

## **Estrategia de Marketing para la promoción de artesanía en el municipio de Mozonte.**

Danny Marisela Rojas Valenzuela

Kenia Leticia Ramos Betancourth

Leticia Elisanyela Moran Moreno

### **Resumen**

El municipio de Mozonte se caracteriza por elaborar una de las mejores artesanías del norte de Nicaragua, ya que por ser un pueblo indígena que aún conserva sus costumbres y tradiciones, El objetivo de la investigación consistió en Analizar las Estrategias de Marketing para la Promoción de Artesanía en el municipio de Mozonte, departamento de Nueva Segovia. Para ello, se realizó una caracterización del sector turístico y se determinaron los medios y canales de promoción que utilizan los artesanos y la municipalidad, con los resultados obtenidos se realizó un FODA, el cual sirvió como insumo para la propuesta de estrategias. Metodológicamente aborda la perspectiva desde un enfoque cualitativo, no pro balístico, es de corte trasversa, se utilizarón instrumentos para la recolección de datos, la población seleccionada: los artesanos, funcionarios de la alcaldía y ciudadanos. Durante nuestra investigación de campo encontramos que en el municipio, no se utilizan tecnologías actuales que sirvan para promocionar la artesanía como un producto turístico, con la propuesta de Marketing se pretende que los artesanos utilicen las estrategias para promocionar la artesanía y de esta manera lograr posicionarse turísticamente a nivel nacional.

**Palabras claves:** Turismo, Artesanía, Estrategia de Marketing.

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozonte, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Esteli. UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [elizanyelamoreno60@gmail.com](mailto:elizanyelamoreno60@gmail.com)

## Introducción

Nicaragua es un país con variada cultura y gastronomía, bailes, historia y posee una gran riqueza natural. La artesanía es parte de nuestra identidad como nicaraguenses, en diferentes partes de nuestro país se elaboran piezas artesanales cada una con aspectos representativos de su localidad que los identifica.

El municipio de Mozote se caracteriza por ser un pueblo de indígenas y artesanos, su mayor rubro es la artesanía y la agricultura, en diferentes puntos sobre la carretera panamericana se encuentran los talleres de artesanía en barro o arcilla y aledaños a esta los talleres de Acicula de pino, que ofrecen a los clientes variedad de piezas a precios favorables.

Este trabajo tiene como principal objetivo Analizar las Estrategias de Marketing para la Promoción de Artesanía en el municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia.

Para esta investigación se realizó un estudio previo en el segundo semestre del 2017 en la asignatura de Marketing Turístico por lo que se decidió continuar con dicha investigación, ya que parte de una necesidad de los artesanos del municipio de Mozote.

De igual manera se consultó el Plan de Marketing Turístico de Nicaragua, Manual de Marketing de Destinos y una Tesis con el tema: **Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Perú,** para poder guiar en el transcurso de la investigación, con la finalidad de darle salida a los objetivos planteados en la presente.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo el estudio se utilizaron materiales como: cámara fotográfica, libreta, lápiz, entrevistas y encuestas.

La investigación se realizó en el Municipio de Mozote, Departamento de Nueva Segovia.

Según el enfoque de la investigación es Cualitativa porque se describe la situación actual de la artesanía y su proceso de elaboración. Es descriptiva ya que se pretende caracterizar el municipio y los lugares emblemáticos que posee Mozote de igual manera se detallará el proceso de elaboración de artesanía en barro como también de Acicula de Pino. Donde se toman en cuenta las variables de estudio: Turismo, Marketing, Artesanía.

Esta investigación permitirá facilitar la respuesta al planteamiento del problema, al seguir esta secuencia obtendremos una propuesta de Marketing para promocionar la artesanía del municipio de Mozote. Se enmarca en Turismo Sostenible, Línea N° 1.....

Según el tiempo, es una investigación transaccional o de corte transversal, ya que se recogerán los datos en tiempo único en un momento determinado. Lo cual se realizó en el periodo comprendido 2018-2019. Es no probabilístico de conveniencia de la investigación se basa en los artesanos, un porcentaje de la población, representantes de la alcaldía y turistas que visitan el municipio de Mozote.

Se visitó el municipio de Mozote para aplicar los instrumentos los cuales se aplicaron a los funcionarios de la Alcaldía municipal, los artesanos y a un porcentaje de la población.

También se visitó los diferentes atractivos del municipio: Loma Santa, Parque Municipal, la Iglesia San Pedro y los talleres de Artesanía.

Para el análisis de datos se agruparon los ítems o preguntas que fueran en base a los objetivos específicos según su orden para darle salida a los mismos, el análisis de la opinión del entrevistado, compararlo con la

teoría y la realización de triangulación de información y llegar a una conclusión en cada uno de los objetivos y de esta manera darle salida.

### **Análisis y discusión de resultados.**

Dándole salida al primer objetivo específico planteado se obtuvo:

### **Caracterización del municipio de Mozote.**

Según algunos investigadores el nombre de este municipio es de origen indígena "Mosuntepec que significa pueblo entre ríos y colinas". Otros historiadores (incluyendo al Dr. Julián Guerrero) opinan que el origen del nombre es mexicano Mozote procede de las voces "musu", pozol; "n", indicativo de lugar y "tepec", cerro; es decir, "El cerro del pozol o del maíz".

El municipio se encuentra ubicado entre las coordenadas 13° 39' de latitud norte y 86° 26' de longitud oeste, a 242 km<sup>2</sup>, por su extensión territorial ocupa el Séptimo lugar entre los municipios de Nueva Segovia, se localiza a 234 kms. De Managua, Capital de Nicaragua.

Atractivos turísticos del municipio de Mozote:



Loma Santa: Se puede observar el municipio y Ocotol El santuario dedicado a la Virgen

de Guadalupe ubicado al norte del casco urbano, actualmente se restauró para los feligreses.



Iglesia San Pedro: La parroquia de San Pedro Apóstol está ubicada en el centro del municipio cuya construcción se inició en el año 1739. Actualmente posee una colección de objetos religiosos que datan de 1763 y 1788.

### **Características de la artesanía del municipio Mozote**

En los 25 talleres existentes se elaboran diferentes piezas como: ollas, comales, tinajas, alcancillas y otros utensilios de uso doméstico que pueden servir como adornos o se les puede dar uso diario.

Además de las piezas de barro, en el municipio se elaboran otro tipo de artesanía como lo son las hechas a base de acícula de pino material encontrado en los abundantes bosques de pino de Ocotol. De la acícula de pino se realizan diferentes piezas como: aretes, sombreros, pulseras, joyeros, collares, llaveros, cintillos y otros usados en la vida cotidiana etc

En relación con el segundo objetivo específico, el cual era Determinar las estrategias y canales de promoción que utilizan los artesanos en el municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia, se aplicaron entrevistas y encuestas a los artesanos y funcionarios de la municipalidad.

Según la información recopilada durante la visita, ambas partes utilizan medios de promoción básicos que les permite vender sus productos y darlos a conocer a otros municipios a través ferias promovidas por el INTUR y el MEFCCA.

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Esteli.

UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [elizanyelamoren060@gmail.com](mailto:elizanyelamoren060@gmail.com)

Lo que nos da pautas para crear estrategias de promoción de la artesanía del municipio y darle un plus extra a las artesanas y artesanos del pueblo para incrementar las visitas de turistas nacionales y extranjeros, de esta forma habrá un crecimiento en la economía familiar del municipio.

Las estrategias que se han venido trabajando para la promoción es la divulgación, exposición y venta de productos a través de ferias, encuentros con otros municipios y departamentos, el uso de redes sociales y catálogos turísticos.

En relación al tercer objetivo el cual se enmarca en el Diseño de estrategias de Promoción turística para las artesanías del Municipio de Mozonte, Departamento de Nueva Segovia formulamos la siguiente propuesta

### **Nombre de la propuesta:**

Diseño de estrategias de Marketing para la promoción de las artesanías del Municipio de Mozonte Departamento de Nueva Segovia.

### **Creación de un perfil en Facebook**



Se creará un perfil y una página en Facebook para promocionar la artesanía del municipio dándoles el protagonismo a los artesanos y artesanas resaltando sus datos, donde se encuentran ubicados

y cómo podemos contactarlos para adquirir las piezas de artesanía.

Como bien sabemos Facebook es una



plataforma para promover los productos y servicios,

de esta manera aumentar la oferta y demanda turística por ser un medio de uso mundial.

### **Creación de un perfil en Instagram**



Es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir

imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo.

El Instagram creado para la promoción de la artesanía de Mozonte contendrá imágenes y el spot publicitario con el fin de dar a conocer la oferta turística del Municipio.

### **Elaboración de Spot publicitario**

El spot publicitario es uno de los recursos más eficaces para dar a conocer una marca o producto concreto y para convencer y estimular el deseo de la audiencia al que va dirigido hacia un determinado objetivo. Pero también es de los que tienen un precio más elevado, por lo que suelen ser breves. Por lo general no duran más de un minuto. Y es que pocas son las empresas que cuentan con un presupuesto lo suficientemente amplio como para pagar anuncios extensos en canales reconocidos y en horario de máxima audiencia.

El spot publicitario abarca los diferentes talleres artesanales en el cual se destaca el proceso de elaboración de la artesanía resaltando la riqueza cultural del municipio.

### **Elaboración de un Banners**

Los banners son herramientas versátiles para presentarse de forma simple y eficiente a públicos objetivos. Estos productos impresos son multiusos y pueden ser utilizados para dar información a visitantes y clientes en interiores, así como para una efectiva publicidad en exteriores. Para

asegurar que tu diseño impreso perdura, la calidad de la impresión y el material utilizado en tus banners de promoción y presentación es particularmente crucial.



El banners hecho tendrá fotos tanto de las artesanías como de los diferentes atractivos del municipio de Mozonte y números de teléfono que sirvan para contactar a los artesanos.

### **Diseño de Brochure.**



Brochure es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente.



El brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de brochure debe ser diseñado de manera diferente. Es diferente el criterio que se deba adoptar a la hora

de hacer el diseño para una carpeta de presentación de proyectos interna que para una que circule de manera externa a su compañía.

### **Circuito del Municipio de Mozonte**



“Tierra de indígenas y artesanos”

**Producto: “Arte, cultura y tradición”**

### **Atractivos a visitar**

- Santuario de la virgen de Guadalupe
- Parque municipal
- Iglesia san pedro
- Talleres de artesanías

### **Equipamiento e infraestructura.**

El municipio de Mozonte cuenta con infraestructura en condiciones óptimas ya que esta sobre la carretera Panamericana y sus calles están adoquinadas, cuentan con los servicios necesarios para brindar al turista una amplia oferta.

A pocos metros de la carretera encontrara las instituciones del estado como la policía, la Alcaldía y centro de salud por cualquier emergencia, de

igual manera encontraran la iglesia y el parque central del municipio.

### **Servicios turísticos y actividades recreativas.**

Dentro del municipio hay una variedad de oferta tanto como alimentos y bebidas, como los diferentes talleres que se encuentran sobre la carretera desde artesanías decorativas y utilitarias para el gusto del cliente.

### **Conclusiones**

El municipio de Mozonte se caracteriza por la elaboración de variada artesanía, lo que representa un potencial turístico.

Se identificaron los medios y canales utilizados por los artesanos y la municipalidad, los cuales son los más frecuentes para promocionar las artesanías del Municipio de Mozonte.

Se describieron los medios y canales que se utilizan para la promoción de la artesanía en el municipio, que son ejecutados por la municipalidad y algunos artesanos para vender sus productos.

Se diseñó una estrategia de marketing para promocionar turísticamente la artesanía y el municipio de Mozonte.

Se crearon perfiles en redes sociales, Banner, Brochure, un Spot Publicitario y un circuito turístico con el propósito de dar a conocer turísticamente la artesanía y el municipio.

## Recomendaciones

### A la municipalidad:

- Realizar actividades culturales que involucren a los jóvenes con el fin de mantener el legado de sus ancestros.
- Crear espacios que motiven a los artesanos a mejorar las relaciones interpersonales, con el fin de conservar un ambiente propicio para la atención al turista y los clientes.
- Mejorar los medios y canales de promoción para un aumento de visitas al municipio y de esta manera mejorar la economía de la familia del municipio de Mozote.

### A INTUR:

- Crear una marca municipio para promocionarlo turísticamente.

### A los Artesanos:

- Involucrarse en las actividades de promoción que realice la municipalidad.
- Coordinarse con sus compañeros de labor para realizar actividades de convivencia y ventas de sus productos.
- Utilizar los nuevos medios tecnológicos para promocionar sus productos artesanales.

### A la Población:

- Valorar el arte que los identifica como un pueblo indígena.
- Apoyar en la compra de las piezas que elaboran los artesanos de su municipio.

### A Estudiantes:

Capacitar a los artesanos en el uso de las redes sociales para promocionar las artesanías.

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Esteli. UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electrónico: [elizanyelamoren060@gmail.com](mailto:elizanyelamoren060@gmail.com)

## I. Bibliografía

*blognikeros.wordpress*. (16 de 08 de 2014). Obtenido de <https://blognikeros.wordpress.com/2014/08/16/artesania-de-nicaragua-el-arte-a-mano/>

Celaya, O. (01 de 06 de 2017). *La voz del sandinismo*. Obtenido de <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2017-06-01/laruta-artesanal-nicaragua/>

EcuRed. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de [www.ecured.cu/Mozonte\\_\(Nicaragua\)](http://www.ecured.cu/Mozonte_(Nicaragua))

Eddy, P. (2009). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/23507323/6-Capitulo-III>

*El Enciclopedista* . (23 de Junio de 2016). Obtenido de <http://www.elenciclopedista.com.ar/metodo-empirico-analitico/>

Hernández, M. A. (2015). *Estudio de Encuesta*. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/ENCUESTA\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf)

Kotler, P. (03 de 2012). *Dirección de Marketing*. Obtenido de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf)

[-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf)

Kotler, P. (21 de 03 de 2012). *Dirección de Marketing*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf>

Kotler, P. (24 de 02 de 2019). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/193891148/Definicion-de-Marketing-Turistico>

Nicaragua, E. b. ( 15 de mayo de 2013). *El blog del turismo rural en Nicaragua*. Obtenido de El blog del turismo rural en Nicaragua: <http://turismoruralnicaragua.blogspot.com/2013/05/pueblo-indigena-de-mozonte.html>

OMT. (s.f.). Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

OMT. (18 de 03 de 2014). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRO>

- DUCCION-AL-TURISMO-  
OMT.pdf
- Orozco, C. (3 de 12 de 2007).  
*WordPress*. Obtenido de  
<https://carlosorozco.wordpress.com/2007/12/03/historia-artesanal/>
- R. Hernández Sampieri, C. F. (2006).  
*Metodología de la Investigación*  
. Mexico.
- Turístico, E. (26 de 5 de 2017).  
*Entorno Turístico*. Obtenido de  
<https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Vogl, R. S. (Julio de 2009). *Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales*. Obtenido de  
[http://www.bvsde.org.ni/Web\\_textos/MARENA/MARENA0024/NEVASEGOVIA.pdf](http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/MARENA/MARENA0024/NEVASEGOVIA.pdf)
- wordpress.com*. (30 de 04 de 2017).  
Obtenido de  
<https://eet651produccionartesanialtm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>
- Anexos

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [elizanyelamoreno60@gmail.com](mailto:elizanyelamoreno60@gmail.com)



Ilustración 1 perfil de Facebook

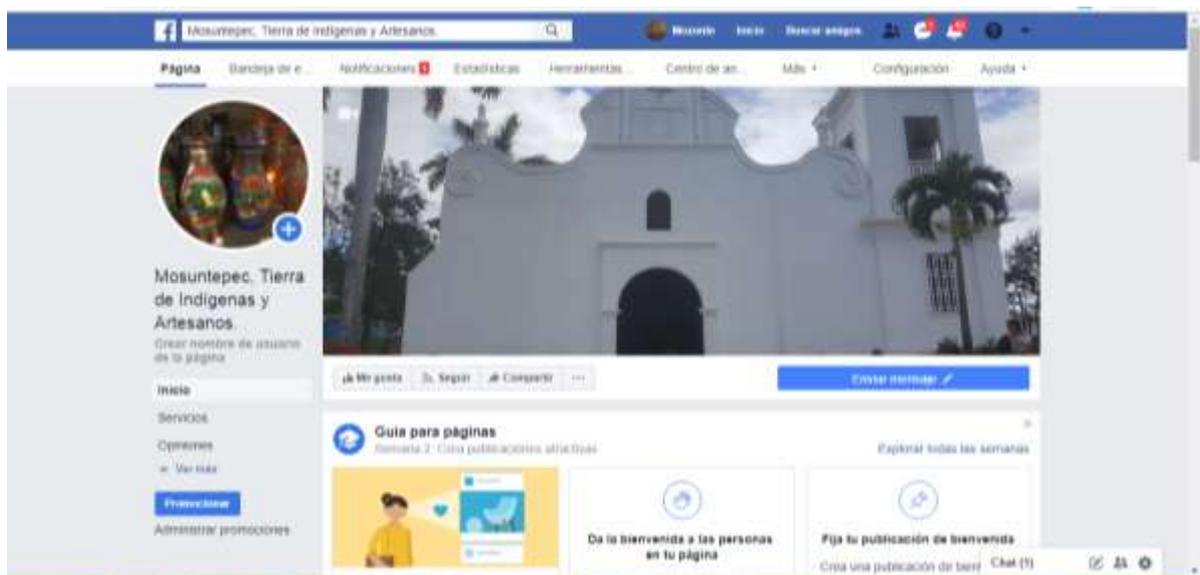


Ilustración 2 página de Facebook

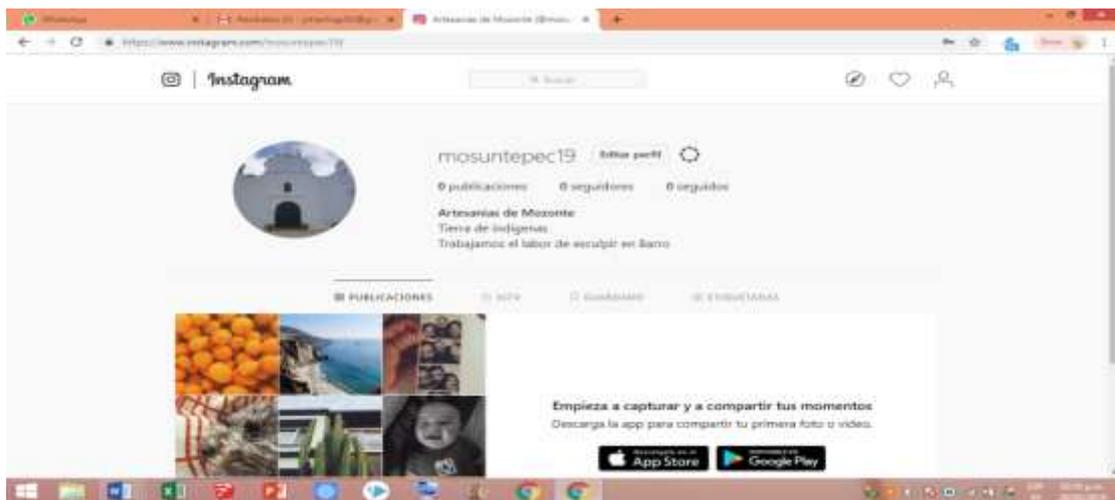


Ilustración 3 perfil de Instagram



Ilustración 4 Banner

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozote, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [elizanyelamoreno60@gmail.com](mailto:elizanyelamoreno60@gmail.com)



Ilustración 5 Brochure portada



Ilustración 6 Brochure adentro



Ilustración 7 Circuito Turistico



Ilustración 8 Iglesia San Pedro

Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de Marketing para la promoción de la artesanía del municipio de Mozonte, departamento de Nueva Segovia en el periodo 2018-2019. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [danny.sustainabletourism@gmail.com](mailto:danny.sustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [keniasustainabletourism@gmail.com](mailto:keniasustainabletourism@gmail.com) UNAN-Managua FAREM-Esteli, Correo Electronico: [elizanyelamoreno60@gmail.com](mailto:elizanyelamoreno60@gmail.com)



Ilustración 9 Loma Santa fuente propia



Ilustración 10 Artesanía en Barro fuente propia