

Año: / Nº / Febrero 2020

DOI:

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de la concordia en el año 2019¹

Effect of the production and commercialization of taiwanese guava on the standard of living of the producers of the municipality of La Concordia in the year 2019

Martha Ivania Zeledon Castillo ²
marthyzelcas@gmail.com

Eveling Dolibeth Araúz Cortaz²
arauzeconomia@gmail.com

Ana Maria Gurdían Fuentes ²
anamariagurd@gmail.com

Resumen

Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar los aspectos relacionados, con la producción y comercialización de la guayaba taiwanesa en el municipio de La Concordia, departamento de Jinotega, y el efecto que ha tenido en el nivel de vida de los productores. En esta investigación, permitirá que los productores de guayaba profundicen sus conocimientos sobre la problemática que enfrentan en cuanto a la producción del rubro. De igual manera este estudio servirá a todos aquellos que estén interesados en el tema ya sea para la creación de nuevas empresas o para estimular el crecimiento de las mismas. Es de carácter cuantitativa porque se centra fundamentalmente en aspectos observables y medibles de las variables y sirve de pruebas estadísticas para el análisis de los datos recolectados. El universo de estudio de investigación está conformado por 15 productores, los cuales cuentan con trabajadores y clientes de guayaba taiwanesa producida en el municipio de La Concordia-Jinotega y en sus distintas comunidades, según datos obtenidos a través del INTA.

Palabras claves: producción, Comercialización, Nivel de vida, Guayaba Taiwanesa.

¹ Este artículo se elaboró a partir de la tesis titulada "Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019" Para optar al título de licenciatura en administración de empresas en el año 2020, por UNAN – Managua, FAREM – Estelí.

² UNAN-Managua, FAREM-Estelí

Abstract

This research was carried out with the purpose of specifying the aspects related to the production and commercialization of Taiwanese guava in the municipality of La Concordia, department of Jinotega, and the effect it has had on the standard of living of the producers. This research will allow guava growers to deepen their knowledge of the problems they face regarding the production of the item. In the same way this study will serve all those who are interested in the subject either for the creation of new companies or to stimulate their growth. It is quantitative in nature because it focuses primarily on observable and measurable aspects of the variables and serves as statistical tests for the analysis of the data collected. The research study universe is made up of 15 producers, which have Taiwanese guava workers and customers produced in the municipality of La Concordia-Jinotega and in its different communities, according to data obtained through INTA.

Keywords: production, Marketing, standard of living, Taiwanese Guava.

Introducción

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el efecto de producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019. Durante la producción de guayaba taiwanesa, los productores del municipio enfrentan diversos problemas como plagas, cambios climáticos, descontrol de la materia prima, entre otros, lo que les dificulta poder percibir su potencial productivo.

El objetivo central de la investigación es determinar el efecto de la producción y comercialización de guayaba en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia. Con esta investigación se pretende dar posibles soluciones a los productores de esta zona con la finalidad de que sus productos sean de calidad y cuenten con las características necesarias para posicionarse en el mercado local, nacional y exportarlo al extranjero.

El término producción se refiere al conjunto de los productos que da la tierra naturalmente o de los que se elaboran en la industria. También hace referencia a la actividad de utilizar los procesos, máquinas y herramientas en conjunto con las operaciones mentales y manuales con el fin de obtener productos a partir de las materias y componentes básicos.

La Estructura del documento se reflejan antecedentes, que son tesis relacionadas al tema de investigación a nivel local, nacional e internacional, planteamiento del problema, preguntas problemas y justificación; el punto dos son los principales objetivos de la investigación, el punto tres son aspectos teóricos de los ejes principales del tema (producción, comercialización y nivel de vida), el punto cuatro es la hipótesis y cuadro de Operacionalización, el punto cinco está compuesto por el diseño metodológico, el punto seis son los resultados de las encuestas, el punto siete las conclusiones de la investigación, posteriormente el

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdíán

trabajo contiene recomendaciones, bibliografía y anexos.

Este trabajo investigativo permitió identificar el proceso de producción y comercialización de guayaba taiwanesa utilizados por los productores del municipio de La Concordia, además de obtener como resultado que la producción y comercialización de este rubro tiene efectos positivos y mejora el nivel de los productores y su familia.

Materiales y métodos

La presente investigación es una investigación aplicada ya que se caracteriza por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, e incrementar los conocimientos científicos, su propósito es obtener generalizaciones cada vez mayores; ya sea hipótesis, leyes, teorías entre otros.

El tipo de investigación a la que pertenece este trabajo es de carácter descriptiva-cuantitativa, porque se analizan los efectos producidos por las variables independientes, en este caso, producción y comercialización de guayaba taiwanesa, ante la variable dependiente, nivel de vida. El tipo de muestreo de investigación es no probabilístico, porque se implementó una muestra más pequeña, en comparación con el

tamaño de muestra predeterminado. La muestra de investigación está conformada por 14 productores de guayaba taiwanesa del municipio de La Concordia, con una confianza del 95% y un error estándar de 0.05.

Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación se hizo uso de técnicas para la recopilación de información conocidas como: encuesta y guía de observación.

Se aplicó la encuesta a productores de guayaba taiwanesa del municipio de la concordia, porque es una investigación descriptiva-cuantitativa, en la que se recopilara datos mediante un cuestionario dirigido a una muestra representativa.

Resultados

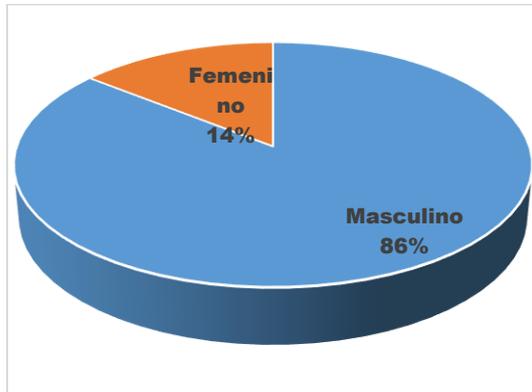
Para identificar el nivel de vida de los productores de guayaba taiwanesa del municipio de La Concordia, son tomados en cuenta los datos demográficos, los cuales nos permitieron obtener información referente a los aspectos generales de los productores, tales como el sexo, la edad, nivel académico, el estado civil y la conformación del núcleo familiar.

De los 14 productores de guayaba del municipio de La Concordia, 12 son hombres y 2 son mujeres, lo que indica que este rubro lo desempeñan mayormente los hombres.

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

Gráfico No. 1: Sexo

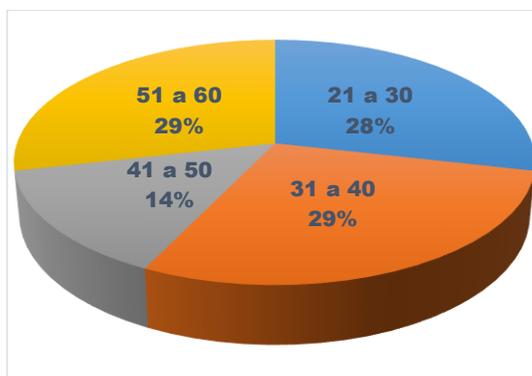


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

En el gráfico se observa que las edades más prevalentes oscilan entre 51 a 60 años con el 29%, de igual forma prevalecen las edades de 31 a 40 años ocupando también el 29%, seguido las edades de 21 a 30 años con el 28% y un mínimo de 14% en las edades de 41 a 50 años.

La mayoría de los productores son jóvenes, esto resulta ser una ventaja para las familias de dichos productores, ya que indica que el 71% de estos están en edad de trabajar.

Gráfico No. 2: Edad



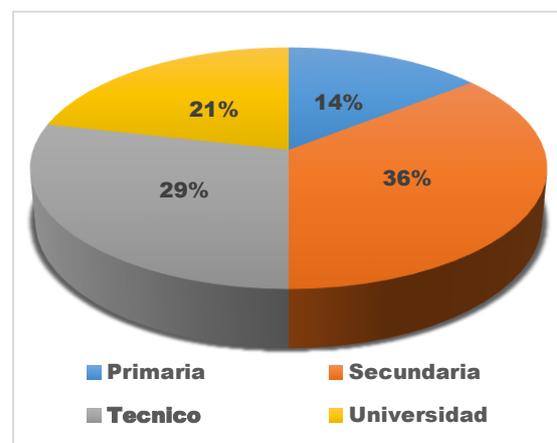
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades, es por ello que al evaluar el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia se tomó en cuenta el nivel de escolaridad de los jefes de hogar.

El nivel educativo es de suma importancia para el rango de bienestar económico, tanto en el nivel personal como en el general, ya que existe una estrecha relación entre educación e ingreso, lo que por lo general significa que a mayor educación que tenga el jefe de familia, serán mayores los niveles de ingresos del hogar.

Los resultados reflejan que el 36% de los encuestados tienen un nivel académico de secundaria, el 29% de los productores cuentan con un nivel de educación técnica, el 21% culminaron su formación profesional y el 14 % terminaron la primaria.

Gráfico No. 3: Nivel Académico



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

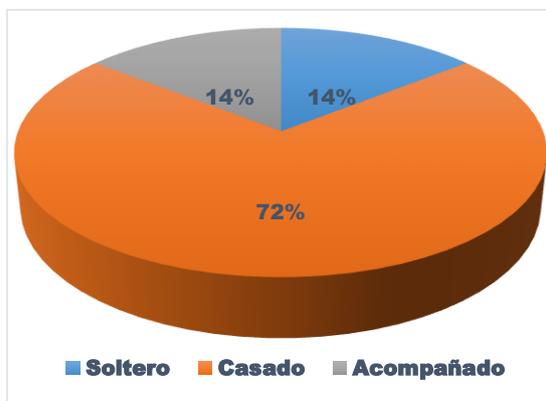
Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

El gráfico número 4, comprende el estado conyugal de las personas encuestadas, es un aspecto importante en las familias ya que determinan las condiciones socioeconómicas de cada familia, el cual nos muestra que el 72% de los productores se encuentran casados, el 14% se encuentran en unión estable, y un mismo porcentaje están soltero comprendiendo el 14 %.

Estas cifras indican que la mayoría de los hogares cuentan con la presencia del padre y de la madre, siendo esto una ventaja tanto en el ámbito económico y social.

Gráfico No. 4: Estado Civil



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Un 93% de los productores disponen de una casa propia lo que indica que la mayoría de los 14 productores encuestados del municipio de La Concordia, cuentan con una casa segura que garantiza la protección física de sus miembros, por otro lado, el 7%, representa aquellas familias

que no cuentan con una casa propia por lo cual deben disponer mensualmente de un dinero para el pago del arriendo.

Gráfico No. 5: Vivienda en la que habita



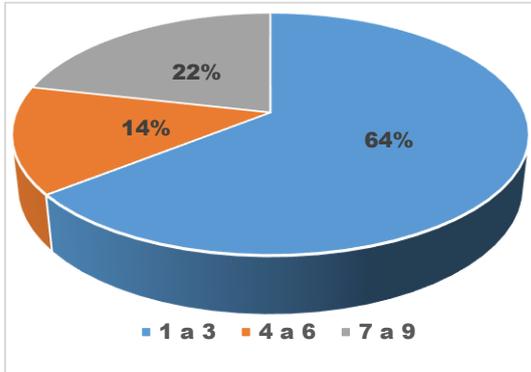
Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

El número de miembros que existe en el hogar, también representa un factor importante en la economía de los productores es por eso la necesidad de analizar la composición de las personas que dependen económicamente de los productores, los datos obtenidos sobre el número de miembros, resaltan en primera instancia que el 64% existen de 1 a 3 miembros en el hogar seguidamente del 22% que equivale de 7 a 9 personas y el 14% de 4 a 6.

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

Gráfico No. 6: ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

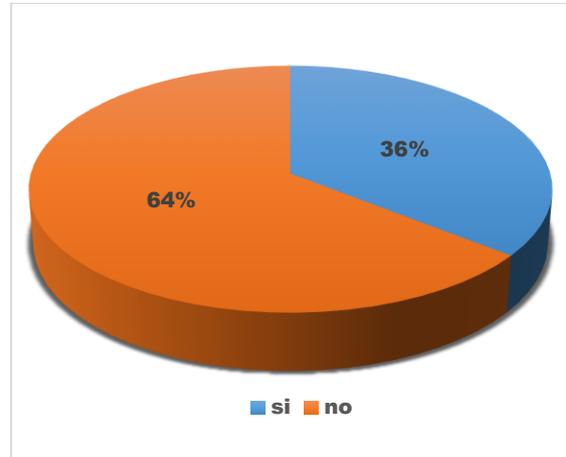


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

La seguridad social, se refiere principalmente a un campo de bienestar social relacionado con la protección social o cobertura de las necesidades reconocidas socialmente como la salud, la vejez y las discapacidades.

Se refleja que el 64% de los jefes del hogar no cuentan con un seguro social, sin embargo el 36% de los productores si cuentan con un seguro de salud, esto debido a que sus familias tienen un trabajo formal que les garantiza la protección en caso de presentar algún tipo de enfermedad.

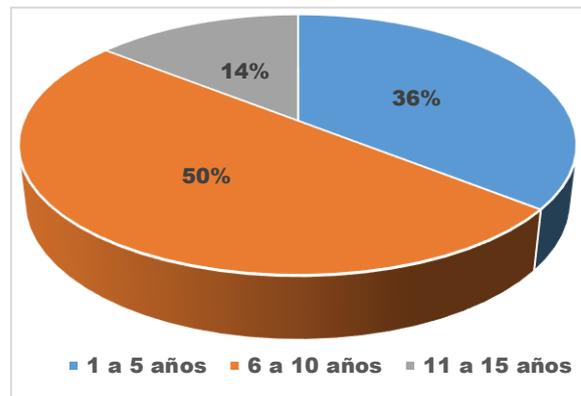
Gráfico No. 7: ¿Su familia cuenta con un seguro de salud?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Se puede apreciar los diferentes años que los encuestados tienen de producir guayaba taiwanesa en el municipio de La Concordia, este es un aspecto muy importante que determina las condiciones socioeconómicas de cada productor y su familia, dicho gráfico nos muestra que el 50% tiene de 6 a 10 años de producir mientras que el 36% de 1 a 5 años y el 14% con un rango de 11 a 15 años.

Gráfico No. 8: ¿Hace cuánto tiempo producen guayaba?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdíán

Al analizar el estatus de la tierra esta nos da como resultado que un 93% de los productores son de tendencia propia es decir que el terreno que cultivan es propio por otro lado el 7% restantes representa aquellos productores que alquilan tierras para poder cultivar, lo que representa una desventaja para los productores.

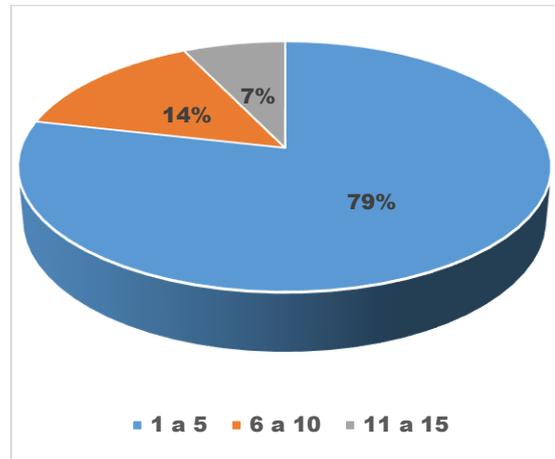
Gráfico No. 9: ¿Cuál es el estatus de la tierra que cultiva?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

El 79% de los productores son pequeños productores que cultivan de 1 a 5 manzanas, el 14% de los medianos productores cultivan de 6 a 10 manzanas y los grandes productores de la zona cultivan de 11 a 15 manzanas esto comprende el 7% de los productores.

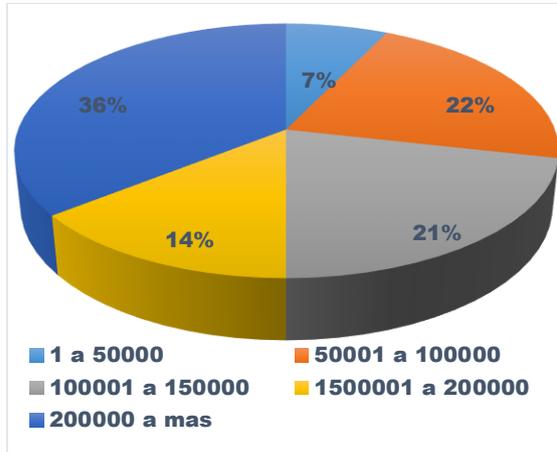
Gráfico No. 10: ¿Cuántas manzanas cultiva?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

El ingreso más alto se concentra en el 36% de los productores encuestados, obteniendo ingresos de 200,000 córdobas a más, esto debido a las manzanas cultivadas y los años de producir este rubro, de igual forma se encuentran aquellos productores cuyos ingresos son de 50,000 a 100,000 córdobas que representa el 22%, el 21% de los productores obtienen ingresos de 100,001 a 150,000 córdobas, solo el 7% tienen ingresos de 1 a 50,000 córdobas anuales por producción, estos son productores que tienen poco tiempo de producir guayaba y que están recuperando el capital invertido en la producción.

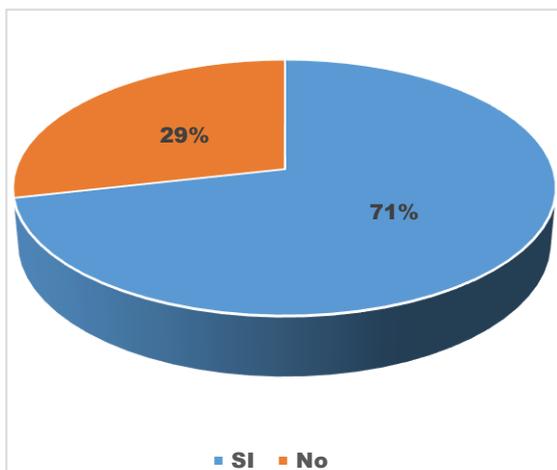
Gráfico No. 11: ¿Cuáles son sus ingresos anuales por producción?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

El 71% de los productores aseguran que su vivienda ha tenido mejoras en cuanto a infraestructura, solo el 29% restante de los mismos, afirman no haber tenido mejoras de infraestructura en la vivienda que habitan.

Gráfico No. 12: ¿La vivienda en la que habita ha tenido mejoras de infraestructura desde que produce guayaba?

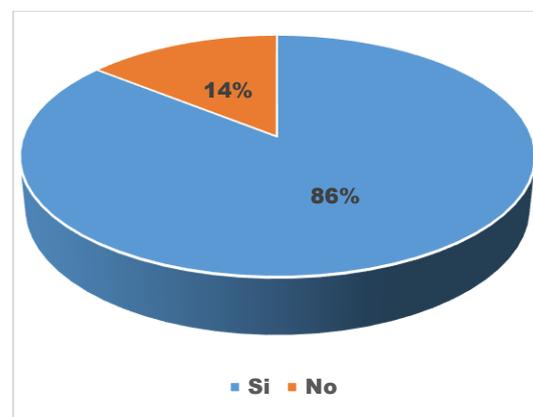


Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Para los productores Resulta importante poseer un medio de transporte y tiene una relevancia extraordinaria en la sociedad porque permite la circulación de bienes y personas logrando una integración que favorece el desarrollo es por esta circunstancia que con el paso el tiempo siempre veremos una mejora en la eficiencia en los medios de transporte.

Según las encuestas realizadas a los productores se observó que el 86% indican que han adquirido un medio de transporte desde que producen guayaba el cual les facilita para poder movilizarse y así poder comercializar su producto a un mejor precio el 14% restante no han obtenido ningún medio de transporte.

Gráfico No. 13: ¿Desde que produce guayaba ha adquirido algún medio de transporte?



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

En el transcurso de los años que tienen de ser productores de guayaba han logrado además de lo anterior mencionado, con los ingresos que este rubro les genera:

- Ampliar la producción de la misma
- Compra de camiones que facilitan la comercialización del producto
- Compra de terrenos y ganado
- Implementación de calderas
- Siembra de café
- Puesto de pulperías y comercio de granos básicos
- Tiendas en el departamento de Estelí
- Auto sustento

Por otro lado, los productores que están empezando a cultivar aseguran que hasta el momento no han obtenido ningún beneficio, debido a que están recuperando el capital invertido, pero aseguran que es un negocio rentable y que en el futuro obtendrán beneficios.

Proceso de producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el municipio de La Concordia-Jinotega

El proceso de producción de guayaba taiwanesa que manejan los productores del municipio de La Concordia es muy similar, con mínimas variaciones, en tiempos de sequía utilizan el riego por goteo. Los productores no conocen otro tipo de empaque más que el embolsado por

hojas de guías telefónicas engrapadas, esto con el fin de que el fruto no se vea afectado por plagas que deterioran el producto y genera pérdidas para los productores.

El proceso de producción se realiza mediante la selección y secado de la semilla, se hacen los viveros donde se pone a germinar la semilla, el cual empieza a nacer en un periodo de

22 días aproximadamente, cuando la planta alcanza una altura de 45 cm se pasa al terreno donde será cultivada, en todo ese proceso la planta debe ser fumigada, abonada y regada.

El plantillo donde se dará la cosecha debe ser previamente preparado, se deben realizar actividades que son indispensables para la vida de cada planta y la calidad del fruto, tales como:

- Desinfectación del suelo
- Limpieza de maleza
- Hoyado
- Abono del suelo
- Siembra

Posteriormente se procede a las actividades de cultivo, tales como:

- Fumigación
- Podas
- Mantenimiento de la planta
- Eliminación del fruto deforme
- Empaque
- Corte
- Venta

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

Fumigación cada 8 días para las plagas y malezas, cuando la planta tiene 3 meses se puede iniciar la primera poda, abono y riego cada 7 días, limpia y eliminación del fruto deforme, en un periodo de 10 meses comienza la floración de la planta y empaque 1 mes después de la floración, a los dos meses aproximadamente el fruto está listo para ser cortado y comenzar el proceso de selección de cada fruto para ser comercializado.

Para garantizar un cultivo de calidad, se requiere de recursos indispensables para realizar el proceso productivo, los productores mediante las encuestas detallaron los equipos y herramientas de trabajo con las que cuentan:

Primeramente, para el Hoyado donde se sembrará las plantas de guayaba cuentan con:

- Piocha
- Barra
- Palas

Posteriormente para el mantenimiento de la planta:

- Motor de riego
- Abono orgánico
- Bombas y productos químicos (Urea y Foliar a base de boro, calcio, zinc, y magnesio)

Para el control de maleza: se dispone de machetes y azadones

El proceso de empaque lo realizan con bolsas elaboradas con guías telefónicas, engrapadoras y grapas para sellar la bolsa de empaque, para la venta disponen de cajillas y medios de transporte.

Comercialización

El proceso de comercialización que los productores de guayaba taiwanesa del municipio de La Concordia utilizan es ofrecer el producto mediante ferias y entrevista que se realizan en la localidad, este ha sido un buen medio para dar a conocer este fruto, el máximo productor de guayaba en el municipio tiene contratos con Hortifruti y otros departamentos como Chinandega, León, Jinotega y Managua, el proceso de entrega del producto lo hace de manera directa, los clientes realizan los pedidos mediante llamadas telefónicas al productor y él entrega en camiones hasta el lugar donde solicite el cliente, este proceso lo realizan también los productores que cuentan con medios de transporte.

Los productores que todavía no cuentan con un medio de transporte para distribuir su mercancía, los clientes llegan hasta el plantillo de los productores donde los compradores asisten de manera directa y obtienen el producto, la guayaba taiwanesa también se comercializa en pequeños

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

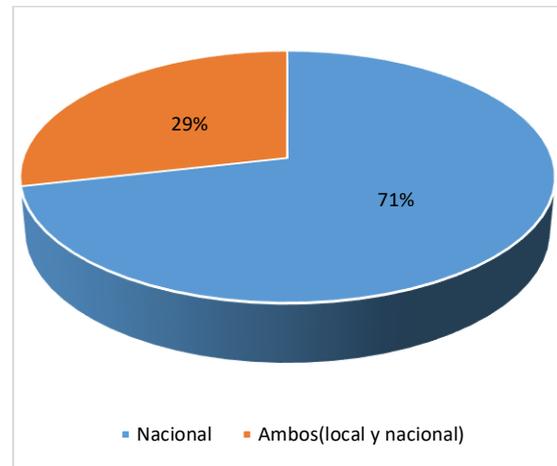
Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdíán

negocios a la orilla de la carretera panamericana, que conecta el departamento de Estelí y Jinotega, los productores venden la guayaba a mujeres que ofrecen la fruta en casetas que ellas mismas elaboran, o directamente el productor vende al consumidor.

El siguiente flujo muestra el proceso de comercialización de los productores del municipio de La Concordia.

El 71% de los 14 productores, afirmaron mediante encuesta que el mercado donde comercializan más su producto es en el mercado nacional, es decir, que no venden su producto en el municipio de La Concordia, sin embargo, el 29% de los productores ofrecen su producto en el mercado local y nacional.

Gráfico No. 14: Mercado donde Comercializa



Elaboración propia con base a encuestas

Los principales departamentos y municipios que los productores han conquistado con el producto de calidad que ofrecen y donde se comercializa son:

- Managua
- León
- Chinandega
- Estelí
- Jinotega
- Sébaco
- Tipitapa
- La Concordia
- Bluefields

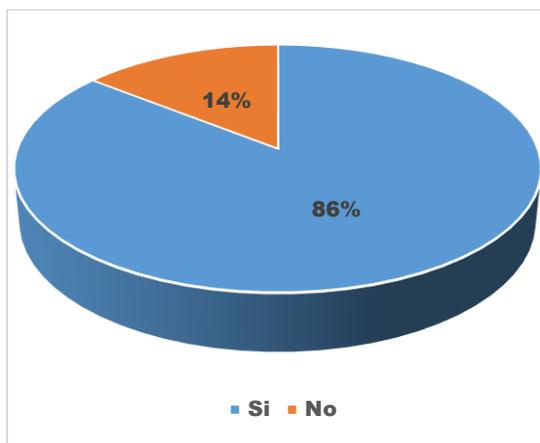
La estabilidad de los precios es aquella situación en la que los precios se mantienen o crecen a un determinado nivel considerado como adecuado durante cierto tiempo. Durante el proceso de elaboración de las encuestas nos pudimos dar cuenta que el 86% de los productores

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdíán

encuestados mantienen una estabilidad en los precios lo que indica que el 14% restante tienen una variación en sus precios esto va en dependencia de los clientes y el departamento donde se distribuye el producto.

Gráfico No. 17: Estabilidad de precio



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas

Estrategias para al proceso de producción y comercialización de guayaba taiwanesa.

Estrategia 1: Incrementar los niveles de la producción de guayaba de calidad para comercializar en el mercado internacional.

Actividades

- Realizar publicidad de su producto.
- Dar a conocer los beneficios de consumir un producto natural.
- Establecer relaciones con súper mercados internacionales.
- Aumentar la producción con nuevos plantíos

- Búsqueda de terrenos que presten las condiciones para este cultivo.
- Adquisición de almácigos.

Estrategia 2: Mejoramiento de la infraestructura en algunas áreas del plantío.

Actividad

- Expandir y mejorar el área de producción.

Estrategia 3: Ampliar sus canales de comercialización.

Actividades

- Diseñar un plan de marketing.
- Establecer relaciones comerciales con mercados que distribuyan a una gran escala.
- Despertar mayor interés en compradores externos.

Estrategia 4: Realizar las gestiones necesarias para obtener la legalización de su actividad comercial por la alcaldía y la dirección de ingresos.

Actividades

- Presentar las escrituras de su terreno.
- Demostrar que produce guayaba.
- Periodo de producción.

Estrategia 5: Participación en ferias comerciales.

Actividades

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

- Elaborar una agenda de las ferias que se llevaran a cabo. Inscribirse en la feria que los productores puedan participar tanto nacionales como internacionales y así poder contactar posibles clientes.

Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Se identificaron factores que determinan el nivel de vida de los productores como los benéficos económicos que a lo largo de la producción de guayaba taiwanesa han obtenido, este producto que ha sido un rubro muy importante para el municipio y para los productores, entre los cuales se destacan: mejoramiento de la infraestructura de sus hogares, compra de terrenos, compra de vehículos, tiendas dentro y fuera del municipio debido a la buena aceptación de los compradores y consumidores que esta fruta ha generado.

Se observó que todos los productores siguen el mismo proceso de producción, se rigen por capacitaciones brindadas por técnicos especialistas en el rubro, es un negocio rentable, de cada árbol plantado se extraen 25 frutos aproximadamente, y 622 plantas por

cada manzana cultivada, el consumidor ha aceptado favorablemente la guayaba taiwanesa debido a que es una fruta que posee nutrientes que ayudan a frenar enfermedades, además de poseer cantidades estelares de proteína, fibra, y ácido fólico, y posiblemente más vitamina C que cualquier otra fruta, además de poseer un buen tamaño, sabor y estabilidad de precio en el mercado.

De igual forma se encuentran desventajas con diferentes plagas que pueden afectar la fruta si esta no se trata a tiempo con las medidas adecuadas de mantenimiento de la planta, la plaga que daña directamente la calidad de la fruta es la mosca blanca, esta plaga puede dañar hasta el 90% de la producción, la forma más efectiva de prevenir el ataque de la mosca es cubrir los frutos desde que empiezan a desarrollarse, con bolsas de papel encerado, además se logró identificar las limitaciones que muchos de los productores del municipio de La Concordia tienen a la hora de empacar la fruta por la escases del material que se usa para este procedimiento.

Por otro lado, se identificaron factores que contribuyen al mejoramiento de este proceso productivo como: los intercambios de experiencia de los productores con mayor estabilidad y años de producir

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

guayaba, recibir orientaciones y capacitaciones técnicas periódicamente, cabe destacar que los productores del municipio de La Concordia han sido capacitados por la misión técnica de la república de China Taiwán, de igual forma están certificados por prácticas agrícolas brindadas por el instituto de protección y sanidad agropecuaria(IPSA).

El proceso de comercialización que utilizan los productores es mediante intermediarios como Hortifrutis y comerciantes que permiten que el producto llegue a los consumidores finales. La Guayaba se ofrece también directamente en el plantillo de cada productor.

Los productores que todavía no cuentan con un medio que les permita transportar su mercancía destacan que esta es una limitación para que su producto sea reconocido.

Dados los resultados se demuestra que la hipótesis se cumple, debido a que la producción y comercialización de guayaba taiwanesa tiene gran importancia económica en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia, los productores aseguran que el cultivo y venta de esta fruta ha genera buenos ingresos económicos que contribuyen a que las familias productoras mejoren su calidad de vida.

Bibliografía

- Ágredo, D. (2017, Febrero 16). *Educando Al Mundo*. Retrieved Septiembre 03, 2018, from https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/educandoalmundo/2017/02/16/importancia-de-la-educacion-para-el-ser-humano
- Alejandro., J. (2001, noviembre 12). <https://www.gestiopolis.com/como-clasifican-productos/>.
- Álvarez, A. (2017). *Análisis del Salario Mínimo y Nivel de Vida de Nicaragua*. Managua: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA.
- Ayala, R. (2017, Agosto). Retrieved Septiembre 04, 2018, from <https://www.alainet.org/es/active/42425>
- Bannock, G., Baxter, R., & Rees, R. (1998). *Diccionario de Economía*. Mexico D.F: Trillas, S.A.
- Blanchard, D. (2017). *Supply Chain Management*. Colombia: Universidad de los Andes.
- Blandon, J. (2017). *Situación socioeconómica de las familias del barrio Alexis Arguello*. Esteli: Facultad Regional Multidisciplinaria Farem Esteli.
- Castillo, Y., & Hudiel, A. (2015). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida*. Managua: UNAN-MANAGUA.

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

- Castro, J. (2013). *Los ingresos económicos y su dificultad en los procesos de escolarización*. Tesis de Grado, Quito-Ecuador.
- CENTA. (2002). Produccion de Guayaba Taiwanesa.
- Chernobil. (1998).
<https://definicion.mx/insumo/>.
- Education, Jesuites. (2018). *Canales de comercializacion en la gestion de ventas*.
- EmprendePyme. (2016).
<https://www.emprendepyme.net/que-es-un-producto.html>.
- Espinoza, H., & Castellon, D. (2013). *Produccion y comercializacion para la exportacion de ajonjoli en el municipio de Achuapa departamento Leon*. Universidad Nacional Agraria UNA.
- fodia, p. (2004).
<https://conceptodefinicion.de/materia-prima/>.
- Garcia, M., Hernandez, A., & Samaniego, T. (2012). Operaciones Logísticas. *Contribuciones a la economia*.
- Gardey, A., & Perez, J. (2008). National University College.
- Gardey, A., & Perez, J. (2008). *The Economic Journal*. National University College.
- Haramoto, E. (1998). *Conceptos Básicos sobre vivienda y calidad*. Trabajo de Grado, Chile. Retrieved Septiembre 04, 2018, from <https://cursoinvi2011.files.wordpress.com>
- Hernandez, G., & Tinoco, J. (2017). *Produccion y Comercializacion de Guayaba taiwanesa en el municipio de La Concordia*. Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Esteli.
- INIDE. (2017, Agosto). *INIDE*. Retrieved Octubre 13, 2018, from <https://www.google.com.ni/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.inide.gob.ni/ECH/Informe%2520ECH.pdf&ved=2ahUKEwiqm5bX04TeAhXst1kKHSmfCtgQFjACegQICBABB&usg=AOvVawOSYenKyPPBKqcQA3yUDYG8>
- INTA. (2018). *Guia Tecnica del Cultivo de la Guayaba*.
- Keat, G. P., & Philip, Y. (2005). *Economia de empresa*.
- Laguna, J., & Padilla, A. (2018). *Factores socioeconomicos y su incidencia en nivel de vida*. Esteli: facultad Regional Multidisciplinara Farem-Esteli.
- Lanuza, J. (2015). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida*. Managua: Universidad Autonoma de Nicaragua UNAN-Managua.
- Larrian, F., & Sachs, J. (2012). *Macroeconomia en la economia global*.
- López, J. F. (2009).
- Machado, J., & Blandon, K. (2016). *situacion socio economica*. Esteli: Facultad Regional Multidisciplinaria.
- Martini, N. (2003).
<http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>.
- Mejias, A. (Juneo 07, 2018).
<https://www.cuidatudinero.com/13>

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

- 167941/siete-funciones-de-la-comercializacion.
- Mendez, J. (2011). *Introduccion a la Economia*
- Mendez,Rodriguez. (2014).
- Merino., J. P. (2008.).
<https://definicion.de/produccion/>.
- Morales, E., & Villalobos, A. (1985).
Comercializacion de Productos Agropecuarios.
- ONU. (2005). Retrieved Octubre 13, 2018, from Organizacion de Naciones unidas:
<http://unstats.un.org/unsd/indicato r-foc/indseachpage.asp?cid=114>
- Padila, A., & Laguna, J. (2018). *factores socio economicos y su incidendencia en el nivel de vida.* Esteli: Faculta Regional Multidisciplinaria.
- Pedrosa, S. (2007).
<https://economipedia.com/definiciones/promocion-de-ventas.html>.
- Penalonga, A. (2004). *Economia.* Proyecto Sedna.
- Pereyra, M. (2016). *Proceso de informacion,comercializacion y administracion de productos y servicios.*
- perez, A. (2005).
<https://www.cyberclick.es/publicidad>.
- Perez, J., & Merino, M. (2014, Octubre 8). *Que es una guia de observación/ El Mundo Infinito.* Retrieved from <https://elmundoinfinito.com/guia-observacion/>
- Pineda, A. (2017, Enero 14). *Material de Capacitacion, Administracion de Empresa.* Honduras: Universidad Agricola.
- PNUD. (2010). *Que es el nivel de vida y como se mide.* Retrieved Septiembre 10, 2018, from <https://www.undp.org.mx>
- Rafino, M. (2019, Mayo 22). *Concepto de Entrevista.* Retrieved from <https://concepto.de/entrevista/>.
- Reyes, A. (2010). *Economia .* Mexico: Secretaria de Economia,Mexico D.F.
- Riggs, J. L. (2010). *Sistemas de Produccion .* Limusa,S.A de C.V.
- Rocha, F. (2014, Octubre). *ConceptoDefinicion.DE.* Retrieved Septiembre 03, 2018, from <https://conceptodefinicion.de/educacion/>
- Rosales, L. (2010). *Sistemas de produccion agricola.* Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rosental, M. (1973). *Diccionario filosofico.* Habana, Cuba: Editora Politica.
- Salinas, K., & Acuña, N. (2015). *Produccion para la exportacion de cafe de calidad al mercado internacional.* Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Esteli.
- Samuelson, P., & Nordahaus, w. (2004). *Microeconomia.*
- Tompson, I. (2018).
<https://www.promonegocios.net/venta/ventas-personales.html>.
- Ucha, F. (marzo. 2014).
<https://www.definicionabc.com/general/mano-de-obra.php>.
- Zavala, J. (2017). *Analisis de produccion de Guayaba en Calvillo,*

Efecto de la producción y comercialización de guayaba taiwanesa en el nivel de vida de los productores del municipio de La Concordia en el año 2019.

Autora1 Zeledón, Autora2 Arauz, Autora3 Gurdían

Aguascalientes. Universidad
Autonoma del Estado de Mexico.

Zuñiga, M. (2010). *Antologia de la
comercializacion.*