



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí

FAREM- ESTELÍ

**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.**

**“Estrategias que contribuyan al Desarrollo del Turismo Interno en
Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019”.**

Autores:

Cruz Armas María Fernanda	15059312
Gadea Herrera César David	15052283
Peralta Balladares Myriam Mabel	15056408

Tutora:

MSc. Mariela Gutiérrez

Estelí, Enero 2020

Carta Aval

A través de la presente hago constar que: María Fernanda Cruz Armas, César David Gadea Herrera y Myriam Mabel Peralta Balladares, estudiantes de la Licenciatura de Turismo Sostenible, han finalizado su trabajo investigativo en el tema “Estrategias que contribuyan al desarrollo del Turismo Interno en Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019”.

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones. Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por la docente metodóloga y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y dando aportes relevantes a los territorios.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes en proceso de licenciatura en la facultad.

Por consiguiente, valoro que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los 10 días del mes de febrero del 2020.

Atentamente.

MSc. Mariela Gutiérrez Hernández

Tutora de tesis

Agradecimientos

En primer lugar, damos gracias a nuestro buen padre Dios por habernos dado esta gran bendición de concluir esta etapa tan importante en nuestra formación profesional, por estar a nuestro lado siempre especialmente en estos 5 años de estudios siendo nuestra principal fuerza para seguir adelante cuando creíamos que no podíamos más.

De igual manera lo dedicamos a nuestros padres que son un pilar importante en nuestras vidas por todo el apoyo incondicional que nos brindaron a través de todos estos años que duró nuestra formación y finalmente a nuestros maestros, que aportaron un granito de arena en la realización de esta meta en especial a nuestra tutora MSc Mariela Gutiérrez a quien agradeceremos toda nuestra vida por todo su trabajo lleno de tanto amor que realizó para con nosotros a lo largo de nuestra carrera, enseñándonos y dando testimonio que es ser un verdadero maestro.

“Porque todas las cosas proceden de él, y existen por él y para él. ¡A él sea la gloria por siempre! Amén.” Romanos 11:36

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico primeramente a Dios por las infinitas bendiciones que ha derramado sobre mi familia, por guiarme a lo largo de los últimos cinco años y ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad, te agradezco padre celestial por darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi madre Gloria Elena Armas por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por apoyarme siempre, ser la principal promotora de mis sueños y alentarme a seguir adelante, gracias por ayudarme a llegar hasta aquí, es un gran orgullo ser tu hija.

A mi segunda madre Guadalupe Armas por creer en mí, por todos sus consejos, valores y principios que me ha inculcado.

A mi hermana Isamar Armas por todo su amor y confianza, por ser mi mejor amiga y confidente y estar siempre conmigo en las buenas, pero principalmente por apoyarme en los momentos difíciles de mi vida, Te quiero mucho, hermana.

Gracias a Dios por permitirme tener una familia que siempre creyó en mí y gracias a mi familia por ser la motivación para cada día llegar más lejos en mi vida y carrera profesional.

María Fernanda Cruz Armas

Dedico este trabajo a Dios primeramente por haberme llenado de salud, sabiduría, fuerza y sobre todo porque su presencia nunca me faltó durante todo este tiempo en que anhelaba cumplir este sueño, teniendo la certeza que así será siempre, a la virgen María, porque cada vez que me sentí agotado me refugié en su tierno amor de madre. Dedico este trabajo a mi madre Enedina Isabel Herrera Diaz por todo su amor y empeño, quien ha sido mi mayor inspiración para lograr cualquier meta que he trazado en mi vida, mi padre Max Gadea López, que desde el cielo me ha cuidado, guiándome en todo momento, mi hermana Odalys Yahoska Herrera Espinoza por todos su gran esfuerzo que ha hecho para que yo culminara mi carrera siendo mi mayor ejemplo a seguir, las palabras no me son suficientes para agradecerle todo lo que ha hecho por mí. También a mi familia, seres queridos, amigos y demás personas que me acompañaron en la realización de este sueño.

César David Gadea Herrera.

Primeramente, agradezco a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis abuelos, por haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria, que a través de su amor, paciencia y buenos valores contribuyen a guiar mi camino. A mis compañeros de estudios, mis maestros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas, y a todas aquellas personas que durante todos estos 5 años estuvieron a mi lado apoyándome para lograr que este sueño se haga realidad.

Myriam Mabel Peralta Balladares

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Granada-Nicaragua orientado a determinar estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno en la ciudad de Granada el cual se efectuó durante el segundo semestre 2019.

La metodología utilizada fue de enfoque mixto cuali cuantitativo, según el alcance es descriptivo porque refiere cada una de las características de los establecimientos de servicios turísticos por su clasificación, categoría, dirección así mismo se describen todos los recursos y atractivos turísticos con que cuenta la ciudad, es de corte transversal porque se realizó durante el segundo semestre del año 2019.

Las técnicas que se utilizaron fueron la revisión documental, aplicación de una entrevista dirigida al representante del instituto nicaragüense de turismo (INTUR) de la ciudad de Granada, encuestas con preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los distintos establecimientos de servicio turísticos y la observación directa en las visitas continuas al área de estudio.

Con dicho trabajo se logró identificar la oferta turística de la ciudad de granada actual del año 2019, se determinó el comportamiento de la actividad turística mediante un cuadro comparativo de estadistas en semana santa del año 2017, 2018, 2019. Por último, se realizó la propuesta de estrategias específicas con el fin de aportar al desarrollo del turismo interno en dicha ciudad.

Palabras clave: Desarrollo, Turismo Interno, Estrategias, Granada.

Contenido

Índice de Cuadros	10
Índice de Figuras	11
Lista de Unidades, Abreviaturas y Siglas	12
I. Introducción.....	13
1.1. Antecedentes.....	15
1.2. Planteamiento del Problema	17
1.2.1. Descripción de la Realidad Problemática	18
1.2.2. Formulación del Problema.....	18
1.2.3. Sistematización del Problema.....	18
1.3. Justificación	20
II. Objetivos.....	22
2.1. Objetivo General	22
2.2. Objetivos Específicos	22
III. Marco Conceptual	23
Capítulo 1: Conceptos básicos del Turismo.....	23
1.1. Turismo:.....	23
1.2. Importancia del turismo:	23
1.3. Tipología del turismo:	23
1.3.1. Turismo de naturaleza:	23
1.3.2. Turismo cultural:	23
1.3.3. Turismo de sol y playa:	24
1.3.4. Turismo de aventura:	24
1.4. Turismo externo:	24
1.5. Turismo interno:	25
Elementos del Turismo.....	25
1.6. Recursos turísticos:	25
1.7. Atractivos turísticos:.....	25
1.8. Destinos turísticos:.....	25
1.9. Oferta turística:	26
1.10. Demanda turística:.....	26
Capítulo 2: Desarrollo Turístico	26
2.1. Actividades turísticas:	26

2.2.	Desarrollo ambiental:	26
2.3.	Desarrollo económico:	27
2.4.	Desarrollo social:	27
2.5.	Factores que inciden en el Desarrollo Turístico:	27
Capítulo 3: Planeación Estratégica para el Desarrollo Turístico		28
3.1.	Estrategias:	28
3.2.	Promoción:	28
3.3.	Tipos de Estrategias de Promoción Turística:	28
3.3.1.	Estrategias de Atracción:	28
3.3.2.	Estrategias de Penetración:	28
3.3.3.	Estrategias de Empuje:	29
3.3.4.	Estrategias de Mantenimiento:	29
3.4.	Importancia de la Planificación Turística:	29
3.5.	Etapas de la planificación turística:	29
IV.	Cuadro de operacionalización de variables	31
V.	Diseño Metodológico	38
5.1.	Descripción del Área de Estudio	38
Descripción General del territorio		38
5.1.1.	Ubicación del territorio	38
5.1.2.	Aspectos Económicos del Territorio.	39
5.1.3.	Recursos turísticos (Históricos, Culturales) del Territorio.	40
5.1.4.	Análisis de la Actividad Turística del Territorio.	42
5.1.5.	Accesibilidad.	42
5.1.6.	Servicios básicos.	45
5.1.7.	Sistemas de Salud.	45
5.1.8.	Sistemas de Transporte.	45
5.1.9.	Sistemas de Agua Potable, Alcantarillado y Aguas Residuales.	46
5.1.10.	Saneamiento Ambiental.	46
5.1.11.	Telecomunicaciones.	47
5.2.	Enfoque Filosófico de la Investigación	47
5.3.	Tipo de Investigación	48
5.4.	Universo o Población	49
5.5.	Muestra	50

5.6.	Métodos y Técnicas de Recolección de Datos	51
5.6.1.	Métodos Teóricos	51
5.6.2.	Métodos Empíricos	52
5.7.	Procesamiento y Análisis de Datos	53
5.8.	Procedimiento Metodológico del Estudio	54
5.8.1.	Fase de Planificación o Preparatoria	54
5.8.2.	Fase de Ejecución o Trabajo de Campo	56
5.8.3.	Informe final o Fase informativa	57
VI.	Análisis y Discusión de Resultados	58
	Objetivo Específico N°1: Identificar la oferta turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.	58
6.1.	Infraestructuras turísticas existentes (Oferta)	59
6.2.	Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos.	61
6.3.	Inventario de la oferta turística en la Ciudad de Granada, Nicaragua actualizada del año 2019.	74
6.4.	Perfil del Visitante	96
	Objetivo Específico N°2: Determinar la situación actual de la actividad turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.	98
	Descripción de la demanda actual y/o potencial.	98
	Análisis de la Actividad Turística del Territorio.	99
	Objetivo Específico N°3: Diseñar una propuesta de acciones estratégicas para promover el turismo interno como una alternativa para el desarrollo turístico de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.	103
7.1.	Conclusiones	133
7.2.	Recomendaciones	134
VIII.	Bibliografía	135
	Bibliografía	135
IX.	Anexos	140
	Anexos 1: Ficha de Recursos y Atractivos Turísticos del Departamento de Granada	140
	Anexos 2: Entrevista a Representante del Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR) Granada	141

Anexos 3: Encuesta a Prestadores de Establecimientos Turísticos del Departamento de Granada.....	143
Anexos 4: Estrategia N°2: Guía Turística "Granada, Colonial y Encantadora"	147

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Referencia de los Proyectos utilizados para la presente investigación	16
Cuadro 2: Cuadro de Operacionalizaciones	31
Cuadro 3: Fase de Planificación o Preparatoria	54
Cuadro 4: Fase de Ejecución	56
Cuadro 5: Fase de Informe Final.....	57
Cuadro 6: Cuadro Comparativo de la Actividad Turística en Granada durante los últimos 3 años	100
Cuadro 7: Análisis DAFO.....	102
Cuadro 8: Cuadro de Estrategias Turísticas.....	110
Cuadro 9: Beneficios de los Stickers en los establecimientos turísticos	131

Índice de Figuras

Ilustración 1: Localización del Centro Histórico de la Ciudad de Granada....	38
Ilustración 2: Acceso Vial del Centro Histórico de la Ciudad de Granada	43
Ilustración 3: ¿Existen centros de información turística en Granada?	103
Ilustración 4: ¿Qué tan importante considera usted que es el desarrollo del turismo interno en Granada?	104
Ilustración 5:¿En qué temporada del año hay mayor demanda de turistas en Granada?.....	104
Ilustración 6: ¿Existe una variación en los precios de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la Ciudad (hospedaje, alimentos y bebidas, centros nocturnos) en cuanto a los turistas nacionales e internacionales?	105
Ilustración 7: ¿Por qué medios promociona su negocio?.....	105
Ilustración 8: ¿Qué tipo de turista está recibiendo mayormente en su emprendimiento?	106
Ilustración 9: ¿Percibe un incremento en alojamiento/ restauración, servicios públicos y privados provocados por el turista nacional?	106
Ilustración 10: ¿Estaría de acuerdo en fomentar y apoyar el turismo interno en Granada?.....	107
Ilustración 11: ¿Qué estrategias está utilizando actualmente para atraer un mayor número de turistas a su emprendimiento?	107
Ilustración 12: ¿Para usted cuáles son los beneficios que ha tenido la Ciudad de Granada debido al desarrollo turístico?	108
Ilustración 13: ¿Cree usted que la Ciudad de Granada necesita el diseño e implementación de nuevas estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno?.....	108

Lista de Unidades, Abreviaturas y Siglas

OMT: Organización Mundial del Turismo

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

ODS: Objetivos de Desarrollo Turístico

PEDTS: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

VAB: Valor Agregado Bruto

ATLAS: The European Association for Tourism and Leisure Education

ONG: Organización No Gubernamental

Análisis DAFO: Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

MINED: Ministerio de Educación

I. Introducción

El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los ejes con mayor incidencia en el desarrollo económico a nivel mundial. Según ((OMT), 08 de Octubre 2018) *“Como tercer mayor sector de comercio internacional, con el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) y responsable de 313 millones de trabajos en todo el mundo, el sector turístico realiza un aporte significativo a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)”*.

Nicaragua, a pesar de ser considerado un país tercermundista, ha logrado sobresalir en el ámbito turístico, siendo este uno de los mayores contribuyentes a la economía nacional, creando mejores condiciones de vida para todos los y las nicaragüenses.

El departamento de Granada es uno de los destinos turísticos más importantes en cuanto a oferta y demanda turística que destacan en el país, debido a su gran valor histórico-cultural por ser la ciudad más antigua (de las dos ciudades coloniales) que posee Nicaragua, siendo reconocida como “La Gran Sultana” o la “París de Centroamérica”.

A partir del mes de Abril del año 2018, el turismo en Nicaragua se vio afectado por distintos factores sociales que han obstaculizado un mayor crecimiento de la actividad turística, afectando directamente la demanda en el departamento de Granada que ha sido uno de los pioneros del turismo en el país.

Debido a lo antes mencionado, surge la necesidad de innovar e incursionar en nuevas estrategias que fomenten el desarrollo turístico en la Ciudad, tomando en cuenta el turismo interno como una alternativa para dar salida a la problemática antes expuesta.

Esta situación ha despertado el interés en promover el desplazamiento de los habitantes nacionales al departamento de Granada, permitiendo la reactivación del turismo en la Ciudad; a su vez, hace posible que los/ las nicaragüenses tengan la oportunidad de conocer y explorar su propio país.

Debido a que esta situación es reciente, aún no existe una investigación o proyectos que ejecuten las estrategias específicas y necesarias para el fortalecimiento del

turismo interno; por esto, es de suma importancia crear esta propuesta que se espera, sea de gran aporte a la Ciudad y que el futuro desarrollo turístico nacional permita mayores ingresos económicos al país a través de la generación de empleos, mejorando así el nivel de vida de los pobladores.

Además, este estudio servirá como referencia documental para futuras investigaciones científicas que se realicen con relación a esta temática. De igual manera, se contribuirá a las diversas entidades del sector turismo para implementar nuevas proyecciones en la industria turística.

1.1. Antecedentes

Turismo interno también llamado- por influencia del inglés, turismo “doméstico” (domestic tourism)- engloban a personas que visitan destinos dentro de los límites de su país. Está reconocido como una de las tres categorías principales del turismo. (Boullón, 2009).

Actualmente la Ciudad de Granada no cuenta con estudios anteriores sobre estrategias para el desarrollo del turismo interno, por lo que no existe una información primaria que pudiera ser utilizada como base inicial para la realización de este trabajo investigativo.

Por tanto, todo lo recopilado será de mucha utilidad para la ciudad y se espera que este informe sea un legado para personas particulares interesadas en el tema.

Sin embargo, en las visitas de campo realizadas a esta localidad se ejecutó un estudio preliminar sobre los documentos con mayor relación a esta temática que permita obtener una mejor perspectiva de la actividad turística actual para lograr el objetivo de crear el plan de acción.

Los antecedentes que se utilizaron como referencia para desarrollar el estudio son: Guía de atractivos turísticos Granada, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) departamento de Granada 2013, Boletín estadístico de Turismo 2017, Inventario de establecimientos turísticos 2019 (oferta actualizada), Diagnóstico Turístico Granada 2011, Estadísticas de la actividad turística en semana Santa del año 2017 al 2019.

Cuadro 1: Referencia de los Proyectos utilizados para la presente investigación

PEDTS departamento de Granada 2013:

El plan estrategico de desarrollo turistico nos permitio ver de que manera podemos desarrollar estrategias especificas para el desarrollo de turismo interno pues este Plan tiene un mayor enfoque a la sostenibilidad; así mismo, nos facilito la manera de crear otras alternativas.



Guía de atractivos turísticos Granada: La guía nos ayudo a comprender y reconocer mejor cuales son los principales atractivos con que cuenta la ciudad.



Inventario de establecimientos turísticos 2019 (oferta actualizada): Con el inventario se logró conocer detalladamente cada uno de los establecimientos y servicios turísticos que ofrece la Ciudad de Granada a los turistas nacionales e internacionales que desean visitar este importante destino turístico.



Diagnostico Turístico Granada 2011: Con el diagnóstico turístico logramos identificar datos importantes sobre la historia de la Ciudad y su importancia en el turismo nicaragüense.



Estadísticas de la actividad turística en semana Santa del año 2017 al 2019: Con estas estadísticas analizamos la demanda de turistas en temporada alta por los últimos tres años y así lograr hacer una comparación que nos permita conocer el año con mayor afluencia de turistas y poder implementar estrategias para obtener un mayor desarrollo del turismo interno.

1.2. Planteamiento del Problema

En los últimos años, el turismo se ha considerado como una herramienta muy importante para el desarrollo de los países, lo cual ha generado que en la actualidad estos enfrenten una gran competencia por atraer al mayor número de turistas. Para esto, los países necesitan una imagen ya que esta es asociada con la calidad y seriedad de un producto o servicio, gracias a esos atributos el público puede definir la eficiencia del mismo. Cada país cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo, ya sea positiva o negativa.

El turismo se ha enfrentado a una serie de factores que han influido en el proceso de evolución de este rubro. Existen dos tipos de factores: Externos (Clima, paisaje, situación económica) e internos (Calendario de eventos y temporadas, costos, infraestructura, oferta atractiva, paz, seguridad, servicios de calidad, imagen y publicidad del destino).

El turismo en Nicaragua fue perjudicado desde el mes de abril del año 2018 debido a factores sociales que intervinieron en la evolución de este sector que se ha convertido en un dinamizador de gran valor para la economía nacional.

Según el Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR) *“El sector turismo en Nicaragua concluyó el año 2016 superando en visitas un millón quinientos mil dólares y en divisas más de seiscientos millones de dólares. En 2017 el turismo generó a la economía nicaragüense ingresos por ochocientos cuarenta millones de dólares, 31% más que en 2016”*.

Sin embargo, luego de los distintos factores sociales que intervinieron en el país se pudo constatar a través de las visitas de campo a la ciudad de Granada que la actividad turística en esta localidad fue disminuida, ocasionando que diferentes prestadores de servicios turísticos se vieran obligados a cerrar sus establecimientos por la poca afluencia de turistas.

No obstante, el turismo en Nicaragua no decayó en su totalidad debido a que recientemente el turismo interno se ha tomado como una nueva alternativa de desarrollo turístico local. Por esta razón, en los últimos meses el Instituto

Nicaragüense de Turismo (INTUR) se ha interesado en este tipo de turismo implementando una nueva campaña de reactivación del turismo en los diferentes departamentos del país para promover una imagen positiva y atractiva a nivel nacional e internacional, donde se destaquen tanto sus riquezas naturales como su diversidad cultural.

Siendo el turismo interno una imprescindible alternativa para el desarrollo económico es que surge la necesidad de crear e implementar nuevas estrategias para promocionar Granada como un destino turístico potencial en los demás departamentos del país.

1.2.1. Descripción de la Realidad Problemática

El presente trabajo se orienta a la ciudad colonial Granada porque ha sido uno de los destinos turísticos mayormente afectados en el país a causa de la disminución de la actividad turística que trajo como consecuencia un alto índice de desempleo en el sector, desperdiciando así su vasto potencial turístico.

1.2.2. Formulación del Problema

Granada tiene importantes recursos y atractivos turísticos que enamoran a cualquier visitante; sin embargo, aún hace falta que se promocioe el turismo interno en nuestro país, para que los nicaragüenses tengamos la oportunidad de conocer las bellezas escénicas que posee Nicaragua.

Con base a lo anterior, nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cómo lograr un mayor grado de desarrollo del turismo interno en la Ciudad de Granada, Nicaragua para que se convierta en el rubro central de crecimiento económico y de bienestar social?

1.2.3. Sistematización del Problema

¿Cuáles son las condiciones actuales con las que cuenta la ciudad de Granada para desarrollar el turismo interno?

¿Qué estrategias son las más acertadas para el desarrollo del turismo interno de la Ciudad de Granada, Nicaragua?

¿De qué manera será beneficiada la población con el desarrollo del turismo interno en la Ciudad de Granada, Nicaragua?

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer la situación actual de la actividad turística en la ciudad de Granada, Nicaragua para proponer un Diseño de estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo que oferte la Ciudad no solo a nivel internacional, sino que también los nicaragüenses tengamos la oportunidad de recorrer nuestro país y su diversidad cultural.

El estudio es pertinente porque permite resaltar la importancia del rol que desempeña el desarrollo del turismo interno en la Ciudad de Granada y como este beneficiará social y económicamente a los habitantes.

Por otra parte, favorece la reflexión sobre la problemática para que de esta manera se reestructuren algunas políticas de turismo existentes, con el fin de que estas sean más objetivas y se continúe trabajando en la búsqueda de un bienestar más integral de la población mediante el desarrollo de la actividad turística como un medio estratégico que contribuye a disminuir los niveles de pobreza y por lo tanto a mejorar las condiciones de vida de la población.

Cabe mencionar que actualmente el turismo en el departamento se ha sostenido solo por la visita de los turistas nacionales, es por esto que surge la necesidad de potenciar la oferta turística de la Ciudad de Granada a los diferentes departamentos del país para lograr incrementar la demanda turística nacional.

Este diseño de estrategias para el desarrollo del turismo interno en la Ciudad de Granada pretende mejorar las bases para crear una campaña promocional que permita posicionar la Ciudad de Granada como uno de los principales destinos turísticos de Nicaragua, de esta forma, con una imagen positiva poder desarrollarse económicamente, atrayendo a todo público interesado en conocer, adquirir y aprovechar los recursos, riquezas, productos en los que cada atractivo turístico de Granada se destaque para así promover la imagen que el país necesita y está buscando.

Esta investigación puede ser utilizada como ejemplo a nivel nacional para dar pauta a nuevos estudios que faciliten el análisis con mayor profundidad sobre la

problemática en los diferentes destinos turísticos del país, por esto es importante mencionar que este trabajo investigativo es el primero realizado en la Ciudad de Granada con el propósito de lograr la reactivación del desarrollo turístico nacional e internacional promocionando Granada en los diferentes departamentos del país.

II. Objetivos

2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno en Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

2.2. Objetivos Específicos

Identificar la oferta turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

Determinar la situación actual de la actividad turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

Diseñar una propuesta de acciones estratégicas para promover el turismo interno como una alternativa para el desarrollo turístico de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

III. Marco Conceptual

Capítulo 1: Conceptos básicos del Turismo

1.1. Turismo:

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994)

1.2. Importancia del turismo:

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el de destino (país receptor, lugar de acogida, en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así la actividad turística cobra una importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de valor bruto (VAB) en la región receptora. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 1998)

1.3. Tipología del turismo:

1.3.1. Turismo de naturaleza:

El turismo de naturaleza tiene como misión siempre la conservación y protección de las áreas naturales para que los turistas actuales y las futuras generaciones puedan disfrutar de la flora y la fauna en su estado silvestre. (Acerenza, Conceptualización Origen y Evolución del Turismo, 2006)

1.3.2. Turismo cultural:

(The European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), 12 de octubre 2008) Lo define como "el movimiento de personas hacia las atracciones

culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales".

En definitiva, el turismo cultural, se puede describir en términos generales como la manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca a otros pueblos su entorno "auténtico" y poder disfrutar de las manifestaciones de su forma de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanías, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas las diversiones y las actividades o destrezas manuales tradicionales, el idioma y los rituales. (Boullón R. C., 2009)

1.3.3. Turismo de sol y playa:

La expresión turismo de masas se refiere al flujo sostenido en grandes cantidades de turistas hacia los destinos turísticos. Este movimiento empezó a desarrollarse en la década de los setenta del siglo XX, coincidiendo con el aumento del nivel de riquezas, el alargamiento de las vacaciones y la reducción en las tarifas del transporte en los países industrializados, tanto para los viajes en su propio país como para las salidas al extranjero. Inicialmente, este flujo de turista se dirigía a destinos de sol arena y mar. (Boissevain, 2009)

1.3.4. Turismo de aventura:

El turismo de aventura implica la realización de viajes con el propósito de vivir una experiencia nueva, que a menudo lleva aparejada una dosis de riesgo o de peligro controlado, relacionado con retos que se marca a una persona en un entorno natural en estado virgen o en un marco exótico. Se puede concebir el turismo de aventura como una secuencia o continuo que va desde la aventura "blanda" hasta la "dura". (Morrison & H. Sung, 1998)

1.4. Turismo externo:

El turismo emisión se define como el que involucra a los residentes de un país que viajan a destinos ubicados en otros países. Los tours operadores que se dedican al

turismo de emisión ofrecen viajes organizados al extranjero. El país del que proceden los turistas se conoce como mercado o país emisor. (Bécherel, 1998)

1.5. Turismo interno:

Turismo interno también llamado- por influencia del inglés, turismo “doméstico” (domestic tourism)- engloban a personas que visitan destinos dentro de los límites de su país. Está reconocido como una de las tres categorías principales del turismo. (Boullón R. C., 2009)

Elementos del Turismo

1.6. Recursos turísticos:

Según (Organización Mundial del Turismo (OMT), 1978) comprende “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

1.7. Atractivos turísticos:

(Acerenza, Conceptualización Origen y Evolución del Turismo, 2006) Identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización «. Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite (al destino)» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas». (Boullon, 2006) Señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

1.8. Destinos turísticos:

Para (Bull, 1994) es el “país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”. Otros autores (Chris Cooper, 1993) definen el destino turístico como la “concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”.

1.9. Oferta turística:

Se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística, los cuales se comercializan mediante un sistema turístico. (Bouillon, 2006)

1.10. Demanda turística:

La definición de demanda turística variará según los intereses que muevan al investigador. Así, un economista se centrará en la demanda desde el punto de vista del consumo, un psicólogo se interesará más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda, etc. (Wall., 1 Julio 1983) ofrecen una definición con connotaciones geográficas: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.

Capítulo 2: Desarrollo Turístico

2.1. Actividades turísticas:

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno Turístico, s.f.)

2.2. Desarrollo ambiental:

El concepto de desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Aunque resulta difícil trasladar esta idea a la realidad productiva de los países, existen algunas directrices básicas que deberían tenerse en cuenta. Así, en la Conferencia de Río de 1992, se señalaba la necesidad de (Croall, 1995)

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- Mejorar la calidad de la vida humana.

- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Minimizar la destrucción de recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de la población para adoptar la ética de la vida sustentable.
- Capacitar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

2.3. Desarrollo económico:

La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» (con la creación de nuevos puestos de trabajo) son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía (Nelson) (Morley, 1992) (JohnBrohman, 1996). Como sector generador de divisas de un país, el sector turístico es claramente un sector exportador (Nelson) aunque un sector de «exportación no tradicional» (debido a que) como menciona (Sessa, 1983) “el turismo exporta hombres, no mercancías”.

2.4. Desarrollo social:

El turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social (sobre todo en comunidades predominantemente rurales). El turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994)

2.5. Factores que inciden en el Desarrollo Turístico:

La importancia económica del turismo es diferente en cada una de las regiones mundiales, ya que el grado de desarrollo del turismo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todas ellas. Este hecho se debe, fundamentalmente, a la incidencia de diversos factores (Secretaría General del Turismo (SGT), 1990), entre los cuales cabe destacar los siguientes:

- Grado de desarrollo y crecimiento económico
- Renta disponible de la población
- Tiempo de ocio
- Aspectos demográficos (diferencias en la edad media de la población, en el tamaño de la misma, etc.)
- Entorno político
- Costumbres y creencias religiosas
- Nivel general de educación
- Grado de desarrollo tecnológico, etc.

Capítulo 3: Planeación Estratégica para el Desarrollo Turístico

3.1. Estrategias:

La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproximen por lo tanto a la situación deseada. (Díaz, 2011)

3.2. Promoción:

Comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva. (Acerenza, Promoción Turística con Enfoque Metodológico, 2005)

3.3. Tipos de Estrategias de Promoción Turística:

3.3.1. Estrategias de Atracción:

Se emplea cuando el esfuerzo promocional va dirigido directamente al mercado consumidor, en busca de un desplazamiento voluntario de los turistas hacia un determinado destino. (Acerenza, Promoción Turística con Enfoque Metodológico, 2005)

3.3.2. Estrategias de Penetración:

Suele emplearse cuando se pretende introducir los productos y servicios del destino en un nuevo mercado, o cuando se vuelve a lanzarse al mercado un producto revitalizado. Aquí, la combinación tiene un fuerte contenido de promoción de ventas,

con el soporte de la publicidad de apoyo. (Acerenza, Promoción Turística con Enfoque Metodológico, 2005)

3.3.3. Estrategias de Empuje:

De manera fundamental, se usa para estimular fuertemente la venta de productos y servicios del destino por parte de la industria turística. En este caso, la combinación promocional se caracteriza por tener un mayor contenido de técnicas de promoción de ventas, con la ayuda de la denominada publicidad de apoyo en el desarrollo de las acciones promocionales. (Acerenza, Promoción Turística con Enfoque Metodológico, 2005)

3.3.4. Estrategias de Mantenimiento:

Se le conoce también como estrategia de sostén. Se utiliza cuando el destino es conocido, tiene un buen posicionamiento, y el objetivo es mantener vivo el interés por visitarlo.

3.4. Importancia de la Planificación Turística:

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo de esta actividad, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística (Morucci, 1991). El plan de desarrollo turístico es, por tanto, un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. Así, puede llevarse a cabo tanto en nuevos espacios turísticos, como en destinos maduros en los que es necesario ajustar la oferta a los cambios del mercado. Por otra parte, la planificación a corto y medio plazo suele ser la más habitual, puesto que permite ajustarse mejor a los rápidos cambios del mercado.

3.5. Etapas de la planificación turística:

El proceso de planificación tiene varias etapas que parten desde una definición de los objetivos, hasta el establecimiento de los medios para conseguirlos. Siguiendo a (Getz, 1983), podemos distinguir tres etapas fundamentales:

Formulación de un modelo de priorización de objetivos.

Evaluación de las estrategias.

Selección de procedimientos.

IV. Cuadro de operacionalización de variables

Cuadro 2: Cuadro de Operacionalizaciones

Objetivos	Variables	Conceptos	Indicadores	Preguntas	Escala	Instrumentos	¿A quién va dirigido?
Identificar la Oferta Turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua	Oferta Turística	Según (Boullon, 2006) Se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística, los cuales se comercializan mediante un sistema turístico.	Recursos turísticos Atractivos turísticos Establecimientos turísticos	Nº Nombre de los Recursos y Atractivos Turísticos Foto Descripción General	Cualicuantitativo	Ficha de recopilación de datos para información del Inventario de recursos turísticos	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).
Determinar la situación actual de la actividad en la Ciudad de	Demanda turística.	Según (Wall., 1 Julio 1983) "El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades	Actividad turística.	¿Qué importancia tiene el turismo para el departamento de Granada?	Cualitativo	Entrevistas	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Granada, Nicaragua		turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.	Estadísticas de la afluencia de turistas. Turismo externo. Turismo interno	<p>¿Cuáles son las estrategias que implementa el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) o la municipalidad para promover el turismo en el departamento de Granada?</p> <p>¿Cuáles son los métodos implementados para obtener una base de datos de la llegada de turistas al departamento de Granada?</p> <p>¿Cuántos establecimientos turísticos están funcionando en Granada?</p> <p>¿Cómo se involucra la población en el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Granada?</p> <p>¿Cuál es la demanda turística actual en los últimos 3 años en el departamento de Granada?</p> <p>En la actualidad, ¿Cuál es la procedencia de los turistas que principalmente están visitando la ciudad?</p>			Operadores Turísticos.
-----------------------	--	---	--	--	--	--	------------------------

				<p>¿Realiza el Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR) cursos de capacitación para los prestadores de servicios? ¿Qué tipo de capacitación?</p> <p>¿De qué manera se están promocionando como destino turístico en los demás departamentos del país? ¿Qué estrategias han sido las más efectivas hasta este momento?</p> <p>En este momento, ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el sector turístico en Granada?</p>			
Diseñar una propuesta de acciones estratégicas para promover el turismo interno como una alternativa para el desarrollo turístico de la	Estrategias Turísticas	La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproximen	Turismo interno Desarrollo turístico Promoción turística	Sexo: Masculino Femenino Edad: Fecha: Nombre del emprendimiento: Dirección:	Cuantitativa	Encuesta	Prestadores de servicios turísticos en el departamento de Granada, Nicaragua

<p>Ciudad de Granada, Nicaragua</p>		<p>por lo tanto a la situación deseada. (Díaz, 2011)</p>		<p>Puesto de trabajo:</p> <p>¿Existen centros de información turística en Granada?</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>¿Qué tan importante considera usted que es el desarrollo del turismo interno en Granada?</p> <p>Muy importante</p> <p>Poco importante</p> <p>Nada importante</p> <p>¿En qué temporada del año hay mayor demanda de turistas en Granada?</p> <p>Enero, Febrero, Marzo</p> <p>Abril, Mayo, Junio</p> <p>Julio, Agosto, Septiembre</p> <p>Octubre, Noviembre, Diciembre</p> <p>¿Existe una variación en los precios de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la Ciudad (Hospedaje, alimentos y bebidas, centros nocturnos) en cuanto a los turistas nacionales e internacionales?</p> <p>Nunca</p>			
-------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--

				<p>Algunas veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p> <p>¿Por qué medios promociona su negocio?</p> <p>Internet</p> <p>Televisión</p> <p>Marketing de boca a boca</p> <p>Noticias</p> <p>Publicidad escrita</p> <p>Otros (Por favor especifique)</p> <p>¿Qué tipo de turista está recibiendo mayormente en su emprendimiento?</p> <p>Nacionales</p> <p>Internacionales</p> <p>¿Percibe un incremento en alojamiento/ restauración, servicios públicos y privados provocados por el turista nacional?</p> <p>Si</p> <p>No</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>¿Estaría usted de acuerdo en fomentar y apoyar el turismo interno en Granada?</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>¿Qué estrategias está utilizando actualmente para atraer un mayor número de turistas a su emprendimiento?</p> <p>Paquetes familiares</p> <p>Descuentos</p> <p>Dinámicas en redes sociales</p> <p>Ofertas para parejas</p> <p>Premiar la lealtad del cliente</p> <p>Otros (Por favor especifique)</p> <p>¿Para usted cuáles son los beneficios que ha tenido la Ciudad de Granada debido al desarrollo turístico?</p> <p>Mejores oportunidades de vida</p> <p>Desarrollo de las actividades económicas</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>Generación de empleos</p> <p>Desarrollo de proyectos para la comunidad</p> <p>Todas las anteriores</p> <p>Otros (Por favor especifique)</p> <p>¿Cree usted que la Ciudad de Granada necesita el diseño e implementación de nuevas estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno?</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>¿Por qué?</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

V. Diseño Metodológico

5.1. Descripción del Área de Estudio

Descripción General del territorio

5.1.1. Ubicación del territorio

El Centro Histórico de la ciudad de Granada se encuentra ubicado en el municipio de Granada, en el departamento del mismo nombre en la macro región del pacífico de Nicaragua, a tan solo 47 km de la ciudad capital, Managua.



Ilustración 1: Localización del Centro Histórico de la Ciudad de Granada

Fuente: ((INTUR), Instituto Nicaragüense de Turismo, 2011)

La ciudad de Granada fue fundada entre Xalteva y el Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua, por el conquistador español Francisco Hernández de Córdoba en el año 1524, constituyéndose en uno de los asentamientos coloniales más antiguos de Centroamérica y en la Ciudad Colonial más Antigua del Continente Americano fundada por los españoles en Tierra Firme que no ha sido movida de su sitio de fundación.

El Centro Histórico de la ciudad de Granada es un resumen físico de la evolución urbanística de la ciudad y sus múltiples etapas constructivas a lo largo de sus casi 5 siglos de fundación y constituye un área de 93.46 hectáreas, correspondiente al 10.29% del total de la ciudad, conformada por 70 manzanas con 1,762 parcelas en las que se ubican la mayoría de los inmuebles y espacios urbanos de alto valor patrimonial, con potencial turístico e importancia nacional, contenida entre los remates visuales creados por la Antigua Estación del Ferrocarril al Norte, el Mercado Municipal al Sur, la Iglesia Guadalupe al Este y la Fortaleza La Pólvara en el Oeste, sin embargo, merece la pena mencionar la importancia histórica de otros sitios históricos de singular importancia que están fuera del encuadre tradicional del Centro Histórico, tales como el Cementerio de Granada, el Muelle de Granada, Antiguo Hospital San Juan de Dios, el Fuerte San Pablo, entre otras edificaciones y sitios.

5.1.2. Aspectos Económicos del Territorio.

El Centro Histórico es un núcleo activo, donde coexisten y se concentran los diferentes usos que le proporcionan funcionalidad de centro de ciudad, (comercios, servicios, viviendas, escuelas, etc.). Es un centro vivo, aun cuando las actividades terciarias han tomado espacios territoriales importantes en la estructura urbana del área histórica.

El Centro Histórico es un territorio dinámico e importante en la vida económica del municipio, cuya principal actividad económica es el desarrollo de actividades turísticas y de comercio de bienes y servicios (sector terciario) tales como empresas turísticas (hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, operadoras de viajes, coches, transporte terrestre, etc.), puestos ventas de artesanías, puestos de venta de abarrotes y consumibles, tiendas (ropa, calzado, electrodomésticos, alimentos y bebidas, etc.), instituciones financieras, entre otras.

Este sector económico representa una importante cantidad de divisas para la ciudad y otra serie de beneficios como la creación de empleos, mejora de la infraestructura, estabilidad económica, entre otros aspectos que le permiten a la ciudad disponer de un saludable dinamismo comercial en constante crecimiento.

Además de las empresas de la industria terciaria, también hay presencia del sector secundario, predominantemente en las industrias clasificadas por micro empresas como panaderías, dulcerías, mueblerías, fábricas de calzado, talabarterías, joyerías, etc.

En general estos establecimientos son de pequeña dimensión y abastecen el consumo local y nacional, pero contribuyen mucho a la diversificación de la producción de la ciudad, generando empleos para una buena parte de los pobladores del Centro Histórico de la ciudad.

El Centro histórico de la ciudad de Granada, además es la sede de las principales instituciones gubernamentales, ONG's y oficinas administrativas del departamento, lo que inherentemente hace que la ciudad además de ser la más visitada por turistas, sea muy visitada por la población de la ciudad, quienes visitan la ciudad para hacer diferentes gestiones, por lo cual podemos decir que el Centro Histórico de la ciudad de Granada ejerce en su papel funcional la representación política-administrativa de cabecera departamental, contando con la mayor economía a nivel departamental, basada en actividades del sector secundario y terciario, siendo la actividad turística determinante en la dinámica actual de la economía granadina.

5.1.3. Recursos turísticos (Históricos, Culturales) del Territorio.

a) Clasificación y descripción de los recursos turísticos.

La ciudad de Granada, situada junto a la costa occidental del Lago de Nicaragua Granada, también llamada "La Gran Sultana" es un atractivo turístico que por su riqueza arquitectónica, histórica, cultural y su cercanía a recursos naturales de gran belleza la han convertido en una parada obligatoria para quienes visitan Nicaragua.

En sus calles, iglesias, plazas y avenidas se puede apreciar el ímpetu histórico que caracteriza a esta ciudad fundada en 1524. Granada y León conservan su esencia colonial, producto de la influencia arquitectónica de los españoles que se asentaron en estas tierras y que aún hoy se aprecia en muchas casas y templos de su Centro Histórico.

La ciudad de Granada constituye uno de los principales recursos turísticos culturales del país y posee una serie de recursos históricos y culturales singulares de un gran valor patrimonial. Entre los que podemos mencionar los siguientes:

Recursos Históricos:

Vestigios arqueológicos, poblaciones indígenas y centros ceremoniales tales como Xalteva y los ídolos y artesanías conservadas en los museos Convento San Francisco y Mi Museo.

La ciudad más antigua del continente americano fundada por españoles en tierra firme la cual no ha sido movida desde su sitio de fundación alrededor del 8 de diciembre de 1524 por el capitán Francisco Hernández de Córdoba.

Sufrió varias invasiones piratas que asediaron la ciudad durante más de un siglo y posee edificaciones militares que conmemoran este episodio de la historia de Granada como lo es La Fortaleza La Pólvora en el Centro Histórico de la Ciudad y El fuerte San Pablo en Las Isletas de Granada.

El Centro Histórico de la ciudad de Granada fue escenario de la Guerra Nacional y de la lucha contra el filibustero William Walker. Quien a su huida de la ciudad mandó a quemar e incendiar la ciudad, reduciéndola casi a cenizas, a tal punto que dejaron una inscripción en la Iglesia Guadalupe que decía “Aquí fue Granada”.

Es la cuna y última morada de más de 7 presidentes de Nicaragua, incluyendo el Primer Mandatario de la República.

Cuna de la primera beata de Centroamérica, Sor María Romero.

Posee Conjuntos Urbanísticos – Arquitectónicos en el que confluyen importantes estilos como el Colonial, Neoclásico, Barroco, y Eclético.

Recursos Culturales:

Manifestaciones culturales vivenciales: Festival Internacional de Poesía, Noches de Serenatas, Ferias Gastronómicas, Vía crucis realizadas por las principales calles del centro histórico de la ciudad, realización de la Judea, fiestas patronales e hípicas

más importantes de Nicaragua, múltiples procesiones religiosas que se dan en las calles de la ciudad, los coches a caballo de la ciudad, el viacrucis acuático, las hípicas, etc.

Gastronomía: El tradicional “Vigorón”, La chicha de maíz, el refresco de grama, el pescado sin espinas, etc.

Música y bailes típicos: El Atabal, el Cartel, etc.

5.1.4. Análisis de la Actividad Turística del Territorio.

La ciudad de Granada es considerada como la capital del turismo de Nicaragua y es la imagen más sobresaliente de la oferta turística del país. Situada junto a la costa occidental del Lago de Nicaragua Granada, también llamada “La Gran Sultana” es un atractivo turístico que por su riqueza arquitectónica, histórica, cultural y su cercanía a recursos naturales de gran belleza la han convertido en una parada obligatoria para quienes visitan Nicaragua.

El Centro Histórico de la ciudad es un imán para el turista cultural, ya que al recorrer sus calles, iglesias, plazas y avenidas se puede apreciar el ímpetu histórico que caracteriza a esta ciudad fundada en 1524. El Centro Histórico de la ciudad es el principal elemento del potencial turístico de la ciudad y del departamento, y ejerce el papel de aglutinador y distribuidor hacia los otros atractivos turísticos, logrando combinar diferentes actividades que van desde un tranquilo y apacible paseo en coche por las principales edificaciones de la ciudad con recorridos a las isletas de Granada o con aventuras en bicicletas por la península de Asese o canopy en el Volcán Mombacho.

5.1.5. Accesibilidad.

La ciudad de Granada es una ciudad puerto que permite el acceso a la navegación lacustre en el Gran Lago de Nicaragua, se encuentra ubicada a 45 minutos de la ciudad capital y el aeropuerto internacional, a menos 2.5 horas de la frontera con Costa Rica y a una cercanía que oscila entre los 15 a 60 minutos de importantes ciudades y destinos turísticos como la ciudad de Masaya, Los Pueblos Blancos, el

Volcán Mombacho, Volcán Masaya, Laguna de Apoyo, Isletas de Granada, Zapatera, etc.

El Centro Histórico de la ciudad posee cuatro accesos principales: Los provenientes de la ciudad de Managua, del Lago de Nicaragua, el acceso desde Rivas y el acceso desde Malacatoya.

De acuerdo a la evolución histórica de la ciudad se identifican tres ejes viales históricos que mantienen importantes flujos de circulación (vehicular/peatonal) y en los que se concentran los equipamientos y servicios principales ofertados a la población y a sus visitantes: Calle Real Xalteva, Calle La Calzada y Calle Atravesada.

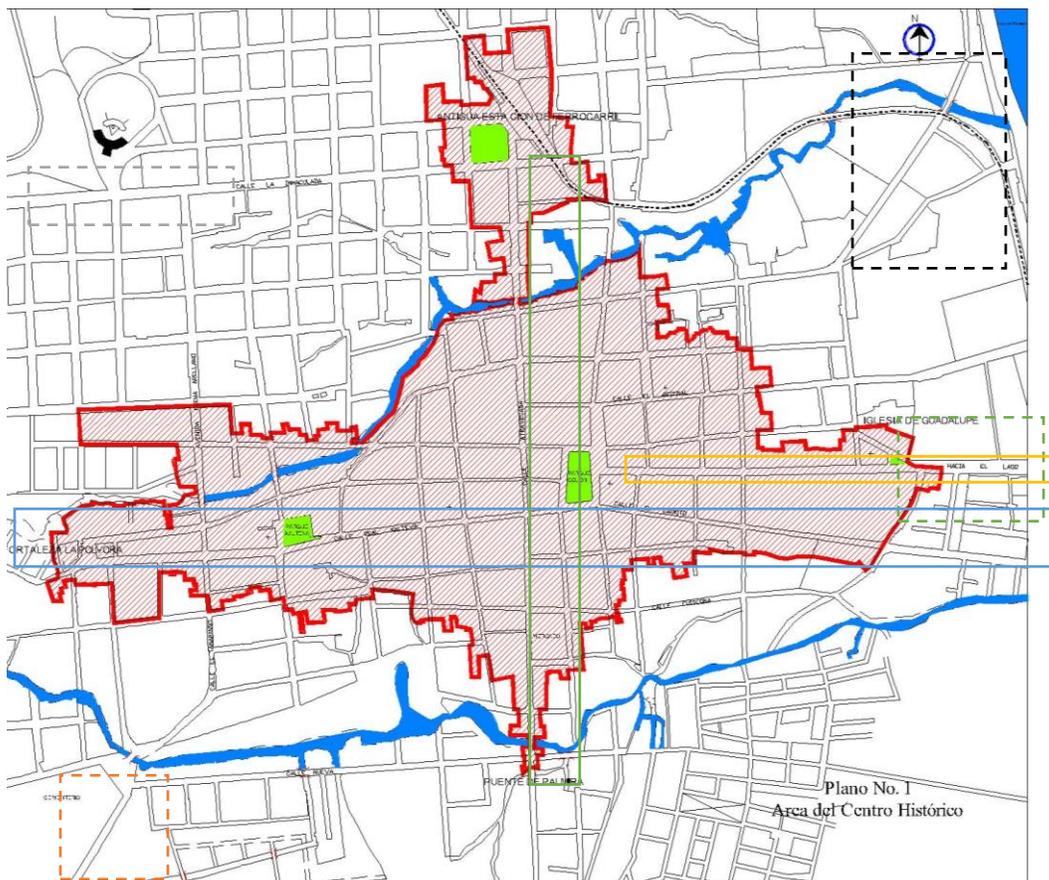


Ilustración 2: Acceso Vial del Centro Histórico de la Ciudad de Granada

Color naranja: Acceso desde el Muelle de Granada, **Color rojo:** Acceso desde la Rivas (Carretera Panamericana); **Color verde:** Acceso desde Managua (Carretera Panamericana); **Color negro:** Acceso desde Malacatoya.

Color Azul continuo: Calle Real Xalteva – Calle El Caimito – Calle San Juan del Sur; Color Púrpura continuo: Calle La Calzada; Color naranja continuo: Calle Atravesada

Fuentes: (Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) , 2011) **Oficina del Centro Histórico de la ciudad de Granada y Elaboración Propia de los investigadores**

El Centro Histórico concentra las vías principales de la ciudad, su sistema vial se encuentra estructurado y jerarquizado en la mayoría de sus tramos, los cuales conducen a los principales focos generadores de actividad de uso del suelo; Sin embargo, a pesar de ser una ciudad turística se debe mencionar que la ciudad no presenta condiciones para la circulación peatonal en toda su dimensión, salvo quizás la Calle Real Xalteva que circula de Oeste a Este desde la Fortaleza La Pólvora hasta el Parque Central de Granada y la Calle La Calzada, siendo estas las más concurridas por los turistas.

Los espacios de circulación peatonal en la ciudad son escasos y se encuentran principalmente en el Centro Histórico de la ciudad, en el cual se localizan las únicas vías de circulación revalorizadas como paseos donde los puntos de atracción son inmuebles de valor histórico (Plaza de los Leones, Plaza de la Independencia) y de valor estético (Calle La Calzada y Calle Real Xalteva).

El 23% de las vías del Centro Histórico posee un ancho de rodamiento menor a los 6.00 m, lo que restringe la circulación, estacionamiento de vehículos y ha creado la necesidad de establecerlas como de un solo sentido.

Las angostas calles del Centro Histórico de la ciudad reciben un constante deterioro, pérdida del valor estético y obstrucciones viales, al permitirse la circulación y/o parqueo de autobuses de gran capacidad (60 pasajeros), puesto que estas no están diseñadas para este tipo de vehículos y aún no existen alternativas para el parqueo de dichos vehículos.

El sistema de aceras en general presenta problemas ocasionados por la construcción de rampas de acceso de vehículos a las viviendas y obstrucciones por la localización de negocios formales e informales (sobre todo en el Sector de la Calle El Comercio y Mercado municipal), lo que ocasiona riesgos e impedimentos en la circulación peatonal.

En resumen, podemos decir que las Calles del Centro Histórico de la Ciudad de Granada presentan están al límite de su capacidad, presentando deficiencias en la circulación vial y peatonal cuando hay una visita masiva simultanea de turistas, lo que provoca saturación y deterioro de las vías y áreas destinadas al aprovechamiento turístico a través de recorridos peatonales.

5.1.6. Servicios básicos.

De acuerdo a la estructura urbana y sistema funcional que presenta Granada, el Centro Histórico de la ciudad es el territorio donde se concentra la mayor parte de los equipamientos públicos y privados de servicios básicos de la ciudad.

Los niveles de cobertura y satisfacción a las necesidades que demanda la población son satisfactorios, pero algunos de estos al ser únicos en la ciudad tienen una sobredemanda que genera una situación crítica que afecta la dinámica social, económica, funcional y su patrimonio inmobiliario, así como el medio ambiente natural y urbano.

5.1.7. Sistemas de Salud.

En el Centro Histórico de la ciudad se ubica 2 centros de salud, sin embargo, se encuentran cercanos (menos de 5 minutos) al menos unos 5 centros de salud y hospitalarios.

En general estos centros médicos tienen la capacidad para atender a la población demandante, pero se enfrentan a la falta de mantenimiento de las instalaciones y de insumos médicos para atender a la población.

5.1.8. Sistemas de Transporte.

La ciudad se caracteriza por un parque automotor de vehículos livianos y el uso amplio de la bicicleta, aunque ésta actualmente no cuenta con acciones o infraestructura de apoyo para la seguridad en su movilización. Otros medios de transporte importantes son el coche de caballo y los taxis, los primeros de gran atractivo y potencial para el turismo. La cantidad de taxis es suficiente para atender la demanda de la ciudad dentro del centro histórico,

Las rutas urbanas en la ciudad realizan recorridos unidireccionales, generando inconvenientes para acceder y retomar a determinados sitios, con una mala distribución en el territorio generan sectores habitacionales con excesiva cobertura. En general, no existe señalización para la identificación de las paradas del transporte urbano colectivo y son muy escasas las casetas de resguardo para los usuarios.

Por las características coloniales de la ciudad, el centro histórico presenta problemas para adaptar las edificaciones y su sistema vial a las actuales necesidades repercutiendo en ello en el funcionamiento del mismo.

5.1.9. Sistemas de Agua Potable, Alcantarillado y Aguas Residuales.

El centro histórico de la ciudad de Granada cuenta con un sistema de Agua Potable en un 100% de su extensión; sin embargo, se estima que solamente el 42% de las edificaciones poseen conexiones de alcantarillado sanitario, y que alrededor del 70% de las viviendas y edificaciones del Centro Histórico poseen sistemas de evacuación de aguas residuales domiciliarias en cualquiera de sus alternativas.

5.1.10. Saneamiento Ambiental.

La delimitación natural del área histórica, definida por los arroyos Aduana y Zacateligüe crea las condiciones básicas para afectaciones ambientales en sus áreas circundantes. Inclusive, en algunos sectores la población prefiere depositar los desechos próximos a los límites de los puentes y arroyos a utilizar el servicio de recolección de basura.

Sin embargo, en los últimos años se han venido generando acciones para la reversión de las alteraciones ambientales provocadas por la población urbana y periférica alrededor del Centro Histórico, con la limpieza de los arroyos naturales y causes, con el mejoramiento de las redes de alcantarillado pluvial y de aguas residuales (para 2015 el 100% del Centro Histórico y el 70% de toda la ciudad de Granada contará con un sistema de tratamiento de aguas residuales).

5.1.11. Telecomunicaciones.

Se puede decir que el Centro Histórico de la Ciudad de Granada posee una alta conectividad, con telefonía domiciliar, celular, redes de internet e inclusive redes públicas en algunos sitios y en la mayoría de los negocios de hospedería.

En términos generales el Centro Histórico de la ciudad de Granada posee los siguientes servicios básicos: aguas negras, agua potable, energía eléctrica, internet, televisión por cable, servicios bancarios, ornatos y limpiezas, señalización de vías de tránsito, identificación de los edificios, telefonía fija y celular, hospitales, y diferentes centros de salud, estación policial, colegios, universidades, supermercados, farmacias, mercados municipal, ciber permanentes lo que hace que la estancia de las personas que viven en la ciudad sea agradable, satisface las necesidades básicas de la comunidad tanto a nacionales como extranjeros, en el caso de los extranjeros el tiempo de pernoctar es más duradero ya que encuentra lo que necesita en un mismo lugar creando un cierto estándar de calidad de vida.

5.2. Enfoque Filosófico de la Investigación

Según el nivel de profundidad de la investigación que se realizó es de tipo mixta (cuali-cuantitativa).

Según (Roberto Hernández Sampieri C. F., 2004)

“El enfoque mixto representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos.

Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o a menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudios; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.”

“El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.” (Teddie, 2003)

El enfoque filosófico de la investigación es mixto, la cual surge de la combinación de los dos enfoques; predominando el cualitativo porque se utilizaron técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos e interacción con los diferentes prestadores de servicios turísticos.

Como se mencionó anteriormente, el estudio comprendió dos vértices o diseños. El cuantitativo consistió en una encuesta realizada a una muestra representativa de 40 establecimientos de servicios turísticos en la Ciudad de Granada, donde se muestra la situación actual de la actividad turística; de igual forma, se toman en cuenta los datos estadísticos de la llegada de turistas en semana santa durante los últimos tres años, siendo ésta proporcionada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del departamento.

Según (Roberto Hernández Sampieri C. F.-C., 2006):

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.”

“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

5.3. Tipo de Investigación

Descriptiva

El tipo de investigación realizada es descriptiva ya que cumple con ciertos aspectos de esta teoría porque según (Danhke, 1989) *“En la investigación descriptiva se describen fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.* Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

En un estudio descriptivo se solucionan una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. (Sampieri, Collado, & Lucio, Metodología de la Investigación , 2006, 2003, 1998, 1991).

Considerando la definición, según el alcance que puede tener el proceso de investigación y el nivel de profundidad, se centra en el marco de una investigación descriptiva ya que consistió en el proceso de recolección y análisis de la información sobre la situación actual del turismo en Granada la cual ha permitido desarrollar estrategias de promoción en la Ciudad tomando como una alternativa el turismo interno para lograr un incremento del desarrollo turístico, investigando desde una perspectiva mixta, llevando a cabo los pasos necesarios para lograr el cumplimiento de los objetivos.

El trabajo realizado es de corte transversal porque se realizó en un período académico que corresponde al II semestre lectivo del año 2019.

“El estudio de corte transversal se refiere al abordaje del fenómeno en un momento o período determinado, caracterizándose por no realizar un abordaje del fenómeno en seguimiento a partir de su desarrollo o evolución”. (Piura, 2000)

5.4. Universo o Población

Universo o Población de Estudio

Según (Mercado, 2008) *“Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen en común algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se le denomina muestra”.*

Dicho universo lo constituyen 387 establecimientos de servicios turísticos de la Ciudad de Granada, clasificados por servicios de alojamiento, restauración, centros nocturnos, transporte y guías turísticos, que poseen características similares al objeto de estudio.

5.5. Muestra

“Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de este”. (Sampieri, Metodología de la Investigación)

“Es una porción significativa del universo que se selecciona para entrevistar, la muestra siempre debe tener las mismas características del universo, ya que es representativa de este.” (Mercado, S, 2008)

La muestra está formada por un grupo representativo de prestadores de servicios, el cual lo conforman 40 establecimientos turísticos, divididos de la siguiente manera:

Nº de encuestas realizadas en los establecimientos según su clasificación	Clasificación del establecimiento
1	Transporte terrestre
1	Empresa Turística en Reservas Naturales Privadas y Áreas Protegidas
1	Aparthotel
2	Tour operadoras
2	Cafetería
2	Hospedaje
4	Hoteles
6	Hostales
9	Bares
12	Restaurantes

De igual forma, se realizó una entrevista al Sr. Álvaro José Medina, representante del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del departamento de Granada donde se dio a conocer la situación actual de la actividad turística de la Ciudad.

El tipo de muestreo en la investigación se realizó bajo muestreo no probabilístico o por conveniencia.

El muestreo no probabilístico:

Según Hernández & Collado (2006):

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en formas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras relacionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. (Roberto Hernández Sampieri C. F.-C., 2006)

5.6. Métodos y Técnicas de Recolección de Datos

Técnicas de recopilación de datos: En esta etapa se implementaron técnicas que ayudaron a la recolección de información como Diagnóstico Turístico de la Ciudad de Granada 2011 y Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) Departamento de Granada en Mayo 2013 que se tomaron como referencia. Sin embargo, para lograr recopilar otros datos importantes actuales se hizo uso de instrumentos de investigación como ficha de recursos y atractivos turísticos; Boletín Estadístico de Turismo año 2017 y cuadro de estadísticas de la actividad turística durante semana santa en los años 2017 al 2019.

5.6.1. Métodos Teóricos

Ficha Inventario de recursos turísticos: *El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística y a su vez, sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.* (López, 2012)

Para lograr la realización de este inventario, se necesitó ayuda del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del Departamento de Granada, donde se están

tomando en cuenta los aspectos más importantes de cada uno de los recursos turísticos existentes en la Ciudad como el nombre, foto, historia y descripción general de los atractivos.

Entrevista: La entrevista se define como *“Una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”*. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.” (Universidad Nacional Autónoma de México, julio-septiembre, 2013)

Según (Diccionario la Real Academia Española, 2018), la entrevista es: *“Acción y efecto de entrevistar o entrevistarse.”*

Para la presente investigación se realizó una entrevista al Sr. Álvaro José Medina, representante del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del Departamento de Granada, donde se dio a conocer algunas de las estrategias que se han estado llevando a cabo para el desarrollo del turismo en la Ciudad.

Encuesta: Según (Diccionario la Real Academia Española, 2018), la encuesta es *“Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afecta”*

La encuesta que se ha elaborado para cumplir con el tercer objetivo de esta investigación ha sido dirigida a diferentes prestadores de servicios turísticos del Departamento de Granada, donde se cuenta con 387 establecimientos como universo y 40 de éstos han sido utilizados como muestra. A través de esta encuesta se ha dado a conocer la importancia que tiene el turismo interno para el departamento de Granada; así también las temporadas de mayor demanda turística en la Ciudad y las diversas estrategias que utiliza cada prestador de servicio para atraer un mayor número de turistas a su negocio.

5.6.2. Métodos Empíricos

En la presente investigación se implementó el método empírico para recolectar datos específicos, partiendo de la problemática existente en la ciudad de Granada

como es la falta de actividad turística interna. Estos datos fueron obtenidos mediante los diferentes instrumentos de investigación como ficha de levantamiento de servicios turísticos, encuesta y entrevista a trabajadores del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y dueños de establecimientos turísticos en la Ciudad de Granada que han sido clave para la recolección de información.

5.7. Procesamiento y Análisis de Datos

Para el análisis y procesamiento de datos se utilizó información facilitada por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), convirtiéndose en la base primordial para el desarrollo de la presente investigación.

En el caso de los procesadores que se aplicaron podemos destacar:

Microsoft Word que es el más utilizado actualmente en todo el mundo y que se caracteriza o define porque le ofrece la posibilidad al usuario de llevar a cabo la creación, diseño e impresión de documentos textuales de diversas tipologías como pueden ser informes, cartas, redacciones.

Microsoft Excel, por su parte, es el programa de aplicación más extendido en materia de hojas de cálculo.

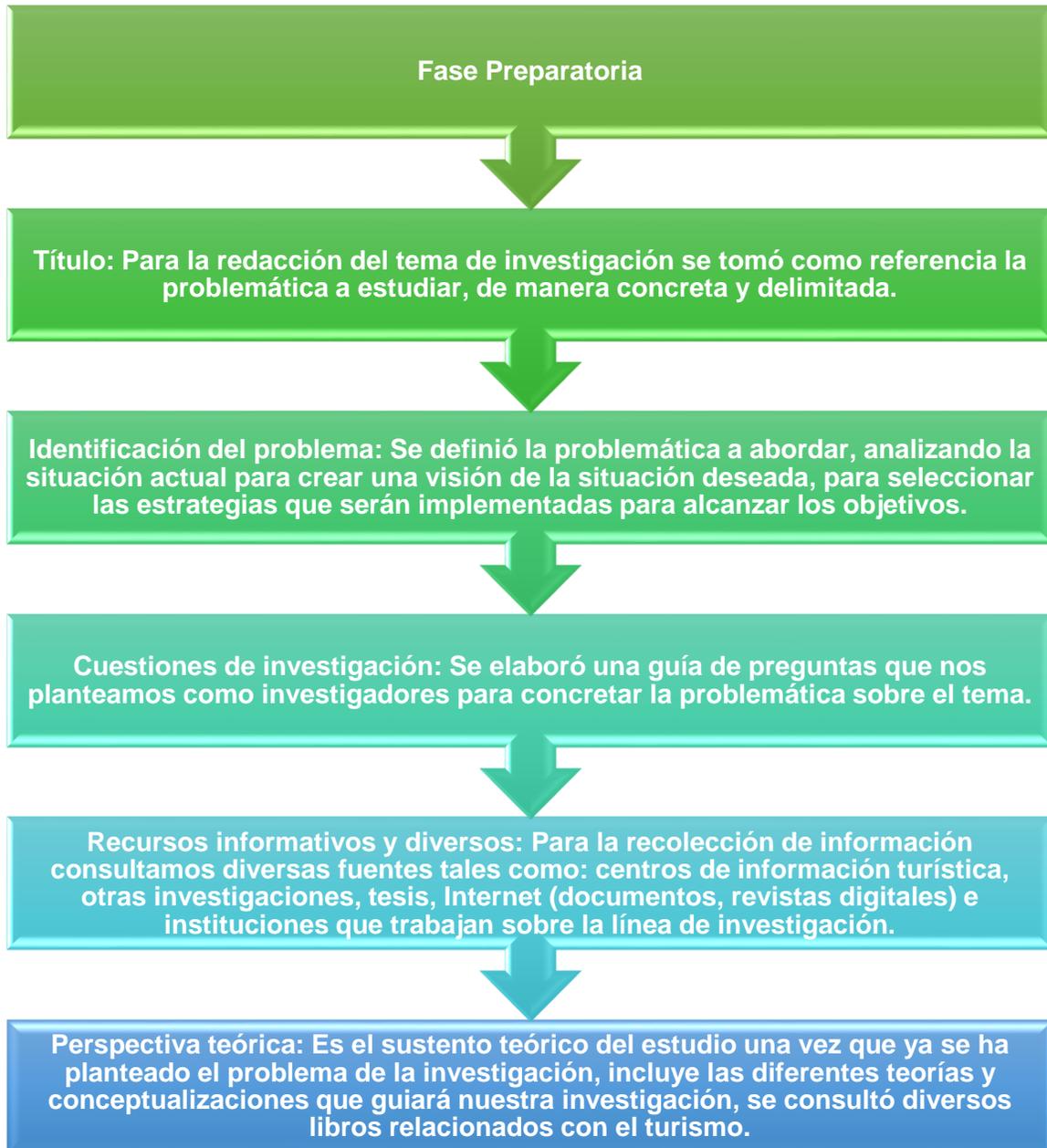
Microsoft Power Point es un programa que permite hacer presentaciones con texto esquematizado como presentaciones en diapositivas, animaciones de texto e imágenes prediseñadas o importadas de la computadora. Este tipo de presentaciones suelen ser muy prácticas y facilita la ponencia de los investigadores.

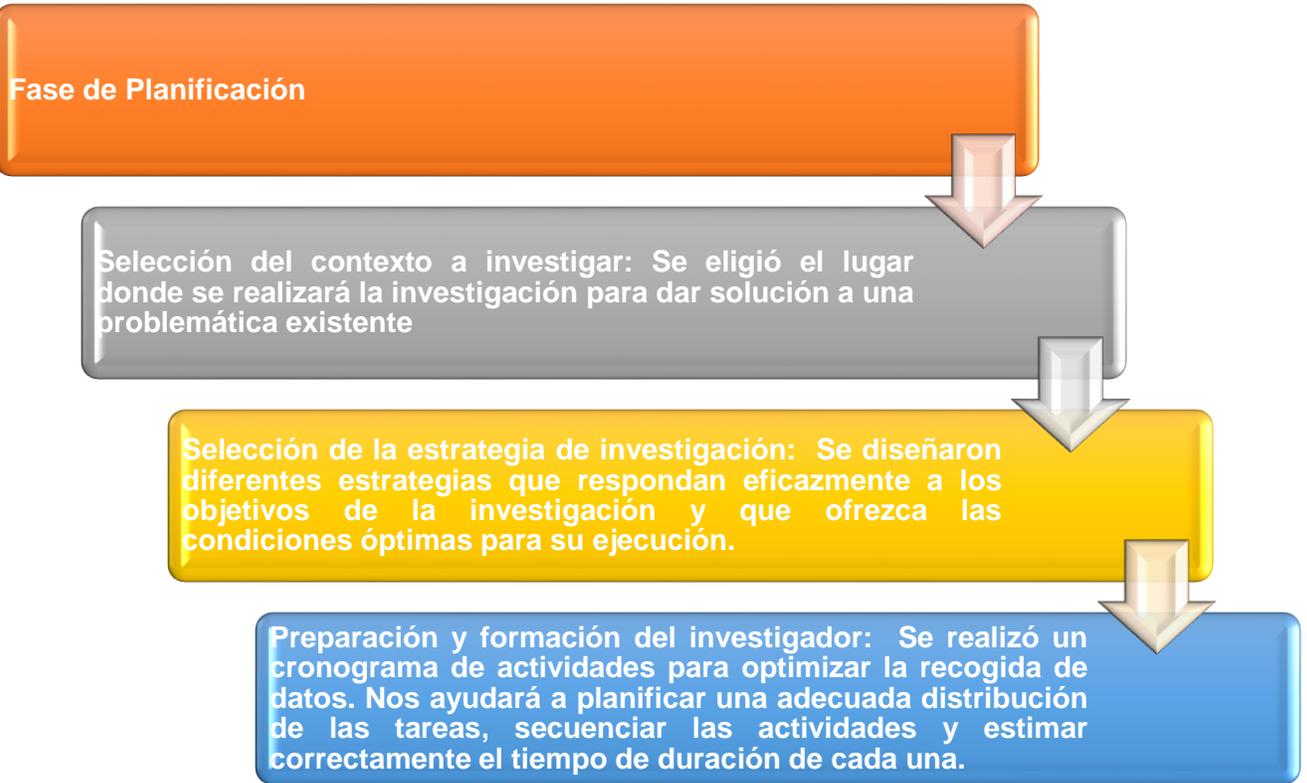
5.8. Procedimiento Metodológico del Estudio

5.8.1. Fase de Planificación o Preparatoria

La fase preparatoria de la investigación consiste en varias actividades importantes e indispensables.

Cuadro 3: Fase de Planificación o Preparatoria





5.8.2. Fase de Ejecución o Trabajo de Campo

Cuadro 4: Fase de Ejecución

Fase de Ejecución

Selección de los participantes: Decidir los sujetos de la población y muestra con la que queremos indagar en función del tema de la investigación.

Primeras entrevistas y encuestas: Una vez que hayamos decidido las estrategias y técnicas de recogida y análisis de la información podemos aplicar los instrumentos que hemos diseñado.

Estrategias de recogida de información: Decidir cuáles son las estrategias más coherentes en relación con el marco teórico que orienta nuestra investigación.

Técnicas de análisis de información: Se establecieron criterios, condiciones y técnicas para el análisis de la información (apoyo de software...). Estas técnicas de análisis “determinan” la información necesaria que hay que recoger.

Finalización de la recogida de información: Se comprobó si la información recolectada era la esencial para continuar con la investigación.

5.8.3. Informe final o Fase informativa

Cuadro 5: Fase de Informe Final

Tipo de Informe: Se determinó quiénes serán los posibles receptores del informe. De ello dependerá el estilo, terminología y aspecto general del informe.



Elaboración del informe: Se describió todos los elementos previos para la realización de la investigación: Introducción, Objetivos, Marco conceptual, Recogida de la información, Entre otros.



Presentación del informe: Borrador: Se elaboró un borrador para presentárselo a la maestra como un medio más de verificación de conclusiones. Definitivo: Se realizó el informe definitivo en función de las sugerencias recibidas por todas las fuentes.



Difusión del informe: Se realizó la presentación final del informe a un grupo determinado siguiendo las líneas estratégicas de la investigación.

VI. Análisis y Discusión de Resultados

El departamento de Granada se ha venido proyectando en el sector turístico como una de las ciudades con el mayor auge turístico, debido a su gran valor histórico-cultural y riqueza natural que lo convierte en una ciudad de suma importancia por explorar, que hasta hace unos años ha sido visitada mayormente por turistas extranjeros.

Es por ello que surge la necesidad de implementar estrategias que contribuyan no solo al turismo externo, sino también tomar como alternativa fomentar el turismo interno para lograr un mayor grado de desarrollo turístico en la Ciudad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la generación de empleos, aportando a la economía local.

Es importante mencionar que, el desarrollo del turismo interno en la Ciudad es de grandes beneficios para los y las nicaragüenses ya que brinda la oportunidad de descubrir las bellezas escénicas con las que cuenta Granada, siendo importante empezar a fomentar la cultura de conocer y explorar nuestro propio país.

En la presente investigación se han planteado tres objetivos específicos que han permitido obtener resultados para lograr el desarrollo de las estrategias que promuevan el turismo interno en el departamento de Granada, siendo beneficiados los habitantes de la Ciudad a través de la generación de empleos directos e indirectos que aporta el incremento del turismo.

Objetivo Específico N°1: Identificar la oferta turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

Para cumplir con el primer objetivo, se hizo uso de una ficha de recopilación de datos, donde se obtuvo como resultado la realización de un inventario de recursos y atractivos turísticos con los que actualmente se cuenta en la Ciudad, siendo de gran ayuda el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Granada, que brindó a los investigadores la información necesaria para concluir con esta importante labor.

6.1. Infraestructuras turísticas existentes (Oferta)

La Ciudad turística de Granada es uno de los mayores atractivos turísticos de Nicaragua a nivel nacional e internacional y uno de los puntos más visitados por turistas extranjeros y nacionales en la actualidad. La arquitectura colonial de sus antiguos centros, sus museos, galerías, hoteles, restaurantes, bares y ambiente cosmopolita la convierte en un destino por sí misma, pero es también un punto de partida para visitar los otros atractivos de la región.

Actualmente el Centro Histórico de Granada es uno de los principales atractivos del país gracias a sus riquezas en bienes patrimoniales: Iglesias, museos, parques, casas coloniales, plazas, edificaciones militares, comerciales, etc., que se complementan con una historia y tradiciones culturales que constituyen parte de sus grandes fortalezas.

Las edificaciones han sido habilitadas para formar parte de la oferta turística que tiene la ciudad como son hoteles, restaurantes, museos, galerías; además de estos están las costumbres y tradiciones que caracterizan a la ciudad como los coches que hoy en día forman parte de la oferta turística, también la gastronomía tradicional popular como el vigorón, fresco de grama, Las dulcerías, que ha sido transformado en patrimonio de la ciudad que hoy en día es comercializado como un atractivo turístico más. Las tradiciones culturales y orales como el atabal, el cartel, festividades religiosas, las procesiones, fiestas patronales.

Dentro del Centro Histórico de la ciudad de Granada, se encuentra el Parque Central, centro de la comunidad granadina, alrededor del cual se encuentran los edificios de mayor importancia de la ciudad. El Parque es el punto de encuentro en el que los habitantes de Granada socializan a toda hora del día. Allí es posible encontrar artesanía, platos típicos (entre los cuales sobresale el "vigorón") y música. Junto al Parque, se encuentra la Catedral con sus imponentes columnas blancas, la municipalidad y bancos importantes.

Muy cerca del Parque se encuentran las principales iglesias de Granada "La Catedral" la cual al lado de ésta empieza la calle La Calzada con sus característicos edificios coloniales, también cerca del parque central está ubicado el Mercado

Municipal, donde todas las mañanas se encuentran frutas tropicales, verduras frescas, etc.

Una de las mejores maneras para conocer Granada es andar por sus calles a pie. Cada esquina mirando en sus peculiares avenidas, se podrán admirar los típicos edificios coloniales la mayoría de los cuales recién remodelados. Mirando dentro de las casonas coloniales de Granada se podrán admirar los típicos patios con plantas tropicales y las habitaciones con mecedoras. Los granadinos suelen traer estas sillas a los andenes en la noche para aprovechar del aire fresco mientras se mecen en ellas.

La oferta turística del Centro Turístico de la ciudad está compuesta de aproximadamente unos 80 negocios de hospedería, 67 restaurantes, 18 bares, 18 cafeterías y 19 operadoras de viajes para un total de 202 prestadores de servicios turísticos formalmente establecidos; sin embargo, esta oferta podría ser superior, si se toman en cuenta a empresas no registradas y prestadores de servicios turísticos complementarios, tales como spa, gimnasios, arrendadoras de motocicletas, etc. (Datos estadísticos de la Oferta Turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua en el año 2011). (Recopilación del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR). (Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), 2011)

Cabe señalar que los datos antes mencionados son del año 2011 y que actualmente la oferta turística en la Ciudad ha incrementado; es por esto que, posteriormente se demostrarán dos inventarios sobre la oferta turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua (Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos e Inventario de los establecimientos turísticos) actualizada del año 2019 con datos recopilados por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Granada.

6.2. Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos.

Granada: Considerada la ciudad colonial más antigua de América Latina, construida en tierra firme y una de las mejores conservadas. Fue botín codiciado por piratas europeos que la saquearon e incendiaron, al igual que el filibustero estadounidense William Walker. Orgullo de la Corona Española en América, su principal atractivo es la Arquitectura Colonial, Neoclásica y Barroca visible en casas, calles, plazas, monumentos e iglesias. Es conocida como la Gran Sultana por estar a los pies del Volcán Mombacho, antes apodado el Gran Sultán, nombrada por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de Nicaragua el 2 de junio de 1995.

Para acercarse a su historia es fundamental visitar las iglesias y admirar los detalles arquitectónicos. Estos templos a ratos cuarteles o fortalezas fueron quemados y reconstruidos a lo largo de varios siglos, como La Catedral, Xalteva, La Iglesia de Guadalupe y el Antiguo Convento San Francisco, que ahora alberga el museo más importante de la ciudad con una exposición permanente de estatuas precolombinas y representaciones de sus tradiciones y cultura.

Nº	Nombre de los recursos / atractivos turísticos	Foto	Descripción
1	Cementerio de Granada		<p>El cementerio de Granada data del año 1830 y es uno del más grandes e importantes de toda Centroamérica, se ubica entre la calle de Las Camelias y la carretera hacia Nandaime. Famoso por sus bellas esculturas y por los personajes ilustres que ahí reposan, se destaca sobre todo por ser el lugar de descanso de más de 10 ex presidentes y jefes de estado, así como de grandes personajes de la vida política y cultural de Nicaragua y de la misma ciudad de Granada. Este Camposanto fue declarado Patrimonio Histórico y Artístico de la Nación por la Asamblea Nacional el 30 de octubre del 2012.</p>
2	Capilla de las Ánimas		<p>La Capilla de las Ánimas se ubica en el Cementerio de Granada entre la calle Las Camelias y la carretera hacia Nandaime. En 1878 el norteamericano Teodoro E. Hooke inició una campaña con el fin de dotar al cementerio de Granada de una capilla. En 1885 estaban levantadas las paredes, faltando únicamente el techo. Fue construida bajo la dirección del Maestro de Obra, Carlos Ferrey. La Junta Local de Beneficencia toma a su cargo el remate de las obras, concluyéndola en 1922.</p>
3	Coches o carruajes fúnebres		<p>Otra de las tradiciones granadinas, es llevar a sus deudos en coches o carruajes fúnebres, halados por dos caballos cubiertos por una especie de velo o maya de color blanco o negro, representando el luto. Estos coches son de color negro y en la parte superior, lleva unos faroles, debido que antes, según narran, los entierros eran nocturnos.</p>
4	Antigua Fortaleza La Pólvara		<p>Este fuerte está situado frente al Arroyo de la Aduana y el Callejón La Pólvara, Su calificación de hito corresponde no sólo a su importancia como elemento de referencia sino a su situación privilegiada. Se encuentran dos estilos bien definidos: Una arquitectura netamente colonial que se observa en la edificación de la Casa de la Pólvara y el estilo correspondiente a la de la “fortaleza”.</p>

5	Iglesia María Auxiliadora		<p>La Capilla de María Auxiliadora, como suele llamársele en Granada a este concurrido templo, es de construcción reciente. La obra se inició en 1921, año centenario de la Independencia de Nicaragua y se concluyó en 1922. La concepción de dicho templo se le debe al padre José Misieri.</p> <p>El templo es de estilo neo gótico y su belleza decorativa le ha dado una fama que ha trascendido a otros países, cabe reconocer que por su estilo la capilla María Auxiliadora es única en el país.</p>
6	Antiguo Hospital San Juan de Dios		<p>Está delimitado al Este por la Avenida Arellano, al Norte por la calle La Islita y al Sur por la Calle del Coyol. Ostenta un acceso bien definido que se orienta hacia la avenida.</p> <p>Los trabajos de construcción se iniciaron en 1880, bajo la dirección de Carlos Ferrey, quien falleció cuando existía un alto grado de avance en la obra, siendo sustituido por sus hijos. Fue inaugurado en 1905.</p> <p>De estilo neoclásico, está definido por una monumental fachada en correspondencia a su carácter funcional. Su trazado y patios centrales con corredores porticados son de notorio antecedente colonial.</p>
7	Conjunto Urbanístico de Xalteva		<p>Hacia el Oeste de la Ciudad de Granada se encuentra la Plaza de Xalteva y en el extremo Norte, el Parque de Xalteva. La Plaza de Xalteva hasta mediados del Siglo XIX, constituyó el centro del Barrio Indígena y era considerado el primer emplazamiento de la Ciudad al ingresar a ella por el Camino Viejo a Masaya.</p> <p>La Importancia histórica que representa el conjunto urbanístico de Xalteva radica en que es el sitio donde nace la evolución urbanística de La Gran Sultana desde la etapa colonial y la sucesión de eventos que ahí se llevaron a cabo.</p>
8	Parque Xalteva		<p>El Parque de Xalteva fue concluido el 9 de noviembre de 1892. Ha mantenido la disposición de sus elementos ornamentales a través del tiempo, presentando periodos de abandono.</p> <p>El Parque Xalteva presenta esta tendencia donde se observan elementos conmemorativos, columnas, pesillas y pedestales de definición formal neoclásica, pero complementada con aditamentos y acabados donde un trabajo sobre piedra y textura variadas hacen presencia en los diferentes elementos espaciales del Parque.</p>

9	Plaza y Muros de Xalteva		Hacia el Oeste de la Ciudad de Granada y en el costado sureste de la iglesia del mismo nombre se encuentra la Plaza de Xalteva. La Plaza de Xalteva hasta mediados del Siglo XIX, constituyó el centro del Barrio Indígena y era considerado el primer emplazamiento de la Ciudad al ingresar a ella por el Camino Viejo a Masaya.
10	Muros de Xalteva		Los Muros de Xalteva fueron erguidos entre 1746 y 1761, existen dos versiones que explican la construcción de los mismos, la primera se refiere a que los españoles los levantaron para encausar las aguas de los recios inviernos y la otra versión afirma, que la rebeldía de los indios de Xalteva obligó a los españoles a mantenerse en guardia y levantar los muros para defenderse de las acometidas de los indígenas.
11	Iglesia de Xalteva		Este templo fue construido durante la Colonia y por su ubicación se destinó desde el principio a fortaleza militar. Los españoles en su afán de asociarse con los indios del pueblo de Xalteva, hicieron del templo una mezcla de religión, vigilancia y comercio. El templo conserva una decoración muy variada y una interesante mezcla de estilos desde el mudéjar hasta el neoclásico. Lo engalanan esculturas de los evangelistas y el monograma de Jesucristo. Estas estatuas fueron elaboradas por el escultor granadino Jorge Navas Cordonero, quien fue el gran escultor de la Catedral de León.
12	Casa El Recodo		Una de las pocas casas coloniales que sobrevivieron al devastador incendio que las tropas de William Walker propinaron a la ciudad en 1856, incluso se dice que el mismo Walker se escondió por algún tiempo en este lugar en su retirada de la ciudad de Granada. La Casa El Recodo ubicada en Calle El Palenque, es hoy en día una muestra del estilo colonial tradicional que predominó en la ciudad antes de 1856 y se caracteriza principalmente por la sencillez volumétrica dispuesta en un solo nivel, que presenta un pequeño pórtico de cuatro columnas.

13	Casa Natal de Sor María Romero		<p>La casa de nacimiento de la religiosa nicaragüense Sor María Romero (Granada 1902- León 1977), beatificada en el año 2002 por el Papa Juan Pablo Segundo por su labor humanitaria y los milagros que le atribuyen diversas personas, ha sido convertida en un museo y santuario que puede ser visitado. La casa, de estilo colonial, fue restaurada por las Hermanas Salesianas de María Auxiliadora (orden a la cuál pertenecía), quienes actualmente administran el museo.</p>
14	Iglesia La Merced		<p>Este templo, se comienza a edificar hacia 1740, en el lugar del sencillo templo que existió anteriormente. En 1781 fue iniciada la construcción de la torre por los mercedarios, finalizándose el 23 de enero de 1783. Para 1853, la Iglesia de la Merced se consideraba una de las construcciones más vistosas de Granada. Esta es una iglesia del siglo XVI, su templo posee tres capillas: Sagrado Corazón de Jesús, Dolores y Fátima.</p>
15	Mercado Municipal		<p>Por la afluencia del sector comercio en la zona, no se aprecian los detalles constructivos de este inmueble que está ubicado entre las avenidas Vega y Atravesada, la calle Cuiscoma y el Pasaje Arguello. Su lado Este se encuentra rematado al centro de la Calle La Bolsa y al Oeste por un callejón. La construcción del Mercado Municipal fue de 1873 a 1892 y fue inaugurado el 21 de marzo de 1890, siendo Alcalde de Granada el Doctor Juan Ignacio Urtecho. Los trabajos todavía no se habían concluido, finalizándose hasta el 20 de septiembre de 1892.</p>
16	Antigua Casa Pellas		<p>Se encuentra en el costado oeste del Parque Colón, ocupando la esquina sur-oeste. Actualmente lo ocupa el consulado de Italia. Fue construida a principios del siglo XIX por su propietario Fulgencio Vega, político conservador y caudillo de ese partido. Era un edificio de paredes de adobe y techo de teja de barro. En su costado frente a la Plaza, un pesado arco de piedra cubría la acera, sobre la cual un amplio portal ofrecía un fresco retiro para los usuarios.</p>

17	<p align="center">Alcaldía Municipal</p>		<p>Posteriormente al incendio de 1856, se construyó en el costado Sur de la Plaza Principal un edificio de un solo piso con portales y corredores en todo su frente, conocido con el nombre de cabildo. Este servicio serviría más tarde para albergar las oficinas municipales, una guarnición de policía y la cárcel pública. En 1938 se procedió a la reconstrucción del edificio que mostraba un aspecto ruinoso. El Palacio Municipal fue concluido e inaugurado en marzo de 1939. Tiene influencia estilística andaluza, muestra en su fachada un escudo de azulejo obsequiado por la ciudad de Granada, España.</p>
18	<p align="center">Iglesia Catedral Inmaculada Concepción de María</p>		<p>El 22 de noviembre de 1856 varios filibusteros al mando de William Walker hicieron estallar una carga de dinamita en una de sus torres, incendiándola, al igual que otras siete iglesias de Granada. En 1860 existía, donde actualmente es la Catedral, un caserón que servía de templo. El 8 de diciembre el padre José Antonio Castillo coloca la primera piedra. En 1891 se suspenden las actividades por falta de fondos, en 1905, al reanudarse la construcción, se realiza una revisión de los planos elaborados en 1860, notándose serias deficiencias constructivas por lo que se determina demoler los muros levantados hasta 1891. El edificio consta de cuatro capillas: Capilla de la Inmaculada Concepción que tiene el altar de piedra y contrasta con el resto de la iglesia, Capilla de la Virgen del Perpetuo Socorro presenta las mismas características que la anterior, pero sin los aditamentos de piedra, Capilla del Santísimo Sacramento tiene acceso por el costado norte de la Iglesia, Capilla de la Sacristía se comunica con el ala mayor a través de la Capilla del Perpetuo Socorro.</p>
19	<p align="center">Cruz del Siglo</p>		<p>Situado en la parte Noroeste del Atrio de la Santa Iglesia Catedral, fue alzada en el año 1901 para conmemorar el fin del siglo XIX y la llegada del Siglo XX. La cruz fue edificada con piedras del Cerro Posintepe, para muchos esta cruz es una referencia social ubicada en el casco histórico de la ciudad y un símbolo de la fe cristiana de los granadinos</p>

20	Palacio Episcopal		<p>Está situado por el Sureste en la esquina que forma la Calle La Calzada y la Plaza de la Independencia y por el Norte en la Calle de La Libertad. Sus arcadas de influencia colonial norteamericana se continúan a través de la fila de casas semejantes en su fachada hacia el Norte y contrasta con el estilo colonial español de las casas situadas al Oeste de la Plazoleta de los Leones.</p> <p>Fue construido en 1913 por el patrocinio de la familia Cardenal y donado al Obispo de la ciudad en 1920 para que se convirtiera en su residencia.</p>
21	Palacio de las Comunicaciones		<p>El edificio se ubica al inicio del costado Oeste de la Plazoleta de los Leones y la Calle La Libertad, definiendo una esquina importante de la Plaza de la Independencia.</p> <p>Durante el gobierno del Doctor Lorenzo Guerrero se reconstruyó el inmueble de la forma que presenta actualmente.</p> <p>El edificio es de concreto armado, combinado con la utilización de piedra en sus elementos ornamentales. Presenta un entrepiso y cubierta de losa de concreto, puertas de madera, techos y ventanas de marcos de aluminio y puertas de vidrio.</p>
22	Plaza de la Independencia		<p>La Plaza Independencia es el elemento generador, de la cual parten los dos ejes principales de la ciudad: la Calle Real y la Calle La Calzada hasta las inmediaciones del Lago de Nicaragua.</p> <p>En este monumento se encuentran grabados los nombres de los próceres granadinos de ese proceso, entre ellos Juan Arguello, Manuel Antonio de la Cerda.</p> <p>Su entorno urbano está definido principalmente por la Catedral, el Palacio Episcopal y el Parque Colón, siguiéndole una serie de construcciones neoclásicas y eclécticas. En el costado sur de la Plaza se sitúa la Cruz del Siglo. El emplazamiento total de la Plaza contrasta con la Plazoleta de los Leones</p>
23	Parque Colón		<p>Hacia 1880 se habló de la construcción de un parque central para sustituir el antiguo tiangué que ocupaba las inmediaciones de la plaza principal de la ciudad. La formación y ornato del parque central fue labor municipal por largos años, habiéndose inaugurado en 1892.</p> <p>En 1880 se manda construir una fuente monumental a Inglaterra, siendo colocada en el sitio que ocupa actualmente. Hacia 1888 se planta una alameda de mangos.</p>

24	<p align="center">Casa de los Leones</p>		<p>Ubicada frente a la Plaza de los Leones. Su fachada principal se integra armónicamente con el resto de los edificios, caracterizados todos por el reconocido corredor porticado. Actualmente se conoce como Casa de los Tres Mundos.</p> <p>Dentro de su historia se menciona que este inmueble era originalmente de un piso y que, para 1856, sólo se salvó el portal, única muestra de la arquitectura civil colonial de Granada.</p>
25	<p align="center">Antiguo Club Social (Palacio de la Cultura)</p>		<p>Fue construido a principios del siglo XX por Eulogio Morales, quien lo utilizó como residencia. Posteriormente, fue ocupado por el Club Social que se había inaugurado el 23 de mayo de 1871 gracias a la iniciativa de Emilio Benard.</p> <p>El edificio se comunica con el ambiente urbano del Parque Colón mediante un corredor porticado. Posee dos plantas. La primera de ellas se caracteriza por la presencia de amplios salones que particularizan la actividad del inmueble. Dichos salones conforman los ambientes principales, siendo resguardados por habitaciones y ambientes de servicio que concluyen en un patio central.</p>
26	<p align="center">Casa de La Gran Francia</p>		<p>El inmueble está ubicado en sentido opuesto a la esquina sur-este del Parque Colón, en la intersección de la Avenida Sandoval y la Calle El Caimito, prolongación de la Calle Real.</p> <p>El inmueble es de claros rasgos coloniales, conformado por unas volumetrías de doble altura, que muestran uno de los pocos ejemplos de balcón corrido de la ciudad. La fachada está compuesta por una esquina ochavada en su primer cuerpo, con puertas resguardas por pilastras, cada uno de ellos con simulados capiteles.</p>

27	<p align="center">Calle La Calzada</p>		<p>La Calzada es considerada una de las arterias más antiguas de la ciudad, esta vía ha enlazado históricamente el área fundacional de la ciudad (Parque Colón), con el Lago Cocibolca y el embarcadero. Inicialmente funcionaba como doble vía separada como un boulevard donde se ubicaban las luminarias públicas. El área de rodamiento estaba revestida de asfalto y las aceras con baldosas de cemento. La actividad turística en la ciudad se ha incrementado en los últimos años principalmente, en esta calle donde han surgido hospedajes, cafeterías, restaurantes y otros servicios turísticos. Inicialmente el proyecto revitalización del sector urbano La Calzada comprendía desde el parque central hasta la iglesia de Guadalupe, en la actualidad se extiende hasta El Malecón. El proyecto se dividió en tres etapas que inicio en 2005 y concluyo en 2015 rehabilitando plaza España, El Parque Azul El Malecón de Granada.</p>
28	<p align="center">Iglesia de Guadalupe</p>		<p>En 1626 Fray Benito Baltodano fundó la ermita y claustro e Nuestra Señora de Guadalupe. En el año de 1856, las tropas filibusteras de Walker se parapetaron en la iglesia en un sitio que duró 18 días dejando efectos destructivos en la construcción religiosa. Posteriormente en 1945, se remodeló la fachada dando como resultado su actual aspecto. En el año de 1954 se le agrega el ábside y la cúpula que descansa sobre el presbiterio. De 1954 a 1965 se reconstruyeron las paredes y las bóvedas de la nave lateral y la sacristía.</p>
29	<p align="center">Centro Cultural Museo Convento San Francisco</p>		<p>Forma junto a la Iglesia del mismo nombre, un conjunto monumental que ocupa una manzana completa. Los trabajos de construcción del templo y convento iniciaron en junio de 1585, fue dañado en 1856 por los combates que se dieron en ellos para desalojar las tropas de Walker, así como por el incendio que él ordenó antes de abandonar la ciudad. El Convento de San Francisco presenta la disposición común de estos edificios religiosos. Actualmente es un centro cultural y museo en el que se exhiben objetos arqueológicos de Granada y sus inmediaciones, pinturas primitivistas e imaginería popular.</p>

30	Salón de los Ídolos		<p>Con el nombre de Colección Estatuaria de Zapatera se conocen más de treinta piezas escultóricas, elaboradas por los Chorotegas, unas de las culturas precolombinas de Mesoamérica asentada en la Isla de Zapatera, ubicada en el Gran Lago de Nicaragua.</p> <p>Durante siglos habían permanecido en la Isla, hasta que fueron descubiertas a mediados del siglo XIX. En 1849 fueron encontradas por el Diplomático norteamericano Ephraim George Squier (1821-1881), quien interesado en la Arqueología visitó la Isla.</p>
31	Antigua Estación del Ferrocarril		<p>En 1882 se inició su construcción y finalizó en 1886, el edificio se diferencia del resto de las estaciones del País por su relevante figura arquitectónica, armonía de vanos y volumetría. El edificio representa un hito importante dentro de la ciudad, El primero de marzo de 1886 arribó por primera vez a la estación, el ferrocarril.</p> <p>El conjunto de la Antigua Estación del ferrocarril está conformado por el edificio de la antigua estación, su entorno, el parque Sandino, y sus calles aledañas, fue por muchos años el límite de la ciudad, hasta la década de 1960.</p>
32	Parque Sandino		<p>Según el Boletín del Ferrocarril de diciembre de 1936 en ese año, Somoza comenzó a construir dicho parque, el cual se llamó Parque General Somoza de Granada, luego Sandino en honor al General de Hombres y Mujeres Libres.</p> <p>A partir del año 2000 se amplió el proyecto llamado Revitalización del Conjunto Antigua Estación del Ferrocarril de Granada el cual incluyó el Parque Sandino.</p>
33	Capitanía del Puerto y el Muelle de Granada		<p>Esta última obra de 700 pies de largo y 16 de ancho se debe a la labor del alcalde Doctor Juan Mena Arana. Construido bajo la dirección del arquitecto José Pasos Díaz, se encuentra ubicada al final de la calle la Calzada.</p>
34	Centro Turístico Granada		<p>El centro turístico de Granada ubicado a orillas del lago de Nicaragua que fue construido en 1985. El gobierno en el periodo de 1984-1990, empieza a pensar en crear una infraestructura turística para diversificar más la oferta como lo fue el Centro Turístico de Granada trayendo consigo una idea no solo para Granada sino Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</p>

35	<p align="center">Fuerte San Pablo</p>		<p>El fuerte de San Pablo se halla en una de las isletas del archipiélago que bordea la península de Asese del Lago de Nicaragua.</p> <p>Es una construcción de pequeñas dimensiones cuyo antecedente constructivo se remonta hacia 1670 y 1685. La construcción se justificó debido a la necesidad de la ciudad colonial de hacer frente a los ataques de piratas, comunes a mediados del siglo XVII.</p> <p>Fue reconstruido en 1974 por el Arquitecto Lorenzo Guerrero e inaugurado el 3 de diciembre de ese año con los auspicios del Banco Central de Nicaragua.</p>
36	<p align="center">Isletas de Granada</p>		<p>Las Isletas de Granada están consideradas como uno de los paraísos naturales más atractivos de Nicaragua. Es un archipiélago de más de 365 islotes en el Gran Lago de Nicaragua o Lago Cocibolca, que se presumen fueron formados hace miles de años por la erupción de un volcán.</p> <p>Las isletas son un encanto reconocido mundialmente, comentan algunos turistas que visitan el lugar.</p>
37	<p align="center">Isla Zapatera</p>		<p>Situada a 20 Km. al sur de la ciudad, es la segunda en extensión del lago con 52 Km. ², con la forma de un rectángulo. En ella se encuentra el Parque Nacional Archipiélago de Zapatera de origen volcánico, destacado por su abundancia en arte rupestre precolombino y por su flora y fauna.</p> <p>Los ídolos descubiertos en Zapatera están esculpidos en basalto negro (piedra de origen volcánico sumamente dura). Zapatera es poseedora de diversidad de ídolos de gran belleza como por ejemplo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punta Zapote o Punta La Ceiba: Ídolos de piedra y piezas de alfarería • Punta de las Figuras o Punta Rua: Además de fragmentos de ídolos, fragmentos de ollas. • Islita La Ceiba o Isla El Muerto: Petroglifos y reliquias de alfarería y piedras. <p>La isla Zapatera es accesible únicamente por agua desde Casa de Tejas y Puerto Asese. Se presume que fue un importante centro de la cultura Chorotega.</p>

38	<p align="center">Isla El Muerto</p>		<p>Separada por un canal de 1 Km. de ancho. De quince a veinte manzanas cuadradas de extensión es el más rico centro del arte rupestre del archipiélago de Zapatera. Santuario precolombino que contiene una enorme variedad de estatuaria y cerámica, con un área aproximada de 50 Km bautizada con este nombre por constituir un cementerio aborigen y por las figuras humanas que ofrecen sus elementos arqueológicos y las ceremonias fúnebres que debieron escenificarse en la antigüedad.</p>
39	<p align="center">Volcán Mombacho</p>		<p>La Reserva Natural del Mombacho, Declarada reserva Natural por Decreto 1320 del 08/08/83, tiene un área de 2487 hectáreas y un gran potencial de atracción para la recreación e investigación. El bosque de la cumbre del volcán Mombacho es de los últimos reductos de vegetación en estado virgen que todavía quedan en la región del pacifico de Nicaragua, por lo que son mantenidas como Reserva biológica por su gran valor científico.</p>
40	<p align="center">Reserva Natural Laguna de Apoyo</p>		<p>La belleza paisajística del sitio, la naturaleza de abundante flora y fauna, las tranquilas y limpias aguas de la laguna y el amplio anillo boscoso de las laderas hacen de Apoyo un destino increíble para visitantes nacionales y extranjeros, con una interesante oferta de actividades turísticas. Este hermoso destino es ya frecuentado por miles de personas cada año, a pesar de la actual poca infraestructura existente. El potencial ecoturístico de Apoyo, sin embargo, es definitivamente inmenso y podría ir más allá de cualquier expectativa.</p>

41	<p>Choco Museo de Granada</p>		<p>El Choco Museo, ubicado en una de las calles principales de la ciudad de Granada, es un destino para los amantes del chocolate. A través de una visita al museo, talleres prácticos o un viaje a una finca de cacao - organizados en el local- se explica la historia del chocolate, su proceso de elaboración y de consumo.</p> <p>En este lugar los visitantes saborean el chocolate en su forma más pura, aprenden cómo hacer una barra de chocolate a partir de una semilla de cacao y escuchan la historia de cómo esta semilla se usó primeramente en América Central, para luego llegar a Europa y convertirse en uno de los dulces más populares del mundo.</p>
42	<p>Casa de los Tres Mundos</p>		<p>La fundación Casa de los Tres Mundos es una institución que impulsa, apoya y promueve proyectos culturales en Nicaragua y América Central. Junto a estas actividades artísticas, musicales y educativas, cuyo énfasis está dirigido a apoyar a los segmentos menos favorecidos de la sociedad nicaragüense, la fundación, además, financia y coordina un proyecto rural de desarrollo integral en Malacatoya.</p>
43	<p>Reserva Natural Aguas Agrias, Nandaime</p>		<p>Es una reserva natural que se ubica en las faldas del Volcán Mombacho al Sur buscando la comunidad de las Minas en Nandaime, es muy fácil llegar ya que esta poco menos de 1 hora de Managua y 25 minutos de Granada en donde usted va conocer una verdadera cooperativa que se volvió una comunidad en una gran reserva natural con mucho turismo por ofrecer a los visitantes</p>

6.3. Inventario de la oferta turística en la Ciudad de Granada, Nicaragua actualizada del año 2019.

Nº	Establecimiento	Clasificación	Segmento	Categoría 2019	Dirección
1	La Posada del Sol	02 Apart-hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Alcaldía 3 1/2c al lago
2	Valeria	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	De Catedral 3c. Al lago 25 vras. Al norte
3	Kekoldi	10 Hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Parque Central 3 1/2c al oeste calle el Consulado
4	Patio del Malinche	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Alcaldía 2 1/2c al este, calle el caimito
5	Plaza Colón	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Frente al Parque Central Costado Oeste
6	Hotelito de Calidad	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Chichería Paris 1 1/2c al sur
7	San Jorge	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Gasolinera UNO Palmira 1C al este 25 vrs. Al norte
8	La Pérgola	10 Hotel	Ciudad	4 Cuatro Estrellas	De la Alcaldía 3c al lago
9	Estrada	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Iglesia San Francisco 1/2c al este
10	Con Corazón	10 Hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Calle Santa Lucía casa N° 14
11	Casa San Martín	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Catedral 1c al lago
12	Granada	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Frente a Iglesia Guadalupe, Final calle la Calzada
13	Colonial	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Parque Central 25 Vrs. al Oeste
14	Los Faroles	12 Motel	Ciudad	3 Tres Estrellas	KM 44 1/2 carretera Granada - Masaya
15	Mansión de Chocolate	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Frente a Bancentro
16	Brisas del Mombacho	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Km 66 ½ Carretera Panamericana
17	Esfinge	10 Hotel	Colonial	1 Una Estrella	Frente a la Gerencia del Mercado Municipal
18	Cocibolca #1	10 Hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	De Catedral 3C al lago

19	El Maltese	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Frente al Malecón
20	Cocibolca #2	10 Hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	De la Alcaldía 2 ½ C al lago
21	Darío	10 Hotel	Colonial	5 Cinco Estrellas	Iglesia Catedral 1 ½ c al lago, Calle la Calzada
22	El Paraíso	12 Motel	Playa	0 Categoría D	Muelle 300 vrs al norte
23	Cocibal	12 Motel	Ciudad	1 Una Estrella	Alcaldía Municipal 3 ½ c al lago
24	Jazmín	12 Motel	Ciudad	1 Una Estrella	Km 49 ½ Carretera Granada- Nandaime
25	El Almirante	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	De Ferretería Hermanos Briones ½ C al este
26	Jericó	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	De Catedral 3 ½ C al este
27	Los Ranchitos	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Del Parque Central 1 C al sur
28	Casa Barcelona	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	Puente de Palmira 1 C al este, 1 C al sur, ½ C al este
29	Casa Antigua	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Casa Sor María Romero ½ C al lago
30	La gran Francia	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Esquina Sureste del Parque Central
31	Casa del Consulado	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Calle El Consulado Casa N° 105
32	Oasis	10 Hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	De donde fue Calzado Bata ½ C al este
33	Real Granada	10 Hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	De Catedral 3 C al sur
34	Los Patios	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Calle Corral Casa N° 525
35	Vista del Mombacho	12 Motel	Ciudad	0 Categoría D	Gasolinera UNO Palmira 1 ½ C al oeste
36	La Finca Inn	12 Motel	Ciudad	0 Categoría D	Km 47 ½ Carretera Guanacaste- Diriomo
37	Casa Blandón	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	De Catedral 3 ½ C al lago
38	La Libertad Guest House	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	De Claro ½ C al este

39	El Internacional	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	Del Supermercado La Colonia 2 C al sur, ½ C al este
40	IL Padrino	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Iglesia San Francisco 1 ½ C al norte
41	El Gancho de Camino	12 Motel	Ciudad	1 Una Estrella	Del Km 64 1/2 . Carretera Panamericana, Empalme de Jinotepe
42	Villa Mombacho	01 Albergue	Eco Turístico	1 Una Estrella	De la Marina Cocibolca 50 mtrs al sur
43	Vista Mombacho Apartments	06 Condo hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Farmacia Santa Rosa 50 vrs al oeste
44	La Fortaleza Resort Granada	02 Apart-hotel	Ciudad	3 Tres Estrellas	Rto. San Juan de la Rotonda 400 mts. Al oeste y 200 mts al norte
45	La Calzada	09 Hostal familiar	Ciudad	0 Categoría D	Del Colegio Carlos A Bravo 75 vrs al lago. Calle la Calzada
46	Casa Lucia	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	De la Flor Panameña ½ C al oeste
47	Casa La Merced	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Frente a Iglesia la Merced
48	Real Destino	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Alcaldía 2 ½ C al lago
49	De boca en boca	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Contiguo a Iglesia La Merced
50	Lucy's	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	De Casa Pellas ½ C al norte
51	El Nuevo Amanecer	12 Motel	Ciudad	1 Una Estrella	Bomberos Unidos 2 C al oeste
52	Luna de Miel	12 Motel	Ciudad	0 Categoría D	Calle Santa Lucía Reparto Juan de Dios Pilarte
53	Real La Merced	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Frente a Iglesia La Merced
54	El Respiro	09 Hostal familiar	Eco Turístico	2 Dos Estrellas	Km 55 final del camino el Mamón, Carretera Granada- Masaya
55	La Ceiba	09 Hostal familiar	Eco Turístico	1 Una Estrella	Sector El Chocote Isla la Ceiba
56	Casa del Agua	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	De la Gran Francia 50 mts al sur

57	Córdoba	10 Hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Parque Sandino 1 ½ C al sur
58	El Espino	09 Hostal familiar	Playa	3 Tres Estrellas	Isletas El Espino, Comarca las Playitas
59	Santa Rosa	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	2da Planta Farmacia El Rosario
60	El Buen Samaritano	09 Hostal familiar	Colonial	0 Categoría D	Contiguo al Colegio Carlos A Bravo
61	Parador Granada	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Alcaldía ½ C al lago
62	Plaza Manchón	10 Hotel	Ciudad	2 Dos Estrellas	Km 70 ½ Carretera Panamericana Sur
63	Nicaragua Mia	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Catedral 1 ½ C al lago
64	Jardín de Granada	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Contiguo a Farmacia Santa Rosa
65	La Colonial	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Calle el Tamarindo, del puente 30 mts al lago
66	Apartamento Sofia	02 Apart-hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	Calle Real Xalteva, antiguo edificio supermercado Lacayo
67	La pólvora	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	Donde fue la Vicky ½ C al oeste
68	Reith Lake Resort	10 Hotel	Playa	4 Cuatro Estrellas	Isla la Zorra, Playa Grande
69	La Calzada	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	Costado oeste de la Iglesia Guadalupe
70	San Sebastián	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	De Catedral 3 ½ c al lago
71	Castillo	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Del cine Karawala 250 mts al oeste, Calle la Libertad
72	Guardabarranco	09 Hostal familiar	Colonial	3 Tres Estrellas	Del Convento San Francisco 1 ½ c al norte, 25 vrs al este
73	El Arca de Noe	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Calle 14 de septiembre casa N° 305
74	Maya Hotel	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Frente al Colegio Carlos A Bravo, Calle la Calzada

75	Rock Island	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Isla el Quebracho, frente al Astillero el Diamante
76	Maharajá	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Del Colegio Carlos A Bravo 25 vrs al lago
77	Condominio Paraíso	06 Condo hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Esquina de la Gaviota ½ C al lago
78	Nekupe	10 Hotel	Eco Turístico	5 Cinco Estrellas	Del Parque Central Nandaime 7 km al sur
79	Colonial Donkey	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Iglesia Guadalupe 200 mts al lago, frente al malecón
80	La Hacienda de Granada	10 Hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	km 42 Carretera Masaya-Granada
81	Encuentros	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Calle la Calzada, frente al Colegio Carlos A Bravo
82	Hostal Azul	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Casa Pellas 75 vrs al este
83	Museíto de Carlos	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Alcaldía 5 c al este
84	La Gran Sultana	10 Hotel	Colonial	2 Dos Estrellas	Esquina sureste del Parque Central 2 c al sur ½ c al lago
85	Sultana Luxury Villas	02 Apart-hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Frente al Convento San Francisco
86	Orquídeas de la Gran Sultana	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Plantelito del Mercado 50 vrs al sur
87	Pure	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Costado norte del Convento San Francisco
88	La Gloria	09 Hostal familiar	Playa	2 Dos Estrellas	Comarca Playa Grande Isla la Gloria
89	Hostal Granada	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Calle el Tamarindo, del puente Cementerio 100 mts al este
90	Octaviano	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	De donde fue la Gaviota 200 mts al lago, Calle Cuiscoma

91	Mirna	09 Hostal familiar	Ciudad	2 Dos Estrellas	Del puente los Dardanelos 30 vrs al sur
92	Paddy's Hostal	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	De los bomberos ½ c al sur
93	El Caite	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Del BAC 20 mts al oeste
94	Casa Calala	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Puente Dardanelos ½ c al este
95	Taste	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Costado norte del Convento San Franciso
96	Maya Hotel	09 Hostal familiar	Colonial	1 Una Estrella	Frente al Colegio Carlos A Bravo, Calle la Calzada
97	Selina Alhambra	10 Hotel	Colonial	3 Tres Estrellas	Costado oeste del Parque Central
98	The Town house	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	De la piedra Bocona ½ c al oeste
99	Inuit Kayak	09 Hostal familiar	Playa	1 Una Estrella	Centro Turístico Granada
100	Hostal Laguna Azul	09 Hostal familiar	Eco Turístico	1 Una Estrella	Hda. El Carmen 3 km al oeste, Club Vista Lago Casa N° 53
101	Portales del Cocibolca	09 Hostal familiar	Playa	1 Una Estrella	Del Intecna 8 km al norte
102	Monte Sion	09 Hostal familiar	Ciudad	0 Categoría D	Km 44, 10 mts al este, Diria
103	RCJC y CIA. LTDA	09 Hostal familiar	Ciudad	1 Una Estrella	Del BAC 2 c al oeste
104	Mombacho Lodge	01 Albergue	Eco Turístico	0 Categoría D	Laderas del Mombacho
105	Tribal	09 Hostal familiar	Ciudad	3 Tres Estrellas	Esquina la Gaviota ½ c al este, Calle Cuiscoma
106	El Roble	09 Hostal familiar	Playa	1 Una Estrella	Isla el Roble
107	Los Chilamates	09 Hostal familiar	Ciudad	4 Cuatro Estrellas	Supermercado la Colonia parte oeste 1 c al sur
108	El Jícaro	10 Hotel	Playa	5 Cinco Estrellas	Isla El Jícaro
109	La Mar Dulce	09 Hostal familiar	Ciudad	4 Cuatro Estrellas	Parada de buses Managua-Granada 3 c al lago
110	El Ganadero	09 Hostal familiar	Ciudad	0 Categoría D	Frente al portón del matadero San Martín

111	Gran Balcón	10 Hotel	Colonial	4 Cuatro Estrellas	Costado sureste del Parque Central
112	Don Al	09 Hostal familiar	Colonial		Catedral 2 ½ c al lago
113	Tele Pizza N° 2	15 Restaurante			Calle El Comercio, Tiangué N° 2
114	Casa Vieja	15 Restaurante			Escuela Carlos A Bravo ½ c al este
115	Pizzería Don AL	15 Restaurante			Catedral 2 c al lago
116	Leche Agria El Corralito	15 Restaurante			Av Arellano, del Asilo de ancianos 1 ½ c al norte
117	Don Al	15 Restaurante			Parque Central 2 ½ c al lago
118	Sagitario	15 Restaurante		1-Un tenedor	Mirador el Boquete, Diria
119	Año Nuevo Chino	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Enitel 3 c al este, ½ c al sur
120	El Garaje	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Iglesia San Francisco 2 ½ c al este
121	La Hacienda	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Frente al Convento San Francisco
122	Rodeo Steak House & Grill	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Catedral 3 c al lago
123	Correviento	15 Restaurante	Playa	1-Un tenedor	Isla Correviento
124	Comidas Típicas y Mas...	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Iglesia Catedral 20 vrs al este, Calle la Calzada
125	Charlie´s	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Mirador el Boquete
126	El Catracho	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Empalme de Nandaime
127	El Cifar	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Isla El Cifar
128	Monna Lisa	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Escuela Carlos A Bravo 30 vrs al lago
129	Rosti Carol	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	De Petronic ½ c al lago
130	Charly´s	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Petronic 4 c al oeste, 25 mts al sur

131	Puma Super7	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Frente al colegio primaria María Auxiliadora
132	Tele Pizza	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Iglesia San Francisco ½ c al oeste
133	Sol y Arena	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Centro Turístico Granada
134	La Suegra del Gordo	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Taller Santa Martha 1 ½ c al lago
135	J3	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Tiangué N° 2 planta baja
136	Café Isabella	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Del cuerpo de bomberos 1 c al este
137	Anís Correviento	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Isla Correviento Granada
138	Delieth	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Frente a la casa de la mujer, Calle la Calzada
139	Drive in La Cabaña	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Km 66 ½ carretera Panamericana Nandaime
140	El Aguacate	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Gasolinera Petronic 150 vrs al norte
141	El Gran Ranchón	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Final del Centro Turístico
142	Grill House	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Catedral ½ c al lago
143	Los Ranchitos	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Casa Pellas 1 c al lago
144	Centralito	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Catedral 1 ½ c al lago
145	Asese	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Puerto Asese
146	Road House	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Iglesia Catedral 2 c al lago
147	El Zaguán	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Detrás de la Iglesia Catedral
148	La Casona	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Iglesia El Calvario 75 vrs al oeste
149	El Embrujo del Boquete	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Mirador El Boquete
150	Museíto de Carlos	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Alcaldía 5c al este
151	Rincones de Candelaria	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Costado norte del Parque Central Diríomo

152	Las Colinas del Sur	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Shell Palmera 1c al sur, 3 c al lago
153	La Gran Francia	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Costado sureste del Parque Central
154	Tip Top	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Contiguo a Casa de los 3 mundos
155	El Caimito	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Alcaldía 3 c al lago
156	Querube's	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Frente al Tianguie N° 1
157	Asados el Corral	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Cruz de Catedral 2 c al este, 20 vrs al sur
158	Acapulco	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Centro Turístico de Granada
159	Cabaña Amarilla	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Finca del Centro Turístico
160	Cocibolca	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Centro Turístico de Granada
161	Pico Rico	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Mirador El Boquete
162	Villas Mombacho	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Marina Cocibolca 100 vrs al sur
163	Kan pai	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Frente a Cafetería Taza Blanca
164	El Pizzaiol	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Enitel 1 c al lago
165	Rancho Ochomoguito	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Puente Ochomogo 200 mts al norte
166	El Pirata	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Playa Grande, Isla Santa Clarita
167	La Herradura	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Km 45 Carretera Granada-Masaya
168	El Rinconcito	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Puerto Asese 1 km al sur
169	Doña Chilo	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Frente al Cementerio de Granada
170	Los Bocaditos	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	De BANPRO 70 mts al sur
171	Pizza Vale	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Plaza Inmaculada Módulo N° 4
172	Inuit Kayak	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Centro Turístico de Granada
173	Bocadillos	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Contiguo al Hospital Familiar Casa San Francisco

174	Café de Arte	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	De Catedral 1 c al este, 10 vrs al norte
175	Ciudad Lounge	15 Restaurante	-	4-Cuatro tenedores	Del Puente Papa Q 1c al oeste
176	The Garden Café	15 Restaurante	-	3-Tres tenedores	Claro 1 c al este
177	Parador Santiago	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Plaza Santa Ana 400 mts al sur
178	Guapollon	15 Restaurante	-	0 Categoría D	Plaza Santa Ana Módulo N° 3
179	Asados El Empalme	15 Restaurante	-	0 Categoría D	Empalme de Nandaime Breñas N°2
180	Tito's	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Costado oeste del Tianguie N°2 Calle El Comercio
181	El Portón	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Costado norte de la Plaza Santa Ana
182	Claudia	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Colegio María Auxiliadora 25 vrs al norte
183	Pinta Café	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Escuela de Bellas Artes costado este
184	Néctar	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Iglesia Catedral ½ c al lago
185	Subway	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Costado noreste del Colegio María Auxiliadora
186	El Nuevo Amanecer	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	De la Gran Francia 4 c al sur
187	Té con Te	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Librería Gonper 25 vrs al oeste
188	Café Las Flores	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Empalme Guanacaste 4 km al sur
189	Wok & Roll	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Catedral 1 c al lago, Galería La Calzada
190	Mondonguería Los Tortolitos	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Km 54 ½ de donde fue INTERCASA 500 mts al sur
191	Kathy Waffle House	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Frente al Convento San Francisco
192	Los Amigos	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Galería La Calzada Módulo N°2

193	Pizzería La Terraza	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Catedral 1 ½ c al lago
194	Gallopinto Café	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Iglesia la Merced 20 vrs al sur
195	Mesón de los Estradas	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Del Centro de Salud la Villa 25 vrs al lago, 25 vrs al sur
196	Coco´s	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Calle Cuiscoma, del mercado 4 c al lago, ½ c al norte
197	José Café	15 Restaurante	-	0 Categoría D	Calle Atravesada Contiguo a Sucursal Movistar
198	Shelby	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Contiguo a la DGI Casa Nº 104
199	La Frontera	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Iglesia Xalteva 1 ½ c al norte
200	Azahar Arte Bar Café	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Contiguo a Casa de los 3 mundos
201	ECO	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Del BAC 2 c al oeste, ½ c al sur
202	Miami City	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Plaza Santa Ana Módulo Nº4, 5 y 6
203	Wicho´s Nº 2	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Plaza Santa Ana Módulo Nº 10
204	Yami	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Reparto Javier Guerra II Etapa Casa Nº119
205	Nicaragua Mia	15 Restaurante	-	0 Categoría D	Catedral 175 vrs al lago
206	Stone Sport	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Casa Pellas ½ c al norte
207	Andalucía	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Granada
208	Pico de Gallo	15 Restaurante	-	2-Dos tenedores	Catedral 1 ½ c al este
209	Comidas Criollas Nacionales	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	De la parada de buses Masya ½ c al oeste
210	La Favorita Center	15 Restaurante		1-Un tenedor	Del Tianguie Nº2, 1 ½ c al sur
211	La Cocina de Doña Berna	15 Restaurante	-	0 Categoría D	Frente al Colegio San Antonio
212	Hot Pizza Ariel	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Del Tianguie Nº2, 10 vrs al lago
213	Rincón de Sabores	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Frente a Claro Central Plaza de los Leones
214	RCJC y CIA. LTDA	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Del BAC 2 c al oeste

215	Terraza Las Palmas	15 Restaurante		0-Categoría D	Final del Centro Turístico
216	Mombacho Lodge	15 Restaurante	-	1-Un tenedor	Laderas del Volcán Mombacho
217	Pan de Vida	15 Restaurante		1-Un tenedor	Iglesia Catedral 1 c al este, Calle la Calzada
218	Lost Souls	16 Bar			Calle la Libertad, de la piedra Bocona ½ c al oeste
219	Rancho Ligia Chilina	16 Bar		0 Categoría D	Reparto Javier Guerra, frente donde fue el tanque rojo
220	Nuevo Central	16 Bar			Catedral 3 c al lago, Calle la Calzada
221	A Falta de Amor una Cerveza por favor	16 Bar	-		Catedral 1 cuadra al lago, calle la calzada
222	Wings House	16 Bar			Catedral 1 ½ c al lago
223	La Cueva del Tiburón	16 Bar	-	1 Una Copa	Monisa 3 c al norte
224	Deyby	16 Bar	-	1 Una Copa	Del Centro de salud de la Villa 3 c al norte
225	Dilan`s	16 Bar	-	0 Categoría D	Frente al empalme de Guanacaste
226	La Pantera	16 Bar	-	0 Categoría D	Centro Turístico de Granada, Frente al Malecón
227	Chico Tripa N°1	16 Bar	-	2 Dos Copas	Monisa 3 c al norte
228	El Sombrero	16 Bar	-	1 Una Copa	Hospital Monte Carmelo 3 c al norte
229	Mombacho Cigars	16 Bar	-	2 Dos Copas	Parque Sandino 1 c al sur
230	Blues Bar	16 Bar	-	1 Una Copa	Puente PapaQ ½ c al norte
231	Oasis	16 Bar	-	1 Una Copa	Costado norte de Petronic
232	Melanne	16 Bar	-	0 Categoría D	Centro Turístico de Granada
233	Moragon	16 Bar	-	0 Categoría D	Chico Tripa 10 vrs al norte
234	Brothers Sport Bar	16 Bar	-	1 Una Copa	Plaza Santa Ana Nandaime

235	Brujo Regina	16 Bar	-	1 Una Copa	Costado sur del Parque Central de Diriomo
236	La Sultana	16 Bar	-	0 Categoría D	Tiangué N°2 Modulo N°10
237	El Leopardo	16 Bar	-	1 Una Copa	De donde fue Telcor 200 vrs. Al norte
238	Buffete Isabella	16 Bar		1 Una Copa	Frente a Distribuidora Nancy
239	Marcelo´s	16 Bar	-	1 Una Copa	Segunda Planta del Tiangué N°2
240	Los Almendros	16 Bar	-	0 Categoría D	Antigua Lucasa 1 c al sur, 1 ½ c al oeste
241	Los Gemelos	16 Bar	-	1 Una Copa	Centro Turístico de Granada
242	El Guapote	16 Bar	-	0 Categoría D	Centro Turístico de Granada
243	Toña	16 Bar	-	0 Categoría D	De donde fue Telcor 300 vrs al sur
244	Beer House	16 Bar	-	1 Una Copa	Tiangué N°2, planta alta
245	El escondido	16 Bar	-	0 Categoría D	Parque Central 2 c al sur, 2 c al este
246	ISA House	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente al Hotel Darío
247	Blu Carretas	16 Bar	-	1 Una Copa	Del Palacio de Comunicación 3 c al lago
248	Coco´s	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente al Taller de Silvio Hernández
249	La Taberna de Lukas	16 Bar	-	0 Categoría D	Catedral 1 ½ c al lago
250	Tierra Mia	16 Bar	-	1 Una Copa	Calle el Martirio, contiguo al Rodeo
251	Los Pollitos #1	16 Bar	-	1 Una Copa	Plaza José Dolores Estrada 1 c al norte, 1 ½ c al oeste
252	La Leona	16 Bar	-	0 Categoría D	Puerto Asese 600 mts al sur
253	Chato	16 Bar	-	1 Una Copa	Centro Turístico de Granada
254	O´shea´s Irish Pub	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente al Hotel Darío

255	Petra Bar	16 Bar	-	0 Categoría D	Del Matadero San Martín 150 mts al norte
256	El Triangulo	16 Bar	-	0 Categoría D	Empalme Guanacaste, costado oeste
257	Kary	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente al asilo de ancianos
258	La bella del mar	16 Bar	-	1 Una Copa	Puerto Marina Cocibolca
259	Encuentros Bar	16 Bar	-	2 Dos Copas	Frente al Colegio Carlos A Bravo, Calle la Calzada
260	Lenox's	16 Bar	-	1 Una Copa	De los Pollitos 2 ½ c al oeste
261	The Surfing Donkey Bar	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente al Malecón
262	Jonker	16 Bar	-	1 Una Copa	Avenida Elena Arellano, frente al Asilo de Ancianos
263	Lorena's Bar	16 Bar	-	1 Una Copa	Km 48 Carretera Guanacaste-Diriomo
264	Volcano	16 Bar	-	0 Categoría D	Boquete el Diriá
265	Rancho Ligia Chilina	16 Bar	-	0 Categoría D	Reparto Javier Guerra, frente donde fue el tanque rojo
266	Asados las Brasas	16 Bar	-	1 Una Copa	Iglesia Xalteva 2 c al sur
267	Hogs breath saloon	16 Bar	-	1 Una Copa	Costado oeste de la Iglesia Guadalupe
268	QUINN'S IRISH	16 Bar	-	2 Dos Copas	Iglesia San Francisco 2 c al este
269	Rancho Grande	16 Bar	-	1 Una Copa	Del Cementerio 50 mts al norte
270	Alexa's Bar	16 Bar	-	0 Categoría D	Costado sur de la Plaza España
271	La Frontera	16 Bar	-	1 Una Copa	Frente a los Silos de Enabas
272	Royal Karaoke	16 Bar	-	1 Una Copa	De Catedral 1 ½ c al este
273	Lebistro's	16 Bar	-	1 Una Copa	Parque Central de Diriomo 2 c al este
274	Bohemio	16 Bar	-	2 Dos Copas	Calle la Calzada, Iglesia Guadalupe 3 c al lago

275	Shot y Beers	16 Bar	-	1 Una Copa	De Catedral 3 c al lago, ½ c al norte, Calle el Martirio
276	The Hot Dog Connection	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Tiangué N°22 Módulo N°11
277	El Condor	17 Cafetería	-	0 Categoría D	Calle el Comercio, Frente al BDF
278	Taza Blanca	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Iglesia la Merced 1 c al sur, 75 vrs al este
279	El Volcán	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Iglesia la Merced 1 c al sur
280	Café Blue	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Esquina opuesta a Casa Pellas
281	Casa del Café	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	Frente a Restaurante Tip-Top
282	Rápido y Furioso	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	Escuela Carlos A Bravo 75 vrs al lago
283	Gelatería	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	Catedral 1 c al este
284	Burrito Loco	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Del BAC ½ c al oeste
285	Café Max & More 1930	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	Del puente de los Dardanelos 25 mts a sur
286	Cajetas Rocha Café	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	Empalme Guanacaste, entrada al Volcán Mombacho
287	Valentinas Coffee	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Plaza Santa Ana- Nandaime
288	Flora´s Café y Buffet	17 Cafetería	-	2 Dos Tazas	De Claro 3 c al lago, Calle la Libertad
289	Quesillos Meza	17 Cafetería	-	1 Una Taza	Reparto Javier Guerra, frente a la Iglesia Juan 3:16
290	UPSS	18 Discoteca	-	1 Una Copa	Plaza Santa Ana
291	Pico de Garza	19 Centro Recreativo	-	1- A	Punta el Maraón, Isleta de Granada Asese
292	Brisa del Lago	19 Centro Recreativo		C	Final de la Calle el Arsenal ½ c al lago, ½ c al norte
293	El Boricua	22 Centro de Diversión Nocturna	-	1 Una Copa	Centro Turístico de Granada

294	Zona X	22 Centro de Diversión Nocturna	-	1 Una Copa	Centro Turístico de Granada
295	Griolola	22 Centro de Diversión Nocturna	-	0 Categoría D	Centro Turístico de Granada
296	Chico Tripa N°2	22 Centro de Diversión Nocturna	-	1 Una Copa	Centro Turístico de Granada
297	El Yate	22 Centro de Diversión Nocturna	-	0 Categoría D	Centro Turístico de Granada
298	Detour Viajes y Cultura	26 Tour operadora			Dulcería la Miel 75 vrs al sur
299	Welcome To Nicaragua	26 Tour operadora			Calle la Libertad, de la Piedra Bocona ½ c al oeste
300	Explore	26 Tour operadora			Costado este del Parque Central
301	Adventour Nicaragua	26 Tour operadora			Reparto San Ignacio, Escuela José de la Cruz Mena 250 mts
302	Erick Tour	26 Tour operadora	-	-	De Catedral 2 ½ c al lago
303	Tierra Tour	26 Tour operadora	-	-	De Iglesia Catedral 2 c al lago
304	Vapues Tour	26 Tour operadora	-	-	Costado sur de Catedral
305	Oro Travel	26 Tour operadora	-	-	Convento San Francisco ½ c al oeste, Calle Corrales
306	Nicaragua Best Guides	26 Tour operadora	-	-	Esquina sureste del Parque Central ½ c al este
307	Favio Travel	26 Tour operadora	-	-	Policía ½ c al norte
308	Buena	26 Tour operadora	-	-	Iglesia Catedral 1 c al este, Galería la Calzada
309	Leo Tour	26 Tour operadora	-	-	Del Parque Central 1 ½ c al este
310	Abdalah Tour	26 Tour operadora	-	-	Iglesia Catedral 120 mts al lago
311	F. Mendoza Tours and Travel	26 Tour operadora	-	-	Del BAC 10 vrs al oeste
312	Tripnic	26 Tour operadora	-	-	Del Road House ½ c al sur, frente al Restaurante el Corral

313	Volcamar community tours	26 Tour operadora	-	-	Policía Nacional 3 c al este
314	Andemos Tours & Bikes	26 Tour operadora	-	-	Calle el Caimito, de la Alcaldía 1 ½ c al este
315	Los Chilamates	30 Empresa de Transporte Turístico Terrestre ETTT			Supermercado la Colonia costado este ½ c al sur
316	Eleda	30 Empresa de Transporte Turístico Terrestre ETTT	-	-	Antigua Morgue 2 c al oeste, ½ c al sur
317	Transporte Gallo	30 Empresa de Transporte Turístico Terrestre ETTT	-	-	De la Iglesia Católica 300 mts al sur, Caña Castila
318	Abdalah	30 Empresa de Transporte Turístico Terrestre ETTT	-	-	De Catedral 3 ½ c al lago
319	Escorpión	30 Empresa de Transporte Turístico Terrestre ETTT	-	-	Chico Tripa 5 ½ c al norte, Barrio Bartolomé N°2
320	Inuit Kayak	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
321	La Nueva Jerusalén	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
322	Karla María	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
323	Lancha Criss	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
324	Stefany	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
325	Milagro I	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
326	Delfina III	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
327	Erika	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada

328	La Linda	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
329	Afrodita II	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
330	Carmencita IV	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
331	Lupita V	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Isla Banco de Arena
332	Delia	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Sector los Chilamates
333	Delfina II	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Detrás del Colegio Pedro Joaquín Chamorro- Diamante
334	Jeka Tour	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
335	Sirenita	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
336	Gloria III	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Centro Turístico de Granada
337	Diacachimba	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
338	La Bella del Mar	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
339	Gitana III, Gitana V	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
340	Regalo de Dios V	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
341	Naomi 2 / Sarita IV	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates

342	Marycris	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
343	Niña	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
344	Skarleth Karina	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
345	Miramar/pamela	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
346	Reina del Lago	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Puerto Marina Cocibolca, Sector los Chilamates
347	Ciclón II	29 Empresa de Transporte Turístico Acuático ETTA	-	-	Isla la Colonia
348	Club Náutico Cocibolca	42 Marina	-	-	Contiguo al Puerto Asepe
349	Canopy Tour Mira Valle	37 Turismo de Aventura	-	-	Empalme el Guanacaste 1 km al este
350	Mombacho Canopy Adventure	37 Turismo de Aventura	-	-	Empalme el Guanacaste 4 km al este
351	Livit Water	37 Turismo de Aventura	-	-	Final de la Calle el Corral, frente al Centro de Salud
352	Fundación Cocibolca	39 Empresa Turística en reservas naturales privadas y Área Protegida	-	-	Empalme de Diriomo 5 km al sur
353	Lagunas del Mombacho	39 Empresa Turística en reservas naturales privadas y Área Protegida	-	-	Km 71 ½ Carretera Nandaime-Rivas
354	Jorge Santos Jarquín	33 Guías Locales	-	-	Reparto San Carlos Antiguo Rastro 250 mts al suroeste
355	José Teodoro Jarquín	33 Guías Locales	-	-	El madroño
356	Byron José Ortega Blandón	33 Guías Locales	-	-	Costado sur del Antiguo Hospital

357	Evert Javier Ocon Martínez	33 Guías Locales	-	-	Barrio Boca Negra fte. A Palmira ½ c al este, ½ c al sur
358	Noé Arsenio Salablanca Robleros	33 Guías Locales	-	-	Finca el Rayo, las Isletas de Granada
359	Juan Manuel Ulloa Sequeira	33 Guías Locales	-	-	Rpto. San Carlos Estrada 2 c al oeste
360	Januar Emilton López Aguilar	33 Guías Locales	-	-	Rpto. Nueva Esperanza, Matadero Municipal 200 vrs al norte
361	Estela Isabel Pérez Hondoy	33 Guías Locales	-	-	Empalme Guanacaste 150 vrs al sur
362	Francisco Javier Pérez Hondoy	33 Guías Locales	-	-	Km 55 Carretera Granada- Nandaime Tepeyac
363	Jimmy Antonio Mojica Gómez	33 Guías Locales	-	-	Petronic 3 c al lago, ½ c al sur
364	Lesther Abraham Jarquín Sandoval	33 Guías Locales	-	-	Reparto San Carlos, Antiguo Rastro 150 vrs al sur
365	Jorge Luis Canales Guadamuz	33 Guías Locales	-	-	Panadería San Juan del Sur 2 c al norte, 2 c al este
366	Julio César Fernández Roblero	33 Guías Locales	-	-	Villa Tepetate norte, Cevichería 2 c al norte, ½ c al oeste
367	Erlín Antonio Miranda Solorzano	33 Guías Locales	-	-	Barrio el Domingazo, Centro de Salud Jorge Sinforoso 4 c al norte
368	Jorge Vladimir Torrez Arrollo	33 Guías Locales	-	-	Reparto San Ignacio, del puente la Chatarra 4 c al sur, ½ c al este
369	Ramon Ali Parra Goussen	32 Guías Nacionales	-	-	Iglesia la Merced 3 c al sur, Calle 14 de septiembre
370	Gioconda Cabrera Parrales	32 Guías Nacionales	-	-	Calle Estrada N°101
371	Gustavo Guevara Rivas	32 Guías Nacionales	-	-	Reparto Adelita N°1 Colegio Lorenzo Guerrero 1 c al este

372	Wilfredo Alexander Guadamuz	32 Guías Nacionales	-	-	Del CDI del Arsenal ½ c al lago
373	Luis David Oporta Duartes	32 Guías Nacionales	-	-	Pto. El Rosario, de donde fue la P.V 2 c al este
374	José Ramón Estrada Rodríguez	32 Guías Nacionales	-	-	Barrio 17 de octubre, Parque Central 4 c al norte
375	Máximo Erick Bonilla Gutiérrez	32 Guías Nacionales	-	-	Reparto Javier Guerra, costado sur Plaza de toros
376	Juan Bautista Ponce	32 Guías Nacionales	-	-	Villa Sultana del Colegio Sor María Romero 1 c al este
377	Marlene Auxiliadora Rivas Rueda	32 Guías Nacionales	-	-	Urbanización Vistas del Sur Casa Nº89
378	Eddy Mauricio Mendoza	32 Guías Nacionales	-	-	Km 58 Carretera Granada-Nandaime, Empalme Guanacaste
379	Huáscar Yupanqui Chacón Córdoba	32 Guías Nacionales			Frente a la Policía Nacional de Granada
380	Moisés Ferretti Gonzales	32 Guías Nacionales	-	-	Alcaldía de Diriomo 3 c al oeste
381	Gustavo Francisco Mondragón Molina	32 Guías Nacionales	-	-	Calle la Libertad, Puente PapaQ ½ c al oeste, Casa Nº419
382	Felipe Alberto Robleto Malespín	32 Guías Nacionales			Villa Cocibolca, contiguo al Mesón Estrada
383	Víctor Manuel Ubau Alemán	32 Guías Nacionales	-	-	Calle Cementerio del Puente 75 vrs al norte
384	Alexander Antonio Acosta Antón	32 Guías Nacionales	-	-	Comarca Guanacaste, Km 58 Carretera Granada- Nandaime 75 vrs al sur
385	Hacienda parque ecológicos Los Malacos	09 Hostal familiar	Eco Turístico	1 Una Estrella	De la nueva Ceguel 3.5. km al norte
386	Adela Boutique	09 Hostal familiar	Colonial	2 Dos Estrellas	Muros del Convento
387	Bongos Granada	16 Bar	-	1 Una Copa	Galería la Calzada Módulo F

Como se ha mostrado anteriormente, el primer inventario es de los recursos y atractivos turísticos del departamento, siendo en su totalidad 43 impresionantes lugares donde cada uno de los turistas que visitan la Ciudad pueden disfrutar, debido a que cuenta con una gran diversidad de actividades que se realizan de acuerdo a las preferencias de los visitantes.

El segundo inventario que se ha expuesto es de los establecimientos turísticos del departamento de Granada; todos estos con datos actualizados del presente año donde se muestra el nombre, clasificación, segmento, categoría y dirección, con un total de 387 prestadores de servicios turísticos divididos de la siguiente manera:

Tipo de servicio de alojamiento	0 categoría D	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Total
Albergue		2					2
Apart-hotel			1	3			4
Condo Hotel					2		2
Hostal Familiar	6	35	16	11			70
Hotel		2	5	5	12	3	27
Motel	4	4		1			9
TOTAL							114

Tipo de establecimiento de alimentos y bebidas	0 categoría D	1 tenedor	2 tenedores	3 tenedores	4 tenedores	5 tenedores	Total
Restaurante	14	58	18	8	7		105
		1 copa	2 copas	3 copas	4 copas	5 copas	
Bar	23	31	5				59
Discoteca		1					1
Centro de Diversión Nocturna	2	3					5
		1 taza	2 tazas	3 tazas	4 tazas	5 tazas	

Cafetería	2	8	4				14
	Categoría 1-A			Categoría C			
Centro Recreativo	1			1			2
TOTAL							186

Otros servicios turísticos	Total
Tour operadoras	17
Empresa Transporte Turístico Acuático- ETTA	28
Empresa Transporte Turístico Terrestre- ETTT	5
Guías Nacionales	16
Guías Locales	15
Turismo de Aventura	3
Empresa Turística de Recursos Naturales y Áreas Protegidas	2
Marina	1
TOTAL	87

Total de Establecimientos y servicios turísticos en Granada, Nicaragua	Total
Servicios de Alojamiento	114
Servicios de Alimentos y Bebidas	186
Otros servicios	87
TOTAL	387

6.4. Perfil del Visitante

Dada la heterogeneidad de turistas que visitan la ciudad de Granada, la estacionalidad de la demanda que presenta la ciudad y la carencia de datos estadísticos precisos y confiables, se hace muy difícil poder determinar perfiles de turistas para el Centro Histórico de la ciudad de Granada, sin embargo, basados en sondeos realizados en documentos anteriores podemos caracterizar la demanda de turistas que visitan el Centro Histórico de la ciudad de la siguiente manera:

El perfil del visitante de La Ciudad de Granada posee ciertas características homogéneas. En rasgos generales, se puede decir que el turista que pernocta en la ciudad es un turista joven a maduro; en su mayoría comprendidos entre las edades de 21 a 40 años (38%) seguido de adultos entre las edades de 41 a 60 años (22%). De estos la principal **Procedencia** es en su mayoría de Centroamérica (37.5%), Norteamérica (30%), Europa (27.5%) y Resto del mundo (5%).

En promedio los turistas pernoctan 3 noches en la zona, con un mínimo de 1 noche y un máximo de 21, sin embargo, existen turistas que realizan actividades sociales en cuyo caso la cantidad de noches pernoctadas es mayor a un mes.

En promedio cada turista tiene un presupuesto 100 dólares y un promedio de gastos diarios de 50 dólares. Estos gastos incluyen, alojamiento, alimentación y otros.

La mayoría de los turistas (52%) se está alojando en hoteles. Sin embargo, un gran porcentaje de ellos (el 22%) está utilizando servicios de alojamiento tales como pensiones y casas de huéspedes. Otro 22 % se aloja en casas de familiares y albergues, quedando un 4% para los hospedajes y los hostales fuera del Centro Histórico de la ciudad de Granada.

La mayoría de los turistas (66%) organiza el viaje por cuenta propia. Otro grupo de turistas (18%), organiza su viaje por medio de la familia, y el restante 16% se organiza a través de Universidades (8 %) y Tour Operadoras (8 %).

El 52% de los turistas viajan en compañía de sus amistades. Seguido de un 30% que viaja en compañía de parejas o combinado con viajes organizados, quedando un 18% que viajan con familiares.

La mayoría de los turistas que visitan el Centro Turístico viajan en transporte público (58%) y en segundo lugar viajan en vehículos privados (18%).

Entre los principales intereses de los turistas que visitan el Centro Histórico calificaron como “muy importante” un 60% la historia cultura y tradiciones, seguido de un 25% interesados en el ecoturismo. El porcentaje restante se divide entre las actividades de viajes organizados, ecoturismo, deportes y aventura etc.

Gran parte de los visitantes realizan actividades combinadas con intereses turísticos, destacando con un 70% los Tour históricos culturales en combinación con actividades de sol y playa.

Con respecto a Sobresale el trato brindado por los habitantes (56%) calificado como bueno, seguido de los lugares de diversión y esparcimiento con un 34% y luego calificaron de buena la seguridad (10%). Con respecto a los servicios de alojamiento y alimentación el 47% respondió que son buenos y el restante 53% considera que son regulares, lo que supone que en algunos aspectos se debe mejorar el servicio.

Según las entrevistas que se les realizó a turistas extranjeros y nacionales podemos decir que las principales razones por la cual los turistas visitan la ciudad es la historia, riqueza arquitectónica y seguridad que envuelve a la ciudad, además de que accesible para su bolsillo y con una amplia riqueza cultural y natural muy privilegiada.

Objetivo Específico Nº2: Determinar la situación actual de la actividad turística de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

Descripción de la demanda actual y/o potencial.

Según datos de INTUR el Centro Histórico de la ciudad de Granada recibe anualmente aproximadamente unos 477,000 turistas al año, procedentes principalmente de Centroamérica, Norteamérica y Europa. Representa casi el 48% del total de turistas que visitan el país.

Adicionalmente, la ciudad recibe cerca de 22,000 cruceristas anualmente, quienes en su mayoría visitan la ciudad en grupos generales de hasta 800 visitantes al día.

Esta cifra puede llegar fácilmente a los 500,000 turistas y 25,000 cruceristas en el 2016, lo cual representa un dilema para el Centro Histórico de la ciudad, puesto que sobre pasaría la capacidad de carga de los servicios básicos existentes, lo que debe preocupar a la ciudad y se deben crear estrategias para amortiguar la cantidad de visitantes y sobre todo crear nuevos productos en las

periferias del centro histórico de la ciudad para poder descongestionarlo y lograr su preservación. (Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), 2011)

Anteriormente se mencionan datos recopilados del año 2011; sin embargo, ha existido la necesidad de actualizar las estadísticas para conocer la situación actual del turismo en el departamento y que, de igual forma, servirá como antecedentes para las investigaciones futuras.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se ha hecho uso de información facilitada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Granada, que permitió al grupo investigador realizar un cuadro comparativo sobre las estadísticas de la actividad turística en la Ciudad durante los últimos tres años (2017, 2018, 2019), tomando como referencia la temporada alta de semana santa, obteniendo como resultado lo siguiente:

Análisis de la Actividad Turística del Territorio.

La ciudad de Granada es considerada como la capital del turismo de Nicaragua y es la imagen más sobresaliente de la oferta turística del país. Situada junto a la costa occidental del Lago de Nicaragua Granada, también llamada “La Gran Sultana” es un atractivo turístico que por su riqueza arquitectónica, histórica, cultural y su cercanía a recursos naturales de gran belleza la han convertido en una parada obligatoria para quienes visitan Nicaragua.

El Centro Histórico de la ciudad es un imán para el turista cultural, ya que al recorrer sus calles, iglesias, plazas y avenidas se puede apreciar el ímpetu histórico que caracteriza a esta ciudad fundada en 1524. El Centro Histórico de la ciudad es el principal elemento del potencial turístico de la ciudad y del departamento, y ejerce el papel de aglutinador y distribuidor hacia los otros atractivos turísticos, logrando combinar diferentes actividades que van desde un tranquilo y apacible paseo en coche por las principales edificaciones de la ciudad con recorridos a las isletas de Granada o con aventuras en bicicletas por la península de Asese o Canopy en el Volcán Mombacho.

A continuación, se presentará un cuadro de los datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Granada durante semana santa de los últimos 3 años:

Día a Día	2017	2018	2019
Sábado	12,313	7,000	7,261
Domingo	35,376	11,096	25,976
Lunes	4,983	9,129	8,101
Martes	9,490	16,087	11,050
Miércoles	23,040	22,926	24,256
Jueves	19,678	53,748	36,140
Viernes	43,188	42,343	32,780
Sábado	44,751	48,454	49,250
Domingo	27,885	4,565	29,755
Llegada de Visitantes a Granada (2017 - 2019)	220,704	215,348	224,569

Cuadro 6: Cuadro Comparativo de la Actividad Turística en Granada durante los últimos 3 años

En el cuadro comparativo anterior se presentan los datos estadísticos de la demanda turística de los últimos 3 años durante el período de semana santa donde se muestra que hubo una disminución de la actividad en el año 2018; sin embargo, en el presente año ha logrado recuperarse el turismo de forma notoria.

Cabe mencionar que los datos antes expuestos son generales, donde no se distingue el número exacto de turistas nacionales e internacionales que visitaron el departamento, lo cual sería de gran importancia para conocer más a fondo cuál es la demanda potencial del turismo en Granada, ya que no se cuenta con estos datos.

Sin embargo, el grupo investigador decidió realizar una encuesta a los prestadores de servicios turísticos del departamento y una entrevista a un

representante del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Granada, que permitirá profundizar más adelante en el punto antes expuesto.

En cuanto a la entrevista realizada al representante del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Granada, el Sr. Álvaro José Medina se ha decidido procesar los resultados a través de un análisis DAFO, debido a que ha sido una conversación más profunda que permitió conocer información de gran relevancia para la presente investigación acerca de la situación actual de la Ciudad.

Análisis DAFO

FORTALEZAS

1. Apertura de nuevos establecimientos de servicios turísticos.
2. Proyectos de inversión, señalización, ampliación de área de picnic en el Centro Turístico de Granda.
3. Lanzamiento de Campaña “Amo Nicaragua, Ganamos Todos” por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

DEBILIDADES

- 1- No se cuenta con un registro exacto de la entrada de turistas a la Ciudad (Solo de los turistas que se presentan a pedir información a INTUR).
- 2- Falta de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo actualizado.
- 3- No existe regulación de los horarios en los establecimientos turísticos, ya que en su mayoría solo están funcionando los fines de semana.
- 4- Actualmente solo un centro de información turística está en funcionamiento.

OPORTUNIDADES

1. Capacitación a emprendedores del sector turístico.
2. Revitalización de la cultura a través de celebración de efemérides, noches culturales en la Iglesia Guadalupe con grupos provenientes de diversos departamentos, festividades religiosas, etc.

AMENAZAS

1. Precios altos en los diferentes establecimientos de servicios turísticos que no son accesibles al presupuesto del turista nacional.
2. Baja afluencia de turistas internacionales.

Cuadro 7: Análisis DAFO

Objetivo Específico N°3: Diseñar una propuesta de acciones estratégicas para promover el turismo interno como una alternativa para el desarrollo turístico de la Ciudad de Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se realizó una encuesta (*Ver Anexo N°3*) a diferentes prestadores de servicios turísticos del departamento de Granada con el propósito de conocer la situación actual del turismo interno en la Ciudad y las estrategias que actualmente están utilizando para promocionar su negocio. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Ilustración 3: ¿Existen centros de información turística en Granada?

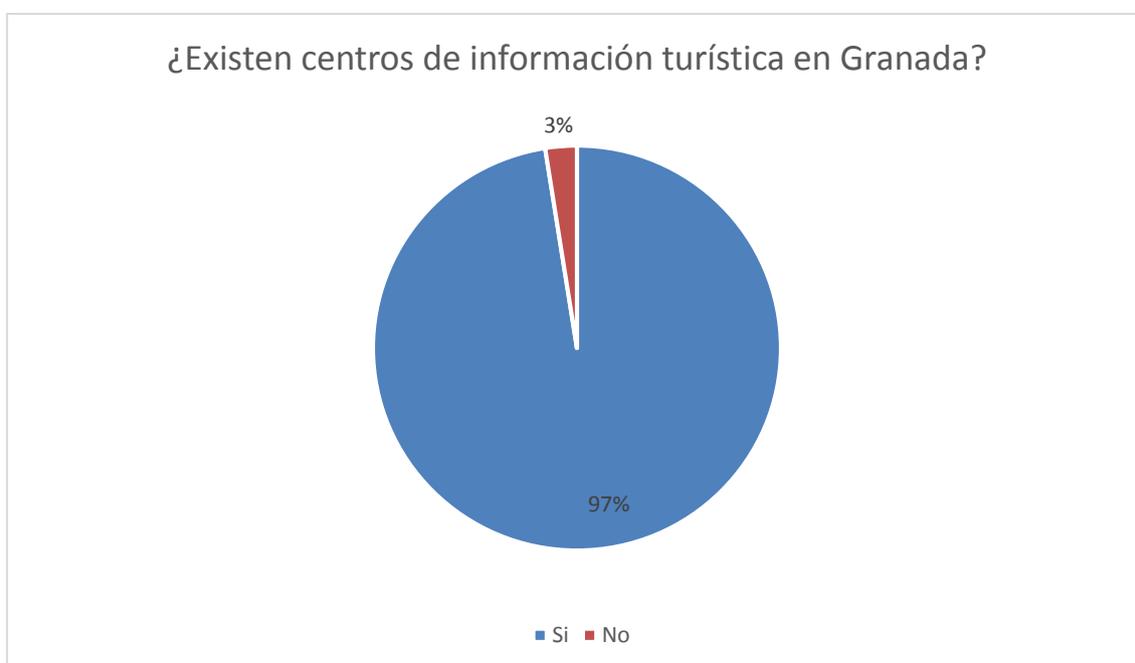


Ilustración 4: ¿Qué tan importante considera usted que es el desarrollo del turismo interno en Granada?

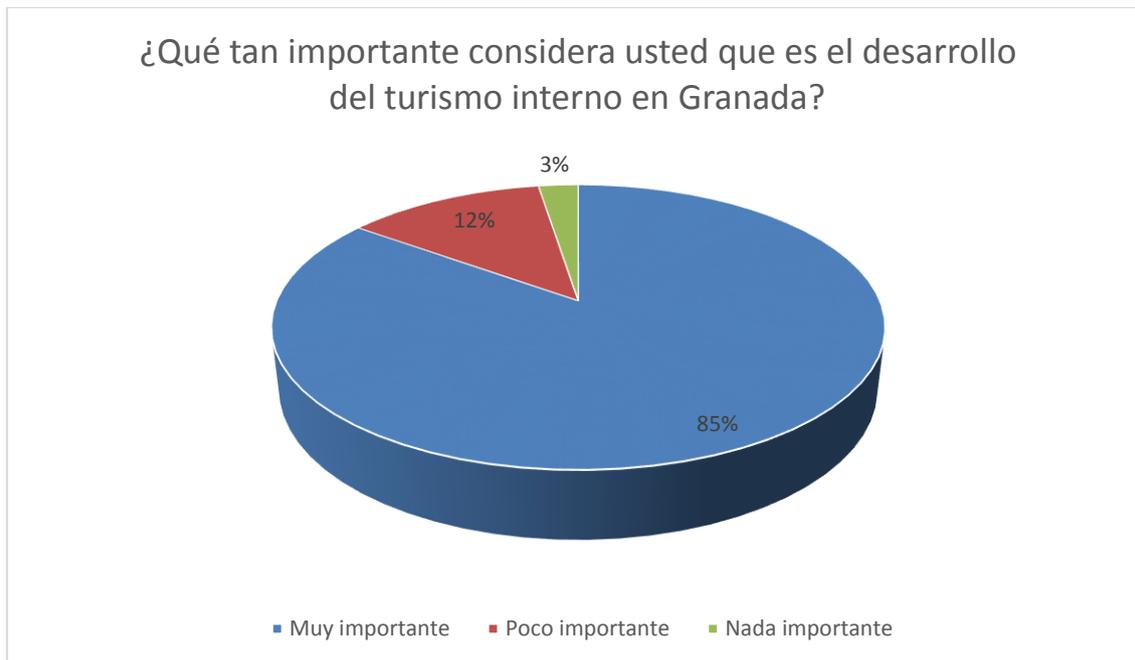


Ilustración 5: ¿En qué temporada del año hay mayor demanda de turistas en Granada?

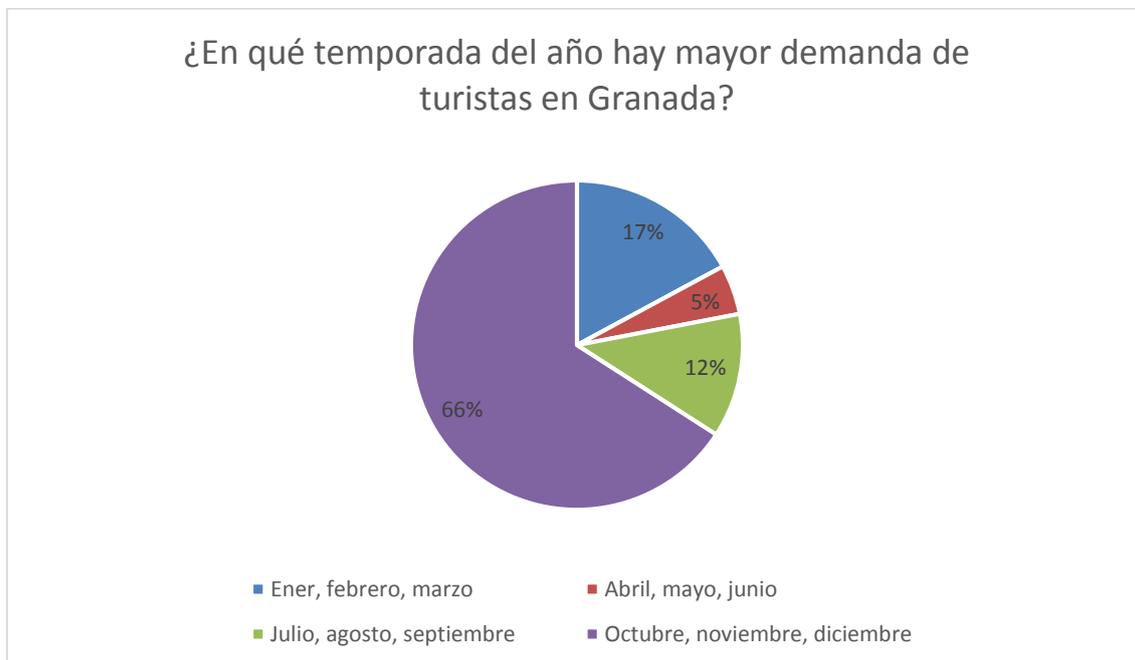


Ilustración 6: ¿Existe una variación en los precios de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la Ciudad (hospedaje, alimentos y bebidas, centros nocturnos) en cuanto a los turistas nacionales e internacionales?

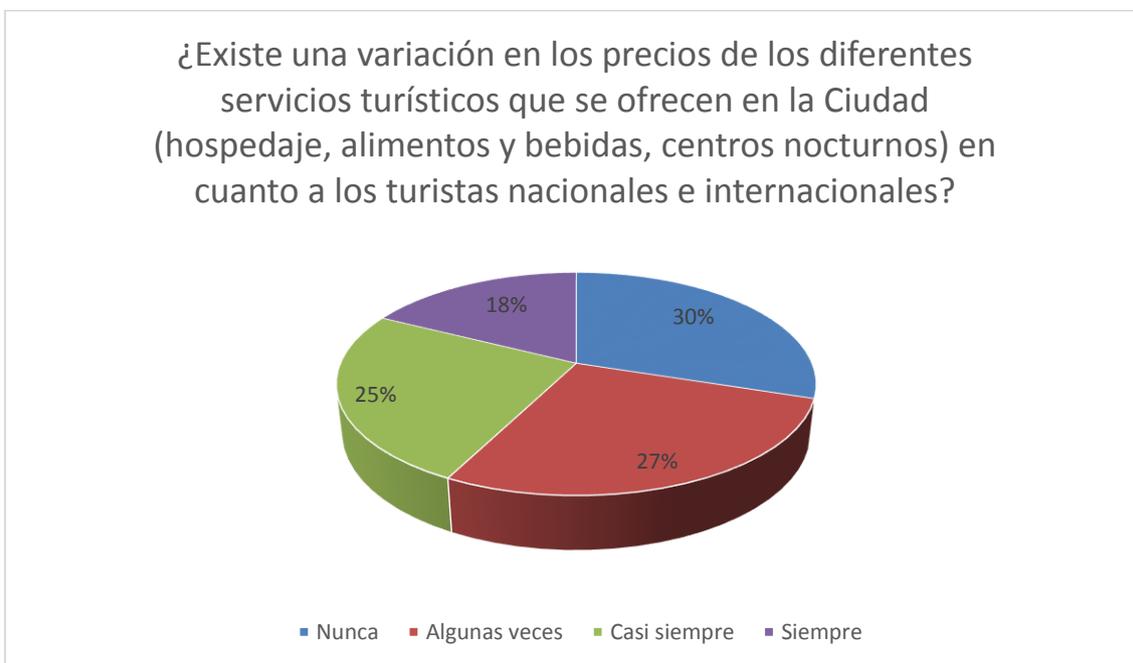


Ilustración 7: ¿Por qué medios promociona su negocio?



Ilustración 8: ¿Qué tipo de turista está recibiendo mayormente en su emprendimiento?



Ilustración 9: ¿Percibe un incremento en alojamiento/ restauración, servicios públicos y privados provocados por el turista nacional?

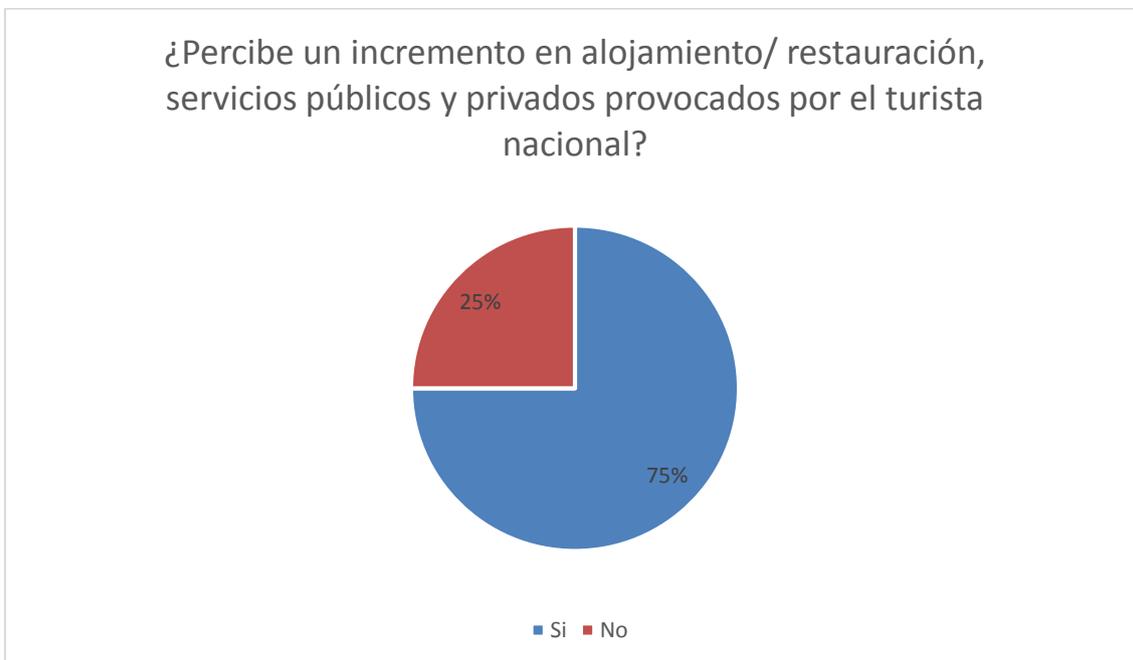


Ilustración 10: ¿Estaría de acuerdo en fomentar y apoyar el turismo interno en Granada?

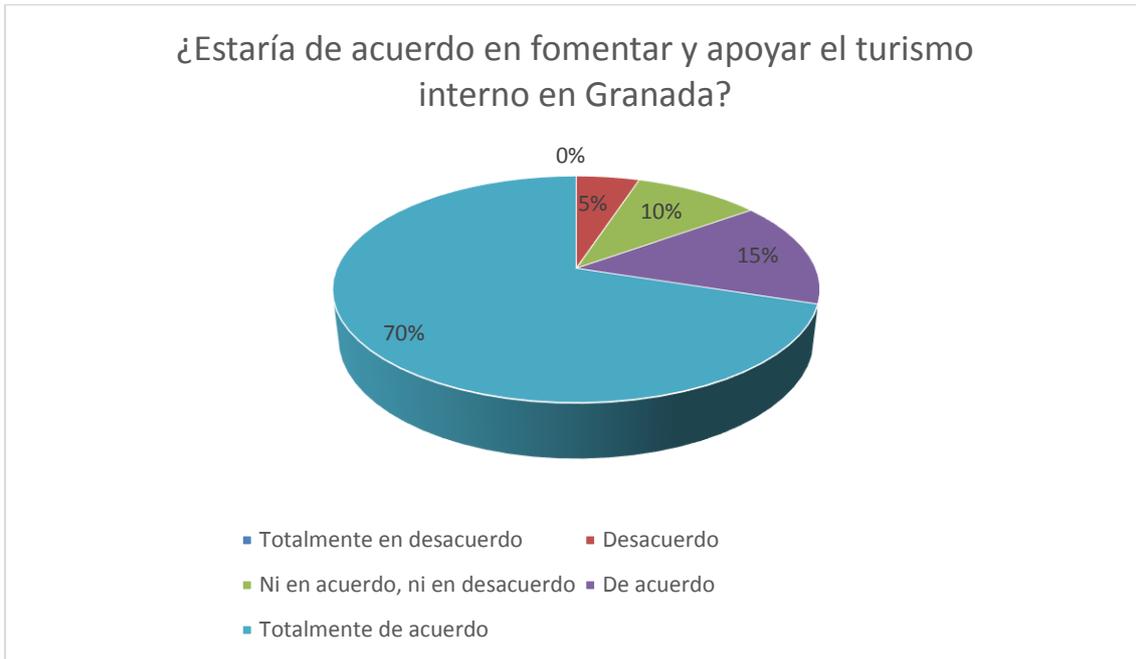


Ilustración 11: ¿Qué estrategias está utilizando actualmente para atraer un mayor número de turistas a su emprendimiento?

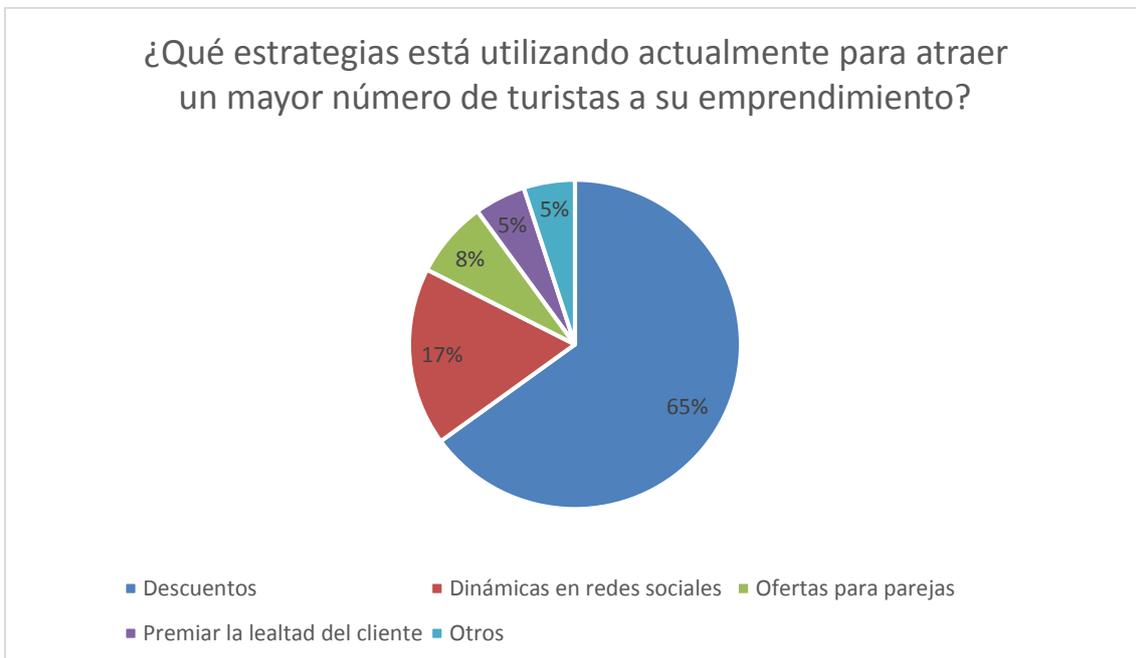


Ilustración 12: ¿Para usted cuáles son los beneficios que ha tenido la Ciudad de Granada debido al desarrollo turístico?

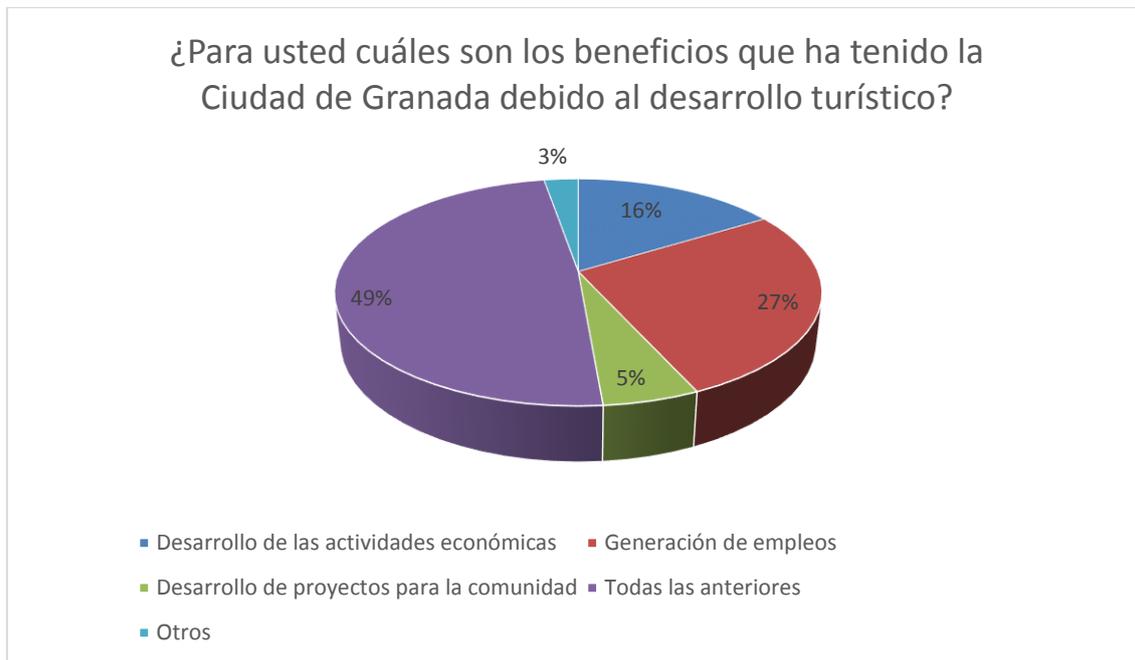
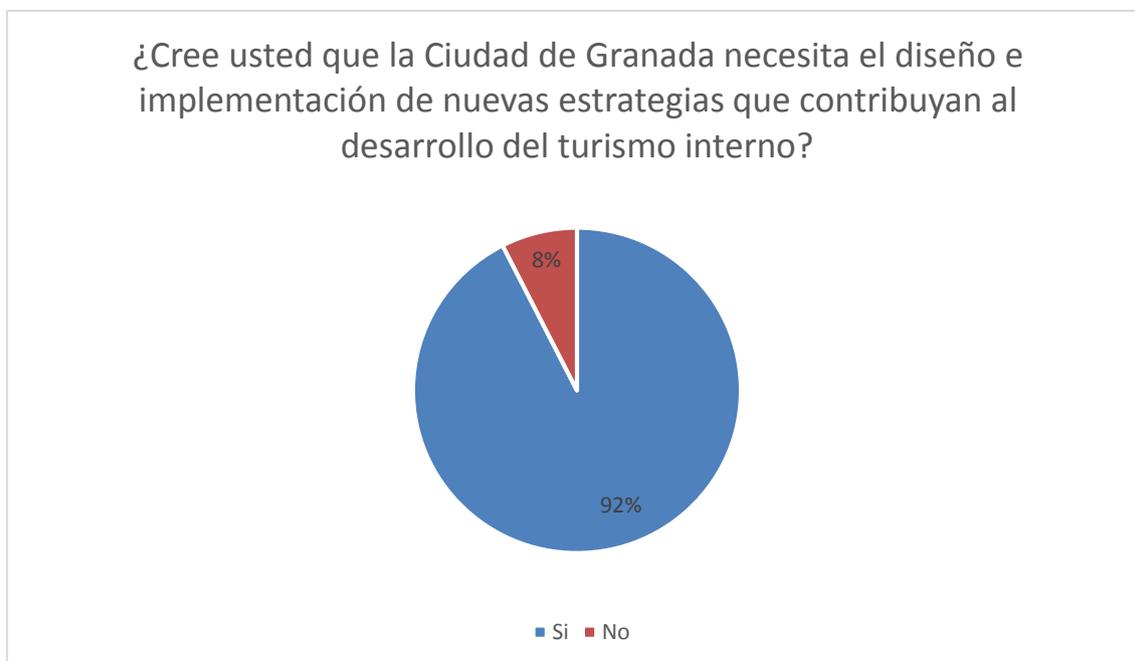


Ilustración 13: ¿Cree usted que la Ciudad de Granada necesita el diseño e implementación de nuevas estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno?



Le encuesta fue realizada a una muestra representativa de 40 prestadores de servicios turísticos divididos entre hoteles, hostales, hospedajes, apartoteles, restaurantes, cafeterías, bares, turoperadoras, transportes terrestres y empresa turística en reservas naturales, privadas y áreas protegidas.

Como se ha mostrado anteriormente, el 97% de los encuestados ha expresado que en la actualidad existen tres centros de información turística en la Ciudad; sin embargo, solo uno está en funcionamiento, el cual se encuentra ubicado en la Calle la Calzada. Es por esto que, en Granada existe la necesidad de implementar nuevos centros que estén disponibles para brindar la información necesaria a los turistas que visitan la ciudad con el fin de facilitar su viaje.

La mayor parte de los encuestados coinciden en que el desarrollo del turismo interno en Granada es muy importante, siendo las temporadas más altas entre los meses de marzo, abril, julio, agosto, noviembre y diciembre.

Por otra parte, es importante mencionar que el 75% de los encuestados concuerdan en que hay un incremento en servicios de hospedaje, alimentos y bebidas y servicios públicos que ofertan en la ciudad a pesar de que hoy en día existe una gran problemática como es la variación de los precios a los turistas nacionales e internacionales, lo cual dificulta que los nicaragüenses tengan la oportunidad de viajar a Granada debido a los precios altos de los servicios turísticos del departamento.

Por lo antes mencionado, es de gran importancia diseñar e implementar nuevas estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno en la ciudad, con el fin de incrementar la demanda turística en Granada, y a su vez, permitir que los nicaragüenses tengan la oportunidad de explorar las bellezas paisajísticas con las que cuenta la ciudad; además de traer grandes beneficios a la población Granadina como la generación en empleos directos e indirectos y el desarrollo de actividades económicas y de proyectos en la comunidad.

Para cumplir con el propósito antes expuesto, se ha decidido proponer cinco estrategias que aporten un incremento en la demanda turística nacional en el departamento de Granada. Las estrategias son las siguientes:

Nº	Objetivos	Estrategias	Acciones
1	Fomentar del turismo interno en la educación primaria para lograr la formación del niño en el conocimiento de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Granada.	Estrategia de Fomento del Turismo Interno en la Educación Primaria.	Viajes escolares. Juegos infantiles. Charlas sobre sensibilización del turismo interno.
2	Proporcionar información de interés y utilidad a los turistas y/o viajeros sobre la ciudad de Granada-Nicaragua.	Guía Turística “Granada Colonial y Encantadora”.	Divulgación de la guía turística en los principales establecimientos de servicios turísticos de los diferentes departamentos del país.
3	Promover la ciudad de Granada en las distintas terminales de los departamentos más representativos del país.	Spot Publicitario de Granada en Terminales de buses en diferentes departamentos del País y Street Marketing.	Propuesta del spot publicitario de la ciudad de Granada en las distintas terminales del país.
4	Promover el desplazamiento de las familias nicaragüenses hacia los diferentes sitios turísticos que ofrece la ciudad de Granada.	Organizar Viajes familiares.	Elaborar un paquete turístico familiar. Destacar los principales sitios turísticos accesibles a las familias.
5	Promover los atractivos turísticos de la ciudad de Granada en los establecimientos turísticos de los diferentes departamentos del país a través de stickers. Contribuir a mejorar la demanda en los establecimientos turísticos a través de los stickers como estrategia de descuento.	Stickers de los sitios más representativos de la ciudad de Granada.	Diseño de Stickers con los distintos atractivos turísticos que posee la ciudad de Granada Nicaragua.

Cuadro 8: Cuadro de Estrategias Turísticas

Estrategia N°1:

Estrategia de Fomento del Turismo Interno en la Educación Primaria.

Propuesta dirigida a: Ministerio de Educación (MINED) e Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Nicaragua es un país con una gran riqueza natural, cultural e histórica y una privilegiada posición geográfica apta para la práctica de actividades turísticas. Sin embargo, los nicaragüenses no poseen el interés por conocer y explorar todo esto que ofrece el país debido a distintos factores económicos, sociales y culturales que intervienen el desarrollo de dicha actividad.

Tomando en cuenta los distintos factores que impiden el paso al crecimiento del turismo interno en el país, se considera que la educación turística desde la escuela primaria, permite formar a las personas y sociedades comprometidos con la sustentabilidad ambiental, cultural y social de sus comunidades, y le forma en la solidaridad con el visitante y el placer de compartir los atractivos naturales y culturales con el resto de la humanidad.

Esta estrategia se logrará mediante diversos procesos o acciones que contribuirán a su fortalecimiento, de este modo se obtendrán mejores resultados de una manera más organizada, así mismo se obtendrá un trabajo más coordinado entre los distintos sectores que aportarán para la implementación de la estrategia

Es por tal motivo que se considera de gran importancia promover la ejecución de dicha estrategia para lograr despertar el interés en los niños y niñas de educación primaria en conocer y practicar el turismo interno, especialmente en la ciudad de Granada siendo esta una de las ciudades principales por conocer en el país.

Para la realización de dicha estrategia se plantearon retos a largo plazo debido a que el principal objetivo es proyectar el turismo interno a futuro en la ciudad de Granada.

Objetivo de la estrategia

Fomentar del turismo interno en la educación primaria para lograr la formación del niño en el conocimiento de los atractivos culturales y naturales de la ciudad de Granada.

Acciones estratégicas:

Viajes escolares.

Juegos infantiles.

Charlas sobre sensibilización del turismo interno.

Acción Estratégica N°1: Viaje Escolar a la Reserva Natural Volcán Mombacho.

Los viajes escolares constituyen una gran herramienta que forman parte del proceso formativo de los niños/niñas, en el que las instancias y experiencias vividas representan una significativa relevancia en el desarrollo de los valores humanos, culturales, sociales, en actitudes de reconocimiento y preservación del medio ambiente.

Esta acción estratégica está dirigida a las diferentes instituciones que están involucradas en el sector educativo. En este proceso participarán estudiantes de la educación primaria de los diferentes departamentos del país.

Objetivos:

Iniciar en la comprensión y valorización del medio natural, social y cultural para desarrollar actitudes cívicas de respeto y cuidado de los bienes comunes.

Despertar el interés y la curiosidad por el patrimonio cultural y turístico en la ciudad de Granada.

Sensibilizar acerca de la importancia de realizar viajes educativos.

Preparación del Viaje Escolar:

Descripción:

El volcán Mombacho se encuentra en la Reserva Natural Volcán Mombacho, teniendo una altura de 1,400 msnm (mil cuatrocientos metros sobre el nivel del mar), siendo el quinto volcán de la cadena nicaragüense. Extinguido hace mucho tiempo, el volcán Mombacho se encuentra totalmente cubierto de vegetación, formando un particular ecosistema donde viven alrededor de cincuenta y dos especies de mamíferos, doscientos treinta y ocho especies de aves, al menos unas doce especies de anfibios, treinta y seis especies diferentes de reptiles, unos cien tipos de mariposas y setecientos sesenta y cinco especies diferentes de flora. (Mombacho, 2017-2019).

Paquete Turístico: “Salamandra del Mombacho”



Mirador de las Fumarolas-
Mombacho.



Sendero La Uva y Mirador la Ceiba.



Bolitoglossa Mombachoensis

Itinerario día N°1		
Lugar	Hora	Actividades
Estación Biológica Mombacho	10:30 AM- 01:00 PM	<p>Recorrido por el sendero el Tigrillo.</p> <p>Miradores: Isletas de Granada, El vasto Lago Cocibolca y el Pico más alto del Mombacho.</p> <p>Observación de flora y fauna representativa.</p> <p>Almuerzo</p>
Finca San José	02:00 PM- 06:00 PM	<p>Tour del café: Observar el proceso de cultivo y producción del café.</p> <p>Degustar una taza de café 100% orgánico.</p> <p>Charla sobre prácticas sustentables que se aplican en la finca San José.</p> <p>Sendero La Uva: Se puede observar venados, monos congós, aves entre otras especies.</p> <p>Mirador la Ceiba: se puede apreciar la meseta de los pueblos blancos, La laguna de apoyo, Torre del estadio de Masaya.</p> <p>Cena</p>
Finca San José	6:00 PM- 09:00 PM	<p>Camping</p> <p>Peña cultural.</p>

		<p>Fogata.</p> <p>Relatos de cuentos/historias.</p> <p>Aprendizajes adquiridos durante el tour.</p> <p>Dormir.</p>
--	--	--

“City Tour Granada Colonial”.

La naturaleza y la historia son los ejes principales que agrupan a los tantos atractivos del pequeño pero muy interesante departamento de Granada, donde hay un volcán extinto, costas extensas del Lago Cocibolca o Lago de Nicaragua, archipiélagos y la ciudad más antigua del país, que conserva su amplio centro histórico colonial.

La ciudad de Granada es uno de los mayores atractivos turísticos de Nicaragua, y uno de los puntos más visitados por turistas extranjeros en la actualidad. La arquitectura colonial de su antiguo centro, sus museos, galerías, hoteles, restaurantes, bares y ambiente cosmopolita la convierten en un destino por sí misma, pero es también un punto de partida para visitar los otros atractivos de la región.



Iglesia Inmaculada Concepcion de Maria



Coches representativos de la ciudad de Granada.



Fortaleza de la Polvora Granada.

Itinerario día N°2

Granada	08:00 AM- 12:00 PM	<p>Tour del Cacao: Conocer el proceso y elaboración de productos a base del cacao.</p> <p>City Tour en coches de caballos: Recorrido por los principales sitios históricos de la ciudad.</p> <p>Tour en las Isletas de Granada: Observación de flora y fauna representativa. Recorrido por la Fortaleza Inmaculada Concepción. Isleta de los monos.</p> <p>Regreso a la ciudad de origen.</p>
---------	--------------------	---

Recomendaciones:

Llevar equipos para cubrirse del sol (Gorra, toallas, sombreros, protectores solares)

Ropa y Zapatos Cómodos.

Abundante Agua

Comida Rápida Opcional.

Precio por persona: \$40

Incluye:

Alojamiento

Alimentación

Entradas

Transporte Privado.

Acción Estratégica N°2: Juegos Infantiles

El juego constituye un elemento básico en la vida de un niño, que además de divertido resulta necesario para su desarrollo. Pero ¿por qué es importante y qué les aporta? Los niños necesitan estar activos para crecer y desarrollar sus capacidades, el juego es importante para el aprendizaje y desarrollo integral de los niños.

Los juegos infantiles son muy importantes en la vida de las y los niños para desarrollar ciertas capacidades intelectuales, motoras o afectivas. No sólo es un momento de entretenimiento, los juegos son de gran trascendencia durante las etapas de su infancia y su desarrollo durante la primaria.

Los juegos parecen diversión o simplemente un pasatiempo, pero jugar es tan importante como cumplir las tareas y demás responsabilidades de la escuela. Es por dicha razón que se ha desarrollado como una estrategia para fomentar el turismo desde temprana edad despertando el interés por conocer todos los destinos turísticos que posee nuestro país.

Capacidades a desarrollar:

Física: Desarrollan la coordinación psicomotriz.

Desarrollo sensorial y mental: Mediante la discriminación de formas, tamaños, colores, texturas, permitiendo identificar los destinos turísticos

Creatividad e imaginación: El juego las despierta y las desarrolla.

Afectivas: Al experimentar emociones como sorpresa, expectación o alegría al descubrir que hay nuevos lugares por conocer

Objetivos:

Promover los destinos turísticos en niños y niñas de una manera más dinámica, motivándolos a conocer.

Utilizar el juego como herramienta de aprendizaje en su formación como estudiante.

Ejercitar la memoria y permitir el desarrollo de estrategias memorísticas de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Granada.

Descripción:

El juego de memoria: Es un juego sencillo y divertido con tarjetas diseñado para niños de primaria con imágenes de los atractivos turísticos de Granada, consiste en que todas las cartas se ponen boca abajo. Se debe tocar una tarjeta para darle la vuelta y memorizarla. A continuación, toca en otra tarjeta para encontrar su pareja (es decir, la misma imagen). Si se encuentra la tarjeta, ambas cartas desaparecerán. De lo contrario, ambas tarjetas se darán la vuelta y tendrás otra oportunidad.

El juego está diseñado para combinar el entretenimiento y el aprendizaje promoviendo la ciudad de Granada así mismo desarrolla la memoria visual de los niños y mejora sus habilidades. Los niveles se ajustan a las habilidades de los niños en dependencia de su edad.

Beneficios adicionales: El menú es simple para que los niños puedan jugar sin ningún tipo de ayuda de los maestros o padres de familia.

Acción Estratégica N°3: Charlas sobre sensibilización del turismo interno.

Las charlas sobre sensibilización del turismo interno son de gran importancia ya que de esta manera se le está dando un valor para que la población receptora de turistas nacionales conozca, valoren y protejan el patrimonio cultural y natural que posee el país.

En nuestro país este tema es desconocido en su totalidad no se promueve la sensibilización sobre la importancia del turismo interno mucho menos en niños, es por ello que surge la necesidad de crear una estrategia que promueva la educación turística para conocer nuestro país especialmente crezcan teniendo una mejor visión de hacer turismo interno ya que muchas veces los mismos nicaragüenses desconocemos lo que poseemos, son los mismos extranjeros quienes conocen mejor el país que nosotros.

Objetivos:

Sensibilizar a los niños sobre la importancia de la actividad turística.

Conocer la importancia del turismo para la sociedad.

Descripción:

Esta estrategia consiste en desarrollar temáticas reflexivas relacionadas a la importancia del turismo interno y de qué manera los niños y niñas están relacionados con este tipo del turismo, en qué manera ellos aportarán a su desarrollo mediante distintas acciones como:

Capacitación a padres de familia, docentes y personal que laboran en el centro escolar.

Sesiones de sensibilización turística realizados periodos acordados con la dirección de colegio.

En las sesiones se hablará de temáticas relacionadas al turismo interno y patrimonio.

Actividades de recreación que sean desarrolladas en una o dos sesiones que ayuden a comprender mejor la sensibilización como tal.

Visitas o paseos que ayuden a los niños a conocer mejor su ciudad.

Campaña de limpieza en un determinado atractivo para que ellos puedan vivir como experiencia propia la manera en que la basura perjudica a la imagen de la ciudad.

Estrategia N°2:

Guía Turística “Granada Colonial y Encantadora”.

Propuesta dirigida a: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Las Guías Turísticas o guías de viajes, son libros para turistas o viajeros que proporcionan detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

La Guía turística Granada Colonial y Encantadora, incluye detalles de interés para el viajero tales como: Números de teléfonos, direcciones, establecimientos de servicios turísticos (restauración, alimentos y bebidas, centros recreativos, entre otros), también añade particularidades de la ciudad como es el platillo y la bebida típica que los identifica como granadinos.

Así mismo, indicará los principales medios de transportes disponibles hacia la ciudad de Granada; además incorpora teléfonos de ayuda o para casos de emergencia: Centros de información turística, policía, bomberos, hospitales, etc.

La Guía Turística contiene información detallada sobre los centros y actividades culturales de la ciudad: Museos, Parques, Reservas Naturales; así como los principales sitios turísticos que ofrece la ciudad para el visitante o viajero.

(Ver Propuesta de Guía en el Anexo N°4)

Objetivo de la estrategia:

Proporcionar información de interés y utilidad a los turistas o viajeros sobre la ciudad de Granada-Nicaragua.

Acciones Estratégicas:

Divulgación de la guía turística en los principales establecimientos de servicios turísticos de la ciudad de granada.

Acción Estratégica N°1: Divulgación de la guía turística Granada Colonial y Encantadora.

La Guía Turística será presentada al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Granada) para que este material turístico sea posteriormente distribuido en los diferentes establecimientos turísticos donde los turistas puedan adquirirla y mantenerse siempre informados durante el viaje.

Se pretende también que se encuentre disponibles en librerías y centros de información turística para la población que desee adquirir dicho producto.

La información que contiene la guía turística será debidamente actualizada cada año, para brindar información veraz y confidencial para los turistas.

Estrategia N°3: Spot Publicitario de Granada en Terminales de buses en diferentes departamentos del País y Street Marketing.

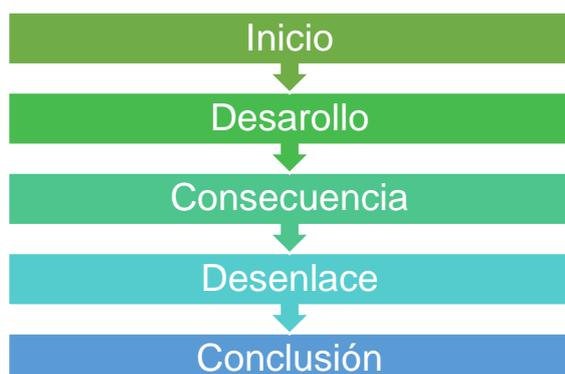
Propuesta dirigida a: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Un spot es una herramienta audiovisual indispensable para comunicar masivamente con alto impacto. Se puede decir que es un anuncio publicitario que se difunde específicamente en las pantallas/TV. Tiene como fin comercializar cualquier producto o servicio. Generalmente se presentan como historias breves donde se deben resaltar los beneficios de los productos en 20 o 40 segundos aproximados.

La creación de un Spot publicitario de televisión puede representar la manera más efectiva de dar a conocer un producto o servicio a los consumidores. Existen diferentes clases de spot de televisión, algunos incluyen música o una voz pregrabada, esto va en dependencia del diseño. Otros utilizan testimonios de algún artista famoso, en este caso el personaje avala la efectividad del servicio, lo cual puede generar un impacto positivo dentro de los consumidores resultando eficaces para dar a conocer cualquier información ya sea de tipo comercial o social ya que el lenguaje publicitario utiliza es un mecanismo de comunicación como lo es la persuasión, que es el resultado el cual busca conseguir en los receptores para poder abordar sus sentimientos, llamando su atención,

No todos los spots de televisión son diseñados con el fin de obtener algún lucro, también existen anuncios dirigidos con fines sociales, generalmente esta clase de anuncios son la mayoría de las veces para promocionar actividades de algún organismo gubernamental.

Partes que componen el spot:



Objetivo de la estrategia:

Promover la ciudad de Granada en las distintas terminales de los departamentos más representativos del país.

Acciones Estratégicas:

Propuesta del spot publicitario de la ciudad de Granada en las distintas terminales del país.

Acción Estratégica N°1: Propuesta del spot publicitario de la ciudad de Granada en las distintas terminales del país.

La propuesta del spot publicitario sobre los distintos atractivos turísticos de la ciudad de Granada en la terminal de cada ciudad, se eligió como punto de referencia ya que es un lugar donde hay más afluencia de personas y de este modo llegar a tener una mayor publicidad de dichos atractivos incentivado al receptor a conocer, desplazarse de su zona de confort a esta maravillosa ciudad, convirtiéndose esta estrategia en una efectiva herramienta para llegar a distintos puntos del país y segmentos.

El spot publicitario está constituido bajo una serie de elementos para lograr los objetivos antes mencionados, adecuándose a las nuevas tendencias del marketing digital.

Cabe destacar que no se presenta ningún presupuesto, ya que el precio va en dependencia de los términos y condiciones que presenten las terminales de cada ciudad, por lo tanto, queda a disposición de ellos.

El siguiente link contiene el video publicitario de la ciudad de Granada:

<https://www.youtube.com/watch?v=80szAE-TUVM>

Estrategia N°4:

Viajes familiares.

Propuesta dirigida a: Tour operadoras y Agencias de Viajes del departamento de Granada, Nicaragua.

Las familias son a menudo el segmento olvidado en todos los estudios de marketing o planes de acción turística; son el centro mismo de la sociedad, y representa una importante proporción del mercado del turismo.

El turismo familiar es un producto estratégico para el futuro del sector turístico que puede generar múltiples oportunidades a empresas, instituciones y entidades.

Disfrutar de unas vacaciones con los hijos es una fantástica experiencia que tiene un gran impacto para la educación de los mismos, viajando se descubren diferentes culturas, se aprenden nuevos modos de vida y se experimentan emociones. Viajando con ellos se comparten momentos que no se aprovechan a lo largo del año, por lo que es un estupendo momento para conectar con ellos y dedicarle todo el tiempo que se merecen, regalándoles unos recuerdos y experiencias que jamás olvidarán.

Sin lugar a dudas, el principal beneficio de viajar en familia es que va a permitir que se estreche de forma considerable los vínculos afectivos entre todos los miembros. Y es que el permitirles pasar más tiempo juntos les supondrá no solo conseguir mayor complicidad entre unos y otros sino también incrementar el cariño y el amor que se profesan. Es decir, hará que pasen a ser una familia mucho más unida si cabe de lo que eran hasta ese momento.

Viajar en familia trae consigo múltiples beneficios, entre ellos:

- Darle valor a la familia.
- Se adquieren con facilidad ofertas y descuentos en los establecimientos turísticos.
- Es una experiencia que une a la familia

Objetivo de la Estrategia.

Promover el desplazamiento de las familias nicaragüenses hacia los diferentes sitios turísticos que ofrece la ciudad de Granada.

Acciones Estratégicas:

Elaborar un paquete turístico familiar.

Destacar los principales sitios turísticos accesibles a las familias.

Acción Estratégica N°1: Paquete Turístico Familiar Granada Colonial.



Antigua Estacion del Ferrocarril
Granada-Nicaragua.



Isletas de Granada-Nicaragua.



Calle la Calzada Granada-Nicaragua

Itinerario

Lugar	Horario de Visita a los sitios.	Sitios a Visitar.
Tour Histórico en el centro de la ciudad (City Tour).	08:00AM-08:20AM 08:30AM-08:50AM 09:10AM-10:00AM 10:15AM-12:00MD	Catedral Inmaculada Concepción de María. Antigua Fortaleza de la Pólvora. Iglesia María Auxiliadora. Antigua Estación del Ferrocarril. Parque Central. Plaza de la Independencia. Casa Natal Sor María Romero. Casa más Antigua de la ciudad. Almuerzo
Isletas de Granada.	01:00 PM-02:00 PM	Recorrido por las isletas de Granada Avistamiento de Aves Isleta de los monos Fortaleza San Pablo.
Tour del Chocolate.	02:15 PM-02:45 PM	Observar el proceso y cultivo del cacao. Degustar el chocolate elaborado en dicho sitio.
Tour de las bicicletas.	03:00 PM-04:00 PM	Recorrer la ciudad en bicicleta.
Malecón de Granada.	04:00 PM-05:00 PM	Observación paisajística Pesca

Calle Calzada.	05:00 PM-10:00 PM	Cena Recorrido por la calle Visita a los lugares de diversión nocturna. Dormir

Recomendaciones:

Llevar equipo para cubrirse del sol

Ropa y Zapatos cómodos.

Abundante Agua

Comida rápida (opcional)

Incluye:

Servicios de restauración y alojamiento

Transporte privado

Entradas a los sitios

Refrigerio

Guía Turístico

Precio: \$30

Acción Estratégica N°2: Principales Sitios Turísticos accesibles a las familias.

Granada constituye una de las principales ciudades coloniales del País, ofrece recursos históricos y culturales singulares de un gran valor patrimonial.

A continuación, se presentan los principales sitios turísticos que pueden ser visitados por las familias nicaragüenses:

- **Antigua Fortaleza de la Pólvora:**

Está localizado al final de la Calle Real. La Fortaleza fue construida en 1748 para guardar y proteger la pólvora, luego el fuerte fue ocupado para acomodar a las tropas y como prisión.

- **Iglesia María Auxiliadora:**

El templo María Auxiliadora, una de las primeras construcciones de los salesianos en Nicaragua, es una obra de estilo gótico único en el país.

- **Casa Natal Sor María Romero:**

Esta casa de estilo colonial fue restaurada por las Hermanas Salesianas de María Auxiliadora (orden a la cual sor María Romero pertenecía), quienes actualmente administran el museo.

- **Antigua Estación del ferrocarril:**

Con una arquitectura neoclásica construida en 1886, la Antigua Estación del Ferrocarril de Granada.

- **Iglesia Inmaculado Corazón de María:**

Su fachada presenta una estilización claramente neoclásica. La integra u frontis de 2 cuerpos enmarcados por dos torres, las cuales se componen de 2 cuerpos rematados por 2 cúpulas y linternas.

- **Isletas de Granada:**

Están en el lago Cocibolca o gran lago de Nicaragua, a solo 5 km al sureste de la ciudad colonial de Granada, formada por 365 pequeñas isletas con gran vegetación con garzas y patos flotando sobre los canales de agua.

Estrategia N°4: Stickers de los sitios más representativos de la ciudad de Granada.

Propuesta dirigida a: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y prestadores de servicios turísticos de los diferentes departamentos del país.

La elaboración de los stickers constituye una forma innovadora para promover los sitios turísticos de la ciudad de Granada en los distintos lugares que prestan servicios turísticos en el país a la vez como una posibilidad para incrementar la demanda en los establecimientos turísticos, así mismo siendo una alternativa para ofrecer descuentos en los servicios turísticos de la Ciudad. Por otra parte, los establecimientos consiguen una mayor visibilidad, aceptación y posicionamiento en el mercado turístico.

Beneficios de los Stickers en los establecimientos turísticos:

Cuadro 9: Beneficios de los Stickers en los establecimientos turísticos



Objetivos:

Promover los atractivos turísticos de la ciudad de Granada en los establecimientos turísticos a través de stickers.

Contribuir a mejorar la demanda en los establecimientos turísticos a través de los stickers como estrategia de descuento.

Acciones Estratégicas:

Diseño de Stickers con los distintos atractivos turísticos que posee la ciudad de Granada Nicaragua.

Descripción:

Los stickers están diseñados especialmente para promover cada uno de los atractivos turísticos de la ciudad de Granada, cada vez que un cliente acceda al servicio que ofrece cualquiera de los establecimientos se le proporcionará un stickers por haber visitado dicha empresa, incentivando al cliente a descubrir los sitios turísticos de la ciudad.

VII. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Es necesario trabajar en pro del turismo interno que se dirija a la aplicación de estrategias que contribuyan reequilibrar la economía nacional mediante la redistribución de los ingresos nacionales, a infundir una conciencia más clara del potencial turístico que posee la Ciudad de Granada.

Se consiguió identificar la oferta turística actual de la ciudad a través de información brindada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Granada, lo cual permite que los turistas tengan una mayor persuasión de la oferta existente en Granada, facilitando así la toma de decisiones al momento de la elección de cada visitante en cuanto a los distintos servicios turísticos.

Se logró determinar la situación actual de la actividad turística de la Ciudad de Granada, lo cual permitirá a INTUR, entidades gubernamentales, ONG, inversionistas y emprendedores locales y nacionales a desarrollar proyectos turísticos con una mayor facilidad y efectividad.

A través del diseño de propuesta de acciones estratégicas se logrará cumplir el propósito principal de la presente investigación de incrementar la demanda turística nacional en el departamento de Granada, aportando mayores ingresos económicos a la población Granadina.

7.2. Recomendaciones

A Ministerio de Educación, Tour Operadoras, Agencias de Viajes e Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR):

Poner en marcha las diferentes estrategias propuestas para el desarrollo del turismo interno en la ciudad de Granada.

A Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Granada y prestadores de Servicios Turísticos de la Ciudad:

Crear un plan estratégico desarrollo del turismo en la ciudad de Granada.

Actualizar anualmente el inventario de los recursos y servicios turísticos de la ciudad de Granada.

Reactivar los centros de información turística que están ubicados en distintos puntos de la ciudad.

Actualizar las plataformas digitales en cuanto a información turística de la ciudad.

Regular los precios en los servicios turísticos.

Seguir apuntando al desarrollo del turismo interno en la ciudad de Granada.

Promover una excelente calidad en los servicios ofertados.

VIII. Bibliografía

- (INTUR), Instituto Nicaragüense de Turismo. (2011). Diagnóstico Turístico de Granada. Departamento de Granada, Nicaragua. Recuperado el 08 de octubre de 2019
- (OMT), O. M. (08 de Octubre 2018). *Turismo, Comercio y la OMT*. Ginebra, Suiza.
- Acerenza, M. Á. (2005). *Promoción Turística con Enfoque Metodológico* (7a edición ed.). México: Trillas. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019
- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización Origen y Evolución del Turismo* (Trillas Turismo ed.). México: Trillas. Recuperado el 2017 de Junio de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Bécherel, L. (1998). *Introducción al Turismo*. Reino Unido: Editado en Madrid, España. Recuperado el 01 de Julio de 2019
- Boissevain, J. (2009). *Enciclopedia de Turismo*. Holanda: Trillas. Recuperado el 02 de Julio de 2019
- Boullón. (2009). *Enciclopedia Turismo*. En R. C. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (4ta edición ed.). Méxio: Trillas Turismo. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Boullón, R. C. (2009). *Enciclopedia Turismo* (4ta edición ed.). (T. Turismo, Ed.) México: Trillas. Recuperado el 01 de Julio de 2019
- Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico Adrian Bull,; Traducido por: Begoña Arregui Luco*. (B. A. Luco, Trad.) Madrid: Alianza Editorial Madrid. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de http://virtual.urbe.edu/librotexto/330_09_BUL_1/indice.pdf

- Chris Cooper, J. F. (1993). *Tourism: Principles and Practices*, Pitman Publishing . (F. T. Management, & E. 4. 2008), Edits.) London. Recuperado el 27 de Junio de 2019
- Croall, J. (1995). *Preserve or Destroy: Tourism and the Environment*. (C. G. 1995), Ed.) Recuperado el 27 de Junio de 2019
- Danhke, G. (1989). *Investigación y Comunicación*. México: México: Mc Graw-Hill.
- Díaz, E. A. (2011). *Planificación Turística* . México: Trillas 1982. Recuperado el 21 de Octubre de 2019
- Diccionario la Real Academia Española. (2018). *Diccionario la Real Academia Española* . Recuperado el 06 de Julio de 2019, de RAE: <https://dle.rae.es/?id=FpAs97u>
- Entorno Turístico. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Getz, D. (1983). *Capacity to absorb tourism: Concepts and implications for strategic planning* (Received 17 March 1981, Revised 5 February 1982, Accepted 4 June 1982, Available online 12 April 2002. ed., Vols. Volume 10, Issue 2). Department of Recreation University of Waterloo, Canada. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738383900282?via%3Dihub>
- Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) . (2011). Oficina del Centro Histórico de la ciudad de Granada y Elaboración Propia de los investigadores. En *Diagnóstico Turístico del departamento de Granada* (pág. 44). Departamento de Granada. Recuperado el 10 de Octubre de 2019
- Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). (2011). *Diagnóstico del Centro Histórico de la Ciudad de Granada*. Granada. Recuperado el 03 de Julio de 2019

- JohnBrohman. (1996). *New directions in tourism for third world development* (Vols. Volume 23, Issue 1). Recuperado el 28 de Junio de 2019, de [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00043-7](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00043-7)
- López, H. H. (14 de Diciembre de 2012). *Inventario Turístico*. Recuperado el 03 de Julio de 2019
- Mercado, S. (2008). *¿Cómo hacer una tesis?* México: Editorial Limusa S,A. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019
- Mercado, S. (2008). *Cómo hacer una tesis*. México: Editorial Limusa S,A. Recuperado el 21 de Octubre de 2019
- Mombacho, R. N. (2017-2019). *mombacho*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.mombacho.org/>
- Morley, C. (1992). *A microeconomic theory of international tourism demand*. Annals of Tourism Research .
- Morrison, A. M., & H. Sung, H. (1998). *Introducción al Turismo*. Estados Unidos: Editado en Madrid, España. Recuperado el 01 de Julio de 2019
- Morucci, B. (1991). *Politique Touristique*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 27 de Junio de 2019
- Nelson, R. R. (s.f.). *Developing a Successful Infrastructure for Convention and Event Tourism* (reimpresión ed.). (2. Routledge, Ed.) Recuperado el 28 de Junio de 2019
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1978). *Evaluación de los Recursos Turísticos*. OMT, Madrid. Recuperado el 27 de Junio de 2019
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1994). *Introducción al Turismo*. (A. Sancho, Ed.) Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. Recuperado el 01 de Julio de 2019

- Piura, J. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Managua, Nicaragua: II Publicación Científica del Centro de Investigaciones y Estudios de la Salud. Recuperado el 21 de Octubre de 2019
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019
- Roberto Hernández Sampieri, C. F.-C. (2006). *Metodología de la Investigación* (cuarta edición ed.). México, DF: Editorial McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019
- Sampieri, R. H. (s.f.). *Metodología de la Investigación* (6ta edición ed.). (I. EDITORES, Ed.) México: MC GRAW HILL EDUCATION . Recuperado el 21 de Octubre de 2019
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006, 2003, 1998, 1991). *Metodología de la Investigación* (4ta edición ed.). (R. A. Alayón, Ed.) México, Auckland, Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lisboa, Londres, Madrid, Milán, Montreal, Nueva York, San Francisco, San Juan, St. Louis, Nueva Delhi, Santiago, Sao Paulo, Sidney, Singapur, Toronto: Best Seller.
- Secretaría General del Turismo (SGT). (1990). *Libro Blanco del Turismo Español*. Madrid, España. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-108-1990-pag3-60-55165.pdf>
- Sessa, A. (1983). *Elements of tourism economics* (Libro-e : Documento : Inglés (eng) ed.). Roma: Rome : Catal, 1983. Recuperado el 28 de Junio de 2019
- Teddie, C. Y. (2003). *Major issues and Controversies in the Use of Mixed Methods in the Social and Behavioral Studies*. . Recuperado el 11 de Noviembre de 2019
- The European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). (12 de octubre 2008). *Munich Conference on Customer Service and Service*

Quality in Tourism and Leisure (Vols. Volume 1, 2000 - Issue 4). (G. Richards, Ed.) Recuperado el 30 de Junio de 2019

Universidad Nacional Autónoma de México. (julio-septiembre, 2013).
Investigación en Educación Médica. (L. Díaz-Bravo, U. Torruco-García,
M. Martínez-Hernández, & M. Varela-Ruiz, Edits.) Distrito Federal,
México. Recuperado el 03 de Julio de 2019

Wall., A. M. (1 Julio 1983). *Tourism, economic, physical and social impacts*.
United Kingdom: Longman Group Limited, Longman House, Burnt Mill,
Harlow, Essex. Recuperado el 27 de Junio de 2019

IX. Anexos

Anexos 1: Ficha de Recursos y Atractivos Turísticos del Departamento de Granada

Datos Generales del Atractivo		
Nombre		FOTO
Clasificación		
Categoría		
Tipo		
Municipio		
Departamento		
Descripción del atractivo		
Ubicación		
Capacidad de carga		
Facilidades para el turista		
Seguridad		
Administración		
Horarios de atención		
Señalización turística		
Actividades que se pueden realizar		

Anexos 2: Entrevista a Representante del Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR) Granada



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud
V Turismo Sostenible**

Entrevista

Estimado señor(a), somos estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible, y estamos llevando a cabo un proceso de investigación científica, el tema a investigar es: Estrategias que contribuyan al Desarrollo del Turismo Interno en Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019. Por tanto, solicitamos su valiosa cooperación para fortalecer nuestro trabajo.

- 1- ¿Qué importancia tiene el turismo para el departamento de Granada?**

- 2- ¿Cuáles son las estrategias que implementa el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) o la municipalidad para promover el turismo en el departamento de Granada?**

- 3- ¿Cuáles son los métodos implementados para obtener una base de datos de la llegada de turistas al departamento de Granada?**

- 4- ¿Cuántos establecimientos turísticos están funcionando en Granada?**

- 5- **¿Cómo se involucra la población en el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Granada?**

- 6- **¿Cuál es la demanda turística actual en los últimos 3 años en el departamento de Granada?**

- 7- **En la actualidad, ¿Cuál es la procedencia de los turistas que principalmente están visitando la ciudad?**

- 8- **¿Realiza el Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR) cursos de capacitación para los prestadores de servicios? ¿Qué tipo de capacitación?**

- 9- **¿De qué manera se están promocionando como destino turístico en los demás departamentos del país? ¿Qué estrategias han sido las más efectivas hasta este momento?**

- 10- **En este momento, ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el sector turístico en Granada?**

Anexos 3: Encuesta a Prestadores de Establecimientos Turísticos del Departamento de Granada

Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

V Turismo Sostenible

Encuesta

Estimado señor(a), somos estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible, y estamos llevando a cabo un proceso de investigación científica, el tema a investigar es: Estrategias que contribuyan al Desarrollo del Turismo Interno en Granada, Nicaragua durante el II Semestre 2019. Por tanto, solicitamos su valiosa cooperación para fortalecer nuestro trabajo.

Sexo: M F

Edad: _____

Fecha: _____

Nombre del emprendimiento: _____

Dirección: _____

Puesto de trabajo: _____

¿Existen centros de información turística en Granada?

Si

(Por favor especifique)

No

¿Qué tan importante considera usted que es el desarrollo del turismo interno en Granada?

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

¿En qué temporada del año hay mayor demanda de turistas en Granada?

- Enero, febrero, marzo
- Abril, mayo, junio
- Julio, agosto, septiembre
- Octubre, noviembre, diciembre

¿Existe una variación en los precios de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la Ciudad (hospedaje, alimentos y bebidas, centros nocturnos) en cuanto a los turistas nacionales e internacionales?

- Nunca
- Algunas veces
- Casi siempre
- Siempre

¿Por qué medios promociona su negocio?

- Internet
- Televisión
- Marketing de boca a boca
- Noticia
- Publicidad escrita
- Otros (Por favor especifique)

¿Qué tipo de turista está recibiendo mayormente en su emprendimiento?

Nacional

Internacional

¿Percibe un incremento en alojamiento/restauración, servicios públicos y privados provocados por el turista nacional?

Si

No

¿Estaría usted de acuerdo en fomentar y apoyar el turismo interno en Granada?

Totalmente en desacuerdo

Desacuerdo

Ni en acuerdo, ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Qué estrategias está utilizando actualmente para atraer un mayor número de turistas a su emprendimiento?

Paquetes familiares

Descuentos

Dinámicas en redes sociales

Ofertas para parejas

Premiar la lealtad del cliente

Otros (Por favor especifique)

Para usted, ¿Cuáles son los beneficios que ha tenido la ciudad de Granada debido al desarrollo turístico?

Mejores oportunidades de vida

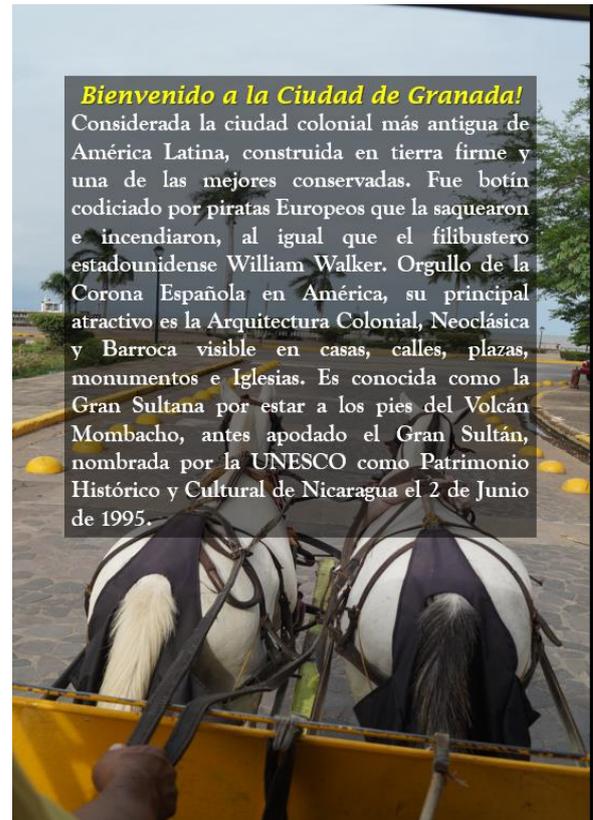
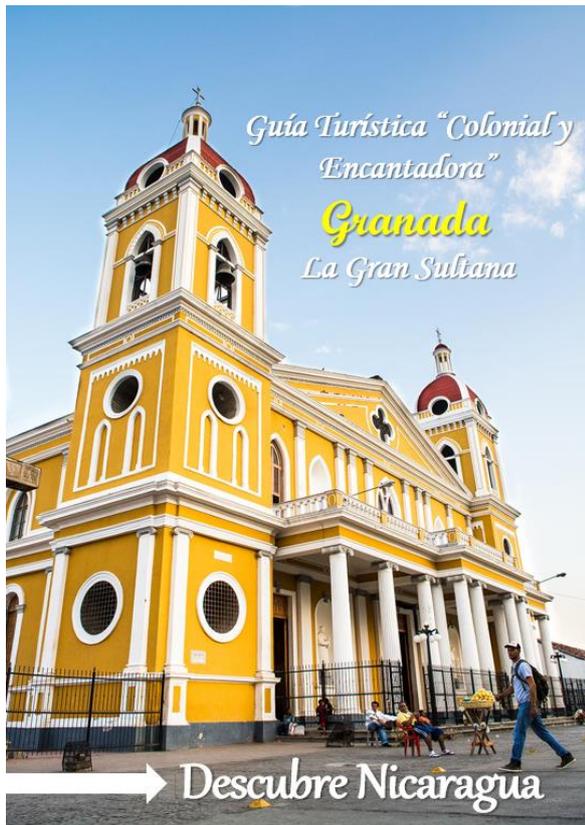
- Desarrollo de las actividades económicas
 - Generación de empleos
 - Desarrollo de proyectos para la comunidad
 - Todas las anteriores
 - Otros (Por favor especifique)
-

¿Cree usted que la Ciudad de Granada necesita el diseño e implementación de nuevas estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo interno?

- Si
- No

¿Por qué?

Anexos 4: Estrategia N°2: Guía Turística "Granada, Colonial y Encantadora"



Acerca de la Ciudad de Granada



Granada es una de las más importantes ciudad de Nicaragua en tamaño después de Managua, pero es la primera ciudad de interés histórico y de importancia turística, se le llama La Gran Sultana, por su volcán, antiguamente conocido como El Sultán. Granada se encuentra a sólo 40 km al sur de Managua, a 28 km apenas del aeropuerto internacional de Nicaragua, a 90 km de la frontera con Costa Rica y a 50 km de las playas más bellas del Océano Pacífico. En otras palabras, es la ciudad perfecta como punto de partida para visitar los principales sitios turísticos de Nicaragua. Se le considera como una de las ciudades coloniales más bellas de América Central.



¿Qué lugares ver en Granada, Nicaragua?

- 

Paseo por el Lago Nicaragua:
 Desde el Puerto Asepe puedes tomar un paseo por el lago mientras exploras las islas cercanas a la costa. Podrás avistar monos e incluso visitar un antiguo fuerte en una de las islas.
- 

Visita las 6 Iglesias:
 A lo largo del Pueblo están las Iglesias principales, donde cada una de ellas tiene una historia diferente a las demás. En la Iglesia la Merced puedes subir a la torre y apreciar todo el Pueblo y sus alrededores.
- 

El Fuerte La Pólvara:
 Prepara tu cámara para fotografiar toda la Ciudad y el lago de Nicaragua desde este fuerte, construido en 1,748 como abastecedor de pólvora.

¿Qué lugares ver en Granada, Nicaragua?

4



Un rato agradable en el Parque Central:
Disfruta el ambiente acogedor del parque, mientras contemplas las casas coloniales alrededor y con la Catedral principal en frente.

Laguna de Apoyo:
La belleza paisajística, naturaleza de abundante flora y fauna, las tranquilas y limpias aguas de la laguna hacen de Apoyo un destino increíble con una interesante oferta de actividades turísticas.



5

6



Calle la Calzada:
La Calle la Calzada es cosmopolita. Lo que busca, lo encuentra. Diversión, arte, deportes, historia, cultura de distintos países en un solo lugar. Esta avenida empedrada, rodeada de casas coloniales se ha modernizado y convertido en uno de los Centros Turísticos por excelencia en la Gran Sultana.

¿Qué lugares ver en Granada, Nicaragua?

7



Reserva Natural Volcán Mombacho:
La belleza de sus paisajes y la riqueza de su flora y fauna lo hacen de un lugar único. Su clima fresco es muy agradable. Una belleza natural indiscutible. Imponente y maravillosa.

Isla Zapatera:
Fue declarada Parque Nacional a inicios de 1983. La enorme cantidad de estatuas, petroglifos y cerámica que ha sido encontrada en ella y en otros islotes cercanos a sus costas han llevado a la consideración de que la zona fue un importante centro ceremonial de la antigua cultura precolombina que la habitó antes de la colonización española.



8



¿Sabías que?

En el año 2018 la Fundación Cocibolca realizó un estudio de la Salamandra Endémica de la Reserva Natural Volcán Mombacho, llamada "Bolitoglossa Mombachoensis" con el objetivo de conocer más sobre esta especie y promover su protección y conservación.

¿Dónde comer en Granada, Nicaragua?



Nº	Establecimiento	Clasificación	Categoría	Dirección
1	Año Nuevo Chino	Restaurante	1 tenedor	De Enitel 3 c al este, ½ c al sur
2	Comidas Típicas y más	Restaurante	1 tenedor	De Iglesia Catedral 20 vrs al este, Calle la Calzada
3	Centralito	Restaurante	1 tenedor	De Catedral 1 ½ c al lago
4	La Hacienda	Restaurante	2 tenedores	Frente al Convento San Francisco
5	Rodeo Steak House & Grill	Restaurante	2 tenedores	De Catedral 3 c al lago
6	Road House	Restaurante	2 tenedores	De la Iglesia Catedral 2 c al lago
7	Tele Pizza	Restaurante	3 tenedores	De la Iglesia San Francisco ½ c al oeste
8	El Zaguán	Restaurante	4 tenedores	Detrás de la Iglesia Catedral
9	La Gran Francia	Restaurante	4 tenedores	Costado sureste del Parque Central
10	Asados El Corral	Restaurante	4 tenedores	Cruz de Catedral 2 c al este, 20 vrs al sur



Platos Típicos de Granada, Nicaragua



Visitar Granada sin probar el Vigorón es como no haber estado nunca en esta Ciudad Colonial.

Vigorón ¿Cómo se sirve?

El Vigorón Granadino se sirve con una hoja verde de plátano, mejor conocida como chaguíte. En ella se pone yuca bien cocida, chicharrón con abundante carne de cerdo gorda, o bien, frito de cerdo acompañado con una ensalada jugosa, con algunos trozos de una fruta ácida llamada mimbro, que según los lugareños le da el "toque especial". Según las "Vigoroneras" granadinas, el plato que más gusta es el que se sirve con una yuca tan suave que se deshace cuando el vinagre la humedece.



La Popular Grama

El refresco que por excelencia acompañaba al Vigorón hace unos años era el de cacao. Sin embargo, en Granada desde hace unos años, el fresco de grama se ha convertido en el favorito de los clientes. El fresco se prepara con un zacate que venden en el mercado de Granada, se deja al fuego por una hora para que suelte color y sabor. Cuando el fresco ya está cocido, se cuele y se le agrega sal, azúcar y jugo de limón para darle un sabor particular.

¿Qué hacer en Granada, Nicaragua?

Nº	Establecimiento	Clasificación	Categoría	Dirección
1	La Cueva del Tiburón	Bar	1 copa	De Monisa 3 c al norte
2	Beer House	Bar	1 copa	Tiangué Nº2, planta alta
3	Bohemio	Bar	2 copas	Calle la Calzada, de la Iglesia Guadalupe 3 c al lago
4	Encuentros Bar	Bar	2 copas	Frente al Colegio Carlos A. Bravo, Calle la Calzada
5	Mombacho Cigars	Bar	2 copas	Del Parque Sandino 1 c al sur
6	UPSS	Discoteca	1 copa	Plaza Santa Ana
7	Pico de Garza	Centro Recreativo	1-A	Punta el Marañón, Isleta de Granada, Asepe
8	Brisa del Lago	Centro Recreativo	C	Final de la Calle el Arsenal, ½ c al lago, ½ c al norte
9	Zona X	Centro de Diversión Nocturna	1 copa	Centro Turístico de Granada
10	Chico Tripa Nº2	Centro de Diversión Nocturna	1 copa	Centro Turístico de Granada



En la ciudad de Granada se celebra el Festival Internacional de la poesía que reúne a poetas de todo el mundo además en febrero de 2017 ganó el concurso de Discovery Channel Latinoamérica siendo reconocida como la mejor ciudad colonial de Latinoamérica.

¿Dónde alojarse en Granada, Nicaragua?

Nº	Establecimiento	Clasificación	Categoría	Dirección
1	Nicaragua Mía	Hostal Familiar	1 estrella	De Catedral 1 ½ c al lago
2	Esfinge	Hotel	1 estrella	Frente a la Gerencia del Mercado Municipal
3	Casa Antigua	Hostal Familiar	2 estrellas	De Casa Sor María Romero ½ c al lago
4	Parador Granada	Hostal Familiar	2 estrellas	De la Alcaldía ½ c al lago
5	La Gran Sultana	Hotel	2 estrellas	Esquina sureste del Parque Central 2 c al sur, ½ c al lago
6	Selina Alhambra	Hotel	3 estrellas	Costado oeste del Parque Central
7	Casa la Merced	Hostal Familiar	3 estrellas	Frente a Iglesia la Merced
8	Gran Balcón	Hotel	4 estrellas	Costado sureste del Parque Central
9	La Gran Francia	Hotel	4 estrellas	Esquina sureste del Parque Central
10	Nekupe	Hotel	5 estrellas	Del Parque Central de Nandaime 7 km al sur



Managua a Granada: En autobús público. La mejor manera de llegar a Granada desde Managua es tomar uno de los Micro Buses en la estación de autobuses frente a la UCA "Universidad de Centroamérica". Una vez allí, puede tomar el microbús directo. Estas camionetas salen cada 15 a 20 minutos, tienen capacidad para aproximadamente 15 pasajeros y toman alrededor de una hora.

San Juan del Sur a Granada Nicaragua en autobús público: Desde San Juan del Sur necesitas tomar el bus a Rivas. El autobús de Rivas lo dejará en la estación de autobuses de Mercado Huembes, por lo que debe tomar un taxi hasta la estación de autobuses que se encuentra frente a la UCA, Universidad de Centroamérica. Una vez que llegue a la estación de autobuses de la UCA. Simplemente siga las instrucciones anteriores sobre cómo llegar a Granada desde Managua.

¿Cómo transportarse a la Ciudad de Granada, Nicaragua?



León a Granada en autobús público: Debe haber un micro bus directo (León> Managua> Granada) que sale de la estación principal de autobuses en León varias veces al día. Sin embargo, si no puede encontrar que es igual de fácil tomar el micro bus desde la estación principal y luego cambiar en Managua a otro micro bus según las instrucciones anteriores.

Datos de Interés



Teléfonos de Emergencia.
 ENACAL: 2552-2033
 Cruz Roja: 2552-2711
 Bomberos: 2552-4440
 Bomberos Voluntarios: 115-25528014
 Hospital: 2552-2719/ 2552-7049/ 2552-2303
 Policía: 2552-2977/ 2552-2929

Información Turística
 INTUR: 2252-6858

El hechizo de Granada se encuentra en sus calles empedradas, sus casas de colores y sus Iglesias Coloniales. Descubre Granada, Nicaragua.

*"Un viajero sabio nunca desprecia a su propio país".
 Carlo Goldoni*

Autores:
 Cruz Armas María Fernanda
 Gadea Herrera César David
 Peralta Balladares Myriam Mabed
 V Turismo Sostenible
 UNAN-MANAGUA/ FAREM-ESTELÍ
 Generación 2019