

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ECONOMIA AGRÍCOLA**

TEMA

Industria Textil y la Transformación de vida del campesinado en la Ciudad de Tipitapa.

SUBTEMA

Análisis de las estrategias de vida campesina y su vínculo con la Industria de Zona Francas (IZF) en TIPITAPA durante el periodo comprendido del 2017 al 2019

AUTORES: Br. Ernesto José Rosales Baldelomar
Br. Maryen Itzel Tapia González

TUTOR: Msc. Denmarth José Maltez Cisneros.

Managua, marzo del 2020

i. Dedicatoria

A DIOS:

Porque nos creó a su imagen y semejanza, concediéndonos los dones necesarios para alcanzar la meta soñada me regalo la fortaleza y sabiduría para culminar con éxito mis estudios.

A mi madre Ana Lizeth Baldelomar Palma, mi tía Eva María Zepeda Palma y Leonardo Francisco López Zepeda.

A la memoria de mi amigo Bismarck Antonio Membreño y Mis abuelos Leonila Palma y Ramón Baldelomar.

Por haberme regalado sus atenciones durante mi infancia, sus preciados consejos, valores, nos enseñó el esfuerzo y su dedicación personal.

A NUESTROS PROFESORES:

Por ser parte fundamental en nuestra formación integral y profesional, labor que realizan con Paciencia.

Ernesto José Rosales Baldelomar.

ii. Agradecimientos

Agradecemos primordialmente a Dios por habernos regalado durante estos años su amor, la salud y los recursos económicos para llegar a la culminación de nuestro estudio con éxito y satisfacción.

A nuestros familiares, quienes con su esfuerzo y perseverancia han contribuido día a día en nuestra enseñanza y nos han sabido inculcar los valores necesarios para luchar en la vida y persistir en nuestras metas.

A los amigos y todas las personas que estuvieron apoyándome a lo largo y ancho de este arduo camino.

A los docentes y autoridades administrativas, que nos facilitaron datos y documentación de mucha utilidad en el ordenamiento y estructuración de este trabajo.

A nuestro tutor, que, a pesar de sus limitaciones de tiempo, nos dio las pautas a seguir, orientándonos en el camino de la investigación.

A nosotros mismos, por trabajar como equipo, animándonos mutuamente para superar las dificultades surgidas en el estudio de este análisis, laborando y con mucho esmero de nuestra superación.

Ernesto José Rosales Baldelomar

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por darme la vida, las fuerzas, por poner un sueño en mi corazón por el cual luchar y darme el carácter para lograrlo, por el cual ahora me siento satisfecha.

A mis padres, por su esfuerzo para hacerme salir adelante, por darme los medios necesarios para formar mi educación, principios, agradezco por su ayuda incondicional en todo momento, sus buenas instrucciones y correcciones, los amo con todo mi corazón.

A mis maestros, quienes nos comparten cada día sus conocimientos y experiencias, que ayudan a formarnos como profesionales; agradezco mucho a aquellos maestros que siempre se muestran dispuestos a ayudarnos cuando los necesitamos.

Maryen Itzel Tapia González

DEDICATORIA

A DIOS

Creador y sustentador de todas las cosas, las que hay en los cielos y las que hay en la tierra, visibles e invisibles; a Él, por su grande amor y su infinita misericordia que ha tenido para conmigo; por la salud que me ha dado; la fortaleza divina y la sabiduría necesaria que me permitieron hoy, llegar a la etapa final de mis estudios en esta prestigiosa Universidad.

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes

Porque Jehová tu Dios estará contigo dondequiera que vayas”

Josué 1:9

A MI MADRE

Martha Lorena González, Por su amor, paciencia, apoyo y sobre todo por el sacrificio día a día que ha realizado para poder alcanzar esta meta. Por ser un pilar fundamental en mi vida y por quien luchó para que cada día se sienta orgullosa de mi esfuerzo.

Maryen Itzel Tapia González

iii. Carta de aprobación del tutor

En calidad de tutor y docente de la asignatura de Seminario de Graduación en la carrera de Economía Agrícola presentada por **Br. Ernesto José Rosales Baldelomar y Br. Maryen Itzel Tapia González** con la finalidad de **optar al Grado de Licenciado en Economía Agrícola**. Una vez revisado el contenido del seminario **TEMA:** Industria Textil y la Transformación de vida del campesinado en la Ciudad de Tipitapa; y el **SUBTEMA:** Análisis de Estrategias de vida campesina y su vínculo a la industria de zonas francas en TIPITAPA. (2017-2019)

Obteniendo como calificación:

| | |
|--|-----------|
| Participación y desempeño del estudiante | 15 |
| Informe de avances | 15 |
| Calidad de la propuesta de investigación | 20 |
| obteniendo un total de | 50 |

Por lo antes mencionado y en cumplimiento de lo dispuesto en la Normativa vigente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua que regula los trabajos de pregrado, considero que el documento en sus aspectos formales, técnicos y metodológicos reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador y **habiendo incorporado los aspectos que en pre revisión del documento final se les sugirió**, se encuentra debidamente sustentado, cumpliendo con la normativa y requisitos establecidos y los procedimientos profesionales que demanda su elaboración.

Atentamente

MSc. Denmarth José Maltez Cisneros

iv. Resumen

El presente documento corresponde al informe de Seminario de Graduación, el nombre del tema es: Industria Textil y la transformación de vida del campesinado en la ciudad de Tipitapa.

El objetivo General consiste en analizar las estrategias de vida campesina y su vínculo con la Industria de Zonas Francas (IZF) en Tipitapa 2017-2019, este objetivo general fue operacionalizado a partir de los siguientes objetivos específicos: a) Identificar las estrategias de vida de las familias campesinas en Tipitapa del periodo 2017-2019; b) Caracterizar los tipos de vínculos existentes en los campesinos y las Industria ZF en Tipitapa; c) Valorar beneficios alcanzados en la comunidad de Tipitapa a través del crecimiento y establecimiento de la industria local.

Las conclusiones principales sobre este tema se refieren a: La economía de las familias agrícolas del municipio de Tipitapa fueron transformadas con la llegada de industrias textil en el territorio local. Estas transformaciones son denominadas en este trabajo de seminario “estrategias de vida campesina”.

En el documento se describen algunas de las industrias en la Ciudad de Tipitapa y los vínculos en el entorno con ámbito laboral, económico, social y tecnológico, durante el periodo de 3 últimos años (2017-2019) Tipitapa.

El enfoque fue un análisis desde la noción de estrategias y medios de vida campesino y las familias rurales urbanas aledañas al sector industria textil de zonas francas a fin de caracterizar las estrategias de vida que están surgiendo.

v. Tabla de contenido

| | | |
|------|--|-----|
| i. | Dedicatoria | i |
| ii. | Agradecimientos..... | ii |
| iii. | Carta de aprobación del tutor | v |
| iv. | Resumen..... | vi |
| v. | Tabla de contenido..... | vii |
| 1 | Introducción..... | 1 |
| 2 | Justificación..... | 3 |
| 3 | Objetivos | 4 |
| 3.1 | Objetivo General..... | 4 |
| 3.2 | Objetivos específicos | 4 |
| 4 | Desarrollo del tema y subtema | 5 |
| 4.1 | Estrategias de vida de las familias de tipo campesina en Tipitapa durante el periodo 2017-2019..... | 5 |
| 4.2 | Tipos de vínculos existentes entre los campesinos y las Industria ZF en Tipitapa | 15 |
| 4.3 | Valorizaciones relacionadas entre Estrategias de vidas centradas en medios de vidas campesinas y la existencia de Zonas Francas en Tipitapa..... | 22 |
| 5 | Conclusiones..... | 39 |
| 6 | Referencias Bibliográficas | 41 |
| 7 | Anexos | 44 |

1 Introducción

Tipitapa es una ciudad que pertenece al departamento de Managua, está ubicado a 22 km al norte de la capital. Posee una población actual de 124.990 habitantes. Del total de la población el 50,02% corresponde al sexo masculino y el 49,98% corresponde al sexo femenino. El 55.1% de la población es urbana y viven en su mayoría, en la ciudad del mismo nombre.

Durante las décadas de 1970 y 1980, el municipio se destacó por contar con un fuerte sector ganadero debido a la cercanía del agua y buenos pastizales. Los primeros años de la década de los 90, significaron un descenso en los niveles productivos y en el aprovechamiento de la tierra de la jurisdicción.

En los últimos años se ha observado una acelerada transformación en las estrategias de vida de los habitantes de Tipitapa debido a la influencia de la industria textilera, para visualizar estas transformaciones hemos realizado el presente trabajo de exploración y describirlo posteriormente, su importancia radica reconocer cuales son las causas por la cuales pequeñas comunidades campesinas transforman su forma de vida, el avance de industrialización implica la desaparición sistemática de la agricultura.

En la actualidad Tipitapa cuenta con varias industrias que han dinamizado la economía del municipio, el parque Industrial Astro, el segundo más grande de Nicaragua se encuentra en este municipio, donde se generan aproximadamente 17,000 empleos directos, además de varias empresas que se han instalado aquí como las lácteas CENTROLAC y LALA entre otras, lo cual se han generado gran cantidad de empleos y se ha reducido la delincuencia ya que muchos jóvenes se han integrado a la sociedad y han dejado de delinquir debido a que ahora cuentan con un empleo.

La metodología empleada es el estudio de caso, de tipo analítico descriptivo. Los métodos utilizados fueron la observación directa, entrevistas con informantes claves y revisión de fuentes secundarias.

El trabajo se realizó en tres partes que se describen a continuación:

- Primera parte: Formulación del problema de investigación, planteamiento del tema y subtema a investigar, justificación, objetivos
- Segunda parte: Se desarrollan los subtemas basados en los objetivos específicos
- Tercera Etapa: Se brindan conclusiones del estudio

2 Justificación

La importancia de analizar los medios de vidas de familias productivas. “el cambio de vida campesina y la llegada de industrias a zonas agropecuarias” son dos actores que actúan en un territorio. La clave es hacer estudios del tema para entrar en el mundo de la maquila nicaragüense y su relación con las comunidades aleñadas en un territorio de la Ciudad de Tipitapa.

Es primordial también conocer cómo actúan los gobiernos municipales, instituciones vinculadas de alguna manera con la fábrica industrial y la aceptación de la ciudad y las comunidades cercanas de estas. Se puede ver si estas están buscando lograr una reducción de pobreza, si logran mejorar los medios y estrategias de vida de las familias y si contribuyen a genera empleo digno.

Este tema de investigación se dirige a analizar la vinculación del sector producción agropecuaria con el sector Industria y Zonas Francas. Se formulan pregunta general tales como: ¿Cuáles son los cambios provocados al transformar sus medios de vidas rurales actuales? El eje de la investigación es el vínculo familia industria, valorar los cambios, los resultados como se ha generado la transformación de empleos comerciantes comprender la dinámica que juegan las comunidades empleado, vendedor, obrero, transportista etc.

Al final el documento elaborado tendrá como finalidad establecer precedentes y bibliografías acordé al tema de industrias textiles y las familias campesinas siendo referencia geográfica en la zona de Tipitapa y la participación de la localidad esperando dar un aporte a los estudiantes futuros interesados en un tema similar y como referencias bibliográficas en la biblioteca del Departamento de Economía Agrícola CEDOC - DEA.

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar las estrategias de vida campesina y su vínculo con la Industria de Zona Francas (IZF) en TIPITAPA durante el periodo comprendido del 2017 al 2019

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las estrategias de vida de las familias de tipo campesina en Tipitapa durante el periodo 2017-2019.
2. Caracterizar los tipos de vínculos existentes entre los campesinos y las Industria ZF en Tipitapa
3. Valorar cualitativamente la relación entre Estrategias de vidas centrado en medios de vida campesino y la existencia de Zonas Francas en Tipitapa.

4 Desarrollo del tema y subtema

Como parte del desarrollo del tema abordaremos los resultados conforme los objetivos específicos de forma descriptiva y se especifican conceptos básicos y palabras claves que se mencionaran en esta investigación, con el propósito de una mejor comprensión al lector de lo que se trata el estudio.

4.1 Estrategias de vida de las familias de tipo campesina en Tipitapa durante el periodo 2017-2019.

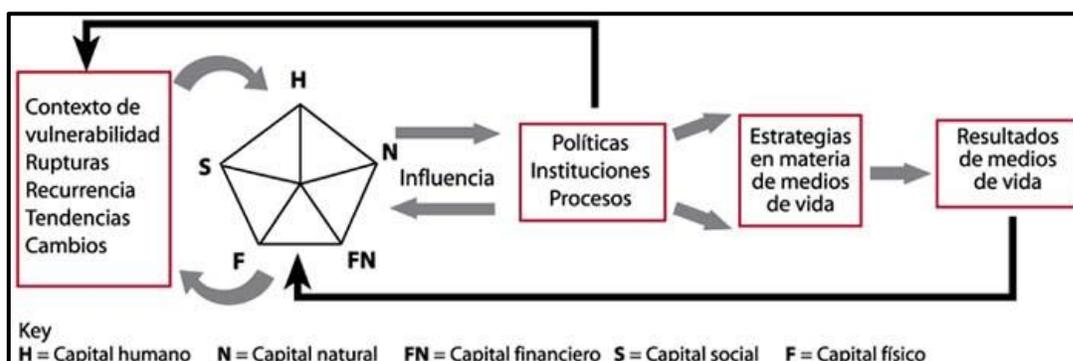
4.1.1 Medios de vida

Según Gottret (2001) señala:

Los medios de vida son todas aquellas capacidades, aptitudes y talentos recursos económicos, físicos, naturales, humanos y sociales y actividades incluyendo la generación de empleo e ingresos económicos que una población tiene y utiliza para buscar su bienestar y una mejor calidad de vida. (p.21) (Maria Veronica Gottret, 2011)

Así los medios de vida se adaptan a las diferentes situaciones en pro de buscar una calidad de vida o una forma de vivir donde se valoren los recursos con los que se cuentan en beneficio de las personas y las sociedades

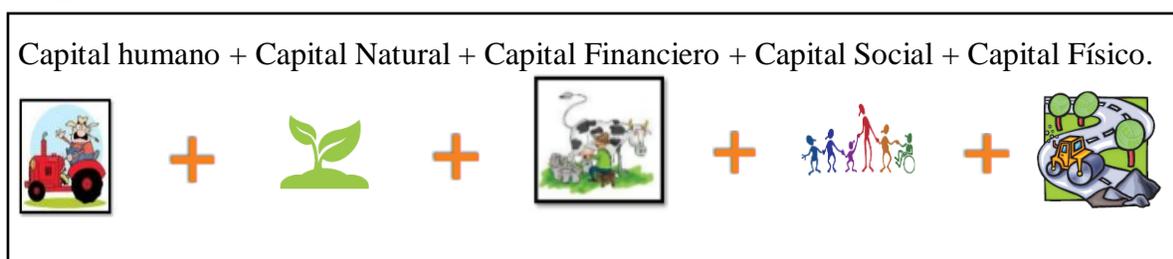
Esquema No. 1 Marco de los medios de vida sostenibles



Fuente: DFID (1999)

Un medio de vida importante que refleja el capital humano es la disponibilidad que tienen los hogares campesinos de mano de obra familiar para aportar a las labores productivas y el conocimiento tradicional que han heredado de sus padres y abuelos, esto les permite desarrollar actividades familiares y/o comunitarias en pro de las necesidades de cada hogar o de la vereda, sin tener que contratar mano de obra externa: realizan mingas, convites y mano cambiada en jornadas de trabajo colectivo para ayudarse mutuamente y cumplir metas o propósitos comunes. La no contratación de mano de obra externa representa un menor valor de los costos de la producción agropecuaria y la posibilidad de sacar adelante proyectos comunes.

Esquema No. 2. Combinación de recursos de medios de vida.



Elaboración propia. Tapia (2020)

La capacidad de desarrollar diferentes combinaciones de estrategias para fortalecer los medios de vida, depende del acceso y control que tienen los actores sociales sobre los diferentes tipos de recursos.

Estos recursos normalmente se clasifican en cinco grupos: naturales, humanos/culturales, sociales/políticos, físicos y financieros/económicos.

A continuación, se define cada uno de estos grupos y se proveen ejemplos de los recursos que pueden incluir.

Recurso humano: Son todas las capacidades, habilidades, aptitudes, conocimiento, salud, capacidad física que se requieren para implementar las diferentes estrategias para el logro de los medios de vida. Estos recursos pueden ser desarrollados mediante la educación y capacitación (educación formal), o a través de la experiencia (educación informal) (Smitter, 2006)

Recurso natural: Incluyen al conjunto y la calidad de recursos naturales que nos rodean y a los servicios ambientales. (Suelo, bosque, agua). Estos recursos pueden ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades, y de ellos se derivan los medios de vida, pero normalmente no pueden ser convertidos fácilmente en dinero. (Smitter, 2006)

Recurso financiero: Incluyen el dinero que tenemos en efectivo, los ahorros en el banco o los créditos que podemos conseguir, pero también todas aquellas inversiones que podemos convertir fácilmente en dinero: tierras, producto cosechado, ganado, vivienda, vehículos, entre otros. (Smitter, 2006)

Recurso social: Son aquellos recursos que poseemos a partir de las relaciones (familiares, comunitarias, de amistad, de trabajo o de negocio) con otras personas o grupos; así como por afiliación a diferentes tipos de organizaciones (gremiales, de productores, políticas, comunitarias, religiosas.) (Smitter, 2006)

Este tipo de recursos no solo permite desarrollar estrategias (que requieren de coordinación y acción colectiva), sino que también facilita el acceso a otros recursos esenciales; dos aspectos que resultan importantes para el logro de los medios de vida.

Recurso físico: Se refieren a toda la infraestructura básica (servicios básicos, caminos y carreteras, construcciones) e infraestructura productiva que poseen las familias y sus comunidades, y les permiten desarrollar diferentes estrategias para el logro de los medios de vida. (María Verónica Gottret, 2011, el enfoque de medios de vida sostenibles) (Smitter, 2006)

4.1.2 Definición de vínculo

“Del lat. vinculum, Unión o atadura de una persona o cosa con otra” Porto y Merino (2010).

El término "vínculo" es conceptualizado por Pichon-Riviere como la forma en que una persona se relaciona con las demás, estableciendo una estructura relacional entre ambos comunicantes que va a ser única entre ellos dos, dicha estructura marca la manera en que se va a interactuar, estableciendo que pautas comunicativas y que conductas son aceptables y adaptativas en el contexto de la vinculación. (Merino, 2013)

4.1.3 Definición de industria

Se considera a toda aquella actividad cuya finalidad sea transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio. La gran mayoría de actividades industriales se engloban dentro del sector secundario. (Angel, 2016)

4.1.4 Tipos de industria

Según el peso de las materias primas que producen podemos distinguir dos tipos principales de industrias:

- Industria pesada: basada en la producción de máquinas y energía. Podemos destacar la metalurgia, petrolera, química y extractiva.
- Industria semiligera: utilizan productos semielaborados para producir generalmente bienes de equipo como automóviles o maquinaria.
- Industria ligera: utiliza materiales parcialmente elaborados y se dedica a producir productos elaborados o semielaborados que serán consumidos por el público o por otras industrias. (Angel, 2016)

4.1.4.1 Industria textil

Es aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos. Cabe destacarse que la producción de la industria textil es ampliamente consumida y por caso todos los productos que de ella provienen son vendidos en importantes cantidades en todo el mundo. Además, por tal situación es una de las industrias que más trabajadores emplea, tanto en la producción directa de los productos como en los comercios afines. (Ucha, 2013)

4.1.4.1.1 Zonas Francas

Las Zonas Francas son las áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios, o comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Las zonas francas, deben considerarse como situadas fuera del territorio nacional para efectos fiscales. Las Zonas podrán estar ubicadas en cualquier parte del territorio nacional, excepto en áreas protegidas y parques nacionales.

Toda área del territorio nacional, debidamente cercada, sin población residente, bajo la vigilancia de la dirección general de aduanas, sometido a control aduanero especial, con el único propósito de albergar empresas que se dediquen a la importación de materias primas, transformarlas en productos terminados y venderlos en el exterior. También estas empresas pueden comprar sus materias primas en el país, procesarlas y exportar el producto terminado.

Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera de Territorio Aduanero Nacional (TAN) para efectos de impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

4.1.4.1.2 Ley de Zona Franca Nicaragua

En Nicaragua el Régimen de Zonas Francas nace el año 1976 mediante el Decreto No.22 “Creación de Zonas Francas Industriales de Exportación”, del 23 de marzo de 1976, publicado en la Gaceta, Diario Oficial No.76 del 30 del mismo mes, y su Reglamento Decreto No.47 “Reglamento a la Ley de Zona Franca Industrial de Exportación”, Aprobado el 8 de octubre de 1976 y Publicado en La Gaceta No. 235 del 16 de octubre de 1976.

Según el artículo No 1 de la Ley de Zonas Francas Industriales de Exportación, se define como “toda área del territorio nacional, sin población residente, bajo vigilancia de la Dirección General de Aduanas, sometida a control aduanero especial y declarada como tal por el Poder Ejecutivo”.

Existen tres categorías de empresas de zonas francas: las operadoras, las usuarias y las administradas. Las operadoras son las que tienen permiso para construir parques industriales o tecnológicos con las condiciones de infraestructura necesarias para administrar sus propias empresas y promover el establecimiento de empresas de otros inversionistas. Las usuarias son las empresas que se establecen dentro de los parques industriales o tecnológicos.

Las administradas o ZOFAS (Zonas Francas Administradas) son las que tienen permiso para construir sus propios parques industriales o tecnológicos con todas las condiciones de infraestructura necesarias, aunque más pequeños, para administrar solamente sus empresas, es decir, que no pueden promover el establecimiento de empresas de otros inversionistas dentro de sus parques, ya que no son operadoras. (Ucha, 2013)

Los tipos de zonas francas según la procedencia del capital que se invierte en las mismas. Éstas pueden ser: privadas, estatales y/o mixtas.

Las privadas, según el artículo 6 de la Ley de Zonas Francas Industriales de Exportación, “deberán pertenecer y ser administradas por una compañía organizada en forma de sociedad mercantil de conformidad con las leyes nicaragüenses, la cual deberá tener como único objeto la administración de la Zona”. Como su nombre indica, el capital que se invierte en estas zonas es de origen privado, sea nacional o extranjero.

Las estatales, según el artículo 7 de la Ley de Zonas Francas Industriales de Exportación, “serán administradas por la Corporación de Zonas Francas”.

La Ley no aporta una definición de las zonas francas mixtas, aunque puede suponerse que se refiere a las zonas francas cuyo capital está conformado por inversiones privadas e inversiones estatales.

4.1.5 Definición de estrategia

Estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria. Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe adornar o formar parte en toda la literatura relacionada con distintos campos del conocimiento.

K. J. Halten: (1987) Señala:

Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos

controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica. (p.32)

Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

4.1.5.1 Las estrategias sociales

Se entiende por estrategias sociales: “aquellas que emprenden las unidades campesinas para proveerse de bienes y servicios esenciales con el objeto de satisfacer sus necesidades. Pueden basarse en acciones o conductas individuales, y redes entre individuos y unidades campesinas. Se presentan bajo diversas formas, de acuerdo a la heterogeneidad socioeconómica y a los contextos históricos”. Halten (1987)

4.1.5.2 Estrategias de sobrevivencia a las estrategias de vida

Estrategias de sobrevivencia es un concepto que encierra un conjunto variado de acciones típicas tendientes a permitir a los pobres acceder a un umbral material mínimo indispensable para mantener su existencia tanto en lo individual como en lo familiar y social se les concibe también como estrategias de reproducción social. Halten (1987)

4.1.5.3 Estrategia de vida de productores de comunidades en Tipitapa

Como estrategias de vida en su momento el sr, Terencio Urbina y Porfirio Tenorio a finales de la década de los 90´ realizan en san Luis y Zambrano, dos localidades de la ciudad de Tipitapa, sus habilidades como obreros de campo de algunas de las cooperativas en su tiempo, nuestro estudio fue conocer las estrategias de vida de pequeños productores agrícolas para enfrentar “las restricciones de su medio ambiente físico y social y así poder asegurar la producción y reproducción social de su existencia”.

Según Torrado (1983) expone:

Es en este contexto donde las familias despliegan una serie de estrategias de vida.

La definición utilizada en este estudio de estrategias de vida es la desarrollada

donde se refieren: “a aquellos comportamientos de los agentes sociales de una sociedad dada que estando condicionados por su posición social se relacionan con la constitución y mantenimiento de sus unidades familiares en el seno de las cuales pueden asegurar su reproducción biológica, preservar la vida y desarrollar todas aquellas prácticas, económicas y no económicas, indispensables para la optimización de las condiciones materiales y no materiales de existencia de la unidad y de cada uno de los miembros. (p.52) (Torrado, 1983)

Hoy en día analizamos las familias campesinas en situación de pobreza donde su mayor activo era la propia mano de obra y cuya magnitud o nivel de producción dependía del ciclo vital en que se encontrara la familia.

4.1.5.4 Definición de familias campesinas

La familia campesina, se define como una institución y grupo social. El sustento familiar, basado en una relación a través del matrimonio, parentesco y la adopción, que incluye a otra persona; los miembros conviven y cooperan en el marco de una división de actividades y tareas, socialmente determinada y reconocida.

La base de la especificidad de la familia campesina es el cultivo de la tierra, fuente de sus principales características que se integran de varios aspectos:

- Poseen sus propios medios de producción. La unidad doméstica campesina es autónoma, referente a la satisfacción de las necesidades de sus miembros.
- El ámbito de sus funciones es amplio; se desempeñan de una manera permanente porque el individuo está arraigado y subordinado a la familia que es más solidaria.
- La familia campesina acude al apoyo de la comunidad para la realización de sus funciones. (Galeski 1997).

4.1.5.5 Zona Rural

Una zona rural, está relacionado al territorio o superficie con baja densidad de habitantes donde la actividad económica es la agropecuaria, agroindustrial, extractivas, de silvicultura y de conservación ambiental.

Las zonas rurales están compuestas de campos en los que se lleva adelante actividades como la agricultura, ganadería, fruticultura, horticultura y otras. Las zonas rurales cuentan con pocas edificaciones, de esta manera, favorece un acercamiento a la naturaleza. Larrazábal (2014)

4.1.5.6 Comunidad Rural

Una comunidad es rural cuando por la disponibilidad de recursos naturales, sus habitantes logran crear y desarrollar un sentido de pertenencia al territorio, el cual genera la construcción de una sociedad sobre la base de dichos recursos. Larrazábal (2014)

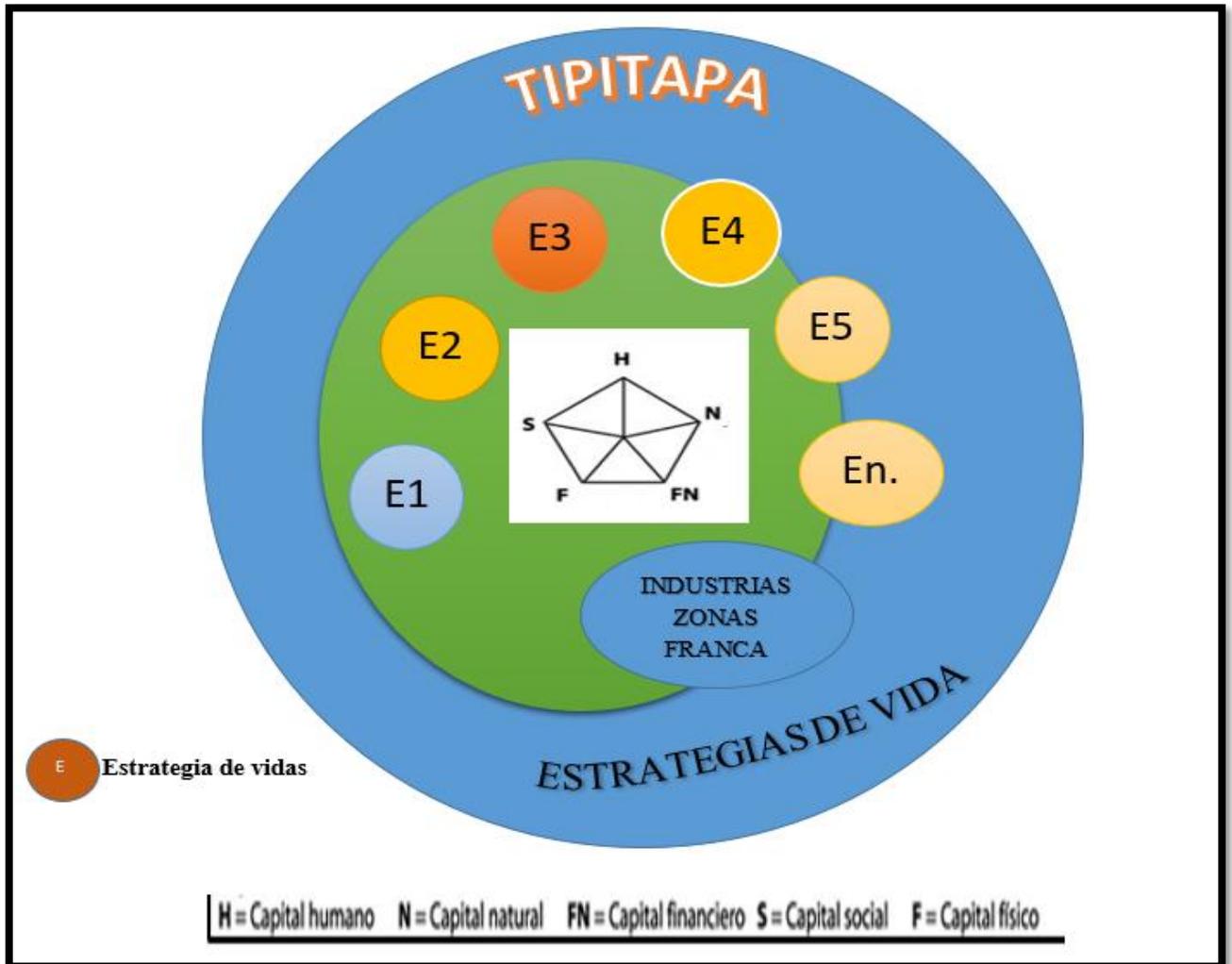
4.1.5.6.1 Definición de Rural

El término Rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida y actividad que se desarrolla en un campo. Un espacio colmado en tradiciones que marcan una identidad, una forma de ser, rodeado de espacios naturales y en sustento económico para muchos. Larrazábal (2014)

4.1.5.6.2 Definición de Desarrollo rural

Es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella. (ANGUITA, 2005)

Diagrama No. 3 Estrategias de vida y la industria valorando las distintas estrategias de vida.



Fuente: Elaboración propia por observación de campo. Rosales (2020)

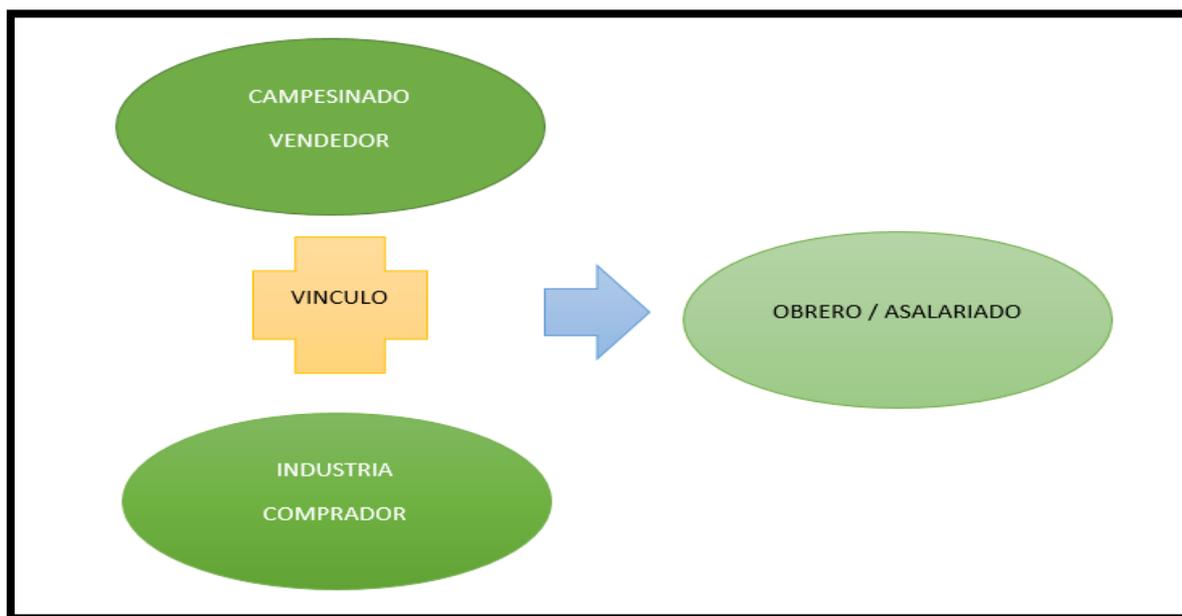
En el diagrama No.3 podemos encontrar las diferentes estrategias de vida vinculadas a la industria de zonas francas donde la E1. Es el más cercano como Trabajador/Obrero, E2. Transportistas, E3. Comerciantes ambulantes, E4. Vendedores de servicios, E5. Logreros En, otras no mencionadas todas estas estrategias juegan su dimanación en el entorno de la Industria Z.F.

Cada estrategia de vida utiliza o están centra en el uso de un medio de vida. Estos medios de vida son capitales. Por ejemplo, capital natural, capital social, capital humano. Capital físico y Capital Financiero (véase esquema No 1 que postula el DFID 1999).

4.2 Tipos de vínculos existentes entre los campesinos y las Industria ZF en Tipitapa

Los tipos de vínculos existentes entre los campesinos y las Industria ZF, Existió un vínculo directo, entre las Cooperativas Walter Ferreti, Hilario Sánchez y Ulises Tapia contaban alrededor de 100 hectáreas de tierras la cual se producían los rubros de, tabaco, sorgo, maíz y algodón; al venderle sus tierras a Astro Cartón Parque Industrial, hoy en día existe un vínculo indirectamente donde los comerciantes intermediarios quienes pagan un alquiler al Sr. Terencio por guardar estantes donde comercializan sus productos en su terreno, y trabajadores por cuenta propia.

Diagrama No.4 Vínculos existentes entre los campesinos y las Industria ZF.



Fuente: Elaboración propia visita de campo. Rosales (2020)

Los vínculos entre el mundo campesino y las industrias, Son intermediarios entre el productor y el consumidor, su función primordial es la compra - venta de productos terminados y sus canales de distribución son los mercados mayoristas, minoristas o detallistas De acuerdo a

esto, el estudio plantea el análisis del mundo campesino y dar a conocer los distintos puntos de vista existentes al respecto, para terminar con un breve análisis del estado actual del debate en torno a esta controvertida materia..

4.2.1 Diferencia trabajo y empleo

El trabajo, en términos económico es uno de las factoras productivas que, junto con el capital y la tierra medios de producción, permiten generar riqueza.

El trabajo es la medida o representación del esfuerzo físico o mental que el hombre realiza sobre los medios de producción para generar riquezas, para producir bienes y prestar servicios.

El empleo, en cambio, se refiera a la tasa de población ocupada, a la parte de la población que realiza un trabajo remunerado.

La diferencia, básicamente consiste en que el trabajo es la actividad económica que una persona realiza, y el empleo, es esa misma actividad, pero remunerada.

Así, no se puede considerar empleo cuando una persona hace una labor en su propia casa. Aunque en este caso se está desarrollando una actividad física, es decir, está trabajando, esta no es remunerada, por tanto, no se puede considerar empleo. Caballero (2017)

4.2.2 Salario o Sueldo

Según Caballero (2017) expresa;

El salario, entendido como el precio a pagar a cambio del trabajo realizado por una persona, se determina según la oferta y demanda de trabajo, dado por diversos factores como la disponibilidad de mano de obra, los convenios sindicales, la formación o experiencia del trabajador y la legislación laboral del país. Además, en el estudio económico los salarios adquieren una especial relevancia, tanto desde el punto de vista empresarial (donde constituyen una parte significativa de los costes de producción) como desde la óptica de las familias ya que determinan la capacidad de consumo de éstas y, por extensión, la demanda agregada de una economía. (p.56)

El salario o sueldo es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma el empleado puede beneficiarse de su contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata y ver traducida esa aportación en términos monetarios.

4.2.3 Ingresos por actividades tradicionales

Dentro de la visita de campo realizada se pudo interpretar que los ingresos por actividades tradicionales son ingresos provenientes de la comercialización de ganados y de actividades complementarias diversas (albañil, obrero, ambulante, carpintero y otros), donde se incluía la venta de productos agrícolas al menudeo, como de algunos animales.

El cambio sustancial en la composición del ingreso familiar se da a partir de que los productores se insertan en dos nuevas actividades: como proveedores de asistencia técnica, y como impulsores de emprendimientos nuevos, que abren las posibilidades a nuevas fuentes de ingreso por producción de cuyes, artesanía y por microempresas familiares (engorde, producción de ovinos mejorados, crianzas, comercialización de fibra, carne, leché otros).

En Nicaragua partir del año 90 reinicia el proceso de rehabilitación del régimen de Zonas Industriales para lo cual se llevó a cabo la búsqueda de financiamiento a la par de la creación de un marco jurídico que diera cuerpo y estimulara la investigación de capitales privados en el país. Entre las leyes que el Gobierno dicto podemos citar las siguientes:

- La desregulación del Comercio
- La ley de inversión extranjeras
- Decreto de promoción de exportaciones
- El derecho sobre las Zonas Francas Industriales

Según FNT (2017) señala:

Como industria maquiladora se conoce al sistema de producción cuya característica central es el ensamblaje de piezas prefabricadas o semielaboradas en una nación económicamente pobre, para luego ser exportadas. En árabe, el vocablo maquila significa pago, tanto por ciento, porque “es una medida de

capacidad, medio celemín, que representa la proporción de grano, harina o aceite que corresponde al molinero por la molienda. (p. 35)

Hoy en día, el concepto de maquila es una actividad que se desarrolla en una Zona Franca o en un Parque Industrial, en donde los empresarios, en la mayoría de los casos ligados a una transnacional reconocida, que aprovechando las exenciones y los incentivos que los gobiernos les brindan, se dedican a la producción o al ensamblaje de artículos manufacturados.

Zonas Francas Industriales de Exportación Gaceta No. 221, Managua 22-XI-91. “Toda área del territorio nacional, sin población residente, bajo la vigilancia de la Dirección General de Aduanas, sometida a control aduanero especial y declarada como tal por el Poder Ejecutivo, deben considerarse como situadas fuera del territorio nacional para efectos fiscales. (Gaceta N°. 221,91)

4.2.4 Llegada de las industrias a Nicaragua y convenios

Según Ruiz (2016) expone:

En 1990 existía en Nicaragua una zona franca con un área de 37,730 mts² de techo industrial, de ellos 29,440mts² estaban ocupados por 5 empresas estatales con 900 empleados y 8,290mts² ocupados por el Sistema Penitenciario Nacional y las Fuerzas Aéreas de Nicaragua. (p.25)

Créase Zona Franca de Exportación “Las Mercedes, Primera y Segunda Etapa” Decreto N° 48 de 13 de octubre de 1976. El Presidente de la República, en uso de las facultades que le confiere el Decreto N° 22 del 23 de marzo de 1976, decreta: Créase la Zona Franca Industrial de Exportación “Las Mercedes, Primera y Segunda Etapa”, de dominio público, bajo la vigilancia fiscal y sin población residente, donde podrán establecerse y funcionar empresas que exporten su producción y/o servicios fuera del Área Centroamericana y sujeta al régimen aduanero especial establecido en la Ley de Zonas Francas Industriales de Exportación, Decreto N° de 23 de marzo de 1976 (Gaceta N° 76 de 30 de marzo de 1976) y su Reglamento. (Gaceta N°. 239. Managua 21/10/76)

En el año 1992 bajo los Decretos, Números 46-91 y el 31-92 y sus Reglamentos que conforman el Marco Legal de las Zonas Francas Industriales de Exportación (ZFIE) en Nicaragua, se inició el proceso de desarrollo de zonas francas como fuente de generación de empleos y divisas en el país, lo que permitió aumentar nuestras exportaciones y fortalecer nuestro comercio exterior.

En Nicaragua cuenta con este tipo de régimen desde 1976, cuando fue aprobada la primera zona franca “Las Mercedes” Durante este periodo se contó con un espacio de 57 hectáreas (37,730mts), iniciando operaciones con once empresas que en su mayoría eran constituidas por capital norteamericano dando como resultado:

1. La desregularización del comercio.
2. La ley de inversiones extranjeras.
3. Decreto de promoción de exportaciones Zonas Francas Industriales. ESECA (2000)

Fue hasta 1934 que se publicó La Ley General de Cámaras de Comercio; donde las gremiales adquieren por vez primera personalidad jurídica. El contenido de esta ley hace referencia únicamente en que las tres actividades del sector eran: comercio, industria y agricultura, englobados a la Cámara de Comercio. CADIN (2017)

Por otro lado, se puede decir que el sector de la industria no contaba con una verdadera independencia en el sentido jurídico, El origen de lo que hoy se conoce como Cámara de Industria de Nicaragua CADIN, se relaciona con acontecimientos que se dieron en 1928, cuando se fundó la Cámara de Comercio e Industrias. Sin embargo, esta gremial no gozaba de estatus jurídico dentro del marco del Estado.

La evolución e independencia del sector industrial en Nicaragua está precedido por importantes acontecimientos: uno de los primeros hechos sucedió en 1957, luego de que un grupo de importantes empresarios industriales de la época deciden organizarse y fundar Asociación de Industriales de Nicaragua, con el propósito de obtener una verdadera presencia y una organización que reuniera a estas gremiales. En ese mismo periodo se aprobaron los estatutos de esta asociación.

El segundo hecho relevante sucedió en 1964, cuando se reforman los estatutos de la Asociación de Industriales de Nicaragua. Estos fueron publicados en Gaceta No. 77 del 9 de abril de ese año, donde se reconoce a la Asociación de Industriales como Cámara Nacional de Industrias, con el objetivo de ser acogidos bajo la Ley General de Cámaras de Comercio.

Sin embargo, estos estatutos sufren otra reforma que impulsaron el cambio del nombre, al de Cámara de Industrias de Nicaragua CADIN. Esta reforma fue publicada en Gaceta No. 285 del 12 de diciembre de 1964.

Todos estos acontecimientos jurídicos evidencian los esfuerzos realizados por el sector industrial, para consolidar una institución que ejerciera un papel más protagonista y activo través de estudios de caso anteriores se ha llevado a cabo el análisis antropológico social de “el impacto de la maquila en una zona agrícola de Nicaragua”, estudio que se escogió como centro la fábrica de maquila New Holland apparell, ubicada en Tipitapa (Managua), buscando comunidades aledañas en donde el problema de falta de trabajo y búsqueda del mismo fuese significativo. Después de muchos dimes y andares se seleccionaron zonas o comunidades donde podíamos encontrar y trabajar el estudio de la identidad “la fábrica de la maquila y la comunidad agrícola” que nos había impactado tanto al buscar algún estudio nuevo y original al entrar en el mundo de la maquila nicaragüense.

Luego se conoció Tipitapa y se relacionó con instituciones vinculadas de alguna manera con la fábrica de la maquila, y así hubo que aceptar la ciudad con su realidad fabril y unas pocas comunidades cercanas, buscando en ellas puntos significativos del dominio de la pobreza y de la falta de trabajo. La maquila, para muchas personas de esta ciudad, es una necesidad y ha sido cierta solución, y por eso se ha querido analizar: “Qué significa el trabajo en la maquila para el campesino, su familia y su comunidad”.

Hay que anotar, que estas situaciones en dichas comunidades campesinas han obligado, sobre todo a la mujer, a buscar este tipo de trabajo específico de la maquila ZF. La fábrica se inauguró a comienzos del año 2000, y para marzo del 2003, se encontraban 2,045 trabajadores siendo 90% mujeres 1,840 personas, y 75% de origen rural 1,535 campesinos. Datos facilitados por Sindicato trabajadores al Poder CST-JBE (2019)

Según CENAGRO (2017) presenta:

Tipitapa es una ciudad importante por su ubicación y población con respecto al comercio y el transporte. Esta pequeña ciudad, en los últimos años ha venido presentando un mayor dinamismo comercial, lo que le ha valido para ir consolidándose como uno de los más importantes puertos, hasta donde llegan los pobladores de comunidades cercanas y lejanas del país, ya que se encuentra en el cruce de las carreteras del norte y sur. Actualmente, dentro del espacio de esta población, se encuentra una variedad de industrias Lácteas, Avícolas, Ganaderas, Zona Franca entre otras, lo que justifica, en parte, el objetivo de llevar a cabo la investigación en esta zona. (p.78)

4.2.5 Tratados y convenios comerciales que garantizan a Nicaragua el libre acceso a los principales mercados del mundo

Entre los tratados y convenios comerciales se pueden mencionar los siguientes aspectos:

- Nicaragua es un miembro original de la OMC, y concede gran importancia a su participación en el sistema multilateral de comercio.
- Desde el comienzo del decenio de 1990, Nicaragua ha participado en negociaciones multilaterales, regionales y bilaterales (acuerdos de libre comercio).
- Talento en el recurso humano, a costos competitivos
- La población de Nicaragua es joven; de hecho 80 por ciento de la población total (5.6 millones en 2007) es menor de 39 años.
- La fuerza laboral, compuesta por 2.2 millones de personas, es reconocida por su flexibilidad, alta productividad, buenos hábitos de trabajo, así como la capacidad de aprender rápidamente.
- Managua, capital de Nicaragua, con una población total de 1.3 millones de habitantes; el 27% de la población de Managua (350,000 habitantes) está entre las edades de 20 a 34 años.
- Excelente recurso humano a precios competitivos en la región. Debido a su baja tasa de rotación, curva de aprendizaje rápida y bajas tasas de absentismo, el recurso humano nicaragüense se ha posicionado rápidamente como uno de los más competitivos y productivos de la región.
- Se cuenta con amplia disponibilidad de profesionales bilingües educados en el exterior. De acuerdo a estudios de Pro Nicaragua, se estima que un 10 por ciento de

la población económicamente activa habla inglés y se cuenta con amplia disponibilidad de trabajadores para Industrias cuyas actividades son intensivas en mano de obra.

- Ubicación estratégica a los principales mercados del mundo
- En el centro de América. (Mapamundi, con énfasis en Nicaragua y las rutas a los principales mercados en Europa, norte y sur de América.

4.3 Valorizaciones relacionadas entre Estrategias de vidas centradas en medios de vidas campesinas y la existencia de Zonas Francas en Tipitapa.

4.3.1 Cambios en los medios de vida del campesinado.

El capital natural: El capital natural de las familias campesinas constituye la base de su subsistencia y desarrollo económico, el cual está compuesto por los recursos naturales, tanto comunales-colectivos (tierras, agua, pastos naturales, bosques, biodiversidad) como privados (tierras, ganados, bosques). En esa medida, desarrollan la organización de su economía en su predio, el cual se sustenta en la fuerza del trabajo familiar. Es precisamente esta dinámica asociativa y comunal la que permite que se reproduzca la familia campesina. Schultz (1902-1998).

En el capital físico: Como consecuencia de los mayores ingresos alcanzados en el desarrollo del capital natural en sus productos agrícolas, y principalmente pecuarios, Gary Stanley considero que los dichos ingresos debían servir para mejorar la economía familiar en dos dimensiones: productiva y reproductiva.

El crecimiento económico puede lograrse aumentando la cantidad de factores productivos (trabajo y capital físico), mejorando la calidad de dichos factores y/o aumentando la eficiencia con la que éstos se combinan en los procesos productivos. Los dos últimos objetivos se refieren al aumento o mejora del capital humano. El concepto de capital humano fue esbozado a mediados del siglo pasado a partir del estudio sociológico realizado por (Stanley, 2014)

La industria abarca aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y en su naturaleza, es decir producen bienes simbólicos y de valor. (Castro, 2007)

Según Schumpeter (1996) indica:

El impulso fundamental que establece y prolonga la máquina capitalista en movimiento viene de los nuevos consumidores, de los nuevos métodos de producción y transporte, los nuevos mercados, las nuevas formas de organización industrial que la empresa capitalista. Esto se logra, continúa Schumpeter, en la práctica cotidiana de la competencia, pero no sólo en una competencia relativa a las ventas o en la calidad del producto, sino la que se concentra en la innovación, la apertura de mercados y la combinación más adecuada de factores de producción. Luego veremos la importancia de la innovación y la tecnología en el desarrollo local, aunque no en el sentido neoclásico precisamente, sino en una dimensión más amplia. (p. 32)

En la actualidad Tipitapa cuenta con varias industrias que han dinamizado la economía del municipio, el parque Industrial Astro, el segundo más grande de Nicaragua se encuentra en este municipio, donde se generan aproximadamente 17,000 empleos directos, además de varias empresas que se han instalado aquí como las lácteas CENTROLAC y LALA entre otras, lo cual se han generado gran cantidad de empleos y se ha reducido la delincuencia ya que muchos jóvenes se han integrado a la sociedad y han dejado de delinquir debido a que ahora cuentan con un empleo. CENAGRO (2017)

Los cultivos más importantes hoy en día son melón, maíz, sorgo y maní para la exportación. Cuenta con 5,000 cabezas de ganado destinadas mayormente a la producción de carne.

En un principio, cuando se re-inició el proceso de desarrollo de zonas francas de exportación en Nicaragua (1992), la única infraestructura existente y construida para tales fines era la Zona Franca Industrial. En ese contexto, la empresa privada nicaragüense aún estaba golpeada por los acontecimientos políticos-económicos, y no estaba en la capacidad para invertir en condiciones consideradas como demasiado inciertas. Estas causas entre otras, permitieron que el estado fuera el único Operador en esta actividad que ampliara sus infraestructuras a las dimensiones alcanzadas actualmente. Alcaldía Municipal

Parque industrial Astro Cartón Nicaragua S.A. NIC 11, 47.5 Km Carretera Tipitapa, Es una empresa con amplia presencia en Honduras y Nicaragua líder en la elaboración de cajas de

cartón. Nuestro parque industrial en Nicaragua cuenta con un área total de 102 hectáreas. (228, mz²)

Son líderes reconocidos por su experiencia profesional en desarrollo y operación de Zonas Francas Industriales Privadas tanto en Honduras como en Nicaragua.

Según Comisión Nacional de Zonas Francas (2002) expone:

- Energía Eléctrica Nuestro parque cuenta con una línea de electricidad dedicada para el uso interno de nuestros clientes, que asegura mantener la disponibilidad de este servicio en todo momento aun en tiempos de racionamiento de energía. Las tarifas a su vez son preferenciales y es una ventaja significativa para los usuarios del Parque.
- Telecomunicaciones Líneas telefónicas disponibles y acceso rápido a Internet con el ancho de banda que usted requiera.
- Seguridad Contamos con seguridad perimetral y de áreas comunes 24 horas los siete días de la semana.
- Terminal de Buses Estacionamiento para buses y taxis para mayor seguridad de los trabajadores que usan estos medios de transporte.
- Delegación de Aduana Una oficina de servicios aduaneros que consta de un delegado e inspectores a disposición de nuestros clientes.
- Agencia Aduanera Dos agencias aduaneras que realicen sus gestiones de importación y exportación permitiendo a usted gozar de un servicio y precios competitivos
- Control de Deshechos Proveemos un servicio eficiente de recolección y control de deshechos para todos nuestros clientes internos
- Mantenimiento de Áreas Comunes Cuidamos de todas las áreas comunes, infraestructura externa del parque y de áreas verdes para mantener un ambiente agradable y atractivo.
- Equipo de Apoyo Tenemos nuestros propios equipos internos de apoyo técnico y mantenimiento.

- Clínica Acceso a clínica adscrita al seguro social para brindar asistencia médica a los empleados en caso de cualquier eventualidad
- Servicios Bancarios Sucursal bancaria dentro de las instalaciones del parque para mayor facilidad al realizar sus transacciones.
- Cafeterías Comunes Tenemos dos áreas de comedor cada una con 9 módulos para elegir entre variedad de platillos preparados bajo un estricto control de higiene y seguridad en su elaboración, los cuales pueden ser adquiridos a precios accesibles. Estas dos áreas tienen una capacidad total para 8,100 personas atendidas en tres turnos.
- Residencia para Extranjeros Proveemos la facilidad de residencias internas en el parque para los altos ejecutivos de sus empresas.
- Casas equipadas con todos los estándares de una residencia cómoda, agradable y cercana al trabajo.
- Planta de Tratamiento de Agua Para asegurar nuestro compromiso con el medio ambiente construimos una planta de tratamiento de aguas residuales que procesa todas las aguas antes de salir del parque.
- Tanque de reserva de Agua Disponemos de un tanque de agua que provee un flujo constante para todos los usuarios del parque
- Beneficios Fiscales, Exención de pagos de impuestos:
 - a. 100% del Impuesto sobre la Renta durante los primeros diez años de operación
 - b. Venta, ganancias de capital y bienes inmuebles.
 - c. Por constitución, reorganización, fusión y reestructuración de la sociedad.
 - d. De Importación para materia prima, equipos y otros accesorios necesarios para la operación de la planta.
 - e. Indirectos de ventas o selectivos de consumo.

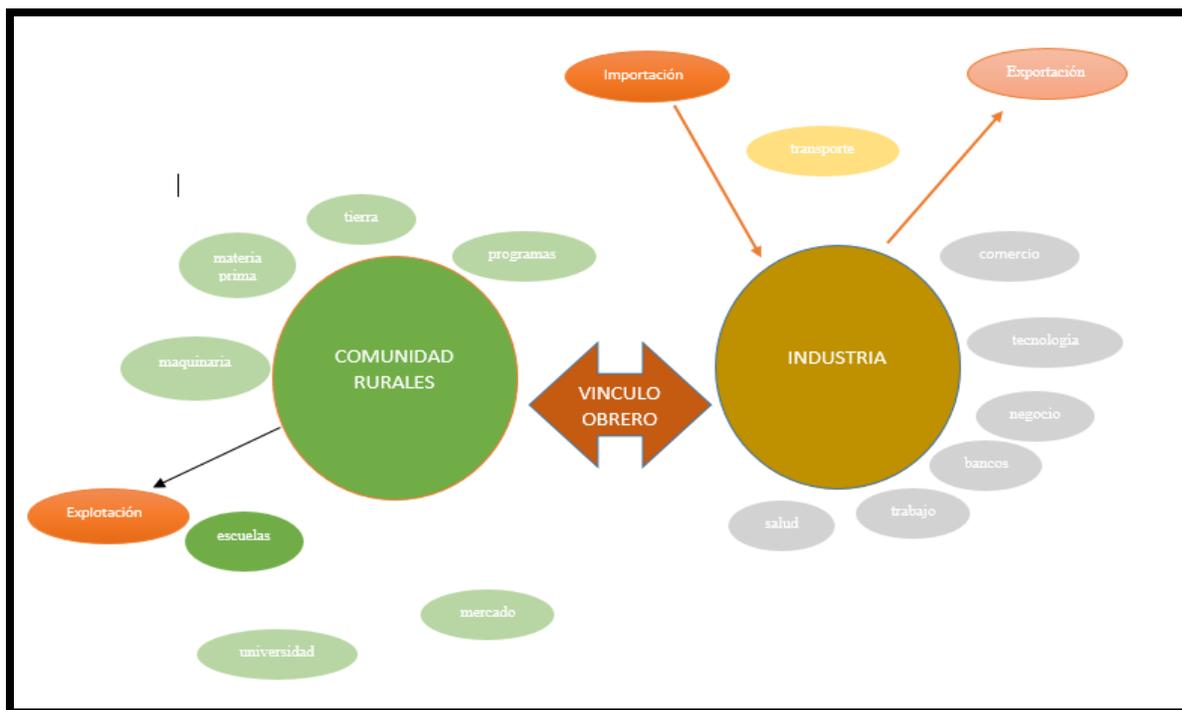
f. Municipales.

g. De Exportación. (p.45)

Actualmente dentro de la Ciudad de Tipitapa se encuentra el Parque Industrial ASTRO CARTON la cual llego a principios del año 2005 hoy en día cuenta con las siguientes industrias:

- Astro Cartón Nicaragua S.A. NIC 11, 47.5 Km Carretera Tipitapa - Masaya, Zona Franca Astro Nicaragua, Tipitapa 15100.
- TECSHOES LATINOAMERICA, S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- FLYING NEEDLES.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- INTERTEK DE NICARAGUA, S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- HMM DE NICARAGUA, S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- MANUFACTURING
- AGATORNICAS.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- WELL APPAREL NICARAGUAS.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- SHIN HAN DE NICARAGUAS.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- NEW HOLLAND APPAREL S.A km 47 1/2 Carretera Tipitapa-Masaya Tipitapa Nicaragua
- FINOS TEXTILES S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- MUEBLETEX S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- SEA A TECHNO TEX S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- EINS, S.A Km 471/2 Carretera Tipitapa Masaya
- CENTROLAC S.A carretera Tipitapa-Masaya, km. 46 ½.

Diagrama No.5 Vínculo en base a la observación del terreno y entrevistas.



Fuente: Elaboración propia visita de campo. Rosales (2020)

En el diagrama elaborado por observación y entrevista apreciamos el vínculo que existe hoy en día con las comunidades aledañas y la industria zona franca, los factores existentes alrededor de las zonas de trabajos dinámicas entorno a la industria.

4.3.2 Condiciones que favorecen la transformación de las familias campesinas en Tipitapa durante el periodo 2017-2019.

De acuerdo a la entrevista realizada en campo al señor Terencio Urbina, expresa lo siguiente:

Según la entrevista realizada por Tapia (2019) expone lo siguiente:

“Los principales motivos que las familias del campesinado de Tipitapa dejan la agricultura y la ganadería durante el periodo 2017-2019 fue porque no tuvimos respaldo económico por parte del gobierno, ni financiamientos por el sector privado. En los últimos años de producción lastimosamente vendimos las tierras “aguante mojado” (no dando el valor real) y otros perdieron sus tierras por completo, además los jóvenes ya no consideran a la agricultura como una actividad laboral”. (min. 3 – 10)

Las familias campesinas han estado presente a lo largo del desarrollo de la humanidad, si es evidentemente que ha sido múltiples estudios de la vida en el campo, pero ello siempre ha estado un vínculo al desarrollo de la historia, cultural, social y económica de la ciudad de Tipitapa , donde podemos observar algunos de los sectores productivos, conocimientos de todas las actividades económicas y sociales han sido transmitidas de generación en generación y en algunos caso han sido llevadas mediante la interacción del gobierno local, entes privados y organizaciones que visitan la Ciudad.

Teoría de Marshall creía que el propósito de la economía, como ciencia, era "eliminar la pobreza". Desde ese punto de vista, transformó el concepto de plusvalía en el conocido como "Plusvalía o Excedente de Marshall", constituido por el Excedente del productor y Excedente del consumidor. Marshall asumió que la utilidad es aditiva (es decir, que la relación "ingreso-utilidad" de un individuo es la suma de funciones de utilidad independientes. "Teoría general del empleo, el interés y el dinero" Marshall (1936)

El análisis clásico esgrimido por Chayanov (1970), Wolf (1971), Fromm y Maccoby (1990) sobre la vida campesina, en donde el motor económico de la unidad doméstica se centraba en la agricultura, ha sido superado por la dinámica misma de las sociedades rurales, el campesino no solamente es productor agropecuario, sino que se desenvuelve en el contexto de la pluriactividad (trabajador por cuenta ajena).

El análisis parte de identificar los cambios de vida rurales, las familias campesinas, como un proceso de mejorar los niveles de la calidad de vida de la población en su conjunto, en el cuales han sido los estudios en el desarrollo rural y la interacción no sólo del hombre, trabajo y capital (Marx, 1849), sino la fuerte articulación con las áreas urbanas locales y en este marco, los actores socio-políticos y económicos con sus consecuentes impactos socio-económicos y ambientales han demostrado ser una problemática existente en la zona del análisis.

En el peor de los escenarios la persona, casi siempre de los sectores marginales, al no encontrar una opción de sobrevivencia, se vuelve delincuente. En cierta medida la delincuencia es un fenómeno socioeconómico emergente de las precarias condiciones de

vida. Este problema se perpetúa al ser las ganancias delictivas mayores que los ingresos que pueden percibir trabajando en el mercado informal.

La perspectiva es que, bajo el actual sistema capitalista semicolonial, dentro de 3 o 4 décadas, la fase de bono demográfico en Nicaragua estará concluyendo y entraremos en una nueva fase de transición demográfica, en la que comenzará a reducirse de manera vertiginosa el peso de la población en edad de trabajar, mientras que va a crecer de manera significativa el porcentaje de personas que alcanzó la edad de retiro y Nicaragua ya no será un país de jóvenes sino todo lo contrario.

4.3.3 En que trabajaban antes de ir a la industria.

Las familias entrevistadas, se dedicaban a trabajar la ganadería y agricultura; porque hay que recordar que Tipitapa y sus comunidades aledañas como San Luis y La majada, son zonas aptas para la ganadería. Otras personas nunca habían trabajado, y esta situación no fue ningún obstáculo para conseguir empleo en la maquila.

Antes de ser contratadas por una industria, las mujeres que se dedicaban a ser trabajadoras domésticas, amas de casa, estudiantes, productor, otros. No trabajaban sin dejar de mencionar la migración la capital y países como Costa Rica y Panamá.

4.3.4 Las remesas mitigan el hambre y crean conformismo.

La recepción de remesas familiares en Centroamérica mantuvo un crecimiento ascendente, Nicaragua, las remesas familiares que envían los trabajadores migrantes que trabajan o residen en el exterior, especialmente en Estados Unidos (desde donde se envían unos 600 millones de dólares). Nicaragua obtuvo 822,8 millones dólares en remesas, la cifra más alta en 20 años.

Según ELSOCA (2011) “El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en informes oficiales calcula que los envíos de remesas familiares hacia Nicaragua representan más del 13,3% del valor del Producto Interno Bruto (PIB) del país” (p.32).

Estas cifras lejos de alegrarnos es motivo de tristeza, porque representan casi el 50% de los ingresos globales del país, y reflejan la cruda realidad: Nicaragua no es autosuficiente, la mitad de sus ingresos dependen de trabajadores que han tenido que migrar por la falta de

empleo y oportunidades, en fin, la clase trabajadora, el sujeto de la revolución social, se encuentra en otros países.

4.3.5 Dinámica de las familias Campesinas antes de la llegada de la industria

Encontramos en las familias las actividades agrícolas, ajes de vida religiosas, diversificación de actividades relacionadas a la agricultura y la no agricultura, individuos pluriactivos.

- La actividad agrícola ya no es suficiente para permitir la reproducción de la unidad familiar. La existencia de una crisis severa de reproducción social y cultural.
- Falta de interés por la agricultura y el patrimonio cultural.
- Los jóvenes ya no consideran a la agricultura como una actividad que les interese practicar.
- Las características principales de la célula familiar han cambiado (migración) operándose una ruptura en la lógica interna de producción y organización.

4.3.6 ¿Contribución de la industrialización de las familias campesinas al desarrollo?

En el capital financiero algunas de las fuentes de ingreso de los productores en su momento fueron:

Cuadro No1. Fuentes de ingresos

| Actividades tradicionales diversas | Ingresos por promotores | Ingresos por emprendimientos |
|--|-----------------------------|---|
| Ventas de productos agrícolas en mercado locales | Asistencia técnica | Comercialización de semilla mejorada y hortalizas |
| Venta de crianzas | Contratos por instituciones | Comercialización de animal mejorado |
| Otros: mozos, muleros, albañil, carpintería, vendedor ambulante, Otros | | Transformación de lácteos y otros. |

Fuente: Elaboración propia en base a visita de campo. Rosales (2020)

4.3.7 El modelo del crecimiento con oferta ilimitada de mano de obra

En la década del '50, los teóricos empezaron a preguntarse sobre las razones para que en los países subdesarrollados hubiera tantos recursos naturales y humanos ociosos y por qué el Estado no tomaba cartas en el asunto, al estilo keynesiano. Sin embargo, la pregunta originó otra propuesta; esta vez, de Arthur Lewis, quien dijo que bien podría aprovecharse la mano de obra excedentaria para trasladarla de la agricultura a la industria y lograr así un proceso franco de desarrollo. Su modelo se llamó “Desarrollo con Oferta Ilimitada de Mano de Obra”.

Modelo político previo al comunismo, capitalismo nos habla de La lucha de clases, que es formulado por primera vez en el “Manifiesto comunista” y que progresivamente se va transformando en el método de análisis de la historia humana en torno a los conceptos de clase social, la contradicción y división social del trabajo. Marx y Engels. (1859)

4.3.8 Beneficios en la comunidad y pobladores de Tipitapa con la llegada industria local.

Las personas de sexo femenino se dedicaban exclusivamente a realizar tareas domésticas en sus hogares, Solamente pocas personas tenían experiencia como operaria de maquila en una Zona Franca New Holland. En la categoría operador de máquinas, con un total actual de 2,030 personas entre ellos Mujeres 990, Hombres 1,040 de lo que algunas personas antes realizaban labores de albañil, tractoristas, dependientas, promotoras de proyecto, militares, y vendedores ambulantes.

Esta variedad de habilidades y tipos de trabajo, en donde se incluyen estudios y capacidades, habla de la falta de facilidades para trabajar de acuerdo a los conocimientos adquiridos, y tener que buscar en la maquila una solución a sus necesidades. sindicato CST-JBE (2019)

Parque industrial Astro Nicaragua localizado en el Km. 47 1/2 Carretera Tipitapa - Masaya.

Es una empresa con amplia presencia en Honduras y Nicaragua líder en elaboración de cajas de cartón. Nuestro parque industrial tiene un área total de 55 hectáreas teniendo a la disponibilidad más de 40 hectáreas para futura expansión. con arrendamiento de edificios con dimensiones entre 10,000 y 150,000 pies cuadrados, construidos con las especificaciones técnicas requeridas según los estándares para naves industriales relacionados con la actividad de cada una de las empresas. Entre algunos de los servicios de valor agregado que ofrecemos

a su compañía está nuestro acceso a una línea energética exclusiva, instalaciones de líneas telefónicas, una planta de tratamiento de aguas residuales y áreas de recreación, tales como: canchas deportivas de basketball, football, baseball y volleyball.

Hoy en día, es cada vez más frecuente que los trabajadores y las trabajadoras emigren de su país buscando oportunidades de empleo, trabajo decente y mejores medios de vida. La búsqueda de trabajo digno también empuja a millones de trabajadores a desplazarse internamente. Cuando están debidamente reguladas, las agencias de empleo público y privado desempeñan un importante papel en el funcionamiento racional y equitativo de los mercados de trabajo, pues equiparan la oferta de empleo con trabajadores dotados de las estrategias o medios de vida campesina están determinadas por las relaciones sociedad-campo que se establecen en áreas productivas, la construcción micro clima familiar con los recursos están determinadas por fenómenos que están marcando un vínculo en la vida de esta comunidad, por el proceso industrial.

El modelo de Zona Franca es una de las alternativas viables y consistente en la contribución al crecimiento económico en las familias de Tipitapa.

La finalidad de toda investigación es dar una respuesta al objetivo siendo válidas o revocadas desde el punto de vista percibidos por el lector

Las empresas de zonas francas y otras industrias son el sector que generan mayor empleo para las familias destaquemos que las familias productivas dieron un salto a la era industrial, dando oportunidades de empleo entrada de capital de riesgo capacitación estudios, otras.

La detección y el uso de tecnología, capacitaciones, hacer socialismo entre los obreros y las empresas, la industria presenta nuevas dimensiones, capacidad de innovación y producto de valor.

Se puede decir que fue parte del salto tecnológico fuentes de empleos, trabajo, salud, comercio, en la vinculación a las familias actividades que viene de todos los sectores aledaños metiendo en cuenta todo lo creado al rededor en un sector de micro empresas, pequeños negocios asociamos todos los sectores que hoy se vinculan a la industria destaquemos que esto es un ciclo económico que vinculamos desde el vendedor de agua hasta el pequeño productor abasteciéndose de la misma.

Si el sector hubiese seguido siendo el mismo el crecimiento económico y las fuentes de empleo fueran escasos los servicios básicos no estuvieran tan disponibles como lo están hoy (Bancos, Tiendas, Comercio, Transporte, Salud, Seguridad, Otros)

El problema de baja eficacia en las actividades productivas más significativas del país trae consigo la necesidad de evaluar actividades como las de ZF, de tal manera de poder reconocer el impacto y la importancia que actualmente representan, con el objetivo de generar política pública que permita dinamizar aún más este tipo de actividades, generando un mayor crecimiento de la producción nacional, mayor valor agregado y dinamizando aún más el sector exportador nacional, que a su vez generan un valor agregado bajo en sus productos; por ello es que se da la necesidad de que exista una actividad que se encargue de inyectar mayor dinamismo a la actividad del país generando un mayor crecimiento, y este sector en los últimos años se ha comportado como un chaleco salva vida para la actividad productiva nicaragüense. Por esta razón es necesario darle importancia a la actividad de ZF, porque esta industria puede traer consigo mayores cantidades de inversiones extranjeras, empleos formales, y nos podría abrir nuestra frontera comercial hacia nuevos mercados.

Lo anterior se traduce en una baja rendimiento de las industrias que representan una importante ponderación dentro de la estructura productiva nacional, tomando en cuenta que estas deberían de ser las encargadas de generar un mayor valor agregado en la producción nacional y por ende contribuir en mayor medida al crecimiento económico del país.

Según FUNIDES (2016) La falta de protagonismo de las actividades agrícolas ha fomentado un mayor auge de sectores como los servicios y el comercio, estos últimos intensivos en importaciones, lo cual debilita aún más la deficitaria Balanza de Pagos del país.

Según BCN (2015) expone:

Los servicios en 2015 aportaron 2.7 puntos porcentuales al crecimiento, siendo este el mayor aporte seguido de la actividad de construcción con 1.3 porcentuales y las actividades agricultura, pecuario y silvicultura con 0.7 puntos porcentuales.

En la economía nicaragüense siguen primando aquellas actividades relacionadas con la industria primaria de la economía nacional, es decir, la agricultura y la ganadería, las cuales representan alrededor del 35% del producto total. Las

actividades secundarias representan 29 por ciento, y la terciario un 45 por ciento del PIB nacional. El 32 por ciento del empleo es agrícola, 20 por ciento se desempeña en actividades secundarias y 48 por ciento en actividades terciarias. Sin embargo, no es la ponderación de este tipo de actividades el aspecto a resaltar, sino la baja tecnificación y formación bruta de capital per cápita de la misma, sobre todo en lo referido a actividades agrícolas, lo que trae como consecuencia el bajo valor agregado que tiene la producción en los distintos sectores productivos del país.

Eillassoux, (1989), menciona un estudio clásico, abordado desde la antropología pero que conecta precisamente con las realidades rurales, y es el estudio denominado Mujeres, graneros y capitales: economía doméstica y capitalismo en donde se plantea: “La comunidad doméstica es el único sistema económico y social que dirige la reproducción física de los individuos, la reproducción de los productores, y la reproducción social en todas sus formas, mediante un conjunto de instituciones”. (p. 9).

Agregar que, para la comprensión, del funcionamiento de las unidades domésticas campesinas es necesario a los estudios clásicos de (Chayanov, 1981) sobre las sociedades agrarias, en donde plantea que: “el grado de explotación lo determina un equilibrio peculiar entre satisfacción de la demanda familiar y fatiga del trabajo” (p. 54)

Según Business (2013) expone:

Nicaragua está ubicada estratégicamente en el corazón del continente americano, a solamente dos días por aire y a tres días por mar de los principales puertos en ambas costas de Estados Unidos, México y América del Sur, esto convierte a nuestro país en un excelente destino para invertir y hacer negocio. Por ello, Nicaragua está clasificada como número uno en Centroamérica en cuanto a cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia y protección a los inversionistas acordó. (p.18)

4.3.9 Cambios de vida rurales y su participación con la industria de IZF

La Industria para muchas personas es una necesidad y ha sido cierta solución y por eso se decidió hacer el análisis” ¿Que significa el trabajo en la Maquila para el campesino su familia, la comunidad y como se vincula a su estrategia de vida? en las maquilas industrial las

fabricas se inauguraron en 2003, con más de 6,150 empleos siendo un 85% mujeres 3,600 y el 75% de origen de Tipitapa 2,550 comunidades cercanas. BCN (2005)

- El costo de contar con un empleo en la maquila.
- El trabajo en la maquila y sus ilusiones
- Salarios sobre la producción
- Salarios en la economía familiar

Las estrategias de vida campesina se van adaptando a las circunstancias y condiciones de un entorno socio-cultural, económico, político y medioambiental complejo y que cambia constantemente. Una vez analizadas algunas características socioeconómicas como: la educación, la salud, los servicios básicos con que cuentan las unidades domésticas campesinas, es necesario hacer un análisis detallado de las estrategias de vida, las implicancias que estas tienen en la calidad de vida de sus miembros, y consecuentemente reflexionar qué perspectivas de desarrollo rural se vienen perfilando desde las unidades domésticas hacia la comunidad y el territorio.

Las unidades domésticas campesinas tienen sus mecanismos de reproducción interna, y se está de acuerdo con Chayanov que las satisfacciones de sus necesidades están en consonancia con el trabajo realizado esta, pero también se considera que el grado de satisfacción de estas necesidades también determina la interacción con el entorno ecológico.

En este siglo, según Ruiz (2012) expone

Se patentaron las primeras máquinas de coser, el proceso de producción textil a escala empezó a incorporar y promover una mayor participación de la población, lo cual, permitió generar ingresos y diversos empleos directos e indirectos asociados a la confección de textiles y sus derivados, impulsando así lo que hoy en día se conoce como la industria textil moderna. ¿Cómo valoran las comunidades rurales a la industria local? (EMPLEOS)

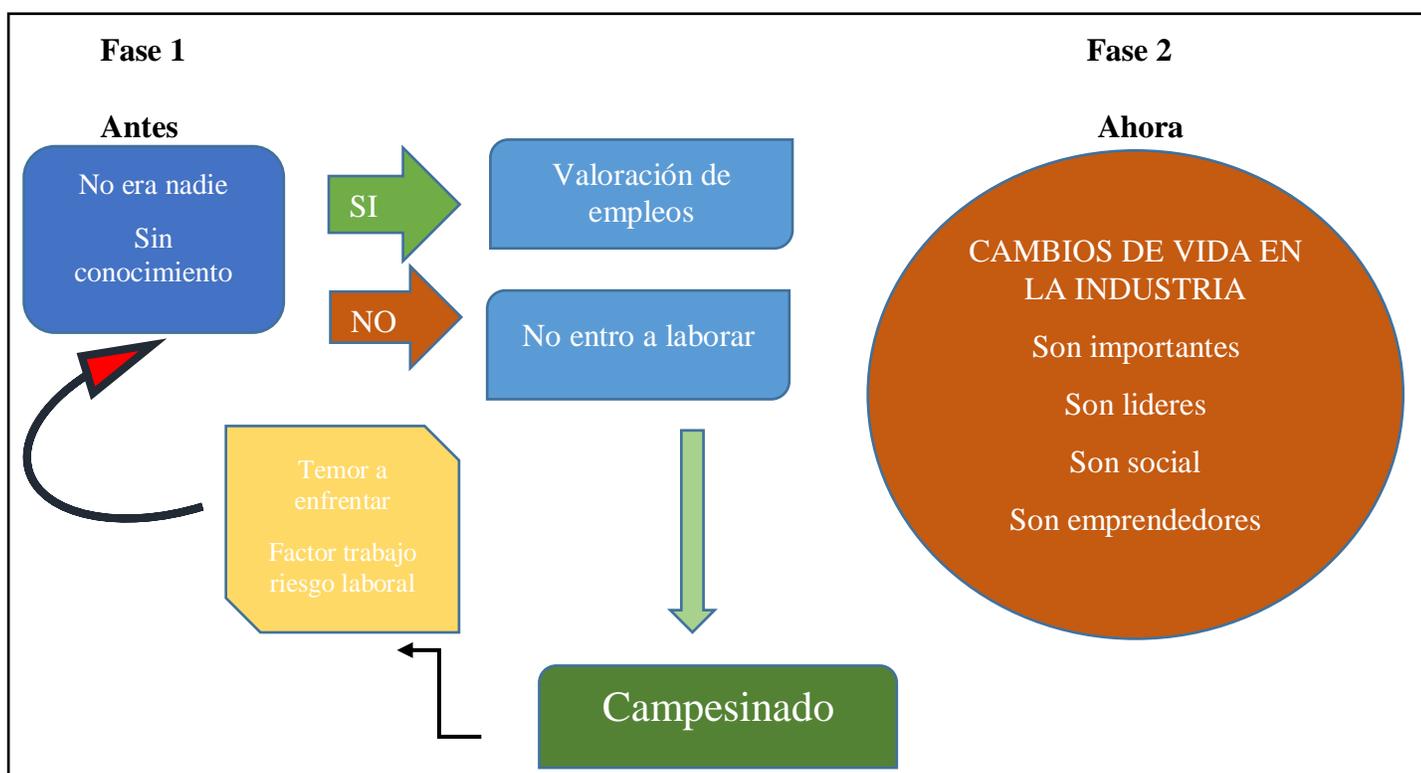
Casi la mitad de la población del mundo vive con menos de 2 dólares al día. Y en demasiados lugares el hecho de tener un trabajo no es ninguna garantía de que será posible salir de la pobreza. Debido a que el progreso ha sido lento y desigual estamos obligados a repensar y

reformular las políticas económicas y sociales destinadas a reducir la pobreza a la mitad para el año 2015 (los Objetivos de Desarrollo del Milenio)

4.3.10 La industria en la mejora la calidad de vida y la seguridad en las personas

En este diagrama se presenta el estado de los individuos el cual enfrentaron el miedo y su acercamiento a las industrias el cual en su momento fueron unas problemáticas por los cambios y la falta de conocimiento, nivel educativo uso tecnológico y su éxito.

Diagrama No. 6. Dinámica de campesino y la llegada de la industria.



Fuente: Elaboración propia visitas de campo. Rosales (2020)

En el seno de la familia campesina solo era posible una escasa división del trabajo, que no pasaba de la división entre hombres y mujeres.

El desarrollo de la industria y el comercio creó asimismo en las comunidades nuevas necesidades que, al igual que los nuevos y perfeccionados instrumentos, entraban en los

campos, tanto más rápida e irresistiblemente, cuanto que las relaciones entre la ciudad y el campo eran más activas; necesidades que la industria campesina no podía satisfacer.

El modo de producción capitalista se desarrolla en las comunidades, y en la industria. Lo más frecuente es que la agricultura escape a su acción durante mucho tiempo.

La agricultura no es la única estrategia de vida, y que los vínculos con los mercados y con lo urbano son fundamentales.

La comunidad rural está en la obligación de contribuir a preservar y restaurar el medio ambiente ya sea en los sectores tradicionales como la manufactura o la construcción o en nuevos sectores emergentes como las energías renovables (biogás)

El análisis se desarrollará en la ciudad de Tipitapa, la cual se encuentra ubicada en las coordenadas 12 11'N 85 05'O. Según el Censo Nacional, 2016 el municipio tiene un área total de 975,17 km² (376,5 mi²). La ciudad se destaca por contar con un fuerte sector ganadero debido a la cercanía del agua y buenos pastizales, los cultivos más importantes hoy en día son melón, maíz, sorgo y maní para la exportación. Cuenta con 5.000 cabezas de ganado destinadas mayormente a la producción de carne.

Con una demografía una poblacional actual de 124.990 habitantes. Del total de la población el 50,02% corresponde al sexo masculino y el 49,98% corresponde al sexo femenino. El 55.1% de la población es urbana y viven en su mayoría, en la ciudad del mismo nombre y se encuentra en la “Cuenca de los Lagos” que se extiende desde el golfo de Fonseca hasta la desembocadura del río San Juan. MEM (2016).

En la actualidad Tipitapa cuenta con varias industrias que han dinamizado la economía del municipio, el parque industrial Astro, el segundo más grande de Nicaragua se encuentra en este municipio, que produce aproximadamente 15.000 empleos directos, además de varias empresas que se han instalado aquí como las lácteas Centrolac y Lala, entre otras, que también ha incrementado empleos y reducido la delincuencia pues muchos jóvenes han dejado de delinquir se han reintegrado a la sociedad.

Marx (1987) menciona:

Quien considera que analizar significa desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo. La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes.
(p.189)

Es analítico porque la base proporciona y propone mejorar los ingresos y el proceso de acumulación de los mismos en las familias rurales. También propone optimizar el uso de los recursos con que cuentan las familias.

El método analítico debemos de señalar que la palabra análisis proviene del vocablo griego Análisis y significa disolución de un conjunto en sus partes. Por otra parte, Newton expresaba lo mismo: mediante el análisis podemos proceder de los compuestos a los ingredientes y de los movimientos las fuerzas que lo producen; y en general, de los efectos a sus causas o de las causas particulares, de manera que el razonamiento termina en las más generales.

El método utilizado en la investigación es el método analítico, descriptivo la investigación es ver posible aporte de esta y su vínculo con la economía mediante la industria en el sector de Tipitapa, participación, contribución al crecimiento de estas, la posible disminución del déficit del desempleo en el municipio. De lo anterior se espera inferir la posible contribución de las empresas de Zonas francas dedicadas a la maquila a la contribución del crecimiento de Tipitapa.

Se procedió iniciando con la identificación de los principales elementos del entorno de la comunidad, para luego concebir a una explicación del problema que afecto el sector agrícola y su vínculo a la industria.

5 Conclusiones

Se proponen las siguientes conclusiones en base a los objetivos planteados:

Según el primer objetivo: se identificaron algunas de las estrategias de vida tales como Productores agrícolas, Ex cooperado, Propietarios de un bien agrícolas, Propietario de tenencias de tierras (Mz), Venta de servicios y Pensionados en algunas de las familias de las comunidades de Tipitapa durante el periodo 2017-2019 en donde algunos de ellos expresan por medio de los testimonios los principales motivos por que dejaron la agricultura y la ganadería.

La explicación es que se está activando un proceso de reducción de estrategias de vida centradas en el ámbito agrícola y pecuario y se están activando estrategias de vida no agrícola o pecuaria. Esto se suma al hecho que se manifiesta que en el tiempo han tenido poco apoyo o por parte de los gobiernos o de la banca privada para financiamientos por otro lado posiblemente, los jóvenes ya no consideran a la agricultura como una actividad que les interese practicar. Se puede concluir con respecto a este objetivo que hay variadas estrategias de vida pero que sobresalen las no agrícolas o pecuarias.

Para el segundo objetivo: Se caracterizaron los vínculos existentes entre estrategias de vida campesinas y las zonas francas. Al respecto se puede decir que se caracterizan dos vínculos existentes: El primero es un vínculo directo entre los campesinos y las Industria ZF por comprarles las tierras en su momento entre las Cooperativas (Walter Ferreti, Ilario Sánchez y Ulises Tapia) el cual contaban alrededor de 100 hectáreas de tierras la cual se producían los rubros de, tabaco, sorgo, maíz y algodón; al venderle sus tierras al Parque Industrial Astro Cartón Nicaragua.

Para finalizar como tercer objetivo: Se planteó el valorar cualitativamente la relación entre Estrategias de vidas centrado en medios de vida campesino y la existencia de Zonas francas en Tipitapa, Al respecto se pueden señalar sobre la base la fase empírica del estudio se encontró que hay un establecimiento de la industria local en forma de zonas francas. Que las estrategias de vida campesina en la actividad agropecuaria, que existieron en su tiempo de cooperativas, y los medios productivos de las familias que sufrieron el cambio en la última

década quedando como base de información de lo que un día fueron zonas productivas, hoy en día, su único vínculo con la Industria de Zona Francas (IZF) en la ciudad de Tipitapa.

Es clave la condición de demandad de mano de obra de las Zonas Francas para su actividad fabril y que los campesinos objeto de unidad de análisis muestran que están utilizando la fuente de Empleado/Obrero el cual trae a las familias medios vidas de tipo trabajo asalariado.

Otra valoración cualitativa que surge es que la existencia de zonas francas en un lugar como Tipitapa, activad vínculos de actividades que generan bajos ingresos, o sea uso de estrategias de vida como vendedor ambulante, lugeros, alquiler de servicios entre otros, Esto significa que los campesinos por un lado están descapitalizando perdiendo medios de vida tipo (factor tierra o propietarios de bienes) y se mente a vender su mano de obra y ser trabajadores de cuenta propia. En el caso de que las zonas francas se vayan de Tipitapa, las estrategias de vidas que han emergido en el lugar se desactivarían.

6 Referencias Bibliográficas

- A. Lewis, “El desarrollo económico con oferta ilimitada de trabajo”], Madrid, Tec- nos, 1973.
- Angel, D. (2016). Los Tiempos Modernos de la Productividad. *Derecho Economico Internacional*, 9.
- ANGUITA, P. M. (2005). Explicando el desarrollo local sostenible. *URJC* , 52.
- Castro, C. (2007). Industrias de Contenidos en Latinoamerica. *Documento de Grupo de Trabajo eLAC2007* , 75.
- Maria Veronica Gottret. (2011). El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles: Una estrategia para el diseño e implementación de iniciativas para la reducción de la pobreza. *ResearchGate*, 21.
- Merino, J. P. (2013). Vinculo. *Definicion de*, 3.
- Smitter, Y. (2006). HACIA UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE LA EDUCACIÓN. *Laurus Revista de la Educacion*, 19.
- Stanley, S. y. (3 de Diciembre de 2014). https://es.wikipedia.org/wiki/Capital_humano.
Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Capital_humano:
https://es.wikipedia.org/wiki/Capital_humano
- Torrado, S. (1983). ESTRATEGIAS FAMILIARES DE VIDA EN AMERICA LATINA:. *CEPAL*, 52.
- Ucha, F. (2013). Economia , Textil. *Definicion ABC*, 5.
- Abarca, K. (2015). Nicaragua pierde talento joven. *Dracma Economía y Finanzas* (89), 15
- AMUNIC, Información General, Pagina web: www.amunic.org
- BCN. (2005-2010-2015-2016). Informe anual 2015. Banco Central de Nicaragua. Managua: BCN.
- Doing Business 2014 Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas, Una publicación insignia del Grupo del Banco Mundial

Cáceres, D. (1995). Estrategias Campesinas en Sociedades Rurales Contemporáneas. Revista de la Facultad de Agronomía, 67-72.

CNZF (2014) ¿Por qué Nicaragua? Comisión Nacional de Zonas Francas. Managua: cnzf
Recuperado el 15 de 07 de 2016, de <http://www.cnzf.gob.ni/es/por-que-nicaragua>.

Chambers, R., & Conway, G. (1991). Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century. IDS Discussion Paper, 1-27.

Chayanov, A. (1981). Sobre la teoría de los sistemas económicos no capitalistas. En J. Aricó, Chayanov y la teoría de la economía campesina (págs. 49-79). México D.F: siglo xxi editores.

Cazorla, A., Merino, J. (1999): Desarrollo rural

CADIN © Copyright 2019 - PP.O.BOX 02-5640 / NICABOX: 5401 / MIAMI, FLORIDA / 33102-564 Apdo. #1436

CARVALHO, Horácio Martins de. O Campesinato no Século XXI Possibilidades e Condicionantes para o seu desenvolvimento no Brasil. Editora Vozes, 2005.

(Cosette Castro, 2017) Industrias de Contenidos en Latinoamérica Teubal, M. (2001). Globalización y nueva ruralidad en América Latina. Buenos Aires: CLACSO.

Claude Meillassoux. Marchal (1989): Formaciones. económicas. precapitalistas, México, Siglo XXI.

CENAGRO (2017) Censo Nacional Agropecuario, cifras e índice

CADIN (2017) Camara de Industrias de Nicaragua, cifras e índice

DFID-Cenicafé-CABI Bioscience IPM for coffee project (CNTR 93/1536A). Editado en: Chinchiná (Colombia), Cenicafé-CABI, 1999

Funides 2016 I informe de coyuntura económica 2016

Fundación POPOLNA, Características Generales del Programa de Financiamiento Municipal(PROMUNI), www.desarrollo-rural.com

Fromm, E., & Maccoby, M. (1990). Sociopsicoanálisis del campesinado mexicano. México DF: Fondo de cultura económica.

Gary Stanley Becker (1930- 2014) Economía doméstica como una fábrica.

Galeski, Boguslaw. 1997. Sociología del Campesinado. Barcelona. Editorial Península.

INIFOM, Caracterización del municipio de Tipitapa, Pág. Web: www.inifom.gog.ni

J. A. Schumpeter, (1997) TEORÍA DEL DESENVOLVIMIENTO ECONÓMICO. FCE

Halten K. J. (1987). Estrategia. Recuperado de <http://espacioliterario.obolog.es/revistar-239126>.

Larrazábal Mario, 2014, <https://www.bialarblog.com/author/mariano2014>

María Verónica Gottret (2011) el enfoque de medios de vida sostenibles

Max Horkheimer y Theodor Adorno (1988.) La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas Publicado en Buenos Aires

Marx y Engels. (1859) Marxismo

Marx Hermann 1987 Metodología

Marshall, (1936) El interés y el dinero"

Meillassoux (1989) estrategias de vida campesina en cuatro comunidades.

Mem 2016 Estadísticas del ministerio de energía y minas

Rosales (2020) Discusión y Elaboracion de Diagramas. (Seminario)

Ruiz de Haro (2012) la innovación como estrategia de la industria textil

SCHUMPETER, Joseph. Teoría del desenvolvimiento económico. Quinta Reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1978.

SCHUMPETER, Joseph. Capitalismo, socialismo y democracia. T.I, Ediciones Folio, Barcelona, 1996.

Theodore William Schultz (1902-1998) EL CAPITAL HUMANO.

Tapia (2020) Elaboracion de entrevista y Diagrama. (Seminario)

Wolf, E. (1971). Los campesinos. Barcelona: Labor, s.a.

7 Anexos

MODELO DE ENTREVISTA AGRÍCOLA

I. JEFE EXPLOTACIÓN

1. Jefe de la explotación: Persona física; Persona jurídica; Sociedad (anónima, limitada, etc.); Entidad pública; Cooperativa; Otros _____
2. Formación del jefe de la explotación y/o agricultores _____
3. Edad __ Estado civil _____ Hijos/as _____ Posibles herederos de la explotación

II. EXPLOTACIÓN

1. Superficie total (Hectáreas, Manzanas) _____
2. Número de parcelas y su extensión (_____)
3. Dónde se encuentra la explotación (_____)
4. Condiciones naturales (suelo, clima, fertilidad, recursos hídricos) _____
5. Morfología parcelaría: forma, límites, distribución parcela _____
6. Distribución interna de los cultivos (caballones, pasillos, etc.) _____
7. ¿Existe algún tipo de seguro agrario? ¿Qué cubre? _____

III. RÉGIMEN DE TENENCIA

1. Propiedad; arrendamiento; Aparcería; Otros _____

IV. TIERRAS LABRADAS Y CULTIVOS

1. Aumenta o disminuye la extensión cultivada en los últimos años. ¿Cuál es el origen de estas tierras labradas? _____
2. Tierras dedicadas a prados (extensión) _____
3. ¿Se practica la ganadería asociada a la agricultura? _____
4. Clase de cultivos (diferenciar en secano y en regadío si corresponde) _____
5. Evolución de cultivos (últimos cincuenta años, por ejemplo) _____
6. ¿Monocultivo o policultivo? ¿Cultivos asociados? _____
7. ¿Cuánto se produce? Variabilidad interanual de las cosechas. Incidencia de factores externos (heladas, viento, inundaciones, sequía...) _____
8. ¿Cómo se produce? ¿Intensiva o extensiva? Actividades fundamentales y su calendario: podas, abonado, arado, recolección, siembra... _____
9. Innovaciones técnicas: invernaderos, métodos de protección contra el viento y contra las heladas, fumigación... _____
10. Tipo de productos aplicados en las labores agrícolas: pesticidas, abonos químicos... Ventajas e inconvenientes económicos, ecológicos... _____

11. ¿Asociado a una cooperativa? ¿Por qué? ¿Qué proporciona la cooperativa?: plantones, semillas, abono..._____

V. DESTINO DE LA COSECHA

1. ¿Comercialización y/o autoconsumo? ¿Exportación o venta en mercados locales o nacionales? _____
2. ¿Quién vende la cosecha? ¿Interviene una cooperativa? _____
3. ¿Es un producto rentable? _____

VII. MAQUINARIA

1. Utillaje agrícola tradicional. ¿Todavía se utilizan herramientas tradicionales?
2. ¿Cuáles? ¿Cómo han cambiado los métodos de trabajo? Otros _____
3. Máquinas utilizadas en la explotación: tractores-_____

VIII. MANO DE OBRA

1. El trabajo regular o cotidiano, ¿lo realiza el agricultor?, ¿contrata a alguien?, ¿lo efectúan los miembros de una cooperativa? _____
2. Existe mano de obra familiar, bien en las labores cotidianas o en las temporales (recolección, siembra...) _____ Otros

IX. HÁBITAT Y RED VIARIA

1. ¿Existe algún tipo de construcción asociada a la explotación agraria? _____
2. Tipología del edificio, disposición, materiales constructivos, utilidad pasada y actual del edificio _____
3. ¿Cómo se llega a las tierras de cultivo? ¿Qué tipo de organización interna tienen las parcelas: ¿caminos, senderos...? _____

X. OTROS APORTES (aportes del Productor)

V. RÉGIMEN DE EXPLOTACIÓN

1. Estabulación/Pastoreo libre _____

2. ¿Existen o han existido prácticas orgánicas? _____
3. ¿Ha estado asociada la ganadería a la agricultura? _____
4. ¿Existen o han existido prácticas de pastoreo en áreas comunales? _____

VI. Aplicar preguntas de la Encuesta Agrícola

Hacer incidencia sobre la comercialización de los productos: mercados de destino, tipo de operación comercial, transporte del ganado, mataderos de destino, puntos de venta... _____

VII. MAQUINARIA

1. Utilización de ordeñadoras mecánicas _____
2. Máquinas empleadas para esquila _____
3. Otro tipo de máquinas utilizadas _____

VIII. Aplicar preguntas de la Encuesta Agrícola

(Aplicar a trabajadores de ZF) _____

IX. INFRAESTRUCTURA GANADERA

1. Tipología de granja, tradicional o comercial _____
2. Dotaciones necesarias: luz, agua, almacenes, silos para pienso, etc. _____
3. Destino de los vertidos: problemas ambientales _____
4. Utilización de infraestructura ancestral: corrales, cañadas y azagadores, abrevaderos, apriscos, etc. _____
5. Impactos de la explotación: impactos visuales sobre el paisaje, olores, ruidos, etc. _____.

Industrias Sae Texnotex S.A y sembrado de Mani.





Entrevista de campo. Casa del señor Terencio Urbina ex trabajador de la Coop. Walter Ferreti



Entrevistando al señor Terencio .Br.Maryen Tapia



Parte de las Maquinarias Usadas por la Coop. Walter Ferreti



Astro Carton Nicaragua, S.A

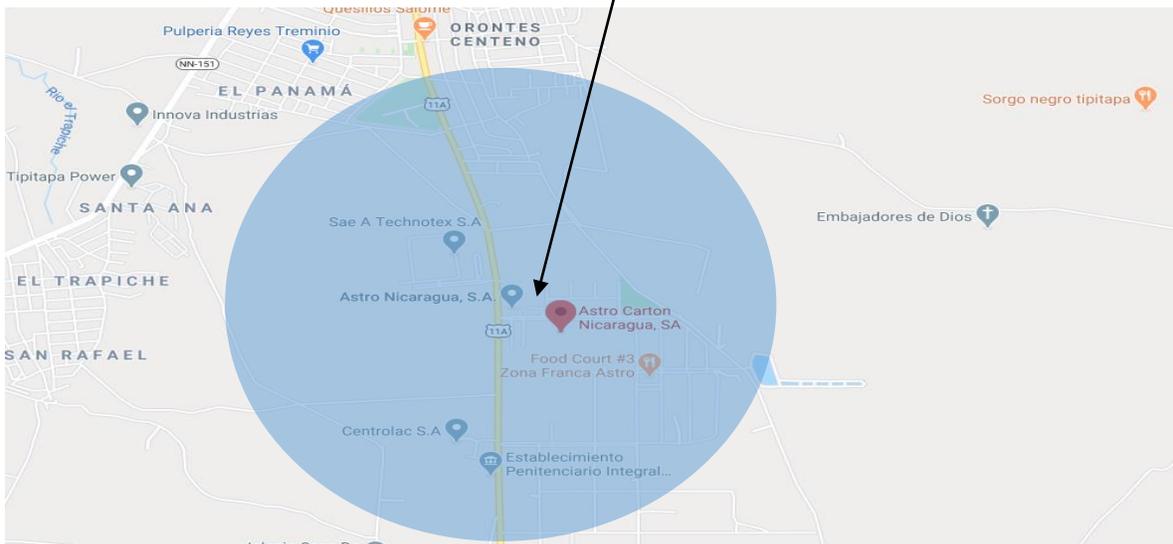


Astro Empaques Nicaragua, S.A.

Km 46 ½ Carretera Tipitapa - Masaya • PBX: 2295-8002 • Fax: 2295-8004



Mapa de la Ubicación de Parque Industrial Astro Cartón Tipitapa.



Algunas de las Industrias dentro del Parque Industrial Astro Cartón.



Complejo de Parque Industrial, Astro Cartón. S.A



Operarios dentro de la Empresa New Holand apparel.



ANEXOS: Testimonios realizados a familias de las comunidades de la ciudad de Tipitapa periodo 2017-2019.

Testimonio 1.

(Sr. Terencio Urbina) “en los años 90`s doña Violeta Chamorro trajo a Antonio Ibarra de los Estados Unidos y le dio la presidencia de Ministro de Hacienda quien sustrajo más de un millón de dólares del dinero de los productores que iban a financiar el siguiente año. Y eso acabo con el Banco Interamericano de desarrollo y ha sido uno de los principales problemas para el productor, no ha existido ningún gobierno que se ha preocupado por el productor.

La Cooperativa Walter Ferreti dejo de existir ya que los bancos privados no daban financiamiento y los que debían y no pagaban en tiempo y forma les quitaban sus tierras, esa fue la principal razón que las cooperativas Walter Ferreti(Agrícola), Ulises Tapia, Ilario Sánchez (Ganaderas) decidieron no continuar.

Si en Nicaragua existiera un Banco Nacional para los productores ninguno de nosotros hubiéramos fracasado pues todos estuviéramos trabajando, todos tuviéramos comida y nuestros hijos fueran mejor preparados.

Hoy en día mis únicos ingresos son el alquiler de un tractor que gano 30,000 córdobas por ciclo, más 2,000 córdobas del seguro y 180 córdobas semanales por guardar 30 mesas en mi terreno. Cuento con 1 ½ de manzana de tierra en las que cultivo trigo y pipián en el invierno.

Entrevista elaborada por Br, Maryen Tapia

En nuestra primera entrevista encontramos los Medios de vida que existieron en su momento como productores y las estrategias de vida del señor Terencio.

1. Productor agrícola (estrategia)
2. Ex cooperado
3. Propietario de un bien agrícola (tractor)
4. Propietario de 12 Mz al inicio y vendió a ASTRO CARTON
5. Dueño final de 1.5 Mz
6. Pensionado (pensión mínima o reducida) (estrategia)
7. Venta de servicios (alquiler de espacio para guardar) (estrategia)

Testimonio 2.

(Sr. Luis Tablada) “en los años 80’s compramos a una cooperativa (Ulises Tapia) la cual estaba desmembrando a los afiliados en ese momento, decidimos hacer una hacienda (casa blanca) ganadera mis hermanos y yo compramos vacas y cultivamos maíz, luego de la muerte de mi hermano mayor la finca quedo sin ingresos familiares yo vendí mi parte a mi hermana Dolores Tablada la cual vendió a la primera zona franca en 8mil dólares por manzana”

Entrevista elaborada por Br, Ernesto Rosales

En nuestro segundo testimonio encontramos los medios de vida y Estrategias del señor Luis como dueño de tierra en su momento fue.

1. Productor Agropecuario(estrategia)
2. Propietario de 15 Mz y vendió a ASTRO CARTON
3. Comerciante (Pacas) (estrategia)

Testimonio 3.

(Sr. Ernesto Vílchez)” Esta tierra es heredada, por nuestros padres los cuales fueron trabajadores de las cooperativas en los 80’s las usábamos para pastoreo y tenencia de ganado y en los años 2000 llegaron compradores y las vendimos porque nos dividimos entre los hermano y socios”

Entrevista elaborada por Br, Ernesto Rosales

El señor Ernesto nos expresó como fue el rol el cual obtuvo la propiedad su medio de vida y su estrategia.

1. Propietario de 12 Mz y vendió a ASTRO CARTON
2. Comerciante (propietario de tramo en el mercado) (estrategia)

Testimonio 4.

(Sr. Porfirio Tenorio)” mi padre nos dejó más de 50 Mz de tierra el cual se sembraba tabaco en los 80´s era socio de la cooperativa la cual dejo de trabajar por problemas financieros el cual se terminó la producción en ese momento, los socios se dividieron las tierras mil padres obtuvo 50mz nosotros sus hijos, por problemas financieros vendimos gran parte de las tierras en cual en ese monto pagaron 15mil, dólares la manzana”

Según manifestación de los entrevistados, la actividad agropecuaria es la que generaba mayor rentabilidad con las cooperativas en ese momento, las problemáticas políticas, social y económicas llevaron a la necesidad de vender y dejarla actividad rural subsidiaba por el estado. Pero se observan interesantes diferencias de identidad entre los casos por sus trayectorias de vida, haciendo que unos tengan raíces más fuertes en lo rural y otros en lo urbano.

Entrevista elaborada por Br, Maryen Tapia

Como cuarto testimonio el señor Porfirio nos señaló sus Medios de vida y como fue el proceso hasta quedar con 1mz el cual al aun no deja su medio de vida como productor.

1. Productor agrícola (estrategia)
2. Ex cooperado
3. Propietario de un bien agrícola (tractor) (estrategia)
4. Propietario de 50 Mz al inicio y vendió a ASTRO CARTON
5. Dueño final de 1Mz
6. Pensionado (pensión mínima o reducida) (estrategia)
7. Agricultor por cuenta propia. (pipián, ayote, sandia, otros) (estrategia)

Testimonio 5.

(Sr. Cristian Murillo). “En realidad soy nacido y criado en el campo y desde siempre me ha gustado el campo. Pero de joven cuando me independice de mi padre comencé trabajando en la empresa New Holland y luego ingrese a Astro Cartón; recién en el año 2001, quería

retomar de nuevo a trabajar en el campo. El campo ya no es como antes debido a la situación económica del país y los problemas de financiamientos con los bancos y las micro financieros, recurrimos a trabajar en zona franca para vivir mejor y para mejorar”

Entrevista elaborada por Br, Ernesto Rosales

Este testimonio el señor Murillo quien es hijo de ex cooperado expreso su Medio de vida quien fue productor en su tiempo hoy en día está vinculado a la industria como obrero empleado el cual dispone del salario mínimo.

1. Agricultor 10-17 años (estrategia)
2. Obrero de Zona Franca. (estrategia)

Testimonio 6.

(Sr. Ernesto Vílchez Hijo) "Me identifico más con la actividad urbana, siempre he vivido en la ciudad. Sino que el campo también siempre me ha gustado y la vida en la naturaleza; ese contacto siempre lo he tenido. Creo que me identifico más con la ciudad porque estoy en la actividad gastronómica desde que tenía 12 años y prácticamente lo he hecho toda mi vida”.

Sin embargo, manifiesta: “Y creo que en estos momentos apostaría al campo ampliando la producción como lo hacía mi abuelo si hubiera posibilidad”

Entrevista elaborada por Br, Ernesto Rosales

El joven Ernesto hijo del señor Vílchez manifestó su Medio de vida y el agrado de volver a seguir sus tradiciones como productor el cual no puede por falta de tierras que producir, pero los deseos aun los mantiene como tradición y cultura familiar.

1. Negocio propio (dueño de un comedor) (estrategia)