



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí**  
**Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud**

**Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de  
San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019**

Trabajo de Seminario de Graduación para optar

Al grado de

Licenciado (a) en Turismo Sostenible

Autores:

Chavarría Valenzuela Yadira Ester

González Díaz Maryuri Lisbeth

Rivera Ruiz Kenia Judith

Tutora: Msc. Mariela Gutiérrez

Estelí, diciembre de 2019



## **Resumen**

Este artículo se enmarca en el estudio de Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí., realizado en el segundo semestre del año 2019, en el cual se aborda la percepción de los recursos y del potencial turístico que cuenta el municipio de Yalí. y para ello se generó una propuesta de estrategias para dar a conocer el municipio de Yalí para que este sea aprovechado turísticamente. Este trabajo radica en el desarrollo sostenible y la importancia de involucrar a la comunidad en el sector turismo. Debido a esto se fortalecen los circuitos existentes y se generarán nuevas alternativas de trabajo, auto empleo y nuevas experiencias para los protagonistas del municipio.

Palabras Claves: Turismo, potencial turístico, estrategias, desarrollo turístico, promoción turística.

## **INTRODUCCION**

*El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con otras culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana. Juan pablo II.*

En nuestro país el turismo sostenible se ha venido desarrollando paulatinamente, por tal razón se realizó la investigación municipio de San Sebastián de Yalí propuestas de estrategias de promoción turística para el desarrollo turístico de san Sebastián de Yalí departamento de Jinotega, en el segundo semestre del año 2019, ya que es un lugar que posee un gran potencial turístico el cual se considera que no está siendo aprovechado en su totalidad.

Por otra parte, el sector turismo ha mantenido un crecimiento sostenido durante varias décadas, como industria necesitan implementar algunas estrategias para que mantenga su liderazgo como uno de los principales aportadores de la economía, El estudio propone reenfocar la oferta turística que apunte hacia una propuesta con mayor potencial para el encadenamiento con actividades productivas y de aumentar el impacto-desarrollo de la industria, además de desarrollar la actividad turística.

## **METODOLOGIA**

### **Tipo de enfoque**

EL enfoque filosófico es cualitativo, (Sampieri, Metodología de la investigación, 2010) Deduce que el enfoque cualitativo es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo las ideas ideológicas.

Este estudio se describe el comportamiento que ha tenido la actividad turística en el municipio de San a Sebastián de Yalí, así como se identifican el potencial turístico y las estrategias de promoción que existe en la zona para que este sea aprovechado en el desarrollo del turismo.

### **Tipo de investigación según el alcance y tiempo de realización.**

Según su alcance es descriptivo por que describe el fenómeno tal cual sucede. Busca a especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan éstas. Valor: Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad, contexto o situación. (2010; Sampieri, Metodología de la investigación, 2010)

Según el tiempo esta investigación es de corte transversal, ya que se realizó en un determinado tiempo como lo fue el segundo semestre 2019.

## **Tipo de investigación según el nivel de profundidad del conocimiento.**

Según (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2010) la investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas o lo que se investigara) acerca del fenómeno que los rodean profundizar en su experiencia, perspectivas, opiniones y significados, es decir la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

Es cualitativa por que describe el potencial turístico con los que cuenta el municipio así mismo se determina cuáles son las estrategias de promoción utilizadas en la zona para darlo a conocer turísticamente.

### **Línea de Investigación:**

Gestión, planificación y desarrollo turístico.

### **Tema:**

Gestión y Planificación Turística.

### **Subtemas:**

Organización, Promoción de productos y sitios turísticos.

### **Población.**

Según (Tamayo, 2013) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio.

Según (INIDE, 2007) La población actual es de 35.549 habitantes del municipio de San Sebastián de Yalí.

## **Universo de estudio**

El área de estudio la conforman todas aquellas personas que están a cargo de la actividad turística en el municipio de San Sebastián de Yalí, así como de visitantes que se encontraron al momento del estudio, en el momento de aplicar el instrumento seleccionado estudiamos un área de 50 personas entre ellas visitantes y algunos propietarios de algunos establecimientos

## **Muestra de estudio**

El muestreo fue aleatorio, de 20 personas, entre ellas encargado del INTUR y alcaldía del municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega.

## **Muestreo**

Se realizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia.

## **Técnica de recolección de datos**

Para dar salida a los objetivos planteados en la investigación, se hizo uso de dos técnicas de recolección de datos las cual fue la técnica de la entrevista.

## **La entrevista**

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales alas interrogantes planteadas sobre el problema (Canales, 2014)

En este caso se consideró realizar una entrevista estructurada la cual estuvo dirigida al alcalde del municipio de Yalí Jinotega, como funcionario regulador de la actividad turística.

## RESULTADOS

En este acápite se abordan los resultados obtenidos mediante la investigación entre los cuales podemos destacar como potenciales turísticos principales en el municipio de Yalí, El volcán cerró Yalí, Laguna el tigre, Mirador histórico Yalí.

Los cuales ofrecen al público en general una experiencia acogedora llena de historias, donde la naturaleza forma parte de momentos cálidos, únicos entre familias. Según los resultados obtenidos se pudo valorar la importancia de tomar en cuenta la necesidad de una oficina en la zona céntrica de este municipio para que los turistas puedan tener información necesaria y de esta manera también un guía que brinde más información de dichos lugares.

Según los estudios realizados estos centros turísticos no cuentan con una estrategia de publicidad que les permita atraer al turista. Es por eso que se considera importante implementar estrategias de publicidad para dar a conocer el turismo local que ofrece San Sebastián de Yalí y que el turista local y extranjero tengan una mejor experiencia; de igual manera se podría recomendar buscar fondos donde se involucre la población a través de diferentes actividades de la comunidad de los cuales los fondos recaudados se puedan utilizar para el mantenimiento y el cuidado de estos centros turísticos.

Por otra parte, se considera necesario valorar la importancia de hacer alianzas entre la alcaldía y el INTUR de este municipio, donde fortalezcan el sector turístico valorando las recomendaciones y estrategias aportadas en este estudio, para un mejor desarrollo de la comunidad.

## **CONCLUSION**

La investigación realizada en el municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega se llegó a la conclusión que el municipio de San Sebastián de Yalí no cuenta con estrategias de promoción turística.

Se logró identificar el potencial turístico que posee este municipio en cuanto a escenarios turístico ideales como: El cerro volcán Yalí, Laguna El Tigre Y Mirador Cultural Yalí, que tienen belleza paisajística, diversidad de flora y fauna, los cuales pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística siempre y cuando sea de una manera sostenible.

Se describieron cada una de las estrategias de promoción turística que fueron implementadas en el municipio de San Sebastián de Yalí, estas serán de gran beneficio ya que contribuirá a la economía de este municipio.

Se propusieron diversas estrategias de promoción como: la creación de una red social como Facebook, Video Publicitario, Brochur, paquetes turísticos que pueden ser utilizados para darse a conocer en distintas partes del país y el extranjero; tomando en cuenta que cada una de estas herramientas son necesario para el desarrollo de la actividad turística.



## **BIBLIOGRAFIA**

Larraz, M. J. (s.f.). La canción: un excelente texto y pretexto para su explotación didáctica. Recuperado el 07 de Junio de 2014, de Google: <http://www.encuentro-practico.com/pdf/larraz.pdf>

Agelet, J., Albericio, J. J., Aragues, A. M., Bassedas, E., Bello, M. T., Bueno, I., . . . Campá, M. R. (2001). Estrategias organizativas de aula. Propuestas para atender la diversidad. (1ra ed.). CaracasVenezuela: Laboratorio Educativo.

Andalucía. (14 de diciembre de 2018). Turismo de Salud y Belleza. Obtenido de <https://turevent.es/turismo-salud-y-belleza/>

Antonietti, L. B. (2 de abril de 2012). Concepto y generalidades. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Arredondo Galván, V. M., Pérez Rivera, G., & Aguirre Lora, M. E. (2008). Didáctica General: Manual introductorio (3a ed. ed.). México: LIMUSA S.A deC.V.

BARROSO, M. D. (07 de julio de 2010). AGENDA LOCAL 21 DE PUNTA UMBRÍA. Obtenido de <https://books.google.com.ni> > books

Beita, I. I. (8 de enero de 2004). Turismo de aventuras. Obtenido de [http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)

Beita, I. I. (4 de febrero de 2006). Análisis del sistema turístico del cantón de buenos aires. Obtenido de [eumed.net/libros/gratis](http://www.eumed.net/libros/gratis).

Beita, I. I. (19 de junio de 2009). Tipos de Turismo. Obtenido de [eumed.net./libros-gratis](http://www.eumed.net/libros-gratis)

Beita, I. I. (3 de Octubre de 2012). ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL. Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)

Blasco Mira, J., & Mengual Andrés, S. (2005). Las unidades básicas de programación. Las unidades didácticas. (J. Blasco Mira, Editor) Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8092/6/Las%20unidades%20b%C3%A1sicas%20de%20programaci%C3%B3n.pdf>

Borragini, H. (8 de JULIO de 2017). Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>

Buchinger. (8 de octubre de 1996). ECOTURISMO – POSIBILIDADES DE SU IMPREMENTACIÓN EN EL PARQUE. Obtenido de <http://convert2mp3.net/en/index.php>

Bullon, R. C. (3 de marzo de 2009). Estructura del turismo. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/328370555/Estructura-Del-Turismo>

Cabezas, J. L. (mayo de 2002). LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MEDIOS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.

Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Canales, F. (2 de Enero de 2014). Entrevista. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-324287/entrevista-fernanda-canales>

Castillo Meneses, H. A., Benavides Dormus, S. E., Hernández Pérez, s. E., & Castillo Tercero, F. J. (s.f.). Juventud, desarrollo y salud sexual y reproductiva. Plan local de juventud. Estelí, Nicaragua: Tesis para optar al título de diplomado. Universidad Autónoma de Nicaragua. Facultad Regional Multidisciplinaria.

Castillo, H. M. (4 de febrero de 2012). RECURSOS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d41819f878941>

Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica. (2008). Apoyo a la educación secundaria en la aplicación de metodologías de investigación como forma organizativa del proceso de aprendizaje (Segunda ed.). Estelí.

Coll, C., Martín, E., Mauri, T., Miras, M., Onrubia, J., Solé, I., & Zabala, A. (1993). El constructivismo en el aula (1a ed.). Barcelona: Grao de servies.

Coppini, M. V. (6 de Marzo de 2008). Importancia del Ecoturismo como actividad económica sostenible. Obtenido de [https://geoinnova.org/blog-territorio/importancia-ecoturismo-actividadeconomica/?gclid=EAlaIqobChMIp7-nh8\\_\\_5gIVB3iGCh2h1wnmEAAYASAAEgKHivD\\_BwE](https://geoinnova.org/blog-territorio/importancia-ecoturismo-actividadeconomica/?gclid=EAlaIqobChMIp7-nh8__5gIVB3iGCh2h1wnmEAAYASAAEgKHivD_BwE)

Cruz, B. S. (8 de Febrero de 2015). Propuesta de Desarrollo Turístico para “Finca San Pedro” ubicada en Tilgüemunicipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas durante el periodo. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/6492/1/51751.pdf>

Dávila Mendoza, Y. M., Quezada Alfaro, M., & González Centeno, A. d. (2009). Validación de una estrategia metodológica para un aprendizaje significativo en un Tema del área Ciencias Naturales de primer año. Estelí, Nicaragua: Tesis de Licenciatura no publicada Universidad Nacional Autónoma. Facultad Regional Multidisciplinaria.

El juego. Concepto. (s.f.). Recuperado el 05 de Junio de 2014, de Google: <http://kinedeportes.com.ar/publicaciones/1-el-juego1.pdf>

española, d. d. (15 de 02 de 1986). ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL.

Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html).

Granados, G. H. (23 de Noviembre de 2017). Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del Municipio El Cuà Jinotega, 2015. Masters thesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/4692>

Guyes. (26 de abril de 2017). Obtenido de El mundo: [elmundo.com/noticia/n](http://elmundo.com/noticia/n)

Héctor, S.-R. (7 de Agosto de 2015). Eco agroturismo y agro ecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural.

[https://www.researchgate.net/publication/281295956\\_Ecoagroturismo\\_y\\_agroecoturismo\\_co](https://www.researchgate.net/publication/281295956_Ecoagroturismo_y_agroecoturismo_co)

nceptos\_integradores\_de\_la\_actividad\_turistica\_en\_el\_medio\_rural

INIDE. (4 de noviembre de 2007). La PRENSA. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ni>.  
ni Isabel. (2003). Diccionario enciclopédico de educación. Barcelona, España: Ceac, S.A.  
Jimenez, L. F. (25 de 09 de 2019). Forum IBEROAMERICANO. Obtenido de [fipetur.net/fipetur-celeb](http://fipetur.net/fipetur-celeb)

Kotler. (9 de julio de 2011). 27 lecciones de Philip Kotler, el padre del marketing moderno, para aplicar a sus estrategias de marketing en línea. Obtenido de <https://postcron.com/en/blog/philip-kotleradvice-for-online-marketing/>

kotler, p. (s.f.). En marketing turístico.

Luisa. (22 de noviembre de 2018). Turismo de idiomas, una forma de viajar cada vez más popular. Obtenido de Este segmento se considera como una modalidad de viajes de estudio y de ocio que buscan las personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia lingüística en una lengua extranjera. Además, este tipo de turismo, si se analiza

María Rodilla. (30 de Octubre de 2013). CEUPE. Obtenido de El alojamiento Turístico: <https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html>

Maya Ortiz, L. N. (2013). Diseño de una unidad didáctica para la enseñanza del concepto de enlace químico a los alumnos del grado décimo 'a' de la institución educativa Marcelina Saldarriaga. Recuperado el 07 de Junio de 2014, de Google: <http://www.bdigital.unal.edu.co/9598/1/43838147.2013.pdf>

Meza, G. C. (1992). Psicología- Un Nuevo Enfoque. México: Prentice-Hall hispanoamericano. Ministerio de Educación. (2005). El planeamiento didáctico y la evaluación de los aprendizajes basados

en competencias. Managua.

Ministerio de educación. (Agosto de 2005). El Planeamiento didáctico y la evaluación de los aprendizajes básicos en competencias. Recuperado el 07 de

Junio de 2014, de Google:

[http://www.oei.es/inicial/curriculum/planteamiento\\_nicaragua.pdf](http://www.oei.es/inicial/curriculum/planteamiento_nicaragua.pdf)

Ministerio de Educación. (2010). Manual de planeamiento didáctico y evaluación del aprendizaje en educación secundaria. Managua, Nicaragua.

Negrete, J. A. (2010). Estrategias para el aprendizaje. México: LIMUSA S.A.

Sampieri, H. (1 de Septiembre de 2010). Metodología de la investigación. Obtenido de <http://metodoscomunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-SampieriCap-1.pdf>

Sampieri, H. (1 de Septiembre de 2010). Metodología de la Investigación. Obtenido de <http://metodoscomunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Santa Biblia Antiguo y Nuevo Testamento Antigua versión de Casiodoro de Reyna (1569), revisada por Cipriano de Valera (1602). (1960). Sociedades bíblicas en América Latina.

SECTUR. (14 de Enero de 2018). Turismo México. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>

Sin autor. (2003-04). La Unidad didáctica. Elementos. Recuperado el 24 de Mayo de 2014, de Google:

<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/udg/ord/Oposiciones04/documentos/secunidi d.pdf>

Talavera, I. F. (10 de diciembre de 2017). Estrategias de marketing, Promoción del turismo, FODAA análisis, Turismo Sostenible-Artículo científico-. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9435>

Talaya, E. (2 de septiembre de 2007). revista de análisis turístico. Obtenido de <https://aecit.org › jornal › index.php › AECIT › article › download>

Tann, C. S. (1988). Diseño y desarrollo de unidades didácticas en la escuela primaria (2 da ed.). Madrid, España: Ediciones MORATA S.A.

Tann, C. S. (1988). Diseño y desarrollo de unidades didácticas en la escuela primaria (2 da ed. ed.). Madrid, España: Ediciones MORATA S.A.

Thompson, I. (9 de JULIO de 2006). Estrategia de Marketing: Obtenido de <https://www.marketingfree.com/glosario/estrategias-marketing.html>

Tomayo. (17 de Agosto de 2013). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

UNAN, M. (2011). Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011. UNAN Managua. Managua, Nicaragua: UNAN.

Velasco, A. G. (6 de ENERO de 2010). APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE AGROTURISMO A TRAVÉS DEL. Obtenido de

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52903/guerreroCampon.pdf?sequence=1>

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). Demanda turística. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Wendkos, D. E. (1998). psicología. México: Mc Gran-Hill/Interamericana de México S.A.