



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM - Estelí

Influencia de las redes sociales en la construcción de la Personalidad virtual en
adolescentes de IV año, Instituto Guillermo Cano Balladares ciudad de Estelí,
período 2018-2019

Trabajo de seminario de graduación para optar

Al grado de

Licenciatura en psicología

Autores

Cristill Nazarely Blandón Moreno

Jesbell Marelly Cruz Cornejo

Scarleth Ariana González Padilla

Tutor:

MSc. Franklin Solís Zuniga

Estelí, Nicaragua



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

2019: “Año de la reconciliación”

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE DOCUMENTO DE TESIS

Por este medio **SE HACE CONSTAR** que las estudiantes: **Cristill Nazarely Blandón Moreno, Jesbell Marely Cruz Cornejo y Scarleth Ariana González Padilla**, en cumplimiento a los requerimientos científicos, técnicos y metodológicos estipulados en la normativa correspondiente a los estudios de grado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua, y para optar al título de **Licenciatura en Psicología**, han elaborado tesis de **Seminario de Graduación** titulada: **Influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual, en estudiantes de IV año del Instituto Guillermo Cano Balladares Estelí, período 2018-2019**; la que cumple con los requisitos establecidos por esta Institución.

Por lo anterior, se autoriza a las estudiantes antes mencionadas, para que realicen la presentación y defensa pública de tesis ante el tribunal examinador que se estime conveniente.

Se extiende la presente en la ciudad de Estelí, a los cuatro días del mes de mayo del año dos mil diecinueve.

Atentamente,

Franklin J. Solís Zúñiga
Docente - Tutor de Tesis
FAREM-Estelí

C.c. archivo

DEDICATORIA

De manera muy afectuosa dedicamos nuestro gran logro a nuestros padres por su apoyo incondicional, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron, a nuestros hermanos, amigos y profesores que nos encaminaron con sabiduría.

AGRADECIMIENTO

Es nuestro deseo como sincero gesto, agradecer nuestro logro, primeramente, a Dios quien nos dio la fortaleza, salud, paciencia, esperanza y sobre todo fe, para alcanzar este sueño que hoy se vuelve realidad, por estar siempre a nuestro lado y concedernos sabiduría.

A nuestros padres por apoyarnos en esta nueva etapa de nuestras vidas, y por darnos esa motivación de seguir nuestros sueños, a nuestros hermanos y personas cercanas que siempre estuvieron pendientes.

A nuestros profesores por su paciencia y dedicación en nuestra enseñanza, durante esta jornada de estudio.

Agradecemos a nuestro director de tesis Lic. Franklin Solís quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en la investigación, a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarnos como persona y profesional en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, Farem- Estelí.

RESUMEN

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de autores que están relacionados de acuerdo a algún criterio, ya sea una relación profesional, amistad o parentesco, el tipo de conexión representable en una red social se ve como una relación de lazo interpersonal.

Este estudio se realizó con el objetivo de analizar la influencia de redes sociales en la construcción de la personalidad virtual de adolescentes de cuarto año del Instituto Guillermo Cano Balladares de Estelí, periodo 2018-2019. La muestra se seleccionó a conveniencia y estuvo conformada por 10 estudiantes. El estudio se llevó a cabo a partir de un enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo. Las técnicas de recolección de datos fueron: entrevista, test, observación. Los datos se procesaron de acuerdo a los objetivos formulados.

Los resultados más relevantes indicaron, que la influencia de las redes sociales no aportan de manera positiva en la construcción de su personalidad, los obliga a descartar su identidad lo cual los conlleva a copiar actitudes y modas que se viralizan en las redes. Se expresan mejor mediante una plataforma virtual, se podría decir que adoptan inseguridad al momento de tomar decisiones, esto con respecto al momento de recibir críticas en las redes, presenta baja autoestima y preocupación sobre las opiniones de los demás, inteligencia baja, debilidad del yo, que se refiere a la inadecuación o la ausencia de ciertas funciones normales, el mal uso que hacen a estas plataformas los vuelve seres fríos en su entorno social, estas crean relaciones superficiales, modificando su conducta y generándoles conflictos en muchos ámbitos de su vida.

Palabras claves: red social, estudiantes, personalidad, adolescentes, conductas, representación virtual.

INDICE

I. INTRODUCCION	1
1.1. Antecedentes	3
1.2. Justificación.....	6
1.3.Planteamiento del problema.....	7
1.3.1 Descripción de la problemática.....	7
1.3.2. Preguntas de investigación.....	9
II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	10
<u>2.1. General</u>	10
2.2.Específicos	10
III. MARCO TEORICO.....	11
3.1. Psicología Evolutiva	11
<u>3.1.2. Bases y fundamentos de la teoría de Erikson.....</u>	12
<u>3.1.3. Etapas de la teoría psicosocial de Erikson: Exploración de la Identidad vs.</u> <u>Difusión de la Identidad</u>	12
3.2. La Personalidad.....	13
3.2.1. Personalidad virtual.....	14
3.2.1. Personalidad - Test 16 factores (16PF).....	14
3.2.2. Organización interna del test de personalidad (16PF)	15
3.2.3. Los 16 Factores Principales	15
3.2.4. Construcción de la personalidad	19
3.3. Identidad Juvenil	22
3.4. Carencias Afectivas.....	23
3.5. Personalidad Virtual.....	23
3.6. El uso del Internet	25
<u>3.6.1. Relaciones Interpersonales e internet.....</u>	28

<u>3.6.2.</u> Redes sociales.....	29
<u>3.6.3.</u> Redes Sociales más utilizadas y sus características	29
3.6.4. Uso de las Redes Sociales	32
3.6.5. Como afecta las redes sociales a las personas.....	32
IV. DISEÑO METODOLOGICO.....	36
4.1.Tipo de estudio	36
4.2.Población y Muestreo	36
<u>4.2.1.</u> Población.....	36
<u>4.2.2</u> Muestreo	37
4.3. Procedimiento de muestreo	37
4.4. Instrumentos de recolección de datos	38
<u>4.4.1.</u> Test de Personalidad	38
<u>4.4.2.</u> Observación:	38
<u>4.4.3.</u> Entrevista:	38
4.5. Procedimiento y análisis de datos	38
V. RESULTADOS Y ANALISIS.....	40
<u>5.1</u> Características sociodemográficas presentes en la población objeto de estudio..	40
<u>Tabla #1</u> Características sociodemográficas de la población en estudio.	40
5.2. Examinar la representación personal de los estudiantes en redes sociales	41
5.2.1. Resultados de la observación como instrumentos recolector de datos	41
5.3. Identificar características de personalidad de los estudiantes que hacen uso excesivo de las redes sociales	42
5.3. 1. Resultados del test de 16 FP.....	42
5.4. Comparar las características de personalidad con la representación en los perfiles de las redes sociales de los estudiantes	45
VI. CONCLUSIONES	49

VII. RECOMENDACIONES	51
7.1. Dirigida a los/las adolescentes	51
7.2. Dirigida a los padres de familia	51
7.3. Dirigida a los maestros.....	51
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
IX. ANEXOS	55
9.1 Instrumentos de recolección de información	56
Anexo #. 1. Consentimiento informado	56
Anexo # 2. Tabla de instrumentos de test 16 factores.....	57
Anexo #:3. Datos de factores primarios bajos del test 16 factores	57
Anexo # 4. Datos de factores primarios altos del test 16 factores	59
Anexo # 5. Datos de factores secundarios bajos de test 16 factores	60
Anexo #6. Datos de factores secundarios altos del test 16 factores.....	61
Anexo # 7. Tabla de instrumento de entrevista.....	62
Anexo # 8. Guía de instrumento de entrevista	63
Anexo # 9 Resumen de datos obtenidos de la entrevista	64
Anexo # 10. Tabla de instrumento de observación.....	70
Anexo #11. Instrumento de observación.....	71

I. INTRODUCCION

La presente investigación surge a partir del fenómeno social del uso inadecuado de las redes sociales y de la gran influencia que este tiene en nuestro medio, principalmente en adolescentes que han ido retrocediendo en la manera de interactuar socialmente y prefieren hacerlo a través de una plataforma virtual y por lo cual se les dificulta mantener una conversación fluida entre personas.

Dicha investigación tiene como objetivo general analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad de los adolescentes del Instituto Guillermo Cano Balladares, la investigación es un estudio cualitativo ya que se busca la realidad en su contexto natural y como sucede, identificando e interpretando fenómenos con las personas implicadas. Este trabajo es de carácter exploratorio, descriptivo y con un enfoque subjetivo ya que trata de comprender el comportamiento humano y las razones que determinan esa conducta.

Las redes sociales son espacios en Internet, que te permiten interactuar con una o muchas personas a la vez, aun cuando éstas se encuentren a una larga distancia, pero paradójicamente también se han aislado de quienes tienen en el círculo familiar. Al principio muchos se preguntaban para qué sirven las redes sociales, hoy en día, son una herramienta básica, que incluso está formando parte de nuestro día a día.

Para la recopilación de información se usaron técnicas de recolección de datos como: entrevista, observación, y test de 16 factores, los cuales permitieron obtener datos que fueron analizados y procesados por medio de Microsoft Word, a través de la transcripción de los datos obtenidos. Este estudio comprende un muestreo no probabilístico basado en muestreo intencional o por conveniencia con 10 estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Guillermo Cano Balladares de la ciudad de Estelí, siendo la muestra obtenida por criterios de selección los que cada participante debía de cumplir.

La investigación se sustenta con la teoría evolutiva de Erick Erickson también llamada psicología del desarrollo que fue desarrollada en el año 1993, la cual comprende cuatro facetas principales:

- Enfatizó **la comprensión del ‘yo’** como una fuerza intensa, como una capacidad organizadora de la persona, capaz de reconciliar las fuerzas sintónicas y diatónicas, así como de resolver las crisis derivadas del contexto genético, cultural e histórico de cada persona.
- **Puso en relieve las etapas de desarrollo psicosexual de Freud**, integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial.
- **Propuso el concepto de desarrollo de la personalidad** desde la infancia a la vejez.
- **Investigó acerca del impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia** en el desarrollo de la personalidad.

El documento está estructurado por nueve apartados **introducción: objetivos del estudio:** general y específicos **fundamento teórico:** psicología evolutiva, etapas de la psicología evolutiva, concepto de personalidad, construcción de la personalidad, identidad juvenil, carencias afectivas, personalidad virtual, el uso de internet, relaciones interpersonales, redes sociales, uso de las redes sociales, **diseño metodológico:** tipo de estudio, población y muestreo, técnicas de recolección de datos ,test de personalidad, entrevista, observación **análisis y resultados, conclusiones recomendaciones: bibliografía, anexos.**

La línea de investigación del estudio es de salud pública: salud mental.

1.1. Antecedentes

La mayoría de los estudios del tema en habla hispana han sido realizados principalmente en España, México, Argentina, Ecuador y Colombia, la mayoría de estas investigaciones son de enfoque cualitativo y de tipo transversal.

Uno de estos trabajos titulado “Uso del internet y su relación con las áreas de adaptación en los adolescentes de la zona central de San Marcos en las edades de 15 a 18 años en el periodo agosto- noviembre, 2015” fue presentado en la sede FAREM-CARAZO, su objetivo era determinar las áreas de adaptación que influyen en el uso del internet en los adolescentes de la zona central del Municipio de San Marcos Carazo obteniendo que “la mayoría hace un uso inadecuado del mismo ya que, el tiempo promedio para pasar conectado al internet es de dos horas al día. De igual manera presenta un riesgo psicosocial en los adolescentes debido a que puede generar trastornos psicopatológicos como: dependencia al internet, ansiedad, depresión entre otros. De esta manera se da cumplimiento a los objetivos planteados al inicio de la investigación dando por concluido que existe una relación entre las áreas de adaptación y el uso del internet en los adolescentes de la zona central de san marco.” (Arias Calero, 2015) ,

En Argentina se presentó un estudio titulado ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital su objetivo Identificar las posibilidades de producción cultural asociadas a las prácticas de consumo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en adolescentes en los espacios de ocio sus hallazgos principales fueron “fue de gran importancia resaltar el papel de las nuevas tecnologías en los procesos de interacción y relación que se producen en ellas, que rompen la imagen del adolescente aislado y adicto a la que a menudo se refiere la literatura y los medios de comunicación y se observó, cómo los adolescentes practican nuevas formas de construir una cultura digital: un encuentro alrededor de las TIC” (Gil, Feliu, & Rivero, 2018).

“El uso de los videojuegos y de las herramientas de comunicación en línea se convierte para los chicos y las chicas en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, ya que en estos encuentros los adolescentes de ambos sexos adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías” (Gil, Feliu, & Rivero, 2018)

En Colombia el estudio “Configuración de identidades sociales a través de vínculos virtuales” con metodología cualitativa, diseño fenomenológico con el objetivo de explorar la multiplicidad de las identidades, y como ellas se constituyen en o a través de Internet en los jóvenes de Medellín concluyó que el cuerpo en Internet se convierte en un conjunto de datos, de información que se ofrece al otro, en últimas, en un relato, el cuerpo es modificable y no sufre el deterioro con el paso del tiempo; el nombre no es otorgado por otro, cada usuario lo puede escoger de acuerdo a sus propios criterios.

- “La identidad se construye a partir de un perfil virtual es etérea y líquida. Los usuarios se reconocen como habitantes en internet tomando posturas al respecto, decidiendo su nivel de implicación” (Peña & Esteban, 2013).

En Londres, un equipo de psicólogos de la universidad de Brunel, realizó un estudio sobre rasgos de personalidad vinculados a actualizaciones en la red social. El equipo realizó una batería de cuestionarios a un grupo de 555 voluntarios con el objetivo de determinar el grado de varios rasgos de personalidad, a saber: extroversión, neurosis, franqueza, agradabilidad, escrupulosidad, autoestima y narcisismo.

Aunque no es la primera vez que se realizan estudios psicológicos sobre el comportamiento de usuarios de esta red social, sí que es la primera vez que se asocian las actualizaciones de estado a los rasgos de personalidad y motivaciones que pueden estar detrás de estos mensajes.

Los resultados del estudio arrojan varias conclusiones interesantes. El exceso de actualizaciones de estado relacionadas con las relaciones personales y de pareja suele ser un indicador de baja autoestima. Mientras tanto, las actualizaciones muy numerosas relativas a logros personales, ejercicio físico o dieta suelen estar asociadas a personalidades narcisistas y necesitadas de atención que buscan aprobación y refuerzo en

la comunidad de Facebook. Finalmente, las actualizaciones excesivas respecto a los hijos suelen denotar personalidades escrupulosas.

El objetivo del estudio no era demostrar que las actualizaciones de estado están ligadas a la personalidad, sino determinar qué estados son más aceptados por la comunidad y cuáles despiertan más rechazo. Los investigadores reconocen que el apoyo de la comunidad en Facebook tiene unos beneficios psicológicos similares a los del sentimiento de inclusión o pertenencia a un grupo social.

Se da la circunstancia de que las actualizaciones narcisistas sobre logros personales son las que más aceptación cosechan en forma de “Me gusta” y comentarios. Sin embargo, la doctora Tara Marshall, una de las autoras del estudio, advierte de que este tipo de actualizaciones en las que se presume de logros suelen recibir un alto porcentaje de apoyos de cortesía por parte de usuarios que en realidad desprecian ese comportamiento. [Science Direct vía Phys.org]

1.2. Justificación

Las redes Sociales son en el principal vínculo de influencia en la identidad personal de adolescentes y jóvenes, por el simple hecho de que la forma en la que están diseñadas da lugar a que los contenidos ahí publicados sean accesibles para cualquier usuario. Estos son servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil con datos e información personal y proporcionan herramientas para interactuar con otros usuarios.

Este espacio cibernético, es un lugar donde el adolescente crea una personalidad virtual y logra expresar sus sentimientos (alegría, tristeza, soledad, angustia, inconformidad, ira). Es difícil determinar hasta qué punto y en qué medida la identidad forjada socialmente, sigue siendo dada a este tipo de influencia social. Su auto concepto permanece sujeto a cambios u opiniones de los demás.

En esta investigación, se contextualizó la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad de estos, a los cuales les ha dado un gran impacto generando cambios de conducta y pérdida de identidad.

Siendo los adolescentes y jóvenes los principales protagonistas en el entorno digital, el presente estudio estaba enfocado, en analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual de estudiantes de cuarto año del Instituto Guillermo Cano Balladares de Estelí, quienes están en el proceso de construcción de la personalidad, su importancia radica en que conociendo los factores que los arrastran a tener comportamientos diferentes ante una plataforma virtual y contraste con la” vida real” podemos realizar otros estudios a mayor profundidad que permitan incidir en los mismos.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1 Descripción de la problemática

Las redes sociales en estos últimos años, han sido un fenómeno, que desde la perspectiva positiva han sido de gran utilidad y a su vez con una influencia que sorprende cada vez más, vemos que no solo la utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas reencontrarse con otras personas compartir e intercambiar información, por diferentes medios, sino que también están siendo utilizada por adolescentes, que en sentido contrario exponen su vida en estados o fotos plasmadas en su muro, lo cual es darle un uso inadecuado si estas no tienen un punto educativo.

La adicción a Internet puede ser definida como una forma extrema en la que se manifiesta este fenómeno, además de hacerlos más propensos a una depresión, ansiedad y problemas de planificación y gestión del tiempo, es un problema del control de los impulsos, que se caracteriza por la incapacidad de abstenerse o moderar su uso, como cualquier otra adicción, afecta diversas áreas del desempeño vital del individuo como amistades, pareja, familia o trabajo.

El uso excesivo a una red social radica en la facilidad que hoy se tiene para suscribirse y crear un perfil, la rapidez para el envío y recepción de información, el resguardo y distribución de la narrativa que se expresa, la adición y multiplicación de contactos, la versatilidad de temas a atender prácticamente al mismo tiempo, la forma expedita de allegarse nuevas relaciones e, incluso, para desapegarse de ellas siendo la actividad más popular en muchas partes del mundo, lo que llama la atención de los jóvenes para estar actualizados y conectados con los demás usuarios.

El comportamiento de los jóvenes tanto en la vida real como en su plataforma virtual está siendo totalmente evidente, es decir, no pueden establecer una conversación en persona de forma natural y convencional como lo hacen desde su red social. Lo anterior refleja que no tienen la suficiente confianza en sus padres, o parientes cercanos para hablarlo con ellos y exponen deliberadamente su vida esperando ser aceptados y vistos por los demás espectadores.

El problema de los adolescentes a los cuales tomamos para realizar nuestro estudio es que presentan esta actitud subyacente, cuando virtualizan un estigma de personalidad, a tal punto de esconderse de ellos mismos mostrando un complejo de inferioridad y problemas de carencias afectivas acompañado al punto de quedarse abstraídos y ya no pensar en quienes son, sino, quien desean ser y eso demostrarle a los demás, sabiendo que están falseando la realidad.

1.3.2. Preguntas de investigación

Pregunta general

A continuación, se presentarán las siguientes preguntas de investigación planteadas para dar salida a nuestros objetivos.

¿Cómo Influye el uso de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual de los estudiantes de 4to año del instituto Guillermo cano Balladares, Estelí, periodo 2019?

Preguntas específicas

¿Cómo es la representación personal de los estudiantes a través de redes sociales?

¿Cuáles son las características de personalidad de los estudiantes que hacen uso excesivo de las redes sociales?

¿Qué relación existe entre las características de personalidad y la representación personal que reflejan los estudiantes a través de sus perfiles en las redes sociales?

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1. General

Analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual en estudiantes de IV año del Instituto Guillermo Cano Balladares, Estelí, periodo 2018-2019.

2.2. Específicos

1. Examinar la representación personal que reflejan los estudiantes a través de sus perfiles en las redes sociales.
2. Identificar las características de personalidad de los estudiantes que hacen uso excesivo de las redes sociales.
3. Comparar las características de personalidad y la representación personal que reflejan los estudiantes a través de sus perfiles en redes sociales.

III. MARCO TEORICO

3.1. Psicología Evolutiva

El presente Marco teórico está fundamentado a partir de la teoría de la Psicología Evolutiva, también llamada Psicología del Desarrollo, existen varias teorías que intentan explicar el modo en que los niños van madurando psicológica y cognitivamente a lo largo de su vida.

Una de las teorías más conocidas en este ámbito es la teoría del desarrollo psicosocial que propuso Erikson; además, se trata de un cuerpo teórico ampliamente aceptado y reconocido por psicólogos y pedagogos.

Vamos a conocer en qué se basa esta teoría y cuáles son sus fundamentaciones para describir las etapas y los conflictos cognitivos que se producen.

La teoría del desarrollo psicosocial fue desarrollada por Erik Erikson (1993) mediante la reinterpretación de las fases psicosexuales que describió el psicoanalista Sigmund Freud. Erikson matizó algunas cuestiones centrales en la teoría freudiana, como, por ejemplo: subrayó la comprensión del yo como esa capacidad de autoconocimiento y organización de cada individuo, siendo el motor para reconciliar los actos sintónicos y distónicos, capaz de reflexionar y confrontar las crisis producidas por la carga genética y el contexto cultural, social e histórico de cada ser humano. Integró las etapas del desarrollo psicosexual de Sigmund Freud con su enfoque social y cultural. Por tanto, enriqueció los aportes de Freud complementando sus postulados con una perspectiva más amplia.

Erikson fundó el concepto de desarrollo de la personalidad, un aspecto que, según él, viajaba e iba modulándose desde los primeros años de vida hasta la vejez.

Estudió el impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia en el desarrollo de la personalidad, siendo éste uno de sus principales aportes novedosos. (Erikson, 1993)

3.1.2. Bases y fundamentos de la teoría de Erikson

Contempla que los niños, a través de su desarrollo cognitivo, psicológico y motor, van transcurriendo una serie de etapas que les permiten acceder a ciertas competencias de una complejidad cada vez mayor.

Alcanzado cada nivel madurativo, si el individuo ha logrado la competencia que corresponde a su etapa vital, experimentará una sensación de dominio, que Erikson describe como “fuerza del ego”. Adquirir esas destrezas y competencias facilita que el niño pueda superar las exigencias que se le presentan durante los años venideros.

Otro aspecto importante en la teoría de (Erikson, 1993) es que cada etapa viene marcada por un conflicto que permite el desarrollo psicológico y madurativo del individuo. Cuando la persona va resolviendo todos y cada uno de los conflictos, experimenta un cambio.

3.1.3. Etapas de la teoría psicosocial de Erikson: Exploración de la Identidad vs. Difusión de la Identidad

Esta etapa se produce durante la adolescencia, y la pregunta recurrente es: ¿quién soy yo? Es un momento de análisis y reflexión acerca de la identidad.

“Los individuos que están en la etapa de la adolescencia empiezan a querer ser autónomos y a mostrarse distantes con sus padres. Prefieren pasar tiempo con sus amigos y compañeros y comienzan a tomar decisiones sobre su futuro: qué quieren estudiar, dónde quieren vivir, qué tipo de persona quieren ser” (Erikson, 1993).

En esta etapa, el adolescente empieza a valorar sus propias posibilidades y destrezas en base a sus experiencias pasadas. Esta constante búsqueda puede generar dudas y confusión acerca de su identidad.

3.2 . La Personalidad

La personalidad o estructura de personalidad, es el conjunto de rasgos psicológicos que define todo el universo de sentimientos y cogniciones, que configura los comportamientos y la manera habitual en que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás.

La psicología contemporánea define la personalidad, por tanto, como un patrón de funcionamiento consolidado, que se refleja en una generalidad y coherencia de respuestas en distintos tiempos y contextos por parte del sujeto.

Otras connotaciones del concepto personalidad, tienen que ver con la representación que el individuo tiene de sí mismo y con la manera en que se presenta al mundo. “Desde esta perspectiva la personalidad es la “máscara” que enseñamos fuera; una estrategia para ocultar algún aspecto interno y conseguir mejor aceptación social o, simplemente, para preservar una idea más valorizante de nosotros mismos. De hecho, el origen epistemológico del concepto persona se remonta a la antigua Grecia, donde significaba justo máscara. Allí, en el teatro, se colocaban las máscaras, para representar las diferentes personalidades impostadas por el actor. En la actualidad, la psicología describe las personalidades “como si” para referirse a aquellos individuos que escenifican sus emociones sin sentir las en realidad” (Estaire, 2011).

Un concepto que tendemos a confundir con personalidad es el de identidad. Este último, se refiere a la representación que tenemos de nosotros en relación a las pertenencias de las que formamos parte, y que está muy relacionado con los sentimientos de certeza existencial. Esta diferencia entre ambos conceptos, también se perfilaba ya desde la antigua Grecia, en todas las reflexiones filosóficas sobre el Ser y el no Ser, la esencia y la apariencia, o lo inmutable y lo cambiante.

En la actualidad, la psicología ha optado por describir los diferentes tipos de personalidad de manera pragmática, es decir, en función de las diferentes maneras en que se relacionan con sus propios sentimientos y con las demás personas. Cuando estos patrones de funcionamiento se tornan rígidos y desadaptativos, nos encontramos ante los llamados trastornos de la personalidad.

3.2.1. Personalidad virtual

La personalidad virtual, se crea en base a un conjunto de características formadas por el uso excesivo que les dan a las diferentes plataformas virtuales, las características más evidentes son: la timidez ante el medio que los rodea, aislamiento, ansiedad, irritabilidad, dependencia, tensos, inseguros, presentan baja auto estima, y pensamientos superficiales. El problema subyace cuando virtualizan su personalidad a tal punto de esconderse de sí mismos buscando en los demás usuarios una aprobación o comentario hacia ellos que los haga sentir atendidos, así irremediamente conciben la idea de que sus perfiles sociales son ellos mismos, y que su realidad física pasa a ser un segundo plano supeditado a aquella realidad virtual. Permitiendo que sus reacciones vayan quedando delimitadas, a simples gesticulaciones que se manifiestan en un continuo infinito, en el cual su sentido solo necesita de un monitor y teclado o teléfonos celulares como medios de expresión.

3.2.1. Personalidad - Test 16 factores (16PF)

El Cuestionario Factorial de la Personalidad o 16 PF es uno de los instrumentos de medida de la personalidad más conocidos y utilizados a lo largo de la historia de la Psicología. Creado por Raymond Cattell a partir de criterios factoriales, este instrumento de evaluación tiene como principal función estudiar y valorar los rasgos de personalidad a partir de diversos factores (dieciséis principales y cinco secundarios o globales en la última versión).

Dichos factores son bipolares, es decir, van en un continuo que va de un extremo del rasgo al otro, situándose la puntuación de la persona evaluada en algún punto de dicho continuo.

Para hacerlo más fácil de entender: si uno de los factores es la dominancia, uno de los polos refleja a una persona autoritaria, competitiva e independiente mientras que el otro indicaría una persona sumisa, conformista y dependiente de los demás, estando la mayor parte de la población en una situación intermedia.

3.2.2. Organización interna del test de personalidad (16PF)

Este test de personalidad está organizado a partir de un total de 185 preguntas cerradas con tres opciones de respuesta, siendo una de las opciones indicativo de que no se sabe que contestar, con la excepción de algunas preguntas planteadas como resolución de problemas para evaluar la inteligencia. Como se basa en preguntas y no requiere de tecnologías muy avanzadas para arrojar un resultado, ha sido muy utilizado en empresas y todo tipo de organizaciones a la hora de seleccionar al personal que puede pasar a formar parte del equipo o bien recibir un ascenso. **Objetivos y aplicación**

El 16PF está ideado para hacer un análisis de los rasgos y estilos de respuesta de la persona a evaluar, pudiendo obtener con su interpretación un perfil básico de la personalidad del sujeto.

Este test de personalidad resulta de gran utilidad, siendo frecuentemente aplicado en ámbitos como la investigación, psicología de las organizaciones, recursos humanos y psicología clínica. Sin embargo, la idea de este cuestionario es la de evaluar personalidad típica, no estando centrado en el análisis de psicopatología (si bien a través de su observación se podrían apreciar rasgos que tienden alguna anomalía, no se trata de su objetivo y no está preparado para el diagnóstico de trastornos)

3.2.3. Los 16 Factores Principales

A: Afectividad: Esquizotimia (poca afectividad) vs Ciclotimia (afectividad elevada)

Este factor valora la expresividad emocional. Puntuar alto en esta escala implica ser afectuoso y expresar las propias emociones, siendo placentero vincularse a otros y teniendo cierta facilidad para ello. Por contra, puntuar bajo acercaría la personalidad al polo esquizotímico, siendo poco afectivo, con pobre expresividad y un nivel elevado de rigidez y tendencia al aislamiento.

B: Razonamiento: Inteligencia alta vs Inteligencia baja

Si bien este factor está más vinculado a la inteligencia que a la personalidad, no se puede obviar que tener mayor o menor capacidad intelectual afecta al modo en que vemos el mundo y actuamos en él.

Una puntuación alta haría pensar en alguien con facilidad para aprender, comprender y entender lo abstracto y adaptarse a las circunstancias. Puntuar bajo implica una menor capacidad para hacer frente al medio, teniendo mayor rigidez y menos opciones de respuesta y resultando complicado entender el mundo.

C: Estabilidad: Fortaleza del Yo vs Debilidad del Yo

Este factor se refiere principalmente a la estabilidad de la persona. Se considera que una persona que puntúe alto tiene tendencia a ser capaz de mantener la compostura y tener una emocionalidad estable. Una puntuación baja reflejaría neocriticismo, labilidad y poco control emocional.

D: Dominancia: Dominancia vs Sumisión

El factor dominancia se refiere a la capacidad de ser independiente. Puntuar alto significa que el patrón de comportamiento es competitivo, independiente e incluso autoritario, mientras que las bajas puntuaciones indican sumisión y conformismo.

E: Impulsividad: Surgencia (impulsividad) vs Desurgencia (inhibición)

Indica la capacidad motivacional y las ganas de hacer cosas, así como la capacidad de autocontrol. Una persona que puntúe alto será sociable, motivada, impetuosa e impulsiva, mientras que las personas con baja puntuación tenderán a ser preocupadas, prudentes y ansiosas.

F: Conformidad grupal: Superego fuerte vs Superego débil

Hace referencia a la capacidad de autocontrol, decisión y valoración de los demás. Una persona que puntúe alto será decidido, estable, comprometido y valorará a los demás, pero sin dejarse arrastrar por ellos. Puntuar bajo puede indicar frivolidad, negligencia e inmadurez,

G: Atrevimiento: Parmia (atrevimiento) vs Trectia (timidez)

Se trata de la capacidad de transformar los pensamientos y voluntades en actos. Puntuar alto implica atrevimiento y espontaneidad, mientras que bajas puntuaciones indican inhibición y timidez que impide hacer cosas.

H: Sensibilidad: Premsia (sensibilidad) vs Harria (dureza)

Este factor indica la presencia de sensibilidad en la persona. Puntuar alto hace pensar en una persona emocional, amable y tímida, lábil. Bajas puntuaciones indican dureza emocional, pragmatismo y poca capacidad de ilusionarse.

I: Susplicacia: Alexia (confianza) vs Protensión (desconfianza)

El nivel de confianza o desconfianza hacia los demás. Personas que puntúan alto son desconfiadas de las intenciones ajenas, mientras que bajas puntuaciones reflejan interés y confianza hacia los demás, así como capacidad de vinculación.

J: Imaginación: Praxemia (pragmatismo) vs Autia (imaginación)

La capacidad de abstraerse. Tener una puntuación elevada hace referencia a la capacidad de ser excéntrico y poco convencional, imaginativa. Puntuar bajo en este aspecto refleja una personalidad centrada en la realidad, con poco interés artístico y convencional.

K: Astucia: Sutileza vs Ingenuidad

Capacidad de analizar la realidad de forma exhaustiva y observar las diferentes opciones y perspectivas. Personas que puntúan alto tienen habilidad para detectar y analizar tanto la realidad como a sí mismos, mientras que los que tienen baja puntuación son más ingenuos, crédulos y algo más torpes en sus relaciones.

L: Culpabilidad: Conciencia vs Imperturbabilidad

Se refiere a la capacidad de hacerse responsable de las cosas. Altas puntuaciones indican aprehensión y facilidad para culpabilizarse. Bajas puntuaciones reflejan seguridad y serenidad.

Q1: Rebeldía: Radicalismo vs Conservadurismo

Esta escala del 16 PF indica la capacidad de apertura mental o el respeto a los modos de hacer tradicionales. Puntuar alto indica interés por lo intelectual y apertura mental. Bajas puntuaciones indican conservadurismo, tradicionalidad y respeto.

Q2: Autosuficiencia: Autosuficiencia vs Dependencia

Refleja la capacidad de tomar las propias decisiones, puntuando estas personas alto en la escala, o la preferencia por tomar decisiones consensuadas por el grupo y depender de otras personas, siendo en este caso la puntuación más baja.

Q3: Autocontrol: Autoestima vs Indiferencia

Implica medir el control emocional y comportamental. Puntuar alto hace pensar en la presencia de personalidad controlada, mientras que una baja puntuación refleja despreocupación

Q4: Tensión: Tensión vs Tranquilidad

Se refiere al nivel de ansiedad de la persona. Individuos nerviosos e irritables puntuarían alto mientras que personas tranquilas tendrían una menor puntuación

Escalas de segundo orden o globales

Las escalas de segundo orden se obtienen del análisis de los dieciséis factores principales, sirviendo de resumen general de la situación del paciente si bien aportando información más general y menos precisa que el análisis pormenorizado de cada escala.

QS1: Introversión y extraversión

Las personas con facilidad para relacionarse tienen una elevada puntuación en este factor secundario, siendo extravertidas. Por contra, los introvertidos o personas que tienden a la inhibición social suelen tener una baja puntuación.

QS2: Ansiedad-Tranquilidad

Serenidad y seguridad son características comunes en personas que puntúan bajo en esta escala. Por contra las personas ansiosas e inseguras tienden a tener elevada puntuación en esta escala.

QS3: Susceptibilidad-Tenacidad

Las personas que se preocupan, se frustran o se desaniman fácilmente tienden a puntuar bajo, independientemente de su nivel de amabilidad. También suelen ser analíticos. Por contra una puntuación elevada indica capacidad de decisión y estabilidad, si bien también un menor nivel de valoración de riesgos.

QS4: Dependencia-Independencia

Refleja en sus puntuaciones altas independencia, asertividad, desinhibición y radicalidad mientras que si se puntúa bajo se indica inseguridad, humildad, timidez y moralismo.

3.2.4. Construcción de la personalidad

Para (Erikson, 1993) el adolescente requiere de una moratoria psicológica, un periodo de tiempo sin excesivas responsabilidades u obligaciones que limiten la prosecución de su descubrimiento propio.

La sociedad va a ser un factor importante en la formación de la identidad del adolescente, porque como bien sabemos los familiares, los amigos y las personas cercanas a ellos, son los que van a orientar al joven a adquirir una identidad, pero debemos tener en cuenta que cuando pasan por la etapa de la adolescencia son muy fáciles de moldear y por lo tanto pueden cambiar repentinamente de decisión.

Es importante que inculquemos los valores necesarios, que dejemos que experimenten con diferentes identidades para que verdaderamente encuentren la suya, que tomen su tiempo y que no se sientan presionados por recibir una responsabilidad.

Un distractor importante hoy en día son los medios de difusión masiva principalmente la televisión, abarca temas de mundos imaginarios, violencia, maltratos, delincuencia, desintegración familiar que de cierta forma salen disfrazadas en películas o novelas pero que los jóvenes adquieren simplemente por estar a la “moda”. Tratan de imitar a actores o cantantes que se encuentran dentro del medio del espectáculo, que son personajes recientes o que todo mundo está escuchando.

Es necesario que modifiquemos la percepción, de que los estereotipos culturales estrechamente definidos de las cualidades atractivas son la medida de la valía de la mujer (o del hombre) y que permitamos una gama de aspectos, así como otras cualidades y competencias, constituyan la base de la autoestima.

Los jóvenes de hoy están a la “moda”. La televisión ha transformado a los seres humanos a semejanza que ella quiere. Un adolescente no puede entrar a ese grupo de amigos que tanto desea porque necesita: traer ropa de marca, los tenis, las playeras los zapatos; accesorios llamativos, pulseras, anillos, mochilas actuales; celulares, en fin una serie de requisitos, aumentándole que debe ser una persona sobresaliente en “algo” puede ser el más alto, la más bonita, el más guapo, el más risueño de la clase u otro adjetivo que sobresalga.

Cuando no se logra conseguir una verdadera identidad, el adolescente puede sufrir problemas psicológicos, conflictos con las demás personas, inclusive baja autoestima, esto va a provocar que el adolescente se vuelva rebelde, drogadicto, delincuente incluso puede llegar a provocar su muerte y esto hace que el joven se vaya en contra de él mismo o en contra de la sociedad.

La creencia del adolescente también va a repercutir en la formación de su identidad, cuando se practica una religión por lo regular los chicos tienden a ser muy calmados y respetuosos, practican los valores y cuando esto no se hace en muchos casos el adolescente es más inquieto y tiende a tomar conductas inadecuadas.

Cuando el adolescente vaya forjando su identidad, (que por lo regular pasa al final de la etapa de la adolescencia) le va interesar las opiniones de las personas de su alrededor, qué esperan de él y cómo creen que sea en un futuro, pero esto debe estar ligado a los intereses y expectativas del adolescente para que adquiriera una verdadera identidad a base de experimentación y no sólo adopte una identidad que va a estar señaladas por sus padres o por otra figura de autoridad.

Cada ser humano es diferente, es cierto que todos están en proceso de cambios y que esos cambios no son los mismos que le ocurren a todos los adolescentes, pero no olvidemos que a unos les ocurre más rápido esas transformaciones que a otros, no tratemos de etiquetar a todos los jóvenes como personas poco conscientes o incomprensibles, por que cada uno tiene su manera de ser y cada quien comprende de manera diferente.

Como nos dice (Hernández & Sancho, 2000, pág. 49) “la adolescencia implica asumir su diversidad y no olvidar que son difíciles de homogeneizar”. La adolescencia es la etapa de creación de una identidad personal, los estudiantes no pueden tolerar que los maestros tomen una actitud de indiferencia para con ellos, que los pongan en ridículo delante de los demás compañeros de clase, por eso es importante no hacer comentarios que dañen la personalidad del alumno, hay que apoyarlos y no dejarlos solos.

3.3. Identidad Juvenil

“La construcción de identidad juvenil, entendida como la forma de representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros. En la historia del ser humano, la identidad define el rol que este va a desempeñar en la sociedad, cómo va a ser reconocido, el tipo de amigos que va a tener, de trabajo, de pareja, de familia, en una palabra “quién va a ser”. Esto lleva a pensar en los procesos de construcción que rodean a ese sujeto emergente, sobre la base de considerar su interacción con otras personas como un aspecto principal para comprender esta cuestión, dado que es a partir de allí que se construye identidad. Hoy día, este proceso se ha visto influenciado por la tecnología y el internet, ya que estas favorecen el contacto con otras personas de diferentes maneras, pasando de establecer relaciones en el mundo físico a un ambiente virtual” (Guzman & León, 2014).

Para (Guzman & León, 2014) en consecuencia, este fenómeno instala la pregunta por saber qué pasa con la identidad de los y las jóvenes en el curso de estas nuevas formas de interacción. Por ende, concierne a la academia investigar cómo la identidad se configura en las redes virtuales, donde continuamente interactúan los sujetos y se construyen a sí mismos con diversas expresiones. Así, la situación a dilucidar es que en la virtualidad el sujeto tiene la opción de modificar, variar, reconfigurar, e incluso, saltar de una identidad a otra dependiendo de la interacción que esté llevando a cabo y el momento de su vida que transcurra.

A través de esta búsqueda pretendemos analizar la construcción de identidad que se gesta desde la virtualidad, en aportar a un nuevo campo de investigación donde indagar aspectos de los sujetos que se configuran a partir del auge que tiene cada vez más internet. En ese sentido, nos preguntamos: ¿Cómo los y las jóvenes construyen su identidad a partir de la interacción en las redes sociales?

En la actualidad, la construcción de identidad se constituye como un tema crucial que implica pensar en los sucesos que subyacen en las interacciones de las personas, analizar cómo estas pueden generar procesos de cambio en la identidad a partir de su inmersión en la web, siendo este un debate propio y pertinente para la Psicología por sus aportes para el desarrollo y actualización de los conocimientos sobre los comportamientos del sujeto en el mundo virtual.

3.4. Carencias Afectivas

“El autoestima otro de los aspectos que están muy presentes en la formación de la identidad, es de suma importancia porque representa la actitud que toma el adolescente ante los problemas que le afectan directa o indirectamente, y las consecuencias de estas actitudes o respuesta tendrán fuerte influencia en la identidad, un autoestima baja ante problemas puede significar problemas del tipo emocional o conductual, pero si por el contrario las respuestas son enfocadas desde un autoestima alta difícilmente las problemáticas mencionadas sucederán, por que dichas respuestas no representarán problema alguno para los adolescentes” (Montero , 2018).

Aunque este punto de la autoestima es muy subjetivo por que la baja o alta autoestima depende de muchos factores desde el contexto y las condiciones de vida, hasta las relaciones con las amistades y demás personas, sin dejar de lado la propia actitud nata del adolescente para enfrentar problemas y saberlos solucionar.

3.5. Personalidad Virtual

Para (Navas, 2018) Cualquier actividad o consulta, que llevemos a cabo en internet, deja una huella o marca que permite nuestra identificación resultando casi inevitable que otros puedan acceder a esa información con un propósito (legítimo o ilegítimo) concreto. Esa huella personal permite la creación de perfiles online de los usuarios de internet, ya sea sobre la base de los datos que ellos mismos han suministrado acerca de sus gustos,

preferencias, hábitos, información personal al consultar un sitio web (v. gr. Google, Amazon) o ya sea mediante su participación en una red social (v. gr. Facebook). Estos perfiles son creados normalmente, mediante un algoritmo, por terceros, a partir de la información recabada, tras la consulta de diferentes sitios web por los usuarios. La tecnología que recoge la información personal son, en la actualidad, las conocidas cookies; aunque existen otras como el HTML5, la web baliza, los ETags o el almacenamiento DOM, entre otros.

Los perfiles así creados permiten a los prestadores de servicios de la sociedad de la información enviar, a los usuarios, publicidad específica dirigida a ellos, la denominada “publicidad online comportamental”.

El usuario de internet, siendo titular de su información personal, pierde prácticamente el control sobre ella ya que quien lo ostenta y, por tanto, tiene el poder económico sobre la misma, son terceros ajenos al usuario de internet (v. gr. editores de sitios web, anunciantes, redes de proveedores de publicidad, etc...). Además, el control sobre esta información es asimétrico provocado por los propios titulares de cookies o tecnología similar.

Para reducir esta asimetría, los usuarios de internet deben incurrir en costes: los costes de auto informarse leyendo las diferentes políticas de privacidad de los sitios web que visiten (y pueden ser varios a lo largo de un día), los costes de conocer cómo funciona su navegador o navegadores si emplea varios, los costes de acceder a la configuración de su cuenta de usuario (y puede poseer varias) y, los costes de decidir si desactiva determinadas cookies o no, si establece preferencias de publicidad o no, etc... Por otro lado, no debe olvidarse el hecho de que la información suministrada en las políticas de privacidad no siempre es sencilla, inteligible, precisa, antes bien, se emplean términos ambiguos, se hacen remisiones entre diferentes políticas como, por ejemplo, de la política de privacidad a la política de cookies o viceversa, se fragmenta deliberadamente la información para evitar que el usuario tenga conocimiento cabal de sus derechos y obligaciones así como de los derechos y obligaciones del titular del sitio web (Navas, 2018).

El problema subyace cuando virtualizamos nuestra personalidad, a tal punto de escondernos de nosotros mismos y quedarnos abstraídos y absortos en la vacuidad del, ya no pensar en quienes somos en realidad, sino quien deseamos demostrar a los demás que somos.

Así irremediabilmente concebimos la idea de que nuestros perfiles sociales, somos nosotros mismos, y que nuestra realidad física pasa a ser un segundo plano supeditado al de aquella realidad virtual, lleno de caleidoscopios y distorsiones mediáticas (Navas, 2018).

Enmascaran continuamente su propia realidad, haciendo que nuestros deseos reemplacen a nuestras verdaderas ideas, ya no tenemos tiempo para estar a solas con nosotros mismos, y detenernos tan solo, a pensar, quién realmente se encuentra en nuestro abandonado ser interior, quizás, aquel ser humano olvidado que subyace, aun trascendente, el cual, debiera comunicarse en una conexión real, con sus verdaderos sueños, metas, aspiraciones, deseos, sentimientos y emociones, sin restricciones ni argumentos falaces, romper el retrato y aceptar ser Dorian.

“Es que estamos permitiendo que nuestras reacciones, vayan quedando delimitadas, a simples gesticulaciones que se manifiestan en un continuo e infinito, input tecnológico, en el cual nuestros sentidos solo necesitan de un ratón, monitor y teclado, como medios de expresión” (Navas, 2018).

3.6. El uso del Internet

El hombre se ha hecho preguntas que surgen espontáneamente acerca de su condición, cada época ha tenido su verdad. Es a partir del siglo XV cuando se empieza a vislumbrar la era de la tecnología y lo que antes se realizaba de forma natural y artesanal, es reemplazado por los aparatos mecánicos que transforman las vidas de las personas, poco a poco se mecaniza el mundo, dando apertura a la edad o era de la máquina. En la época de Descartes en la que se intentaba definir el cuerpo humano, en su tratado del hombre “dualismo mente-cuerpo”.

Descartes definió al hombre como una mezcla de dos sustancias completamente diferentes y separadas: Por un lado, el cuerpo – máquina, un objeto de la naturaleza como cualquier otro, por otro lado, la misteriosa mente humana pensante, a la que se le otorgaba un origen divino. De forma inexplicable, estas sustancias se mezclan. Para la época Dios era el creador de la naturaleza, lo que explicaba el funcionamiento del mundo, pero es a partir del descubrimiento de la ley de la gravedad que el universo se explica y funciona de forma automática (Sibila, 2006).

De acuerdo a (Sibila, 2006), autora de *El hombre postorgánico*, los fenómenos físicos y biológicos adquieren una lógica mecánica. El hombre simplemente se convierte en una pieza más del universo mecánico, en una pequeña máquina casi perfecta, que la medicina y otras áreas de la ciencia toman para conocerlo; dejando de lado los escrúpulos religiosos para explorar en lo corporal. La vida tendrá explicación desde la mecánica universal, desde el funcionamiento de un organismo.

La misma autora afirma que, el cuerpo pasa del hombre vivo para hacer del cadáver su modelo y su objeto de exploración. Para el renacimiento, el cuerpo con su intimidad fue conquistado por la ciencia y en la contemporaneidad se descubre el genoma y la teoría molecular con la ayuda de herramientas digitales. En la posmodernidad los límites desaparecen y se da la manipulación genética y la creación de vida en los laboratorios.

Las tecno ciencias resuelven algunas inquietudes; las técnicas digitales buscan la inmortalidad, rechazan el carácter orgánico y material del cuerpo humano y pretenden superarlo, buscando una realidad artificial, virtual e inmortal, los conocimientos y las técnicas de los hombres no son omnipotentes, puesto que hay límites que deben ser respetados. El avance en el saber y las herramientas buscan cierta perfección del cuerpo, sobrepasando las fronteras impuestas por la naturaleza humana, teniendo en cuenta que las máquinas técnicas representan meras extensiones y amplificaciones corporales en la búsqueda de superación de las limitaciones orgánicas, las tecno ciencias luchan contra el envejecimiento y la muerte (Sibila, 2006).

Para (Sibila, 2006), el fuerte llamado por la oferta de dispositivos tele informáticos, ya sean celulares, Tablet y computadoras personales con acceso a Internet, generalmente potencian y multiplican las posibilidades humanas, anulando las distancias geográficas

por medio de la presencia virtual que forma un órgano conectado a la red. La tele presencia da un nuevo sentido del yo, hoy la privacidad, la libertad y la individualidad, fundados por la modernidad hacen parte de una nueva forma de visionar el mundo. Tanto la definición como el uso de los espacios sufren alteraciones en función del procesamiento digital. Se diluye la capacidad de oposición entre lo público y lo privado, se inauguran nuevos modos de entender y vivenciar la cibercultura.

El fenómeno de Internet acoge el concepto de brecha digital teniendo en cuenta el acceso a la tecnología de los distintos grupos sociales, siendo Internet fuente directa a la información, al conocimiento y como eslabón para el desarrollo individual y social; la brecha digital no sólo la evidencia las desigualdades socioeconómicas, incluyen también la de grupos étnicos, generacionales, de género y lo cultural. Los jóvenes al utilizar las nuevas tecnologías comparten entornos y significados, ellos nacen inmersos en un entorno digital, mientras que los adultos las asimilan como un mundo extraño al que deben incorporarse y adaptarse (Sibila, 2006).

De igual manera, la autora argumenta que el arrasador contacto con Internet trastoca la cotidianidad y las dinámicas familiares, así como las multiformes representaciones culturales con las cuales se incorpora en la vida de los hogares; en el seno de las familias, los vínculos entre jóvenes y adultos se han transformado en relación al control.

El surgimiento de la comunicación a través del computador y las redes digitales a nivel mundial emergen como una construcción de inteligencia colectiva y esta última se define como una inteligencia esparcida por todos lados, lo que podría ocasionar una reorientación de las ciencias cognitivas de la filosofía y la antropología, relacionados con la inteligencia.

Hay algunas herramientas o inventos que modifican del hombre en relación con el mundo, con el espacio y el tiempo que de cierta manera modifican lo humano o su manera de percibir el computador.

En el ciberespacio cada sujeto es emisor y receptor, en un ambiente diferente adecuado por los participantes y exploradores, los usuarios se distinguen por los temas de interés, más no por su nombre o posición geográfica.

Se hace necesario hablar de la virtualidad, aquel mundo intangible que es innegable en la era contemporánea, la cual corresponde a la era de la informática, al hablar de informática es preciso remitirnos a Internet, aquella “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión.

3.6.1. Relaciones Interpersonales e internet

Las relaciones interpersonales son una necesidad evolutiva en los adolescentes, por medio de ellas, aquellos individuos van tomando factores y modelos que harán parte de las interacciones de reciprocidad del adolescente (Piedrahíta, Agudelo, & Pérez, 2013).

El grupo de amigos y profesores, hacen parte del conjunto de ideas, modas, enseñanzas, estilos, dificultades, destrezas y habilidades que cada adolescente irá adoptando de acuerdo a sus creencias y elecciones personales (Piedrahíta, Agudelo, & Pérez, 2013).

La incursión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la comunidad y a los otros tipos de interacción, ha suscitado modificaciones en las formas de estar, ser, vivir y compartir con los demás. La diferencia es la anfitriona del inicio de las relaciones con el otro, puesto que a través de ella se forman interacciones y puestas en común entre individuos.

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), tienen un papel muy importante en las relaciones interpersonales, ya que facilitan unas nuevas formas de relacionarse, de reconocer al otro, es una nueva interacción en el espacio y en el tiempo.

La virtualidad presume que el otro es un anónimo, debido al desvanecimiento de su rostro, lo que conlleva a que el otro tenga una y mil posibilidades de asumirse en la virtualidad.

Las nuevas tecnologías no sugieren mecanizar las relaciones, sino valerse de ellas mismas para establecer nuevos vínculos. La apuesta de la virtualidad sugiere nuevos retos que tiene que ver con la inclusión de las culturas binarias: “El otro no se ve físicamente, pero existe, se hace presencia vivificante en cada clic, sin poseer un rostro que lo identifica, pero con muchos rostros que puede poseer y hacer visible por medio de la virtualidad que

hacen parte de la novedad y de la riqueza de la relación virtual” (Piedrahíta, Agudelo, & Pérez, 2013).

Los adolescentes se interesan por la construcción de su identidad, en la cual gran parte de las identificaciones de la niñez sufren transformaciones, por ejemplo, la dependencia a las figuras parentales es depositada en los docentes y líderes. La adolescencia es sinónimo de cambio, cambia la vida, emergen sentimientos de interés ideológico ya sea por lo político, religioso o intelectual y un pensamiento de adaptación a las normas instaladas en lo social (Erikson, 1993)

3.6.2. Redes sociales.

Las redes sociales se pueden clasificar por el tipo de público, las relaciones que alientan a establecer o los servicios que ofrecen. Por ejemplo, los más famosos son aquellos con características para reunir amigos como Facebook y responden a un público variado; a estos les siguen sitios de interés empresarial o profesional como Xing, LinkedIn o VisiblePath, en los que más que enlazar amistad se buscan oportunidades de crecimiento en este campo; los sitios con un público más delimitado en lenguaje, raza, sexo, religión o nacionalidad como BlackPlanet, MyChurch, Couchsurfing; y aquellos que por exclusividad restringen el fácil acceso para catalogarse como elitistas o selectivos son SmallWorld y BeautifulPeople, sitios en los que se debe recibir una invitación por parte de un miembro para acceder.

3.6.3. Redes Sociales más utilizadas y sus características

1. Facebook

Comenzamos con la red social más utilizada en el mundo. Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Aunque en el último año se ha visto bastante afectada debido al escándalo de la protección de datos.

¿Quiénes la usan? Aquí encontramos el dato más curioso, es una red para toda la familia, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Esta Red Social es de las pocas donde puedes encontrar publicaciones de tus compañeros o amigos y de tus tías o tus padres. Y es que Facebook es la red social favorita de los Millennials y la Generación X, por eso podemos encontrar todo tipo de publicaciones en sus muros. Si observamos la tendencia en la Generación Z cae el porcentaje de usuarios que consumen Facebook a favor de otras redes como Instagram.

2. WhatsApp

En el top de las redes sociales encontramos el gigante de la mensajería WhatsApp. Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials (40%) y la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil.

Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea no olvidemos que también se trata de una Red Social.

3. YouTube

La plataforma de vídeos YouTube, es la tercera red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify.

Se lleva de calle a los usuarios más jóvenes, que son los que más contenido audiovisual consumen. Un 43% de los usuarios entre los 16 a 23 años siguen al menos a un influencers a través de YouTube.

4. Instagram

En cuarta posición y siguiendo muy de cerca a las tres redes anteriores, Instagram se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante.

Al igual que YouTube, cala entre las generaciones más jóvenes (entre los 16 a 23 años) y por segunda vez consecutiva es una de las redes que más usuarios nuevos atrae.

La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores.

Las marcas ya han captado esta tendencia y utilizan para vender sus productos o servicios integrado entre las publicaciones de sus conocidos.

5. Twitter

Este año Twitter abre con peores datos que el año pasado, al ser la Red que mayor tasa de abandono tiene. Aunque se mantiene como una de las redes que más menciones tiene su tasa de notoriedad ha caído frente al 2017.

Aunque la plataforma ha intentado reinventarse en el último año aumentando el límite de caracteres a los 280, no consigue frenar el descenso. Aun así sigue siendo un notable escenario de interacción e intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias.

6. LinkedIn

Y por último LinkedIn, a diferencia de las últimas redes LinkedIn no tiene tanta notoriedad entre los más jóvenes, pero no tampoco es una de sus prioridades. La red social LinkedIn busca un perfil más profesional, cuenta con 110 millones de usuarios en España y la mayoría se viven en ciudades grandes como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla.

Literalmente hay redes para todos los gustos y de nichos cada vez más especializados. Para los amantes de las fotos, están Flickr, Fotki, Zoomr y Fotolog. Los cinéfilos pueden discutir, calificar o recomendar sus películas favoritas en Flixter, y los melómanos pueden hacer lo propio en Last.fm, MOG, Sounpedia o Buzznet. Quienes buscan pareja se dirigen a Flirtomatic u OkCupid, si se trata de heterosexuales; pero si son gay, pueden ir a Outeverywhere, BigJock y ManJam. o a Connexion, en donde se reúne la población Lgbt.

En la revista Austral se cita a (P, 2014): “Más allá de los perfiles, amigos, comentarios y mensajería privada, las redes sociales varían mucho por sus características y base de usuarios. Algunos tienen capacidades para compartir fotos o vídeos, mientras que otros han incorporado las tecnologías de mensajería instantánea y blogs”. A sitios como Facebook, MySpace, y Cyworld se puede acceder desde el celular al implementar una aplicación, lo que implica que en cualquier momento, lugar o situación se puede estar en línea.

Las redes sociales son tan populares en todo el mundo que “ha llevado a muchas empresas a invertir tiempo y dinero en la creación, compra, promoción y publicidad de las redes sociales” anota (P, 2014). Las personas se han entusiasmado de tal manera y han invertido tiempo en la creación de perfiles, creación de álbumes, mensajes y estar en contacto al punto de que empresas han restringido el acceso de sus trabajadores, pues para ellos implica una pérdida de tiempo laboral.

3.6.4. Uso de las Redes Sociales

Para (Pedraza, 2018) Utilizamos las redes sociales, en la mayoría de los casos, como un espejo virtual, en el cual, recreamos una percepción de aquellas ideaciones que creemos ser esenciales en nosotros mismos, pero que en realidad son tan solo, proyecciones de lo que el efímero medio social en sus conceptos de consumo, nos promueve.

Estamos cayendo en una parodia del retrato de Dorian Gray, en el cual nuestro alter ego, lo mostramos a los demás, según convenga hacia la aceptación y necesidad de afirmación, proveniente de un mundo virtual, con amistades, que se muestran con un enjuto y maquillado perfil social, con personas que, camufladas detrás de fotos e historias sin fin, quizás jamás tengamos la posibilidad de conocer en la realidad objetiva.

3.6.5. Como afecta las redes sociales a las personas

El exceso de presencia en las redes sociales, la elevada exposición de nuestra vida, la revelación de datos que deben ser confidenciales ya son tema de debate entre padres y

madres y objeto de estudio por parte de especialistas que cada día aportan datos nuevos sobre los peligros del mal uso de las redes sociales, en especial por parte de adolescentes y jóvenes, aunque estos problemas pueden aplicarse a cualquier usuario y rango de edad.

Las redes sociales nos impiden desconectar totalmente en vacaciones y tomarnos el necesario descanso mental y físico que necesitamos. Un 30% de los españoles sube y comparte fotos, vídeos y todo lo que hace en vacaciones a través de sus perfiles en redes sociales. El ‘postureo’ en redes sociales nos impide olvidarnos de algo tan necesario como es descansar en vacaciones. Está comprobado que desconectar de las redes sociales aumenta nuestra felicidad y bienestar.

1. Adicción a las redes sociales en adolescentes

Esta elevada exposición al uso de las redes sociales es especialmente preocupante entre jóvenes y adolescentes. En España se estima que un 33% de las consultas al psicólogo ya están relacionadas con asuntos cibernéticos y, en especial, con el excesivo tiempo de uso de los dispositivos móviles. Muchos de ellos (aunque también muchos adultos) padecen nomofobia que es un trastorno de ansiedad asociado al miedo de quedarse sin teléfono móvil, ya sea, cuando se le agota la batería, se queda sin cobertura, no se encuentra el dispositivo móvil o se es separado de él.

La nomofobia es un neologismo (una nueva palabra o expresión en la lengua) que deriva del inglés nomophobia acrónimo de no-mobile-phone-phobia que significa “fobia de quedarse sin teléfono móvil”. La nomofobia es un nuevo tipo de fobia causada por la actual dependencia excesiva al teléfono móvil o dispositivos afines convirtiéndose en “esclavos del celular”.

La fobia es un trastorno social emocional o psicológico por el miedo hacia algo o alguien. En este caso, la nomofobia es el miedo a la separación o la falta del celular que conlleva los siguientes síntomas:

- Ansiedad
- Taquicardia

- Dolor de cabeza
- Dolor de estómago
- Pensamientos obsesivos
- Insomnio
- Vea también Fobia.

Los estudios sobre nomofobia indican que el grupo etareo que más sufre con este trastorno son los jóvenes entre 18 y 34 años. La nomofobia ha aumentado, en los últimos 4 años, de un 50% a un 66% entre la población.

2. Baja autoestima y problemas de ansiedad

El comportamiento en algunas redes sociales tiene un efecto directo en la autoestima de los usuarios. ¿Sabías que subir un número excesivo de ‘selfies’ o la constante actualización de nuestra imagen de perfil en redes sociales como Facebook, Instagram o Snapchat están directamente relacionadas con nuestro nivel de autoestima? Para muchos usuarios, la reacción de sus seguidores a estos cambios de imagen puede conllevar problemas de ansiedad o de depresión, en especial en épocas conflictivas como la adolescencia.

3. Falta de separación entre vida real y social

El exceso de uso y la elevada exposición de nuestra vida en redes sociales traen consigo que no sepamos distinguir lo que pertenece al ámbito de nuestra vida real de lo que pertenece al mundo de las redes sociales. Lo que nos sucede en el ámbito de las redes sociales cada vez tiene más repercusión en nuestro comportamiento o en nuestro día a día en la vida real. Necesitamos una constante aprobación de nuestros comportamientos. Y no debería de ser así.

4. Frustración y soledad

Puede resultar paradójico, pero un excesivo uso de las redes sociales puede estar relacionado con problemas de frustración y soledad. La falta de discriminación entre lo real y lo virtual, así como de la necesidad constante de aprobación puede desembocar en problemas de frustración y aislamiento por parte de usuarios que no se sienten lo

suficientemente reconocidos en redes sociales lo que les lleva a aislarse socialmente en el mundo real.

Capacidad de sueño

El acceso universal a las redes sociales a través de nuestros dispositivos móviles está repercutiendo en nuestra capacidad de sueño. Según los estudios, un 25% de los usuarios de redes sociales se despiertan de madrugada o interrumpen su sueño para revisar si hay alguna novedad o qué actualizaciones se han producido en sus redes sociales. Facebook y YouTube son las redes sociales que más nos quitan el sueño (sin contar por supuesto WhatsApp).

5. Falta de capacidad de atención y retención

Uno de los peligros del uso de las redes sociales incide directamente en nuestra capacidad de atención y de reflexión. Cada vez se apuesta más por contenidos fugaces o de rápida caducidad (Twitter, Snapchat, WhatsApp) lo que provoca que nuestra capacidad de retención de información se vea afectada y que no dispongamos de elementos o referencias para la reflexión sosegada de la información y, en muchas ocasiones, no sepamos dónde hemos leído una noticia que damos por válida.

6. Reacciones viscerales y sociales

Es habitual que las redes sociales saquen nuestro lado más visceral y, ante determinadas informaciones (que en muchas ocasiones son falsas o manipuladas) activemos nuestros mecanismos de ira o repulsa sin detenernos a pensar si con ello perjudicamos a otros usuarios. Este comportamiento es cada vez más habitual en redes sociales como Twitter.

7. Egocentrismo

Según el estudio *Your brain in Social Media* (que se podría traducir en *Cómo afectan las redes sociales a tu cerebro*) de Susan Greenfield, un 80% de los usuarios centra el uso de las redes sociales en hablar de sí mismo, de lo que le ocurre, de cómo se siente o de qué problemas le preocupan. Esto puede derivar en un narcisismo y en falta de empatía con los problemas de los demás.

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de estudio

Es un estudio cualitativo descriptivo, es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre el de ninguna manera.

Este trabajo se fundamenta en el enfoque de la investigación cualitativa ya que se necesita una recolección de información basada en la observación de comportamientos naturales para la recolección y análisis de datos seguido de un test de personalidad, y la entrevista, de esta manera se podrá obtener información veraz para conseguir resultados exactos y confiables. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Sampieri, Collado, y Lucio, 2016).

Según su alcance temporal es de corte transversal se encarga de describir relaciones entre dos o más variables en un fenómeno determinado en el periodo de octubre del 2018 a abril de 2019.

4.2.Población y Muestreo

4.2.1. Población

De acuerdo con Hernández Sampieri una población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Contreras, 2012). En este estudio, se tomó en cuenta como población, a todos los estudiantes de IV año del Instituto Guillermo Cano, para un total de 31 estudiantes.

4.2.2 Muestreo

La muestra es considerada como, “un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o la población que se estudia”. (Garcia, 2017)

De la población en estudio, se tomó como muestra 10 estudiantes de IV año F, del Instituto Guillermo cano, de ambos sexos y entre las edades de 14 a 16 años.

4.3. Procedimiento de muestreo

Los datos obtenidos a través de las distintas técnicas de obtención de datos fueron procesados, analizados e interpretados en base a los objetivos formulados y haciendo uso de matrices tablas de Microsoft Word.

Este estudio fue una investigación no probabilística, basado en un muestreo intencional o por conveniencia con los estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Guillermo Cano Balladares de la ciudad de Estelí, siendo la muestra obtenida por criterios de selección que cada participante debía cumplir.

La muestra estaba compuesta por 10 estudiantes los cuales eran 5 mujeres y 5 varones. Para su participación se solicitó un permiso dirigido a la directora del centro educativo lo cual fue permitido.

Los requisitos para ser incluido en el estudio fueron los siguientes:

- ✓ Estudiantes activos
- ✓ Su participación voluntaria
- ✓ Que accedieran a una red social

- ✓ Con un rango de edad de 14 a 16 años.

4.4. Instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Test de Personalidad

Se aplicó la prueba de los 16 factores, para conocer los rasgos de la personalidad de los sujetos que no puedan ser revelados a través de una entrevista convencional.

4.4.2. Observación:

Se examinó las redes sociales a través de otro perfil para corroborar cómo se proyectan a través de ellas.

4.4.3. Entrevista:

Se conoció aspectos relevantes de la vida personal de los adolescentes, así mismo inferir su condición socioeconómica etc. En la Investigación cualitativa se trabajó con la entrevista estructurada por ser más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).

Esta se aplicó de manera intencional a un número de 10 estudiantes de ambos sexos de 4to año del instituto Guillermo Cano Balladares, aplicamos en un tiempo de 45 minutos.

Se eligió porque en él, se pueden plantear preguntas abiertas, que nos permitió recopilar más información sobre nuestro tema de investigación.

El proceso de validación de instrumentos fue autorizado por docentes de Farem – Estelí, después de corregidos y analizados se hizo la validación por *una maestra de psicología y otra egresada de dicha universidad, actualmente trabajadora del instituto de estudio Hermanos Maristas, licenciada en ciencias sociales.*

4.5. Procedimiento y análisis de datos

Los datos obtenidos a través de las distintas técnicas de obtención de datos fueron procesados, analizados e interpretados en función de los objetivos formulados y haciendo uso de Microsoft Word

Test 16 factores de la personalidad:

A la hora de analizar los resultados, los pasos generales son observar en primer lugar los estilos de respuesta para observar si los resultados del test son fiables, para posteriormente valorar las dimensiones globales y los decatipos extremos, que sirven como idea general de la situación y perfil del paciente al ser extraídas de las puntuaciones del resto de escalas y finalmente analizar e interpretar la puntuación de cada una de las 16 escalas primarias, con la ayuda del propio test y de guías externas.

Entrevista

La entrevista fue compuesta por 11 preguntas estructuradas cada una de ellas con la intención de recolectar datos valiosos con respecto a la influencia que ocasiona el uso de redes sociales en la construcción de la personalidad en los jóvenes. Al analizar el instrumento procedimos a elaborar una tabla con las preguntas y respuestas de cada uno de los estudiantes haciendo al final un análisis de las respuestas obtenidas.

Observación

La observación se llevó a cabo en dos ocasiones:

- La primera se hizo durante el periodo de clase de los adolescentes
- La segunda se hizo durante horas de recreo
- Se observó también por medio de sus perfiles en redes sociales.

Al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas hicimos el análisis describiendo y explicando datos importantes que identificamos con este instrumento.

V. RESULTADOS Y ANALISIS

5.1 Características sociodemográficas presentes en la población objeto de estudio.

La población estudiada correspondió a 10 adolescentes de entre 14-16 años con una media de edad de 16 años, 50% para cada sexo, la mayoría del área urbana y de clase media.

Tabla #1 Características sociodemográficas de la población en estudio.

Características	Valores
Edad	Media: 16 años Valor mínimo:14 Valor máximo:16
Sexo: Mujeres Varones Total:	5 5 10
Procedencia Zona Urbana Zona Rural Total	10 0 10
Nivel socioeconómico: Medio Bajo Total	9 1 10

5.2. Examinar la representación personal de los estudiantes en redes sociales

5.2.1. Resultados de la observación como instrumento recolector de datos

Los estudiantes participantes en el estudio, muestran un apego constante a su teléfono celular, en horas de clase y en hora de recreo, su interacción con el entorno es mínima, no establecen comunicación verbal y si lo hacen es siempre con temas referidos a sus redes sociales.

Entre las redes que más utilizan están Facebook y whatsapp donde publican su día a día como: Donde están, Como la están pasando, Con quienes están, Que desean hacer o comer, hasta su estado emocional donde personas responden a sus post y ellos agradecen a los mismos que comentan. Los memes o retos que se publican en la red social en poco tiempo se virilizan de manera que ellos siguen esa secuencia y los publican, los cumplen y los comparten.

Los jóvenes viven inmersos en redes sociales a tal punto que este modo de vida los está moldeando de manera alarmantes. Las representaciones que hacen los estudiantes de la muestra sobre lo que publican en distintas plataformas, dicen en primera medida como interpretan su entorno y cuáles son sus prejuicios y temores, ignorando el hecho que las redes sociales los expone y permite a otras personas influenciar en la toma de sus decisiones, haciéndolos más vulnerables a tener crisis de identidad a tal punto de cuestionarse “¿Quién soy?” o desear ser otra persona cuestionándose. “¿porque no soy como él/ella?” perdiendo la construcción de su propia identidad.

Son múltiples las circunstancias en las que se pone de manifiesto como la personalidad virtual es manejada en redes sociales, de igual forma, pensamos que el uso que se les está dando a estas plataformas dificulta que sean más capaces de establecer límites en lo que es íntimo, privado o público. Con datos muy personales que se publican en la red hacen participe a los demás a través de internet, de muchísima información personal que sería conveniente que solo compartieran con sus allegados más cercanos o confiables llevándolos a interactuar con las personas correctas y estableciendo conversaciones positivas.

La personalidad virtual es su refugio, encuentran un lugar donde hablar de lo que piensan y sienten, muestran rasgos de su personalidad que permanecen ocultos a los demás fuera de la red, y sobre todo experimentan con distintas posibilidades, sumado a las horas diarias que le dedican a internet, supone al final una influencia importante sobre la forma en que construyen su identidad. Utilizan las redes sociales, en la mayoría de los casos, como un espejo virtual, en el cual, recrean una percepción de aquellas ideaciones que creen ser esenciales en ellos mismos, pero que en realidad son tan solo, proyecciones de lo que el efímero medio social en sus conceptos de consumo, promueve.

Las representaciones sociales estarían, a su vez, relacionadas con la parte individual, desde lo cognitivo y lo social, como las creencias, las valoraciones, la baja auto estima, el narcisismo, las emociones, junto con cualquier otra estructura, dejando claro que las representaciones de los jóvenes en las redes sociales van más allá de una moda digital.

El problema subyace cuando virtualizan su personalidad a tal punto de esconderse de sí mismos buscando en los demás usuarios una aprobación, o comentario hacia ellos, necesitan a diario llevar su teléfono a todos lados no solo para comunicarse con sus padres sino también, para publicar cada momento y actividad que estén realizando.

5.3. Identificar características de personalidad de los estudiantes que hacen uso excesivo de las redes sociales

5.3. 1. Resultados del test de 16 FP

Los resultados del test 16 factores de la personalidad revelaron que, la mayoría de las puntuaciones bajas obtenida por los y las adolescentes fueron en los siguientes factores primarios (Ver tabla en anexos)

Factor A: expresividad emocional: soliloquio

Factor B: inteligencia: inteligencia baja

Factor C: fuerza del yo- debilidad del yo

Factor H: aptitud situacional- timidez

Factor M: actitud cognitiva

Factor O: consciencia- adecuación serena.

Factor Q1: posición social- conservadurismo

La mayoría de las puntuaciones altas obtenidas al aplicar el test corresponden a los siguientes factores (ver tabla #3):

Factor I emotividad: sensibilidad emocional

Factor M: actitud cognitiva: subjetividad,

Factor O: conciencia- propensión a la culpabilidad.

En lo que respecta a los factores secundarios la mayoría de las puntuaciones bajas se ubicaron en los siguientes factores (ver tabla #4):

Factores QS1: introversión

Factor QS3: susceptibilidad

Factor QS4: dependencia

La mayoría de las puntuaciones altas se concentraron en los siguientes factores (ver tabla#5):

Factores QS2: mucha ansiedad,

Factores QS4: independencia.

Al aplicar este test se planteó el objetivo de: identificar las características de personalidad de los adolescentes participantes en el estudio, aunque cada adolescente tenga su propia personalidad y no exista una personalidad idéntica a otra, se debe destacar que hay una

serie de características exactas para todas las personalidades, factores comunes que pueden ayudar a entender mejor el concepto de personalidad.

Las características de personalidad de los/las adolescentes reflejadas en la aplicación de los test son las siguientes:

Son personas desconfiadas, alejados, torpes, de baja capacidad mental, moral baja, juicio pobre y poco organizado, preocupados, buscan pleitos y situaciones problemáticas, inconscientes en actitudes e intereses, personas retraídas, tímidas, se retraen en presencia del sexo opuesto, propensos a amargarse.

Son personas silenciosas, llenos de preocupaciones, apegados a los valores internos, personas conservadoras, respeta ideas establecidas, son personas incontroladas, siguen sus propios impulsos, se muestran indiferentes a las reglas sociales, reflejan una personalidad conflictiva que los hace más propensos a refugiarse y expresarse en una plataforma virtual ya que a su edad están en busca de una identidad que los defina como persona.

Rasgos típicos de los adolescentes porque ellos aún son “inmaduros” el uso excesivo virtual contribuye a estos comportamientos dispares en la vida real y la virtual. En el mundo real estos jóvenes no se comportan igual si van cara a cara, tratan de mostrarse como en realidad les gustaría ser vistos, no son capaces de mantener una conversación cara a cara como lo hacen a través del chat en su red social.

Se alejan y desconfían de su entorno creando una dependencia en su plataforma virtual en donde enmascaran continuamente su propia realidad, no dedican tiempo para conocerse a sí mismo y detenerse tan solo, a pensar, quién realmente se encuentra en su abandonado ser interior, quizás, aquel ser humano olvidado que subyace, aun trascendente, el cual, debería comunicarse en una conexión real, con sus verdaderos sueños, metas, aspiraciones, deseos, sentimientos y emociones.

Los jóvenes presentan baja auto estima, la cual se relaciona con comportamientos adictivos, se refugian en una plataforma virtual para escapar o abstenerse de pensamientos des valorativos que tienen de sí mismos, la timidez la reflejan cuando están fuera de su plataforma virtual, no se sienten adaptados al medio y se alejan, el conservadurismo que presentan los hace que se opongan a reformas o cambios en la sociedad.

En cuanto a su sensibilidad emocional, el exceso de sensibilidad los hace asumir desprecios imaginarios o que no son intencionales, esto ocurre cuando reciben comentarios negativos en su red social lo toman de manera personal que terminan sintiéndose afectados en su estado emocional y buscan de alguna manera mejorar para que la próxima vez los comentarios sean a su conveniencia dependiendo del punto de vista de los demás hacia a ellos.

5.4. Comparar las características de personalidad con la representación en los perfiles de las redes sociales de los estudiantes.

5.4.1. Se aplicó la entrevista como técnica de recolección de datos dando los siguientes resultados (Ver tabla en anexos)

Se identificó que entre las diferentes redes que existen los estudiantes hacen uso de Facebook y Whatsapp de manera constante en su día a día, siendo este un obstáculo para socializar en su entorno, puesto que algunos de ellos mencionan que no salen de sus casas por preferir estar conectados, se sienten más seguros al estar intercambiando información con personas de larga distancia, les afecta cuando reciben comentarios negativos en sus redes más cuando vienen de parte de sus familias.

Los entrevistados comparten su vida en las redes, algunos de ellos sienten que pueden ser más expresivos y tener amigos por medio de estas redes, esta forma de distracción ha hecho que la mayoría de ellos tenga problemas familiares por no prestar atención a sus obligaciones habituales o participar en actividades que tienen en sus hogares.

Son jóvenes con características muy notables, se reflejan en su comportamiento y presentan síntomas como: ansiedad compulsiva por estar siempre conectado a la red social, reacciones afectivas, presentan pérdida de relaciones interpersonales, tanto laborales, amistosas y amorosas, presentan cambios de humor, privación del sueño, presentan dolores físicos como dolor de cabeza o vista cansada. La creación de una identidad ficticia en una red los ha hecho dependientes de la misma, los jóvenes ignoran todas estas características sin darse cuenta que en lo que más se refugian es lo que más les afecta en su personalidad y desarrollo social creándoles una personalidad histriónicas o narcisistas.

El uso excesivo que hacen a estas redes empeora su salud mental en cuatro aspectos: 1-La calidad del sueño: duermen mal o poco, se despiertan de madrugada para revisar nuevas notificaciones en su red social. 2-La imagen corporal: es un tema delicado en la adolescencia una etapa en la que el joven es más vulnerable al rechazo o a lo que piensen los demás de su aspecto físico o manera de vestir. 3-El ciberacoso: tiene muchas caras y va desde comentarios maliciosos hasta amenazas, la mayoría de los jóvenes son víctimas de personas que los acosan en sus redes sociales. 4-El sentimiento de estar pendiente a un nuevo acontecimiento que ocurra dentro de la red los hace no alejarse mucho tiempo de su teléfono.

Hasta el momento se ha hecho referencia a las oportunidades y a los beneficios que brindan las redes sociales, pero deben ser responsables y conscientes que existen riesgos que ponen especialmente en peligro a los jóvenes, ya que prácticamente son quienes hacen más uso de la misma, sin duda alguna la generación actual dispone de muchos avances tecnológicos y viven su adolescencia de manera muy diferente a los que nacieron en la última década del siglo pasado.

Existen muchas diferencias entre la generación actual y la generación del siglo pasado con respecto al uso de internet por ejemplo: la generación del siglo pasado realizaban sus investigaciones haciendo uso de la biblioteca, periódicos, e información extraída de libros u otra fuente de información, la generación actual hace uso de Wikipedia en donde pueden encontrar mucha información la cual la gran mayoría de jóvenes solo copian y pegan a sus trabajos, la generación pasada se comunicaban por medio de MNS(mensajes de texto) la generación actual lo hace a través de facebook y whatsapp.

Estas y muchas más diferencias existen en la actualidad que si bien es cierto, han sido de mucha ayuda pero también, facilita demasiado el trabajo a los jóvenes los cuales ya no indagan en investigaciones o practican la lectura, simplemente necesitan wifi, laptop o su teléfono celular para realizan sus tareas, ahorrándoles el buen hábito de la lectura e investigación.

Existe en estos jóvenes una voluntad de construir una identidad virtual distinta a la real, una versión mejorada de sí mismos para obtener la atención y comentarios por los demás espectadores.

5.4.2. Triangulación de Fuentes de información sobre las características de la personalidad con la representación personal en los perfiles de redes sociales de los adolescentes

La personalidad, o estructura de personalidad, es el conjunto de rasgos psicológicos que define todo el universo de sentimientos y cogniciones, que configura los comportamientos y la manera habitual en que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás.

En estudio los jóvenes muestran una personalidad virtual la cual también tiene un conjunto de rasgos que define su comportamiento. viven inmersos en redes sociales, a tal punto que este modo de vida los está moldeando de manera alarmante, están ignorando el hecho de que las redes sociales los expone día a día y moldea su personalidad de manera negativa, no están siendo responsables al usar estas plataformas virtuales y se están dejando influenciar por ellas, se están aislando de la sociedad , volviéndose personas retraídos y con dificultad para interactuar con el medio, no logran establecer una conversación fluida, son dependientes e inmaduras.

Tabla # 2 Cuadro Comparativo triangulación de fuentes de información

Características de la personalidad de los/las adolescentes.	Representación en los perfiles de las redes sociales de los estudiantes, obtenidos a través de la entrevista.	Observación
<p>Según los resultados obtenidos de la aplicación del test 16 factores, las características de personalidad de los adolescentes son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que mantiene sus propias ideas, alejados, indiferentes, precisos, 	<p>Los jóvenes hicieron énfasis en que el uso excesivo de su red social los limita a pasar tiempo de calidad con sus familiares. Por qué prestan más atención a las redes que a la familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No suele haber una comunicación familiar, de manera que ocasionan peleas 	<p>Según los resultados obtenidos de la observación los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestran un apego constante al teléfono celular. • Su interacción con el entorno es mínima. • Ven su perfil de red social como un espejo

Características de la personalidad de los/las adolescentes.	Representación en los perfiles de las redes sociales de los estudiantes, obtenidos a través de la entrevista.	Observación
<p>objetivos, desconfiados, desprendidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas torpes, con baja capacidad mental, de moral baja, juicio pobre y poco organizado. • Personas preocupadas, busca pleitos y situaciones problemáticas, inconsciente en actitudes e intereses. • Personas retraídas, recatado, tímido, reprimido, se retrae en presencia del sexo opuesto, propenso a amargarse. 	<p>o regaños por usar mucho tiempo el teléfono.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consideran que, el uso excesivo a una red social cambia su comportamiento, se crean ideas absurdas, se molestan rápidamente si su internet es lento o crean perfiles llenos de fantasías. • Los jóvenes han sido criticados en las redes sociales por amigos de manera “irrespetuosa”. 	<p>virtual en donde muestran la mejor versión de sí mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su interacción con el entorno es mínima. • En horas de recreo e incluso en clase están usando el teléfono. • Su representación a través de las redes es evidente en el día a día.

VI. CONCLUSIONES

En correspondencia con los objetivos planteados en el estudio reveló lo siguiente:

- Los estudiantes participantes en el estudio tenían media de edad 16 años y edad mínima 14, todos del área urbana y la mayoría de ingresos medios, cursando el cuarto año de secundaria.
- Las redes más utilizadas son Facebook y Whatsapp con un uso excesivo.
- La personalidad predominante de los adolescentes es conflictiva haciéndolos más propensos a refugiarse y expresarse en una plataforma virtual en vez de interactuar o desarrollarse en el medio, hay un apego constante a usar el teléfono celular, en horas de clase y en hora de recreo, siendo su interacción con el entorno mínima.
- Los adolescentes muestran otra personalidad en sus perfiles virtuales distintos a su personalidad real evidenciando problemas de identidad, baja autoestima, y necesidad de aprobación constante (tener más amigos y más likes)
- La influencia de las redes sociales los obliga a tomar en cuenta nueva información acerca de sus amigos, ver diferentes actitudes y a descartar su identidad lo cual los conlleva a copiar actitudes y modas que se viralizan en las redes.
- Las carencias afectivas que pasan los adolescentes tienen como consecuencias problemas graves de identidad los cuales reflejan en sus redes publicando su estado de ánimo para llamar la atención, recibir comentarios y sentir la satisfacción de ser vistos por los demás.
- Sin duda la generación actual dispone de muchos avances tecnológicos y vive su adolescencia de manera muy diferente a los que nacieron en la última década del siglo pasado; los adolescentes de la generación de los 90 para comunicarse a larga distancia utilizaban MSN (mensajes de texto) ahora los chicos lo hacen a través de WhatsApp y Facebook y el único riesgo es que se queden sin batería o wifi, antes solo disponían de encartar para hacer sus tareas escolares, hoy no solo tienen Wikipedia sino, miles de páginas con información especializada, para realizar las investigaciones no hacen uso de la biblioteca ahora solo hacen uso de su wifi y teléfono para copiar y pegar información, esta facilidad que internet le brinda a los

jóvenes los hace dependientes de la misma, tanto que por sí solos no son capaces de realizar tareas investigando por otras fuentes de información.

En conclusión, las plataformas virtuales no ejercen una influencia positiva en la construcción de personalidad de los adolescentes, estas crean relaciones superficiales, modificando su conducta, son dependientes de la misma, les crean sedentarismo y les generan conflictos ya sean en el ámbito familiar, social y escolar.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Dirigida a los/las adolescentes

- Informarse y buscar ayuda con la psicóloga del centro donde estudian para resolver la problemática del uso excesivo de las redes sociales.
- Hacer algún tipo de deporte, donde puedan recrearse sanamente y así disminuir las horas que pasan en las redes
- Practicar el hábito de la lectura
- Establecer comunicación con los padres.

7.2. Dirigida a los padres de familia

- Estar al pendiente de lo que los jóvenes hacen, de las manifestaciones que estos estén presentando.
- Dedicarle la mayor parte del tiempo para crear comunicación asertiva y afectiva con sus hijos.
- Mostrar interés a las reuniones escolares

7.3. Dirigida a los maestros

- Estar alerta ante las manifestaciones que estos presenten, durante las clases.
- Realizar charlas de concientización sobre causas y consecuencias del uso de redes sociales.
- Fomentar y motivar a los jóvenes para que practiquen el hábito de la lectura y participación grupal.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Andalucía, j. d. (10 de julio de 2017). *andalucia*. Obtenido de como nos afecta el uso de las redes sociales: <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/uso-de-las-redes-sociales-como-nos-afecta/>
- Arab, L. E., & Diaz , G. A. (febrero de 2015). [https://scholar.google.es/sholar?hl=.](https://scholar.google.es/sholar?hl=) Obtenido de www.impacto de las redes sociales : tps://sholar.google.es/sholar?
- Arias Calero, C. M. (2015). *Uso del internet y su relación con las áreas de adaptación en los adolescentes de la zona central de San Marcos en las edades de 15 a 18 años en el periodo agosto- noviembre, 2015*. Carazo, Nicaragua.
- Buono. (19 de noviembre de 2015). *www. google*. Obtenido de www. google. com/search. : https://www. gogle.com/search?q=cuando+surgieron+las+redes+sociales+en+general&OQ.
- Contreras. (2012). Obtenido de <http://www.tesis de investig.blogspot.com/2014/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>
- cornejo, m., & Tapia, M. L. (24 de diciembre de 2011). *TPS://sholar.google.es*. Obtenido de www.Redes sociales y relaciones interpersonales en internet: tps://sholar.google.es/sholar?hl=es
- Echeburua, E. (2010). <https://scholar.google.es>. Obtenido de www.wadiccions a las nuevas tecnologias: https://scholar.google.es/scholar?hl
- Erikson. (1993). *Las ocho edades del hombre”, en Infancia y sociedad*. Buenos Aires: Hormé.
- españa, E. (2005). *www.sciencedirect.com*. Obtenido de trastornos adictivos : www.sciencedirect.com/sicience/atricle/pii

- Estaire, F. (10 de Noviembre de 2011). <http://psicologosenmadrid.eu/>.
- García. (2017). *estrategias de promoción turística cultural*. esteli.
- Gil, A., Feliu, J., & Rivero, I. (2018 de Noviembre de 2018). *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital*. Obtenido de <http://www.uoc.edu:> <http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>
- Guzman, C., & León, C. (24 de Noviembre de 2014). *Construcción de la identidad de los jovevenes en las redes sociales*. Obtenido de <http://www.contextos-revista.com.co:> http://www.contextos-revista.com.co/Revista%2012/A2_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20os%20y%20las%20jovenes%20en%20las%20redes%20virtuales.pdf
- heburua, E. (2010). <https://scholar.google.es>. Obtenido de www.adicciones.com a las nuevas tecnologías : <https://scholar.google.es/solar?hl>
- Hernández , F., & Sancho, J. (2000). *Los campos de Transformación en la adolescencia*. Mexico.
- Montero , G. (4 de 11 de 2018). <https://www.gestiopolis.com>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/construccion-de-identidad-dentro-de-la-etapa-de-la-adolescencia/>
- Navas, S. (11 de 11 de 2018). <http://blog.uclm.es>. Obtenido de <http://blog.uclm.es/cesco/files/2015/03/La-personalidad-virtual-del-usuario-de-internet-.pdf>
- P, A. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 22.
- Pedraza, J. (14 de 11 de 2018). <https://www.psicologia-online.com>. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/la-personalidad-virtual-y-su-seductor-enmascaramiento-psicologico-2498.html>

Peña, C., & Esteban, G. (2013). El estudio de las identidades desde un enfoque cualitativo. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*.

Piedrahíta, Agudelo, & Pérez. (2013). Influencia de las redes sociales de Internet en la construcción de la identidad del adolescente. Antioquía, Colombia: Universidad de Antioquía.

Sampieri. (2010).

Sibila, P. (2006). *El hombre postorgánico cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

<https://www.psicologia-online.com/la-personalidad-virtual-y-su-seductor-enmascaramiento-psicologico-2498.html>.

<https://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/>.

<https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120622/54314745034/mi-otro-yo-de-las-redes-sociales.html>.

<https://es.gizmodo.com/narcisimo-y-baja-autoestima-lo-que-tu-muro-de-facebook-1706758415>

IX. ANEXOS

9.1 Instrumentos de recolección de información

Anexo #. 1. Consentimiento informado

Fecha

Yo _____

Estudiante de IV año del instituto Guillermo cano Balladares de la ciudad de Estelí certifico que he sido informado(a) con claridad y veracidad debida, respecto al proceso académico al cual aplico voluntariamente, el estudiante(a) _____ Me ha invitado a participar libre y voluntariamente como colaborador contribuyendo a este procedimiento de forma activa.

Firma del examinado

Anexo # 2. Tabla de instrumentos de test 16 factores

Instrumento test	Objetivo	Categoría	Subcategoría	informante	Preguntas items
Test de personalidad	Identificar características de la personalidad de los adolescentes	Características de la personalidad	rasgos de 16 factores baja autoestima introversión extroversion	adolescentes	145 ítems

Anexo #:3. Datos de factores primarios bajos del test 16 factores

Factores primarios bajos	No de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor A expresividad emocional Soliloquia	5	Personas que mantienen sus propias ideas, alejado, indiferente, preciso, objetivo, desconfiado, desprendido.
Factor B inteligencia Inteligencia baja	7	Personas torpes, con baja capacidad mental, de moral baja, juicio pobre y poco organizado.
Factor C fuerza del yo Inestabilidad emocional debilidad del yo	4	Personas preocupadas, busca pleitos y situaciones problemáticas, inconsciente en actitudes e intereses.
Factor E dominancia Sumisión	0	Personas sumisas dependientes, sencillos, convencional, fácilmente perturbado por la autoridad, humilde.
factor F Impulsividad Retraimiento	0	Personas silenciosas, lleno de preocupaciones, lento, cauto, comunicativo, apegado a valores internos.
factor G Lealtad grupal Superego débil.	3	Personas con falta de aceptación en el grupo, desobligado, frívolo, perezoso, no confiable, omite sus obligaciones sociales.

Factores primarios bajos	No de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor H Aptitud Situacional: timidez	7	Personas retraídas, recatado, tímido, reprimido, se retrae en presencia del sexo opuesto, propenso a amargarse.
Factor I Emotividad Severidad	2	Personas calculadoras, rechaza las ilusiones, no sentimental, espera poco, confiado en sí mismo, actúa por evidencia lógica.
Factor L credibilidad Confianza	1	Personas confiadas, a ciertas condiciones, flexibles a cambios, dispuesto a olvidar dificultades, comprensivo, permisivo y tolerante.
Factor M actitud cognitiva Objetividad	4	Personas convencional, alerta a las necesidades prácticas, evita todo lo muy fantástico, guiado por las realidades objetivas confiable en su buen juicio.
Factor N Sutileza ingenuidad.	1	Personas sinceras, pero socialmente torpe, espontanea, natural, tiene gusto simple, carece de auto comprensión.
Factor O consciencia : adecuación serena	4	Personas seguras de sí misma, apacibles, compasivas y serenas.
Factor Q1 posición social: Conservadurismo	4	Personas conservadoras, respetan ideas establecidas, tolerante ante las dificultades tradicionales.
Factor Q2 certeza individual Dependencia grupal	2	Personas socialmente dependiente del grupo, seguidores ejemplares.
Factor Q3 Auto estima Indiferencia	4	Personas incontroladas, sigue sus propios impulsos, indiferentes a las reglas sociales.
Factor Q4 Estado de ansiedad Tranquilidad	2	Personas relajadas, tranquilas, no frustradas y serenas.

Anexo # 4. Datos de factores primarios altos del test 16 factores

Factores primarios altos	Cantidad de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor A expresividad emocional Sociabilidad	5	Personas cariñosas, les gusta salir, participantes, de buen carácter, sentimentales, confiadas, dispuestas a cooperar
Factor B inteligencia Inteligencia alta	3	Personas con pensamientos abstractos, brillantes, se enfrentan a la realidad.
Factor C fuerza del yo Fuerza superior del yo	6	Personas emocional mente estables, maduras, se enfrentan a la realidad.
Factor E dominancia Ascendencia	3	Personas afirmativas, agresivas, tercas y competitivas.
factor F Impulsividad impetuosidad	1	Personas despreocupadas, entusiastas, francas, rápidas y alertas.
factor G Lealtad grupal superego fuerte	0	Personas escrupulosa, persistentes, moralistas y juiciosas.
Factor H Aptitud Situacional: audacia	1	Personas aventuradas, desinhibidas, gusto por conocer gente.
Factor I Emotividad Sensibilidad emocional	6	Personas sensitivas, dependientes, sobreprotegidas, esperan atenciones y afectos, ansiosas acerca de si mismas.
Factor L credibilidad Desconfianza	1	Personas suspicaces, celosas, dogmáticas, hacen hincapié en sus frustraciones e irritables.
Factor M actitud cognitiva Subjetividad	6	Personas imaginativas, caprichosas y distraídas.
Factor N Sutileza : Astucia	1	Personas astutas, cultivas socialmente y conscientes.
Factor O consciencia : propensión a la culpabilidad	6	Personas autorecriminantes, inseguras, solitaria, ansiosas, deprimidas se conmueven fácilmente y sensibles a la aprobación o desaprobación de la gente
Factor Q1 posición social: Radicalismos	1	Personas experimentadoras, liberales y de pensamiento libre.

Factores primarios altos	Cantidad de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor Q2 certeza individual Autosuficiencia	1	Personas autosuficientes, ricas en recursos, prefieren sus propias decisiones
Factor Q3 Autoestima control	0	Personas controladas, firmes, con fuerza de voluntad y escrupulosas socialmente.
Factor Q4 Estado de ansiedad Tensión	3	Personas tensas, frustradas, impulsivas, sobreexcitadas y malhumoradas.

Anexo # 5. Datos de factores secundarios bajos de test 16 factores

Factores secundarios bajos	Cantidad de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor QS1 Introversión	7	Personas tímidas, autosuficientes e inhibidas en los contactos interpersonales.
Factor QS2 poca ansiedad	2	Personas cuya vida es generalmente satisfactoria y capaz de lograr aquellas cosas que le parecen importantes.
Factor QS3 susceptibilidad	8	Personas preocupante por una penetrante emotividad, puede ser del tipo frustrado y desanimado, sensibles a las sutilezas de la vida y gentiles.
Factor QS4 dependencia	6	Personas que tienden hacer dependientes del grupo y de personalidad pasiva, desean y necesitan apoyo de otras personas.

Anexo #6. Datos de factores secundarios altos del test 16 factores

Factores secundarios altos	Cantidad de estudiantes con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor QS1 extraversión	3	Personas que sobresalen socialmente, desinhibidas, buenas para establecer y mantener los contactos interpersonales.
Factor QS2 mucha ansiedad	8	Personas que tienden a tener un alto grado de ansiedad, esta ansiedad puede ser situacionales están insatisfecha con la forma en que enfrentan las demandas de la vida y de lograr lo que ellos quieren
Factor QS3 tenacidad	2	Personas probablemente emprendedora, decisiva, ignora las sutiles relaciones de la vida y orienta su conducta hacia lo obvio.
Factor QS4 independencia	4	Personas que tienden hacer agresivas, independientes y emprendedoras.

Anexo # 7. Tabla de instrumento de entrevista.

Instrumento	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	informantes	Preguntas ítems
Entrevista	Comparar las características de personalidad con la representación de los perfiles de redes sociales en los estudiantes	Características de personalidad con la representación de los perfiles de redes sociales en los estudiantes.	Comportamiento en redes sociales. Convivencia en su entorno familiar y social.	estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué red utilizas más, Facebook, twitter, WhatsApp? ¿Porque? 2. ¿Con que frecuencia haces uso de las redes sociales? 3. ¿El uso excesivo de la red social interfiere en tus relaciones familiares? ¿De qué manera? 4. ¿Qué piensas de las redes sociales? 5. ¿Te sientes mejor interactuando, por medio de una red social o de manera personal? ¿Porque? 6. ¿Crees que el uso excesivo de una red social incide en la formación de tu personalidad? (Comportamiento) ¿Cómo? 7. ¿Las críticas de tus amigos inciden en tu comportamiento y en tu manera de pensar? ¿Cómo? 8. ¿Del uno al diez cuanto de lo que publicas tiene que ver con tu vida personal? 9. ¿Tus amigos han criticado tus publicaciones? ¿De qué manera? 10. ¿Has tratado de mostrarte diferente en una red social de cómo lo eres en persona? ¿Cómo? 11. ¿Tu comportamiento cambia si no haces uso de las redes? ¿De qué manera?

Anexo # 8. Guía de instrumento de entrevista

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM –ESTELI

Entrevista

1. ¿Qué red utilizas más, Facebook, twitter, WhatsApp? ¿porqué?
2. ¿Con que frecuencia haces uso de las redes sociales?
3. ¿El uso excesivo de la red social interfiere en tus relaciones familiares? ¿De qué manera?
4. ¿Qué piensas de las redes sociales?
5. ¿Te sientes mejor interactuando, por medio de una red social o de manera personal? ¿porqué?
6. ¿Crees que el uso excesivo de una red social incide en la formación de tu personalidad? (Comportamiento) ¿Cómo?
7. ¿Las críticas de tus amigos inciden en tu comportamiento y en tu manera de pensar? ¿Cómo?
8. ¿Del uno al diez cuanto de lo que publicas tiene que ver con tu vida personal?
9. ¿Tus amigos han criticado tus publicaciones? ¿De qué manera?
10. ¿Has tratado de mostrarte diferente en una red social de cómo lo eres en persona? ¿Cómo?
11. ¿Tu comportamiento cambia si no haces uso de las redes? ¿De qué manera?

Anexo # 9 Resumen de datos obtenidos de la entrevista

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
1) ¿Qué red utilizas más, Facebook, twitter, WhatsApp? ¿Porque?	<p>1) WhatsApp, porque ese la que más me comunico con mis amistades y familiares.</p> <p>2) Utilizo WhatsApp porque no pueden registrártelo ni que lo jaqueen.</p> <p>3) Facebook y WhatsApp, uso el Facebook porque podemos darnos cuenta el estado de cada persona y para recibir información y el WhatsApp porque es una manera más fácil para comunicarnos y poder ver a familiares por video llamada.</p> <p>4) Facebook, para distracción en realidad la red que más uso es con muchas personas de otros lados y ver fotos sobre amigas y parte de su vida.</p> <p>5) WhatsApp porque lo utilizo para chatear que eso es algo que siempre hago.</p> <p>6) WhatsApp porque me comunico con mi familia y amigos.</p> <p>7) Facebook porque conocen amigas que tengo bastante de conocerlo o para chatear con tu amiga y mantener una comunicación con la familia.</p> <p>8) WhatsApp porque es la red más segura.</p> <p>9) WhatsApp y Facebook porque me puedo comunicar por estos medios con mis familiares y para mantenerme informada de lo que ocurre.</p> <p>10) Facebook para distracción.</p>	Aplicaciones	Todas las y las adolescentes contestaron que usan las redes sociales más comunes como son Facebook y WhatsApp porque pueden comunicarse con sus seres más queridos, amigos o conocidos que están fuera del país.
2) ¿Con frecuencias hace uso de las redes sociales?	<p>1) El mayor tiempo del día estoy en redes sociales.</p> <p>2) Las utilice para investigaciones o ver publicaciones.</p> <p>3) Diariamente.</p> <p>4) Casi todos los días, me gusta conectarme para estar en contacto y</p>		Todas las y los chicos usan diario sus redes sociales, para estar en contactos con sus conocidos, distraerse, debido a esto no salen de su casa porque lo usan todo el día lo consideran como un pasatiempo.

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
	<p>así también me distraigo más y no salgo.</p> <p>5) Con muchas frecuencias, estar en las redes es mi pasatiempo.</p> <p>6) Yo estoy en las redes sociales solo por la mañana, porque estudio en la tarde y poco por la noche.</p> <p>7) Yo la uso para chatear con mis amigos para ver videos y distraerme un poco.</p> <p>8) Uhh hasta me arden los ojos de tanto uso.</p> <p>9) Prácticamente diariamente</p> <p>10) Por la frecuencia de encontrar cosas nuevas y buenas de interés social.</p>		
<p>3) ¿El uso excesivo de la red social, interfiere en tus relaciones familiares? ¿De qué manera?</p>	<p>1) Porque paso tanto tiempo con mi celular que se me olvida hablar con mi familia.</p> <p>2) Yo diría que si, por que no ponemos interés a la plática familiar, por estar pegados en el celular o tv.</p> <p>3) Cierta parte si, por que ponemos más atención a las redes que a comunicarnos con nuestra familia.</p> <p>4) En realidad no me afecta nada, porque puedo controlar la ambición a las redes y también para poder pasar tiempo con la familia.</p> <p>5) Solo en eso paso mi mama dice que es una adicción, pero yo no creo. Es solo un pasa tiempo.</p> <p>6) Yo lo controlo porque no soy muy adicto a las redes.</p> <p>7) En mi parte no interfiere en mi relación familiar porque no soy muy adicto a las redes.</p> <p>8) No</p> <p>9) A veces no suele a ver mucha comunicación familiar por pasar pegados al cel.</p> <p>10) Si, de una manera que puede ocasionar peleas o regaños por tanto uso del teléfono</p>		<p>Los jóvenes hicieron énfasis en que el uso excesivo de su red social los limita a pasar tiempo de calidad con sus familiares. Por qué ponen más atención a las redes que a la familia. No suele haber una comunicación familiar. De manera que puede ocasionar peleas o regaños por usar mucho tiempo el cel.</p>

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
4) ¿Qué piensas de las redes sociales?	<p>1) Que nos sirven para comunicarnos, pero al mismo tiempo nos afectan porque le dedicamos demasiado tiempo.</p> <p>2) Pienso que hay que tener cuidado con lo que publicas y subes.</p> <p>3) Son muy importantes, pero no porque nos hacemos adictos, hay que usar bien en tiempo limitado.</p> <p>4) Yo pienso que son un poco buenas y malas, porque a como tienen ventajas tienen desventajas.</p> <p>5) En cierta manera son buenas porque nos ayudan a comunicarnos porque si no lo sabemos usar eso nos trae muchos problemas.</p> <p>6) Yo pienso que son muy buenas porque en ellas puedo encontrar información, pero siempre y cuando la uses para un bien, no para un mal.</p> <p>7) Pienso que es algo bueno porque te distraes, viendo videos, memes y chateando con familiares lejanos</p> <p>8) Pueden ser conflictivas</p> <p>9) Pueden ser muy útiles para la comunicación, pero pueden evitar la comunicación familiar.</p> <p>10) Pienso que son muy importantes, pero al mismo tiempo no, porque nos pueden evitar algo muy grave.</p>		<p>Los jóvenes tienen conocimiento de lo que son las redes sociales las ventajas y desventajas que hay al usarlas. Saben que su uso excesivo afecta su comunicación familiar, pero para ellos solo es un pasa tiempo.</p>
5) ¿Te sientes mejor interactuando por una red social o de manera personal? ¿Porque?	<p>1) De manera personal porque así se sabe cómo es una persona.</p> <p>2) Por una red social</p> <p>3) A veces por medio de un chat porque así puedo expresar lo que realmente siento al escribirlo y en persona a veces no me salen las palabras.</p> <p>4) De las dos maneras.</p> <p>5) creo que me parece mejor por las redes, porque en persona en ciertas cosas es más penoso.</p> <p>6) Yo me siento mejor hablar personal porque no es lo mismo personal que por chat.</p>		<p>La mayoría de los estudiantes contestaron que por la red social dependiendo la situación porque a veces les da pena expresarse o no les fluyen las palabras. Los demás expresaron que en persona porque así se conoce mejor a las personas</p>

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
	7) En algunas cosas es mejor en redes social, porque en persona dan nervios. 8) De manera personal porque es más sano. 9) Me siento mejor de manera personal, porque así las personas saben cómo soy en verdad. 10) Por la red y por chat		
6) crees que el uso excesivo de una red social incide en la formación de tu personalidad (comportamiento) ¿Cómo?	1) No 2) Yo creo que sí, porque al usarlo excesivamente duele la cabeza y de hecho que afecta nuestra personalidad. 3) Si, por que, en la red social, crean un perfil falso y lleno de fantasías y en personas no son iguales somos más apartados. 4) En realidad no me gustaría hacer esas cosas, porque a como pueden ser buenas pueden ser malas. 5) Si porque ya que es una adicción nos hace hacer cosa como enojarnos si se pone lento. 6) Yo creo que no, siempre lo uso bien. 7) No porque no me gusta andar fijándome en eso. 8) No lo creo 9) Pues no porque no creo todo lo que sale en ellas. 10) Si, en el comportamiento porque se meten ideas absurdas en sus mentes y se sienten como una persona ruda.		Consideran que, si porque su comportamiento cambia, se crean ideas absurdas, se molesta rápidamente si su internet es lento o crean perfiles llenos de fantasías.
7) ¿Las críticas de tus amigos inciden en tu comportamiento y tu idea de pensar? ¿Cómo?	1) No 2) No porque ellos no son quien para criticar mi opinión o las de los demás. 3) No porque no les pongo mente a lo que dicen, cada quien sabe cómo es, y valorarse a como es. 4) No porque si yo uso algo, es para que me guste a mí y no a nadie más.		Los jóvenes saben que las críticas no están bien pero no les afecta del todo. Si son críticas constructivas las aceptan de lo contrario consideran que es envidia y cada quien tiene sus gustos.

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
	5) No pienso que mientras hablamos de redes nos sentimos bien y las críticas son más de nuestros familiares. 6) A veces es molesto porque critican una foto que talvez es de tu gusto, pero no el de ellos y si incomoda. 7) A mí nunca me han criticado mis amigos porque soy muy apartado. 8) Si son criticas destructivas sí. 9) No pues cada quien tiene su manera distinta de pensar y esas críticas no inciden mi comportamiento por que no dependo de ellas para vivir. 10) Si molesta un poco porque a veces es por envidia que critican.		
8) De 1 a 10 ¿Cuánto de lo que publicas tiene que ver con tu vida personal?	1) 4, No mucho 2) 8, Más o menos 3) 2, Casi nada 4) 7, Más o menos 5) 5, No mucho 6) 5, Algo 7) 4, Poco 8) 8, Casi siempre 9) 2, No mucho 10) 5, A veces si		La mitad de los estudiantes comparte sobre su vida en las redes sociales.
9) ¿Tus amigos han criticado tus publicaciones? ¿de qué manera?	1) Si, cuando publico cosas sed me dicen que solo mierdas público. 2) No porque no pongo cosas incoherentes 3) Si, en manera de burla porque son envidiosos y están metidos en la vida de otros y no miran las de ellos. 4) Algunos si porque tal vez no les gusto o solo es por molestar. 5) Pues como no frecuento mucho Facebook, lo que critican es mi manera de pensar. 6) Si bueno a veces dicen que soy loco por lo que publico y se burlan. 7) No porque no me gusta subir cosa que puedan molestar a otra persona. 8) Si de manera positiva		Los jóvenes han sido criticados por amigos de manera expresan ellos, irrespetuosa, por envía, porque no se ocupan de su vida personal algunos se burlan, aunque a veces otros aconsejan

Preguntas	Respuesta	Categoría	Análisis de resultado
	9) Si pues depende de lo que publique 10) Si de manera irrespetuosa.		
10) ¿Has tratado de mostrarte diferente en una red social de cómo lo eres en persona? ¿Cómo?	1) No 2) Dependiendo de la situación. 3) No porque me acepto a como soy y también mi manera y ciertas personas no van a hacer que cambie. 4) No, siempre soy el mismo. 5) No, no me gusta hacer eso. 6) No porque me parece una forma muy rara hacerme pasar por lo que no soy. 7) Si me interesa la persona con la que chat sí, pero no lo hago siempre. 8) no 9) Si a veces para hacer bromas o tomar algunas informaciones. 10) No porque no me gusta aparentar lo que no son		La mayoría de los jóvenes expreso que no le gusta mostrarse diferente en una red como lo son en persona, porque no es bueno, y se aceptan tal cual son.
11) ¿Tu comportamiento cambia sino haces usos de las redes? ¿De qué manera?	1) Si, porque en la red encuentro cosas graciosas así que si no hago uso de ellas suelo ser más aburrida. 2) No porque uno debe ser sencillo a como es, no porque te digan que cambies. 3) No porque eso es un pasa tiempo y virtual y es mejor el contacto personal con tus amigos y familia. 4) A veces porque la costumbre de estar siempre activo en fb y no contarme un día se siente raro. 5) Por qué no, hayo que hacer sin internet, me siento aburrida. 6) No, porque los use o no da igual. 7) No, porque no me gusta mucho. 8) Si, me aburro y no sé de qué hacer a veces. 9) Podría ser pues creo que mi comportamiento sería un poco más triste o reservado. 10) No, nunca ha cambiado mi comportamiento porque eso de las redes sociales no hace ningún bien en mi vida.		Los jóvenes que se acostumbran a estar siempre en su red social, suelen aburrirse o no saber qué hacer cuando no hacen uso de ellas los demás saben ser siempre ellos mismos.

Anexo # 10. Tabla de instrumento de observación.

Instrumento	Objetivo	Categoría	Subcategoría	informante	Preguntas items
Observación	Examinar los perfiles de redes sociales de los estudiantes.	Perfiles de redes sociales de los estudiantes	Comportamiento y habilidad, en la plataforma virtual, tanto como en su círculo social y familiar	Adolescentes	Conductas reflejadas en los estudiantes durante la interacción social, y el comportamiento personal.

Anexo #11. Instrumento de observación

Guía de observación

I. Datos Generales

Instituto: Guillermo Cano Balladares de la ciudad de Estelí.

Ciudad: Estelí

Año: 2018/2019

Observadoras:

Cristill Blandón

Jesbell Cruz

Scarleth González.

Objetivo: Examinar la representación personal de los estudiantes en redes sociales.

Aspecto	Personal	Virtual
Social		
Verbal		
Conducta		
Físico		
Si puede establecer una conversación fluida		
Desconfianza		
Lenguaje utilizado		
Introverso/a		

Mediante una plataforma virtual	Siempre	Algunas veces	Nunca
Utilizan las plataformas para actividades productivas.			
Exceden las horas de conexión en las diferentes plataformas.			
Comparten videos constantemente.			
En las plataformas interactúan con personas que no conoce.			

CUESTIONARIO 16 FP

Forma A

Traducción: Mariscal, R., Velázquez, A. y Kolb, R.

INSTRUCCIONES

Dentro de este cuadernillo hay cierto número de preguntas. Con ellas se quiere conocer sus actitudes y sus intereses. No hay respuestas "buenas" ni "malas" porque cada quien puede poseer sus propios puntos de vista. Para que se pueda obtener la mayor cantidad de información de resultados, usted deberá tratar de responder exacta y sinceramente.

En la parte superior de la hoja de respuestas, escriba por favor su nombre y los demás datos que se le piden. Primero, conteste las preguntas de ensayo que se encuentran más abajo. Si tiene algún problema con ellas por favor dígalos. En este cuadernillo usted solo va a leer las preguntas, ya que todas las contestaciones las hará en la hoja de respuestas, asegurándose de que el número que tienen ambas sea el mismo.

Hay tres respuestas posibles para cada pregunta. Lea los siguientes ejemplos y ponga sus contestaciones en la parte superior de la hoja de respuestas en donde dice "ejemplos". Si su respuesta es (a) ponga una cruz dentro del cuadernillo de la izquierda; si su respuesta es (b) ponga la cruz o una equis dentro del cuadernillo del centro; si su respuesta es (c) ponga la marca dentro del cuadernillo de la derecha.

EJEMPLOS:

- | | |
|---|---|
| 1- Me gusta ver juegos deportivos entre equipos:
a) Sí b) en ocasiones c) no | 3- El dinero no trae la felicidad:
a) sí b) intermedio c) no (falso) |
| 2- Prefiero a la gente que es:
a) Reservada. b) intermedia.
b) c) hace amigos rápidamente. | 4- Mujer es a niña como gato es a:
a) gatito. b) perro, c) niño. |

En este último ejemplo hay una respuesta correcta: gatito. En el cuadernillo hay unas cuantas preguntas como esta. La letra (b) indica, por lo general que usted está dudando acerca de lo que se le plantea. Hemos puesto varias frases y palabras distintas dentro de esta letra, pero todas tienen ese mismo significado. Si algo no está claro, pregúntelo ahora. Dentro de un momento el examinador le dirá que lea el cuestionario y comience a responder sobre la hoja de respuestas.

- 1- no se le pide que medite sus respuestas. De la primera respuesta que más pronto le venga a la mente, de un modo natural. Aunque las preguntas son demasiado cortas para darle todos los datos que usted desearía tener, trate de dar siempre la mejor respuesta a un ritmo de alrededor de 5 contestaciones por minuto; haciéndolo así usted terminara aproximadamente en 35 o 45 minutos.
- 2- Trate de no caer en el centro, en la letra (b), que son las respuestas de indecisión o de duda, excepto cuando le sea realmente imposible escoger cualquier otra opción.
- 3- Asegúrese de no saltarse ninguna pregunta. Responda de manera apropiada a cada una de las preguntas. Algunas puede ser que no encajen con su situación. Algunas preguntas pueden parecerle demasiado personales, pero recuerde que su hoja de respuestas quedara en las manos confidenciales, sino de apreciarlas en conjunto. Por ello esta prueba se califica con una plantilla construida ex profeso.
- 4- Responda con toda la honestidad posible lo que sea cierto para usted. Evite marcar la respuesta que le

parezca

"la más aceptable" con el fin de impresionar al examinador.

POR FAVOR NO VOLTEE LA PÁGINA HASTA QUE SE LE INDIQUE

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema alguno de tarjetas perforadas o transmitida por otro medio, electrónico, mecánico, fotocopiador, registrado, etc. Sin permiso por escrito de la editorial HFP. Copyright © 1967 by Institute for Personality and Ability Testing, Champaign, Illinois, U. S. A. MF-32-2 Editorial El manual Moderno, S. A. de C.V. © 1980 Sonora 206, Col. Hipódromo 06100 México, D. F.

HOJA DE RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO 16 FP, FORMA A o B

EJEMPLOS

1. Me gusta ver juegos deportivos entre equipos. a) sí, b) en ocasiones, c) no.

2. Prefiero a la gente que: a) es reservada, b) es intrometida, c) hace amigos rápidamente.

3. El almuerzo no trae la felicidad a) sí (cierto), b) intermedio, c) no (falso).

4. Mujer es a niña como gato es a: a) gallo, b) perro, c) niño.

Nombre: _____

Sexo: F Edad: 16 Fecha: 04/04/19

(M o F) (Años y meses)



ASEGÚRESE DE QUE SE VEAN SUS MARCACIONES. BORRE COMPLETAMENTE CUALQUIER RESPUESTA QUE QUIERA CAMBIAR.

FIN DE CUESTIONARIO

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema alguno de tarjetas perforadas o transmitida por otro medio, electrónico, mecánico, fotocopiado, registro, grabación, sin permiso por escrito de la Editorial.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission in writing from the Publisher.

A 71
H 3
C 12
E 6
F 12
G 10
H 18
I 15
L 9
M 5
N 7
O 15
Q1 6
Q2 8
Q3 10
Q4 8

FACTOR	Puntuación bruta			Puntuación estandar	BAJA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN	PUNTAJACIÓN EN ESTENES ← Promedio →	ALTA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN
	Forma A	Forma B	Total				
A			11	5	RESERVADO, DISCRETO, CRÍTICO, APARTADO, INFLEXIBLE (Soliloquio)	A	EXPRESIVO, AFECTUOSO, COMPLACIENTE, PARTICIPANTE, (Sociabilidad)
B			3	2	MENOS INTELIGENTE, PENSAMIENTO CONCRETO (Baja capacidad mental escolar)	B	MÁS INTELIGENTE, PENSAMIENTO ABSTRACTO, BRILLANTE (Alta capacidad mental escolar)
C			12	5	AFECTADO POR SENTIMIENTOS, MENOR ESTABILIDAD EMOCIONAL, PERTURBABLE (Debilidad del yo)	C	EMOCIONALMENTE ESTABLE, MADURO, SE ENFRENTA A LA REALIDAD. (Fuerte superior del yo)
E			5	2	SUMISO, INDULGENTE, OBEDIENTE, DÓCIL, SERVICIAL (Sumisión)	E	AFIRMATIVO, AGRESIVO, TERCO, COMPETITIVO. (Dominante)
F			12	5	SOBRIO, TACITURNO, SERIO (Retraimiento)	F	DESPREOCUPADO, ENTUSIASTA. (Impetuosidad)
G			10	4	ACTIVO, DESACATA LAS REGLAS (Superyó débil)	G	ESCRUPULOSO, PERSISTENTE, MORALISTA, JUICIOSO (Superyó fuerte)
H			18	7	RECATADO, TÍMIDO, REPRIMIDO. (Timidez)	H	AVENTURADO, DESINHIBIDO, GUSTO POR CONOCER GENTE (Audacia)
I			13	7	CALCULADOR, CONFIADO EN SI MISMO, REALISTA. (Severidad)	I	AFECTUOSO, SENSITIVO, DEPENDIENTE, SOBREPROTEGIDO. (Sensibilidad emocional)
L			9	6	CONFIADO, ACEPTA CONDICIONES (Confianza)	L	DESCONFIADO, SUSPICAZ. (Desconfianza)
M			5	2	PRÁCTICO, TIENE PREOCUPACIONES REALES (Objetividad)	M	IMAGINATIVO, BOHEMIO, DISTRAÍDO (Subjetividad)
N			7	2	INGENUO, SIN PRETENSIONES, SINCERO PERO SOCIALMENTE TORPE (Ingenuidad)	N	ASTUTO, CULTIVADO, SOCIALMENTE CONSCIENTE. (Astucia)
O			15	9	SEGURO DE SI MISMO, APACIBLE, SEGURO, COMPLACIENTE, SERENO (Adecuación serena)	O	APRENSIVO, AUTORRECRIMINANTE, INSEGURO, PREOCUPADO. (Propensión a la culpabilidad)
Q1			6	3	CONSERVADOR, RESPECTUOSO DE LAS IDEAS ESTABLECIDAS (Conservadurismo)	Q1	EXPERIMENTADOR, LIBERAL, PENSAMIENTO LIBRE. (Radicalismo)
Q2			8	3	DEPENDIENTE DEL GRUPO, SE "ADHIERE", Y ES UN SEGUIDOR EJEMPLAR. (Dependencia grupal)	Q2	AUTOSUFICIENTE, RICO EN RECURSOS, PREFIERE SUS PROPIAS DECISIONES. (Autosuficiencia)
Q3			10	4	INCONTROLADO, FLOJO, SIGUE SUS PROPIOS IMPULSOS, INDIFFERENTE A LAS REGLAS. (Indiferencia)	Q3	CONTROLADO, FIRME FUERZA DE VOLUNTAD, ESCRUPULOSO SOCIALMENTE, COMPULSIVO. (Control)
Q4			15	8	RELAJADO, TRANQUILO, NO FRUSTRADO, SERENO (Tranquilidad)	Q4	TENSO, FRUSTRADO, IMPULSIVO, SOBREEXCITADO. (Tensión)

© 1987, 1973 Institute for Personality and Ability Testing, Chicago, Illinois, U.S.A.
 Ed. 3, 42 Street, Mariva Modeno, S.A. de C.V. © 1980.
 Ed. 3, 42 Street, Mariva Modeno, S.A. de C.V. © 1980.

0397

El esten 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 es obtenido por 2^{da} 4^{da} 6^{da} 8^{da} 10^{da} 12^{da} 14^{da} 16^{da} 18^{da} 20^{da} 22^{da} de aciertos.

FIGURA 6.1
CÁLCULO DE PUNTUACIONES MASCULINAS DE LOS FACTORES SECUNDARIOS

Puntuaciones estenas del sujeto	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia
A	5	5	10	2
B	2	2	2	2
C	5	2	5	2
E	2	4	2	8
F	5	10	15	2
G	4	4	4	1
H	7	2	7	7
I	7	2	5	2
L	6	6	2	12
M	1	2	1	3
N	2	2	2	2
O	9	24	9	13
Q ₁	3	2	3	6
Q ₂	3	2	3	6
Q ₃	4	4	8	4
Q ₄	8	32	8	8
Constantes	17	33	110	06
	62	69	43	49
	- 19	- 22	- 125	- 32
	6.0	8.0	4.8	2.2
	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia

Constancia de juicio de experto

Yo, Aura Elieth Chavarria Chavarria, con documento de identidad nro. 243-081183-00010, Master. en estudio Lic. Psicología, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, los instrumento de investigación: Entrevista, que será aplicado en el desarrollo del estudio: ".....", por los estudiantes

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Constancia de juicio de experto

Yo, Josado Cruz, con documento de identidad nro. 164-101293-0001K, Master. En Licenciatura en P.S.S; por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, los instrumento de investigación: Observación, que será aplicado en el desarrollo del estudio por los estudiantes,

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones: