

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Rubén Darío”
Facultad De Educación E Idioma
Educación Comercial**



**SEMINARIO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA
EN EDUCACION COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACION.**

TEMA:

**Estrategias metodológicas utilizadas en la asignatura de
Mercadeo.**

SUB-TEMA:

**Estrategias metodológicas utilizadas por el o la docente en la
asignatura de Mercadeo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje
que desarrolla con los estudiantes del V año de la carrera de
Educación Comercial en la Universidad Nacional Autónoma de
Nicaragua, (UNAN- Managua), durante el primer semestre del año
2015.**

Autoras:

Fatima Jahaira Vega Flores.

Ludín del Carmen Chávez Umaña.

Tutora:

Msc. Gabriela Svetlana McCoy Fletes.

Managua, Diciembre 2015.

DEDICATORIA

Dedicaos este trabajo primeramente a Dios el dador de la vida por permitirnos estudiar, dándonos las fuerzas, ánimos y sabiduría para poder culminar nuestros estudios superiores.

A aquellas personas que nos dan su apoyo incondicionalmente; a nuestro padre, hijos, amigos y familiares que siempre están a nuestro lado animándonos.

A todos los maestros que de una u otra manera nos han trasmitido sus conocimientos demostrándonos que podemos seguir adelante.

A todas las personas que colaboraron en la realización de este trabajo investigativo (seminario) ya que este trabajo no hubiera sido posible sin la ayuda de ellos.

PENSAMIENTO.

**“EDUCAR ES TOCAR
LA VIDA DE ALGUEN
PARA SIEMPRE”**

(Paulo Freire)

AGRADESIMIENTO

Hoy es el día más feliz de nuestra vida. Al fin se ha cumplido nuestro sueño, hemos logrado llegar hasta el final y con nuestro más sincero e infinito amor, agradecimiento a Dios y a todas las personas que sin duda alguna han hecho que hayamos alcanzado nuestras metas deseadas.

Con especial agradecimiento a nuestra tutora, MSc. Gabreila Svetlana McCoy por brindarnos su apoyo, su tiempo y su dedicación; y por compartir con nosotras su experiencia y conocimientos.

Agradecemos a todos los profesores que formaron parte de nuestra formación profesional, y finalmente a nuestros familiares por todo su apoyo.

I. RESUMEN.

La presente investigación parte de un estudio diagnóstico en el cual abordaremos el siguiente tema: Estrategias metodológicas utilizadas por el o la docente de la asignatura de Mercadeo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrolla con los estudiantes de V año de la carrera de Educación Comercial en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN- Managua), durante el primer semestre del año 2015.

La realización de esta investigación tendrá como fin contribuir a la aplicación y al mejoramiento de las estrategias metodológicas en proceso de enseñanza-aprendizaje del programa de la asignatura de Mercadeo.

Para el desarrollo del estudio y cumplir con los objetivos propuestos, hemos utilizado un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, y de corte transversal, ya que el tiempo de estudio fue el primer semestre de v año de la carrera de Educación Comercial.

Como principal método se utilizó la técnica de entrevista, esto con el propósito de interpretar de una mejor manera la información recolectada, siendo las fuentes de información los maestros de la carrera de Educación Comercial, coordinador y estudiantes de ésta.

En esta investigación se encuentran componentes como: el tema de investigación, objetivos generales y específicos, pregunta de investigación, marco teórico, los instrumentos y el análisis de la información.

En términos generales describiremos la atención metodológica que brinda el o la docente en el desarrollo de la asignatura de mercadeo, las principales dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de la clase y las estrategias que

aplicó la docente para superar las dificultades que se presentaron durante el proceso.

Y finalmente proponer estrategias metodológicas que contribuirán al mejoramiento y fortalecimiento de la educación universitaria, tanto para el docente, como para los estudiantes.

II. INTRODUCCION

Tomando en consideración que las estrategias de aprendizaje favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas, en el sujeto, y mejoran sus posibilidades de trabajo y de estudio; los educadores deben de tener presente que ellos son los responsables de facilitar el proceso de aprendizaje mediante métodos, estrategias y técnicas que dinamicen la acción educativa.

El/la docente tiene el deber de estar en constante formación de acuerdo a su especialización para ofrecer una educación de calidad, pero también se debe de ser capacitado en la formación de carácter pedagógico, con el propósito de que ellos tenga dominio de lo que son las estrategias metodológicas, las técnicas y los recursos didácticos, a fin de proveer un aprendizaje significativo.

La asignatura de Mercadeo es de vital importancia dentro del plan de estudio de la carrera de Educación Comercial, ya que permitirá a los estudiantes tener las técnicas y el dominio de los contenidos básicos de esta asignatura.

Mercadeo además de ser una de las asignaturas que pertenecen a las de profesionalización constituye una pieza clave en lo que al comercio se refiere.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carrera de educación comercial en la universidad nacional autónoma de Nicaragua surge en la década del 70 la cual se cierra debido a la poca demanda. Pero abre nuevamente 1993 con un plan de estudio genérico el cual fue actualizado en el proceso de transformación curricular en 1999 y fue hasta ahora a inicios del 2013 que se dio el segundo cambio curricular con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tomando en cuenta que uno de los perfiles académicos de la carrera educación comercial, es transmitir conocimientos a través de la docencia con solidez en las áreas comerciales, como son contaduría y administración; por lo antes mencionado los estudiantes deben estar preparados tanto técnica como pedagógicamente al finalizar la clase, el alumno tiene que haber asimilado tanto la técnica como la pedagogía a fin de rendir con eficacia en su actividad docente.

Debido a la problemática anteriormente mencionada, nos hemos enfocado en este tema, con el fin de analizar las estrategias, que se están utilizando en el desarrollo, del proceso de enseñanza-aprendizaje, de la asignatura de Mercadeo con el objeto de concientizar a las autoridades de nuestra carrera a promover nuevas estrategias metodológicas o a mejora aquellas con las cuales se trabajan actualmente.

IV. JUSTIFICACIÓN.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA, es una de las universidades más prestigiosas de Nicaragua basándose en que es una de las pocas instituciones que le abre las puertas a gran cantidad de alumnos con espíritu emprendedor. Con el objeto de formarlos, capacitarlos e instruirlos para que puedan desarrollarse como profesionales, brindándoles las herramientas necesarias para que de esta forma puedan desenvolverse en el cualquier ámbito laboral.

Cabe señalar que esta institución asume el compromiso de brindar una formación profesional y brindar una respuesta positiva a la demanda laboral que exige la sociedad. cualesquiera que sean sus características, desventajas y dificultades, la universidad ha desarrollado estrategias de enseñanza y medios didácticos que respondan a las diferencias individuales de los estudiantes y por tanto beneficien a toda la población estudiantil de dicha universidad.

La importancia de esta investigación es de carácter metodológico y analítico, ya que nos permitirá comprender desde el escenario, la atención y dedicación que brinda el docente a los estudiantes del curso de Mercadeo, presentar algunas propuestas de estrategias didácticas y metodológicas, para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. La importancia de nuestra investigación radica en contribuir al desarrollo de nuevas estrategias o del mejoramiento de las mismas utilizadas, para que los alumnos obtengan un aprendizaje significativo.

En general la realización de esta indagación, brinda la posibilidad para que él o la docente y autoridades de la universidad, puedan reflexionar y mejorar la práctica pedagógica en atención a la asignatura de Mercadeo, por lo tanto el docente tiene

en sus manos la responsabilidad de identificar, seleccionar y aplicar las estrategias metodológicas de enseñanza, que mejor respondan a las diferencias individuales, para elevar la calidad de la educación en los estudiantes y de esta forma alcanzar los diferentes aspectos que demanda la comunidad educativa y la sociedad, la cual es regido por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA.

V. OBJETIVO GENERAL

Analizar las estrategias metodológicas utilizadas por el/la docente mediante el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura Mercadeo, impartida a los alumnos del V año, de la carrera de Educación Comercial, del turno sabatino, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Conocer las estrategias metodológicas utilizadas por el o la docente que impartió Mercado, al V año de la carrera de Educación Comercial en la UNAN-Managua.

- 2- Identificar el tipo de acompañamiento y capacitaciones que recibe el docente en procesos de enseñanza aprendizaje.

- 3- Comparar las estrategias didáctica que emplea el o la docente en el desarrollo del proceso de enseñanza –aprendizaje con las orientaciones metodológicas que se propone en el programa de la asignatura.

VI. PREGUNTAS GENERADORAS

1. ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que sugiere el plan de estudios para impartir la asignatura de Mercadeo en la carrera de Educación Comercial?
2. ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que implementa el docente?
3. ¿Por qué es importante comparar las estrategias metodológicas que sugiere el plan de estudios con las que utiliza el docente?
4. ¿Cómo podemos implementar nuevas estrategias de enseñanzas o mejorar las que se están utilizando?
5. ¿Por qué debemos analizar las estrategias metodológicas que se utilizan en los procesos de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Mercadeo?
6. ¿Qué otros factores pudieron incidir en el procesos enseñanza-aprendizaje durante el desarrollo de la asignatura de Mercadeo?

VII. MARCO TEORICO

1. Mercadeo.

Es una ciencia aplicada construida sobre los fundamentos de las ciencias económicas, ciencias de conducta y la teoría moderna de la administración.

Concepto de Mercadeo.

Se han sugerido numerosas definiciones de mercadeo (marketing) emitidas por autoridades diversas, empresas y autores, en esta ocasión adoptaremos para nuestra investigación la del instituto de Marketing.

...El marketing (Mercadeo) es el proceso empresarial responsable de la identificación, previsión y satisfacción de las necesidades del cliente, realizado con beneficio.

2. Estrategias metodológicas en el proceso enseñanza aprendizaje.

La educación es un proceso único, creativo y participativo que vincula la teoría con la práctica, el trabajo manual con el intelectual y promueve la investigación científica. Se fundamenta en nuestros valores nacionales y en el conocimiento de nuestra historia y recuperación de su memoria.

El proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo con la concepción cognitivista, el docente actúa como facilitador, guía, y nexo entre el conocimiento y los alumnos, basado en la iniciativa y el afán del saber previo de los alumnos.

3. Metodología

Esta palabra hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Alternativamente puede definirse la metodología como el estudio o elección de un método pertinente para un determinado objetivo.

No debe llamarse metodología a cualquier procedimiento, ya que es un concepto que en la gran mayoría de los casos resulta demasiado amplio, siendo preferible usar el vocablo método, en el ámbito educativo se utilizan las estrategias metodológicas las cuales hacen referencia a la forma de enseñanza, al cómo se enseña, a los caminos que sigue el maestro o la maestra para conseguir que los alumnos y las alumnas aprendan, a las vías que orientan la enseñanza para el logro de los objetivos de enseñanza planeados.

3.1 Estrategias Didácticas

Sirven para generar aprendizaje, a través de procedimiento, pasos y habilidades que los estudiantes adquieren en diversas situaciones que se le presentan, para poder obtener un aprendizaje significativo y a la vez solucionar problemas. Debemos potenciar en los estudiantes conocimientos diversos a través de diferentes estrategias, con el fin de despertar en ellos el interés de aprender mediante ejemplos, por lo tanto es importantes que se realice la evaluación, la auto evaluación y la co-evaluación en cada de las actividades que realizan los estudiantes.

El concepto de estrategias didácticas incluye tanto las estrategias de aprendizaje del estudiante como las estrategias de enseñanza de docente, es decir que está

dirigida en doble vía, estas le sirven de puente para que los estudiantes logren adquirir aprendizaje de calidad.

Jara, Oscar (1982), define las estrategias de enseñanza como “actividades organizada que facilitan el proceso de los objetivo de aprendizaje. Son las que intervienen para que el estudiante logre su aprendizaje.

3.2 Importancia de la aplicación de las estrategias didácticas

Toda estrategia didáctica tiene un fin determinado: individualización, cooperación, descubrimiento, entre otros. Una característica que deben poseer las estrategias es la ordenación y la flexibilidad y la adaptación de cada circunstancia específica. Cada profesor utiliza las estrategias de manera distinta de acuerdo a la realidad que le rodea y la percepción que tiene de la situación que se va a enseñar.

Para seleccionar las estrategias de enseñanza aprendizaje, es necesario:

- Considerar los objetivos y contenidos específicos.
- Revisar previamente los temas o contenidos a tratar.

Cotejar los recursos humanos, técnicos y materiales con que se cuenta, ya que de acuerdo con las características de las estrategias, se puede requerir de mayor preparación y una estrategia puede ser más apropiada que otra.

3.3 Clasificación de las estrategias Didácticas.

Según Díaz y Hernández (2002), las estrategias se clasifican de acuerdo al momento en que se desarrollan:

- Estrategias instruccionales o de inicio preparan y alertan al estudiante en relación a que y como va a aprender, es decir activan el conocimiento y experiencias previas pertinentes y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje.
- Las estrategias constructivas apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza y aprendizaje. Su función principal es la conceptualización, organización, estructura e interrelaciones entre los contenidos curriculares; además de procurar el mantenimiento de la atención y motivación de los y las estudiante.
- Con respecto a las estrategias Post-instruccionales se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al o la estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje.

4. Concepto deProceso.

Según la Real Academia Española significa transcurso del tiempo. Es un conjunto de actividades o eventos coordinados que se realizan o suceden bajo ciertas circunstancias con un fin determinado. En este estudio se utiliza el término proceso para referirnos a los pasos que se realizan para desarrollar la enseñanza y aprendizaje en el aula.

5. Concepto de Enseñanza.

Es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de cuatros elementos; uno o varios profesores o docentes o facilitadores, uno o varios

alumnos o discentes, el objeto de conocimiento y el entorno educativo o mundo educativo que pone en contacto a profesores y alumnos.

La enseñanza es un proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas y habilidades basadas en diversos métodos, realizadas a través de una serie de instituciones y con el apoyo de una serie de materiales.

Según la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos a los alumnos a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo, siendo él la fuente de conocimiento y el alumno un simple receptor.

Ante todo la enseñanza atañe al sentido auditivo y la finalidad de la educación, el carácter y la jerarquía de los temas se relacionan con la pregunta ¿qué enseñar? La estructura y secuenciación de los contenidos son abordados al resolver el interrogante sobre ¿cuándo enseñar?, al tiempo que el problema metodológico vinculado con la relación y el papel del maestro, el/la estudiante y el saber, nos conduce a la pregunta ¿cómo enseñar?, el carácter y la finalidad de los medios, las ayudas y los recursos didácticos, provienen de resolver el interrogante ¿con qué enseñar?

De acuerdo con las concepciones más actuales cognitivistas, el docente actúa como "facilitador", "guía" y nexo entre el conocimiento y los alumnos, logrando un proceso de interacción, (antes llamado proceso "enseñanza-aprendizaje"), basado en la iniciativa y el afán de saber de los alumnos; haciendo del proceso una constante, un ciclo e individualizando de algún modo la educación.

Los métodos más utilizados para la realización de los procesos de enseñanza están basados en la percepción, es decir: pueden ser orales y escritos:

Las técnicas que se derivan de ellos van desde la exposición, el apoyo en otros textos, técnicas de participación y dinámicas de grupos.

Las herramientas habituales con las cuales se impartía la enseñanza eran la tiza, la pizarra, el lápiz y papel y los libros de texto; las que con el avance científico de nuestros días han evolucionado hasta desarrollar distintos canales para llegar al alumno: la radio y el video, entre otros.

La enseñanza es una acción coordinada o mejor aún, un proceso de comunicación, cuyo propósito es presentar a los alumnos de forma sistemática los hechos, ideas, técnicas y habilidades que conforman el conocimiento humano, es por eso que decimos que la enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje el maestro, entre otras funciones, debe presentarse como el organizador y coordinador; por lo que debe crear las condiciones para que los alumnos puedan de forma racional y productiva aprender y aplicar los conocimientos, hábitos y habilidades impartidos, así como, tengan la posibilidad de formarse una actitud ante la vida, desarrollando sentimientos de cordialidad a todo lo que les rodea y puedan además tener la posibilidad de formarse juicios propios mediante la valoración del contenido que se les imparte.

Existen métodos y técnicas de enseñanza que son utilizadas por el profesor y no necesariamente tiene que interactuar de manera monótona; por ejemplo el método tradicionalista es el que todos critican y que muchos aún utilizan. Algunos más utilizados y actuales:

- Enfoque por tareas
- Enfoque comunicativo

5.1 Clasificación de los medios de enseñanza

- Reales: Son los objetos que pueden servir de experiencia directa al alumno para poder acceder a ellos con facilidad. Algunos ejemplos son:

-Plantas, animales

-Objetos de uso cotidiano

-Instalaciones urbanas, agrícolas, de servicios

-Y cuantos objetos acerquen la realidad al alumno

- Escolares: Los propios del centro, cuyo único y prioritario destino es colaborar en los procesos de enseñanza.

-Laboratorios, aulas de informática

-Biblioteca, mediateca, hemeroteca

-Gimnasio, laboratorio de idiomas

-Globos terráqueos, encerados o pizarras electrónicas.

- Simbólicos: Son los que pueden aproximar la realidad al estudiante a través de símbolos o imágenes. Dicha transmisión se hace por medio del material impreso o por medio de las nuevas tecnologías:

- a) Como material impreso: Textos, libros, fichas, mapas, etc.
- b) Los que transmiten la realidad por medios tecnológicos: incluimos los recursos cuya denominación se otorga por el canal que utilizan para presentar la realidad:
 - Cónicos: retroproyector, diapositivas, etc.
 - Sonoros: radio, disco, magnetófonos, etc.
 - Audiovisuales: diapanograma, cine, vídeo, televisión
 - Interactivos: informática, robótica, multimedia.

5.2 Estrategia Didáctica de Enseñanza.

Son el producto de una actividad constructiva y creativa del docente, es el conjunto de procedimientos que tienen por objeto llevar a un buen término la acción didáctica, es decir alcanzar un aprendizaje significativo. Las estrategias de enseñanza son las que median para que el estudiante logre su aprendizaje; por eso también son conocidas como medios y recursos para establecer la mediación pedagógica, que encierra actividades del estudiante, docentes y otros actores sociales.

En este sentido las estrategias deben ser revisadas periódicamente, ya que se insertan como función mediadora del docente, que hace de puente entre los contenidos y las capacidades cognitivas de los estudiantes.

Las estrategias de enseñanza se definen como el resultado didáctico al cual se acude para concretar un momento del contenido o parte del método en la realización del aprendizaje.

El método es el camino y las técnicas, el arte o modo de recorrerlo, siendo estas de carácter práctico y operativo, Las técnicas constituyen el conjunto de recursos y estrategias que utilizan y los docentes en su desempeño profesional. Las estrategias de enseñanza son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza de forma reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos.

Por consiguiente las estrategias son todos aquellos recursos didácticos que el docente utiliza en el aula, estas deben de adecuarse a los contextos educativos de cada centro, a las necesidades e intereses de los estudiantes. De la misma manera demandan la creación de un ambiente favorable, que permita la asimilación de los objetivos propuestos en el desarrollo de la clase; otro de los aspectos a considerar es la organización y el ambiente del aula de clase, ya que de esta dependerá el interés y la estimulación que presenten los estudiantes para su asistencia a la escuela.

5.3 Tipos de Estrategias de enseñanza.

El proceso enseñanza aprendizaje es importante que el docente lo desarrolle a través de diferentes estrategias interactivas que permitan a los estudiantes comprender y manejar conceptos, destrezas y capacidades para lograr adquirir el logro, competencias que le corresponden a cada nivel.

Las estrategias de enseñanza se clasifican en estrategias de animación, análisis, actuación, auditivas y audiovisuales.

6. Concepto de Aprendizaje.

Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultados del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por eso existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educativa y la pedagogía.

6.1 Aprendizajes Significativos.

El aprendizaje significativo se manifiesta cuando el alumno es capaz de relacionar las nuevas ideas con algún aspecto esencial de su estructura cognitiva. El creador de la teoría del aprendizaje significativo es David Paul Ausubel. Uno de los conceptos fundamentales en el moderno constructivismo, la teoría en referencia, responde a la concepción cognitiva del aprendizaje, según la cual éste tiene lugar cuando las personas interactúan con su entorno tratando de dar sentido al mundo que perciben. Al proceso mediante el cual se construyen las representaciones personales significativas y que poseen sentido de un objeto, situación o representación de la realidad, se le conoce como aprendizaje.

6.2 Estrategias de Aprendizaje.

"Son procedimientos, conjunto de pasos, operaciones o habilidades, que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problema. Zamora (1993,

p10) expresa que "Las estrategias se caracterizan por ser más activas, permitiendo que se logre el aprendizaje significativo mediante vivencias.

6.3 Estrategias didácticas que promueven un aprendizaje significativo.

Al respecto vale destacar las características que deben reunir dichas estrategias:

- ✓ Ser más activas
- ✓ Deben ser más participativas
- ✓ Deben ser pertinentes con los intereses, necesidades y expectativas de los alumnos
- ✓ Ser más democráticas
- ✓ Deben propiciar la creatividad y la criticidad
- ✓ Estimular la construcción del conocimiento
- ✓ Incluir técnicas que propicien la socialización y la individualización

7. Acompañamiento técnico pedagógico.

Para realizar el acompañamiento técnico pedagógico con un enfoque constructivista se hace necesario construir en el centro educativo una organización con base en los procesos que se van a generar. En primer lugar, este enfoque demanda un acompañante con competencias para la comunicación, para guiar las necesidades y dificultades que se presentan en un salón de clases, y paralelamente se requiere de la aplicación de estrategias que faciliten cada paso del acompañamiento.

Según Téllez (2009), "Las técnicas de supervisión con enfoque de acompañamiento técnico pedagógico son el conjunto sistematizado de

procedimientos y acciones que utilizan los y las asesores(as), acompañantes pedagógicos(as) para ayudar, asesorar, capacitar, monitorear y evaluar la labor del maestro y del director en el mejoramiento del proceso pedagógico y de la gestión escolar con calidad”.

Entre las estrategias utilizadas para la realización del acompañamiento pedagógico podemos mencionar:

- ✓ Visitas de acompañamiento técnico pedagógico.
- ✓ Visitas entre pares.
- ✓ Pasantías.
- ✓ Entrevistas pedagógicas.
- ✓ Análisis de documentos.
- ✓ Reuniones.
- ✓ Autoevaluación docente.

El asesor técnico pedagógico cumple una gran tarea pedagógica y social, Por lo tanto debe establecer una relación fluida con todos los actores del proceso educativo. “La definición ante el director, los profesores y demás miembros del centro educativo es crucial, ya que si no lo hace, corre el riesgo que los demás definan la relación con él y no le quede otra alternativa que ser el sujeto pasivo” (Ministerio de Educación y Ciencia, Innovación Educativa, asesoramiento y desarrollo profesional).

En tal sentido, cabe resaltar la importancia que tiene el coordinador pedagógico, tanto para el docente como para el estudiante, en el proceso de construcción de aprendizajes. Téllez expresa que “La experiencia obtenida por algunos países de

América Latina y Nicaragua que implementan el Acompañamiento Pedagógico, demuestran que éste les permite a los estudiantes:

- ✓ Desarrollar sus aprendizajes de manera autónoma y cooperativa, recibir una atención simultánea y diferenciada.
- ✓ Que se tenga en cuenta sus experiencias y conocimientos previos.
- ✓ Aprender con alegría y con gran motivación.
- ✓ Desarrollar sus capacidades y habilidades.
- ✓ Saber y sentirse lo más importante del hecho educativo.
- ✓ Usar materiales educativos que permitan aprendizajes significativos.
- ✓ Reconocer que los aprendizajes son útiles para su vida y desarrollo de su entorno, entre otros.

VIII. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

Tipo de Investigación.

Este trabajo investigativo es producto del análisis de las estrategias metodológicas que utiliza la docente en la asignatura de mercadotecnia en el proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrolla con los estudiantes de V año de la carrera de Educación Comercial en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua), durante el primer semestre del año 2015.

Enfoque Sociológico.

Se aborda desde una perspectiva metodológica cualitativa, ya que tratamos de describir los factores que influyen en este fenómeno investigativo. La amplitud de desarrollo es de carácter transversal, correspondiente al tiempo de estudio del primer semestre del año 2015.

Técnica de Recolección de Datos.

Dentro de la recolección de información tenemos las proporcionadas por los textos, artículos y diferentes publicaciones consultadas en el Centro de Documentación del Departamento de Pedagogía (CEDOC) y en la Biblioteca Salomón de la Selva de la UNAN-Managua, así como las consultas bibliográficas virtuales (web).

Método.

El método utilizado principalmente fue la entrevista, que se aplicó directamente a los estudiantes, docentes y coordinador de la carrera de Educación Comercial, lo que nos permitió conocer y describir las experiencias vividas durante este proceso de investigación.

IX. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

Esta investigación se realizó en la asignatura de Mercadeo impartida en el primer semestre de V año de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración, de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN- Managua.

A través de las entrevistas pudimos conocer que la coordinación de la carrera tiene contempladas actividades tales como la supervisión a docentes que imparten asignaturas en áreas de formación general y básica;

El docente está orientado a utilizar una metodología activa, participativa, donde el principal actor del proceso de enseñanza aprendizaje es el estudiante, por lo que a su vez le brinda el programa de la asignatura, donde las orientaciones metodológicas son:

1. El/la docente debe de planificar antes de realizar el trabajo y seguir instrucciones para su ejecución.
2. Se le indicara al estudiante que el aprendizaje deberá ser continuo para lograr resultados óptimos en el estudio de la asignatura.
3. Es necesario que el docente supervise en cada encuentro de clase para la realización de las tareas asignadas, con el objetivo de crear hábitos de estudio que permitirá el aprovechamiento y el dominio de los principales temas que intervienen en el proceso del mercado.
4. El docente orientara que los trabajos a entregar deben reunir la calidad tanto en el contenido, orden y la presentación de esa manera reflejaran la asimilación y dominio de la asignación.

Los métodos de enseñanza aprendizaje se consideran de vital importancia, por lo que referimos que en el desarrollo de la asignatura de mercadeo la maestra utilizo

investigaciones y guías de trabajos, como estrategias didácticas; además del trabajo en equipo y en ocasiones el trabajo fue realizado de manera individual.

Cabe destacar que la maestra se apoyó del plan de clase que previamente había elaborado en orden lógico de desarrollo, y del programa de estudio establecido por la institución además del material de apoyo, tales como folletos y guías de trabajo.

Los alumnos manifestaban que en ocasiones la clase se volvía muy teórica y no se relacionaba tanto con la práctica, otros decían que la adquisición de conocimiento para ellos fue demasiado pobre y lo atribuían al tiempo de desarrollo de la asignatura; hay quienes mencionaban que se necesitaba más uso de las herramientas tecnológicas y ponían de ejemplos las presentaciones en Pwerpoint para que la clase fuese más dinámica.

Por otra parte en algunos de los casos los estudiantes mostraron desinterés por adquirir los conocimientos necesarios que se ofrece en la asignatura, lo que no se atribuye a las estrategias utilizadas, pero que si obstaculizo que el proceso de aprendizaje enseñanza a que este no diera los resultados esperados.

Por el contrario hay quienes decían que para ellos la clase fue de mucho éxito y que todo el aprendizaje que adquirieron les ha sido de gran importancia; valorando de excelente todo el proceso en que se desarrolló la clase.

Como resultado de esta investigación pudimos constatar que el método, la estrategia y la técnica utilizada por la docente de la asignatura de mercadeo fue la más adecuada y se ajusta a las orientaciones metodológicas propuestas por el programa de clase y lo que se debe de mejorar son los recursos dicóticos.

X. CONCLUSIONES.

Después de haber realizado el análisis de los resultados y de los hallazgos encontrados, se presentan las siguientes conclusiones.

La coordinación de la carrera capacita a los docentes a inicio de semestre por orientaciones de la decanatura, esto los hacen enfocados en el uso de los métodos educativos, normativos y metodológicos para la planificación curricular.

Se están contemplando la posibilidad de actividades como la supervisión a docentes que imparten asignaturas en áreas de formación general y básica.

Que está habiendo poco o nada de uso de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de la asignatura.

Que de acuerdo con el programa de clase establecido por la UNAN-Managua, en la asignatura de mercadeo concluimos que tanto las estrategias y los métodos aplicados en esta asignatura son los más adecuados para propiciar en los estudiantes el desarrollo de sus habilidades y destreza en cuanto a Mercadeo se refiere.

XI. RECOMENDACIONES.

En base a las conclusiones planteadas, proponemos las siguientes recomendaciones.

1. Dar capacitación pedagógica a los maestro de la carrera de Educación Comercial de manera continua y no solo a inicio de semestre.
2. Realizar supervisión técnica a los docentes para verificar si este hace buen uso de las estrategias metodológicas en clase.
3. Que se propicien lo medios necesarios para que las asignaturas se puedan hacer uso de la herramientas tecnológicas, a fin de mejorar la calidad de la educación.
4. Utilizar nuevos métodos de enseñanza en asignatura de mercadeo para que la case sea más participativa y que facilite la asimilación de los contenidos, aparte de los que ya se están implementando.

XII. BIBLIOGRAFIA

1. Benedito Vicente, Introducción a la didáctica, fundamentación teórica, y diseño curricular.
2. Callejas María Mercedes, (2013) p125, La investigación.
3. Carranza María Lourdes, (2012), Análisis de la atención pedagógica.
4. De la Torre Saturdino, (1993), Didáctica y Currículo, Ykinson S.L, Meléndez Valdez.
5. Díaz Barriga, Frida, (2001).Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo.
6. Díaz Barriga, Frida, (2006). Enseñanza Situada.
7. Díaz y Hernández, (2002), estrategias Didácticas.
8. Molina Bogante Zaida. Planeamiento Didáctico: Fundamentos, Principios, Estrategias y Procedimientos para su desarrollo. Editorial, EUNED. Onceava edición, Costa Rica. (2007).
9. Mercadotecnia, tercera edición. Philip Kotler.
10. Molina Bogantes Zaida, (1997) Planeamiento Didáctico, 1ra edición, Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José Costa Rica.
11. Moreno Benavidez Esperanza, (2012). Incidencia del acompañamiento pedagógico en las estrategias didácticas.
12. Morse Janice M, (2003). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
13. Pablo Atape, (1981). La investigación
14. Peralta Rodríguez Sandra Del Carmen (2012), Análisis de la incidencia delos
15. Talleres de Evaluación, Programación y Capacitación Educativa (TEPCE), en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.
16. Silva López Lucia, (2012), Análisis de la atención didáctica.
17. Téllez, (2009), Acompañamiento Pedagógico.
18. Vanegas Jiménez, Pedro (1998). Algunos elementos de investigación

WEB GRAFIAS.

1. <https://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>
2. <http://uotic-grupo6.wikispaces.com/Conductismo?responseToken=02c44bf645f71077ee548468d02a56f33>
3. <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0014procesoaprendizaje.htm>
4. <http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html>
5. <http://es.slideshare.net/caccire/el-proceso-enseanza-aprendizaje-y-sus-componentes>
6. <http://educa.upn.mx/hecho-en-casa/num-16/259-componentes-de-ensenanza-en-aula-escolar.html>
7. http://www.ehowenespanol.com/planes-clases-mercadotecnia-estudiantes-preparatoria-info_549504/
8. <http://marketingeducacionalchile.blogspot.com/2009/01/la-manera-de-ensenar.html>
9. <http://www.usquidesup.upf.edu/es/estrategias-metodologicas>

ANEXOS

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Facultad de Educación e Idiomas
Carrera Educación Comercial**



Guía de entrevista al Docente de la carrera de Educación Comercial.

Objetivo: Conocer qué metodología utiliza la docente para impartir la asignatura de Mercadeo.

- 1. ¿Qué métodos didácticos usa para impartir la asignatura de mercadeo?**
- 2. ¿Cuenta con el material didáctico adecuado para impartir su clase, como cuáles?**
- 3. ¿Qué tipo de capacitación a recibido de parte de la carrera en la universidad?**
- 4. ¿Existen factores que intervienen en la buena enseñanza de aprendizaje?
¿Cómo cuáles?**
- 5. ¿Desea hacer sugerencia de aporte para una mejor enseñanza de las diferentes asignaturas?**

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Recinto Universitario Rubén Darío

Carrera Educación Comercial



Guía de entrevista al estudiantes de la carrera de Educación Comercial.

Objetivo: Conocer las opiniones de los estudiantes sobre el método de enseñanza-aprendizaje de él o la docente de la asignatura de Mercadeó.

1. ¿Consideras de mucha importancia al asignatura de mercadeó para la carrera de educación comercial?
2. ¿Conoces que son las estrategias metodológicas?
3. ¿Cuál fue la estrategia de enseñanza utilizada por él o la docente en la asignatura de mercadeó?
4. ¿Cuál fue la estrategia de aprendizaje utilizada por los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje?
5. ¿Cómo evalúas tu aprendizaje durante y después del proceso enseñanza en la asignatura de mercadeó?
6. ¿Qué consideras que hay que mejorar en la asignatura de mercadeo?

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Facultad de Educación e Idiomas

Carrera Educación Comercial



Guía de entrevista al coordinador de la carrera de Educación Comercial.

Objetivo: Conocer qué tipo de acompañamiento o capacitaciones reciben los docentes de la Carrera de Educación Comercial, de la Facultad de Educación e Idiomas.

1. ¿Cuáles son las funciones que ejerce como coordinador de la Carrera de Educación Comercial?
2. ¿Cómo coordinador, sabe usted si se le brinda algún tipo de acompañamiento o capacitación a todos los docentes de la carrera?
3. ¿Se capacita a todos los docentes por igual, tanto a los de planta, como a los horarios?
4. ¿Qué tipo de acompañamiento o de capacitación es esta?
5. ¿Cómo ha sido la asistencia por parte de los docentes a estas capacitaciones?

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	V1	S2	S3	S4	
Definición del Tema					x																		
Objetivos						x																	
Resumen							x																
Introducción								x															
Planteamiento del Problema							x																
Antecedentes										x													
Justificación								x															
Consulta Bibliográfica							x	x		x													
Preguntas Directrices									x														
Marco Teórico									x	x	x	x											
Diseño Metodológico													x										
Aplicación de Entrevistas														x									
Análisis de Datos															x								
Entrega del Protocolo																	x						
Entrega de Tesis																							
Defensa de Tesis																			x				