

Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad el Cebollal de la Reserva Miraflores en el I trimestre del año 2019.

Br. Laleska Lucia Cruz Morales¹

Br. Jaime José Tercero Arcia²

Br. Jesús Alberto Castellón³

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela⁴

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comunidad El Cebollal, de la Reserva Miraflores en la ciudad de Estelí, primer trimestre del año 2019. Participaron habitantes de la comunidad, propietarios de los lugares que ofrecen el servicio turismo y turistas. El objetivo de la investigación ha sido Examinar el aporte del turismo rural a la economía local de la comunidad el Cebollal de la reserva “Miraflores”, de la Ciudad de Estelí; en el primer trimestre del año 2019. Para ello, se realizó una caracterización del turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad; se Identificó el efecto en el sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad el Cebollal de la reserva “Miraflores” y Proponer estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomenten el desarrollo de la localidad, generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad. Con los resultados obtenidos se realizó un FODA, que sirvió de insumo para elaborar las propuestas de estrategias. El estudio justificó por su conveniencia, dado que cuenta con valor teórico, utilidad práctica y relevancia. Metodológicamente aborda la perspectiva desde un enfoque cuantitativo, analiza y vincula datos con su aportación teórica, de tipo aplicada, se basa en un paradigma positivista, de corte transversal y muestreo no probabilístico; el universo constó de 31 habitantes de la comunidad, 10 turistas y 8 propietarios. La información se recolectó mediante encuesta, se procesaron haciendo uso del programa SPSS.

¹ Egresado de la carrera de Licenciatura en Economía, en UNAN – MANAGUA/FAREM ESTELÍ.
Correo electrónico: jesus17castellon@gmail.com

² Egresada de la carrera de Licenciatura en Economía, en UNAN – MANAGUA/FAREM ESTELÍ
Correo electrónico: laleskaluciac.m@gmail.com

³ Egresado de la carrera de Licenciatura en Economía, en UNAN – MANAGUA/FAREM ESTELÍ
Correo electrónico: Jaimetercero2@gmail.com

⁴ Tutora de tesis, Master en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de Mipyme. Docente UNAN-
MANAGUA/FAREM ESTELÍ.

Correo electrónico, salonso@unanfaremesteli.net

Palabras claves: Turismo rural, crecimiento económico, estrategias económicas.

Incidence of rural tourism in the local economy of the Cebollal community of the Miraflor Reserve in the I trimester of 2019.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the community El Cebollal, of the Miraflor Reserve in the city of Estelí, first quarter of the year 2019. Participants were inhabitants of the community, owners of the places that offer the tourism service and tourists. The objective of the research was to examine the contribution of rural tourism to the local economy of the El Cebollal community of the "Miraflor" reserve, of the City of Estelí; in the first quarter of 2019. To this end, a characterization of rural tourism as a relevant sector in the community's economy was made; The effect was identified in the tourism sector, in the economic growth of the Cebollal community of the reserve "Miraflor" and to propose economic strategies that encourage the rural tourism sector, which promotes the development of the locality, generating economic income that helps progress of the community. With the results obtained, a SWOT was carried out, which served as an input to prepare the strategy proposals. The study justified by its convenience, given that it has theoretical value, practical utility and relevance. Methodologically approaches the perspective from a quantitative approach, analyzes and links data with its theoretical contribution, applied type, is based on a positivist paradigm, cross-sectional and non-probabilistic sampling; the universe consisted of 31 inhabitants of the community, 10 tourists and 8 owners. The information was collected through a survey, and processed using the SPSS program.

Keywords: Rural tourism, economic growth, economic strategies.

INTRODUCCIÓN

En el área protegida de Miraflores está ubicada la comunidad El Cebollal a 28 kilómetros de la ciudad de Estelí, zona baja, media y alta o zona seca tropical y húmeda.

Para la elaboración de esta investigación se consultaron

Las siguientes fuentes de información:

En el Repositorio Institucional UCA (Universidad Centroamericana)

En el Repositorio Institucional UNAN-MANAGUA

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se estructuró los ejes teóricos como: definición de turismo, tipos de turismo, el turismo y su vinculación con la economía y teoría económica sobre estrategias de desarrollo económico, mismas que están plasmados en el cuadro de Operacionalización de variables. Cada una de estas variables se analizó de manera que permitiera, dar salida a cada objetivo planteado.

Con la información obtenida se realizó una caracterización del turismo rural en la comunidad El Cebollal, en la cual se analizó la demanda y la oferta turística. También se analizó las principales debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que posee la comunidad,

lo que permitió la elaboración de propuestas de estrategias, que incentiven y fomenten el desarrollo en la comunidad, generando ingresos económicos y que ayuden al progreso de la comunidad.

MATERIALES Y MÉTODOS.

De acuerdo al problema, propósito y objetivos de investigación, es un estudio cuantitativo. Se basa en un paradigma positivista, que considera que solo los datos observables pueden ser de objeto de conocimiento a través de métodos centrados en el análisis estadístico.

Según su aplicabilidad es una investigación aplicada, ya que dio respuestas a problemas prácticos e inmediatos, y tienen como fin secundario brindar aportes al conocimiento teórico

Según el tiempo es de corte transversal, debido a que solo se analiza en un periodo de tiempo, en este caso II semestre 2018.

Para este estudio dado la naturaleza de la información, se necesitó tres universos o población de estudio, los cuales son:

- 31 habitantes de la comunidad El Cebollal
- 10 turistas

- 08 establecimientos que ofrecen servicios de turismo

El tipo de muestreo fue no probabilístico, ya que los individuos empleados en la investigación, se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico.

Para llevar a cabo esta investigación también se utilizó

El método inductivo, porque es un estudio que pretende llegar a conclusiones generales, a partir de premisas particulares, de cómo influye el turismo rural en la economía de los habitantes de la comunidad.

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la encuesta. Se diseñaron tres instrumentos de encuesta, una dirigida a los turistas que visitan la comunidad, con el propósito de realizar su caracterización, otra para los habitantes de la comunidad y una última para propietarios, de los establecimientos que ofrecen el servicio de turismo.

El proceso de validación de los instrumentos, fue realizado por dos maestros de la universidad, que revisaron y dieron sugerencias sobre instrumentos

aplicados en el estudio. Esta validación fue de mucha importancia, ya que permitió realizar las correcciones a los instrumentos utilizados en el estudio.

Antes de iniciar el desarrollo investigativo de este trabajo fue necesario conocer la principal problemática en la comunidad, así mismo de la existencia de estudio, que se relacionan con la temática elegida, con el fin de tener certeza de que la investigación sea de carácter innovador.

Luego de definir el tema se requirió consultar algunas fuentes de información como: libros, sitios web, tesis, entre otros; lo que facilitó el desarrollo teórico conceptual y coherente, para diseñar el marco teórico de la indagación, utilizando como referencia en todo el proceso.

Posteriormente se procedió a aplicar la encuesta a los habitantes, turistas y dueños de establecimientos que ofrecen el servicio de turismo.

En esta etapa se procesó la información obtenida con el programa SPSS versión 23, logrando diseñar las tablas de contingencia y tabular los gráficos, para la presentación del análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones finales.

RESULTADOS

La comunidad El Cebollal #1, de la reserva Mirafior, ubicado en el municipio de Estelí, es uno de los sitios de la reserva que cuenta con un exuberante valor natural, paisajístico y cultural, es una zona que el turismo es potencial para el crecimiento de la economía de los pobladores de la comunidad.

Dentro de la misma zona se puede observar los diferentes tipos de turismo que se practican en la comunidad como: Turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural entre otros.

Es un lugar donde las personas se dedican mayormente a la explotación de la tierra de manera agrícola y ganadera, combinando de esta forma sus actividades con mostrar a los turistas que los visitan, los diferentes tipos de turismo que se realizan en la comunidad.

Se emplearon diversos métodos y herramientas incluidas la encuesta, teniéndose los siguientes resultados:

Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.

Tabla 3 Tiempo de vivir en la comunidad		
	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10	5	16.1
11 a 20	11	35.5
21 a 30	12	38.7
31 a 40	3	9.7
Total	31	

Teniendo en cuenta los objetivos previstos para el estudio, se necesitaba conocer el tiempo que tiene los dueños de posadas u ofertantes de vivir en la comunidad, porque se logra ver si tienen un conocimiento de la zona de la que ofrecen servicio o su cultura, tradición.

La mayoría de los entrevistados con un 50%, tienen de 21 a 30 años de vivir en la comunidad; en este caso este grupo tiene un conocimiento más completo de su entorno, perciben el potencial de la zona.

También se puede observar que el 37.5% tienen de 11 a 20 años viviendo lugar.

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	6.5
Primaria	12	38.7
Secundaria	9	29.0
Técnico medio	2	6.5
Técnico superior	2	6.5
Universitario	4	12.9
Total	31	100.0

Tomando en cuenta la importancia de la educación para el desarrollo y crecimiento tanto a nivel individual como colectivo, se valoró si los propietarios de eco-posadas turísticas, contaban con algún estudio o un nivel académico

Los resultados proyectaron que, de los entrevistados, solo el 25.0% se encontraba cursando la universidad, siendo este el nivel de mayor relevancia, como parte de la observación del resultado, con una formación de profesional concluida.

El nivel escolar, es un elemento importante a evaluar en el presente estudio, la base en que seguirá el conocimiento profesional, capacita a la persona para realizar una tarea o alcanzar

un objetivo básico, con la posibilidad de mejorar.

Los entrevistados tiene mayoritariamente niveles de Primaria (50%), (el porcentaje más alto observado en esta categoría), a su vez alcanzan un 25% con secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5	3	37.5
6 a 10	1	12.5
11 a más	4	50.0
Total	8	100.0

La cantidad de personas que visitan nuestro país es alta, las percepciones que los turistas tienen respecto a los lugares turísticos como de poco interés, aun lugares que son considerados de alta afluencia de turistas como Río San Juan o las Islas del Caribe.

Cuando analizamos la cantidad total de turistas en la zona, encontramos 11 a más por mes visitan el lugar 50% superando las expectativas que se crea de acuerdo al mes, seguido de aquellos que captan entre 1 a 5 turistas (37.5%). De 6 a 10 es de solo el 12.5 %.

Cuantos trabajadores tiene en su negocio			
		Frecuencia	Porcentaje
	1 a 5	6	75.0
	6 a 10	2	25.0
	Total	8	100.0

Cuando analizamos teniendo en cuenta los niveles de empleo de los miembros de la zona por turismo, se puede apreciar que respecto a los entrevistados tienen de 1 a 5 trabajadores de la zona con un 75% entre este grupo se destaca que algunos son familiares.

Cuando se toma en cuenta una mayor capacidad, 6 a 10 trabajadores el resultado es que el 25% tiene empleado a gente de la zona en este grupo no se encontró relación familiar.

Demanda turística

Procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje
	Nacional	5	50.0
	Extranjero	5	50.0
	Total	10	100.0

Es positivo el resultado, puesto que el turista como tal gasta más que el excursionista que en si desiste de muchos gastos durante su estadía en el país por lo que no deja muchos ingresos al país, durante su visita a los distintos destinos que se ofrecen.

El turista frecuente es el nacional por la crisis que afecto al turismo, tomando consideración esta situación, durante este estudio se encontró con resultados que muestran existencia de una igualdad, extranjeros con un 50% y los nacionales 50% pero la desventaja con el nacional, son los cambio en las tarifas de viaje, ajustes de costos generales que el turista extranjero no se aplica

Cuanto tiempo permanecerá en Miraflores			
		Frecuencia	Porcentaje
	1 día	2	20.0
	2-3 días	3	30.0
	4-7 días	5	50.0
	Total	10	100.0

Cuando analizamos la cantidad de tiempo de estadía de turistas en la zona, nacionales como extranjeros, encontramos de 4 a 7 días en la visita al lugar 50% superando las expectativas de permanencia, seguido los que permanecen entre 2 a 3 días 30%. De 1 solo el 20 %, comúnmente son turistas nacionales.

Segundo Objetivo: Determinar el efecto del sector turismo, en el

crecimiento económico de la comunidad.

Empleo

Tabla 6 Situación laboral actual		
	Frecuencia	Porcentaje
Amo/a de casa	9	29.0
Trabajador/ar por cuenta ajena	2	6.5
Trabajador/ar por cuenta propia	20	64.5
Total	31	100.0

Cuando analizamos teniendo en cuenta los niveles de empleo de los miembros del El Cebollal, se puede apreciar que respecto a los entrevistados el 71% está laborando. Cuando se analiza la situación de los demás se encontró amo/a de casa o que actualmente no trabajan, representando el 29.03%.

El porcentaje de los empleados, se dividen en trabajadores por cuenta propia y por cuenta ajena, de esta manera, podemos observar que el 6.5% tienen empleo, ya que le trabaja a otra persona, empresa, al sector público, etc.

Este porcentaje crecerá conforme el sector agrícola aumente, esto según la población, pues cada vez hay más tierra para la siembra, de nuevos inversores.

Analizando datos restantes encontramos, que el 64.5% trabajan por sus medios, estos representan la gran parte de los encuestados, con una mayor participación por el turismo y por siembras en sus tierras.

Tabla 7 ¿Su situación económica/laboral está relacionada directamente con el turismo?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	45.2
No	17	54.8
Total	31	100.0

El 45.2% de la población dijo que su trabajo estaba relacionado con él.

Ingreso

Tabla 9 ¿De dónde obtiene mayor parte de los ingresos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	14	45.2
Agricultura	12	38.7
Otros	5	16.1
Total	31	100.0

Uno de los principales aspectos que evidencian si existe una dependencia hacia el turismo, es la medición de origen de los ingresos, cuales generan más aporte en la economía local.

Por lo que encontramos que el turismo genera el 45.2%, con una escasa diferencia de las demás actividades.

Según los datos el 67.7% de acuerdo con los beneficios percibido por el turismo, el 16.1% en desacuerdo ya que las mejoras las atribuyen a otras turismo y el 54.8% que no estaban relacionados.

Luego encontramos que el 38.7% la agricultura, en el que se encuentra en un importante crecimiento debido a las características del lugar y siendo un sector muy conocido por los habitantes, en el que es aprovechado para generar ingresos; como final un 16.1% obtiene ingresos en otros sectores económico

Inversión

Tabla 15 La calidad de las infraestructura de los servicios públicos ha mejorado debido al turismo			
		Frecuencia	Porcentaje
	De acuerdo	21	67.7
	De acuerdo ni en desacuerdo	5	16.1
	Desacuerdo	5	16.1
	Total	31	100.0

El 16.1% no está de acuerdo ni desacuerdo por que creen no estar seguras a que se deba solo al turismo.

Se logra identificar que existen proyectos aparte del turismo, mejoras, pero en lo social, beneficios directos del turismo son pocos debido a que no se hacen inversiones como la carretera.

No obstante se observó que existe alumbrado público, como parte de beneficiar el turismo y por derecho a la población.

Propuestas de estrategias que incentiven el turismo, para mejorar las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de la localidad

El esquema metodológico se inicia con la etapa de indagación generada por una necesidad que sule mediante en esta investigación.

El proceso se finaliza con la creación de una estrategia para mejorar el desarrollo del sector turismo en la comunidad El Cebollal, lo cual podrá lograrse mediante las medidas plasmadas en esta estrategia

Realizando un planteamiento para cumplir con el tercer objetivo de proponer estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomente el desarrollo de la localidad,

generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad

Las estrategias serán para favorecer la oferta, donde obtendríamos un desarrollo socioeconómico y el aumento de turistas, porque es de gran importancia resaltar la capacidad turística que posee la Comunidad El Cebollal, en la Reserva Mirafior, en la ciudad de Estelí.

Además brindar alternativas para que sean partícipes o protagonistas los pobladores de la zona, que no logran alcanzar beneficio alguno y a los que de manera indirecta obtienen benéficos, pero no son suficientes o significativos, fortalecer con propuestas para una mayor participación.

Estrategia #1: Propuesta de mejora para las áreas naturales

Objetivo: Promover y realizar mejoras en las áreas naturales en conjunto con la comunidad y autoridades del gobierno.

Se observó que en la comunidad, cuenta con grandes áreas naturales, que son catalogadas como áreas protegidas, pero no se les han dado un mejoramiento continuo, lo que ha provocado una desconfianza en el turista en conocer esta zona, por tal razón sugerimos algunas mejoras:

Actividades

Herramientas a los protagonistas para mitigar los efectos del cambio climático

Que se realicen estudios de impacto ambiental ante el estilo de vida del seguimiento a las debilidades que presenta este mercado.

Realizando caminos rústicos que conduzcan a los distintos destinos turísticos de la comunidad, es decir con el propio medio, por ejemplo los senderos pueden ser con troncos de árboles caídos que se han adherido al suelo y a la vez son seguros para el visitante.

Estrategia #2: Mejoras en la educación referente al sector turístico de la comunidad.

Objetivo: Implementar programas de educación para el desarrollo integral de la persona con nuevos conocimientos en turismo.

Actividades

Programas que doten de nuevos conocimientos como herramientas en lo referido al sector turístico, mejoras en la capacidad del personal de servicio de los diferentes establecimientos turísticos, ya que es necesario contar con personal más preparado que brinde atención de mejor calidad, en conjunto con institutos como

INATEC para promover la educación formal.

Estrategia#3: Mejora de infraestructura

Objetivos: Aplicar proyectos de mejora de infraestructura

Actividades

Además del señalamiento vial que está desde la carretera principal, colocar marca que indique la entrada a las reservas

Desarrollando mecanismos de coordinación para lograr adecuados niveles de inversión pública, que fomente el crecimiento económico y mejore las condiciones sociales y económicas de la población de la comunidad.

A través de la priorización de inversión pública que realiza el gobierno, también con donaciones al realizar colaboración con organismos internacionales en unión con las autoridades del gobierno.

Estrategia #4: Integración de la comunidad local en el desarrollo turístico

Objetivo: Integrar a la comunidad en el desarrollo turístico.

Actividades

Con ayuda de locales y del Gobierno Municipal, se priorice al sector turístico como fuente de desarrollo que genera ingresos significativos, ejecutando proyectos de mejoría que permitan tener una buena presentación.

Aprovechando al máximo el potencial turístico que posee la comunidad, para mejorar el nivel de vida de la población, en el que sean protagonista.

Estrategia #5: Registro del flujo de turistas

Objetivo: Mantener un registro oficial del flujo de turistas

Actividades

Disponiendo fijamente de un registro del flujo de turistas que visitan la comunidad El Cebollal, en la reserva Mirafior, a través de la colaboración de las instituciones y ofertantes de la comunidad, que permita la creación de una base de datos con el fin de estar disponible para organismos o inversores, para la realización de proyectos o actividades que impulsen el turismo.

La realización de las actividades será posibles, debido a que se contara con un conocimiento más amplio y claro de la demanda que posee la zona, para dotar a la comunidad de todas aquellas herramientas necesarias para intensificar

y mejorar la eficiencia de la promoción de la oferta, la comercialización de los productos turísticos, la relación con el turista e inversiones en beneficio de la comunidad

Conclusiones

Como objetivo fundamental era conocer la influencia del turismo en la economía local, siendo clave para el análisis, el estudio de la demanda, oferta y de la población de El Cebollal.

Además permitió saber que la zona posee un alto potencial turístico, con la posibilidad de crear nuevas alternativas turísticas que contribuyan a mejorar la economía y la calidad de vida de los pobladores.

La aportación del trabajo es el comenzar a mejorar el sector turístico, conociendo las condiciones del turismo.

Los ofertantes han generado un cambio en la zona, al mantener cierta imagen del turismo que se ofrece hacia el exterior, además cuentan con experiencia por el tiempo que tienen de vivir en la comunidad, conociendo el atractivo de la zona y sus características únicas.

La demanda por su parte es equilibrada pues cuenta con la visita de extranjeros y nacionales, la estadía es considerable por lo que trae beneficios en relación al

tiempo que este en lugar, haciendo uso de todo a disposición.

El turismo en la zona no es una actividad determinante e impulsora de la economía local, aunque este en constante crecimiento, Debido a que se mantiene las prácticas agrícolas, como mayor fuente de ingresos.

En los resultado se encontró que el turismo influye en la economía, pero en su mayor parte indirectamente, por el poco protagonismo local de los habitantes en el turismo local, aunque los pobladores tienen iniciativa propia no lo llevan a cabo en la actividades del sector turístico, participando en otras formas de generar ingresos, además de la existencia de una actividad económica más relevante que cuenta, con más años, como es el sector de la agricultura y que sigue creciendo.

Recomendaciones

Después de haber finalizado el estudio correspondiente y necesario, nos dimos cuenta que las instalaciones y equipamientos actuales no presentan las condiciones adecuadas para brindar el servicio básico al turista, por tanto para que el lugar que hemos mencionado a lo largo del trabajo sea explotado de una

manera que ayude al desarrollo del turismo hacemos algunas recomendaciones:

Autoridades municipales

Que las autoridades municipales y nacionales den un mantenimiento continuo a cada uno de los lugares, para eso se pide que la policía brinde mayor protección a los turistas y a los visitantes, e igualmente vigile la limpieza del lugar.

El despale y la contaminación del agua que hacen los pobladores. Para eso se le recomienda a la institución de MARENA que apliquen la ley y sus reglamentos que ayudan a evitar el despale continuo de esta zona.

El estado actual de las carreteras es determinante para el desarrollo de la comunidad, pues la producción, comercio y turismo son frenados constantemente por la dificultad de acceso.

Población

El plan de manejo de la comunidad debería incluir medidas que orienten al ciudadano a reducir la vulnerabilidad con la que cuenta el sitio, mediante la preparación de los pobladores ante las emergencias.

El diseño del centro turístico, es una alternativa sostenible que contribuye al

desarrollo económico de la comunidad y permitirá que sea reconocida como una de las principales alternativas para obtener recreación, descanso y aprendizaje.

Ofertantes de turismo

En lo que respecta a los servicios que se ofrece, se recomienda:

Mejorar los alojamientos, al ofrecer turismo rural.

Además la educación o la preparación en conocimientos al sector turístico, es fundamental, que la adquieran a través de carreras técnicas, así se puede garantizar un excelente servicio y una información actual y confiable.

Bibliografía