



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



***Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas***

SEMINARIO DE GRADUACION

Para optar al Título de Licenciatura en Economía

Tema:

Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio en los años 2018 y 2019

Sub-tema:

Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio desde las comunidades Piedra colorada y el Corozo en los años 2018 y 2019.

Autores:

- Lázaro Otoniel Luna González
- Virlimber Smith Tórres Martínez
- Wilber Harrington Huerta Obando

Tutor:

MSc. Erick Francisco González

Matagalpa, Mayo 2019



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



***Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas***

SEMINARIO DE GRADUACION

Para optar al Título de Licenciatura en Economía

Tema:

Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio en los años 2018 y 2019

Sub-tema:

Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio desde las comunidades Piedra colorada y el Corozo en los años 2018 y 2019.

Autores:

- Lázaro Otoniel Luna González
- Virlimber Smith Torres Martínez
- Wilber Harrington Huerta Obando

Tutor:

MSc. Erick Francisco González

Matagalpa, Mayo 2019

INDICE

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
ACRÒNIMOS	iii
Carta aval del Docente	iv
Resumen	v
Antecedentes	vi
I. Introducción	9
II. Justificación	12
III. Objetivos	15
Objetivo general:	15
Objetivos específicos:	15
Pregunta Directriz	16
IV. Marco contextual	17
4.1 Actores y territorio de la investigación	17
4.2 La Unión de Campesinos Organizados de la cuenca de San Dionisio (UCOSD)	17
4.2.1 Misión	19
4.2.2 Visión	19
4.2.3 Valores	19
4.2.4 Programas Sociales	20
4.3 Programa Mundial de Alimentos	22
4.4 Alianza UCOSD-UNAN-PMA	23
4.4.1 UCOSD-UNAN (FAREM-MATAGALPA)	23
4.4.2 UCOSD-PMA	24
4.5 Comunidades	25
4.5.1 El Corozo	26
4.5.2 Piedra Colorada	27
V. Marco teórico	28
5.1 Planificación estratégica de la UCOSD	28
5.1.1 ¿Por qué hacer una Planificación Estratégica?	29
5.2 Planificación Operativa de UCOSD	30
5.2.1 Aspectos conceptuales:	30
5.3 Capitalización Económica Campesina	34
5.3.1 Aspectos conceptuales	34

5.4 Relación de la Planificación Operativa y su incidencia en la Capitalización Económica Campesina.....	40
5.4.1 Aspectos conceptuales	40
VI. Diseño metodológico	42
6.1 Tipo de investigación:.....	43
6.2 Enfoque de la investigación.....	44
6.3 Técnicas e instrumentos.....	44
6.4 La población	45
6.4.1 Población de la comunidad Piedra Colorada.....	45
6.4.2 Población de la comunidad de El Corozo.....	46
6.5 Operacionalización de variables de Planificación Operativa-Capitalización económica-relación	48
VII. Análisis y discusión de resultados	58
7.1 Resultados comunidad Piedra colorada.....	58
7.2 Resultados de la comunidad de El Corozo.....	84
VIII. Conclusiones.....	129
IX. Bibliografía.....	131
X. Anexos.....

Dedicatoria

A Dios porque es el que ha estado conmigo desde mi nacimiento y siempre intervino cuando pasé las dificultades para llegar a este momento definitivo en mi vida, en días que no quise más, donde no tuve fuerzas el renovó mi vida y con todo lo que puso en el camino me dio las herramientas para triunfar.

A mis padres Ofelia González y Eusebio Luna que han sido determinantes en mi crecimiento como persona, logrando que hoy logre culminar mi carrera en donde pusieron todo lo bueno que pudieron conseguir con su trabajo y sus consejos estos son tiempos diferentes y nuestra familia es una nueva generación con el deseo de vivir de manera digna, poniendo de primero los valores que se necesitan para poder construir una nueva Nicaragua.

A mis hermanos Jorge Luis Luna López, Eusebio Danilo y Karelis del Carmen Luna López, ellos son y serán mis hermanos por gracia de Dios. A mi cuñada Gladys Martínez por quedarse y valorar a nuestra familia.

A mis bellos sobrinos Snayder, Daniela y Sander y además a un nuevo sobrino que tendrá mi hermana. Un día ellos ingresarán a la UNAN-FAREM MATAGALPA, y leerán mi investigación.

A cada uno de mis compañeros de clase que desde el inicio de la carrera me ayudaron de manera directa e indirecta en las tareas asignadas por los docentes, y me enseñaron como persona que uno debe ser humilde y es necesario escuchar las correcciones de otros para poder mejorar, agradezco de manera especial a la compañera Luisa, Deyvin y Liseyda mis mejores deseos para todos. A propósito, a la empresa Sunrise Fitness Gym por el apoyo proporcionado desde el tercer año de mi carrera.

Br: Lázaro Otoniel Luna González.

Dedicatoria

Primeramente, le dedico a **DIOS** todo mi esfuerzo porque él me dio la mentalidad para seguir adelante; al comenzar este objetivo de mi vida él fue mi guía, mi fuente de sabiduría, mi fuerza, y mi amigo en todo momento para poder llegar a esta meta.

A mi madre **Estela Cristina Martínez Pavía** por ser una madre comprensiva la cual me ayudo significativamente a la hora de simplificarme y ahorrarme tiempo para poder velar por mi estudio. Ella se mereces este triunfo y me doy el lujo de tener una madre que ponga a su hijo sobre todas las cosas y así espero que Dios me regale todo el tiempo posible para que este junto conmigo.

A mi padre **Virgilio Tórrez Tórrez** por ser un hombre responsable que me ayudo en la adversidad y también fue mi guía a través del tiempo siempre mostrándome un buen ejemplo y enseñándome las normas de la sociedad, por esto y muchos más motivos le agradezco de corazón de que el allá sido mi padre y le dedico este triunfo.

Independientemente agradezco a todas las personas que han convivido y entablado amistades conmigo porque me han sido de provecho al ser un ejemplo de cosas buenas y malas por tal motivo he aprendido valiosas lecciones que me enseñaron lo bueno y lo malo de la vida pero que al mismo tiempo nutrieron mi vida tanto sentimental como mentalmente.

Br. Virlimber Smith Tórrez Martínez

Dedicatoria

Le agradezco primeramente a DIOS por ser quien me da la fuerza la sabiduría para estar hasta donde estoy, por ser quien no me ha dejado caer ante todo obstáculo que se me han presentado en estos largos años de carrera.

A mi madre YILDA OBANDO por ser la persona que ha estado durante toda mi vida y me ha guiado a ser la persona que soy hoy en día, por ser ella quien me haya llevado hasta poder optar por mi licenciatura.

Al profesor Erick González nuestro gran guía en cada uno de los seminarios durante varios años, por ser un profesor que ha sabido entendernos y ganarse nuestra confianza.

A toda mi familia que, aunque no directamente me han apoyado son claves para hacer ver lo difícil que es la vida y comprenderla y valorarla más y así motivarme más.

También le agradezco a mi niño Giannis Huerta que vino a mi vida a hacerla más valiosa y el cual me dio la fuerza de voluntad para poder terminar mis estudios para poder darle un futuro que atesore y aprecie igual que yo.

Agradeciéndole a todos los docentes que han sido instructores en toda nuestra carrera universitaria al igual q a todos mis compañeros que han sido de mucha ayuda para poder terminar nuestra carrera.

Br. Wilber Harrington Huerta Obando

Agradecimientos

A Dios todo poderoso por ser nuestra fuerza y nuestro pronto auxilio en las dificultades, él es único que se merece todo la gloria y la honra por ser tan misericordioso.

A nuestros padres, familiares, hermanos, sobrinos, amigos por apoyarnos y servirnos de motivación para culminar nuestra carrera universitaria.

A nuestro tutor MSc. Erick Francisco González por ser maestro, amigo y ayudarnos durante los años de estudio, compartiendo sus conocimientos, enseñanzas y consejos además por ser nuestro compañero en este proceso investigativo.

A todos los maestros que nos impartieron diferentes materias en el camino académico de la mejor universidad de Nicaragua, aunque por una u otra razón ya no estén presentes en nuestra universidad en especial al MSc. Roger kuhl, PhD. Juan Ignacio Alfaro Mardones, MSc. Raymundo Araíca y a todos en general.

Al PhD. Jorge Icabalceta por sus enseñanzas, es un buen maestro y lo más importante es que no solo da clases de economía si no clases de conciencia social para prepararnos para el mundo real que esta después de la graduación.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, por tomarnos en cuenta de manera institucional y hacernos parte del 6%, somos privilegiados de haber estudiado en la mejor universidad del país.

A la Unión de campesinos organizados de San Dionisio UCOSD, por abrir las puertas y dar el apoyo necesario para desarrollar esta investigación.

De manera especial a cada uno de los productores asociados a UCOSD, en especial a los de la comunidad de Piedra Colorada y el Corozo por su tiempo, amabilidad y por representar la base productiva de nuestra nación.

Brs: Lázaro Luna, Smith Tórrez y Wilber Huerta.

ACRÒNIMOS

UCOSD: Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio

UNAN: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

MSC: Master

INIDE: Instituto Nicaragüense de Desarrollo Estratégico

PEA: Población Económicamente Activa

PEI: Población Económicamente Inactiva

PMA: Programa Mundial de Alimento

POA: Planificación Operativa Anual

PhD: Doctor

BCN Banco Central de Nicaragua

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

PYME: Pequeñas y Mediana Empresas

Carta aval del Docente

Excelente trabajo. Lázaro, Virlimber y Wilber desarrollan el seminario de graduación. Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina durante los años 2018-2019, desde la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio, en las comunidades de el Corozo y Piedra Colorada. Los méritos de este trabajo colectivo son relevantes: La profundidad de un extenso trabajo de campo, que combina información de las técnicas de entrevista y encuesta como fuentes primarias de información, censos e informes de investigación que complementan la información recolectada en campo, para consolidar el análisis de la temática abordada.

Este documento representa la culminación de la sólida relación que sostuvieron los jóvenes investigadores con UCOSD, por tres años, permitiéndoles apoyar a dicha organización en temas de educación financiera y de manera profunda la Incidencia Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina. Los resultados obtenidos en la presente investigación, han sido utilizados por el consejo directivo y colaboradores de UCOSD, para solicitar a los aliados de la organización el apoyo concreto para satisfacer demandas de herramientas, insumos que garantizan la producción de los asociados y sus familias.

Para un trabajo de pregrado, que suelen ser revisiones teóricas, los autores contribuyen a la toma de decisiones de la organización campesina, mediante la información recopilada en la investigación, esto además representa un estudio de casos que contribuye a la teoría del campesinado y sus estrategias de reproducción, proporcionando además datos que sirven como línea de base para futuras investigaciones y como estadísticas actualizadas de las comunidades estudiadas. El documento cumple con los requisitos establecidos, así que sólo queda felicitarles e instarles a seguir avanzando en su formación académica y seguir aportando al desarrollo de nuestro país. Este documento de seminario de grado puede, por lo tanto, ser sometido a un proceso de defensa ante el comité evaluador.

Erick Francisco González Sánchez- Tutor de seminario.

Resumen

En el presente trabajo se dan a conocer los resultados obtenidos de cada uno de los objetivos de esta investigación, que responden a la Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina en las comunidades de Piedra Colorada y el corozo en los años 2018 y 2019, donde cada uno de los productores son socios de la organización y forman parte de la población bajo estudio. Para el proceso investigativo se utilizaron técnicas que permitieron, establecer el diálogo participativo entre los actores y el equipo investigador que facilitó este proceso, entre las que se destacan, la aplicación de una entrevista estructurada y un cuestionario en forma de encuesta, donde la interacción y el intercambio de información causaron una serie de aprendizajes para todos los actores del proceso. La investigación es descriptiva, transversal y con un énfasis inductivo-deductivo. Además, se muestra como conclusiones los resultados obtenidos en todo el proceso investigativo, a través del análisis de cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

El enfoque en que se aborda la investigación es cualicuantitativos o mixto ya que la metodología para obtener la información tuvo como resultados datos numéricos cuantitativos que permitirán abordar la planificación operativa de los productores de UCOSD, además se encontraran indicadores cualitativos de importancia que facilitaran la descripción de la situación de capitalización económica de los asociados y sus familias.

Antecedentes

Para sustentar la investigación se tomó como referencia distintas investigaciones con las variables en estudio, a continuación, se citan las indagaciones realizadas acerca de la variable “Planificación Operativa”, realizadas en distintos países y a nivel nacional.

Planificación Operativa

En la investigación de “La Planificación operativa y las técnicas de presupuesto por programa y por proyecto”. Tenía como objetivo, Analizar las técnicas de presupuesto por proyectos por programas y su incidencia en la planificación operativa, dando respuesta al objetivo planteado llego a la conclusión que la planificación como herramienta necesaria permite equilibrio, prontitud y eficacia en las acciones realizadas por el estado venezolano. Realizada por (Nava Albornoz, 2009)

En su investigación “Planeación operativa en la programación de obra en proyectos de remodelación”, se planteó como objetivo la elaboración de una guía técnica para una eficiente planeación operativa, en relación de la falta de visión a futuro en proyectos de remodelación. Como resultados de la investigación obtuvo que la planificación y el control son muy importantes en todo proyecto, ya que de esto dependerá el desarrollo de la obra. (Cruz Bastida, 2017)

“La integración de la información en la planificación y seguimiento del plan operativo anual de la corporación eléctrica del Ecuador”, cuyo objetivo fue definir una base de datos que centralice y sea soporte para la toma de decisiones en el Plan operativo Anual de la corporación Eléctrica del Ecuador, entre las conclusiones que se obtuvo fue en la toma de decisiones para el Plan Operativo Anual la utilización de una aplicación de inteligencia de negocios para innovadores. Según (Guevara, 2017)

“La planificación operativa y su efecto en la situación económica y financiera de los Restaurantes del Distrito de Magdalena de Cao en el Año 2016”, tenía como objetivo general determinar el efecto que tiene la planificación operativa en la situación económica y financiera de los restaurantes del distrito de Magdalena de Cao, en donde los resultados obtenidos sirvieron para implementar los indicadores de planificación operativa y permitió realizar una reorganización y esto ayudará a cada propietario realizar una mejor toma de decisiones para los siguientes años, se propuso la implementación de la planificación operativa a través de estrategias de marketing, metas a corto plazo. (Flores, 2017)

El Plan Operativo Anual habla del control administrativo y operativo que realizan en la formación de primaria y secundaria como se debe orientar las clases con que la finalidad de que tengan un buen aprendizaje que debe mejorar en la infraestructura del colegio para brindarle un buen servicio de manera educativa y de manera General. (Ramos, 2016)

Los resultados obtenidos de llevar una planificación operativa con lleva a que este colegio tuviera un mejor funcionamiento donde se trabajó los aspectos que se realizan en el transcurso de los meses del año como un calendario donde se planifica todo lo que se trabajará en cada mes como los eventos cívicos los temas los números de unidad etc. El análisis FODA a nivel externo e interno sus aspectos de fortalezas debilidades la misión que persigue cada año.

se realizó un plan operativo anual en el Ministerio de salud pública donde se documentó del POA contiene el planteamiento de objetivos, metas e indicadores que permitirán dirigir y gestionar el despliegue de las intervenciones y actividades a ser ejecutadas por las diferentes dependencias y /o unidades ejecutoras del Ministerio, bajo criterios de eficiencia en el uso de los recursos para potenciar las acciones dirigidas a la población en materia de salud. Como resultado se obtuvo mejores en las diferentes funciones de desempeño del Ministerio de salud público. Según (Guzmán, 2017)

Realizan la planificación operativa con un enfoque en proceso para las universidades de Ecuador, en donde presentan un artículo en donde diseñan un modelo conceptual con enfoque sistémico y de procesos que satisface con la necesidad de articular la planificación estratégica con la operativa de las Instituciones de educación superior del Ecuador del sector estatal para alcanzar el bienestar de los estudiantes. Según (Rodríguez, León, Soza, & Vera, 2016)

Nacionales

“Se han realizado investigaciones sobre Desarrollo a escala humana, planificación productiva, familiar, comunitaria y escala de campo desde la UCOSD durante el año 2016. Determinando que la UCOSD es una organización que percibe un desarrollo a escala humana con todos sus asociados, mediante la alianza con la UNAN-PMA-CRS. Se crearon formatos de planificación familiar, productiva, comunitaria que permitió a los socios ver la necesidad de planificar y priorizar sus necesidades tanto productivas como familiares”. (González A. R., 2016).

En el “Plan Operativo Institucional 2016” de funcionarios de la UNAN-MANAGUA, se planteó como principal objetivo, Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de Universidad: Gestión Universitaria, Docencia, Investigación, Proyección, y Extensión e Internacionalización. (Managua, 2016)

“Plan Operativo Institucional”, estuvo concentrada en la búsqueda por alcanzar los objetivos y resultados estratégicos a mediano y largo plazo, lo cual contribuirá a la competitividad mediante ejes de trabajo como la documentación y sistematización de resultados relevante de la aplicación de su enfoque institucional para generar aportes. (Managua, 2016)

“Planificación Estratégica, Planificación Operativa, Escuelas de Campo y proyecto Agricultura, Suelo y Agua (ASA) desde La Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio (UCOSD), durante el año 2016-2017.se planteó por objetivo facilitar la planificación estratégica y operativa de la UCOSD en las comunidades de El Júcaro y El Zarzal. Como plan de acción fue necesario la planificación operativa de cada una de los productores, ya que de esta manera los socios se comprometían a realizar un conjunto de actividades con el propósito de garantizar la producción, en conclusión, se determinó que la planificación estratégica y operativa fue un éxito para la institución que fue parte del estudio realizado. (Rayo, Rivera, & Rugama, 2018)

Capitalización Económica Campesina.

Para sustentar la presente investigación, se tomó como referencia algunas investigaciones que corroboraran las variables a ser investigadas, como Capitalización Económica Campesina, a nivel internacional no se han realizado indagaciones con la variable en estudio, más sin embargo se han realizado investigaciones similares usando las variables capitalización, es por ello que citamos a diversas investigaciones realizadas en España, México, Bolivia, Venezuela, Colombia, y Nicaragua.

“La capitalización empresarial en Colombia”, uno de los principales objetivos del escrito es poder garantizar la existencia de sistema que ayuden a los procesos de ahorro e inversión para poder enfatizar en la actividad productiva donde los problemas principales de este estudio lo radica en el precario desarrollo de capital y el debilitamiento de las transacciones por ajustes que pasan en la economía nacional, además el estudio enfatizó en el sector financiero colombiano donde el fenómeno de la baja capitalización y las dificultades económicas hacen hincapié en el ahorro y aumenta la inflación del país como una de las externalidades. (Banco Central de Colombia, 1985)

“Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas” Este libro nos habla de conceptos muy importantes acerca de la competitividad, la productividad, sobre infraestructura, desarrollo humano, capital privado, incremento económicos, Dado que estos conceptos se juntan para poder dar una explicación a las complicaciones que tiene capitalizarse y poder llevar a cabo un buen gestiona miento de los beneficios económicos, como conclusión da a futuras investigaciones para poder llevar a cabo instrumentos para medir todos estos conceptos y que puedan mejorar cada elemento abordado dentro de la producción de capital en la zona. Según (Martínez E. R., 2007)

“La experiencia de privatización y capitalización en Bolivia” se habla sobre los ajustes económicos bolivianos que fueron utilizadas las clásicas medidas ortodoxas de política fiscal y monetaria con el fin de controlar las etapas de estabilización para poder consolidar las reformas y la relación con los países vecinos; tanto la privatización y la profundización de los modelos económicos donde se toma en cuenta el gobierno para los procesos de capitalización fue una fuente permanente de critica dado a los procesos donde se evitan los vínculos de los ministerios y otras empresas. Según (Requena, 1996)

.En su trabajo sobre “La capitalización y modernización en la agricultura española”, realizado en España, se aborda una perspectiva del largo plazo y tratan de señalar grandes tendencias que relacionan la evolución de la productividad de la agricultura con la rentabilidad como medidas del éxito obtenido por el proceso de modernización, y tenido como objetivos un esbozo de la situación actual de la modernización desde la perspectiva de la convergencia europea y en segundo lugar ,se presenta la evolución de la inversión en la agricultura, se concluye que es posible que aquellos productores que logren diversificar su producción hortícola e inclusive ganadera logran obtener los mejores niveles de rentabilidad además de garantizar la modernización de la agricultura utilizando nuevas tecnologías que permitan el crecimiento económico. Según (Mesonada, 1979)

“Los impactos sociales de la Capitalización en Bolivia”; hace un estudio para investigar los impactos sociales de la capitalización, en donde tenía como objetivo el hacer énfasis en cuatro áreas de estudio: impactos al sistema económico, a las finanzas públicas, eficiencia y cobertura de servicios básicos y sobre el patrimonio neto de la sociedad ,concluyendo que se fortaleció el sistema económico a través del incremento de la inversión extranjera directa, la creación de un marco regulatorio, incentivos a prácticas de mercado, promoción de la competencia y la limitación de intervenciones gubernamentales, las finanzas mejoraron y las necesidades de inversión de estas desaparecieron. De acuerdo al a investigación realizada por (Muñoz, 2002)

“Sistemas de capitalización en las cooperativas agropecuarias: un análisis de casos”, el objetivo principal es analizar los distintos sistemas de capitalización en cooperativas argentinas, en dichas cooperativas el sistema de capitalización se encuentra subordinada al objetivo económico principal y ante esto se abren opciones como la organización de las cooperativas agropecuarias para solucionar las fallas de mercado y por otro lado apropiarse del valor agregado por los eslabones industriales y comercial de la cadena de valor y transferirlo al productor asociado. En la investigación realizada por (Basañes, 2011)

En su trabajo sobre “Las estrategias de capitalización para las pymes en México .Propuesta de un modelo de financiamiento” ,el cual tenía como objetivo el realizar una propuesta de un modelo de financiamiento para la PYME mexicana, para tal fin se desarrolló el tema de problemática financiera de la PYME, este trabajo se desarrolló bajo un enfoque descriptivo aplicando el método de caso concluyendo que la estrategia de capitalización puede ayudar a las PYME a capitalizarse mediante créditos que son accesibles con base en las necesidades de cada una así como a su capacidad de pago. (Saavedra & Lopez, 2013)

“El Proceso de Capitalización de Campesinos”, se hace referencia a un estudio de caso realizados en una región de Argentina tratando de reflexionar sobre tres procesos: la capitalización de un sector campesino, el efecto de esto sobre la estructura agraria en su conjunto y, finalmente, sus consecuencias sobre la participación social. Los campesinos pueden efectivamente reproducirse sin que allá un proceso de acumulación de capital, la estrategia de los productores fue básicamente campesina que en todo el periodo no reaccionaban automáticamente a cada reducción de precios con una reducción de la producción. En la investigación realizada por (Archetti E. , 1997)

Se realizó la investigación que se titula “Proceso de Acumulación de Capital de Campesinos Argentinos. El caso de los horticultores bolivianos de Buenos Aires (Argentina)”. Se plantea como objetivo describir y caracterizar la forma en que un grupo de campesinos bolivianos en proceso de descomposición, tras migrar a Argentina, encuentran un área que le brinda oportunidades, logrando una movilidad social y diferenciación como productores capitalistas, a partir de una estrategia de acumulación. (García M. , 2010)

En su tesis de doctorado “Cultura Campesina, Cambio Técnico y Medio Ambiente” aborda en su estudio que “la unidad de explotación familiar, al carecer la categoría de salario, difiere en su comportamiento económico de la unidad económica basada en el trabajo asalariado, tanto al hacer sus estimaciones, como en la motivación para el trabajo, y que la circulación de capitales produce en ella de manera diferente a la que se da en la empresa capitalista”. Por lo que la economía campesina no puede explicarse con los criterios de la empresa capitalista, el campesino no busca la ganancia sino la subsistencia, la satisfacción de las necesidades básicas mínimas a través de maximizar el ingreso global. A partir de esta teoría se presenta al campesino como un grupo social con racionalidad propia, cuyo objetivo es garantizar la subsistencia de la familia a partir de su propio esfuerzo, donde el nicho familiar es el centro de su actividad económica como célula productiva y cultural. Según (González A. M., 2005)

Nacionales

En la investigación realizada, que se titula “Campo de aplicación del seguro social obligatorio como medio de capitalización del sistema”, tiene como objetivo principal el análisis de la situación actual del sistema de seguridad social, y el papel protagónico que juego el seguro social obligatorio como herramienta de capitalización del sistema de seguridad social en Nicaragua; para lograr una eficaz renovación y reforma del actual sistema de seguridad social en el país, se deben establecer las bases de una reforma integral, es decir, se debe de tomar en cuenta cada aspecto que integra la seguridad social, sus derivados y las posibles consecuencias que las reformas pudieran causar. Por tanto, se debe conocer con plenitud cada detalle del sistema actual y de la realidad económica y social. (López & Martínez, 2012)

En su investigación que lleva por nombre “Influencia de los productos financieros brindados por las cooperativas “Unión R.L” y “20 de abril R.L”, en la reducción de la pobreza y la capitalización campesina de sus socios/os en la comunidad de El Tabaco, departamento de Jinotega, Municipio El Cuá, durante el año 2013”; se ha planteado como objetivo general analizar la influencia de los productos financieros que brindan las cooperativas en la reducción de la pobreza y la capitalización campesina de su socios/as. Con relación al uso de las ganancias obtenidas en la actividad productiva, el uso de financiamiento y de ahorro, los resultados confirman que el dinero se utiliza en la producción, y en necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación y salud, por lo cual los productos financieros que brindan las cooperativas antes mencionadas, contribuyen a la reducción de pobreza y capitalización campesina, en ocasiones de manera directa al satisfacer necesidades básicas y de manera indirecta al capitalizar las actividades económicas desarrolladas por los asociados y asociadas. Según (González E. F., 2015)

En la realización del “Proyecto de capitalización de los pequeños productores del trópico: TROPISec, Fondo de Desarrollo Campesino” La aplicación de políticas

económicas orientadas al logro de la estabilidad microeconómica mediante la reducción de la inflación y de los desequilibrios del sector público y externo, han conllevado medidas de restricción del crédito, incidiendo en una falta de recursos para el financiamiento de la producción, experimentándose con mayor énfasis en el área rural. Dada la acentuada reducción de la oferta de recursos para financiamiento, TROPISec a través del Componente de Servicios Financieros Rurales, contribuirá a la superación de esa problemática, descapitalizarse debido a la política monetaria crediticia restrictiva, o que no reúnen las condiciones mínimas para participar en programas formales de crédito para contribuir al desarrollo. Según (Sánchez J. E., 1997)

I. Introducción

La mejor forma de determinar la estrategia que ha de seguir una organización consiste en observar lo que la organización realiza efectivamente al paso del tiempo (contreras, 2015)

La Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina en la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio y en específico de las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo durante los años 2018 y 2019 es un tema muy importante, ya que es una manera de caracterizar la forma y el nivel de vida de los campesinos agricultores asociados a UCOSD, este tema merece ser investigado por que está dirigido directamente con un mayor nivel de sofisticación para promover el valor que tienen los productores en los diferentes sectores de Nicaragua y es una forma de conocer las necesidades que tienen o pueden tener las personas que viven en la zona rural.

Como estudiantes es muy importante desarrollar esta investigación dado que es una oportunidad para implementar parte de los conocimientos adquiridos durante los años de estudio y además durante el proceso investigativo, se adquirió mucho más información que aún no se conocía teniendo en cuenta que la mayoría del estudio en el aula se vuelve más teórico y al estar en el campo con personas que conocen de producción se aprende mucho más de la realidad en el proceso productivo de un determinado rubro.

En el desarrollo del subtema se definen los indicadores utilizados en la investigación esto con el objetivo de facilitar la comprensión por parte de los futuros lectores de este trabajo investigativo.

Al desarrollar la investigación se planeó analizar la Incidencia que tiene realizar una Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina en la

obtención de ingresos con respecto a los gastos que tienen estas personas, todo esto permitirá describir la realidad en la que viven las personas de Piedra colorada y el Corozo.

De la investigación se desarrolló una nueva información de datos numérico de las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo en aspectos importantes como lo son: composición familiar, habitantes por hogar, nivel de empoderamiento de las mujeres de dichas comunidades, rubros de producción, manzanas producidas, rendimiento por manzana, tipos de trabajos realizados en la zona rural, insumos y materiales utilizados para la producción agrícola, etc.

La Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio (UCOSD) juega un papel determinante para el desarrollo de esta investigación, siendo este el puente que determinó y facilitó los momentos esenciales para la aplicación de los instrumentos a utilizar. La UCOSD tiene mucha influencia con los productores de dicha comunidad y utilizan a sus miembros de la directiva general de la organización pudieron citar en las fechas exactas a los productores para poder desarrollar el trabajo de campo que fue esencial para la obtención de los resultados de la investigación.

Para realizar la investigación se hizo un instrumento que se aplicó a los productores de las comunidades de Piedra colorada y el corozo, en el cual se abordaran preguntas que describieron los aspectos generales de los productores y aspectos de sus familias; todo esto para describir por ejemplo si estas personas tienen un nivel de estudio, cuál es su ocupación y cuál es el aporte monetario que realizan entre otros aspectos productivos que realizan.

Por último, es conveniente mencionar que esta investigación a portó mucho conocimiento en aspectos sociales y económicos de la zona rural y en este caso de las comunidades en estudio, y además de manera independiente y personal hace reflexión a la importancia de utilizar las fortalezas que tiene un estudio ya se

ha la forma de trabajar, el orden, el cumplimiento y compromiso que debe de tener con las tareas asignadas aprendiendo a clasificar la información que pueda servir o no para el desarrollo de esta u otra investigación, para realizar buenas investigaciones y tener un buen desarrollo personal y académico.

II. Justificación

La presente investigación se ha realizado con el objetivo de Analizar la Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio (UCOSD) específicamente para las comunidades Piedra Colorada y el Corozo durante los años 2018 y 2019.

El propósito del trabajo es hacer frente a un problema que está afectando a UCOSD y a cada uno de sus productores asociados, la organización ha perdido el nivel de confianza de sus asociados lo cual ha estancado el crecimiento de la organización y de los asociados.

Se planteó en este trabajo realizar una Planificación Operativa que Incida en la Capitalización Económica o en la mejora significativa de las condiciones de vida de los asociados. Es decir que los asociados se han capaces de caracterizar y describir los rubros productivos que planean para su actividad económica en sus parcelas, además de definir cuáles son los ingresos y gastos que pueden tener como familia en un determinado periodo de tiempo.

Los beneficios que los productores asociados a la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio pueden obtener serían mayores por lo cual se debe realizar una buena planificación u organización de actividades esto permitirá el poder alcanzar las metas que se pueden definir en un periodo de tiempo y esperar los logros o resultados positivos que en el futuro permitirá a en este caso los beneficiarios o productores serán capaces de transformar la realidad social y económica de ellos y de todas su familias en todos los aspectos llámese infraestructura de sus hogares , nutrición familiar o alimentación ,educación, salud ,etc.

La Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio es una institución de productores que se preocupan por el bienestar social y económico de cada uno de sus asociados y tienen el interés de conocer año con año las necesidades que puedan tener cada uno de ellos, todo esto con el propósito de

ayudar en la forma de llevar a cabo sus actividades productivas y puedan tener los más altos estándares de calidad y productividad en los rubros de producción a los que se dedican, además, con la finalidad de que los productores puedan obtener los mejores beneficios económicos que les permitan aumentar el nivel de vida de ellos y sobre todo de cada uno de sus familiares.

Para conocer las necesidades de los productores asociados a UCOSD, se planteó realizar una planificación operativa, en la cual los productores planean sus actividades productivas de los años 2018 y 2019; para alcanzar el propósito se hizo acuerdos con instituciones formadoras del conocimiento como la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (FAREM -MATAGALPA) y la organización no gubernamental(ONG) en este caso se relaciona con el trabajo el programa mundial de alimentos PMA y su afán y compromiso de mejorar la calidad de vida de los productores asociados a esta organización UCOSD.

El origen de esta investigación está dado con variables como la Planificación Operativa y Capitalización Económica Campesina, estas se relacionan ya que permitieron conocer los planes productivos que tienen estos productores y definieron el efecto que tienen estos planes en su bienestar social y económico.

La investigación se realizó por qué se debe cambiar la ideas que tienen los estudiantes al elegir temas investigativos y además valoren los problemas que están presentes en la realidad, al proponer una planificación operativa a favor de los productores asociados a la UCOSD, esto permitirá beneficios y se darán cuenta que son capaces de mejorar la forma de llevar a cabo sus actividades productivas, además, les permitirá maximizar sus beneficios económicos en donde podrán no solo ayudar a la familia si no que son capaces de obtener mucho más ganancias es decir capitalizarse.

El trabajo está dirigido directamente para cada uno de los asociados de la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio, donde los resultados obtenidos les servirán a ellos para que se den cuenta la realidad social y económica en la que viven y que son capaces de realizar un cambio o transformar la forma en la que realizan sus actividades económicas.

Los resultados le servirán a UCOSD ya que al realizar la planificación operativa le permitirá a la organización conocer las necesidades, los planes que tienen cada uno de sus asociados y de esta forma podrán hacer las alianzas necesarias para brindarles beneficios tales como proporcionar mejores y más bajos costos de insumos, bajos intereses al momento de incurrir en un préstamo, etc.

A la universidad autónoma de Nicaragua le servirá de bibliografía para nuevas investigaciones que puedan realizar otros grupos de estudiantes, sirve de guía para valorar la incidencia o la importancia de estar aliados a la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio.

Para el programa mundial de alimentos PMA será una información actualizada para analizar los niveles de subsistencia de las personas y en específico todo este grupo de productores, de tales datos el PMA podrá tomar las medidas necesarias para apoyar a estos productores teniendo en cuenta que al concluir este trabajo se podrá valorar el nivel de capitalización económica que puedan tener estos productores.

A los estudiantes de quinto año de economía representa mucha importancia hacer esta investigación, ya que es una oportunidad para obtener el título de licenciados en economía, pero además ayuda en la obtención de conocimiento ya que permite conocer las técnicas y herramientas necesarias para realizar futuras investigaciones.

III. Objetivos

Objetivo general:

- Analizar la incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina desde la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio en los años 2018 y 2019

Objetivos específicos:

- Facilitar el proceso de la Planificación Operativa desde la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio en los años 2018 y 2019
- Analizar la dinámica de la Planificación Operativa de la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio en los años 2018 y 2019
- Evaluar el efecto de la Capitalización Económica Campesina en la disponibilidad de los recursos efectivo para sub sanar las necesidades en la UCOSD y sus asociados en los años 2018 y 2019

Pregunta Directriz

La planificación es una herramienta para el cumplimiento de objetivos normalmente a corto plazo. Sin embargo, al facilitar la planificación operativa no se comprueba si esta herramienta es una buena implementación para generar beneficios económicos a los asociados a UCOSD de la cual se crea la siguiente pregunta:

¿Cómo incidirá la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina de la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio?

Con esta investigación se genera información confiable y apropiada para el entorno donde se realizó el estudio y para los lectores.

Es un tema de relevancia que compete a la comunidad estudiantil, a los socios de UCOSD.

Existen esfuerzos de investigación sobre la temática, pero muy pocas con el enfoque que se le da en este es por ello que se realiza con enfoque de la Capitalización Económica Campesina la que genera información nueva del tema.

IV. Marco contextual

En este apartado sobre el marco contextual se desarrollará la teoría que relaciona las alianzas que hacen posible el desarrollo de la investigación se describe el origen de la UCOSD y sus líneas de acción que forman parte de plan estratégico de la organización. Además, se describe a los organismos que han apoyado la realización de esta investigación a beneficio de cada uno de los socios de UCOSD.

Se describirán las generalidades de las comunidades protagonistas de la investigación para conocer la situación de la UCOSD en estas dos comunidades socias de la organización y seguidamente se describirá la planificación productiva de las comunidades y las personas que fueron parte del proceso investigativo.

4.1 Actores y territorio de la investigación.

Para la realización de esta investigación fue necesario el apoyo de dos organismos importantes como lo son la unión de campesinos organizados de la cuenca de San Dionisio UCOSD, quien fue la facilitadora logística para realizar las invitaciones de los productores en las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo. Además, que se contó con el apoyo del programa mundial de alimentos PMA y su financiamiento de alimentación de los participantes de las reuniones con los productores en las comunidades antes mencionadas en donde se definió la planificación productiva de los años 2018 y 2019.

4.2 La Unión de Campesinos Organizados de la cuenca de San Dionisio (UCOSD)

UCOSD, comienza a emerger en 1987, como un movimiento campesino con grupos de reflexión en algunas comunidades. Luego de legalizar su figura Jurídica como asociación sin fines de lucro, en el período de 1992 a 1999, desarrollan una serie de iniciativas como Acopio y Comercialización de Granos básicos,

financiamiento rural, acceso a tierra, experimentación campesina, técnicas productivas y se proyecta un programa de vivienda, además desarrolla una serie de capacitaciones en fortalecimiento gremial a sus líderes y capacitaciones a la parte administrativa. (UCOSD, Plan estrategico 2017-2021, 2016).

Estos problemas se presentaron debido a que las ayudas o financiamientos que se otorgaban a las comunidades por diferentes instituciones como el Banco Nacional y el estado se retiraron del municipio y por lo tanto no había fuentes de financiamiento.

“Nuestra historia de movimiento campesino, inicia en 1987, respondiendo a pequeñas necesidades que el estado en ese entonces, no se preocupaba. Había pérdida de cosechas de hortalizas y frutales. El Banco Nacional ya no financiaba proyectos de vacas para autoconsumo. Ya para 1990, fue que ya asumimos vacíos cuando el gobierno pierde las elecciones”. (UCOSD, 2012).

Además de la inserción de la mujer en el trabajo productivo sabiendo que hoy en día el movimiento feminista cada día avanza y en el caso de los productores de la UCOSD, es un objetivo importante lograr que la mujer obtenga un empoderamiento económico teniendo en cuenta que la realidad cada día se vuelve más difícil en la zona rural , por lo cual es necesario que en la familia campesina se diversifique la mano de obra generadora de ingresos y que no solo el jefe de casa masculino teniendo en cuenta que los salarios se encuentran estancados y los costos por alimentación individual o familiar cada día se inflan o aumentan.

Es importante que una organización conozca las necesidades y requerimientos que tienen sus asociados, si es importante el productor para la organización entonces es necesario que se relacione a menudo con ellos ,en esta investigación se podrá describir si está funcionando o no la estructura organizativa es decir si se está logrando ayudar a los productores a mejorar sus niveles productivos y si el papel de la organización sigue siendo efectiva a favor de los productores en la mejora de sus ingresos a beneficio de cada miembro de esta familia.

4.2.1 Misión

“La UCOSD, es una organización Campesina, que tiene el propósito de fomentar la ayuda mutua para resolver problemas y dificultades, impulsando juntos soluciones integrales en base a una estrategia campesina propia y a la gestión de servicios diversos que reivindican derechos indígenas y campesinos”.

4.2.2 Visión

“Aspiramos a ser una organización sólida, con estructuras organizativas que representan a sus asociados/as, con excelente reputación social y eficiencia administrativa, abordando integralmente las dificultades de los asociados/as y del territorio, apoyando a las familias en mejorar sus ingresos y al reconocimiento del orgullo de ser campesino/a con raíces indígenas, con capacidad de autonomía técnica y financiera para desarrollar las acciones definidos por nosotros/as, con personal suficiente y capacitado para atender a nuestros asociados y asociadas con respeto y paciencia.”

4.2.3 Valores

- Autoridad y empoderamiento de los campesinos/as asociados/as.
- Rescate y orgullo de nuestras raíces campesinas e indígenas.
- Solidaridad gremial por la superación de nuestros asociados/as y de todos los campesinos/as.
- Respeto al orden, a la legalidad y el derecho.
- Incidencia en el sistema estatal para fomentar leyes y acciones que reivindican los derechos campesinos/as e indígenas.
- Respeto a nuestras creencias políticas y religiosas.
- Amor por la naturaleza promoviendo la conservación y uso adecuado de los recursos naturales.

- Puntualidad por respeto a los demás.
- Integración familiar y equidad de género.
- Honradez, integridad, compromiso y eficiencia en la gestión.

4.2.4 Programas Sociales

Un programa puede ser un listado de temas, una planificación, el anticipo de algo o un proyecto. Y social por su parte, es el objetivo que califica aquello vinculado a la sociedad (la comunidad de personas que mantienen interacciones y comparten una cultura. Puede decirse que un programa social es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población, se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o al menos a un sector importante que tiene ciertas necesidades aun no satisfechas. (Vargas, 2014)

Estos son los programas promovidos por la directiva general de la UCOSD a beneficio de los asociados de Piedra Colorada y el corozo.

4.2.4.1 Programa Tierra

El programa tierra surge a inicios de los años 90, a partir de reflexiones y consultas con los líderes y la base de las comunidades a través de la UCOSD con el objetivo de facilitar el acceso a la tierra a aquellos campesinos que se dedican a la actividad agrícola pero que no tienen o que tienen muy poca tierra para alcanzar la seguridad alimentaria de las familias campesinas de las comunidades analizadas en el proceso investigativo y de todo el territorio.

La necesidad de una reforma agraria y del factor tierra fue uno de las principales causas para la existencia de este programa, el cual consistía en asignar al crédito una parcela que iba de 2 a 5 Manzanas de tierra al crédito; con el propósito de que los productores o familias asociadas pudiesen cubrir sus necesidades alimentarias por su propia fuente de alimento y el de alcanzar en el largo plazo excedentes de

sus producciones generando una fuente de ingresos y una mejor estabilidad económica.

Actualmente es una necesidad que sigue presente debido al relevo generacional uno de los socios que iniciaron con este programa, dado esta situación el programa tierra sigue en vigencia dentro de las principales áreas de planificación estratégica de la organización.

4.2.4.2 Programa Crédito

El programa “Crédito campesino”. Este programa atiende entre 200 y 250 socios anualmente (las solicitudes son en promedio de US\$ 400 por año). El monto máximo prestado es de US\$ 1000 y desde este año (debido a problemas en la recuperación de los fondos) se pide como garantía la carta de venta y la escritura de la parcela. Siendo la mayoría de los créditos para cultivos anuales (plazos de 9 a 12 meses) y con una tasa de interés del 17 % al cual se le añade el mantenimiento del valor de la moneda).

Las principales actividades económicas a las que se dedican los socios de la UCOSD se basan en la producción agropecuaria la cual tiene una gran limitante en el país, gracias a las altas tasas arancelarias y gracias a que las políticas económicas de los bancos no están orientadas a este sector.

El capital financiero juega un rol muy importante en el desarrollo económico de los productores por el motivo que es necesario para el aumento de su producción o de inversiones de mejoras en sus sistemas productivos. Es por esa razón que la institución brinda estos servicios de crédito a sus asociados, pero este tiene debilidades en sus políticas de financiamiento teniendo déficits en la recuperación de su cartera.

4.2.4.3 Programa Acopio y comercialización

El programa acopio y comercialización de granos básicos, permite que los socios lleven las cosechas a los silos bajo diferentes modalidades y se comercializan cuando los precios de los granos alcanzan un valor mayor, con el objetivo de tener mayores utilidades.

Surge como la necesidad de enfrentar a fenómenos del mercado como especulación de los precios de los granos básicos. Es así que cada uno de los socios ven la necesidad de acaparar sus excedentes de producción para ser comercializados como asociación permitiéndoles tener poder de mercado para negociar el precio con sus demandantes.

Este programa tuvo un excelente éxito: pero por problemas de liquidez de los productores surgiendo como necesidad vender su producto mucho antes de ser comercializado como organización.

4.3 Programa Mundial de Alimentos

Según (ONU, 2017). El Programa Mundial de Alimentos (PMA), fundado en 1961, es el organismo de asistencia alimentaria del Sistema de las Naciones Unidas. Cada año, alimenta a más de 97 millones de personas en más de 80 países. La visión del PMA, establecido desde 1973 en Guatemala, es la de un mundo en el cual cada hombre, mujer y niño tenga acceso en todo momento a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable. El objetivo final de la asistencia alimentaria deber ser la eliminación de su propia necesidad.

La misión del PMA es salvar vidas y medios de subsistencia y mejorar la nutrición, seguridad alimentaria y autosuficiencia de las personas más pobres y más vulnerables del mundo. El objetivo final es lograr el Hambre Cero, en línea con un reto establecido por el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-Moon en el 2012.

El PMA contribuye a que el tema de la lucha contra el hambre y la desnutrición esté en el centro de las preocupaciones de la comunidad internacional. En su

diálogo con ésta, los Gobiernos y beneficiarios, el PMA propone políticas, estrategias y operaciones que beneficien directamente a las personas en situación de inseguridad alimentaria y fomenten el desarrollo económico y social de los más desprotegidos. (ONU, 2017).

El PMA estuvo atento desde el inicio del proceso investigativo, su objetivo fue el facilitar de charlas para los estudiantes a cargo de la investigación en donde fueron los primeros en explicar la necesidad de conversar con cada uno de los productores con un lenguaje poco técnico para que estos lograran contar sus necesidades de una forma real y de fácil comprensión.

4.4 Alianza UCOSD-UNAN-PMA

En esta parte se realizará la relación existente entre los partes actores de este documento para entender por qué realizar esta investigación.

4.4.1 UCOSD-UNAN (FAREM-MATAGALPA)

“La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, mediante su Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa (UNAN-FAREM-Matagalpa) ha establecido alianzas con la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio (UCOSD). El beneficio que recibe la universidad a partir de una serie de acciones concretas en diferentes marcos de actuación: tesis de grado y prácticas profesionales desde las carreras de ingeniería agronómica y economía; tesis de maestría en el programa de Maestría en desarrollo rural territorial sustentable; una propuesta de investigación, en el marco del proyecto de la Sociedad Rural, Economía y Recursos Naturales, Integrando competencias en el Desarrollo Rural sostenible en el campo”. Según (Alfaro, Fernández y González, 2015).

De este vínculo, surgió la demanda de la organización campesina para que la universidad los acompañara mediante un proceso participativo y Transdisciplinario, en el análisis de la realidad socioeconómica y productiva de las familias y comunidades, que permitiera generar un conjunto de propuestas de desarrollo y en específico la facilitación de la planificación productiva.

La UNAN a partir de su alianza con la UCOSD ha permitido un mejor desarrollo en el aprendizaje de los estudiantes, ya que por medio de esta estrategia se obtiene beneficios equitativos tanto de la UNAN como de la UCOSD, por lo tanto, desde las practicas empleadas se comparten y se fortalecen conocimientos entre los productores y estudiantes.

Entre las principales acciones que se realizan desde esta alianza es la facilitación de la creación del plan estratégico realizado por el grupo anterior que fue el quinto año de economía de la generación 2017 y para seguir con esta alianza se pretende desarrollar una planificación operativa y analizar la incidencia que tiene sobre la capitalización económica campesina de los productores asociados UCOSD, en específico desde las comunidades de Piedra Colorada y el corozo de la mano con una nueva generación de estudiantes, en donde se plantea analizar la incidencia de la planificación operativa en la capitalización económica de los campesinos asociados a la UCOSD, la investigación se concentrara especialmente en analizar el efecto que podría tener una buena planificación productiva en la obtención de mejores ganancias a favor de los productores esto se realiza por medio de una encuesta directa con los productores en las comunidades en este caso de el Corozo y Piedra colorada.

Entre los profesores y los estudiantes que participan como un grupo investigador realizando viajes planeados con anterioridad en donde se tenía como propósito conocer cada una de las necesidades y demandas que los asociados requieren de la organización, se debe tomar en cuenta que al hablar con ellos se hace de una forma común es decir con un idioma poco técnico ya que estamos comunicándonos con personas con bajo nivel académico y que cuentan con un conocimiento empírico.

4.4.2 UCOSD-PMA

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) es la mayor agencia humanitaria dedicada a abordar el hambre en el mundo. Cuenta, aproximadamente, con

14.000 trabajadores, que proporcionan asistencia alimentaria a más de 90 millones de personas al año. El PMA apoya los esfuerzos nacionales y regionales para garantizar la seguridad alimentaria para todos, incluidos los niños, mujeres y hombres más pobres y vulnerables. Para alcanzar sus objetivos, el PMA trabaja con diversos asociados, como gobiernos, agencias de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales e internacionales, la sociedad civil y el sector privado. (ONU, 2017).

PMA es una organización enfocada a la seguridad alimentaria, teniendo una mayor presencia en las zonas rurales, por lo tanto, sus objetivos están dirigidos a que los productores y sus familias tengan una mejor calidad de vida a través de una mejor seguridad alimentaria.

En la alianza con la UCOSD, PMA participa en brindar financiamiento (viáticos), para garantizar la alimentación de las personas participantes en las distintas reuniones de cualquier carácter que se realizan en la organización, además de brindar información a las familias sobre una mejor forma de tener seguridad en la alimentación en los hogares de las comunidades.

PMA contribuye de igual forma a la comercialización de la producción en la comunidad, ya que realiza demanda de bienes que se producen dentro de la comunidad, esto para aportar beneficios a la comunidad a través de facilitar la comercialización.

4.5 Comunidades

Agrupación de personas que tienen ciertos intereses en común comunidad de vecinos. (Larousse, 2016)

Una comunidad es un grupo de seres humanos que tienen ciertas características en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, edades, entre otros.

En la investigación se tomó de referencia las comunidades El Corozo y Piedra Colorada.

4.5.1 El Corozo

La comunidad el Corozo está ubicado en el departamento de Matagalpa municipio de San Dionisio, tiene un clima bastante seco con temperatura que oscilan entre 25 y 27 grados Celsius, la principal actividad del municipio es la agricultura y el cultivo en su mayor parte es de forma tradicional prevaleciendo la pequeña producción, la ganadería de vacuno para carne y para leche también es importante.

Aproximadamente hace 200 años, cuentan los abuelitos que, existían muchos árboles de corozo. Seguidamente la familia Aráuz Cruz compraron la mayor parte del territorio, desde entonces se le llama el Corozo. Los primeros habitantes indígenas en la comunidad fueron: Ulcero Hernández, Gabriel Hernández, también las familias: López, Ramos y Gómez. Según (Amádor & Jarquín, 2017)

La comunidad el Corozo posee una densidad poblacional de un habitante por hectárea, con una población de 950 habitantes. De los 950 habitantes de el Corozo 36 de ellos están asociados/as a la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio (UCOSD).

4.5.1.1 Actividad Productiva

La comunidad el Corozo presenta un potencial para las actividades de pastoreo y cultivo, en su mayoría se cultiva: frijol, maíz y millón, siendo los principales productos agropecuarios que se producen en la zona”. El Corozo es una comunidad que aporta con su producción a la ciudad de San Dionisio, siendo este su principal mercado a la hora de comercializar su producción agropecuaria esto viene a impulsar su desarrollo y crecimiento del municipio. (Orozco, 2015)

En la comunidad el Corozo existen diversos programas que proporciona la UCOSD a todos los campesinos que se encuentran organizados durante la aplicación algunos productores mencionaron que UCOSD como organización ofrecía financiamiento, venta de insumos, etc.

Programas de créditos los que los asociados demandan más son: créditos a corto plazo, créditos de agroindustria rural, créditos para insumos y tierra en usufructo. Los créditos que menos han sido demandados por los campesinos organizados de esta comunidad son: créditos a largo plazo, créditos de vivienda, créditos de silos metálicos y Compra de tierra, según". (Sinco, 2015)

4.5.2 Piedra Colorada

El territorio de la comunidad de Piedra Colorada se encuentra dividido ya que una parte de la comunidad pertenece a la ciudad de Matagalpa y la otra a la ciudad de San Dionisio. Se le da el nombre de Piedra Colorada debido a que en la comunidad existe una piedra grande de color rojizo. Esta comunidad se dedica a las actividades agrícolas como la producción de maíz, frijol, millón y hortalizas que son sus principales fuentes de ingresos. (Amádor & Jarquín, 2017)

Esta comunidad se encuentra a 650 msnm, a una distancia de 36 km de Matagalpa, según información proporcionada por la comunidad indígena de Matagalpa (2007); limita al norte con la comunidad de Samulalí, al sur con Susulí, al oeste con la hacienda Santa Josefina y el Zarzal, al este con la comunidad El Zapote. (Amádor & Jarquín, 2017)

La comunidad Piedra Colorada cuenta con aproximadamente 250 viviendas y 500 familias. Entre las organizaciones sociales que tienen presencia en esta comunidad están: una iglesia católica y una evangélica, un puesto de salud, dos escuelas de primaria completa. La infraestructura de carretera es de todo tiempo,

el 18 % de la población cuenta con alumbrado eléctrico y existe un sistema de perforación de pozo el cual abastece de agua al 70% de la población en las comunidades. (Amádor & Jarquín, 2017)

V. Marco teórico

En este apartado se desarrolla la teoría que permite describir la investigación en donde se menciona los conceptos relacionados a la planificación operativa, plan productivo, capitalización económica y se describe como se desprende la planificación operativa de la estratégica y sobre todo se define que la investigación está enfrascada solo en una línea de acción de el plan estratégico que forman parte de UCOSD. Y además la relación que tiene la planificación operativa con la capitalización económica campesina.

5.1 Planificación estratégica de la UCOSD

La Planificación Estratégica, (PE), es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Armijo, 2009)

Una organización que tenga planes a largo plazo debe tener un plan estratégico ya que este es el que permitirá plantear objetivos o metas a alcanzar y de esta forma lograra desarrollarse como institución y lograra verdaderos beneficios para sus socios.

Proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes, que se sigue para determinar los objetivos y las metas de una organización y las estrategias que permitirán alcanzarlos. (TCG, 2016)

La planificación estratégica es importante para UCOSD como organización porque es la que permite desarrollar las actividades que definen el cambio que se desea realizar. Para efectos de esta investigación se debe mencionar que dicha organización cuenta con cuatro líneas de acción que forman parte del plan estratégico en donde año con año se trabaja para mejorar siguiendo la dirección que se necesitan en estos aspectos.

La planificación estratégica de UCOSD está comprendida para el período que va desde 2016 hasta el 2021, es decir para un plazo de 5 años en donde se ha determinado el mejoramiento de las funciones de la organización.

De acuerdo a: (Laguna, Suárez, & Pérez, 2018) Las áreas estratégicas señaladas por la UCOSD son cuatro, estas serán conformadas durante el plan estratégico, estas áreas son:

1) Organización.

2) Producción: El trabajo está enfocado en esta área estratégica y los resultados se verán reflejados en el apartado dedicado al análisis y discusión de resultados donde se concretizan los objetivos de la investigación.

3) Recursos Naturales.

4) Incidencia y Alianzas.

5.1.1 ¿Por qué hacer una Planificación Estratégica?

De la planificación estratégica se desprende la planificación operativa ya que se diseñan anualmente las actividades a realizar. Además, se debe mencionar que no puede existir una planificación operativa sin una planificación a largo plazo o plan estratégico.

La planificación operativa anual (POA) es importante, indispensable para la elaboración de planes todavía más específicos, como: planes semestrales o planes mensuales. Los POA, además cumplen una función puente, ya que tienen que garantizar que el actuar diario sea coherente y orientado hacia el logro de los objetivos programáticos, y más allá hacia el Objetivo Estratégico. O sea, que se esté cumpliendo la Misión de cara a la Visión Estratégica y la Visión Institucional, cumpliendo con los principios básicos como organización o institución.

Para UCOSD es importante realizar un POA ya que para la organización es una herramienta para conocer las necesidades de sus asociados y desde ahí se plantean acciones para dar respuesta a dichas problemáticas.

5.2 Planificación Operativa de UCOSD

La planificación operativa muestra las principales acciones realizadas por los productores en los principales ciclos para cada uno de los cultivos implementados en sus parcelas, por lo tanto, en este capítulo se da a conocer aspectos tanto conceptuales como metodológicos empleados durante el proceso de planificación operativa, también la población sujeta de estudio que participaron en la creación del plan operativo en las comunidades de Piedra Colorada y el corozo.

5.2.1 Aspectos conceptuales:

En este apartado se reflejan las definiciones referenciales a la planificación operativa que es una línea central en la investigación realizada. Se ocupan los aspectos conceptuales en el análisis y discusión de resultados.

5.2.1.1 Definición de Planificación Operativa

“Se refiere básicamente a la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas en cada una de sus unidades de operaciones” (Gómez, 1994).

La planificación operativa es el proceso ordenado que permite seleccionar, organizar y presentar en forma integrada los objetivos, metas actividades y recursos asignados a los componentes del proyecto, durante un período determinado. León, Meza, Morales, (2003)

Los principales productos de la planificación operativa son: El Plan, que para períodos comprendidos en un año calendario, se conoce como Plan Operativo Anual (POA). Comprende los objetivos, metas, estrategias de ejecución y actividades para el año correspondiente de ejecución. En este POA, además, se especifican para cada actividad, las entidades responsables de la ejecución, los recursos que se van a asignar y los indicadores que se utilizarán para medir el cumplimiento de las actividades. Según León, Meza, & Morales, (2003)

Para años subsiguientes al año inicial, el presupuesto anual estimado que requiere la institución ejecutora con mucha antelación al inicio del año correspondiente, donde se establecen las necesidades de los usuarios (as), basados en la experiencia en la ejecución de actividades. Esas demandas de recursos se cotejan con la disponibilidad real, para fijar los fondos efectivos. Indicadores para el sistema de seguimiento y evaluación del proyecto

Las actualizaciones del manual de operaciones del proyecto, el marco lógico y el Plan Global de Inversiones. La planificación operativa de la UCOSD debe estar orientada a los programas que este ofrece a sus socios y a la estabilidad económica de las familias y desarrollo comunitario.

Como anteriormente se define son todas aquellas acciones que deben de realizarse a corto plazo para llevar a cabo los objetivos o metas del plan estratégico. Dentro de la planificación operativa de la UCOSD se definieron las actividades o compromisos que tienen tantos los socios hacia la UCOSD y esta hacia sus socios esto con el propósito de concientizar la necesidad de garantizar la producción y el apoyo hacia los productores.

5.2.1.2 Características más sobresalientes de la planificación operacional.

Define las siguientes características:

- Se da dentro de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica.
- Es conducida o ejecutada por los jefes de menor rango jerárquico.
- Trata con actividades normales programables.
- Sigue procedimientos y reglas definidas con toda precisión.
- Normalmente cubre períodos reducidos.
- Su parámetro principal es la eficiencia. Según (Gómez, 1994)

5.2.1.3 Planificación Operativa y El Plan de producción

La planificación operativa realizada para UCOSD está enfocada únicamente en una de las líneas de acción del plan estratégico es la Producción y sus efectos. De este modo el trabajo se presentará datos meramente productivos de las comunidades en estudio.

El plan de producción es una herramienta con un horizonte temporal, comprendido entre los 6 y los 18 meses, en donde se definen todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos recogidos en el plan estratégico de la empresa. (Kluwer, 2019)

En el trabajo realizado se describen las reuniones que se hicieron para la aplicación de los diferentes instrumentos, en donde se permitió obtener los resultados sobre el desarrollo de las variables en estudio, los cuales se muestran en el apartado de análisis y discusión de resultados.

Para aplicar las encuestas a los productores de las Comunidades de Piedra Colorada Y el Corozo, se realizaron reuniones en las cuales tenían como propósito aplicar los instrumentos contruidos, en las comunidades que forman parte de la

investigación, se puede decir que fue un éxito por que en el Corozo se invitaron a 17 productores y llegaron 12 y en la comunidad de Piedra Colorada se invitaron a 20 y llegaron 13 productores. (Ver anexo numero 3)

Al realizar la actividad participaron estudiantes, productores y la reunión en la comunidad de Piedra colorada se hizo en una casa particular y en el caso de el Corozo se utilizó la casa comunal perteneciente a la comunidad.

Este plan productivo en realidad esta meramente diseñado para describir resultados productivos, los rendimientos, la producción total y los precios en los que venden los productores de estas dos comunidades estudiadas, y todos estos se reflejaran directamente en el apartado dedicado al análisis y discusión de resultados.

5.2.1.3.1 Producción

En el campo de la economía, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza. (ABC, 2019)

Los productores de las comunidades de Piedra Colorada y El Corozo se dedican a la agricultura prácticamente es su especialidad y es el medio y fuente de ingreso que más aporta a la economía familiar.

La planificación de la producción es la esencia de este documento por lo general se verán resultados meramente productivos, se plantea las extensiones producidas y por producir y por lo general los rendimientos que obtienen los productores, esos Indicadores son los que permiten definir la oportunidad de capitalización que puedan tener los socios de UCOSD.

El plan productivo permitió conocer las necesidades de los productores de las comunidades de Piedra colorada y El corozo en donde se describió los rubros a producir, los rendimientos, las manzanas producidas, etc.

Los indicadores del plan de producción se encuentran en el análisis y discusión de resultados, en donde se analizan por cada comunidad en estudio, esta es la manera más fácil de representar la productividad del sitio de estudio.

5.3 Capitalización Económica Campesina.

En este capítulo se define el concepto de capitalización económica campesina, teniendo en cuenta que es una temática en el cual no se han encontrado trabajos con este título, pero hay investigaciones que llevan la misma ideología. Para lograr definir de la mejor manera la capitalización económica campesina se tomará teoría que permita realizar un buen desarrollo de la temática y conceptualización.

5.3.1 Aspectos conceptuales

Para darle un significado efectivo a este concepto se definen las palabras que descomponen a esta frase y desde ahí se tomará una idea general para conceptualizar de la manera más acorde al tema.

5.3.1.1 Capitalizar

En el contexto específico de la economía, capitalizar supone transformar algo en capital. Capitalizar es en líneas generales, toda acción orientada a aumentar el capital de una entidad, es decir: aumentar el valor de sí misma. También la Capitalizar aprovechar algo en beneficio propio; la capitalización es el proceso a través del cual se consigue dicho objetivo. (Velayes, 2019)

La capitalización como variable está orientada en un sentido y lenguaje no técnico ya que esta investigación tiene como propósito orientar en la forma y oportunidad

que puedan tener los productores de capitalizarse, ya que sería una opción para los socios de mejorar en la forma de afrontar los indicadores a estudiar.

La capitalización económica campesina por sí misma no se ha conceptualizado aun, pero se puede definir como: La capacidad que tienen los productores en este caso de la UCOSD para maximizar sus ganancias y crear excedentes.

La capitalización económica de los productores asociados a UCOSD y sus asociados, se propone caracterizar el nivel de vida que les toca afrontar a los productores del área rural y es una buena propuesta para futuras investigaciones, ya que el beneficio de obtener excedentes se refleja no solo en los productores, sino que también a favor de los miembros de cada familia.

5.3.1.2 Economía

La economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios disponibles. (ABC, 2019)

La economía es esencial para los productores está relacionada a ellos ya que es el concepto que representa el bienestar de ellos y donde describe los momentos y las decisiones necesarias para que este concepto refleje resultados positivos.

5.3.1.3 Campesinados

Los campesinos pueden capitalizarse sin que haya una acumulación de capitales (Archetti E. , 2019).

Para que un campesino se capitalice no necesita tener dinero físico porque para eso tiene un bien valioso como lo es su parcela, donde puede utilizar su producción para maximizar sus beneficios económicos y sociales.

5.3.1.4 Estrategias de reproducción campesina

Las estrategias de reproducción en las comunidades rurales sobrepasan a menudo el ámbito doméstico. En ellas también se incluyen relaciones sociales de solidaridad y reciprocidad, que incluyen préstamos de recursos monetarios, alimentos, fuerza de trabajo, ayuda mutua en las labores para sacar adelante cultivos, y obras comunitarias para proveer de servicios domésticos u otras obras de servicio común, como los sistemas de riego, etc. (Rojas, 2019)

El campesinado utiliza las relaciones sociales para poder subsistir es una herramienta eficaz para ellos ya que, permite el intercambio de recursos de manera familiar familias pertenecientes a la comunidad.

5.3.1.5 La economía popular

Existen unidades económicas productivas que no se consideran empresas, pues en las mismas no se utiliza mucho capital, los trabajadores no son patronos ni asalariados, una parte de la producción la destinan para el autoconsumo y el objetivo de la producción es el bienestar de sus familias; tal sería el caso de las unidades campesinas, los pescadores, pequeños talleres artesanales, o trabajadores por cuenta propia.

En todas estas unidades económicas, el aporte del trabajo es más importante que el aporte del capital (medios de producción), el que se limita quizá a una parcela de tierra y un arado, un hacha o unas herramientas de carpintería.

En el caso de Nicaragua, este sector, al que llamaremos con el nombre genérico de economía popular, tiene un peso económico y social muy importante para la economía y para la sociedad, tanto en establecimientos, personas, ocupados, como en producción y consumo, incluso es muy importante para una gran parte de la economía empresarial, puesto que son quienes le venden y le compran sus pro-

ductos. La diferencia entre la economía popular y la economía social es que la primera está compuesta por personas y actividades individuales, mientras que la segunda tiene un cierto nivel de asociatividad, tal es el caso de las cooperativas. (Soto, 2017)

Los productores de las comunidades Piedra Colorada y el corozo son asociados a la organización UCOSD y reflejan las mismas características de la economía popular, sobreviven como familia hay aporte individual para lograr la producción de los diferentes rubros a los que se dedican en sus parcelas.

Es importante la participación de la familia en la producción para las zonas rurales por que los beneficios son para todos y por ende todos deben de estar involucrados al momento de llevar a cabo las actividades productivas.

A continuación, se describe un caso en donde se logró la capitalización de pequeños productores en una provincia llamada Carchi en Ecuador en donde se puede comprobar la posibilidad de capitalización que es el objetivo deseado para los productores asociados a UCOSD.

5.3.1.6 Los productores de Carchi: un Caso de Capitalización de los pequeños productores.

En 1954, la provincia del Carchi, ubicada en el extremo norte de la Sierra ecuatoriana mostro uno de los índices más altos de concentración de la tierra de todo el callejón interandino ecuatoriano.

La compra de las tierras de las haciendas por importantes capas de pequeños y medianos productores y fueron posibles porque estos productores fueron capaces de captar los excedentes derivados de su especialización en la producción de papa, la cual conllevó un cambio tecnológico radical.

La incorporación masiva de fertilizantes, fungicidas e insecticidas, multiplicó varias veces la productividad; la estabilidad relativa de los precios en los últimos 20 años,

y un sistema de comercialización no monopolístico facilitaron la acumulación de capital por parte de estos productores. La misma se expresó, esencialmente, en la adquisición de tierras, y para el caso de los productores medianos, en un proceso de mecanización en desarrollo. (Piñeiro & Trigo, 1983)

Si las estrategias utilizadas en la provincia de Carchi lograron resultados favorables para estos productores es porque permiten explotar los recursos escasos que puedan poseer en esta provincia y permitir capitalización campesina.

De igual forma son las ideas que se desean aplicar en las comunidades que forman parte de la investigación.

En el caso de la producción sería una medida eficaz el incremento de la producción para mantener la proporción de consumo, pero al aumentar el excedente lograría que los productores vendan en gran medida y así mejoraría la economía familiar, el bienestar social, de cada persona perteneciente a estas comunidades.

Al comprar los insumos de producción y unificar la misma sería una oportunidad para conseguirlos a mejores precios lo cual vendría a disminuir el costo de producción.

5.3.1.7 Conceptos relacionados a Capitalización Económica Campesina

El proceso de capitalización de campesinos se asocia, en el mejor de los casos, con el surgimiento de una pequeña burguesía rural, adoptándose como patrón de referencia al capitalismo urbano-industrial, entendiéndose, por lo tanto, innecesario el estudio de los mecanismos de su funcionamiento específico de las actividades agropecuarias. La realidad demuestra que la capitalización de campesinos es un proceso más complejo de lo que se piensa (García, 2011)

Las fuentes de capitalización de las cajas campesinas provienen de: Ahorros, cuotas de inscripción, cosechas provenientes de las investigaciones, parcelas de transferencia, demostrativas y de producción artesanal de semilla mejorada FIDAMERICA,(1997)

Para conceptualizar la Capitalización Económica Campesina, dentro de la investigación se construirá y se caracterizará los indicadores que se muestran en los resultados. Es decir, todo dentro de la investigación ayudara a darse cuenta que necesita el agricultor para mejorar su estado económico y personal.

5.3.1.8 Concepto construido de Capitalización Económica Campesina

El siguiente concepto es realizado en base a la teoría relacionada al tema en estudio y es la esencia de la investigación.

La Capitalización Económica Campesina es la que permite el incremento productivo y una minimización en el costo de producción en donde tendrá como resultado beneficios económicos y sociales para los productores y sus familias. Todas las características antes mencionadas son parte de los resultados de las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo en donde reflejo las formas de aportar al trabajo agrícola familiar para el bienestar social propio.

Todos los resultados se encuentran en el apartado del análisis y discusión de resultados en si estos representan el sentir de los productores y se basan de acuerdo al conocimiento empírico de ellos ya que todas sus vidas se han dedicado a la actividad productiva y de ahí se concibe la oportunidad de capitalización que tienen los productores.

Para lograr una capitalización por parte de la organización y nosotros UNAN, se tomarán acciones que consiguen de los productores de las comunidades, es necesaria la implementación de las políticas que permitan dicho objetivo.

5.4 Relación de la Planificación Operativa y su incidencia en la Capitalización Económica Campesina.

Esta variable define la relación existente entre una planificación operativa y los resultados de ella como la oportunidad de una capitalización económica campesina.

Dado que la planificación operativa incide directamente en el ciclo productivo del agrícola, esto presenta que el capital que retorna se al invitado es decir que mejora su economía.

5.4.1 Aspectos conceptuales

El concepto en si es construido durante la investigación para describir de una forma realista y apegada a la temática de estudio. Además de dar respuestas o sentido económico a las acciones que toman los encuestados.

5.4.1.1 Beneficios de realizar una buena Planificaron Operativa

La planificación operativa tiene su foco en todos los aspectos técnicos y organizativos referentes a la elaboración de los productos o prestación de servicios. En dicho plan, quedan planificados todas las acciones que se quieren llevar a cabo, así como una previsión de los costes de la empresa, los plazos con los que contamos, etc. (Pyme, 2016)

En la investigación se ha podido evidenciar el efecto positivo que puede tener una buena planificación operativa en los resultados que se han proyectado, en la UCOSD y además en las comunidades que son parte de la investigación como Piedra Colorada y el Corozo se ha logrado evidenciar ya que según los productores les permite tener ventaja en el momento que necesitan comprar sus insumos productivos ya que la organización ofrece buenos precios, además la planificación permite conocer pérdida o ganancia en las actividades agrícolas alas que se dedican los productores, además para la organización les permite conocer directamente las necesidades de los productores y así poder realizar las alianzas

necesarias para darle opciones de financiamiento, compra de insumos y materiales, capacitaciones y asesoramientos, etc.

En la siguiente tabla se muestran las observaciones más mencionadas por los productores, realizados al momento de la aplicación de los instrumentos y además son parte de los resultados por los asociados de las comunidades de Piedra Colorada y el corozo.

Comentarios de los asociados miembros de las comunidades estudiadas.
<ul style="list-style-type: none">• Ayuda a darse cuanto pierde o gana.
<ul style="list-style-type: none">• La organización apoya, pero ahorita está difícil por la parte climática.• Le va mal a uno cuando no cumple con lo planificado.
<ul style="list-style-type: none">• Lo más difícil es cuando vienen los insumos, lo hacen muy tarde.• Que ellos nos compren la producción.
<ul style="list-style-type: none">• Ayuda bastante en el sistema de riego ayuda a la productividad.
<ul style="list-style-type: none">• Se preocupan por contactar proveedores.
<ul style="list-style-type: none">• Es bueno para lograr planificar los trabajos.
<ul style="list-style-type: none">• Si por que la persona en la familia se da cuenta de cuánto se gasta o consume y da cuenta las pérdidas.

En economía son válidos los supuestos y al comparar la gestión de una empresa con una parcela de uno de los productores de Piedra colorada y el corozo, se debe definir que realizan la misma actividad, las dos entidades incurren en ingresos y egresos y esto les permitirá tener un punto de rentabilidad que marca la oportunidad de capitalizarse.

Si los productores de las comunidades en estudio logran maximizar sus ingresos en concepto de actividad agrícola u otro ingreso entonces, serían capaces de mejorar sus condiciones de vida y por supuesto de sus familias, optarían a la

oportunidad de ahorrar o tecnificar sus parcelas, desde este momento estarían logrando una capitalización económica campesina.

Para lograrlo UCOSD proveen de capacitaciones, talleres, asambleas comunitarias y lo hacen invitando a los asociados con 8 días de anticipación, en donde determinan un local y una persona que se encargue de la logística.

Además, mencionan que en cierto momento la organización estuvo a punto de desaparecer, pero al realizar el plan estratégico y el operativo ayudado a la organización a capitalizarse hasta el punto de mejorar la infraestructura, con el inicio del centro de acopio que aún está en proceso será una oportunidad mayor a favor de los asociados y la UCOSD.

La capitalización de los productores está basada en el nivel de práctica de los objetivos que ellos se plantean año con año, en general deben ser capaces de conocer la forma de maximizar su producción, idéntica la manera de minimizar sus costos.

En uno de los conceptos anteriores se menciona: para llegar a concretar el objetivo de capitalización no se necesita grandes cantidades de dinero, ¿A qué se refería esto? Es sencillo, en el nuevo concepto que se ha llamado con el nombre genérico de Capitalización Económica Campesina, creada durante este proceso investigativo, se caracteriza la parcela de los productores y su mejora en su calidad de vida.

VI. Diseño metodológico

En este apartado se describe la metodología que se utilizó para llevar a cabo la investigación, expresando el tipo de estudio o investigación que se realizó, se explica el cálculo de la muestra en base a la población estudiada ya que no se

tomó de una forma no probabilística al no usar una formula estadística, los métodos y técnicas para la recolección de los datos de la investigación, las variables estudiadas reflejando la operacionalización de variables, y el procedimiento realizado para recolectar dicha información.

6.1 Tipo de investigación:

Los *estudios descriptivos*: se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos casos el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad, pero aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales, este describe fenómenos sin adentrarse en la comprensión de su conocimiento. El problema muchas veces es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas, pero las hipótesis causales sólo pueden partir de la descripción completa y profunda del problema en cuestión. La investigación descriptiva está siempre en la base de la explicativa. No puede formularse una hipótesis causal si no se ha descrito profundamente el problema. (Paneque, 1998).

Durante el proceso investigo se definió el método descriptivo para profundizar la investigación en donde permitió conocer los aspectos relevantes que encausaron la investigación para alcanzar los objetivos propuestos.

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. La investigación es de tipo transversal debido a que es un estudio que se realizó en los años 2018 y 2019. (Fernández, 2011)

6.2 Enfoque de la investigación.

La investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales productivos. (Sampieri, 2014).

Esta investigación es de enfoque mixto, ya que en el proceso de investigación se muestran resultados de carácter cuantitativo y cualitativo, porque se encuentran datos numéricos y cualidades de los invitados, esto describe los aspectos y condiciones sobre la población en estudio.

Se utilizó la inducción, en la investigación porque, es el proceso que, partiendo de los hechos, de datos que se pueden observar, los ordena y compara, llegando a formular conclusiones. Es un proceso que va de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstracto y expresa que la deducción es necesaria porque parte de las formulaciones teóricas, de los conceptos o leyes ya establecidas, para ir deduciendo conclusiones específicas. Pasa de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto. La forma deductiva de llegar a conclusiones es pasar de un juicio general, a ver como se manifiesta en un caso concreto. Según (Fernández, 2011)

Para el proceso y análisis de la información se utilizaron los programas de Excel y Word para facilitación de la investigación.

6.3 Técnicas e instrumentos

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. (Meneses & Rodríguez, 2010). Basado en lo antes mencionado se realizó una entrevista en forma de encuesta en donde se definió la planificación

operativa de las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo en donde se preguntó los rubros de producción, los rendimientos, la extensión de manzanas producidas, los insumos y materiales que los productores necesitara.

Las entrevistas estructuradas se definen como una herramienta de investigación que son extremadamente rígidas en sus operaciones y permiten muy poco o ningún margen para incitar a los participantes a obtener y analizar resultados. (Ortega, 2018)

En el proceso investigativo se aplicó una entrevista estructurada a miembros de la junta directiva de la UCOSD, en donde se les preguntaron aspectos relacionados con la planificación operativa y además relacionados a la capitalización de la organización y sus asociados para analizar su relación.

6.4 La población

Población: Es el conjunto de todos los elementos sobre los cuales se observa una o más características de Interés. Frecuentemente se alude a ella como población objetivo, en razón de que sobre ella recae el objetivo o el interés del estudio. Diángelo, (2019)

La población es el número de personas que habitan en un lugar, país o región determinados, en un momento dado.

Para el análisis de esta investigación se tomó de referencia la comunidad el Corozo y Piedra Colorada.

6.4.1 Población de la comunidad Piedra Colorada

Los productores que fueron invitados en la comunidad de Piedra Colorada, representan a la población en estudio fueron 20 para la aplicación del cuestionario en forma de encuesta.

A continuación, se muestra la lista de productores que llegaron a la invitación, fueron un total de 13 productores y son la muestra de la investigación. Es decir

que la muestra se toma en forma de censo por no haber aplicado el instrumento a todos los invitados.

Numero	Nombre de los asociados
1	Cecilia Flores
2	Juan Alberto Valle
3	Pablo Antonio Hernández
4	Rosendo Hernández
5	Mariela Rever
6	Santos Néstor Blandón
7	Alfredo Hernández Mendoza
8	Martín Úbeda Aristegui
9	Ernesto Mendoza Hernández
10	Rufino Rodríguez García
11	Julia Flores Zamora
12	Saúl Úbeda Aristegui
13	Cándida Rosa Sánchez López

Fuente: Elaboración del equipo investigador

El día 27 de febrero del año 2019 a las 7:00 am se salió de Matagalpa llegando al guácimo a las 8:00 am, se comenzó a caminar por hora y media llegando a casa del señor Santos a las 9:30 am y llegaron los trece asociados reflejados en el cuadro anterior las cuales se le aplicó el cuestionario en forma de encuesta.

6.4.2 Población de la comunidad de el Corozo.

Para encuestar a los asociados de el Corozo se invitaron a 17 productores para tomarlo como protagonistas de la investigación.

A continuación, se muestran la lista de asociados que llegaron a la convocatoria y fueron como población del proceso investigativo. Y de igual forma que sucedió en la comunidad anterior, la población se toma como un censo ya que no llegaron todos los asociados invitados, solo llegaron 13 productores.

Numero	Nombre del asociado
1	José Aníbal Aráuz Zeledón
2	Noel Rodríguez Vanegas
3	Daysi Zeledón Molinares
4	Juana Orozco Onera
5	Vicente Cinco Aráuz
6	Victoriano Sevilla López
7	Santos Pérez Sotelo
8	Angelina Mendoza Venegas
9	Cirila Porras Lukes
10	Epifanio Cruz Escobar
11	Francisco Javier Pérez Sánchez
12	Crescencio López Blandino

Fuente: Elaboración propia.

El día 6 del mes de marzo del año 2019 se salió de Matagalpa a las 7:00 de la mañana y se llegó a la comunidad el Corozo a las 9:00 de la mañana a la casa comunal de dicha comunidad, en donde se encontró a los productores a los que se le aplicaría el instrumento, la actividad fue un éxito y permitió conocer las necesidades de los productores.

Además, que los asociados estuvieron siempre comprometidos para la facilitación de la información teniendo en cuenta que han mencionado mucha información que representa un aporte a la investigación y a la organización a la cual ellos son miembros.

6.5 Operacionalización de variables de Planificación Operativa-Capitalización económica-relación

<i>Variable</i>	<i>Definición y conceptualización</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Sub variable</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Dirigido</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Pregunta</i>
Planificación Operativa	La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo	Responsabilidades familiares y demanda a la organización	Ciclo de producción agrícola.	Rubros que cultivo en los últimos 12 meses	Asociados/as a la UCOSD	Entrevista estructurada. Cuestionario en forma de encuesta	¿Qué rubros cultivo? ¿Cuántas manzanas cultivo de cada rubro? ¿Qué rubros cultivara? ¿Cuántas manzanas cultivara de cada rubro?
				Total, de la producción			¿Cuánto fue el total de la producción por cada rubro? ¿Cuánto cree que será total de la producción por cada

							rubro?
				Rendimiento por manzana de cada rubro			¿Cuánto fue el Rendimiento por manzana de cada rubro? ¿Cuánto será el Rendimiento por manzana de cada rubro?
				Destino de la producción			¿En qué porcentaje destino la producción al consumo y a la venta? ¿En qué porcentaje destinara la producción al consumo y a la venta?
				Precio que vende la producción			¿A qué precio vendió su producción?

							¿A qué precio venderá su producción?
				Insumos y Materiales			¿Qué tipo de insumos y materiales le brindo la UCOSD en los últimos 12 meses? ¿Qué tipo de insumos necesita por parte de la UCOSD (cantidad) para los próximos 12 meses? ¿Qué materiales o equipos necesita para la producción de los próximos 12 meses?

Variables	Definición y conceptualización	Sub Variable	Indicadores	Dirigidos	Instrumentos	Pregunta
Capitalización económica campesina.	<p>Como su propio nombre indica procede de la evolución de un capital a lo largo del tiempo.</p> <p>Cuando se realiza una inversión o cuando se pide un préstamo se espera poder recibir un beneficio</p>	Característica Generales de las familias	Nombres y apellidos	Asociados/asociadas de la UCOSD	Entrevista estructurada Cuestionario en forma de encuesta.	¿Cuál es su nombre completo?
			Comunidad			¿A qué comunidad pertenece?
			Sexo			Por observación
			Edad			¿Qué edad tiene?
			Nivel de escolaridad			¿Cuál fue su último grado de escolaridad?

			¿Cuántas familias viven en la misma vivienda?			¿Número de integrantes de su familia?
		Ingreso de las Familias	¿En los últimos 12 meses que tipo de trabajo ejerció?			¿En qué trabajo este año?
			¿Qué oficio ejerció en los último doces meses?			
			¿Cuántos de los habitantes de su familia trabaja?			¿Cuántas personas trabajan en su familia?
			¿Cuál fue el ingreso total de los habitantes de su vivienda en los últimos 12 meses?			¿Cuánto dinero genero el año pasado?

			¿Cuáles fueron las fuentes de ingreso que percibieron los habitantes de su familia?			¿Cuáles fueron las fuentes de ingreso que percibieron los habitantes de su familia?
		Egreso de las Familias	¿Cuánto fue el gasto promedio total mensual en los últimos 12 meses?			¿Cuánto fue el gasto promedio total mensual en los últimos 12 meses?
			Tenencia de la tierra			¿Su terreno es propio, alquilado?
			¿Qué tipo de mano de obra utiliza para cultivar?			¿Qué tipo de mano de obra utiliza para cultivar?
			¿Qué tipo de mano de obra utiliza para cultivar?			¿Qué tipo de mano de obra utiliza para cultivar?
			¿Cuáles son los servicios que obtiene de la			¿Cuáles son los servicios que obtiene de la

			UCOSD?			UCOSD?
			¿Qué tipo de insumos necesita de la UCOSD (cantidad)?			¿Qué tipo de insumos necesita de la UCOSD?
			¿Qué material o equipo necesita de la UCOSD?			¿Qué material o equipo necesita de la UCOSD?
			¿De obtener un financiamiento por parte de la UCOSD cuanto necesita?			¿De obtener un financiamiento por parte de la UCOSD cuánto necesita?
			¿Que obtuvo en los últimos 12 meses de la UCOSD que servicios?			¿Que obtuvo en los últimos 12 meses de la UCOSD que servicios?
		Utilidad o pérdida del periodo productivo	¿Cuánto destina para la venta y qué precio?			¿Cuánto destina para la venta y a qué precio?

			¿Cuánto de su producción destina para el consumo?			¿Cuánto de su producción destina para el consumo?
			¿Dónde vende su producto?			¿Dónde vende su producto?
			¿Cuánto dinero desea de financiamiento?			¿Cuánto dinero desea de financiamiento?
			¿A qué tasa de Interés?			¿A qué tasa de Interés obtiene su financiamiento?

Variable	Sub variables	Dirigidos a	Instrumento	Pregunta
<i>Relación entre Planificación operativa y capitalización económica campesina.</i>	Planificación operativa Capitalización económica	Asociados/as de la UCOSD	Entrevista estructurada	<p>¿De qué forma cree usted que se relaciona la planificación operativa con la Capitalización Económica?</p> <p>¿De qué manera le ha ayudado la Planificación operativa que se ha venido realizando año con año, en la recuperación del capital invertido para su producción?</p> <p>¿Cree usted que la planificación operativa es el medio por el cual se maximiza los rendimientos y beneficios de su producción?</p>

		UCOSD	Entrevista	<p>¿De qué forma cree que se relaciona la planificación operativa con la Capitalización Económica?</p> <p>¿De qué manera ayudo la planificación operativa 2018 en la capitalización de la organización?</p> <p>¿Cree que la Planificación Operativa es el medio por el cual los productores maximizan los rendimientos y beneficios de su producción?</p>
--	--	-------	------------	---

Fuente: Elaboración propia.

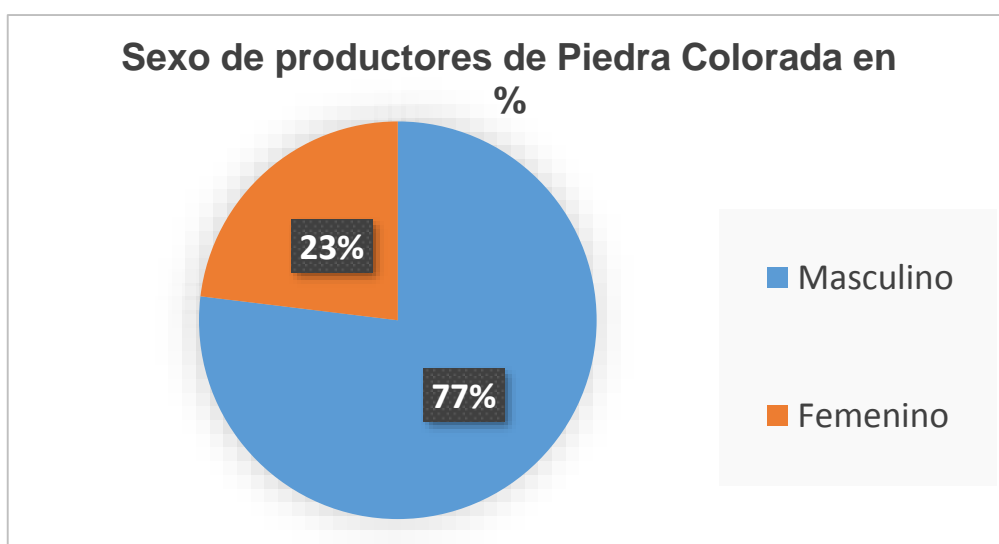
VII. Análisis y discusión de resultados

En este apartado se abordará el análisis de la información obtenida después de haber realizado las encuestas en las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo, en donde se describirá todos los indicadores de la investigación en forma de gráficos y cuadros, con base al instrumento aplicado a los productores de dicha comunidad en donde se ha planteado en la temática de la Incidencia de la Planificación Operativa en la Capitalización Económica Campesina en donde se redactarán los hallazgos encontrados en dicha comunidad.

En primera instancia se analizan los datos generales en relación a los productores de la comunidad que son socios de UCOSD y enseguida se analiza la información productiva que refleja y caracterizan las actividades productivas de los productores abordando datos que permitan analizar y relacionar las variables que son parte de la investigación tales como la planificación operativa y la capitalización económica.

7.1 Resultados comunidad Piedra colorada

Gráfico N° 1. Resultado del indicador Sexo de los productores de Piedra Colorada



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En Piedra Colorada se entrevistó a un total de 13 productores asociados a la Unión de Campesinos Organizados de San Dionisio UCOSD, El 77% son productores varones jefes de casa y un representativo 23% son mujeres, es decir: que dichas mujeres tienen una participación significativa en la producción agropecuaria en el municipio de san Dionisio.

En su estudio sobre la agricultura familiar en América latina y el Caribe, donde hace referencia al porcentaje de mujeres jefas de hogar dedicadas a las agriculturas en el territorio nicaragüense mostrando una evolución significativa y demostrando coincidencia al porcentaje de jefas de hogar en la comunidad de Piedra Colorada. Según (FAO, 2014)

Durante va transcurriendo el tiempo las desigualdades de género en la producción se da cada vez en una tasa en permanente crecimiento, en 1998 en un trabajo realizado de la mujer era en igualdad equivalencia que los hombres.

Al realizar la investigación en la comunidad cada día se puede ver que el porcentaje de mujeres que están inmersas directamente con la producción a nivel nacional no pasa del 25% a nivel nacional, lo que también se puede observar en la información obtenida de los productores encuestados en la comunidad de Piedra Colorada es que nos dice que el nivel de empoderamiento de las mujeres en la realización de las cosechas es muy baja con forme a las niveles que se maneja en la zona urbana que el empoderamiento de la mujer en realizar un trabajo es considerablemente más alto que en la zona rural.

En donde se debe mencionar que el papel de la mujer en la economía de esta comunidad y en general del país entero está creciendo y dándole al movimiento feminista un empoderamiento en donde abre puertas para el bienestar de las familias de dichas productoras.

En el estudio realizado por la FAO refleja que en países en vías de desarrollo como Nicaragua existe una edad promedio de 46 años para los productores agrícolas, dicho dato concuerda con los obtenidos en la encuesta realizada en la comunidad de Piedra Colorada en donde refleja que los 13 productores

encuestados superan los 41 años de edad tanto en agricultoras mujeres como de hombres. FAO (2014)

Se refleja la necesidad del trabajo por parte de los productores objeto de estudio en donde difícilmente ellos tendrán oportunidad de retirarse del trabajo, ya que nunca ha formado parte de una empresa donde ellos hubieran cotizado.

Al aplicarse la encuesta a los productores de la comunidad de Piedra Colorada del municipio de San Dionisio se obtuvo que el nivel de escolaridad ronda en su mayoría con un 61% que han cursado solamente la primaria y el 31 % no haya cursado ningún nivel de escolaridad.

La escolaridad de los productores es un indicador importante a conocer, nos permite entender el nivel de preparación que tienen dichos productores teniendo en cuenta que muchos de ellos tienen poca formación educativa y es mínima, pero esto no dice que ellos no sean capaces de hacer su labor productiva. En muchos casos los productores realizan sus respectivas actividades productivas con el conocimiento tradicional que obtuvieron de sus padres, abuelos, en donde no contralan con exactitud los costos y gastos en los que incurren desde el inicio de su producción.

Al obtener esta información se puede decir que la escolaridad de los productores tendría que ser mejor o poder capacitarse a productores que no tengan ningún conocimiento de escolar ya que el analfabetismo constituye un obstáculo estructural para el desarrollo económico y social del país en Nicaragua; hoy en día se ha llevado a cabo una ardua lucha contra el analfabetismo y se maneja que se ha erradicado en menos del 10% hasta el 2018.

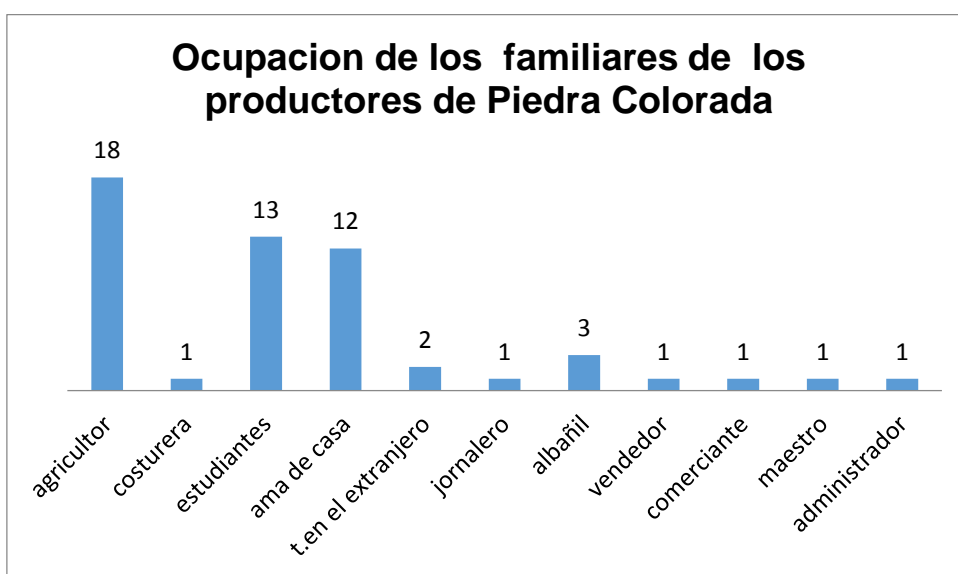
En Nicaragua existe un promedio de entre 4 a 5 personas miembros de una sola familia teniendo en cuenta que el país esté compuesto por 5, 894,521 habitantes, según el último censo de la población y vivienda en el 2005 y en Piedra Colorada existen un promedio de habitantes de 4 personas es decir que tal investigación

afirma la composición familiar existente en el territorio rural. A nivel nacional se tiene tasa de fertilidad de 2.20 hijos por cada mujer. (Prensa, 2017)

Esto no quiere decir que es el número de habitantes que hay en un hogar, el número promedio de personas que habitan en un hogar es muy alto con respecto a la economía que presenta el país, una economía en crecimiento con respecto a los últimos años y hoy en día una economía en recesión o estancada.

En Piedra Colorada se puede decir que el índice de personas que habitan por cada hogar con respecto a la información que ofrecieron los productores es igual a nivel nacional de 4 a 5 personas por hogar.

Gráfico N° 2 Principal Ocupación de los familiares de los productores de Piedra Colorada en el año 2019



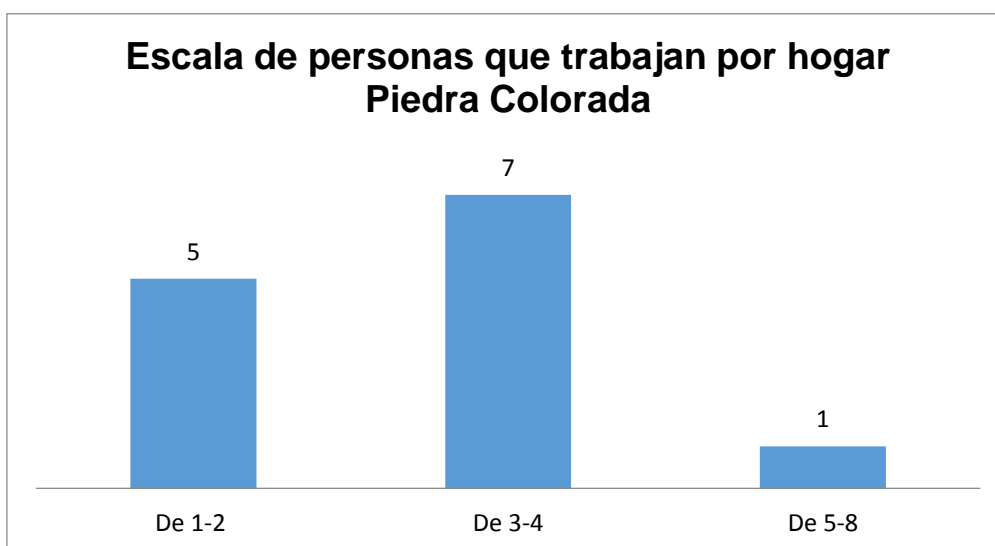
Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En la comunidad de Piedra Colorada predomina bastante lo que es el trabajo informal la mayoría de los campesinos asociados a la UCOSD son agricultores y como tienen poca escolaridad es difícil que puedan ser insertados en el mercado laboral formal lo cual disminuye la oportunidad de obtener mejores ingresos. Cabe señalar que entre las trece familias componen un total promedio de 54 personas las cuales se dedican a ayudar al productor jefe de casa o realizan algún trabajo

extra pero los cuales muchas no son permanentes o bien remunerados, esto es reflejado en el estudio de análisis de la ocupación de la población económicamente activa en donde caracterizan las ocupaciones realizadas por los trabajadores en el sector agrícola.

Cuando se abordaba la temática de estrategias de reproducción campesina se mencionaba que una familia de la zona rural trabaja en conjunto y todos aportan al bienestar de la familia en general.

Gráfico N° 3. Cuento del número de Personas que trabajan de las familias de los encuestados de Piedra Colorada del año 2019



(Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Propensión Marginal al Consumo: Consiste en el incremento del gasto en consumo ante un incremento del ingreso. Si cada persona que trabaja en cada familia pudiera entrar al mercado laboral formal esto les significaría un incremento a sus ingresos ya que el mercado formal regula el incremento del salario mínimo anual y esto significaría un incremento al poder adquisitivo y al nivel de vida de las familias. Según (Rodríguez, 2009)

La siguiente tabla refleja el aporte promedio por personas entre los productores de la comunidad de Piedra Colorada, en donde al utilizar la teoría economía se puede decir que con este aporte promedio por persona las personas tienen cierto nivel de

poder adquisitivo y si estos logran mejorar sus ingresos logran aumentar su consumo de bienes y servicios a nivel familiar e incluso individual.

Tabla N°1 Aporte total por persona

Aporte total	C\$76,800
Número de personas	54
Aporte promedio	C\$1422.22

Fuente: Elaboración propia según los resultados de la investigación.

La importancia de este cuadro radica en la forma de obtener el aporte promedio por persona simplemente si se suma los totales de aporte de cada individuo recordando que son 54 personas es decir que se dividió el total entre el número de personas, concluyendo que en la comunidad de Piedra Colorada cada miembro de familia de los productores asociados a las UCOSD aporta en promedio C\$ 1422.22 córdobas mensuales.

El aporte promedio se maneja por persona es muy bajo para las familias, sin el aporte ellos no pueden dar un paso de mejora a sus vidas como familia y como productores, esto se debe a que no todos en la familia ejercen un trabajo y su sustento es la producción que realiza la familia para lograr lo que ellos buscan, mantener sus cosechas para llevar la comida a sus hogares.

El ingreso promedio mensual de los hogares del país es C\$12,570, a los hogares de las cabeceras departamentales les corresponde los mayores ingresos, un promedio mensual de C\$ 16,927, Mientras los hogares del área rural presentan los ingresos promedios más bajos de C\$7,893.0 córdoba. De acuerdo a (Díaz, 2017)

Suponiendo que en una familia apenas trabajan solo dos o tres personas, se puede mencionar como problema social ya que de antemano no tendrían el ingreso necesario para hacer frente a las diversas necesidades que se presentan en la actualidad, la comida siempre está subiendo y los salarios se encuentran constantemente en las mismas cifras y no presentan opción a mejorar.

Tabla N° 2. Gasto Promedio mensual de las Familias de Piedra Colorada para el año 2019

Gasto promedio en las trece familias	Gasto Mensual en C\$	Total, en C\$
1	500	500
1	1000	1000
2	3000	6000
4	4000	16000
6	5000	30000
Total		53500
Gasto por familia		3730.7692

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En la comunidad de Piedra Colorada las trece familias tienen un gasto promedio de 3730.76 córdobas mensuales, teniendo en cuenta que de los rubros producidos dejan un porcentaje para el autoconsumo y el resto lo dejan para la venta. Pero hay bienes de consumo que dichos productores no producen y deben realizar esos gastos, por ejemplo, la obtención del jabón, pasta de diente, azúcar, arroz, etc. Y cabe señalar que si se ve desde el punto de vista de la canasta básica son 53 productos a los cuales dichas familias les es difícil de tener acceso.

En esa investigación el autor describe los ingresos promedios por zonas rurales y urbanas lo más importante es observar que según esa información el área rural obtiene ingresos por 7,893 córdobas mensuales que es un promedio inalcanzable para los productores asociado a la UCOSD, para obtener ese total habría que sumar el ingreso de las 5 personas promedio por hogar en donde se puede apreciar que aun así se verían en serias implicaciones para hacer frente a todas las necesidades que enfrenta un hogar.

En Nicaragua muchas familias viven en condiciones que solo pueden sustentar ciertas situaciones básicas limitándose de poder gastar en ocio pues en muchas ocasiones con el salario que reciben se puede tener para una cosa, pero para otra

no, en una familia para vivir bien se necesita que todos aporten o al menos que los que trabajen reciban un salario entre 12 mil y 15 mil córdobas.

Al describir los rangos de ingreso que obtienen los habitantes de estas 13 familias se debe mencionar que prácticamente son ingresos bajos teniendo en cuenta el salario mínimo. Cabe señalar que no todos los miembros de familia trabajan y si lo hacen por ley obtienen los más bajos ingresos que se pueden obtener por el hecho de trabajar en labores agrícolas.

El salario mínimo establecido para trabajadores agrícola para el periodo 1 septiembre 2017 - 28 febrero 2018 se fijó en C\$3,773.82 por mes, más comida y bonos (Comisión Nacional de Salario Mínimo, 2017). Los bonos en efectivo (aguinaldo, pagado regularmente cada quincena) suma a 1/12 extra, y el valor de la comida proporcionada por los trabajadores agrícolas es valorado en C\$ 50 por día de trabajo. (Luke Andersen, Werner Lima riño, 2019)

Si se dice que la producción agrícola representa un porcentaje considerable del producto interno bruto del país ,entonces se debería trabajar en las formas de mejorar las condiciones que deben afrontar las familias que se dedican a la agricultura, el incremento del salario mínimo para la zona rural sería un elemento que marcaría la diferencia en la mejora en el nivel de vida teniendo en cuenta que los productores y sus familiares en este caso de la comunidad de Piedra Colorada aumentarían su poder adquisitivo.

Económicamente se puede analizar que el bajo el salario mínimo que obtienen los habitantes de esta comunidad, el principal obstáculo que hace que muchas familias es el alto índice de bajo nivel educativo, esto hace que los productores no presenten mayores oportunidades para mejorar significativamente ya sea en su producción o comercialización y a la vez presentan un bajo nivel de poder adquisitivo lo que es un problema que hace que las familias poseen una baja calidad de vida.

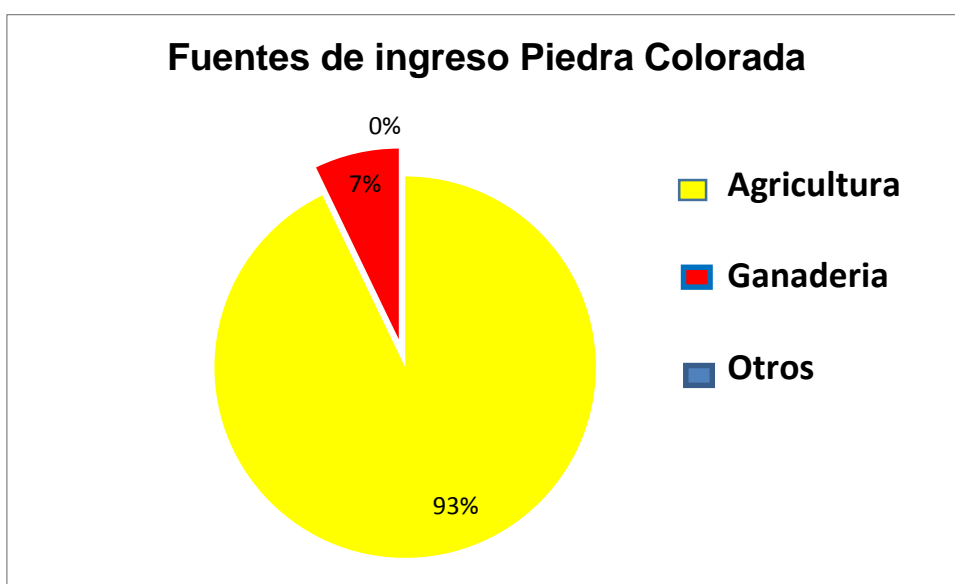
El aumento del salario mínimo no se ve reflejado en estas zonas del casco rural y las personas al final trabajan por un salario menor a lo que realmente está

establecido, pero se debe a la poca información que manejan o a la falta de interés.

Tenencia de la vivienda en san Dionisio existen 3,213 viviendas particulares de la cuales 2,840 son propiedad de sus habitantes representando un 88% de vivienda propia. De acuerdo a INIDE (2008)

En específico al realizar la investigación en la comunidad de Piedra Colorada se encontró que los 13 productores son propietarios de sus viviendas, es decir representando un 100%. Los productores que poseen tierras propias pueden realizar más tareas que beneficien a su familia ya que no tendrán un gasto extra como es un alquiler de una vivienda.

Gráfico N° 4. Fuentes de Ingreso de las familias de la comunidad de Piedra Colorada



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

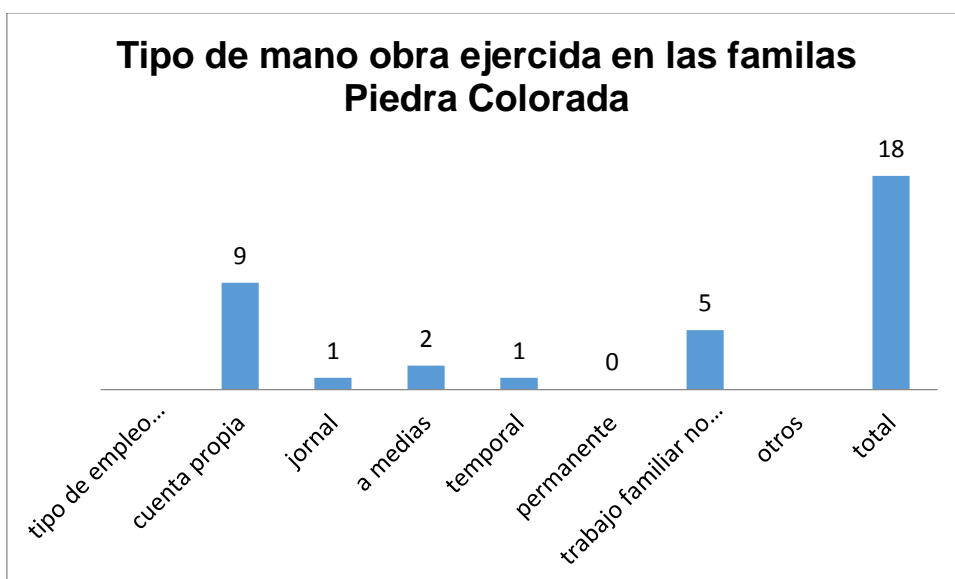
Piedra Colorada es una comunidad en la cual los productores obtienen casi el 100% de sus ingresos de la agricultura, al realizar la encuesta ellos también decían que cuando el momento de terminar la producción de un rubro ya fuese maíz, frijol o millón, etc. Hacían otros trabajos como ir a fincas aledañas, hacían

algún tipo de rumbo teniendo en cuenta que la familia es participe en la actividad productiva que realizan en sus parcelas.

La economía de Nicaragua continúa basándose en la agricultura, con 31% de la fuerza laboral trabajando en agricultura, y más de la mitad de las exportaciones del país siendo productos agrícolas, dentro de los cuales esta uno de suma importancia que es el frijol en un 3% de los productos de exportación de su totalidad. (Historia del salario mínimo legal, 2015)

En la comunidad de Piedra Colorada en su totalidad las personas se dedican a la ganadería y la agricultura siendo estos en un alto porcentaje de los importantes sectores para la economía del país a su vez ellos pertenecen al sector informal y donde obtienen una remuneración por debajo de los salarios establecidos.

Gráfico N° 5. Tipo de Mano de obra que utilizan los productores de Piedra Colorada para el año 2019

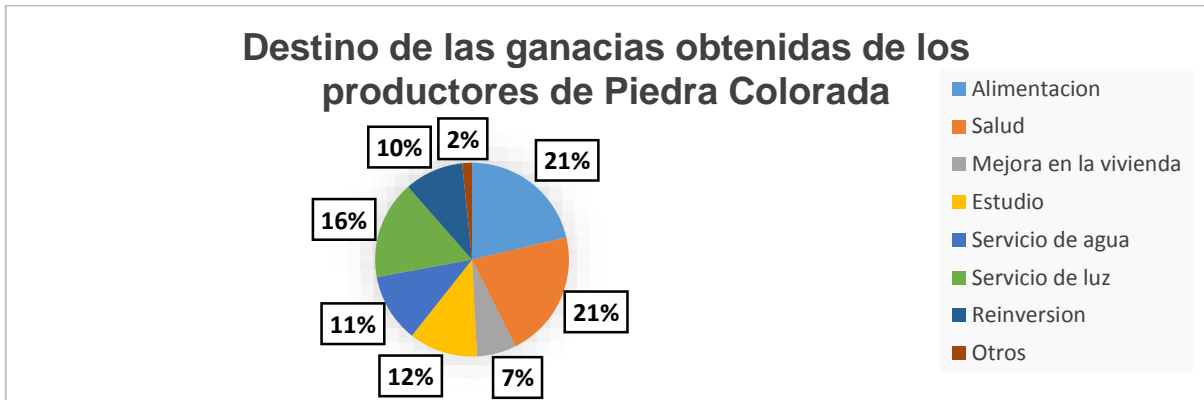


Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

Al realizar la actividad productiva la mano de obra familiar no remunerada es la más común teniendo en cuenta que los productores asociados a la UCOSD utilizan a los miembros de la familia, a los cuales no se le paga un salario teniendo

como excusa que estos están prácticamente desquitando su bienestar social comida, techo y educación con su trabajo en las parcelas.

Gráfico N° 6. Destino de las Ganancias Obtenidas de las familias de Piedra Colorada para el año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En el gráfico anterior tenía como propósito representar las actividades más usuales en las que los productores de Piedra Colorada utilizan sus ingresos ya se han en concepto de agricultura u otras actividades, pues los productores varían sus gastos en salud, alimentación que son las necesidades más frecuentes-primordiales.

Tabla N° 3. Lugar preferencial de la venta de la producción de los encuestados de la comunidad de Piedra Colorada para el año 2019

Venta de la producción de Piedra Colorada	
Cantidad	Mercado
C\$ 47,000.00	11

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Al preguntar a los productores donde vendían su producción se obtuvieron datos que deberían hacer eco en la organización UCOSD ya que solo el 85% de los productores venden su producción en el mercado y el de los productores ve al organismo como un acopiador de productos y hace notar la falta de funcionamiento de un sistema de acopio de producción por parte de la UCOSD.

El año pasado al realizar la planificación operativa en la cual se obtuvo una lista de insumos y materiales parecida a la obtenida este año 2019 que se describirá más adelante, lo más importante es reflejar el total de insumos y materiales que realmente financio la UCOSD a favor de los agricultores de Piedra Colorada

El programa de acopio y comercialización sería efectivo para los productores socios ya que este instrumento financiero puede permitir la obtención de mejores precios de venta a beneficio de los productores, y sería una oportunidad de capitalización mediante la obtención de mayores ingresos por la venta de los productos agrícolas a clientes que estén dispuesto a pagar un precio digno que represente el esfuerzo realizado por los campesinos.

Tabla N° 4. Insumos que utilizaron en el 2018 y que utilizaran los encuestados para su producción para el año 2019

Estos son los insumos totales que ofreció la UCOSD en año 2018				
unidad de medida	Cantidad	cantidad	Materiales	
Quintal	4	Abono		
Litros	8	Gramoxone		
Litros	10	Glifosato		
Litros	2	Fertilizante		
Litros	2	24d		
Litros	3	Pilarsato		
Unidad	2			bombas de mochila

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

Tabla N° 5. Insumos totales que necesitan los productores para el año 2019

Insumos totales que necesitan los productores para el año 2019			
unidad de medida	cantidad	cantidad	Materiales
Quintal	15	Abono urea	
Litros	35	Gramoxone	
Litros	38	Glifosato	
Litros	2	Fertilizante	
Litros	14	24d	
Litros	3	Pilarsato	
Kilos	5	Carbendazin	
Kilos	1	Mancozeb	
Kilos	1	foliares para frijol	
Quintal	2	Fertilizante	
Quintal	2	Fertimaiz	
Litros	6	Cipermetrina	
Litros	2	Fucilade	
Litros	2	Baifolan Forte	
Litros	2	Nitro extreme	
Litros	2	Rotar café	
Litros	2	Herbicidas	
Litros	1	151515	
Litros	1	202020	
Unidad	2		Bomba de mochila
Unidad	1		Carretilla
Unidad	1		Coba
Unidad	1		Piocha
Unidad	1		Pala
Unidad	1		Azadón

Unidad	1		Machete
Rollo	1		Plástico
Unidad	1		Sistema de almacenamiento
Unidad	1		Bidón

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En la nueva planificación operativa dirigida a los trece productores de Piedra Colorada, ellos describieron los insumos y materiales que necesitaran para este año 2019, además hicieron hincapié que esto lo necesitarían antes de iniciar las lluvias de mayo, de lo contrario sería ineficiente las opciones que ofrece la UCOSD por ello es que en muchos casos los productores no optaban por financiamiento de insumos y materiales.

Es importante mencionar que uno de los factores por los cuales los asociados no obtienen el financiamiento necesario es porque muchos de ellos le deben créditos a la organización y por esto pues ellos no son aptos para la obtención de nuevos créditos, por esto no son tomados en cuenta para los proyectos planteados y nacidos desde la realización de la planificación operativa.

En la investigación se pudo constatar los bajos niveles de financiamiento que obtienen los productores asociados a la UCOSD, Se debe mencionar que en muchos casos existe incertidumbre por parte de los productores muchos mencionaban que no les gusta el crédito que no necesitan estar con cuotas de préstamos para poder producir, y en otros casos hay productores que han caído en estado de morosidad con la organización y saben muy bien que será imposible que les puedan aprobar un crédito.

En el siguiente gráfico muestra que al comparar los niveles de financiamiento del año 2018 se observa que de trece productores solo uno obtuvo financiamiento, pero se prevé; Para este año 2019 los productores diversifiquen su producción en tanto que han solicitado C\$ 47,000 para realizar las actividades productivas en las parcelas.

Se puede ver que los productores han recurrido a solicitar más financiamiento, ya que se les ha presentado más complicaciones en la cosecha de los rubros que siembran, muchos productores piensan que si trabajan con un porcentaje de un financiamiento se les hace un poco más fácil obtener una mejor producción ya sea en rendimiento y calidad, ya que pueden obtener los insumos necesarios para realizar dicha producción con éxito.

Tabla N° 6. Financiamiento que utilizaron los productores de Piedra Colorada para el año 2018

Financiamiento UCOSD 2018			
Prestamos en el 2018.		prestamos en el 2019	
Año	Cantidad	Año	Cantidad
2018	3,000	2019	47,000

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

Al preguntar a los productores los resultados de producción a nivel general mencionaron que obtuvieron una producción baja en comparación en años anteriores, en cierto momento ellos mencionaron que necesitaban capacitaciones que les sirvieran como un nuevo conocimiento que ayude a mejorar los niveles productivos y además se debe señalar que el 85% de los productores han obtenido pérdidas en sus actividades productivas es decir que posiblemente ellos no están llevando claros los gastos en los que incurren en el momento de producir y por otro lado se debe tomar en cuenta en la economía familiar en especial la zona rural se produce y gran parte es dirigida hacia el consumo que se ha reflejado en los resultados anteriores de la investigación.

La capacidad de la población para adaptarse a los cambios en la agricultura ya si presentan pérdidas o ganancias en la cosecha de los cultivos esta relaciona con el acceso a tres aspectos básicos: servicios básicos, innovación de recursos en capital de trabajo y organización. (MAGFOR, 2012)

La mayoría de los productores en el último ciclo presentaron pérdidas debido a que ellos no adoptaron bien el proceso de producción en la aplicación de insumos necesarios para tener una mejor cosecha.

Tabla N° 7. Para la comunidad de Piedra Colorada es beneficiosa o no la Planificación Operativa

¿Considera que la Planificación productiva que realiza UCOSD les ayuda a obtener ganancias?	
Segmentación	Número de productores
Si	12
No	0

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

La importancia de esta gráfica radica en la respuesta de los productores, se afirma que la planificación operativa es muy importante y representa una gran ayuda hacia la evaluación de las necesidades que se pueden cubrir con los resultados positivos que se pueden obtener de la POA.

Se ha estado apoyando tanto que ellos en si están mejorando, pero sus productores siguen siendo los mismos, ya que al arrancar la planificación estratégica ellos plantean 5 años en los cuales desarrollaran un POA en donde se deberían ver los resultados, en lo social está el problema estas familias deberían ser un ejemplo para la agricultura nicaragüense es decir que no se están cumpliendo los objetivos propuestos.

Un diagnóstico de operaciones dedicado a la organización sería un paso importante a seguir ya que permitiría comprender la falta de crecimiento social y económico de estos productores, podrían estar sucediendo muchas actividades que estancan los objetivos o metas planteados

Tabla N° 8. Análisis de los indicadores productivos de la comunidad de Piedra Colorada

Año 2018							
Rubro	Manzanas producidas	Producción Total QQ	Unidad	Rendimiento por Manzana en QQ	Porcentaje de Consumo Por Rubro	Porcentaje de Venta por rubro	Promedio de Venta (Córdobas)
Maíz	16.5	263	QQ	15.9	76%	24%	C\$ 480.83
Frijol	24.5	319	QQ	13.0	30%	70%	C\$ 912.31
Millón	9	198	QQ	22.0	40%	60%	C\$ 421.43
Café	3.5	29	QQ	8.3	14%	86%	1180.00
Hortalizas	1.5	30	QQ	20.0	7%	93%	C\$ 400.00

Fuente: Elaboración propia

Análisis del rubro maíz en Piedra Colorada:

1. En el rubro de maíz para el periodo 2017-2018 se espera sembrar 575 mil manzanas y cosechar 510 mil manzanas (1.8% de crecimiento), con una producción de 9.18 millones y rendimientos de 18 quintales por manzana. Se proyecta un consumo aparente de 8.7 millones de quintales y un volumen exportado de 95.6 miles de quintales e ingresos por US\$0.95 millones totales. Según (Central, 2017)

En la comunidad de Piedra Colorada para el año 2018 se sembraron 16.5 manzanas y se produjeron un total de 263 quintales mostrando un rendimiento por manzana de 15.93 quintales por manzana estos datos son en promedio cercanos a los mostrados a nivel nacional se debe mencionar que los productores hicieron énfasis que la falta de lluvia y el uso mínimo de los insumos necesarios hizo estragos en la producción de lo contrario la producción y rendimiento fueran mayores.

Análisis del rubro del frijol en Piedra Colorada:

2. Frijol rojo Para el ciclo 2017/2018 se espera sembrar 420 mil manzanas y una cosecha de 369.6 miles de manzanas (4.9% de crecimiento), con una producción de 4.4 millones de quintales (10.9% de crecimiento) y rendimientos promedios de 12 quintales por manzana. Se proyecta un consumo de 2.4 millones de quintales y un volumen exportado de 1.3 millones de quintales (crecimiento de 4.5%) e ingresos por US\$62.2 millones (crecimiento de 3.3%). Según (Central, 2017)

En frijoles se sembró 24.5 manzanas en donde se obtuvo un total de 319 quintales con rendimientos por manzana de 13 quintales por manzana, cabe mencionar que el frijol es el rubro que más es utilizado para la venta mostrando 222 quintales

Análisis del sorgo y millón en Piedra Colorada:

3. Sorgo millón Se sembrarán 20 mil manzanas (25.8% menor), con una producción de 300 mil quintales (6.6% 54 de crecimiento) y rendimientos de 15 quintales por manzana. Las proyecciones para el 2017 indican un volumen exportado de 9.5 miles de quintales (53.2% crecimiento) e ingresos por US\$ 0.2 millones (431.9% de crecimiento). Según (Central, 2017)

En Piedra Colorada se sembró para el periodo 2018, 9 manzanas de millón con una producción total de 198 quintales con rendimiento promedio de 22 quintales por manzana, en este rubro se refleja que los productores venden 60% de la producción.

Análisis del café en Piedra Colorada:

Durante el ciclo 2017-2018, se estima cosechar 180 mil manzanas y producir 2.7 millones de quintales de café, 7.1% superior a lo cosechado en el ciclo 2016/2017 (2.5 millones de quintales). Con rendimientos de 12 quintales por manzana.

Al obtener los rendimientos promedios de los rubros de producción de los productores de la UCOSD se puede apreciar que son los más bajos si se comparan con los datos nacionales, se debe mencionar que al aplicar el instrumento muchos de los productores afirmaban que se debe a la situación del

cambio climático, por otro lado mencionaban que cada una de las parcelas presentan terrenos cansados por la actividad productiva y en otros casos aclaraban que no son capaces de preparar cada manzana producida con los insumos necesarios y con las medidas necesarias para obtener mejores rendimientos productivos .

Se proyecta un volumen exportado para el año 2017 de 2.7 millones de quintales (3.8% de crecimiento) a un precio promedio de US\$150 dólares, lo que generaría ingresos por unos US\$405 millones de dólares, 0.7% de crecimiento.

El rubro del café en Piedra Colorada no es un rubro que presente altos niveles de producción, la comunidad posee un clima bastante seco apenas se sembraron 3.5 manzanas y se obtuvieron 29 quintales representando un rendimiento promedio de 8 quintales por manzana, son producciones rendimientos bajos teniendo en cuenta que el norte de Nicaragua es un territorio dedicado en gran medida a la producción de café.

Análisis de las Hortalizas en Piedra Colorada:

4. Hortalizas

1. Cebolla Se espera la siembra de 1,910 manzanas (8.2% de crecimiento), con una producción esperada de 550 mil quintales (8.0% de crecimiento), con rendimientos promedios de 288 quintales por manzana. Se proyecta un consumo aparente de 875 miles de quintales, exportaciones por 6.5 miles de quintales e importaciones por 385 mil quintales.
2. Chiltoma Se espera la siembra de 800 manzanas (3.2% de crecimiento), con una producción de 400 mil quintales (6.8% de crecimiento) y rendimientos de 500 quintales por manzana. Se proyecta un consumo aparente de 390 mil quintales (2.6% de crecimiento).
3. Tomate Se espera la siembra de 2,330 manzanas (2.5% de crecimiento), con una producción de 1.7 59 millones de quintales (3.8% de crecimiento) y rendimientos promedios de 730 quintales. Se proyecta un consumo aparente para 2017 de 1.1 millones de quintales, exportaciones por 234 mil quintales e ingresos por exportación de US\$1.4 millones, y no se esperan importaciones. Según (Central, 2017)

Análisis del autoconsumo de los rubros producidos en Piedra Colorada:

Los productores dejan la mayoría de su producción como autoconsumo así ellos pueden hacerles frente a las necesidades de alimentación en sus familias. Si su productividad es baja su cantidad de autoconsumo será más baja ya que no pueden preferir vender y dejar sin alimentación a sus hogares. Se logra observar que ellos venden más el frijol ya que les fue un poco mejor en su productividad.

Los productores de Piedra Colorada lograron implementar una economía de subsistencia con sus rubros producidos ya que no lograron tener un crecimiento significativo en su productividad y optan por su prioridad que es la alimentación de sus familias.

Análisis del Precio de venta y venta de los rubros producidos en Piedra Colorada:

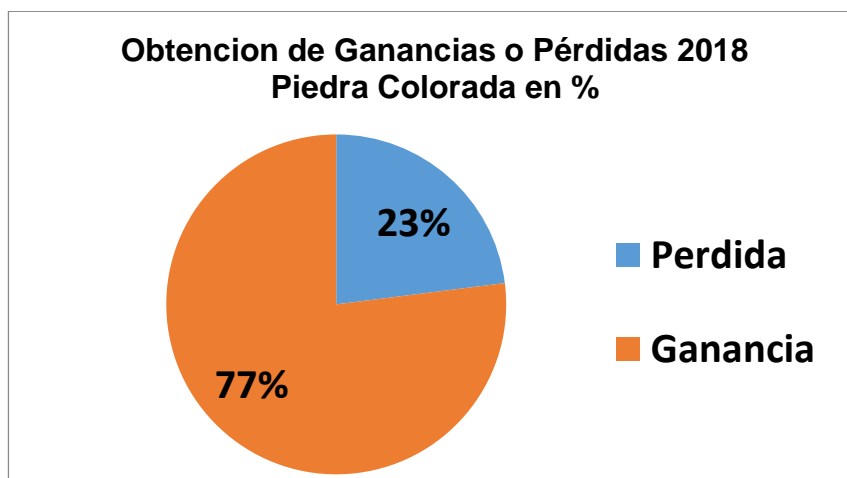
Para analizar los precios a los que vendieron su producción del año pasado se debe mencionar algo muy importante, en el mercado de compra y venta de productos agrícolas existe una enorme desventaja para los productores al momento de comercializar sus productos en la mayoría de los casos ellos se vuelven precio aceptantes porque a veces venden los productos al precio que les ofrezcan por el hecho de cubrir alguna necesidad que tengan sus familias, si la unión de campesinos fuera la receptora o acopiadora de la producción de los productos agrícolas de la comunidad de Piedra Colorada; posiblemente se obtendrían mayores ingresos en concepto de venta y no habría necesidad de que los productores tengan que vender su producción a precios tan bajos.

En los precios de ventas que los productores venden sus cosechas va por debajo de lo que realmente el mercado lo debería pagar. Aquí los compradores aprovechan sus maneras de negociar para obtener un precio donde ellos obtengan una mayor ganancia que los productores que son los que ejercen el trabajo total para obtener la producción, y los productores para lograr obtener una ganancia, aunque sea mínima aceptan los precios de compra que les ofrece el mercado.

Por eso sería bueno tratar directamente la UCOSD con los productores donde le garanticen la compra de la producción que ellos deseen vender a un precio a como el mercado nacional lo debe pagar y así ellos tengan un incentivo para cosechar más.

Para analizar los precios a los que vendieron su producción del año pasado se debe mencionar algo muy importante, en el mercado de compra y venta de productos agrícolas existe una enorme desventaja para los productores al momento de comercializar sus productos, ya que en la mayoría de los casos ellos se vuelven precio aceptantes porque a veces venden los productos al precio que les ofrezcan por el hecho de cubrir alguna necesidad-gasto que tengan sus familias, si la unión de campesinos fuera la receptora o acopiadora de la producción de los productos agrícolas de la comunidad de Piedra Colorada posiblemente se obtendrían mayores ingresos en concepto de venta y no habría necesidad de que los productores tengan que vender su producción a precios tan bajos.

Gráfico N° 8. Obtención de ganancias o pérdidas 2018 Piedra Colorada



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación

Como se puede observar el 77% de los productores lograron obtener alguna ganancia al final de su producción, a pesar de que la cosecha tuvo muchos obstáculos. Y los que tuvieron pérdidas fue por una mala negociación o por vender en el momento donde los precios que los podían negociar estaban por debajo al

costo que el mercado realmente debía pagar y por no tener poder de negociación vendían hasta por necesidad.

La mayoría de los productores puede ser que trabajen con el ganado, pero es necesario comprender que lo poco que les queda es utilizado para la satisfacción de las necesidades más importantes que tienen como familia.

Por eso es la importancia del trabajo estas familias, aunque tienen años de ser parte de la organización no han mejorado, aún no han tecnificado sus tierras, tampoco tienen capacidad para ahorrar, no invierten en mejorar la imagen de sus viviendas, etc. Los productores se dedican a sobrevivir porque producen muy poco y el excedente lo dedican para el consumo familiar.

Tabla N°9. Análisis de resultados de los rubros proyectados a sembrar en Piedra Colorada 2019

Año 2019 (Proyección)							
Rubro	Manzanas producidas M/R	Producción Total QQ/M	Unidad	Rendimiento de la Producción por Manzana QQ	Porcentaje de Consumo Por Rubro	Porcentaje de Venta por rubro	Promedio de Venta (Córdobas)
Maíz	16.25	305.00	QQ	18.77	88%	12%	C\$ 778.00
Frijol	27.25	411.00	QQ	15.08	46%	54%	C\$ 375.00
Millón	8	188.00	QQ	22.79	50%	50%	C\$ 450.00
Café	4	37.00	QQ	9.87	14%	86%	C\$1200.00

Elaboración propia en base a los resultados de la investigación.

Análisis de las posibles manzanas a reproducir en Piedra Colorada:

Los productores de Piedra Colorada esperan incremento en la producción de sus rubros agrícolas y para el año 2019 esperan que antes que comiencen el ciclo productivo de primera puedan obtener el finamiento necesario en concepto de insumos y dinero para lograr superar los rendimientos obtenidos el año pasado.

Se debe tomar en cuenta que los productores de Piedra Colorada utilizan de forma tradicional es decir que no se han tecnificado que fuese una gran opción

para incrementar sus rendimientos productivos y además las condiciones en las que producen.

La cantidad de manzanas a sembrar de los agricultores a nivel nacional obtendrá un crecimiento cercano al 2 % gracias a las nuevas ayudas que ofrecerá el gobierno y bancos nacionales que ayudan al productor. Según (BCN, 2019)

Con las proyecciones que tienen los productores de Piedra Colorada se ve que aun viendo que el total de manzanas a sembrar aumento en dos manzanas esto significa un 4% en su totalidad encima del crecimiento nacional, teniendo en cuenta que los productores no se animan a pedir préstamos para obtener más tierras por miedo a que su producción sea baja como la del año 2018 y no poder tener como solventar sus deudas. Y otros que aun teniendo más tierras ya en su poder no las cosechan por falta de financiamiento en sus insumos.

Los productores tienen ganas de poder mejorar y tener mayores ganancias para así tener mejoras en su familia y en su comunidad, pero debido a que ellos no han recibido propuesta de poder obtener más tierra para cosechar ellos manejan que sembraran lo mismo para este año 2019.

Ellos comentan que si la UCOSD les brindara ayuda para obtener más tierra para cosecharla ellos si lo tomarían en cuenta porque sería algo esencial para poder superar sus expectativas que se han visto amarradas a que nunca han tenido una ayuda para salir de lo que durante toda su historia han sido una comunidad con economía de subsistencia.

Todas las familias de Piedra Colorada desean superar su economía de subsistencia a una economía creciente donde puedan tener acceso a compra de más terreno para poder sembrar, además que optar al ahorro sería una oportunidad para el bienestar de la nueva generación de estas comunidades y además tendrían el dinero necesario para tecnificar sus fincas lo cual sería un elemento de desarrollo como productores del área rural.

Análisis de la Producción total proyectada en Piedra Colorada

Como se observa en la tabla 1 y haciendo una comparación con los totales producidos se proyecta que haya un crecimiento de 142 QQ en su totalidad con un crecimiento del 15% con respecto al año 2018.

El crecimiento que tendrá la producción total en los rubros de maíz, frijol, millón y café, se proyecta un aumento por eso cima del 30% en su totalidad ya que en el rubro del millón Las proyecciones para el 2019 indican un volumen exportado de 9.5 miles de quintales (53.2% crecimiento). Con respecto a esta comunidad se ve que el crecimiento puede ser aún más alto todo dependiendo de las ayudas y facilidades que ofrezcan la UCOSD a sus asociados. Según (BCN, 2019)

Los productores de Piedra Colorada esperan incremento en la producción de sus rubros agrícolas y para el año 2019 esperan que antes que comiencen el ciclo productivo de primera puedan obtener el finamiento necesario en concepto de insumos y dinero para lograr superar los rendimientos obtenidos el año pasado.

Se debe tomar en cuenta que los productores de Piedra Colorada utilizan de forma tradicional es decir que no se han tecnificado que fuese una gran opción para incrementar sus rendimientos productivos y además las condiciones en las que producen.

Análisis del Rendimiento por manzana proyectado en Piedra Colorada

Como se observa en esta gráfica en comparación los productores esperan tener un mayor rendimiento en su productividad. Tener un crecimiento en maíz un 16%, en frijol 13%, en millón 4% y en café un 10% en su rendimiento en estos rubros por manzana.

Los productores se muestran aún muy optimistas a pesar de que muchos presentaron pérdidas en su cosecha debido a varios problemas que se les presentaron.

Ellos con el tiempo que han trabajado como asociados de la UCOSD ellos tienen en cuenta que si se proponen mejorar en su producción ellos recibirán más ayuda para obtener mejores resultados.

De acuerdo a la experiencia que tienen los productores estos son los supuestos de producción que esperan para este nuevo año 2019, según ellos este sería el comportamiento de su producción si reciben el apoyo necesario, si el clima y las lluvias tienen un buen comportamiento a favor de la producción.

Los productores se muestran aún muy optimistas a pesar de que muchos presentarán pérdidas en su cosecha debido a varios problemas que se les presentaron.

Análisis del auto consumo proyectado en Piedra Colorada

Como se logra observar el autoconsumo para las familias de los productores su prioridad es cosechar y garantizar su comida diaria. El maíz es el que mayor se consume ya que se puede ocupar de diferente manera y el frijol seguidamente porque es la comida principal de esta comunidad como ellos lo dicen. Se consume 59% de la totalidad de la producción de todos los rubros y el resto se vende al mercado local y fuera.

Como es de esperarse por parte de los socios de la UCOSD siempre están procurando el autoconsumo de los bienes que producen y para este año no será la excepción ya que es la mejor manera de conseguir manteniendo el bienestar social de sus familias.

Análisis del Precio de venta que se estima en Piedra Colorada:

De acuerdo al conocimiento empírico que tienen los productores este será el comportamiento de los granos básicos para este año 2019, en realidad que va encontrar de sus intereses estos precios no cambiarán para ellos, el problema de estos productores es que actúan de forma individual y no en conjunto como parte de una organización, dependiendo de la necesidad económica en la que se encuentren.

Para comparar los precios de venta de los productores de Piedra Colorada se han encontrado la siguiente tabla en donde describe los precios del mercado mayoreo de Managua para la fecha 21 de marzo del año 2019 demostrando que los resultados son adversos y contrarios a los intereses de los productores de Piedra Colorada.

Los precios de ventas que los productores venden sus cosechas van por debajo de lo que realmente el mercado lo debería pagar. Aquí los compradores aprovechan sus maneras de negociar para obtener un precio donde ellos obtengan una mayor ganancia que los productores que son los que ejercen el trabajo total para obtener la producción, y los productores para lograr obtener una ganancia, aunque sea mínima aceptan los precios de compra que les ofrece el mercado.

Por eso sería bueno tratar directamente la UCOSD con los productores donde le garanticen la compra de la producción que ellos deseen vender a un precio a como en el mercado nacional, y darles ganancia de los excedentes y así ellos tengan un incentivo para cosechar más.

Estos son los aspectos más importantes que caracterizan las necesidades que tienen los productores y sus familiares, es decir que muchos de estas necesidades no son cubiertas por algunas de las familias, los ingresos obtenidos sustentan la alimentación, pero en muchos casos no son capaces de incrementar el poder adquisitivo de bienes y servicios, cabe señalar que el agua y la luz en algunos casos no son costos para las familias, esto es por el hecho de contar con un

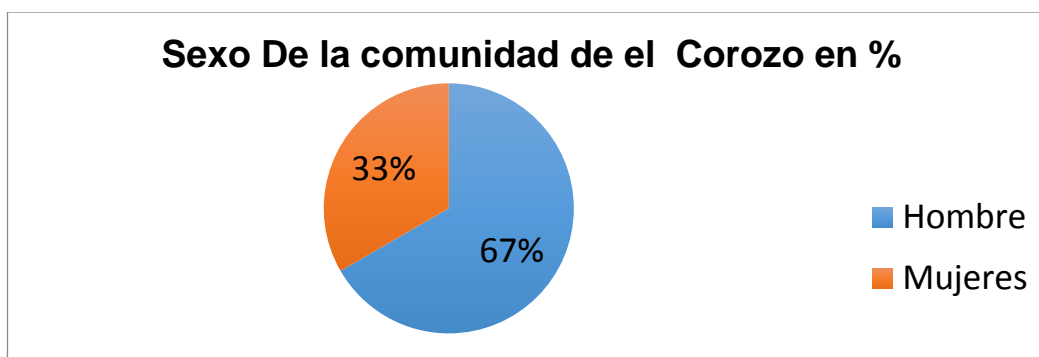
Poso público y en la mayoría de hogares no se cuenta con energía eléctrica.

Las familias de este municipio si se hace una proyección con un análisis económico se podría a largo plazo se aclararía que estas familias no podrían superarse en su calidad y nivel de vida ya que se ve que es una tendencia a llevar el destino de las ganancias no más allá de lo esencial, sin un objetivo a superarse desde sus mejoras como sociedad y como productores.

Esto dependería de que los productores hasta puedan aplicar conceptos básicos de economía en su vida y los apliquen para poder ejercer un cambio en sus vidas como lo puede ser, llevar a cabo bien los elementos de producción que son: objetos de trabajo, medios de trabajos y fuerza de trabajo en las realizaciones de las cosechas, iniciándola desde sus hogares para llevar un mejor control en la realización de la producción. Esto les hará llevar mejor orden en las siembras.

7.2 Resultados de la comunidad de el Corozo

Gráfico N° 1 Sexo De la comunidad de el Corozo



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El empoderamiento de las mujeres cabeza de familia implica que sean ellas mismas quienes decidan ubicarse de manera diferente en la sociedad, también menciona sobre las acciones afirmativas atribuibles a lo social. Según (Carreño, Jurídicas Ucaldas, 2017)

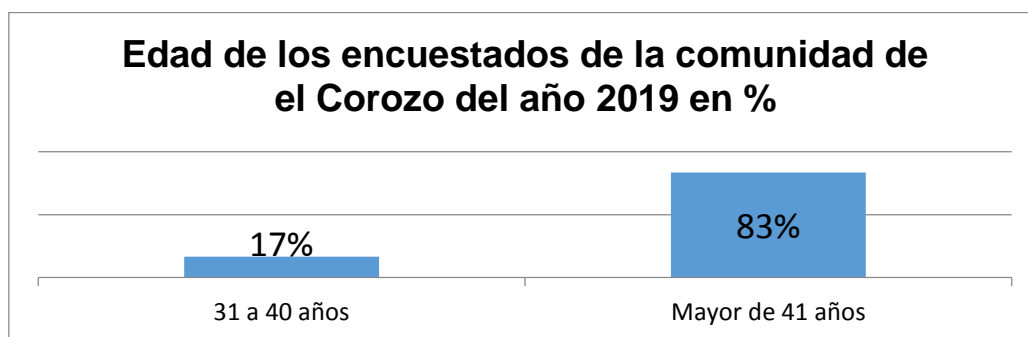
La mujer va poco a poco rompiendo las barreras que la alejan de la igualdad con el hombre. Su presencia en el mercado laboral ya es mayoritaria. Su representación en los puestos directivos en la administración ya no es residual; y el número de mujeres jóvenes con estudios superiores supera ya al de hombres jóvenes (45,9 frente a 35,7). Según (Sahuquillo, 2011)

Sin embargo, estos avances no han logrado derribar otras diferencias graves. Las tareas domésticas siguen siendo una cuestión de ellas. Dado a estudios similares se puede decir que se presenta el mismo caso donde un tercio de la población es

quien asiste a las reuniones quienes tienen acción participativa como el representante del hogar.

Dado los resultados dieron un 33% de mujeres y un 67% son hombres habrá de recordar que previamente eran únicamente los hombres los que manejaban la tierra y las mujeres eran las encargadas del hogar (era primitiva del hombre donde la mujer era la que administraba el hogar y el hombre era quien casaba) pero llegados al siglo XX estas condiciones cambian y tanto el hombre como la mujer se preocupan de tener participación en los sucesos que afectan en la economía del hogar, así el desarrollo del evento nos deja claro que la mujer es la ayudante irremplazable para el hombre dado que ayuda tanto en participar en la cosecha, ayudar en la cocina y es una segunda voz al tomar dediciones de cosecha.

Gráfico N° 2. Edad de los encuestados.



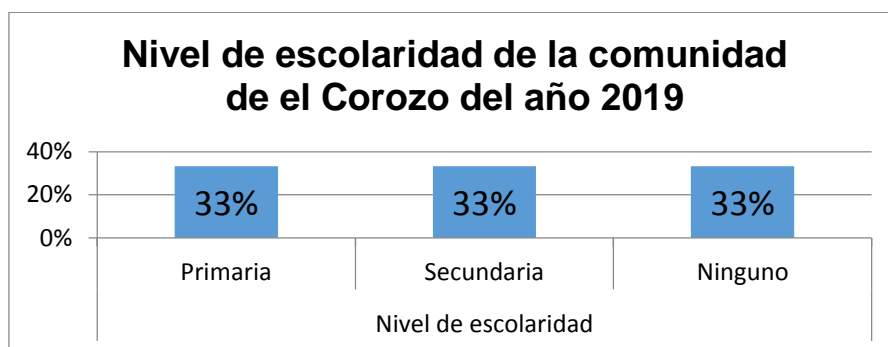
Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El 62.4% de la población nicaragüense mayor de 15 años, está participando en la actividad económica. Esta tasa es la segunda más alta de Centroamérica, superada únicamente por Panamá con un 64% de su población. Al segmentar la tasa de participación económica según sexo, Nicaragua presenta grandes brechas. Por otro lado, el 82.8% de los hombres están participando en el mercado de trabajo, mientras que las mujeres escasamente alcanzan 43.6%. Según (Rocha, 2017)

Las mujeres mayores de 15 años aproximadamente la mitad (50.3%) de América Latina participan en la actividad económica, mientras que los hombres tienen una tasa de participación de 78.9%. Hay observar que las personas de El Corozo son

el 83% ya mayores de 41 años lo cual explica la relación padre e hijo que se tienen en las familias también enseña que no únicamente los jóvenes son los que trabajan el campo sino más bien los encargados de ellos son los mayores y sabios que se han relegado su información de generación en generación.

Gráfico N° 3. Nivel de escolaridad de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

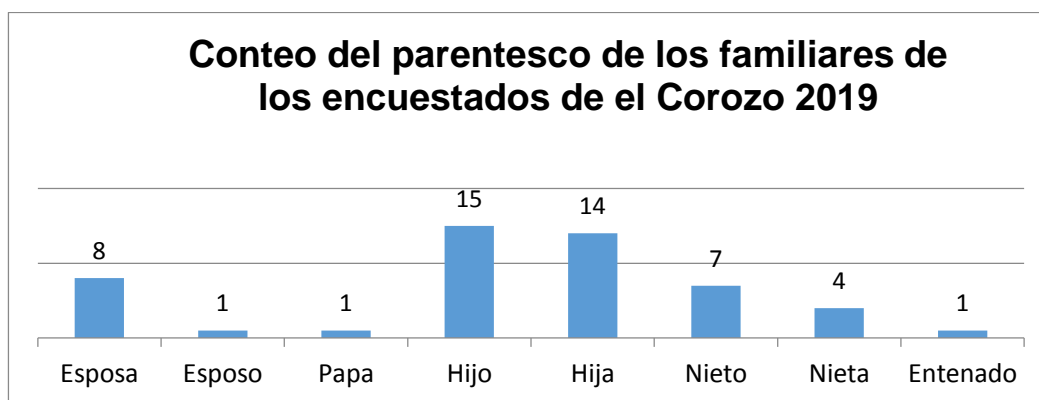
Entre el 2004 y 2011 las estadísticas oficiales han registrado un aumento en la Tasa Neta de Escolaridad por nivel educativo. En educación preescolar pasó de 36.3 en 2004 a 53.3 en 2011; fenómeno similar se aprecia en secundaria, que evolucionó del 39.9 a 72.8 en ese mismo período. Según (Codeni, 2017)

Dado que tenemos una igualdad en el porcentaje esto se explica junto a la edad de los encuestados dado que anteriormente en Nicaragua habían menos posibilidades a estudiar y por ende las personas se dedicaban a las labores esto fue cambiando poco a poco ya que actualmente es una prioridad el estudio por eso siempre se observa una relación entre abuelitos y abuelitas que son iletrados o que solo llegan a primaria y en cambio muchos de los jóvenes que ya están terminando sus días universitarios.

En las dos comunidades en estudio existe una necesidad de mejora en el indicador sobre la educación, estas personas tienen a sus hijos estudiando y es necesario que terminen esos procesos teniendo en cuenta que la mayoría de ellos no lo hacen todo por las necesidades a las que les deben de dar atención y de esta

manera descuidan el estudio no proyectando la importancia que esto representa para el futuro.

Gráfico N°4. Parentesco de los productores de la comunidad de El Corozo 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

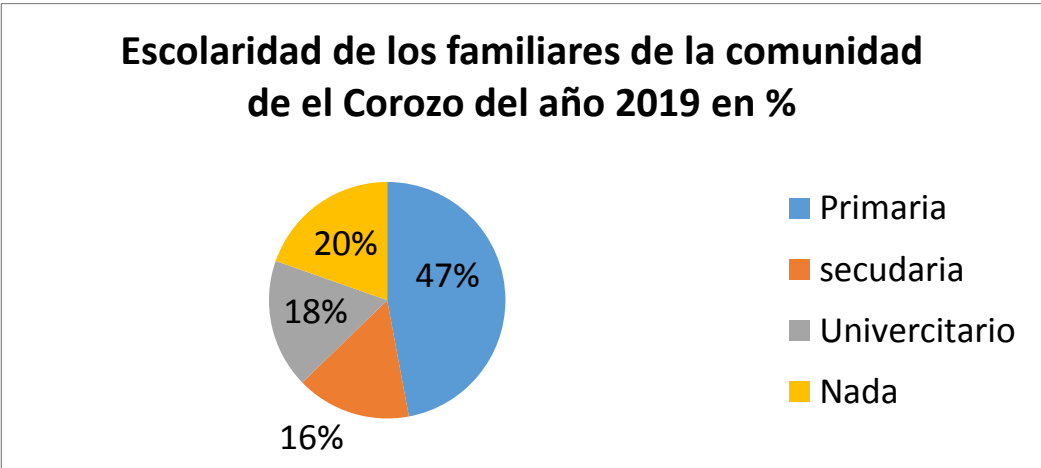
Dado la situación de los familiares de los productores podemos ver que sobresale son los hijos varones seguido de las hijas en total son 51 personas que conforman las 12 familias esto es un dato curioso porque deja claro que tanto en la zona rural como en la urbana se mantienen los mismos patrones y hay mujeres que son independientes y que no tienen esposos, pero si hijos donde han pasado a ser las cabeceras encargadas de la familia.

Los acontecimientos de la globalización hacen que se pierdan las costumbres y nos hacen darnos cuenta que no solo las personas de la ciudad tienen ese cambio cultural en la estructura de las familias, sino que también las personas en la zona rural también ya que en la vida diaria de los jóvenes se ve influenciado la moda, cultura, religión y otros temas que llevan al crecimiento y formación del joven.

Dado a que muchos de los hijos e hijas de los productores son mayores de edad tienen acción participativa en el cultivo, pero también se dedican a hacer su propia vida a partir de la enseñanza de sus padres según relatos ellos quieren también sembrar, pero no tienen el capital para hacerlo.

La dependencia económica es una situación en la que un individuo depende de otro, para saber, debido a sus fuertes vínculos familiares, financieros, comerciales o políticos. Por lo tanto el 100% dependen de los encuestados ya que ellos son la cabecera de las familias y quienes toman las decisiones pero esta situación se expresa en grados de dependencia los cuales son caracterizados por la edad; los niños menores a 12 años son todavía niños en pleno desarrollo y su único motivo/responsabilidad es crecer y cultivar valores éticos los cuales son totalmente dependientes de sus padres luego los jóvenes de 13 a 21 años son dependientes de sus padres y de la sociedad ya que ellos buscan formar un futuro.

Gráfico N° 5. Escolaridad de los familiares de los productores de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

La educación Preescolar muestra que hay avances, pasando de un 54.0% en el año 2007 a un 61.9% en el año 2012, pero aún persisten 38 de cada 100 niñas y niños de 3 a 5 años de edad que deben incorporarse al Sistema Educativo. Según (MINED, 2017)

La retención y aprobación escolar en Educación Inicial (Preescolar) es de 94% indicando que los niños ya no tienen problemas en la educación primaria además en la educación secundaria se ha logrado avances importantes en términos de

cobertura escolar, obteniéndose una matrícula de tasa de aprobación alcanzaron el 87.1% y 91.1% respectivamente.

Dado que las cabeceras de familias se preocupan y anhelan darles a los hijos algo mejor que lo que tuvieron ellos en su infancia esto conlleva a la mejora y preocupación de la educación porque si el padre le enseñó a trabajar, pero tiene el deseo de estudiar, el joven tendrá el empeño y obtendrá los conocimientos que quiere adquirir.

Según (Andalucía, 2010) La educación infantil, a pesar de ser una etapa con carácter no obligatorio, es de vital importancia, ya que el objetivo principal de ésta es obtener el máximo desarrollo de las capacidades de niños/as en todos sus ámbitos (físico, social, cognitivo, moral y afectivo) base para los futuros aprendizajes.

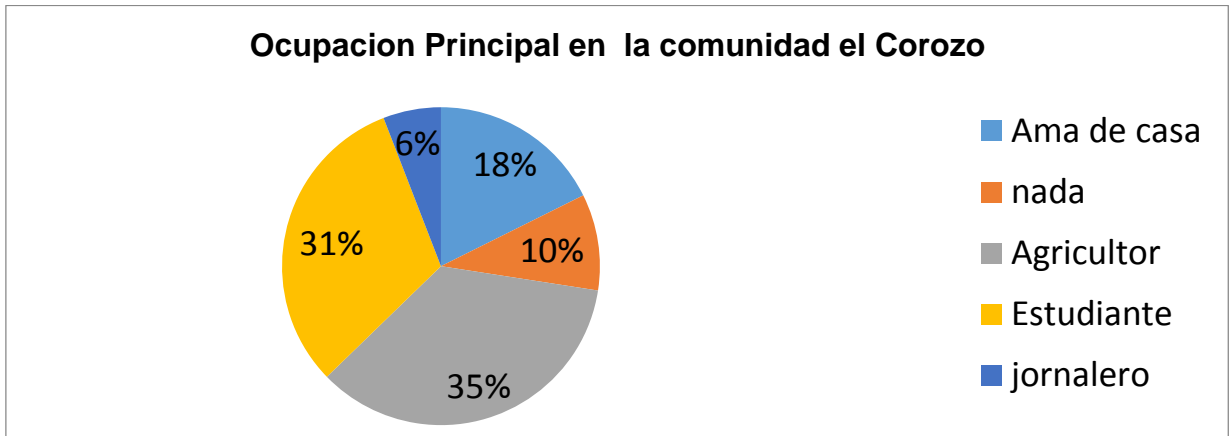
El tiempo y las preocupaciones gubernamentales sobre los índices de analfabetismo incrementaron la preocupación de las familias del campo y así hubo un aumento el número de muchachos los cuales asistan por más tiempo a la escuela y que puedan obtener un título universitario que les ayude a mejorar técnicas agropecuarias y económicas para sus vidas.

Al mismo tiempo esta preocupación por tener más conocimientos pasa a ser relevo generacional ya que los padres quieren ver progreso no solo económico si no personal de su familia. Una vez el hijo mayor crece el será encargado de llevar a cabo cada tarea del cultivo y además se les establece los tiempos de estudio, una vez terminado los estudios del hijo del productor pasa a tener responsabilidad en el cultivo junto con su padre ya que los estudios le dan confianza al padre para depender de sus conocimientos y técnicas aprendidas es decir que el padre releva sus posesiones sabiendo que el hijo le dará un buen uso.

La educación es un derecho no un privilegio, mientras más educada sea una persona más oportunidad tendrá en la vida, de lo contrario siempre hará lo mismo y no podrá optar a su desarrollo ya se ha como persona individual o como

miembro de una sociedad que ha a diario se presenta de forma dinámica y exigiendo personas diferentes y preparadas para los retos que se le asignen.

Gráfico N° 6. Ocupación Principal de los familiares de los productores de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

La ocupación principal de los individuos de las familias de el Corozo que equivalen a un 35% donde todos en la familia ayudan en el proceso de cultivo dado que su ocupación principal para los jóvenes es el estudio los padres de familia no le exigen que ayuden en su tiempo de escuela, pero si les piden que les ayuden en su tiempo libre los hijos no se le exigen que ayuden en la cosecha, pero de vez en cuando él hijo le ayuda tanto para el corte como la siembra.

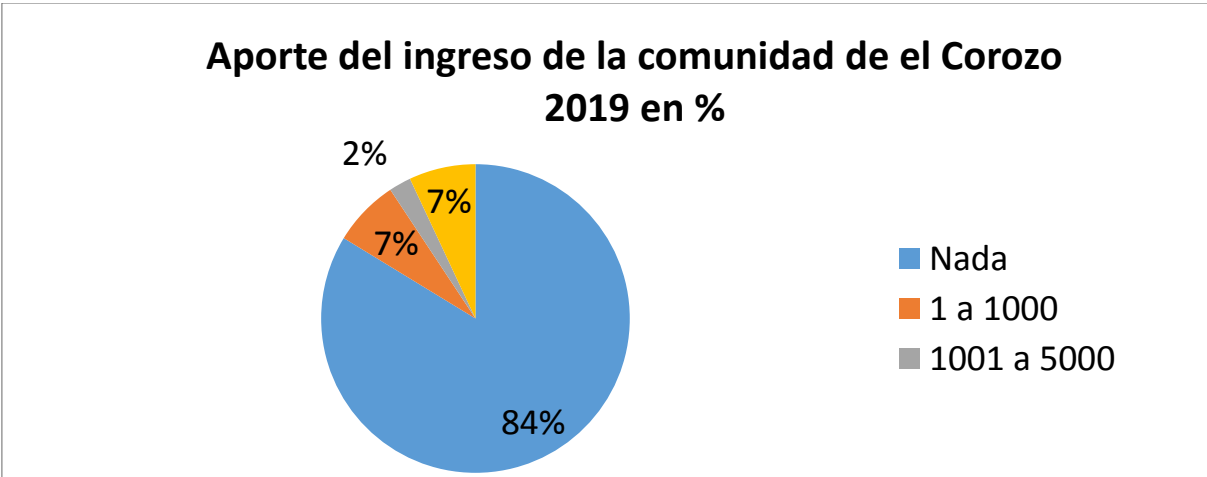
Por otro parte el hecho de que tengamos que el 6% de los familiares de los productores son jornaleros indica que estos necesitan más capital del que perciben como agricultores porque de este modo, cuando tenemos pérdidas en la producción de la cosecha tenemos que generar más ganancias para los gastos como: comprar ropa, objetos personales, deudas u otras cosas que se ocupan en el hogar y por eso los familiares de los encuestados se van a trabajar a una finca para sacar algún ingreso extra.

Según (Sánchez E. , 2018) Querámoslo o no, el dinero es una parte importante de la vida. Y nos guste o no, el tema de las finanzas ha ganado en complejidad con la globalización. Además, en muchos contextos el poder adquisitivo es mucho menor

que en la época de nuestros abuelos. Las crisis de empleo se suceden. Por eso son muchas las personas que, siendo adultas, siguen dependiendo económicamente de su familia.

Dado que el 100% de la muestra de los familiares de los productores se representan como personas que dependen económicamente del productor los cual es normal en la zona rural los hijos de los productores ya desde pequeños trabajan la tierra y tienen experiencia en el trabajo y los hijos en las familias en la zona urbana dependen de los trabajos del padre para poder ejercer un empleo de tal manera que se mira un poco de ventaja comparativa con respecto a dependencia económica.

Gráfico N° 7. Aporte de los familiares de los asociados en la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Dado que esta gráfica representa lo que aportan los familiares de los productores se recomienda hacer de nuevo esta pregunta, pero a cada individuo de la familia porque estamos obviando datos algunos de los productores no saben si el hijo/hija ayudan económicamente, el hecho es que únicamente uno mismo sabe cuánto obtiene de su empleo y cuanto destina para consumo y cuanto para el gasto en la familia.

Algunos de los familiares de los encuestados trabajan ocasionalmente en el corte de café, pero como ellos viven en una casa aparte no hacen aportes económicos, pero si me ayuda en la cosecha. Otros de los familiares de los encuestados estudian en la universidad cuando están de vacaciones ellos trabajan en algunas fincas, pero todo el dinero que se ganan lo usan para sí mismos. Como otro caso podemos ver las aportaciones de más de C\$ 5000 del 7% las cuales son las mayores y esto es porque los familiares de los productores trabajan en la tierra temporalmente y luego salen a la ciudad por eso cuando tienen que aportar a la familia lo hacen con cosas como comida, estudio, ropa, salidas ocasionales esto quiere decir que ellos mantienen un trabajo constante en la ciudad, pero no se separan del núcleo familiar.

También tenemos aquellos que dan entre 1 a 1000 córdobas dado a que ellos ayudan un poco cuando tienen trabajos ocasionales o ayudan en la cosecha a algún vecino esto alienta al muchacho a comprar alimentos o mejorar una parte de la casa junto con su familia es decir que siendo jóvenes tienen menos responsabilidades algunas veces sienten el deseo de ir a ganarse su dinero para poder aportar algo a su familia no solamente los varones ayudan también las mujeres ayudan en las cosas de la casa, ayudan a las vecinas a hacer nacatamales; cuando no están ocupadas ayudan también en la cosecha.

Aquí podemos determinar la Necesidad del progreso y la preocupación campesina para seguir adelante en su desarrollo económico cultural y nos demuestra una vez más que el trabajo genera necesidad del capital y hace ver que el ahorro ayudaría mucho a crear mejoras dentro de una vivienda como en tu estilo de vida campesina.

Por consiguiente, las estrategias de reproducción campesinas son: actividades agrícolas, artesanales, comerciales y de servicios; desde siempre, los grupos domésticos campesinos han enfrentado condiciones desventajosas en el mercado por lo tanto este es la estrategia que ocupan las personas para poder subsistir en la zona rural además las estrategias de reproducción campesina ayudan a reducir

gastos de consumo, así como generar ganancias a través de su comercialización en el mercado.

Se aclara también que las estrategias de reproducción campesinas son una técnica que evita el deterioro de los recursos naturales y a favor de la recuperación de sus bases materiales de subsistencia, por tales motivos es importante enseñar y promover este tipo de actividades para que haya proliferación en la economía rural y además sea amigable con el medio ambiente.

Tabla N° 1 Tendencia de la vivienda de los encuestados de el Corozo

Tenencia de la propiedad el Corozo	
Segmentación	Número de productores
Propia	12
alquilada	0
prestada	0

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

La condición jurídica, la mayor cantidad de establecimientos están en manos de personas naturales con 130 establecimientos (84.4%). Seguidamente, se ubican las instituciones sin fines de lucro con 10 (6.5%), las instituciones públicas con 9 establecimientos (5.8%), cooperativas con 1 establecimiento (0.6%) y sociedad anónima igualmente con 1 establecimiento (0.6%). El 1.9 por ciento de establecimientos no presentan esta información. Según (Rivera, 2017)

Aquí demuestran una vez más que los productores tienen una posición ventajosa al tener viviendas las cuales son algo primordial a la hora de no tener gastos de alquiler los hijos al separarse de sus hogares sus padres le seden una parte de su terreno así que incluso muchos productores contaron que su casa la recibieron de sus padres y otros que tuvieron que hacer la propia en la misma parcela ya que como trabajan juntos ya estaban acostumbrados a superar las pruebas de la vida en conjunto.

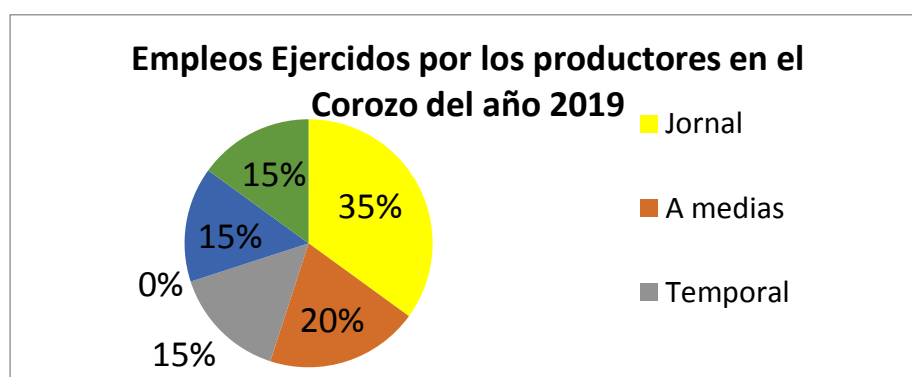
Aquí te contamos algunos beneficios de tener casa propia: Seguridad: saber que cuentas con un techo y un lugar que te pertenece es la mejor sensación de

seguridad y protección. Estabilidad: Cuando la vivienda es tuya, tu estabilidad y la de tu familia mejora un 100% además te ahorra dinero y tiempo. Inversión: A largo plazo los bienes raíces siguen siendo una inversión segura y se valorizan año tras año.

Tu Propio Espacio: Cuando la vivienda es tuya, puedes remodelarla y adaptarla a tus gustos y necesidades, puedes planear a futuro. Según (Gallego, 2018)

Dado que la construcción de una vivienda significa un gasto importante y doloroso esto es una ventaja para los encuestados ya que tienen un lugar donde puedan tener tranquilidad y sería una carga muy pesada que ellos tuvieran que pagar mensualidad de alquiler como en la zona urbana. Además, cuando una persona no tiene casa propia es por el motivo de que tiene bajos ingresos o tiene deudas que todavía no ha pagado ya que el ser humano siempre sueña por tener sus cosas propias y el hogar es una de ellas dado que no tener hogar es sinónimo de pobreza ya que no tiene capital suficiente o no se ha propuesto a empezar un ahorro para comenzar el proyecto de tu propia casa.

Gráfico N°9 Tipos de empleos ha ejercido en los últimos 12 meses



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

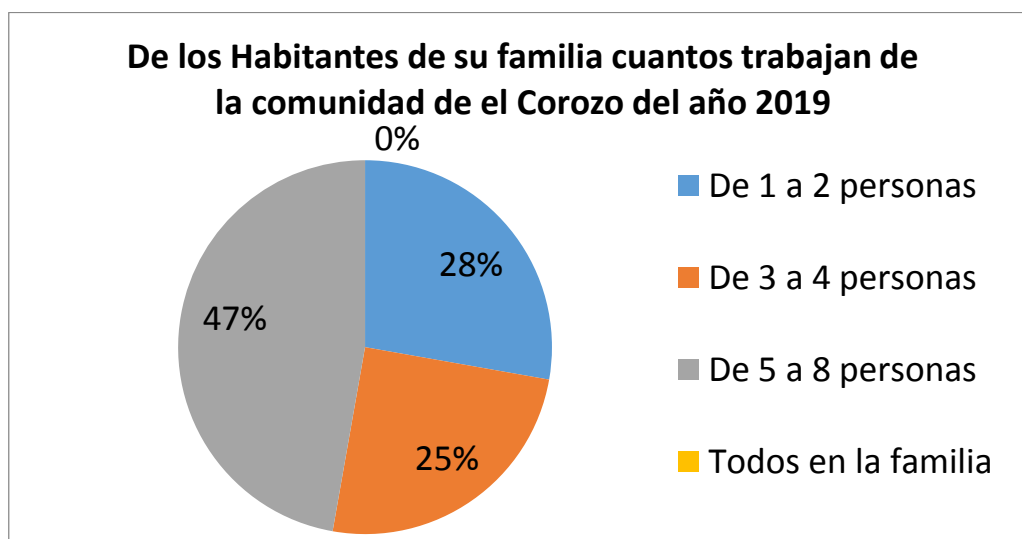
El 35% de los productores encuestados realizan sus jornadas que abarcan el proceso de producción agrícola, también realizan trabajos a media en un 20% de los encuestados, el 15% de los productores encuestados realizan trabajos temporales además de eso los productores prestan su mano de obra a sus

familiares con un porcentaje del 15% el cuales es una ayuda mutua, el 15% de los encuestados son trabajadores casuales.

Se denomina producción agrícola al resultado de la práctica de la agricultura. La producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano. Según (Definicion, 2019)

Dentro de los parámetros para que uno de los productores salga a trabajar es que disponga de su tiempo y que no esté dentro de su período productivo y además conseguir un empleo que pueda suplir la necesidad por la cual recurre al trabajo, Dado que las personas tienen como motivo principal el consumo es la fuente de la satisfacción de las necesidades materiales humanas y una de las principales justificaciones de los esfuerzos que exige la producción, que se concretan fundamentalmente en la necesidad de trabajar y ahorrar.

Gráfico N° 10 De los habitantes de su familia cuantos trabajan.



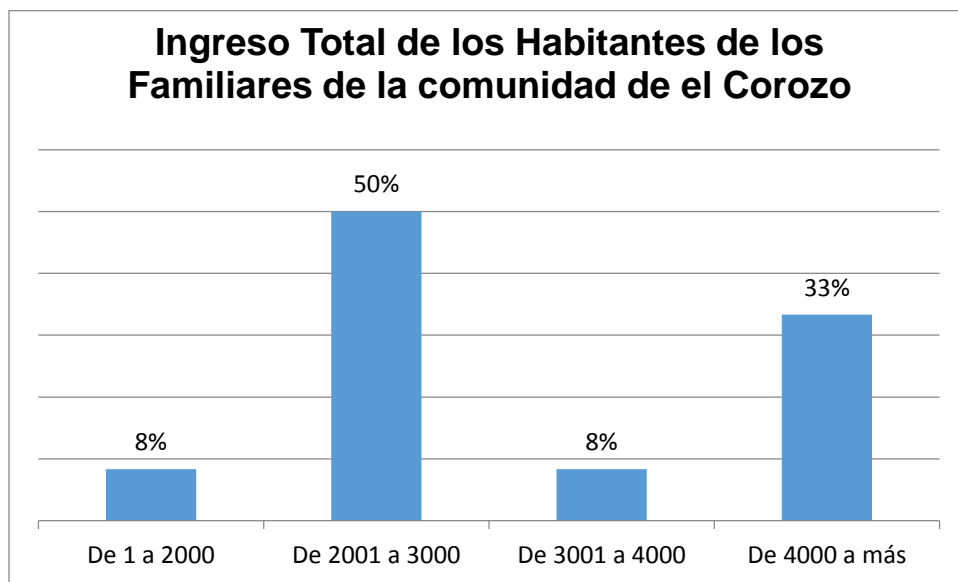
Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El 47% de los encuestados afirman que de 5 a 8 personas trabajan en la familia, el 28% de los encuestados afirman que solo de 1 a 2 personas trabajan en su familia y el último 25% de los encuestados dicen que de 3 a 4 personas trabajan en la familia. Un dato a tomar en cuenta es que los productores miran a las esposas

como un trabajador más porque aparte de ayudar en la jornada ayudan en la cocina y eso lo tienen en cuenta.

Lo común en un hogar es que los padres de familia trabajen para mantener a su familia para la zona urbana porque las familias se conforman de 1 padre una madre 2 hijos menores de edad, pero en la zona rural es diferente ya que la estructura dentro de la familia es de 1 padre 1 madre 2 hijos mayores 1 hija menor e hijos menores es decir que se contempla más el estar más integrado como familia.

Gráfico N° 11 Ingreso total de los habitantes de su vivienda en los últimos 12 meses de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El ingreso promedio mensual de los hogares del país es C\$12,570. Sin embargo, la mediana indica que la mitad de los hogares tiene un ingreso mensual igual o menor a C\$ 8,289. A los hogares de las cabeceras departamentales les corresponde los mayores ingresos, un promedio mensual de C\$ 16,927 y una mediana de C\$ 11,624, estos estadísticos son los más altos de sus poblaciones analizadas. Mientras, los hogares del área rural presentan los ingresos promedios

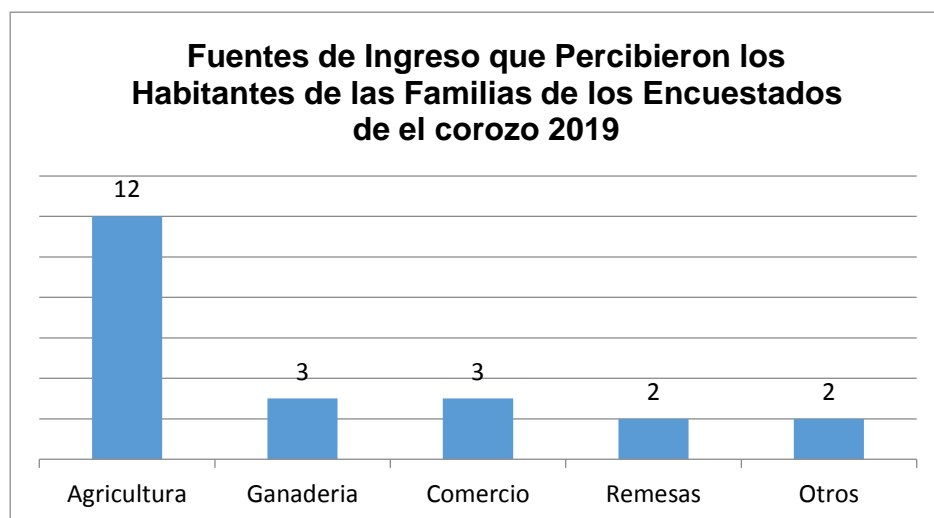
más bajos de C\$7,893.0 córdobas y una mediana de C\$ 5,558. Según (Galind, 2017)

La gráfica nos da a entender que tenemos 2 tipos de productores aquellos que producen para auto consumo de su cosecha los cuales dicen tener ingresos menores a 4000 córdobas y aquellos que producen para vender los cuales tienen ingresos de 5000 a más ya que tienen mayores volúmenes de tierra y un mayor nivel de conocimiento.

Los ingresos en la zona rural son algo confusos ya que los productores no llevan registro de sus ventas y además algunos ingresos los obvian, pero tienen un estimado en la parte de los gastos con eso se dan cuenta proporcionalmente si obtienen ganancia, pero en las áreas rurales no existe diferencia significativa entre los ingresos de hogares con jefatura masculina y los hogares con jefatura femenina ya que su producción es consumista.

Muy pocos productores desempeñan su cosecha para comercializar con el excedente, pero cuando esta acción tiene éxito se reflejan como en la anterior gráfica.

Gráfico N° 12. Cuáles fueron las fuentes de ingreso que percibieron los habitantes de su familia en los últimos 12 meses de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Dado que los agricultores tienen diferentes maneras de obtener ingresos de los cuales la agricultura es su fuente primordial seguido del comercio y ganadería (cerdos y gallinas) algunos son bendecidos con remesas y otros obtienen ingreso de parte de los hijos cuando salen a trabajar.

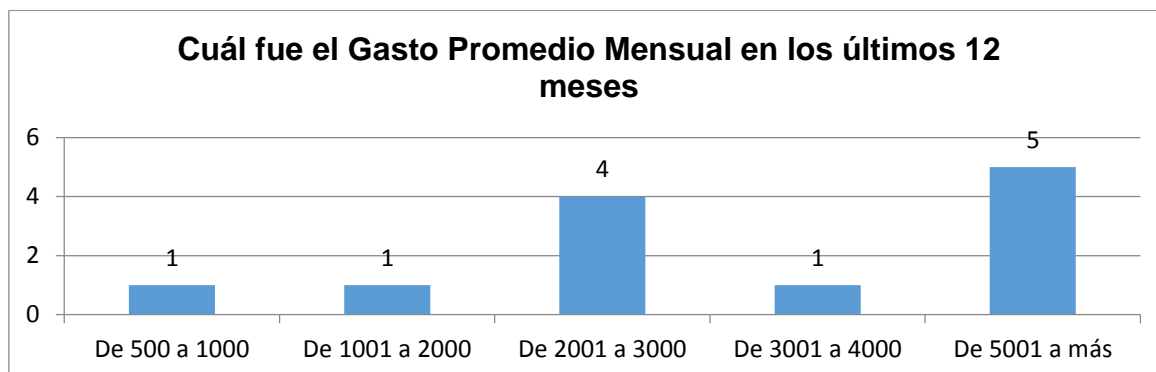
Comentar que si el productor pierde en su cosecha todos sus ingresos se desploman y además quedan afectados psicológicamente como financiero y personal ya que luego se rehúsan a emprender grandes cantidades de cultivo.

El empleo incluye tanto el autoempleo como el empleo asalariado. El significado de "rural" varía de país en país, pero en las definiciones oficiales usualmente se refiere a concentraciones de población bajo cierto umbral que generalmente se ubica en las 1000 a 2000 personas. Según (Berdegué, 2000)

Forma parte de las estrategias de vida de los pobres rurales. Esto significa que existe una relación compleja entre los flujos de ingreso agrícolas y no agrícolas, y entre los ingresos no agrícolas y los ingresos no autónomos. Es así que la existencia de activos en los hogares y comunidades rurales pobres, relacionados con el empleo no agrícola, potencia los efectos multiplicadores de las actividades agrícolas, y viceversa. Estas relaciones complejas son esenciales para que los pobres puedan sobrevivir en la condición de carencia que enfrentan cotidianamente. Según (Berdegué, 2000)

Se identifica que el productor no solamente se defiende con las labores campesinas si no también pueden ejercer trabajos donde saquen lucro para que puedan obtener un mejor empoderamiento económico y de fluidez de capital, ejemplos como: El transporte, prestaciones sociales, etc. son trabajos que se obtienen beneficios y remuneraciones, pero pasan desapercibidos por los encuestados.

Gráfico N° 13 Gasto promedio total mensual en los últimos 12 meses.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El gasto algo de lo que carcome el pensamiento del ser humano como la teoría nos enseña: La definición de gasto es el desembolso en forma de dinero que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicio. En el instante en que tiene lugar el gasto se produce al mismo tiempo una doble circulación económica, ya que por un lado sale el dinero y por el otro entran servicios o bienes, a través de los cuales será posible conseguir unos ingresos presentes de la actividad económica. Según (Simple, 2019)

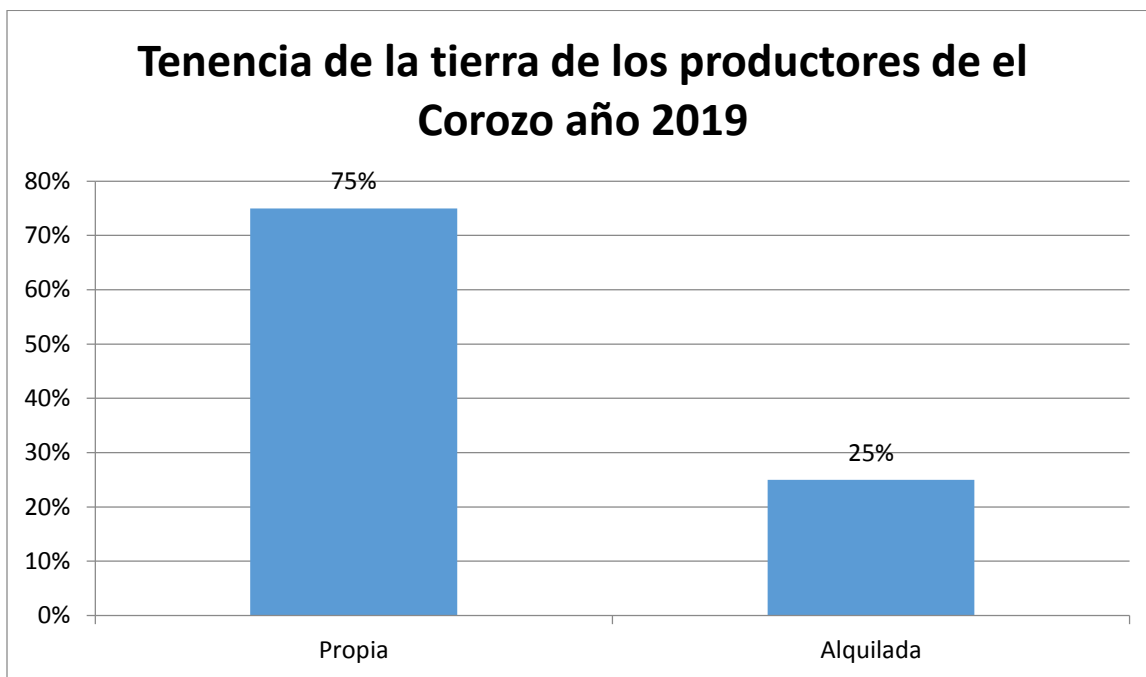
Como los encuestados no llevan un registro contable de sus ganancias y sus gastos esto conlleva a hacer un estimado de que ellos creen que tienen una retribución igual a la gastada ósea que si ellos tuvieron para gastar eso mismo obtuvieron como ganancias.

Además, se identifica que también por ser una producción de auto consumo " ¿Por qué no recuperar el cultivo de autoconsumo? hoy es una costumbre que merecería ser recuperada por los urbanos que cultivan las áreas rurales. Sería una forma auténtica de comprender la importante dimensión de la actividad humana en contacto con la naturaleza que prolongamos durante siglos y hemos perdido en pocas décadas" Según (Bonilla, 2019)

Dado que 6 de 12 de los productores son auto consumistas de su cultivo sus ingresos son menores a 3000 córdobas y el 6 de 12 son vendedores de su

producción es convertida en ingresos mayores a 4000 córdobas lo cual crea una diferenciación de clase y dispersión del ingreso per cápita.

Gráfica N° 14. Tenencia de la tierra de la comunidad de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboracion propia en base a resultado de investigacion)

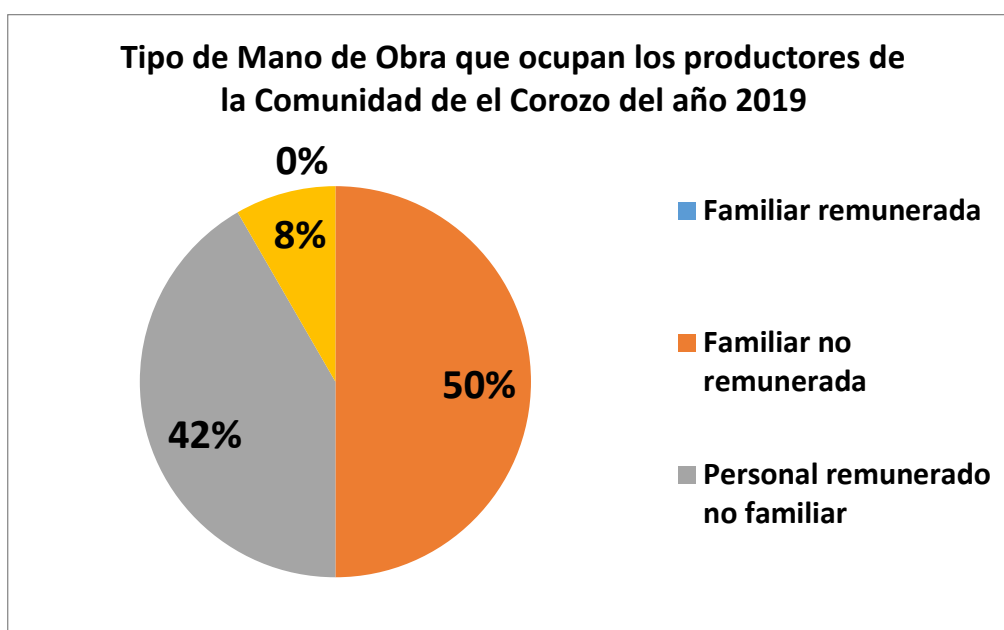
El 100% de los productores tienen tierras propias además conlleva a la necesidad de más tierras de producción así que el 25% de los productores necesitan alquilar más tierras porque no dan abasto para todas sus necesidades.

Tenencia de la tierra es la relación, definida en forma jurídica o consuetudinaria, entre personas, en cuanto individuos o grupos, con respecto a la tierra (por razones de comodidad, «tierra» se utiliza aquí para englobar otros recursos naturales, como el agua y los árboles). La tenencia de la tierra es una institución, es decir, un conjunto de normas inventadas por las sociedades para regular el comportamiento. Las reglas sobre la tenencia definen de qué manera pueden asignarse dentro de las sociedades los derechos de propiedad de la tierra. Definen cómo se otorga el acceso a los derechos de utilizar, controlar y transferir la tierra,

así como las pertinentes responsabilidades y limitaciones. En otras palabras, los sistemas de tenencia de la tierra determinan quién puede utilizar qué recursos, durante cuánto tiempo y bajo qué circunstancias. Según (FAO, Tenencia de la Tierra y Desarrollo Rural, 2003)

En este ámbito los productores únicamente se limitan a por lo seguro es decir no quieren perder todo a causa de algún fallo de cálculo o al desastre de las lluvias, por este motivo si trabajan a media es por la necesidad de poder producir para alimentarse y los que trabajan sus tierras de manera constante siempre están preocupados de que su producción sea baja.

Gráfico N° 15. Tipo de mano de obra utiliza para cultivar los productores en la comunidad de el Corozo



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

La mano de obra agrícola está constituida por todas las personas que, habiendo rebasado la edad de escolaridad obligatoria, hayan realizado trabajos agrícolas e considera como trabajo agrícola toda aquella actividad humana que contribuye a los resultados económicos de la explotación agrícola. Comprende: Trabajo de

organización y gestión: compras, ventas, contabilidad, Trabajo para la siembra, cultivo y recolección de las cosechas, Trabajo para el ganado: preparación y distribución de los alimentos, ordeño, cuidados, Trabajo de almacenamiento y acondicionamiento en la explotación: ensilado, mazado, empaquetado, Trabajo de mantenimiento de edificios, maquinaria e instalaciones. Según (Gasteiz, 2019)

Nos dice que la mano de obra familiar es una característica que sólo se recoge de las explotaciones agrícolas cuyo titular sea persona física. Se considera como mano de obra familiar el titular, su cónyuge o pareja y otros miembros de la familia siempre que realicen trabajos agrícolas para la explotación, ya sea de forma continua o eventual, como asalariados o no asalariados. Se incluyen como otros miembros de la familia del titular los ascendientes, descendientes y otros parientes, incluidos las personas emparentadas por matrimonio o adopción, independientemente de que vivan en la explotación o en otra parte. Según (Gasteiz, 2019)

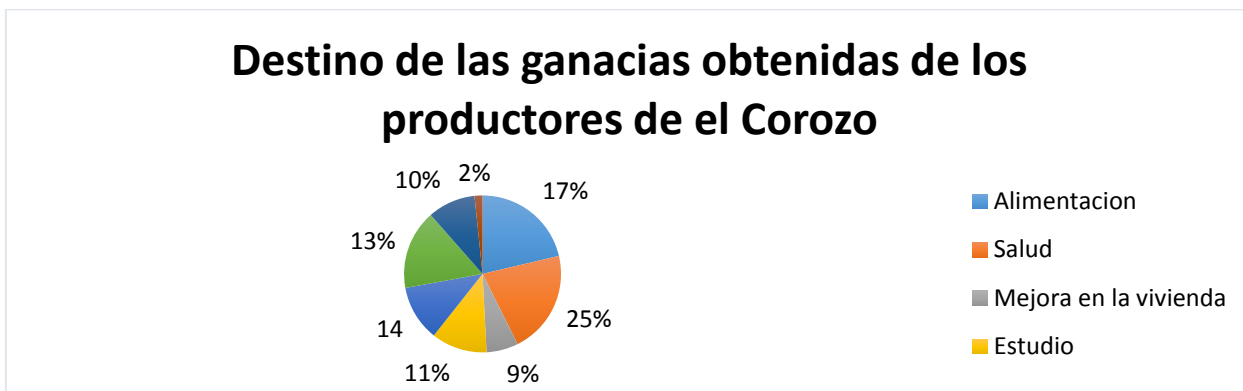
Además, nos afirma que la mano de obra no familiar es aquella mano de obra distinta del titular y los miembros de su familia que realiza trabajos agrícolas en la explotación y que recibe por ello algún tipo de remuneración (sueldo, salario, participación en beneficios u otro tipo de pago, incluyendo el pago en especie). Los socios de una cooperativa o asociación que realicen trabajos agrícolas en la explotación se considerarán mano de obra no familiar, independientemente de que sean o no asalariados. Según (Gasteiz, 2019)

Mano de obra de los asalariados eventuales. Se consigna el número de jornadas realizadas por los trabajadores. Por día de trabajo se entenderá toda jornada de una duración tal que el trabajador perciba el salario correspondiente a un día de trabajo completo, y durante la cual se realice el trabajo normalmente efectuado por la mano de obra agrícola a tiempo completo. Los días de vacaciones y de enfermedad no se computarán como jornadas de trabajo.

Un día de trabajo completo es la jornada de trabajo normal de los asalariados ocupados regularmente que trabajan a tiempo completo. El tiempo de trabajo de la mano de obra eventual se convierte en jornadas de trabajo completas, aunque el

contrato especifique que los días de trabajo sean más largos o más cortos que los de los trabajadores ocupados regularmente.

Gráfico N° 16. Destinos de las ganancias obtenidas en concepto de los ingresos realizadas por los familiares en el último mes.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Las ganancias obtenidas de los productores son definidas de la siguiente categorización:

Para la alimentación y la salud como objeto primordial en cual los productores gastan su dinero luego como segundo opción en que gastar su ganancia los productores pagan sus servicios públicos de agua y luz como tercer puesto tenemos que los productores gastan en escuela como cuarto punto tenemos que ellos reinvierten y le hacen mejora a su vivienda y como último pensamiento ellos tienen otras prioridades tales como vicios ropa etc.

Según (Jiménez, 2017) En general, la gente pobre tiene unos hábitos de consumo que hacen que cada día sean más pobres. Estas son algunas de las cosas en las que los pobres gastan su dinero:

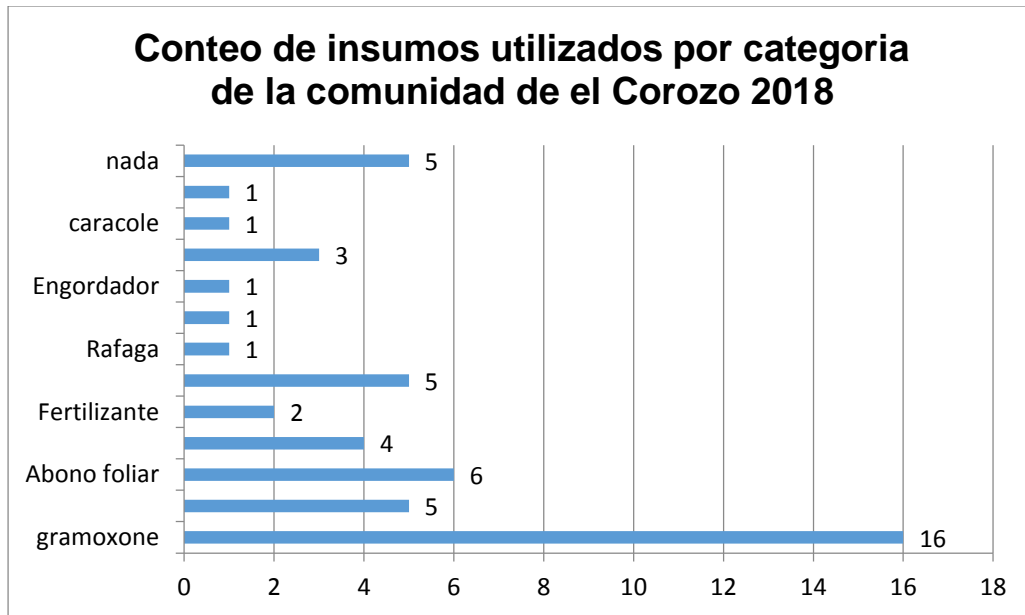
Vivienda. La mayor parte de la gente enfoca de forma inadecuada la compra de una vivienda. Aunque esta satisface una necesidad básica, si alguien necesita hipotecarse durante más de 20 años pagando una cuota mensual que representa más del 20%

Renovar el coche. El coche es el segundo gasto más importante de las familias. Los coches son productos que comienzan a depreciarse el mismo día que salen del concesionario y que además suponen un gasto constante: combustible, neumáticos, revisiones, impuesto.

Celulares caros. Mucha gente contrata una tarifa muy cara con su compañía telefónica porque es la única forma de que esta le financie el último modelo de celular que ha salido al mercado y que no puede pagar al contado.

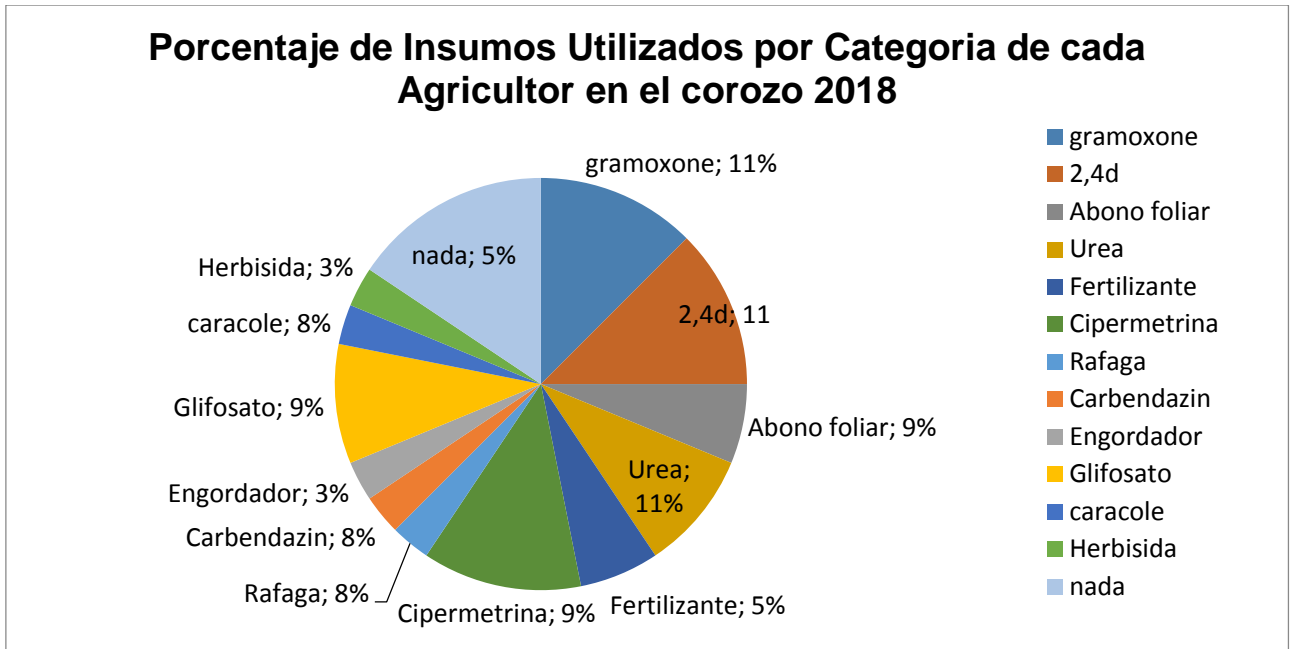
Otros productos ostentosos. Los celulares no son los únicos productos ostentosos que compra la gente pobre. También compra ropa de moda, joyería, calzado caro o perfumes. Todo con tal de aparentar ante compañeros de trabajo o vecinos que gozan de una buena salud financiera.

Gráfico N° 17. Qué tipos de insumos y materiales le brindo en los últimos 12 meses la organización



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Gráfico N° 18. Porcentaje de Insumos Utilizados.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Se ha impulsado el desarrollo de nuevas tecnologías que reduzcan el impacto ambiental por el uso de agroquímicos, que ayuden a mejorar la productividad y fortalezcan la capacidad técnica productiva. Según (León, 2016)

Dado que el recuento de productores usando insumos y el porcentaje de insumo utilizado son la parte importante dentro de la entrevista ya que esto nos demuestra el gasto en el proceso de cultivo

Los Datos de los encuestados representan el uso de los insumos por el número de productores y el uso que le dan es decir los productores que no utilizaron insumos fueron el 42% de los encuestados, el porcentaje de Gramoxone que utilizo el productor fue de 33% con un conteo total de 16 litros, el porcentaje de los productores utilizando el 2,4d es de 33% con un conteo total de 5 litros, el porcentaje de los productores utilizando Cipermetrina es de 33% con un conteo total de 5 litros, el porcentaje de los productores utilizando urea es del 25% con un conteo total de 4 quintales, el porcentaje de los productores utilizando de glifosato

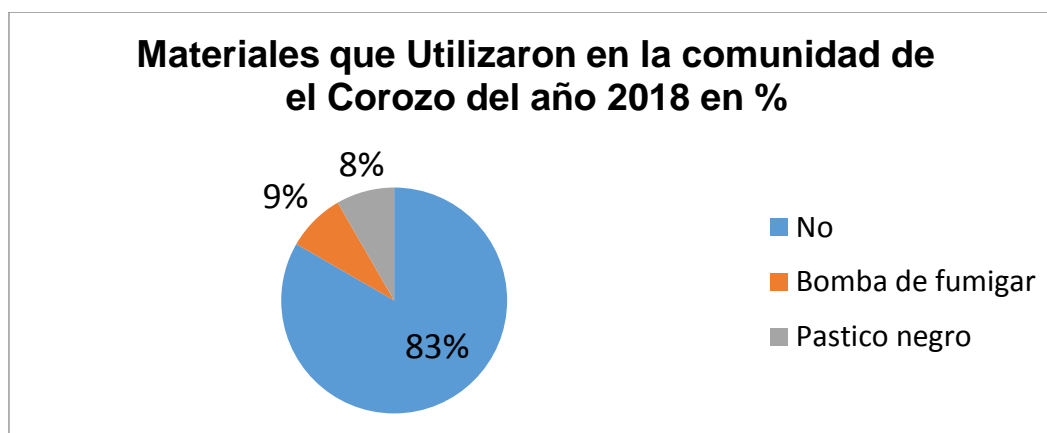
es del 25% y con un conteo total de 3 litros, el porcentaje de los productores utilizando abono foliar es del 17% con un conteo total de 6 kilogramos además el 17% de los productores utilizaron fertilizantes que equivalen al 2 kilogramos, el porcentaje de los productores utilizando herbicida, Caracolea, engordador, Carbendazin, y ráfaga es del 8% con un conteo total de herbicida 1 litro, Caracolea 1 litro, engordador 1 kilogramo, Carbendazin 1 litro, y ráfaga 1 litro.

Los insumos según los encuestados son aquellos que les brinda el crecimiento del producto y estos confían del uso de estos productos además son los insumos las herramientas y técnicas que le han enseñado sus padres y esto se hizo su día a día en el campo; por otro lado, como se sabe los químicos y otras prácticas agrícolas estropean la tierra y hacen dependencia hacia los productos agrícolas.

Un productor menciona: "yo tengo 3 manzanas de tierra las cuales 1 me dio mi padre y otras 2 las compre sabe porque no uso muchos insumos porque la tierra que mi padre me dio es algo árida y si no le echo abono ni foliares ni otro insumo no crece mucho la planta en cambio las otras manzanas que compre uso las técnicas de conservación de suelo que me han enseñado y sin necesidad de químicos ellas me levantan la producción solamente uso fertilizantes y algunos foliares o herbicida si me ataca alguna plaga"

Otro productor conto sobre el incidente de unos muchachos productores que fue el siguiente: "tenía unos vecinos que eran 3 muchachos que cultivaban 1 manzana de tierra, pero ellos no sabían mucho de químicos y para el tiempo de preparación ellos me llegaron a pedir agua ya que tengo un pozo yo les di, pero mi sorpresa fue ver que ellos utilizaron 3 onza de Gramoxone y 2,4d 2 onzas.

Gráfico N° 19. Materiales que Utilizó en su proceso productivo del año 2018.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

El 82% de los encuestados no obtuvieron ningún tipo de materiales el año 2018 y solo el 9% de ellos pidió bomba de fumigar y el 8% obtuvo plástico Negro.

Ya que la organización ayuda en el proceso productivo de los encuestados estos hacen solicitud a la cooperativa para que se les facilite los insumos y productos a menor costo de mercado, además es significativo decir que los productores no hacen pedido de materiales porque son reservados y algunas veces no se informan a como es debido.

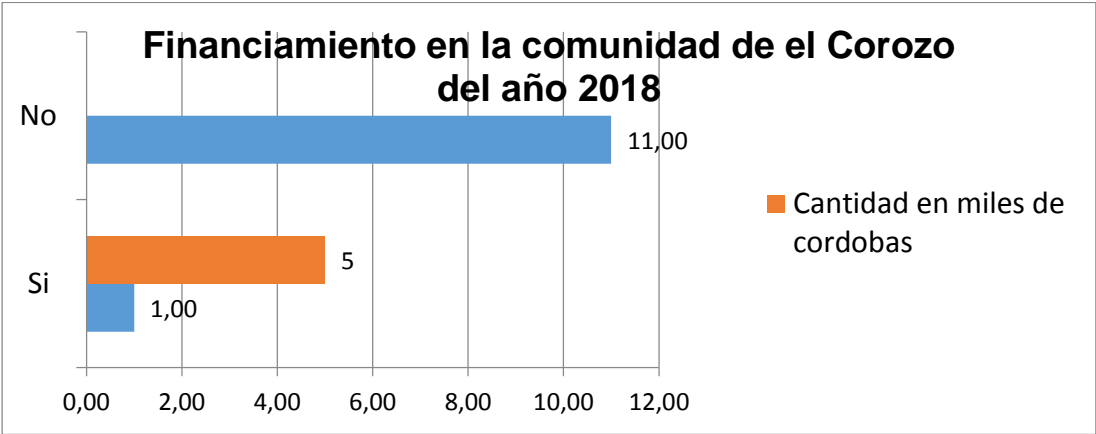
Un material es un elemento que puede transformarse y agruparse en un conjunto. Los elementos del conjunto pueden tener naturaleza real (tangibles), naturaleza virtual o ser totalmente abstractos. Por ejemplo, el conjunto formado por cuaderno, témperas, plastilinas, etc. se puede denominar material escolar. Al conjunto de cemento, acero, grava, arena, etc. se le puede llamar materiales de construcción. Se habla de material educativo refiriéndose a elementos como pinturas, lienzos, papel, etc.; pero también puede contener elementos abstractos como el conocimiento divulgado en los libros, la didáctica, o el apoyo multimedia y audiovisual. El material puede ser simple o complejo. Y también homogéneo o heterogéneo. Según (Anónima, 2014)

Los materiales son importantes a la hora de cultivar y esto lo sabe el productor pero dado a lo comentado los productores no tienen la iniciativa para poder obtener este elemento una de las dificultades de la UCOSD es que los productores se reservan las cosas que necesitan o no la visualizan hasta el momento donde miran que hay un problema es decir según relatos de varios productores como ejemplo sería: "yo obtuve pérdidas en mi cosecha el año pasado porque las lluvias me fregaron las manzanas de frijol y pues yo tenía el dinero para pagar mozo pero no habían así que yo solo no pude hacer nada "

Al empezar a cultivar los productores tienen miedo de endeudarse y luego que no pueda pagar ya que las lluvias no le han ayudado y como el promedio por manzanas se redujo afecto bastante en la economía rural

Una anécdota que hay que rescatar es que al utilizar plástico los productores tapan la cosecha antes que llueva lo cual hizo que no generara pérdidas en su cultivo.

Gráfico N° 20. Cuánto obtuvo de financiamiento en los últimos 12 meses por parte de la UCOSD.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy

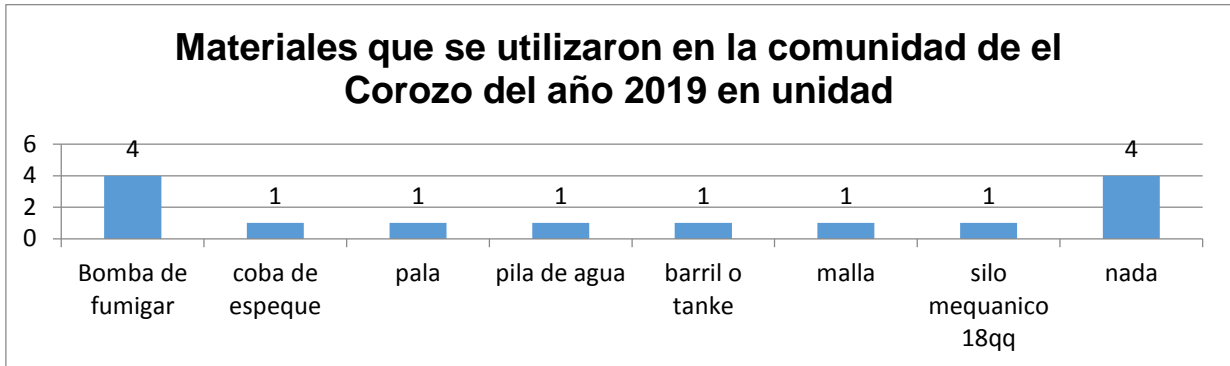
común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida. Según (concepto o definicion, 2019)

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Según (significados, 2019)

El financiamiento que reciben los productores es por medio de los insumos es decir ellos piden el insumo en préstamo y luego ellos pagan el insumo vendiendo parte de su producción (lo cual hace que la producción del campesino siga adelante y no se estanque).

Los productores trabajaban por cuenta propia pero cuando hay algún cambio o peligro climático ellos agradecen poder trabajar con la institución porque esto le permite estar tanto tiempo sin pagar su deuda, pero cuando se recuperan ellos saldan su cuenta y así espero poder seguir trabajando la tierra.

Gráfico N° 21. Qué materiales o equipos necesita para la producción del presente año 2019 (cantidad) los próximo 12 meses

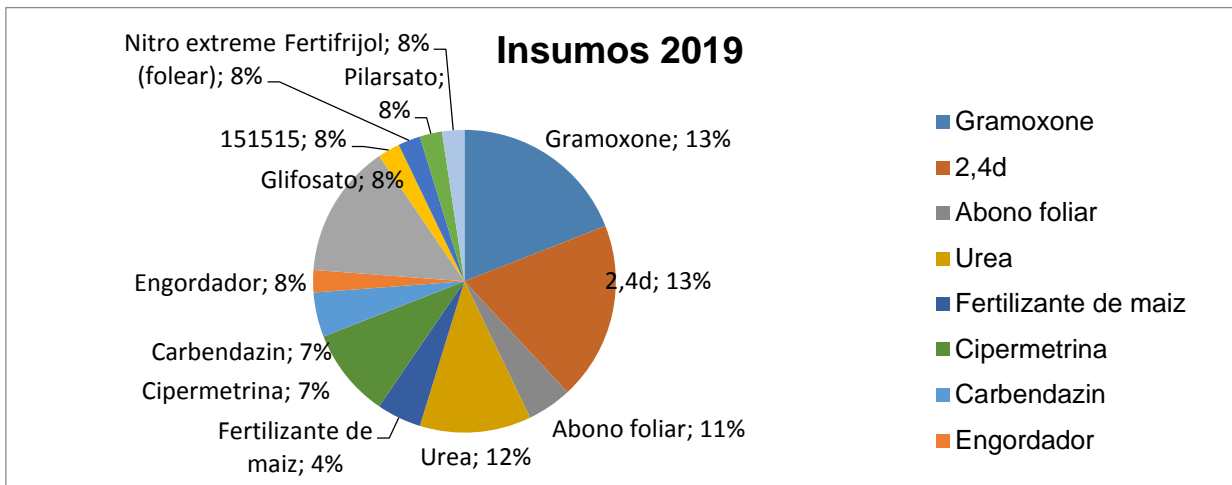


Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

Del año 2018 al año 2019 hubo un incremento en los materiales ya que solamente el 33.33% de los encuestados no pidieron materiales entonces hubo un incremento del 50% de los productores que este año pedirán materiales los cuales son representados con un 66.77%.

Al haber un incremento en los materiales que se utilizaran es una buena señal porque se ve que los productores están alentados a producir y por ende a dinamizar más la economía en su zona, según la teoría de la mano invisible la cual nos afirma que la economía se va a auto regular y que se debe tener una no intervención gubernamental lo cual en teoría es cierto pero es algo muy contradictorio ya que en el presente el gobierno respeta el mercado y tiene una posición a la defensiva pero con respecto a la zona rural (zona productiva de alimentos) es diferente porque esta está siendo incentivada por la escasas organizaciones internacionales de alimentos y desarrollo humano y además es uno de los procesos necesarios para subsistir, por tal motivo muchos de los productores esperan poder vender su producto a mejor precio y con mayor calidad para poder obtener las ganancias que esperan para poder seguir expandiendo su capital.

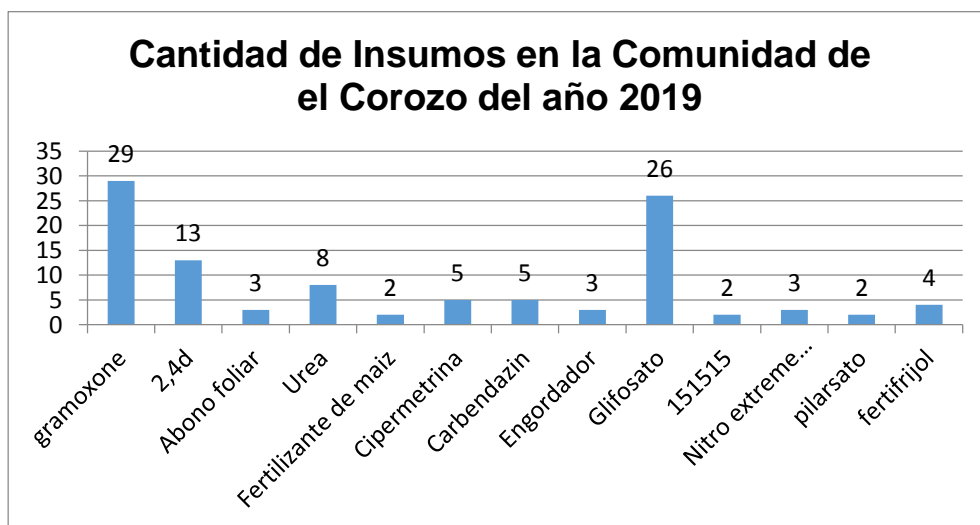
Gráfico N° 22. Insumos Utilizados por los productores en el Corozo para el año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

De acuerdo a los socios de la comunidad en el gráfico reflejan los insumos que necesitaran para el año 2019 en donde planteaban si logran obtener en las cantidades que planean podrían realizar un ciclo productivo completo en donde marcaria la posibilidad de tener una buena productividad.

Gráfico N°23. Cantidad de Insumos.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En el recuento de los productores utilizando insumos se obtuvo un incremento importante además del incremento en los productores utilizando insumos también se vio un incremento en la cantidad de insumos que se utilizaran este año poniendo como ejemplo el Gramoxone en el 2018 Gramoxone que utilizó el productor fue de 33% con un conteo total de 16 litros y para este 2019 el productores utilizándolo fue de 67% y se utilizara 29 litros esto hace un incremento de 13 litros y del 34% de los productores.

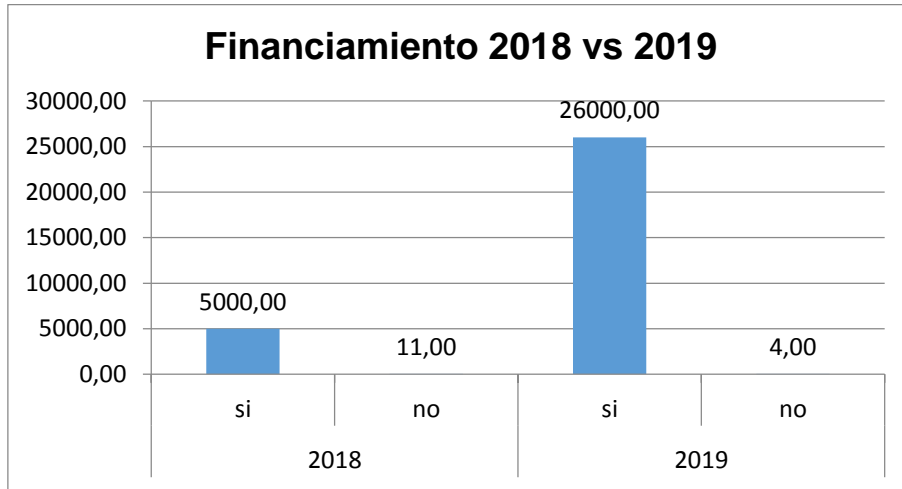
Gráfico N° 24. De obtener un financiamiento por parte de la UCOSD, cuánto sería para los próximos 12 meses.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

En la comunidad de El Corozo el financiamiento económico es uno de los andadores con un alto índice de aceptación por parte de los socios, en donde la organización debe fortalecer las opciones a préstamo ya que muchos productores no utilizan el financiamiento como se plantean a UCOSD.

Gráfico N° 25. Financiamiento 2018 vs 2019 en el Corozo



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

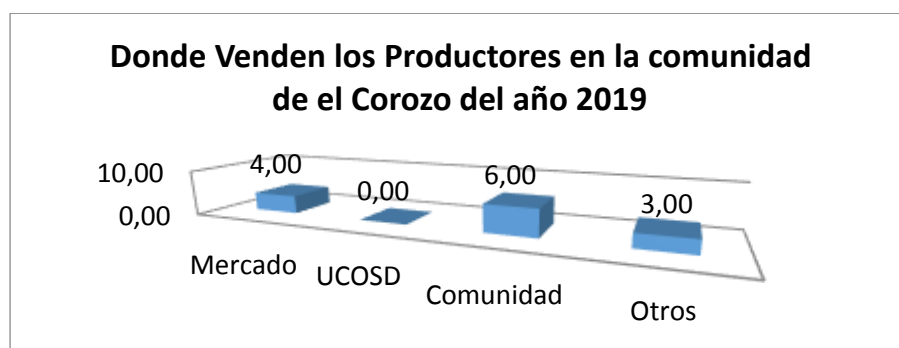
Se observa que en número de productores que piden financiamiento el año 2018 al año 2019 se incrementa de 8% a 67% y este aumento equivale a 5000 córdobas para el año 2018 en cambio al año 2019 se transforma en 26000 córdobas.

Así un incremento de 21,000 córdobas de los préstamos que se tuvieron con respecto a la muestra investigación es decir que del 100% de productores paso a necesitar más dinero para poder financiarse mediante el cual esto crea más movimiento económico y además es más factible para la organización (UCOSD) poner en marcha sus proyectos.

Para poder ver la importancia del Crédito en la zona rural hay que saber que dentro del sistema económico donde vivimos el dinero ha sido el eje principal de la economía la utilización del capital es importante, ya que con esto se demuestra el valor de uso y de cambio con respecto a un bien (Teoría del Valor trabajo) la cual el valor del bien esta dado mediante las horas invertidas en su producción o capital invertido (ya que tierra, mano de obra y capital se transforman en capital ya que tierra es igual a decir capital, mano de obra es igual a decir capital). Aquellos quienes venden el producto utilizan su valor de cambio porque ya no es un bien

para consumo sino más bien para comercio. Dado que los productores optan por financiamiento en dependencia al capital se necesita retribuir ese capital prestado los rubros que ellos cosechan son el medio por el cual ellos obtienen su % en consumo (mercancía vista como valor de uso) y su % de venta la cual es su boleto para pagar sus deudas.

Gráfico N° 26. Donde venden su producción los encuestados de el Corozo del año 2019



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Para los productores es necesario saber sobre el mejor precio para vender su producto, pero esto conlleva a tener gasto en transporte lo cual delimita bastante al productor con esto en mente se presenta en la vida cotidiana del productor como comerciante:

1. El 34% de los productores venden su producto en el mercado
2. El 50% de los productores venden su producto en la comunidad ósea venden poco a poco los quintales de producción
3. 26% de los productores venden su producto en otros lugares es decir en las pulperías cercanas o si no le llegan a comprar su producción un comerciante

Según los relatos de los productores es común tener comerciantes llamando por que les vendan su producto pero siempre aplicara la relación de aquel viejo refrán "compra barato vende caro" por eso mismo todas las ofertas de los comerciantes son muy bajas y según ellos rechazan la compra de su producto pero es bueno y

malo al mismo tiempo ya que si no venden su producto tiene riesgo que se les estropee y también necesitan pagar su capital con el cual se financiaron por consiguiente la parte buena es que si tienen chance de guardar su producto al pasar el tiempo de cosecha los precios incrementan y esto le da ganancias.

Los productores que venden la mayor parte del producto explicaron que la UCOSD tenía el proyecto con el PMA (Programa mundial de alimento) sobre comprar granos de calidad y a un buen precio y esto lo alientan a seguir trabajando, pero según relatos el proyecto no se llevó a cabo y aún no han dicho nada hasta el momento (lo cual se siente una atmosfera algo tensa sobre la estabilidad y seguridad para vender el producto).

Algo de vital importancia a la hora de pensar en financiamiento es que los productores no se desaniman al vender su producto barato ya que ellos siempre esperan lo mejor ósea un precio relativamente aceptable para que ellos puedan volver a hacer su proceso de producción lo cual es correcto pero el problema es que el cambio climático les quita parte de su producción y tienen menos con lo cual comercializar y obtener ganancia solo aquellos productores que mantienen su estándar de producción de quintales por manzanas son bendecidos.

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes o servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor o ya sea por dinero. Por actividades comerciales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

La noción de comercialización tiene distintos usos según el contexto. Es posible asociar la comercialización a la distribución o logística, que se encarga de hacer llegar físicamente el producto o el servicio al consumidor final.

A continuación, se analizan los resultados de la relación de la POA con la capitalización de UCOSD y los asociados para describir la forma en que se puede

determinar una capitalización económica campesina dicha información surgió de la entrevista estructurada aplicada a miembros de la junta directiva de UCOSD.

Planificar es plasmar lo que se va hacer, de esta manera se realizara cada una de las actividades que permitan desarrollar la planificación operativa la organización realiza asambleas comunitarias, talleres, capacitaciones, escuelas de campo en donde convocan a los asociados en lugares específicos, esto lo hacen con 8 días de anticipación, se busca una persona para la logística esta persona se encarga de evaluar los proyectos como cosecha de agua, los posos, etc.

En este apartado final se presentan las conclusiones de la investigación en donde se resumen los resultados de los objetivos planteados en donde se desarrolló el procedimiento necesario para la recolección de información y se realizó el debido análisis anteponiendo el propósito de la investigación.

Tabla N° 2. Total, de Producción de el Corozo

Total de Producción de el Corozo 2018							
Rubro	Manzanas producidas U/M	Producción Total QQ	Unidad de Medida	Rendimiento de la Producción por Manzana QQ	Porcentaje de Consumo Por Rubro	Porcentaje de Venta por rubro	Promedio de Venta (Córdobas)
Frijol	27.00	421	QQ	15.6	29%	38%	C\$ 778.00
Maíz	13.75	231	QQ	16.8	60%	25%	C\$ 375.00
Millón	9.00	122	QQ	13.6	50%	31%	C\$ 450.00
Quiquis que	0.06	1300	Unidad	1300.0	100%	0%	C\$ -
Guineos	0.01	1500	Unidad	1,500.0	93%	7%	C\$ 8.33
Sorgo	2	15	QQ	7.5	100%	0%	C\$ -

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Producción por manzana de los encuestados de la comunidad de el Corozo del año 2018

En La comunidad de el Corozo los productores tuvieron una producción total de 27 manzanas de frijoles Según (MAGFOR, 2019) Para el ciclo 2017/2018 se espera sembrar 420 mil manzanas y una cosecha de 369.6 miles de manzanas (4.9% de crecimiento), con una producción de 4.4 millones de quintales (10.9% de crecimiento) y rendimientos promedios de 12 quintales por manzana.

En La comunidad de el Corozo los productores tuvieron una producción total de 27 manzanas de 13.75 de Maíz Según él (MAGFOR, 2019) Para este ciclo 2017/2018 se espera sembrar 575 mil manzanas y cosechar 510 mil manzanas (1.8% de crecimiento), con una producción de 9.18 millones de quintales (1.4% de 51 crecimiento) y rendimientos de 18 quintales por manzana.

Dado que el número de manzanas que logran sembrar los productores es de 27 que representativamente con los datos del MAGFOR es del 0.006% aunque siendo una insignificancia sigue estando dentro del porcentaje y al hacer la sumatoria con todo el municipio se entiende que tienen poder de negociación si se unieran como una sola entidad.

Es decir que si una sola persona vende su producto es tratado de manera indiferente, pero si se hace un colectivo y presentan un producto homogéneo y de calidad puede ser un oligopolio para así ser número de vendedores es muy reducido, de manera que controlan y acaparan las ventas de determinados productos como si hubiera monopolio siendo así varios representantes que distribuyan las ganancias representativamente.

Hay que acordarse de que parte de los productores trabajan a media para cultivar esto conlleva a que parte de la producción que tiene el productor pase a manos de sus compañeros esto se reflejara con una nota en el gráfico del consumo total de la comunidad de El Corozo 2018.

Producción total de la comunidad de el Corozo del año 2018

La cosecha es algo diversificada ya que el quiquis qué y los guineos aparecieron de la nada y sorpresivamente esto es una estrategia para evitar tener gastos y tener elementos para el trueque donde los productores intercambian dichos cultivos otros que necesitan, y se diferencia de la compraventa habitual en que no intermedia el dinero como representante del valor en la transacción.

Según la corriente liberal de la economía fundada por Adam Smith, el trueque, como intercambio libre entre individuos, es una práctica natural del ser humano para la cual debe existir previamente el excedente (exceso de bienes que no necesitan consumirse) y la división del trabajo (necesidad de un bien que no produce uno mismo).

Dado que algunos productos que cultivan los encuestados se utilizan como Un bien sustitutivo (o sustituto) el cual satisfacen la misma necesidad que otro. De esta forma, a ojos del productor, el bien sustituto puede reemplazar la función de otro, sean o no similares en cuanto a sus características o precio. Los servicios sustitutivos se comportan de igual manera, por lo que para simplificar vamos a obviar la diferencia entre bienes; consideramos que un bien es sustituto de otro cuando es capaz de satisfacer la misma necesidad del consumidor. Dado lo anterior, los bienes sustitutos compiten entre sí tratando de capturar las preferencias del consumidor ya sea a través de menores precios u otras características como calidad. Como ejemplo tenemos a productores que utilizan el millón cuando se les acaba el maíz para hacer sus comidas diarias.

Algo a tener en cuenta es que cuando hay un incremento en la dinamización de la economía campesina es porque hay un aumento en el precio y disminución en la producción de dicho rubro ya que todas las personas quieren dinero todos optan por tener el mismo pensamiento por ejemplo: para el 2011 La escasez de frijol y los altos precios de este grano se extenderán hasta mediados de diciembre próximo, porque los productores sembraron postrera con hasta un mes de retraso debido a la poca existencia de semilla de frijol en el mercado nacional, como

consecuencia de las graves afectaciones que ocasionaron las lluvias en la siembra de primera datos de (Prensa L. , 2011).

Cuando una economía es estable algún desequilibrio cambia los precios, la demanda se alza y los escasos hace estragos tanto para las familias en la zona urbana como rural también al haber un cambio en el tiempo de cosecha los gastos incurridos serán mayores por los imprevistos lo cual genera mayor inversión en la cosecha y por ende mayor precio por el capital invertido en la producción del bien.

Además de los cambios económicos que sufre una economía sectorial también se generan muchas especulaciones e interpretaciones equivocadas sobre el precio de venta ya que la historia lo ha confirmado cuando muchas personas ven una oportunidad para hacer dinero muchas veces es todo lo contrario, es decir:

Un productor que trabaje el campo sabe que para producir frijoles es de 2 a 3 meses y que las cosechas son por temporadas, pero la oferta no la controlan por ese motivo cuando hay escasos el primer pensamiento del producto es reproducirlo porque me va a dar más ingreso y su precio va a mantenerse y es todo lo contrario cuando los frijoles son el eje principal este decae en precio y escasos lo cual hace que los productores se arrepientan de producir.

Rendimiento por Manzana de los productores de la comunidad de el Corozo del año 2018

Normalmente los rendimientos por manzana del frijol rojo son de 12 por manzana, pero en la comunidad de el Corozo que llegue a 15.6 es un incremento del 30% del promedio nacional tampoco hay que engañarse con los promedios hay que acordarse de que el promedio es la cantidad total producida del bien dividida entre el número de manzanas producidas por lo cual esto puede ser positivo y negativo a la vez. Un ejemplo: Tenemos 3 productores cada uno tiene una manzana de producción el productor 1 produce 10 quintales el productor 2 produce 12 quintales por manzana y el tercer productor produce 14 entonces tenemos un promedio de 12 quintales por manzana.

De tal modo que, aunque los productores encuestados estén por arriba del promedio se necesitara un análisis detallado para determinar si hay un buen desarrollo económico, pero algo más generalizado es que el desarrollo económico está bien ya que pasaron el promedio nacional.

Otras de las circunstancias de los productores con respecto al rendimiento por manzana dependen del capital invertido muchos de los encuestados afirmaron que al no utilizar ni tener financiamiento esto baja demasiado su producción a tal extremo de ser entre 4-10 quintales su producción por manzana de frijoles.

Consumo por rubro de los productores de la comunidad de el Corozo del año 2018

Se sabe que, para asegurar el funcionamiento del proceso de producción, cada mes debe hacer una serie de gastos. Ahora lo interesante es que, después de analizar los gastos generales que tienen los productores, se puede decir que ellos pierden parte de su ganancia en capital por utilizar su producto como medio para alimentación ósea el precio estándar de quintal de frijol es de 1200 córdobas, pero ellos lo obtienen más barato si lo cultivan costando 1000 una diferencia de 200 córdobas. Por ende, si tenemos que el consumo total de frijoles es de 121 quintales eso hace un total de 121,000 córdobas si lo vendieran, pero dado que es para consumo ese es su costo por alimentación, pero si tuvieran que comprarlo 145,200 córdobas lo cual hace una diferencia de 24,200 córdobas que no tienen que ocupar para la comida.

Este modelo expresa el funcionamiento de la actividad económica dentro de una zona rural donde la economía de mercado es mixta ya que aparte de consumir y vender el excedente se tiene un comercio variado donde, suponiendo que la economía en la zona rural, es decir, que los consumidores gastan todo su ingreso, Tenemos como ejemplo teórico El flujo circular es un modelo económico que pretende explicar cómo se relacionan dos tipos de agentes económicos. Por un lado, se encuentran los hogares o familias (consumidores), y por otro lado las empresas (productores).

y también Dado que una parte de la cosecha es para consumo esto se ve reflejado a la hora de costearse La Canasta Básica Alimentaria (CBA) la cual se define como el conjunto de diversos alimentos, expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calorías de un hogar promedio.

Cantidad de quintales vendidos por rubro de la comunidad de el Corozo del 2018

La "renta per cápita", PIB/PBI per cápita o ingreso per cápita es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo económico, usado para entregar una visión respecto al rendimiento de las condiciones económicas y sociales de un país, esto en consideración del crecimiento real y la fuerza laboral. Generalmente también se utiliza como indicador de bienestar social. Es la relación que hay entre el PIB y la cantidad de habitantes de un país. Para obtenerlo, hay que dividir el PIB entre su población

En 2015 el PIB per cápita se situó en U\$ 2,026.70 dólares en Nicaragua según el banco central mientras que el año anterior fue de U\$ 1,902.20 dólares, se destaca que la problemática del productor es como solventar los gastos que se le presentan en forma de gastos alimenticios escolares y financieros ya que su ingreso se da hasta que finaliza el proceso de cosecha.

En la tabla de venta por rubro se da a entender que es poca la producción que sale al mercado ya que los productores no logran maximizar su producción y por ende el excedente es poco además el porcentaje de consumo es de 62.47% de la producción es parte del consumo bruto, pero consumo real para los productores es de 28.74% y el porcentaje en venta es de 37.52. Ósea que el 33.74 de la producción de frijol es captada por terceros es decir los compañeros que trabajan a media las tierras con los productores.

Para el Maíz su porcentaje de consumo bruto 75.32% el consumo neto es de 60.17% y de venta es 24.68% para los compañeros inversionistas que trabajan junto a los productores le equivale 15.15%

Cantidad de quintales Consumidos por rubro de la comunidad de el Corozo del 2018

En el análisis de esta gráfica se especificará la masa monetaria total que representa la producción de los productores además el promedio del precio de venta es para determinar los precios del mercado con respecto al precio en que vende el productor (ver la desventaja de vender tu producto por la necesidad de cubrir los gastos del hogar). Con ayuda de supuestos económicos podremos ver diferentes puntos de vistas los cuales nos darán mucha información para ver la realidad de los datos

Primer ejemplo Los productores venden toda su producción (en este caso serían capitalistas en función a vender toda su mercancía)

La cantidad total del frijol de la comunidad de el Corozo es de 421 quintales y se vende a 778 córdobas por quintal promediado sería una ganancia de 327,538 córdobas; la cantidad total de maíz producido es de 231 y se vende a 375 córdobas según el promedio esto da un total de 86,625 córdobas; la producción de Millón es un total de 122 quintales producidos y se vende a 450 lo cual genera un total de 54,900; la cantidad total producida de quiquis que es de 1300 unidades a un precio de 0.50 tendrán un total de 650; la cantidad total producida de guineos es de 1500 unidades vendidos la cabeza a 8.33 este daría un total de 208.25 ; la cantidad total producida de sorgo es de 15 pero este es para el ganado así que para el capitalista es mejor no vender este bien para no incurrir en costos.

Teniendo un total de 469,921.25 córdobas si los productores vendieran toda la producción; hay que acordarse de que los productores trabajan a media algunas manzanas así que nuestras ganancias totales se distribuyen a nuestros compañeros inversionistas con respecto a frijol maíz.

Tabla N° 3. Proyección de producción de el Corozo del año 2019

Proyección de producción de el Corozo del año 2019							
Rubro	Manzanas producidas U/M	Producción Total QQ	Unidad de Medida	Rendimiento de la Producción por Manzana QQ	Porcentaje de Consumo Por Rubro	Porcentaje de Venta por rubro	Promedio de Venta (Córdobas)
frijol	27.50	439.00	QQ	15.96	33%	41%	C\$ 778.00
Maíz	14.25	311.00	QQ	21.82	65%	20%	C\$ 375.00
Millón	9	115.00	QQ	12.78	54%	40%	C\$ 450.00
Sorgo	2	30.00	QQ	15.00	50%	50%	C\$ -

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Producción de los productores de la comunidad de el Corozo 2019

Para el año 2019 solo hubo un incremento del 1.85% de la cantidad de manzanas producidas de frijoles con respecto al 2018, el rubro del maíz para este 2019 hubo un incremento del 2.10% con respecto al millón y al sorgo no hubo cambio alguno.

El crecimiento anual en Nicaragua es del 1.1% (las fuentes incluyen: Banco Mundial) dado que el crecimiento poblacional es el principal agente engordador (Demandante/Consumidor) de la producción total esto nos proporciona un agente indicador con respecto a la cantidad a incrementar la producción de alimentos ósea que si los productores aumentan su producción en los rubros es por el motivo de que los alimentos son necesarios porque llevan consigo la función de escasas.

Rendimiento total por rubro de la comunidad del Corozo 2019.

El año 2019 se ve un incrementó con respecto al año 2018 ya que en el rendimiento de sorgo se elevó del 7.5 quintales por manzana a 15 lo cual es un aumento del 50%, para el millón bajo del 13.6 al 12.78 quintales por manzana,

además del sorgo el maíz aumentó del 16.8 quintales a 21.82 con un aumento del 29.88% con respecto al año 2018, en el rubro del frijol casi no cambio siendo este el año 2018 en 15.6 correspondiéndole este año 2019 con un 15.96 quintales por manzana lo cual es el 2.31% del incremento de dicha fertilidad.

Todo el proceso productivo tiene una degradación del suelo significa el cambio de una o más de sus propiedades a condiciones inferiores a las originales, por medio de procesos físicos, químicos y/o biológicos. En términos generales la degradación del suelo provoca alteraciones en el nivel de fertilidad del suelo y consecuentemente en su capacidad de sostener una agricultura productiva.

Según Bertoni y Lombardi Neto (1985) las tierras agrícolas se vuelven gradualmente menos productivas por cuatro razones principales: Degradación de la estructura del suelo; Disminución de la materia orgánica; Pérdida del suelo; y Pérdida de nutrientes. La persistencia de un nutriente afecta la cantidad de este nutriente en el perfil del suelo. Las transformaciones químicas, físicas y la extracción por las plantas, reducen la concentración actual y, por lo tanto, las posibles pérdidas en el sedimento o en el agua.

Producción total de la comunidad de el Corozo 2019.

Si hay un incremento en la producción hay desarrollo económico ya que se observa un incremento del 50% del rubro del sorgo siendo este en el 2018 de 15 quintales para el 2019 aumento en 15 quintales, esta vez no hubo producción de guineos o quiquis que pero por productores aumentaron la producción de frijol pero disminuyeron las de millón y Maíz; dado que los inconvenientes con las lluvias han estropeado gran parte del cultivo de este año los productores tienen miedo de perder todo su capital por tal motivo esto los llevo a retraerse y producir menos pero la diferencia no es tanta.

En la economía actual el producto interno bruto es el conteo conglomerado de la producción y como tal es una unidad de medida para ver el desarrollo económico siendo un poco más sofisticado el PIB es el valor monetario de los bienes y

servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas, la complejidad sobre el caso es que si hay una disminución en la producción es porque hay procesos de por medio que la estén parando u obstaculizando de igual modo, aunque poco significativo al haber una disminución de producción del rubro campesino esto conlleva a pensar que hay problemas en el campo y que esto lo están viviendo todos los productores.

Consumo por rubro de la comunidad de el Corozo 2019.

La proporción marginal al consumo es se trata de una relación matemática teórica, al indicar en qué medida destinamos al consumo o ahorro aquella parte de la renta que se incrementa, que se suele tomar como unidad, por lo que la PMC estará comprendida entre 0 y 1, siendo así una ratio económica. Según (Pedrosa, 2019)

En las economías abiertas y libres, resulta importante establecer qué porcentaje de la renta se dedica al consumo y qué parte al ahorro o inversión, siendo indicativo del nivel de desarrollo de los países en la mayoría de los casos, ya que puede darnos indicios acerca de la pobreza de un país (si la mayoría de la renta se destina a consumo, generalmente de necesidades básicas) o del nivel de arraigo y diversificación de una economía, si por ejemplo hay una alta propensión al ahorro, que es la otra parte que junto al consumo formarían la renta total. El término marginal hace referencia a movimientos (incrementos o decrementos) de variables económicas, en este caso la renta, de forma que permite aclarar en qué medida un individuo, organización o país destina los crecimientos en su renta, en tantos por 1.

En la vida diaria de un productor su salario por la cosecha es dependiente del número de quintales por manzanas esto hace que se limite a gastar cierta parte para el consumo, pero cuando hay un incremento en dicha producción este incrementa o deja de limitarse por el ingreso y por ende incrementa el número de necesidades que tiene su familia.

Por parte del consumo el frijol aumento en 20.66% el maíz incremento a 46% el millón incremento a 1.64% y el sorgo no cambio; por lo tanto, se observa que la teoría se cumple relativamente ya que los productores al aumentar su producción destinan más al consumo para disminuir sus gastos además de destinar su producción, esta ejerce un incremento en los bolsillos de los encuestados lo cual hace que haya más dinamismo económico.

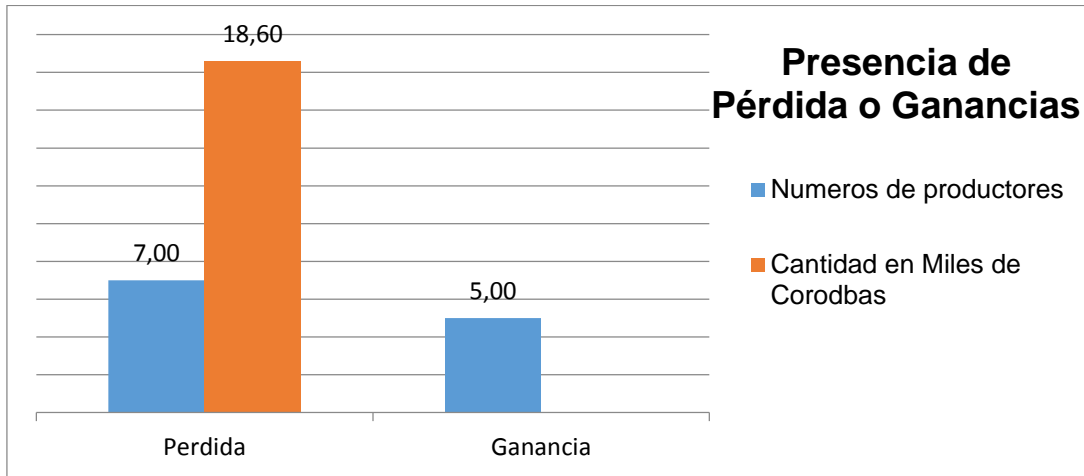
Números de quintales Vendidos por rubro de la comunidad de el Corozo 2019

La teoría de los precios estudia la determinación de los precios relativos de bienes y servicios de consumo final. Por precio relativo se entiende el precio de un bien o servicio respecto del precio de otro bien o servicio. Según (González J. A., 2015)

También dice que: Los mercados hacen posibles las transacciones entre los compradores y los vendedores. Se venden cantidades de un bien a unos precios específicos. En un mercado perfectamente competitivo, normalmente hay un solo precio: el precio de mercado. Los precios de mercado de la mayoría de los bienes fluctúan con el paso del tiempo y las fluctuaciones pueden ser rápidas en el caso de muchos de ellos, sobre todo en el de los que venden en mercados competitivos. Por ejemplo, la bolsa de valores es extraordinariamente competitiva, ya que normalmente las acciones de cualquier empresa tienen muchos compradores y vendedores. (González J. A., 2015)

En la venta del frijol hubo un incremento del 14 %, el maíz tuvo un decrecimiento del 10.5% con respecto al millón hubo un incremento en su venta del 21% y el sorgo sorpresivamente se vendió; normalmente el productor se manifiesta que el precio de venta no es suficiente para incentivarlo a vender y que las ventas que hace de su producción es para poder saldar cuenta con la compra de insumo, pagas de la mano de obra, para los gastos del hogar, además de esto el productor se desanima al ver los precios caídos lo cual hace que deje de aumentar su producción.

Gráfico N° 27. Los participantes de el Corozo obtuvieron pérdidas o ganancias en su actividad productiva.



Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigacion)

58% siete de los productores que equivalen a 18600 córdobas y de los productores que percepción de ganancias el 42% de productores tuvieron ganancias, pero no expresaron.

Nos dice que la pérdida es la Cantidad, cosa o persona que se ha perdido además según (economipedia, 2019) La pérdida contable es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. La palabra pérdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos. Según (Wordreference, 2019)

Todos los gastos son una pérdida desde el punto de vista contable, sin embargo, no por ello van a suponer resultados negativos. Los gastos son necesarios para que la empresa obtenga ingresos por venta y por tanto genere utilidades. En otras palabras, estamos hablando de gastar para poder ganar dinero. Según (economipedia, 2019)

He aquí 2 trabajadores el primero era pescador y el segundo era agricultor los dos pasan por la misma situación económica pero cada uno hora al señor el pescador

dice: "o Dios mío ayúdame a que este día y los siguientes sean soleados y no tormentoso para que pueda pescar muchos peses y que así mi familia salga adelante" 7 días después por otra parte el agricultor dice: "Dios mío ayúdame, te pido que me mandes la lluvia que tanto te he pedido ya llevamos una semana sin ver ni una gota de agua a este paso me quedare sin cultivar" así es como pasa en la realidad, cuando unos tienen pérdidas, otros tienen ganancias.

Tabla N° 4. Considera que la planificación productiva que realiza UCOSD les ayuda a obtener ganancias

Considera que la planificación productiva que realiza UCOSD les ayuda a obtener ganancias	
Segmentación	Número de productores
Si	12
No	0

Fuente: (Elaboración propia en base a resultado de investigación)

Todos los productores afirman que la planificación productiva le genera ganancia dado que esta aparte de generarles conocimientos también le dan técnicas para cultivar y además le incentivan los valores hacia la protección de las tierras; todas las técnicas de conservación de suelo y charlas sobre crédito han formado un entendimiento mayor del flujo de la economía y esto ha ayudado a los productores a regatear y comercializar su producto.

Unas de las técnicas más utilizadas ahora mismo es la rotación de cultivo además otra que ya se ve en práctica es muros cortavientos y aéreas verdes donde prolifera la fauna y así este en convivencia el cultivo junto con los animales que controlen la plaga; es un arduo camino poder enseñar nuevas técnicas de cultivo ya que el conocimiento que manejan muchas personas es empírica pero a esto lo retribuimos a que la misma tecnificación y avances tecnológicos hacen despertar el interés a los productores.

VIII. Conclusiones

Con relación a la planificación productiva enfocada en la línea de acción de o línea estratégica que se brindó a favor de los asociados de la Unión de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio en las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo permitió conocer las necesidades y demandas que requieren los asociados en indicadores como son los insumos y materiales, el financiamiento, etc.

Además, se caracterizó el dinamismo de los rubros a los que se dedican los asociados de estas comunidades, las extensiones de tierras que pretendían sembrar, las producciones totales obtenidas por rubro producido, los rendimientos productivos que se obtienen en las comunidades en estudio, los precios de venta que obtienen los productores y los niveles de consumo y venta por producción y todos estos indicadores se refieren en base a los años 2018 y 2019.

Al describir parte de la información referida a la producción realizada para los años 2018 y 2019 se han evidenciado los efectos positivos que puede concluir una Planificación Operativa, ya que esta permite en este caso para beneficio de los asociados a UCOSD informar el desarrollo que han tenido en aspectos productivos y en general la oportunidad que esto ofrece para mejorar el bienestar de la familia.

Al concluir con la investigación se puede determinar que en las comunidades de Piedra Colorada y el Corozo cada socio y sus familias utilizan todos los ingresos obtenidos en conjunto para hacer frente a las necesidades sociales que tienen como familia evidenciado en el análisis de los indicadores que representan información referida al bienestar dándole respuesta al tercer indicador propuesto para lograr evaluar el efecto que tiene la Planificación Operativa para subsanar las necesidades.

Al describir de manera general la situación de la capitalización económica campesina en las comunidades permitió conocer la forma de vida de los asociados y llama la atención de las organizaciones que los apoyan el punto estratégico a los que deben de hacer énfasis para el bienestar asociados.

Al comparar los rubros y actividades productivas por las unidades campesinas representadas por las comunidades de Piedra Colorada y el corozo, se describió una igualdad significativa y un aumento porcentual en estos indicadores.

Al analizar la planificación productiva se ha logrado definir que la capitalización económica campesina es posible, en la teoría se mencionaba que con poseer una parcela y conocer las formas de maximizar los beneficios y minimizar costos abre las puertas para lograr capitalizarse y para los asociados y sus familias sería valioso mejoraría el bienestar social y económico.

Para UCOSD la planificación productiva hecha anualmente ha sido y es una oportunidad para mejorar como organización, con las alianzas hechas con instituciones como la UNAN-FAREM-MATAGALPA, el PMA ha facilitado el proceso para lograr los propósitos propuestos en la planificación estratégica, cada día se va mejorando y en verdad que un lapso de tiempo habrá grandes beneficios para la institución y en especial para cada uno de los asociados de la comunidad de Piedra Colorada y el Corozo.

IX. Bibliografía

- ABC. (28 de 10 de 2018). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC:
<https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>
- ABC. (2019). Obtenido de <https://definicion.mx/produccion/>
- Agronomos y veterinarios sin fronteras. (2004). *Diagnostico socioproductivo*. San Dionisio.
- Alfaro,Fernandez y Gonzalez. (2015). *El dialogo transdisciplinario un enfoque de abordaje al cambio climatico*. Matagalpa.
- Amador, E., & Jarquin, S. (2017). *Desarrollo a escala humana,planificacion productiva y familiar comunitaria y escuela de campo desde la union de campesinos organizadosde la cuenca de San Dionisio (UCOSD) en las comunidades de Piedra Colorada y e Corozo durante el año 2016*. Matagalpa,Nicaragua.
- Andalucia, F. d. (Enero de 2010). *feandalucia*. Recuperado el 01 de 04 de 2019, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6720.pdf>
- Anónima, E. S. (2014). «*Materiales*». *Tecnología industrial II*. . España: ISBN 9788424190538.
- Arauz y Fulton . (2017). *Efecto de la agricultura de conservacion en el bienestar humano,en el sitio RAMSAR,MOYUA,Ciudad Dario*. Matagalpa.
- Archetti, E. (1997). "El Proceso de Capitalizacion de Campesinos Argentinos". 123-140.
- Archetti, E. (2019). *El proceso de capitalizacion de campesinos argentinos*. Buenos Aires,Argentina.
- Armijo, M. (2009). *Manual de la planificacion estrategica e indicadores de desempeño en el sector publico*.

Arroyo, C. (04 de 02 de 2019). *cronoshare.com*. Recuperado el 01 de 04 de 2019, de <https://www.cronoshare.com/blog/cuanto-cuesta-construir-una-casa-precios/>

Asociacion de Municipios Productivos del Norte (AMUPNOR). (2009). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. Matagalpa.

Banco Central de Colombia. (1 de noviembre de 1985). *Banco central de colombia*. Recuperado el 30 de 01 de 2019, de [banrep.gov.co: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/rbr_notas_697.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/rbr_notas_697.pdf)

Basañes, C. C. (2011). *"Sistema de Capitalizacion en las cooperativas agropecuarias: un analisis de casos"*. Buenos Aires, Argentina.

Bateman, T., & Snell, S. (2005). *Administracion. Un nuevo panorama competitivo*. Mexico: Mcgraw-Hill interamericana.

BCN. (2019).

Berdegú. (24 de 03 de 2000). *worldbank.org*. Recuperado el 29 de 03 de 2019, de <http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/empleoElIngresoRuralesNoAgricolas.pdf>

Bonilla, D. (26 de 03 de 2019). *euroresidentes.com*. Recuperado el 29 de 03 de 2019, de <https://www.euroresidentes.com/estilo-de-vida/vida-rural/sabores-de-la-infancia>

Carreño. (30 de Enero de 2017). *Juridicas Ucaldas*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de [http://juridicas.ucaldas.edu.co: http://juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas14\(2\)_4.pdf](http://juridicas.ucaldas.edu.co: http://juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas14(2)_4.pdf)

Carreño. (30 de Enero de 2017). *Juridicas Ucaldas*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de [http://juridicas.ucaldas.edu.co: http://juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas14\(2\)_4.pdf](http://juridicas.ucaldas.edu.co: http://juridicas.ucaldas.edu.co/downloads/Juridicas14(2)_4.pdf)

Castro y Rocha. (2015). *Acompañamiento ala estrategia organizativa comunitaria de la union de campesinos organizados de la cuenca de San Dionisio (UCOSD)*. Matagalpa.

Cerna. (1991). *Los elementos de la investigacion*. Bogota, Colombia.

Codeni. (12 de 04 de 2017). *Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la adolescencia* . Recuperado el 25 de 03 de 2019, de <http://www.codeni.org.ni/educacion/escolarizacion/tasa-neta-de-escolaridad-por-nivel-educativo/>

Colmenares, A. M. (2012). *Investigacion de accion participativa:una metodologia integradora del conocimiento y la accion*.

conceptoddefinicion. (27 de 03 de 2019). *conceptodefinicion.de*. Recuperado el 31 de 03 de 2019, de [conceptodefinicion: https://conceptodefinicion.de/financiamiento/](https://conceptodefinicion.de/financiamiento/)

contreras, A. (2015). *Administracion de la produccion*. Managua,Nicaragua.

Cruz Bastida, L. (Febrero de 2017). *PLANEACION OPERATIVA EN LA PROGRAMACION DE OBRA EN PROYECTOS DE REMODELACION*. Tecamachalco, Mexico.

Definicion. (27 de 03 de 2019). *Definicion.mx*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://definicion.mx/produccion-agricola/>

Definicion.de. (11 de 4 de 2018). *definicion .de*. Obtenido de [definicion .de: https://definicion.de/planeacion-estrategica/](https://definicion.de/planeacion-estrategica/)

Diangelo, S. B. (01 de 04 de Recuperado el 2019). *med.unne.edu.ar*. Obtenido de [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/P OBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngele\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/P OBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngele).pdf)

Economipedia. (2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/insumo.html>

economipedia. (29 de 03 de 2019). *economipedia.com*. Recuperado el 01 de 04 de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>

Elaboracion propia en base a resultado de investigacion. (s.f.).

Elaboración propia en base a resultado de investigacion. (s.f.).

FAO. (2003). *Tenencia de la Tierra y Desarrollo Rural*. Roma: Publicaciones de la Dirección de Información de la FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y4307s/y4307s05.htm>

FAO. (2014). *Agricultura familiar para America Latina el caribe*. Santiago,Chile.

Fernández. (2011). *Seminario de Tesis ,maestria en desarrollo rural sustentable*. Matagalpa.

FHA. (2019). *Reporte diario de precios de venta al por mayor de granos basicos y semillas comestibles*. Managua,Nicaragua.

FIDAMERICA. (1997). *Servicio Financiero para Pobres Rurales*. Guatemala.

FIDAMERICA. (1997). *servicios financieros para los pobres rurales*. Obtenido de <http://www.gdrc.org/icm/spanish/cuchu.html>

Flores, I. (2017). *La planificacion operativa y su efecto en la situacion Económica y Financiera de los Restaurantes del Distrito de Magdalena de CAO Año 2016*.

Galind, A. D. (04 de octubre de 2017). *BCN*. Recuperado el 25 de 03 de 2019, de banco central de Nicaragua: https://www.bcn.gob.ni/estadisticas/revista/volumenIV/3-Ingreso%20de%20los%20hogares%20urbanos%20y%20rurales_A%20Diaz.pdf

Gallego, M. C. (19 de abril de 2018). *gerenciar*. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de <https://gerenciar.com.co/contenido/beneficios-de-tener-vivienda-propia/240>

- García. (2011). *Proceso de acumulación de capitales en agricultores argentinos*. Buenos Aires, Argentina.
- García, M. (2010). Proceso de Acumulación de Capital en Campesinos. El Caso de los horticultores bolivianos de Buenos Aires (Argentina). 47-70.
- Gasteiz. (23 de marzo de 2019). *Eustat*. Recuperado el 25 de marzo de 2019, de Instituto vasco de estadística: http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_501/elem_6337/definicion.html
- Gómez, G. (1994). *Planeación y Organización de Empresas*. Ciudad de México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MÉXICO.
- González, A. M. (2005). [//www.tesisenred.net/bitstream/handle/](http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/398989/tamg_20060119.pdf?sequence=8&isAllowed=y). Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/398989/tamg_20060119.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- González, A. R. (2016). *Desarrollo a escala humana, planificación productiva, familiar, comunitaria y escuelas de campo desde la UCOSD durante el año 2016*. Matagalpa.
- González, E. F. (2015). *Influencia de los productos financieros brindados por las cooperativas "Union R.L" y "20 De abril R.I", en la reducción de la pobreza y la capitalización campesina de sus socios/as en la comunidad de El Tabaco, departamento de Jinotega, Municipio El Cua*. Matagalpa.
- González, J. A. (1 de Enero de 2015). *umla.edu.mx*. Recuperado el 28 de abril de 2019, de <http://www.umla.edu.mx/PlataformaDigital/Antologias/TEORIA%20DE%20LOS%20PRECIOS.pdf>
- Gonzalez, J. V. (2009). *Educación financiera, Educación para la vida*. Managua, Nicaragua.

Guevara, F. (2017). *“LA INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PLANIFICACION Y SEGUIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LA CORPORACION ELECTRICA DEL ECUADOR.* Ambato- Ecuador .

Guzman, D. (2017).

Incer y Luquez. (2017). *Seminario de graduacion para optar al titulo de licenciatura en economia agricola.* Matagalpa.

INIDE. (2008). *San Dionisio en cifras.* Managua.

Inti Luna y Pierre Medina. (2008). *Sistematización de la experiencia de la experiencia de la union de campesino organizados de San Dionisio (UCOSD) sobre el acceso a tierras mediante contrato de arriendo a largo plazo.* San Dionisio.

Jiménez, A. (10 de 12 de 2017). *zaplo.es.* Recuperado el 12 de 03 de 2019, de <https://www.zaplo.es/blog/se-gasta-dinero-la-gente-pobre/>

Kluwer, W. (Abril de 2019). *Diccionario Empresarial.* Obtenido de http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTQyMjtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhiQaptWmJOcSoAs_FRpjUAAAA=WKE#l4

Laguna, Suarez, & Perez. (2018). *Planificasion Estrategica,Planificasion Operativa,Escuelas de campo y proyecto agricultura,suelo y agua (ASA) desde la union de campesinos organizados de la cuenca de San Dionisio en los años 2016-2017.* Matagalpa,Nicaragua.

Larousse. (2016). *Gran Diccionario de la Lengua Española.* S.L.

León , J., Meza, R., & Morales , C. E. (2003). *Planificacion operativa.* Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033080.pdf>

leon, K. D. (06 de octubre de 2016). *elsiglo.com.* Recuperado el 30 de marzo de 2019, de <http://elsiglo.com.gt/2016/10/06/produccion-manzana/>

- López, N., & Martínez, P. (2012). *Campo de Aplicacion del seguro social obligatorio como medio de capitalizacion del sistema*. Managua.
- Luke, A., & Lima, R. (2019). *Informe del salario digno*. Managua, Nicaragua.
- MAGFOR. (01 de 04 de 2019). *MAGFOR*. Recuperado el 04 de 04 de 2019, de <https://www.mag.gob.ni/index.php/publicaciones/plan-de-produccion-consumo-y-comercio-2017-2018>
- Managua, U. (2016). *Plan operativo institucional 2016*. Managua, Nicaragua.
- Martínez, E. R. (2007). *google libros*. Recuperado el 30 de 01 de 2019, de Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas: <https://books.google.com.ni/books?id=l7sx-4LRMCcC&pg=PA374&lpg=PA374&dq=capitalizacion+economica&source=bl&ots=uSN2c8GIX0&sig=ACfU3U2Cp38JiBjPhPNRYR5i5oys--Q4tg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj38o62hZTgAhXPVN8KHUNzCuQ4FBDoATAAegQlChAB#v=onepage&q=capitalizacio>
- Martínez, I. (28 de marzo de 2019). *reporteroescolar.unir.net*. Recuperado el 01 de abril de 2019, de <http://reporteroescolar.unir.net/2017/reynoticias/noticias/diferencias-entre-ninos-de-ciudad-y-los-de-zonas-rurales/669800176096/>
- Martinez, M., & Avellan, J. (2015). *Tenencia de la tierra de acuerdo al IV cenagro de INIDE*. Managua, Nicaragua.
- Meneses, J., & Rodriguez, D. (s.f.). *El cuestionario y la entrevista*. Cataluña, España.
- Mesonada, C. (1979). *Capitalizacion y Modernizacion de la Agricultura Española*. Madrid, España.
- MINED. (15 de 02 de 2017). *ministerio de educacion* . Recuperado el 25 de 03 de 2019, de http://www.hacienda.gob.ni/hacienda/presupuesto2014/F_7_11_MGMP_MI_NED.pdf

- Montenegro, K. I., & Hodgson, L. J. (2017). *Desarrollo productivo, familiar y comunitario desde la UCOSD durante el año 2016*. Matagalpa.
- Mujeres, O. (22 de 03 de 2019). *ONU mujeres*. Recuperado el 25 de 03 de 2019, de <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-day/2011/facts-and-figures>
- Muñoz, C. (2002). *Los Impactos sociales de la Capitalización en Bolivia*. La Paz, Bolivia.
- Nava Albornoz, R. (2009). *LA PLANIFICACION OPERATIVA Y LAS TECNICAS DE PRESUPUESTO POR PROGRAMA Y POR PROYECTO. ANALISIS COMPARATIVO*. Merida- Venezuela .
- OECD. (28 de 10 de 2018). *Educación financiera*. Obtenido de https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf
- ONU. (2017). *Programa Mundial de ALIMENTO* . Obtenido de <http://onu.org.gt/onu-en-guatemala/agencias/programa-mundial-de-alimentos/>
- Orozco, J. (2015). *Situación financiera/como mejorar la planificación de los servicios comunitarios*. Matagalpa, Nicaragua.
- Ortega, C. (2018). ¿ Que es una entrevista estructurada ,semiestructurada y no estructurada? 2018.
- Paneque, R. J. (1998). *Metodología de la investigación, Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana ,Cuba: Ciencias Médicas del Centro Nacional .
- Pedrosa, S. J. (31 de Marzo de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/propension-marginal-al-consumo.html>

- Perez, R., & Moreno, D. (2014). *Estrategias de reproduccion y los cambios en la familia de jornaleras*. Managua, Nicaragua.
- pineda, C. (2 de febrero de 2012). *iepp*. Recuperado el 25 de 03 de 2019, de <https://www.iepp.org/media/files/publicacion-9-220.pdf>
- Piñeiro, M., & Trigo, E. (1983). *Cambio Tecnico en el Agrolatinoamericano situacion y perspectiva en la decada de 1980*. San Jose, Costa Rica.
- Polo, M. P. (2015). *Ceremonial y Protocolo: Metodos y tecnicas de investigacion cientifica*. Maracaibo, Venezuela.
- Prensa. (2017).
- Prensa, L. (6 de 11 de 2011). *laprensa.com.ni*. Recuperado el 04 de 04 de 2019, de <https://www.laprensa.com.ni/2010/11/06/nacionales/529364-escasez-de-frijol-va-hasta-diciembre>
- Pyme, E. (04 de 04 de 2016). *Emprende pyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/beneficios-de-un-plan-de-operaciones.html>
- Ramos, C. (8 de abril de 2016). *Colegio De aplicacion Particular Carlota Ramos De santolaya*.
- Ramos, C. A. (2015). *Los paradigmas de la investigacion cientifica*. Quito, Ecuador.
- Rayo, Rivera, & Rugama. (2018). *Planificacion Estrategica, Planificacion Operativa, Escuelas de Campo y proyecto Agricultura, Suelo y Agua desde la Union de Campesinos Organizados de la Cuenca de San Dionisio durante los años 2016-2017*. Matagalpa, Nicaragua.
- Requena, M. (1996). *La experiencia de privatizacion y capitalizacion en Bolivia*. Santiago Chile: Naciones Unidas Comision Economica para America Latina y el Caribe.
- Rios, C. (11 de enero de 2012). *psicoperspectivas.c*. Recuperado el 29 de 03 de 2019, de <http://psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/172/204>

- Rivera, J. (03 de enero de 2017). *Banco Central de Nicaragua*. Recuperado el 25 de marzo de 2019, de Banco Central de Nicaragua: <https://bcn.gob.ni/publicaciones/cartografia/documentos/San%20Dionisio.pdf>
- Rocha, M. J. (07 de marzo de 2017). *El nuevo diario*. Recuperado el 25 de marzo de 2019, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/420927-62-peanica-esta-actividades-economicas/>
- Rodriguez, C. (2009). *Diccionario de economia*. Santiago, Chile.
- Rojas. (2019). *Estrategias de reproduccion campesina*. Oaxaca, Mexico.
- Rojas, J. (10 de 4 de 2018). Rubros de produccion. (M. L. Castillo Luisa, Entrevistador)
- Saavedra, M., & Lopez, G. (2013). *"Estrategias de capitalizacion para las pymes de Mexico"*. Mexico, D.F.
- Sahuquillo, M. R. (01 de diciembre de 2011). Dos de cada cinco hogares tiene a una mujer como cabeza de familia. *El impulso a la igualdad se ha estancado con la crisis, advierte el Consejo Económico y Social.- Las tareas del hogar siguen siendo una dedicación femenina*, pág. 1.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Gill Education.
- Sánchez, E. (28 de agosto de 2018). *La Mente es maravillosa*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-dependencia-economica-en-la-edad-adulta/>
- Sánchez, J. E. (5 de mayo de 1997). www.gdrc.org/icm/spanish/tropisec.html. Obtenido de <http://www.gdrc.org/icm/spanish/tropisec.html>
- SIETAL. (23 de 03 de 2019). *es.unesco.org*. Recuperado el 2019 de 03 de 2019, de *es.unesco.org*: <http://www.publicaciones.siteal.iipe.unesco.org/perfiles-de-pais/14/republica-de-nicaragua>

significados. (28 de 03 de 2019). *www.significados.com*. Recuperado el 31 de 03 de 2019, de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Simple, E. (26 de 03 de 2019). *Economiasimple.net*. Recuperado el 29 de 03 de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FssEgaLbkGwJ:https://www.economiasimple.net/glosario/gasto+&cd=6&hl=es&ct=clnk&gl=ni>

Sinco, V. (2015). *Asamblea comunitaria/Experiencias vividas*. Matagalpa, Nicaragua.

Soto, O. N. (2017). *Contribucion de la economia familiar comunitaria cooperativa y asociativa ala riqueza nacional*. Managua, Nicaragua.

TCG. (Agosto de 2016). *Conceptos de Planificacion estrategica*. Obtenido de http://200.40.96.180/images/conceptos_y_vinculo_cg.pdf

Tinoco, G., & Vilchez, S. (2003). *Diagnostico genero y mercado laboral en Nicaragua*. Managua, Nicaragua.

UCOSD. (2012). *Nuestra tierra ,nuestra vida un movimiento campesino para el acceso a tierras*. San Dionisio.

UCOSD. (2016). *Plan estrategico 2017-2021*. San Dionisio, Matagalpa.

Vargas, L. L. (2014). *Programa Sociales y Participacion Ciudadana*. Mexico: FLACSO.

Velayes, V. M. (2019). *La capitalizacion*.

Wordreference. (28 de 03 de 2019). *www.wordreference.com*. Recuperado el 31 de 03 de 2019, de <https://www.wordreference.com/definicion/perdida>

Zoido, P. Z. (29 de septiembre de 2011). *blogs.iadb.org*. Recuperado el 29 de marzo de 2019, de <https://blogs.iadb.org/educacion/es/zonasrurales/>

Anexos

Anexo: 1

Los alumnos de V año de la Carrera de Economía estamos realizando la presente entrevista la cual estará dirigida a funcionarios administrativos de la UCOSD (Unión de Campesinos Asociados de la Cuenca de San Dionisio), con el objetivo de recolectar datos que serán de gran ayuda para nuestra investigación “Planificación Operativa en las comunidades asociadas a la UCOSD 2018-2019”.

Nombre del

Asociado_____

Cargo desempeñado_____ Años de

antigüedad_____

1. ¿De qué manera la organización ejecuta la Planificación Operativa?

2. ¿Qué aspectos positivos ha aportado la realización de la planificación operativa año con año a la UCOSD?

3. ¿Cree usted que la Planificación Operativa es un elemento importante en la capitalización de la organización?

4. ¿De qué manera ayudo la planificación operativa 2018 en la capitalización de la organización?

5. ¿Cree que la Planificación Operativa es el medio por el cual los productores maximizan los rendimientos y beneficios de su producción?

6. ¿De qué manera la información proporcionada por los estudiantes de V de Economía ha sido útil para la organización?

Anexo 2

Los alumnos de V año de la carrera de Economía estamos aplicando el presente instrumento dirigido a los productores asociados a la UCOSD, con el fin de recolectar datos, lo cual serán de gran ayuda en nuestra investigación “Planificación Operativa en las comunidades asociadas a la UCOSD 2018-2019”

I. Datos Generales

Nombres y Apellidos de los asociados:

Comunidad: _____

Sexo: F ___ M ___

Edad:

1. 21 a 30 años _____
2. 31 a 40 años _____
3. Mayor de 41 años _____

NIVEL DE ESCOLARIDAD

1. Preescolar ___
2. Primaria ___
3. Secundaria ___
4. Otro _____
5. Ninguno

Datos Familiares

Parentesco	Edad	Sexo	Escolaridad	Ocupación Principal	Aporte de ingresos a la

					familia

3. Aspectos Sociales

3.1 Vivienda

La vivienda en la que habita es de su propiedad:

Sí___ No___

¿Cuántas familias habitan en la misma vivienda?

- 1. Una familia___
- 2. dos familias___
- 3. más de dos familias___

4. Empleo e Ingresos

4.1. ¿Qué tipo de empleos ha ejercido en los últimos 12 meses?

1. cuenta propia___ 2. Jornal___ 3. A medias___ 4. Temporal___
5. Permanente___ 6. Trabajo familiar no remunerado___ 7. Otros___

4.2 ¿Cuántos de los habitantes de su familia trabajan?

1. De 1 a 2 personas___
2. De 3 a 4 personas___
3. De 5 a 8 personas___
4. Todos en la familia___

5. INGRESOS

5.1. ¿Cuál fue el ingreso total de los habitantes de su vivienda en los últimos 12 meses?

1. De C\$500 a C\$1000___ 2. De C\$1001 a C\$2000___ 3. De C\$2001 a c\$3000___
4. De C\$3001 a C\$4000___ 5. De C\$4001 a C\$5000___ 6. De C\$5001 a Mas___

5.2. ¿Cuáles fueron las fuentes de ingreso que percibieron los habitantes de su familia en los últimos 12 meses?

1. Agricultura___ 2. Ganadería___ 3. Comercio___ 4. Transporte___
5. Alquiler___ 6. Pensión___ 7. Remesas___ 8. OTROS___

5.3. ¿Cuánto fue el gasto promedio total mensual en los últimos 12 meses?

1. De C\$500 a C\$1000___ 2. De C\$1001 a C\$2000___ 3. De C\$2001 a c\$3000___
4. De C\$3001 a C\$4000___ 5. De C\$4001 a C\$5000___ 6. De C\$5001 a Mas___

9. Provea una descripción de los rubros que pretende cultivar en los próximos 12 meses

Rubros	Manzanas	Total, de producción.	Rendimientos Por Manzana	Destino de la producción		Precio de venta
				%CONSUMO	%VENTA	

10. Destinos de las ganancias obtenidas en concepto de los ingresos realizadas por los familiares en el último mes

- a. Alimentación___ b. Salud___ c. Mejora en la vivienda___ d. Estudio___
 e. Servicios de agua___ f. Servicios de Luz___ g. Otros___ h.
 reinversión___

¿Qué tipos de insumos y materiales le brindo en los últimos 12 meses la organización?

11. ¿Qué tipos de insumos necesita por parte de la UCOSD (Cantidad) para los próximos 12 meses?

12. ¿Qué materiales o equipos necesita para la producción del presente año 2019 (cantidad) los próximos 12 meses?

13. ¿Cuánto obtuvo de financiamiento en los últimos 12 meses por parte de la UCOSD?

14. ¿De obtener un financiamiento por parte de la UCOSD, cuánto sería para los próximos 12 meses?

COMERCIALIZACIÓN

16. Donde vende su producción

Mercado____

Local____

UCOSD____

Otros____

17. ¿En los últimos 12 meses obtuvieron pérdidas o ganancias en su actividad productiva? (especifique la cantidad de pérdida o ganancias que obtuvo)

18. ¿Considera que la planificación productiva que realiza UCOSD les ayuda a obtener ganancias?

Si_____

No _____

Explique_____

Anexo: 3

Fecha	Lugar	Objetivo	Actividad Realizada	Evaluación de Actividad
12-feb-19	Samulalí	levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 7 estudiantes y 13 productores de 20 invitados. La actividad fue exitosa porque se cumplieron los objetivos.
27-feb-19	Piedra Colorada	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 8 estudiantes y 13 productores de 20 invitados. La actividad fue un éxito porque se cumplió el objetivo.
27-feb-19	El Zapote	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 7 estudiantes, 1 docentes, y 13 productores de 20 que fueron invitados, la actividad fue un éxito ya que se logró cumplir con el objetivo. La información recopilada fue extraviada por un integrante del equipo investigador, por lo que no se pudo analizar los datos recopilados.
28-feb-19	El Chile	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 7 estudiantes, 1 docentes y 12 productores de 15 que fueron invitados, la actividad fue un éxito se logró cumplir el objetivo propuesto.
6-mar-19	Corozo	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 7 estudiantes y 13 productores de 17 que fueron invitados, la actividad fue un éxito, pues se cumplió con el objetivo planteado.
6-mar-19	Susuli	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 5 estudiantes y 5 productores de 12 que fueron invitados, la actividad fue un éxito ya que se logró recopilar información relevante en la presente investigación

7-mar-19	El Júcaro	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 9 estudiantes, 1 docente y 5 productores de 10 que fueron invitados, la actividad fue buena ya que se logró aplicar el instrumento y cumplir con el objetivo
7-mar-19	San Cayetano	Levantamiento de información para elaboración de plan de producción de 2019 y evaluación de la poa 2018	Reunión con los asociados de la comunidad	A la actividad asistieron 9 estudiantes y 1 docente, a este evento solo asistió 1 productor, por problemas organizativos no se les comunicó a los 7 invitados que se tenían propuestos la esta actividad realizar, por lo cual no se cumplió con el objetivo planteado.