



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible**

Monografía para Optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Tema: Modelo de Desarrollo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 – Abril 2018

Integrantes:

- Bra. Jenny Patricia Martínez Hernández
- Br. Beuddy Soled Maradiaga Moreno

Tutora:

Licda. Elizabeth Castrillo Reyes

29 de Noviembre 2018

Dedicatoria

Dedico mis esfuerzos, sacrificios y este trabajo:

A Dios Omnipotente que siempre me dio fuerza, fortaleza y sabiduría para seguir adelante, perseverando y escalando cada una de las adversidades que se me presentaron en el transcurso del camino.

A mis padres Genaro Martínez y Guillermina Hernández, quienes fueron mi apoyo incondicional en los momentos más difíciles, los que día a día me guiaban por el camino correcto y me instaban a seguir de pie en la lucha.

A mi hermana Marlene Martínez y a mi prima Verónica Hernández, quienes siempre estuvieron en los buenos y malos momentos, consolándome y dándome alientos de vida.

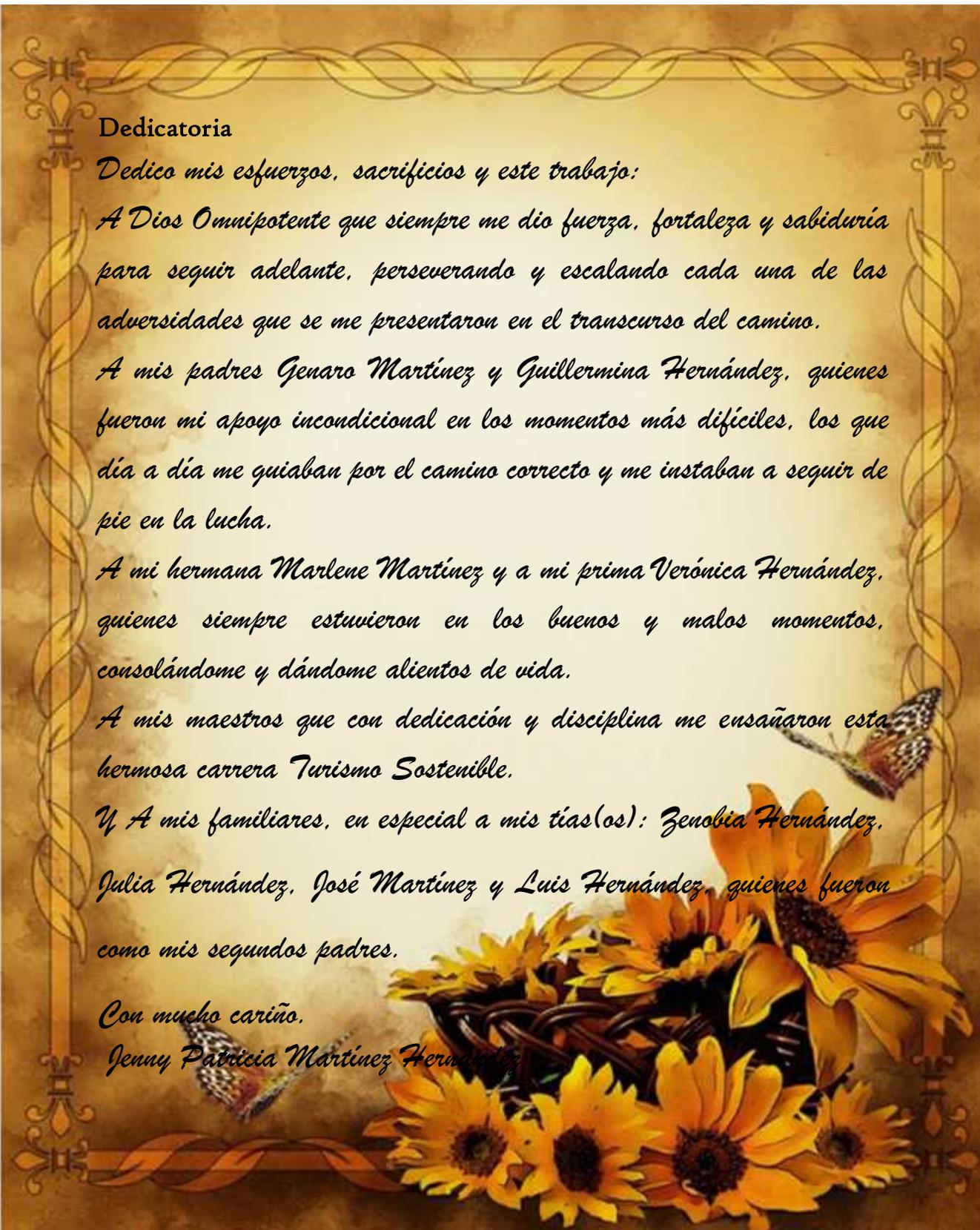
A mis maestros que con dedicación y disciplina me enseñaron esta hermosa carrera Turismo Sostenible.

Y A mis familiares, en especial a mis tías(os): Zenobia Hernández,

Julia Hernández, José Martínez y Luis Hernández, quienes fueron como mis segundos padres.

Con mucho cariño.

Jenny Patricia Martínez Hernández



Dedicatoria

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Elizabeth.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Denis.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

¡Gracias a ustedes!

A mi maestra.

Lic. Elizabeth Castrillo por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

A mis amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que, hasta ahora, seguimos siendo amigos.

Finalmente, a los maestros, quienes marcaron cada etapa de nuestro camino universitario.

Que me ayudaron en asesorías.



Resumen Ejecutivo

Existen destinos con grandes potenciales turísticos los cuales pueden ser aprovechados para el crecimiento económico de las personas que viven en ellos, tal es el caso de la Comunidad El Castillito, ubicada en el departamento de Madriz, municipio de Las Sabanas.

La comunidad cuenta con el cultivo de fresa que representa un gran atractivo, actividad que se realiza en solo algunos lugares de la región norte de Nicaragua, siendo un servicio de suma importancia para resaltar la comunidad como un atractivo que se debe visitar para realizar turismo.

Para efectos metodológicos fue de utilidad el paradigma interpretativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico, debido a que se buscaba la comprensión de la problemática de estudio y se harían acciones para contrarrestar, además, se tendría una comunicación constante con la Comunidad El Castillito.

A través de un diagnóstico turístico se determinaron cada uno de los productos existentes en la comunidad, que se ocuparían a futuro para la promoción del destino como tal, iniciando de ésta manera con la creación de paquetes turísticos en base a los productos encontrados.

Se coordinó con los pobladores de la comunidad una reunión en donde se propuso la creación de una cooperativa de Turismo Rural y Comunitario Sostenible a través de la cual se regirá la administración del destino para que exista un mayor control de los proyectos que se pretenden ejecutar en la comunidad.

Concluyendo que el destino debe ser promocionado a través de publicidad tanto impresa como digital para poder llegar a más personas y ser aún más competentes con los demás destinos que prestan servicios similares en la región del departamento de Madriz.

Índice

CONTENIDO	PÁG
Ñ Capítulo I	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos de investigación: General y Específicos	5
Ñ Capítulo II	6
2.1. Marco Referencial	6
2.1.1. Antecedentes	7
2.1.2. Marco Teórico	11
2.1.3. Marco Conceptual	13
2.1.4. Marco Legal	23
2.1.5. Contexto Geo – Político	28
2.2. Preguntas directrices.	30
Ñ Capítulo III	31
3.1. Diseño Metodológico	31
3.1.1. Universo y Muestra	31
3.1.2. Técnicas e Instrumento	32
3.1.3. Análisis y procesamiento de datos	33
3.1.4. Matriz de descriptores	34
Ñ Capítulo IV	36
4. Análisis de Resultados	36
4.1. Capacitación en turismo a la Comunidad El Castillito	36
4.1.1 Necesidades de Capacitación	36
4.1.2. Metodología	36
4.1.3. Cronograma de capacitaciones	37
4.1.4. Aportes durante la capacitación	38
4.2. Estructura organizativa de la comunidad El Castillito	42
4.3. Diagnóstico Turístico del Potencial Turístico en El Castillito	48
4.3.1. Introducción	48
4.3.2. Oferta Turística	50
4.3.2.1. Recursos Turísticos	50
4.3.2.2. Servicios turísticos	57
4.3.2.2.1. Servicio de alojamiento	57
4.3.2.2.2. Servicio de restaurante	58
4.3.3. Infraestructura, equipamiento y servicios	59
4.3.3.1. Infraestructura de apoyo al Turismo	59
4.3.3.2. Servicios complementarios	59
4.3.3.3. Viabilidad	59
4.3.3.4. Transporte	61

4.3.3.4.1. Transporte Terrestre.....	61
4.3.3.5. Servicios Básicos.....	61
4.3.3.6. Energía eléctrica.....	61
4.3.3.7. Comunicación.....	62
4.3.3.8. Agua Potable.....	62
4.3.3.9. Aguas superficiales.....	63
4.3.4. Iniciativas o proyectos de inversión.....	63
4.3.4.1. Consolidado de iniciativas o proyectos de inversión.....	66
4.3.5. Comercialización turística.....	67
4.3.6. Recursos Humanos.....	68
4.3.6.1. Capacitaciones para el Recurso Humano.....	69
4.3.7. Buenas prácticas.....	70
4.3.8. Consolidado de la oferta.....	75
4.3.9. Demanda Turística.....	77
4.3.9.1. Resumen de la demanda turística local.....	79
4.3.10. Análisis de la Oferta vs Demanda.....	80
4.3.11. Análisis FODA.....	81
4.3.12. Ventajas Comparativas y competitivas.....	82
4.3.13. Análisis de la competencia.....	82
4.3.14. Conclusiones del Diagnóstico.....	83
4.3.15. Estrategias de Desarrollo Turístico.....	84
Ñ Capítulo V.....	104
5.1 Conclusiones.....	104
5.2 Recomendaciones.....	105
5.3 Referencias y bibliografía.....	106
5.4 Anexos (Instrumentos de investigación y Galería Fotográfica).....	108

Capítulo I

1.1. Introducción

El desarrollo del turismo en Nicaragua ha introducido un importante conjunto de cambios en el régimen económico y social de los nicaragüenses a partir de las diferentes opciones laborales que la actividad genera, aprovechando cada uno de los recursos naturales y culturales que el país ofrece.

El Turismo Rural y Comunitario es un tipo de turismo que se caracteriza por desarrollarse principalmente en el medio rural, de manera planificada, sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

Una de las grandes preocupaciones en Nicaragua, es que existe debilidades en cuanto a conocimientos relacionados a la buena implementación del desarrollo turístico, principalmente en las comunidades que anhelan ofertar sus servicios turísticos y que apuntan hacia el modelo de turismo rural y comunitario, sin embargo, existen iniciativas en el país que han logrado un avance satisfactorio, tal es el caso de Eco posada El Tisey, UCA Mirafior, Finca Magdalena, entre otras. Por consiguiente, queda claro que la realidad de un destino no es la de otros, es por ello, que se debe de crear estrategias de desarrollo turísticos que se adapten al entorno y a las circunstancias de cada destino.

La comunidad El Castillito situada en el municipio de Las Sabanas, ha demostrado interés en la implementación de turismo, tras conocer el desaprovechamiento de los recursos que tienen debido a la falta de conocimientos relacionados a la actividad turística.

Es por ello, que en el presente estudio investigativo se realizaron acciones que permitieron el fortalecimiento y la capacitación de los pobladores, con el fin de crear

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

en los mismos una conciencia turística sostenible que conceda la administración y planificación del turismo. Todo ello para lograr desarrollar en conjunto un modelo de Turismo Rural Comunitario, apoyándose de dos de las seis etapas de la guía de planificación turística municipal establecidas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Dentro de las acciones mencionadas en el párrafo anterior, están una capacitación a la población en temas de Turismo Rural Comunitario, turismo sostenible, buenas prácticas y cooperativismo, también se diseñó una estructura organizativa que servirá de respaldo para realización de las estrategias en TRC.

1.2. Planteamiento del problema

El Castillito ubicado en el municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, es una comunidad que posee gran potencial de recursos para el fomento del turismo, de los cuales algunos de ellos han surgido a través de pequeños emprendimientos familiares como lo es la producción de fresa y la producción de flores para exportación, siendo este uno de los pocos los lugares en el país donde se pueden cultivar estos productos; la población apoya a la idea de incorporar el modelo de turismo rural comunitario como parte de sus rubros económicos.

Es importante señalar que la comunidad se encuentra situada dentro de la Reserva Natural Serranías de Tepesomoto – La Pataste, donde se ha desarrollado la actividad turística de forma planificada para algunas comunidades aledañas a la zona núcleo, no obstante, a la comunidad El Castillito no se le ha tomado en cuenta, debido a que no presta las condiciones necesarias en cuanto a infraestructura turística y accesibilidad, sumado a esto, la falta de conocimientos en el ámbito turístico por parte de la población, desaprovechando los recursos con los que cuentan y siendo menos competitivo ante las demás comunidades que se están desarrollando turísticamente a sus alrededores.

En la actualidad se ha visto el impacto positivo que ha provocado la actividad turística en diferentes territorios rurales cercanos a la comunidad El Castillito, dando pautas para tomar en cuenta la alternativa de implementar Turismo Rural Comunitario, siendo una vía para diversificar las actividades económicas y para generar mayores oportunidades laborales.

A partir de lo antes mencionado nacen las preguntas: ¿Es el TRC un modelo de desarrollo turístico que favorezca el que mejore?

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal desarrollar un modelo de turismo rural comunitario para la comunidad El Castillito, Municipio Las Sabanas, departamento de Madriz, donde se pretende aplicar los conocimientos adquiridos a beneficio de la población, creándoles una perspectiva diferente del turismo.

Cabe mencionar, que la comunidad se encuentra dispuesta a realizar labores relacionadas al turismo, mostrando interés por obtener una nueva salida laboral para sus habitantes, siendo esta una pauta muy importante para poder iniciar con el estudio del territorio lo que fue la primera fase de la investigación.

En efecto, es necesario realizar un diagnóstico turístico que les permita a los habitantes conocer los tipos de recursos con los que cuenta y poder brindarle su debida importancia, así como, el cuidado conveniente para poder darle un valor agregado. Igual, el destino necesitará de la promoción, donde se dé a conocer detalle a detalle los servicios que se pretenden ofrecer, por lo cual se considera oportuno el diseño de líneas estratégicas donde se incluya este aspecto que le permita al turista obtener la información necesaria para poder visitar el destino.

Al terminar la investigación se espera que el trabajo sea de utilidad para la comunidad El Castillito en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, permitiendo el ordenamiento del territorio, la diversificación de los rubros económicos, la mejora en la calidad de vida de sus pobladores y mayores ofertas laborales.

De igual modo se pretende que el estudio sea una base para el aprendizaje del equipo investigativo y de utilidad para la alcaldía, INTUR de Madriz, y otras iniciativas que deseen implementar este tipo de turismo.

1.4. Objetivos de Investigación:

Objetivos General:

- Impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario Sostenible en la comunidad El Castillito, mediante el diseño de propuestas estratégicas que promuevan la planificación, dirección, organización, cooperativismo y gestión comunitaria, así como la cultura turística y ambiental.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a la población en temas de turismo rural comunitario, turismo sostenible, buenas prácticas y cooperativismo.
- Establecer una estructura organizativa a través de una cooperativa, que sirva de respaldo para la realización de las estrategias en TRC.
- Identificar el potencial turístico con el que cuenta la comunidad El Castillito, a través de un diagnóstico turístico.
- Formular estrategias de desarrollo turístico sostenible que permitan el desarrollo económico de la población.

Capítulo II

2.1. Marco Referencial

Toda investigación científica requiere de ciertos requisitos para ser valorada como tal, por consiguiente, a continuación, se detallan los cuatro acápite que conforman el marco referencial de la siguiente investigación.

Como primer acápite se encuentra los Antecedentes del estudio, en donde se expone acerca de las investigaciones referidas o relacionadas al tema de investigación. Como segundo acápite el Marco Teórico el cual contiene diferentes percepciones de estudiosos sobre una determinada temática que ha sido aprobada por un grupo de científicos. Conociendo la importancia que este tiene, resulta oportuno citar a diferentes autores para conocer desde sus perspectivas los conceptos que se relacionan con la investigación.

El tercer acápite llamado Marco Conceptual, comprende la conceptualización de las palabras que se han considerado más relevantes y que deben ser de conocimiento para el lector. Dentro del último acápite se encuentra el Marco legal, que proporciona las bases legales sobre las cuales las instituciones determinan las leyes que apoyan a la implementación y el desarrollo del TRC en el país.

2.1.1. Antecedentes

Para conocer acerca del desarrollo del Turismo Rural y comunitario es importante mencionar algunas investigaciones existentes a nivel nacional e internacional. Según el libro realizado con el apoyo de Fundación FORD y ejecutado por Fundación Luciérnaga (Cañada & Fandiño, 2009) se cuenta con experiencias exitosas de Turismo Rural Comunitario en fincas cafetaleras de Nicaragua como:

UCA (Unión de Cooperativas Agropecuarias) Mirafior, la cual nació a principios de 1990. Está formada por 15 cooperativas agropecuarias ubicadas en su mayoría en Estelí, en la reserva Natural de Mirafior Moropotente. Uno de los casos interesantes de la colectividad, es como han intentado que todos sus miembros se beneficien por igual de la actividad turística, como es el caso de la cooperativa ubicada en la comunidad del Sontule. Está integrada por 22 mujeres que reciben grupos de estudiantes extranjeros cuatro o cinco veces al año.

Debido a la escasez de recursos no pudieron plantearse la construcción de un albergue colectivo y prefirieron que los turistas se alojaran en las casas de las mismas socias de la cooperativa. Pero como solo 12 viviendas tenían las condiciones necesarias, decidieron que el resto de las mujeres que no podían alojar apoyaran a las otras. Al final los ingresos se distribuyen por igual, independientemente que hayan aportado o no sus casas como alojamiento. Estas situaciones evidencian el nivel organizativo que puede lograr alcanzar una cooperativa unida por un bien común en donde se reducen las desigualdades.

Finca Magdalena en Ometepe. Ubicada en las faldas del volcán maderas se encuentra la propiedad de la cooperativa Carlos Díaz Cajina, después del triunfo electoral de Doña Violeta Barrios de Chamorro en 1999, su gobierno puso fin al trato preferencial recibido por las cooperativas durante la Revolución Sandinista. Endeudados y sin políticas de apoyo, la Cooperativa decidió vender todo su ganado y hacer frente a una parte de las deudas que había contraído a consecuencia de los

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

cambios en las políticas monetarias. Poco después la introducción del turismo facilitó nuevos ingresos que permitieron mantener la propiedad de la tierra, objetivo prioritario de los socios y socias.

Gracias al turismo se logró renovar las plantaciones de café y construir infraestructuras necesarias para la transformación y agregación de valor a la producción agrícola.

Eco posada El Tisey de los hermanos Cerrato Jirón, a unos 25 kilómetros de Estelí, es una iniciativa turística familiar dentro del área protegida de El Tisey- La Estanzuela. Debido al comanejo de la reserva, se vio la necesidad de hacer un cambio en la cultura de los pobladores, que estaban acostumbrados a la agricultura y a la ganadería intensiva.

Por lo tanto, el turismo se convirtió en una alternativa para generar ingresos aprovechando el medio ambiente y los recursos de la finca. Acondicionar el área era un paso grande para una iniciativa que estaba empezando por lo que se optó en hacer mejoras en dependencia de las entradas de dinero que dejaba la demanda, porque no querían comprometerse con una deuda con altos estándares de intereses, la cual no podrían pagar. Indudablemente no conviene endeudarse con una gran suma de dinero si el turismo está empezando a desarrollarse, se debe tener presente que esta actividad es paulatina, de esta forma, Eco posada El Tisey ha logrado superarse poco a poco.

Cooperativa Las Pilas - El Hoyo es una iniciativa que dio inicio con la realización de tour en los alrededores del volcán cerro negro, donde los visitantes llegaban a aventurarse por el territorio, conocer de sus recursos naturales a través de recorridos de dos a tres días sin necesidad de contar con altos estándares de calidad, a lo cual le llamaban turismo de aventura y sobrevivencia.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Paulatinamente la actividad se fue desarrollando al pasar del tiempo, donde los turistas eran los que más promocionaban el sitio, dando lugar a nuevas expectativas y sueños a realizar por parte de los pobladores y miembros de la cooperativa, como la creación de un albergue donde se le pudiera dar una mejor atención a sus visitantes y un centro de interpretación.

Cada una de las investigaciones plasmadas anteriormente conlleva a una relación con la propuesta, debido a que todas se refieren a la organización de un conjunto de persona, asociadas para el buen funcionamiento y aprovechamiento de los recursos bajo del modelo del Turismo Rural Comunitario.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD SAN JERÓNIMO, MUNICIPIO DE TELPANECA, DEPARTAMENTO DE MADRIZ, DURANTE EL I SEMESTRE DEL AÑO 2014. (Hernández Torrez, 2014) NICARAGUA. Esta tesis utilizó la metodología de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, su alcance fue transversal, utilizando el método analítico. A continuación, se presentan las conclusiones que se obtuvieron al finalizar la investigación:

- La comunidad de San Jerónimo consta de muchos atractivos y recursos que le favorecen para realizar turismo rural comunitario pero al ser descuidada por los habitantes y no estar monitoreada por las instituciones correspondientes que deberían estar presente para que el área protegida este en conservación, está causando un cambio y una alteración muy radical en el ecosistema de esta zona.
- Los atractivos están presentes y no son aprovechados para la actividad turística
- Las buenas prácticas de manejo no solo en las áreas de siembra sino también en los huertos son de vital importancia para la conservación y la sostenibilidad. En base a los registros del SINIA – MARENA (2004); el 54.39% de los suelos de la zona son de vocación destinada para la

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

conservación, con climas fresco, el 13.83% vocación agrícola, destinada para el establecimiento de cultivos perennes en hábitats boscosos.

- La gran diversidad de ecosistemas presentes en el Parque Ecológico Municipal representa un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística en la zona; entre los sitios que destacan, se presentan: Cerro el Fraile, Cerro Canta Gallo y Canta Gallito, entre otros. El manejo de toda área, sea está protegida o no protegida, requiere del diseño de ciertas normas, que deberán ser cumplidas por cada una de las personas sean estas; naturales o jurídicas, ya sean estas visitantes o residentes. Para el manejo de la zona de Canta Gallo.

Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María (Huertas Cardozo, 2016), Montes de María, Colombia. Esta tesis doctoral se fundamenta en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada, sus principales resultados fueron los siguientes:

- Se construyó un marco conceptual para fundamentar teóricamente la relación existente entre desarrollo, cultura y ambiente en espacios rurales.
- Se revisaron y analizaron experiencias significativas de TRC que permitieron realizar propuestas para la Región objeto de estudio.
- Se caracterizó la zona, estudiando aspectos geográficos, ambientales, sociodemográficos, culturales e históricos, entre otros, donde se aplicó la metodología de inventario turístico propuesta por el MinCIT (Ministerio de Comercio e Industria de Colombia) y se realizó un análisis a nivel interno de las fortalezas y debilidades, así como un análisis externo de las oportunidades y amenazas de esta región para el desarrollo de la actividad turística.
- Se diseñó la propuesta metodológica para poner en marcha un modelo de TRC en la región.
- Se concluyó en que el desarrollo de la investigación serviría para dar respuesta a la hipótesis inicial que tenía la investigadora en la cual aseguraba

que en “todos los territorios se puede ejercer la actividad turística, independientemente de sus condiciones iniciales (pobreza, conflicto, necesidades básicas insatisfechas, entre otras), y la tarea consiste en generar unas condiciones más favorables para el desarrollo del turismo”.

2.1.2. Marco Teórico

Modelos de desarrollo

Son una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional sostenible de recursos y sistemas naturales, respetando los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular. (GiovanniR., n.d.)

Modernización

La modernización genera tendencia hacia la correlación entre sociedades, por ejemplo, Levy (1967, p. 207) sostiene que: “a medida que pasa el tiempo, ellos y nosotros nos pareceremos cada vez más los unos a los otros, ya que los patrones de modernización son tales que a medida que las sociedades se modernicen más, se parecerán más las la una a la otra”. (Levy, n.d.). Relacionándolo con el desarrollo del turismo en las comunidades se entiende que un destino turístico que no tiene innovación en sus establecimientos se torna plenamente incompetente dentro de su mercado, es por eso que se deben retomar ideas para referencia en el desarrollo turístico de otras comunidades.

Modelos de enfoque espacial

El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio. Más allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos. Se puede definir

esa categoría de modelos como aquellos cuyos principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

Fernández Fuster (1985), por ejemplo, representa el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple basado en la interrelación entre origen y destino. A los flujos turísticos de ida y vuelta los coloca entre estos dos elementos.

El modelo presentado por Marriot (en Pearce 2003:30) es semejante al de Fernández Fuster, centrándose también en la interrelación origen - destino. El autor agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. En el modelo de Marriot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. Asimismo, el modelo propone la posibilidad de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas.

Modelos de enfoque sistémico

Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta – demanda. (Santos, 2007)

2.1.3. Marco Conceptual

A continuación, se puntualizan conceptos que van relacionados a la investigación, con el objetivo que el lector tenga una mayor comprensión del documento:

Turismo

El turismo es inherente al ser humano, ya que desde tiempos antiguos el hacer turismo era parte de la vida del hombre, pero este no era practicado por las masas, si no que era una prerrogativa de las clases sociales encumbradas. El hablar de cuando surge, qué es y lo que significa el Turismo, se han creado debate. Sin embargo, la (“Organización Mundial del Turismo,” n.d.) Institución rectora de esta actividad, ha descrito al turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” Se delimita en la ida y retorno de personas ya sea dentro del país donde habita o a nivel internacional, en dependencia de los fines y tiempo que demore.

Desarrollo sostenible

Según (“Asamblea General de las Naciones Unidas,” n.d.) Define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Turismo sostenible

El turismo sostenible puede ser definido como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (“Definición | Organización Mundial del Turismo OMT,” n.d.) Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Turismo rural

Según el Servicio Nacional de Turismo. (SERNATUR, 1996) “El turismo rural comprende un conjunto de actividades turísticas de recepción y hospitalidad, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población”. Definir el medio rural como un ambiente específico y diferenciado es difícil, ya que este representa variaciones o significados distintos de acuerdo con la zona de estudios.

En este contexto, para que el turismo rural sea definido como tal debe presentar ciertas características, ya sea una etapa de desarrollo y, o desarrollo, como lo es desarrollarse en el medio rural, contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino o presentarse bajo una orientación de desarrollo sustentable.

Tipos de turismo rural

Dentro de la categoría de turismo rural podemos encontrar diferentes tipos de actividades turísticas que lo conforma. Estas formas de turismo se pueden desarrollar de manera independiente o bien en combinaciones (TurismoRural).

-  **Ecoturismo:** Turismo de bajo impacto en las áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, posee gran interés por

apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.

- 🍷 **Agroturismo:** Turismo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.
- 🍷 **Turismo de aventura:** Experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.
- 🍷 **Etnoturismo:** Vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.

🍷 **Turismo rural comunitario**

Para Gascón y Cañada, (1995) “El Turismo Comunitario es un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel protagónico en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios” , en este ámbito el modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa puede ser tomado como referente.

El turismo comunitario por un lado puede ser destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, en el patrimonio cultural, medioambiental, sin embargo, por otro lado, puede ser insignificante para las comunidades anfitrionas.

Turismo rural comunitario sostenible

Para el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, COOPRENA R.L (“TURISMO RURAL COMUNITARIO «Turismo Rural Comunitario,» n.d.) El Turismo Rural Comunitario Sostenible, es una actividad económica que se desarrolla en zonas rurales, con el fin de prestar a los turistas servicios personalizados en cada una de las comunidades visitadas. El TRCS basa su oferta en la articulación de estas comunidades con el medio ambiente; donde la cultura, la sociedad, la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio se integran en un producto turístico auténtico que protege, recupera y fortalece los recursos naturales y su entorno en general. Esta actividad garantiza el desarrollo sostenible y potencia la calidad y nivel de vida del ser humano rural, generando oportunidades para hombres, mujeres, niños (as); en un modelo de desarrollo que se llama TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE; dirigido a un turismo responsable y amante del desarrollo social amigable con el ambiente.

Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso, el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de tal modo que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana. (Paz, s.f.)

Modelos de desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turísticos son las clases de actividades turística que existen, estos modelos son la suma de los negocios y de los elementos turísticos, en cierto modo se puede decir: que un modelo turístico es lo que ofrece en su conjunto un destino turístico (la oferta) al turista (la demanda). (Avilés, n.d.)

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

En los antecedentes históricos del Turismo como hubo tres modelos turísticos originales, el Turismo Cultural (el Grand Tour), el Turismo Religioso (peregrinaciones a lugares santos) y el Turismo de Salud (balnearios y casas de reposo). A estos modelos se sumaron a continuación el Turismo de Montaña y el Turismo de Playas (primero exclusivo de las elites y posteriormente extendido a las clases más populares). El agotamiento de los modelos tradicionales ha producido una atomización de los modelos turísticos.

 Buenas prácticas en turismo sostenible

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible (Rainforest Alliance, 2011) son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

-  Demostrar una gestión sostenible eficaz
-  Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
-  Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
-  Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística. Las buenas prácticas de manejo representan una herramienta para poder cumplir con estos criterios.

Cooperativa

Según la ley 499 (Ley General de Cooperativas, 2005), capítulo 1, Artículo 5, define Cooperativa como: una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

Técnicas de capacitación

Existe una amplia variedad de métodos o técnicas para capacitar al personal. (Cuevas, 2011) Ninguna técnica es siempre la mejor, el mejor método depende de:

- La efectividad respecto al costo
- El contenido deseado del programa
- La idoneidad de las instalaciones con que se cuenta
- Las preferencias y la capacidad de las personas
- Las preferencias y la capacidad del capacitador
- Los principios de aprendizaje a emplear.

Las técnicas de capacitación más comunes son las siguientes:

• **Capacitación en el puesto:** En este método la persona aprende una tarea o una destreza mediante su desempeño real. Consiste en asignar a nuevos empleados a los trabajadores o a los supervisores experimentados que se encargan de la capacitación real. Existe varios tipos de capacitación en el puesto los más conocidos son:

a. **Instrucción directa en el puesto:** En la que el trabajador recibe la capacitación en el puesto de parte de un trabajador experimentado o el supervisor mismo. Se busca que los nuevos trabajadores adquieran la experiencia para manejar la maquina o a ejecutar varias tareas observando al supervisor. Este método se aplica más para capacitar maquinistas y operarios.

b. Rotación de puesto: En la que el empleado pasa de un puesto a otro en periodos programados para conocer las diferentes actividades que se desarrollan en el proceso general, ya sea productivo o administrativo. Este método es más aplicable para capacitar supervisores y administrativos.

Las principales ventajas de la capacitación en el puesto son:

Relativamente económica, los trabajadores en capacitación aprenden al tiempo que producen, hay una retroalimentación inmediata y no hay necesidad de instalaciones costosas fuera del trabajo como salones de clases o dispositivos de aprendizaje programado.

- 🍎 Conferencias: Las conferencias o exposiciones constituyen métodos prácticos y fáciles de ejecutar, es una manera rápida y sencilla de proporcionar conocimientos a grupos grandes de personas, se puede acompañar de materiales impresos para facilitar el aprendizaje asimismo se pueden usar proyectores para presentar imágenes, gráficos, fotografías, grabaciones de videos o películas para facilitar el aprendizaje.
- 🍎 Juego de roles: Se utiliza esta técnica en la capacitación para enseñar técnicas de venta, de entrevista, para dirigirse a grupos, resolver conflictos y lograr negociaciones o desempeñar cargos de más responsabilidad como jefes o supervisores. Consiste en hacer que los profesionales desarrollen roles de acuerdo al cargo o tareas que desempeñarán.
- 🍎 Técnicas audiovisuales: La presentación de información mediante técnicas audiovisuales como películas, circuito cerrado de televisión, cintas de audio o de video puede resultar eficaz. Los audiovisuales son más costosos que las conferencias convencionales.
- 🍎 Aprendizaje programado: Es un método sistemático para enseñar habilidades para el puesto, consiste en presentar un conjunto de preguntas o hechos para que el alumno responda luego revisa y compara con las respuestas y retoma a aquellas en las que se ha equivocado, hasta responder correctamente todas.

Este método es efectivo porque permite una retroalimentación inmediata sobre la precisión de sus respuestas y sobre el aprendizaje que va logrando. Su ventaja principal es que reduce el tiempo de capacitación considerablemente y permite que las personas en capacitación aprendan a su propio ritmo, proporciona retroalimentación inmediata y reduce el riesgo de errores.

- 🍎 **Simulaciones:** Es una técnica en la que aprenden en el equipo real o en equipos de simulación la ejecución de sus tareas por ejemplo simulación de manejo de máquinas, vehículos, aviones, etc que utilizaran en su puesto pero en realidad son instrumentos fuera del mismo. Esta capacitación busca obtener las ventajas de una simulación y corregir los errores sin colocar realmente en el puesto a la persona en capacitación ni arriesgar el deterioro o accidentes con las máquinas. Esta técnica es casi una necesidad en los puestos donde resulta demasiado costoso o peligroso capacitar a los empleados directamente en el puesto.

🍎 **Diagnóstico turístico**

La Etapa III del Manual de Planificación Turística Municipal (INTUR, 2013) corresponde a la propuesta metodológica para organizar y guiar de manera sencilla la Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo (DTP) y el logro de sus resultados.

El diagnóstico turístico permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA, la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio. A continuación, se presenta los pasos que se diseñaron para facilitar la realización del diagnóstico turístico:

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

 Primer paso: Recopilación de información del inventario turístico

Para dar inicio a la ejecución del diagnóstico se revisa y valida el plan de trabajo, especificando con mayor detalle las reuniones, visitas de campo, entrevistas, talleres, fuentes de información secundaria, instituciones a visitar, tiempo y recursos, humanos, materiales, financieros a requerir en la etapa III.

Sobre esta revisión del plan, el equipo facilitador establece los compromisos de los actores responsables de apoyar la elaboración del diagnóstico. Para la recopilación de la información secundaria del inventario turístico, se visitan las organizaciones públicas y privadas que cuenten con información estadística, documental e iniciativas relacionadas con la actividad turística.

 Segundo paso: Levantamiento de información primaria

El levantamiento de la información primaria se obtiene mediante visitas de campo y entrevistas a especialistas y pobladores locales, los datos se confrontan y se actualizan para elaborar un mapa de oferta turística conformada por los recursos turísticos-servicios Turísticos- equipamiento e infraestructura de un Municipio.

 Tercer paso: Procesamiento y sistematización del inventario turístico

La información secundaria y primaria obtenida será ordenada y resumida para ser analizada por el equipo facilitador, es importante incluir información sobre datos demográficos y económicos del municipio.

 Cuarto paso: Retroalimentación de resultados del diagnóstico

En un taller el gabinete de turismo da a conocer formalmente los resultados del inventario turístico al Gobierno Municipal, especialistas consultados, Gabinetes del Poder Ciudadano, Comité de Desarrollo Municipal y Equipo Técnico Municipal, con el fin de analizar y aprobar los resultados.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Con esta información se elabora un FODA que permite completar el análisis del territorio, por lo cual se requiere de presentar todos los resultados de manera clara y visible a las personas participantes.

El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado, se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas, a continuación, se muestra un modelo de Matriz de ventajas comparativas y competitivas.

 **Herramientas para la construcción de las líneas estratégicas de desarrollo turístico municipal.**

Según la etapa IV de la Guía de Planificación Turística Municipal (INTUR, 2013) las estrategias de desarrollo turístico deben diseñarse bajo un enfoque de desarrollo sostenible, donde se consideren los ejes fundamentales para contribuir a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, de tal manera que aporten a la lucha contra la pobreza, empoderamiento y participación con equidad de género.

Esta etapa plantea la realización de un análisis prospectivo del turismo por medio del diagnóstico, con el fin de hacer una proyección realista de una situación actual a una situación futura deseada, determinando la visión de desarrollo y las líneas

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

estratégicas del sector, enfocando que las inversiones turísticas sean coherentes con el desarrollo del municipio en el corto, mediano y largo plazo.

Las líneas estratégicas turísticas se elaboran en base a la identificación de los atractivos turísticos actuales y potenciales contribuyendo así a mejorar la competitividad del destino.

Para la creación de las líneas estratégicas turísticas el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) ha diseñado una serie de herramientas que se presentan en la siguiente ruta metodológica:

- Identificación del producto turístico
- Matriz de Ansoff para la clasificación de los productos turísticos
- Escenarios turísticos
- Visión turística
- Análisis FODA
- Promoción y comercialización

2.1.4. Marco Legal

En Nicaragua se han creado diferentes leyes que ayudan a regular las múltiples actividades que se desarrollan en el país, creando un ambiente de armonía, respeto y seguridad al contar con un respaldo legal que los avale ante disturbios en el que se implican sanciones.

LEY N°. 835 (“El Presidente de la República de Nicaragua,” n.d.) LEY DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

en el capítulo I, Arto.1 expresa que: La presente ley tiene como objeto promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible. Asimismo, crear las condiciones y promover medidas adecuadas para su promoción, fomento y desarrollo, a fin de contribuir junto con los habitantes de

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

las comunidades rurales en general e indígenas y afro descendientes en particular que participen en el aprovechamiento de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida, disminución de la pobreza, rescate y fortalecimiento de su cultura.

El beneficio de esta ley está enfocado principalmente hacia las inversiones turísticas que se realicen en zonas rurales, ofreciendo directrices y acciones que ayudarán a la promoción y el desarrollo de los mismos, con el objetivo de crear nuevos rubros económicos en la población rural que ayuden a mejorar la calidad de vida en las personas que estén involucradas dentro de la actividad.

Art. 4 Respeto al Medio Ambiente.

1) La prestación de los servicios turísticos y la puesta en funcionamiento de los establecimientos turísticos regulados en la presente Ley, se realizará respetando el entorno natural medio y las características del espacio y de sus valores sociales y medioambientales, incluido el respeto a la fauna y flora silvestre y al paisaje rural;

3) Igualmente, adoptarán las medidas necesarias para profundizar en la educación y sensibilización ambiental de las personas usuarias de estos servicios, de manera que sea posible alcanzar el equilibrio necesario entre el disfrute de los recursos turísticos y la conservación y mejora del medio rural.

Art. 5 Turismo Rural Sostenible.

Actividad turística realizada en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales y extranjeros con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, promoviendo el rescate de la identidad cultural y protección de la biodiversidad.

Art. 7 Registro Nacional de Turismo.

Los establecimientos que presten servicios de Turismo Rural deberán inscribirse obligatoriamente en el Registro Nacional de Turismo para obtener la autorización que les permita operar en dicha modalidad, previo cumplimiento de las condiciones establecidas por el INTUR.

Capítulo V

De las Obligaciones y Sanciones

Art. 18 Obligaciones.

Además de cumplir con las obligaciones establecidas en el artículo 36 de la Ley N° 298, “Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo”, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 149 del 11 de agosto de 1998 y el artículo 60 de la Ley N° 495, “Ley General de Turismo”, son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos rurales, las siguientes:

- a) Proveer un programa de actividades recreativas y socioculturales propia de la zona brindando las condiciones básicas de seguridad para satisfacer y garantizar el disfrute pleno de los visitantes con la naturaleza;
- b) Acondicionar un área del establecimiento para la prestación de alojamiento, alimentación y asistencia general a los turistas;
- c) Garantizar el normal abastecimiento de agua potable, a fin de satisfacer los requerimientos de la población máxima para el sitio;
- d) Respetar las áreas naturales de valor paisajístico y particularidades topográficas
- e) Disponer de un sistema de eliminación de residuos que no provoquen daños al medio ambiente.

LEY NO 499 LEY GENERAL DE COOPERATIVAS

TITULO PRIMERO DE LAS COOPERATIVAS

CAPÍTULO I

DEFINICIONES Y PRINCIPIOS

Artículo 5.- Cooperativa, es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

CAPÍTULO II DE LA CONSTITUCIÓN, FORMALIDADES Y AUTORIZACIÓN

Artículo 9.- Las cooperativas se constituirán mediante documento privado, confirmas autenticadas por Notario Público

Artículo 11.- Las cooperativas deben reunir las siguientes condiciones y requisitos:

- a) Número mínimo de asociados definidos por la presente Ley, el número máximo es ilimitado.
- b) Duración indefinida.
- c) Capital variable e ilimitado.
- d) Neutralidad y no discriminación.
- e) Responsabilidad limitada.
- f) Responsabilidad de las reservas sociales, donaciones y financiamiento.

Artículo 17.- Queda prohibida a las personas naturales o jurídicas no sujetas a las disposiciones de esta Ley, usar en su denominación o razón social, documentos, papelería, etcétera, las palabras cooperativas, cooperativo, cooperativista, cooperados, y otras similares que pudieran inducir a la creencia de que se trata de una organización cooperativa o del sector cooperativista.

Artículo 18.- A las cooperativas les será prohibido:

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

- a) Conceder ventajas, preferencias u otros privilegios a los fundadores, promotores, dirigentes o funcionarios, ni exigir a los nuevos miembros contribuciones económicas superiores a las establecidas en sus Estatutos.
- b) Permitir a terceros participar directa o indirectamente de los privilegios o beneficios que la Ley otorga a las cooperativas.
- c) Realizar actividades diferentes a las establecidas en el Estatuto y en perjuicio de los asociados y la comunidad.
- d) Integrar en sus cuerpos de dirección o control a personas que no sean asociados de la cooperativa.
- e) Transformarse en entidades de otra naturaleza jurídica. Toda decisión en este sentido es nula y quienes la adopten responderán personalmente.
- f) Formar parte de entidades cuyos fines sean incompatibles con los de las cooperativas.

Artículo 19.- Las cooperativas para constituirse deberán tener un mínimo de asociados fundadores:

- a) Las cooperativas de consumo, agrícolas, de producción y de trabajo, de vivienda, pesquera, de servicio público, culturales, escolares, juveniles y otras de interés de la población, requerirán de diez asociados.
- b) Las cooperativas multisectoriales, cogestión y autogestión y las de ahorro y crédito, requerirán de veinte asociados.

Artículo 23.- Para obtener la personalidad jurídica de una cooperativa son requisitos indispensables para los socios fundadores:

- a) Hacer un curso de cuarenta horas de educación cooperativa impartido por instituciones o cooperativas de capacitación reconocidas por la Autoridad de Aplicación de la presente Ley, quienes deberán extender el respectivo certificado.
- b) Haber pagado un porcentaje no menor al 25% del capital social que suscribieron.
- c) Presentar el respectivo estudio de viabilidad de la futura empresa cooperativa.
- d) Presentar ante el Registro Nacional de Cooperativas el instrumento privado de Constitución, autenticadas las firmas por un Notario Público y sus Estatutos. El

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Registro realizará su inscripción en un plazo no mayor de treinta días a partir de la fecha de su presentación.

2.1.5. Contexto Geo - Político

 **Geográfica**

Límites y mapa

La comunidad El Castillito perteneciente al Municipio Las Sabanas, se ubica en la parte Sur- Oeste del departamento de Madriz. Se caracteriza por ser una región quebrada con elevaciones que van desde 1000msnm hasta los 1735 msnm.

Se encuentra en el área compartida entre la zona núcleo y zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta, por tal razón, se mantiene en buen estado de conservación.

 **Relieve**

El Relieve de la comunidad se encuentra dominada por altiplanicies, serranías y terrenos montañosos, en general, el terreno es bastante accidentado, características que han resultado de fracturas geológicas.

Su origen lo constituyen depósitos mixtos de materiales aluviales y de suelos residuales del sistema cuaternario con suelos de desarrollo genéticos recientes y juveniles. Suelos pedregosos, que lo hacen apropiado para la producción de subsistencia de granos básicos, frutales de clima seco y ganadería.

 **Clima**

En la zona alta frecuentemente brisa, se encuentra en la zona fría del área protegida con clima de nebliselva con temperaturas que oscilan entre 22 °C y 25 °C. Lo meses de fuertes precipitaciones van desde mayo a octubre.

Recursos Naturales

Al formar parte de la Reserva Natural posee variados recursos naturales y escénicos los cuales son de gran atractivo para los turistas.

El poblado de la comunidad se encuentra ubicado en la parte baja y media de la montaña, pero su territorio se extiende hasta la parte alta de la misma, desde donde se aprecian impresionantes vistas panorámicas.

La comunidad presenta dos tipos de bosques:

-  Bosque Seco Subtropical Pre montano, comprende la parte alta.
-  Bosque Seco Subtropical que comprende la parte baja, media y alta
-  En su interior tienen una gran biodiversidad de flora y fauna. Su vegetación es de Bosque Latifoliado que incluye formaciones vegetales de Bosque Seco Subtropical y Bosque Húmedo Subtropical, se localiza en altitudes entre 300 m.s.n.m y más de 1000 m.s.n.m.

Flora y Fauna de la comunidad El Castillito

La comunidad está compuesta por bosques de Nebliselva por lo que se puede observar una vegetación variada por las características semihúmedas que prevalecen en el territorio, lográndose encontrar especies de flora como: pino, café, encinillo, quebracho, madero negro, laurel, roble, cedro, caoba, ceibo, guácimo, eucalipto, fresas, entre otras.

La diversidad de fauna convierte a la comunidad en un destino espectacular, lográndose encontrar especies como: guardatinajas, venado cola blanca, el sahino, el chancho de monte, cusuco armado, guardabarranco, búhos de anteojos, ardillas, chocoyo catano, guardabarranco, colibrí, águila, mirlo, gorrión, paloma, entre otros.

2.2. Preguntas directrices.

1. ¿Qué conocimientos tiene la población en temas de Turismo Sostenible, Turismo Rural Comunitario, Buenas Prácticas y Cooperativismo?
2. ¿Cómo establecer una estructura organizativa a través de una cooperativa que sirva de respaldo para la realización de las estrategias en TRC?
3. ¿Qué elementos del diagnóstico turístico son de utilidad para conocer el potencial turístico de la comunidad El Castillito?
4. ¿Qué estrategias turísticas se pueden formular para el desarrollo económico de la población?

Capítulo III

3.1. Diseño Metodológico

La presente investigación se realizó bajo fundamentos del paradigma interpretativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico, debido a que se buscará la comprensión de la problemática de estudio y se harán acciones para contrarrestar, además, se tendrá una comunicación constante con la Comunidad en estudio El Castillito.

El estudio se desarrolló de acuerdo al método inductivo, ya que se pretendía investigar al objeto de estudio a partir de fenómenos particulares hasta llegar a lo general. Tiene un enfoque de Investigación Cualitativo, ya que se basó en el análisis del fenómeno, sin incluir datos estadísticos.

La investigación es Exploratoria – Descriptiva, por lo que se busca examinar un tema que aún no ha sido estudiado en la comunidad El Castillito y describir como se manifiesta el fenómeno, seleccionando una serie de cuestiones y recolectando información sobre cada una de ellas. El estudio es Transversal, ya que se realizó en periodo definido que comprende del mes de Agosto 2017 a Abril 2018.

3.1.1. Universo y Muestra

Como universo se ha seleccionado a la comunidad El Castillito, siendo la base principal para desarrollar la investigación. La muestra fué teórica, es decir, no se necesitó la utilización de una fórmula estadística, se estableció criterios de selección para los informantes establecidos por los investigadores.

Como muestra se ha elegido por conveniencia a 15 pobladores interesados en la actividad turística, 2 representantes de la alcaldía, 2 representantes del INTUR

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Madriz y 1 representante del MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar Cooperativa Comunitaria y Asociativa)

Informante	Criterio
 15 pobladores interesados en la actividad turística	Interés en el desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad.
 Sr. Jalmer Rivera (alcalde de Las Sabanas)  Sra. Argentina Jarquín (Vice-alcaldesa de las sabanas)	Representantes de la alcaldía
 Sr. Ariosto Díaz (Delegado departamental de INTUR Madriz)  Sr. Héctor Rodezno (Promoción INTUR Madriz)	Representantes del INTUR
 Sr. Rolando Moncada	Representante del MEFCCA

3.1.2. Técnicas e Instrumento

Técnicas que se utilizaron:

-  Observación
-  Entrevistas
-  Grupo focal

Para la observación se seleccionaron tres instrumentos:

-  Guía de observación
-  Grabaciones
-  Fotografías

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Para la entrevista se utilizó como instrumento una guía de entrevista estructurada y para los grupos focales se utilizó como instrumento una guía de discusión.

3.1.3. Análisis y procesamiento de datos

Microsoft Word: este programa se utilizó para la redacción de la información recopilada en la investigación.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 – Abril 2018

3.1.4. Matriz de descriptores

Objetivo General:

Impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario Sostenible en la comunidad El Castillito, mediante el diseño de propuestas estratégicas que promuevan la planificación, dirección, organización, cooperativismo y gestión comunitaria, así como la cultura turística y ambiental.

OBJETIVO ESPECÍFICO	PREGUNTA DIRECTRIZ	DESCRIPTOR	SUB-DESCRIPTOR	INSTRUMENTO	FUENTE
Capacitar a la población en temas de turismo rural comunitario, turismo sostenible, buenas prácticas y cooperativismo.	¿Qué de conocimientos tiene la población en temas de Turismo Sostenible, Turismo Rural Comunitario, Buenas Prácticas y Cooperativismo?	Temas del sector Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Sostenible • Turismo Rural Comunitario • Buenas prácticas • Cooperativismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de Conferencias • Técnicas audiovisuales 	Sitios web Libros Leyes
Establecer una estructura organizativa a través de una cooperativa, que sirva de respaldo para la realización de las estrategias en TRC	¿Cómo establecer una estructura organizativa para una cooperativa?	Estructura de la cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea general de asociados • Consejo de administración • Junta de vigilancia • Comisión de educación y promoción del cooperativismo. 	Guía de discusión	Pobladores de la comunidad Alcaldía, INTUR Madriz MEFCCA

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 – Abril 2018

<p>Identificar el potencial turístico con el que cuenta la comunidad El Castillito, a través de un diagnóstico turístico.</p>	<p>¿Qué elementos del diagnóstico turístico son de utilidad para conocer el potencial turístico de la comunidad El Castillito?</p>	<p>Diagnóstico turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Infraestructura y equipamiento turístico • Iniciativa y proyectos de inversión turística • Análisis FODA 	<p>Ficha de recurso Ficha de Servicios Turísticos Guía de entrevista Guía de observación</p>	<p>Pobladores de la comunidad, Alcaldía, INTUR Madriz</p>
<p>Formular estrategias turísticas que permitan el desarrollo económico de la población.</p>	<p>¿Qué estrategias turísticas se pueden formular para el desarrollo económico de la población?</p>	<p>Estrategias de Desarrollo Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del producto turístico • Matriz de Ansoff para la clasificación de los productos turísticos • Visión turística • Promoción y comercialización 	<p>Ficha de recurso Guía de entrevista Guía de observación</p>	<p>Pobladores de la comunidad, Alcaldía, INTUR Madriz</p>

Capítulo IV

4. Análisis de Resultados

4.1. Capacitación en turismo a la Comunidad El Castillito

4.1.1 Necesidades de Capacitación

Durante el periodo de exploración, para conocer la realidad de la problemática en la comunidad El Castillito, se logró identificar mediante entrevistas informales a los habitantes de la comunidad que no tenían conocimientos en temas de: Turismo Sostenible, Turismo rural Comunitario, Buenas Prácticas y cooperativismo, ya que tendían a confundir su significado y por ende sus diferencias, por lo que se optó inmediatamente a consensuar la disponibilidad de tiempo de los protagonistas para la realización de capacitaciones.

4.1.2. Metodología

Para impartir las capacitaciones se determinó la metodología activa - participativa utilizándose dos técnicas: audiovisual y conferencias. Estas técnicas permitieron que los pobladores de la comunidad interesados en la actividad turística asimilaran de forma más rápida la información.

Además, se utilizaron herramientas que ayudaron a desarrollar los temas con mayor puntualidad y precisión al momento de ser impartidos como : juegos, objetos y dinámicas tales como: lluvia de ideas, memorias fotográficas, juegos de presentaciones con frutas y el repollo caliente.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 – Abril 2018

4.1.3. Cronograma de capacitaciones

Fecha	Objetivos	Contenido	Desarrollo	Duración	Responsables	Materiales
Sábado 03 de febrero del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los temas a abordar en la primera sesión de capacitación • Impartir capacitación en los temas de Turismo sostenible, Turismo Rural y comunitario, Buenas Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos Básicos de Turismo • Turismo sostenible • Turismo Rural • Turismo Rural y Comunitario • Buenas Prácticas • Dinámicas • Juegos 	<ul style="list-style-type: none"> • Llenado de hojas de asistencia • Presentación de los temas a impartir • Lluvias de ideas para crear el concepto de Turismo Sostenible • Concepto, Importancia y aplicación de los tres ejes de la sostenibilidad • Concepto, características y diferencia entre Turismo Rural Y Turismo Rural y Comunitario • Buenas Prácticas 	03:00 pm - 05:00 pm	Jenny Martínez	<ul style="list-style-type: none"> -Hojas -Lapiceros -Marcadores permanentes -Papelógrafo
Sábado 17 de febrero del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el tema a abordar en la segunda sesión de capacitación • Impartir el tema de cooperativismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades de Cooperativismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Llenado de hojas de asistencia. • Presentación del tema a impartir • Ley No. 499.Ley general de Cooperativas • Importancia de pertenecer a una cooperativa de turismo • Propuesta de creación de una cooperativa de turismo • Creación de estructura organizativa de la cooperativa. 	03:00 pm - 05:00 pm	Beuddy Maradiaga	<ul style="list-style-type: none"> -Hojas -Lapiceros -Marcadores permanentes -Papelógrafo

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.1.4. Aportes durante la capacitación

En la primera sesión se abordaron tres temas: Turismo sostenible, Turismo Rural y Comunitario y Buenas Prácticas, como los temas están relacionados entre sí, resultó más fácil su abordaje y su comprensión.

A continuación, se detalla la información brindada a los pobladores y el resultado obtenido en cada uno de los temas:

Como primer tema se abordó “**Turismo Sostenible**”, creando el concepto a través de lluvia de ideas, de acuerdo con el conocimiento previo de los protagonistas, esto con el propósito de conocer qué tan rápido asimilarían y comprenderían la información.



Pobladores de la comunidad El Castillito

Posteriormente, se profundizó en el concepto y en los tres ejes de la sostenibilidad que abarca económica, socio- cultural y ambiental, resultando que la mayoría de los protagonistas ya habían recibido capacitaciones en temas de turismo, sin embargo, esta fue de forma general, ya que el interés de los capacitadores había sido el cuidado de los recursos naturales, la oportunidad de empleos que se podían generar al prepararse como guías turísticos mostrando todas la bellezas naturales que poseen y en la importancia que tiene disminuir la frontera agrícola. Por lo tanto, la mayoría de los pobladores tenían previos conocimientos, por lo que se procedió a aclarar dudas en cuanto a la relación existente entre los tres ejes fundamentales, su importancia y como se aplicaría de forma correcta de acuerdo a su entorno.

El Sr. *Cristian Antenor Hernández* decía: “La comunidad tiene el potencial para desarrollar Turismo porque contamos con los recursos y siempre hemos pensado que la unión hace la fuerza, estamos claros que nuestra madre tierra es la que nos

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

brinda todo lo que necesitamos, por eso debemos cuidarla, pero ¿De qué forma considera usted que la comunidad se puede desarrollar turísticamente sin dañar lo que tenemos?”. (Hernandez, 2018)

Ante esto se procedió a contestar que la forma ideal de desarrollar turísticamente la comunidad El castillito, era haciéndolo de forma planificada, en qué consiste esto, en definir pautas de desarrollo en donde se determinen objetivos y se realice una identificación creativa de recursos destinados a conseguirlos.

Debido al tiempo que se contaba para la ejecución de las capacitaciones se optó por contestar una o dos preguntas en el momento y para el resto de las consultas se les solicitaron a los protagonistas que lo anotaran en papel para responderse al final de las conferencias.

Se continuó con el segundo tema a abordar “**Turismo Rural Comunitario**”; para realizar la conferencia más dinámica se utilizaron memorias fotográficas de diferentes tipos de turismo que se realizan en Nicaragua, en donde los protagonistas debían de identificar los tipos de turismo que aplicaban a su entorno o los que se podrían desarrollar de acuerdo con los recursos que poseen, dando una breve explicación de lo que observaban en la fotografía y una opinión personal del tipo de turismo potencial que le gustaría que se implementara en la comunidad.

Esto facilitó que los pobladores asimilarán más rápido el contenido del tema a impartir y que se conociera las expectativas que tienen a futuro en cuanto al desarrollo turístico de su localidad, habiendo terminado con el ejercicio se procedió a explicar la diferencia que existe entre Turismo Rural y Turismo Rural y Comunitario, definiendo cada uno de los conceptos y características.

Ante la información brindada, el Sr. *Evelio Méndez* comentaba que “por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo en coordinación con el delegado departamental

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

de Madriz Sr. Ariosto Díaz, le habían brindado la oportunidad de recibir una capacitación en temas de guiado turístico y Turismo Rural en el municipio de Somoto como primer paso para conocer y brindarle su merecida importancia a los recursos naturales socioculturales y socioeconómicos con los que cuenta su comunidad. Agregaba que esto le sirvió para identificar todas las facilidades con las que cuenta la comunidad para desarrollar “Turismo”, por otro lado, identificar los aspectos en los que debía mejorar e implementar”. (Mendez, 2018)

Este comentario permitió conocer quienes por su parte ya habían buscado apoyo para prepararse en otro ámbito que no fuera el sector primario y que les permitiera diversificar su trabajo y sus servicios dentro de la comunidad, aparte de conocer quiénes eran las personas con voluntad de superación, con disponibilidad de tiempo, con actitudes positivas y con las características como para liderar una comunidad en desarrollo.

Para finalizar se procedió a abordar el tema “**Buenas Prácticas**”, en el cual se le explicó a los protagonistas las acciones que deben ejecutarse para prevenir, corregir y mejorar las operaciones turísticas a implementarse. Entre las que se destacó: el uso del agua, energía y suelo. Ante esto comentaba la Sra. *Amparo López* que “algunas de las prácticas que se les mencionó ya eran prácticas cotidianas para ellos, como por ejemplo la utilización de agua de lluvia y la siembra escalonada”. (López, 2018)

Posterior a esto, los pobladores alegaron que la propuesta de Implementar un modelo de desarrollo de Turismo Rural Comunitario en la comunidad El Castillito, era una nueva vía para diversificar su economía y darle más valor agregado a todos sus recursos naturales.

Cabe resaltar, que las capacitaciones se realizaron en dos etapas debido al factor tiempo, el cual impidió desarrollarlas en una sola sesión, sin embargo, esto no fue

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

un inconveniente, todo lo contrario, fue una ventaja para los protagonistas, ya que se logró impartir a profundidad el tema, dando tiempo de aclarar dudas.

Por consiguiente, en la segunda sesión se abordó “**Cooperativismo**”, donde los pobladores lograron obtener mayores conocimientos relacionados a este tema, tomando en cuenta los valores que se deben poner en práctica al trabajar de manera colectiva y tras los mismos objetivos.

De forma general se les explicó la Ley 499. Ley General de cooperativas y seguidamente se enfatizó en la importancia de pertenecer a una cooperativa de Turismo, además se les brindó información acerca de las funciones que deberían de cumplir cada uno de las personas que serían parte de la estructura organizativa, para que lograrán realizar un balance entre sus actividades cotidianas y sus deberes que ejercerían dentro de esta unión social. Los participantes mostraron gratitud por lo impartido y el ánimo de querer poner en práctica toda la información que se les brindo a través de las capacitaciones.

Al finalizar la segunda sesión se identificó en los protagonistas un mayor deseo de implementar turismo rural comunitario en la comunidad del castillito, generando nuevas ideas de negocios, nuevos empleos, nuevas formas de liderar una cooperativa, con un concepto de desarrollo y estabilidad, social y económica previendo no cometer los errores que llevan al fracaso a este tipo de unión social.

4.2. Estructura organizativa de la comunidad El Castillito

Cooperativa de Turismo Rural y Comunitario El Castillito R.L.

Al finalizar la segunda sesión impartida acerca de cooperativismo, se procedió a la elección del nombre de la cooperativa, el cual por elección de la población quedó como Cooperativa de Turismo Rural Comunitario El Castillito R.L, además, se aprovechó la presencia de los protagonistas para consensuar entre ellos, quienes eran las personas con voluntad de pertenecer a esta estructura social.

A continuación se presentan la lista de las personas que aceptaban ser parte de la cooperativa:

4.2.1. Estructuración de la cooperativa

Una vez finalizada la segunda sesión que se centró en explicar a los pobladores sobre “**cooperativismo**” y habiendo observado el gran interés de estos en la formación de una cooperativa, se procedió a pensar en una razón social o nombre para la cooperativa que por elección popular quedó nombrada como Cooperativa de Turismo Rural Comunitario El Castillito R.L. Cumpliendo fielmente con el artículo 16 de la ley 419. LEY GENERAL DE COOPERATIVAS que establece “Para su identificación, las cooperativas deberán llevar al principio de su denominación social la palabra “cooperativa”, seguido de la identificación de la naturaleza de la actividad principal y al final, las iniciales “R. L.”, como indicativo de que la responsabilidad de los asociados es limitada”.

Además, se aprovechó la presencia de los protagonistas para estructurar la cooperativa, llegando a un consenso entre ellos sobre quienes tenían la voluntad, disposición y capacidad para pertenecer a la estructura social de dicha entidad.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Como acto siguiente se les explicó que era necesario seguir ciertos estatutos legales; Y se procedió a desarrollar con ellos un modelo de acta teniendo en cuenta a detalle lo establecido en el CAPÍTULO II de la LEY 499. LEY GENERAL DE COOPERATIVAS y en el CAPÍTULO II del REGLAMENTO A LA LEY GENERAL DE COOPERATIVAS; ambos capítulos titulados «DE LA CONSTITUCIÓN, FORMALIDADES Y AUTORIZACIÓN»; dado a continuación:

4.2.2. Elaboración del acta

Acta de constitución de la **Cooperativa de Turismo Rural Comunitario El Castillito R.L.**

Siendo las 1:30PM horas del 3 de febrero del 2018 en la comunidad El Castillito, municipio de Las Sabanas del departamento de Madriz, Nicaragua, Nosotros miembros de la asamblea general de asociados, abajo firmantes, mayores de edad, obrando en nuestro propio nombre instalamos en asamblea de constitución, después de haber considerado los Estatutos que se incorpora a la presente acta, hemos tomado las siguientes determinaciones:

Nombrar como dignatarios de esta Asamblea de constitución en calidad de presidente al señor Cristian Antenor Hernández, de 45 años, casado, productor de fresas y con cédula de identidad 328-150273-0136U y en calidad de secretario al señor Jaime Rafael Castellón, de 37 años, casado, dueño de hostel y con cédula de identidad número 328-161280-1506F por mayoría absoluta.

Declarar constituida en esta fecha la entidad de la Cooperativa que se denominará: **Cooperativa de Turismo Rural Comunitario El Castillito R.L.** Con domicilio principal En la casa de habitación de don Fernando Inestrosa, frente a la iglesia de los testigos de Jehová en la ciudad de Las Sabanas departamento de Madriz, República de Nicaragua, la cual queda conformada inicialmente por los asociados fundadores que firman la presente acta.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Que declaramos aprobados por unanimidad, que después de haber hecho las elecciones de rigor en concordancia con el estatuto, declaramos elegidos y nombrados por la asamblea general de asociados y en propiedad para los órganos de administración y Vigilancia así:

La junta fue creada basándose de la ley 419. LEY GENERAL DE COOPERATIVAS, enseguida se presentará una gráfica en donde se describe la jerarquía de cada uno de los puestos:

ORGANIGRAMA BASICO DE UNA COOPERATIVA



ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

1. Macario Centeno
2. Ramón Castellón
3. Jaime Rafael Castellón
4. Fredy Alfonso Castellón
5. Cristian Antenor Hernandez
6. Humberto López
7. José Méndez Vanegas
8. Francis Alvarado
9. Yadira Centeno
10. Ismael Inestrosa
11. Joel Torrez Inestrosa
12. Fernando Inestrosa

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1. Macario Centeno
2. Ramón Castellón
3. Jaime Rafael Castellón
4. Fredy Alfonso Castellón
5. Cristian Antenor Hernandez

PRINCIPALES SUPLENTES

1. Humberto López
2. José Méndez Vanegas
3. Francis Alvarado
4. Yadira Centeno
5. Ismael Inestrosa

JUNTA DE VIGILANCIA:

1. Joel Torrez Inestrosa
2. Fernando Inestrosa

COMISIÓN DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO

1. Joel Torrez Inestrosa
2. Fernando Inestrosa

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Se acordó por consenso que el revisor fiscal y el gerente de la cooperativa serán electos solamente cuando la cooperativa quede legalmente constituida con razón social y personería jurídica. Por lo que dichas funciones las asumiría temporalmente el señor *Macario Centeno*.

Todos los cuerpos de administración y control elegidos fueron consultados previamente por la Asamblea de Constitución sobre su elección, manifestando la aceptación de los respectivos cargos.

Que el capital suscrito por los asociados fundadores es de C\$2,400.00 del cual se encuentra pago su totalidad a la fecha el 25% del mismo, es decir la suma de C\$600.00

Que dada la naturaleza de la actual Cooperativa de Turismo Rural Comunitario creada, ésta tendrá el control y la vigilancia del **INSTITUTO NICARAGÜENSE DE FOMENTO COOPERATIVO (INFOCCOP)**

Acto Seguido, el Presidente de la Asamblea de Constitución, ordenó al Secretario General dar lectura al acta de Constitución, la cual fue aprobada por unanimidad.

Siendo las 3:55 p.m. se terminó la Asamblea. En fe de lo expuesto firmamos la presente acta los asociados fundadores de la Cooperativa, a los 3 días del mes de febrero del 2018.



Capacitación a pobladores

PRESIDENTE ASAMBLEA DE CONSTITUCION

- Macario Centeno

SECRETARIO ASAMBLEA DE CONSTITUCION

- Francis Alvarado

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

ASOCIADOS FUNDADORES:

1. Karla Patricia Mendieta
2. Jaime Rafael Castellón
3. Fredy Alfonso Castellón
4. Cristian Antenor Hernandez
5. Humberto López
6. José Méndez Vanegas
7. Francis Alvarado
8. Yadira Centeno
9. Ismael Inestrosa
10. Joel Torrez Inestrosa
11. Fernando Inestrosa

Dirección: Ciudad de la sabana, de la intendencia del mercado municipal una cuadra al norte, 2 al este. Aportes Suscritos C\$2400. Aportes Pagos C\$600 Cuota de Admisión C\$100.

Diagnóstico Turístico del Potencial Turístico en El Castillito

4.2.1. Introducción

El presente diagnóstico turístico fue realizado para identificar el potencial turístico con el que cuenta la comunidad El Castillito, para poder formular estrategias turísticas que permitan el desarrollo económico de la población. Para la recolección de los datos en este capítulo se tomaron en cuenta las fichas que contempla la Guía de Planificación Turística Municipal del INTUR.

Recursos o Atractivos Turísticos.

En este acápite se describen los recursos identificados en la comunidad El Castillito, el cual presenta un gran potencial para su desarrollo turístico por la diversidad de recursos que posee y los que actualmente no están siendo aprovechados turísticamente por los pobladores.

Tipos de Recursos



Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

La identificación y observación de estos recursos permitió valorar el estado en el que se encuentra, para utilizarlos en la diversificación de la oferta de la comunidad El Castillito.

Los recursos o atractivos se presentan en una ficha descriptiva con los siguientes aspectos de información:

Nombre del recurso	
Fotografía del recurso	
Tipo de recurso	
Sub tipo de recurso	
Accesibilidad	
Equipamiento y servicios	
Tipo de propiedad del recurso	
Contacto para hacer posible la visita	
Horario de atención	
Señalización	
Jerarquía	
Vistantes	

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.2.2. Oferta Turística

4.2.2.1. Recursos Turísticos

Recurso: Mirador La Mora Silvestre comunidad El Castillito



Vista desde el Mirador La Mora Silvestre comunidad El Castillito

Descripción del recurso: Es un Mirador ubicado en lo alto de un cerro con vista espectacular del municipio de Las Sabanas y San José de Cusmapa, donde se puede subir caminando en compañía de amigos y familiares. En la cima se puede disfrutar de un clima cálido acompañado de sonidos sonoros de las aves y el viento. Durante el recorrido se puede observar hermosos plantíos de café, frijoles y fresas. La entrada para llegar a la comunidad es desde el municipio Las Sabanas, cabe mencionar la inexistencia de transporte público hacia la misma, por lo que caminar una distancia de 3 km es la única opción en caso de no tener vehículo particular.

<i>Categoría</i>	<i>Recurso Natural</i>
Tipo de recurso	Geológico
Sub tipo de recurso	Cerro
Accesibilidad	Se puede llegar caminando a una distancia aproximada 30 min desde la comunidad El Castillito hacia el Mirador
Equipamiento y servicios	Ninguno
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	Sr. Rudy Méndez
Horario de atención	Previa reservación
Señalización	Ninguno
Jerarquía	2, visitado por extranjeros
Visitantes actuales	Extranjeros

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Recurso: Flora y Fauna



Descripción del recurso: Senderos en donde se aglutina gran variedad de especies de fauna como: guardatinajas, venado cola blanca, el sahino, el chanco de monte, cusuco armado, guardabarranco, búhos de anteojos, ardillas, colibrís, chocoyo catano, etc que se pueden observar si se es cauteloso al momento de caminar, al igual que diferentes especies de flora que en otros departamentos del país son difícil de encontrar como: encinillo, quebracho, madero negro, laurel, roble, cedro, caoba, ceibo, etc

<i>Categoría</i>	<i>Recurso Natural</i>
Tipo de recurso	Especies de Flora y Fauna en peligro de extinción
Sub tipo de recurso	Flora y fauna
Accesibilidad	El recorrido se realiza caminando por senderos prediseñados.
Equipamiento y servicios	Ninguno
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	Rudy Méndez
Horario de atención	Previa reservación
Señalización	Ninguna
Jerarquía	2, Visitado por extranjeros
Visitantes actuales	Extranjeros.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Recurso: Cultivo de fresas



Fresas Comunidad El Castillito

Descripción del recurso: Frutas cultivadas en lo alto de la montaña, donde el clima favorece su rápido crecimiento y desarrollo, para luego ser vendidos en las diferentes plazas y mercados. Esta es una actividad que ha venido a diversificar la economía de la comunidad El Castillito.

Cabe mencionar, que las dos variedades de fresa Brita y festival solo se cultivan en El Castillito. Existe la producción de fresas en otros departamentos del país, sin embargo, son otra variedad que a diferencia de la fresa de El castillito son más pequeñas su forma es ovalada y son ácida.

<i>Categoría</i>	<i>Recurso socioeconómico</i>
Tipo de recurso	Explotación agrícola
Sub tipo de recurso	Fresas
Accesibilidad	Solo se puede llegar caminando
Equipamiento y servicios	Ninguno
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	Cristian Antenor Hernández
Horario de atención	Previa reservación
Señalización	Ninguna
Jerarquía	2, Visitado por extranjeros
Visitantes actuales	Extranjeros

Recurso: Mermelada de fresa artesanal



Descripción del recurso: Producto artesanal elaborado por pobladores de la comunidad El Castillito para consumo propio y para comercializar en el municipio Las Sabanas (mercado, parque, sitios concurridos)

Mermelada de fresa artesanal Comunidad El Castillito

<i>Categoría</i>	<i>Recurso socioeconómico</i>
Tipo de recurso	Artesanal
Sub tipo de recurso	Mermelada de fresas
Accesibilidad	Se puede llegar caminando
Equipamiento y servicios	Área para degustar del producto.
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	Ninguna
Horario de atención	Previa reservación
Señalización	Ninguna
Jerarquía	2, visitado por locales y extranjeros
Visitantes actuales	Extranjeros

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Recurso: Floricultura



Floricultura Comunidad El Castillito

Descripción del recurso: Siembra de flores y plantas ornamentales para comercializar dentro y fuera de la comunidad El Castillito, con el objetivo de obtener ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las mujeres que trabajan en este rubro y a manera de concientización de la población, al demostrar la importancia del cuidado de los recursos naturales y los beneficios económicos que se pueden obtener de estos.

<i>Categoría</i>	<i>Recurso socioeconómico</i>
Tipo de recurso	Artesanal
Sub tipo de recurso	Flores
Accesibilidad	Se puede llegar caminando
Equipamiento y servicios	Ninguno
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	-
Horario de atención	Previa reservación
Señalización	Ninguna
Jerarquía	2, visitado por extranjeros
Visitantes actuales	Extranjeros

Recurso: Taller de pan artesanal Eda González



Pan artesanal en la Comunidad El Castillito

Descripción del recurso: Delicioso pan artesanal elaborado por la Sra. Eda Gonzales, quien desde joven empezó con este oficio para apoyar la economía de la familia, actualmente ha desarrollado su destreza y prepara distintos tipos como: pan dulce, rosquillas, pan simple, donas, perrerreque, churros, entre otros.

<i>Categoría</i>	<i>Recurso socioeconómico</i>
Tipo de recurso	Artesanal
Sub tipo de recurso	Hornadas
Accesibilidad	Se puede llegar caminando o en vehículo privado
Equipamiento y servicios	Servicio de alimentos y bebidas
Tipo de propiedad del recurso	Privado
Contacto para hacer posible la visita	Eda González
Horario de atención	Los sábados y Domingo de 8 a 5:30 pm
Señalización	Ninguna
Jerarquía	2, visitado por locales y extranjeros
Visitantes actuales	Locales y Extranjeros

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Consolidado de Recursos Turísticos

Jerarquía	Tipo de recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural	0	0	0
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
3	Natural	0		0
	Cultural	0		
	Socioecómico	0		
2	Natural	2	6	100%
	Cultural	0		
	Socioecómico	4		
1	Natural	0	0	0
	Cultural	0		
	Socioecómico	0		
Totales		6	6	100%



Según lo planteado en el gráfico anteriormente se logra evidenciar que el potencial de la actividad turística gira en torno a las particularidades de la actividad productiva del ser humano en el medio natural: el aprovechamiento de la naturaleza tanto en la agricultura como ganadería, son objetos susceptibles de interés turístico.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Por lo que se puede decir que el agroturismo en este aspecto, es la actividad más orientada hacia la oferta de productos naturales, de origen local, así como una restauración basada en productos y gastronomía local, siendo su finalidad mostrar y explicar al eco turista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales, teniendo como característica la degustación del producto final. Su objetivo no es convertirse en un sustituto de la actividad turística, sino ser el complemento ideal de la economía local en las zonas rurales, en donde la comunidad juega un papel fundamental.

4.2.2.2. Servicios turísticos

4.2.2.2.1. Servicio de alojamiento

Hostal Remanso de Paz

Historia

Hace algunos años el Sr. Rolando Moncada se trasladó a vivir a la comunidad El Castillito en donde construyó una pequeña casa con una vista impresionante, al cabo de unos años, Don Rolando siempre con su deseo de superación decide convertir su vivienda en un Hostal, poco a poco empezó a indagarse respecto a la infraestructura que debía construir y a recibir opiniones acerca de que si el proyecto era o no rentable para iniciar con la inversión, luego de haber recibido un sin número de comentarios positivos, Don Rolando decide emprender su idea.



Hostal Remanso de Paz Comunidad El Castillito

Ubicación Geográfica

El Hostal se encuentra ubicado en la entrada de El Castillito a 1530 MSNM

 Datos generales

El nombre del establecimiento Remanso de Paz, se debe a la tranquilidad del lugar, al contacto directo con la naturaleza y a la hermosa vista que tiene frente al Hostal. El nombre del propietario es Rolando Moncada, es una propiedad privada en buenas condiciones, sin embargo, cuenta con una desventaja, aún no está registrado. Hasta el momento solo se encuentra a la disposición del turista la primera etapa de construcción, el cual brinda los servicios de tres habitaciones dobles, un área para eventos o reuniones, una sala de estar y el área de cocina.

El hostal es atendido por el propietario y su esposa, para cualquier información se puede contactar con el dueño al número de celular: 5706- 4234.

4.2.2.2. Servicio de restaurante

Comedor Doña Eda

 Historia

Doña Eda amante de la especialidad de comidas típicas nicaragüenses, al ver la afluencia de turistas que de vez en cuando llegaban a la comunidad a comprarle su riquísimo pan y rosquillas, decidió ofrecer el servicio de alimentación.

Debido a que, no es constante el flujo de turistas, ella ofrece sus servicios con previa



Desayuno comunidad El Castillito

reservación en un ambiente cálido y rodeado de naturaleza. Es importante mencionar, que es muy buena la calidad de sus servicios, cuenta con apoyo de tres mujeres y un varón para la elaboración de los platillos y posee cuatro mesas para atender a sus clientes, no obstante, el comedor aún no se encuentra registrado.

 Ubicación geográfica

Se encuentra ubicado en la 1ra calle entrando a los límites de la comunidad El Castillito.

4.2.3. Infraestructura, equipamiento y servicios

4.2.3.1. Infraestructura de apoyo al Turismo

La infraestructura de apoyo son todas las obras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a otros destinos turísticos.

4.2.3.2. Servicios complementarios

No existen servicios complementarios, a excepción de una pequeña pulpería ubicada a la entrada de la comunidad, viendo el lado positivo de esto, se puede decir que hay menos consumismo y por ende menos basura, sin embargo viendo el lado negativo, hay necesidades que surgen de inmediato que no se pueden suplir, por ejemplo si una persona se enferma no hay una farmacia donde se puedan comprar los medicamentos o si un medio de transporte se queda sin gasolina a mitad de camino no hay forma de poder rellenar el tanque del vehículo para poder llegar hasta su destino.

4.2.3.3. Vialidad

La red de carreteras es la principal vía de acceso de los visitantes hacia la comunidad El Castillito, por lo tanto, es necesario describir los principales puntos de acceso.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

La principal vía de comunicación es la carretera pavimentada que va hacia el municipio de Las Sabanas, la cual pone en comunicación directa con la comunidad El Castillito, donde se tiene excelentes condiciones.



Camino de la comunidad El Castillito.

La comunidad tiene un único camino de entrada desde Las Sabanas, el cual se encuentra en estado regular, por lo que no garantiza su circulación durante todo el año, a

menos que, el visitante tenga un vehículo 4*4 para transportarse en temporadas de invierno.

Las superficies de rodamiento de las calles de la comunidad son de material no selecto o terreno natural, lo cual hace que la circulación del tráfico quede interrumpida en la estación de lluvia.

Según la clasificación funcional de las carreteras que conectan con los recursos se identifican 3: Troncal principal, colectora secundaria y caminos vecinales. De acuerdo al tipo de superficie y condiciones se encontró lo siguiente:

Calidad	Tipo de Superficie					Total	%
	Asfaltada	Revestida	Todo Tiempo	Estación Seca	Otros		
Optima	1	0	0	0	0	1	50%
Buena	0	0	0	0	0	0	00
Regular	0	0	0	1	0	1	50%
Mala	0	0	0	0	0	0	00
Total	1	0	0	1	0	0	100
%	50%	00	00	50%	00	100	

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.2.3.4. Transporte

4.2.3.4.1. Transporte Terrestre

Es importante mencionar que no existe un medio de transporte público hacia la comunidad. La única forma de acceder al sitio es caminando aproximadamente 1 hora a paso lento, por lo que el camino es inclinado, sin embargo, de regreso de la comunidad al Municipio puede tardar aproximadamente 35 minutos, por lo que viene caminando de bajada y el esfuerzo físico es menor.

No obstante, si el visitante posee vehículo doble tracción puede acceder a la comunidad en máximo 20 min. Cabe resaltar, que la mayoría de los pobladores de la comunidad El castillito poseen un medio de transporte que les facilita la comunicación con el municipio Las Sabanas.

4.2.3.5. Servicios Básicos

4.2.3.6. Energía eléctrica

La empresa encargada de realizar la distribución de energía eléctrica en el departamento de Madriz es Unión Fenosa. La planta generadora se encuentra ubicada en el municipio de Yalaguina y abastece a los municipios de Palacaguina, Telpaneca, Totogalpa, Las sabanas, Somoto, San José de Cusmapa y San Lucas, a excepción de San Juan de Rio Coco, ya que este es abastecido por el departamento de Nueva Segovia.



*Postes de energía eléctrica en la
comunidad El Castillito*

Cabe destacar, que la planta es generadora de alta transmisión (13,000 voltios) para lograr abastecer a todos los municipios y comunidades pertenecientes al departamento de Madriz. El voltaje que llega a cada uno de los hogares de la comunidad El Castillito, oscila entre 110, 120 y 240 voltios, cantidad suficiente como

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

para satisfacer las necesidades de los usuarios, es decir que el 100% que equivale a un total de 65 viviendas poseen el servicio de energía eléctrica.

Cabe mencionar, que la cancelación de las facturas correspondientes al consumo de energía de los usuarios, deben realizarla en la única sucursal de Unión Fenosa ubicada en el municipio de Somoto Cabecera departamental de Madriz.

4.2.3.7. Comunicación

La comunidad El Castillito cuenta con cobertura de la Empresa Movistar y Claro que prestan el servicio de telefonía celular. Cabe mencionar, que la señal más fuerte es la de movistar en lo que respecta a llamadas telefónicas, pero para internet es más fuerte claro y viceversa.

Empresa que presta el servicio	Área de cobertura
	Rural
Claro	50%
Movistar	50%

4.2.3.8. Agua Potable

El servicio de agua es suministrado por las vertientes existentes en las montañas, por lo que los pobladores de la comunidad El castillito, acceden al vital líquido por gravedad, es decir, no necesitan energía para succionar el agua de los pozos.

Como medida de seguridad económica los pobladores decidieron crear una directiva para administrar el dinero que se recogiera mensualmente por familia, ya que en caso de dañarse las tuberías tuvieran accesible dinero para invertir en la reparación.

Cabe mencionar, que las fuentes hídricas confiables para agarrar agua de tomar es la de la montaña de Motagua y la guata, estas mismas abastecen al municipio de Las Sabanas. Existe una variación en la calidad del agua, por lo que viene de las montañas pasando por las quebradas expuesto a arrastrar suciedades, por tal

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

motivo, las personas que visitan por primera vez la comunidad deben de llevar su botella con agua, porque al beber del agua de la comunidad su organismo esta propenso a reaccionar de manera inesperada y tener complicaciones en su salud.

4.2.3.9. Aguas superficiales

En la comunidad El Castillito existe la contaminación debido a las aguas superficiales, ya que no hay ningún tipo de tratamiento para estas, es importante mencionar que la comunidad se encuentra en una zona alta y la densidad poblacional es baja, por lo que hasta el momento no se ha implementado ninguna planta de tratamiento.



Letrinas de la comunidad El Castillito

4.2.4. Iniciativas o proyectos de inversión.

Como parte de la nueva propuesta de desarrollo de Turismo Rural Y Comunitario Sostenible de El castillito, se han creado propuestas e iniciativas de carácter turístico para potencializar y dar a conocer sus atractivos para entrar de esta forma al mercado turístico.

Ampliación del Hostal Remanso de Paz (en construcción)

La ampliación del Hostal Remanso de Paz se está llevando a cabo, gracias a inversión de carácter privado del propietario de esta obra, el Sr. Rolando Moncada. Cabe mencionar, que la primera etapa de este Hostal ya abrió los servicios al público.

Se pretende construir una segunda etapa, esta consta en la creación de un edificio de dos pisos, en donde en la planta baja se construirán dos habitaciones múltiples (4 pax c/una) y en la planta alta un placentero mirador para disfrutar de un hermoso paisaje. Se calcula que el costo de inversión aproximado para este proyecto es de \$ 6,500.00.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

La construcción de esta iniciativa turística que se sitúa en la zona alta de la comunidad El Castillito, es de gran importancia para la implementación de Turismo Rural y Comunitario, ya que viene a reducir la carencia de este tipo de establecimiento en la zona y con ello generará directa o indirectamente empleo, pues se hará necesario contar con colaboradores para su buen funcionamiento.

🍷 Proyecto de mejoramiento de la red vial que conduce a El Castillito desde Las Sabanas

Este proyecto consiste en mejorar la red vial de 3 km que conduce desde Las Sabanas hacia la comunidad El Castillito. Cabe mencionar que la inversión es de carácter pública, ya que debe ser impulsado por la alcaldía de Las sabanas con apoyo del MTI (Ministerio de Transporte e Infraestructura).

Los principales beneficiados serán todos los pobladores de la comunidad El Castillito y de igual forma sus visitantes, ya que les permitirá la comunicación con el municipio de Las Sabanas. También, indirectamente se beneficiaran los pobladores de las comunidades aledañas, por lo que se les hará más fácil acceder hasta cierto punto de la carretera en vehículo.

🍷 Proyecto de construcción de cabañas rústicas en el Mirador La Mora Silvestre

El proyecto consiste en la construcción de 4 cabañas rústicas: 2 cabañas dobles (2 pax c/uno) y dos cabañas múltiples (4 pax c/uno) de 6 mts de ancho por 8 metros de largo, en lo alto del Mirador la Mora Silvestre. Cabe mencionar, que la inversión es de carácter público - privado, ya que se pretende contar con la inversión del propietario Rudy Méndez y el financiamiento de la alcaldía de Las Sabanas.

El Objetivo de esta obra es mejorar la calidad de los servicios, ya que el visitante no solo haría uso del servicio de guía sino también del servicio de alojamiento. Sus principales beneficiarios serían el propietario, la población, los turistas, la cooperativa y los empleados. Para este proyecto se calcula una inversión aproximada de \$ 20,354.00 con tiempo de duración máximo 4 meses.

🍷 Proyecto de señalización turística en la comunidad El Castillito

El proyecto consistirá en definir puntos estratégicos dentro de la comunidad para diseñar su debida rotulación, esto vendrá a facilitar la llegada de los turistas y dar a conocer la comunidad como un destino turístico. Es importante mencionar que este proyecto se efectuara con inversión de carácter público, ya que debe ser impulsado por parte de la alcaldía de Las Sabanas. Para esta acción se calcula un tiempo de ejecución aproximado de 6 meses y un gasto promedio de \$ 1000.00

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.2.4.1. Consolidado de iniciativas o proyectos de inversión

<i>Nombre del Proyecto</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Etapas</i>	<i>Iniciativa</i>	<i>Impulsado por</i>
Ampliación del Hostal Remanso de paz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir la carencia de este tipo de establecimiento en la zona 2. Generar directa o indirectamente empleo 3. Mejorar la calidad de los servicios 	Ejecución	Privado	Rolando Moncada
Proyecto de mejoramiento de la red vial que conduce a El Castillito desde Las sabanas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar el acceso vehicular desde el municipio de Las Sabanas hasta la comunidad El castillito en todas las estaciones del año. 	Perfil	Público	Alcaldía de Las Sabanas, Ministerio de Transporte e Infraestructura(MTI)
Construcción de cabañas rústicas en el Mirador La Mora Silvestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad de los servicios en el Mirador la Mora Silvestre 	Perfil	Mixta	Rudy Méndez, Alcaldía de Las Sabanas
Señalización turística en la comunidad El Castillito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar la llegada de los turistas hacia la comunidad El Castillito 	Idea	Público	Alcaldía de Las Sabanas

4.2.5. Comercialización turística

En el municipio de Las Sabanas existe un gabinete de turismo municipal, el cual una de sus funciones es la comercialización turística, sin embargo, no se han enfocado en dar a conocer todos los atractivos con que cuenta la comunidad El Castillito.

Un punto muy importante a tomar en cuenta es que por parte de la alcaldía de Las Sabanas se ha designado un presupuesto para inversión turística del municipio, no obstante, lo que no ha permitido que se invierta en la comunidad El Castillito es la demanda turística que ha tenido la ciudad de Las sabanas, el cual ha estado en constante crecimiento y por ende la han priorizado.

Cabe mencionar, que no existe ningún estudio de demanda turística en la comunidad, sin embargo, se tiene segmentado el tipo de turista que la visita. Respecto a proyectos de promoción y comercialización; por parte del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) se ha incluido a prestadores de servicios de la comunidad en los catálogos que emite mensuales. Además, se les ha dado la oportunidad de promover su negocio a través de los canales de televisión nacional.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.2.6. Recursos Humanos

Las personas que laboran en establecimientos prestadores de servicios son un elemento esencial para el desarrollo de la actividad turística, ya que de ellos depende satisfacer las necesidades de los turistas en lo que respecta A & B, alojamiento y actividades recreativas.

Tipo de servicio	Cantidad de establecimientos	Número de empleados	Masculino	Femenino
Alojamiento	1	6	1	5
Restauración	1	5	1	4
Guiado Turístico	0	2	2	0
Totales	2	13	4	9

En la comunidad El Castillito se encontró que dos de los prestadores de servicios existentes son negocios familiares administrados por sus propietarios, siendo el caso del servicio de alojamiento en donde laboran un total de 6 personas entre las que 5 son mujeres y 1 es varón, la edad aproximada de estos trabajadores oscila entre 27 – 45 años, estos destacan en distintas áreas como administración, recepción, cocina, limpieza, entre otros. Así como el servicio de A&B que ofrece el comedor de Doña Eda González en donde laboran un total de 5 personas de las cuales 4 son mujeres y 1 es varón, sus edades oscilan entre 25 - 40 años. También se encontró el servicio de guiado turístico el cual es ofrecido por dos jóvenes del sexo masculino que son habitantes nativos de la comunidad El Castillito, con edades que oscilan entre 25 – 30 años.

Es evidente que el servicio de alojamiento es el que genera más empleos en la comunidad, debido a la distancia que existe desde la comunidad hacia el municipio de Las Sabanas, los visitantes extranjeros prefieren pernoctar en el destino de 1 a 2 noches.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Los prestadores de servicios hasta el momento no han requerido de más apoyo de colaboradores, sin embargo, enfatizan que los primeros a los que recurrirán a contratar en caso de necesitarlo, serán a los mismos pobladores de la comunidad El castillito.

4.2.6.1. Capacitaciones para el Recurso Humano

La totalidad del recurso humano depende de la cantidad de empleos generados por los servicios mencionados anteriormente, por lo que a continuación se muestra el género y la cantidad de personas que han sido capacitados por el INTUR en diferentes temas relacionados a turismo y en específico la cantidad de personas pertenecientes al servicio de alojamiento.

Recurso Humano Capacitado	Número de empleados	Institución	Tipo de Capacitación	Femenino	Masculino
Total del capital humano del sector turismo	13	INTUR	Manipulación de alimentos, Atención al cliente y Guiado turístico	3	3
Recurso humano del servicio de alojamiento	6	INTUR	Atención al cliente y manipulación de alimentos	1	1

4.2.7. Buenas prácticas

Es importante decir, que el Turismo Sostenible no es una forma especial de turismo ni va enfocado a un mercado específico. Todas las formas de turismo, incluyendo el turismo rural y comunitario, deben de buscar ser sostenibles.

El Turismo Sostenible es integral, no se trata sólo de prevenir y manejar los impactos negativos potenciales. Gracias a su alto impacto económico y a que toca diversos sectores de la economía y de la sociedad, el turismo puede y debe jugar un papel relevante para brindar beneficios económicos y sociales a las comunidades locales y para ayudar a la conservación del ambiente. Por lo tanto, son principalmente las comunidades quienes deben de tener un grado importante de control de la operación turística y de sus impactos positivos y negativos.

Para valorar la sostenibilidad que presentan los recursos y servicios encontrados en la comunidad El Castillito fue necesario utilizar la guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica, creada por SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo), Rainforest Alliance y counterpart International específicamente para iniciativas turísticas comunitarias. Dicho instrumento permitió evaluar desde los tres ámbitos económico - empresarial, social y ambiental, cuál de los tres tenían mayor afluencia en la ejecución de buenas prácticas.

Es importante señalar, que el equipo investigativo gracias al instrumento antes mencionado, identificó una serie de actividades que realizan los pobladores de la comunidad El Castillito en pro de la sostenibilidad, que los pobladores desconocían que indirectamente estaban realizando buenas prácticas. De acuerdo a la guía se considera que solo uno de los establecimientos cumple con los tres ejes de sostenibilidad como es el Hostal Remanso de paz. Al valorar la cantidad de actividades de buenas prácticas encontradas se puede decir que existe un nivel bastante sostenible en el aspecto ambiental y en cuanto al nivel Económico-Empresarial y sociocultural posee un nivel apto de sostenibilidad.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Tipo de Recurso o servicio	Establecimiento	Buenas Prácticas		
		Económico- Empresarial	Ambiental	Socio -Cultural
Alojamiento	Hostal Remanso de paz	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente cortés y rápido • Servicio al cliente con atención personalizada • Proyectan a sus clientes una buena imagen en cuanto a los componentes de una empresa turística comunitaria: 1) Empleados 2) Instalaciones y entorno • Realizan presupuesto para cualquier inversión necesaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento del agua de lluvia • Reducción del consumo diario de energía • Uso de bombillos ahorradores de energía • Uso de faros con paneles solares • Entorno rodeado de plantas • Espacios limpios y ordenados • Compra de productos en presentaciones grandes • Realizan compras sin tantos empaques, prefieren llevar todos sus productos en bolsos o canastas • Reutilizan frascos de vidrios para almacenar productos de cocina • Reutilizan las latas de leche y envases plásticos para maceteras • Utilizan letrinas tradicionales • Creación de cortinas naturales contra el viento y cercos vivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento de los diferentes miembros de la comunidad • Autodesarrollo turístico • Solución de conflictos comunitarios • Fortalecen la unidad social • Establecen buenas relaciones con todos los miembros de la comunidad • Contribuyen al empleo local

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**



Creación de cortinas naturales contra el viento y cercos vivos



Reutilizan las latas de leche y envases plásticos para maceteras



Aprovechamiento del agua de lluvia



Uso de bombillos ahorradores de energía



Utilizan letrinas tradicionales



Espacios limpios y ordenados

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Cabe mencionar, que se encontraron establecimientos en donde se implementan algunas medidas de sostenibilidad el cual se detallan a continuación:

No .	Tipo de Recurso o servicio	Establecimientos	Buenas Prácticas
1	Comedor	Eda González	<ul style="list-style-type: none">  Inspiran al cliente seguridad, credibilidad y confianza  Servicio al cliente con atención personalizada  Infraestructura que contribuya a la circulación del aire fresco (creación de puntos estratégicos para ventanas e iluminación)  Entorno rodeado de plantas  Espacios limpios y ordenados  Siembra de especies locales de plantas  Aprovechamiento del agua de lluvia  Reutilizan las latas de leche y envases plásticos para maceteras  Para el manejo de excretas utilizan letrinas tradicionales
2	Recurso Natural	Mirador la Mora Silvestre	<ul style="list-style-type: none">  Conservación de bosques  Reforestación de bosques  No permiten la venta, tráfico, cautiverio ni exhibición de animales  Conservación de árboles dentro de las áreas de cultivo o ganadería  Creación de cultivos mixto  Práctica de la rotación del uso de la tierra
3	Recurso Natural	Proceso de cultivo de fresas	<ul style="list-style-type: none">  Uso de abonos naturales  Creación de cortinas naturales contra el viento y cercos vivos  Protección de fuentes hídricas y lugares de almacenamiento de agua
4	Recurso Natural	Floricultura	<ul style="list-style-type: none">  Servicio al cliente con atención personalizada  Establecen zonas específicas dentro de un invernadero en donde se tienen muestras de todas las especies de plantas ornamentales.  Uso de abonos naturales  Creación de cultivos mixto  Siembra de especies locales de plantas
5	Recurso económico	Jalea de fresa artesanal	<ul style="list-style-type: none">  Servicio al cliente con atención personalizada  Infraestructura que contribuya a la circulación del aire fresco (creación de puntos estratégicos para ventanas e iluminación)  Inspiran al cliente seguridad, credibilidad y confianza  Realizan presupuesto para cualquier inversión necesaria
6	Recurso económico	Taller de pan Artesanal	<ul style="list-style-type: none">  Servicio al cliente con atención personalizada  Inspiran al cliente seguridad, credibilidad y confianza  Realizan presupuesto para cualquier inversión necesaria  Aprovechamiento del agua de lluvia
7	Recurso económico	Flora y Fauna en peligro de extinción	<ul style="list-style-type: none">  Reforestación de bosques  No permiten la venta, tráfico, cautiverio ni exhibición de animales

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Oferta turística

El Castillito cuenta con recursos y servicios turísticos, los cuales son parte de la oferta turística, sin embargo, para poder impulsar la comunidad como destino turístico se necesita trabajar en la comercialización y promoción de estos, por consiguiente, resulta importante contar con el apoyo incondicional del gobierno municipal.

En la comunidad se puede desarrollar Turismo Rural y Comunitario, una actividad que vendrá a dinamizar y a diversificar la economía de los pobladores, proveyéndoles nuevos ingresos y nuevas formas de generar trabajo para no depender solo de las actividades del sector primario.

Se encontró un total de 6 recursos turísticos 2 son recursos naturales y 4 son recursos socioeconómicos cada uno con su respectiva jerarquía, todos estos poseen un gran potencial para desarrollar la comunidad haciendo que aumente el flujo de turistas extranjeros en los meses de temporada baja y que exista la demanda de turistas nacionales.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.2.8. Consolidado de la oferta

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:													
1. Recursos Turístico						Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda		
									Act	Pot			
Representatividad en base al tipo de Recursos:						1. Mirador La Mora Silvestre			2	3	Temporal, Alta		
RNA	33.3 %	RHC	66.7%	RSE	0%	2. Flora y Fauna en peligro de extinción			2	3	Temporal, Media		
Potencialidad en base a Jerarquía:						3. Proceso de cultivo de fresas			2	3	Temporal, Alta		
1	0%	2	100 %	3	0 %	4	0%	4. Jalea de fresa artesanal			2	3	Temporal, Alta
Oportunidad en base a Demanda:						5. Floricultura			2	3	Temporal, Media		
A	0%	M	16.7%	T	83.3%	6. Taller de pan artesanal			2	3	Alta , Media		
2. Servicios Turísticos													
						Establecimientos	Plazas	Plazas/categoría - SNCT					
								0	1	2	3	4	5
Alojamiento						1	6	0%	0%	0%	0%		
Alimentos y Bebidas						1	16	0%	0%	0%	0%		
Venta de Artesanías						0	-						
Servicios Recreativos						0	-						
Turismo Receptivo						0	-						
3. Infraestructura y Equipamiento													
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos						Optimo	50%	Bueno	0%	Regular	50%	Malo	0%
Cobertura de servicios básicos				Rural		Comunicación 100%, energía 100%, agua potable 0% (adquieren agua por gravedad a través de la montaña Motagua y la guata) , aguas residuales (0%)							
Transporte				Aéreo		Inexistente							

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

	Acuario	Inexistente			
	Terrestre	Inexistente			
Espacios de Recreación		Ninguno			
Instalaciones Comerciales		Ninguno			
Turismo Receptivo			-		
4. Organización y gestión turística local					
Organizaciones del sector turismo		Ninguno			
Proyectos		1. Ampliación del Hostal Remanso de paz 2. Proyecto de mejoramiento de la red vial que conduce a El Castillito desde Las sabanas 3. Construcción de cabañas rústicas en el Mirador la Mora Silvestre 4. Señalización turística en la comunidad El Castillito			
Eventos		Celebración del día de las madres			
5. Promoción de la comunidad					
Acciones promocionales		No se ha desarrollado estrategias turísticas de promoción para la comunidad El Castillito			
Creación de material publicitario.					
6. Recursos Humanos	M	H	Personal Capacitado		
			Mujeres	Hombres	
Total del capital humano en turismo	9	4	33% Capacitadas en temas de turismo (Manipulación de alimentos, Atención al cliente)	75 % capacitados en temas de turismo (Guiado turístico)	
Recurso humano correspondient e al servicio de alojamiento	5	1	20% Capacitadas por el INTUR en temas de Atención al cliente y manipulación de alimentos	100% capacitado por el INTUR en el tema de Atención al cliente	
7. Valoración de la Sostenibilidad			Tipo de servicio		
Establecimientos que practican medidas relacionadas a la sostenibilidad			Alojamiento	Alimentos y bebidas	Recursos
			0	1	6
Establecimiento Sostenible			1 (Hostal Remanso de Paz)	0	0

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castellito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

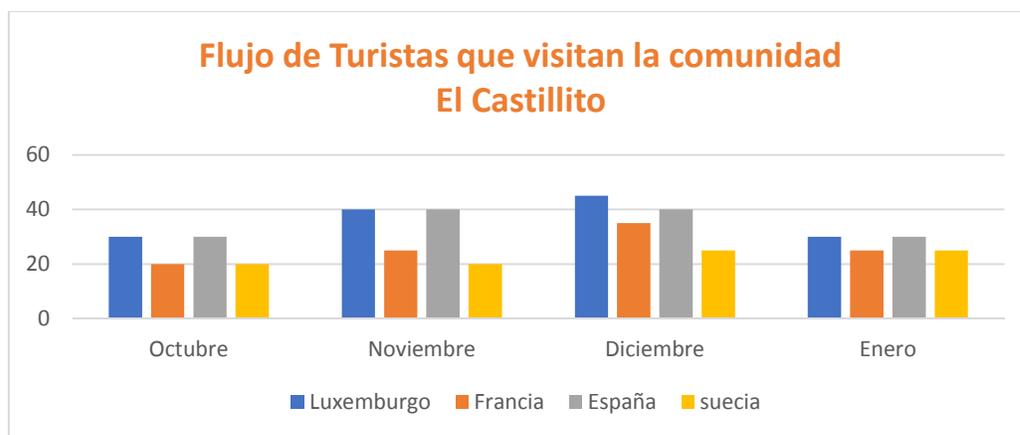
4.3.9. Demanda Turística

Análisis de la Demanda Turística

Durante la elaboración del diagnóstico turístico en la comunidad no se realizó la aplicación de instrumentos a turistas, debido a que, no se encontró a ningún turista mientras duro la visita de campo, por tal motivo no se incluye la opinión del turista al análisis. Cabe recalcar, que no existe ningún trabajo previo en la comunidad sobre turismo en la zona. Sin embargo, se realiza el análisis tomando en cuenta los datos recopilados a través de las entrevistas realizadas a pobladores de la comunidad, prestadores de servicios e instituciones gubernamentales como INTUR y alcaldía de Las Sabanas.

 Visita de turistas en El Castellito

La comunidad es visitada por turistas extranjeros españoles, franceses, luxemburgueses y suecos. Hay una mayor afluencia en los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero, debido a recolecta de cosechas, vacaciones de fin de año y año nuevo.



 Perfil del turista

Los turistas extranjeros que visitan la comunidad oscilan entre las edades de 25 a 50 años. La mayoría de los visitantes son de género masculino, sin embargo existe

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

un flujo representativo del género femenino según las entrevistas realizadas a los pobladores de la comunidad El Castillito.

 Comportamiento del turista

Según las entrevistas, las personas que visitan la comunidad son por motivos de recreación y negocios, generalmente por no más de tres días. La mayoría de los visitantes viajan en parejas o en grupos de 4 personas. Se trasladan a pie desde las sabanas hasta El Castillito, no obstante hay visitantes con poder adquisitivo que poseen su propio transporte privado y acceden a la comunidad en vehículos 4*4.

Es importante mencionar, que los pobladores de la comunidad ven esta afluencia de visitantes como canales de comercialización para la fresa no como turistas, sin embargo, el equipo investigativo de acuerdo con sus conocimientos identifica una afluencia de turistas extranjeros dando pauta para catalogar la existencia de turismo receptivo en la comunidad

 Gastos del turista

Los turistas extranjeros durante su estancia en El Castillito gastan un promedio de \$ 50.00 aproximadamente, estos gastos incluyen alimentación, alojamiento y compras de productos (Fresas, Moras).

 Actividades que realizan durante su estancia

Entre las actividades que realiza el visitante está:

-  Visita a las plantaciones de fresas para conocer el proceso de cultivo
-  Senderismo por las montañas
-  Recorrido por las fincas cafetaleras

 Temporadas

Temporadas Altas: Octubre Noviembre, Diciembre y Enero

Temporadas Bajas: Febrero, Marzo, Abril, Mayo, junio, Julio, Agosto, Septiembre

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

4.3.9.1. Resumen de la demanda turística local

Demanda turística de la comunidad El Castillito	
Perfil del turista:	
Origen	Los turistas visitan la comunidad El Castillito de acuerdo al siguiente orden jerárquico: 1. Luxemburgueses 2. Españoles 3. Franceses 4. Suecos
Sexo	La mayoría de los visitantes son del sexo masculino, sin embargo existe afluencia de visitantes del sexo femenino.
Rango edades	Las edades de los visitantes oscilan entre 25 – 50 años
Comportamiento del turista:	
Acompañantes	Los turistas viajan en parejas o en grupos de 4 personas.
Motivo del viaje	50% negocios y 50% recreación
Actividades realizadas	1. Visita a las plantaciones de fresas para conocer el proceso de cultivo 2. Senderismo por las montañas 3. Recorrido por las fincas cafetaleras
Estadía promedio	Los turistas pernoctan en el destino de 1 a 2 días generalmente.
Origen de los flujos turísticos:	
Flujos de turistas internacionales	Ingresa por el Aeropuerto de Managua Augusto Cesar Sandino y por la frontera El Espino.
Temporalidad	
Temporada Alta	Octubre, Noviembre, Diciembre y Enero
Temporada Baja	Febrero, Marzo, Abril, Mayo, junio, Julio, Agosto, Septiembre

4.3.10. Análisis de la Oferta vs Demanda

La comunidad El Castillito a pesar que tiene poco tiempo de asentamiento, cuenta con recursos naturales y socioeconómicos capaces de llamar la atención de turistas nacionales y extranjeros. Además, cuenta con servicios turísticos y personal capacitado para brindar información pertinente sobre la comunidad.

Entre los servicios turísticos básicos con que cuenta la comunidad se encuentra el Hostal Remanso de paz un sitio acogedor que brinda el servicio de alojamiento, poniendo a disposición del turista cómodas y confortables habitaciones con hermosas vistas panorámicas. Además existe el servicio de alimentación como lo es el comedor de Doña Eda, donde el turista puede disfrutar de exquisitos platillos de la cocina nicaragüense.

La demanda es alta en comparación con la oferta, sin embargo, han surgido de los propios turistas la iniciativa de alojarse en las casas de los finqueros a manera de solucionar la escases de la oferta, dejando a los dueños un pago considerable que cubre los gastos de alimentos& bebidas, recorridos y alojamiento.

Es importante recalcar que la demanda de la comunidad es meramente extranjera, principalmente de países europeos, esto debido a un proyecto que inicio a ejecutarse en 1996 cuando se introdujeron las primeras variedades de fresas en el país, siendo este un proyecto de comercialización auspiciado por el organismo no gubernamental Auxilio Mundial (AM).

En El Castillito se introdujeron 7 variedades de fresa pertenecientes a Estados Unidos y México, de los cuales solamente dos tipos de fresas mexicanas Festival y Brita se lograron adaptar al tipo de suelo y al clima, siendo este el mayor atractivo de la comunidad.

La demanda nacional es prácticamente nula. Se considera que una de las razones por las que sucede este fenómeno es debido a la poca promoción del sitio a nivel nacional

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.3.11. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">  Comunidad ubicada en la zona de amortiguamiento de la reserva natural Tepesomoto – La pataste  Variedad de recursos con gran potencial turístico  La administración está a cargo de los pobladores de la comunidad.  Precios accesibles en la comunidad  La comunidad posee un ambiente de relajación  Disponibilidad e interés por una parte de los pobladores en desarrollar la actividad turística  Vistas panorámicas desde la comunidad  Visitas de extranjeros en temporadas específicas del año  Cultivo de fresas de variedad festival y brita  Existencia de abundante agua gracias a las cuencas hídricas  Seguridad 	<ul style="list-style-type: none">  Apoyo por parte de autoridades gubernamentales del municipio para desarrollar la actividad turística.  Oferta de los servicios turísticos básicos (guía, alojamiento, alimentos y bebidas)  Punto turístico de relevancia para el departamento.  Aumento de la demanda turística extranjera y existencia de demanda nacional en El Castillito.  Mejoramiento de la imagen del municipio  Apoyo de organismos no gubernamentales  Inserción de sistemas tecnológicos  Sitios de interés turísticos aledaños a la comunidad El Castillito
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">  Limitadas capacitaciones en cuanto a atención al cliente, emprendimiento de negocios, prácticas sostenibles, Turismo y hotelería.  Difícil acceso en periodos de invierno  Inexistencia de transporte público  Limitados recursos económicos destinados para la inversión de mejora de infraestructura vial de la comunidad.  Desaprovechamiento de recursos con potencial turístico  Falta de sistema de acueductos en la comunidad  Temporalidad de la demanda  Poca promoción turística del destino 	<ul style="list-style-type: none">  Zona propensa a deslizamiento de tierra  Población emigra a otros países  Avance de la frontera agrícola  La comunidad aún no posee un puesto policial

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

4.3.12. Ventajas Comparativas y competitivas

Ventajas Comparativas	Ventajas competitivas
¿Qué tenemos que nos hace diferentes?	¿Que nos hace falta para competir?
 Paisajes escénicos	 Promocionar los recursos turísticos de la comunidad a nivel nacional
 Atractivos turísticos Naturales y socioculturales	 Colaboradores especializados en idiomas y Turismo Sostenible
 Comunidad localizada dentro de una reserva natural	 capacitaciones en cuanto a atención al cliente, emprendimiento de negocios, prácticas sostenibles, Turismo y hotelería
 Variedad de atractivos naturales y socioeconómicos	 Servicios e infraestructura en los diferentes recursos
 Producción de fresa festival y brita	 Construcción de carretera pavimentada
 Flujo de turistas extranjeros	 Construcción de un sistema de acueductos

4.3.13. Análisis de la competencia

El Castillito es una comunidad llena de bellezas naturales, acuíferos, paisajes escénicos, se ubica en el área de amortiguamiento de la Reserva Natural Tepesomoto- La patasta lo que la convierte en una zona privilegiada en cuanto a conservación, clima, suelos y altura de 1500 a 1700 msnm. Su mayor atributo es la producción de fresas, un producto diferenciador de tipo festival y brita que no se cultiva en otras comunidades aledañas, gente hospitalaria y acogedora que brindan una atención personalizada.

4.3.14. Conclusiones del Diagnóstico

El Castillito se ubica en un lugar privilegiado con alturas de 1535 msnm, lo que convierte a la comunidad en un destino cautivador en cuanto a clima, recursos, tipo de suelo, bosques de nebliselva, flora y fauna, capaz de atraer flujos de turistas extranjeros que disfruten de sus bellezas naturales y escénicas. Además lo suficientemente accesible en cuanto a precios y ubicación, para lograr que exista demanda nacional.

Como parte de los resultados del presente diagnóstico se identificaron 6 recursos y 2 servicios turísticos. En el destino dos de los servicios básicos: comunicación y energía eléctrica se encuentran en excelente estado, sin embargo el servicio de transporte público no existe. Las autoridades correspondientes deben de tomar cartas en el asunto lo más pronto posible y ejecutar proyectos que logren mejorar la vialidad hacia la comunidad El castillito, ya que no existe carretera pavimentada lo que hace que quede interrumpido el camino en los meses de fuertes precipitaciones.

El servicio de alojamiento existente no logra satisfacer la necesidad de la demanda por lo que actualmente se ha ejecutado proyecto de ampliación para solventar a la demanda.

No existe promoción turística por lo que es necesario dar a conocer el destino a nivel nacional, logrando de esta forma ser competitivo e incursionarse en nuevos mercados.

Por parte del gobierno municipal existe la disponibilidad de apoyar los esfuerzos de inversión en los recursos que ameritan mejorar la calidad de sus servicios, sin embargo, se carece de una planificación turística en la comunidad El Castillito para lograr desarrollar la actividad.

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

4.3.15. Estrategias de Desarrollo Turístico

Las líneas estratégicas permiten concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico, bajo un modelo de desarrollo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible, en donde su base fundamental son los tres ejes de la sostenibilidad. Cabe mencionar, que las líneas estratégicas se construyeron tomando en cuenta insumos de la visión turística de la comunidad, el análisis FODA, el análisis de los productos turísticos actuales y potenciales de la comunidad.

Línea Estratégica	Objetivos
Estrategia de transporte	1. <i>Crear una línea de vehículos privados 4x4 para traslados ida y regreso a la comunidad El Castillito</i>
	2. <i>Proponer ante la alcaldía municipal el acceso de una ruta de transporte público a la comunidad.</i>
Objetivo 1: <i>Crear una línea de vehículos privados 4x4 para traslados ida y regreso a la comunidad El Castillito</i>	
Metas:	1. <i>Generar una movilización más cómoda hacia la comunidad.</i>
	2. <i>Tener flexibilidad de horarios para recoger a los turistas desde Las Sabanas.</i>
Objetivo 2: <i>Proponer ante la alcaldía municipal el acceso de una ruta de transporte público a la comunidad</i>	
Metas:	1. <i>Beneficiar a la población con transporte público que le facilite la movilidad hacia Las Sabanas.</i>
	2. <i>Brindar el servicio más económico a turistas que prefieran ser parte del transporte público.</i>
	3. <i>Mejorar la conexión entre pobladores del Castillito y poblados aledaños con el municipio de Las Sabanas.</i>
Instituciones de Apoyo	1. <i>MTI</i>
	2. <i>Cooperativas de transporte local.</i>
Responsables:	<i>Alcaldía Municipal, Comunidad El Castillito, Cooperativa de Turismo Rural Comunitario</i>

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Línea Estratégica	Objetivos
Diseño de producto turístico	<i>1. Identificar el producto turístico de la comunidad El Castillito</i>
	<i>2. Identificar plazas de distribución para la comercialización de los paquetes turísticos de la comunidad El Castillito</i>
Objetivo 1: Identificación del producto turístico de la comunidad El Castillito	
Metas:	<i>1. Creación de producto turístico</i>
	<i>2. Creación de tres paquetes turísticos</i>
Objetivo 2: Identificar a los proveedores que ayuden a la comercialización de los paquetes turísticos de la comunidad El Castillito	
Metas:	<i>1. Elaborar lista de Hoteles y TTOO</i>
	<i>2. Canales de televisión</i>
	<i>3. Ferias de turismo a nivel nacional</i>
Instituciones de Apoyo	<i>1. Delegación de INTUR</i>
	<i>2. INATEC</i>
	<i>3. MIFIC</i>
Responsables:	<i>Alcaldía Municipal , CANTUR, Comunidad El Castillito, Cooperativa de Turismo Rural Y comunitario</i>

Ejemplo grafico del objetivo # 1:

Identificación del producto turístico de la comunidad El Castillito

Identificación del
Producto Turístico

Producto principal

- 🍓 Cultivo de fresas

Servicio Periférico

- 🍓 Alojamiento
- 🍓 Transporte
- 🍓 Comidas y bebidas

Servicio Complementario

- 🍓 Cabalgatas
- 🍓 Proceso del cultivo de las fresas
- 🍓 Degustación de fresas
- 🍓 Elaboración de pan artesanal
- 🍓 Fogata
- 🍓 Senderismo
- 🍓 Mirador Fronterizo
- 🍓 Elaboración de Mermelada Artesanal

Paquete Turístico 3

Alojamiento



Traslados



Guía turístico



Producto

Periférico

Proceso del Cultivo de
Fresas
Producto Principal

Producto

Complementario



Degustación de
fresas



Cosecha de fresas



Pan artesanal



Cabalgatas

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

Descripción

Las Sabanas es un municipio que cuenta con muchas comunidades con potencial para desarrollarse turísticamente, entre ellas está la comunidad El castillito. Un sitio con maravillosas vistas panorámicas, con gente hospitalaria y con una producción de fresas impresionantes, sin lugar a dudas, es un lugar para salir de la rutina, relajarse y degustar de este exquisito producto en un ambiente fresco y acogedor.

Datos Generales

- Duración 3 días y 2 noches
- Organizado para 2, 4 Y 6 personas.
- Transporte terrestre privado desde Las Sabanas- El Castillito, El Castillito Las Sabanas
- Alojamiento en el Hostal Remanso de Paz

Descripción del Itinerario

Día 1.

- Inicie su recorrido desde Las Sabanas hasta la comunidad El Castillito.
- Realice Check in, posterior se le asignarán sus habitaciones para luego de 10 minutos proceder con el almuerzo.
- En la tarde se hará una cabalgata por la comunidad en donde podrá observar el atardecer desde los pastizales para luego retornar hacia el alojamiento a degustar la cena.

Día 2.

- Degustará de un riquísimo desayuno
- Posteriormente realizará una visita a los cultivos de fresa, donde se le brindará una charla de todo el proceso de cultivo de este producto para luego degustar de su inigualable sabor
- Regresará al Hostal para almorzar

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

- 🍓 Al llegar la tarde, se trasladará al lugar donde se elabora la Mermelada de fresa artesanal, se le explicará todo el proceso que conlleva su preparación y posterior se le dará la oportunidad de degustar
- 🍓 Al finalizar la jornada, se retornará al Hostal para cenar.

Día 3.

- 🍓 Desayuno en el Hostal
- 🍓 Posterior se trasladará al taller de pan artesanal donde se le enseñará su proceso de elaboración, al mismo tiempo que convivirá con las mujeres habitantes de la comunidad y parte de la cooperativa de Turismo Rural y Comunitario.
- 🍓 Luego se trasladará al comedor de la Sra. Eda González para almorzar y compartir con los habitantes de la comunidad un exquisito coctel de despedida
- 🍓 Check out
- 🍓 Traslado hacia el municipio Las Sabanas.

Incluye:

- 🍓 2 noches de alojamiento en Hostal Remanso de Paz
- 🍓 Traslados Las Sabanas – El Castillito, El castillito – Las Sabanas
- 🍓 Alimentos y bebidas
- 🍓 Actividades
- 🍓 Guía Turístico
- 🍓 Degustaciones
- 🍓 Coctel

No incluye:

- 🍓 Compra o consumo de productos extras (Mermeladas, panes, café, Fresa, Mora).

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Presupuesto

ITINERARIO			
2 NOCHES- 3 DÍAS			
	2	4	6
Día 1: Transporte Las Sabanas - El Castillito	\$1.88	\$1.17	\$1.17
Almuerzo	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Tour Cabalgata	\$2.00	\$1.75	\$1.25
Cena	\$2.19	\$2.19	\$2.19
Hostal Remanzo de Paz	\$10.00		
Día 2: Comunidad El Castillito	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Desayuno	\$1.57	\$1.56	\$1.56
Tour Cultivo de Fresa	\$4.69	\$4.50	\$4.33
Almuerzo	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Tour Mermelada de fresa Artesanal	\$4.07	\$4.07	\$4.07
Cena	\$2.19	\$2.19	\$2.19
Hostal Remanzo de Paz	\$10.00		
Día 3: Comunidad El Castillito	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Desayuno	\$1.57	\$1.56	\$1.56
Tour al Taller de Pan Artesanal	\$3.75	\$3.75	\$3.75
Almuerzo	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Transporte El Castillito - Las Sabanas	\$1.88	\$1.17	\$1.17
FIN DE SERVICIOS			
Monto Total Transporte	\$3.75	\$2.34	\$2.35
Monto Total tours	\$14.51	\$14.07	\$13.40
Monto Total Comidas(Desayunos-Almuerzos-cenas)	\$18.76	\$16.88	\$16.89
Monto Total Hotel con IVA	\$20.00		
Guia Turistico	\$10.00	\$10.00	\$10.00
Total itinerario con Impuestos	\$67.02	\$63.28	\$62.64

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Matriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Paquete Turístico 2



Descripción del itinerario

Disfruta parte de los excelentes servicios que solo en El Castillito podrás encontrar, realizando las actividades principales en tan solo 2 días.

Datos Generales

- 🍷 Duración 2 días y 1 noches
- 🍷 Guía local
- 🍷 Descripción de la flora y fauna sobre el sendero
- 🍷 Para grupos menores de 10 personas
- 🍷 Disponible para mayores de 10 años
- 🍷 Servicio de primeros auxilios

Descripción del itinerario

Día1.

- 🍷 Llegada a la comunidad para su recibimiento y asignación de habitaciones.
- 🍷 Almuerzo
- 🍷 Senderismo y avistamiento de aves en las montañas del Castillito
- 🍷 Cena

Día 2.

- 🍷 Desayuno
- 🍷 Recorrido hacia las plantaciones de Fresas
- 🍷 Almuerzo
- 🍷 Caminata sobre la carretera
- 🍷 Traslados a Las Sabanas

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Paquete Incluye.

-  1 noche de alojamiento en Hostal Remanso de Paz
-  Alimentación
-  Tours
-  Fresas de Cortesía

Presupuesto

ITINERARIO			
1 NOCHES- 2 DÍAS			
	2	4	6
Día 1: Transporte Las Sabanas - El Castillito	\$1.88	\$1.17	\$1.17
Almuerzo	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Tour por la reserva	\$3.00	\$2.00	\$1.25
Cena	\$2.19	\$2.50	\$2.67
Hostal Remanso de Paz	\$10.00		
Día 2: Comunidad El Castillito	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Desayuno	\$1.57	\$1.56	\$1.56
Recorrido a las plantaciones de fresas	\$3.75	\$3.75	\$3.75
Almuerzo	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Transporte El Castillito - Las Sabanas	\$1.88	\$1.17	\$1.17
FIN DE SERVICIOS			
Monto Total Transporte	\$3.75	\$2.34	\$2.35
Monto Total tours	\$6.75	\$5.75	\$5.00
Monto Total Comidas(Desayunos-Almuerzos-cenas)	\$11.26	\$10.31	\$10.49
Monto Total Hotel con IVA	\$10.15		
Guía Turístico	\$10.00	\$10.00	\$10.00
Total itinerario con Impuestos	\$41.91	\$38.55	\$37.98

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Paquete Turístico 3

Alimentación



Traslados



Guía turístico



Producto

Periférico

Cultivo de Fresas
Producto Principal

Producto

Complementario



Degustación de fresas



Caminatas



Mirador

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Descripción del itinerario

Disfruta de los atractivos principales de la comunidad en tan solo un día, podrás degustar de las exquisitas fresas y apreciar las hermosas vistas panorámicas de la comunidad.

Datos Generales

- 🍓 Duración 12 horas
- 🍓 Organizado para mínimo de 2 personas, máximo 15.
- 🍓 Transporte terrestre privado desde Las Sabanas- El Castillito, El Castillito
Las Sabanas

Itinerario:

Día 1

- 🍓 Traslados de Las Sabanas al Castillito
- 🍓 Recorrido por las plantaciones de fresas
- 🍓 Almuerzo
- 🍓 Caminata hacia el Mirador fronterizo
- 🍓 Traslados de El Castillito a Las Sabanas

Incluye:

- 🍓 Traslados
- 🍓 Almuerzo
- 🍓 Tours

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Presupuesto

ITINERARIO			
1 NOCHES- 2 DÍAS			
	2	4	6
Día 1: Transporte Las Sabanas - El Castillito	\$1.88	\$1.17	\$1.17
Tour de Fresas	\$3.75	\$3.13	\$3.13
Almuerzo	\$3.00	\$2.00	\$1.25
Caminata al Mirador Fronterizo	\$2.19	\$2.50	\$2.67
Transporte El Castillito - Las Sabanas	\$1.88	\$1.17	\$1.17
FIN DE SERVICIOS			
Monto Total Transporte	\$3.75	\$2.34	\$2.35
Monto Total tours	\$6.75	\$5.63	\$5.80
Monto Total de Almuerzo	\$3.00	\$2.00	\$1.25
Guía Turístico	\$10.00	\$10.00	\$10.00
Total itinerario con Impuestos	\$23.50	\$19.97	\$19.39

Ejemplo gráfico del objetivo # 2:

**Identificar a los proveedores que ayuden a la comercialización de los
paquetes turísticos de la comunidad El Castillito**

Lista de Hoteles y TTOO

<i>Nombre Hotel/ TTOO</i>	<i>Dirección</i>	<i>Número de Teléfono</i>
Somoto Canyon/ TTOO	Gasolinera Puma una cuadra al Oeste, 120 metros al sur, Somoto, Madriz. Somoto	27220889
Geotours/ TTOO	Multicentro Las Brisas 1.5 cuadras al oeste. Reparto Valle Dorado E-27 Managua	85519126
Hotel El Portal del Ángel	Policía Nacional 1c al Oeste 1 1/2c al Sur, Somoto	
Hotel El Rosario	Enitel 1c al Este, Somoto	
Hotel Panamericano	Parque Central Costado Norte, Somoto	
Hotel Rancho Columbia	Carretera Panamericana Frente a Gasol Petronic, Somoto	

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Canales de Televisión

Nombre del canal	Número del Canal
Televisión	Canal 2
Vos TV	Canal 14
TN8 Telenica	Canal 8
Canal 10	Canal 10
Canal Paraestatal	Canal 4

Ferias a Nivel Nacional

Nombre de la Institución	Nombre de la Feria
Mefcca	Feria Navideña Feria Agustina Feria de Tecnología Agropecuaria
Intur	Ferias Nacionales e Internacionales
Canatur	Ferias nacionales e internacionales
Antur	Ferias Nacionales e Internacionales

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Línea Estratégica		Objetivos
Propuesta de Promoción y comercialización		<i>1. Desarrollar la identidad Visual de la comunidad El Castillito</i>
		<i>2. Promocionar El Castillito a través de las redes sociales</i>
		<i>3. Instituir convenios con proveedores que ayuden a la promoción del Castillito.</i>
Objetivo 1: Desarrollar la identidad visual de la comunidad El Castillito		
Metas:		<i>1. .Diseño de un Imagotipo para la comunidad El Castillito</i>
		<i>2. Creada la Visión de la Comunidad El Castillito</i>
Objetivo 2: Promocionar El Castillito a través de las redes sociales		
Metas:		<i>1. Promover el turismo en El Castillito a través de Facebook</i>
		<i>2. Llegar a ser reconocidos cada vez por más personas</i>
		<i>3. Brindar a los videntes el detalle de los recursos y servicios de la comunidad</i>
Instituciones de Apoyo		<i>1. Delegación de INTUR</i>
		<i>2. INATEC</i>
		<i>3. MIFIC</i>
Responsables:	<i>Alcaldía Municipal , CANTUR</i>	

Ejemplo gráfico del objetivo # 1:

Desarrollar la identidad Visual de la comunidad El Castillito

Imagotipo

IMAGOTIPO	NOMBRE
	<p>Imagen de la Comunidad</p>

El Imagotipo fue diseñado a imagen de la comunidad en donde se presencia la silueta de una fresa, el nombre representativo de la comunidad y la frase que envuelve la objetividad completa que este destino tiene con sus clientes, lograr un grato descanso bajo un exquisito sabor a fresa cultivada en el destino.

Visión

El Castillito una comunidad con desarrollo turístico, con una variedad de recursos y por la atención personalizada que brindan en los establecimientos los colaboradores formados en turismo, en donde los principales protagonistas y beneficiarios son los pobladores de la comunidad, bajo el modelo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible, dirigido a turistas nacionales y extranjeros.

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Ejemplo gráfico del objetivo # 2:

Promocionar El Castillito a través de las redes sociales

Dicha página contendrá spot publicitarios, videos de los recursos turísticos existentes en El Castillito, fotografías, guías del viajero y mapas digitales de los recursos turísticos, enseguida se adjunta la carátula de la página:



**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

1. Materiales de promoción local a utilizar:

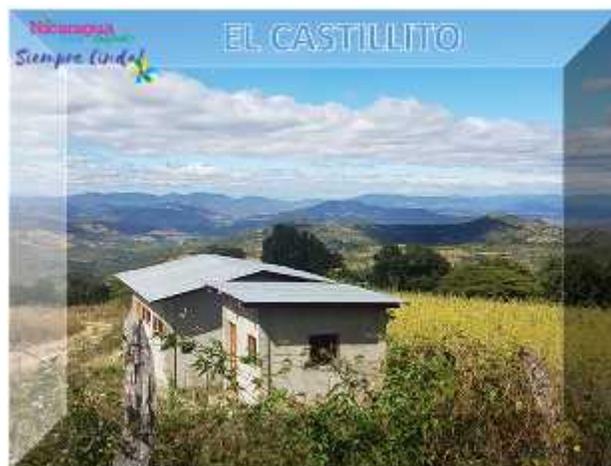
🍅 Brochures



🍅 Revista



🍅 Catálogo



🍅 Manta Publicitaria



Artículos en medios nacionales escritos y audiovisuales

3. Los materiales de divulgación son:

🍅 Llaveros



🍅 Camisetas



**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

 **Gorras**



 **Agendas**



 **Lapiceros**



Capítulo V

5.1 Conclusiones

-  Se Diseñó un Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito que servirá de insumo para el gobierno municipal en la ejecución de la actividad turística planificada
-  La comunidad El Castillito demostró interés en el proceso de capacitación en temas de Turismo sostenible, Turismo Rural Comunitario, Buenas Prácticas y Cooperativismo, accediendo a la estructuración de una cooperativa de Turismo Rural Y Comunitario
-  El diagnóstico permitió conocer la oferta y demanda turística existente en el territorio.
-  Los colaboradores de los establecimientos turísticos necesitan ser capacitados en los temas de atención al cliente, Turismo y hotelería
-  En El Castillito no se ha comercializado el turismo como actividad complementaria al sector primario.
-  El diseño de estrategias turísticas que incluyeron objetivos específicos a cumplir, actividades, metas y proyectos, serán la pauta para el desarrollo sostenible de la actividad turística en El Castillito en donde el control principal estará a cargo de la cooperativa de Turismo Rural y Comunitario, el cual permitirá la dinamización de las actividades económicas y mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

5.2 Recomendaciones

- 🍓 Para la ejecución del Modelo de desarrollo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible es recomendable que los protagonistas interesados en la actividad turística sean orientados por agentes especializados en Turismo, Administración, gestión y planificación.
- 🍓 La sostenibilidad debe ser un componente esencial para el desarrollo de la actividad turística
- 🍓 El diagnóstico turístico realizado en el presente documento debe ser actualizado periódicamente.
- 🍓 Rescatar la identidad cultural de la comunidad a través de la implementación de la actividad turística.
- 🍓 Fortalecer la unión social entre los pobladores de la comunidad a través de tardeadas familiares.
- 🍓 La infraestructura turística debe reflejar las buenas prácticas implementadas en el sitio.
- 🍓 Dar seguimiento a los proyectos ejecutados y valorar los impactos positivos y negativos según los tres ejes de la sostenibilidad.
- 🍓 Se debe mejorar la infraestructura de la red vial para brindar mejor accesibilidad
- 🍓 La población en general interesada en la actividad turística deben ser capacitados en los temas de emprendimiento de negocios y prácticas sostenibles

5.3 Referencias y bibliografía

- Antonio, J., & Castaño, A. (n.d.). Teoría plan de mercadeo Plan de mercadeo Contenido de un plan de marketing. Retrieved from <http://www.eafit.edu.co/sinfonica/integrantes/Documents/Teoría plan de mercadeo.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (n.d.). Retrieved from <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Avilés. (n.d.). Turismo y empresa: Los Modelos turísticos. Retrieved September 18, 2017, from <http://turismoyempresa.blogspot.com/2010/08/los-modelos-turisticos.html>
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). Experiencias de Turismo Comunitario en Nicaragua.
- Definición | Organización Mundial del Turismo OMT. (n.d.). Retrieved September 10, 2017, from <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Gascón y Cañada. (1995). La alternativa se llama Turismo Rural Comunitario - ECOTURISMO. Retrieved September 10, 2017, from <http://www.ecoturismo.org/turismo-responsable/turismo/la-alternativa-se-llama-turismo-rural-comunitario/>
- GiovanniR. (n.d.). Principales teorías sobre desarrollo económico y social - Monografias.com. Retrieved September 19, 2017, from <http://www.monografias.com/trabajos10/prin/prin.shtml>
- Huertas Cardozo, N. C. (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso
- Montes de María. *TDX (Tesis Doctorals En Xarxa)*. Retrieved from <http://www.tdx.cat/handle/10803/378657>
- Levy. (n.d.). Teoría de la Modernización. Retrieved September 19, 2017, from <http://www.zonaeconomica.com/teoria-modernizacion>
- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). Retrieved from <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysp.pdf>

Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo Agosto 2017 - Abril 2018

- Rainforest Alliance. (2011). Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE. Retrieved from http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- RESEÑA HISTÓRICA DEL COOPERATIVISMO | banrepcultural.org. (n.d.). Retrieved September 8, 2017, from <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali1.htm>
- TURISMO RURAL COMUNITARIO « Turismo Rural Comunitario. (n.d.). Retrieved September 10, 2017, from <http://turismoruralcr.com/turismo-rural-comunitario/>
- Hernandez, C. A. (03 de febrero de 2018). Capacitación- Turismo Sostenible. (J. Martinez, Entrevistador)
- López, A. (03 de 02 de 2018). Capacitación- Buenas Prácticas. (J. Martinez, Entrevistador)
- Méndez, E. (03 de febrero de 2018). Capacitación- Turismo Rural. (J. Martinez, Entrevistador)
- Rosa. (s.f.). Cortijo Villa Rosa. Obtenido de <https://cortijovillarosa.com/turismo-rural-modalidades>
- <https://psicologiayempresa.com/tecnicas-de-capacitacion-y-entrenamiento.html>

ANEXOS

5.4 Anexos (Instrumentos de investigación y Galería Fotográfica)

Anexo #1 Instrumentos de Investigación



Facultad de Educación e Idiomas
Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de entrevista Dirigida a pobladores de la comunidad El Castillito.

El V año de la carrera de Turismo Sostenible, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua está llevando a cabo una investigación de campo, con el objetivo de recopilar información relevante para la realización de un diagnóstico turístico en el que se logre dar a conocer el potencial de la comunidad.

Datos generales del entrevistado:

- 🍎 Nombre: _____
- 🍎 Cargo: _____
- 🍎 Fecha: _____
- 🍎 Contacto: _____

Responda las siguientes preguntas según su criterio:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo?
2. ¿Cómo considera que el turismo ayuda al desarrollo económico?
3. ¿Con qué recursos naturales, sociales o culturales considera que la comunidad podría desarrollarse turísticamente?
4. ¿Permitiría el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?
5. ¿De qué forma aportaría?
6. ¿Le gustaría ser partícipe de la actividad turística?
7. ¿Posee un capital para poder invertir en el sector turismo o buscaría financiamiento?

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

8. ¿Qué piensa sobre la perseverancia?
9. ¿Le gusta ver resultados inmediatos o a largo plazo? ¿Por qué?
10. ¿Pertenece a alguna cooperativa?
11. ¿Qué es lo más importante en una cooperativa?
12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una cooperativa de Turismo Rural Comunitario?
13. ¿Estaría dispuesto a comprometerse para desarrollar juntos el turismo rural en la comunidad?

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Educación e Idiomas
Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de entrevista dirigida a los encargados del Instituto Nicaragüense de Turismo

El V año de la carrera de Turismo Sostenible, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua está llevando a cabo una investigación de campo, con el objetivo de recopilar información relevante para la realización de un diagnóstico, parte del Plan de Marketing de la comunidad El Castillito. La siguiente guía de entrevista estará dirigida al Instituto Nicaragüense de Turismo.

Datos generales del entrevistado:

- 🍎 Nombre: _____
- 🍎 Cargo: _____
- 🍎 Fecha: _____
- 🍎 Contacto: _____

Responda las siguientes preguntas según su criterio:

- ¿Qué estrategias de promoción están utilizando para promover el turismo en Madriz?
- ¿Cuáles son los tipos de turismo en los que la institución hace mayor énfasis en el departamento de Madriz?
- ¿Cuántos modelos de TRC se han desarrollado para el departamento?
- ¿De qué manera la institución apoya a las comunidades que quieran desarrollar el TRC?
- ¿Considera que la comunidad El Castillito reúne las características adecuadas para desarrollar el TRC?

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Educación e Idiomas
Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de entrevista dirigida al encargado de la alcaldía de Las Sabanas

El V año de la carrera de Turismo Sostenible, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua está llevando a cabo una investigación de campo, con el objetivo de recopilar información relevante para la realización de un diagnóstico, parte del Plan de Marketing de la comunidad El Castillito. La siguiente guía de entrevista estará dirigida a la alcaldía de Las Sabanas.

Datos generales del entrevistado:

- 🍎 Nombre: _____
- 🍎 Cargo: _____
- 🍎 Fecha: _____
- 🍎 Contacto: _____

Responda las siguientes preguntas según su criterio:

- ¿De qué manera apoyaría a la comunidad El Castillito para su promoción?
- ¿Con que organismos tiene alianzas la institución para poder promocionar la comunidad El Castillito?
- ¿podría el vice-alcalde apoyar con información relacionada al trabajo que han venido desarrollando como Gabinete de Turismo?
- ¿En que se han Enfocada en los últimos 4 meses?

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**



Facultad de Educación e Idiomas
Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de discusión

El V año de la carrera de Turismo Sostenible, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua está llevando a cabo una investigación de campo, con el objetivo de establecer una estructura organizativa para una cooperativa, que sirva de respaldo para la realización de las estrategias en TRC de la comunidad El Castillito.

Temas a abordar:

- Expectativas de los candidatos
- Liderazgo de los pobladores en la comunidad el castillito
- Disposición y responsabilidad laboral

**Modelo de Desarrollo de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la Comunidad El
Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz; periodo
Agosto 2017 - Abril 2018**

Anexo # 2 Galería Fotográfica



Sala Principal Hostal Remanso de Paz



Mirador Las Sabanas



Casas coloridas en Las Sabanas



Laguna en la comunidad El Tirador



Jardín del Hostal Remanso de paz



Amanecer frente al Hostal Remanso de paz

