

Innovación en los procesos productivos en empresa Plasencia Cigars S.A

María Auxiliadora Rivera Molina¹

rivermar99@gmail.com

Alexander Castillo Castillo²

castilloalexander723@gmail.com

Marcia Elena Gutiérrez Centeno³

megc08032014@gmail.com

RESUMEN

La innovación es algo fundamental hoy en día, las empresas se ven en la necesidad de innovar sus procesos productivos debido a la globalización que abarca los cambios tecnológicos, sociales, culturales y económicos. Esta investigación tiene como propósito determinar la innovación en el proceso productivo de la empresa Plasencia Cigars S.A de Esteli. La innovación hoy en día, para muchas empresas es vital para la mejora de diferentes procesos productivos, para llamar la atención y verlo más atractivo, presentable de cambios y así obtener una idea de llegar al éxito. Además se debe aplicar en todos los niveles de la empresa, desde finanzas, operación, mercadotecnia, dirección general, siempre buscando ideas novedosas, evaluándolas para ver cuál es funcional o sólo una ocurrencia, e implementar las funcionales; por lo tanto, para cumplir con metas pronosticadas; una organización debe tener en cuenta, que es innovadora cuando es capaz de ofrecer algo diferente a las personas o como posibles mercados. Es por ello que crean una idea para fortalecer sus debilidades en función de un proceso productivo realizando pequeñas charlas que promueven la actitud positiva en el entorno laboral, sabiendo reutilizar el factor tiempo. Sin embargo, en esta situación se hace necesaria la implementación de nuevas estrategias para la innovación de la empresa; con una adecuada participación de los miembros de la misma, mediante el establecimiento de un sistema de comunicación efectivo por el cual deben de darse a conocer los objetivos organizacionales para poder comprometer a los individuos con diferentes tareas en pro de la organización. La importancia de la elección de este tema, es fundamental en cada una de las Entidades competentes, ya que surgen necesidades de mejorar y para ello la Innovación en el proceso productivo sería una herramienta efectiva en el desempeño laboral.

Palabras clave: Empresa, innovación, procesos productivos, estrategias.

Innovation in production processes in company Plasencia Cigars S.A

ABSTRACT

Innovation is something fundamental today, companies are in need of innovating their production processes due to the globalization that covers technological, social, cultural and economic. This research aims to determine innovation in the production process of the company Plasencia Cigars S.A de Esteli. Innovation today, for many companies is vital for the improvement of different production processes, to attract attention and see it more attractive, presentable of changes and thus get an idea of achieving success. It should also be applied at all levels of the company, from finance, operation, marketing, general management, always looking for innovative ideas, evaluating them to see what is functional or only one occurrence, and implement the functional ones; therefore, to meet predicted goals; An organization must take into

¹ ESTUDIANTE UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELÍ

² ESTUDIANTE UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELÍ

³ ESTUDIANTE UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELÍ

account, which is innovative when it is able to offer something different to people or as possible markets. That is why they create an idea to strengthen their weaknesses based on a productive process by conducting small talks that promote a positive attitude in the work environment, knowing how to reuse the time factor. However, in this situation it is necessary to implement new strategies for the innovation of the company; with an adequate participation of its members, through the establishment of an effective communication system through which the organizational objectives must be made known in order to engage individuals with different tasks for the organization. The importance of choosing this topic is fundamental in each of the competent Entities, since there are needs to improve and for this, Innovation in the productive process would be an effective tool in the work performance.

Keywords: Company, innovation, production processes, strategies.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se realiza con el objetivo de aportar al conocimiento existente sobre la innovación del proceso productivo como instrumento para la mejora de las empresas cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporados como conocimiento ya que se estaría demostrando que el uso de Innovación mejora en desempeño de las organizaciones.

La importancia de la elección de este tema, es fundamental en cada una de las Entidades competentes, ya que surgen necesidades de mejorar y para ello la Innovación en el proceso productivo sería una herramienta efectiva en el desempeño laboral.

La aplicación de la Innovación para cada una de las necesidades que puede presentarse en las organizaciones se puede realizar ajustes a ciertas técnicas utilizadas por las mismas, una vez que se demuestre que tienen validez y confiabilidad se podrán utilizar respectivamente al área que lo amerite.

La investigación está estructurada de la siguiente forma: en la primera etapa se aborda la introducción, los antecedentes, preguntas problema y justificación de dicha investigación, con el propósito de concretar los fundamentos del trabajo investigativo.

En la segunda parte se establecieron los objetivos propuestos a alcanzar con la indagación en la información de la empresa.

En la tercera etapa se presenta el marco teórico el cual posee cuatro ejes de investigación como son: empresa, innovación, proceso productivo y estrategias. Con el fin de investigar toda la información necesaria con respecto a los cuatro ejes de estudio.

En la cuarta etapa se aborda el supuesto de investigación y la operacionalización de los objetivos.

En la etapa cinco se abordan el diseño metodológico donde se determina el tipo de investigación, el universo de estudio, caracterización de la empresa, muestra, y etapas de la investigación.

En la sexta etapa está conformada por el análisis de los resultados obtenidos a través de la investigación.

En la séptima, octava, novena y décima etapa se plantean las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación.

En esta investigación se realizaron consultas en sitios web y en biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Multidisciplinaria FAREM-Estelí; con el objetivo de conocer un poco más del tema Innovación en los procesos productivos en empresa Plasencia Cigars S.A., encontrando tesis relacionadas.

A nivel internacional se encontró la primera tesis de licenciatura en Ingeniería Industrial y Turismo presentada por González González (2019), y se titula "Análisis crítico de Herramientas para la Gestión de la Innovación y la Tecnología en los servicios extrahoteleros en Santa Clara"; el trabajo se enmarca en el contexto de analizar los instrumentos metodológicos para la GTI (Gestión de la Innovación y la Tecnología).

Una segunda tesis Doctoral por Gámez (2016), titulada “Las estrategias de Innovación. El caso de la cooperación Empresarial”; literatura referida a las estrategias innovadoras para descubrir cuáles son los factores que hacen que, las empresas estén preparadas para obtener innovaciones de forma sostenible, el objetivo de esta tesis es responder a la pregunta acerca de cuáles son los elementos que promueven la cooperación para innovar y cuáles son las consecuencias que tiene sobre los resultados.

A demás a nivel Nacional, la Tercera tesis encontrada de Eugarríos Méndez y Tórres López (2017), comentan tema, Comportamiento Innovador de las PYMES, Departamento de Matagalpa - Estelí, período del 2016; en Nicaragua las Pequeñas y Medianas empresas son parte importante del desarrollo económico, por lo tanto, la innovación tiene mucha relevancia en la competitividad, para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el Municipio de Matagalpa, con la existencia de la Ley N° 645 “Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana empresa”.

Una cuarta tesis encontrada de Rivera y Somoza Membreño (2017), presenta el tema “Comportamiento Innovador de la Cooperativa Multisectorial Augusto César Sandino R.L en el Municipio Tuma La Dalia, Departamento de Matagalpa, durante el período 2016”, La innovación se ha convertido en una importante variable empresarial estratégica, para adaptarse a los cambios y generarlos a través de una política agresiva de innovar; a la realización de nuevos estudios y a los pequeños y medianos empresarios interesados en conocer o ampliar sus conocimientos sobre esta temática.

Se encontró a nivel local, una quinta tesis de Videa Cruz, Acevedo Morales, y González González (2017), presentan su tema de sobre la “Importancia de la Innovación en el Fortalecimiento de la Gestión Administrativa en la Empresa de Bloques Vílchez del Municipio de Pueblo Nuevo, primer semestre del año 2017”; concluyeron que, es importante que las empresas dediquen esfuerzos que permita aumentar o simplemente mantener su competitividad. Diversos factores y tendencias que aumentan dicha presión de la aparición de nuevos competidores o la rápida evolución de las tecnologías.

Una última tesis de Tórrez Benavides, Urbina Martínez, y Vílchez Zamora (2017), de Administración de Empresas con el tema, Factores que inciden en la Innovación para el proceso productivo de la fábrica de cajas de puros ¡Ay Qué Lindo! En la ciudad de Condega, I Semestre 2017; plantea la incidencia de factores de innovación en el proceso productivo de la fábrica antes mencionada, algunos influyen de forma positiva y negativa, la gestión de la innovación como principal generador de valor, tanto para colaboradores como el entorno social que rodea la empresa.

Para finalizar, la presente investigación se diferencia de las anteriores porque, los métodos de Innovación de años atrás no presentan la misma efectividad en la actualidad, ya que existen constantes cambios tecnológicos, sociales, culturales, económicos y políticos; ya que debido a esto, en la actualidad las Empresas se tienen que sujetar ante estos cambios.

En esta investigación: Se han planteado cuatro ejes teóricos: 1) Empresa; 2) Innovación; 3) Procesos Productivos y 4) Estrategias

Empresa

Una empresa es un tipo de organización humana dedicada a actividades con fines económicos o comerciales. (Da Silva, 2018)

Innovacion

Innovación es todo aquel cambio que supone una novedad, mejora, solución, simplificación o adaptación de lo ya existente. Se asocia a la idea del progreso y el bienestar.

Procesos productivos

Proceso productivo designa a aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio.

Estrategias

Según Fano (2015), Estrategia es la creación de una posición única y valiosa en el mercado, entonces se podría decir que, Estrategia es “huir” de la competencia, para defender nuestra rentabilidad y nuestro crecimiento como empresa; es “explorar” nuevas formas de competir que aporten a nuestra oferta mayor valor en los ojos de los clientes, que el que perciben en nuestros competidores.

El planteamiento de supuesto

La innovación contribuye en la mejora de los procesos productivos de la empresa Plasencia Cigars.

MATERIAL Y METODOS

Tipo de Investigación

Según Naghi Namakforoosh (2005), hace énfasis de que la presente investigación es aplicada ya que tiene su principal característica es resolver problemas hacia la toma de decisiones importantes y a largo plazo y sirve para tomar acciones y establecer políticas y estrategias.

De acuerdo a su enfoque

Es una investigación mixta según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014). La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

El enfoque mixto de la investigación, implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Según su estudio

Es descriptivo ya que se investigaran características de la organización, señalando las formas de trabajo, conductas, actitudes de los colaboradores, acudiendo a herramientas concretas para la recolección de información como la encuesta, guía de observaciones y entrevista.

De acuerdo al tiempo la investigación es de corte transversal, ya que su propósito es descubrir variables en un momento determinado.

Población

Se entiende por población el "conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Arias, 2006)

Debido a este estudio se realizó la investigación en diferentes áreas de la empresa con un total de 700 colaboradores basándose en la necesidad de obtener información de la innovación en el proceso productivo en la organización es preciso aplicar instrumentos de recolección de datos a los colaboradores que están ubicados en el área de producción de puros.

Muestra

Según Hernández Blázquez (2001), en su libro de Técnicas Estadísticas de Investigación Social, explica genéricamente que, muestra es una parte, más o menos grande, pero representativa de un conjunto o población, cuyas características deben reproducirse lo más aproximado posible. Científicamente las muestras son parte de un conjunto (población) metódicamente seleccionada que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre la totalidad del universo investigado.

Ya que el total de colaboradores de la empresa son 700 se obtiene un resultado como muestra de 85 colaboradores a encuestar en el área de producción de empresa Plasencia Cigars S.A.

Muestreo

Es de tipo probabilístico aleatorio simple, es decir que todos los elementos que forman el universo, están descritos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados por la muestra.

Métodos y técnica

Las encuestas que convengan hacer serán en las siguientes áreas

Área de producción

Personal clave

Métodos y técnicas para la recolección de datos

Guía de Observación

En el libro metodología de la investigación en ciencias sociales según Pardinás (2005), observación es la acción de observar, de mirar detenidamente; la observación puede ser estudiada desde el investigador que observa, por lo tanto, observación tiene dos sentidos: la acción de investigador, que puede llamarse también la experiencia del investigador, el procedimiento de mirar detenidamente ósea en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas a condiciones manipuladas de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Entrevistas

Según Acevedo Ibáñez y López (2004), La entrevista es una técnica que, entre muchas otras, viene a satisfacer los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado; el término entrevista proviene del francés "entrevoir", que significa "verse uno al otro": como en sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística, se le ha venido definiendo como la visita que se le hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos y, después, informar al público de su respuesta.

Encuesta

Según GRASSO (2006), La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Así, por ejemplo permite explorar la opinión pública y los valores de vigentes en una sociedad, temas de significación científica y de importancia en sociedades democráticas.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Describir el proceso productivo de la empresa Plasencia Cigars.

Elaboración del producto

Producto es aquello que toda empresa puede ofrecer para satisfacer deseos o necesidades de los consumidores.

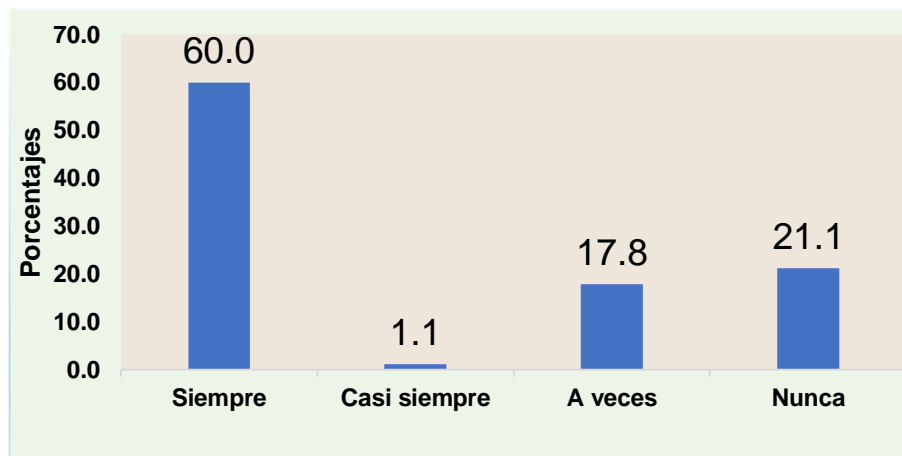


Gráfico N°1 ¿Se le ha dado capacitación para elaborar el producto de acuerdo a las exigencias del cliente?

Fuente: Elaboración propia

El 60% del personal encuestado del área de producción indica que siempre se les ha brindado capacitación para la elaboración del producto, un 1.1% menciona que casi siempre les ha dado capacitación, el 17.8% indica que a veces les dan capacitaciones y por último un 21.1% que indica que nunca les brindan capacitaciones.

El mayor porcentaje de la población encuestada respondió que si se les brindan capacitaciones seguido de porcentajes mínimos que respondieron que casi siempre o que a veces, esto nos muestra que la empresa si implementa capacitaciones indicando que la empresa toma muy en cuenta la petición de sus clientes realizando sus pedidos de productos con muy buena calidad; la población mínima que respondió que nunca les brindan capacitaciones respondió

de esta manera porque no toman como capacitación lo que imparte la empresa ya que estas las realizan de una manera verbal y práctica.

De acuerdo a la información obtenida en entrevista según Enríquez Rodríguez(2019), menciona que si se les brinda capacitación para elaborar los productos de acuerdo a las exigencias de los clientes a los colaboradores del área de producción coincidiendo esta con el mayor porcentaje del personal encuestado que respondieron que siempre se les ha brindado capacitación.

Instrucciones para elaborar el producto

Instrucciones de trabajo son documentos que describen de manera clara y precisa la manera correcta de realizar tareas que pueden generar inconvenientes o daños de no realizarse de la manera establecida. Es decir, describen, dictan o estipulan los pasos que se deben seguir para realizar correctamente alguna actividad o trabajo específico. Se debe tener en cuenta que no todos los procesos necesitan contar con un procedimiento, y que un mismo proceso puede tener asociado uno o varios procedimientos. (Robledo, 2017)

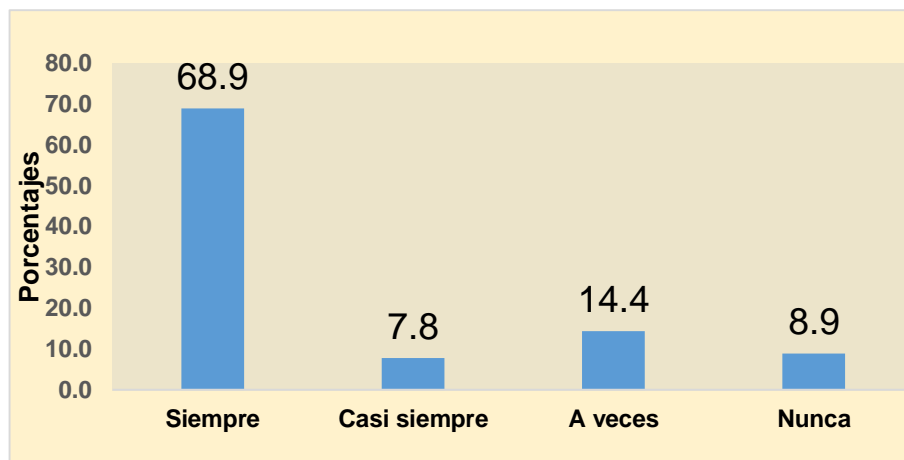


Gráfico N°2 ¿Su jefe inmediato le instruye de forma correcta para elaborar el producto?

Fuente: Elaboración propia

El 68.9% de las personas encuestadas del área de producción respondieron que su jefe inmediato siempre le instruye de manera correcta para elaborar el producto, un 7.8% respondieron que casi siempre, seguido de un 14.4% que contestaron que a veces y por ultimo un porcentaje del 8.9% que respondieron que nunca.

La población encuestada del área de producción el mayor porcentaje menciono que siempre se les brindan instrucciones, un mínimo de las personas encuestada que respondió que nunca se les instruye son colaboradores que tienen vasta experiencia los jefes de área pueden instruirles poco pero esto no justifica querer reconocer que en un inicio se le haya orientado al personal de manera correcta como realizar su trabajo.

Los resultados obtenidos en la entrevista según Enríquez Rodríguez (2019), menciona que la empresa brinda capacitaciones a los jefes de área para que estos instruyan a los colaboradores como tienen que realizar su trabajo.

Calidad de la materia prima

Materia prima es el componente principal que sufre una serie de transformaciones y cambios para crear un producto.

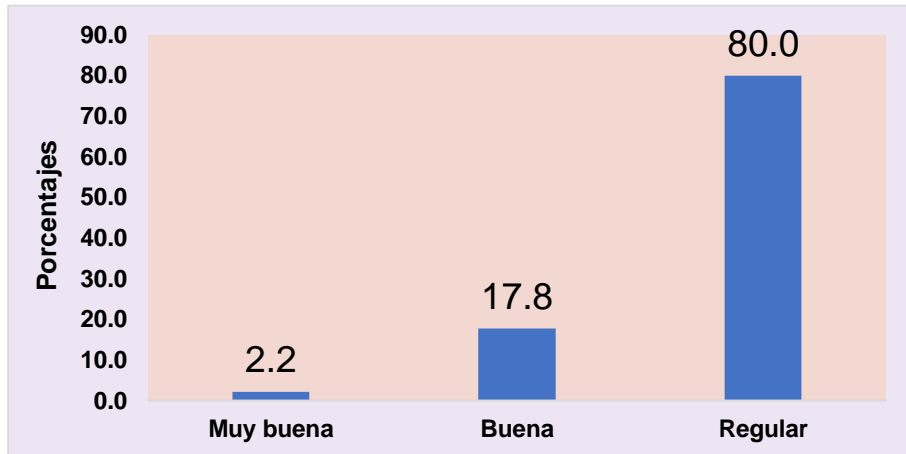


Gráfico N°3 ¿Cómo considera la calidad de la materia prima con la que realiza su trabajo?

Fuente: Elaboración propia

El 2.2% de las personas encuestadas del área de producción de la empresa Plasencia Cigars considera que la materia prima con la que realiza el producto es muy buena, un 17.8% respondió que la calidad de la materia prima es buena y un 80% que respondió que la materia prima que le suministra la empresa es regular.

Como se muestra en el grafico el porcentaje mayor respondió que la calidad de la materia prima con la que realiza su trabajo es regular, como en la empresa se realizan puros de diferentes tamaños y marcas, la calidad de la materia prima puede variar esto respecto a la población encuestada que respondieron que es buena y la otra aparte de encuestados que respondieron que la calidad de la materia prima es muy buena.

Según Enríquez Rodríguez (2019), menciona que la calidad de la materia prima no solo se basa en que el material sea hoja grande, que esta no se encuentre picada, sino que también determinan su calidad por su olor y su color.

Variedad del producto

Alta variedad de producto: La flexibilidad del proceso permite adaptarse a distintos tipos de necesidades de los clientes. Operadores ampliamente capacitados: De modo de mantener un proceso productivo flexible que se adapte a las necesidades de los clientes, se requiere de trabajadores altamente capacitados, de modo que puedan abordar las distintas necesidades de producción. (Shop, 2015)

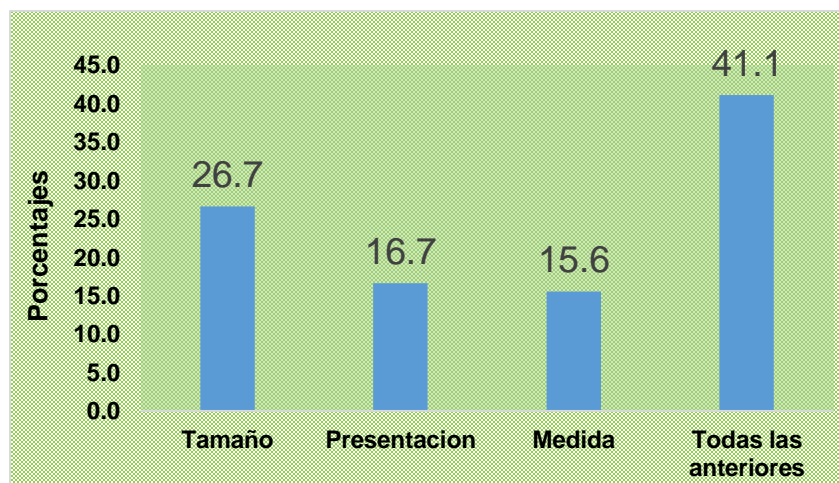


Gráfico N°4 ¿De acuerdo a que se da la variedad del producto?

Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 41% considera que todas que todos las opciones antes mencionadas cuentan, un 26% considera que se da por tamaño, el 16.7% dice que por la presentación y el 15.6 que se da por medida.

La variedad de productos se da según varios aspectos es la opinión de la mayor parte de encuestados para ellos todos estos cuentan a la hora de elaborar el producto o cuando un cliente pide dicho producto toma en cuenta todos estos aspectos para que se elaboren a como el desee, pero hay quienes consideran que solo por tamaño, otros por presentación y algunos por medida.

Según Enríquez Rodríguez (2019), menciona que el producto que realizan este se caracteriza porque se realizan de diferentes marcas, medidas y presentaciones. Esto va de acuerdo a lo que respondió el mayor porcentaje de encuestados.

Adaptabilidad

Implica adaptarse a las nuevas realidades. El mundo cambia constantemente, y también nuestras necesidades cotidianas. (Horwath, 2014)

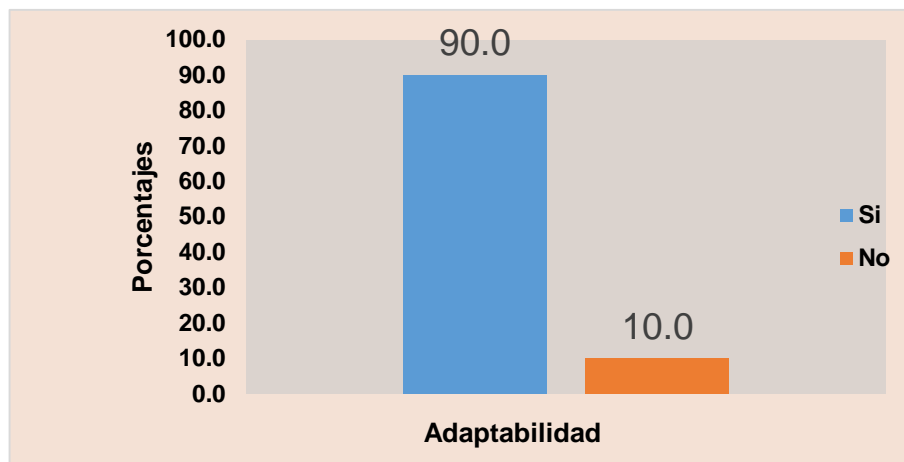


Gráfico N°5 ¿Se adapta con facilidad a la variedad de productos que realiza en la empresa?

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo que respondieron los encuestados un 90% si se a la variedad de productos que se realizan en la empresa y el otro 10% dice que les cuesta un poco.

La mayoría de los colaboradores se adaptan con facilidad a la variedad de productos que se elaboran en dicha empresa, ya que siempre están en constante renovación, pero siempre lo hacen con el cuidado de que estos productos se realicen de la manera correcta. Esta mayoría de los colaboradores que se adaptan con facilidad esto puede deberse a la gran experiencia y años de laborar en dicha empresa y una cantidad muy baja de colaboradores que respondieron que les cuesta debido a la variedad del producto debido al tamaño o marca también por el tiempo de experiencia o de laborar en dicha empresa.

Identificar los factores que inciden en la innovación de la empresa.

Cambios respecto la materia prima

Según Horwath (2014), cambio es hacer de lo ya existente algo nuevo, mejorarlo, modificarlo, adaptarlo, simplificarlo. Puede cambiarse un proceso, un método, un formato, un instrumento, un producto, un material.

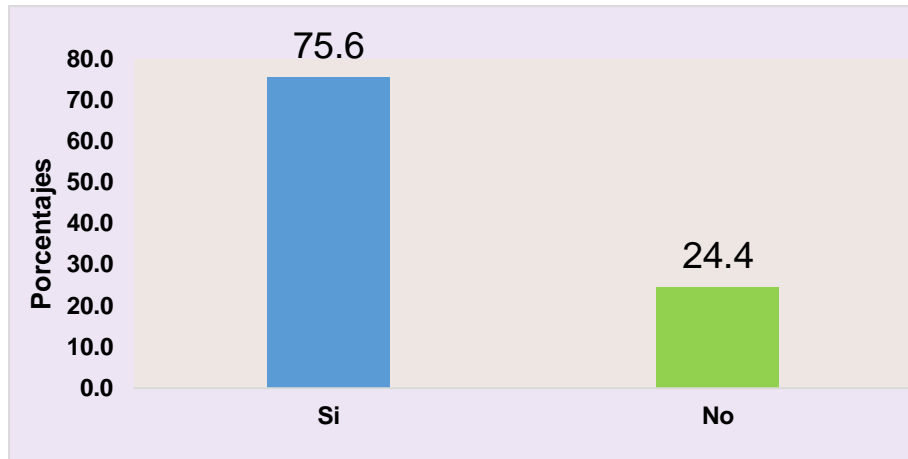


Gráfico N°9 ¿Se adapta con facilidad ante los cambios que surgen dentro de la empresa respecto a la materia prima?
Fuente: Elaboración propia

Según encuestas aplicadas en empresa Plasencia Cigars S.A dirigida a colaboradores el 75.6% dicen que si se adaptan con facilidad, ante los cambios que surgen respecto a la materia prima y el 24.4% consideran que no se adaptan con facilidad.

En el Gráfico N°9 se observa que no todos los colaboradores cuentan con una misma opinión sujeta a adaptarse con facilidad, algunos lo hacen con facilidad ya que le dedican tiempo y amor a su trabajo y mientras otros aunque no les guste estos cambios, están sujetos a adaptarse porque su jefe inmediato se lo orienta.

Instrucciones para un mejor flujo productivo

Para Horwath (2014), el mejoramiento en muchos aspectos suponen una mejoría, bien porque ahorran tiempo, hacen más efectivo o fácil un proceso, reducen costos, o bien porque su impacto medioambiental es menor.

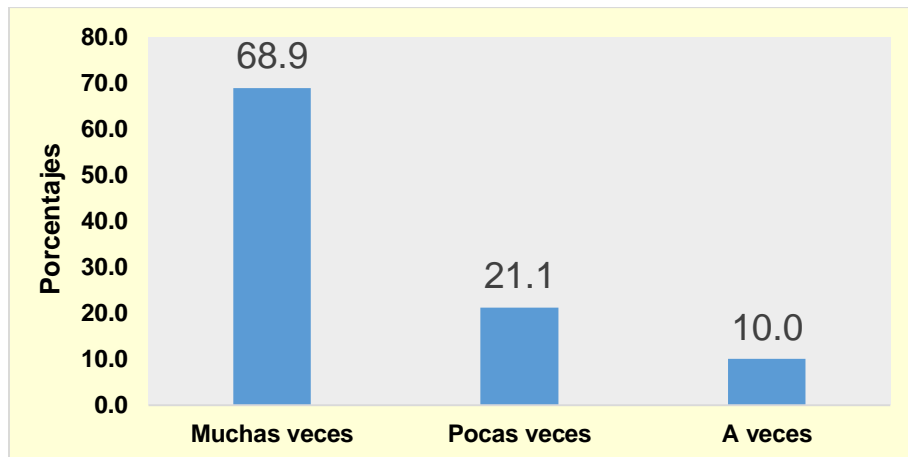


Gráfico N° 11 ¿Contribuye usted al buen funcionamiento de las instrucciones para el mejoramiento del flujo productivo de la empresa?

Según encuestas aplicadas en empresa Plasencia Cigars S.A dirigida a colaboradores hay un nivel de confianza que el 68.9% si contribuyen muchas veces al buen funcionamiento de las instrucciones para el mejoramiento del flujo productivo de la empresa, el 21.1% pocas veces lo hacen y el 10% de colaboradores realmente no lo hacen.

Según las personas encuestadas ellas contribuyen al funcionamiento de las instrucciones ya que de ella generan sus ingresos, tomando en cuenta que el que hay colaboradores que pocas veces lo hacen de acuerdo a que no toman en cuenta que el mejoramiento no solo es para la compañía sino para ellos mismos.

Mantenimiento de equipo y maquinaria de trabajo

Para Ucha (2009), en términos generales por mantenimiento se designa al conjunto de acciones que tienen como objetivo mantener un artículo o restaurarlo a un estado en el cual el mismo pueda desplegar la función requerida o las que venía desplegando hasta el momento en que se dañó, en caso que haya sufrido alguna rotura que hizo que necesite del pertinente mantenimiento y arreglo.

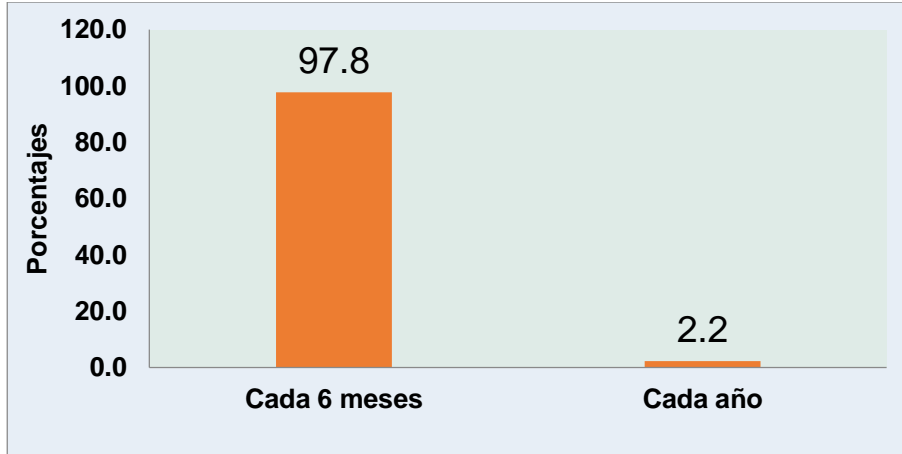


Gráfico N°13 ¿En qué periodo considera que la empresa debe brindar mantenimiento al equipo y maquinaria que utiliza?

Fuente: Elaboración propia

Según encuestas aplicadas dirigida a colaboradores de empresa Plasencia Cigars S.A. el 97.8% consideran conveniente que el período por el cual le deben brindar mantenimiento al equipo y maquinaria que utilizan es cada seis meses, aunque, si era necesario antes mucho mejor para ellos; en cambio el 2.2% respondieron que cada año, pero por lo visto son personas que consideran un mantenimiento en general hacia toda la empresa.

De acuerdo a la opinión de la mayoría de los encuetados mencionaron que el mantenimiento se le debe dar cada seis meses o en menos tiempo posible porque son herramientas básicas para el producto que elaboran y son de uso diario, hay un porcentaje muy bajo que opina que cada año cuando ellos salen de vacaciones y cuando regresen empezar con las herramientas en buen estado.

Valorar la innovación en la mejora del proceso productivo de la Empresa.

Capacitaciones dirigidas a los colaboradores

La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador; para que el objetivo general de una empresa se logre plenamente, es necesaria la función de capacitación que colabora aportando a la empresa un personal debidamente adiestrado, capacitado y desarrollado para que desempeñe bien sus funciones habiendo previamente descubierto las necesidades reales de la empresa. (Siliceo Aguilar, 2004)

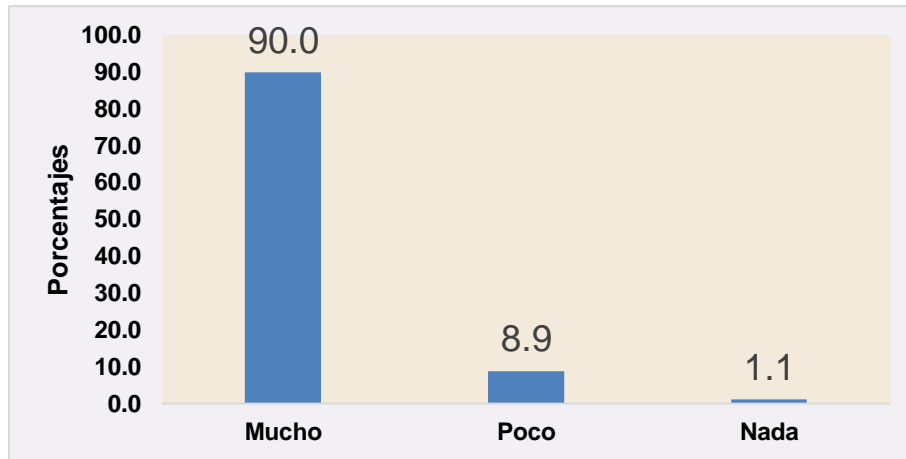


Gráfico N°16 ¿Es una estrategia innovadora que la empresa realice capacitaciones dirigidas a los colaboradores?
Fuente: Elaboración propia

Según encuestas aplicadas dirigida a colaboradores de empresa Plasencia Cigars S.A. se obtuvo un valor del 90% a que si es una estrategia innovadora que la empresa realice capacitaciones ya que les compete mucho para las mejoras de cada proceso que se realiza, el 8.9% creen que es poco estratégico ya que ellos no se involucran mucho en las necesidades que se asemejan al cambio, en una organización siempre deben de haber trabajadores que no les parece absolutamente nada estratégico que la empresa realice capacitaciones dirigidas a ellos con el 1.1% ya que es pérdida de tiempo y ponen de excusa que tienen cosas más importantes que hacer.

Una gran parte de los colaboradores consideran que si es una estrategia innovadora que la empresa realice capacitaciones dirigidas a ellos ya que de esa manera ellos realizarían mucho mejor los productos con más eficiencia y eficacia y esto le saldría más beneficioso a la empresa porque un porcentaje bajo dice que es poco estratégico ya que ellos no se involucran mucho y un porcentaje muy bajo que no es importante que es una pérdida de tiempo. Mejoras en la empresa

Hoy se denomina Empresa a una unidad económica autónoma organizada para combinar un conjunto de factores de producción, con vista a la producción de bienes o la prestación de servicios para el mercado. (Ramírez Cardona, 2010)

Productividad y competitividad

Productividad, es la generación de riqueza en general, y debe estar sustentada por la ética y la moral, para que haya beneficio social en armonía con la ecología del planeta. Con ello, se quiere decir categóricamente, que si la generación de riqueza no cubre esos requisitos, y solo cumple con la rapidez y el ahorro en el manejo de recursos para producir en masa; le faltaría su parte importante, que es crear la política social fundamentada en la distribución de la riqueza, para tener un bienestar integral colectivo. (López Herrera, 2013, pág. 15)

Para García (2013), estrategias competitivas, son aquellas que dependen de la elección de una estrategia correcta que pueda delinear la forma de crear y sostener una ventaja competitiva que le asegure una rentabilidad aceptable.

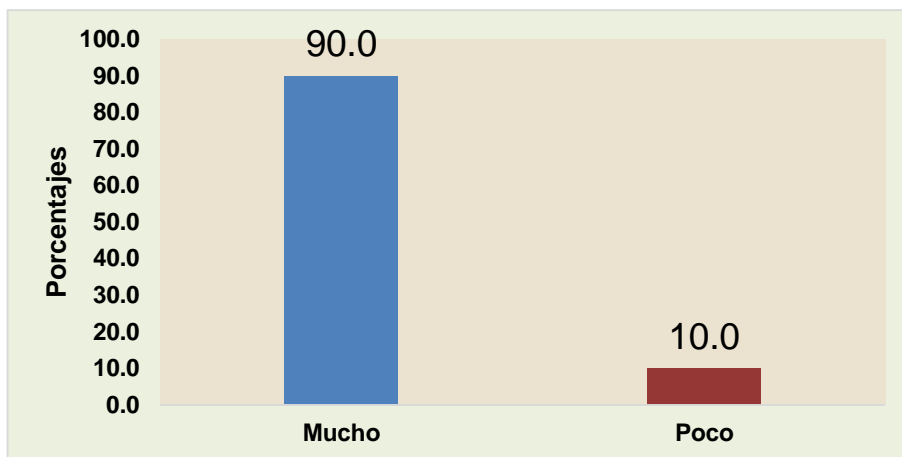


Gráfico N°17 ¿Considera que esta estrategia innovadora lo llevaría a ser más productivo y competitivo?

Fuente: Elaboración propia

Según encuestas aplicadas en empresa Plasencia Cigars S.A. dirigida a los colaboradores del área de producción, el 90% de los encuestados afirman que esta estrategia innovadora si lo llevaría a ser mucho más productivo y competitivo ya que la innovación es un método para ser más eficientes y eficaces, de acuerdo al tipo de trabajo que realizan y no solo para ellos sino también para dicha organización; y, un 10% que consideran de poca importancia esta estrategia innovadora, este porcentaje mínimo no conoce o no quieren reconocer que las capacitaciones mejorarían considerablemente su productividad, que la capacitación lo conllevaría a ser más competitivo.

Según la mayoría de encuestados considera que esta estrategia si lo llevaría a ser más productivo y competitivo ya que es un método para ser más eficientes y eficaces además de que no siempre están haciendo lo mismo siempre es bueno cambiar un poco y otros colaboradores consideran que no tiene mucha importancia estos porque no se adaptan a los cambios siempre quieren estar en una zona de confort.

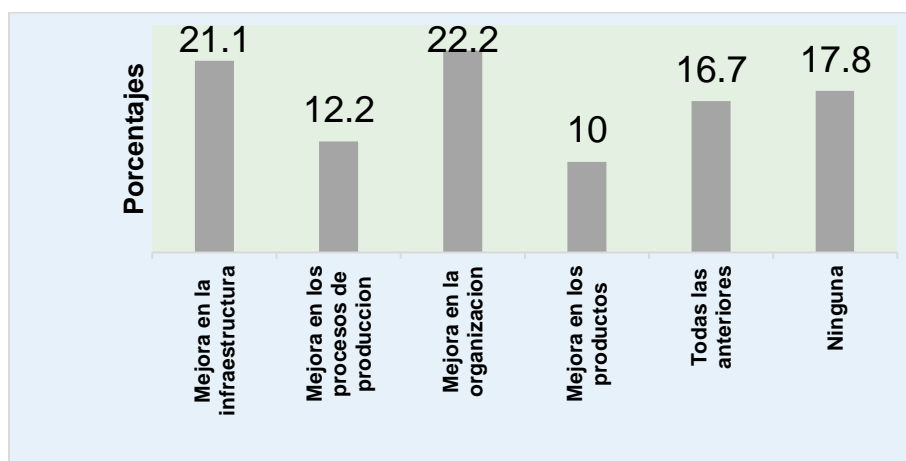


Gráfico N°18 ¿Que mejoras se han realizado en la empresa?

Fuente: Elaboración propia

El 21.1% de los colaboradores del are de producción indican que se han realizado mejoraras en infraestructura, seguido de un 12.2% de los colaboradores de dicha área que indican que se han realizado mejoras en los procesos de producción, además un 22.2% que muestra que se han realizado mejoras en organización, un 10% que indica que se han mejorado los productos, el 16.7% nos indica que se han mejorado en todas las opciones anteriores y por último un 17.8% que indico que en ninguna de las opciones anteriores se ha mejorado.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas, que se realizaron la empresa Plasencia Cigars, la mayor cantidad de colaboradores indicaron que se han realizado mejoras en la empresa, esto indica que la empresa si mantiene en constantes cambios en las opciones antes mencionados o de acuerdo a la situación que lo amerite, Los colaboradores que mencionaron que no se ha mejorado en ninguna de las opciones antes mencionada esto puede deberse a que los colaboradores no toman como mejoras los cambios que se han realizado en la empresa o porque estos no inciden con ellos directamente.

Según en la guía de observación la empresa está bien organizada en sus distintas áreas como también lo indica el porcentaje obtenido en la encuesta, todo el personal bien distribuido en las áreas que le corresponden, cada era con un jefe encargado para la dirección del personal de cada área; cuenta con buena infraestructura lo que permite que los colaboradores realicen sus actividades en un ambiente agradable.

Proponer estrategias que promuevan la mejora en la innovación Del proceso productivo.

¿Por qué desarrollar estrategias?

Desarrollar estrategias es realmente un modo de enfocar sus esfuerzos y comprender cómo va a conseguir que esto se haga. Haciéndolo, puede lograr las siguientes ventajas:

- Tomar ventaja de recursos y de aquellas oportunidades que surjan;
- Responder de manera efectiva a la resistencia y barreras;
- Uso del tiempo, energía y recursos más eficiente.

¿Cómo desarrollar estrategias?

Como en el proceso que siguió escribiendo el planteamiento de su visión y misión y estableciendo sus objetivos, desarrollar estrategias incluye la lluvia de ideas y hablar con los miembros de la comunidad u organización.

Organizar una reunión para obtener lluvia de ideas con los miembros de su organización y miembros de la comunidad.

Recordando que la gente trabajará mejor en un ambiente relajado y acogedor y esto se logra:

Realizando las reuniones en un lugar donde todos los miembros sientan que sus ideas son escuchadas y valoradas y donde la crítica constructiva pueda ser expresada abiertamente.

Para ayudar a conseguir estas metas, podría colocar algunas “reglas básicas” de manera que la gente se sienta libre de expresarse.

Una muestra de reglas básicas podría incluir:

- Una persona habla a la vez;
- No interrumpir a la otra persona;
- Las ideas de todos son respetadas.
- Llevar ventiladores o calentadores (si es necesario) de manera que la gente esté cómoda.
- Pedir a los miembros acompañarse unos a otros a las casas, coches, metro, o la parada del autobús en caso de que la reunión termine tarde.
- Dar un refrigerio.

Para la creación de estrategias se realizó el análisis FODA de la empresa Plasencia Cigars S.A. también realizándose un cruce de variables para implantar estrategias que coadyuven a la empresa.

Estrategia 1. Mano de obra calificada.

Objetivo: Aprovechamiento de mano de obra calificada para la elaboración de un producto de calidad.

Actividades

- ✓ Involucrar a los jefes de áreas, a los colaboradores para tener un mejor resultado en el producto.
- ✓ Realizar nuevas técnicas y métodos de producción.

- ✓ Implicar directa e indirectamente la creación de un proceso de fabricación de un producto esperado.

Estrategia 2. Mejor distribución del trabajo

Objetivo: fomentar el trabajo en equipo para un mejor desempeño laboral.

Actividades

- ✓ Desarrollar equipos de trabajo en las diferentes áreas de la empresa.
- ✓ Implementar manual de funciones.
- ✓ Compartir responsabilidades.

Estrategia 3. Reglamento interno para la asistencia a capacitaciones.

Objetivo: Elaborar reglamento interno para que los colaboradores asistan a las capacitaciones que brinda la empresa ya que no todos asisten y así obtener un proceso productivo eficiente.

Actividades:

- ✓ Fortalecer el orden laboral y la educación de los colaboradores.
- ✓ Enfrentamiento a la indisciplina en ocasión al desempeño propio de los colaboradores.
- ✓ Coadyuvar a los colaboradores que deben hacer conciencia jurídica y laboral que influye al aporte de solucionar problemas.

Estrategia 4. Contratación de personal.

Objetivo: Contratar personal para distribuir las tareas o funciones de una manera más adecuada en el área de Talento Humano.

Actividades:

- ✓ Entrevistar a personas idóneas que cumplan con los requisitos para el respaldo en esta área.
- ✓ Capacitarlo para que desarrollen correctamente esta actividad.
- ✓ Incorporarlo a la empresa con el objetivo de llevar a cabo un seguimiento responsable para fortalecer la adaptación de la persona al nuevo puesto de trabajo y a la organización.

CONCLUSIONES

La empresa Plasencia Cigars SA. De Estelí es una empresa que ha realizado varios cambios y mejoras en varios aspectos como: infraestructura, cuenta con grande beneficios para los colaboradores y no tanto solo para los colaboradores de dicha empresa sino que también para colaboradores de otras empresa. Se concluye que en empresa Plasencia Cigars S.A los procesos productivos están funcionando de buena manera ya que también ellos implementan estrategias tanto interna como externamente cumpliendo con las etapas del proceso productivo que son (diseño de proceso, producción y distribución de producto).

Se argumenta que esta empresa cumple con los factores de la innovación, ya que se identifican cada una de las características de la misma en diferentes áreas de la empresa y cuenta con una buena inversión propia, también se refleja el capital humano posible para crear una buena cultura empresarial sólida.

Lo antes mencionado argumenta al supuesto de investigación, el cual supone que la innovación contribuye a la mejora del proceso productivo de la empresa, ya que las mejoras en las diferentes áreas de la empresa han contribuido al mejor desempeño de los colaboradores de dicha organización.

Propuesta de estrategias para que la empresa contribuya al mejoramiento de cada uno de los procesos y los factores de innovación en algunas áreas de la empresa donde se encuentran puntos débiles que hay que superar.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Ibáñez, A., & López, A. F. (2004). *El proceso de la entrevista conceptos y modelos*. Mexico: Grupo Noriga Editores.
Obtenido de https://books.google.com.ni/books?id=V-Wi4_aHmKAC&lpg=PA7&dq=que%20es%20entrevista&pg=PA3#v=onepage&q=que%20es%20entrevista&f=false

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (5 edición ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Recuperado el 20 de 12 de 2019
- Da Silva, K. (15 de Septiembre de 2018). *Cuida tu Dinero*. Recuperado el 19 de 06 de 2019, de <https://www.cuidatudinero.com/13714602/cuales-son-las-caracteristicas-mas-importantes-de-una-empresa>
- Enríquez Rodríguez, C. A. (14 de 11 de 2019). Capacitacion para elaborar el producto. (A. Castillo Castillo, Entrevistador) Estelí. Recuperado el 14 de 11 de 2019
- Eugarrios Méndez, N. J., & Tórres López, O. A. (31 de 01 de 2017). *Google*. Recuperado el 02 de 06 de 2019, de Unan-Managua: <http://repositorio.unan.edu.ni/3867/1/5740.pdf>
- Fano, F. J. (25 de Septiembre de 2015). *Google*. Recuperado el 01 de Julio de 2019, de Mejora Competitiva: <https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- Gámez, C. (2016). *Dialnet*. Recuperado el 02 de 06 de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=77588>
- González González, Y. (27 de 02 de 2019). *Gestiopolis*. Recuperado el 2019 de 06 de 02, de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-la-innovacion-y-la-tecnologia-en-los-servicios-extrahoteleros/>
- GRASSO, L. (2006). *Encuestas Elementos Para su diseño y Análisis*. (E. G. Editor, Ed.) Córdoba, Argentina: primera edición. Recuperado el 04 de Agosto de 2019, de https://books.google.com.ni/books?id=jL_yS1pfbMoC&lpg=PP1&dq=encuesta&pg=PA13#v=onepage&q=encuesta&f=false
- Hernández Blázquez, B. (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social*. (J. Bravo, Ed.) España, Madrid: Díaz de Santos.
- Horwath, R. (2014). *Eleve su Estrategia* (Primera Edición ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Pardinas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Mexico: trigesimooctava edición. Recuperado el 01 de Agosto de 2019, de <https://books.google.com.ni/books?id=PDqKweTKbhUC&lpg=PA89&dq=QUE%20ES%20OBSERVACION&pg=PA89#v=onepage&q=QUE%20ES%20OBSERVACION&f=false>
- Rivera, E. Y., & Somoza Membreño, I. F. (31 de 01 de 2017). *Google*. Recuperado el 04 de JUNIO de 2019, de Google: <http://repositorio.unan.edu.ni/3963/1/5739.pdf>
- Robledo, P. (12 de 05 de 2017). *alba TIAN*. Recuperado el 27 de 11 de 2019, de alba TIAN: <https://albatian.com/es/blog/diferencias-entre-procesos-procedimientos-e-instrucciones-de-trabajo/>
- Significados.com*. (23 de 04 de 2018). Recuperado el 18 de 06 de 2019, de <https://www.significados.com/caracteristicas-de-la-innovacion/>
- Tórrez Benavides, A. A., Urbina Martínez, G. R., & Vilchez Zamora, Y. F. (2017). *Factores que inciden en la innovación*. FAREM, Estelí. Estelí: FAREM-ESTELÍ.
- Ucha, F. (Diciembre de 2003). *Definición ABC*. Recuperado el 19 de 06 de 2019, de <https://www.definicionabc.com/economia/proceso-productivo.php>
- Videa Cruz, J. G., Acevedo Morales, M. J., & González González, J. D. (2017). *Innovación en la Gestión Administrativa*. FAREM-ESTELÍ, Estelí. Estelí: FAREM-ESTELÍ.

