

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

(UNAN-Managua)

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Historia

Carrera: Gestión de la Información



Los Servicios de información local a través de entornos virtuales: un estudio de caso desde el gobierno municipal del Municipio de Tipitapa, Departamento de Managua

Monografía para optar al grado de

Licenciados en Gestión de la Información

Autores:

Ileana Virginia Moreno Rodríguez

Humberto Alejandro Mayorga Pérez

Alejandra Quintanilla Cano

Agosto, 2016

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por darme la vida y la fuerza de llegar al final de esta meta, a mis padres y familiares por apoyarme y estar presente en cada paso que doy cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis compañeros por estar siempre unidos en los malos y buenos momentos y seguir adelante juntos, a cada uno les agradezco por formar parte de este camino recorrido.

Alejandra Quintanilla Cano.

A Dios y la Virgen por permitirme lograr este sueño, a mis padres por su amor incondicional, sus consejos y por enseñarme a luchar por cada cosa que he querido realizar en mi vida. A mis hermanas, hermano, sobrinos, a cada uno por ser el motor y ejemplo de vida. A mí amado EASS por motivarme a no rendirme. A mis compañeros de estudio por el apoyo y trabajo mutuo. Sin cada uno de ellos, esto no hubiese podido ser.

Ileana Virginia Moreno Rodríguez.

A Dios por darme la vida y permitirme cumplir los anhelos de mi corazón, a mis padres por ser los pilares de mi vida, por apoyarme en todo momento y gracias a su esfuerzo y trabajo que me ha permitido culminar esta etapa en mi vida. A mis hermanos por estar siempre en los buenos y malos momentos, en especial a mi querida hermana Martha, que desde el cielo me cuida. A mis amigos y amigas por ser una base fuerte para mí, y por sus maravillosos consejos que me han impulsado a seguir adelante. A todos ellos, mi amor y cariño...

Humberto Alejandro Mayorga Pérez.

AGRADECIMIENTOS

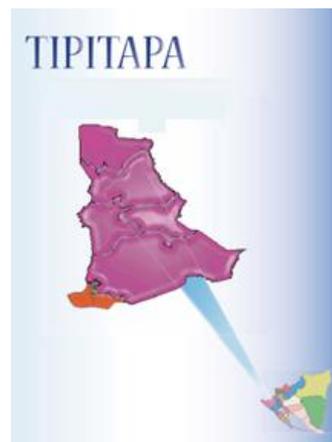
Agradecemos en primer lugar, a Dios, por iluminarnos durante este trabajo y por permitirnos finalizarlo con éxito; en segundo lugar, pero no menos importante, a nuestros queridos padres por su apoyo incondicional y el esfuerzo diario por brindarnos una buena educación.

En esta oportunidad, nuestro reconocimiento y agradecimiento a nuestra maestra y tutora Telma López Briceño, por su oportuna, precisa e instruida orientación para el logro del presente trabajo, por sus consejos y ánimos de seguir adelante.

A nuestros maestros que nos guiaron y dieron las herramientas del conocimiento para poder culminar nuestra carrera; en especial, a nuestra maestra Alba Rodríguez Herrera, por ser una base de apoyo en este camino.

A la Alcaldía Municipal de Tipitapa por abrirnos sus puertas de manera muy acogedora, brindándonos toda la información requerida y darnos pronta respuesta positiva para la culminación de nuestro trabajo monográfico.

Alejandra, Ileana, Humberto.



Fuente: INIDE

“El internet debe contribuir a la construcción de una sociedad más dinámica, eficiente, participativa y justa. Vemos internet como una herramienta del desarrollo humano sostenible del país... ”. (Abel Prietos)¹.

¹ Prietos, Abel, profesor, cuentista, escritor y político cubano.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. El internet: una oportunidad para los gobiernos locales y la participación ciudadana.	8
1.1. Origen y desarrollo del internet.	9
1.2. Los espacios virtuales: Servicios web y redes sociales.	10
1.3. El Internet en Nicaragua: Antecedentes y situación actual.	11
1.4. La información local y la participación ciudadana.	13
CAPÍTULO II. Contextualización. El Municipio de Tipitapa, Departamento de Managua.	15
2.1. Ubicación Geográfica.	16
2.2. Origen y Evolución.	16
2.3. Población y Organización Política/Administrativa.	18
CAPÍTULO III. Los servicios de información local y su entorno virtual en el municipio de Tipitapa.	20
3.1. La población local y el acceso a internet.	21
3.2. El gobierno local. Las Alcaldías.	23
3.3. Página Web: Su Contenido y Vinculación con la Comunidad.	25
3.3.1. Contenido: La estructura de la Página web.	26
3.3.2. Retos y perspectivas futuras	28
CONCLUSIONES	31
ANEXOS	34
BIBLIOGRAFÍA.	49

Introducción

Hoy en día el avance tecnológico ha tenido un gran impacto en nuestra sociedad, ya que nos facilita información de cualquier índole con un simple clic. Estos avances nos permiten el acceso a la información de manera rápida y segura, pero también se han convertido en una exigencia para los distintos sectores de nuestra sociedad. Vivimos en la era de la información y la comunicación, que nos permite con gran facilidad el uso de las redes sociales para cumplir con muchas de las necesidades básicas humanas.

El internet en la actualidad es una de las grandes herramientas que se utilizan a nivel mundial en diferentes campos de la vida cotidiana, siendo de utilidad en diferentes campos como, la intercomunicación entre trabajadores de una empresa, comunicación con nuestros familiares a largas distancias, conocer la información de otros países en tiempo real, mandar información de manera inmediata. También ha permitido que la información fluya de una manera más rápida y ágil, dado que en el entorno virtual se puede difundir y compartir a nivel mundial con mucha facilidad.

Así, algunos gobiernos y autoridades locales, han venido tomando este medio como un reto y nuevo escenario para un mejor diseño y gestión de su quehacer como servidores públicos. Estudios recientes elaborados a nivel de algunos países latinoamericanos, denominan a estos ciudadanos emprendedores “Gobernautas”², por su inserción en las redes y entornos virtuales para la comunicación con la ciudadanía, dado que utilizan los servicios de la internet para difundir la información local de sus localidades creando una interacción con el pueblo por los medios virtuales, cumpliendo así una función importante como es la de hacer transparente las funciones públicas así como permitir la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y la realización de algunas gestiones básicas.

En esta nueva era los entornos virtuales son un instrumento de comunicación que nos permitirá enfrentar grandes desafíos en nuestra participación ciudadana y gestión de algunas necesidades básica. Así también, nuestros gobernantes están tomando este

²Banco Interamericano de desarrollo (BID), El Gobernauta Latinoamericano, 2015

desafío para una mejora de los procesos de las instituciones y de la interacción con la comunidad. Motivados, a su vez, por algunas exigencias legales como por ejemplo la ley 621 Ley de Acceso a la Información Pública, que mandata en el Capítulo IV, Artículo 20, que: “Las entidades públicas obligadas al cumplimiento de esta ley, además de divulgar la información que establece las leyes y normas de su competencia, están obligadas a difundir de oficio, a través de la página web, lo siguiente: su estructura orgánica, nombres de servidores públicos, remuneración mensual, convocatorias o licitación de obras, otros...”³

Esto creará la mejora de comunicación con la población, es decir, mediante los entornos virtuales los gobernantes están facilitando datos de relevancia para la ciudadanía, generando opciones que mejoren la calidad de vida de la población.

En este estudio nos planteamos conocer el avance de las alcaldías municipales nicaragüenses en el uso de los entornos virtuales para la difusión de la información local, la puesta de ventanillas virtuales para la realización de trámites y gestiones, así como la participación ciudadana e interacción de autoridades y comunidad, en el municipio de Tipitapa, del departamento de Managua. A su vez, este trabajo podrá convertirse en reproductor de esta experiencia local para ser retomado por otras alcaldías municipales y población en general.

Importa a manera específica identificar la utilización de los medios de los entornos virtuales para la divulgación de información; si por este contorno se crea un buen flujo de información dando a conocer de manera adecuada los datos que se quiere difundir a la comunidad, si se realiza de manera veraz y objetiva, el buen uso de las herramientas tecnológicas, cumpliendo las necesidades de información en tiempo real, si el usuario se encuentra en constante comunicación y visualización de los entornos virtuales para conocer las diferentes actividades, procesos, aperturas de proyectos de su comunidad.

Una de las bases jurídicas para la justificación de este estudio es la aplicación de la ley 621 Acceso a la Información Pública si las alcaldías del municipio de Managua cuentan con Pagina Web que cumplan con los requerimientos que se piden por ley, y

³ Asamblea Nacional, Ley 621 (Ley de acceso a la Información Pública), Aprobada el 16 de Mayo del 2007.

si no las tienen por qué actualmente no cumplen con esta ley que esta publicada desde el 16 de mayo del 2007.

Para la realización de este estudio nos hemos acercado a distintos planteamientos teóricos referidos a los servicios de información local y los entornos virtuales, resultando de importancia para nuestro trabajo los siguientes:

Información: es un conjunto de datos organizados de manera tal que portan o arrojan un significado. En general podemos decir, que la información es un conjunto organizado de datos que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.⁴

Información Local: tiene como objetivo recoger todos los materiales que puedan ser útiles para el estudio de una zona, tanto en el pasado como en el presente y el futuro relacionados con un área geográfica determinada.⁵

Según las pautas CALIMERA de buena práctica (2005) la información local abarca este tipo de información: “Acontecimientos locales, Grupos de voluntarios de la localidad, entre los que se incluyen asociaciones para diferentes minorías sociales como tercera edad, niños, personas con enfermedades, asociaciones de caridad, deportivas, o grupos con una determinada afición, Grupos de autoayuda, Minorías sexuales, Organizaciones políticas y grupos de opinión, Organismos administrativos, Representantes políticos, Centros de enseñanzas, Información turística, Periódicos locales, Información de la municipalidad, transporte, y listados de empresas”⁶

Servicio de Información Local: es la razón de ser de toda institución de información al usuario y/o ciudadano para brindar una correcta gestión de la información. Es todo lo relacionado con la obtención de información en forma indicada, en tiempo oportuno y adecuado, variando sus atributos como pueden ser de manera física, tecnológica. Ej.: Las oficinas de información, páginas web, banners, murales, la realización de trámites en línea por páginas web autorizadas.⁷

⁴ Diccionario de la Real Academia Española

⁵ Molinero, Martín, Fuentes de información Local, Biblioteca Regional de Madrid, 2009

⁶ Guidelines, Calimera; Pautas de Buena Práctica, Consultado el 25 de abril del 2016

⁷ Instituto de información científica y tecnológica (IDICT), ECURED, Consultado el 17 de junio de 2016. www.ecured.cu

Participación ciudadana: promover el ejercicio pleno de la ciudadanía en el ámbito político, social, económico y cultural, mediante la creación y operación de mecanismos institucionales que permitan una interacción fluida entre el estado y la sociedad nicaragüense, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la libertad y la democracia participativa y representativa.⁸

El concepto más extendido de “**ciudadanía**” proviene de las Ciencias Jurídicas, enfocándola como una relación legal entre las personas y el Estado que establece derechos y deberes entre ambos. Por tanto, la definición generalmente aceptada de “participación ciudadana” se refiere a todas aquellas prácticas de interacción entre los actores de la sociedad civil y el Estado.⁹

Red: Es un conjunto de computadoras, sistemas de telecomunicaciones y otros dispositivos que se comunican para compartir datos, Hardware, Software.¹⁰

Los profesores Kaplan y Haenlein definen **medios sociales** como: un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario.

Redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios gráficos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.¹¹

Estructura social: Es un concepto omnipresente pero alguna vez es empleado con diferentes significados, pues es definido como equivalente a sistema social u organización social guiada por normas y valores.¹²

⁸ Asamblea Nacional, Ley N° 475, ley de participación ciudadana, Octubre 2013

⁹ Serra Vásquez, Luis, Los retos de la participación ciudadana a nivel municipal en Nicaragua, Pág. 3. Consultado 25 de abr. de 16

¹⁰ Ibarra Sánchez, Ana Belén, Introducción a las tecnologías de la información: México, Edit. Limusa, 2007, Pág. 40.

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales.

¹² (Alemán, George, Simmel)

Red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.¹³

Los Gobernautas son aquellos emprendedores cuyo talento sirven de puente entre la tecnología de la información y la gestión ciudadana. Cada día más los gobernantes a nivel mundial están promoviendo su participación activa en las redes sociales, generando datos relevantes para la ciudadanía y una nueva forma de gobernar.¹⁴

Soporte Digital: Refiere a que además de tu material impreso (o sea tu copia física) necesitas una copia en formato digital: jpg, tiff, raw, psd, pdf, etc. Si dices que es para un concurso de fotografía, generalmente, no siempre, te piden envíes un CD o DVD con un archivo en formato tiff o jpg a 300 dpi, pero siempre va a depender de lo que te dicen en las bases. Básicamente se trata de un archivo de imagen generado o tratado en computadora o generado con una cámara digital.¹⁵

La gestión de servicios de tecnologías de la información: Es una disciplina basada en procesos, enfocada en alinear los servicios de TIC proporcionados con las necesidades de las empresas, poniendo énfasis en los beneficios que puede percibir el cliente final. GSTI propone cambiar el paradigma de gestión de TIC, por una colección de componentes enfocados en servicios de punta a cabo usando distintos marcos de trabajo con las "mejores prácticas".¹⁶

Definición de servicios municipales: Los servicios municipales son todas las actividades realizadas por las Alcaldías de manera uniforme y continua o bien de los particulares mediante concesiones, arriendo o reglamentación legal dada por la Alcaldía, enmarcadas dentro de las competencias que les atribuye la ley de municipios, destinadas a satisfacer necesidades públicas, mejorar las condiciones

¹³(Delgado Rocha Byron, 2010)

¹⁴Valenti, Pablo 2015.

¹⁵Stein, Will, 2010.

¹⁶ Van Bon, J 2002

higiénico sanitarias y la conservación del medio ambiente y los recursos naturales en su circunscripción territorial.¹⁷

Web es un espacio lógico que está construido sobre un soporte esencial: la red de comunicaciones conocida como internet. Es la información existente en el mundo de hoy en día.¹⁸

Las fuentes de estudios utilizadas para la realización de este trabajo son los sitios web de las alcaldías municipales de Managua las cuales cuentan con la información de sus municipios, página web del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) y documentos de fuentes documentales relacionados a la Información Local, entornos virtuales, Página Web de la Asamblea Nacional, Recopilación de las leyes: Ley N° 621 de acceso a la información pública, Ley N° 40 de municipios, Revistas, Encuesta a la población y entrevistas al personal de las alcaldías municipales.

El aumento de la utilización de las redes sociales y entornos virtuales es el crecimiento de manera muy ascendente en los países, crean una competencia del crecimiento de las nuevas interacciones del mundo, en lo cual se caracteriza que los entornos virtuales no son de uso de ocio, sino de la debida intercomunicación global alrededor del mundo, creando una escala de intercomunicación de manera fácil y aceptable para cualquier persona del mundo desde donde esté ubicada, favoreciendo el reducir el tiempo dedicado a la localización y recogida de datos, que es de gran importancia en este trabajo debido a que el tema que abordamos es muy reciente, donde tomamos la iniciativa de trabajar en este tema el documento de discusión N° IDB-DP-382, Titulado el Gobernautas Latinoamericano, del Autor Pablo Valenti y Otros, Junio 2015.

Debido a que en la actualidad la ausencia de estas técnicas o medios de flujo de información, crean un vacío a las personas que están en busca de información de calidad, dando por pauta el poco crecimiento cultural, social, y gubernamental. Con el debido uso de las estas herramientas tecnológicas, se establecería una comunicación con los ciudadanos, creando la confiabilidad de los gobernantes en lo cual la información de mayor flujo sería las mejoras a las municipalidades, proyectos a ejecutar, una voz que escucha al ciudadano, el crecimiento de la municipalidad,

¹⁷ Página Web INIFOM <http://www.inifom.gob.ni/> Consultada el 25 de abril de 2016

¹⁸ Cómo funciona la Web, Centro de Investigación de la Web, Universidad de Chile.

mayor facilidad al momento de la gestiones administrativas de las municipalidades, entre otros.

Esto vendría a crear un gran crecimiento dando a conocer que las redes sociales, o medios de divulgación de datos son para la debida intercomunicación y sensibilidad del nuevo cibernauta el uso adecuado de las mismas, creando una base de medios interactivos sanos y el flujo de datos.

También cultivar en la población el uso de su información local, que estén en pleno conocimiento de la información de sus comunidades en los ámbitos sociales, culturales, económico, históricos y de crecimiento, por lo antes mencionado incurrimos en apoderarnos de los proyectos de divulgación de la información local y/o municipal; que se pueden efectuar o llevar a cabo en la municipalidades coordinados con el gobierno central, para que cada colectividad este bien informada y empoderada de los avances que allí se realizan.

A la vez informarnos de las diferentes pautas que se crean y utilizan en los entornos virtuales, otras formas en que se pueden difundir la información bajo estos medios, creando la buena utilización de este campo.

CAPÍTULO I. El internet: una oportunidad para los gobiernos locales y la participación ciudadana.

1.1. Origen y desarrollo del internet.

Los cimientos del internet se plantaron en 1969, cuando la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA, en sus siglas en inglés)¹⁹ del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a ubicar en diferentes universidades y contratistas de defensa un sistema en las computadoras para que éstas estuvieran interconectadas entre sí. El motivo de esto fue crear una gran red de computadoras con múltiples trayectos que pudiera sobrevivir a un ataque nuclear o a otro desastre. Además, ARPA quería que usuarios en transmisiones remotas pudieran compartir recursos de computación escasos.

Durante el intercambio de información las personas que comenzaban a gozar de este nuevo servicio, comenzaron a notar que también podían jugar, socializar, platicar, intercambiar ideas con otras personas sobre sus intereses. Una nueva red surge debido a que la red Arpanet no podía manejar la capacidad necesaria para soportar el uso que se demandaba entre los usuarios de este nuevo servicio, creando la solución de enlazar las redes y otras redes complementarias, dando a este comando el nombre de INTERNET.

Entre 1974 y 1982 se crearon gran cantidad de redes entre las que destacaron: Telenet (1974): Versión comercial de ARPANET20; Usenet (1979): Sistema abierto centrado en el e-mail y que aún funciona; Bitnet (1981): Unía las universidades americanas usando sistemas IBM; Eunet (1982): Unía Reino Unido, Escandinavia y Holanda.²¹

En la década de los 80, por el proliferado crecimiento de los servicios que brindaba el internet, se comenzó a desarrollar ordenadores de forma creciente, debido al gran flujo de información que se transmitía por el e-mail.

En los años 90 el internet ya era un servicio de gran uso a nivel mundial. Comenzó a expandirse ampliamente, creándose paso en los caminos hacia el mundo

¹⁹Ravasi, José Miguel, Nuevas Tecnologías y entorno electrónico, Edit. Universidad FASTA, Pag.38

²⁰ Ibídem.

²¹ Facultat d'Informàtica de Barcelona retroinformatica@fib.upc.edu, consultado el 27 Abril del 2016

comercial. Hoy en día, internet conecta miles de redes y millones de usuarios alrededor del mundo. Es una comunidad cooperativa enorme sin una propiedad central.²²

1.2 Los espacios virtuales: Servicios web y redes sociales.

Estas aplicaciones se pueden ofrecer como servicios a terceros con procedimientos remotos a intercambiar datos entre los proveedores y el cliente. Un ejemplo de esto es el uso de las páginas Web, Blog, plataforma social, Facebook donde se presentan diferentes publicidades, anuncios, promociones y oferta de las instituciones/empresas para la información dinámica a los usuarios.

Hoy en día las plataformas sociales nos permiten comunicarnos con cualquier persona, éstas se originan en el año 1995, cuando sale a luz pública el sitio Web (Classmates.com) creado por el estadounidense Randy Conrads²³, la principal función de esta Página era el frecuente contacto entre amigos y compañeros de Clases.

El fin de las redes sociales es de manera social y/o comercial, son plataformas online para unir a personas con intereses o actividades en común; éstas normalmente son de uso gratuito, para entrelazarnos debemos de tener acceso al Internet y un correo electrónico. Sin embargo la mejor manera para saber su funcionamiento y uso es sumarse al uso y exploración del sinfín de redes sociales que existen.

En la sociedad se ha producido hace unos cinco años aproximadamente un gran uso de las redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, entre otras.

Hablemos un poco sobre algunas redes que han implementado su crecimiento de visitas a sus páginas en la actualidad. En el año 2004 en la Universidad Harvard se pone en función un proyecto del universitario Mark Zuckerberg, lo cual implicaba que los estudiantes se interconectarán bajo un mismo sistema que se llamaba TheFacebook. A medida del tiempo éste se proliferó entre estudiantes y demás

²²<http://origen-internet.blogspot.com/2011/11/origen-y-desarrollo-de-internet.html>, Consultado el 27 de Abril del 2016

²³Página Web Prezi.com, consultada el 28 abril de 2016.

universidades que tuvieron acceso a esta plataforma, su siguiente paso fue abrirse camino a nivel mundial, lo cual en la actualidad tiene el nombre de Facebook.

Twitter tiene 10 años de haber comenzado a usarse. Esta plataforma nos permite dialogar, expresar, enviar mensaje de texto plano, en 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en el perfil de la persona de la cuenta que administra. Pero existen un sinnúmero de redes sociales, que son de manera dependiente o con intereses específicos de ciertos usuarios que son interés general, fotográficas, estilo de vida, negocios, turismo.

En Nicaragua se ha incursionado en el mundo de las redes sociales y el entorno virtual permitiendo a nuestra población estar comunicada con el resto del mundo. Es por eso que nuestros gobiernos municipales han visto un nuevo modelo de comunicación virtual con la población gobierno-ciudadano, ciudadano-gobierno para un mejor flujo de información veraz y objetiva.

1.3 El Internet en Nicaragua: Antecedentes y situación actual.

Hoy en día los ciudadanos nicaragüenses tienen más accesibilidad en lo que es el campo del internet, a causa que lo podemos tener de manera instantánea desde nuestro teléfono celular, Tablet, Computadora o en la comodidad de nuestros hogares. Este espacio es gracias a los avances que han llegado a nuestro país, avances que están permitiendo la interconexión a nivel mundial con la tecnología, en los cuales, la ciudadanía nicaragüense ha estado dispuesta a los distintos cambios potenciales que han tenido los servicios web, redes sociales influyendo a sus usuarios en la nueva era del conocimiento.

En 1988 Nicaragua fue el primer país de Centroamérica en recibir su dominio nacional de internet mediante la red de cableado submarino ARCOS-1. El dominio de nivel superior **es.ni** aunque en sus principios el internet en Nicaragua no tuvo un auge deseado por falta de entendimiento entre Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y correos (TELCOR), Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) teniendo como fin un arreglo de entendimiento firmado por las partes involucradas.

No obstante en el año 1991 Costa Rica abrió sus conexiones de internet en línea aprovechando las condiciones para la conexión Nicaragua-Costa Rica, aunque hubiese sido al revés.²⁴

El avance del internet por muchos años, sigue a pasos lentos por diferentes conflictos entre las partes nicaragüenses. En la actualidad el gobierno ha comenzado a implantar nuevos proyectos y la ejecución de los mismos a la brevedad posible. Como es la instalación de Zona Wi-fi en los parques que se comenzó a ejecutar en el año 2015, la instalación internet gratuito a nivel nacional, en colegios del país y aulas tecnológicas.

El Proyecto “Zona Wi-fi en los parques” permite que unas 40 mil personas estén navegando simultáneamente, de manera gratuita, con el fin de brindar esta herramienta a los jóvenes, docentes, y público en general para la navegación en las redes sociales y trabajos investigativos.²⁵

Estas facilidades que se nos han ofrecido a los usuarios para poder tener una navegación en los entornos virtuales de forma gratuita nos han permitido el aprovechamiento del internet para realizar distintas tareas educativas, laborales y personales, es decir, que los proyectos realizados por las diferentes instituciones gubernamentales para facilitar la navegación gratuita en la web han influido en la educación de la sociedad nicaragüense, la cual podemos acceder a una herramienta indispensable donde la sociedad está tomando y explotando productivamente el avance de la misma.

El aprovechamiento de estas plataformas ha permitido que los usuarios nicaragüenses puedan estar intercomunicados con sus familiares y amigos a nivel mundial, lo cual, nos ayuda a poder difundir información, momentos con otros usuarios y poder tener una comunicación efectiva a través de las mismas.

Los especialistas en el tema de banda ancha, Manuel Díaz y Norman García, coinciden en que una alternativa para mejorar y abaratar el servicio de internet en

²⁴ Hopmann, Cornelio, Blogs de WordPress.com, Historia de Internet en América Latina y el Caribe.

²⁵ (<http://nuevaya.com.ni/parques-de-nicaragua-cuentan-por-primera-vez-con-wifi-gratis/>)

Nicaragua es la de ampliar la red de fibra óptica, para lo cual existe una iniciativa de ley: “La ley de banda ancha es la esperanza de muchos porque es como un manifiesto de intenciones, habla sobre que el Gobierno va a tener una red de banda ancha, o sea, va a poner la tubería de fibra óptica por todo el país”²⁶, dice Díaz.

También se tiene previsto una inversión de US\$100 millones para el proyecto de modernización de banda ancha, que es llevar a todos los rincones del país el internet bajo el método de la fibra óptica. Auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

1.4 La información local y la participación ciudadana.

Como hablamos en el capítulo anterior sobre las nuevas dinámicas del gobierno que actualmente lidera en el poder (2007-2014) que en estos últimos años ha impulsado proyectos que enmarcan el área tecnológica, esto permitirá que Nicaragua como país se pueda impulsar de manera informativa bajo los medios de los entornos virtuales dándonos como pautas las siguientes aseveraciones:

Esta comunicación virtual gobierno-ciudadano, ciudadano-gobierno, facilitará a las distintas alcaldías a mantener al tanto a la población en general a conocer los proyectos que se realicen, la información para atender cualquier consulta del pueblo, compartir información necesaria que requiera el usuario, trámites, pago de impuestos, compartir las actividades que realiza el alcalde, difundir y concientizar a la localidad sobre los programas que se realicen, tales como: educativos, de salud, ambiental, familiares y juveniles, por lo tanto, se tendrá una dato efectivo que facilitara cualquier consulta que presente.

Algunas alcaldías municipales del departamento de Managua, están entrando a esta nueva fase de transformación tecnológica para satisfacer cualquier necesidad que presente la población y permitir la difusión de cada una de las tareas encomendadas a los alcaldes, realizando proyectos de mejora continua para la ciudad, por lo tanto,

²⁶ (<http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/369850-acceso-limitado/>)

estos entornos virtuales están diseñados para comunicar a la ciudadanía de las labores diarias que ejecutan las alcaldías.

CAPÍTULO II. Contextualización. El Municipio de Tipitapa, Departamento de Managua.

2.1. Ubicación Geográfica.

Situado en el sector noroeste del departamento de Managua. Limita: al norte con el municipio de Ciudad Darío; al Sur, con el departamento de Granada y los municipios de Tisma, Masaya y Nindirí del Departamento de Masaya; al este con los municipios de Teustepe y San Lorenzo del Departamento de Boaco y al oeste, con el Departamento de Managua, el Lago de Managua (Xolotlán) y el municipio de San Francisco Libre.²⁷ Cuenta con una extensión territorial de 975.17 km². Altura sobre el nivel del mar de 50 mts (msnm).

2.2. Origen y Evolución.

En el siglo XVI los pueblos de Mateare, Managua y Tipitapa estaban ubicados en el contorno del lago Xolotlán. Los pobladores del territorio fueron los Chorotegas, por su ubicación geográfica, los antiguos pobladores estaban sujetos a la autoridad del cacique Tipitapa, que residía en un poblado que tenía el mismo nombre.²⁸

Existen dos versiones en relación al origen del nombre de TIPITAPA, la primera indica que es de origen mejicano y significa: Telt, piedra; petlat, estera o petate y pan, adverbio de lugar; es decir, "Lugar de los petates de piedra". La segunda versión señala que TIPITAPA procede de las voces "Tpitzin", que significa "corto o pequeño"; "alt", agua o corriente; y el adverbio de lugar "apan"; es decir, en la inmediación de un pequeño río o pequeña corriente.²⁹

Con los cambios socio-políticos y económicos ocurridos, a partir del otorgamiento del título de villa, Managua se fue perfilando como una importante ciudad albergando la burocracia colonial, dando esto que los suburbios Tipitapa y Mateare eran el reflejo de los indígenas.³⁰

El 14 de Septiembre de 1856, en el llano ostocal, hoy en día la hacienda San Jacinto que está en la jurisdicción del municipio de Tipitapa, en esta batalla participaron

²⁷ Página Web Alcaldía de Tipitapa www.tipitapa.gob.ni

²⁸ Halftermeyer, Mántica, 2005

²⁹ Página Web Inifon, Ficha Municipal del Municipio de Tipitapa.

³⁰ Romero Arrechavala, Jllma, Managua y su historia enfoque regional, 2008, Pág. 87.

como soldados, integrantes del sector artesanal de Managua, nativos de la zona de Chontales y Matagalpa. Todos ellos bajo la voz de mando de Eduardo Pérez Valle.³¹

En los años de 1865 la población de la Villa de Tipitapa se componía de ladinos. En el centro de poblado había 53 casas, entre ellas ocho de tejas y el resto de pajizas. Los edificios públicos eran la iglesia y el cabildo.³²

El 4 de mayo de 1927, se firma el Pacto del Espino Negro, en el cual se la negociación con José María Moncada, representante de los liberales y Henry L. Stimson, enviado personal del presidente de los Estados Unidos teniendo como sede de estas reuniones el pueblo de Tipitapa, en el departamento de Managua, dando la paz y la estabilidad tanto política como económica.³³

La actual población de Tipitapa fue fundada por el traslado de su antiguo asiento, por el hacendado Juan Bautista Almendárez, en el año de 1,755. Este construyó con fondos propios una Ermita y el primer puente de Tipitapa. Se cuenta, que por su estratégica posición geográfica, en el pasado sirvió de pase y sitio de descanso de los comerciantes y viajeros que iban de Granada a las haciendas ganaderas de Chontales, Boaco y toda la zona norte del país.

El pueblo de Tipitapa fue erigido con el nombre de "San José de Tipitapa" por iniciativa del Sr. Almendárez. El poblado tuvo un crecimiento tan rápido que se solicitó establecer un nuevo corregimiento con cabecera en el pueblo de Tipitapa.

Por decreto oficial de 1,929 se le confirió al municipio el título y nombre de "Villa Stimson" como homenaje al Coronel Henry L. Stimson, que fue el que firmó el famoso Pacto del Espino Negro en el año 1,927³⁴. Por distintas razones posteriores se abolió este nombre reconociendo el antiguo nombre indígena Tipitapa por decreto legislativo del 10 de Noviembre de 1961³⁵, se le confirió a la villa de Tipitapa el título de ciudad.

Hoy en día, Tipitapa tiene un movimiento comercial pujante y desordenado, por estar en la cercanía de la vía panamericana que es muy influyente debido a que es una ruta comercial donde pasan que se ha tragado una parte de la ciudad, pero que aún

³¹ Citado por Jorge Eduardo Arellano en su Historia de Nicaragua, Volumen 2, s.f, p.109.

³² Romero Arrechavala, Jilma, Managua y su historia enfoque regional, 2008, Pág. 117.

³³ Cummins, Lejeune, 1985:31

³⁴ Página Web Tipitapa, WWW.tipitapa.gob.ni

³⁵ Decreto publicado en La Gaceta Oficial del 10 de Noviembre de 1961.

mantiene muchas de sus tradiciones culturales, como la celebración de sus fiestas patronales en honor al Señor de Esquipulas o Cristo Negro, que se celebran del 6 al 30 de enero de cada año y cuya imagen permanece en el altar de la iglesia parroquial.

Este municipio, cercano a la capital, cuenta con uno de los sitios históricos más importantes del país, como es la Hacienda San Jacinto. Histórico también resulta el Puente del Diablo, estructura metálica con más de un siglo de haber sido construido sobre el río Tipitapa.

2.3. Población y Organización Política/Administrativa.

El Municipio de TIPITAPA según las cifras del censo de población y vivienda, publicadas por INIDE en el 2005³⁶ señala que el Municipio tiene una población de 101,905 habitantes. Siendo su densidad de 104.5 hab. /Km². Según la proyección de INIDE en el año 2014 contaban con una población de 136,333 habitantes, con una densidad poblacional de 136 habitantes por km². Así mismo esta proyección indica que tienen una población Urbana de 86, 489 (63.44 %) y la población rural de 49, 843 (36.56 %).

Distribución de la población según sexo

HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
69, 134	50.71%	67,198	49.29%	75,853	100%

Territorialmente el municipio de estudio está dividido en los siguientes barrios de la zona urbana: Noel Morales, Orontes Centeno, Villa Victoria de Julio, Juan Castro, Francisco Rojas, Yuri Ordoñez, Roberto Vargas, A. César Sandino; **Barrios de la Periferia urbana:** Ciudadela San Martín, San Luis, San Juan de la Plywood, Camilo Ortega, Zambrano; **Asentamientos urbanos:** Rubén Ulloa, G. García Laviana o Tangará, Los Trejos, Antonio Mendoza, Pedro J. Chamorro N° 1, Pedro J. Chamorro N° 2, Aleyda Delgado; **Comarcas Zona Rural:** Comarca Las Banderas

³⁶Tipitapa en Cifras, Documento de lectura del censo del 2005 realizado por el INIDE.

(Las Banderas, El Brasil, La Luz, La Empanada, Colama); Comarca El Empalme San Benito (Empalme San Benito, Ulises Tapia Roa, Los Novios, Quebrada Honda, Los Roques, Sn. Benito Agríc.); Comarca Las Maderas (Las Maderas, Mesas de la Flor, Las Lapas, San Blas, Cacalotepe, Mesas de Acicaya, Cerro Pando, El Madroño, El Naranja, Las Avellanas, Cuesta del Coyol, La Pita, La Palma).

Según nuestra leyenda El Puente del Diablo se Construyó sobre el río Tipitapa a finales del siglo XIX. Sobre una enorme roca que yacía en el fondo del río Tipitapa, ubicada a la derecha del pasadero, el apóstol Santiago libró una tenaz batalla contra el mismísimo diablo, lográndolo vencer. Tan fuerte era esta creencia que la piedra fue bautizada como la Peña de Santiago y durante muchos años se convirtió en sitio de peregrinación. Otra versión dice que el nombre surgió después de que sobre el mismo puente se efectuara un fiero combate entre tropas liberales y conservadoras. Por su parte, don Eduardo Antonio García Wetts, mayordomo del Señor de Esquipulas (Cristo Negro) de Tipitapa, dice que fue un veterinario de esta ciudad el que hace mucho tiempo le empezó a llamar Puente del Diablo.

Los baños termales de Tipitapa y las ruinas de un hotel son testigos de una época de comercio y placer. Además de eso, queda una piedra con la imagen de Santiago de los caballeros y una cruz. En la piedra está escrito: 1900. Según la creencia popular... "Fue un misionero quien mandó pintar la imagen y le puso su cruz. Porque la gente decía, que debajo del puente, en uno de los hervideros estaba el diablo".³⁷

³⁷ Página Web del Municipio de Tipitapa, www.tipitapa.gob.ni

**CAPÍTULO III. Los servicios de información local y su entorno
virtual en el municipio de Tipitapa.**

3.1 La población local y el acceso a internet.

El internet es una tecnología que está al alcance de cualquier persona, es una telaraña de información que podemos acceder a ella desde un teléfono celular, una computadora o Tablet, realizando búsqueda de todo tipo económica, social, científica, política, tecnología y ocio.

Según Ruiz “A nivel centroamericano somos el país con menos acceso de la población a Internet, únicamente el 3.4 por ciento de la localidad la tiene y pagan cerca de 15.5 por ciento de sus ingresos, un alto costo”³⁸

Según visita previa antes de realizar esta investigación en el municipio de Tipitapa, verificamos que la ciudadanía generalmente utilizaba el internet como manera de ocio en su tiempo libre, dejando a un lado toda la búsqueda que se puede encontrar en esta red mundial de información.

En la ley de Acceso a la Información Pública (621-2007) establece “Toda persona sin discriminación alguna, tiene derecho a solicitar, recibir datos, registros y todo tipo de información pública de forma completa y adecuada y oportuna de parte de todas las entidades sometidas al imperio de la presente ley, salvo las excepciones prevista e información reservada” en su artículo 3.

Hablamos de todos los beneficios que tenía la población de Tipitapa, por la vía del sitio web creado por la alcaldía ya que en dicho sitio se puede encontrar cualquier tipo de información y al tanto de las gestiones que se realizan, éste es un compromiso de la misma, informar al ciudadano; por lo cual el personal en la jurisdicción actualmente de la alcaldía municipal cumple su deber como entidad pública, a su vez la ciudadanía del municipio de Tipitapa está en su derecho de informarse y no caer en la falta de conocimiento de las gestiones que se realizan en su municipalidad.

³⁸ Ruiz Castillo, Mario, Artículo El uso de la internet, Diario la Prensa, Día 04 Mayo del 2016.

En el municipio de Tipitapa se realizó la cantidad de 300 encuestas a la población central, las cuales nos arrojaron los siguientes datos:

El 83% de la población tiene acceso a internet. Teniendo esto en cuenta podemos decir que la población de Tipitapa no puede alegar falta de conocimiento a las mejoras que se realizan a su municipalidad, dado que por el sitio web y Facebook de la alcaldía se divulga la información variada de las gestiones que se realizan.

También la población de Tipitapa tiene acceso al internet como es de manera innovadora el Wi.-fi instalado en el parque central de este municipio, que es de gran beneficio a la ciudad. Las personas que frecuenta de manera espontánea en este lugar o la ciudadanía de las comunidades rurales que visita el centro de la localidad.

La mayoría de los pobladores indicaron que tiene conocimiento de la existencia del sitio web de la municipalidad, ya que es de gran satisfacción en la información que en éste se encuentra y alegando que es de gran desarrollo y mejora a la municipalidad la creación de dicha página, por lo tanto la población que indicó que no gozaba con el acceso a internet confirmó de manera rotunda que para ellos es de gran ayuda debido que no teniendo esta facilidad, puede pedir ayuda a alguna persona cercana que tenga este beneficio para poder tener información de los trámites y los precios de estos, ahorrándose de visitar las oficinas del ayuntamiento y perder tiempo y dinero porque les hace falta algún documento o para poder realizar algún trámite y/o la ubicación de un centro turístico que este ubicado en esta localidad.

Un porcentaje mínimo indicó que no tiene conocimiento sobre la página web de su comunidad, desconociendo sobre los proyectos que están llevándose a cabo. Este problema es debido a la falta de indagar o de informarse sobre su municipalidad, es por esto, que debemos participar en los distintos proyectos, a brindar nuestra opinión sobre las mejoras de la página web, con el fin de promover el hábito de conocer y familiarizarse con el avance tecnológico.

3.2 El gobierno local. Las Alcaldías.

La palabra Municipio viene del latín *municipium*, que significaba, entre los antiguos romanos, ciudad principal que se gobernaba por sus propias leyes. De aquí nació también la palabra autonomía, cuya acepción original es la condición de una entidad o circunscripción territorial de regirse por normas propias³⁹; nuestra Constitución Política Nicaragüense establece en su artículo 176 que: «El Municipio es la unidad de base de la división política administrativa del país».⁴⁰ Mientras que la Municipalidad es su gobierno, generalmente compuesto del Alcalde, el Vicealcalde, los concejales y los funcionarios municipales.

La definición de Alcalde se presenta en la ley 40, Ley de los Municipios en su artículo. 33. Que dicta lo siguiente- El Alcalde es la máxima autoridad ejecutiva del Gobierno Municipal. Dirige la ejecución de las atribuciones municipales, coordina su ejercicio con los programas y acciones de otras instituciones y vela por el efectivo cumplimiento de éstos, así como por la inclusión en tales programas de las demandas populares.

La primera ley de Municipios se dicta 1835, que reemplaza la legislación española que tuvo vigente durante casi 70 años, durante el gobierno de José Santos Zelaya establece la segunda Ley de Municipalidades en 1984. En la administración de José María Moncada, el Congreso Nacional aprobó la Ley creadora del Distrito Nacional en 1930, con lo cual desaparece el Alcalde y los concejales de Managua, sustituidos por personas nombradas directamente por el Ejecutivo. En la «era somocista,» se crea el Ministerio del Distrito Nacional, en 1939, suplantando los alcaldes electos popularmente por los nombrados por Somoza.⁴¹ Todas estas abolidas por la ley n° 40.

La aprobación de la nueva constitución de la República en 1987 y la aprobación de la Ley de Municipios (Ley No.40), restablece la autonomía municipal, siendo la elección de los alcaldes hecha por los miembros del Concejo, esto después de la

39 Vargas, Gustavo Adolfo, Jurista Politólogo y Diplomático. El Nuevo Diario 27 de Octubre del 2000.

40 Constitución Política de Nicaragua y sus reformas, Asamblea Nacional.

41 Vargas, Gustavo Adolfo, Jurista Politólogo y Diplomático. El Nuevo Diario 27 de Octubre del 2000.

revolución sandinista. En la actualidad, municipio es la circunscripción territorial en que se divide administrativamente un Estado.

A su vez las alcaldías tiene niveles clasificatorios basados en sus ingresos tributarios que lo establece la Ley Nª 376 Régimen Presupuestario regula los ingresos y egresos que tiene el municipio en su artículo 10: “A” Managua, “B” con captación de 10 a 50 millones de córdobas; “C”, de 6 a 10 millones; “D”, de 2 a 6 millones; “E”, de 1 a 2 millones; “F”, de 650 mil a 1 millón; “G”, de 400 mil a 650 mil; “H”, de 400 mil en adelante.⁴²

En la ley N° 40 se concreta en el capítulo III, arto. 36 y 37, se estipula la participación ciudadana, la cual se puede concretar vía los entornos sociales para el debido funcionamiento de las alcaldías y las municipalidades:

Arto. 36.- Con el fin de concretar la participación efectiva del pueblo en la gestión municipal en cada Municipio se organizarán los Cabildos Municipales, asambleas integradas por los pobladores de cada Municipio, quienes participarán en los mismos de manera libre y voluntaria para conocer, criticar constructivamente y aportar a dicha gestión. Los Cabildos Municipales serán convocados por el Alcalde mediante bandos y serán presididos por el Concejo Municipal.

Arto. 37.- Los Cabildos Municipales se reunirán al menos dos veces al año para ser informados sobre el Proyecto de Presupuesto Municipal y su ejecución. Se reunirá asimismo cuantas veces sea convocado por el Alcalde para considerar entre otras: 1. Los asuntos que los pobladores hayan solicitado ser tratados públicamente. 2) Los problemas y necesidades de la comunidad con el fin de adecuar la gestión municipal. 3) La participación popular en la solución de los mismos.⁴³

⁴² Asamblea Nacional, Ley n° 376 Ley de Régimen presupuestario municipal, publicado el 13 de mayo de 2013.

⁴³ Asamblea Nacional, Ley 40 (Ley de Municipios) Aprobada el 17 de Agosto de 1988.

3.3 Página Web: Su Contenido y Vinculación con la Comunidad.

A que le llamamos información local Al flujo de información de una comunidad, viendo las necesidades de las personas y/o usuarios, por medio de bibliotecas, archivos, Base de Datos y la Internet. En la actualidad los servicios de información local a través de los entornos virtuales es de gran ayuda, impulso para las instituciones del estado y/o privadas, para el manejo de su información de manera rápida y en tiempo real.

El municipio de Tipitapa, se encuentra en un gran desarrollo económica, social y virtualmente, en la actualidad el Gobierno en funciones de la municipalidad, se encuentra divulgando sus proyectos, actividades, noticias, trámites por la vía de su Página Web www.tipitapa.gob.ni, para el cumplimiento de la ley de acceso a la Información Pública, Ley 621 en su artículo 20; también se crea esta página web por la necesidad de una Oficina de Acceso a la Información Pública (OAIP) ya que este tipo de sitio son de gran importancia tanto nacional como internacionalmente, poniéndose las autoridades de esta alcaldía a la vanguardia de la nueva era tecnológica, que diariamente se moderniza y actualiza. Siendo los entornos virtuales un puente para la intercomunicación Gobierno-Población.

La alcaldía de Tipitapa tiene como encargados de su página web el área de informática. El Responsable de esta área es el señor Francisco Ulloa, Responsable de la Pagina web Heitel Padilla, Encargado de Desarrollo de Sistema Jairo Saravia, Responsable de Soporte Omar Calero quien actualmente se encuentra en un capacitación con énfasis en captura de información (ellos forman el grupo de TIC).

El impulso de la creación de la Pagina Web nace y crece como un proyecto debido a diferentes inconvenientes que se venían presentando a lo interno de la alcaldía municipal. Primeramente la alcaldía daba a conocer la información a la comunidad por los cabildos⁴⁴ y por las organizaciones que existen en los barrios por medio de los gabinetes; posteriormente trabajaron con corresponsales de noticieros nacionales que cubrían al municipio de Tipitapa, pero estos querían introducir noticias del ámbito de sucesos, lo cual no era de relevancia o productividad a la municipalidad; a la misma

⁴⁴**Cabildo** es un término que procede del latín *capitulum* y que tiene varios usos. Puede tratarse del ayuntamiento o la municipalidad, de la junta que celebra esta institución y del edificio donde tiene lugar la junta.

vez existía una persona encargada de la publicidad y propaganda, pero no daba una cobertura total de todo lo que sucede en la alcaldía ya que es demasiado trabajo para una sola persona.

Todos estos inconvenientes y necesidades vinieron a dar la oportunidad de la creación de este sitio web.

3.3.1 Contenido: La estructura de la Página web.

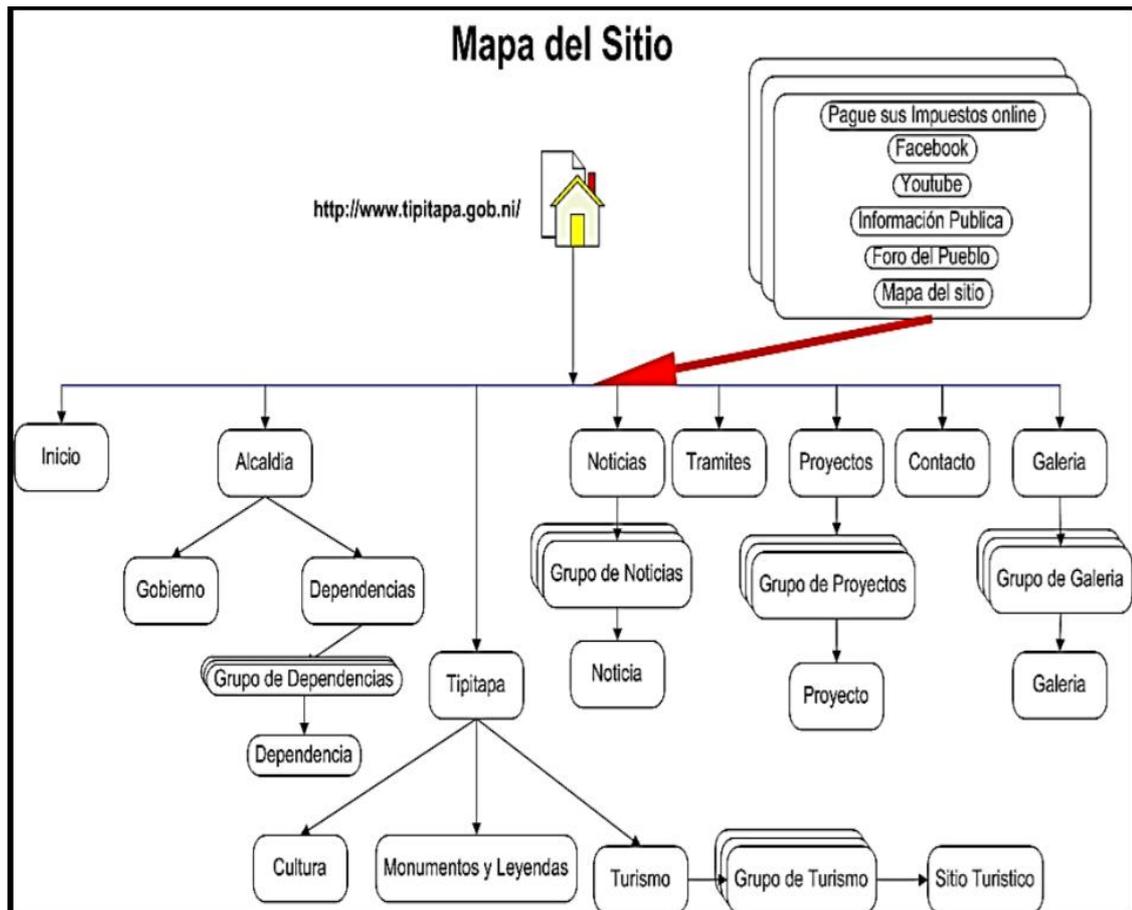


Grafico N°1. Imagen proporcionado por la Alcaldía Municipal de Tipitapa.

El menú de esta página está conformado por los siguientes elementos: Inicio, Alcaldía, Tipitapa, Noticias, Trámites, Proyectos, Contacto, Galería.

En el ícono Inicio: podemos encontrar información varias como lo es un panel de imágenes de actividades, ferias, proyectos que se dan en la municipalidad.

En el ícono Alcaldía: encontramos la Misión, Visión, Retos, Funciones, Gobierno municipal, dependencia y organigrama.

En el ícono Tipitapa: Se encuentra la información histórica del municipio de Tipitapa, Datos generales, Antecedentes históricos, Cultura y Tradición, Monumentos, Leyendas, Turismo.

En el ícono Noticias: se encuentran noticias varias relevantes para el municipio social, alcantarillado, seguridad, filtradas por el periódico 19 digital.

En el ícono trámites: los procedimientos, normas de todos los trámites que se realizan en la alcaldía, una guía para la población para que estén informados antes de ir a la alcaldía a realizar sus trámites qué documentación deben de llevar, cuánto es el costo del trámite y a qué oficina o dependencia de la alcaldía tienen que abocarse.

En el ícono proyectos: se encuentran los proyectos que se han realizado en la municipalidad la información general del proyecto, justificación, descripción, objetivos, duración, empleos generados, personas que se beneficiaran.

En el ícono Contáctenos: podemos encontrar una bandeja para poder enviar alguna pregunta y sugerencia a la alcaldía, donde están ubicados, horarios de atención, y la página en Facebook. Aún en fase de culminación debido que actualmente se encuentra en el proceso de contratar a una persona encargada solo para esta plataforma. La galería de imágenes de los lugares turísticos, exposiciones, cabildos.

La página web de la alcaldía de Tipitapa se conecta de manera paralela con el Facebook de la alcaldía que lo podemos encontrar como ALCALDIA MUNICIPAL DE TIPITAPA. El Facebook es una manera de darle publicidad o encontrar toda la información de la página web, ya que si entramos a esta red social y vemos una información que es de nuestro interés al abrir los enlaces no re direcciona a la página web.

Para el buen funcionamiento de la página web el encargado de la misma usa los programas de GOOD ANALITICA, HTML5, CSS3 y JAVASCRIPT. El sitio web se utiliza para la divulgación de información de la Alcaldía de Tipitapa, con plataformas de PHP y MYSQL, todo esto implementado en un servidor Apache. Será totalmente adaptable a dispositivos con diferentes resoluciones gracias al Responsive Design. Este sitio es el impulso para el gobierno que actualmente se encuentra en funciones, para darle a la población un flujo de información de cada proyecto, capacitación, y así

rendir cuentas a la ciudadanía de manera clara, muy oportuna, en tiempo real de lo que se realiza con el presupuesto designado a su municipalidad.

La información se sube una vez a la semana debido al proceso interno que ellos realizan para la divulgación de la información. El encargado de la página web recopila toda la información que le llevan los responsables de actividades, de proyectos en ejecución o que la población misma aporta, la cual éste la edita, anexa imágenes, redacta, realiza la nota para la autorización de su jefe inmediato y sus autoridades superiores (Alcalde), luego se realiza la plantilla con las codificaciones para poder subirlo a la Pagina web.

El sitio web es una forma de publicidad y divulgación como un medio de comunicación del que hacer de la Alcaldía Municipal de Tipitapa, es una oportunidad de poner en práctica las nuevas tecnologías de la información, haciendo uso de las TIC.

El gobierno municipal de Tipitapa toma como iniciativa la creación de la página web para la divulgación de las gestiones de las municipalidades de manera transparente, responsable, accesible, con calidad y como proceso de modernización de la gestión pública.

El gobierno electrónico se puede decir que es el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, haciendo los servicios gubernamentales más accesibles a la ciudadanía y otorgando un mayor acceso a la información, esto creará una municipalidad competitiva y orientada al ciudadano, permitiendo que la información de la alcaldía esté disponible en cualquier momento, dándole una imagen moderna, organizada, clasificada, de fácil acceso.

3.3.2 Retos y perspectivas futuras

Estos avances tecnológicos están conectados con la ciudadanía, logrando un cambio en la municipalidad para un mejor estilo de vida y un vínculo permanente para la participación en las mejoras y proyectos de su municipio para la toma de decisiones con el fin de tener un acceso a la información pública, sin que ésta sea negada a la población. En el siguiente cuadro reflejaremos las fortalezas y dificultades que presenta el municipio de Tipitapa en el entorno virtual:

FORTALEZAS	DIFICULTADES
1. La creación de la página web de la municipalidad.	1. La población no brinda sugerencias positivas para la mejora de la página web.
2. La Alcaldía tiene un equipo capacitado para el buen funcionamiento de la página web.	2. La población no le brinda la atención necesaria a la página web de acuerdo a la información que esta brinda.
3. Compartir los proyectos de la municipalidad en tiempo real, brindado toda la información a la ciudadanía.	3. La población solo utiliza los entornos virtuales para entretenimiento, y no para informarse sobre el avance de los proyectos.
4. Proyecciones a futuro sobre el mejoramiento de la página web.	4. La alcaldía se encuentra en proceso de establecer a un encargado para la revisión de las sugerencias de la población de acuerdo a la página web.
5. La Alcaldía mantiene al tanto a la población sobre los avances de su municipalidad mediante; página web, cabildos, ferias y escuela de oficio.	5. La poca participación de la población a las distintas actividades para enterarse de los proyectos de su municipalidad.

La alcaldía de Tipitapa presenta muchos proyectos y retos a futuro para el mejoramiento de sus labores tanto en la municipalidad como en el entorno virtual, los cuales presentan los siguientes:

1. La contratación de una persona fija que pueda administrar de manera oportuna, eficaz y en tiempo, todas las sugerencias, aportes y preguntas que realice la población por medio de la página web, ya que tendrá que brindar las soluciones ante las necesidades de la ciudadanía.
2. Nuevos métodos de publicidad para concientizar a la ciudadanía a visitar la página web y conocer la labor que está realizando la alcaldía del municipio de Tipitapa, con el fin de fomentar la participación ciudadana.

3. La capacitación continúa del personal para el buen funcionamiento de la página web.
4. Se está capacitando a una persona para ser el Responsable de Noticias, quien se encargará de llevar y filtrar las noticias más relevantes para la población, todo esto es orientado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
5. Actualmente se realiza un trámite en línea que es el pago del IMI (1%), por lo tanto, a futuro se implementarán otros trámites para la población.

CONCLUSIONES

Este estudio lo realizamos como una iniciativa para conocer la comunicación de las alcaldías del Departamento de Managua con la Población, realizamos dos etapas de estudio lo cual nos dieron el resultado de este trabajo final.

La etapa inicial comenzó con la idea de un proyecto realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), El Gubernautas latinoamericano: Estudio del

perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales, a partir de este punto empezamos a realizar diferentes investigaciones enmarcadas en las municipalidades de Managua abarcando los nueve municipios, también tomamos en cuenta otros aspectos relacionados con el tema para guiarnos en nuestra investigación.

La idea principal era abarcar todo el departamento de Managua para un análisis del mismo a nivel municipal, pero tomando en cuenta la falta de atención e información a este tipo de temas nos centramos en el Municipio de Tipitapa, ya que es el municipio que tiene mejor avance en los temas de participación ciudadana, divulgación de la información, entornos virtuales, la aplicación de las leyes; 621, 40, y la actualización continua de su página web para poder satisfacer las necesidades de sus usuarios.

A medida que íbamos avanzando en esta investigación nos encontramos con una alcaldía comprometida con los objetivos que nosotros planteamos en nuestra investigación.

El interés que muestra la alcaldía para brindar la información de la ciudadanía, la creación de ventanas virtuales para el pago de impuestos que esto permitirá a los ciudadanos el ahorro de tiempo para realizar dicho trámite, con esta dinámica la alcaldía pretende abrir a futuro nuevos servicios virtuales, la población está comprometida a nuevos cambios poniendo en práctica las innovaciones tecnológicas.

Con esto pudimos llenarnos de nuevos conocimientos tomando en cuenta nuevas ramas de estudios; ya que se pueden realizar en nuestro gobierno para una mejora continua de la información. Esto servirá como ejemplo a otras municipalidades como base de desarrollo tecnológico a sus administraciones y un empuje significativo para la comunicación informacional entre el sector gobierno y su ciudadanía.

Nos centramos de manera significativa en la base interna de la alcaldía ya que estas la realización la impulsión de manera innovadora la página web y el Facebook, ya que el personal se encontraba con ánimos de seguir este reto y de llevarlo a cabo de manera adecuada y oportuna. Debido a que aún este es un tema relativamente nuevo se deben de impulsar para el resto de la población, aunque actualmente tiene una gran aceptación en la zona urbana, todavía falta la meta de llegar a la población urbana.

Se pudo identificar que el uso de los entornos virtuales para la difusión de la información local, es de gran aceptación de la población en lo cual en la encuesta realizada indico que el sector virtual más usado es la red social de Facebook siendo un gran motor de impulsión, teniendo esto en cuenta la alcaldía municipal de Tipitapa para la divulgación y difusión de las gestiones e información que se dan de manera diaria en la alcaldía de esta comunidad. Se ha establecido un proceder estratégico que es la vinculación de la Pagina Web-Facebook, teniendo a manera de disposición actualizar de manera semanal y si es de su posibilidad de manera diaria estas fuentes virtuales.

A su vez la participación ciudadana fue un marco muy fuerte en este estudio debido que los pobladores usan los entornos virtuales de manera de informarse en el ámbito nacional, internacional y ocio, algunos teniendo mucho énfasis en brindar su aportación a la comunidad y participando de manera constante en la comunicación con el gobierno municipal.

Al mismo tiempo una mínima cantidad de población ha dejado a un lado su deber como ciudadanos Nicaragüenses de informarse de lo que pasa en sus comunidades, fue también una manera muy opacada en una visita realizada a la Alcaldía en un charla con el personal que opera el sitio web se le pregunto porque se encontraba deshabilitado el portal Foro del Pueblo, en el cual nos indicaron que este estuvo activo durante tres horas en ese lapso de tiempo la gran mayoría de personas no aportaron nada productivo y se expresaban de manera no adecuada. Esto a falta de cultura en nuestra población ha causa al poco interés de la búsqueda de información de calidad, y a la falta del hábito lector.

ANEXOS

Alcaldía Municipal Tipitapa x

www.tipitapa.gob.ni

Aplicaciones Para acceder rápido a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. Importar marcadores ahora...



Alcaldía Municipal de Tipitapa

2016 *Mejores Adelantos* EN BUENA ESPERANZA, EN VICTORIAS!

Inicio Alcaldía Tipitapa Noticias Trámites Proyectos Contacto Galería FSLN



Presentación de Juego de estrellas de baloncesto Juvenil de Tipitapa.

Pague sus Impuestos Online

ARI

Pague sus Impuestos Online

Turismo

Últimos Proyectos

Inicio 00:26:45 Alcaldía Municipal Tipi... Moografía final ILEANA H... MONOGRAFIA (F:) 04:04 p.m.

Alcaldía Municipal Tipitapa x

www.tipitapa.gob.ni/tramites.html

Aplicaciones Para acceder rápido a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. Importar marcadores ahora...



Alcaldía Municipal de Tipitapa

2016 *Mejores Adelantos* EN BUENA ESPERANZA, EN VICTORIAS!

Inicio Alcaldía Tipitapa Noticias Trámites Proyectos Contacto Galería FSLN



Tramites y servicios

Registro Civil

- Inscripción de nacimiento
- Negativa de Hijos
- Inscripción de Adopción
- Inscripción de Divorcios
- Negativa de Defunción
- Inscripción de Defunción (si fue en el extranjero)
- Inscripción de Defunción

Pague sus Impuestos Online

ARI

Pague sus Impuestos Online

Turismo

Últimos Proyectos

Inicio 00:27:17 Alcaldía Municipal Tipi... Moografía final ILEANA H... MONOGRAFIA (F:) 04:05 p.m.

Alcaldía Municipal Tipitapa x

www.tipitapa.gob.ni/proyecto.html

Aplicaciones Para acceder rápido a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. Importar marcadores ahora...



Alcaldía Municipal de Tipitapa

2016 *Mejores Actores* EN BUENA ESPERANZA, EN VICTORIAS!

Inicio Alcaldía Tipitapa Noticias Trámites Proyectos Contacto Galería FSLN



Proyectos Para el Pueblo

En esta sección encontraras los últimos proyectos que ha realizado nuestra municipalidad, contribuyendo de esta manera a la restitución de derechos que tanto promueve nuestro gobierno, mejorando así la calidad de vida de nuestros pobladores de Tipitapa.

Educación

Pague sus Impuestos Online

ARI

Pague sus Impuestos Online

Turismo

Últimos Proyectos

Inicio 00:27:30 Alcaldía Municipal Tipi... Moografía final ILEANA H... MONOGRAFIA (F:) 04:05 p.m.



Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad De Humanidades Y Ciencias Jurídicas
Departamento de Historia
Carrera: Gestión de la Información

INSTRUMENTO DE ENCUESTA

Somos estudiantes de la carrera de Gestión de la Información y nos encontramos realizando la investigación titulada: “Los servicios de información local a través de entornos virtuales: Un estudio de caso desde el gobierno municipal del municipio de Tipitapa, departamento de Managua”. Para ello requerimos de su colaboración en función de conocer su nivel de acceso a la información local a través de entornos virtuales creados por el gobierno municipal, así como su participación en la toma de decisiones en función de proyectos y acciones comunitarias.

I. DATOS GENERALES.

Sexo: F ___ M ___

Lugar de Procedencia: _____

Edad: _____

Zona de Procedencia: Urbana ___ Rural ___

II. DESARROLLO.

1. ¿Tiene acceso a internet?

SI NO

2. ¿Dónde tiene accesibilidad a internet?

Casa Trabajo Universidad Otros _____

3. Que páginas utiliza en el entorno virtual para búsqueda de información de su localidad?

Página Web Blogs Facebook Twitter
Otros Periódicos Revista _____

4. Qué tipo de Información Busca?

Nacional Internacional Salud Turístic

a
Política Otros: _____

5. Tiene conocimiento que su municipalidad cuenta con páginas web?

SI NO Mas o menos

6. Se siente satisfecho de la información que presenta la página web del municipio de Tipitapa?

SI NO Más o Menos

7. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la página web?

Carteles Feria Cabildos Parque Facebook

Otros _____

8. Ha encontrado la información que necesita en la página web, ha sido de gran ayuda? Mencione como le ha ayudado.

Sí No Más o Menos

Otros _____

9. Se siente satisfecho con la creación de la página web?

Si No Más o Menos

Opinión _____

10. Realiza algún trámite por la vía electrónica en la página web de la Municipalidad

Si No Más o Menos

11. Se siente informado con el contenido que se difunden acerca de los proyectos que se desarrollan en la municipalidad?

Si No Más o Menos

12. Usted participa con sus opiniones y sugerencias a la Alcaldía por la página web?

Si No Más o Menos

13. Cuantas veces visita la página web o el Facebook de la Alcaldía?

Todos los días Una vez a la semana Cada quince días

Una vez al mes

14. Qué tipo de información le gustaría que se brindara en la página web de la Alcaldía o en el Facebook?

Administrativo Internacional Social Cultura
Política Otros: _____

! GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANÁLISIS DE ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE TIPITAPA.

El presente análisis fue realizado en la zona central del Municipio de Tipitapa, tomando como muestra la cantidad de 300 pobladores, ubicándonos en las áreas de más influencia de aglomeración de personas, como lo son; el parque Central, El mercado y sus alrededores. Con estas encuestas pretendemos saber cuánto está informada la población, cuáles son sus gustos y sugerencias, si la población se interesa por mantenerse informada sobre las mejoras de su municipalidad y el empoderamiento de la población sobre la información que la municipalidad les brinda por la Pagina Web y el Facebook de la misma.

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA.

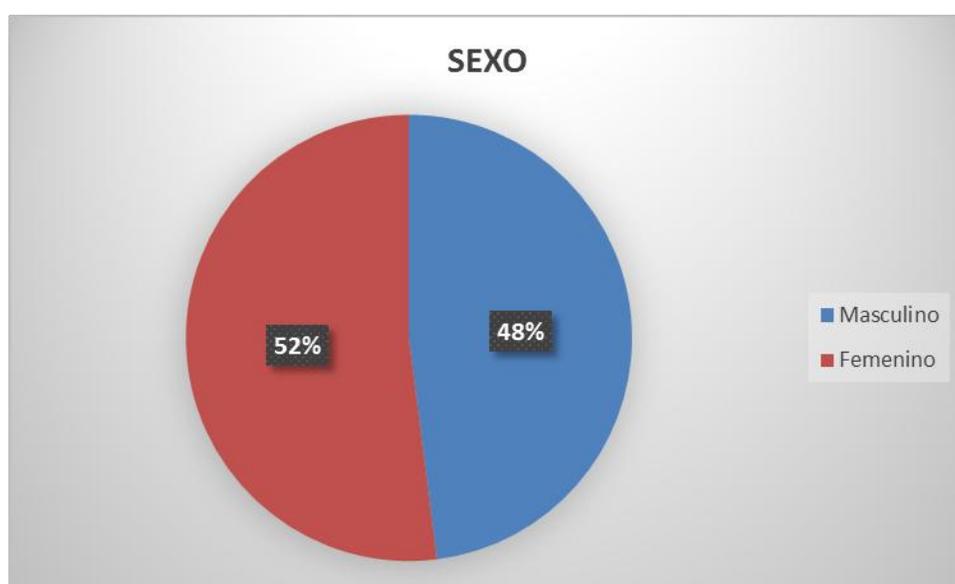


Gráfico N°1. Este gráfico representa el porcentaje de varones y mujeres encuestados, como se puede observar predomina el género femenino con un porcentaje de 52% y el 48% del género masculino, siendo un total del 100% de la población encuestada.

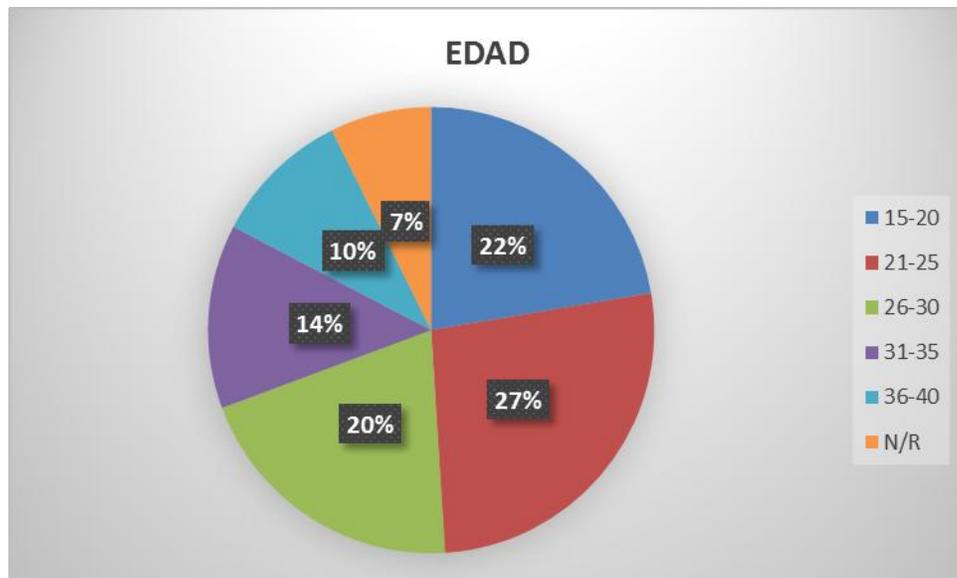


Gráfico N°2. Del 100% de la ciudadanía encuestada según el porcentaje de la edad corresponde de la edad de 15-20 años es el 22%; 21-25 años es el 27%; de 26-30 años es el 20%; 31-35 años es el 14%; 36-40 es el 10%; y el 7% restante no respondió a esta pregunta.

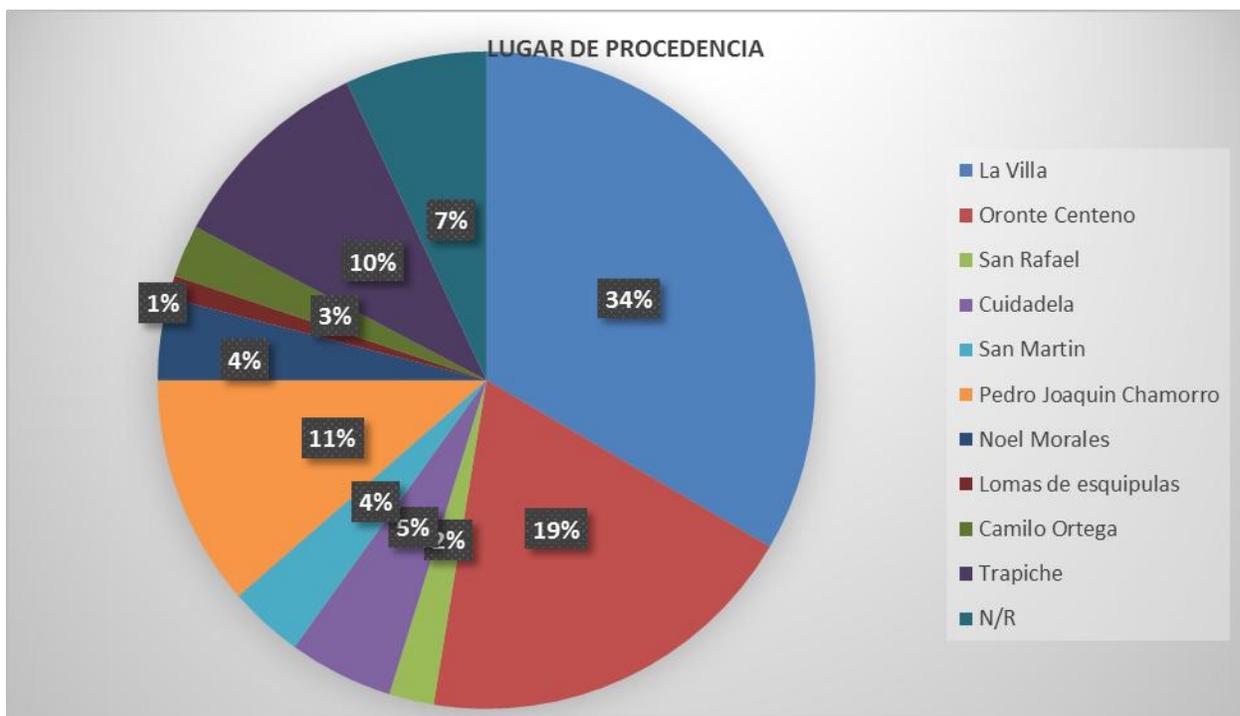


Gráfico N°3. De los participantes de la encuestas tenemos que el 34% es de la Villa, 19% es de Oronte Centeno, 11% es de Pedro Joaquín Chamorro, 10% del Trapiche, 7% no respondió a esta pregunta.

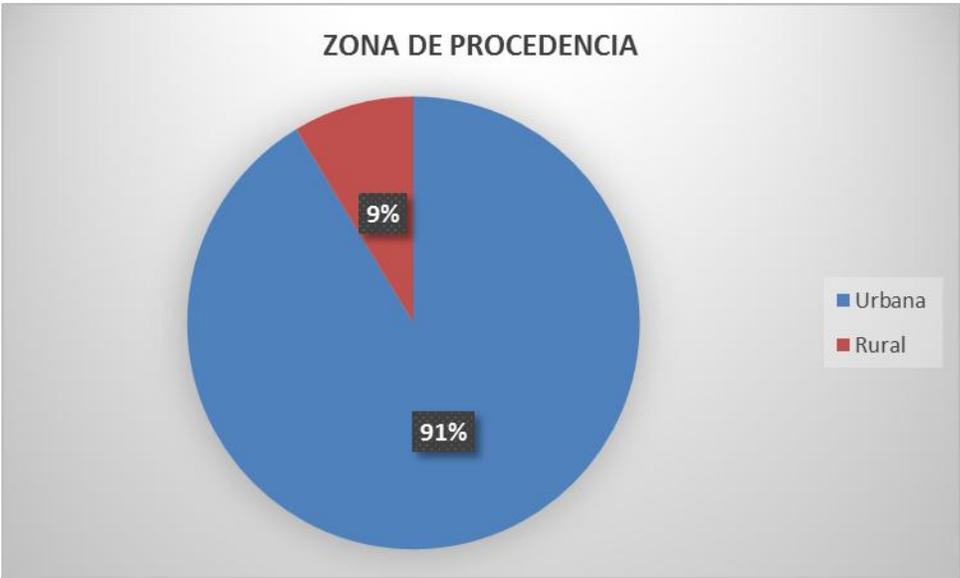


Gráfico N°4. De la Zona Rural es el 91%, y el 9% es Urbana.

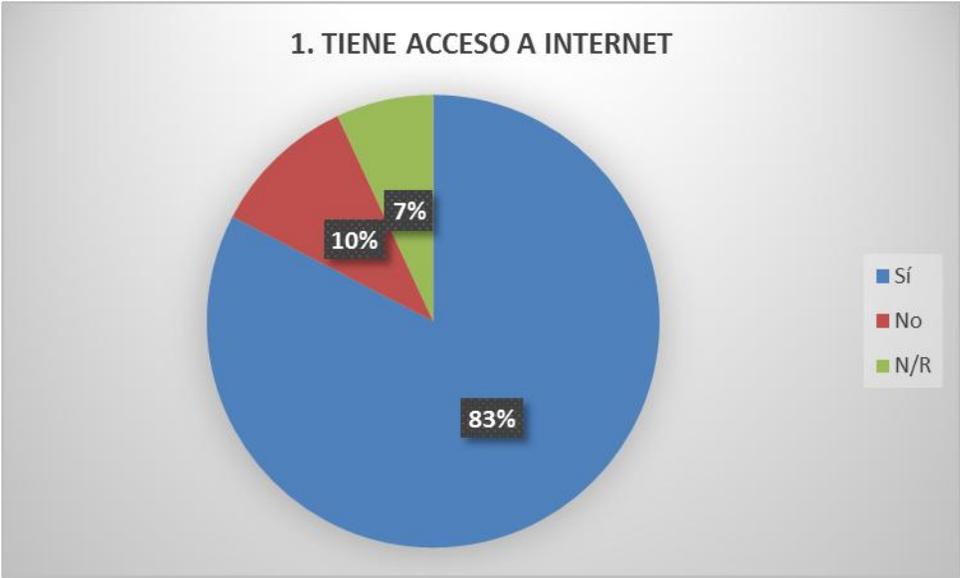


Gráfico N°5. De los encuestados el 83% responde que sí tienen acceso a internet, el 10% dice que no, y el 7% no respondió a esta pregunta.

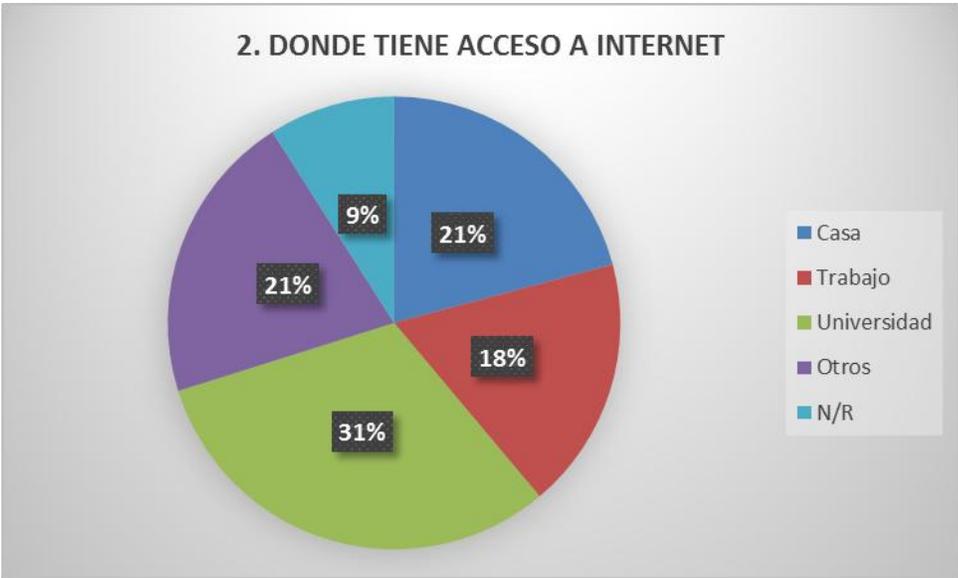


Gráfico N°6. El 31 % de la población dice que tiene acceso a internet en su universidad, el 21% en sus casas y otros lugares, el 18% en su trabajo y el 9% no respondió.

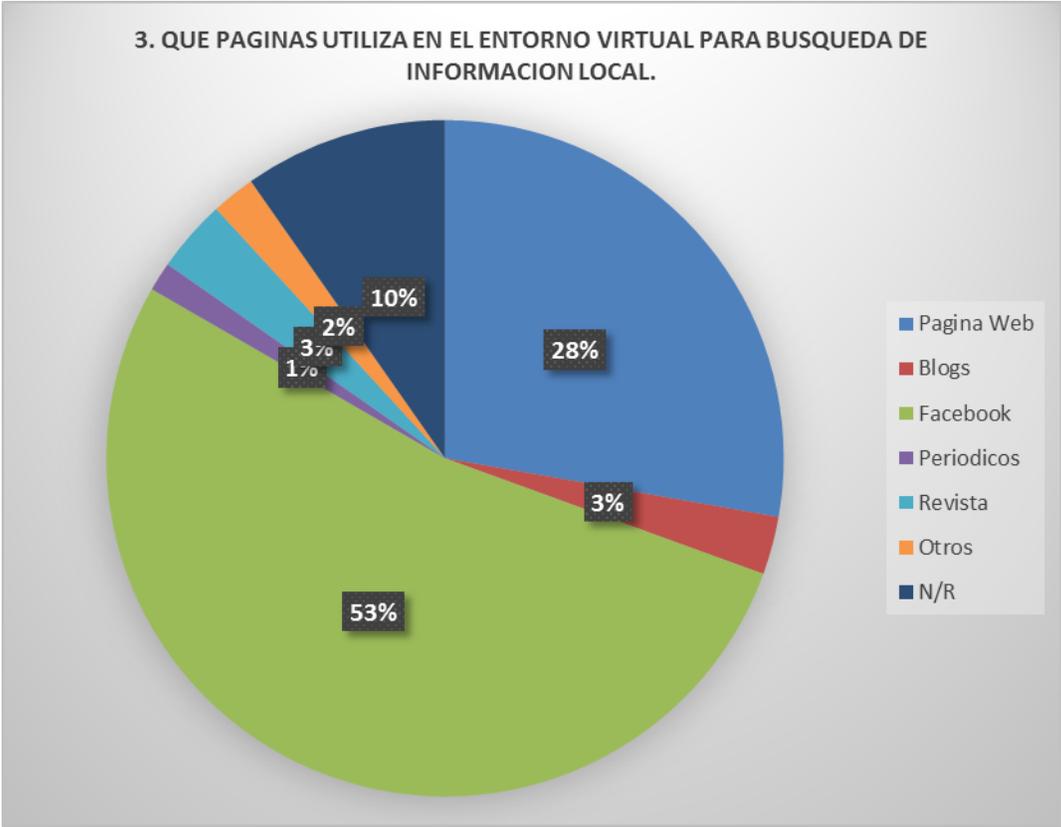


Gráfico N°7. Para la búsqueda de información los pobladores usan más el Facebook con un 53%, un 28% usa las páginas Web, el 10% no respondió.

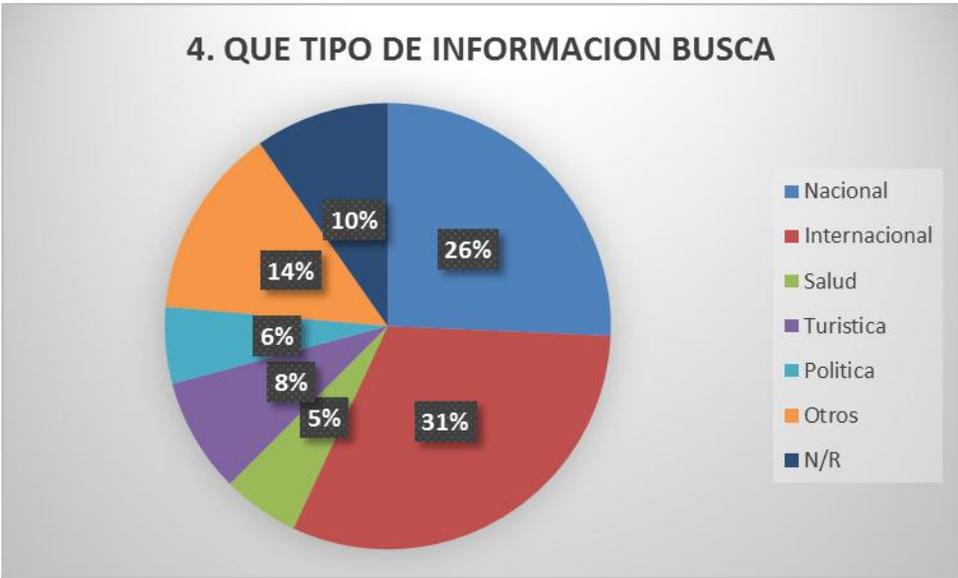


Gráfico N°8. La información que más busca y es de interés para la población con un 31% es del ámbito internacional, el 26% ámbito nacional, 14% de otro tipo de información.

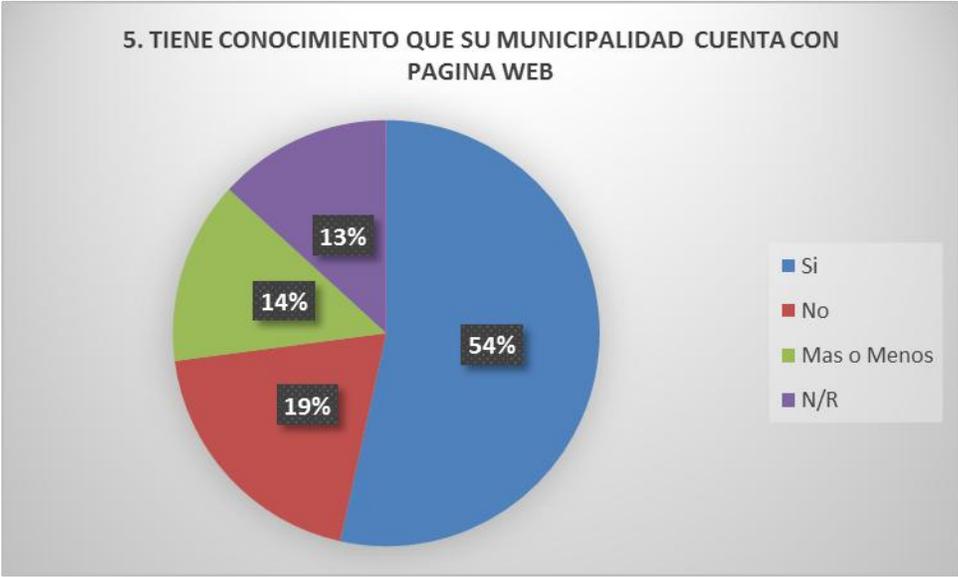


Gráfico N°9. El 54% de la población tiene conocimiento de que la alcaldía de la municipalidad de Tipitapa cuenta con página web.

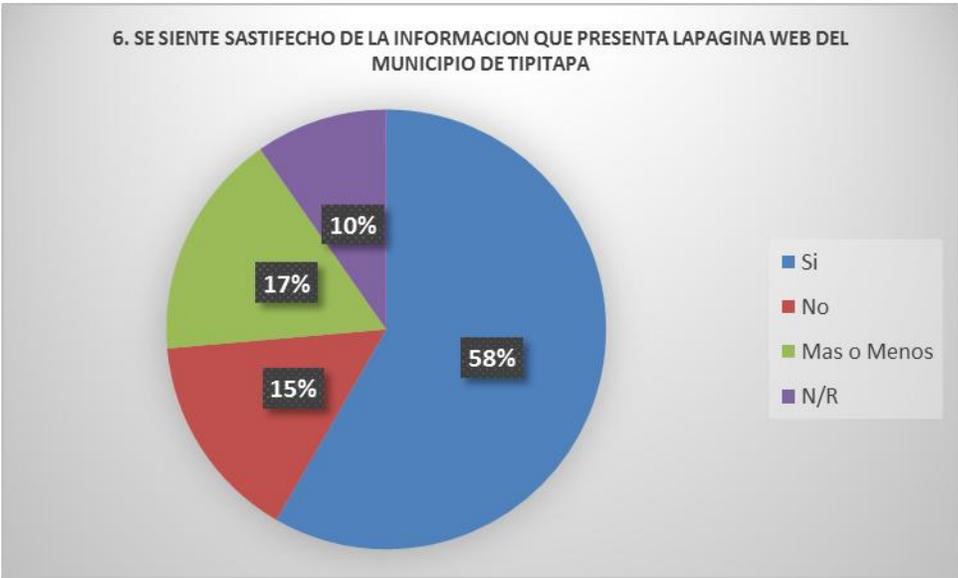


Gráfico N°10. La población indica que se siente satisfecha con la información que presenta la página web con un porcentaje del 58%, el 15% indica que no se siente satisfecha, 17% dice que más o menos, y el 10% no respondió a esta pregunta.

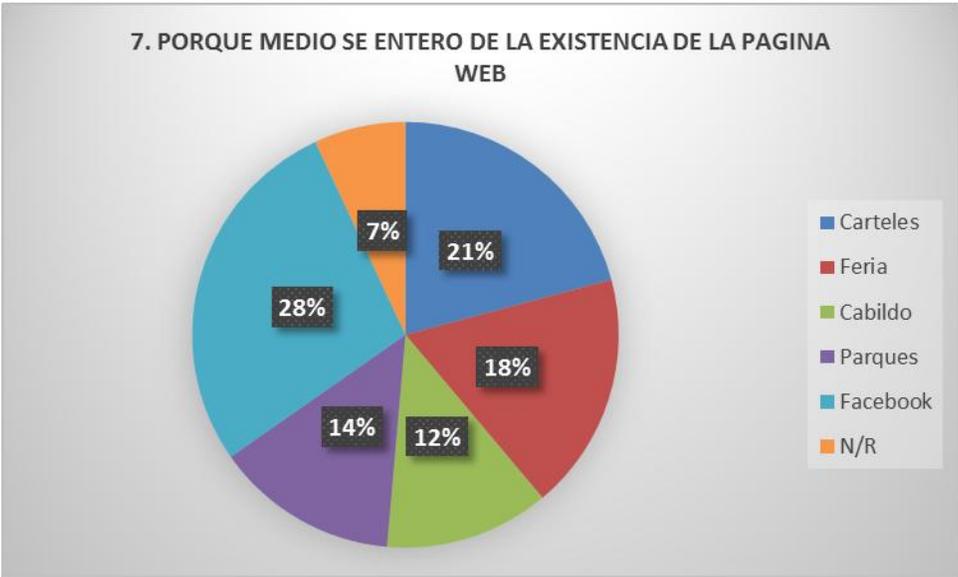


Gráfico N° 11. La población indica que el medio por el cual se informaron de la existencia de la página web fue por Facebook con un 28%, predominando con mayor índice de Publicidad hacia la Página Web de la Alcaldía.



Gráfico N°12. El 54% de la población indica que sí han encontrado información viable en la página Web y ha sido de gran ayuda, el 8% indica que no encontró la información, el 24 % contestó que más o menos y el restante del 14% no contestaron a esta pregunta.

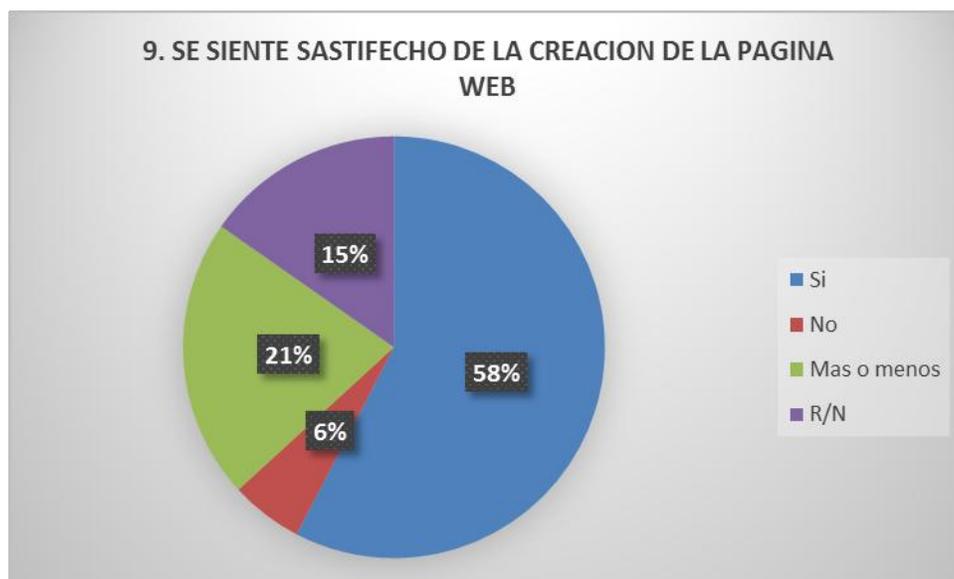


Gráfico N°13. El 58 % de la población se siente satisfecha con la creación de la Página Web, el 6% no, el 21% más o menos y el 15% decidió no contestar a esta pregunta.

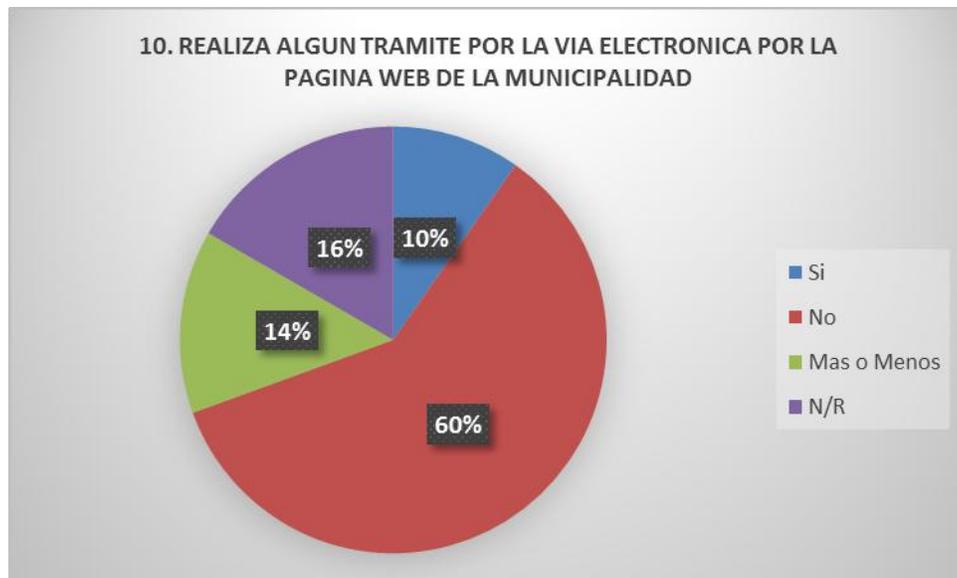


Gráfico N°14. Se observa que el 60% de la población no realiza trámite vía electrónica, el 10% dijo que sí realizaba trámites y el restante de la ciudadanía indicó que más o menos con el 14%.



Gráfico N°15. Del 100% de la Ciudadanía encuestada según porcentaje opinaron que: el 54% se siente informado acerca de los proyectos que se ejecutan en la Municipalidad de Tipitapa; el 9% no se siente informado de dicha divulgación, el 21% indicó más o menos, el 16% no respondió a esta pregunta.



Gráfico N° 16. La Ciudadanía indica que la divulgación de temas de su interés sería el ámbito social predominando con un 20%, administración con un 17%, el 16% del ámbito cultural e internacional, el 13% del ámbito político, el 10% otro tipo de información y el 8% no contestó.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Valenti, Pablo y Otros, El Gubernautas Latinoamericano; estudio del perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales, Documento para discusión N° IDB-DP-382, Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2015
2. Asamblea Nacional, Ley 621 (Ley de acceso a la Información Pública), Aprobada el 16 de Mayo del 2007.
3. <http://www.comfenalcoantioquia.com/Bibliotecas/ServiciodeInformaci%C3%B3nLocal.aspx>, Consultado el 25 de abr. de 16
4. Guidelines, Calimera; Pautas de Buena Práctica, Consultado el 25 de abril del 2016
5. Ibarra Sánchez, Ana Belén, Introducción a las tecnologías de la información: México, Edit. Limusa, 2007, Pág. 40.
6. Ibarra Sánchez, Ana Belén., Introducción a las tecnologías de información, México, Limusa, 2007.
7. http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales.
8. Serra Vásquez, Luis, Los retos de la participación ciudadana a nivel municipal en Nicaragua, Pág. 3. Consultado 25 de abr. de 16
9. Asamblea Nacional, Ley 40 (Ley de Municipios) Aprobada el 17 de Agosto de 1988.
10. Página Web INIFOM <http://www.inifom.gob.ni/> Consultada el 25 de abril de 2016
11. Ravasi, José Miguel, Nuevas Tecnologías y entorno electrónico, Edit. Universidad FASTA.
12. Facultat d'Informàtica de Barcelona |retroinformatica@fib.upc.edu, consultado el 27 Abril del 2016
13. <http://origen-internet.blogspot.com/2011/11/origen-y-desarrollo-de-internet.html>, Consultado el 27 de Abril del 2016
14. http://www.vecam.org/edm/article.php3?id_article=94, Pág. 2, Sociedad del Conocimiento, Término adoptado por la UNESCO a la variante de la terminología Sociedad del Saber.
15. Página Web Prezi.com, consultada el 28 abril de 2016
16. <http://nuevaya.com.ni/parques-de-nicaragua-cuentan-por-primera-vez-con-wifi-gratis/>)
17. <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/369850-acceso-limitado/>)
18. Romero Arechavala, Jilma, Managua y su historia. Un enfoque regional, Managua, Edit. Acento, 2008. Pág. 350.
19. Halftermeyer, Gratus, Managua A través de la Historia 1846-1946, Pág. 16.
20. Página Web INIFOM. (Ficha Municipal del departamento de Managua).
21. Fuente 19 digital, 23 de Diciembre 2013, Espinoza flores Carlos, consultado 3 de febrero 16.
22. Decreto publicado en la gaceta oficial del 10 de noviembre de 1961.
23. Madrigal Mendieta, Ligia, Teoría e historia de la cultura de los medios de información, diplomado en gestión de la información UNAN-Managua, 2008.
24. Sub proyecto capacitación Internet, UNAN-Managua, Octubre 2005.
25. Halftermeyer, Gratus, Managua a través de la historia 1846-1946, edit. Hospicio San Juan de Dios, Digitalizado por fundación Enrique Bolaños. (www.enriquebolanos.org)
26. Managua de mi vida: Participantes en el concurso de historia, Alcaldía de Managua, EDITRONIC, 2009.

27. Barreto P, Pablo Emilio, Ticuantepe territorio siempre codiciado, Ediciones Güegüense.
28. Módulo , diplomado en gestión de la información, introducción a la bibliotecología., UNAN-Managua, Mayo, 2007
29. Schick Gutiérrez, Rene, Monografía Managua, Octubre 1964
30. Halftermeyer, Gratus, Historia de Managua Data desde el siglo XVIII hasta Hoy, Edición definitiva, Managua
31. Norori Gutiérrez, Roger, Managua dilemas históricos de la capital de Nicaragua, Alcaldía de Managua, 2013.
32. Aburto, Juan, Managua en la Memoria, Managua, Vanguardia, 1988, 106 Pág.
33. Vicente Pavón, Elmer Antonio, Facebook, Twitter y Blogs como plataformas de participación ciudadana partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de filología y comunicación 3,4,5 año de la Carrera en el segundo semestre de 2013, Monografía, UNAN-Managua, 2014.
34. Blandón López, Ileana Isabel, Análisis del blog, Facebook y el twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio de los estudiantes de 3,4,5 año de filología y comunicación UNAN-Managua, segundo semestre, 2011, UNAN. Managua, 2012.
35. Revista AMUNIC, Departamento de Managua.
36. Revista AMUNIC, Departamento de Tipitapa.
37. Entrevista realizada a autoridades de la Alcaldía del municipio de Tipitapa, el día 05 de mayo del 2016.