

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**

UNAN - MANAGUA

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía.**

Tema: ECONOMÍA SOCIAL

**Subtema: Crecimiento del emprendimiento de las mipymes por
oportunidad y necesidad en el distrito IV de la ciudad de Managua**

(2015-2017)

Elaborado por:

Br. Celeste Lucia Rivera Galeano.

Br: Byron Antonio Ruiz Hernández.

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 20 de julio del 2019

TEMA

ECONOMÍA SOCIAL

SUBTEMA

Crecimiento del emprendimiento de las mipymes por oportunidad y necesidad en el distrito IV de la ciudad Managua (2015-2017)

DEDICATORIA

A Dios por darme las fortalezas de seguir adelante por darme la dicha de despertar cada día, dándome sabiduría y entendimiento, y estar conmigo en cada etapa de mi vida porque Dios no me desampara a pesar de mis errores y me da la fortaleza de poder vencer cada uno de obstáculos, porque Dios es maravillosos y merecedor de toda gloria.

A mi madre Lidia del Carmen Galeano y mi padre Bismark Alberto Rivera Sequeira por ser para mí unos padres ejemplares, que me ha apoyado en cada una de mis metas y propósitos por más vanos que sean porque me han brindada amor y apoyo y han luchado por darme lo mejor, inculcándome los valores que hoy en día me hacen la persona que soy.

Celeste Lucia Rivera Galeano.

DEDICATORIA

Especialmente a mis padres por su sacrificio, confianza y dirección quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento permitiéndome haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Byron Antonio Ruiz Hernández.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios creador de todas las cosas, que me ha dado la fortaleza y sabiduría para seguir a pesar de las dificultades cuando he estado a punto de caer él ha estado en todo momento por eso de todo corazón le agradezco a Dios en primer lugar.

A mi familia por el apoyo que me han brindado a mis padres porque es de ellos este triunfo a mis hermanos en especial a Marcos y Mateo Rivera que han sido para mí una fuente de motivación, por comprender mis limitantes de tiempo que me impedían compartir más con ellos, les agradezco su ayuda y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera animándome a seguir adelante.

A mis docentes de la Universidad Nacional Autónoma de Managua (UNAN), expreso mi gratitud a través de este documento a los docentes de esta alma mater, en especial a mi tutor de seminario MSc. Orlando Zelaya por la bondad de compartir sus saberes y conocimientos, por su esfuerzo pedagógico y didáctico con la mayor intención de facilitarme la mejor apreciación de conocimientos y su dedicación.

Celeste Lucia Rivera Galeano.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios, por brindarme la fuerza, perseverancia y salud de seguir adelante para cumplir unos de mis objetivos y poder finalizar esta carrera universitaria.

A mis familiares, hermanos, compañeros, docentes que contribuyeron a mi formación académica a quienes les agradezco por todos los conocimientos compartidos, al tutor de seminario por su guía.

Byron Antonio Ruiz Hernández.

VALORACIÓN DEL DOCENTE



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía

Managua, 26 de Mayo de 2019.

Dra. Ana Lissette Amaya López
Directora
Departamento de Economía

Estimada Dra. Amaya:

Durante el período correspondiente al Segundo Semestre 2018 di seguimiento a la labor investigativa de los Bres. CELESTE LUCIA RIVERA GALEANO y BYRON ANTONIO RUIZ HERNANDEZ, estudiantes de la carrera de Economía de esta Facultad.

En este tiempo, se cumplió la entrega del Informe de Seminario de Graduación sobre el tema **Crecimiento del emprendimiento de las mipymes por oportunidad y necesidad en el distrito IV de la ciudad de Managua, 2015-2017**, correspondiente al estudio del Tema Economía Social. Debido al interés en este tipo de temáticas, se autorizó elaborar el Informe de Seminario de Graduación, el cual ha sido entregado por los Bres. Rivera Galeano y Ruiz Hernández para efectos de programación de defensa para optar al Título de Licenciatura.

El Informe reúne los requisitos establecidos en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, Plan 2013.

Los objetivos propuestos y desarrollados en el Informe han sido cumplidos por los Bres. Rivera Galeano y Ruiz Hernández resultando en una información relevante en cuanto a tratar de demostrar el crecimiento de los emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas en una localidad concreta y, de tal manera, evidenciar la aplicación de la teoría económica y ejemplificar con casos si han sido emprendimientos por necesidad o por la oportunidad del entorno.

La estructura del Informe, desarrollo de contenido y conclusiones a las que han llegado los *Bres. Celeste Lucía Rivera Galeano y Byron Antonio Ruiz Hernández*, cumplen con los propósitos de un Informe de Seminario de Graduación, valorándose este esfuerzo en 80 (ochenta) puntos de calificación.

Por lo que, considero se programe la defensa de este Informe y se realicen todas las gestiones pertinentes.

Agradeciendo la confianza de su gestión, le saludo.

Cordialmente,


MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez
Docente

RESUMEN

La presente investigación consiste en analizar el crecimiento del emprendimiento de mipymes por oportunidad y necesidad en el distrito IV de Managua durante el periodo 2015-2017, siendo este una fuente de crecimiento para la economía del país y población del sector debido a que son generadoras de empleos.

Debido al impacto económico y social que tienen las mipymes en el sector empresarial y en la economía nacional es necesario un apoyo más directo del gobierno, tal como se ha venido ejecutando a través de diferentes programas que se impulsan como: “Hambre Cero” en el caso rural y los créditos otorgados por Usura Cero alineados bajo un marco jurídico y los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Humano para el crecimiento del emprendimiento.

En la metodología empleada la investigación se caracteriza por ser mixta y los instrumentos para la recolección de información fueron a través de una muestra de 66 encuestas dirigidas a negocios del distrito IV de Managua. Se realizó también una pequeña entrevista a los protagonistas de los casos en el capítulo tres con la intención de obtener mayor conocimiento del crecimiento económico de dichos negocios.

El crecimiento de nuevos emprendimientos según datos de la alcaldía de Managua se da en el 2017 con una tasa de crecimiento del 11% en comparación con el 2016 que la tasa de crecimiento fue de 1.33% y en el 2015 de 1.12%.

Según los resultados de la investigación el emprendimiento de las mipymes en este distrito se da principalmente por necesidad 70% en busca de mejorar la calidad de vida y el 30% por detectar una oportunidad en el mercado, de las cuales el 90% ha mejorado su calidad de vida y 10% solo le permite subsistir.

Esta investigación sirve de aporte a los habitantes del distrito IV de Managua e instituciones de gobierno para tratar el tema del emprendimiento y conozcan el comportamiento del mercado en este sector.

LISTADO DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

BANPRO. Banco de la Producción

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CACONIC: Cámara de Comercio de Nicaragua

COSEP: Consejo Superior de la Empresa Privada

ECH: Encuesta Continua de Hogares

EMNV: Encuesta de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida

FINDE: Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo

FOMIN: Fondo Multilateral de Inversiones

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional

JA Nicaragua: Emprendedores Juveniles de Nicaragua.

INATEC: Instituto Nacional Tecnológico

INDE: Instituto Nicaragüense de Desarrollo

INEC: Instituto Nacional de Estadística

INIDE: Instituto Nacional de Desarrollo Humano.

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

OIT: Organización Internacional del Trabajo

PEA: Población Económicamente Activa

PEI: Población Económicamente Inactiva

PET: Población en Edad de Trabajar

PMP: Pequeños y Medianos Productores

PNDH: Plan Nacional de Desarrollo Humano

SNPCC: Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| JUSTIFICACIÓN | 2 |
| OBJETIVOS..... | 3 |
| CAPITULO I. EMPRENDIMIENTO DE LAS MIPYMES POR OPORTUNIDAD Y NECESIDAD | 4 |
| 1.1. Conceptos sobre emprendedurismo y su estado actual en Nicaragua..... | 4 |
| 1.2. Factores que provocan el emprendimiento | 12 |
| 1.3. ¿Emprendimiento por oportunidad y por necesidad? | 18 |
| CAPITULO II: POLÍTICAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO..... | 27 |
| 2.1. Acciones de acompañamiento del MEFCCA a los emprendedores | 28 |
| 2.2. Papel de otras instituciones para desarrollar el emprendimiento | 34 |
| CAPITULO III. CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LAS MIPYMES DEL DISTRITO IV DEL MUNICIPIO DE MANAGUA..... | 39 |
| 3.1. Iniciativas del emprendimiento por oportunidad y necesidad del emprendedor | 46 |
| 3.2. Casos de emprendimiento en el distrito IV de la ciudad de Managua. | 48 |
| CONCLUSIONES..... | 53 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 55 |
| ANEXO | 56 |

INTRODUCCIÓN

El presente informe investigativo tiene como objetivo principal analizar el crecimiento del emprendimiento por oportunidad o necesidad en el distrito IV del municipio de Managua durante el periodo 2015-2017.

El emprendimiento en Nicaragua en los últimos años ha tenido un crecimiento en los diversos sectores productivos. La importancia de desarrollar este tema en particular es destacar el crecimiento del emprendimiento por oportunidad o necesidad y como este contribuye al empleo mejorando la calidad de vida de las personas.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional actual 2017-2022 (GRUN) por medio del Plan Nacional de Desarrollo Humano 2016 (PNDH) se ha propuesto la meta de aplicar políticas y medidas que incentiven al crecimiento del emprendimiento en las familias nicaragüenses.

En la metodología se llevó a cabo una investigación documental y de campo con un tipo de estudio explicativo, las fuentes de información fueron fuentes primarias y secundarias bajo un enfoque cuantitativo cuyos datos fueron recolectados a través de unas encuestas con un muestreo aleatorio simple, el tamaño de la muestra fueron 66 encuestas dirigidas a los negocios del distrito IV de Managua.

En el primer capítulo se presenta algunos conceptos sobre emprendimiento y su estado actual en Nicaragua, los factores que provocan el emprendimiento y el emprendimiento por oportunidad o necesidad. En el segundo capítulo mencionaremos los diversos programas y políticas gubernamentales que impulsan al emprendimiento destacando primordialmente las múltiples acciones que realiza el MEFCCA, abordaremos también el papel que desempeña el INATEC como una institución de capacitación y desarrollo de posibles emprendedores. En el tercer capítulo detallaremos el crecimiento del nivel de emprendimiento de las mipymes del distrito IV del municipio de Managua, iniciativas para emprender y algunos casos de emprendimiento.

JUSTIFICACIÓN

A pesar de que el emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia, es en los últimos años en donde ha sido considerado tanto en ámbitos políticos, educativos y económicos como un puente hacia el cambio, convirtiéndose en un concepto de gran importancia. El emprendimiento se ha convertido en una alternativa viable para crecer económicamente, tanto así que el gobierno ha creado un ministerio que impulsa programas que apoyan y fomentan la educación emprendedora los cuales se ven planteados en el plan nacional de desarrollo humano, todos estos sirven de base para incentivar el espíritu y cultura emprendedora, en donde se brinda educación financiera que puede ayudar a generar mayores oportunidades y niveles de empleo para mejorar el bienestar de las familias nicaragüense.

Nicaragua es un país de altos niveles de emprendedores en los rangos de edades de los 20 a los 45 años. Hay que distinguir que hay dos tipos de características que impulsan el emprendimiento por la necesidad y la oportunidad. El mercado laboral no brinda a las personas opciones importantes en materia de empleo, lo que conlleva a que la población económicamente activa busque opciones para subsistir y satisfacer sus necesidades generando su propio negocio, innovando y emprendiendo.

Debido a lo descrito anteriormente la siguiente investigación va a enfocarse en la necesidad de poder definir como la economía del distrito IV del municipio de Managua ha logrado incorporar al emprendimiento como una medida para vencer los crecientes problemas económicos.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el crecimiento del emprendimiento de las Mipymes por oportunidad y necesidad en el Distrito IV de la ciudad de Managua 2015-2017 y su aporte económico.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores determinantes de la actividad emprendedora por necesidad y oportunidad.
- Conocer las políticas y programas gubernamentales que impulsan el emprendimiento.
- Valorar el crecimiento del emprendimiento de las mipymes del distrito IV de la ciudad de Managua.

CAPITULO I. EMPRENDIMIENTO DE LAS MIPYMES POR OPORTUNIDAD Y NECESIDAD

1.1. Conceptos sobre emprendedurismo y su estado actual en Nicaragua

Definición emprendedor Según Joseph Schumpeter¹ economista austriaco (1911), un entrepreneur es aquella persona que altera en gran medida las reglas de juego del mercado actual, al introducir un nuevo producto o servicio, una nueva forma de organización, o descubriendo nuevas formas de explotar la materia prima ya existente.

Según Schumpeter, esta alteración o destrucción puede realizarse por medio de la utilización de un negocio ya existente o a través de uno nuevo Esta definición carece un poco de realismo, ya que difícilmente sean muchos los negocios como Apple que han alterado al mercado Joseph Schumpeter, dijo que emprendimiento es una destrucción creativa. El dinámico desequilibrio provocado por el empresario innovador en vez de equilibrio y optimización, es la norma de una economía saludable y la realidad central de la teoría y práctica económica.

Según Servulo Anzola² un emprendedor es “aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos”.

Servulo también desarrolló las siguientes definiciones “Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.” “Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.”

“Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.”

“Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.”

¹ SCHUMPETER, Joseph Alois, Entrepreneurship, Style, and Vision, 5ª Edición, (Editorial Jurgen Backhaus. Nueva Zelanda, 2001), páginas 18-19.

² ANZOLA, Sérvulo, El impacto de la cultura emprendedora, Primera edición (Funda-Pro, La Paz Bolivia, 2003), páginas 10-12.

“Definición popular de emprendedor: del dicho al hecho hay un gran emprendedor.”

“Definición política de emprendedor: es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad.”

Juan Bautista B. Say economista francés (1.800), dijo que el emprendedor cambia los recursos de un nivel inferior a un nivel de mayor productividad y mejores rendimientos.

Peter Drucker³ dijo que el emprendedor busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad. La innovación es una herramienta específica para el emprendedor ya que ellos explotan el cambio como una oportunidad para diferentes negocios o diferentes servicios.

El GEM, Global Entrepreneurship Monitor adopta una visión amplia del emprendimiento y se focaliza en el rol jugado por diferentes individuos en el proceso emprendedor. A diferencia de la mayoría de las bases de datos sobre emprendimiento que miden la creación (registro) de empresas nuevas, el GEM estudia las características de las personas con respecto al comienzo y gestación de un negocio. Las nuevas empresas son, en la mayoría de los casos, iniciadas por individuos aún en el caso de organizaciones establecidas que inician un nuevo negocio es decir “intra-emprendimiento”, las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras tienen relación directa con las personas. Esto diferencia al GEM de otras bases de datos, muchas de las cuales recopilan información a nivel de registro legal o inscripción de nuevas empresas.

Howard Stevenson de Harvard Business School dijo que el emprendimiento es la búsqueda de la oportunidad sin tomar en cuenta los recursos que estén actualmente bajo el control de uno mismo.

Al analizar estas definiciones, se pueden encontrar algunos puntos en común:

- Oportunidad–Riesgo: significa que el emprendedor busca oportunidades y las oportunidades normalmente involucran riesgos.

³DRUCKER Peter F, Drucker clásico, Primera edición, (Editorial Perseus D.S., EEUU, 2009), páginas 20-22.

- Gente: significa que el emprendedor no realiza nada solo, ellos trabajan en equipo con los mejores recursos humanos que ellos puedan encontrar.
- Recursos: significa que el emprendedor sabe que cualquier idea requiere de dinero, arriesgan sus propios recursos y buscan la manera de obtener mayores recursos de otras fuentes.

Según Marcelo Riffo⁴ Cáceres, Profesor de la Universidad de Bio en Chile cuando se habla de un emprendedor no se refiere necesariamente a un creador de empresas, a un hombre o mujer exitosos, o a un gran empresario. Se refiere a alguien capaz de transformar cada desafío en oportunidades y, por lo tanto, el emprendimiento se puede aplicar en cualquier disciplina o actividad desarrollada por el hombre. En los últimos años, ha tomado relevancia el concepto de "emprendedor" y se tiene la creencia que es algo novedoso. El término tal vez lo sea, pero lo que encierra es tan antiguo como la humanidad misma.

La definición de emprendedor conlleva una sensación de optimismo, pro actividad y desafío. Un emprendedor es aquél capaz de acometer un proyecto que no es aceptado (y muchas veces no entendido) por la mayoría de las personas de su entorno. Es un individuo que supera los obstáculos que se le presentan sin distraer energía en aquello que no apunta hacia su meta y sin temor alguno al fracaso. No pierde tiempo hablando de los errores, sino que los convierte en experiencia.

La formación de nuevos emprendedores debe ser una tarea permanente, no se debe seguir formando profesionales para el empleo sino para el trabajo; debe cambiarse el esquema de impartir conocimientos por el enseñara gerencia el conocimiento y, como complemento indispensable, manejar la información, donde la actitud emprendedora es la meta formativa a lograr.

Trabajar por un sueño parecería una cuestión ideal, ser independiente o su propio jefe una bendición, sin embargo, y como una cuestión extraña en realidad, son muy pocas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el camino es difícil, pero, ¿por qué las personas no

⁴ RIFFO CÁCERES, Cristián Marcelo -op cit.

se arriesgan? Las distintas experiencias sobre emprendimientos nos presentan casos de personas que, a partir de cero, han logrado construir y lograr grandes hazañas.

Formarse y entrenarse como emprendedor eficaz es un proceso largo y complejo que requiere de un método y de la práctica de ciertos instrumentos. En primer lugar, se requiere desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y sociales en los distintos niveles de educación y capacitación que tenga acceso, y hacerlo en forma sistemática durante su desarrollo en la vida familiar y en su paso por el sistema de educación. En segundo lugar, estas habilidades necesitan conocimientos y técnicas para que se expresen en conductas eficaces o en lo que denominamos destreza emprendedora.

El emprendedor está inserto en un mundo en constante cambio, sin embargo, su comportamiento debiera estar orientado por valores que no se transan. Esta observación es muy importante comprenderla para promover la formación valórica de los emprendedores como requisito o ingrediente del éxito en sus desafíos.

En definitiva, definir el espíritu emprendedor no es cuestión sencilla, ya que existen muchas características que tienen unas personas y otras no, pero que de cualquier manera los hace exitosos; en la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de innovación, cambio, fundación de una compañía, o toma de riesgos.

La dificultad aumenta, cuando encontramos emprendedores que no han fundado empresas o que no han sido innovadores y simplemente han copiado una idea existente o que en lugar de asumir riesgos buscan que otros los corran etc. Definitivamente el éxito no es una cuestión sencilla de analizar...

Es necesario afirmar que el emprendedor es una persona que percibe la oportunidad que ofrece el mercado y ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad. Capacidad de ponerse metas presentes es el eje de la vida de un emprendedor.

En 2015 la posición de Nicaragua en el Índice Global de Emprendimiento había mostrado una mejoría al ubicarse en el puesto 87 de 130 economías evaluadas en el mundo. Pero para 2016, la posición de Nicaragua empeora al caer 23 puestos y ubicarse en el lugar 110 de 132 países en estudio y siendo los últimos en comparación

con sus pares de Centroamérica. De acuerdo con el GEDI, en 2015 el mejor pilar por el que fue evaluado Nicaragua era el capital humano, con 0.78 de un punto, pero para el mismo pilar en 2016 se reduce a una calificación de 0.17. Y en el caso de la absorción de tecnología que durante el 2015 logró una puntuación de 0.71 de un punto, para 2016 apenas llegó a 0.14, seguido de los productos innovadores que pasaron de tener 0.49 puntos a 0.27 entre 2015 y 2016, respectivamente.

En el Índice de Emprendimiento Global 2017 (GEI), del Instituto Global de Emprendimientos y Desarrollo (GEDI, sigla en inglés) el país ocupó la posición 129 de 137 países evaluados, bajando 10 puestos en comparación a 2016. Los aspectos que consideró el organismo son capital humano, innovación de producto, internacionalización, capital de riesgo, apoyo cultural, habilidades de inicio, redes de negocios, innovación de procesos y competencia; y en ellos el país solo creció 0.7 puntos, al pasar de 55.3% en 2016, a 56% para 2017. Aun así el documento destaca que la mayor fortaleza en Nicaragua es la innovación de productos, pero necesita más absorción de tecnología.

Según el Índice de Emprendimiento Global 2017 (GEI), del Instituto Global de Emprendimientos y Desarrollo (GEDI, siglas en inglés), dos factores inciden en Nicaragua a la hora de emprender: miedo a fracasar y obstáculos en el desarrollo del negocio.

El director de Latin American Center for Entrepreneurs de la escuela de negocios Incae, Urs Jäger, coincide con Aguerri al expresar que sin innovación en los emprendimientos, se está generando más de lo mismo. “La mayoría de los productos que tenemos son copias, si generas el mismo emprendimiento de un artesano, como cuatro o cinco más, se vende más de lo mismo”.

Es por eso que aplicar la fórmula de la innovación a ideas de negocios permitiría a la economía nicaragüense y centroamericana, crecer. En ese sentido, el informe El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, publicado por el Banco Mundial (BM) en 2014, destaca que el gran desafío para la región es que las empresas aumenten la productividad con innovación para que el crecimiento económico pueda ser sustentable en el largo plazo.

En ese informe, Nicaragua se ubica como uno de los países con menor porcentaje de empresas que introdujeron un producto nuevo en el período 2006-2010. De un total de 57 países evaluados, Nicaragua aparece en el lugar 52 con poco más del 20% de empresas con un producto nuevo.

“Los emprendedores, si no tienen una propuesta de valor distinta y mejor que ofrecer, ¿por qué habrían de merecer el refrendo del mercado? Para las empresas establecidas, la innovación es el camino para hacer cada día mejor su trabajo. Y sin una clara vocación de ser cada día mejor para tus clientes y para todos los que te rodean, ¿por qué deberías seguir existiendo en un marco de libre competencia y en ausencia de privilegios?, analiza por su parte Juan José Güemes, presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, de Madrid.

Según Güemes, innovar más allá de la mejora permanente de los productos o procesos es un trabajo distinto a gestionar. “Casi ninguno de nosotros somos capaces de prestar la atención debida a dos tareas al mismo tiempo. Los mismos procesos que nos ayudan a hacer lo que tenemos que hacer de forma más eficiente son el principal impedimento para encontrar formas radicalmente distintas de hacer las cosas”.

El informe del GEDI, destaca que la mayor fortaleza en Nicaragua es la innovación de productos, pero que necesita más absorción de tecnología, pero que también dependen del potencial para el emprendimiento, condicionado por su capacidad para instituciones económicas y sistemas de gobernanza.

Blanca Callejas, presidenta de la Red de Empresarias de Nicaragua (REN), dice que el problema que existe en el país es que “apoyan el inicio del negocio, pero no le dan el acompañamiento, la mayoría de los emprendedores logran sobrevivir el primer año, pero después de los tres años desaparecen, no hay un acompañamiento de parte del gobierno”.

“Una campaña de seguimiento para que los productos se ubiquen en tienda que es lo que te va a generar ventas es lo que se necesita, técnicas de investigación, desarrollo, cómo generar productos que tengan demanda internacional es lo más esencial para poder avanzar”, expresó Callejas.

En los últimos meses José Adán Aguerri, presidente del Cosep, ha recorrido varias casas de estudios de Nicaragua para hablarles a los estudiantes sobre el emprendimiento. Les ha dicho a los jóvenes que emprendan, pues el país vive en una economía industrial y digital que necesita emprendimientos. Y esa sería la ruta para que tengan sus propios negocios y no sean asalariados. “No hay que conformarse con ser asalariados porque el mundo se está dirigiendo a un lugar donde el emprendimiento tiene mayor peso”, enfatiza. Sin embargo, cree que tanto el sector privado y público deben tomar cartas en el asunto. Como presidente de la principal gremial de empresarios, dice que se han impulsado programas dirigidos a emprendedores, que consisten en asesorías y financiamiento.

El tema del financiamiento, sumado a políticas fiscales poco amigables y exceso de burocracia son algunos de los principales retos que afrontan los emprendedores. Y no es un problema de Nicaragua, es un problema que se repite en otros países de Latinoamérica. Así lo expone el especialista y asesor en emprendimiento de América Latina, Enrique Gómez Gordillo: “En la mayoría de nuestros países es un verdadero calvario iniciar una empresa. Alguna vez un empresario me dijo que, en Latinoamérica, emprender es un “delito que se persigue de ocio”. Su análisis apunta a que los gobiernos mantienen cargas fiscales excesivas que dificultan la actividad emprendedora, y por eso recomienda que se debe facilitar el inicio de operaciones empresariales a través de reducir la burocracia y aprovechar la tecnología; desarrollar una política de apoyo fiscal a los emprendedores con tasas reducidas y acceso a asesorías en impuestos que los ayuden a aprovechar los beneficios fiscales al máximo.

Al respecto, el director de Latin American Center for Entrepreneurs de la escuela de negocios Incae, Urs Jäger, dice que una nación que no ayuda sistemáticamente a personas que tienen ideas nuevas, “es un país que no puede tener un mercado dinámico”, además supone un riesgo grande “que personas que tienen buenas ideas quieran salir del país y quieran generar esa innovación fuera del país”.

En tanto, el presidente de la organización de Emprendedores Juveniles de Nicaragua (EJN), Rodrigo Ibarra Rodney, habla de un tema medular: la educación. Una política

orientada a mejorar la calidad educativa, la diversificación o personalización de la enseñanza, y asignación de recursos suficientes, dice, fortalecería los vínculos entre innovación, emprendimiento y productividad.

Tabla 1. Variación del Nivel de Emprendimiento en Nicaragua – Ranking Global (2015 – 2017)

| Año | Posición global | Tamaño de muestra global (países) | Posición regional | Tamaño de muestra regional (países) |
|------|-----------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| 2015 | 87 | 130 | 14 | 23 |
| 2016 | 110 | 132 | 23 | 24 |
| 2017 | 129 | 137 | 24 | 24 |

Fuente: Elaboración propia Emprendimiento en Nicaragua – Ranking Global 2015 – 2017

Los emprendedores nicaragüenses son quienes viven en el “ecosistema” más adverso para sacar adelante sus proyectos en Centroamérica. De acuerdo al Índice de Emprendimiento Global –que se realiza en 137 países–, Nicaragua ocupa uno de los últimos lugares del *ranking*, incluso por debajo de los demás países de Centroamérica.

El puesto de Nicaragua es el 122. En la región centroamericana, Costa Rica es el país más emprendedor (56), seguido de Panamá (70), Honduras (107), Guatemala (108) y El Salvador (114). El estudio mide las capacidades de los ecosistemas emprendedores, las oportunidades en cada país para desarrollar emprendimientos y proyectos innovadores.

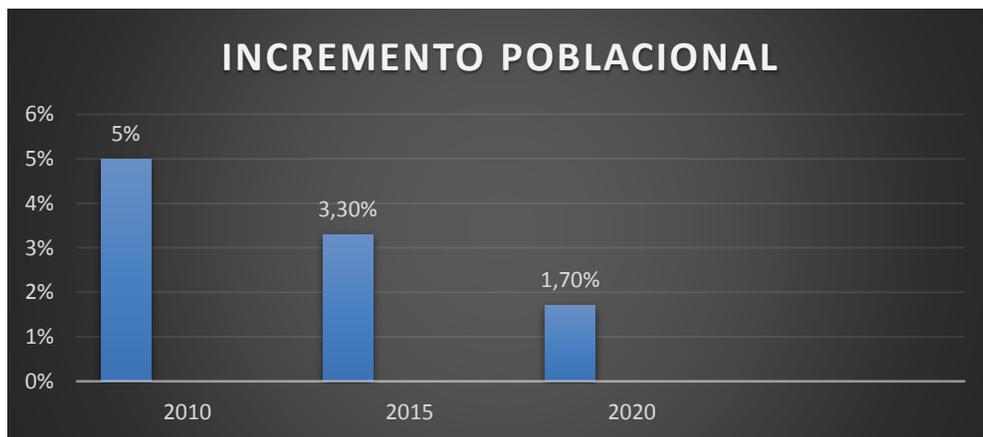
La poca apertura del sistema financiero, el desconocimiento de herramientas de inversión, la pesada tramitología para formalizar un proyecto, la falta de acompañamiento en momentos clave, y el escaso incentivo del sector público y privado a los emprendedores son algunos de los factores que dificultan que el sector de la micro, pequeña y mediana empresa se afiance en Nicaragua, de acuerdo a tres organizaciones que trabajan en el fortalecimiento del “ecosistema” emprendedor.

1.2. Factores que provocan el emprendimiento

Entre los factores que pueden provocar el emprendimiento en el país tenemos crecimiento de la población debido a un mayor número de individuos en el país activa el comercio y el surgimiento de nuevas empresas. Otro factor es la población en edad de trabajar el 70% en Nicaragua están en edad productiva para emprender. El desempleo o falta de empleo de calidad es otro factor para decidir emprender en busca de mejores ingresos.

Población de la Ciudad de Managua: Entre 2005 y 2010 la población del municipio de Managua creció un 5%, al pasar de 996,618 en 2005 a 1,014,384 en 2010. En el periodo 2010 y 2015 aumentó 3.3% hasta alcanzar los 1,048,134 al final de ese periodo. Sin embargo, entre 2015 y 2020 se espera un crecimiento de 1.7%, que daría lugar a una población de 1,066,313 personas. Al analizar la población del municipio, como porcentaje departamental, se encuentra que la población capitalina ha perdido peso.

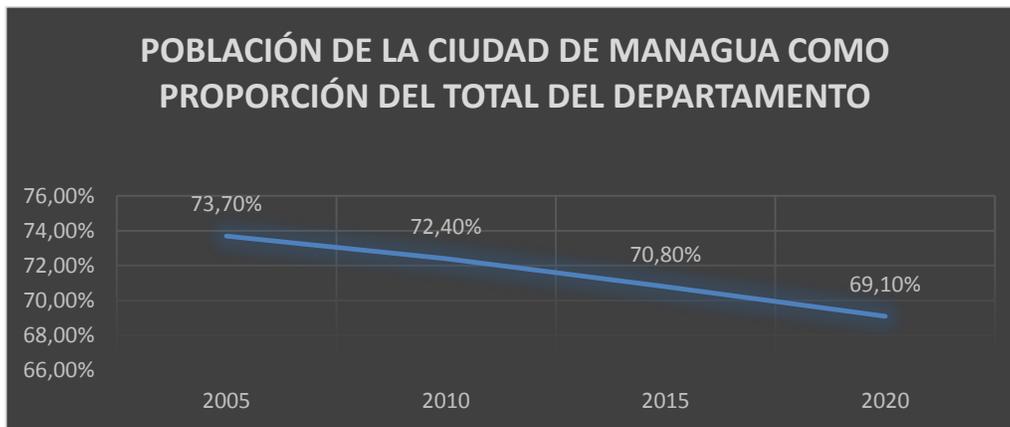
Grafico 1. Incremento Poblacional



Fuente: Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.

En 2005 el INIDE cuantifico a 1,310,944 habitantes en todo el departamento de Managua, de estas, 966,518 es decir un 73.7% residían en Managua. En 2010 este porcentaje alcanzo el 72.4%, mientras que en 2015 fue de 70.8% y para el 2020 el INIDE pronostica un 69.1% del total.

Grafico 2. Población de la ciudad de Managua como proporción del total del departamento.



Fuente: *Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.*

Estas cifras podrían ser un indicativo de un mayor desplazamiento hacia otros municipios. El departamento de Managua tiene nueve municipios: san francisco libre, Tipitapa, Mateare, Villa el Carmen, Ciudad Sandino, Managua, Ticuantepe, El crucero y San Rafael del sur.

Después de Managua, Tipitapa y ciudad Sandino tienen una población más grande. En 2020 Tipitapa tendrá 152,651 habitantes, y en ese mismo año ciudad Sandino albergará a 108,822 habitantes.

La distribución poblacional capitalina, según sexo ha permanecido sin mayores alteraciones, pues desde el 2005 Se cuantifica un 48% de hombres y un 52% de mujeres.

De la población total de Nicaragua, 6, 386,598, El 16.6% se concentra en la capital. El municipio de Managua abarca el 69.8% del total de la población del departamento (1, 520,446), según las estimaciones de la entidad. El siguiente gráfico muestra el crecimiento de población del periodo 2015 al 2017 de la ciudad de Managua.

El siguiente grafico muestra el crecimiento de población del periodo 2015 al 2017 de la ciudad de Managua.

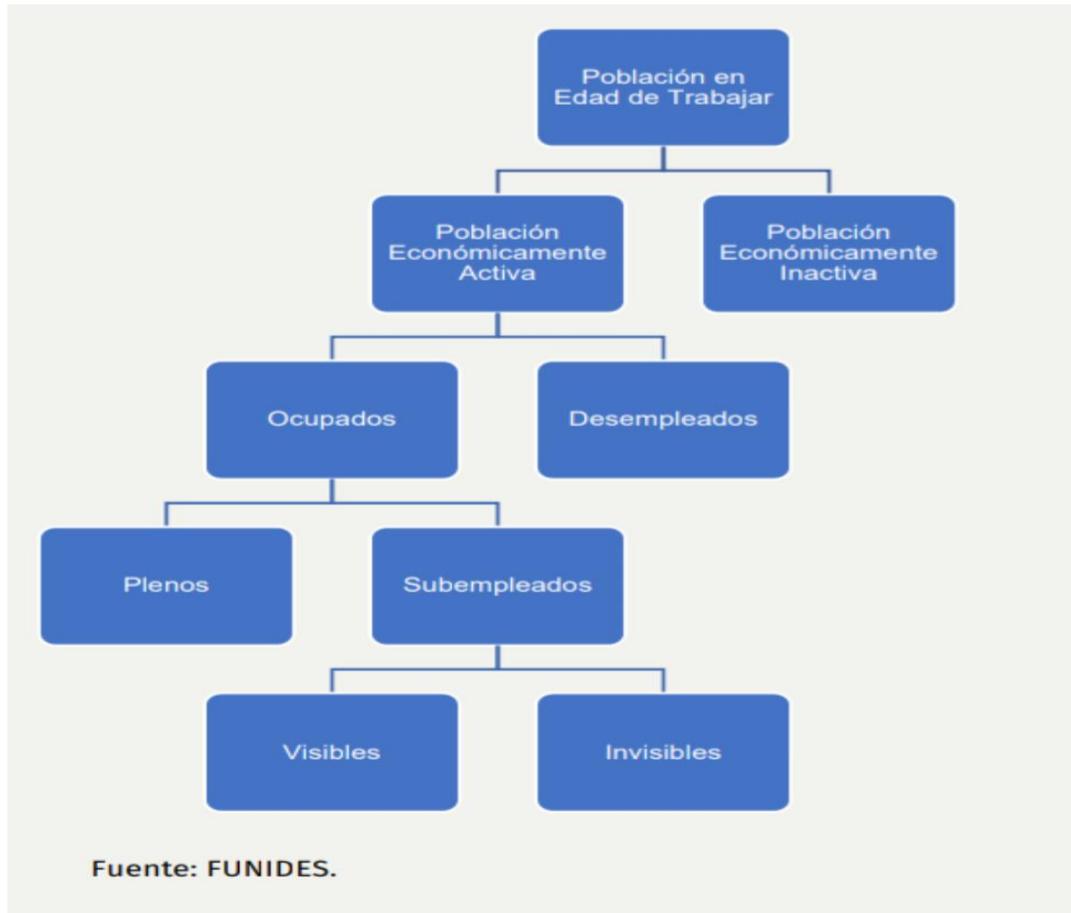
Grafico 3. Población del municipio de Managua



Fuente: Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.

La población de la ciudad de Managua en el año 2015 es de 1, 039,290, en el año 2016 de 1, 042,641 y en el 2017 de 1, 045,912 la tasa de crecimiento poblacional esta correlacionada con la tasa de crecimiento de la ciudad y un número mayor de nuevos individuos en la ciudad para nuevos emprendimientos. Aunque esta tasa a descendido del 3 al 1,7% en los últimos diez años.

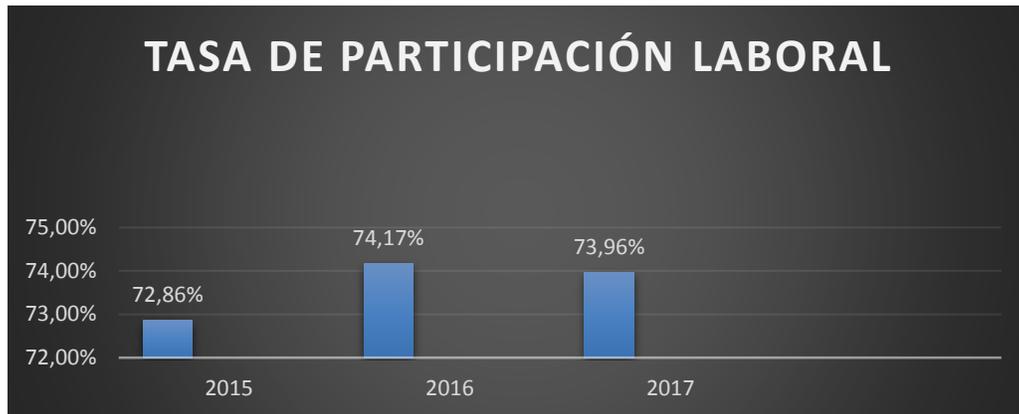
Población Económicamente Activa.: Según la definición de Instituto Nacional de Información para el Desarrollo (INIDE), la Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde a las personas de 14 años y más, la cual se divide en Población Económicamente Activa (PEA) y Población Económicamente Inactiva (PEI).



Cuadro 1. Descomposición de la población en edad de trabajar.

Aproximadamente el 70 por ciento de la población de Nicaragua se encuentra en edad de trabajar. La Población Económicamente Activa (PEA) nicaragüense es joven y apenas ha culminado la primaria. Según datos de la Encuesta de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida (EMNV), en 2014 la fuerza de trabajo de 14 años y más tenía una edad promedio de 36 años y 7.5 años de escolaridad (5.7 en 2001). Entre 2001 y 2014 se estima que la tasa de participación laboral de personas de 14 años y más se ha incrementado en 3.2 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 63.9 por ciento en 2014.

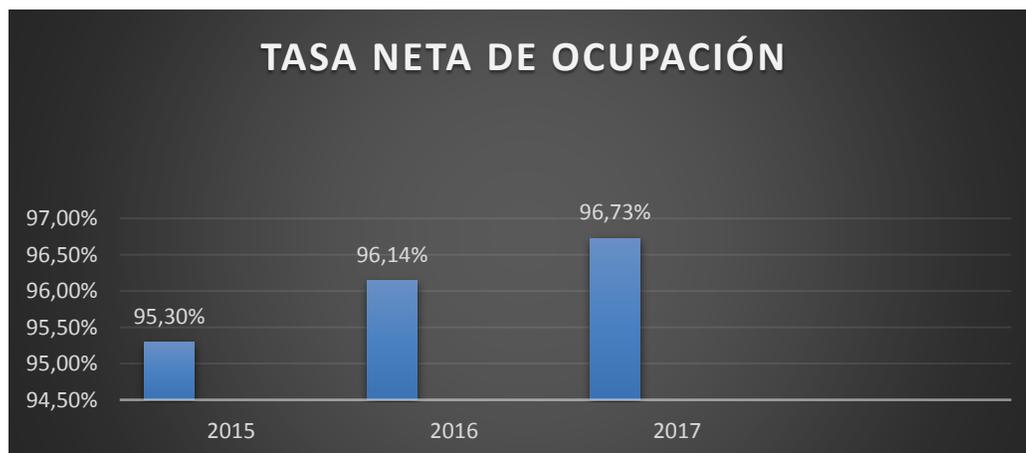
Grafica 4. Tasa de participación laboral.



Fuente: Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.

INIDE con datos de la encuesta Continua de Hogares (ECH) en el cuarto trimestre del 2015, calcula la tasa de participación laboral es de 72.86, en el 2016 aumento al 74.17 y en el 2017 disminuyo al 73.96 por ciento en la población en edad trabajar. Es decir, el 26.04 por ciento restantes de la población es económicamente inactiva en el 2017. Desempleo y Subempleo: De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se considera que una persona está ocupada si en la semana de referencia trabajaron al menos una hora o no trabajaron (por subsidio, vacaciones) pero tienen un trabajo al cual regresar. La tasa neta de ocupación de personas de 14 años y más a nivel nacional estimada con información de la EMNV es de 95.2 por ciento en 2014, mostrando nivel similar a lo estimado para 2001 (94.3 por ciento).

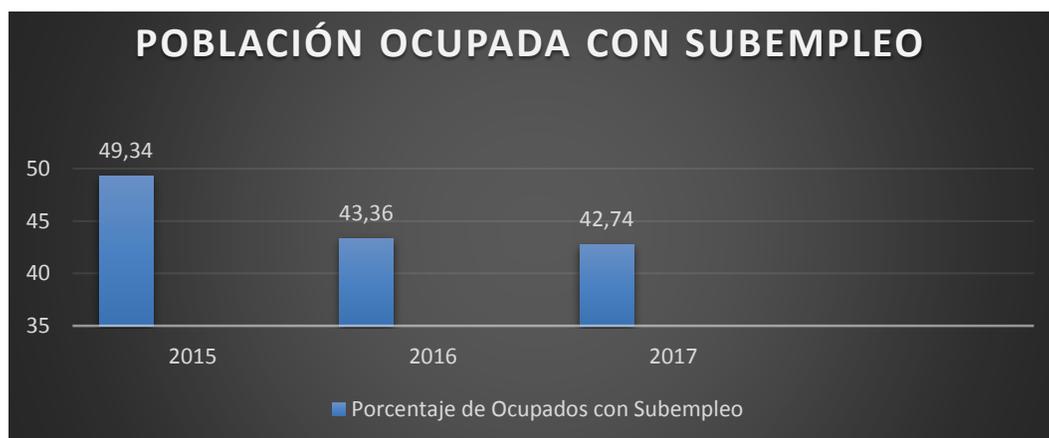
Grafica 5. Tasa Neta de Ocupación



Fuente: Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.

INIDE con datos de la encuesta Continua de Hogares (ECH) en el cuarto trimestre del 2015, calcula la tasa neta de ocupación es de 95.30, en el 2016 aumento al 96.14 y en el 2017 siguió aumentando al 96.73 registrando un crecimiento del 1.43 por ciento en la tasa neta de ocupación desde el 2015. Dicho de otra manera, la tasa de desempleo abierto a nivel nacional no ha sido mayor a un dígito en más de 10 años. El desempleo abierto comprende las personas que no se encuentran trabajando (desocupados), pero han buscado activamente trabajo en las últimas cuatro semanas (al momento de la encuesta). Lo anterior plantea la inquietud sobre el tipo de empleo al que están accediendo los nicaragüenses. Una forma de medir la calidad del empleo tiene que ver con la jornada e ingresos laborales. Dentro de la población ocupada, hay ocupados plenos y subempleados. En este último grupo se considera a las personas que trabajan menos de 8 horas y quieren trabajar más (subempleo visible), así como a las personas que trabajando 8 horas o más ganan un salario por debajo del mínimo legal (subempleo invisible).

Grafica 6. Población Ocupada con Subempleo



Fuente: Elaboración Propia en Base a la Encuesta Continua de Hogares (ECH), INIDE.

INIDE con datos de la encuesta Continua de Hogares (ECH) en el cuarto trimestre del 2015, calcula que el subempleo representa el 49.34 de los ocupados, en el 2016 disminuyó al 43.36 y en el 2017 siguió disminuyendo al 42.74 registrando una disminución del 6.6 por ciento en este indicador. Pese a esto, lo anterior sugiere que la problemática estructural del mercado laboral en el país es la falta de empleos de calidad.

1.3. ¿Emprendimiento por oportunidad y por necesidad?

Según la RAE, emprendedor es la persona “*Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.*”. El emprender con resolución significa que es una persona decidida y sin miedo a perder (incluso todo su capital). Generalmente un emprendedor antes de llegar a ganar capital pierde muchas veces, pasa por muchos fracasos y nunca pierde la confianza de que su emprendimiento es el mejor y va a salir adelante.

De manera global, los emprendedores suelen compartir características personales, físicas e intelectuales que los diferencian de las demás personas, definen su comportamiento y determinan su permanencia dentro de un mercado sumamente competitivo y continuamente en cambio, tales como la perseverancia, el optimismo, la energía, la capacidad para solucionar problemas y la innovación, entre otros (Ver cuadro 2).

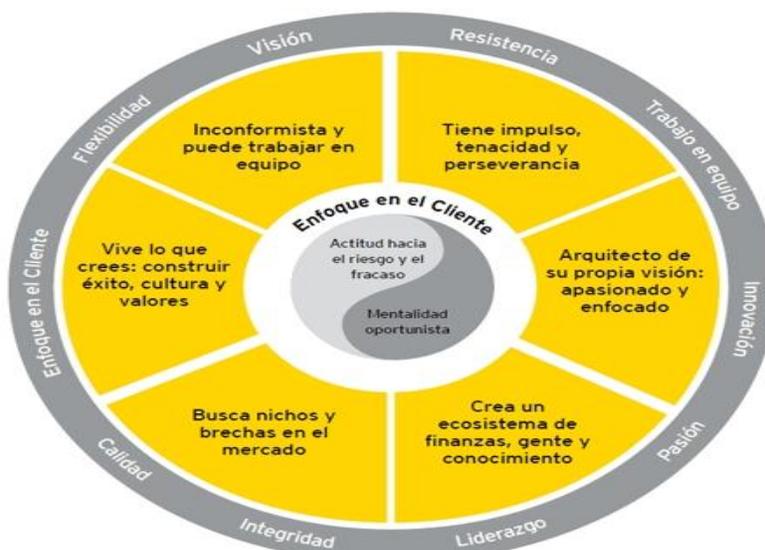
Cuadro 2. Características del emprendedor.

| | |
|---|---|
| 1. Factores motivacionales | <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia |
| 2. Características personales | <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • <i>Locus</i> de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista |
| 3. Características físicas | <ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco |
| 4. Características intelectuales | <ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo |
| 5. Competencias generales | <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación |

Fuente: Alcaraz R, R. (2011) emprendedor de éxito. (Alcaraz, 2011)

Estas cualidades han sido ratificadas dentro del modelo del ADN del emprendedor (ver figura 1), creado por la firma líder en servicios profesionales Ernst & Young, en base a una encuesta realizada a líderes emprendedores en todo el mundo. El modelo incorpora características, guías de acción, actitudes y valores que poseen los emprendedores de éxito.

Figura 1: Modelo del ADN del emprendedor.



Fuente ("Emprendiendo. Herramientas para Emprendedores en Formación", 2014)

En el centro del modelo se encuentran las características de una mentalidad oportunista combinada con una actitud positiva hacia el riesgo y el fracaso. El centro está combinado con la idea de "locus de control"; una creencia en el control sobre el entorno de uno mismo. Esto se reafirma con la capacidad de ver (y la disposición para tomar riesgos y aprovechar) oportunidades.

Alrededor del centro del modelo se encuentran seis guías de acción que los líderes emprendedores viven todos los días: pasión, perseverancia, la capacidad de trabajar con un equipo y aun así seguir sus instintos, crear una "cultura de éxito", tener olfato para encontrar nichos y brechas en el mercado, y enfocarse en crear un ecosistema para sustentar su proyecto.

Por último, el círculo exterior del modelo menciona las actitudes y valores que poseen los líderes positivos: visión, resistencia, trabajo en equipo, innovación, pasión, liderazgo, integridad, calidad, enfoque en el cliente, flexibilidad y visión.

El emprendimiento puede darse de dos maneras, por necesidad o por oportunidad. En la primera es cuando se ejecuta una idea de negocio de forma, pero sin tener el total conocimiento de su potencial en el mercado. Podríamos decir que este tipo de

emprendimiento es una aventura empresarial que se lleva a cabo con el objetivo de buscar una solución a algún tipo de dificultad financiera o salir del desempleo.

Características

- Es poner en marcha una idea de negocio rápidamente, quizá debido a la falta de opciones, y está orientado a la generación de ingresos en poco tiempo.
- Es la solución a una necesidad propia o de su entorno que en algunos casos no está soportada por un estudio para entender el mercado y posibles clientes.
- Generalmente depende de un solo emprendedor que al tiempo es empleado completo y ejecuta todos los roles.
- El modelo de negocio no tiene la rigurosidad necesaria como por ejemplo un modelo canvas.
- Son negocios no escalables, eso no quiere decir que aplique para todos, pero sus soluciones en varios casos solo satisfacen necesidad de un nicho específico.
- Su idea de negocio parte de uno tradicional y los componentes innovadores son pocos.

Factores para empezar un emprendimiento por necesidad

Falta de empleo: la falta de empleo en el mercado laboral los obliga a emprender y crear su propio negocio para generar ingresos.

No cumple los requisitos en materia de empleo: No cuenta con los estudios en materia de empleo, el cual no le permite competir en el mercado laboral y decide emprender para poder subsistir.

Insatisfacción del empleo actual: la incomodidad en el empleo actual ya sea por el salario, mala relaciones laborales, falta de motivación o tener una nueva expectativa son motivos para dejar su empleo y emprender.

Situación familiar inesperada: distintas situaciones como enfermedades, desempleo o independencia puede llevarlo a emprender en nuevo negocio buscando una mejor calidad de vida.

En cambio, el emprendimiento por oportunidad es cuando se materializa una idea de negocio con potencial de crecimiento, debido a que se crea luego de la observación del mercado y la propuesta de soluciones a problemas que se están presentando.

Características

- Desarrollo de una idea producto de observar o entender el mercado y encontrar necesidades.
- Sueñan con tener una empresa disruptiva que genere alto impacto.
- El modelo de negocio es escalable, es decir que se puede replicar en distintos lugares os sectores.
- Normalmente está compuesto por equipos de trabajos con especialidades diferentes.
- Está respaldado por una investigación de mercados y la idea se lleva a cabo mediante rutas definidas.

Factores para empezar un emprendimiento por oportunidad

Detectar una necesidad en el mercado: En el ámbito del marketing se define a la necesidad como aquellas aspiraciones por parte del consumidor en términos de bienes o servicios. Es decir, como aquellos puntos a satisfacer por parte de las empresas mediante el ofrecimiento de sus productos en el mercado.

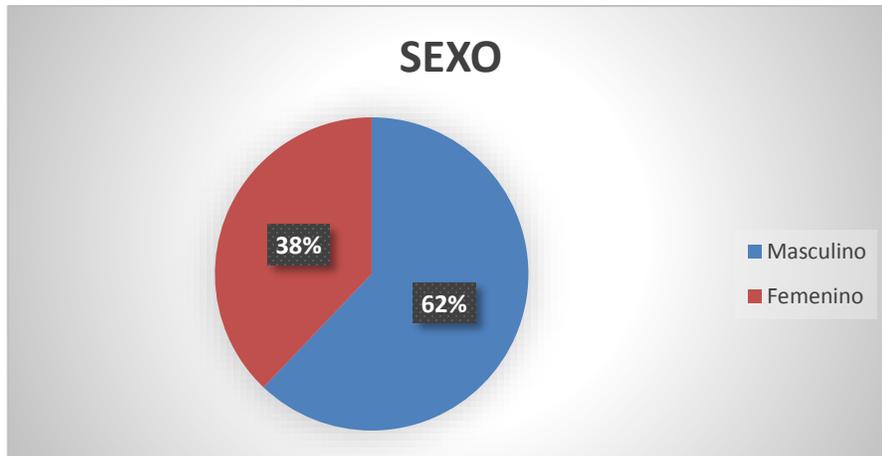
Independencia laboral: Circunstancias mediante el cual una persona decide emprender un trabajo por cuenta propia y ligarse de sus obligaciones de un empleo para tomar sus propias decisiones en su nuevo negocio.

Profesión o experiencia en el negocio: poseer los conocimientos debido a estudios universitarios desarrollando habilidades o conocimientos adquiridos a través de la práctica en un empleo que le permitieron emprender. Creatividad e innovación: la

creatividad es una habilidad natural permitiéndole crear e idear algo nuevo de un producto o servicio para el mercado.

Tradición familiar: influencia familiar de transmitir valores, creencias y costumbres de los fundadores a las nuevas generaciones para la administración del negocio.

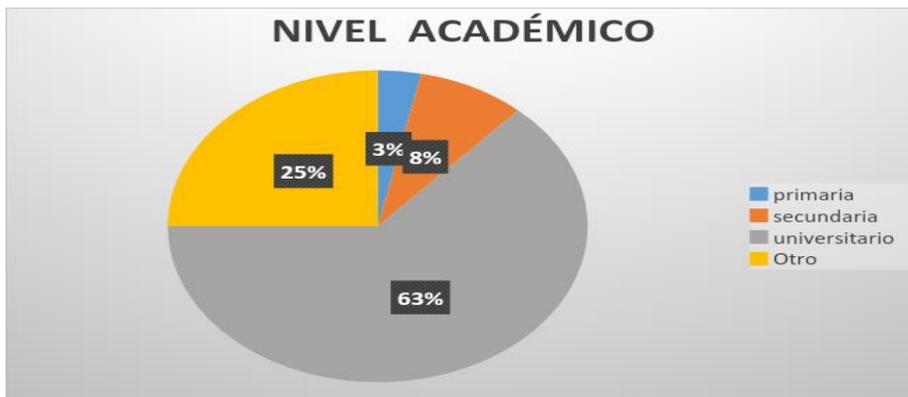
Grafico 7: Sexo.



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

Según los resultados de las encuestas los emprendedores en el distrito IV de Managua el 62% pertenecen al sexo masculino y el 38% al sexo femenino, mostrando mayor iniciativa a la hora de emprender el sexo masculino y los principales obstáculos al emprender se le presentan al sexo femenino por el tema del machismo aún predominante en la cultura nicaragüense requiriendo igualdad de oportunidades para ambos sexo.

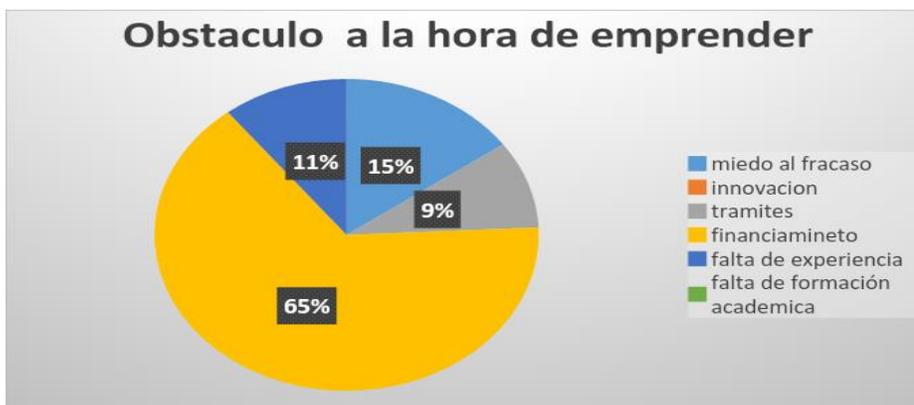
Grafico 8. Nivel académico.



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

Según los resultados de las encuestas los emprendedores del distrito IV de Managua el 3% terminó la primaria, 8% finalizó la secundaria, 63% completo la universidad y el 25% tiene otro nivel académico, Demostrando que la mayor parte de los emprendedores en este distrito tienen estudios universitarios el cual le permitió crear su negocio o empresa formalmente.

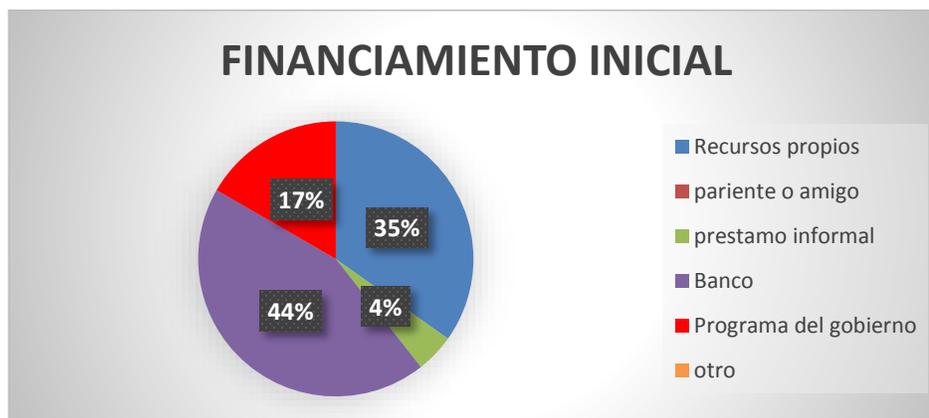
Gráfico 9: Obstáculos a la hora de emprender.



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

Según los resultados de las encuestas los emprendedores del distrito IV de Managua el 9% se le presentaron obstáculos de trámites al emprender, 11% falta de experiencia en el negocio, 15% miedo al fracaso y el 65% acceso a financiamiento, Manifestando que la mayor dificultad al emprender es el acceso al financiamiento, el cual solo es brindado comúnmente a empresas establecidas con demasiados procesos burocráticos requiriendo más apoyo del sector público y privado.

Grafica 10. Financiamiento inicial



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta realizada.

En los resultados obtenidos, un 4% de los emprendimientos surgieron a partir de préstamos informales, tomando esta opción ya que lo consideraron una manera rápida y sin tanto trámite para obtener el dinero y en la puerta de su casa, estos préstamos informales podrían ser una desventaja, puesto que no existe un control en el proceso, y no los protege ninguna ley estatal, por ello resulta mejor solicitar un crédito a una entidad formal y con respaldo, que lleve control de los pagos y abonos. Un 17 % obtuvo financiamiento por parte de programas gubernamentales, debido a que reciben también asesoría técnica y capacitaciones, que los ayudan a tener un mayor éxito en sus negocios, teniendo también un seguimiento y en donde las tasas de intereses son lo suficientemente justas. Las entidades gubernamentales ofrecen diversos programas que están al alcance de la población, con la intención de lograr cambios positivos en la sociedad, elevando la calidad de vida de los participantes, estos financiamientos, tienen estrictas limitaciones de gasto, señalando exactamente como los receptores utilizan los fondos otorgados para asegurar que la financiación se esté utilizando de manera adecuada y para su uso pertinente. Cabe destacar que estos programas están destinados para el sector más vulnerable de la sociedad. Un 35% emprendió con un capital inicial propio, algunos habían quedado desempleados y decidieron utilizar su liquidación en un pequeño negocio y otros tenían ahorros que les permitió poder emprender su negocio, tomaron esta decisión porque tenían autonomía y menos trámites legales, por todo el proceso que lleva solicitar un préstamo y no tenían que estar pagando intereses.

De las encuestas realizadas un 44% obtuvo financiamiento inicial por medio de entidades bancarias, ya que les brinda seguridad legal y no corren con el riesgo de ser estafados, y presentan una facilidad de pagos en cuotas periódicas, y a la vez les permite conocer en todo momento la deuda viva que se mantiene con el banco.

CAPITULO II: POLÍTICAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO

El crecimiento de las mipymes constituyen un importante sector en la economía de Nicaragua, desarrollar el nivel de emprendimiento de la población es necesario para poder mejorar la calidad de vida , brindando herramientas necesarias para poder desarrollar la innovación, creatividad y emprendimiento de las personas el Gobierno de reconciliación y unidad nacional (GRUN) a través del plan nacional de desarrollo humano muestra las diversas políticas y programas que incentivan al emprendimiento en donde brinda capacitaciones que guían y orientan conocimientos para poder vencer los inconvenientes que se encuentran a la hora de tomar la iniciativa de emprender y poder seguir adelante. El plan nacional de desarrollo humano de Nicaragua reconoce la necesidad de fortalecer y aumentar los niveles de emprendimientos, promueve la participación de los y las nicaragüenses en el proceso de transformación se puede observar el alineamiento y la consistencia que existe entre el mandato institucional del MEFCCA y los objetivos y propósitos del GRUN. Estos van en línea con las prioridades del Gobierno de Nicaragua en la búsqueda de alternativas para: erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias nicaragüenses en niveles de pobreza, aumentando la disponibilidad, el acceso, consumo, proteger y mejorar la calidad de vida, ayudando a las personas, incentivándolos a emprender.

La estrategia productiva para el quinquenio 2012-2016 se basa en la continuidad y fortalecimiento del modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo y fortaleciendo las diferentes capacidades de las familias nicaragüenses en sus diferentes formas de participar en la economía nacional, para aumentar los rendimientos, la producción y el valor agregado, así como los ingresos familiares que permitan ir superando la pobreza, las desigualdades y debilidades que continúan afectando a la economía familiar, comunitaria y cooperativa. Fomentar el desarrollo y la transformación de la calidad de vida a través del máximo aprovechamiento de las habilidades y riquezas intangibles son temas transversales a estas políticas, necesarios para la transformación productiva en el país hacia mayores rendimientos y productividad en general.

2.1. Acciones de acompañamiento del MEFCCA a los emprendedores

El 26 de febrero del año 2012 en honor a la heroica comunidad indígena de artesanos y artesanas de Monimbó el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional crea el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) como articulador de las políticas de apoyo a la pequeña producción. Para lograr los aumentos necesarios en la producción, en los rendimientos y en el valor agregado.

Su Marco Legal está determinado por la Ley No 804, Ley de Reforma y Adición a la Ley no 290, (Normas Jurídicas de Nicaragua, 2012). El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa fue creado a través de la absorción del Instituto de Desarrollo Rural, el Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo y actividades del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio referidas a las MIPYMES y el Programa de Seguridad Alimentaria Nutricional ejecutado por el MAGFOR.

La micro, pequeña, mediana empresa familiar y la agricultura familiar y comunitaria son las principales fuentes de ocupación del país y la ruta para crear mayores niveles de ocupación productiva. La reducción del subempleo y desempleo en el país pasa necesariamente por el fomento del micro y pequeña producción familiar, así como el comercio y los servicios.

En el año 2015, El presupuesto anual actualizado asciende a C\$1,023.7 millones, que incluye la transferencia al INFOCOOP de C\$5.4 millones. La ejecución alcanzó C\$911.1 millones, es decir 89% del presupuesto actualizado. En este año el MEFCCA a través del bono productivo Alimentario (BPA) logro capitalizar a 22,562 familias, sobre pasando la meta, debido al relanzamiento de la modalidad que permite la selección de los bienes directamente desde las familias, otro factor que incidió en el sobrecumplimiento, fue el plan de atención especial para protagonistas de departamento de León, en partículas en el Sauce y la Mina el Limón, afectados por los sismos. (Ministerio de Hacienda y Credito Público D. G., 2016)

Con el propósito de dar cumplimiento al compromiso de Buen Gobierno: Fomento, financiamiento y asistencia técnica para el sector agropecuario a 72,165 protagonistas y la incorporación protagonista al proceso industrial.

Se habilitó a un total de 15,365 protagonistas para la siembra de 35,656 manzanas de granos básicos distribuidos: 14,260.8 manzanas de maíz, 15,581.2 manzanas de frijoles rojo, 323.5 manzanas de frijol negro, 2,074.0 manzanas de arroz, 1,106.0 manzanas de sorgo y 2,310.5 manzanas de ajonjolí.

Se acompañaron a 19,821 protagonistas en tecnologías agroecológicas para la producción de café sostenible y 4,031 familias obtuvieron financiamiento a través de Banco Produzcamos, para habilitar 2,982.2 manzanas de cultivos.

Se acompañó y capacitó a 1,875 protagonistas para el establecimiento de 476.6 manzanas de marango, mediante la entrega de 625,069 plantas para la producción.

Se realizaron 44 ferias nacionales con la participación 4,560 personas protagonistas y 578 ferias departamentales con la participación de 6,830 protagonistas. En la Casona del Café, Casa del Maíz y Hormiga de Oro participaron 68 proveedores directos y en los tiangués de la avenida Bolívar 933 protagonistas.

Se fomentó el desarrollo empresarial a 1,568 protagonistas a nivel nacional, así como la calidad de las artesanías de arcilla, madera, cuero, metal, marmolina, coral, orfebrería, fibra y bambú.

En el año 2016, el presupuesto actualizado asciende a C\$1,456.7 millones, monto que incluye la transferencia al INFOCOOP de C\$6.1 millones. La ejecución es de C\$1,388.3 millones, es decir 95.3% del presupuesto actualizado. A través del Bono Productivo Alimentario (BPA) se entregaron 51,146 Bonos Productivos Alimentarios a igual número de familias protagonistas. Las protagonistas que desarrollaron exitosamente los bienes recibidos entre 2013 y 2015, accedieron a 3,116 vacas, en los departamentos de Managua, León, Matagalpa, Jinotega, Zelaya Central, Chontales, Nueva Segovia, Boaco, Madriz, Río San Juan, Estelí, Granada, Rivas, Chinandega, Masaya y Carazo; contribuyendo al desarrollo de una ganadería bovina más

productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente.

Se brindó acompañamiento a 8,033 familias protagonistas en la formulación y gestión de financiamiento de sus planes de negocios para el establecimiento de sus cultivos y se habilitaron 13,712.5 manzanas de café en Nueva Segovia, Madriz, Estelí, Masaya, Jinotega, Matagalpa, Boaco y Rivas. Se acompañó el establecimiento de 1,415 manzanas de marango; se capitalizó a 701 familias protagonistas del Programa Cacao en Las Minas; y se acompañó a 290 familias protagonistas, con al menos quince diferentes especies del Programa Medicina Natural, con financiamiento, tecnificación y mejoría de la calidad de las plantas medicinales y su procesamiento. (Ministerio de Hacienda y Crédito público, 2017)

Para el año 2017, el presupuesto anual actualizado asciende a C\$1,628.9 millones, que incluye la transferencia al INFOCOOP de C\$5.9 millones. La ejecución alcanzó C\$1,599.4 millones, es decir 98.2% del presupuesto actualizado. Las principales acciones estuvieron enfocadas a brindar atención a los protagonistas en el marco del proceso de visitas a las cooperativas seleccionadas para conocer requerimientos en capacitación y levantar línea de base de cooperativas y socios. Acompañamiento al plan de capacitaciones zootécnicas para el desarrollo de capacidades a los protagonistas ganaderos, mediante alianzas con el Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio (SNPCC). (Ministerio de Hacienda y Crédito Público D. G., 2018)

Tabla 2. Actividades del MEFCCA

| Programas | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|-------------------------|--------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | Presupuesto actualizado | Ejecución | Presupuesto actualizado | Ejecución | Presupuesto actualizado | Ejecución |
| Millones de córdobas | | | | | | |
| Actividades Centrales | 168.931 | - | 111.5 | 111.2 | 117.2 | 117.2 |
| Servicios de atención a delegaciones Centrales | - | - | 172.2 | 171.5 | 194.6 | 194.5 |
| Fomento de la agricultura familiar | 166.251 | - | 140.8 | 121.1 | 105.1 | 91.2 |
| Servicio para la adopción de tecnologías y agroindustrias | 273.475 | - | 164.7 | 144 | 273 | 265.3 |
| Fomento de los pequeños negocios y las pymes | 52.828 | - | 21.7 | 19 | 64.9 | 63.6 |
| Programa Productivo Alimentario | 143.139 | - | 466.9 | 466.2 | 329 | 329 |
| Servicios de desarrollo de la costa Caribe | 142.406 | - | 309.3 | 291.7 | 484.7 | 478.7 |
| Total | 1,023.70 | 911.1 | 1,456.70 | 1,388.30 | 1,628.90 | 1,599.40 |

Fuente: Elaboración propia con datos del informe de liquidación del presupuesto General de la República, años 2015, 2016 y 2017

PROGRAMA: USURA CERO: En el año 2015, el presupuesto anual actualizado de transferencia presupuestaria es de C\$ 100.5 millones, la ejecución total es de C\$99.2 millones, es decir el 98.7% del presupuesto actualizado. Las protagonistas del programa para el año 2015, fueron de 54.606 y recibieron 65,633 créditos que representan colocaciones de C\$423.1 millones. Estas protagonistas fueron atendidas en 3,034 barrios de 28 municipios del país y fue posible por el nivel de recuperación de 99.3% alcanzando que corresponde a C\$304.0 millones De las socias con créditos, el 23% corresponden a negocios del sector comercio, el 42.2% corresponden a gastronomía y el 34.5% se ubica en otros sectores productivos.

En el año 2016, el Presupuesto anual actualizado de transferencia presupuestaria es de C\$103.9 millones, la ejecución total alcanzó el 100.0% del presupuesto actualizado. Al finalizar el año 2016 se cumplió con las Metas de Buen Gobierno para el período 2012-2016, con la entrega total de 544,973 créditos. En el año 2016 se implementó la Red de Promotores Municipales en 55 Municipios del país, lo que permitió atender a 111,906 protagonistas, de las cuales 66,382 fueron protagonistas incorporadas este año, lo que representa un 59.3%. Se atendieron estas protagonistas en 4,507 barrios de 144 Municipios. Los créditos fueron de 142,064 y se colocó un monto de C\$1,050.9 millones. Esto fue posible gracias al incremento en los montos de créditos hasta por C\$20,000.00 y por el nivel de recuperación de 99.1% alcanzado, que corresponde a C\$854.1 millones. De las socias con créditos, el 42.9% corresponden a negocios del sector comercio, 30.1% corresponden a gastronomía y 27.1% se ubican en otros sectores productivos.

Por su parte en el año 2017, el Presupuesto anual actualizado de transferencia presupuestaria es de C\$106.4 millones, correspondiendo en su totalidad a gasto corriente. La ejecución es del 100%. En el año 2017 se atendieron a 103,640 protagonistas organizadas en 41,297 grupos solidarios que recibieron 136,811 créditos (1.32 créditos por protagonista), habiendo acumulado colocaciones hasta por C\$1,053.8 millones. Estas protagonistas fueron atendidas en 4,576 barrios de 143 municipios del país. Todos los fondos entregados provienen de las recuperaciones por los pagos efectuados cada semana por las protagonistas.

PROGRAMA: FOMENTO A LA AGRICULTURA FAMILIAR. Se desarrollará la agricultura y la economía familiar ejecutando programas como Patio Saludable, Crédito CRISSOL, Plan Nacional de Marango, Turismo cultural y agroecológico, desarrollo de parcela cacaoteras, Mejoría y aumento de la producción Apícola y apoyo técnico a la ganadería mayor y menor ligada al BPA.

| Fomento a la agricultura familiar | | | | |
|---|------------------|-----------|--------|--------|
| Indicador | Unidad de medida | 2015 | 2016 | 2017 |
| No. de familias atendidas produciendo alimentos | Familias | 20,600.00 | 30,488 | 20,874 |
| Número de Familias de Pequeños productores Productores/as con capacitación y acompañamiento técnico productivo para mejorar productividad (Programa Granos Básicos, Ajonjolí y Café) | Protagonistas | 8,463 | 19,767 | 31,070 |
| No. de plantas para la agro industrialización y consumo de marango | Productores | - | 3,584 | 3,064 |
| No. de pequeños productores de la economía familiar agropecuaria y protagonistas del Bono productivo Alimentario acompañado en el desarrollo de una ganadería bovina más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente | Productores | - | 13,639 | 15,300 |
| No. de cooperativas legalizadas | Cooperativas | - | 214 | 154 |
| No. de socios legalizados | Socios | - | 13,181 | 12,913 |

Fuente: Elaboración propia con datos del informe de liquidación del presupuesto General de la República, años 2015,2016 y 2017

Tabla 3. *Fomento a la agricultura*

PROGRAMA: SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA. El objetivo de este programa es fomentar el desarrollo de la agroindustria y agregación de valor. Entre las acciones que desarrolla está la selección de protagonistas y emprendimientos familiares, Capacitación, Asistencia Técnica, Capitalización, Monitoreo y Evaluación.

Tabla 4. *Servicio para adopción de tecnologías y agroindustrias*

| Servicios para la Adopción de Tecnologías y Agroindustria | | | | |
|--|------------------|-----------|----------|----------|
| Indicadores | Unidad de medida | 2015 | 2016 | 2017 |
| Número Familias con sistemas productivos (cosecha de agua y bono riego) adaptados a la variabilidad climática para su seguridad alimentaria en el corredor seco. | Familias | - | 786 | 825 |
| No. de obras de cosecha de agua | Obras | 400 | 565 | 150 |
| No. familias atendidas protegiendo la madre tierra y cosechando agua | Familias | - | 718 | 718 |
| No. familias recibirán capitalización, para la implementación de proyectos de inversión en café | Familias | 22,000.00 | 5,050.00 | 5,303.00 |
| No. familias recibirán capitalización, para la implementación de proyectos de inversión en (agregación de valor) del cacao | Familias | 800 | 460 | 483 |

Fuente: Elaboración propia a base de datos del Presupuesto General de la República 2016

PROGRAMA: FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES A través de este programa se prestan los servicios de capitalización, asistencia técnica, capacitación e información; necesarios para incrementar la competitividad de los Pequeños y Medianos Negocios Urbanos y Rurales, abarcando todas las temáticas necesarias para su consolidación en los mercados nacionales e internacionales a fin de incrementar los ingresos de las familias en armonía con la madre tierra.

Tabla 5. *Fomento a los pequeños negocios y las Pymes*

| Fomento de los Pequeños Negocios y las PYMES | | | | |
|---|------------------|------|--------|--------|
| Indicador | Unidad de medida | 2015 | 2016 | 2017 |
| Número de Protagonistas Pequeños Negocios y emprendimientos con acceso a centros de comercialización de sus productos. | Protagonistas | | 26,272 | 66,515 |
| Número de Protagonistas de Pequeños Negocios y Emprendimiento son capacitados para producir y comercializar sus productos. | Protagonistas | | 30,580 | 34,810 |
| Número de protagonistas de Pequeños Negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos. | Protagonistas | | 10,362 | 13,768 |
| Número de Ferias departamentales y municipales de la Economía Familiar. | Ferías | 228 | 4,134 | 4,422 |
| Número Ferias Nacionales de la Economía Familiar. | Ferías | 2 | 46 | 45 |

Fuente: *Elaboración propia con datos del informe de liquidación del presupuesto General de la República, años 2015, 2016 y 2017*

PROGRAMA: PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO. Este programa se propone la capitalización a las familias campesinas empobrecidas a través de la entrega de bienes como semillas forrajeras, gallinas, cerdas, vacas y apoyo en tecnologías de carácter agroecológico, todo ello con el propósito de incrementar la producción y el valor agregado en los emprendimientos familiares urbanos y rurales, garantizando a la vez su seguridad y soberanía alimentaria. El programa desarrolla las siguientes actividades: Selección y organización de protagonistas en núcleos solidarios; Organización de red de promotores; Adquisición y entrega de bienes que conforman el Bono Productivo Alimentario; Capacitación y Asistencia Técnica y Evaluación.

Tabla 6. *Programa productivo alimentario*

| Programa productivo alimentario | | | | |
|---|------------------|-----------|----------|--------|
| Indicadores | Unidad de medida | 2015 | 2016 | 2017 |
| No. de mujeres atendidas con el Bono Productivo Alimentario integradas en cooperativas de agroindustria | Protagonistas | - | 1,070.00 | 800 |
| No. de nuevas mujeres que reciben el Bono Productivo Alimentario | Protagonistas | 11,484.00 | 51,146 | 13,585 |

Fuente: *Elaboración propia a base de datos del Presupuesto General de la República 2016*

PROGRAMA: SERVICIOS DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE. Con el propósito de coadyuvar a la restitución de los derechos de los habitantes de la Costa Caribe por medio del aumento de la producción, el incremento de la productividad y el valor agregado en los emprendimientos familiares urbanos y rurales este programa brinda a las comunidades indígenas y afro descendientes capitalización, asistencia técnica y capacitación para la producción de alimentos de consumo familiar, preservación del bosque y el fortalecimiento y desarrollo comunitario.

Tabla 7. *Servicios desarrollo de la Costa Caribe.*

| SERVICIOS DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE | | | | |
|---|------------------|------|----------|----------|
| Indicadores | Unidad de medida | 2015 | 2016 | 2017 |
| No. de productor@s con habilitación productiva | Protagonistas | - | 3,109.00 | 3,264.00 |
| No. de familias que fomentan la agregación de valor en la comercialización del aceite de coco con familias, procesadoras de aceite de coco en la Costa Caribe | Protagonistas | - | 90 | - |

Fuente: *Elaboración propia a base de datos del Presupuesto General de la República 2016*

2.2. Papel de otras instituciones para desarrollar el emprendimiento

El emprendimiento ha venido creciendo y tomando importancia con el transcurso de los años y con ello ha crecido el interés y la necesidad de ayudar a impulsar el espíritu emprendedor y hacer del emprendimiento una nueva ruta para el desarrollo económico y social del país, por ello diversas instituciones y programas tales como el INATEC, El programa Usura Cero, y la empresa privada COSEP, INDE, JA Nicaragua, FINDE entre otros han sido protagonistas de diversas plataformas y actividades creadas especialmente para incentivar a las personas a emprender su propio negocio.

La educación técnica es un tema que resulta relevante para el desarrollo económico de Nicaragua, por lo que es necesario que el país cuente con una estrategia de formación que responda a las necesidades de la población, para con ello tener una capacitación de calidad que pueda responder a la demanda de técnicos que la industria nacional requiere para su desarrollo.

El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), ente rector de la Formación Profesional en Nicaragua, tiene la misión de la Educación Técnica y Formación Profesional de la

juventud, la familia y la comunidad, promoviendo el desarrollo de capacidades y habilidades, dignificando los oficios y los conocimientos empíricos de trabajadoras y trabajadores del campo y la ciudad, para cumplir con su misión cuenta con dos Programas: Educación Técnica y Capacitación y dispone de una red nacional de 43 Centros de Formación Profesional, en los que se ofertan más de 25 especialidades técnicas en los sectores: Agropecuario-Forestal, Industria y Construcción, Comercio y Servicio, incluida la especialidad de Hotelera. (INATEC T. N., s.f.)

La mano de obra de Nicaragua es joven y dinámica, ya que el 76% de la población tiene menos de 39 años y la fuerza laboral comprende 3.2 millones de personas y es conocida por ser flexible y altamente productiva, con buenos hábitos de trabajo y la capacidad de aprender rápidamente. Estas cualidades han permitido posicionar a Nicaragua como uno de los más competitivos y productivos de la región en términos de capital humano. El desarrollo económico demandará mano de obra calificada, por lo que el Instituto Nacional Tecnológico, rector de la Formación Profesional, se encuentra en un proceso de “Transformación Curricular”, en función de mejorar la calidad educativa, a fin de garantizarles a miles de jóvenes, mujeres y hombres del campo y la ciudad opciones para que estudien una carrera técnica o habilitarlos en cursos de capacitación, que les permita mejorar sus condiciones de vida, de su familia y la comunidad.

Tabla 8. *Capacitación y certificación.*

| CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN | | | | |
|---|------------------|------------|-----------|-----------|
| INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | 2015 | 2016 | 2017 |
| Trabajadores empíricos inscritos en cursos para ser certificados | Trabajadores | 11,000.00 | 11,000.00 | 11,000.00 |
| Protagonistas de programas emblemáticos (Usura Cero y Bono Productivo), inscritos en diversos cursos de capacitación. | Protagonistas | 105,800.00 | 80,800.00 | 60,800.00 |
| Protagonistas inscritos en cursos en el Modo de Habilitación. | Personas | 40,000.00 | 40,000.00 | 49,000.00 |
| Trabajadores de empresas aportantes inscritos en diversos cursos de capacitación. | Trabajadores | 80,000.00 | 82,160.00 | 84,378.00 |

Fuente: *Elaboración propia a base de datos del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)*

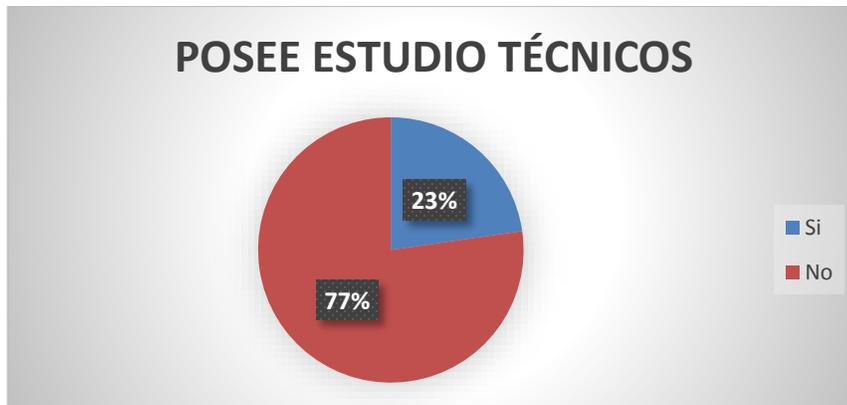
El gobierno asigna una partida presupuestaria como contrapartida de los proyectos de cooperación técnica, para la rehabilitación, ampliación y construcción de Centros de formación Profesional, impulsando la capacitación y certificación, brindando educación técnica, que genera un valor agregado a las capacidades del familiar nicaragüense.

Tabla 9. *Proyección de egresos por programas.*

| PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Millones de córdobas) | | | |
|---|--------------------|------------------|--------------------|
| PROGRAMA | PROYECCIÓN 2015 | ASIGNADO 2016 | PROYECCIÓN 2017 |
| APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL | 335,323 | 412,157 | 483,253 |
| EDUCACIÓN TÉCNICA | 453,955 | 497,221 | 431,820 |
| CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN | 557,840 | 586,458 | 618,646 |
| TOTAL | 1,347,118 | 1,495,836 | 1,533,719 |

Fuente: *Elaboración propia con datos del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)*

Grafico 11. Estudios técnicos



Fuente: *Elaboración propia, en base a datos obtenidos de la encuesta realizada.*

Los resultados obtenidos el 23% de los encuestados han tenido acceso a estudios técnicos por parte del Instituto Nacional Tecnológico, ya sea de cocina, contabilidad, caja, entre otros los cuales fueron de gran ayuda a la hora de poder emprender su negocio. El 77% no recibieron estudios técnicos por parte del INATEC. La educación técnica no es muy popular entre los nicaragüenses, pero estudiar carreras técnicas trae consigo beneficios a corto plazo pues tiene una duración de un año y medio a dos, en

Donde la mayoría de los técnicos son 100% prácticos teniendo la facilidad de aprender haciendo en donde las personas pueden desempeñar un sector específico.

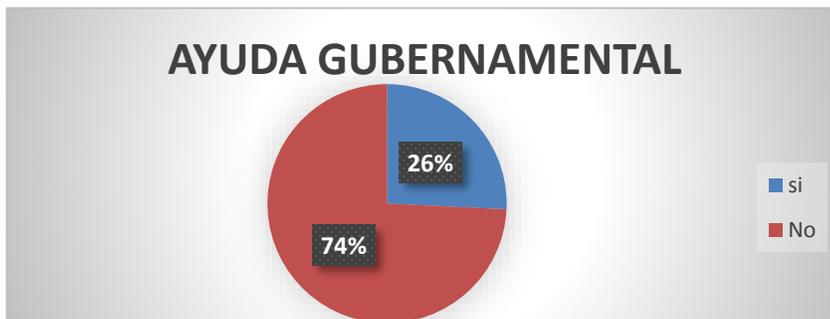
La empresa privada realización acciones que impulsan el emprendimiento, brindando capacitaciones y charlas a los emprendedores, pero no existe información detallada de tales actividades. Por su parte el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y la Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC) en el año 2010 firmaron un convenio con el BID/FOMIN para la ejecución del proyecto de Promoción de Emprendimiento Dinámicos, ATN/ME-11250-NI.. El proyecto pretende aumentar las oportunidades de empleo e ingresos para la población de bajos ingresos, mediante la promoción de una cultura de emprendimiento en Nicaragua. El objetivo del proyecto es la creación y crecimiento de empresas con capacidad de brindar empleo a 20, 30 o aún más personas. Por eso tiene previsto trabajar con universitarios y profesionales con verdadera vocación de emprendedor. Colaborará con universidades, cámaras empresariales, asociaciones profesionales y otros organismos de desarrollo económico para identificar estos futuros líderes del sector privado nicaragüense. (COSEP, 2012)

A su vez el Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) apoya al desarrollo del emprendimiento siendo esta una organización dedicada a promover y defender la importancia económica y social de la empresa privada, como principal vehículo para el desarrollo integral del país, dentro de un clima de libertad y progreso.(INDE, 2016)

A través de sus programas INDE ejecuta proyectos de desarrollo en áreas como: Educación Técnica, Profesional y Universitaria, promueve la comprensión de los valores que caracterizan al régimen democrático, impulsa el espíritu empresarial de la juventud nicaragüense, apoya la formación, organización y capacitación de cooperativas, favorece el fomento integral de la PYME y asume el liderazgo ante situaciones que amenacen los intereses del sector privado, proponiendo soluciones favorables y aceptables que garanticen la justicia social. También el Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (FINDE) nace como un programa de intermediación financiera para la micro, pequeña y mediana empresa en el seno del INDE, constituyéndose conforme las leyes de la República de Nicaragua en el año de 1997, siendo una asociación civil sin Fines de lucro con sede en la ciudad de

Managua, capital de la República de Nicaragua y facultada para establecer sucursales, agencias, oficinas o representaciones en cualquier lugar de la República en la forma que se determine en los Estatutos. Por su parte Junior Achievement, JA Nicaragua – Emprendedores Juveniles de Nicaragua es pionera en nuestro país en el fomento de la cultura emprendedora y en la formación de jóvenes líderes. Implementa programas de educación empresarial dirigidos a niños y niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres jefas de hogar. A través de sus diferentes proyectos, ha capacitado a más de 63 mil personas, en donde el 68% son mujeres, con los cuales se pretende lograr que nuestros protagonistas sean gestores de su propio desarrollo, es decir, se conviertan en personas auto eficaces. JA NICARAGUA. Emprendedores Juveniles es uno de los programas más emblemáticos del Instituto Nicaragüense de Desarrollo. (JA Nicaragua). (JA Nicaragua, 2017)

Grafica 12. Apoyo Gubernamental.



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

De los resultados Un 26% de los encuestados recibieron ayuda gubernamental, por medio de programas o capacitaciones que los ayudaron a poder establecer su negocio, la falta de conocimiento de estos programas y campañas de capacitación, provoca que un 74% de la población no goce con los beneficios del apoyo gubernamental, ya que estos asesoran y orientan de manera gratuita con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, además que existen diversos programas (mencionados anteriormente) que facilitan que su negocio tenga mayor rentabilidad y mayor nivel de éxito, y a su vez existen programas de financiamientos, con bajas tasas de intereses y sin exigir ningún tipo de garantía más que el uso adecuado de tales recursos. Los cuales pueden ser utilizados por la población sin distinción.

CAPITULO III. CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LAS MIPYMES DEL DISTRITO IV DEL MUNICIPIO DE MANAGUA

Localización: El Distrito IV está ubicado en la parte Norte de la Ciudad, a orillas del Lago Xolotlán, pertenece el viejo centro de Managua, destruido por el terremoto del año 1972. Destacan en el Barrios viejos como Los Pescadores, Largaespada y Santo Domingo. en el centro del casco Urbano de la Ciudad de Managua. En su territorio se encuentra ubicado el Mercado Oriental, siendo este el principal centro de compras de Nicaragua, con una inmensa afluencia de comerciantes y consumidores de todo el país. Es un Distrito meramente Urbano.

Número de Habitantes: Se estima una población para el año 2001 de 258,031 habitantes de los cuales 127,467 son hombres y 130,564 son mujeres.

Número de Barrios: Cuenta con 84 Barrios de los cuales 6 son Residenciales, 4 Barrios Tradicionales, 29 Barrios Populares, 18 Urbanizaciones Progresivas y 27 Asentamientos Espontáneos.

Aspectos Generales:

Geográficamente, limita al Norte con el Lago de Managua, al Sur con los distritos No 3 y No. 5, al Este con el distrito No. 6 y al Oeste con el distrito No. 2

Este Distrito presenta deficiencias en la cobertura de los servicios básicos para la población, como también problemas de drenaje pluvial en la zona. Cabe destacar que este territorio es totalmente urbano.

En el aspecto económico este distrito cuenta con el área de compras más importante del país, como lo es el Mercado Oriental, el cual constituye el pulmón comercial de la Nación, donde se comercializa al por menor y al por mayor, desde productos perecederos hasta electrodomésticos.

Distribución de la Población y Vivienda: Este territorio, se ubica en la parte Nor central de la ciudad de Managua, es un distrito totalmente urbano. Es uno de los distritos con mayor flujo de población influenciado por la presencia del Mercado Oriental donde convergen compradores de todo el país y por contar con el único

centro de recreación a nivel de ciudad como El Malecón y otros sitios de interés turístico y cultural. Se estima una afluencia diaria de 60, 000 visitantes.

Sectores Productivos: A nivel del distrito existe una actividad comercial e industrial, siendo las principales: Jabonería América, Jabonería El Hogar, La Perfecta, La Selecta, La Chontal, Calzado Rolter, Nabisco Cristal, La Mercurio, INPASA, Plásticos Modernos, Cervecería Victoria, Cereales de Centroamérica S.A, Industrias Metálicas, Laboratorios Rarpe, PANAMCO, Industrias de Elásticos las 3 F, Café El Caracol, Pierson Jackman, Standard Steel, COMPASA, La Prensa, El Nuevo Diario, Nicaplas Industrial, J. Román Molina Gómez, Foguel de Nicaragua, Envases Centroamericanos Van Leer, y la Industria Kojak.

Dentro de la rama Industrial la que sobresale en el Distrito es la Textil, el Distrito se caracteriza por tener la mayor parte de la zona industrial.

Por las características particulares del Mercado Oriental considerado el más grande de América Latina y el más grande generador de empleo fijos en Nicaragua vale la pena mencionarlo dentro de este sector.

Equipamiento Urbano: En este Distrito, se encuentran los principales lugares turísticos, de contenido histórico y cultural de la ciudad capital, entre los que tenemos el Malecón de Managua, Teatro Nacional Rubén Darío, Palacio Nacional de la Cultura, Centro Cultural Managua, Antigua Catedral de Managua y la nueva Catedral de Managua “Concepción de María” la Fuente Musical, Monumento a La Paz, Parque Luis Alfonso Velázquez, Laguna de Tiscapa, Centro Comercial Plaza Inter, Centro de Convenciones Olof Palmer, Centro de Convenciones de Plaza Inter.

Como un hito histórico del distrito se yergue el Hotel Intercontinental Managua, mudo testigo del terremoto de 1972 y uno de los hoteles más exclusivos del país.

También se encuentran en su territorio, la sede central de la Policía Nacional y el Complejo Ajax Delgado, la Aduana etc. Areas verdes:

Entre las áreas que se encuentran en este distrito tenemos, la Dupla Norte, el Parque Central, Arboretum, Parque Luis Alfonso Velázquez, Malecón de Managua, alrededores de la Laguna de Tiscapa, Parque de La Paz, entre otros.

Áreas recreativas:

El Distrito IV cuenta con áreas recreativas, entre las que sobresalen se encuentran el Malecón de Managua, el Parque Central, la Fuente Musical ubicada en el Centro Histórico de la ciudad, el Monumento de La Paz, Parque Luis Alfonso Velázquez, Laguna de Tiscapa, Parque Rubén Darío, inmediaciones de la Catedral Metropolitana, entre otros lugares.

Mercados: El Distrito 4 cuenta con el Mercado Oriental y el Mercado Periférico.

Mercado Periférico: El Mercado periférico se encuentra ubicado dentro de los siguiente límites:

Al norte, Sur y Oeste con el barrio Ducualí y al este con el Cementerio Oriental. Es un mercado a nivel vecinal y cubre el área de los sectores aledaños.

Otro tipo de equipamiento que tiene relevancia en el Distrito es el Gimnasio Alexis Argüello, Escuela de Bellas Artes, Escuela de Música, Museo Julio Cortázar.

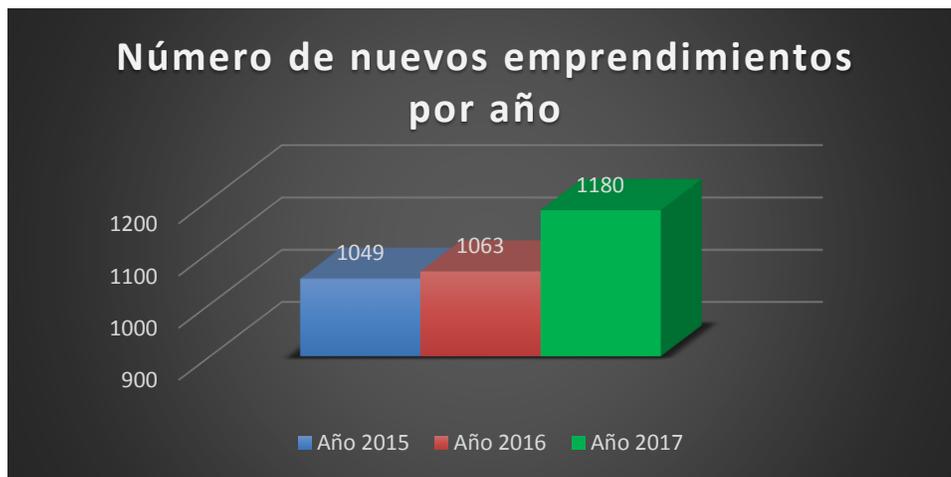
El Palacio Nacional de la Cultura alberga el Museo, Archivo, Hemeroteca y Biblioteca Nacional, Museo Antropológico, Prehistórico; también se encuentra la Dirección de Patrimonio Cultural de la Nación, el Centro de Comunicación de las Naciones Unidas, La Comisión de Educación de la Presidencia de la República y el Fondo de Promoción del Arte Nacional.

El distrito IV constituye uno de los distritos con mayor actividad emprendedora de Managua siendo esta un mecanismo que favorece el crecimiento económico la creación de empleo, contribuyendo en gran medida a mejorar la competitividad del país. En el entorno económico que nos rodea la creación de nuevas empresas contribuye decisivamente a la reducción de desempleo y al mantenimiento de la estabilidad social. Es uno de los distritos con mayor flujo de población influenciado por la presencia del Mercado Oriental donde convergen compradores de todo el país. Por las características particulares del Mercado Oriental considerado el más grande de América Latina y el más grande generador de empleo fijos en Nicaragua. En el Mercado Oriental operan unos 17,500 comerciantes que emplean por lo menos 5 trabajadores, eso implica que hay un promedio de 87,500 personas laborando

diariamente. En el interior del Mercado Oriental hay más de 10 fábricas donde se producen los mismos productos que se realizan en las zonas francas, como ropa y productos hechos de madera. El movimiento económico es muy difícil de cuantificar. Sin embargo, se sabe que diariamente circulan varios millones de córdobas.

En el presente grafico se observa como la creación de nuevos emprendimientos ha aumentado siendo cada día mayor el nivel de personas que optan por emprender.

Grafica 13. Número de Nuevos Emprendimientos por Año

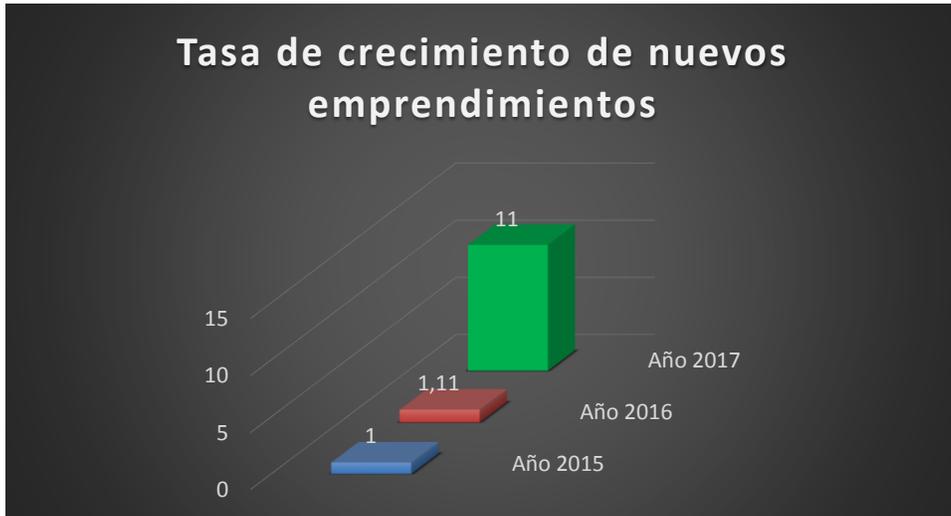


Fuente: *Elaboración Propia, con datos proporcionados por la alcaldía de Managua*

Según datos de la alcaldía de Managua en el distrito IV del año 2015 se presenta un total de 1,049 nuevos emprendimientos, por su parte en el 2016 se contabilizaron 1,063 nuevos emprendimientos, y en el 2017 con un total de 1,180 emprendimiento siendo este el año donde surgieron el mayor número de nuevos emprendimientos de los 3 años.

En comparación de los 3 años se identificó un pequeño crecimiento de nuevos emprendimientos similares en el año 2015 y 2016, pero en el 2017 este crecimiento fue un poco mayor, pero nada significativo como para decir que este fue el año del auge de emprendimientos, posiblemente este aumento fue por un mayor apoyo de los programas del sector público a los emprendedores.

Gráfica 14. Tasa de Crecimiento de Nuevos Emprendimientos



Fuente: Elaboración propia, con datos proporcionados por la alcaldía de Managua

En el siguiente gráfico muestra el porcentaje de tasa de crecimiento de emprendimientos en el distrito IV de Managua de los 3 años, en el año 2015 fue de 1%, en el 2016 1.11% y en el 2017 11% la mayor tasa de crecimiento fue en el 2017. En el 2015 y 2016 se identificó una tasa de crecimiento similar pero en el 2017 esta tasa de crecimiento aumentó un poco más pero nada alarmante se requiere un mayor apoyo del sector público y privado con el tema del financiamiento para que esta tasa de crecimiento aumente siendo el principal obstáculo de los emprendedores.

Gráfico 15: Motivación para Emprender



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

De las personas encuestadas emprendedoras, el 24 % respondió que tenía la necesidad de obtener ingresos inmediatos y el hecho de emprender fue una alternativa para poder auto-emplearse y así obtener ingresos para sus gastos y mejorar su situación financiera. Un 45% de los encuestados emprendieron por a falta de empleo, ya que no encontraban oportunidades para poder optar a un empleo digno, por ello decidieron crear su propio negocio. El 8% de las personas entrevistadas respondió que detectaron una necesidad en el mercado, en donde consideraron las oportunidades en el mercado para que el negocio fuera exitoso. Un 11% ya tenía algún tipo de conocimiento o experiencia previa al negocio, puesto que habían tenido trabajos anteriores relacionados, y a la hora de ser despedidos vieron en ello una oportunidad latente para crear su propio negocio. Un 11% de los encuestados tomo la iniciativa de emprender para poder tener independencia laboral, tener sus propios ingresos, ser su propio jefe. El 1% de los encuestados respondieron con la opción otros, en donde sus motivos fueron ajenos a los de las otras opciones de la encuesta.

El hecho de emprender para obtener ingresos inmediatos y por la falta de empleo son emprendimientos por necesidad, en donde se muestra que un 69% de los encuestados emprendieron por necesidad.

Detectar una necesidad en los mercados, conocimientos y habilidades en el negocio y la independencia laboral, son emprendimientos por oportunidad en donde los emprendedores vieron una oportunidad para poder crear su negocio, siendo este un 30% de los encuestados.

Gráfico 16: Principales Actividades Económicas



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

Según los resultados obtenidos la encuesta realizada la mayor actividad económica que se lleva a cabo en el distrito IV es el sector de hoteles y restaurantes, con un 32%, este abarca, comedores, kioscos de comida, moteles, posadas y departamentos, el comercio al por mayor y al detalle cuenta con un 27 % de la encuesta los cuales representan las diferentes pulperías, distribuidoras o almacenes del distrito, con un 20% está la industria manufacturera, en esta actividad predomina la elaboración de prendas de vestir, panaderías, entre otras, con un 9% las actividades relacionadas a la enseñanza servicio sociales relacionadas con la salud humana, entre estas están las diversas clínicas privadas, veterinarias, entre otras, en el sector de transporte, almacenamientos y actividades inmobiliarias tenemos un 8%, entre estas actividades están, mueblerías, ventas de electrodomésticos, entre otros y un 4% de la población encuestada se dedica a otro tipos de actividades.

Grafico 17: Ubicación del Local



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

De las personas encuestadas un 62% tiene su negocio en sus viviendas, lo cual les facilita el acceso y la atención hacia sus clientes, dándoles mayor comodidad, puesto que sus casas están ubicadas en zonas con bastante movimiento vehicular, un 38% de los encuestados alquila un local, para así tener un mejor acceso hacia la población, por la ubicación del local.

Grafico 18. Bienestar económico



Fuente: Elaboración propia a base de datos de la encuesta.

Al aplicar la encuesta, un 90% expreso que el hecho de emprender ayudo a mejorar sus ingresos de manera personal y en su familia, en cambio un 10% considero que el emprendimiento no a mejorado su bienestar económico, porque solo les da para vivir.

Según el resultado de la encuesta un 90% de los emprendedores del distrito IV de Managua logro mejorar su bienestar económico utilizando el emprendimiento como medida

3.1. Iniciativas del emprendimiento por oportunidad y necesidad del emprendedor

El crecimiento económico y el empleo de un país dependen en gran manera de la creación de mipymes o pequeños negocios y, por tanto, de los emprendedores que las crean. Estos son de gran importancia para la economía y el bienestar del país; ya que, no sólo brindan trabajo y riqueza, sino que con su iniciativa y esfuerzo satisfacen de forma cada vez mejor las necesidades, crecientes, de una sociedad desarrollada.

El objetivo es claro: desarrollar iniciativas emprendedoras; aunque ésta no es una actividad fácil. La actividad emprendedora es un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan la innovación.

Según nuestra investigación de campo realizada sobre el fenómeno del crecimiento de mipymes hemos considerado que las iniciativas de emprendimiento surgen por diversas oportunidades y por la necesidad de crear un medio de acceso económico por parte de las familias, siendo ambos enfoques de gran influencia para la creación y crecimiento de nuevas mipymes.

La iniciativa emprendedora es un proceso social y dinámico en el que los individuos, solos o en colaboración, identifican oportunidades para innovar y actúan transformando las ideas en actividades prácticas dentro de un contexto social, cultural o económico. En el contexto de creación de empresas es una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para identificar una oportunidad y producir un nuevo valor o éxito económico.

En los últimos años en Nicaragua el emprendimiento desde todas las partes sin importar edad o sexo ha venido creciendo y con ello la necesidad de promover iniciativas que impulsen la cultura emprendedora siendo esta actividad una base fundamental de la economía.

Es evidente que no existe Iniciativa Empresarial sin una Idea de Negocio. Se trata de ese alumbramiento sobre de qué forma, mediante un producto o servicio, se va a solucionar un problema o aportar ventajas de valor a un entorno determinado de posibles clientes. El proceso lógico sería el siguiente:

- Detectar un problema que se quiere solucionar;
- Plantearse el cómo se pretende solucionar, para, finalmente,
- Encontrar el público que podría estar interesado.

Y, a partir de ahí, diseñar y crear los productos y servicios. La Idea de Negocio es, sin duda, parte esencial de la iniciativa. En su más amplia extensión, permite definir la razón de ser del proyecto y, en un plano más trascendente, determina “la huella que se quiere dejar” o, mejor todavía, el “qué vamos a hacer por los demás para alcanzar nuestros objetivos”.

3.2. Casos de emprendimiento en el distrito IV de la ciudad de Managua.

El inicio de un negocio se produce cuando se enfrentan diversas circunstancias, producidas por los mismos emprendedores y en otros casos no, en donde se esperó por años y con mucho esfuerzo hasta llegar a tener un éxito sostenible.

El emprendimiento de nuevas mipymes tiene muchos matices que son de importancia en las políticas públicas y que son tocados en los casos que se presentan. En donde diversos programas e instituciones a la larga han servido de gran importancia para poder desarrollar estas ideas y proyectos. Van desde la importancia de seguir un sueño hasta el rol de emprendimiento en la movilidad social. El emprendimiento juega un rol muy importante, más que la simple creación de empleo o el de desarrollo económico. Su impacto es mucho más profundo y se enmarca en el empoderamiento de las personas con necesidad hacia el desplegar sus capacidades en varios ámbitos, donde la capacidad emprendedora entrenada es una ventaja. En donde la educación y capacitación empleada por el gobierno y diversas instituciones juegan un papel muy importante

Resultados del estudio de campo. En la investigación realizada sobre el crecimiento del emprendimiento de mipymes en el distrito IV de la ciudad de Managua durante los periodos 2015-2017 se emplearon diversos métodos y herramientas incluyendo la encuesta y la entrevista teniéndose los siguientes resultados.

El emprendedor, Carlos Rugama

En el caso de Carlos Rugama él es un ingeniero civil egresado de la universidad de ingeniería UNI. Con la edad de 32 años es dueño de su propio negocio posee una ferretería de nombre Renazco.

Durante el último año de su licenciatura en Ingeniero civil ingresó a trabajar como dependiente en una ferretería, para luego asumir el puesto de bodeguero durante 3 años posteriormente fue despedido pese a quedar desempleado, vio en ello una oportunidad de aplicar todos sus conocimientos adquiridos durante el tiempo que estuvo laborando y los que obtuvo de su carrera, así que con su liquidación desde el

porche de su casa decidió poner una pequeña ferretería. Sin duda deberá enfrentará grandes desafíos en el futuro; pero también son potentes las oportunidades de desarrollo que se le presentan, puesto que aspira a ampliar su negocio y abrir una nueva sucursal.

La cual inicio en el año 2016, el monto de inversión correspondiente para el establecimiento Renazco fue de aproximadamente unos 35,000 córdobas, los cuales fueron financiados en su totalidad por medio de préstamo bancario. Según Rugama, hoy en día tiene ventas con una estimación hasta en 190,000 córdobas anuales, en donde los gastos de materia prima y costos de capital de trabajo los estima a unos 90,000 córdobas anuales, es importante destacar que el negocio se encuentra sujeto al régimen de cuota fija, por cuanto debe hacer cumplimiento del pago de impuestos ante las instancias correspondientes (Alcaldía de Managua).

Valora sus ventas diarias en un promedio de 600 córdobas diarios, considerando veinte y seis días laborales, estima un crecimiento del 20% de crecimiento de sus ventas con respecto a las ventas en el primer año de vida de su negocio. Tiene 3 empleados, Actualmente alquila el local en donde está establecido (Para tener un valor exacto las ganancias y crecimiento económico del negocio con respecto al año inicial y los años operativos es necesario hacer una evaluación económica del negocio).

Con una estrategia basada en la calidad y en la innovación tecnológica. Rugama tiene actualmente una mejor estabilidad económica y ha podido adquirir cosas materiales como carro y casa gracias a su negocio y sigue creciendo.

Este es un caso de emprendimiento por oportunidad el desempleo, conocimientos y experiencia adquirida en un empleo durante varios años y la búsqueda de independencia laboral de ser su propio jefe le brindaron la oportunidad para asumir el riesgo y lograr independizarse para tener su propio negocio permitiéndole crecer de manera personal y profesional.

El emprendedor, Javier Gonzales. Mueblería “González”

Javier Gonzales de 37 años nació en Managua. Es hijo de padres muy pobres y de escasos recursos y tiene cuatro hermanos menores. Aunque no pudo obtener su título de bachiller, siempre quiso tener una profesión técnica a través de la cual pudiese ayudar a su familia y poder mejorar su calidad de vida. Por esta razón, decidió ingresar al Instituto Nacional Tecnológico CECNA en el área de carpintería puesto que era lo que lo apasionaba, a los pocos meses de haber comenzado sus estudios, empezó a laborar en una carpintería de medio tiempo el sueldo sería similar al del resto de los trabajadores y, más aún, le permitirían que continúe con sus estudios de carpintería.

A los 23 años comenzó su camino de aprendizaje en el rubro de la carpintería y tapicería, cuando ingresó a trabajar en un taller de carpintería. Desde un principio destacó por su prolijidad, dedicación y esfuerzo, características que aplicó más tarde en su propio taller, que hoy conforma su pequeño negocio, dedicada a la producción de tapices y venta de muebles. Ha registrado un permanente crecimiento; hoy tiene 5 empleados y ha podido dar trabajo a sus hermanos enseñándole un poco de su labor.

La mueblería Gonzales tubo inicio en el año 2015, el monto de inversión correspondiente para el establecimiento fue de aproximadamente unos 75,000 córdobas, de los cuales 25, 000 córdobas eran provenientes de capital propio y el resto proporcionado por medio de préstamo bancario. Está asentado en un local propio, en donde tiene su taller y vende sus muebles. Según Gonzales, hoy en día tiene ventas valoradas hasta en 270,000 córdobas anuales, en donde los gastos y costos de producción como de personal de trabajo los estima a unos 120,000 córdobas anuales, es importante destacar que el negocio se encuentra sujeto al régimen de cuota fija, por cuanto debe hacer cumplimiento del pago de sus impuestos ante las instancias correspondientes (Alcaldía de Managua).

Valora sus ventas mensuales en un promedio de 22,000 córdobas, considerando veinte y seis días laborales, calculando que ha venido teniendo un porcentaje de crecimiento del 15% con respecto al año anterior. (Para tener un valor exacto las

ganancias y crecimiento económico del negocio con respecto al año inicial y los años operativos es necesario hacer una evaluación económica del negocio).

Este es un caso de emprendimiento por necesidad, la necesidad de obtener ingresos inmediatos para ayudar a su familia lo obligó a dejar sus estudios y emprender para obtener dinero y ayudar a sus padres económicamente

Emprendedor Lorena Quintana Comedor “Gracias a Dios”

Lorena Quintana (56) es una mujer que a pesar de las circunstancias ha logrado salir adelante junto con sus hijos, desde niña junto con su madre ella ayudaba en la casa y salía a vender tortillas todas las tardes desde niño tenía sueños y proyectos más allá de sus posibilidades inmediatas.

Nacida en Chinandega se vio obligada a migrar hacia Managua junto con su familia cuando era una niña, es la mayor de siete hermanos. Hija de un albañil, lamentablemente su madre murió cuando ella tenía escasos 12 años la prematura muerte de su madre y la escasez económica marcaron el futuro de doña Lorena y de sus hermanos, empujándolos tempranamente al mundo del trabajo.

Lamentablemente y apenas pudo culminar su primaria, mientras trabajaba palmeando tortilla todos los días en la mañana medio día y en las tardes y salía a venderlas tal y como hacía con su madre.

A través de unas vecinas le hicieron saber acerca del programa Usura Cero, implementado por el gobierno al principio se sintió un poco negativa ya que siempre pensó que endeudarse no siempre es una buena salida, pero decidió acudir al centro de atención para obtener más información en donde ella nos cuenta que las cuotas de pago son flexibles y además la capacitan, lo cual ella que apenas y sabe leer y lo básico en sumar dinero se sintió aliviada pues era una oportunidad de aprender y desarrollar sus capacidades a través de este préstamo.

El comedor tubo origen en el año 2015, el monto de inversión correspondiente para el establecimiento Gracias a Dios fue de aproximadamente unos 20,000 córdobas, los cuales fueron financiados en su totalidad por medio del Programa Usura Cero. Según Quintana, hoy en día tiene ventas valoradas hasta en 250,000 córdobas anuales, en

donde los gastos de materia prima, de personal y de producción los valora en unos 100,000 córdobas anuales, es importante destacar que el negocio se encuentra sujeto al régimen de cuota fija, por cuanto debe hacer cumplimiento del pago ante las instancias correspondientes (Alcaldía de Managua).

Valora sus ventas diarias en un promedio de 700 córdobas diarios, considerando los treinta días del mes pues el negocio está abierto todos los días, calculando que ha venido teniendo un porcentaje de crecimiento del 25% con respecto al año en que empezó su negocio. Actualmente el comedor está ubicado en la propia casa de Quintana (Para tener un valor exacto las ganancias y crecimiento económico del negocio con respecto al año inicial y los años operativos es necesario hacer una evaluación económica del negocio).

A través de este préstamo Quintana pudo poner un pequeño comedor, en donde hace sopa y brindaba un pequeño buffet empezó ella sola cocinando y haciendo todo, hoy en día cuenta con 5 personas que la ayudan y el negocio ha crecido tiene más mesas y más clientes pues se ha dado a conocer por medio de sus amistades y conocidos y gente q visita el local. Doña Lorena Quintana concluye diciéndonos lo siguiente: Los programas gubernamentales ayudan especialmente a este sector a las personas más pobres, las más vulnerables esas personas que no tenemos conocimientos ni estudios ni nada agradezco la oportunidad que se me brindo de ser parte de este programa que me cambio la vida. La necesidad de tener recursos inmediatos la llevaron a poder aprovechar uno de los programas que impulsa el GRUN como lo es el de Usura Cero, en donde vemos la importancia que tienen estos programas para el sector más vulnerable de la población y como estos cambian la calidad de vida de las personas.

CONCLUSIONES

Conforme a los resultados encontrados el emprendimiento en el distrito IV según datos de la alcaldía de Managua en el año 2015 se registraron 1, 049 nuevos negocios, en el año 2016 1, 063 y en el 2017 1, 180 teniendo una tasa de crecimiento de nuevos negocios en el año 2015 del 1.12%, en el año 2016 del 1.33% y en el año 2017 siendo el año de mayor crecimiento con un 11%. Todos estos negocios por muy significativos que se han aportan a la economía del país y al desarrollo personal

Entre los factores que provocan el emprendimiento los más habituales son la tasa de crecimiento poblacional, en donde solo en el año 2015 fue del 3.3% y se espera para el año 2020 una reducción al 1.7 % provocando un decrecimiento en la población de Managua. La PEA en el año 2016 fue del 74.17% y en el año 2017 del 73. 96% presentando una disminución en tasa de participación laboral y en la población en edad de trabajar. En el desempleo la tasa neta de ocupación en el año 2015 fue del 95.30% y el año 2017 del 96.73% esto indica una reducción en el desempleo, pero teniendo en cuenta la falta de empleos de calidad en el país tomamos esto de referencia como un factor más para que las personas decidan emprender en busca de mejores ingresos.

También existen otros factores personales por el cual una persona puede decidirse a emprender como insatisfacción en el empleo, independencia laboral, tradición familiar entra otras situaciones.

Entre las instituciones de apoyo a los emprendedores en Nicaragua se encuentran el MEFCCA, INATEC, y existen otras instituciones como INDE JA Nicaragua, COSEP dedicada a promover el sector empresarial y fomento de la actividad emprendedora como un recurso por el cual se mejore la calidad de vida, todas estas actividades y esfuerzos con el objetivo de crear mayores oportunidades e igualdad para la población.

En los datos obtenidos de la Encuesta en el distrito IV de Managua la Principal actividad económica en este sector es la de hoteles y restaurantes con un 35% seguido de la actividad de comercio al por mayor y menor con un 29% y la industria

manufacturera 20% en donde la mayoría de estas son pequeños negocios, que brindan oportunidad de trabajo y empleo digno a un pequeño número de personas

En el mercado laboral la mayoría de estos negocios son microempresas que poseen de 1 a 5 trabajadores con un 88% y en el sexo de los propietarios pertenecen al 38% del género femenino y el 62% al género masculino liderando los hombres en la creación de nuevas empresas.

El financiamiento inicial para emprender proviene principalmente de bancos con un 44% y 23% de recursos propios. Los principales obstáculos que se le presentaron a emprender fue la falta de financiamiento con un 65% y miedo al fracaso con un 15%.

El emprendimiento en el distrito IV de Managua se da principalmente por necesidad con un 70% es decir la mayoría de los habitantes buscan solucionar algún tipo de dificultad financiera y el 30% por oportunidad con idea de potencial crecimiento en el mercado. El 90% de estas personas han mejorado su calidad mediante la creación de su negocio y el 10% de estas personas no, es decir su negocio solo le permite subsistir y no le realiza un aporte significativo al cambio de modo de vida.

En conclusión el emprendimiento en el distrito IV de la ciudad de Managua es aceptable pero esto debido a la falta de oportunidad los ciudadanos tiende a emprender por necesidad para poder tener una fuente de ingreso que les genere el sustento diario para sus familias en su gran mayoría locales de comida rápida y restaurantes, para poder subsistir existe un nivel alto de emprendimiento por necesidad ejemplo: tiendas de ropa, puesto de comida, panaderías, tortillerías y pequeños puestos en las diversas paradas son trabajos dignos pero no realizan un aporte significativo al cambio de modo de vida. Por otra parte, la creación de nuevos negocios ha logrado un crecimiento y desarrollo significativo en los años del 2015 al 2017 el tipo de emprendimiento no justifica el éxito del negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- "Emprendiendo. Herramientas para Emprendedores en Formación". (2014). Argentina.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito (4ta ed.)*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Arieu, A. (2003). La educación de los emprendedores: un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de las Universidades. *Congreso Provincial Emprendedorismo y Desarrollo Local Argentina: Pigue*.
- BFP, B. d. (2017). *Operaciones de fideicomiso*. Obtenido de <https://www.bfp.com.ni/fideicomiso-bfp/>
- BID, B. I. (enero de 2007). *Guía de emprendimientos dinámicos*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15397/guia-de-emprendimientos-dinamicos>
- COSEP. (2012). *Promoción de emprendimientos dinámicos*. Obtenido de https://www.cosep.org.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=708&Itemid=157
- COSEP, C. S. (2015). *Encuesta de empresas sostenibles Nicaragua*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_456501.pdf
- GEDI, G. E. (2016). *Global Entrepreneurship and Development Index 2017*. Obtenido de <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- GEM, G. E. (2016). *GEM America Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/154/resultados-del-global->
- INATEC. (20 de enero de 2017). *Programa Usura Cero | Tecnológico Nacional - INATEC*. Obtenido de <https://www.tecnacional.edu.ni/programas/programa-usura-cero/?programa=1>
- INATEC, T. N. (s.f.). Obtenido de <https://www.tecnacional.edu.ni/acerca/>
- INDE. (2016). Obtenido de <https://www.inde.org.ni/>
- JA Nicaragua. (s.f.). Obtenido de <http://www.janicaragua.org/>
- JA Nicaragua. (2017). Obtenido de <http://www.janicaragua.org/index.php/programas-educativos/>
- JANicaragua. (2017). *Emprendedores Juveniles*. Obtenido de <http://www.janicaragua.org/index.php/proyectos/>
- Majluf, N. (2008). *Hacia una mejor gestión de las empresas en Chile*. Chile.
- MEFCCA. (2013). *Nicaragua: Programa productivo Alimentario*. Obtenido de <https://plataformacelac.org/programa/4>
- MEFCCA. (2015). *Economía Familiar*. Obtenido de Administración Nacional de Ferias: <http://www.economiafamiliar.gob.ni/administracion-nacional-de-ferias/>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público, D. G. (2016). *Informe de Liquidación del Presupuesto General de la República, 2015*. Managua.
- Ministerio de Hacienda y Crédito público, D. g. (2017). *Informe de Liquidación del Presupuesto General de la República, 2016*. Managua.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público, D. G. (2018). *Informe de Liquidación de Presupuesto General de la Republica 2017*. Managua.
- Normas Jurídicas de Nicaragua*. (17 de julio de 2012). Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/436fd2fd6a181be006257a4800783cd8?OpenDocument>
- Romero, H. G. (18 de febrero de 2013). *LA PRENSA*. Obtenido de Red de Ángeles tras innovadores: <https://www.laprensa.com.ni/2013/02/18/economia/135034-red-de-angeles-tras-innovadores>
- Triguero, S. (18 de noviembre de 2013). *El emprendimiento innovador: ¿Cómo se trabaja en los ecosistemas emprendedores más exitosos del mundo?*. Obtenido de <http://ideasparainnovar.blogspot.com/2013/11/el-emprendimiento-innovador-como-se.html?m=1>

ANEXO

ENTREVISTA.

Esta pequeña entrevista fue realizada solo a los protagonistas de los casos que se aplicaron en el capítulo tres de la investigación, con la intención de recaudar más datos y poder indagar en el crecimiento económico de estos pequeños negocios.

NOMBRE:

¿En cuánto estima usted su monto inicial de inversión?

¿De cuánto es su proyección en ventas anuales?

¿En cuánto estima usted sus costos de venta, materia prima y personal?

¿Qué porcentaje cree que ha aumentado usted en sus ventas del primer año de vida de su negocio a la actualidad?

¿Cuántos días a la semana permanece abierto su negocio?

¿En cuánto valora sus ventas diarias o mensuales?

ENCUESTA

Crecimiento del nivel de emprendimiento de MYPYMES en el distrito IV de la ciudad de Managua. Somos alumnos del V año de la carrera de economía, estamos realizando esta encuesta para indagar sobre el nivel de crecimiento del emprendimiento de MYPYMES por oportunidad o necesidad en el distrito IV del municipio de Managua ya que se considera que el emprendimiento potencia el bienestar y desarrollo económico de las familias nicaragüense.

Datos generales

Nombre y apellido: _____

Edad: _____

Sexo: M F

¿Qué nivel académico posee?

Primaria

Ninguno

Secundaria

Otro

Universitario

Nombre del negocio o emprendimiento: _____

1. ¿Cuál es la actividad económica de su empresa/ negocio?

Industria manufacturera

Transporte, almacenamiento y actividades inmobiliarias

Enseñanza, servicios sociales

Y relacionados con la salud humana

Otras actividades de servicio comunitario, social y personal

Hoteles y restaurantes

Comercio al por mayor y menor

2. ¿En qué año emprendió su empresa/negocio?

2015

2017

2016

3. ¿la ubicación de su empresa/ negocio está en?

Vivienda con actividad económica

Centros comerciales

Local independiente

Otro

Mercado

1. ¿Cuántos empleados tiene?
- 1-5 21-50
- 6-20
2. ¿Lleva registros contables de su empresa/ negocio?
- Contabilidad formal Anotaciones o registro básicos
- Ningún tipo de registro
3. ¿Está registrada legalmente en la alcaldía municipal?
- Si No
4. ¿Por qué decidió emprender?
-
- Detectar una necesidad en el mercado Independencia laboral
- Conocimientos y habilidades en el negocio Falta de empleo
- Obtener Ingresos inmediatos otro
5. ¿El financiamiento inicial para emprender proviene de?
- Recursos propios Banco
- Pariente o amigo Programas del Gobierno
- Prestamistas informales Otro
6. ¿Recibió algún curso o carrera técnica que lo ayudo a desarrollar sus habilidades?
- Si No
7. Usted utiliza algún tipo de tecnología
- Si No
8. ¿Recibió ayuda de algún programa impulsado por el Gobierno?
- Sí No
9. ¿Cómo llega a sus clientes?

Internet Y Redes sociales

Televisión

Radio

Periódico

Otros medios

10. ¿Cuál área de su empresa/ negocio le gustaría mejorar?

Producción

Administración

Marketing y venta

Contable

Financiera

Otra

11. ¿Cuál fue el obstáculo que se le presentó al emprender?

Miedo al fracaso

innovación y acceso a tecnología

Burocracia Y Trámites

Financiamiento

Falta de formación académica

Falta de experiencia

Otro

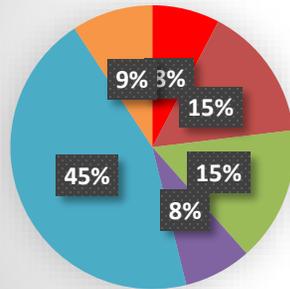
12. ¿Ha logrado mejorar su calidad de vida mediante la creación de su negocio?

SI

NO

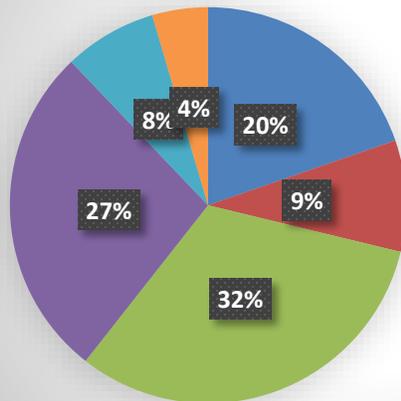
13. ¿Cómo ha logrado mejorar su calidad de vida mediante la creación de su calidad de vida?

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER



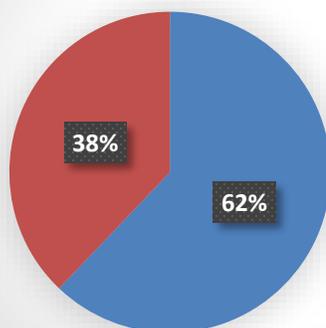
- Detectar una necesidad en el mercado
- Conocimientos y habilidades en el negocio
- Obtener ingresos inmediatos
- Independencia laboral

ACTIVIDAD ECONÓMICA



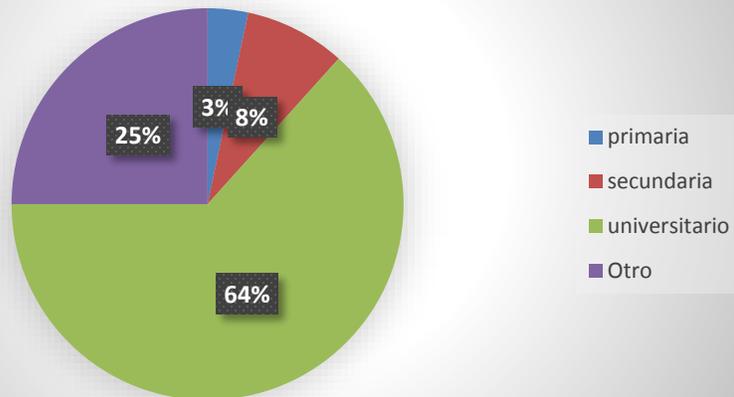
- Industria manufacturera
- Enseñanza servicio sociales relacionados con la salud humana
- Hoteles y restaurantes
- Comercio al por mayor y menor
- Transporte, almacenamiento y actividades inmobiliarias

GÉNERO

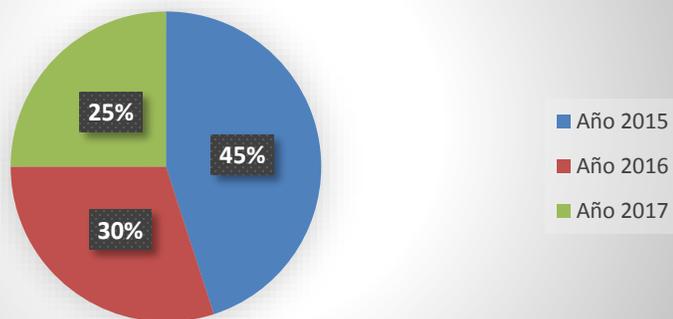


- Masculino
- Femenino

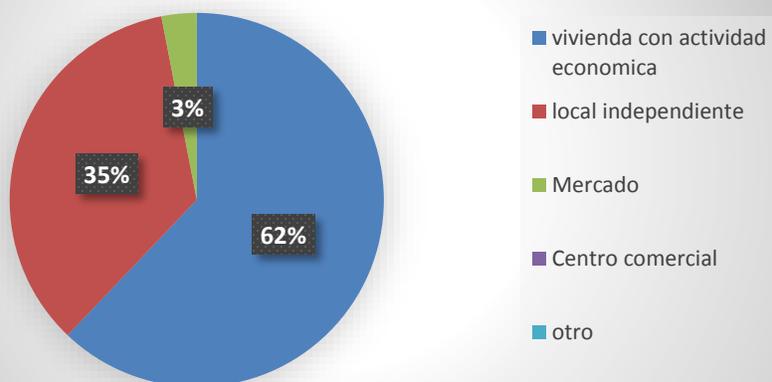
NIVEL ACADÉMICO



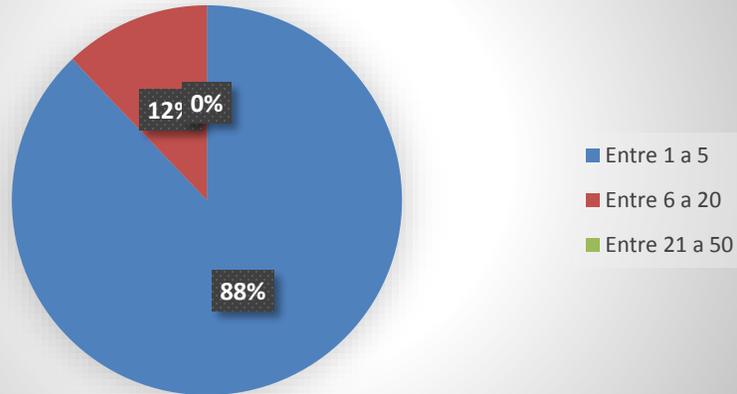
AÑO DE INICIO DE SU NEGOCIO



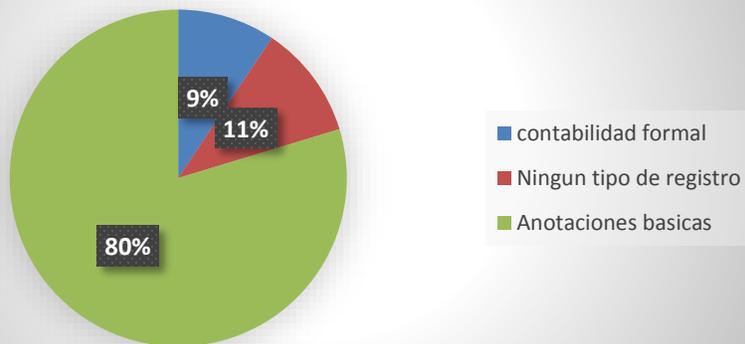
UBICACIÓN DEL LOCAL



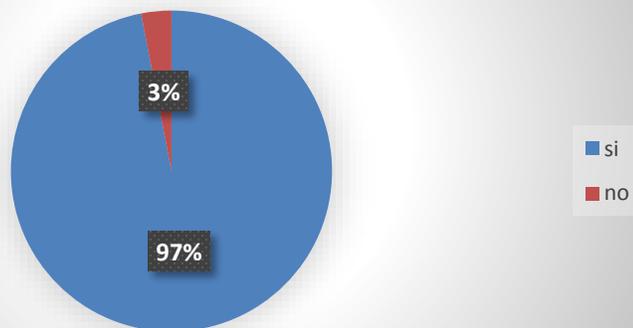
NÚMERO DE EMPLEADOS



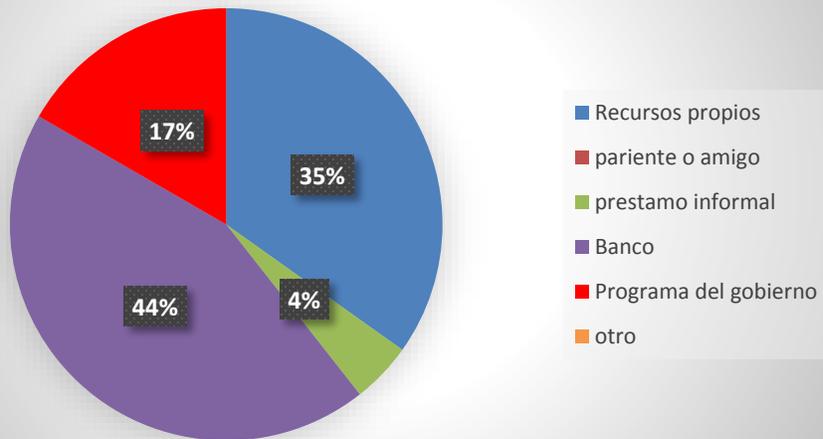
TIPO DE REGISTRO CONTABLE



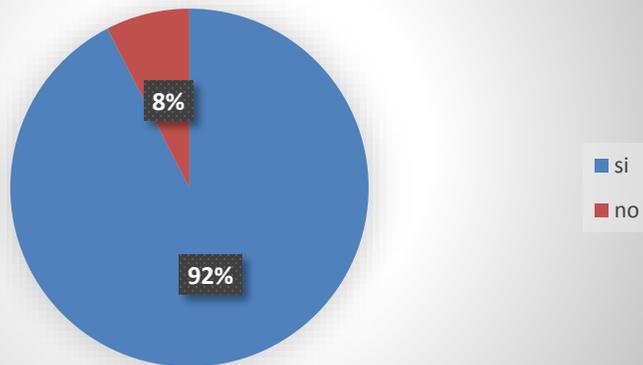
REGISTRO LEGAL



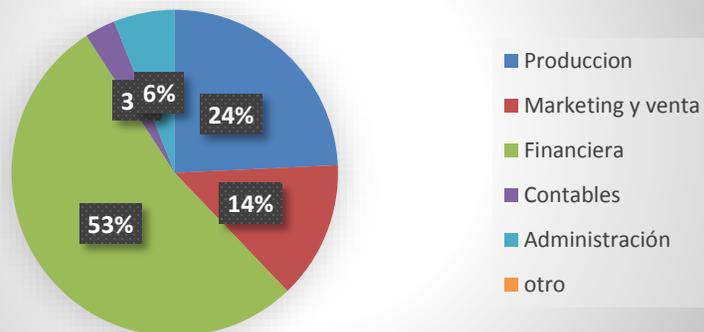
FINANCIAMIENTO INICIAL



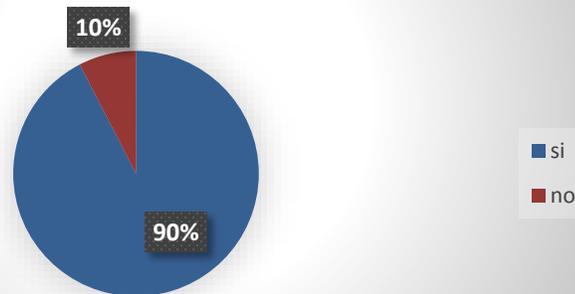
UTILIZA TÉCNOLOGÍA



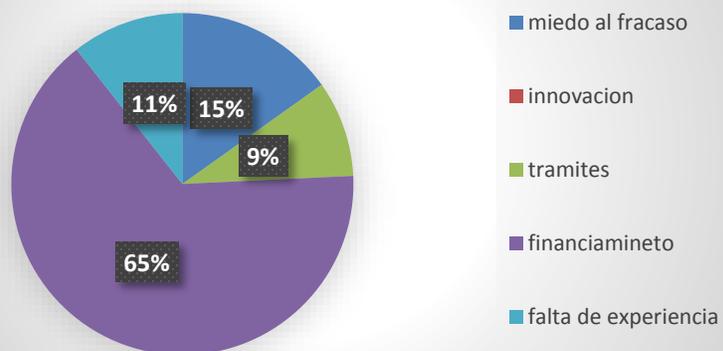
¿QUE DESEARIA MEJORAR?



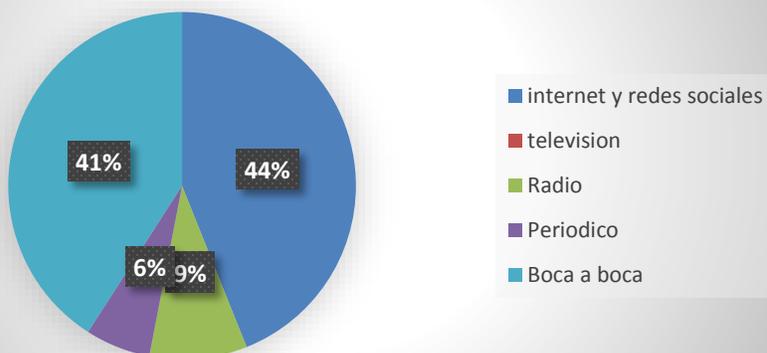
MEJORÓ SU BIENESTAR ECONÓMICO



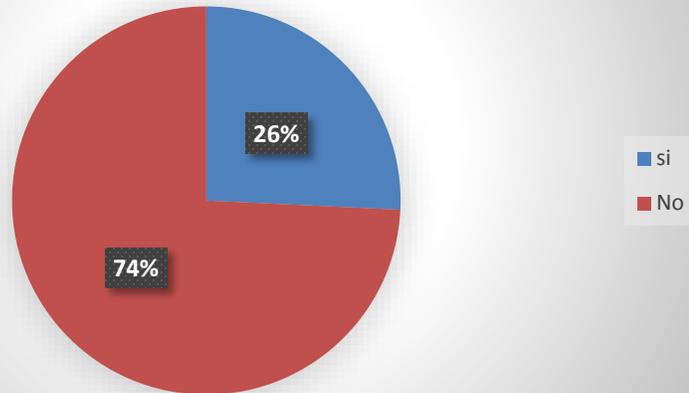
Obstaculo a la hora de emprender



CÓMO DA A CONOCER SU NEGOCIO



RACIBIÓ AYUDA GUBERNAMENTAL



POSEE ESTUDIO TÉCNICOS

