

# **Buenas prácticas ambientales como estrategia de desarrollo turístico en el Hotel La Campiña, El Dorado, Estelí.**

<sup>1</sup>Fortín López Limary Melissa

<sup>2</sup>Molina Gutiérrez Karla Sugey

<sup>3</sup>Ruiz Valdivia Alisson Marina

## **Resumen**

La presente investigación se realizó en el Hotel La Campiña ubicado en la comunidad El Dorado municipio de Estelí, con el objetivo principal de analizar la implementación de las buenas prácticas ambientales como estrategia de desarrollo turístico para la sostenibilidad del hotel.

Para la realización de la investigación se utilizó la metodología cualitativa descriptiva ya que se centró en la exploración de las actividades a fines que se utilizan para el ahorro de recursos existentes en el lugar, en la recolección de datos se emplearon entrevistas y ficha de observación, facilitando la recaudación de información requerida para llevar a cabo la investigación.

El reciente estudio nos permitió conocer los diferentes aspectos del Hotel la Campiña, uno de ellos es que hay actividades que deterioran el entorno como la incineración de plásticos y los procesos de buenas prácticas ambientales que implementan son muy pocos. No obstante se demostró que a través de la implementación de estas, se ha logrado una reducción directa de los costos al disminuir el gasto, como energía, agua, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos, pero tiene un nivel parcialmente bajo.

**Palabras clave:** Buenas Prácticas ambientales, Estrategias Turísticas, Desarrollo Sostenible, Desarrollo Turístico.

---

Este artículo se basa en la investigación titulada “Buenas prácticas ambientales como estrategia de desarrollo turístico en el Hotel La Campiña”. Para obtener el título de Licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM Estelí.

<sup>1</sup>UNAN-Managua FAREM-Estelí, Correo electrónico: [fortinmelissa9@gmail.com](mailto:fortinmelissa9@gmail.com)

<sup>2</sup>UNAN-Managua FAREM-Estelí, Correo electrónico: [sugeymolina9@gmail.com](mailto:sugeymolina9@gmail.com)

<sup>3</sup>UNAN-Managua FAREM-Estelí, Correo electrónico: [alisson.valdivia@yahoo.com](mailto:alisson.valdivia@yahoo.com)

## **Abstract**

This research was carried out in the Hotel La Campiña located in the community El Dorado Municipality of Estelí, with the main objective of analyzing the implementation of good environmental practices as a tourism development strategy for the sustainability of the hotel.

In order to carry out the research, the descriptive qualitative methodology was used as it focused on the exploration of the activities for purposes that are used for the saving of existing resources in the site, data collection was used interviews and observation sheet facilitating the collection of information required to carry out the investigation.

This study allowed us to know the different aspects of the Hotel in the country side, one of the most important is that there are activities that deteriorate the environment as the incineration of plastics and the processes of good environmental practices that they implement are very few. However, it was demonstrated that through the implementation of these, a direct reduction in costs has been achieved by reducing pending, as energy, water, as well as in wastewater treatment and waste disposal, but it has a partially low level.

**Key words:** Good environmental practices, tourism strategies, sustainable development, tourism development.

## Introducción

El turismo sostenible es una industria que forma parte de una nueva era que busca principalmente el equilibrio en la actividad turística por medio de los pilares de la sostenibilidad; No obstante en la actualidad la preocupación ambiental nos conlleva a trabajar en el fomento del uso adecuado de los recursos naturales.

Los Objetivos Del Milenio (ODM'S) se basan en una alianza mundial que hace hincapié en el desarrollo, como lo menciona en su séptimo objetivo cual es “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente” en los cuales menciona que es incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales reduciendo la pérdida de los recursos del medio ambiente.

El principal propósito de esta investigación es que sirva a demás empresas turísticas como un instrumento de conocimiento para la aplicación de buenas prácticas ambientales, así como también para que las autoridades locales coordinen, ejecuten y supervisen las políticas, programas y proyectos ambientales.

Uno de los principales antecedentes encontrados en la biblioteca Urania Zelaya (FAREM Estelí) vinculada al tema fue (Altamirano Caballero & Báez Zelaya, 2017) “*Buenas prácticas implementadas en el centro turístico Apart Hotel Acuarius de la Cuidad de Estelí, durante el I Semestre 2017.*” Donde su objetivo general para la investigación era “Diseñar un manual de buenas prácticas de sostenibilidad para el centro turístico Apart Hotel Acuarius.”

Como objetivo principal se planteó analizar la implementación de las buenas prácticas ambientales como estrategia de desarrollo turístico para la sostenibilidad del Hotel La Campiña en la comunidad El Dorado municipio de Estelí, durante el periodo 2018-2019.

Esto debido a que contaminación ambiental es un problema que se ha convertido en el principal tema de discusión a nivel mundial, las buenas prácticas ambientales se convierten en alternativas favorables para el cuidado del medio ambiente y para una adecuada conservación de los recursos, así como también la sostenibilidad de un entorno sano, libre de contaminación lo cual se verá reflejado desde las pequeñas y medias empresas que

hagan énfasis en el uso de alternativas en pro de recuperación y sanidad del medio ambiente.

## **Materiales Y Métodos**

Para la búsqueda de información se utilizaron materiales tales como: teléfono celular para (grabaciones de voz de las entrevistas, fotos de las áreas de trabajo) libreta y lápiz de apuntes, ficha de observación, entrevistas No-estructuradas. Así también se utilizó El Manual de Buenas Prácticas Para Turismo sostenible de Rainforest Alliance, que sirvió de herramienta para la adopción de prácticas sostenibles dentro y fuera del hotel.

### **Visitas de observación directas**

Para estas visitas se elaboraron fichas de observación, permitió conocer aspectos diferentes del lugar tanto interno como externo.

### **Entrevista**

Para la entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema puesto.

La que se clasifica como entrevista abierta, ya que se elabora en un detallado plan para la entrevista, la cual prevé un riguroso ordenamiento y formulación de las preguntas necesarias, donde el entrevistador dirige el curso y contenido de la conversación con el entrevistado.

La entrevista es de tipo No Estructurada, puesto que es adaptable y susceptible a toda clase de sujetos; permite profundizar en los temas de interés. Nos permitió directamente hacer preguntas semiestructuras, de una forma particular, obteniendo información específica sobre la transmisión de estos.

La investigación se realizó en el Hotel La Campiña, ubicada en el km 155 carretera panamericana norte del departamento de Estelí.

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010) para el enfoque cualitativo, la recolección de datos resulta fundamental solamente que su propósito no es medir variables para llevar a

cabo inferencias y análisis estadísticas. Lo que busca es obtener datos de personas de expresión de cada uno de ellos.

Con esta investigación se pretende lograr una mayor sensibilización en el ahorro y buen manejo de los recursos naturales y materiales de soporte tanto para el prestador del servicio como el visitante que lo consume o hace uso de este;

Esta investigación se enmarca en Turismo Sostenible, Línea N° 1: Gestión, planificación y desarrollo turístico. Tema: Buenas prácticas de Sostenibilidad turística; Sub-tema: Buenas prácticas ambientales en turismo.

La propósitos de esta investigación es aplicada, por que se pretende dar salida a los objetivos de investigación así como la pregunta problema que surge a raíz de este, partiendo de las buenas prácticas sostenibles que ejecutan hasta el momento de manera empírica en el Hotel La campiña, la finalidad es convertir las herramientas ambientales en acciones aplicables y así mejorar la actividad turística mediante el consumo del turista.

Según su nivel de profundidad es descriptivo, porque se utilizará el método para examinar y describir la información previa a las observaciones vistas que se encontraron en el hotel, los contextos en que se presenta la gestión de buenas prácticas y en manera distinta como llega a describirse los aspectos ambientales y económicos.

El investigación se efectuó en el campo de estudio es decir se constataron hechos e información brindada en las áreas de trabajo del Hotel La Campiña enfocado en las buenas prácticas ambientales, mediante la aplicación de acciones sostenibles ambientales.

El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propositico descriptivo y analítico. En este tipo de diseño, el investigador NO realiza ningún tipo de intervención, solo la medición de la o las variables en cada individuo (numero de mediciones). (Rodríguez, 2018)

Según su tiempo de investigación es de corte transversal ya que su dinámica de estudio se ejecutó en el periodo 2018 -2019 cumpliendo con el tiempo establecido de la carga horaria académica establecido de FAREM-Estelí.

### Descripción del área de estudio



Hotel La Campiña se encuentra ubicado en el kilómetro 155 carretera panamericana norte contiguo donde fue valle Azteca, su distancia de la terminal de buses del norte es aproximada entre 13 a 15 minutos. La parada de este es frente al mismo facilitando su localización.

Logo del Hotel La Campiña-Eslogan:

***“La campiña un hogar en el camino”***



Hotel La Campiña está equipado de diez habitaciones y dos apartamentos cada una con su baño, agua caliente, televisión, acceso a internet, camas, ventiladores, dos cabañas equipadas con su propia cocina, comedor, terraza a todo esto sumándole un amplio parqueo.

El Hotel La Campiña cuenta con un restaurante y cafetín en donde se sirven platillos típicos, café, bebidas lo más natural posible y postres. Poseen el servicio de auditorio amueblados y capacitados para organismos y empresas quieran hacer sus seminarios, retiros o reuniones, con una capacidad de 40 y 90 personas.

### Procesamiento y análisis de los datos

Para el proceso de investigación la recolección de datos se distribuyen en diferentes técnicas para el análisis de resultados cuales se representan en tablas, figuras, imágenes, SmartArt.

## **I. Resultados y discusión**

Para el proceso de investigación de este objetivo utilizamos las técnicas de apoyo aplicadas, ficha de observación directa y entrevista, con la implementación de estas permite un mejor aprovechamiento de la información siendo insumos directos.

En el presente acápite se muestra los resultados de nuestra investigación según cada objetivo planteado.

### **6.1 Objetivo 1**

En relación con el objetivo número uno el cual es Identificar las buenas prácticas ambientales que implementan en las diferentes áreas del Hotel La Campiña nos planteamos las siguientes interrogantes que están reflejadas en la entrevista la cual fue aplicada a la Gerente Propietaria de Hotel la Campiña. La entrevista fue transcrita literalmente. (*Ver anexo N° 5*)

Gracias a esta entrevista nos ayudó al desarrollo del presente trabajo de investigación ya que se pudo conocer que las buenas prácticas ambientales que poseen las han obtenido de manera empírica para el beneficio del hotel.

La primera pregunta para dar respuesta a nuestro primer objetivo fue:

¿Cuáles son las prácticas que implementan para el ahorro de energía?

El ahorro de energía en los cuartos, apagando las luces antes de salir, abanicos y aire acondicionado. Fueron los únicos métodos de buenas prácticas ambientales que pudimos constatar que implementan en el Hotel La Campiña ya que en las demás áreas no se utiliza ningún otro mecanismo de ahorro de energía.

Instalar un sistema de desconexión en habitaciones, como tarjetas magnéticas, que desconectan el flujo eléctrico cuando el huésped está ausente, en donde hace falta el área de cafetería y auditorio para que las personas que lo visiten también conozcan que tienen ahorro de energía y no solo se utilice en Hotel. También el personal del Hotel no está capacitado para conocer estas medidas de concientización para el ahorro de energía si no que lo han obtenido de manera empírica.

Buenas Prácticas en Hotel la Campiña	Buenas prácticas que deberían implementar.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de energía en cuartos</li> <li>• Apagar luces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrar y monitorear el consumo de energía</li> <li>• Llevar un registro mensual del consumo de energía en su utilización (iluminación, calefacción, cocinas, ...) y su coste, con el fin de conocer la eficiencia en el consumo de energía.</li> <li>• Instalar medidas de reducción de consumo de energía</li> <li>• Usar reguladores electrónicos de intensidad luminosa y detectores de presencia.</li> </ul>

¿De qué manera dan a conocer a sus clientes sobre el ahorro de energía?

Colocando rótulos en las habitaciones, se pudo conocer que en el Hotel La Campiña los rótulos de ahorro de energía no se encuentran de manera visible, porque no están pegados sino que se encuentran emplastado en muebles pocos visibles para que los huéspedes sean capaces de leerlos y tengan en cuenta que el hotel utiliza el ahorro de energía y esto contribuye al medio ambiente.

¿Cuál es el tratado de las aguas residuales que se generan en las distintas áreas de trabajo?

El hotel cuenta con Fosas Francesas, en donde el agua de lavadoras, cocina, inodoros es desechado en estas Fosas que cumplen un proceso que las hace agua limpia ya que el hotel no cuenta con servicios básicos como aguas negras, esto ayuda a tener una sostenibilidad para el hotel aguas que se les da un mejor tratado que cumplen con las buenas prácticas ambientales.

Buenas Practicas	Buenas Prácticas que deberían implementar
<p>La reutilización de aguas grises (inodoros, cocina,..), dentro del Hotel, consigue disminuir el gasto en agua potable, así como reducir el vertido de aguas residuales. Las aguas grises se emplean para riego de jardines.</p>	<p>Establecer un programa de revisión y mantenimiento de las tuberías y demás instalaciones.</p> <p>Instalar grifos con temporizadores y cabezales de ducha ahorradores</p>

¿Qué beneficio obtienen del tratado de aguas servidas?

Estas aguas son utilizadas para el riego de árboles frutales existente en todas las áreas del hotel, en donde pudimos ver que estas fosas no son de manera visible si no que son subterráneas que cuentan con tubos que están de manera directa en cada uno de los arboles aunque no los abastece a todo pero si en su mayoría son beneficiados con estas aguas limpias que cumplen un excelente proceso de esta manera ayuda al medio ambiente y los árboles que de ellos se obtienen en temporadas las frutas que se hacen jaleas que son utilizadas en el hotel ya sea para el consumo de sus clientes o para el comercio en la zona.

- 

• La reutilización de aguas grises (lavabo, cocina, ...), dentro del hotel, consigue disminuir el vertido de aguas residuales. Las aguas grises pueden se emplean para uso de riego de jardines.
- 

• Programe un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones y reparación de llaves que gotean u otro tipo de fugas. Éste debe tener lugar una o dos veces al mes y debe asignarse una persona encargada de darle seguimiento.
- 

• Solicite a sus empleados y clientes que reporten las fugas que detecten.
- 

• Mantenga un tanque con agua en su empresa para poder facilitársela a sus clientes en caso de que ocurra un evento inesperado (por ejemplo, una obstrucción en el sistema de suministro de agua en la localidad).

¿Cuentan con separadores de desechos sólidos?

El hotel cuenta con tres separadores de desechos sólidos, plásticos y papeles las latas utilizadas en el hotel y vidrios también son separados y comercializados, donde tuvimos la oportunidad de estar dentro de la cocina y conocer que si todos los desechos son separados pero no se las da un buen tratado, también cuentan con una maquina cortadora de vidrio que quieren implementar ya que cuando tienen grupos hospedados estos suelen consumir licores y dejar botellas de vidrios que les gustaría hacer vasos ya sean para adornos y hasta poderlas llegar a comercializar y esto contribuiría al medio ambiente.

Con el fin de facilitar la recogida selectiva, usar bolsas o cubos de basura que contengan colores diferenciados por categoría de residuos. Coloque carteles informativos y de sensibilización para fomentar la recogida selectiva.

Naranja	Verde	Amarillo	Azul
Orgánica	Envases de Vidrio	Plásticos y envases	Papeles

¿Qué tipo de tratado les dan a los desechos sólidos?

Los plásticos y papeles son quemados en incineradores y los desechos sólidos que se degradan eso se utiliza para abono orgánico de todos los árboles. Observamos que no se las da un buen tratado por que los plásticos y papeles son quemados en áreas del hotel y esto contamina al medio ambiente y contribuye al cambio climático y los desechos de comidas son tirados para que animales se los coman y no clasificados de manera orgánica en para los árboles.

## 6.2 Objetivo 2

Determinar la incidencia de la implementación de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico en el Hotel La Campiña.



Ilustración 1 Fuente propia. Huerto ecológico plantas de espárragos

El modelo de desarrollo turístico sostenible tradicional suele incidir con mucha fuerza sobre el medio ambiente, la búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedoso, en muchos casos con ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación (Agentes de desarrollo en turismo sostenible, 2016)

Según (Fullana & Ayuso, 2002)“El desarrollo sostenible requiere de la promoción de valores que fomenten unos consumos que sean ecológicamente posibles a largo plazo y a los que toda población mundial aspirar razonablemente” por tanto la implementación de prácticas ambientales debe de acoplarse con el entorno del servicio y el personal de trabajo que lo ejecute de manera satisfactoria para ver los resultados.

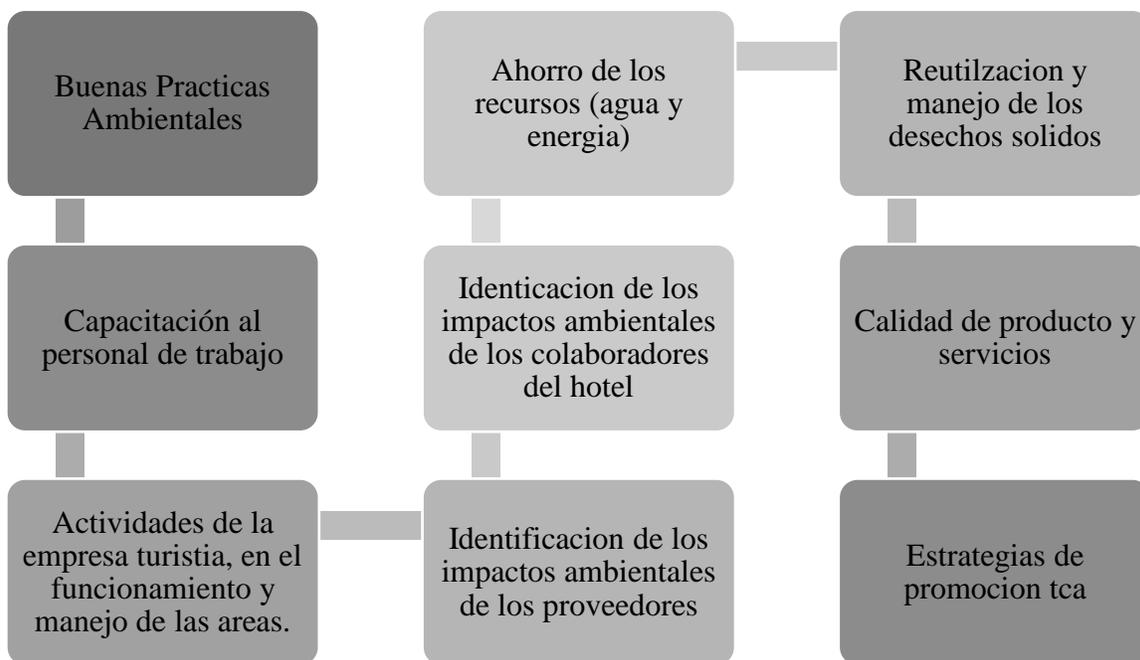
Es decir que el hotel la campaña debe tener estrategias concretas y sencillas del porque es bueno implementar BPA en las diferentes áreas de trabajo, que es lo ¿que se pretende desarrollar? ¿Por qué? y ¿en qué les beneficia como empresa?

Es importante que el personal que labora a diario sea capacitado de la BPS, con el fin de que, lo que sea implementado hasta ahora siga el mismo funcionamiento y mejore a su vez.



**Ilustración 2 Fuente Propia Limpieza del área de cocina y contenedores de basura.**

Existen los casos de que empresas que están en el mercado de la hospitalidad y restauración, con el segmento de mercado *responsabilidad sostenible* y no cumplen con lo que hacen ver a sus clientes por eso a la hora de comprobarlo es el personal con más déficit de conocimiento tienen, no teniendo idea de la línea de trabajo que lleva el local, esto se refleja como un gran obstáculo ya que son ellos a primera instancia los que deben de manejar un plan de manejo ambiental responsable.



No quiere decir que la empresa este haciendo mal, pero con el fenómeno de que los trabajadores son temporales y no hay una estabilidad en el personal de trabajo se llega a perder el interés en seguir practicando las buenas prácticas ambientales

Las Alternativas de desarrollo que ejecuten no solo deben llamar la atención al cliente para que consuma el producto, sino que se le refleje que con la visita que el haga al establecimiento estaría aportando al desarrollo de la sostenibilidad del local como a la economía de otros proveedores indirectos.

Las buenas prácticas promueven un mayor nivel de compromiso entre los habitantes locales y la empresa turística, por tanto, ejecutarlas en el plan laboral de los trabajadores es indispensable.

La implementación de las BPS ayudara a que el hotel alcance otro mercado de consumidores, que se interesan por los establecimientos que han adoptado el rango de auto sostenibles, ser sostenible no solo conlleva a que los ingresos económicos del hotel la campaña se vea en ascenso, sino también la responsabilidad que se tiene como empresa se comprometa a mejorar para ofrecer un mejor servicio de calidad.

Desde el punto de vista de que lo que se encuentra en el hotel ha sido previo a un proceso de trabajo con la finalidad de generar menos contaminación y consumo de los recursos renovables y no renovables.

Hoy en día encontramos certificaciones y etiquetas que se le designan a los establecimientos de hostelería y restauración, fincas ecológicas u otros que han puesto en práctica la sostenibilidad abriendo paso a tener mejores beneficios económicos siendo generadores de su propia materia prima.

### 6.4 Objetivo 3

Como resultados de los instrumentos que se aplicaron en la investigación, como grupo nos proponemos un tercer objetivo que tiene la finalidad de que puedan crecer como empresa enfocada a un turismo sustentable y armoniosos con el medioambiente.

Con lo referente a lo observado y alas entrevista que aplicamos vemos que es de mucha ayuda e interés de los propietarios del hotel tener un manual de buenas prácticas ambientales, para que puedan trabajar bajo los indicadores de sostenibilidad que algunas empresas turísticas han puesto en marcha ya, esto con el fin de ser sustentable y que el establecimiento, pueda beneficiar con el mismo.



**Ilustración 3 Fuente Facebook Hotel La Campiña**

Un manual trae consigo responsabilidades que el propietario debe ser consciente de atender para el uso adecuado de sus recursos; además de ello garantiza la sustentabilidad de su negocio ratificando su interés por el medio ambiente.

No obstante esta es una pequeña porción de lo que

es ser sustentable ya que se cumplen tres ejes de sostenibilidad que son ambiental, económico y cultural, en este caso quisimos emplear la parte ambiental que es la que ellos hasta ahora han venido trabajando con ideas empíricas o de lo que tiene conocimiento acerca del ahorro de la energía, agua y el reciclaje.

## Estrategias de desarrollo turístico Sostenible.

Nombre de la estrategia	Objetivo	Acción / actividades	Resultados esperados
Buenas prácticas ambientales	Involucrar a toda persona natural o jurídica a la aplicación de buenas practica ambientales dentro y fuera del Hotel La Campiña.	Divulgación de políticas de la empresa.  Anuncios o panfletos de acciones a realizar en cada área de trabajo.	Reducción de gastos económicos.  Menos generación de desechos sólidos y orgánicos.  Menor impacto ambiental
Colaboración y vinculación.	Establecer una alianza con Organismos gubernamentales y no gubernamentales en materia ambiental y turismo responsable.	Participar en actividades para la reducción del impacto ambiental.  Comprometerse en normas y reglamentos para una mejor ejecución de las actividades del hotel	Ampliar la oferta turística.  Darse a conocer al mercado nacional e internacional en cuanto a los servicios y productos que se ofrece.
Rankings	Crear oportunidades para participar en rankings de índole ambiental y turística.	Someter a una ejecución masiva de la reducción de desechos sólidos.	Obtener certificaciones, premios, participación, otros.

## **Diseñar un manual de buenas prácticas ambientales para El Hotel La Campiña**

Para lo cual vimos la necesidad de aplicar una entrevista para la recopilación de datos, donde podríamos ver la viabilidad de la propuesta planteada en un principio siendo la asistente de gerencia, nuestra fuente de información.

Una de las principales preguntas de la entrevista aplicada fue ¿Poseen un manual de buenas prácticas ambientales?

La respuesta que manifestó la informante fue que el hotel no cuenta como tal, con un manual debidamente establecido, aunque todas las acciones que realizan las hacen de manera empírica y van enseñando a sus trabajadores nuevos a realizarlas también.

No poseen un documento al cual abocarse para la implementación de nuevas técnicas para el buen uso y/o uso racional del agua, energía y para reciclar desechos sólidos solo de ser necesario a falta de implementos de limpieza hacen una investigación en internet o consultan a los trabajadores sobre técnicas que ellos utilizan en sus casas o de las cuales ellos tienen conocimientos.

Consideran de mucha importancia del manual ya que podrían abocarse para hacer un mejor uso de los recursos naturales existentes en el área así también para aprovechar la mayor parte de los desechos que el Hotel como tal produce.

Que el hotel posea un manual de Buenas prácticas ambientales les ayudaría a dar a conocer a los visitantes las técnicas que ellos utilizan como forma de estrategia de desarrollo y concientizar a todas las personas para optar estas prácticas en la vida diaria, así como también por un turismo responsable y por visitar a empresas amigables con el ambiente.

Una vez recogida toda la información nos propusimos a elaborar una propuesta fortaleciéndola con la información recopilada en el proceso de la investigación

Nuestra propuesta consiste en un Manual de buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad del Hotel La Campiña. (Ver anexo N° 7)

<b>Nombre de la Propuesta</b>	Manual de Buenas Prácticas Ambientales
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar y reducir el consumo del agua y la energía.</li> <li>• Disminuir y gestionar adecuadamente los residuos que se producen durante la actividad.</li> <li>• Sensibilizar y promover la participación de todo el personal en la aplicación de las buenas prácticas ambientales.</li> </ul>
<b>Plan de inversión</b>	460
<b>Materiales</b>	Papel satinado
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución del manual</li> <li>• Motivación para la mejora de la empresa en el ámbito ambiental, a si también para implementar nuevos métodos para el cuidado del ambiente</li> </ul>

## II. Conclusiones y Recomendaciones.

### 7.1 Conclusiones

La presente investigación nos permitió conocer las diferentes problemáticas existentes en el Hotel la Campiña y en base a ello plantear la presente tesis, por lo que se concluyó que:

1. De acuerdo con la entrevista realizada se logró identificar las buenas prácticas ambientales que ayudarán al desarrollo del Hotel La Campiña, se conoció también que hay actividades que deterioran el entorno como la incineración de plásticos y los procesos de buenas prácticas ambientales que fueron muy pocos.
2. Las buenas prácticas ambientales en el Hotel La Campiña han incidido en una reducción directa de los costos al disminuir el gasto, como energía, agua, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos, pero tiene un nivel parcialmente bajo; por lo que el desarrollo de la actividad turística sostenible no se ejecuta de manera correcta.
3. Esta propuesta de Manual de Buenas Prácticas Ambientales se presenta como un modelo piloto, en base a la realidad del Hotel La Campiña, por lo que al

implementarse beneficiará directamente y a futuro esta puede ser tomada como un modelo a seguir por otros Hoteles que posean características similares.

### **Recomendaciones**

**Comunidad universitaria:** En primer lugar, se recomiendan los estudiantes seguir con la investigación ya que es un tema muy importante tanto para la industria turística como para la conservación del medio ambiente.

**Gerente y propietaria del hotel:** Buscar el apoyo de las organizaciones y socializar la presente propuesta a fin de establecer los nexos y gestiones necesarias para su ejecución.

Aplicar las estrategias de promoción y publicidad para dar a conocer la actividad ambiental, así como también lograr posicionar al hotel como un destino turístico que están encaminados a implementar las buenas prácticas ambientales.

Capacitar al personal sobre las buenas prácticas y los beneficios de estas.

Se recomienda contar con una persona que controle y actualice el manual y los procesos de buenas prácticas ambientales, antes, durante y después de su implementación.

### **Referencias bibliográficas**

Rainforest Alliance Buenas prácticas para turismo sostenible. Esta publicación presenta las prácticas de las compañías que hicieron lo que dijeron y fueron exitosas, prácticas que pueden ser fácilmente implementadas por otras compañías y que pueden ayudarles a ser sostenibles y rentables.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente está apoyando organizaciones para internalizar el turismo sostenible en sus agendas, programas de trabajo y actividades. Que las buenas prácticas descritas en esta publicación sean implementadas o adaptadas por muchas otras compañías y que éstas vayan a crear nuevo valor para los negocios, el ambiente y las sociedades.

Manual de buenas prácticas medioambientales Vincci Hoteles, fue presentada a principios del 2001 con una clara estrategia diferenciadora y con el objetivo de posicionarse en un

segmento de mercado hotelero español e internacional, en la actualidad VincciHotels está plenamente concienciada de que la satisfacción de sus clientes va unida al respeto por el medioambiente. La intención sea integrar políticas de gestión en función de estos dos vectores: calidad, excelencia hacia sus clientes y respeto al medio ambiente.

## **Bibliografía**

Agenentes de desarrollo en turismo sostenible. (2016). *Guia del Profesorado: Formacion profesional y turismo sostenible* (1ra ed., Vol. VOL.2). Managua: FIIAPP.

Altamirano Caballero, A. d., & Báez Zelaya, G. J. (2017). *Buenas prácticas de turismo sostenible en el Centro Turístico Apart Hotel Acuarious de Luis, en el departamento de Estelí durante el II Semestre 2017*. Estelí.

Bifani, P. (1980). *Medio ambiente y desarrollo - I*. Madrid.

EcuRed contributors. (10 de Enero de 2018 ). *EcuRed*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Desarrollo\\_sostenible&oldid=3044342](https://www.ecured.cu/index.php?title=Desarrollo_sostenible&oldid=3044342)

Empresas Portuarias de Nicaragua. (2016). *Primer Manual de Buenas Practicas para los Puertos de Nicaragua*. Managua: EPN.

Folch, R. (1993). *Cambiar Para Vivir*. Barcelona: Integral.

Fullana, P., & Ayuso, S. (2002). *Turismo Sostenible*. Barcelona: Rubes.

*Glosario especializado de Ciencias, Artes, Tecnologia y Sociedad*. (18 de Diciembre de 2018). Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/>

Hede, A. M., & Hall, J. (2006). *Revisión de la Literatura Turística*.

Herrera Herrera, A. (2006). *Turismo rural con participación comunitaria: una alternativa para el desarrollo de las Segovias*. Estelí: ADESO Las Segovias.

Linea Verde. (Junio de 2014).

Miño Escobar, B. A. (2016). *Estudio de buenas prácticas turísticas para la Hosteria. Picnchinchá: LATACUNGA-UTC.*

Nóvoa Rodríguez, C. F. (1965). Reflexiones preliminares sobre la empresa y sus problemas jurídicos. En C. F. Nóvoa Rodríguez, *Reflexiones preliminares sobre la empresa y sus problemas jurídicos* (pág. 7).

Organización Mundial del Turismo. (2002).

Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico : su planificación y ubicación geográfica.* México, D.F.: Trillas.

Pearce, D. (1988). *Economics, equity, and sustainable development.*

Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (s.f.). *Rainforest Alliance.* Obtenido de [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

Responsabilidad Social y Sustentabilidad. (29 de Junio de 2014). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.* Obtenido de <http://www.responsabilidadsocial.net/>

Rodríguez, M. (04 de septiembre de 2018). *Diseño de corte transversal-Unisanitas.* Obtenido de [www.unisanitas.edu.com](http://www.unisanitas.edu.com)

Salinas Chavéz, E., & Medina Pérez, N. (2009). *Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba.*

Sampieri, Collado, & Lucio. (2010). *Metodología de la investigación .* Mexico.

Sampieri, H. (2010). *Metodología de la investigación aplicada* (5a.ed ed.). Mexico: MCGRILL.