

La presente investigación tiene como objetivo principal Analizar las oportunidades y desigualdades en el mercado laboral desde la perspectiva de género en las familias de la ciudad de Estelí. La investigación se enfoca en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral requiere un enfoque integral, que vaya más allá del con sabio ‘a igual trabajo, igual salario” abarcando desde la paridad encargos públicos y directivos o la ampliación de las licencias laborales por maternidad y paternidad como llevar medidas de este tipo dentro de un marco político que apueste por la conciliación y la responsabilidad.

Para la elaboración de la presente investigación se llevó a cabo un proceso de búsqueda de referencias de estudios relacionados en cuanto a las oportunidades y desigualdades en el mercado laboral desde la perspectiva de género en las familias de la ciudad de Estelí .

Se consultó diferentes centros de documentación como páginas de internet, bibliotecas, visitas a diferentes centros universitarios y técnicos. Después de la revisión de información en internet y centros de investigación y en la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-ESTELI se verifico que existen tesis relacionadas como:

Análisis de la situación socioeconómica para la inserción laboral de jóvenes profesionales egresados año 2016 siendo la autora Gloria María Montenegro Vílchez se realizó con el fin de proponer un plan de acción para la inserción laboral de jóvenes profesionales debido a que simbolizan un grupo estratégico en cuanto a la economía, la política , la cultura y la educación .

Los resultados más relevantes indican que en su mayoría se encuentran laborando pero no de acorde a su perfil académico. Por su parte algunas empresas aplican estrategias de selección para la contratación de nuevos profesionales con bases a este análisis se determinó proponer un plan de acción para inserción laboral de jóvenes profesionales

Así mismo, se encontró una tesis titulada el tema de efectos de la formación profesional de los graduados de contaduría pública y finanzas del 2013 y 2014 en la inserción al mercado laboral de la ciudad de Estelí, siendo sus actores Betanco Calderón Ada Lila y Castellón Velásquez Darling María el documento expresa las experiencias que un universitario graduado adquiere para incorporarse al mercado laboral , el objetivo de este trabajo es plantear las diversas dificultades que enfrentan los graduados .

El factor de mayor incidencia es la falta de experiencia por lo que en la carrera de contaduría pública y finanza es necesario que exista entre teórico práctico en la formación profesional del estudiante impartiendo temáticas basadas más en la realidad que se vive distintos ambientes Laborales, con la finalidad de que los estudiantes a lo largo de todo el proceso de formación profesional desarrollen habilidades y destrezas técnica.

La mayoría de empresarios exigen que los graduados tenga experiencia laboral y tengan conocimientos sobres TIC.

Sin embargo la investigación presentada es distintas a las antes mencionadas, ya que esta tiene como finalidad conocer las oportunidades y desigualdades en el mercado laboral pero desde la perspectiva de género.

El trabajo de García determinante macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia, obtuvo que el sector informal el 60% del empleo, a su vez la variable con mayor efecto para disminuir la informalidad laboral es el capital humano donde un año promedio de educación de los ocupados disminuye la informalidad de un 4% por último se comprobó que la informalidad tiene una relación inversa con el grado de desarrollo industrial de las ciudades.

En la tesis de García y Gonzales la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua 2009 al 2013 que el empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos que garanticen las supervivencias de las personas desempleadas comprobando que los trabajadores informales en el sector comercio perciben mayores salarios semanales en comparación a lo del sector formal

En el caso de Estelí son pocos los estudios por expertos al tema las investigaciones realizadas responden mayor mente a investigaciones de grados y ensayos de carácter universitario, también se muestra un relación positiva entre el nivel de educación y empleo en el sector informal.

Sin embargo la investigación presentada es distintas a las antes mencionadas, ya que esta tiene como finalidad conocer las oportunidades y desigualdades en el mercado laboral pero desde la perspectiva de género.

Con esta investigación se aportará una nueva fuente de valor de información, que podrá ser consultada por el personal de la institución, estudiantes y personas interesadas en seguir profundizando el tema en futuras investigaciones.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Esta investigación es de tipo cuantitativo, se definen relaciones entre indicadores los cuales permitirán proponer estrategias que fomenten la inserción de las mujeres en el mercado laboral.

Según, (Targett, 2007) La investigación cuantitativa es un proceso deductivo cada etapa conduce de forma lógica a la que viene, sirve para comprobar, explicar o predecir un terminado hecho. Es una muy buena opción para producir conocimiento objetivo. Definido, muy particularizado y comprobable.

Según la finalidad de la investigación.

Es descriptiva y explicativa porque describe las principales oportunidades y desigualdades desde la perspectiva de género en el mercado laboral que se manifiestan en las familias de la ciudad de Estelí.

Según el alcance temporal

Es un estudio de corte transversal simple ya que es de corto plazo, abarcando un periodo del primer trimestre 2019.

Según el carácter de la medición

Es aplicada porque se inicia con el uso de instrumentos (encuestas guías de observación) para la recopilación de información de datos en una población real (investigación de campo).

Para este estudio dado la naturaleza de la información,

Se necesitó dos universos o población de estudio, los

Cuales son:

- población.

- empresas

Para definir la muestra se definieron dos criterios:

La población a estudiar la seleccionamos por conveniencia debido a que no se tiene el dato exacto de la población económicamente activa de las mujeres de la ciudad de Estelí, se decidió realizar 100 encuestas a mujeres y hombres, De igual manera se realizara 20 encuesta a instituciones públicas y privadas de dicha ciudad

Como tamaño de la muestra se realizaran 100 encuestas en las familias de la ciudad de Estelí con el fin recopilar datos estadísticos para llegar obtener resultados finales.

El tipo muestreo utilizado es no probabilístico (muestreo por conveniencia) ya que las características de la familia de la ciudad de Estelí son similares y también es conveniente por la accesibilidad y proximidad de los sujetos a investigar.

En dicha investigación de mercados que sirve para obtener la información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

Método Deductivo.

De acuerdo (Ander-Egg.E, 1997) es el razonamiento que, partiendo casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta. Este método se utiliza en la revisión de la literatura y en la presentación del informe final.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Estelí es un Departamento de Nicaragua, localizado al norte de las zonas central del país limita al norte con el departamento de Madrid al sur con los departamentos de León y Matagalpa al oeste con el departamento de Chinandega y al este con el departamento de Jinotega. Tiene una extensión territorial de 2,229.7km², es uno del departamento del país con el más rápido crecimiento en su actividad económica la industria del tabaco ha venido a dinamizar el ingreso de divisas a través de la creación de miles de empleo.

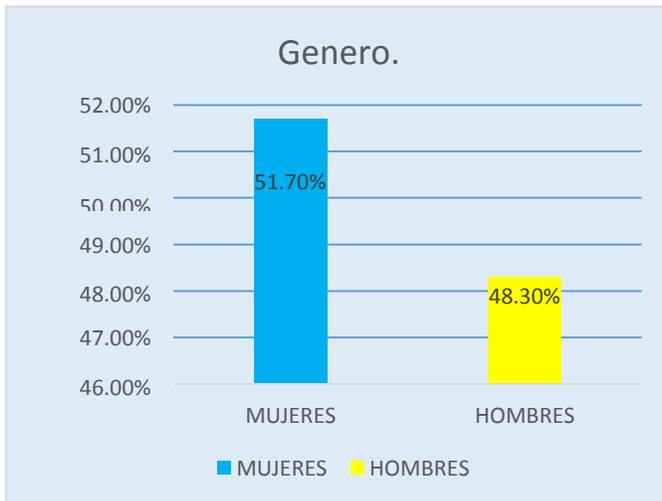
Este departamento tiene 201,548 habitantes (INIDE, 2015) lo que corresponde al 3.9% de la población del país y cuenta con 9109 establecimiento comerciales, en importancia económica ocupa el octavo puesto de todos los departamentos del país.

La investigación comprende el análisis de oportunidades y desigualdades en el mercado laboral desde la perspectiva de género para ellos fueron encuestados 100 familias entre ellos hombres y mujeres y a 20 empresas, las cuales dieron los resultados para dar respuesta a los objetivos planteados.

El indicador género fue de suma importancia considerarlo ya que los resultados obtenidos permitieron conocer la participación de ambos sexos en el mercado laboral.

El gráfico No 1 muestra que el 48.3% de los encuestados pertenecen al género masculino, mientras que el 51.7% restante son del género femenino.

Los roles de género que se asignan dentro de la sociedad nicaragüense se basan de acuerdo al sexo (mujer o hombre) a la mujer se le ha designado el ámbito privado, mientras que el hombre se le designa el espacio público ejerciendo un rol dominante y ocupando cargo relevante en nuestra sociedad

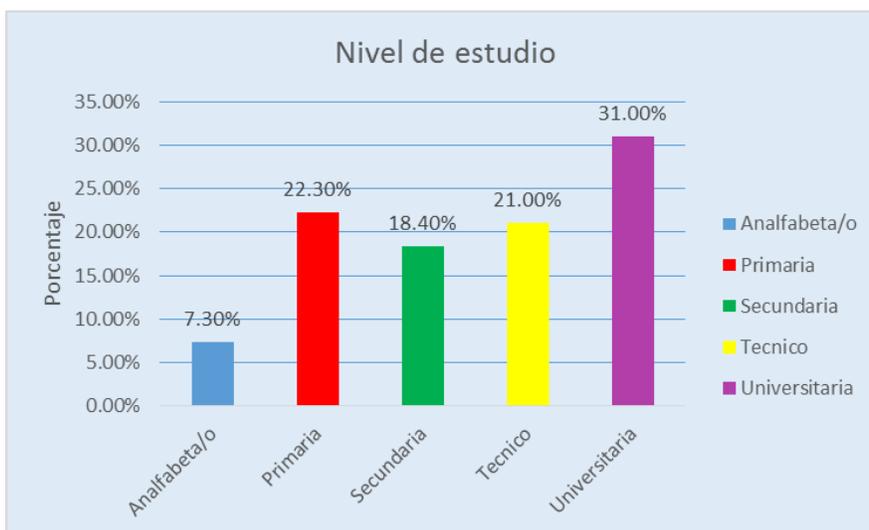


Fuente de Elaboración propia.

Nivel de estudio.

El nivel de estudio de la población encuestada representa un 7.3% de personas analfabetas/os, un 22.3% en escolaridad de primaria, un 18.4% en secundaria, el 21% representa al técnico superior y el 31% a la comunidad universitario.

Vivimos en una sociedad que cambia de manera constante y además cada vez exige más conocimientos por lo que estudiar y formarse mantiene a las personas informadas, preparadas y le facilita la entrada al mundo laboral. La competencia en el mundo es cada vez en el mundo laboral es cada vez mayor y sobre todo en estos tiempos de crisis, la educación es una variable clave relacionado en los análisis relacionados con el mercado de trabajo.

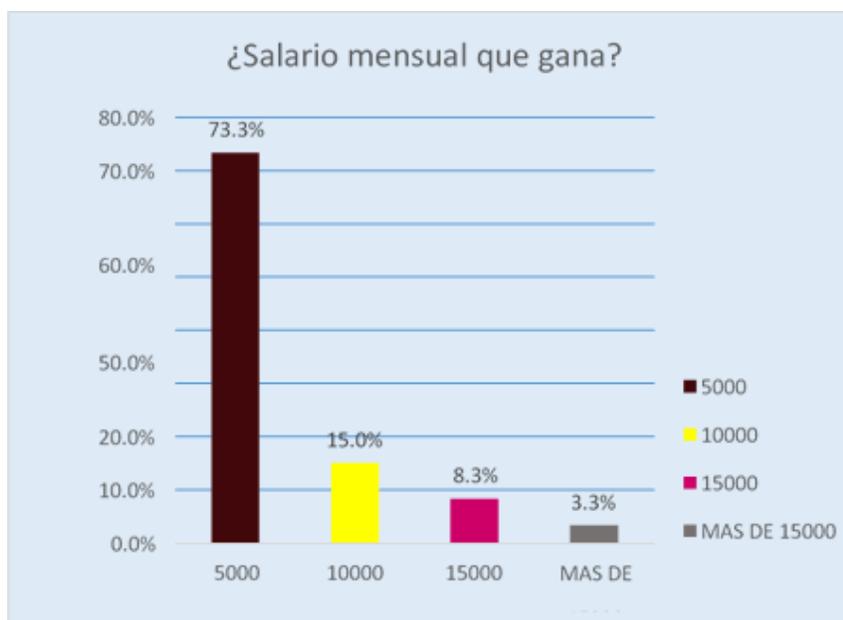


Fuente de Elaboración propia.

Salario.

Se describe en los resultados un 73.3% con un salario mínimo de C\$ 5000, un 15% C\$10,000, el 8.3% siendo su salario de C\$15,000 y el 3.3% más de dicha cantidad.

El salario para el trabajador va mucho más allá de la necesidad de servir de sustento a las familias. La economía del país funciona con este ingreso y su variación afecta a distintos factores que se deben tomar en cuenta. Vamos a analizar algunos de los alcances que tiene el salario y la forma en que afecta al individuo, a las empresas y al desarrollo de nuestro país.

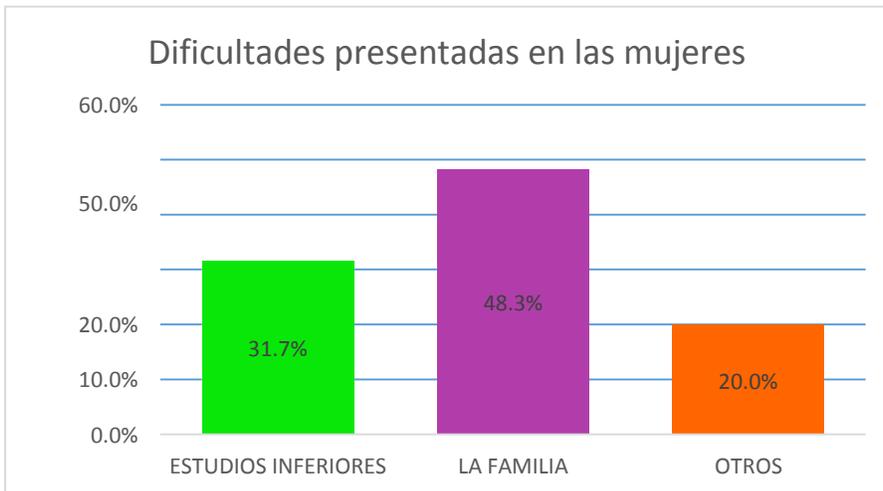


Fuente de Elaboración propia.

Barreras que limitan la inserción de mujeres en el mercado laboral

Tras aceptar que las mujeres sufren problemas laborales por su género, los encuestados (hombres y mujeres) señalaron que los mayores problemas que sufren son: Acoso sexual, Salarios más bajos, Menores oportunidades de crecimiento, Acoso laboral, Discriminación, Despidos de maternidad, Falta de apoyo por maternidad, Desempleo.

48.3% de las mujeres son afectadas por las familias, el 31.7% por estudios inferiores y el 20.0% por otras dificultades.

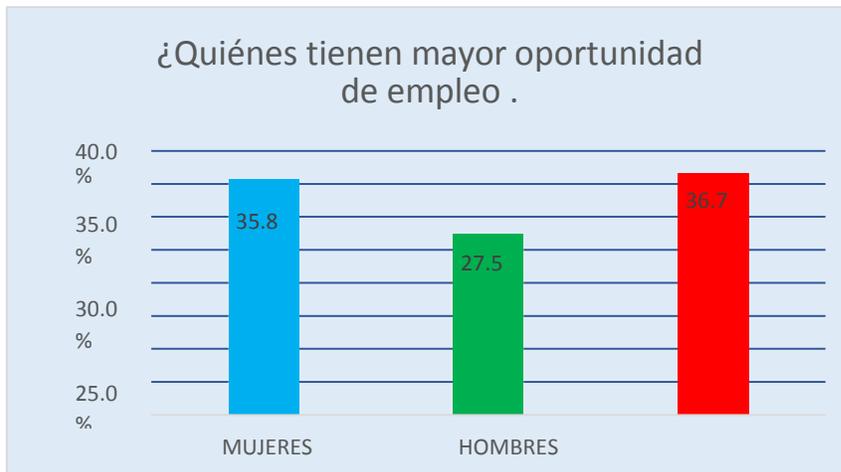


Fuente de Elaboración propia.

Oportunidades de empleo.

Indica el 35.8% que solo las mujeres deberían tener más oportunidades de trabajo, el 27.5% que solo deberían tener los hombres ya que el 36.7% aportan que ambos deberían tener oportunidades de empleo.

Formamos parte de una sociedad en la que el nivel de formación de las personas cada vez es más alto, sobre todo si lo comparamos con hace unas décadas, momento en el cual una persona con una titulación universitaria sobresalía sobre la media general. Hoy en día son muchas las personas que cursan una carrera universitaria Lógicamente, debido a esto se encuentra más competencia a la hora de encontrar trabajo.



Fuente de Elaboración propia.

Inserción de la mujer en el mercado laboral

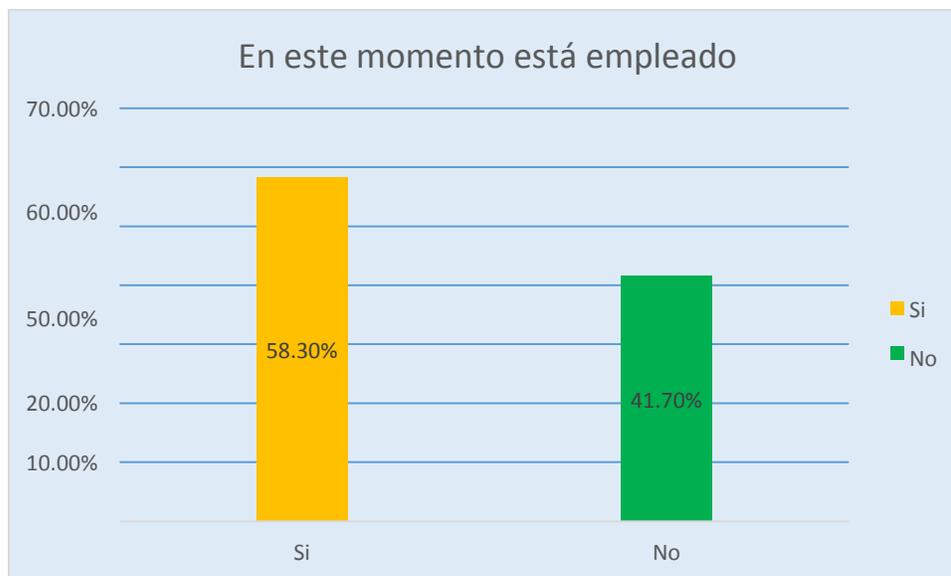
Continuando con el análisis de los indicadores según el resultado de los encuestados el 58.3 % tienen trabajo actualmente y un 41.7 % con una respuesta negativa.

La población ocupada en la ciudad es joven y apenas han terminado los estudios primarios, y los no ocupados son los que no realizan una actividad económica ni buscan hacerlo. Los principales sectores económicos que generan más empleo el comercio, industria, agricultura y servicio.

La incorporación de las mujeres en el mundo laboral constituye un proceso lento y progresivo que se ha producido a lo largo de los años, lo que ha generado modificaciones importantes en la propia realidad económica del mundo. A la hora de abordar y definir de manera específica que condiciones han regido su incorporación y como se ha producido, supone un reto poder aislar y definir las particularidades del mercado laboral con una visión de género.

Pese a los importantes avances en la incorporación al mercado productivo por parte de las mujeres, permanece un desequilibrio entre las nuevas tareas asumidas, sus condiciones y las previamente asignadas.

A esta situación hay que agregarle la crisis económica y los cambios sociales y culturales que podrían contribuir a generar un agravamiento de la desigualdad



Fuente de Elaboración propia

Participación laboral

Según el 94.2% está de acuerdo con la participación de las mujeres en el mercado laboral mientras que el 5.8% no está de acuerdo que las mujeres participen en el mercado laboral.

La mayor incorporación femenina es una tendencia de más largo plazo, que se relaciona, entre otros factores, con la transición demográfica (que se ha expresado en un menor número de hijos por mujer en edad reproductiva) y la evolución de la cobertura educativa en la región. Sin existir una política explícita de parte de los gobiernos para aumentar la participación de las mujeres en la actividad económica, esos factores han tenido un efecto significativo sobre las mujeres.



Fuente de Elaboración propia.

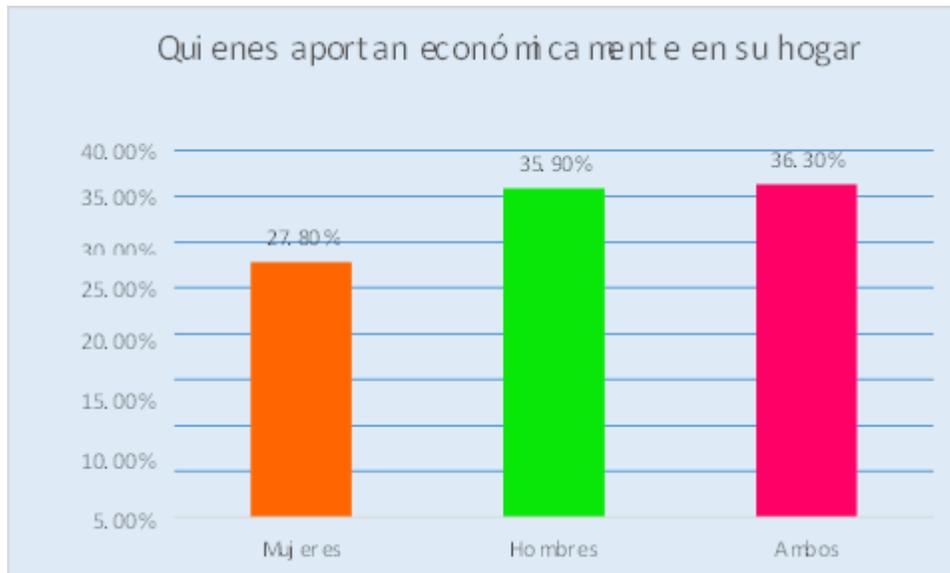
Cambios en el entorno social

Las mujeres nicaragüenses no solamente representan un poco más de la mitad de la población de Nicaragua, más aún, con el aporte de su trabajo, se han erigido como pilares fundamentales de la economía nacional. Toda familia tiene la responsabilidad de proveer de lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible.

La responsabilidad de administrar la economía familiar debe compartirse entre el esposo y la esposa con una actitud de confianza y franqueza. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la familia. Los miembros pueden experimentar problemas financieros debido al desempleo, al gastar en exceso, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas. El pagar un diezmo íntegro, vivir dentro de las posibilidades, ahorrar para gastos imprevistos y evitar las deudas son partes esenciales de la estabilidad económica. (Arauz, 2015).

Sobre la diferencia del sexo se construyeron histórica y socialmente los géneros. A partir de entonces distinguir los géneros significa jerarquizarlos; la desigualdad de hombre/mujer no es producto de la diferencia biológica, psicológica, social y política. El género es en verdad un sistema de jerarquía social, es una desigualdad de poder impuesta sobre el sexo-género. Constituye la sexualización del poder.

Se aprecia que un 27.8% es aportado por mujeres, hombres con un 35.9% ya que el 36.3% lo aportan ambos en un hogar.



Fuente de Elaboración propia.

Hombres y Mujeres en el mercado laboral

El 86.7% están de acuerdo que las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres mientras el 13.3% dice no estar de acuerdo.

Tradicionalmente en las empresas predominaba la presencia masculina, lo que tendía a crear ambientes de feroz competencia, falta de comunicación, actitudes individualistas y una enorme burocracia. Hoy, sin embargo, ya podemos comenzar a imaginar un ambiente de trabajo distinto, si somos capaces de conciliar las habilidades de hombres y mujeres en relación con el trabajo.



Fuente de Elaboración propia.

Género en específico para puesto de trabajo

Analizando el siguiente grafico muestra un 79.2 % con genero específico para un empleo y un 20.80% sin preferencia alguna.

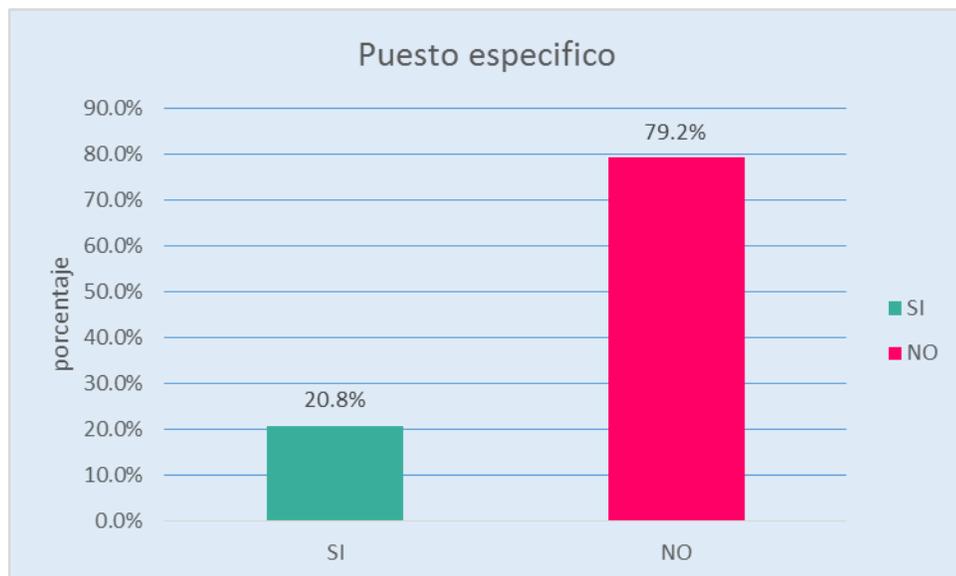
Encontrar trabajo es mucho más difícil para la mujer que para el hombre en todo el mundo, cuando la mujer trabaja, suele hacerlo en puestos de baja categoría y en condiciones de vulnerabilidad, y se prevé pocos avances a corto plazo

Según (QUESADA, 1999) La mujer siempre ha estado apartada del plan de laboral y no era una opción, estaba a la sombra de la esfera pública. Los roles de género tradicionalmente han situado a la mujer ocupando cargos relacionados con la labor que puede desempeñar la mujer puede tener mucho que ver con que la mayoría de empleados domésticos sean precisamente mujeres.

La diferencia de géneros en cuanto a poder se limita tanto a lo que es perteneciente o propio a cada sexo, que resulta difícil, tratar de ampliar la mentalidad de muchos que se han criado, formado y culturizado bajo estos estándares.

De hecho es común ver como hombres se hacen cargo de muchas empresas a diferencia de la mujer que en muchas ocasiones se le ve negada esa oportunidad de ejercer alguna jefatura en una empresa debido a que ésta posee más riesgos que un hombre, me refiero a riesgos por ejemplo: la mujer se

embaraza, tiene más tendencia a tener problemas de salud, prioriza más la familia, por lo cual está sujeta a cualquier eventualidad familiar, donde se tendrá que ausentar.



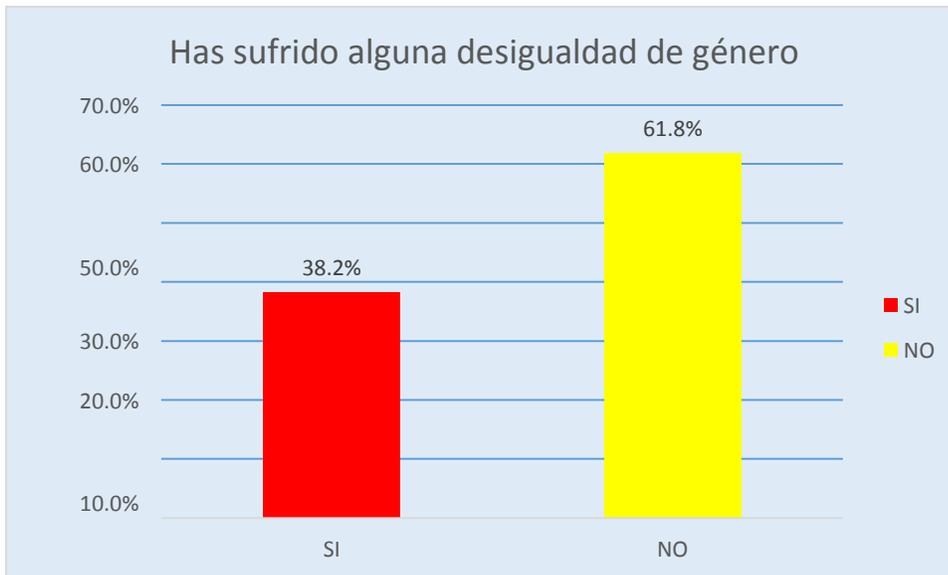
Fuente de Elaboración propia.

Desigualdad de género

Según los encuestados el 38.2% ha sufrido desigualdad de género pero el 61.8% no lo han sufrido.

Después de muchos años de supuesta igualdad e, incluso, con la existencia de leyes para asegurarlo, estamos todavía en situación de desigualdad profesional entre los hombres y las mujeres.

Sí, la igualdad de género es importante. Los derechos de millones de niñas y mujeres a la educación, la salud, la identidad, el trabajo, la participación política y a no ser agredidas dependen de esto. Y, por encima de todo, el derecho a vivir. La desigualdad de género equivale al estancamiento del progreso social, debido a que las niñas y las mujeres representan la mitad de la población mundial, es decir, ellas son la mitad del potencial para el avance de la sociedad.



Fuente de Elaboración propia.

Igualdad de género en las empresas

En definitiva, mientras no haya mayor conciencia de que la mujer es un ser humano capaz de representarse a sí misma como persona y convivir con el hombre en igual condiciones no podemos hablar de igualdad, Ha que dado claro que el hombre está por encima de la mujer en casi todo los ámbitos, trabaja fuera y dentro, ocupa los mismo puestos de trabajo pero menos remunerados con respecto al hombre, en la mayoría de los casos a de renunciar a una vida familiar por la imposibilidad de conciliarla con la laboral.

El 51.5% se cree que no existe una igualdad de género entre sus trabajadores 48.5% muestra igualdad.

Para combatir la desigualdad de géneros en el espacio del trabajo se debe abogar por la igualdad en el acceso a los salarios, por el fin de las prácticas discriminatorias asociadas al acoso sexual o laboral y por construir políticas de conciliación entre la vida familiar y laboral entre otros puntos.



Fuente de Elaboración propia.

Estrategias de incentivación a la formalización del empleo y desarrollo de la calidad de vida de los pobladores de la ciudad de Estelí.

En cuanto a la aplicación de estrategias, en el análisis FODA se representa de manera independiente la variable Empleo y la variable Calidad de vida de las familias sin embargo , al aplicarse una estrategia de formalización del empleo sugiere implícitamente una mejoría de las familias estelianas que adopten dicha estrategia.

Se puntualizan las respectivas estrategias planteada por los investigadores nuestro principal objetivo de dicha estrategia y la actividad a realizarse para al cansarse dicho objetivo.

Estrategias dirigidas a organismos e instituciones afines a la temática

Estrategia 1 Que el ministerio de Educación (MINED) Facilite la culminación de sus primarias, secundarias a los pobladores de dicha ciudad.

Objetivo: Incluir a los hombres y mujeres jóvenes o mayores de edad a tener un sistema de educación, para así ampliar los niveles de escolaridad de los pobladores y de igual manera cualificar la mano de obra.

Actividades.

- ✓ Coordinar con el ministerio de educación, la aplicación de encuentros para los jóvenes o adolescentes que se retiraron de la primaria o secundaria por motivos laborales.
- ✓ Adecuar las instalaciones del centro de educación.
- ✓ Tener un buen horario educativo en las necesidades de los pobladores, asiendo grupos por edades ya que la capacidad de aprendizaje suele ser diferente para cada grupo de edad.

Estrategia 2. Apoyar a las micro empresas y pymes

Objetivo: Una manera de reducir la marginalidad social y aumentar su productividad vinculación comercial y generar empleo de calidad.

Actividades.

- ✓ programas sociales
- ✓ fomentar la creación de empleos productivos.

Estrategia 3. Construir un entorno en el que puedan generarse empleos de alta calidad.

Objetivo: mejorar la calidad de empleo y no apostar solamente por la flexibilidad del mercado laboral.

Actividades

- ✓ Que los gobiernos ayuden a las personas a fomentarse al mercado laboral.
- ✓ Capacitaciones

Estrategia 4. Prevenir la exclusión del mercado laboral y proteger de sus riesgos a las personas.

Objetivo: Establecer mecanismos que protejan a quienes podrían quedar excluidos del mercado de trabajo.

Actividades.

- ✓ Las autoridades deberían concentrarse en ayudar a aquellos en riesgos de dejarse atrás, a través de formación y políticas educativas bien orientadas

Estrategia 5. Evitar etiqueta que contribuyen a estereotipar a las mujeres.

Objetivos: No permitir que otros usen adjetivos como "machona, perra etc.".

Actividades.

- ✓ Promover campaña para evitar estereotipos hacia nosotras las mujeres.
- ✓ Utilizar etiquetas positivas que potencien los dones de las mujeres y se conviertan en reconocimiento.

Estrategia 6. Abordar las acciones en materia de empleo destinadas a aumentar la inserción laboral de las mujeres en una etapa política y económica.

Objetivo: Eliminar paulatinamente de la política de igualdad, de falta de referente sobre medidas de fomento de empleo de las mujeres en los programas nacionales de reforma y en los planes nacionales de empleo.

Actividades.

- ✓ Exponer aquellos elementos que confluyen para configurar las actuales políticas activas de empleo orientadas a las mujeres.
- ✓ Configurar un panorama complejo sobre reducir la tendencia hacia la segmentación y segregación del mercado de trabajo, y otras formas de desigualdad o discriminación en el empleo, como la brecha salarial.

Estrategia 7. Política de igualdad de oportunidades

Objetivo: indicar la importancia que tienen ambos sexos.

Actividades.

- ✓ Tener programas que encaminen a conseguir la igualdad entre hombres y mujeres
- ✓ Promocionar la participación de las mujeres en todas las políticas.

Estrategia 8. El acceso de la mujer al mercado de trabajo: principio de igualdad y no discriminación en asuntos de empleo y ocupación.

Objetivo: Incentivar a las mujeres a la inserción en el mercado laboral.

Actividades.

- ✓ Comprender la situación actual en la que se encuentra la política de empleo destinada a mejorar la inserción laboral de las mujeres.
- ✓ Garantizar la igualdad en el acceso al empleo y la formación profesional.

CONCLUSIÓN

En base a los resultados de todas las actividades de realizadas, como una abstracción de la información y las respuestas obtenidas de las distintas fuentes exploradas, en correspondencia con la descripción y el análisis situacional expuesto en los apartados precedentes, a continuación, se exponen las consideraciones:

La brecha salarial, es el indicador más evidente de la desigualdad existente entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, este indicador numérico junto con el concepto denominado techo de cristal (barreras invisibles de ascenso en mujeres de alta cualificación), concretan los dos obstáculos a los que nos enfrentamos como sociedad avanzada que debería proponerse como objetivo alcanzar la igualdad por una simple, pero a la vez absoluta, razón de justicia.

Es importante promover valores comunes como el respeto de los derechos humanos y la igualdad entre mujeres y hombres así como la idea compartida de que los derechos humanos son universales y se aplican a todas las personas, con independencia de su sexo, entre otras cosas

El compromiso se deberá aumentar las políticas aplicadas deberán ser exigente con el cumplimiento de la máxima de a igual cualificación e igual trabajo, mismo salario. Por tanto, una de las variables (la más objetiva), como es el salario a igualdad de condiciones se deberá alcanzar sin esperar mayor dilación bien sea por el convencimiento empresarial (lo deseable) bien sea por exigencia de la legalidad a través del impulso político que asegure el cumplimiento de este aspecto.

Aunque las brecha de genero se han reducido en las últimas décadas sigue habiendo desigualdades y dificultades en varios ámbitos cruciales. Toda vía existen diferencia en el empleo, el trabajo por cuenta propia, el trabajo a tiempo parcial, el espíritu emprendedor y la toma de decisiones, así como en la retribuciones, las pensiones y por tanto, las mujeres también se enfrentan a un mayor riesgo de pobreza en comparación con los hombres. Es más frecuente que las mujeres hayan

finalizado estudio superior; sin embargo, están notablemente infrarrepresentado, por ejemplo en los estudios y la profesión.

Los hombres deberían desempeñar un papel fundamental para garantizar que se avance hacia la igualdad de género en particular, a través de reparto equitativo de las responsabilidades del cuidado de las personas dependiente, uno de los requisitos, previo para la participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral.

Creación de marcos institucionales, y cuando proceda, legislativo que permita tanto hombre como mujeres dispongan de una verdadera libertad de elección personal en la conciliación de la profesional, familiar y privada ofrece ambas ventajas para ambos sexos y constituye una forma de hacer avanzar la consecución práctica de la igualdad de factores entre mujeres y hombres.

RECOMENDACIONES

A la población en general: Que las mujeres y hombres se involucren de manera consciente en igualdad de condiciones en la toma de decisiones a fin de compartir las responsabilidades que se generan en los diferentes aspectos de la vida cotidiana:

Que hombres y mujeres empiecen a desarrollar desde su hogar, trabajo y resto de espacios, la igualdad de género para influir positivamente en la sociedad.

Que la población se organice y unifique esfuerzos para gestionar capacitaciones a fin de lograr mayor información que les ayude a adquirir conocimientos sobre equidad de género.

A las instituciones gubernamentales y no gubernamentales:

Que se cree un centro de atención que brinde capacitaciones a las personas que sufren distintas formas de discriminación. Incorporar con claridad la equidad de género en las políticas públicas para facilitar el diseño de intervenciones apropiadas con resultados más efectivos.

Crear planes donde se promueva la igualdad de género en los aspectos socio cultural y económico para que se disminuyan las distintas formas de exclusión.

Que la alcaldía realice acciones específicas para que las mujeres y hombres logren obtener mayor información y los medios para desarrollarse plenamente.

Desigualdad de Género.

Que los organismos formulen programas sociales que integren a los hombres y mujeres para impulsar alianzas, a fin de que se superen las diferencias y se eliminen las diversas formas de subordinación. Que se formulen programas de enseñanza y capacitación para hombres y mujeres desempleadas, con el propósito de proporcionarles conocimientos que amplíen sus oportunidades de empleo y desarrollen su capacidad empresarial

