



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Factores que influyen en el crecimiento económico de la
fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S.A, en el segundo
semestre de 2019.**

Trabajo de seminario de graduación para optar

Al grado de

Licenciado en Economía

Autores

Peralta Garmendia Josseling Mariela

Rocha García Betty Jorleny

Tutor

MSc. Reynaldo José Gómez García

Estelí, Enero de 2020



DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Especialmente a mi Madre que ha sido mi principal motivación, para lograr mis objetivos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.

A mis maestros que día a día nos estuvieron enseñando e impulsando a ser mejores profesionales, nos han guiado y apoyado con sus conocimientos para la culminación de nuestro trabajo de curso.

Josseling Mariela Peralta Garmendia

Primeramente a Dios por darme la vida y permitir que cada propósito en mi vida se cumpla, por darnos salud y sabiduría para lograr nuestros objetivos y alcanzar una meta más en nuestra vida.

A mis padres por su apoyo y consejos, por ser la motivación constante que me impulsa a seguir adelante, que con tanto sacrificio, amor y esmero apoyaron mi crecimiento como persona para poder culminar mi carrera.

A mis maestros que día a día nos estuvieron enseñando e impulsando a ser mejores profesionales que, nos han guiado y apoyado con sus conocimientos para la culminación de nuestro trabajo de curso.

Betty Jorleny Rocha García

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios quien nos dio la vida y nos la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, y aun lo continúa haciendo, a él que con su infinito amor y misericordia nos ha dado la sabiduría suficiente para culminar nuestra carrera universitaria.

Queremos expresar también nuestro más sincero agradecimiento, reconocimiento y profundo amor a nuestros padres y familiares por todo el esfuerzo que hicieron para ayudarnos a obtener una profesión y hacer de nosotros personas mejores, eternamente agradecidos por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias a ustedes hemos logrado concluir nuestra carrera y llegar a cumplir nuestras metas.

Gracias a todos los maestros que nos ayudaron a obtener no solamente conocimiento si no también el desarrollo de la sabiduría, a aquellas personas que de una u otra manera nos ayudaron a crecer como personas y como profesionales.

Al personal de Fabrica de Cajas Cigar Box Factory Estelí y a su Gerente propietario, que nos abrió las puertas y nos trataron de la mejor manera y con ese inigualable calor humano que los caracteriza, nos brindaron información muy importante para el desarrollo de nuestra investigación siempre con amabilidad y respeto; colaborando con sus conocimientos y brindando de su valioso tiempo.

Agradecemos también de manera especial a nuestro tutor de tesis quién con sus conocimientos y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

Valoración docente

A través de la presente hago constar que: **Betty Jorleny Rocha García y Josseling Mariela Peralta Garmendia**, estudiantes de la Licenciatura en Economía han finalizado su trabajo de investigación con el tema ***Factores que influyen en el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S.A, en el segundo semestre de 2019.***

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como en sus respectivas conclusiones. Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindada por el docente metodólogo y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y da aportes relevantes.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado, evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes en el proceso de Licenciatura de la Facultad.

Por lo tanto, considero que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los 29 días del mes de enero del 2020.

Atentamente,

MSc. Reynaldo José Gómez García
Tutor de tesis

Índice

I. Introducción	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del problema	4
1.3. Formulación del problema.....	6
1.4. Justificación	7
II. Objetivos	8
III. Marco Teórico	9
3.1. MIPYMES	9
3.1.1. Definición	9
3.1.2. Clasificación	10
3.1.3. Principales características de las MIPYMES	11
3.1.4. Importancia.....	12
3.1.5. Ventajas y Desventajas.....	12
3.2. Producción.....	14
3.2.1. Definición	14
3.2.2. Clasificación	14
3.2.3. Productividad.....	15
3.2.4. Importancia de Productividad	16
3.2.5. Factores que afectan la productividad	17
3.3. Crecimiento económico	19
3.3.1. Definición	19
3.3.2. Tipos de crecimiento Económico.....	20
3.3.3. Importancia del crecimiento económico.....	21
3.3.4. Desarrollo	22
3.3.5. Desarrollo económico.....	22
3.3.6. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico	23
3.4. Estrategias.....	24
3.4.1. Definición	24
3.4.2. Tipos de estrategias	27
3.4.3. Importancia de las estrategias.....	29
3.4.4. Ventajas y desventajas de las estrategias	29
3.4.5. Criterios para una estrategia eficaz.....	30

IV. Hipótesis.....	32
4.1. Hipótesis	32
4.2. Variables.....	32
4.3. Matriz de categoría y subcategorías.....	32
V. Diseño Metodológico.....	34
5.1. Tipo de investigación.....	34
5.2. Tipo de estudio.....	34
5.3. Universo y muestra.....	35
5.4. Técnica de recolección de datos.....	36
5.5. Etapas de investigación	36
5.5.1. Investigación documental.....	36
5.5.2. Elaboración de instrumentos	36
5.5.3. Trabajo de campo.....	37
5.5.4. Elaboración de documento final.....	37
VI. Resultados	38
6.1. Proceso de producción de cajas de la empresa Cigar Box Factory.....	38
6.2. Factores que afectan el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.....	42
6.3. Estrategias que contribuyan al crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.....	50
VII. Conclusiones	57
XIII. Recomendaciones	59
IX. Bibliografía	61
X. Anexos.....	65

Índice de gráficos

Gráfico 1. Sexo.....	38
Gráfico 2. Edad	39
Gráfico 3. ¿Tiempo de laborar en la empresa?	42
Gráfico 4. ¿Qué deficiencias ve dentro del trabajo de producción de la empresa?	43
Gráfico 5. ¿La empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la elaboración de su trabajo?	46
Gráfico 6. ¿Cuándo ingresó a la empresa ya contaba con experiencia en la elaboración de cajas?.....	47
Gráfico 7. ¿Conoce bien las funciones de producción que tiene a cargo?	48
Gráfico 8. ¿Cómo se siente trabajando para esta empresa?	49
Gráfico 9. ¿Qué medidas llevaría a cabo para mejorarlo?	50
Gráfico 10. ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar su trabajo por parte de la empresa?	52
Gráfico 11. ¿Cree que las capacitaciones son necesarias para su desarrollo laboral?.....	53

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación Legal de Pequeñas y Medianas Empresas en Nicaragua ..	10
Tabla 2. ¿Existe un control de calidad en el área que usted trabaja?	44
Tabla 3. ¿Existe un supervisor que dirige el proceso de producción de las cajas?	45
Tabla 4. ¿La producción diaria es planificada?	45
Tabla 5. Propuesta de estrategias.....	54
Tabla 6. Sexo	69
Tabla 7. Edad	69
Tabla 8. ¿Tiempo de laborar en la empresa?.....	69
Tabla 9. ¿Área en que labora?.....	70
Tabla 10. ¿Cuándo ingresó a la empresa ya contaba con experiencia en la elaboración de cajas?.....	70
Tabla 11. ¿Conoce bien las funciones de producción que tiene a cargo?	70
Tabla 12. ¿Qué deficiencias ve dentro del trabajo de producción de la empresa? ..	71
Tabla 13. ¿Qué medidas llevaría a cabo para mejorarlo?	71
Tabla 14. ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar su trabajo por parte de la empresa?	72
Tabla 15. ¿Cree que las capacitaciones son necesarias para su desarrollo laboral?	72
Tabla 16. ¿La empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la elaboración de su trabajo?	72
Tabla 17. ¿Cómo se siente trabajando para esta empresa?	73

I. Introducción

Las empresas de hoy en día cada vez se enfrentan a más retos tanto internos como algunos factores que no están directamente controlados por sus manos, los factores económicos afectan por igual a todas las empresas. Todo negocio debe pagar algún tipo de salario o remuneración económica a sus colaboradores, debe pagar a sus proveedores, debe tomar decisiones en el ámbito económico.

Cigar Box Factory Estelí S.A es una empresa familiar con propietarios nicaragüenses fundada en el año 2005, está ubicada en el Km. 152 carretera norte 300 metros al Oeste, Comunidad La Virgen, Estelí, la cual se dedica a la producción de cajas de madera para puros, está ha logrado establecerse en el mercado como una empresa confiable.

Dada la importancia de las fábricas en la ciudad de Estelí y tomando en cuenta los factores que inciden negativamente para el crecimiento económico de Cigar Box Factory, surge la necesidad de identificar todos los problemas a los que está expuesta por ser una empresa pequeña.

Esta investigación pretende que mediante la identificación de los factores influyen en la producción y crecimiento económico ayude a la empresa a tener un mayor crecimiento económico, ser más competitiva y contrarrestar los problemas que la afectan, fijándose metas, incentivando el orden, para lograr un ambiente productivo en el área de trabajo y así obtener mayores beneficios.

La presente investigación está estructurada en diez capítulos, cada uno forma parte fundamental de la misma, se inició con el problema de investigación, justificación, objetivos y con la estructuración del marco teórico compuesto por cuatro grandes ejes temáticos; MIPYMES porque es una mediana empresa que aporta a la economía del país, la producción que es el componente en cual se basa la fábrica, crecimiento económico que es importante para que la fábrica se mantenga en el mercado y estrategia las cuales debe implementar para que tenga un mejor rendimiento. Se prosiguió a la realización de la hipótesis planteada, seguido por las variables y la matriz de categoría y subcategoría, en el diseño metodológico se detalló el tipo de investigación y estudio, población y muestra y las técnicas de recolección de datos en investigación.

Para finalizar se realizó el análisis de resultados de acuerdo a los objetivos planteados, en donde detallamos cada uno para finalizar con conclusiones y recomendaciones dirigidas a diferentes entidades.

1.1. Antecedentes

Se realizaron consultas en la Biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí (FAREM Estelí) en donde se encontró información relacionada con el tema de investigación, dentro de los cuales hay algunos estudios sobre crecimiento y desarrollo en empresas, tanto en micro, pequeñas y medianas empresas, como estas se van desarrollando y los problemas que se enfrentan a través del tiempo.

La primer tesis encontrada de Licenciatura en Economía, elaborada por Dina Walkiria Velásquez Vargas(2013), se tituló “Crecimiento y desarrollo empresarial aplicado a las MYPIMES del sector madera- mueble del municipio de Estelí, en el primer semestre del año 2013, su objetivo es describir como las MYPIMES crecen y se desarrollan; la investigación refleja además de las limitantes de las MIPYMES, la necesidad y el deseo de algunos empresarios individuales con preparación y visión empresarial de promover sus productos en el mercado nacional e internacional. En esta investigación se da a conocer todo sobre las MYPIMES, de esta manera cualquier microempresario puede informarse sobre este tema (Velásquez 2013).

La segunda tesis elaborada por Ana Junieth Juárez Rodríguez, Perla Massiel Pineda Sánchez, Jennifer Auxiliadora Bermúdez Casco, estudiantes de Administración de Empresas, esta se tituló “Proceso administrativo enfocado en la producción para la comercialización de los puros en el mercado extranjero de la empresa Perdomo Cigars S.A sede Estelí en el período 2016-2017” sus objetivos se enfocan en todas las actividades relacionadas al proceso de producción y de comercialización permitiéndoles un mayor rendimiento y eficiencia en la producción de puros y el cumplimiento con los estándares de calidad exigidos por los mercados extranjeros, muestra como esta empresa incluye a todo su personal para una producción de calidad, en esta investigación se concluyó con todo el proceso de la elaboración de puros, trámites y permisos, y estándares de calidad necesarios para introducir los puros en el mercado extranjero (Juárez; Pineda; Bermúdez; 2017).

La tercer tesis encontrada para optar al título de maestría en Gerencia Empresarial fue elaborada por Gladimir Peralta Contreras, titulada “Factores Económicos que Inciden en el crecimiento y desarrollo de las financieras Fama, Fundeser y Finca Nicaragua”, en el Municipio de Juigalpa, Departamento de Chontales, en el II Semestre del 2014” su objetivo general es caracterizar los factores económicos que inciden en el crecimiento y desarrollo de las financieras antes mencionadas, tiene la finalidad de determinar el alcance de lo que se desea conocer, en este sentido, el investigador se propone describir los factores que inciden en el crecimiento y

desarrollo de las financieras de manera cualitativa, así como la descripción del impacto económico de las financieras en el desarrollo económico social del municipio de Juigalpa, Chontales; finalmente Peralta propone algunas alterativas de mejoramiento(Peralta 2014).

La cuarta tesis para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas fue elaborada por José Manuel Gómez Molina, titulada “Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango” su objetivo fue conocer si las microempresas utilizan herramientas administrativas para poder realizar sus actividades diarias, así como hacerles saber que es indispensable el uso adecuado de dichas herramientas, porque de esta forma las microempresas pueden obtener un desarrollo normal o adecuado que les permita en algún momento convertirse en una gran empresa productiva, se concluyó con identificar los motivos por los que las microempresas no pueden obtener un desarrollo adecuado(Gómez 2013).

Estos temas antes mencionados están relacionados con la presente investigación ya que abordan algunos factores que inciden en las empresas, los procesos que causan problemas económicos y como estas se desarrollan.

Esta investigación fue elaborada en una empresa con poco tiempo en el mercado, con propietarios nicaragüenses y fundada con poco capital, si se compara con las empresas que compite en el mercado se hace notar la diferencia ya que la mayoría son de inversionistas extranjeros con grandes flujos de capital, mediante esta investigación se va a mostrar todos los factores que influyen en el crecimiento de esta empresa.

1.2. Planteamiento del problema

La presente investigación se lleva a cabo en la Fábrica de cajas **Cigar Box Factory Estelí S.A**, la cual se dedica a la producción de cajas para puros, debido al entorno actual la empresa está expuesta a diversos factores que la afectan tanto positiva como negativamente.

La creciente competitividad entre todos los sectores productivos, propiciada especialmente por el auge de la globalización sobre todo desde finales del siglo pasado, ha provocado que sea cada vez más complicada la supervivencia de las empresas en los mercados y la conquista de estos.

Lograr mayores índices de productividad se convierte en la estrategia fundamental de cualquier sector o actividad de económica, siendo por tanto de vital importancia para la empresa saber medir, interpretar e implementar políticas la que permitan mejorar su eficiencia productiva.

La falta de instrucción y la formación necesaria, por parte del empleado para realizar el trabajo de manera correcta hace que afecte a la empresa, gastando recursos innecesarios.

Esto afecta el desarrollo de la empresa ya que en algunos momentos la productividad se ve interrumpida, esto perjudica tanto al trabajador como el desempeño de la empresa misma, y en muchos casos por no contar con los proveedores ideales para el buen funcionamiento de la empresa.

Por ende, es necesario un compromiso tanto de empleados como de empleadores, para que se cumplan las normas y así poder llegar a un nivel de desempeño laboral satisfactorio, con la seguridad adecuada para un entorno estable, de esta manera juntos poder lograr un desarrollo tanto productivo como económico en Cigar Box Factory Estelí S.A.

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta es elegir los métodos correctos para agilizar el proceso productivo ya que en un mundo globalizado en donde debes producir en menor tiempo y a los más bajos costos.

La obtención de madera es cada vez más limitada, se han encarecido los costos de fabricación debido a algunas leyes que están incidiendo en este recurso y esto afecta el desarrollo económico de la empresa.

Por otro lado, durante la elaboración de las cajas a menudo resultan cajas descuadradas por la mala calidad de la materia prima y aunque en el armado se pretende rectificar por lo general se dañan piezas de la caja o bien la caja en

totalidad. Todo esto representa pérdida de tiempo, recursos y energías empleadas afectando directamente la rentabilidad y competitividad de la empresa.

El alto índice de exposiciones a riesgo laboral de los operarios influye en el desarrollo de esta fábrica; algunos de los trabajadores de la empresa, aunque cuenten con el equipo de protección para la producción no hacen uso del mismo o lo hacen de una forma errónea, esto causa muchos accidentes lo cual se ve afectado económicamente ya que se detiene la productividad, la empresa se hace cargo por gastos de accidentes de sus trabajadores además debe cubrir días de subsidios y horas no laboradas.

Si la empresa no soluciona estos problemas tendrá grandes pérdidas, en las que todos se verán afectados, es por eso por lo que se deben implementar estrategias orientadas a resultados positivos, tener más rendimiento y poder ampliar más su mercado.

Una mayor coordinación por parte de todos los trabajadores, siguiendo las normas de calidad y cumplimientos en general, será la clave para resolver los problemas que afectan en la productividad de la empresa.

1.3. Formulación del problema

Pregunta directriz

¿Qué factores influyen en la producción y crecimiento económico de Fábrica de Cajas Cigar Box Factory?

Preguntas específicas

¿Cuál es el proceso de producción de cajas de la fábrica?

¿Qué factores limitan el crecimiento de económico de la fábrica de cajas de puros?

¿Qué estrategias deben llevar a cabo para su crecimiento económico de la fábrica de cajas de puros?

1.4. Justificación

Las fábricas de puros han estado presentes durante los últimos años formando parte esencial de la economía Nicaragüense. Algunas de estas fábricas pureras no cuentan con fábrica de cajas, muy necesaria para darle presentación al producto final, es por eso que algunos emprendedores nacionales y extranjeros han creado las fábricas de cajas dándose a la tarea de abastecerlos con cajas diseñadas especialmente para las empresas.

Sin embargo, algunas de estas empresas tienen un crecimiento económico lento y tienen más dificultades para ampliarse en el mercado.

Cigar Box Factory Estelí S.A ha tenido gran crecimiento económico desde sus inicios, en este tiempo ha logrado captar clientes potenciales como: Fábrica de puros Drew Estate Tobacco Company, Nicaragua Foundation, Joya de Nicaragua, entre otras.

A pesar de estos grandes logros, en los últimos años la empresa está en una etapa en la que no presenta mejoras en su crecimiento económico, una de las grandes causas, es la materia prima escasa y de mala calidad, que genera grandes pérdidas económicas.

Las empresas se están enfrentando a fuertes exigencias del entorno, es muy necesario que sean capaces de operar dinámicamente y con la suficiente agilidad para ir al ritmo de los cambios actuales, resultando vital contar con personal en óptimas condiciones. Sin embargo, eliminar totalmente los factores a lo que está expuesta la empresa es un imposible, ya que es inherente a determinadas actividades; pero, algunos pueden evitarse si se posee el conocimiento suficiente y se toman las medidas adecuadas.

Esta investigación brindará a los propietarios información valiosa y confiable relacionada con los factores que inciden sobre esta empresa, así como a todos los factores a los que está expuesta actualmente, para así poder aplicar medidas y ejecutar planes para su posterior control, además de esta manera tener mejores proyecciones a futuro.

Se pretende que esta investigación facilite el proceso investigativo como referencia de base informativa para estudiantes que deseen realizar investigaciones sobre este tema, fortalecer las líneas de investigación de la carrera de Economía, además esta investigación puede utilizarse para antecedentes para nuevas investigaciones ya que este es un tema muy amplio en el que se puede seguir profundizando.

II. Objetivos

Objetivo General:

- Determinar los factores que influyen en la producción y crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S.A de la ciudad de Estelí, en el segundo semestre de 2019.

Objetivos específicos:

- Describir el proceso de producción de cajas de la empresa Cigar Box Factory.
- Identificar los factores que afectan el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.
- Proponer estrategias que contribuyan al crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.

III. Marco Teórico

El siguiente marco teórico integra las proposiciones, enfoques teóricos, y estudio en general que se refieran a los factores que inciden en Fábrica de cajas Cigar Box Factory dentro de la investigación. Los ejes que se abordaran serán los siguientes: MIPYMES Producción, Crecimiento económico, Estrategias.

3.1. MIPYMES

3.1.1. Definición

Según la Ley 645 (2008), “Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, se definen las MIPYME como “Todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicio, entre otras” (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2008).

Dicha ley fue aprobada el 24 de enero del 2008 y publicada en el Diario Oficial La Gaceta No.28, del 08 de febrero del 2008, como instrumento jurídico de mucha importancia para el sector MIPYME, ya que permite promover el desarrollo y la competitividad de las empresas, cuyo objeto es fomentarlas y desarrollarlas propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de éste sector económico de alta importancia para el país, ya que constituye un factor clave para el desarrollo económico.

El término MIPYMES involucra a 3 diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen un muy alto porcentaje que, en algunos países, supera el 95 % de los negocios formales (Molina G. , s.f.).

Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específico, señaladas con el término MIPYME. Algunos especialistas destacan la importancia del volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción o el de los activos para definirla. Otros toman como referencia el criterio económico tecnológico (Pequeña Empresa precaria de Subsistencia, Pequeña Empresa Productiva más consolidada y orientada hacia el mercado formal o la pequeña unidad productiva con alta tecnología) (Talavera, Olivas, & Rugama, 2016).

Para la CEPAL (2012) el empleo de las MIPYMES, se concentra en el sector comercio y en algunos servicios de bajo valor agregado; para el caso de las pequeñas empresas, el comercio minorista, la industria manufacturera (en menor medida) y, en algunos países, la construcción reúne la mayoría de empleo. En cambio, en las empresas medianas, la industria constituye en varios países el sector con el mayor porcentaje de ocupados, aunque el comercio mantiene un peso relativamente relevante (CEPAL, 2018).

3.1.2. Clasificación

Según la Ley 645, Ley MIPYME, podrán inscribirse en el Registro Único de las MIPYMES(RUM) “Todas aquellas Micros, Pequeñas y Medianas Empresas formalizadas, que operan como personal natural o jurídica en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícola, pecuarias, comerciales, de exportación, turística, artesanales y de servicios, entre otras”. Adicionalmente a lo anterior, deberán cumplir con los siguientes parámetros:

Tabla 1. Clasificación Legal de Pequeñas y Medianas Empresas en Nicaragua

Variables	Microempresas	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Número total de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales (Córdobas)	Hasta 200.0 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas totales anuales (Córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: MIFIC (2008)

Es decir, que una empresa con un total de 1-5 trabajadores es considerada una microempresa, de igual manera con activos de hasta doscientos mil córdobas o 13 con ventas de hasta un millón de córdobas. Por otro lado, cuando éstas cuentan con 6-30 trabajadores, con activos de hasta un millón y medio de córdobas o con ventas totales anuales de hasta nueve millones, es considerada una pequeña empresa. En cambio, cuando ya su personal asciende hasta cien trabajadores, con activos totales de hasta seis millones de córdobas o ventas totales anuales de hasta cuarenta millones, ya es considerada una mediana empresa.

Microempresa

Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).

Más allá de que la característica principal de las microempresas es su tamaño acotado, este tipo de empresas tiene una gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico.

Esto ocurre ya que la microempresa puede ser una salida laboral para un desempleado o un ama de casa. La elaboración de artesanías, la gastronomía a pequeña escala y la consultoría profesional son algunos de los campos más usuales en el desarrollo de microempresas. Con el tiempo, una microempresa exitosa puede convertirse en una pyme de mayor envergadura (Guzman, 2012):

Pequeña Empresa

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad (Ruiz, 2012).

Mediana Empresa

La mediana empresa es aquella unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de costo

3.1.3. Principales características de las MIPYMES

De manera muy general todas las MIPYMES comparten casi siempre las mismas características, estas son algunas de ellas (Ruiz, 2012):

- Generan empleo y utilizan mano de obra y materia prima nacionales, generando efectos multiplicadores.

- Requieren poca inversión y financiamiento.
- Participan activamente en el crecimiento de las exportaciones nacionales, distribución del ingreso, balanza de pagos, acumulación de capital y productividad, y contribuyen a la autosuficiencia del país.
- Están en proceso de crecimiento.

3.1.4. Importancia

Las MIPYMES son la espina dorsal de una economía sana, en Nicaragua estas como sector promotor del desarrollo económico del país, radica en el hecho de que representan la mayoría de las empresas nicaragüenses, se ha convertido en la mayor generadora de empleos y cuentan con gran flexibilidad en sus procesos productivos. Todo esto contribuye a que estas empresas se vean compitiendo a nivel nacional e internacional en un entorno cada vez más competitivo, sujeto a cambios como resultado de la globalización y dentro del cual Nicaragua se inserta cada día de manera más activa (Lovo & Lira, 2012).

La importancia de las MIPYMES en el bienestar económico de un país se deriva de que éste debería ser el propósito principal de la economía, lograr el bienestar de cada uno de sus ciudadanos (CFO, 2016).

3.1.5. Ventajas y Desventajas

A continuación, se muestran las ventajas y desventajas que presentan las MIPYMES, ya que es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que muestran este tipo de empresa, que según su tamaño determinan sus ventajas o desventajas para su desarrollo como empresa (Valencia, 1996).

Ventajas

- Capacidad de generación de empleos.
- Producción local y de consumo básico.
- Contribuyen al desarrollo regional (por su establecimiento en diversas regiones).
- Flexibilidad al tamaño de mercado (aumento o disminución de su oferta cuando se hace necesario).

- Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan (por la baja ocupación de personal).
- Cuentan con buena organización, permitiéndoles ampliarse y adaptarse a las condiciones del mercado
- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.

Desventajas

Entre las principales desventajas se encuentran (Valencia, 1996):

- Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación. Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.
- Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o de plano desaparece.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Mantienen altos costos de operación. No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.

- No contrataran personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios.
- La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal.

3.2. Producción

3.2.1. Definición

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos: la tierra, el capital y el trabajo. La producción combina los citados elementos para satisfacer las necesidades de la sociedad, a partir del reconocimiento de la demanda de bienes y servicios (Samuelson & Nordhaus, 1999).

La producción de una empresa puede medirse en un determinado volumen. La diferencia entre el volumen de lo producido en términos de dinero en relación a los bienes consumidos da cuenta del valor que se ha añadido a esos recursos. Así, según la diferencia que se haga de la utilización de los factores de producción con respecto a los valores de producción final se tendrá referencia a la rentabilidad o ganancia de la organización comercial.

La función de producción especifica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con una cantidad dada de factores. Se define en relación con un estado dado de los conocimientos técnicos (Samuelson & Nordhaus, 1999).

3.2.2. Clasificación

Tipos de factores de producción

Los factores de producción se dividen en cuatro grandes categorías (Roadan, s.f.):

- Tierra: Comprende a todos los recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo. Por ejemplo, la tierra cultivable, la tierra para edificación,

los recursos minerales como oro, plata o acero, las fuentes de energía como agua, gas natural, carbón, etc.

- Trabajo: Son las horas de tiempo que las personas dedican a la producción. De esta forma, las horas de trabajo físico de un agricultor, las horas de estudio de un investigador o las horas de clases de un profesor, son todos ejemplos del factor productivo Trabajo.
- Capital: Comprende a los bienes durables que son utilizados para fabricar otros bienes o servicios. Así, por ejemplo, la maquinaria agrícola, las carreteras, los ordenadores, etc. son considerados Capital.
- Tecnología: Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente. Éste último factor se empezó a incluir más tarde.

3.2.3. Productividad

Es la capacidad de producción por unidad de trabajo o superficie de tierra cultivada. Marx define a la productividad del trabajo como un incremento de la producción a partir del desarrollo de la capacidad productiva del trabajo sin variar el uso de la fuerza de trabajo, en tanto que la intensidad del trabajo es un aumento de la producción a partir de incrementar el tiempo efectivo de trabajo (disminuyendo los tiempos muertos y/o aumentando la jornada laboral).

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado (Andrés, 2015).

El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiéndose por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y, por tanto, mayor será la eficiencia.

La productividad implica la mejora del proceso productivo, quiere decir una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y recursos producidos, por ende, es un índice que relaciona lo producido por un sistema y los recursos utilizados para generarlo. La productividad es un concepto de sistemas; puede aplicarse a diversas entidades, que varían desde un individuo

o una máquina hasta una compañía, industria, o una economía a nivel nacional (Maldonado, 2013).

Para que se presente un incremento en la productividad es necesario que haya eficiencia, por lo tanto, no se trata de trabajar mayor o menor tiempo. Los individuos no trabajan a plena capacidad, la productividad es producir más en el menor tiempo posible. Es más fácil motivar a los empleados para que aumenten su productividad, que lograr que reduzcan los gastos. Si se administra el tiempo, el trabajo se simplifica. La fijación de metas mejora el desempeño de los funcionarios, permitiendo que sus esfuerzos se orienten a la consecución de resultados. Cuando la necesidad de éxito sea mayor los resultados serán mejores (Camargo, s.f.).

Clasificación de productividad

Centrado en la clasificación de esta definición, se encuentra (Camargo, s.f.):

- **Total:** Se denomina productividad total de un factor de producción sea la mano de obra, la técnica empleada, etc. a la cantidad que se produce de un bien al variar dicho factor, mientras que los demás factores permanecen invariables.
- **Media:** La productividad media es el resultado de dividir el total entre la cantidad del factor que se considere. Si se trata de la mano de obra, la productividad media resulta de dividir la productividad total entre la cantidad de horas de trabajo empleadas.
- **Marginal:** La productividad marginal es la que resulta utilizando la última unidad del factor considerado. Se estima que la productividad marginal es muy difícil de medir y sus conceptos son útiles solamente en una economía estática.

3.2.4. Importancia de Productividad

El aumento de productividad es tan importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercutiendo en los sueldos y la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo. Para una empresa, una industria o un país, la productividad es un factor determinante en el crecimiento económico. Cuando se estima la tendencia de crecimiento a largo plazo

de un país se descompone en dos componentes principales: los cambios en el empleo y la productividad.

3.2.5. Factores que afectan la productividad

Estos son los principales factores que afectan la productividad de una empresa (Sevilla, s.f.):

- Calidad y disposición de recursos naturales: Si una empresa o país tiene o se encuentra cerca de recursos naturales será más productiva. Tanto por el valor de esos recursos, por no tener que comprarlos ni transportarlos desde lejos. Este factor de producción se engloba como factor tierra.
- El capital invertido en la industria: La cantidad de capital es un factor directo de la productividad.
- La cantidad y calidad de los recursos humanos; labor o trabajo: El número de empleados de la industria, su nivel de educación y experiencia.
- El nivel tecnológico: Cuanto mayor sea el conocimiento y nivel tecnológico mayor será la productividad. Tecnología no solo son productos mecánicos, sino procesos productivos.
- Entorno macroeconómico: La coyuntura económica influirá tanto en la demanda de productos y servicios como en la necesidad de innovación y mejorar la eficiencia. Son las fuerzas externas que van a tener un impacto indirecto sobre la organización.
- Entorno microeconómico: El micro entorno tiene un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final, como por ejemplo la regulación de la industria.

Proceso de producción de las empresas manufactureras

Es un conjunto de operaciones que busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de insumos o materias primas en un producto o servicio, pero la selección cuidadosa de cada uno de sus pasos y secuencia de ellos nos ayudaran a lograr los principales objetivos de producción. La producción, la transformación industrial, la distribución, la comercialización y el consumo son las

etapas del proceso productivo. Algo que se utiliza comúnmente en un proceso es el cambio de cualquier tipo de error, si esto no se hace puede haber una confusión en un proyecto ideado (Charles, 2007).

Etapas de un proceso productivo de cajas para puros

Para la elaboración de cajas para puros las empresas llevan un proceso productivo, este lleva un orden secuencial (Charles, 2007):

Figura No 1: Flujo del proceso productivo



Fuente: Elaboración propia

Importancia de las fábricas de cajas

En el departamento de Estelí el principal rubro que se cultiva es el tabaco y tiene un gran peso a nivel nacional, para llevar a cabo las exportaciones de estos, las fábricas requieren de materiales y uno de ellos son las cajas de madera las cuales son elaboradas dentro de la misma fábrica en que se producen los puros o son compradas a las fábricas de cajas, en las cuales se empacan los puros para ser exportados debido a que es una mejor presentación y la madera que se utiliza para la elaboración de las cajas hace que el puro conserve su aroma original, por ello

Nicaragua es reconocida a nivel internacional como uno de los países donde se producen los mejores puros del mundo (El Nuevo Diario, 2014).

La instalación de las fábricas ha permitido generar empleos que dinamizan la economía de la ciudad. La mayoría de la mano de obra empleada se concentra en los trabajos de manufactura de este rubro, convirtiéndose desde hace años en un sector de mucha importancia para la economía local (Gutiérrez & Mejía, 2013).

3.3. Crecimiento económico

3.3.1. Definición

Los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en el siglo XVIII con la teoría clásica del crecimiento económico, en la cual se plantean el crecimiento económico y sus factores de una manera poco flexible. Smith (1776) afirma que el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento.

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país (Astudillo, 2012).

El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir el aumento de su frontera de posibilidades de producción (Morales, 2003).

La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.

Adam Smith y otros economistas contemporáneos, estudian el tema del crecimiento y lo asocian con los conceptos de rendimientos decrecientes y su relación con la

acumulación de capital físico o humano, la relación entre el progreso tecnológico y la especialización del trabajo (López, 2013).

Estos economistas, fundamentan el concepto de crecimiento en la acumulación de factores de producción, de modo que cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá esta.

Por otro lado, habitualmente se suele identificar este tipo de crecimiento con éxito o no, como en el caso de las recesiones económicas (donde se produce un decrecimiento de la actividad económica durante un periodo de tiempo) y de las políticas económicas que practican los países del mundo, partiendo de la base de que si la renta de un país aumenta también lo hará el bienestar de sus ciudadanos.

El incremento duradero de la dimensión de una unidad económica, simple o compleja, realizado por los cambios de estructura, y eventualmente de sistema, acompañado de progresos económicos variables, también definida como la combinación de los cambios mentales y sociales de una población que la hace apta para poder crecer acumulativa y duraderamente su producto real y global (Fernández, Parejo, & Rodríguez, 2006).

3.3.2. Tipos de crecimiento Económico

La primera nos dice que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos para sus tareas, más máquinas, es decir, más capital. Para los defensores de esta idea, la clave del crecimiento económico está en la inversión.

La segunda respuesta es que los trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos son capaces de obtener una mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación, que incrementaría el capital humano o trabajo efectivo.

El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más avanzados. Los defensores de esta respuesta afirman que la clave del crecimiento económico se encuentra en el progreso tecnológico.

En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico (Economía, 2001).

Factores de crecimiento económico

En siglos de estudio de la economía se han desarrollado diferentes modelos sobre el crecimiento económico y sus causas. Estos son simplificaciones de la realidad útiles para buscar explicaciones sobre cómo las economías crecen y la razón de sus cambios. La idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico (Astudillo, 2012).

- **La inversión en capital:** Clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas.
- **La educación:** O lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que les ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos.
- **La tecnología:** Importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas y medios de producción y la investigación.

El crecimiento real de la economía depende del impulso de los factores de oferta y de demanda, de ambos a la vez.

Entre los principales demandantes de la economía, encontramos:

- Los consumidores (consumo)
- Los empresarios (Inversión)
- El sector exterior (Exportaciones-Importaciones)
- Sector público (Administración Pública: gastos públicos-ingresos públicos)

Estos cuatro demandantes dan origen a lo que es la demanda agregada; esta puede aumentar como consecuencia del aumento de cualquiera de los cuatro componentes (López, 2013).

3.3.3. Importancia del crecimiento económico

El crecimiento económico es de vital importancia para la medición sostenida de una economía y de los sectores productivos, permite establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo económico y social.

El crecimiento económico es importante porque ayuda a que la calidad de vida de la población mejore tanto en la educación, salud vivienda y alimentación. Por tanto los pobladores ya no pensarán en emigrar ni buscar nuevos horizontes, sino en tener esperanza que gracias al crecimiento económico se mejorara sus posibilidades de vida.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

En las naciones prosperas el crecimiento es también una prioridad. Cuando la producción per cápita crece, por lo menos se abre la posibilidad de que toda la población disfrute de una mejoría en el bienestar material sin afectar a nadie. (Lifonzo, s.f.).

3.3.4. Desarrollo

El desarrollo se basa en el empleo del capital humano, en la explotación sostenible de los recursos endógenos y en el respeto al medio (Álvarez & González, 2005).

Significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa.

En este sentido, podemos hablar de desarrollo cuando nos referimos a la ejecución de una tarea o la realización de una idea: el desarrollo de un proyecto, de un entrenamiento, de un concurso.

Proceso de incremento de la tasa de crecimiento de la renta por habitante en una región. El elemento esencial de desarrollo es el aumento de la productividad del trabajo, que puede conseguirse de tres modos: a través de la acumulación de una parte del producto, a través del progreso técnico y a través del perfeccionamiento de la organización de la actividad económica (Castillo, 2011).

3.3.5. Desarrollo económico

Como desarrollo económico se designa el crecimiento continuo y sostenido de la capacidad de un país o región para generar riqueza, así como para mantener e

incrementar su capital financiero, todo lo cual se traduce en la posibilidad de ofrecer a sus ciudadanos óptimos niveles de prosperidad y bienestar.

Las naciones, por lo general, persiguen el desarrollo económico como primer objetivo hacia un desarrollo integral (humano, social) de sus países, para lo cual, desde luego, es fundamental contar con una economía fuerte y próspera como base. En caso contrario, estaríamos hablando de países en situación de subdesarrollo (Coelho, 2019).

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad (Castillo, 2011).

3.3.6. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico

Para ser sostenible, el crecimiento económico debe nutrirse continuamente de los frutos del desarrollo humano, como la mejora de los conocimientos y las aptitudes de los trabajadores, así como de las oportunidades para utilizarlos con eficiencia: más y mejores empleos, mejores condiciones para el florecimiento de nuevas empresas y mayor democracia en todos los niveles de adopción de decisiones.

La diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el primero solo se refiere al avance alcanzado por un país en lo concerniente a las variables económicas, las cuales son: el producto nacional bruto, el ingreso nacional, la inversión, el consumo, etc.; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos (Castillo, 2011).

Hay crecimiento económico cuando todos los bienes y servicios producidos por un país en un año son más que los producidos el año anterior. Se dice que hay desarrollo económico, cuando el crecimiento económico se distribuye entre toda la población, de tal suerte que mejoran los niveles de vida de todos en conjunto.

El crecimiento económico es una noción mucho más limitada que la de desarrollo. Sólo hace referencia a variables económicas generalmente el PIB o la renta

nacional, dejando fuera otras variables sociales que el concepto de desarrollo incorpora o que pretende incorporar. El crecimiento hace referencia a un aumento de la renta y de la riqueza, pero no al modo en que ésta se distribuye, generando habitualmente situaciones injustas en su reparto.

Algunos modelos se preocupan por el desarrollo, por la distribución de la riqueza generada, mientras que a otros modelos les basta con el simple crecimiento. Así, van tomando forma los modelos en los que el Estado representa un papel distributivo (Álvarez & González, 2005).

3.4. Estrategias

3.4.1. Definición

Este vocablo proviene del griego «estrategas», cuyo significado era el de «general», y en Grecia la palabra estrategia se utilizó para designar lo que podríamos llamar como «arte de los generales». Así, en la actualidad, al referirnos a estrategia admitimos que la misma implica (Bravo, 1989):

- Un proceso de planificación de recursos y acciones que habrán de utilizarse y ejecutarse en el futuro;
- Un plan que habrá de desglosarse en una serie de acciones concretas y precisas en el terreno práctico;
- Que la misma se refiere a ejecuciones dentro de un ámbito conflictivo, en el que habrán de encontrarse intereses distintos y contrapuestos;
- Que el propósito de toda estrategia es el de ganar;
- Que, finalmente, requiere el uso de recursos variados: físicos, humanos, intelectuales, etc.

Según Mitzberg, Quinn y Voyer (1997), en el campo de la administración, una estrategia, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia bien formulada ayuda a poner en orden y asignar, con base tanto en

sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes (Mitzberg, Quinn & Voyer , 1997).

Según Johnson y Scholes estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo, y permite conseguir ventajas para la organización a través de su configuración de recursos de un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y satisfacer las expectativas de los stakeholders (Johnson & Scholes , 2001).

La estrategia de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización. Esto a la larga nos va a ayudar a cómo lograr nuestros objetivos y como luchar por la misión de la organización (thompson & strickland, 2001).

Estrategia es la búsqueda deliberada de un plan de acción que una organización realiza para crear y mantener ventajas competitivas. Se entiende por ventaja competitiva a una característica diferencial que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellas, de manera sostenible en el tiempo.

La estrategia, por lo general, se compone de elementos externos e internos. Los elementos externos se refieren a los medios para hacer que la empresa sea efectiva y competitiva en el mercado; qué necesidades satisfacer, a qué grupos o segmentos de clientes dirigirse, cómo distinguirse de la competencia, qué productos o servicios ofrecer, cómo defenderse de movimientos competitivos de los rivales, qué acciones tomar en función de las tendencias de la industria, cambios en la economía o movimientos políticos y sociales, etc.

Los elementos internos se refieren a cómo las diferentes piezas que componen la empresa (personas, departamentos, actividades), habrán de organizarse para lograr y mantener esa ventaja competitiva. Una característica diferencial de una empresa en la creación, producción o comercialización del producto o servicio puede ser tan determinante en la obtención de dicha ventaja como cualquiera de los elementos externos (Fernandez, 2012).

Una estrategia es el patrón o plan que integran las principales metas y políticas de una organización, y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia bien formulada ayuda a poner orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar

los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas (Mitzberg, Quinn & Voyer, 1997).

Desde la perspectiva comercial y de negocios, Mintzberg nos ofrece cinco definiciones para explicar el concepto de estrategia. La estrategia puede ser un Plan, Patrón, Posición, Perspectiva y Estratagema (Gross, 2008).

Como Plan, una estrategia es aquella que comprende una serie de pasos para alcanzar una meta predeterminada. Es un camino para ir de un punto dado a otro deseado.

Como Patrón, la estrategia significa una congruencia o coherencia de la conducta en un tiempo dado, es decir una serie de pasos que se repiten a veces intencionalmente, pero otras veces no.

Como Posición, la estrategia es la ubicación que la empresa o un producto ocupa en un ambiente dado, es decir su lugar dentro de un contexto.

Como Perspectiva, la estrategia es un razonamiento, una forma de ver el mundo que radica en la mente del estratega.

Como Estratagema, la estrategia es una maniobra o mecanismo para superar al enemigo (comercialmente hablando).

La estrategia es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe perseguir que su organización funcione de manera eficiente, y la mejor manera de que esto ocurra es que no existan conflictos en la misma.

Es por esto que la cúpula de la empresa deberá planificar su estrategia en función de los objetivos que persiga, para lo que debe definir claramente lo que quiere conseguir, la forma de conseguir los objetivos fijados y un posterior sistema de control. Es lo que se denomina Formulación e Implantación de la estrategia, los cuales no se quedan sólo en el estudio previo, sino que en la práctica se desarrollan al mismo tiempo (Emigdio, 2013).

La estrategia de una empresa puede ser mejor que la de otra sin importar el tamaño, no necesariamente tiene que ser la más grande para poder salir adelante. Lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de echar a andar el proyecto hacia adelante (Emigdio, 2013).

La estrategia puede ser entendida como una visión de futuro que establece cuál es la posición que se desea para la empresa, y se constituye, además, de la determinación de los medios capaces de conseguirlo.

3.4.2. Tipos de estrategias

Una compañía tiene ventaja competitiva cuando cuenta con una mejor posición que los rivales para asegurar a los clientes y defenderse contra las fuerzas competitivas.

Existiendo muchas fuentes de ventajas competitivas: elaboración del producto con la más alta calidad, proporcionar un servicio superior a los clientes, lograr menores costos que los rivales, mejor ubicación geográfica, diseñar un producto que tenga un mejor rendimiento que las marcas de la competencia.

La estrategia competitiva consiste en lo que está haciendo una compañía para tratar de desarmar a las compañías rivales y obtener así una ventaja.

La estrategia de una compañía puede ser básicamente ofensiva, defensiva, adaptativa o de sobrevivencia, cambiando de una posición a otra según las condiciones del mercado. En el mundo, las compañías han tratado de seguir todos los enfoques concebibles para vencer a sus rivales y obtener una ventaja en el mercado.

Defensiva: En los mercados competitivos y globalizados, todas las compañías están sujetas de sufrir ataques de sus competidores. Los ataques suelen ser de dos tipos por empresas nuevas o por empresas que buscan reponerse en el mercado. El propósito de la estrategia defensiva es disminuir el riesgo de ataque y debilitar el impacto de los niveles. Aunque por lo regular la estrategia defensiva no aumenta la ventaja competitiva de una compañía.

Existen varias formas de proteger la posición competitiva de una compañía:

Ampliar líneas de productos de las compañías para ocupar los nichos y las brechas vacantes que podrían tomar los retadores.

- Introducir modelos o marcas que concuerden con los módulos de la competencia.
- Mantener precios bajos en dichos modelos.
- Firma de acuerdos exclusivos con proveedores y distribuidores.
- Capacitación barata o libre de costo.
- Promociones en ofertas, cupones y descuentos oportunos.
- Reducir los tiempos de entrega.

- Aumentar las coberturas de garantías.
- Patentar tecnologías alternativas.
- Firmar contratos exclusivos con todos los proveedores.

Adaptativa: Son los resultados de combinar una oportunidad de futuro con una debilidad del presente.

Sobrevivencia: Son las que la empresa debe afrontar para corregir un punto débil presente y una amenaza que se dará en el tiempo.

Ofensiva: Estas estrategias tratan de obtener una ventaja competitiva mediante actuaciones agresivas contra rivales competidores, antes de que estos puedan establecer una estrategia defensiva.

- Atacar puntos fuertes de nuestros rivales.
- Atacar los puntos débiles de nuestros competidores.

Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

Estrategias de Crecimiento

Rosemberg, J. (1996), define la estrategia de crecimiento como una inversión activa de esfuerzos de mercadotecnia diseñados para incrementar el tamaño y ventas de una empresa.

Estrategia empresarial

La estrategia empresarial es la manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos (Molina A. , 2017).

Una buena estrategia empresarial debe considerar dos aspectos claves e imprescindibles:

- Comunicación interna: la estrategia debe ser comunicada de la manera más clara a todas las instancias de la organización, llegando a todos los involucrados en los diversos procesos que se han de desarrollar.
- Adaptación a los cambios del entorno: existen factores externos a la organización, los mismos que pueden estar sujetos a cambios que afectan el

desarrollo de la empresa. En consecuencia, la estrategia debe contar con planes de contingencia para afrontar dichos cambios del entorno y para adaptarse a nuevas situaciones.

La estrategia planteada puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las organizaciones y su entorno están en continuo movimiento. Esto no significa que no se deba trazar una estrategia a largo plazo. Sí hay que hacerlo, pero no quedarse en mirar el horizonte. Se debe avanzar pisando tierra y viendo lo que acontece en el entorno más cercano.

3.4.3. Importancia de las estrategias

La estrategia es importante porque nos permite dar salida a problemas, aplicarlas para obtener determinados resultados positivos, esto será posible porque mediante ellas conoceremos una mejor y más clara realidad.

La estrategia también ayuda a descubrir oportunidades e identificar aspectos que aportan al mercado un valor único, es decir, ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, que son la base del éxito empresarial.

Asimismo, la estrategia nos permite detectar con mayor facilidad donde están los fallos, lo que nos hace estar mejor preparados frente a eventuales crisis, tener un mayor control de los riesgos y facilita la toma de decisiones sobre nuevas iniciativas.

Permite medir el impacto futuro de las decisiones estratégicas que se toma hoy.

3.4.4. Ventajas y desventajas de las estrategias

Ventajas

Proporciona ventajas notables para cualquier organización (Martínez & Milla, 2012):

- Obliga a la dirección de la empresa a pensar, de forma sistemática, en el futuro.
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio.
- Mejora la coordinación de actividades.
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.

- Mejora la comunicación.
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades.
- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión

Desventajas

Se presentan algunas desventajas de las estrategias ((Martínez & Milla, 2012):

- El éxito o el fracaso de la aplicación de la estrategia está fuertemente unido a la capacidad de los responsables de esta. En la definición de la estrategia de una organización es necesario tener en cuenta las dimensiones culturales y políticas de la misma, un proceso de planificación no debe poderse extrapolar de una organización a otra incluso cuando tiene comportamientos similares y operan en el mismo sector.
- En las grandes compañías, el proceso de planificación estratégica puede resultar complicado, de forma que los agentes o grupos de la empresa contribuyen solo parcialmente, no entendiendo la globalidad. Esto es particularmente relevante en las empresas de gran tamaño.
- La planificación puede terminar obsesionándose con la búsqueda de determinantes de los últimos resultados (indicadores económicos, datos del sector, evolución de las variables del entorno, etc.) o de la estrategia correcta. Resulta improbable que la estrategia correcta surja de forma natural del proceso de planificación. Puede ser más importante definir una dirección estratégica más general, en la que exista cierto grado de flexibilidad.

3.4.5. Criterios para una estrategia eficaz

Para definir una estrategia que permita el éxito empresarial es conveniente tener en cuenta algunos aspectos:

- Debe tener un horizonte temporal relativamente amplio.
- Debe marcar unos objetivos claros y decisivos, que supongan un salto cualitativo de la empresa, pero también determinar los medios para alcanzarlos.
- Debe ser consistente, de manera que las metas y políticas que defina vayan en la misma dirección sin presentar incongruencias.
- Debe suponer una concentración de esfuerzos. Una estrategia eficaz, por lo general, suele requerir concentrar la actividad, esfuerzo o atención en un número bastante reducido de fines. Lo que disminuye implícitamente, los recursos disponibles para otras actividades.
- Debe ser flexible, el entorno es muy cambiante y la estrategia deberá poder adaptarse a dichos cambios sin aferrarse a enfoques ^{sobrepasados} por la realidad.
- Debe ser factible con la situación y capacidades de la empresa, sin agotar los recursos disponibles ni generar problemas de difícil solución.

IV. Hipótesis

4.1. Hipótesis

La materia prima uno de los principales factores de producción que afecta el crecimiento económico de Fábrica de Cajas Cigar Box Factory Estelí S, A.

4.2. Variables

Variable dependiente	Variable independiente
Crecimiento económico	Producción

4.3. Matriz de categoría y subcategorías.

Variables	Definición conceptual	Indicadores	Fuentes de información	Técnica/ Instrumento	Procedimiento de análisis
Crecimiento económico	El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir el aumento de su frontera de posibilidades de producción. (Morales, 2003)	- Productividad	-Gerente -Cámara Nicaragüense de Tabacaleros	Entrevista	Cuantitativa
Factores	Factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo	-Rendimiento -Tecnología -Entorno laboral	- Colaboradores	Encuesta	Cuantitativa

	que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. (Bembibre, 2009)				
Producción	Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos: la tierra, el capital y el trabajo. La producción combina los citados elementos para satisfacer las necesidades de la sociedad, a partir del reconocimiento de la demanda de bienes y servicios. (Samuelson & Nordhaus, 1999)	-Materia prima - Capacitaciones	Gerente Colaboradores	Entrevista Encuesta	Cuantitativa

V. Diseño Metodológico

5.1. Tipo de investigación

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada (Ramirez, y otros, 2015)

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2003)

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo por que se pretende describir la realidad actual de la Fábrica de cajas Cigar Box Factory, por medio de la recolección de datos estadísticos relacionados con la investigación, para luego ser procesado y obtener resultados.

5.2. Tipo de estudio

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2003).

Los estudios transversales como su nombre lo indica, constituyen una especie de corte transversal en el tiempo, como una fotografía del fenómeno y de los factores y circunstancias que actúan sobre el en un momento dado (Moya, 2005).

Los estudios de corte transversal es un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido (Hernández, Collado, & Lucio, 2010).

El estudio es descriptivo porque busca recoger y especificar información sobre los factores que influyen en la fábrica, y así obtener resultados que influyen en el crecimiento de esta. Corte transversal por que será en un tiempo específico del segundo semestre del año 2019.

5.3. Universo y muestra

Según Jany (1994), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”; o bien, unidad de análisis (Ramirez J. , y otros, 2015).

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Ramirez J. , y otros, 2015).

Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población. El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2003).

El universo o población al cual está dirigida la investigación, lo constituyen los ochenta colaboradores de la fábrica y el Gerente propietario de esta.

La muestra fue resultado de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

N: La población en este caso es de 80.

Z² = 0.9 El nivel de confianza constante.

e²= 0.10 El error admisible.

p= 0.50 La probabilidad a favor.

Q= 0.50 Probabilidad en contra.

Esta da como resultado 37 colaboradores.

5.4. Técnica de recolección de datos

La investigación tiene un enfoque cuantitativo por lo tanto se hará uso de las siguientes técnicas de recolección de información:

Encuesta

Se puede definir la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (Anguita, Labrador, & Campos, 2003).

Estas encuestas se aplicaron a la muestra de los ochenta colaboradores de la Fábrica de Cajas Cigar Box Factory Estelí S.A, mediante estas pretendemos obtener datos de modo rápido y eficaz.

Entrevista

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa. (Amador, 2009).

Esta se aplicó al Gerente propietario de la Fábrica de Cajas Cigar Box Factory Estelí S.A para obtener datos concretos, fidedignos y veraz sobre el comportamiento de toda la fábrica y usarlos para la complementación de nuestra investigación.

5.5. Etapas de investigación

5.5.1. Investigación documental

Este proceso investigativo se inició con la elección del tema para luego llevar a cabo una serie de procesos para la obtención de información, se utilizaron fuentes indispensables para problemas investigativos, como tesis, libros, revistas e internet.

5.5.2. Elaboración de instrumentos

Los instrumentos que utilizaremos son:

Encuesta: Dirigidas a colaboradores de Fábrica de cajas Cigar Box Factory con el objetivo de identificar los factores que afectan a la empresa.

Entrevista: Dirigida a los propietarios con el fin de extraer información sobre el crecimiento económico de Fábrica de cajas Cigar Box Factory.

5.5.3. Trabajo de campo

Se procesó la información con el programa SPSS versión 20, para analizar los datos, obtener resultados mediante el uso de las encuestas y entrevistas, para así cumplir con los objetivos de esta investigación.

5.5.4. Elaboración de documento final.

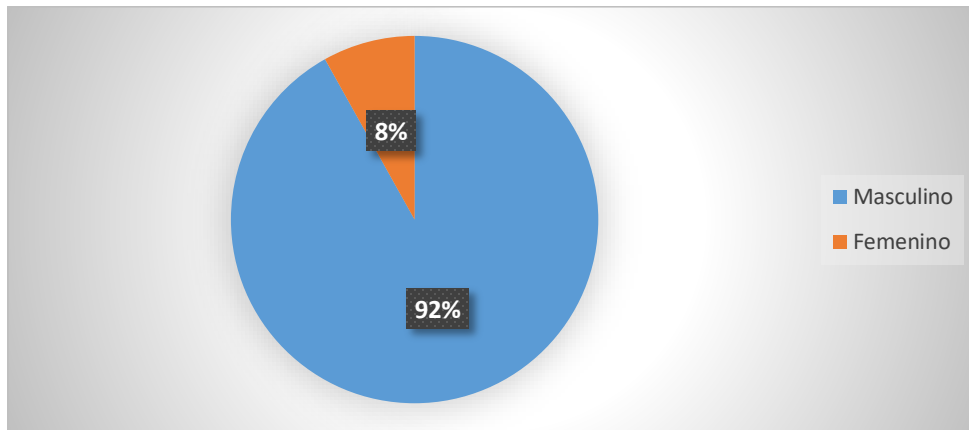
De acuerdo con la información se procedió a redactar el informe final en base a los datos que se recopilarán, se realizará una organización siguiendo los parámetros de una investigación, incluyendo conclusiones y resultados obtenidos.

VI. Resultados

6.1. Proceso de producción de cajas de la empresa Cigar Box Factory.

Este estudio inicia caracterizando a los 37 colaboradores que fueron encuestados y que trabajan en Fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí.

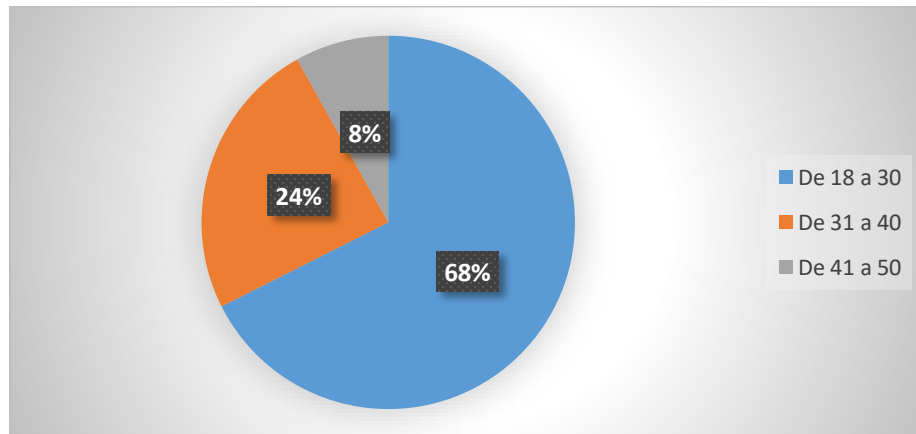
Gráfico 1.Sexo



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

En el gráfico No. 1 se muestra que del total de encuestados, el 92% son del género masculino y el 8% del género femenino. Este resultado se debe a la fuerza que conlleva el tratamiento de la madera por lo que empleadores prefieren contratar más personal del género masculino, además que muchos de ellos ya tienen experiencia.

Gráfico 2.Edad



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Del total de los encuestados, el 68% están entre los 18 a 30 años, son personas jóvenes con la fuerza y disponibilidad para trabajar, el 24% conformado por colaboradores de 31 a 40 años y en un menor porcentaje con el 8% en el rango de 41 a 50 años. El 32% que conforman los colaboradores de 31 a 50 años se caracterizan por su estabilidad laboral, esto beneficia a la fábrica en cuestión de productividad, son personas que ya cuentan con la experiencia necesaria y generan un mayor rendimiento.

Por la resistencia física, Cigar box Factory prefiere contratar a personas jóvenes estos tienen el conocimiento fresco y están más abiertos a los cambios y tecnología.

Figura No. 2: Descripción de las áreas del proceso de producción



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores

Fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí cuenta con un proceso de producción consecutivo y organizado, donde se necesitan 80 colaboradores, en diferentes áreas a como se detalla en la figura No. 2, cada área cuenta con algunas herramientas que facilitan el trabajo.

Uno de los datos obtenidos a través de la entrevista dirigida al gerente propietario es que en cada área hay un supervisor, estos tienen la capacidad de supervisar y realizar el trabajo en caso de que uno de los colaboradores falte.

La madera es la única materia prima que lleva una preparación previa, con un cuidadoso aserrado y secado, de acuerdo a las medidas de control de calidad.

Mediante las encuestas se refleja el porcentaje de colaboradores por área, en el área de aserrado se encuentra el 8.1% de ellos (ver tabla No. 8 en Anexos), son muy pocos, esto se debe a que muchos de los pedidos son de cajas elaboradas a base de plywood y no lleva esta preparación; igualmente un 8.1% en el área de secado, luego en el área de cepillado y canteado un 2.7% y un 8.1% en estandarizado.

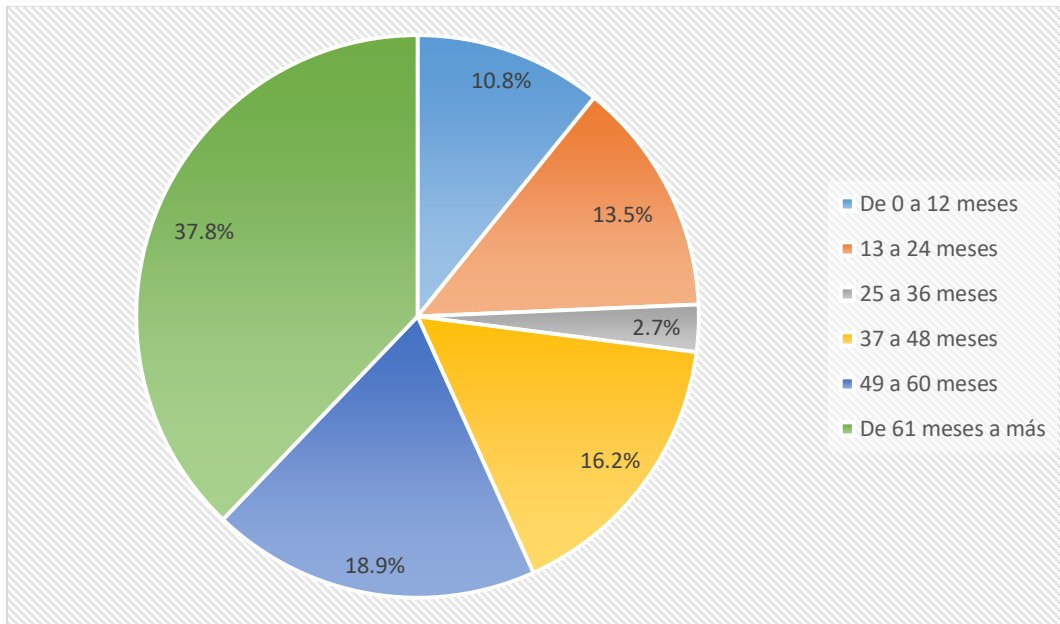
El 21.6% de los encuestados están en el área de armado y fondeado, siendo esta una de las que requiere más tiempo, se seleccionan las piezas de madera o plywood, arman todas las piezas para formar la caja y se descartan las piezas que están descuadradas para continuar con el fondeado.

El 13.5% trabajan en lijado en discos y otro 13.5% a mano, en el caso de las cajas del plywood se revisa que no vayan manchadas ni reventadas, en el área de quemado y foil hay un 8.1% de colaboradores, luego las cajas pasan al área de pintura donde hay menos colaboradores un 5.4% las cajas ya deben ir con los estándares de calidad para luego ser enviadas al área de revisión y empaque donde está el 10.8%.

El tiempo en que se elaboran las cajas va de acuerdo al número de pedidos que tiene la fábrica, este proceso está supervisado por el encargado de producción, además de la verificación del uso adecuado de la materia prima utilizada en dicho proceso. Además cumple con la función de constatar que los pedidos sean entregados en tiempo y forma.

6.2. Factores que afectan el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.

Gráfico 3. ¿Tiempo de laborar en la empresa?



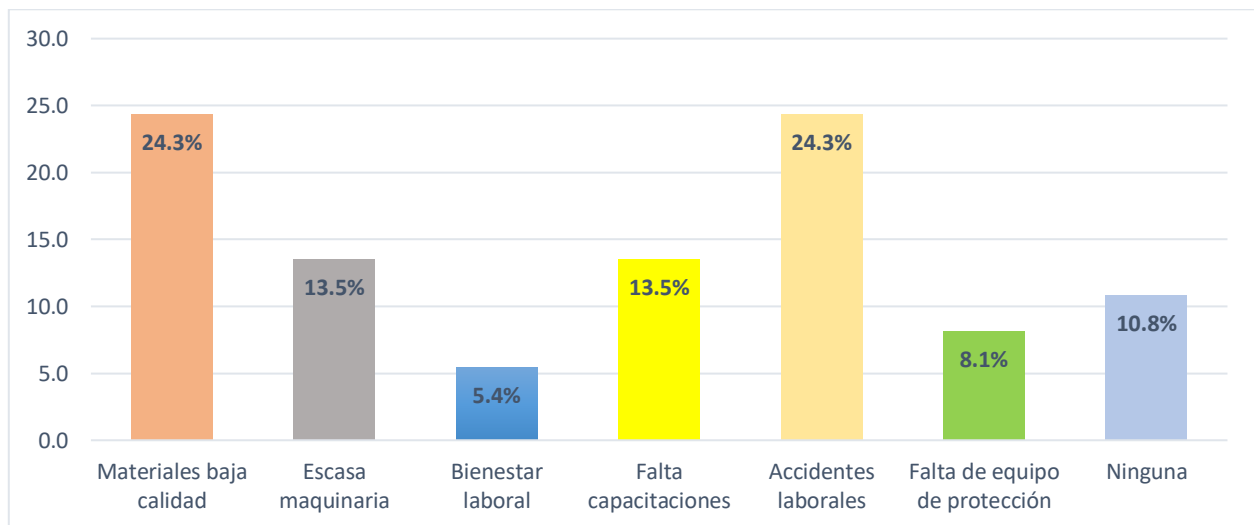
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores

El tiempo de laborar en la empresa es un aspecto de relevancia en la investigación, en lo que corresponde a las personas a quienes se aplicó las encuestas, permite tener la certeza de la información proporcionada, son personas que conocen el clima laboral y saben más sobre el proceso productivo que desempeñan. Vale destacar, que según se observa en la gráfica No.3, la mayor parte de los colaboradores tienen de 5 a más años de laborar en la fábrica, siendo el 37.8% de la población encuestada.

Una de las necesidades más importantes para la empresa cuando tiene proyectos importantes a futuro, que requieren esfuerzos y conocimiento de la empresa, el protagonismo de los colaboradores es clave y para ello se requiere estabilidad laboral, de esta manera cuando Cigar Box Factory Estelí desee ejecutar un proyecto que implique el conocimiento de los colaboradores será más fácil llevarlo a cabo.

Los colaboradores de Cigar Box Factory todos los días practican tareas similares que se les asignan, de esta manera con el paso del tiempo van mejorando sus técnicas de trabajo y así tienen una producción de cajas de calidad.

Gráfico 4. ¿Qué deficiencias ve dentro del trabajo de producción de la empresa?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Los principales problemas a los que se enfrentan los encuestados en la fábrica de cajas Cigar Box Factory en donde se encuentran deficiencias más notables con el 24.3% es en los materiales, ya que son de baja calidad y esto les influyen en su producción afectando el rendimiento, esto debido a que al dañarse mucho material les toma más tiempo realizar los trabajos de acuerdo al control de calidad.

De acuerdo a la información proporcionada por los encuestados, los accidentes laborales tiene el 24.3% esto debido a que cada vez son más frecuentes, en el ambiente laboral existen condiciones inseguras, esto por el manejo de herramientas de filos y maquinaria con las cuales se pueden herir fácilmente como sierras provocando así daños a la salud física de los colaboradores y demorar más el proceso productivo.

El 13.5% es la falta de capacitación del personal en las áreas que ejercen, hace que no desarrollen las habilidades necesarias para llevar a cabo sus tareas en su máximo potencial y causando que la producción disminuya.

La escases de maquinaria con el 13.5%, según los encuestados es otro factor en el cual hay deficiencia ya que esto hace que haya demora en el proceso de producción. El 8.1% de los colaboradores consideran que hay falta de equipo de protección para poder desempeñar su trabajo y esto obstruye la aceleración de la productividad generando ineficiencia.

El 10.8% manifiestan que no hay deficiencias, que están conformes con las condiciones del ambiente laboral que les proporciona Fabrica de Cajas Cigar Box Factory Estelí.

De acuerdo con el Gerente propietario la mayor deficiencia es la materia prima, porque la madera proviene de este mismo país, se tiende a escasear o a venir defectuosa, cuando más defectuosa llega más problemas se tiene, el otro problema es con el plywood porque según los expertos en la materia, ese material está hecho para construcción entonces se está utilizando un material que no es especialmente para cajas, se dañan muchas piezas, en algunos casos una pieza grande de plywood de la cual deben salir 100 piezas solo salen 40, no solo es un problema porque se debieron sacar las 100 sino también porque hay un desperdicio enorme y se tiene que buscar como reciclar.

Según la Cámara Nicaragüense de Tabacaleros en el año 2018 hubo una situación difícil por falta de pedidos del extranjero, afectando a las fábricas de puros y a las fábricas de cajas, generando una falta de pedidos que hizo que se disminuyeran las exportaciones, lo que provoco que las producciones bajaran perjudicando el crecimiento económico de estas fábricas.

Tabla 2. ¿Existe un control de calidad en el área que usted trabaja?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	100.0	37	100.0	100.0

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Según las encuestas realizadas a los colaboradores el 100% dijeron que si existe un control de calidad en el cual supervisan cada una de las actividades que realizan en cada área, la finalidad del control es garantizar que los pedidos puedan salir a tiempo y con los estándares que los clientes piden.

Según el Gerente Propietario hay un control de calidad, para obtener un mayor rendimiento y llevar a los colaboradores a una eficiencia máxima, que se puedan desempeñar bien, en ese sentido han aplicado también la ley del orden, limpieza todo trabajo se hace mejor si las cosas están ordenadas ya que se tiene una mayor visión para las piezas que han sido descartadas y se pueden reutilizar, pequeños detalles, pequeños centavos van sumando.

Se mantiene una distribución y coordinación de las tareas por cada área que permite poder lograr las metas de producción con el fin de aumentar sus productividades, lo cual genera que la empresa tenga una buena estructura organizacional en el proceso de planeación y control para la toma de decisiones.

Tabla 3. ¿Existe un supervisor que dirige el proceso de producción de las cajas?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	100.0	37	100.0	100.0

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Con la información brindada por los colaboradores un 100% respondió que si hay un supervisor que dirige eficientemente y coordina el proceso de producción de las cajas en las diferentes áreas, el cual también se dedica a la planificación y organización estableciendo la prioridad y el orden, tomando en cuenta los recursos y el tiempo para lograr estabilidad laboral.

De acuerdo con el Gerente Propietario en cada una de las áreas de la empresa hay un supervisor para una mejor organización y mayor control. A inicio de semana se reúne con el equipo de 10 personas encargadas de 10 áreas diferentes y ellos son los que tienen la tarea de capacitar a los demás colaboradores

Además que cada actividad realizada para la producción de cada una de las cajas cuenta con un proceso de revisión total en cuanto a la calidad de la materia prima, en el proceso de elaboración realizado por los colaboradores en las diferentes áreas, cuentan con una área de revisión y empaque donde se evalúa la calidad del producto siguiendo con los parámetros ya establecidos para obtener un producto exclusivo en el mercado.

Tabla 4. ¿La producción diaria es planificada?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	100.0	37	100.0	100.0

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Como se puede observar el total de personas encuestada (100%) afirma que la producción diaria es planificada, donde se les asigna una tarea en el día de trabajo, esta producción va de acuerdo a los pedidos solicitados por los clientes.

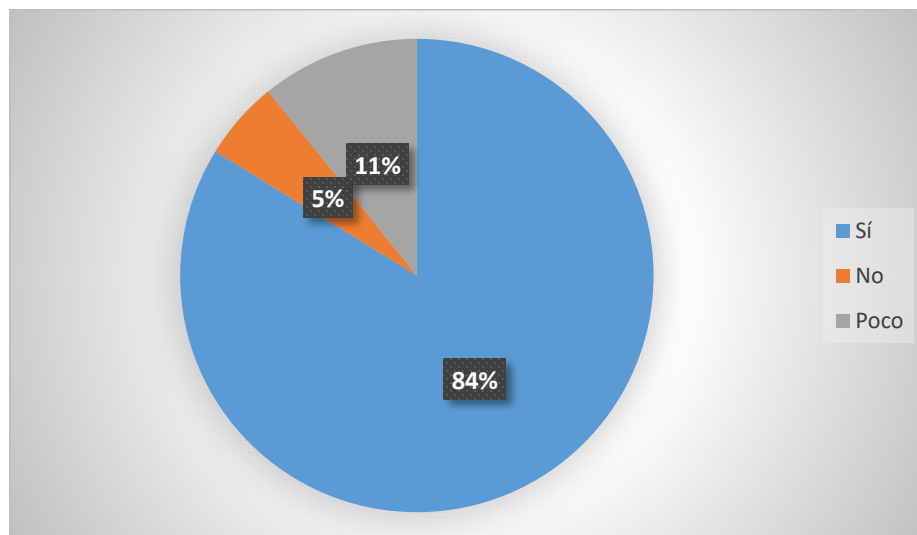
De acuerdo con el Gerente Propietario la fábrica trabaja por medio de pedidos, con el sistema de planificación de producción, porque ayuda a conocer la capacidad de producción y también visualizar los tiempos de entrega de los pedidos.

Cigar Box Factory al utilizar este sistema obtiene un control de qué, cómo y cuándo se está fabricando en la empresa, además garantiza que se logre una utilización óptima de la capacidad de producción mediante una planificación adecuada de los elementos de la maquinaria utilizada.

La empresa tiene la capacidad de conocer con antelación si es posible cumplir con los plazos de entrega, según nos indica en Gerente Propietario, no reciben pedidos que sean más altos que su capacidad de producción en un tiempo corto solicitado por el cliente, porque de esta manera no se podrían cumplir los estándares de calidad que lleva la empresa y entregar un producto en tiempo y forma.

Mediante el sistema de pedidos la empresa se ahorra en los costos de producción y un mayor control de los recursos, esto porque cada producto fue solicitado por un cliente el cual está comprometido a comprar el producto, de esta manera sus inventarios no se llenan de productos sin vender.

Gráfico 5. ¿La empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la elaboración de su trabajo?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

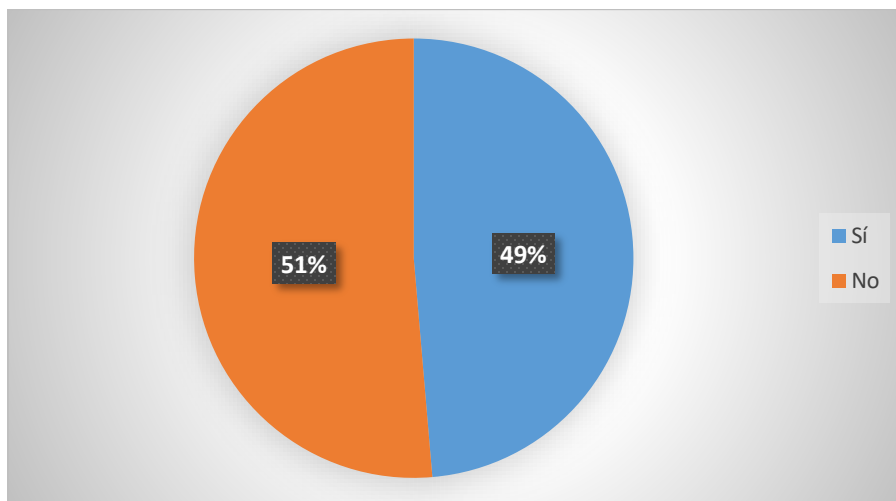
En el Grafico No. 5, en los datos presentados se observa que el 84% de los encuestados afirman que la empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la elaboración de su trabajo, lo cual es importante en la producción, pues aumenta y aceleran los procedimientos productivos, con ello mejora el rendimiento de los colaboradores además contribuye a mejorar la calidad de la producción y la del producto mismo.

El 11% asegura que la empresa le proporciona pocas herramientas y útiles lo cual es una obstrucción en el proceso de producción y provoca inconformidad entre los colaboradores, esto conlleva a inestabilidad laboral y disminución en la producción

El 5% dijo que no le proporcionan las herramientas y útiles necesarias para poder llevar a cabo su trabajo generando obstáculo ya que afecta en la eficiencia y en la ejecución de sus labores porque no pueden desempeñar sus funciones de manera correcta.

Según el gerente propietario la fábrica en sus inicios producía 500 unidades en tres meses, luego de tres meses habían duplicado su producción, fue necesario cambiarse de local y a los tres años obtener maquinaria industrial que les ha ayudado a reducir las cantidades de desperdicios, en sí ahorrar materia prima, tiempo y costos. Actualmente la fábrica tiene capacidad para producir 35,000 unidades mensuales.

Gráfico 6. ¿Cuándo ingresó a la empresa ya contaba con experiencia en la elaboración de cajas?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

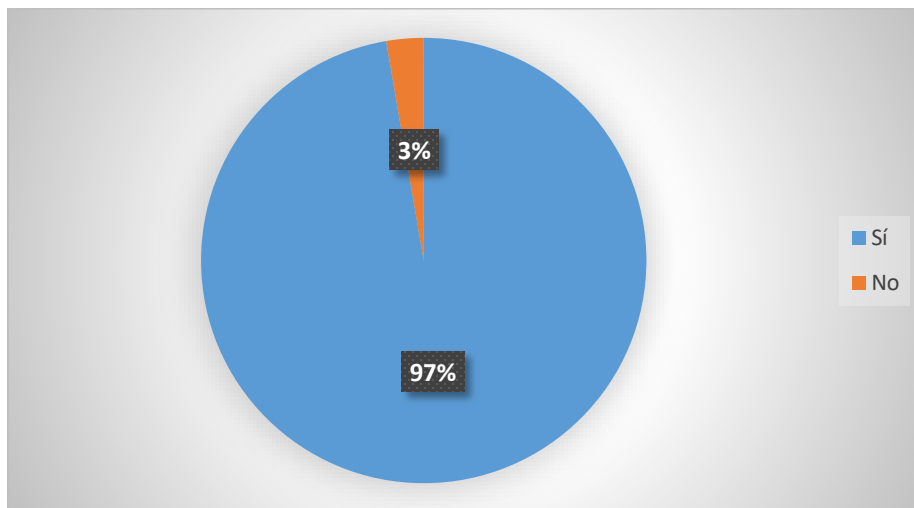
Como se observa en la gráfica el 51% de los encuestados no contaban con experiencia laboral, lo cual hace que sea un obstáculo ya que no están capacitado y no tienen experiencia laboral para poder tener un desempeño en el área que labora esto atrasa el proceso productivo.

El no contar con experiencia es un problema para la empresa y para el colaborador ya que esto resta tiempo a la hora de poder ejercer sus labores y podría ser un peligro porque en la mayoría de las áreas no son aptas para personal inexperto, porque se trabajó con material con filo para poder hacer las cajas.

El 49% de los encuestados si contaban con experiencia laboral lo que hace que se tenga mayor oportunidad de crecimiento ya que esto agiliza el proceso productivo por contar con personal capacitado.

Es importante que los colaboradores tengan experiencia laboral porque es una solución práctica para que la fábrica pueda tener un mejor desempeño en la producción ya que estos cuentan con mayores habilidades por contar con experiencia.

Gráfico 7. ¿Conoce bien las funciones de producción que tiene a cargo?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

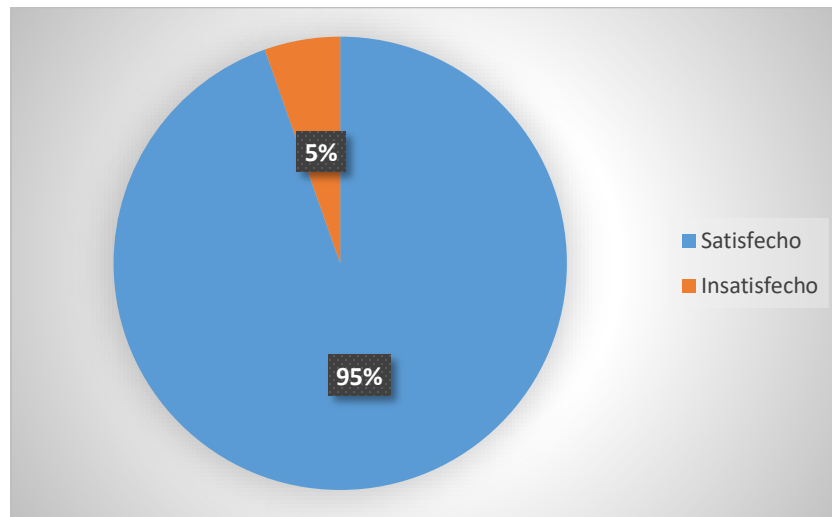
Mediante las encuestas aplicadas a los colaboradores de Cigar Box Factory se refleja que en 97% conoce bien sus funciones y un 3% dijo que no.

Si los colaboradores conocen bien sus funciones influye mucho en el resultado final del producto, deben manejar la calidad con la que deben realizar su trabajo, para cumplir con la calidad impuesta por el cliente.

Para una empresa es indispensable que sus colaboradores estén al tanto de sus funciones, que conozcan a profundidad el cargo que desempeñan, estos son activos muy valiosos que ayudaran a obtener mayores beneficios a la empresa.

Cuando los colaboradores conocen sus funciones se genera una productividad óptima, es necesario que la empresa informe continuamente a los colaboradores sobre sus funciones, para que todos estén actualizados ayudando en la productividad y crecimiento económico de la empresa.

Gráfico 8. ¿Cómo se siente trabajando para esta empresa?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

El 95% de los encuestados están satisfecho laborando en la fábrica, esto tiene incidencia de manera positiva para un mayor nivel de bienestar laboral para poder aumentar la posibilidad de crecimiento en la fábrica de caja Cigar Box Factory.

Trabajar en un sitio en el que se pueda desarrollar cada una de las habilidades hace que el colaborador pueda explotar todo el potencial para tener un buen desempeño en cada una de sus labores.

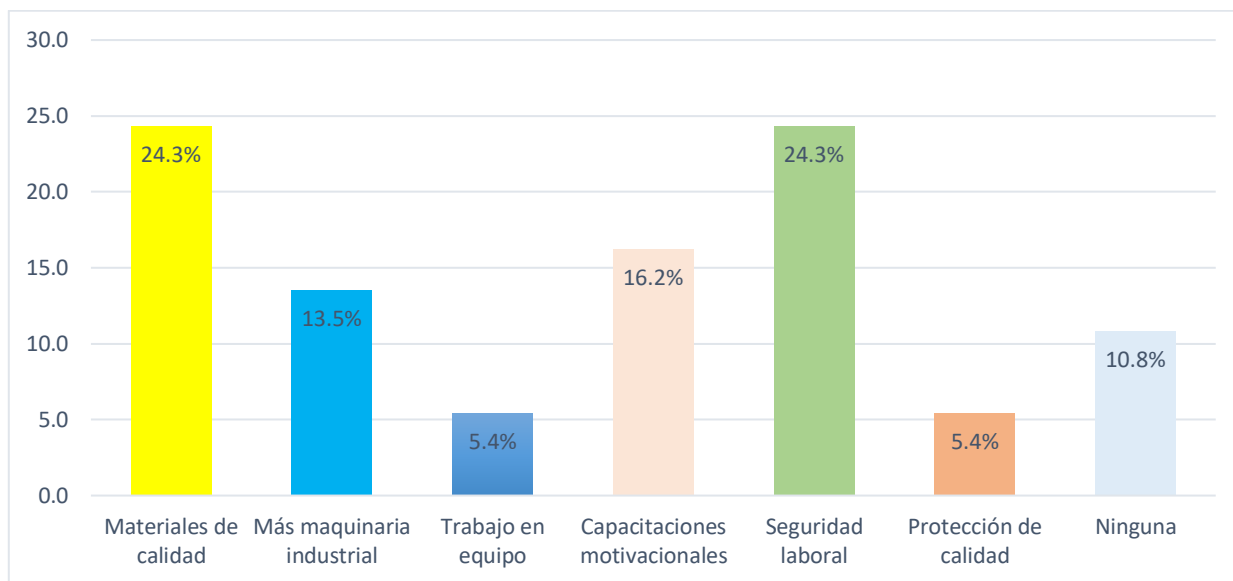
La satisfacción es el grado de conformidad que tienen los encuestados en su entorno laboral lo cual es bueno para la fábrica por la calidad de trabajo y los niveles de rentabilidad y productividad que pueden proporcionar los colaboradores.

De acuerdo con el 5% de los encuestados están insatisfecho trabajando con esta empresa lo cual incide de manera negativa porque baja la calidad de trabajo esto obstaculiza para poder desarrollarse laboralmente.

Esto afecta significativamente el rendimiento laboral de los colaboradores y a su vez la productividad de la empresa, por lo tanto la misma debe esforzarse para que todos sus colaboradores se sientan satisfechos en su entorno laboral.

6.3. Estrategias que contribuyan al crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory.

Gráfico 9. ¿Qué medidas llevaría a cabo para mejorarlo?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Según encuestas realizadas a los encuestados el 24.3% reflejan como medida primordial que la empresa debe proporcione materiales de buena calidad para un mejor desempeño y así poder alcanzar la productividad deseada, con eficiencia y eficacia para la realización de las labores en el proceso productivo.

El 24.3% afirman que necesitan seguridad laboral como medida necesaria para evitar o minimizar, los accidentes laborales con implementación de garantizar la seguridad y salud a los colaboradores, brindando condiciones adecuadas para un ambiente agradable.

Como se puede observar el 16.2% hacen referencia a implementar más capacitaciones para poder mejorar los conocimientos y habilidades para aumentar la eficiencia y empleando el mínimo de recursos y de tiempo en cada área, ya que las capacitaciones que se implementan no son suficientes.

El 13.5% hace referencia a aumentar más maquinaria para poder ejercer sus labores y poder cumplir con los altos estándares de calidad y así poder suplir la demanda, mejorando los procesos productivos y agilizándolo.

De acuerdo con el 10.8% no llevarían ninguna medida acabo, ya que con las condiciones y el ambiente laboral que les brinda la empresa están satisfecho y el 5.4% opta por medidas que generen la implementación de protección de calidad, para el uso de medios necesarios de protección y adecuados con el fin de poder desarrollar mejor sus actividades.

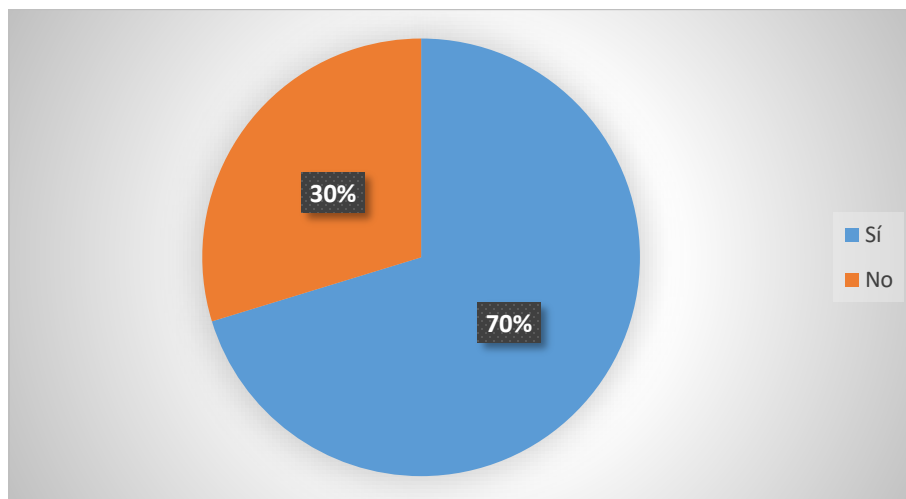
Con el fin de aumentar la productividad el 5,4% de los colaboradores dice que es preciso desarrollar medidas de trabajo en equipo, ya que es importante para un mejor funcionamiento de las actividades a realizar, generando fortalecimiento en las capacidades de cada uno y la maximización de rendimiento.

La empresa debe tener una buena comunicación interna que conecte todas las áreas, hacer un análisis completo mensual, desde la materia prima que se está recibiendo hasta la buena organización y relación con sus colaboradores, de esta manera permitirá fortalecer sus objetivos, ofreciendo un mejor producto y volverse más competitivos.

Cigar Box Factory Estelí S, A tiene que contemplar el crecimiento como una estrategia primordial, descubriendo oportunidades para utilizarlas como ventaja, ampliando su base de clientes, conociendo a fondo el estado de la empresa para detectar con mayor facilidad fallos provocantes de crisis.

Según la Cámara Nicaragüense de Tabacaleros con la fábrica de caja Cigar Box Factory está asociados para tener beneficios con los problemas de trámite con el gobierno, antes las empresas privadas y la aduana, también reciben apoyo a nivel municipal con la alcaldía de Estelí, para que tengan un mejor dinamismo en su crecimiento económico.

Gráfico 10. ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar su trabajo por parte de la empresa?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Según el 70% de los encuestados si han recibido algún tipo de capacitación en la fábrica, mientras que el 30% indicó no haber recibido capacitaciones, son trabajadores con menos tiempo laborando para la empresa según las encuestas, esto indica que las capacitaciones no se imparten continuamente.

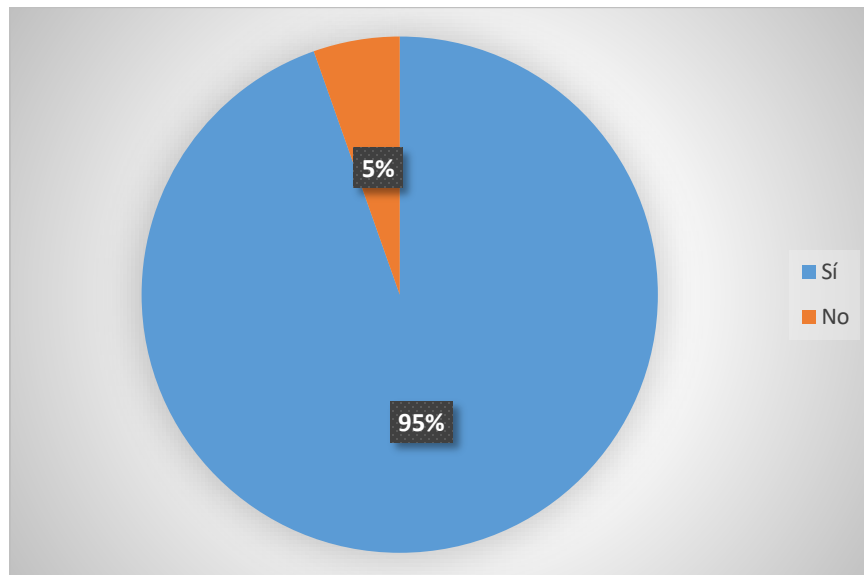
Se deben brindar capacitaciones continuas, impartidas por profesionales para llevar a los colaboradores a su máximo rendimiento, ya que con las actuales no es suficiente para que se pueda cumplir con el plan de producción.

Los colaboradores deben conocer cuáles son sus riesgos y cómo poder evitarlos, y en esto juega un papel esencial la información que se le trasmite desde la dirección de la empresa por medio de las capacitaciones, esto ayudará en la disminución de accidentes ya que son recurrentes.

Para que la empresa no incurra en altos gastos brindando estas capacitaciones es necesario que recurra a organizaciones como que brinden seguimiento a bajos costos o de libre costo. (INATEC, COMPUTAB, BOMBEROS)

El gerente propietario indicó que a los colaboradores se les imparten capacitaciones de automotivación, de igual manera a los que son nuevos primeramente se envían a las áreas donde no hay peligros con herramientas de filo, luego se van capacitando para que trabajen otras áreas, esta estrategia es utilizada por la fábrica para evitar accidentes.

Gráfico 11. ¿Cree que las capacitaciones son necesarias para su desarrollo laboral?



Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Mediante el resultado de las encuestas a como se refleja en este gráfico, el 95% de los colaboradores creen que son necesarias las capacitaciones, mientras que un 5% respondió que no.

Las capacitaciones laborales son de gran importancia para el crecimiento económico de la empresa ya que mediante estas se cuenta con personal calificado y productivo, aumentando así los conocimientos teóricos y prácticos que potencia la productividad y desempeño de los colaboradores.

Una empresa que capacita a sus colaboradores, los tiene aptos para resolver problemas, forja líderes, mejora las aptitudes y la comunicación.

Esta empresa tiene un proceso de producción continuo, en el que unas áreas con otras necesitan comunicarse para realizar un trabajo de calidad. Al tener trabajadores bien capacitados, disminuyen los errores en la ejecución de los diferentes procesos para la elaboración de las cajas.

Las capacitaciones son muy necesarias porque la realidad, la tecnología y los conocimientos no cesan de cambiar y desarrollarse. De esta manera se mejora la productividad e incrementa la rentabilidad de la empresa.

Tabla 5. Propuesta de estrategias

De acuerdo con la investigación realizada, se deben seguir estrategias con el fin de mejorar la productividad y obtener un máximo crecimiento económico.

Estrategia	Objetivo	Acciones
Estrategia N° 1	Buscar proveedores que ofrezcan calidad de materia prima	Ampliar la base de proveedores
		Contactar proveedores eficientes y de confianza
		Proveedores que ofrezcan los productos de la calidad deseada
		Hacer cotización a diferentes proveedores para adquirir los bienes que se necesitan a precios más accesibles
		Proveedores que ofrezcan descuentos, un buen servicio y beneficios, además que tengan la capacidad de abastecer los pedidos en su totalidad
Estrategia N° 2	Buscar material que reemplace la madera, de calidad y a menores costos	Considerar el uso de materiales compuestos, en el que utilizan un poco de madera con material reciclado, de esta manera se hará uso sostenible de la madera, obteniendo bajos costos y durabilidad.
		Buscar materiales que reemplacen la madera a menores costos y amigables con el medio ambiente, para enfrentar la insostenible escasez de la madera.
Estrategia N° 3	Brindar capacitaciones a los colaboradores	Capacitaciones brindadas por profesionales
		Recurrir a organismos que brinden capacitaciones a bajos costos y que ayude a los colaboradores a llegar a su máximo rendimiento

		Capacitaciones continuas que contribuyan a la agilización de la producción
Estrategia N° 4	Aumentar la capacidad tecnológica	Obtención de nueva maquinaria que agilice la producción
		Maquinaria que contribuya a disminuir desperdicio de materia prima
		Reemplazar maquinaria de serigrafía por una con más diseños y facilidad de uso
		Ampliar maquinaria que contribuya con las tareas de la empresa para tener mayor crecimiento en la producción
Estrategia N°5	Disminuir los accidentes laborales	Realizar una evaluación de riesgo laboral, para garantizar la seguridad y la salud de los colaborados
		Los colaboradores deben recibir formación preventiva para evitar los accidentes en sus labores
		Elaborar un plan de acción ante emergencias
Estrategia N°6	Implementar equipo de protección	Brindar equipo de protección especializado que cubra las necesidades, para la disminución del riesgo laboral
		Exigir a los colaboradores utilizar los equipos de protección proporcionado por la empresa
		Implementar equipo de protección de calidad y adecuados con el fin de poder desarrollar mejor sus actividades
Estrategia N°7	Bienestar laboral	Recompensar el desempeño de los colaboradores
		Motivar a los colaboradores para que mejoren su trabajo y

		obtengan más ganancias, de esta manera contribuyen al cumplimiento de metas de la empresa
		Brindar estabilidad laboral
Estrategia N°8	Captación de clientes	Ofrecer más productos de calidad al gusto y las necesidades del cliente
		Premiar la fidelidad de los clientes con cajas personalizadas
		Entregar los pedidos en tiempo y forma
		Brindar atención personalizada para que el cliente se sienta satisfecho y cómodo al tratar con la fábrica.

VII. Conclusiones

Mediante el análisis de resultados se concluye lo siguiente:

El proceso productivo que se lleva a cabo en la empresa Cigar Box Factory Estelí, S.A. inicia con la elección de los proveedores, para obtener los materiales que ofrecen en el mercado, luego se procede a la preparación de la madera con el aserrado, secado, cepillado y canteado, estandarizado, área de armado, lijado en discos y a mano, quemado y foil, pintura y finaliza con el área de revisión y empaque. Estas son de suma importancia ya que permiten que se lleve a cabo cada uno de los detalles necesarios para su resultado final y por lo tanto el cliente quede satisfecho con la calidad del producto.

Los colaboradores afirman que la razón más importante de conocer las actividades de su área es que permite tener una estabilidad laboral, también dijeron que conociendo sus funciones esto les permitiría tener una mayor productividad en sus labores, lo cual significa que estos colaboradores se sientan apropiados de la manera más segura llevando a cabo sus labores con calidad.

La principal dificultad que enfrenta la empresa en su producción son los materiales, específicamente en la madera, su escasez provoca que los precios sean más altos, aumentando los costos de producción de la fábrica. En cuanto a la elaboración de cajas que llevan parte de material de plywood genera grandes cantidades de desperdicios, provocando pérdidas de tiempo y de material.

Las capacitaciones son impartidas por el mismo personal de la empresa, esto puede generar afectaciones, ya que no pueden observar las dificultades observables a nivel externo.

De igual manera la motivación por medio de las capacitaciones es un elemento principal que influye en el comportamiento del recurso humano para las actividades de la producción y su productividad o desempeño laboral, en este caso dentro de la empresa no se incluye ningún tipo de motivación adicional al salario para los colaboradores.

Mediante la observación en la fábrica, es muy notoria el orden y limpieza en cada una de las áreas, esto ayuda a que reutilicen material que ya había sido descartado, además esta fábrica ha implementado estrategias de innovación que han evolucionado con el tiempo y han logrado cambios significativos.

En síntesis la empresa debería ser más eficiente en su desempeño para mantener la fidelidad y disciplina en cuanto a las jornadas laborales, seguido por el

mejoramiento continuo de la organización del trabajo productivo, para mejorar su crecimiento económico.

En esta investigación la hipótesis se cumple, mediante los resultados se reflejan los problemas que enfrenta la empresa con la materia prima y proponemos estrategias para resolverlas.

XIII. Recomendaciones

Con el fin de que la presente investigación sea de gran utilidad para los siguientes actores:

A las fábricas de cajas,

Que lleven una mejor relación con sus proveedores para obtener materias primas exclusivas de las ofertadas en el mercado y de esta manera ofrecer las cajas bajo los estándares de calidad para ampliar el mercado y de esta manera tener un crecimiento económico continuo; realizar muestras de recompensa a los colaboradores para garantizar una mayor integración y empeño en el trabajo, para obtener una mayor productividad.

De igual manera aprovechar todas las ofertas que las fábricas de puros les ofrecen al demandar sus productos ya que la empresa tiene la capacidad de elaborar muchas variedades de cajas y con mucha aceptación, así como también utilizar al máximo las fortalezas de cada área, siendo esta la base fundamental para lograr el éxito esperado.

Las fábricas de cajas se centran mucho en la calidad y presentación de las cajas, debido a que estas son el empaque y llevan la presentación que utilizan sus clientes para comercializar puros en el extranjero, pero también es primordial que se fijen objetivos que les contribuyan en un mayor crecimiento económico.

Deben mantener a sus colaboradores motivados y con actitud positiva frente a las tareas diarias, para que estos se comprometan a dar lo mejor de sí en el cumplimiento de sus funciones, en pro de aumentar la productividad de las fábricas.

Las Fabricas Cajas tienen que considerar que el crecimiento económico es fundamental, para obtener un mejor rendimiento y por ende aumentar las utilidades, tomando en cuenta que la competencia cada día se va incrementando.

A la Cámara de tabacaleros,

Implementar más talleres de apoyo a las fábricas de cajas nacionales porque son parte importante en la exportación de puros en Nicaragua, que permita actualizar sus conocimientos en relación a inversión y crecimiento económico, estas pueden ser brindadas por personal capacitado en estos temas. De esta manera ellos tendrán más opciones de solución al momento de enfrentar dificultades y generar crecimiento económico en sus fábricas.

A la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí,

Para que sigan formando profesionales de alta calidad motivándolos a realizar trabajos investigativos que les ayuden en la obtención de conocimiento en su formación profesional; además instarlos a elegir temas que tengan relación con la productividad de empresas para mejorar su crecimiento económico. A todos en general para que desarrollen trabajos investigativos apoyando a empresas nacionales, para que tengan conocimientos de su productividad y estrategias para su crecimiento económico, de igual manera fortalezcan sus conocimientos durante el proceso investigativo.

IX. Bibliografía

- Álvarez, J., & González, Á. (2005). *Nociones de crecimiento y desarrollo economico*. Departamento de Derecho Público Especial.
- Andrés, S. (2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Anguita, C., Labrador, R., & Campos, D. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Madrid: Centro Nacional de Epidemiología.
- Armando, P. (2010). *Economía general*.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2008). *Artículo 3 de la Ley 645*. Managua: Gaceta Nº 28.
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de economía*. Mexico D.F: Probooks.
- Bembibre, C. (2009). Editores Santos S.A.
- Bravo, J. (1989). *Strategic Marketing Management*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S. A.
- Camargo, D. (s.f.). *Eumednet*. Recuperado el 28 de Julio de 2019, de Eumednet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/dfch-fun/F31.2.htm>
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: crecimiento economico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.
- CEPAL. (Octubre de 2018). *Repositorio CEPAL*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de Repositorio CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- CFO. (14 de Abril de 2016). *Cfovirtual*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de Cfovirtual: <https://cfovirtual.com/la-importancia-de-las-mipymes-en-el-bienestar-economico-de-america-latina/>
- Chiavetano. (2000). *chiavetano*. Obtenido de https://www.academia.edu/29724210/Chiavenato._Administracion_de_Recursos_Humanos_subrayado
- Coelho, F. (27 de Mayo de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Concepto definiciones. (s.f.). *Concepto definiciones.de*. Recuperado el 16 de Julio de 2019, de Concepto definiciones.de: <https://concepto definicion.de/mano-de-obra/>
- Domínguez, E. (2016). *Iniciación a la Economía*. Millán: Tutor Formación Editores.
- Economía. (2001). *Crecimiento economico*. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de Crecimiento economico: <https://www.uv.mx/personal/marispez/2013/08/4-Crecimiento-Economico.pdf>
- Editorial Definición MX. (5 de Marzo de 2016). *Definicion*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de Definicion : <https://definicion.mx/produccion/>

- Emigdio, R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *pensamiento y gestion*, 152-181.
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España.
- Fernández, A., Parejo, J., & Rodríguez, L. (2006). *Política Económica*. Madrid: IMPRESA.
- Gil, A., & Jiménez, J. (2014). El contexto economico global de las pymes. *Revista academica e institucional*, 95-179.
- Gross, M. (20 de Octubre de 2008). *Gestion emprendedora*. Recuperado el 23 de Julio de 2019, de Gestion emprendedora: <https://gestionemprendedora.wordpress.com/2008/10/20/casi-todo-sobre-estrategia/>
- Guía. (2012). *Quiminet*. Obtenido de Quiminet: <https://www.quiminet.com/empresas/empresas-manufactureras-2741459.htm>
- Gutiérrez, B., & Mejía, L. (2013). *Influencia económica de las fábricas de tabaco en el surgimiento de negocio*. Esteli.
- Guzman, P. (2012). Obtenido de <http://definiciondepymes.blogspot.com/>
- Hernández, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigacion*.
- Herrera, J., & Herrera, X. (2019). *Tesis*. Estelí: Farem-Estelí.
- Johnson & Scholes . (2001). *Fundamentos de estrategia*. Madrid : pearson .
- La prensa libre. (14 de Octubre de 2014). *la importancia del crecimiento economico*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de La prensa Libre: <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/3399-la-importancia-del-crecimiento-economico----->
- Liderazgo y mercado. (s.f.). *Estrategias*. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de Estrategias: <http://www.dzne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Estrategia.pdf>
- Lifonzo, C. (s.f.). *Monografias*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos52/crecimiento-economico/crecimiento-economico.shtml>
- López, F. (30 de Mayo de 2013). *EOI*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de escuela de organizacion industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mintecmad/el-crecimiento-economico-bienestar-para-la-sociedad/>
- Lovo, O., & Lira, S. (2012). *Tesis*. Estelí: FAREM-Estelí.
- Maldonado, L. (2013). *Tesis*. Mexico: Campus de Quetzaltenango.
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Plan estrategico*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Merino, M. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/fabrica/>

- MIFIC. (28 de Enero de 2008). *Ministerio de Fomento, Industria y Comercio*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio:
<https://www.mific.gob.ni/INICIO/MICROS,PEQUE%C3%91ASYMEDIANASEMPRESAS/Registro%C3%9AnicodelasMIPYME/tabid/187/language/es-NI/Default.aspx>
- Mitzberg, Quinn & Voyer . (1997). *El proceso estrategico* . Mexico.
- Molina, A. (19 de Julio de 2017). *Conexionesan*. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de Universidad Esan : <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/que-es-la-estrategia-empresarial-y-como-ella-se-relaciona-con-el-bsc/>
- Monografias.com. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com:
<https://www.monografias.com/trabajos93/estrategias-de-mercadotecnia/estrategias-de-mercadotecnia.shtml>
- Morales, T. (2003). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- Moya, I. (2005). *Introduccion a la estadistica de la salud*. Costa Rica : Universidad de Costa Rica.
- Pérez, J., & Merino, M. (2011). *Definiciones*. Recuperado el 16 de Julio de 2019, de Definiciones:
<https://definicion.de/mano-de-obra/>
- Porrás, D. (10 de Mayo de 2016). Importancia de las pymes en la economía. *El Nuevo Diario*.
- Porter, M. (s.f.). *Ventajas comparativas*.
- Porto, J. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/fabrica/>
- Raffino, M. (23 de Mayo de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de Concepto.de: <https://concepto.de/proceso/>
- Ramírez, J., Castillo, B., Benavides, J., Peralta, Y., Berrios, J., Lanuza, F. I., . . . Araúz, D. (2015). *Dossier Estelí: Farem Estelí*.
- Ricoy, C. (2005). La teoría de crecimiento económico de Adam Smith. *Redalyc*, 11-47.
- Roadan, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/factores-de-produccion.html>
- Romero, I. (2006). Las pymes en la economía global. *Revista latinoamericana de economía*, 42-146.
- Ruiz, P. (18 de Abril de 2012). *Definiciones de Mipymes*. Recuperado el 16 de Julio de 2019, de Definiciones de Mipymes: <http://definiciondemipymes.blogspot.com/>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1999). *Economía*. Madrid: Impresos y Revistas, S.A. (IMPRESA).
- Sevilla, A. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de Economipedia :
<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Talavera, J., Olivas, I., & Rugama, N. (2016). *Tesis*. Estelí.

thompson & strickland. (2001). *Administracion Estrategica* . española : Irwin Professional Publishing.

Ucha, F. (2013). *Productividad*.

Valencia, J. (1996). *Cómo Admiistrar Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Ed. Internacional Thomson Editores.

Zambrano, G. (25 de Enero de 2012). *mailxmail.com*. Recuperado el 16 de Julio de 2019, de mailxmail.com: http://www.mailxmail.com/costos-fabricacion-costes-clasificacion-origen_h

X. Anexos



Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

FAREM-Estelí

CUESTIONARIO

Buenos días (o tardes), somos estudiantes de V año de la carrera de Economía y estamos realizando un estudio para determinar los factores que influyen en el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S, A. La información que nos brinde es exclusivamente para fines académicos.

Información General

1. Sexo:

1.1. Masculino

1.2. Femenino

2. Edad:

2.1. De 18 a 30

2.2. De 31 a 40

2.3. De 41 a 50

2.4. Más de 51 años

3. ¿Tiempo de laborar en la empresa?

3.1. 0 a 12 meses

3.2. 13 a 24 meses

3.3. 25 a 36 meses

3.4. 37 a 48 meses

3.5. 49 a 60 meses

3.6. De 61 meses a más

4. ¿Área en que labora?

4.1. Aserrado

4.2. Secado

4.3. Cepillado y canteado

4.4. Estandarizado

4.5. Imprentado

4.6. Armado y Fondeado

4.7. Lijado en discos y acoalado

4.8. Clavado, embisagrado y broche

4.9. Lijado a mano

4.10. Quemado y foil

4.11. Pintura

4.12. Serigrafía

4.13. Revisión y empaque

Información específica

5. ¿Cuándo ingresó a la empresa ya contaba con experiencia en la elaboración de cajas?

5.1. Sí

5.2. No

6. ¿Conoce bien las funciones de producción que tiene a cargo?

6.1. Sí

6.2. No

7. ¿Qué deficiencias ve dentro del trabajo de producción de la empresa?

7.1. _____

7.2. _____

7.3. _____

8. ¿Qué medidas llevaría a cabo para mejorarlo?

8.1. _____

8.2. _____

8.3. _____

9. ¿Existe un control de calidad en el área que usted trabaja?

9.1. Sí

9.2. No

10. ¿Existe un supervisor que dirige el proceso de producción de las cajas?

10.1. Sí

10.2. No

11. ¿La producción diaria es planificada?

11.1. Sí

11.2. No

12. ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar su trabajo por parte de la empresa?

12.1. Sí

12.2. No

13. ¿Cree que las capacitaciones son necesarias para su desarrollo laboral?

13.1. Sí

13.2. No

14. ¿La empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la realización de su trabajo?

14.1. Sí

14.2. No

14.3. Poco

15. ¿Cómo se siente trabajando para esta empresa?

15.1. Satisfecho

15.2. Insatisfecho

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

FAREM-Estelí

GUIA DE PREGUNTAS

Buenos días (o tardes). Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía y estamos realizando un estudio para determinar los factores que influyen en el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S.A. La información que nos brinde es exclusivamente para fines académicos.

Información General

1. **Cargo:**
2. **Grado académico:**
3. **Años de laborar en la empresa:**

Información específica

4. **¿Cuándo y cómo surge la empresa?**
5. **¿Cuál es su principal mercado (clientes)?**
6. **¿Cuáles son sus principales proveedores?**
7. **¿Cuál es el proceso de producción en la fabricación de cajas?**
8. **¿Cuántas cajas producía cuando inicio la empresa y cuantas produce ahora?**
9. **¿Qué dificultades enfrenta en la actualidad la empresa para la fabricación de cajas?**
10. **¿Qué medidas llevan a cabo para superar esas dificultades?**
11. **¿Qué proyecciones tienen para el crecimiento de la empresa y que estrategias implementan para llevarlas a cabo?**
12. **¿Cómo es la relación con sus clientes y proveedores para obtener mayores rendimientos?**
13. **¿Qué estrategias implementan para mejorar su productividad?**
14. **¿Tienen planes de expansión en el mercado?**

Gracias por su atención.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

FAREM-Estelí

GUIA DE PREGUNTAS

“CAMARA NICARAGÜENSE DE TABACALEROS”

Buenos días (o tardes), somos estudiantes de V año de la carrera de Economía y estamos realizando un estudio para determinar los factores que influyen en el crecimiento económico de la fábrica de cajas Cigar Box Factory Estelí S, A. La información que nos brinde será muy valiosa y es exclusivamente para fines académicos.

Información General

1. Cargo _____
2. Grado académico _____

Información específica

3. ¿Cómo y cuando surge esta asociación?
4. ¿Cuál es el principal objetivo de esta asociación?
5. ¿Qué tanto peso tienen las fábricas de cajas dentro del total de sus asociados?
6. ¿Cuáles son los beneficios más importantes que estas empresas obtienen al ser parte de esta asociación?
7. ¿Cómo aportan estas empresas al crecimiento económico local y nacional?
8. ¿Cuáles son los problemas que afectan actualmente al sector tabacalero?

Gracias por su atención.

Tablas adicionales

Tabla 6. Sexo

	Sexo	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	91.9	34	91.9	91.9
	Femenino	8.1	3	8.1	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 7. Edad

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 30	67.6	25	67.6	67.6
	De 31 a 40	24.3	9	24.3	91.9
	De 41 a 50	8.1	3	8.1	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 8. ¿Tiempo de laborar en la empresa?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 0 a 12 meses	10.8	4	10.8	10.8
	13 a 24 meses	13.5	5	13.5	24.3
	25 a 36 meses	2.7	1	2.7	27.0
	37 a 48 meses	16.2	6	16.2	43.2
	49 a 60 meses	18.9	7	18.9	62.2
	De 61 meses a más	37.8	14	37.8	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 9. ¿Área en que labora?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aserrado	8.1	3	8.1	8.1
	Secado	8.1	3	8.1	16.2
	Cepillado y canteado	2.7	1	2.7	18.9
	Estandarizado	8.1	3	8.1	27.0
	Armado y fondeado	21.6	8	21.6	48.6
	Lijado en discos y acoalado	13.5	5	13.5	62.2
	Lijado a mano	13.5	5	13.5	75.7
	Quemado y foil	8.1	3	8.1	83.8
	Pintura	5.4	2	5.4	89.2
	Revisión y empaque	10.8	4	10.8	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 10. ¿Cuándo ingresó a la empresa ya contaba con experiencia en la elaboración de cajas?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	48.6	18	48.6	48.6
	No	51.4	19	51.4	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 11. ¿Conoce bien las funciones de producción que tiene a cargo?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	97.3	36	97.3	97.3

No	2.7	1	2.7	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 12. ¿Qué deficiencias ve dentro del trabajo de producción de la empresa?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Materiales baja calidad	24.3	9	24.3	24.3
	Escasa maquinaria	13.5	5	13.5	37.8
	Bienestar laboral	5.4	2	5.4	43.2
	Falta capacitaciones	13.5	5	13.5	56.8
	Accidentes laborales	24.3	9	24.3	81.1
	Falta de equipo de protección	8.1	3	8.1	89.2
	Ninguna	10.8	4	10.8	100.0
	Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 13. ¿Qué medidas llevaría a cabo para mejorarlo?

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Materiales de calidad	24.3	9	24.3	24.3
	Más maquinaria industrial	13.5	5	13.5	37.8
	Trabajo en equipo	5.4	2	5.4	43.2
	Capacitaciones motivacionales	16.2	6	16.2	59.5
	Seguridad laboral	24.3	9	24.3	83.8
	Protección de calidad	5.4	2	5.4	89.2

Ninguna	10.8	4	10.8	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 14. ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar su trabajo por parte de la empresa?

	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	70.3	26	70.3	70.3
No	29.7	11	29.7	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 15. ¿Cree que las capacitaciones son necesarias para su desarrollo laboral?

	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	94.6	35	94.6	94.6
No	5.4	2	5.4	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 16. ¿La empresa proporciona las herramientas y útiles necesarios para la elaboración de su trabajo?

	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	83.8	31	83.8	83.8
No	5.4	2	5.4	89.2
Poco	10.8	4	10.8	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Tabla 17. ¿Cómo se siente trabajando para esta empresa?

	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Satisfecho	94.6	35	94.6	94.6
Insatisfecho	5.4	2	5.4	100.0
Total	100.0	37	100.0	

Fuente: *Elaboración propia con base a encuestas a colaboradores*

Foto N°1 Área: Armado



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019

Foto N°2 Área: Lijado en discos



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 11/11/2019

Foto N°3 Área: Clavado, embisagrado y broche



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 11/11/2019

Foto N°4 Área: Lijado a mano



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 11/11/2019

Foto N°5 Área: Serigrafía



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 01/11/2019

Foto N°6 Máquina de Serigrafía



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019

Foto N°7 Área: Serigrafía



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019

Foto N°8 Área: Revisión y empaque



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 01/11/2019

Foto N°9 Área: Revisión y empaque



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 01/11/2019

Foto N°10 Área: Revisión y empaque



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019

Foto N°11 Área: Revisión y empaque



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 11/11/2019

Foto N°12: Desperdicios de madera reutilizables



Foto tomada por: Josseling Peralta Garmendia. Estelí, 01/11/2019

Foto N°13: En el año 2015 la fábrica fue elegida para elaborar una caja representativa para Festival del tabaco año 2015.



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019

Foto N°14: Trabajadores respondiendo encuestas



Foto tomada por: Jorleny Rocha. Estelí, 01/11/2019