



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí.

Tema:

Extracción de miel de abeja en el municipio de San Juan de Limay, departamento de Estelí.

Elaborado:

Br. Kenia Betzabeth Moreno Cruz.

Br. Irania Hudiel Cajina.

Br. Franklin Israel Sandoval Caderón.

Fecha: 27/2019

RESUMEN:

En el presente artículo se dará a conocer los resultados obtenidos al realizar diversos estudios para calcular la viabilidad del proyecto, como objeto de estudio tomamos la población del departamento de Estelí en la cual se entrevistó mediante en cuesta para saber la aceptación del producto a ofertar, el cual es miel de abeja de la familia (apis millifera). dado que la expansión de la actividad apícola en el país genera impactos positivos para la economía de las familias rurales nicaragüenses, creando empleos (Centeno Rugama, 2016), por otra parte (Rosero, 2015) elaboro un estudio de factibilidad para producción industrial de la miel de abeja y sus derivados, una vez que se realizó un estudio de mercado, se determinó que el producto es más conocido y expandido en el mercado.

ABSTRACT:

In this article, the results obtained by carrying out various studies to calculate the viability of the project may be known. As an object of study, we took the population of the department of Estelí, where they were interviewed using a slope to know the acceptance of the product to be offered, which is honey from the family bee (apis millifera), given that the expansion of beekeeping in the country generates positive impacts for the economy of rural Nicaraguan families, creating jobs (Centeno Rugama, 2016), on the other hand (Rosero , 2015) prepared a feasibility study for the industrial production of honey and its derivatives, once a market study was carried out, it was determined that the product is better known and expanded in the market.

1. INTRODUCCION:

La apicultura es la actividad dedicada a la crianza de abejas, con el objetivo de satisfacer las demandas de los consumidores. El principal producto que se obtiene de esta actividad es la miel, según la Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación (Codex Alimentarios 121981) “es una sustancia elaborada por la abeja melífera (*Apis mellifera*) y sus diferentes subespecies, a partir del néctar de las flores y de otras secreciones extra florales. Las abejas liban, transportan (en el buche melario), transforman y almacenan en los panales (Leisnys Suescún, 2006).

Debido a la situación crítica, en relación a condiciones socioeconómicas de la comunidad, los bajos ingresos que generan los productos tradicionales, en muchas ocasiones pérdidas económicas en la venta por precios por debajo del costo de producción, motivaron la implementación del proyecto en mención. El proyecto cuenta con un sistema de organización, aceptable que contribuye a lograr la sostenibilidad del mismo, El proyecto

se inicia en esta actividad con el propósito de contribuir a mejorar los ingresos económicos del departamento.

La producción y comercialización de miel de abeja se justifica, por ser un proyecto rentable y sostenible. Existen condiciones económicas que permiten su ejecución, logrando niveles aceptables de rentabilidad, como también condiciones climáticas, tenencia de la tierra, la demanda, el consumo en el mercado local; además se mejorará la dieta familiar, a través del consumo del producto, sabiendo de sus beneficios medicinales y nutritivos, especialmente para la vida sana y digna de las mujeres y niños (como población vulnerable a la desnutrición).

2. RESULTADOS:

El estudio de mercado se realizó en el municipio, de Estelí, que cuenta con una población económicamente activa de 223, 356 habitantes. La decisión se debe a que la ciudad está en pleno desarrollo económico, actualmente la principal atracción para nacionales y extranjeros es el ecoturismo y la manufactura del tabaco.

El universo del estudio lo constituye la población sobre la cual se elaboró la investigación, la cual está constituida por la población económicamente activa que realiza sus compras en los superes mercados y ferias locales que realizan la alcaldía cada viernes en el parque central.

Para determinar la demanda y el nivel de aceptación se aplicó encuestas a personas mayores de 18 años, quienes son económicamente activa y visitan con regularidad los súper mercados.

Constituyendo el universo de la muestra 1300 personas fueron encuestadas mediante la aplicación de una encuesta de manera física y digital, haciendo uso de la plataforma de Facebook y WhatsApp fue una muestra de la población en general del municipio de Estelí.

En el caso de la encuesta, esta herramienta será utilizada para determinar la demanda potencial insatisfecha y así poder fijar la oferta de los productos. Si el universo total a estudiar es N beneficiarios directos la definición de la muestra será de 89. Como muestra la (figura 1)

			Formula		
Tamaño Poblacion	N	1300	n=	$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot Q}{(E^2 \cdot (N-1)) + (Z^2 \cdot p \cdot Q)}$	
Nivel de Confianza	Z	95%			
Probabilidad Éxito	P	50%			
Probabilidad Fracaso	Q	50%			
Errore Maximo	E	10%			
			Resultado		
			n=	1248.52	89.4970754
				13.9504	
Tamaño Poblacion	N	1300			
	N-1	1299			
Nivel de Confianza	Z	1.96			
Nivel de Confianza Cuadra	Z ²	3.8416			
Probabilidad Éxito	P	50%			
Probabilidad Fracaso	Q	50%			
Error Maximo	D	10%			
Error Maximo Cuadrado	E ²	0.01			

Figura 1

Como resultado de la investigación se observa que la mayor parte de la población encuestada es de 89 que sería nuestra muestra objetiva, estableciendo que la distribución del producto se hará a través de los super mercados, pulperías y futuros clientes para mayor crecimiento del proyecto.

Por otra lada la estudio, financiero arrojó los siguientes resultados.

Cálculo del VPN

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

$$VPN = -\$ 2,658.00 + \frac{1,781.62}{(1+0.20)^1} + \frac{1,211.58}{(1+0.20)^2} + \frac{1,548.13}{(1+0.20)^3} + \frac{1,921.59}{(1+0.20)^4} + \frac{4,008.40}{(1+0.20)^5}$$

$$(1+0.20)^1 \quad (1+0.20)^2 \quad (1+0.20)^3 \quad (1+0.20)^4 \quad (1+0.20)^5$$

VPN = **\$3,40746**

Índice de rentabilidad.

El índice de rentabilidad nos indica que por cada dólar invertido tenemos una ganancia.

La inversión Inicial para el proyecto es de \$ 3,987 dólares los cuales vendrán de un préstamo bancario en el cual se detallará más ampliamente el flujo de inversión en los anexos mediante las tablas de contabilidad de la empresa Natural Honey y su rentabilidad.

3. DISCUSIÓN:

El estudio de mercado se realiza a través de un conjunto de investigaciones sobre: la competencia, clientes, demanda, oferta, características del entorno, canales de distribución, lugares de venta del producto, publicidad, promoción, precios, etcétera. La información que arroje el estudio de mercado y las conclusiones que se obtengan, deben servir para tomar decisiones con respecto a las condiciones favorables o desfavorables que presenta el mercado y a la conveniencia de continuar en el proyecto, de replantearlo, modificarlo o

simplemente abandonarlo. Además, la calidad de dicha información, afectará la consistencia de los resultados que se obtengan en los estudios posteriores del proyecto y a las decisiones que se tomen a futuro. (Medina, 2002)

4. CONCLUSIONES:

Descubrimos mediante el estudio financiero que el proyecto es viable, esto genera un gran impacto socio económico en el municipio y el departamento de Estelí mejorando de esta manera la calidad de vida de las personas.

Nuestra empresa generara un producto, que está dirigido al público en general con la idea de satisfacer las necesidades y demandas del consumidor. Por lo tanto, es de suma importancia tener un control de calidad para garantizar el bienestar y seguridad de quienes adquieran nuestro producto.

5. Bibliografía

- Centeno Rugama, K. M. (Enero de 2016). *Repositorio Unan*. Obtenido de Repositorio Unan:
<http://repositorio.unan.edu.ni/2018/1/17359.pdf>
- Leisnys Suescún, P. V. (2006). *Google academico*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academica.edu/documents/44051482/ff2008suescun.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DControl_de_calidad_de_la_miel_de_abejas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191206%2F
- Medina, S. O. (Diciembre de 2002). *Google Academico*. Obtenido de GUÍA DEL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=estudio+de+mercado+&btnG=
- Rosero, D. A. (2015). *bitstream*. Obtenido de bitstream:
181.198.77.143:8080/bitstream/123456789/445/1/328%20estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20producción%20industrial%20de%20miel%20de%20abeja%20y%20sus%20derivados.pdf