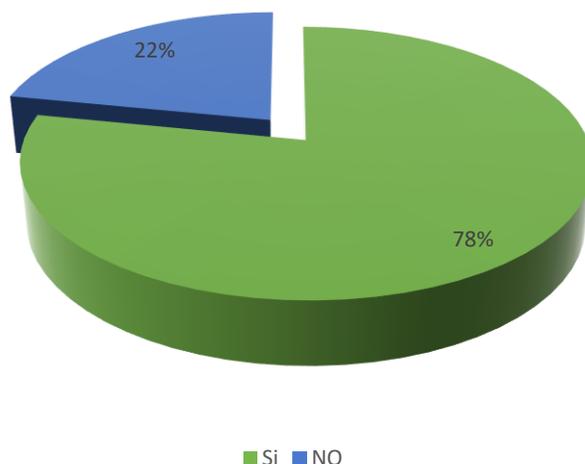
Las necesidades también se conciben como un patrón de pensamientos y sensaciones asociadas con el esfuerzo y la planificación, dirigidas a la consumación de una meta con excelencia, en la que el individuo trata de ser único en su género, correspondiendo a la necesidad de alcanzar metas progresivamente superiores Salazar (citado en Prado 2016, p. 21).

De tal forma en su intervención La participante 2, afirmó que *“ver que todo lo que se ha aprendido plasmarlo en eso, sin pensar que, si es monografía o si es seminario, pero la motivación principal es terminar lo que un día inicié”* (2019).

A pesar de que el 75% de los encuestados dijo que el investigar, mayor alcance tiene la investigación, por su parte la participante 3 dijo *“A la hora de defender uno sabe que se esforzó en ese trabajo, pero no va con la misma seguridad, además de que si en realidad*

*lleve errores no es tu culpa, creo que tiene que existir una revisión con tiempo de ese trabajo y que te digan si hay que corregirle algo” (2019).*

Porque así demostraré a los demás que sí pude alcanzar mis metas

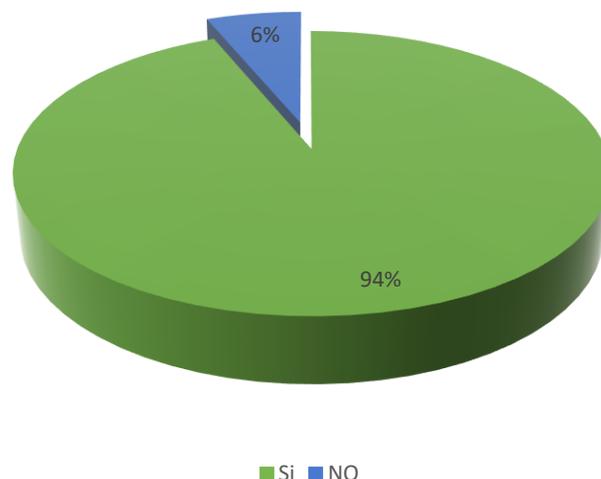


**Gráfica. No 21 Porque así demostraré a los demás que sí pude alcanzar mis metas.**

En la gráfica No.21 En esta muestra que del total de la población el 78 % indicó que sí, mientras que el 22% indicó que no.

Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente, esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. Por último, la necesidad de logro entendida como requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal (Prado, 2016, p.20).

## Porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro



### **Gráfica. No 22 Porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro.**

En el gráfico No.22 se observa que del total de la población una mayoría correspondiente al 94 % indicó que sí, mientras que un bajo porcentaje del 6% indicó que no. En base a esto algunos de los participantes del debate del grupo focal coincidieron con el mismo.

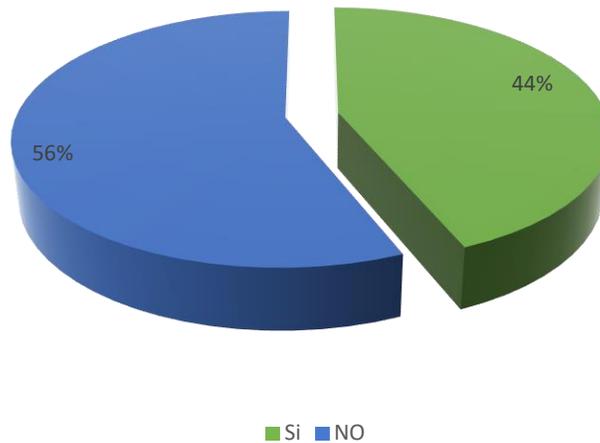
(Participante 2) *“principalmente y personalmente lo que me motiva es mi hija. Me motiva terminar mi carrera y darle un mejor futuro y siempre ha sido un sueño para mí, en mi familia soy la primera que llega hasta aquí”*. Y por su parte el participante 1, expone que el *“tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera”* (2019).

Las necesidades, los intereses y los motivos representan los componentes del proceso motivacional. Con respecto a las necesidades, estas se definen como “la fuerza que impulsa a las personas a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas” (Abarca, 1995, p.76).

Por otro lado, lo que corresponde en Recompensa de tipo económico Cofer (como cita Rivera y Silva 2009) define que:

Su empleo eficaz requiere al menos los siguientes requisitos: deben ser percibidos claramente como lo suficientemente amplia para justificar el esfuerzo extra que requiere la tarea que hay de cumplirse para conseguirlo. Deben ser percibidos como consecuencias directas de la tarea re querida y seguirla contingentemente. Deben ser, además, percibidos como equitativas por la mayor parte de los miembros. (p.35).

## Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero



### **Gráfica. No 24 Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero**

En la gráfica No 24 se observa que del total de la población un 56% dijo que no, en comparación con el 44% dijo que sí. De esta manera se relaciona la motivación, con el enfoque social el cual es abordado como autoestima que tiene un individuo hacia su persona y la aceptación de los demás.

Autoestima: en este nivel existen necesidades de independencia, logros y aprobaciones, y en ellas hay dos sub clases: primero las necesidades de auto respeto y estima de sí mismo, y segundo, las necesidades de respeto y aprobación de otros (Peña, Masías & Morales, 2011 p.15).

En base a esta se relaciona a una de las intervenciones de uno de los participantes del debate grupo focal, el participante 1 expresó que *“por una estabilidad laboral, vengo de una situación donde tenía tres trabajos y debido a la situación a la crisis del país los perdí, entonces necesito volver a retomar esos trabajos o cualquier otro trabajo y necesito mi título. Por esta razón elegí la modalidad de seminario de graduación para terminar lo más antes posible”* (2019).

**Tabla No 1 ¿Qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios? \*¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores?**

|  |                         | ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores? |             |   |   |        |       |
|--|-------------------------|--|-------------|---|---|--------|-------|
|  |                         | Concluir pronto y conseguir empleo   | Por impulso | La que me llevara menos tiempo para finalizarla | La que implicara menos costos para realizarla | Total  |       |
| ¿Qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios? | Monografía              | Recuento   | 2           | 3   | 1   | 1      | 7     |
|  |                         | % del total  | 6.3%        | 9.4%  | 3.1%  | 3.1%   | 21.9% |
|  | Seminario de Graduación | Recuento   | 19          | 0   | 5   | 1      | 25    |
|  |                         | % del total  | 59.4%       | 0.0%  | 15.6%   | 3.1%   | 78.1% |
| Total  | Recuento                | 21   | 3           | 6   | 2   | 32     |       |
|  | % del total             | 65.6%  | 9.4%        | 18.8%   | 6.3%  | 100.0% |       |

En la tabla No. 1 de se puede observar ¿qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios? vs ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores? de la muestra total el 78.1% escogió Seminario de graduación, mientras que el 21.9% escogió monografía. En la categoría de monografía la opción con el porcentaje más alto fue por impulso en relación a la categoría de seminario de graduación el 59.4% escogió concluir pronto y conseguir empleo, la segunda opción con el porcentaje más alto es lo que me llevará menos tiempo para finalizar con 18.8%.

**Tabla No 2 ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores? vs ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que tiene para concluir su carrera universitaria?**

|   |   | ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que tiene para concluir su carrera universitaria? |  |  |        |       |
|---|---|---|--|--|--------|-------|
|   |   | Realizar talleres de inducción  | Qué se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación | Proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación | Total  |       |
| ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para graduarte? | Concluir pronto y conseguir empleo              | Recuento  | 5  | 12   | 4      | 21    |
|   |   | % del total   | 15.6%  | 37.5%  | 12.5%  | 65.6% |
|   | Por impulso                                     | Recuento  | 2  | 1  | 0      | 3     |
|   |   | % del total   | 6.3%   | 3.1%   | 0.0%   | 9.4%  |
|   | La que me llevara menos tiempo para finalizarla | Recuento  | 2  | 1  | 3      | 6     |
|   |   | % del total   | 6.3%   | 3.1%   | 9.4%   | 18.8% |
|   | La que implicara menos costos para realizarla   | Recuento  | 0  | 0  | 2      | 2     |
|   |   | % del total   | 0.0%   | 0.0%   | 6.3%   | 6.3%  |
| Total   | Recuento  | 9   | 14   | 9  | 32     |       |
|   | % del total                                     | 28.1%   | 43.8%  | 28.1%  | 100.0% |       |

En la tabla No. 2 ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar su carrera universitaria? vs ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que elegirías para graduarte? El 37.5% sugiere que que se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación, el 15.6% de todos los encuestados consideran que concluir pronto y conseguir empleo sugieren que se realicen talleres de inducción, La que me llevara menos tiempo para finalizarla con un porcentaje total de 18.8%; el 9.4% Proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación, el 12.5% Proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación. Las

personas que encogieron por impulso el 6.3% sugiere que realizar talleres de inducción. El 6.3% recomienda realizar talleres de inducción. El 6.3% la que implicara menos costos para realizarla escogiendo el únicamente proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación, el 3.1% Qué se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación y el 3.1% Qué se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación

**Tabla cruzada No 3 Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para graduarte, Porque mientras más investigo bajo la modalidad elegida, aumento mi preparación profesional.**

|   |   | Porque mientras más investigo bajo la modalidad elegida, aumento mi preparación profesional. |       | Total  |
|---|---|--|-------|--------|
|   |   | Si   | No    |        |
| Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para graduarte | Concluir pronto y conseguir empleo              | 14   | 7     | 21     |
|   |   | 43.8%  | 21.9% | 65.6%  |
|   | Por impulso                                     | 3  | 0     | 3      |
|   |   | 9.4%   | 0.0%  | 9.4%   |
|   | La que me llevara menos tiempo para finalizarla | 5  | 1     | 6      |
|   |   | 15.6%  | 3.1%  | 18.8%  |
|   | La que implicara menos costos para realizarla   | 2  | 0     | 2      |
|   |   | 6.3%   | 0.0%  | 6.3%   |
| Total   |   | 24   | 8     | 32     |
|   |   | 75.0%  | 25.0% | 100.0% |

En la tabla No. 3 se observa en la primera variables ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para graduarte? existen cuatro opciones. El 65% plantea que quiere concluir pronto y conseguir un empleo, pero 43 % afirma que, Porque mientras más investigo bajo la modalidad elegida, aumento mi preparación profesional, el 21.9% responde que no. El 9.4% por impulso todos considera positivo la siguiente afirmación Porque mientras más investigo bajo la modalidad elegida, aumento mi preparación profesional. El 18.8% La que me llevara menos tiempo para finalizarla, el 15.6% considera que positiva la afirmación que, Porque mientras más investigo bajo la modalidad elegida, aumento mi preparación profesional, mientras que solo el 3.1% considera negativa la variable anterior. El 6.3% considera que la que implicara menos costos para realizar. Todos consideran positiva la variable del encabezado.

**Tabla No 4 Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero vs \*Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después**

|   |             | Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después |       |        |       |
|---|-------------|---|-------|--------|-------|
|   |             | Si  | NO    | Total  |       |
| Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero | Si          | Recuento  | 13    | 1      | 14    |
|   |             | % del total   | 40.6% | 3.1%   | 43.8% |
|   | NO          | Recuento  | 17    | 1      | 18    |
|   |             | % del total   | 53.1% | 3.1%   | 56.3% |
| Total   | Recuento    | 30  | 2     | 32     |       |
|   | % del total | 93.8%   | 6.3%  | 100.0% |       |

En la tabla No. 4 en la aseveración, porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero\*Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después. Dentro de las categorías Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero se encuentra el 43.8% escogió “sí” y el 56.3% escogió “No”. Dentro del 43.8% que escogió que “Sí”, el 40.6% respondió positivamente a Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después y el 3.1% respondió negativamente. En la categoría de los que escogieron que “No” de Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero, el 53.1% respondió positivamente a Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después y el 3.1% respondió negativamente.

## 9.1 Discusión de los resultados

(Ver gráfica No.1) En el rango de edades del total de la población encuestada el 63% entre las edades de 22-24, siendo este el de mayor porcentaje donde están las edades de los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, el 22% oscilan entre las edades de 19-21, el 16% entre las edades de 25 o más. Donde se podría decir que las edades entre los 22 y 24 años es la edad en la que los jóvenes nicaragüenses usualmente culminan sus estudios superiores (cuando la carrera tiene una duración de 5 años).

El sexo que predomina en dicha carrera es el femenino con un 59%, lo que indica que los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo el mayor porcentaje son mujeres, obteniendo un 41% el sexo masculino. (Ver gráfica No.2).

Con respecto a la modalidad elegida para la realización de su investigación del total de la población encuestada (Ver gráfica No.3) el 78% escogió seminario de graduación el 22% indica que escogió monografía, y ninguno de los egresados optó por examen de grado, siendo la modalidad de Seminario por la que más optaron.

### **Factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para la culminación de sus estudios superiores.**

En relación a la información que se les debe brindar a los estudiantes a cerca de las opciones de modalidad que tienen para graduarse es de vital importancia puesto que, por medio de esta los estudiantes tienen la oportunidad de analizar con calma cual puede ser la modalidad que consideren más adecuada a su investigación. Esta información debe de darla algún docente o persona encargada por parte de la carrera, de esta forma se evitarán las confusiones en los estudiantes al momento de la elección de su modalidad. En la pregunta ¿Cómo te enteraste de la modalidad de graduación que elegiste para obtener tu título universitario? Se muestra que del total de la población el 53% dijo haberse enterado en el transcurso de mis estudios universitarios, el 31% al entrar a la universidad, el 13% dijo que

algunos de los docentes les comentaron y el 3% se enteró por sus compañeros. (Ver gráfico No 4).

De tal modo se observa que la mayoría, en este caso más de la mitad de los encuestados dijo haberse enterado por terceros. Por otro lado, en el consenso del grupo focal referente a esta pregunta los egresados se dieron cuenta de las modalidades que la universidad y la carrera de Comunicación para el Desarrollo ofrecía, fue por medio de terceros, no hubo por parte del departamento de la carrera una coordinación como tal para ir y explicar a los estudiantes, en qué consistía cada una de las modalidades ventajas, desventajas y todo lo que conllevara cada una de ellas.

En los artículos del 13-51 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017, se explica específicamente cada una de las modalidades de graduación que la UNAN ofrece a los estudiantes para culminar su carrera.

Existen alumnos que antes de llegar a quinto año ya tienen elegido el tema con el cual defenderá su título universitario y es ahí donde se nota el interés que este posee, esto se debe a que lo se escucha mencionar es que la modalidad de Monografía tiene mayor relevancia o peso que el trabajo de Seminario de Graduación. Sin embargo, no en todos existe dicho interés, es por ello que se logró saber ¿Qué opinan acerca de la percepción que tiene algunos estudiantes que afirman que una modalidad tiene más importancia que otra al momento de realizar el trabajo de investigación para titularse? (Ver gráfica No. 6) La percepción que tuvieron los egresados con forme a la modalidad de graduación al momento de realizar el trabajo de investigación respecto a la importancia que tiene una de otra. El 50% dijo que cada quien tiene su propia percepción, esto se debe a que cada uno investigó por su propia cuenta o personas a su alrededor se encargaron de explicarles lo que conllevaba a realizar la modalidad que eligieran, a la vez un 31% afirmó que no hay mucha diferencia entre una y otra modalidad, esto se debe a que al pasar el tiempo y con ayuda de su tutor asignado el egresado se dio cuenta que estas no tienen ninguna diferencia, una de la otra, y que todo conlleva a lo mismo (una investigación) y, un 19% es indiferente a la opinión de los demás. Podría tomarse en cuenta que a los egresados lo que les motivaba era

culminar sus estudios es por eso que no le tomaron importancia a las diferencias o similitudes de estas.

En el grupo focal fue abordado este punto importante ya que aquí es donde se sabrá si la opinión de los mismos compañeros influyó en la elección de la modalidad de graduación: Participante N°5: *“Yo siempre pensé en monografía y nunca consideré las demás modalidades sólo que observo que están distribuidos a lo que mejor le parezca o les resulta a las personas que están en coordinación y no a los intereses de los estudiantes”*. (2019)

Debido a las debilidades que presenta la carrera de Comunicación Para el Desarrollo, expuestas por los egresados por medio de este trabajo, al momento de que los estudiantes activos se enfrentan a su trabajo final; los egresados dieron recomendaciones para que estas sean aplicadas por la Coordinación de la carrera para que su comunicación con los alumnos sea mejorada y esto haga que los futuros comunicadores no tengan las mismas dudas que estos tuvieron y así poder derribar ese obstáculo que como carrera los debilita.

Para esto surgió las siguientes interrogantes que pueden ser a la vez recomendaciones; ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que tiene para concluir su carrera universitaria? conforme a la interrogante expuesta, (Ver el gráfica No. 7), los encuestados respondieron que la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación es que se informe constantemente a estos sobre los procesos de graduación con un 44%, se toma en cuenta que los encuestados manifestaron que sería una buena opción al momento de iniciar quinto año de la carrera; también un 28% estuvo de acuerdo con que se realicen talleres de introducción a las modalidades, siendo este otra forma accesible para que los estudiantes estén completamente claros de los procesos que llevan cada modalidad, sea Seminario de Graduación, Monografía o Examen de Grado, y a la vez que existe esta última modalidad, de igual forma, un 28% prefiere que la forma apropiada para informar acerca de las modalidades sea proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación lo que conllevaría otras maneras que la coordinación o los maestro crean pertinentes para el desarrollo de este importante paso. Sin embargo, en la tabla cruzada. (Ver tabla No.2) En

un consenso total independientemente del motivo por el que escogieron su modalidad de graduación, expresaron que la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las modalidades de graduación que pueden elegir para finalizar su carrera es por medio de El 37.5% sugiere que se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación afirmando así lo que en las encuestas se reflejó.

Los egresados de comunicación no tuvieron a una persona que los guiara a tomar una decisión que ellos creen se suma importancia para su formación, tomando en cuenta que es el trabajo final al cual le deben tomar y tener empeño y motivación por eso creen conveniente que sean retomadas respuestas ante esta necesidad.

La elección de la modalidad de graduación es muy importante en el estudiante y se debe estar muy seguro en lo que se quiere trabajar, ya que implica la motivación que este tendrá al momento de llevarla a cabo, se debe conocer muy bien los aspectos relacionados a cada una. Con respecto a la interrogante ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estados superiores? (Ver gráfica No. 5) se observa que del total de la población un porcentaje mayor equivalente al 66% expresó que su principal motivación al elegir su modalidad de graduación fue concluir pronto y conseguir empleo, por otro lado, un 19% estuvo de acuerdo en que la elección fue basada en la que conllevará menos tiempo para finalizar, a la vez el 9% dijo que había elegido la modalidad por impulso y finalmente un 6% afirmó que eligió la que le implicara menos costo al realizarla. En la tabla cruzada (Ver tabla No.1) el dato relevante acerca de la elección de la modalidad la opción con el porcentaje más alto en monografía fue por impulso con el 9.4% en relación a seminario de graduación con el 59.4% pues estos eligieron esta modalidad por concluir pronto sus estudios y conseguir un empleo; lo que indica que comprueba lo dicho en el grupo focal, donde el mayor consenso de los participantes expresó que su principal motivación salir pronto de la universidad.

De esta forma se ve claramente que la mayoría de los encuestados expresó que su principal motivo fue concluir y pronto y conseguir un empleo, prevaleciendo de esta manera la motivación extrínseca puesto que, se vio mayormente reflejada. Por otro lado, en el consenso realizado en el grupo focal el factor principal que motivó a los partícipes al

momento de elegir la modalidad de graduación fue salir de la universidad, ya que estos no contaban con un trabajo el cual les generara ingresos.

En esta interrogante ha sido la motivación externa, puesto que se ha visto reflejada en los datos obtenidos de los encuestados y de la participación de los que estuvieron en el debate del grupo focal, consideran que el salir rápidamente de la universidad será una oportunidad para obtener más rápido un trabajo.

Para todas y cada una de las personas que están en su proceso de culminación de sus estudios universitarios, la elección de su modalidad de graduación cumple un papel importante puesto que, en este se plasma todo lo aprendido durante el proceso de formación, y para muchos la realización de la investigación que llevarán a cabo para culminar su carrera es parte de su autorrealización personal, poniéndole mucho empeño, tiempo y dedicación a dicho trabajo investigativo. Ante la interrogante expuesta a los encuestados, acerca de ¿La elección de la modalidad de graduación (monografía o seminario de graduación) la carrera de comunicación para el desarrollo y obtener su título son importantes para usted? (ver gráfico No.8) Se observa que el 97% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la modalidad de graduación elegida es importante y, por ende, obtener su título universitario, mientras que el 3% estuvo en desacuerdo con lo expresado. Por lo tanto, se concreta que en su gran mayoría sí aseveran la importancia de la elección de su modalidad y la obtención de su título, considerándolo de vital importancia, en comparación con una minoría que aseguró no estar de acuerdo con la importancia de este.

Siguiendo el hilo de la elección de la modalidad puesto que, como ya se mencionaba anteriormente, para muchos es muy importante puesto que la dedicación que le brindan a este se ve reflejado en todo el proceso y los resultados que al final se obtienen. La motivación también es muy importante puesto que, si el investigador está motivado se dedica a investigar más a fondo a cerca de su investigación, de igual forma, se le facilita la percepción cuando a su investigación le falta algo o algo que puede servirle o aportarle a enriquecerlo.

¿La modalidad de graduación escogida por usted para graduarse debe ser satisfactoria para su realización personal? (Ver gráfica No. 10) Del total de la población un 78% de los encuestados afirmó estar de acuerdo con lo expresado, frente a un 19% que estuvo indiferente (ni de acuerdo ni en desacuerdo o no sé) y una minoría del 3% no estuvo de acuerdo. Lo que indica que para las personas sí resulta satisfactorio investigar bajo la modalidad que ha elegido ya que, esto aumenta sus conocimientos y los prepara tanto personal como profesionalmente, al ser autodidactas el investigar lo ven como ganancia ya que van llenando sus expectativas al momento de ir investigando más y aquí es donde el tutor se da cuenta que tan motivado se encuentra el estudiante, mediante los resultados que éste presenta durante el desarrollo y culminación de su investigación. En la discusión del grupo focal el participante 1 aseveró que: *“En la actualidad conozco algunas Universidades que lo que importa simplemente es el título y el dinero que vas a apagar en la maestría, pero algunas universidades donde vos entras como becado y ahí es donde radica el problema”* (2019). Esto se resume que, en un futuro piensan seguir formándose como profesionales, pero quizá puedan tener un obstáculo o beneficio por la modalidad elegida, es aquí donde radica el problema puesto que ellos aseguraron no tener una explicación clara de las consecuencias de cada modalidad.

Para poder realizar una investigación y más aún un trabajo final de una carrera, requiere que el tema que se vaya a abordar sea del interés del investigador de igual forma que todo lo que vaya a necesitar para el desarrollo de éste sean de fácil acceso para que este se dé de una forma fluida y que no tenga ningún problema al momento de su realización, de esta forma el hecho de investigar bajo este tema será fructífero y placentero, pues conforme vaya investigando cada vez más, le interesará saber más y más con todo lo que respecta a su trabajo investigativo, de esta forma el resultado final será exitoso. Para conocer si los encuestados tenían relación entre la investigación y sus gustos por algún tema en específico, al momento de la elección y realización de su trabajo investigativo ponían en práctica la siguiente afirmación *“Por la satisfacción que otorgará sobre temas que llamaron mi atención para realizar un trabajo de investigación”* (2019). A lo que se reflejó (Ver la gráfica No. 15) que del total de la población el 66% indicó que sí, y un 34% indicó que no. En base a los estudiantes que dijeron que no, pueden existir muchos factores, la

falta de amor por la investigación, falta de tiempo, entre otras; mientras que quienes dijeron que sí, están claros que investigar se comprometen a obtener un excelente resultado en su investigación. Por su parte el participante 5 del grupo focal al realizarles una interrogante similar este indicó que *“siempre me han interesado las estructuras de metodología de la investigación, investigación documental y consideraba que llevar monografía iba a poner mayor interés en mi trabajo”* (2019). Lo que revela que el interés es propio y ellos se proponen sus propias metas y resultados que desean obtener con la realización de su modalidad.

### **El grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo.**

Cada estudiante tiene su forma de estudiar y cada uno tiene sus propias metas y logros a alcanzar. Sin embargo, no todos usan este método para plantearse un futuro acorto o largo plazo y retarse a sí mismo que tan lejos puede llegar. En el siguiente inciso se dio la oportunidad de que el encuestado eligiera si estaba de acuerdo o en desacuerdo con que *¿Las exigencias que se impone usted mismo respecto al cumplimiento de las tareas asignadas son parte de su motivación para graduarse satisfactoriamente?* (Ver gráfica No.11) el 78% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo con lo expresado ya que, este fue el momento oportuno para medir sus destrezas y habilidades como estudiantes que fueron. El 19% se mostró indiferentes, quizá no estaban lo suficientemente motivados para continuar y hacia sus investigaciones por la obligación al trabajo investigativo y el 3% no estaban de acuerdo con lo que se dijo. Todo acto tiene sus consecuencias, y en este caso todo esfuerzo tiene su recompensa.

A pesar de que en las preguntas anteriores ha quedado claro que los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, culminaron sus estudios por motivos externos, la realización del trabajo que ellos elaboraron sea cualquier modalidad, repercute en su desempeño laboral ya que, la magnitud que tiene el trabajo de investigación hizo que estos indagaran y se dieran la tarea de enriquecer sus conocimientos para culminar este proceso. Es por ello que se elaboró la pregunta *¿El empeño que dedicaste aprender durante el*

proceso investigativo para elaborar su modalidad de graduación repercutirá en su desempeño profesional en el futuro? (Ver la gráfica No.12) del total de la población encuestada el 81% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo con que el empeño que dedicó a aprender durante el proceso investigativo para elaborar su modalidad de graduación repercutirá en su desempeño profesional en el futuro; se sabe que elaborar un protocolo consiste en leer muchos autores que estén relacionados con el tema de investigación, lo que conlleva a hacer un estudio a fondo y por ende apropiarse mucho más del tema; aunque un 9%, se mostró indiferente; de la misma manera el 9% restante estuvo en desacuerdo con lo ya expresado. En la tabla cruzada No 3 del 65% afirmó que el principal motivo por el cual eligió su modalidad de graduación fue, concluir pronto y conseguir un empleo, un porcentaje mayor de 43% afirmó que el investigar bajo la modalidad elegida aumenta su preparación profesional. De esta forma queda claro que la motivación principal en los egresados durante su proceso de realización de su investigación final fue externa.

**Establecer la relación entre las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación de los egresados de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.**

Graduarse de una carrera universitaria es de vital importancia para aquellos que día a día han estado presentes en su proceso de aprendizaje, tanto teórico como práctico, puesto que, la práctica no puede ir sola, está siempre va acompañada de la teoría. Esto se relaciona con la satisfacción que cada uno pueda tener el hecho de culminar su carrera y convertirse en un profesional, hablando de los jóvenes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo es importante conocer la motivación de estos, respecto a la obtención de su título como licenciados en Comunicación. Respecto a la interrogante expuesta a los encuestados acerca de que sí el hecho de ¿Graduarse como licenciado en comunicación para el desarrollo está relacionada con su proyecto personal de formación profesional o proyecto de vida después de finalizar su carrera? (Ver en la gráfica No 14) la visión que tuvieron los egresados, para graduarse como licenciados en Comunicación para el Desarrollo está relacionada con su proyecto de vida después de finalizar la carrera, a esto, el 84% de las personas dijeron estar muy de acuerdo con lo expresado, el 9% estuvo indiferente ante la interrogante y el 6% se

mostró en desacuerdo. Lo que indica que, en su mayoría los encuestados están totalmente de acuerdo en que graduarse como licenciados en las ciencias de la comunicación es parte de su proyecto de vida personal y profesional puesto que, ya es una ganancia dentro de sus metas propuestas. Enlazando estos resultados con los partícipes del debate grupo focal, sus opiniones fueron mayormente acertadas también, a esto expresa por su parte el participante No.1 *“La motivación principal, básicamente es convertirme en un profesional de las ciencias de las comunicaciones, como es la carrera que estamos estudiando y, por ende, como todos, tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera”* (2019).

Así mismo la participante No.3 afirmó que *“El esfuerzo que venimos haciendo desde la primaria tienen que rendir sus frutos al final, creo que igual pasa al momento de graduarse o culminar una carrera, y es ver que tan importante es realizar y enfrentar cada proceso y así poder culminar tu meta”* (2019). Por el contrario, el participante 5 expresó una forma diferente relacionada a la graduación *“graduarme no me va a convertir en un profesional, sino que es como una ilusión. Creo que, con la experiencia, con los trabajos que llegué a realizar, eso está relacionado a ser profesional”* (2019). De esta forma se observa que el punto de vista de los encuestados con los participantes del grupo focal han sido balanceadas de una forma u otra, puesto que, lo que para unos es una forma de sentirse exitoso ante el calce de esta meta, como lo es la culminación de sus estudios superiores y otros ven que el hecho de ser licenciados no los convierte en profesional sino, la experiencia y aprendizaje que este ha obtenido a lo largo de los años, esto se relaciona con que muchos se gradúan de una carrera sin ponerle empeño y dedicación a sus estudios, convirtiéndose en una persona más con título pero sin los conocimientos y la experiencia necesaria; esto al momento de enfrentarse al mundo laboral es complicado pues, se enfrentan a un mundo diferente al que estaban acostumbrados cuando eran estudiantes.

La autovaloración personal, la autorrealización y el crecimiento personal y profesional se ven reflejadas en la motivación que tienen cada persona con la obtención de sus metas y lo que puede obtener después. El seguirse preparando, por lo general lo relacionan a las oportunidades laborales que se puedan obtener si se están mejor preparados profesionalmente. Ante la pregunta realizada a los encuestados a cerca de sí ¿Obtener mi

título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después? (Ver en la gráfica No.14) en este se muestra del total de la población el 94% indicó que sí, mientras que el 6% indicó que no. De igual forma, (Ver en la tabla cruzada No. 4) se refleja que un porcentaje mayor del 93.8% está de acuerdo a que el obtener el título universitario lo prepara a hacer estudios de posgrados después, a la vez el 53.6% no quieren ser alguien reconocido y ganar mucho dinero, por su parte el 43.8% dijo estar de acuerdo con lo expresado de querer ser alguien reconocido y ganar mucho dinero lo que vienen a reforzar la pregunta antes expuesta en la gráfica. De esta forma se ve reflejada la motivación interna está por encima de las recompensas externas que puedan obtener en un futuro

Esto demuestra que los encuestados están claros que el obtener su título de licenciado es el primer paso para seguirse preparando como profesionales y seguir forjándose como profesionales, especializándose en alguna de las ramas de la comunicación que más les guste. Sin embargo, en el resultado obtenido en el grupo focal, los participantes tenían gran duda entre lo que se puede alcanzar con la realización de monografía o seminario de grado, puesto que, como se mencionaba en el primer punto los participantes no comprendían la diferencia entre una modalidad y otra, esto repercutió al momento de la toma de decisión de su modalidad y no saben si esto será algún obstáculo cuando quieran seguirse preparando, en relación a esto, el participante 1 dijo: *“Hay una duda bastante fuerte a cerca de lo que vos podes lograr con seminario o monografía. En la actualidad conozco algunas Universidades que lo que importa simplemente es el título y el dinero que vas a apagar en la maestría, pero algunas universidades donde vos entras como becado y ahí es donde radica el problema”* (2019).

Para muchos el demostrar que ante los demás que sí lograron culminar sus metas es de mucha importancia, se diría que transforman las opiniones negativas en una fuerza para continuar en el camino de preparación que ya una vez iniciaron, relacionado a las muchas críticas que otras personas hacen, tales como: vos no podes, mejor ni lo intentes, no vas a llegar ni a la mitad cuando te vas a salir etc., todas estas críticas las convierten en positivo, en vez de desistir continúan con más ánimos, por el simple hecho de demostrar a los demás que si pueden y que lo han logrado. Para conocer si los jóvenes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo vieron esto como un arma para culminar sus estudios y si

este era parte de su motivación para continuar, se les realizó la siguiente afirmación *“así demostraré a los demás que sí pude alcanzar mis metas”*. (Ver la gráfica No.20) el 78 % indicó que sí; mientras que, el total de la población el 22% indicó que no, corroborando de esta forma que un alto porcentaje sí les interesa que otros vean sus logros, y que no solo ellos lo notan sino, hacerle notar a otros que por más opiniones negativas que les hicieran ellos continuaron y pudieron lograr culminar sus metas propuestas.

Al momento de prepararse como profesional, son muchos los factores que resaltan en este sueño que una vez dentro de la universidad ya se convierte en meta, y una de ellas es la estabilidad económica, ayudar a la familia y ofrecerles un mejor futuro, puesto que una persona preparada obtienen más oportunidades laborales y con un mejor salario que una persona que no es preparada, los padres para motivar a los hijos es parte de la motivación que les brinda, y de igual forma los hijos ven en una forma de salir adelante y así a ayudar a su familia a obtener un mejor futuro y estabilidad de vida. Para conocer si lo encuestados tenían como parte de su motivación esta parte se les hizo la siguiente afirmación como parte de su motivación *¿Porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro? A lo que se reflejó* (Ver la gráfica No.21) que del total de la población una mayoría correspondiente al 94% indicó que sí, mientras que un bajo porcentaje del 6% indicó que no. en base a esto algunos de los partícipes del debate del grupo focal coincidieron con el mismo.

(Participante 2) *“principalmente y personalmente lo que me motiva es mi hija. Me motiva terminar mi carrera y darle un mejor futuro y siempre ha sido un sueño para mí, en mi familia soy la primera que llega hasta aquí”* (2019). Y por su parte el participante 1, expone que el *“tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera”*. Por su parte la participante 3 expuso que *“por el esfuerzo de mi madre y nuestro trabajo, desde tercer año tenía la idea de realizar monografía junto con mi compañera teníamos la mentalidad que eso es lo que queríamos hacer y porque teníamos que salir ya de aquí”* (2019).

Lo que corresponde o afirma los encuestados ese es su principal factor, sin embargo, en el grupo focal los participantes expusieron que deseaban culminar su carrera, pero, no lograron afianzar o estar totalmente de acuerdo con los encuestados pues, en sus opiniones

expresaron más de una opinión, en base a la motivación, puesto que sí deseaban salir de la Universidad, pero la mayoría no mencionó el hecho de ayudar a la familia.

En el proceso de formación de profesionalización muchos guardan la ilusión de lograr sus metas, e incluso ser ejemplo de realización para otros. Cada uno guarda un sueño, una meta en relación a su preparación y la motivación de estos para lograr todo lo que se ha propuesto, ya que, se ha mencionado que la motivación es muy importante en todos estos procesos, puesto que, es como el motor que los impulsa a seguir adelante aunque muchas veces resulte civil, y el hecho de saber que pueden obtener recompensas una vez que logren llegar al final de su meta, a parte de la satisfacción propia de ver que el día que soñaron ha llegado. Si como parte de la motivación “ser alguien reconocido y ganar mucho dinero” era un punto relevante para los encuestados, (Ver la gráfica No 24) el total de la población un 56% dijo que no, en comparación con el 44% dijo que sí, lo que indica que más que un reconocimiento y ganar mucho dinero es menor que el porcentaje que no opina o no lo ve como parte de sus propósitos, sin embargo es importante resaltar que la diferencia de entre los que dijeron que no, frente a los que dijeron que sí es de una minoría de un 6%. Esto se relaciona a la autoestima que puede tener cada una de las personas en base a sus propósitos.

## **X. CONCLUSIONES**

1. Aunque al inicio de la elección de la modalidad de graduación muchos no conocían en qué consistía cada una de las modalidades, los factores de motivación que más estuvieron presentes al momento de la elección de su modalidad de graduación ha sido extrínseca, puesto que, los jóvenes del objeto de estudio expresaron que su mayor interés era salir de la universidad y conseguir un empleo sin importar la modalidad que eligieran, aunque algunos se basaron en la que les llevara menos tiempo en realizarla, y otros por ayudar a su familia. Por otro lado, Los egresados se sintieron desmotivados por parte de la coordinación, ya que ellos deducían que iban a tener un mejor apoyo o acompañamiento al querer obtener información sobre las modalidades de graduación, pero, estos tuvieron que investigar por su cuenta y enterarse por terceros, para el objeto de estudio es relevante la elección de su modalidad y la autorrealización personal, basada con el interés y dedicación que tuvieron al momento de realizar su trabajo investigativo. No obstante, la motivación interna se ve afectada en gran manera cuando los egresados tenían que investigar, y estos en algún momento sintieron que ya no querían hacerlo, pero que debían hacerlo por salir de la universidad, ya no por la necesidad de aprender nuevas cosas que le dieran buenos resultados en su trabajo investigativo, sino, por la necesidad de culminar lo más pronto posible.
2. El grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de culminación de sus estudios superiores en los egresados están muy vinculado, y en su totalidad los jóvenes en quien se enfocó esta investigación se reflejó tanto la motivación interna como la motivación externa en base a la culminación de sus estudios, puesto que este se ve representada tanto en la vida personal como profesional, es una forma de ver la motivación de cada una de las personas, en cuanto al enlace entre la realización de su investigación final y el éxito que puede tener en el futuro.
3. En relación a las metas vinculadas a la investigación y la motivación externa, como el reconocimiento social o la obtención de recompensas. Se llegó a la conclusión

que los egresados se sintieron totalmente motivados para culminar su carrera, y lo suficientemente capaz para realizar una excelente investigación, siendo autodidactas, esto repercute en la autovaloración personal en la teoría y la práctica, y por ende una vez obteniendo su título, obtener mayor oportunidad de trabajo, ya que esto afecta en los resultados que pueden obtener en un futuro, de esta forma irán creciendo y poco a poco cumpliendo sus metas. Por otra parte, el punto de vista de los encuestados con los participantes del grupo focal ha sido balanceado es una forma de sentirse exitoso ante el calce de esta meta, y el logro ante los demás, de igual forma el crecimiento y estabilidad económica que pueda tener y ofrecerle a la familia, reflejados con la coronación de su carrera.

## **XI. RECOMENDACIONES**

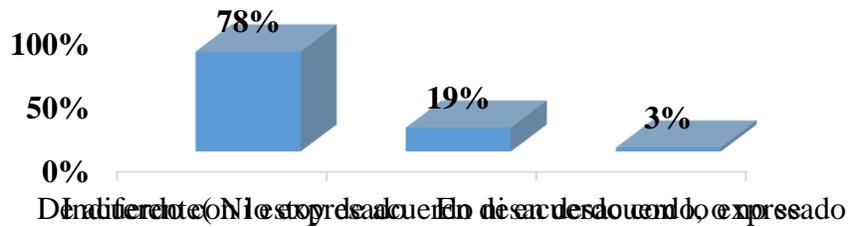
1. La elección de la modalidad de graduación de los estudiantes debe ser 100% segura, sin que tengan ninguna duda, de esta forma se recomienda a la carrera de Comunicación para el Desarrollo que exista una persona encargada de explicar a los estudiantes en que consiste cada una de la modalidades que pueden elegir para obtener su título universitario, de esta forma el joven se guiará por aquella modalidad que este más acorde con su investigación, de igual forma que los docentes elegidos para monografía estén vinculados al tema de investigación de los estudiantes, de igual forma brindarles tiempo y el acompañamiento necesario desde que inicien hasta que terminen.
2. La motivación es muy importante en todos los aspectos de la vida tanto interna como externa, desde lo que las personas te dicen como lo que las personas se proponen, en la vida personal, en la realización de cada una de las cosas que se proponen, y el amor por aprender nuevas cosas o enlazadas a aquello que llama su atención, en esto el docente juega un papel importante, cuando este guía y motiva a seguir, el joven se siente con más ánimo o mayormente motivados, de igual forma cuando nota un potencial en el estudiante que lo motive a encaminarse y explotar ese don que posee.
3. Salir de la universidad y tener un mejor futuro y ayudar a la familia es parte de la motivación que sobresale en los egresados de la carrera, de igual forma la obtención del título universitario aumenta la posibilidad de obtener una mejor oportunidad laboral, sin embargo, esto no puede ser posible si los estudiantes no cuentan con la experiencia requerida para enfrentarse al mundo laboral. Por ende, se recomienda que las prácticas que se realicen durante el proceso de formación sean con las condiciones necesarias, de esta forma el estudiante afiance y ponga la teoría en la práctica. Esto ayudará en la motivación del joven y a que siga formándose profesionalmente de una forma exitosa en todo lo que vaya a realizar.

## XII. REFERENCIAS

- Abarca, S.** (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Aguirre, E.** (1999). *Enfoques teóricos contemporáneos de psicología*. Santa Fe de Bogotá UNAD. Facultad de ciencias humanas.
- Amorós, E.** (2007). *Comportamiento Organizacional: En busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Escuela de Economía. USAT. Lambayeque, Perú: McGraw-Hill.
- Ausbel, D.** (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Trillas. México.
- Ausbel, D.P., Novak, J.D. Yhanesian, H.** (1976). México: Trillas SA.
- Campanario, J.** *¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias?* [en línea]. (2002). Disponible en: <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 15/03/2008.
- Canales, H., Alvarado, E., Pineda, E.** (1996). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa S.A. de C.V.
- Cofer, C.N. Appley, M.H.** (1990) *Psicología de la motivación. Teoría e investigación*. México: Edit. Trillas. Segunda edición.
- Díaz-Barriga, F. Y Hernández, G.** (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Documento curricular de la carrera de Comunicación para el Desarrollo,** (2017)
- FELDMAN, R.** (2002). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Garbanzo Vargas, G.** (1997). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- García, F.** (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: Omagraf SI.
- González Serra, D.** (2008). *Psicología de la motivación*. Editorial Ciencias Médicas La Habana.
- Hernández, A. Coello, S.** (2002). *El paradigma cuantitativo de la investigación científica*, Editorial universitaria, ISBN: 959-16-0343-6, Ciudad de La Habana.
- Hernández, R.; Fernández, C. Y Baptista, P.** (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

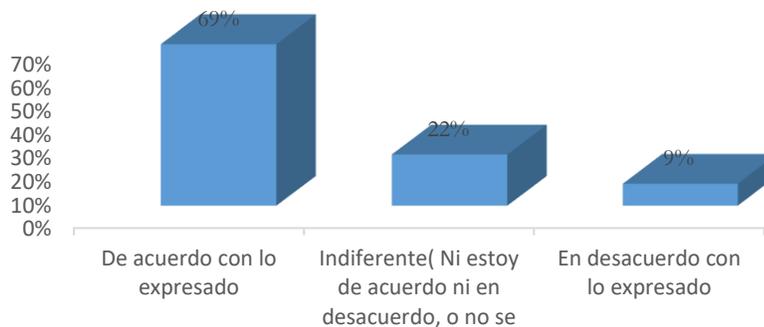
- Mendoz, M.** (2017). *Factores de motivación asociados al alcance de meta de graduación en los estudiantes v año de la carrera de comunicación para el desarrollo de la universidad nacional autónoma de Nicaragua, Managua durante el II semestre 2017*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.
- Palmero, F.** (2002). *Psicología de la motivación y la emoción*. Madrid: McGraw-Hill.
- Peña, J. Macías, N. & Morales, F.** (2011). *Manual de práctica básica motivación y emoción*. México, D.F: Editorial el manual moderno. 2da edición.
- Piura López, J.** (2012). *Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador*. 7ª edición, Ed. Cooperación española: Managua.
- Pearson, J. Turner, H. & Mancillas, W.** (1993). *Comunicación y género*. Iberia: Paidós Iberica Ediciones S A.
- Prado, M.** (2014). *Factores de motivación internos y externos que tienen los estudiantes de v año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua para lograr la meta de graduación durante el segundo semestre del 2018*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.
- Raffini, J.** (1998). *150 maneras de incrementar la motivación en la clase*. Argentina: Editorial Troquel.
- Rivera, M. Silva, I.** (2009). *Dominancia cerebral y tipos de motivación (extrínseca e intrínseca) que predominan en alumnos del noveno grado, destacados en las ciencias matemática de los colegios públicos Salvador Mendieta Cascante y colegio Guardabarranco, pertenecientes al distrito 5 de Managua durante el segundo semestre de 2009*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.
- Reglamento de régimen académico estudiantil modalidades de graduación unan, Managua (2017).
- Santos, M.A.** (1995). *La evaluación: un proceso de dialogo, comprensión y mejora*. Málaga: Aljibe.
- Woolfolk, A.** (1996). *Psicología educativa*. México D.F.: Prentice-Hall.

# ANEXOS



**Gráfico No. 9 La modalidad de graduación escogida por usted para graduarse debe ser satisfactoria para sus realización personal?**

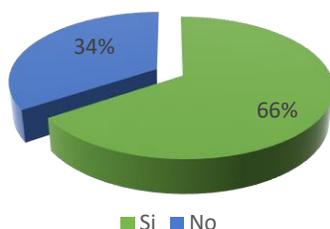
Gráfico No 9 se muestra si la modalidad de graduación escogida por los egresados fue satisfactoria para su realización personal, del total de la población 78% de las personas dijeron que están de acuerdo con lo dicho, el 19% estuvo indiferente ante la interrogante y el 3% se mostraron en desacuerdo.



**Gráfico No. 10 Usted considera que estuvo lo suficientemente motivado para obtener buenos resultados en todas las tareas relacionadas a sus graduación**

Gráfico No 10 se observa la motivación que tuvieron los egresados para obtener buenos resultados en las tareas relacionadas a su graduación eran importantes para ellos, a esto el 69% de las personas dijeron que están de acuerdo con lo dicho, el 22% estuvo indiferente ante la interrogante y el 9% se mostraron en desacuerdo.

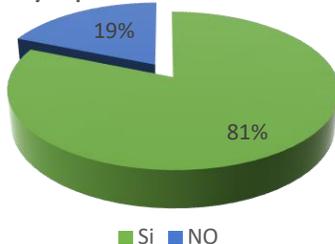
Por la satisfacción que otorgará sobre temas que llamaron mi atención para realizar un trabajo de investigación



**Gráfico. No 17 Por la satisfacción que otorgará sobre temas que llamaron mi atención para realizar un trabajo de investigación.**

En el gráfico No.17 se observa los resultados a la siguiente pregunta Por la satisfacción que otorgará sobre temas que llamaron mi atención para realizar un trabajo de investigación. Del estudio Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo de 2019. Esta muestra del total de la población el 34% indicó que no, mientras que el 66% indicó que sí.

Porque tener éxito y aprobar me hace sentir importante



**Gráfico. No 18. Porque tener éxito y aprobar me hacer sentir importante**

En el gráfico No.18 se observa los resultados a la siguiente pregunta porque tener éxito me hace sentir importante. Del estudio Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo de 2019. Esta muestra del total de la población el 19% indicó que no, mientras que el 81 % indicó que sí.

### Porque graduarme fortalecerá mis conocimientos

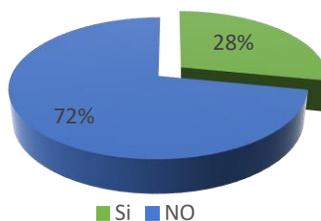


**Gráfico. No 20 Porque graduarme me fortalecerá mis conocimientos**

En el gráfico No.20 se observa los resultados a la siguiente pregunta porque graduarme me fortalecerá mis conocimientos Del estudio Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo de 2019. Esta muestra del total de la población el 9% indicó que no, mientras que el 91 % indicó que sí.

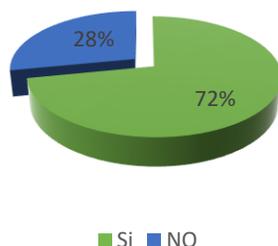
**Gráfico. No 23 Porque mis padres quisieron que yo estudiara esta carrera**

### Porque mis padres quisieron que yo estudiara esta carrera



En el gráfico No.23 se observa los resultados a la siguiente pregunta porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro. Del estudio Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo de 2019. Esta muestra del total de la población el 6% indicó que no, mientras que el 94 % indicó que sí.

Porque quiero emprender mi propio negocio y así poder ayudar a los demas.



**Gráfico. No 25 Porque quiero emprender mi propio negocio**

En el gráfico No.21 se observa los resultados a la siguiente pregunta porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro. Del estudio Factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo de 2019. Esta muestra del total de la población el 6% indicó que no, mientras que el 94 % indicó que sí.

## Grupo Focal

El Grupo Focal es una técnica cualitativa que consiste en 90 a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características para su selección y son guiados por un moderador quien conduce la sesión con base en una guía de moderación. Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Hernández y Coello, 2002: Rodríguez-Andino et al, 2007).

Esta técnica se sitúa entre el cuestionario y un diálogo o conversación no estructurada. Para ello, se convocó a una reunión a los estudiantes participantes en el grupo focal, el lugar seleccionado fue la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en aula 1311 del recinto universitario Rubén Darío, se les dio a conocer el propósito de la misma, a lo cual ellos estuvieron de acuerdo en aportar sus opiniones.

La discusión fue conducida por las investigadoras quienes orientaron acerca de cómo serían las intervenciones, a la vez hicieron referencia para que se sintieran cómodos y que la información que ellos proporcionarían iba a ser confidencial. Se creó un ambiente agradable para que se propiciara el intercambio de ideas, opiniones y sentimientos, de manera cómoda y sin presiones ni interferencias mucho menos imposiciones de criterios para tergiversar las ideas. El desarrollo de la actividad contó con un tiempo de una hora y treinta minutos. El propósito de esta actividad fue recolectar la información, es importante destacar que antes de iniciar la actividad se solicitó permiso a los participantes para hacer uso de una cámara video que grabaría las intervenciones de ellos en el evento, para lo cual estuvieron de acuerdo, esta información sirvió de gran insumo al momento del análisis realizado.

## Validación de los instrumentos

Todo trabajo de investigación, debe contar con fundamentos sólidos que evidencien que el proceso reúne los requisitos técnicos, científicos, metodológicos, para que la investigación sea válida. Entre los procedimientos se realizaron validación de los instrumentos aplicados para la recopilación de la información. Para llevar a efecto este proceso de recopilación de la información se aplicaron estrategias como entregar a docentes de la carrera de

Filología y Comunicación y Comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua, los cuales individualmente, revisaron la pertinencia de las preguntas contenidas tanto en la guía de cuestionario estructurado de la Encuesta y del cuestionario para el Grupo Focal, los cuales fueron reflexionados, conversados y argumentados para modificar algunos criterios en beneficio de cumplir con los objetivos planteados para la investigación. Cabe destacar que los docentes que estuvieron a cargo de la revisión de los instrumentos, tienen experiencia en la docencia Universitaria y sin duda sus observaciones fueron muy precisas para mejorar los instrumentos. De tal manera, que bajo la responsabilidad de estos tres docentes recayó los criterios de validación de dichos instrumentos en cuanto a, coherencia, redacción si el instrumento se adecuaba y respondía a los objetivos propuestos para llevar a cabo la investigación y con cada uno de ellos se realizó una sesión especial donde se les explicó lo que se quería y la forma cómo se haría el análisis.

### **Grupo focal**

Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico

**Método:** Grupo Focal.

**Técnica:** Técnica de discusión grupal.

**Fecha:** 09 agosto 2019

**Duración:** 90 minutos.

**Lugar:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en aula 1311 del recinto universitario Rubén Darío.

**Contexto:** Ambiente propio.

**Personas que participan del Grupo Focal:** Egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo que defendieron su modalidad de Seminario de Graduación o Monografía y estudiantes que haya optado por uno de las dos modalidades para graduarse en el periodo comprendido entre 2017-2018.

Participantes:

- Eyder Álvarez (Participante 1)
- Keyla (Participante 2)
- María Flores Mondragón (Participante 3)
- Michael Raith Ruiz (Participante 4)
- Roberto Teller López (Participante 5)

Moderadores e Investigadores del Grupo Focal: Bra Vicky Roa Tinoco y Bra Anielka Rizo Centeno.

**1. ¿Cuál es su motivación principal que te impulsa a terminar la carrera?**

Participante N°1: La motivación principal, básicamente es convertirme en un profesional de las ciencias de las comunicaciones, como es la carrera que estamos estudiando y, por ende, como todos, tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera. La motivación principal que tengo en este momento.

Participante N°2: principalmente y personalmente lo que me motiva es mi hija. Me motiva terminar mi carrera y darle un mejor futuro y siempre ha sido u sueño para mí, en mi familia soy la primera que llega hasta aquí.

Participante N°3: En mi caso lo que me motiva que a los tres años murió mi papá y era una persona que quien me habla sólo me dice cosas bonitas, era un hombre muy estudioso, muy inteligente. El esfuerzo que venimos haciendo desde la primaria tienen que rendir sus frutos al final, creo que igual pasa al momento de graduarse o culminar una carrera, y es ver que tan importante es realizar y enfrentar cada proceso y así poder culminar tu meta.

Participante N°4: En mi caso la motivación que me ha impulsado ha sido mi madre y seguidamente en la actualidad han sido mis compañeros que no pudieron seguir en la carrera.

Participante N°5: Lo que mayormente me impulsa terminar es que siento que permanecer en la universidad es un atraso porque no siento que lo que me gustaría aprender no lo estoy aprendiendo y pienso que estar aquí me limita a aprender cosas que verdaderamente me interesan, tampoco relaciono que graduarme me va a convertir en un profesional, sino que

es como una ilusión. Creo que, con la experiencia, con los trabajos que llegué a realizar, eso está relacionado a ser profesional. Creo que si tengo la oportunidad de terminar la carrera es muy buena ya que otras personas no pudieron.

**2. ¿Por qué cree usted que la elección de la modalidad de graduación tiene que ver con la motivación?**

Participante N°3: creo que es por el peso. Creo que no es correcto porque todo trabajo lleva su metodología. Creo que hay personas que lo consideran un poco más viable (seminario de graduación), y en mi caso (monografía) por la magnitud y la metodología que lleva nuestro trabajo es un aporte a la carrera de Comunicación entonces nosotras decidimos de que era pertinente de que quedara como monografía y no como seminario.

Participante N°2: creo que motiva ver que todo lo que se ha aprendido plasmarlo en eso, sin pensar que si es monografía a si es seminario, pero la motivación principal es terminar lo que un día inicié.

Participante N°4: En realidad creo que tiene que ver mucho ya que, en ciertos puntos, los maestros te motivan a salir de la carrera, pero no te explican las consecuencias de que si vas a llevar monografía o seminario solamente quieren salir de uno para que pases y no te explican cuáles son tus beneficios al llevar monografía y cuáles son las desventajas al llevar seminario. Deberían implementar llevar talleres en los que los chavalos se metan en lleno al saber en qué les va a ayudar en un futuro, porque actualmente en lo personal llevo seminario, pero lo llevo por salir del clavo, pero si hubiese sabido que llevo seminario con formato de monografía eso no me lo van a convalidar en otros países. Me siento mal porque no nos mostraron el significado verdadero de llevar monografía y lo que es llevar seminario.

Participante N°3: Creo que es importante para cada carrera, pero sobre todo para Comunicación para el Desarrollo porque estamos hablando de comunicación y eso muy importante lo que dijo mi compañero (participante 4), hay que explicar a los muchachos para que después a la hora de terminar su investigación no se sientan decepcionados y no piensen que tienen menos oportunidades que el que hizo monografía.

Participante N°5: Yo llevé monografía, porque no entendía si en las dos modalidades hay diferencia, pero lo que me motivó fue que siempre me ha interesado las estructuras de metodología de la investigación, investigación documental y consideraba que llevar monografía iba a poner mayor interés en mi trabajo, aunque considero que no hice lo que esperaba, aunque si hubiera llevado otra modalidad me hubiera esforzado menos.

Participante N°1: yo considero que tiene que ver muchísimo con la motivación primero que todo para elegir a la modalidad de graduación uno tiene que saber cuáles son sus metas a largo o corto plazo; lo que quieres lograr, en que te quieres convertir y unificar lo que vos quieres y soñas con la modalidad de graduación. Considero que no existe mucho interés por parte de la coordinación para formar la motivación en los estudiantes. Aunque el formato de trabajo que llevamos, quienes realizamos seminario es de monografía, lo único que cambia es el nombre de la modalidad, yo hice una monografía completa, pero el hecho que yo la vaya a presentar como seminario va a matar todas las oportunidades que aún no conozco exactamente, porque hay una duda bastante fuerte a cerca de lo que vos podés lograr con seminario o monografía. En la actualidad conozco algunas Universidades que lo que importa simplemente es el título y el dinero que vas a apagar en la maestría, pero algunas universidades donde vos entras como becado y ahí es donde radica el problema.

**3. *¿Cuáles considera usted que fueron los principales factores de motivación (internos y externos) que tuvieron mayor influencia al momento de la elección de la modalidad de graduación?***

Participante N°1: En mi caso fue externo, por una estabilidad laboral, vengo de una situación donde tenía tres trabajos y debido a la situación a la crisis del país los perdí, entonces necesito volver a retomar esos trabajos o cualquier otro trabajo y necesito mi título. Por esta razón elegí la modalidad de seminario de graduación para terminar lo más antes posible, o para tener lo más antes posible un título.

Participante N°4: Un factor que me motivó y a la vez me desmotivó, fueron los maestros, pero, no la mayoría, ya que en los últimos tres semestres nos exigieron demasiado. Por ejemplo, muchos de nuestros compañeros realizaron su seminario de graduación en un mes, esto es muy poco tiempo si vos quieres realizar una buena investigación, un seminario de

graduación requiere de un tiempo en específico para realizarlo, pero no tan poco tiempo. Le recomiendo a la coordinación buscar como no salir del paso, ayudar de verdad a los comunicadores porque nosotros somos quienes representamos a la carrera de Comunicación Para el Desarrollo, y no solo a la carrera sino, también a la universidad. Si los maestros no nos muestran interés también nosotros perdemos el interés hacia ellos, y si nosotros llevamos una mala perspectiva de los docentes tanto como de la carrera yo en lo personal no recomendaría estudiar Comunicación Para el Desarrollo.

Participante N°5: El factor de motivación más relevante que tuve fue salir de esta Universidad, reconocer que venir a la universidad es un gasto de ingresos económicos, y que al final, aunque yo no trabajo, mis padres quienes me mantuvieron por muchos años, fueron quienes cubrieron mis gastos.

Participante N°3: interno, el esfuerzo de mi madre y nuestro trabajo, y externo salir de esta universidad, desde tercer año tenía la idea de realizar monografía junto con mi compañera teníamos la mentalidad que eso es lo que queríamos hacer y porque teníamos que salir ya de aquí. Sobre todo de la carrera, por que ponen a cualquiera de maestro, no tienen la metodología, quizás no es que no sepa sino que, no tiene la metodología, debe tener un estudio específico para el área en que va a dar clases, peor aun cuando estas tratando con un comunicador para el desarrollo porque tienen un enfoque comunitario, vas a tratar con la gente, no pueden poner a cualquiera de docente, si bien es cierto, podemos ser autodidactas podemos, crear, producir diferentes contenidos, pero ¿qué pasa? No pueden poner a cualquiera a dar clases.

Participante N°2: darles un mejor futuro a mi madre y a mi hija, la monografía porque si quiero estudiar algo más pues, es lo que toman en cuenta. Pero, todo con lo que te vayas a graduar es válido (modalidades de graduación). Aquí no se nos explica los tipos de modalidades y cuáles son las diferencias y cualidades de cada una, y no solo enfocarse en “ya quiero que salgan” porque es lo que saben decir, “queremos que ya se gradúen, todos llevan el mismo tiempo y el mismo método, lo que nos interesa es que ya salgan” eso es lo que nos dicen. Deberían de enfocarse para que uno haga un mejor trabajo y preocuparse menos para que uno salga. ¿Para qué quedarse aquí, si los mejores maestros que había ya

no están? Entonces no hay nada bueno, no hay metodología para una buena enseñanza. Generalmente nadie va a aprender nada, porque si no te enseñan nada, nada vas a aprender. A parte de que uno se dedique sólo a estudiar, pero de que ahora te van a enseñar algo bueno aquí, ya no, eso ya pasó.

#### *4. ¿Cómo se dio cuenta sobre las elecciones de modalidad de graduación que tenía para culminar tus estudios superiores?*

Participante N°1: Yo me di cuenta por otras personas, por estudiantes de otras carreras y docentes de otras carreras, en ningún momento me he dado cuenta ni he tenido ninguna charla o algo así que la coordinación haya hecho para mostrarnos que eso se debía hacer, entonces los conocimientos que tengo son, simplemente conocimientos vagos, difusos de otras fuentes.

Participante N°2: En mi caso igual, desde un comienzo yo me dediqué a preguntar, porque solo decían, ya saben que tienen que graduarse, pero, no te explican que modalidades hay, lo que haya que hacer, cuál es la técnica. Vos tenes que preguntar por aparte. Porque en nuestro caso les preguntamos a los mismos chavalos, a otros profesores, pero no hay algo de que vengan o van a llegar a decirle a todos los que se van a graduar como van a hacer un trabajo o que es lo que implica hacer monografía o seminario. A veces ni la misma persona que está encargada de vos lo hace y en el camino te das cuenta por los mismos estudiantes o porque te dedicas a preguntarle a los demás.

Participante N°4: no tuve la oportunidad de que me explicaran la modalidad, las diferencias las ventajas y las desventajas, me gustaría que en coordinación mediante este trabajo puedan lograr darse cuenta de los errores que están cometiendo, no tanto con la coordinación sino con los futuros comunicadores. En seminario si tuve la oportunidad de recibir clases con el profesor Milán y siento que me explicó muy bien, pero al final me voy vacío porque me di cuenta mediante este semestre las pocas clases que tuve con él me di cuenta que lo que yo quería no era seminario e incluso la coordinación sino me equivocó no

permitió a muchos jóvenes realizar monografía, si no que prácticamente les exigió que si no hacían seminario no se graduaban.

Participante N°5: Yo siempre pensé en monografía y nunca consideré las demás modalidades sólo que observo que están distribuidos a lo que mejor le parezca o les resulta a las personas que están en coordinación y no a los intereses de los estudiantes.

Participante N°3: yo escuché a los muchachos y a los profesores de boca en boca de seminario o monografía como hacer eso, entonces de esa manera, pero siempre tuve la idea de monografía.

***¿Cómo cataloga su experiencia respecto a la motivación que recibió por parte de su tutor monográfico o docente asesor de seminario de graduación al momento de realizar...***

Participante No 1: Bueno, antes de la elección del trabajo y encima porque no tuve un acompañamiento como y dije entonces, fue así: vago, difuso, a la deriva. Ya en el momento de la realización del trabajo, la verdad yo quedé con muchas ganas de más, soy una persona que le gusta siempre estar al límite en todo, en los trabajos, en la vida, en lo que sea, en las relaciones también. Y sentí muy pobre, sentí una falta de ánimo tanto del coordinador y de la persona que estaba encargada de mí, que, al fin y al cabo, aunque yo tuviera todas las energías, me transmitiera ese ánimo. Entonces entre con unas fuerzas enormes de quererme devorar el mundo, pero salí como decepcionado, pero no por el trabajo, sino por el ánimo que mi tutor y asesor me provocó. La verdad estoy muy inconforme con eso, es un trabajo que al final sé que está bien, sé que es un buen trabajo, pero no me generó, la satisfacción que yo quise, ni las personas que estuvieron a cargo de mí me generaron eso.

Participante N°4: En lo personal siento que la coordinación no nos dió ni nos brindó interés, pero con mi tutor el maestro Milán en realidad sentí que me apoyó, me explicó muy bien y me ayudó en ciertos puntos en los que me sentía que no iba a salir en este semestre, de igual manera me motivó pero, hubo un punto en el que me motivaba pero a la vez me desmotivaba, como que me decía “ándate, ándate, necesito que te vayas. En la coordinación, necesitamos que ya ustedes se vayan” porque no era solo él, sino todos en la coordinación, y eso lo escuché muchas veces “necesitamos que se vayan”. Debería de ser aparte de tu tutor, debería ser tu amigo, motivarte, apoyarte, explicarte porqué deberías de

salir y no sentir como que te están corriendo, y siento que muchos de los muchachos de la carrera de 5to de la mañana e incluso los de la tarde en esta generación sentimos que eso pasó.

Participante N°5: Consideré que de las personas que están encargadas en coordinación escogí al profe Milán como tutor y considero que fue mi mejor decisión, creo que es la persona que tiene más experiencia y la que te va a resolver o te va a guiar de la mejor forma.

Participante N°2: Lo que más debería de existir seria motivar al estudiante a realizar un buen trabajo, no estar apurándolo, en el sentido de que lo que quieren es que el estudiante salga, que culmine y ya no tenerlo aquí, y en otras palabras siempre lo han dicho directamente “no queremos que estén aquí”, entonces lo que más debería de existir es una motivación, un mejor acompañante del maestro hacia el estudiante, no sólo hacerlo por dejar, debería de existir el acompañamiento en el estudiante desde que empezás hasta que culminas tu monografía.

Participante N°3: lo importante es que cuando no hay tiempo te quieren sacar “ándate ya, movete”, no está el tiempo necesario que uno desearía que el tutor venga y diga me voy a sentar con vos, te voy a explicar lo que no le entendés, en esa parte. También hay que ver algunas ventajas y es que te impulsa a veces a ser investigativo, a venir y decir si no me pudieron explicar yo lo voy a leer, de esta forma buscas la manera de quedar más claro, porque digamos si te sentás con tu tutor y el vine y es importante que te explique la técnica, la metodología, es importante que te sintás seguro porque la estructura va bien, en si hace falta esa parte de que el tutor te dedique tiempo y entonces ese tiempo no lo tenemos, esa parte frustra un poco. También es importante ya que el tiempo no fue el que esperábamos, nuestro tutor hizo algo bueno con nosotros y es “miren muchachas les ánimo, ustedes pueden, lo pueden lograr”, además de lo metodológico es importante porque somos una esponja de sentimientos, a veces te sentís mal porque te está costando, pero la mente te dice, tengo que seguir, esta es mi motivación

Participante N°1: Nos hablan de motivación pero al fin y al cabo yo creo quienes necesitan dar el primer paso son ellos (maestros) porque no puedes motivar, no puedes exigir que

alguien esté motivado cuando vos no tenés eso, sabes que sos una persona que está transmitiendo temas de conocimientos, experiencias de vida y un montón de cosas más pero lo haces solo por cumplir o por un salario, ojo que si los docentes están solo por eso, yo preferiría que mejor no estuvieran.

Participante N°3: eso crea una confusión en el alumno porque en realidad por otra parte quien te va a valorar el trabajo te va a valorar la metodología no la motivación.

**6. *¿Cómo cataloga su experiencia respecto a la motivación que recibió por parte de su tutor monográfico o docente asesor en el seminario de graduación al momento de realizar el trabajo investigativo para graduarte?***

Participante N°3: no me gusta generalizar, pero desde que te están diciendo tenés que salir, uno de los factores es la falta de tiempo.

Participante N°2: El tiempo el ánimo de quererte ayudar porque si querés ayudar de donde sea sacas tiempo y le vas a explicar bien a la persona, por lo menos dedicarle una hora diario para acompañar más al alumno, porque cuando se es tutor se compromete a ayudar al alumno, entonces si se está comprometiendo dedicarle más tiempo al chavalo y a la investigación que está realizando y ayudarle a reforzar un buen trabajo, porque después en la defensa es se complica y el mismo jurado se va a dar cuenta de que el chavalo no aprendió o el tutor no le ayudó en nada, no es tanto que le ayude porque no es su responsabilidad de hacerle el trabajo sino de que te explique las bases teóricas y metodológicas que lleva una monografía o un seminario de graduación. En el acompañamiento, yo siento que faltaron micha cosas, muchos factores en todo el proceso.

Participante N°5: Yo quiero agradecer a mi tutor sobre todo por la motivación que mostró en el proceso de la elaboración de la monografía. Siento que, si no lo hubiese tenido a él, no hubiese inscrito monografía, cual era mi interés en inscribir monografía y sentía que en un momento estuve a punto de inscribir seminario por no conseguir tutor, debo agradecer eso, sobre todo.

Participante N°4: Agradezco la motivación en lo persona que me brindó mi tutor, este fue un factor muy importante para poder decir que él fue uno de los maestros impulsores que

me motivó, me dió acompañamiento y creo que con profesores como el, brindando este tipo de metodología que él tiene me parece súper bien, ya que nos brindó folletos de cómo iba estructurado nuestro seminario, a pesar de que nosotros llevábamos seminario él nos motivó a llevar seminario con la estructura de monografía, por esa motivación, por esa forma de enseñanza que me brindó pude lograr terminar mi seminario,

Participante N°1: Me gustó bastante como al inicio mi docente se acompañó con diversos materiales, con diversos ejemplos para solidificar la estructura eso yo lo halago porque me gusta las cosas bien hechas a lo que se le pone empeño, sin embargo sentí en un momento de la investigación que le faltó intensidad, necesité que me dijeran que si algo estaba malo que me lo dijeran, incluso si tenía que volver a hacer la investigación me lo dijeran, pero sentí que en algún momento dejé de confiar en sus valoraciones si no comenzar a buscar en otras valoraciones de otros expertos, otras apreciaciones para poder asegurarme que lo que yo estaba haciendo estuviera realmente bien, entonces comenzamos bien pero al final sentí que se perdió esas motivaciones que tanto necesitamos.

Participante N°3: A la hora de defender uno sabe que se esforzó en ese trabajo, pero no va con la misma seguridad, además de que si en realidad llevé errores no es tu culpa, creo que tiene que existir una revisión con tiempo de ese trabajo y que te digan si hay que corregirle algo.

**7. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Participante N°4: Algunos maestros ponen a los alumnos a dar clases y tal vez el alumno no sabe nada o a poner notas y no debería ser así, el maestro tiene que ser la autoridad, no tiene que opacar al alumno porque el alumno viene a aprender del maestro no de otro alumno, es cierto que existen chavalos que se desempeñan bastante en diferentes áreas, pero no debería ser así porque el docente opaca su integridad como docente. Es necesario ponerle interés a la carrera de comunicación porque si no la carrera decaerá poco a poco y si nosotros como egresado nos vamos con muchos vamos de nuestra carrera, creo yo que no vamos a recomendar esta carrera en la UNAN, yo en lo personal no recomiendo la carrera

de comunicación porque existe muchos vacíos como maestros, como coordinación y como UNAN-Managua que necesitarían llenar.

Participante N°3: Por muy autodidacta que seas como alumno la formación del docente es muy importante y ni porque le hagan cambios curriculares, ni porque le cambien el nombre, ni porque le cambien en apellido la carrera va a salir adelante, siempre va a estar ahí como una prueba, como un experimento, aunque nada es perfecto tiene que ver esa parte como mejorar.

Participante N°1: Dos cosas muy importantes servicios personalizados y la especialización continua, los servicios personalizados me refiero a que necesitamos docentes especialistas en materias ya que es necesaria la profundidad de contenido para un comunicado, cosas muy importantes tales como que un estudiante de 4to año sepa editar, que sepa escribir, utilizar programas de diseño y edición, tienen que enfatizar en este servicio profesional y en la especialización continua que los maestros que ya están que se especialicen más se auto gestionen más, sobre motivación y las clases que estén impartiendo, y que cada docente este en aula que corresponde, no me gustaría ni me gusta ver el hecho que un profesional de escritura me dé una clase de publicidad, siento que no aprendo nada y todo lo que aprendo es por lo que leo o he experimentado a lo largo de mi carrera. Me gustaría tener profesionales en la coordinación que sean humildes que acepten si están mal, siendo humilde es el primer paso para cambiar cualquier sistema,

Participante N°2: Es necesario realizar un diagnóstico que están haciendo mal y como lo ven las personas de afuera porque nosotros como estudiantes si nos preguntan van a haber muchas cosas malas y ellos van a creer que están bien y nos es así a quien uno le pregunté te diré más debilidades que fortalezas, tanto de la carrera como del personal docente.

Participante N°5: El programa de comunicación para el desarrollo está muy alejado a las demandas laborales, hay ciertas asignaturas que son meramente académicas la teoría se queda ahí en el salón de clases el programa debe estar muy relacionado a las demandas laborales y los docentes deberían de tener especialidades meramente relacionadas a la comunicación, porque hay docentes que tienen maestrías en historias o asignaturas meramente académicas con lo que solamente se puede ejercer dentro de una universidad.

Participante N°3: Deben darle valor al estudiante, ya que el estudiante es la materia prima de este proyecto nación y que la educación no es regalada, tienen que mejorar en eso.

**Propósito (1) Los aspectos relacionados a los factores de motivación principal de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo que impulsaron a terminar la su carrera para obtener su título.**

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Participante (2)</b> "Principalmente y personalmente lo que me motiva es mi hija. Me motiva terminar mi carrera y darle un mejor futuro y siempre ha sido un sueño para mí, en mi familia soy la primera que llega hasta aquí".</p> <p><b>Participante (3)</b> "En mi caso lo que me motiva que a los tres años murió mi papá y era una persona que quien me habla sólo me dice cosas bonitas, era un hombre muy estudioso, muy inteligente".</p> <p><b>Participante (4)</b> "En mi caso la motivación que me ha impulsado ha sido mi madre".</p> | <p><b>Participante (1)</b> "La motivación principal, básicamente es convertirme en un profesional de las ciencias de las comunicaciones, como es la carrera que estamos estudiando y, por ende, como todos, tener una mejor estabilidad de vida y mejor condición para así poder cumplir las metas que me he propuesto desde el inicio de esta carrera".</p> <p><b>Participante (5)</b> "Creo que, con la experiencia, con los trabajos que llegué a realizar, eso está relacionado a ser profesional."</p> | <p><b>Participante (4)</b> "En la actualidad han sido mis compañeros que no pudieron seguir en la carrera".</p> <p><b>Participante (5)</b> "Creo que si tengo la oportunidad de terminar la carrera es muy buena ya que otras personas no pudieron".</p> | <p>Para los participantes el principal motivo que los inspiró a culminar sus estudios fue su familia correspondiendo así a la motivación externa, ya que su familia ha sido ese motor que los instó a culminar en tiempo y forma con esa meta propuesta. Dejando como segundo plano la motivación interna, propia de cada uno. De igual forma para algunos de los participantes otro motivo para coronar su carrera era en honor a aquellos que por alguna u otra razón no pudieron culminarla. Por otro lado, para otros su principal motivo era interno, relacionado con el conocimiento que adquieren con su proceso de culminación de estudios superiores.</p> <p>Para Carrillo (citado por Peña, Macías &amp; Morales 2011, p.5) "Un movimiento es aquello que determina o condiciona a una persona para actuar en cierta dirección y sentido; es la causa sobre la que descansa la motivación y se dirige hacia una o más metas".</p> |
|---|---|--|---|

***(Propósito 2) Este aspecto se muestra la relación que tiene la motivación con la elección de la modalidad de graduación. (Ya sea externa o interna)***

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p><b>Participante (3)</b> “Por la magnitud y la metodología que lleva nuestro trabajo es un aporte a la carrera de Comunicación”.</p> <p><b>Participante (2)</b> “Creo que motiva ver que todo lo que se ha aprendido plasmarlo en eso, sin pensar que si es monografía a si es seminario, pero la motivación principal es terminar lo que un día inicié”.</p> | <p><b>Participante (1)</b> “Yo considero que tiene que ver muchísimo con la motivación primero que todo para elegir a la modalidad de graduación uno tiene que saber cuáles son sus metas a largo o corto plazo; lo que querés lograr, en que te querés convertir y unificar lo que vos querés y soñés con la modalidad de graduación.</p> <p><b>Participante (5)</b> “Lo que me motivó fue que siempre me han interesado las estructuras de metodología de la investigación, investigación documental y consideraba que llevar monografía iba a poner mayor interés en mi trabajo.</p> | <p><b>Participante (4)</b> “En realidad creo que tiene que ver mucho ya que, en ciertos puntos, los maestros te motivan a salir de la carrera. No te explican las consecuencias de que si vas a llevar monografía o seminario solamente quieren salir de uno para que pases y no te explican cuáles son tus beneficios al llevar monografía y cuáles son las desventajas al llevar seminario”.</p> | <p>En este acápite la motivación interna es la que forma parte del entusiasmo que tuvieron los egresados al momento de finalizar su período estudiantil. Estos manifestaron que su mayor objetivo era retarse a sí mismos y poner en práctica todo lo aprendido a lo largo de estos 5 años que duró la carrera.</p> <p>Es una parte principal, puesto que la libre elección de la modalidad ayuda a que los estudiantes realicen una investigación con mucho ánimo.</p> <p>Y posterior a ello una minoría explicó que el maestro juega un papel importante en la motivación del estudiante para que este esté seguro de la elección de la modalidad. A la vez, no se sintieron conformes con el trabajo que desarrollo la coordinación de la carrera, pues estos se sintieron desinformados en tan importante paso para su desarrollo como profesionales.</p> <p>Ausubel (1995), señala que “la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo”.</p> |
|---|---|--|--|

*(Propósito 3) se muestran los principales factores de motivación, tanto internos como externos, los cuales influyeron al momento de la elección de la modalidad de graduación*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <p><b>Participante (1)</b> “En mi caso fue externo, por una estabilidad laboral, vengo de una situación donde tenía tres trabajos y debido a la situación a la crisis del país los perdí, entonces necesito volver a retomar esos trabajos o cualquier otro trabajo y necesito mi título. Por esta razón elegí la modalidad de seminario de graduación para terminar lo más antes posible”.</p> <p><b>Participante (5)</b> “El factor de motivación más relevante que tuve fue salir de esta Universidad, reconocer que venir a la universidad es un gasto de ingresos económicos, y que al final, aunque yo no trabajo, mis padres quienes me mantuvieron por muchos años, fueron quienes cubrieron mis gastos”.</p> <p><b>Participante (3)</b> “Salir de esta universidad, desde tercer año tenía la idea de realizar monografía junto con mi compañera teníamos la mentalidad que eso es lo que queríamos hacer y porque teníamos que salir ya de aquí”.</p> | <p><b>Participante (2)</b> "Darles un mejor futuro a mi madre y a mi hija, la monografía porque si quiero estudiar algo más pues, es lo que toman en cuenta, pero, todo con lo que te vayas a graduar es válido (modalidades de graduación)”.</p> | <p><b>Participante (4)</b> “Le recomiendo a la coordinación buscar como no salir del paso, ayudar de verdad a los comunicadores porque nosotros somos quienes representamos a la carrera de Comunicación Para el Desarrollo, y no solo a la carrera sino, también a la universidad, y si nosotros llevamos una mala perspectiva de los docentes tanto como de la carrera yo en lo personal no recomendaría estudiar Comunicación Para el Desarrollo”.</p> | <p>En este consenso, el factor principal que motivó a los participantes al momento de elegir la modalidad de graduación fue salir de la universidad, ya que estos no contaban con un trabajo el cual les generara ingresos.</p> <p>También influyó, como se mencionó anteriormente, los estudiantes no tenían un concepto claro de lo que implicaba cada modalidad y estos la eligieron por la necesidad de terminar su trabajo final lo más rápido posible.</p> <p>Hablando siempre de la motivación externa para otro del participante dijo que el tener un mejor futuro que ofrecer a su familia. Otro de ellos dijo que la coordinación tiene una responsabilidad con los estudiantes y esto influye de cierta forma en la motivación de cada uno.</p> <p>Díaz &amp; Hernández (2007) La motivación extrínseca se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar una actividad, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, etc.</p> <p>A la vez se manifestó que también parte de la decisión que tomaron fue por su familia siendo este un motivo principal.</p> |
|---|---|---|---|

**(Propósito 4)** En este se busca conocer la manera en que partícipes se dieron cuenta sobre las elecciones de modalidad de graduación que tenían para culminar sus estudios superiores.

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>(Participante 1)</b> “Yo me di cuenta por otras personas, por estudiantes de otras carreras y docentes de otras carreras, en ningún momento me he dado cuenta ni he tenido ninguna charla o algo así”.</p> <p><b>(Participante 3)</b> “yo escuché a los muchachos y a los profesores de boca en boca de seminario o monografía como hacer eso, entonces de esa manera”.</p> | <p><b>(Participante 2)</b> “En mi caso igual, desde un comienzo yo me dediqué a preguntar, porque solo decían, ya saben que tienen que graduarse, pero, no te explican que modalidades hay, lo que haya que hacer, cuál es la técnica”.</p> | <p><b>(Participante 4)</b> “No tuve la oportunidad de que me explicaran la modalidad, las diferencias las ventajas y las desventajas, me gustaría que en coordinación mediante este trabajo puedan lograrse darse cuenta de los errores que están cometiendo, no tanto con la coordinación sino con los futuros comunicadores”.</p> <p><b>(Participante 5)</b> “Yo siempre pensé en monografía y nunca consideré las demás modalidades sólo que observo que están distribuidos a lo que mejor le parezca o les resulta a las personas que están en coordinación y no a los intereses de los estudiantes”.</p> | <p>En este se llegó al consenso que los egresados se dieron cuenta de las modalidades que la universidad y la cerrera de Comunicación Para el Desarrollo ofrecía, fue por medio de terceros, no hubo por parte del departamento de la carrera una coordinación como tal para ir y explicar a los estudiantes, en qué consistía cada una de las modalidades ventajas, desventajas y todo lo que conllevara cada una de ellas.</p> <p>En los artículos del 13-51 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación UNAN, Managua 2017, se explica específicamente cada una de las modalidades de graduación que la UNAN ofrece a los estudiantes para culminar su carrera.</p> <p><b>A cerca de la modalidad de monografía:</b></p> <p>En los artículos del 13-34 se especifica claramente en que conlleva la modalidad de Monografía.</p> <p>Posterior en los artículos 35 y 36, se aborda el examen de grado y todo lo que implica para optar por esta modalidad. Y finalmente en los artículos a partir de 37-51 se explica todo lo que respecta a la modalidad de Seminario de Graduación.</p> |
|---|---|---|--|

**Propósito 5) Una vez que conociste esas opciones para optar por tu título de Licenciado ¿Qué lo motivo a decidir por la modalidad?**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>(Participante 1)</b><br/>         “Bueno, antes de la elección del trabajo y encima porque no tuve un acompañamiento como y dije entonces, fue así: vago, difuso, a la deriva. Nos hablan de motivación, pero al fin y al cabo yo creo quienes necesitan dar el primer paso son ellos (maestros) porque no podés motivar, no podés exigir que alguien esté motivado cuando vos no tenés eso”.</p> <p><b>(Participante 4)</b> “En lo personal siento que la coordinación no nos dió ni nos brindó interés. Aparte de tu tutor, debería ser tu amigo, motivarte, apoyarte, explicarte porque deberías de salir y no sentir como que te están corriendo, y siento que muchos de los muchachos de la carrera de 5to de la mañana e incluso los de la tarde en esta generación sentimos que eso pasó”.</p> | <p><b>(Participante 5)</b><br/>         “Consideré que de las personas que están encargadas en coordinación escogí al profe Milán como tutor y considero que fue mi mejor decisión, creo que es la persona que tiene más experiencia y la que te va a resolver o te va a guiar de la mejor forma”.</p> <p><b>(participante 3)</b><br/>         “También es importante ya que el tiempo no fue el que esperábamos, nuestro tutor hizo algo bueno con nosotros y es: miren muchachas les ánimo, ustedes pueden, lo pueden lograr, además de lo metodológico es importante porque somos una esponja de sentimientos, a veces te sentís mal porque te está costando, pero la mente te dice, tengo que seguir, esta es mi motivación”.</p> | <p><b>(Participante 2)</b> “Debería de existir es una motivación, un mejor acompañante del maestro hacia el estudiante, no sólo hacerlo por dejar, debería de existir el acompañamiento en el estudiante desde que empezás hasta que culminas tu monografía”.</p> | <p>En esta pregunta se buscaba conocer el principal motivo por el cual los estudiantes una vez que ya conocían las modalidades de graduación, qué los impulsó a decidir por la modalidad que ya habían elegido. Sin embargo, los participantes no respondieron al objetivo y lo relacionaron con la motivación que el tutor les brindaba o bien la falta de información acerca de la coordinación con los estudiantes.</p> <p>Parte la motivación responde a la decisión por la cual los estudiantes se guían por la elección de la modalidad como parte del proceso para culminar sus estudios profesionales, y deben tener razones muy viables y objetivas cada uno de ellos del porque su elección es la más acertada a su investigación.</p> <p>“Parece que las fases de establecimiento de metas son muy importantes para alcanzar los logros relacionados a la finalización de planes de estudios o finalizar carreras de formación profesional en la universidad, de hecho, algunas investigaciones sugieren que el hecho de establecer metas específicas y hacerlas públicas serían los elementos críticos de los programas de automanejo” (Woolfolk, 2006. p.221)</p> |
|---|---|---|--|

**6. ¿Cómo cataloga su experiencia respecto a la motivación que recibió por parte de su tutor monográfico o docente asesor en el seminario de graduación al momento de realizar el trabajo investigativo para graduarte?**

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>(participante 2)</b> “En el acompañamiento, yo siento que faltaron muchas cosas, muchos factores en todo el proceso. Cuando se es tutor se compromete a ayudar al alumno y a la investigación que está realizando, ayudarle a reforzar un buen trabajo, porque después en la defensa es se complica y el mismo jurado se va a dar cuenta de que el chavalo no aprendió o el tutor no le ayudó en nada, no es tanto que le ayude porque no es su responsabilidad de hacerle el trabajo sino de que te explique las bases teóricas y metodológicas que lleva una monografía o un seminario de graduación”.</p> <p><b>(Participante 3)</b> “A la hora de defender uno sabe que se esforzó en ese trabajo, pero no va con la misma seguridad, además de que si en realidad lleve errores no es tu culpa, creo que tiene que existir una revisión con tiempo de ese trabajo y que te digan si hay que corregirle algo”.</p> | <p><b>(Participante 5)</b> “Yo quiero agradecer a mi tutor sobre todo por la motivación que mostró en el proceso de la elaboración de la monografía. Siento que, si no lo hubiese tenido a él, no hubiese inscrito monografía, cual era mi interés en inscribir monografía y sentía que en un momento estuve a punto de inscribir seminario por no conseguir tutor, debo agradecer eso sobre todo”.</p> <p><b>(Participante 4)</b> “Agradezco la motivación en lo persona que me brindó mi tutor, este fue un factor muy importante para poder decir que él fue uno de los maestros impulsores que me motivó, me dió acompañamiento y creo que con profesores como el, brindando este tipo de metodología que él tiene me parece súper bien”.</p> | <p><b>(Participante 1)</b> “Me gustó bastante como al inicio mi docente se acompañó con diversos materiales, con diversos ejemplos para solidificar la estructura eso yo lo halago porque me gusta las cosas bien hechas a lo que se le pone empeño, sin embargo, sentí en un momento de la investigación que le faltó intensidad. Dejé de confiar en sus valoraciones si no comenzar a buscar en otras valoraciones de otros expertos, otras apreciaciones para poder asegurarme que lo que yo estaba haciendo estuviera realmente bien, entonces comenzamos bien, pero al final sentí que se perdió esas motivaciones que tanto necesitamos”.</p> | <p>En este consenso se nota que: el acompañamiento del tutor no fue lo que los estudiantes esperaban. Ellos querían y deseaban sentirse acompañados, pero, no fue así, sintieron que faltó motivación por parte del docente y que este le acompañara debidamente en su proceso de investigación. Catalogándolo así según su experiencia como regular, ya que hubo participantes que sí se sintieron satisfecho con la motivación brindada por su tutor y se sintieron muy agradecidos con la atención que éste les brindo. Por otro lado, una minoría mencionó que el acompañamiento inició bien, pero, al final no fue lo que él esperaba.</p> <p>“La motivación del estudiante permite explicar la medida en que ellos mismos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean los docentes(...)el papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus estudiantes en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje” (Díaz y Hernández, 2007</p> <p>González (2008), argumenta que “existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen a la motivación de los estudiantes y que los profesores</p> |
|--|---|---|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo lo cual repercute en el alcance de las metas del estudiante, en otras palabras, se refiere al logro final de los objetivos”.</p> |
|--|--|--|---|

**(Propósito 7) al final de este debate los partícipes agregaron puntos que no mencionaron en el desarrollo de la misma ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar?**

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>(Participante 3)</b> “Por muy autodidacta que seas como alumno la formación del docente es muy importante y ni porque le hagan cambios curriculares, ni porque le cambien el nombre, ni porque le cambien en apellido la carrera va a salir adelante, siempre va a estar ahí como una prueba, como un experimento, aunque nada es perfecto tiene que ver esa parte como mejorar. Deben darle valor al estudiante, ya que el estudiante es la materia prima de este proyecto nación y que la educación no es regalada, tienen que mejorar en eso”.</p> | <p><b>(Participante 1)</b> “Dos cosas muy importantes servicios personalizados y la especialización continua, los servicios personalizados me refiero a que necesitamos docentes especialistas en materias ya que es necesaria la profundidad de contenido para un comunicador, cosas muy importantes tales como que un estudiante de 4to año sepa editar, que sepa escribir, utilizar programas de diseño y edición, tienen que enfatizar en este servicio profesional y en la especialización continua que los maestros que ya están que se especialicen más se auto gestionen más, sobre motivación y las clases que estén impartiendo, y que cada docente este en área que corresponde, no me gustaría ni me gusta ver el hecho que un profesional de escritura me dé una clase de publicidad, siento que no aprendo nada y todo lo que aprendo es por lo que leo o he experimentado a lo largo de mi carrera. Me gustaría tener profesionales en la coordinación que sean humildes que acepten si están mal, es el primer paso para cambiar cualquier sistema”.</p> | <p><b>(Participante 4)</b> “Es necesario ponerle interés a la carrera de comunicación porque si no la carrera decaerá poco a poco. Algunos maestros ponen a los alumnos a dar clases y tal vez el alumno no sabe nada o a poner notas y no debería ser así, el maestro tiene que ser la autoridad, no tiene que opacar al alumno porque el alumno viene a aprender del maestro no de otro alumno”.</p>  | <p>En el consenso en la última pregunta que se les realizó a los participantes, donde podían agregar algo a la investigación. Todos estuvieron de acuerdo en el mismo punto y es darle mayor interés tanto al estudiante como a la carrera para esta sea mejorada y por ende los egresados tengan los conocimientos necesarios para enfrentarse al mundo laboral, así mismo que los docentes de la carrera deben ponerle más empeño, amor y dedicación por su labor y de igual forma a los estudiantes, para que el día de mañana sean profesionales de primera, recordando que cada egresado es la representación de la carrera.</p>      |
| <p><b>(Participante 2)</b> “Es necesario realizar un diagnóstico para saber que están haciendo mal y como lo ven las personas de afuera, porque nosotros como estudiantes si nos preguntan van a haber muchas cosas malas y ellos van a creer que están bien y nos es así, a quien uno le pregunté le dirá más debilidades que fortalezas, tanto de la carrera como del personal docente”.</p>  |  | <p><b>(Participante 5)</b> “El programa de comunicación para el desarrollo está muy alejado a las demandas laborales, hay ciertas asignaturas que son meramente académicas la teoría se queda ahí en el salón de clases, el programa debe estar muy relacionado a las demandas laborales y los docentes deberían de tener especialidades meramente relacionadas a la comunicación, porque hay docentes que tienen maestrías en historias o asignaturas meramente académicas”.</p> | <p>Recordando lo que dice la misión y visión de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo.</p> <p><b>Misión</b><br/>Formar profesionales de pensamientos autónomos, críticos y reflexivos, que demuestren los nuevos enfoques de la comunicación para ser ejercida con una conciencia de compromiso y responsabilidad social.</p> <p><b>Visión</b><br/>Ser la alternativa más idónea en ofrecer excelencia académica en la formación de comunicadores sociales donde nuestros profesionales puedan ser formados con un profundo sentido ético, que promuevan el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida.</p> |



Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

“Comunicación para el Desarrollo”

El objetivo de esta encuesta es facilitar la obtención de datos e información relacionados a la motivación que tienen los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo para terminar la esta carrera. De antemano agradecemos tu apoyo

No. de encuesta: \_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**I. DATOS GENERALES.**

Edad:

- a) 19 – 21 años
- b) 22- 24 años
- c) 25 años a más

**Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

Sexo: 1) Hombre \_\_\_; 2) Mujer \_\_\_

¿Qué modalidad de graduación elegiste para finalizar estudios?

- 1) Monografía \_\_\_\_\_
- 2) Seminario de Graduación \_\_\_\_\_.
- 3) Examen de Grado \_\_\_\_\_.

**II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.**

**1. ¿Cómo te enteraste de la modalidad de graduación que elegiste para obtener tu título universitario?**

- a) Al entrar a la universidad
- b) En el transcurso de mis estudios universitarios
- c) Algunos de los docentes me comentó
- d) Me enteré por compañeros de clases

**2. ¿Cuál es el primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para culminar tus estudios superiores?**

- a) Concluir pronto y conseguir empleo
- b) Por impulso
- c) La que me llevara menos tiempo para finalizarla
- d) La que implicara menos costos para realizarla

**3. ¿Qué opina acerca de la percepción que tienen algunos estudiantes que afirman que una modalidad tiene más importancia que otra al momento de realizar el trabajo de investigación para titularse?**

- a) No hay mucha diferencia entre una y otra modalidad
- b) Me da igual lo que opinen los demás
- c) Cada quien tiene sus propias percepciones

**4. ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre las opciones de modalidad de graduación que tienen para concluir su carrera universitaria?**

- a) Realizar talleres de inducción.
- b) Que se informe a los estudiantes constantemente sobre los procesos de graduación.
- c) Proponer estrategias de comunicación a fin de garantizar el conocimiento acerca de las modalidades de graduación.

**III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 3, 2, 1, Las preguntas están enfocadas para conocer la valoración de la relevancia de la motivación para GRADUARSE y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- **3** : **En desacuerdo con lo expresado**
- **2:** **Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), o no se**
- **1** : **De acuerdo con lo expresado.**

| No | Variables/Atributos  | Puntajes |   |   |
|----|--|----------|---|---|
|    |  | 1        | 2 | 3 |
| 1  | ¿La elección de la modalidad de graduación (Monografía o Seminario de Graduación) en la carrera de Comunicación para el Desarrollo y obtener su título son importantes para usted?     |          |   |   |
| 2  | ¿La modalidad de graduación escogida por usted para graduarse debe ser satisfactoria para su realización personal?   |          |   |   |
| 3  | ¿Usted considera que está lo suficientemente motivado para obtener buenos resultados en todas las tareas relacionadas a su graduación?   |          |   |   |
| 4  | ¿Las exigencias que se impone a usted mismo respecto al cumplimiento de las tareas asignadas son parte de su motivación para graduarse satisfactoriamente?                             |          |   |   |
| 5  | ¿El empeño y ganas que dedicas a aprender durante el proceso investigativo para elaborar su modalidad de graduación repercutirá en su desempeño profesional en el futuro?              |          |   |   |
| 6  | ¿Graduarse como licenciado/a en Comunicación para el Desarrollo está relacionado con su proyecto personal de formación profesional o proyecto de vida después de finalizar su carrera? |          |   |   |

**IV. INFORMACION SOBRE LOS FACTORES DE MOTIVACIÓN Y LAS METAS PROPUESTAS POR LOS ESTUDIANTES EN PROCESO DE GRADUACIÓN**

**INFORMACION SOBRE motivación interna**

Desde tu autorreflexión y decisión, responde sí o no a las siguientes **METAS** te motivaron para graduarte:

| No | Marque con una X su <i>opción u opciones</i> seleccionada (s)  | Si | No |
|----|--|----|----|
| 1  | Obtener mi título universitario me prepara para hacer estudios de postgrado después.                                   |    |    |
| 2  | Por el placer que me da investigar sobre temas que me atraen.  |    |    |
| 3  | Por la satisfacción que otorgara saber sobre temas que llamaron mi atención para realizar un trabajo de investigación. |    |    |
| 4  | Porque mientras más tiempo investigo bajo la modalidad elegida, aumentan mi preparación profesional.                   |    |    |
| 5  | Porque mientras más investigo, mayor alcance e impacto tiene la investigación  |    |    |
| 6  | Porque graduarme fortalecerá mis conocimientos.  |    |    |

**V. INFORMACIÓN SOBRE LOS FACTORES DE MOTIVACIÓN Y LAS METAS PROPUESTAS POR LOS ESTUDIANTES EN PROCESO DE GRADUACIÓN**

**INFORMACIÓN SOBRE motivación externa**

Desde tu autorreflexión y decisión, responde sí o no a las siguientes **METAS** te motivaron para graduarte:

| No | Marque con una X su <i>opción u opciones</i> seleccionada (s)             | Si | No |
|----|---|----|----|
| 1  | Porque tener éxito y aprobar me hace sentir importante.                   |    |    |
| 2  | Porque así demostraré a los demás que sí pude alcanzar mis metas.         |    |    |
| 3  | Porque ayudaré a mi familia a tener un mejor futuro.                      |    |    |
| 4  | Porque mis padres quisieron que yo estudiara esta carrera.                |    |    |
| 5  | Porque quiero ser alguien reconocido y ganar mucho dinero.                |    |    |
| 6  | Porque quiero emprender mi propio negocio y así poder ayudar a los demás. |    |    |

**¡Muchas Gracias!**